



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**"La Gestión Estratégica y su Relación con la Competitividad
en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORAS:

Céspedes Ipanaque, Sahira Melissa ([ORCID: 0000-0003-2828-5477](https://orcid.org/0000-0003-2828-5477))

Risco Ramos, Karla Paola ([ORCID: 0000-0002-0105-1067](https://orcid.org/0000-0002-0105-1067))

ASESOR:

Dr. Castillo Palacios, Freddy Willian ([ORCID: 0000-0001-5815-6559](https://orcid.org/0000-0001-5815-6559))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

PIURA – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente estudio de investigación se lo dedico a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

Sahira Céspedes

Dedicado a Dios, el que me ha dado la fortaleza y sabiduría para continuar, a mis padres por la confianza y apoyo, y a mi hija, mi principal motivación para continuar materializando mis sueños.

Karla Risco

Agradecimiento

A mis padres, porque muchos de mis logros se los debo a ellos, a mi esposo por apoyarme en cada paso que doy y a mis hijos que son mi motor y motivo para salir adelante.

Sahira Céspedes

A mis hermanos y esposo por su incondicional apoyo, al Sr. Iván Soto Ipanaqué, dueño de la empresa materia de investigación y a nuestro asesor Dr. Freddy Willian Castillo Palacios, quien fue artífice de mi formación profesional como licenciada, brindándome la oportunidad de recurrir a sus conocimientos para el desarrollo de la tesis.

Karla Risco

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	9
3.3. Población, muestra y muestreo	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	10
3.5. Procedimientos	11
3.6. Método de análisis de datos.....	11
3.7. Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADOS.....	13
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS	37

Índice de tablas

Tabla 1.	13
<i>Análisis de la relación que existe entre la formulación estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L.</i>	13
Tabla 2.	14
<i>Correlación entre formulación estratégica y competitividad</i>	14
Tabla 3.	15
<i>Análisis de la relación que existe entre la ejecución estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L.</i>	15
<i>Nota: Datos obtenidos del Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa K & D servicios generales S.R.L.</i>	15
Tabla 4.	16
<i>Correlación entre la ejecución estratégica y la competitividad</i>	16
Tabla 5.	17
<i>Análisis de la relación que existe entre el control estratégico y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L.</i>	17
Tabla 6.	18
<i>Correlación entre control estratégico y la competitividad</i>	18
Tabla 7.	19
<i>Análisis de la relación de la gestión estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L.</i>	19
Tabla 8.	20
<i>Correlación entre la gestión estratégica y la competitividad</i>	20

Resumen

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo central: evaluar la relación de la gestión estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022, utilizó un enfoque cuantitativo, tipo de investigación fue aplicada, de nivel descriptiva correlacional. La población estuvo conformada por 50 trabajadores de la empresa, utilizando como instrumentos para la recolección de información, el cuestionario y la guía de entrevista. Se llegó a la conclusión que existe una correlación moderada entre la gestión estratégica y la competitividad, ya que el índice es menor a 0,808, es decir que mientras la gestión estratégica tenga un óptimo nivel, la competitividad será exitosa por su buen nivel, siendo necesario que la empresa actualice las diferentes estrategias que han puesto en marcha durante los últimos años, reformulando su visión, adecuando además la misión y objetivos, a fin de direccionarlos con la productividad de la empresa, considerando los factores económicos y crecimiento del mercado para lograr la competitividad.

Palabra clave: Gestión estratégica, competitividad, crecimiento de mercado.

Abstract

The present research study had as its central objective: to evaluate the relationship between strategic management and competitiveness in the company K & D Servicios Generales SRL. In the Talara city, 2022, used a quantitative approach, and the type of research was applied, a descriptive cross-sectional non-experimental design. The population consisted of 50 company workers, using the questionnaire and the interview guide as instruments for collecting information. It was concluded that there is a moderate correlation between strategic management and competitiveness, since the index is less than 0.808, that is, while strategic management has an optimal level, competitiveness will be successful due to its good level, being necessary that the company update the different strategies that have been launched in recent years, reformulating its vision, also adapting the mission and objectives, in order to address them with the company's productivity, considering economic factors and market growth to achieve the competitiveness.

Keywords: Strategic management, competitiveness, market growth.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la gestión estratégica se ha convertido en una herramienta necesaria y eficiente no sólo para el análisis, sino para valorar la problemática de cada empresa, toda vez que permite evaluar y desarrollar alternativas estratégicas que generan la optimización de los recursos disponibles, permitiéndole diferenciarse y construir ventajas competitivas, siendo esta, uno de los grandes retos que deben asumir la compañía a fin de garantizar su éxito.

En el ámbito internacional, Brume (2017) refiere que la sociedad debe estar a la vanguardia, la cual debe basarse en los cambios presentados en el entorno, con el propósito que las acciones conlleven a la realización de los objetivos planteados por la empresa. Gonzales *et al.* (2017) enfatizaron que muchas veces en la empresa no obtienen óptimos resultados, pese a las diversas gestiones estratégicas que se implementen, ya que realiza acciones al año, dejando de lado y olvidándose que el éxito de la misma es un factor constante, más aún si se cuenta con el presupuesto y las metas establecidas.

Por su parte, Ibarra *et al.* (2017) sostuvieron que la competitividad se ha transformado en una ranura de escudriñamiento cada vez más y más eminente, no solo entre los académicos, sino entre las organizaciones. Su grandeza radica en que puede ser analizada comenzando con diversas perspectivas y todas ellas contribuyen a dejar ver una pieza de la idoneidad que se genera en una empresa.

En el ámbito nacional, Pastor (2018) afirmó que la misión estratégica del discernimiento tiene por imparcial maximizar la utilización del entendimiento en agregado con las herramientas de tecnología de la indagación, lo que le proporcionará una delantera estratégica.

La empresa K & D Servicios Generales S.R L., cuenta con 06 años de experiencia en el mercado, se encuentra ubicada en la ciudad de Talara, y cuyo rubro son la fabricación y mantenimientos de acabados de drywall y melamine. Se ha diagnosticado que esta empresa, si bien ha venido tomando medidas que estén dentro de la formalidad, aún le cuesta posicionarse en el mercado, debido a algunas falencias en la calidad de materiales, insumos y repuestos que utilizan, más aún si no ha tenido rentabilidad alta durante la pandemia por COVID 19, situación que

afecta directamente la estabilidad económica de la empresa, lo que deviene en consecuencias como no optar por nuevas tácticas comerciales y resultados financieros limitados.

Asimismo, se evidenció que no cuenta con una misión, visión y objetivos claros ni metas específicas, ni mucho menos existe un plan estratégico de desarrollo continuo y seguimiento de los ingresos, toda vez que en el año 2020 sus ingresos bajaron más 50% respecto del 2019, lo cual se corrobora con anexo 7, cifra alarmante y perjudicial para la empresa, lo cual afecta la competitividad en el mercado. Si bien, a la fecha, la empresa ha buscado captar nuevos clientes, sin embargo, la pérdida de los clientes antiguos, ha ocasionado resultados negativos no sólo en las ganancias sino también en los ingresos de la empresa, tal como se muestra en el anexo 6.

De continuar esta situación, la empresa podría tener mayor pérdida de clientes por no adaptarse a sus nuevas necesidades, trayendo consigo afectaciones a su economía. En este contexto se analizó con precisión la situación y objetivos de la gestión estratégica empresarial a fin de proponer mejoras que incidan en una mejor rentabilidad, con miras no sólo a su consolidación y sostenibilidad en el tiempo, sino promover la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L.

Por ello, la problemática general del estudio de investigación se nombra: ¿De qué manera se relaciona la gestión estratégica y la competitividad en la Empresa K & D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022? Y como problemas específicos (a) ¿Qué relación existe entre la formulación estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022?, (b) ¿Qué relación existe en la ejecución estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L de Talara, 2022?, (c) ¿Qué relación existe entre el control estratégico y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L de Talara, 2022?

En cuanto a la justificación práctica, se basó en analizar que los resultados de la investigación sirvieron para tener mejor la realidad de la empresa, obteniendo mayor información acerca de la gestión estratégica y la competitividad,

logrando, además, desarrollar estrategias de desarrollo que generen beneficios a la empresa K & D Servicios Generales S.R.L., no sólo para generar competitividad sino esencialmente, incrementar las ventas. La justificación económica consistió en identificar pérdidas económicas producidas durante el periodo de pandemia, para reducirlas o eliminarlas, mejorando su rentabilidad y posicionamiento. Finalmente, la justificación metodológica, consistió en utilizar el enfoque cuantitativo, con la técnica de la encuesta y entrevista, permitiendo diagnosticar la relación entre la gestión estratégica y competitividad en la empresa.

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo general: Evaluar la relación de la gestión estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L de Talara, 2022, y como objetivos específicos: (a) Determinar la relación que existe entre la formulación estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L de Talara, 2022, (b) Analizar la forma en que se relaciona la ejecución estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L de Talara, 2022, (c) Establecer la relación entre el control estratégico y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L de Talara, 2022.

