



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Nivel de Conocimiento del financiamiento a corto plazo  
de las MYPES Textiles del Distrito de Santa Anita en el  
Año 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestro en Gestión Pública**

**AUTORES:**

**Br. Silvia Victoria Arqui Anculli  
Br. Percy Arphi Choquehuanca Roque**

**ASESOR:**

**Mgtr. Santiago Gallarday Morales**

**SECCIÓN:**

**Ciencias Empresariales**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Administración del Talento Humano**

**LIMA - PERÚ**

**2019**

## **Páginas preliminares**



### DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA BACHILLER (ES): ARQUI ANCULLI, SILVIA VICTORIA Y CHOQUEHUANCA ROQUE, PERCY ARPHI

Para obtener el Grado Académico de *Magister en Gestión Pública* ha sustentado la tesis titulada:

**NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO DE LAS MYPES TEXTILES DEL DISTRITO DE SANTA ANITA EN EL AÑO 2014**

Fecha: 16 de Diciembre de 2016

Hora: 11:15:00 AM

JURADOS:

PRESIDENTE: Dr. Mitchell Alarcón Díaz

Firma: 

SECRETARIO: Dr. Edwin Martínez López

Firma: 

VOCAL: Dr. Hugo Agüero Alva

Firma: 

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

*APROBADO POR MAYORÍA*

Habiendo hecho las recomendaciones siguientes:

*colocar las bases teóricas del financiamiento*  
*Mejorar la interpretación estadística de*  
*tablas y figuras*  
*Mejorar la redacción por ADA*  
*Analizar los criterios de inclusión y exclusión*  
*Desarrollar parte de esta (textual)*

### **Dedicatoria**

Esta tesis la dedicamos con todo nuestro afecto y amor para nuestros padres por su esfuerzo y sacrificio por encaminarnos a una carrera profesional, y hacer cumplir nuestros sueños y el deseo de superación, siempre con la motivación de seguir adelante.

## **Agradecimiento**

Agradecemos a las empresas textiles de Santa Anita que colaboraron con nosotros en esta investigación, en forma desinteresada, y con el aporte de sus experiencias como pequeños empresarios.

Agradecemos a nuestros familiares y amigos por el ánimo incondicional en nuestros estudios, quienes sin su apoyo no habríamos podido realizar la tesis.

Agradecemos a nuestros maestros de la Universidad Cesar Vallejo, por su asesoramiento constante y sus consejos para la sustentación.

### **Declaratoria de autenticidad**

Nosotros, Silvia Victoria Arqui Anculli y Percy Arphi Choquehuanca Roque, identificados con DNI: 09804386 y 10056503, respectivamente, ambos estudiantes de la Escuela de Posgrado del Programa de Maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo, presentamos la tesis titulada “Nivel de Conocimiento del financiamiento a corto plazo de las MYPES Textiles del Distrito de Santa Anita en el Año 2014”.

Por lo que declaramos bajo juramento que:

- 1) La tesis presentada es de autoría nuestra
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes estudiadas, Por tanto, nuestra tesis no ha sido copiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumiremos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, febrero del 2015.

---

DNI: 09804386

---

DNI 10056503

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

Ponemos a su deferencia el presente trabajo de investigación cuyo título es “Nivel de Conocimiento del financiamiento a corto plazo de las MYPES Textiles del Distrito de Santa Anita para el Año 2014”.

En cumplimiento con lo exigido por las normas y reglamentos de la Universidad Cesar Vallejo y la Asamblea Nacional de Rectores para optar el grado de Maestro en Gestión Pública.

La presente investigación tiene como objetivo determinar “Nivel de Conocimiento del financiamiento a corto plazo de las MYPES Textiles del Distrito de Santa Anita para el Año 2014”. Con respecto a las formas de financiamiento a corto plazo que existen para el año 2014. El documento consta de siete capítulos: El capítulo primero se presenta la introducción, el segundo capítulo concierne al método, el capítulo tercero describe los resultados, el cuarto capítulo está referido a las discusiones, las conclusiones se muestran en el quinto capítulo, en el sexto capítulo se desarrollan las recomendaciones, en el séptimo las referencias y seguidamente los anexos.

Esperando señores miembros del jurado que esta investigación se valorada y obtenga su aprobación.

## Índice

	Pág.
Carátula	1
Paginas preliminares	2
Página del Jurado	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Declaratoria de autoría	6
Presentación	7
Índice	8
Índice de tablas	10
Índice de figuras	11
Resumen	12
Abstract	13
<b>I. Introducción</b>	<b>14</b>
1.1 Realidad Problemática	15
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.4 Formulación del problema	26
1.5 Justificación del estudio	27
1.6 Objetivos	28
<b>II. Método</b>	<b>29</b>
2.1 Diseño de investigación	30
2.2 Variables, operacionalización	31
2.3 Población y muestra	33
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	34
2.5 Métodos de análisis de datos	37
2.6 Aspectos éticos.	37
<b>III. Resultados</b>	<b>38</b>
<b>IV. Discusión</b>	<b>47</b>
<b>V. Conclusiones</b>	<b>51</b>

<b>VI. Recomendaciones</b>	<b>55</b>
<b>VII. Referencias</b>	<b>58</b>
<b>Anexos:</b>	<b>61</b>
Anexo 1: Matriz de Consistencia	62
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	63
Anexo 3: Certificados de Validación de Instrumentos	66
Anexo 4: Base de datos y resultados de prueba de confiabilidad	67

### Índice de tablas

		<b>Pág.</b>
Tabla 1.	Dimensiones e indicadores de la variable: Financiamiento a corto plazo	33
Tabla 2.	Población de Mypes	34
Tabla 3.	Juicio de expertos	36
Tabla 4.	Confiabilidad del instrumento	36
Tabla 5.	Frecuencia porcentual del nivel del conocimiento de las pymes textiles con respecto al financiamiento a corto plazo	39
Tabla 6.	Frecuencia porcentual del nivel del conocimiento de las pymes textiles con respecto al sobregiro	41
Tabla 7.	Frecuencia porcentual del nivel del conocimiento de las pymes textiles con respecto al descuento	42
Tabla 8.	Frecuencia porcentual del nivel del conocimiento de las pymes textiles con respecto al crédito de proveedores	43
Tabla 9.	Frecuencia porcentual del nivel del conocimiento de las pymes textiles con respecto al factoring	44
Tabla 10.	Frecuencia porcentual del nivel del conocimiento de las pymes textiles con respecto al pandero	45

**Índice de figuras**

		<b>Pág.</b>
Figura 1.	Nivel de conocimiento de las pymes textiles con respecto al financiamiento a corto plazo	40
Figura 2.	Nivel de conocimiento de las pymes textiles con respecto al sobregiro	41
Figura 3.	Nivel de conocimiento de las pymes textiles con respecto al descuento	42
Figura 4.	Nivel de conocimiento de las pymes textiles con respecto a los créditos de proveedores	43
Figura 5.	Nivel de conocimiento de las pymes textiles con respecto al factoring	45
Figura 6.	Nivel de conocimiento de las pymes textiles con respecto al pandero	46

## Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo Determinar “Nivel de Conocimiento del financiamiento a corto plazo de las Mypes Textiles del Distrito de Santa Anita para el Año 2014”. Con respecto a las formas de financiamiento a corto plazo que existen para el año 2014. La investigación es tipo básica sustantivo, descriptivo simple ya que se ha definido y especializado la dinámica de la variable en estudio, por otro lado, el diseño fue de tipo no experimental, de corte transversal dado que no se manejó ni sometió a pruebas la variable de estudio. La muestra fue de tipo No Probabilístico Censal, conformada por una población de 87 MYPES textiles que existen el Distrito de santa Anita tomando como muestra a las 87 MYPES.

Para ver la fiabilidad sobre el nivel de conocimiento del financiamiento de corto plazo de la MYPES textiles del Distrito de Santa Anita del año 2014, se utilizó el estadístico de coeficiente de Kuder Richardson, obteniendo un resultado de  $KR = 0.807$ , llegando a la conclusión que los instrumentos utilizados son confiables y coherentes

**Palabras Claves:** Financiamiento a corto plazo

### **Abstract**

The objective of this research work is to determine "Level of Knowledge of the Short Term Financing of Textile Mypes of the District of Santa Anita for the Year 2014". With respect to the forms of short-term financing that exist for the year 2014. The research is basic, descriptive simple type since the dynamics of the variable under study has been defined and specialized, on the other hand, the design was of type non-experimental, cross-section since the study variable was not managed or subjected to tests. The sample was of the Non-Probabilistic Censal type, formed by a population of 87 textile MYPES that exist in the district of Santa Anita, taking as sample the 87 MYPES.

To see the reliability of the level of knowledge of short-term financing of the textile MYPES of the District of Santa Anita in 2014, the Kuder Richardson coefficient statistic was used, obtaining a result of  $KR = 0.807$ , reaching the conclusion that the instruments used are reliable and coherent

**Keywords:** Short term financing

## **I. Introducción**

## **1.1. Realidad problemática**

En la presente investigación se desarrollan teorías de los diversos tipos de financiamiento a corto plazo que ofrece el mercado para las Mypes Textiles del Distrito de Santa Anita para el Año 2014.

La falta de financiamientos convenientes para la subsistencia de las Mypes, incide como uno de los problemas vitales a los que se enfrentan los micros y pequeños empresarios. Más grave aún es el hecho de que cuando existen diferentes fuentes de financiamiento sin embargo las pymes no llegan a utilizarlas, ya sea por falta de: promoción, desconocimiento o desconfianza, interés a las instituciones que los proporcionan o bien no son sujetos de crédito, por falta de antecedente crediticio, solvencia económica o garantías suficientes.

Según la base de datos que cuenta el Área de Comercialización y Licencias del distrito; existen empresas textiles, sin embargo, muchos de ellos trabajan de manera informal, no todas las Mypes se encuentran registradas y no cuentan con una autorización de licencias de funcionamiento.

Asimismo, la Municipalidad Distrital de Santa Anita, no cuenta con una referencia para medir nivel de conocimiento del financiamiento a corto plazo de las Pymes textiles del Distrito, consideramos hay cierto nivel de desconocimiento o quizás una falta de interés por parte de los empresarios.

## **1.2. Trabajos previos**

### **1.2.1. Trabajos previos internacionales**

Villalon (2012) en su tesis "Instrumentos de financiación para las Pymes" cuyo objetivo general es analizar la Pyme importancia, financiación y situación actual; el objetivo general es primero: donde puede obtener financiación la Pyme, segundo: como puede obtener financiación la Pyme, con una muestra de 7,537 medianas y pequeñas empresas en la zona Euro de España entre los meses de enero a marzo del 2012, para el desarrollo de este trabajo se ha utilizado una metodología descriptiva, conclusión de esta tesis es que el 87.5% de las Pymes en España necesita acudir a la financiación, y el principal instrumento de crédito

bancario se está quedando en el pasado y está tomando mayor importancia la financiación especializada como es el factoring y el confirming anulando la actividad de descuento de papeles comerciales, las perspectivas a corto y mediano plazo es preocupante debido a la situación de incertidumbre que vive España.

Vera (2011), en su trabajo e investigación titulado “Indicadores contables de desempeño y su acceso al financiamiento en Pymes Colombiana”; el objetivo general es analizar la relación existente entre indicadores de desempeño y el acceso a diferentes fuentes de financiamiento; como objetivos específicos esta primero: estimar indicadores de acceso al financiamiento de Pymes colombianas, segundo: analizar la relación existente entre indicadores contables y los de acceso al financiamiento de Pymes colombianas, las medianas y pequeñas empresas forman la población a estudiar, y ellos reportan sus estados financieros a la Superintendencia de 20,000 empresas, el periodo de análisis es del 2005-2009 la investigación cuantitativa de tipo explicativa el diseño de la investigación es no experimental es un diseño longitudinal en varios procesos de tiempo de tipo exploratorio se concluyó que este trabajo se orientó a determinar la situación financiera de las Pymes de Colombia a partir de sus indicadores contables de gestión, se analizó como este desempeño puede estar impactando el acceso de estas empresas a fuentes de financiamiento variados, de esta forma pueden proponerse programas de apoyo capacitación y consultoría que acompañen los mecanismos de financiación vigente y que contribuyan a un mejor aprovechamiento de su recursos.

