



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Evaluación del impacto urbano de la actividad comercial en los espacios públicos y privados del centro cívico comercial de Yungay”

PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

“Nuevo mercado modelo de Yungay”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTA**

AUTORA:

María Elizabeth Gómez Avalos

ASESOR:

ARQ. Cesar Castañeda Silva

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
ARQUITECTURA**

**CHIMBOTE-PERÚ
2018**

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a)

Gómez Avalos María Elizabeth

cuyo título es:

“Evaluación del impacto urbano de la actividad comercial en los espacios públicos y privados del centro cívico comercial de Yungay”

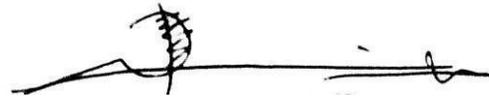
Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

13 (Número) TRECE (Letras).

Chimbote 04 de agosto de 2018



.....
PRESIDENTE



.....
SECRETARIO



.....
VOCAL

DEDICATORIA

A DIOS

Sin su bondad y amor infinito jamás hubiese logrado cada paso de mi vida, y su amor incondicional eterno.

A MIS PADRES

Mi padre Carlos que en paz descanse, pero gracias a la economía solvente que dejó es que pude cubrir los gastos de mi carrera; y a mi madre que siempre me ayudó moralmente.

A MIS FAMILIARES

Por desearme lo mejor y bríndame sus consejos.

María Elizabeth Gómez Avalos

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión tomada, gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermosa que es y lo justa que puede llegar a ser.

No ha sido sencillo el camino hasta donde llegué, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, de mis seres queridos, es que pude culminar mis metas y objetivos.

Gracias a mis asesores y maestros por la paciencia, dedicación de su tiempo para guiarme en la elaboración de mi tesis y su apoyo contante en la información brindada.

DECLATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo **María Elizabeth Gómez Avalos** con **DNI N°72539695**, estudiante de la escuela de arquitectura y urbanismo de la universidad César Vallejo, con la tesis titulada: “Evaluación del impacto urbano de la actividad comercial en los espacios públicos y privados del centro cívico comercial de Yungay” declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener alguno grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes en la realidad investigada.
5. De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de la información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la universidad.

Nuevo Chimbote, febrero del 2019



PRESENTACIÓN

El informe de tesis titulada “EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY” tiene como finalidad identificar los diferentes escenarios correspondientes a su espacio urbano. Lugares que se presentan materialmente – como desarrollo de infraestructura- y cuyo desarrollo responde a los diversos intereses y tipos de actores tales como (económicos, sociales, ambientales y físico-espaciales) que existen en la ciudad.

Además, se describirá un análisis exhaustivo tanto de los espacios públicos y los espacios privados para la actividad comercial en la ciudad de Yungay.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
ÍNDICE	VII
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1. Descripción de la problemática.....	14
1.1. Dimensión urbana	14
1.2. Dimensión arquitectónica	15
1.3. Dimensión físico espacial	16
1.4. Dimensión ambiental	17
1.5. Dimensión social	17
1.6. Dimensión económica	18
2. Identificación del problema de investigación: Cuadro N° 01	20
2.1. Preguntas principales.....	20
2.2. Preguntas derivadas	20
3. Delimitación del objeto de investigación y sus alcances.....	21
3.1. Delimitación espacial	21
3.2. Delimitación temporal.....	21
3.3. Identificación temática.....	21
3.4. Alcances de la investigación	22

4. Justificación, importancia, factibilidad y limitaciones de la investigación	
4.1. Justificación	22
4.2. Importancia	22
4.2.1. Teórica	22
4.2.2. Práctica	22
4.2.3. Metodológica	23
4.3. Factibilidad	23
4.4. Limitaciones	24
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	24
1. Diseño del Marco teórico. Cuadro N° 02 matriz de correspondencia.	
2. Marco contextual	29
2.1. Contexto espacial	29
2.2. Contexto temporal	34
2.3. Contexto simbólico	38
3. Marco conceptual	39
4. Base teórica	50
4.1. Conflictos en el espacio público	50
4.2. Los diversos cambios de uso de suelo	53
4.3. Comportamientos del uso de espacio público... ..	55
4.4. Impacto ambiental urbano en los espacios públicos	56
4.5. La contaminación y sus tipos	58
4.6. El comercio informal, una problemática que se afronta actualmente	62
4.7. Efectos adversos de la informalidad en la economía... ..	65
4.8. Análisis de la morfología	67

4.9. Análisis de la trama urbana.....	69
4.10. Elementos característicos de la arquitectura	70
4.11. Elementos de la imagen urbana.....	70
4.12. El trafago comercial en la carretera central.....	73
4.13. Gestión urbana y sus componentes.....	75
4.14. Gestión municipal para el desarrollo económico local... ..	77
5. Marco referencial	86
5.1. Caso 01	86
5.2. Caso 02	92
6. Marco normativo	98
6.1. Normatividad de centros comerciales	98
6.1.1. Reglamento nacional de Edificaciones, Norma 070-comercio	
6.1.2. Ley de Mercados.....	98
CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	99
1. Cuadro N° 07	100
2. Tipo de investigación	103
3. Herramientas y técnicas utilizadas en la investigación.....	103
3.2.1. Técnicas	103
3.2.2. Instrumentos	103
A. Fichas de caracterización y observación.....	103
B. Modelo de entrevista.....	109
CAPITULO IV: DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	111
1. Aplicación de las herramientas y técnicas de investigación	111

2. Discusión de resultados.....	129
3. Conclusiones y recomendaciones	143
Bibliografía.....	161
Anexos	162

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el distrito de Yungay, la cual tuvo como objetivo analizar la evaluación del impacto urbano de la actividad comercial.

El tipo de estudio fue CUALITATIVO y de CARÁCTER DESCRIPTIVO, puesto que implicó un proceso de recolección y observación de datos, análisis, interpretación e inmersión con el contexto.

Se hizo uso de las técnicas de observación directa para conocer el estado actual de la actividad comercial en la ciudad de Yungay. Asimismo, se hizo uso de entrevistas para la parte administrativa.

Finalmente se concluyó que la evaluación del impacto urbano de la actividad comercial en los espacios públicos y privados del centro cívico comercial se ve reflejada en 4 ámbitos resaltantes; el impacto físico/espacial, el impacto social, el impacto económico y el impacto ambiental.

PALABRAS CLAVES

Actividad comercial, espacios públicos, espacios privados, impacto urbano.

ABSTRACT

The present investigation was conducted in the Yungay district, which aimed to analyze the evaluation of the urban impact of commercial activity.

The type of study was QUALITATIVE and of DESCRIPTIVE CHARACTER, since it involved a process of data collection and observation, analysis, interpretation and immersion with the context.

The techniques of direct observation were used to know the current state of commercial activity in the city of Yungay. Likewise, interviews were used for the administrative part.

Finally, it was concluded that the evaluation of the urban impact of the commercial activity in the public and private spaces of the commercial civic center is reflected in 4 salient areas; the physical / spatial impact, the social impact, the economic impact and the environmental impact.

KEYWORDS

Commercial activity, public spaces, private spaces, urban impact.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Descripción de la problemática

Las actividades comerciales que se desarrollan en la ciudad de Yungay aportan al desarrollo económico de la ciudad y de las comunidades circunvecinas ya que brindan un espacio de vínculo comercial entre las zonas urbana y rural.

1.1. Dimensión urbana

Luego de la destrucción del antiguo emplazamiento de la ciudad por efecto del aluvión de 1970 (1), los propios Yungaínos iniciaron el 29 de mayo de 1971 los trabajos para la reubicación de la actual ciudad de Yungay, juntamente con la creación de la zona de comercio cerca a la plaza de Armas, denominado Centro cívico Comercial.



Fig. 1, Foto: Archivo "El Comercio" 1970.

En su consolidación hay 8 manzanas, de tipo comercio-vivienda, la gran mayoría de ellas forman parte de los remates del sector comercial, a causas de una planificación improvisada, mezclándose entre la vivienda con el comercio, restándole prioridad a la vivienda, ya que se mezcla lo público con lo privado. En las áreas comerciales no tienen dimensiones adecuadas de galerías o pasadizos, como sistemas de recojo de basuras y de ingresos de mercaderías, la cual ocasionan graves daños ambientales e inexistencia de evacuaciones de seguridad.

1.2. Dimensión arquitectónica

El centro cívico comercial está conformado por las siguientes infraestructuras:

- Un mercado; que presenta como características, el desorden - tanto en el interior (por su funcionalidad) y el exterior (por la conformación de sus espacios residuales), el mal acondicionamiento de los ambientes, sus dimensiones estrechas de algunos pasadizos -estropeando la circulación de las personas y obstaculizando una ventilación adecuada-, y en su techumbre tiene una cubierta de forma a dos aguas a causa de la topografía y condiciones climáticas.
- Un campo ferial, que abarca dos zonas (norte y sur), colindantes al mercado; conformado por puestos de venta de material liviano.

Las ferias se realizan 3 veces por semana: miércoles, viernes y domingos; llegando a ocupar toda la explanada del mercado, quedando insuficiente el espacio por la ocupación que hacen de ella los comerciantes, como por ejemplo ocasionando cruces entre las zonas de servicio y las zonas de venta.

- Con respecto a su espacialidad de todo el sector del centro comercial, no cuenta con espacios públicos destinados, abarcando casi todas las áreas de actividades comerciales.

1.3. Dimensión físico-espacial

De acuerdo a los tipos de infraestructuras que se ubican en el Centro Cívico comercial, han tenido modificaciones, comenzando desde el mercado, que se conformó en 1971 a un nivel, ya en el 2006 se construyó un segundo nivel. Juntamente con ello, a exteriores del mercado se estableció un área diseñada para fines de uso cívico; cabe resaltar que por ello fue considerado en el plano catastral de Yungay como Centro Cívico comercial. Sin embargo, este tipo de funcionalidad nunca se desarrolló, siendo ocupada esta área como parte del campo ferial.

En el 2004, una manzana con forma irregular de su lote, pertenecía al mercado, pero hoy en la actualidad, se hizo el cambio de uso, pues son lotes de comercio-vivienda.

En el 2007, cuatro manzanas, se zonificaron como parte del campo ferial y en el 2008, fueron financiadas por el banco (compradas por los mismos pobladores de Yungay).

En días de feria, los pequeños productores de las zonas aledañas a la ciudad de Yungay, acuden con sus productos – ocupando parte de la explanada del mercado (zona sur)- para la venta de sus productos.

1.4. Dimensión ambiental

Las infraestructuras y circulaciones que conforman el sector del Centro Cívico comercial, se ven afectadas por distintos tipos de contaminación. Calles adyacentes al campo ferial, están deterioradas por el aumento de sedimentos de la erosión del suelo, además de desechos de residuos sólidos del desborde de los vendedores por días de ferias, y derrames de las descargas de abastecimientos de sus productos; circulaciones de la zona norte del campo ferial y las circulaciones interiores del mercado, presentan una inadecuada limpieza, hasta con malos olores, perjudicando al peatón consumidor.

1.5. Dimensión social

A consecuencia de estos problemas se ha generado la presencia de puesto de venta informal (2) en los espacios públicos que bloquean las vías e impiden el auxilio en casos de emergencia, como también la contaminación por abundancia de residuos sólidos, esto justamente se da por la misma necesidad de la población y el déficit de abastecimiento del desarrollo del mercado.



Fig. 2. Comercio informal en avenidas principales de Yungay-
Disponible en proyectos INDECI 2005

1.6. Dimensión económica

Tipos de comercio que se desarrolla en la ciudad de Yungay:

-Zona de comercio I: Comercio distrital

Se desarrolla el tipo de comercio de bienes y lo que son servicios, además de caracterizarse por ser un comercio de mediana magnitud. Se da principalmente el alquiler de servicios internet, copiado de documentos y otros tipos de servicios.



Fig. 3 Av. Arias Graziani (2015), Foto propia

- Zona de comercio II: Comercio especializado

Corresponde a los establecimientos de venta de bienes de consumo y servicios especializados, incluyendo el agropecuario (semilla, fertilizantes, fungicidas), localizados en el campoferial

y calles adyacentes, las que son ocupadas eventualmente por gran cantidad de comerciantes callejeros.



Fig. 4 Prolongación Jr. 28 de Julio (2014), Foto propia

- Zona de comercio III: Comercio vecinal y sectorial

Ubicado en forma dispersa por toda la ciudad y también alrededor del Mercado y Campo ferial, se da un comercio de alimentos y artículos de primera necesidad.



Fig. 5 Exteriores del mercado central de Yungay (2014), Foto propia

Estos 3 tipos de zonas de comercio, se ven afectadas por parte del comercio informal, es decir no hay una formalización de los puestos de venta trayendo como consecuencias, caos de conglomeración de comerciantes, como el bloqueo en las vías y la contaminación por abundancia de residuos sólidos y su recolección restringida.

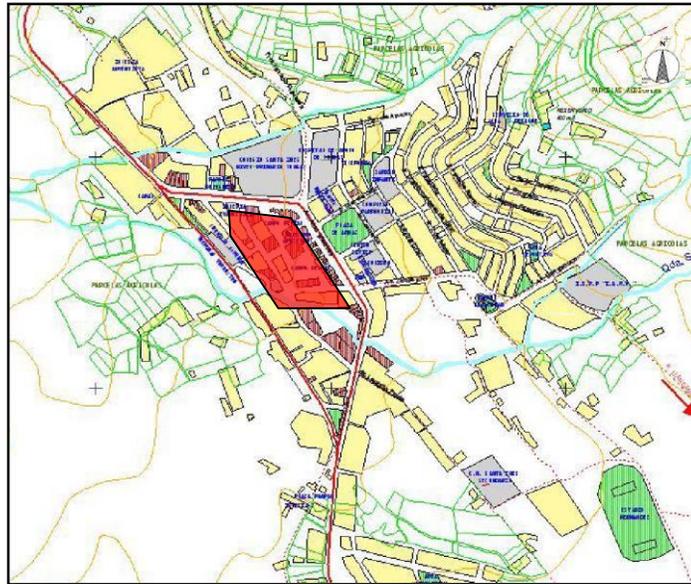
2. Objetivos de investigación (**cuadro N° 01** -matriz de correspondencia: titulo-preguntas-objetivos)

MATRIZ DE CORRESPONDENCIA		
TITULO	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN
"EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY"	¿CUÁL ES EL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY?	DETERMINAR EL IMPACTO URBANO QUE HA GENERADO LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY.
	¿Cuáles son las características de los espacios urbanos y arquitectónicos del Centro Cívico comercial de Yungay?	Identificar las características urbanas de los espacios urbanos y arquitectónicos del Centro cívico comercial de Yungay.
	¿Cuáles son las dinámicas urbanas generadas por el uso comercial del espacio público y privado en el Centro Cívico comercial de Yungay?	Determinar las dinámicas urbanas generadas por el uso comercial del espacio público y privado en el Centro cívico comercial de Yungay.
	¿Cuáles y cómo son las actividades comerciales que se desarrollan en los espacios públicos y privados del Centro cívico comercial de Yungay?	Analizar cuáles y cómo son las actividades comerciales que se desarrollan en los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay.
	¿Cuál es la gestión urbana del uso de los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay?	Identificar la gestión urbana del uso de los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay.
	¿Cuáles son las causas del estado actual de los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay?	Identificar las causas del estado actual de los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay.

3. Delimitación del objeto de investigación y sus alcances

3.1. Delimitación espacial

El sector del Centro Cívico Comercial está delimitado en la zona central de la ciudad de Yungay, Provincia de la Región Ancash. (fig. 6)



Plano de uso de suelo de Yungay, Fuente: proyecto INDECI (2005)

3.2. Delimitación temporal

El tiempo de evaluación del sector del centro comercial, se da consecuente de la construcción de la nueva Ciudad de Yungay a partir del año 1970 (después del sismo y aluvión que hizo desaparecer la antigua Ciudad), hasta las modificaciones que se ha venido dando en la actualidad.

3.3. Identificación temática

La inadecuada ocupación del desarrollo de la actividad comercial en el Centro Cívico comercial de Yungay.

3.4. Alcances de la investigación

Los alcances del proyecto de esta investigación, tiene como finalidad diagnosticar las características físicas, funcionales, espaciales y el impacto urbano que está reflejando el sector del Centro Cívico comercial de la ciudad de Yungay, así mismo, esclarecer la concepción de espacios comerciales con respecto al desarrollo de las diferentes actividades económicas que se desarrolla en la ciudad.

4. Justificación, importancia, factibilidad y limitaciones de la investigación

4.1. Justificación

El análisis urbano del centro cívico comercial de Yungay, determinará la problemática actual de los puestos de venta, tiendas, campo ferial, mercado; y qué medidas se tomará en cuenta para la remodelación o reubicación total o parcial de la zona. Además de resolver éste problema que emerge la ciudad, se beneficiarán los distritos y pueblos aledaños de Yungay.

4.2. Importancia

4.2.1. Teórica

Aporta conocimientos a personas interesadas al tema, como teniendo en cuenta un modo de consulta o un aporte.

4.2.2. Práctica

Porque será aplicada en futuros proyectos para la consolidación de un equipamiento céntrico y una mejor distribución comercial, como por ejemplo de tiendas comerciales, puestos de abarrotes, servicios, etc, y a la vez recuperar las áreas públicas que se han visto afectadas por la instalación de este tipo de comercio informal.

4.2.3. Metodológica

Será utilizada para otras futuras investigaciones y determinar el grado de importancia del proyecto, para el mejor desarrollo y factibilidad de la ciudad de Yungay.

4.3. Factibilidad

Se dispone de los recursos materiales y financieros que a su vez hacen factible los procesos de recolección y análisis de datos.

4.4. Limitaciones

Esta investigación pretende analizar el impacto urbano que ha generado la actividad comercial en los espacios públicos y privados de la ciudad de Yungay, pero a su vez presenta cierta limitación como es el tiempo del camino para trasladarse hacia la ciudad, por las características que presenta la accesibilidad geográfica al lugar.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

Cuadro N° 02: Matriz de correspondencia

MATRIZ DE CORRESPONDENCIA Preguntas-Objetivos-Marco teórico								
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	MARCO TEÓRICO						
		Marco Contextual			MARCO CONCEPTUAL	MARCO REFERENCIAL	BASE TEÓRICA	HIPÓTESIS
		Espacial	Temporal	Simbólico				
¿CUÁL ES EL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY?	DETERMINAR EL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY.	Ciudad de Yungay (Centro Cívico Comercial)	Antecedentes y del evolución context físico/espacial, ambiental, económico y social.	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen urbana - Conciencia urbana - Comercio ambulatorio - Contaminación - Desechos orgánicos - Arrojo de basura - Subempleo - Gestión 	<ul style="list-style-type: none"> - Impacto urbano - Actividad comercial - Imagen urbana - Impacto físico/espacial - Espacios públicos - privados - Impacto ambiental - Contaminación ambiental - Impacto social - Comercio informal - Impacto económico - Tipos de comercio según zonificación - Sedimentos - Erosión - Subempleos 	<p>Estudio de casos nacionales como internacionales</p> <p>Caso 01: Los factores que inciden en la consolidación del comercio informal en vía pública, el caso de la feria de los cachureos de la av. argentina en Valparaíso.</p> <p>Caso 02: Producción del espacio urbano y flujos económicos: el caso del mercado mayorista Unicachi del cono sur lima.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conflictos en el espacio publico (Impactos urbano en Colombia, 2011) - Los diversos cambios de uso de suelo (Muxi, 2000) - Comportamientos del uso del espacio publico (Muxi, 2000) - Impacto ambiental urbano en los espacios públicos (Yunén, 1995) - La contaminación y sus tipos (Hernandez, 2012) - El comercio informal, una problemática que se afronta actualmente (M., 2009) - Efectos adversos de la informalidad en la economía (Martinez, 1008) 	<p>El desarrollo de la actividad comercial en los espacios públicos y privados ha generado los siguientes tipos de impactos: físico-espacial, social, económico y ambiental. Esto se debe a una inadecuada gestión, tanto administrativa (para los espacios privados) y municipal (para los espacios públicos).</p> <p>a) Impacto físico-espacial En los espacios públicos y privados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Gestión administrativa (mercado)</i> Se ha generado el desinterés a utilizar los puestos de venta, a causa de un inadecuado manejo de gestión. Es por ello que esta deficiente gestión ha traído como consecuencia el abandono del mantenimiento de la infraestructura, en lo que refiere al deterioro de sus instalaciones eléctricas, sanitarias, de agua y de desagüe. - <i>Gestión municipal(espacios públicos)</i> Los cambios de uso de suelo que ha ocurrido en el Centro Cívico comercial, ha traído como consecuencia una degradación espacial a causa de la presencia de vendedores ambulantes e informales en las instalaciones del campo ferial. <p>b) Impacto social En los espacios públicos y privados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha visto afectado por la concentración del comercio informal y la apropiación de los espacios públicos(a través de la frecuencia y la diversidad del uso espacial). A su vez estas generan subempleos y condiciones precarias de ocupación. <p>c) Impacto económico En los espacios públicos y privados: La economía se desarrolla de acuerdo a los tipos de comercio según escala:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comercio formal; los cuales son: Comercio distrital, Comercio especializado, Comercio vecinal y sectorial, Comercio zonal y Comercio interdistrital. - Comercio informal.- es aquel donde la informalidad generada en el ritmo de uso comercial, está generando evasión de impuestos y el incumplimiento de normativas como leyes; las cuales son: Comercio interdistrital y el comercio vecinal- sectorial. <p>d) Impacto ambiental: En los espacios públicos: Se manifiesta por los tipos de contaminación que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La contaminación: del agua causado por filtración de suministro de agua y aumento de los sedimentos de la erosión del suelo - La contaminación visual causada por anuncios publicitarios en fachadas de lotes de uso vivienda y desechos de residuos arrojados en cubiertas de las viviendas. - La contaminación del suelo, causado por los alimentos en descomposición y el derrame de residuos sólidos.

¿Cuáles son las características de los espacios urbanos y arquitectónicos que tiene el Centro Cívico comercial de Yungay?	Identificar las características urbanas de los espacios urbanos y arquitectónicos del Centro Cívico comercial de Yungay.	Ciudad de Yungay (Centro Cívico Comercial)	Últimos 5 años a la actualidad	- Características urbanas	<ul style="list-style-type: none"> - Características urbanas - Centro cívico - Emplazamiento - Morfología - Traza urbana - Trama urbana 	Estudio de casos nacionales como internacionales Caso 01: Los factores que inciden en la consolidación del comercio informal en vía pública, el caso de la feria de los cachureos de la av. argentina en Valparaíso.	- Análisis morfológico, Análisis de la trama urbana (Acuña, 2005)	El Centro Cívico comercial se encuentra emplazado en un terreno que toma forma de un paralelogramo; y en su relación contextual se desarrolla a través de un eje principal que es la Av. Arias Graziani y las siguientes vías colectoras: Jr. Santa Rosa y Calle 13. Morfológicamente, el tipo de traza urbana del Centro Cívico comercial es compacta, es decir es la suma de 3 tipologías de trazas internas (un cruce de dos ortogonales y perpendiculares a la calle principal; y el último tipo de traza es irregular). Con respecto a la trama urbana del Centro Cívico comercial, es el resultado de sucesos ocurridos en su historia de creación. Consecuentemente, es que en la zona de estudio se da una integración a la ciudad, mediante las vías de flujo vehicular. En lo que refiere a su imagen urbana, presenta una tipología desordenada, es decir, si bien es cierto el campo ferial no fue planificado, pero también cabe mencionar que con el tiempo se hizo su cambio de uso, ya que antes lo establecía como zona de otros usos.
			En la Actualidad	- Características arquitectónica	<ul style="list-style-type: none"> - Características arquitectónicas - Centro Cívico - Materiales físicos - Materiales simbólicos significativos - Campo ferial - Cubierta - Cimientos - - Arquitectura contextual 			Caso 02: Producción del espacio urbano y flujos económicos: el caso del mercado mayorista Unicachi del cono sur lima.

								<ul style="list-style-type: none"> - Jr. Santa rosa 3.1.2. En los espacios privados - Mercado - Comercio-vivienda
¿Cuáles son las dinámicas urbanas generadas por el uso comercial del espacio público y privado en el Centro Cívico comercial de Yungay?	Determinar las dinámicas urbanas generadas por el uso comercial del espacio público y privado en el Centro Cívico comercial de Yungay	Ciudad de Yungay (Centro Cívico Comercial)	A la actualidad	Imagen urbana	<ul style="list-style-type: none"> - Dinámicas urbanas - Nodos - Actividades comerciales - Centro cívico - Festividades tradiciones - Formas de ocupación de espacio 	<p>Estudio de casos nacionales como internacionales</p> <p>Caso 01: Los factores que inciden en la consolidación del comercio informal en vía pública, el caso de la feria de los cachureos de la av. argentina en Valparaíso.</p> <p>Caso 02: Producción del espacio urbano y flujos económicos: el caso del mercado mayorista Unicachi del cono sur lima.</p>	- Elementos de la imagen de la ciudad (Lynch, 2013)	<p>Las dinámicas urbanas se presentan a través de las actividades que tienden a agruparse en nodos, pero a su vez han generado que en la imagen urbana del Centro Cívico comercial, se presencia una inexistencia de una legislación, que norme adecuadamente los elementos que estructuran la ciudad, así como la utilización del espacio.</p> <p>Para los espacios públicos: Existe una determinada área como explanada que se ha adaptado a nuevos cambios de uso de suelo, trayendo consigo una inadecuada ocupación de forma concentrada y lineal por efecto del comercio ambulatorio. A su vez ésta se ha convertido en un nodo comercial y punto de concentración en el sector del Centro Cívico comercial.</p> <p>Para los espacios privados :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el mercado.- la dinámica comercial ha cambiado notablemente en las ventas, con un bajo flujo de compradores, manifestándose en los días de ferias o festividades tradicionales de la ciudad, a diferencia de las dinámicas comerciales que se generan en el campo ferial. - En las viviendas.- la dinámica residencial se ha convertido en una dinámica secundaria, a efecto de los cambios de uso de suelo que se dieron, predominado actualmente la dinámica comercial en casi todo el área del Centro Cívico comercial.
¿Cuáles y cómo son las actividades comerciales que se desarrollan en los espacios públicos y privados del Centro cívico comercial de Yungay?	Analizar cuáles y cómo son las actividades comerciales que se desarrollan en los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay.	Ciudad de Yungay (Centro Cívico Comercial)	En la Actualidad	Actividad comercial	<ul style="list-style-type: none"> - Actividad comercial - Espacios públicos - Espacios privados - Centro cívico - Campo ferial - Mercado - Informalidad 	<p>Estudio de casos nacionales como internacionales</p> <p>Caso 01: Los factores que inciden en la consolidación del comercio informal en vía pública, el caso de la feria de los cachureos de la av. argentina en Valparaíso.</p> <p>Caso 02: Producción del espacio urbano y flujos económicos: el caso del mercado mayorista Unicachi del cono sur lima.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El trafago comercial en la carretera central (Arroyo) - El comercio informal, una problemática social y económica (M., 2009) 	<p>Las actividades económicas que se han generado en el Centro Cívico comercial son de tipo: comercio interdistrital, comercio especializado, comercio vecinal- sectorial (en los espacios públicos) y comercio zonal, comercio distrital (en espacios privados).</p> <p><i>En los espacios públicos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - El comercio interdistrital se da en el “campo ferial” establecido en un gran espacio sobre el suelo natural, el cual se concentra y ocasiona el amontonamiento humano que se incrementa de acuerdo al desarrollo de las festividades anuales. - El comercio especializado se da por la venta de bienes de consumo y servicios especializados, incluyendo el agropecuario (semillas y fertilizantes). - El comercio vecinal-sectorial, se da por el comercio de alimentos y artículos de primera necesidad. <p><i>En los espacios privados:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - El comercio zonal se da a través del mercado (distribuido sus ambientes por diferentes sectores). - El comercio distrital, se por la venta de bienes y servicios, como el alquiler de cabinas de internet, copiado de documentos (multiservicios).
¿Cuál es la gestión urbana del uso de los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay?	Determinar la gestión urbana del uso de los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay				<ul style="list-style-type: none"> - Gestión urbana - Planificación - Gestión administrativa 	<p>Estudio de casos nacionales como internacionales</p> <p>Caso 01: Los factores que inciden en la consolidación del comercio informal en vía pública, el caso de la feria de los cachureos de la av. argentina en Valparaíso.</p> <p>Caso 02: Producción del espacio urbano y flujos económicos: el caso del mercado mayorista Unicachi del cono sur lima.</p>	- La gestión urbana y sus componentes (GEUR, 2014)	<p>El uso de los espacios públicos y privados enfrenta un serio problema de “planificación”; ya que después del sismo alud en 1971, se elaboraron dos planes estratégicos y no fueron ejecutados. Hasta la actualidad no han designado a actores involucrados que comprendan su inmenso valor.</p> <p>En los espacios privados: Corresponde las funciones y competencias de la gestión administrativa</p> <p>La gestión administrativa del mercado aborda la calidad del servicio, el mantenimiento de las instalaciones, el adecuado funcionamiento de la infraestructura y la eficiencia de una buena gestión. Sin embargo, el plan de gestión que se viene desarrollando, tiene incidencia directa como; en el inadecuado control de manejo de abastecimiento de productos, el sistema de eliminación de basura, la desocupación de los puestos del mercado, el mal funcionamiento de las instalaciones eléctricas y la contaminación del suelo generada por la filtración de suministro de agua.</p> <p>En los espacios públicos: Corresponde las funciones y competencias de la gestión municipal</p>

					- Comercio ambulatorio - Degradación			La gestión municipal de los espacios públicos ha generado el desorden del control urbano. Puesto que no están brindando solución ante los problemas de informalidad, comercio ambulatorio, la degradación y deterioro de los espacios (campo ferial, circulaciones peatonales), las calles y las veredas.
¿Cuáles son las causas del estado actual de los espacios públicos y privados en el centro cívico comercial de Yungay?	Identificar las causas del estado actual de los espacios públicos y privados en el centro cívico comercial de Yungay.	Ciudad de Yungay (Centro Cívico Comercial)	A la actualidad	Crecimiento informal	- Espacios públicos - Espacios privados - Gestión urbana - Campo ferial	<p>Estudio de casos nacionales como internacionales</p> <p>Caso 01: Los factores que inciden en la consolidación del comercio informal en vía pública, el caso de la feria de los cachureos de la av. argentina en Valparaíso.</p> <p>Caso 02: Producción del espacio urbano y flujos económicos: el caso del mercado mayorista Unicachi del cono sur lima.</p>	<p>- El comercio informal, una problemática social y económica (M., 2009)</p> <p>- Gestión municipal para el desarrollo económico local (Moran, 2006)</p>	<p>Las causas del estado actual de los espacios públicos y privados se han generado por la inadecuada y deficiente gestión urbana que realizan los actores involucrados, los cuales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión administrativa (espacios privados) Hay una mala gestión de función administrativa para el buen desempeño del mercado a causa de la inexistencia de personal capacitado, trayendo como consecuencia lo siguiente: el mal funcionamiento de las instalaciones eléctricas y de desagüe, el deterioro de las canaletas, y la poca flexibilidad de horarios de turno con respecto al cierre del mercado en días de ferias. - Gestión municipal (espacios públicos) No hay control urbano por parte de la municipalidad distrital de Yungay, puesto que no se está respetando el área designada solo como campo ferial; es decir es un espacio abierto conformado de espacios públicos que por días de ferias se convierte en un espacio totalmente para fines de comercio con la ocupación de precarias construcciones y el caos se instaura con la venta de todo al paso sin mayor zonificación.

2. MARCO CONTEXTUAL

2.1. Contexto espacial

A. Ubicación y localización

Yungay es una de las provincias correspondiente a la Región Ancash y se encuentra a 2 458 m.s.n.m. a orillas del Rio Santa.

Cuenta con una población urbana de 8 000 habitantes.

