



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de
3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

AUTOR:

Daniel Robinson Valle Rey Sánchez

ASESORA:

Mg. Roció Bernaza Zavala

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA - PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don VALLE REY SANCHEZ, DANIEL ROBINSON cuyo título es:

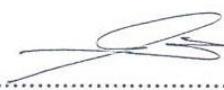
DISEÑO DE UN COMIC SOBRE EL ALCOHOLISMO Y LA PERCEPCION DE ESTUDIANTES DE 3ERO, 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA EN 4 COLEGIOS DE LOS OLIVOS, 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) CATORCE (letras).

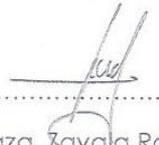
Lima, 06 de julio de 2018



 Mg. Tanta Restrepo, Juan
 PRESIDENTE



 Mg. Rodarte santos Jessica Marisol
 SECRETARIO



 Mg. Bernaza Zavala Rocio Lizett
 VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

Esta investigación se lo dedico a mis padres que tanto los quiero, por darme su apoyo incondicional siempre y sus muchas enseñanzas que me servirán para toda mi vida, ya que es por ellos que estoy donde estoy y soy quien soy.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas aquellas personas que me ayudaron en esta investigación. A todos los grandes profesores que me enseñaron a lo largo de mi carrera que llevaron a culminar mi carrera profesional y más aun a mis padres que me educaron desde siempre y lo harán por siempre.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Daniel Robinson Valle Rey Sánchez con DNI N° 72934340, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte & Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de julio del 2018



Daniel Robinson Valle Rey Sánchez

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

Daniel Robinson Valle Rey Sánchez

ÍNDICE

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	2
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	7
1.4. Formulación del problema.....	12
1.5. Justificación del estudio.....	13
1.6. Hipótesis general.....	14
1.7. Objetivos de la investigación.....	15

II. MÉTODO

2.1. Diseño, tipo y nivel de Investigación.....	16
2.2. Identificación de variables, operacionalización.....	17
2.3. Población y muestra.....	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
2.5 Validez y confiabilidad.....	20
2.6 Método de análisis de datos.....	21
2.7. Aspectos éticos.....	39

III. RESULTADOS.....

IV. DISCUSIÓN.....

V. CONCLUSIONES.....

VI. RECOMENDACIONES.....

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....

ANEXO 1. Operacionalización de la variables.....

ANEXO 2. Matriz de consistencia.....

ANEXO 3. Instrumento.....

ANEXO 4. Validación de expertos.....

ANEXO 5. Permisos de las instituciones.....

ANEXO 6. Brief.....

ANEXO 7. Tablas de SPSS.....

ANEXO 8. Registro de campo.....

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: de Operacionalización de variable 1.....	18
Tabla 2: de Operacionalización de variable 2.....	19
Tabla 3: Prueba binomial de expertos.....	21
Tabla 4: Alfa de Cronbach.....	22
Tabla 5: Tabla de frecuencia. Enunciado 1.....	22
Tabla 6: Tabla de frecuencia. Enunciado 2.....	23
Tabla 7: Tabla de frecuencia. Enunciado 3.....	23
Tabla 8: Tabla de frecuencia. Enunciado 4.....	24
Tabla 9: Tabla de frecuencia. Enunciado 5.....	25
Tabla 10: Tabla de frecuencia. Enunciado 6.....	25
Tabla 11: Tabla de frecuencia. Enunciado 7.....	26
Tabla 12: Tabla de frecuencia. Enunciado 8.....	27
Tabla 13: Tabla de frecuencia. Enunciado 9.....	27
Tabla 14: Tabla de frecuencia. Enunciado 10.....	28
Tabla 15: Tabla de frecuencia. Enunciado 11.....	28
Tabla 16: Tabla de frecuencia. Enunciado 12.....	29
Tabla 17: Tabla de frecuencia. Enunciado 13.....	30
Tabla 18 Tabla de frecuencia. Enunciado 14.....	30
Tabla 19 Pruebas de normalidad entre variables.....	31
Tabla 20 Correlación de variables.....	31
Tabla 21 Correlación de dimensiones: Creación de personajes – Organización perceptual.....	32

Tabla 22 Correlación de dimensiones Creación de personajes – Constancias perceptuales.....	33
Tabla 23 Correlación de dimensiones Narración visual – Organización perceptual.....	33
Tabla 24 Correlación de dimensiones Narración visual – Constancias perceptuales.....	34
Tabla 25 Correlación de dimensiones Intoxicación – Organización perceptual.....	35
Tabla 26 Correlación de dimensiones Intoxicación – Constancias perceptuales.....	35
Tabla 27 Correlación de dimensiones Dependencia – Organización perceptual.....	36
Tabla 28 Correlación de dimensiones Dependencia – Constancias percepción.....	36

RESUMEN

En investigación se tuvo como objetivo determinar la relación que existe el diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción. La población estuvo conformada por 1100 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria las instituciones educación De Jesús, I.E. 2025 y el Hernan Busse De La Guerra. Por cual 285 estudiantes conforman la muestra. Esta investigación fue validada por tres expertos docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima Norte. También se realizó una prueba del Alfa de Crombach para observar la fiabilidad del instrumento, obteniendo 0,753, afirmando que el instrumento tiene una fiabilidad es muy confiable. Se utilizó el software de IBM SPSS Statistics 20, para realizar todos los procesos de datos recolectados mediante un cuestionario estructurado por 14 enunciados en base a la escala de Likert. Finalmente, usando la correlación de Pearson, las variables indican 0,324 de correlación, 95% de confianza ya que posee una significancia de 0,000. Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones si existe una relación entre el diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Palabras clave: Diseño, cómic, alcoholismo, percepción.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between the design of a comic on alcoholism and perception. The population was conformed by 1100 students of 3 °, 4 ° and 5 ° of secondary education institutions De Jesus, I.E. 2025 and Hernan Busse De La Guerra. For which 285 students make up the sample. This research was validated by three educational experts from Cesar Vallejo University, Lima Norte. A Crombach Alpha test was also performed to observe the reliability of the instrument, obtaining 0.753, stating that the instrument has a reliability is very reliable. The IBM SPSS Stadistics 20 software was used to perform all the data processes collected through a questionnaire structured by 14 statements based on the Likert scale. Finally, using the Pearson correlation, the variables indicate 0,324 of correlation, 95% of confidence since it has a significance of 0,000. Therefore, it can be inferred that between the dimensions if there is a relationship between the design of a comic on alcoholism and the perception of students in grades 3, 4 and 5 of high school in three I.E. of Los Olivos, Lima 2018.

Keywords: Design, comic, alcoholism, perception.

I. INTRODUCCIÓN.

1.1 Realidad Problemática:

Actualmente en nuestros tiempos, el consumo del alcohol es una práctica social para un gran número de personas, convirtiéndose en parte común de la sociedad, esto se ve reflejado en la música, la publicidad y diversos medios de comunicación alrededor del mundo. Sin embargo, el alcohol se asocia con problemas salud, provocando intoxicación y dependencia en el individuo, afectando la capacidad psicomotora y el estado emocional. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) el uso nocivo y consumo excesivo del alcohol, es un factor causal y provoca más de 200 enfermedades y trastornos. Además, en el año se produce 3,3 millones de muertes (5,9%) a nivel mundial, las cuales fueron atribuibles al consumo del alcohol.

En el Perú, la OMS reveló en un informe que nuestro país es el sexto consumidor de bebidas alcohólicas en América Latina y advirtió sobre los efectos nocivos que se generan en los más jóvenes. En el Perú hay 75 mil alcohólicos de entre 14 y 25 años, según datos de Cedro. El inicio del consumo del alcohol es a partir de la secundaria en los colegios en el Perú, sin embargo, los porcentajes más altos se presentan a partir del 3er, 4to y 5to año de acuerdo con el IV Estudio Nacional: Prevención y Consumo de Drogas en Estudiantes de Secundaria del Perú, 2012. Además, llegando a determinar en su investigación nacional, que el abuso de alcohol es uno de los principales problemas de salud pública en los adolescentes peruanos, tomando en cuenta que el consumo del alcohol desde edades tempranas puede aumentar la probabilidad de que la persona desarrolle un problema de dependencia. A pesar que la ley prohíbe la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad, en la práctica, no se cumple y se expende alcohol en discotecas, bares, night clubs o hasta en bodegas. Las consecuencias por el consumo de alcohol en adolescentes son diversas, desde dificultades académicas o abandono de los estudios, problemas en su estado de ánimo, como depresión o ansiedad, tener mayor probabilidad de ser víctimas de delitos como violación, robo, agresión y hasta inclusive morir.

Por ello se ha considerado diseñar un comic guiado por teorías de un autor base y respaldado por otros notables expertos en el noveno arte. Ya que el comic es

herramienta informativa y este podrá ayudar a los jóvenes a percibir los peligros y consecuencias del alcoholismo; donde también tendría como finalidad motivar al estudiante a investigar más sobre el alcoholismo o inclusive sobre otras drogas comunes en la sociedad. A la vez se podría fomentar el uso del cómic como material educativo. Además de utilizar a la percepción del alumno en el aspecto gráfico, donde puedan dar un análisis visual del cómic.

A lo anterior visto, se plantea la pregunta ¿Cuál es la relación del diseño del cómic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima 2018?

Esta investigación es viable ya que se cuenta con los materiales y herramientas necesarias para poder realizar la pieza gráfica, además de ser respaldada por los directores, subdirectores y psicólogos de las tres instituciones. A la vez, también se cuenta con el presupuesto necesaria para poder hacer de esta investigación posible.

1.2 Trabajos previos:

A continuación, se menciona los aspectos más importantes de algunas investigaciones relacionadas con este proyecto de investigación, de las cuales son nacionales e internacionales.

Por consiguiente, en el plano internacional podemos rescatar las siguientes investigaciones:

Méndez (2012) *Diseño de un cómic actual*. El objetivo de esta tesis es crear y diseñar cómic en el contexto ecuatoriano, analizando homólogos, estilos y tendencias. La investigación es tipo no experimental, nivel descriptivo y tipo aplicada. En la investigación, el cómic es utilizado como material didáctico en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en la Institución Educativa. Concluyendo que para la realización de un comic debe haber simplicidad en los personajes y utilización de diversos y subjetivos escenarios, para que el público pueda sentirse empatizado.

Baudet (2001) *La historieta como medio para la enseñanza*. El objetivo de esta investigación es determinar la utilidad pedagógica de la historieta en el proceso de enseñanza-aprendizaje, a partir de sus características. La investigación es de tipo transversal, aplicada y de nivel descriptivo. La muestra está compuesta por 7 personas (2 conocedores de la historieta, 2 educadores pedagogos, 2 autores de historietas y un comunicólogo). El instrumento empleado son entrevistas se usaron entre 2 a 8 preguntas, algunas abiertas y variadas. Se concluye en el trabajo, que es adecuado de sugerir una actitud positiva hacia la historieta pues sus bondades constituyen un buen medio de comunicación y herramienta educativa en los colegios.

Ponce (2013) *Proceso de creación de un comic o novela gráfica*. El objetivo de la investigación es que mediante la realización de un breve repaso histórico y descripción del proceso de producción del comic o novela gráfica, se incentive a que otros autores creen sus propias obras y encuentren nuevas maneras de producirlas. El diseño de esta investigación es no experimental, de tipo es aplicada y el nivel es descriptivo. La muestra se realizaron a 3 personas (dos ilustradores y un autor de comics). El instrumento fueron entrevistas planteadas con 7 preguntas abiertas cada una. Se llegó a la conclusión que el comic es una herramienta con un gran potencial como medio de comunicación visual y que gracias a las nuevas tecnologías tiene mayor difusión y accesibilidad.

Lázaro (2011) *Hábito de consumo de alcohol y su relación con la condición física saludable en adolescentes de la Región de Murcia*. El objetivo de la investigación es encontrar la relación entre el consumo de alcohol y la condición física saludable en adolescentes escolarizados. El diseño es no experimental, tipo aplicada y de nivel correlacional. La población de estudio fueron estudiantes entre 14 y 17 años pertenecientes a Centros de Secundaria de la Región Murcia. La muestra en estudio fue 533 alumnos (272 hombres y 21 mujeres). Los instrumentos empleados son la batería de test de condición física orientada a la salud. Se llegó a concluir que efectivamente el consumo nocivo del alcohol guiado por los hábitos de ocio de los adolescentes tiene relación con su condición física.

Gil (2012) *Alcoholismo de fin de semana en adolescentes: funcionamiento prefrontal, rasgos psicopatológicos y de personalidad*. El objetivo de la investigación es encontrar relaciones entre el nivel de consumo de alcohol en

adolescentes y perfiles de personalidad, rasgos psicopatológicos y rendimiento neurocognitivo y ver cómo influye en su vida cotidiana. La investigación es descriptiva y de nivel correlacional. La población en estudio es de dos instituciones educativas de Madrid nivel secundario siendo la muestra elegida de 223 adolescentes entre 12 y 19 años, 97 chicas y 126 chicos. Los instrumentos empleados en la investigación son cuestionarios: Localización espacial o Cubos de Corsi, Test de letras y números de la WMSIII, Test de Fluidez Verbal, Test del Trazado, Test Stroop de colores y palabras, Test de los 5 dígitos (T5D), El cuestionario Disejecutivo, La Escala de Comportamiento de los Sistemas Frontales, Evaluación de personalidad y perfiles psicopatológicos, El cuestionario Big Five, Inventario de Expresión de Ira Estado-Rasgo, y el Cuestionario de 90 síntomas. Una de sus conclusiones para nuestro interés es que en la adolescencia es cuando se establecen estilos de vida que van a alcanzar su desarrollo pleno en el futuro, lo cual plantea la necesidad de diseñar programas preventivos de intervención educativa.

Moñino (2012) *Factores sociales relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la Región de Murcia*. El objetivo de la investigación es determinar los factores sociales en el consumo de alcohol en escolares de la E. S. O. de la Región de Murcia. El estudio es de tipo descriptivo transversal y de base individual. La población objeto de estudio fueron los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria de la Región de Murcia en el curso 2006-2007 y se realizó un muestreo de 2 849 alumnos entre 11 y 18 años. Los instrumentos empleados en la investigación son cuestionarios auto administrado y anónimo. Una de las conclusiones más interesantes es el realizar actividades culturales, cine teatro, lectura se asocia con un menor consumo de alcohol en adolescentes.

Boborbor y Chavez (2013) *Factores socio-culturales que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes de 15 a 18 años. Colegio Fiscal "La Libertad"*. En esta investigación se aplica la metodología descriptiva, enfoque cuali-cuantitativa y transversal. La población del estudio es de 1000 estudiantes del colegio Fiscal "La Libertad", siendo la muestra de 160 estudiantes. Los instrumentos para empleados fueron encuestas con cuestionarios. Una de las conclusiones se determinó que los estudiantes tienen un conocimiento muy superficial sobre el consumo de alcohol.

Aguirre (2004) *Percepción de jóvenes (14-24 años) en cuanto a la prevención del embarazo, realizada en la ciudad de Querétaro en México*. El objetivo de esta investigación fue definir la percepción de mujeres entre los 14 y 24 años en cuanto a la prevención del embarazo. El diseño de la investigación fue mixta. La población fueron mujeres estudiantes de secundaria, institutos y universidades, entre los 14 y 24 años. La muestra fue compuesta por 66 mujeres. El instrumento utilizado fueron cuestionarios y entrevistas. Concluyendo que las mujeres jóvenes indican que la prevención del embarazo está influida por los patrones culturales tradicionalistas heredados de la familia y la falta de educación sexual integral.

En cuanto al plano nacional tenemos las siguientes investigaciones:

Garay (2017) *Relación del diseño de un comic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martin de Porres, Lima, 2017*. El objetivo de la presente investigación es hallar la relación del diseño de un cómic sobre el bullying y la concientización social. La investigación es aplicada, no experimental y correlacional. La población investigada es de 1058 alumnos, con una muestra de 282. El instrumento empleado es el cuestionario con 14 preguntas según la escala de Likert. Concluyendo que los resultados explican que el comic diseñado generó conciencia dentro de los alumnos logrando informarlos sobre aquel conflicto social que se da en las escuelas día a día.

Quiroz (2017) *Relación entre el diseño del comic y el aprendizaje de las 3R de la educación Ambiental en los alumnos de 4to, 5to y 6to de primaria en dos colegios del distrito de Los Olivos Lima – 2017*. El objetivo de la investigación es hallar la correlación del diseño de un cómic y el aprendizaje sobre las 3R de la Educación ambiental. La investigación es de diseño no experimental, de tipo aplicativo y de nivel correlacional. La población empleada para el estudio fue de 1000 estudiantes y su muestra de 267 estudiantes. El instrumento empleado es un cuestionario con 16 preguntas y respuestas en base a la escala de Likert. Sus conclusiones fueron que el comic es parte del interés de los jóvenes y funciona como refuerzo para las clases en el aula con propósitos social y educativo.

Florian (2017) *Relación entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos del 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017*. El objetivo general de la investigación es determinar la correlación entre la primera y segunda variable. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, el nivel es correlacional, el diseño es no experimental y es de tipo aplicada. La población empleada para el estudio fue de 1000 estudiantes y su muestra fueron 278 alumnos del 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017. El instrumento utilizado es un cuestionario con preguntas cerradas basadas en la escala de Likert. En su conclusión llega a determinar que si existe relación entre su primera y segunda variable.

Coaquira y Arroyo (2017) *Funcionamiento familiar y consumo de alcohol relacionado al inicio sexual en estudiantes mujeres del 3°, 4° y 5° de secundaria de un colegio nacional en el departamento de Junín, 2016-2017*. El objetivo general de la investigación fue determinar la relación entre el funcionamiento familiar, el consumo de alcohol y el inicio sexual en estudiantes mujeres del 3°, 4° y 5° de secundaria de un colegio nacional en el departamento de Junín, 2016-2017. La población del trabajo de investigación fue aplicada de 1016 alumnas de 3°, 4° y 5° de secundaria del Colegio “Nuestra Señora de Cocharcas”. La muestra empleada fue de 279 alumnas. Los instrumentos para la recolección de datos fueron: cuestionario funcionamiento familiar –FACES III, Cuestionario de consumo de alcohol y el cuestionario de inicio sexual CISEX. Una de sus conclusiones determinar que si existe una relación entre el funcionamiento familiar en la dimensión cohesión y el consumo de alcohol en las estudiantes mujeres del colegio antes mencionado.

Sacsquispe (2017) *Diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción en estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima – 2017*. La investigación tiene como el objetivo general es determinar la correlación entre la primera y segunda variable. El tipo de investigación realizado es aplicada, su diseño es no experimental-transversal y su nivel correlacional. La población investigada fue de 928 estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en los colegios 3097 Carlos Cueto Fernandini, 3084 Enrique Guzman y Valle, y Jorge Basadre Grohmann.

