



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS
DEL USO DEL SMARTPHONE EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA UNT, 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:
NEYRA ALVITES, MIGUEL ARTURO

ASESORA:
MG. KARINN CHÁVEZ DÍAZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

TRUJILLO – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

Dra. Karinn Jacqueline Chávez Díaz

PRESIDENTA

Mg. Felipe Anderson Rios Incio

SECRETARIO

Mg. Giovanna Beltrán Peláez

VOCAL

DEDICATORIA

A Dios, mi padre celestial,
misericordioso, mi alto refugio en medio
de tribulación, mi compañero fiel; quien
es mi creador, mi roca y fortaleza, a
quien prometió estar a mi lado hasta el
fin de los días. El autor de la vida y el
dueño del universo, quien me demostró
que su amor es inagotable. A Él sea la
gloria en todo logro que pueda obtener.

A mis padres: Miguel Ángel Neyra Vega
y Elvia Mariana Alvites Chávez, quienes
dan su vida por verme un hombre
profesional, quienes me inculcaron que el
mejor legado que pueden dejar a un hijo,
es la educación; quienes me
demostraron que puedo realizar mis
sueños si voy por la vida tomado de la
mano de Dios.

A mis hermanos: Miguel Ángel Zavaleta
Alvites, Vanessa Neyra Alvites y Lourdes
Neyra Alvites, por confiar en mí y por
estar siempre pendientes del largo
camino que recorro en esta hermosa
carrera profesional: Ciencias de la
Comunicación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco de corazón a todas las personas que me apoyaron para que esta investigación se pueda llevar a cabo, en especial a Mary Carmen Ascoy Noriega, Karla Ydrogo y Zoila Ventura quienes siempre estuvieron preocupadas por mí y por mi rendimiento académico.

El autor.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Miguel Arturo Neyra con DNI N° 46736818, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2016

Miguel Arturo Neyra Alvites

DNI:46736818

PRESENTACIÓN:

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, pongo a su disposición la presente investigación, titulada: Análisis de las nuevas tendencias de comunicación a través del uso del smartphone en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT, 2016

A pesar del esfuerzo y la dedicación plasmada en este trabajo, considero que esta investigación no está libre de errores u omisiones involuntarias, propias de mi inexperiencia en la elaboración en este tipo de estudio.

Finalmente, dejo a su disposición el presente informe para que lo evalúen en la dimensión de un primer trabajo de investigación.

Trujillo, Diciembre de 2016

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARACIÓN DENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
I.INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos Previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	26
1.5 Justificación del Estudio	26
1.6 Hipótesis	27
1.7 Objetivos	28
II. MÉTODO	28
2.1 Diseño de investigación	28
2.2 Variables, operacionalización	30
2.3 Población y muestra	32
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección	33
de datos, validez y confiabilidad	
2.5 Métodos de análisis de datos	34
2.6 Aspectos éticos	34
III. RESULTADOS	35
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	55
V. CONCLUSIONES	59
VI. RECOMENDACIONES	61
VII. REFERENCIAS	62
ANEXOS	65

RESUMEN

El presente estudio tuvo como finalidad realizar un análisis de las nuevas tendencias de comunicación a través del uso del Smartphone en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT, año 2016. El diseño de esta investigación es de carácter descriptivo; para ello, se utilizó una muestra estratificada donde determinó que el total de estudiados debían ser 179, siendo 107 mujeres y 72 varones. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, como así también se realizaron entrevistas para enriquecer la investigación.

En esta investigación se pudo determinar que la influencia que tienen las nuevas tendencias de comunicación a través del uso del smartphone es beneficiosa para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT debido a que se adapta a todas las necesidades comunicativas que estos poseen, del mismo modo se concluyó que los estudiantes prefieren comunicarse utilizando el tipo de comunicación escrita y que su plataforma preferida para interactuar con su entorno era la red social Facebook.

Palabras Claves: Tendencias de comunicación, smartphones, Facebook, universitarios, plataformas virtuales.

ABSTRACT

The present study has as its objective an analysis of new trends in communication through the use of the Smartphone in communication sciences's students from the UNT, year 2016. The design of this research is descriptive; for this purpose, we used a stratified sample where determined that the total number of studied should be 179, 107 women and 72 men. We used the technique survey and the questionnaire instrument, as thus also interviews were conducted to enrich research.

In this research is could determine that the influence that have them new trends of communication through the use of the smartphone is beneficial for communication sciences's students of the UNT since is adapts to all them needs communication that these have. Similarly concluded that students prefer to communicate using the written communication and that your preferred to interact with her friends was the social network Facebook.

Keywords: Communication trends, smartphones, Facebook, university, virtual platforms.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Los avances tecnológicos que ha experimentado nuestra sociedad, sin lugar a duda, son inmensos a tal punto de modificar sustancialmente el mundo en el cual nos desarrollamos. Hace sesenta años atrás no se podía concebir la idea de comunicarnos a través de teléfonos móviles, sin embargo la tecnología ha roto todos los esquemas de comunicación que existían y ha implantado una nueva forma de comunicación.

Basta solamente con mirar a nuestro alrededor y ver el comportamiento de la gente mientras se desplaza de un lado a otro, ya sea en micro, auto, bicicleta o cuando camina por la calle; cuando está en un almuerzo con amigos o compañeros de trabajo o mientras descansa en casa, etc.

Cualquiera de estas actividades que pueda realizar una persona presenta una cualidad en común, la cual es la utilización constante del dispositivo móvil, mayormente conocido como: Smartphone (teléfono inteligente), el cual permite interactuar con diferentes personas a través de diversas plataformas virtuales.

El ser humano ha encontrado un nuevo canal para poder comunicarse con su entorno de una manera más fácil, dinámica y omnipresente es así que Freire y Gutiérrez (2010, p.56) manifiestan que “el desarrollo de las telecomunicaciones nos encamina hacia redes ubicuas y siempre accesibles” y es que estos nuevos dispositivos han generado una reconfiguración de la comunicación en el mundo, llamando poderosamente la atención de los jóvenes, que generalmente son los que más utilizan las diversas plataformas de comunicación que estos le ofrecen para interactuar con quien deseen.

“Los smartphones han pasado de ser un objeto de lujo a ser una necesidad social.” (Medina, 2013, p.14) y además “se han ido convirtiendo rápidamente en la más generalizada y ubicua tecnología jamás inventada (Lasica, 2007) y como muestra de ello podemos observar a muchos estudiantes hoy manipulando estos dispositivos móviles e intercambiando información, creando nuevas plataformas para

interactuar, modificando hasta incluso su propia escritura e idioma, y muchas veces generándose conflictos en sus relaciones interpersonales. El celular inteligente no solo se ha convertido en un canal para comunicarnos, sino también en un símbolo que transmite status, imagen, diferentes estilos de vida y moda. (Yarto, 2009, p.65)

Por eso ahora se observa personas conversando cara a cara en un lugar específico y de pronto alguno comienza a utilizar su dispositivo para revisar sus redes sociales, para wasapear, para revisar twitter, Instagram, etc; generando que su acompañante presente características de incomodidad por este gesto que se puede traducir como falta de atención. Por otro lado, Berro, Blanco & Farías (2008, p.23) sostienen que los celulares inteligentes de hoy no significan una necesidad básica para el ser humano, ni se concibe como un lujo, porque existen equipos de todo precio que se adaptan a los diferentes niveles de poder adquisitivos de la gente. Asimismo también consideran que este aparato se ha convertido en parte del ser humano a tal punto de que no se puede concebir la vida laboral, ni muchos menos la personal, sin dicho aparato

Ante lo expuesto anteriormente me encuentro ante la siguiente problemática: ¿De qué manera influyen las nuevas tendencias de comunicación a través del uso del smartphone en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT?

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Internacionales

Arias et al. (2011) Influencia de los smartphones en los estilos de vida de los jóvenes universitarios y jóvenes ejecutivos en la ciudad de Bogotá, Investigación presentada en la Universidad Jorge Tadeo Lozano de la ciudad de Bogotá en Colombia, realizó una investigación cuantitativa y cualitativa que buscó observar la influencia que poseen los teléfonos inteligentes en las personas que los utilizan de una manera más efectiva y positiva. En esta investigación se utilizó una muestra, la cual fue de tipo probabilístico, estuvo formada por 400 jóvenes universitarios, los cuales

oscilaban entre las edades de 16 y 24 años, asimismo también se consideró a personas que tenían entre 22 y 45 años de edad, los cuales pertenecían a la ciudad de Bogotá, de los estratos 3-4-5 y 6. Por otra parte, el nivel de error considerado fue de 0,05, con un nivel de confianza de 95%. El autor concluyó que la influencia producida por la evolución de la comunicación, repercutía en la manera de comportarse de los consumidores, que a su vez se relacionaban con la producción y el consumo de masivo de los mismos; Produciendo, de esta forma, diversos estilos de vida que pueden cambiar de acuerdo a las necesidades de comunicación.

Así mismo Gaspar (2016) Bases psicosociales del uso del smartphone en jóvenes: un análisis motivacional y cross-cultural. Investigación presentada en la Universidad Complutense de Madrid para obtener el grado de Doctor. En esta investigación se concluyó que los sujetos tienen tendencia a realizar un uso compulsivo de chequeo de notificaciones y mensajes del Smartphone, más conocido como “compulsive mobile phone checking”. En segundo lugar, la angustia por no tener el smartphone o salir sin él, enfermedad conocida como nomofobia.

Por otro lado Antolínez (2011) Infancia y telefonía móvil: practicidad, usos y significados, tesis presentada en la Universidad Complutense de Madrid para obtener el grado de Doctor. En dicha investigación los resultados ratifican un crecimiento uso del móvil en menores oriundos de España. Por lo cual se consideró que a medida que iban creciendo en edad, el uso del teléfono móvil también aumentaba, hasta instalarse como algo muy común en los niños y adolescentes entrevistados. Entre otras palabras, se determinó que el celular se instauró plenamente como parte de su norma de consumo de tecnología.

Así mismo, Finkel (2012) efectuó una investigación que tuvo como objetivo el análisis del fenómeno transcultural que ocurre a través de las redes sociales y el efecto que causa en la identidad. Los estudiados fueron estudiantes que pertenecen a la Facultad de humanidades de la

Universidad Rafael Landívar. El investigador creyó conveniente realizar focus groups y entrevistas a profesionales en el tema de investigación, obteniendo como resultado que dichos estudiantes forman parte de una red social, como mínimo y a su vez están pendientes de ellas más de una vez por día debido a que consideran que parte de su cultura, su forma de vida han sido consideradamente modificada por el contacto con estas nuevas herramientas tecnológicas.

Por su parte, Bargelli (2013) realizó una investigación con el objetivo de conocer la influencia que tiene específicamente la red social Facebook en jóvenes de 13 a 18 años. El estudio se realizó bajo el enfoque cuantitativo con un modelo de investigación de tipo descriptiva. La muestra utilizada fue de 50 sujetos. Se realizó un cuestionario estructurado, y seguido de esto se utilizó la escala de Likert. Como resultado se obtuvo que la red social más visitada fue Facebook, la cual consultan diariamente por lo menos una hora seguida y un alto porcentaje la utiliza más que eso; la preferencia de comunicación de los sujetos en esta investigación es con amigos y familiares, lo que los hace sentir parte de un grupo.