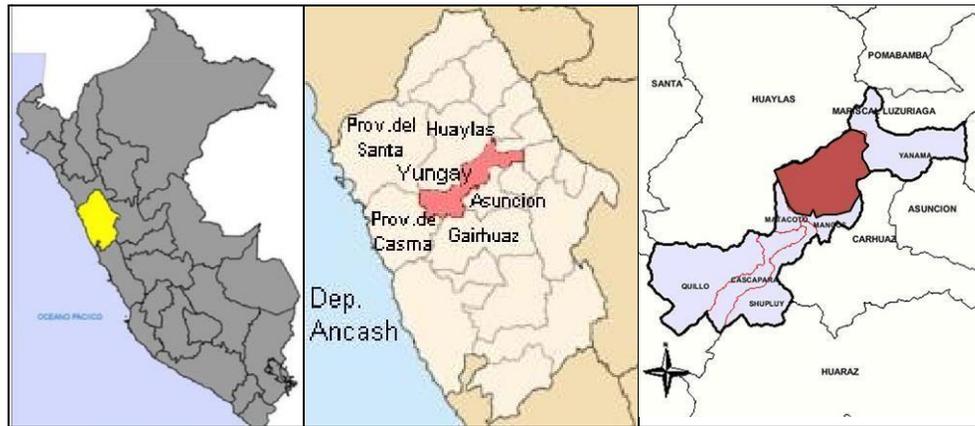
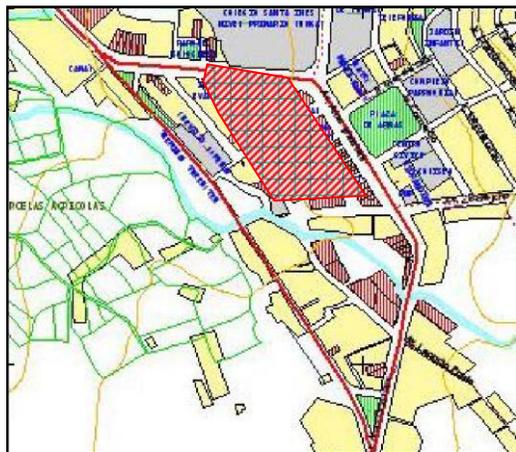


Fig. 7 Mapa de ubicación y político de la Región Ancash (2012), Fecha de consulta 23 de mayo 2014

- Localización. - El área de estudio se encuentra localizada en el centro cívico comercial, frente a la Plaza de armas de la ciudad de Yungay. Fig. 8



- Extensión territorial. - la provincia de Yungay tiene una superficie de 1 361. 48 Kms².

Cuadro N° 03: extensión territorial de los distritos de la Provincia de Yungay.

DISTRITO	SUPERFICIE KM ²
CASCAPARA	138.32
MANCOS	64.05
MATACOTO	43.65
QUILLO	373.83
RANRAHIRCA	22.89
SHUPLUY	162.21
YANAMA	279.85
YUNGAY	276.68

Fuente: I.N.E.I – Región Chavín

B. Clima

El clima está íntimamente relacionado con la topografía y varía de acuerdo a los pisos altitudinales.

C. Limites

- Por el norte: provincia de Huaylas, Pomabamba y Mariscal Luzuriaga.
- Por el sur: provincia de Huaraz, Carhuaz y parte de la provincia de Casma.
- Por el este: provincia de Carlos Fermín Fitzcarrald y Asunción.
- Por el oeste: provincia de Casma y Santa.

D. Calidad del suelo y topografía

El suelo de Yungay tiene como característica poseer una capa delgada de materiales orgánicos e inorgánicos Asimismo posee

características renovables y no renovables, considerándose un recurso semi-renovables. (MINAG).

E. Demografía (población total)

- Evolución demográfica a nivel provincial:

La provincia de Yungay tiene una población de 50,188 habitantes, que representa a nivel porcentual el 5.26% de la población total departamental. En términos de importancia relativa respecto al departamento se aprecia que esta ha mejorado sustancialmente, por cuanto ha pasado de representar el 4.70% en 1972, al 4.78% en 1981, y superar el 5% en el año 1993, siendo la Tasa De crecimiento anual de 1.9% que es el mayor índice con respecto a las demás provincias del Departamento de Ancash. Apréciase el cuadro que se presenta a continuación:

Cuadro N° 04: cuadro comparativo de población total departamental y provincial de Yungay (1972, 1981, 1993)

	POBLACIÓN TOTAL		
	1972	1981	1993
Dpto. de Ancash	732,092	826,399	955,023
Prov. De Yungay	34,416	39,518	50,188
Part. Porc. (%)	4.7	4.78	5.26

Cuadro N° 05: Población total provincial de Yungay (1993, 2002, 2014)

	POBLACIÓN TOTAL		
	1993	2002	2014
Prov. de Yungay	50,188	62.019	76,819

- Evolución demográfica a nivel distrital de Yungay

Cuadro N° 06: Población total distrital de Yungay (2010, 2011, 2012, 2013)

DISTRITO	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Población total por año	23,226	23,589	23,953	24,315

F. Población flotante

La provincia de Yungay se divide en 8 distritos (Yungay, Cascapara, Mancos, Matacoto, Quillo, Ranrahirca, Shupluy y Yanama), los cuales a su vez muestran una subdivisión de sus territorios jerarquizados en Centros poblados, caseríos, anexos, comunidades campesinas y unidas de producción.

Entonces Yungay está conformado por una población de 20.075 habitantes según datos del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática).

De los 20.075 habitantes de Yungay, 10.017 son mujeres y 10.058 son hombres. Por lo tanto, el 50.10% de la población son hombres y el 49.90 mujeres.

G. Descripción de la ciudad de Yungay

Ejerce una singular atracción para el turismo receptivo y turismo interno expresado en la realización de diversas modalidades como el turismo de aventura, recreativo, vivencial, etc, por el mismo hecho de contar con recursos naturales dentro del Parque Nacional Huascarán. Además, se ha convertido en un punto obligado de tránsito hacia las provincias del Callejón de Conchucos, utilizando el

Camino rural Yungay- Yanama- Llacma, que es una vía alterna y de primera importancia en épocas lluviosas que permiten la conexión entre el callejón de Huaylas y el Callejón de Conchucos.

H. Morfología de la ciudad de Yungay

La nueva ciudad de Yungay, asentada sobre las laderas del cerro Atma, responde a criterios estratégicos de protección contra catástrofes similares a la que arrasó el emplazamiento de la antigua ciudad.

La zona asentada sobre la ladera del cerro presenta un manzaneamiento y trazado vial que se han desarrollado siguiendo las características topográficas del terreno. (Fig. 9)



Fig. 9 Foto panorámica de la ciudad de Yungay, Fuente: Proyectos INDECI

I. Identificación de espacios comerciales

La ciudad de Yungay se describe en dos espacios definidos (espacios públicos y espacios privados comerciales), con el defecto que se está ocasionando en cada una de estas.

En el Centro Cívico comercial se desarrolla la concentración del comercio, pues en primera instancia se visualiza desde la

avenida central de la ciudad al mercado que por su inadecuada distribución de ambientes, se está dando la subutilización de sus espacios privados, justamente a consecuencia de la misma necesidad de la población y la gran demanda comercial, pero cabe mencionar que otra de las consecuencias es la misma tradición cultural de las personas que viven en esta ciudad, pues para ellos, es mucho mejor desarrollar sus actividades en aire libre que en un ambiente cerrado o cercado por algún tipo de construcción.

2.2. Contexto temporal

- El planeamiento de la ciudad de Yungay: antes del 31 de mayo de 1970

La fundación española de la Ciudad de Yungay en 1540, fue acompañada de un Plano Urbano futurista que conservaba los rasgos de una ciudad europea del Medioevo.

La ciudad se desarrolló sobre la base de dos ejes. El eje del Este al Oeste (Jirón 28 de julio) que lo unía con los distritos de Yanama, Matacoto y Quillo y el eje Norte a Sur (Jirón 2 de Mayo) que lo unía con los distritos de Ranrahirca, Mancos Shupluy y Cascapara. Sus Calles eran rectas y adoquinadas con piedras



de granito del lugar (granodiorita) y lo que más causaban

admiración entre los visitantes eran sus veredas construidas con piedra labrada de 1,20 m de ancho. A ambos lados de la calle se situaban las viviendas con sus paredes blancas y tejas andinas de color marrón. Las calles conservaban el ancho suficiente como para permitir el paso de vehículos carrozados. Sus calles tenían un ancho aprox. de 8 m y algunos jirones 10 m.

La ciudad tenía perfecta accesibilidad desde su plaza mayor y el majestuoso templo católico hacia sus locales principales, tales como el mercado de productores, al moderno mercado del Jr. Grau, al Estadio Fernández, la piscina municipal, a los locales del tenis nuevo y viejo, los teatros Indio, Obrero y Vergara, el Hospital General de la Provincia, Los Colegios y escuelas, el cementerio general, etc.

El “Plano Urbanístico” diseñado por los frailes dominicos en 1540, pudo soportar el paso de 430 años (más de 4 siglos), se adaptó a los cambios que la modernidad exigía, permitiendo a sus pobladores a vivir armónicamente y a realizar sus inversiones en infraestructura con fe y entusiasmo con proyección futurista.

➤ Sismo del 31 de Mayo de 1970: Origen y efectos en la ciudad

El terremoto ocurrido en esta fecha tuvo una magnitud MS de 7.7 en la escala de Richter, se produjo frente a la costa del departamento de Ancash, con los siguientes parámetros epicentrales:

Longitud = 9.1176 S Magnitud = 6.6 MB - 7.8 Ms.

Latitud = 78.823 W Intensidad en Yungay = VIII MMI

Profundidad = 43 Km.

Fue poco después de este terremoto, el 27 de Marzo de 1972, que se creó el Sistema de Defensa Civil (SIDECI).

No se registraron cambios geofísicos en gran escala, y la serie de fallas geológicas que existen en la zona no fueron reactivadas por el sismo, pero los efectos del evento en la parte antigua de las dos ciudades materia de este estudio fueron catastróficos.

➤ Después del 31 de Mayo de 1970 hasta el año 1998

Después del terremoto no quedaba nada de la hermosa ciudad. Los pocos sobrevivientes se organizaron por “comisiones de emergencia” restaurando precariamente sus instituciones y actividades de auto ayuda.

En Octubre de 1970, cuando la entidad gubernamental “Comisión de reconstrucción y rehabilitación de la zona afectada” por el sismo (CRYRZA) anuncia la construcción de la nueva ciudad de Yungay, un sentimiento de unión comenzó a gestarse en los corazones de los habitantes de todos los distritos de Provincia.

El 29 de mayo de 1971: por iniciativa de los mismos comprovincianos se refunda la nueva ciudad de Yungay en las cercanías de Huantucan, en las laderas del cerro llamado Atma.

El 31 de mayo de 1971, se oficializó la fundación de la nueva ciudad de Yungay.

Después de las decisiones tomadas por el pueblo Yungaíno, al gobierno militar no le quedó más remedio que diseñar la planificación de una pequeña ciudad. Se logró que se construya un colegio para 1000 alumnos para primaria y secundaria, un mercado de abastos para una población flotante de 1000 personas y el Palacio Municipal. Además, gracias al apoyo del gobierno cubano se construyó una “Posta médica” hoy llamada “Hospital materno infantil” y la donación de la antigua Rusia de 90 casas de madera que fueron vendidas por EMADI (Entidad del gobierno) a los sobrevivientes.

Con respecto al área de estudio, ha venido pasando por cambios de uso de suelo como son los siguientes:

- La actual área destinada para las instalaciones del campo ferial, en primera instancia de la concepción de la Nueva ciudad, fue proyectada como Centro Cívico comercial, el cual nunca se desarrolló como tal.
- Hasta el año 2007, 4 manzanas que conforman el área de estudio, se zonificaron como parte del campo ferial; en el 2008, fueron financiadas por el banco y comprados por los mismos pobladores de Yungay con un tipo de comercio distrital, correspondiente al uso de comercio y vivienda.
- En la construcción del mercado de la ciudad, el primer piso, se comenzó a construir después del año de 1970,

juntamente con la concepción de la actual Yungay. Y el segundo piso, se comenzó a construir a partir del 2006, como propuesta de la municipalidad distrital de la ciudad.

- Una manzana de forma irregular, en el año 2004, pertenecía al mercado; actualmente corresponde al tipo de comercio distrital con el uso de comercio y vivienda.

➤ El planteamiento de la ciudad de Yungay: del 2011 al 2040

La siguiente etapa del planeamiento de la ciudad deberá hacerse para los próximos 30 años de forma tal que la ciudad sea bella, moderna y auto sostenible.

El Planeamiento urbano 2011 al 2040 deberá ser un instrumento que regule el uso del suelo en armonía con la belleza escénica de Yungay y una armoniosa integración de la infraestructura.

Es importante que la planificación urbana sea hecha por un conjunto de especialistas que tengan un buen conocimiento de la realidad del medio físico, social y económico

2.3. Contexto simbólico

La ciudad de Yungay actúa como centro de acopio de la producción, generada en las partes altas o laderas de los distritos aledaños. Las actividades económicas que se desarrollan son las correspondientes al sector de servicios, por ende, como es características de las áreas urbanas de este tipo, los servicios constituyen la principal actividad económica.

Yungay concentra los principales centros de expendio comercial. Para el efecto, cuenta con un mercado interno bastante reducido, que está relacionado con el poco desarrollo urbano (como una de las causas de la despreocupación por parte de la municipalidad); y un campo ferial que desborda el espacio establecido para su instalación, a causas de la informalidad comercial, el subempleo, y el comercio ambulatorio que se hace notar mayormente los miércoles y domingos, ocupando parte de la explanada del mercado para la venta de sus productos. Todas estas causas traen como efecto ciertos tipos de contaminación como la segregación de desechos orgánicos, arrojado de basura, etc. y el desorden que ocasionan los comerciantes, quedando insuficiente los espacios públicos establecidos, además de deteriorar la imagen de esta área comercial.

3. MARCO CONCEPTUAL

3.1. Impacto urbano

Se denomina así a la influencia a causa de una obra pública o privada, que, por su funcionamiento, forma rebase las capacidades de la infraestructura, que afecte negativamente el espacio, la visión urbana, la imagen o paisaje urbano; al generar fenómenos de especulación inmobiliaria o de bienes y servicios, los cuales pueden generar algún riesgo, para los habitantes de la comunidad.

3.2. Actividad comercial

Se entiende por actividad comercial a la comercialización, es decir el proceso que tiene como fin hacer la entrega de los bienes desde el productor al consumidor.

Esta misma engloba actividades como compra-venta al mayor rango y menor, como publicidad, información de mercado, transporte, almacenaje y financiamiento.

3.3. Espacio publico

En principio diremos que el espacio público corresponde a aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar, circular libremente; ya sean espacios abiertos como plazas, calles, parques, etc.

Diversos son los arquitectos que han mencionado la atención hasta antes de nuestro periodo de estudio y que la tesis de igual modo la involucra como parte de consolidar el pensamiento del periodo.

3.4. Espacio privado

Términos generales este es un espacio estrictamente individual, lo que proporciona la intimidad y se denomina como un acceso prohibido o limitado.

3.5. Centro cívico

Se entiende por concepto del centro cívico, a los equipamientos socioculturales de carácter público, ubicados en los distintos barrios o distritos de la ciudad. El tema de un centro cívico, nace en España en los años 80 por la necesidad de descentralización de los servicios socioculturales, respondiendo al aumento de la demanda ciudadana y para dotar a los distritos de equipamientos que fomenten el tejido asociativo y participativo.

3.6. Características arquitectónicas

Las características arquitectónicas se mencionan de acuerdo a las diversas posturas como podemos encontrar hoy en día. La mayoría de los teóricos de la arquitectura se han puesto de acuerdo en la arquitectura engloba los conceptos de ciencia, de técnica y de arte.

Vitruvio, (siglo I a.C.), en su tratado *De Architectura* señalaba como **características de la arquitectura** “la Firmitas, o seguridad a nivel técnico y constructivo, la utilitas, o función a la que se destina, y la venustas o belleza que posee”. La arquitectura se puede definir, como un equilibrio entre estos tres elementos, sin sobrepasar ninguno a los otros. No tendría sentido tratar de entender un trabajo de la arquitectura sin aceptar estos tres aspectos.

3.7. Características urbanas

Las características urbanas están conformadas por un conjunto de partes y componentes en una unidad que reconocemos como ciudad. En ella se constituyen sistemas y subsistemas de relaciones que determinan su organización y modos de crecimiento. Los mismos que tiene como finalidad garantizar su funcionamiento interno.

3.8. Impacto físico/espacial

Para hacer un análisis sobre el impacto físico-espacial se debe tener en cuenta el estudio de la morfología urbana del área de estudio, es decir todos los aspectos morfológicos y sus características que la conforman, en base a la planificación urbanística, su trama urbana, sus circulaciones viales, relieves, emplazamientos, etc.

3.9. Impacto ambiental

Se denomina impacto ambiental al efecto que produce la actividad humana sobre la estructura y funcionamiento de los ecosistemas naturales o transformados.

Se define también como la alteración que produce un proyecto o acción en alguno de los componentes del medio teniendo como efecto diferentes tipos de contaminaciones.

3.10. Impacto económico

Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

3.11. Impacto social

El tema de impacto social tiene varios significados que hacen referencia a diferentes tipos de efectos.

Para Fernández Polcuch E. “El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones”

Entonces el impacto social es la manera en que "algo" beneficiará o perjudicará, propiamente a la sociedad, es decir involucra criterios de efecto, resultado e impacto del área de estudio.

3.12. Gestión urbana

Definiremos a la gestión urbana como el conjunto de iniciativas, instrumentos y mecanismos para la normalización de la ocupación y uso del suelo, ya sea urbano o suelo rural, mediante fuerzas políticas e iniciativas de la sociedad local y que tiene como finalidad la

generación de procesos de planificación urbanística que deberán asegurar la preservación del interés público frente al privado.

3.13. Imagen urbana

La imagen urbana se refiere a la conjugación de los elementos naturales y contruidos que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad, en interrelación con las costumbres y usos de sus habitantes.

Kevin Lynch, menciona lo siguiente “Nada se experimenta en sí mismo si siempre en relación con sus contornos, con las secuencias de acontecimientos que llevan a ello y con el recuerdo de experiencias anteriores. Así establecemos vínculos con partes de la ciudad y su imagen esta embebida de recuerdos y significados.

No somos solo espectadores si no actores que compartimos el escenario con todos los demás participantes. Nuestra percepción del medio ambiente no es continua, si no parcial y fragmentaria. Casi todos los sentidos entran en acción y la imagen es realmente una combinación de todos ellos”.

En lo que al autor se refiere, todo el contexto que engloba imagen urbana, es tocado la esencia de una ciudad, conformada por las características típicas de la misma, es decir, la imagen urbana de cualquier lugar no solo se representa mediante estructuras, sino que también tiene que ver con aspectos culturales y sociales del propio lugar, así como el número de habitantes y el origen de ellos.

3.14. Imagen arquitectónica

La imagen arquitectónica hace referencia tanto a los espacios interiores y exteriores de una edificación o construcción, es decir las características de la visualización de los acabados, fachadas, materiales de construcción, teniendo como objetivo generar un lenguaje arquitectónico.

3.15. Dinámicas urbanas

Son todas las actividades que un determinado grupo de personas desarrollen dentro de una ciudad; y en general esta es la esencia de lo que son las dinámicas urbanas.

García Canclini: Nos ilustra de que las actuales dinámicas urbanas sufren una hibridación que trata de abolir totalmente las antiguas identidades, y que las fronteras ya no son un punto de división entre culturas, sino que son un territorio de fusión e intercambio entre identidades.

3.16. Informalidad

El sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal supone estar al margen de las cargas tributarias y normas legales, pero también implica no contar con la protección y los servicios que el estado puede ofrecer. Esta definición, introducida por De Soto (1989), ha alcanzado gran popularidad ya que su fortaleza conceptual permite concentrar el análisis en las causas de la informalidad antes que meramente en los síntomas de ésta.

3.17. Mercado

El mercado es el contexto en donde tienen lugar los intercambios de productos y servicios a un determinado precio. Es decir que en ese contexto asisten las fuerzas de oferta y demanda. Comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes.

Stanley Jevons afirma que "los comerciantes pueden estar diseminados por toda la ciudad o una región, sin embargo, constituir un mercado, si se hallan en estrecha comunicación los unos con los otros, gracias a ferias, reuniones, listas de precios, el correo, u otros medios".

3.18. Comercio ambulatorio

El comercio ambulatorio es consecuencia del crecimiento de la economía informal, así como la ausencia de inversiones importantes en el sector formal en los últimos años lo que provocó un estancamiento en la capacidad generadora de empleo por parte de las grandes empresas del sector formal. El comercio informal incluye a las personas que laboran en micro negocios comerciales asociados a los hogares y los trabajadores vinculados a micro negocios registrados que operan sin un local, es decir, en vía pública, o en pequeños talleres o locales.

3.19. Degradación

Es un término con origen en el latín degradatio. El concepto está asociado al verbo degradar, que se refiere a quitar a una persona sus títulos, distinciones y prerrogativas, o a minimizar las facultades o propiedades de un sujeto o algo.

3.20. Contaminación ambiental

Es la presencia en la atmosfera de cualquier agente ya sea físico, químico o biológico tales que puedan afectar para la salud, la seguridad o el bienestar de la población.

3.21. Comercio informal

Es aquel que no respeta las normativas y leyes que manda una entidad relativas a las transacciones de bienes y/o servicios en la sociedad.

3.22. Comercio formal

Es aquel que se rige bajo las normas de comercio del país en donde se efectúa, por lo cual se ampara en los astutos legales vigentes.

3.23. Desorden

Manera incorrecta, según un criterio o una norma determinada, de estar dispuestas las cosas o las personas en el espacio o de sucederse los hechos en el tiempo.

3.24. Erosión

La erosión es la degradación y el transporte del suelo o roca que producen distintos procesos en la superficie de la Tierra. Entre estos agentes está la circulación de agua o hielo, el viento, o los cambios térmicos.

3.25. Sub empleo

El subempleo mide la calidad del empleo desde la oferta laboral, ya que comprende a los trabajadores que se encuentran insatisfechos con su empleo por la insuficiencia de las horas de trabajo o por los ingresos recibidos

3.26. Tipos de comercio según zonificación

- C9 (Comercio metropolitano)
- C7 (Comercio interdistrital)
- C5 (Comercio distrital)
- C3 (Comercio sectorial)
- C2 (Comercio vecinal)
- C1 (Comercio local)
- CE (Comercio especializado)
- CIn (Comercio interdistrital)

3.27. Sedimentos

El sedimento es un material sólido acumulado sobre la superficie terrestre derivado de las acciones de fenómenos y procesos que actúan en la atmósfera, en la hidrosfera y en la biosfera.

3.28. Emplazamiento

Ubicación de una obra que viene definida por sus linderos. También llamado terreno.

3.29. Morfología urbana

La morfología es la forma externa de las ciudades. Esta se ve influenciada por el emplazamiento (relación con el medio físico) y la situación (posición relativa de la ciudad con respecto al entorno próximo: otras ciudades, vías de comunicación, etc). Su estudio se realiza sobre un plano, que es la representación a escala de los espacios construidos (edificios) y de la trama urbana (calles, parques, y otros espacios vacíos).

3.30. Traza urbana

La traza urbana es la forma en que se disponen las calles con las manzanas, además de la relación que guardan con los demás elementos como las plazas, glorietas, etc.

La mayoría de las veces la traza urbana obedece a las características del suelo donde se asienta el lugar.

3.31. Trama urbana

(Canniggia G, 1995) La trama urbana es la expresión bidimensional del tejido urbano. El tejido urbano está conformado por la agrupación o yuxtaposición de los elementos básicos de una aglomeración: la manzana y la red vial.

3.32. Materiales conceptuales

Son los que contribuyen a la identificación o formación de lugares, como son los muros, cimientos, cubiertas, pilotes, plataformas, camino, hitos, aberturas, etc.

3.33. Simbólicos significativos

Son características que definen o ayudan a identificar un lugar bajo ciertos elementos que se combinan entre sí, bajo las condiciones en que esta se desenvuelva como son el color, la luz, la ventilación, el tiempo, olor, temperatura, sonido, textura.

3.33. Campo ferial

Es un área en donde se presentan eventos sociales, económicos y culturales –establecido o temporal o ambulante, periódico o anual- que se lleva a cabo en una sede y que llega a abarcar generalmente un tema o propósito común.

3.34. Festividades tradicionales

Una fiesta tradicional, en general, es algo que se repite al menos una vez al año y puede ser tanto religiosa como folklórica.

3.35. Nodos

Los nodos son los puntos estratégicos de una ciudad a los que puede ingresar un observador y constituyen los focos intensivos de los que parte o a los que se encamina.

3.36. Planificación

Planificar es prever y decidir en el presente las acciones que nos conduzcan a un futuro deseable y posible.

3.37. Gestión administrativa

Conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

3.38. Gestión municipal

Una efectiva gestión municipal está estrechamente ligada a los avances en los procesos de autonomía y descentralización municipal, el incremento de capacidades técnicas y administrativas y la mejora sustantiva de los procesos de planificación urbana y rural.

3.39. Cubiertas

Es un elemento constructivo que protege a los edificios en la parte superior y por extensión, a la estructura sustentante de dicha cubierta. Aunque en conjunto de ambas cosas, cubierta y estructura tiene un nombre más específico: techumbre.

3.40. Cimientos

Se denomina cimentación al conjunto de elementos estructurales cuya misión es transmitir las cargas de la edificación o elementos apoyados a este al suelo distribuyéndose de forma que no superen su presión admisible ni produzcan cargas zonales. Debido a que la resistencia del suelo es, generalmente, menor que la de los pilares o muros que soportará, el área de contacto entre el suelo y la cimentación será proporcionalmente más grande que los elementos soportados (excepto en suelos rocosos muy coherentes).

3.41. Arquitectura contextual

Sus fundamentos son respetar el entorno; ensamblar lo nuevo para que no sea una pieza aislada; crear un orden armónico y buscar la integración con el paisaje.

3.42. Formas de ocupación de espacios

- Concentración lineal: concentración hacia una figura simple
- Concentración concentrada: agrupación de módulos hacia un punto conceptual
- Concentración dispersa: inverso – el vacío en inmediato al punto conceptual

4. BASE TEÓRICA

4.1. CONFLICTOS EN EL ESPACIO PÚBLICO (Tipos de impacto) El desarrollo urbano en Colombia a través del tiempo ha generado conflictos en el Espacio Público, de tipo social, de gestión pública, económico, administrativa y ambiental, para los cuales es necesario implementar procesos de planificación urbana en conjunto con los

mecanismos de participación ciudadana que confluyan directamente en los Planes de Ordenamiento y Desarrollo Municipal; en áreas de la defensa y recuperación del espacio público en la ciudad y crear un efecto positivo en el bienestar y la vida de la población.

Actualmente, este entorno muestra como es afectado el espacio público por la invasión, la contaminación visual, el ruido, entre otros, convirtiéndose en un problema ambiental para la comunidad.

El estatuto de Espacio Público, determinó la influencia que tienen los impactos acústicos y visuales en el espacio público de la ciudad, especialmente en la zona centro cuya información permitió generar una evaluación ambiental de los mismos, convirtiéndose en soporte para el planteamiento de alternativas, que permitan mejorar y controlar a través de un Proyecto de acuerdo con parámetros claves de manejo.

4.2. LOS DIVERSOS CAMBIOS DE USO DE SUELO

Heredamos unas tramas, construimos otras, algunas se degradan con el uso, otras se adaptan a nuevos usos. Fuera del círculo de especialistas, no se analiza ni se debate por qué ocurre todo esto. Los responsables políticos y los funcionarios toman decisiones sectoriales sobre áreas residenciales o actividades económicas, sobre circulación o diseño de vías y espacios públicos, provocando divisiones entre lugares relacionados, sin conocer o sin preocuparse

de los efectos sobre el tejido urbano y los usos sociales que facilita u obstaculiza. Y a menudo sin haber puesto los pies en los lugares afectados.

Los ciudadanos viven la trama urbana como un hecho “natural” y, llevados a situaciones críticas, como puede ser una vía rápida que los peatones han de atravesar con cierto riesgo, expresan su opinión con los pies, no con la cabeza: utilizan más o menos los espacios urbanos. Cada uno tiene su trama subjetiva: la forma de la ciudad según sus trayectos cotidianos.

Pero no hay casi nunca debate ciudadano sobre formas y tramas urbanas. Algunas cuestiones que nos parecen relevantes para este debate son:

La continuidad y la diferencia de la trama urbana. La continuidad formal, como son la cuadrícula de los ensanches y los grandes ejes, entre otros, son factores importantes de integración ciudadana. Por otro lado, es conveniente que cada zona de la ciudad tenga elementos diferenciales, bien como resultado de la trama heredada, bien por la producción presente de morfologías específicas.

La trama urbana ha de poder adaptarse a usos diversos y favorecer la multifuncionalidad. La ciudad no soporta bien la zonificación rígida. La mezcla de funciones es posible y deseable si sabe sacarle partido. Los edificios administrativos públicos o privados pueden generar en

sus áreas de acceso y las plantas bajas cafés y comercio, espacios culturales y de ocio. Las manzanas industriales pueden tener entornos ajardinados que no signifiquen rupturas psicológicas y ambientales en áreas residenciales. Se pueden multiplicar los ejemplos de mezclas positivas. Un área urbana que permite una flexibilidad de usos es la que mejor se adapta a su evolución y se puede mantener correctamente durante mucho tiempo.

La monumentalidad y la identidad de cada tejido urbano es una exigencia social. Cuanto más problemática o deficitaria sea una zona, mas hay que invertir en la calidad del espacio público, en su diseño, en sus materiales y su mobiliario. La estética forma parte de la ética del urbanismo.

La animación y la seguridad urbana: la vitalidad del ambiente urbano es un factor importantísimo de atracción y capacidad de integración. La seguridad urbana depende sobretodo de la presencia de gente en la calle, es decir de la intensidad de usos del espacio público.

4.3. COMPORTAMIENTOS DEL USO DE ESPACIO PUBLICO

El hecho más relevante para garantizar el uso del espacio público por parte de todos es la diversidad de funciones y de usuarios. La misma seguridad queda así de una manera o de otra garantizada.

La diversidad favorece la multifuncionalidad y se vuelve un elemento de potencialidad evolutiva.

El espacio cotidiano es el de los juegos, de las relaciones casuales o habituales con los otros, del recorrido diario entre las diversas actividades y del encuentro. Este espacio coincide con el espacio público de la ciudad. Por eso favorecer el espacio público dándole cualidades estéticas, espaciales y formales facilita las relaciones y el sentimiento de pertenencia al lugar. Además estas cualidades permiten el uso del espacio por parte de todos sin excluir a nadie; así un espacio “iluminado” permite su uso igual tanto a las mujeres, como a los niños o a las minorías que de otra manera podrían sentirse intimidadas y tener agresión. Otros grupos en cambio necesitan espacios “propios” (por ejemplo, los jóvenes por la noche); hasta la necesidad de espacios refugios, para minorías víctimas del racismo o de un legalismo represivo.

La apropiación del espacio público por parte de diferentes colectivos minoritarios por razones de raza, género y/o estado es parte del derecho a la ciudad, de sentirse orgulloso del entorno, y por ello se deben favorecer usos o actividades que permitan estos mecanismos.

El uso del espacio público no siempre está igualmente garantizado para todos, para poder ser utilizado en igualdad de condiciones por hombres y mujeres deber ofrecer características de seguridad, visibilidad, iluminación y heterogeneidad.

4.4. IMPACTO AMBIENTAL URBANO EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS

El Espacio público deberá entenderse como un espacio de

comunicación, intercambio de bienes, valores e información; como lugar de encuentro y reunión ciudadana, como receptor y amortiguador ambiental, lugar para la conservación de la biodiversidad, como escenario de la vida colectiva y como un todo conformado por elementos interdependientes y articuladores de la estructura urbana.

El escenario urbano es objeto de múltiples interrelaciones internas y externas, entre ellas las ambientales, traducidas a problemas ambientales de diferente índole.

El Espacio Público se constituye entonces en receptor y amortiguador de impactos ambientales, debe ser entonces capaz de asimilar y manejar los impactos ambientales de la actividad urbana.

Los Impactos ambientales urbanos no pueden circunscribirse únicamente a los efectos físicos que se presentan sobre el territorio donde está ubicado el asentamiento humano, como podría ser la contaminación del agua, el aire o el suelo, por ejemplo un alto índice de desempleo, va a manifestarse en la proliferación de actividades informales las cuales se ubican en un espacio que no les represente erogación alguna, generalmente el espacio público de la ciudad, donde se encuentre un gran número de posibles compradores, esta actividad entonces genera impactos ambientales como disminuir el espacio disponible para la movilización, genera así mismo inseguridad e incomodidad en la ciudadanía la cual se siente asediada. Esta actividad se sucede durante un tiempo determinado y

en muchas ocasiones termina convirtiéndose en un comercio establecido con servicios de energía y agua ilegales. Hardoy bautizó toda esta situación como la informalización de la sociedad urbana, desprendida del modelo económico internacional y manifestó en la crisis económica, informalización creciente de la economía, desempleo abierto, disminución de las inversiones sociales y de servicio e incertidumbre frente a las acciones a tomar.