La muestra fue de 272 estudiantes. El instrumento utilizado fue un cuestionario de 26 preguntas en escala de Likert. Concluye en que los atributos de su infografía han logrado relación con los elementos de las constancias perceptuales.

Cisneros (2017) *Diseño de una pieza grafica sobre la leyenda: “Como el sol se desapareció cinco días” y la percepción de los estudiantes de 4to al 6to de primera en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2017*. En su investigación su objetivo como objetivo determinar la correlación entre las variables. El tipo de investigación es aplicada, su diseño es no experimental – transversal/ transaccional y nivel correlacional. La población de esta investigación está compuesta por 985 estudiantes del 4° a 6° grado de primaria de las instituciones educativas: Nuestra Señora del Carmen N°200, Perú Kawachi N°3095 y Chavín de Huántar N°2016 de Los Olivos, Lima 2017. La muestra fue conformada por 276 estudiantes. El instrumento utilizado fue un cuestionario conformado por 14 enunciados en base a la escala de Likert. Como conclusión se determinó que si existe relación entre su primera y segunda variable.

1.3 Teorías relacionadas al tema:

La investigación, tiene como temas fundamentales, el diseño de un cómic, el alcoholismo y la percepción.

Spencer (2009) menciona que los cómics son una síntesis única de palabras e imágenes, una forma artística bien diferenciada. En una única composición de página se presentan múltiples imágenes y se leen como una narración, inclusive con ausencia de texto. Eisner (1994) indica que la función principal del cómic es comunicar ideas o una historia al lector a través de palabras y dibujos. Además, para McCloud (1995) el comic ofrece enormes recursos tanto al escritor como al dibujante; muestra variedad y versatilidad ya que interactúan varias disciplinas artísticas como la pintura, la literatura y el cine.

A continuación exploraremos el significado de las dimensiones consideradas para diseño del comic en esta investigación:

Spencer (2009) considera que para la creación de personaje es importante que todo personaje de una historia sea único, que debe tener su propio diseño visual y

personalidad distintiva. Por otro lado, Ruiz (2007) menciona que para darle vida a un personaje es importante saber muchas cosas necesarias de este, sobre su pasado, ¿quién es? y ¿qué es lo que quiere? Mencionando lo que es la personalidad, elemento de vital importancia en la creación del personaje, del cual para Morris y Maisto (2005) es el patrón único de pensamientos, emociones y conductas del individuo que persiste en el tiempo y situaciones. También interviene el diseño visual, donde menciona Spencer (2009) que este debe ser un reflejo del estatus social, ocupación, sus características físicas y emocionales propias del personaje. Morey (2009) agrega que como en la vida real, las características físicas de los personajes están determinadas por sus personalidades y por trucos visuales que van acorde con ellos mismos. Incluyendo también otro aspecto relevante dentro del comic, es la narración visual. Para Spencer (2009) es el resultado final de una serie de técnicas y habilidades distintas, muchas de ellas propias empleadas intuitivamente por el dibujante, además para la narración visual se debe tener en cuenta una buena distribución y composición de página. Para Robison (2008) es importante que en la narración visual, la lectura de página deba ser fluida, utilizando viñetas con diferentes ángulos y planos del personaje para que con estos pueda causar efecto en el lector. Por lo cual se considera relevante la distribución de la página, según Spencer (2009) es la forma crucial de que las viñetas conformen la narrativa en cada página, que han de ser colocadas en un orden determinado. Para Kubert (2006) los dibujantes tienen que presentar una impresión de movimiento, para lograr dicho impresión se debe tener una buena transición de viñetas. Considerando también a la composición, que según la RAE (2007) es la organización de las figuras y elementos empleados en una obra, para conseguir una relación y efecto deseado. Para Cáceres (2009) la composición siempre depende del mensaje que se quiere transmitir, no solo del argumento o la acción, sino también del subtexto, el carácter o la sensación que se quiera plasmar en toda la página. Entre otros elementos más específicos dentro de las teorías del comic se encuentra “la viñeta” donde menciona Acevedo (1992) es la representación por medio de la imagen, el espacio y tiempo de una acción narrada. La viñeta sería la unidad mínima significativa del cómic. Para Lee y Buscema (1991) se debe estructurar la viñeta para que logre ser agradable a la vista y transmita su mensaje de manera interesante y clara. Además del uso del texto, que para Acevedo (1992) en el comic sirve para comunicar los diálogos y pensamientos de los personajes (dentro de los globos), en el discurso del narrador, en las cartelas y las onomatopeyas. El texto

y el dibujo convergen al comic, ambos influyen uno del otro, llegan a obtener interesantes niveles de integración. También menciona Giordano (2010) que es el texto dentro de recuadros, el cual da información de apoyo necesaria para cambiar el tiempo y lugar y el contexto. El narrador de los textos de apoyo puede ser un personaje de la historia o un narrador omnisciente. Además los globos o “bocadillos” para Acevedo (1992) son una convención propia del cómic que sirve para integrar en la viñeta el discurso o pensamiento de los personajes. Para Muñoz (2008) menciona que los globos organizan el recorrido visual, que son una herramienta efectiva y sutil para conectar viñetas unas a las otras. Las onomatopeyas para Casca y Gurben (1994) es el elemento visual por medio de fonemas una palabra para describir o sugerir acústicamente una acción. Para aumentar su expresividad, las onomatopeyas han recibido frecuentemente un tratamiento gráfico, como en vistosidad, tamaño y relieve. Por el motivo de que muchos comics son de origen estadounidense, se universalizó muchas de las onomatopeyas del idioma inglés, basto en expresiones fonosimbólicas. Además, para Herge (2003) Las onomatopeyas permiten crear un ambiente sonoro y dan ritmo a la narrativa del comic. En el aspecto del personaje de “El borracho” para Gasca y Gurben (1994) es un estereotipo clásico en el teatro y cine, pero en el comic su condición se manifiesta rotundamente con signos en alrededor de su cabeza que expresan su inestabilidad. En la gráfica se puede ver al personaje ebrio con una expresión fácil caracterizada, la forma de caminar y signos alrededor de su cabeza que delatan su estado de ebriedad. Además que se le puede ver con un efecto giratorio en su cabeza por el alcohol y el uso de círculos sencillos como si fuera un efecto burbujeante.

A continuación, exploraremos el significado del alcoholismo y sus respectivas dimensiones e indicadores:

Babor. et al (2010) mencionan que el alcohol es una droga con efectos tóxicos y otros peligros notables, como la dependencia y la intoxicación. En cuanto al alcoholismo, es el término usado para identificar el consumo crónico excesivo en las personas son físicamente dependientes. Para el Ministerio de Sanidad y Consumo de España (2007) su consumo excesivo puede provocar trastornos físicos, psicológicos y del comportamiento. El riesgo de padecer estos trastornos a lo largo de vida se da con mayor intensidad iniciando el consumo del alcohol en la adolescencia. Además,

según Oblitas (2009) el alcoholismo está relacionado con el entorno cultural y social del bebedor.

A continuación exploraremos el significado de las dimensiones consideradas para el alcoholismo en esta investigación:

La intoxicación para Babor. et al (2010) es un estado que se genera en más o menos tiempo y a corto plazo de deterioro en el funcionamiento del rendimiento psicomotor y psicológico inducido por la presencia del alcohol en el organismo. El Ministerio de Sanidad y Consumo de España (2007) menciona que la intoxicación etílica, puede llegar a provocar un estado de coma o inclusive la muerte. Para Babor. et al (2010) la intoxicación por consumo del alcohol puede provocar el deterioro juicio, deterioro psicomotor e incluso cambios emocionales. El deterioro del juicio puede llevar a tomar riesgos peligrosos como, por ejemplo, manejar un automóvil de manera riesgosa y agresiva cuando el individuo ya está intoxicado. El deterioro psicomotor consiste en la facultad de equilibrio y movimiento afectados, las cuales pueden llegar a provocar sufrir muchos tipos de accidentes. Los cambios emocionales consisten en factores relacionados en los cambios de humor, el estado emocional y sensibilidad social provocados por el efecto fisiológico del consumo del alcohol. Además que por estos cambios, la intoxicación puede provocar un sentimiento de violencia hacia los demás y daño intencional autoinfligido. La otra dimensión es “La dependencia” que para Babor. et al (2010) es la retroalimentación para aumentar o sostener el volumen general del consumo de alcohol. La dependencia puede llevar al bebedor sufrir problemas médicos crónicos en el organismo. Ministerio de Sanidad y Consumo de España (2007) menciona que la dependencia es una enfermedad caracterizada por el consumo incontrolado del alcohol a un nivel que afecta la salud física y mental de la persona, que afecta su entorno familiar, laboral y social. El consumo de alcohol en adolescencia aumenta por mucho la probabilidad desarrollar dependencia en la edad adulta. Dentro de esta se encuentra como resultado Los problemas médicos crónicos para Gonzales. et al (2013) son los cuales suelen empezar repentinamente, tienen una sola causa, que a menudo se diagnostica fácilmente, que dependiendo pueden durar poco tiempo, y mejora con la medicación, cirugías, con el descanso y tiempo. Como consecuencia el alcohólico puede llegar a desarrollar “cirrosis” que para Aceituno, et al. (2004) es una enfermedad que a lo largo de su evolución compone una serie de complicaciones, la cirrosis no tiene un tratamiento específico y deben tratarse las

complicaciones producidas por esta. Además, la cirrosis es una de las principales causas de muerte en la mayor parte de los países occidentales, esta enfermedad representa a la mitad de fallecidos por consumo de alcohol. Para García y Maldonado (2017) la cirrosis alcohólica es irreversible, una vez que ya está establecida, incluso si el enfermo hubiera dejado de beber años antes. Para Argente y Álvarez (2005) la cirrosis es el producto de múltiples enfermedades relacionadas al hígado y su mayor porcentaje se debe al consumo de alcohol. A la cirrosis se le puede atribuir manifestaciones como el insomnio, irritabilidad, falta de memoria y concentración, alteraciones nutricionales, náuseas matutinas, etc.

A continuación exploraremos el significado de la percepción y sus respectivas dimensiones e indicadores:

Morris y Maisto (2005) mencionan que la percepción es el proceso mental mediante el cual la información se clasifica, identifican y arreglan en patrones. Para Losada (2015) la percepción es un proceso orgánico interno e inconsciente a partir de la información procesada la cual produce una descripción significativa, simbólica y veraz de la realidad. Dentro del proceso mental se encuentra “La organización perceptual” que según Morris y Maisto (2005) es la manera importante en que los procesos perceptuales están compuestos por la distinción de la figura con el fondo. Además los mismos autores mencionan que la figura es una entidad que se destaca por un fondo y se separa de este. De la misma manera, el fondo es el cual se distingue apareciendo contra de la figura. También se pueden hallar lo que son las constancias perceptuales, las cuales son las tendencias que perciben los objetos como inalterables, que no cambien a pesar de las estimulaciones sensoriales. Según Morris (1997) menciona que sin las constancias perceptuales el mundo sería muy confuso, que una vez que nos hemos formado una percepción estable sobre un objeto, podremos reconocerlo desde casi cual posición, con poca iluminación y prácticamente a cualquier distancia. Dentro de las constancias esta “la constancia de tamaño” que según Morris y Maisto (2005) se basa en la experiencia previa, es decir sobre la información obtenida de las dimensiones de los objetos y que están almacenadas en la memoria, y que parcialmente se relacione con la distancia. Y por último, la constancia de forma es la tendencia de observar un objeto de la misma forma sin importar el ángulo en que se vea.

1.4 Formulación del problema:

1.4.1 Problema general:

- ¿Cuál es la relación que existe entre el diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018?

1.4.2 Problema específico:

- ¿Cuál es la relación que existe entre la creación de personajes y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la creación de personajes y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la narración visual y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la narración visual y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la intoxicación y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la intoxicación y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la dependencia y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018?

- ¿Cuál es la relación que existe entre la dependencia y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018?

1.5 Justificación del estudio:

En la investigación planteada se pretende contribuir mediante el diseño de un comic sobre el alcoholismo para mejorar la percepción sobre el tema en los estudiantes de secundaria, ya que este problema es observado notablemente en diversas investigaciones hechas en el Perú.

Es conveniente e importante esta investigación, porque podrá ayudar a los jóvenes a percibir los peligros y consecuencias del alcoholismo, además de que se podrá fomentar el uso del comic como herramienta informativa en los colegios. Esto tiene relevancia social, ya que el alcoholismo es uno de los principales problemas de salud en el Perú. Mejorando posiblemente la conducta social en los jóvenes, su rendimiento académico y la relación en su entorno familiar. Esta investigación no solo beneficiaría al individuo o a la sociedad, también se logrará aportar resultados factibles para que en otras investigaciones similares en contextos semejantes pueda ser utilizado como un antecedente científico y nacional.

1.6 Hipótesis:

1.6.1 Hipótesis General:

- Existe relación entre el diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

1.6.2 Hipótesis Específicos:

- Existe relación entre la creación de personajes y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.
- Existe relación entre la creación de personajes y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.
- Existe relación entre la narración visual y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.
- Existe relación entre la narración visual y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.
- Existe relación entre la intoxicación y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.
- Existe relación entre la intoxicación y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.
- Existe relación entre la dependencia y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.
- Existe relación entre la dependencia y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General:

- Determinar la relación que existe entre el diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

1.7.2 Objetivos Específicos:

- Determinar la relación que existe entre la creación de personajes y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.
- Determinar la relación que existe entre la creación de personajes y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.
- Determinar la relación que existe entre la narración visual y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.
- Determinar la relación que existe entre la narración visual y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.
- Determinar la relación que existe entre la intoxicación y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.
- Determinar la relación que existe entre la intoxicación y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.
- Determinar la relación que existe entre la dependencia y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.
- Determinar la relación que existe entre la dependencia y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

II. METODO.

2.1 Diseño de Investigación:

Diseño	No experimental
--------	-----------------

Tipo de investigación	Aplicada
Nivel	Correlacional

El diseño de la presente investigación es no experimental ya que no se manipulará ninguna de las 2 variables.

El tipo de la investigación es aplicado, porque hace uso de las teorías para dar solución al problema.

Por último, el nivel de investigación es correlacional, debido a que se tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre 2 variables a mencionar.

2.2 Identificación de variables

En esta investigación, las dos variables son de nivel cualitativo, por lo cual no se podrían plantear operaciones algebraicas, resolviéndose únicamente a través de clasificaciones o categorías.

- **Variable X: Diseño de un comic sobre el alcoholismo**
-Según su naturaleza: Cualitativa y nominal

- **Variable Y: Percepción**
-Según su naturaleza: Cualitativa y nominal

2.3 Operacionalización de variables

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
DISEÑO DE COMIC SOBRE EL ALCOHOLISMO	<p>“Los cómics son una síntesis única de las palabras e imágenes, una forma artística bien diferenciada con sus defectos. En una única composición de página se presentan múltiples imágenes y se "leen" como una narración, incluso en ausencia de palabras.”</p> <p>(Spencer, 2010. p.14)</p>	<p>Los comics están compuestos por imágenes y palabras, bajo una línea artística. Además, se lee de manera ritmo de narración, inclusive sin el uso de pablaras.</p>	<p>1.- Creación de personajes</p> <p>(Spencer, 2010. p.14)</p>	<p>1.1 Personalidad</p> <p>(Morris y Maisto, 2005, p.378)</p> <p>1.2 Diseño visual</p> <p>(Spencer, 2010. p.14)</p>
			<p>2.- Narración visual</p> <p>(Spencer, 2010. p.14)</p>	<p>2.1 Distribución de página</p> <p>(Spencer, 2010. p.14)</p> <p>2.2 Composición</p> <p>(Spencer, 2010. p.14)</p>
	<p>“Término usado tradicionalmente para identificar el consumo crónico excesivo en personas</p>	<p>El alcoholismo es un habito constante identificado en las</p>	<p>1.- Intoxicación</p> <p>(Babor. <i>et al</i>, 2010, p.18)</p>	<p>1.1 Deterioro del juicio</p> <p>(Babor. <i>et al</i>, 2010, p.19)</p> <p>1.2 Deterioro psicomotor</p>

	que son físicamente dependientes del alcohol.” (Babor. et al, 2010, p.13)	personas que son dependientes al alcohol.		(Babor. et al, 2010, p.19) 1.3 Cambios emocionales (Babor. et al, 2010, p.19)
			2.- Dependencia (Babor. et al, 2010, p.17)	2.1 Problemas médicos crónicos (Gonzales. et al, 2013, p.3)

VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
PERCEPCIÓN	“Es el proceso mental mediante el cual esas piezas se clasifican, identifican y arreglan en patrones.” (Morris y Maisto, 2005, p.93)	Proceso mental en el cual se identifica e organizan mediante patrones.	1.- Organización Perceptual. (Morris y Maisto, 2005, p.142) 2.- Constancias perceptuales. (Morris y Maisto, 2005, p.127)	1.1 Figura y fondo (Morris y Maisto, 2005, p.125) 2.1 Constancia de tamaño (Morris y Maisto, 2005, p.127) 2.2 Constancia de forma (Morris y Maisto, 2005, p.128)

2.4 Población y Muestra

La investigación tiene como población finita y está compuesta por 1100 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

En la muestra, el tamaño muestral está compuesto por 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. Para ello se empleó la siguiente fórmula para calcular la muestra:

Fórmula:

Reemplazando:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1100 \cdot (1,96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.025(1100 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = 285$$

N: Población = 1100 estudiantes

Z: Nivel de confianza = 1,96

p: Proporción q de individuos que poseen las características del estudio = 0.5

q: Proporción q de individuos que no poseen las características del estudio =0.5

e: Margen de error= 0.05

En esta investigación, la técnica de muestreo utilizado es probabilístico, determinando que no todos los estudiantes podrían ser seleccionados, porque no existe certeza que la muestrea fuese representativa. El procedimiento manejado fue el muestreo aleatorio simple, el cual se tiene que elegir a los 285 estudiantes para la muestra.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación, el método empleado para la recolección de datos fue una encuesta compuesta por 14 enunciados sobre el diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en cuatro I.E. de Los Olivos, Lima 2017.

El instrumento es un cuestionario que consta 10 enunciados relacionadas al diseño de un cómic sobre el alcoholismo (primera variable) y 4 enunciados relacionadas a la percepción (segunda variable). Además, estos enunciados constan cada una con 5 alternativas cerradas en base a la escala de Likert:

Muy de acuerdo (5)

De acuerdo (4)

Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)

En desacuerdo (2)

Muy en desacuerdo (1)

2.6 Validez y confiabilidad

Para la siguiente investigación, la validez del instrumento de medición empleado, fue utilizado un modelo de ficha de validación por dos asesores temáticos expertos. (Anexo 3).