Jara (2009) sustenta la tesis de grado titulada “El Mercado de Valores como alternativa de financiamiento para las Pymes” cuyo objetivo fue: instruir que el Mercado de Valores es una opción para remediar los problemas de financiamiento para las Pymes, identificando elementos, beneficios y medios que nos ofrece el mercado de valores. Como objetivo específico es de analizar los procedimientos y técnicas de financiamiento para las Pymes a través de la emisión de títulos – valores; la presente investigación tuvo una muestra de 94 Pymes de un total de la población de 7422 Pymes en las ciudades de la Paz y el Alto; el diseño de la investigación es descriptiva; arribando a las siguientes

conclusiones: la relevancia del acceso al financiamiento motiva a que las empresas tengan la predisposición de optar por nuevas fuentes y dispositivos de financiamiento, confirmando su compromiso a cumplir con las exigencias que el Mercado de Valores requiere para su incorporación; también se concluye que el Mercado de Valores resulta ser una elección para el financiamiento para las MYPES siempre que estén condicionados a cumplir con las de la Bolsa Boliviana de Valores.

Algieri (2007) presenta su tesis titulada “Alternativas de financiamiento para la pequeña y mediana empresa (PYME) de las industrial mecánicas y metalmecánicas en Barquisimeto”, estado de Lara – Venezuela; cuyo objetivo general fue analizar las opciones de financiamiento de la pequeña y mediana empresa en las industrias mecánicas y metalmecánicas en Barquisimeto, estado de Lara, los objetivos específicos son: primero: estar al tanto de las fuentes de financiamiento de la pequeña y mediana empresa Pyme en las industrias mecánicas y metalmecánicas, segundo: establecer los métodos de financiamiento que puedan utilizar la pequeña y mediana empresa en las industrias mecánicas y metalmecánicas, para su producción, tercero: establecer los medios financieros que permitirían perfeccionar la productividad de la pequeña y mediana empresa Pyme basados en las fuentes de financiamiento, la población está formada por 66 pequeñas y medianas empresas con una muestra de 60, para la recolección de información se utilizó una encuesta de preguntas cerradas en la escala de Likert (siempre, algunas veces y nunca) la investigación está concebida de carácter descriptivo, se concluyó que consignan fuentes de financiamiento para las Pymes que brindan una orden de alternativas a los empresarios para requerir financiamiento tanto en el sector privado como en el sector público, lo que compone toda una estructura financiera para atender a estas empresas que están en desarrollo que por su singularidad no cuenta con grandes recursos para trabajar, asimismo según los resultados se puede concluir que las Pymes visitadas desconocen la variedad de fuentes de financiamiento existente.

### 1.2.2. Trabajos previos nacionales

Rengifo (2011), sustenta la tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010”, con una muestra poblacional de 14 pequeños empresarios a quienes se le aplicó un cuestionario de 23 preguntas, cuyo diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo, teniendo como objetivo general, detallar las principales particularidades del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería. La investigación llegó a las siguientes soluciones: el 58% de la pymes consiguió su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2009 el 92% fue créditos a corto plazo, para el año 2010 el 75% fue de corto plazo y el 33% de ellos utilizó sus recursos en mejoramiento y/o ampliación de sus infraestructuras; segundo con referencia a la capacitación: Los empresarios revelaron que las principales características de la capacitación de sus Mypes son: el 86% no fue capacitado para el otorgamiento del financiamiento, el 71% recibieron un estudio de capacitación, Con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 43% ha llevado alguna capacitación, El 57% afirma que la capacitación es una inversión y el 50% piensa que la capacitación como empresario es principal para su empresa.

Prado (2010), en su tesis que titula “El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las Mypes textil-confecciones de Gamarra” tiene como objetivo general sustentar que el financiamiento apropiado influye en la eficiencia de la gestión permitiendo el desarrollo de la micro y pequeña empresa textil de confecciones de Gamarra; como objetivo secundario es demostrar que la liquidez que se obtiene por el financiamiento es necesaria para tener en cuenta las necesidades de flujo de caja en la gestión de la micro y pequeña empresa; la población es de 3500 micro y pequeñas empresas de los cuales se tomó una muestra de 81 Mypes. El tipo de diseño de la investigación descriptivo; teniendo como conclusión que debe ser prioridad de las Mypes de textiles de confecciones de Gamarra o quien este al mando de la empresa, la capacitación permanente,

en la aplicación de metodologías y herramientas de gestión que admitan la expansión y crecimiento de la empresa.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Bases teóricas de la variable financiamiento a corto plazo**

Van Horne (1993). El referido autor respalda las ventajas del crédito comercial y define al financiamiento a corto plazo como:

Las formas que componen los pasivos que fueron proyectados inicialmente por los empresarios para ser cancelados durante una fase anterior al año de referencia. Hay ocasiones en que los pequeños empresarios necesitan financiar necesidades de fondos constantes y/o pasajeros, esto les será de gran utilidad ya que se presenta como una buena alternativa que brinda flexibilidad en una etapa de inseguridad.

Lawrence (1999). De acuerdo al autor define el financiamiento a corto plazo como:

Con esta definición lo que busca el autor es explicar los saldos negativos de los empresarios que tengan plazo de vencimiento con un periodo menor a un año puedan ser usados para cubrir sus necesidades temporales y de sus recursos o bienes circulantes.

Crespo, Nieto, López Madrid, Carreño y Peña (2004) En su libro, "Administración de Empresas Volumen III" Detalla las diferentes fuentes de financiamiento atendiendo a varios criterios:

Los autores mediante la presente explican detalladamente; la propiedad de los recursos distinguiendo propios y ajenos. A su procedencia de fuentes: externas e internas. Según su exigibilidad: Recursos permanentes y exigibles, asimismo, los autores lo que buscan es manifestar punto por punto:

Que los recursos Permanentes: se trata de recurso no exigibles o exigibles a largo plazo: Recursos propios y deudas a largo plazo. Asimismo, los recursos Exigible: son recursos a corto o mediano plazo: proveedores, préstamos a corto y mediano plazo etc.

Los Autores Crespo (2004) y otros definen:

Y nos Explica en un lenguaje sencillo y entendible que las fuentes financieras a corto plazo es decir aquellas fuentes que proporciona recursos que hay que devolver a un plazo inferior a un año.

Los Autores Crespo (2004) y otros refieren;

Asimismo, que estas fuentes financieras a corto plazo, ha de financiar activos circulantes, nunca para financiar inversiones en activos fijos pues en ese supuesto aparecerán problemas liquidez, pudiendo llevar incluso a la suspensión de pago: Entre estas fuentes de financiamiento se encuentran: los créditos comerciales, los créditos bancarios, entre los que incluyen el préstamo a corto plazo, la cuenta de crédito de efectos y el descubierto en cuenta y el factoring.

Según David Wong (2000)

El autor toma como plataforma el conocimiento y experiencia en la economía peruana y explica y define las finanzas como el balance equilibrado entre las variables de la liquidez, la inseguridad y la rentabilidad en un escenario empresarial. Es decir, como programar eficientemente los activos de una empresa o para nuestro caso el de una pyme, y la administración de la empresa y la de sus proveedores.

También define las fuentes de financiamiento a corto plazo pueden ser de dos formas. Primera forma menciona el sobregiro, la línea de descuento, el

crédito de proveedores, y el factoring y como segunda forma está; el pandero que es una variable informal.

Igualmente agrega el autor que los pasivos a corto plazo son muy beneficiosos para salir de una necesidad crediticia, no genera mayores costos, tiene bastante flexibilidad para adquirirlos por los pequeños empresarios de una forma más rápida, pero a la vez es más riesgoso que una deuda con un plazo mayor, entonces hay que tener cuidado al momento de pretender un financiamiento de corto plazo

## **Dimensiones de la variable Financiamiento**

### **Primera Dimensión: Sobregiro**

Este concepto representa a una fuente de financiamiento de muy corto plazo que servirá financiar los inesperados cambios en el balance de caja de una pyme. Ayudando de esta manera a los contratiempos que pueda tener el flujo de caja de la pyme.

En el Manual de Capacitación Empresarial, (1993) nos define:

La empresa que utiliza una cuenta corriente bancaria, opera normalmente contra fondos que ella deposita, también puede solicitar un crédito y girar cheques contra ese crédito autorizado, Esto es lo que se denomina “crédito de sobregiro”. Si la empresa opera con fondos propios no tiene cargo de intereses, pero si utiliza su sobregiro pagara los intereses estipulados.

Según Pellegrino (2001):

Cuando una empresa emite un cheque se dice que “gira” su Cuenta Corriente, por lo tanto si gira más allá de su saldo realiza un “sobregiro”, el cual es un préstamo no documentado que la entidad financiera cede al empresario por intermedio de una cuenta

corriente, el Sobregiro se presente entonces con el pago, por parte del banco, de uno o varios cheques emitidos por la empresa a pesar de no poseer saldo suficiente en la cuenta y puede ser de dos tipos en libros cuando no ha sido pagado aun por el Banco y “real” cuando el cheque es cancelado y por consiguiente el préstamo es otorgado.

Se debe hacer mención que solo las entidades bancarias que les han sido facultadas en aperturar una cuenta corriente a sus clientes, estos pueden conceder los créditos a corto plazo a estos empresarios que tiene cuenta en la institución bancaria con la que trabajan.

### **Segunda Dimensión: Descuento**

Wong (2000). El autor define esta variable de la siguiente manera, cuando el pequeño empresario realiza un crédito a uno de sus compradores por medio de una letra, pero llega un momento en que el empresario necesita liquidez, entonces va al banco, para descontar dicha letra. Esta su vez le otorga la liquidez que necesita, pero menor al crédito otorgado a su cliente. De esta manera el banco obtiene una ganancia por la diferencia.

Para Ascencio y Vasquez (2009).

Descuento de Letras de Cambio, Constituye uno de los instrumentos de financiación a corto plazo más empleados a lo largo de la historia por las empresas. Las empresas poseen letras de cambio que constituyen derechos de cobro a sus clientes, cuando se aplaza un pago se puede formalizar a través de una letra de cambio que da mayor garantía de cobro, al ser un instrumento formal de pago.

El autor menciona que, en caso de impago de la deuda, la empresa tiene más garantías judiciales para cobrar que si solo hay como garantía una factura. Las empresas pueden ir al banco y presentar descuentos de letras. Los bancos

anticipan parte del valor nominal de la letra y reciben la totalidad de la letra en la fecha de vencimiento. La diferencia entre lo que percibe la empresa y el valor de la letra son los intereses que el banco le cobra por el descuento, al que hay que añadir la comisión por la gestión que también cobra el banco a la empresa.

Esta forma el financiamiento por Descuento nos admite subscribir a un préstamo alígero y asegurado por la recaudación de letras, y facultamos a la institución bancaria al recaudo de las letras, asimismo nos permite poder obtener información de los movimientos del estado de la cartera de letras a través de la red virtual.

### **Tercera Dimensión: Crédito de Proveedores**

Wong (2000). Define

Que el Crédito a Proveedores como el crédito que fue obtenido por los empresarios de parte de sus proveedores, este último deja su mercadería a sus compradores a través de una guía de remisión para posteriormente remitir sus facturas al empresario, en un corto periodo.

Pero muy por el contrario sucede cuando este periodo es más de tres meses, el proveedor para asegurar sus créditos aplica una comisión *flat*, que no es más que un porcentaje que es aplicado al crédito por única vez. Es de mencionar que esta modalidad no es la más conveniente para el empresario ya que la tasa de interés no es nominal.