Estos aspectos han provocado serios cambios en las formas de vida y en la organización política y económica de la sociedad. “En el caso específico de la pobreza urbana, se ha visto un crecimiento y una diferenciación de otras formas de pobreza que existían antes de los años ochenta. Ahora se presencia no solamente un mayor número y una mayor concentración de pobres e indigentes en las ciudades, sino también un empeoramiento de las condiciones de vida de este sector de la población junto con otros sectores urbanos que antes no estaban tan afectados por la mala distribución de la riqueza y del poder.

El aire y la atmósfera también son parte del espacio público así como los espacios ocupados por las aguas, marítimas y fluviales y no solamente las rondas terrestres comúnmente ocupadas y objeto de “desastres” naturales.

Los espacios de comunicación emitidos “al aire” por los medios masivos también constituyen una forma de espacio público con

enorme influencia sobre el comportamiento ciudadano y sobre la interacción entre los seres humanos. En ese sentido, la publicidad exterior ocupa un espacio público aéreo y terrestre y puede producir una triple contaminación: visual, atmosférica y cultural.

4.5. LA CONTAMINACIÓN Y SUS TIPOS

A. La contaminación

Es la degradación del medio ambiente que se da por la presencia de sustancias que perjudican el mismo ambiente. Estas mismas son denominadas contaminantes y pueden encontrarse en el aire, agua y suelo.

B. Tipos de contaminación

Los tipos de contaminación más importantes son los que afectan a los recursos naturales básicos: el agua, los suelos, el aire y visual.

B.1. Contaminación del agua

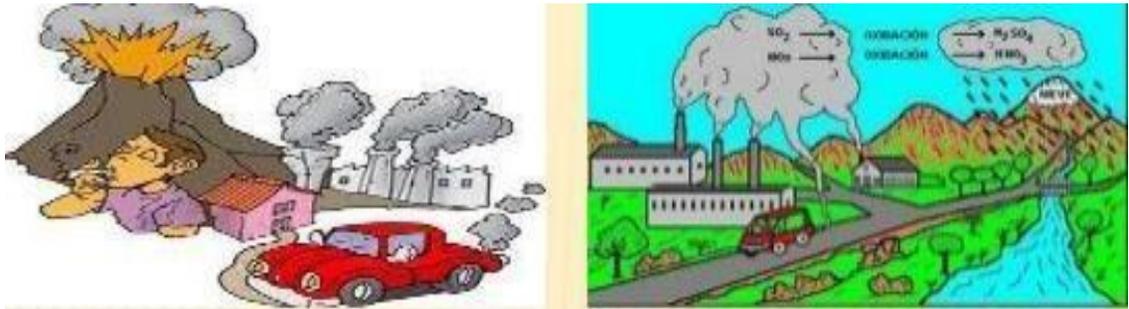
Este tipo de contaminación se da en cualquier cambio físico, químico, biológico en lo que se refiere a la calidad del agua.

Esta contaminación puede llegar a dañar a los seres humanos, pues al beber agua contaminada están expuestos a problemas de salud.



B.2. Contaminación del aire

Este tipo de contaminación se produce a través de la emisión de sustancias tóxicas.



Este tipo de contaminación puede llegar a causar trastornos como ardor en los ojos, en la nariz, picazón la garganta y en muchos casos problemas respiratorios, además de provocar daños en el medio ambiente.

C.2. Contaminación del suelo

Este tipo de contaminación se da por sustancias contaminantes, debido al uso de pesticidas para la agricultura; as u vez por riego con agua contaminada, por el polvo de zonas urbanas, por los desechos industriales derramadas en sus superficies.



C.3. Contaminación visual

Este tipo de contaminación es la que afecta directamente la visualización del paisaje. Puesto que el cerebro humano tiene una capacidad de adsorber datos que se rebasa por la cantidad de elementos en el paisaje.

Elementos que causan la contaminación visual:

- Vallas publicitarios
- Tráfico aéreo
- Cableados
- Antenas de TV
- Grafitis
- Exceso de señales de tráfico

4.6. EL COMERCIO INFORMAL, UNA PROBLEMÁTICA QUE SE AFRONTA ACTUALMENTE

En la mayoría de los países del mundo se presenta el comercio informal.

Y es que, de acuerdo a la definición de informalidad, se establece que las empresas que empleen hasta 10 personas son informales.

Si se tiene en cuenta el Censo del 2005, en Colombia las microempresas representan el 96% del total de empresas censadas. Respecto al tema, Ricardo Bonilla, coordinador del Observatorio de Coyuntura socioeconómica del Centro de Investigación para el Desarrollo, CID, la informalidad está presente, principalmente, en los

países en desarrollo, y más específicamente en las ciudades de medio o menor tamaño.

“Al ser ciudades que no cuentan con una industria muy desarrollada, no hay empresas de gran envergadura que atraigan la mano de obra y activen el mercado laboral. Pero es necesario hacer una aclaración, ya que al hablar de informalidad no sólo se hace referencia a vendedores ambulantes”, expresó Bonilla.

Teniendo en cuenta lo anterior, algunas de las principales causas de la informalidad que desencadenan en el ‘rebusque’ son: la falta de alternativas laborales, los altos niveles de desempleo y las barreras para el acceso a créditos.

A lo anterior se agrega el desplazamiento de la población por causa del conflicto armado.

A. Un fenómeno repetitivo

De acuerdo con el director Ejecutivo de la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco Seccional Santander, Juan Camilo Beltrán Domínguez, el incremento de las ventas ambulantes para el período navideño es un fenómeno que cada año se repite.

Según el directivo, de las ciudades vecinas a la capital santandereana acuden cientos de vendedores para establecerse en la ciudad.

El número de personas que forman parte de la informalidad se incrementa ante la falta de un control efectivo. Desde hace más de 10 años la ciudad se ha convertido en un paraíso para estos

vendedores que vienen de diferentes regiones y se establecen de manera permanente”, afirmó Beltrán Domínguez.

Agregado a esto, un gran número de menores que se encuentran en la temporada de vacaciones se emplean en el mercado informal para colaborar con el sostenimiento familiar.

B. Impacto en la ciudad

Esta situación afecta a cientos de comerciantes que ven cómo se reducen sus ventas ante el bloqueo de las puertas de ingreso de sus establecimientos.

Además, muchos de los propietarios expresan que la incomodidad para moverse ahuyenta a los consumidores.

“Es lógico que este número de personas que se ubican en los andenes reduzcan los espacios establecidos para la movilidad, además de generar contaminación auditiva, ambiental y visual”, aseveró el director Seccional de Fenalco.

Sumado al impacto económico y social que genera la informalidad, esta mala impresión que obtienen los visitantes al ver dicho desorden.

C. Propuestas para dar solución a esta problemática

Algunos plantean que el tema de la informalidad está directamente relacionado con la cultura de consumo de la ciudad.

Por ello, afirman que es necesario adelantar una campaña de concienciación sobre la compra de este tipo de productos.

“En la medida en que la demanda de estos productos que se comercializan en las calles aumente, aumentará la oferta y por lo

tanto aumentará el número de vendedores ambulantes, empeorando la situación de informalidad”, dijo Beltrán Domínguez.

“La reubicación puede funcionar, pero con el acompañamiento del Gobierno en temas de mercadeo y promoción, evitando que vuelvan a las calles ante la reducción de sus ventas”, agregó.

Por su parte, Ricardo Bonilla dijo que “se deben analizar las políticas sobre espacio público y trabajar en la reubicación de estos vendedores, no sólo como la solución a una problemática, sino como una oportunidad para el desarrollo de la economía.

4.7. EFECTOS ADVERSOS DE LA INFORMALIDAD EN LA ECONOMÍA

La existencia de la informalidad en una economía tiene efectos importantes a nivel agregado, es un generador de producto y de demanda, de importancia sobre todo en periodos de crisis, no obstante, para el país en su conjunto, la actividad del sector informal impide la utilización más eficaz de los recursos y mejoras de la productividad. Como consecuencia, la economía funciona por debajo de su potencial, la cual tienen repercusiones negativas en los índices de crecimiento económico.

Algunos de los factores que deben tenerse en cuenta son los siguientes:

- Evita un mayor empobrecimiento de las familias con menores recursos, que no pueden permitirse al estar desempleados.

- Por lo anterior, puede contribuir a evitar una mayor concentración del ingreso.
- Genera demanda agregada en la economía. Los bienes de la economía informal, generalmente más baratos, aunque de menos calidad, atenúan los efectos depresivos de la crisis por la disminución de los ingresos y del poder de compra.
- La demanda de inversión de las empresas informales como materias primas, etc. tiene un efecto positivo en la economía. Sin embargo, dado que la economía informal se relaciona con bajo capital, poca inversión y baja productividad, esta demanda es menor que la generada si estos empleos se crearan en el sector formal de la economía.
- El sector informal está asociado a baja innovación tecnológica
- La economía informal genera condiciones precarias de ocupación, bajos salarios y muy baja cobertura de seguridad social y prestaciones. Esto genera una situación de vulnerabilidad de los trabajadores en el sector.
- La existencia del sector informal mantiene la dinámica de bajos salarios.

Además

- Complica el monitoreo de formas de explotación de los trabajadores, entre ellas trabajo forzado, trabajo infantil, entre otros.
- Conlleva el incumplimiento de otras regulaciones tales como leyes ambientales. Lo anterior queda de manifiesto si se considera la dificultad para lograr que, incluso los empresarios formales cumplan con estas disposiciones.

- Propicia el establecimiento de prácticas ilegales dada la falta de supervisión de las actividades.
- Dificulta la identificación de mercancías de origen ilegal y piratería.

Por lo anterior, el problema de economía informal no debe reducirse a su aspecto tributario, pues aun logrando que se paguen impuestos en el sector, los costos asociados con el sector informal persistirán.

4.8. ANÁLISIS DE LA MORFOLOGÍA

Implica conocer la forma urbana, explicando cómo se agrupan los elementos urbanos, como se relacionan, y cuál es el nexo entre ellos.

Este Análisis comprende:

- Análisis del Crecimiento urbano. Trata sobre las características que propician la extensión y densificación.
- Análisis de la Trama urbana. Determina las relaciones entre la manzana y el lote. Así como también entre lo construido y la red vial.

4.8.1. Características del análisis

El análisis morfológico relaciona los aspectos formales con los aspectos procesales vinculados a la función y a la fisiología.

Estudiar las de funciones urbanas, y las características de los fenómenos urbanos que estas producen ayudan a explicar la naturaleza de la forma urbana, respondiendo al porqué de la forma de acuerdo a la función.

4.8.2. ¿Cuándo se utiliza?

La necesidad de utilización de este análisis está condicionada a la riqueza de la forma urbana, que se percibe claramente con la heterogeneidad de usos, estilos. También con una historia que haya permitido los cambios espaciales ya sea por la naturaleza geográfica o por hechos sociales. En los espacios homogéneos no se tendrá tanto provecho, por las pocas variables a analizar y el hecho evidente de ausencia de cambios.

4.8.3. Elementos que toma en consideración el análisis morfológico

Para analizar la morfología de un centro urbano proponemos dividir el estudio en dos categorías:

4.8.3.1. LA FORMA URBANA y LA ESTRUCTURA FISICA.

- La calle, la manzana, el barrio -

Trazado, Uso del suelo. Características arquitectónicas.

4.8.3.2. LA FUNCION Y LAS ACTIVIDADES URBANAS.

- Características de las funciones urbanas

- Canales de comunicación para las actividades urbanas.

- Procesos de las actividades urbanas.

La primera categoría, la descripción de la forma constituye un conjunto de datos empíricos y supone lo que

disciplinariamente se define como morfología urbana (descripción de las formas de un hecho urbano), en la cual se establecen interrelaciones simples entre los elementos de la trama urbana.

El estudio de la estructura física está relacionado con tres variables: Trazado, Uso del suelo y Características arquitectónicas.

Para la segunda categoría se propone el análisis de la función explicándose este con mayor claridad a través de cuatro variables: La naturaleza de las funciones urbanas, los canales de comunicación para las actividades urbanas, los niveles de utilización servicios urbanos y los procesos de las actividades urbanas.

4.9. ANÁLISIS DE LA TRAMA URBANA

La trama urbana es el dibujo expresivamente que implica la comprensión y aprehensión visual del espacio urbano

Si hablamos de analizar la trama urbana, se señala directamente al tejido urbano de una ciudad que presenta como características ser enmarañado o claro, según las necesidades siguiendo las curvas de nivel de terreno

4.9.1. Referentes teóricos

La trama urbana es la expresión bidimensional del tejido urbano. El tejido urbano está conformado por la agrupación o yuxtaposición de los elementos básicos de una

aglomeración: la manzana y la red vial. Tejido es el concepto de la coexistencia de varios Edificios.

El análisis de la trama urbana comprende el estudio de

- Las calles
- Tamaño y características físicas de los lotes que esa trama crea
- Formas de edificación o distribución de los edificios en esos lotes, significando los edificios singulares y las formas de vida que las producen.

Las características concretas de dicha trama se establecen en dos niveles:

- Trama Vial: Jerarquización, Direccionalidad, Dimensionamiento.
- Cuadrícula generada: Orientación, Regularidad, Elementos limitantes y Ordenadores

4.9.2. Características del análisis

La trama urbana se estudia en función a los limitantes naturales, normativos, y de oportunidad social, para esto estudiaremos: - La vulnerabilidad

- Sistema urbano
- Formas de crecimiento por tipo de emplazamiento
- Problemas

4.9.3. Elementos que toma en consideración el análisis de la trama urbana

4.9.4.1. SISTEMA URBANO FISICO

- Elementos básicos del sistema urbano: Barrio, Manzana, Lote
- Tipo de emplazamiento: Áreas Centrales, Áreas Periféricas y Áreas mixtas.

4.9.4.2. ELEMENTOS DE LA RED VIAL

- Jerarquización
- Direccionalidad
- Conectividad

4.9.4.3 ACTIVIDADES URBANAS Y EL MEDIO FISICO

- Limitantes naturales y sociales: Vulnerabilidad, Accesibilidad
- Percepción Socio Económica: Identidad, Calidad del medio urbano.
- Servicios e Equipamientos

Estos tres elementos nos permiten, primero reconocer las características de la parte física del tejido urbano. En segundo lugar, los elementos que definen el tejido urbano, la red vial.

Y en tercer lugar las condicionantes externas al tejido urbano.

4.10. ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS DE LA ARQUITECTURA

Corresponde a los elementos que contribuyen a la identificación o formación del lugar. Desde un punto de vista físico, los elementos primarios de la arquitectura son las condiciones en ésta se desenvuelve. Entre ellas destacan principalmente las siguientes: el

terreno, que es una característica del entorno con la que se relacionan la mayoría de las obras de arquitectura; el espacio sobre esa superficie, que es el medio del que se vale la arquitectura para moldear lugares; la gravedad; la luz y el tiempo.

Dentro de esas condiciones, el arquitecto dispone de un catálogo de materiales conceptuales con el que trabajar. Un esbozo elemental y no exhaustivo de los elementos de dicho catálogo incluiría:

- Área delimitada
- Zona elevada o plataforma
- Cavidad o foso
- Hito
- Barrera
- Cubierta
- Aberturas
- Cerramiento de vidrio

Los elementos fundamentales y los lugares que identifican sufren una modificación al adquirir forma física y ser experimentados realmente por influencia de la luz, el color, los sonidos, la temperatura, los movimientos del aire, los olores, las cualidades y texturas de los materiales empleados, así como por el uso, el tamaño, los efectos del paso del tiempo.

Estas variables forman parte de las condiciones de la arquitectura, y pueden participar también en la identificación del lugar.

4.11. ELEMENTOS DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD

Los contenidos de las imágenes de la ciudad, son referibles a las formas físicas, y se clasifican dentro de cinco tipos de elementos: sendas, bordes, barrios, nodos y mojones. Estos elementos pueden definirse en la siguiente forma:

4.11.1. Sendas

Las sendas son los conductos que sigue el observador normalmente, ocasionalmente o potencialmente. Pueden estar representadas por calles, senderos, líneas de tránsito, canales o vías férreas. Para muchas personas son éstos los elementos preponderantes en su imagen. La gente observa la ciudad mientras va a través de ella y conforme a estas sendas se organizan y conectan los demás elementos ambientales.

4.11.2. Bordes

Los bordes son los elementos lineales que el observador no usa o considera sendas. Son los límites entre dos fases, rupturas lineales de la continuidad, como playas, cruces de ferrocarril, bordes de desarrollo, muros. Constituyen referencias laterales y no ejes coordinados. Estos bordes pueden ser vallas, más o menos penetrables, que separan una región de otra o bien pueden ser suturas, líneas según los cuales se relacionan y unen dos regiones. Estos elementos fronterizos, si bien posiblemente no son tan dominantes como las sendas, constituyen para muchas personas importantes rasgos organizadores, en especial en la función de mantener juntas zonas generalizadas, como ocurre en el caso del

contorno de una ciudad trazado por el agua o por una muralla.

4.11.3. Barrios

Los barrios o distritos son las secciones de la ciudad cuyas dimensiones oscilan entre medianas y grandes, concebidas como de un alcance bidimensional, en el que el observador entra “en su seno” mentalmente y que son reconocibles como si tuvieran un carácter común que los identifica. Siempre identificables desde el interior, también se los usa para la referencia exterior en caso de ser visibles desde afuera. La mayoría de las personas estructura su ciudad hasta cierto punto en esta forma, quedando margen para las diferencias individuales en cuanto a si las sendas o los barrios son los elementos preponderantes también de la ciudad de que se trata.

4.11.4. Nodos

Los nodos son los puntos estratégicos de una ciudad a los que puede ingresar un observador y constituyen los focos intensivos de los que parte o a los que se encamina. Pueden ser ante todo confluencias, sitios de una ruptura en el transporte, un cruce o una convergencia de sendas, momentos de paso de una estructura a otra. O bien los nodos pueden ser, sencillamente, concentraciones cuya importancia se debe a que son la condensación de determinado uso o carácter físico, como una esquina donde se reúne la gente o una plaza cercada. Algunos de estos nodos de concentración constituyen el foco y epítome de un barrio, sobre el que irradian

su influencia y del que se yerguen como símbolos. Se les puede dar el nombre de núcleos. Por supuesto, muchos nodos tienen rasgos de confluencias al mismo tiempo que rasgos de concentraciones. El concepto de nodo está vinculado con el concepto de senda, ya que las influencias son típicamente la convergencia de sendas, acontecimientos en el recorrido. Del mismo modo, en casi toda imagen pueden hallarse algunos puntos nodales y en ciertos casos pueden constituir el rasgo dominante.

4.11.5. Mojones

Los mojones son otro tipo de punto de referencia, pero en este caso el observador no entra en ellos, sino que le son exteriores. Por lo común se trata de un objeto físico definido con bastante sencillez, por ejemplo, un edificio, una señal, una tienda o una montaña. Su uso implica la selección de un elemento entre una multitud de posibilidades. Algunos mojones están distantes y es característico que se los vea desde muchos ángulos y distancias, por arriba de las cúspides de elementos más pequeños, y que se los utilice como referencias radicales. Pueden estar dentro de la ciudad o a tal distancia que para todo fin práctico simbolicen una dirección constante. De este tipo son las torres aisladas, las cúpulas doradas y las grandes colinas. Incluso un punto móvil, como el sol, cuyo movimiento es suficientemente lento y regular, puede ser empleado. Otros mojones son fundamentalmente locales, siendo visibles únicamente en localidades restringidas y desde

determinados accesos. Entre ellos figuran los innumerables letreros, frentes de tiendas, arboles, tiradores de puertas y otros detalles urbanos que caben en la imagen de la mayoría de los observadores. Se trata de claves de identidad e incluso de estructura usadas frecuentemente y parece que se confía cada vez más en ellas a medida que el trayecto se hace más familiar.

4.12. EL TRAFAGO COMERCIAL EN LA CARRETERA CENTRAL Una de las zonas más concentradas poblacionalmente y que expresa el trafago comercial es la Carretera Central, la que, a la altura de la Municipalidad de Ate-Vitarte, ofrece el cuadro de un conjunto abigarrado de gente (aglomeración).

Para el mundo criollo de antaño, la Carretera Central era la vía a través de la cual se escapaba del mundanal ruido, de las tensiones urbanas en busca de la paz bucólica. Comer, tomar sol al lado del río, construir una cabaña en las afueras de Lima, constituían parte del imaginario urbano. Se huía de la humedad limeña buscando el calor de las serranías, de las zonas yungas y superiores.

Muchos extranjeros que se quedaron a vivir en el Perú crearon, más allá de Ate-Vitarte, una Suiza Peruana, la ciudad del sol eterno, la que aún tiene en su arquitectura un toque foráneo, si bien en los últimos años se ha masificado y plebeyizado, al igual que Chosica, rodeaba de numerosos asentamientos humanos floreciendo como

zonas exclusivas los barrios de Santa Inés, la Urbanización California – Los Ángeles.

Ate- Vitarte está mucho más cerca de Lima y es uno de los principales bolsones andinos camino a la capital. Es además una zona industrial, desde inicios del siglo XX, con una fuerte tradición de combate sindical y popular.

En el ingreso a Ate-Vitarte destaca el mercado Ceres, establecido en un gran espacio sobre el suelo natural, el que se ha ido transformando de mercadillo a gran feria comercial serrana. Se vende de todo al paso sin mayor zonificación; la cultura popular se expresa transmitiendo su fuerza centrípeta, concentradora, atractiva para los nuevos limeños.

Es una cultura viva que da unidad, en medio del trafago comercial, el amontonamiento humano y el aparente caos.

La carretera Central es prácticamente bloqueada por el trafago humano y la concentración vehicular. Ate-Vitarte es un conflictivo nudo por el que se hace muy dificultoso el tránsito vehicular. El trajín comercial ha sobrepasado toda planificación y el caos se instaura. Es el reino de los peatones invadiendo las pistas y la saturación de microbuses.

Ni el puente construido sobre la pista ni la policía de tránsito pueden controlar el afán de ganancia del comercio ambulatorio y el irrespeto de las normas de parte de los micros buseros, los que literalmente

se apoderan de la carretera. En ambos márgenes prolifera el comercio. Los centros comerciales y galerías están de un lado, del otro lado de la carretera brilla la espontaneidad.

4.13. GESTIÓN URBANA Y SUS COMPONENTES

4.13.1. Definición de gestión urbana

Es el compendio de múltiples métodos por los que las personas e instituciones, tanto públicas como privadas, planifican y gestionan los asuntos de la ciudad.

En el consenso internacional del CNUAH, se define: la buena gestión urbana es la clave para la reducción de la pobreza urbana y el desarrollo sostenible. Es la suma de las muchas formas en que los individuos e instituciones, públicas y privadas, planifican y administran los asuntos comunes de la ciudad.

DECLARACIÓN NORMAS DE BUENA GESTIÓN URBANA:

- Sostenibilidad en todas las dimensiones del desarrollo urbano, las ciudades deben equilibrar las necesidades sociales, económicas y ambientales de las generaciones presentes y futuras.
- Descentralización de la autoridad y los recursos, la responsabilidad en cuanto a la prestación de servicios debe asignarse basándose en el principio de subsidiariedad, es decir, al nivel más bajo que sea adecuado en consonancia con la prestación eficaz y equitativa de servicios.

- Equidad de acceso a los procesos de adopción de decisiones y establecimiento de necesidades básicas de la vida urbana.
- Eficacia en la prestación de servicios públicos y en el fomento de desarrollo económico local.
- Transparencia y responsabilidad de los encargados de la adopción de decisiones y de todas las partes interesadas.
- Compromiso cívico y ciudadanía.
- Seguridad de las personas y su medio vital.

4.13.2. Definición de planificación urbana

Contiene aspectos ideológicos, políticos y variables como las espaciales, poblacionales, económicas, sociales, culturales, territoriales, y otras que los enfoques por su interacción deberían integrar en su análisis, conducente a posibilitar visión y gestión, constituyéndose en un instrumento conceptual ajustado a la realidad, capaz de orientar la toma de decisión, encaminada a implantar los cambios posibles y necesarios para promover desarrollo y legitimizar los objetivos de la planificación nos lleva a, promover competitividad económica e integración social.

Planificación urbana es concretar ciudad en los siguientes términos:

- Desarrollo de la estructura urbana asegurando sanas condiciones de vida y de trabajo.
- Mantener y mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales, densificando las zonas residenciales y de trabajo.

- Mejorar las condiciones residenciales y de trabajo, perfeccionando los servicios de tráfico y suministro robusteciendo las zonas periféricas.
- Mantenimiento y mejora de sanas condiciones de vida, de trabajo de educación, salud, y esparcimiento en el área urbana y su equilibrada relación con las áreas intermedias y rurales.
- Promover una sociedad basada en la justicia social, la equidad y la participación.
- Promover oportunidades respecto a la vivienda, trabajo, educación y la cultura.

4.13.3. Definición de planeación

Acción de elabora o realizar planes, es la etapa o fase (intermedia), dentro del proceso general y racional creativo, correspondiente a la elaboración de Planes (lineamientos, directrices o políticas, programas, esquemas y/o proyectos estratégicos, relativos a las propuestas de solución, de los requerimientos correspondientes); dentro de esta acepción, también equivalente y/o sinónimo del diseño (etapa o fase intermedia entre la fundamentación y la ejecución).

4.14. GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

4.14.1. Municipalidad y promoción del desarrollo económico local (DEL)

4.14.1.1. El desarrollo económico

El desarrollo económico local puede definirse, como señala la Organización Internacional del Trabajo, como «un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica» (Rodríguez-Pose, 2002).

Dicho en otras palabras, se trata de un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local (Vázquez Barquero, 1988), y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones:

- ✓ Económica, en la cual, los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.
- ✓ Formación de recursos humanos, en la que los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.

- ✓ Socio-cultural e institucional, en la que los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.
- ✓ Político-administrativa, en la que la gestión local y regional facilitan la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de «entornos innovadores» favorables al desarrollo productivo y empresarial.
- ✓ Ambiental, que incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente.

4.14.1.2. Elementos y estrategias en el desarrollo económico local

El DEL está directamente relacionado a objetivos sobre cómo mejorar la imagen del territorio (provincia, distrito) y sus atractivos, el fomento de nuevas empresas: atracción y localización de éstas en otros ámbitos territoriales, consolidar y expandir las empresas existentes, motivar la capacidad de innovación de las empresas para hacerlas más competitivas frente a las demandas del mercado, la generación de empleo productivo y mejorar los ingresos y la calidad del trabajo (trabajo decente) en la población.

En este proceso se podrán combinar las Iniciativas Locales de Empleo (ILE), las Iniciativas de Promoción Empresarial

(IPE) e iniciativas relacionadas con atraer nueva inversión o localización de nuevas actividades económicas («marketing» del territorio), posibilitando el desarrollo de ventajas competitivas, introduciendo una nueva preocupación por mejorar las condiciones y el entorno socioeconómico desde una perspectiva estratégica.

Estos tres elementos combinados deben estar presentes en toda estrategia de promoción DEL. El proceso no puede ser confundido con iniciativas parciales que absolutizan el DEL a la promoción empresarial, olvidando su incidencia en la generación de empleo, la calidad del trabajo y en el desarrollo de ventajas en el territorio.

Por otro lado, aunque la fluidez de los enfoques de DEL hace imposible describir un único grupo de políticas y orientaciones, se puede afirmar que un proyecto característico está compuesto por un cierto número de elementos básicos, entre los cuales se cuentan los siguientes:

- Visión Estratégica y Compartida del Desarrollo de la Economía: Establecimiento de objetivos de desarrollo económico concertados entre los actores locales a partir de la determinación de la vocación productiva local (los «oficios locales»), identificando sectores dinámicos y potenciales de la economía, productos «estrella», conglomerados empresariales a potenciar etc. Un instrumento necesario para este

efecto es el Plan Estratégico Territorial, que en sus componentes (visión, objetivos estratégicos, etc.) desarrolle enfoques de promoción del desarrollo económico como estrategia válida de generación de empleo.

- Compromiso de los actores locales en el desarrollo de su propio territorio: Es un requisito para un desarrollo sostenible el reunir a los actores locales alrededor de una mesa de concertación o un foro local ya que ayuda a desarrollar confianza, alienta la innovación y promueve la creación de redes y actividades sociales. Asimismo, el compromiso de los actores locales fomenta la cohesión social, por lo cual disminuye el riesgo de conflictos subsecuentes. Otra consecuencia específica de esta práctica de cooperación y concertación social entre los actores locales, es que se garantiza con ella la sostenibilidad de los proyectos de desarrollo con financiamiento externo que estas entidades decidan promover, una vez que la institución donante dé por concluida sus actividades y acciones de cooperación.
- Alianzas entre actores públicos/privados: La cooperación entre actores y la coordinación de diferentes actividades de desarrollo los inhibe de adoptar enfoques poco efectivos de carácter individualista, mientras que al mismo tiempo apoyan

la legitimidad y sostenibilidad del proceso de desarrollo. El Desarrollo Económico Local es un medio para alcanzar la efectiva movilización de recursos locales al alentar las inversiones con la tasa más alta posible de retorno socioeconómico. Las alianzas entre actores públicos y privados, y sin fines de lucro se convierten en cruciales para la sostenibilidad del proceso al permitir la convergencia de intereses y expectativas durante la programación de inversiones entre los diferentes actores locales.

- Territorio: En contraste con los enfoques tradicionales de desarrollo de la comunidad, los enfoques de DEL proveen medios y estructuras para representar la opinión local en la política nacional e internacional. Los actores locales no sólo poseen un conocimiento superior de sus necesidades y recursos, sino que su proximidad geográfica y cultural facilita la interacción frecuente de tipo social, económico y político, y crea las condiciones ideales para el crecimiento, innovación y desarrollo, cohesión social y confianza.

4.14.1.3. Desarrollo económico, integración de la economía informal y lucha contra la pobreza.

El fenómeno de la informalidad ha sido una de las principales preocupaciones de la OIT desde la década de los setenta. Su creciente dinámica y masificación se remota a los años cincuenta con la migración de campesinos y pequeños agricultores atraídos por las posibilidades de mejoras de ingresos y calidad de vida de las zonas urbanas, quienes con bajas calificaciones y carentes de capital se incorporaron a la fuerza laboral urbana en actividades de baja productividad, ingresos inferiores y fuera del ámbito formal de la economía. En la última década la mayor parte de los nuevos empleos de los últimos años se ha creado en la economía Informal: 7 de cada 10 empleos no agrícolas se ha generado en este sector. Actualmente en un escenario de globalización y liberalización de mercados, informalización de la producción y flexibilización de las relaciones laborales se han sumado a los trabajadores por cuenta propia, los trabajadores y propietarios de microempresas que se caracterizan por la informalidad de sus trabajadores sin protección independientemente el tamaño y tipo de empresa a la cual laboral. Mantienen como característica común que son trabajadores que no están reconocidos ni protegidos por la ley, que su nivel de vulnerabilidad es elevado y que carecen de seguridad del mercado laboral del empleo ocupacional en el trabajo, de capacitación, de ingresos y de representación, constituyendo ellos la economía informal.

En los ámbitos locales, el comercio ambulatorio y los trabajadores por cuenta propia que conducen los puestos de los mercados de barrio son expresiones cercanas de la EI. Con ellos el gobierno local tiene una relación mayoritariamente conflictiva basada en la regulación y control del espacio público, que limita la exploración del potencial generador de empleo que tienen estos conglomerados.

Según afirma V.Tokman« para la OIT la forma más consistente de analizar la situación de quienes se encuentran en la economía informal es en términos del déficit de trabajo decente. Ante ello surgen tres mandatos en una estrategia para avanzar hacia el trabajo decente, en lo inmediato reducir el déficit de trabajo decente en la economía informal, en el corto y mediano plazo permitir la transición de los informales hacia la formalidad y en el largo plazo generar las oportunidades de los empleos formales protegidos y decentes para todos los trabajadores y empleadores».

4.14.1.4. Roles y retos de la municipalidad para la promoción del desarrollo económico local

a) Municipalidad y gestión territorializada

Como sabemos, la municipalidad es el órgano de gobierno local que ejerce sus funciones y competencias en el municipio (territorio = provincia, distrito). Por ello es necesario recalcar la diferencia de estos conceptos que a veces se utilizan de manera confusa:

- Municipio: hace referencia al territorio o localidad con todos los elementos que se han detallado en el primer capítulo.
- Municipalidad: es el órgano de gobierno local. Por otro lado, la municipalidad, en gran parte de los países de América Latina, tiene las siguientes finalidades con más o menos el mismo fraseo:
 - Representar a los vecinos.
 - Proveer servicios públicos locales.
 - Promover el desarrollo integral concertado y sostenible de la localidad.