Así mismo, Finkel (2012) realizó una investigación con el objetivo de analizar el fenómeno transcultural que se da por medio de las redes sociales y su efecto en la identidad. Los sujetos para este estudio fueron estudiantes de la Universidad Rafael Landívar de la Facultad de Humanidades. Se realizó por medio de grupos focales y cuestionarios a los estudiantes y entrevistas a profesionales en el tema de investigación. Como resultado se obtuvo que los estudiantes pertenecían, por lo menos a una red social, e ingresan a ella varias veces al día, por lo que consideran que parte de su cultura ha sido modificada ante el contacto de estas herramientas.

1.2.2. Nacionales

Álvarez et al. (2013) Conocimientos y hábitos del uso adecuado de celulares en estudiantes de la universidad tecnológica de los andes Abancay-2013. Esta fue una investigación aplicada de tipo cuasi experimental donde participó un grupo con 2 etapas: la pre y post prueba.

Este grupo estuvo conformado por 129 estudiantes que pertenecían al segundo ciclo de las diez carreras existentes en la sede central de dicha casa de estudios y se aplicaron encuestas y observación directa como técnicas de recopilación de datos. Su principal objetivo fue exponer los niveles de conocimiento y hábitos sobre el uso adecuado del celular que estos estudiantes poseían. En la fase intermedia se maniobró una variable interviniente llamada actividad educativa sobre el conocimiento y hábitos correctos sobre el uso del celular, la cual arrojó como resultado que en la etapa Pre Test, el 30,7% no conoce la forma de Los resultados obtenidos demostraron lo siguiente: en el Pre Test el 30,7% desconocen la forma correcta de llevar un celular; mientras que en la etapa Post Test disminuyó al 3,1%. Asimismo el 90,7%, manifestaron haber acrecentado los conocimientos sobre las prioridades del uso del celular. Al final de la investigación, las conclusiones fueron que la actividad educativa preventiva de adicción del celular tuvo éxito porque se mostraron resultados favorables en el Post test.

Así mismo Medina (2013) El Smartphone en la construcción de la identidad del adolescente, en su tesis para alcanzar el grado de Licenciada en Psicología, en la ciudad de Lima. Realizó esta investigación con el objeto de indagar si los teléfonos inteligentes estaban siendo utilizados como un recurso para afrontar retos propios de la etapa de desarrollo en la que se encontraban. Se distinguió a los usuarios de celulares básicos de los usuarios de los smartphones, debido a que las numerosas funciones y aplicaciones de estos dispositivos lograrían brindar a estos adolescentes, de forma real o simbólica, mayores recursos para el desarrollo de su identidad. Para ello el investigador creó y aplicó la Escala de Identidad y uso de teléfonos celulares a adolescentes, donde la población total fue de 160 usuarios en total, dividiéndolos en dos partes: la de los usuarios de móviles básicos y los que usaban smartphones. Los resultados obtenidos pudieron evidenciar una diferencia entre los grupos estudiados, con relación a las consecuencias que dichos aparatos generan en la

construcción de su identidad, tanto a nivel global como en el plano de socialización y personalización.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. El determinismo tecnológico:

Martínez (2006, p70) dice que el protagonismo que ha cobrado las nuevas tecnologías le ha permitido dar pie al determinismo neotecnológico. Esto es compartido por Ferguson (1980), que a su vez manifiesta que existen dos enfoques: el tecnológico y el sociológico. El primer enfoque sostiene que la tecnología es quien determina los cambios sociales en nuestra sociedad. Existen algunas posturas que afirman que nuestro cerebro se ha configurado en base a lo que los medios de comunicación nos ofrecen a tal grado de adoptar actitudes, ideologías que nos van enmarcando.

Por otra parte el enfoque sociológico considera que los cambios que se dan en el ser humano son por su cuenta y no son influenciados por las tecnologías. Sancho (1994, p.23) afirma que “el tema no es que las máquinas hayan tomado el mundo, sino que al decidir utilizarlas, realizamos muchas elecciones culturales implícitas”. Entre otras palabras podemos decir que el avance tecnológico y todos los dispositivos que nos ofrece se han convertido en un entorno donde los usuarios experimentan diferentes sensaciones y emociones al interactuar con sus pares, también son considerados una forma de vida y es allí donde se produce el impacto significativo.

1.3.2. Teoría de usos y gratificaciones

En esta teoría se considera a la audiencia como una parte activa que posee necesidades, pero también puede elegir como saciarlas eligiendo el medio o la información que mejor se adecue a sus necesidades. (Sorice, 2005, p.57). También esta teoría tiene como énfasis principal al origen de las gratificaciones sociales y lo que produce en la sociedad., como por ejemplo la de facilitar el contacto

con la sociedad y su interacción con la finalidad de generar en ellos una distracción donde pueden liberar tensiones o ansiedad. (McQuail, 2000, p. 367)

1.3.3. Definición de Influencia

Cuando hablamos de influencia estamos refiriéndonos a acciones que son dirigidas para producir cambios en otros seres humanos. Monge (2010, p.1) nos dice que la influencia puede generar cambios en tres aspectos en un individuo. Una de ellas son las ideas, generalmente denominadas como creencias o cogniciones; otro aspecto son las actitudes; que son posturas que toma un ser humano frente a diferentes circunstancias; por último, afecta la conducta del ser humano, que básicamente es lo que hacemos. Asimismo Pérez & Gardey (2009, p.1) manifiestan que “la influencia es la acción y efecto de influir”, son los efectos que una cosa o persona ejerce sobre otra o la capacidad tomar control y modificar las percepciones de un público.

Teniendo en cuenta estas definiciones se puede concluir que la influencia es la capacidad que posee una persona o cosa de modificar las actitudes o conductas de otro u otras personas a tal grado de que éstas las manifiestan de manera tangible en distintas situaciones que se encuentre. En este caso queremos ver la influencia que tiene el celular inteligente sobre las conductas adoptadas por los usuarios.

1.3.4. Definición de Smartphone

Navarro (2012) nos dice que un Smartphone (teléfono inteligente) es un dispositivo móvil que nos ofrece la posibilidad de realizar acciones que corresponden a un asistente digital, el cual posee características como la capacidad para realizar llamadas de voz, envío de mensajes de texto, entre otros

Mientras que para Arias et al. (2012, p.27) “Los teléfonos inteligentes se caracterizan por combinar las funciones propias de un móvil y las de una agenda electrónica”. Por esto es necesario mencionar que todo

teléfono inteligente debe poseer con un sistema que le permita operar para organizar la información personal del usuario, además que le facilite la capacidad de instalar aplicaciones, que le permita intercambiar información con otros dispositivos, le permita acceder a la web, ya sea por conexión wifi o datos del operador; recepción y emisión de SMS (mensajes de texto) y lo esencial de la existencia de estos aparatos, llamadas.

En base a estas definiciones podemos afirmar que un Smartphone es un dispositivo móvil inalámbrico que posee características de una computadora, pero con una interfaz más simple y reducida que, de igual forma que las PC's, permite el manejo de herramientas, programas, aplicaciones, acceso a internet, revisión de emails, etc. A estas características se le suman las de un dispositivo móvil normal, que posee el acceso a llamadas y recepción o envío de SMS.

Actualmente el smartphone es considerado como un dispositivo esencial y cada vez tiene más cobertura en el país. Esto se debe a que estos equipos presentan una gran variedad de modelos. Todo esto gracias a que el comercio en el Perú ha crecido y exportar e importar se ha vuelto algo muy común, es por esto que encontramos estos equipos en costos que las personas pueden acceder, también se debe a que las empresas de telefonía han invertido mucho por llevar a otro nivel las telecomunicaciones inalámbricas. Bajo este contexto podemos apresurarnos a los efectos que causará en nuestra sociedad si es que sigue creciendo de tal manera; y podríamos afirmar que dentro de poco tiempo esto se puede convertir en una necesidad para la sociedad peruana.

1.3.4.1. Historia de los smartphones

Los primeros teléfonos inteligentes, el Simon IBM y Nokia Communicator 9000 fueron liberados camino en 1994 y 1996, respectivamente, y se integran las funciones de un teléfono móvil y un asistente personal digital (PDA) para la gestión de calendarios y contactos. Ambos eran mucho más grandes que los teléfonos

regulares. No fue hasta 2000 que el primer teléfono inteligente real, el Ericsson R380, fue lanzado al mercado. No había ninguna cosa más grande que poseer un teléfono celular, y en la década de 2000 muchos otros siguieron lanzando dispositivos parecidos al anteriormente mencionado, para luego con teléfonos como el de Palm y BlackBerry alcanzar gran éxito. En 2007, Apple lanzó el iPhone, lo que evitó botones de hardware para el control de pantalla táctil completa y ha sido el modelo para los teléfonos inteligentes desde entonces.

1.3.4.2. Usabilidad del smartphone

Báez (2014, p.34) sostiene que estos dispositivos permiten la instalación de un sistema operativo completo donde el usuario es capaz de instalar diversas aplicaciones además de que se puedan conectar con sus computadoras a través de las conexiones USB o bluetooth, como así también tener acceso a la web a través de sus datos que pueden ser vía 2 G, 3G y, actualmente, 4G. Así mismo estos aparatos brindan acceso a navegadores de calidad y son capaces de reproducir archivos como MP3, archivos de Word, Excel, Power Point, PDF, Vídeos y Juegos

1.3.4.3. Sistemas Operativos

1.3.4.3.1. Android:

Báez (2014, p.39) afirma que “android es un sistema operativo y una plataforma software, basado en Linux para teléfonos móviles”. Es decir que este permite al usuario programar una tarea para su entorno de trabajo, utilizar aplicaciones y a su vez modificarlas, que es lo que lo diferencia del resto de sistemas operativos, dado que es de código libre. Así mismo Pedrozo (2012, p.67) nos dice que es un sistema operativo móvil que fue creado inspirado en Linux y está diseñado para funcionar en diferentes dispositivos como los Smartphone, Smart Tv's, entre otros.

1.3.4.3.2. IOS:

Pedrozo (2012) postula que IOS es un sistema operativo que pertenece a la empresa Apple y se dice que fue creado para uno de sus productos que tiene por nombre iPhone, pero luego se lanzó para sus otros productos que sacó al mercado. Este se caracteriza por no permitir la instalación de componentes que hayan sido fabricados por otra marca. A diferencia del sistema operativo definido anteriormente, este no brinda al usuario la capacidad de manipular características netas del software. Sin embargo observando el funcionamiento de estos dispositivos se pudo apreciar que el dinamismo, la velocidad, y la experiencia con el usuario es mejor.

1.3.4.3.3. BlackBerry OS

Pedrozo (2012) manifiesta que este es un sistema operativo móvil creado por la empresa Research In Motion, el cual lanzó al mercado con el conocido dispositivo que tiene por nombre BlackBerry. Este ofrece al usuario la capacidad de manipular una amplia gama de multitareas lo cual genera una comodidad a la hora de manejarlo, además tiene un teclado qwerty, que facilita la digitación de palabras. Si hacemos memoria, hasta hace algunos años atrás, este dispositivo tuvo un boom en nuestro país, debido a que sus capacidades eran parecidas a la de una computadora y ofrecía a los empresarios opciones que saciaban sus necesidades.

1.3.4.4. Interacción a través del smartphone

Los teléfonos inteligentes hoy en día se han convertido en un canal que sirve a los usuarios para poder conectarse con el mundo, es decir interactuar a través de diversas plataformas virtuales que existe, navegar por el ciberespacio, descargar archivos, etc. Todo esto ha provocado una revolución tecnológica en nuestra sociedad, donde el hombre se encuentra inmerso en ella y cobra una importancia al ser usuario de la misma. (Freire & Gutiérrez, 2010)

Como seres humanos siempre hemos tenido la necesidad de comunicarnos con los demás entes sociales de nuestro entorno, es por ello que se han desarrollado diferentes espacios virtuales donde las personas tienen la posibilidad de comunicarse a través de la escritura o el habla.