ASBANC (2013), Este estudio realizado por la asociación de bancos del Perú, hace mención a Indacochea (1989) y Ranccanello (2013), en la cual define como siete formas de crédito informal entre ellas al crédito de proveedores:

Son los créditos que se realiza a través de bienes y/o servicios por parte de los proveedores, estas pueden ser maquinarias, insumos, etc. Se pacta el crédito con la seguridad que el empresario va

cancelar su deuda en un periodo muy corto, esto se da muy común entre empresario y proveedor y lo llaman financiamiento informal ya que no interviene el sistema financiero.

En ese sentido podemos referir que el Crédito a proveedores es la financiación no bancaria en donde la presencia del banco queda de lado, y el empresario o en este caso la pyme puede negociar con sus proveedores una dilación en los plazos de pago. Aquí tendrá que primar la capacidad de gestión de la pyme antes sus proveedores.

#### **Cuarta Dimencion: Factoring**

Wong (2000): indica que el factoring:

Consiste en negociar mediante un contrato las facturas de las empresas, esto es de muy utilidad cuando necesitan liquidez en un corto plazo; en este caso el empresario traslada sus facturas, luego que han sido emitidas, y a cambio reciben efectivo, usualmente es utilizado cuando el proveedor no puede cobrar sus facturas y tiene una morosidad alta con sus clientes.

También menciona que existen tres participantes: el factorado, el factor y el deudor, el primero también llamado proveedor es quien ofrece su factura, el deudor es quien obtiene la mercadería con el crédito, y el factor es quien obtiene la factura por cobrar que puede ser una institución financiera.

Ascencio y Vásquez (2009). Agrega, además:

El Factoring, es una transacción mediante el cual la agrupación empresarial faculta a la sociedad-Factor el cobro de sus facturas y efectos comerciales que tiene sobre sus clientes. El factor puede asumir el riesgo de impago de sus facturas o limitarse a su gestión de cobro. La sociedad-factor exige a su cliente la gestión de todas las facturas (principio de globalidad), en el caso de que exista

transferencia de riesgo al factor, el coste de los servicios será mayor.

Podemos decir que el factoring es una opción de financiamiento que se encamina al favoritismo de las pymes, la cual consiste en un tratado en donde una empresa transfiere el servicio de recaudo del crédito y facturas a su favor, para obtener liquidez inmediata.

### **Quinta Dimensión: Pандero**

Wong (2000). Menciona que:

En el mercado financiero existen otras opciones de crédito a corto plazo, el autor menciona que cuando las pymes no pueden acceder al crédito bancario, o en su defecto desean agrandar su vía al crédito; existe el Pандero, que es un sistema organizado por uno o varios inversionistas e invitan a varios participantes a aportar cuotas mensualmente por un periodo de tiempo, hasta conformar un pozo. El organizador en este caso por ser el que invierte como primero puede llevarse el pozo acumulado, sin necesidad de pagar intereses. Sin embargo, tiene que salvaguardar por la morosidad de los demás participantes.

ASBANC (2013). Aquí define lo siguiente:

Consiste en agrupar a varias personas que desean aportar económicamente ya sea en moneda nacional o extranjera en una bolsa, por tiempos definidos, por cada mes, la cual puede ser adjudicado mediante sorteos o remates. También llamado fondos colectivos, su objetivo es la ayuda mutua entre los participantes, al conseguir financiamiento acosta de los demás colaboradores, de esta forma se autofinancian generando sus propios recursos económicos para obtener financiamiento para su inversión.

Podemos mencionar que el financiamiento se realiza en función al aporte de los fondos colectivos, realizados por las personas, los primeros en adjudicarse

por sorteo o un remate, el costo financiero es mucho menor que el de un banco, asimismo la capacidad de crédito de las MYPES no se verá alterada, pues es independiente del sistema financiero.

#### **1.4. Problema:**

##### **1.4.1. Problema general**

¿Nivel de Conocimiento del financiamiento a corto plazo de las Mypes Textiles del Distrito de Santa Anita para el Año 2014?

##### **1.4.2. Problemas específicos**

###### **Problema específico 1**

¿Cuál es el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al sobregiro, para el año 2014?

###### **Problema específico 2**

¿Cuál es el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al descuento, para el año 2014?

###### **Problema específico 3:**

¿Cuál es el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al crédito de proveedores, para el año 2014?

###### **Problema específico 4:**

¿Cuál es el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al factoring, para el año 2014?

###### **Problema específico 5:**

¿Cuál es el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al pandero, para el año 2014?

## **1.5. Justificación**

El presente trabajo de Investigación se realiza por que la MYPES en el Perú y sobretodo en Santa Anita, desarrollan un papel significativo para lograr el auge en la sociedad y la economía del distrito y del país. Hoy en día el distrito de Santa Anita genera empleo a la población a través de estas empresas textiles, ubicadas dentro de la jurisdicción del distrito. Para ello el Estado a través de los gobiernos locales deben de dar la importancia como promotores para impulsar el fortalecimiento de las pymes textiles de Santa Anita y la importancia del financiamiento para los microempresarios en el Distrito.

### **1.5.1. Justificación teórica.**

Asimismo nuestra tesis se realizara para aportar indicios sobre las diferentes forma de financiamiento bancario y no bancario que pueden optar las micro y pequeñas empresas del rubro textil existentes dentro de la jurisdicción del distrito; proponer explicaciones y capacitaciones que permita dar entender y aplicar a las Mypes las diferentes formas de financiamiento que pueden acceder el empresario para incrementar su rentabilidad y producción, en beneficio de ellos mismos y por ende el crecimiento económico del distrito.

### **1.5.2. Justificación práctica**

La realización de nuestra investigación mostrará las consideraciones que deben tomar en cuenta el pequeño empresario cuando enfrenta a la decisión de financiamiento y cuáles son las alternativas que puede encontrar en nuestro medio.

### **1.5.3. Justificación metodológica**

En el presente trabajo de tesis aplicaremos metodologías que orienten a describir el problema, procedimientos que den información detallada, técnicas para lograr resultados objetivos y precisos e instrumentos que nos puedan dar la viabilidad y confiabilidad de nuestros resultados; con ello se pretende conocer el nivel de conocimiento del financiamiento a corto plazo de mas Mypes textiles, con el fin de buscar soluciones pertinentes para evaluar sus decisiones de inversión y financiamiento y así poder lograr su rentabilidad y el crecimiento de su inversión.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo general**

Determinar el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al financiamiento a corto plazo para el año 2014

### **1.6.2. Objetivos específicos**

#### **Objetivo específico 1**

Determinar el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al sobregiro para el año 2014

#### **Objetivo específico 2:**

Determinar el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al descuento para el año 2014

#### **Objetivo específico 3:**

Determinar el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al crédito de proveedores para el año 2014

#### **Objetivo específico 4:**

Determinar el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al factoring para el año 2014

#### **Objetivo específico 5:**

Determinar el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al pandero para el año 2014

## **II. Método**

## 2.1 Diseño de investigación

Nuestra investigación se realizó en base al diseño no experimental (sin la manipulación de variables), de Corte Transversal porque hemos analizado íntegramente a la variable, subtipo: descriptivo simple, porque no se aplicará alteraciones a la muestra ni a la variable, solo se enfocará los cambios en su entorno, por consiguiente, estudiarlos para recoger las observaciones.

Se eligió el diseño no experimental debido a que nuestra investigación la realizamos sin maniobrar intencionalmente a nuestra variable, se hizo el análisis de la variable independiente tal cual se presenta con sus dimensiones definidas, así como la muestra se mantiene a un solo grupo que es las pymes textiles, no se hace ninguna distinción.

Es transversal o transeccional ya que buscamos recoger fundamentos en un tiempo definido, para examinar la variable en un periodo de estudio sus incidencias frente a su problemática, es decir como el nivel de conocimiento de los empresarios incide en evaluar un crédito para su pyme.

Nuestra investigación es de tipo básica sustantiva, este tipo de investigación también se denomina fundamental, porque hace que indagemos diferentes conceptos y nuevos campos de exploración manteniendo como fin el recojo de la información real de la muestra en este caso las pymes textiles, y se enfoca a describir y explicar la variable independiente que es el financiamiento a corto plazo.

Es de tipo sustantivo, porque se define como una investigación que de alguna forma responde a los problemas teocráticos o sustantivo, en tal sentido, está encaminada a manifestar, detallar o pronosticar la realidad, con la cual se va en la indagación de principios y códigos generales que admitan constituir una teoría científica. Por lo tanto, podemos aseverar que la investigación sustantiva nos enfoca hacia la investigación básica o pura.

Desde el punto de vista de Villegas (2010) esta investigación concerniría al tipo de investigación sustantiva descriptiva ya que describe la realidad en su

forma real, en las situaciones y escenarios en las que se presenta. No busca tratar de erigir una hipótesis, como si es el caso de una investigación teórica pura; sino de sostener hipotéticamente la naturaleza de la investigación.

Desde la perspectiva de Hernández et al (2006) Es básica dado que indagará, aunque por partes las explicaciones para los hechos del nivel de conocimiento de los empresarios en cuanto a las formas de financiamiento que puedan conocer.

Según Vara (2010) ésta es una investigación asociativa que conlleva al uso de encuesta. Permite medir el grado de dependencia que existe entre la variable y sus dimensiones. El uso de encuesta permite utilizar para describir las características de las pymes textiles de Santa Anita.

Este estudio tiene como finalidad conocer el nivel de conocimiento que existe en las Mypes textiles del Distrito de Santa Anita con respecto a las formas de financiamiento a corto plazo que presentan el sistema financiero para el año 2014.

## **2.2 Variables, operacionalización**

Para este estudio se identificó la siguiente variable:

### **Variable: Financiamiento a corto plazo**

Para Wong (2000),

Define a las finanzas como un proceso que involucra la administración eficientemente de los capitales de una empresa, la noción y la gestión de las relaciones entre el mercado de capitales y la empresa. Las finanzas instauran una armonía entre liquidez, riesgo y rentabilidad. Se define a las dimensiones de financiamiento a corto plazo tanto formales e informales. Entre las primeras encontramos el sobregiro, la línea de descuento, el crédito de proveedores, y el factoring. Entre las fuentes informales se explica el pandero (p,16)

## **Operacionalización de variables**

Nuestra matriz operacional se encuentra comprendida por una sola variable: la variable financiamiento a corto plazo de la Mypes textiles del Distrito de Santa Anita para el año 2014, variable que cuenta con cinco dimensiones estas son: el sobregiro, descuento, crédito a proveedores, factoring y por último el pandero, asimismo cada uno de ello cuenta con tres indicadores sumando un total de quince indicadores; a su vez cada indicador consta de dos ítems, por consiguiente tenemos un cuestionario de 30 ítems que está planteado para evaluar el nivel de conocimiento del financiamiento a corto plazo de la Mypes textiles del Distrito de Santa Anita para el año 2014 a través de ella se midió el instrumento con la técnica dicotómica: respuesta correcta e incorrecta, con una puntuación de 0 y 1 y definiéndose como el N° "1" como correcto y el N° "0" como Incorrecto.

Tabla 1

*Dimensiones e indicadores de la variable: Financiamiento a corto plazo*

Dimensión	Indicador	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Sobregiro	Cuentas corrientes	01-06		
	Costo del sobregiro			
	Plazos del sobregiro			
Descuento	Tasa de interés	01-06		
	Letra			
	Plazos			
Crédito a proveedores	Plazos	01-06	1 <> verdadero	Deficiente (0 – 2)
	Guías de remisión y/o Facturas			Regular (3 – 4)
	Costos			Eficiente (5 – 6)
Factoring	Factorado	01-06		
	Deudor			
	Factor			
Pandero	Intereses	01-06		
	Plazos			
	Monto de las cuotas			

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1 Población de estudio

La población de estudio está conformada por las microempresas y pequeñas empresas textiles del Distrito de Santa Anita, las cuales se encuentra asentado en la base de datos de la Subgerencia de Comercialización y Licencias que pertenece a la Gerencia de Rentas que a su vez pertenece a la Municipalidad Distrital de Santa Anita para el año 2014. De acuerdo a la información brindada por la mencionada Subgerencia competente de este Corporativo Edil; el total de microempresa y pequeñas empresas que se dedican al rubro textil está conformada por 87 Mypes.

