



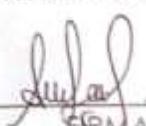
**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : FOS-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo Anny Luisa Saavedra Carranza..... identificado con DNI N° 70190005...
egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la
Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y
comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
"Comunicación alternativa y fortalecimiento de la identidad cultural, sobre definiciones locales de ~~disorte~~, Case? Grupo Literario escolar
Una vez más - Alto Tajiño, 2018....."; en el Repositorio Institucional de la UCV
(<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,
Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



FIRMA

DNI: 70190005...

FECHA: 13 de Diciembre, del 2018.



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Tribunado	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	-----------	--------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y FORTALECIMIENTO DE LA
IDENTIDAD CULTURAL, SOBRE DEFINICIONES LOCALES DE
DESARROLLO. CASO: GRUPO LITERARIO ESCOLAR *LÍRICA EN
ARENA* – ALTO TRUJILLO. 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

ANNY LUISA SAAVEDRA CARRANZA

ASESOR:

MG. RAÚL VÍCTOR RIVERO AYLLÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO

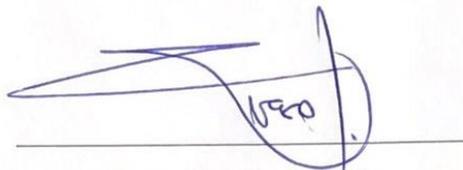
TRUJILLO – PERÚ

2018

PÁGINA DEL JURADO

INDICATORIA

*Los jurados tienen el deber
de cumplir lo que ley que dicta
deberes de él mismo*



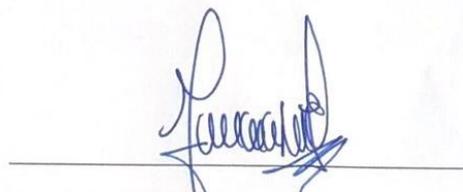
Mg. Raúl Rivero Ayllón

PRESIDENTE



Mg. Daniel Oblitas Pinillos

SECRETARIO



Mg. Gilsa Gisboa Echeverre

VOCAL

DEDICATORIA

*“Las palabras nunca alcanzan
cuando lo que hay que decir
desborda el alma.”*

– Julio Cortázar

AGRADECIMIENTO

*A mí madre, mi musa, mi guerrera.
Ganadora de todas nuestras batallas.*

*A Daniel Oblitas,
más que profesor, un gran amigo;
quien supo guiarme en estos caóticos años
de universidad.*

*A mi Teo,
el ser pequeño que desequilibra mis noches
y me salva la vida.*

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Anny Luisa Saavedra Carranza, identificada con DNI 70190005, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 2018



Anny Luisa Saavedra Carranza

DNI 70190005

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada: “Comunicación alternativa y fortalecimiento de la identidad cultural, sobre definiciones locales de desarrollo. Caso: Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena* – Alto Trujillo. 2018”. la misma que someto a vuestra consideración y espero cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Trujillo, 2018

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN

1.1. APROXIMACIÓN TEMÁTICA	10
1.2. MARCO TEÓRICO	18
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	27
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	27
1.5. OBJETIVOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	28

II. MÉTODO

2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	29
2.2. MÉTODOS DE MUESTREO	29
2.3. RIGOR CIENTÍFICO	30
2.4. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS DATOS	30
2.5. ASPECTOS ETICOS	32

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

33

IV. DISCUSIÓN

50

V. CONCLUSIONES

55

VI. RECOMENDACIONES

56

REFERENCIAS	57
-------------------	----

ANEXOS.....	60
-------------	----

RESUMEN

El presente trabajo de investigación lleva por título “Comunicación alternativa y fortalecimiento de la identidad cultural, sobre definiciones locales de desarrollo. Caso: Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena* – Alto Trujillo. 2018”.

Esta investigación pretende generar un cambio social dentro de la comunidad de Alto Trujillo, incluyendo la participación de jóvenes escolares, los cuales se dedican a la poesía y en ella reflejan parte de la realidad en la que viven y los problemas con los que deben lidiar.

Se plantea como principal objetivo lograr el fortalecimiento de la identidad cultural sobre nociones locales de desarrollo, a través del uso de medios de comunicación alternativos, para ello se propone elaborar un plan de comunicación alternativa, que incluya diversas actividades de participación y creación dentro de la comunidad.

Palabras clave: comunicación alternativa, comunidad, desarrollo, cultura, poesía.

ABSTRACT

This research work is entitled "Alternative communication and strengthening of the cultural identity of local definitions of development. Case: Lyrical school in sand - Trujillo Alto literary group. 2018".

This research aims to create a social change within the community of Alto Trujillo, including school youth participation, which are dedicated to poetry and it reflects part of the reality in which they live and the problems with which they must contend.

Arises as its main objective to achieve the strengthening of the cultural identity of local notions of development, through the use of alternative means of communication for this proposed to develop a plan for alternative communication, which includes various activities of participation and creation within the community.

Key words: alternative communication, community, development, culture, poetry.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 APROXIMACIÓN TEMÁTICA

1.1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

En los pueblos jóvenes, que sufren de pobreza y están expuestos a un ambiente impetuoso, la violencia es una realidad en crecimiento. En los colegios, la orientación de los tutores y profesores hacia los alumnos no es suficiente. Se pueden observar las malas relaciones sociales e incluso diversas conductas carentes de valores morales y cívicos. Tal como es el caso del centro poblado Alto Trujillo perteneciente al distrito El Porvenir, provincia Trujillo, departamento La Libertad.

Actualmente el Centro Poblado del Alto Trujillo está en proceso de convertirse formalmente en un distrito, bajo la Ley N.º 30538, que declara de interés nacional y necesidad pública la creación del distrito de Alto Trujillo, así lo informó el portal de El Correo (2017). La cifra de la población se mantiene en constante aumento, por ahora son más de 80 mil habitantes y esta situación trae consigo diversos problemas, entre ellos la delincuencia que cada vez recluta más adeptos por medio de la organización de bandas criminales. La zona ha sido estigmatizada por la ciudadanía como la cuna de la delincuencia. Generando, inclusive, cierto temor en la población al momento de acceder a este centro poblado, temor que se hace extensivo a través de los medios de comunicación que refuerzan este sentimiento en las personas por medio de las noticias demostrando un crecimiento acelerado de la violencia en este sector.

En medio de este fenómeno social, un grupo de poetas escolares ha logrado instituir el Día del Arte y la Cultura del Alto Trujillo, el 23 de enero del 2016 bajo resolución de la alcaldía del centro poblado, siendo autoridad Fernando Ñuñuvero Ibañez. Del mismo modo, han tenido actividades conjuntas con el programa social Barrio Seguro – Ministerio del Interior, quien financió la publicación de un libro escrito por estos jóvenes aedas que han llevado su realidad a espacios fuera de su localidad, haciendo exposiciones y presentaciones de su obra hasta en la capital, poniendo en los ojos de diversas autoridades el interés por la problemática de este Centro Poblado.

Lírica en Arena es el Grupo Literario Escolar de la Institución Educativa Virgen del Carmen ubicada en el Centro Poblado Alto Trujillo, organizado bajo el marco de la dinámica cultural

del Proyecto Literario Poesía Joven, perteneciente a la Sub-Gerencia de Cultura de la Municipalidad Provincial de Trujillo, con el objetivo de desarrollar en la juventud capacidades analíticas e integradoras dentro del arte y la cultura, fomentando así los valores humanos y sociales.

Lírica en Arena genera espacios donde los jóvenes puedan identificarse mejor con su entorno y alejarse de los malos hábitos a los que son propensos, ya que la violencia es uno de los grandes factores que impide el desarrollo de una sociedad. Este Grupo Literario, viene trabajando en la formación de jóvenes aedas hace más de trece años, tiempo en el que distintos estudiantes han sido partícipes de los logros y objetivos que como grupo se han ido planteando, generando un compromiso en cada uno de los integrantes y ex integrantes.

Sin embargo, se observa que los jóvenes aún no son conscientes en su totalidad de la labor social que vienen realizando como grupo. Ya que, a través de su actividad artística literaria, están creando un nuevo medio de lucha y protesta.

En consecuencia, se necesita fortalecer esta identidad cultural que los mismos jóvenes han creado. En situaciones como esta, la comunicación alternativa se convierte en la herramienta principal para crear un cambio dentro de la misma población, a través de un plan comunicacional que determine actividades independientes y participativas, enfocadas al Grupo Literario *Lírica en Arena*, generando así un espacio de recreación cultural como medio para combatir la violencia y los estereotipos que se tienen sobre este lugar.

1.1.2 ESTUDIOS RELACIONADOS

1.1.2.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

- En el artículo “Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social”, publicado por la Universidad Pontificia Bolivariana (2016), los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo abordaron temas sobre memoria, ciudadanías emergentes, movimientos populares y medios comunitarios en la construcción de la sociedad. Primero, se precisó el concepto de comunicación en base a la comunidad y el cambio social, para después centrarse en la discusión sobre la diferencia que existe entre medios alternativos y medios comunitarios. En esta exploración sale a la luz la potencialidad de los medios comunitarios en la gestión participativa de la población, prestando mayor atención al papel que pueden tener en la reconstrucción del tejido social en zonas afectadas por los diferentes conflictos sociales.

La comunicación comunitaria se define como el conjunto de procesos mediante los cuales las comunidades se organizan y hacen visible su realidad local usando su propia voz. Se concibe como lo opuesto a la comunicación masiva, porque este tipo de comunicación construye estrategias para el diálogo, el encuentro y las relaciones interpersonales, lo que significa que otorga prioridad a la comunicación humana y creación colectiva.

Se concluye que, la comunicación es una condición innata de la convivencia. El proceso de identidad, la construcción compuesta de subjetividades y la determinación del futuro esperado para una comunidad pasan por procesos comunicacionales que demandan el diálogo. Sin embargo, al ser una realidad atravesada por conflictos, cuya población aún está en proceso de fortalecimiento, cuanto más importante sea la creación de espacios de diálogo que permitan el manifiesto y reconocimiento propio y del otro, más importante será la elaboración de acuerdos para un desarrollo social conjunto.

- La publicación “Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador” en *Comunicar Revista Científica de Educomunicación*, fue realizada por Cerbino & Belotti (2016). Los autores problematizan cómo las recientes innovaciones latinoamericanas en el espacio de la comunicación han reconfigurado el papel y los retos de los medios populares, alternativos y comunitarios. El estudio toma como referencia la extensa tradición de experiencias latinoamericanas sobre la comunicación popular para el cambio social, añadido además con contribuciones actuales

europeas. El principal objetivo de es demostrar la voz de comunidades-medios, mostrando la existencia del gran vínculo entre organización social y producción de contenidos.

A través del análisis se puede evidenciar que la participación directa de la comunidad en la creación, procesamiento y sostenibilidad de estos medios da como resultado la formación de contenidos articulados en base a sus intereses y necesidades (habitualmente abandonados por los medios masivos y comerciales).

Además, se concluye que los medios populares, alternativos y comunitarios son espacios primordiales para la democracia de la comunicación, como también para la edificación de una ciudadanía expresiva.

- Hernández (2012) en su tesis “Comunicación alternativa como ejercicio de la ciudadanía. El uso de la participación desde la sociedad civil. Análisis de tres casos latinoamericanos”, expone que los medios alternativos les conceden una gran capacidad a los ciudadanos, porque el proceso y el medio por el que se transmita la información es construido conforme las necesidades y contexto en el que se viva, solo de esa manera se podrá difundir la voz del pueblo y proponer nuevos mecanismos de intervención de la ciudadanía dentro del entorno social y político.

Los proyectos seleccionados para la investigación fueron: Actores Sociales (México), Jóvenes Agentes de Cambio (Nicaragua) y ANEP (Costa Rica), los cuales mantenían un entendimiento diferente sobre medios alternativos, pero los tres a través de sus actividades se encaminaban a la construcción de una consciencia de convivencia humana considerando sus realidades y necesidades, ya que creaban posibilidades y espacios de diálogo como forma de contribución, desde la inclusión de la diversidad, al desarrollo de un nuevo concepto de sociedad.

Los medios alternativos atraviesan los parámetros unidireccionales, brindando calidad y poder a la población para que ella decida ejecutar los cambios dentro de su sociedad cuando lo crea conveniente.

1.1.2.2 ANTECEDENTES NACIONALES

- En la tesis “Radio Comunitaria: Alternativa de Comunicación y Desarrollo en el Distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana”, Sabrera (2002) pone en evidencia la importancia de las radios comunitarias en los mercados, como medio de expresión para rescatar lo valioso y lo propio, evadiéndose del ahogo de la globalización.

El estudio es un análisis sobre el accionar de la radio comunitaria en los mercados del Distrito de San Martín Porres, su situación, importancia y aceptación para luego plantear un plan de comunicación íntegro que permita potenciar este medio.

La radio comunitaria, como elemento de Comunicación Popular contribuye a descubrir la cultura, identidad y diversidad. Ya que es un instrumento de educación, cultura y entretenimiento, convertido en el fiel compañero de las pequeñas comunidades. No es un emisor fijado en una sociedad; es un reflector, dirigido a su orientación y servicio. Por lo tanto, se necesita un lenguaje propio y peculiar de la comunidad.

Se concluye en que la radio comunitaria logra ser auténtica en comunicación, permitiendo el derecho de mantener a la localidad informada y sobre todo manteniendo horizontalidad, logrando proximidad con la audiencia.

- El artículo *Perú: Los medios de comunicación alternativos y el fortalecimiento de la democracia* escrito por Chahua (2011), tiene como objetivo impulsar el debate sobre el derecho de los ciudadanos, que expresen su opinión y su voz participando en la difusión de medios de comunicación alternativos, y contrarresten la centralización originada por las grandes corporaciones mediáticas.

Para explicar el panorama, el proceso histórico del Perú ha ido configurando un escenario político, en el cual las posiciones dominantes usan materiales tecnológicos y científicos, en su mayoría importados y aliados a los centros de influencia transnacional. Ello se manifiesta en la imprudencia y manejo de la información para justificar y empoderarse frente a las clases inferiores.

El concepto que se maneja en el país sobre medios de comunicación no describe a una proyección tecnológica, sino a un enfoque político que contiene elementos más desarrollados, como el tratamiento de información y masificación de información, para respaldar las decisiones de los sectores dominantes u órganos de poder.

La superación de los medios alternativos hacia los medios masivos crea un contexto que debe ser difundido y fortalecido. Por ejemplo, el derecho de los ciudadanos a sostener sus ideas políticas y económicas, aumentando las ventajas de democracia para todos, ahora tan limitada.

Entonces, se propone las siguientes medidas, con la finalidad de promover los medios alternativos de comunicación para el fortalecimiento de la democracia:

- Realizar un Encuentro Nacional de Medios Alternativos de Comunicación con el propósito de instaurar ciertos elementos que orienten la lucha política en defensa de la democracia del ciudadano y combatir a los medios de comunicación masivos.
- Constituir una Coordinación Nacional para fortalecer la producción de estos espacios de comunicación, asimismo difundirlos en las diferentes regiones del Perú.
- Plantear al poder legislativo una Ley que Promueva la creación y desarrollo de Medios Alternativos.

1.1.2.3 ANTECEDENTES LOCALES

- Reyes (2014) en la tesis “El teatro como herramienta de comunicación alternativa en el desarrollo del pensamiento crítico de los actores participantes en el montaje teatral de la obra Matalache de Enrique López Albújar, Trujillo 2014” realizada en la Universidad César Vallejo, demuestra que el teatro es una herramienta de comunicación alternativa. Por lo tanto, tiene una influencia significativa en el desarrollo y crecimiento del pensamiento crítico de las personas, según su concepción y valoración. El teatro es considerado por los participantes como una forma diferente de comunicarse, porque mantienen la idea de buscar una nueva manera de transmitir mensajes sin necesidad de utilizar algún medio de comunicación tradicional. Además, democratizan el arte y utilizan el escenario como espejo de su realidad.
- La investigación de Florián (2017) “Estrategias de comunicación visual para promover la participación de los jóvenes de la I.E. Gustavo Ríes en eventos culturales en Trujillo: Caso CEPROCUT-2017”, indica que el grado de participación de los estudiantes de dicha institución en relación a los eventos culturales realizados por CEPROCUT es baja, ya que la gran mayoría no tienen un claro conocimiento sobre la organización cultural y sus actividades, debido a que las estrategias gráficas de comunicación anteriormente aplicadas,

no han sido las correctas, ya que carecen de ciertos aspectos gráficos, por ello no generan impacto entre los jóvenes.

Entonces, se propuso diseñar un plan de comunicación, más llamativo, contemporáneo y sensorial, para poder mejorar la comunicación visual de la institución y así lograr la atención y participación de los jóvenes.

Se entiende que si los objetivos no están cumpliéndose como se espera, las instituciones de cultura deberían replantear la comunicación visual que vienen trabajando, ya que es su carta de presentación ante la sociedad. Por lo tanto, la comunicación visual influye mucho en la toma de decisiones hasta en el ámbito cultural.

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN POPULAR O ALTERNATIVA

J. Martínez (2006) En el análisis Teorías de la comunicación, clasifica a la Comunicación alternativa dentro del grupo de las Teorías de desarrollo con los medios, al igual que el Difusionismo y Comunicación para el desarrollo.

Este tipo de comunicación propone que el pueblo haga oír su voz y defienda sus derechos a través de medios alternativos, principalmente cuando los medios masivos están en manos de élites que sólo buscan su interés o son monopolizados.

En 1991 se empezó a producir este tipo de comunicación, con teatro popular, periódico popular, disco-foro, murales y otros medios independientes. Cabe recalcar que se destaca la comunicación recíproca, horizontal, libre y creativa.

Esta manifestación surge cuando los ciudadanos se consolidan en grupos para dialogar con participación respetuosa y aceptación recíproca. Así expresan sus valores e identidad, y también reflejan cómo se sienten aislados por el contexto cultural dominante.

Para Barranquero (2010) esta teoría es el espacio de estudio dirigido a investigar, discutir, reflexionar y planear estrategias comunicativas, incluyendo expresiones en medios estándar (prensa, televisión, radio, Internet), pero más aún en distintos recursos culturales como: artes plásticas, teatro, música, literatura, cómic, etc.

1.2.2 TEORÍA DEL DESARROLLO ENDÓGENO

Dentro de las teorías de desarrollo social existe el modelo de desarrollo endógeno. Este modelo busca reforzar las capacidades internas de una zona o comunidad local; de tal manera que puedan ser utilizadas para fortalecer la sociedad de adentro hacia afuera, manteniéndose de una manera sustentable y sostenible.

Este modelo de desarrollo se basa en el crecimiento integral, colectivo e individualmente; en el ámbito económico, cultural, social, moral, tecnológico y político.

Borgucci (2013) afirma que surge como una respuesta al rechazo del modelo de desarrollo externista (desde afuera) e implanta la idea de ser un proceso social que busca satisfacer las

necesidades de una comunidad a través de la participación activa en los esquemas de desarrollo local.

Según Garofoli (1995) el desarrollo endógeno es la capacidad para transformar el sistema socioeconómico, la habilidad para enfrentar desafíos y adversidades externas, el impulso del aprendizaje social, y la capacidad para incorporar formas de regulación social a nivel local que favorezcan el desarrollo de una comunidad. En conclusión, es la habilidad para innovar a nivel local.