Producto de la necesidad de interactuar y de facilitar el acceso a las personas a estas plataformas nace las aplicaciones como: Facebook, twitter, Gmail, Outlook, snapchat, wasap, Instagram, entre otras.

1.3.4.4.1. Facebook

Considerada la red del momento, que desplazó a la empresa líder Google en el tráfico de datos y usuarios. Esta aplicación nace con el nombre de “thefacebook”, en el verano del 2004, gracias a un estudiante de la universidad de Harvard. Su finalidad era ayudar a los estudiantes de dicha universidad para que puedan conectarse entre sí y en la medida que cobró fuerza se lanzó a todo el público. Facebook, en la actualidad es la red social más famosa del mundo, en la cual se intercambia información, se habla sobre cualquier tema, se usa como medio para relacionarse con los amigos y pasar un momento divertido haciendo tests, mirando fotos y dejando comentarios, en fin un sinnúmero de aplicaciones con un alto grado de libertad.

Zuckerberg (2013, p.2) nos dice que “esta red fue fundada con la misión de hacer al mundo más abierto y mantenerlo conectado”. Los usuarios de este sitio web la utilizan con diversos fines, uno de ellos es mantenerse conectados con su entorno, ya sean amigos, familia, colegas, etc. Lo que produce en las personas es la sensación de que las distancias se acortan al utilizar las diversas herramientas que posee esta aplicación para interactuar. Además les permite estar al tanto de lo que sucede en la actualidad, en su entorno y en el mundo, debido a que se comparte información

global; también porque le permite al usuario manifestar sus ideologías, pensamientos, información de interés, etc.

1.3.4.4.2. Twitter

Twitter (2011) nos dice que es un servicio gratuito que recoge características de los blog pero en menor proporción. Fue diseñada con la finalidad de compartir noticias pero los usuarios le han dado uso como si fuese una red social que les permite hacer post de 140 caracteres como máximo. Estas reciben el nombre de “tweets” y se pueden realizar desde computadoras, celulares, tablets, y otro dispositivo que tenga acceso a internet.

Su dinámica de funcionamiento es simple, uno puede realizar tweets, las cuales aparecerán en el perfil de uno y además serán vistas por los contactos en sus páginas de inicio. La forma en que las reciben son varias, pueden ser notificaciones al celular al pc o a la Tablet.

1.3.4.4.3. Whatsapp

La historia de esta plataforma de comunicación tiene como actores principales a Brian Acton y Jan Koum, dos ingenieros que un día comenzaron un proyecto muy ambicioso. Su objetivo era diseñar un nuevo sistema de envío y recepción de mensajes para smartphones, aunque al principio comenzaron con el ya conocido iphone.

Al principio no fue lo que esperaban debido a que no poseían una característica que los diferencie del resto de sistemas de mensajerías, hasta que se les ocurrió la idea de que las personas puedan ver si sus contactos estaban conectados (whatsapp, 2014). Actualmente han agregado cosas como la posibilidad de ver si el mensaje fue recibido y leído.

Actualmente el servicio de esta aplicación permite realizar diferentes cosas como ser: Envío y recepción de mensajes,

llamadas voip, envío de mensajes de voz, transferencia de archivos y gps; todo esto posible gracias a una conexión de datos o wifi.

1.3.4.4.4. Instagram

Se trata de una red social que nace en el 2010 con la finalidad de tener un espacio donde los usuarios puedan mostrar a la red sus fotografías o videos con cierta duración, donde a su vez pueden aplicarle efectos, como ser los filtros que ofrece o marcos para agregar detalles (Instagram, 2016). Actualmente han agregado más funciones que permiten al usuario comunicarse con dinamismo, uno de ellos es el chat directo, donde pueden compartir fotos y videos de manera privada.

1.3.4.4.5. Snapchat

Es la aplicación más joven que se caracteriza por ofrecerle al usuario la capacidad de compartir fotos y videos de manera efímera, es decir que las personas pueden observarlas por el tiempo que el usuario establezca, el máximo son 10 segundos, además permite chatear y compartir cosas de manera privada. (Snapchat, 2015) Hoy en día las empresas han fijado su interés en ella porque las acerca a sus clientes. Los jóvenes la prefieren porque pueden atreverse a compartir fotos o videos y saber que nadie podrá hacerse con sus multimedia para “x” fines.

1.3.5. Tendencias de Comunicación

1.3.5.1. Definición de tendencia:

Según la RAE (2016) “tendencia es la propensión o inclinación en los hombres y en las cosas hacia determinados fines.”

1.3.5.2. Definición de Comunicación

Hemos sido diseñados para socializar, y prueba de esto es que pasamos una gran cantidad de tiempo de nuestras vidas

compartiendo momentos con otras. Es por eso que necesitamos aprender a comunicarnos y entendernos con nuestros pares para que nuestra capacidad de sociabilizar sea adecuada. Es por ello que nosotros desarrollamos capacidades comunicativas que nos ayudan a mejorar las relaciones que tenemos con las personas, por eso defino a la comunicación como el hecho que tiene como participantes a dos personas que comparten información entre sí, en ella intervienen elementos que buscan facilitar el proceso de la comunicación.

Para Serrano et al. (2011, p.135) “la comunicación, por ser una forma de interacción, supone la participación de al menos dos Actores. En la situación comunicativa, los Actores ocupan posiciones distintas y en el transcurso del proceso comunicativo desempeñan funciones diferentes”

Por lo tanto se puede definir como tendencia comunicativa a aquellas nuevas inclinaciones que las personas tienen a la hora de cómo comunicarse. En esta investigación se la relacionará con el uso del smartphone, el cual se ha convertido en un instrumento que facilita y ofrece herramientas para realizar el proceso comunicativo entre dos o más personas.

La revolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) las cuales se suscitaron en el último cuarto del siglo XX, introdujeron importantes cambios en las formas sociales, productivas y comunicacionales.

La telefonía móvil es la tecnología que ha logrado penetrar a nuestra sociedad de una forma rápida y profunda. Debido a que su desarrollo se dio de forma vertiginosa como plataforma de comunicación y de acceso a contenidos.

Pese a que en sus comienzos fue concebido con la finalidad de ejecutar llamadas de voz, se fueron sumando más aplicaciones que pronto permitieron la comunicación a través de los SMS, email, chats de las diferentes aplicaciones, navegación web, entre otras cosas.

Como consecuencia esto produjo cambios sociales y culturales en nuestra sociedad, ya que se modificaron las formas de comunicarse, de tener acceso a la información y la manera en la cual los individuos se relacionan entre sí. Para Chasqui (2012) el smartphone es un aparato englobador de dispositivos digitales que son utilizados excesivamente por las personas para comunicarse, aunque físicamente no esté presente.

1.3.5.3. Comunicación móvil y ubicua:

Los teléfonos inteligentes ofrecen a los usuarios un espacio de interacción social donde cada persona construye su propia red de comunicación. La gente está aquí y también está allá. (Chasqui, 2012, Castells et al., 2016)

Los que utilizan este dispositivo pueden encontrarse a grandes distancias y su vez estar cerca de las personas con quienes se comunican, su disponibilidad es en todo tiempo, y no hace falta que estén presentes físicamente, pueden encontrarse en cualquier parte del mundo, pero están comunicados, es decir que físicamente no están pero gracias al espacio comunicativo virtual que ofrecen los smartphones, es como si estuvieran.

Esto gracias a que la gente, hoy en día, pasa mucho tiempo en las redes sociales, utiliza los servicios de mensajería instantánea o llamadas o videollamadas. Esta tendencia de la gente, por usar estas plataformas virtuales sigue creciendo a diario y exige a los creadores a innovar constantemente estos espacios con el fin de saciar las necesidades de los usuarios. Podemos citar a la aplicación diseñada por Facebook que posee un chat donde los usuarios pueden comunicarse de forma privada y en forma grupal, a su vez le brinda la facilidad de comunicarse a través de llamadas voip o videollamadas. Sumado a eso, está la interacción que se da a través de las publicaciones y comentarios dentro de la página de Facebook.

Whatsapp permite a sus usuarios chatear, intercambiar archivos y realizar llamadas, de manera tal que se logra una “integración convergente de formatos y servicios, es decir en un metadispositivo digital de comunicación y acceso.” (Aguado & Martínez. 2009). Sin lugar a duda este se convirtió en un canal bastante utilizado por parte de los usuarios

1.3.5.4. Tipos de comunicación: oral y escrita

Dentro de la comunicación podemos encontrar diferentes tipos, de los cuales trataremos a la comunicación oral y la escrita. La RAE (2016) define a la escritura como “un sistema de signos utilizados para escribir”. Mientras que Santos (2012) la define como “un ejercicio complejo que entraña un conocimiento, por lo menos, básico de la lectura y, por ende, de los signos gráficos que conforman el alfabeto”. Otra característica de este tipo de comunicación es que logra diferenciarse de las demás debido a que no está sujeta al tiempo y el espacio.

Por otro lado se puede definir a la comunicación oral como la forma de comunicarse a través de la lengua, la cual es un sistema de signos lingüísticos ordenados e interrelacionados que funcionan como un código. Son elegidos y articulados en dos operaciones cuasi simultáneas denominadas paradigma y sintagma. (Santos, 2012)

1.3.5.5. Plataformas virtuales

Una plataforma virtual es según Moodle (2012) un sistema integrado que ofrece al usuario la posibilidad de ejecutar varias aplicaciones bajo un mismo entorno, donde a través de ella puede acceder a internet en busca de información o interacción. También suele utilizarse con diversos fines, que son programados por un ingeniero de sistemas.

Dentro de ello podría considerarse a los mensajes de texto, los cuales dieron origen a las aplicaciones basadas en mensajería

instantánea. Sin duda alguna esta es la forma más popular de comunicarse para los jóvenes debido a que este medio les resulta más fácil y dinámico que otros, a diferencia de los emails.

A raíz de esto, los mencionados anteriormente, programas de mensajerías instantáneas, más el acceso a internet, han tomado un importante protagonismo en la actualidad, como consecuencia de los costos bajos, hasta en ocasiones gratuitamente; y la capacidad de fundar grupos de personas con la finalidad de chatear y compartir multimedia. (Nielsen, 2010)

Es aquí donde entran a tallar aplicaciones como Facebook, twitter, whatsapp, snapchat, entre otros. Las cuales son utilizadas por los jóvenes en función al uso y la necesidad que tienen (Fundación Telefónica, 2013).

Bolz (2006) considera que el smartphone constituye un “mediador intergeneracional” por permitir a los adultos ser parte del universo digital y a su vez formar parte del mundo juvenil. Es por eso que de todas las nuevas tecnologías de comunicación, el Smartphone se ha convertido en un icono a la hora de interactuar. Hoy en día es el dispositivo preferido que une a los usuarios entre sí, sin importar las diferentes habilidades o conocimientos sobre tecnologías que posean.

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera influyen las nuevas tendencias de comunicación a través del uso del smartphone en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT?

1.5. Justificación del estudio

Esta investigación sirve en la actualidad, porque estudia al ser humano, en este caso estudiantes, en pleno proceso de reconfiguración

de sus formas comunicativas a través de un dispositivo que día a día viene ganando terreno en nuestras vidas, el smartphone.

Además esta investigación será de ayuda para replantear los planes de gestión comunicacional que posee esta casa de estudios, con el fin de mejorar la calidad de la comunicación entre el alumnado y los administrativos.

