



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVA Y EXPORTACIÓN DE QUINUA
PERUANA AL MERCADO ALEMÁN EN EL PERIODO 2008-2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

QUISPE CASTRO YULLIET MAYKELER

ASESOR:

Dr. GARCIA TALLEDO, ENRIQUE GUSTAVO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Con mucho cariño para mis padres que siempre me están apoyan y demostrándome su amor incondicional con su esfuerzo y sacrificio.

Agradecimiento

Mis más sinceros agradecimientos.

A mi Padre Celestial y a mis profesores
por guiarme por el mejor camino en mi
vida universitaria.

Declaratoria de autenticidad

Yo, YULLIET MAYKELER QUISPE CASTRO con DNI N° 70252424 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de Agosto del 2015

Yulliet Maykeler Quispe Castro

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “ESTRATEGIAS Y EXPORTACION DE LA QUINUA PERUANA AL MERCADO ALEMÁN EN EL PERIODO 2008 2014”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de: LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

La autora

Índice

	Pag.
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad	4
Presentación	5
Índice	6
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Problema	13
1.2 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.2 Variables	14
2.3 Operacionalización de variables	14
2.4 Metodología	14
2.5 Tipos de estudio	14
2.6 Diseño	14
2.7 Población, muestra y muestreo	15
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.9 Métodos de análisis de datos	15
2.10 Aspectos éticos	15

III.	RESULTADOS	16
IV.	DISCUSIÓN	23
V.	CONCLUSIONES	24
VI.	RECOMENDACIONES	25
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26
	ANEXOS	28

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar si existe una relación positiva entre las estrategias competitivas y la exportación de quinua peruana al mercado Alemán.

El resultado de la investigación muestra si estas estrategias incrementaron las exportaciones durante el periodo mencionado y para tal fin se dividió la estrategia competitiva en las dimensiones de estrategia de segmentación y de liderazgo en costos, para medirlas se utilizaron los indicadores de costos de producción y participación de las importaciones de Alemania. Por otro lado para la variable de exportación se utilizaron los indicadores de valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación.

Palabras claves: Exportación, quinua, datos expo facto.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine if there is a positive relationship between competitive strategies and export of Peruvian quinoa to the German market.

The result of the research shows if these strategies increased exports during the period mentioned and to this end the competitive strategy is divided into the dimensions of segmentation strategy and cost leadership, indicators to measure them production costs and participation were used imports from Germany. In addition to the export variable indicators of export value, export volume and average export price they were used.

Keywords: Export, quinoa, expo facto data.