



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERIA

“Experiencia del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de
Laraos”

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTORA:

Medina Méndez, María Teresa

ASESOR:

Mg. Huamaní Paliza, Frank David

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad social

Lima - Perú

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS

N° 029- 2018 / EP- ATH - DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 029-2018-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
 Aprobar por mayoría (X)
 Desaprobar ()

El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: **MEDINA MENDEZ MARIA TERESA**, denominado:

"EXPERIENCIA DEL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE LARAOS "

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
14	CATORCE	POR MAYORÍA

Presidente (a) DRA. CLARIBEL ROSARIO SALVADOR GARCIA

Miembro (a) MGTR. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS

Miembro (a) MGTR. MARIANELLA CONDE GONZALES

Los Olivos, 09 de julio de 2018

Somos la universidad de los
 que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

DEDICATORIA:

En primer lugar, a Dios, por saber guiarme y darme las fuerzas necesarias para no decaer ante cualquier obstáculo.

En segundo lugar, a mis padres, Enrique Medina Martínez y Violeta Mendez Contreras por su amor y su apoyo incondicional.

Por último, a mis hermanas y a todas aquellas personas, especialmente a mi amiga Steffany Valdivia, que me apoyaron para alcanzar este gran objetivo.

AGRADECIMIENTO:

Primero, a mi asesor Mg. Frank Huamani y al profesor Carlos Tovar, por su paciencia y brindarme sus sabidurías.

Segundo, a todas aquellas personas que colaboraron para la elaboración de esta investigación.

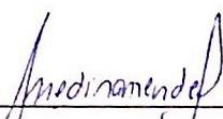
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Medina Mendez María Teresa con DNI N° 72306751, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de Junio del 2018



Medina Mendez María Teresa
DNI Nro.: 72306751

PRESENTACIÓN

La presente investigación busca describir el desarrollo del turismo rural comunitario en una comunidad, para ello el presente estudio está conformado en siete capítulos, por lo tanto, se explicará cada uno de ellos, así como su contenido.

En el capítulo I, se presentará y se fundamentará la investigación, el cual está conformado por la aproximación temática, trabajos previos, además se contextualizará las teorías relacionadas al tema, así como la formulación del problema de investigación, justificación del estudio y el objetivo general y específicos de la investigación.

En el capítulo II, se describe la metodología de la investigación, que contiene el proyecto, el diseño de la investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el capítulo III, se detallará los resultados del trabajo de campo, el cuál fue producto del procesamiento de los instrumentos de la investigación.

En capítulo IV, se presentará la discusión de los resultados encontrados. La cual se ha realizado tomando en cuenta los resultados hallados, se contrastarán los resultados con el problema y objetivos de la investigación, trabajos previos y bases teóricas para la elaboración de críticas en la investigación.

En el capítulo V, se abordará las conclusiones, para conocer si se alcanzó los objetivos correspondientes y seguidamente en el capítulo VI, se presentará las recomendaciones de la investigación.

Y finalmente, en el capítulo VII, se expondrán las referencias bibliográficas, seguidamente de los anexos de la investigación.

Atentamente,

La Autora

Indice

	Pág.
Carátula	i
Pagina del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Indice	vii
Indice de Tablas	ix
Indice de Figuras	x
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	
1.1. Aproximación Temática	14
1.2. Marco Teorico	19
1.2.1. Turismo Rural Comunitario	19
1.2.2. Teoría del Ciclo de Vida de un Destino Turístico	20
1.2.3. Desarrollo Local sobre el Turismo Rural Comunitario	21
1.2.4. Experiencia del Turismo Rural Comunitario	23
1.2.5. Participación Comunitaria	26
1.3. Formulación del Problema	28
1.4. Justificación	29
1.5. Supuestos u Objetivos de Trabajo	30
1.5.1. Objetivo General	30
1.5.2. Objetivos Especificos	30
II. Método	

2.1.	Diseño de Investigación	32
2.2.	Métodos de Muestreo	32
2.3.	Rigor Científico	34
2.4.	Análisis Cualitativo de datos	36
2.5.	Aspectos Éticos	37
III.	Descripción de Resultados	
3.1.	Análisis por Unidad Temática	39
3.2.	Análisis por Componente Temático	40
IV.	Discusión	53
V.	Conclusiones	59
VI.	Recomendaciones	61
VII.	Referencias	63
Anexos		
Anexo 1	Guía de Entrevista	68
Anexo 2	Matriz de Consistencia	71
Anexo 3	Tablas de Evaluación de Expertos	73
Anexo 4	Transcripción de Entrevistas	77
Anexo 5	Ficha de Observación de Planta Turística	120
Anexo 6	Fichas de Jerarquización e Inventarios de Recursos Turísticos	123
Anexo 7	Matriz de Análisis de entrevistas específicas	149
Anexo 8	Matriz de Análisis de entrevistas general	214
Anexo 9	Acta de aprobación de originalidad de trabajos académicos de la UCV	223

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Componentes de la unidad temática	36
Tabla 2. Validación de Expertos	37
Tabla 3. Matriz de Consistencia	72
Tabla 4. Matriz de análisis de entrevistas específicas (ítem por ítem)	150
Tabla 5. Matriz de análisis de entrevistas general (por dimensión y variable)	215

Índice de Figuras

		Pág.
Figura 1	Tabla de validación de instrumentos realizada por el profesor Huamani Paliza Frank	74
Figura 2	Tabla de validación de instrumentos realizada por la profesora Ríos Ramírez, Pilar	75
Figura 3	Tabla de validación de instrumentos realizada por el Butrón Sánchez Anselmo	76
Figura 4	Foto de del investigador con la Subprefecta de la municipalidad de Laraos, después de la entrevista	83
Figura 5	Foto de del investigador entrevistando a la Subprefecta de la municipalidad de Laraos	83
Figura 6	Foto de del investigador entrevistando a una de las socias de la asociación turística Sinchimarka	88
Figura 7	Foto de del investigador con una de las socias de la asociación turística Sinchimarka	88
Figura 8	Foto de del investigador entrevistando a una de las socias de la asociación turística Sinchimarka	94
Figura 9	Foto de del investigador con una de las socias de la asociación turística Sinchimarka	94
Figura 10	Foto de del investigador entrevistando a una de las socias de la asociación turística Sinchimarka	103
Figura 11	Foto de del investigador con una de las socias de la asociación turística Sinchimarka	103

Figura 12	Foto de del investigador entrevistando a una de las socias de la asociación turística Sinchimarka	108
Figura 13	Foto de del investigador entrevistando al presidente de la asociación turística Sinchimarka	114
Figura 14	Foto de del investigador entrevistando al presidente de la asociación turística Sinchimarka y su esposa, luego de la entrevista	114
Figura 15	Foto de del investigador entrevistando a uno de los socios de la asociación turística Sinchimarka	119
Figura 16	Foto de la ficha de observación de planta turística	121
Figura 17	Foto de la ficha de jerarquización de la Cascada de Yuncalara	124
Figura 18	Foto del inventario turístico de la Cascada de Yuncalara	125
Figura 19	Foto de la ficha de jerarquización de las Andenerías de Laraos	129
Figura 20	Foto del inventario turístico de las Andenerías de Laraos	130
Figura 21	Foto de la ficha de jerarquización del Mirador de Shutco	134
Figura 22	Foto del inventario turístico del Mirador de Shutco	135
Figura 23	Foto de la ficha de jerarquización de la Laguna de Cochapampa	139
Figura 24	Foto del inventario turístico de la Laguna de Cochapampa	140
Figura 25	Foto de la ficha de jerarquización de la Laguna de Pumacocha	144
Figura 26	Foto del inventario turístico de la Laguna de Pumacocha	145

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es resultado de haber elaborado un estudio en el distrito de Laraos, perteneciente a la provincia de Yauyos, que se encuentre ubicada en la capital del Perú, Lima. Pretendiendo conocer la experiencia del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos. Para la cual se desarrollaron estudios de campo a través del manejo de dos instrumentos como recolección de datos, las cuales son el guion de entrevista y la ficha de observación, las cuales has sido aplicadas a un tipo de investigación básica, con un enfoque cualitativo, de nivel descriptivo y diseño de investigación fenomenológico. Donde se pudo apreciar que el desarrollo turístico en Laraos se encuentra en una etapa inicial, la cual involucra el bajo interés tanto de la comunidad como de la municipalidad. Por lo tanto, se debe considerar está investigación como un incentivo a otras comunidades a desarrollar una evaluación de su proyecto turístico, además está investigación sirva como base para posteriores investigaciones.

Palabras claves: Turismo, turismo rural comunitario, experiencia turística

ABSTRACT

This research work is the result of having developed a study in the district of Laraos, belonging to the province of Yauyos, which is located in the capital of Peru, Lima. Pretending to know the experience of the development of the rural community tourism in the district of Laraos. For which field studies were developed through the use of two instruments such as data collection, which are the interview script and the observation card, which have been applied to a type of basic research, with a qualitative approach, of descriptive level and design of phenomenological investigation. Where it was possible to appreciate that the tourist development in Laraos is in an initial stage, which involves the low interest of both the community and the municipality. Therefore, this research should be considered as an incentive to other communities to develop an evaluation of their tourism project, and this research serves as a basis for further research.

Keywords: tourism, rural community tourism, tourist experience

I. Introducción

1.1. Aproximación Temática

El turismo rural comunitario, nace como el servicio que brinda una comunidad a través de vivencias generando conocimiento al turista, se manifiesta como una actividad económica aprovechando los recursos naturales y culturales que pueda presentar la comunidad, además de ello se busca revalorizar su cultura y sus costumbres a través de la relación entre comunero y visitante. Acerca de la Unión Europea, el turismo rural nace de modo natural en los años cincuenta como elección por rescatar zonas dañadas por la segunda guerra mundial (Román & Ciccolella, 2009, p.9) el turismo rural en Europa inicia de manera forzosa, por la iniciativa de ayudar a comunidades de pocos recursos, luego de una catástrofe.

Latinoamérica no es ajeno al desarrollo del turismo rural comunitario y se refleja a través de organizaciones como Redturs, una red de comunicaciones que propicia la gestión del turismo comunitario en países de América Latina cuyo objetivo es de crear oportunidades de negocio, ayudando que las comunidades sean responsables de su planificación, desarrollo y control. Los países como Argentina, Bolivia, Ecuador y Guatemala desarrollan la actividad turística comunitaria la cual implica evaluación de su desarrollo, pues de esa manera pueden brindarnos antecedentes como ejemplos de las próximas aperturas del desarrollo del turismo rural en las comunidades. Especialmente, en Centroamérica el TRC ya es un hecho y son muchas las iniciativas comunitarias, sus experiencias son distintas, así como también las condiciones rurales en la que cada país se encuentra. Por ejemplo, Según Cañada & Fandiño (2009) “La Finca Magdalena, la cual está ubicada en el Gran Lago de Nicaragua, es uno de los destinos más conocidos de turismo rural comunitario en el país, debido a eso recibe aproximadamente unos 5000 de turistas al año” (p.30).

El Perú ofrece diversos tipos de turismo de los cuales todo visitante puede desarrollar en el país. El turismo rural comunitario (TRC) es un tipo de turismo nuevo que se desarrolla en distintas regiones del Perú, según MINCETUR en el “Memorial del turismo rural comunitario en el Perú” el TRC se desarrolla en Puno, Amazonas, Arequipa, Cusco y Lima. Sin embargo, este último es más conocido por el turismo cultural, pero ha decidido apostar por este nuevo tipo de turismo desarrollándose en comunidades como Laraos. Con respecto a Laraos, es

una comunidad campesina que según la asociación turística Sinchimarka, ha empezado a desarrollar el turismo rural comunitario desde el año 2014 con iniciativa de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. En Laraos se puede encontrar atractivos naturales que pueden ser las andenerías de maizal que nos reciben al llegar a la comunidad, catarata de Yuncalara, cañón de Shutco y la laguna Pumacocha que son parte del potencial turístico del distrito. Se puede mencionar que nos ofrecen cultura viva, desarrollo de actividades nativas, apreciación de los recursos anteriormente mencionado y el interés de mantener sus costumbres de generación en generación.

Gracias a todo el potencial turístico que se muestra en el lugar, se aprecia un flujo turístico que aumenta poco a poco, se puede inferir que los que manejan el TRC en la zona, que son la asociación Sinchimarka y el MINCETUR, están empezando a desarrollar las herramientas adecuadas, pero podemos asegurar que esta comunidad a través de su potencial puede desarrollar mayor flujo del que recibe, una de las razones que evita esa meta es lo dificultoso que es llegar al lugar, el reducido desarrollo del marketing turístico del TRC, el poco conocimiento de que la comunidad existe a 7 horas de la capital. Por ello nuestro trabajo consistió en comprender el proceso que ha tenido el turismo rural comunitario en Laraos, pues se considera que es importante analizar si la gestión que se viene dando es la adecuada, o de lo contrario con la ayuda de esta investigación contribuir con la mejora de su desarrollo.

Por todo lo expuesto anteriormente, la presente investigación tiene como prioridad fomentar la evaluación de proyectos turísticos, de tal manera que se pueda crear planes o estrategias a partir de sus resultados. Sobre todo lo expuesto se han realizado diversos trabajos previos, muchos de ellos nos han ayudado con una mejor visión del proyecto de investigación y comprensión de nuestro tema, por ejemplo tenemos algunas publicaciones que muestran un aporte importante en cuanto al diagnóstico de proyectos turísticos, por ejemplo en el año 2010, Petersen en su tesis “Un examen del desarrollo del turismo rural integrado en la región de Goris de Armenia” para optar por el título de Magister en Administración de empresas en la Universidad Estatal de Utah. El objetivo de esta investigación es fomentar el desarrollo del turismo en las regiones rurales de Armenia mediante la

facilitación de información de calidad y perspicaz sobre la integración del turismo en las zonas rurales del lugar. Sobre esta investigación se utilizó el método cualitativo. Los resultados de este estudio de integración turística proporcionan información valiosa sobre las oportunidades y limitaciones del turismo rural comunitario en la región de Goris, asimismo, por la evidencia de que el turismo en Goris se encuentra en la fase inicial de exploración. Por otro lado, también se muestran investigaciones acerca de la examinación del territorio en un inicio cuando el proyecto empieza, en el año 2014, el investigador Kieffer en su tesis “Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación acción en el Bajo Balsas, Michoacán” para optar por el título de Doctorado en Geografía en la Universidad Nacional Autónoma de México. La investigación tuvo como objetivo investigar y analizar las singularidades y el estado en un territorio rural para la integración del turismo en el curso del crecimiento local y regional, utilizando una aproximación sistemática. La metodología de esta investigación fue basada en entrevistas colectivas, observación personal, talleres, jornadas de debate y análisis FODA. Su conclusión fue que se inspeccionó y se aseguró la posibilidad de que el Bajo Balsas sea utilizado como un espacio turístico basado en la dinámica de todos los actores que intervienen en la actividad. Los elementos imprevistos y estructurados fueron necesarios para saber qué elementos necesitan ser modificados en la perspectiva de la integración de una actividad como lo es el TRC y cuales no deben ser utilizados dentro del proyecto.

Además, tenemos autores que se han enfocado en ver el turismo rural comunitario como una opción de mejora para las comunidades, por ejemplo, Rivera (2013) en su tesis “El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible” para optar por el título de Doctora en Ciencias Sociales con orientación en gestión del desarrollo en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. La investigación tuvo como objetivo de contribuir a la inteligencia científica del turismo hondureño sobre la importancia del rol que el turismo comunitario presenta en el proceso de desarrollo independiente y participativo, desde el punto de vista del desarrollo sostenible. La metodología de esta investigación fue basada en la revisión de literatura internacional y nacional, entrevistas y visitas a los lugares donde se desarrolla el turismo rural comunitario

en El Salvador. La conclusión a la que se llegó fue que el turismo comunitario inicia de la necesidad de generar medios económicos que genere ingresos a las familias del campo, donde tomaron en cuenta que el turismo les conviene de manera económicamente y ayuda a la conservación de sus recursos, los cuales se ha ido depredando por la sociedad civil. Asimismo, Guevara en el año 2016 en su tesis “Propuesta para la implementación de turismo comunitario en la comunidad Shuar Atahualpa de la Parroquia Taracoa, Cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana” para optar por el título de Ingeniera en administración de empresas turísticas y hoteleras en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. La investigación tuvo como objetivo plantear el equipamiento de un proyecto de turismo comunitario en la comunidad Shuar Atahualpa, de la parroquia Taracoa, Cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, para la mejorar su calidad de vida por medio de una economía propiamente sustentable. La metodología utilizada en esta investigación fue de enfoque cualitativo y enfoque cuantitativo donde se utilizaron como herramientas el mapeo bibliográfico de datos, libros, revistas y artículos además de las encuestas. La conclusión fue que la alternativa de equipamiento turístico en la comunidad de Shuar Atahualpa, servirá como una herramienta y medio de mejora de la calidad de vida de los pobladores, sin embargo, todo será sometido bajo responsabilidad de ellos y de las figuras políticas y sociales. Sin embargo, también presentamos investigaciones similares a la nuestra, en esta ocasión Neudel presentó en el año 2015 su artículo titulado “La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad” cuyo objetivo fue analizar los cambios e impactos generados por el proyecto del turismo comunitario en el pueblo. la metodología utilizada en esta investigación fueron entrevistas a profundidad con integrantes de la comunidad y turistas extranjeros, observaciones en el campo y revisiones de archivos. La conclusión de la investigación fue que la comunidad Yunguilla cuenta con aproximadamente 3000 visitantes anuales, se produjo cambios como la estandarización de los servicios.

Por otro lado, la siguiente investigación se enfoca en la experiencia de los creadores o actores involucrados en la organización del turismo, por ejemplo, Huatuco (2007) en su tesis “Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachón distrito de Capachica, departamento de Puno

1999 - 2006” para optar por el título de Licenciada en Administración de turismo en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La investigación tuvo como objetivo entender y evaluar la práctica de la estructura del turismo rural y las consecuencias negativas y positivas en cuanto a sector ambiental, económico y sociocultural en el crecimiento de la población de Llachón del distrito de Capachica en el departamento de Puno entre los años 1999-2006. Además, fue una investigación descriptiva y explicativa, de diseño no experimental y transversal, se utilizó como instrumentos el cuestionario, encuestas, entrevistas, la observación y revisiones documentales. La conclusión a la que se llegó fue que la gestión del turismo rural en la sociedad de Llachón es el apoyo de la organización del sistema turístico para ejercer las actividades turísticas. Es por ello la evaluación de sus actividades en cada proyecto se aprovechará como opción aceptable para que las autoridades, así como las organizaciones turísticas y en especial las familias sean capaces de tomar sus propias decisiones en grupo y orientarlos hacia un mejor futuro para la comunidad siendo ellos los actores más importantes de dichos cambios. De la misma manera sucede en la investigación de Castro (2016) en su tesis “Análisis del rol y desempeño de la red de actores involucrados en la gestión del turismo rural comunitario desarrollado en la reserva privada de Chaparrí, perteneciente a la comunidad campesina Muchik Santa Catalina de Chongoyape, provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque período 2013 - 2015” para optar por el título de Magister en Gerencia Social en la Pontificia Universidad Católica del Perú. El objetivo de esta investigación fue averiguar los componentes más adecuados que han ocasionado que el modelo de turismo rural comunitario en la Reserva Ecológica de Chaparrí sea un éxito, a través del estudio de la gestión de los elementos comprometidos. Sobre esta investigación utilizaron el método cualitativo. La conclusión de la investigación fue que no se halla una distribución de actores formada responsablemente, con poder de liderazgo de la entidad local y con la finalidad compartida del desarrollo de Chaparrí. Lo que se halló en realidad fue una sociedad, cada una de ellas con nombres distintos, pero surgen de un solo origen en la misma comunidad. Sin embargo, se encontró muchos acuerdos que tiene ACORTUCH con distintas organizaciones estatales y extranjeras para propósitos puntuales, pero existe un elemento que los une al objetivo en común.

Finalmente tenemos una investigación que se ha enfocado en proponer estrategias que permitan el desarrollo del turismo rural comunitario, por ejemplo Hernández & Trejos en el año 2013, en su investigación titulada “Estrategias de desarrollo económico local y gestión del turismo rural comunitario en Costa Rica: Análisis de una experiencia” cuyo objetivo fue implementar estrategias para modelar el proyecto comunitario en ventaja para el desarrollo de las comunidades. Las metodologías de investigación señalan que fue una investigación cualitativa y hace uso del método y técnicas de investigación-acción participativa, asimismo como técnicas se utilizaron la recolección de información, la entrevista semiestructurada y la observación. La conclusión de la investigación fue que el desarrollo económico local mediante el desarrollo del TRC es novedoso y creativo, aun así, se considera que las actividades tradicionales no deben ser abandonadas poniéndolas a favor para el desarrollo de la actividad turística.

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Turismo Rural Comunitario

En la actualidad, el turista se ha convertido más exigente en cuanto a diversidad de servicios, debido a ello se ha venido desarrollando nuevos tipos de turismo. Según Crosby (2009) “El turismo rural comunitario es una actividad relativamente nueva, tanto en el ámbito rural como en el propio sector turístico[...]” (p.21). Sobre el surgimiento del turismo rural encontramos el trabajo de Cánoves (citado en Cebrián, 2008) señala que en los años 80 la dificultad de los cultivos, la debilidad del uso del tipo del sol y playa, el surgimiento de nuevas maneras de turismo, como lo es el turismo cultural, y la disminución del uso de prácticas rurales de parte de los habitantes de muchas ciudades, es así que se produce la novedad del turismo rural comunitario (p.78). Apreciamos que el autor nos comenta que el turismo rural nació por el desequilibrio de la agricultura en los medios rurales y el cansancio del turismo de sol y playa. El inicio del turismo rural aparece por la necesidad de las comunidades las cuales buscan revalorizar su cultura.

Asimismo, Román & Ciccolella (2009) nos comentan que el turismo rural comunitario pretende brindar a sus visitantes un trato distinto a los demás tipos de turismo, brindar la posibilidad de enriquecerse con el ambiente tanto físico como

humano de la comunidad, además de involucrarse en las actividades, costumbres, cultura, tradiciones de la población (p.14)

El fin de esta actividad turística es brindar un servicio personalizado distinto llevando a cabo actividades las cuales son nuevas para los visitantes, como la revalorización de tradiciones y costumbres, realizado en medios rurales considerando como miembro de la comunidad al visitante.

Por otro lado Viñals (2014) declara que el dinamismo turístico realizado en espacio o zonas rurales en Latinoamérica puede usarse como alternativa de desarrollo del turismo sostenible de la comunidad rural en todas las maneras posibles, incentivando el intercambio de cultural, restableciendo sus necesidades (p.311) Los lugares donde se realiza el turismo rural son lugares donde el turismo sostenible también se muestra alcanzando objetivos en común, los cuales puede beneficiar el entorno físico así como a los habitantes de las zonas rurales.

1.2.2. Teoría del Ciclo de Vida de un Destino Turístico

“Para lograr un mayor conocimiento de la situación del producto, es recomendable elaborar y analizar la curva del ciclo de vida del mismo, lo cual permitirá, en el contexto de los mercados de interés, conocer las estrategias que se han aplicado, así como el comportamiento del destino en un ambiente de competencia [...]” (Cordero, 2003, p.80). realizar un diagnóstico de la situación en la que se encuentra el destino es una buena opción para establecer nuevas estrategias, lo que según Cordero (2003) “para realizar dicho análisis [...] se deben considerar los siguientes aspectos, conocer las características generales del destino como la historia del producto, asimismo, identificar sus características en el transcurso del producto y analizar estrategias de marketing que se adapten al producto” (p.80).

Sin embargo, existe una teoría del ciclo de vida de un destino turístico creada por Richard Butler en 1989 donde señala que un destino turístico tiene una etapa de evolución parecida al de los productos/servicios, donde se puede encontrar 6 etapas: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento, y declive o rejuvenecimiento (Butler, 2006, 257)

- EXPLORACION: Es la etapa donde comienzan aparecer pequeños grupos de visitantes que se interesan por el lugar, falta de infraestructura y de la institucionalización del turismo.
- IMPLICACION: Empieza las iniciativas locales, además de la promoción turística y el numero de visitantes aumenta.
- DESARROLLO: Mejora de la calidad de vida los habitantes, aumenta progresivamente los visitantes y los negocios empiezan a ser apoderadas por compañías extranjeras.
- CONSOLIDACION: Aumento de pobladores lentamente, el destino comienza a sufrir desgaste en su infraestructura, el turismo se identifica como factor económico.
- ESTANCAMIENTO: Se llega a un tope de visitantes y el destino deja de estar en tendencia, el destino empieza a tener problemas sociales, medioambientales y económicos.
- DECLIVE O REJUVENECIMIENTO: Si no se presenta una reorientación de la actividad turística se entra a una etapa de declive. Sin embargo, es una etapa de rejuvenecimiento mediante una estrategia específica reorientando el destino a un mercado específico

1.2.3. Desarrollo Local sobre el Turismo Rural Comunitario

Sobre desarrollo local del turismo rural comunitario encontramos el trabajo de Daltabuir (citado en Nel-lo, Campos & Sosa, 2015) señala que los desarrollos del turismo rural comunitario tienen a la cultura rural como elemento principal del producto que ofrecen, imponiendo tácticas adecuadas para la mejora de los comuneros, así como la protección del medio ambiente (p.86). Asimismo, el trabajo de Telfer (citado en Rodríguez & Almeida, 2009, p.359) describe que el desarrollo local del turismo se basa en la ejecución del turismo sostenible y las habilidades que puedan aplicarse en el para mejorar su desarrollo. El turismo rural comunitario como turismo alternativo procura ejecutar todos los aspectos del proyecto planeado, pero cumpliendo con las normas de la comunidad local, debido a que se considera que la comunidad local es un elemento muy importante para el desarrollo de este tipo de proyectos. El desarrollo del turismo rural en una comunidad debe adaptarse a la disposición de los comuneros, y asumir las consecuencias con todo lo que puede exponerse en el lugar.

Según Rodríguez & Almeida (2009) señala que un desarrollo local del turismo implica considerar una estructura compleja de redes de actores, dentro de la cual se movilizan los recursos y donde el control del proceso reside en la comunidad local. (p.316). Podemos deducir que el desarrollo de una comunidad se basa en actores involucrados al turismo.

Para analizar el desarrollo del turismo rural comunitario, se debe evaluar como fue el proceso de la conformación del producto donde se considera que la participación ciudadana es uno de los factores que se debe tomar en cuenta según Mellado (2001) declara que la participación ciudadana interviene en la toma de decisiones con respecto a la mejora de la sociedad. De acuerdo a ello, la ciudadanía representa un papel significativo debido a que son ellos quienes dependen de sus decisiones.

La ciudadanía tiene la capacidad de participar en la toma de decisiones respecto a políticas públicas, leyes y reglamentos que puedan proponerse para su comunidad. Asimismo, todo ciudadano de la localidad puede trabajar en conjunto con el gobierno municipal aportando ideas, propuestas o reclamos. Uno de los canales de participación es la formulación y presentación de proyectos de desarrollo local donde se aporta ideas a las autoridades para el desarrollo de la comunidad, donde se busca el bienestar de la comunidad, así como la mejora de su calidad de vida.

Sin embargo, la participación estatal es el factor que decide el bienestar de la comunidad, teniendo en cuenta las necesidades y sugerencias del distrito. La municipalidad es uno de los órganos estatales más cercanos a una comunidad campesina, por lo tanto, es la voz del distrito para mejorar sus condiciones de vida. En conclusión, el apoyo del estado influye en la mejora de una comunidad de alguna u otra manera, debido a que depende de ellos si se concreta algún proyecto que la comunidad quiera realizar.

Las empresas de participación estatal son organizaciones de administración pública que se crean con el fin de ocuparse de las necesidades de la comunidad.

Todo proyecto que, por medio de la participación comunitaria, la comunidad propone tiene que ser evaluada por empresas de participación estatal involucradas al tema de proyecto, esto quiere decir que el involucramiento del estado en el inicio de un proyecto en beneficio de la comunidad es importante.

Además, parte de la conformación de un producto se debe evaluar sus condiciones y en esta ocasión será las condiciones turísticas del lugar. Es importante conocer en qué circunstancias se encuentra el lugar para poder desarrollar el turismo rural y de esa manera verificar si es apto para poder ejecutar la actividad turística.

Según Díaz (2013) la condición turística se basa en la disposición en cómo se encuentra los sitios naturales brindan como requisitos a favor del desarrollo de la actividad turística por tener particularidades significativas (p.14)

Conocer el estado en el que se encuentra el lugar durante la conformación del proyecto nos servirá para saber cuáles son las medidas que se debe toma para llevar a cabo el proyecto debido a que en un proyecto como turismo rural comunitario es importante conocer el estado donde se desarrollará dicha actividad.

1.2.4. Experiencia del Turismo Rural Comunitario

El desarrollo del turismo rural comunitario genera transformaciones o modificaciones a través de su experiencia, la cual se da gracias a las decisiones de los actores involucrados en su desarrollo. Asimismo, existen autores que respaldan esta premisa así como Cebrián (2008) quien señala que una de las características del turismo rural comunitario es que debe basarse en estrategias para un buen desarrollo de la comunidad, lo cual involucra conjunción entre los actores locales así como los del sector turístico (p.14) apreciamos que el autor considera que el turismo rural debe ser desarrollada de la mano de la comunidad, eso quiere decir que al involucrar a todos los actores turísticamente puede brindar beneficios comunes creando tácticas de su buen desenvolvimiento. Según Pulido (2008) la ejecución del turismo rural comunitario genera transformaciones de las zonas rurales donde se desarrolla (p.22). El turismo rural involucra realizar

cambios y transformaciones en el medio rural que se desarrolla desde hace muchos años atrás, debido a que al transcurrir el tiempo debe tomar las decisiones necesarias para el bien de la comunidad la cual involucra de alguna manera u otra el espacio donde se desarrolla la actividad.

Por otro lado, dentro del proceso de evaluación se requiere analizar los sucesos o hechos más resaltantes que ha provocado el desarrollo del turismo rural comunitario, debido a que este desarrollo genera transformaciones tanto en oferta turística donde se busca conocer las alteraciones de sus elementos, la demanda turística donde también se genera cambios que se deben evaluar , así como la infraestructura turística correspondiente al lugar que por natural del desarrollo de la actividad implica modificaciones en las zonas rurales.

Los sucesos que se necesita analizar son acerca del desarrollo de la oferta turística, según la OMT (1998) la oferta turística es el grupo de productos y servicios turísticos que se ofrece al turista en un espacio determinado. Asimismo, la oferta turística se desarrolla a través del tiempo junto al desarrollo del destino turístico, para conocer la capacidad que tienen donde se busca mejorar la calidad de servicios, así como la calidad de los productos.

Oferta Turística en Turismo Rural Comunitario

Las ofertas turísticas contribuyen a que el turista disfrute una experiencia plena en el destino evaluando sus elementos que son los recursos turísticos. Según Valls (citado en Rey, 2007, p.74) define la oferta turística como el total de empresas o instituciones ya sean públicas o privadas vinculadas a la satisfacción de una necesidad o conjunto de necesidades, a través de un viaje. La oferta que se desarrolla en campo del turismo rural comunitario se dispone a partir del producto turístico (recursos, servicios y equipamiento) al que se le dispone un importe para luego comunicarlo y distribuirlo.

Demanda Turística en el Turismo Rural Comunitario

Además, se debe tomar en cuenta los hechos que se desarrollan a través de la demanda turística debido a que nos ayuda a saber acerca del flujo de visitantes y como viene siendo su desarrollo en cuanto a tipos de visitantes, la cual se puede

tomar en cuenta sus gustos y preferencias para crear nuevos productos y satisfacer sus necesidades.

Acerca de la demanda turística Serra (citado en García, 2011, p.136) señala que las tendencias de hoy en día sobre la demanda turística serían causadas por el aumento de viajes de recorridos largos, el cambio de vacaciones relajadas a vacaciones participativas y la concientización acerca del medioambiente.

Cabe resaltar que muchas de las tendencias mencionadas anteriormente han aportado en el crecimiento de la oferta del turismo rural, debido a que el turismo rural comunitario se dirige a segmentos que sobresalen por tener una demanda de calidad, como la aparición de visitantes con alto grado de concientización medioambientales y con cierta capacidad adquisitiva.

La demanda del turismo rural comunitario se caracteriza por buscar olvidar la formalidad de la ciudad, por buscar un cambio radical de ambiente, buscan en las comunidades poder recuperar energías, el turista que realiza turismo rural comunitario es un turista que valora mejorar su calidad de vida.

Infraestructura Turística en el Turismo Rural Comunitario

Se considera analizar la infraestructura turística, conocer el desarrollo a través del tiempo de sus elementos. La infraestructura son los medios tanto físicos y económicos por el cual se llevan a cabo el desarrollo de cualquier sector, por lo tanto, la infraestructura turística abarca la accesibilidad hacia el destino evaluando las vías de acceso, la señalización, los servicios básicos, servicios de salud, así como también la seguridad. En el campo del turismo rural comunitario es interesante conocer cómo se va desarrollando cada uno de los elementos de la infraestructura turística, debido a que todo tipo de turismo desea brindar la mejor calidad de servicio a sus visitantes, pero el visitante del TRC sabe que este tipo de turismo se desarrolla con ciertas deficiencias en cuanto a infraestructura, sin embargo, a través de la ejecución del producto va mejorando.

1.2.5. Participación Comunitaria

La participación comunitaria en casos como el desarrollo de la comunidad es importante, Africana (2007) declara que muchos proyectos indican que es factible arriesgarse por un sector que es administrado por familias campesinas, asociaciones agropecuarias y pueblos indígenas que constituyan una actividad nueva (p.16)

La gestión de las comunidades requiere de cooperación y apoyo de las que la conforman, pues de esa manera el pueblo se integra y crea ideas de mejoramiento común. Podemos decir que la participación comunitaria es participación de un grupo que ejecuta ideas o proyectos que mejoren la calidad de vida de la comunidad.

Por lo que refiere a el concepto de participación comunitaria encontramos el trabajo de El Servicio Nacional de Aprendizaje (citado en Maya, 2007, p.55) señala que la participación de la comunidad es un procedimiento grupal de investigación, formación y esfuerzo, por el cual un grupo de personas participan de manera activa en la organización y desarrollo de los propósitos que benefician a la comunidad. Las comunidades se identifican por unión grupal la cual busca la participación en desarrollar y mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Por otro lado, la participación comunitaria se considera importante para realizar un diagnóstico actual del producto que ellos ofrecen, pues ellos son los actores quienes evalúan a diario como se desarrolla el turismo rural en su comunidad. El objetivo es el descubrimiento de los puntos fuertes, así como las oportunidades en el espacio donde se desarrolla la actividad como también las debilidades y amenazas, donde analizadas pueden conducir a una correcta gestión (Díaz, Crecente y Álvarez, 2004, p.15). El diagnóstico turístico nos sirve para analizar si la gestión llevada a cabo es la adecuada o no, ofreciendo estrategias que puedan mejorar en todo ámbito el turismo rural comunitario en el territorio donde se desarrolla.

Diagnóstico de la Oferta Turística

La evaluación de las entidades que ofrecen un servicio o un bien es imprescindible para conocer el estado actual de su desarrollo, conocer cuáles son las empresas turísticas, que es lo que ofrece y de qué manera lo distribuye, son componentes que podemos evaluar para describir el diagnóstico de la oferta turística en un determinado lugar. El análisis de la oferta turística busca analizar las particularidades de los atractivos turísticos, de las infraestructuras y equipamiento turístico en el lugar (Díaz, Crecente y Álvarez, 2004, p.15).

Diagnóstico de la Demanda Turística

En la evaluación de la demanda turística se busca explicar y analizar la condición actual y el apego de la actividad turística conociendo al visitante del lugar. Para analizar la demanda turística se debe considerar las características más importantes de los visitantes las cuales ayudan a mejorar la calidad de servicio que brinda el distrito, así como sugerir estrategias de mejora para la satisfacción de los visitantes.

Diagnóstico de los Recursos Turísticos

El diagnóstico de los recursos turísticos procura saber cuál sería el estado en el que se encuentran los principales destinos que se ofertan en un determinado lugar, cuyo fin es mejorar las potencialidades turísticas. Los recursos turísticos son uno de los elementos más importantes en el desarrollo de la actividad turística, es por eso que analizar la situación actual de su estado de conservación nos ayuda a tomar medidas de mejora para los recursos.

Diagnóstico de la Superestructura Turística

Conocer la situación en la que se encuentra los organismos que fomentan la actividad turística del distrito, así como el MINCETUR, las municipalidades, etc., nos permite analizar la superestructura turística del lugar donde nos facilita la información acerca de cuál es el aporte que estas entidades están brindando. La evaluación de las aportaciones de las entidades involucradas al desarrollo del turismo nos brinda una noción de la importancia que le da estas organizaciones en cuanto al desarrollo de la actividad turística.

Diagnóstico de los Impactos Económicos, Sociales y Culturales

Todo proyecto o producto ocasiona impactos los cuales pueden ser impactos positivos o negativos, para evaluar el estado actual de un proyecto como el turismo rural comunitario, relativamente nuevo en la sociedad, se debe tomar en cuenta los impactos que puede generar, de esa manera se puede controlar o tratar de mejorar los impactos negativos, pero también podemos sacar provecho de los impactos positivos.

El diagnóstico enfocado en los impactos permite identificar y prever problemas que los impactos negativos puedan ocasionar a futuro, así como impulsar y potenciar los impactos positivos que se genere.

1.3. Formulación del problema

Existen muchos proyectos turísticos puestos en marcha, algunos de los cuales presentan apoyo latente de instituciones y comunidad, pero muy pocos de ellos muestran interés por conocer como se está llevando el proceso de ese proyecto, en ese contexto, considero que los proyectos turísticos deben ser evaluados cada cierto tiempo para conocer el estado en el que se encuentra, en Laraos se ha iniciado el desarrollo del turismo rural comunitario pero se ha notado leve crecimiento de ingresos de turistas al lugar, por ello el tema que elegimos fue de la experiencia que se está llevando a cabo en el desarrollo turístico en el distrito, sobre ese aspecto con hemos formulado la pregunta principal siguiente ¿De qué manera el turismo rural comunitario se ha venido desarrollando en el distrito de Laraos?

Para poder estudiar dicha posición hemos optado por elegir algunos componentes principales acerca de la experiencia turística que se desarrolla en Laraos, por ejemplo, es importante conocer como comenzó todo, la cual propusimos la primera pregunta específica, ¿Cuál fue la conformación del TRC en el distrito de Laraos?, por otro lado, nos parece de suma importancia también identificar los hechos o sucesos más relevantes ocurridos en el transcurso del desarrollo turístico, debido a ellos nos hemos planteado la segunda pregunta específica ¿Cuáles han sido los sucesos importantes del TRC en el distrito de Laraos?, finalmente es fundamental ver como se encuentra actualmente dicho desarrollo turístico, es decir en qué etapa se encuentra y como se está manejando, componente que nos resulta muy importante conocer porque debido ello averiguamos los impactos en cada aspecto turístico que se está desarrollando, es

por eso que hemos elaborado la última pregunta específica ¿Cuál es la situación actual del TRC en el distrito de Laraos?

1.4. Justificación

No existe proyecto turístico que no requiera un análisis de cómo se viene desarrollando la actividad turística del lugar, y los destinos comunitarios deben formar parte de esta iniciativa a través de sus actores involucrados, además de una constante evaluación de la calidad de servicios que se brinda.

La presente investigación surgió gracias al interés de conocer como es el desarrollo del turismo rural comunitario en la capital del país, lugar muy reconocido por otros tipos de turismo más no por el TRC. En el Perú se ve muchas iniciativas de turismo y Laraos es una de ellas, llevada a cabo por la alianza de la comunidad Sinchimarka y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el desarrollo del turismo rural comunitario en Laraos solamente lleva cuatro años y se sabe que la preocupación del pueblo está latente con respecto a la recepción de visitantes hacia su comunidad; si bien presenta flujo turístico en temporadas pero se considera que puede ser una de las opciones principales del visitante de Lima. Frente a ello, esta investigación buscó conocer cual viene siendo la experiencia del desarrollo del TRC en esta comunidad, ¿Está siendo factible el desarrollo de esta actividad para la comunidad? ¿De qué manera?

Para nosotros, esta investigación sirvió para conocer cuáles son las acciones que se deben tomar en cuenta para mejorar el desarrollo del turismo en esta comunidad, además de sugerir estrategias de mejora. El aporte de esta investigación beneficiará a la comunidad, recibiendo mayor flujo turístico, capacitación de mejora servicios, involucrando al crecimiento de la difusión de la existencia de la comunidad y probablemente se involucrará la solución a algunas trabas que impide la visita a la comunidad, como puede ser la accesibilidad.

Los resultados de esta investigación pueden ser utilizados para despertar el interés de iniciar un proceso de evaluación del desarrollo de otros proyectos turísticos, pues de esa manera pueden crear sus propias estrategias e ideas que

pueda mejorar su desarrollo. Además, la investigación puede servir como referencia para comentar, desarrollar o apoyar alguna teoría que involucre que la importancia de las investigaciones para la creación de tácticas para su mejor uso.

1.5. Supuestos u objetivos de trabajo

1.5.1. Objetivo General

Conocer la experiencia del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos

1.5.2. Objetivos Específicos

Explicar la conformación de turismo rural comunitario en el distrito de Laraos

Describir los sucesos importantes del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos

Analizar el diagnostico actual del desarrollo del turismo rural en el distrito de Laraos

II. Método

2.1. Diseño de investigación

Esta investigación muestra un enfoque cualitativo, Gómez (2006) declara que “[...] se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, sin conteo. Utiliza las descripciones y las observaciones” (p.60). De acuerdo al autor, en la presente investigación se recolectarán datos, pero no con un cálculo numérico. Asimismo, es una investigación descriptiva de acuerdo al nivel del conocimiento, realizado de manera sincrónica ya que según Malhotra (2004), “como su nombre lo indica, el principal objetivo de la investigación descriptiva es describir algo, por lo general características o funciones del mercado”(p.78). De acuerdo al autor, la investigación descriptiva es una investigación básica, asimismo presenta una sola variable. Al ser nuestra investigación de enfoque cualitativa, utilizaremos el diseño fenomenológico que según Pérez (2004) “se trata de entender como es la realidad social considerando como la perciben las personas[...].”

2.2. Métodos de Muestreo

Población y muestra

La población de acuerdo a Juez & Díez (1997) define “el conjunto de elementos que tienen unas características comunes”(p.95); con la finalidad de cumplir con los objetivos de este trabajo, en la presente investigación la unidad de estudio se determinó a especialistas del tema de turismo como el jefe del área de turismo persona encargada de gestionar promover el turismo en el distrito de Laraos, presidente de la asociación turística Sinchimarka así como también los socios de la asociación que existe en el distrito, quienes se encargan de la difusión y gestión del turismo rural.

Diseño muestral

Se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia, de esa manera eligió a los individuos que son correctos para brindar información adecuada y considerable para la investigación.

Escenario de estudio

El lugar del estudio de investigación fue en el distrito de Laraos, lugar que está bajo la dirección del alcalde llamado Abel Beltrán. Laraos es un distrito que se encuentra a una altitud de 3563 msnm. Donde podemos encontrar gente amable pegada a sus costumbres, es un ambiente cálido gracias a la comunidad, pero el clima promedio es de 8. 9° C. Presenta casas hechas de adobe en su mayoría, pero aún se puede encontrar casas hechas de barro y ladrillo, se puede encontrar además asociaciones para el bienestar de la comunidad y según el censo del 2005 la población de Laraos presenta 940 habitantes según el INEI, no se presenta datos actualizados.

Caracterización de sujetos

Los participantes de la presente investigación son principalmente algunos de los socios de la asociación turística Sinchimarka, quienes son personas naturalmente del distrito de Laraos, además de ser vecinos y en muchos casos familiar, por el hecho de ser un pueblo pequeño. Sin embargo, todos tienen una meta en común que es hacer del turismo una actividad económica importante para los pobladores de Laraos y se tome la importancia adecuada.

Trayectoria metodológica

Nuestro tema sobre la experiencia del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos, se trabajó con el enfoque cualitativo, debido a que buscamos realizar un análisis sobre el desarrollo del turismo en la comunidad hasta la actualidad, para ello elaboramos una guía de entrevista que nos ayudó a medir tres componentes para el análisis requerido. Por otro lado, utilizamos una guía de observación elaborada por Ricauter para analizar una de las dimensiones de la investigación, diagnóstico actual, donde evaluamos a la comunidad receptora, la planta turística, asimismo se realizó inventarios turísticos a los recursos más importantes de la ruta turística del distrito de Laraos con su respectiva jerarquización, finalmente se ha complementado toda la información recogida in situ con investigaciones recogidas relacionadas al tema de investigación. Por la naturaleza de nuestro trabajo hemos optado por un diseño fenomenológico debido a que nos interesa conocer el panorama que se tiene sobre el turismo rural comunitario. Elegimos a los socios de la comunidad turística Sinchimarka para las entrevistas para lograr responder

nuestro objetivo de investigación, asimismo lograr saber sus opiniones y percepciones sobre el turismo que ellos gestionan, por otro lado, muy pocas autoridades nos ayudaron a desarrollar la entrevista, sin embargo, se logró captar una opinión distinta a los de la asociación. Toda esa información la categorizamos y la analizamos, luego de eso logramos obtener resultados y conclusiones que condujeron a realizar algunas recomendaciones relacionadas.

2.3. Rigor Científico

El desarrollo del turismo rural comunitario brinda experiencias únicas a los visitantes, como sabemos este tipo de turismo es especial desde el punto de vista de la promoción y realización debido a que es brindado y desarrollado por los mismos comuneros. Los diversos tipos de turismo son promocionados por las agencias de viajes al igual que su desarrollo.

Todo desarrollo de un producto pasa por un proceso que debe ser evaluado para verificar si el trabajo que se está realizando es el adecuado. Para comenzar la evaluación del desarrollo de un producto, en esta ocasión el producto es el turismo rural comunitario, analizamos la conformación donde tomamos en cuenta la participación ciudadana y la participación estatal que son subcomponentes que nos ayudará a conocer cual fue sus aportaciones sobre el producto, asimismo se analiza las condiciones turísticas en las que se encuentra el distrito. Además, otro de los componentes que analizamos será los sucesos tomando en cuenta el desarrollo de la oferta y la demanda, así como de la infraestructura turística que se viene desarrollando en el distrito.