Este estudio aporta una descripción de sucesos comunicacionales que se generan con el avance de la tecnología. La sociedad actual, necesita informarse acerca de nuevos canales que existen a través de los celulares. Es por ello que esta investigación describe las diferentes aplicaciones, modos de uso de este dispositivo, beneficios y problemas que se pueden encontrar en estos dispositivos móviles.

Esta investigación podría resolver problemas de comunicación entre estudiantes y administrativos, entre jóvenes y sus padres, si se considera al smartphone como un medio de comunicación que facilite la expresión de sentimientos o inquietudes que el joven tiene.

Este trabajo deja en evidencia teoría valiosa para aquellos investigadores que más adelante quieran abordar una profunda investigación acerca del tema, asimismo se podrá generalizar esta investigación en otros públicos para conocer a detalle sus comportamientos a la hora de comunicarse. Además su importancia radica en abordar fenómenos que recién se están suscitando en nuestra sociedad.

En este caso se podrá ver si existe relación entre las variables identificadas en esta investigación, lo cual ayudaría a crear nuevos espacios o plataformas para comunicarse entre estudiantes y su entorno.

1.6. Hipótesis:

Sampieri & Fernández (2010) postulan que las hipótesis de investigación pueden ser descriptivas pero no todas formulan hipótesis puesto que él considera que no es sencillo realizar estimaciones con cierta exactitud en relación a fenómenos de la conducta humana

Por esta razón, la presente investigación no posee hipótesis debido a que su enunciado no es una proposición.

1.7. Objetivos.

Objetivo General:

- Determinar la influencia que tienen las nuevas tendencias de comunicación a través del uso del Smartphone en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT, 2016

Objetivos específicos:

- Medir la frecuencia de uso que los estudiantes de la Ciencias de la Comunicación de la UNT, le dedican a su smartphone al día.
- Identificar cuál es el tipo de comunicación preferida por los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT
- Determinar la utilidad que le dan a su celular inteligente y las razones por las que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT prefieren utilizar el smartphone como medio de comunicación.
- Detectar si los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT han experimentado conflictos por utilizar este dispositivo.
- Determinar qué beneficios genera el uso de los smartphones en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT

II. METODO

2.1. Diseño de investigación

Diseño descriptivo

El diseño de la investigación es de carácter descriptivo puesto que no se manipula ninguna variable y los sujetos son observados en su ambiente natural y en su realidad.

$X : O$

Donde "X" es igual a la muestra de la población de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo; y donde "O" es la influencia que tienen las nuevas tendencias de

comunicación a través del uso de smartphones en los estudiantes de dicha carrera.

2.2. Variables, operacionalización

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	INSTRUMENTOS
LOS SMARTPHONES	Navarro (2012) nos dice que un Smartphone (teléfono inteligente) es un dispositivo móvil que nos ofrece la posibilidad de realizar acciones que corresponden a un asistente digital, el cual posee características como la capacidad para realizar llamadas de voz, envío de mensajes de texto, entre otros	Se aplicó la encuesta a los 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, al igual que se entrevistó a 4 alumnos de dicha facultad.	USABILIDAD	NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE EL USO DEL SMARTPHONE	PORCENTAJE	CUESTIONARIO Y ENTREVISTA
				NIVEL DE UTILIDAD DEL SMARTPHONE	ALTO, MEDIO, BAJO	
				RAZONES PARA UTILIZAR APLICACIÓN FAVORITA	RAZONES	
				NIVEL DE PREFERENCIA POR TIPO DE COMUNICACIÓN (oral y escrita)	ALTO, MEDIO, BAJO	
			INTERACCIÓN	NIVEL DE PREFERENCIA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN	PORCENTAJE	
				NIVEL DE PREFERENCIA POR APLICACIÓN	ALTO, MEDIO, BAJO	
			FRECUENCIA	MOMENTO DEL DÍA EN QUÉ UTILIZAN MÁS EL SMARTPHONE	MANAÑA, TARDE, NOCHE	
TIEMPO DEDICADO AL DÍA SMARTPHONE	2hrs 4 hrs 6hrs 8hrs					

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	INSTRUMENTO
NUEVAS TENDENCIAS DE ECOMUNICACIÓN	<p>RAE (2016) "tendencia es la propensión o inclinación en los hombres y en las cosas hacia determinados fines." Para Serrano et al. (2011, p.135) "la comunicación, por ser una forma de interacción, supone la participación de al menos dos Actores. Según la. Por lo tanto se puede definir como tendencia comunicativa a aquellas nuevas inclinaciones que las personas tienen a la hora de cómo comunicarse.</p>	<p>Se aplicó la encuesta a los 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, al igual que se entrevistó a 4 alumnos de dicha facultad.</p>	PLATAFORMAS VIRTUALES	PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE PROBLEMAS Y BENEFICIOS GENERADOS POR COMUNICARSE A TRAVÉS DEL SMARTPHONE	ALTO MEDIO BAJO	CUESTIONARIO Y ENTREVISTA

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población, también conocida como universo, es un compuesto de elementos (personas, animales o cosas) de los cuales se obtiene la muestra. (Sampieri & Fernández, 2010)

La población son los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo que suman la cantidad de 332 alumnos, donde 197 son del género femenino y 135 pertenecen al género masculino.

2.3.2. Muestra

La muestra es un grupo reducido, pero significativo, que se obtiene de la población con la finalidad de extraer datos que van a servir para la investigación. De la misma manera Sampieri & Fernández, (2010, p.173) testifican que la muestra no es nada más, ni nada menos, que un subgrupo que nace y se extrae de la población que se interesa estudiar, de la cual se recogen datos que servirán para la investigación, además manifiestan que este grupo debe ser representativo .

Fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Leyenda:

N= total de población

Z= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

Q= 1 – p (1 – 0.05 = 0.05)

D= precisión (5%)

Sustitución por valores numéricos:

$$n = \frac{332 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2(332 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 179$$

La muestra está formada por 179 estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT. Sin embargo, por identificar dos estratos en la muestra se procedió a estratificar la misma teniendo en cuenta el criterio de elección proporcional al tamaño de estrato, para lo cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$n_i = n \cdot \frac{N_i}{N}$$

Leyenda:

N= número de elementos de la población

n= número de elementos de la muestra

Ni= número de elementos del estrato

Sustitución por valores numéricos:

Estrato femenino:

$$n_i = 179 \cdot \frac{179}{332} = 107$$

Estrato masculino:

$$n_i = 179 \cdot \frac{132}{332} = 72$$

En conclusión se encuestó a 107 estudiantes que pertenecen al género femenino y por otra parte se encuestó a 72 estudiantes que pertenecen al género masculino.

2.3.3. Unidad de análisis: Estudiante

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica que se utilizó en esta investigación fue la encuesta por una cuestión de facilidad para procesar los datos de la muestra, el

instrumento que se utilizó fue el cuestionario que a su vez ayudó a determinar aspectos de la muestra con respecto a la investigación. Este instrumento se basó en las dos variables identificadas: las nuevas tendencias de comunicación y los smartphones. Asimismo se utilizó la entrevista para reforzar y enriquecer la investigación.

2.5. Métodos de análisis de datos

Se trabajó con el programa SPSS, Excel y Word, ambos del paquete que pertenece a Windows office. Se optó por utilizar estos recursos informáticos porque se adecuan perfectamente a las necesidades de esta investigación.

2.6. Aspectos éticos

Esta investigación vela por la integridad y privacidad de los individuos, a su vez no se influyó en las ideologías de las personas, respetando así los valores, creencias, inclinaciones políticas y normas. Asimismo este proyecto fue realizado con honestidad y veracidad en todos los puntos y se esperó encontrar lo mismo por parte de los encuestados para que el trabajo de investigación sea fidedigno.

III. RESULTADOS

3.1. Encuesta

Edad y sexo

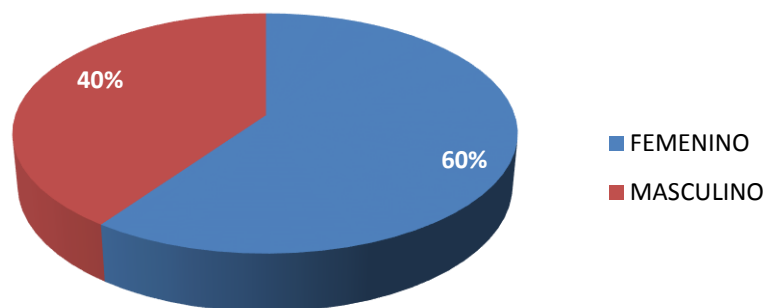
Tabla 3.1 Estudiantes que participaron en la investigación

	PARTICIPANTES	EDAD PROMEDIO
FEMENINO	107	19
MASCULINO	72	
TOTAL	179	

Nota: Encuesta realizada 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, año 2016.

Elaboración propia

Gráfico 3.1 Estudiantes que participaron en la investigación



Los resultados manifiestan que existe una mayor cantidad de participantes que pertenecen al género femenino (107), mientras que el resto (72) pertenecen al género masculino. Asimismo se pudo determinar que la edad promedio de los estudiantes es de 19 años.

1. ¿Te gustan los smartphones? ¿Por qué?

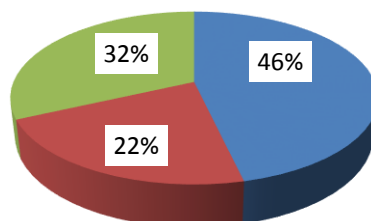
Tabla 3.2 Razones por las que les gusta el smartphone

ALTERNATIVAS	POBLACIÓN		POR GÉNEROS			
	ESTUDIANTES	%	M	%	F	%
sí porque te ofrecen muchas formas de comunicación además porque sirve para entretenerse	83	46%	43	24%	40	22%
si porque son modernos y muy necesarios para el avance tecnológico	39	22%	20	11%	19	11%
si porque nos permite estar conectados unos con otros	57	32%	35	20%	22	12%
Total	179	100%				

Nota: Encuesta realizada 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, año 2016.

Elaboración propia

Gráfico 3.2 Razones por las que les gusta el smartphone



- sí porque te ofrecen muchas formas de comunicación además porque sirve para entretenerse
- si porque son modernos y muy necesarios para el avance tecnológico
- si porque nos permite estar conectados unos con otros

Con respecto a las razones por la cual les gustan los smartphones se evidenció que al 46% de los encuestados les agrada porque le ofrecen muchas formas de comunicación y porque sirve para mantenerlos entretenidos. Mientras que con un grado de significancia menor (22%) manifiestan que les gusta porque son modernos y muy necesario para el avance tecnológico.

2. ¿Qué te gusta más de ellos?

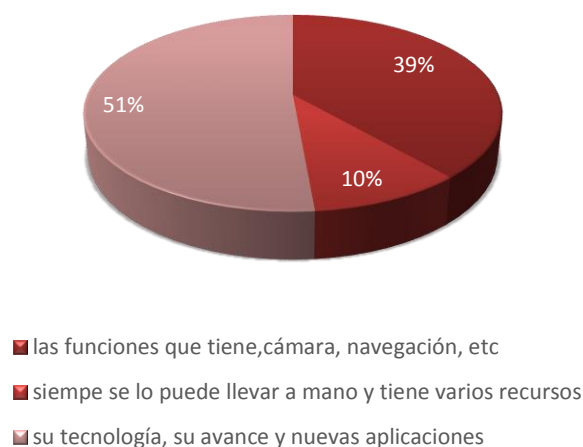
Tabla 3.3 Características que más les gusta del smartphone

ALTERNATIVAS	POBLACIÓN		POR GÉNEROS			
	ESTUDIANTES	%	M	%	F	%
las funciones que tiene, cámara, navegación, etc	69	39%	19	11%	50	28%
siempre se lo puede llevar a mano y tiene varios recursos	18	10%	15	8%	3	2%
su tecnología, su avance y nuevas aplicaciones	92	51%	70	39%	22	12%
Total	179	100%				

Nota: Encuesta realizada 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, año 2016.