Prueba binomial

	Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)	Decisión
Rodarte Santos	Grupo 1	11	1,00	,50	,001	Significativo
	Total	11	1,00			
Bernaza Zavala	Grupo 1	11	1,00	,50	,001	Significativo
	Total	11	1,00			
Apaza Quispe	Grupo 1	11	1,00	,50	,001	Significativo
	Total	11	1,00			

Tabla 3. Fuente: Elaboración propia

La prueba fue binomial, lo cual indica que es instrumento de medición tiene validez por obtener un menor resultado al nivel de significancia de 0,05.

Tabla 4. Fuente: Elaboración propia

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,753	14

La confiabilidad mediante las 285 encuestas realizadas y el Alfa de Cronbach (estadística de fiabilidad) se obtuvo 0,753 lo que indica que el resultado es muy confiable según Ruiz (2002).

2.7 Métodos de análisis de datos

En la presente investigación se utilizó el software IBM SPSS Statistics 20, para el proceso de datos recolectados a través de un cuestionario validado por expertos y compuesto por 14 enunciados con cinco alternativas basado en la escala de Likert, para obtener resultados estadísticos necesarios e importantes para este estudio.

Análisis de frecuencias

Tabla 5. Análisis de frecuencia 1: Se logra definir la personalidad de los personajes en el cómic.

Se logra definir la personalidad de los personajes en el cómic.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
En desacuerdo	4	1,4	1,4	1,8
Ni de acuerdo ni desacuerdo	33	11,6	11,6	13,3
Válidos				

	De acuerdo	96	33,7	33,7	47,0
	Muy de acuerdo	151	53,0	53,0	100,0
	Total	285	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Interpretación: Para el enunciado número 1, como se aprecia en la tabla de frecuencias, se obtuvo como resultados que el 53% de los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo en que se logra definir la personalidad de los personajes en el cómic, mientras que el 33,7% estar de acuerdo. Sin embargo, el 11,6% de los estudiantes indican estar ni de acuerdo ni desacuerdo, un 1,4% estar en desacuerdo y un 0,4% muy en desacuerdo.

Tabla 6. Análisis de frecuencia 2: La apariencia de Víctor, cuando es mayor, refleja su conducta alcohólica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	7	2,5	2,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	17	6,0	8,4
	De acuerdo	90	31,6	40,0
	Muy de acuerdo	171	60,0	100,0
	Total	285	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en cuatro I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Interpretación: Para el enunciado número 2, como se aprecia en la tabla de frecuencias, se obtuvo como resultados que el 60% de los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo en que se logra definir la apariencia de Víctor, cuando es mayor, refleja su conducta alcohólica, mientras que el 31,6% está de acuerdo. Sin embargo, el 6% de los estudiantes indican estar ni de acuerdo ni desacuerdo y un 2,5% está en desacuerdo.

Tabla 7. Análisis de frecuencia 3: EL cómic se puede leer con facilidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	,7	,7	,7
En desacuerdo	3	1,1	1,1	1,8
Ni de acuerdo ni Válidos desacuerdo	19	6,7	6,7	8,4
De acuerdo	63	22,1	22,1	30,5
Muy de acuerdo	198	69,5	69,5	100,0
Total	285	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Interpretación: Para el enunciado número 3, como se aprecia en la tabla de frecuencias, se obtuvo como resultados que el 69,5% de los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo en que se logra definir la apariencia de Víctor, cuando es mayor, refleja su conducta alcohólica, mientras que el 22,1% está de acuerdo. Sin embargo, el 6,7% de los estudiantes esta ni de acuerdo ni desacuerdo, 1,1% en desacuerdo y 0,7% muy en desacuerdo.

Tabla 8. Análisis de frecuencia 4: Los dibujos y textos tienen un orden narrativo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	1,4	1,4	1,4
Ni de acuerdo ni Válidos desacuerdo	33	11,6	11,6	13,0
De acuerdo	118	41,4	41,4	54,4
Muy de acuerdo	130	45,6	45,6	100,0

Total	285	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Interpretación: Para el enunciado número 4, como se aprecia en la tabla de frecuencias, se obtuvo como resultados que el 45,6% de los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo en que los dibujos y textos tienen un orden narrativo, mientras que el 41,4% estar de acuerdo. Sin embargo, el 11,6% de los estudiantes indican estar ni de acuerdo ni desacuerdo y un 1,4% estar en desacuerdo.

Tabla 9. Análisis de frecuencia 5: Las escenas en el comic tienen una composición organizada.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	3	1,1	1,1	1,1
En desacuerdo	2	,7	,7	1,8
Ni de acuerdo ni desacuerdo	41	14,4	14,4	16,1
Válidos De acuerdo	120	42,1	42,1	58,2
Muy de acuerdo	119	41,8	41,8	100,0
Total	285	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Interpretación: Para el enunciado número 5, como se aprecia en la tabla de frecuencias, se obtuvo como resultados que el 41,8% de los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo en que las escenas en el comic tienen una composición organizada, mientras que el 42,1% está de acuerdo. Sin embargo, el 14,4% de los estudiantes indican estar ni de acuerdo ni desacuerdo, el 0,7% en desacuerdo y por último el 1,1% muy en desacuerdo.

Tabla 10. Análisis de frecuencia 6: La intoxicación por alcohol lleva a tomar riesgos peligrosos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
En desacuerdo	1	,4	,4	,7
Ni de acuerdo ni desacuerdo	14	4,9	4,9	5,6
Válidos De acuerdo	52	18,2	18,2	23,9
Muy de acuerdo	217	76,1	76,1	100,0
Total	285	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Interpretación: Para el enunciado número 6, como se aprecia en la tabla de frecuencias, se obtuvo como resultados que el 76,1% de los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo en la intoxicación por alcohol lleva a tomar riesgos peligrosos, mientras que el 18,2% estar de acuerdo. Sin embargo, el 4,9% de los estudiantes indican estar ni de acuerdo ni desacuerdo, 0,4% en desacuerdo y un 0,4 muy en desacuerdo.

Tabla 11. Análisis de frecuencia 7: La intoxicación por alcohol puede afectar el equilibrio y el movimiento.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	3	1,1	1,1	1,1
En desacuerdo	2	,7	,7	1,8
Ni de acuerdo ni desacuerdo	10	3,5	3,5	5,3
Válidos De acuerdo	69	24,2	24,2	29,5

Muy de acuerdo	201	70,5	70,5	100,0
Total	285	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Interpretación: Para el enunciado número 7, como se aprecia en la tabla de frecuencias, se obtuvo como resultados que el 70,5% de los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo en que La intoxicación por alcohol puede afectar el equilibrio y el movimiento, mientras que el 24,2% está de acuerdo. Sin embargo, el 3,5% indican estar ni de acuerdo ni desacuerdo, el 0,7% en desacuerdo y el 1,1% muy en desacuerdo.

Tabla 12. Análisis de frecuencia 8: La intoxicación por alcohol provoca cambios de humor y emocionales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
En desacuerdo	4	1,4	1,4	1,8
Ni de acuerdo ni desacuerdo	19	6,7	6,7	8,4
Válidos De acuerdo	86	30,2	30,2	38,6
Muy de acuerdo	175	61,4	61,4	100,0
Total	285	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Interpretación: Para el enunciado número 8, como se aprecia en la tabla de frecuencias, se obtuvo como resultados que el 61,4% de los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo en que la intoxicación por alcohol provoca cambios de humor y emocionales, mientras que el 30,2% está de acuerdo. Sin embargo, el 6,7% indican estar ni de acuerdo ni desacuerdo, el 1,4% en desacuerdo y el 0,4% muy en desacuerdo.

Tabla 13. Análisis de frecuencia 9: La intoxicación por alcohol impulsa al comportamiento violento.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
En desacuerdo	4	1,4	1,4	1,8
Ni de acuerdo ni Válidos desacuerdo	31	10,9	10,9	12,6
De acuerdo	76	26,7	26,7	39,3
Muy de acuerdo	173	60,7	60,7	100,0
Total	285	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Interpretación: Para el enunciado número 9, como se aprecia en la tabla de frecuencias, se obtuvo como resultados que el 60,7% de los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo en que la intoxicación por alcohol impulsa al comportamiento violento, mientras que el 26,7% solo está de acuerdo. Sin embargo, el 10,9% indican estar ni de acuerdo ni desacuerdo, un 1,4% en desacuerdo y 0,4 muy en desacuerdo.

Tabla 14. Análisis de frecuencia 10: El consumo excesivo de alcohol (alcoholismo) puede provocar enfermedades.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	3	1,1	1,1	1,1
En desacuerdo	2	,7	,7	1,8
Ni de acuerdo ni Válidos desacuerdo	14	4,9	4,9	6,7

De acuerdo	65	22,8	22,8	29,5
Muy de acuerdo	201	70,5	70,5	100,0
Total	285	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Interpretación: Para el enunciado número 10, como se aprecia en la tabla de frecuencias, se obtuvo como resultados que el 70,5% de los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo en que el consumo excesivo de alcohol (alcoholismo) puede provocar enfermedades, mientras que el 22,8% estar de acuerdo. Sin embargo, el 4,9% de los estudiantes indican estar ni de acuerdo ni desacuerdo, el 0,7% en desacuerdo y el 1,1% muy en desacuerdo.

Tabla 15. Análisis de frecuencia 11: Los dibujos resaltan de los fondos en el cómic.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	,7	,7	,7
En desacuerdo	1	,4	,4	1,1
Ni de acuerdo ni desacuerdo	39	13,7	13,7	14,7
Válidos De acuerdo	121	42,5	42,5	57,2
Muy de acuerdo	122	42,8	42,8	100,0
Total	285	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Interpretación: Para el enunciado número 11, como se aprecia en la tabla de frecuencias, se obtuvo como resultados que el 42,8% de los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo en que Los dibujos resaltan de los fondos en el cómic, mientras que el 42,5%

estar de acuerdo. Sin embargo, el 13,7% de los estudiantes indican estar ni de acuerdo ni desacuerdo, el 0,4% en desacuerdo y el 0,7% muy en desacuerdo.

Tabla 16. Análisis de frecuencia 12: Los textos resaltan ante los fondos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	4	1,4	1,4	1,4
En desacuerdo	7	2,5	2,5	3,9
Ni de acuerdo ni desacuerdo	36	12,6	12,6	16,5
Válidos De acuerdo	137	48,1	48,1	64,6
Muy de acuerdo	101	35,4	35,4	100,0
Total	285	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Interpretación: Para el enunciado número 12, como se aprecia en la tabla de frecuencias, se obtuvo como resultados que el 35,4% de los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo en que los textos resaltan ante los fondos., mientras que el 48,1% estar de acuerdo. Sin embargo, el 12,6% de los estudiantes indican estar en desacuerdo, el 2,5% en desacuerdo y el 1,4% muy en desacuerdo.

Tabla 17. Análisis de frecuencia 13: Los personajes mantienen el mismo tamaño en todo el cómic.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy en desacuerdo	10	3,5	3,5	3,5
En desacuerdo	18	6,3	6,3	9,8

Ni de acuerdo ni desacuerdo	47	16,5	16,5	26,3
De acuerdo	87	30,5	30,5	56,8
Muy de acuerdo	123	43,2	43,2	100,0
Total	285	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Interpretación: Para el enunciado número 13, como se aprecia en la tabla de frecuencias, se obtuvo como resultados que el 43,2% de los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo en que Los personajes mantienen el mismo tamaño en todo el cómic., mientras que el 30,5% estar de acuerdo. Sin embargo, el 16,5% de los estudiantes indican estar ni de acuerdo ni desacuerdo, el 6,3% en desacuerdo y un 3,5% estar muy en desacuerdo.

Tabla 18. Análisis de frecuencia 14: Los personajes conservan su misma forma desde cualquier ángulo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	8	2,8	2,8	2,8
En desacuerdo	10	3,5	3,5	6,3
Ni de acuerdo ni desacuerdo	35	12,3	12,3	18,6
Válidos De acuerdo	86	30,2	30,2	48,8
Muy de acuerdo	146	51,2	51,2	100,0
Total	285	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Interpretación: Para el enunciado número 14, como se aprecia en la tabla de frecuencias, se obtuvo como resultados que el 51,2% de los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo en que los personajes conservan su misma forma desde cualquier ángulo, mientras que el 30,2% estar de acuerdo. Sin embargo, el 12,3% de los estudiantes indican estar ni de acuerdo ni desacuerdo, el 3,5% estar en desacuerdo y un 2,8% muy en desacuerdo.

Análisis inferencial

Para realizar la contrastación de la hipótesis general se aplicó la prueba de normalidad.

Tabla 19. Prueba de normalidad de variables: Diseño de un cómic sobre el alcoholismo y percepción.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Variable 1: Diseño de un cómic sobre el alcoholismo.	,124	285	,000	,939	285	,000
Variable 2: Percepción.	,174	285	,000	,924	285	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Tabla 20. Correlación de variables: Diseño de un cómic sobre el alcoholismo y percepción.

		Variable 1: Diseño de un cómic sobre el alcoholismo.	Variable 2: Percepción.
Variable 1: Diseño de un cómic sobre el alcoholismo.	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	1	,324 ,000

	N	285	285
Variable 2: Percepción.	Correlación de Pearson	,324	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	285	285

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Usando la correlación de Pearson, las variables indican 0,324 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,000 (menor a 0.05). Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación positiva débil. Por lo tanto, si existe una relación entre el diseño de un comic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Correlación de dimensiones

Tabla 21. Correlación de dimensiones: Creación de personajes – Organización Perceptual.

Correlaciones

		Creación de personajes.	Organización perceptual.
Creación de personajes.	Correlación de Pearson	1	,325
	Sig. (bilateral)		,000
	N	285	285
Organización perceptual.	Correlación de Pearson	,325	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	285	285

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Usando la correlación de Pearson, las dimensiones indican 0,315 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,000 (menor a 0.05). Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación positiva débil. Por lo tanto, si existe una relación entre la creación de personajes y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Tabla 22. Correlación de dimensiones: Creación de personajes – Constancias perceptuales.

		Creación de personajes.	Constancias perceptuales.
Creación de personajes.	Correlación de Pearson	1	,127
	Sig. (bilateral)		,033
	N	285	285
Constancias perceptuales.	Correlación de Pearson	,127	1
	Sig. (bilateral)	,033	
	N	285	285

*. La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Usando la correlación de Pearson, las dimensiones indican 0,127 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,033 (menor a 0.05). Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación positiva muy débil. Por lo tanto, si existe

una relación entre la creación de personajes y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Tabla 23. Correlación de dimensiones: Narración visual – Organización Perceptual.

		Narración visual.	Organización perceptual.
Narración visual.	Correlación de Pearson	1	,350
	Sig. (bilateral)		,000
	N	285	285
Organización perceptual.	Correlación de Pearson	,350	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	285	285

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Usando la correlación de Pearson, las dimensiones indican 0,350 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,000 (menor a 0.05). Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación positiva débil. Por lo tanto, si existe una relación entre la narración visual y las organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Tabla 24. Correlación de dimensiones: Correlación de dimensiones: Narración visual – Constancias perceptuales.

		Narración visual.	Constancias perceptuales.
Narración visual.	Correlación de Pearson	1	,238
	Sig. (bilateral)		,000
	N	285	285
Constancias perceptuales.	Correlación de Pearson	,238	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	285	285

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Usando la correlación de Pearson, las dimensiones indican 0,238 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,000 (menor a 0.05). Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación positiva muy débil. Por lo tanto, si existe una relación entre la narración visual y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Tabla 25. Correlación de dimensiones: Intoxicación – Organización Perceptual.

Correlaciones

		Intoxicación.	Organización perceptual.
Intoxicación.	Correlación de Pearson	1	,172
	Sig. (bilateral)		,004
	N	285	285
Organización perceptual.	Correlación de Pearson	,172	1

	Sig. (bilateral)	,004	
	N	285	285

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Usando la correlación de Pearson, las dimensiones indican 0,172 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,004 (menor a 0.05). Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación positiva muy débil. Por lo tanto, si existe una relación entre la intoxicación y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Tabla 26. Correlación de dimensiones: Intoxicación – Constancias perceptuales.

		Intoxicación.	Constancias perceptuales.
Intoxicación.	Correlación de Pearson	1	,049
	Sig. (bilateral)		,411
	N	285	285
Constancias perceptuales.	Correlación de Pearson	,049	1
	Sig. (bilateral)	,411	
	N	285	285

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Usando la correlación de Pearson, las dimensiones indican 0,049 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,411 (menor a 0.05). Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación positiva muy débil. Por lo tanto, si existe

una relación entre la intoxicación y las Constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Tabla 27. Correlación de dimensiones: Dependencia – Organización Perceptual.

		Dependencia	Organización perceptual.
Dependencia.	Correlación de Pearson	1	,141
	Sig. (bilateral)		,017
	N	285	285
Organización perceptual.	Correlación de Pearson	,141	1
	Sig. (bilateral)	,017	
	N	285	285

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Usando la correlación de Pearson las dimensiones indican 0,141 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,017 (menor a 0.05). Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación positiva muy débil. Por lo tanto, si existe una relación entre la dependencia y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Tabla 28. Correlación de dimensiones: Dependencia – Constancias perceptuales.

		Dependencia	Constancias perceptuales.
Dependencia.	Correlación de Pearson	1	-,083

	Sig. (bilateral)		,164
	N	285	285
Constancias perceptuales.	Correlación de Pearson	-,083	1
	Sig. (bilateral)	,164	
	N	285	285

Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a 285 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Usando la correlación de Pearson, las dimensiones indican -0,83 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,164 (menor a 0.05). Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación negativa muy débil. Por lo tanto, no existe un relación entre la dependencia y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

2.8 Aspectos Éticos

La presente investigación tiene como respaldo el uso de teorías e ideologías de diversos autores relacionados a los temas de estudio, honrando así su citándolo de acuerdo a las normas establecidas del manual APA. La investigación no pretende caer en ningún tipo de plagio y tampoco no existe ninguna manipulación del instrumento empleado, ni tampoco ausencia de permisos por parte de las instituciones educativas correspondientes, para así obtener resultados totalmente fidedignos.

III. RESULTADOS

En la presente investigación se obtuvieron muchos resultados, de los cuales a continuación se presentaran los más notables y resaltantes:

Tabla 20. Correlación de variables: Diseño de un cómic sobre el alcoholismo y percepción.