A continuación, detallamos la población estudio y están distribuidos de acuerdo al año de su creación como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2

*Población de Mypes*

año de creación	n° total mypes
2000-2002	12
2003-2005	20
2006-2014	55
TOTAL MYPES	87

Fuente: Elaboración los autores

### 2.3.2 Muestra

Por su parte Hernández citado en Castro (2003), enuncia que "si la población es pequeña, la población es igual a la muestra" (p.69) por lo tanto nuestra población muestral estará constituida por la totalidad de la población, es decir 87 MYPES

Los criterios de Inclusión para el estudio son:

- Ser una Micro y/o Pequeña Empresa.
- MYPES dedicada al rubro textil.
- Ubicada en el distrito de Santa Anita.
- Constituida por una persona natural o jurídica.

Por otro lado, los criterios de Exclusión para el estudio son:

- Están excluidas las empresas del rubro Textil que no son MYPES
- Las MYPES que no se encuentran ubicadas dentro del distrito de Santa Anita.

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 2.4.1 Técnicas

La técnica utilizada fue la encuesta, se trabajó en base a formularios, cuyo objetivo es de investigar a los problemas mediante la observación, análisis de fuentes, y otros sistemas de conocimiento. La encuesta admite la comprensión

de las motivaciones, las formas y los sentires de los individuos en analogía con su objetivo de exploración. La encuesta lleva consigo el riesgo de la subjetividad y, por lo tanto, la presunción de hechos y escenarios por parte del encuestado; consecuentemente, quien recoge la información a través de la encuesta debe tener en claro tal situación. (Méndez, 2008, pp. 252).

### Instrumentos

Instrumento para medir: Nivel de Conocimiento de la MYPES Textiles del Financiamiento a corto plazo para el año 2014 en Santa Anita

Para la compilación de información se manejó como instrumento el cuestionario, escala de Likert y tiene treinta preguntas o ítems (verdaderos y falso) agrupados en 5 dimensiones: sobregiro; descuento; crédito a proveedores; factoring y panderero, como sigue:

Nombre: ítems del nivel de conocimiento de la Mypes textiles del Distrito de Santa Anita sobre el financiamiento a corto plazo en el año 2014.

Autor: Silvia V. Arqui Anculli y Percy A. Choquehuanca Roque.

Objetivo: Determinar nivel de conocimiento del financiamiento a corto plazo de la MYPES textiles del Distrito de Santa Anita en el año 2014.

Lugar de aplicación: Mypes textiles del Distrito de Santa Anita año 2014.

Forma de aplicación: Directa.

Duración de la Aplicación: 20 a 25 minutos.

Descripción del instrumento: El instrumento fue formado por cinco dimensiones que totalizan 30 ítems.

**Validez a juicio de expertos:** El proceso de validez se efectuó por criterio de jueces, verificado por el docente que está a cargo del módulo de desarrollo del trabajo de investigación, quien evaluó la pertinencia, relevancia y claridad, mediante la aplicación del certificado de validez de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo con sede en Lima.

Tabla 3

*Juicio de expertos*

Experto	Criterio	Aplicabilidad del instrumentos
	Pertinencia	Aplicable
Mgtr Sanntiago	Relevancia	Aplicable
Gallarday Morales	Claridad	Aplicable

**Confiabilidad del Instrumento.**

La confiabilidad del instrumento se sometió por medio de la técnica de prueba de Alfa de Crombach, utilizando el estadístico KR 20, planteada por kuder y Richardson (1937) citado por Costa (1996), que para este caso se trata de preguntas dicotómicas. Teniendo como resultados:

Tabla 4

*Confiabilidad del instrumento*

Instrumento	Técnica	Resultados
Encuesta de conocimiento	KR20	0.807

Para interpretar los resultados del estadístico kuder Richarson, Pino (2010, p. 380) establece la siguiente escala:

-1	a	0	No es confiable
0.01	a	0.49	Baja confiabilidad
0.50	a	0.75	Moderadamente confiable
0.76	a	0.89	Fuertemente confiable
0.90	a	1	Alta confiabilidad

De la tabla 4, se observa que el valor Kuder Richardson es 0.807 para el cálculo en base a 30 encuestados, lo cual nos mide la variable de nuestra investigación resulta buena, significando así, que el instrumento utilizado es fuertemente confiable y coherente.

## **2.5 Método de análisis de datos**

En primer lugar, se procederá a censar a la muestra conformada por las 87 pymes textiles del distrito de Santa Anita que existen para el año 2014; en una sesión de 20 minutos de duración aproximadamente se aplicará el instrumento para medir el nivel de conocimiento de las pymes, con el fin de recolectar datos acerca de la variable y sus dimensiones de la presente investigación.

Posteriormente, utilizando el programa estadístico SPSS versión 20.0 en español, procederemos a realizarlas las tabulaciones y calificación de la información para obtener resultados acertados del estudio, estos se mostrarán en tablas y gráficos, con su interpretación correspondiente de acuerdo a los objetivos e hipótesis planteados.

Se procederá a la calificación y tabulación de los datos a través del programa estadístico SPSS versión 20.0 en español para obtener los resultados acertados al estudio, los cuales serán mostrados mediante tablas y figuras, con su correspondiente interpretación, de acuerdo a los objetivos planteados en la presente investigación.

## **2.6 Aspectos éticos**

La presente tesis se basó en respetar los criterios éticos de la investigación, respetando la propiedad intelectual de los autores, en la cual se cita a los autores en la referencia bibliográfica. Los encuestados fueron informados acerca del cuestionario con preguntas dicotómicas, comunicando que sus respuestas serán confidenciales y se respetará su anonimato.

De la misma manera los investigadores actuaron con responsabilidad, dando la seguridad a los empresarios para el llenado de la encuesta sin presión alguna.

El cuestionario fue autorizado en términos de estado consiente y voluntario por parte de los empresarios y/o personal responsable de la administración financiera de las pymes.

## **Resultados**

### 3.1 Resultados descriptivos de la variable

Según las encuestas realizadas a los 87 microempresarios y pequeños empresarios (mype) dedicadas al rubro textil del distrito de Santa Anita, se ha realizado un análisis estadístico con cuadros de datos y gráficos de barras mostrando los resultados en forma general de la variable nivel del conocimiento del Financiamiento a corto plazo, así como a sus respectivas dimensiones. En la cual pasamos a detallar cada uno de los análisis realizados el cual muestra el nivel de conocimiento de parte de las pymes textiles del distrito de Santa Anita.

Nuestro trabajo se ha basado en encuestas la cual mide el grado de conocimiento de parte de las pymes acerca de las diferentes alternativas de financiamiento a corto plazo que ofrece el mercado, para lo cual se ha estableciendo niveles de rangos para dicha evaluación:

Número de respuestas menor que 2	:	Deficiente
Número de respuesta entre 3 y 4	:	Regular
Número de respuestas mayor a 5	:	Eficiente

### 3.2 Resultados Generales

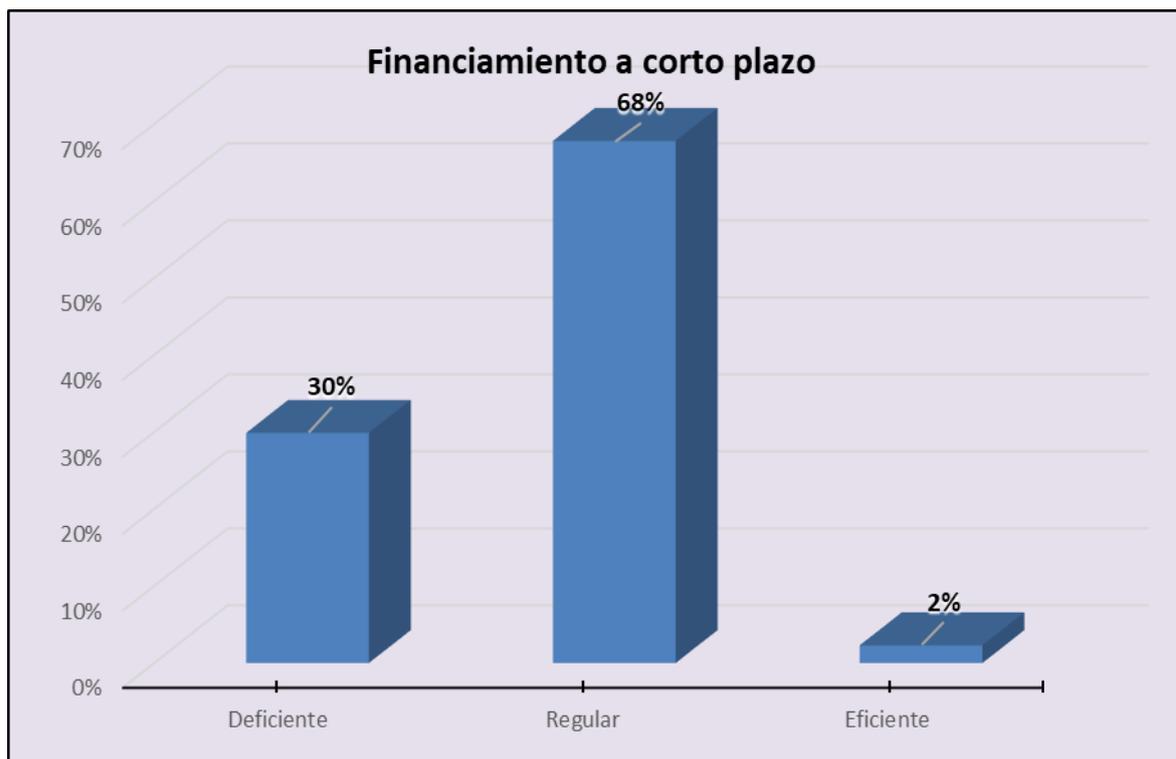
Nivel de Conocimiento de las Pymes textiles del Distrito de Santa Anita con respecto al financiamiento a corto plazo

Tabla 5

*Frecuencia porcentual del nivel del conocimiento de las pymes textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al financiamiento a corto plazo para el año 2014*

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Deficiente	26	30%
Regular	59	68%
Eficiente	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.



*Figura 1: Nivel de conocimiento de las pymes textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al financiamiento a corto plazo para el año 2014*

En cuanto a los resultados generales que se presentan en la tabla y de la figura se tiene que el nivel del conocimiento de las pymes textiles del distrito de Santa Anita para el año 2014 con respecto al financiamiento a corto plazo representa solo el 2% del total con un nivel de conocimiento eficiente. El 68% de ellas están en un nivel de conocimiento regular. Y el 30% de las pymes textiles están en un nivel deficiente. Esto evidencia que las pymes textiles de Santa Anita, están en una tendencia de meda a baja en cuanto al nivel de conocimiento de las formas de financiamiento a corto plazo que pueda ofrecer las entidades bancarias o no bancarias, así como sus mismos proveedores.

### 3.3 Resultados Específicos

Nivel de Conocimiento de las Pymes textiles con respecto al sobregiro.

Tabla 6

*Frecuencia porcentual del nivel del conocimiento de las pymes textiles con respecto al sobregiro.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	15	17%
Regular	55	63%
Eficiente	17	20%
TOTAL	87	100%

Fuente: Elaboración propia.