1.2.3 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

1.2.3.1 DEFINICIÓN

Lewis (1995) determina a la comunicación alternativa, como lo sustituto a los medios tradicionales, o medios masivos. Dentro del cual, hay una tentativa implícita de reemplazar a estos medios tradicionales, oponiéndose al sistema mediático masivo y sus extensiones. Lewis hace hincapié en el informe de la UNESCO sobre la comunicación mundial y recalca: “La comunicación alternativa se representa estructuras y tradiciones que se instituyen como añadidura de la tradición principal, ya que esta no cumple en su totalidad las necesidades comunicativas de ciertas sociedades”.

1.2.3.2 CARACTERÍSTICAS

La información producida en medios alternos, viene a ser la información faltante en los medios tradicionales. Y se identifica por ser elaborada por los mismos individuos interesados y afectados de tal realidad social, o sea, el pueblo mismo. Corrales y Hernández (2009), distribuyen las siguientes características para desarrollar una estrategia de comunicación alternativa:

- **PROPÓSITO:**

Todo medio alternativo surge de una necesidad social (educativa, cultural, humana, ambiental, económica, política, etc.) Incitan a la participación colectiva, difundiendo y convocando ideologías con eventos específicos para que los interesados pueden manifestarse.

- **OBJETIVO:**

Promover la concientización social y forjar la retroalimentación entre los medios y la audiencia constantemente.

- **MENSAJE:**

El mensaje alternativo se diferencia tanto en forma, como en contenido al producido por los medios masivos, porque va especialmente dirigido a las personas distantes de las grandes élites. Se expone la realidad social, dejando de lado la fase lucrativa.

- **ORGANIZACIÓN:**

Se debe instituir una junta para que los interesados puedan intervenir, democrática y horizontalmente. Todos los que deseen pueden ser parte de la producción, control y distribución, sin importar el ámbito profesional que normalmente suele limitar en los medios tradicionales.

- **ENFOQUE:**

Puede variar de lo local a lo global, dependiendo del contenido que se quiera comunicar. En muchos casos, los medios alternativos nacen expresando una situación social específica y local, pero conforme pasa el tiempo evolucionan a contextos más globales, y se van agregando causas más generales, como la oposición al neoliberalismo. En este tipo de comunicación los consumidores son los que participan y definen las necesidades y objetivos a proyectar.

- **FINANCIAMIENTO:**

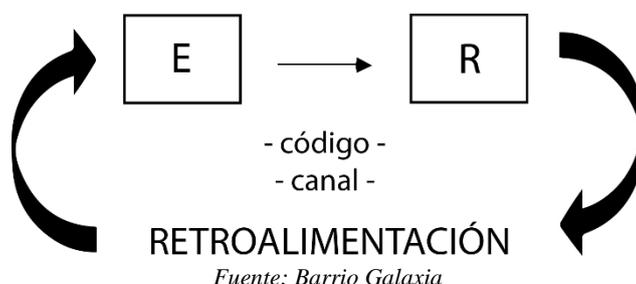
En su mayoría, el presupuesto para ejecutar proyectos es propio o de fundaciones, pero usualmente no está sujeto al estado o la publicidad, ya que no se posee un fin comercial.

- **AUDIENCIA:**

Se caracteriza por ser partícipe en la producción, pasando de ser pasiva a ser activa. De ahí el conocido término *Prosumidor*, definido como aquel individuo que desarrolla paralelamente el rol de productor y consumidor. El tamaño de la audiencia es cambiante, de lo local puede crecer a lo global; asimismo no siempre es minoría, ya que la tecnología ha permitido poder alcanzar un mayor público.

1.2.3.3 DIMENSIONES

El proceso universal de la comunicación desde hace años siempre fue la función entre emisor y receptor, en este caso la transmisión de un mensaje, a través de un código (lenguaje) y un canal. La retroalimentación se denomina a la respuesta o reacción del receptor, y permite que el proceso continúe.



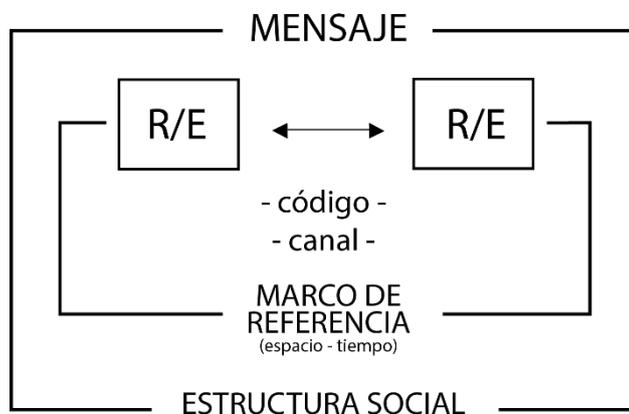
Sin embargo, en la comunicación alternativa este esquema es muy limitado o simple. Jaimes (2000) llega a la conclusión que, en una comunidad ningún individuo podría distinguirse como emisor o receptor en un preciso momento, ya que permanecen en una constante circulación de mensajes por sus propias relaciones e interacciones sociales.

La comunicación debe ser una acción de relación y no de transmisión. Al ceñirse a lo predeterminado de que un emisor transmita un mensaje a un receptor, resulta una perspectiva vertical y dependiente. Porque el emisor vendría a ser el responsable, dirigente, astuto; mientras que el receptor, al contrario, ocupa el rol de consumidor, sumiso, usado. Esta situación se convierte en un limitante para los individuos; que en realidad están jugando los papeles de emisor y receptor simultáneamente, por eso no se podría encasillarlos en una sola posición.

La comunicación dentro de una comunidad tiene fases y elementos amplios. Los mensajes están adheridos a un contexto sociocultural, que determina su significado. Podría definirse como una red de relaciones interpersonales y con los medios de comunicación cambiando de acuerdo a los personajes que intervienen en ella.

Cualquier individuo integrado a una sociedad produce pensamientos, ideas y, por ende, mensajes vinculados a los códigos culturales de su propio tiempo y espacio en el que se desarrolla. Por ejemplo; las palabras, la vestimenta, los gestos, son producto de vivir en una localidad particular.

Entonces, el proceso de comunicación es el resultado de pertenecer a una red social que se mantiene en constante cambio y dinamismo. Podría representarse en el siguiente esquema:



Para definir este esquema en conceptos precisos y metódicos, Jaimes (2000) lo desglosó en tres dimensiones:

- **RELACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN:** Como resultado de una red social que desarrolla, influye y determina el proceso. Se divide en la organización del entorno, la historia que mantiene, la estructura cultural y los intereses del grupo.
- **EL MENSAJE:** Todos los individuos emiten y perciben mensajes en simultáneo, pero éste tiene diversas funciones, que podrían o no cumplirse al mismo tiempo.
 - **Información:** Es el manejo de datos, documentación, estudios.
 - **Interpretación:** Son los elementos críticos, el por qué y para qué ante una situación.
 - **Participación:** Es el interés ante los temas colectivos, pese a las dificultades personales. Entender las diferencias de cada miembro del grupo y complementarse.
 - **Construcción:** Es el escenario y los recursos que se logra generar.
- **ANÁLISIS DEL MEDIO:** Es descifrar los canales que conforman el diálogo. Describir la manera en que la red social se materializa en un espacio concreto (familia, barrio, colegio, etc.)

1.2.3.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS

Rojas (2007) menciona algunos posibles medios de comunicación alternativos que realizan una transmisión efectiva.

- **ARTÍCULO/ COMENTARIO:**

El artículo/ comentario es una opinión personal, con interpretación de cierta información o tema. Por lo que expresa emoción, pensamiento o sufrimiento de una persona. En la mayoría de los casos se requiere que el autor sea un especialista, sin embargo, aquí se hace una excepción, el autor puede ser cualquier individuo que quiera expresar su voz de protesta.

- **MINI MEDIOS:**

Son los medios tradicionales pero dirigidos a audiencias pequeñas, comunidades que no necesitan de gran abastecimiento mediático.

- **PERIÓDICO MURAL:**

Tiene por finalidad promover la comunicación, el intercambio de pareceres y críticas, a través de la participación y labor en equipo. Suele contener fotografías y gráficos llamativos.

- **CINE ALTERNATIVO:**

Es un subgénero cinematográfico que no tiene una definición exacta, pero se enfoca en las nuevas corrientes. Se caracteriza por incluir esencias de distintas clases del cine, teniendo como contenido temáticas e ideas contrarias a las del cine comercial, tabúes, problemáticas sociales, etc.

- **TEATRO POPULAR:**

Ayuda a la sociedad tener más lucidez sobre su realidad. También enseña a ser conscientes sobre las necesidades, capacidades e inteligencia de las personas con habilidades diferentes o discapacitadas.

- **PASACALLES**

Son caminatas lentas que pueden estar acompañadas de alguna pieza musical popular. Se realiza en las calles principales de una ciudad.

- INTERNET:

Es accesible para poder participar dando y creando ciudadanía activamente dentro de un mismo entorno. Se aplica mayormente en redes sociales.

1.2.4 IDENTIDAD CULTURAL

1.2.4.1 DEFINICIÓN DE CULTURA

La UNESCO (2002) define como cultura al conjunto de rasgos característicos, espirituales, materiales y expresivos que identifican una sociedad o grupo social. En el cual incluye, además de las artes, el modo de vida, los derechos esenciales del ser humano, el sistema de valores, creencias y tradiciones.

1.2.4.2 DEFINICIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL

Molano (2015) refiere que la identidad no tiene una significación fija, sino se genera individual y colectivamente, alimentándose continuamente de la influencia exterior. Además, desde el punto de vista antropológico y sociológicos, la identidad trasciende por la diferenciación y reafirmación frente a los demás.

La identidad es el sentido de pertenencia a cierta colectividad, sector social o grupo particular. Esta colectividad en su mayoría se localiza geográficamente, pero no en todos los casos (refugiados, relegados, emigrantes, etc.).

Romero (2005) señala que hay expresiones culturales que manifiestan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, expresiones que se diferencian de las actividades cotidianas. Por ejemplo, las fiestas, rituales, procesiones, música, danza. A estas expresiones culturales de gran alcance público, la UNESCO las ha declarado “patrimonio cultural inmaterial”.

1.2.4.3 IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO

Para Molano (2015) la cultura realiza una labor significativa en el desarrollo de un lugar, tanto es así que muchos pueblos y regiones en Europa y Latinoamérica han impulsado un fortalecimiento y revalorización del ámbito cultural, de la identidad (generando en muchas ocasiones nuevas identidades culturales) y patrimonial como soporte de su mismo desarrollo.

Este fortalecimiento y potenciación de identidad, no solo revive, vuelve a poblar áreas rurales, despierta interés en una ciudadanía indiferente, consigue conexión social; sino que también logra producir acciones económicas y así optimizar los ingresos y la calidad de vida de la población.

1.2.4.4 DIMENSIONES DE CULTURA COMO SISTEMA DE CREENCIAS Y ASPIRACIONES

Appadurai (2004) definió los requisitos primordiales para cualquier proyecto de desarrollo:

1. Integrar la opinión de la comunidad que resultará beneficiada.
2. Investigar las creencias y aspiraciones, para que el proyecto no se imponga desde lo superior, sino sea el producto de una política coordinada.

Esta noción concuerda con el modelo de desarrollo participativo y la incorporación de la voz del pueblo, que proponen Rao y Walton (2004) en el último informe del Banco Mundial.

Romero (2005) propone posibles indicadores culturales basados en el nuevo enfoque de desarrollo con componente humano y libertad cultural, lo que involucra una notoria colaboración entre el beneficiario y el beneficiado. Estos indicadores sirven para evaluar el estado de la cultura en una determinada comunidad/agrupación de una nación y para entender sus nociones locales de lo que es bienestar, relacionando la posible ejecución de un proyecto de desarrollo el cual podría afectar y transformar el esquema de vida tradicional.

AUTO-RECONOCIMIENTO ÉTNICO / CULTURAL:

- Tradiciones compartidas.
- Símbolos representativos
- Seguridad en la auto-adscripción étnica.

NIVEL DE AUTOESTIMA:

- Grado de satisfacción con su propia identidad.
- Posición en la que se ubican dentro de la sociedad nacional.
- Optimismo/pesimismo respecto a su futuro.

DEFINICIONES LOCALES DE DESARROLLO CON IDENTIDAD:

- Nivel de progreso esperado para lograr satisfacción o prosperidad.
- Comunicación efectiva para sentirse integrado en la sociedad.

VISIÓN DE FUTURO:

- Anhelo de cambio cultural, social o económico.
- Interés por conservar sus tradiciones (lengua, religión, artes, etc.).
- Voluntad de mantener un cierto estilo de vida o la integración dentro de un nuevo estilo de vida.

1.2.4.5 DEFINICIONES LOCALES CON IDENTIDAD

Dentro de la anterior clasificación, Romero (2005) especifica las DEFINICIONES LOCALES CON IDENTIDAD, en dos dimensiones:

- Nivel de progreso esperado para lograr satisfacción o prosperidad:

Conocer cómo una comunidad define el desarrollo, el progreso y la modernidad en su espacio; la noción de bienestar, o sea, el vivir bien; las necesidades definidas como prioritarias. Este aspecto es principal para plantear políticas de desarrollo participativo y lograr adherir la voz de la comunidad en la ejecución de proyectos de desarrollo. Éste ítem no se califica con niveles ordinales (alto/medio/bajo), sino en dos categorías: correcto (conocimiento y aceptación de los conceptos), o incorrecto (discorde y diferente al bien común); aunque también se podría agregar la categoría incompleto (noción básica que necesita ser reforzada y complementada).

Para poder calificar estos indicadores, es necesario desplegar sus conceptos:

Definición de desarrollo	Según Martínez (2012) el desarrollo es un proceso que tiene como fin la evolución, crecimiento, cambio y progreso de algo, en el cual se plantean etapas que deben ir siendo cumplidas para llegar a una determinada meta. En el ámbito social, el desarrollo busca garantizar mejores condiciones de vida para la población, considerando la igualdad de oportunidades para todos.
Definición de modernidad	Para Rodríguez (2015) la modernidad no es una meta que alcanzar, sino la situación de la realidad en la que nos encontramos. Es un análisis de nuestro contexto social y vivencial, que exige conocimiento. Llevando internamente la esperanza de superarse de ciertos límites que obstaculizan a nuestra sociedad.

<p>Noción de bienestar</p>	<p>Sen (2001) define al bienestar como la capacidad que tienen los individuos de conseguir ciertas realizaciones valiosas que estén a su alcance (metas). Cabe recalcar que no se refiere al conjunto de metas alcanzado, sino, al conjunto de metas alcanzable; es decir, la calidad de vida de ciertos individuos no se mide por el nivel en el que se encuentran, sino, por la capacidad que ciertos individuos tengan por optar dicho nivel.</p>
<p>Necesidades prioritarias</p>	<p>Según los principios del Desarrollo a Escala Humana de MAX-NEEF (1998), las necesidades básicas los habitantes de una sociedad son determinadas y clasificables: manutención, protección, afecto, comprensión, participación, creación, diversión, identidad y libertad, conformando un sistema de interrelaciones.</p> <p>Estas necesidades mencionadas se aplican en todas las culturas y en los diferentes períodos históricos (tiempo y espacio). Lo único que cambia son sus satisfactores, los habitantes. A partir de las decisiones que cada grupo social opte para satisfacer alguna necesidad, serán definidos. Y así, se configuran las formas de vida y construcción de una sociedad.</p>

- Comunicación efectiva para sentirse integrado en la sociedad:

Para fortalecer la integración desde la comunicación, no es suficiente estar informados, sino, hay que lograr corregir las deficiencias existentes en esta información. Las principales fallas en la comunicación es que cada persona quiere hacer democracia, pero a su modo y así es imposible llegar al acuerdo mutuo. Solo a través de la comunicación integrada se puede llegar a un claro entendimiento de la sociedad.

En la era de la globalización, la comunicación es el medio que transmite cuán integrada quiere estar una sociedad específica, con el mundo externo. Se distribuyen en todas las formas de expresión posibles: televisión, teléfono, radio, Internet, etc.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los alumnos del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena* del Alto Trujillo?

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Justificación teórica: Esta investigación tiene como finalidad elaborar un plan de comunicación alternativa que permita fortalecer la identidad cultural de los integrantes del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena* del Alto Trujillo. La teoría de la comunicación alternativa, propone establecer un nexo entre la comunidad, que permite identificar en estos jóvenes poetas una alternativa de cambio social ante los conflictos que se presentan en el centro poblado.

Justificación metodológica: La violencia y la delincuencia son una pequeña muestra de la problemática que enfrentan los pobladores del Alto Trujillo, siendo estigmatizados y hasta marginados por residir dentro de este centro poblado. Esta investigación buscar facilitar las herramientas para una mejor difusión de la labor que vienen forjando estos jóvenes estudiantes por medio de la cultura, obteniendo mejores resultados en el acercamiento a su comunidad y que se muestren interesada en las actividades que realiza del grupo literario.

Justificación práctica: Esta investigación busca a través de las herramientas de la comunicación alternativa (por ejemplo: charlas, exposiciones, talleres, publicación de plaquetas poemarios, difusión de actividades, etc.) hacer un aporte valioso para el grupo literario, que permitirá a sus integrantes identificarse mejor con la labor de su colectivo en la sociedad.

1.5 OBJETIVOS DEL TRABAJO

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena* del Alto Trujillo, a través de la comunicación alternativa.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar el nivel actual de identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena* del Alto Trujillo.
2. Identificar los medios de comunicación alternativos asociados a las actividades del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena*.
3. Diseñar el plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena* del Alto Trujillo.
4. Validar el plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena* del Alto Trujillo.
5. Aplicar el plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena* del Alto Trujillo.
6. Analizar el nivel de impacto y fortalecimiento generado por el plan de comunicación alternativa en los integrantes del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena* del Alto Trujillo.

II. MÉTODO

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

2.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Cualitativa

2.1.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Estudio socio crítico – Investigación acción:

Según Arnal (1992) la teoría crítica no es una ciencia netamente empírica o interpretativa. Porque el aporte de la investigación se genera a partir de los estudios de una comunidad y su participación entre sí. Tiene como propósito promover una transformación social, respondiendo ante una problemática innata de un determinado ambiente, gracias a la contribución de sus integrantes.

Es por ello, que esta investigación está inclinada a este tipo de enfoque. Ya que parte de un problema social y se busca una solución desde la participación de la comunidad, tal como lo planea la comunicación alternativa.

2.2 MÉTODOS DE MUESTREO

Muestra no probabilística.

ESCENARIO DE ESTUDIO

Lírica en Arena es el Grupo Literario Escolar de la Institución Virgen del Carmen ubicada en el Centro Poblado Alto Trujillo. Está conformado actualmente por 12 alumnos del nivel secundario. Ellos mantienen reuniones constantes de aprendizaje y creación literaria, reuniones dirigidas por el escritor Manuel Medina Velásquez, quien es su líder y mentor, que organiza habitualmente una sesión cada semana en el Teatro Municipal de Trujillo.

CARACTERIZACIÓN DE SUJETOS

Los integrantes del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena* son adolescentes que oscilan entre los 13 y 18 años, y residen en el Centro Poblado Alto Trujillo. Ambas premisas son grandes condicionantes para entender su estilo de vida y las situaciones a las que están sometidos, como, por ejemplo; sufrimiento, delincuencia, pobreza, agresión, etc. Y ello se ve reflejado en sus producciones literarias.