Por último, se desarrolló un diagnóstico actual del TRC en el distrito analizando la situación de la oferta, la demanda, el estado de los recursos y la participación del municipio. Ver tabla 1

Tabla 1: *Componentes de la unidad temática*

UNIDAD TEMÁTICA	COMPONENTES TEMÁTICOS	COMPONENTES SUB TEMÁTICOS
Turismo Rural Comunitario	Conformación	Participación ciudadana
		Participación estatal
	Sucesos	Condiciones turísticas
		Oferta Turística
		Demanda Turística
		Acontecimientos
		Infraestructura Turística
		Oferta Turística
	Diagnóstico Actual	Demanda Turística
		Recursos Turísticos
		Superestructura Turística
		Impactos económicos, sociales y culturales

Fuente: Elaboración propia

Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la investigación se utilizó para la recolección de datos la entrevista, para Campoy & Gomes (2009), “en la metodología cualitativa, la entrevista en profundidad se entiende como los encuentros reiterados cara a cara entre el investigador y el entrevistado, que tienen como finalidad conocer la opinión y la perspectiva que un sujeto tiene respecto de su vida, experiencias o situaciones vividas” (p.288), se decidió utilizar esta técnica porque es muy útil para obtener información descriptiva. En la investigación el instrumento para la recolección de datos fue la utilización de videocámaras y grabadoras de voz, guión de entrevistas que fue elaborada por el investigador, con el propósito de recolectar datos cualitativos acerca de la variable de estudio. Además, para la investigación se utilizó como técnica de recolección de datos la observación, donde Campoy & Gomes (2009), declaran que “[...] es una técnica para la recogida de datos sobre comportamiento no verbal [...]” (p. 277), y como instrumento se utilizó la ficha de observación adaptada por Ricaurter.

Consistencia lógica

Con respecto a validez de nuestro instrumento, se realizará una validez del contenido, el cual tres expertos en administración en turismo y hotelería revisaron y validaron el instrumento con un 85% de promedio de valoración. Según Landeau (2007) “la validez es el grado en que el instrumento proporciona datos que reflejen realmente los aspectos que interesan estudiar” (p.81)

Tabla 2: *Validación de Expertos*

NOMBRE DEL EXPERTO	INSTITUCION A LA QUE PERTENECE	PORCENTAJE DE VALIDEZ
Mg. Huamaní Paliza Frank Davis	Docente-UCV	96.25%
Mg. Ríos Ramírez Pilar Milagros	Docente-UCV	80%
Mg. Butrón Sánchez Anselmo Martín	Docente-UCV	78.75%
PROMEDIO TOTAL		85%

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

Con respecto a la confiabilidad del instrumento se llevó a cabo con técnicas de confiabilidad que miden instrumentos cualitativos. Según Landeau (2007) “la confiabilidad es el grado con el cual el instrumento prueba su consistencia, por los resultados que produce al aplicarlo repetidamente al objeto de estudio”(p.81). Una de las técnicas será la revisión de cada ítem por especialistas en el tema de investigación.

Transferibilidad

Se ha realizado un minucioso trabajo de investigación de datos, de se procedió a grabar cada una de las entrevistas para que de esa manera se pueda asegurar la transferencia de la información y a su vez está investigación va acompañada de la experiencia personal de la autora, estudiando y analizando todo lo referente a noticias o hechos ocurridos en Laraos

2.4. Análisis Cualitativo de datos

En el estudio, los datos fueron recolectados, a través de guías de entrevistas, las cuales fueron procesadas con el método de codificación y en algunos casos

se utilizó el análisis del discurso. Según Salkind (1999) la codificación de datos consiste en traspasar los datos originales a un formato que facilite el análisis de ellos (p.20). Por otro lado, Llopis (2004) describe que el análisis del discurso de las personas intervenidas es encontrar la lógica de las intervenciones dadas por los entrevistados teniendo en cuenta el propósito de la investigación (p.50).

2.5. Aspectos éticos

En la elaboración del proyecto de investigación, permanecerá la importancia de la honradez, al igual que el procedimiento global, justo y racional. Asimismo, se respetarán los derechos de autoría y la identidad de los entrevistados.

III. Descripción de Resultados

3.1. Análisis por Unidad Temática

El turismo rural comunitario que se desarrolla en el distrito de Laraos, es una actividad relativamente nueva para la zona, la cual se ha presenciado altos y bajos desde la conformación hasta la actualidad. Sin embargo, ya tiene establecido las rutas para desarrollar el turismo comunitario, de la misma manera se ha ido perfeccionando poco a poco, así como la calidad de servicio que brindan. El desarrollo de la actividad turística ha repercutido en la comunidad con algunos cambios, considerando hechos importantes las cuales no son muchas debidamente porque como se sabe solo tienen 4 años de prestación de este tipo de servicio a los turistas. Actualmente se sigue trabajando para mejorar algunos temas como es la calidad de servicio, así como el aumento de restaurantes y hospedaje, así como también el proyecto que tienen en plan desarrollar, proyecto que consiste que cada poblador tenga su casita hospedaje y se beneficie del turismo.

La comunidad de Laraos inició el desarrollo turístico en el año 2014, gracias a la iniciativa de algunos pobladores, podría decirse que muy pocos y un mínimo apoyo municipal, durante la conformación se puede apreciar que tanto poblador como autoridad no presentaba interés en el tema, de la misma manera se aprecia que la situación turística era muy débil, ósea que Laraos no era un destino que llame el interés del turista. Cuando se inició la idea del TRC en Laraos de la mano con el MINCETUR, se fue tomando más importancia el conocer cómo funciona el turismo, en ese instante se presenció el apoyo de los pobladores, quienes hoy en día son socios de la asociación turística. Al transcurrir el tiempo se han desarrollado hechos, las cuales se consideran importantes como aprendizaje para la comunidad en cuanto a la calidad de servicio que brindan, han recibido muchas capacitaciones para mejorar y están trabajando en crear nuevos proyectos, pero aún existen aspectos que debilitan el desarrollo turístico como lo es la accesibilidad hacia Laraos, de la cual se está intentando mejorar. Además, las principales características que Laraos presenta, como son los recursos, el clima, el trato de los pobladores, ayudan a que Laraos sea un destino agradable para los turistas incluso de favorecer el desarrollo del turismo rural comunitario.

Actualmente, se aprecia más servicios turísticos como son más establecimientos de hospedaje y de alimentación, de las cuales son dueños los

pobladores de la comunidad gracias a su iniciativa, además el flujo turístico, en los 4 años transcurridos, ha ido mejorando, el número de turistas en la comunidad ha ido aumentando ligeramente, según los pobladores.

Asimismo, se considera que el estado de los recursos, que están vinculados al tema del desarrollo del turismo, se encuentran muy bien cuidados de manera que están habilitados para su visita, debido a que los mismos pobladores consideran que son atractivos que los ayuda a impulsar el turismo y que los turistas los visiten. Por otro lado, la participación de la municipalidad sigue siendo escasa, sin embargo, se espera considerar con su apoyo los siguientes años. Por el contrario del MINCETUR, siempre se encuentra atento a las necesidades del socio de la asociación turística Sinchimarka, apoyándolos con concursos, incentivos y talleres de capacitación

Finalmente, el desarrollo del turismo rural comunitario ha generado distintos tipos de impactos de los cuales muchos han servido de aprendizaje para mejorar su servicio, pero el principal impacto generado se considera que es la unión y el interés que se ha dado en los pobladores por revalorizar sus costumbres, las cuales se están dejando de lado y por supuesto el tema de incremento de ingresos económicos.

Como se ha mostrado, el tema del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos se ha ido desarrollando de manera adecuada y con todo el esfuerzo posible de los involucrados, los cuales están creando estrategias para mejorar. Se puede apreciar que el turismo rural comunitario es una actividad que puede llegar a ser una actividad principal si es que se sigue desarrollando de buena manera, teniendo innovaciones y habilidades para el negocio. Por último, el desarrollo del turismo rural comunitario en Laraos, está en proceso de aprendizaje, sin embargo, hasta el momento están llevando el desarrollo turístico de manera apropiada a pesar de ser nuevos en el ámbito.

3.2. Análisis por Componente Temático

Con respecto a la conformación del TRC en el distrito de Laraos, apreciamos que el rol de los pobladores fue bastante limitada y escasa, ya que solo se benefician los del comité que se encuentran involucrados en los temas del turismo en la zona, el rol de la municipalidad siempre ha sido escasa y limitada, basado netamente en apoyo logístico menor y que jamás ha

involucrado presupuesto en su Plan operativo de actividades, en suma, el rol de la municipalidad fue escaso y ha continuado con dicha presencia limitada hasta la actualidad, asimismo la situación del turismo en dicha época en el distrito de Laraos se encontraba muy marginal, ya que Laraos no era un destino presencial y no aparecía ni como destino complementario, el TRC le ha dado visibilidad y ha permitido que se oferte de manera sostenible Laraos como destino rural comunitario.

Según el análisis de las entrevistas de las autoridades e involucrados en el turismo rural comunitario del distrito de Laraos, apreciamos que la mayoría opina que existió poca participación de parte de la población y de las autoridades en dicha conformación. El turismo en el distrito no se ha dado desde la conformación del TRC en la zona, ya que desde antes se ofertaba como un destino rural, tal como lo afirma nuestra entrevistada número 1 “eso fue en el año 2012, hemos ido trabajando sin saber que era lo que es turismo rural comunitario y en el año 2014 recién nos hemos incorporado a esta actividad no! que mediante el ministerio de turismo con la estrategia de turismo rural comunitario”, por ende, podemos inferir que la actividad turística rural ha resultado fundamental para la posterior conformación del TRC en el distrito de Laraos. Por otro lado, apreciamos que la funcionaria de Laraos afirma que desde el inicio del año 2012 se han asociado de manera comunitaria en favor de fortalecer la actividad turística, tal como lo afirma dicha entrevistada “el turismo rural comunitario vino después, primero nos hemos asociado con un grupo de personas, y hemos formado la asociación de turismo Sinchimarka, eso fue en el año 2012”. Por otro lado, la mayoría de los entrevistados contradice en diversos aspectos de la opinión de la funcionaria, el íntegro de los pobladores afirma que la participación de las autoridades y de la población siempre ha sido limitada, que solo ha beneficiado a un porcentaje menor del comité que ve los aspectos del turismo en el distrito.

Con respecto a la situación turística en la que se encontraba el distrito de Laraos, podemos apreciar el turismo no era una actividad económica para Laraos, el interés y desempeño por desarrollar el turismo por parte de las autoridades y de la comunidad era muy irrelevante para ellos. Además, se puede apreciar que Laraos no era un distrito establecido ni acondicionado para que reciba turistas, debido a que no presentaba servicios turísticos y no

consideraban que podían potenciar y aprovechar su distrito de manera adecuada para su beneficio.

Según las entrevistas realizadas, el distrito de Laraos, no se presentaba interés por parte de los turistas, debido a que tampoco había interés por tanto por parte de la comunidad como de las autoridades de desarrollar el turismo y convertirlo en una actividad económica del distrito. Laraos presentaba poco recibimiento de turistas, pues solo era conocido por sus andenerías y por su agricultura, el negocio de compra y venta de productos artesanales y naturales. Sin embargo, Laraos se ha caracterizado por sus fiestas patronales, fechas donde muchas personas tanto larahuinas como nacionales y extranjeras, visitaban Laraos, tal como lo afirma la entrevistada 2 “como el pueblo tiene sus fiestas principales, entonces llegaban y llegaban la gente”. Por otro lado, ante la iniciativa de algunos pobladores de crear la asociación turística, se recibió ayuda por parte de autoridades nacionales como el SERNANP tal como lo indica la entrevistado 6 “nos apoyó una parte el Sernanp porque primero nos trajo dos alemanes, también llegaron americanos, y allí Sernanp también nos trajo un estudiante de turismo como voluntario allí era nuestro intérprete” la cual nos indica que la situación turística durante la conformación del TRC fue muy difícil, pues Laraos no era explotado turísticamente y debido a eso tuvo que recibir apoyo de instituciones nacionales. Sin embargo, ya se presentaba alguna idea de algunos pobladores por desarrollar el turismo y comenzar con algo pequeño ya sea estudiando y recibiendo capacitaciones, así lo indica la entrevistada 3 “había iniciativa, la señora Ruth dependía del turismo, pero ella tenía ya capacitaciones en otros sitios en otros departamentos entre otras señoras”

Con respecto al rol que manejaba la municipalidad en el proceso de conformación se puede apreciar que el apoyo por parte de la municipalidad era muy escasa, pues solo intervino apoyando en el proceso de formalización de la Asociación Turística Sinchimarka, y la prestación de un salón municipal para las reuniones de la asociación.

Según las entrevistas realizadas, en cuanto al rol de la municipalidad con respecto al inicio del TRC, los entrevistados declararon que su apoyo fue muy regular, debido a que el turismo no era de su interés, podemos afirmar que como otras entidades públicas las promesas de ayuda con la asociación

turística han estado, pero no han sido realizadas como lo afirma la entrevistada 3 “El rol de la municipalidad tiene apoyo muy poco, se han comprometido, pero no cumplieron con algunas donaciones”. Además, los entrevistados comentan que si han tenido participaciones y ayuda con la asociación como lo afirma la entrevistada 1 “ayudó en la formalización y nos ayudó también en el tema del local que usamos que es un salón de la municipalidad”, al contrario de otros que dicen que no era suficiente siendo una entidad mayor en un pueblo pequeño como lo es Laraos. La mayoría de entrevistados coinciden que la municipalidad, como autoridad principal en el pueblo de Laraos, debió comprometerse más en el ámbito turístico durante su conformación, pues en ese entonces solo recibieron ayuda con la formalización de la asociación turística y con el apoyo de un salón municipal.

Con respecto a las características que hacen que los turistas visiten Laraos, se presenta dos opiniones distintas, una de ellas es el trato y amabilidad de la gente Larahuina quienes señalan que manera en cómo se recibe al turista es una característica importante para que ellos quieran regresar, y la otra opinión es lo hermoso y natural de sus recursos culturales y naturales, señalan que mantener en buen estado y muy bien cuidados sus recursos hace que la gente los visite además consideran que los recursos son algo representativos que los identifica como comunidad.

Según las entrevistas realizadas con respecto a conocer cuáles han sido las características a favor del distrito de Laraos para el desarrollo del TRC, la mayoría de entrevistados coincidieron en que una característica principal son los recursos turísticos, pues ellos alegan que sus recursos son peculiares y particulares además por el hecho de pertenecerá una reserva paisajística son un distrito ideal para visitar, como lo señala el entrevistado 6 “A nosotros pues estamos dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas, Entonces nuestros atractivos son los paisajes, las andenerías, las lagunas, las cataratas, cañones, en Laraos está el tragadero más alto de Sudamérica, en Pumacocha”. Por otro lado, uno de los entrevistados declara que una característica importante por lo que los turistas tienen que ir a Laraos es el trato con los que brindan el servicio turístico, según la entrevistada 4 “La gente, que por más que a veces rechazamos algunas cosas la gente es bien cálida al momento de

recibirlos”, ella señala que la gente es fundamento importante para que el turista desee visitar un lugar muy aparte de los recursos, la cual también es una característica importante.

Con respecto al manejo de la calidad de servicio que se ha venido ofreciendo en el desarrollo del turismo rural comunitario en Laraos, se puede apreciar que el turismo en la comunidad es una actividad que recién se ha iniciado es por eso que la calidad de servicio que brindan es regular, sin embargo, se debe recalcar que los prestadores de servicios turísticos presentan interés en mejorar su calidad de servicio es por eso que regularmente se toma capacitación para su constante mejora.

Según las entrevistas realizadas con respecto a la calidad de servicio que se ha ido brindando en el transcurso del desarrollo del TRC en el distrito de Laraos, los entrevistados declaran que la calidad de servicio que brindan es regular, debido a que están en proceso de mejora por lo mismo que es una actividad que recién está empezando y para lograr brindar una buena calidad de servicio están trabajando a través de capacitaciones, pasantías y concursos en los cuales muchos de los pobladores y socios están participando. Para complementar lo dicho anteriormente la entrevistada 5 señala que “El municipio está interesado en que se realice bastantes capacitaciones ya sea en servicio al cliente buenas prácticas en la vinculación de alimentos, las prácticas de lo que es alojamiento”, dicho esto la mayoría de entrevistados coincide en que las capacitaciones son muy importante para ellos porque les ayuda a mejorar, pero que la experiencia que están obteniendo también les ayuda a decidir que está bien y que está mal para los turistas.

Con respecto al tema de la accesibilidad al distrito de Laraos y como está influenciando al desarrollo del turismo comunitario en Laraos, se puede apreciar que la accesibilidad y el estado de las carreteras influye regularmente en la decisión de visitar Laraos, la municipalidad y entes encargadas de la mejora de la accesibilidad han estado trabajando para brindar seguridad en la vía, pero hasta el momento la carretera muestra inseguridad para los turistas y se espera poder arreglar el inconveniente que quizás aleja a los turistas a visitar Laraos.

Según las entrevistas realizadas acerca del tema de la accesibilidad hacia Laraos, algunos de los entrevistados señalan que se ha ido trabajando para

mejorar ese obstáculo que algunos de ellos consideran, según la entrevistada 3 “bueno, es difícil venir a Laraos y la municipalidad está trabajando en eso incluso mucho antes del 2014 desde Cañete hasta Laraos estaba peor” declara que llegar a Laraos es complicado pero que un futuro se espera que la accesibilidad no sea obstáculo para nadie visitar este distrito. Por otro lado, se declara que pronto se abrirán nuevas agencias para dirigirse a Laraos y no haya inconveniente visitar este pueblo, “Lo que hemos estado viendo es que recién para este año están pensando abrir una agencia que es normal, pero recién empezaron a entrar las agencias que normalmente llegaban desde Lima hasta acá”, entrevistada 4.

Con respecto a los servicios básicos que presenta el distrito de Laraos en cuanto al desarrollo del turismo comunitario, podemos apreciar que la comunidad de Laraos cuenta con todos los servicios básicos como son agua, luz, desagüe, etc. Sin embargo, no se considera como servicio básico el internet, pero la comunidad piensa en un futuro poder contar con ello ya que por el momento el internet es un servicio altamente caro para ellos.

Según las entrevistas realizadas sobre el desarrollo de los servicios básicos, todos los entrevistados coinciden que el distrito de Laraos cuenta con todos los servicios básicos, ya que consideran que para poder realizar el proyecto “casitas hospedaje” necesitan ofrecer todas las comodidades necesarias para el turista, así lo señala la entrevistada 4 “bueno, como sabes para llegar a realizar el proyecto de las casitas hospedaje, tenemos que contar con todos los servicios básicos, es por eso que ya se ha ido mejorando en cada hogar”.

Sin embargo, algunos de ellos muestran preocupación también por uno de los servicios indispensables que el turista busca que es el internet, Laraos no cuenta con el servicio de internet, debido que por ahora es un servicio muy caro y al que esperan pronto puedan tener acceso.

Con respecto a hechos o sucesos importantes que han ido transcurriendo a través del desarrollo del turismo comunitario, se puede apreciar que ha ocurrido tanto sucesos económicos, sociales y culturales, hechos que presentan un mensaje significativo para la comunidad, como pueden ser la unión de los pobladores y el interés por desarrollar una nueva actividad económica, además de mantener viva las tradiciones y costumbres de la comunidad y no dejar de lado las raíces y que mejor manera de enseñarla a

turistas interesados en conocerla a través de los niños quienes son incentivados por sus padres. Y por último, el aumento de los ingresos económicos tanto de algunos pobladores como de los socios de asociación turística.

Según las entrevistas realizadas con respecto a sucesos importantes durante el desarrollo del TRC en Laraos, muchos de los entrevistados declaran como hecho social importante poder haber logrado la unión de los pobladores y su vez el interés por seguir manteniendo sus costumbres y tradiciones larahuinas. Además, como hecho económico señalan que ha habido un ligero incremento en sus ingresos, más que todo a los que participan directamente en el desarrollo del TRC, ya que declaran también que a los que no pertenecen a la asociación de alguna manera u otra también son beneficiados. Como hecho cultural, tenemos que los niños, adolescentes se han interesado en aprender acerca de actividades turísticas como el guiado en su pueblo.

Los acontecimientos importantes suceden gracias a los que hacen posible la actividad, ellos consideran como suceso importante el llegar por primera vez a casi 2000 (año 2017) visitantes en un año, conociendo el flujo que se maneja anualmente, pero señalaron también que aún no están preparados para recibir esa cantidad de turistas.

Con respecto al estado en el que se encuentran los servicios turísticos que se brinda en el desarrollo del turismo rural comunitario, se puede apreciar que los servicios turísticos que se brindan se encuentran en buen estado, sin embargo se aprecia preocupación por parte de los socios debido a que los servicios turísticos que existe en el distrito no están siendo suficientes en algunas temporadas del año, pero los pocos hospedajes y restaurantes que se aprecia en la comunidad están en buen estado y con personal calificado para desarrollar la actividad turística.

Según las encuestas realizadas acerca del estado de los servicios turísticos, los entrevistados señalan que existen pocos establecimientos de hospedaje como restaurantes, pero que se conservan en buen estado, que en algunos de ellos existen personas capacitadas para brindar el servicio. Sin embargo, se considera abrir más servicios turísticos, y que puedan seguir manteniéndose en buen estado como ahora.

Por otro lado, MINCETUR incentiva a los pobladores a poner sus negocios referentes al turismo a través de concursos y premios como lo señala la entrevistada 6 “Mincetur el año pasado lanzó un programa acerca de un crédito no reembolsable, Ósea que es como un concurso para formar casas hospedaje, operadores y restaurantes, fue un concurso a nivel nacional”

Con respecto al flujo turístico que se está desarrollando gracias al turismo rural comunitario se puede apreciar que Laraos recibe todo tipo de visitantes en distintas temporadas desde jóvenes estudiantes hasta personas de la tercera edad. Las temporadas del año donde se puede apreciar mayor cantidad de turistas son días festivos como Semana Santa, 28 de Julio, fiestas representativas para la comunidad como es la Limpia Sequia en el mes de mayo.

Según las entrevistas realizadas, declaran que el flujo turístico que se desarrolla en Laraos es regular por ahora debido a que el número de visitantes ha aumentado levemente, a comparación de antes de la conformación del TRC, y se recibe todo tipo de visitantes, como jóvenes hasta personas de la tercera edad así lo señala la entrevistada 3 “Los turistas han aumentado y bueno hay jóvenes nacionales e internacionales hay de la tercera edad y estudiantes universitarios que vienen hacer acá sus trabajos de campo”

Sin embargo, como contradicción tenemos la declaración de la entrevistada 5 “En un principio digamos hace tres o cuatro años atrás Sí hemos tenido bastante cantidad de turistas a comparación de ahora que se ha reducido y por lo mismo que de repente no se ha brindado los temas de los servicios tanto alimentación y alojamiento llegaban al hospedaje y estaba cerrado y como que eso sí pues ha ido.” Quien señala que el turismo ha reducido hoy en día, a comparación de años anteriores.

Con respecto al estado en el que se encuentra los recursos turísticos que se ofrecen en el desarrollo del turismo rural comunitario se puede apreciar que los recursos tanto culturales como naturales se encuentran en muy buen estado, habilitados para su visita. Los pobladores cuidan muy bien sus recursos pues saben que gracias a ellos reciben visitantes, además consideran que enseñar al turista a cuidarlos también es un factor importante durante el desarrollo de la actividad turística.

Según las entrevistas realizadas, el estado actual de los recursos es muy bueno, según los entrevistados, pues ellos declaran que están habilitadas para recibir visitantes, los recursos son bien cuidados ya que saben que son atractivos que llaman a los turistas a visitar su comunidad. Así lo señala el entrevistado 6 “todos nuestros recursos están muy cuidados, y tratamos de enseñarles a los turistas a que lo valoren también para que pueda prevalecer en el tiempo y muchas generaciones puedan conocer lo hermoso que es Laraos”

Por otro lado, la entrevistada 3, señala que en el cuidado de recursos están muy desinteresados a pesar que se realiza reuniones con todo el pueblo, pero muestran indiferencia al tema y son pocas las personas que participan “bueno eso sí estamos un poco atrasado no valoramos de eso, Clara hizo una faena con todo el pueblo y con la municipalidad todo para recoger la basura alrededor del pueblo”

Con respecto a la participación de la municipalidad hoy en día, podemos apreciar que la municipalidad aún sigue aislada en cuanto a temas de turismo, se considera que la institución estatal más cercana al pueblo pueda tomar mejores medidas y se espera que este año se toma la importancia adecuada debido a que recién este año han incluido en su presupuesto al turismo. Por otro lado, el MINCETUR es la organización que aún se preocupa por la comunidad y el desarrollo del turismo, pues siempre muestra interés a través de concursos, talleres y capacitaciones para los pobladores.

Según las entrevistas realizadas, la participación de la municipalidad es de muy poco interés, hoy en día aún se nota la indiferencia de la autoridad en cuanto al turismo, pero se espera que para este año la municipalidad muestre más desenvolvimiento, ya que según el entrevistado 6, señala que el estado recién este ha año ha incluido el turismo en su presupuesto para repartirse en Laraos, y se piensa mejorar el turismo con ese nuevo ingreso.

Por otro lado, en cuanto a MINCETUR, todos declaran que la preocupación por el desarrollo del distrito a siempre ha estado presente por parte de esta entidad pública por medio de las capacitaciones, talleres, y motivación en concursos para que los pobladores salgan adelante.

Con respecto a los impactos económicos que se genera por medio del desarrollo del turismo rural comunitario, se declara que ha habido un regular impacto en los ingresos económicos de algunos pobladores y de los socios de

la asociación turística. Además, se considera un impacto importante porque también ha generado que los pobladores incrementen sus ingresos a través de hacer algo que les guste donde venden servicio.

Según las entrevistas realizadas con respecto a los impactos económicos que se está desarrollando gracias al TRC en Laraos, los entrevistados señalan que ha habido un regular impacto económico, esto se debe a que no toda la población está interesada a desarrollar el turismo en su casa, como lo señala la entrevistada 2, quien dice que el negocio del turismo por ahora de Laraos son para personas “vivas”, “Bueno, te diré que como yo soy viva y quiero poner mi negocio y lo pongo entonces así cada uno se va ganando una entrada adicional”.

Sin embargo, de alguna manera u otra, todo poblador se ha involucrado, ya sea el señor de la bodega o el niño que juega en el parque quien saludó al turista e hizo de su estadía un momento cálido. Además, el TRC los ha ayudado a desenvolverse en lo que más les gusta y de esa manera ganar dinero para ellos como lo señala el entrevistado 7 “el turismo nos ha ayudado a impulsarnos, cada poblador sobresale con lo que puede, de mi parte soy músico, y gano algo haciendo lo que me gusta, sé que es poco por ahora pero cuando venga más gente quizás allí pueda ver los frutos.”

Con respecto a los impactos que se están generando gracias al turismo rural en Laraos, se puede evaluar que se han desarrollado algunos impactos relevantes gracias al turismo en la comunidad de Laraos, como pueden ser la revalorización de costumbres y tradiciones, interés de conocer el ámbito turísticos, así como también crear negocios a fines. Sin embargo, se considera que un impacto importante es la unión de todo un pueblo por salir a delante a través de dar a conocer sus actividades costumbristas y muy significativas para ellos.

Según las entrevistas realizadas en cuanto al papel que la comunidad tiene frente al desarrollo del TRC, señalan que aún están cohibidos con el tema de turismo, como en la conformación, debido a que piensan que el turismo solo lo pueden desarrollar los que tienen dinero. Sin embargo, el entrevistado 5 “Bueno, el rol actual de la comunidad es mantener el interés en los niños” señala que la comunidad solo debe mantener o crear inclinación al turismo a

los niños para que esto pueda ser sostenible y perdure en el tiempo a través de sus hijos.

Por otro lado, el rol de la comunidad se considera una característica muy importante para seguir desarrollando de manera adecuada el turismo debido a que la gente, los comuneros son los actores principales del desarrollo del TRC. La comunidad en cuanto al actual desarrollo del TRC en Laraos, aún está desorientada y poco informada en conocer los beneficios del desarrollo turístico en su pueblo.

Con respecto al papel que actualmente está desarrollando la comunidad en cuanto al desarrollo del TRC en Laraos, se puede evaluar que los pobladores han mostrado un ligero interés por desarrollar el turismo rural en su comunidad, lo contrario a lo que se evaluó en la conformación. Por otro lado, los socios esperan que los niños, y futuras generaciones también se preocupen por desarrollar el turismo o se involucren en alguna actividad relacionada.

Según las entrevistas realizadas en cuanto al papel que la comunidad tiene frente al desarrollo del TRC, señalan que aún están cohibidos con el tema de turismo, como en la conformación, debido a que piensan que el turismo solo lo pueden desarrollar los que tienen dinero. Sin embargo, el entrevistado 5 “Bueno, el rol actual de la comunidad es mantener el interés en los niños” señala que la comunidad solo debe mantener o crear inclinación al turismo a los niños para que esto pueda ser sostenible y perdure en el tiempo a través de sus hijos.

Por otro lado, el rol de la comunidad se considera una característica muy importante para seguir desarrollando de manera adecuada el turismo debido a que la gente, los comuneros son los actores principales del desarrollo del TRC. La comunidad en cuanto al actual desarrollo del TRC en Laraos, aún está desorientada y poco informada en conocer los beneficios del desarrollo turístico en su pueblo.

Finalmente, la última dimensión fue evaluada a través de la utilización de la entrevista como se puede apreciar anteriormente pero también se utilizó la ficha de observación para lograr analizar la última dimensión que fue un diagnóstico actual donde se logró evaluar el estado de los recursos turísticos a través de inventarios turísticos y su respectiva jerarquización, como

resultado se obtuvo que el curso que tiene más potencial es la Andenería de Laraos, la cual obtuvo un puntaje de 42, por lo tanto se encuentra en jerarquía, lo que quiere decir que el recurso mencionado presenta características excepcionales, que tienen la capacidad de incentivar, motivar a visitantes tanto nacionales como extranjeros. Sin embargo, el recurso con menos potencial es el Mirador de Shutco con un puntaje de 20 y con una jerarquía de 2, la cual quiere decir que presenta pocas características que llaman la atención a los visitantes. Además a través de la ficha de observación para evaluar la planta turística se logró conocer que existen 4 hostales y dos hospederías comunitarias, en cuanto a alimentación existen 4 restaurantes, incluidos el comedor municipal, en cuanto a esparcimiento existe una instalación deportiva que es utilizada por todos los pobladores de la comunidad y en cuanto a otros servicios podemos encontrar una oficina de información turística. Además, en la comunidad se usan transportes como camioneta y taxis particulares debido a que no existe transporte público y la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte es de 135.8km.

Por último, de acuerdo a Butler en su teoría del ciclo de vida de un destino turístico, se considera que Laraos se encuentra en la etapa de “implicación” debido a que es la etapa donde comienzan las iniciativas locales como se refleja a través de los entrevistados con emprendimiento personal de cada uno, pensando en proyectos a futuro, además es donde comienza la promoción turística.

IV. Discusión

En esta sección se da a conocer la discusión de los resultados, con el propósito de alcanzar los objetivos plantados. Por ello se partirá de la unidad temática, el turismo rural comunitario, definiéndola como una actividad económica donde el turismo se desarrolla en un medio rural a través de los pobladores de manera sostenible. Los resultados de esta investigación en el contexto turístico actual son de vital importancia debido a que servirá como antecedente para investigaciones futuras relacionadas al turismo rural comunitario para fortalecer el conocimiento de futuras investigaciones acerca de este nuevo tipo de turismo. Asimismo, los resultados de la investigación ayudarán a crear estrategias luego de conocer cual viene siendo el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad. De igual manera, las entrevistas realizadas servirán para conocer la perspectiva de una asociación turística que recién está iniciando a desarrollar el turismo, y compararla con otras investigaciones que presentan éxito en su desarrollo, como se muestra en los antecedentes. Sin embargo, se debe mencionar que estos estudios son escasos a nivel nacional, sobre todo en la localidad de Laraos, donde actualmente no se aprecia ninguna presencia de ningún estudio que se asemeje al presente trabajo de investigación.

Se desarrolló la técnica de las entrevistas en el mes de mayo a los socios de la asociación turística Sinchimarka, donde uno de los problemas que se logró apreciar fue poder ubicar a muchos de ellos y convencerlos a brindarnos una entrevista, sin embargo, siendo nuestra muestra de estudio siete socios, se pudo obtener puntos de vista interesantes a través de sus respuestas a la entrevista realizada acerca del manejo del desarrollo del turismo comunitario, obteniendo testimonios que nos brindan alcances para alcanzar nuestro objetivo general.

Además, no surgieron limitaciones al momento de las entrevistas a los socios de la asociación turística Sinchimarka, debido a que ellos se mostraron muy abiertos a declarar cuales es el apoyo que actualmente reciben o como están manejando la administración turística, asimismo en las entrevista se pudo observar que los entrevistados pudieron exponer sus opiniones, donde se pudo recoger quejas, recomendaciones y expectativas para el futuro turístico del

distrito. Sin embargo se presenciaron limitaciones al momento de llegar al escenario de estudio como lo es accesibilidad al lugar en cuanto a la seguridad de la carretera, además de no presenciar señalización para la facilidad del turista.

En el presente estudio de investigación sobre la experiencia del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos se pudieron encontrar ciertos estudios relacionados a nuestro tema de investigación, según Castro (2016), menciona que existen acuerdos en la comunidad que ayudan a mejoramiento del desarrollo turísticos, asimismo en su investigación señala que los elementos que unen y hacen posible el desarrollo del turismo son importantes para la retención de turistas, a diferencia de nuestro estudio, este se enfocó en evaluar los componentes que están haciendo posible el éxito del turismo rural comunitario en la Reserva Ecológica de Chaparrí, sin embargo esta investigación no evaluó el estado o etapa en el que se encuentra el turismo. Por otro lado, nuestra investigación tuvo dos instrumentos de recolección de datos, la cual nos permitió conseguir resultados garantizados y transparentes.

Asimismo, en un plano internacional tenemos una investigación relacionada con nuestra variable de estudio, Petersen (2010), desarrolló un estudio muy atractivo que abarca una evaluación realizada al desarrollo del turismo rural que se brinda en la región Goris de Armenia, donde el investigador tuvo como resultado que la etapa en la que se encuentra el desarrollo turístico es una fase inicial de exploración, además esta investigación brinda información sobre las oportunidades y limitaciones del TRC en la región Goris. A diferencia de nuestro estudio de investigación, este se basó en realizar una investigación amplia, considerando todas las regiones rurales de Armenia, por el contrario, nuestra investigación se basó en analizar el desarrollo del turismo en una sola zona rural o comunidad. Sin embargo, se evaluó en que etapa se encuentra el desarrollo del TRC, pero no se propuso posibles estrategias para su mejora.

De igual manera tenemos una investigación que presenta relación con nuestro tema de estudio, según Naudel (2015), a través de su proyecto, desarrolló una investigación de la experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, donde

se pudo apreciar que gracias al desarrollo turístico se ha producido cambios como la estandarización de servicios, debido a que la demanda obtenida anualmente merece recibir calidad de servicio. Además, se realizaron impactos tanto económicos como sociales, como lo es la reducción de la tala de árboles. A diferencia de nuestro trabajo de investigación, el proyecto de investigación mencionado no analiza el estado en el que se encuentra el turismo rural comunitario.

Una característica importante a resaltar es que los trabajos de investigación citados anteriormente relacionados a nuestro tema de estudio, poseen una metodología cualitativa igual a la nuestra, donde su instrumentos de recolección de datos es una guía de entrevista y una ficha de observación, y en algunos de ellos también se desarrolló las encuestas. De igual manera se desarrolló nuestro proyecto de investigación, lo que quiere decir que nuestra variable de estudio es un tema relevante para investigar, asimismo se facilitará con transparencia los resultados obtenidos, pues se utilizó dos instrumentos de recolección de datos, por consiguiente el presente estudio de investigación va a contribuir con estudios en adelante acerca de la misma variable, dado que esta investigación se elaboró con el propósito de incentivar a otras comunidades a desarrollar un diagnóstico o evaluación acerca del proyecto que ejecutan.

De igual manera, se ha logrado evaluar como inició la idea de desarrollar el turismo rural comunitario en una comunidad que solo se enfocaba en la agricultura y la ganadería, además de conocer que instituciones han ido apoyando esta idea y cual está siendo la idea de la comunidad frente a este proyecto. Si bien la comunidad se ha empapado más del tema pero aún se presenta miedo a desarrollar el turismo en algunos hogares, sin embargo siempre hay propuestas y pequeños proyectos a desarrollar y así poder convertir a Laraos en un destino que este incluido en la ruta del turista. Asimismo, se logró evaluar la etapa en la que se encuentra el turismo rural comunitario, a través de los resultados de las entrevistas, las cuales señalan que Laraos está en una etapa inicial de desarrollo turístico, sin embargo siempre tratan de innovar y mejorar su calidad de servicio.

De igual manera se pudo evaluar la participación comunitaria donde a través de nuestro instrumento de recolección que fue la entrevista obtuvimos un resultado adecuado donde se evaluó que la participación comunitaria en Laraos es regular, debido a ese resultado podemos acotar que se debe incentivar a los pobladores en participar en el desarrollo del turismo por ser de vital importancia ya que Africana (2007) declara que las comunidades debe tomar riesgo de administrar e involucrarse en actividades nuevas, debido a que crea un nuevo impacto para mejorar su calidad de vida.

En el trabajo de Daltabuir (citado en Nel-lo, Campos & Sosa, 2015, p. 86) señala que el desarrollo del turismo rural comunitario tienen a la cultura rural como elemento principal del producto que ofrecen, imponiendo tácticas adecuadas para la mejora de los comuneros, así como la protección del medio ambiente. Sin embargo, en el trabajo de Telfer (citado en Rodríguez & Almeida, 2009, p.359) se describe un punto de vista distinto al autor anteriormente mencionado pues manifiesta que el desarrollo local del turismo se basa en la ejecución del turismo sostenible y las habilidades que puedan aplicarse en el para mejorar su desarrollo. Es decir que el primer autor menciona que una característica importante para el desarrollo del turismo es la cultura rural, y el segundo autor mencionado señala que la sostenibilidad es una característica importante para ejecutar un mejor desarrollo del turismo rural comunitario. Por otro lado, el investigador de la presente investigación considera que ambas perspectivas de los autores son características esenciales para el turismo rural comunitario, debido a que la cultura rural es lo que se vende en ese tipo de turismo y la sostenibilidad es un aspecto que se debe llevar a cabo en todo tipo de turismo para su continuidad.

Por otro lado, en la presente investigación se optó por utilizar una teoría que nos ayude a determinar la definición de nuestra variable, según Crosby (2009) “El turismo rural comunitario es una actividad relativamente nueva, tanto en el ámbito rural como en el propio sector turístico[...]” (p.21). el turismo rural comunitario es una actividad que debe aplicarse y prevalecer en comunidades que no carecen de recursos turísticos. Asimismo, se sabe que toda acción

presenta impactos tanto positivos como negativos, en los resultados obtenidos en esta investigación se logró captar que en Laraos se desarrolló leves impactos, así lo señala Pulido (2008) la ejecución del turismo rural comunitario genera transformaciones de las zonas rurales donde se desarrolla (p.22), la ejecución del turismo rural comunitario genera cambios, según los resultados uno de ellos en Laraos uno de los impactos considerable fue el aumento de socios de la asociación turística que se considera como un leve crecimiento de interés de la comunidad.

El vacío que se encuentra en el presente estudio es debido a que existen muy pocos estudios nacionales en cuanto experiencias del desarrollo del turismo rural comunitarios en comunidades, pueblos como Laraos, a nivel nacional internacional existen muchas más investigaciones relacionadas al tema de investigación, cabe resaltar que existe muy poca información acerca de las posibles consecuencias de no evaluar un proyecto turístico como por ejemplo el desarrollo del turismo rural comunitario y lo que busca esta investigación es mostrar la importancia de realizar este tipo de investigaciones.

En la presente investigación se ha podido apreciar que la experiencia del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos se encuentra en una etapa inicial de su desarrollo, debido a que las dimensiones evaluadas denotan que tanto como la conformación, como los hechos importantes que se han desarrollado en el transcurso han dado esa respuesta al diagnóstico turístico actual del lugar.

V. Conclusiones

Después de haber evaluado los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación, la cual se desarrolló una evaluación de enfoque cualitativa junto al aporte del marco teórico, para obtener como resultado un estudio de investigación que tenga información transparente y verídica, se llegó a las siguientes conclusiones.

1. La conformación del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos se determina de la siguiente manera, el proyecto turístico inició de una idea, en el año 2014, la cual no tuvo apoyo tanto de la municipalidad como de la comunidad, pero había muchas ganas de desarrollar el turismo por parte de las pocas personas interesadas en ese entonces. Además, la situación turística durante la conformación no era ajena al poco interés de la comunidad, debido a que el turismo no era considerado una actividad económica activa en el distrito.
2. Los sucesos o hechos importantes que se desarrollan durante el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos, han sido parte importante de la investigación pues a través de esta pregunta específica logramos conocer el desarrollo que se ha venido dando en el distrito como el aumento de la demanda y la oferta turística, así como también el proceso de mejora de la calidad de servicios, la cual se encuentra en buen manejo a través de capacitaciones brindadas por el MINCETUR. Asimismo, se pudo conocer que la accesibilidad es factor importante que puede causar problemas para el desarrollo turístico debido a que la carretera no es segura y no presenta mantenimiento.
3. La situación actual del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos determina que el proyecto turístico está en un nivel de etapa inicial, debido a que los servicios turísticos que se presentan en el lugar son básicos y escasos, además presentan un flujo turístico regular a comparación de la conformación, asimismo se determinó impactos tanto económicos como sociales y culturales las cuales generan interés a los comuneros sobre el turismo poco a poco. Sin embargo, el estado de los recursos turísticos es muy bueno, la cual presenta posibilidad de elevar el interés del turista de conocer y desarrollar el turismo en Laraos.

VI. Recomendaciones

Después de haber evaluado las conclusiones de la presente investigación se procederá a mencionar las respectivas recomendaciones para el nuestro estudio de investigación.

1. Respecto a la conformación del desarrollo del turismo rural comunitario, se recomienda estudiar o analizar los factores que hicieron posible que poca gente se interese en desarrollar el turismo para poder utilizar estrategias de mejora para incentivar el interés a los demás tanto comuneros como instituciones a participar en proyectos relacionados.
2. Respecto a los sucesos y hechos importantes desarrollados en el transcurso del turismo rural comunitario, se recomienda seguir interesados en las capacitaciones y empezar a llevar cursos o talleres de promoción turística. Además, poner como prioridad, para mejorar uno de los factores que puede implicar la dificultad del turista para ir a Laraos, la accesibilidad al distrito, mejorar las carreteras y realizar constante mantenimiento.
3. Con respecto a la situación actual del desarrollo del turismo rural comunitario, se recomienda estudiar talleres de marketing turístico para empezar a ofrecer Laraos como un destino dentro de la ruta del visitante a la sierra de Lima, asimismo se recomienda ofrecer concursos que mejore el interés del resto de la población en desarrollar el turismo en su hogar. Crear un proyecto donde se refleje los planes a corto y largo plazo en el futuro y lo que implica lograrlos.
4. Por último, en la parte de nuestra variable de estudio, se recomienda que el turismo rural comunitario en el distrito de Laraos se difunda más, y se genere conciencia en los pobladores acerca de lo importante que es salvar sus tradiciones y culturas a través del turismo y mejor aun generando impactos económicos y sociales a la vez.

VII. Referencias

Africanía, I. et al. (2007). *Turismo responsable. 30 propuestas de viaje*. Barcelona: alhema media.

Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=MWR_SBTf1kC&printsec=frontcover&dq=turismo+responsable+30+propuestas+de+viaje&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjTqJPW3tvbAhXktlkKHXGoCf4Q6AEIJjAA#v=onepage&q=turismo%20responsable%2030%20propuestas%20de%20viaje&f=false

Butler, R. (2006). *The Tourism Area Life Cycle*.

Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=AicuoXTVrU0C&pg=PA257&dq=richard+butler+1980&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiSmt3xIJDcAhXIwFkKHarQBCM6AEIMTAB#v=onepage&q=richard%20butler%201980&f=false>.

Campoy, T. y Gomes, E. (2009). *10 Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos*.

Recuperado de:

http://www2.unifap.br/gtea/wp-content/uploads/2011/10/T_cnicas-e-instrumentos-cualitativos-de-recogida-de-datos1.pdf

Cañada, E. y Fandiño M. (2009). *Experiencias de turismo comunitario en Nicaragua*.

Managua: EDISA

Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=knBOAQAIAAJ&q=la+finca+magdalena,+ubicada+en+el+gran+lago+de+nicaragua&dq=la+finca+magdalena,+ubicada+en+el+gran+lago+de+nicaragua&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiTp_bilNvbAhWEjlkKHRpkDX8Q6AEIJjAA

Castro Corcuera, P. (2016). *Análisis del rol y desempeño dela red de actores involucrados en la gestión del turismo rural comunitario, desarrollando en la reserva privada de Chaparri, perteneciente a la comunidad campesina Muchik, Santa Catalina de Chongoyape, Provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque periodo 2013-2015*. (Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú) Lima

Cebrián, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Sevilla: Universidad de Castilla.

Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=_NjEMwcl_i_AC&printsec=frontcover&dq=Turismo+rural+y+desarrollo+local&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi_8sqX4NvbAhVyp1kKHR5eDeAQ6AEIJjAA#v=onepage&q=Turismo%20rural%20y%20desarrollo%20local&f=false

Cordero, J. (2003). *Planeación estratégica de marketing XXI para destinos turísticos y empresas*.

Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=5rXFkE_0yycC&pg=PA80&dq=ciclo+de+vida+de+un+destino+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiT_Lm6oZDcAhWxr1kKHwUVDwMQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false

Crosby, A. (2009). *Reinventando el turismo rural* (Vol. 1). Barcelona, España: LAERTES

Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=wr4RzwV0GycC&pg=PA18&dq=Reinventando+el+turismo+rural&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj0ITA4NvbAhXRt1kKHANbClcQ6AEIJjAA#v=onepage&q=Reinventando%20el%20turismo%20rural&f=false>

Delgado, N. (2016). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Celendín, provincia de Celendín, región de Cajamarca, para la práctica del turismo vivencial*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo). Perú

Díaz, E., Crecente, R., & Álvarez, C. (2004). *Turismo y ordenación del territorio en el municipio de Ribadeo*. España: Universidad de Santiago de Compostela.

Díaz, M. (2013). *Condiciones turísticas que favorecen el turismo de naturaleza – aventura en el distrito de Virú año 2013*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Brujas.