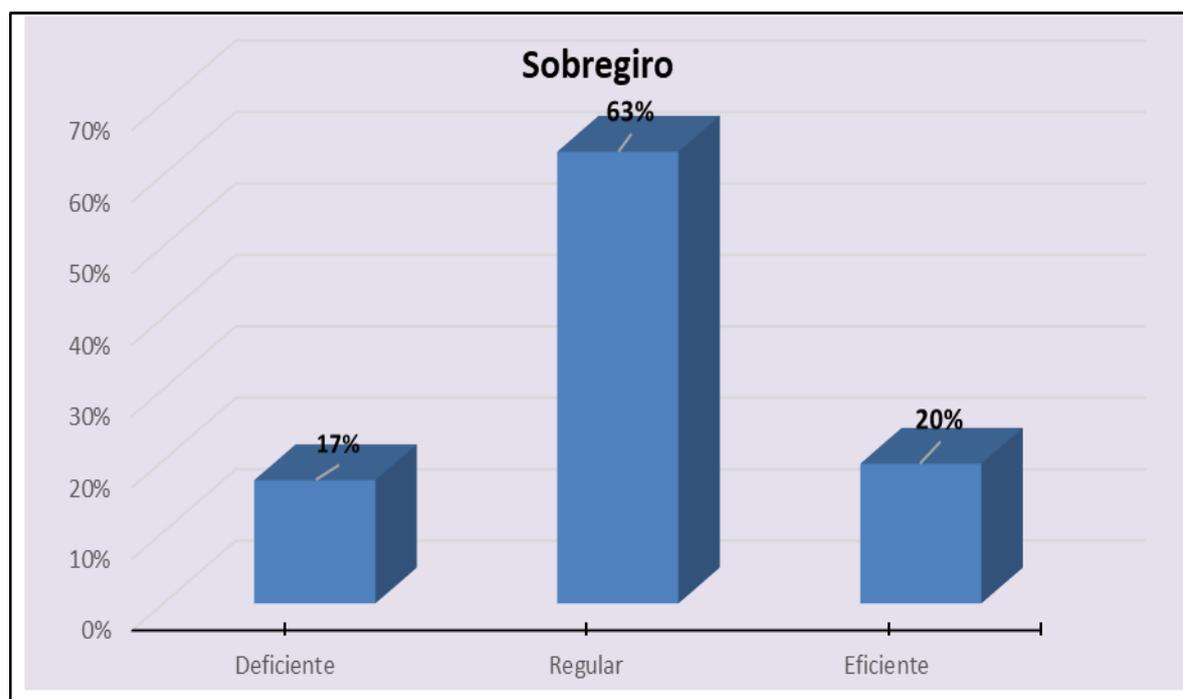


Figura 2: Nivel de conocimiento de las pymes textiles con respecto al sobregiro

En cuanto al resultado específico que se presentan la forma de crédito del sobregiro, se puede ver en la tabla y la figura que el nivel del conocimiento de las pymes textiles muestra a los encuestados que el 20% presentan eficiente nivel de conocimiento del sobregiro, asimismo el 63% de los encuestados presentan un nivel medio de conocimiento con respecto al sobregiro y el 17% de las pymes textiles de Santa Anita presentan un deficiente nivel conocimiento del

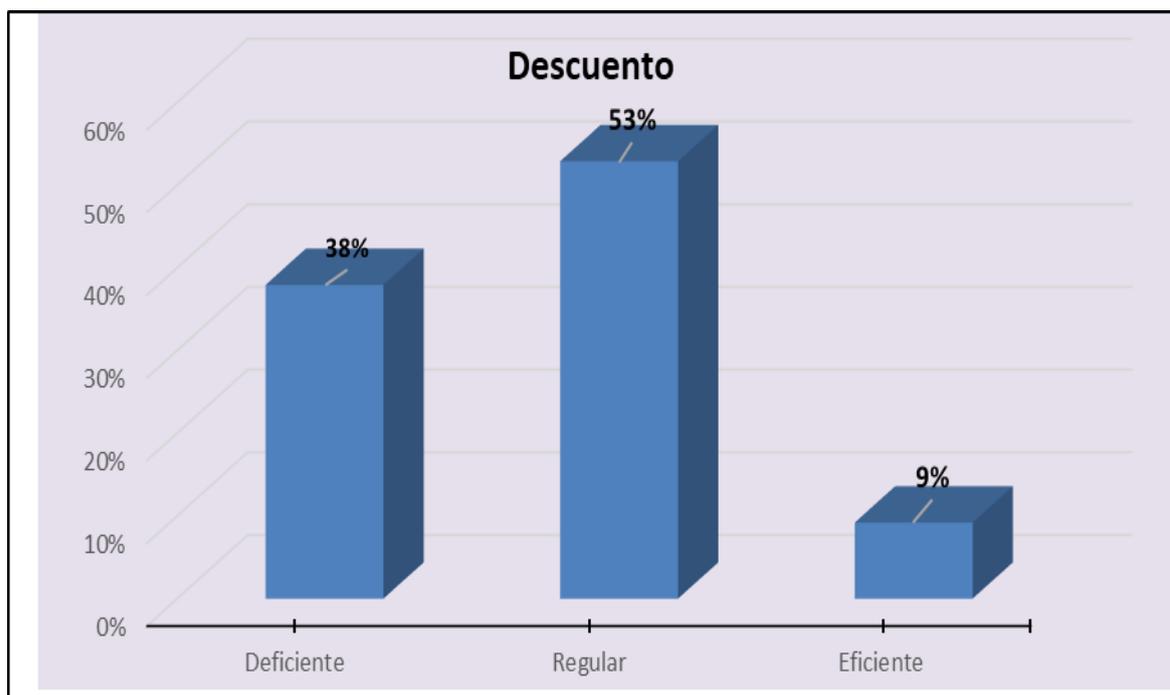
crédito del sobregiro. Esto hace presumir que los pequeños y microempresarios textiles desconocen la forma de adquirir una cuenta corriente con la cual pueden obtener un crédito y el banco les puede autorizar el sobregiro cuando exista la necesidad por parte del microempresario, para aumentar sus compras.

Tabla 7

*Frecuencia porcentual del nivel del conocimiento de las pymes textiles con respecto al descuento.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	33	38%
Regular	46	53%
Eficiente	8	9%
TOTAL	87	100%

Fuente: Elaboración propia.



*Figura 3: Nivel de conocimiento de las pymes textiles con respecto al descuento.*

Así, mismo en cuanto al resultado específico que se presentan en la tabla y de la figura se tiene el nivel del conocimiento de las pymes textiles del Distrito de Santa Anita, se tiene que solo el 9% de los encuestados presentan un eficiente nivel de conocimiento del crédito a través del descuento, mientras que

el 53% de los representantes de las pymes textiles tiene un nivel medio sobre el conocimiento de la forma de financiamiento del descuento, y se podría decir que el 38% desconoce el crédito por medio del descuento. Lo cual muestra que los pequeños empresarios de las pymes textiles de Santa Anita no acuden a los bancos a averiguar sobre estas formas de financiamiento, lo cual podría ser beneficioso para ellos ya que asumirían sus créditos a través de los bancos.

Tabla 8

*Frecuencia porcentual del nivel del conocimiento de las pymes textiles con respecto a los créditos de proveedores.*

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Deficiente	24	27%
Regular	51	59%
Eficiente	12	14%
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

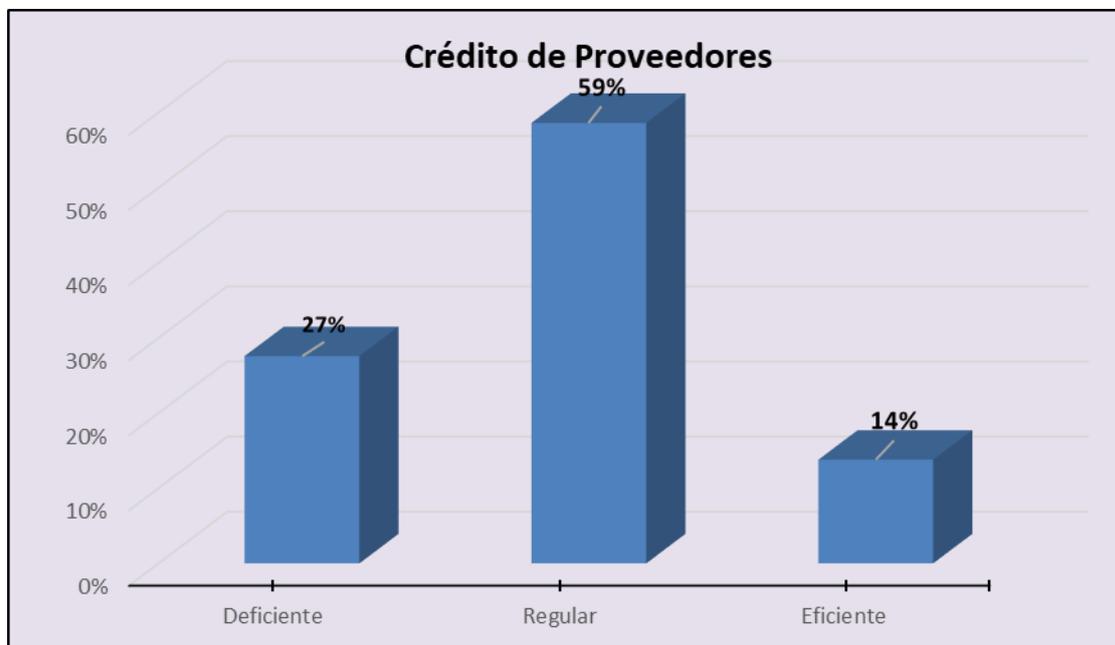


Figura 4: *Nivel de conocimiento de las pymes textiles con respecto a los créditos de proveedores.*

En cuanto a los resultados específicos que se presentan en la tabla y de la figura se tiene el nivel del conocimiento de las pymes textiles con respecto a los créditos de proveedores, se tiene que el 14% de los encuestados han manifestado que tienen un eficiente nivel de conocimiento de esta forma de financiamiento, el 59% de las pymes textiles presenta un nivel regular de conocimiento y el 27% presentan regular conocimiento acerca de los créditos de proveedores. Considerando que aún es necesario hacer de conocimiento a los propietarios de las pymes textiles sobre la facilidad que pueda haber entre los clientes y proveedores para negociar un crédito ya sea a 30, 60 o 90 días, dependiendo del acuerdo entre ellos.

Tabla 9

*Frecuencia porcentual del nivel del conocimiento de las pymes textiles con respecto al factoring.*

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Deficiente	24	27%
Regular	25	29%
Eficiente	38	44%
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

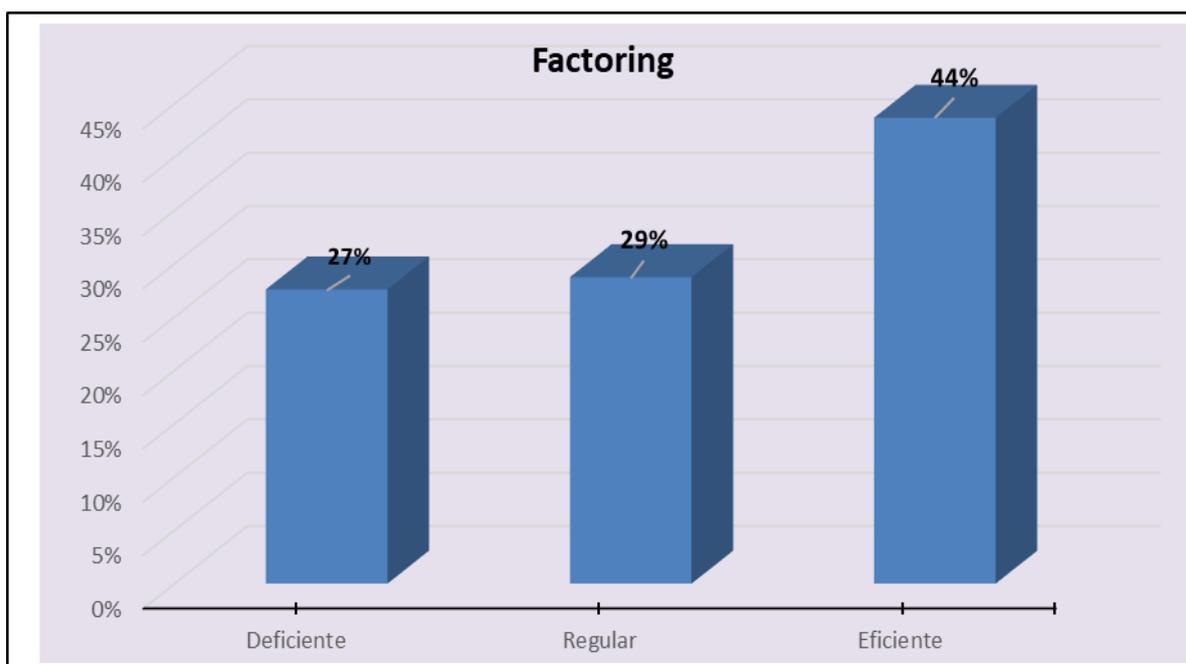


Figura 5: Nivel de conocimiento de las pymes textiles con respecto al factoring.