Por último, la investigación contó con la hipótesis general: Existe una relación significativa entre la gestión estratégica y la competitividad en la empresa K&D Servicios Generales SRL. de Talara, 2022; y como hipótesis específicas: (a) Existe una relación significativa entre la formulación estratégica y la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L de Talara, 2022, (b) Existe una relación significativa entre la ejecución estratégica y la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L de Talara, 2022, (c) Existe una relación significativa entre el control estratégico y la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L de Talara, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Según los antecedentes que abarcan el ámbito internacional, Sumba *et al.* (2020), en su artículo científico titulado: *“Planificación Estratégica: importancia en la PYMES ecuatorianas”*, buscó analizar la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas, además, se verifica que la metodología aplicada fue de investigación descriptiva y documental, lo que permitió el desarrollo y análisis sistemático sobre las diversas realidades. Concluyó que, en su mayoría, la PYMES dejan de aplicar planes estratégicos por desconocimiento, por las mismas características de la empresa o por el tamaño de la misma.

Ore (2016) en su investigación: *“Propuesta de un modelo de gestión estratégico empresarial para mejorar la productividad en la empresa peruana CESEL S.A. Consultores. Caso: Sucursal Ecuador 2016”*; tuvo como objetivo determinar la competitividad de la empresa y su modelo de gestión estratégico. El marco metodológico fue descriptivo, los resultados permitieron determinar no sólo la visión, sino replantear una adecuada misión y objetivos. Concluyó que es necesario reformular la misión y objetivos de la empresa, los cuales van direccionados con la productividad de la empresa y su éxito.

García (2016), en su investigación titulada: *“La Gestión Estratégica en la empresa florícola la Herradura y su incidencia en el mercado”*, plasmó como objetivo el ofrecer una visión de la gestión estratégica basándose en las mejores prácticas, por tanto, hemos observado modelos de referencia para crear un modelo idóneo para la empresa. El marco metodológico fue descriptivo con enfoque cuantitativo, llegando a la conclusión que las organizaciones deben considerar los factores económicos y crecimiento del mercado para lograr la competitividad.

Respecto a los antecedentes nacionales, Loayza (2018), en su artículo científico: *“La gestión estratégica y su relación con la competitividad en las Mypes del rubro restaurante”*, planteó como objetivo general la determinación no sólo de las estrategias sino de la competitividad de la empresa. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, corte transversal, asimismo contó con una muestra de 258 personas, a través del coeficiente Rho Spearman, cuyo valor fue de 0.909 con una

significancia de 0.000. Dicha investigación concluyó para una mayor competitividad es importante una implementación eficiente de gestión.

Meléndez (2018), en su investigación titulada: *“La gestión estratégica y su relación con la competitividad en las Mypes del Centro Comercial e Industrial Gamarra”*, planteó como objetivo general determinar la relación entre la gestión estratégica con la competitividad en las MYPES del centro comercial e industrial Gamarra, la metodología fue cuantitativa, la obtención de información fue a través de entrevistas, su población fue 307, se concluyó que existe relación entre ambas variables con un $Rho = 0,515$, donde demuestra que se debería usar estrategias para mejorar los procesos y lograr mayor competitividad.

Salazar (2017), en su investigación: *“Gestión estratégica para el mejoramiento de la competitividad en la empresa UTECO SRL”*, tuvo como objetivo general demostrar la fuerte influencia que se tendría con la implementación de un modelo de gestión la cual repercutiría positivamente en la competitividad, la metodología fue de enfoque cuantitativo, con la población y muestra de todos los trabajadores, se obtuvo un coeficiente de Rho Spearman de 0,634, lo que demostró la relación de influencia positiva lo que significa que influye significativamente.

Según los antecedentes locales, Durant, *et al.* (2019): *“Planeamiento Estratégico para la Región Piura”*, tuvo como objetivo general demostrar que una eficiente planificación estratégica generaría mayores beneficios económicos en las exportaciones de los productos agroindustriales con lo que cuenta la Región Piura. Su metodología tuvo enfoque cuantitativo de tipo aplicada, concluyendo que el Plan Estratégico Integral (PEI) de Piura permite el evaluar si éste se alinea no sólo con la visión y la misión, sino con el código de ética y los valores.

En la investigación de Chumpitaz *et al.* (2019): *“Planeamiento estratégico de las empresas de la Provincia de Piura”*, ha utilizado el modelo secuencial del proceso estratégico D’Alessio. Su metodología fue de tipo descriptivo. Su investigación concluye que el desarrollo y utilización eficaz de un plan estratégico, originará dentro de diez años aproximadamente, resultados a favor de la empresa de Piura y sobre todo de su población.

Así también, la investigación de Córdor *et al.* (2017) titulada: “*Planeamiento estratégico en la Provincia de Piura*”, ha tenido como objetivo general determinar los beneficios de la implementación de su plan estratégico en un periodo de 10 años. Su metodología fue de tipo descriptivo. Concluyendo su investigación que, al formularse un plan, se generaría creación de empleos, sino aumentos de las ganancias y competitividad.

Por otro lado, han desarrollado una serie de definiciones sobre gestión estratégica, dentro de las cuales destacan: Betancourt (2016) quien señala que es aquella que busca que el líder gestione eficazmente, aplicando una serie de estrategias que coadyuven con el logro de resultados positivos y el posicionamiento en el mercado. Logrando así, ser competitivos a corto, mediano y largo plazo, y ello gracias a la implementación de una gestión estratégica que de inicio al planteamiento estratégico adecuado según las metas trazadas.

Por su parte, Bazán (2016) señala que la gestión estratégica se aplica en tres etapas, que abarcan la búsqueda de valores, el diseño de la estrategia de negocios y finalmente la integración de los planes de acción de la empresa. Prieto (2017) hizo referencia que el modelo de gestión estratégica accede a determinar funciones que deben ser ejecutadas con efectividad y eficacia, con la finalidad de lograr los objetivos establecidos.

Basándonos en la teoría de Martínez *et al.* (2017) sostuvieron que para la efectividad de la gestión estratégica se debe basar en una economía que logre generar a la organización un valor frente a sus principales competidores, asimismo Diaz (2019) enfatizó que la empresa que cuentan con estrategias actualizadas en el tiempo logra un mayor valor competitivo.

El modelo de la gestión estratégica contiene la formulación estratégica, ejecución estratégica y control estratégico, las cuales serán abordadas de acuerdo a las dimensiones, cada uno con sus respectivos indicadores, los cuales se detallan más adelante.

Respecto a la formulación estratégica, Bazán (2016), señala que es a quién se dirige la empresa, que es lo que pretende lograr, su posición, que acciones va a desarrollar para lograr sus objetivos y, sobre todo, cuál será la característica que lo

diferencie del resto. Siendo los indicadores de la formulación estratégica: a) la meta, es el resultado de la aplicación de estrategias que una empresa desea alcanzar en un tiempo determinado, b) la política, se trata de un sistema estructurado que guían a la empresa en la toma de decisiones, c) la competencia, es la interacción constante de empresa en un mercado, que busca consolidarse gracias a la calidad de sus servicios y de sus productos, d) los objetivos, representan los pasos para alcanzar los resultados que se ha trazado una empresa, los cuales han sido definidos de acuerdo a lo señalado por (Bazán, 2016).

Respecto a la ejecución estratégica, Gálvez (2017) refiere al conjunto específico de comportamientos o actividades implicadas en la realización de estrategias, procesos y personas. Según Charan & Bossidy (2015) la ejecución presenta un sin número de tareas y técnicas que las empresas necesitan dominar para obtener una ventaja competitiva.

Ejecución de acciones y la integración, son los indicadores de la ejecución estratégica, que según Olivares-Valentín (2015) son definidos como aquellos procesos que necesitan la intervención de la empresa en su conjunto a fin de lograr cada meta trazada y la incorporación a la empresa de nuevas actividades como resultado de dos tipos de integración, respectivamente.

Respecto al control estratégico, Gálvez (2017) refiere que es un tipo de control organizativo que consiste en el seguimiento y evaluación del proceso de planificación estratégica con el fin de mejorarlo y de asegurar su funcionamiento por medio de acciones necesarias que permitan implantar las estrategias realizadas por los mismos líderes encargados y para poder hacer realidad las estrategias ideadas.

Según Armijo (2016) señala que, es una fase del proceso administrativo que evalúa y mide el desenvolvimiento de cada empresa, y de ser necesario, aplicar acciones correctivas dentro del ámbito organizacional. Los indicadores trabajados son: i) la medición, la misma que busca cuantificar la eficiencia de la empresa y ii) acciones correctivas, que buscan eliminar situaciones que perjudiquen a la empresa.

En lo que respecta a la variable competitividad, Ortiz, Arredondo (2014), señala que es la capacidad de toda organización para generar renta a su negocio, ello con la implementación de estrategias que ayuden a obtener ventajas competitivas en razón a las otras empresas del mercado. Pecina (2016) enfatizó que, usualmente las empresas se disputan por consolidarse en los mercados, aumentar su mediación no sólo en el ámbito nacional, sino en terreno extranjero.

Basándonos en la teoría de Porter (2014), la competitividad es un proceso constante de acciones que desarrolla una serie de metodologías y estrategias, con el fin de determinar la competitividad. Los indicadores tomados en cuenta son: factores internos y externos, tecnología, marketing, innovación, capital humano, capacidades, directivas, recursos financieros, cultura, calidad, productividad, producción, logística, procesos, entre otros.