2.3 RIGOR CIENTÍFICO

VALOR DE VERDAD > CREDIBILIDAD

Las percepciones y comportamientos de las personas investigadas podrían ser cambiantes a lo largo de una investigación. Sin embargo, la aplicación del plan de comunicación alternativa que se propone en esta investigación es favorable, ya que se mantendrá en constante actividad con la población a trabajar. Además, se mantendrá en observación y registro continuo.

APLICABILIDAD > TRANSFERABILIDAD

Para poder aplicar un Plan de Comunicación Alternativa igual o similar al de esta investigación, debe existir un estudio previo del contexto y las personas que interactúan en él, para así poder replantearlo en torno a la problemática que se necesita solucionar. Para ello, se requiere obtener bastantes datos descriptivos densos y minuciosos.

CONFIRMABILIDAD

Al tratarse de una investigación cualitativa, en la que el procesamiento de los datos será de modo interpretativo, es imposible mantener una posición neutral y objetiva. Por lo cual los resultados deben contener un aspecto crítico y reflexivo, no solo a apreciación del investigador, sino en base a teorías y juicio de expertos.

2.4 ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS DATOS

El análisis de esta investigación será de modalidad descriptiva. Por lo tanto, se utilizará la técnica de Grupo Nominal y la técnica de Observación.

La técnica de Grupo Nominal, favorece la generación de ideas y análisis sobre una realidad de ciertos individuos. Por sus características, Campoy y Gómez (2009) la asemejan a un Focus Group, solo que aquí las respuestas de los participantes son escritas y luego debatidas en conjunto, así se crea un ambiente en el que todos puedan expresarse.

La técnica de Observación se aplicará a través de una Guía de Observación, la cual es un registro escrito de todo lo que se puede mirar, sentir, oír y percibir sobre una realidad; según Cuauro (2014).

En el siguiente cuadro, se clasifica qué instrumento responderá a cada objetivo de esta investigación:

N°	OBJETIVO	INSTRUMENTO
1	Diagnosticar el nivel actual de identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar <i>Lírica en Arena</i> del Alto Trujillo.	Grupo Nominal (Anexo 3)
2	Identificar los medios de comunicación alternativos asociados a las actividades del Grupo Literario Escolar <i>Lírica en Arena</i> .	Guía de Observación (Anexo 4)
3	Diseñar el plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar <i>Lírica en Arena</i> del Alto Trujillo.	Plan de Comunicación Alternativa (Anexo 5)
4	Validar el plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar <i>Lírica en Arena</i> del Alto Trujillo.	Validación (Anexo 6)
5	Aplicar el plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar <i>Lírica en Arena</i> del Alto Trujillo.	Aplicación
6	Analizar el nivel de impacto y fortalecimiento generado por el plan de comunicación alternativa en los integrantes del Grupo Literario Escolar <i>Lírica en Arena</i> del Alto Trujillo.	Grupo Nominal (Anexo 7)

2.5 ASPECTOS ÉTICOS

VERACIDAD DE RESULTADOS

Los datos empleados en la investigación serán veraces y auténticos, reflejando la realidad del objeto de estudio, por lo que se presentarán las evidencias pertinentes.

RESPONSABILIDAD SOCIAL, POLÍTICA, JURÍDICA Y ÉTICA

El compromiso con la sociedad nace a partir de los aportes que pueda generar esta investigación, contribuyendo al desarrollo y bienestar de la comunidad.

RESPECTO A LA PRIVACIDAD

Las personas con quienes se trabajará, serán partícipes de manera voluntaria y harán las aportaciones que crean convenientes.

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

➤ OBJETIVO 1 → GRUPO NOMINAL

La técnica de Grupo Nominal (Anexo 3), fue realizada el 20 de Septiembre del 2018 en un aula de la Institución Educativa Virgen del Carmen del Alto Trujillo, participando 8 integrantes del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena*. Las respuestas fueron las siguientes:

N°	CATEGORÍA	RESULTADO	CORRECTO	INCOMPLETO	INCORRECTO
I.	NIVEL DE PROGRESO ESPERADO PARA LOGRAR SATISFACCIÓN O PROSPERIDAD				
1.1	Definición de desarrollo				
1.1.1	¿Qué entiendes por desarrollo?	Proceso de mejora y superación cultural de una sociedad en conjunto.	X		
		La capacidad que tiene un ser en mejorar en los diferentes aspectos que refieren a su sociedad. En conclusión, depende de su desarrollo el desarrollo de su sociedad.	X		
		Proceso mediante el cual aprendemos, fortalece nuestros pensamientos, nos ayudamos entre nosotros.	X		
		Avance que tiene la sociedad, ya sea mejorando lugares o la comunicación entre vecinos.	X		
		Ciclo donde todo lo existente asciende o desciende. Se muestra o es visible a través de cambios notables.			X
		Conjunto de procesos con un fin, que beneficia a una parte interesada, aplicando tecnología.			X
		Crecimiento que se va dando en la sociedad, el cómo se va resolviendo las cosas ya sea para bien o mal.			X
		Como sociedad no estamos preparados para cambios, ya nos adaptamos a las cosas (positivas o negativas) aunque como sociedad si quisiera cambios.		X	

1.1.2	¿Crees que tu comunidad está en proceso de desarrollo? ¿Por qué?	Si, por que en mi comunidad se lleva a cabo varias actividades de interés cultural dirigidos por adolescentes que somos el presente de una nueva sociedad.	X		
		Sí, porque algunos problemas que hay en nuestra sociedad se van mejorando poco a poco.	X		
		Si, por que poco a poco estamos progresando queriendo un futuro mejor para nuestra zona y nosotros aportamos para eso.	X		
		Todo lo existente está en desarrollo así que una comunidad como el alto Trujillo si está en desarrollo.		X	
		Mi comunidad se encuentra en una progresiva situación de desarrollo, ya que hay aspectos que resaltan nuestra inferioridad antes otras sociedades. Pero si hablamos netamente de un progreso en el desarrollo, mi comunidad se encuentra estable.		X	
		No tanto ya que no ha tenido mucho desarrollo por que la pobreza se sigue viendo, así como las calles que siguen sin pistas y por la poca comunicación que existe entre vecinos.	X		
		No toman consciencia de lo malo o bueno que hacen a diario. Además, como comunidad en deberíamos apoyarnos mutuamente.	X		
		No, porque las autoridades hacen muy poco en beneficio a la comunidad y eso es algo para lo que ellos fueron elegidos, no para sentarse y no velar por el desarrollo social sino para estar presente ante estos problemas porque se confió en ellos.	X		
1.2	Definición de modernidad				
1.2.1	¿Qué entiendes por modernidad?	Avances tecnológicos nuevas formas más liberales de pensar, actualizaciones.		X	
		Creo que son los avances que se dan, ya sea en tecnología o en cosas que nos son útiles. También hasta se toma como una manera como decir a la juventud de ahora.		X	

		Son las cosas nuevas que se van fabricando o realizando, como la tecnología que está cada vez más actualizada.		X	
		Actualización en cuanto a cosas u objetos que se deterioran y pueden ser renovados, incluso en la misma comunidad se puede tener modernidad en cuanto a sus calles.		X	
		Todo objeto que tenga alguna perpetuidad en el futuro, futurístico, civilizado.	X		
		Es todo progreso u objeto en avance de tecnología y no solo en eso, también en las formas de enseñar y pensar.	X		
		Nuevos inventos tecnológicos, prendas de vestir más lindas, una nueva generación de pensamientos libres.		X	
		El reggaetón, los peinados de barbería, las mascadas de chicles, las bebidas alcohólicas y drogas, la ropa o tela.			X
1.2.2	¿Consideras moderna a tu comunidad? ¿Por qué?	Para que mi sociedad sea moderna necesitaría muchas cosas como pistas, nuevos jardines, las cosas tendrían que cambiar en su aspecto interior e exterior para que así sea moderno.	X		
		No, les falta colaboración, ayudarse como comunidad que somos.	X		
		No, porque si lo fuera no tuviéramos los problemas de desorganización. Considero que una comunidad moderna es más avanzada y más organizada.	X		
		La modernidad está en todos lados, nuestra comunidad no lo es, por eso, considero que nuestra modernidad no está bien desarrollada.		X	
		Si, por que la juventud tiene pensamientos muy liberales y mi comunidad se ha vuelto muy dependiente de la tecnología.			X
		En mayor parte si, ya que usan cosas modernas y algunos visten de manera moderna y por la juventud que hay ahora.			X

		50 %, 50%		X	
1.3	Noción de bienestar				
1.3.1	¿Qué es vivir bien para ti?	Sentirte bien contigo mismo, tener una buena autoestima, trabajar, ser saludable y vivir la vida como a ti te gusta siempre y cuando no le haces daño a nadie.		X	
		Disfrutar de la vida al máximo, con mucha responsabilidad para no caer en los excesos del vivir.	X		
		Estar en armonía con mis vecinos, no pelearnos ni discutir, compartir momentos especiales para uno, querernos.		X	
		La familia, la persona y la sociedad camina totalmente armoniosa y equilibrada, en conclusión, la solución de lo bueno, lo malo y lo feo.		X	
		Estar con la familia siempre, pasar el tiempo con ellos, además saber que el dinero es algo propio pero la familia está primero.		X	
		Llevar un estilo de vida saludable, con bienestar social, personal y familiar.	X		
		Contar con los recursos de acuerdo a mis necesidades, y más que todo tener salud y una gran familia.		X	
		Vivir en armonía junto a las personas que quieren y en un ambiente libre de tensiones.		X	
1.3.2	¿Crees que vives bien? ¿Por qué?	Me falta aprender de la vida.			X
		Sí, porque tengo una gran familia y como cada persona no siempre estoy bien de salud, pero no me siento mal con todo lo tengo, soy y siento.		X	
		Sí, porque me siento bien conmigo misma, con mis familiares, y me siento tranquila y sin ningún problema con mi sociedad, aparte no necesito cosas materiales para vivir bien.		X	

		Sí vivo bien, porque no me llevo mal con nadie y porque soy feliz donde vivo junto a mi familia.		X	
		50%, 50%, porque disfruto la vida, pero sin responsabilidad.			X
		No, la vida ideal será cuando triunfe en todas las sociedades el socialismo.	X		
		No tanto, porque ahora necesito un poco de atención por parte de mi familia, pero sé que ellos me quieren. Además, debemos disfrutar cada momento para vivir bien.			X
		En mayor parte sí y no. No, porque no estoy cerca de las personas que quiero. Sí, porque disfruto los buenos momentos y estoy en compañía de mis padres.			X
1.4	Necesidades prioritarias				
1.4.1	¿Cuáles son tus necesidades como ciudadano?	Todo lo que me ayude a vivir mejor: alegría, diversión, más ajedrez y más ejercicios, etc.		X	
		Seguridad y que se tome más interés en los reclamos de la población.	X		
		Que en el barrio donde vivo se tome más interés, que hagan proyectos para mejorar la zona y que eso nos sirva a todos.	X		
		Contar con un servicio de transporte público mejor organizado y las calles por donde transitarían estos fueran asfaltadas.	X		
		Solo una, vivir en una verdadera igualdad.		X	
		Mi necesidad sería tener siempre a mi padre a mi lado y que no se vaya por temas de trabajo.			X
		Mi necesidad sería regresar a mi casa, que por tales motivos tuvimos que alejarnos. Además, que mi familia esté en armonía.			X
		Tengo la necesidad de estar con ella.			X
1.4.2	¿Qué sientes que falta dentro de tu comunidad?	Más ayuda de las autoridades encargadas para sustentar nuestros gastos de pasajes y otros para el grupo de Poesía Joven al que pertenezco.		X	

		En mi entorno falta muchas cosas como amistad verdadera. Afuera, en las calles, falta seguridad, asfalto, etc.	X		
		Más apoyo como grupo que somos, hablar con nosotros mismos y un poco más de reflexión.	X		
		Que haya una buena comunicación y estabilidad económica. Además, nos falta presupuesto para los pasajes al grupo de poesía.	X		
		Faltaría más confianza y comunicación con los demás.		X	
		Iluminación y reflexión.		X	
		Buena comunicación.		X	
		Vivir en respeto, seriedad en los asuntos de la sociedad y menos ignorancia.		X	
II.	COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA SENTIRSE INTEGRADO EN LA SOCIEDAD				
2.1	Nivel de integración				
2.1.1	¿Cómo calificarías la comunicación en tu entorno? ¿Por qué?	Cada uno vive como quiere, no califico a mi sociedad.			X
		Con mis familiares y amigos, buena, porque hay comprensión, comunicación y dialogo, pero con los conocidos no tan buena.		X	
		Lo calificaría bueno, ya que las personas de mi entorno hablan de las cosas del interés común.	X		
		Buena, ya que gracias a las redes sociales puedo hablar con personas que están lejos (familiares y amigos).			X
		Ni tan mal, ni tan bien. Regular.		X	
		Bien, libre de expresión.	X		
		Yo creo que bien, porque me llevo bien con los demás. En pocas palabras soy una chica sociable y amigable.		X	
		Totalmente irracional de tipo ignorante.			X

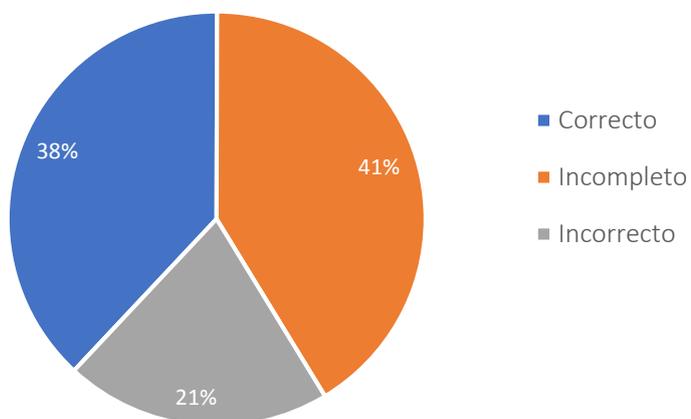
2.1.2	¿Qué deficiencias notas en la comunicación? Explica	Falta de interés, falta de conocimiento y falta de respeto al escuchar.	X		
		La falta de cultura al hablar.	X		
		Nos falta comprendernos.	X		
		Creo que falta un poco más de respeto en nuestra comunicación y tener coherencia en lo que decimos.	X		
		No hay deficiencias en la comunicación, excepto en las agresiones verbales. Cada quien se expresa como quiere.			X
		Que no es lo mismo hablar en persona, que cuando se habla por medio de un celular.			X
		No noto nada.			X
		Organización ante problemas, seguridad ciudadana o vial.			X
2.2	Tipo de comunicación				
2.2.1	¿Qué medio de comunicación utilizarías para comunicarte con tu comunidad, como colectivo?	Se puede transmitir a través de la radio o haciendo eventos en el cual cada poeta diera a conocer su creatividad. También poniendo letreros con versos en lugares más concurridos por las personas.		-	
		Con afiches establecidos en cada esquina, periódicos especialmente para esto, un programa de radio basado en poesía, incluso tocar puertas y entregar boletines con poemas.		-	
		Las declamaciones por medio de los nuevos medios de comunicación, como el YouTube, Facebook, etc. Y también por las radios.		-	
		A través de la tecnología (redes sociales, televisión). También mediante canciones y afiches.		-	
		A través de más recitales en todo el Perú, en cada distrito y cada región.		-	
		Por televisión o en actividades comerciales, promoviendo a que más personas se expresen o saquen ese don oculto de la poesía.		-	

		Que se enteren las demás personas en periódicos, porque las personas acostumbran a leer periódicos antes que libros, o través de la radio o televisión.		-	
		Aplicando lo que deseo en mi sociedad.		-	

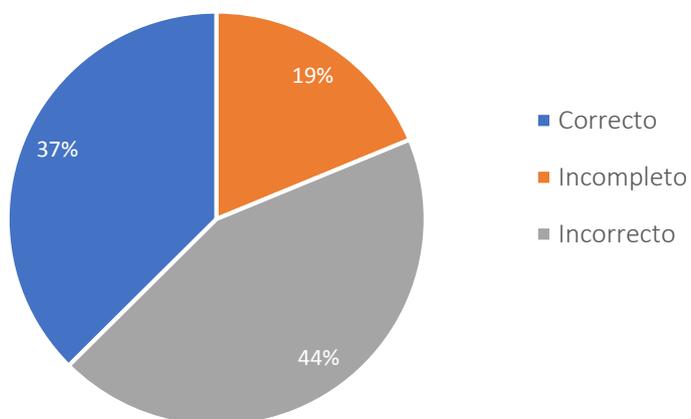
*La calificación se realizó de acuerdo a las definiciones correspondientes (ver pág. 25).

Entonces, los resultados podrían resumirse de la siguiente manera:

NIVEL DE PROGRESO ESPERADO PARA LOGRAR SATISFACCIÓN O PROSPERIDAD



COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA SENTIRSE INTEGRADO EN LA SOCIEDAD



➤ OBJETIVO 2 → ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN

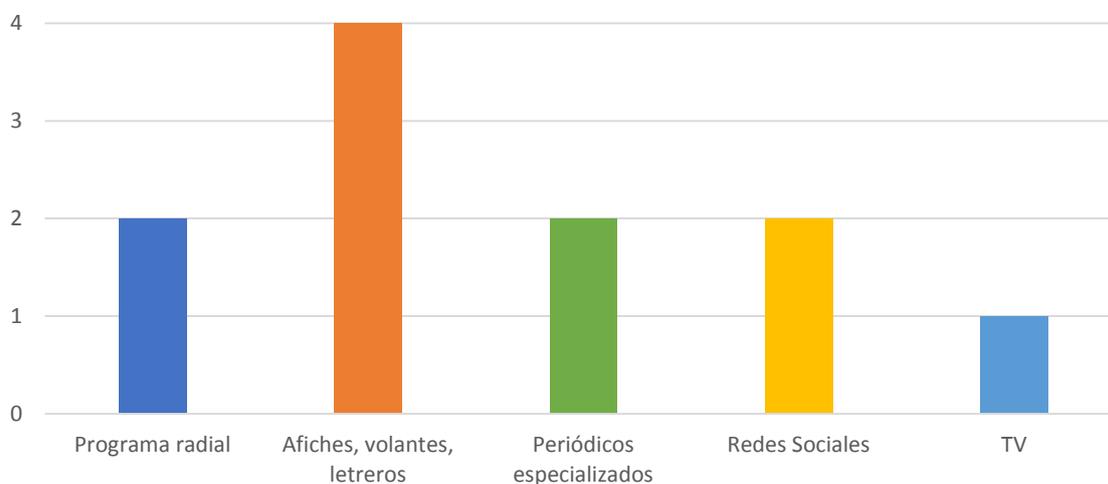
Para la técnica de análisis de observación se utilizó una Guía de Observación (Anexo 4), en la cual se sometió a estudio a los integrantes del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena*, del 22 al 29 de Septiembre del 2018.