- Guevara, M. (2016). Propuesta para la implementación de turismo comunitario en la comunidad Shuar Atahualpa, de la parroquia Taracoa, Cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana. (Tesis de pregrado).
Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6392/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-38.pdf>
- Heinemann, K. (2003). *Introducción a la metodología de la investigación empírica*. Barcelona: PAIDOTRIBO.
- Hernandez, J. y Trejos, E. (2013). Estrategias de desarrollo económico local y gestión del turismo rural comunitario en Costa Rica: Análisis de una experiencia. (Tesis de doctorado).
Recuperado de: <https://www.tmstudies.net/index.php/ectms/article/viewFile/401/685>
- Huatuco, G. (2007). *Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachón distrito de Capachica, departamento de Puno 1999 – 2006*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos), Perú
- Juez, P., & Díez, J. (1997). *Probabilidad y Estadística en Medicina*. Madrid: Diaz de Santos.
- Kieffer, M. (2014). Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación acción en el Bajo Balsos, Michoacán. (Tesis de doctorado).
Recuperada de: <http://132.248.9.195/ptd2014/febrero/510450160/510450160.pdf>
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. Venezuela: ALFA
- Llopis, R. (2004). *Grupos de discusión*. Madrid: ESIC.
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de Mercado: un enfoque aplicado*. México: Pearson Educación.
- Maya, A. (2007). *El taller educativo*. Bogotá: MAGISTERIO.
- Ne-lo, M., Campos, B., & Sosa, A. (2015). *Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo*. Mexico: UQROO.
- Neudel, Y. (setiembre,2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*. Recuperado de <file:///C:/Users/MARY/Downloads/1659-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7099-1-10-20150916.pdf>

- Núñez Guanilo, R. (2013). *Participación comunitaria y turismo rural en Lunahuaná, región Lima 2013 (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo)* Lima, Perú
- Pérez, G. (2004). *Modelos de Investigación Cualitativa en Educación Social y Animación Sociocultural*. Madrid: Narcea.
- Peterson, L. (2010). Un exámen del desarrollo del turismo rural integrado en la región de Goris de Armenia. (Tesis de Maestría)
 Recuperado de:
<https://search.proquest.com/docview/250925709/E329C78D7A5C4081PQ/10?accountid=37408>
- Pulido, J. (2008). *El turismo rural*. Madrid, España: Síntesis.
- Quesada, R. (2011). *Gestión de empresas Turísticas Sostenibles*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Rey, M. (2007). *Fundamentos de Marketing turístico*. Madrid: SÍNTESIS.
- Rivera, X. (2013). El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible. (Tesis de doctorado)
 Recuperado de:
https://issuu.com/doctoradoccssgd/docs/tesis_el_turismo_rural_comunitario_
- Román, F. & Ciccolella, M. (2009). *Turismo rural en la Argentina*. Argentina: IICA.
 Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=VEI3va9rWooC&printsec=frontcover&dq=Turismo+rural+en+la+Argentina&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjKsILn4NvbAhWStlkKHaGgDcQQ6AEIJAA#v=onepage&q=Turismo%20rural%20en%20la%20Argentina&f=false>

Anexos

Anexo 1
Guía de Entrevista

GUIA DE ENTREVISTA

Nombre del entrevistado: _____

Lugar de nacimiento del entrevistado: _____

Centro de labores del entrevistado: _____

Sexo del entrevistado: _____

Institución del entrevistado: _____

Horario de la entrevista: _____

Hora de entrevista: _____

Lugar de entrevista: _____

I. SOBRE CONFORMACIÓN:

- ¿Cómo fue la participación de la comunidad en la conformación del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos?
- ¿En qué situación turística se encontraba el distrito de Laraos como destino turístico antes de la implantación del TRC?
- ¿Cuál fue el rol de la municipalidad del distrito de Laraos con respecto al inicio del desarrollo del turismo rural comunitario en Laraos?

II. SOBRE SUCESOS:

- ¿Qué características del distrito de Laraos favorecieron al desarrollo del turismo rural comunitario?
- ¿Cómo ha ido mejorando la calidad servicio turístico en general que el distrito de Laraos brinda?
- ¿Cómo se ha manejado el tema de accesibilidad hacia el distrito de Laraos?
- ¿Cuál viene siendo el desarrollo de los servicios básicos del distrito con respecto al turismo rural comunitario?
- ¿Cuáles han sido los acontecimientos o sucesos sociales, económicos o culturales más importantes que ha dejado el desarrollo del TRC en el distrito de Laraos?

III. SOBRE DIAGNOSTICO ACTUAL:

- ¿Cuál es el estado actual de los servicios turísticos que se ofrece en el desarrollo del turismo rural comunitario del distrito de Laraos?
- ¿Cuál es y cómo ha sido el flujo turístico en cuanto al turismo rural comunitario en el distrito de Laraos?
- ¿Cuál es el estado actual del recurso turísticos naturales y culturales vinculados al turismo rural comunitario en el distrito de Laraos?
- ¿Cómo es la participación de la municipalidad y el MINCETUR en cuanto al desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos?
- ¿Qué impactos económicos está generando el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos?
- ¿Qué impactos sociales y culturales están generando el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos?
- ¿Cuál es el rol de la comunidad local en el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos?

Anexo 2
Matriz de Consistencia

Tabla 3: *Matriz de Consistencia*

EXPERIENCIA DEL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE LARAOS					
PROBLEMA	OBJETIVOS	DISEÑO METODOLOGICO	POBLACIÓN Y MUESTRA	VARIABLE	COMPONENTES
<p>General:</p> <p>¿De qué manera el turismo rural comunitario se ha venido desarrollando en el distrito de Laraos?</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál fue la conformación del TRC en el distrito de Laraos? • ¿Cuáles han sido los sucesos importantes del TRC en el distrito de Laraos? • ¿Cuál es la situación actual del TRC en el distrito de Laraos? 	<p>General:</p> <p>Conocer la experiencia del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicar la conformación de turismo rural comunitario en el distrito de Laraos • Describir los sucesos importantes del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos • Analizar el diagnóstico actual del desarrollo del turismo rural en el distrito de Laraos 	<p>Tipo de investigación:</p> <p>El tipo de investigación es de enfoque cualitativo</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación:</p> <p>El diseño de la investigación fue fenomenológica</p>	<p>Autoridades competentes relacionadas al turismo, así como socios de la asociación turística</p>	<p>Turismo Rural Comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conformación • Sucesos • Diagnóstico Actual

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3
Tablas de Evaluación de Expertos

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 2 de Noviembre del 2017

 Apellido y nombres del experto: Huamani Paliza Frank David

 DNI: 41523590 Teléfono: 999418209

 Título/grados: Magister

 Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONE	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

 Promedio de valoración: 96.25%

 FIRMA DEL EXPERTO

Figura 1: Tabla de validación de instrumentos realizada por el profesor Huamani Paliza Frank



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 02 noviembre del 2017

Apellido y nombres del experto: Ríos Ramírez, Pilar Nilayos

DNI: 43078846 Teléfono: _____

Título/grados: Psicólogo

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1											X		
2										X			
3										X			
4										X			
5										X			
6										X			Se lo x evaluó guía de instrucción
7									X				
8										X			

Promedio de valoración: 80%

Ríos

FIRMA DEL EXPERTO

Figura 2: Tabla de validación de instrumentos realizada por la profesora Ríos Ramírez, Pilar

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 14 de Noviembre del 2017

 Apellido y nombres del experto: Butrón Sánchez Anselmo Martín

 DNI: 07758162 Teléfono: 994942542

 Título/grados: Magister en Docencia Universitaria

 Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X				
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X				
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X				
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?								X					Marco Teórico
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X				
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X				
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X				
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X				

 Promedio de valoración: 78.75

 FIRMA DEL EXPERTO

Figura 3: Tabla de validación de instrumentos realizada por el Butrón Sánchez Anselmo

Anexo 4
Transcripción de Entrevistas

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 01	
Nombre del investigador/entrevistador: <i>María Teresa Medina Mendez</i>	
Nombre de la población: <i>Asociación Turística Sinchimarka</i> <i>- Laraos</i>	Fecha de la entrevista: 02-05-18
	Fecha de llenado de ficha: 08-05-18
Tema: <i>Desarrollo del turismo rural comunitario en Laraos</i>	
Informante: <i>Clara Meza Gago</i> <i>Celular: 964266598</i>	
Contextualización: <i>La siguiente entrevista se realizó en la oficina del entrevistado.</i>	
Observaciones: <i>El informante es la jefa de la Asociación Turística Sinchimarka, además de tesorera y subprefecta en la Municipalidad Distrital de Laraos</i>	
Transcripción: M: La entrevista consiste en tres dimensiones que es acerca de la conformación del turismo rural comunitario y el desarrollo que ha tenido, acerca de los sucesos y el diagnostico actual. Mi primera pregunta sería ¿Cómo fue la participación de la comunidad en la conformación del turismo rural comunitario aquí, en Laraos? E: mmm... eh... bueno, ¡el turismo rural comunitario vino después no! ¡Primero nos hemos asociado con un grupo de personas no! ¡Y hemos formado la asociación de turismo Sinchimarka no! Y después de allí, eso fue en el año 2012, ¡hemos ido trabajando sin saber que era lo que es turismo rural comunitario y en el año 2014 recién nos hemos incorporado a esta actividad no! que mediante el ministerio de turismo con la estrategia de turismo rural comunitario. M: ¿Cuántas personas iniciaron en este desarrollo? E: 23 personas	

M: Pero, actualmente son más

E: ajá, ahorita somos 36

M: ¿En qué situación turística se encontraba el distrito antes que empiece a desarrollarse el TRC? Ósea, ¿venía gente?

E: No, no se tenía

M: Entonces, no era una actividad económica principal aquí

E: No, hasta ahorita todavía no es la principal, pero si al menos está placando un poquito está dando ingresos acá a la comunidad

M: Y en cuanto a la municipalidad, ¿Cuál fue el rol que tuvo con respecto al inicio o en qué les ayudó?

E: Bueno, la municipalidad nos ayudó en la formalización y este... nos ayudó también en el tema del local que usamos que es un salón de la municipalidad.

M: Ya, eh mm... en cuanto a sucesos, ¿Qué características del distrito, ósea, que lugares o la calidad de servicio que brindan, favorecieron al desarrollo del turismo rural comunitario? ¿cuáles son esas características que hace que la gente venga aquí a desarrollar el turismo rural comunitario?

E: mmm... básicamente es por la forma del pueblo, la laguna que tenemos al costado, sus recursos turísticos que tienen, la amabilidad de las personas del pueblo de aquí de Laraos.

M: ¿Cómo ha ido mejorando la calidad de servicio en general?

E: estamos en un proceso aún mmm... todavía calidad de servicio al 100% no lo tenemos, estamos en proceso.

M: ¿cómo se ha manejado el tema de accesibilidad hacia el distrito de Laraos? osea la gente que viene, ¿ustedes desde el 2014 que han comenzado, han ido mejorando la accesibilidad o sigue igual cómo empezó?

E: mmm... Bueno desde el 2010 tenemos la pista, siempre se mantiene, ¡la municipalidad mantiene la pista hasta Llapay no! y bueno ya pues por abajo ya es este... las entidades del están que están este... siempre este... manteniendo la pista.

M: ¿cuál viene siendo el desarrollo de los servicios básicos en el distrito, con respecto al turismo rural comunitario, que brindan al turista?

E: mmm... servicios básicos ahorita las casitas de hospedaje que bueno este año se va dar, eh bueno el hospedaje de la municipalidad la inversión que tuvo la municipalidad con albergues, hospedajes, ¡no!, eh... el restaurante turístico, especialmente se atiende a grupos cerrados, el restaurante de la municipalidad, generalmente todo es los servicios que ofrece la municipalidad.

M: ¿porque ahorita solo hay pocos hospedajes no?

E: ajá, el albergue turístico, el Coriwasi y aquí yo tengo también tengo mi casa hospedaje. Tú papá, ya le habíamos dicho para que llegues a mi casa a hospedarte, ayer me habló tu papá de usted, que ibas a venir.

M: Porque... este... he visto acá una señora también que tiene una casa hospedaje.

E: esa es mía

M: Al frente de un restaurante

E: ese es mío

M: aya... pero ¿usted solamente brinda a personas así que practican el TRC, el turismo rural comunitario o también puede ser turista visitante?

E: no, es todo tipo de turista

M: ¿y también necesitan hacerse reservas? ¿O solamente puede venir y ya?

E: mmm... Depende de la temporada, si es feriado largo si se necesita una reserva, pero si es una temporada que es baja, pues no.

M: ¿cuáles son o cuales han sido los acontecimientos o sucesos sociales, económicos o culturales que ha dejado el TRC hasta ahora, ha ido incrementando el desarrollo económico de la comunidad o no?

E: sí, ¡si se ha creado otras actividades no! lo primero para nosotros era la alimentación y el hospedaje y ahora con el turismo rural comunitario hemos incorporado lo que es la actividad ahh... la actividad vivencial a los maizales, ¡generando ingresos a la población aquí no! ya los visitantes mmm... conocen un poquito más de nuestras vivencias.

M: mm.. pero acerca de la cultura, por ejemplo, ustedes al momento de desarrollar el turismo rural comunitario le enseñan a la gente como se es que viven acá verdad?

E: ajá, claro

M: Y ¿Cómo se refleja eso en los niños aquí?

E: mmm... en los niños estamos en pleno ... no es que recibamos en cantidad, estamos en, como te digo, en un proceso. Ya los niños están un poquito incentivados para ser orientadores turísticos no! Entonces, un poquito también, ¡valoran un poquito más su pueblo y este... ehh... le están dando más valor a los nuestro pues no! y un poquito eso está cambiando.

M: Acerca del estado actual de los servicios turísticos que ofrecen ¿cuál es el... en qué estado se encuentran?, ósea los restaurantes, los hospedajes, hablando de la accesibilidad... ¿Es más fácil en este momento para los turistas que vengan que antes? O ¿sigue siendo igual?

E: mmm... bueno, sí, ¡si es más fácil no! En el hospedaje de arriba hay una persona capacitada que ofrece sus servicios, en el restaurante de acá también hay una persona que es capacitada,

entonces creo que el tema de los servicios hemos mejorado, no habrá cantidad de restaurantes, pero al menos en esos restaurantes va haber amabilidad este... calidez no! qué es lo que se quiere.

M: ¿Cómo ha sido el flujo de turistas durante todo este tiempo?

E: los turistas que vienen son tanto nacionales como extranjeros y de todas las edades, todos interesados en aprender y conocer nuestras costumbres, mayormente vienen en grupos grandes, pero sí puedo decir que ha ido aumentando la cantidad de visitantes que recibimos.

M: ¿cuáles son los recursos turísticos naturales y culturales que están involucrados al tour que ustedes brindan?, ¿la laguna de Cochapampa es una de ellas? Y ¿cómo se encuentran actualmente?

E: ajá, eh... las pinturas rupestres de Quilcasca, el socavón más profundo de Sudamérica, el Cañón de Shutco, la Cascada de Yuncalara, la laguna Cochapampa y los andenes, que es lo principal este... el principal atractivo que tenemos y bueno actualmente están muy bien cuidadas y preservadas para que vengan a visitarlos

M: eh... ¿esos recursos están registrados y están inventariados por el MINCETUR?

E: Sí

M: ¿Cada una de ellas?

E: sí

M: Y, ¿cuál es la participación actual de la municipalidad y el MINCETUR, acerca del desarrollo turístico? ¿En qué les están ayudando ahora?

E: Bueno, la municipalidad casi no

M: ¿Presenta proyectos?

E: no, ¡no están muy involucrados en estos temas no! porque se puede hacer mucho, ya hubiésemos avanzado bastante, pero vemos que no hay autoridades involucradas para que esto se desarrolle mejor.

M: ¿Cuál ha sido el último proyecto que han realizado?

E: ¿Proyecto de?

M: Turístico

E: ¡juy! En el año ... bueno, nosotros como asociación si hemos conseguido proyectos con el MINCETUR, como es capacitaciones de alimentación y este ... buenas prácticas en alimentación y en hospedaje, como asociación le estoy hablando. En cambio, este ... la municipalidad en temas de turismo, bueno, ¡debe ser en el tema de infraestructura básicamente no!

M: no se involucra mucho en mejorar la calidad de servicio tampoco

E: Tampoco, no, no hay trabajo ahí, no hay interés.

M: ¿qué impactos económicos está generando el desarrollo del turismo rural aquí? ¿esta ... es favorecedor para toda la comunidad o solamente, como se dice, para socios de la asociación?

E: mmm ... bueno, nosotros como asociación recibimos grupos cerrados, como ya te he dicho, pero también vienen grupos libres y mm ... independientemente, tanto en los hospedajes como los restaurantes, ¡ellos están beneficiando no! entonces muchos en las temporadas altas salen a vender sus comiditas afuera no! entonces no solamente la asociación se está beneficiando, sino la población también.

M: de alguna manera u otra, salen a vender sus cositas ...

E: ajá

M: mm.... acerca de los impactos sociales y culturales que se está desarrollando aquí, ¿la gente más valora su tradición o usted cree que se ha dejado de lado eso?

E: mmm ... un buen tiempo atrás si, se ha dejado de lado, pero con esta actividad estamos recuperando, ajá.

M: porque yo he visto en fotos que, ósea, se practica eso con la vestimenta que ellos usan, realizan actividades que ellos hacen...

E: Claro.

M: ¿cuál es el rol de la comunidad aquí?

E: la comunidad, el rol de la comunidad bueno, en estos dos años están un poco también, pésimo, ellos se dedican a lo que es comunidad pero no ven las oportunidades que se pueden tener con esta actividad, pero este ... también ha salido un financiamiento por parte de la Corona no! en temas de turismo porque en plan de desarrollito turístico eh.. en plan de desarrollo comunal salió como actividad principal el turismo que puede ser una fuente este... una alternativa para mejorar nuestra calidad de vida. Pero no hay el apoyo al... ¿cómo se llama? ... la fuerza que se necesita pues no! para, como que, para avanzar más rápido pues no, también con los directivos de la comunidad.

M: y acerca de las instituciones que usted ha venido ... ¿de qué instituciones o de qué tipo de instituciones ustedes han recibido apoyo para el turismo?

E: nosotros, ¡bueno la asociación ha sido beneficiada tanto por el SERNANP no! por el MINCETUR, por AGRORURAL por el proyecto FIDA.

M: pero, ¿eso es de ahora o desde hace tiempo?

E: el SERNANP siempre está con nosotros

M: ¿a partir de qué año? ¿desde qué ustedes iniciaron el turismo rural comunitario?

E: Claro, somos una reserva paisajística y desde mucho más antes estuvo el SERNANP.

M: ¿el Mincetur si se inició cuando...?

E: el Mincetur desde el año 2014

M: ¿y el AGRORURAL?

E: ah ellos has estado desde el año 2015 – 2016 ahora el 2018 también está con nosotros.

M: ¿ayuda internacional no han recibido?

E: mmm ... no

M: y ¿actualmente existe un plan que se está desarrollando ahora o no?

E: ¿algún plan?

M: ajá, para mejorar la calidad ...

E: plan de desarrollo turístico estamos elaborando

M: ¿aún este año verdad?

E: ajá

M: ¿Y la comunidad usted sabe si presenta organizaciones como, comité de barrio, directiva de comunidad, o de desarrollo de cooperativa?

E: Directiva de comunidad hay y Sinchimarka es una asociación

M: ya, ya señorita gracias, eso sería todo. Me ayudó bastante

E: jajaja ya, bueno creo que te hablé más como socia de la asociación que como autoridad.

Evidencia fotográfica:



Figura 4: Foto de del investigador con la Subprefecta de la municipalidad de Laraos, después de la entrevista



Figura 5: Foto de del investigador entrevistando a la Subprefecta de la municipalidad de Laraos

Duración de entrevista: *14 minutos con 33 segundos*

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 02

Nombre del investigador/entrevistador: <i>Maria Teresa Medina Mendez</i>	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 02-05-18
<i>Asociación Turística Sinchimarka - Laraos</i>	Fecha de llenado de ficha: 09-05-18
Tema: <i>Desarrollo del turismo rural comunitario en Laraos</i>	
Informante: <i>Ruth Victoria Ana Cueva Brañez Celular: 948544169</i>	
Contextualización: <i>La siguiente entrevista se realizó en casa en remodelación del entrevistado</i>	
Observaciones: <i>Fue presidenta de la Asociación Turística Sinchimarka por 4 meses</i>	
Transcripción: M: ¿Usted es de Laraos? E: Sí, mis troncos son de aquí jajaja M: ¿Usted trabaja para alguna institución? E: Institución en turismo Sinchimarka, primero estaba como presidenta cuatro meses, ósea que yo vengo atrayendo el turismo hace 15 años, ya entonces he ido viendo poco a poco, yo viví en Cañete 25 años, yo vine a mi Laraos (ininteligible) desde ese tiempo son tantos años que he logrado a que se establezca el turismo acá en Laraos. M: Porque... la jefa de la asociación, ¿Quién es? E: ahorita como presidente está Don Máximo Brañez M: Acerca de la participación de la comunidad como fue en la conformación en la iniciación del turismo rural comunitario, ¿Cuál fue la participación de la comunidad? E: bueno, la participación de la comunidad fue muy poco, nos apoyaron muy poco M: ¿no tenían mucho interés? E: no tenían mucho interés tanto la municipalidad como la comunidad. Se inició la asociación con muy pocos socios 4, 5 y 6. M: y antes que aparezca el turismo rural comunitario acá, ¿la gente venía? ¿Cuál era la situación en ese entonces?	

E: Bueno, en tiempo de ... como el pueblo tiene sus fiestas principales, entonces llegaban y llegaban la gente, pero como nosotros, yo, había una institución de valle grande en Llapay, una ONG nos ayudaba entonces empezaron a trabajar con todos los pueblos, no Laraos nomás. Todos los pueblos empezaron a trabajar entonces, bueno. seleccionaron a las personas que tenían interés, quienes iban a las capacitaciones, hay en medioambiente, en agricultura, en ganadería, en pastizal, ósea en todo ambiente y nosotros entramos en turismo ahí en ese tiempo, formamos un comité también a nivel norte donde empezamos a trabajar y desde ese momento hemos seguido para adelante, aunque me desmayé un año, dos años, tres años porque me accidenté, no pude, entonces después volvimos a trabajar hasta lograrlo ahora como estamos trabajando en turismo rural comunitario.

M: ¿y el rol de la municipalidad cuál fue? ¿Ajeno a eso?

E: El rol de la municipalidad cuando nosotros llegamos a ya constituirnos a poder ya estar bien, cuando ya teníamos pase al Ministerio de Turismo todo para que nosotros seamos ya, integrados a nivel nacional, entonces la municipalidad si nos ayudó con 500 soles para podernos certificar.

M: y acerca de la promoción turística ...

E: la promoción turística, todo ya nosotros hemos trabajado con los trámites, hemos trabajado bastante, y después de ahí entramos en un concurso con el Ministerio de Agricultura y con FIDA y con el ministerio también, hemos ganado el concurso de 40 mil soles, entonces con eso hemos estado implementándonos, hemos invertido que hasta ahorita está caminando bien.

M: ¿cuáles fueron o cuales son las características que tiene el distrito de Laraos que ha favorecido el desarrollo del turismo?

E: por su ambiente, por sus andenerías que son milenarias, por eso tienen su ruta turística y que ya está establecido todito eso. La gente misma también que un poquito está apoyando, aunque todavía la gente a nosotros como estamos trabajando bueno nos pagamos ganamos en el trabajo, y la gente nos dice “pero ustedes tienen plata, ellos tienen dinero” y no, no es así, sino que nosotros estamos promocionando para todos no para nosotros, porque yo como cocinera gano, pero como tendero también están ganando.

M: entonces de alguna manera u otra recién algo

E: reciben algo, así vendas algo, tus artesanías o tus productos que tu siembra acá que todo es ecológico estas ganando.

M: ¿Cómo ha ido mejorando la calidad de servicio turístico en general en el distrito?

E: Bueno, con el paso del tiempo hemos aprendido a cómo tratar al turista, hemos recibido algunas charlas y capacitaciones y mucha gente con su negocio lo ha estado poniendo en práctica.

M: ¿cómo se ha manejado el tema de la accesibilidad? Porque no hay carro directo, por ejemplo, de lima hasta acá o se tiene que viajar hasta Cañete...

E: bueno, hemos tenido la suerte que hemos trabajado con uno que trabaja en Lunahuná, en Candela, como él tiene operadores turísticos, entonces los operadores que hemos llegado a conocer, hemos entablado una amistad desde hace 15 años ya con él entonces nos traía a veces en semanas largas unas 10 o 15 personas, y empezamos así durante varios años de recibirlos de cocinarlos, hasta acá a mi casa llegó, entonces allí hemos ido implementando, implementando hemos logrado varios operadores, entonces ya por ejemplo para semanas largas, para semana santa para las ferias largas ya nos llaman “vengo con tantas personas” ya sea con 20 o 30, entonces así un año fue que llegamos a 200 personas puros operadores turísticos han venido con 60 con 80 y no sabíamos cómo trabajar.

M: ¿en qué temporada fue eso?

E: Hace tres años atrás, en semana santa, entonces lo que hemos visto que no es conveniente de un momento llenarnos, sino poco a poco abastecemos con lo que vamos a poder, entonces salimos bien. Por ejemplo, Huancaya es un destino de otra ruta de este sector, Huancaya se llena de turistas ya, llenecito, ¿que hace Huancaya? Reciben a todos, pero el medio ambiente es horrible, es malogrado.

M: pero allá tienen más hospedajes también

E: Cada casa tiene comedor y su hospedaje, pero acá no, acá recibimos nosotros, la municipalidad recibe en su hotel, y casas hospedajes tenemos contaditos nomás no tenemos más.

M: ¿y cuál ha sido o viene siendo el desarrollo de los servicios básicos? ¿ustedes prestan todos los servicios básicos a los turistas?

E: si todos, como por ejemplo agua, desagüe, luz, lo único que el internet es muy lento, muy bajo.

M: ¿desde que se inició el turismo rural comunitario o desde antes?

E: desde que se inició

M: ¿y cuáles son los acontecimientos que han ocurrido importantes acá?, como usted me dice un año ha recibido como 200 turistas

E: así, nosotros ... regular es muy importantes para nosotros porque avanzamos un poquito y es lo que nosotros queremos. Aumenta nuestros ingresos económicos, el desarrollo cultural.

M: ¿cómo se ha reflejado todo eso en los niños aquí? ¿muestran interés?

E: bueno, de los niños muy poco interés, ¿por qué? Porque nosotros cuantas veces hemos solicitado a la escuela, al colegio que lo niños participaran, hemos tenido capacitaciones para jóvenes, para los niños de quinto, ¿cuarto año o de sexto no? que asistan, pero no, es que los papás no los incentivan, pero hay niños que han salido adelante también, han sido guías en los tours.

M: aquí hay un solo colegio y también un centro de esparcimiento... ¿cuál es el estado actual de los recursos turísticos?

E: los restaurantes bueno, de la municipalidad, ehh... es regular, turismo nosotros los de turismo también tenemos nuestro restaurante, pero solo funciona cuando tenemos paquetes y personas que vienen así de repente, turistas que vienen de repente que no encuentran comida, uno hay que tratarlo de ayudarlo, de darle de prepararle algo entonces para que no se vayan

M: y ¿usted cree que desde del 2014 que se inició el turismo rural comunitario hasta la actualidad, la gente a que ha venido, ha aumentado los turistas?

E: Sí, ha aumentado, lo que si disminuyó fue el año pasado por lo que hubo la lluvia, los huaicos, el niño, pero si hemos logrado recibido regular.

M: ¿Cuáles son los recursos que brinda la ruta del turismo rural comunitario? Y ¿cuál es su estado actual?

E: bueno los recursos que nosotros brindamos es la andenería, la vivencia, le llevamos y les enseñamos cómo es la siembra, la cosecha, qué comemos cómo es la comida que nosotros realizamos la comida natural porque todo es artesanal, acá no se usa otra cosa, además están muy bien cuidadas porque necesitan estar en buen estado para poder enseñarles a los turistas. Ahora la laguna de Cochapampa es otra de los recursos la cual está destinada a un futuro a comercializarse con botes por ahora no se puede porque no hay financiamiento y se ha decretado que se debe usar sólo botes manuales y no a motor pero si está habilitado para realizar sus actividades en un futuro tenemos una ruta turística también la ruta incaica El Cañón de Shutco que también está proyectada otra ruta turística son las pinturas rupestres, ya que están en buen estado como para llevar a los turistas allí.

M: la gente que viene en paquetes de ustedes lo muestran todo este recorrido

E: Sí así es

M: Y ¿cuál es la participación actual de la municipalidad y del Mincetur actualmente le sigue apoyando a la municipalidad?

E: bueno, se ha alejado un poco la municipalidad, pero nosotros como asociación si estamos más unidos y un poco alejado con la municipalidad

M: y ¿el Mincetur siempre les apoya?

E: sí, siempre ha estado presente hasta ahora

M: ¿los impactos que usted me dice económicos han sido reflejados en cada poblador o sólo en los miembros de la asociación?

E: Bueno, te diré que como yo soy viva y quiero poner mi negocio y lo pongo entonces así cada uno se va ganando una entrada adicional

M: ¿y acerca de los impactos sociales, culturales la gente se ha unido más o se ha dispersado algunos le interesa a otros no les interesa?

E: Bueno, ya un poquito se han unido, al comienzo si cada uno cada uno por su lado...

M: y actualmente en la comunidad ¿Cuál es su rol? ¿qué es lo que ofrece?

E: la comunidad bueno la comunidad aún está dispersada sería cuestión de organizarse de tomar clases de capacitación para poder unirnos más y así dar a conocer que existe el turismo en Laraos

M: ¿Como yo he visto acá hay restaurantes hoteles contaditos no y si en algún momento como usted dice por ejemplo en un año llegan así 200-300 turista cuál sería su estrategia??

E: nuestra estrategia sería repartir, por ejemplo estamos proyectando los socios que tengan su casa hospedaje entonces llega una cantidad regular ya la municipalidad se encarga pero nosotros para los socios que queremos trabajar lo que vamos a hacer, es una mira que nosotros estamos proponiendo no, lo que hacemos es repartir pues la gente viene a la casa de hospedaje de tal persona puede ser 7 u 8 personas todos organizados como asociación y así nos distribuimos las ganancias pues ese sería una estrategia ya en un futuro tener todos los socios y en un futuro a largo plazo que todo el pueblo de Laraos tenga sus casas hospedajes para poder desarrollar el turismo rural comunitario. Entonces yo por ejemplo tengo mi casa a pegar mi comedor Y me dicen tengo tantas personas entonces yo los alojé los atiendo Entonces ese socio está recibiendo lo que otras personas no se ponen a pilas lo hace él.

Evidencia fotográfica:



Figura 6: Foto de del investigador entrevistando a una de las socias de la asociación turística Sinchimarka



Figura 7: Foto de del investigador con una de las socias de la asociación turística Sinchimarka

Duración de entrevista: *15 minutos y 54 segundos*

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 03	
Nombre del investigador/entrevistador: <i>Maria Teresa Medina Mendez</i>	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 02-05-18
<i>Asociación Turística Sinchimarka - Laraos</i>	Fecha de llenado de ficha: 11-05-18
Tema: <i>Desarrollo del turismo rural comunitario en Laraos</i>	
Informante: <i>Cathalina Gago Curi</i>	
Contextualización: <i>Está entrevista se realizó en la casa del entrevistado</i>	
Observaciones:	
<p>Transcripción:</p> <p>M: ¿Cuál es su nombre completo?</p> <p>E: Catalina Gago Curi</p> <p>M: la primera pregunta es ¿cómo fue la participación en el turismo rural comunitario, la participación de la comunidad?</p> <p>E: Ah pues muy difícil entrar con la comunidad</p> <p>M: ¿No recibieron ningún apoyo?</p> <p>E: no lo que la asociación se formó como grupo así de comenzando con pocos socios y así hicimos avanzando llegamos creo a casi 22 socios, pero hubo quienes se salieron también</p> <p>M: y la idea de quién fue?</p> <p>E: De Clara, ella fue la coordinadora la que inició todo este proyecto</p> <p>M: Y antes Que aparezca el turismo rural comunitario ¿Cómo se encontraba el turismo aquí?, ¿la gente venía?</p> <p>E: No, no pero sí había iniciativa, la señora Ruth dependía del turismo, pero ella tenía ya capacitaciones en otro sitio en otros departamentos entre otras señoras, pero ella no organizó, así</p>	

como tener un sitio donde ya se debe haber capacitaciones Eso de hacer reuniones y todo eso no lo hizo, pero si se ha formado así no tan con seguridad No había casi turismo no llegaban pues

M: no llegaban? ¿entonces de frente se iban a Huancaya?

E: no llegaban casi a Huancaya también iban pocos después Clara vino acá y como yo tenía mi casa acá todavía no estaba arreglado Así es una casa que hemos arreglado paracas hospedaje y siempre llegamos Los visitantes que yo ya participaba haciendo pachamanca Y siempre da pues a turistas, pero de vez en cuando tenía la gente no como ahora no y de ahí también como daba pensión así. Y en eso llegó clara que estudio de Huancayo acá estar y ya le hemos contado y ella nos dijo Ya hay que hacer esto Luego de eso nos juntamos en el turismo como 4, 6 personas que no teníamos nada yo llevaba mi mesa y sillas llevaba mis ollas llevaba todo como acá nomás es la asociación todo todo hemos apoyado para que crezca prestando nuestras cosas todas las Ollas y Clara comenzó a comprar las vajillas poco a poco con la ganancia que ya han estado organizándose

M: y ¿cuál fue el rol de la municipalidad aquí les apoyó o no?

E: El rol de la municipalidad tiene apoyo muy poco, se han comprometido, pero no cumplieron con algunas donaciones, quién sí levantó el turismo fue FIDA que es una organización, Donde ganamos un concurso, incluso hemos hecho viajes a los departamentos como Puno y Cusco

M: ¿Y al principio antes que empiece el turismo rural comunitario acá la gente venía en grupo o así de dos o tres?

E: Fueron grupos muy pocos de dos o de tres

M: ¿y les comentaron a ustedes como conocieron Laraos o le dijeron mira anda visita Laraos?

E: No todavía, así de una casualidad venían. no había información no había publicaciones todavía se estaba ignorando todo eso y ahora sí está difundido Clara difundido bastante el turismo. cuando nosotros Hemos llegado a puno a la universidad a visitar no y nos sorprendimos porque había una pancarta bien grande que decía Laraos, incluso nos sorprendimos porque aparecía el presidente de la asociación Don Maco Brañez con los turistas. Laraos, ¿Y dónde queda Laraos?, decía la gente jajaja

M: ¿Sí pues en Lima a la gente les comentaba y les decía me voy a Laraos y me preguntaban dónde queda eso?, ¿no conozco!

E: Sí pues este sitio era como un sitio escondido que no había este... Difusión Sí pues difusión faltaba pero ahora se quedan bien asombrados los turistas, nosotros atendemos a turistas recomendados nada más Que tienen su Don, todos se sientan no estudiamos qué dones tiene no, y Clara ya ha pedido mucho a su trabajo quienes tienen su Don para hacer sus gorras tiene Don para cocina para artesanía para todo ya lo investigó Clara y a ese grupo para artesanía ese grupo para cocinar ese otro para tejido las chicas letra en tejido para Clara tienen una pequeña tienda en

la asociación ya ellas están ganando su plata Ya. y ahora está organizando y capacitando a alumnos para los guiados

M: ¿Y sí se interesan ellos en eso? ¿el colegio se los permite?

E: En sus días libres, en sus días libres hay una señorita de turismo que los está capacitando, quienes les van a capacitar más para que hagan el guiado del maizal, para el vivencial

M: ¿De alguna manera u otra ellos se ganan algo no?

E: Sí claro ganan ya bueno un grupo tienen, les pagan y ganan algo.

M: ¿Qué características del distrito de Laraos favorecieron al desarrollo del turismo rural comunitario?

E: Bueno, como por ejemplo la gente quienes han recibido charlas de cómo tratar a un turista además de los recursos que tenemos como las lagunas, las cataratas, las andenerías, bueno todo eso yo creo que ha influenciado para que el turista que no son muchos quieren venir a Laraos de paso.

M: ¿Cómo ha ido mejorando la calidad de servicio turístico en general que Laraos brinda?

E: Bueno, calidad ehh estamos en eso todavía, somos una asociación recién integrada es por eso que estamos trabajando en dar buena calidad no hemos llegado a ser un destino establecido aún

M: ¿Cómo se ha ido manejando el tema de la accesibilidad hacia el distrito con respecto al turismo rural comunitario?

E: bueno, es difícil venir a Laraos y la municipalidad está trabajando en eso incluso mucho antes del 2014 desde Cañete hasta Laraos estaba peor, pero ahora se ha estado mejorando y esperamos que en el futuro sea una pista adecuada y segura para nuestros turistas

M: ¿Cuál viene siendo el desarrollo de los servicios básicos del distrito?, ¿cuentan con todos los servicios básicos para desarrollar turismo?

E: si presentamos todos los servicios básicos como luz, agua y desagüe por ejemplo en mi casa hospedaje aquí prestamos el servicio de agua caliente luz, agua, desagüe lo que sí nos falta es internet te comento que tenía internet antes, incluso tenía mis cabinas de Internet pero la municipalidad me propuso asociarse con ellas y pagamos mitad mitad pero después la municipalidad decidió sacar su propio internet y pagar yo sola todo ese servicio de internet era demasiado para mí es por eso que lo cancele, hoy en día sólo la municipalidad tiene internet pues el pueblo no cuenta con internet local ni nada no podemos conectarnos es muy difícil obtener internet.

M: ¿Cuáles han sido los sucesos o hechos sociales, económicos o culturales más importantes de haber venido dejando el TRC aquí?

E: más importante fue el recibimiento 200 turistas en un año aproximadamente, además considero que uno hecho importante también es la unión que poco a poco hemos ido logrando como pueblo.

M: y ¿Cuál es el estado actual de los servicios turísticos?

E: Aquí tenemos de todo, hospedajes, restaurantes, centros de esparcimiento como el campo cerrado que está a lado de la iglesia, solo que hay pocos y en algunas temporadas no nos abastecemos para poder atender mejor a todos, pero siempre tratamos de mejorar.

M: ¿La gente cuida sus recursos, la ganadería, todo eso?

E: bueno eso sí estamos un poco atrasados no valoramos de eso, Clara hizo una faena con todo el pueblo y con la municipalidad todo para recoger la basura alrededor del pueblo alrededor de los andenes uno cuando siempre baja tiene que recoger la bolsa, las botellas y necesitamos capacitaciones charlas y el alcalde debe tomar más importancia acerca de eso y repetir que no se debe botar las botellas, las bolsas más esos concientizar cada vez más a través del micro que usamos

M: ¿mayormente la basura que se encuentra son los propios pobladores o de los turistas?

E: de los pobladores y también hay algunas turistas que no saben cuidar y porque muchos turistas a nosotros se han olvidado que es un pueblo limpio porque la municipalidad contrata personas para barrer y hay muchos tachos de basura y ganan en eso, pero solamente todo el pueblo y en los alrededores no se ve, se necesita más concientización por decir se bota la botella y se va a la sequía y la sequía se lo lleva el agua y con esa agua Nosotros regamos.

M: Y usted que ha vivido siempre acá desde que inició el turismo rural comunitario en el año 2014 ¿ha aumentado los turistas? ¿usted siente eso?

E: Sí ha aumentado

M: Y qué tipo de turistas vienen

E: Bueno hay jóvenes nacionales e internacionales hay de la tercera edad y estudiantes universitarios que vienen hacer acá sus trabajos de campo han vivido en los quinales en altura una semana o una quincena creo de Huancayo que han vivido ahí para hacer su trabajo acerca de una semana.

M: Y ¿usted cree que es recomendable el turismo para personal de tercera edad? porque tal vez como aquí hay un poquito de altura...

E: bueno, si vienen personas de la tercera edad y los guías lo que nos dicen un poquito es que ellos sí tienen dificultades porque tienen que bajar y esperarles, demoran más y a veces les choca la altura, y hay muchos que se quedan en la cama, en la posta o se quedan en la plaza ya no bajan al maizal Sí pues por eso no es tan recomendable porque más que les chocan a ellos.

M: Acerca del apoyo de la municipalidad y el MINCETUR actualmente, ¿les siguen apoyando en algo?, les aporta en algo sus servicios?

E: Poco, es decir, el turismo es el que difunde la municipalidad porque el turismo donde sea el turismo aquí es Laraos y Laraos está bien en alto por la asociación, pero la asociación no dice, sino dicen que es por Laraos y el alcalde sabe.

M: ¿al contrario del MINCETUR verdad?

E: Sí, claro, nos apoyan con capacitaciones, programas y prácticas

M: se preocupan entonces por los socios de la asociación turística

E: sí, así es se preocupan por la comunidad bastante justo en estos días hemos tenido una capacitación

M: En cuanto a la comunidad actualmente, ¿Cómo se encuentran frente a ese desarrollo turístico? me refiero a toda la población ¿Están en contra o a favor? porque me supongo que no todos reciben lo mismo ¿Cuál es el rol que están enfrentando?

E: No, primeramente, estaba la comunidad rechazando porque las personas no iban a las capacitaciones porque ahora las capacitaciones y las ayudas también nos están proponiendo ampliar nuestras casas hospedajes hasta ahora podemos obtener una ayuda del FIDA, aunque sea un cuarto ubicar una cama y ya una entrada tiene cada persona

M: La última pregunta sería ¿Cuáles son los impactos ya sea económicos sociales o culturales que ha desarrollado el turismo? por ejemplo usted me dice que hubo un incremento sus ingresos

E: Sí claro ha favorecido a varias personas que no son socios quienes traen también sus productos y aprovechan en la venta de ellos, para las personas por ejemplo que van a cocinar pedimos a los que no son socios sus productos. Cuando tenemos reservas de grupos de personas preferimos pedirles a ellos que a otros agricultores como por ejemplo los de Huancaya y ya así ellos se están animando a cultivar más en la chacra porque ya se ha estado dejando de lado esa costumbre poco a poco. Además, como impacto social diría que ha incrementado el interés de los pobladores que conocer todo lo referente al turismo y aprender a hacer cosas nuevas para los turistas como hacer sus artesanías, más que todo por no dejar las costumbres de lado

M: ¿y si no viven de la agricultura de qué viven?

E: la municipalidad les da trabajo, quienes les pagan quincenal.

Evidencia fotográfica:



Figura 8: Foto de del investigador entrevistando a una de las socias de la asociación turística Sinchimarka



Figura 9: Foto de del investigador con una de las socias de la asociación turística Sinchimarka

Duración de entrevista: *17 minutos y 32 segundos*

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 04

Nombre del investigador/entrevistador: *Maria Teresa Medina Mendez*

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 02-05-18

Asociación Turística Sinchimarka
- *Laraos*

Fecha de llenado de ficha: 11-05-18

Tema:

Desarrollo del turismo rural comunitario en Laraos

Informante:

Pamela Yesenia Apolaya Brañes

Contextualización:

La entrevista se realizó sobre una banca cerca de la Plaza de Laraos

Observaciones:

Transcripción:

M: Soy de la universidad y estoy haciendo una investigación acerca del turismo rural que se está desarrollando acá, ¿Cuál es su nombre?

E: Pamela Yesenia Apolaya Brañez

M: usted nació aquí en Laraos?

E: no, soy de Huancayo, pero he vivido toda mi vida en Laraos

M: ¿Donde trabaja? ¿Dónde es su centro de labores?

E: En Laraos

M: Acerca del turismo rural comunitario ¿Como usted siente que ha sido la participación de la comunidad? ¿Le ha apoyado al inicio?

E: Al principio no, solamente las personas que hemos trabajado han sido las personas de la asociación, después poco a poco hemos ido jalando a la gente de la comunidad, Empezaron uno a uno involucrarse un poco más y más Cómo se puede decir con las personas de mayor edad de la asociación, por ejemplo de Clara su mamá por más que era adventista, porque en el turismo vivencial nosotros lo que queremos hacer ver es, uno: costumbres, nuestras tradiciones, y entonces la mamá de Clara por el hecho de que era de otra religión adventista no podría participar la señora Ruth era de igual manera, En realidad teníamos Sólo dos o tres señoras que si era nativo a capaz de compartir quizás un poco de nuestras costumbres entonces Tratamos de ver quiénes éramos pero también habían señoras que por ejemplo en la fecha de Semana Santa o 28 de julio tenían que trabajar con nosotros allá en la asociación cocinando, porque yo una vez que entré a la asociación he sido la cocinera principal de la asociación Entonces allí También me apoyaban algunas señoras de mayor edad entonces con ella ahí Tratamos de ver quienes podrían ir entonces la idea que hemos tenido con Clara es que hay que estar invitando a la gente de la comunidad, pero al principio la gente la comunidad como te digo es muy difícil de cambiar ya su opinión, porque ellos sólo decían “que no que el turismo sólo tiene plata Y el turismo solamente es para sólo un grupito de personas que es para la señorita Clara y su gente nada más no es para el trabajo para todo el pueblo“ pero poco a poco hemos ido cambiando les las ideas a las personas y poquito a poquito se han estado dando cuenta.

M: ¿Y antes que empieza el turismo rural comunitario En qué situación se encontraba el turismo acá? ¿Venía la gente? ¿existía el turismo?

E: si había, si venían. primerito cuando vino más gente fue a causa de que nos visitó el programa Canto Andino del señor Hualpahuajay, quien vino en el 2007 si no me equivoco que nos visitó para la fiesta patronal del 15 de mayo nos visitó por esa fecha y después al siguiente año vino la señorita Sonia Li de costumbres, después de eso hemos tenido sí frecuentes pero no era tanto como lo que ahora se vive o lo que este último año se dio, porque este año en semana santa la verdad

yo también me quedé bien sorprendida, la comunidad respondió porque el año pasado que es lo que pasó es que no en 28 de julio y semana santa no teníamos que gente que tenga acá sus puestitos nadie salió, en cambio para este año había más puestos había más restaurante había más gente entonces la gente salió muy complacida de acá.

M: ¿Antes que empiece el turismo rural comunitario que se ofrecía acá? ¿solamente eran lagunas, los andenes y visitas nada más?

E: Nada al principio era nada simplemente era que sin caso llegaban así, por ejemplo, la asociación recién está formada desde el 2012 y más antes simplemente llegaban los turistas acá ya sean extranjeros o nacionales simplemente miraban un ratito y ahí nada más y se retiraban en cambio ahora es distinto. al principio ni siquiera había nada de turismo nada, había guías Sí porque había personas que llegaban capaz de interesarse quizás en nuestro pueblo antiguo Laraos antiguo que es Sinchimarka Para que ya les lleven ahí para que les hagan unas fotos todo eso, pero después de todo eso recién cuando empezaron a llegar un poquito más de extranjeros un poquito que ya más se tomó interés

M: ¿y cuál fue el rol de la municipalidad en todo esto? ¿les apoyo en ese instante?