		Variable 1: Diseño de un cómic sobre el alcoholismo.	Variable 2: Percepción.
Variable 1: Diseño de un cómic sobre el alcoholismo.	Correlación de Pearson	1	,324
	Sig. (bilateral)		,000
	N	285	285
Variable 2: Percepción.	Correlación de Pearson	,324	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	285	285

Como resultado principal, se determinó que existe una correlación positiva débil entre las variable del diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción. Esto es debido a que la pieza gráfica ayudo como herramienta informativa, que según Eisner (1994) la principal función del cómic es comunicar ideas, por ello los estudiantes pudieron percibir con eficiencia las consecuencias del alcoholismo en su narrativa, ya que al aplicar el instrumento se obtuvo porcentajes positivamente altos en el cuarto enunciado “Los dibujos y textos tienen un orden narrativo” (Tabla nº8, p.24), similar al resultado del adecuado uso de los textos “las escenas en el comic tienen una composición organizada” (Tabla nº7, p.23), en general se puede afirmar que hubo una aceptable percepción de los estudiantes con respecto a la pieza gráfica.

Sin embargo, se obtuvo una correlación débil debido a que la percepción está en base a la experiencia visual, la cual está ligada a la organización perceptual y las organizaciones perceptuales, resulto ser poco conveniente para la investigación ya que la función

principal del cómic es comunicar un mensaje como lo menciona Eisner (1994), es por ello que hubiera sido tal vez más eficaz enfocar a la percepción en base a las sensaciones e inputs internos para exista un respuesta más relacionada al mensaje propio del cómic de esta investigación.

Tabla 21. Correlación de dimensiones: Creación de personajes – Organización Perceptual.

		Creación de personajes.	Organización perceptual.
Creación de personajes.	Correlación de Pearson	1	,325
	Sig. (bilateral)		,000
	N	285	285
Organización perceptual.	Correlación de Pearson	,325	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	285	285

Como se aprecia en esta tabla se determinó que existe una correlación positiva débil entre la creación de personajes y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. Esto es resultado que al dibujar los personajes con bordes oscuros y añadidos con color en ciertas áreas, se puede lograr tener mayor facilidad de visibilidad ante los fondos, apelando a lo mencionado por Morris y Maisto (2005) que parte de la percepción es distinguir la figura de los fondos. Es por ello que la mayoría estudiantes respondieron positivamente al onceavo enunciado “Los dibujos resaltan de los fondos en el cómic.”, ya que comprenden el concepto de figura y fondo en la percepción (Tabla n°15, p.28).

Sin embargo, se obtuvo una correlación débil porque al darle color a ciertas partes de los personajes, sus partes blancas son más difíciles de diferenciar de los fondos blancos, por lo cual hubo una pequeña dificultad de percepción para los estudiantes.

Tabla 22. Correlación de dimensiones: Creación de personajes – Constancias perceptuales.

		Creación de personajes.	Constancias perceptuales.
Creación de personajes.	Correlación de Pearson	1	,127
	Sig. (bilateral)		,033
	N	285	285
Constancias perceptuales.	Correlación de Pearson	,127	1
	Sig. (bilateral)	,033	
	N	285	285

En la presente se tabla obtuvo como resultado una correlación positiva débil entre las dimensiones creación de personaje y constancias perceptuales. Esto es debido al momento de dibujar los personajes en el cómic se basó en la teoría de Moris y Maisto (2005) sobre las constancias perceptuales que consisten en que los objetos son inalterables a pesar a las estimulaciones sensoriales. Es por ello que la mayoría de los estudiantes respondieron positivamente al treceavo enunciado “Los personajes mantienen el mismo tamaño en todo el cómic.” (Tabla n°17, p.30), ya que los personajes mantienen su mismo tamaño, a pesar de que aparentemente se vean más grandes o pequeños en otras viñetas. Además, los estudiantes también respondieron positivamente al catorceavo enunciado “Los personajes conservan su misma forma desde cualquier ángulo.” (Tabla n°18, p.30). ya que percibieron también que los personajes conservan su misma forma, ya que identifican a un personaje a pesar de que se vea en diferentes ángulos a lo largo del cómic.

A pesar de lo antes mencionado, se obtuvo una correlación positiva débil, debido posiblemente a que los personajes tuvieron un diseño visual simple, ya que al no poseer dibujados con volúmenes y sombras pudo tener menor facilidad de que los estudiantes pudieran percibir con mayor rapidez las formas de los personajes.

Tabla 23. Correlación de dimensiones: Narración visual – Organización Perceptual.

		Narración visual.	Organización perceptual.
Narración visual.	Correlación de Pearson	1	,350
	Sig. (bilateral)		,000
	N	285	285
Organización perceptual.	Correlación de Pearson	,350	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	285	285

Entre la narración visual y organización perceptual se determinó que existe una correlación positiva débil. Debido al desarrollo de una aceptable composición en las páginas del cómic, que según Spencer (2009) es importante indispensable para la narración visual. Es por ello que la mayoría de los estudiantes respondieron positivamente al quinto enunciado “Las escenas en el comic tienen una composición organizada.” (Tabla 9, p.25), agregando también que los estudiantes tuvieron facilidad en la lectura del comic, ya que los dibujos y textos poseen un orden narrativo como se ve reflejado al momento de responder el enunciado “EL cómic se puede leer con facilidad.” el instrumento (Tabla n°7, p.23).

Cabe mencionar que a pesar de que la correlación fue positiva, resulto ser débil, debido a que algunos de los fondos fueron simples, de un solo color, por lo cual no reforzaban el contexto de las escenas en las viñetas y el mensaje del cómic.

Tabla 24. Correlación de dimensiones: Narración visual – Constancias perceptuales.

		Narración visual.	Constancias perceptuales.
Narración visual.	Correlación de Pearson	1	,238
	Sig. (bilateral)		,000
	N	285	285
Constancias perceptuales.	Correlación de Pearson	,238	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	285	285

Como último resultado se obtuvo una de la correlación positiva muy débil entre las dimensiones narración visual y constancias perceptuales. Esto es producto del uso de los textos con un tamaño constante, que varían de acuerdo a las escenas y diálogos de los personajes en las viñetas, además del uso contentaste de la misma tipografía, ya que por ser de la misma forma, se consiguió un ritmo continuo en la lectura. Como lo menciona Acevedo (1992), que el uso de los textos es importante para comunicar los diálogos y pensamientos de los personajes. Es por ello, que es indispensable utilizar un adecuado tamaño y constante tipografía a lo largo del cómic. Por lo cual, un gran porcentaje de los estudiantes respondieron positivamente al tercer enunciado “El cómic se puede leer facilidad” (Tabla n°7, p.23).

Sin embargo, este resultado a pesar de ser positivo, fue muy débil, debido a que probablemente la composición de los textos no tuvo una completa constancia en su tamaño y forma, ya que en ciertas escenas se usaron diferentes tipografías, por lo cual se perdió constancia en su ritmo.

IV. DISCUSIÓN:

Dado los resultados obtenidos en la investigación, se puede afirmar que si existe una relación entre el diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. Usando la correlación de Pearson, las variables indicaron 0,324 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,000. Por ello, se puede inferir que existe una correlación positiva débil entre el diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción. Esto demuestra que el cómic es una herramienta informativa que ayuda a comunicar diversos tipos temas, gracias a la narrativa visual guiada por las múltiples teorías del diseño del cómic. Lo antes mencionado coincide con la investigación de Quiroz (2017), titulada “Relación entre el diseño del comic y el aprendizaje de las 3R de la educación Ambiental en los alumnos de 4to, 5to y 6to de primaria en dos colegios del distrito de Los Olivos Lima – 2017” la cual posee la misma primera variable, mismo diseño no experimental, tipo aplicada y nivel correlacional. Quiroz en su investigación obtuvo una mayor correlación con 0,513, que en comparación a esta investigación se obtuvo 0,324. Sin embargo, esto se puede deber a que el autor tiene de muestra de 267 estudiantes, la cual es menor a esta investigación que posee 285 estudiantes, es por ello que pudo tener mayor facilidad al aplicar su instrumento porque siendo menor porcentaje de estudiantes posiblemente tuvieron una explicación más personalizada. Además, al trabajar con dos instituciones educativas, tubo más comodidad para coordinar los horarios con las autoridades de dichas instituciones para emplear sus encuestas.

De igual manera, en la investigación de Garay (2017) titulada “Relación del diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017”. Teniendo la misma primera variable de esta investigación, coincide en que el cómic esta caracterizado por su lenguaje propio al narrar o comunicar historias de manera absolutamente visual, ya que siempre se emplea elementos como imágenes o efectos de tipografías. Sin embargo, a diferencia de esta investigación, el autor obtuvo entre sus dos variables una correlación positiva media (0,665). Debido posiblemente a que su cómic fue mucho más colorido a la de esta investigación, por lo cual fue de mayor atracción para los niños con quien trabajo.

Respecto a la dimensión narración visual, es relevante señalar lo importante que es la composición de elementos, como lo son los dibujos y textos en las páginas del cómic. Además, se debe mencionar que esto se basa en el correcto uso de las constancias de tamaño y forma, ya que eso influye en el mensaje que se desea percibir en el cómic. Coincidiendo con Cisneros (2017) en su investigación “Diseño de una pieza grafica sobre la leyenda: “Como el sol se desapareció cinco días” y la percepción de los estudiantes de 4to al 6to de primera en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2017.”, la cual posee la misma segunda variable de mi investigación, menciona que los elementos visuales (entre ellos tamaño y forma) influyen en la percepción del estudiante y como resultado de su motivación. Sin embargo, en su investigación con Cisneros obtuvo una correlación positiva media en sus variables (0,597), la cual es mayor a la de esta investigación siendo una correlación positiva débil (0,324). Esto se debe muy posiblemente a que la pieza gráfica utilizada por el autor consiste en solo ser la portada de un libro, por lo cual se infiere que pudo tener mayor facilidad al encuestar, ya que el análisis por los estudiantes sería mucho más breve que al leer un cómic y por ende se obtuvo más tiempo para responder el instrumento.

A su vez, en esta investigación se determinó la existencia de una relación entre la narración visual y las constancias perceptuales, aceptando la cuarta hipótesis específica con una correlación muy débil (0,238). Esto es producto del uso de los textos con un tamaño constante, que varían de acuerdo a las escenas y diálogos de los personajes en las viñetas, además del uso contentaste de la misma tipografía, ya que por ser de la misma forma, se consiguió un ritmo continuo en la lectura. El resultado está respaldado con la investigación Sacsquispe (2017) titulada “Diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción en estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima – 2017.” Menciona en su cuarta conclusión específica, que se comprueba que los elementos visuales en su infografía son bien recibidos ante la percepción de las constancias de tamaño, forma y colores en los estudiantes. Coincidiendo con el autor, ambos poseemos la misma variable y las mismas dimensiones, además que ambas investigaciones parten de los mismos autores base Morris y Maisto. A pesar de ello, Sacsquispe obtuvo una correlación positiva media (0,659), entre sus dimensiones: “visualidad” y “constancias perceptuales”. Esto es muy posiblemente que el autor aplico a diferencia de esta investigación, el utilizo también la constancia de color, ya que en su infografía fue

necesaria para reforzar el mensaje que se quiso transmitir bajo el uso de colores. De igual manera ambas investigaciones tuvieron resultados positivos referente al planteamiento de las constancias perceptuales en sus respectivas piezas gráficas.

Por último, se determinó la existencia entre las dimensiones “creación de personajes” y “constancias perceptuales”, por lo que se aceptó la segunda hipótesis específica con una correlación muy débil (0,127). La creación de personajes es necesaria para el desarrollo de la historia en un cómic, ya que los roles que cumplen los personajes refuerzan el mensaje que se quiere transmitir. Coincidiendo con Florian (2017) en su investigación “Relación entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos del 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.”. El uso de los personajes es importante dentro del comic, ya que respaldan la principal función de comunicar de este, a través de los diálogos y situaciones donde participan personajes. Sin embargo, Florian entre “leguaje visual” y “proceso visual” (dimensiones diferentes a las mías, pero con conceptos similares) obtuvo una correlación mayor a la de esta investigación con 0,644. Esto es posible ya que para mi investigación se utilizó un cómic de doce páginas y una encuesta con catorce enunciados, en cuanto a Florian, él utilizó una sola página de cómic y ocho preguntas en su encuesta, por lo cual al realizar su investigación tubo mayor capacidad de tiempo por parte de los estudiantes al momento de leerlo y poder responder al instrumento. A pesar de ello, ambos coincidimos sobre la importancia de los personajes para enfatizar el mensaje que se quiere comunicar en el cómic.

V. CONCLUSIONES

Como conclusión general se determinó que si existe una relación entre el diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. Usando la correlación de Pearson, las variables indicaron 0,324 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,000. Por ello, se puede inferir que entre las variables existe una correlación positiva débil y se acepta la hipótesis general de la investigación. Sin embargo, se obtuvo una correlación débil debido a que la percepción está en base a la experiencia visual, la cual está ligada a la organización perceptual y las organizaciones perceptuales, resulto ser poco conveniente para la investigación ya que la función principal del cómic es comunicar un mensaje como lo menciona Eisner (1994), es por ello que hubiera sido tal vez más eficaz enfocar a la percepción en base a las sensaciones e inputs internos para exista un respuesta más relacionada al mensaje propio del cómic de esta investigación.

Se demostró que existe una relación entre la creación de personajes (personalidad y diseño visual) y la organización perceptual (figura y fondo). Usando la correlación de Pearson, las dimensiones indicaron 0,315 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,000. Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación positiva débil y se acepta la hipótesis de la investigación. Este resultado correlacional fue positivo, debido a que se dibujó a los personajes con bordes oscuros y con color en ciertas áreas, por lo cual se pudo lograr ser perceptible ante los fondos, apelando a la teoría de figura y fondo, donde los objetos se diferencian de los fondos, como lo menciona Morris y Maisto (2005). Sin embargo, este resultado fue positivo débil porque al darle color a ciertas partes de los personajes, sus partes blancas son más difíciles de diferenciar de los fondos blancos, por lo cual hubo una pequeña dificultad de percepción para los estudiantes.

Existe una relación entre la creación de personajes (personalidad y diseño visual) y las constancias perceptuales (constancia de tamaño y constancia de forma). Usando la correlación de Pearson, las dimensiones indican 0,127 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,033. Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación positiva muy débil y se acepta la hipótesis de la investigación. Este resultado positivo es debido a que se logró dibujar a los personajes acorde a su forma y

tamaños respectivos, en diferentes viñetas del cómic, manteniéndose así constantes ante la percepción de los estudiantes. Sin embargo, se obtuvo un resultado positivo muy débil, debido a que los personajes tuvieron un diseño visual simple, ya que al no poseer dibujados con volúmenes y sombras pudo tener menor facilidad de que los estudiantes pudieran percibir con mayor rapidez las formas de los personajes.

Así mismo, se confirmó que existe una correlación positiva débil entre la narración visual (distribución de página y composición) y la organización perceptual (figura y fondo). Usando la correlación de Pearson, las dimensiones indican 0,350 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,000. Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación positiva débil y se acepta la hipótesis de la investigación. Esta correlación es positiva, debido a que se ha empleado a una aceptable composición de los elementos del cómic utilizando fondos, lo cual hubo una relación positiva entre ambos aspectos. Sin embargo, esta correlación resulto también ser débil, debido a que algunos de los fondos fueron simples, de un solo color, por lo cual no reforzaban el contexto de las escenas en las viñetas y el mensaje del cómic.

También se determinó que si existe una relación entre la narración visual (distribución de página y composición) y las constancias perceptuales (constancia de tamaño y constancia de forma). Usando la correlación de Pearson, las dimensiones indican 0,238 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,000. Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación positiva muy débil y se acepta la hipótesis de la investigación. Este resultado a pesar de ser positivo, fue muy débil, debido a que probablemente la composición de los textos no tuvo una completa constancia en su tamaño y forma, ya que en ciertas escenas se usaron diferentes tipografías, por lo cual se perdió constancia en su ritmo.

Entre la intoxicación (deterioro del juicio, deterioro psicomotor y cambios emocionales) y la organización perceptual (figura y fondo) se determinó que si existe una correlación. Usando la correlación de Pearson, las dimensiones indican 0,172 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,004. Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación positiva muy débil y se acepta la hipótesis de la investigación. A pesar de ser positiva, el resultado de esta correlación es muy débil debido posiblemente a que hubo ausencia de fondos en algunas escenas

referentes a la intoxicación por el alcohol y sus consecuencias que en el organismo del consumidor.

De igual manera, existe una relación entre la intoxicación (deterioro del juicio, deterioro psicomotor y cambios emocionales) y las constancias perceptuales (constancia de tamaño y constancia de forma). Usando la correlación de Pearson, las dimensiones indican 0,049 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,411. Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación positiva muy débil y se acepta la hipótesis de la investigación. Esta correlación resulto ser muy débil debido a que posiblemente se dibujó pocos detalles visuales y escenas de intoxicación en el personaje principal, por lo que la intoxicación fue percibida con mucho menor grado con respecto a las constancias de tamaño y forma por los estudiantes.

Además, se determinó que si existe una relación entre la dependencia (problemas médicos crónicos) y la organización perceptual (figura y fondo). Usando la correlación de Pearson las dimensiones indican 0,141 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,017. Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación positiva muy débil y se acepta la hipótesis de la investigación. Es muy posible que esta correlación haya resultado muy baja debido a que hubo ausencia de fondos en algunas escenas referentes a la dependencia del alcohol y las consecuencias de las enfermedades que conlleva su consumo.

Por último, se concluye que no existe una relación entre la dependencia (problemas médicos crónicos) y las constancias perceptuales (constancia de tamaño y constancia de forma). Usando la correlación de Pearson, las dimensiones indican -0,83 de correlación, 99% nivel de confianza y una significancia de 0,164. Por ello, se puede inferir que entre las dimensiones existe una correlación negativa muy débil y se rechaza la hipótesis de la investigación. Este resultado fue negativo debido a que se dibujaron muy pocas escenas del protagonista siendo dependiente del alcohol, para que pueda mayor repuesta de percepción de los estudiantes con respecto a las constancias perceptuales de figura y forma.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar investigación donde se utilice el diseño de un comic y como segunda variable la percepción, enfocar a la percepción en base a las sensaciones e inputs internos para exista una respuesta más relacionada al mensaje propio del cómic de esta investigación. Ya que la función principal del cómic es comunicar un mensaje como lo menciona Eisner (1994).

Es relevante para el diseño de los personajes utilizar más color, para que estos puedan ser perceptibles con mayor facilidad antes los fondos y puedan ser más atractivos visualmente para los jóvenes.

Como lo antes mencionado, es importante para los personajes dibujarlo con volúmenes y sombras para que así puedan tener mayor facilidad de percepción en su tamaño y forma, siendo identificados rápidamente entre ellos.