Dentro de las dimensiones abordadas, se ha considerado la calidad del producto, la productividad y la producción y procesos.

Espinoza y Quintana (2016) indican que toda empresa debe realizar periódicamente supervisiones, con la finalidad de medir la utilización racional de los factores productivos. Respecto a la calidad del producto, toda aquella percepción que los clientes tienen del valor del producto. Por su parte, la tangibilidad se caracteriza por su durabilidad, entre otras características externas y aspectos estéticos del material, que generan confiabilidad a los clientes.

Según la RAE (s.f) la productividad es el nivel de eficiencia que tienen los gastos invertidos por una organización, a diferencia de los procesos que son una serie de actividades y tareas que se ejecutan de forma eficiente para obtener el resultado deseado.

Finalmente, tener en cuenta los indicadores estratégicos de estas dimensiones, que abarcan los procesos netamente de producción, referida a etapas sucesivas y es de naturaleza compleja y diversa, por lo que amerita estudio previo, planificación, el registro de almacén, totalmente necesario, ya que, con ello, se logra registrar o anotar las entradas y salidas de las existencias, como son las mercaderías, materiales, entre otros; y el espacio de área de trabajo, según la RAE (s.f).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación:

El estudio de investigación utilizó un enfoque cuantitativo, y el tipo de investigación fue aplicada. Según Ñaupas et al. (2018) señala que la investigación aplicada tiene como propósito resolver problema específico. Por su parte, Hernández & Mendoza (2018) sostuvieron que es aquella que busca que los resultados sean procesados de manera única para obtener la solución al problema

Diseño de Investigación:

Se utilizó un diseño no experimental de corte transversal, porque no se hará ninguna manipulación de las variables, se estudió y describió la conducta de cada variable. Cabezas *et al.* (2018) define que el diseño no experimental es cuando se ejecuta sin modificar de manera intencionada alguna variable, se observan, analizan los hechos en su entorno real y en un tiempo definido.

Nivel de Investigación

Por otro lado, la investigación ha sido de nivel descriptiva correlacional, y según Muñoz (2015), refiere a la descripción de las propiedades de un conjunto de individuos o fenómenos que conservan cierta relación, en el presente estudio de investigación, se determinó la relación que existe entre las dos variables materia de investigación.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: *Gestión estratégica:* Es la gestión netamente de planes de acciones y objetivos que están destinados al logro del éxito de una empresa (Betancourt, 2016).

Variable 2: *Competitividad:* Es aquella capacidad que tiene las empresas para generar que su negocio sea totalmente rentable, ello debido al soporte de estrategias que lo hagan diferenciarse del resto de empresas del mercado (Mathews, 2019).

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Gallardo (2017) enunció es el conjunto limitado e ilimitado de elementos en el problema del estudio de investigación y está formado por una unidad de análisis. En este caso, la población estuvo constituida por 50 empleados de la empresa.

Criterios de inclusión

Todos los trabajadores activos de la empresa, indistintamente de la modalidad de contratación, tiempo, cargo o sexo.

Criterios de exclusión

Los trabajadores que durante la aplicación de los instrumentos se encuentren de licencia, permiso o de vacaciones.

Muestra:

Utilizaremos una muestra censal, la cual, según, Ramírez (1997), refiere que es donde todas las unidades de investigación están consideradas como muestra. Por ello, la muestra censal del presente estudio fueron los 50 trabajadores de la organización.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica:

Encuesta

Bernal (2016) determinó a la encuesta, que se fundamenta en preguntar de forma escrita, con la intención de recabar información importante para el estudio de investigación. La encuesta estuvo dirigida a los 50 trabajadores de la empresa.

Entrevista

Se entrevistó al jefe de la empresa en análisis, con la finalidad de evaluar sus deficiencias, teniendo un panorama más amplio de la gestión estratégica que se viene aplicando en la empresa.

3.4.2. Instrumento:

Cuestionario

Hernández y Mendoza (2018) enfatizaron que el cuestionario estará basado en recolectar información para resolver la problemática planteada. Por lo tanto, se realizaron cuestionarios para cada variable que conste preguntas por variable y esta direccionado a los colaboradores de la empresa. La cual fue validada por especialistas de las diferentes Universidades, quienes son expertos en el tema propuesto y expertos en la metodología de investigación.

Guía de entrevista

Se utilizó la guía de entrevista, la cual estuvo conformada por ocho preguntas abiertas relacionadas con las dimensiones de las variables investigadas.

3.5. Procedimientos

Para la aplicación del cuestionario, se coordinó fechas y horas para la obtención de datos necesarios para la investigación, para lo cual, ha sido importante elaborar y adecuar el material virtual que se utilizó para la aplicación.

Para llevar a cabo la entrevista, se solicitó al jefe de la empresa, quién fue el entrevistado, la aplicación virtual de la guía de entrevista a través de una plataforma zoom, cuyo enlace fue remitido con un día de anticipación a su correo electrónico, la cual quedó grabada en la nube para su posterior procesamiento.

3.6. Método de análisis de datos

Se obtuvo información por medio de un cuestionario con una cantidad de 17 preguntas a los 50 colaboradores de la empresa. Según el diseño de la investigación, ha sido necesario utilizar la estadística descriptiva, posteriormente los datos fueron procesados a través del programa microsoft excel, para transcribir los resultados de la encuesta en una hoja de datos, los cuales fueron exportados al programa SPSS v.26, que permitió estudiar la medición de las variables, así como la obtención de datos a través de la elaboración de base de datos, tabulación y gráficas.

Por otro lado, la información proporcionada por el jefe de la empresa fue procesada a fin de obtener información relevante para la investigación. Luego de ello, se ordenó y consolidó cada respuesta según cada los objetivos trazados, que formaron parte de los resultados de la investigación.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación operará bajo los códigos respecto. Según la publicación del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo, contenida en la Resolución N° 0262-20/UCV aplicando los principios generales, tales como la autonomía, beneficencia, competencia profesional o científica, no maleficencia, probidad, entre otros.

Por lo tanto, se garantizará que no haya plagio en el proyecto, garantizando para ello, que es completamente original con la declaratoria de autenticidad de las autoras y del asesor. Además, otro aspecto importante, es que se respetará toda información tomada de libros, revistas, tesis o cualquier otro documento, ya que se aplicará el modelo APA.

Finalmente, incidir que se guardará reserva para conservar en el anonimato de los trabajadores encuestados, u otra información que pudiera afectar la imagen de la empresa.

IV. RESULTADOS

4.1. Informe de aplicación del cuestionario.

Se evidencian los resultados originados de la aplicación del instrumento cuantitativo de cuestionario, el mismo que ha sido dirigido a los trabajadores de la empresa K&D Servicios Generales S.R.L. de Talara en la ciudad de Talara, el cual está estructurado por 17 ítems y la herramienta de medición empleada es la escala de Likert. Se presenta dos tablas por objetivo, siendo que la primera se basa en un análisis descriptivo en donde se detalla la frecuencia y porcentaje, y la segunda se realiza un análisis inferencial donde se utiliza el coeficiente de correlación de Spearman. El objetivo general es Evaluar la relación de la gestión estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L de Talara, 2022.

Objetivo 01: Determinar la relación que existe entre la formulación estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L., de Talara, 2022.

Tabla 1.

Análisis de la relación que existe entre la formulación estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L.

Aspectos	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	1. Conoce la misión de la empresa.	1	2%	20	40%	24	48%	5	10%	0	0%	50
2. Consideran que su trabajo contribuye a la visión de la empresa.	1	2%	33	66%	16	32%	0	0%	0	0%	50	100%
3. Considera que su trabajo contribuye con el cumplimiento de los objetivos empresariales.	2	4%	33	66%	15	30%	0	0%	0	0%	50	100%

Nota: Datos obtenidos del Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa K & D servicios generales S.R.L.

En la Tabla 1 se puede apreciar que la relación que existe entre la formulación estratégica y la competitividad en la empresa de estudio es favorable, destaca el desconocimiento de la misión y visión de la empresa con 29 encuestados que representan el 58% del total, los cuales indica que se encuentran indecisos o en desacuerdo del conocimiento de la misión y visión; también es destacable con 33 encuestados que representa el 66% del total, quienes manifiestan estar de acuerdo con que su trabajo contribuye con el cumplimiento de los objetivos empresariales.

Contrastación de Hipótesis Específica 1

HE1: Existe una relación significativa entre la formulación estratégica y la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L de Talara, 2022.

Tabla 2.

Correlación entre formulación estratégica y competitividad

		Correlaciones		
			Competitividad	Formulación Estratégica
Rho de Spearman	Competitividad	Coefficiente de correlación	1,000	,434**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Formulación Estratégica	Coefficiente de correlación	,434**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos obtenidos del Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa K & D servicios generales S.R.L.