En este marco, la finalidad fundamental que coloca a las municipalidades en su rol de gobierno local es la promoción del desarrollo integral. Sin embargo, aun existiendo experiencias importantes; este rol no ha sido plenamente desarrollado, limitándose a la gestión de servicios públicos locales y enfatizando su accionar en inversión de infraestructura o proyectos de equipamiento local (pistas, losas deportivas, etc.).

Es por ello necesario promover el desarrollo de capacidades en los gobiernos locales que les permitan trascender las tradicionales competencias que la asocian a la idea de una entidad prestadora de servicios públicos (limpieza, ornato, certificación de nacimientos etc.), y

asuman un rol promotor del desarrollo integral que incluya la dinamización de la economía local.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1. Caso 01:

“LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN VÍA PÚBLICA, EL CASO DE LA FERIA DE LOS CACHUREOS DE LA AV. ARGENTINA EN VALPARAÍSO”

A. Generalidades

➤ Datos generales:

País / ciudad: Chile / Valparaíso

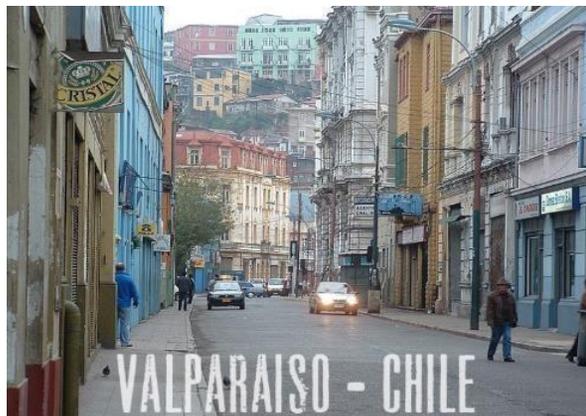
Sector: Avenida Argentina

B. Objetivos

Identificar y describir las causas del comercio informal que se dan en la vía pública sobre un el espacio público.

C. Población

La investigación está dada a toda la población de la ciudad e Valparaíso constituida por 253.580 habitantes.



D. Antecedentes

La feria de Cachureos, se encuentra ubicado en la avenida Argentina quienes sus más cercanos que es la feria libre de frutas y verduras, fueron los primeros en tomar este espacio como centro comercio de abastos. Esto se dio que el sector donde está ubicado actualmente esta feria siempre ha sido el lugar de ingreso a la ciudad, los que traían productos para ser vendidos en Valparaíso.

La asociación de estas personas como feriantes se da como causa principal, la falta de empleo y las condiciones precarias de sus familias, además de las necesidades básicas fueron que empujaron a estas personas a trabajar de forma informal en el área pública.

Referente a este comercio informal que se dio en la feria de la avenida Argentina, es que en los primeros años se dieron los más complicados, pues estaban fuera de total marco legal, lo que a consecuencia de ello es que fueron ser expulsados de sus puestos por las mismas razones de ocupar un espacio público sin tener autorización alguna.

A tanta persistencia de los feriantes que desarrollaron sus actividades informales es que le dio pie para consolidarse y lograr establecerse dentro de algunas reglas y parámetros dados por la Municipalidad de Valparaíso, pero bajo un orden dentro de su funcionamiento en el bandejon de la avenida Argentina.

Consecuente a esto es que la Municipalidad acepto en el año 2006 la organización e instalación de la Feria de Cachureos, lo que les dieron permiso de instalación a 8 sindicatos, los cuales son:

- ✓ Sindicato Shaday
- ✓ Sindicato Nuevo Amanecer
- ✓ Sindicato N° 5
- ✓ Sindicato N° 1
- ✓ Sindicato Esperanza,
- ✓ Sindicato de Ropa Usada y Afines
- ✓ Sindicato N° 3
- ✓ Sindicato N° 2

En el Mapa 1 se ve la distribución que posee cada uno de estos sindicatos en el bandejón central de la Avenida Argentina:



Leyenda:	6.- Sindicato de Ropa Usada y Afines
1.- Sindicato Shaday	7.- Sindicato n° 3
2.- Sind. Nuevo Amanecer	8.- Sindicato N° 2
3.- Sindicato N° 5	
4.- Sindicato N° 1	
5.- Sindicato Esperanza	

Fig. 12. *Fuente: Departamento de Desarrollo Económico Local, Municipalidad de Valparaíso.

Bajo estos permisos es que cada uno de estos sindicatos aceptaron las reglas dadas (cancelar los derechos por la ocupación de vía pública e impuestos por el ejercicio de actividad comercial) estipuladas en el Acuerdo de retorno de la feria de los cachureos de septiembre del año 2006. Dentro de las que presentan un carácter excluyente serían:

- Funcionamiento los días domingos y festivos.
- Ser residentes de la comuna de Valparaíso.
- Pertener a un sólo sindicato de comerciantes ambulantes.
- Sólo un miembro del grupo familiar podrá participar.
- Acreditar condición socioeconómica acorde con el perfil de la Feria.
- Acreditar condición de cesantía.

E. Escenario

Este tipo de comercio informal, ferias libres a generado recursos para los que trabajan en ellas, siendo una fuente de ahorro para los que compran en estas ferias a bajo costo.

No hay datos precisos sobre la cantidad de personas que se dedicaban a estas actividades informales en la ciudad, lo que se sabe es que siempre han existido y tenían como función principal satisfacer las necesidades básicas de la población de la ciudad.

Esta feria además de haber pasado por transformaciones en su distribución y uso del espacio, fue establecida los días domingos llegando a generar dinámicas sociales y que luego se han convertido en propias de la ciudad de Valparaíso, dando un énfasis al principal acceso para el visitante y los mismos habitantes de esta ciudad.

F. Problemática

- *La Feria de Cachureos en el Espacio Público de la Ciudad Valparaíso*

La avenida Argentina con el sector de Santa Elena y Ramaditas generaron un espacio designado para la parada de los antiguos medios de transportes que circulaban por la ciudad, lo cuales fueron creando una suerte de espacio de encuentro y por lo tanto de comercio entre los congregados.

Primero fue la Feria de Frutas y Verduras, que fue generada por la situación anteriormente descrita y por la necesidad de la municipalidad de mantener en un lugar estable a todos los verduleros que deambulaban con sus productos por la ciudad. Esto se dio a principios del s. XX.

Consecuente a estas barreras que se dieron, es que los feriantes enfrentaron los intentos de la Municipalidad de Valparaíso por erradicar a los comerciantes de esta feria, lo que para beneficio de ellos no ha logrado. Sin embargo, se sabe que la ocupación de un espacio público necesita la autorización correspondientes y parámetros por la municipalidad.

Por ello los feriantes generaron y obtuvieron un orden y una organización de asociación con la obtención de permisos administrativos.

G. Conclusión

Los resultados obtenidos están basados tanto en las entrevistas que se les realizaron a feriantes y a clientes cómo en las anotaciones de las observaciones que se hicieron en este espacio social. Hubo sujetos que tenían más conocimiento de sus condiciones de trabajo, en este caso, por lo que aportaban con más información, pero todos al final cooperaron con su visión y con sus vivencias dentro de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina.

Todo esto llevo a entender cuáles son los factores que inciden en la consolidación de la Feria de los Cachureos en la Avenida Argentina.

5.2. Caso 02

“PRODUCCIÓN DEL ESPACIO URBANO Y FLUJOS ECONÓMICOS: EL TEMA DEL MERCADO MAYORISTA UNICACHI DEL CONO SUR LIMA”

A. Generalidades

- Datos generales:

País / ciudad: Perú/ Lima

Sector: Avenida 1ro de Mayo

B. Objetivos

Como objetivo principal se pretende analizar sobre el tema del impacto urbano del “Mercado Mayorista Unicachi del Cono Sur” en Vila El Salvador.

Objetivos secundarios:

- Puntualizar los principales actores y procesos que dieron forma al mercado.
- Señalar los puntos críticos socioeconómicos que el mercado ha producido en el espacio urbano.

C. Población

La asociación de la Cooperativa de comerciantes que se encuentran en la Av. 1ro de Mayo, Manzana E lote 3: esquina con “Los Algarrobos”.

D. Antecedentes

La ubicación del terreno donde pretende ser ubicado el mercado en mención, estaba denominado al comienzo para ser de uso agrícola.

El uso del mercado era complejo, y presentaba como característica ser un terreno baldío, en muchos casos utilizado como botadero de basura y descomposiciones.

Al terminar los años 90, un gran número de viajeros puneños del distrito Unicachi comenzaron a crear grupos de asociaciones comerciales que luego comenzaron a consolidarse. El primer grupo se da en Comas, (el mercado Unicachi de Pro), los mismos que estimularon a más familias de alrededor a buscar nuevas oportunidades de inversión en otras zonas de la ciudad. Es así que un grupo de familias unicachinas se enteran el dato sobre el terreno en mención, ubicado en la avenida 1ro de mayo.

Al evaluar los socios unicachinos el terreno y las premisas de posibilidades comerciales del mismo, es que deciden organizar un mercado mayorista, el cual solo se daría el abastecimiento de bodegas, tiendas, y mercado de menor escala de la zona. Es así que deciden obtener el terreno de Villa el salvador.

El terreno de 5 hectáreas es vendido a los unicachinos a 20 dólares el metro cuadrado.

A partir de este pago que obtuvieron, los socios asumen una parcial propiedad sobre este terreno. Con respecto a esto, es que en el año 2001, al darse una invasión en el mismo contexto general, los

unicachinos se vieron obligados a ir por sus propios medios, a tomar posesión y desalojarlos, los mismos que a las vez manifestaban que estas tierra eran del estado. Al darse cuenta ya con esta experiencia que podría volver a subsistir es que deciden construir un cercado para todo el contorno del terreno.

Consecuentemente a estos sucesos los socios impulsan una dinámica económica. Dado que el 14 de diciembre del 2001, se concreta organizar una feria provisional, coincidiendo la campaña navideña.

E. Escenario

El terreno se divide en dos grandes áreas:



Fig. 13 Fuente foto aérea

La primera (el círculo rojo en el gráfico) esta denominada para la función del mercado abarcando una superficie de 5 hectáreas. En esta área se distribuyen todos los puestos de ventas, el cual está dividido en 3 zonas:

- Primer sector están los puestos de abarrotes al por mayor
- Segundo sector se ubican los puestos de verduras, frutas, carnes
- Tercer sector, esta una zona habilitada para el estacionamiento y el descargue de los productos que estos transportan.

La segunda, de 20 hectáreas, (el círculo verde en el gráfico) esta designada a funciones de actividades, fiestas, espectáculos, campeonatos deportivos, etc.

Así mismo con respecto a la infraestructura del mercado, cuenta con un cerco perimétrico de material noble, que está dividido por tres puertas de ingreso. Con respecto a las características arquitectónicas, tiene una entrada principal que es el acceso peatonal y vehicular, las otras dos en mención anterior sirven de forma complementaria.

El trazado interno del mercado cuenta con la amplitud necesaria para la circulación de vehículos ligeros y pesados, necesarios para el transporte de mercaderías al por mayor.

a) Entorno del mercado

El espacio que rodea al mercado está conformado de la siguiente manera:

- Al frente se encuentra el campo de entrenamiento del Club Alianza Lima.

- A su costado se ubica un multiservicios (ferretería, servicentro).
- En la parte posterior, se ubica el club deportivo Unicachi y la piscina “Caribe Unicachi”.



b) Organización Interna

Se encuentra organizado por una cooperativa de socios unicachinos de los cuales muchos de ellos tienen sus puestos propios.

En un principio se esperaba que los socios fueran de origen unicachino, pero en la actualidad se cuentan con integrantes de diferentes lugares de procedencia.

F. Problemática

El mercado mayorista Unicachi inicia sus actividades en el año 2002 como una zona de feria provisional.

Por ser este un tipo de mercado mayorista, por ende, es un punto de bastante importante y su principal rubro que hace característico a este

mercado es la venta de abarrotes al por mayor. No obstante, la zona donde se ubica el mercado era (al aparecer éste) y sigue siendo parte del sector agrícola de Villa, cercano a la colectora de aguas y poco urbanizada.

G. Conclusión

Se puntualizó tres conclusiones generales:

- El mercado desde sus inicios ha mostrado un desarrollo económico influyente que se refleja en el impacto urbano que ha tenido en la zona donde se encuentra ubicado. Esto ha favorecido a la zona a que incremente la valorización de terrenos y demanda de viviendas que se encuentran circundante al terreno del mercado.
- El desarrollo del mercado ha logrado influenciar en la zona con respecto a su entorno urbano la incursión en otros tipos de negocios como (inmobiliario, actividades recreativas, realización de espectáculos).
- Para terminar y la conclusión más puntual es que el mercado funciona como un tipo nodo, definiendo ejes que aún se encuentran en una etapa de desarrollo, por los cuales no solo transitan flujos económicos, sino también –y como se ha visto- flujos de tipo simbólico.

6. MARCO NORMATIVO

6.1. Normatividad de centros comerciales

6.1.1. Reglamento nacional de edificaciones/ Norma 070-comercio

- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- Capítulo IV

6.1.2. Ley de mercados

- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- Capítulo IV

CAPÍTULO III:

MÉTODO DE INVESTSIGACIÓN

1- Cuadro N° 07) MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

MATRIZ DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN								
PREGUNTAS	DIMENSIONES	HIPÓTESIS	VARIABLE	SUBVARIABLE	INDICADOR	SUBINDICADOR	HERRAMIENTA	MÉTODO
¿CUÁL ES EL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY?	DIMENSIÓN URBANA	<p>El desarrollo de la actividad comercial en los espacios públicos y privados ha generado los siguientes tipos de impactos: físico-espacial, social, económico y ambiental. Esto se debe a una inadecuada gestión, tanto administrativa (para los espacios privados) y municipal (para los espacios públicos).</p> <p>a) Impacto físico-espacial En los espacios públicos y privados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Gestión administrativa (mercado)</i> Se ha generado el desinterés a utilizar los puestos de venta, a causa de un inadecuado manejo de gestión. Es por ello que esta deficiente gestión ha traído como consecuencia el abandono del mantenimiento de la infraestructura, en lo que refiere al deterioro de sus instalaciones eléctricas, sanitarias, de agua y de desagüe. - <i>Gestión municipal(espacios públicos)</i> Los cambios de uso de suelo que ha ocurrido en el Centro Cívico comercial, ha traído como consecuencia una degradación espacial a causa de la presencia de vendedores ambulantes e informales en las instalaciones del campo ferial. <p>b) Impacto social En los espacios públicos y privados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha visto afectado por la concentración del comercio informal y la apropiación de los espacios públicos (a través de la frecuencia y la diversidad del uso espacial). A su vez estas generan subempleos y condiciones precarias de ocupación. <p>c) Impacto económico En los espacios públicos y privados: La economía se desarrolla de acuerdo a los tipos de comercio según escala:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comercio formal; los cuales son: Comercio distrital, Comercio especializado, Comercio vecinal y sectorial, Comercio zonal y Comercio interdistrital. - Comercio informal.- es aquel donde la informalidad generada en el ritmo de uso comercial, está generando evasión de impuestos y el incumplimiento de normativas como leyes; las cuales son: Comercio interdistrital y el comercio vecinal- sectorial. <p>d) Impacto ambiental: En los espacios públicos: Se manifiesta por los tipos de contaminación que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La contaminación: del agua causado por filtración de suministro de agua y aumento de los sedimentos de la erosión del suelo - La contaminación visual causada por anuncios publicitarios en fachadas de lotes de uso vivienda y desechos de residuos arrojados en cubiertas de las viviendas. - La contaminación del suelo, causado por los alimentos en descomposición y el derrame de residuos sólidos. 	IMPACTO URBANO	Impacto físico/espacial	Eficiencia de gestión (en los espacios privados)	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento de la infraestructura - Equidad de decisiones 	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de datos a través del n° de Puestos de venta desocupados (espacio privado) 	Recolección de datos de estudio a través de la verificación necesaria con visita a campo, organizado a través de fichas
					Cambios de uso de suelo (en los espacios públicos)	<ul style="list-style-type: none"> - Degradación - Mixtura - Transformación - Mutación 	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de datos - Ficha de observación 	
				Impacto social	Diversidad de uso espacial	<ul style="list-style-type: none"> - Comportamientos de uso de espacio público y privado 	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de datos acerca de la concentración de vendedores. 	
					Frecuencia de uso	<ul style="list-style-type: none"> - Días en que se genera mayor cantidad de ventas 	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de datos - Ficha de observación 	
				Impacto económico	<ul style="list-style-type: none"> - Escala de comercio - Tipos de comercio 	<ul style="list-style-type: none"> - Comercio formal - Comercio informal - Comercio distrital - Comercio especializado - Comercio vecinal y sectorial - Comercio zonal - Comercio interdistrital 	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de datos - Fichas de observación 	
				Impacto ambiental	Tipos de contaminación (espacios públicos y privados)	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del suelo - Contaminación del agua - Contaminación visual 	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas de observación - Verificación de datos 	
¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ESPACIOS URBANOS Y ARQUITECTÓNICOS QUE TIENE EL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY?	DIMENSIÓN URBANA	<p>El Centro Cívico comercial se encuentra emplazado en un terreno que toma forma de un paralelogramo; y en su relación contextual se desarrolla a través de un eje principal que es la Av. Arias Graziani y las siguientes vías colectoras: Jr. Santa Rosa y Calle 13.</p> <p>Morfológicamente, el tipo de traza urbana del Centro Cívico comercial es compacta, es decir es la suma de 3 tipologías de trazas internas (un cruce de dos ortogonales y perpendiculares a la calle principal; y el último tipo de traza es irregular). Con respecto a la trama urbana del Centro Cívico comercial, es el resultado de sucesos ocurridos en su historia de creación. Consecuentemente, es que en la zona de estudio se da una integración a la ciudad, mediante las vías de flujo vehicular.</p> <p>En lo que refiere a su imagen urbana, presenta una tipología desordenada, es decir, si bien es cierto el campo ferial no fue planificado, pero también cabe mencionar que con el tiempo se hizo su cambio de uso, ya que antes lo establecía como zona de otros usos</p> <p>Las características arquitectónicas del centro cívico comercial presentan un lenguaje básico y una tipología contextual en sus infraestructuras, ya que toma elementos típicos de la ciudad. Para el campo ferial, presenta conflictos de uso, que se da por la incompatibilidad de funciones. Y en el mercado, se manifiesta en la expresión formal de los elementos arquitectónicos que lo conforman.</p>	CARACTERÍSTICAS DE LOS ESPACIOS URBANOS		Emplazamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Forma de emplazamiento - Tipo de emplazamiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Ficha de observación - Elaboración de planos - Recolección de datos 	
					Morfología	Trama		
						<ul style="list-style-type: none"> - Materiales físicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Ficha de observación - Elaboración de planos 	

	DIMENSIÓN ARQUITECTÓNICA	<p>1. CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS: (espacios públicos y privados)</p> <p>1.1. Materiales físicos:</p> <p>A. Cimientos: se encuentra asentada sobre el terreno natural, conforme a la topografía que presenta la ciudad de Yungay.</p> <p>B. Cubiertas:</p> <p>- <i>Mercado</i>.- Construidas de una techumbre de tejas de arcilla a dos aguas debajo de una armadura metálica.</p> <p>- <i>Campo ferial</i>.- Los techos de este sector son livianos, como son las calaminas plásticas.</p> <p>1.1.1. Estado físico de infraestructura (Materiales)</p> <p>- <i>Definitivo</i>: son los puestos que conforman el mercado, construidos de materiales durables como el ladrillo y armaduras metálicas para la cobertura.</p> <p>- <i>Temporal</i>: son los puestos que se encuentran en el campo ferial, hechos de materiales como costales, palos de madera, triplay, bolsas, etc.</p> <p>- <i>Estado de conservación</i>: Buenos, regular y malo</p> <p>1.2. Materiales simbólicos significativos</p> <p>A. Colores:</p> <p>Priorizan los colores naturales del paisaje Utilizando colores secundarios en tanto para las fachadas del mercado como para la municipalidad provincial de Yungay.</p> <p>2. CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES: (espacio privado)</p> <p>2.1. <i>Dimensionamiento</i>, el mercado tiene un área total de 2500 aprox.</p> <p>2.2. <i>Concepción</i>, La construcción del mercado comenzó después del sismo alud de 1970 juntamente con la concepción de la nueva ciudad de Yungay. Hasta el año 2006 el mercado fue construido en un piso, y ya en el 2007 se construyó el segundo piso (netamente sector de venta de comida). Consecuentemente es que los predios que se encuentran alrededor del mercado cambiaron de uso, pasando a tomar predominancia el uso comercial y el de comercio-vivienda.</p> <p>2.3. <i>Eficiencia</i>, con el transcurso del tiempo el mercado, ha tenido diferentes funcionarios, pero es notable y por argumentos de los comerciantes, que la administración no ha velado por el mantenimiento de las instalaciones del mercado.</p> <p>3. CARACTERÍSTICAS FORMALES.- carácter arquitectónico de los espacios públicos y privados.</p> <p>3.1. Programa Urbano</p> <p>3.1.1. En los espacios públicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Av. Graziani - Jr. 28 de Julio - Plaza de armas - Campo ferial - Calle 13 - Jr. Santa rosa <p>3.1.2. En los espacios privados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado - Comercio-vivienda 	CARACTERÍSTICAS DE LOS ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS	Características constructivas (espacios públicos y privados)	Materiales simbólicos significativos			Recolección de datos de estudio a través de levantamiento de plano – topográfico y la verificación necesaria con vista a campo, organizado a través de fichas.
				Características funcionales (espacios privados)	- Dimensionamiento - Eficiencia - Concepción			
				Características formales (espacios públicos y privados)	- Programa urbano	- Ficha de observación - Elaboración de planos - Recolección de datos		
¿CUÁLES SON LAS DINÁMICAS URBANAS GENERADAS POR EL USO COMERCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO Y PRIVADO EN EL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY?	DIMENSIÓN URBANA	<p>Las dinámicas urbanas se presentan a través de las actividades que tienden a agruparse en nodos, pero a su vez han generado que en la imagen urbana del Centro Cívico comercial, se presencia una inexistencia de una legislación, que norme adecuadamente los elementos que estructuran la ciudad, así como la utilización del espacio.</p> <p>Para los espacios públicos:</p> <p>Existe una determinada área como explanada que se ha adaptado a nuevos cambios de uso de suelo, trayendo consigo una inadecuada ocupación de forma concentrada y lineal por efecto del comercio ambulatorio. A su vez ésta se ha convertido en un nodo comercial y punto de concentración en el sector del Centro Cívico comercial.</p> <p>Para los espacios privados :</p> <p>- En el mercado.- la dinámica comercial ha cambiado notablemente en las ventas, con un bajo flujo de compradores, manifestándose en los días de ferias o festividades tradicionales de la ciudad, a diferencia de las dinámicas comerciales que se generan en el campo ferial.</p> <p>- En las viviendas.- la dinámica residencial se ha convertido en una dinámica secundaria, a efecto de los cambios de uso de suelo que se dieron, predominado actualmente la dinámica comercial en casi todo el área del Centro Cívico comercial.</p>	DINÁMICAS URBANAS	En los espacios públicos (formas de ocupación)	- Ocupación lineal - Ocupación concentrada	Recolección de datos acerca de la concentración de vendedores		Recolección de datos de estudio a través de levantamiento de plano – topográfico y la verificación necesaria con vista a campo, organizado a través de fichas.
				En los espacios privados (Dinámica comercial)	Ritmo de uso comercial (espacios públicos y privados)	- Días en que se genera mayor cantidad de ventas - Nodos y puntos de concentración		
				En los espacios privados (Dinámica residencial)	Cambios de usos de suelo	- Transformación - Mixtura	- Ficha de observación - Elaboración de planos	

¿CUÁLES Y CÓMO SON LAS ACTIVIDADES COMERCIALES QUE SE DESARROLLAN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY?	DIMENSIÓN ECONÓMICA	<p>Las actividades económicas que se han generado en el Centro Cívico comercial son de tipo: comercio interdistrital, comercio especializado, comercio vecinal-sectorial (<i>en los espacios públicos</i>) y comercio zonal, comercio distrital (<i>en espacios privados</i>).</p> <p><i>En los espacios públicos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - El comercio interdistrital se da en el “campo ferial” establecido en un gran espacio sobre el suelo natural, el cual se concentra y ocasiona el amontonamiento humano que se incrementa de acuerdo al desarrollo de las festividades anuales. - El comercio especializado se da por la venta de bienes de consumo y servicios especializados, incluyendo el agropecuario (semillas y fertilizantes). - El comercio vecinal-sectorial, se da por el comercio de alimentos y artículos de primera necesidad. <p><i>En los espacios privados:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - El comercio zonal se da a través del mercado (distribuido sus ambientes por diferentes sectores). - El comercio distrital, se por la venta de bienes y servicios, como el alquiler de cabinas de internet, copiado de documentos (multiservicios). 	ACTIVIDADES COMERCIALES	Actividad comercial en los espacios públicos	Tipos de comercio	- Comercio interdistrital - Comercio vecinal - sectorial	- Recolección de datos - Fichas de observación	Recolección de datos de estudio a través de la verificación necesaria con visita a campo, organizado a través de fichas.
				Actividad comercial en los espacios privados	Tipos de comercio	- Comercio zonal - Comercio distrital - Comercio especializado - Comercio vecinal - sectorial		
¿CUÁL ES LA GESTIÓN URBANA DEL USO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY?	GESTIÓN URBANA	<p>El uso de los espacios públicos y privados enfrenta un serio problema de “planificación”; ya que después del sismo alud en 1971, se elaboraron dos planes estratégicos y no fueron ejecutados. Hasta la actualidad no han designado a actores involucrados que comprendan su inmenso valor.</p> <p>En los espacios privados: Corresponde las funciones y competencias de la gestión administrativa</p> <p>La gestión administrativa del mercado aborda la calidad del servicio, el mantenimiento de las instalaciones, el adecuado funcionamiento de la infraestructura y la eficiencia de una buena gestión. Sin embargo, el plan de gestión que se viene desarrollando, tiene incidencia directa como; en el inadecuado control de manejo de abastecimiento de productos, el sistema de eliminación de basura, la desocupación de los puestos del mercado, el mal funcionamiento de las instalaciones eléctricas y la contaminación del suelo generada por la filtración de suministro de agua.</p> <p>En los espacios públicos: Corresponde las funciones y competencias de la gestión municipal</p> <p>La gestión municipal de los espacios públicos ha generado el desorden del control urbano. Puesto que no están brindando solución ante los problemas de informalidad, comercio ambulatorio, la degradación y deterioro de los espacios (campo ferial, circulaciones peatonales), las calles y las veredas.</p>	GESTIÓN URBANA	Espacios privados (actores involucrados)	Gestión administrativa	- Calidad de servicio - Mantenimiento de instalaciones - Eficiencia de gestión - Funcionamiento de la infraestructura	- Recolección de datos a través de la elaboración de encuestas - Ficha de observación	Recaudación de datos de estudio a través de la verificación necesaria con vista a campo, organizado a través de fichas y entrevista.
				Espacios públicos (actores involucrados)	Gestión municipal	- Control urbano - Informalidad - Degradación y deterioro de espacios	- Recolección de datos a través de verificación a campo - Elaboración de entrevista a la municipalidad distrital de Yungay.	
¿CUÁLES SON LAS CAUSAS DEL ESTADO ACTUAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY?	DIMENSIÓN SOCIAL Y GESTIÓN	<p>Las causas del estado actual de los espacios públicos y privados se han generado por la inadecuada y deficiente gestión urbana que realizan los actores involucrados, los cuales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión administrativa (espacios privados) Hay una mala gestión de función administrativa para el buen desempeño del mercado a causa de la inexistencia de personal capacitado y el inadecuado organigrama institucional, trayendo como consecuencia lo siguiente: el mal funcionamiento de las instalaciones eléctricas y de desagüe, el deterioro de las canaletas, y la poca flexibilidad de horarios de turno con respecto al cierre del mercado en días de ferias. - Gestión municipal (espacios públicos) No hay control urbano por parte de la municipalidad distrital de Yungay, puesto que no se está respetando el área designada solo como campo ferial; es decir es un espacio abierto conformado de espacios públicos que por días de ferias se convierte en un espacio totalmente para fines de comercio con la ocupación de precarias construcciones y el caos se instaura con la venta de todo al paso sin mayor zonificación. 	CAUSAS DEL ESTADO ACTUAL	Espacios privados (actores involucrados)	Gestión administrativa	- Funcionamiento de instalaciones - Estado de conservación de instalaciones - Flexibilidad de horarios	- Recolección de datos a través de verificación a campo	Recolección de datos de estudio a través de la verificación necesaria con visita a campo, organizado a través de fichas.
				Espacios públicos (actores involucrados)	Gestión municipal	- Ocupación de espacios públicos		

2. Tipo de investigación.

La metodología que se empleara en el presente trabajo de investigación es: MÉTODO CUALITATIVO y un tipo de investigación de CARÁCTER DESCRIPTIVO, ya que implica un proceso de recolección y observación de datos, análisis, interpretación e inmersión con el ambiente o contexto para responder al planteamiento del problema.

3. Herramientas y técnicas utilizadas en la investigación.

3.2.1. Técnicas

Para el presente estudio se hizo uso de las técnicas de observación directa para conocer el estado actual de cómo se desarrolla diariamente la actividad comercial en la ciudad de Yungay. Asimismo se hizo uso de dos modelos de entrevista, tanto para la parte administrativa correspondiente a los espacios privados y hacia la municipalidad provincial de Yungay, ente encargado de velar por el control urbano de los espacios públicos. De tal manera que tanto la entrevista como la ficha de observación permitirán identificar un análisis real sobre el impacto urbano de la actividad comercial en los espacios públicos y privados del Centro cívico comercial de la ciudad de Yungay.

3.2.2. Instrumentos

A. Ficha de caracterización y observación

GENERALIDADES		MEMBRETE
Ubicación y localización	Área de estudios en m2	
ANTECEDENTES		

IMPACTO FISICO ESPACIAL		MEMBRETE
Equidad de decisiones	Mantenimiento de la infraestructura	
Puestos de venta desocupados		

IMPACTO FISICO ESPACIAL				MEMBRETE
Cambios de uso de suelo				
TRANSFORMACIÓN	DEGRADACIÓN	MIXTURA	MUTACIÓN	

IMPACTO SOCIAL		MEMBRETE
DIVERSIDAD DE USO ESPACIAL	FRECUENCIA DE USO	
	Días en que se genera mayor cantidad de ventas	
	Comparación de frecuencia de uso entre escalas de comercio	
IMPACTO ECONÓMICO		MEMBRETE
TIPOS DE ESCALA DE COMERCIO		
Comercio forma	Comercio informal	
Tipos de comercio		
<ul style="list-style-type: none"> - Comercio distrital - Comercio zonal - Comercio interdistrital - Comercio vecinal y sectorial - Comercio especializado 	<ul style="list-style-type: none"> - Comercio interdistrital - Comercio vecinal y sectorial 	

IMPACTO AMBIENTAL			
TIPOS DE CONTAMINACION			
CONTAMINACION DEL AGUA		CONTAMINACION DEL SUELO	CONTAMINACION VISUAL
CAUSAS		CAUSAS	CAUSAS
Filtración de suministro de agua	Aumento de los sedimentos de la erosión del suelo	Derrame de residuos solidos	Áreas desentendida

MEMBRETE

CARACTERISTICAS URBANAS		
EMPLAZAMIENTO		
MORFOLOGIA		
TIPO DE FORMA URBANA	TENDENCIA DEL LUGAR	TRAMA URBANA

MEMBRETE

CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS				MEMBRETE
CARACTERISTICAS CONSTRUTIVAS				
MATERIALES FISICOS		MATERIALES SIMBOLICOS SIGNIFICATIVOS		
Cimientos	Cubiertas		Colores	

CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS		MEMBRETE
Estado físico de infraestructura		
Definitivo	Estado de conservación	
Temporal		
CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS		MEMBRETE
CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES		
Dimensionamiento		
Concepción		
Eficiencia	Zonificación por sectores	

CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS		MEMBRETE
CARACTERISTICAS FORMALES		
PROGRAMA URBANO		
ESPACIOS PUBLICOS	ESPACIOS PRIVADOS	

DINAMICAS URBANAS		MEMBRETE
CAMBIO DE USO DE SUELO	RITMO DE USO COMERCIAL	
	DIAS EN QUE SE GENERA MAYOR CANTIDAD DE VENTAS	
	NODOS Y PUNTOS DE CONCENTRACION	
MIXTIRA	TRANSFORMACION	

TIPOS DE ACTIVIDADES COMERCIALES		MEMBRETE
TIPOS DE COMERCIO		
EN LOS ESPACIOS PUBLICOS	EN LOS ESPACIOS PRIVADOS	
INFORMAL	FORMAL	

CAUSAS DEL ESTADO ACTUAL		MEMBRETE
GESTION ADMINISTRATIVA	GESTION MUNICIPAL	
FUNCIONAMIENTO DE LAS INSTALACIONES	OCUPACION DE ESPACIOS PUBLICOS	
ESTADO DE CONSERVACION DE LAS INSTALACIONES		
FLEXIBILIDAD DE HORARIOS		

B. Modelo de entrevista

GESTIÓN ADMINISTRATIVA
Análisis de la gestión urbana de los espacios privados a través de la elaboración de entrevista
<p>NOMBRE: Ing. John Figueroa montes CARGO: Administrador del mercado de Yungay.</p>
<p>1. ¿Qué tipos de estudios se han realizado para la habilitación del mercado de Yungay?</p> <p>2. ¿El mercado de Yungay cuenta con licencia de INDECI?</p> <p>3. ¿Cómo se da el abastecimiento de productos en el mercado de Yungay?</p> <p>4. ¿Hay problemas con el abastecimiento de los productos de los comerciantes?</p> <p>5. ¿El mercado cuenta con algún sistema de eliminación de basura? ¿Cómo se desechan los sólidos (basura)? ¿Es eficiente?</p>

6. ¿Existe alguna medida o proyecto para poder solucionar el problema de los comerciantes ambulantes de las calles del mercado de la ciudad de Yungay?