Nº	CATEGORÍA	RESULTADO
I.	RELACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN	
1.1	Intereses de grupo	
1.1.1	Actividades que realizan	El Grupo Literario Escolar se dedica a la producción literaria, a través de la poesía, y la difusión de ésta como ejemplo de un espacio recreativo cultural para los jóvenes.
1.1.2	Intereses propios (propósitos)	El grupo está conformado de integrantes escolares por voluntad propia. Que han encontrado en la poesía un medio para reflejar la realidad de su sociedad. El objetivo es, hacer de esta actividad su medio de lucha.
II.	MENSAJE	
2.1	Participación	
2.1.1	Nivel de participación dentro del grupo	Existe trabajo en equipo de una manera muy liviana. La mayoría se desenvuelve individualmente y guardan sus ideas para sí mismos. Hay 3 integrantes que tienen personalidad de líder y mueven a los demás.
2.2	Construcción	
2.2.1	Escenario y recursos que se logran generar	Los contenidos de los textos literarios de este grupo, son por lo general de corte social. Reflejando las problemáticas que atacan a su comunidad y cómo ellos, desde su posición buscan una salida positiva.
III.	ANÁLISIS DEL MEDIO	
3.1	Significado de los canales	
3.1.1	Medios que utilizan para comunicarse entre sí	Pocos cuentan con un teléfono móvil, mucho menos con internet. Para comunicarse entre ellos, lo hacen a través de la comunicación verbal, ya que casi

		todos son compañeros de clase y vecinos en el barrio donde viven.
3.1.2	Medios que utilizan para comunicarse con su sociedad	Actualmente los medios que utilizan para comunicar su actividad a la sociedad, son los habituales: <ul style="list-style-type: none"> - Libros de poesía - Antologías Literarias - Plaquetas - Recitales
3.1.3	Medios que anhelan utilizar	Entre la diversidad de medios que ansían utilizar, sobresalen los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - Letreros, boletines, afiches - Periódico especializado en el tema - Programa de radio - Declamaciones online (redes sociales) - TV <p>* Ver observaciones al final.</p>
3.2	Materialización de la red social en un espacio concreto	
3.2.1	Espacio en el que suelen interactuar	Habitualmente asisten a su Institución Educativa, exclusivamente para labores académicas. Los fines de semana se encuentran en el Teatro Municipal, para desarrollar sesiones exclusivas a su actividad literaria y afines.

*Para el ítem 3.1.3 se propuso una lluvia de ideas y luego votación entre los integrantes, llegando a los siguientes resultados:

Medios que anhelan utilizar



➤ OBJETIVO 6 → GRUPO NOMINAL

La segunda aplicación de la técnica de Grupo Nominal (Anexo 7), fue realizada el 27 de Noviembre del 2018 en un aula de la Institución Educativa Virgen del Carmen del Alto Trujillo, participando 8 integrantes del Grupo Literario Escolar Lírica en Arena. Las respuestas fueron las siguientes:

N°	CATEGORÍA	RESULTADO	CORRECTO	INCOMPLETO	INCORRECTO
I.	NIVEL DE PROGRESO ESPERADO PARA LOGRAR SATISFACCIÓN O PROSPERIDAD				
1.1	Definición de desarrollo				
1.1.1	¿Qué entiendes por desarrollo?	Desarrollo es la forma de cómo crecer de forma positiva, obteniendo objetivos y metas.	X		
		Es un proceso mediante el cual una ciudad o una persona sale adelante, aprovecha lo que posee y lo logra.	X		
		Como se refiere a la capacidad que tiene un objeto u objetos para crear un mayor bienestar.	X		
		Son un suceso de etapas por el cual el ser humano atraviesa en su vida.		X	
		Proceso para lograr un cambio para ser mejor.	X		
		Es cómo se encuentra la población en avances.		X	
		Es el crecimiento y mejora de la sociedad	X		
		Es un proceso que busca lo mejor para toda la comunidad.	X		
1.1.2	¿Consideras que la comunicación alternativa aplicada, aporta al desarrollo de tu comunidad? ¿De qué manera?	Sí, porque nos aporta información de cómo poder salir adelante frente a los problemas sociales.	X		
		Sí, porque nos ayuda a generar alternativas para solucionar algunos problemas que tengamos.	X		

		<p>Sí, más que todo a nuestro grupo nos ayudó porque nos permitió plasmar la realidad que vivimos.</p>	X		
		<p>Sí, porque ayuda a las personas a informarse y conocer nuestro talento.</p>	X		
		<p>Sí, porque podría crear un cambio en nuestra comunidad.</p>	X		
		<p>El proyecto si ayuda en la mejora de la comunidad, ya que se ha revelado lo inestable de nuestra sociedad.</p>	X		
		<p>Sí, porque ha dado indirectamente como solución a nuestros problemas, la poesía.</p>		X	
		<p>Sí, porque nos enseña diferentes maneras para enfrentar nuestros problemas.</p>	X		
1.2	Definición de modernidad				
1.2.1	¿Qué entiendes por modernidad?	<p>Es el avance, las nuevas cosas que salen o hasta la manera de pensar.</p>			X
		<p>Son los medios por el cual este proyecto se ha hecho conocido.</p>		X	
		<p>No es presumir que se tendrá tal cosa en un futuro, sino enfrentar lo que es nuestra realidad.</p>	X		
		<p>Es un conjunto de cosas modernas que ayudan hacer a una persona “moderna”.</p>			X
		<p>La modernidad es tener conocimiento.</p>	X		
		<p>Es conocer nuestro entorno.</p>	X		
		<p>Ser conscientes de nuestra realidad.</p>	X		
		<p>Aprender más sobre nosotros mismos.</p>	X		
1.2.2	¿Consideras que este proyecto aporta a la modernidad en tu entorno? ¿Por qué?	<p>Sí, porque mientras se realizaba los talleres se rescataba la realidad en que vivimos.</p>	X		
		<p>Sí, porque crea y deja que la población no sea ignorante.</p>	X		
		<p>Sí, porque intentamos hacer conocer este proyecto tan importante para la sociedad.</p>	X		

		Sí, bueno un poco, porque dimos a conocer muchas cosas a través de los talleres.	X		
		Sí, porque nos ayuda a reconocer nuestros problemas para saber cómo resolverlo.	X		
		Sí, porque me hizo sentir importante para mi sociedad.		X	
		Sí, reconocimos nuestras cosas positivas y negativas que tenemos para ayudar a nuestra comunidad.	X		
1.3	Noción de bienestar				
1.3.1	¿Qué es vivir bien para ti?	Estar a gusto con lo que se hace.		X	
		Es encontrar algo que nos soluciona todos los problemas.		X	
		Estar informado.		X	
		Estar preparado ante cualquier problema.		X	
		El bienestar es conseguir los objetivos propuestos de cada uno.	X		
		Llegar a conseguir tus metas.	X		
		Forma en la que algún objeto encuentra su funcionamiento ideal.		X	
		Es estar bien como persona y con la comunidad. Y saber cómo mejorarla cada vez más según tu condición.	X		
1.3.2	¿Consideras que este proyecto aporta a tu bienestar o al de tu comunidad? ¿Por qué?	Sí, porque aporta a estar bien como cumplir nuestras metas, las cuales están al alcance de nosotros los jóvenes.	X		
		Sí, porque dimos a conocer varios temas muy interesantes en los talleres.			X
		Sí, porque ayuda a que cada persona cumpla sus objetivos de manera positiva.	X		
		Sí, porque de manera que se reconoce la realidad se ve lo que se necesita mejorar.		X	

		Sí, porque ayuda a que los estudiantes o población en general deje de ser un poco ignorante a la situación actual.		X	
		Sí, porque ayudó a que tomemos conocimiento sobre nuestra realidad y que nos planteamos soluciones que podamos cumplir.	X		
		Sí, porque ayudó a fortalecer nuestras habilidades.		X	
		Sí, porque desde un principio nos planteamos metas y las pudimos cumplir. Me siento satisfecho.	X		
1.4	Necesidades prioritarias				
1.4.1	¿Qué necesidades como ciudadano fueron cumplidas en el desarrollo de este proyecto?	Dar a conocer nuestra creación.	X		
		Participación, creación, libertad, diversión.	X		
		Demostrar la recreación, diversión, libertad, etc.	X		
		Lograr la participación, creación, innovación, diversión, libertad.	X		
		Recreación, creación, libertad.	X		
		Estudio, saber escribir, valores, compañerismo.			X
		Pudimos aprovechar nuestro talento para la creación, diversión y expresión de nuestros pensamientos.	X		
		Participación en mi comunidad.	X		
1.4.2	¿Sientes que aún falta algo que el proyecto pueda hacer por tu comunidad?	Más apoyo.		X	
		Sí, pero todo es posible.		X	
		Charlas para erradicar la delincuencia.	X		
		Talleres como la poesía, oratoria.	X		
		Sí, poner más orden, seguridad y disciplina.		X	
		Sí, ayudar a descubrir los talentos de todos.		X	
		Incentivar a más personas para que formen parte.	X		

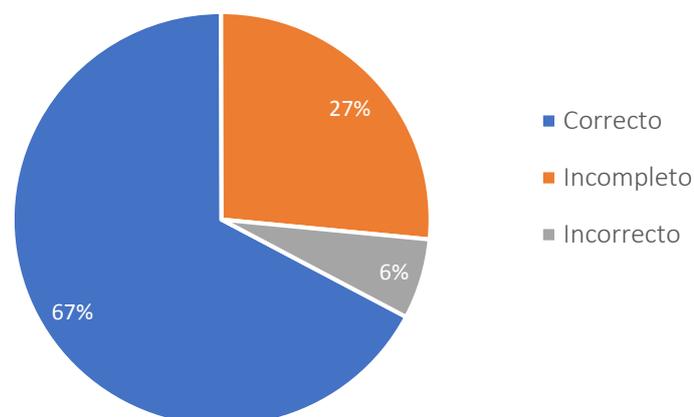
		Llegar a más lugares y grupos.	X		
II.	COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA SENTIRSE INTEGRADO EN LA SOCIEDAD				
2.1	Nivel de integración				
2.1.1	¿Cómo calificarías la comunicación alternativa aplicada en el proyecto? ¿Por qué?	Bueno.	X		
		No tan buena porque muy pocos toman interés.		X	
		Como siempre algo que busca el bienestar en todos.	X		
		Buenísimo, nos unió más.	X		
		Nos rectificó como personas.	X		
		Es un proyecto muy bueno, espero que siga en pie para los demás alumnos que necesitan aportar más de nuestra realidad.	X		
		Lo malo es que la actualidad le presta más importancia a la tecnología, pero nosotros no necesitábamos eso para comunicarnos y por ese lado fue bueno.	X		
		Bien, ahora soy libre de expresarme.	X		
2.1.2	¿Qué deficiencias notaste en la comunicación alternativa aplicada? Explica	Falta de participantes.	X		
		Responsabilidad	X		
		Falta de compromiso	X		
		Falta de apoyo.	X		
		Falta de responsabilidad de cada uno	X		
		Algunos alumnos no cumplieron con asistir a los talleres.		X	
		Falta ganas de cambiar el futuro del mundo.		X	
		Organización por parte de nosotros	X		
2.2	Tipo de comunicación				
2.2.1		Sí, porque nosotros somos la nueva generación.		-	

¿Consideras que el medio de comunicación desarrollado en este proyecto fue el ideal para ti y tu comunidad? ¿Qué otro medio podría usarse?	Claramente sí, nosotros debemos demostrar a todos lo que hacemos.	-	
	Sí, creo que fue muy importante. También se pudo dar una exposición radial.	-	
	Lo que llamaría más la atención serían videos o pancartas.	-	
	La gente no presta atención a las lecturas, pero en este caso se hizo de manera creativa y diferente.	-	
	Estuvo muy bueno, pero se podría complementar con actuaciones, charlas, vía internet.	-	
	Sí, lo único que le faltaría es hacerlo más extenso y que llegue a más gente.	-	
	Sí, porque es algo hecho a mano y transmite mucho más.	-	

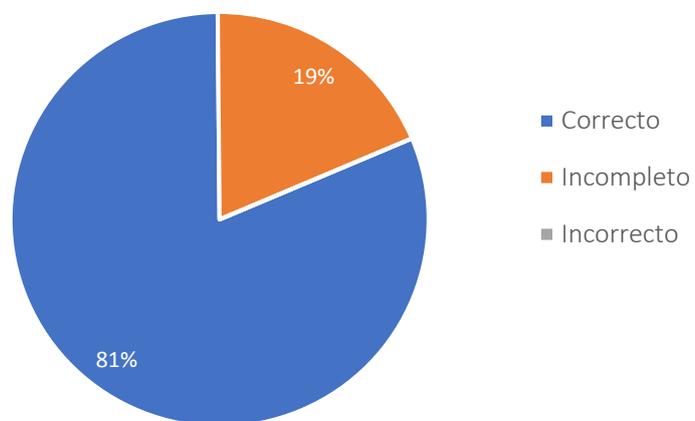
*La calificación se realizó de acuerdo a las definiciones correspondientes (*ver pág. 25*).

Entonces, los resultados podrían resumirse de la siguiente manera:

NIVEL DE PROGRESO ESPERADO PARA LOGRAR SATISFACCIÓN O PROSPERIDAD



COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA SENTIRSE INTEGRADO EN LA SOCIEDAD



IV. DISCUSIÓN

Como primer objetivo se diagnosticó el nivel de identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena*, a través de la técnica de Grupo Nominal. Dentro de la dimensión Nivel de progreso esperado para lograr satisfacción o prosperidad, se cuestionó varias preguntas sobre conceptos y aplicabilidad en la comunidad, como es el desarrollo, la modernidad, el bienestar y las necesidades prioritarias. Se puede observar en la calificación realizada que el 38% es correcto, el 41% incompleto y el 21% incorrecto. Aquí ocurre algo resaltante, si bien es cierto existe una cantidad considerable de respuestas correctas, es decir los participantes tienen noción de lo que ocurre a su alrededor, saben reconocer los problemas que afectan a su comunidad, sin embargo, gran parte de ellos no lo consideran importante. Según Romero (2005) conocer estos aspectos es de suma importancia para plantear políticas de desarrollo participativo y así la voz de la comunidad sea la gestora en la ejecución de proyectos de desarrollo.

Por otro lado, en la dimensión Comunicación efectiva para sentirse integrado en la sociedad, se puede notar la incomodidad y hasta frustración que perciben los dichos jóvenes. Sintetizando sus respuestas (y es un dato muy importante), el internet ha desplazado las relaciones interpersonales, creando falta de interés y comprensión. Entonces, ellos no se sienten escuchados, es por ello que sus actividades muchas veces quedan en el olvido. Para Romero (2005) si se quiere lograr fortalecer la integración desde la comunicación, sea cual sea el medio, no basta con tener información, sino que primero se debe corregir las deficiencias ya existentes.

Como segundo objetivo, se identificaron los medios de comunicación alternativos asociados a las actividades del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena*, para ello se utilizó una guía de observación. Para la dimensión Intereses del grupo se manifiesta que, dentro de sus actividades, el grupo está dedicado a la producción literaria, a través de la poesía, la cual es un medio para reflejar la realidad en la que viven y los problemas que enfrentan día a día. Según Jaimes (2000) esta descripción del entorno es la que desarrolla, influye y determina el proceso de comunicación.

En la dimensión Análisis del medio, se puede observar que el medio que utilizan para comunicarse entre sí, es netamente verbal, ya que la mayoría no cuenta con teléfono móvil y mucho menos acceso a internet. Esta particularidad hace que el grupo sea más unido, sin

embargo, se convierte en una dificultad al comunicarse con su comunidad; porque Rojas (2007) considera que el internet es un medio de fácil acceso y gratuito en el que se crea un espacio de participación activa, pero en este grupo con esta realidad, no es posible. Lo que se ha venido utilizando hace muchos años son los medios habituales como libros, antologías y plaquetas, que al ser un tipo de publicación formal necesita cierto presupuesto al que los integrantes solos no podrían ceder.

Entonces, el grupo propuso nuevos medios que anhelan utilizar y estén a su alcance: un programa radial, periódicos especializados, afiches y boletines, siendo este último el más botado y el más factible. Un programa radial y un periódico especializado demanda presupuesto, gestión y coordinación, que podría realizarse, pero no será sustentable en el tiempo. Ya que como se mencionó anteriormente, los jóvenes no disponen de ello. Fusionando la idea de los afiches y boletines, aparece el fanzine. Martínez (2007) lo define como un tipo de publicación alternativa y forma de comunicación entre diferentes culturas de la actualidad. Por lo general los mismos autores de los contenidos son quienes elaboran la publicación. Además, estos contenidos suelen reflejar hechos de la vida cotidiana de los autores. Condiciones que encajan exactamente en el contexto de este grupo literario.

En el tercer objetivo, diseñar el plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena*, se tuvo como base esquemática el libro *Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible* realizado por la UNESCO (2018), el cual induce hacia el debate, la crítica y reflexión, impulsando la importancia de la comunicación en la educación para el desarrollo sostenible y contribuyendo con proyectos de innovación que promuevan la construcción de un futuro sostenible. Por lo tanto, el uso de este libro como guía fue ideal para el planteamiento del proyecto, ya que permitió profundizar más sobre la problemática y bosquejar estrategias precisas (qué se hará, cómo se hará, con quién o quiénes se hará, para qué servirá, cuánto durará, etc). Teniendo estos detalles es más fácil la aplicación y menos probable que ocurran errores.

La estrategia planteada tiene como propósito final la difusión de la actividad a la que se dedica el grupo, en este caso la poesía, ya que esta se convierte en el escenario para descubrir y exhibir los problemas sociales que afectan a la comunidad. Tal como lo menciona Reyes (2014) en la tesis “El teatro como herramienta de comunicación alternativa en el desarrollo

del pensamiento crítico de los actores participantes en el montaje teatral de la obra *Matalaché* de Enrique López Albújar, Trujillo 2014”, las actividades artísticas como el teatro, la música, la danza, la literatura, etc. son consideradas por el creador como una forma diferente de comunicarse, destacando la idea de buscar una nueva manera de transmitir mensajes sin necesidad de utilizar algún medio de comunicación tradicional. De este modo, se democratiza el arte utilizándolo como espejo de la realidad.

Lo más importante viene a ser la construcción de este proceso, en el cual se estableció una serie de talleres, que a través de la experimentación y participación se lograban desarrollar conocimientos que contribuyan a la mejora de la comunidad. Para ello, se propuso asociar los conceptos relacionados a la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo (desarrollo, modernidad, bienestar y necesidades prioritarias) con las acciones que puedan aportar a la solución de los problemas de la comunidad, haciendo uso de la comunicación alternativa.

La creación del fanzine, viene por consecuencia del debate generado en estos talleres. Ya que emergió la necesidad de plasmar la problemática social desde el punto de vista de los jóvenes escolares sobre un medio creativo y comprensible por la población. Lo cual es favorable tanto para los integrantes del grupo como para la comunidad en sí, porque según los principios del Desarrollo a Escala Humana de MAX-NEEF (1998), se estaría cumpliendo con seis de las necesidades básicas de toda sociedad, que son: comprensión, participación, creación, diversión, identidad y libertad.

Para el sexto objetivo, analizar el nivel de impacto y fortalecimiento generado por el plan de comunicación alternativa en los integrantes del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena*, se utilizó la técnica de Grupo Nominal, volviendo a plantear las mismas preguntas del primer objetivo, pero esta vez en orientación a las consecuencias y aporte del plan de comunicación alternativa aplicado, con el propósito de comparar conocimientos y visiones de los jóvenes escolares y así medir el fortalecimiento producido en la identidad cultural sobre nociones locales de desarrollo.

