



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DEL PECHICHE DE LA
PROVINCIA DE TUMBES AL MERCADO DE ALEMANIA**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

YESENIA KASSANDRA RUIZ ROBLES

ASESOR:

DR. ENRIQUE GARCIA TALLEDO.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

PÁGINA DEL JURADO

JURADO 1

JURADO 2

JURADO 3

Dedicatoria

A Dios por haberme dado salud y haberme permitido llegar a este punto de mi carrera con el fin de lograr mis objetivos y sobre todo por su inmensa bondad y amor que me brinda.

Agradecimiento

Con mucha gratitud a mis padres por haberme apoyado en todo momento y estar presente en cada etapa de mi vida, brindándome sus consejos y valores, a su vez dándome fuerza para cumplir con mis metas.

A cada uno de los profesores y amigos por haberme motivado para llegar al final de mi carrera.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Yesenia Kassandra Ruiz Robles con DNI N° 47635996 efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 26 de junio de 2015

Yesenia Kassandra Ruiz Robles

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, me permito presentar a consideración del honorable comisión de jurado la Tesis titulada: “Oportunidades de exportación del pechiche de la provincia de Tumbes al mercado de Alemania”.

Dicha tesis tiene como objetivo fundamental determinar las oportunidades de exportación para el pechiche de la provincia de Tumbes, al mercado de Alemania.

El presente trabajo consta de siete capítulos. En el Capítulo I presentamos la introducción, en la cual se expone el planteamiento del problema, formulación del problema, se expone las bases teóricas, definición de términos, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos. En el Capítulo II se considera el Marco metodológico, se expone hipótesis, variables, Operacionalización de variables, metodología, tipo de estudio, diseño, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos y análisis de datos, aspectos éticos. El Capítulo III corresponde a los resultados, se interpreta los resultados de la investigación, según la relación que tuvo las variables estudiadas. Capítulo IV: Discusión, se realiza mediante la comparación de los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si coinciden o se dispersan. Capítulo V Conclusiones, en breves párrafos concluiremos a los que hemos llegado con nuestra investigación. Capítulo VI Recomendaciones, se plantea las recomendaciones que se ha obtenido de los resultados. En el Capítulo VII se presentaran las referencias bibliográficas. La tesis se complementa con los anexos utilizados para la investigación.

En espera de haber satisfecho las expectativas de la Universidad, así como de las exigencias metodológicas – científicas de la misma, creo haber cumplido satisfactoriamente con nuestra obligación al respecto.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	08
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Problema	15
1.2 Objetivos	15
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Hipótesis	16
2.2 Variables	16
2.3 Operacionalización de variables	16
2.4 Metodología	16
2.5 Tipos de estudio	16
2.6 Diseño	16
2.7 Población, muestra y muestreo	17
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.9 Métodos de análisis de datos	17
2.10 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES	27
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	28
ANEXOS	30

RESUMEN

El Perú tiene muchas oportunidades de negocios internacionales ya que cuenta con diversidad de productos para exportar. El objetivo de esta investigación es determinar las oportunidades de exportación para el pechiche de la provincia de Tumbes, al mercado de Alemania. Con ese fin se consideró la aplicación de la evaluación de las oportunidades de oferta y demanda para la exportación.

De este modo, el estudio se desarrolló bajo el método hipotético-deductivo fundamentalmente. El tipo de investigación es descriptivo en su forma básica, de nivel descriptivo. En la medida que los datos de la investigación son ex post facto, no se requiere distinguir los conceptos de población, muestra ni muestreo.

El resultado de la investigación proporciona evidencia empírica de que las oportunidades de exportación del pechiche de la provincia de Tumbes al mercado de Alemania son factibles y rentables tanto en las oportunidades de demanda como en las oportunidades de oferta las cuales son significativas.

ABSTRACT

Peru has many international business opportunities because we have a variety of products for export. The objective of this research is to determine the export opportunities for pechiche, that is a fruit located in Tumbes' province, to try to insert to this product to the Germany's market . with that goal, I consider the implementation of the assessment of demand and supply opportunities for export.

As a result, the study was conducted under essentially hypothetical-deductive method. The research is descriptive in its basic form, descriptive level. To the extent that research data are ex post covenant requires not distinguish the concepts of population, sample and sampling.

The result of the research provides empirical evidence that export opportunities for pechiche located in Tumbes' province to the Germany's market are accesibles and profitable for both opportunities, demand and supply opportunities which are significant.