GESTIÓN MUNICIPAL

Análisis de la gestión urbana de los espacios públicos y privados a través de la elaboración de entrevista

NOMBRE: Dc. Cesar Fernández Callope
CARGO: Gerente municipal.

- 1. ¿Cuáles son los problemas que presenta el Mercado de Yungay y el campo ferial?**
- 2. ¿Qué opina sobre los problemas en el campo ferial y sus alrededores?**
- 3. ¿Qué medidas se va a tomar o se está tomando para los vendedores ambulantes que se ubican en el Centro Cívico comercial de Yungay?**

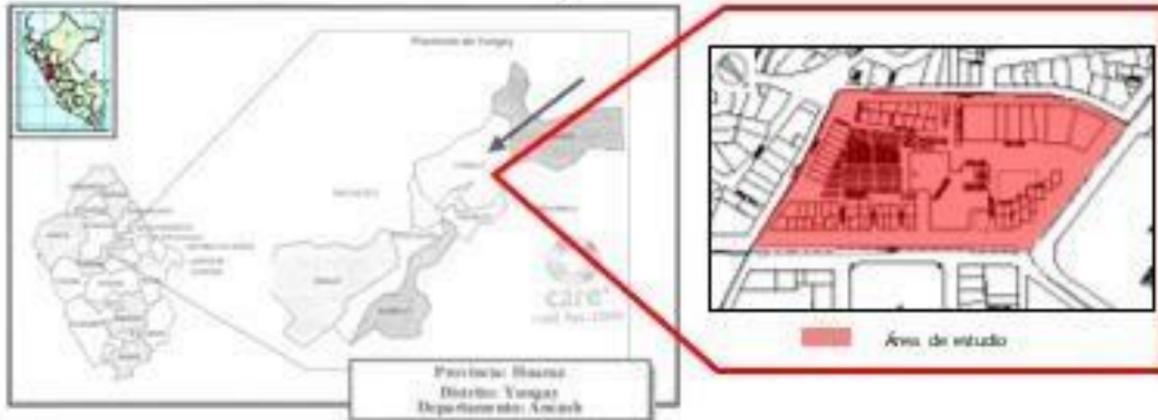
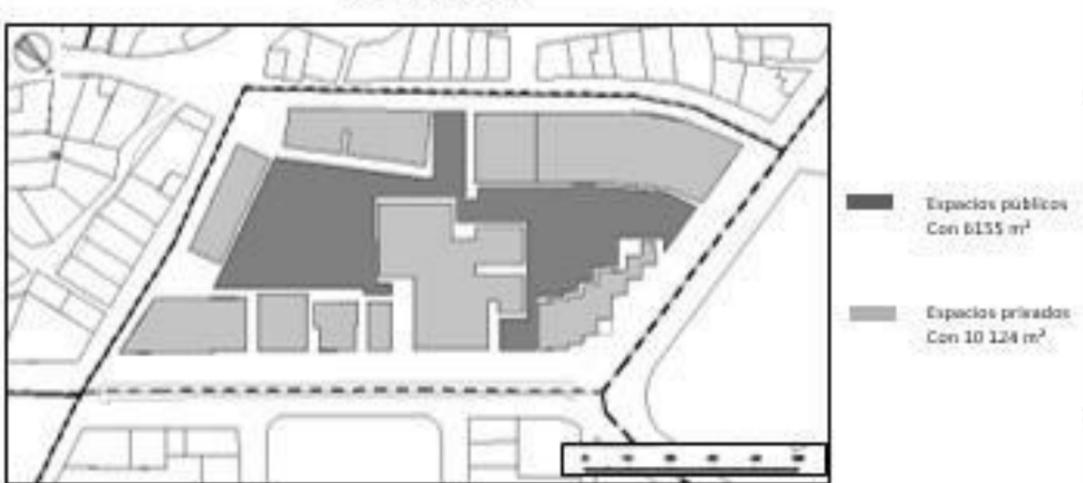
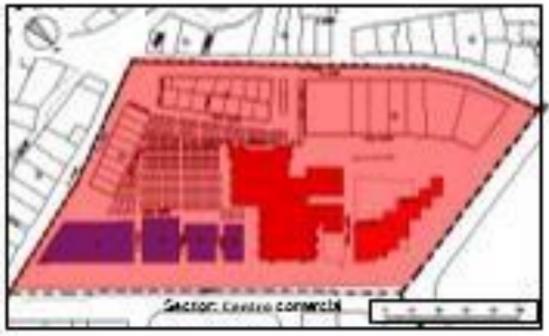
4. ¿Existe algún proyecto de reubicación tanto para el mercado de Yungay o el campo ferial?

5. ¿Usted cree que es factible que parte del campo ferial ocupe una vía pública?

CAPÍTULO IV:

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

I. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

GENERALIDADES		UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
<p style="text-align: center;">Ubicación y localización</p>  <p style="text-align: center;">El área de estudio se encuentra localizada en el centro cívico comercial, frente a la Plaza de armas de la ciudad de Yungay abarcando un área de 27 058 m².</p>	<p style="text-align: center;">Área de estudio</p> 	<p>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:</p> <p>"ANÁLISIS DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY"</p> <p>AUTORA:</p> <p>Est. Arq. Gómez Avalos Elizabeth</p>
ANTECEDENTES		
<p>En el sismo del año de 1970 la antigua ciudad de Yungay, llegó a desaparecer, a causas de los enormes trozos de hielo y grandes rocas que descendieron por la quebrada de Llanganuco, cubriendo casi toda la ciudad bajo un manto de fango y rocas. Sólo quedaron cuatro penachos de palmeras marcando el lugar donde estuvo la plaza de armas de la ciudad. Es allí que después de éste sismo, se emerge la nueva ciudad de Yungay, asentada sobre las laderas del cerro Atma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hasta el año 2007, estas 4 manzanas, se zonificó como parte del campo ferial pero en el 2008, fueron financiadas por el banco comprados por los mismos pobladores de la provincia de Yungay, correspondiente al uso de comercio y vivienda. ■ Primer Piso.- El mercado comenzó su construcción después del año 1970, juntamente con la concepción de la nueva ciudad de Yungay. ■ Segundo Piso.- Se comenzó a construir este a partir del 2006, como propuesta de la municipalidad provincial de Yungay. ■ Hasta el año 2004, estos lotes pertenecieron al mercado, en la actualidad son comercio y viviendas con propietario propio. 	<p>ASESOR:</p> <p>Arq. Cesar Castañeda</p> <p>FECHA:</p> <p>29 de Agosto 2015</p>
 <p style="text-align: center;">Fig. 14 Antigua Ciudad De Yungay Fuente: Foto archivo "El comercio"</p>	 <p style="text-align: center;">Fig. 15 Nueva Ciudad de Yungay Fuente: Foto estudio técnico INDECI 2005</p>	<p>NOMBRE DE LA LAMINA:</p> <p>Generalidades</p> <p>Nº de lámina:</p> <p style="font-size: 2em; text-align: center;">01</p>
 <p style="text-align: center;">Sector centro comercial</p>		

1. **OBJETIVO 01:** DETERMINAR EL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY

IMPACTO FÍSICO/ESPACIAL EN LOS ESPACIOS PRIVADOS (MERCADO)

EFICIENCIA DE GESTIÓN

Equidad de decisiones

Se presencia ciertas inconformidades por parte de los vendedores que alquilan puestos dentro del mercado, los cuales son:

- ✓ La gestión administrativa no está accediendo a una flexibilidad de horarios, puesto que, solo se permite el acceso al mercado hasta las 6pm (luego se procede al cierre), mientras que en el campo ferial, pueden vender hasta las 11pm a mas, sin restricción alguna de normas o leyes.
- ✓ Otro desacuerdo que manifiestan los vendedores es que, para poder alquilar un puesto dentro del mercado, se deberá pagar la deuda que éste presentara, como condición de poder tener un puesto en el mercado.

Mantenimiento de la infraestructura



Las instalaciones eléctricas se encuentran deterioradas, así como las instalaciones sanitarias y de agua, están en completo abandono y no reciben mantenimiento por parte del manejo de la gestión administrativa del mercado.



Presencia de contaminación por abundancia de desechos de residuos en las circulaciones que están entre los puestos del sector de venta de pescados, carnes; a causa de la inadecuada limpieza que dan los vendedores dentro y fuera de sus puestos.



PUESTOS DE VENTA DESOCUPADOS



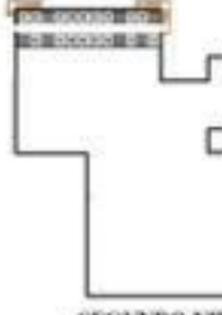
CENTRO CÍVICO COMERCIAL

LINDA Mercado Central

Área desocupada



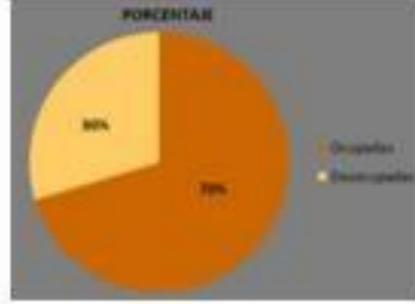
PRIMER NIVEL



SEGUNDO NIVEL

PUESTOS OCUPADOS	PUESTOS DESOCUPADOS
121	31

PORCENTAJE



De acuerdo a las causas antes mencionadas (equidad de decisiones y el mantenimiento de infraestructura), es que gran número de puestos están desocupados. De acuerdo a la investigación, del número total de puestos que tiene el mercado, el 70% son de puestos ocupados y el 30% son puestos desocupados. A esto se deduce que hay un inadecuado manejo de gestión administrativa que ha venido transcurriendo en el mercado hasta la actualidad.



Puesto n° 01- Sector de textiles



Puesto n° 03- 04- Sector de venta de ropa



Puesto n° 74, 75, 76- Sector de venta de artesanía



Puesto n° 31- miabervicio



Puesto n° 04- sector de ropa



Puesto n° 17- servicio de confección

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY"

AUTORA:

Est. Arq. Gómez Avalo Elzabeth

ASESOR:

Arq. Cesar Castañeda

FECHA:

29 de Agosto 2015

NOMBRE DE LÁMINA:

Impacto físico/espacial

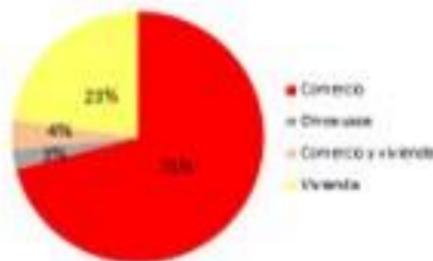
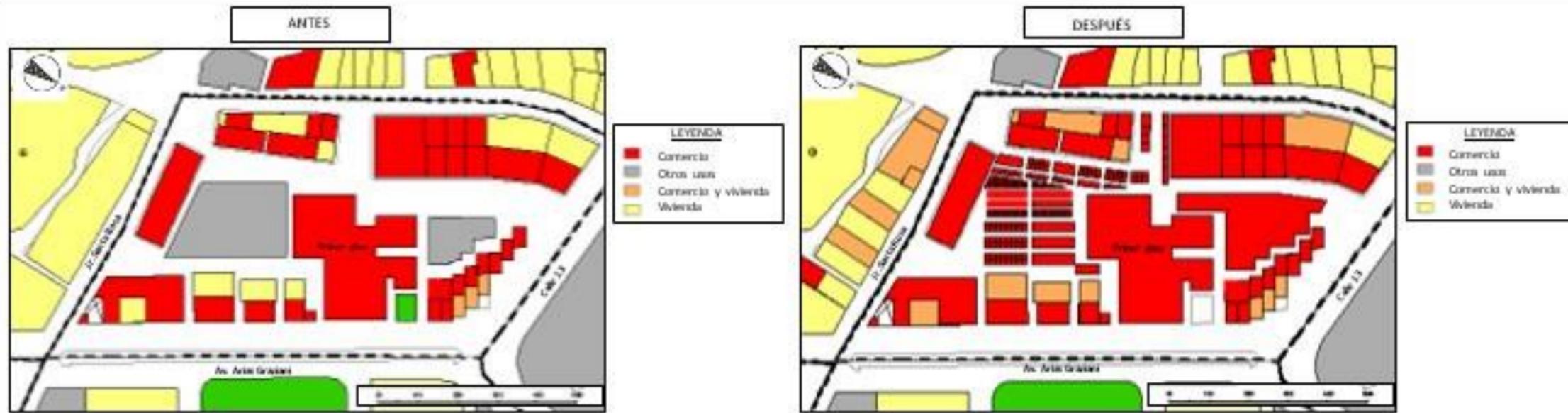
N° de lámina:

02



IMPACTO FÍSICO/ESPACIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

CAMBIOS DE USO DE SUELO



Usos	TRANSFORMACIÓN	DEGRADACIÓN	MIXTURA	MUTACIÓN
	C	D-U	C-V	V
Antes	71%	3%	4%	22%
Después	95%	0%	5%	0%



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY"

AUTORA:

Est. Arq. Gómez Avalo Elizabeth

ASESOR:

Arq. Cesar Castañeda

FECHA:

29 de Agosto 2015

NOMBRE DE LÁMINA:

Impacto físico/espacial

N° de lámina:

03

TRANSFORMACIÓN

Durante los 11 años que separan la fecha inicial y final, según el contexto temporal de la presente investigación, se ha identificado que el uso comercial es el que ha venido incrementando en casi toda el área del Centro Cívico, tanto horizontalmente como verticalmente, puesto que el porcentaje de comercio era de un 71% de su totalidad y actualmente, es el uso que predomina más en casi toda el área con un 95% en general de acuerdo a las cifras hechas de la recolección de datos.

Refiriéndonos verticalmente, se determina un incremento en la escala de las alturas, la volumetría y perspectiva de los predios, transformando así la lectura de la imagen urbana.

DEGRADACIÓN

De otros usos a comercio

Anteriormente existía la zonificación de un área con fines de actividades socioculturales de carácter público, es decir, de mayor interés para el urbanismo denominada como Centro cívico, con un porcentaje equivalente al 3%; actualmente estas áreas se han degradado por la presencia de vendedores ambulantes e informales, funcionando como instalaciones del campo ferial.

MIXTURA

Hasta el año 2007, 4 manzanas, se zonificaron como parte del campo ferial; en el 2008 estas manzanas se adaptaron a nuevos usos siendo financiadas por el banco y comprados por los mismos pobladores de Yungay con un tipo de comercio distrital, correspondiente actualmente al uso de comercio y vivienda. Por ende la diferencia de usos entre años atrás y el presente es mínima en porcentaje.

MUTACIÓN

De vivienda a comercio

Actualmente existe un solo predio con uso netamente de vivienda, mientras que hace 11 años atrás había por lo menos un 23% de predominancia de este uso. Todo esto ha sido afectado por el uso comercial.

IMPACTO SOCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

DIVERSIDAD DE USO ESPACIAL

COMPORTAMIENTOS DE USO DE ESPACIO PÚBLICO Y PRIVADO



Días de feria (miércoles, viernes y domingos)

LEYENDA
 ■ Campo ferial
 ● Concentración de vendedores

En los días de feria la concentración de vendedores, abarcan áreas que están fuera de lo establecido por la municipalidad de la ciudad (como es la ocupación de espacios públicos que forman parte de esta zona comercial); trayendo consigo problemas ambientales y riesgos ante cualquier desastre natural o impedir el auxilio en casos de emergencia.



Días comunes (Martes y jueves)

LEYENDA
 ■ Campo ferial
 ● Concentración de vendedores

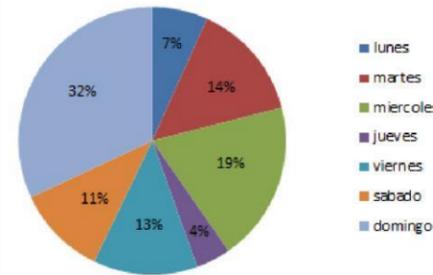
Por el contrario los días martes y jueves, la concentración de vendedores y el tránsito peatonal es menos dificultosa, además de tirar menos desechos orgánicos a las calles o avenidas.



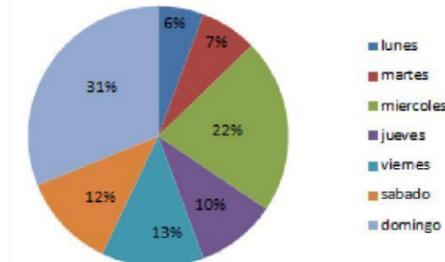
FRECUENCIA DE USO

DÍAS EN QUE SE GENERA MAYOR CANTIDAD DE VENTAS

Mercado



Campo ferial



Muestra 119 puestos

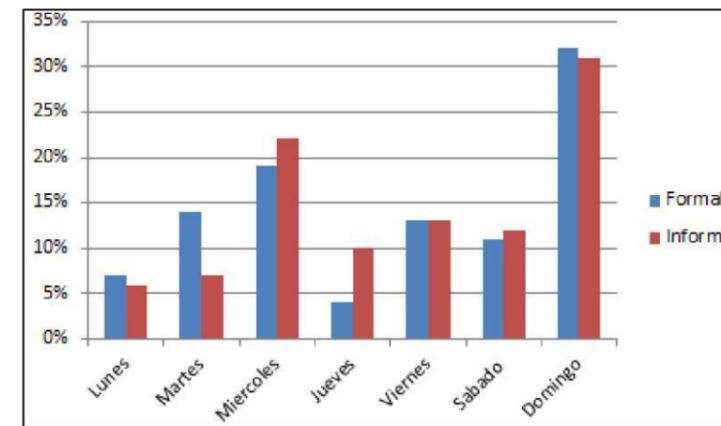
L	M	M	J	V	S	D
7%	14%	19%	4%	13%	11%	32%

Muestra 212 puestos

L	M	M	J	V	S	D
6%	7%	22%	10%	13%	12%	31%

COMPARACIÓN DE FRECUENCIA DE USO ENTRE ESCALAS DE COMERCIO

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Formal	7%	14%	19%	4%	13%	11%	32%
Informal	6%	7%	22%	10%	13%	12%	31%



Los días correspondientes de feria son los que se genera mayor cantidad de ventas, los cuales son los días miércoles, viernes y domingos. Para el sector del comercio formal; domingo es el día en que se genera mayor cantidad de ventas equivalente a un 32%, a diferencia del sector informal, mientras que los días viernes, las ventas son casi parecidas a un porcentaje similar, tanto para el sector del comercio formal e informal, seguido de los días miércoles que también es el día que se genera mayores ventas alcanzando un 22% para el sector del comercio informal, y para el sector del comercio formal, las ventas son inferior a un 19%.



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:
 “EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY”

AUTORA:
 Est. Arq. Gómez Avalos Elizabeth

ASESOR:
 Arq. Cesar Castañeda

FECHA:
 29 de Agosto 2015

NOMBRE DE LÁMINA:
 Impacto Social

N° de lámina:
 04

IMPACTO ECONÓMICO (ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS)

TIPOS DE ESCALA DE COMERCIO

Comercio formal



El comercio formal es aquel que se está rigiendo a las normas dirigidas por la municipalidad distrital de Yungay, los cuales corresponden a todas las manzanas que se encuentran en todo el perímetro del Centro Cívico comercial, el cuadrado y el área designada como campo ferial.

Si bien es cierto que el comercio ubicado en las instalaciones del campo ferial es formal -llámemeles así por el pago que hacen ante el alquiler de piso- también cabe mencionar que la posición de estas áreas, está generando un deterioro de la forma del espacio urbano.

Comercio informal

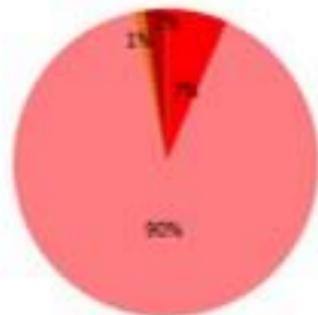


El comercio informal es aquel que no se rige a las normativas y leyes, generando evasión de impuestos, comercio ambulatorio y la informalidad acorde a los diversos tipos de comercio que se está dando en los espacios públicos, calles y avenidas importantes.

Por lo tanto este tipo de comercio es el más beneficiado y es el que se está incrementando cada vez más ante la falta de un control efectivo. Sin embargo esta situación genera un impacto en la ciudad y la modificación de la percepción del espacio, a causa de los conflictos de uso que se dan por la incompatibilidad de funciones (entre el uso vivienda y la demanda comercial) reduciendo los espacios públicos y espacio calle, además de generar contaminación auditiva, ambiental y visual.

TIPOS DE COMERCIO

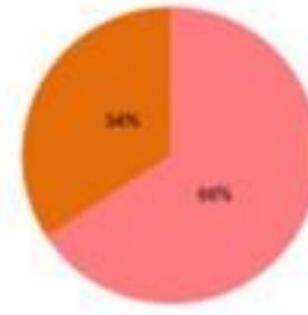
Estos son los tipos de comercio que corresponde al comercio formal:



- Comercio distrital
- Comercio zonal
- Comercio interdistrital
- Comercio vecinal y sectorial
- Comercio especializado

CD	CZ	CI	CV	CE
7%	0%	90%	1%	2%

Estos son los tipos de comercio que corresponde al comercio informal:



- Comercio interdistrital
- Comercio vecinal y sectorial

CI	CZ	CI	CV	CE
0%	0%	34%	66%	0%



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY"

AUTORA:

Est. Arq. Gómez Avalos Elizabeth

ASESOR:

Arq. Cesar Castañeda

FECHA:

29 de Agosto 2015

NOMBRE DE LÁMINA:

Impacto Económico

N° de lámina:

05

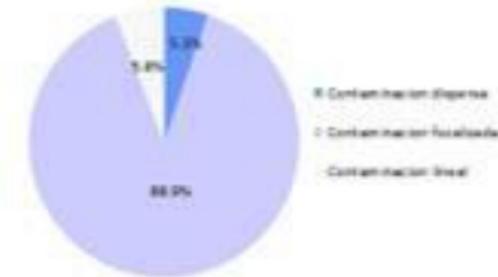
IMPACTO AMBIENTAL



TIPOS DE CONTAMINACION SEGÚN ESCALA

LEYENDA

- Espacios públicos = 6155 m²
- Contaminación dispersa (Contaminación del agua) = 148 m²
- Contaminación focalizada (Contaminación del suelo) = 2507 m²
- Contaminación lineal (Contaminación visual) = 164m²



La Mayor concentración de contaminación, se origina en las avenidas principales como la calle 13, y Jr. Santa Rosa, a causa de los derrames de residuos sólidos, alcanzando el 88.9% de área.

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:
"EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY"

AUTORA:
Est. Arq. Gómez Avalos Elizabeth

ASESOR:
Arq. Cesar Castañeda

FECHA:
29 de Agosto 2015

NOMBRE DE LÁMINA:
Impacto Ambiental

N° de lámina:
06

TIPO DE CONTAMINACION

CONTAMINACION DEL AGUA		CONTAMINACION DEL SUELO		CONTAMINACION VISUAL	
CAUSAS		CAUSAS		CAUSAS	
Filtración de suministro de agua	Aumento de los sedimentos de la erosión del suelo	Derrame de residuos sólidos		Áreas desatendida	
					
Fuente propia: Est. Arq. Gómez Avalos	Jr. Santa Rosa, Fuente propia: Est. Arq. Gómez Avalos	Fuente propia: Est. Arq. Gómez Avalos		Calle 13, Fuente propia: Est. Arq. Gómez Avalos	
Este tipo de contaminación se da en las circulaciones que constituyen los puestos del campo ferial y las circulaciones internas del mercado, a causa de la inadecuada limpieza que dan los vendedores dentro y fuera de sus puestos.	Esta contaminación se visualiza en una de las calles adyacente al campo ferial, como es el Jr. Santa Rosa donde además se desarrolla los establecimientos de venta de bienes de consumo y servicios especializados.	Las calles principales son las más afectadas por este tipo de contaminación, como son la calle 13, Jr. Santa Rosa que están a los extremos del sector comercial. El tipo de desechos que botan son los derrames de las descargas de abastecimientos de sus productos, además de los desechos de la ocupación abundante de los vendedores por día de ferias, en la explanada del campo ferial.		Se visualiza claramente este tipo de áreas como son en la calle 13, denominada como vía principal que sirve de colectora para las demás.	Además de los carteles publicitarios que existen en estas avenidas, también se observa la presencia de áreas desatendidas por ocupación de los transportes que dan abastecimientos de productos al sector comercial.

2. OBEJTIVO 02: IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS URBANAS DE LOS ESPACIOS URBANOS Y ARQUITECTÓNICOS DEL CENTRO CIVICO COMERCIAL DE YUNGAY.

CARACTERÍSTICAS URBANAS

EMPLAZAMIENTO

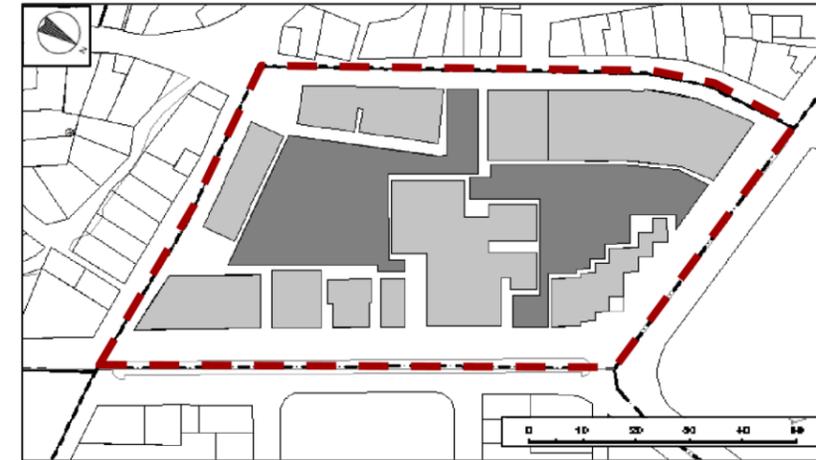


ANÁLISIS CONTEXTUAL

Forma de emplazamiento:
El área delimitada como Centro Cívico comercial se encuentra implantada en un terreno que toma la forma de un paralelogramo y está ubicado céntricamente de toda la ciudad de Yungay.

Tipo de emplazamiento:
El tipo de emplazamiento es contextual ya que a su alrededor tiene como frentes a la plaza de armas, avenidas importantes como es la Av. Arias Graziani, por ser una red vial principal; y al Jr. Santa Rosa que hace continuidad al comercio-vivienda.

Áreas de espacios públicos y privados



- Área total del terreno en estudio27 058m²
- Área total de los espacios públicos 6155 m²
- Área total de espacios privados 10 124 m²



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY”

AUTORA:

Est. Arq. Gómez Avalo Elizabeth

ASESOR:

Arq. Cesar Castañeda

FECHA:

29 de Agosto 2015

NOMBRE DE LÁMINA:

Características urbanas

N° de lámina:

07

MORFOLOGÍA

TIPO DE FORMA URBANA

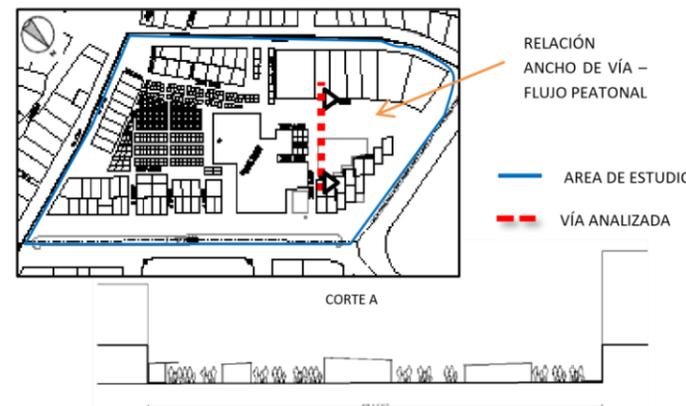
El tipo de traza urbana de la zona de estudio es compacta, esta es la suma de tres tipologías de trazas internas, un cruce de dos ortogonales y perpendiculares a la calle principal (Av. Arias Graziani) y la última es irregular, por lo tanto en conjunto es una forma irregular pero compacta.

TENDENCIA DEL LUGAR

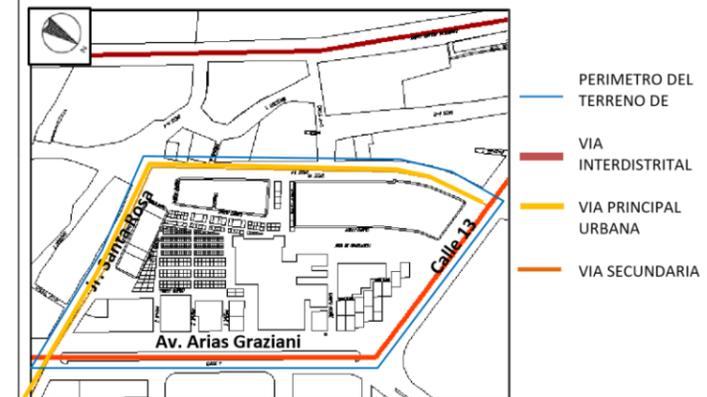
La tendencia del lugar con respecto a la forma urbana, tiene relación directa con su historia de creación. Es decir la nueva ciudad de Yungay (ubicación de la zona de estudio y asentada sobre las laderas del cerro Atma), responde a criterios estratégicos de protección contra catástrofes similares a la que arrasó el emplazamiento de la antigua ciudad.

TRAMA URBANA

SECCIÓN VIAL



SISTEMA VIAL



- **Red vial principal perpendicular.**- construido por la carretera Central, que es la vía principal, que bordea la ciudad para continuar uniendo los centros poblados del Callejón de Huaylas.
- **Red vial secundaria articulada.**- la vía más importante de esta red son la Av. Arias Graziani y los jirones 28 de Julio y Leoncio Prado, los cuales articulan, el primero de ellos, el ingreso a la ruta a Llanganuco.
- **Red vial local.**- la constituye el resto de vías de la ciudad.

CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:
"EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY"

AUTORA:

Est. Arq. Gómez Avalo Elizabeth

ASESOR:

Arq. Cesar Castañeda

FECHA:

29 de Agosto 2015

NOMBRE DE LÁMINA:

CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS

N° de lámina:

08



MATERIALES FÍSICOS

MATERIALES SIMBÓLICOS SIGNIFICATIVOS

CIMENTOS

CUBIERTAS

COLORES

El sector del centro comercial se encuentra asentada sobre el terreno natural, conforme a la topografía que presenta la ciudad de Yungay. Este tipo de cimentación transmite la carga de los muros al terreno de acuerdo a su esfuerzo permisible.

Mercado

Construidas de una techumbre de tejas de arcilla a dos aguas, debajo de una armadura metálica.

Campo ferial

Los techos de este sector son livianos, como son calaminas plásticas y además de utilizar grandes plásticos como cubierta para sus puestos.

Priorizan los colores naturales del paisaje Y se colocó colores secundarios en tanto para las fachadas del mercado como para la municipalidad provincial que se encuentra ubicada frente a esta avenida (Graziani) la cual forma parte de la estructura del sistema vial urbano.



Detalle de prototipo de cimentación en Yungay
Fuente: programa de preservación y medidas de mitigación ante desastres, abril 2004



Lado lateral del Mercado, Foto propia



Cubiertas exteriores de los puestos del campo ferial, Foto propia



Plaza municipal de la Municipalidad provincial de Yungay, Foto propia

CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

ESTADO FÍSICO DE INFRAESTRUCTURA



DEFINITIVO

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Corresponden a los puestos que conforman el mercado, contruidos de materiales durables como el Ladrillo para los muros y armadura metálica para la cobertura.



BUENO	REGULAR	MALO
38	32	7



Comercio interdistrital



Comercio distrital



Terreno en construcción



Comercio distrital

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY"

AUTORA:

Est. Arq. Gómez Avalo Elizabeth

ASESOR:

Arq. Cesar Castañeda

FECHA:

29 de Agosto 2015

NOMBRE DE LÁMINA:
CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS

N° de lámina:

09

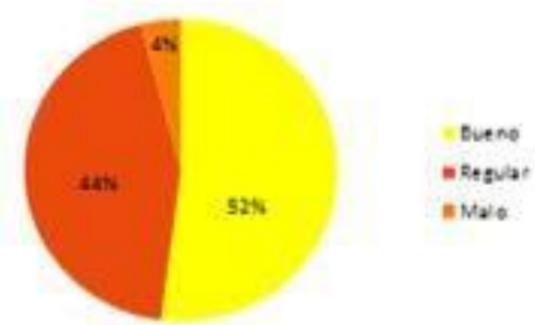
TEMPORAL

Corresponden a los puestos que se encuentran en el campo ferial que se fueron instalando con el transcurrir del tiempo, hechos de materiales como costales, palos de madera, triplay, bolsas, etc.



Campo ferial – comercio ambulante -Foto Proglia

Estado de conservación



Descripción:
El estado de conservación que alcanza el mayor porcentaje en el área de estudio son las edificaciones en estado Bueno alcanzando el 52% seguido por el porcentaje de edificaciones en estado Regular con un 44%del área.

Existen 3 lotes de edificaciones que son de uso vivienda y vivienda-comercio que se encuentran en Mal estado, una de las posibles causas de estos lotes, son el abandono por parte de sus propietarios, ya que con la visita al lugar, se verificó que las viviendas estaban deshabilitadas y en deterioro.

CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE LOS ESPACIOS PRIVADOS

CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES



DIMENSIONAMIENTO:

El mercado tiene un área total de 2504.55 m², desarrollado en toda la Avenida principal de la ciudad (Av. Arias Graziani). Presentando formas irregulares en su diseño.



Fig. 44 Mercado Central 2014, Foto propia



Fig. 45 Mercado Central 2014, Foto propia



Elevación frontal del mercado, Fuente Propia



Elevación lateral del mercado, Fuente Propia

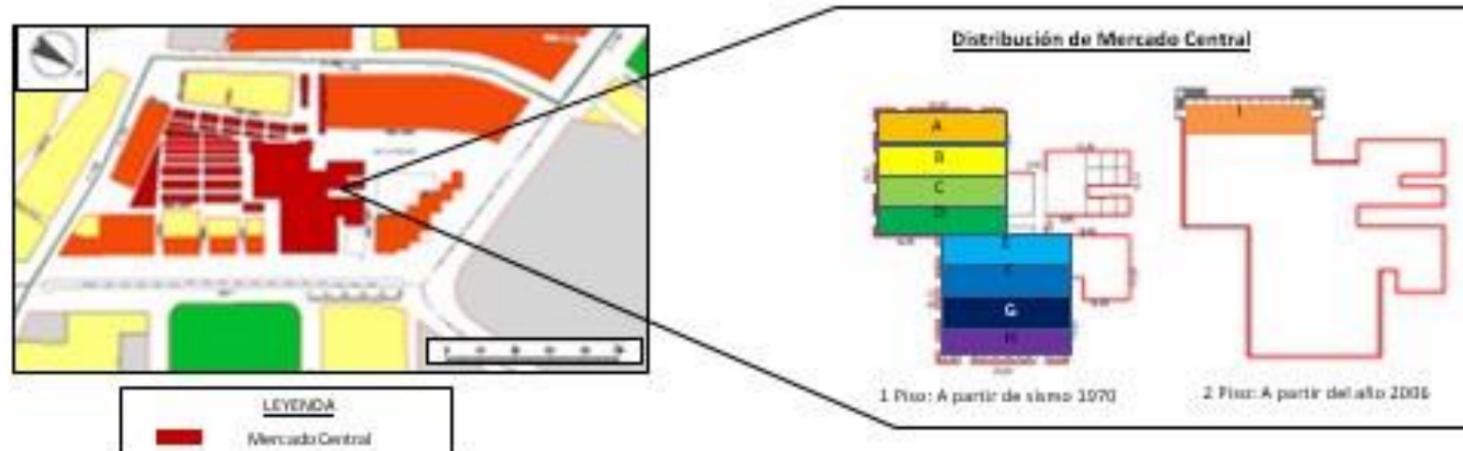


Elevación posterior del mercado, Fuente Propia

CONCEPCIÓN:

La construcción del mercado comenzó después del sismo del año de 1970 a consecuencia de la Creación de la Comisión de Rehabilitación y Reconstrucción de la Zona Afectada (CRYPZA), juntamente con la concepción de la nueva ciudad de Yungay. Hasta el año 2006 el mercado fue construido en un piso y ya en el año del 2007, se construyó el segundo piso (referido solo al sector de venta de comida), como propuesta de la municipalidad provincial de la ciudad. Consecuentemente es que los predios que se encuentran alrededor del mercado y los que forman parte del Centro Cívico comercial, cambiaron de uso, pasando a tomar predominancia el uso comercial y el de comercio-vivienda

Cabe resaltar que el diseño del mercado fue pensado con respecto a las causas de la climatología de la ciudad, puesto que en la volumetría de su cubierta, tiene una techumbre de forma a dos aguas.



EFICIENCIA:

La ciudad de Yungay actúa como centro de acopio de la producción generada en las partes altas o laderas de los distritos, por ende, el mercado debería ser un ente productivo, sin embargo algunas de las instalaciones del Mercado se encuentran desocupados debido a su mala orientación y la falta de mantenimiento a las instalaciones eléctricas como de desagüe, están deterioradas.

El mercado con el transcurso del tiempo ha tenido diferentes funcionarios designados desde la municipalidad distrital para cumplir con las funciones de mantenimiento y administración para el mercado, pero es notable y por argumentos de los comerciantes, que la administración nunca ha velado por el mantenimiento de las instalaciones del mercado.

ZONIFICACIÓN POR SECTORES

SECTOR A	SECTOR B	SECTOR C	SECTOR D	SECTOR E	SECTOR F	SECTOR G	SECTOR H	SECTOR I
Solo puestos de comida, como desayunos y almuerzos	Solo puestos de comida, como desayunos y almuerzos	Venta propiamente de carnes.	Venta sola de pescado y pollo.	Se da la venta de ropa, queso y servicios de confección.	Se da los servicios de sastrería y piñaterías.	Se da la venta de frutas, verduras y ropa de las raíces de la ciudad.	Se da la venta de frutas, verduras y ropa de las raíces de la ciudad.	Segundo nivel solo venta de comida

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY"

AUTORA:

Est. Arq. Gómez Avalo Elizabeth

ASESOR:

Arq. Cesar Castañeda

FECHA:

29 de Agosto 2015

**NOMBRE DE LÁMINA:
CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS**

N° de lámina:

10

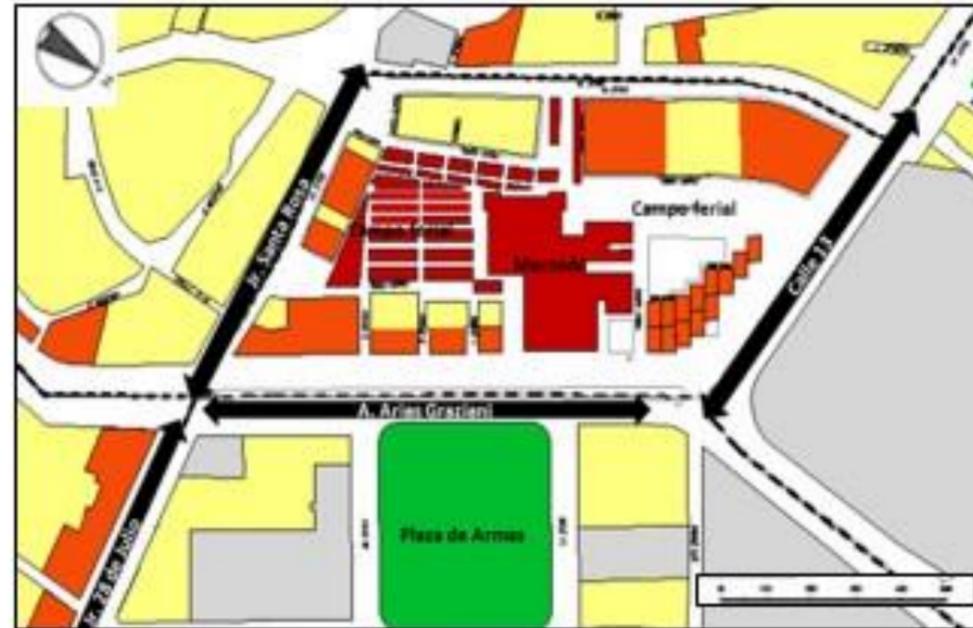
CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

CARACTERÍSTICAS FORMALES



LEYENDA

- Comercio - vivienda
- Comercio
- Otros usos
- Vivienda
- Recreación



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY"

AUTORA:

Est. Arq. Gómez Avalo Elizabeth

ASESOR:

Arq. Cesar Castañeda

Fecha:

29 de Agosto 2015

NOMBRE DE LÁMINA:
CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS

N° de lámina:

11

PROGRAMA URBANO

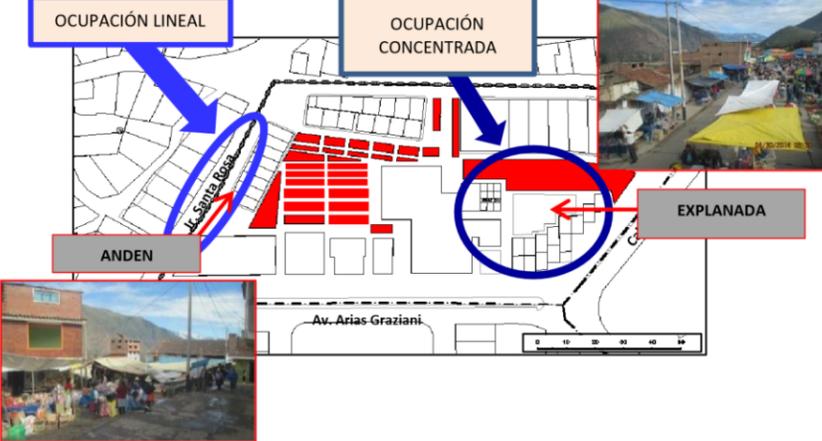
ESPACIOS PÚBLICOS				ESPACIOS PRIVADOS			
Av. Graziari	Jr. 28 de Julio	Plaza de armas	Campo ferial	Calle 13	Jr. Santa Rosa	Mercado	Comercio - vivienda
Parte de la estructura del sistema vial urbano, denominada como una vía colectora principal.	Forma parte de la red vial secundaria, siendo esta una de las más importantes, la cual articula el ingreso a la ruta a LAMBAYEQUE .	Situado de tal forma céntrica de la ciudad frente a la vía principal, la cual constituye el ingreso a la ciudad, a su vez sirve como articulador de las vías locales del sistema vial urbano de la ciudad.	Desarrollado en el sector comercial, dividido en dos zonas (norte y sur), incluyendo el fomento de comercio informal a las zonas aledañas de este sector.	Desarrollado en una de las vías principales, la cual sirve como articulador de las vías locales.	Calle adyacente al campo ferial, donde además se desarrollan los establecimientos de venta de bienes de consumo y servicios especializados.	Situado en el centro de la ciudad, es el mercado interno de la provincia de Yungay, que está relacionado con el poco desarrollo urbano.	Forma parte de los remates del sector comercial, y parte del desarrollo del campo ferial. Estos lotes pertenecían años atrás al mercado, actualmente son de uso mixto (vivienda y comercio)
 <i>Av. Graziari (2015), Foto propia</i>	 <i>Jr. 28 de Julio (2015), Foto propia</i>	 <i>Plaza de Armas (2015), Foto propia</i>	 <i>Campo ferial (2015), Foto propia</i>	 <i>Calle 13 (2015), Foto propia</i>	 <i>Jr. Santa Rosa (2015), Foto propia</i>	 <i>Mercado Central (2015), Foto propia</i>	 <i>Foto propia consultada el 14 de abril de 2015</i>

3. OBEJTIVO 03: DETERMINAR LAS DINÁMICAS URBANAS GENERADAS POR EL USO COMERCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO Y PRIVADO EN EL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY.

DINÁMICAS URBANAS EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS



FORMAS DE OCUPACIÓN



FORMAS DE OCUPACIÓN

ocupación concentrada	77.8%
ocupación lineal	22.2%

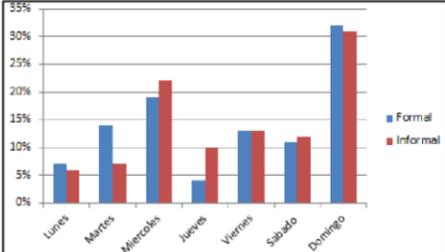
- Ocupación concentrada, se desarrolla un tipo de comercio vecinal y local.
- Ocupación lineal, se desarrolla un tipo de comercio informal.

DINÁMICA COMERCIAL

RITMO DE USO COMERCIAL

Días en que se genera mayor cantidad de ventas

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo
Formal	7%	14%	19%	4%	13%	11%	32%
Informal	6%	7%	22%	10%	13%	12%	31%

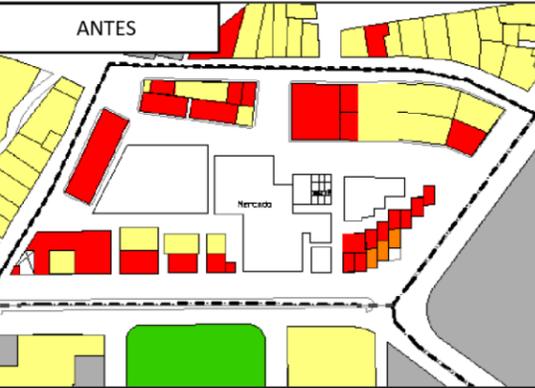


Los días correspondientes de feria son los que se genera mayor cantidad de ventas, los cuales son los días miércoles, viernes y domingos. Para el sector del comercio formal; domingo es el día en que se genera mayor cantidad de ventas equivalente a un 32%, a diferencia del sector informal, mientras que los días viernes, las ventas son casi parecidas a un porcentaje similar, tanto para el sector del comercio formal e informal, seguido de los días miércoles que también es el día que se genera mayores ventas alcanzando un 22% para el sector del comercio informal, y para el sector del comercio formal, las ventas son inferior a un 19%.

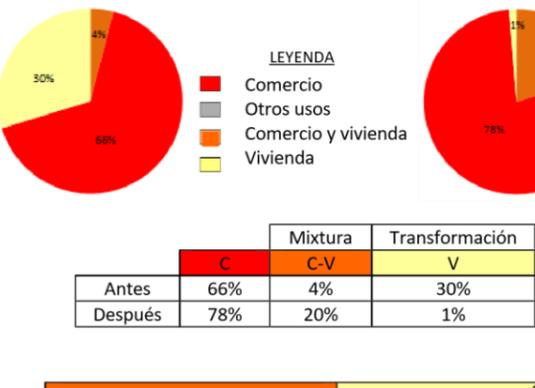
DINÁMICA RESIDENCIAL

CAMBIOS DE USO DE SUELO

ANTES



DESPUÉS



	C	Mixtura C-V	Transformación V
Antes	66%	4%	30%
Después	78%	20%	1%

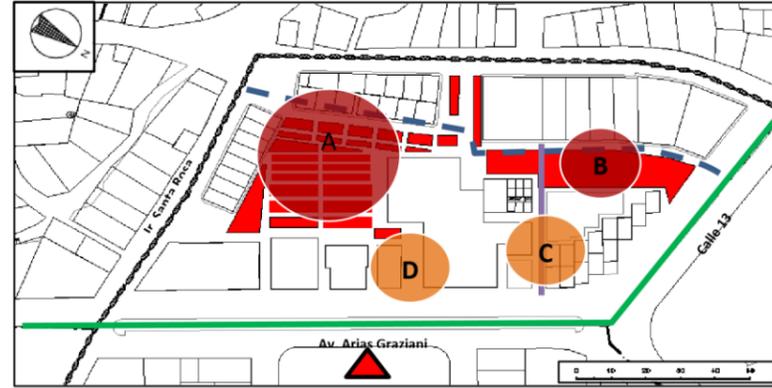
MIXTURA

Durante los últimos ocho años hasta la actualidad, el cambio de uso de suelo referente al tipo de comercio y vivienda, ha incrementado a un 16%; esto se debe a que si antes habían lotes con uso netamente residencial, hoy en día, algunas de las manzanas del Centro cívico comercial, fueron financiadas por el banco y compradas por los mismo pobladores de Yungay, manteniendo el uso de vivienda en el segundo nivel y priorizando al uso comercial en su primer nivel.

TRANSFORMACIÓN

Hace 11 años en el Centro cívico comercial había por lo menos un porcentaje equivalente al 30% de uso residencial. Actualmente existe un solo predio con uso netamente de vivienda. Es decir es evidente la transformación de cambio de uso residencial que se ha venido dando en los últimos años, pasando a ser una dinámica secundaria, y tomando predominancia la dinámica comercial.

Nodos y puntos de concentración



LEYENDA

Nodos principales:

- A Gran concentración en lado norte campo ferial
- B Concentración en lado sur del campo ferial

Nodos secundarios:

- C Ocupación de vías peatonales
- D Ocupación de vías secundarias

Hitos:

- Plaza de armas

Sendas:

- Av. Arias Graziani

Vías de conexión a los nodos:

- A - B
- A - B - C

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY”

AUTORA:

Est. Arq. Gómez Avalo Elizabeth

ASESOR:

Arq. Cesar Castañeda

FECHA:

29 de Agosto 2015

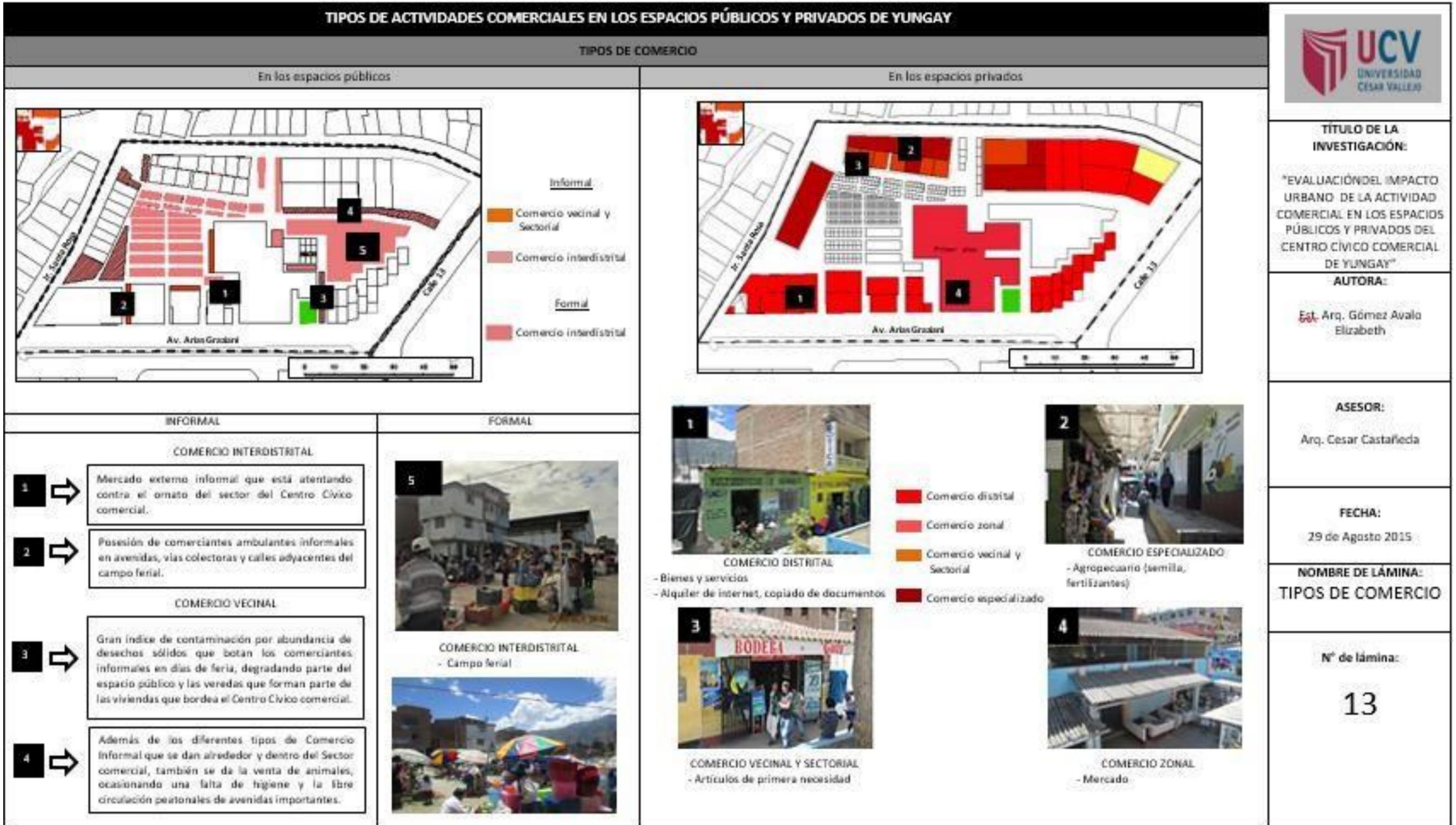
NOMBRE DE LÁMINA:

DINÁMICAS URBANAS

Nº de lámina:

12

4. **OBEJTIVO 04:** ANALIZAR CUÁLES Y CÓMO SON LAS ACTIVIDADES COMERCIALES QUE SE DESARROLLAN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY.



NOMBRE: Ing. John Figueroa montes **CARGO:**
Administrador del mercado de Yungay.

1. ¿Qué tipos de estudios se han realizado para la habilitación del mercado de Yungay?

Se hizo una evaluación previa para la construcción del mercado de Yungay, puesto que después del sismo aluvión de mayo en 1971, se oficializó la fundación de la nueva ahora actual ciudad de Yungay, siendo así que se tomaron en cuenta muchos estudios sobre la topografía de la ubicación del terreno a considerar como mercado. Además de tener en cuenta los siguientes tipos de estudios: Evaluación de peligros, evaluación de vulnerabilidad, estudios de uso de suelo y otros.

2. ¿El mercado de Yungay cuenta con licencia de INDECI?

Si efectivamente nuestro mercado cuenta con licencia INDECI, con la finalidad de promover la adopción de medidas preventivas de seguridad y protección para la población.

3. ¿Cómo se da el abastecimiento de productos en el mercado de Yungay?

El abastecimiento de los productos que viene hacia el mercado de Yungay para la venta al usuario, ingresan desde las zonas rurales de las provincias de Huaraz (Yanana, Matacoto, Ranrahirca, Mancos), y el abastecimiento se da por rubros de frutas, tubérculos etc. traídas en toneladas porque se va dejando a los puestos de venta que hacen los pedidos, como también hay camiones de carga, de venta que viene a la deriva y los comerciantes compran sus productos.

En el caso de las carnes como las aves cada comerciante tiene el lugar de granja donde hacen su compra, pero ellos traen a los animales y al instante los matan, toda la venta de carnes es fresca al igual que el cerdo y la carne roja.

En caso de la venta de ropa, abarrotes y otros productos los mismos comerciantes tratan de comprar su mercadería muy aparte viajando a los lugares donde economizan más.

4. ¿Hay problemas con el abastecimiento de los productos de los comerciantes? Si hay muchos problemas porque no se tiene un lugar específico donde se haga la carga y descarga de productos, la mayoría se hace en la calle 13 y Jr. Santa Rosa que están cerca al mercado informal del perímetro del campo ferial, alborotando y haciendo un caos no nada más en el transporte si no también, ensuciando las calles y generando incomodidad para los vecinos que viven cerca de la zona.

5. ¿El mercado cuenta con algún sistema de eliminación de basura? ¿Cómo se desechan los sólidos (basura)? ¿Es eficiente?

Cada comerciante que es propietario del alquiler de su puesto, tiene la responsabilidad de sacar sus desechos de basura a las horas correspondientes que la unidad de recojo de basura pasa por días, sin embargo, en el área del sector de venta de comida y el sector de la venta de carnes, pollo y pescados, pasa lo contrario, ya que casi siempre sus pasadizos y el interior de sus puestos se encuentran en mal estado de aseo.

6. ¿Existe alguna medida o proyecto para poder solucionar el problema de los comerciantes ambulantes de las calles del mercado de la ciudad de Yungay?
 Si, existe un proyecto que consiste en desalojar las áreas públicas reubicando al comercio ambulatorio en áreas estratégicas de la ciudad (campos feriales, nuevos mercados, etc.), las mismas que deberán estar a su vez debidamente acondicionadas para garantizar la seguridad física.

GESTIÓN MUNICIPAL
Análisis de la gestión urbana de los espacios públicos y privados a través de la elaboración de entrevista
NOMBRE: Dc. Cesar Fernández Callope CARGO: Gerente municipal.
<p>1. ¿Cuáles son los problemas que presenta el Mercado de Yungay y el campo ferial? Los problemas que actualmente tiene el mercado de Yungay es como primer punto las condiciones del funcionamiento de la infraestructura que se encuentra en malas condiciones, como segundo punto tenemos la informalidad y el desorden que se da en el campo ferial y sus alrededores; y como tercer punto es, que se ocasiona el caos en las calles en días de ferias, como también la suciedad a causa de todos los comerciantes informales que no tienen un puesto de trabajo.</p> <p>2. ¿Qué opina sobre los problemas en el campo ferial y sus alrededores? Mi opinión al respecto es que los ambulantes son en la actualidad un gravísimo problema, se sabe que cada comerciante tiene derecho a trabajar para llevarse un pan a la boca, pero el comercio ambulatorio propicia muchos problemas como generar contaminación, por la cantidad de comerciantes que invaden y bloquean las calles, avenidas, veredas, etc. y que están como formalizados porque no quieren salir de ahí, causando desorden, caos de emergencia, generando un conflicto social y más que eso el peligro de la venta de sus productos que están en el suelo pueda causar alguna enfermedad al consumidor.</p> <p>3. ¿Qué medidas se va a tomar o se está tomando para los vendedores ambulantes que se ubican en el Centro Cívico comercial de Yungay? Bueno se está trabajando en alguna propuesta para el desalojo de los comerciantes informales que están ocupando las calles y poder acomodarlos temporalmente en otro lugar ya que están deteriorando los espacios públicos, las pistas y veredas de la zona por los desechos de basura y las aguas residuales que dejan .</p> <p>4. ¿Existe algún proyecto de reubicación tanto para el mercado de Yungay o el campo ferial? Lo que se refiere para el mercado, no hemos considerado en una posible reubicación, puesto que sus problemas son mínimos y no ocasionan algún tipo de impacto negativo para el desarrollo sostenible de la ciudad, si bien es cierto que el mercado presenta problemas de funcionamiento o mantenimiento de sus instalaciones, pero también es viable que estos problemas se pueden solucionar</p>

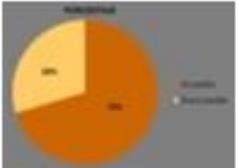
mediante la coordinación y el trabajo mutuo entre la gestión que labora el administrador del mercado. Ahora con respecto al campo ferial, si efectivamente estamos trabajando en un proyecto de reubicación pero directamente con el tema del comercio ambulatorio y la recuperación de las áreas públicas para facilitar la llegada de ayuda y las evacuaciones en caso de emergencia.

5. ¿Usted cree que es factible que parte del campo ferial ocupe una vía pública? No, claro que no es factible, se sabe que los puestos del campo ferial se formaron porque se iba a construir y hacer una distribución organizada de un mercado externo en área libre, es por ello que se les dejó ubicarse a algunos comerciantes en estas áreas. Pero con el crecimiento de la demanda comercial es que vinieron comerciantes de pueblos vecinos a ocupar mayores áreas designadas como campo ferial, y así se fue expandiendo los vendedores ambulantes y ya no quisieron salir hasta la actualidad que estamos trabajando para poder desalojarlos ya que están ocupando espacios, avenidas importantes en días de feria.

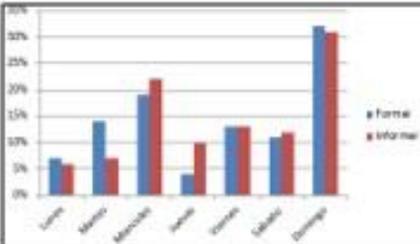
5. **OBJETIVO 06:** IDENTIFICAR LAS CAUSAS DEL ESTADO ACTUAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY.

CAUSAS DEL ESTADO ACTUAL (ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS)		UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA- ESPACIOS PRIVADOS	GESTIÓN MUNICIPAL-ESPACIOS PÚBLICOS		
<p>Hay una mala gestión de función administrativa para el buen desempeño del mercado a causa de la inexistencia de personal capacitado y el inadecuado organigrama institucional, trayendo como consecuencia lo siguiente: el mal funcionamiento de las instalaciones eléctricas y de desagüe, el deterioro de las canaletas, y la poca flexibilidad de horarios de turno con respecto al cierre del mercado en días de ferias.</p> <p>FUNCIONAMIENTO DE LAS INSTALACIONES</p>  <p>Energía eléctrica en mal estado, interior del mercado Fuente propia (abril, 2015)</p> <p>Líneas y servicios vitales Las siguientes instalaciones presentan problemas como: - Agua (instalaciones deterioradas) - Desagüe (instalaciones deterioradas) - Energía eléctrica (instalaciones deterioradas) - Sistema de recojo de residuos sólidos, restringido</p>	<p>OCUPACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS</p>  <p>LEYENDA ■ Feria ■ Comercio informal ● Abundancia de contaminación ● Ocupación de vías peatonales</p> <p>Comercio informal</p>	<p>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY"</p>	
<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LAS INSTALACIONES</p> <p>Las canaletas que pertenecen a las instalaciones del mercado, se encuentran en mal estado, puesto que el comité de comerciantes, ha puesto de manifiesto este problema, sin embargo han sido pasadas por desapercibidas ante la administración del mercado, con la excusa que el mercado no está recibiendo el presupuesto necesario para tales reparaciones. Esperando siempre los comerciantes que, en una nueva gestión política designen a una persona acorde y competitiva a las funciones para el desarrollo factible de una buena eficiencia de gestión.</p>  <p>Canaletas en mal estado, interior del mercado</p>	<p>1</p>  <p>El Jr. Santa Rosa presenta mayor concentración de puestos de venta informal en días de feria, que traen como consecuencia el bloqueo de vías e impiden el auxilio en casos de emergencia, dificultando también la evacuación de seguridad.</p>	<p>AUTORA: Est. Arq. Gómez Avalo Elizabeth</p>	
<p>FLEXIBILIDAD DE HORARIOS</p> <p>Se presencia ciertas inconformidades por parte de los vendedores que alquilan puestos dentro del mercado, los cuales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La gestión administrativa no está accediendo a una flexibilidad de horarios, puesto que, solo se permite el acceso al mercado hasta las 6pm (luego se procede al cierre), mientras que en el campo ferial, pueden vender hasta las 11pm a más, sin restricción alguna de normas o leyes. 	<p>2</p>  <p>3</p>  <p>Contaminación por abundancia de residuos sólidos y su recolección restringida</p>	<p>4</p>  <p>Ocupación de vías peatonales y áreas públicas por la presencia del comercio ambulante</p>	<p>ASESOR: Arq. Cesar Castañeda</p>
		<p>FECHA: 29 de Agosto 2015</p>	
		<p>NOMBRE DE LÁMINA: CAUSAS DEL ESTADO ACTUAL</p>	
		<p>N° de lámina: 14</p>	

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN		¿CUÁL ES EL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY?															
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN		DETERMINAR EL IMPACTO URBANO QUE HA GENERADO LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY															
Variable o Subvariable	HIPÓTESIS	DISCUSIÓN DE RESULTADOS															
IMPACTO FÍSICO/ESPACIAL	<p>El desarrollo de la actividad comercial en los espacios públicos y privados ha generado los siguientes tipos de impactos: físico-espacial, social, económico y ambiental. Esto se debe a una inadecuada gestión, tanto administrativa (para los espacios privados) y municipal (para los espacios públicos).</p> <p>a) Impacto físico-espacial En los espacios públicos y privados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Gestión administrativa (mercado)</u> Se ha generado el desinterés a utilizar los puestos de venta, a causa de un inadecuado manejo de gestión. Es por ello que esta deficiente gestión ha traído como consecuencia el abandono del mantenimiento de la infraestructura, en lo que refiere al deterioro de sus instalaciones eléctricas, sanitarias, de agua y de desagüe. - <u>Gestión municipal (espacios públicos)</u> Los cambios de uso de suelo que ha ocurrido en el Centro Cívico comercial, ha traído como consecuencia una degradación espacial a causa de la presencia de vendedores ambulantes e informales en las instalaciones del campo ferial. 	<p>La actividad comercial ha generado los siguientes tipos de impactos, tanto para los espacios públicos como privados:</p> <p>a) Impacto físico espacial</p> <ul style="list-style-type: none"> - En los espacios privados, ha generado que los puestos del mercado estén desocupados. <p>Es decir, de acuerdo a la investigación, del número total de puestos que tiene el mercado, el 70% son de puestos ocupados y el 30% son puestos desocupados.</p>  <p>Esto se debe a una deficiencia de gestión administrativa con respecto a las siguientes dimensiones:</p> <p style="text-align: center;"><u>Equidad de decisiones</u></p> <p>Se presencia ciertas inconformidades por parte de los vendedores que alquilan puestos dentro del mercado, los cuales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La gestión administrativa no está accediendo a una flexibilidad de horarios, puesto que, solo se permite el acceso al mercado hasta las 6pm (luego se procede al cierre), mientras que en el <u>campo ferial</u>, pueden vender hasta las 11pm a más, sin restricción alguna de normas o leyes. ✓ Otro desacuerdo que manifiestan los vendedores es que, para poder alquilar un puesto dentro del mercado, se deberá pagar la deuda que éste <u>presentaba</u>. <p style="text-align: center;"><u>Mantenimiento de la infraestructura</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Las instalaciones eléctricas se encuentran deterioradas, así como las instalaciones sanitarias y de agua, están en completo abandono y no reciben mantenimiento por parte del manejo de la gestión administrativa del mercado. ✓ Presencia de contaminación por abundancia de desechos de residuos en las circulaciones que están entre los puestos del sector de venta de pescados, carnes; a causa de la inadecuada limpieza que dan los vendedores dentro y fuera de sus puestos. <p>- En los espacios públicos y privados, se ha presenciado cambios de uso de suelo.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Usos</th> <th>O</th> <th>O-U</th> <th>C-V</th> <th>V</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Antes</td> <td>71%</td> <td>3%</td> <td>4%</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>Después</td> <td>95%</td> <td>0%</td> <td>5%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Usos	O	O-U	C-V	V	Antes	71%	3%	4%	23%	Después	95%	0%	5%	0%
Usos	O	O-U	C-V	V													
Antes	71%	3%	4%	23%													
Después	95%	0%	5%	0%													

		<p>Todos estos cambios de uso de suelo ha traído como consecuencia las siguientes alteraciones:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1035 245 1283 272">TRANSFORMACIÓN</th> <th data-bbox="1283 245 1478 272">DEGRADACIÓN</th> <th data-bbox="1478 245 1677 272">MIXTURA</th> <th data-bbox="1677 245 1841 272">MUTACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1035 272 1283 1019"> <p>Durante los 11 años que separan la fecha inicial y final, según el contexto temporal de la presente investigación, se ha identificado que el uso comercial es el que ha venido incrementando en casi toda el área del Centro Cívico, tanto horizontalmente como verticalmente, puesto que el porcentaje de comercio era de un 71% de su totalidad y actualmente, es el uso que predomina más en casi toda el área con un 95% en general de acuerdo a las cifras hechas de la recolección de datos.</p> <p>Refiriéndonos verticalmente, se determina un incremento en la escala de las alturas, la volumetría y perspectiva de los predios, transformando así la lectura de la imagen urbana.</p> </td> <td data-bbox="1283 272 1478 1019"> <p>De otros usos a comercio. Anteriormente existía la zonificación de un área con fines de actividades socioculturales de carácter público, es decir, de mayor interés para el urbanismo denominada como Centro cívico, con un porcentaje equivalente al 3%; actualmente estas áreas se han degradado por la presencia de vendedores ambulantes e informales, funcionando como instalaciones del campo ferial.</p> </td> <td data-bbox="1478 272 1677 1019"> <p>Hasta el año 2007, 4 manzanas, se zonificaron como parte del campo ferial; en el 2008 estas manzanas se adaptaron a nuevos usos siendo financiadas por el banco y comprados por los mismos pobladores de Yungay con un tipo de comercio distrital, correspondiente actualmente al uso de comercio y vivienda. Por esta diferencia de usos entre años atrás y el presente es mínima en porcentaje.</p> </td> <td data-bbox="1677 272 1841 1019"> <p>De vivienda a comercio. Actualmente existe un solo predio con uso netamente de vivienda, mientras que hace 11 años atrás había por lo menos un 23% de predominancia de este uso. Todo esto ha sido afectado por el uso comercial.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	TRANSFORMACIÓN	DEGRADACIÓN	MIXTURA	MUTACIÓN	<p>Durante los 11 años que separan la fecha inicial y final, según el contexto temporal de la presente investigación, se ha identificado que el uso comercial es el que ha venido incrementando en casi toda el área del Centro Cívico, tanto horizontalmente como verticalmente, puesto que el porcentaje de comercio era de un 71% de su totalidad y actualmente, es el uso que predomina más en casi toda el área con un 95% en general de acuerdo a las cifras hechas de la recolección de datos.</p> <p>Refiriéndonos verticalmente, se determina un incremento en la escala de las alturas, la volumetría y perspectiva de los predios, transformando así la lectura de la imagen urbana.</p>	<p>De otros usos a comercio. Anteriormente existía la zonificación de un área con fines de actividades socioculturales de carácter público, es decir, de mayor interés para el urbanismo denominada como Centro cívico, con un porcentaje equivalente al 3%; actualmente estas áreas se han degradado por la presencia de vendedores ambulantes e informales, funcionando como instalaciones del campo ferial.</p>	<p>Hasta el año 2007, 4 manzanas, se zonificaron como parte del campo ferial; en el 2008 estas manzanas se adaptaron a nuevos usos siendo financiadas por el banco y comprados por los mismos pobladores de Yungay con un tipo de comercio distrital, correspondiente actualmente al uso de comercio y vivienda. Por esta diferencia de usos entre años atrás y el presente es mínima en porcentaje.</p>	<p>De vivienda a comercio. Actualmente existe un solo predio con uso netamente de vivienda, mientras que hace 11 años atrás había por lo menos un 23% de predominancia de este uso. Todo esto ha sido afectado por el uso comercial.</p>
TRANSFORMACIÓN	DEGRADACIÓN	MIXTURA	MUTACIÓN							
<p>Durante los 11 años que separan la fecha inicial y final, según el contexto temporal de la presente investigación, se ha identificado que el uso comercial es el que ha venido incrementando en casi toda el área del Centro Cívico, tanto horizontalmente como verticalmente, puesto que el porcentaje de comercio era de un 71% de su totalidad y actualmente, es el uso que predomina más en casi toda el área con un 95% en general de acuerdo a las cifras hechas de la recolección de datos.</p> <p>Refiriéndonos verticalmente, se determina un incremento en la escala de las alturas, la volumetría y perspectiva de los predios, transformando así la lectura de la imagen urbana.</p>	<p>De otros usos a comercio. Anteriormente existía la zonificación de un área con fines de actividades socioculturales de carácter público, es decir, de mayor interés para el urbanismo denominada como Centro cívico, con un porcentaje equivalente al 3%; actualmente estas áreas se han degradado por la presencia de vendedores ambulantes e informales, funcionando como instalaciones del campo ferial.</p>	<p>Hasta el año 2007, 4 manzanas, se zonificaron como parte del campo ferial; en el 2008 estas manzanas se adaptaron a nuevos usos siendo financiadas por el banco y comprados por los mismos pobladores de Yungay con un tipo de comercio distrital, correspondiente actualmente al uso de comercio y vivienda. Por esta diferencia de usos entre años atrás y el presente es mínima en porcentaje.</p>	<p>De vivienda a comercio. Actualmente existe un solo predio con uso netamente de vivienda, mientras que hace 11 años atrás había por lo menos un 23% de predominancia de este uso. Todo esto ha sido afectado por el uso comercial.</p>							
<p>IMPACTO SOCIAL</p>	<p>b) Impacto social En los espacios públicos y privados: - Se ha visto afectado por la concentración del comercio informal y la apropiación de los espacios públicos (a través de la frecuencia y la diversidad del uso espacial). A su vez estas generan subempleos y condiciones precarias de ocupación.</p>	<p>b) Impacto social Se ha generado impacto en los espacios públicos y privados debido a la concentración y señalamiento del comercio ambulatorio y/o informal según los días de ferias, trayendo consigo una degradación a causa de la diversidad de uso espacial y la frecuencia de uso. Es por ello que, actualmente las áreas designadas como espacios públicos, han perdido su carácter, tomando predominancia el uso comercial.</p> <p>✓ Diversidad de uso espacial, se da según los comportamientos de uso de espacios públicos y privados.</p>								

		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1010 191 1474 240">Días de feria (miércoles, viernes y domingos)</th> <th data-bbox="1474 191 1816 240">Días comunes (Martes y jueves)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1010 240 1474 418">En los días de feria la concentración de vendedores, abarcan áreas que están fuera de lo establecido por la municipalidad de la ciudad (como es la ocupación de espacios públicos que forman parte de esta zona comercial); trayendo consigo problemas ambientales y riesgos ante cualquier desastre natural o impedir el auxilio en casos de emergencia.</td> <td data-bbox="1474 240 1816 418">Por el contrario los días martes y jueves, la concentración de vendedores, el tránsito peatonal es menos dificultosa, además de tirar menos desechos orgánicos a las calles o avenidas.</td> </tr> </tbody> </table>	Días de feria (miércoles, viernes y domingos)	Días comunes (Martes y jueves)	En los días de feria la concentración de vendedores, abarcan áreas que están fuera de lo establecido por la municipalidad de la ciudad (como es la ocupación de espacios públicos que forman parte de esta zona comercial); trayendo consigo problemas ambientales y riesgos ante cualquier desastre natural o impedir el auxilio en casos de emergencia.	Por el contrario los días martes y jueves, la concentración de vendedores, el tránsito peatonal es menos dificultosa, además de tirar menos desechos orgánicos a las calles o avenidas.																				
Días de feria (miércoles, viernes y domingos)	Días comunes (Martes y jueves)																									
En los días de feria la concentración de vendedores, abarcan áreas que están fuera de lo establecido por la municipalidad de la ciudad (como es la ocupación de espacios públicos que forman parte de esta zona comercial); trayendo consigo problemas ambientales y riesgos ante cualquier desastre natural o impedir el auxilio en casos de emergencia.	Por el contrario los días martes y jueves, la concentración de vendedores, el tránsito peatonal es menos dificultosa, además de tirar menos desechos orgánicos a las calles o avenidas.																									
IMPACTO ECONÓMICO	<p>c) Impacto económico En los espacios públicos y privados: La economía se desarrolla de acuerdo a los tipos de comercio según escala:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comercio formal; los cuales son: Comercio distrital, Comercio especializado, Comercio vecinal y sectorial, Comercio zonal y Comercio interdistrital. - Comercio informal.- es aquel donde la informalidad generada en el ritmo de uso comercial, está generando evasión de impuestos y el incumplimiento de normativas como leyes: las cuales 	<p>✓ Frecuencia de uso, se da según los días en que se genera mayor cantidad de ventas.</p>  <table border="1"> <caption>Gráfico de barras: Frecuencia de uso por día y sector</caption> <thead> <tr> <th>Día</th> <th>Sector Formal (%)</th> <th>Sector Informal (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Lunes</td><td>~5</td><td>~5</td></tr> <tr><td>Martes</td><td>~12</td><td>~8</td></tr> <tr><td>Miércoles</td><td>~18</td><td>~22</td></tr> <tr><td>Jueves</td><td>~5</td><td>~10</td></tr> <tr><td>Viernes</td><td>~12</td><td>~12</td></tr> <tr><td>Sábado</td><td>~10</td><td>~10</td></tr> <tr><td>Domingo</td><td>~32</td><td>~28</td></tr> </tbody> </table> <p>Los días correspondientes de feria son los que se genera mayor cantidad de ventas, los cuales son los días miércoles, viernes y domingos. Para el sector del comercio formal; domingo es el día en que se genera mayor cantidad de ventas equivalente a un 32%, a diferencia del sector informal, mientras que los días viernes, las ventas son casi parecidas a un porcentaje similar, tanto para el sector del comercio formal e informal, seguido de los días miércoles que también es el día que se genera mayores ventas alcanzando un 22% para el sector del comercio informal, y para el sector del comercio formal, las ventas son inferior a un 19%.</p> <p>c) Impacto económico Se determina impacto en los espacios públicos y privados a la presencia de la clasificación de los tipos de comercio que se han generado según escala los cuales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ En el comercio formal, El comercio formal es aquel que se está rigiendo a las normas dirigidas por la municipalidad distrital de Yungay, los cuales corresponden a todas las manzanas que se encuentran en todo el perímetro del Centro Cívico comercial, el mercado y el área designada como campo ferial. 	Día	Sector Formal (%)	Sector Informal (%)	Lunes	~5	~5	Martes	~12	~8	Miércoles	~18	~22	Jueves	~5	~10	Viernes	~12	~12	Sábado	~10	~10	Domingo	~32	~28
	Día	Sector Formal (%)	Sector Informal (%)																							
Lunes	~5	~5																								
Martes	~12	~8																								
Miércoles	~18	~22																								
Jueves	~5	~10																								
Viernes	~12	~12																								
Sábado	~10	~10																								
Domingo	~32	~28																								

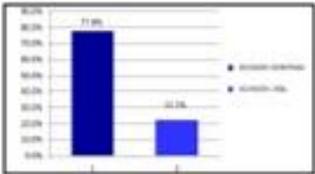
	<p>son: Comercio interdistrital y el comercio vecinal-sectorial.</p>	<p>Si bien es cierto que el comercio ubicado en las instalaciones del campo ferial es formal -llámeme los así por el pago que hacen ante el alquiler de piso- también cabe mencionar que la posición de estas áreas, está generando un deterioro de la forma del espacio urbano.</p> <p>Se da los siguientes tipos de comercio: comercio distrital (7%), comercio zonal (0%), comercio interdistrital (90%), comercio vecinal y sectorial (1%), comercio especializado (2%).</p> <p>✓ En el comercio informal, El comercio informal es aquel que no se rige a las normativas y leyes, generando evasión de impuestos, comercio ambulatorio y la informalidad acorde a los diversos tipos de comercio que se está dando en los espacios públicos, calles y avenidas importantes.</p> <p>Por lo tanto, este tipo de comercio es el más beneficiado y es el que se está incrementando cada vez más ante la falta de un control efectivo. Sin embargo, esta situación genera un impacto en la ciudad y la modificación de la percepción del espacio, a causa de los conflictos de uso que se dan por la incompatibilidad de funciones (entre el uso vivienda y la demanda comercial) reduciendo los espacios públicos y espacio calle, además de generar contaminación auditiva, ambiental y visual.</p> <p>Se da los siguientes tipos de comercio: comercio interdistrital (34%), comercio vecinal y sectorial (66%).</p>
<p>IMPACTO AMBIENTAL</p>	<p>d) Impacto ambiental: En los espacios públicos: Se manifiesta por los tipos de contaminación que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La contaminación del agua causado por filtración de suministro de agua y aumento de los sedimentos de la erosión del suelo - La contaminación visual causada por anuncios publicitarios en fachadas de lotes de uso vivienda y desechos de residuos arrojados en cubiertas de las viviendas. - La contaminación del suelo, causado por los alimentos en descomposición y el derrame de residuos sólidos. 	<p>d) Impacto ambiental</p> <pre> graph LR A[TIPOS DE CONTAMINACION] --> B[CONTAMINACION DEL AGUA] A --> C[CONTAMINACION DEL SUELO] A --> D[CONTAMINACION VISUAL] B --> E[Filtración de suministro de agua] B --> F[Aumento de los sedimentos de la erosión del suelo] C --> G[Derrame de residuos sólidos] D --> H[Áreas Desatendidas] </pre>

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN		¿Cuáles son las características de los espacios urbanos y arquitectónicos del Centro Cívico comercial de Yungay?
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN		Identificar las características urbanas de los espacios urbanos y arquitectónicos del Centro cívico comercial de Yungay.
	HIPÓTESIS	DISCUSIÓN DE RESULTADOS
CARACTERÍSTICAS DE LOS ESPACIOS URBANOS	<p>El Centro Cívico comercial se encuentra emplazado en un terreno que toma forma de un paralelogramo; y en su relación contextual se desarrolla a través de un eje principal que es la Av. Arias Graziani y las siguientes vías colectoras: Jr. Santa Rosa y Calle 13. Morfológicamente, el tipo de traza urbana del Centro Cívico comercial es compacta, es decir es la suma de 3 tipologías de trazas internas (un cruce de dos ortogonales y perpendiculares a la calle principal; y el último tipo de traza es irregular). Con respecto a la trama urbana del Centro Cívico comercial, es el resultado de sucesos ocurridos en su historia de creación. Consecuentemente, es que en la zona de estudio se da una integración a la ciudad, mediante las vías de flujo vehicular. En lo que refiere a su imagen urbana, presenta una tipología desordenada, es decir, si bien es cierto el campo ferial no fue planificado, pero también cabe mencionar que con el tiempo se hizo su cambio de uso, ya que antes lo establecía como zona de otros usos.</p>	<p>Características urbanas</p> <p style="text-align: center;"><u>EMPLAZAMIENTO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de emplazamiento El área delimitada como Centro Cívico comercial se encuentra implantada en un terreno que toma la forma de un paralelogramo y está ubicado céntricamente de toda la ciudad de Yungay. • Forma de emplazamiento El tipo de emplazamiento es contextual ya que a su alrededor tiene como frentes a la plaza de armas, avenidas importantes como es la Av. Arias Graziani, por ser una red vial principal y al Jr. Santa Rosa que hace continuidad al comercio- vivienda. • Tipo de forma urbana El tipo de traza urbana de la zona de estudio es compacta, esta es la suma de tres tipologías de trazas internas, un cruce de dos ortogonales y perpendiculares a la calle principal (Av. Arias Graziani) y la última es irregular, por lo tanto en conjunto es una forma irregular pero compacta. <p style="text-align: center;"><u>MORFOLOGÍA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendencia del lugar La tendencia del lugar con respecto a la forma urbana, tiene relación directa con su historia de creación. Es decir la nueva ciudad de Yungay (ubicación de la zona de estudio y asentada sobre las laderas del cerro Atma), responde a criterios estratégicos de protección contra catástrofes similares a la que ocurrió el emplazamiento de la antigua ciudad. • Sistema vial <ul style="list-style-type: none"> - Red vial principal perpendicular, construido por la carretera Central, que es la vía principal, que bordea la ciudad para continuar uniendo los centros poblados del Callejón de Huaylas. - Red vial secundaria articulada, la vía más importante de esta red son la Av. Arias Graziani y los jirones 28 de Julio y Leoncio Prado, los cuales articulan, el primero de ellos, el ingreso a la ruta a Llanganuco. - Red vial local.- la constituye el resto de vías de la ciudad.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESPACIOS ARQUITECTÓNICAS	<p>Las características arquitectónicas del centro cívico comercial presentan un lenguaje básico y una tipología contextual en sus infraestructuras, ya que toma elementos típicos de la ciudad. Para el campo ferial, presenta conflictos de uso, que se da por la incompatibilidad de funciones. Y en el mercado, se manifiesta en la expresión formal de los elementos arquitectónicos que lo conforman.</p> <p>1. CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS: (espacios públicos y privados)</p> <p>1.1. Materiales físicos:</p> <p>A. Cimientos: se encuentra asentada sobre el terreno natural, conforme a la topografía que presenta la ciudad de Yungay.</p> <p>B. Cubiertas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado - Construidas de una techumbre de tejas de arcilla a dos agua debajo de una armadura metálica. - Campo ferial - Los techos de este sector son livianos, como son las calaminas plásticas. <p>1.1.1. Estado físico de infraestructura (Materiales)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Definitivo</i>: son los puestos que conforman el mercado, contruidos de materiales durables como el ladrillo y armaduras metálicas para la cobertura. - <i>Temporal</i>: son los puestos que se encuentran en el campo ferial, hechos de materiales como costales, palos de madera, triplay, bolsas, etc. - <i>Estado de conservación</i>: Buenos, regular y malo <p>1.2. Materiales simbólicos significativos</p> <p>A. Colores: Priorizan los colores naturales del paisaje Utilizando colores secundarios en tanto para las fachadas del mercado como para la municipalidad provincial de Yungay.</p>	CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS	
		Materiales físicos	Materiales simbólicos significativos
		<p>• Cimientos El sector del centro comercial se encuentra asentada sobre el terreno natural, conforme a la topografía que presenta la ciudad de Yungay. Este tipo de cimentación transmite la carga de los muros al terreno de acuerdo a su esfuerzo permisible.</p> <p>• Cubiertas En el mercado: Construidas de una techumbre de tejas de arcilla a dos aguas, debajo de una armadura metálica. En el mercado ferial: Los techos de este sector son livianos, como son calaminas plásticas y además de utilizar grandes plásticos como cubierta para sus puestos.</p>	
Estado físico de infraestructura			
<p>• Definitivo Corresponden a los puestos que conforman el mercado, caracterizándose en la predominancia del Ladrillo para los muros y armadura metálica para la cobertura.</p> <p>• Temporal Corresponden a los puestos que se encuentran en el campo ferial que se fueron instalando con el transcurrir del tiempo, hechos de materiales como costales, palos de madera, triplay, bolsas, etc.</p> <p>• Estado de conservación</p>			
<p>El estado de conservación que alcanza el mayor porcentaje en el área de estudio son las edificaciones en estado Bueno alcanzando el 52% seguido por el porcentaje de edificaciones en estado Regular con un 44%del área.</p>			

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS	<p>2. CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES: (espacio privado)</p> <p>2.1. <i>Dimensionamiento</i>, el mercado tiene un área total de 2500 aprox.</p> <p>2.2. <i>Concepción</i>, La construcción del mercado comenzó después del sismo alud de 1970 juntamente con la concepción de la nueva ciudad de Yungay. Hasta el año 2006 el mercado fue construido en un piso, y ya en el 2007 se construyó el segundo piso (netamente sector de venta de comida). Consecuentemente es que los predios que se encuentran alrededor del mercado cambiaron de uso, pasando a tomar predominancia el uso comercial y el de comercio-vivienda.</p> <p>2.3. <i>Eficiencia</i>, con el transcurso del tiempo el mercado, ha tenido diferentes funcionarios, pero es notable y por argumentos de los comerciantes, que la administración no ha velado por el manteamiento de las instalaciones del mercado</p>	CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES (Espacios privados)	
		Dimensionamiento	<p>El mercado tiene un área total de 2504,55 m², desarrollado en toda la Avenida principal de la ciudad (Av. Arias Graziani). Presentando formas irregulares en su diseño.</p>
		Concepción	<p>La construcción del mercado comenzó después del sismo del año de 1970 a consecuencia de la Creación de la Comisión de Rehabilitación y Reconstrucción de la Zona Afectada (CRYPZA), juntamente con la concepción de la nueva ciudad de Yungay. Hasta el año 2006 el mercado fue construido en un piso y ya en el año del 2007, se construyó el segundo piso (referido solo al sector de venta de comida), como propuesta de la municipalidad provincial de la ciudad. Consecuentemente es que los predios que se encuentran alrededor del mercado y los que forman parte del Centro Cívico comercial, cambiaron de uso, pasando a tomar predominancia el uso comercial y el de comercio-vivienda.</p> <p>Cabe resaltar que el diseño del mercado fue pensado con respecto a las causas de la climatología de la ciudad, que en la volumetría de su cubierta, tiene una techumbre de forma a dos aguas. Además de mencionar que las modificaciones que tuvo el mercado sobre la construcción de su segundo nivel, trajo un cambio positivo, ya que ha mantenido el carácter arquitectónico del mercado, sin alterar la identidad del perfil de la construcción.</p>
		Eficiencia	<p>La ciudad de Yungay actúa como centro de acopio de la producción generada en las partes altas o laderas de los distritos, por ende, el mercado debería ser un ente productivo, sin embargo algunas de las instalaciones del Mercado se encuentran desocupados debido a su mala orientación y la falta de mantenimiento a las instalaciones eléctricas como de desagüe, están deterioradas.</p> <p>El mercado con el transcurso del tiempo ha tenido diferentes funcionarios designados desde la municipalidad distrital para cumplir con las funciones de mantenimiento y administración para el mercado, pero es notable y por argumentos de los comerciantes, que la administración nunca ha velado por el mantenimiento de las instalaciones del mercado.</p>

	<p>3. CARACTERÍSTICAS FORMALES, carácter arquitectónico de los espacios públicos y privados.</p> <p>3.1. Programa Urbano</p> <p>3.1.1. En los espacios públicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Av. Graziani - Jr. 28 de Julio - Plaza de armas - Campo ferial - Calle 13 - Jr. Santa rosa <p>3.1.2. En los espacios privados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado - Comercio-vivienda 	<p>CARACTERÍSTICAS FORMALES (Programa urbano)</p> <p>En los espacios públicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Av. Graziani Parte de la estructura del sistema vial urbano, denominada como una vía colectora principal. - Jr. 28 de Julio Forma parte de la red vial secundaria, siendo esta una de las más importantes, la cual articula el ingreso a la ruta a Llanosol. - Plaza de armas Situado de tal forma céntrica de la ciudad frente a la vía principal, la cual constituye el ingreso a la ciudad, a su vez sirve como articulador de las vías locales del sistema vial urbano de la ciudad. - Campo ferial Desarrollado en el sector comercial, dividido en dos zonas (norte y sur), incluyendo el fomento de comercio informal a las zonas aledañas de este sector. - Calle 13- Desarrollado en una de las vías principales, la cual sirve como articulador de las vías locales. - Jr. Santa Bosa Calle adyacente al campo ferial, donde además se desarrollado los establecimientos de venta de bienes de consumo y servicios especializados. <p>En los espacios privados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado Situado en el centro de la ciudad, es el mercado interno de la provincia de Yungay, que está relacionado con el poco desarrollo urbano. - Comercio-vivienda Forma parte de los remates del sector comercial, y parte del desarrollo del campo ferial. Estos lotes pertenecían años atrás al mercado, actualmente son de uso mixto (vivienda y comercio).
--	--	---

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN		¿Cuáles son las dinámicas urbanas generadas por el uso comercial del espacio público y privado en el Centro Cívico comercial de Yungay?
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN		Determinar las dinámicas urbanas generadas por el uso comercial del espacio público y privado en el Centro cívico comercial de Yungay.
Variable o Subvariable	HIPÓTESIS	DISCUSIÓN DE RESULTADOS
	<p>Las dinámicas urbanas se presentan a través de las actividades que tienden a agruparse en nodos, pero a su vez han generado que en la imagen urbana del Centro Cívico comercial, se presencia una inexistencia de una legislación, que norme adecuadamente los elementos que estructuran la ciudad, así como la utilización del espacio.</p> <p>Para los espacios públicos: Existe una determinada área como explanada que se ha adaptado a nuevos cambios de uso de suelo, trayendo</p>	<p>FORMAS DE OCUPACIÓN</p>  <p>1. <i>Ocupación concentrada</i>, se desarrolla un tipo de comercio vecinal y local. 2. <i>Ocupación lineal</i>, se desarrolla un tipo de comercio informal.</p>

DINÁMICAS URBANAS

consigo una inadecuada ocupación de forma concentrada y lineal por efecto del comercio ambulatorio. A su vez ésta se ha convertido en un nodo comercial y punto de concentración en el sector del Centro Cívico comercial.

Para los espacios privados:

- En el mercado, la dinámica comercial ha cambiado notablemente en las ventas, con un bajo flujo de compradores, manifestándose en los días de ferias o festividades tradicionales de la ciudad, a diferencia de las dinámicas comerciales que se generan en el campo ferial.

- En las viviendas, la dinámica residencial se ha convertido en una dinámica secundaria, a efecto de los cambios de uso de suelo que se dieron, predominando actualmente la dinámica comercial en casi todo el área del Centro Cívico comercial.

DINÁMICA RESIDENCIAL

Las dinámicas urbanas generadas por el uso comercial del espacio público y privado son las siguientes:

- **Dinámica residencial**, se toma en cuenta a esta dinámica por las siguientes alteraciones que han sufrido:

	C	Mixtura C-V	Transformación V
Antes	66%	4%	30%
Después	78%	20%	1%

Mixtura	Transformación
<p>Durante los últimos ocho años hasta la actualidad, el cambio de uso de suelo referente al tipo de comercio y vivienda, ha incrementado a un 16%; esto se debe a que si antes habían lotes con uso netamente residencial, hoy en día, algunas de las manzanas del Centro cívico comercial, fueron financiadas por el banco y compradas por los mismo pobladores de Yungay, manteniendo el uso de vivienda en el segundo nivel y priorizando al uso comercial en su primer nivel.</p>	<p>Hace 11 años en el Centro cívico comercial había por lo menos un porcentaje equivalente al 30% de uso residencial. Actualmente existe un solo predio con uso netamente de vivienda. Es decir es evidente la transformación de cambio de uso residencial que se ha venido dando en los últimos años, pasando a ser una dinámica secundaria, y tomando predominancia la dinámica comercial.</p>

Esto se debe a que con el transcurrir de los cambios de uso de suelo, la dinámica residencial ha pasado a ser una dinámica secundaria a causa de la predominancia de la actividad comercial.