En la dimensión Nivel de progreso esperado para lograr satisfacción o prosperidad, se pudo observar un cambio relevante en las respuestas emitidas por el grupo. El 67% (correcto) logró comprender qué es el desarrollo, progreso y bienestar, y de qué manera se puede hacer efectivo a través de la comunicación alternativa. La mayoría de jóvenes se dieron cuenta que

para alcanzar el desarrollo de su comunidad no se necesita tener grandes cosas materiales, solo basta con saber utilizar las herramientas con las que ya se cuenta, de una manera sistemática y con conocimiento. Esto ocurrió gracias a los talleres, que pusieron a flote las habilidades de cada uno y demostraron que la participación de cada integrante en una comunidad es fundamental, ya que de esa manera se hace visible la realidad local utilizando la propia voz de los habitantes, tal y como se menciona en el artículo “Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social” realizado por la Universidad Pontificia Bolivariana (2016). También se coincide con las conclusiones de dicho estudio, la cual revela que mientras una comunidad esté en proceso de fortalecimiento y sea atravesada por conflictos sociales, más importante será la creación de espacios que permitan la manifestación y reconocimiento propio y de los demás (identidad), solo así se podrán elaborar acuerdos que fomenten un desarrollo social mutuo.

Por último, en la dimensión Comunicación efectiva para sentirse integrado en la sociedad, el 81% del grupo consideró que este tipo de comunicación favorece el aumento del público, y cumple con el propósito de captar el interés de la comunidad, que de haberlo hecho con cualquier otro medio tradicional o común no hubiera funcionado. El medio utilizado (fanzine) aparte de cumplir con su función de transmitir mensajes, creó un lazo más fuerte entre el público lector y el autor.

Por ende, la teoría de la comunicación alternativa, la cual Barranquero (2010) define como un espacio de estudio hecho para investigar, discutir, reflexionar y planear estrategias comunicativas; es fundamental para las comunidades sobre todo con riesgo de vulnerabilidad logrando tener acceso a programas o proyectos enfocados al cambio social, pero con base en su propia cultura. Es ahí cuando la participación de la misma población toma protagonismo y hace uso de los medios alternativos.

V. CONCLUSIONES

1. Los integrantes del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena*, tienen un nivel básico de identidad cultural sobre las nociones locales de desarrollo (37.5% respondieron correctamente), pocos son conscientes de lo que ocurre a su alrededor y no reconocen los problemas que afectan a su comunidad. El grupo no logró identificar la manera en que estos conceptos podrían aplicarse a la realidad de su comunidad y tampoco perciben que la comunicación que está siendo utilizada sea la más efectiva, ya que sus voces han sido desplazadas y ocultas de la propia comunidad.
2. Un medio de comunicación alternativo asociado a las actividades del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena*, debe cumplir su función de soporte para la poesía, que es la actividad a la que ellos se dedican. Además de integrar la participación y creación en todo momento, del grupo. Este medio autogestionado por los mismos integrantes, es el fanzine, un tipo de publicación que permite la libertad de expresión y es construido a partir de elementos que se tenga al alcance.
3. El plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena*, se elaboró teniendo la base esquemática del libro Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible realizado por la UNESCO (2018). Gracias a ello, se pudo proyectar de manera eficiente la elaboración de talleres impartidos hacia el conocimiento y descubrimiento de la realidad en la que vive la comunidad, y el proceso de creación de un medio alternativo que exponga esta realidad hacia la población.
4. El nivel de impacto y fortalecimiento generado por el plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar *Lírica en Arena*, fue significativamente relevante (74% respondieron de manera correcta), ya que la gran mayoría de integrantes logró interiorizar los problemas que abatían a su comunidad, conocer su propia realidad y no ser ajenos a ella, percibiendo cómo se hizo posible que cada uno pueda aportar al cambio desde su posición. Se consiguió optimizar la comunicación y el papel que cumplen como grupo dentro de su sociedad, materializando la manifestación, opinión y pensamiento de cada uno en un medio de comunicación alternativo, que fue el fanzine.

VI. RECOMENDACIONES

- La comunicación alternativa es el inicio de todo proceso de transformación social, por lo tanto se recomienda a los futuros investigadores y gestores de proyectos, desarrollarla siempre, antes de ejecutar cualquier plan de desarrollo comunitario, más aún si se trata de zonas que han sido afectadas por conflictos o padecen de vulnerabilidades.
- Se recomienda a la comunidad, el aporte y participación de cada integrante, de acuerdo a sus habilidades y pertenencias (materiales o inmateriales). Ello garantizará el trabajo social equitativo y se podrá lograr una comunicación y espacio abierto, horizontal y con menos dificultades.
- Muchas veces se deja de lado la posición de la juventud, sin embargo, ellos son la pieza clave para el desarrollo social, ya que su manera de percibir el mundo es distinta y por lo tanto pueden aportar ideas creativas que generen un mejor resultado. Es por ello, que se recomienda a las autoridades, instituciones gubernamentales y no gubernamentales incentivar espacios de creación y participación, sobre todo en los jóvenes, de esta manera se estaría combatiendo indirectamente las acciones negativas que podrían adoptar, como las que padecen en muchos casos las zonas marginales (drogadicción, pandillaje, violencia, etc.).
- Un aprendizaje se logra de manera más efectiva si en el proceso se da un tratamiento lúdico. La participación del receptor es importante al momento de compartir conocimientos. Por ello, se sugiere a los docentes, consultores, asesores, aplicar técnicas y medios de comunicación alternativos en proyectos educativos, informativos, preventivos, etc.
- El arte permite desarrollar la sensibilidad interna del ser humano y a través de las expresiones artísticas ser transformadores del entorno. Por lo tanto, se recomienda en futuras investigaciones, promover proyectos de desarrollo que contengan un enfoque artístico para así lograr la reflexión y análisis en la población.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Analco, A. (2007). *Cuerpos en papel: La representación del cuerpo juvenil en el fanzine*. Revista Fuentes Humanísticas, 19(34), 73–87. Recuperado de <https://unesco//bit.ly/2PkkzWm>
- Appadurai, A. (2004) The Capacity to Aspire: Culture and the Terms of Recognition. *Culture and Public Action*. Vijayendra Rao y Michael Walton, eds. Stanford: Stanford University Press.
- Balán, E., Jaimes, D., Alegría, H., & Borri, N. (2000). Barrio Galaxia: Manual de comunicación comunitaria. Centro Nueva Tierra, Bs. As.
- Barranquero, A., & Sáez, C. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. *España*.
- Borgucci, E. (2013). El Desarrollo Endógeno, el Socialismo de Mercado y el Socialismo del Siglo XXI. *Cuadernos Latinoamericanos*, 24 (43).
- Cauro, R. (2014). Técnicas e Instrumentos para la recolección de información en la Investigación Acción Participativa. *Guía didáctica Metodológica para el Estudiante*, 2.
- Cerbino, M., & Belotti, F. (2016). Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador. *Comunicar*, XXIV(47), 49-56. doi:10.3916/C47-2016-05
- Chahua, J. (2011). Perú: Los medios de comunicación alternativos y el fortalecimiento de la democracia. *Mariátegui*. Recuperado de <https://mariategui.blogspot.pe/2011/06/peru-los-medios-de-comunicacion.html>
- Corrales, F., & Hernández, H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra*, 14 (70).
- El Correo (2017, 16 enero). *Alto Trujillo recibe el primer impulso para salir del atraso*. Recuperado de <https://diariocorreo.pe/edicion/la-libertad/alto-trujillo-recibe-el-primer-impulso-para-salir-del-atraso-724441/>

- Florián, K. (2017) *Estrategias de comunicación visual para promover la participación de los jóvenes de la I.E. Gustavo Ríes en eventos culturales en Trujillo: Caso CEPROCUT-2017*. Universidad César Vallejo. Trujillo, Perú.
- Hernández, I. (2012). *Comunicación alternativa como ejercicio de ciudadanía. El uso de medios de comunicación alternativa para el desarrollo de la participación desde la sociedad civil. Análisis de tres casos latinoamericanos*. (Tesis de maestría). Universidad Veracruzana. Veracruz, México.
- Lewis, P. (1995) *Medios de Comunicación alternativos: La conexión de lo mundial con lo local*. UNESCO, Francia.
- Martínez, A. (2007). *Cuerpos en papel: la representación del cuerpo juvenil en el fanzine*. *Revista Fuentes Humanísticas*, 19 (34). Recuperado de <http://fuenteshumanisticas.azc.uam.mx/index.php/rfh/article/view/308>
- Martínez, J. (2006). *Teorías de Comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello. Recuperado de http://www.riial.org/espacios/teoriacom/teoriacom_docbase.pdf
- Martínez, P. (2012). *Evolución Histórica de la Palabra Desarrollo*. Universidad Publica Colegio Mayor De Cundinamarca. Recuperado de https://www.academia.edu/6824266/Definicion_de_Desarrollo
- Max-Neef, M. (1998). *Desarrollo a Escala Humana* (2ª ed.). Barcelona, España: Editorial Nordan - Comunidad.
- Molano, O. (2015). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. *Opera*, 7, 69-84. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/675/67500705/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO & Solano, D. (2008). *Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001595/159531s.pdf>
- Rao, V. & Walton, M. (2004). *Culture and public action*. The World Bank. Stanford, California. Recuperado de <https://bit.ly/2ODGSt3>
- Reyes, A. (2014) *El teatro como herramienta de comunicación alternativa en el desarrollo del pensamiento crítico de los actores participantes en el montaje teatral de la obra*

Matalache de Enrique López Albújar, Trujillo 2014. Universidad César Vallejo. Trujillo, Perú.

Rodríguez, R. (2015). *La condición transmoderna.* Revista Anthropos 241.

Rojas, F. (2007) *Medios de comunicación y cultura popular.* University of Texas.

Romero, R. (2005). *¿Cultura y desarrollo? ¿Desarrollo y cultura?: propuestas para un debate abierto.* PNUD, UNESCO.

Sabrera, S. (2002). *Radio comunitaria: alternativa de comunicación y desarrollo en el Distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana.* Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Lima.

Sen, A. (2001). *Capacidad y bienestar.* La calidad de vida. 54 – 83.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – UNESCO. (2005). *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales.* Recuperado de unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – UNESCO (2002). *Resolution 15 adopted by the General Conference at its 31st session.* Documento presentado en 31st Session of the General Conference, París, Francia. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001246/124687e.pdf>

Universidad Pontificia Bolivariana. (2016). *Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social.* Comunicación, (34), 85-97.

ANEXOS

ANEXO 1

MATRÍZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	VARIABLES		OBJETIVOS		DISEÑO METODOLÓGICO
		Independiente	Dependiente	General	Específicos	
Comunicación alternativa y fortalecimiento de la identidad cultural, sobre definiciones locales de desarrollo. Caso: Grupo Literario Escolar <i>Lírica en Arena</i> – Alto Trujillo. 2018.	¿Cómo fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar <i>Lírica en Arena</i> del Alto Trujillo?	Comunicación alternativa	Identidad cultural, sobre definiciones locales de desarrollo	Fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar <i>Lírica en Arena</i> del Alto Trujillo.	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar el nivel actual de identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar <i>Lírica en Arena</i> del Alto Trujillo. - Identificar los medios de comunicación alternativos asociados a las actividades del Grupo Literario Escolar <i>Lírica en Arena</i>. - Diseñar el plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo. - Validar y aplicar el plan de comunicación alternativa. - Analizar el nivel de impacto y fortalecimiento generado por el plan de comunicación alternativa en los integrantes del Grupo Literario Escolar <i>Lírica en Arena</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de estudio Cualitativo • Diseño de investigación: Socio crítico: Investigación – Acción • Muestreo: Integrantes del Grupo Literario Escolar <i>Lírica en Arena</i> • Técnicas recolección datos: - Análisis de observación - Grupo Nominal • Método de análisis de datos: Teórico - interpretativo.

ANEXO 2

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS			
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	Comunicación para el cambio social, se representa a través de organizaciones populares y movimientos sociales. LEWIS (1995)	Para la evaluación de la variable comunicación alternativa, se requiere la técnica de análisis de observación, utilizando una guía de observación, que permita describir con exactitud el estado del entorno y la población.	Relación y producción de la comunicación	Intereses del grupo	Actividades que realizan	Intereses propios (propósitos)		
			Mensaje	Participación	Nivel de participación dentro del grupo			
				Construcción	Escenario y recursos que se logran generar			
			Análisis del medio	Significado de los canales	Medios que utilizan para comunicarse entre sí	Medios que utilizan para comunicarse con su sociedad	Medios que anhelan utilizar	
				Materialización de la red social en un espacio concreto	Espacio en el que suelen interactuar			

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	
IDENTIDAD CULTURAL SOBRE DEFINICIONES LOCALES DE DESARROLLO	Estado de la cultura y noción local de bienestar, para lograr el desarrollo de una comunidad. ROMERO (2005)	A través de la técnica de Grupo Nominal se podrá especificar a profundidad las características y el nivel de la variable identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo.	Nivel de progreso esperado para lograr satisfacción o prosperidad	Definición de desarrollo	¿Qué entiendes por desarrollo?	¿Crees que tu comunidad está en proceso de desarrollo? ¿Por qué?
				Definición de modernidad	¿Qué entiendes por modernidad?	¿Consideras moderna a tu comunidad? ¿Por qué?
				Noción de bienestar	¿Qué es vivir bien para ti?	¿Crees que vives bien? ¿Por qué?
				Necesidades prioritarias	¿Cuáles son tus necesidades como ciudadano?	¿Qué sientes que falta dentro de tu comunidad?
			Comunicación efectiva para sentirse integrado en la sociedad	Nivel de integración	¿Cómo calificarías la comunicación en tu entorno?	¿Qué deficiencias notas en la comunicación?
				Medios de comunicación	¿Qué medio de comunicación utilizarías para comunicarte con tu comunidad, como colectivo?	

ANEXO 3

TÉCNICA DE GRUPO NOMINAL

Cuestionario para diagnosticar el nivel actual de identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar Lírica en Arena – Alto Trujillo.

DATOS

Investigador	Anny Saavedra
Muestra	8 integrantes
Fecha	20 de Septiembre

I. NIVEL DE PROGRESO ESPERADO PARA LOGRAR SATISFACCIÓN O PROSPERIDAD

Definición de desarrollo

1. ¿Qué entiendes por desarrollo?
2. ¿Crees que tu comunidad está en proceso de desarrollo? ¿Por qué?

Definición de modernidad

3. ¿Qué entiendes por modernidad?
4. ¿Consideras moderna a tu comunidad? ¿Por qué?

Noción de bienestar

5. ¿Qué es vivir bien para ti?
6. ¿Crees que vives bien? ¿Por qué?

Necesidades prioritarias

7. ¿Cuáles son tus necesidades como ciudadano?
8. ¿Qué sientes que falta dentro de tu comunidad?

II. COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA SENTIRSE INTEGRADO EN LA SOCIEDAD

Nivel de integración

9. ¿Cómo calificarías la comunicación en tu entorno? ¿Por qué?

10. ¿Qué deficiencias notas en la comunicación? Explica.

Tipo de comunicación

11. ¿Qué medio de comunicación utilizarías para comunicarte con tu comunidad, como colectivo?

ANEXO 4

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Guía de observación para evaluar la variable comunicación alternativa e identificar los medios de comunicación alternativos asociados a las actividades del Grupo Literario Escolar Lírica en Arena – Alto Trujillo.

DATOS

Investigador	Anny Saavedra
Muestra	12 integrantes
Fecha	22 – 29 de octubre de 2018

I. RELACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Intereses de grupo	
Actividades que realizan	<i>El Grupo Literario Escolar se dedica a la producción literaria, a través de la poesía, y la difusión de ésta como ejemplo de un espacio recreativo cultural para los jóvenes.</i>
Intereses propios (propósitos)	<i>El grupo está conformado de integrantes escolares por voluntad propia, que han encontrado en la poesía un medio para reflejar la realidad de su sociedad. El objetivo es, hacer de esta actividad su medio de lucha.</i>

II. MENSAJE

Participación	
Nivel de participación dentro del grupo	<i>Existe trabajo en equipo de una manera muy liviana. La mayoría se desenvuelve individualmente y guardan sus ideas para sí mismos. Hay 3 integrantes que tienen personalidad de líder y mueven a los demás.</i>
Construcción	
Escenario y recursos que se logran generar	<i>Los contenidos de los textos literarios de este grupo, son por lo general de corte social. Reflejando las problemáticas que atacan a su comunidad y cómo ellos, desde su posición buscan una salida positiva.</i>

III. ANÁLISIS DEL MEDIO

Significado de los canales	
Medios que utilizan para comunicarse entre sí	<i>Pocos cuentan con un teléfono móvil, mucho menos con internet. Para comunicarse entre ellos, lo hacen a través de la comunicación verbal, ya que casi todos son compañeros de clase y vecinos en el barrio donde viven.</i>
Medios que utilizan para comunicarse con su sociedad	<i>Actualmente los medios que utilizan para comunicar su actividad a la sociedad, son los habituales:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Libros de poesía - Antologías Literarias - Plaquetas - Recitales
Medios que anhelan utilizar	<i>Entre la diversidad de medios que ansían, sobresalen los siguientes:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Letreros, boletines, afiches - Periódico especializado en el tema - Programa de radio - Declamaciones online (redes sociales) - TV
Materialización de la red social en un espacio concreto	
Espacio en el que suelen interactuar	<i>Habitualmente asisten a su Institución Educativa, exclusivamente para labores académicas.</i> <i>Los fines de semana se encuentran en el Teatro Municipal, para desarrollar sesiones exclusivas a su actividad literaria y afines.</i>

PLAN DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL, SOBRE
DEFINICIONES LOCALES DE DESARROLLO.

CASO: GRUPO LITERARIO ESCOLAR *LÍRICA EN ARENA* – ALTO
TRUJILLO

Autor: Anny Luisa Saavedra Carranza

Fuente: Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible – UNESCO (2018)

TABLA DE CONTENIDO

I. Información preliminar

Diagnóstico del problema

Causa a atacar

II. Descripción de la comunidad

Público Objetivo

Nivel de CAP

III. Estrategia

Objetivos

Énfasis

Mensaje

Medio

Aspectos técnicos

Producto

Actividades

IV. Anexos

Cronograma de actividades

Presupuesto

RESUMEN

El presente informe es una propuesta de plan para desarrollar comunicación alternativa, basada estructuralmente en el libro Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible de UNESCO (2018).

El proyecto a desarrollar se sitúa espacialmente en el Centro Poblado Alto Trujillo (El Porvenir, Trujillo, La Libertad, Perú). Siendo una zona con escasos recursos, es fácilmente cautiva de la violencia, pobreza, pandillaje e infinidad de conflictos negativos; que impiden el desarrollo social de la comunidad.

Es por ello, que se plantea trabajar con este Grupo Literario Escolar, quienes indirectamente contribuyen al progreso de Alto Trujillo, destacando por sus logros y hazañas, a pesar de convivir en un ambiente dificultoso.

Se tiene como propósito desarrollar estrategias que ayuden a este Grupo a comunicarse de manera adecuada con la sociedad y exteriorizar los problemas que experimentan a diario, los cuales están plasmados en la actividad a la que ellos se dedican.

INFORMACIÓN PRELIMINAR

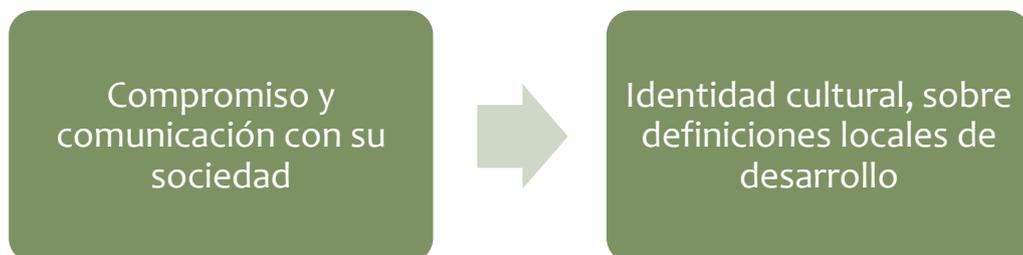
Diagnóstico del problema

La violencia y la delincuencia son una gran parte de los conflictos que enfrentan los pobladores del Alto Trujillo, impidiendo el desarrollo eficiente como sociedad.