E: al principio creo que si les apoyo, yo recién llevo en la asociación 2 años y sí desde que empezaron a funcionar yo les miraba donativos que algunos recibían pasantías y que si recibieron apoyo de la municipalidad pero no sé qué pasó durante ya casi tres o cuatro años que ya la municipalidad un poquito se alejó, como te digo creo que es ya el interés por el dinero porque piensan que el turismo gana más plata porque reciben gente de plata Se podría decir así no, es un poquito que medio que hay la piconería, pues mucha gente dice “ turismo galán todos Entonces qué turismo se trabaja entre su gente“ pero no es cierto pues ese trabajo de turismo es para toda la comunidad Pues de alguna manera u otra se benefician todos ya sea por nuestra artesanía o gastronomía aparte de eso lo que se está viendo Ahora son las casitas hospedaje porque hay veces por ejemplo en esta semana santa hay mucha gente que se quedó durmiendo en sus carros Y entonces justamente eso fue lo que nos motivó a estar diciendo “ Sabes que por favor abra sus casas hospedajes que esto que el otro“ y claro algunos que quizás son gente que el turismo no da que no va a dar para mal no quiere ósea son necias y tercas y dicen no! No! No! que el turismo no va a dar y no va a dar pero para mí no es esa idea, pues estamos en conversaciones con nuestra tesorera qué es la señora Clara con ella conversamos y tratamos de conversar con otras personas y decirles que si el turismo va a crecer, no va a crecer de un momento a otro pero sí, sí va a dar a todos pero que implemente sus casitas si tienen algún cuartito que ponga una cama dos camas o tres camas,

M: Porque solamente he visto pocos hospedajes verdad al lado de la una y por aquí unos cuantos más

E: bueno, si tenemos el albergue de la municipalidad y 1,2 ó 3 personas que están implementando su casita

M: ¿Cuáles son las características que tú crees que presenta el distrito de Laraos para que la gente venga y se interese por conocer Laraos?

E: la gente, que por más que a veces rechazamos algunas cosas la gente es bien cálida al momento de recibirlos, es bien cálida y eso se ha caracterizado acá porque somos alegres, somos bien amigables en cualquier cosa Les estamos apoyando y hace ayuda o pasa por ejemplo en semana santa me pasó que llegaron unos chicos delicados de salud que habían venido por Huancaya y que estaban enfermos y les había agarrado fuerte el cólico por la altura me imagino entonces lo que hicimos fue tratar de ayudarlos y si hay la posta pero a veces en la posta no se consigue todo y yo por ejemplo en el caso mío yo me voy por lo que es lo tradicional tratar de hacer algo con las yerbitas tradicionales entonces lo que pasó fue que mi abuelita me dijo sabes que dale esto a todos los muchachos Porque eran algo de 8 muchachos quienes estaban retorciéndose de cólicos entonces llegamos y le digo pues tómate esto no te va a dar nada solamente tomate sin azúcar sin nada y pasó dos horitas y el chico regresó y me dijo vuelta me das pero ahora sí quiero comer algo tengo hambre le dije

M: la gente siempre muestra su amabilidad, su calidez

E: exacto, eso es lo que nos ayuda bastante

M: ya de complemento serían las lagunas no y los demás atractivos

E: claro, los lugares turísticos y todo eso y hay muchas más como nuestras leyendas nuestros cuentos y todo, pero lo que jala más es nuestra andenería ilustra Laguna

M: ¿Cómo ha ido mejorando esa calidad de servicio que ustedes brindan? ¿Al principio me imagino que cuando se inició el turismo rural comunitario no era el tipo de servicio que brindan ahora?

E: no, estee... al principio hemos tenido capacitaciones. pues te cuento que cuando yo estaba estudiando en el instituto continental en la escuela de gastronomía, Ah y el docente que nos enseñaba justamente nos decía que vamos a salir y dar capacitaciones y como yo estaba iniciando no sabía tanto a donde se iba, pero de ahí después pasando como 2 años que yo estuve estudiando me llegue a enterar que habían llegado acá y que habían llegado a Huancaya y a Vilca y todas esas zonas a capacitar. Mediante capacitaciones y mediante las pasantías que se ha tenido porque han tenido también congresos de talleres en Cusco encuentros nacionales y esos son otras cosas que también es ayudado bastante.

M: ¿Y cómo ha manejado ustedes el tema de la accesibilidad? porque viendo así desde Lima hasta acá Laraos no hay servicios de transporte directo, tienes que viajar hasta Cañete de Cañete venir hasta acá.

E: Lo que hemos estado viendo es que recién para este año están pensando abrir una agencia que es normal, pero recién empezaron a entrar las agencias que normalmente llegaban desde Lima hasta acá, por ejemplo, lo que es de la agencia Candela ellos llegan, “Yudith” ya no llegan tantos, “Yudith” llegan un ratito sólo para lo que es la visita a la andenería, hacer el turismo vivencial y después ya no llega más.

M: Ah ya ¿porque también la carretera es de una sola vía?

E: Sí de una sola vía, y cuando es Semana Santa o es cualquier otra fecha la gente abunda porque este año hemos tenido más como te digo En Huancaya, Vilca ya sé repleta pues no y pues gente de Huancaya viene quejándose aquí está mucho mejor, aquí es más tranquilo más pasivo y este año lo que nos ha ayudado bastante es que no haya mucho lluvia porque el año pasado la lluvia nos malogro.

M: Y según tu percepción ¿ustedes quieren llegar a ser un destino cómo Huancayo o no?

E: Sí

M: Pero viéndolo así de manera sostenible ¿no consideras que así se va a llenar más de gente y se va más a deteriorar?

E: Si eso también nos hemos puesto a pensar porque también decimos que si recibimos más lo van a malograr más nuestras andenerías o ya sea cualquiera porque normalmente la ruta que hacemos acá es ir a nuestra ruta arriba que es Shutco, nuestro Cañón de Shutco y después de eso más arriba se van a lo que es nuestras pinturas rupestres entonces cuando nosotros cada año para semana santa o 28 de julio lo que hacemos es hacer las renas en los meses que no se visita crece lo que es el pasto y a veces crece lo que es la maleza entonces normalmente cada año hacemos limpieza y cada año que se va pues los turistas dejan un montón de cosas botellas que esto que el otro porque a veces se les entiende que tienen que venir un poco preparados por la altura que les a chocar no, igualito nos sucede aquí en la andenería a veces nos visitan otros los que son los libres entran nomás acá a la andenería todo lo dejan botado, sucio entonces nosotros tratamos de hacerles entender que tampoco nos invadan con la suciedad que no nos maltraten nuestras cositas pero tenemos que recibirlos de buena manera.

M: Pero, yo considero que mientras más turistas allá menos control de la calidad.

E: Exacto eso sí ya hemos visto de Huancaya por ejemplo de Huancaya hemos recibido quejas a montones nos dijeron que Huancaya estaba sucio, acá por lo menos El único defecto que hemos tenido ha sido por causa de la municipalidad en caso del mercado porque en el mercado se ubican nuestros 2 servicios higiénicos, ese ha sido el único problema, pero después de eso no hemos tenido más problemas.

M: ¿Cuál viene siendo el desarrollo de los servicios básicos del distrito con

respecto al turismo rural comunitario?

E: bueno, como sabes para llegar a realizar el proyecto de las casitas hospedaje, tenemos que contar con todos los servicios básicos, es por eso que ya se ha ido mejorando en cada hogar y como a nivel de comunidad el tema de la luz, agua, desagüe y con lo difícil que tenemos que lidiar es el internet, ahora los turistas piden Wifi, pero es aún muy caro poder obtener internet aquí, pero poco a poco sea ido mejorando para brindar un servicio adecuado.

M: ¿Qué hechos importantes se han desarrollado durante el desarrollo del turismo rural comunitario? Cómo sociales, económicos ¿ha incrementado el ingreso de los pobladores?

E: No más bien ha sido que los jóvenes más quieren salir de acá e ir a estudiar irse más que nada no quieren permanecer por ejemplo en el caso mío Yo soy nietalaurina pero he regresado acá con tal de hacer algo en este pueblo Y cuando se comenta con alguno de los jóvenes que ya tienen una carrera profesional Y están trabajando No sé, ya sea en un asiento minero o donde ellos puedan trabajar se les dicen regresen hagan algo por su pueblo no sé, hagan su casita, hagan algo pues ósea si ya tienen la casa de sus abuelos, la casa de su mamá, tienen la casa de su papá, Pues traten de hacer algo con ese terreno Por eso justamente le digo lo que es identidad cultural y a veces ellos dicen Pues no de Laraos yo no me siento orgulloso Porque Lamentablemente su gente a veces el chisme es lo que les hace salir de acá para que se vayan a la ciudad y le digo pero no es eso ama tu cultura, ama a tus danzas, ama a tu pueblo tu pueblo es único que pueblo vas a encontrar de esta forma igual tiene un montón de costumbres le digo así claro no amarás todos sus costumbres pero hay una costumbre en esencial que yo sé que joven, grande, chico, viejo todos aman le dije así y me dicen Sí la verdad, entonces por qué tú todavía te quieres ir de acá Pero vayan estudian pero regresen acá para que hagan algo por este pueblo pues le digo así, algunos regresan pero no todos pocos serán pues de los 10 que se van vendrán 2,3 regresan y la mayoría piensa en la ciudad van encontrar todo pero no yo pienso que en la ciudad se puede capaz ósea estudiar, capacitar un montón de cosas pero tienen que regresar a hacer algo por este pueblo porque este pueblo como les digo su gente tiene un montón para emprender y más que nada como me decía mi abuelito Él me dice yo sé que acá Laraos tiene un montón para explotar no solamente acá hay más lugares donde se puede hacer Accesible para que entren los turistas Pero lamentablemente Por no tener apoyo de la municipalidad no podemos hacer algunas cosas pero estamos logrando hacer otras cosas.

M: y en cuanto a todas las cosas qué me dices ¿No crees que la mente del adolescente que se quiere ir debe ir formándose desde niño? ¿los niños de acá ahora están interesados de aprender las costumbres culturas, difundir el turismo o no?

E: Justo por aquí vive una familia que me encanta mucho que este año han salido 2 jóvenes que la verdad me gustó mucho que el turismo ampliará todo lo que ellos dijeron porque en el turismo tratamos de jalar a los jóvenes del colegio para que ellos traten de ser guías No necesariamente de estar metidos como se dice en la cocina pero si ser guías porque guías es muy distinto a que tú puedas estar atendiendo capaz a los turistas entonces hemos dicho sabes que los que quieren que se lancen nosotros hay que darles un apoyo y no solamente que haya un guía sino 2 y los dos muchachos que salieron la verdad me gustó mucho lo que me dijeron de ellos y estos chicos habían compartido en el colegio y decían sabes que yo en esta Semana Santa he sido guía de Sinchimarka He llevado a los turistas He llevado a 15 turistas 10 turistas uno de ellos llevó 15 y el otro 10 y habían ido compartir y ahora último cuando hemos salido justamente con la señorita Patty dice que llegó hemos tenido una capacitación ella llegó justamente con un actor y hemos tenido una gran capacitación de Liderazgo y los chicos también estaban involucrados para que vayan a esa capacitación y fueron me asombró mucho que vayan, justamente ella les había hecho quedar a los muchachos Les había dicho los que desean quedarse para que sean futuros guías de la asociación Sinchimarka entonces habían quedado como 8,9 chicos y de los 9 al día siguiente justamente Patty Les había dicho vamos a tener unos turistas porque van a llegar turistas extranjeros iban a ver qué es lo que normalmente se hace pues y acá tempranito se pararon acá los muchachos, pero no estuvieron los dos que ya habían participado que ellos normalmente quieren ser guías están muy motivados hacer porque se quedaron muy a gusto con lo que estaban haciendo Y los chicos que estaban acá decían si vamos a seguir con esto y hay otro señor que justamente a su hijito , su papá es guía ,entonces el hijo también quiere ser guía por eso le digo si tus hermanos mayores no quieren ser guías como tu papá por lo menos tú le dije así y él me dijo sí me interesa mucho lo que hace mi papá Y él le sigue a todos lados a su papá y ya desde el año pasado trabaja como guía porque a su papá justamente se le mandó como un paquete de 35 personas y justamente su papá no pudo lo que hizo fue dividirse con su hijo pero en verdad se desempeñaron bien Y el chiquito igual en el colegio o la escuela está participando con sus compañeros.

M: ¿Acerca del estado de los servicios que ofrece cuál es ese estado? por ejemplo del restaurante, los hoteles ¿Cuáles son los servicios básicos? ¿Ofrecen buena calidad de servicios? O es así como siempre.

E: No, ahorita por ejemplo en caso de Sinchimarka, el restaurante de Sinchimarka si ha mejorado bastante la calidad que ahorita manejan en lo que es atención está muy buena De lo que ha iniciado han superado bastante, ahora para lo que es hotelería sí estos dos años han mejorado de lo que es alojamiento Si ha mejorado, Clara también con su propia hospedaje ha mejorado bastante y Charo ni qué decir , Charo es una experta en su materia Justamente le han capacitado y todo eso creo

que le ha hecho entender cómo debe ser su forma de trabajo. Ella es una persona que la verdad cuando quiere hacer algo lo hace de la mejor manera y cada turista que va para allá se queda muy satisfecho con su atención, si necesita algo ella exige a la municipalidad por más que la municipalidad sabe que ya pertenece a la asociación de Sinchimarka pero ella trata de que le apoyen.

M: ¿Cuál es y cómo ha sido el flujo turístico? ¿los turistas que iniciaron con ese turismo rural comunitario son los mismos que hoy en día visitan? por ejemplo de la misma edad, de la misma cultura que quieren aprender lo mismo.

E: Sí, la mayoría que vive acá, mira de los nacionales que vienen son de una edad ya mayor son pocos jóvenes lo que vienen la mayoría de jóvenes que vienen capaces son de las universidades porque después no viene la mayoría son mayores y recomiendan a sus amigos o primos para que vengan y si recibimos y nos dicen he venido por el consejo de tal amigo y me dijo que acá atienden muy bien y dicen así entonces regresan.

M: Existe por parte de la asociación algo promoción turística, internet, folletos.

E: Sí, acá lo que nos hace falta es el internet que ya está en proceso, pero si tenemos nuestro folleto, tenemos nuestra página web y por medio de Facebook.

M: mayormente hablan de Huancaya, pero no pasan por Laraos.

E: Lo que nosotros queremos es ya no ser la zona paisajista Nor Yauyos Cochas y que simplemente que el Laraos salga solo.

M: ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos? Por ejemplo, las lagunas, las andenerías ¿La gente lo cuida?

E: En lo que es la andenería sí lo cuidamos tratamos de cuidarlo lo más posible por ejemplo ahorita ya se viene nuestra cosecha ¿qué es lo que va a pasar en la cosecha? entra el rastrojo una vez que entra el rastrojo entran los animales y toda nuestra andenería a veces le caen piedras o varias cositas no y entonces cuando entran rastrojo cada año tienen que ingresar eso es de ley a veces decimos que ya no porque la andenería es nuestro patrimonio cultural porque ya le había mencionado así eso dicen desde mucho antes porque no solamente aquí se hace el rastrojo sino también lo hacen arriba dónde es nuestra otra andenería porque A donde vayas Laraos tiene sus andenerías te vas para arriba vez sus andenería te vas para abajo vez sus andenería estás acá vez sus andenería Porque justamente el año pasado hemos recibido la visita de los chicos de la universidad Científica Pacífico ellos han subido hasta el mapa de Perú hasta ahí en llegaron y en la noche los que se quedaron hasta el día siguiente porque no todo se quedaron hasta el día siguiente yo estuve justo atendiendo y los chicos me dicen te lo juro que hemos sacado las mejores fotos así les digo así y habían sacado unas fotos bien bonitas pero en estas fechas ya no había la laguna estaba seca pero lo que sí habían

sacado para arriba la zona de nuestros quinuales, nuestras andenerías, ahí tenemos nuestro cañón de Shutco, nuestro Chacatacura habían sacado pero bien bonita las fotos además desde ahí se mira un paisaje bien precioso vas arriba otro paisaje bien bonito entonces nosotros lo que hacemos es decirle no desperdicien el potencial que tiene acá le digo porque acá nosotros lo que cada año entra ya el rastrojo para el mes de agosto que empieza ya la siembra entonces lo que hacen normalmente es levantar la andenería lo que sí se ha visto es que cada año van sembrando más lo que antes estaban perdiendo que estaban dejando de sembrar acá en la andenería este año han sembrado más.

M: Usted me dijo cuándo empezó todo el turismo rural comunitario la municipalidad los apoyaba de alguna u otra manera ¿Hoy en día ahora la municipalidad los apoya?

E: No es mucho, prometen, prometen y no cumplen por ejemplo íbamos a ir a la feria de Mistura prometieron algo que nos iban apoyar con tanto que esto, que el otro y al final no se cumple esta ahora Y ya mistura pasó hace como 8 meses

M: ¿A ustedes estaban programados para ir a mistura?

E: Sí ya hemos salido el año pasado con lo que es la venta de nuestros países ecológicos que es de acá y hemos salido con miel y también Hemos salido con hierbas aromáticas y que se ha vendido muy bien en mistura entonces este año estaba con nosotros lo que iba a salir en mistura Pero como te digo el año pasado Hemos salido por primera vez y hemos tenido buena acogida y de todas las zonas de Yauyos los únicos lugares que hemos salido es Laraos y Cusi creo, Y hemos salido bien pues la gente si nos ha apoyado, no hemos recibido apoyo de la municipalidad ninguna Y si nos dijeron te vamos a dar una cierta cantidad de dinero y al final hasta el día de hoy nada

M: ¿Cuáles son o cuáles están siendo los impactos del desarrollo rural acá? ¿los impactos por ejemplo culturales la gente se ha interesado más en conocer sus costumbres?

E: bueno considero que como impacto económico estamos aún en camino porque aun recién ha empezado el turismo aquí, cada poblador hace lo que puede par gana gracias al turismo y acerca de que la gente está interesado en sus costumbres es cierto sí, porque cada vez que llegamos más que nada cuando se le lleva aquí a la andenería hacer el turismo vivencial ellos se interesan en saber cómo empieza lo que es nuestro turismo nuestra ruta y todo porque normalmente acá para nosotros en agosto se empieza pues con nuestra siembra nuestra gran palla larahuina, y claro nosotros no bailamos acá sí pero lo que hacemos es difundir nuestra música, tenemos un músico que justamente es mi abuelito, él es quien nos apoya es con lo que es la música y lo que es la danza les apoya el resto de personas y les explicamos todo el proceso Pues le decimos empezamos nuestra siembra de esta manera primerito se inició con nuestra limpia sequía ya porque esa fecha es donde hacemos toda nuestra cosecha Entonces empezamos con eso y a ellos les interesa Y después de eso

pasamos a lo que es nuestra siembra porque nuestra siembra También tienen una música tradicional Y eso también le llama mucho la atención a ellos y pasamos a lo que es por último a nuestra despedida nuestra pallita ya que todo eso todas las veces nunca nos falta y eso tenemos que agradecer y a veces se quedaron conversando con mi abuelito Cómo es que nace justamente la fiesta de la limpia se quiere porque es la fiesta más tradicional más patronal más ancestral porque vienen más gente porque vienen extranjeros que justamente qué vienen a compartir con nosotros, durante la fiesta a veces nosotros lo disfrazamos Y eso es lo que sucede también durante el turismo vivencial, les vestimos con nuestra ropa típica nuestra ropa tradicional y ellos se quedan muy a gusto conversando y así se interesan bastante

M: Y, por último, ¿Cuál es el rol que está teniendo toda la comunidad en esta situación y no solamente como asociación sino como larahuino? ¿Qué hace la comunidad para que el desarrollo vaya aumentando?

E: lo que hace la comunidad mmm... la gente lo que hace es que nosotros les informamos como asociación Sinchimarka lo que acá hay en nuestra reunión comunales y en esas reuniones común la asociación Sinchimarka ya sea, a fin de año porque son trimestrales cada tres meses, la asociación lo que hace es informarles y los mismos comuneros toman poco empeño los que pueden porque la mayoría dice no que Sinchimarka es así que esto que el otro, pero los que si toman un poquito de interés lo que hacen principalmente es apoyarnos a nosotros cuando llegan los turistas lo que hacen ellos a veces es indicarles a los turistas Dónde queda los recursos o a veces a yo mismo lo llevan y responden al guiado y ellos son los que inculcan siempre a sus hijitos a que deben guardar respeto y ósea lo que acá si manejamos para los turistas es tener limpio todo el pueblo.

Evidencia fotográfica:



Figura 10: Foto de del investigador entrevistando a una de las socias de la asociación turística Sinchimarka



Figura 11: Foto de del investigador con una de las socias de la asociación turística Sinchimarka

Duración de entrevista: *28 minutos y 41 segundos*

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 05

Nombre del investigador/entrevistador: *María Teresa Medina Mendez*

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 03-05-18

*Asociación Turística Sinchimarka
- Laraos*

Fecha de llenado de ficha: 20-05-18

Tema:

Desarrollo del turismo rural comunitario en Laraos

Informante:

Rosario Cintia Castillo Guayuya

Contextualización:

La entrevista se realizó en la recepción del Hotel Municipal de Laraos

Observaciones:

Transcripción:

M: Estoy haciendo una investigación acerca del turismo rural comunitario que se practica acá estaba buscando socios y me dijeron que usted era una de ellos y quería hacerle una pregunta nada más ¿cuál es su nombre completo?

E: Rosario Cintia Castillo Guayuya

M: La primera pregunta es ¿Cómo fue la participación de la comunidad en cuanto a la conformación el turismo rural comunitario? ¿La comunidad los apoyo cuando iniciaron?

E: Claro más que la comunidad nos apoyó la municipalidad, dio la iniciativa para que se creara las asociaciones, hay varias asociaciones no solamente era el turismo.

M: Antes que inicien el turismo rural comunitario ¿venían turistas a Laraos?

E: Sí, sí venían, pero claro menos que ahora.

M: Y ¿en qué sentido la municipalidad les ayudó? financiamiento, apoyo en realizar planes.

E: Sí fue más que todo asesoramiento traían a profesionales para capacitarnos en el tema como en una asociación, los pasos de formalización.

M: ¿Les apoyaba económicamente?

E: También

M: ¿Qué características presenta Laraos que favorecen o favorecieron al desarrollo del turismo rural comunitario?

E: Más que los recursos naturales, es porque Laraos no está tan frío ni tan acalorado. Además, la gente es amable con los turistas y eso ayuda a que se sientan bien aquí.

M: ¿Cómo ha ido mejorando la calidad de servicio que ustedes brindan?

E: El municipio está interesado en que se realice bastantes capacitaciones ya sea en servicio al cliente buenas prácticas en la vinculación de alimentos, las prácticas de lo que es alojamiento.

M: ¿Cómo se ha ido manejando el tema de accesibilidad? porque solamente una ruta para llegar acá y es de un solo carril ¿Han hecho algo para mejorar eso o sea quedado cómo está?

E: Directamente lo que le corresponde Laraos es el tramo de Llapay aquí a Laraos. Ya lo que corresponde a Cañete, Chupaca la pista que pasa por Llapay eso se encarga del mantenimiento yo pienso que el gobierno, en cuanto el tramo de Llapay a Laraos el alcalde se preocupa por mantenerlo limpio.

M: ¿Usted cree que les afecta en algo o no?

E: Yo creo que sí, además porque se ha visto algunos accidentes fatales.

M: Justamente me comentó un señor que ha desaparecido gente en la carretera.

E: sí pues lamentablemente un joven el año pasado en la época que se dio el fenómeno del niño.

M: ¿Cuál viene siendo el desarrollo de los servicios básicos del distrito con respecto al turismo rural comunitario?

E: Contamos con todos los servicios básicos, menos internet, al principio teníamos que depender de velas y antorchas para reemplazar la luz, pero ahora si somos otra cosa, ya contamos con más facilidades para vivir mejor y ofrecer un buen servicio también.

M: ¿Habido algún hecho así importante aquí durante el desarrollo del turismo rural comunitario que han tenido ustedes? ya sea social, económico.

E: Social, diría el año pasado se estaba programando la visita del presidente, pero no se dio, no llegó él, pero llegó la ministra del medio ambiente, vinieron diferentes comunidades se llevó una reunión muy bonita al borde de la laguna, aparte nos hemos ayudado con un poco de difusión.

M: ¿Un hecho importante fue el incremento de ingresos de los pobladores económicos o no? ¿Un hecho así resaltante puede ser ese o no? o el ingreso de los pobladores se ha mantenido durante el desarrollo del turismo rural comunitario?

E: Bueno en esa parte si bien se han formado las asociaciones y las asociaciones trabajan directamente con su socios bueno a mi parecer no a pesar que yo pertenezco a una asociaciones me gustaría que se trabaje de manera articulada no solamente entre asociaciones si no con pobladores que no conforman no forman parte de una asociación no, la idea sería trabajar Todos unidos no

articular con toda la población ya sean personas que tengan transporte o personas que brindan servicio de alimentación, alojamiento y No necesariamente que pertenezcan a la asociación, hasta ahora lo que se ha venido haciendo es que se ha beneficiado algunas asociaciones Y personas que no pertenecen a las asociaciones están como que excluidas no yo lo veo así de alguna u otra manera, tal vez no se interesa la gente que no está directamente que no pertenece a una asociación no se interesa por lo mismo que está cometiendo el error Nosotros también cómo asociación que no saber llegar a esas personas que no forman parte de las asociaciones pero bueno esperemos más adelante trabajar en eso.

M: ¿Cuál es el estado actual de los servicios turísticos que ofrecen? Por ejemplo, he visto que hay pocos servicios de alojamiento y pocos restaurantes ¿Cuál es el estado actual que tienen?

E: Si para temporadas altas que serían en la Semana Santa el mes de abril y 28 de julio se llena se copa demasiado el Laraos No nos abastecemos en el tema que es hospedaje y restaurantes.

M: Y hay una estrategia que están haciendo ahora

E: si justamente viendo como un tema estrategia se está invitando a los pobladores para participar En el concurso de turismo que emprende que justamente está enfocado en la gente que desea emprender lo que es alojamiento o el tema de restaurantes y operador turístico entonces estoy viendo que si hay pobladores interesados en participar este año de una u otra manera pues para que sea incremente lo que es el tema de alojamiento los servicios de alimentación porque esa es nuestra debilidad cuando tenemos Bastante público en Laraos nos abastecemos y ya estamos mal.

M: Pero de alguna manera se ve reflejado que Laraos está desarrollándose no a recibir más visitas de alguna forma está bien que haya bastante gente, pero también a ustedes les afecta no mostrando una calidez de servicio.

E: Exacto lo que se quiere es eso pues no el público que llega se vaya con las ganas de regresar y qué no se lleve una mala experiencia de Y no tener dónde hospedarse.

M: ¿cuál es y cómo has ido el flujo turístico aquí en Laraos? desde que se inició el desarrollo del turismo rural comunitario ha ido aumentando.

E: En un principio digamos hace tres o cuatro años atrás Sí hemos tenido bastante cantidad de turistas a comparación de ahora que se ha reducido y por lo mismo que de repente no se ha brindado los temas de los servicios tanto alimentación y alojamiento llegaban al hospedaje y estaba cerrado y como que eso sí pues ha ido.

M: ¿Qué tipo de visitantes reciben?

E: más que todo nacionales estudiantes Más trabajamos en el tema de hospedaje que está bajo mi responsabilidad, tour Candela trabajamos con el directamente, él es quien al mes nos trae 2,3 veces gente.

M: ¿Dónde sale esa agencia?

E: En cañete, tiene una agencia y otra aquí pero también la municipalidad ha estado haciendo convenios con algunas universidades como la universidad científica. Qué vino el año pasado entonces sí se está trabajando.

M: ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos naturales y culturales? ¿están habilitados los recursos que están acá?

E: Laraos cuenta con un circuito turístico que comprende de la pintura rupestre bajando por la laguna de Lauricocha, El cañón de Shutco y acá dentro del Laraos pues los miradores, la laguna y de manera cultural sería no lo que ofrecemos porque la sucesión turística ha implementado efectividad vivencial lo que se hace partícipe el turista a las danzas típicas de cómo es qué se siembra o algunas costumbres.

M: De alguna u otra forma tratan de mantener la tradición no ¿y eso se ve reflejado en los niños que están interesados en aprender eso?

E: Si por ejemplo el 28 y 29 de abril hemos tenido una capacitación donde justamente se quería eso, no llegar a ese punto de que la cultura, las costumbres no se debe de perder entonces inculcamos a los niños desde pequeños que debe mantenerse la cultura porque es de alguna manera ya se está como que perdiendo un poco y pues no queremos eso y sí se ve el interés de los pequeños.

M: ¿Y actualmente la municipalidad les apoya en eso? ósea va al colegio les brinda folletos, educación, reuniones.

E: la asociación digamos que está un poquito más involucrada tratamos de concientizar a los pobladores a que se siga manteniendo la cultura más que todo no porque somos un pueblo que con tradición digamos no tanto queremos reflejar o aparentar lo que no somos que se mantenga más bien. Además, la municipalidad ya no nos apoya mucho es por eso que debemos buscárnosla nosotros mismo, a lo contrario del MINCETUR, que siempre nos apoya para mejorar.

M: en cuanto a impactos sociales ¿los turistas que vienen cuidan tanto como los pobladores cuidan tanto sus recursos?

E: Digamos que eso cómo que todavía es un poco los turistas nacionales más que todos los que vienen de paso es como que llegan hacen por ahí un camping y de repente hace sus parrillas y dejan de repente todos sus desechos como que no tienen todavía conciencia de eso no pero nosotros los tratamos de mejor manera de repente de enseñarles que eso está mal todo está bien solamente de qué lo cuiden nuestro espacio pero de repente le brinda una bolsa de basura para qué sirve la basurita si lo hacen no lo toman a mal.

M: Ustedes como asociación ¿cómo se ven en un futuro? ser un destino como Huancaya quizás.

E: La verdad nosotros no quisiéramos ser como Huancaya porque Huancaya para siempre saturado y a la gente allá ya no les interesa la calidad de servicio si no qué a ellos les interesa cantidad nosotros no quisiéramos cantidad más bien quisiéramos calidad de turistas y si la asociación se ha comprometido en eso.

Evidencia fotográfica:



Figura 12: Foto de del investigador entrevistando a una de las socias de la asociación turística Sinchimarka

Duración de entrevista: *15 minutos con 04 segundos*

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 06

Nombre del investigador/entrevistador: *María Teresa Medina Mendez*

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 03-05-18

*Asociación Turística Sinchimarka
- Laraos*

Fecha de llenado de ficha: 24-05-18

Tema:

Desarrollo del turismo rural comunitario en Laraos

Informante: *Máximo Brañez*

Contextualización: La entrevista se realizó en la casa del entrevistado

Observaciones: El entrevistado es el presidente de la asociación de turismo

Transcripción:

M: ¿cuál es su nombre?

E: Máximo Brañez

M: ¿usted es de Laraos? ¿nació acá?

E: si, yo soy larahuino, pura cepa jajaja

M: ¿cuál es su centro de trabajo?

E: aquí en Laraos, la gente tiene dos actividades principales la agricultura y ganadería. Además de eso, yo pertenezco a la Asociación Sinchimarka.

M: Y acerca del turismo rural comunitario, me dice la señorita Clara que se inició en el año 2014, ¿en ese tiempo, la población, la comunidad, ¿cómo tomó eso, como fue la conformación de todo? ¿les apoyo no les apoyo?

E: mira, le voy a dar maso menos una historia, nosotros en el año 2012 el 19 de Julio se hizo la asociación de turismo, Entonces antes la comunidad tenía un comité pero no funcionaba nada y vino un chino y nos dijo que formáramos nosotros nuestra asociación Y que como asociación íbamos a recibir ayuda del estado Qué tenemos que hacer formalizados si no nada, entonces justo la señorita Clara había trabajado en otro sitio, Entonces se llama una reunión y formamos nuestra asociación, para formalizarnos si solicitamos apoyo de la municipalidad en esa época donde si nos apoyó, Entonces nos formalizamos y tuvimos nuestro RUC, estamos en registros públicos, pagamos impuesto a la SUNAT, todo, entonces hemos empezado con un restaurante turístico que hasta ahora no tenemos, y así poco a poco hemos recibido apoyo del SERNANP y las operadoras empezaron a venir aquí a Laraos, y así empezamos a trabajar con todas las cosas prestadas como cucharas, tenedores, la mesas, las ollas, el primer trabajo nos los dió la municipalidad, el 4 de agosto en nuestra fiesta patronal, La municipalidad nos contrató para 600 raciones de comida entonces esa fue nuestra capital de trabajo y así hemos empezado poco a poco pero la población todavía falta concientizar en cuanto a turismo, todos piensan que somos millonarios jajaja

M: bueno sí, así me dicen todos piensan que la asociación se apodera el dinero del turismo, y nosotros como población no recibimos nada me dicen

E: pero ¿qué pasa? aquí falta concientizar yo soy presidente fundador de la asociación, entonces hemos recibido varias capacitaciones de MINCETUR y hemos invitado a toda la población porque nuestra asociación no es cerrada. Entonces por decir hay un taller de gastronomía, y aquí nuestro único medio de comunicación un parlante que tenemos ubicado en cuatro costados de Laraos entonces se habla y ahí se escucha los comunicados que se entrega la población, y así yo invito al taller de gastronomía para que asistan, pero vienen 1 o 2 y nosotros como socios estamos obligados a asistir. entonces después hemos ganado un concurso que realizó FIDA qué fue acerca de un plan de negocios del plan de equipamiento turístico, la cual consistía en presentar tu plan de negocio y

exponerlo enfrente de todo el público en Carania, un pueblo vecino, teníamos que exponer y hacer una mímica de cómo vamos a atender al turista de cómo lo vamos a tratar, etc. Después teníamos que presentar una danza típica de Laraos, y ganamos el premio de 40 mil soles, Y ese dinero tenías que repartirlo de acuerdo a tu plan de negocio, dónde te supervisan y en ese plan de negocio hay un rubro de pasantía, Pero mucho antes hemos asistido al octavo congreso de turismo rural comunitario en la universidad de San Marcos, Y con ese concurso no sirvió para ir al noveno congreso de turismo rural comunitario en cusco, Donde se presentó otro concurso la cual consistía en realizar como una exposición de nuestras costumbres, También fuimos al décimo congreso de turismo rural comunitario en Puno, en la universidad del altiplano, dentro de los planes de negocios había capacitaciones la cual nosotros te invitamos a la población, talleres de gastronomía, talleres de Atención al cliente, inglés básico, hasta psicología. Ahora Estamos en víspera de entrar a otro concurso la cual es complemento a los dos concursos anteriores, entonces allí hemos presentado el plan de negocio casas de hospedaje, Se han inscrito 10 socios Ósea que de acá los socios se van a comprar una cama hotelera, su cómoda, frazadas, sábanas, lo que pasa es que tenemos dos fechas donde los turistas más vienen qué es Semana Santa y Fiestas Patrias Entonces Allí es donde entra a las casas hospedaje y el fin de la asociación es que todos los socios tengan en un futuro sus casitas hospedaje relacionados al turismo. esa es más o menos la historia del turismo aquí en Laraos.

M: Antes que se inicie el turismo rural comunitario y vengan todos esos concursos ¿los turistas conocían Laraos? ¿venían para acá?

E: si, venían, ósea nos apoyó una parte el Sernanp porque primero nos apoyó y nos trajo dos alemanes, También llegaron americanos, y allí Sernanp también nos trajo un estudiante de turismo como voluntario allí era nuestro intérprete Y así las operadoras de Lima tuvieron conocimiento y poco a poco nos fueron enviando turistas y ahora envía más.

M: ¿cuál fue el rol de la municipalidad en ese instante?

E: Primero en la formación no se apoyó al inicio, Ahora parece que ya nos dicen como que ya tenemos que avanzar solos pedimos apoyo algunas veces, pero no nos hacen caso y pero ya nosotros no defendemos

M: Pero de alguna manera u otra La municipalidad quiere o no se involucra en el turismo

E: Exactamente, lo que pasa es que el estado a todos los municipios unas metas Ósea que hay un presupuesto donde involucra a la Salud, Educación, etc dentro de ese presupuesto no estaba incluido el turismo. Entonces el año pasado hubo una lluvia terrible, los huaicos y todo eso que hubo, y allí el municipio nos dijo nosotros cumplimos metas donde no estuvo involucrado el turismo entonces cada año hacemos un presupuesto participativo entonces la municipalidad tiene

fondo del estado y el canon minero, Y el año pasado recién el gobierno introduce el turismo, entonces Allí está involucrada la municipalidad y hemos presentado un informe acerca del mejoramiento de las vías de acceso de las rutas del turismo, la señalización, ya posiblemente en junio a ese dinero para gastarlo en este plan, eso es por parte de la municipalidad, ahora la comunidad es otra autoridad de Laraos, Es una autoridad que no reciben presupuesto y solamente vive de alquileres y apoyos de comunidades mineras, en esta ocasión la minería que nos está apoyando es la minería Corona, con la cual hemos firmado un convenio la cual consiste en que nos dan 70000 soles para Laraos el 15% va para el departamento ganadero y el resto para el turismo y así la empresa ha contratado una constructora de turismo la cual está construyendo el plan de turismo aquí que dura hasta el 2020 o 2021

M: ¿usted cuál cree que son las características más principales que tiene Laraos para que la gente venga?

E: A nosotros pues estamos dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas, Entonces nuestros atractivos son los paisajes, las andenerías, las lagunas, las cataratas, cañones, en Laraos está el tragadero más alto de Sudamérica, en Pumacocha, tragadero le dicen porque traga el agua, tenemos pinturas rupestres y ahora hemos entrado al negocio del turismo comunitario, dónde llegan los turistas Y qué hacemos decir vestimenta típica de aquí y le llevamos a las andenerías y les hacemos partícipes de las labores agrícolas, Pero primero nosotros hacemos un pago a la Tierra donde le hacemos referencia a los Apus

M: ¿Cómo ido mejorando la calidad de servicio que ustedes prestan?

E: A mejorado gracias a las capacitaciones, o sea toda la asociación ha tenido capacitaciones acerca de la atención al cliente, de gastronomía, de hotelería, de todo sobre el turismo y últimamente acerca de liderazgo, Entonces si hay mejor y cada vez que vienen los turistas en caso mío, yo soy el guía y nunca ha recibido un rechazo o queja de los grupos incluso hay fechas donde hemos hecho encuestas y claro hemos encontrado algunas deficiencias, pero no tan graves

M: ¿y cómo hace con los turistas extranjeros?

E: Ah pues hace algunas semanas atrás hemos tenido la visita de 6 americanos y 3 peruanos y con Los Americanos hemos tenido que hablar con señas o con mi inglés chamuscado jajaja mi inglés básico

M: ¿cómo han ido manejando el tema de la accesibilidad?

E: Ah bueno pues te explico nosotros estamos dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas, y solamente existe una entrada la cual está bien asfaltada que es la de Laraos las demás son puras trochas, Y bueno ya esa carretera estaba asfaltada con un alcalde anterior que teníamos y se ha ido

mejorando poco a poco. Por otro lado, las rutas Turísticas que tenemos no están bien pavimentadas, pero si se puede acceder fácilmente

M: ¿Cuál viene siendo el desarrollo de los servicios básicos del distrito con respecto al turismo rural comunitario?

E: Ofrecemos todos los servicios básicos, especialmente en los lugares donde se hospedan los turistas, sabemos que aquí hace más fríos que en Lima que hasta por eso tenemos agua caliente jajaja, hemos estado mejorando para que en cada casita hospedaje también tengan buenos servicios básicos y el turista se sienta cómodo.

M: ¿Cuáles han sido los hechos o sucesos más importantes que han sucedido aquí hasta el momento?

E: hechos importantes hemos tenido varios, Uno de ellos es que, al finalizar el gobierno de Ollanta, aquí en Laraos se celebró el día de la alimentación mundial, después el Ministerio del ambiente lanzó un programa llamado Siembra de agua y actualmente está en desarrollo dónde iba a venir Kuczynski, Pero no vino y vinieron sus ministros. Otro evento importante que se realizó fue hecho por INEA, Instituto Nacional de la papa, siempre nos ha apoyado a nosotros y nos vienen a capacitar, así como también hemos recibido pasantías

M: ¿Cuál es el estado actual de los servicios turísticos?

E: Mincetur el año pasado lanzó un programa acerca de un crédito no reembolsable, Ósea que es como un concurso para formar casas hospedaje, operadores y restaurantes, fue un concurso a nivel nacional Entonces nos hemos presentado varios socios incluyéndome, pero no gané, pero uno de Laraos ha ganado, la señora Ruth, ella ganó en el restaurante. Ahora también se está lanzando otro concurso, cada año hay uno distinto, y bueno aquí Contamos con un restaurante turístico que sólo se atiende cuando llegan grupos de turistas, después la municipalidad tiene un restaurante municipal, al frente hay otro restaurante y más arriba frente a la señora Ruth hay otro restaurante que si la señora Lina. En cuanto a hotelería, la municipalidad tiene 2 hoteles, uno de ellos es el albergue y el otro que es el Coriwasi que está frente a la iglesia, Y por el momento sólo tenemos una casa hospedaje que es de Clara. Ahora ofrecen estos concursos para hacer más casas hospedaje

M: ¿Cómo ha sido el flujo de turistas? por ejemplo, ¿los que venían antes son los que vienen ahora?

E: no, como es una región paisajística, el circuito turístico es Laraos, Huancaya y Vilca, Entonces los operadores vienen primero a Laraos porque la infraestructura hotelera es mucho mejor que los demás, y también la atención del restaurant, vienen, cenan en nuestro restaurant turístico, se alojan en el albergue, y desayunan aquí en Laraos al día siguiente, luego se van a Huancaya, almuerzan

en Vilca, luego hacen un recorrido por Huancaya, luego regresan a Laraos, cenan aquí y duermen aquí y al día siguiente recién es el circuito en Laraos

M: ¿y en cuanto a ese circuito, la municipalidad hoy en día los está apoyando o no?

E: no, ya no, así como asociación medio que se han echado para atrás, pero cómo municipalidad va a desembolsar los fondos del gobierno para turismo, ósea que recién va a empezar su apoyo entre comillas

M: ¿y el MINCETUR si siempre les apoya?

E: si, siempre, capacitaciones y más capacitaciones

M: ¿cuál es el estado de los recursos tanto naturales y culturales de Laraos?

E: todos nuestros recursos están muy cuidados, y tratamos de enseñarles a los turistas a que lo valoren también para que pueda prevalecer en el tiempo y muchas generaciones puedan conocer lo hermoso que es Laraos

M: ¿cuáles son los impactos que han tenido en cuanto a este desarrollo? ¿usted ve que en sus ingresos antes del 2014, han sido iguales qué ahora?

E: no, claro que no, ósea te voy a explicar, la meta de la asociación es mejorar sus ingresos, cuando nosotros recibimos un anuncio de la operadora, y nos dicen que vienen grupos de 20 o 30 para una fecha, entonces la asociación llaman a una reunión de todos los socios y es donde se reparten las tareas, personas que preparan el desayuno, otras quienes preparan el almuerzo y otras quienes preparan la cena, entonces así los grupos se van formando, así la asociación recibe el pago y realiza su balance de cuanto se ha gastado y cuánto queda para la asociación y siempre en la asociación va a quedar como capital de trabajo un 20% o 30% dependiendo de la cantidad de dinero, y el resto se paga al personal de acuerdo su trabajo, entonces ellos así están mejorando su capacidad económica. Ahora para la población, existen bodegas por toda la población entonces los turistas vienen y compran.

M: en cuanto a impactos sociales, ¿se podría decir qué ha influenciado todo este desarrollo en los niños?

E: mira, hasta la semana pasada no hemos tenido intervención de los colegios, le mencioné qué teníamos un convenio con la minera Corona y la comunidad, y ahora la empresa consultora ahora está entrando al colegio entonces está incentivando al turismo, ¿cómo? por ejemplo hemos tenido un turismo comunitario y la operadora llevó a varios niños del colegio a ver cómo hacemos y también les han dado unas charlas de liderazgo, entonces recién está empezando ese plan de la minera, están hasta Setiembre y van a involucrarse con el colegio

M: ustedes como asociación o como comunidad ¿quieren llegar a ser un destino cómo Huancaya?

E: esa es nuestra meta mía, y cómo asociación, pero no cómo Huancaya de ahora osea qué nosotros nos estamos preparando para tener todos los servicios, Huancaya ahora está saturado. Por ejemplo, el turista va a Huancaya con su comida, no compra, ya duerme en su carpa y lo que deja es basura y se retira, y a eso no queremos llegar por eso nosotros queremos que el turista se sienta cómodo en Laraos, que gaste su plata en Laraos y todos contentos jajajaja

M: lo que a ustedes les identifica es la calidad de servicio que brindan, además de la calidez de la gente, la comida típica de aquí las cuales usan productos naturales sembrados por ustedes mismos

M: ¿cuál es el rol de la comunidad en cuanto al turismo hoy en día?