En la Tabla 2 se evidencia que su coeficiente de correlación es de 0.434**, con una significancia de $0.000 < 0.05$, por lo que existe una correlación moderada positiva entre formulación estratégica y la competitividad en la empresa K&D Servicios Generales S.R.L. Lo cual significa que la medida estadística se correlaciona, pudiendo concluir de la lectura de los resultados que existe una deficiente relación entre la formulación estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios

generales S.R.L, por ello es importante que se priorice el control, tanto posterior como preventiva, para mitigar errores y sobre todo pérdidas económicas, para lo cual es necesario formular estrategias para mejorar los procesos, logrando así la competitividad.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis específica 1 debido que su valor de significancia asintótica $p < 0.05$, determinado que existe una relación positiva moderada entre la formulación estratégica y la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L de Talara, 2022.

Objetivo 02: Analizar la forma en que se relaciona la ejecución estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022.

Tabla 3.

Análisis de la relación que existe entre la ejecución estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L.

Aspectos	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
4. Se fomenta clima laboral saludable e integrador en la empresa	5	10%	18	36%	7	14%	20	40%	5	10%	50	100%
5. Se fortalece el conocimiento a través de la capacitación al personal de la empresa	0	0%	12	24%	10	20%	20	40%	8	16%	50	100%
6. La empresa fomenta el reconocimiento por labor destacada a su personal.	0	0%	11	22%	9	18%	20	40%	10	20%	50	100%

Nota: Datos obtenidos del Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa K & D servicios generales S.R.L.

En la Tabla 3 se puede apreciar que la relación que existe entre la ejecución estratégica y la competitividad en la empresa de estudio es favorable, destaca que 28 encuestados que representan el 56% del total, se encuentran en desacuerdo y en totalmente desacuerdo que en dicha empresa se fortalezca el conocimiento a través de la capacitación al personal, más aún si 10 de los encuestados que representan el 20% manifiestan su indecisión al respecto; también es destacable con 30 encuestados que representa el 60% del total, quienes manifiestan estar en desacuerdo y en totalmente desacuerdo que en dicha empresa se fomente el reconocimiento por labor destacada a su personal.

Contrastación de Hipótesis Específica 2

HE2: Existe una relación significativa entre la ejecución estratégica y la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L. de Talara - 2022.

Tabla 4.

Correlación entre la ejecución estratégica y la competitividad

Correlaciones				
			Competitividad	Ejecución Estratégica
Rho de Spearman	Competitividad	Coefficiente de correlación	1,000	,513**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Ejecución Estratégica	Coefficiente de correlación	,513**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos obtenidos del Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa K & D servicios generales S.R.L.

En la Tabla 4 se evidencia que su coeficiente de correlación es de 0.513**, con una significancia de $0.000 < 0.05$, por lo que existe una correlación moderada positiva entre ejecución estratégica y la competitividad en la empresa K&D Servicios Generales S.R.L. Lo cual significa que la medida estadística se correlaciona, pudiendo concluir de la lectura de los

resultados que la forma en que se relaciona la ejecución estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L, es deficiente, siendo necesario la implementación de automatización del proceso de entradas y salidas de almacén, con el apoyo de herramientas tecnológicas.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis específica 2 debido que su valor de significancia asintótica $p < 0.05$, determinado que existe una relación positiva moderada entre la ejecución estratégica y la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L; en la ciudad de Talara, 2022.

Objetivo 03: Establecer la relación entre el control estratégico y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L. de Talara, 2022.

Tabla 5.

Análisis de la relación que existe entre el control estratégico y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L.

Aspectos	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	7. En la empresa se realiza evaluación del desempeño laboral.	0	0%	10	20%	15	30%	19	38%	6	12%	50
8. En la empresa se ha realizado procedimientos de control preventivo y correctivo durante el periodo de pandemia.	1	2%	2	4%	22	44%	25	50%	0	0%	50	100%
9. Usted ha participado en la elaboración del plan anual de trabajo de la empresa.	1	2%	9	18%	5	10%	23	46%	12	24%	50	100%

Nota: Datos obtenidos del Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa K & D servicios generales S.R.L.

En la Tabla 5 se puede apreciar que la relación que existe entre el control estratégico y la competitividad en la empresa de estudio es favorable, destaca que 25 encuestados que representan el 50% del total, se encuentran en desacuerdo y en totalmente desacuerdo que en dicha empresa se realice evaluación del desempeño laboral, más aún si 15 de los encuestados que representan el 30% manifiestan su indecisión al respecto; también es destacable con 35 encuestados que representa el 70% del total, quienes manifiestan estar en desacuerdo y en totalmente desacuerdo que hayan participado en la elaboración del plan anual de trabajo de la empresa.

Contrastación de Hipótesis Específica 3

HE3: Existe una relación significativa entre el control estratégico y la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L de Talara, 2022.

Tabla 6.

Correlación entre control estratégico y la competitividad

		Correlaciones		
			Competitividad	Control Estratégico
Rho de Spearman	Competitividad	Coefficiente de correlación	1,000	,613**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Control Estratégico	Coefficiente de correlación	,613**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos obtenidos del Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa K & D servicios generales S.R.L.

En la Tabla 6 se evidencia que su coeficiente de correlación es de 0.613**, con una significancia de $0.000 < 0.05$, por lo que existe una correlación moderada positiva entre control estratégico y la competitividad en la empresa K&D Servicios Generales S.R.L. Lo cual significa que la medida estadística se correlaciona, pudiendo concluir de la lectura de los

resultados que la relación entre el control estratégico y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L no ha resultado eficiente, siendo importante la evaluación del desempeño laboral, fidelizar con el cliente, entre otros aspectos importantes de control estratégico.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis específica 3 debido que su valor de significancia asintótica $p < 0.05$, determinado que existe una relación positiva moderada entre el control estratégico y la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022.

Objetivo 04: Evaluar la relación de la gestión estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022

Tabla 7.

Análisis de la relación de la gestión estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L.

Aspectos	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Calidad de producto	1	0.5%	18	37.5%	28	56%	3	6%	0	0%	50	100%
Producción y procesos	2	1%	16	33%	29	56%	3	7%	0	0%	50	100%
Productividad	0	0%	13	26%	25	50%	8	16%	4	8%	50	100%

Nota: Datos obtenidos del Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa K & D servicios generales S.R.L.

En la Tabla 7 se puede apreciar que la relación que existe entre la gestión estratégica y la competitividad en la empresa materia de estudio es favorable, destaca el que el 62% de encuestados, que significan 31 personas encuestadas manifiestan que se encuentran indecisos o en desacuerdo sobre la calidad del producto que ofrece la empresa; también es destacable

con 32 encuestados que representa el 63% del total, quienes manifiestan estar indecisos o en desacuerdo con la producción y procesos que se ejecutan en la empresa, lo cual evidencia deficiencias que deben ser atendidas con una adecuada gestión estratégica y así ser lograr que la empresa sea competitiva dentro de su mercado.

Contrastación de Hipótesis General

HG: Existe una relación significativa entre la gestión estratégica y la competitividad en la empresa K&D Servicios Generales SRL. de Talara, 2022

Tabla 8.

Correlación entre la gestión estratégica y la competitividad

Correlaciones				
		Gestión Estratégica		Competitividad
Rho de Spearman	Gestión Estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,573**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Competitividad	Coeficiente de correlación	,573**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos obtenidos del Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa K & D servicios generales S.R.L.

En la Tabla 8 se evidencia que su coeficiente de correlación es de .0.573**, con una significancia de $0.000 < 0.05$, por lo que existe una correlación moderada positiva entre gestión estratégica y la competitividad en la empresa K&D Servicios Generales S.R.L. Lo cual significa que la medida estadística se correlaciona, pudiendo concluir de la lectura de los resultados que la planeación estratégica de la empresa K&D Servicios Generales S.R.L. no ha resultado efectiva, pero que una adecuada implementación de la gestión estratégica contribuiría positivamente con la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis general debido que su valor de significancia asintótica $p < 0.05$, determinado que existe una relación positiva moderada entre la gestión estratégica y la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022.

4.2. Informe de aplicación de la guía de la entrevista.

De acuerdo al objetivo 1, se buscó determinar la relación que existe entre la formulación estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.RL de Talara, 2022, determinando que existe una deficiente relación entre la formulación estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L, ya que el entrevistado no tiene claras cuáles son las alternativas estratégicas para lograr diferenciarse de las otras empresas, sobre todo si no precisar a detalle cuales han sido las capacitaciones a las que acceden los trabajadores, más aún si no ha realizado auditorías internas que les permita tener mayor control, tanto posterior como preventiva, para mitigar errores y sobre todo pérdidas económicas, motivo por el cual es necesario formular estrategias para mejorar los procesos.

De acuerdo al objetivo 2, se buscó analizar la forma en que se relaciona la ejecución estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022, determinándose que la forma en que se relaciona la ejecución estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L, es deficiente ya que no han resultado las nuevas iniciativas ni planes para aumentar las ventas, sobre todo si el entrevistado manifiesta que para garantizar el cumplimiento de los requisitos mínimos de la calidad de los productos que ofrece al mercado, si bien, realiza una selección minuciosa no sólo del personal, sino del material que adquiere, teniendo en cuenta las opiniones de algunos de sus clientes, sin embargo, durante los últimos años por pandemia, ha tenido que reducir los costos de material, ya que no ha sido un año muy rentable para la empresa, más aún si no cuenta con automatización del proceso de entradas y salidas de almacén, ya que se realizan de forma manual, evidenciándose falta de sistematización de la información con herramientas tecnológicas.