En medio de este fenómeno social, un grupo de poetas escolares vienen generando espacios de actividades dentro del arte y la cultura, materializando las problemáticas que existen en su entorno y así fomentando los valores humanos y sociales.

Ellos a través de su actividad artística literaria, están creando un nuevo medio de lucha y protesta. Sin embargo, se observa que estos jóvenes aún no son conscientes de la labor social que llegan a lograr y cómo ello puede contribuir al desarrollo de su comunidad.

Causa a atacar



II. DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD

Público Objetivo

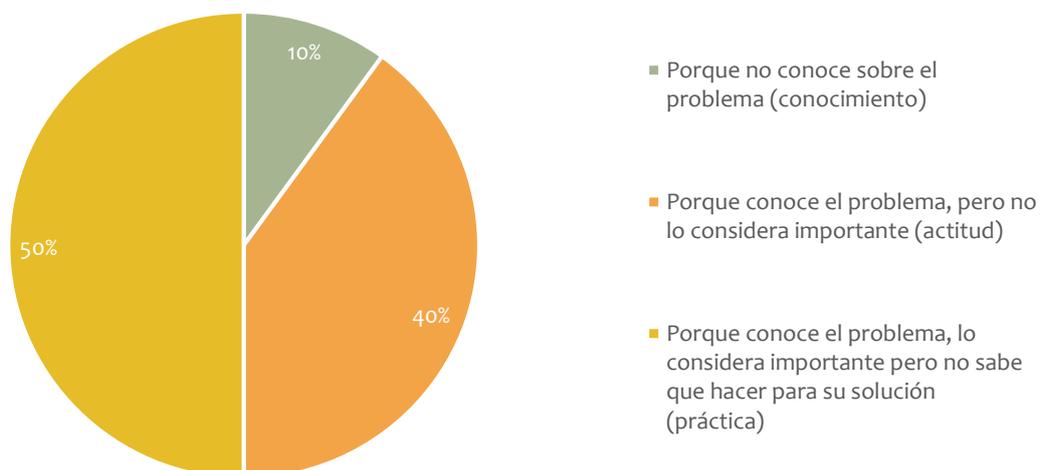
Lírica en Arena es el Grupo Literario Escolar de la Institución Virgen del Carmen ubicada en el Centro Poblado Alto Trujillo. Está conformado actualmente por 12 alumnos del nivel secundario. Ellos mantienen reuniones constantes de aprendizaje y creación literaria, reuniones dirigidas por el escritor Manuel Medina Velásquez, quien organiza habitualmente una sesión cada semana en el Teatro Municipal de Trujillo.

Los integrantes del Grupo Literario Escolar Lírica en Arena son adolescentes que oscilan entre los 13 y 18 años, y residen en el Centro Poblado Alto Trujillo. Ambas premisas son grandes condicionantes para entender su estilo de vida y las situaciones a las que están sometidos, como, por ejemplo; sufrimiento, delincuencia, pobreza, agresión, etc. Y ello se ve reflejado en sus producciones literarias.

Nivel de CAP

El Nivel de Consciencia del Público objetivo, se pudo determinar a través de una exploración inicial (Técnica de grupo nominal, en la cual participaron 8 integrantes).

¿por qué el público objetivo no actúa sobre el problema?



III. ESTRATEGIA

Objetivos

- ✓ Exteriorizar los problemas que impiden el desarrollo de la comunidad.
- ✓ Enseñar a discernir las actividades que contribuyen y las que perjudican al desarrollo de la comunidad.
- ✓ Instruir métodos no tradicionales para difundir sus actividades dentro y fuera de su comunidad.

Énfasis

Informar sobre el problema y plantear soluciones al respecto. El mensaje de este proceso gira en torno a la enseñanza de nuevos medios de comunicación, su aplicación y su difusión.

Mensaje

Concepto: Definiciones locales de desarrollo

- ✓ Desarrollo
- ✓ Modernidad
- ✓ Bienestar
- ✓ Necesidades prioritarias

Actitud: Identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo

- ✓ Conocer la realidad, el entorno y la problemática.
- ✓ Exteriorizar las ideas que aporten al desarrollo de la comunidad.

Práctica:

- ✓ Buscar alternativas técnicas que aporten al desarrollo de la comunidad.
- ✓ Optimizar la comunicación dentro y fuera del equipo.

Medio

FANZINE

Se define al fanzine como un tipo de publicación alternativa y forma de comunicación entre diferentes culturas juveniles de la actualidad. Desde sus inicios en los años 80's ha generado su propio estilo y estética. Por lo general los mismos autores de los contenidos son quienes elaboran la publicación. Además, estos contenidos suelen

reflejar hechos de la vida cotidiana de los autores.

La realización de un fanzine involucra varios procesos y elementos, entre ellos, la experiencia lúdica y la habilidad de conjugar lo meramente estético con lo informal (abigarramiento). Todo esto ocurre dentro

de un contexto simbólico que denota adscripciones de identidad, posturas ideológicas, críticas sociales, y otras formas de expresión los autores.

Este proceso conlleva un gran ejercicio de la imaginación, a partir del cual se puede entender no sólo el pensamiento de los diferentes grupos juveniles, sino las experiencias percibidas por los autores/realizadores y trasladadas a imágenes en papel.

Fuente: *Cuerpos en papel: la representación del cuerpo juvenil en el fanzine*. Autor: Analco, A.

“Aquí el lenguaje sirve para denunciar, para expresar.
En el fanzine no importa la belleza, ya que la
estética cede su espacio al contenido
Y no importa el cómo se diga, sino lo que se diga”.

Aspectos técnicos

La producción que se plantea realizar se materializará en una publicación impresa, por lo tanto, se necesita una guía de estilo gráfico que contenga los criterios y pautas para su aplicación. Se busca lograr armonizar, estandarizar y uniformar aspectos lingüísticos, estéticos, estilo y de procedimiento tanto en el diseño como en los contenidos.

1. ARTE Y ESTILO

- Tipo de publicación: Fanzine
- Estilo: Artesanal
- Concepto a manejar: Poesía Ilustrada

2. RETÍCULA

- Formato: Postal
- Medida: 10 x 15 cm
- Márgenes 0.5 cm
- Columnas: 1
- Páginas: 12

3. TIPOGRAFÍA

- Manuscrito
- Máquina de escribir

4. GRÁFICOS

- Imágenes compuestas con la técnica *collage*.

5. FONDO

- Fondo blanco
- Imagen como fondo

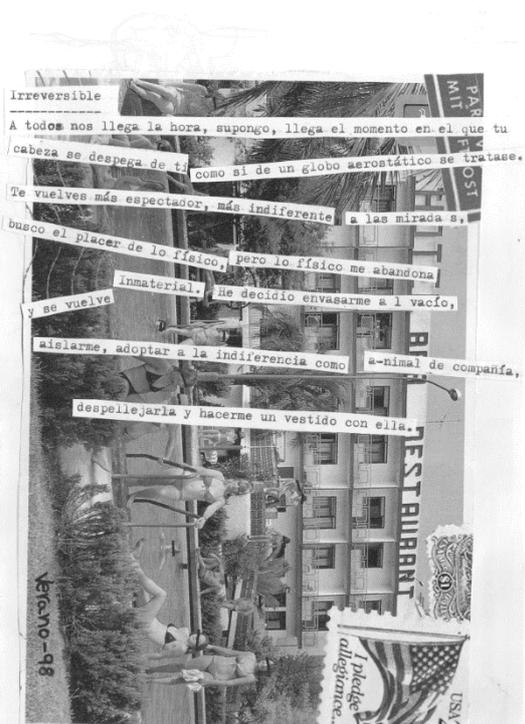
6. LENGUAJE

- Tipología: Literaria

- Función: Poética
- Registro: Informal

Producto

(Ejemplos)



Actividades



En este proyecto, se propone realizar talleres que instruyan a los integrantes del Grupo Literario Escolar el proceso de elaboración de un fanzine, con la finalidad de mostrarles un medio accesible (tanto para ellos, como para su comunidad) en el cual puedan manifestar sus obras. Y, más adelante si desean puedan realizarlo por sí solos.

➤ CRONOGRAMA

N°	TEMA DEL TALLER	SESIÓN							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Análisis de la problemática de la comunidad	x							
2	Explicación de definiciones y conceptos	x							
3	Introducción teórica del proyecto		x						
4	Selección de textos			x					
5	Elementos a utilizar (recortes de periódicos, revistas, etc.)			x	x				
6	Realización del fanzine en borrador (maqueta)				x	x			
7	Reproducción a gran escala						x	x	
8	DIFUSIÓN A LA COMUNIDAD								X

➤ DESCRIPCIÓN DE LOS TEMAS

- ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA DE LA COMUNIDAD**
 Reconocimiento de los conflictos y dificultades que existen en el entorno.
 Breve repaso de la historia.
- EXPLICACIÓN DE DEFINICIONES Y CONCEPTOS**
 ¿Qué es desarrollo? ¿Nos encontramos realmente en desarrollo?
 ¿Qué es modernidad? ¿Podemos ser una comunidad moderna?
 ¿Qué es bienestar? ¿Cómo identificarlo?
 ¿Cuáles son las necesidades prioritarias de la persona?
- INTRODUCCIÓN TEÓRICA DEL PROYECTO**
 ¿Cómo podemos aportar a la solución de los problemas en nuestra sociedad?
 ¿Qué alternativas están a nuestro alcance?
 El fanzine. ¿Qué es? ¿Para qué sirve? ¿Cómo se hace?
 Muestra de algunos ejemplos de fanzine.
- SELECCIÓN DE TEXTOS**
 Exponer las creaciones literarias de cada alumno con temática social.
 Escoger 2 textos por alumno.
 Correcciones: ortografía y coherencia.

5. ELEMENTOS A UTILIZAR (RECORTES DE PERIÓDICOS, REVISTAS, ETC.)
Extraer el concepto de cada texto o marcar las palabras que se puedan graficar.
Buscar y recortar las imágenes asociadas al concepto del texto.
6. REALIZACIÓN DEL FANZINE EN BORRADOR (MAQUETA)
Cada alumno dispone de una hoja en blanco para recrear un poema.
Transcripción a máquina del texto (Opcional).
Encontrar la posición ideal del gráfico y el texto.
Sortear entre los alumnos la ubicación de sus textos en el fanzine.
7. DISEÑO DE LA PORTADA
Lluvia de ideas para el nombre del fanzine.
Escoger la tipografía e imágenes para la portada.
Armar la maqueta.
8. REPRODUCCIÓN A GRAN ESCALA
 - Fotocopiar a color (4x1) 300 hojas.
 - División y cortado a la medida 10 x 15 cm.
 - Ubicación en el orden correspondiente.
 - Adjuntado a la portada y contraportada.
 - Perforado.
 - Encuadernación.
9. DIFUSIÓN A LA COMUNIDAD
Organización de un breve recital como muestra del contenido del fanzine.
Exposición libre de los fanzines.
Entrega al público.



27, NOVIEMBRE



10:00 AM



INSTITUCIÓN EDUCATIVA "VIRGEN
DEL CARMEN"
- ALTO TRUJILLO

IV. ANEXOS

Presupuesto

DESCRIPCIÓN	GASTO
Papel bond A4 (x500)	11.50
Papel A4 color (x500)	25.50
Pegamento UHU pegapen	4.70
Lapiceros (x4)	3.50
Plumones delgados (x12)	4.80
Cutter	3.00
Tijeras (x4)	5.60
Revistas, periódicos.	-
Perforador 1 agujero	5.50
Cartulina color A4 (x50)	18.00
Copias (x300)	75.00
Hilo nylon	10.00
Aguja punta roma (x3)	1.50
GASTOS TOTALES DE PUESTA EN MARCHA	168.60

Glosario

Abigarramiento: Unión, mezcla, enriendo de ciertos elementos de manera desordenada y llamativa.

Caligrama: Composición poética escrita de tal manera que forma una figura visual representativa del contenido del poema.

Collage: Técnica gráfica que consiste en articular recortes de ciertos elementos (fotografías, revistas, periódicos, pinturas) y pegarlos sobre un soporte (papel, tela, lienzo) unificándose en una sola idea.

Retícula: Estructura y composición para una publicación, usualmente en medios gráficos impresos. Organiza las columnas, gráficos, elementos, medidas y páginas a trabajar.

ANEXO 6

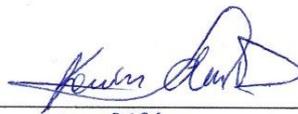
VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

INSTRUMENTO	Plan de Comunicación Alternativa
TÍTULO	Plan de Comunicación Alternativa para el fortalecimiento de la identidad cultural, sobre definiciones locales de desarrollo. Caso: Grupo Literario Escolar Lírica en Arena – Alto Trujillo
ESPECIALISTA	<i>Karinn Jacquelin Chávez Díaz</i>
PROFESIÓN Y GRADO ACADÉMICO	<i>Doc. Comunicación Social</i>

INDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
Diagnóstico del problema	✓		
Causa a atacar	✓		
Público Objetivo	✓		
Nivel de CAP	✓		
Objetivos	✓		
Énfasis	✓		
Mensaje	✓		
Medios	✓		
Aspectos técnicos	✓		
Producto	✓		
Actividades	✓		

Visto que, el Plan de Comunicación Alternativa para el fortalecimiento de la identidad cultural, sobre definiciones locales de desarrollo. Caso: Grupo Literario Escolar Lírica en Arena – Alto Trujillo, es viable.

Se deja en constancia que está en condiciones de ser aplicado y procesado.


41191066

ANEXO 7

TÉCNICA DE GRUPO NOMINAL

Cuestionario para identificar el nivel de impacto y fortalecimiento generado por el plan de comunicación alternativa en los integrantes del Grupo Literario Escolar Lírica en Arena – Alto Trujillo.

DATOS

Investigador	Anny Saavedra	
Muestra	8 integrantes	
Fecha	27 de Noviembre	

III. NIVEL DE PROGRESO ESPERADO PARA LOGRAR SATISFACCIÓN O PROSPERIDAD

Definición de desarrollo

1. ¿Qué entiendes por desarrollo?
2. ¿Consideras que la comunicación alternativa aplicada, aporta al desarrollo de tu comunidad? ¿De qué manera?

Definición de modernidad

3. ¿Qué entiendes por modernidad?
4. ¿Consideras que este proyecto aporta a la modernidad en tu entorno? ¿Por qué?

Noción de bienestar

5. ¿Qué es vivir bien para ti?
6. ¿Consideras que este proyecto aporta a tu bienestar o al de tu comunidad? ¿Por qué?

Necesidades prioritarias

7. ¿Qué necesidades como ciudadano fueron cumplidas en el desarrollo de este proyecto?
8. ¿Sientes que aún falta algo que el proyecto pueda hacer por tu comunidad?

IV. COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA SENTIRSE INTEGRADO EN LA SOCIEDAD

Nivel de integración

9. ¿Cómo calificarías la comunicación alternativa aplicada en el proyecto? ¿Por qué?

10. ¿Qué deficiencias notaste en la comunicación alternativa aplicada? Explica.

Tipo de comunicación

11. ¿Consideras que el medio de comunicación desarrollado en este proyecto fue el ideal para ti y tu comunidad? ¿Qué otro medio podría usarse?

ANEXO 8

FOTOGRAFÍAS DEL DESARROLLO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA



Descripción: Análisis de la problemática de la comunidad e introducción teórica del proyecto.

Lugar: I.E. “Virgen del Carmen” – Alto Trujillo

Fecha: 06 de Noviembre del 2018



Descripción: Realización de los talleres para la elaboración del fanzine.

Lugar: I.E. “Virgen del Carmen” – Alto Trujillo

Fecha: 13 de Noviembre del 2018



Descripción: Realización de los talleres para la elaboración del fanzine.

Lugar: I.E. “Virgen del Carmen” – Alto Trujillo

Fecha: 13 de Noviembre del 2018



Descripción: Realización de los talleres para la elaboración del fanzine.

Lugar: I.E. “Virgen del Carmen” – Alto Trujillo

Fecha: 13 de Noviembre del 2018



Descripción: Realización de los talleres para la elaboración del fanzine.

Lugar: I.E. “Virgen del Carmen” – Alto Trujillo

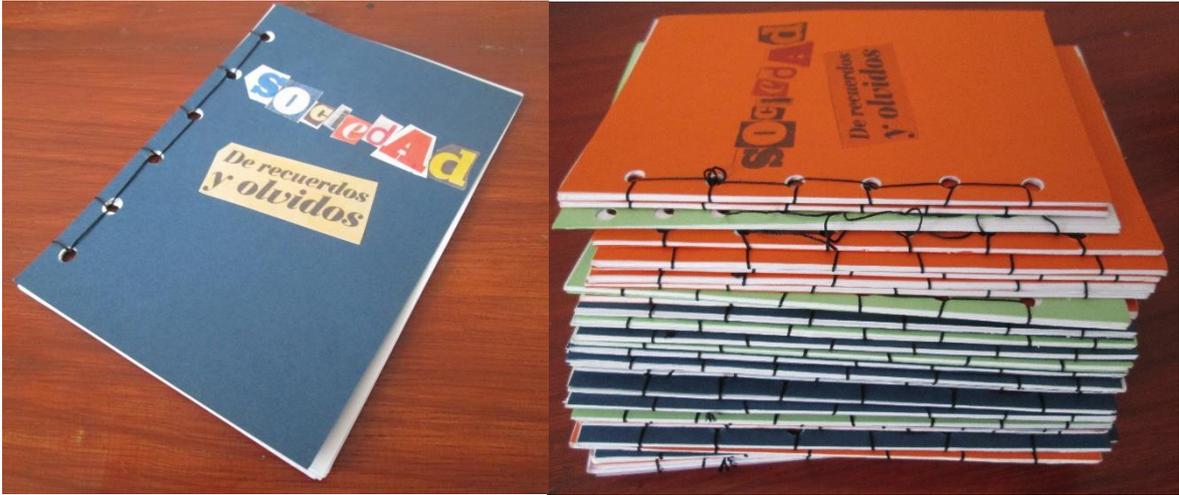
Fecha: 15 de Noviembre del 2018



Descripción: Construcción de la maqueta del fanzine.

Lugar: I.E. “Virgen del Carmen” – Alto Trujillo

Fecha: 20 de Noviembre del 2018



Descripción: Reproducción del fanzine a gran escala.

Lugar: I.E. “Virgen del Carmen” – Alto Trujillo

Fecha: 22 de Noviembre del 2018



Descripción: Presentación y distribución del fanzine.

Lugar: I.E. “Virgen del Carmen” – Alto Trujillo

Fecha: 27 de Noviembre del 2018



Descripción: Presentación y distribución del fanzine.

Lugar: I.E. “Virgen del Carmen” – Alto Trujillo

Fecha: 27 de Noviembre del 2018



Descripción: Presentación y distribución del fanzine.

Lugar: I.E. “Virgen del Carmen” – Alto Trujillo

Fecha: 27 de Noviembre del 2018



Descripción: Presentación y distribución del fanzine.