Para realizar un cómic en una investigación, es importante para la narración visual de este, diseñar fondos más detallados para que refuercen el contexto de las escenas y mensaje del cómic mismo.

Es necesario utilizar pocas tipografías para los diálogos o textos dentro del cómic, que presenten constante tamaño y forma también, ya que con ello se puede mayor facilidad lectura para el target de la investigación.

También, es recomendable expresar visualmente detalles y escenas sobre el tema que se quiere comunicar en la historia, no depender mucho de los textos, sino darle un enfoque más objetivo y gráfico a los fondos de diversas viñetas dentro del cómic.

De igual manera, los personajes deben presentar más detalles y acciones referentes al tema a tratar en el cómic, para que estos puedan percibidos por el lector.

Es importante, para la composición dentro del cómic, enfocarse en el mensaje del tema que se quiere tratar, implementar su idea conceptual reflejada en las ilustraciones dentro del cómic.

Por último, es importante que los lectores puedan percibir de mayor facilidad el mensaje del tema a tratar en el cómic, es por ello que los personajes deben ser reflejo de su contexto, representado en sus acciones y diálogos. Ya que de no ser así, podría obtenerse resultados negativos en el desarrollo de futuras investigaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aceituno, M, et al. (2004). *Libro de la salud del hospital Clínic de Barcelona y la fundación BBVA*. España: Editorial Nerea, S.A. Obtenido de: <https://books.google.com.pe/books?id=SsMyI7M0nZYC&pg=PA98&dq=cirrosis+por+alcohol&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwilifKVprzXAhXJOSYKHXhXD3wQ6AEIMDAC#v=onepage&q=cirrosis%20por%20alcohol&f=false>
- Acevedo, J. (1992). *Para hacer historietas*. (5.ª ed.). Madrid: Editorial Popular. Obtenido de <http://espafiles.com/f/YKGva>
- Argente, H. y Álvarez, M. (2005) *Semiología Médica. Fisiopatología, Semiotecnia y Propedéutica*. Buenos Aires: Editorial medica Panamericana. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=22ALNKLpNMcC&pg=PA743&dq=cirrosis+por+alcohol&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwilifKVprzXAhXJOSYKHXhXD3wQ6AEIKzAB#v=onepage&q=cirrosis%20por%20alcohol&f=false>
- Babor, T. et al. (2010). *EL alcohol: un producto de consumo no ordinario*. (2.ª ed.). Washington, D.C.: Oxford University Press. Obtenido de http://new.paho.org/hq/dmdocuments/2011/El_alcohol-producto_de_consumo_no_ordinario.pdf
- Cáceres, R. (2009). *Aprende a dibujar cómic Volumen #8*. España: Dolmen Editorial. Obtenido de https://mega.nz/#!Tke2xLQT!aDEXEPPe46juJo_WYqL5a8J3p_SCSz1G2LrNUAR EZD8
- Eisner, W. (1994). *El cómic y el arte secuencial*. Barcelona: Norma Editorial. Obtenido de <http://www.mediafire.com/file/a853rnrq2u0utmf/El-Comic-y-el-Arte-secuencial-Will-Eisner.rar>
- García, D. y Maldonado, H. (2017). *Gastroenterología y hepatología. Objetivos y su desarrollo* (2.ª ed.). México: Editorial El Manual Moderno, S.A. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=pjI5DwAAQBAJ&pg=PT402&dq=cirrosis+por+alcohol&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwilifKVprzXAhXJOSYKHXhXD3wQ6AEIOjAE#v=onepage&q=cirrosis%20por%20alcohol&f=false>

- Gasca, L. y Gurben, R. (1994). *El discurso del cómic*. (3.ª ed.). Madrid: Gráficas Rogar, S.A. Obtenido de https://dlscrib.com/el-discurso-del-comic-roman-gubern-amp-luis-gasca_587d65496454a7e24c35c4d9_pdf.html
- Gonzales, V. (2013). *Tomando control de la salud*. (4.ª ed.). Colorado: Bull Publishing. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=LVs9BQAAQBAJ&pg=PP1&dq=tomando+control+de+la+salud+cuarta+edicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiZ5L-gxrzXAhXJ6iYKHdK_C5gQ6AEIJTAA#v=onepage&q=tomando%20control%20de%20la%20salud%20cuarta%20edicion&f=false
- Kubert, J. (2006). *Aprende a dibujar cómic Volumen #2*. España: Dolmen Editorial. Obtenido de https://mega.nz/#!qgVwnKpK!9z6d6GjiDgiiZ_-0h7Y9C27YPiMvfvf1BfKL8H4eU0h0
- Lee, S. Y Buscema, J. (1991). *Cómo dibujar cómics al estilo Marvel*. España: Ediciones Martínez Roca, S. A. Obtenido de https://dlscrib.com/el-discurso-del-comic-roman-gubern-amp-luis-gasca_587d65496454a7e24c35c4d9_pdf.html
- Losada, D. (2015) *Fundamentos de la Psicología*. Madrid: Editorial Medica Panamericana.
- McCloud, S. (1995). *Cómo se hace un cómic: El arte invisible*. Barcelona: Puresa. S.A. Obtenido de <http://bajafiles.com/f/CadMe0>
- Monsalve, S. y Smith, C. (2004). *Psicología general*. Lambayeque: Editorial FACHSE.
- Morris, C. (1997) *Introducción a la psicología*. (9.ª ed.). México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Morris, C. y Maisto, A. (2001) *Psicología* (10.ª ed.). México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Morris, C. y Maisto, A. (2005). *Introducción a la psicología*. (10.ª ed.). México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Obtenido de <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/86ac7ac5dc9cd7757787b9aaad6cad57.pdf>

Robinson, R. (2008). *Aprende a dibujar cómic Volumen #6*. España: Dolmen Editorial.

Obtenido de <https://mega.nz/#!n19jVQaI!8XeNIPwugX0AqSMx0n4ouPM4vJQ94PHg6GTPPeyXorY>

Ruiz, K. (2007). *Aprende a dibujar cómic Volumen #4*. España: Dolmen Editorial.

Obtenido de <https://mega.nz/#!nlFR3AoB!lFubh6sxA1d-R6roYWRcyhZiHWXoCGBGIwsT1zF2RQ8>

Spencer, G. (2010). *Diseño de cómic y novela gráfica*. Barcelona: Parramón Ediciones, S.A.

UNODC. (2013) *Abuso de drogas en adolescentes y jóvenes y vulnerabilidad familiar*.

Lima: Industria Gráfica MACOLE S.R.L. Obtenido de https://www.unodc.org/documents/peruandecuador/Publicaciones/Publicaciones2014/LIBRO_ADOLESCENTES_SPAs_UNODC-CEDRO.pdf

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN		
Variables	Dimensiones	Indicadores
<p>Diseño de un cómic sobre el alcoholismo.</p> <p>“Los cómics son una síntesis única de las palabras e imágenes, una forma artística bien diferenciada con sus defectos. En una única composición de página se presentan múltiples imágenes y se "leen" como una narración, incluso en ausencia de palabras”. (Spencer, 2010. p.8)</p>	<p>D1 - Creación de personajes.</p> <p>“Todo personaje de una historia debería ser único y tener su propio diseño visual y personalidad distintivas.” (Spencer, 2010. p.14)</p>	<p>I1 - Personalidad:</p> <p>“Patrón único de pensamientos, sentimientos y conductas de un individuo que persiste a través del tiempo de las situaciones.” (Morris y Maisto, 2005, p.378)</p>
		<p>I2 - Diseño visual:</p> <p>“El diseño visual debe reflejar el estatus social, la ocupación, las características físicas y emocionales del personaje.” (Spencer, 2010, p.16)</p>
	<p>D2 - Narración visual.</p> <p>“Es el resultado final de una serie de habilidades y técnicas distintas, muchas de las cuales son aplicadas de forma intuitiva por el dibujante. No solo se debe concebir una buena distribución de página, sino también una buena composición” (Spencer, 2010. p.33)</p>	<p>I3 - Distribución de página:</p> <p>“Es la manera crucial en que las viñetas conforman la narrativa en cada página, colocadas para ser leídas en un orden determinado.” (Spencer, 2010, p.16)</p>
		<p>I4 – Composición:</p> <p>“Disposición de las figuras y elementos de una obra de manera que se consiga una relación y efecto deseado.”(RAE, 2007, p.155)</p>
<p>“Término usado tradicionalmente para identificar el consumo crónico excesivo en personas que son físicamente dependientes del alcohol.”</p>	<p>D3 - Intoxicación:</p> <p>“Se define como un estado más o menos a corto plazo de <u>deterioro</u> funcional en el rendimiento psicológico y psicomotor inducido por la presencia de alcohol en el organismo.” (Babor. et al, 2010, p.18)</p>	<p>I5 – Deterioro del juicio.</p> <p>“El juicio deteriorado puede llevar a tomar riesgos peligrosos como, por ejemplo, subirse a un automóvil y luego conducir de manera riesgosa y agresiva cuando esta intoxicado.” (Babor. et al, 2010, p.19)</p>
		<p>I6- Deterioro psicomotor.</p> <p>“El alcohol puede deteriorar el equilibrio y el movimiento de una manera que aumenta el riesgo de muchos tipos de accidentes.” (Babor. et al, 2010, p.19)</p>

MATRIZ DE CONSITENCIA						
	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES

(Babor. et al, 2010, p.372)		I7- Cambios emocionales. “Los factores involucrados en los cambios de humor, el estado emocional y la sensibilidad social provocados por el alcohol son complejos y probablemente involucren la interacción de los efectos fisiológicos del alcohol con factores sociales y psicológicos. En parte debido a estos cambios, la intoxicación puede contribuir al riesgo de violencia hacia los demás y al daño intencional autoinflingido.” (Babor. et al, 2010, p.19)				
	D4 - Dependencia: “Es la retroalimentación para aumentar o sostener el volumen general de consumo como patrón de consumo del alcohol. La dependencia puede llevar a problemas médicos crónicos, así como también a problemas sociales agudos y crónicos”. (Babor. et al, 2010, p.17)	I8- Problemas médicos crónicos “Suelen comenzar repentinamente, tienen una sola causa, a menudo se diagnostican fácilmente, duran poco tiempo, y mejoran con la medicación, cirugía y, el descanso y el tiempo.” (Gonzales. et al, 2013, p.3)				
La percepción: “Es el proceso mental mediante el cual esas piezas se clasifican, identifican y arreglan en patrones.” (Morris y Maisto, 2005, p.93)	D1: Organización Perceptual. “Una manera importante en que trabajan nuestros procesos perceptuales es a través de la distinción de las figuras del fondo contra el que aparecen. [...] Una faceta importante de las figuras con respecto al fondo contra el que aparecen.” (Morris y Maisto, 2005, p.142)	I9- Figura y fondo. “Entidades percibidas que se separan una de la otra, la figura del fondo y viceversa.” (Morris y Maisto, 2005, p.125)				
	D2: Constancias perceptuales. “La constancia perceptual se refiere a la tendencia a percibir los objetos como	I10- Constancia de tamaño. “La percepción de que un objeto conserva el mismo tamaño sin importar la distancia desde la que se le ve.” (Morris y Maisto, 2005, p.127)				
GENERA	• ¿Cuál es la relación que existe entre el diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de	• Determinar la relación que existe entre el diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción en	• Existe relación entre el diseño un de cómic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de 3°, 4° y	Diseño de un cómic sobre el alcoholismo	Creación de personajes.	Personalidad.

	relativamente estables e inalterables a pesar de los cambios en la información sensorial.” (Morris y Maisto, 2005, p.127)	I11- Constancia de forma. “Tendencia a ver un objeto de la misma forma sin importar desde qué ángulo se vea.” (Morris y Maisto, 2005, p.128)						
ESPECIFICOS	secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018?	estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.	5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.			Diseño visual.		
	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación que existe entre la creación de personajes y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018? • ¿Cuál es la relación que existe entre la creación de personajes y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018? • ¿Cuál es la relación que existe entre la narración visual y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018? • ¿Cuál es la relación que existe entre la narración visual y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018? 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación que existe entre la creación de personajes y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. • Determinar la relación que existe entre la creación de personajes y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. • Determinar la relación que existe entre la narración visual y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. • Determinar la relación que existe entre la narración visual y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe relación entre la creación de personajes y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. • Existe relación entre la creación de personajes y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. • Existe relación entre la narración visual y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. • Existe relación entre la narración visual y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. 			Narración visual.	Distribución de página.	
							Composición.	
							Deterioro del juicio	
	Intoxicación.						Deterioro psicomotor	
							Cambios emocionales	
	Dependencia.						Problemas médicos crónicos.	
	Percepción.						Organización perceptual.	Figura y fondo
							Constancias perceptuales.	Constancia de tamaño.

<p>5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación que existe entre la intoxicación y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018? • ¿Cuál es la relación que existe entre la intoxicación y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018? • ¿Cuál es la relación que existe entre la dependencia y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018? • ¿Cuál es la relación que existe entre la dependencia y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018? 	<p>de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación que existe entre la intoxicación y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. • Determinar la relación que existe entre la intoxicación y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. • Determinar la relación que existe entre la dependencia y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. • Determinar la relación que existe entre la dependencia y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. 	<p>secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe relación entre la intoxicación y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. • Existe relación entre la intoxicación y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. • Existe relación entre la dependencia y la organización perceptual en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. • Existe relación entre la dependencia y las constancias perceptuales en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018. 			<p>Constancia de forma.</p>
---	--	---	--	--	-----------------------------

ANEXO: ENCUESTA



ENCUESTA DIRIGADA PARA ESTUDIANTES



Diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en cuatro I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

1. Datos informativos:

- Institución educativa:
- Año escolar: Fecha:

2. Se realiza la presente encuesta, con la finalidad científica. Su opinión es importante y los datos que proporcione son para uso estrictamente académicos. Por lo tanto, son anónimos y privados. Se agradece su disposición de tiempo y apoyo. Para su cumplimiento, marque con una X una de las alternativas que identifique su respuesta.

Muy de acuerdo	De acuerdo En	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	Diseño de un comic sobre el alcoholismo	5	4	3	2	1
01	Se logra definir la personalidad de los personajes en el cómic.					
02	La apariencia de Víctor, cuando es mayor, refleja su conducta alcohólica.					
03	EL comic se puede leer con facilidad.					
04	Los dibujos y textos tienen un orden narrativo.					
05	Las escenas en el comic tienen una composición organizada.					
06	La intoxicación por alcohol lleva a tomar riesgos peligrosos.					
07	La intoxicación por alcohol puede afectar el equilibrio y el movimiento.					
08	La intoxicación por alcohol provoca cambios de humor y emocionales.					
09	La intoxicación por alcohol impulsa al comportamiento violento.					
10	El consumo excesivo de alcohol (alcoholismo), puede provocar enfermedades.					
N°	Percepción	5	4	3	2	1
11	Los dibujos resaltan de los fondos en el cómic.					
12	Los textos resaltan ante los fondos.					
13	Los personajes mantienen el mismo tamaño en todo el cómic.					
14	Los personajes conservan su misma forma desde cualquier ángulo.					



ANEXO: VALIDACIÓN DE EXPERTO 1

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Beansa Zuzka Rosio L.

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 2 05 18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de un cómic sobre el alcoholismo y percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en cuatro I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?			
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



40196226

ANEXO: VALIDACIÓN DE EXPERTO 2

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: Robarte Santos Jessica Marisol
Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

 Universidad que labora: Universidad César Vallejo

 Fecha: 02 / 05 / 2018
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de un cómic sobre el alcoholismo y percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en cuatro I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

 SUGERENCIAS:

 Firma del experto:


ANEXO: VALIDACIÓN DE EXPERTO 3

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: APAZA GUISPE JUAN
Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... (X) Magister... () Licenciado... () Otros. Especifique _____

 Universidad que labora: UCV - LIMA NORTE

 Fecha: 02.05.18
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de un cómic sobre el alcoholismo y percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en cuatro I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:


 10853803

ANEXO: PERMISOS DE INSTITUCIÓN



fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

CARTA-079-2018-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 09 de mayo de 2018

Señor
WILFREDO ALLCCACO CHÁVEZ
Director
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 2024
Av. 1 de diciembre s/n – Los Olivos
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2018-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

	APPELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	VALLE REY SÁNCHEZ,DANIEL ROBINSON	72934340

En el marco de la agenda académica, la alumna en mención solicita permiso para realizar unas encuestas a alumnos de 3ero, 4to y 5to grado de educación secundaria para el Desarrollo de su Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mg. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



Carolina E. Gomez Torres
SUB DIRECTORA DE FORMACIÓN TECNICA
10/05/2018

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202-4342 Anx.: 2650.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

I.E. N° 2095 - HBG - LOS OLIVOS
 TRAMITE DOCUMENTARIO
RECEPCION
 N° REGISTRO: 1236
 FOLIOS: 01
 FECHA: 05-05-2018
 RESPONSABLE:

*Año del Diálogo y la Reconciliación

CARTA-059-2018-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 30 de abril de 2018

Señora
ALEJANDRINA ATONISA SOTOMAYOR
 Directora
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 2095 "HERNAN BUSSE DE LA GUERRA"
 Jr. La Honestidad 8000, Urb. Pro - Los Olivos
 Presente.