De acuerdo al objetivo 3, se buscó establecer la relación entre el control estratégico y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L., advirtiendo que la relación entre el control estratégica y la

competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L no ha resultado tan eficaz como se espera, siendo ésta, importante para garantizar el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos, sobre todo si el entrevistado manifiesta que publicita de manera continua su trabajo en redes, no cuenta con un proceso que desarrolle la relación entre la empresa y un consumidor, evidenciándose la falta de fidelización que contribuya a retener al cliente como promociones, descuentos, vales, sorteos, interacciones por redes sociales, entre otros.

De acuerdo al objetivo 4, que buscó evaluar la relación de la gestión estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L de Talara, 2022, se verificó que la planeación estratégica de la empresa K&D Servicios Generales S.R.L no ha resultado efectiva, que, si bien cuenta con misión, visión y objetivos establecidos, los cuales se encuentran orientados al éxito de la empresa, sin embargo, no le han permitido posicionarse dentro del mercado como una empresa líder en su rubro durante los dos últimos años de pandemia por COVID19, se evidencia el intento de brindar un ambiente adecuado a los trabajadores, pero no tienen claro de qué forma se fomenta el clima laboral saludable en la empresa, requiriendo el rediseño de decisiones que busquen competir, asegurar y sobre todo defender su espacio en el mercado, evidenciando además, que la empresa no cuenta con bases sólidas para su operación, más aún si cuenta con una deficiente administración, motivo por el cual se concluye que una adecuada implementación de la gestión estratégica contribuirá positivamente con la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L.

V. DISCUSIÓN

Respecto al **objetivo específico 1** sobre determinar la relación que existe entre la formulación estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L. de Talara, 2022. Al respecto, Bazán (2016), indica que la formulación estratégica son aquellas acciones que va a desarrollar la empresa para lograr sus objetivos, identificando una característica que lo diferencie del resto, lo cual se respalda con los resultados cuantitativos de la encuesta, en el cual se evidencia según la Tabla 1 que el 58% del total de personas encuestadas, desconocen o no tienen un conocimiento claro de cuál es la misión y visión de la empresa donde laboran, haciéndose necesaria la formulación de estrategias que coadyuven con el logro de los objetivos de la empresa.

Por su parte, Díaz (2019) enfatizó que la empresa que cuenta con estrategias actualizadas en el tiempo, logra un mayor valor competitivo. Respecto a la competitividad, Ortiz, Arredondo (2016), refiere que es la capacidad de toda organización para generar renta a su negocio, con la implementación de estrategias que ayuden a obtener ventajas competitivas en razón a las otras empresas del mercado. Lo citado por los autores, resulta coherente, sobre todo si se ha demostrado que la empresa K & D servicios generales S.R.L. requiere actualizar las diferentes estrategias que ha puesto en marcha durante los últimos años, sobre todo si se ha evidenciado del resultado de los instrumentos que le cuesta a la empresa sobresalir competitivamente frente a otros negocios del rubro.

Por su parte, Ore (2016), en su estudio de investigación determina que una empresa que no ha logrado competitividad dentro de su mercado, debe reformular su visión, adecuando además la misión y objetivos, a fin de direccionarlos con la productividad de la empresa, para así lograr su éxito. García (2016), en su investigación concluyó que las organizaciones deben considerar los factores económicos y crecimiento del mercado para lograr la competitividad. Dicha teoría resulta favorable con el objetivo de nuestra investigación, más aún si se ha logrado concluir que es necesario que la empresa replantee su misión, visión y objetivos, o en todo caso, ejecute nuevas acciones que busquen lograr el cumplimiento de los mismos, sobre todo, cuál será la característica que lo diferencie del resto.

Finalmente, precisar que de acuerdo a los resultados obtenidos de la entrevista realizada al gerente de la empresa materia de estudio, se ha determinado que existe una deficiente relación entre la formulación estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L, ya que el entrevistado no tiene claras cuáles son las alternativas estratégicas para lograr diferenciarse de las otras empresas, evidenciando que existe una deficiente relación entre la formulación estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L, por ello se considera importante, se formulen nuevas estrategias para mejorar los procesos, logrando así la competitividad.

En cuanto a la hipótesis específica 1, existe una relación positiva moderada entre la formulación estratégica y la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022. Se obtuvo como resultado, un coeficiente correlacional de Pearson de 0.434, siendo una correlación positiva moderada. En consecuencia, se rechaza la hipótesis específica 1.

Respecto al **objetivo específico 2** sobre analizar la forma en que se relaciona la ejecución estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022, ha sido importante tener en cuenta las teorías referidas a la ejecución estratégica, pues, Gálvez (2017) refiere al conjunto específico de comportamientos o actividades implicadas en la realización de estrategias, procesos y personas. Según Charan & Bossidy (2015) la ejecución presenta un sin número de tareas y técnicas que las empresas necesitan dominar para obtener una ventaja competitiva, dichas teorías resultan favorable con nuestros objetivos, sobre todo si se ha logrado determinar del resultado de la entrevista aplicada al gerente de dicha organización, que la forma en que se relaciona la ejecución estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L, es deficiente.

Ello debido a que no han resultado satisfactoriamente las iniciativas ni planes para aumentar las ventas, sobre todo si el entrevistado manifiesta que para garantizar el cumplimiento de los requisitos mínimos de la calidad de los productos que ofrece al mercado, si bien, realiza una selección minuciosa no sólo del

personal, sino también del material que adquiere, teniendo en cuenta las opiniones de algunos de sus clientes, sin embargo, durante los últimos años por pandemia, ha tenido que reducir los costos de material, ya que no ha sido un año muy rentable para la empresa, más aún si no cuenta con automatización del proceso de entradas y salidas de almacén, ya que se realizan de forma manual, evidenciándose falta de sistematización de la información con herramientas tecnológicas.

Respecto a los resultados de la encuesta cuantitativa, se ha verificado de la Tabla 3, destaca que 28 encuestados que representan el 56% del total, refieren que en dicha empresa no se fortalece el conocimiento de los trabajadores a través de capacitaciones, sobre todo si se evidencia que la empresa no invierte en capacitar a sus empleados para mejorar los resultados de sus servicios y/o productos, pudiendo concluir de la lectura de los resultados, que la forma en que se relaciona la ejecución estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L, es deficiente, siendo necesario la ejecución de una serie de acciones estratégicas, como la automatización del proceso de entradas y salidas de almacén, con el apoyo de herramientas tecnológicas, entre otros.

En cuanto a la hipótesis específica 2, existe una relación positiva moderada entre la ejecución estratégica y la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L de Talara, 2022. Se obtuvo como resultado, un coeficiente correlacional de Pearson de 0.513 siendo una correlación positiva moderada. En consecuencia, se rechaza la hipótesis específica 2.

Respecto al **objetivo específico 3** sobre establecer la relación entre el control estratégico y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L., es importante mencionar lo señalado por Gálvez (2017), quien refiere que el control estratégico es un tipo de control organizativo que consiste en el seguimiento y evaluación del proceso de planificación estratégica con el fin de mejorarlo y de asegurar su funcionamiento por medio de acciones necesarias que permitan implantar las estrategias realizadas por los mismos líderes encargados y para poder hacer realidad las estrategias ideadas.

En mérito a la citada teoría y a los resultados obtenidos de los instrumentos, se valida lo indicado, más aún se advierte que la relación entre el control estratégico y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L no ha resultado tan eficaz como se espera, siendo ésta, importante para garantizar el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos, sobre todo si el entrevistado manifiesta mediante la guía de entrevista, que publicita de manera continua su trabajo en redes, no cuenta con un proceso que desarrolle la relación entre la empresa y un consumidor, evidenciándose la falta de fidelización que contribuya a retener al cliente como promociones, descuentos, vales, sorteos, interacciones por redes sociales, entre otros.

Por su parte, Armijo (2016) señala que, el control estratégico, es una fase del proceso administrativo que evalúa y mide el desenvolvimiento de cada empresa, y de ser necesario, aplicar acciones correctivas dentro del ámbito organizacional, es decir que es sumamente importante que la empresa materia de análisis, realice periódicamente supervisiones, con la finalidad de medir la utilización racional de los factores productivos; dicha teoría resulta favorable con nuestro objetivo, ya que, del resultado de la encuesta cuantitativa se ha evidenciado en la Tabla 5 que 25 encuestados que representan el 50% del total, menciona que la empresa no realiza eficazmente supervisiones y/o auditorías.

Pudiendo concluir de la lectura de los resultados que la relación entre el control estratégico y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L no ha resultado eficiente, siendo importante que la empresa ejecute acciones de control, tales como supervisión del registro de almacén, ya que con dicho sistema se logra registrar o anotar las entradas y salidas de las existencias, como son las mercaderías, materiales; entre otros supervisiones periódicas, con la finalidad de medir la utilización racional de los factores productivos, sumado a ello, es indispensable se enfoquen en la evaluación del desempeño laboral, fidelizar con el cliente, entre otros aspectos importantes del control estratégico.