Lugar: I.E. “Virgen del Carmen” – Alto Trujillo

Fecha: 27 de Noviembre del 2018



Descripción: Presentación y distribución del fanzine.

Lugar: I.E. “Virgen del Carmen” – Alto Trujillo

Fecha: 27 de Noviembre del 2018



Descripción: Finalización del proyecto.

Lugar: I.E. “Virgen del Carmen” – Alto Trujillo

Fecha: 27 de Noviembre del 2018

ACTIVIDADES ADICIONALES



Descripción: Presentación y distribución del fanzine fuera de la comunidad.

Lugar: Plazuela El Recreo – Centro Histórico de Trujillo.

Fecha: 29 de Noviembre del 2018



Descripción: Presentación y distribución del fanzine en la Feria Artística “Volver”.

Lugar: Café Patio Rojo – Centro Histórico de Trujillo.

Fecha: 08 de Diciembre del 2018

ANEXO 9

CONTENIDO DEL FANZINE: Textos literarios con enfoque social.

AURORA VENDADA

Tu voz tiene aroma a justicia
que se duerme en un rincón.

Tu sombra es un abrigo que te envuelve
en sus manchas de oscuridad
que oculta una democracia indirecta.

Ya no queda tinta
en esta piel
quebrada de tantos
pisotones,
de esta gente vendida.

Los gritos del silencio
se escuchan en mis oídos,
tu apariencia está perdiendo
color.

Ella pide voces que hablan
de este párrafo
y trasciendan de esta
MENTE ABIERTA.



Página: 01

Título: Aurora vendada

INFLUENCIAS

Mis versos recorren tu piel
van dibujando tu silueta agonizante
de miedos que te encarcelan
de esta curiosidad muerta
y no te dejan saber nada de la vida.

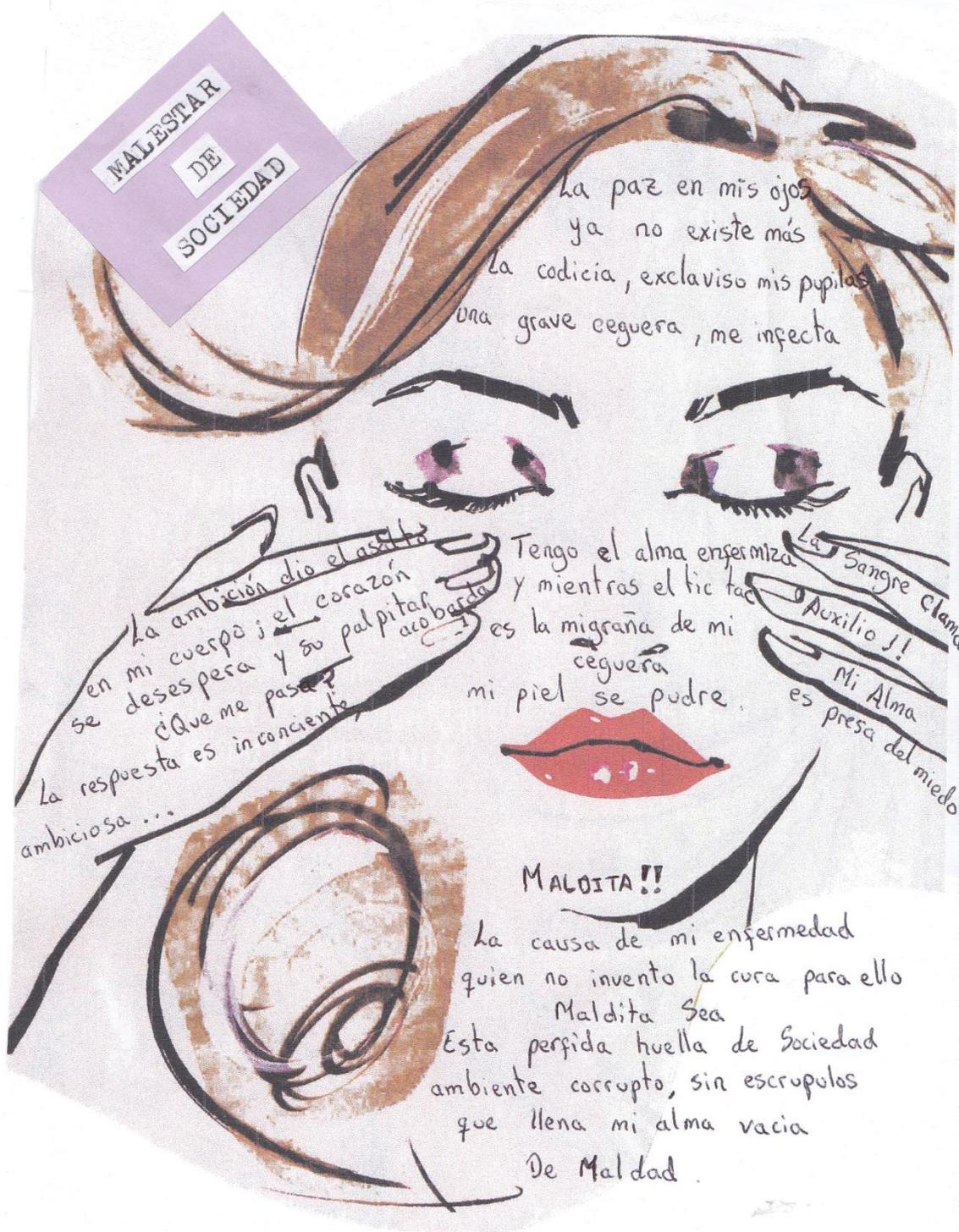
Una mujer está hecha para un hombre
y un hombre, para sí mismo.
Ella ha sido domesticada
por malas influencias
por palabras que lastiman su inocencia,
su ser indomable,

Ella era como una fragil tela
descosida por dentro
y desteñida
por fuera.



Página: 02

Título: Influencias



MALESTAR
DE
SOCIEDAD

La paz en mis ojos
ya no existe más
La codicia, esclavizo mis pupilas
una grave ceguera, me infecta

La ambición dio el asalto
en mi cuerpo ¡ el corazón
se desespera y su palpitación
acabada
¡Que me pase
la respuesta es inconciente,
ambiciosa...

Tengo el alma enfermita
y mientras el tic tac
es la migraña de mi
ceguera
mi piel se pudre.

La Sangre clama
Auxilio !!
Mi Alma
es presa del miedo

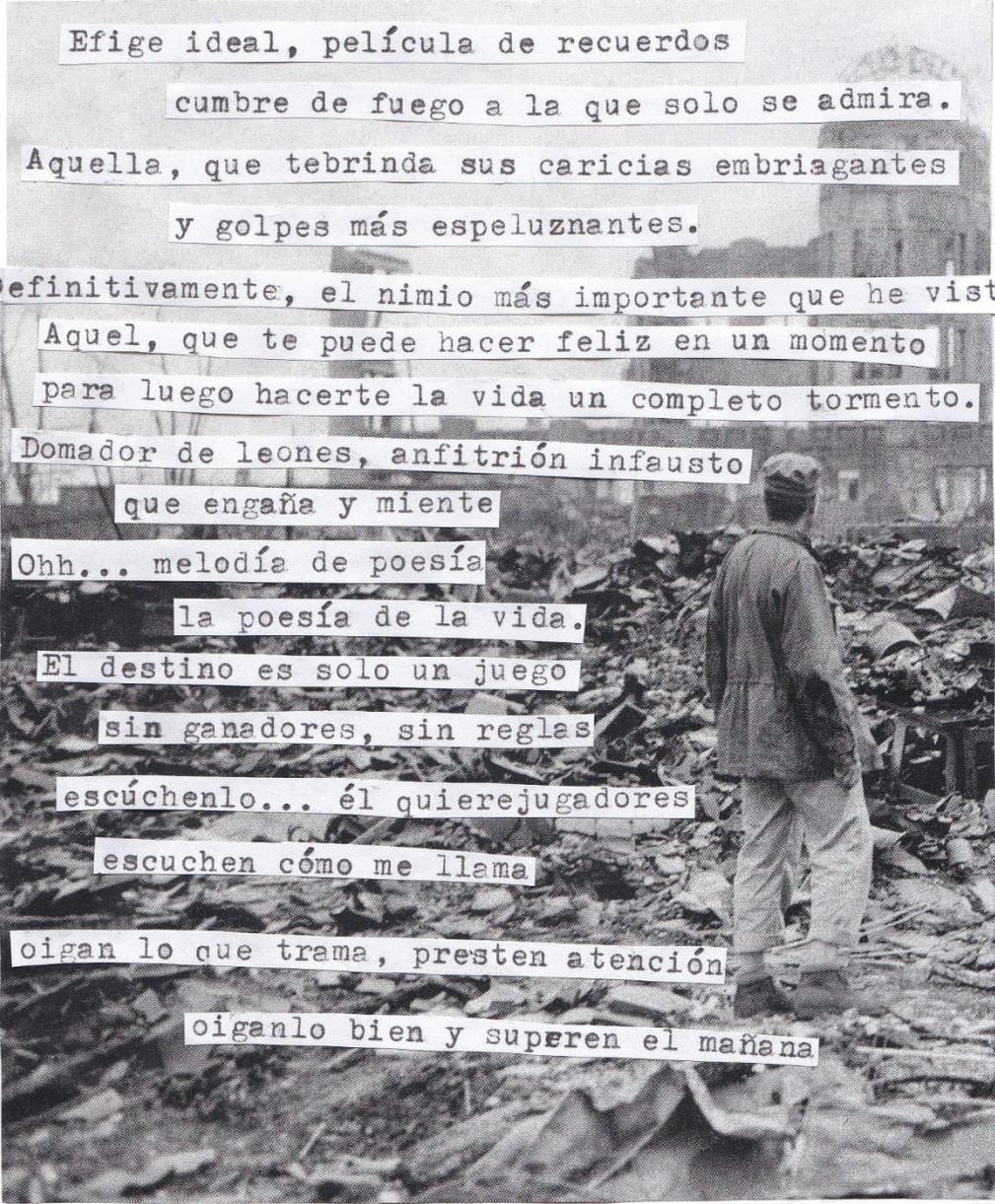
MALDITA !!

La causa de mi enfermedad
quien no invento la cura para ello
Maldita Sea
Esta perfida huella de Sociedad
ambiente corrupto, sin escrúpulos
que llena mi alma vacía
De Maldad.

Página: 03

Título: Malestar de sociedad

DESTINO



Efige ideal, película de recuerdos
cumbre de fuego a la que solo se admira.
Aquella, que tebrinda sus caricias embriagantes
y golpes más espeluznantes.
Definitivamente, el nimio más importante que he visto.
Aquel, que te puede hacer feliz en un momento
para luego hacerte la vida un completo tormento.
Domador de leones, anfitrión infausto
que engaña y miente
Ohh... melodía de poesía
la poesía de la vida.
El destino es solo un juego
sin ganadores, sin reglas
escúchenlo... él quierejugadores
escuchen cómo me llama
oigan lo que trama, presten atención
oiganlo bien y superen el mañana

Página: 04

Título: Destino

Hoy mi reino infantil ha caído...

sus imponderables torres cristalinas
Se hicieron humo entre dardos de pólvora



Aquellos que viajan en carreteras,
por los grandes mares del viento



Son mis inicios;

La infancia de cristal
dentro de la burbuja;

Resguardada por las marañas mafiosas
y un jardín de flores,

que se evaporan por actos ardientes
del Pecado



Sin embargo no hay trampas
entre los juegos de
muñecas.

No hasta que la burbuja
se hiciera loza
y luego trizas...

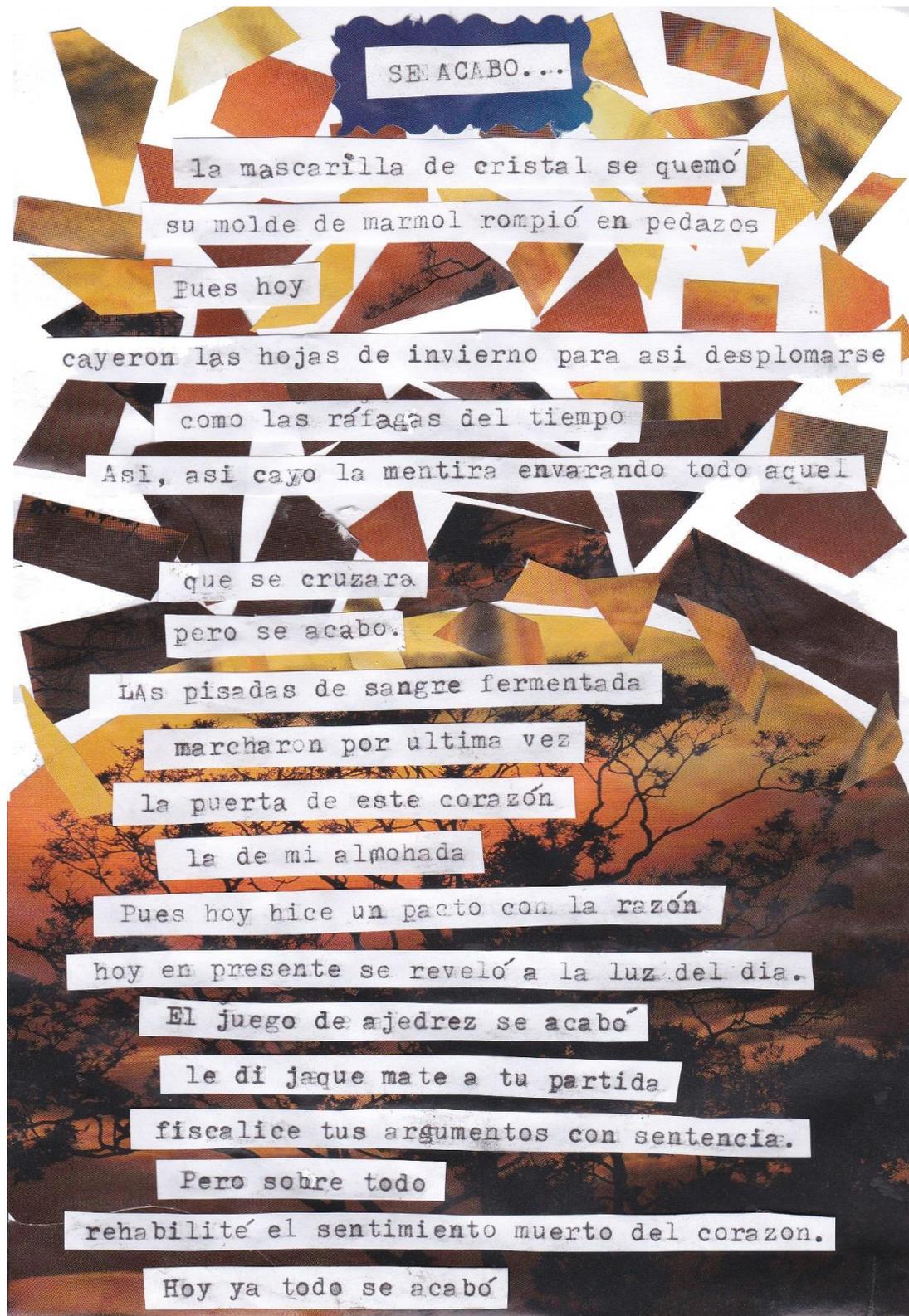


en las praderas
de la
horfandad.



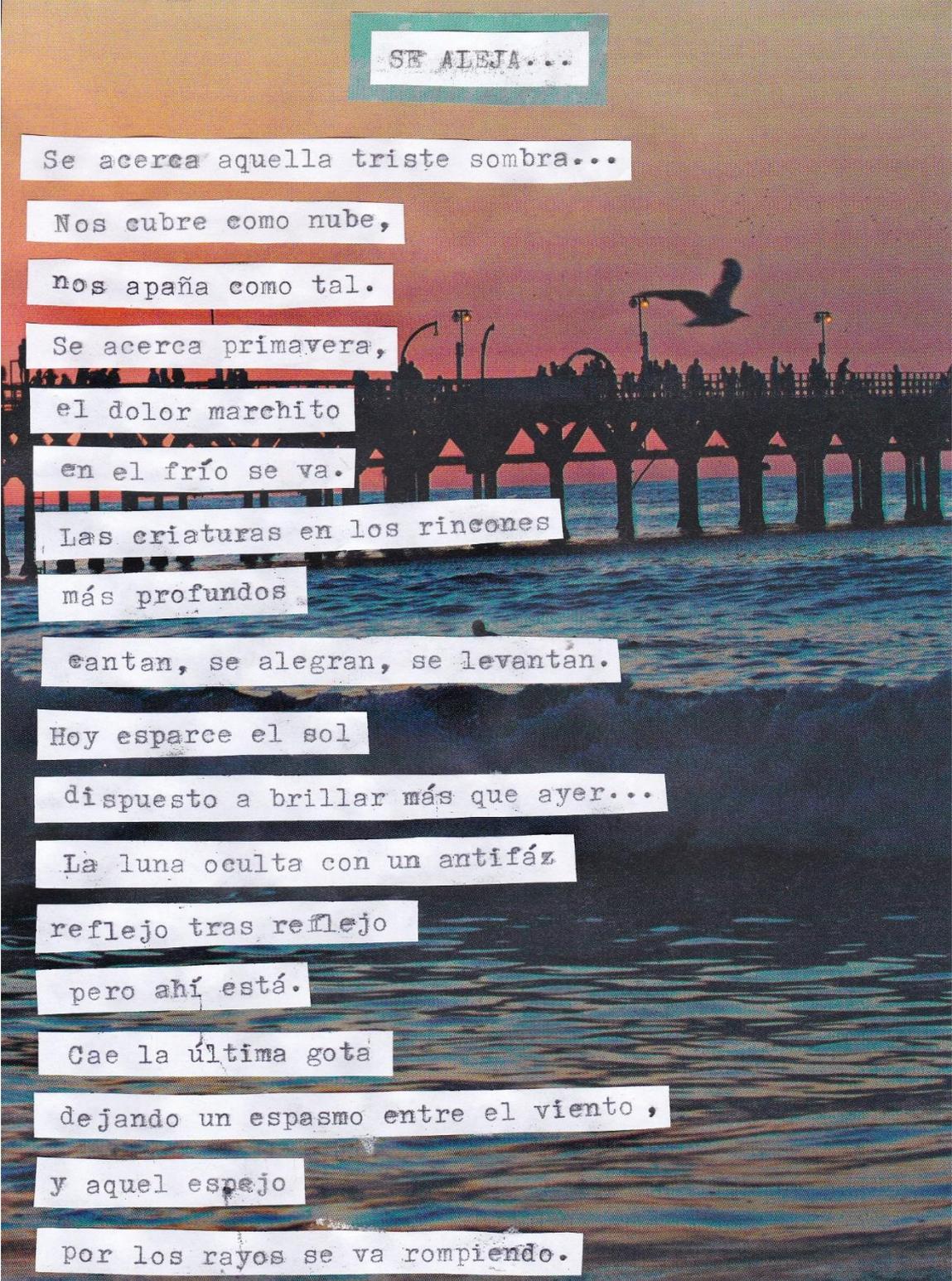
Página: 05

Título: -



Página: 06

Título: Se acabó...



SE ALEJA...

Se acerca aquella triste sombra...

Nos cubre como nube,

nos apaña como tal.

Se acerca primavera,

el dolor marchito

en el frío se va.

Las criaturas en los rincones

más profundos

cantan, se alegran, se levantan.

Hoy esparce el sol

dispuesto a brillar más que ayer...