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el **X** ciclo (semestre 2018-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

1	VALLE REY SANCHEZ, DANIEL ROBINSON	72934340
---	------------------------------------	----------

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar unas encuestas a sus alumnos del 3°, 4° y 5 grado de secundaria para el Desarrollo de su Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Handwritten signature of Juan José Tanta Restrepo

Mg. Juan José Tanta Restrepo
 Coordinador de la Escuela Profesional de
 Arte & Diseño Gráfico Empresarial
 Universidad Cesar Vallejo
 Lima Norte



Handwritten signature of J. Martín Bernaola Díaz
 Lic. J. Martín Bernaola Díaz
 SUB DIRECTOR DE FORMACIÓN GENERAL

UCV.EDU.PE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

25
90 AÑOS DE PLATA

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

CARTA-060-2018-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 02 de mayo de 2018

Señor
LUIS CALVAY SAUSA
Director
INSTITUCIÓN EDUCATIVA "DE JESÚS"
Av. Los Próceres N° 7592, Urb. Pro - Los Olivos
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2018-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

	APPELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	VALLE REY SANCHEZ, DANIEL ROBINSON	72934340

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar unas encuestas a sus alumnos del 3°, 4° y 5 grado de secundaria para el Desarrollo de su Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

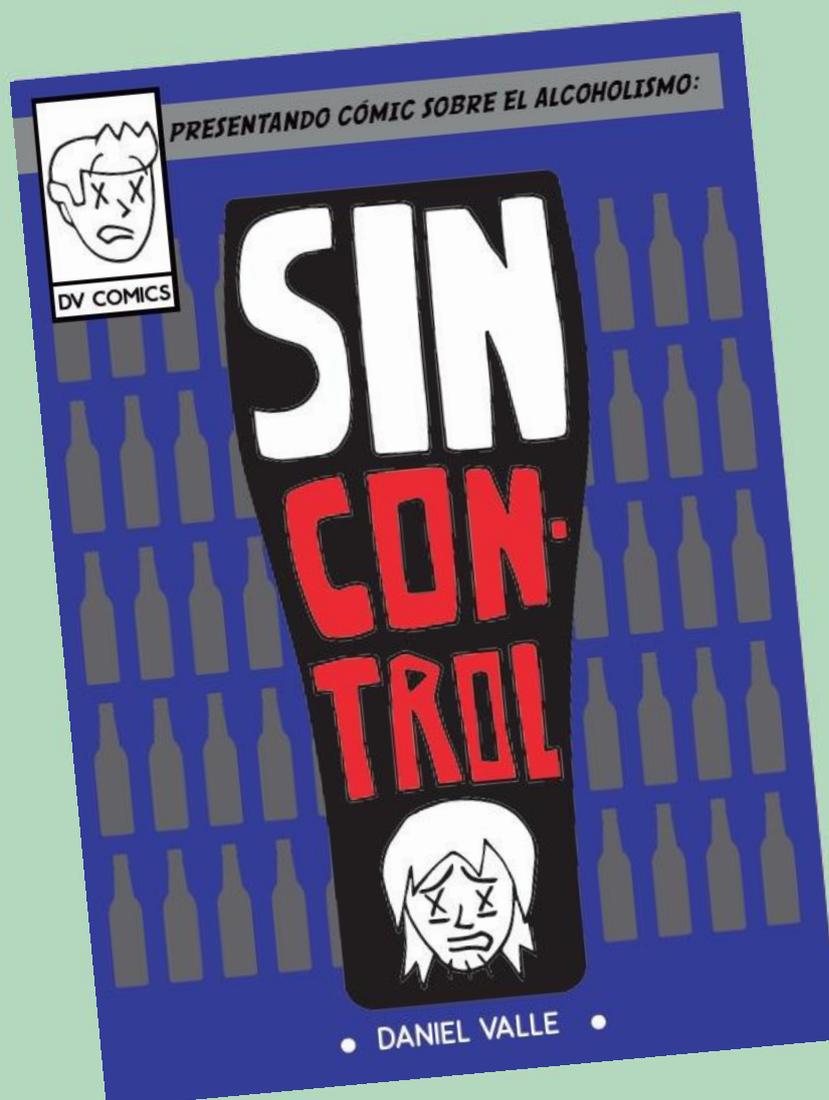
Atentamente,



Mg. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



BRIEF DE "SIN CONTROL"



PIEZA GRÁFICA

La pieza gráfica consiste en un cómic compuesto por 12 páginas, en formato a5 (14,8 x 21 cm) del cual dentro de su historia da a conocer las consecuencias y peligros del alcoholismo. Además de utilizar adecuadamente teorías y técnicas de realización de un cómic. Esta pieza gráfica está hecha con impresión láser sobre soporte pape bond.

Además del uso de un volante, como un agregado informativo para la pieza gráfica principal.



TARGET

Estudiantes de 3^o, 4^o y 5^o de secundaria en tres colegios del distrito Los Olivos, año 2018.



PROCESO GRÁFICO

1er paso: Hacer el boceto del dibujo de la escena requerida en el cómic a lápiz.



2do paso: Borrar ligeramente el lápiz y luego repasar el dibujo con rotulador negro.



3er paso: Escanear el dibujo para luego en Adobe Photoshop corregir los errores y borrar las manchas.



4to paso: Vectorizar el dibujo en Adobe Illustrator y armar la composición de la viñeta con los elementos necesarios.



TIPOGRAFÍA

SF Comic Script: Utilizada para título introductorio en la portada del cómic y el volante.

**ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Comic Sans MS: Utilizada para los diálogos y narración en el cómic ya que es de uso común en cómics.

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñ
opqrstuvwxyz
0123456789

Top Secret: Utilizada para reforzar la palabra "Expulsado" (como si fuera un sello) en la cuarta

**ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
0123456789**

The Bold Font: Utilizado para la frase "No al alcohol", ya que le da volumen y mayor impacto visual.

**ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Franklin Gothic Demi: Utilizado para dar formalidad a la pieza gráfica, situado en la parte inferior de la contraportada e inferior del volante.

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñ
opqrstuvwxyz
0123456789

Odin Bold: Utilizado en la portada, para identificar al nombre del autor del cómic.

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñ
opqrstuvwxyz
0123456789

USO CROMÁTICO



Rojo: Utilizado para resaltar y dar energía a las palabras, objetos o situaciones.

#c2342f - C:0% M:95% Y:85% K:0%



Azúl: Cumple con la función, como color frío, connotar el concepto de la tristeza, utilizado en viñetas (páginas 2 y 9) además de darle identidad visual al cómic.

#30398a - C:93% M:90% Y:0% K:0%



Amarrllo: Ayuda a la señalización (como el tiempo), dar color representativo al efecto de golpe o ruptura y dar el color característico a un taxi común.

#30398a - C:93% M:90% Y:0% K:0%



Verde: Usado unicamente para identificar con facilidad el alcohol.

#76ab52 - C:72% M:0% Y:91% K:0%



Celeste: Utilizado especificamente solo para las lagrimas de los personajes.

#30398a - C:93% M:90% Y:0% K:0%

USO ACROMÁTICO



#000000

C:84%
M:83%
Y:73%
K:80%



#484848

C:77%
M:72%
Y:65%
K:26%



#9a999e

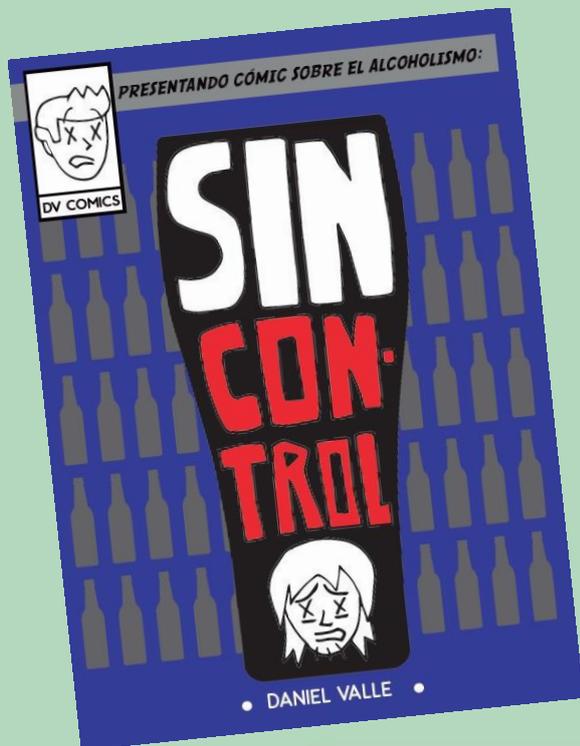
C:44%
M:34%
Y:34%
K:0%



#ecedef

C:0%
M:0%
Y:0%
K:10%

PORTADA



Para el título "Sin control" se aplicó una tipografía tipo san serif y se realizó a mano, para reforzar la esencia misma del estilo, ya que dentro del cómic, todo fue dibujado a mano y luego vectorizado.

Tipografías:

- Odin Bold: Para el nombre del autor del cómic.
- SF Comic Script: Para título introductorio en la portada del cómic.

Colores:

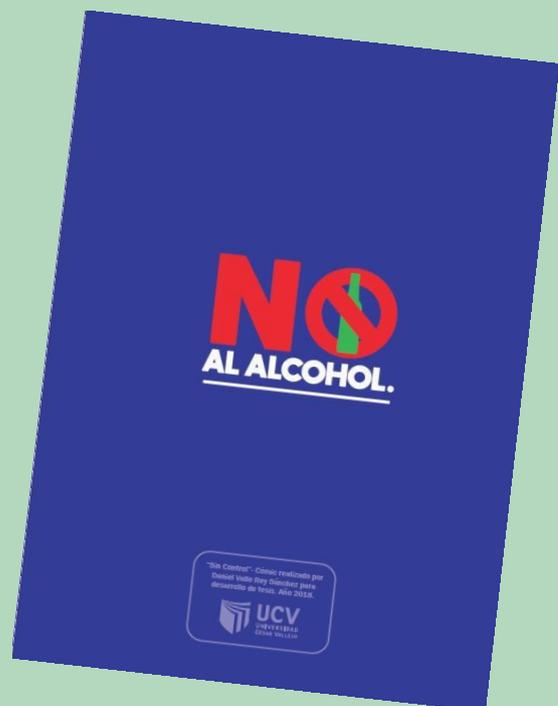
- Rojo: Color cálido, da mayor impacto visual.
- Azul: Color frío relacionado a la tristeza.
- Gris: Resaltar lo depresivo de la historia.

CONTRAPORTADA

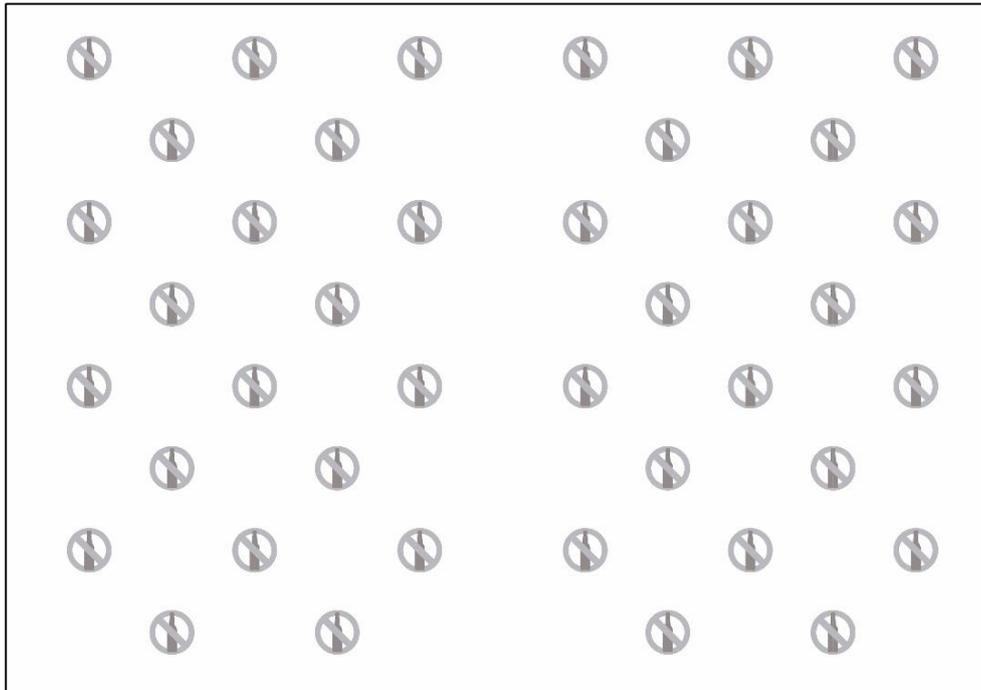
Esta compuesta por la frase "No al alcohol" en el centro para resaltar la finalidad del cómic y por un cuadro con los datos del autor junto con el nombre y el imágotipo de la universidad.

Tipografías:

- The Bold Font: Usada en la frase "No al alcohol", para que le de volumen y mayor impacto visual.
- Franklin Gothic Demi: Utilizada para dar formalidad a la pieza gráfica, situado en la parte inferior de la contraportada e inferior del volante.



INTERIOR DEL CÓMIC:



VOLANTE:

10,5cm

SIN CONTROL

¡SE CONSCIENTE! CONOCE MÁS SOBRE EL ALCOHOL Y SUS CONSECUENCIAS:

- Su consumo a temprana edad genera mayor dependencia (adicción). Además de afectar con mayor gravedad la salud física y mental.
- Afecta la zona cerebral relacionada a la memoria y el aprendizaje.
- Genera cambios emocionales (depresión).
- Con el tiempo genera enfermedades como la gastritis, cirrosis, cardiopatías e incluso cáncer.

NO AL ALCOHOL. UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

"Sin Control". Cómics realizado por Daniel Vallo Roy Sánchez para desarrollo de tesis. Año 2018.

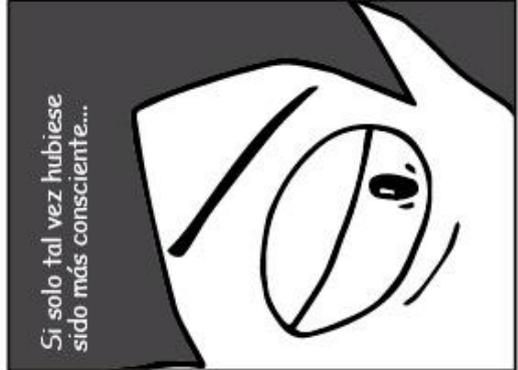
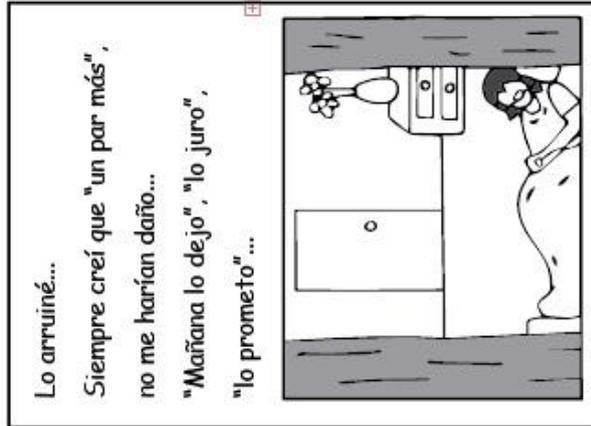
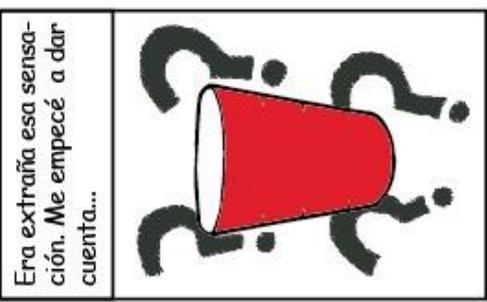
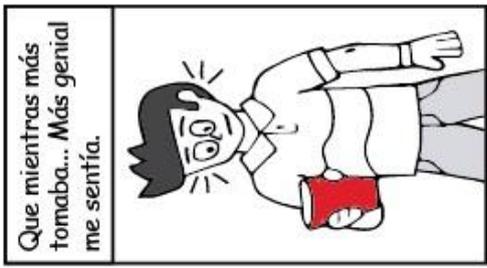
14,8 cm

PAGINAS DEL CÓMIC:

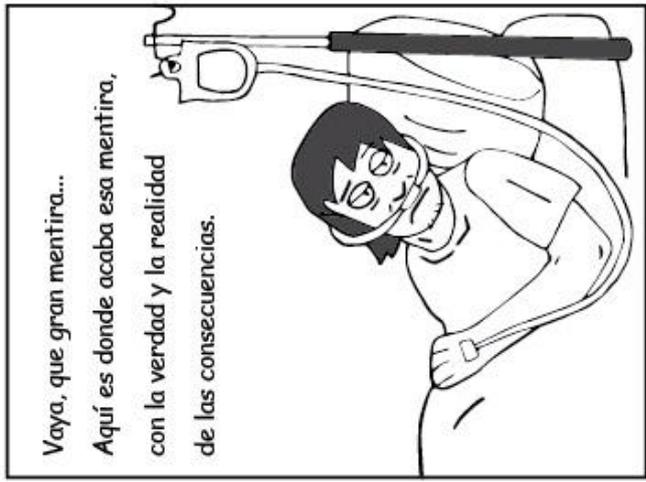
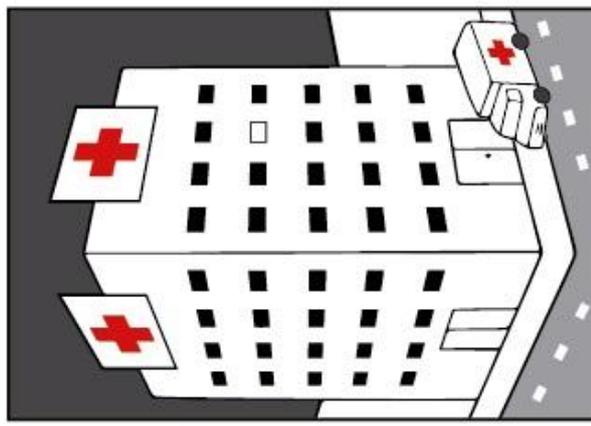
Años antes...



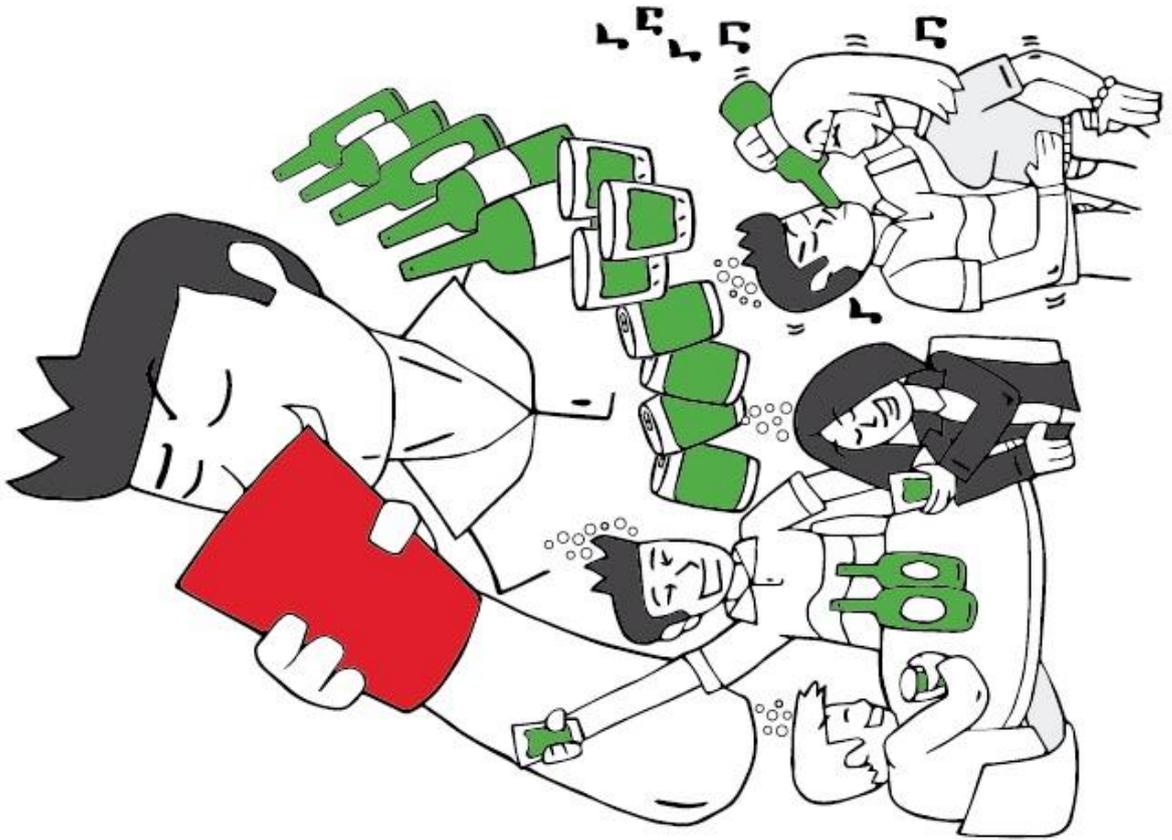
Era la fiesta de mi amiga Allison, fue la primera vez que tomaba alcohol y desde ese momento todo cambio...