En cuanto a la hipótesis específica 3, existe una relación positiva moderada entre el control estratégico y la competitividad en la Empresa K&D Servicios

Generales S.R.L. de Talara, 2022. Se obtuvo como resultado, un coeficiente correlacional de Pearson de 0.613 siendo una correlación positiva moderada. En consecuencia, se rechaza la hipótesis específica 3.

Respecto al **objetivo general** sobre evaluar la relación de la gestión estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L de Talara, 2022, se debe tener claro, si bien, se han desarrollado una serie de teorías sobre gestión estratégica, destaca Betancourt (2016) señalando que la gestión estratégica es aquella que busca que el líder gestione eficazmente, aplicando una serie de estrategias que coadyuven con el logro de resultados positivos y el posicionamiento en el mercado.

Logrando así, ser competitivos a corto, mediano y largo plazo, y ello gracias a la implementación de una gestión estratégica que dé inicio al planteamiento estratégico adecuado según las metas trazadas. Al respecto, se verificó del resultado de los datos obtenidos de la guía de entrevista, que la gestión estratégica de la empresa K&D Servicios Generales S.R.L no ha resultado efectiva, que, si bien cuenta con misión, visión y objetivos establecidos, los cuales se encuentran orientados al éxito de la empresa, sin embargo, no le han permitido posicionarse dentro del mercado como una empresa líder en su rubro durante los dos últimos años de pandemia por COVID19, lo cual se condice con la teoría en mención.

Por otro lado, en lo que respecta a la variable competitividad, Ortiz, Arredondo (2014), señala que es la capacidad de toda organización para generar renta a su negocio, ello con la implementación de estrategias que ayuden a obtener ventajas competitivas en razón a las otras empresas del mercado. Pecina (2016) enfatizó que, usualmente las empresas se disputan por consolidarse en los mercados, aumentar su mediación no sólo en el ámbito nacional, sino en terreno extranjero.

Dicha teoría resulta favorable con nuestro objetivo, más aún si del resultado del cuestionario cuantitativo, destaca en la Tabla 7, que el 62% de encuestados, que significan 31 personas encuestadas, no certifican que la empresa brinde

productos de buena calidad, más aún si por pandemia, la empresa tuvo que reducir costos, no sólo de personal, sino del nivel de calidad del material, ocasionando un retroceso en el posicionamiento en el mercado, pudiendo concluir de la lectura de los resultados que la planeación estratégica de la empresa K&D Servicios Generales S.R.L. no ha resultado efectiva, pero que una adecuada implementación de la gestión estratégica contribuiría positivamente con la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.RL.

Finalmente, Meléndez (2018), en su investigación, determinó que es importante la relación entre la gestión estratégica con la competitividad en las MYPES del centro comercial e industrial Gamarra, demostrando que se debería usar estrategias para mejorar los procesos y lograr mayor competitividad, lo cual se condice con nuestros resultados, sobre todo si se ha evidenciado que la empresa ha intentado gestionar estratégicamente, sin embargo, no ha tenido en cuenta los puntos críticos que han originado su declive, lo cual no le ha permitido posicionarse dentro del mercado como una empresa líder en su rubro durante los dos últimos años de pandemia por COVID19.

Concluyendo que la empresa en análisis requiere el rediseño de decisiones que busquen competir, asegurar y sobre todo defender su espacio en el mercado, más aún si se ha evidenciado del resultado de los instrumentos aplicados, que la empresa no cuenta con bases sólidas para su operación, una deficiente administración, requiriendo así, la ejecución de una adecuada gestión estratégica que contribuya positivamente con la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.RL, tal y como se ha mencionado líneas arriba.

En cuanto a la hipótesis general, existe una relación positiva moderada entre la gestión estratégica y la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022. Se obtuvo como resultado, un coeficiente correlacional de Pearson de 0.573 siendo una correlación positiva moderada. En consecuencia, se rechaza la hipótesis general.

VI. CONCLUSIONES

Tomando en cuenta los objetivos planteados en la investigación: “La gestión estratégica para promover la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022”, se arribaron las siguientes conclusiones:

1. Existe una la relación positiva moderada entre la formulación estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L. de Talara, siendo el coeficiente correlacional de 0.434. En ese contexto, se evidenció que la empresa requiere actualizar las diferentes estrategias que han puesto en marcha durante los últimos años, reformulando su visión, adecuando además la misión y objetivos, a fin de direccionarlos con la productividad de la empresa, considerando los factores económicos y crecimiento del mercado para lograr la competitividad.
2. Existe una la relación positiva moderada entre la ejecución estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L. de Talara, siendo el coeficiente correlacional de 0.513. Sobre todo, si se ha demostrado que no han resultado satisfactorias las iniciativas ni planes para aumentar las ventas, siendo necesaria, adquirir material de mejor calidad que cumplan con los estándares que garanticen la satisfacción de los clientes, así como la automatización del proceso de entradas y salidas de almacén, con el apoyo de herramientas tecnológicas.
3. Existe una la relación positiva moderada entre el control estratégico y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L. de Talara, siendo el coeficiente correlacional de 0.613. Siendo necesario se incremente el seguimiento y evaluación del proceso de control estratégico con el fin de mejorarlo, asegurando su funcionamiento por medio de acciones correctivas y de control, tales como, supervisión del registro de almacén, que controla entradas y salidas de las mercaderías y materiales, entre otros supervisiones periódicas, con la finalidad de medir la utilización racional de los factores

productivos, sumado a ello, es indispensable se enfoquen en la evaluación del desempeño laboral y fidelizar con el cliente.

4. Existe una la relación positiva moderada entre la gestión estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L. de Talara, siendo el coeficiente correlacional de 0.573. Si bien la empresa cuenta con misión, visión y objetivos establecidos, los mismos, no le han permitido posicionarse dentro del mercado como una empresa líder en su rubro durante los dos últimos años, ya que, por pandemia por COVID19, ha tenido que reducir costos, no sólo de personal, sino del nivel de calidad del material, requiriendo el rediseño de decisiones que busquen competir, asegurar y sobre todo defender su espacio en el mercado.

VII. RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta que la gestión estratégica y la competitividad de la empresa K & D servicios generales S.R.L., se recomienda:

1. Actualizar las estrategias que se han puesto en marcha durante los últimos años en la empresa, adecuando además la misión, visión y objetivos, a fin de direccionarlos con la productividad de la empresa, considerando los factores económicos y crecimiento del mercado para lograr la competitividad.
2. Adquirir material de mejor calidad que cumplan con los estándares que garanticen la satisfacción de los clientes, así como la automatización del proceso de entradas y salidas de almacén, con el apoyo de herramientas tecnológicas.
3. Incrementar el seguimiento y evaluación del proceso de control estratégico con el fin de mejorarlo, asegurando su funcionamiento por medio de acciones correctivas y de control.
4. En general, es necesario que la empresa reformule estrategias que busquen competir, asegurar y sobre todo defender su espacio en el mercado, sobre todo si se ha evidenciado una serie de falencias durante el periodo de pandemia por COVID 19.

REFERENCIAS

- Anco, H. (2017). La calidad y el impacto positivo en la economía de las empresas. *Revista La Calidad*, 5(4), 13. Perú. <http://cdlima.org.pe/wp-content/uploads/2018/01/REVISTA-CALIDAD-2017.pdf>
- Armijo, M. (2016). Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. ILPES CEPAL. pp. Recuperado de http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_e_strategica.pdf.
- Bazán, J (2016). Administración estratégica. 2da ed. Perú.
- Betancourt, J. (2016). Gestión Estratégica: Navegando Hacia El Cuarto Paradigma. Edición electrónica gratuita. Texto completo en: www.eumed.net/libros/2006c/220.
- Brume, M. (2017). Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas del sector logístico del departamento del Atlántico, Colombia. *Espacios*, 38(51), 1-20. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p20.pdf>
- Cabrera Cánovas, A. (2016). *Logística internacional: Una herramienta para la competitividad*. Madrid: ICEX España Exportación e inversión. https://books.google.com.pe/books?id=NhHKAwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summaryr&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Charan, R. y Bossidy, L. (2015). Execution: The Discipline of Getting Things Done.
- Chacón, J. y Rugel, S. (15 de diciembre de 2018). Teorías, Modelos y Sistemas de Gestión de Calidad. *Revista Espacios*, <http://www.revistaespacios.com/a18v39n50/18395014.html>
- Díaz Ortega, C. H. (2019). Gerencia estratégica como factor de competitividad en entornos cambiantes. *Dictamen Libre*, 13(25), 103–114. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.25.5762>