E: bueno, ahora la comunidad tiene la tarea de aprender más de que se trata el turismo rural y que deben hacer con cada grupo que se les asigne, además de ponerse las pilas en implementar sus casas hospedaje porque es un negocio para ellos y de la misma manera nos ayudan a la asociación

E: exacto, a eso queremos llegar nosotros

M: Listo señor Maximo, gracias, eso sería toda la entrevista

Evidencia fotográfica:



Figura 13: Foto de del investigador entrevistando al presidente de la asociación turística Sinchimarka



Figura 14: Foto de del investigador entrevistando al presidente de la asociación turística Sinchimarka y su esposa, luego de la entrevista

Duración de entrevista: 28 minutos con 07 segundos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 07

Nombre del investigador/entrevistador: *María Teresa Medina Mendez*

Nombre de la población: <i>Asociación Turística Sinchimarka - Laraos</i>	Fecha de la entrevista: 03-05-18
	Fecha de llenado de ficha: 28-05-18
Tema: <i>Desarrollo del turismo rural comunitario en Laraos</i>	
Informante: <i>Eleuterio Alejandro Brañez Beltrán</i>	
Contextualización: La entrevista se realizó en el restaurante municipal de la comunidad	
Observaciones:	
<p>Transcripción:</p> <p>M: ¿Cuál es su nombre?</p> <p>E: Eleuterio Alejandro Brañez Beltrán</p> <p>M: ¿Es familiar del alcalde?</p> <p>E: sí, claro</p> <p>M: ¿Lugar de nacimiento?</p> <p>E: Laraos</p> <p>M: ¿Cuál es su centro de labores?</p> <p>E: Yo trabajé en varios sitios de minero Lauricocha, San Cristóbal, después me jubilé siendo docente, acá en el colegio Santo Domingo.</p> <p>M: Mi entrevista se trata sobre el turismo rural comunitario que se practica acá y quería saber al inicio de todo ¿Cuál fue la participación de la comunidad en cuanto al desarrollo del turismo rural comunitario aquí? La comunidad se vio interesada en aprender o les gustaba hacer esos servicios en que consistía y el turismo en realidad cuando empezó me dijo la señorita Pamela que empezó en el año 2014 y en realidad ¿los comuneros se interesaron en aprender acerca de ese desarrollo turístico?</p> <p>E: Yo soy socio también, perdón no le entendí muy bien la pregunta.</p> <p>M: Ósea la gente de aquí les interesaba aprender cómo se desarrollaba el turismo aquí.</p> <p>E: Sí, bueno al inicio no pero luego poco a poco la señora Clara se encargó de animar a la gente a que se unan a este proyecto</p> <p>M: Y antes que aparezca esta asociación había turismo o no había turismo aquí.</p> <p>E: No, no había, venían como visitantes, pero los turistas que venían se albergaban los hoteles no tenían tanta acogida ahora sí.</p>	

M: Y ¿la municipalidad les apoyaba o no?

E: No, no tanto, no tenían tanto interés, recién hace ... será pues hace 8 años, qué nos empezaron a apoyar, pero no mucho, siempre prometen algo que nunca cumplen

M: Laraos presenta lagunas, andenes ¿Cuál de esos lugares le llama más la atención al turista? ¿Qué características favorecen a Laraos para que ellos vengan?

E: Las andenerías son las más visitadas, pero tenemos muchos más lugares cómo las lagunas, las cataratas, las pinturas rupestres qué ofrecemos en el tour qué los guías aquí ofrecen

M: ¿Cómo es el flujo turístico aquí, en cuanto al desarrollo del turismo? ¿Qué clases de turistas vienen?

E: se podría decir qué ha ido aumentando, pero aún no estamos bien posicionados, solo tenemos visitas por temporadas y nos visitan estudiantes, jóvenes, adultos, extranjeros, nacionales de varios sitios

M: ¿cómo está mejorando la calidad de servicio qué ofrecen en el desarrollo del turismo rural comunitario?

E: eh bueno, estamos mejorando poco a poco, cada tropiezo qué damos nos ayuda a mejorar la calidad, además nos han ofrecido muchas capacitaciones para mejorar

M: A base del turismo ¿usted cree que ha favorecido a su economía o se ha mantenido nomás?

E: No estaba tan acentuado yo, yo siempre apoyo allí, soy socio. cuando vienen los turistas toco violín, soy músico, toco violín y saxofón en la orquesta que conformó tocamos las músicas típicas. ayer compromiso, yo siempre salgo como músico y mi orquesta como violinista tocó las músicas de Laraos, Entonces cuando solicitan allí apoyo, bueno allí nos dan un incentivo.

M: ¿cuál cree usted qué es la dificultad para que los turistas vengan? ¿la accesibilidad tal vez o las carreteras? ¿cómo ha ido mejorando la accesibilidad a Laraos?

E: bueno, poco a poco se ha ido colocando señalización y mejorando la pista, ahora las carreteras ayudan bastante, buena atención. Gracias a los turistas que vienen de Huancaya, nos comentan que reciben mejor trato en Laraos. Bueno, la propaganda lo hacen los de Huancaya, pero ellos mismos nos dicen qué en Laraos se les da mejor atención, hay mejores campos, mejores vistas.

M: Además cada día va aumentando los hoteles, hostales

E: y eso se está usando propaganda, entonces se está acentuando, incluso este años más se está acentuando

M: me comentaban que en Semana Santa ha venido más gente

E: si, si ha venido, entonces yo tenía que ir casi diario a tocar con mis músicos, adentro en el maizal. En ese sentido les estoy apoyando a la asociación, me necesitan para tocar música, es la costumbre de Laraos

M: ¿La gente que viene acá de turista, le comenta a usted como músico, como los comuneros de tratan a ellos?

E: Sí

M: ¿cuál es la calidad de servicio que tienen? ¿buena? ¿mala? ¿regular?

E: a través de ellos nosotros nos enteramos de la buena atención que hay acá

M: al menos les gustan los platillos típicos que hacen acá...

E: Sí

M: los recursos como las lagunas, las andenerías, ¿Están habilitadas para todos los turistas? ¿Cómo es el estado actual de los recursos turísticos de Laraos?

E: Bien, todos están disponibles para ser visitados, solo que siempre tratamos que los turistas lo visiten pero con respeto, ellos asisten cuando se les comentan se les da indicaciones y se les advierte que la laguna es temporal, la laguna Cochapampa, y ellos dicen que debemos poner botes para hacer pasear los solamente en la época de lluvia debido a que en Enero ya está bajando el agua y en junio, julio ya se seca ya, seca y hasta el mes de febrero del siguiente año con la lluvia nuevamente se llena la laguna. Luego los otros recursos mayormente se les lleva con guía para que puedan soportar la altura aquí, muchos de ellos les choca.

M: ¿Cual viene siendo el desarrollo de los servicios básicos de Laraos?

E: aquí tenemos todos los servicios básicos para que el turista pueda pasar una buena experiencia, lo único que no tenemos es internet pero esperamos que en un futuro podamos disfrutar de ello jaaja

M: ¿Hay algún hecho o suceso importante que haya ocurrido en el transcurso del desarrollo de turismo?

E: bueno, podría decir que es importante reconocer que la union como comunidad se ha ido fortaleciendo y eso es un hecho importante gracias al turismo, ya poco a poco nos hemos ido juntando más como población.

M: ¿cuáles son los servicios turísticos que se ofrece en el desarrollo del turismo?

E: bueno tenemos lo esencial, como lo es los hospedajes y restaurantes, y bueno pocas agencias nos visitan, y estamos en el proyecto de las casitas hospedajes de los pobladores que esperamos sea bien recibido

M: y al futuro, ¿ustedes cómo se ven? ¿más hoteles? ¿más turistas? ¿más restaurantes?

E: Sí claro, los hoteles hoy en día no se abastecen, por eso estamos solicitando a personas acá que puedan habilitar algún cuarto en sus casas.

M: ¿pero sé que algunos pobladores se rehúsan a eso no? no quieren poner su casita hospedaje

E: bueno si, aquí se les ha brindado muchas capacitaciones para eso pero quizás no estamos considerando que ellos tengan las facilidades o el ambiente no es favorable en sus casas, porque las condiciones en las casas es a groso modo sin planos, sin nada. Entonces yo considero, que envés de estar dando capacitaciones, deben preparar casas porque hay turistas que quieren convivir, y estar presente constantemente en las actividades, eso es lo que buscan

M: ¿la comunidad ya se está adaptando a ello?

E: claro, hay algunas familias que están preparando su casa y ya los llevan pues, en vista que los hoteles se llenan...

M: ¿y en cuanto a transporte, por ejemplo, yo que vengo desde Lima hasta Laraos, no encuentro transporte directo...?

E: acá hay facilidad qué hay acerca de tres carros que llegan, pero muy poco, en su mayoría la gente llega en carro particular

M: ¿El alcalde se involucra en este tipo de temas o no?

E: se podría decir qué se toma en cuenta al presidente de la asociación de turismo, pero tienen el hotel pues, administran el hotel

M: ¿podría decir que la municipalidad les ayuda de alguna manera?

E: se podría decir qué sí, en ese sentido de tener donde recibir a los turistas, sí.

M: ¿ósea qué la participación de la municipalidad es muy baja actualmente en cuanto al turismo?

E: se puede decir qué si, cómo te digo solo tiene el hospedaje municipal, luego en otras actividades no nos ayuda.

M: ¿qué impactos está generando el turismo en Laraos?

E: el turismo nos ha ayudado a impulsarnos, cada poblador sobresale con lo que puede, de mi parte soy músico, y gano alguito haciendo lo que me gusta, sé qué es poco por ahora pero cuando venga más gente quizás allí pueda ver los frutos. Además, nos ha ayudado a que cada poblador se dé cuenta que puede ganar dinero a través del turismo o haciendo lo que les gusta como yo, como puede ser sus artesanías, pero más que todo a unirnos como comunidad que somos.

M: gracias.

Evidencia fotográfica:



Figura 15: Foto de del investigador entrevistando a uno de los socios de la asociación turística Sinchimarka

Duración de entrevista: 13 minutos con 31 segundos

Anexo 5
Ficha de Observación de Planta Turística

FICHA DE OBSERVACIÓN DE PLANTA TURÍSTICA (ADAPTADA DE RICAUTER)

1. Equipamientos e instalaciones

1.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#		5. MOTELES	#
2. HOSTERIAS	0		6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	0
3. HOSTALES	4		7. CAMPING	2
4. PENSIONES	0		8. OTRO _____	0

1.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase

llenar el Apéndice No. 2).

	#		#
1. RESTAURANTES	4	4. BARES	0
2. CAFETERIAS	0	5. CANTINAS	0
3. FUENTES DE SODA	0	6. KIOSKOS DE COMIDA	0
		7. OTROS _____	

1.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	0	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	1
2. CINES/ TEATROS	0	4. BINGOS	0
		5. OTROS	-

1.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	-	4. GUÍAS DE TURISMO	-
2. OPERADORAS	-	5. BANCOS	-
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	1.	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	-
		7. OTROS	-

1.5. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar

más de una opción):

1. BUS	-	5. CANOA	-
2. CAMIONETA	✓	6. AVIÓN	-
3. TAXIS	✓	7. AVIONETA	-
4. LANCHA	-	8. NINGUNO	-
		9. OTRO _____	

1.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		

1.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

135.8 Km.

Figura 16: Foto de la ficha de observación de planta turística

Anexo 6
Fichas de Jerarquización e Inventarios de Recursos Turísticos

FICHA DE JERARQUIZACION

-Recursos en Operación (F-1)

FICHA DE JERARQUIZACION				F-2
Nombre del Recurso Turístico				N°
Cascada Yuncalara				
Región:	Uma	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Yauyos	Tipo:	Caídas de Agua	
Distrito:	Caracas	Sub Tipo:	Catarata	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	4	1,5	6
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de Turista	4	2	8
F	Representatividad	4	1,5	6
G	Inclusión en la visita turística	6	1	6
			Total	37
JERARQUIA			3	

Figura 17: Foto de la ficha de jerarquización de la Cascada de Yuncalara

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 1.

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Cascada Yuncalara.

UBICACIÓN (*): Región: Lima Provincia: Yauyos Distrito: Laraos.

CATEGORÍA (*): SITIOS Naturales

TIPO (*): Caidas de Agua

SUB TIPO (*): cataratas / cascadas

DESCRIPCIÓN (*):
 Datos sobresalientes que detallan las características del recurso
La cascada se encuentra a 1.5 km de Laraos
La caída de la cascada es de aproximadamente de 70 metros
Es una de las caídas de agua más importante debido a que es un
proveedor importante en la época de siembra en los andenes.
La cascada está incluida en el tour que ofrece la asociación
turística Sinchimarcas de Laraos.

PARTICULARIDADES (*):
 Singularidades del recurso que lo diferencian de otros

ESTADO ACTUAL:
 Estado de conservación en el que se encuentra el recurso
Su estado actual es buena, debido a que esta bajo
responsabilidad del SERNAPP.

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de un opción)
 Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO
 Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con x más de una opción)

<input type="checkbox"/> A caballo	AEREO:
<input type="checkbox"/> Acémila	<input type="checkbox"/> Avión
<input type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Avioneta
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular	<input type="checkbox"/> Helicóptero
<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Bus Turístico	_____ Especificar
<input type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción	MARITIMO:
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Barco
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Bote
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Deslizador
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Taxi	_____ Especificar
<input type="checkbox"/> Otro	

Especificar	LACUSTRE-FLUVIAL
	<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Deslizador <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otro
	Especificar

RUTA DE ACCESO AL RECURSO
Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido 1	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Kms. / Tiempo
1	Lima - Cañete.	terrestre	Auto Particular	Asfaltado	130 Km / 150 m
2	Cañete - Magdalena	Terrestre.	Auto Particular	Asfaltado	130 Km / 180 m
3	Magdalena - Larcos	terrestre	Auto Particular	trocha carrozable	85 Km / 150 m
4	Larcos - cascada	terrestre	Auto Particular	trocha carrozable	1.5 Km / 2 m

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3,...)

² Señalar los lugares que forman el tramo.

³ Se indicaran el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro: *Solicitar permiso a la asociación sinchimanca*
 Especificar

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el año
 Esporádicamente-algunos meses
 Especificar
 Fines de semana
 Especificar
 feriados
 Especificar

HORARIO DE VISITA:

Lunes a Domingo : 8:00 am - 4:00 pm

ESPECIFICACIONES:

En algunas ocasiones puede atender fuera de horario, dependiendo del número de personas que conforman el grupo a guiar.

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otra

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otra

Especificar

Especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentra dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de aves
 Observación de fauna
 Observación de Flora

- Parapente
 Pesca de altura
 Pesca submarina
 Puenting
 Sandboard

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
 Caminata
 Caza
 Ciclismo
 Camping
 Escalada en hielo
 Escalada en Roca
 Esquí sobre hielo
 Motocross
 Tabla Hawaiana (Surfing)

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
 Canotaje
 Esquí Acuático
 Kayac
 Motonáutica
 Natación
 Pesa deportiva
 Remo
 Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
 Paseos en bote
 Paseos en caballitos de Totora
 Paseos en caballo
 Paseos en carruaje
 Paseos en lancha o canoa
 Paseos en pedales
 Paseos en yate
 Excursiones
 Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
 Ferias
 Degustación de platos típicos
 Rituales místicos

OTROS

- Actividades Culturales
 Actividades sociales
 Compras de artesanía
 Estudios de investigación
 Realización de eventos
 Toma de Fotografías y Filmaciones
 Otro

Especificar

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- Hoteles Apart-Hoteles Hostales
 Albergues Casas de Hospedajes Eco-lodges
 Otro Resort

especificar

Alimentación:

- Restaurantes Bares Cafeterías
 Snacks Fuentes de Soda Venta de comida rápida
 Kioscos de venta de comida y/o bebidas Otro

especificar

Otros servicios:

- Agencias de viaje Servicios de guiados
 Alquiler de caballos Servicios de Correos
 Alquiler de pedales Servicios de Estacionamiento
 Alquiler de bicicletas Servicios de Fax
 Alquiler de botes Servicios de Internet
 Alquiler de Carruajes Servicios de Salvavidas
 Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura Servicios de Taxis
 Bancos Cajeros Tópicos
 Casa de Cambio Venta de Artesanía
 Centro de Interpretación Venta de material Inform.(libros,
 revistas, postales, videos, etc.)
 Facilidad para discapacitados Venta de Materiales para
 Museos de Sitio Fotografías
 Oficina de Información Otro
 Seguridad/ POLTUR
 Servicios Higiénicos

especificar

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

- Discotecas Casinos de juego Pubs
 Peñas Night Clubs Juegos infantiles
 Cines o teatros Maq. Traqamonedas Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)
 Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:
 Hoteles Apart-Hoteles Hostales
 Albergues Casas de Hospedajes Eco-lodges
 Otro Resort

Especificar _____

Alimentación:
 Restaurantes Bares Cafeterías
 Snacks Fuentes de Soda Venta de comida rápida
 Kioscos de venta de comida _____ Otro _____

especificar _____

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Otros servicios:
 Agencias de viaje Servicios de guidos
 Alquiler de caballos Servicios de Correos
 Alquiler de pedalones Servicios de Estacionamiento
 Alquiler de bicicletas Servicios de Fax
 Alquiler de botes Servicios de Internet
 Alquiler de Carruajes Servicios de Salvavidas
 Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura Servicios de Taxis
 Bancos Cajeros Tópicos
 Casa de Cambio Venta de Artesanía
 Centro de Interpretación Venta de material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)
 Facilidad para discapacitados Venta de Materiales para Fotografías
 Museos de Sitio Otro _____

Especificar _____

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:
 Discotecas Casinos de juego Pubs
 Peñas Night Clubs Juegos infantiles
 Cines o teatros Maq. Tragamonedas Otros

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

DATOS COMPLEMENTARIOS:
 INDICAR SI EL RECURSO TURISTICO SE UTILIZARA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
 Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas por el Estado (SERANAP)

ADMINISTRADO POR: Comunidad Campesina Santo Domingo de los Colorados

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*): _____

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):
 FOTOGRAFÍAS VIDEOS CD
 OTROS

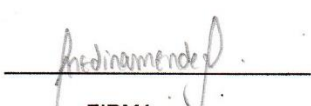
ESPECIFICAR: _____

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*): _____

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*) Maria Medina Mendez

FECHA: 02/05/18

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*):



 FIRMA SELLO

Figura 18: Foto del inventario turístico de la Cascada de Yuncalara

FICHA DE JERARQUIZACION

-Recursos en Operación (F-1)

FICHA DE JERARQUIZACION				F-2
				N°
Nombre del Recurso Turístico		Andenería de Laraos		
Región:	LIMA	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Yauyos	Tipo:	Lugares Históricos	
Distrito:	Laraos	Sub Tipo:	Obras de Ingeniería	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0,5	2
C	Reconocimiento	4	1,5	6
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de Turista	4	2	8
F	Representatividad	4	1,5	6
G	Inclusión en la visita turística	6	1	6
Total				42
JERARQUIA			3	

Figura 19: Foto de la ficha de jerarquización de las Andenerías de Laraos

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 4

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Andenería de Caraos

UBICACIÓN (*): Región: Lima Provincia: Yauyos Distrito: Caraos

CATEGORÍA (*): Manifestaciones Culturales

TIPO (*): Lugares Históricas

SUB TIPO (*): Obras de Ingeniería (andenes, canales de riego ...)

DESCRIPCIÓN (*):
 Datos sobresalientes que detallan las características del recurso
 - Es una obra arquitectónica por sus andenes y canales de riego.
No se sabe el número de andenes

PARTICULARIDADES (*):
 Singularidades del recurso que lo diferencian de otros
es considerado Patrimonio Cultural de los Larahuinos y forma parte de la Reserva Paisajística Nor-Yauyos Cochab.

ESTADO ACTUAL:
 Estado de conservación en el que se encuentra el recurso
Buen estado

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

CONSERVACIONES (*): Altura de 3368 m.s.n.m.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de un opción)
 Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO
 Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con x más de una opción)

A caballo
 Acémila
 A pie
 Automóvil Particular
 Bus Público
 Bus Turístico
 Camioneta de doble tracción
 Combi
 Ferrocarril
 Mini-Bus Público
 Mini-Bus Turístico
 Mototaxi
 Taxi
 Otro

AEREO:

Avión
 Avioneta
 Helicóptero
 Otro

Especificar

MARITIMO:

Barco
 Bote
 Deslizador
 Yate
 Otro

Especificar

Especificar _____	LACUSTRE-FLUVIAL <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Deslizador <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otro
_____ Especificar	

RUTA DE ACCESO AL RECURSO
 Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Kms. / Tiempo
1.	Laracas - Andenería	terrestre	Auto Particular	trocha carrozable	8 Km / 10 min

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3,...) señalaran los lugares que forman el tramo.

² Se indicaran el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro

Especificar _____

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el año
 Esporádicamente-algunos meses

Entre - Mayo Especificar _____

Fines de semana Especificar _____

feriados Especificar _____

HORARIO DE VISITA:

ESPECIFICACIONES:

En algunas ocasiones puede atender fuera de horario, dependiendo del número de personas que conforman el grupo a guiar.

NFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otra

Especificar _____

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otra

Especificar _____

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentra dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de aves
 Observación de fauna
 Observación de Flora

- Parapente
 Pesca de altura
 Pesca submarina
 Puenting
 Sandboard

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
 Caminata
 Caza
 Ciclismo
 Camping
 Escalada en hielo
 Escalada en Roca
 Esquí sobre hielo
 Motocross
 Tabla Hawaiana (Surfing)

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
 Canotaje
 Esquí Acuático
 Kayac
 Motonáutica
 Natación
 Pesa deportiva
 Remo
 Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
 Paseos en bote
 Paseos en caballitos de Totora
 Paseos en caballo
 Paseos en carruaje
 Paseos en lancha o canoa
 Paseos en pedales
 Paseos en yate
 Excursiones
 Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
 Ferias
 Degustación de platos típicos
 Rituales místicos

OTROS

- Actividades Culturales
 Actividades sociales
 Compras de artesanía
 Estudios de investigación
 Realización de eventos
 Toma de Fotografías y Filmaciones
 Otro

Especificar

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- Hoteles
 Apart-Hoteles
 Hostales
 Albergues
 Casas de Hospedajes
 Eco-lodges
 Otro
 Resort

especificar

Alimentación:

- Restaurantes
 Bares
 Cafeterías
 Snacks
 Fuentes de Soda
 Venta de comida rápida
 Kioscos de venta de comida y/o bebidas
 Otro

especificar

Otros servicios:

- Agencias de viaje
 Servicios de guiados
 Alquiler de caballos
 Servicios de Correos
 Alquiler de pedales
 Servicios de Estacionamiento
 Alquiler de bicicletas
 Servicios de Fax
 Alquiler de botes
 Servicios de Internet
 Alquiler de Carruajes
 Servicios de Salvavidas
 Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura
 Servicios de Taxis
 Bancos Cajeros
 Tópicos
 Casa de Cambio
 Venta de Artesanía
 Centro de Interpretación
 Venta de material Inform.(libros, revistas, postales, videos, etc.)
 Facilidad para discapacitados
 Venta de Materiales para
 Museos de Sitio
 Fotografías
 Oficina de Información
 Otro
 Seguridad/ POLTUR

especificar

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

- Discotecas
 Casinos de juego
 Pubs
 Peñas
 Night Clubs
 Juegos infantiles
 Cines o teatros
 Maq. Tragamonedas
 Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resort | |

Especificar

Alimentación:

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida | <input type="checkbox"/> Otro | |

especificar

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Otros servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de viaje | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos | <input type="checkbox"/> Servicios de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de pedales | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carrajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópicos |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de material Inform.(libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidad para discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/ POLTUR | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Especificar

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURISTICO SE UTILIZARA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

ADMINISTRADO POR:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):

FOTOGRAFÍAS VIDEOS CD
OTROS

ESPECIFICAR: _____

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*): _____

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*) _____

FECHA: _____

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*):

FIRMA

SELLO

Figura 20: Foto del inventario turístico de las Andenerías de Laraos

FICHA DE JERARQUIZACION

-Recursos en Operación (F-1)

FICHA DE JERARQUIZACION				F-2
Nombre del Recurso Turístico				N°
Mirador de Shutco.				
Región:	Lima	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Yauyos	Tipo:	Lugares Pimporescas	
Distrito:	Caracas	Sub Tipo:	Mirador Natural	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0,5	0,5
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	2	1,5	3
E	Flujo de Turista	4	2	8
F	Representatividad	1	1,5	1,5
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				20
JERARQUIA			2	

Figura 21: Foto de la ficha de jerarquización del Mirador de Shutco

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 5

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Mirador de Shutco

UBICACIÓN (*): Región: Lima Provincia: Yauyos Distrito: Laraos

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Lugares Pintorescos

SUB TIPO (*): Mirador Natural

DESCRIPCIÓN (*):
 Datos sobresalientes que detallan las características del recurso
Se encuentra ubicada a una altura de 4024 msnm.
Se puede encontrar el bosque de queñuales

PARTICULARIDADES (*):
 Singularidades del recurso que lo diferencian de otros
Se encuentra dentro de la Reserva Paisajística Nor Yauyos
Lochas

ESTADO ACTUAL:
 Estado de conservación en el que se encuentra el recurso
Buen Estado

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de un opción)
 Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO
 Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con x más de una opción)

A caballo
 Acémila
 A pie
 Automóvil Particular
 Bus Público
 Bus Turístico
 Camioneta de doble tracción
 Combi
 Ferrocarril
 Mini-Bus Público
 Mini-Bus Turístico
 Mototaxi
 Taxi
 Otro

AEREO:

Avión
 Avioneta
 Helicóptero
 Otro

Especificar

MARITIMO:

Barco
 Bote
 Deslizador
 Yate
 Otro

Especificar

_____ Especificar	LACUSTRE-FLUVIAL <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Deslizador <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otro
_____ Especificar	

RUTA DE ACCESO AL RECURSO
 Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Kms. / Tiempo
1	LAVAS - Mirador	terrestre	Aut Particular	afirmado - no cho	11km / 40 min

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3,...) señalarán los lugares que forman el tramo.

² Se indicaran el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(*En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro

_____ Especificar

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el año
 Esporádicamente-algunos meses

_____ Especificar

- Fines de semana

_____ Especificar

- feriados

_____ Especificar

HORARIO DE VISITA:

ESPECIFICACIONES:

En algunas ocasiones puede atender fuera de horario, dependiendo del número de personas que conforman el grupo a guiar.

NFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otra

_____ Especificar

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otra

_____ Especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentra dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de aves
 Observación de fauna
 Observación de Flora

- Parapente
 Pesca de altura
 Pesca submarina
 Puenting
 Sandboard

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
 Caminata
 Caza
 Ciclismo
 Camping
 Escalada en hielo
 Escalada en Roca
 Esquí sobre hielo
 Motocross
 Tabla Hawaiana (Surfing)

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
 Canotaje
 Esquí Acuático
 Kayac
 Motonáutica
 Natación
 Pesa deportiva
 Remo
 Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
 Paseos en bote
 Paseos en caballos de Totorá
 Paseos en caballo
 Paseos en carruaje
 Paseos en lancha o canoa
 Paseos en pedalones
 Paseos en yate
 Excursiones
 Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
 Ferias
 Degustación de platos típicos
 Rituales místicos

OTROS

- Actividades Culturales
 Actividades sociales
 Compras de artesanía
 Estudios de investigación
 Realización de eventos
 Toma de Fotografías y Filmaciones
 Otro

Especificar

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- Hoteles Apart-Hoteles Hostales
 Albergues Casas de Hospedajes Eco-lodges
 Otro Resort

especificar

Alimentación:

- Restaurantes Bares Cafeterías
 Snacks Fuentes de Soda Venta de comida rápida
 Kioscos de venta de comida y/o bebidas Otro

especificar

Otros servicios:

- Agencias de viaje Servicios de guiados
 Alquiler de caballos Servicios de Correos
 Alquiler de pedalones Servicios de Estacionamiento
 Alquiler de bicicletas Servicios de Fax
 Alquiler de botes Servicios de Internet
 Alquiler de Carruajes Servicios de Salvavidas
 Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura Servicios de Taxis
 Bancos Cajeros Tópicos
 Casa de Cambio Venta de Artesanía
 Centro de Interpretación Venta de material Inform.(libros, revistas, postales, videos, etc.)
 Facilidad para discapacitados Venta de Materiales para
 Museos de Sitio Fotografías
 Oficina de Información Otro
 Seguridad/ POLTUR
 Servicios Higiénicos

especificar

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

- Discotecas Casinos de juego Pubs
 Peñas Night Clubs Juegos infantiles
 Cines o teatros Maq. Tragamonedas Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- Hoteles Apart-Hoteles Hostales
 Albergues Casas de Hospedajes Eco-lodges
 Otro Resort

Especificar _____

Alimentación:

- Restaurantes Bares Cafeterías
 Snacks Fuentes de Soda Venta de comida rápida
 Kioscos de venta de comida _____ Otro

especificar _____

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Otros servicios:

- Agencias de viaje Servicios de guiados
 Alquiler de caballos Servicios de Correos
 Alquiler de pedales Servicios de Estacionamiento
 Alquiler de bicicletas Servicios de Fax
 Alquiler de botes Servicios de Internet
 Alquiler de Carruajes Servicios de Salvavidas
 Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura Servicios de Taxis
 Bancos Cajeros Tópicos
 Casa de Cambio Venta de Artesanía
 Centro de Interpretación Venta de material Inform. (libros,
 Facilidad para discapacitados revistas, postales, videos, etc.)
 Museos de Sitio Venta de Materiales para
 Oficina de Información Fotografías
 Seguridad/ POLTUR Otro ..
 Servicios Higiénicos _____ Especificar

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

- Discotecas Casinos de juego Pubs
 Peñas Night Clubs Juegos infantiles
 Cines o teatros Maq. Tragamonedas Otros

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURISTICO SE UTILIZARA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

ADMINISTRADO POR:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):

FOTOGRAFÍAS VIDEOS CD
 OTROS

ESPECIFICAR: _____

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*): _____

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

FECHA:

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN / PERSONA RESPONSABLE (*):

FIRMA

SELLO

Figura 22: Foto del inventario turístico del Mirador de Shutco

FICHA DE JERARQUIZACION

-Recursos en Operación (F-1)

FICHA DE JERARQUIZACION				F-2
				N°
Nombre del Recurso Turístico		Laguna de Cochopampa		
Región:	Lima	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Yauyas	Tipo:	Cuerpo de Agua	
Distrito:	Lajas	Sub Tipo:	Laguna.	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2.	2	4.
B	Publicaciones	1.	0,5	0.5
C	Reconocimiento	4	1,5	6.
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de Turista	4	2	8
F	Representatividad	2.	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	6.	1	6
Total				33.5
JERARQUIA			3	

Figura 23: Foto de la ficha de jerarquización de la Laguna de Cochopampa

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 3

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Laguna de Cochapampa

UBICACIÓN (*): Región: Lima Provincia: Yauyos Distrito: Craos

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Cuerpo de Agua

SUB TIPO (*): Laguna

DESCRIPCIÓN (*):
 Datos sobresalientes que detallan las características del recurso
 • Esta ubicada en la Región Quechua a 3363 m.s.n.m.
 • Posee un color verdoso y presenta una extensión de 1 km.

PARTICULARIDADES (*):
 Singularidades del recurso que lo diferencian de otros
 • Forma parte de la Reserva Paisajística de Yauyos Cochas.
 • En época de escasez de lluvia se convierte en un campo de fútbol para los pobladores.

ESTADO ACTUAL:
 Estado de conservación en el que se encuentra el recurso
Buen estado.

(*En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de un opción)
 Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO
 Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con x más de una opción)

<input type="checkbox"/> A caballo	AEREO:
<input type="checkbox"/> Acémila	<input type="checkbox"/> Avión
<input type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Avioneta
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular	<input type="checkbox"/> Helicóptero
<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Bus Turístico	_____ Especificar
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción	MARITIMO:
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Barco
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Bote
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Deslizador
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Taxi	_____ Especificar
<input type="checkbox"/> Otro	

Especificar _____	LACUSTRE-FLUVIAL <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Deslizador <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otro
_____ Especificar	

RUTA DE ACCESO AL RECURSO
 Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido 1	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Kms. / Tiempo
1.	Magdalena - Laraos	terrestre	Auto particular	trocha carrozable	35 km / 150 m.
2.	Laraos - Cochabampo	terrestre	Auto particular	trocha carrozable	1.5 km / 2 m.

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3,...)

² Señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Indicarán el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro

Especificar _____

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el año
 Esporádicamente-algunos meses

ENERO - MAYO Especificar _____

Fines de semana
 _____ Especificar _____

feriados
 _____ Especificar _____

HORARIO DE VISITA:

ESPECIFICACIONES:

En algunas ocasiones puede atender fuera de horario, dependiendo del número de personas que conforman el grupo a guiar.

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otra

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otra

Especificar _____

Especificar _____

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentra dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de aves
 Observación de fauna
 Observación de Flora

- Parapente
 Pesca de altura
 Pesca submarina
 Puenting
 Sandboard

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
 Caminata
 Caza
 Ciclismo
 Camping
 Escalada en hielo
 Escalada en Roca
 Esquí sobre hielo
 Motocross
 Tabla Hawaiana (Surfing)

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
 Canotaje
 Esquí Acuático
 Kayac
 Motonáutica
 Natación
 Pesa deportiva
 Remo
 Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
 Paseos en bote
 Paseos en caballitos de Totorá
 Paseos en caballo
 Paseos en carruaje
 Paseos en lancha o canoa
 Paseos en pedalones
 Paseos en yate
 Excursiones
 Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
 Ferias
 Degustación de platos típicos
 Rituales místicos

OTROS

- Actividades Culturales
 Actividades sociales
 Compras de artesanía
 Estudios de investigación
 Realización de eventos
 Toma de Fotografías y Filmaciones
 Otro

Especificar

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- Hoteles
 Apart-Hoteles
 Hostales
 Albergues
 Casas de Hospedajes
 Eco-lodges
 Otro
 Resort

especificar

Alimentación:

- Restaurantes
 Bares
 Cafeterías
 Snacks
 Fuentes de Soda
 Venta de comida rápida
 Kioscos de venta de comida y/o bebidas
 Otro

especificar

Otros servicios:

- Agencias de viaje
 Alquiler de caballos
 Alquiler de pedalones
 Alquiler de bicicletas
 Alquiler de botes
 Alquiler de Carruajes
 Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura
 Bancos Cajeros
 Casa de Cambio
 Centro de Interpretación
 Facilidad para discapacitados
 Museos de Sitio
 Oficina de Información
 Seguridad/ POLTUR
 Servicios Higiénicos
 Servicios de guiados
 Servicios de Coreos
 Servicios de Estacionamiento
 Servicios de Fax
 Servicios de Internet
 Servicios de Salvavidas
 Servicios de Taxis
 Tópicos
 Venta de Artesanía
 Venta de material Inform.(libros, revistas, postales, videos, etc.)
 Venta de Materiales para Fotografías
 Otro

especificar

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

- Discotecas
 Casinos de juego
 Pubs
 Peñas
 Night Clubs
 Juegos infantiles
 Cines o teatros
 Maq. Tragamonedas
 Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- Hoteles Apart-Hoteles Hostales
 Albergues Casas de Hospedajes Eco-lodges
 Otro Resort

Especificar

Alimentación:

- Restaurantes Bares Cafeterías
 Snacks Fuentes de Soda Venta de comida rápida
 Kioscos de venta de comida Otro

especificar

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Otros servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de viaje | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos | <input type="checkbox"/> Servicios de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos Cajeros | <input checked="" type="checkbox"/> Tópicos |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de material Inform.(libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidad para discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/ POLTUR | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Especificar

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

- Discotecas Casinos de juego Pubs
 Peñas Night Clubs Juegos infantiles
 Cines o teatros Maq. Tragamonedas Otros

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURISTICO SE UTILIZARA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

ADMINISTRADO POR: Estado Peruano

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*): Municipalidad de Lagoos.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):

FOTOGRAFÍAS VIDEOS CD
 OTROS

ESPECIFICAR: _____

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*): _____

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*) Maria Medina

FECHA: 02/05/18

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*):

procurador

FIRMA

SELLO

Figura 24: Foto del inventario turístico de la Laguna de Cochapampa

FICHA DE JERARQUIZACION

-Recursos en Operación (F-1)

FICHA DE JERARQUIZACION				F-2
Nombre del Recurso Turístico				N°
Laguna de Pumacocha				
Región:	Lima	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Yauyos	Tipo:	Cuerpo de Agua.	
Distrito:	Laraos	Sub Tipo:	Laguna.	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	4	1,5	6
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de Turista	4	2	8
F	Representatividad	4	1,5	6
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
			Total	35
JERARQUIA			3	

Figura 25: Foto de la ficha de jerarquización de la Laguna de Pumacocha

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 2

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Laguna de Pumacocha

UBICACIÓN (*): Región: Lima Provincia: Yauyos Distrito: Laraos

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Cuerpo de Agua

SUB TIPO (*): Laguna

DESCRIPCIÓN (*):
 Datos sobresalientes que detallan las características del recurso
Se encuentra ubicada en la Región Puna. Presenta una extensión de 2km.

PARTICULARIDADES (*):
 Singularidades del recurso que lo diferencian de otros
La laguna tiene forma de un peine.
Forma parte de la Reserva Paisajística del Yauyos Laraos.

ESTADO ACTUAL:
 Estado de conservación en el que se encuentra el recurso
El estado actual del recurso es buena

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

OBSERVACIONES (*): Presenta una altura de 4388 m.s.n.m.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de un opción)
 Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO
 Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con x más de una opción)

A caballo
 Acémila
 A pie
 Automóvil Particular
 Bus Público
 Bus Turístico
 Camioneta de doble tracción
 Combi
 Ferrocarril
 Mini-Bus Público
 Mini-Bus Turístico
 Mototaxi
 Taxi
 Otro

AEREO:

Avión
 Avioneta
 Helicóptero
 Otro

Especificar _____

MARITIMO:

Barco
 Bote
 Deslizador
 Yate
 Otro

Especificar _____

Especificar _____	LACUSTRE-FLUVIAL <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Deslizador <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otro
_____ Especificar	

RUTA DE ACCESO AL RECURSO
 Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Kms. / Tiempo
1.	Laraos - Pomacocha	terrestre	Auto Particular	trocha	2 Km / 5 min

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3,...)

² Señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicarán el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

Libre

Previa presentación de boleto o ticket

Semi-restringido (previo permiso)

Otro

_____ Especificar

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

Todo el año

Esporádicamente-algunos meses

_____ Especificar

Fines de semana

_____ Especificar

feriados

_____ Especificar

HORARIO DE VISITA:

ESPECIFICACIONES:

En algunas ocasiones puede atender fuera de horario, dependiendo del número de personas que conforman el grupo a guiar.

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

Agua

Desagüe

Luz

Teléfono

Alcantarillado

Señalización

Otra

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

Agua

Desagüe

Luz

Teléfono

Alcantarillado

Señalización

Otra

_____ Especificar

_____ Especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentra dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de aves
 Observación de fauna
 Observación de Flora

- Parapente
 Pesca de altura
 Pesca submarina
 Puenting
 Sandboard

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
 Caminata
 Caza
 Ciclismo
 Camping
 Escalada en hielo
 Escalada en Roca
 Esquí sobre hielo
 Motocross
 Tabla Hawaiana (Surfing)

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
 Canotaje
 Esquí Acuático
 Kayac
 Motonáutica
 Natación
 Pesca deportiva
 Remo
 Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
 Paseos en bote
 Paseos en caballitos de Totora
 Paseos en caballo
 Paseos en carruaje
 Paseos en lancha o canoa
 Paseos en pedalones
 Paseos en yate
 Excursiones
 Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
 Ferias
 Degustación de platos típicos
 Rituales místicos

OTROS

- Actividades Culturales
 Actividades sociales
 Compras de artesanía
 Estudios de investigación
 Realización de eventos
 Toma de Fotografías y Filmaciones
 Otro

Especificar

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- Hoteles Apart-Hoteles Hostales
 Albergues Casas de Hospedajes Eco-lodges
 Otro Resort

especificar

Alimentación:

- Restaurantes Bares Cafeterías
 Snacks Fuentes de Soda Venta de comida rápida
 Kioscos de venta de comida y/o bebidas Otro

especificar

Otros servicios:

- Agencias de viaje Servicios de guiados
 Alquiler de caballos Servicios de Correos
 Alquiler de pedalones Servicios de Estacionamiento
 Alquiler de bicicletas Servicios de Fax
 Alquiler de botes Servicios de Internet
 Alquiler de Carruajes Servicios de Salvavidas
 Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura Servicios de Taxis
 Bancos Cajeros Tópicos
 Casa de Cambio Venta de Artesanía
 Centro de Interpretación Venta de material Inform.(libros, revistas, postales, videos, etc.)
 Facilidad para discapacitados Venta de Materiales para
 Museos de Sitio Fotografías
 Oficina de Información Otro
 Seguridad/ POLTUR

especificar

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

- Discotecas Casinos de juego Pubs
 Peñas Night Clubs Juegos infantiles
 Cines o teatros Maq. Tragamonedas Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- Hoteles
- Apart-Hoteles
- Hostales
- Albergues
- Casas de Hospedajes
- Eco-lodges
- Otro
- Resort

_____ Especificar

Alimentación:

- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Snacks
- Fuentes de Soda
- Venta de comida rápida
- Kioscos de venta de comida
- Otro

_____ especificar

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Otros servicios:

- Agencias de viaje
- Servicios de guiados
- Alquiler de caballos
- Servicios de Correos
- Alquiler de pedales
- Servicios de Estacionamiento
- Alquiler de bicicletas
- Servicios de Fax
- Alquiler de botes
- Servicios de Internet
- Alquiler de Carrajes
- Servicios de Salvavidas
- Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura
- Servicios de Taxis
- Bancos Cajeros
- Tópicos
- Casa de Cambio
- Venta de Artesanía
- Centro de Interpretación
- Venta de material Inform.(libros, revistas, postales, videos, etc.)
- Facilidad para discapacitados
- Venta de Materiales para Fotografías
- Museos de Sitio
- Otro
- Oficina de Información
- Seguridad/ POLTUR
- Servicios Higiénicos

_____ Especificar

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

- Discotecas
- Casinos de juego
- Pubs
- Peñas
- Night Clubs
- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Maq. Tragamonedas
- Otros

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURISTICO SE UTILIZARA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Estado Peruano

ADMINISTRADO POR: Municipalidad de Laos.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):

- FOTOGRAFÍAS ()
- VIDEOS ()
- CD ()
- OTROS ()

ESPECIFICAR: _____

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*): _____

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*) María Medina Mendez.

FECHA: 02/05/18.