Elaboración propia

Gráfico 3.2 Características que más les gusta del smartphone



Frente a esta pregunta, sobre las características que más les gustan del Smartphone, con un grado de significancia mayor (51%) manifestaron que les gusta por su tecnología, su avance y sus nuevas aplicaciones, mientras que con un grado de significancia menor (10%) los mismos respondieron que les gusta porque siempre se lo puede llevar a mano.

3. ¿En qué porcentaje crees que suplen tus necesidades para comunicarte con los demás?

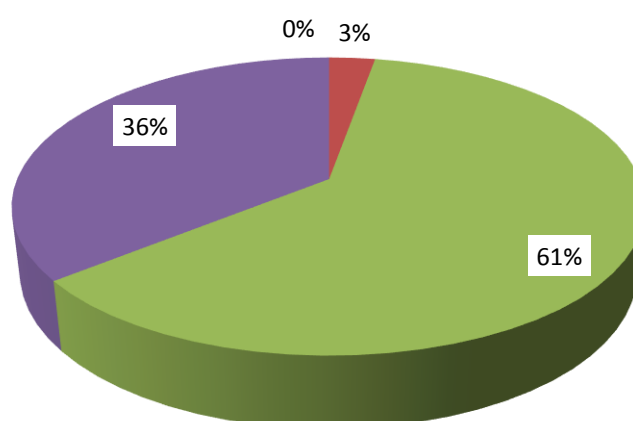
Tabla 3.4 Nivel de satisfacción del Smartphone

ALTERNATIVAS	POBLACIÓN	
	ESTUDIANTES	%
Satisface al 30%	0	0%
Satisface al 50%	5	3%
Satisface al 80%	110	61%
Satisface al 100%	64	36%
Total	179	100%

Nota: Encuesta realizada 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, año 2016.

Elaboración propia

Gráfico 3.3 Nivel de satisfacción del smartphone



■ Satisface al 30% ■ Satisface al 50% ■ Satisface al 80% ■ Satisface al 100%

El 61% de los encuestados evidenció que el Smartphone suple sus necesidades para comunicarse con los demás al 80%, sin embargo el 36% manifestó que suple al 100% sus necesidades para comunicarse con sus pares.

4. ¿Qué le agregarías a tu smartphone?

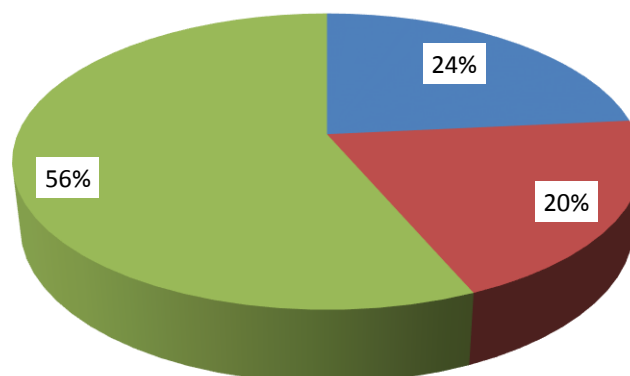
Tabla 3.5 Modificaciones que harían a su Smartphone

ALTERNATIVAS	POBLACIÓN		POR GÉNEROS			
	ESTUDIANTES	%	M	%	F	%
pantalla más grande	42	23%	28	16%	14	8%
que sea más rápido	36	20%	25	14%	11	6%
una cámara mejor	101	57%	23	13%	78	44%
Total	179	100%				

Nota: Encuesta realizada 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, año 2016.

Elaboración propia

Gráfico 3.4 Modificaciones que harían a su smartphone



■ pantalla más grande ■ que sea más rápido ■ una cámara mejor

Frente a esta inquietud, el 56% sentenció que si tenían que agregar algo a su Smartphone sería una mejor cámara, mientras que con un grado de significancia menor (20%) los encuestados manifestaron que le agregarían mayor velocidad a su dispositivo.

5. ¿Qué utilidades le das a tu celular? ¿Para qué lo utilizas más?

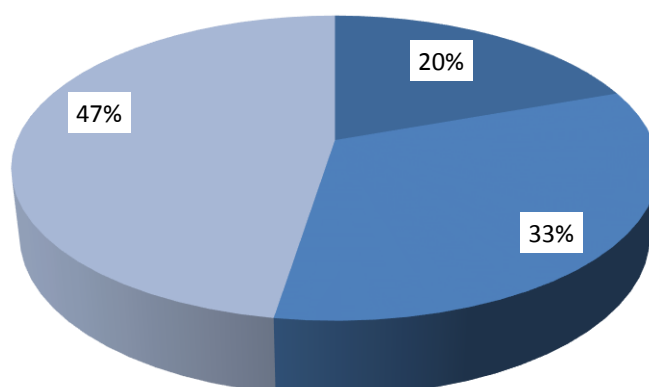
Tabla 3.6 Utilidades que le dan al Smartphone

ALTERNATIVAS	POBLACIÓN		POR GÉNEROS			
	ESTUDIANTES	%	M	%	F	%
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	35	20%	23	13%	12	7%
ENTRETENIMIENTO	59	33%	25	14%	34	19%
COMUNICACIÓN	85	47%	41	12%	44	25%
Total	179	100%				

Nota: Encuesta realizada 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, año 2016.

Elaboración propia

Gráfico 3.5 Utilidades que le dan al smartphone



■ BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN ■ ENTRETENIMIENTO ■ COMUNICACIÓN

Con respecto a la utilidad que le dan a su celular, el 47% de los encuestados evidenció que lo utiliza más para comunicarse, mientras que con un grado de significancia menor (20%), los encuestados aseguran que lo utilizan que con la finalidad de buscar información.

6. Enumera algunos beneficios que te brinda tu Smartphone

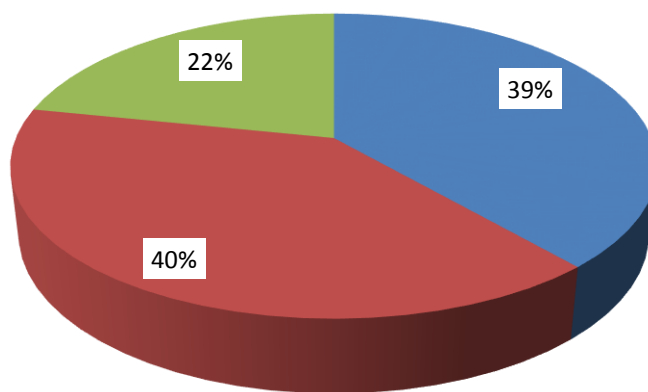
Tabla 3.7 Beneficios que les brinda el Smartphone

ALTERNATIVAS	POBLACIÓN		POR GÉNEROS			
	ESTUDIANTES	%	M	%	F	%
Para comunicarme con mis amigos	69	39%	39	22%	30	17%
Revisar mis redes sociales	71	40%	35	20%	36	20%
Escuchar música	39	22%	17	9%	22	12%
Total	179	100%				

Nota: Encuesta realizada 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, año 2016.

Elaboración propia

Gráfico 3.6 Beneficios que les brinda el Smartphone



■ Para comunicarme con mis amigos ■ Revisar mis redes sociales ■ Escuchar música

El 40% de los estudiantes encuestados manifestó que es un beneficio para ellos el que le permita revisar sus redes sociales, mientras que el 38% asegura que uno de los beneficios que le brinda es la posibilidad de comunicarse con sus amigos.

7. Con respecto a los otros medios de comunicación: ¿Consideras más beneficioso a este medio? ¿Por qué?

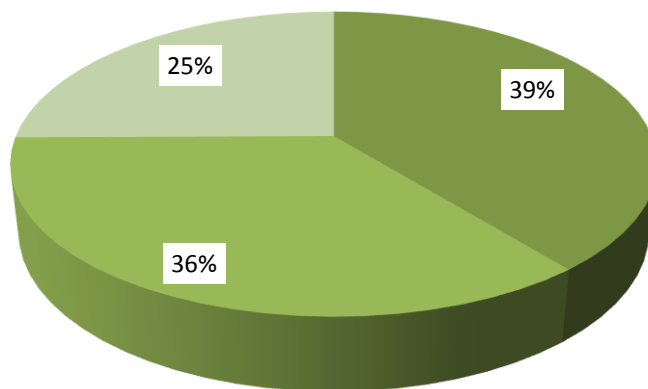
Tabla 3.8 Percepción de sus beneficios en comparación con otros medios

ALTERNATIVAS	POBLACIÓN		POR GÉNEROS			
	ESTUDIANTES	%	M	%	F	%
Si porque tiene todo en uno	70	39%	25	14%	45	25%
Por su inmediatez	64	36%	34	19%	30	17%
Porque es fácil de llevar	45	25%	16	9%	29	16%
Total	179	100%				

Nota: Encuesta realizada 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, año 2016.

Elaboración propia

Gráfico 3.6 Percepción de sus beneficios en comparación con otros medios



■ Si porque tiene todo en uno ■ Por su inmediatez ■ Porque es fácil de llevar

En cuanto a la percepción de sus beneficios en comparación con otros medios, el 39% aseguró que considera más beneficioso a este medio porque tiene todo en uno, es decir que reúne los recursos de video, imágenes y audio. Sin embargo el 36% manifestó que un beneficio para ellos en comparación con los otros medios es su inmediatez.

8. Si tuviéramos que medir tu preferencia, exclusivamente como medio de comunicación, en porcentaje ¿cuál elegirías?

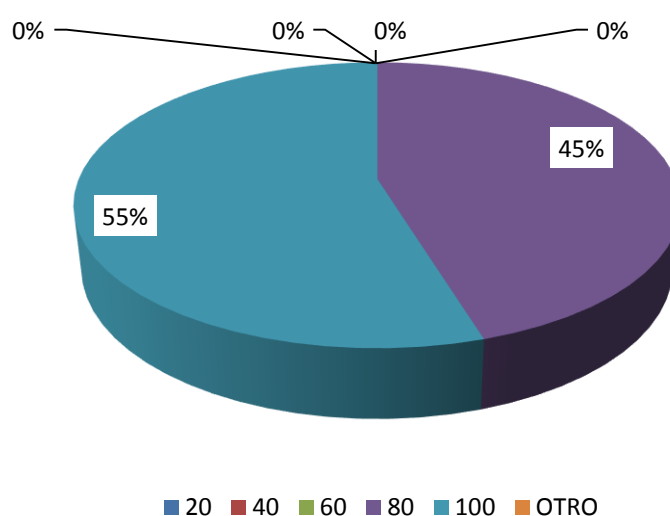
Tabla 3.9 Nivel de preferencia como medio de comunicación

ALTERNATIVAS	POBLACIÓN	
	ESTUDIANTES	%
20	0	0%
40	0	0%
60	0	0%
80	81	45%
100	98	55%
OTRO	0	0%
Total	179	100%

Nota: Encuesta realizada 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, año 2016.

Elaboración propia

Gráfico 3.7 Nivel de preferencia como medio de comunicación



En cuanto al nivel de preferencia como medio de comunicación el 55% manifestó que su preferencia es al 100%, mientras que el 45% aseguró que su preferencia es al 80% como medio de comunicación.