La luna oculta con un antifáz

reflejo tras reflejo

pero ahí está.

Cae la última gota

dejando un espasmo entre el viento,

y aquel espejo

por los rayos se va rompiendo.

Página: 07

Título: Se aleja...



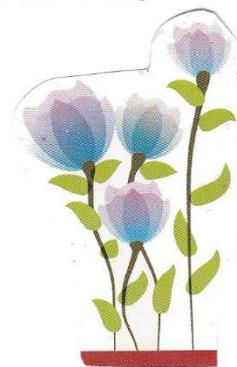
Viene aquella
brisa...

Pinta con su sangre
el viento, es aquel
recuerdo que entre hojas
dibuja su figura.

Se abre el pecho y
desata mil colores...

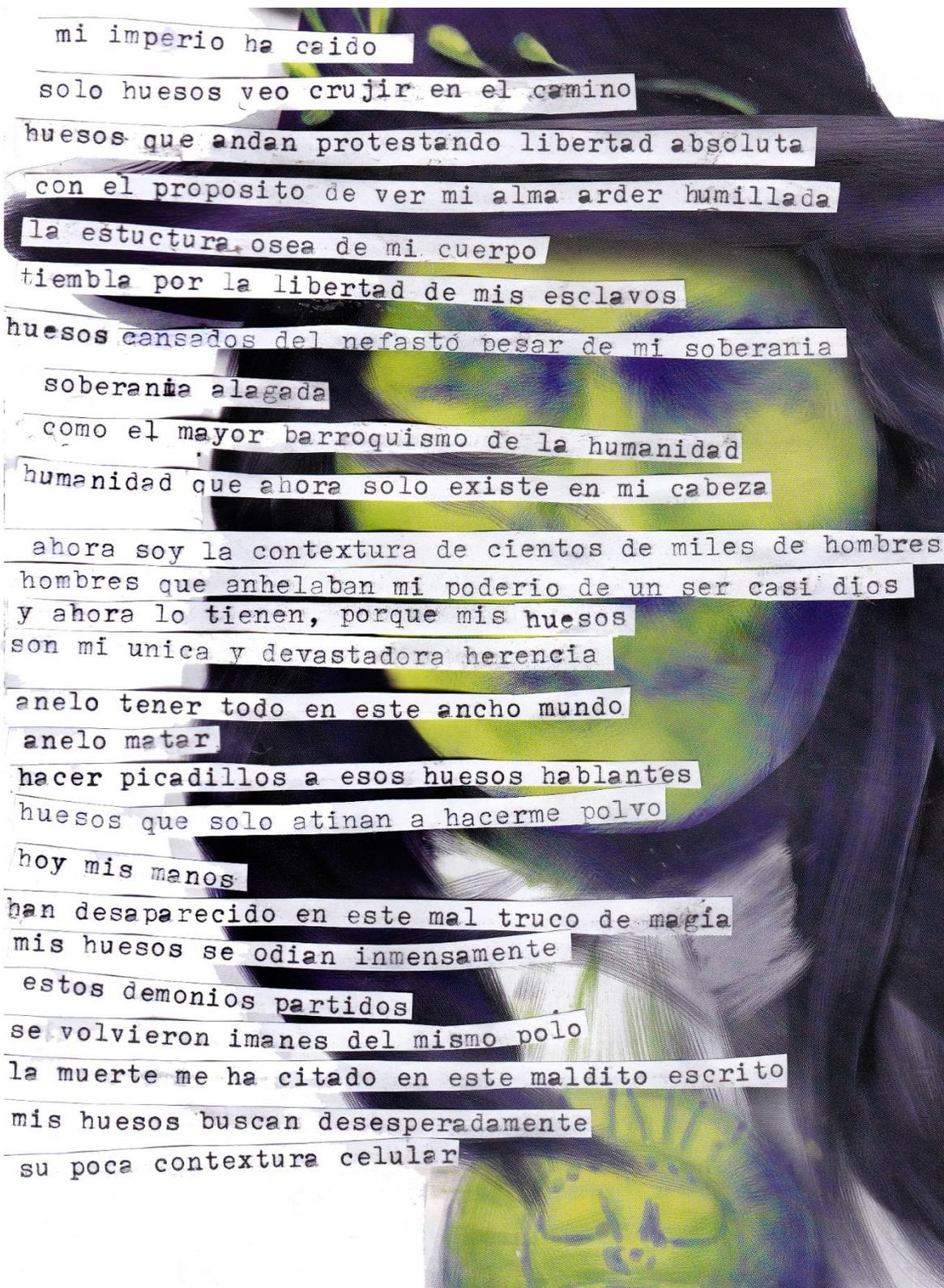
Abre su boca y suelta
mil sabores...

Se va y me deja
mil dolores...



Página: 08

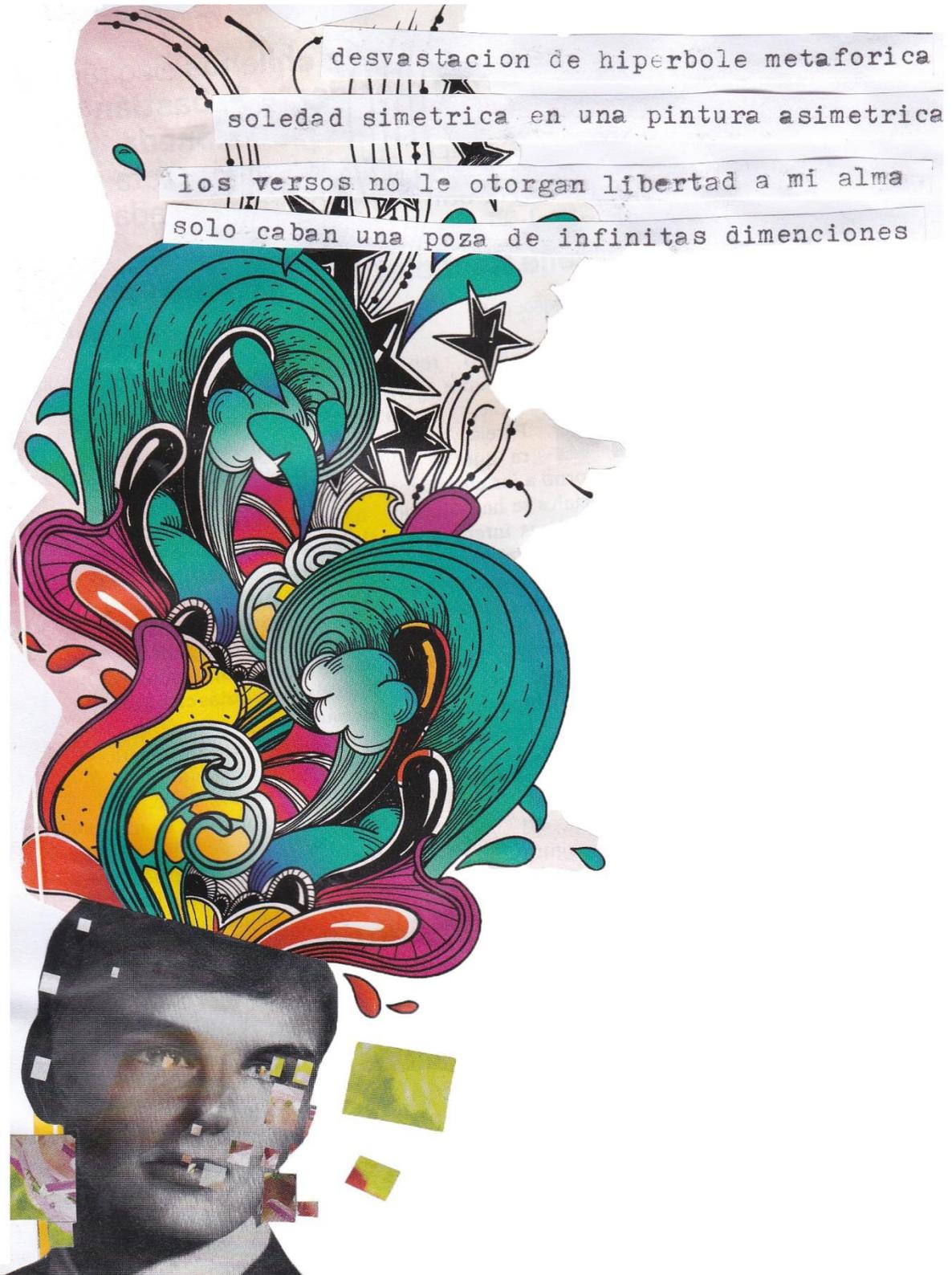
Título: -



mi imperio ha caído
solo huesos veo crujir en el camino
huesos que andan protestando libertad absoluta
con el proposito de ver mi alma arder humillada
la estructura, osea de mi cuerpo
tiembla por la libertad de mis esclavos
huesos cansados del nefasto pesar de mi soberania
soberania alagada
como el mayor barroquismo de la humanidad
humanidad que ahora solo existe en mi cabeza
ahora soy la contextura de cientos de miles de hombres
hombres que anhelaban mi poderio de un ser casi dios
y ahora lo tienen, porque mis huesos
son mi unica y devastadora herencia
anelo tener todo en este ancho mundo
anelo matar
hacer picadillos a esos huesos hablantes
huesos que solo atinan a hacerme polvo
hoy mis manos
han desaparecido en este mal truco de magia
mis huesos se odian inmensamente
estos demonios partidos
se volvieron imanes del mismo polo
la muerte me ha citado en este maldito escrito
mis huesos buscan desesperadamente
su poca contextura celular

Página: 09

Título: Huesos



Página: 10

Título: Ser

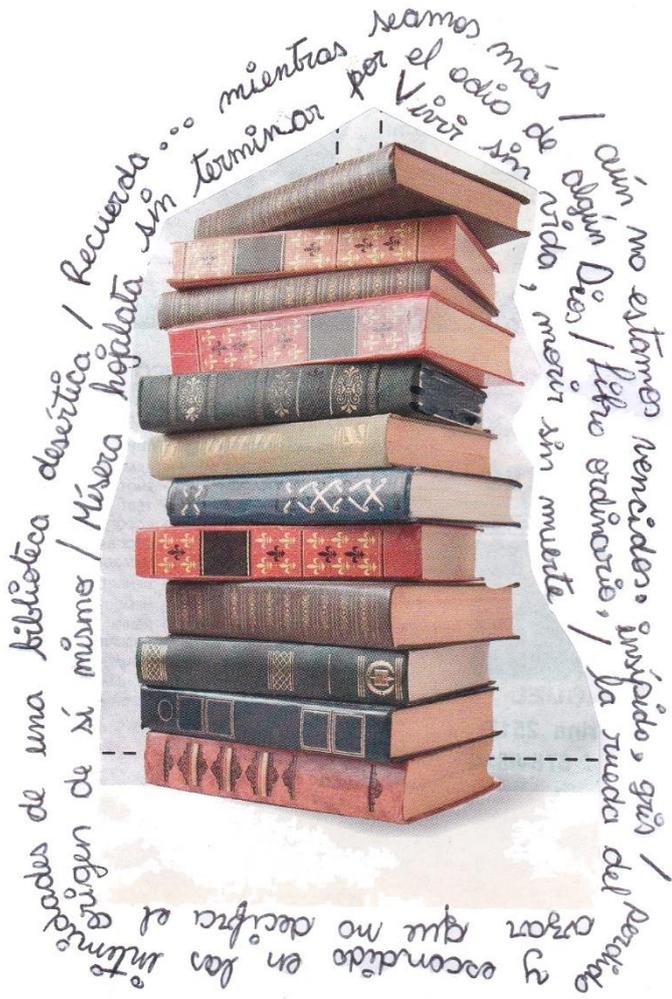
Por qué me haces crear asemejas hipérbolas sobre el hombre
si lo que merece son un millón y medio de antitesis
Por qué me haces crear versos sobre árboles y rosas,
si el aire que respiro es ajeno y pútrido.
Por qué me regalas falsas palabras y promesas,
si el amor solo está presente en miles de electrones.
Por qué das inspiración a mi ser en esta miseria de mundo
si sabes que soy un condenado más de la creación
Por qué me haces crear
versos sobre estos versos,
si ya no crees en un
VERDADERO POETA.



Domingo 13 de septiembre del 2015 viú 17

Página: 11

Título: -



Página: 12
Título: -

SOCIEDAD

*De recuerdos
y olvidos*

Este fanzine fue realizado
por los integrantes del
Grupo Literario Escolar
"Lírica en Arena"

Noviembre, 2018

Portada

Contraportada

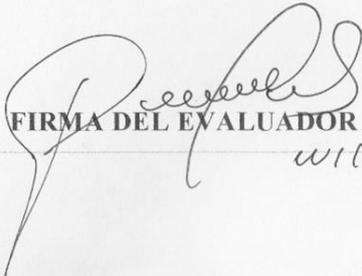
ANEXO 10
VALIDACIONES DE LOS INSTRUMENTOS
PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: Comunicación alternativa y fortalecimiento de la identidad cultural, sobre definiciones locales de desarrollo, de los alumnos del Proyecto Literario Poesía Joven. Caso: I.E. Virgen Del Carmen – Alto Trujillo.				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO		Grupo Nominal		
OBJETIVO		Fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los alumnos del Proyecto Literario Poesía Joven del Alto Trujillo a través de la comunicación alternativa.		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR		PASTOR GALVEZ, Raúl Mariano		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR		Licenciado en Educación y titulado en Decroly		
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO ✓	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
 FIRMA DEL EVALUADOR				

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACION						OBSERVACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
IDENTIDAD CULTURAL, SOBRE DEFINICIONES LOCALES DE DESARROLLO	Nivel de progreso esperado para lograr satisfacción o prosperidad	Definición de desarrollo	¿Qué entiendes por desarrollo?	/		/		/		
			¿Crees que tu comunidad está en proceso de desarrollo? ¿Por qué?	/		/		/		
		Definición de progreso	¿Qué entiendes por progreso?	/		/		/		
			¿Crees que tu comunidad está progresando? ¿Por qué?	/		/		/		
		Definición de modernidad	¿Qué entiendes por modernidad?	/		/		/		
			¿Consideras moderna a tu comunidad? ¿Por qué?	/		/		/		
Comunicación efectiva para sentirse integrado en la sociedad	Noción de bienestar	Noción de bienestar	¿Qué es vivir bien para ti?	/		/		/		
			¿Crees que vives bien? ¿Por qué?	/		/		/		
		Necesidades prioritarias	¿Cuáles son tus necesidades como ciudadano?	/		/		/		
			¿Qué sientes que falta dentro de tu comunidad?	/		/		/		
	Nivel de integración	Nivel de integración	¿Cómo calificarías la comunicación en tu entorno?	/		/		/		
			¿Qué deficiencias notas en la comunicación?	/		/		/		
		Medios de comunicación	¿Qué medios de comunicación consideras más importante y urgente en tu comunidad?	/		/		/		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: Comunicación alternativa y fortalecimiento de la identidad cultural, sobre definiciones locales de desarrollo, de los alumnos del Proyecto Literario Poesía Joven. Caso: I.E. Virgen Del Carmen – Alto Trujillo.

<p>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</p>	<p>Guía de Observación</p>			
<p>OBJETIVO</p>	<p>Fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los alumnos del Proyecto Literario Poesía Joven del Alto Trujillo a través de la comunicación alternativa.</p>			
<p>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</p>	<p>Prado Morales, Willican R.</p>			
<p>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</p>	<p>Magister en Relaciones Públicas e Imagen</p>			
<p>VALORACIÓN</p>				
<p>MUY ALTO</p>	<p>ALTO</p>	<p>MEDIO</p>	<p>BAJO</p>	<p>MUY BAJO</p>
<p style="text-align: center;">  FIRMA DEL EVALUADOR Willican Prado </p>				

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACION						OBSERVACIONES		
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM				
				SI	NO	SI	NO	SI	NO			
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	Relación y producción de la comunicación	Organización del entorno	Status de los integrantes	✓		✓		✓				
			Rol de los integrantes	✓		✓		✓				
		La historia que mantienen	Conocimiento de sus raíces	✓		✓		✓				
			Cambio/ alejamiento de sus raíces	✓		✓		✓				
		Estructura cultural	Rasgos culturales	✓		✓		✓				
			Valores que practican	✓		✓		✓				
		Intereses del grupo	Actividades que realizan	✓		✓		✓				
		Mensaje	Mensaje	Información	Actividades que anhelan realizar	✓		✓		✓		
					Tipo de información que comunican	✓		✓		✓		
				Interpretación	Características de esa información que comunican	✓		✓		✓		
Nivel de juicio crítico	✓					✓		✓				
Participación	Características de su juicio crítico			✓		✓		✓				
	Nivel de participación dentro del grupo			✓		✓		✓				
Construcción	Características de la participación			✓		✓		✓				
	Escenario y recursos que se logran generar			✓		✓		✓				

Análisis del mensaje	Significado del lenguaje	Características del lenguaje	✓	✓	✓	
		Importancia del lenguaje	✓	✓	✓	
	Significado de los canales	Medios que usan para comunicarse	✓	✓	✓	
		Importancia que le dan al medio para comunicarse	✓	✓	✓	
	Materialización de la red social en un espacio concreto	Espacio en el que suelen interactuar	✓	✓	✓	
		¿Cómo es esa interacción?	✓	✓	✓	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: Comunicación alternativa y fortalecimiento de la identidad cultural, sobre definiciones locales de desarrollo, de los alumnos del Proyecto Literario Poesía Joven. Caso: I.E. Virgen Del Carmen – Alto Trujillo.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	Grupo Nominal			
OBJETIVO	Fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los alumnos del Proyecto Literario Poesía Joven del Alto Trujillo a través de la comunicación alternativa.			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	Reynosa Navarro, Enaidy			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	Doctor. en administración de la Educación			
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO ✓	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
 FIRMA DEL EVALUADOR				

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACION						OBSERVACIONES	
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO		
IDENTIDAD CULTURAL, SOBRE DEFINICIONES LOCALES DE DESARROLLO	Nivel de progreso esperado para lograr satisfacción o prosperidad	Definición de desarrollo	¿Qué entiendes por desarrollo?	✓		✓		✓			
			¿Consideras que el Proyecto Literario Poesía Joven, aporta al desarrollo de tu comunidad? ¿De qué manera?	✓		✓		✓			
		Definición de progreso	¿Qué entiendes por progreso?	✓		✓		✓			
			¿Crees que tu comunidad está progresando gracias al Proyecto Literario Poesía Joven? ¿Por qué?	✓		✓		✓			
		Definición de modernidad	¿Qué entiendes por modernidad?	✓		✓		✓			
			¿Identificas características de modernidad en tu comunidad? ¿Cuales?	✓		✓		✓			
	Comunicación efectiva para sentirse integrado en la sociedad	Noción de bienestar	¿Qué es vivir bien para ti?	✓		✓		✓			
			¿Consideras que vives bien gracias al aporte del Proyecto Literario Poesía Joven? ¿Por qué?	✓		✓		✓			
			Necesidades prioritarias	¿Qué necesidades fueron cumplidas en el desarrollo de este proyecto?	✓		✓		✓		
				¿Sientes que falta aún falta algo dentro de tu comunidad?	✓		✓		✓		
Nivel de integración		¿Cómo calificarías la comunicación en tu entorno?	✓		✓		✓				
		¿Qué deficiencias notas en la comunicación?	✓		✓		✓				
Medios de comunicación		¿Qué medios de comunicación consideras fueron más importantes y cuáles no?	✓		✓		✓				