



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Análisis comparativo de la composición semiótica de las portadas del
diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada
de Japón por el grupo terrorista MRTA; Lima - Perú”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA

Joselyn A. Obregón Saavedra

ASESORA

Mg. Rocío B. Rubio García

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

Lima – Perú

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a) Joselyn A. Obregón Saavedra

cuyo título es:
Análisis comparativo de la composición semiótica de las
portadas del diario La República y Aju emitidas durante
la terna de la Embajada de Japón por el grupo terrorista
MRTA, Lima - Perú "

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15.....(número)
Quince.....(letras).

Trujillo (o Filial).....06.....de julio del 2018



Rocío Rubio García
 PRESIDENTE

Carol Rodríguez Díaz
 SECRETARIO

Carol Rodríguez Díaz

Lorraine Lombardi Barrantes
 VOCAL

Lorraine Lombardi Barrantes



Elabora

Dirección de
 Investigación

Revisó

Responsable del SOC



Aprobó

Responsable de
 las tesis SOC

A Rocío, amiga incondicional, defensora aguerrida y engreidora máxima. A Antonio, conductor de programas de cocina, amante de la buena música y consejero incondicional. Me enseñaron a no rendirme nunca y a mantener el buen humor por sobre todas las cosas; son padres espectaculares y amigos divertidísimos. A Joseph, mi hermano, quien además de protegerme incansablemente, me mostró que vale la pena seguir nuestros sueños y luchar por lo que uno cree justo. Eres mi guía y ejemplo en la vida. A Mamita Cande, cuyos besos y lonches nunca se cansaron de recibirme. A Luis, amor de mi vida, compañero incondicional de aventuras y mi cable a tierra. A Daniella, Diego y Paul, quienes dan matices variopintos a mi vida. A mis amigos de la Universidad, por cinco años de incansable paciencia, buen humor y confianza (¡lo logramos!)

AGRADECIMIENTOS

A mi queridísima Alma Mater, la Universidad Cesar Vallejo.

A la docente Mg. Rocío Brígida Rubio García, por su apoyo y asesoría.

Al docente Lic. Juan Alvarez, por su apoyo.

Al docente, Lic. Guillermo Maura Lau, por su apoyo.

Al docente, Lic. Norka Del Pilar Segura Carmona, por su apoyo.

Al docente, Lic. Enrique García Anhuamán, por su apoyo.

A mi familia, por su incansable apoyo y amor.

A Luis, por la paciencia, apoyo y amor.

A mis amigos, por la paciencia y el buen humor.

A todos los que intervinieron e hicieron posible esta investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Joselyn Anita Obregón Saavedra, identificada con DNI N° 72674821, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, julio del 2018



Joselyn Anita Obregón Saavedra

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis comparativo de la composición semiótica de las portadas del diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la embajada de Japón por el grupo terrorista MRTA; Lima - Perú”, la misma que someto a vuestra consideración y espero cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

La autora.

ÍNDICE

Página del jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Resumen	9
Abstract	10
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Aproximación temática	11
1.2 Marco teórico	18
1.3 Formulación del problema	24
1.4 Justificación del estudio	24
Relevancia	
Contribución	
1.5 Objetivos de trabajo	25
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	27
2.2 Métodos de muestreo	27
Escenario de estudio	
Caracterización de sujetos	
Plan de análisis o trayectoria	
2.3 Rigor científico	28
2.4 Análisis cualitativo de los datos	29
2.5 Aspectos éticos	30
III. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS	31
IV. DISCUSIÓN	34
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES	38

Referencias	39
Anexos	42

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de analizar y comparar el contenido de las portadas del diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada de Japón por el grupo terrorista MRTA desde una observación semiótica. Este estudio es de diseño no experimental transversal, de tipo aplicada y de nivel hermenéutico. Se trabajó con una muestra conformada por catorce ejemplares de los diarios. Para el análisis, se aplicó la técnica de observación mediante una ficha, a través de 20 indicadores, con respuestas dicotómicas (Sí/No) y respuestas abiertas. Dicho instrumento cumplió con los criterios de validez, siendo sometido a la fórmula de coeficiente de V de Aiken. La teoría principal que sostiene esta investigación es la semiótica, principalmente la presentada por Rutilio García (2011), seguida también por la teoría de la Agenda Setting desarrollada por McCombs (2006) y Raquel Rodríguez (2014). Con esto, se concluye que las connotaciones principales de los diarios dependen no sólo de la línea editorial y los intereses sino también de sus estilos: en el caso de la República, más crítico y sutil y en el caso de Ajá, más oficialista y violento.

Palabras claves: semiótica, análisis semiótico, portadas de diario.

ABSTRACT

The present investigation has been made with the objective of analyzing and comparing the content of the covers of the newspaper La República and Ajá issued during the kidnapping of the Embassy of Japan by the terrorist group MRTA from a semiotic observation. This study has a non-experimental and transversal design, of applied type and hermeneutical level. It was made with a sample consisting of fourteen cover pages of the newspapers. For the analysis, the observation technique was applied through a tab that contains 20 indicators, with dichotomous (Yes / No) and open answers. This instrument met the validity criteria, being submitted to the formula of V coefficient of Aiken. The main theory behind this research is semiotics, mainly the one presented by Rutilio García (2011), followed also by the theory of the Agenda Setting, developed by McCombs (2006) and Raquel Rodríguez (2014). With this, we can conclude that the main connotations of the newspapers not only from the editorial line and interests but also from their styles: in the case of the Republic, more critical and subtle and in the case of Ajá, more official and violent. Therefore, we can conclude that the main connotations of the newspapers depend not only on the editorial line and interests but also on their styles: in the case of La República, more critical and subtle and in the case of Ajá, more pro-government and violent.

Keywords: semiotics, semiotic analysis, newspapers covers.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Aproximación temática

Después de más de quince años de los últimos atentados terroristas en el Perú, se pueden observar ciertos comportamientos de aceptación y adormecimiento ante el pensamiento extremista y terrorista por la lucha de las clases sociales en los jóvenes y adolescentes del Perú. Esto, a pesar de que muchos de ellos vivieron de una u otra forma la crueldad de estos grupos violentos, causa un fenómeno interesante pues caen en el desdén de no saber qué fue lo que aconteció en el país y no saber de esto tampoco les preocupa; comportamiento contradictorio en personas mayores de 38 años, que, a pesar de no tener una participación social tan activa, la indignación y el dolor que llevan aún es expresado.

Desde el año 1980, el Perú fue testigo de acciones violentas ejecutadas por un pequeño grupo subversivo denominado Sendero Luminoso, en el departamento de Ayacucho. Pasados los años, con la transición del gobierno García – Fujimori, la creciente crisis económica y el descontrolen departamentos pertenecientes a la zona andina, la aparición de grupos terroristas tomó más protagonismo al realizar atentados en la capital, Lima, siendo uno de los más impactantes el secuestro de la Embajada de Japón, realizado por el grupo terrorista Movimiento Revolucionario Tupac Amaru (MRTA).

El secuestro fue realizado por 14 miembros del MRTA, durando poco más de 4 meses entre los años 1996 y 1997, años que se caracterizaron por un Gobierno incurrente en acciones autoritaristas y manipuladoras, pues el entonces presidente Alberto Fujimori estaba dispuesto a lograr la reelección. Para cumplir dicho cometido, Fujimori creó leyes que encaminaran la reelección y que generaban nuevos poderes que controlen y actúen sobre los conflictos armados internos. Además, durante el gobierno de Fujimori, se crearon nuevos medios de comunicación y se generaron alianzas estratégicas con otros ya existentes, esto, con la intención de que todos muestren una línea editorial pro-oficialismo y que sirvan de distracción para el lector a través de notas irrelevantes y con alto contenido sexual y violento.

Este último factor fue uno de los más relevantes durante la toma de la Embajada japonesa, pues la forma en la que se disponía la información influyó en las acciones de las Fuerzas Armadas y de Inteligencia, siendo un punto de inflexión la portada del diario La República publicada el 7 de marzo de 1997, en la cual se aprecia una declaración mal

redactada como una aseveración, en la cual hablaban explícitamente de las acciones que el Servicio de Inteligencia, las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional del Perú pretendían tomar para rescatar a las víctimas.

Según la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR), se estima que el número total de muertes causadas durante el conflicto armado interno es de 69,280 personas, atribuyéndose el 1.5% al MRTA.

Teniendo en cuenta la presente coyuntura, es inevitable preocuparse ante la falta de información en jóvenes y adolescentes reflejada en estudios, encuestas y entrevistas sobre personas que fueron responsables de desatar el caos en nuestro país, lo cual ha permitido que hayan intentos de formar grupos políticos con estrechas relaciones a ex miembros subversivos; sobre todo, teniendo en cuenta que actualmente nuestra mayor participación política y social está conformado por los jóvenes.

Esta investigación busca describir y comparar la estructura semiótica en el contenido de las portadas del diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la embajada de Japón por el grupo terrorista MRTA, formulándose preguntas como: ¿qué relación había entre el texto, la fotografía e incluso las noticias que se encontraban alrededor del titular principal de estas portadas? ¿Qué o cómo reforzaban estas otras noticias el mensaje que se quería dar? Con estas preguntas se puede obtener una respuesta más clara de qué fue lo que, como comunicadores en aquel entonces, hicieron en pro de informar a la población o, por otro lado, si se quiso alimentar la curiosidad por meses de las personas para tener algo de qué hablar. Para esto, además, se escogieron tres hechos principales para analizar: la toma de la Embajada de Japón, la aseveración de la existencia de un túnel y el rescate de las víctimas; tomando estos sucesos como una historia narrativa y viéndolo desde el punto de vista de “inicio-nudo-fin”.

Tras haber revisado estudios anteriores relacionados tanto directa como indirectamente con el tema a investigar, se encontraron, en el ámbito nacional, tesis como la de Huerta (2015), con su investigación titulada “La construcción del discurso periodístico de la prensa diaria limeña sobre la figura de la mujer durante el conflicto armado interno (1980-1996)”, que tiene como fin analizar el discurso periodístico de los diarios limeños sobre la figura femenina durante la época de los conflictos internos (entre 1980 y 1996), respondiendo a tres problemas: El primero, que se refiere al discurso, sus características

y sus procesos, para luego poder describir al discurso periodístico y diferenciar la noticia del hecho. El segundo, que se refiere al rol que tuvo la mujer durante el conflicto armado, delimitando a tres grupos principales: las dirigentes comunales, las mujeres pertenecientes a Sendero Luminoso y las mujeres rurales. El último, que responde a un análisis de contenido de los diarios que la investigadora seleccionó: El Comercio, La República y Correo sobre casos puntuales y relevantes que involucren a mujeres: los asesinatos de María Elena Moyano y Pascuala Rosado, la muerte de Edith Lagos y la captura de Maritza Garrido – Leca. La tesis es una de tipo mixta, básica y descriptiva, basada en el análisis crítico del discurso periodístico propuesto por Duplatt (2015), tomando como muestra de población portadas y contenido de los diarios ya mencionados. Las conclusiones más importantes a las que la autora llegó fueron las siguientes: la figura de las cuatro mujeres seleccionadas como casos de estudio fueron construidas en base a categorías con las que se suelen representar a las mujeres: jóvenes, bellas y maternales, categorías que refuerzan los estereotipos de género. Además, el discurso proviene de una naturaleza sociocultural, que se construye y reconstruye a través de la interacción entre los individuos de una sociedad, es por esto que no puede existir fuera de esta. Por último, se concluyó que durante la época de crisis se permitió una transformación más acelerada de los roles que tradicionalmente se le adjudicaron a las mujeres, quienes asumieron nuevos roles en la sociedad, fuera de los espacios domésticos.

Siguiendo con los estudios nacionales, se tuvo en cuenta también la tesis de Acevedo (2012), con su tesis titulada "El periodismo y la sentencia de Alberto Fujimori por los crímenes de la Cantuta y Barrios Altos": cobertura y tratamiento de la noticia en los diarios: El Comercio, Trome, La República, El Popular, Correo y Ajá” pretende identificar y explicar el comportamiento de los medios de comunicación, en particular de los diarios: El Comercio, La República, Correo, El Popular, Trome y Ajá respecto a la difusión de la sentencia de Alberto Fujimori, por los crímenes de La Cantuta y Barrio Altos. El objetivo de esta tesis es analizar el contenido publicado entre el 4 y 15 de abril de 2009 y de esta forma identificar la tendencia de la información antes y después de producido el hecho a través del análisis de los diarios ya mencionados, respondiendo, principalmente, a cuatro problemas o preguntas: el primero, que se refiere al periodismo y la cobertura de la información, definiendo y mencionando qué son los géneros periodísticos, las fuentes de información y la importancia del aporte visual. El segundo, que se centra en explicar y contextualizar cómo se desenvolvían los medios de

comunicación durante el gobierno de Alberto Fujimori, el contexto político, los negocios y los favores particulares. El tercer problema responde a la industria periodística en el Perú, el consumo de esta, la diferencia entre la llamada “prensa chicha” y la prensa seria, además de una previa descripción y análisis de cada diario estudiado. El último, que se refiere a la sentencia dictada hacia Fujimori, los antecedentes tomados para dictarla, y el análisis de los aspectos más relevantes de la sentencia. La metodología del trabajo que se presenta se basa en el análisis de contenido tanto cuantitativo como cualitativo, el estudio es descriptivo y se basa en el análisis del discurso y sus investigadores, entre ellos: Bardin (1986), Krippendorff (1990) y Abeda (2008), tomando como muestra de población portadas y contenido de los diarios ya mencionados publicados entre el 4 y 15 de abril de 2009. Las conclusiones más importantes a las que la autora llegó fueron las siguientes: existe una concentración de medios, lo cual trae algunos riesgos, siendo uno de los más grandes al momento de abordar la noticia, pues la línea editorial del grupo siempre va a prevalecer por sobre la autonomía que cada diario pudiera tener. Además, es relevante entender la importancia de la concentración de medios, pues, a su vez, existe una concentración del público lector del país que tiene como sus fuentes de información a uno de estos diarios.

A través del estudio titulado “Análisis psicosocial del discurso de la prensa sensacionalista peruana y las actitudes de sus lectores”, Victor Moreno (2008), hace una exhaustiva investigación que busca entender las actitudes de la población como una especie de reflejo o traspolación adoptadas del consumo de medios sensacionalistas. La metodología de este estudio está compuesta por métodos cualitativos y cuantitativos, y para obtener los resultados se realizó un acopio de diarios sensacionalistas, se realizaron encuestas, focus groups y observaciones científicas en puntos de venta de dichos diarios, para analizar el comportamiento de los consumidores. Una vez realizados todos estos procedimientos, una de las conclusiones más importantes a las que el autor llegó fue que el uso de signos sexuales en este tipo de diarios es privilegiado, mas no es usado como un recurso erótico o pornográfico, sino como un recurso cuya función es convertir lo rutinario en un espectáculo.

Jenny Varillas (2004), a través de su investigación titulada “El comportamiento de la prensa durante los gobiernos no democráticos del general Juan Velasco y Alberto Fujimori: Análisis de los editoriales de la revista Oiga y del diario Expreso”, analizó los

medios ya mencionados con el objetivo de estudiar y analizar el desenvolvimiento editorial que tuvo la prensa peruana durante las dictaduras de Velasco y Fujimori y cómo es expresada la relación prensa-gobierno en esta, bajo el contexto de un gobierno no democrático. La metodología de la investigación es basada en el análisis cualitativo, teniendo como herramienta principal la observación científica, utilizada para realizarse un análisis discursivo según Ibañez. Para el análisis, se analizaron las editoriales emitidas en la revista Oiga y el diario Expreso comprendidas desde los años 1970 hasta el 1999, teniendo como objeto de estudio cualquier editorial que toque algún tema referido al gobierno o que exprese alguna relación entre gobierno-prensa. Entre las conclusiones principales de este estudio, se tienen: se puede notar de manera explícita la relación que existe entre prensa y gobierno en las editoriales de los diarios o revistas; los periodistas cumplen una función política ya que, a través del rol de comunicar lo que sucede, se toma también una posición sobre las acciones políticas, siendo este el punto en que el periodista tiene el poder, ya que puede hacer de un hecho o realidad una verdad aseverativa y condicional hacia sus lectores; y por último, el periodismo puede ser un arma de poder tanto para el pueblo como para el gobierno o dictadura de turno, convirtiendo, bajo este punto de vista, a los medios en un blanco de control por parte de un gobierno no democrático, con la intención de reducir su voz y opinión.

Siguiendo con la línea de estudios nacionales, tenemos también a Milagros Sevillano (2010), cuya tesis tituló “Los discursos de violencia política y violación de derechos humanos: los actos de violencia en Uchiza y Cayara según El Diario, La República y El Comercio”. Este estudio fue realizado con el objetivo de analizar los diarios ya mencionados y así entender cómo es que narraron y mostraron dichos sucesos violentos a través de sus noticias. La metodología de esta investigación se basa en el análisis cualitativo del discurso noticioso de dos hechos ocurridos en los años 1988 y 1989: las acciones ejecutadas por agentes del Ejército peruano en Cayara ocurridos en 1988 y el ataque al puesto policial en Uchiza ocurrido en 1989. El instrumento utilizado en la investigación fue la observación científica a través de fichas generadas por la autora, analizando seis noticias emitidas en estos diarios que mencionan estos hechos, es decir, sólo cuando se dieron a conocer estos hechos mas no alguna noticia o comentario post-noticia. Entre las conclusiones más relevantes, se tienen: las aproximaciones hechas por los diarios sobre los mismos hechos son distintas entre sí, esto, como reflejo de la línea editorial que cada diario tiene; además, los textos presentados en las noticias expresan la

realidad que cada medio desea construir (en línea, además, con la postura o línea editorial del diario), implicando entonces que cada medio dice una verdad distinta al otro, dependiendo de la postura que este tenga sobre algo e influenciando de este modo en el lector; siguiendo con esto y como otra conclusión importante, tras el análisis realizado por la autora, se puede ver de manera clara cómo es que el diario La República es más sutil al momento de “sentenciar” algún hecho y no trata la noticia como un hecho violento y enfoca, por otro lado, la noticia llevándola hacia el lado de los esfuerzos de las F.F. A.A por controlar cualquier acto violento, teniendo en cambio otra manera de narrar y aseverar dichos actos los diarios El Comercio y El Diario, quienes abordan la noticia a partir de las declaraciones y de los sobrevivientes y en las investigaciones que sus mismos periodistas pudieron hacer.

Por otro lado, en cuanto a las investigaciones de ámbito internacional, tenemos a Hernández (2016), cuya tesis se tituló “Terrorismo y propaganda en los medios de comunicación. El final de ETA a través de la prensa”, y se realizó con el objetivo de estudiar y analizar la relación entre información y publicidad de las palabras de la banda terrorista ETA, y descubrir si los principales diarios de España han abordado con rigurosidad la información relativa a ello, respondiendo a la necesidad principal de conocer si han actuado con profesionalidad y explicar también cuál ha sido la actitud de los informadores para con los terroristas. La metodología de la investigación se basa en el análisis cualitativo y cuantitativo los comunicados de ETA comprendidos entre el año 2006 a 2013, el estudio es descriptivo. Para el análisis se escogieron cinco de los diarios españoles más importantes: El País, El Mundo, ABC, La Vanguardia y El Correo; y el instrumento que se utilizó fue el de las entrevistas a profundidad. El resultado que se obtuvo fue que, algunos diarios, a pesar de mostrarse en contra de la postura de ETA, fueron los que más hablaron de ellos, utilizando un lenguaje favorecedor y que le da mucha relevancia a la agrupación terrorista. Entre las conclusiones principales, se tienen: hacer frente a la propaganda terrorista no es fácil, y, de hecho, se observa que incluso los mayores expertos en información terrorista cometen el error de dar voz a los asesinos. Por eso, la investigación trató de demostrar que los profesionales en temas de subversión y terrorismo deben prestar máxima atención al momento de informar porque, aunque ETA ya no asesine, intenta imponer su propio relato de la historia y, además, otra organización terrorista como el Estado Islámico (Daesh) está intentado que su propaganda llegue al público masivo. Además, gran responsabilidad recae en la tarea que tienen los periodistas

de informar con veracidad, sin caer en sensacionalismos, y sin hacer referencia directa a mensajes propagandísticos. Se necesita, además, un cierto sosiego y tranquilidad. Un análisis, en definitiva, minucioso de la situación y del lenguaje empleado. Es necesaria, también, una contextualización de las informaciones, para así evitar emplear el lenguaje de los terroristas, y además, se exhorta tener en cuenta, en todo momento, la existencia de un colectivo de víctimas que ha sufrido la barbarie terrorista.

Siguiendo con los estudios internacionales, tenemos también al artículo realizado por Browne, Carvajal y Salinas (2011), titulado “Análisis crítico del discurso: la prensa sensacionalista en contextos culturales colindantes. El caso de Ajá en Perú y La Cuarta en Chile”. En este estudio, los autores analizan el contenido de dos medios de comunicación, bajo la tesis de que estos son responsables directos en la generación de estereotipos que forman parte de la identidad de las personas; siendo uno de estos estereotipos el uso de adjetivos peyorativos hacia la nacionalidad del otro, como, por ejemplo, “rotos”, “mapuches”, “cholitos” e “incaicos”. Esto, realizado con el objetivo de entender la comunicación y el periodismo como herramientas que generen entendimientos interculturales basados en el respeto. Para obtener los resultados del estudio, se analizaron todas las notas emitidas por los medios ya mencionados comprendidos desde el 6 de julio hasta el 6 de agosto del 2010. Para discriminar qué notas estudiar y qué no, se utilizó como filtro principal el contenido: se estudiaron notas que hablaran del país contrario, es decir, notas del diario Ajá que hablen de temas chilenos y viceversa. Los autores, como conclusión principal, apuntan a que no se deberían convertir a los medios de comunicación como objeto o instrumento de ataque hacia algún grupo de personas, sino deben ser medios de cooperación, entendimiento e integración de ambas culturas; pues este tipo de comportamientos reflejados en medios de comunicación refuerzan y generan comportamientos en sus lectores.

Teniendo en cuenta lo ya expuesto, para llevar a cabo esta investigación se formularon las siguientes preguntas orientadoras: ¿Cómo expresaban los diarios, según su línea editorial y estilos, los hechos de violencia ocurridos durante el secuestro de la Embajada de Japón? ¿Cuál es la relación de los signos que aparecen en las portadas con la línea editorial? Teniendo en cuenta su contenido, ¿se puede considerar al diario Ajá como “prensa chicha”?

1.2 Marco teórico

La teoría principal que sustenta esta investigación es la semiótica. La semiótica es el estudio de los signos que se usan en la vida social y cotidiana durante la comunicación. Según el lingüista Ferdinand de Saussure (1916) el signo está conformado por dos partes: el significado, que es la idea principal que tenemos en mente respecto a cualquier palabra; y el significante, que es la imagen acústica que tenemos respecto a esa palabra. En su libro *Curso de Lingüística General*, señala:

(...) se puede, pues, concebir una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social. Tal ciencia sería parte de la psicología social, y por consiguiente de la psicología general. Nosotros la llamaremos semiología. (1945, p. 43).

Por otro lado, para Morris (1985), según las enseñanzas recibidas de parte del filósofo y físico Charles Sanders Peirce, el signo está conformado por tres elementos: el objeto, que viene a ser la "parte" de la realidad a la que podemos acceder a través del signo; el interpretante, que es un signo que interpreta a otro signo, pues se relaciona con los conocimientos y saberes comunes de una cultura determinada; y por último, el representante, que es la representación de "algo", es decir, las características del símbolo del que hablamos y por el cual podemos entender de qué se habla.

Si vemos a la semiótica desde un punto de vista aún más amplio, digamos, cultural e incluso social, Umberto Eco (1986), en su libro *La Estructura Ausente*, señala que:

(...) la semiótica estudia todos los procesos culturales (es decir, aquellos en los que entran en juego agentes humanos que se ponen en contacto sirviéndose de convenciones sociales) como procesos de comunicación. (p. 22)

Siguiendo con la definición de la semiótica, y avanzando un poco más con el tiempo, encontramos a la investigadora especializada en literatura, retórica y semiótica, Helena Beristain (1995) en su *Diccionario de Retórica y Poética*, habla de la semiótica no sólo como una ciencia joven e interdisciplinaria en proceso de constitución, sino también indica que la semiótica:

(...) contiene, por una parte, el proyecto de una teoría general de los signos – su naturaleza, sus funciones, su funcionamiento – y por otra parte un inventario y una

descripción de los sistemas de signos de una comunidad histórica y de las relaciones que contraen entre sí. Los sistemas de signos son tanto lingüísticos como no lingüísticos. Éstos son, por ejemplo, la señalización ferroviaria, vial, marítima, fluvial, el alfabeto de los sordomudos, los rituales simbólicos, los protocolos, las insignias, etc. (p. 438)

Agrega, además, lo ya mencionado por Eco (1986), que considera que todos los fenómenos culturales pueden ser observados como sistemas de signos, cumpliendo una función meramente vehicular, teniendo como ejemplos a la arquitectura, los juegos, el culto, la moda, etc.

Nos encontramos, entonces, ante un conjunto de definiciones que, con el paso del tiempo, han ido complementándose las unas de las otras. Sin embargo, al haber tantas diferencias entre los autores sobre la definición de la semiología y la semiótica, para este estudio se consideró como base la semiótica presentada por Rutilio García (2011), investigador internacional especializado en el estudio del análisis del discurso y la retórica de la imagen, quien, en su libro *Apuntes de semiótica y diseño*, centra los conceptos y sus análisis en una interpretación semiótica vista desde la comunicación y además el diseño, para entender no sólo qué se quiere comunicar sino cómo se comunica y qué herramientas se utilizan para lograr el propósito.

Además, se tomó en cuenta la teoría de la agenda setting. Esta teoría define que los medios de comunicación debido a su gran poder informativo, definen los temas que el público debe tener presente con mayor frecuencia y relevancia. Es importante aclarar que esta teoría no defiende que los medios de comunicación puedan intervenir en la manera de reacción e importancia que cada individuo le puede dar a la información brindada, pero sí condicionarlos para dejar de lado o relegar los temas que estos consideren no provechosos según sus propios intereses. Como indica McCombs (2006), nuestra atención y percepción sobre los temas más importantes del día son influidos por los directores y editores informativos, pues ellos deciden el despliegue de información. Este “poder” para influir en la relevancia de las cuestiones de la población es lo que ha hecho que la agenda de los medios informativos tenga tanta importancia y fijación.

En el libro Teoría de la Agenda-Setting, aplicación a la enseñanza universitaria, hecho con el acompañamiento y dirección de McCombs, Rodríguez define al término de la siguiente manera:

(...) el término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia. Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar. (p. 158, 2014)

Raquel Rodríguez (2014) agrega, además, que la teoría contempla tres tipos de agendas que se relacionan entre sí en el proceso comunicativo, y que cada una de ellas tienen estudios que se centran en estas de manera individual. Estas tres se denominan: agenda-setting de los medios, agenda setting del público y agenda-setting política. (p. 17)

Podemos definir, de manera corta, a las tres agendas de la siguiente manera:

La agenda-setting de los medios, llamada también the media agenda, es uno de los puntos más resaltantes al momento de escoger o generar la programación de contenidos que estarán en los medios durante un periodo determinado de tiempo. Según la importancia de un hecho o tema se generarán la cantidad de noticias que estarán en medios. (Rodríguez, 2014, p. 18)

Esta agenda es complementada por la agenda-setting del público o the public agenda. Esta agenda define la relevancia de los temas respondiendo a encuestas y a la importante pregunta del Problema Más Importante (PMI). Con estos datos es que se puede definir la posición relativa de uno o varios temas en la agenda del público. (Rodríguez, 2014, p. 20)

Culminando con la tercera agenda, la agenda-setting política (policy agenda), según Rodríguez:

Mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales que más tarde formarán parte desencadenante de debates, además de incluirse como temas destacados en la agenda de los medios y en la agenda pública. (2014, p. 21)

Por último, es vital señalar la importancia de entender el contexto en que el país se encontraba en ese entonces. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), “(...) la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas.”

1.2.1 Composición semiótica

Según el Diccionario de la Lengua Española (DLE), la composición es la formar de varias cosas una, juntándolas y colocándolas con cierto modo y orden; y la semiótica es el estudio de los signos en la vida social. El término “semiótica” recurre al lingüista Ferdinand de Saussure (1916), quien explicaba que el signo está conformado por dos partes: el significado, que es la idea principal que tenemos en mente respecto a cualquier palabra; y el significante, que es la imagen acústica que tenemos respecto a esa palabra. (García, 2011, p. 9)

Por otro lado, según el Diccionario de Retórica y Poética de Helena Beristáin, la semiótica es una teoría general de los signos y además un inventario de los sistemas de estos y sus relaciones. (García, 2011, p. 9)

Según García (2011), la composición semiótica es un conjunto de signos, interpretados también como “sistema de significaciones”.

La variable “composición semiótica” está conformada por las siguientes dimensiones, y cada una de ellas cuenta con una serie de indicadores y sub indicadores:

Semántica

Según el DLE, la semántica es el significado de una unidad lingüística. Para García (2011), la semántica es “el estudio de la relación entre los gráficos y su significado implícito de acuerdo con la función que realizan.”. Guiraud señala que este concepto fue tomado al principio como el sentido que se les daba a las palabras y que, en caso este se cambiara, su campo semántico cambiaría también (García, 2011). Para Morris (1985), según Peirce, la semiótica era la ciencia general de los signos y estableció a este como una tricotomía compuesta, y que esto podía separarse para estudiar distintos objetos de estudio. En este caso, semántica es, entonces,

la relación de los signos con los objetos a los que son aplicables. (Esqueda, 2009).

Por último, cabe agregar también que según Ramón Esqueda (2009), “(...) podemos apuntar que el uso de la sintaxis o la semántica (sean éstas tradicionales, estructurales o de cualquier tipo) es sólo un recurso de sistematización del texto y una teoría fundamentada en alguna de las líneas de investigación mencionadas.”

Tomamos entonces a la semántica como el estudio del significado implícito de los signos o gráficos y la relación que estos guardan, como recurso de sistematización.

Su indicador es la connotación de los signos lingüísticos y visuales, definida por García (2011) como la significación del contenido lingüístico y visual, es decir, el significado profundo y subliminal de lo que un diario muestra en sus textos y sus fotografías. Este indicador cuenta con los siguientes sub indicadores:

- **Adjetivos en textos:** Para Rodríguez Meléndrez (2009), teniendo en cuenta las definiciones brindadas por Alcina y Blecua (1975) y Gili Gaya (1994), un adjetivo es usado cuando se desea calificar, destacar o señalar cualidades inherentes de un sujeto, tales como capacidad, forma, tamaño, condición moral, etc; o clasificar al sustantivo respecto a su origen.
- **Jergas:** Ordóñez (1993), indica que la definición establecida por Carreter es acertada, señalado a una jerga como un lenguaje único o especial usado por un grupo social y usado únicamente en este círculo, teniendo un significado establecido por estos mismos y no usado fuera de este círculo.
- **Fotografía periodística:** Para Grolier (1997), citado por Domínguez (2003), la fotografía periodística es usada para reportar un evento, noticia o historia, describiendo lo sucedido y brindando una cercanía entre el lector y el suceso. Estas pueden servir no solo para informar sino también para generar crítica social.

Sintáctica

El DLE indica que la sintáctica está relacionada a la sintaxis, siendo esta última definida como parte de la gramática que estudia el modo en que se combinan las palabras y los grupos que estas forman para expresar significados, así como las relaciones que se establecen entre todas esas unidades.

Según García (2011), la sintáctica es el estudio de la relación que guardan los significantes entre sí y con su propia estructura. García (2011), señala que la mejor manera de entender y aprovechar el estudio de la sintáctica, se deben tener en cuenta estas dos divisiones:

a) la estructura formal. Estudio de los elementos visuales que integran la figura o forma de los significantes.

b) la estructura relacional. Estudio de las relaciones que hay entre los significantes, como parte de un sistema de comunicación. (García, 2011, p. 31).

Se entiende, entonces, que la sintáctica es el estudio de la estructura y la armonía que pueden tener distintos signos, para así facilitar el correcto entendimiento y percepción de la forma o campo estético y esta ocasione algún impacto en la vida de su receptor: así, nos aseguramos que el mensaje está llamando la atención de manera correcta para entender el contenido en sí. Además, la sintáctica estudia también las aristas que intervienen en el mensaje que se da a través de signos, entendiendo así los recursos que se utilizan para obtener un mensaje mucho más completo, siendo estas aristas lógicas y adecuadas. (García, 2011, p. 31).

Su indicador es la connotación de la estructura visual de los signos, es decir, la significancia de la relación estructural de los signos (García, 2011, p. 31) que aparecen en la portada cuyos sub indicadores son:

- **Ubicación de la noticia:** Ubicación de la noticia en la portada que, según González y Bernabeu (2008), dependiendo del lugar que ocupe la relevancia de la noticia, teniendo en cuenta que el recorrido visual inicia en la parte superior izquierda.

- **Espacio de la noticia:** Gonzáles y Bernabeu (2008) indican que el espacio que se le brinda a una noticia en una primera plana depende de la importancia que se le quiera dar; es decir, mientras más importante o relevante es el suceso, este tendrá una mejor ubicación y un espacio más grande en la portada.

1.3 Formulación del problema

Según lo expuesto se plantean los siguientes problemas:

Problema principal:

¿Qué diferencias existen en la composición semiótica de las portadas del diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA?

Problemas específicos:

¿Qué diferencias existen en la composición semántica de las portadas del diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA?

¿Qué diferencias existen en la estructura sintáctica de las portadas del diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA?

1.4 Justificación del estudio

Para esta investigación se tomaron en cuenta los criterios de justificación presentados por Hernández et. al. (2010):

Conveniencia, pues se investigará sobre el contenido de las portadas del diario La República y Ajá durante tres hechos importantes de la toma de la Embajada de Japón en el Perú por el grupo terrorista MRTA: cuando se tomó la Embajada, cuando se aseveró la existencia del túnel y cuando se realizó el rescate. Esto, a través de un análisis comparativo de la composición semiótica; ya que este tipo de rasgos podrán ayudar a entender con qué intención quisieron comunicar los hechos y los avances en las operaciones técnicas de rescate; si la relación que guardan estos signos son puramente informativos o si se quiso hacer de esta noticia algo escandaloso y abrumador como parte

de la vida diaria de las personas, alimentando el consumo de dichos medios, entendiendo también que a pesar de cargar con cierta “responsabilidad moral”, ambos medios son empresas que responden a la necesidad de la exclusividad y la captación de masas. De ese modo, se considera importante saber de qué técnicas o formas se valieron para captar más lectores y aumentar la venta de sus diarios.

Utilidad metodológica, pues el instrumento de observación presentado en esta investigación puede ser usado como referencial otros estudios de la misma índole e incluso con esto se puede estandarizar un solo instrumento para ser usado en las siguientes investigaciones de similar tema.

La relevancia social será respondida en el siguiente punto de la presente tesis.

Relevancia

El estudio servirá, inicialmente, como un aporte social, pues busca constituirse como un aporte para la reflexión de los comunicadores, la cual beneficiará, sobre todo, a la población: a tomar y asumir un problema real y grave como tal y no sólo como algún problema polémico pasajero y momentáneo. Además, servirá también en marco de investigaciones futuras, pues con esto se busca aportar e iniciar un análisis crítico y a consciencia de lo que se consume en los medios y de qué quieren expresarnos realmente estos a partir de los contenidos que se emiten a diario.

Contribución

La presente investigación podrá servir como base y guía de futuros estudios de la misma índole, que busquen entender la dinámica entre los medios de comunicación y la población, el poder de los medios como influenciadores sociales y el uso de recursos para comunicar lo que se desee hacer saber.

1.5 Objetivos del trabajo

Se tienen como objetivos de investigación los siguientes:

Objetivo principal:

Describir y comparar la composición semiótica de las portadas del diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA.

Objetivos específicos:

Describir y comparar la composición semántica de las portadas del diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA.

Describir y comparar la composición sintáctica de las portadas del diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es estudio de caso, según Hernández et. al. (2010), el estudio de caso “consiste en administrar un estímulo o tratamiento a un grupo y después aplicar una medición de una o más variables para observar cuál es el nivel del grupo en éstas”. Según Martínez (2006), el estudio de caso “permite entender cómo los participantes de una investigación perciben los acontecimientos”.

2.2 Métodos de muestreo

Escenario de estudio

Ya que se estudiará el contenido de diarios que fueron emitidos hace 22 años, esta investigación estará situada en la capital del Perú, Lima, tomando como foco principal de investigación a la colección hemerográfica de la Biblioteca Nacional del Perú ubicada en el distrito de San Borja. Los diarios emitidos durante las épocas del terrorismo marcan un contexto de hechos violentos y de conflictos internos en nuestro país, desarrollados además en un contexto político muy particular, pues durante los hechos de violencia quien estuvo al mando como Presidente del Perú fue Alberto Fujimori, presidente electo democráticamente al inicio pero luego acuñado como dictador, tras el cierre del Congreso de la República del Perú. En este contexto, entendemos que las líneas editoriales de los medios de comunicación eran clarísimas, teniendo en cuenta que parte de estos medios fueron también manipulados y/o creados para establecer una preferencia hacia Fujimori.

Caracterización de sujetos

Los sujetos de esta investigación son el diario La República y el diario Ajá. El primero es un diario de rotación nacional, pertenece a la denominada “prensa seria” y tiene más de 35 años de creación. Mostró neutralidad y desacuerdo ante los actos de violencia y abuso cometidos por los grupos subversivos y por el Gobierno y las Fuerzas Armadas, Policía Nacional del Perú y Servicio de Inteligencia; y mostró una línea editorial crítica y antioficialista durante el gobierno de Fujimori, siendo además afectado por fuerzas policiales durante la disolución del Congreso de la República.

El segundo, por el contrario, es un diario denominado “prensa popular”, es también de rotación nacional y se caracteriza por tener un estilo menos serio y centrado en el

espectáculo o, como se denomina en el Perú, la “farándula”. Tuvo una línea editorial profujimorista, siendo varias veces relacionado de manera directa con el Gobierno durante los años 1990 al 2000, sin embargo, esta relación ha sido negada por el entonces director del diario, Victor Ramirez Canales. Como parte de su contenido, la postura que mostraba hacia los hechos de violencia era agresiva y en contra de los grupos subversivos.

La razón por la cual se escogieron ambos diarios fue, principalmente, para hacer un contrapeso entre los estilos periodísticos. Ambos diarios, de rotación nacional y de importante nivel de lectoría (entendiendo el contexto del cual hablamos), expresaban la misma noticia de una manera muy distinta, empleando recursos de énfasis o distractores dependiendo de lo que querían comunicar o vender.

Plan de análisis o trayectoria

El tema se escogió en base a la decisión del autor y a la disponibilidad de diarios que cumplan con las características necesarias, es decir: que haya existido durante la toma de la Embajada de Japón, que haya tocado el tema y que esté disponible en la hemeroteca de la Biblioteca Nacional del Perú. Definidos los diarios, se procedió a dividir o separar el hecho en 3 partes, que fueron puntos álgidos durante dicho secuestro: la toma o inicio del secuestro de la Embajada japonesa, la confirmación de parte del diario La República de la existencia de un túnel y el rescate de los rehenes con la operación Chavín de Huantar.

Con estos tres puntos ya definidos, se seleccionaron las fechas a investigar, estudiando los tres primeros días desde el hecho, haciendo un total de 16 portadas a analizar, siendo dos portadas por fecha analizadas de manera simultánea para obtener una mirada comparativa entre los estilos y los patrones semióticos en ambos diarios.

2.3 Rigor científico

Esta investigación recopila y presenta información fidedigna y confiable. Cuatro expertos en la materia han evaluado el instrumento de recolección de datos (en este caso, la ficha de observación), y la han calificado para ser usada en esta investigación. Esto, hecho bajo los parámetros que acreditan la validez de un estudio científico. Se aplicó la fórmula del coeficiente V de Aiken y se obtuvo un 93% de confiabilidad, lo cual implica que el instrumento está aprobado y apto para su aplicación

	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Promedio
ITEM 1	100%	100%	100%	100%	100%
ITEM 2	100%	100%	100%	100%	100%
ITEM 3	100%	100%	100%	100%	100%
ITEM 4	100%	100%	100%	100%	100%
ITEM 5	100%	100%	100%	100%	100%
ITEM 6	100%	100%	100%	100%	100%
ITEM 7	100%	100%	100%	100%	100%
ITEM 8	100%	100%	100%	100%	100%
ITEM 9	100%	0%	0%	0%	25%
ITEM 10	100%	100%	100%	100%	100%
ITEM 11	100%	100%	100%	100%	100%
Promedio	100%	91%	91%	91%	93%
				% de confiabilidad	93%

Coeficiente V de Aiken

$$V = \frac{s}{n(c-1)}$$

Siendo:

S= la suma de SI

SI= valor asignado por el experto

n= número de jueces

c= número de valores de la escala de valoración

2.4 Análisis cuantitativo de los datos

La técnica que se usará en esta investigación será la observación investigativa, cuyo propósito es, según Patton (2002):

Describir comunidades, contextos o ambientes; asimismo, las actividades que se desarrollan en éstos, las personas que participan en tales actividades y los significados de las mismas. (Hernández et. al., 2010, p. 412)

Esta observación se hará guiada por la semántica descrita por García (2011), y será la técnica que nos llevará a un correcto análisis de la estructura semiótica de las portadas del diario La República y Ajá. Así, pues, la semiótica se interpreta a través de la observación, seguido de una comparación/relación de signos observados para llegar a una interpretación y conclusión de lo que se quiso comunicar.

Para obtener los datos necesarios se visitó la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional del Perú mensualmente para recolectar las portadas y estas serán sometidas a las fichas de observación previamente realizadas, cuyos puntos principales son el análisis de la composición de la portada y la descripción de esta, es decir, anotar el contenido del texto en sí, identificar las palabras con énfasis, el lenguaje y además la forma gráfica en la que todo está representado.

Esto será volcado en un documento virtual en donde se lleve el control de todos los datos ingresados para luego poder estudiarlos de manera individual y también grupal, para describir y entender la relación de las noticias y su continuidad durante los días o la relación que exista entre esta y otras noticias de similar índole.

2.5 Aspectos éticos

Todos los datos presentados en la investigación se han obtenido a través de la aplicación del instrumento, es decir, la ficha de observación. Esta ha sido sometida al juicio de cuatro expertos en el tema. Para la obtención de datos se procedió a la recolección de las ediciones emitidas por los diarios La República y Ajá, viendo el hecho como una historia con estructura inicio – nudo – fin, discriminando así sólo los 3 hechos más impactantes e importantes de la historia, siendo los siguientes: la toma de la Embajada de Japón, la aseveración de la existencia del túnel y el rescate y recuperación de la Embajada y sus rescatados; todos estos siendo analizados desde que el hecho se dio hasta una semana después de sucedido. Además, todos los aportes de diversos autores y autoras ha sido respetado, utilizando las normas APA para las citas.

Este estudio no pretende emitir juicios subjetivos ni juzgar a los diarios desde una perspectiva personal, sólo se presentarán los resultados y las diferencias y similitudes hayadas con la intención de entender la posición y línea editorial de los diarios en ese entonces.

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

Tras haber observado rigurosamente todas las portadas en mención, se han hallado claros patrones en cuanto a la estructura semiótica de ambos diarios.

Iniciando por el diario La República, su estructura se caracteriza por usar siempre volantes, antetítulos, títulos y bajadas, además de utilizar siempre recursos fotográficos. Irrumpen un poco con el uso de las leyendas fotográficas, pues, al ser usadas, no están limitadas a una simple descripción de la fotografía sino también aporta al contexto de la noticia y complementa con datos no mencionados en el resto de la portada. No utilizan algún adjetivo peyorativo, sin embargo, muchos de sus titulares incurren en aseveraciones cuando realmente son declaraciones de algún personaje, es decir, omiten el uso de comillas, hecho que puede ser confuso pues es incluso irresponsable tomar algo que alguien dice como la verdad absoluta y presentarla de esa forma ante los lectores. Esto puede ser interpretado como una especie de “aprovechamiento” de lo que dijo alguien y ponerlo además como una declaración o posición propia del diario, además de poder interpretarse como una presentación o afirmación de hechos que sucedieron tal cual lo expuesto.

El adjetivo más utilizado para referirse a los perpetradores de estos hechos es “emerretistas”, un término no válido en el Diccionario de la Real Academia Española, sin embargo, creado y utilizado como una especie de gentilismo para especificar a los miembros del grupo subversivo Movimiento Terrorista Túpac Amaru, y emerge de la conjugación fonética de sus siglas, MRTA.

Se utilizan recursos visuales pequeños pero únicos solo en dos oportunidades, apareciendo, el primero, en la parte superior, tomando cierto espacio del asignado para el nombre del diario, señalando el inicio de la captura de la Embajada de Japón, titulado “El asalto del siglo”. El segundo, aparece cuando el rescate de los secuestrados es realizado, apareciendo esta vez igualmente en la parte superior pero en el extremo derecho, titulado “A sangre y fuego”. Emplea, la mayoría de veces, el espacio completo de la portada para narrar una sola noticia, y cuando aparece más de una en esta, tiene una estructura ordenada, priorizando la principal, brindándole el espacio superior central y acompañándola de una fotografía.

La República sabe muy bien cómo demostrar su antioficialismo y su crítica al Gobierno sin caer en un amarillismo o sensacionalismo notable. Utiliza adjetivos e imágenes que transmiten de manera inconsciente sus opiniones y su línea editorial, siendo común ver su postura al momento de escoger las noticias: una vez hecho el rescate, por ejemplo, prioriza las declaraciones de Cipriani y las críticas de la iglesia hacia el operativo realizado, demostrando, de manera tácita, que las acciones y decisiones tomadas por el Gobierno no garantizan acciones que beneficien o dignifiquen tanto a las víctimas como a los terroristas, poniendo en tela de juicio la garantía incluso del respeto a los derechos humanos.

Enfocándonos ahora en el diario Ajá, podemos notar que su estructura se caracteriza por usar siempre antetítulos y títulos. El uso de bajadas no son tan recurrentes, y utiliza siempre recursos fotográficos, sin embargo, estos nunca van acompañados de alguna leyenda. A diferencia del diario La República, Ajá utiliza adjetivos peyorativos y frases o palabras populares, como frases en doble sentido o jergas y palabras coloquiales. Otra notable diferencia es que Ajá sí utiliza las comillas de manera correcta cuando se trata de alguna declaración, dejando en claro que dicho contenido no proviene del diario sino son declaraciones que recogieron de alguien más.

La distribución de sus noticias resulta casi siempre confusa, pues superponen una sobre otra sin darle ciertos márgenes o separaciones claras, a pesar de que las noticias superpuestas hablan de cosas completamente distintas. En estos casos, lo que ayuda a “separar” de manera más correcta el contenido es el uso del color.

A diferencia de La República, su estructura es más cargada e impredecible, aprovecha al máximo el espacio que tiene para publicar las noticias más escandalosas narradas de una manera algo abrupta y enteramente coloquial.

En general, el diario Ajá demuestra el populismo que lo caracteriza utilizando mucho color en sus portadas, recurriendo a frases de uso popular y a jergas y palabras coloquiales, haciendo que el entendimiento de su público a la noticia sea más simple. Brinda “crédito” siempre a las declaraciones utilizando las comillas de manera correcta y tiene reservada siempre la columna izquierda desde el inicio hasta el fin para el uso de imágenes de índole sexual, sin importar si el hecho fue o no relevante.

Muestra de una manera más notable la simpatía hacia el gobierno actual, dándole un enfoque distinto a todas las noticias y remarcando siempre al malo y el bueno en todos los hechos, y refuerza esta postura con el uso de términos despectivos hacia los terroristas y de términos de exaltación y superioridad hacia cualquier acto de las fuerzas policiales o armadas. Además de los recursos lingüísticos, se apoya en recursos visuales para brindar una imagen más humana del Presidente Fujimori, impartiendo así cierta cercanía, empatía y sensibilidad de él hacia los rehenes, dando a entender al lector que el Gobierno se preocupa y toma cargo de los hechos siempre que sea necesario.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación tiene por título “Análisis comparativo de la composición semiótica de las portadas del diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada de Japón por el grupo terrorista MRTA; Lima - Perú” y busca comparar y describir las similitudes y diferencias de la composición semiótica entre los diarios La República y Ajá que fueron emitidos durante el secuestro de la Embajada de Japón por el grupo subversivo Movimiento Revolucionario Túpac Amaru.

Como bien se sabe, el contenido y la forma en que se muestra una noticia en un diario parte de la línea editorial, los intereses de los grupos y el público al cual se dirigen; y se demuestran con los recursos visuales y lingüísticos a los que recurren. Analizar el contenido desde la semiótica puede marcar un nuevo punto de partida para futuras investigaciones, contribuyendo así a una estandarización de fichas de observación para poder desarrollar otras investigaciones de la misma envergadura. Cabe precisar que existen investigaciones similares a esta, sin embargo, cuentan con instrumentos y puntos de vista específicos para un caso en particular o se enfocan más en un análisis crítico del discurso y no en el estudio de cada uno de los signos y del todo en sí.

Karin Acevedo (2012), señala lo preocupante que es la actual concentración y manipulación de medios no solo por la forma en la que los contenidos puedan ser manejados y presentados, sino porque además, al pertenecer muchos diarios a una sola línea editorial, no se estaría respetando la autonomía que cada diario puede tener. Con esto, el resultado final, independientemente de si los diarios muestran o no las mismas noticias, sería una “concentración de lectores”, lo cual puede ser traducido a un grupo de lectores que de una u otra forma termina viendo, pensando y comentando lo mismo, respondiendo así hacia los intereses mayores de los poderes.

Varillas (2004), se suma a Acevedo y enfatiza en el poder de la prensa desde un punto de vista político y social, pues señala que ante la narración de hechos de este tipo, es el periodista y el medio quien tiene la capacidad de mostrar la noticia desde su punto de vista, tomando una posición o postura según lo crea conveniente. Con esto, es posible que se encuentren características o patrones “escondidos” con ciertas tendencias políticas oficialistas o de oposición.

Con ellas, Milagros Sevillano (2017), señala la capacidad que cada medio tiene para construir su propia verdad. Esto, a partir del contenido, la forma y el fondo, puede ser manejado de manera sutil para mostrar o no mostrar ciertos aspectos de una noticia que remarque ciertas posiciones en referencia al poder, ayudándolos con su reputación o generando opiniones controversiales y en contra de estas.

Hernandez (2016) señala de manera más directa el tratamiento de las noticias relacionadas a atentados y agrupaciones terroristas, mostrando una postura muy marcada hacia la falta de responsabilidad y compromiso de los periodistas, pues menciona que, si al momento de narrar o tocar la noticia se le da voz al terrorista, se le brinda también la oportunidad de impartir sus pensamientos y de darle una relevancia superior a la de cualquier otro tema. Si este tipo de temas son tomados de manera ligera e incluso se le da una aproximación cómica, se estaría faltando al sentido y la tarea de informar los hechos de manera responsable.

Esta investigación pretende corroborar lo expuesto por los autores mencionados a partir de los resultados que se obtengan de las fichas de observación y las matrices de análisis comparativo. Tras utilizar la técnica de observación científica, acompañado de las fichas de observación y las matrices de análisis, se comprobó que lo mencionado por todas las autoras es cierto, pues tras el análisis exhaustivo de todo el contenido y la observación exhaustiva de los signos contenidos en las portadas, hemos podido apreciar como ambos diarios pueden narrar la misma noticia y expresar los hechos de formas completamente distintas.

Tal como Mc Combs (2006) y Rodriguez (2014) mencionan, el manejo de la agenda y el abordaje de estas noticias cumplen un rol de enseñanza en la sociedad, adaptando al lector a ver y juzgar ciertos hechos bajo el punto de vista del medio de comunicación, y, de esta manera, lograr que perciban como temas importantes y relevantes solo aquello que se muestre en dicho medio de comunicación.

Moreno (2008) explica además, el uso recurrente de figuras explícitamente sexuales en diarios populares como Ajá, señalando que el uso de estos recursos no son meramente pornográficos, sino también aportan a una “espectaculización” de la vida, haciendo que cualquier hecho o vida sea un espectáculo.

A diferencia de lo expuesto por Hernandez Valls (2016), los patrones encontrados en esta investigación no resultan favorecedores hacia los grupos subversivos. A pesar de las diferencias de estilos y líneas editoriales, ambos diarios estudiados en la presente investigación no incurrieron en el error de darle voz a los asesinos. Por el contrario, estos medios evitaban utilizar declaraciones de los miembros subversivos en sus portadas y se dirigían siempre en contra de ellos a partir de las acciones o declaraciones del Estado o de algún agente involucrado en el caso, como por ejemplo, los negociadores.

Las principales limitaciones encontradas durante la investigación fueron la falta de estudios con una base teórica igual o similar al presente estudio y la inexistencia de una ficha estandarizada para el estudio de la composición semiótica, dificultando la creación de la ficha de observación y la evaluación de esta. Además, no se contó con el total de portadas requeridos, pues hay ediciones extraviadas y no archivadas en la Biblioteca Nacional del Perú.

Teniendo en cuenta el diseño de estudio de caso de esta investigación, el cual nos permite entender a detalle cómo es que los acontecimientos fueron percibidos (Martinez, 2006, p.191) y tras aplicar la ficha de observación y generar matrices de análisis con los datos recolectados a partir de esta, ejerciendo un análisis contextualizado, se cumplieron tanto el objetivo principal como los objetivos específicos de esta investigación, logrando describir y comparar la composición semiótica, tanto sintáctica como semántica de las portadas de los diarios La República y Ajá.

Finalmente, se entiende entonces que cada signo que forma parte de una portada de un diario tiene una función y una “responsabilidad” en relación al lector, y estos, tanto en conjunto como vistos de manera individual, están siempre relacionados al contexto en que se encuentre en el momento en que estos fueron emitidos.

V. CONCLUSIONES

El diario La República se caracteriza por mostrar de una manera más sutil su posición e intencionalidad para con sus lectores. A pesar de ser un diario abiertamente de oposición, su crítica se observa en detalles pequeños y, por su imperceptibilidad, actúan a un nivel más inconsciente. El diario Ajá, por otro lado, tiene un estilo más directo y muestra su posición de manera más clara, apoyándose, sobre todo, en el uso de frases cargadas de sentimentalismo (que puede variar dependiendo de la noticia y lo que se quiere expresar).

La diferencia más notable en la composición semántica de ambos diarios es la forma de narrar los hechos: el diario La República es crítico con el Gobierno y suele tener noticias que hablan más del lado de las víctimas, los pedidos de liberación y los estados de las negociaciones en pro de llegar a un acuerdo pacífico, utilizando un lenguaje más formal. La República, además, hace un uso muy reservado de adjetivos despectivos y de composiciones fotográficas. Ajá, por otro lado, cuenta con un estilo de narración distinta. Utiliza palabras y frases despectivas hacia los miembros del grupo subversivo MRTA y, en general, utiliza recursos distractores con la intención de que el contenido sea percibido con más desdén y ligereza. Se vale de jergas y frases de humor coloquial y se muestra siempre de lado del Gobierno, mostrando las acciones que realizan como algo conveniente para el país y dando una imagen de fuerza a las Fuerzas Armadas.

La composición sintáctica del diario Ajá es desordenada e impredecible, y cuenta siempre con una sección exclusiva para imágenes con contenido sexual de mujeres ubicado en la parte superior izquierda del diario, punto de inicio del recorrido visual. Este recurso utilizado para entretener y distraer a los lectores, generando una sensación de “espectaculización” de la vida de las personas. Las noticias relacionadas al secuestro de la Embajada de Japón tienen siempre el espacio central derecho, ocupando mayor espacio. En contraste con esto, La República cuenta con una composición visual ordenada y centrada a una sola noticia. Las noticias relacionadas al secuestro son, en su mayoría de veces, las noticias principales del día, con tendencias a ocupar toda la portada o la mayor parte de esta, ubicadas en la parte superior y central de estas.

VI. RECOMENDACIONES

Esta investigación tiene, entre sus propósitos, poner a disposición de la sociedad los datos, conocimientos y conclusiones que se obtuvieron durante el tiempo en que esta ha sido realizada, además de poner un punto de partida o una guía de referencia para quienes deseen hacer análisis semióticos, ampliar el conocimiento y llegar a estandarizar herramientas que faciliten una correcta y profunda interpretación de los signos.

Es necesario realizar más de una observación del mismo conjunto de signos para poder tener un entendimiento correcto de sus connotaciones y de la relación entre ellos; todo realizado a partir del contexto en que estos hechos ocurrieron. Sin una observación profunda y una contextualización y caracterización de sujetos apropiada, la investigación puede ser desvirtuada.

Esta investigación puede ser utilizada como guía y punto referencial para futuros análisis semióticos de portadas de diarios. Con esto, se busca promover este tipo de investigaciones, entender las necesidades de las investigaciones y con esto regular y estandarizar una ficha de observación común.

Referencias Bibliográficas

- Acevedo, K. (2012). *"El periodismo y la sentencia de Alberto Fujimori por los crímenes de la Cantuta y Barios Altos": cobertura y tratamiento de la noticia en los diarios: El Comercio, Trome, La República, El Popular, Correo y Ajá* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1278>
- Beristáin, H. (1995). *Diccionario de retórica y poética* (7ma ed.). México: Editorial Porrúa. Recuperado de: <http://exordio.qfb.umich.mx/archivos%20pdf%20de%20trabajo%20umsh/libros/Helena-Beristain-Diccionario-retorica-y-poetica.pdf>
- Browne, Carvajal y Salinas. *Análisis crítico del discurso: la prensa sensacionalista en contextos culturales colindantes. El caso de Ajá en Perú y La Cuarta en Chile*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3934205.pdf>
- Comisión de la Verdad y Reconciliación. (2003). *Informe final*. Recuperado de: <https://www.cverdad.org.pe/ifinal/pdf/TOMO%20VII/Casos%20Ilustrativos-UIE/2.66.%20%20ENABJADA%20JAPON.pdf>
- Domínguez, G. (2003). *Paradigma mexicano de fotografía periodística post revolucionaria*. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/dominguez_a_gm/
- Eco, U. (1986). *La estructura ausente* (3ra ed.). España: Editorial Lumen. Recuperado de: http://www.maraserrano.com/MS/articulos/eco_estructura_ausente_OCT_11.pdf
- García, R. (2011). *Apuntes de semiótica y diseño*. México: Textos Universitarios de la Universidad Autónoma de Juárez.
- Gonzalez, E. y Bernabeu, N. (2008). *El Periódico*. España: Ministerio de la Educación Política, Social y Deporte.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación* (5ta ed.). México: McGraw Hill.

- Hernandez Valls, F. (2016). *Terrorismo y propaganda en los medios de comunicación. El final de ETA a través de la prensa* (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/41932/>
- Huerta, L. (2015). *La construcción del discurso periodístico de la prensa diaria limeña sobre la figura de la mujer durante el conflicto armado interno (1980-1996)* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/620557>
- Martínez, P. (2006). *El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica*. Revista Pensamiento y Gestión. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. (2012). *La prensa, un recurso para el aula. Códigos*. Recuperado de: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.5.Codigos_30_08_2012.pdf
- Montero, V. (2008). *Análisis psicosocial del discurso de la prensa sensacionalista peruana y las actitudes de sus lectores*. Revista de Investigación en Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/3846/3080>
- Ordóñez, A. (1993). *Jerga, cultura e información*. Recuperado de: http://www.msssi.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/resp/revista_cdrrom/VOL67/67_4_243.pdf
- Rodríguez, R. (2014). *Teoría de la Agenda-Setting. Aplicación a la enseñanza universitaria*. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales. Recuperado de: <http://josemramon.com.ar/wp-content/uploads/opinion-publica-evolucion-de-la-teoria-de-la-Agenda-Setting.pdf>
- Rodríguez, C. (2009). *El Adjetivo en el español: clasificación semántica*. Recuperado de: <http://www.bidi.uson.mx/TesisIndice.aspx?tesis=20138>

Sevillano, C. (2017). *Los discursos de violencia política y violación de derechos humanos: los actos de violencia en Uchiza y Cayara según El Diario, La República y El Comercio*. Repositorio Académico de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/959>

Varillas, J. (2014). *El comportamiento de la prensa durante los gobiernos no democráticos del general Juan Velasco y Alberto Fujimori: análisis de los editoriales del a revista Oiga y del diario Expreso*. Repositorio Académico UPC. Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/315655>

Anexos

Anexo I - Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA TESIS	Análisis comparativo de la estructura semiótica de las portadas del diario La República y El Chino emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA.					
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea					
AUTORA:	Obregón Saavedra, Joselyn Anita					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general					
¿Qué diferencias existen en la composición semiótica de las portadas del diario La República y El Chino emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA?	Describir y comparar la composición semiótica de las portadas del diario La República y El Chino emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA.	Composición semiótica	Semántica	Connotación de los signos lingüísticos y visuales	Adjetivos en textos	<input type="checkbox"/> Enfoque: Cualitativo <input type="checkbox"/> Nivel: Básico descriptivo <input type="checkbox"/> Tipo: No experimental - transversal <input type="checkbox"/> Diseño: Fenomenológico <input type="checkbox"/> Unidad de análisis: Diario La República Diario El Chino
					Jergas	
					Fotografía periodística	
Problemas específicos	Objetivos específicos					Medios de Certificación (Fuente / Técnica)
¿Qué diferencias existen en la composición semántica de las portadas del diario La República y El Chino emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA?	Describir y comparar la composición semántica de las portadas del diario La República y El Chino emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA.		Sintáctica	Connotación de la estructura visual de los signos	Ubicación de la noticia	<input type="checkbox"/> Unidad de análisis: Portadas de los diarios La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA
¿Qué diferencias existen en la composición sintáctica de las portadas del diario La República y El Chino emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA?	Describir y comparar la composición sintáctica de las portadas del diario La República y El Chino emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA.				Espacio de la noticia	

Anexo 2 - Ficha de recolección de datos

Información general	Fecha	
	Volante	
	Antetítulo	
	Título de la noticia	
	Bajada	
	Leyenda de imagen	
Semántica	Uso de adjetivos en volante	No
		De ser sí, significado según la RAE:
		Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto:
	Uso de adjetivos en antetítulo	No
		De ser sí, significado según la RAE:
		Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto:
	Tipo de titular	Completo ___ Llamada ___
	Uso de adjetivos en antetítulo	No
		De ser sí, significado según la RAE:
		Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto:
	Uso de imagen	Sí ___ No ___
	Tipo de imagen	Fotografía ___ Composición ___
Uso de adjetivos en leyenda de la fotografía	No	
	De ser sí, significado según la RAE:	
	Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto:	
Observaciones		
Sintáctica	Noticia principal	Sí ___ No ___
	Espacio de la noticia*	Grande ___ Mediano ___ Pequeño ___
	Posición de la noticia	Superior ___ Central ___ Inferior ___
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Grande ___ Mediano ___ Pequeño ___
	Espacio de la fotografía (en función a la noticia)*	Grande ___ Mediano ___ Pequeño ___
	Observaciones	

* Grande: espacio mayor al 30% de la portada

* Mediano: espacio menor al 30% de la portada

* Pequeño: espacio menor al 20% de la portada

Anexo 3 – Fichas de validación de expertos

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: SEGURA CARMONA, NORKA DEL PILAR

Título y/o Grado: _____

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magister....(x)	Licenciado....()	Otros. Especifique
---------------	----------------	-----------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: USMP

Fecha: 08 Mayo 2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Análisis comparativo de la estructura semiótica de las portadas del diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre estructura semiótica.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL	X		

SUGERENCIAS:-----

NOMBRE Y APELLIDOS:


Norka Segura Carmona.
 FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Alvarez Morales, Juan Alejandro

Título y/o Grado: Licenciado en Periodismo

Ph. D.....() | Doctor.....() | Magister....() | Licenciado....(✓) | Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad de Periodismo Jaime Bausate y Meza

Fecha: 08/5/18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

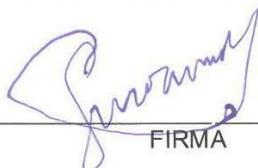
Análisis comparativo de la estructura semiótica de las portadas del diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre estructura semiótica.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	/		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	/		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	/		<i>cuantitativa</i>
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

NOMBRE Y APELLIDOS:



 FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Enrique García Anhuamán

Título y/o Grado: _____

Ph. D.....() | Doctor.....() | Magister....() | Licenciado....() | Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad Privada del Norte

Fecha: 9/5/18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Análisis comparativo de la estructura semiótica de las portadas del diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre estructura semiótica.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

NOMBRE Y APELLIDOS:



 FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Maura Lau Guerrero

Título y/o Grado: _____

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....() Licenciado....(x) Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad Privada del Norte

Fecha: 09/05/2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Análisis comparativo de la estructura semiótica de las portadas del diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada de Japón en Perú por el grupo terrorista MRTA.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre estructura semiótica.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	/		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	/		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

NOMBRE Y APELLIDOS:

Maura Lau Guerrero
FIRMA

Anexo 4 – Instrumento aplicado

Fecha: 18 de diciembre de 1996

Hecho: Captura de la Embajada

EL ASALTO DEL SIGLO Prohibida su

La República E3

Director: Santiago Matos LL. Ed. 15 N° 6482

Perú, Miércoles 18 de Diciembre de 1996 Precio: S/ 1.50

Tensas negociaciones durante la madrugada
Comando suicida del MRTA pide libertad para 458 prisioneros

LOS REHENES PUEDEN SER EJECUTADOS



■ Canciller Francisco Tudela y el embajador de Japon son dos de los rehenes más importantes para el canje solicitado.

■ Versiones de agencias de noticias informan que el presidente Fujimori se retiró media hora antes del operativo.

■ Ministro Briones, el general Ketin Vidal y el coronel Mejía dirigen las conversaciones con los secuestradores.

■ Cruz Roja intercede por rehenes y el gobierno japonés pide prudencia a las autoridades peruanas.

El comando guerrillero MRTA demandó la liberación de los rehenes, pero sólo se liberaron algunos. Víctor Pizarro. En las últimas imágenes se muestra a los rehenes, los militares que rodearon la residencia del primer presidente Fujimori, con quemaduras ocasionadas por el uso de las granadas de coque. El gobierno peruano se retiró permanentemente en el Comando de Seguridad Nacional.

Espera las ediciones extraordinarias de La República al mediodía

MIÉRCOLES Misos no comerán ni pavi-cillo en Navidad

Aja S/ 9,50

Director: JCTG AMIREZ CANALES

MRTA toma residencia de embajador ponja en San Isidro

TERRUCOS SECUESTRAN CONGRESISTAS

Entre rehenes también están canciller y embajadores

● Liberan a mamá de Fuji y otros invitados

Porque niño le pidió regalo navideño

MADRE BORRACHA ACUCHILLA HIJO

SACA PERO PO... (Pág. 9)

... (Pág. 8)

CON NUESTRO CRÉDITO DIRECTO... **gratis!**

En Abic al Motor le ofrecemos el Crédito Directo de 12 a 24 meses con una mínima cuota y más de 24 meses para pagar.

No esperar más y venga, que salga manejando.

VENGA CAMINANDO Y SALGA MANEJANDO.



DAEWOO MOTOR

LIMA: Av. República de Polonia 4028 • TEL: 477-8448 • 452-2874 • 428-0644 • 428-0645
 Av. General Bolognesi 201 • TEL: 438-2735 • 421-8700 • 421-3300 • Av. Argentina 1001 • 428-1250
 PISAQUANI: Lima 151 • 422-7027 • 424-7254 • HUACHO: Av. 28 de Setiembre 4430 • 074-319822

ABICAL MOTORS
concesionario Integral

Información general	Diario	La República
	Volante	Tensas negociaciones durante la madrugada
	Antetítulo	Comando suicida del MRTA pide libertad para 458 prisiones
	Título de la noticia	Los rehenes pueden ser ejecutados
	Resumen de contenido de desarrollo de noticia	Descripción de hechos más importantes: los rehenes más importantes, contexto internacional y acciones de organizaciones en pro de la calma y la negociación.
	Leyenda de imagen	El comando terrorista busca liberar a todos sus prisioneros, entre ellos su máximo dirigente, Victor Polay. En los últimos diálogos mantenidos con la prensa, los subversivos han reclamado la presencia del propio presidente Fujimori, con quien esperan negociar el canje de las personalidades retenidas. El Gobierno, por su parte, se mantiene en sesión permanente en Consejo de Ministros y en Consejo de Seguridad Nacional.
Semántica	Uso de adjetivos en volante	Significado según la RAE: Tensas: Que está en estado de oposición u hostilidad latente entre personas o grupos humanos, como naciones, clases, o razas, expresados de manera física, moral o espiritual.
		Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto: Adjetivo meramente subjetivo, pues los medios no se encontraron presentes durante dicha negociación.
	Uso de adjetivos en antetítulo	Significado según la RAE: Suicida: Que puede dañar o destruir al propio.
		Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto: Adjetivo usado en referencia a que la agrupación cometió un acto exagerado y que podría quitarles la vida. Meramente subjetivo pues no se podría aseverar si dicha acción les quitaría o no la vida.
	Tipo de titular	Completo
	Uso de adjetivos en titular	No
	Uso de imagen	Sí
	Tipo de imagen	Fotografía
	Uso de adjetivos en leyenda de imagen	Significado según la RAE: Terrorista: Que practica actos de terrorismo, actos de violencia ejecutados para infundir terror. Subversivos: Capaz de subvertir, o que tiende a subvertir, especialmente el orden público.
Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto: Adjetivo descriptivo utilizado por la prensa sería para dirigirse a los perpetradores del acto. No es considerado como peyorativo.		
Observaciones	El titular no emplea adjetivos, sin embargo, es una sospecha aseverada, delatándose por el uso del adverbio “pueden”.	
Sintáctica	Noticia principal	Sí
	Espacio de la noticia*	Grande
	Posición de la noticia	Superior
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Grande
	Espacio de la imagen (en función a la noticia)*	Grande
	Observaciones	Aparece, por primera y única vez, una pequeña sección ubicada en la parte superior central del diario con una pequeña ilustración y el texto: “El asalto del siglo” La leyenda de la fotografía no se reduce a seguir el formato de descripción común de lo mostrado, sino que narra también parte de la noticia.

Información general	Diario	Ajá
	Volante	Ninguno
	Antetítulo	MRTA toma residencia de embajador ponja en San Isidro.
	Título de la noticia	Terrucos secuestran congresistas.
	Resumen de contenido de desarrollo de noticia	Descripción de hechos más importantes: los rehenes más importantes y liberación de personalidades relevantes.
	Leyenda de imagen	Ninguna
Semántica	Uso de adjetivos en antetítulo	Significado según la RAE: Ponja: Palabra no existente en los archivos de la RAE. Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto: Adjetivo usado en países sudamericanos, no reconocida como palabra oficial. Es una jerga utilizada para referirse a una persona de origen japonés.
	Tipo de titular	Completo
	Uso de adjetivos en titular	Significado según la RAE: Terrucos: Palabra no existente en los archivos de la RAE. Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto: Adjetivo usado en países sudamericanos, no reconocida como palabra oficial. Es una jerga utilizada para referirse a alguna persona subversiva o terrorista de manera peyorativa.
	Uso de imagen	Sí
	Tipo de imagen	Fotografía
	Uso de adjetivos en leyenda de imagen	No
	Observaciones	El titular no emplea adjetivos, sin embargo, es una sospecha aseverada, delatándose por el uso del adverbio “pueden”.
Sintáctica	Noticia principal	Sí
	Espacio de la noticia*	Grande
	Posición de la noticia	Central
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Grande
	Espacio de la imagen (en función a la noticia)*	Grande
	Observaciones	La noticia se ve invadida por otra noticia, sin alguna separación prudente, causando confusión entre sí, pues las noticias no guardan relación entre sí.

Matriz de análisis comparativo	
La República	Ajá
<p>El diario se muestra con un estilo limpio, dedicando la portada completa a una sola noticia, con una imagen amplia y solo cuatro puntos con información simple y corta, denotando la seriedad que lo caracteriza.</p> <p>El uso de un elemento en la parte superior implica que se quiso marcar este hecho como uno histórico, siendo la única portada que lo tiene en todo el tiempo en que el hecho ocurrió. Se usan, además, las palabras “El asalto del siglo”, refiriéndose con énfasis a lo ocurrido y remarcándola como un hecho único.</p> <p>El tono que se usa en el contenido es políticamente neutro, pues a pesar de su línea editorial, no se emite ningún comentario o crítica política en cuanto al manejo de la crisis, sin embargo, llaman al grupo terrorista “Comando suicida”, alegando a que dichas personas no saldrán vivas del lugar, remarcando además la peligrosidad y decisión con la que estas personas cuentan, estando dispuestos a morir para lograr sus objetivos.</p> <p>La foto muestra una multitud fuera de la Embajada de Japón, que, si bien no dice “nada” a primera vista, hace alusión a la importancia del hecho a partir de la cantidad de personas y prensa que están en el lugar, a la expectativa de cualquier nuevo hecho.</p> <p>Por último, y con un mensaje redactado de manera directa en segunda persona hacia el lector, invitándolo a esperar y leer las siguientes ediciones especiales del día, generando no sólo curiosidad sino también confianza en que, a través del diario, se pondrá tener la información a tiempo y veraz.</p>	<p>A diferencia del diario La República, el estilo del Ajá es desordenado. Incluye tres noticias en el diario y un segmento dedicado únicamente a fotos de mujeres semidesnudas, acompañadas de comentarios relacionados a su vida personal y sexual.</p> <p>El uso estridente de colores apela al entonces conocido “mundo chicha”, caracterizado por letras en cursiva y con diferentes tonalidades y con colores como el rojo, verde y amarillo como protagonistas, apelando así al estilo y gusto de su público objetivo. Cuenta con un lenguaje con jergas y diminutivos, simplificando la comunicación al lector y además, restándole importancia a los hechos o a los cargos institucionales, además de tener faltas ortográficas menores. El tono en la redacción, al igual que en la República, es neutro en cuanto a política, y en general, poco serio y con tendencias despectivas hacia los terroristas, mostrando de manera más clara y ciertamente subjetiva a los “malos” de la historia.</p> <p>La fotografía utilizada, por otro lado, y a diferencia de La República, muestra a agentes policiales en la calle, sin embargo, al no mostrarse de manera clara la fachada de la Embajada y al ser solo una unidad de patrullero, le resta fuerza e importancia al signo, dejando así solo una pequeña referencia al movimiento policial fuera del lugar.</p> <p>Las fotos de las mujeres semidesnudas apela también a las tendencias de consumo de su público objetivo y al “boom” de la hipersexualización y objetivación de la mujer en los medios masivos dirigidos a niveles socioeconómicos medios-bajos, generando distracción y restando así más importancia al hecho principal.</p>

La República
 Director: Gustavo Mahna Ll. Año 18 Nº 5.545
 Perú, Viernes 7 de Marzo de 1997 Precio: S/1.50

Aborta plan del SIN

EL TUNEL SI EXISTE

Hoy publicamos un sensacional testimonio de nuestras investigaciones

Hace dos meses, La República inició un paciente seguimiento de las excavaciones

Y con su diario más 12 soles, el CD **TODAS LAS VOCES TODAS**

De la residencia al SIN

Hoy se cierra el Plan Brady peruano

Con esta acción, La República del Perú Norte y del Sur

VIERNES

aja EP S/. 0,50

Director: W. TO... R. MIRAZ C. NALES

Se queman 100 n... miles en pérdidas

ARDE MERCADO EN LA PARADA

Ya no quiere dialogar porque "se le mueve el piso"

CERPA LOCO VE TUNEL FANTASMA

● Cabecilla del MRTA alucina que quieren rescatar rehenes mismo Polay

● Jefe de policía dice que arman cuento con desmante

Se desbordan el Putina, Morena y Maraón

RIOS BARREN PUEBLOS EN SIERRA Y SELVA

Hermano de chita rechaza "eres o de su mama para limpiarlo"

"FARFAN ES BORRACHO Y ENCIMA MENTIROSO"

SE LE ESCA AL CHATO YZAGA

LLORA POR MARIACHI (Pag. 8)

Información general	Diario	La República
	Volante	Aborta plan del SIN
	Antetítulo	Ninguno
	Título de la noticia	El túnel (sic) sí (sic) existe
	Bajada	Hace dos meses, La República inició un paciente seguimiento de las excavaciones. Hoy publicamos un sensacional testimonio de nuestras investigaciones
Leyenda de imagen	Las excavaciones del túnel se iniciaron la primera semana de enero. Todas las noches durante más de dos meses, vehículos sacaban el material de desecho y lo trasladaban durante la madrugada a la sede del SIN en Las palmas. Cerpa, al parecer, no sólo detectó los ruidos provocados por el trabajo de las cuadrillas de obreros. También el piso del comedor de la residencia habría cedido, producto de la construcción. La República decidió publicar esta investigación sólo una vez que se puso al descubierto el plan secreto del SIN.	
Semántica	Uso de adjetivos en volante	No
	Tipo de titular	Completo
	Uso de adjetivos en titular	No
	Uso de adjetivos en bajada	No
	Uso de imagen	Sí
	Tipo de imagen	Composición
Observaciones	Por el texto, se entiende que el titular es una mezcla de un seguimiento, principalmente basado en una declaración, lo cual hace que la aseveración de los hechos sea confusa. Podría existir omisión de comillas para especificar que se trata de una declaración.	
Sintáctica	Noticia principal	Sí
	Espacio de la noticia*	Grande
	Posición de la noticia	Superior
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Mediano
	Espacio de la imagen (en función a la noticia)*	Grande
	Observaciones	La estructura visual en esta portada es confusa No hay separaciones tangibles entre la foto y la noticia que están bajo el titular, y hace parecer que es una sola.

Información general	Diario	Ajá
	Volante	Ninguno
	Antetítulo	Ya no quiere negociar porque “se le mueve el piso”
	Título de la noticia	Cerpa loco ve túnel (sic) fantasma
	Bajada	Cabecilla del MRTA alucina que quieren rescatar rehenes mismo Polay. Jefe de policía dice que (sic) arman cuento con desmonte.
	Leyenda de imagen	Ninguno
Semántica	Uso de adjetivos en antetítulo	No
	Tipo de titular	Completo
	Uso de adjetivos en titular	Significado según la RAE: Loco: Que ha perdido la razón.
		Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto: Adjetivo peyorativo para referirse a alguien de manera descalificativa por lo que cree o piensa.
	Uso de adjetivos en bajada	No
	Uso de imagen	Sí
	Tipo de imagen	Composición
Observaciones	Se utilizan recursos distractores/normalizadores de tipo sexual acompañados de textos referidos a la noticia. Uso de frase popular haciendo una doble referencia: a la factual, pues el declarante afirma que siente movimientos en el piso, y al gusto o enamoramiento, refiriéndose más al atontamiento.	
Sintáctica	Noticia principal	Sí
	Espacio de la noticia*	Mediana
	Posición de la noticia	Central
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Grande
	Espacio de la imagen (en función a la noticia)*	Grande
	Observaciones	La noticia se ve invadida por imágenes con contenido sexual superpuestas sobre la noticia. Además, hay dos noticias invadiendo a la principal que causan confusión, ninguna de ellas guarda relación con el resto.

Matriz de análisis comparativo	
La República	Ajá
<p>La portada se muestra nuevamente con una línea visual limpia, característica del diario. Se aprecia una sola noticia acompañada de tres gráficos y sólo dos textos de acompañamiento, centrando toda la atención al titular y a las imágenes.</p> <p>El titular cuenta con una gran fuerza, proveniente de la completa aseveración de la existencia de un túnel. Afirmar un hecho de manera absoluta, en este caso, con la frase “SÍ EXISTE”, implica que esa es la verdad y que no hay comparación o contradicción alguna, generando además un fuerte impacto en el servicio de inteligencia en caso estos se negaran al hecho.</p> <p>El tono en esta redacción es negativo hacia las fuerzas armadas o de inteligencia, pues esta es una forma de desmentir o contradecir las declaraciones anteriores brindadas por ellos o las negativas a brindar información de sus actuales operaciones.</p> <p>En el primer texto se encuentra el adjetivo “paciente” como característica de la investigación realizada por La República, transmitiendo al lector que este seguimiento fue realizado con mucha cautela, reforzando la credibilidad en la investigación.</p> <p>En el segundo texto se utiliza el adjetivo “sensacional”, para describir los testimonios usados en las investigaciones, generando la expectativa no solo de una noticia llena de datos interesantes sino que cuenta de una narrativa distinta al de una noticia común, reforzando la captura de atención del lector.</p> <p>Los gráficos son claros y simples, facilitando el entendimiento de estos sin la necesidad de esforzarse.</p>	<p>Con sus ya característicos colores, Ajá muestra la misma noticia contada de una manera completamente distinta a La República. Demostrando el tono despectivo hacia los terroristas y además, con un tono político más a favor del oficialismo, el diario apela al uso de adjetivos peyorativos y de recursos lingüísticos poco serios, como frases en doble sentido, restándole la credibilidad a las declaraciones de Cerpa.</p> <p>El uso de la frase “se le mueve el piso” hace referencia en doble sentido a lo declarado por Cerpa respecto a las excavaciones realizadas por las fuerzas armadas y lo lleva a un contexto de burla hacia alguien homosexual. Además, se utiliza la palabra “loco” y la frase “túnel fantasma”, que, además, es la negación del túnel.</p> <p>En los textos de acompañamiento se aprecian las palabras “alucina” y “arman cuento”, que refuerzan lo ya dicho anteriormente.</p> <p>La fotografía utilizada es una composición en donde se aprecian Cerpa y un poco de tierra amontonada, haciendo referencia a la tierra obtenida de las excavaciones.</p> <p>El uso de noticias amontonadas persiste, y la franja izquierda muestra el inamovible contenido de mujeres semidesnudas con frases cortas que hablan de sus vidas personales, siendo todos estos recursos distractores, con contenido “vacío” y que, contrario a La República, alimenta el morbo amarillista de los lectores.</p>

Fecha: 8 de marzo de 1997

Hecho: Aseveración de existencia de túnel

La República
Director: Gastón Melero LL. Año 18 Nº 5.548 Perú, Sábado 8 de Marzo de 1997 Precio: S. 1.50

Gobierno en el túnel del silencio
Garantes emiten contundente comunicado

JALON DE OREJAS A FUJIMORI

En reunión en Palacio piden al mandatario la confirmación expresa de su voluntad de garantizar la vida de rehenes y captores

exclusivo
En jornadas de 8 horas al mando de un comandante EP vinculado al SIN

24 personas trabajaron en el túnel

Ejemplo de MUJER

Reclame hoy Enciclopedia de la VIDA
El Fascículo Nº 13 de ZOOLOGIA

Protestas por expulsión de corresponsal extranjero
Es obligado a dejar el Perú por supuesta relación con el MRTA



SABADO
Cubran a la muerte por influencia en el Proceso

40 MERCAS EN LA RUINA

Director: VICTOR RAMIREZ CANALES

Piden a Dios y al diablo seguir dialogo para salvar rehenes

GARANTES NO SE PALTEAN CON EL TUNEL

En Japón creen en el hueco y por amenazas se va del Perú periodista que lanzó noticia

Hermana de Carlos Vidal debuta hoy en "Risas y salsa"

DOBLE DE GISE HACE DE PROSTITUTA

Informaban movimientos de tropa a emmerelistas en la selva
CANEAN 12 SOLDADOS DATEROS DEL MRTA

MATA CON SON CALIENTE

(Pág. 8)



Información general	Diario	La República
	Volante	Gobierno en el túnel del silencio
	Antetítulo	Garantes emiten contundente comunicado
	Título de la noticia	Jalón (sic) de orejas a Fujimori.
	Bajada	En reunión en Palacio piden al mandatario la confirmación expresa de su voluntad de garantizar la vida de rehenes y captores.
	Leyenda de imagen	Ninguna
Semántica	Uso de adjetivos en volante	No
	Uso de adjetivos en antetítulo	No
	Tipo de titular	Completo
	Uso de adjetivos en titular	No
	Uso de adjetivos en bajada	No
	Uso de imagen	No
	Observaciones	Ninguna
Sintáctica	Noticia principal	Sí
	Espacio de la noticia*	Mediano
	Posición de la noticia	Superior
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Grande
	Observaciones	La estructura visual en esta portada es confusa No hay separaciones tangibles entre la foto y la noticia que están bajo el titular, y hace parecer que es una sola.

Información general	Diario	La República
	Volante	Exclusivo
	Antetítulo	En jornadas de 8 horas al mando de un comandante EP vinculado al SIN
	Título de la noticia	24 personas trabajaron en el túnel
	Bajada	Ninguna
	Leyenda de imagen	Ninguna
Semántica	Uso de adjetivos en antetítulo	No
	Tipo de titular	Llamada
	Uso de adjetivos en titular	No
	Uso de adjetivos en bajada	No
	Uso de imagen	No
	Observaciones	Énfasis en el volante, aplicando un color de fondo distinto al de la letra para llamar atención.
Sintáctica	Noticia principal	No
	Espacio de la noticia*	Pequeño
	Posición de la noticia	Central
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Grande
	Observaciones	Ninguna.

Información general	Diario	Ajá
	Volante	Ninguno
	Antetítulo	Piden a Dios y al diablo seguir diálogo para salvar rehenes
	Título de la noticia	Garantes no se paltean con el túnel
	Bajada	Cabecilla del MRTA alucina que quieren rescatar rehenes mismo Polay. Jefe de policía dice que (sic) arman cuento con desmonte.
	Leyenda de imagen	En Japón creen en el hueco y por amenazas se va del Perú periodista que lanzó noticia.
Semántica	Uso de adjetivos en antetítulo	No
	Tipo de titular	Completo
	Uso de adjetivos en titular	No
	Uso de adjetivos en bajada	No
	Uso de imagen	Sí
	Tipo de imagen	Fotografía
	Observaciones	Se utilizan recursos distractores/normalizadores de tipo sexual acompañados de textos referidos a la noticia. Uso de jerga popular, “paltea”, usada en Perú y que significa avergonzarse.
Sintáctica	Noticia principal	Sí
	Espacio de la noticia*	Mediana
	Posición de la noticia	Central
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Grande
	Espacio de la imagen (en función a la noticia)*	Mediana
	Observaciones	La noticia se ve invadida por imágenes con contenido sexual superpuestas sobre la noticia. Además, hay dos noticias invadiendo a la principal que causan confusión, ninguna de ellas guarda relación con el resto.

Información general	Diario	Ajá
	Volante	Ninguno
	Antetítulo	Informaban movimientos de tropa a emerretistas en la selva.
	Título de la noticia	Canean 12 soldados dateros del MRTA
	Bajada	Ninguna
	Leyenda de imagen	Ninguna
Semántica	Uso de adjetivos en antetítulo	Significado según la RAE: Emerretista: Palabra no existente en los archivos de la RAE.
		Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto: Adjetivo usado en Perú para referirse a un subversivo perteneciente a la agrupación MRTA. No peyorativo, usado como gentilicio.
	Tipo de titular	Llamada
	Uso de adjetivos en titular	Significado según la RAE: Datero: Persona que suministra datos o alguna información de cierta importancia a otra.
		Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto: Adjetivo coloquial usado para referirse a alguien que brinda datos. No peyorativo ni subjetivo, meramente descriptivo.
	Uso de imagen	No
Observaciones	Ninguna	
Sintáctica	Noticia principal	No
	Espacio de la noticia*	Pequeño
	Posición de la noticia	Inferior
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Grande
	Observaciones	Ninguna.

Matriz de análisis comparativo	
La República	Ajá
<p>Con una edición algo inusual, La República muestra en esta fecha una portada con más contenido, incluyendo más de 3 noticias en ella, dos de ellas relacionadas con la toma de la Embajada de Japón.</p> <p>En esta edición, el diario muestra de manera más contundente su línea editorial, relacionando la existencia del túnel con el silencio de las autoridades después de haberse afirmado la existencia de un túnel.</p> <p>El uso de la frase “jalón de orejas”, hace referencia a un llamado de atención con un significado más profundo aún, connotando que quien tiene el llamado de atención, en este caso, el Presidente, es inferior o con menos jerarquía que quien hace el castigo, siendo este un recurso sutil pero enfático.</p> <p>Por otro lado, con una pequeña etiqueta utilizada para captar la atención del lector, se encuentra una noticia muy pequeña que habla nuevamente del túnel, esta vez redactado con más objetividad pues carece de adjetivos, dejando el protagonismo solo a la información obtenida.</p> <p>Ninguna de estas dos noticias cuenta con una imagen, dando a entender que en esta edición decidieron que toda la atención vaya a los textos.</p>	<p>En esta fecha, Ajá muestra una sola noticia relacionada con la existencia del túnel, brindándole aún el espacio principal aunque tomándolo desde otro punto: los garantes.</p> <p>Exagerando la desesperación por salvar a los rehenes, y aprovechando el contexto (pues entre los garantes estaba el arzobispo Cipriani), se aprecia la frase “Piden a Dios y al diablo seguir diálogo para salvar rehenes” al iniciar la noticia.</p> <p>Centran la noticia a los garantes y su determinación por tener algún resultado positivo, haciendo alusión a su valentía con el uso de la frase “no se paltean”.</p> <p>Esta vez, la negación e incredulidad hacia la existencia del túnel cambia y se torna en una especie de duda: ni afirman ni niegan que este exista, sólo lo manejan como una tentativa.</p> <p>En la foto se aprecia a dos de los garantes caminando con rostros de concentración, dándoles una imagen decidida e interesada respecto a sus metas.</p> <p>La noticia, más allá de no querer afirmar nada, utiliza un tono subliminal de minimización hacia la existencia del túnel, cumpliendo aún con el objetivo de restarle importancia y credibilidad a lo expresado por diarios como La República un día atrás.</p>

Fecha: 9 de marzo de 1997

Hecho: Aseveración de existencia de túnel

La República
Director: Gustavo Mahmo LI. Año 10. Nº 5,547. Perú, Domingo 9 de Marzo de 1997. Precio: S/. 2,00

Hoy se reiniciarían conversaciones para restablecer el diálogo

GARANTES SE REUNEN CON CERPA

■ Japón y Estados Unidos instan al gobierno peruano y al MRTA a reanudar las negociaciones para lograr una solución pacífica

GOBIERNO MANTIENE AGRESION CONTRA PRENSA EXTRANJERA

Ríos Araico en huelga de hambre

■ En protesta por la mala administración de justicia en su caso

El eterno femenino

En su poder se descubrió 3 y medio millones de dólares

Detienen a jefe de finanzas de Bucaram cuando entraba al Perú



DOMINGO

Ajá

S/. 0,50

Director: VICTOR RAMIREZ CANALES

BUITRES PAPAN VIOLAN Y MATAN OLA EN PLAYA

Derrumbe sepulta dos hombres del servicio de inteligencia

EL TUNEL ES TUMBA DEL SIN

● Muertos serían "Lobo" y "Tiburón" que estaban en plena excavación

● Cerpa pide que garantes vayan hoy a residencia

CHOLINHO RATON DE UN SOLO HUECO

HACIA ABORTAR CHIBOLAS CON RUDA Y OREGANO

Tía cobraba 500 soles por "trabajito"

LLUEVEN GILES A

PALEADA CON SU LUCU

VLADIMIRO y el narco colombiano

Reclame hoy Domingo y Click

Al fin se desmaga y trampas malos para jugadores peruanos



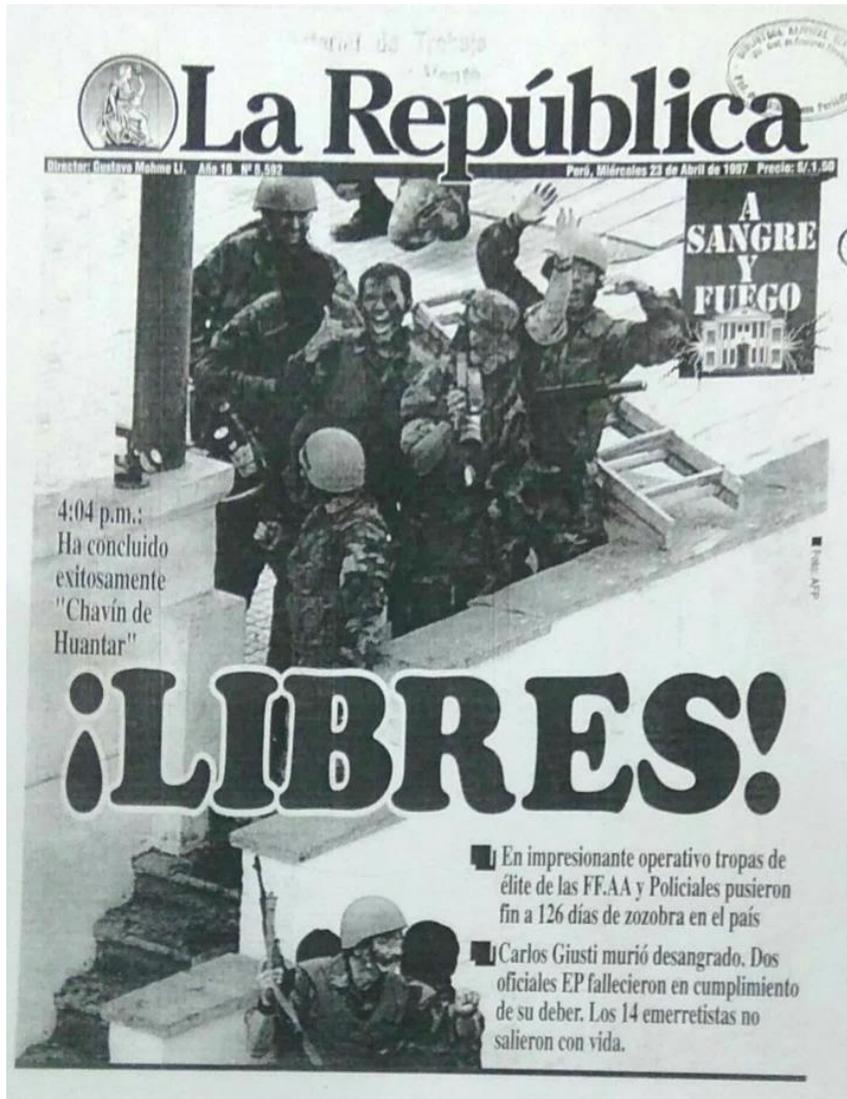
Información general	Diario	La República
	Volante	Hoy se reiniciarían (sic) conversaciones para restablecer el diálogo
	Antetítulo	Ninguno
	Título de la noticia	Garantes se reúnen (sic) con Cerpa
	Bajada	Japón y Estados Unidos instan al gobierno peruano y al MRTA a reanudar las negociaciones para lograr una solución pacífica.
	Leyenda de imagen	Ninguna
Semántica	Uso de adjetivos en volante	No
	Tipo de titular	Completo
	Uso de adjetivos en titular	No
	Uso de adjetivos en bajada	No
	Uso de imagen	No
	Observaciones	Ninguna
Sintáctica	Noticia principal	Sí
	Espacio de la noticia*	Mediano
	Posición de la noticia	Superior
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Grande
	Observaciones	Ninguna

Información general	Diario	Ajá
	Volante	Ninguno
	Antetítulo	Derrumbe sepulta dos hombres del servicio de inteligencia
	Título de la noticia	El túnel (sic) es tumba del SIN
	Bajada	Muertos serían “Lobo” y “Tiburón” que estaban en plena excavación. Cerpa pide que garantes vayan hoy a residencia.
	Leyenda de imagen	Ninguna
Semántica	Uso de adjetivos en antetítulo	No
	Tipo de titular	Completo
	Uso de adjetivos en titular	No
	Uso de adjetivos en bajada	No
	Uso de imagen	Sí
	Tipo de imagen	Fotografía
	Observaciones	Se utilizan recursos distractores/normalizadores de tipo sexual acompañados de textos referidos a la noticia. Uso de jerga popular, “paltea”, usada en Perú y que significa avergonzarse.
Sintáctica	Noticia principal	Sí
	Espacio de la noticia*	Mediana
	Posición de la noticia	Central
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Grande
	Espacio de la imagen (en función a la noticia)*	Mediana
	Observaciones	La noticia se ve invadida por imágenes con contenido sexual superpuestas sobre la noticia. Además, hay dos noticias invadiendo a la principal que causan confusión, ninguna de ellas guarda relación con el resto.

Matriz de análisis comparativo	
La República	Ajá
<p>Cediéndole un espacio más limitado a la noticia, aunque relevante pues es el titular principal de la portada, el diario se muestra con un tono antioficialista más sutil, que se puede notar en el texto “Japón y Estados Unidos instan al gobierno peruano y al MRTA a reanudar las negociaciones para lograr una solución pacífica”.</p> <p>La palabra instan se caracteriza por ser autoritaria, pues no es un pedido, sino una orden, haciendo que tanto el gobierno como el grupo terrorista se vean como inferiores ante estos dos países.</p> <p>La noticia es la más relevante no sólo por el espacio brindado sino por la ubicación en la que se encuentra, siendo la primera a la que el lector accede.</p> <p>La noticia no cuenta con una fotografía, mostrando nuevamente la intención de centrar atención sólo en el texto.</p>	<p>Cambiando la escepticismo hacia la existencia del túnel, Ajá aborda la noticia del día partiendo desde la afirmación de la excavación: se hablan de muertes de agentes del SIN ocurridos durante las actividades.</p> <p>La noticia presenta al túnel como alguna especie de “mal augurio” hacia los agentes el SIN, pues el titular se presenta de manera afirmativa.</p> <p>Sin embargo, las imágenes que acompañan la noticia no muestran ningún cuerpo en la escena ni desplazamiento de cuerpos por los alrededores, detalle que llama la atención teniendo en cuenta que, por su estilo amarillista, Ajá no tiene ningún inconveniente en mostrar contenidos que puedan afectar la sensibilidad de las personas. De hecho, en la misma portada, en la parte inferior, se aprecia la foto de una persona muerta tendida en el suelo.</p> <p>En las imágenes sólo se aprecian agentes del SIN efectuando sus actividades.</p>

Fecha: 23 de abril de 1997

Hecho: Rescate de la Embajada



Información general	Diario	La República
	Volante	Ninguno
	Antetítulo	4:04 p.m.: Ha concluido exitosamente “Chavín de Huantar”
	Título de la noticia	¡Libres!
	Bajada	En impresionante operativo tropas de élite de las FF. AA. (sic) y Policiales pusieron fin a 126 días de zozobra en el país. Carlos Giusti murió desangrado. Dos oficiales EP fallecieron en cumplimiento de su deber. Los 14 emerretistas no salieron con vida.
	Leyenda de imagen	Ninguna
Semántica	Uso de adjetivos en volante	No
	Tipo de titular	Completo
	Uso de adjetivos en titular	No
	Uso de adjetivos en bajada	No
	Uso de imagen	Sí
	Tipo de imagen	Fotografía
Sintáctica	Observaciones	Ninguna
	Noticia principal	Sí
	Espacio de la noticia*	Grande
	Posición de la noticia	Superior
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Pequeño
	Espacio de la imagen (en función a la noticia)*	Grande
Observaciones	Aparece, por primera y única vez, una pequeña sección ubicada en la parte superior derecha del diario con una pequeña ilustración y el texto: “A sangre y fuego”, en referencia al operativo.	

Información general	Diario	Ajá
	Volante	Ninguno
	Antetítulo	Mueren vocal Carlos Giusti y guardaespaldas de Kenji (sic)
	Título de la noticia	Rescate infernal
	Bajada	Comandos entraros por túneles a sangre y fuego cuando emerretistas jugaban fulbito. Euforia en Japón y Bolivia por liberaciones de embajadores.
	Leyenda de imagen	Ninguno.
Semántica	Uso de adjetivos en antetítulo	No
	Tipo de titular	Completo
	Uso de adjetivos en titular	No
	Uso de adjetivos en bajada	Significado según la RAE: Emerretista: Palabra no existente en los archivos de la RAE.
		Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto: Adjetivo usado en Perú para referirse a un subversivo perteneciente a la agrupación MRTA. No peyorativo, usado como gentilicio.
	Uso de imagen	Sí
	Tipo de imagen	Fotografía
Observaciones	Se utilizan recursos distractores/normalizadores de tipo sexual acompañados de textos referidos a la noticia. Además, se acompaña la noticia principal por dos noticias más que guardan relación entre sí.	
Sintáctica	Noticia principal	Sí
	Espacio de la noticia*	Mediana
	Posición de la noticia	Central
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Grande
	Espacio de la imagen (en función a la noticia)*	Mediana
	Observaciones	La noticia se ve invadida por imágenes con contenido sexual superpuestas sobre la noticia. Además, hay dos noticias invadiendo a la principal. No causan confusión pues están relacionadas a la noticia principal. Presentación especial que ocupa dos páginas: portada y contraportada.

Información general	Diario	Ajá
	Volante	Ninguno
	Antetítulo	Dio pésame a familiares y visitó a heridos
	Título de la noticia	Fuji llora por los muertos
	Bajada	Ninguna.
	Leyenda de imagen	Ninguna
Semántica	Uso de adjetivos en antetítulo	No
	Tipo de titular	Llamada
	Uso de adjetivos en titular	No
	Uso de adjetivos en bajada	No
	Uso de imagen	Sí
	Tipo de imagen	Fotografía
	Observaciones	Uso de abreviación para el apellido Fujimori.
Sintáctica	Noticia principal	No
	Espacio de la noticia*	Pequeño
	Posición de la noticia	Inferior
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Grande
	Espacio de la imagen (en función a la noticia)*	Pequeño
	Observaciones	Ninguna

Información general	Diario	Ajá
	Volante	Ninguno
	Antetítulo	Catorce terroristas se despedazan con sus propias bombas.
	Título de la noticia	Mancó (sic) Cerpa y su banda
	Bajada	Ninguna.
	Leyenda de imagen	Ninguna
Semántica	Uso de adjetivos en antetítulo	Significado según la RAE: Terrorista: Que practica actos de terrorismo, actos de violencia ejecutados para infundir terror. Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto: Adjetivo descriptivo utilizado por la prensa para dirigirse a los perpetradores del acto. No peyorativo.
	Tipo de titular	Llamada
	Uso de adjetivos en titular	No
	Uso de adjetivos en bajada	No
	Tipo de imagen	Fotografía
	Observaciones	Uso de jerga verbal “mancó”, usado para referirse a alguien o algo que muere o deja de existir.
Sintáctica	Noticia principal	No
	Espacio de la noticia*	Pequeño
	Posición de la noticia	Inferior
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Grande
	Espacio de la imagen (en función a la noticia)*	Grande
	Observaciones	Ninguna

Matriz de análisis comparativo	
La República	Ajá
<p>En una edición especial, La República muestra ahora una portada con una imagen como protagonista, en donde se aprecian a los efectivos que participaron en la operación de rescate Chavín de Huántar habiendo finalizado sus labores, celebrando el resultado. La imagen, que muestra sonrisas, emite a primera vista confianza, esperanza y positivismo a los lectores.</p> <p>Al igual que en la captura de la Embajada de Japón, este número cuenta con una pequeña imagen titulada “A SANGRE Y FUEGO”, en referencia a la acción de los efectivos.</p> <p>El titular es simple y ocupa gran espacio, que, acompañado de la imagen, apelan al sentimentalismo.</p> <p>Los textos que acompañan la imagen resaltan dos resultados del operativo: el primero, llamando “impresionante” al rescate y el segundo, informando de las bajas del operativo, siendo el dato final el que más llama la atención por cómo está redactado, pues demuestra que ni un solo emerretista salió con vida.</p>	<p>También con una edición especial, Ajá opta por tomar la portada y la contraportada como una sola página, teniendo como noticia principal el rescate de los rehenes, sin embargo, cabe destacar que en la parte superior aún hay noticias no relacionadas al tema principal y que, nuevamente, utilizan recursos sexuales en la franja izquierda del diario, sin embargo, esta vez acompañadas de frases que guardan relación con la noticia principal.</p> <p>Esto demuestra entonces que, a pesar de que se dieron hechos como este, el propósito principal de este diario es brindar distracción y entretenimiento partiendo desde el morbo de los lectores; morbo que puede optar tanto por lo sexual como por lo violento.</p> <p>El titular hace referencia a la dificultad y la cantidad de muertes ocasionadas durante la operación con el adjetivo “infernial”.</p> <p>Al igual que en La República, se aprecia el uso de la frase “a sangre y fuego”, en referencia a la operación. Se aprecian fotos de las explosiones ocurridas y los muertos, nuevamente apelando al morbo.</p> <p>No se desaprovecha la oportunidad para mostrar la simpatía al oficialismo, dedicando un espacio para saludar la acción del Presidente Fujimori, con textos que hacen referencia a una benevolencia y humanidad de parte de Fujimori. Esto, además, es acompañado con una foto de él caminando por los alrededores.</p> <p>Por último, muestran una vez más un tono despectivo hacia los terroristas, refiriéndose a sus muertes como “despedazan con sus propias bombas”, además de mencionar su muerte con la jerga “mancó” y la expresión “y su banda”, en referencia a los cómplices de Cerpa en el atentado.</p>

Fecha: 24 de abril de 1997

Hecho: Rescate de la Embajada

La República
Perú, Jueves 24 de Abril de 1997 Precio: S/ 1.50
Director: Gustavo Mahua L. Año 18 Nº 5,593

Monseñor Cipriani lamenta muertes y rompe en llanto

GARANTES TOMAN DISTANCIA

Se abstienen de saludar el éxito del operativo militar
La crisis concluyó bajo la responsabilidad del gobierno, dicen
Cardenal Vargas Alzamora hubiera elegido el camino de la paz
Episcopado peruano saluda a quienes defendieron solución pacífica



Aquí empezó todo

Este es el foro donde por el que surgió el comando que liquidó a los primeros emmerretistas que jugaban despreocupadamente fútbol en el salón. Con el estallido de ciclotona explosiva voló todo en demoliciones. Los salieron por los aires tres hombres y una mujer. Cerpa logró ganar la escalera pero quedó a medio camino acrobáticamente por las balizas del comando de élite que se abrió paso por la puerta principal.



JUEVES

aJa S/ 0.50
D. M. SILVINO RAMÍREZ CANALES

También a comandos que dieron vida en rescate de sirios

140 comandos entraron por 5 túneles para barrer emmerretistas

TODO ACABO EN 15 MINUTOS

● Tres subversivos fueron abatidos en la puerta
● Cinco cayeron acribillados en la sala
● Otros 5 con Cerpa en la escalera hacia el segundo piso
● Y "El árabe" murió en la azotea

Chola Chabuca
FLORA LA RAMBOS CHOYE
(Pág. 7)

Confesó que rehenas eran como sus hermanos
CIPRIANI LLORO POR TRAGICO FINAL



Información general	Diario	La República
	Volante	Monseñor Cipriani lamenta muertes y rompe en llanto
	Antetítulo	Ninguno
	Título de la noticia	Garantes toman distancia
	Bajada	Se abstienen de saldar el éxito del operativo militar. La crisis concluyó bajo la responsabilidad del gobierno, dicen. Cardenal Vargas Alzamora hubiera elegido el camino de la paz. Episcopado peruano saluda a quienes defendieron solución pacífica.
Leyenda de imagen	AQUÍ EMPEZÓ TODO. Este es el forado por el que surgió el comando que liquidó a los primeros emerretistas que jugaban despreocupadamente fulbito en el salón. Con el estallido de ciclotina – explosivo plástico usado en demoliciones – saltaron por los aires tres hombres y una mujer. Cerpa logró ganar la escalera pero quedó a medio camino acribillado por las balas del comando de élite que se abría paso por la puerta principal.	
Semántica	Uso de adjetivos en volante	No
	Tipo de titular	Completo
	Uso de adjetivos en titular	No
	Uso de adjetivos en bajada	Significado según la RAE: Emerretista: Palabra no existente en los archivos de la RAE. Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto: Adjetivo usado en Perú para referirse a un subversivo perteneciente a la agrupación MRTA. No peyorativo, usado como gentilicio.
	Uso de imagen	Sí
	Tipo de imagen	Fotografía
	Observaciones	Se observan dos fotografías, no superpuestas, mostrando tanto al Monseñor como parte del túnel.
Sintáctica	Noticia principal	Sí
	Espacio de la noticia*	Grande
	Posición de la noticia	Superior
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Mediano
	Espacio de la imagen (en función a la noticia)*	Grande
	Observaciones	Ninguna

Información general	Diario	Ajá
	Volante	Ninguno
	Antetítulo	140 comandos entraron por 5 túneles para barrer emerretistas
	Título de la noticia	Todo acabó (sic) en 15 minutos
	Bajada	Tres subversivos fueron abatidos en la puerta. Cinco cayeron acribillados en la sala. Otros 5 con Cerpa en la escalera hacia el segundo piso. Y “El árabe” murió en la azotea.
	Leyenda de imagen	Ninguna.
Semántica	Uso de adjetivos en antetítulo	Significado según la RAE: Emerretista: Palabra no existente en los archivos de la RAE. Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto: Adjetivo usado en Perú para referirse a un subversivo perteneciente a la agrupación MRTA. No peyorativo, usado como gentilicio.
	Tipo de titular	Completo
	Uso de adjetivos en titular	No
	Uso de adjetivos en bajada	Significado según la RAE: Subversivos: Capaz de subvertir, o que tiende a subvertir, especialmente el orden público. Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto: Adjetivo descriptivo utilizado por la prensa seria para dirigirse a los perpetradores del acto. No es considerado como peyorativo.
	Uso de imagen	Sí
	Tipo de imagen	Fotografía
	Observaciones	Se utilizan recursos distractores/normalizadores de tipo sexual acompañados de textos referidos a la noticia. Además, se acompaña la noticia principal por una noticia, guardan relación entre sí.
Sintáctica	Noticia principal	Sí
	Espacio de la noticia*	Grande
	Posición de la noticia	Central
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Mediano
	Espacio de la imagen (en función a la noticia)*	Grande
	Observaciones	La noticia se ve invadida por imágenes con contenido sexual superpuestas sobre la noticia. Además, hay una noticia invadiendo a la principal. No causan confusión pues están relacionadas a la noticia principal.

Información general	Diario	Ajá
	Volante	Ninguno
	Antetítulo	Confesó que rehenes eran como sus hermanos
	Título de la noticia	Cipriani lloró (sic) por trágico (sic) final
	Bajada	Ninguna.
	Leyenda de imagen	Ninguna
Semántica	Uso de adjetivos en antetítulo	No
	Tipo de titular	Llamada
	Uso de adjetivos en titular	Significado según la RAE: Trágico: Pertenciente o relativo a la tragedia. Análisis del adjetivo teniendo en cuenta el contexto: Adjetivo usado para dar cierto dramatismo hacia el operativo del rescate. Puede caer en subjetividades o exageración.
	Uso de adjetivos en bajada	No
	Uso de imagen	Sí
	Tipo de imagen	Fotografía
	Observaciones	Ninguna
Sintáctica	Noticia principal	No
	Espacio de la noticia*	Pequeño
	Posición de la noticia	Inferior
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Grande
	Espacio de la imagen (en función a la noticia)*	Grande
	Observaciones	Ninguna

Matriz de análisis comparativo	
La República	Ajá
<p>La portada de esta fecha muestra, en general, la tendencia crítica hacia el oficialismo. El contenido, por completo, muestra una postura de desacuerdo por la forma en que el rescate se llevó a cabo por las muertes que este ocasionó.</p> <p>Se enfatiza la pena y el rechazo de parte del Monseñor Cipriani con la frase “rompe en llanto”, que implica una exacerbación de tristeza. Esto, acompañado de una fotografía con un plano bastante cerrado y cerca al rostro de Cipriani, quien aparece limpiándose las lágrimas y en una postura muy cerrada también.</p> <p>Los textos que acompañan el titular son redundantes y todos refuerzan el mensaje que pone a una solución pacífica como la mejor de las opciones para manejar este secuestro.</p> <p>Por último, se muestra una imagen del túnel dentro de la embajada, con un plano abierto que permite observar los escombros de los alrededores, además de la presencia de un efectivo de las fuerzas armadas observando el lugar con cierta zozobra. Esto acentúa aún más la violencia ocurrida durante el rescate.</p>	<p>Con una estructura más ordenada, teniendo el estilo visual que tiene Ajá, en esta edición se dedican dos espacios para hablar del tema. El principal, que narra detalles de la operación, y uno más pequeño, en donde mencionan la tristeza de Cipriani por la muerte de los emerretistas.</p> <p>Esta elección de espacios y de relevancias muestra que se prefiere dar más importancia al rescate como tal y mostrarlo como una buena acción. No hay ninguna crítica hacia la acción e imparten superioridad de las fuerzas armadas con la frase “barrer emerretistas”, en referencia a sus muertes.</p> <p>El resto de los textos narran detalles específicos de las muertes de los subversivos, que, si bien no llevan ningún adjetivo que exagere dichas muertes, se entiende como información no necesaria para una persona, generando solo morbo en los lectores.</p> <p>En el espacio más pequeño, en donde se habla de la noticia de Cipriani, se muestra la misma imagen que La República usó, sin embargo, la noticia no transmite el mismo sentimiento de pena y rechazo. Contrario a esto, el contenido muestra una especie de “pena” muy ligera y que puede incluso llegar a burla.</p>

Fecha: 25 de abril de 1997

Hecho: Rescate de la Embajada

Prohibida su Venta

La República

Perú, Viernes 25 de Abril de 1997 Precio: S/. 1.50

Director: Gustavo Mohora L. Año 16 Nº 5.954

Ex rehén insta a luchar por la paz

Sacerdote Juan Julio Wicht pide a la ciudadanía

EVITEMOS FALSOS TRIUNFALISMOS

HONOR a los caídos



■ "No debemos alegrarnos, sino lamentar la muerte de estas 14 personas equivocadas", reitera Cardenal Vargas Alzamora

■ Influyente The New York Times asegura que "tras disuadir al terror" Fujimori ahora tendrá que "disuadir a sus militares"

Incremento de popularidad del presidente no es carta blanca

■ El 90% de la población considera que se debe seguir investigando casos de torturas y asesinatos de agentes del SIE, según Apoyo S.A.

Ayer fue enterrado con los honores correspondientes a su alta magistratura el vocat suplen Carlos Giusti Acuña. Las autoridades judiciales se suspendieron para dar paso a una ceremonia fúnebre en la que se destacaron los valores morales, personales y profesionales del único recluso que perdiera la vida en el operativo militar "Chivo de Hades". Así también se dio el último adiós a los oficiales del Ejército comandante Juan Valer y teniente Raúl Jiménez, caídos en combate contra la subversión, este martes. UPP les pidió la medalla de honor por sus tres héroes de la resistencia. Foto: Oscar Reta

Con La República más 12 soles **Boleros 3**

Con esta edición, La República del Cono Norte y del Cono Sur

VIERNES

¡Ajá!

S/. 0,50

Director: VICTOR RAMIREZ CANALES

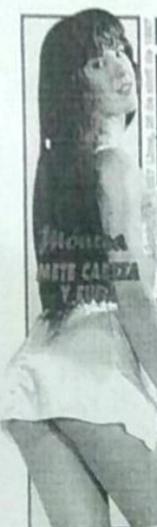
Anoche lo enteraron Chavillas San Juan Lurigancho

"NOS JODIMOS" GRITO CERPA AL "ARABE"

Como héroes sepultaron a valerosos militares y al doctor Giusti

VALEN UN PERU

(Pág. 8)



Dieron ascenso póstumo a comandante Valer y al teniente Jiménez Salazar

Kenji lloró al despedir a su amigo "Chizito"

Vocal supremo recibió despedida del Poder Judicial

Marido la abandonó por irse con quinceañera

NORSA ENVENENA HIJOS Y SE SUICIDA

MARA SINDY PARA RAMBO

(Pág. 8)

Información general	Diario	La República
	Volante	Ex rehén insta a luchar por la paz
	Antetítulo	Sacerdote Juan Julio Wicht pide a la ciudadanía
	Título de la noticia	Evitemos falsos triunfalismos
	Bajada	“No debemos alegrarnos, sino lamentar la muerte de estas 14 personas equivocadas”. Reitera Cardenal Vargas Alzamora. Influyente The New York Times asegura que “tras disuadir al terror” Fujimori ahora tendrá que “disuadir a sus militares”
Leyenda de imagen	Ayer fue enterrado con los honores correspondientes a su alta magistratura el vocal supremo Carlos Giusti Acuña. Las actividades judiciales se suspendieron para dar paso a una ceremonia fúnebre en la que se destacaron los valores morales, personales y profesionales del único rehén que perdiera la vida en el operativo militar “Chavín de Huántar”. Así también se dio el último adiós a los oficiales del Ejército comandante Juan Valer y teniente Raúl Jimenez, caídos en combate contra la subversión, este martes. UPP ha pedido la medalla de honor para los tres héroes de la residencia. Foto: Oscar Retto.	
Semántica	Uso de adjetivos en volante	No
	Uso de adjetivos en antetítulo	No
	Tipo de titular	Completo
	Uso de adjetivos en titular	No
	Uso de adjetivos en bajada	No
	Uso de imagen	Sí
	Tipo de imagen	Fotografía
Observaciones	Por el texto, se entiende que la noticia es una aseveración de los hechos, cuando, sin embargo, se basan sólo en declaraciones. Existe omisión de comillas en el titular para especificar que se trata de una declaración	
Sintáctica	Noticia principal	Sí
	Espacio de la noticia*	Grande
	Posición de la noticia	Superior
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Mediano
	Espacio de la imagen (en función a la noticia)*	Grande
Observaciones	La noticia es interrumpida por otra noticia no tan relacionada con el tema principal.	

Información general	Diario	Ajá
	Volante	Ninguno
	Antetítulo	Como héroes sepultaron a valerosos militares y al doctor Giusti.
	Título de la noticia	Valen un Perú
	Bajada	Dieron ascenso póstumo a comandante Valer y al teniente Jiménez Salazar. Kenji lloró al despedir a su amigo "Chizito". Vocal supremo recibió despedida del Poder Judicial.
Leyenda de imagen	Ninguna.	
Semántica	Uso de adjetivos en antetítulo	No
	Tipo de titular	Completo
	Uso de adjetivos en titular	No
	Uso de adjetivos en bajada	No
	Uso de imagen	Sí
	Tipo de imagen	Fotografía
Observaciones	Se utilizan recursos distractores/normalizadores de tipo sexual acompañados de textos referidos a la noticia.	
Sintáctica	Noticia principal	Sí
	Espacio de la noticia*	Grande
	Posición de la noticia	Central
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Pequeño
	Espacio de la imagen (en función a la noticia)*	Grande
	Observaciones	La noticia se ve invadida por imágenes con contenido sexual superpuestas sobre la noticia. Además, hay una noticia invadiendo a la principal.

Información general	Diario	Ajá
	Volante	Ninguno
	Antetítulo	Anoche los enterraron el Chorrillos y San Juan de Lurigancho
	Título de la noticia	“Nos jodimos” gritó (sic) Cerpa al “árabe” (sic)
	Bajada	Ninguna.
	Leyenda de imagen	Ninguna
Semántica	Uso de adjetivos en antetítulo	No
	Tipo de titular	Llamada
	Uso de adjetivos en titular	No
	Uso de adjetivos en bajada	No
	Uso de imagen	Sí
	Tipo de imagen	Fotografía
	Observaciones	Uso de palabra coloquial “jodimos”, en referencia a que algo está echado a perder o no tiene solución.
Sintáctica	Noticia principal	No
	Espacio de la noticia*	Pequeño
	Posición de la noticia	Superior
	Espacio del título (en función a la noticia)*	Mediano
	Espacio de la imagen (en función a la noticia)*	Grande
	Observaciones	Ninguna

Matriz de análisis comparativo	
La República	Ajá
<p>En esta edición, el rescate de la Embajada de Japón es tomado no como una celebración sino como un recordatorio al Gobierno de que haber rescatado a los rehenes no significa haber triunfado, en referencia a la crisis que se vivía en ese entonces. Aprovechan la declaración para ponerla como una pronunciación indirecta de parte del diario también, omitiendo las comillas en el titular.</p> <p>Con un tono crítico, La República recoge nuevamente declaraciones que se oponen a la alegría y el sentido de ganar de los mandatarios e incluso de los ciudadanos.</p> <p>Enfatiza además la opinión brindada por el New York Times con el adjetivo “influyente”, haciendo notar que este medio es uno muy importante a nivel nacional y que lo que este diga no debe ser tomado a la ligera o como alguna opinión sin importancia.</p> <p>Como un segmento resaltado, advierten del uso de la popularidad del Presidente como un distractor o “carta blanca” hacia el resto de asuntos que deben ser atendidos, como las graves acusaciones de torturas y asesinatos de agentes del SIE.</p> <p>Las noticias son acompañadas de una fotografía donde se muestran los sarcófagos de los agentes caídos, con un plano abierto, que permite además ver la multitud de personas acompañando los cuerpos, transmitiendo una sensación de pena y de honor o respeto.</p>	<p>Ajá trae nuevamente una edición llena de fotografías, similar a la del rescate de los rehenes.</p> <p>Las imágenes muestran escenas de la sepultura de los militares y del rehén fallecido en la operación, todas transmiten tristeza y cierta rigurosidad que puede interpretarse como respeto de parte de los militares compañeros de los fallecidos.</p> <p>Resalta las acciones de las fuerzas armadas con la frase “como héroes” y el titular “Valen un Perú”, otorgándoles así una imagen llena de honor y de valentía por ser parte del operativo.</p> <p>Con esto, además, se nota una clara diferencia con el tono crítico de la redacción de La República y se interpreta también como una acción favorable para el Gobierno, pues presenta todos los actos como hechos correctos, definiendo de manera más clara y dura el papel del “malo” y del “bueno” en estos hechos, subjetivando así lo ocurrido.</p> <p>Para reforzar el desprecio a los terroristas, añaden una noticia con un hecho no necesariamente cierto, pues cuentan lo que le dijo Cerpa a otro de sus cómplices, conocido como “el árabe”. Esto, con la intención de darle más autoridad y presencia a las Fuerzas Armadas, y de paso, al gobierno, y una imagen más endeble e inferior a quienes cometieron el secuestro.</p> <p>Esta noticia es acompañada de una composición fotográfica en donde se aprecia a los dos terroristas mencionados, con el rostro cubierto y una postura dura, que de una u otra forma criminaliza a dichas personas.</p>



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

OBREGÓN SAAVEDRA, JOSELYN ANITA
D.N.I. : 42674821
Domicilio : Jr. Comena 180
Teléfono : Fijo : Móvil : 989155684
E-mail : JA0BREGONS@GMAIL.COM

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Escuela : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Título : LICENCIADA

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

OBREGÓN SAAVEDRA, JOSELYN ANITA

Título de la tesis:

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPOSICIÓN SEMIÓTICA DE LAS PORTADAS DEL DIARIO LA REPÚBLICA Y AJA EMITIDOS DURANTE LA TOMA DE LA EMBARADA DE JAPÓN POR EL GRUPO TERRORISTA MRTA, LIMA, PERÚ.

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : [Signature]

Fecha : 11/02/19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

OBREGÓN SAAVEDRA, JOSELYN ANITA

INFORME TÍTULADO:

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPOSICIÓN SEMIÓTICA DE LAS
PORTADAS DEL DIARIO LA REPÚBLICA Y AJÁ, EMITIDOS DURANTE LA
TOMA DE LA EMBAJADA DE JAPÓN POR EL GRUPO TERRORISTA
MRTA, LIMA-PERÚ**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 06 de julio de 2018

NOTA O MENCIÓN: 15



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: **Joselyn Obregón Saavedra**
Assignment title: **DESARROLLO DE PROYECTO 201...**
Submission title: **Análisis comparativo de la compos...**
File name: **Embajada_de_Jap_n_por_el_grupo..**
File size: **36.34M**
Page count: **77**
Word count: **18,433**
Character count: **98,453**
Submission date: **25-Jul-2018 12:20AM (UTC-0500)**
Submission ID: **977193264**



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

"Análisis comparativo de la composición semiótica de las portadas del
diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada
de Japón por el grupo terrorista MRTA; Lima - Perú"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Bachiller

AUTORA

Joselyn A. Obregón Saavedra

ASESORA

Mg. Rocío B. Rubio García

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

Lima - Perú

2018





FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

“Análisis comparativo de la composición semiótica de las portadas del
diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada
de Japón por el grupo terrorista MRTA; Lima - Perú”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:



17



Match Overview

17%

Currently viewing standard sources

[View English Sources \(Beta\)](#)

Matches

1	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	4%	>
2	eprints.ucm.es Internet Source	2%	>
3	Submitted to Universid... Student Paper	1%	>
4	tesis.pucp.edu.pe Internet Source	1%	>
5	alicia.concytec.gob.pe Internet Source	1%	>



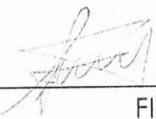
**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

Yo Joselyn Anita Obregón Saavedra, identificado con DNI N° 72674821, egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Análisis comparativo de la composición semiótica de las portadas del diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada de Japón por el grupo terrorista MRTA; Lima - Perú"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....


FIRMA

DNI: 72674821

FECHA: 25 de julio del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

V° B° DEL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN

Yo, **CESAR AUGUSTO SMITH CORRALES**, revisor de la tesis del estudiante Joselyn Anita Obregón Saavedra, titulado Análisis comparativo de la composición semiótica de las portadas del diario La República y Ajá emitidas durante la toma de la Embajada de Japón por el grupo terrorista MRTA; Lima - Perú, constato que la misma tiene un índice de similitud 17% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de julio del 2018



MGTR. CESAR AUGUSTO SMITH CORRALES
Coordinador del área de Investigación
EP Ciencias de la Comunicación

Yo, Mario Castillo Hilario, docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Comunicación de la Universidad César Vallejo Lima Norte (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada **“ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPOSICIÓN SEMIÓTICA DE LAS PORTADAS DEL DIARIO LA REPÚBLICA Y AJÁ EMITIDOS DURANTE LA TOMA DE LA EMBAJADA DE JAPÓN POR EL GRUPO TERRORISTA MRTA, LIMA, PERÚ”** de la estudiante OBREGÓN SAAVEDRA, JOSELYN ANITA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de julio de 2018.



Firma

Mg. Mario Buenaventura Castillo Hilario

DNI: 20063201

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------