9. De las aplicaciones que sirven para comunicarte, ¿Cuál de ellas prefieres? ¿Por qué?

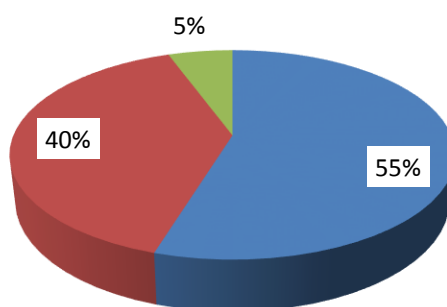
Tabla. 3.10 Aplicación preferida de los estudiantes para comunicarse

ALTERNATIVAS	POBLACIÓN		POR GÉNEROS			
	ESTUDIANTES	%	M	%	F	%
Facebook, porque tiene todo chat, llamada y videollamada	98	55%	46	26%	52	29%
Wasap porque mis amigos lo utilizan para chatear	71	40%	34	19%	37	21%
Snapchat porque después todos los mensajes se borran	10	6%	1	1%	9	5%
Total	179	100%				

Nota: Encuesta realizada 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, año 2016.

Elaboración propia

Gráfico 3.8 Aplicación preferida de los estudiantes para comunicarse



- Facebook, porque tiene todo chat, llamada y videollamada
- Wasap porque mis amigos lo utilizan para chatear
- Snapchat porque después todos los mensajes se borran

El 55% de los estudiantes encuestados manifestó que prefieren utilizar la de Facebook porque aseguran que tiene todo: chat, llamadas y videollamadas. Mientras que el 40% prefiere utilizar Whatsapp porque sus amistades lo utilizan para comunicarse vía chat. Por otra lado, con un grado de significancia menor (5%) evidenció que prefiere utilizar snapchat porque después todos los mensajes se borran.

10. ¿Cómo consideras tu uso en las siguientes aplicaciones?

Tabla 3.11 Nivel de uso por aplicaciones

POBLACIÓN			
ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	MEDIDA	VECES QUE SE MARCO EL ITEM
FACEBOOK	179	ALTO	120
		MEDIO	59
		BAJO	0
TWITTER		ALTO	0
		MEDIO	0
		BAJO	179
WHATSAPP		ALTO	37
		MEDIO	142
		BAJO	0
INSTAGRAM	ALTO	0	
	MEDIO	0	
	BAJO	179	
SNAPCHAT	ALTO	0	
	MEDIO	7	
	BAJO	172	

Nota: Encuesta realizada 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, año 2016.
Elaboración propia

Frente a esta pregunta los la mayoría de los encuestados manifestaron que el uso que le dan a Facebook es alto, asimismo el aseguran que el uso que le dan a Whatsapp es nivel medio. Por otro lado se evidenció que tanto para Twitter e Instagram su uso es totalmente bajo.

11. De acuerdo a los momentos del día, ¿Cómo consideras la medida del uso que le das al Smartphone?

Tabla 3.12 Frecuencia de uso del smartphone

POBLACIÓN			
ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	MEDIDA	VECES QUE SE MARCO EL ITEM
DIA	179	ALTO	0
		MEDIO	31
		BAJO	148
TARDE		ALTO	122
		MEDIO	57
		BAJO	0
NOCHE		ALTO	133
		MEDIO	46
		BAJO	0

Nota: Encuesta realizada 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, año 2016.

Elaboración propia

La mayoría de los encuestados asegura que los momentos del día donde más utilizan el Smartphone son por la tarde y noche, mientras que por la mañana asegura que su uso es de nivel bajo.

12. ¿Cuántas horas al día le dedicas al uso de Smartphone?

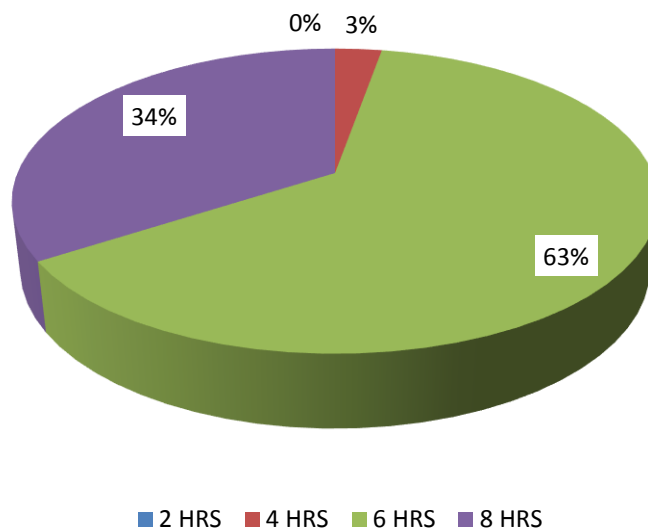
Tabla 3.13 Cantidad de horas dedicadas al día al Smartphone

ALTERNATIVAS	POBLACIÓN	
	ESTUDIANTES	%
2 HRS	0	0%
4 HRS	5	3%
6 HRS	113	63%
8 HRS	61	34%
Total	179	100%

Nota: Encuesta realizada 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, año 2016.

Elaboración propia

Gráfico 3.9 Cantidad de horas dedicadas al día al smartphone



El 63% de los estudiantes encuestados manifiesta que utiliza 6 horas al día su dispositivo mientras que con un grado de significancia menor (3%) los encuestados aseguran que lo utilizan solo 4 horas al día.

13. Entre los tipos de comunicación que te ofrece el Smartphone (oral y escrita), ¿En qué medida utilizas...?

Tabla 3.14 Tipo de comunicación preferida

POBLACIÓN			
ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	MEDIDA	VECES QUE SE MARCO EL ITEM
COMUNICACIÓN ORAL	179	ALTO	33
		MEDIO	121
		BAJO	24
COMUNICACIÓN ESCRITA		ALTO	142
		MEDIO	37
		BAJO	0

Nota: Encuesta realizada 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, año 2016.

Elaboración propia

Entre los dos tipos de comunicación que ofrece el Smartphone, oral y escrita, los encuestados dejaron evidenciar que utilizan en mayor medida (79%) la comunicación escrita.

14. ¿En qué medidas crees que el uso excesivo de tu Smartphone te ha generado problemas?

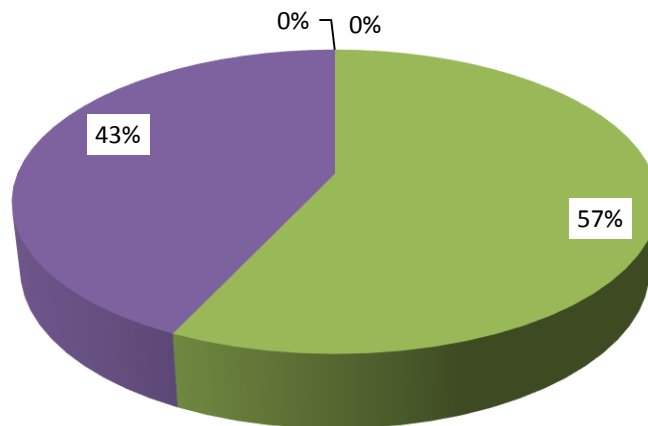
Tabla.3.15 Nivel de percepción sobre problemas generados por causa del uso de smartphones

ALTERNATIVAS	POBLACIÓN	
	ESTUDIANTES	%
ALTO	0	0%
MEDIO	0	0%
BAJO	102	57%
NINGUNO	77	43%
Total	179	100%

Nota: Encuesta realizada 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, año 2016.

Elaboración propia

Gráfico 3.10 Nivel de percepción sobre problemas generados por causa del uso de smartphones



■ ALTO ■ MEDIO ■ BAJO ■ NINGUNO

El 57% de los encuestados manifestó que en un nivel bajo el uso excesivo de su smartphone le ha generado problemas, mientras que el 43% cree que no le ha generado ningún problema.

15. ¿Qué problema te ha generado?

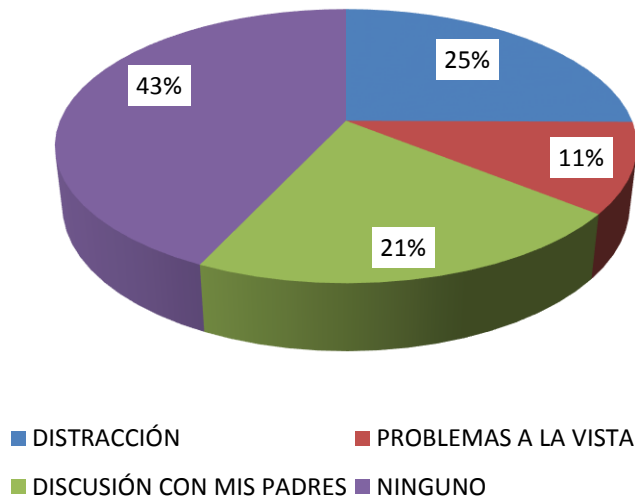
Tabla 3.16 Problemas generados por el uso del Smartphone

ALTERNATIVAS	POBLACIÓN	
	ESTUDIANTES	%
DISTRACCIÓN	45	25%
PROBLEMAS A LA VISTA	19	11%
DISCUSIÓN CON MIS PADRES	38	21%
NINGUNO	77	43%
Total	179	100%

Nota: Encuesta realizada 179 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, año 2016.

Elaboración propia

Gráfico 3.11 Problemas generados por el uso del smartphone



En cuanto a los problemas generados por el uso del Smartphone, el 43% de los encuestados manifestó que no ha tenido ningún problema, mientras que el 25% aseguró que le ha generado distracción, sobre todo a la hora de estudiar y prestar atención en clase. Asimismo, con un grado de significancia menor (11%) los encuestados manifestaron les ha generado problemas a la vista.

3.2. Entrevistas

Tabla N° 3.2.1	
Matriz de análisis de la información	
Entrevistado: Jassineth de la Cruz	
Preguntas	Respuestas
¿Tienes smartphone?	Si tengo
¿Qué tan importante consideras al Smartphone para tí? ¿Por qué?	y... hoy por hoy es muy importante por todas las facilidades que te ofrece, puedes estar conectada con un montón de personas.
¿Te consideras un usuario que depende de su Smartphone? ¿Por qué?	No sé si dependo de él pero se ha convertido en algo con lo que tienes que llevarlo siempre
¿Consideras a tu teléfono inteligente una herramienta imprescindible?	Claro que sí
Define a tu celular en 3 palabras	Rápido comunicativo y practico
¿Eres más de chatear que hablar? ¿Por qué?	En realidad soy más de hablar en persona pero en el caso del celular pues yo prefiero chatear porque es lo que más manejan mis amigos, todos mandan mensajes y ya pues hay que responder.
¿Consideras al smartphone como una herramienta que nos aleja de la realidad?	Jajaja a veces si porque conozco gente que se piensa que tiene un montón de amigos en Facebook y en realidad son contactos. Todo este tema de las redes hace que nos mantengamos muy metidos en los celulares.
¿Has experimentado alguna situación incómoda por celular?	Uhhmm... en 2 o 3 ocasiones me extorsionaron, creo que eso cuenta jajaja después alguna que otra discusión con alguien
¿Cuándo hablas con tus amigos físicamente, utilizas tu celular mientras charlas con ellos?	Siempre pasa, todos lo hacemos aunque creo que no está bien eso
¿Podrías decirme los beneficios de tener un celular?	Bueno en mi experiencia el celular me ha facilitado muchas cosas, la primera es que me permite hablar con mis amigos, familiares, la otra es que me salvó de varias en la facultad con el tema de buscar información, luego es puro entretenimiento.
¿Consideras que te desenvuelves mejor chateando que hablando? ¿Por qué?	La verdad no porque a veces es difícil decir todo por mensaje o chat, en cambio hablando dices más cosas
¿Cómo te sientes cuando no lo tienes contigo?	Definitivamente, como es caso del grupo social y/o familiar.