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*):

[Firma manuscrita]
FIRMA

SELLO

Figura 26: Foto del inventario turístico de la Laguna de Pumacocha

Anexo 7

Matriz de análisis de entrevistas específicas

Tabla 4: Matriz de análisis de entrevistas específicas (ítem por ítem)

Categoría	Preguntas específicas	Ítems de la entrevista	Testimonios	Categorización		Análisis por pregunta
CONFORMACION	¿Cuál fue la conformación del TRC en el distrito de Laraos?	¿Cómo fue la participación de la comunidad en la conformación del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos?	<p>Entrevistado 1:</p> <p>mmm... eh. bueno, el turismo rural comunitario vino después no! Primero nos hemos asociado con un grupo de personas no! Y hemos formado la asociación de turismo Sinchimarka no! Y después de allí, eso fue en el año 2012, hemos ido trabajando sin saber qué era lo que es turismo rural comunitario y en el año 2014 recién nos hemos incorporado a esta actividad no! que mediante el ministerio de turismo con la estrategia de turismo rural comunitario.</p> <p>Entrevistado 2:</p> <p>no tenían mucho interés tanto la municipalidad como la comunidad. Se inició la asociación</p>	MUCHA PARTICIPACION	POCA PARTICIPACION	Según el análisis de las entrevistas de las autoridades e involucrados en el turismo rural comunitario del distrito de Laraos, apreciamos que la mayoría opina que existió poca participación de parte de la población y de las autoridades en dicha conformación. El turismo en el distrito no se ha dado desde la conformación del TRC en la zona, ya que desde antes se ofertaba como un destino rural, tal como lo afirma nuestra entrevistada número 1 “eso fue en el año 2012,
				mmm... eh. bueno, el turismo rural comunitario vino después no! ¡Primero nos hemos asociado con un grupo de personas no! Y hemos formado la asociación de turismo Sinchimarka no! Y después de allí, eso fue en el año 2012, hemos ido trabajando sin saber qué era lo que es turismo rural comunitario y en el año 2014 recién nos hemos incorporado a esta actividad no! que mediante el ministerio de turismo con la estrategia de turismo rural comunitario.	<p>no tenían mucho interés tanto la municipalidad como la comunidad. Se inició la asociación con muy pocos socios 4, 5 y 6</p> <p>Ah pues muy difícil entrar con la comunidad, no lo que la asociación se formó como grupo así de comenzando con pocos socios y así hicimos avanzando llegamos creo a</p>	

			<p>con muy pocos socios 4, 5 y 6</p> <p>Entrevistado 3:</p> <p>Ah pues muy difícil entrar con la comunidad, no lo que la asociación se formó como grupo así de comenzando con pocos socios y así hicimos avanzando llegamos creo a casi 22 socios, pero hubo quienes se salieron también.</p> <p>Entrevistado 4:</p> <p>Al principio no, solamente las personas que hemos trabajado han sido las personas de la asociación, después poco a poco hemos ido jalando a la gente de la comunidad, Empezaron uno a uno involucrarse un poco más y más Cómo se puede decir con las personas de mayor edad de la asociación, por ejemplo de Clara su mamá por más que era adventista, porque en el turismo vivencial nosotros lo que queremos hacer ver es, uno: costumbres, nuestras</p>	<p>casi 22 socios, pero hubo quienes se salieron también.</p> <p>Al principio no, solamente las personas que hemos trabajado han sido las personas de la asociación, después poco a poco hemos ido jalando a la gente de la comunidad, Empezaron uno a uno involucrarse un poco más y más Cómo se puede decir con las personas de mayor edad de la asociación, por ejemplo de Clara su mamá por más que era adventista, porque en el turismo vivencial nosotros lo que queremos hacer ver es, uno: costumbres, nuestras tradiciones, y entonces la mamá de Clara por el hecho de que era de otra religión adventista no podría participar la señora Ruth era de igual manera, En realidad teníamos Sólo dos o tres señoras que si era nativo a capaz de compartir quizás un poco de nuestras costumbres entonces Tratamos de ver quiénes éramos pero también habían señoras que por ejemplo en la fecha de Semana Santa o 28 de julio tenían que trabajar con nosotros allá en la asociación cocinando, porque yo una vez que entré a la asociación he sido la cocinera principal de la asociación Entonces allí También me apoyaban algunas señoras de mayor edad entonces con ella ahí Tratamos de ver quienes podrían ir entonces la idea que hemos tenido con Clara es que hay que estar invitando a la gente de la comunidad, pero al principio la gente la comunidad como te digo es muy difícil de cambiar ya su opinión,</p>	<p>hemos ido trabajando sin saber que era lo que es turismo rural comunitario y en el año 2014 recién nos hemos incorporado a esta actividad no! que mediante el ministerio de turismo con la estrategia de turismo rural comunitario“, por ende, podemos inferir que la actividad turística rural ha resultado fundamental para la posterior conformación del TRC en el distrito de Laraos. Por otro lado, apreciamos que la funcionaria de Laraos afirma que desde el inicio del año 2012 se han asociado de manera comunitaria en</p>
--	--	--	--	--	--

			<p>tradiciones, y entonces la mamá de Clara por el hecho de que era de otra religión adventista no podría participar la señora Ruth era de igual manera, En realidad teníamos Sólo dos o tres señoras que si era nativo a capaz de compartir quizás un poco de nuestras costumbres entonces Tratamos de ver quiénes éramos pero también habían señoras que por ejemplo en la fecha de Semana Santa o 28 de julio tenían que trabajar con nosotros allá en la asociación cocinando, porque yo una vez que entré a la asociación he sido la cocinera principal de la asociación Entonces allí También me apoyaban algunas señoras de mayor edad entonces con ella ahí Tratamos de ver quienes podrían ir entonces la idea que hemos tenido con Clara es que hay que estar invitando a la gente de la comunidad, pero al principio la gente la</p>		<p>porque ellos sólo decían “que no que el turismo sólo tiene plata Y el turismo solamente es para sólo un grupito de personas que es para la señorita Clara y su gente nada más no es para el trabajo para todo el pueblo“ pero poco a poco hemos ido cambiando les las ideas a las personas y poquito a poquito se han estado dando cuenta.</p> <p>Claro más que la comunidad nos apoyó la municipalidad, dio la iniciativa para que se creara las asociaciones, hay varias asociaciones no solamente era el turismo.</p> <p>No mucho, lo que pasa es que falta concientizar yo soy presidente fundador de la asociación, entonces hemos recibido varias capacitaciones de MINCETUR y hemos invitado a toda la población porque nuestra asociación no es cerrada. Entonces por decir hay un taller de gastronomía, y aquí nuestro único medio de comunicación un parlante que tenemos ubicado en cuatro costados de Laraos entonces se habla y ahí se escucha los comunicados que se entrega la población, y así yo invito al taller de gastronomía para que asistan, pero vienen 1 ó 2 y nosotros como socios estamos obligados a asistir.</p>	<p>favor de fortalecer la actividad turística, tal como lo afirma dicha entrevistada “el turismo rural comunitario vino después, primero nos hemos asociado con un grupo de personas, y hemos formado la asociación de turismo Sinchimarka, eso fue en el año 2012”. Por otro lado, la mayoría de los entrevistados contradice en diversos aspectos de la opinión de la funcionaria, el íntegro de los pobladores afirma que la participación de las autoridades y de la población siempre ha sido limitada, que solo</p>
--	--	--	---	--	---	---

		<p>comunidad como te digo es muy difícil de cambiar ya su opinión, porque ellos sólo decían “que no que el turismo sólo tiene plata Y el turismo solamente es para sólo un grupito de personas que es para la señorita Clara y su gente nada más no es para el trabajo para todo el pueblo“ pero poco a poco hemos ido cambiando las ideas a las personas y poquito a poquito se han estado dando cuenta.</p> <p>Entrevistado 5:</p> <p>Claro más que la comunidad nos apoyó la municipalidad, dio la iniciativa para que se creara las asociaciones, hay varias asociaciones no solamente era el turismo.</p> <p>Entrevistado 6:</p> <p>No mucho, lo que pasa es que falta concientizar yo soy presidente fundador de la asociación,</p>	<p>Sí, bueno al inicio no pero luego poco a poco la señora Clara se encargó de animar a la gente a que se unan a este proyecto</p>	<p>ha beneficiado a un porcentaje menor del comité que ve los aspectos del turismo en el distrito.</p>
--	--	---	--	--

		<p>entonces hemos recibido varias capacitaciones de MINCETUR y hemos invitado a toda la población porque nuestra asociación no es cerrada. Entonces por decir hay un taller de gastronomía, y aquí nuestro único medio de comunicación un parlante que tenemos ubicado en cuatro costados de Laraos entonces se habla y ahí se escucha los comunicados que se entrega la población, y así yo invito al taller de gastronomía para que asistan, pero vienen 1 ó 2 y nosotros como socios estamos obligados a asistir.</p> <p>Entrevistado 7:</p> <p>Sí, bueno al inicio no pero luego poco a poco la señora Clara se encargó de animar a la gente a qué se unan a este proyecto.</p>			
	¿En qué situación		REGULAR SITUACION	MALA SITUACION	

		<p>turística se encontraba el distrito de Laraos como destino turístico antes de la implantación del TRC?</p>	<p>Entrevistado 1: No, no se tenía turismo, por lo tanto, no era una actividad económica importante.</p> <p>Entrevistado 2: Bueno, en tiempo de ... como el pueblo tiene sus fiestas principales, entonces llegaban y llegaban la gente, pero como nosotros, yo, había una institución de valle grande en Llapay, una ONG nos ayudaba entonces empezaron a trabajar con todos los pueblo, no Laraos nomás. Todos los pueblos empezaron a trabajar entonces, bueno.. seleccionaron a las personas que tenían interés, quienes iban a las capacitaciones, hay en medioambiente, en agricultura, en ganadería, en pastizal, ósea en todo ambiente y nosotros entramos en turismo ahí en ese tiempo, formamos un comité también a nivel norte donde</p>	<p>Bueno, en tiempo de ... como el pueblo tiene sus fiestas principales, entonces llegaban y llegaban la gente, pero como nosotros, yo, había una institución de valle grande en Llapay, una ONG nos ayudaba entonces empezaron a trabajar con todos los pueblos, no Laraos nomás. Todos los pueblos empezaron a trabajar entonces, bueno. seleccionaron a las personas que tenían interés, quienes iban a las capacitaciones, hay en medioambiente, en agricultura, en ganadería, en pastizal, ósea en todo ambiente y nosotros entramos en turismo ahí en ese tiempo, formamos un comité también a nivel norte donde empezamos a trabajar y desde ese momento hemos seguido para delante, aunque me desmayé un año, dos años, tres años porque me accidenté, no pude, entonces después volvimos a trabajar hasta lograrlo ahora como estamos trabajando en turismo rural comunitario</p>	<p>No, no se tenía turismo, por lo tanto, no era una actividad económica importante.</p>	<p>Según las entrevistas realizadas, el distrito de Laraos, no se presentaba interés por parte de los turistas, debido a que tampoco había interés por tanto por parte de la comunidad como de las autoridades de desarrollar el turismo y convertirlo en una actividad económica del distrito. Laraos presentaba poco recibimiento de turistas, pues solo era conocido por sus andenerías y por su agricultura, el negocio de compra y venta de productos artesanales y naturales. Sin embargo, Laraos se ha caracterizado por</p>
--	--	---	---	--	--	---

			<p>empezamos a trabajar y desde ese momento hemos seguido para delante, aunque me desmayé un año, dos años, tres años porque me accidenté, no pude, entonces después volvimos a trabajar hasta lograrlo ahora como estamos trabajando en turismo rural comunitario.</p> <p>Entrevistado 3:</p> <p>No, no pero sí había iniciativa, la señora Ruth dependía del turismo pero ella tenía ya capacitaciones en otro sitios en otros departamentos entre otras señoras pero ella no se organizó así como tener un sitio donde ya se debe haber capacitaciones Eso de hacer reuniones y todo eso no lo hizo pero si se ha formado así no tan con seguridad No había casi turismo no llegaban pues.</p> <p>Entrevistado 4:</p>	<p>Al principio no, solamente las personas que hemos trabajado han sido las personas de la asociación, después poco a poco hemos ido jalando a la gente de la comunidad, Empezaron uno a uno involucrarse un poco más y más Cómo se puede decir con las personas de mayor edad de la asociación, por ejemplo de Clara su mamá por más que era adventista, porque en el turismo vivencial nosotros lo que queremos hacer ver es, uno: costumbres, nuestras tradiciones, y entonces la mamá de Clara por el hecho de que era de otra religión adventista no podría participar la señora Ruth era de igual manera, En realidad teníamos Sólo dos o tres señoras que si era nativo a capaz de compartir quizás un poco de nuestras costumbres entonces Tratamos de ver quiénes éramos pero también habían señoras que por ejemplo en la fecha de Semana Santa o 28 de julio</p>	<p>No, no pero sí había iniciativa, la señora Ruth dependía del turismo pero ella tenía ya capacitaciones en otro sitios en otros departamentos entre otras señoras pero ella no se organizó así como tener un sitio donde ya se debe haber capacitaciones Eso de hacer reuniones y todo eso no lo hizo pero si se ha formado así no tan con seguridad No había casi turismo no llegaban pues.</p>	<p>sus fiestas patronales, fechas donde muchas personas tanto larahuinas como nacionales y extranjeras, visitaban Laraos, tal como lo afirma la entrevistada 2 “como el pueblo tiene sus fiestas principales, entonces llegaban y llegaban la gente”. Por otro lado, ante la iniciativa de algunos pobladores de crear la asociación turística, se recibida ayuda por parte de autoridades nacionales como el SERNANP tal como lo indica la entrevistado 6 “nos apoyó una parte el Sernanp porque primero nos trajo dos</p>
--	--	--	--	---	--	---

			<p>Al principio no, solamente las personas que hemos trabajado han sido las personas de la asociación, después poco a poco hemos ido jalando a la gente de la comunidad, Empezaron uno a uno involucrarse un poco más y más. Cómo se puede decir con las personas de mayor edad de la asociación, por ejemplo de Clara su mamá por más que era adventista, porque en el turismo vivencial nosotros lo que queremos hacer ver es, uno: costumbres, nuestras tradiciones, y entonces la mamá de Clara por el hecho de que era de otra religión adventista no podría participar la señora Ruth era de igual manera, En realidad teníamos Sólo dos o tres señoras que si era nativo a capaz de compartir quizás un poco de nuestras costumbres entonces Tratamos de ver quiénes éramos pero también habían señoras que por ejemplo en la fecha</p>	<p>tenían que trabajar con nosotros allá en la asociación cocinando, porque yo una vez que entré a la asociación he sido la cocinera principal de la asociación. Entonces allí También me apoyaban algunas señoras de mayor edad entonces con ella ahí Tratamos de ver quienes podrían ir entonces la idea que hemos tenido con Clara es que hay que estar invitando a la gente de la comunidad, pero al principio la gente la comunidad como te digo es muy difícil de cambiar ya su opinión, porque ellos sólo decían “que no que el turismo sólo tiene plata Y el turismo solamente es para sólo un grupito de personas que es para la señorita Clara y su gente nada más no es para el trabajo para todo el pueblo“ pero poco a poco hemos ido cambiando las ideas a las personas y poquito a poquito se han estado dando cuenta.</p> <p>Sí, sí venían, pero claro menos que ahora.</p> <p>si, venían, ósea nos apoyó una parte el Sernanp porque primero nos apoyó y nos trajo dos alemanes, También llegaron americanos, y allí Sernanp también nos trajo un estudiante de turismo como voluntario allí era nuestro intérprete Y así las operadoras de Lima tuvieron</p>	<p>alemanes, también llegaron americanos, y allí Sernanp también nos trajo un estudiante de turismo como voluntario allí era nuestro intérprete” la cual nos indica que la situación turística durante la conformación del TRC fue muy difícil, pues Laraos no era explotado turísticamente y debido a eso tuvo que recibir apoyo de instituciones nacionales. Sin embargo, ya se presentaba alguna idea de algunos pobladores por desarrollar el turismo y comenzar con algo pequeño ya sea estudiando y recibiendo</p>
--	--	--	--	--	--

			<p>de Semana Santa o 28 de julio tenían que trabajar con nosotros allá en la asociación cocinando, porque yo una vez que entré a la asociación he sido la cocinera principal de la asociación Entonces allí También me apoyaban algunas señoras de mayor edad entonces con ella ahí Tratamos de ver quienes podrían ir entonces la idea que hemos tenido con Clara es que hay que estar invitando a la gente de la comunidad, pero al principio la gente la comunidad como te digo es muy difícil de cambiar ya su opinión, porque ellos sólo decían “que no que el turismo sólo tiene plata Y el turismo solamente es para sólo un grupito de personas que es para la señorita Clara y su gente nada más no es para el trabajo para todo el pueblo“ pero poco a poco hemos ido cambiando les las ideas a las personas y poquito a</p>	<p>conocimiento y poco a poco nos fueron enviando turistas y ahora envía más.</p>	<p>No, no había, venían como visitantes, pero los turistas que venían se albergaban los hoteles no tenían tanta acogida ahora si.</p>	<p>capacitaciones, así lo indica la entrevistada 3 “había iniciativa, la señora Ruth dependía del turismo pero ella tenía ya capacitaciones en otro sitios en otros departamentos entre otras señoras”</p>
--	--	--	--	---	---	--

			<p>poquito se han estado dando cuenta.</p> <p>Entrevistado 5:</p> <p>Sí, sí venían, pero claro menos que ahora.</p> <p>Entrevistado 6:</p> <p>si, venían, ósea nos apoyó una parte el Sernanp porque primero nos apoyó y nos trajo dos alemanes, También llegaron americanos, y allí Sernanp también nos trajo un estudiante de turismo como voluntario allí era nuestro intérprete Y así las operadoras de Lima tuvieron conocimiento y poco a poco nos fueron enviando turistas y ahora envía más.</p> <p>Entrevistado 7:</p> <p>No, no había, venían como visitantes, pero los turistas que venían se albergaban los hoteles no tenían tanta acogida ahora sí.</p>			
				REGULAR	MALA	

		<p>¿Cuál fue el rol de la municipalidad del distrito de Laraos con respecto al inicio del desarrollo del turismo rural comunitario en Laraos?</p>	<p>Entrevistado 1:</p> <p>Bueno, la municipalidad nos ayudó en la formalización y este... nos ayudó también en el tema del local que usamos que es un salón de la municipalidad.</p> <p>Entrevistado 2:</p> <p>El rol de la municipalidad cuando nosotros llegamos a ya constituirnos a poder ya estar bien, cuando ya teníamos pase al Ministerio de Turismo todo para que nosotros seamos ya, integrados a nivel nacional, entonces la municipalidad si nos ayudó con 500 soles para podernos certificar.</p> <p>Entrevistado 3:</p> <p>El rol de la municipalidad tiene apoyo muy poco, se han comprometido, pero no cumplieron con algunas donaciones, quién si levantó el turismo fue FIDA que es una organización, Donde</p>	<p>Bueno, la municipalidad nos ayudó en la formalización y este.. nos ayudó también en el tema del local que usamos que es un salón de la municipalidad.</p> <p>El rol de la municipalidad cuando nosotros llegamos a ya constituirnos a poder ya estar bien, cuando ya teníamos pase al Ministerio de Turismo todo para que nosotros seamos ya, integrados a nivel nacional, entonces la municipalidad si nos ayudó con 500 soles para podernos certificar</p> <p>al principio creo que si les apoyo, desde que empezaron a funcionar yo les miraba donativos que algunos recibían pasantías y que si recibieron apoyo de la municipalidad, pero no sé qué pasó durante ya casi tres o cuatro años que ya la</p>	<p>El rol de la municipalidad tiene apoyo muy poco, se han comprometido, pero no cumplieron con algunas donaciones, quién si levantó el turismo fue FIDA que es una organización, Donde ganamos un concurso, incluso hemos hecho viajes a los departamentos como Puno y Cusco</p>	<p>Según las entrevistas realizadas, en cuanto al rol de la municipalidad con respecto al inicio del TRC, los entrevistaron declararon que su apoyo fue muy regular, debido a que el turismo no era de su interés, podemos afirmar que como otras entidades públicas las promesas de ayuda con la asociación turística han estado, pero no han sido realizadas como lo afirma la entrevistada 3 “El rol de la municipalidad tiene apoyo muy poco, se han comprometido, pero no cumplieron con algunas</p>
--	--	---	--	---	---	---

			<p>ganamos un concurso, incluso hemos hecho viajes a los departamentos como Puno y Cusco</p> <p>Entrevistado 4:</p> <p>al principio creo que, si les apoyo, desde que empezaron a funcionar yo les miraba donativos que algunos recibían pasantías y que, si recibieron apoyo de la municipalidad, pero no sé qué pasó durante ya casi tres o cuatro años que ya la municipalidad un poquito se alejó</p> <p>Entrevistado 5:</p> <p>más que todo asesoramiento traían a profesionales para capacitarnos en el tema como en una asociación, los pasos de formalización.</p> <p>Entrevistado 6:</p> <p>Primero en la formación no se apoyó al inicio, Ahora parece que ya nos dicen como que ya tenemos que avanzar solos pedimos apoyo</p>	<p>municipalidad un poquito se alejó</p> <p>más que todo asesoramiento traían a profesionales para capacitarnos en el tema como en una asociación, los pasos de formalización.</p>	<p>Primero en la formación no se apoyó al inicio, Ahora parece que ya nos dicen como que ya tenemos que avanzar solos pedimos apoyo algunas veces, pero no nos hacen caso y pero ya nosotros no defendemos</p> <p>no tenían tanto interés, recién hace ... será pues hace 8 años, qué nos empezaron a apoyar, pero no mucho, siempre prometen algo que nunca cumplen</p>	<p>donaciones”. Además, los entrevistados comentan que si han tenido participaciones y ayuda con la asociación como lo afirma la entrevistada 1 “ayudó en la formalización y nos ayudó también en el tema del local que usamos que es un salón de la municipalidad”, al contrario de otros que dicen que no era suficiente siendo una entidad mayor en un pueblo pequeño como lo es Laraos. La mayoría de entrevistados coinciden que la municipalidad, como autoridad principal en el pueblo de Laraos,</p>
--	--	--	---	--	--	--

			<p>algunas veces, pero no nos hacen caso y pero ya nosotros no defendemos</p> <p>Entrevistado 7:</p> <p>no tenían tanto interés, recién hace ... será pues hace 8 años, qué nos empezaron a apoyar, pero no mucho, siempre prometen algo que nunca cumplen</p>			<p>debió comprometerse más en el ámbito turístico durante su conformación, pues en ese entonces solo recibieron ayuda con la formalización de la asociación turística y con el apoyo de un salón municipal.</p>
<p>SUCESOS</p>	<p>¿Cuáles han sido los sucesos importantes del TRC en el distrito de Laraos?</p>	<p>¿Qué características del distrito de Laraos favorecieron al desarrollo del turismo rural comunitario?</p>	<p>Entrevistado 1:</p> <p>básicamente es por la forma del pueblo, la laguna que tenemos al costado, sus recursos turísticos que tienen, la amabilidad de las personas del pueblo de aquí de Laraos.</p>	<p>TRATO AMABLE</p>	<p>RECURSOS TURISTICOS</p>	<p>Según las entrevistas realizadas con respecto a conocer cuáles han sido las características a favor del distrito de Laraos para el desarrollo del TRC, la mayoría de entrevistados coincidieron en que una característica principal son los recursos turísticos, pues ellos alegan que sus recursos son</p>
			<p>Entrevistado 2:</p> <p>por su ambiente, por sus andenerías que son milenarias, por eso tienen su ruta turística y que ya está establecido todito eso. La gente</p>		<p>básicamente es por la forma del pueblo, la laguna que tenemos al costado, sus recursos turísticos que tienen, la amabilidad de las personas del pueblo de aquí de Laraos.</p> <p>por su ambiente, por sus andenerías que son milenarias, por eso tienen su ruta turística y que ya está establecido todito eso. La gente</p>	

			<p>misma también que un poquito está apoyando, aunque todavía la gente a nosotros como estamos trabajando bueno nos pagamos ganamos en el trabajo, y la gente nos dice “pero ustedes tienen plata, ellos tienen dinero” y no, no es así, sino que nosotros estamos promocionando para todos no para nosotros, porque yo como cocinera gano, pero como tendero también están ganando.</p> <p>Entrevistado 3:</p> <p>Bueno, como por ejemplo la gente quienes han recibido charlas de cómo tratar a un turista además de los recursos que tenemos como las lagunas, las cataratas, las andenerías, bueno todo eso yo creo que ha influenciado para que el turista que no son muchos quieren venir a Laraos de paso.</p>	<p>La gente, que por más que a veces rechazamos algunas cosas la gente es bien cálida al momento de recibirlos, es bien cálida y eso se ha caracterizado acá porque somos alegres, somos bien amigables en cualquier cosa</p> <p>Más qué los recursos naturales, es porque Laraos no está tan frío ni tan acalorado. Además, la gente es amable con los turistas y eso ayuda a que se sientan bien aquí.</p>	<p>nosotros estamos promocionando para todos no para nosotros, porque yo como cocinera gano, pero como tendero también están ganando.</p> <p>Bueno, como por ejemplo la gente quienes han recibido charlas de cómo tratar a un turista además de los recursos que tenemos como las lagunas, las cataratas, las andenerías, bueno todo eso yo creo que ha influenciado para que el turista que no son muchos quieren venir a Laraos de paso.</p> <p>A nosotros pues estamos dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas, Entonces nuestros atractivos son los paisajes, las andenerías, las lagunas, las cataratas, cañones, en Laraos está el tragadero más alto de Sudamérica, en Pumacocha, tragadero le dicen</p>	<p>peculiares y particulares además por el hecho de pertenecerá una reserva paisajística son un distrito ideal para visitar, como lo señala el entrevistado 6 “A nosotros pues estamos dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas, Entonces nuestros atractivos son los paisajes, las andenerías, las lagunas, las cataratas, cañones, en Laraos está el tragadero más alto de Sudamérica, en Pumacocha”. Por otro lado, uno de los entrevistados declara que una característica importante por lo</p>
--	--	--	---	--	--	---

			<p>Entrevistado 4:</p> <p>La gente, que por más que a veces rechazamos algunas cosas la gente es bien cálida al momento de recibirlos, es bien cálida y eso se ha caracterizado acá porque somos alegres, somos bien amigables en cualquier cosa</p> <p>Entrevistado 5:</p> <p>Más que los recursos naturales, es porque Laraos no está tan frío ni tan acalorado. Además, la gente es amable con los turistas y eso ayuda a que se sientan bien aquí.</p> <p>Entrevistado 6:</p> <p>A nosotros pues estamos dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochabambas, Entonces nuestros atractivos son los paisajes, las andenerías, las lagunas, las cataratas, cañones, en Laraos está el tragadero más alto de Sudamérica, en Pumacocha,</p>		<p>porque traga el agua, tenemos pinturas rupestres y ahora hemos entrado al negocio del turismo comunitario, dónde llegan los turistas Y qué hacemos decir vestimenta típica de aquí y le llevamos a las andenerías y les hacemos partícipes de las labores agrícolas, Pero primero nosotros hacemos un pago a la Tierra donde le hacemos referencia a los Apus</p> <p>Las andenerías son las más visitadas, pero tenemos muchos más lugares como las lagunas, las cataratas, las pinturas rupestres que ofrecemos en el tour que los guías aquí ofrecen</p>	<p>que los turistas tienen que ir a Laraos es el trato con los que brindan el servicio turístico, según la entrevistada 4 “La gente, que por más que a veces rechazamos algunas cosas la gente es bien cálida al momento de recibirlos”, ella señala que la gente es fundamento importante para que el turista desee visitar un lugar muy aparte de los recursos, la cual también es una característica importante.</p>
--	--	--	--	--	---	---

			<p>tragadero le dicen porque traga el agua, tenemos pinturas rupestres y ahora hemos entrado al negocio del turismo comunitario, dónde llegan los turistas Y qué hacemos decir vestimenta típica de aquí y le llevamos a las andenerías y les hacemos partícipes de las labores agrícolas, Pero primero nosotros hacemos un pago a la Tierra donde le hacemos referencia a los Apus</p> <p>Entrevistado 7:</p> <p>Las andenerías son las más visitadas, pero tenemos muchos más lugares cómo las lagunas, las cataratas, las pinturas rupestres qué ofrecemos en el tour qué los guías aquí ofrecen</p>			
		<p>¿Cómo ha ido mejorando la calidad de servicio turístico en general que el</p>	<p>Entrevistado 1:</p> <p>Estamos en un proceso aún mmm.. todavía calidad de servicio al 100% no</p>	REGULAR MEJORA	BUENA MEJORA	<p>Según las entrevistas realizadas con respecto a la calidad de servicio que se ha ido brindando en</p>
			<p>Estamos en un proceso aún mmm.. todavía calidad de servicio al 100% no lo tenemos, estamos en proceso.</p>			

		<p>distrito de Laraos brinda?</p>	<p>lo tenemos, estamos en proceso.</p> <p>Entrevistado 2:</p> <p>Bueno, con el paso del tiempo hemos aprendido a cómo tratar al turista, hemos recibido algunas charlas y capacitaciones y mucha gente con su negocio lo ha estado poniendo en práctica.</p> <p>Entrevistado 3:</p> <p>Bueno, calidad ehh estamos en eso todavía, somos una asociación recién integrada es por eso que estamos trabajando en dar buena calidad no hemos llegado a ser un destino establecido aún</p> <p>Entrevistado 4:</p> <p>Mediante capacitaciones y mediante las pasantías que se ha tenido porque han tenido también congresos de talleres en Cusco encuentros nacionales y esos son otras cosas que</p>	<p>Bueno, con el paso del tiempo hemos aprendido a cómo tratar al turista, hemos recibido algunas charlas y capacitaciones y mucha gente con su negocio lo ha estado poniendo en práctica.</p> <p>Bueno, calidad ehh estamos en eso todavía, somos una asociación recién integrada es por eso que estamos trabajando en dar buena calidad no hemos llegado a ser un destino establecido aún</p> <p>Mediante capacitaciones y mediante las pasantías que se ha tenido porque han tenido también congresos de talleres en Cusco encuentros nacionales y esos son otras cosas que también es ayudado bastante.</p> <p>El municipio está interesado en que se realice bastantes capacitaciones ya sea en servicio al cliente buenas prácticas en la vinculación de alimentos, las prácticas de lo que es alojamiento.</p> <p>Ha mejorado gracias a las capacitaciones, o sea toda la asociación ha tenido capacitaciones acerca de la atención al cliente, de</p>		<p>el transcurso del desarrollo del TRC en el distrito de Laraos, los entrevistados declaran que la calidad de servicio que brindan es regular, debido a que están en proceso de mejora por lo mismo que es una actividad que recién esta empezando y para lograr brindar una buena calidad de servicio están trabajando a través de capacitaciones, pasantías y concursos en los cuales muchos de los pobladores y socios están participando. Para complementar lo dicho anteriormente la entrevistada 5 señala que “El</p>
--	--	-----------------------------------	--	---	--	--

			<p>también es ayudado bastante.</p> <p>Entrevistado 5:</p> <p>El municipio está interesado en que se realice bastantes capacitaciones ya sea en servicio al cliente buenas prácticas en la vinculación de alimentos, las prácticas de lo que es alojamiento.</p> <p>Entrevistado 6:</p> <p>Ha mejorado gracias a las capacitaciones, o sea toda la asociación ha tenido capacitaciones acerca de la atención al cliente, de gastronomía, de hotelería, de todo sobre el turismo y últimamente acerca de liderazgo, Entonces si hay mejor y cada vez que vienen los turistas en caso mío, yo soy el guía y nunca ha recibido un rechazo o queja de los grupos incluso hay fechas donde hemos hecho encuestas y claro hemos encontrado</p>	<p>gastronomía, de hotelería, de todo sobre el turismo y últimamente acerca de liderazgo, Entonces si hay mejor y cada vez que vienen los turistas en caso mío, yo soy el guía y nunca ha recibido un rechazo o queja de los grupos incluso hay fechas donde hemos hecho encuestas y claro hemos encontrado algunas deficiencias, pero no tan graves</p> <p>eh bueno, estamos mejorando poco a poco, cada tropiezo que damos nos ayuda a mejorar la calidad, además nos han ofrecido muchas capacitaciones para mejorar.</p>	<p>municipio está interesado en que se realice bastantes capacitaciones ya sea en servicio al cliente buenas prácticas en la vinculación de alimentos, las prácticas de lo que es alojamiento”, dicho esto la mayoría de entrevistados coincide en que las capacitaciones son muy importante para ellos porque les ayuda a mejorar, pero que la experiencia que están obteniendo también les ayuda a decidir que está bien y que está mal para los turistas.</p>
--	--	--	--	--	--

			<p>algunas deficiencias, pero no tan graves</p> <p>Entrevistado 7:</p> <p>eh bueno, estamos mejorando poco a poco, cada tropiezo qué damos nos ayuda a mejorar la calidad, además nos han ofrecido muchas capacitaciones para mejorar.</p>			
		<p>¿Cómo se ha manejado el tema de accesibilidad hacia el distrito de Laraos?</p>	<p>Entrevistado 1:</p> <p>Bueno desde el 2010 tenemos la pista, siempre se mantiene, ¡la municipalidad mantiene la pista hasta Llapay no! y bueno ya pues por abajo ya es este.. las entidades del están que están este.. siempre este.. manteniendo la pista.</p> <p>Entrevistado 2:</p> <p>bueno, hemos tenido la suerte que hemos trabajado con uno que trabaja en Lunahuaná, en Candela, como el tiene operadores turísticos, entonces los operadores que</p>	REGULAR	BUENA	<p>Según las entrevistas realizadas acerca del tema de la accesibilidad hacia Laraos, algunos de los entrevistados señalan que se ha ido trabajando para mejorar ese obstáculo que algunos de ellos consideran, según la entrevistada 3 “bueno, es difícil venir a Laraos y la municipalidad está trabajando en eso incluso mucho antes del 2014 desde Cañete hasta Laraos estaba peor” declara que</p>
			<p>Bueno desde el 2010 tenemos la pista, siempre se mantiene, ¡la municipalidad mantiene la pista hasta Llapay no! y bueno ya pues por abajo ya es este.. las entidades del están que están este.. siempre este.. manteniendo la pista.</p>			

			<p>hemos llegado a conocer, hemos entablado una amistad desde hace 15 años ya con él entonces nos traía a veces en semanas largas unas 10 o 15 personas, y empezamos así durante varios años de recibirlos de cocinarlos, hasta acá a mi casa llegó, entonces allí hemos ido implementando, implementando hemos logrado varios operadores, entonces ya por ejemplo para semanas largas, para semana santa para las ferias largas ya nos llaman “vengo con tantas personas“ ya sea con 20 o 30, entonces así un año fue que llegamos a 200 personas puros operadores turísticos han venido con 60 con 80 y no sabíamos cómo trabajar</p> <p>Entrevistado 3:</p> <p>bueno, es difícil venir a Laraos y la municipalidad está trabajando en eso incluso mucho antes del 2014 desde</p>	<p>bueno, es difícil venir a Laraos y la municipalidad está trabajando en eso incluso mucho antes del 2014 desde Cañete hasta Laraos estaba peor, pero ahora se ha estado mejorando y esperamos que en el futuro sea una pista adecuada y segura para nuestros turistas</p> <p>Lo que hemos estado viendo es que recién para este año están pensando abrir una agencia que es normal, pero recién empezaron a entrar las agencias que normalmente llegaban desde Lima hasta acá, por ejemplo, lo que es de la agencia Candela ellos llegan, “Yudith” ya no llegan tantos, “Yudith” llegan un ratito sólo para lo que es la visita a la andenería, hacer</p>	<p>entonces ya por ejemplo para semanas largas, para semana santa para las ferias largas ya nos llaman “vengo con tantas personas“ ya sea con 20 o 30, entonces así un año fue que llegamos a 200 personas puros operadores turísticos han venido con 60 con 80 y no sabíamos cómo trabajar</p>	<p>llegar a Laraos es complicado pero que un futuro se espera que la accesibilidad no sea obstáculo para nadie visitar este distrito. Por otro lado, se declara que pronto se abrirán nuevas agencias para dirigirse a Laraos y no haya inconveniente visitar este pueblo, “Lo que hemos estado viendo es que recién para este año están pensando abrir una agencia que es normal, pero recién empezaron a entrar las agencias que normalmente llegaban desde Lima hasta acá”, entrevistada 4.</p>
--	--	--	---	---	---	--

			<p>Cañete hasta Laraos estaba peor, pero ahora se ha estado mejorando y esperamos que en el futuro sea una pista adecuada y segura para nuestros turistas</p> <p>Entrevistado 4:</p> <p>Lo que hemos estado viendo es que recién para este año están pensando abrir una agencia que es normal, pero recién empezaron a entrar las agencias que normalmente llegaban desde Lima hasta acá, por ejemplo, lo que es de la agencia Candela ellos llegan, “Yudith” ya no llegan tantos, “Yudith” llegan un ratito sólo para lo que es la visita a la andenería, hacer el turismo vivencial y después ya no llega más.</p> <p>Entrevistado 5:</p> <p>Directamente lo que le corresponde Laraos es el tramo de Llapay aquí a Laraos. Ya lo que corresponde a</p>	<p>el turismo vivencial y después ya no llega más.</p> <p>Directamente lo que le corresponde Laraos es el tramo de Llapay aquí a Laraos. Ya lo que corresponde a Cañete, Chupaca la pista que pasa por Llapay eso se encarga del mantenimiento yo pienso que el gobierno, en cuanto el tramo de Llapay a Laraos el alcalde se preocupa por mantenerlo limpio.</p>	<p>Ah bueno pues te explico nosotros estamos dentro de la reserva paisajística nor-Yauyos cochabambino, y solamente existe una entrada la cual está bien asfaltada que es la de Laraos las demás son puras trochas, y bueno ya esa carretera estaba asfaltada con un alcalde anterior que teníamos y se ha ido mejorando poco a poco. Por otro lado, las rutas Turísticas que tenemos no están bien pavimentadas, pero si se puede acceder fácilmente</p> <p>bueno, poco a poco se ha ido colocando señalización y mejorando la pista, ahora las carreteras ayudan bastante, buena atención. Gracias a los turistas que vienen de Huancaya, nos comentan que reciben mejor trato en Laraos. Bueno, la propaganda lo hacen los de Huancaya, pero ellos mismos nos dicen qué en Laraos se les da mejor</p>	
--	--	--	---	---	--	--

			<p>Cañete, Chupaca la pista que pasa por Llapay eso se encarga del mantenimiento yo pienso que el gobierno, en cuanto el tramo de Llapay a Laraos el alcalde se preocupa por mantenerlo limpio.</p> <p>Entrevistado 6:</p> <p>Ah bueno pues te explico nosotros estamos dentro de la reserva paisajística nor-Yauyos cochás, y solamente existe una entrada la cual está bien asfaltada que es la de Laraos las demás son puras trochas, y bueno ya esa carretera estaba asfaltada con un alcalde anterior que teníamos y se ha ido mejorando poco a poco. Por otro lado, las rutas Turísticas que tenemos no están bien pavimentadas, pero si se puede acceder fácilmente</p> <p>Entrevistado 7:</p> <p>bueno, poco a poco se ha ido colocando señalización y mejorando la pista,</p>	<p>atención, hay mejores campos, mejores vistas.</p>	
--	--	--	--	--	--

			<p>ahora las carreteras ayudan bastante, buena atención. Gracias a los turistas que vienen de Huancaya, nos comentan que reciben mejor trato en Laraos. Bueno, la propaganda lo hacen los de Huancaya, pero ellos mismos nos dicen qué en Laraos se les da mejor atención, hay mejores campos, mejores vistas.</p>			
		<p>¿Cuál viene siendo el desarrollo de los servicios básicos del distrito con respecto al turismo rural comunitario?</p>	<p>Entrevistado 1:</p> <p>Servicios básicos ahorita las casitas de hospedaje que bueno este año se va dar, eh bueno el hospedaje de la municipalidad la inversión que tuvo la municipalidad con albergues, hospedajes, no!, eh.. el restaurante turístico, especialmente se atiende a grupos cerrados, el restaurante de la municipalidad, generalmente todo es los servicios que ofrece la municipalidad.</p>	<p>REGULAR</p> <p>Servicios básicos ahorita las casitas de hospedaje que bueno este año se va dar, eh bueno el hospedaje de la municipalidad la inversión que tuvo la municipalidad con albergues, hospedajes, no!, eh.. el restaurante turístico, especialmente se atiende a grupos cerrados, el restaurante de la municipalidad, generalmente todo es los servicios que ofrece la municipalidad.</p>	<p>BUENA</p> <p>si todos, como por ejemplo agua, desagüe, luz, lo único que el internet es muy lento, muy bajo.</p>	<p>Con respecto al desarrollo de los servicios básicos, todos los entrevistados coinciden que el distrito de Laraos cuenta con todos los servicios básicos, ya que consideran que para poder realizar el proyecto “casitas hospedaje” necesitan ofrecer todas las comodidades necesarias para el turista, así lo</p>

			<p>Entrevistado 2:</p> <p>si todos, como por ejemplo agua, desagüe, luz, lo único que el internet es muy lento, muy bajo.</p> <p>Entrevistado 3:</p> <p>si presentamos todos los servicios básicos como luz, agua y desagüe por ejemplo en mi casa hospedaje aquí prestamos el servicio de agua caliente luz, agua, desagüe lo que si nos falta es internet te comento que tenía internet antes, incluso tenía mis cabinas de Internet pero la municipalidad me propuso asociarse con ellas y pagamos mitad mitad pero después la municipalidad decidió sacar su propio internet y pagar yo sola todo ese servicio de internet era demasiado para mí es por eso que lo cancele, hoy en día sólo la municipalidad tiene internet pues el pueblo no cuenta</p>		<p>si presentamos todos los servicios básicos como luz, agua y desagüe por ejemplo en mi casa hospedaje aquí prestamos el servicio de agua caliente luz, agua, desagüe lo que si nos falta es internet te comento que tenía internet antes, incluso tenía mis cabinas de Internet pero la municipalidad me propuso asociarse con ellas y pagamos mitad mitad pero después la municipalidad decidió sacar su propio internet y pagar yo sola todo ese servicio de internet era demasiado para mí es por eso que lo cancele, hoy en día sólo la municipalidad tiene internet pues el pueblo no cuenta con internet local ni nada no podemos conectarnos es muy difícil obtener internet.</p> <p>bueno, como sabes para llegar a realizar el proyecto de las casitas hospedaje, tenemos que contar con todos los servicios básicos, es por eso que ya se ha ido mejorando en cada hogar y como a nivel de comunidad el tema de la luz, agua, desagüe y con lo difícil que tenemos que lidiar es el internet, ahora los turistas piden Wifi, pero es aún muy caro poder obtener internet aquí, pero poco a poco se ha ido mejorando para brindar un servicio adecuado.</p>	<p>señala la entrevistada 4 “bueno, como sabes para llegar a realizar el proyecto de las casitas hospedaje, tenemos que contar con todos los servicios básicos, es por eso que ya se ha ido mejorando en cada hogar”.</p> <p>Sin embargo, algunos de ellos muestran preocupación también por uno de los servicios indispensables que el turista busca que es el internet, Laraos no cuenta con el servicio de internet, debido que por ahora es un servicio muy caro y al que esperan pronto</p>
--	--	--	--	--	--	--

		<p>con internet local ni nada no podemos conectarnos es muy difícil obtener internet.</p> <p>Entrevistado 4:</p> <p>bueno, como sabes para llegar a realizar el proyecto de las casitas hospedaje, tenemos que contar con todos los servicios básicos, es por eso que ya se ha ido mejorando en cada hogar y como a nivel de comunidad el tema de la luz, agua, desagüe y con lo difícil que tenemos que lidiar es el internet, ahora los turistas piden Wifi, pero es aún muy caro poder obtener internet aquí, pero poco a poco se ha ido mejorando para brindar un servicio adecuado.</p> <p>Entrevistado 5:</p> <p>Contamos con todos los servicios básicos, menos internet, al principio teníamos que depender de velas y antorchas para reemplazar la luz, pero ahora si somos otra cosa, ya</p>	<p>Contamos con todos los servicios básicos, menos internet, al principio teníamos que depender de velas y antorchas para reemplazar la luz, pero ahora si somos otra cosa, ya contamos con más facilidades para vivir mejor y ofrecer un buen servicio también.</p> <p>Ofrecemos todos los servicios básicos, especialmente en los lugares donde se hospedan los turistas, sabemos que aquí hace más frío que en Lima que hasta por eso tenemos agua caliente jajaja, hemos estado mejorando para que en cada casita hospedaje también tengan buenos servicios básicos y el turista se sienta cómodo.</p>	<p>puedan tener acceso.</p>
--	--	--	--	-----------------------------

		<p>contamos con más facilidades para vivir mejor y ofrecer un buen servicio también.</p> <p>Entrevistado 6:</p> <p>Ofrecemos todos los servicios básicos, especialmente en los lugares donde se hospedan los turistas, sabemos que aquí hace más frío que en Lima que hasta por eso tenemos agua caliente jajaja, hemos estado mejorando para que en cada casita hospedaje también tengan buenos servicios básicos y el turista se sienta cómodo.</p> <p>Entrevistado 7:</p> <p>aquí tenemos todos los servicios básicos para que el turista pueda pasar una buena experiencia, lo único que no tenemos es internet, pero esperamos que en un futuro podamos disfrutar de ello jaaja</p>			
		Entrevistado 1:	SOCIALES	ECONOMICOS	CULTURALES

		<p>¿Cuáles han sido los acontecimientos o sucesos sociales, económicos o culturales más importantes que ha dejado el desarrollo del TRC en el distrito de Laraos?</p>	<p>se ha creado otras actividades no! lo primero para nosotros era la alimentación y el hospedaje y ahora con el turismo rural comunitario hemos incorporado lo que es la actividad ahh... la actividad vivencial a los maizales, generando ingresos a la población aquí no! ya los visitantes mmm.. conocen un poquito mas de nuestras vivencias.</p> <p>Entrevistado 2:</p> <p>Un hecho importante fue que un año llegamos a recibir aproximadamente 200 turistas y es un numero regular a lo que estamos acostumbrado, es muy importantes para nosotros porque avanzamos un poquito y es lo que nosotros queremos. Aumenta nuestros ingresos económicos, el desarrollo cultural.</p>	<p>más importante fue el recibimiento 200 turistas en un año aproximadamente,</p>	<p>se ha creado otras actividades no! lo primero para nosotros era la alimentación y el hospedaje y ahora con el turismo rural comunitario hemos incorporado lo que es la actividad ahh... la actividad vivencial a los maizales, generando ingresos a la población aquí no! ya los visitantes mmm.. conocen un poquito mas de nuestras vivencias.</p> <p>Un hecho importante fue que un año llegamos a recibir aproximadamente 200 turistas y es un numero regular a lo que estamos acostumbrado, es muy importantes para nosotros porque avanzamos un poquito y es lo que nosotros queremos. Aumenta nuestros ingresos económicos, el desarrollo cultural.</p>	<p>Según las entrevistas realizadas con respecto a sucesos importantes durante el desarrollo del TRC en Laraos, muchos de los entrevistados declaran como hecho social importante poder haber logrado la unión de los pobladores y su vez el interés por seguir manteniendo sus costumbres y tradiciones larahuinas. Además, como hecho económico señalan que ha habido un ligero incremento en sus ingresos, mas que todo a los que participan directamente en el desarrollo del TRC, ya que</p>
--	--	---	---	---	--	---

			<p>Entrevistado 3:</p> <p>más importante fue el recibimiento 200 turistas en un año aproximadamente, además considero que uno hecho importante también es la unión que poco a poco hemos ido logrando como pueblo.</p> <p>Entrevistado 4:</p> <p>Un suceso importante más bien ha sido que los jóvenes más quieren salir de acá e ir a estudiar irse más que nada no quieren permanecer por ejemplo en el caso mío Yo soy nieta larahuina, pero he regresado acá con tal de hacer algo en este pueblo Y cuando se comenta con alguno de los jóvenes que ya tienen una carrera profesional Y están trabajando.</p>	<p>además considero que uno hecho importante también es la unión que poco a poco hemos ido logrando como pueblo.</p> <p>Un suceso importante más bien ha sido que los jóvenes más quieren salir de acá e ir a estudiar irse más que nada no quieren permanecer por ejemplo en el caso mío Yo soy nieta larahuina, pero he regresado acá con tal de hacer algo en este pueblo Y cuando se comenta con alguno de los jóvenes que ya tienen una carrera profesional Y están trabajando.</p> <p>Social, diría el año pasado se estaba programando la visita del presidente, pero no se dio, no llegó él, pero llegó la ministra del medio ambiente, vinieron diferentes comunidades se llevó una reunión muy bonita al borde de la laguna, aparte nos hemos ayudado con un poco de difusión</p>		<p>declaran también que a los que no pertenecen a la asociación de alguna manera u otra también son beneficiados.</p> <p>Como hecho cultural, tenemos que los niños, adolescentes se han interesado en aprender acerca de actividades turísticas como el guiado en su pueblo.</p> <p>Los acontecimientos importantes suceden gracias a los que hacen posible la actividad, ellos consideran como suceso importante el llegar por primera vez a casi 200 (año 2017) visitantes en un año, conociendo el flujo que se maneja</p>
--	--	--	---	---	--	--

			<p>Entrevistado 5:</p> <p>Social, diría el año pasado se estaba programando la visita del presidente, pero no se dio, no llegó él, pero llegó la ministra del medio ambiente, vinieron diferentes comunidades se llevó una reunión muy bonita al borde de la laguna, aparte nos hemos ayudado con un poco de difusión</p>	<p>bueno, podría decir que es importante reconocer que la unión como comunidad se ha ido fortaleciendo y eso es un hecho importante gracias al turismo, ya poco a poco nos hemos ido juntando más como población.</p>		<p>hechos importantes hemos tenido varios, Uno de ellos es que, al finalizar el gobierno de Ollanta, aquí en Laraos se celebró el día de la alimentación mundial, después el Ministerio del ambiente lanzó un programa llamado Siembra de agua y actualmente está en desarrollo dónde iba a venir Kuczynski, Pero no vino y vinieron sus ministros. Otro evento importante que se realizó fue hecho por INEA, Instituto Nacional de la papa, siempre nos ha apoyado a nosotros y nos vienen a capacitar, así como también hemos recibido pasantías</p>	<p>anualmente, pero señalaron también que aún no están preparados para recibir esa cantidad de turistas.</p>
--	--	--	---	---	--	--	--

			<p>a venir Kuczynski, Pero no vino y vinieron sus ministros. Otro evento importante que se realizó fue hecho por INEA, Instituto Nacional de la papa, siempre nos ha apoyado a nosotros y nos vienen a capacitar, así como también hemos recibido pasantías</p> <p>Entrevistado 7:</p> <p>bueno, podría decir que es importante reconocer que la unión como comunidad se ha ido fortaleciendo y eso es un hecho importante gracias al turismo, ya poco a poco nos hemos ido juntando más como población.</p>				
		¿Cuál es el estado actual de	Entrevistado 1:	MUY BUENO	BUENO	Según las encuestas	