- Espinoza, María & Quintana, M. (2016). Evaluación del control interno y propuestas de mejora para el molino rio viejo. (Tesis de grado). Universidad del Biobío. Chile.
- García Cifuentes, Gina Mariela. (2016). La Gestión Estratégica en la empresa florícola la Herradura y su incidencia en el mercado. Tesis (Magister en Administración de Empresas) - Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Departamento de Investigación y Posgrados <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1350>
- Gálvez, D. (2017). Modelo de planeación estratégica aplicado a una microempresa artesanal del sector metalmecánico del Ecuador, caso Empresa Metalmecánica "Gálvez" EMG Hierro Forjado". (Tesis de licenciatura). Escuela Politécnica Nacional. Ecuador.
- González, M. J. B., Sandoval, H. M. H., Pacheco, A. B., & Rudas, I. N. (2017). Gestión estratégica como catalizadora de la competitividad en las PyMEs logísticas del departamento del Atlántico-Colombia. *Gestión*, 40(3). ISSN. 07981015 <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p20.pdf>
- González, C. (2015). Propuesta de un modelo de Gestión Estratégica del Pedido en una asociación mediante consorcio de MYPES del sector metalmecánico de Villa El Salvador para la mejora de la competitividad y un crecimiento sostenido. (Tesis de grado). Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas, Perú.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. Y Baptista Lucio, M. (2016). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores.
https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hernández, H., Barrios, I. y Martínez, D. (5 de abril de 2018). Gestión de la calidad: elemento clave para el desarrollo de las organizaciones. *Revista Criterio Libre*, 16(28), 179-195.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/2130/1621>

- Huérfano, E. y Meleán, R. (2017) Logística inversa: Estrategias de recuperación en empresas zulianas de derivados lácteos. *Revista Innovag*, (3), 41. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/19741>
- Ibarra Cisneros, Manuel Alejandro, González Torres, Lourdes Alicia, & Demuner Flores, María del Rosario. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios fronterizos*, 18(35), 107-130. <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>
- Lizarzaburu, E. (2016). La gestión de la calidad en Perú: un estudio de la norma ISO 9001, sus beneficios y los principales cambios en la versión 2015. *Revista Universidad & Empresas*, 18, 45. <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187244133006.pdf>
- Loayza Chuyma, K. (2018). La gestión estratégica y su relación con la competitividad en las Mypes del rubro restaurante, distrito San Miguel, 2018. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32505>
- Martínez, G. M. F., Montemayor, T. D. J. E., & Torres, E. G. C. (2017). Gestión estratégica y efectividad en las tecnologías de información: reto para la profesión contable. *Enl@ ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 14(1), 9-27. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068215>
- Melendez Llerena, N. F. (2018). La gestión estratégica y su relación con la competitividad en las Mypes del Centro Comercial e Industrial Gamarra. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8547/1/2018_Melendez-Llerena.pdf
- Muñoz Rocha, C. (2015). *Metodología de la Investigación*. Oxford University Press México. <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=DflcDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT22&dq=mu%C3%B1oz+2015+metodologia&ots=ZL6a27znVI&sig=f2nmq9XKjs8OTGMKZhKo2gHvx4#v=onepage&q=mu%C3%B1oz%202015%20metodologia&f=false>

- Oré Camacho, P. M. (2016). *Propuesta de un modelo de gestión estratégico empresarial para mejorar la productividad en la empresa peruana CESEL S.A. Consultores. Caso: Sucursal Ecuador 2016.* https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USSS_60c1e1f86ff108cebd5a2c31db4d5646
- Ortiz, C.y Arredondo, E. (2014). Competitividad y factores de éxito en empresas desarrolladoras de software. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 11 (3), 49-73. ISSN 1690-7515. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/823/82332932004.pdf>
- Pastor Carrasco, C. A. (2018). GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CONOCIMIENTO PARA LAS EMPRESAS PERUANAS. *Quipukamayoc*, 17(34), 199–208. <https://doi.org/10.15381/quipu.v17i34.4734>
- Pecina (2016). *Dimensiones de la competitividad internacional*, México: Pergaminos.
- Prieto, J. (2017). *Gestión Estratégica Organizacional*. Bogotá: Ecoe Ediciones https://books.google.com.pe/books?id=vXIEzQEACAAJ&dq=Gesti%C3%B3n+Estrat%C3%A9gica+Organizacional.+Bog%C3%B3ta:+Ecoe+Ediciones&hl=es&sa=X&redir_esc=y
- Rubio, L., Baz, V. (2015). *El poder de la competitividad*. Fondo de cultura económica. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2eAcDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=+El+poder+de+la+competitividad.+Fondo+de+cultura+econ%C3%B3mica.+&ots=D4uUlaH8Wz&sig=ITRbMfYJQwMSaG_KWiVQylzqXFE#v=onepage&q=El%20poder%20de%20la%20competitividad.%20Fondo%20de%20cultura%20econ%C3%B3mica.&f=false
- Salazar, Y. (2017). *Gestión estratégica para el mejoramiento de la competitividad en la empresa UTECO SRL.* <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2128>
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica*. Lima: Universidad Ricardo Palma.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Operacionalización

V	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Escala
GESTION ESTRATÉGICA	Según Betancourt (2016) La Gestión Estratégica es el arte y/o ciencia de anticipar y gerenciar participativamente en el cambio con el propósito de crear permanentemente estrategias que permitan garantizar el futuro del negocio.	Llega a ser la percepción que tiene los colaboradores de la empresa, utilizados para medir la variable gestión administrativa, los mismos que se medirán a través de una encuesta, los cuales constarán de ítems subdivididos por cada dimensión, esto es, la formulación estratégica, la ejecución estratégica y el control estratégico.	Formulación estratégica	Misión Visión Objetivos	Ordinal
			Ejecución estratégica	Clima saludable Fortalecer conocimiento a través de la capacitación.	
			Control estratégico.	Evaluación del desempeño laboral. Control preventivo y correctivo. Elaboración del Plan anual.	
COMPETITIVIDAD	Según Mathews (2019) La competitividad es la capacidad que tiene una empresa de lograr y mantener ventajas que permitan consolidar y mejorar su rendimiento frente a sus competidores. Para lograr ser competitivos se debe lograr ser eficientes y eficaces.	Se refiere a la capacidad que tienen las empresas de un sector, que por su capacidad productiva, costos inferiores y mayor calidad, puede alcanzar mayores niveles de éxito en comparación con las demás, y se medirá a través de la implementación de estrategias de competitividad.	Calidad del producto	Cumplimiento de los requisitos mínimos de calidad. Garantía del producto.	Ordinal
			Producción y procesos	Uso eficaz de los recursos disponibles. Automatización del proceso de entradas y salidas de almacén. Publicidad a través de redes sociales.	
			Productividad	Nivel de satisfacción del cliente. Fidelización del cliente. Programa de referidos.	

Anexo 02: Matriz de Consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis	Método
¿De qué manera se relaciona la gestión estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L. de Talara, 2022?	Evaluar la relación de la gestión estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L de Talara, 2022.	Existe una relación significativa entre la gestión estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L de Talara, 2022.	Diseño: No experimental. Tipo de investigación: Descriptiva/ correlacional. Técnicas: Encuesta Entrevista Instrumentos: Cuestionario Guía de Entrevista Técnica para procesamiento de datos: Programa estadístico SPSS Microsoft Excel
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
¿Qué relación existe entre la formulación estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L de Talara, 2022?	Determinar la relación que existe entre la formulación estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L de Talara, 2022.	Existe una relación significativa entre la formulación estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L. de Talara, 2022.	
¿Qué relación existe en la ejecución estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022?	Analizar la forma en que se relaciona la ejecución estratégica y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L de Talara, 2022.	Existe una relación significativa entre ejecución estratégica y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L de Talara, 2022.	
¿Qué relación existe entre el control estratégico y la competitividad en la empresa K & D Servicios Generales S.R.L de Talara, 2022?	Establecer la relación entre el control estratégico y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L de Talara, 2022.	Existe una relación significativa entre Control estratégico y la competitividad en la empresa K & D servicios generales S.R.L de Talara, 2022	

Anexo 03: Cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

N° _____

Encuesta a Trabajadores

Cordiales saludos: Solicito su colaboración para la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter de confidencialidad.

Este Cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación "LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA K&D SERVICIOS GENERALES S.R.L. DE TALARA, 2022".

Lea Cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según escala que se presenta a continuación. Se agradece su apoyo.

