



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Análisis del lenguaje audiovisual de la propaganda “Pasajero, Súmate a Yo Hago
el Cambio” del MTC, Lima 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:

Olivares Rios, Leslee Roxana

ASESOR:

Mgr. Rocio Brígida Rubio García

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Leslee Roxana Olivares Rios cuyo título es: "Análisis del lenguaje audiovisual de la propaganda "Pasajero, Súmate a Yo Hago el Cambio del MTC", Lima 2018".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ...4.....(número)C.A.T.O.R.C.E.....(letras).

Trujillo (o Filial) LIMA NORTE, D.F. de TRUJILLO del 2018




.....
PRESIDENTE

Mg. Cecilia Brenner


.....
SECRETARIO

Mg. Matías Cristobal


.....
VOCAL

Mg. Elenisa Uvidia

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Tesis dedicada, a mi Padre que en paz descansa, que en el primer proceso estuvo motivándome. A mi madre, mi abuela y amigos cercanos que siempre confiaron en mí. Sobre todo a Dios, que fue mi motivador del día a día, para continuar.

Gracias a mi Jefe, Nilo Espinoza Morales y a todo el equipo de TVial; a cada uno de los profesores de audiovisuales, que con cada observación hicieron que mejore el trabajo y finalice la investigación.

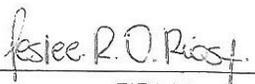
Declaratoria de autenticidad

Yo, Leslee Roxana Olivares Rios con DNI N° 73359236, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideras en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veras y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio del 2018


FIRMA

Leslee Roxana Olivares Rios

Presentación

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada Análisis del Lenguaje Audiovisual de la propaganda “Pasajero, Súmate a Yo Hago el Cambio del MTC, Lima 2018. Con la finalidad de analizar su lenguaje audiovisual, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Olivares Rios Leslee Roxana

Índice

Página del Jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimientos	4
Declaratoria de Autenticidad	5
Presentación	6
Resumen	8
Abstract	9
1. INTRODUCCION	10
1.1 Aproximación Temática	10
1.2 Marco Teórico	12
1.3 Formulación del Problema	22
1.4 Justificación del Estudio	22
1.5 Objetivos del Trabajo de Investigación	23
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de Investigación	23
2.2 Métodos de Muestreo	23
2.3 Rigor Científico	24
2.4 Análisis Cualitativos de los datos	24
2.5 Aspectos Éticos	25
III. Descripción de Resultados	26
IV. Discusión	28
V. Conclusiones	29
VI. Recomendaciones	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS	33

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar cómo se presenta el lenguaje audiovisual en la propaganda “Pasajero, súmate a Yo Hago el Cambio del MTC”. Realizado en Lima Metropolitana, 2018. La población es el Ministerio de Transportes y Comunicaciones y la muestra seleccionada es la propaganda “Pasajero, súmate a Yo Hago el Cambio”. La tesis está enmarcada en la teoría del Estructuralismo, la investigación es Hermenéutica de enfoque cualitativo. Se utilizó la técnica de observación y el instrumento ficha de observación. Con lo mencionado, se pudo concluir que el lenguaje audiovisual es importante se emplee de manera adecuada para que el mensaje llegue de manera adecuada al receptor.

Palabras clave: lenguaje audiovisual, propaganda, MTC

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze how the audiovisual language is presented in the propaganda "Passenger, join me I Make the Change of the MTC". Made in Metropolitan Lima, 2018. The population is the Ministry of Transport and Communications and the selected sample is the propaganda "Passenger, join me I Make the Change". The thesis is framed in the theory of Structuralism, research is Hermeneutics qualitative approach. The observation technique and the observation card instrument were used. With the aforementioned, it was possible to conclude that audiovisual language is important to be used appropriately so that the message reaches the recipient in an appropriate manner.

Keywords: audiovisual language, propaganda, MTC