<p>DIAGNOSTICO ACTUAL</p>	<p>¿Cuál es la situación actual del TRC en el distrito de Laraos?</p>	<p>los servicios turísticos que se ofrece en el desarrollo del turismo rural comunitario del distrito de Laraos?</p>	<p>bueno, si, si es más fácil no! En el hospedaje de arriba hay una persona capacitada que ofrece sus servicios, en el restaurante de acá también hay una persona que es capacitada, entonces creo que el tema de los servicios hemos mejorado, no habrá cantidad de restaurantes, pero al menos en esos restaurantes va haber amabilidad</p> <p>Entrevistado 2:</p> <p>los restaurantes bueno, de la municipalidad, ehh... es regular, turismo nosotros los de turismo también tenemos nuestro restaurante, pero solo funciona cuando tenemos paquetes y personas que vienen así de repente, turistas que vienen de repente que no encuentran comida, uno hay que tratarlo de ayudarlo, de darle de prepararle algo entonces para que no se vayan</p>		<p>bueno, si, si es más fácil no! En el hospedaje de arriba hay una persona capacitada que ofrece sus servicios, en el restaurante de acá también hay una persona que es capacitada, entonces creo que el tema de los servicios hemos mejorado, no habrá cantidad de restaurantes, pero al menos en esos restaurantes va haber amabilidad</p> <p>los restaurantes bueno, de la municipalidad, ehh... es regular, turismo nosotros los de turismo también tenemos nuestro restaurante, pero solo funciona cuando tenemos paquetes y personas que vienen así de repente, turistas que vienen de repente que no encuentran comida, uno hay que tratarlo de ayudarlo, de darle de prepararle algo entonces para que no se vayan</p> <p>Aquí tenemos de todo, hospedajes, restaurantes, centros de esparcimiento como el campo cerrado que está a lado de la iglesia, solo que hay pocos y en algunas temporadas no nos abastecemos para poder atender mejor a todos, pero siempre tratamos de mejorar.</p>	<p>realizadas acerca del estado de los servicios turísticos, los entrevistados señalan que existen pocos establecimientos de hospedaje como restaurantes, pero que se conservan en buen estado, que en algunos de ellos existen personas capacitadas para brindar el servicio. Sin embargo, se considera abrir más servicios turísticos, y que puedan seguir manteniéndose en buen estado como ahora.</p> <p>Por otro lado, MINCETUR incentiva a los pobladores a poner sus negocios</p>
---------------------------	---	--	--	--	--	--

			<p>Entrevistado 3:</p> <p>Aquí tenemos de todo, hospedajes, restaurantes, centros de esparcimiento como el campo cerrado que está a lado de la iglesia, solo que hay pocos y en algunas temporadas no nos abastecemos para poder atender mejor a todos, pero siempre tratamos de mejorar.</p> <p>Entrevistado 4:</p> <p>No, ahorita por ejemplo en caso de Sinchimarka, el restaurante de Sinchimarka si ha mejorado bastante la calidad que ahorita manejan en lo que es atención está muy buena de lo que ha iniciado han superado bastante, ahora para lo que es hotelería si estos dos años han mejorado de lo que es alojamiento Si ha mejorado, Clara también con su propia hospedaje ha mejorado bastante y Charo ni qué decir ,</p>	<p>No, ahorita por ejemplo en caso de Sinchimarka, el restaurante de Sinchimarka si ha mejorado bastante la calidad que ahorita manejan en lo que es atención está muy buena De lo que ha iniciado han superado bastante, ahora para lo que es hotelería si estos dos años han mejorado de lo que es alojamiento Si ha mejorado, Clara también con su propia hospedaje ha mejorado bastante y Charo ni qué decir , Charo es una experta en su materia Justamente le han capacitado y todo eso creo que le ha hecho entender cómo debe ser su forma de trabajo Ella es una persona que la verdad cuando quiere hacer algo lo hace de la mejor manera y cada turista que va para allá se queda muy satisfecho con su atención ,si necesita algo ella exige a la municipalidad por más que la municipalidad sabe que ya pertenece a la asociación de Sinchimarka pero ella trata de que le apoyen.</p>	<p>Si para temporadas altas que serían en la Semana Santa el mes de abril y 28 de julio se llena se copa demasiado el Laraos no nos abastecemos en el tema que es hospedaje y restaurantes.</p>	<p>referentes al turismo a través de concursos y premios como lo señala la entrevistada 6 “Mincetur el año pasado lanzó un programa acerca de un crédito no reembolsable, Ósea que es como un concurso para formar casas hospedaje, operadores y restaurantes, fue un concurso a nivel nacional”</p>
--	--	--	---	---	---	--

			<p>Charo es una experta en su materia Justamente le han capacitado y todo eso creo que le ha hecho entender cómo debe ser su forma de trabajo Ella es una persona que la verdad cuando quiere hacer algo lo hace de la mejor manera y cada turista que va para allá se queda muy satisfecho con su atención ,si necesita algo ella exige a la municipalidad por más que la municipalidad sabe que ya pertenece a la asociación de Sinchimarka pero ella trata de que le apoyen.</p> <p>Entrevistado 5:</p> <p>Si para temporadas altas que serian en la Semana Santa el mes de abril y 28 de julio se llena se copa demasiado el Laraos no nos abastecemos en el tema que es hospedaje y restaurantes.</p> <p>Entrevistado 6:</p> <p>Mincetur el año pasado lanzó un</p>	<p>Mincetur el año pasado lanzó un programa acerca de un crédito no reembolsable, Ósea que es como un concurso para formar casas hospedaje, operadores y restaurantes, fue un concurso a nivel nacional Entonces nos hemos presentado varios socios incluyéndome, pero no gané, pero uno de Laraos ha ganado, la señora Ruth, ella ganó en el restaurante. Ahora también se está lanzando otro concurso, cada año hay uno distinto, y bueno aquí Contamos con un restaurante turístico que sólo se atiende cuando llegan grupos de turistas, después la municipalidad tiene un restaurante municipal, al frente hay otro restaurante y más arriba frente a la señora Ruth hay otro restaurante que si la señora Lina. En cuanto a hotelería, la municipalidad tiene 2 hoteles, uno de ellos es el albergue y el otro que es el Coriwasi que está frente a la iglesia, Y por el momento sólo tenemos una casa hospedaje que es de Clara. Ahora ofrecen estos concursos para hacer más casas hospedaje</p>	<p>bueno tenemos lo esencial, como lo es los hospedajes y restaurantes, y bueno pocas agencias nos visitan, y estamos en el proyecto de las casitas hospedajes de los pobladores qué esperamos sea bien recibido</p>	
--	--	--	--	--	--	--

			<p>programa acerca de un crédito no reembolsable, Ósea que es como un concurso para formar casas hospedaje, operadores y restaurantes, fue un concurso a nivel nacional Entonces nos hemos presentado varios socios incluyéndome, pero no gané, pero uno de Laraos ha ganado, la señora Ruth, ella ganó en el restaurante. Ahora también se está lanzando otro concurso, cada año hay uno distinto, y bueno aquí Contamos con un restaurante turístico que sólo se atiende cuando llegan grupos de turistas, después la municipalidad tiene un restaurante municipal, al frente hay otro restaurante y más arriba frente a la señora Ruth hay otro restaurante que si la señora Lina. En cuanto a hotelería, la municipalidad tiene 2 hoteles, uno de ellos es el albergue y el otro que es el</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>Coriwasi que está frente a la iglesia, Y por el momento sólo tenemos una casa hospedaje que es de Clara. Ahora ofrecen estos concursos para hacer más casas hospedaje</p> <p>Entrevistado 7:</p> <p>bueno tenemos lo esencial, como lo es los hospedajes y restaurantes, y bueno pocas agencias nos visitan, y estamos en el proyecto de las casitas hospedajes de los pobladores que esperamos sea bien recibido</p>			
		¿Cuál es y cómo ha sido flujo	Entrevistado 1:	BUENO	REGULAR	Según las entrevistas

		<p>turístico del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos?</p>	<p>los turistas que vienen son tanto nacionales como extranjeros y de todas las edades, todos interesados en aprender y conocer nuestras costumbres, mayormente vienen en grupos grandes, pero si puedo decir que ha ido aumentando la cantidad de visitantes que recibimos.</p> <p>Entrevistado 2:</p> <p>El número de visitantes si ha aumentado, lo que si disminuyó fue el año pasado por lo que hubo la lluvia, los huaicos, el niño, pero si hemos logrado recibido regular.</p> <p>Entrevistado 3:</p> <p>Los turistas han aumentado y bueno hay jóvenes nacionales e internacionales hay de la tercera edad y estudiantes universitarios que vienen hacer acá sus trabajos de campo han vivido en los quenuales en altura</p>	<p>los turistas que vienen son tanto nacionales como extranjeros y de todas las edades, todos interesados en aprender y conocer nuestras costumbres, mayormente vienen en grupos grandes, pero si puedo decir que ha ido aumentando la cantidad de visitantes que recibimos.</p> <p>Los turistas han aumentado y bueno hay jóvenes nacionales e internacionales hay de la tercera edad y estudiantes universitarios que vienen hacer acá sus trabajos de campo han vivido en los quenuales en altura una semana o una quincena creo de Huancayo que han vivido ahí para hacer su trabajo acerca de una semana.</p>	<p>El número de visitantes si ha aumentado, lo que si disminuyó fue el año pasado por lo que hubo la lluvia, los huaicos, el niño, pero si hemos logrado recibido regular.</p> <p>Sí, la mayoría que vive acá, mira de los nacionales que vienen son de una edad ya mayor son pocos jóvenes lo que vienen la mayoría de jóvenes que vienen capaces son de las</p>	<p>realizadas, declaran que el flujo turístico que se desarrolla e Laraos es regular por ahora debido a que el número de visitantes ha aumentado levemente, a comparación de antes de la conformación del TRC, y se recibe todo tipo de visitantes, como jóvenes hasta personas de la tercera edad asi lo señala la entrevistada 3 “Los turistas han aumentado y bueno hay jóvenes nacionales e internacionales hay de la tercera edad y estudiantes universitarios que vienen hacer acá sus trabajos de campo”</p>
--	--	--	---	--	---	---

			<p>una semana o una quincena creo de Huancayo que han vivido ahí para hacer su trabajo acerca de una semana.</p> <p>Entrevistado 4:</p> <p>Sí, la mayoría que vive acá, mira de los nacionales que vienen son de una edad ya mayor son pocos jóvenes lo que vienen la mayoría de jóvenes que vienen capaces son de las universidades porque después no viene la mayoría son mayores y recomiendan a sus amigos o primos para que vengan y si recibimos y nos dicen he venido por el consejo de tal amigo y me dijo que acá atienden muy bien y dicen así entonces regresan.</p> <p>Entrevistado 5:</p> <p>En un principio digamos hace tres o cuatro años atrás Sí hemos tenido bastante cantidad de turistas a comparación de</p>		<p>universidades porque después no viene la mayoría son mayores y recomiendan a sus amigos o primos para que vengan y si recibimos y nos dicen he venido por el consejo de tal amigo y me dijo que acá atienden muy bien y dicen así entonces regresan.</p> <p>En un principio digamos hace tres o cuatro años atrás Sí hemos tenido bastante cantidad de turistas a comparación de ahora que se ha reducido y por lo mismo que de repente no se ha brindado los temas de los servicios tanto alimentación y alojamiento llegaban al hospedaje y estaba cerrado y como que eso sí pues ha ido.</p> <p>no, bueno los turistas que venían antes son distintos a los de ahora. como es una región paisajística, el circuito turístico es Laraos, Huancaya y Vilca, Entonces los operadores vienen primero a Laraos porque la infraestructura hotelera es mucho mejor que los demás, y también la atención del restaurant, vienen, cenan en nuestro restaurant turístico, se alojan en el albergue, y desayunan aquí en Laraos al día siguiente, luego se van a Huancaya, almuerzan en Vilca, luego hacen un recorrido por Huancaya, luego regresan a Laraos, cenan aquí y duermen aquí y al día siguiente recién es el circuito en Laraos</p>	<p>Sin embargo, como contradicción tenemos la declaración de la entrevistada 5 “En un principio digamos hace tres o cuatro años atrás Sí hemos tenido bastante cantidad de turistas a comparación de ahora que se ha reducido y por lo mismo que de repente no se ha brindado los temas de los servicios tanto alimentación y alojamiento llegaban al hospedaje y estaba cerrado y como que eso sí pues ha ido.” Quien señala que el turismo ha reducido hoy en día, a</p>
--	--	--	--	--	--	--

			<p>ahora que se ha reducido y por lo mismo que de repente no se ha brindado los temas de los servicios tanto alimentación y alojamiento llegaban al hospedaje y estaba cerrado y como que eso sí pues ha ido.</p> <p>Entrevistado 6:</p> <p>no, bueno los turistas que venían antes son distintos a los de ahora. como es una región paisajística, el circuito turístico es Laraos, Huancaya y Vilca, Entonces los operadores vienen primero a Laraos porque la infraestructura hotelera es mucho mejor que los demás, y también la atención del restaurant, vienen, cenan en nuestro restaurant turístico, se alojan en el albergue, y desayunan aquí en Laraos al día siguiente, luego se van a Huancaya, almuerzan en Vilca, luego hacen un recorrido por</p>		<p>se podría decir qué ha ido aumentando, pero aún no estamos bien posicionados, solo tenemos visitas por temporadas y nos visitan estudiantes, jóvenes, adultos, extranjeros, nacionales de varios sitios.</p>	<p>comparación de años anteriores.</p>
--	--	--	--	--	---	--

			<p>Huancaya, luego regresan a Laraos, cenan aquí y duermen aquí y al día siguiente recién es el circuito en Laraos</p> <p>Entrevistado 7:</p> <p>se podría decir qué ha ido aumentando, pero aún no estamos bien posicionados, solo tenemos visitas por temporadas y nos visitan estudiantes, jóvenes, adultos, extranjeros, nacionales de varios sitios.</p>			
		¿Cuál es el estado actual	Entrevistado 1:	MUY BUENO	BUENO	Según las entrevistas

		<p>del recurso turístico y naturales y culturales vinculados al turismo rural comunitario en el distrito de Laraos?</p>	<p>Las pinturas rupestres de Quilcasca, el socavón más profundo de Sudamérica, el Cañon de Shutco, la Cascada de Yuncalara, la laguna Cochapampa y los andenes, que es lo principal este.. el principal atractivo que tenemos y bueno actualmente están muy bien cuidadas y preservadas para que vengan a visitarlos</p> <p>Entrevistado 2:</p> <p>bueno los recursos que nosotros brindamos es la andenería, la vivencia, le llevamos y les enseñamos cómo es la siembra, la cosecha, qué comemos cómo es la comida que nosotros realizamos la comida natural porque todo es artesanal, acá no se usa otra cosa, además están muy bien cuidadas porque necesitan estar en buen estado para poder enseñarles a los turistas. Ahora la</p>	<p>Las pinturas rupestres de Quilcasca, el socavón más profundo de Sudamérica, el Cañon de Shutco, la Cascada de Yuncalara, la laguna Cochapampa y los andenes, que es lo principal este.. el principal atractivo que tenemos y bueno actualmente están muy bien cuidadas y preservadas para que vengan a visitarlos</p> <p>bueno los recursos que nosotros brindamos es la andenería, la vivencia, le llevamos y les enseñamos cómo es la siembra, la cosecha, qué comemos cómo es la comida que nosotros realizamos la comida natural porque todo es artesanal, acá no se usa otra cosa, además están muy bien cuidadas porque necesitan estar en buen estado para poder enseñarles a los turistas. Ahora la laguna de Cochapampa es otra de los recursos la cual está destinada a un futuro a comercializarse con botes por ahora no se puede porque no hay financiamiento y se ha decretado que se debe usar sólo botes manuales y no a motor pero si está habilitado para realizar sus actividades en un futuro tenemos una ruta turística también la ruta incaica El Cañón de Shutco que también está proyectada otra ruta turística son las pinturas rupestres, ya que están en buen</p>		<p>realizadas, el estado actual de los recursos es muy bueno, según los entrevistados, pues ellos declaran que están habilitadas para recibir visitantes, los recursos son bien cuidados ya que saben que son atractivos que llaman a los turistas a visitar su comunidad. Así lo señala el entrevistado 6 “todos nuestros recursos están muy cuidados, y tratamos de enseñarles a los turistas a que lo valoren también para que pueda prevalecer en el tiempo y muchas generaciones puedan conocer lo hermoso que es Laraos”</p>
--	--	---	---	---	--	--

			<p>laguna de Cochapampa es otra de los recursos la cual está destinada a un futuro a comercializarse con botes por ahora no se puede porque no hay financiamiento y se ha decretado que se debe usar sólo botes manuales y no a motor pero si está habilitado para realizar sus actividades en un futuro tenemos una ruta turística también la ruta incaica El Cañón de Shutco que también está proyectada otra ruta turística son las pinturas rupestres, ya que estan en buen estado como para llevar a los turistas allí.</p> <p>Entrevistado 3:</p> <p>bueno eso sí estamos un poco atrasado no valoramos de eso, Clara hizo una faena con todo el pueblo y con la municipalidad todo para recoger la basura alrededor del pueblo alrededor de los andenes uno cuando siempre baja tiene que recoger la bolsa, las botellas y</p>	<p>estado como para llevar a los turistas allí.</p>	<p>bueno eso sí estamos un poco atrasado no valoramos de eso, Clara hizo una faena con todo el pueblo y con la municipalidad todo para recoger la basura alrededor del pueblo alrededor de los andenes uno cuando siempre baja tiene que recoger la bolsa, las botellas y necesitamos capacitaciones charlas y el alcalde debe tomar más importancia acerca de eso y repetir que no se debe botar las botellas, las bolsas más esos concientizar cada vez más a través del micro que usamos</p> <p>En lo que es la andenería sí lo cuidamos tratamos de cuidarlo lo más posible por ejemplo ahorita ya se viene nuestra cosecha ¿qué es lo que va a pasar en la cosecha? entra el rastrojo una vez que entra el rastrojo entran los animales y toda nuestra andenería a veces le caen piedras o varias cositas no y entonces cuando entran rastrojo cada año tienen que ingresar eso es de ley a veces decimos que ya no porque la andenería es nuestro patrimonio cultural porque ya le había mencionado así eso dicen desde mucho antes porque no solamente aquí se hace el rastrojo sino también lo hacen arriba dónde es nuestra otra andenería porque A donde vayas</p>	<p>Por otro lado, la entrevistada 3, señala que en el cuidado de recursos están muy desinteresados a pesar que se realiza reuniones con todo el pueblo, pero muestran indiferencia al tema y son pocas las personas que participan “bueno eso sí estamos un poco atrasado no valoramos de eso, Clara hizo una faena con todo el pueblo y con la municipalidad todo para recoger la basura alrededor del pueblo”</p>
--	--	--	---	---	--	---

			<p>necesitamos capacitaciones charlas y el alcalde debe tomar más importancia acerca de eso y repetir que no se debe botar las botellas, las bolsas más esos concientizar cada vez más a través del micro que usamos</p> <p>Entrevistado 4:</p> <p>En lo que es la andenería si lo cuidamos tratamos de cuidarlo lo más posible por ejemplo ahorita ya se viene nuestra cosecha ¿qué es lo que va a pasar en la cosecha? entra el rastrojo una vez que entra el rastrojo entran los animales y toda nuestra andenería a veces le caen piedras o varias cositas no y entonces cuando entran rastrojo cada año tienen que ingresar eso es de ley a veces decimos que ya no porque la andenería es nuestro patrimonio cultural porque ya le había mencionado así eso dicen desde mucho antes porque no solamente aquí se</p>		<p>Laraos tiene sus andenerías te vas para arriba vez sus andenería te vas para abajo vez sus andenería estás acá ves sus andenería Porque justamente el año pasado hemos recibido la visita de los chicos de la universidad Científica Pacífico ellos han subido hasta el mapa de Perú hasta ahí en llegaron y en la noche los que se quedaron hasta el día siguiente porque no todo se quedaron hasta el día siguiente yo estuve justo atendiendo y los chicos me dicen te lo juro que hemos sacado las mejores fotos así les digo así y habían sacado unas fotos bien bonitas pero en estas fechas ya no había la laguna estaba seca pero lo que sí habían sacado para arriba la zona de nuestros quenuales, nuestras andenerías, ahí tenemos nuestro cañón de Shutco, nuestro Chacatacura habían sacado pero bien bonita las fotos además desde ahí se mira un paisaje bien precioso vas arriba otro paisaje bien bonito entonces nosotros lo que hacemos es decirle no desperdicien el potencial que tiene acá le digo porque acá nosotros lo que cada año entra ya el rastrojo para el mes de agosto que empieza ya la siembra entonces lo que hacen normalmente es levantar la andenería lo que sí se ha visto es que cada año van sembrando más lo que antes estaban perdiendo que estaban dejando de sembrar acá en la andenería este año han sembrado más.</p> <p>Laraos cuenta con un circuito turístico que comprende de la pintura</p>	
--	--	--	---	--	---	--

			<p>hace el rastrojo sino también lo hacen arriba dónde es nuestra otra andenería porque A donde vayas Laraos tiene sus andenerías te vas para arriba vez sus andenería te vas para abajo vez sus andenería estás acá ves sus andenería Porque justamente el año pasado hemos recibido la visita de los chicos de la universidad Científica Pacífico ellos han subido hasta el mapa de Perú hasta ahí en llegaron y en la noche los que se quedaron hasta el día siguiente porque no todo se quedaron hasta el día siguiente yo estuve justo atendiendo y los chicos me dicen te lo juro que hemos sacado las mejores fotos así les digo así y habían sacado unas fotos bien bonitas pero en estas fechas ya no había la laguna estaba seca pero lo que sí habían sacado para arriba la zona de nuestros quenuales, nuestras andenerías, ahí tenemos nuestro</p>	<p>todos nuestros recursos están muy cuidados, y tratamos de enseñarles a los turistas a que lo valoren también para que pueda prevalecer en el tiempo y muchas generaciones puedan conocer lo hermoso que es Laraos</p>	<p>rupestre bajando por la laguna de Lauricocha, El cañón de Shutco y acá dentro del Laraos pues los miradores, la laguna y de manera cultural sería no lo que ofrecemos porque la sucesión turística ha implementado efectividad vivencial lo que se hace participe el turista a las danzas típicas de cómo es qué se siembra o algunas costumbres.</p> <p>Bien, todos están disponibles para ser visitados, solo qué siempre tratamos qué los turistas lo visiten pero con respeto, ellos asisten cuando se les comentan se les da indicaciones y se les advierte que la laguna es temporal, la laguna cochapampa, y ellos dicen qué debemos poner botes para hacer pasear los solamente en la época de lluvia debido a que en Enero ya está bajando el agua y en junio, julio ya se seca ya, seca y hasta el mes de febrero del siguiente año con la lluvia nuevamente se llena la laguna. Luego los otros recursos mayormente se les lleva con guía</p>	
--	--	--	---	--	---	--

			<p>cañón de Shutco, nuestro Chacatacura habían sacado pero bien bonita las fotos además desde ahí se mira un paisaje bien precioso vas arriba otro paisaje bien bonito entonces nosotros lo que hacemos es decirle no desperdicien el potencial que tiene acá le digo porque acá nosotros lo que cada año entra ya el rastrojo para el mes de agosto que empieza ya la siembra entonces lo que hacen normalmente es levantar la andenería lo que sí se ha visto es que cada año van sembrando más lo que antes estaban perdiendo que estaban dejando de sembrar acá en la andenería este año han sembrado más.</p> <p>Entrevistado 5:</p> <p>Laraos cuenta con un circuito turístico que comprende de la pintura rupestre bajando por la laguna de Lauricocha, El cañón de Shutco y acá dentro del</p>		<p>para qué puedan soportar la altura aquí, muchos de ellos les chocha.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

			<p>Laraos pues los miradores, la laguna y de manera cultural sería no lo que ofrecemos porque la sucesión turística ha implementado efectividad vivencial lo que se hace participe el turista a las danzas típicas de cómo es qué se siembra o algunas costumbres.</p> <p>Entrevistado 6:</p> <p>todos nuestros recursos están muy cuidados, y tratamos de enseñarles a los turistas a que lo valoren también para que pueda prevalecer en el tiempo y muchas generaciones puedan conocer lo hermoso que es Laraos</p> <p>Entrevistado 7:</p> <p>Bien, todos están disponibles para ser visitados, solo qué siempre tratamos qué los turistas lo visiten pero con respeto, ellos asisten cuando se les comentan se les da indicaciones y se les advierte que la laguna es temporal,</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>la laguna cochapampa, y ellos dicen qué debemos poner botes para hacer pasear los solamente en la época de lluvia debido a que en Enero ya está bajando el agua y en junio, julio ya se seca ya, seca y hasta el mes de febrero del siguiente año con la lluvia nuevamente se llena la laguna. Luego los otros recursos mayormente se les lleva con guía para que puedan soportar la altura aquí, muchos de ellos les choca.</p>			
		¿Cómo es la participación de	Entrevistado 1:	POCA PARTICIPACION	REGULAR PARTICIPACION	Según las entrevistas

		<p>la municipalidad y el MINCETUR en cuanto al desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos?</p>	<p>las municipalidades casi no están muy involucradas en estos temas no! porque se puede hacer mucho, ya hubiésemos avanzado bastante, pero vemos que no hay autoridades involucradas para que esto se desarrolle mejor y bueno, nosotros como asociación si hemos conseguido proyectos con el MINCETUR, como es capacitaciones de alimentación y este ... buenas prácticas en alimentación y en hospedaje, como asociación le estoy hablando. En cambio, este ... la municipalidad en temas de turismo, bueno, ¡debe ser en el tema de infraestructura básicamente no!</p> <p>Entrevistado 2:</p> <p>bueno, se ha alejado un poco la municipalidad, pero nosotros como asociación si estamos más unidos y un poco alejado con la municipalidad y el MINCETUR</p>	<p>las municipalidades casi no están muy involucradas en estos temas no! porque se puede hacer mucho, ya hubiésemos avanzado bastante, pero vemos que no hay autoridades involucradas para que esto se desarrolle mejor y bueno, nosotros como asociación si hemos conseguido proyectos con el MINCETUR, como es capacitaciones de alimentación y este ... buenas prácticas en alimentación y en hospedaje, como asociación le estoy hablando. En cambio, este ... la municipalidad en temas de turismo, bueno, ¡debe ser en el tema de infraestructura básicamente no!</p> <p>bueno, se ha alejado un poco la municipalidad, pero nosotros como asociación si estamos más unidos y un poco alejado con la municipalidad y el MINCETUR siempre ha estado presente hasta ahora</p> <p>Poco, es decir, el turismo es el que difunde la municipalidad porque el turismo donde sea el turismo aquí es Laraos y Laraos está bien en alto por la asociación, pero las asociaciones no dicen si no dicen que es por Laraos y el alcalde sabe. Por otro lado, el MINCETUR sí, claro, nos apoyan con capacitaciones, programas y prácticas</p>		<p>realizadas, la participación de la municipalidad es de muy poco interés, hoy en día aún se nota la indiferencia de la autoridad en cuanto al turismo, pero se espera que para este año la municipalidad muestre más desenvolvimiento, ya que según el entrevistado 6, señala que el estado recién este ha año ha incluido el turismo en su presupuesto para repartirse en Laraos, y se piensa mejorar el turismo con ese nuevo ingreso.</p> <p>Por otro lado, en cuanto a MINCETUR, todos declaran que la preocupación</p>
--	--	---	---	---	--	---

			<p>siempre ha estado presente hasta ahora</p> <p>Entrevistado 3:</p> <p>Poco, es decir, el turismo es el que difunde la municipalidad porque el turismo donde sea el turismo aquí es Laraos y Laraos está bien en alto por la asociación, pero las asociaciones no dicen si no dicen que es por Laraos y el alcalde sabe. Por otro lado, el MINCETUR sí, claro, nos apoyan con capacitaciones, programas y prácticas</p> <p>Entrevistado 4:</p> <p>No es mucho, prometen, prometen y no cumplen por ejemplo íbamos a ir a la feria de Mistura prometieron algo que nos iban apoyar con tanto que esto, que el otro y al final no se cumple esta ahora Y ya mistura pasó hace como 8 meses.</p> <p>Entrevistado 5:</p>	<p>No es mucho, prometen, prometen y no cumplen por ejemplo íbamos a ir a la feria de Mistura prometieron algo que nos iban apoyar con tanto que esto, que el otro y al final no se cumple esta ahora Y ya mistura pasó hace como 8 meses.</p> <p>la asociación digamos que está un poquito más involucrada tratamos de concientizar a los pobladores a que se siga manteniendo la cultura más que todo no porque somos un pueblo que con tradición digamos no tanto queremos reflejar o aparentar lo que no somos que se mantenga más bien. Además, la municipalidad ya no nos apoya mucho es por eso que debemos buscárnosla nosotros mismo, a lo contrario del MINCETUR, que siempre nos apoya para mejorar.</p> <p>no, ya no así como asociación medio que se han echado para atrás, pero cómo municipalidad va a desembolsar los fondos del gobierno para turismo, ósea que recién va a empezar su apoyo entre comillas y bueno MINCETUR por su parte nos ayuda con capacitaciones,</p>	<p>por el desarrollo del distrito a siempre ha estado presente por parte de esta entidad pública por medio de las capacitaciones, talleres, y motivación en concursos para que los pobladores salgan adelante.</p>
--	--	--	---	--	--

			<p>la asociación digamos que está un poquito más involucrada tratamos de concientizar a los pobladores a que se siga manteniendo la cultura más que todo no porque somos un pueblo que con tradición digamos no tanto queremos reflejar o aparentar lo que no somos que se mantenga más bien. Además, la municipalidad ya no nos apoya mucho es por eso que debemos buscárnosla nosotros mismo, a lo contrario del MINCETUR, que siempre nos apoya para mejorar.</p> <p>Entrevistado 6:</p> <p>no, ya no así como asociación medio que se han echado para atrás, pero cómo municipalidad va a desembolsar los fondos del gobierno para turismo, ósea que recién va a empezar su apoyo entre comillas y bueno MINCETUR por su parte nos ayuda con capacitaciones,</p>	<p>capacitaciones y más capacitaciones.</p>	<p>se podría decir qué si nos ayuda de alguna manera, en ese sentido de tener donde recibir a los turistas, sí. Como te digo solo tiene el hospedaje municipal, luego en otras actividades no nos ayuda. Y bueno el MICETUR siempre muestran interés en nosotros</p>	
--	--	--	--	---	--	--

			<p>capacitaciones y más capacitaciones.</p> <p>Entrevistado 7:</p> <p>se podría decir qué si nos ayuda de alguna manera, en ese sentido de tener donde recibir a los turistas, sí. Como te digo solo tiene el hospedaje municipal, luego en otras actividades no nos ayuda. Y bueno el MINCETUR siempre muestran interés en nosotros</p>			
		¿Qué impactos económicos	Entrevistado 1:	MUCHO IMPACTO	REGULAR IMPACTO	Según las entrevistas

		<p>está generando el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos?</p>	<p>bueno, nosotros como asociación recibimos grupos cerrados, como ya te he dicho, pero también vienen grupos libres y mm ...</p> <p>independientemente, tanto en los hospedajes como los restaurantes, ellos están beneficiando no! entonces muchos en las temporadas altas salen a vender sus comiditas afuera no! entonces no solamente la asociación se está beneficiando, sino la población también.</p> <p>Entrevistado 2:</p> <p>Bueno, te diré que como yo soy viva y quiero poner mi negocio y lo pongo entonces así cada uno se va ganando una entrada adicional</p> <p>Entrevistado 3:</p> <p>Sí claro ha favorecido a varias personas que no son socios quienes traen también sus productos y aprovechan en la</p>		<p>bueno, nosotros como asociación recibimos grupos cerrados, como ya te he dicho, pero también vienen grupos libres y mm ...</p> <p>independientemente, tanto en los hospedajes como los restaurantes, ellos están beneficiando no! entonces muchos en las temporadas altas salen a vender sus comiditas afuera no! entonces no solamente la asociación se está beneficiando, sino la población también.</p> <p>Bueno, te diré que como yo soy viva y quiero poner mi negocio y lo pongo entonces así cada uno se va ganando una entrada adicional</p> <p>Sí claro ha favorecido a varias personas que no son socios quienes traen también sus productos y aprovechan en la venta de ellos, para las personas por ejemplo que van a cocinar pedimos a los que no son socios sus productos. Cuando tenemos reservas de grupos de personas preferimos pedirles a ellos que a otros agricultores como por ejemplo los de Huancaya y ya así ellos se están animando a cultivar más en la chacra porque ya se ha estado dejando de lado esa costumbre poco a poco.</p> <p>bueno considero que como impacto económico estamos aún en camino porque aun recién ha empezado el turismo aquí, cada poblador hace lo</p>	<p>realizadas con respecto a los impactos económicos que se está desarrollando gracias al TRC en Laraos, los entrevistados señalan que ha habido un regular impacto económico, esto se debe a que no toda la población está interesada a desarrollar el turismo en su casa, como lo señala la entrevistada 2 ,quien dice que el negocio del turismo por ahora de Laraos son para personas “vivas”, “Bueno, te diré que como yo soy viva y quiero poner mi negocio y lo pongo entonces así cada uno se va ganando</p>
--	--	---	--	--	---	--

			<p>venta de ellos, para las personas por ejemplo que van a cocinar pedimos a los que no son socios sus productos. Cuando tenemos reservas de grupos de personas preferimos pedirles a ellos que a otros agricultores como por ejemplo los de Huancaya y ya así ellos se están animando a cultivar más en la chacra porque ya se ha estado dejando de lado esa costumbre poco a poco.</p> <p>Entrevistado 4:</p> <p>bueno considero que como impacto económico estamos aún en camino porque aun recién ha empezado el turismo aquí, cada poblador hace lo que puede par gana gracias al turismo</p> <p>Entrevistado 5:</p> <p>Bueno en esa parte si bien se han formado las asociaciones y las asociaciones trabajan directamente con su</p>		<p>que puede par gana gracias al turismo</p> <p>Bueno en esa parte si bien se han formado las asociaciones y las asociaciones trabajan directamente con su socios bueno a mi parecer no a pesar qué yo pertenezco a una asociaciones me gustaría que se trabaje de manera articulada no solamente entre asociaciones si no con pobladores que no conforman no forman parte de una asociación no, la idea sería trabajar Todos unidos no articular con toda la población ya sean personas que tengan transporte o personas que brindan servicio de alimentación, alojamiento y No necesariamente qué pertenezcan a la asociación, hasta ahora lo que se ha venido haciendo es que se ha beneficiado algunas asociaciones Y personas que no pertenecen a las asociaciones están como que excluidas no yo lo veo así de alguna u otra manera, tal vez no se interesa la gente que no está directamente que no pertenece a una asociación no se interesa por lo mismo qué está cometiendo el error Nosotros también cómo asociación que no saber llegar a esas personas que no forman parte de las asociaciones pero bueno esperemos más adelante trabajar en eso.</p> <p>la meta de la asociación es mejorar sus ingresos, cuando nosotros recibimos un anuncio de la</p>	<p>una entrada adicional”.</p> <p>Sin embargo, de alguna manera u otra, todo poblador se ha involucrado, ya sea el señor de la bodega o el niño que juega en el parque quien saludó al turista e hizo de su estadía un momento cálido. Además, el TRC los ha ayudado a desenvolverse en o que más les gusta y de esa manera ganar dinero para ellos como lo señala el entrevistado 7 “el turismo nos ha ayudado a impulsarnos, cada poblador sobresale con lo que puede, de mi parte soy músico,</p>
--	--	--	---	--	--	--

			<p>socios bueno a mi parecer no a pesar qué yo pertenezco a una asociaciones me gustaría que se trabaje de manera articulada no solamente entre asociaciones si no con pobladores que no conforman no forman parte de una asociación no, la idea sería trabajar Todos unidos no articular con toda la población ya sean personas que tengan transporte o personas que brindan servicio de alimentación, alojamiento y No necesariamente qué pertenezcan a la asociación, hasta ahora lo que se ha venido haciendo es que se ha beneficiado algunas asociaciones Y personas que no pertenecen a las asociaciones están como que excluidas no yo lo veo así de alguna u otra manera, tal vez no se interesa la gente que no está directamente que no pertenece a una asociación no se interesa por lo</p>		<p>operadora, y nos dicen que vienen grupos de 20 o 30 para una fecha, entonces la asociación llaman a una reunión de todos los socios y es donde se reparten las tareas, personas que preparan el desayuno, otras quienes preparan el almuerzo y otras quienes preparan la cena, entonces así los grupos se van formando, así la asociación recibe el pago y realiza su balance de cuanto se ha gastado y cuánto queda para la asociación y siempre en la asociación va a quedar como capital de trabajo un 20% o 30% dependiendo de la cantidad de dinero, y el resto se paga al personal de acuerdo su trabajo, entonces ellos así están mejorando su capacidad económica. Ahora para la población, existen bodegas por toda la población entonces los turistas vienen y compran.</p> <p>el turismo nos ha ayudado a impulsarnos, cada poblador sobresale con lo que puede, de mi parte soy músico, y gano algoito haciendo lo qe me gusta, se qué es poco por ahora pero cuando venga más gente quizas allí pueda ver los frutos.</p>	<p>y gano algoito haciendo lo que me gusta, sé qué es poco por ahora pero cuando venga más gente quizás allí pueda ver los frutos.”</p>
--	--	--	---	--	---	---

			<p>mismo qué está cometiendo el error. Nosotros también cómo asociación que no saber llegar a esas personas que no forman parte de las asociaciones pero bueno esperemos más adelante trabajar en eso.</p> <p>Entrevistado 6:</p> <p>la meta de la asociación es mejorar sus ingresos, cuando nosotros recibimos un anuncio de la operadora, y nos dicen que vienen grupos de 20 o 30 para una fecha, entonces la asociación llaman a una reunión de todos los socios y es donde se reparten las tareas, personas que preparan el desayuno, otras quienes preparan el almuerzo y otras quienes preparan la cena, entonces así los grupos se van formando, así la asociación recibe el pago y realiza su balance de cuanto se ha gastado y cuánto queda para la asociación y siempre</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>en la asociación va a quedar como capital de trabajo un 20% o 30% dependiendo de la cantidad de dinero, y el resto se paga al personal de acuerdo su trabajo, entonces ellos así están mejorando su capacidad económica. Ahora para la población, existen bodegas por toda la población entonces los turistas vienen y compran.</p> <p>Entrevistado 7:</p> <p>el turismo nos ha ayudado a impulsarnos, cada poblador sobresale con lo que puede, de mi parte soy músico, y gano algo haciendo lo que me gusta, se que es poco por ahora pero cuando venga más gente quizás allí pueda ver los frutos.</p>			
		¿Qué impactos sociales y	Entrevistado 1:	MUCHO IMPACTO	REGULAR IMPACTO	Según las entrevistas

		<p>culturales están generando el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos?</p>	<p>Un impacto social sería que un buen tiempo atrás si la gente dejaba de lado sus costumbres, pero con esta actividad estamos recuperando, ajá.</p> <p>Entrevistado 2:</p> <p>Bueno, ya un poquito la gente se ha unido y les interesa más esta actividad, al comienzo si cada uno cada uno por su lado...</p> <p>Entrevistado 3:</p> <p>como impacto social diría que ha incrementado el interés de los pobladores que conocer todo lo referente al turismo y aprender a hacer cosas nuevas para los turistas como hacer sus artesanías, más que todo por no dejar las costumbres de lado</p> <p>Entrevistado 4:</p> <p>Bueno la gente si ha estado más interesada en conocer sus costumbres, porque</p>	<p>Un impacto social sería que un buen tiempo atrás si la gente dejaba de lado sus costumbres, pero con esta actividad estamos recuperando, ajá.</p> <p>Bueno, ya un poquito la gente se ha unido y les interesa más esta actividad, al comienzo si cada uno cada uno por su lado...</p> <p>como impacto social diría que ha incrementado el interés de los pobladores que conocer todo lo referente al turismo y aprender a hacer cosas nuevas para los turistas como hacer sus artesanías, más que todo por no dejar las costumbres de lado</p> <p>Bueno la gente si ha estado más interesada en conocer sus costumbres, porque cada vez que llegamos más que nada cuando se le lleva aquí a la andenería hacer el turismo vivencial ellos se interesan en saber cómo empieza lo que es nuestro turismo nuestra ruta y todo porque normalmente acá para nosotros en agosto se empieza pues con nuestra siembra nuestra gran palla larahuina</p> <p>Digamos que tanto las personas como los comuneros no cuidan los recurso eso cómo que todavía es un</p>	<p>realizadas acerca de los impactos generados por el TRC, los entrevistados señalan que uno de los impactos es la revalorización de costumbres y tradiciones de la comunidad, así lo explica la entrevistada 1 “Un impacto social sería que un buen tiempo atrás si la gente dejaba de lado sus costumbres, pero con esta actividad estamos recuperando, ajá”. Sin embargo, un impacto negativo es el desinterés de cuidar y valorar los recursos que presenta Laraos según la entrevistada 5 “Digamos que tanto las personas como los</p>
--	--	---	--	---	---

			<p>cada vez que llegamos más que nada cuando se le lleva aquí a la andenería hacer el turismo vivencial ellos se interesan en saber cómo empieza lo que es nuestro turismo nuestra ruta y todo porque normalmente acá para nosotros en agosto se empieza pues con nuestra siembra nuestra gran palla laraHuina</p> <p>Entrevistado 5:</p> <p>Digamos que tanto las personas como los comuneros no cuidan los recurso eso cómo que todavía es un poco alejados de la realidad, los turistas nacionales más que todos los que vienen de paso es como que llegan hacen por ahí un camping y de repente hace sus parrillas y dejan de repente todos sus desechos como que no tienen todavía conciencia de eso no pero nosotros los tratamos de mejor manera de repente de enseñarles que eso está mal todo</p>	<p>poco alejados de la realidad, los turistas nacionales más que todos los que vienen de paso es como que llegan hacen por ahí un camping y de repente hace sus parrillas y dejan de repente todos sus desechos como que no tienen todavía conciencia de eso no pero nosotros los tratamos de mejor manera de repente de enseñarles que eso está mal todo está bien solamente de qué lo cuiden nuestro espacio pero de repente le brinda una bolsa de basura para qué sirve la basurita si lo hacen no lo toman a mal.</p> <p>hasta la semana pasada no hemos tenido intervención de los colegios, le mencioné qué teníamos un convenio con la minera Corona y la comunidad, y ahora la empresa consultora ahora está entrando al colegio entonces está incentivando al turismo, ¿cómo? por ejemplo hemos tenido un turismo comunitario y la operadora llevó a varios niños del colegio a ver cómo hacemos y también les han dado unas charlas de liderazgo, entonces recién está empezando ese plan de la minera, están hasta Setiembre y van a involucrarse con el colegio</p> <p>nos ha ayudado a que cada poblador se dé cuenta que puede ganar dinero a través del turismo o haciendo lo que les gusta como yo, como puede ser sus artesanías, pero más que todo</p>	<p>comuneros no cuidan los recurso eso cómo que todavía es un poco alejados de la realidad”</p>
--	--	--	--	---	---

			<p>está bien solamente de qué lo cuiden nuestro espacio pero de repente le brinda una bolsa de basura para qué sirve la basurita si lo hacen no lo toman a mal.</p> <p>Entrevistado 6:</p> <p>hasta la semana pasada no hemos tenido intervención de los colegios, le mencioné que teníamos un convenio con la minera Corona y la comunidad, y ahora la empresa consultora ahora está entrando al colegio entonces está incentivando al turismo, ¿cómo? por ejemplo hemos tenido un turismo comunitario y la operadora llevó a varios niños del colegio a ver cómo hacemos y también les han dado unas charlas de liderazgo, entonces recién está empezando ese plan de la minera, están hasta Setiembre y van a involucrarse con el colegio</p> <p>Entrevistado 7:</p>		<p>a unirnos como comunidad que somos.</p>	
--	--	--	---	--	--	--

			<p>nos ha ayudado a que cada poblador se dé cuenta que puede ganar dinero a través del turismo o haciendo lo que les gusta como yo, como puede ser sus artesanías, pero más que todo a unirnos como comunidad que somos.</p>			
			Entrevistado 1:	MUCHA	REGULAR	

		<p>¿Cuál es el rol de la comunidad local en el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos?</p>	<p>La comunidad, el rol de la comunidad bueno, en estos dos años están un poco también, pésimo, ellos se dedican a lo que es comunidad pero no ven las oportunidades que se pueden tener con esta actividad, pero este ... también ha salido un financiamiento por parte de la Corona no! en temas de turismo porque en plan de desarrollo turístico ehh.. en plan de desarrollo comunal salió como actividad principal el turismo que puede ser una fuente este... una alternativa para mejorar nuestra calidad de vida. Pero no hay el apoyo al... ¿cómo se llama? ... la fuerza que se necesita pues no! para, como que, para avanzar más rápido pues no, también con los directivos de la comunidad.</p> <p>Entrevistado 2:</p> <p>la comunidad, bueno la comunidad aún está dispersada sería cuestión de organizarse de tomar</p>		<p>La comunidad, el rol de la comunidad bueno, en estos dos años están un poco también, pésimo, ellos se dedican a lo que es comunidad pero no ven las oportunidades que se pueden tener con esta actividad, pero este ... también ha salido un financiamiento por parte de la Corona no! en temas de turismo porque en plan de desarrollo turístico ehh.. en plan de desarrollo comunal salió como actividad principal el turismo que puede ser una fuente este... una alternativa para mejorar nuestra calidad de vida. Pero no hay el apoyo al... ¿cómo se llama? ... la fuerza que se necesita pues no! para, como que, para avanzar más rápido pues no, también con los directivos de la comunidad.</p> <p>la comunidad, bueno la comunidad aún está dispersada sería cuestión de organizarse de tomar clases de capacitación para poder unirnos más y así dar a conocer que existe el turismo en Laraos</p> <p>No, primeramente, estaba la comunidad rechazando porque las personas no iban a las capacitaciones porque ahora las capacitaciones y las ayudas también nos están proponiendo ampliar nuestras casas hospedajes hasta ahora podemos obtener una ayuda del FIDA, aunque sea un cuarto ubicar una cama y ya una entrada tiene cada persona</p>	<p>Según las entrevistas realizadas en cuanto al papel que la comunidad tiene frente al desarrollo del TRC, señalan que aún están cohibidos con el tema de turismo, como en la conformación, debido a que piensan que el turismo solo lo pueden desarrollar los que tienen dinero. Sin embargo, el entrevistado 5 “Bueno, el rol actual de la comunidad es mantener el interés en los niños” señala que la comunidad solo debe mantener o crear inclinación al turismo a los niños para que esto pueda ser</p>
--	--	---	--	--	--	--