Todo hubiera sido diferente...



La vida se volvió una fiesta...



Pero, no todo era fiesta. Muchas veces faltaba a clases por la resaca o llegaba con ella al salón, era difícil prestar atención a clases, no podía ni siquiera pensar bien, tampoco hacer las tareas y estudiar...

¡Victor controlate!

Mira tus notas. ¡Ya deja de tomar! O quieres también que te de cirrosis.

Nota: La cirrosis es una enfermedad que afecta gravemente al hígado y se asocia principalmente por el abuso prolongado del alcohol. La cirrosis puede ser mortal.



Los profesores se quejaban de mi conducta, a mi mamá siempre le enviaban comunicados constantemente. Hasta que finalmente me expulsaron del colegio.



Así fue como nunca termine la secundaria, porque ni siquiera otros colegios querían recibirme.

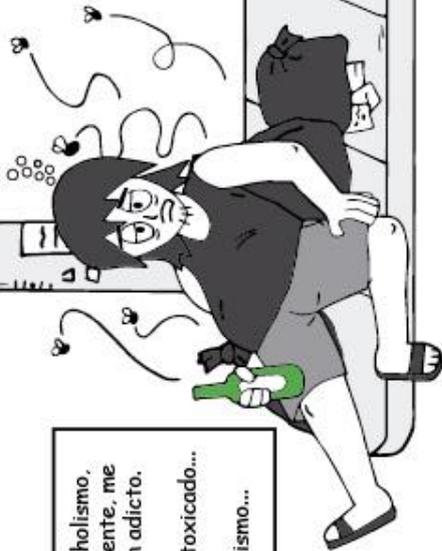
A pesar de todo, la persona que más sufría, no era yo...

Era mi mamá.



Años despues...

Ya había caído en el alcoholismo, tomaba muy frecuentemente, me volví dependiente, era un adicto. Sentía todo el cuerpo intoxicado... Vivía sin control de mí mismo...



La intoxicación por el alcohol me cambio, hacia cosas peligrosos como cruzar la pista cuando los carros pasaban...



No podía moverme bien y perdía el equilibrio, tuve muchas lesiones por caídas.



Así era mi vida, la vida de un borracho... Tanto tiempo perdido...



Pasaron un par de años sin ver a mi amiga Allison, pero un día, por casualidad del destino...



¡Allison!



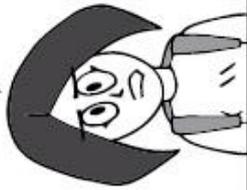
Muuucho tiempo sin verte amiga.

Victor...

Vamos a tomar. ¿Qué di...

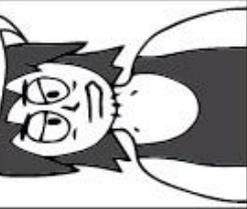


Victor tengo que ir a la universidad, así que... NO.



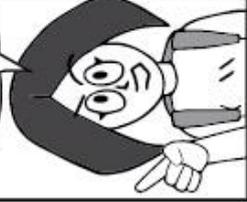
¿Es en serio?

¿Vas a ponerte así de nuevo conmigo?

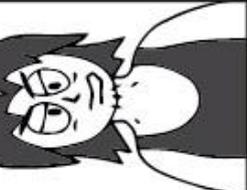


¡Ya dejame en paz!

Solo sabes emborracharte.



Es tu culpa. Tú me lo enseñaste. Ese día en tu cumpleaños...



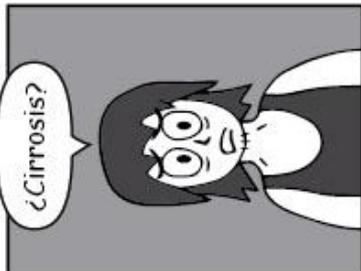
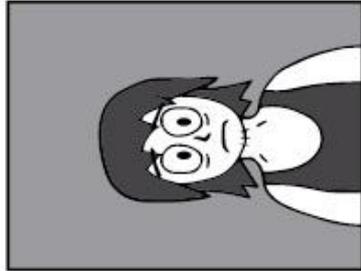
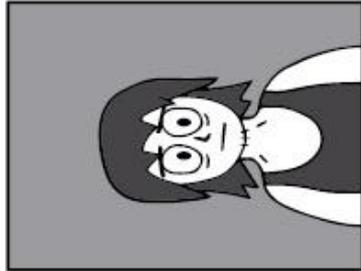
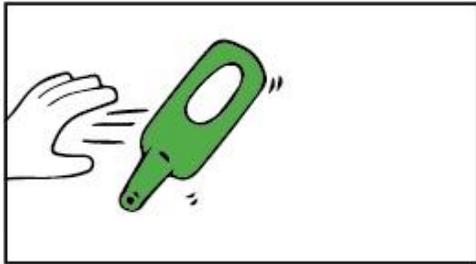
¡Oye! Ya hablamos de esto varias veces y sigues culpándome!

Tú tienes la culpa de tener el cerebro podrido en alcohol, estubo mal que tomáramos en la secundaria, pero ya superalo, deja de sentir "pena" por ti mismo...



Pena siento yo por tu mamá, por tener a una persona tan toxica como hijo y...



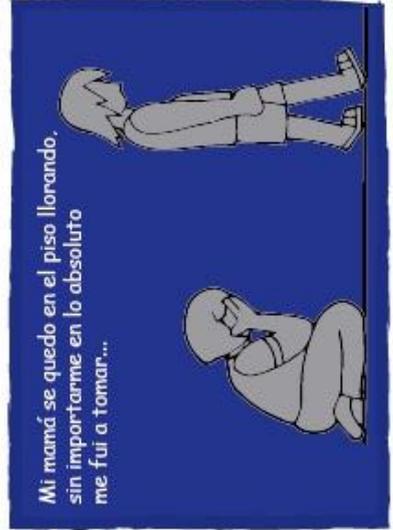


Ya en casa me sentía profundamente deprimido, no podía creerlo, parecía imposible.

Mamá me consolaba.



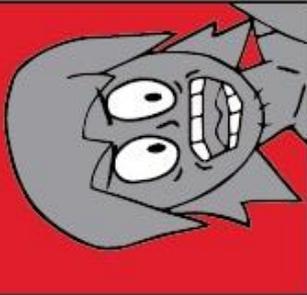
En ese momento mande todo al diablo. Si moriría sería haciendo lo que me gusta, así que me fui a tomar, mamá intento detenerme, pero yo la empuje para que me deje en paz...



Solo pensaba en tomar...



Me volvi loco.



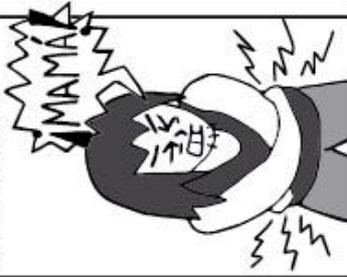
Fue así como mi amistad con Allison quedo destronada.



El alcohol era mi unico amigo...



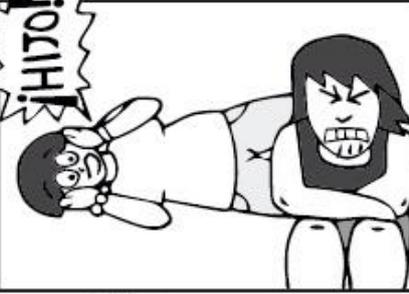
Hasta que un día... un fuerte dolor...



Inmediatamente, mamá tomo un taxi y me llevo al hospital.



¡HIJO!



Horas despues en el hospital, el doctor examino mis resultados...



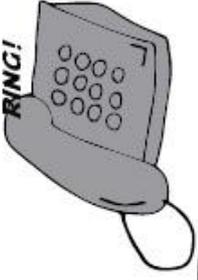
Entonces nos dijo que yo tenía síntomas que indicaban que estaba desarrollando...

CIRROSIS.



Regresando a casa, al entrar escuché el teléfono sonar.

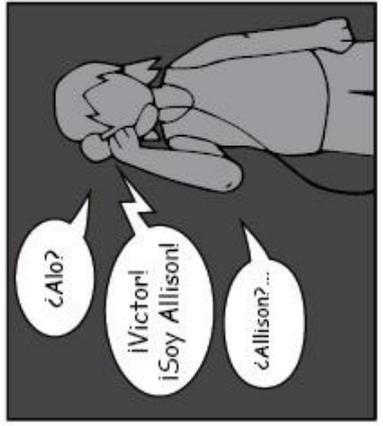
**RING!
RING!
RING!**



¿Alo?

¡Victor!
¡Soy Allison!

¿Allison? ...

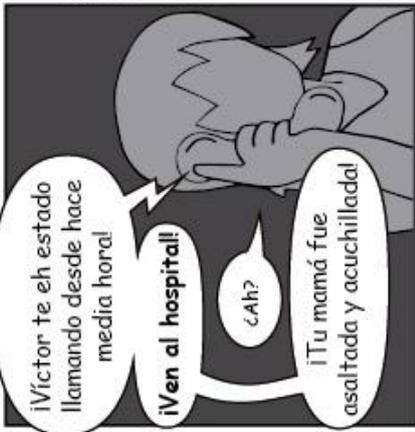


¡Victor te eh estado llamando desde hace media hora!

¡Ven al hospital!

¿Ah?

¡Tu mamá fue asaltada y acuchillada!



La ambulancia la trajo, pero ella perdío mucha sangre...

¿¿¿QUÉ???

Espera el doctor me quiero decir algo...



Victor...

Lo siento.

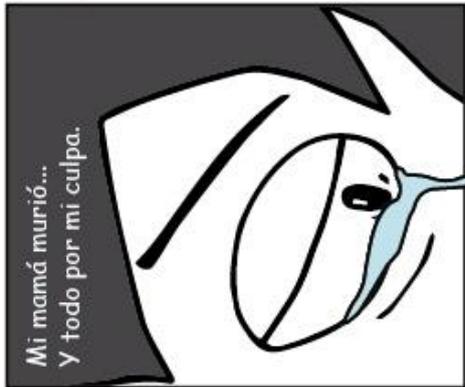


¡ALLISON!

¡RESPONDE!



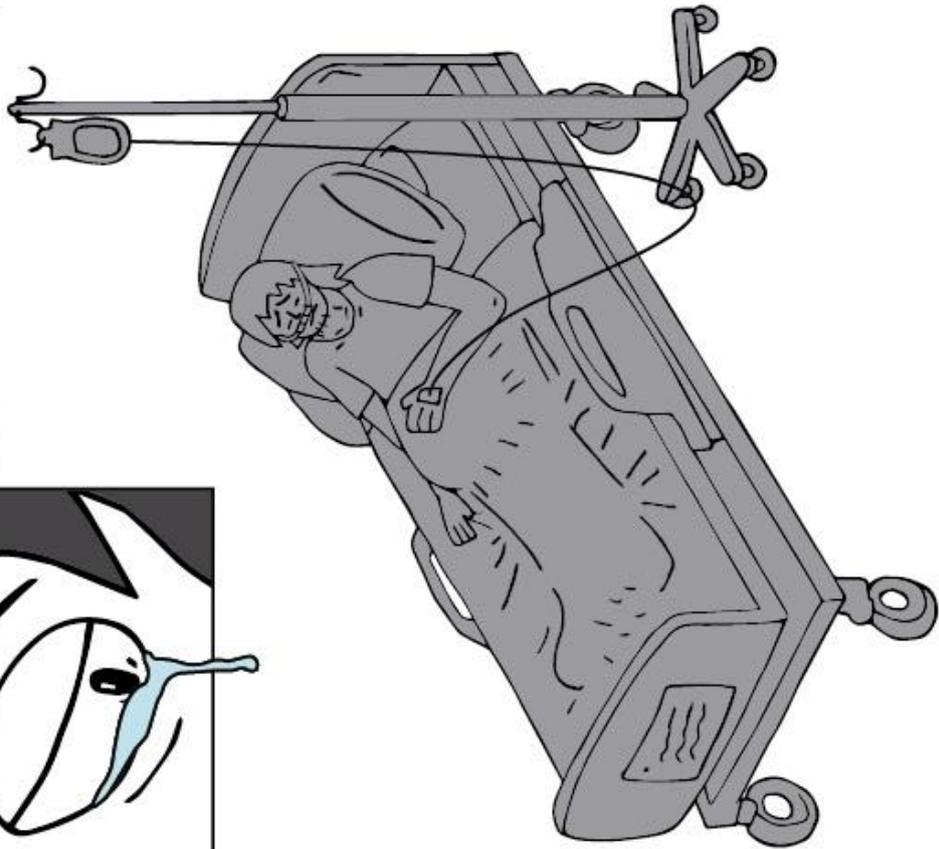
Mi mamá murió...
Y todo por mi culpa.



Ahora...

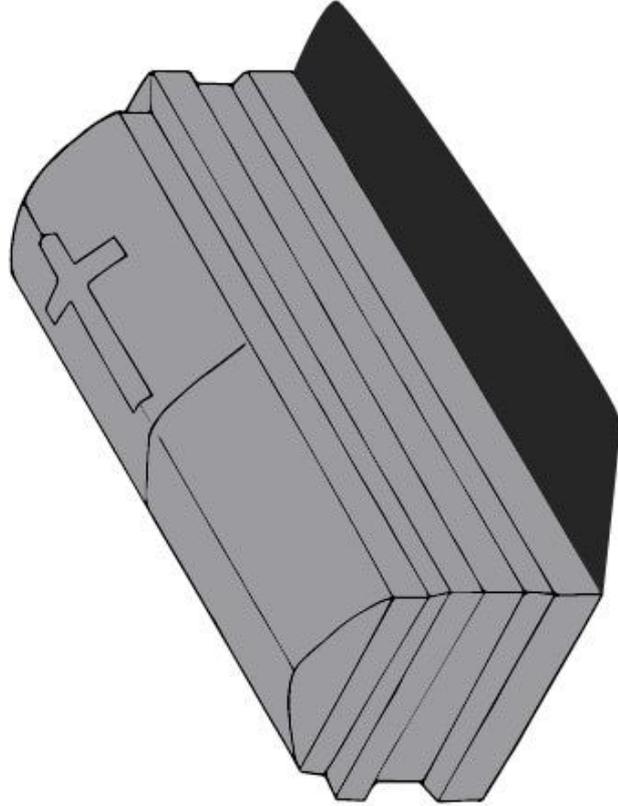
Y aquí estoy, completamente solo por
mi alcoholismo...

Tal vez si hubiese sido más conscien-
te, todo hubiera sido diferente...



Lastima que sea...

Demasiado tarde.



FIN

TABLAS DE SPSS:

REALIZACION DEL SPSS.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 22 de 22 variables

	Preg1	Preg2	Preg3	Preg4	Preg5	Preg6	Preg7	Preg8	Preg9	Preg10	Preg11	Preg12	Preg13	Preg14	V1	V1D1	V1D2	V1D3	V1D4	V2	V2D1	V2D2
1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	49	10	14	20	5	16	8	8
2	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	48	10	14	19	5	18	10	8
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	49	9	15	20	5	18	10	8
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	10	14	20	5	19	9	10
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	47	10	14	20	3	20	10	10
6	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	44	7	12	20	5	12	6	6
7	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48	9	14	20	5	19	9	10
8	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	46	9	14	18	5	16	8	8
9	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	9	15	20	5	20	10	10
10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	49	9	15	20	5	17	10	7
11	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	3	4	45	9	15	16	5	17	10	7
12	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	47	9	15	18	5	20	10	10
13	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	45	8	14	18	5	18	9	9
14	4	5	5	2	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	44	9	11	19	5	18	10	8
15	2	5	2	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	41	7	11	19	4	18	8	10
16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	49	9	15	20	5	18	9	9
17	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	44	7	14	18	5	18	9	9
18	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	48	10	14	19	5	18	9	9
19	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	48	10	14	19	5	17	9	8
20	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	2	4	47	10	12	20	5	14	8	6
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	50	10	15	20	5	17	9	8
22	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48	10	14	19	5	20	10	10
23	5	5	4	5	5	5	4	3	3	5	5	4	4	5	44	10	14	15	5	18	9	9
24	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	44	8	11	20	5	17	10	7
25	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	2	48	10	15	18	5	14	10	4
26	5	5	5	4	4	2	2	2	2	3	4	3	4	3	34	10	13	8	3	14	7	7
27	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47	10	13	19	5	18	8	10
28	4	3	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	5	42	7	13	18	4	18	9	9
29	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	44	7	15	17	5	18	10	8
30	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	43	8	15	17	3	20	10	10
31	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43	10	13	16	4	19	9	10
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	50	10	15	20	5	18	8	10
33	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46	10	11	20	5	16	10	6
34	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	46	10	11	20	5	20	10	10
35	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	9	15	20	5	19	9	10
36	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	48	10	15	19	4	18	10	8
37	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42	8	13	17	4	17	8	9
38	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48	9	14	20	5	18	8	10
39	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46	7	14	20	5	17	8	9
40	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	49	9	15	20	5	18	10	8
41	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	46	9	15	17	5	19	9	10
42	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	47	9	13	20	5	19	9	10
43	4	4	5	4	5	5	4	3	3	5	4	3	4	5	42	8	14	15	5	16	7	9
44	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	42	7	12	19	4	16	8	8
45	4	5	5	5	4	5	3	5	3	4	5	5	5	5	43	9	14	16	4	20	10	10
46	3	4	5	5	3	4	5	3	3	4	3	5	3	4	39	7	13	15	4	15	8	7
47	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	47	10	12	20	5	16	9	7
48	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45	9	14	18	4	18	9	9
49	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	47	9	15	18	5	20	10	10
50	5	4	4	3	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	42	9	12	16	5	19	10	9
51	5	3	4	5	3	4	4	5	3	1	4	3	3	5	37	8	12	16	1	15	7	8
52	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	46	10	14	19	3	19	10	9
53	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	44	9	12	18	5	17	9	8
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	10	15	20	5	20	10	10
55	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	48	9	14	20	5	17	9	8
56	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	3	2	1	44	9	12	18	5	10	7	3
57	3	2	5	4	5	5	4	5	5	4	4	2	2	5	42	5	14	19	4	13	6	7