En cuanto al resultado específico con respecto al Factoring, se presentan en la tabla y de la figura se tiene el nivel del conocimiento de las pymes textiles del distrito de Santa Anita, que el 44% presentan eficiente nivel de conocimiento del factoring, el 29% presentan regular conocimiento del financiamiento por medio del factoring y el 27% de los microempresarios presentan deficiente nivel de conocimiento con respecto al factoring. Aquí evidentemente se aprecia que los pequeños y microempresarios textiles de Santa Anita conocen y utilizan esta forma de financiamiento utilizando sus facturas para obtener mayor liquidez en el momento.

Tabla 10

*Frecuencia porcentual del nivel del conocimiento de las pymes textiles con respecto al panderero.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	25	29%
Regular	45	52%
Eficiente	17	19%
TOTAL	87	100%

Fuente: Elaboración propia.

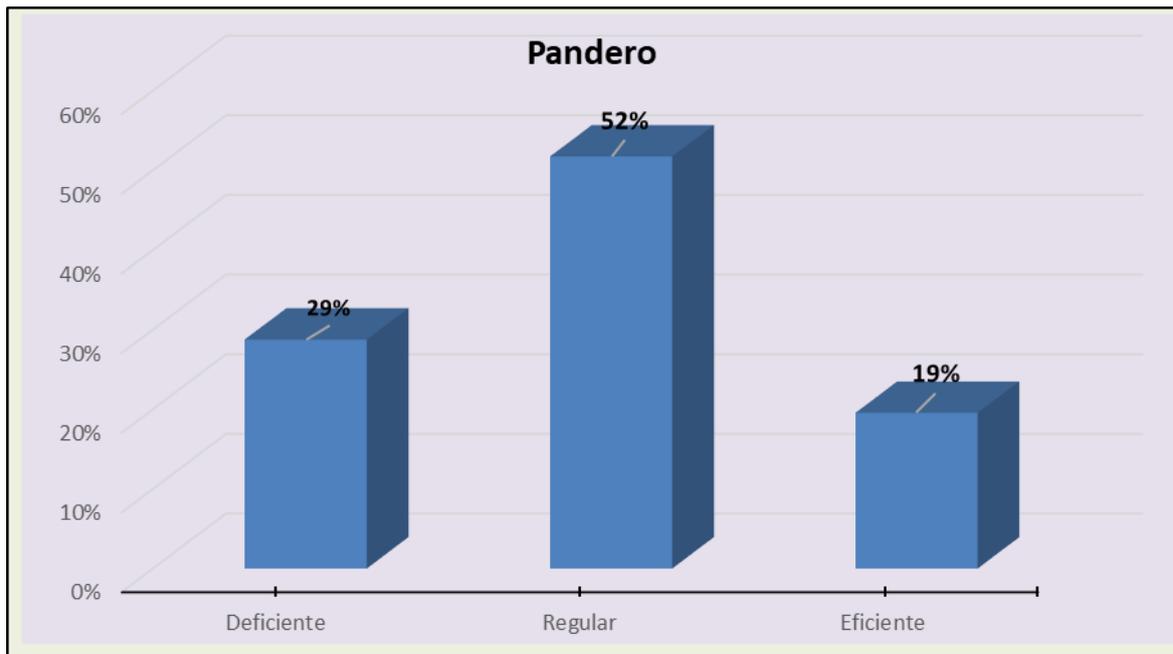


Figura 6: Nivel de conocimiento de las pymes textiles con respecto al pandero.

Finalmente, en cuanto al resultado específico que se presentan en la tabla y de la figura se tiene el nivel del conocimiento de las pymes textiles de Santa Anita con respecto al crédito pandero, se tiene que el 19% de los representantes de las pymes textiles conocen eficientemente el sistema de crédito del pandero, mientras que el 52% presentan regular conocimiento del Pandero y el 29% de las pymes presentan un deficiente nivel de conocimiento con respecto al financiamiento del pandero. Lo que nos hace suponer que los pequeños empresarios textiles de Santa Anita tienen una tendencia del nivel de conocimiento de la dimensión Pandero de medio a bajo.

## Discusión

En referencia a los antecedentes consultados respecto a la investigación, encontramos algunos que se relacionan con dichas variables así por ejemplo tenemos Algieri (2007) presenta su tesis titulada “Alternativas de financiamiento para la pequeña y mediana empresa (PYME) de las industrial mecánicas y metalmecánicas en Barquisimeto”, estado de Lara – Venezuela; de la cual concluye que hay fuentes de financiamiento para las Pymes que brindan una variedad de opciones a los pequeños empresarios para requerir financiamiento tanto en el sector privado como en el sector público, lo cual crea toda una combinación financiera para atender estas empresas en crecimiento que por su particularidad no cuenta con grandes capitales para operar, asimismo según los resultados obtenidos se puede deducir que las Pymes estudiadas desconocen la pluralidad de fuentes de financiamiento que existen.

Vera (2011), en su trabajo de investigación titulado “Indicadores contables de desempeño y su acceso al financiamiento en Pymes Colombiana”, concluye que el trabajo se alineó a comprobar el escenario financiero de las Pymes de Colombia partiendo de sus indicadores de gestión, se examinó como este desempeño puede estar afectando a estas empresas el camino de fuentes de financiamiento variados, de esta forma pueden proponerse eventos de apoyo de capacitación y consultoría que acompañen los mecanismos de financiación vigente y que aporten a un mejor aprovechamiento de su recursos.

Villalon (2012) en su tesis “Instrumentos de financiación para las Pymes”, tiene como conclusión que el 87.5% de las Pymes en España necesita acudir a la financiación, pero hoy en día las fuentes de financiamiento bancaria están siendo relegados porque están quedando obsoletas por la financiación especializada, como son el factoring y el confirming que vienen anulando la actividad de descuento de papeles comerciales, las perspectivas a corto y mediano plazo y eso es preocupante debido a la situación de incertidumbre en que estaba España.

Jara (2009) sustenta la tesis de grado titulada “El Mercado de Valores como alternativa de financiamiento para las Pymes”. Arribando a las siguientes conclusiones: es muy importante el acceso al financiamiento porque determina

que las empresas tengan la predisposición de poder elegir por nuevas fuentes de financiamiento, siempre y cuando cumplan con los requisitos que exige el Mercado de Valores al momento de su incorporación. Asimismo, resulta una alternativa para las pymes el acceso al mercado de valores.

Rengifo (2011), sustenta la tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010”. La investigación de la tesis llegó a las siguientes conclusiones que casi la mitad de las pymes obtuvieron su crédito de las entidades no bancarias, y que casi todos ellos fueron a corto plazo, mientras que una tercera parte invirtieron en mejoras. Asimismo, concluye que no reciben capacitación para la obtención de créditos. Pero si aseguran que es necesario la capacitación a su empresa.

Prado (2010), en su tesis que titula “El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las Mypes textil-confecciones de Gamarra” teniendo como conclusión que se debe dar prioridad a las capacitaciones permanentes a los pequeños y medianos empresarios textiles confeccionistas, o a quien dirija la empresa sobre herramientas de gestión para su crecimiento y progreso de su empresa.

Esta investigación tuvo como propósito determinar el nivel de conocimiento del financiamiento a corto plazo de las PYMES textiles del Distrito de Santa Anita para el año 2014. Para ello se efectuó unas encuestas de tipo censal a los pequeños y medianos empresarios del nuestro distrito, para ello se trabajó en base a 5 dimensiones asociados al financiamiento a corto plazo. A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio.

Según las encuestas realizadas a las 87 pymes textiles del distrito de Santa Anita, se ha realizado un análisis estadístico con cuadros de datos y gráficos de barras, de los resultados obtenidos se puede concluir lo siguiente: 26 pymes que representa el 30% dio como resultado un nivel de concomiendo deficiente, 59 PYMES que representan el 68% no conocen todas las alternativas

de financiamiento, conociendo regularmente y solo el 2% de los encuestados tienen un nivel eficientemente del conocimiento del financiamiento a corto plazo.

Por ello es necesario para futuras investigaciones, que se tomen en cuenta el nivel de conocimiento del financiamiento a corto plazo de las MYPES textiles del Distrito de Santa Anita, en ello tiene que entrar a tallar los gobiernos locales como es nuestro caso dentro de sus funciones; esta el planificar, organizar y evaluar las actividades que promuevan la generación de empleo y el desarrollo de la pequeña y micro empresa, por lo tanto se debería realizar continuas capacitaciones sobre las diferentes alternativas de financiamiento a corto plazo a las pymes textiles del distrito de Santa Anita.

## **Conclusiones**

## 5.1 CONCLUSIONES

Teniendo ya establecidos los resultados y analizados cuantitativamente los niveles de conocimiento del financiamiento a corto plazo de las pymes textiles del Distrito de Santa Anita para el año 2014 se llega a las siguientes conclusiones:

Primera: Los niveles de conocimiento del financiamiento a corto plazo para las PYMES textiles han reportado un conocimiento regular; representando el 68% del total de los encuestado que se puede considerar como promedio, asimismo el 30% tiene un nivel de conocimiento deficiente acerca del financiamiento a corto plazo y solo el 2% tiene un nivel eficiente de conocimiento del financiamiento a corto plazo, evidenciándose que hay posibilidades de mejorar.

Asimismo, al realizar el análisis estadístico de las dimensiones de nuestra variable “nivel de conocimiento del financiamiento a corto plazo de las Pymes textiles del distrito de Santa Anita para el año 2014” se encontró lo siguiente:

Segunda: Para el caso del financiamiento del Sobregiro bancario, el nivel de conocimiento que tiene las Mypes textiles del Distrito de Santa Anita para el año 2014 refleja lo siguiente: solo el 20% tiene un nivel de conocimiento eficiente, el 63% con un nivel de conocimiento regular y con un 17% un nivel de conocimiento deficiente; consideramos que ello se debería a lo costoso que resulta este tipo de financiamiento y muchas Mypes no les resulta atractivo y no tienen interés de utilizar esta alternativa de financiamiento dado lo oneroso que cuesta.

Tercera: En relación al financiamiento mediante Descuento según los análisis estadísticos demuestra que existen solo un 9% con un nivel de conocimiento eficiente, por otro lado; 46 pymes tiene un

conocimiento regular los cuales representan el 53% y un 38% con un nivel de conocimiento deficiente es decir hay 33 pymes que desconocen esta alternativa de financiamiento; esto indicaría que este tipo de financiamiento habría mucha incertidumbre sobre la posibilidad de pago del cliente; así como también faltaría mayor difusión sobre este tipo de financiamiento.

Cuarta: Respecto al financiamiento de créditos a proveedores las encuestas realizadas reflejan que 12 de las 87 pymes textiles que representan el 14% han obtenido un nivel eficiente de conocimiento, el 59% del total están en un nivel de conocimiento regular, y 27% de las pymes textiles demuestran que no utilizan o desconocen este tipo de financiamiento, lo que indicaría que este tipo de financiamiento es el que más se conocen (entre eficientemente y regularmente) refleja un mayor nivel de conocimiento, después del sobregiro bancario.

Quinta: Para este caso del financiamiento de factoring se ha observado que las pymes si conocen esta alternativa de financiamiento evidenciándose que el 44% es decir 38 pymes textiles se encuentran en un nivel elevado de conocimiento y que el 27% en un nivel promedio y el 29% se encuentran con un nivel de conocimiento deficiente y regular respectivamente.

Sexta: La otra alternativa de financiamiento que se ofrece es el Panderero en la cual las pymes demuestran tener un nivel de conocimiento entre regular y deficiente, ya que solo el 19% ha demostrado conocer esta forma de financiamiento, el 52% se encuentra en un nivel de conocimiento regular y el 29% de las pymes textiles en un nivel deficiente.

Séptima: Para concluir según los resultados obtenidos en el análisis estadístico de datos se puede afirmar que las pymes textiles del

distrito de Santa Anita conocen muy poco sobre las diferentes alternativas de financiamiento a corto plazo que se ofrece en el mercado. Solo el 2% de las Pymes encuestadas conocen muy bien las alternativas de financiamiento a corto plazo, lo cual demuestra que la mayoría conocen muy poco o no conocen nada. Nuestra conclusión coincide con la tesis de Algieri (2007) quien concluye que las Pymes visitadas desconocen la diversidad de fuentes de financiamiento. Asimismo, coincidimos con el trabajo de investigación de Villalon (2012), que el 87% de la Pymes en España necesitan acudir a la financiación especializada como es el factoring y otras alternativas de corto plazo.

## **Recomendaciones**

## 6. Recomendaciones

- Primera: Los gobiernos locales y regionales dentro de sus funciones deben planificar, organizar y evaluar las actividades que promuevan la generación de empleo y el desarrollo de la pequeña y micro empresa, fomentando las inversiones en proyectos de interés social, por lo tanto, la presente tesis recomienda realizar capacitaciones sobre las diferentes alternativas de financiamiento a corto plazo a las pymes textiles del distrito de Santa Anita. Dado que existe un gran porcentaje de parte de las Mypes textiles del distrito de Santa Anita que desconocen las diferentes alternativas de financiamiento que ofrece el mercado.
- Segunda: Con respecto al sobregiro bancario se da la recomendación de realizar cursos de capacitación a los medianos y pequeños empresarios con respecto a esta forma de financiamiento ya que se evidencia el desconocimiento de parte de la MYPES textiles con un 17%. Para ello el pequeño y mediano empresario tiene que contar con una cuenta corriente en el sistema bancario.
- Tercera: En relación al financiamiento por descuento según los análisis estadísticos demuestra que existen solo un 9% con un nivel de conocimiento eficiente, es decir que casi el 91% están en un nivel de regular y deficiente; por lo tanto, es necesario realizar las capacitaciones sobre esta forma de financiamiento a las Mypes de nuestro distrito de Santa Anita.
- Cuarta: En cuanto al financiamiento de los créditos a proveedores, igualmente se tiene que realizar capacitaciones con respecto a este tipo de financiamiento, dado que existen un gran porcentaje de las Mypes textiles que desconoce sobre los créditos de proveedores, siendo un crédito barato existen un desconocimiento de parte de ellos y por lo tanto urge informarles acerca de esta forma de financiamiento.

Quinta: Según los resultados nos arroja que el factoring es la alternativa de financiamiento que las Mypes textiles de Santa Anita conocen, ya que hay un 44% con un nivel de conocimiento eficiente; por lo tanto, ya no sería necesaria la capacitación a este grupo de empresarios, solo reforzarles en cuanto a las demás formas de financiamiento, invitando a algunas entidades financieras a proponerles algunas alternativas de financiamiento.

Sexta: Por último, la alternativa de financiamiento Pandero demuestra que hay un desconocimiento de parte de los medianos y pequeños empresarios textiles de Santa Anita, con un 29% de nivel de conocimiento deficiente, es decir que un alto porcentaje desconocen esta forma de financiamiento, por lo tanto, recomendamos realizar capacitaciones con entidades financieras para informarles sobre la alternativa de financiamiento de Pandero.

Estas capacitaciones ayudarán a las pequeñas y medianas empresas a conocer las diferentes formas de financiamiento en la cual el empresario podrá beneficiarse con algunas de estas alternativas de financiamiento a corto plazo lo cual conllevará en un futuro a mejorar su rentabilidad y crecer como empresa y por ende el desarrollo del Distrito.

## Referencias

## Bibliográficas

Algieri, M. (2007). *“Alternativas de financiamiento para la pequeña y Mediana empresa (PYME) de las industrial mecánicas y metalmecánicas en Barquisimeto”*, recuperado de:

[http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs\\_baducla/tesis/P762.pdf](http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs_baducla/tesis/P762.pdf)

ASBANC. (2013). *Asociacion de Bancos del Perú - Estudio: “Costo del crédito bancario vs. Crédito informal”*.

Ascencio, E. y Vazquez, B. (2009). *“Como crear tu nueva empresa para sobrevivir a la crisis”*. Lima. PARANINFO.

Castillo, P y otros (2006). *“Fuentes de Financiamiento a Corto Plazo”*

(Resumen en línea). Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos33/fuentesdefinanciamient>

Crespo, A y Otros (2004) *Administración de Empresas Volumen III Temario “A” de Oposiciones al cuerpo de Profesores de enseñanza secundaria*. Editora MAD SL Tema 46 Gestión de Tesorería pg 99

Jara, O. (2009). *“El Mercado de Valores como alternativa de financiamiento para las Pymes”*, recuperado de:

<http://bibliotecadigital.umsa.bo:8080/rddu/bitstream/123456789/2240/1/T-1075.pdf>

Lawrence, G. (1999). *“Administración Financiera Básica”*. México.

Manual de Capacitación Empresarial – Financiamiento en la Empresa Asociativa– Centro Interamericano de Documentación e Información Agrícola. (CIDIA)

- Pellegrino, F. (2001). *“Introducción a la contabilidad General”*. Universidad Católica Andrés Bello Caracas. Editorial TEXTO C.A.
- Sanchez H., Reyes C. (2002) *“Metodología y Diseños en la Investigación Científica”*, Cap. 6 *“Muestreo y procesamiento estadístico en la investigación científica”*, Editorial Universitaria Ricardo Palma.
- Prado, A. (2010). *“El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las Mypes textil-confecciones de Gamarra”*, recuperado de:  
<http://cybertesis.usmp.edu.pe/handle/usmp/356>
- Rengifo, J. (2011), *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010”*. Recuperado de:  
<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2012/01/03/000180/00018020130821115047.pdf>
- Vera, M. (2011). Trabajo de investigación *“Indicadores contables de Desempeño y su acceso al financiamiento en Pymes Colombiana”* Recuperado de:  
[http://www.unicafam.edu.co/EventoAcademico\\_1/flash/Articulos/a17.pdf](http://www.unicafam.edu.co/EventoAcademico_1/flash/Articulos/a17.pdf)
- Villalon, A. (2012). *“Instrumentos de financiación para las Pymes”*, Recuperado de:  
[https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1876/09808135S\\_GADE\\_JULIO2012.PDF.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1876/09808135S_GADE_JULIO2012.PDF.pdf?sequence=1)
- Weston F y Coperland T (1997). *“Finanzas en Administración”*, Mexico, Editorial Mc Graw Hill
- Wong D. (2000), *“Finanzas Corporativas: Un Enfoque Para El Perú”*, Cap 6 *“Las Fuentes De Financiamiento De Corto Plazo”*, Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC), segunda edición.

## **Anexos**

### Anexo 1: Matriz de consistencia

<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>
¿Cuál es el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al financiamiento a corto plazo para el año 2014?	Determinar el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al financiamiento a corto plazo para el año 2014
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>
¿Cuál es el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al sobregiro, para el año 2014?	Determinar el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al sobregiro para el año 2014
¿Cuál es el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al descuento, para el año 2014?	Determinar el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al descuento para el año 2014
¿Cuál es el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al crédito de proveedores, para el año 2014?	Determinar el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al crédito de proveedores para el año 2014
¿Cuál es el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al factoring, para el año 2014?	Determinar el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al factoring para el año 2014
¿Cuál es el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al pandero, para el año 2014?	Determinar el nivel de conocimiento de la PYMES textiles en el distrito de Santa Anita con respecto al pandero para el año 2014

## Anexo 2: Instrumento

### CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como finalidad obtener información respecto al Nivel de Conocimiento del Financiamiento a Corto Plazo de las Mypes Textiles del Distrito de Santa Anita para el año 2014, aspectos que nos ayudarán para proponer capacitaciones como gobierno local en el desarrollo de las MYPES textiles del distrito de Santa Anita, con la finalidad de impulsar y promover mejores condiciones sociales y económicas de la MYPES. Marque por favor cada pregunta con un aspa (X).

#### ESCALA VALORATIVA

CODIGO	CATEGORÍA
1	VERDADERO
0	FALSO

VARIABLE: Financiamiento A Corto Plazo De Las Pymes Textiles Del Distrito De Santa Anita 2014

Estimado amigo, el presente cuestionario está elaborado con fines académicos y es parte de un trabajo de investigación; necesitamos su sinceridad para resolver este cuestionario que es anónimo y la información que se recabe es confidencial.

Su edad: (        )        Nivel de Instrucción.....

Cargo: .....

#### INSTRUCCIONES:

Por favor lea cuidadosamente las siguientes preguntas y responda marcando con una X la respuesta que más se adapte a su preferencia.

	<b>DIMENSION 1 : SOBREGIRO BANCARIO</b>	<b>V</b>	<b>F</b>
1	¿Sobregiro es cuando no tenemos dinero en las cuentas y el Banco paga de todas maneras?		
2	¿Cuándo nos financiamos mediante un sobregiro es necesario tener una cuenta bancaria?		
3	¿ El costo de sobregiro es más barato que cualquier otro financiamiento bancario?		
4	¿El costo del crédito del sobregiro bancarios constituye un escudo fiscal?		
5	¿ El plazo máximo de un sobregiro es un año?		
6	¿El plazo máximo para cobrar un cheque de la Banca Privada es de un año?		

	<b>DIMENSION 2 : DESCUENTO</b>	<b>V</b>	<b>F</b>
7	¿La tasa de intereses que te cobran por el financiamiento de letras es aplicada al momento de desembolso?		
8	¿Puede calcular una tasa de descuento que sea indiscutible?		
9	En el Descuento ¿no se necesita que se gire una letra para vender el crédito a una entidad financiera?		
10	En el descuento, si la letra es impaga ¿el banco asume el importe de la letra?		
11	En el Descuento; ¿en la fecha del vencimiento de la letra el cliente paga a la empresa su crédito asumido?		
12	¿Los plazos de la letras están en función a la tasa de interés?		

	<b>DIMENSION 3 : CREDITO DE PROVEEDORES</b>	<b>V</b>	<b>F</b>
13	¿Para pedir un crédito a un proveedor, a veces necesitamos conocer los plazos de cobro a nuestros clientes?		
14	¿Para un crédito otorgado por un proveedor, no es necesario analizar la dinámica de la producción y ventas ?		

15	¿Es necesario que para efectuar el cobro ejecutivo de una factura tiene que ser una factura negociable ?		
16	¿son las guías de remisión la que sustentan el traslado del bien entre distintas direcciones?		
17	¿El costo del crédito del proveedor generalmente es más barato que los créditos que ofrece las instituciones financieros?		
18	En el Crédito de proveedores ¿cuándo no existe descuento por pronto pago la financiación tiene costo para la empresa?		

<b>DIMENSION 4 : FACTORING</b>		<b>V</b>	<b>F</b>
19	¿En el Factoring , Factorado es la persona natural o jurídica que vende sus derechos de cobro de sus clientes?		
20	¿Se le llama factorado a la empresa que nos financia?		
21	¿En el Factoring, el Deudor paga el monto de sus facturas por adelantado?		
22	¿ Una institucion Financiera puede cobrar a su deudor?		
23	En el Factoring ¿es el factor es quien se encarga de cobro de las cuentas por cobrar?		
24	¿ En el Factoring es el factor quien puede reducir la morosidad de mis deudores?		

<b>DIMENSION 5 : PANDERO</b>		<b>V</b>	<b>F</b>
25	¿El pandero puede funcionar solamente sin interés ?		
26	En el pandero: se adjudica el pozo por lance de intereses?		
27	¿En el pandero? para recibir mi pozo es por sorteo o adjudicación?		
28	¿El plazo de duración es definido por el organizador del Pandero?		
29	¿El organizador del pandero no puede asumir toda la responsabilidad del monto del pozo ?		
30	¿ En el pandero, el monto de cada cuota se le llama pozo?		

### Anexo 3: Certificado de Validación de Instrumentos

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir    No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Gallego Morales Santiago   DNI: 25519954

Especialidad del validador: Mg. Delencía e Investigación

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de 12 del 2014

  
Firma del Experto Informante.  
Especialidad

## Anexo 4: Base de datos y resultados de prueba de confiabilidad

ITEMS-->	IS_1	IS_2	IS_3	IS_4	IS_5	IS_6	IS_7	IS_8	IS_9	IS_10	IS_11	IS_12	IS_13	IS_14	IS_15	IS_16	IS_17	IS_18	IS_19	IS_20	IS_21	IS_22	IS_23	IS_24	IS_25	IS_26	IS_27	IS_28	IS_29	IS_30	PUNTAJE TOTAL (Xi)	
Usuario 1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	16	
Usuario 2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	16	
Usuario 3	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	21	
Usuario 4	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	17	
Usuario 5	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	18	
Usuario 6	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	20	
Usuario 7	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	14	
Usuario 8	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	20	
Usuario 9	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	17	
Usuario 10	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	21	
Usuario 11	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	19	
Usuario 12	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	16	
Usuario 13	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	12	
Usuario 14	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	22	
Usuario 15	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	19	
Usuario 16	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	15	
Usuario 17	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	27	
Usuario 18	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	14
Usuario 19	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	17	
Usuario 20	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	13
Usuario 21	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	
Usuario 22	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	19	
Usuario 23	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	9	
Usuario 24	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	19
Usuario 25	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	19
Usuario 26	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	19
Usuario 27	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	5	
Usuario 28	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	21	
Usuario 29	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	19	
Usuario 30	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	13
Usuario 31	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	16	
Usuario 32	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	16
Usuario 33	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	21
Usuario 34	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	17	
Usuario 35	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	18	

Usuario 36	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	20
Usuario 37	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	14	
Usuario 38	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	20	
Usuario 39	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	17
Usuario 40	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	21
Usuario 41	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	19	
Usuario 42	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	16	
Usuario 43	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	12	
Usuario 44	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	22	
Usuario 45	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	19	
Usuario 46	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	15	
Usuario 47	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	27	
Usuario 48	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	14
Usuario 49	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	17	
Usuario 50	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	13
Usuario 51	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	
Usuario 52	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	19
Usuario 53	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	9	
Usuario 54	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	19
Usuario 55	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	19
Usuario 56	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	19
Usuario 57	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	5
Usuario 58	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	21
Usuario 59	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	19	
Usuario 60	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	13
Usuario 61	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Usuario 62	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	20
Usuario 63	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6
Usuario 64	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	14
Usuario 65	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	20	
Usuario 66	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	13
Usuario 67	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
Usuario 68	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	21
Usuario 69	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	17
Usuario 70	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	24

Usuario 71	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	19			
Usuario 72	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	17
Usuario 73	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	14	
Usuario 74	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	24	
Usuario 75	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	18	
Usuario 76	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	19	
Usuario 77	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	5	
Usuario 78	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	17
Usuario 79	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	19
Usuario 80	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	16
Usuario 81	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	24	
Usuario 82	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	17
Usuario 83	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	14
Usuario 84	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	16
Usuario 85	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	17
Usuario 86	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	13	
Usuario 87	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	5	
TOTALES	69	41	49	54	55	39	33	42	34	50	32	63	20	44	49	67	61	28	64	38	48	61	65	40	40	45	60	57	45	29	1422

Confiabilidad del instrumento, utilizando kuder y Richardson

ITEMS	ITEMS_1	ITEMS_2	ITEMS_3	ITEMS_4	ITEMS_5	ITEMS_6	ITEMS_7	ITEMS_8	ITEMS_9	ITEMS_10	ITEMS_11	ITEMS_12	ITEMS_13	ITEMS_14	ITEMS_15	ITEMS_16	ITEMS_17	ITEMS_18	ITEMS_19	ITEMS_20	ITEMS_21	ITEMS_22	ITEMS_23	ITEMS_24	ITEMS_25	ITEMS_26	ITEMS_27	ITEMS_28	ITEMS_29	ITEMS_30	PUNTAJE TOTAL (S)	
Usuario 1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	16
Usuario 2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	16
Usuario 3	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	21	
Usuario 4	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	17	
Usuario 5	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	18	
Usuario 6	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	20	
Usuario 7	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	14	
Usuario 8	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	20	
Usuario 9	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	17	
Usuario 10	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	21
Usuario 11	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	19	
Usuario 12	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	16	
Usuario 13	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	12	
Usuario 14	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	22	
Usuario 15	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	19	
Usuario 16	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	15	
Usuario 17	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	27	
Usuario 18	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	14	
Usuario 19	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	17	
Usuario 20	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	13
Usuario 21	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	
Usuario 22	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	19
Usuario 23	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	9
Usuario 24	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	19	
Usuario 25	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	19
Usuario 26	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	5	
Usuario 27	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	21	
Usuario 28	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	13
Usuario 29	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Usuario 30	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	6
<b>TOTALES</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>474</b>	
<b>CONFIABILIDAD UTILIZANDO KUDER RICHARDSON</b>																												rt Esp 2	=	474	=	15.80
Pv PROMED	0.76	0.39	0.55	0.55	0.58	0.36	0.27	0.39	0.33	0.52	0.27	0.64	0.15	0.48	0.45	0.70	0.67	0.27	0.67	0.39	0.48	0.61	0.67	0.45	0.33	0.48	0.67	0.58	0.48	0.21	14.36	
Q	0.24	0.61	0.45	0.45	0.42	0.64	0.73	0.61	0.67	0.48	0.73	0.36	0.85	0.52	0.55	0.30	0.33	0.73	0.33	0.61	0.52	0.39	0.33	0.55	0.67	0.52	0.33	0.42	0.52	0.79		
P x Q	0.18	0.24	0.25	0.25	0.24	0.23	0.20	0.24	0.22	0.25	0.20	0.23	0.13	0.25	0.25	0.21	0.22	0.20	0.22	0.24	0.25	0.24	0.22	0.25	0.22	0.25	0.22	0.24	0.25	0.17	6.77	
SUMA P <sup>2</sup> Q	6.77																															
VARIANZA	30.79	30.79																														
KR	$\frac{N}{(N-1)}$	$\frac{x \text{ VARt} - \text{SUMA } p^2 \cdot q}{\text{VARt}}$																														
KR	30	24.02																														
	29	30.79																														
KR	1.034	0.78																														
<b>KR</b>	<b>0.807</b>	<b>FUERTE CONFIABILIDAD</b>																														



### Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Luis Alberto Núñez Lira, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado **"Nivel de Conocimiento del Financiamiento a Corto Plazo de las PYMES Textiles del Distrito de Santa Anita en el Año 2014"**; de maestro en Gestión Pública **Percy Arphi Choquehuanca Roque** y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 21% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, febrero de 2019

Luis Alberto Núñez Lira

DNI: 08012101



### Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Luis Alberto Núñez Lira, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado "**Nivel de Conocimiento del Financiamiento a Corto Plazo de las PYMES Textiles del Distrito de Santa Anita en el Año 2014**"; de maestra en Gestión Pública **Silvia Victoria Arquí Anculli** y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 21% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, febrero de 2019

Luis Alberto Núñez Lira

DNI: 08012101



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CHOQUEHUANCA ROQUE PERCY DRPHI

INFORME TITULADO:

NIVEL DEL CONOCIMIENTO DEL FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO DE LAS PYMES TEXTILES DEL DISTRITO DE SANTA ANITA EN EL AÑO 2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

SUSTENTADO EN FECHA: 16 DICIEMBRE 2016

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR MAYORÍA



*[Handwritten signature]*

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ARQUI ANCULLI SILVIA VICTORIA

INFORME TITULADO:

NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL FINANCIAMIENTO A

CORTO PLAZO DE LAS MYPES TEXTILES DEL DISTRITO STA ANITA  
EN EL AÑO 2014.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRA EN GESTION PUBLICA

SUSTENTADO EN FECHA: 16 DICIEMBRE 2016

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR MAYORIA



\_\_\_\_\_  
DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... CHOCQUEHUANCA ROQUE, PERCY ARPHI .....  
D.N.I. : ..... 10056503 .....  
Domicilio : ..... Urb. El Asesor II m2 B lote 9 y 10 Dpto. H. de .....  
Teléfono : ..... Fijo : ..... Móvil : 982245387 .....  
E-mail : ..... percyachr@gmail.com .....

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : .....  
Escuela : .....  
Carrera : .....  
Título : .....

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : ..... MAESTRO .....  
Mención : ..... GESTION PUBLICA .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

..... CHOCQUEHUANCA ROQUE, PERCY ARPHI .....  
..... ARQUI ANULLI, SILVIA VICTORIA .....  
.....

Título de la tesis:

..... NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO .....  
..... DE LAS MYPES TEXTILES DEL DISTRITO DESARROLLO ANITA. PUNO AÑO 2014 .....

Año de publicación : ..... 2019 .....

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : .....  .....

Fecha : ..... 12-02-19 .....



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

ARQUI ANCUILLI SILVIA VICTORIA  
D.N.I. : 09.804386  
Domicilio : AV. LOS CHANCOS 483 STA ANITA  
Teléfono : Fijo : 362.1513. Móvil 991236230  
E-mail : SILVIAARQUI7@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : .....  
Escuela : .....  
Carrera : .....  
Título : .....

Tesis de Posgrado

Maestría

Grado : MAESTRA  
Mención : GESTION PUBLICA

Doctorado

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

ARQUI ANCUILLI SILVIA VICTORIA  
CHOQUEHUAÑAN P. ROSQUE PEREZ ALPHI

Título de la tesis:

NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL FINANCIAMIENTO P. CORRA ALDO  
DE LAS MYPES TENDRES DEL DISTRITO DE STA ANITA EN EL AÑO 2014

Año de publicación : 2019

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 12-02-19

Feedback Studio - Mozilla Firefox  
 https://ev.tumitin.com/apo/carta/ev.Co=1075273953&lang=es&s=30u=1031396172

feedback studio

Tesis\_Arqui-Choquehuanca\_turnitin.docx

Resumen de coincidencias

21 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida...	8 %
2	repositorio ucv.edu.pe	5 %
3	repositorio.uladisch.ed...	3 %
4	Entregado a Universida...	1 %
5	Entregado a Universida...	1 %
6	www.eumed.net	1 %
7	www.munilareb.gob.pe	<1 %
8	www.scribd.com	<1 %

21

Text-only Report High Resolution

Página: 1 de 48 Número de palabras: 8642



**ESCUELA DE POSGRADO**  
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Nivel de Conocimiento del financiamiento a corto plazo  
 de las MYPES Textiles del Distrito de Santa Anita en el

Año 2014

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
 Maestro en Gestión Pública

AUTORES:

Br. Silvia Victoria Arqui Anculli  
 Br. Percy Arphi Choquehuanca Roque