			<p>clases de capacitación para poder unirnos más y así dar a conocer que existe el turismo en Laraos</p> <p>Entrevistado 3:</p> <p>No, primeramente, estaba la comunidad rechazando porque las personas no iban a las capacitaciones porque ahora las capacitaciones y las ayudas también nos están proponiendo ampliar nuestras casas hospedajes hasta ahora podemos obtener una ayuda del FIDA, aunque sea un cuarto ubicar una cama y ya una entrada tiene cada persona</p> <p>Entrevistado 4:</p> <p>Lo que hace la comunidad mmm.... la gente lo que hace es que nosotros les informamos como asociación Sinchimarka lo que acá hay en nuestra reunión comunales y en esas reuniones común la asociación Sinchimarka ya sea, a fin de año porque son trimestrales cada</p>	<p>Lo que hace la comunidad mmm.... la gente lo que hace es que nosotros les informamos como asociación Sinchimarka lo que acá hay en nuestra reunión comunales y en esas reuniones común la asociación Sinchimarka ya sea, a fin de año porque son trimestrales cada tres meses, la asociación lo que hace es informarles y los mismos comuneros toman poco empeño los que pueden porque la mayoría dice no que Sinchimarka es así que esto que el otro, pero los que sí toman un poquito de interés lo que hacen principalmente es apoyarnos a nosotros cuando llegan los turistas lo que hacen ellos a veces es indicarles a los turistas Dónde queda los recursos o a veces a yo mismo lo llevan y responden al guiado y ellos son los que inculcan siempre a sus hijitos a que deben guardar respeto y ósea lo que acá si manejamos para los turistas es tener limpio todo el pueblo.</p> <p>Bueno, el rol actual de la comunidad es mantener el interés en los niños, por ejemplo, hemos tenido una capacitación donde justamente se quería eso, no llegar a ese punto de que la cultura, las costumbres no se debe de perder entonces inculcamos a los niños desde pequeños qué debe mantenerse la cultura porque es de alguna manera ya se está como que perdiendo un poco y pues no queremos eso y sí se ve el interés de los pequeños.</p>	<p>sostenible y perdure en el tiempo a través de sus hijos.</p> <p>Por otro lado, el rol de la comunidad se considera una característica muy importante para seguir desarrollando de manera adecuada el turismo debido a que la gente, los comuneros son los actores principales del desarrollo del TRC.</p> <p>La comunidad en cuanto al actual desarrollo del TRC en Laraos, aún está desorientada y poco informada en conocer los beneficios del desarrollo</p>
--	--	--	---	--	--

			<p>tres meses, la asociación lo que hace es informarles y los mismos comuneros toman poco empeño los que pueden porque la mayoría dice no que Sinchimarka es así que esto que el otro, pero los que si toman un poquito de interés lo que hacen principalmente es apoyarnos a nosotros cuando llegan los turistas lo que hacen ellos a veces es indicarles a los turistas Dónde queda los recursos o a veces a yo mismo lo llevan y responden al guiado y ellos son los que inculcan siempre a sus hijitos a que deben guardar respeto y ósea lo que acá si manejamos para los turistas es tener limpio todo el pueblo.</p> <p>Entrevistado 5:</p> <p>Bueno, el rol actual de la comunidad es mantener el interés en los niños, por ejemplo, hemos tenido una capacitación donde justamente se quería</p>		<p>bueno, ahora la comunidad tiene la tarea de aprender más de que se trata el turismo rural y que deben hacer con cada grupo que se les asigne, además de ponerse las pilas en implementar sus casas hospedaje porque es un negocio para ellos y de la misma manera nos ayudan a la asociación</p> <p>Bueno, hay algunas familias que están preparando su casa y ya llevan a los turists pues, en vista que los hoteles se llenan aquí se les ha brindado muchas capacitaciones para eso, pero quizás no estamos considerando que ellos tengan las facilidades o el ambiente no es favorable en sus casas, porque las condiciones en las casas son a groso modo sin planos, sin nada. Entonces yo considero, que enves de estar dando capacitaciones, deben preparar casas porque hay turistas que quieren convivir, y estar presente constantemente en las actividades, eso es lo que buscan</p>	<p>turístico en su pueblo.</p>
--	--	--	---	--	--	--------------------------------

			<p>eso, no llegar a ese punto de que la cultura, las costumbres no se debe de perder entonces inculcamos a los niños desde pequeños qué debe mantenerse la cultura porque es de alguna manera ya se está como que perdiendo un poco y pues no queremos eso y sí se ve el interés de los pequeños.</p> <p>Entrevistado 6:</p> <p>bueno, ahora la comunidad tiene la tarea de aprender más de que se trata el turismo rural y que deben hacer con cada grupo que se les asigne, además de ponerse las pilas en implementar sus casas hospedaje porque es un negocio para ellos y de la misma manera nos ayudan a la asociación</p> <p>Entrevistado 7:</p> <p>Bueno, hay algunas familias que están preparando su casa y</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>ya llevan a los turists pues, en vista que los hoteles se llenan aquí se les ha brindado muchas capacitaciones para eso, pero quizás no estamos considerando que ellos tengan las facilidades o el ambiente no es favorable en sus casas, porque las condiciones en las casas son a groso modo sin planos, sin nada. Entonces yo considero, que enves de estar dando capacitaciones, deben preparar casas porque hay turistas que quieren convivir, y estar presente constantemente en las actividades, eso es lo que buscan</p>		
--	--	--	---	--	--

Anexo 8
Matriz de análisis de entrevistas general

Tabla 5: *Matriz de análisis de entrevistas general (por dimensión y variable)*

<u>OBJETIVOS DE LA TESIS</u>	<u>ANÁLISIS POR PREGUNTA DE LA ENTREVISTA</u>	<u>ANÁLISIS POR DIMENSION</u> <u>ANÁLISIS DE RESULTADOS</u>	<u>ANÁLISIS POR VARIABLE</u>
Determinar la conformación de turismo rural comunitario en el distrito de Laraos	<p>Según el análisis de las entrevistas de las autoridades e involucrados en el turismo rural comunitario del distrito de Laraos, apreciamos que la mayoría opina que existió poca participación de parte de la población y de las autoridades en dicha conformación. El turismo en el distrito no se ha dado desde la conformación del TRC en la zona, ya que desde antes se ofertaba como un destino rural, tal como lo afirma nuestra entrevistada número 1 “eso fue en el año 2012, hemos ido trabajando sin saber qué era lo que es turismo rural comunitario y en el año 2014 recién nos hemos incorporado a esta actividad no! que mediante el ministerio de turismo con la estrategia de turismo rural comunitario“, por ende, podemos inferir que la actividad turística rural ha resultado fundamental para la posterior conformación del TRC en el distrito de Laraos. Por otro lado, apreciamos que la funcionaria de Laraos afirma que desde el inicio del año 2012 se han asociado de manera comunitaria en favor de fortalecer la actividad turística, tal como lo afirma dicha entrevistada “el turismo rural comunitario vino después, primero nos hemos asociado con un grupo de personas, y hemos formado la asociación de turismo Sinchimarka, eso fue en el año 2012”. Por otro lado, la mayoría de los entrevistados contradice en diversos aspectos de la opinión de la funcionaria, el íntegro de los pobladores afirma que la participación de las autoridades y de la población siempre ha sido limitada, que solo ha beneficiado a un porcentaje menor del comité que ve los aspectos del turismo en el distrito.</p> <p>Según las entrevistas realizadas, el distrito de Laraos, no se presentaba interés por parte de los turistas, debido a que tampoco había interés por tanto por parte de la comunidad como de las autoridades de desarrollar el turismo y convertirlo en una actividad económica del distrito. Laraos presentaba poco recibimiento de turistas, pues solo era conocido por sus andenerías y por su agricultura, el negocio de compra y venta de productos artesanales y naturales. Sin embargo, Laraos se ha caracterizado por sus fiestas patronales, fechas donde muchas personas tanto larahuinas como nacionales y extranjeras, visitaban Laraos, tal como lo afirma la entrevistada 2 “como el pueblo tiene sus fiestas principales, entonces llegaban y llegaban la gente”. Por otro lado, ante la iniciativa de algunos pobladores de crear la</p>	<p>Con respecto a la conformación del TRC en el distrito de Laraos, apreciamos que el rol de los pobladores fue bastante limitada y escasa, ya que solo se benefician los del comité que se encuentran involucrados en los temas del turismo en la zona, el rol de la municipalidad siempre ha sido escasa y limitada, basado netamente en apoyo logístico menor y que jamás ha involucrado presupuesto en su Plan operativo de actividades, en suma, el rol de la municipalidad fue escaso y ha continuado con dicha presencia limitada hasta la actualidad, asimismo la situación del turismo en dicha época en el distrito de Laraos se encontraba muy marginal, ya que Laraos no era un destino presencial y no aparecía ni como destino complementario, el TRC le ha dado visibilidad y ha permitido que se oferte de manera sostenible Laraos como destino rural comunitario.</p> <p>Según el análisis de las entrevistas de las autoridades e involucrados en el turismo rural comunitario del distrito de Laraos, apreciamos que la mayoría opina que existió poca participación de parte de la población y de las autoridades en dicha conformación. El turismo en el distrito no se ha dado desde la conformación del TRC en la zona, ya que desde antes se ofertaba como un destino rural, tal como lo afirma nuestra entrevistada número 1 “eso fue en el año 2012, hemos ido trabajando sin saber que era lo que es turismo rural comunitario y en el año 2014 recién nos hemos incorporado a esta actividad no! que mediante el ministerio de turismo con la estrategia de turismo rural comunitario”, por ende, podemos inferir que la actividad turística rural ha resultado fundamental para la posterior conformación del TRC en el distrito de Laraos. Por otro lado, apreciamos que la funcionaria de Laraos afirma que desde el inicio del año 2012 se han asociado de manera comunitaria en favor de fortalecer la actividad turística, tal como lo afirma dicha entrevistada “el turismo rural comunitario vino después, primero nos hemos asociado con un grupo de personas, y hemos formado la asociación de turismo Sinchimarka, eso fue en el año 2012”. Por otro lado, la mayoría de los entrevistados contradice en diversos aspectos de la opinión de la funcionaria, el íntegro de los pobladores afirma que la participación de las autoridades y de la población siempre ha sido limitada, que solo ha beneficiado a un porcentaje menor del comité que ve los aspectos del turismo en el distrito.</p> <p>Con respecto a la situación turística en la que se encontraba el distrito de Laraos, podemos apreciar el turismo no era una actividad económica para Laraos, el interés y desempeño por desarrollar el turismo por parte de las autoridades y de la comunidad era muy irrelevante para ellos. Además, se puede apreciar que Laraos no era un distrito establecido ni acondicionado para que reciba turistas, debido a que no presentaba servicios turísticos y no consideraban que podían potenciar y aprovechar su distrito de manera adecuada para su beneficio.</p> <p>Según las entrevistas realizadas, el distrito de Laraos, no se presentaba interés por parte de los turistas,</p>	<p>El turismo rural comunitario que se desarrolla en el distrito de Laraos, es una actividad relativamente nueva para la zona, la cual se ha presenciado altos y bajos desde la conformación hasta la actualidad. Sin embargo, ya tiene establecido las rutas para desarrollar el turismo comunitario, de la misma manera se ha ido perfeccionando poco a poco, así como la calidad de servicio que brindan. El desarrollo de la actividad turística ha repercutido en la comunidad con algunos cambios, considerando hechos importantes las cuales no son muchas debidamente porque como se sabe solo tienen 4 años de prestación de este tipo de servicio a los turistas. Actualmente se sigue trabajando para mejorar algunos temas como es la calidad de servicio, así como el aumento de restaurantes y hospedaje, así como también el proyecto que tienen en plan desarrollar, proyecto que consiste que cada poblador tenga su casita hospedaje y se beneficie del turismo.</p> <p>La comunidad de Laraos inició el desarrollo turístico en el año 2014, gracias a la iniciativa de algunos pobladores, podría decirse que muy pocos y un mínimo apoyo municipal, durante la conformación se puede apreciar que tanto poblador como autoridad no presentaba interés en el tema, de la misma manera se aprecia que la situación turística era muy débil, ósea que Laraos no era un destino que llame el interés del turista. Cuando se inició la idea del TRC en Laraos de la mano con</p>

	<p>asociación turística, se recibida ayuda por parte de autoridades nacionales como el SERNANP tal como lo indica la entrevistado 6 “nos apoyó una parte el Sernanp porque primero nos trajo dos alemanes, también llegaron americanos, y allí Sernanp también nos trajo un estudiante de turismo como voluntario allí era nuestro intérprete” la cual nos indica que la situación turística durante la conformación del TRC fue muy difícil, pues Laraos no era explotado turísticamente y debido a eso tuvo que recibir apoyo de instituciones nacionales. Sin embargo, ya se presentaba alguna idea de algunos pobladores por desarrollar el turismo y comenzar con algo pequeño ya sea estudiando y recibiendo capacitaciones, así lo indica la entrevistada 3 “había iniciativa, la señora Ruth dependía del turismo, pero ella tenía ya capacitaciones en otros sitios en otros departamentos entre otras señoras”</p>	<p>debido a que tampoco había interés por tanto por parte de la comunidad como de las autoridades de desarrollar el turismo y convertirlo en una actividad económica del distrito. Laraos presentaba poco recibimiento de turistas, pues solo era conocido por sus andenerías y por su agricultura, el negocio de compra y venta de productos artesanales y naturales. Sin embargo, Laraos se ha caracterizado por sus fiestas patronales, fechas donde muchas personas tanto larahuinas como nacionales y extranjeras, visitaban Laraos, tal como lo afirma la entrevistada 2 “como el pueblo tiene sus fiestas principales, entonces llegaban y llegaban la gente”. Por otro lado, ante la iniciativa de algunos pobladores de crear la asociación turística, se recibida ayuda por parte de autoridades nacionales como el SERNANP tal como lo indica la entrevistado 6 “nos apoyó una parte el Sernanp porque primero nos trajo dos alemanes, también llegaron americanos, y allí Sernanp también nos trajo un estudiante de turismo como voluntario allí era nuestro intérprete” la cual nos indica que la situación turística durante la conformación del TRC fue muy difícil, pues Laraos no era explotado turísticamente y debido a eso tuvo que recibir apoyo de instituciones nacionales. Sin embargo, ya se presentaba alguna idea de algunos pobladores por desarrollar el turismo y comenzar con algo pequeño ya sea estudiando y recibiendo capacitaciones, así lo indica la entrevistada 3 “había iniciativa, la señora Ruth dependía del turismo, pero ella tenía ya capacitaciones en otros sitios en otros departamentos entre otras señoras”</p>	<p>el MINCETUR, se fue tomando más importancia el conocer cómo funciona el turismo, en ese instante se presenció el apoyo de los pobladores, quienes hoy en día son socios de la asociación turística. Al transcurrir el tiempo se han desarrollado hechos, las cuales se consideran importantes como aprendizaje para la comunidad en cuanto a la calidad de servicio que brindan, han recibido muchas capacitaciones para mejorar y están trabajando en crear nuevos proyectos, pero aún existen aspectos que debilitan el desarrollo turístico como lo es la accesibilidad hacia Laraos, de la cual se está intentando mejorar. Además, las principales características que Laraos presenta, como son los recursos, el clima, el trato de los pobladores, ayudan a que Laraos sea un destino agradable para los turistas incluso de favorecer el desarrollo del turismo rural comunitario.</p>
	<p>Según las entrevistas realizadas, en cuanto al rol de la municipalidad con respecto al inicio del TRC, los entrevistaron declararon que su apoyo fue muy regular, debido a que el turismo no era de su interés, podemos afirmar que como otras entidades públicas las promesas de ayuda con la asociación turística han estado, pero no han sido realizadas como lo afirma la entrevistada 3 “El rol de la municipalidad tiene apoyo muy poco, se han comprometido, pero no cumplieron con algunas donaciones”. Además, los entrevistados comentan que si han tenido participaciones y ayuda con la asociación como lo afirma la entrevistada 1 “ayudó en la formalización y nos ayudó también en el tema del local que usamos que es un salón de la municipalidad”, al contrario de otros que dicen que no era suficiente siendo una entidad mayor en un pueblo pequeño como lo es Laraos. La mayoría de entrevistados coinciden que la municipalidad, como autoridad principal en el pueblo de Laraos, debió comprometerse más en el ámbito turístico durante su conformación, pues en ese entonces solo recibieron ayuda con la formalización de la asociación turística y con el apoyo de un salón municipal.</p>	<p>Con respecto al rol que manejaba la municipalidad en el proceso de conformación se puede apreciar que el apoyo por parte de la municipalidad era muy escasa, pues solo intervino apoyando en el proceso de formalización de la Asociación Turística Sinchimarka, y la prestación de un salón municipal para las reuniones de la asociación.</p>	<p>Actualmente, se aprecia más servicios turísticos como son más establecimientos de hospedaje y de alimentación, de las cuales son dueños los pobladores de la comunidad gracias a su iniciativa, además el flujo turístico, en los 4 años transcurridos, ha ido mejorando, el número de turistas en la comunidad ha ido aumentando ligeramente, según los pobladores.</p>
<p>Determinar los sucesos importantes del turismo rural comunitario</p>	<p>Según las entrevistas realizadas con respecto a conocer cuáles han sido las características a favor del distrito de Laraos para el desarrollo del TRC, la mayoría de entrevistados coincidieron en que una característica principal son los recursos turísticos, pues ellos alegan que sus recursos son peculiares y particulares además por el hecho de pertenecerá una reserva</p>	<p>Con respecto a las características que hacen que los turistas visiten Laraos, se presenta dos opiniones distintas, una de ellas es el trato y amabilidad de la gente Larahuina quienes señalan que manera en cómo se recibe al turista es una característica importante para que ellos quieran regresar, y la otra opinión es lo hermoso y natural de sus recursos culturales y naturales, señalan que mantener en buen estado y muy bien cuidados sus recursos hace que la gente los visite</p>	<p>Asimismo, se considera que el estado de los recursos, que están vinculados al tema del desarrollo del turismo, se encuentran muy bien cuidados de manera que están habilitados para su visita, debido a que los mismos pobladores consideran que son atractivos que los ayuda a impulsar el turismo y que los turistas los visiten. Por otro lado, la participación</p>

<p>en el distrito de Laraos</p>	<p>paisajística son un distrito ideal para visitar, como lo señala el entrevistado 6 “A nosotros pues estamos dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas, Entonces nuestros atractivos son los paisajes, las andenerías, las lagunas, las cataratas, cañones, en Laraos está el tragadero más alto de Sudamérica, en Pumacocha”. Por otro lado, uno de los entrevistados declara que una característica importante por lo que los turistas tienen que ir a Laraos es el trato con los que brindan el servicio turístico, según la entrevistada 4 “La gente, que por más que a veces rechazamos algunas cosas la gente es bien cálida al momento de recibirlos”, ella señala que la gente es fundamento importante para que el turista desee visitar un lugar muy aparte de los recursos, la cual también es una característica importante.</p>	<p>además consideran que los recursos son algo representativos que los identifica como comunidad.</p> <p>Según las entrevistas realizadas con respecto a conocer cuáles han sido las características a favor del distrito de Laraos para el desarrollo del TRC, la mayoría de entrevistados coincidieron en que una característica principal son los recursos turísticos, pues ellos alegan que sus recursos son peculiares y particulares además por el hecho de pertenecerá una reserva paisajística son un distrito ideal para visitar, como lo señala el entrevistado 6 “A nosotros pues estamos dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas, Entonces nuestros atractivos son los paisajes, las andenerías, las lagunas, las cataratas, cañones, en Laraos está el tragadero más alto de Sudamérica, en Pumacocha”. Por otro lado, uno de los entrevistados declara que una característica importante por lo que los turistas tienen que ir a Laraos es el trato con los que brindan el servicio turístico, según la entrevistada 4 “La gente, que por más que a veces rechazamos algunas cosas la gente es bien cálida al momento de recibirlos”, ella señala que la gente es fundamento importante para que el turista desee visitar un lugar muy aparte de los recursos, la cual también es una característica importante.</p>	<p>de la municipalidad sigue siendo escasa, sin embargo, se espera considerar con su apoyo los siguientes años. Por el contrario del MINCETUR, siempre se encuentra atento a las necesidades del socio de la asociación turística Sinchimarka, apoyándolos con concursos, incentivos y talleres de capacitación</p>
	<p>Según las entrevistas realizadas con respecto a la calidad de servicio que se ha ido brindando en el transcurso del desarrollo del TRC en el distrito de Laraos, los entrevistados declaran que la calidad de servicio que brindan es regular, debido a que están en proceso de mejora por lo mismo que es una actividad que recién esta empezando y para lograr brindar una buena calidad de servicio están trabajando a través de capacitaciones, pasantías y concursos en los cuales muchos de los pobladores y socios están participando. Para complementar lo dicho anteriormente la entrevistada 5 señala que “El municipio está interesado en que se realice bastantes capacitaciones ya sea en servicio al cliente buenas prácticas en la vinculación de alimentos, las prácticas de lo que es alojamiento”, dicho esto la mayoría de entrevistados coincide en que las capacitaciones son muy importante para ellos porque les ayuda a mejorar, pero que la experiencia que están obteniendo también les ayuda a decidir que está bien y que está mal para los turistas.</p>	<p>Con respecto al manejo de la calidad de servicio que se ha venido ofreciendo en el desarrollo del turismo rural comunitario en Laraos, se puede apreciar que el turismo en la comunidad es una actividad que recién se ha iniciado es por eso que la calidad de servicio que brindan es regular, sin embargo, se debe recalcar que los prestadores de servicios turísticos presentan interés en mejorar su calidad de servicio es por eso que regularmente se toma capacitación para su constante mejora.</p> <p>Según las entrevistas realizadas con respecto a la calidad de servicio que se ha ido brindando en el transcurso del desarrollo del TRC en el distrito de Laraos, los entrevistados declaran que la calidad de servicio que brindan es regular, debido a que están en proceso de mejora por lo mismo que es una actividad que recién está empezando y para lograr brindar una buena calidad de servicio están trabajando a través de capacitaciones, pasantías y concursos en los cuales muchos de los pobladores y socios están participando. Para complementar lo dicho anteriormente la entrevistada 5 señala que “El municipio está interesado en que se realice bastantes capacitaciones ya sea en servicio al cliente buenas prácticas en la vinculación de alimentos, las prácticas de lo que es alojamiento”, dicho esto la mayoría de entrevistados coincide en que las capacitaciones son muy importante para ellos porque les ayuda a mejorar, pero que la experiencia que están obteniendo también les ayuda a decidir que está bien y que está mal para los turistas.</p>	<p>Finalmente, el desarrollo del turismo rural comunitario ha generado distintos tipos de impactos de los cuales muchos han servido de aprendizaje para mejorar su servicio, pero el principal impacto generado se considera que es la unión y el interés que se ha dado en los pobladores por revalorizar sus costumbres, las cuales se están dejando de lado y por supuesto el tema de incremento de ingresos económicos.</p> <p>Como se ha mostrado, el tema del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos se ha ido desarrollando de manera adecuada y con todo el esfuerzo posible de los involucrados, los cuales están creando estrategias para mejorar. Se puede apreciar que el turismo rural comunitario es una actividad que puede llegar a ser una actividad principal si es que se sigue desarrollando de buena manera, teniendo innovaciones y habilidades para el negocio. Por último, el desarrollo del turismo rural comunitario en Laraos, está en proceso de aprendizaje, sin embargo, hasta el momento están llevando el desarrollo turístico de manera apropiada a pesar de ser nuevos en el ámbito.</p>
	<p>Según las entrevistas realizadas acerca del tema de la accesibilidad hacia Laraos, algunos de los entrevistados señalan que se ha ido trabajando para mejorar ese obstáculo que algunos de ellos consideran, según la entrevistada 3 “bueno, es difícil venir a Laraos y la municipalidad está trabajando en eso incluso mucho antes del 2014 desde Cañete hasta Laraos estaba peor” declara que llegar a Laraos es complicado pero que un futuro se espera que la accesibilidad no sea obstáculo para nadie visitar este distrito. Por otro lado, se declara que pronto se abrirán nuevas agencias para dirigirse a Laraos y no haya inconveniente visitar este pueblo, “Lo que hemos estado viendo es que recién para este año están pensando abrir una agencia que es normal, pero recién empezaron a entrar las agencias que normalmente llegaban desde Lima hasta acá”, entrevistada 4.</p>	<p>Con respecto al tema de la accesibilidad al distrito de Laraos y como está influenciando al desarrollo del turismo comunitario en Laraos, se puede apreciar que la accesibilidad y el estado de las carreteras influye regularmente en la decisión de visitar Laraos, la municipalidad y entes encargadas de la mejora de la accesibilidad han estado trabajando para brindar seguridad en la vía, pero hasta el momento la carretera muestra inseguridad para los turistas y se espera poder arreglar el inconveniente que quizás aleja a los turistas a visitar Laraos.</p>	

	<p>Con respecto al desarrollo de los servicios básicos, todos los entrevistados coinciden que el distrito de Laraos cuenta con todos los servicios básicos, ya que consideran que para poder realizar el proyecto “casitas hospedaje” necesitan ofrecer todas las comodidades necesarias para el turista, así lo señala la entrevistada 4 “bueno, como sabes para llegar a realizar el proyecto de las casitas hospedaje, tenemos que contar con todos los servicios básicos, es por eso que ya se ha ido mejorando en cada hogar”.</p> <p>Sin embargo, algunos de ellos muestran preocupación también por uno de los servicios indispensables que el turista busca que es el internet, Laraos no cuenta con el servicio de internet, debido que por ahora es un servicio muy caro y al que esperan pronto puedan tener acceso.</p>	<p>Según las entrevistas realizadas acerca del tema de la accesibilidad hacia Laraos, algunos de los entrevistados señalan que se ha ido trabajando para mejorar ese obstáculo que algunos de ellos consideran, según la entrevistada 3 “bueno, es difícil venir a Laraos y la municipalidad está trabajando en eso incluso mucho antes del 2014 desde Cañete hasta Laraos estaba peor” declara que llegar a Laraos es complicado pero que un futuro se espera que la accesibilidad no sea obstáculo para nadie visitar este distrito. Por otro lado, se declara que pronto se abrirán nuevas agencias para dirigirse a Laraos y no haya inconveniente visitar este pueblo, “Lo que hemos estado viendo es que recién para este año están pensando abrir una agencia que es normal, pero recién empezaron a entrar las agencias que normalmente llegaban desde Lima hasta acá”, entrevistada 4.</p> <p>Con respecto a los servicios básicos que presenta el distrito de Laraos en cuanto al desarrollo del turismo comunitario, podemos apreciar que la comunidad de Laraos cuenta con todos los servicios básicos como son agua, luz, desagüe, etc. Sin embargo, no se considera como servicio básico el internet, pero la comunidad piensa en un futuro poder contar con ello ya que por el momento el internet es un servicio altamente caro para ellos.</p>	
	<p>Según las entrevistas realizadas con respecto a sucesos importantes durante el desarrollo del TRC en Laraos, muchos de los entrevistados declaran como hecho social importante poder haber logrado la unión de los pobladores y su vez el interés por seguir manteniendo sus costumbres y tradiciones larahuinas. Además, como hecho económico señalan que ha habido un ligero incremento en sus ingresos, más que todo a los que participan directamente en el desarrollo del TRC, ya que declaran también que a los que no pertenecen a la asociación de alguna manera u otra también son beneficiados. Como hecho cultural, tenemos que los niños, adolescentes se han interesado en aprender acerca de actividades turísticas como el guiado en su pueblo.</p> <p>Los acontecimientos importantes suceden gracias a los que hacen posible la actividad, ellos consideran como suceso importante el llegar por primera vez a casi 200 (año 2017) visitantes en un año, conociendo el flujo que se maneja anualmente, pero señalaron también que aún no están preparados para recibir esa cantidad de turistas.</p>	<p>Según las entrevistas realizadas sobre el desarrollo de los servicios básicos, todos los entrevistados coinciden que el distrito de Laraos cuenta con todos los servicios básicos, ya que consideran que para poder realizar el proyecto “casitas hospedaje” necesitan ofrecer todas las comodidades necesarias para el turista, así lo señala la entrevistada 4 “bueno, como sabes para llegar a realizar el proyecto de las casitas hospedaje, tenemos que contar con todos los servicios básicos, es por eso que ya se ha ido mejorando en cada hogar”.</p> <p>Sin embargo, algunos de ellos muestran preocupación también por uno de los servicios indispensables que el turista busca que es el internet, Laraos no cuenta con el servicio de internet, debido que por ahora es un servicio muy caro y al que esperan pronto puedan tener acceso.</p> <p>Con respecto a hechos o sucesos importantes que han ido transcurriendo a través del desarrollo del turismo comunitario, se puede apreciar que ha ocurrido tanto sucesos económicos, sociales y culturales, hechos que presentan un mensaje significativo para la comunidad, como pueden ser la unión de los pobladores y el interés por desarrollar una nueva actividad económica, además de mantener viva las tradiciones y costumbres de la comunidad y no dejar de lado las raíces y que mejor manera de enseñarla a turistas interesados en conocerla a través de los niños quienes son incentivados por sus padres. Y por último, el aumento de los ingresos económicos tanto de algunos pobladores como de los socios de asociación turística.</p> <p>Según las entrevistas realizadas con respecto a sucesos importantes durante el desarrollo del TRC en Laraos, muchos de los entrevistados declaran como hecho social importante poder haber logrado la unión de los pobladores y su vez el interés por seguir manteniendo sus costumbres y tradiciones larahuinas. Además, como hecho económico señalan que ha habido un ligero incremento en sus ingresos, más que todo a los que participan directamente en el desarrollo del TRC, ya que declaran también que a los que no pertenecen a la asociación de alguna manera u otra</p>	

		<p>también son beneficiados. Como hecho cultural, tenemos que los niños, adolescentes se han interesado en aprender acerca de actividades turísticas como el guiado en su pueblo.</p> <p>Los acontecimientos importantes suceden gracias a los que hacen posible la actividad, ellos consideran como suceso importante el llegar por primera vez a casi 200 (año 2017) visitantes en un año, conociendo el flujo que se maneja anualmente, pero señalaron también que aún no están preparados para recibir esa cantidad de turistas.</p>	
<p>Analizar el diagnóstico actual del desarrollo del turismo rural en el distrito de Laraos</p>	<p>Según las encuestas realizadas acerca del estado de los servicios turísticos, los entrevistados señalan que existen pocos establecimientos de hospedaje como restaurantes, pero que se conservan en buen estado, que en algunos de ellos existen personas capacitadas para brindar el servicio. Sin embargo, se considera abrir más servicios turísticos, y que puedan seguir manteniéndose en buen estado como ahora.</p> <p>Por otro lado, MINCETUR incentiva a los pobladores a poner sus negocios referentes al turismo a través de concursos y premios como lo señala la entrevistada 6 “Mincetur el año pasado lanzó un programa acerca de un crédito no reembolsable, Ósea que es como un concurso para formar casas hospedaje, operadores y restaurantes, fue un concurso a nivel nacional”</p>	<p>Con respecto al estado en el que se encuentran los servicios turísticos que se brinda en el desarrollo del turismo rural comunitario, se puede apreciar que los servicios turísticos que se brindan se encuentran en buen estado, sin embargo se aprecia preocupación por parte de los socios debido a que los servicios turísticos que existe en el distrito no están siendo suficientes en algunas temporadas del año, pero los pocos hospedajes y restaurantes que se aprecia en la comunidad están en buen estado y con personal calificado para desarrollar la actividad turística.</p> <p>Según las encuestas realizadas acerca del estado de los servicios turísticos, los entrevistados señalan que existen pocos establecimientos de hospedaje como restaurantes, pero que se conservan en buen estado, que en algunos de ellos existen personas capacitadas para brindar el servicio. Sin embargo, se considera abrir más servicios turísticos, y que puedan seguir manteniéndose en buen estado como ahora.</p> <p>Por otro lado, MINCETUR incentiva a los pobladores a poner sus negocios referentes al turismo a través de concursos y premios como lo señala la entrevistada 6 “Mincetur el año pasado lanzó un programa acerca de un crédito no reembolsable, Ósea que es como un concurso para formar casas hospedaje, operadores y restaurantes, fue un concurso a nivel nacional”</p>	
	<p>Según las entrevistas realizadas, declaran que el flujo turístico que se desarrolla e Laraos es regular por ahora debido a que el número de visitantes ha aumentado levemente, a comparación de antes de la conformación del TRC, y se recibe todo tipo de visitantes, como jóvenes hasta personas de la tercera edad así lo señala la entrevistada 3 “Los turistas han aumentado y bueno hay jóvenes nacionales e internacionales hay de la tercera edad y estudiantes universitarios que vienen hacer acá sus trabajos de campo”</p> <p>Sin embargo, como contradicción tenemos la declaración de la entrevistada 5 “En un principio digamos hace tres o cuatro años atrás Sí hemos tenido bastante cantidad de turistas a comparación de ahora que se ha reducido y por lo mismo que de repente no se ha brindado los temas de los servicios tanto alimentación y alojamiento llegaban al hospedaje y estaba cerrado y como que eso sí pues ha ido.” Quien señala que el turismo ha reducido hoy en día, a comparación de años anteriores.</p>	<p>Con respecto al flujo turístico que se está desarrollando gracias al turismo rural comunitario se puede apreciar que Laraos recibe todo tipo de visitantes en distintas temporadas desde jóvenes estudiantes hasta personas de la tercera edad. Las temporadas del año donde se puede apreciar mayor cantidad de turistas son días festivos como Semana Santa, 28 de Julio, fiestas representativas para la comunidad como es la Limpia Sequia en el mes de mayo.</p> <p>Según las entrevistas realizadas, declaran que el flujo turístico que se desarrolla e Laraos es regular por ahora debido a que el número de visitantes ha aumentado levemente, a comparación de antes de la conformación del TRC, y se recibe todo tipo de visitantes, como jóvenes hasta personas de la tercera edad así lo señala la entrevistada 3 “Los turistas han aumentado y bueno hay jóvenes nacionales e internacionales hay de la tercera edad y estudiantes universitarios que vienen hacer acá sus trabajos de campo”</p>	
	<p>Según las entrevistas realizadas, el estado actual de los recursos es muy bueno, según los entrevistados, pues ellos declaran que están habilitadas para recibir visitantes, los recursos son bien cuidados ya que saben que son atractivos que llaman a los turistas a visitar su</p>	<p>Sin embargo, como contradicción tenemos la declaración de la entrevistada 5 “En un principio digamos hace tres o cuatro años atrás Sí hemos tenido bastante cantidad de turistas a comparación de ahora que se ha reducido y por lo mismo que de repente no se ha brindado los temas de los servicios tanto alimentación y alojamiento llegaban al hospedaje y estaba cerrado y como que eso sí pues ha ido.” Quien</p>	


	<p>comunidad. Así lo señala el entrevistado 6 “todos nuestros recursos están muy cuidados, y tratamos de enseñarles a los turistas a que lo valoren también para que pueda prevalecer en el tiempo y muchas generaciones puedan conocer lo hermoso que es Laraos”</p> <p>Por otro lado, la entrevistada 3, señala que en el cuidado de recursos están muy desinteresados a pesar que se realiza reuniones con todo el pueblo, pero muestran indiferencia al tema y son pocas las personas que participan “bueno eso sí estamos un poco atrasado no valoramos de eso, Clara hizo una faena con todo el pueblo y con la municipalidad todo para recoger la basura alrededor del pueblo”</p>	<p>señala que el turismo ha reducido hoy en día, a comparación de años anteriores.</p> <p>Con respecto al estado en el que se encuentra los recursos turísticos que se ofrecen en el desarrollo del turismo rural comunitario se puede apreciar que los recursos tanto culturales como naturales se encuentran en muy buen estado, habilitados para su visita. Los pobladores cuidan muy bien sus recursos pues saben que gracias a ellos reciben visitantes, además consideran que enseñar al turista a cuidarlos también es un factor importante durante el desarrollo de la actividad turística.</p>	
	<p>Según las entrevistas realizadas, la participación de la municipalidad es de muy poco interés, hoy en día aún se nota la indiferencia de la autoridad en cuanto al turismo, pero se espera que para este año la municipalidad muestre más desenvolvimiento, ya que según el entrevistado 6, señala que el estado recién este ha año ha incluido el turismo en su presupuesto para repartirse en Laraos, y se piensa mejorar el turismo con ese nuevo ingreso.</p> <p>Por otro lado, en cuanto a MINCETUR, todos declaran que la preocupación por el desarrollo del distrito a siempre ha estado presente por parte de esta entidad pública por medio de las capacitaciones, talleres, y motivación en concursos para que los pobladores salgan adelante.</p>	<p>Según las entrevistas realizadas, el estado actual de los recursos es muy bueno, según los entrevistados, pues ellos declaran que están habilitados para recibir visitantes, los recursos son bien cuidados ya que saben que son atractivos que llaman a los turistas a visitar su comunidad. Así lo señala el entrevistado 6 “todos nuestros recursos están muy cuidados, y tratamos de enseñarles a los turistas a que lo valoren también para que pueda prevalecer en el tiempo y muchas generaciones puedan conocer lo hermoso que es Laraos”</p> <p>Por otro lado, la entrevistada 3, señala que en el cuidado de recursos están muy desinteresados a pesar que se realiza reuniones con todo el pueblo, pero muestran indiferencia al tema y son pocas las personas que participan “bueno eso sí estamos un poco atrasado no valoramos de eso, Clara hizo una faena con todo el pueblo y con la municipalidad todo para recoger la basura alrededor del pueblo”</p> <p>Con respecto a la participación de la municipalidad hoy en día, podemos apreciar que la municipalidad aún sigue aislada en cuanto a temas de turismo, se considera que la institución estatal más cercana al pueblo pueda tomar mejores medidas y se espera que este año se toma la importancia adecuada debido a que recién este año han incluido en su presupuesto al turismo. Por otro lado, el MINCETUR es la organización que aún se preocupa por la comunidad y el desarrollo del turismo, pues siempre muestra interés a través de concursos, talleres y capacitaciones para los pobladores.</p>	
	<p>Según las entrevistas realizadas con respecto a los impactos económicos que se está desarrollando gracias al TRC en Laraos, los entrevistados señalan que ha habido un regular impacto económico, esto se debe a que no toda la población está interesada a desarrollar el turismo en su casa, como lo señala la entrevistada 2 ,quien dice que el negocio del turismo por ahora de Laraos son para personas “vivas”, “Bueno, te diré que como yo soy viva y quiero poner mi negocio y lo pongo entonces así cada uno se va ganando una entrada adicional”.</p> <p>Sin embargo, de alguna manera u otra, todo poblador se ha involucrado, ya sea el señor de la bodega o el niño que juega en el parque quien saludó al turista e hizo de su estadía un momento cálido. Además, el TRC los ha ayudado a desenvolverse en lo que más les gusta y de esa manera ganar dinero para ellos como lo señala el entrevistado 7 “el turismo nos ha ayudado a impulsarnos, cada poblador sobresale con lo que puede, de mi parte soy</p>	<p>Según las entrevistas realizadas, la participación de la municipalidad es de muy poco interés, hoy en día aún se nota la indiferencia de la autoridad en cuanto al turismo, pero se espera que para este año la municipalidad muestre más desenvolvimiento, ya que según el entrevistado 6, señala que el estado recién este ha año ha incluido el turismo en su presupuesto para repartirse en Laraos, y se piensa mejorar el turismo con ese nuevo ingreso.</p> <p>Por otro lado, en cuanto a MINCETUR, todos declaran que la preocupación por el desarrollo del distrito a siempre ha estado presente por parte de esta entidad pública por medio de las capacitaciones, talleres, y motivación en concursos para que los pobladores salgan adelante.</p> <p>Con respecto a los impactos económicos que se genera por medio del desarrollo del turismo rural comunitario, se declara que ha habido un regular impacto en los ingresos económicos de algunos pobladores y de los socios de la asociación turística. Además, se considera un impacto importante porque también ha generado que los pobladores incrementen</p>	

	<p>músico, y gano alquilo haciendo lo que me gusta, sé qué es poco por ahora pero cuando venga más gente quizás allí pueda ver los frutos.”</p>	<p>sus ingresos a través de hacer algo que les guste donde venden servicio.</p>	
	<p>Según las entrevistas realizadas acerca de los impactos generados por el TRC, los entrevistados señalan que uno de los impactos es la revalorización de costumbres y tradiciones de la comunidad, así lo explica la entrevistada 1 “Un impacto social sería que un buen tiempo atrás si la gente dejaba de lado sus costumbres, pero con esta actividad estamos recuperando, ajá”. Sin embargo, un impacto negativo es el desinterés de cuidar y valorar los recursos que presenta Laraos según la entrevistada 5 “Digamos que tanto las personas como los comuneros no cuidan los recursos, eso cómo que todavía es un poco alejados de la realidad”</p>	<p>Según las entrevistas realizadas con respecto a los impactos económicos que se está desarrollando gracias al TRC en Laraos, los entrevistados señalan que ha habido un regular impacto económico, esto se debe a que no toda la población está interesada a desarrollar el turismo en su casa, como lo señala la entrevistada 2 ,quien dice que el negocio del turismo por ahora de Laraos son para personas “vivas”, “Bueno, te diré que como yo soy viva y quiero poner mi negocio y lo pongo entonces así cada uno se va ganando una entrada adicional”.</p>	
	<p>Según las entrevistas realizadas en cuanto al papel que la comunidad tiene frente al desarrollo del TRC, señalan que aún están cohibidos con el tema de turismo, como en la conformación, debido a que piensan que el turismo solo lo pueden desarrollar los que tienen dinero. Sin embargo, el entrevistado 5 “Bueno, el rol actual de la comunidad es mantener el interés en los niños” señala que la comunidad solo debe mantener o crear inclinación al turismo a los niños para que esto pueda ser sostenible y perdure en el tiempo a través de sus hijos.</p> <p>Por otro lado, el rol de la comunidad se considera una característica muy importante para seguir desarrollando de manera adecuada el turismo debido a que la gente, los comuneros son los actores principales del desarrollo del TRC.</p> <p>La comunidad en cuanto al actual desarrollo del TRC en Laraos, aún está desorientada y poco informada en conocer los beneficios del desarrollo turístico en su pueblo.</p>	<p>Sin embargo, de alguna manera u otra, todo poblador se ha involucrado, ya sea el señor de la bodega o el niño que juega en el parque quien saludó al turista e hizo de su estadía un momento cálido. Además, el TRC los ha ayudado a desenvolverse en lo que más les gusta y de esa manera ganar dinero para ellos como lo señala el entrevistado 7 “el turismo nos ha ayudado a impulsarnos, cada poblador sobresale con lo que puede, de mi parte soy músico, y gano alquilo haciendo lo que me gusta, sé qué es poco por ahora pero cuando venga más gente quizás allí pueda ver los frutos.”</p>	
		<p>Con respecto a los impactos que se están generando gracias al turismo rural en Laraos, se puede evaluar que se han desarrollado algunos impactos relevantes gracias al turismo en la comunidad de Laraos, como pueden ser la revalorización de costumbres y tradiciones, interés de conocer el ámbito turísticos, así como también crear negocios a fines. Sin embargo, se considera que un impacto importante es la unión de todo un pueblo por salir a delante a través de dar a conocer sus actividades costumbristas y muy significativas para ellos.</p>	
		<p>Según las entrevistas realizadas en cuanto al papel que la comunidad tiene frente al desarrollo del TRC, señalan que aún están cohibidos con el tema de turismo, como en la conformación, debido a que piensan que el turismo solo lo pueden desarrollar los que tienen dinero. Sin embargo, el entrevistado 5 “Bueno, el rol actual de la comunidad es mantener el interés en los niños” señala que la comunidad solo debe mantener o crear inclinación al turismo a los niños para que esto pueda ser sostenible y perdure en el tiempo a través de sus hijos.</p>	
		<p>Por otro lado, el rol de la comunidad se considera una característica muy importante para seguir desarrollando de manera adecuada el turismo debido a que la gente, los comuneros son los actores principales del desarrollo del TRC.</p>	
		<p>La comunidad en cuanto al actual desarrollo del TRC en Laraos, aún está desorientada y poco informada en conocer los beneficios del desarrollo turístico en su pueblo.</p>	
		<p>Con respecto al papel que actualmente está desarrollando la comunidad en cuanto al desarrollo del TRC en Laraos, se puede evaluar que los pobladores han mostrado un ligero interés por desarrollar el turismo rural en su comunidad, lo contrario a lo que se evaluó en la conformación. Por otro lado, los socios esperan que los niños, y futuras generaciones también se preocupen por desarrollar el turismo o se involucren en alguna actividad relacionada.</p>	

		<p>Según las entrevistas realizadas en cuanto al papel que la comunidad tiene frente al desarrollo del TRC, señalan que aún están cohibidos con el tema de turismo, como en la conformación, debido a que piensan que el turismo solo lo pueden desarrollar los que tienen dinero. Sin embargo, el entrevistado 5 “Bueno, el rol actual de la comunidad es mantener el interés en los niños” señala que la comunidad solo debe mantener o crear inclinación al turismo a los niños para que esto pueda ser sostenible y perdure en el tiempo a través de sus hijos.</p> <p>Por otro lado, el rol de la comunidad se considera una característica muy importante para seguir desarrollando de manera adecuada el turismo debido a que la gente, los comuneros son los actores principales del desarrollo del TRC.</p> <p>La comunidad en cuanto al actual desarrollo del TRC en Laraos, aún está desorientada y poco informada en conocer los beneficios del desarrollo turístico en su pueblo.</p>	
--	--	--	--

Anexo 9

Acta de aprobación de originalidad de trabajos académicos de la UCV

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “EXPERIENCIA DEL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE LARAOS”, de la estudiante MARÍA TERESA MEDINA MÉNDEZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 5% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 08 de febrero del 2019



Firma

Mg. Carlos Tovar Zacarías

DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1052431982&o=1074991184&s=1&lang=es

feedback studio | Tesis 2018 I | /20 | 4 de 17



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN **TURISMO Y HOTELERÍA**

"Experiencia del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:
Medina Méndez, María Teresa

ASESOR:
Mg. Huamani Paliza, Frank David

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Resumen de coincidencias ✕

5 %

1	tesis.pucp.edu.pe	<1 %
2	repositorio.ucsg.edu.ec	<1 %
3	Entregado a Pontificia ...	<1 %
4	repositorio.ucp.edu.pe	<1 %
5	repositorio.unap.edu.pe	<1 %
6	Entregado a Universida...	<1 %
7	catalogo.econo.unlp.e...	<1 %
8	Entregado a Universida...	<1 %
9	tel.archives-ouvertes.fr	<1 %

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1

Yo Maria Teresa Medina Mendez identificado con DNI N° 72306751 egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Experiencia del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Lajas"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


 FIRMA

DNI: 72306751

FECHA: 08 de febrero del 2019

				
				Elaboró



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

MARIA TERESA MEDINA MENDEZ

INFORME TÍTULADO:

“Experiencia del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA

SUSTENTADO EN FECHA: 09/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 14 (CATORCE)



MG. CARLOS TOVAR ZACARÍAS
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN