



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE PISCOARTESANAL DE ICA A LOS ESTADOS
UNIDOS EN EL PERIODO 2004 AL 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

OSCAR MANUEL PRADO NINAMANGO

ASESOR:

DR. ENRIQUE GUSTAVO GARCIA TALLEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIOINTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

A mis padres por ser las principales personas quienes me motivan a seguir adelante, acompañándome siempre en todo momento. A toda mi familia por estar siempre al pendiente mío. A mis amigos cercanos quienes me enseñaron el verdadero significado del compañerismo.

Agradecimiento

A la Universidad Cesar Vallejo por abrirme las puertas de sus aulas.

A los maestros que durante mi tiempo universitario me inculcaron los conocimientos necesarios para ahora poder desenvolverme profesionalmente.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Oscar Manuel Prado Ninamango con DNI N° 45256904 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de Julio del 2015

Oscar Manuel Prado Ninamango

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportación de pisco artesanal de Ica a los Estados Unidos en el periodo 2004 al 2014”, la misma someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales. Al iniciar la presente investigación me propuse determinar cuál es la evolución de exportación de pisco artesanal de Ica a los Estados Unidos en el periodo 2004 al 2014. Teniendo como finalidad probar si la exportación de Pisco artesanal de Ica a los Estados Unidos en el periodo 2004 al 2014 habría tenido una tendencia positiva. Para probar tal Hipótesis, la información fue recopilada en su mayoría por fuentes secundarias, principalmente publicaciones técnicas de organizaciones relacionadas al sector del Pisco, como el Consejo Nacional del Pisco (CONAPISCO), Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), Centro de Innovación de Tecnología Agroindustrial (CITE agroindustrial), Sistema integrado de información de comercio exterior (SIICEX), entre otros. Adicionalmente, se contó con información primaria proveniente de conocedores del sector, específicamente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen del Pisco, Centro de Innovación de Tecnología Agroindustrial (CITE agroindustrial) y Bodegas Pisqueras. La investigación se representa en siete Capítulos:

El primer capítulo está dirigido a la parte introductoria, en donde se encuentra el planteamiento del problema, hipótesis, objetivos, antecedentes, marco teórico y justificación.

En el segundo capítulo se muestra la parte metodológica de la investigación.

En el tercer capítulo se presenta los resultados, las descripciones de los cuadros y figuras.

El cuarto capítulo está dedicado a la confrontación y discusión de casos con los antecedentes considerados en esta investigación.

El quinto capítulo presenta las conclusiones de la investigación.

El sexto capítulo muestra las recomendaciones por parte del autor.

El séptimo y último capítulo se encuentra las referencias bibliográficas.

Para finalizar la tesis se añaden referencias bibliográficas y anexos que se presentan al final del trabajo de investigación.

No puedo terminar sin agradecer esta presentación a la universidad “César Vallejo”, institución educativa que brinda facilidad de estudio a muchos jóvenes y adultos que como yo luchan por alcanzar sus metas y objetivos. A mis maestros, que han guiado y asesorado cada pasó de este trabajo, permitiendo la culminación de esta tesis y ayudándome a conseguir mis objetivos.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	16
1.2 Objetivos	16
II. MARCO METODOLÓGICO	18
2.1 Hipótesis	18
2.2 Variables	18
2.3 Operacionalización de variables	18
2.4 Metodología	18
2.5 Tipos de estudio	18
2.6 Diseño	18
2.7 Población, muestra y muestreo	18
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.9 Métodos de análisis de datos	19
2.10 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
ANEXOS	30

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la evolución de la exportación del pisco artesanal de Ica al mercado de Estados Unidos en periodo 2004 al 2014. De esta manera se recopiló información de diferentes fuentes, así como libros, páginas institucionales y tesis.

De este modo, el estudio se desarrolló bajo el método hipotético-deductivo fundamentalmente. El tipo de investigación es descriptivo en su forma básica, de nivel descriptivo. En la medida que los datos de la investigación son ex post facto, no se requiere distinguir los conceptos de población, muestra ni muestreo. Luego de dar el tratamiento estadístico correspondiente se ha llegado a la conclusión que la exportación del pisco artesanal de Ica al mercado de Estados Unidos en el periodo 2008 al 2014 no ha tenido una tendencia positiva.

Palabra clave: Exportación.

ABSTRACT

The aim of the research was to determine the evolution of the export of craft pisco Ica US market in period 2008 to 2014. In this way, information is gathered from different sources, as well as books, institutional websites and theses.

As a result, the study was conducted under essentially hypothetical-deductive method. The research is descriptive in its basic form, descriptive level. To the extent that research data are ex post covenant requires not distinguish the concepts of population, sample and sampling. After giving the corresponding statistical treatment has been concluded that the export of artisanal pisco of Ica the US market in the period 2004 to 2014 has had a positive trend

Keyword: Export.