REALIZACION DEL SPSS.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 22 de 22 variables

	Preg1	Preg2	Preg3	Preg4	Preg5	Preg6	Preg7	Preg8	Preg9	Preg10	Preg11	Preg12	Preg13	Preg14	V1	V1D1	V1D2	V1D3	V1D4	V2	V2D1	V2D2
58	5	3	4	2	3	5	4	5	3	4	1	1	4	3	38	8	9	17	4	9	2	7
59	4	5	1	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	44	9	11	19	5	18	8	10
60	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	45	9	13	20	3	16	7	9
61	4	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	44	9	12	18	5	18	9	9
62	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	49	10	15	19	5	15	8	7
63	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	9	15	20	5	20	10	10
64	4	4	5	3	5	3	5	4	3	5	3	4	5	5	41	8	13	15	5	17	7	10
65	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	47	9	14	19	5	18	8	10
66	3	5	5	4	1	5	5	5	3	5	3	4	5	5	41	8	10	18	5	17	7	10
67	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	47	10	13	19	5	20	10	10
68	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48	9	14	20	5	20	10	10
69	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	47	9	13	20	5	16	8	8
70	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48	10	14	19	5	19	9	10
71	4	2	2	5	5	4	4	2	4	4	4	2	4	4	36	6	12	14	4	14	6	8
72	5	4	5	4	2	5	5	4	5	5	5	4	5	5	44	9	11	19	5	19	9	10
73	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	3	37	6	13	14	4	15	9	6
74	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	44	10	11	18	5	17	10	7
75	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	2	3	46	10	13	18	5	13	8	5
76	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	44	10	12	17	5	18	10	8
77	3	5	4	5	3	5	5	5	4	5	2	3	1	3	44	8	12	19	5	9	5	4
78	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	3	3	41	8	12	17	4	15	9	6
79	5	5	3	4	4	5	5	4	4	3	3	5	4	4	42	10	11	18	3	16	8	8
80	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48	10	14	19	5	20	10	10
81	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	48	9	15	19	5	16	6	10
82	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47	9	15	19	4	19	10	9
83	5	5	5	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	45	10	12	18	5	20	10	10
84	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	2	3	47	9	13	20	5	13	8	5
85	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	47	10	15	17	5	16	7	9
86	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	46	10	14	19	3	19	9	10
87	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	3	3	5	44	9	12	18	5	15	7	8
88	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3	43	9	11	19	4	13	7	6
89	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	3	45	8	13	19	5	14	8	6
90	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	2	4	45	8	13	19	5	14	8	6
91	4	5	4	4	4	5	4	3	2	5	4	3	4	3	40	9	12	14	5	14	7	7
92	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	44	9	13	18	4	18	8	10
93	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	48	10	14	19	5	16	8	8
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	50	10	15	20	5	15	9	6
95	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	43	8	12	18	5	18	8	10
96	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	46	10	14	18	4	18	8	10
97	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	44	10	12	18	4	18	8	10
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	10	15	20	5	20	10	10
99	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	5	44	8	13	19	4	15	7	8
100	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	3	2	2	46	10	11	20	5	10	6	4
101	2	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	39	6	13	16	4	16	8	8
102	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	47	9	15	18	5	18	9	9
103	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	44	9	12	18	5	20	10	10
104	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	3	46	8	14	19	5	14	8	6
105	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	49	10	14	20	5	18	9	9
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	50	10	15	20	5	17	9	8
107	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	2	46	8	15	18	5	13	8	5
108	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	46	6	15	20	5	19	10	9
109	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	46	8	13	20	5	15	9	6
110	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	48	10	13	20	5	16	8	8
111	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	44	8	12	19	5	15	8	7
112	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	48	9	14	20	5	16	8	8
113	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	49	10	14	20	5	14	8	6
114	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45	8	12	20	5	16	8	8

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo



	Preg1	Preg2	Preg3	Preg4	Preg5	Preg6	Preg7	Preg8	Preg9	Preg10	Preg11	Preg12	Preg13	Preg14	V1	V1D1	V1D2	V1D3	V1D4	V2	V2D1	V2D2
115	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	2	5	44	8	15	18	3	15	8	7
116	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	5	5	47	10	15	18	4	18	8	10
117	5	4	5	3	3	5	5	4	5	4	5	4	1	3	43	9	11	19	4	13	9	4
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	50	10	15	20	5	18	9	9
119	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47	8	14	20	5	18	10	8
120	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	3	45	7	13	20	5	15	7	8
121	5	3	5	4	3	5	3	4	5	4	3	4	5	3	41	8	12	17	4	15	7	8
122	5	4	3	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	43	9	12	18	4	19	9	10
123	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	43	9	13	17	4	18	8	10
124	5	4	3	5	4	4	5	3	4	5	4	3	5	4	42	9	12	16	5	16	7	9
125	3	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	45	8	14	19	4	17	9	8
126	5	3	3	5	4	5	4	4	4	5	3	4	3	5	42	8	12	17	5	15	7	8
127	5	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	41	8	13	16	4	14	7	7
128	5	4	4	3	4	3	5	5	4	3	4	3	5	5	40	9	11	17	3	17	7	10
129	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	46	9	12	20	5	15	7	8
130	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	3	4	43	7	13	18	5	14	7	7
131	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	46	8	14	19	5	16	8	8
132	5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	4	45	9	13	18	5	18	9	9
133	4	3	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	4	4	42	7	14	16	5	15	7	8
134	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	48	9	14	20	5	16	9	7
135	3	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	4	3	2	43	8	11	20	4	14	9	5
136	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	46	7	14	20	5	19	10	9
137	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	44	9	12	18	5	19	9	10
138	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46	10	12	19	5	18	8	10
139	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	3	4	4	5	46	9	12	20	5	16	7	9
140	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	46	9	14	19	4	17	8	9
141	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	45	9	14	18	4	18	8	10
142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49	10	15	20	4	15	7	8
143	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	48	9	14	20	5	17	8	9
144	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47	10	13	19	5	18	9	9
145	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	45	10	13	17	5	16	7	9
146	5	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	44	9	13	17	5	17	8	9
147	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	5	47	9	14	19	5	17	9	8
148	5	5	3	3	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	43	10	9	19	5	16	8	8
149	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	47	8	14	20	5	15	6	9
150	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	48	10	14	19	5	16	7	9
151	4	5	4	4	3	5	4	5	5	4	3	4	4	5	43	9	11	19	4	16	7	9
152	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	47	9	13	20	5	19	9	10
153	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	3	3	46	10	13	19	4	15	9	6
154	4	5	3	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4	3	43	9	10	19	5	16	9	7
155	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	46	10	13	18	5	17	9	8
156	5	4	3	5	4	5	5	4	5	2	4	5	5	5	42	9	12	19	2	19	9	10
157	5	5	4	3	3	5	4	5	3	5	5	4	4	5	42	10	10	17	5	18	9	9
158	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48	10	13	20	5	19	9	10
159	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	2	3	47	9	13	20	5	12	7	5
160	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	38	9	10	15	4	17	9	8
161	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48	9	14	20	5	18	10	8
162	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47	10	13	19	5	18	8	10
163	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	45	9	12	19	5	16	7	9
164	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	45	9	14	17	5	19	9	10
165	5	4	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	1	3	41	9	13	15	4	11	7	4
166	3	4	5	4	3	4	5	5	5	5	3	4	3	4	43	7	12	19	5	14	7	7
167	5	4	4	3	5	3	1	3	2	4	3	4	3	4	34	9	12	9	4	14	7	7
168	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	43	8	14	17	4	18	9	9
169	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	46	9	15	18	4	20	10	10
170	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47	9	14	19	5	18	9	9
171	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	3	44	9	14	18	3	17	9	8

REALIZACION DEL SPSS.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos																						
Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																						
Visible: 22 de 22 variables																						
	Preg1	Preg2	Preg3	Preg4	Preg5	Preg6	Preg7	Preg8	Preg9	Preg10	Preg11	Preg12	Preg13	Preg14	V1	V1D1	V1D2	V1D3	V1D4	V2	V2D1	V2D2
172	4	5	5	4	5	4	5	2	4	5	4	1	2	3	43	9	14	15	5	10	5	5
173	3	4	5	4	3	5	4	3	5	5	4	3	3	4	41	7	12	17	5	14	7	7
174	3	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	43	8	14	18	3	18	9	9
175	5	4	5	4	4	5	5	1	4	5	4	5	2	2	42	9	13	15	5	13	9	4
176	3	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	43	8	13	18	4	18	9	9
177	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	2	3	5	46	10	11	20	5	15	7	8
178	5	2	5	5	3	4	4	3	3	1	5	3	5	5	35	7	13	14	1	18	8	10
179	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	4	5	5	46	10	15	19	2	19	9	10
180	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	46	8	13	20	5	16	7	9
181	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	50	10	15	20	5	19	9	10
182	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42	9	11	18	4	19	9	10
183	5	5	4	2	5	5	5	5	3	5	5	5	2	1	44	10	11	18	5	13	10	3
184	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	47	8	14	20	5	16	7	9
185	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	2	45	9	13	18	5	16	9	7
186	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	47	10	13	19	5	20	10	10
187	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48	10	13	20	5	19	9	10
188	4	5	5	5	1	4	4	5	4	4	5	3	1	2	41	9	11	17	4	11	8	3
189	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	1	5	44	9	13	17	5	14	8	6
190	2	5	3	4	4	5	5	4	4	5	3	4	2	4	41	7	11	18	5	13	7	6
191	5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	8	12	20	5	20	10	10
192	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	47	9	14	19	5	19	9	10
193	5	4	5	5	2	3	1	4	3	5	4	5	4	5	37	9	12	11	5	18	9	9
194	4	4	2	3	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	40	8	8	19	5	18	9	9
195	4	5	5	3	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	44	9	12	19	4	18	8	10
196	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	47	9	14	19	5	19	9	10
197	4	5	4	4	3	5	5	4	5	4	3	3	4	4	43	9	11	19	4	14	6	8
198	4	5	5	4	3	3	4	4	5	5	4	5	3	4	42	9	12	16	5	16	9	7
199	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	5	42	9	15	15	3	20	10	10
200	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	3	2	5	45	10	12	18	5	14	7	7
201	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48	10	13	20	5	19	9	10
202	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	4	5	46	10	14	18	4	18	9	9
203	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	48	10	13	20	5	16	9	7
204	5	5	5	4	5	5	4	3	3	5	4	4	5	5	44	10	14	15	5	18	8	10
205	2	4	4	4	3	5	5	5	4	5	3	4	4	4	41	6	11	19	5	15	7	8
206	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	2	47	9	13	20	5	14	7	7
207	5	5	4	5	3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	45	10	12	18	5	18	9	9
208	3	3	5	4	5	3	3	4	2	3	3	3	4	5	35	6	14	12	3	15	6	9
209	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	2	1	45	10	12	18	5	10	7	3
210	4	3	3	4	3	5	5	5	4	4	3	2	2	2	40	7	10	19	4	9	5	4
211	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	49	10	14	20	5	12	10	2
212	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	44	9	14	17	4	16	8	8
213	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	45	9	15	17	4	15	8	7
214	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	45	10	13	17	5	18	8	10
215	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	41	8	11	17	5	15	8	7
216	3	2	4	4	4	5	5	4	4	4	3	1	4	5	39	5	12	18	4	13	4	9
217	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	44	9	12	18	5	18	9	9
218	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	46	9	13	20	4	17	8	9
219	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	46	10	14	17	5	19	10	9
220	3	5	4	3	4	5	5	5	4	5	3	3	4	4	43	8	11	19	5	14	6	8
221	3	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	2	3	4	36	6	10	16	4	12	5	7
222	4	5	4	4	3	5	4	3	4	5	5	3	5	4	41	9	11	16	5	17	8	9
223	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	8	12	16	4	16	8	8
224	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	1	5	47	9	14	19	5	15	9	6
225	4	5	5	5	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	42	9	14	15	4	15	7	8
226	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	48	9	15	19	5	18	8	10
227	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	45	9	14	17	5	17	8	9
228	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45	9	14	18	4	18	8	10

REALIZACION DEL SPSS.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos																						
Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																						
Visible: 22 de 22 variables																						
	Preg1	Preg2	Preg3	Preg4	Preg5	Preg6	Preg7	Preg8	Preg9	Preg10	Preg11	Preg12	Preg13	Preg14	V1	V1D1	V1D2	V1D3	V1D4	V2	V2D1	V2D2
229	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	48	10	14	20	4	15	7	8
230	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	5	47	10	14	19	4	15	7	8
231	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	49	9	15	20	5	18	9	9
232	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	46	8	13	20	5	18	9	9
233	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	45	10	12	19	4	15	7	8
234	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	46	9	15	18	4	18	8	10
235	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	49	9	15	20	5	17	8	9
236	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47	9	15	18	5	20	10	10
237	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48	9	14	20	5	20	10	10
238	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	3	5	46	10	12	19	5	17	9	8
239	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	49	10	14	20	5	18	8	10
240	3	2	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	39	5	14	15	5	18	9	9
241	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	3	3	1	45	9	12	19	5	11	7	4
242	5	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	41	9	11	16	5	18	8	10
243	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	42	8	13	17	4	18	8	10
244	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	49	9	15	20	5	15	8	7
245	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	10	15	19	5	20	10	10
246	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	3	3	44	8	15	16	5	15	9	6
247	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48	8	15	20	5	19	10	9
248	3	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4	1	44	8	12	19	5	13	8	5
249	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48	8	15	20	5	19	10	9
250	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	49	9	15	20	5	15	8	7
251	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	3	1	1	1	45	9	12	19	5	10	8	2
252	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	41	9	11	17	4	17	9	8
253	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	44	9	12	19	4	18	9	9
254	4	5	3	3	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	42	9	10	19	4	17	7	10
255	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	46	9	12	20	5	17	9	8
256	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	43	9	13	16	5	17	8	9
257	4	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	3	3	42	8	10	19	5	15	9	6
258	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	46	9	14	18	5	19	10	9
259	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	46	10	13	18	5	17	9	8
260	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	46	8	13	20	5	19	9	10
261	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	47	10	14	18	5	19	9	10
262	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	47	10	14	18	5	20	10	10
263	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	9	15	20	5	20	10	10
264	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	47	9	13	20	5	20	10	10
265	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47	9	15	18	5	20	10	10
266	3	5	5	5	5	5	1	4	4	4	5	5	5	5	41	8	15	14	4	20	10	10
267	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	47	10	14	19	4	19	9	10
268	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	47	9	13	20	5	16	7	9
269	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	49	10	14	20	5	18	8	10
270	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	2	49	9	15	20	5	12	9	3
271	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	10	14	20	5	19	9	10
272	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	44	9	15	16	4	17	9	8
273	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	48	10	14	19	5	18	10	8
274	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	2	4	47	8	14	20	5	13	7	6
275	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48	10	13	20	5	19	9	10
276	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	44	8	13	19	4	19	10	9
277	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2	4	5	47	8	14	20	5	15	6	9
278	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	49	9	15	20	5	18	10	8
279	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	49	10	14	20	5	18	8	10
280	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	48	10	15	18	5	19	10	9
281	4	5	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	43	9	10	19	5	15	8	7
282	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48	10	14	19	5	19	10	9
283	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	49	9	15	20	5	18	8	10
284	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	10	15	20	5	20	10	10
285	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48	10	15	18	5	20	10	10

ANEXO: REGISTRO DE CAMPO







Feedback Studio - Google Chrome

Es seguro | https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&s=8&o=979884528&u=1075236460&student_user=1

feedback studio Daniel Robinson Valle Rey Sánchez | Diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:
Daniel Robinson Valle Rey Sánchez



Resumen de coincidencias

19 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universidad... <small>Trabajo del estudiante</small>	13 %
2	repositorio.ucv.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	4 %
3	nuevosrumbos.org <small>Fuente de Internet</small>	1 %
4	issuu.com <small>Fuente de Internet</small>	1 %
5	eprints.ucm.es <small>Fuente de Internet</small>	1 %

Yo VALLE REY SANCHEZ DANIEL ROBINSON Identificado con DNI N° 72934340 Egresado de la Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo, autorizo (), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "DISEÑO DE UN CÓMIC SOBRE EL ALCOHOLISMO Y LA PERCEPCIÓN EN ESTUDIANTES DE 3°, 4° Y 5° DE SECUNDARIA EN TRES I.E. DE LOS OLIVOS, LIMA 2018."; en el Repositorio institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo N° 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 72934340

FECHA: 24 DE JULIO DEL 2018.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Yo, Bernaza Zavala, Rocio Lizett docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada.

“DISEÑO DE UN CÓMIC SOBRE EL ALCOHOLISMO Y LA PERCEPCIÓN EN ESTUDIANTES DE 3°, 4° Y 5° DE SECUNDARIA EN TRES I.E. DE LOS OLIVOS, LIMA 2018.”, del (de la) estudiante VALLE REY SANCHEZ DANIEL ROBINSON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de ...19...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/La suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, ...5... deJulio..... de 2018.




Firma

Mg. Bernaza Zavala, Rocio Lizett

DNI:40196226.....

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
Escuela Académico Profesional de Arte y Diseño Grafico Empresarial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

DANIEL ROBINSON VALLE RIVERA SANCHEZ

INFORME TITULADO:

DISEÑO DE UN SIMULACRO SOBRE EL ALCOHOLISMO Y LA PERCEPCIÓN
EN ESTUDIANTES DE 3º, 4º Y 5º DE SECUNDARIA EN TRES I.E.
DE LOS OLIVOS, LIMA 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

SUSTENTADO EN FECHA: 06/04/2018

NOTA O MENCIÓN: 14



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Valle Rey Sánchez Daniel Robinson

D.N.I. : 72934340

Domicilio : Jr. Veracidad 7990 – Pro – Los Olivos

Teléfono : Fijo : 5402430 Móvil : 952354973

E-mail : danielvallerey@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias de la comunicación

Escuela : Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Carrera : Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Título : Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Valle Rey Sánchez Daniel Robinson

Título de la tesis:

Diseño de un cómic sobre el alcoholismo y la percepción en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2018.

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 14/02/19