Tabla N° 3.2.2	
Matriz de análisis de la información	
Entrevistado: Anthony Cruzado Benitez	
Preguntas	Respuestas
¿Tienes smartphone?	Si tengo
¿Qué tan importante consideras al Smartphone para ti? ¿Por qué?	Por mi carrera lo considero importante, pasa que al estar en redes y el tema del periodismo 2.0 te ayuda mucho
¿Te consideras un usuario que depende de su Smartphone? ¿Por qué?	No soy dependiente del celular pero tampoco puedo negar que es de importancia porque es una herramienta útil
¿Consideras a tu teléfono inteligente una herramienta imprescindible?	No, pero si importante
Define a tu celular en 3 palabras	Útil necesario y rápido
¿Eres más de chatear que hablar? ¿Por qué?	Si soy más de chatear porque ahora la mayoría de mis amigos se comunica así por celular.
¿Consideras al smartphone como una herramienta que nos aleja de la realidad?	Depende el uso que se le dea
¿Has experimentado alguna situación incómoda por celular?	Incómoda...mmm no la verdad
¿Cuándo hablas con tus amigos físicamente, utilizas tu celular mientras charlas con ellos?	Si, es una mala costumbre
¿Podrías decirme los beneficios de tener un celular?	Beneficios: comunicación a full con todos, acceso a información
¿Consideras que te desenvuelves mejor chateando que hablando? ¿Por qué?	Si porque uno piensa lo que va a poner antes de enviar
¿Cómo te sientes cuando no lo tienes contigo?	La verdad, me siento incomunicado con el mundo jajaja

Tabla N° 3.2.3

Matriz de análisis de la información

Entrevistado: Deysi Tello Morales

Preguntas	Respuestas
¿Tienes smartphone?	Si tengo
¿Qué tan importante consideras al Smartphone para ti? ¿Por qué?	Es muy importante porque me permite comunicarme con mis padres, familiares y amigos
¿Te consideras un usuario que depende de su Smartphone? ¿Por qué?	No dependo de mi celular pero tampoco puedo negar que si es importante para mí
¿Consideras a tu teléfono inteligente una herramienta imprescindible?	Si
Define a tu celular en 3 palabras	Práctico – entretenido - facilitador
¿Eres más de chatear que hablar? ¿Por qué?	Chateo y hablo mucho la verdad, con mis padres hablo bastante porque ellos no están aquí pero con mis amigos más chateamos
¿Consideras al smartphone como una herramienta que nos aleja de la realidad?	Nunca lo he visto así
¿Has experimentado alguna situación incómoda por celular?	Peleas por celu
¿Cuándo hablas con tus amigos físicamente, utilizas tu celular mientras charlas con ellos?	si
¿Podrías decirme los beneficios de tener un celular?	En mi caso me ayuda a estar comunicada con mi familia todo el tiempo por el rpm después lo utilizo para revisar Facebook, correos y una que otra cosa.
¿Consideras que te desenvuelves mejor chateando que hablando? ¿Por qué?	Chateando creo que uno se atreve más
¿Cómo te sientes cuando no lo tienes contigo?	Las veces que me lo olvidé siempre volví a buscar así que es como que me falta algo si no lo tengo conmigo.

Tabla N° 3.2.4

Matriz de análisis de la información

Entrevistado: Jafet Rodriguez Anaya

Preguntas	Respuestas
¿Tienes smartphone?	Si tengo
¿Qué tan importante consideras al Smartphone para ti? ¿Por qué?	Es importante porque puedes comunicarte fácilmente con los demás
¿Te consideras un usuario que depende de su Smartphone? ¿Por qué?	Siempre lo llevo conmigo creo que de cierta manera dependo de las funciones que me da
¿Consideras a tu teléfono inteligente una herramienta imprescindible?	si
Define a tu celular en 3 palabras	Hermoso – multifuncional - rápido
¿Eres más de chatear que hablar? ¿Por qué?	Lo utilizo más para chatear porque para mí es más fácil hablar así
¿Consideras al smartphone como una herramienta que nos aleja de la realidad?	no
¿Has experimentado alguna situación incómoda por celular?	Si cuando me llaman las operadoras ofreciendo planes y eso después no que recuerde
¿Cuándo hablas con tus amigos físicamente, utilizas tu celular mientras charlas con ellos?	Si
¿Podrías decirme los beneficios de tener un celular?	Bajar música, hablar, chatear ,revisar facebook
¿Consideras que te desenvuelves mejor chateando que hablando? ¿Por qué?	Si porque uno puede decir más cosas escribiendo, o a menos yo...
¿Cómo te sientes cuando no lo tienes contigo?	Siento que algo me falta

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Esta discusión de resultados se suscita tras la aplicación del cuestionario a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT, los cuales fueron 179 estudiantes, que a su vez estaban divididos en dos grupos: género masculino conformado por 72 estudiantes y género femenino compuesto por 107 estudiantes. A continuación se redactará la discusión de resultados de esta investigación siguiendo el orden de los objetivos específicos planteados anteriormente en el punto 1.7 de este trabajo.

Del objetivo específico, medir la frecuencia de uso que los estudiantes de la Ciencias de la Comunicación de la UNT, le dedican a su smartphone al día: se pudo identificar que, tal como lo demuestra el gráfico 3.9 de esta investigación, el 63% de los encuestados aseguraron que utilizan seis horas al día su celular inteligente y que el momento en el cual mayor uso le brindan es por la tarde y la noche dado que para ellos este dispositivo es muy importante porque les permite comunicarse con sus familiares y amigos. Cosa parecida sucedió en la investigación realizada por Antolínez (2011), la cual está citada en los trabajos previos identificados para esta investigación, donde se concluyó que en la medida que los individuos crecían en edad, el uso del teléfono móvil también aumentaba, hasta instalarse como algo muy común a tal punto de instaurarse plenamente como parte de su norma de consumo de tecnología. Asimismo todas estas observaciones se relacionan con el trabajo realizado por Gaspar (2016), donde se dice que los individuos estudiados mostraron una tendencia a realizar un uso compulsivo de chequeo de notificaciones y mensajes del smartphone, hasta sentir angustia al percatarse que no lo tienen o simplemente al salir sin el móvil. Al mismo tiempo, en las entrevistas que están detalladas en el punto 3.2, que comienza en la página 50 de este documento, las cuales fueron realizadas a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT, se obtuvo un resultado que confirma lo mencionado anteriormente, al ellos considerar un aparato muy importante para su comunicación, hasta en casos aceptar la dependencia del dispositivo y las aplicaciones que este le ofrece.

Del objetivo específico, identificar cuál es el tipo de comunicación preferida por los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT:

Se evidenció que el 79% de los encuestados utiliza la comunicación escrita para relacionarse con su entorno, tal como lo demuestra la tabla 3.14 de esta investigación. Esto guarda relación con lo antedicho en la introducción de este trabajo donde se cita lo expuesto por Nielsen (2010), cuando afirma que las mensajerías instantáneas, más el acceso a internet, han tomado un importante protagonismo en la actualidad. Es necesario recalcar que Bolz (2006), considera que el celular inteligente se ha convertido en un icono a la hora de interactuar y esto guarda relación con lo expuesto por Santos (2012), quien afirma que la escritura es un tipo de comunicación que logra diferenciarse de las demás debido a que no está sujeta al tiempo y el espacio, es decir que en cualquier momento uno puede leer, escribir y responder a los mensajes recibidos.

Del objetivo específico, determinar la utilidad que le dan a su celular inteligente y las razones por las que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT prefieren utilizar el smartphone como medio de comunicación: la investigación manifestó en la tabla 3.6 de trabajo, que el 46% de los encuestados prefiere utilizar este dispositivo como medio de comunicación por la variedad de formas que les ofrecen para comunicarse con su entorno y porque también los mantiene entretenidos. Además los estudiados aseveraron en las entrevistas que lo que más les gusta de sus celulares inteligentes es la tecnología que les ofrecen. Asimismo se precisó que el 55% de los estudiantes prefiere comunicarse y relacionarse a través de Facebook, tal como lo indica la tabla 3.10, convirtiendo a esta aplicación en la preferida por los jóvenes porque esta le proporciona diferentes formas de comunicarse y porque consideran que es una herramienta muy utilizada por sus amigos. Cabe resaltar que Aguado & Martínez (2009) manifestaron que la sumatoria de diversas formas de comunicarse en una aplicación son gracias a la integración convergente de formatos y servicios, es decir en un metadispositivo digital de comunicación y acceso. Estas observaciones guardan relación con la definición de la RAE (2016) acerca de la tendencia, la cual define a la misma como la

inclinación de los hombres hacia determinados fines; en este caso la de los individuos estudiados hacia el Smartphone con la finalidad de comunicarse con sus pares. Además Medina (2013) en su investigación, realizada en la ciudad de Lima, determinó que la posesión y utilización de este dispositivo influye en la construcción de su identidad, tanto a nivel global como en el plano de socialización y personalización. Se debe agregar que Freire & Gutiérrez (2010) considera al celular inteligente como un canal que sirve a sus usuarios como un conector con el mundo y que el hombre ya está inmerso en ese mundo tecnológico.

Del objetivo específico, detectar si los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT han experimentado conflictos por utilizar este dispositivo: Se concluyó que el 43% de los estudiantes, tal como lo demuestra la tabla 3.16, no habían experimentado problemas por el uso del smartphone. Sin embargo el 25% de ellos afirma tener problemas de distracción por utilizar el dispositivo, generalmente cuando se encuentran en clases. Esto guarda relación con la investigación realizada por Gaspar (2016), la cual fue citada en los trabajos previos de esta investigación, donde concluyó que los sujetos estudiados tenían tendencia a realizar un uso compulsivo de chequeo de notificaciones y mensajes de su smartphone. Por otro lado cabe resaltar que en las entrevistas se pudo identificar que poseen un mal hábito que confirma la observación que hace esta investigación en su introducción, en la cual se precisa que la gente hoy puede estar conversando con otra persona y tiende a estar mirando su celular a la vez lo cual podría llegar a generar incomodidad en el acompañante. Lo dicho hasta aquí supone que esto se deba a que no poseen hábitos de uso adecuado del celular y para esto conviene subrayar la investigación realizada por Álvarez (2013) donde aplicó una investigación cuasi experimental donde se encontró con un grupo que no conocía como usar adecuadamente el Smartphone; y que luego de recibir concientización, sus estudiados manifestaron conocer buenos hábitos de uso para con su celular. Al final de esta investigación se concluyó que la actividad educativa preventiva de adicción del celular tuvo éxito.

Del objetivo específico, determinar qué beneficios genera el uso de los smartphones en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT: se pudo precisar al observar las entrevistas adjuntadas en el punto 3.2 de este trabajo que la mayoría lo ve como un canal que facilita la comunicación con sus padres, amigos y que además, teniendo en cuenta al internet, pueden acceder a la información que ellos deseen. Se debe agregar a esto que Chasqui (2012) aseveró que el smartphone es un aparato englobador de dispositivos digitales que son utilizados excesivamente por las personas para comunicarse aunque físicamente no estén presentes. Debido a la ausencia física los estudiados afirman que al chatear ellos se pueden animar a decir cosas que personalmente no podrían hacerlo. Hay que agregar, además que para Castells et al. (2016) los teléfonos inteligentes ofrecen a los usuarios un espacio de interacción social donde cada persona construye su propia red de comunicación. Por esto es que Zuckerberg (2013) nos dice que Facebook, la red preferida para interactuar por los estudiantes estudiados, fue fundada con la misión de hacer al mundo más abierto y mantenerlo conectado.

V. CONCLUSIONES

- En esta investigación se pudo determinar que la influencia que tienen las nuevas tendencias de comunicación a través del uso del smartphone son beneficiosos para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT debido a que se adapta a todas las necesidades comunicativas que estos poseen. Esto es producto de los nuevos cambios en las tecnologías que cada vez más acortan distancias entre una persona y otra. Sin embargo se pudo observar que el mal uso de esta beneficiosa herramienta o la falta del desarrollo de buenos hábitos, podría generarles problemas en el aspecto académico, debido a que los distrae.
- En esta investigación se concluyó que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT utilizan el smartphone seis horas al día, a su vez la mayoría manifiesta que lo hace por la tarde y por la noche. Asimismo manifiestan que este dispositivo lo utilizan más para comunicarse con sus amigos y familiares.
- Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT dejaron expuesta su preferencia por comunicarse a través del celular apelando a la comunicación escrita, producto de la aparición de estas nuevas tendencias de comunicación que les ofrecen mayor dinamismo y mayor seguridad para expresar lo que piensan o sienten.
- Los estudiados manifestaron que utilizan el smartphone para diversos fines, como entretenimiento, búsqueda de información y principalmente como medio de comunicación con su entorno. Asimismo manifestaron que utilizan su celular inteligente para comunicarse porque este les ofrece variedad de formas para hacerlo, por su tecnología y su instantaneidad. La aplicación más utilizada por ellos es la de Facebook por permitirles chatear, llamar, realizar videollamadas, intercambiar información y porque su entorno pertenece a esta red social.
- En su mayoría, los estudiantes aseguraron no haber experimentado algún problema por el uso de su smartphone, sin embargo el 25% afirmó tener problemas de distracción por utilizar este dispositivo, generalmente cuando se encuentran en clase, esto se debe a que no han desarrollado buenos

hábitos para el uso del mismo y podría ser un indicador de que se está abusando de esta herramienta.

- Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT consideran beneficioso a su dispositivo móvil porque les facilita la comunicación con sus familiares y amigos, además de brindarles acceso a la información gracias al acceso a internet. Esto se debe a que esta herramienta engloba varios dispositivos digitales en sí mismo.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los estudiantes participar de un taller de expresividad a fin de mejorar sus habilidades sociales.
- Se recomienda a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNT desarrollar buenos hábitos del uso de su Smartphone.
- Se recomienda a la Casa de Estudios evaluar la posibilidad de crear un nuevo canal de atención e información para sus estudiantes a través de este medio aprovechando que los estudiantes manifiestan que prefieren comunicarse a través del Smartphone chateando.
- A los padres de los estudiados se les recomienda que lleven un control sobre el uso que le brindan sus hijos a sus smartphones y que además fomentar en casa normas que ayuden a fortalecer las relaciones interpersonales de los integrantes de la familia entre sí.
- A los padres de los estudiados se les recomienda establecer normas de uso del Smartphone dentro de su hogar de tal manera que los estudiantes no abusen del uso del mismo.

VII. REFERENCIAS

- Aguado, Juan & Martínez, Inmaculada. (2009). "De la Web social al móvil 2.0: el paradigma 2.0 en el proceso" Recuperado el 25 de mayo de 2016 de <http://elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/marzo/05>
- Antolínez, María (2011) "Infancia y telefonía móvil: practicidad, usos y significados". Universidad Complutense. Madrid, España. Recuperado el 16 de mayo de 2016 de <http://eprints.sim.ucm.es/16374/1/T33917.pdf>
- Arias, Miguel et al. (2011) "Influencia de los smartphones en los estilos de vida de los jóvenes universitarios y jóvenes ejecutivos en la ciudad de Bogotá". Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá, Colombia. Recuperado el 15 de mayo de 2016 de http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/influencia_de_los_smartphones_en_los_estilos_de_vida_de_los_jovenes_universitarios_y_jovenes_ejecutivos_en_la_ciudad_de_b1.pdf
- Báez, Manuel (2014) "Introducción al Android". Universidad Complutense. Madrid, España. Recuperado el 22 de mayo de 2016 de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/tecnomovil/documentos/android.pdf>
- Berro, María, Romina, Blanco & Frías, Ana (2008) "Ensayos Contemporáneos. Edición I. Escritos de estudiantes. Primer Cuatrimestre 2008". Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 15 de mayo de 2016 de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/35_libro.pdf
- Bolz, N. (2006). *Comunicación mundial*. Buenos Aires: Editorial Katz
- Chasqui (2012) "revista latinoamericana de comunicación". Ciudad de Quito, Ecuador. Recuperado el 25 de mayo de 2016 de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5298/1/RFLACSO-CH118-18-Ramiro.pdf>

Gaspar, Sandra (2016) "*Bases psicosociales del uso del smartphone en jóvenes: un análisis motivacional y cross-cultural*". Madrid, España. Recuperado de <http://eprints.sim.ucm.es/35447/1/T36788.pdf>

Freire Juan & Gutiérrez, Antoni (2010) "*32 Tendencias de cambio*". Recuperado el 22 de mayo de 2016 de http://www.gutierrez-rubi.es/wp-content/uploads/2010/09/32Tendencias_de_cambio.pdf

Fundación Telefónica (2013). "*La Sociedad de la Información en España*", 2012. Madrid

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). "*Metodología de la Investigación*". México D.F.: Mc Graw Hill.

Lasica, J. Daniel (2007) "*La generación de comunicaciones móviles: Transformaciones globales a nivel celular: Un informe de la decimoquinta anual del Instituto Aspen mesa redonda sobre tecnología de la Información*": Washington, D.C: Aspen Institute.

Martinez, José (2006) "*Teorías de comunicación*". Universidad Católica Andrés Bello. Ciudad Guyana, Venezuela. Recuperado el 25 de mayo de 2016 de <file:///D:/Teorias%20de%20la%20Comunicación.pdf>

Medina, María (2013) "*El Smartphone en la construcción de la identidad del adolescente*". Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú. Recuperado el 25 de mayo de 2016 de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5085/MEDINA_NUNEZ_MARIA_SMARTPHONE_ADOLESCENTE.pdf?sequence=1

Moodle (2012) "*Plataformas virtuales*". Recuperado, el 01 de julio de 2016, de "<https://moodle.org/pluginfile.php/227/.../PLATAFORMAS%20VIRTUALES.docx>

Monge, Sergio (2010) "*Influencia, persuasión y actitudes*" Recuperado el 30 de julio del 2016 de <http://neuromarca.com/blog/influencia-persuasion-actitudes/>

- Navarro, José (2012) “*La evolución de los smartphones*” Recuperado el 25 de mayo de 2016 de <http://histinf.blogs.upv.es/files/2012/12/Evoluci%C3%B3n-de-los-Smartphones-Blog-HDI.pdf>
- Nielsen Wire (2010). “*Adolescente estadounidense. Informe del móvil: Llamada en el ayer, hoy los mensajes de texto , Usar Aplicaciones del mañana*”. Recuperado, el 01 de julio de 2016, de <http://www.nielsen.com/us/en/newswire/2010/us-teen-mobile-report-calling-yesterday-texting-today-using-apps-tomorrow.html>
- Santos, Dionne (2012) “*Comunicación oral y escrita*”. Viveros de Asis, México. Editorial: Red Tercer Milenio S. C.
- Serrano, Manuel et al. (2011) “*Teoría de la comunicación*”. Madrid, España. Recuperado el 27 de mayo de 2016 de http://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/teoria-de-la-comunicacion.libro_.pdf
- Pedrozo, Gabriel (2012) “*Monografía: Sistemas Operativos en Dispositivos Móviles*”. Universidad Nacional del Nordeste. Corrientes, Argentina. Recuperado el 14 de mayo de 2016 de http://exa.unne.edu.ar/informatica/SO/Sistemas_Operativos_en_Dispositivos_Moviles.pdf
- Yarto, C. (2009). *El teléfono celular y la construcción de la Identidad*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey , 84- 93.
- Zuckerberg, M. (2004). *Company Info | Facebook Newsroom*. Recuperado el 25 de junio de 2016 de <http://newsroom.fb.com/company-info/>

ANEXOS

✓ INSTRUMENTOS

**CUESTIONARIO PARA DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LOS SMARTPHONES Y
LAS NUEVAS TENDENCIAS DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
TRUJILLO**

EDAD:

SEXO:

1- ¿Te gustan los smartphones? ¿Por qué?

.....
.....
.....

2- ¿Qué te gusta más de ellos?

.....
.....
.....

3- ¿En qué porcentaje crees que suplen tus necesidades para comunicarte con los demás?

30% () 50% () 80% () 100% ()

4- ¿Qué le agregarías a tu Smartphone?

.....
.....
.....

5- ¿Qué utilidades le das a tu celular? ¿Para qué lo utilizas más?

.....
.....
.....

6- Enumera algunos beneficios que te brinda tu Smartphone

.....
.....
.....

7- Con respecto a los otros medios de comunicación: ¿Consideras más beneficioso a este medio? ¿Por qué?

.....
.....
.....

8- Si tuviéramos que medir tu preferencia, exclusivamente como medio de comunicación, en porcentaje ¿cuál elegirías?

20% () 40% () 60% () 80% () 100% ()

OTRO _____

9- ¿De las aplicaciones que sirven para comunicarte, ¿Cuál de ellas prefieres? ¿Por qué?

10- ¿Cómo consideras tu uso en las siguientes aplicaciones?

Facebook:	Alto ()	Medio ()	Bajo ()
Twitter:	Alto ()	Medio ()	Bajo ()
Instagram:	Alto ()	Medio ()	Bajo ()
Snapchat:	Alto ()	Medio ()	Bajo ()
Whatsapp:	Alto ()	Medio ()	Bajo ()

11- De acuerdo a los momentos del día, ¿cómo consideras la medida del uso que le das al Smartphone?

DÍA:	ALTO ()	MEDIO ()	BAJO ()
TARDE:	ALTO ()	MEDIO ()	BAJO ()
NOCHE:	ALTO ()	MEDIO ()	BAJO ()

12- ¿Cuántas horas al día le dedicas al uso del Smartphone?

2 hrs () 4hrs () 6hrs () 8hrs ()

13- Entre los tipos de comunicación que te ofrece el Smartphone (oral y escrita), ¿En qué medida utilizas...?

Comunicación oral:	ALTO ()	MEDIO ()	BAJO ()
Comunicación Escrita:	ALTO ()	MEDIO ()	BAJO ()

14- ¿En qué medidas crees que el uso excesivo de tu Smartphone te ha generado problemas?

ALTO () MEDIO () BAJO () NINGUNO ()

15- ¿Qué problemas te ha generado?

**Preguntas para la entrevista a realizarse a los estudiantes de
Ciencias de la Comunicación de la UNT**

1. ¿Tienes smartphome?
2. ¿Qué tan importante consideras al Smartphone para ti? ¿Por qué?
3. ¿Te consideras un usuario que depende de su Smartphone? ¿Por qué?
4. ¿Consideras a tu teléfono inteligente una herramienta imprescindible?
5. Define a tu Celular en 3 palabras
6. ¿Eres más de chatear que hablar? ¿Por qué?
7. ¿Consideras al smartphome como una herramienta que nos aleja de la realidad?
8. ¿Has experimentado alguna situación incómoda por celular?
9. ¿Cuándo hablas con tus amigos físicamente, utilizas tu celular mientras charlas con ellos?
10. ¿Podrías decirme los beneficios de tener un celular?
11. ¿Consideras que te desenvuelves mejor chateando que hablando? ¿Por qué?
12. ¿Cómo te sientes cuando no lo tienes contigo?

- FOTOS