Escala de medición consta:

(5) TOTALMENTE DE ACUERDO - (4) DE ACUERDO - (3) INDECISO - (2) EN DESACUERDO - (1) TOTALMENTE EN DESACUERDO

Consentimiento informado:

De manera libre y voluntaria, expreso mi aceptación para responder al presente cuestionario:

Si () No ()

DATOS ESPECIFICOS

ITEMS	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA Conoce la misión de la empresa.					
2 Consideran que su trabajo contribuye a la visión de la empresa.					
3 Considera que su trabajo contribuye con el cumplimiento de los objetivos empresariales .					
4 EJECUCIÓN ESTRATÉGICA Se fomenta clima laboral saludable e integrador en la empresa					

5	Se fortalece el conocimiento a través de la capacitación al personal de la empresa					
6	La empresa fomenta el reconocimiento por labor destacada a su personal.					
7	CONTROL ESTRATÉGICO En la empresa se realiza evaluación del desempeño laboral .					
8	En la empresa se ha realizado procedimientos de control preventivo y correctivo durante el periodo de pandemia.					
9	Usted ha participado en la elaboración del plan anual de trabajo de la empresa.					
ITEMS		Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
		5	4	3	2	1
10	CALIDAD DEL PRODUCTO La empresa garantiza el cumplimiento de los requisitos mínimos de calidad .					
11	La empresa brinda garantía del producto ofrecido por defectos de fabricación.					
12	PRODUCCIÓN Y PROCESOS El personal de la empresa hace uso eficaz de los recursos disponibles					
13	La empresa ha implementado la automatización del proceso de entradas y salidas de almacén a través de una herramienta tecnológica.					
14	La empresa realiza constantemente publicidad a través de redes sociales .					
15	PRODUCTIVIDAD La empresa utiliza mecanismos para medir el nivel de satisfacción del cliente .					
16	La empresa aplica programas de fidelización del cliente a través de cupones de descuentos, mensajes de cumpleaños, entre otros.					
17	La empresa aplica el programa de referidos , con la finalidad de captar potenciales clientes.					
DATOS GENERALES						

1. Edad : _____

3. Estado civil : _____

2. Sexo : _____

4. Ocupación : _____

Fecha: _____

Anexo 04: Guía De Entrevista



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Estimado gerente, la presente entrevista se realiza en el marco de la investigación titulada; *“La gestión estratégica y su relación con la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022”*, siendo de vital consideración su apoyo y valoración respecto a las alternativas seleccionadas. Se agradece su apoyo.

ASPECTOS GENERAL

- ENTREVISTADOR (A):
- ENTREVISTADO (A):
- EMPRESA :

- FECHA: __/__/__
- TIEMPO: _____

Consentimiento informado:

De manera libre y voluntaria expreso mi aceptación para responder al presente cuestionario:

SI () NO ()

VARIABLE:

GESTIÓN ESTRATÉGICA

1. ¿Cuál es la misión, **visión y objetivos de la empresa K& D Servicios Generales S.R.L?**
2. ¿De qué manera se fomenta el **clima laboral saludable** e integrador en la empresa?
3. ¿Cada cuánto tiempo **fortalece el conocimiento a través de la capacitación** al personal de la empresa?
4. ¿Cuántos **controles preventivos y correctivos** se han realizado en la empresa durante el periodo de pandemia por covid19?

VARIABLE:

COMPETITIVIDAD

5. ¿De qué manera la empresa garantiza el **cumplimiento de los requisitos mínimos de calidad** de los productos ofrecidos?
6. ¿Cómo ha implementado la **automatización del proceso de entradas y salidas de almacén?**
7. ¿Cada cuánto tiempo la empresa realiza la difusión de **publicidad a través de redes sociales?**
8. ¿Cuenta la empresa con un **programa de fidelización** del cliente? De ser así, ¿Cómo aplica dicho programa?

Muchas gracias por su participación...

Anexo 05: Carta de Aceptación



anexo 06: Estatus de clientes nuevos y salientes

STATUS DE CLIENTES NUEVOS Y SALIENTES.

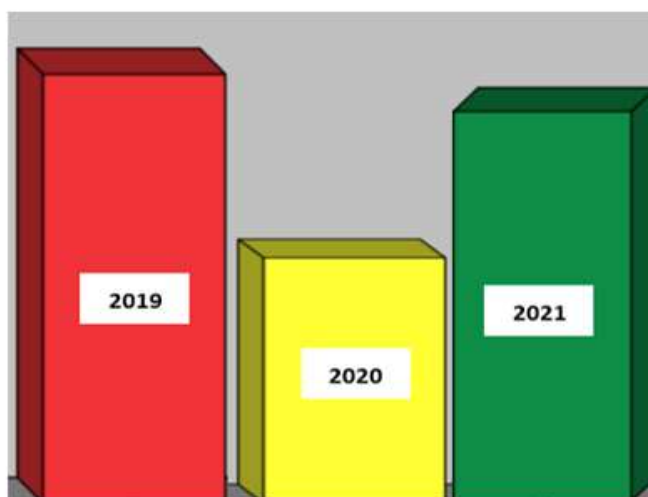
STATUS DE CLIENTES	
Nuevos Clientes	Año
Aeropuerto Internacional Capitán FAP Víctor Montes Arias	2019
Empresa Agua Clear Talara	2020
Centro Infantil de Atención Integral CIAI "Las Hormiguitas"	2021
Empresa de Transportes Romero SRL.	2021
Clientes Perdidos	Año
Estudio de Abogados Ancajima –Arellano	2019
Centro Comercial Centro Real Talara	2020
D"Plaza Centro.	2020
Schulmberger del Perú S.A.	2021


Iván Soto Ipanaque
GERENTE
Servicios Múltiples K&D S.C.R.L.

Anexo 07: Reporte de Ventas

REPORTE DE VENTAS DE LA EMPRESA K & D SERVICIOS GENERALES S.R.L.

2019	2020	2021
S/ 385,190.00	S/ 149 078.00	S/ 332 984.00




Iván Soto Ipanaque
GERENTE
Servicios Múltiples K&D S.C.R.L.

Anexo 08: Validaciones



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, VICTOR HELIO PATIÑO NIÑO con DNI N° 02860873 Mgtr. en Administración ANR: A095652, de profesión Licenciado en Ciencias Administrativas desempeñándome actualmente como Docente en Universidad Católica Los Angeles de Chimbote

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento: Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para trabajadores de la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Plura a los tres días del mes de febrero de dos mil veintidós.

Mgtr. : Victor Helio Patiño Niño
DNI : 02860873
Especialidad : Ciencias Administrativas
E-mail : heliopatino@gmail.com

**“LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA K&D SERVICIOS
GENERALES S.R.L. DE TALARA, 2022”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					

6.Intencionaldiad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																					80
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricocientíficos de la investigación																					80
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																					80
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																					80

Piura, 03 de febrero de 2022.



Mgtr. : Victor Helio Patiño Niño
DNI : 02860873
Teléfono : 9699810221
E-mail : heliopatino@gmail.com

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, IVAN GUZMÁN CASTRO con DNI N° 07727308 Magister . en Docencia, currículo e Investigación ANR: , de profesión Administrador desempeñándome actualmente como Docente en Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para trabajadores de la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los tres días del mes de febrero de dos mil veintidós.



Mg. IVAN GUZMAN CASTRO
 DNI N° 5107

Mgtr. : Iván Guzmán Castro
 DNI : 07727308
 Especialidad : Administrador
 E-mail : van_uladech@hotmail.com

**“LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA K&D SERVICIOS
 GENERALES S.R.L. DE TALARA, 2022”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **FREDDY WILLIAM CASTILLO PALACIOS**, con DNI N° 02842237 Doctor en Ciencias Administrativas con mención en Dirección de Empresas N° ANR:A 202528, de profesión Licenciado en Administración / Abogado desempeñándome actualmente como Docente a tiempo completo en la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para trabajadores de la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Plura a los siete días del mes de febrero de dos mil veintidos.



Dr. Freddy W. Castillo Palacios
 D. G. ANR DE CO. ED. IP 243

Dr. : Freddy William Castillo Palacios
 DNI : 02842237
 Especialidad: Administración
 E-mail : fcastillo@ucv.edu.pe

**“LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA K&D SERVICIOS
 GENERALES S.R.L. DE TALARA, 2022”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			92		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			92		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			92		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			92		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			92		

6.Intencionaldad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																				92
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				92
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				92
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				92

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 07 de febrero de 2022.



Dr. Freddy W. Castillo Palacios
 ABOGADO
 ABOGADO EN EJERCICIO N° 943

Dr.: Freddy William Castillo Palacios
 DNI: 02842237
 Teléfono: 969 584 019
 E-mail: fcastilop@ucv.edu.pe

Anexo 09: Análisis de Confiabilidad

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	---	-----------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE :	Céspedes Ipanaque, Sahira Melissa Risco Ramos, Karla Paola
1.2. TÍTULO DE INVESTIGACIÓN :	La gestión estratégica y su relación con la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales S.R.L. de Talara, 2022
1.3. ESCUELA PROFESIONAL :	ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar) :	Cuestionario
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO :	KR-20 kuder Richardson ()
	Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN:	12/02/2022
1.7. MUESTRA APLICADA:	50 trabajadores de la empresa K&D Servicios Generales S.R.L. de Talara

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	Variable 1 Gestión estratégica: 0.853 Variable 2 Competitividad: 0.816
------------------------------------	---

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (*Ítemes iniciales, ítemes mejorados, eliminados, etc.*)

El Cuestionario consta de 17 ítemes, donde el instrumento si se definen por escara de ordinal en las respuestas obteniéndose resultados que definan consistencia interna al realizar un cálculo para el análisis de confiabilidad. Por lo tanto, al existir homogeneidad, uniformidad por escalas en las respuestas a sus preguntas, se utilizó la fiabilidad e Alfa de Cronbach. En conclusión, el instrumento tiene una CONFIABILIDAD ESTADISTICA ACEPTABLE, es decir el INSTRUMENTO se puede UTILIZAR



Estudiante: Céspedes Ipanaque, Sahira Melissa
DNI : 47565756



Estudiante: Risco Ramos, Karla Paola
DNI : 46870067

Docente :



JOSE CARLOS INUREL COMUÑA
INGENIERO DE ESTADÍSTICA
Reg. CIP N° 450687