DINÁMICA COMERCIAL

Días en que se genera mayor cantidad de ventas	Nodos y puntos de concentración
	<p>Nodos principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Gran concentración en lado norte campo ferial B. Concentración en lado sur del campo ferial <p>Hitos: Plaza de armas</p> <p>Sendas: Av. Arias Graziani</p> <p>Nodos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> C. Ocupación de vías peatonales D. Ocupación de vías secundarias

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN		¿Cuáles y cómo son las actividades comerciales que se desarrollan en los espacios públicos y privados del Centro cívico comercial de Yungay?			
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN		Analizar cuáles y cómo son las actividades comerciales que se desarrollan en los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay.			
HIPÓTESIS		DISCUSIÓN DE RESULTADOS			
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	<p>Las actividades económicas que se han generado en el Centro Cívico comercial son de tipo: comercio interdistrital, comercio especializado, comercio vecinal- sectorial (<i>en los espacios públicos</i>) y comercio zonal, comercio distrital (<i>en espacios privados</i>).</p> <p><i>En los espacios públicos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - El comercio interdistrital se da en el "campo ferial" establecido en un gran espacio sobre el suelo natural, el cual se concentra y ocasiona el amontonamiento humano que se incrementa de acuerdo al desarrollo de las festividades anuales. - El comercio especializado se da por la venta de bienes de consumo y servicios especializados, incluyendo el agropecuario (semillas y fertilizantes). - El comercio vecinal-sectorial, se da por el comercio de alimentos y artículos de primera necesidad. <p><i>En los espacios privados:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - El comercio zonal se da a través del mercado (distribuido sus ambientes por diferentes sectores). - El comercio distrital, se por la venta de bienes y servicios, como el alquiler de cabinas de internet, copiado de documentos (multiservicios). 	TIPOS DE COMERCIO			
		En los espacios públicos		En los espacios privados	
		<ul style="list-style-type: none"> • Comercio informal <ul style="list-style-type: none"> a. Comercio interdistrital <ul style="list-style-type: none"> - Mercado externo informal que está atentando contra el ornato del sector del Centro Cívico comercial. - Presencia de comerciantes ambulantes informales en avenidas, vías colectoras y calles adyacentes al campo ferial. b. Comercio vecinal <ul style="list-style-type: none"> - Gran índice de contaminación por abundancia de desechos sólidos que botan los comerciantes informales en días de feria, degradando parte del espacio público y las veredas que forman parte de las viviendas que bordea el Centro Cívico comercial. • Comercio formal <ul style="list-style-type: none"> - Se da el comercio interdistrital 	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio distrital <ul style="list-style-type: none"> - Bienes y servicios - Alquiler de internet, fotocopiado de documentos • Comercio vecinal y sectorial <ul style="list-style-type: none"> - Artículos de primera necesidad • Comercio especializado <ul style="list-style-type: none"> - Agropecuario (semilla, fertilizantes) • Comercio zonal <ul style="list-style-type: none"> - Mercado 		

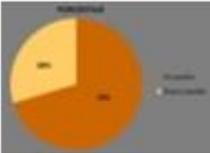
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN		¿Cuál es la gestión urbana del uso de los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay?
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN		Identificar la gestión urbana del uso de los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay.
	HIPÓTESIS	DISCUSIÓN DE RESULTADOS
GESTIÓN URBANA	<p>El uso de los espacios públicos y privados enfrenta un serio problema de "planificación"; ya que después del sismo alud en 1971, se elaboraron dos planes estratégicos y no fueron ejecutados. Hasta la actualidad no han designado a actores involucrados que comprendan su inmenso valor.</p> <p>En los espacios privados: Corresponde las funciones y competencias de la gestión administrativa</p> <p>La gestión administrativa del mercado aborda la calidad del servicio, el mantenimiento de las instalaciones, el adecuado funcionamiento de la infraestructura y la eficiencia de una buena gestión. Sin embargo, el plan de gestión que se viene desarrollando, tiene incidencia directa como; en el inadecuado control de manejo de abastecimiento de productos, el sistema de eliminación de basura, la desocupación de los puestos del mercado, el mal funcionamiento de las instalaciones eléctricas y la contaminación del suelo generada por la filtración de suministro de agua.</p> <p>En los espacios públicos: Corresponde las funciones y competencias de la gestión municipal</p> <p>La gestión municipal de los espacios públicos ha generado el desorden del control urbano. Puesto que no están brindando solución ante los problemas de informalidad, comercio</p>	<p>La gestión urbana del uso de los espacios públicos y privados, está conformada por :</p> <p style="text-align: center;">LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA</p> <p>AL observar las respuestas dadas por el administrador del mercado Ing. Jugo Figueroa Montes y de acuerdo a las funciones y competencias que deberían cumplir, nos damos cuenta que el mercado de Yungay no está cumpliendo un adecuado manejo de gestión, según las siguientes dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad de servicio El mercado cuenta con los siguientes tipos de estudios realizados para la habilitación previa de su construcción: estudios de topografía de la ubicación del terreno, evaluación de peligros, evaluación de vulnerabilidad, estudios de uso de suelo y otros, y la licencia INDECI, pero estos no son los suficientes factores para brindar un desarrollo viable en el mercado. ✓ Eficiencia de gestión Por lo menos existe un proyecto ante las diferentes falencias inmersas en los espacios públicos, el cual consiste en desalojar las áreas públicas reubicando al comercio ambulante en áreas estratégicas de la ciudad (campos feriales, nuevos mercados, etc.), las mismas que deberán estar a su vez debidamente acondicionadas para garantizar la seguridad física. ✓ Funcionamiento de la infraestructura Según las encuestas realizadas, se determinó que existen muchos problemas con respecto al abastecimiento de los productos de los comerciantes, puesto que no se tiene un lugar específico donde se haga la carga y descarga de productos, la mayoría se hace en la calle 13 y Jr. Santa Rosa, trayendo como consecuencia el alborotamiento y el caos vehicular como peatonal. <p>Todas estas causas han traído como consecuencia la desocupación de los puestos de venta en el mercado.</p> <p style="text-align: center;">LA GESTIÓN MUNICIPAL</p> <p>De acuerdo a la entrevista elaborada hacia el Dr. Cesar Fernández Callope, se determina que el manejo de la gestión municipal presenta una deficiencia de manejo de gestión de acuerdo a las siguientes dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Control urbano En el mercado de Yungay, se presencia como problema, las condiciones del funcionamiento de la infraestructura que se encuentra en malas condiciones, como segundo punto tenemos a la informalidad y el desorden que se da en el campo ferial

<p>GESTIÓN URBANA</p>	<p>ambulatorio, la degradación y deterioro de los espacios (campo ferial, circulaciones peatonales), las calles y las veredas</p>	<p>y sus alrededores, y como tercer punto es, que se ocasiona el caos en las calles en días de ferias, como también la suciedad a causa de los desechos que echan los comerciantes informales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Informalidad Con respecto a la informalidad, actualmente se está trabajando en alguna propuesta para el desalojo de los comerciantes informales que están ocupando las calles y poder acomodarlos temporalmente en otro lugar ya que están deteriorando los espacios públicos, las pistas y veredas de la zona por los desechos de basura y las aguas residuales que dejan. ✓ Degradación y deterioro de espacios La degradación y el deterioro del uso de los espacios públicos es evidente según las investigaciones hechas en las fichas de observaciones anteriores, pero cabe resaltar que de acuerdo a un ítem de la entrevista, existe por lo menos algún proyectos de reubicación para los problemas que se generado por la presencia del comercio ambulatorio y/o informal.
-----------------------	---	--

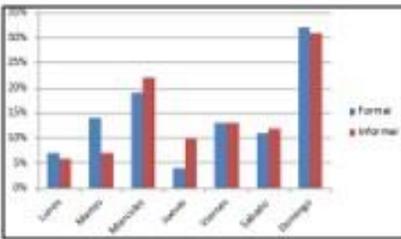
	<p>PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>¿Cuáles son las causas del estado actual de los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay?</p>					
	<p>OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>Identificar las causas del estado actual de los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay.</p>					
	<p>HIPÓTESIS</p>	<p>DISCUSIÓN DE RESULTADOS</p>					
<p>CAUSAS DEL ESTADO ACTUAL</p>	<p>Las causas del estado actual de los espacios públicos y privados se han generado por la inadecuada y deficiente gestión urbana que realizan los actores involucrados, los cuales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión administrativa (espacios privados) Hay una mala gestión de función administrativa para el buen desempeño del mercado a causa de la inexistencia de personal capacitado, trayendo como consecuencia lo siguiente: el mal funcionamiento de las instalaciones eléctricas y de desagüe, el deterioro de las canaletas, y la poca flexibilidad de horarios de turno con respecto al cierre del mercado en días de ferias. 	<p>Hay una mala gestión de función administrativa para el buen desempeño del mercado a causa de la inexistencia de personal capacitado y el inadecuado organigrama institucional, trayendo como consecuencia lo siguiente: el mal funcionamiento de las instalaciones eléctricas y de desagüe, el deterioro de las canaletas, y la poca flexibilidad de horarios de turno con respecto al cierre del mercado en días de ferias.</p> <p style="text-align: center;">LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA</p> <table border="1" data-bbox="1020 1092 1803 1364"> <tr> <td data-bbox="1020 1092 1247 1364"> <p>Funcionamiento de las instalaciones: Líneas y servicios vitales Las siguientes instalaciones presentan problemas como: - Agua (instalaciones deterioradas)</p> </td> <td data-bbox="1247 1092 1549 1364"> <p>Estado de conservación de las instalaciones: Las canaletas que pertenecen a las instalaciones del mercado, se encuentran en mal estado, puesto que el comité de comerciantes, ha puesto de manifiesto este problema, sin embargo han sido pasadas por desapercibidas ante la administración del mercado, con</p> </td> <td data-bbox="1549 1092 1803 1364"> <p>Flexibilidad de horarios: Se presencia ciertas inconformidades por parte de los vendedores que alquilan puestos dentro del mercado, los cuales son: - La gestión administrativa no está accediendo a una flexibilidad de horarios, puesto que, solo se permite el acceso al mercado hasta</p> </td> </tr> </table>			<p>Funcionamiento de las instalaciones: Líneas y servicios vitales Las siguientes instalaciones presentan problemas como: - Agua (instalaciones deterioradas)</p>	<p>Estado de conservación de las instalaciones: Las canaletas que pertenecen a las instalaciones del mercado, se encuentran en mal estado, puesto que el comité de comerciantes, ha puesto de manifiesto este problema, sin embargo han sido pasadas por desapercibidas ante la administración del mercado, con</p>	<p>Flexibilidad de horarios: Se presencia ciertas inconformidades por parte de los vendedores que alquilan puestos dentro del mercado, los cuales son: - La gestión administrativa no está accediendo a una flexibilidad de horarios, puesto que, solo se permite el acceso al mercado hasta</p>
<p>Funcionamiento de las instalaciones: Líneas y servicios vitales Las siguientes instalaciones presentan problemas como: - Agua (instalaciones deterioradas)</p>	<p>Estado de conservación de las instalaciones: Las canaletas que pertenecen a las instalaciones del mercado, se encuentran en mal estado, puesto que el comité de comerciantes, ha puesto de manifiesto este problema, sin embargo han sido pasadas por desapercibidas ante la administración del mercado, con</p>	<p>Flexibilidad de horarios: Se presencia ciertas inconformidades por parte de los vendedores que alquilan puestos dentro del mercado, los cuales son: - La gestión administrativa no está accediendo a una flexibilidad de horarios, puesto que, solo se permite el acceso al mercado hasta</p>					

	<p>- Gestión municipal (espacios públicos) No hay control urbano por parte de la municipalidad distrital de Yungay, puesto que 00.00 está respetando el área designada solo como campo ferial; es decir es un espacio abierto conformado de espacios públicos que por días de ferias se convierte en un espacio totalmente para fines de comercio con la ocupación de precarias construcciones y el caos se instaura con la venta de todo al paso sin mayor zonificación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desagüe (instalaciones deterioradas) - Energía eléctrica (instalaciones deterioradas) - Sistema de recojo de residuos sólidos, restringido <p>la excusa que el mercado no está recibiendo el presupuesto necesario para tales reparaciones. Esperando siempre los comerciantes que, en una nueva gestión política designen a una persona acorde y competitiva a las funciones para el desarrollo factible de una buena eficiencia de gestión</p> <p>las 6pm (luego se procede al cierre), mientras que en el campo ferial, pueden vender hasta las 11pm a mas, sin restricción alguna de normas o leyes.</p>
LA GESTIÓN MUNICIPAL		
<p>La falta de control urbano generada por la deficiencia de gestión municipal, gtraído consigo las siguientes consecuencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comercio informal El Jr. Santa Rosa presenta mayor concentración de puestos de venta informal en días de feria, que traen como consecuencia el bloqueo de vías e impiden el auxilio en casos de emergencia, dificultando también la evacuación de seguridad ante sismos. ✓ Contaminaciones Se presencia por abundancia de residuos sólidos y su recolección restringida. ✓ Ocupación espacial Se presencia la ocupación de vías peatonales y áreas públicas por la presencia del comercio ambulatorio. 		

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN		¿CUÁL ES EL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY?															
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN		DETERMINAR EL IMPACTO URBANO QUE HA GENERADO LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY															
Variable o Subvariable	HIPÓTESIS	DISCUSIÓN DE RESULTADOS															
IMPACTO FISICO/ESPACIAL	<p>El desarrollo de la actividad comercial en los espacios públicos y privados ha generado los siguientes tipos de impactos: físico-espacial, social, económico y ambiental. Esto se debe a una inadecuada gestión, tanto administrativa (para los espacios privados) y municipal (para los espacios públicos).</p> <p>a) Impacto físico-espacial En los espacios públicos y privados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Gestión administrativa (mercado)</i> Se ha generado el desinterés a utilizar los puestos de venta, a causa de un inadecuado manejo de gestión. Es por ello que esta deficiente gestión ha traído como consecuencia el abandono del mantenimiento de la infraestructura, en lo que refiere al deterioro de sus instalaciones eléctricas, sanitarias, de agua y de desagüe. - <i>Gestión municipal (espacios públicos)</i> Los cambios de uso de suelo que ha ocurrido en el Centro Cívico comercial, ha traído como consecuencia una degradación espacial a causa de la presencia de vendedores ambulantes e informales en las instalaciones del campo ferial. 	<p>La actividad comercial ha generado los siguientes tipos de impactos, tanto para los espacios públicos como privados:</p> <p>a) Impacto físico espacial</p> <ul style="list-style-type: none"> - En los espacios privados, ha generado que los puestos del mercado estén desocupados. <p>Es decir, de acuerdo a la investigación, del número total de puestos que tiene el mercado, el 70% son de puestos ocupados y el 30% son puestos desocupados.</p>  <p>Esto se debe a una deficiencia de gestión administrativa con respecto a las siguientes dimensiones:</p> <p><u>Equidad de decisiones</u></p> <p>Se presencia ciertas inconformidades por parte de los vendedores que alquilan puestos dentro del mercado, los cuales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La gestión administrativa no está accediendo a una flexibilidad de horarios, puesto que, solo se permite el acceso al mercado hasta las 6pm (luego se procede al cierre), mientras que en el <u>campo ferial</u>, pueden vender hasta las 11pm a mas, sin restricción alguna de normas o leyes. ✓ Otro desacuerdo que manifiestan los vendedores es que, para poder alquilar un puesto dentro del mercado, se deberá pagar la deuda que éste <u>presentara</u>, como condición de poder tener un puesto en el mercado. <p><u>Mantenimiento de la infraestructura</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Las instalaciones eléctricas se encuentran deterioradas, así como las instalaciones sanitarias y de agua, están en completo abandono y no reciben mantenimiento por parte del manejo de la gestión administrativa del mercado. ✓ Presencia de contaminación por abundancia de desechos de residuos en las circulaciones que están entre los puestos del sector de venta de pescados, carnes; a causa de la inadecuada limpieza que dan los vendedores dentro y fuera de sus puestos. <p>- En los espacios públicos y privados, se ha presenciado cambios de uso de suelo.</p> <table border="1" data-bbox="1167 1172 1675 1243"> <thead> <tr> <th>Uso</th> <th>O</th> <th>O-U</th> <th>C-V</th> <th>V</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Antes</td> <td>71%</td> <td>3%</td> <td>4%</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>Después</td> <td>95%</td> <td>0%</td> <td>5%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Uso	O	O-U	C-V	V	Antes	71%	3%	4%	23%	Después	95%	0%	5%	0%
Uso	O	O-U	C-V	V													
Antes	71%	3%	4%	23%													
Después	95%	0%	5%	0%													

		<p>Todos estos cambios de uso de suelo ha traído como consecuencia las siguientes alteraciones:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1056 245 1289 269">TRANSFORMACIÓN</th> <th data-bbox="1289 245 1472 269">DEGRADACIÓN</th> <th data-bbox="1472 245 1661 269">MIXTURA</th> <th data-bbox="1661 245 1814 269">MUTACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1056 269 1289 971"> <p>Durante los 11 años que separan la fecha inicial y final, según el contexto temporal de la presente investigación, se ha identificado que el uso comercial es el que ha venido incrementando en casi toda el área del Centro Cívico, tanto horizontalmente como verticalmente, puesto que el porcentaje de comercio era de un 71% de su totalidad y actualmente, es el uso que predomina más en casi toda el área con un 95% en general de acuerdo a las cifras de los de la recolección de datos.</p> <p>Refiriéndonos verticalmente, se determina un incremento en la escala de las alturas, la volumetría y perspectiva de los predios, transformando así la lectura de la imagen urbana.</p> </td> <td data-bbox="1289 269 1472 971"> <p>De otros usos a comercio. Anteriormente existía la zonificación de un área con fines de actividades socioculturales de carácter público, es decir, de mayor interés para el urbanismo como Centro cívico, con un porcentaje equivalente al 3%; actualmente estas áreas se han degradado por la presencia de vendedores ambulantes e informales, funcionando como instalaciones del campo ferial.</p> </td> <td data-bbox="1472 269 1661 971"> <p>Hasta el año 2007, se zonificaron como parte del campo ferial; en el 2008 estas manzanas se adaptaron a nuevos usos siendo financiadas por el banco y comprados por los mismos pobladores de Yungay con un tipo de comercio distrital, correspondiente actualmente al uso de comercio y vivienda. Por ello la diferencia de usos entre años atrás y el presente es mínima en porcentaje.</p> </td> <td data-bbox="1661 269 1814 971"> <p>De vivienda a comercio. Actualmente existe un solo predio con uso netamente de vivienda, mientras que hace 11 años atrás había por lo menos un 23% de predominancia de este uso. Todo esto ha sido afectado por el uso comercial.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	TRANSFORMACIÓN	DEGRADACIÓN	MIXTURA	MUTACIÓN	<p>Durante los 11 años que separan la fecha inicial y final, según el contexto temporal de la presente investigación, se ha identificado que el uso comercial es el que ha venido incrementando en casi toda el área del Centro Cívico, tanto horizontalmente como verticalmente, puesto que el porcentaje de comercio era de un 71% de su totalidad y actualmente, es el uso que predomina más en casi toda el área con un 95% en general de acuerdo a las cifras de los de la recolección de datos.</p> <p>Refiriéndonos verticalmente, se determina un incremento en la escala de las alturas, la volumetría y perspectiva de los predios, transformando así la lectura de la imagen urbana.</p>	<p>De otros usos a comercio. Anteriormente existía la zonificación de un área con fines de actividades socioculturales de carácter público, es decir, de mayor interés para el urbanismo como Centro cívico, con un porcentaje equivalente al 3%; actualmente estas áreas se han degradado por la presencia de vendedores ambulantes e informales, funcionando como instalaciones del campo ferial.</p>	<p>Hasta el año 2007, se zonificaron como parte del campo ferial; en el 2008 estas manzanas se adaptaron a nuevos usos siendo financiadas por el banco y comprados por los mismos pobladores de Yungay con un tipo de comercio distrital, correspondiente actualmente al uso de comercio y vivienda. Por ello la diferencia de usos entre años atrás y el presente es mínima en porcentaje.</p>	<p>De vivienda a comercio. Actualmente existe un solo predio con uso netamente de vivienda, mientras que hace 11 años atrás había por lo menos un 23% de predominancia de este uso. Todo esto ha sido afectado por el uso comercial.</p>
TRANSFORMACIÓN	DEGRADACIÓN	MIXTURA	MUTACIÓN							
<p>Durante los 11 años que separan la fecha inicial y final, según el contexto temporal de la presente investigación, se ha identificado que el uso comercial es el que ha venido incrementando en casi toda el área del Centro Cívico, tanto horizontalmente como verticalmente, puesto que el porcentaje de comercio era de un 71% de su totalidad y actualmente, es el uso que predomina más en casi toda el área con un 95% en general de acuerdo a las cifras de los de la recolección de datos.</p> <p>Refiriéndonos verticalmente, se determina un incremento en la escala de las alturas, la volumetría y perspectiva de los predios, transformando así la lectura de la imagen urbana.</p>	<p>De otros usos a comercio. Anteriormente existía la zonificación de un área con fines de actividades socioculturales de carácter público, es decir, de mayor interés para el urbanismo como Centro cívico, con un porcentaje equivalente al 3%; actualmente estas áreas se han degradado por la presencia de vendedores ambulantes e informales, funcionando como instalaciones del campo ferial.</p>	<p>Hasta el año 2007, se zonificaron como parte del campo ferial; en el 2008 estas manzanas se adaptaron a nuevos usos siendo financiadas por el banco y comprados por los mismos pobladores de Yungay con un tipo de comercio distrital, correspondiente actualmente al uso de comercio y vivienda. Por ello la diferencia de usos entre años atrás y el presente es mínima en porcentaje.</p>	<p>De vivienda a comercio. Actualmente existe un solo predio con uso netamente de vivienda, mientras que hace 11 años atrás había por lo menos un 23% de predominancia de este uso. Todo esto ha sido afectado por el uso comercial.</p>							
<p>IMPACTO SOCIAL</p>	<p>b) Impacto social En los espacios públicos y privados: - Se ha visto afectado por la concentración del comercio informal y la apropiación de los espacios públicos (a través de la frecuencia y la diversidad del uso espacial). A su vez estas generan subempleos y condiciones precarias de ocupación.</p>	<p>b) Impacto social Se ha generado impacto en los espacios públicos y privados debido a la concentración y aglomeramiento del comercio ambulatorio y/o informal según los días de ferias, trayendo consigo una degradación a causa de la diversidad de uso espacial y la frecuencia de uso. Es por ello que, actualmente las áreas designadas como espacios públicos, han perdido su carácter, tomando predominancia el uso comercial.</p> <p>✓ Diversidad de uso espacial, se da según los comportamientos de uso de espacios públicos y privados.</p>								

		<table border="1" data-bbox="1052 191 1814 407"> <thead> <tr> <th data-bbox="1052 191 1499 240">Días de feria (miércoles, viernes y domingos)</th> <th data-bbox="1499 191 1814 240">Días comunes (Martes y jueves)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1052 240 1499 407">En los días de feria la concentración de vendedores, abarcan áreas que están fuera de lo establecido por la municipalidad de la ciudad (como es la ocupación de espacios públicos que forman parte de esta zona comercial); trayendo consigo problemas ambientales y riesgos ante cualquier desastre natural o impedir el auxilio en casos de emergencia.</td> <td data-bbox="1499 240 1814 407">Por el contrario los días martes y jueves, la concentración de vendedores, el tránsito peatonal es menos dificultosa, además de tirar menos desechos orgánicos a las calles o avenidas.</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1129 435 1824 483">✓ Frecuencia de uso, se da según los días en que se genera mayor cantidad de ventas.</p>  <table border="1" data-bbox="1234 509 1635 748"> <caption>Gráfico de barras de ventas por día y sector</caption> <thead> <tr> <th>Día</th> <th>Sector Formal (%)</th> <th>Sector Informal (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lunes</td> <td>~5</td> <td>~5</td> </tr> <tr> <td>Martes</td> <td>~12</td> <td>~8</td> </tr> <tr> <td>Miércoles</td> <td>~18</td> <td>~22</td> </tr> <tr> <td>Jueves</td> <td>~5</td> <td>~10</td> </tr> <tr> <td>Viernes</td> <td>~12</td> <td>~12</td> </tr> <tr> <td>Sábado</td> <td>~10</td> <td>~12</td> </tr> <tr> <td>Domingo</td> <td>~32</td> <td>~28</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1129 776 1824 998">Los días correspondientes de feria son los que se genera mayor cantidad de ventas, los cuales son los días miércoles, viernes y domingos. Para el sector del comercio formal; domingo es el día en que se genera mayor cantidad de ventas equivalente a un 32%, a diferencia del sector informal, mientras que los días viernes, las ventas son casi parecidas a un porcentaje similar, tanto para el sector del comercio formal e informal, seguido de los días miércoles que también es el día que se genera mayores ventas alcanzando un 22% para el sector del comercio informal, y para el sector del comercio formal, las ventas son inferior a un 19%.</p>	Días de feria (miércoles, viernes y domingos)	Días comunes (Martes y jueves)	En los días de feria la concentración de vendedores, abarcan áreas que están fuera de lo establecido por la municipalidad de la ciudad (como es la ocupación de espacios públicos que forman parte de esta zona comercial); trayendo consigo problemas ambientales y riesgos ante cualquier desastre natural o impedir el auxilio en casos de emergencia.	Por el contrario los días martes y jueves, la concentración de vendedores, el tránsito peatonal es menos dificultosa, además de tirar menos desechos orgánicos a las calles o avenidas.	Día	Sector Formal (%)	Sector Informal (%)	Lunes	~5	~5	Martes	~12	~8	Miércoles	~18	~22	Jueves	~5	~10	Viernes	~12	~12	Sábado	~10	~12	Domingo	~32	~28
Días de feria (miércoles, viernes y domingos)	Días comunes (Martes y jueves)																													
En los días de feria la concentración de vendedores, abarcan áreas que están fuera de lo establecido por la municipalidad de la ciudad (como es la ocupación de espacios públicos que forman parte de esta zona comercial); trayendo consigo problemas ambientales y riesgos ante cualquier desastre natural o impedir el auxilio en casos de emergencia.	Por el contrario los días martes y jueves, la concentración de vendedores, el tránsito peatonal es menos dificultosa, además de tirar menos desechos orgánicos a las calles o avenidas.																													
Día	Sector Formal (%)	Sector Informal (%)																												
Lunes	~5	~5																												
Martes	~12	~8																												
Miércoles	~18	~22																												
Jueves	~5	~10																												
Viernes	~12	~12																												
Sábado	~10	~12																												
Domingo	~32	~28																												
<p data-bbox="317 1105 464 1166">IMPACTO ECONÓMICO</p>	<p data-bbox="562 1003 1024 1268">c) Impacto económico En los espacios públicos y privados: La economía se desarrolla de acuerdo a los tipos de comercio según escala: - Comercio formal; los cuales son: Comercio distrital, Comercio especializado, Comercio vecinal y sectorial, Comercio zonal y Comercio interdistrital. - Comercio informal.- es aquel donde la informalidad generada en el ritmo de uso comercial, está generando evasión de impuestos y el incumplimiento de normativas como leyes: las cuales</p>	<p data-bbox="1087 1003 1824 1226">c) Impacto económico Se determina impacto en los espacios públicos y privados a la presencia de la clasificación de los tipos de comercio que se han generado según escala los cuales son: ✓ En el comercio formal, El comercio formal es aquel que se está rigiendo a las normas dirigidas por la municipalidad distrital de Yungay, los cuales corresponden a todas las manzanas que se encuentran en todo el perímetro del Centro Cívico comercial, el mercado, el área designada como campo ferial.</p>																												

	<p>son: Comercio interdistrital y el comercio vecinal-sectorial.</p>	<p>Si bien es cierto que el comercio ubicado en las instalaciones del campo ferial es formal -llámeme los así por el pago que hacen ante el alquiler de piso- también cabe mencionar que la posición de estas áreas, está generando un deterioro de la forma del espacio urbano.</p> <p>Se da los siguientes tipos de comercio: comercio distrital (7%), comercio zonal (0%), comercio interdistrital (90%), comercio vecinal y sectorial (1%), comercio especializado (2%).</p> <p>✓ En el comercio informal, El comercio informal es aquel que no se rige a las normativas y leyes, generando evasión de impuestos, comercio ambulatorio y la informalidad acorde a los diversos tipos de comercio que se está dando en los espacios públicos, calles y avenidas importantes.</p> <p>Por lo tanto, este tipo de comercio es el más beneficiado y es el que se está incrementando cada vez más ante la falta de un control efectivo. Sin embargo, esta situación genera un impacto en la ciudad y la modificación de la percepción del espacio, a causa de los conflictos de uso que se dan por la incompatibilidad de funciones (entre el uso vivienda y la demanda comercial) reduciendo los espacios públicos y espacio calle, además de generar contaminación auditiva, ambiental y visual.</p> <p>Se da los siguientes tipos de comercio: comercio interdistrital (34%), comercio vecinal y sectorial (66%).</p>
<p style="text-align: center;">IMPACTO AMBIENTAL</p>	<p>d) Impacto ambiental: En los espacios públicos: Se manifiesta por los tipos de contaminación que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La contaminación del agua causado por filtración de suministro de agua y aumento de los sedimentos de la erosión del suelo - La contaminación visual causada por anuncios publicitarios en fachadas de lotes de uso vivienda y desechos de residuos arrojados en cubiertas de las viviendas. - La contaminación del suelo, causado por los alimentos en descomposición y el derrame de residuos sólidos. 	<p>d) Impacto ambiental</p> <pre> graph LR A[TIPOS DE CONTAMINACION] --> B[CONTAMINACION DEL AGUA] A --> C[CONTAMINACION DEL SUELO] A --> D[CONTAMINACION VISUAL] B --> E[Filtración de suministro de agua] B --> F[Aumento de los sedimentos de la erosión del suelo] C --> G[Derrame de residuos sólidos] D --> H[Áreas Desatendidas] </pre>
		<p>A partir de la investigación realizada se pueden establecer cuatro conclusiones centrales.</p>

<p style="text-align: center;">CONCLUSIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Se presencia un impacto físico espacial en los espacios privados, reflejados en la desocupación de los puestos de venta, a causa principal de una deficiencia de gestión administrativa; y en los espacios públicos, hay comerciantes ambulantes e informales que no están respetando su ubicación como norma de la municipalidad. Y si bien es cierto que los responsables políticos y los funcionarios están tomando decisiones sobre estas áreas, como también de circulación y espacios públicos, también cabe mencionar que hasta la actualidad solo han provocado divisiones entre lugares relacionados, sin conocer o sin preocuparse de los efectos sobre el tejido urbano. ❖ Impacto social; La mayor valorización de terrenos y demanda de viviendas están asociadas a la visibilidad que ha adquirido el mercado debido a su conversión en un punto de referencia importante por el tipo de intercambios comerciales y por las mayores expectativas de habitar en la zona que muchos emprendedores han generado. ❖ Impacto económico; es notable que parte del campo ferial se ha convertido en un mercado informal a pesar que se encuentra ubicado en un área como zona comercial, que se sabe que fue cambiado de uso de suelo anteriormente, consecuente a la invasión de muchos comerciantes en un área perteneciente de zona recreativa. ❖ Impacto ambiental; la seguridad ambiental carece de un sistema de limpieza continuo y de ambientes designados a la recolección, selección y evacuación de los desechos generados diariamente.
<p style="text-align: center;">RECOMENDACIONES</p>	<p>Debemos ser consecuentes y pensar que este tipo de mercado ambulatorio bajo las condiciones que están trabajando no son las adecuadas, su situación es muy precaria y carecen de muchos espacios, para que brinden un buen servicio, por ello la mejor solución sería una reubicación de estas áreas a pasar a ser un moderno mercado que abastezca toda la provincia de Yungay.</p> <p>En cuanto a la salubridad, el control de la calidad de productos se deberá realizar a través de un laboratorio bromatológico, la limpieza y mantenimiento del mercado con un personal de servicio destinado exclusivamente para dichas labores; a los cuales se les deberá de brindar un espacio apropiado donde puedan reunir, seleccionar, reciclar y eliminar la basura generada diariamente.</p>

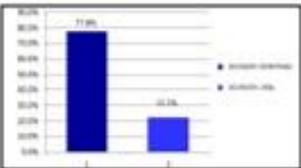
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN		¿Cuáles son las características de los espacios urbanos y arquitectónicos del Centro Cívico comercial de Yungay?
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN		Identificar las características urbanas de los espacios urbanos y arquitectónicos del Centro cívico comercial de Yungay.
HIPÓTESIS		DISCUSIÓN DE RESULTADOS
CARACTERÍSTICAS DE LOS ESPACIOS URBANOS	<p>El Centro Cívico comercial se encuentra emplazado en un terreno que toma forma de un paralelogramo; y en su relación contextual se desarrolla a través de un eje principal que es la Av. Arias Graziani y las siguientes vías colectoras: Jr. Santa Rosa y Calle 13. Morfológicamente, el tipo de traza urbana del Centro Cívico comercial es compacta, es decir es la suma de 3 tipologías de trazas internas (un cruce de dos ortogonales y perpendiculares a la calle principal; y el último tipo de traza es irregular). Con respecto a la trama urbana del Centro Cívico comercial, es el resultado de sucesos ocurridos en su historia de creación. Consecuentemente, es que en la zona de estudio se da una integración a la ciudad, mediante las vías de flujo vehicular. En lo que refiere a su imagen urbana, presenta una tipología desordenada, es decir, si bien es cierto el campo ferial no fue planificado, pero también cabe mencionar que con el tiempo se hizo su cambio de uso, ya que antes lo establecía como zona de otros usos.</p>	<p>Características urbanas</p> <p style="text-align: center;"><u>EMPLAZAMIENTO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Tipo de emplazamiento El área delimitada como Centro Cívico comercial se encuentra implantada en un terreno que toma la forma de un paralelogramo y está ubicado céntricamente de toda la ciudad de Yungay. Forma de emplazamiento El tipo de emplazamiento es contextual ya que a su alrededor tiene como frentes a la plaza de armas, avenidas importantes como es la Av. Arias Graziani, por ser una red vial principal y al Jr. Santa Rosa que hace continuidad al comercio- vivienda. Tipo de forma urbana El tipo de traza urbana de la zona de estudio es compacta, esta es la suma de tres tipologías de trazas internas, un cruce de dos ortogonales y perpendiculares a la calle principal (Av. Arias Graziani) y la última es irregular, por lo tanto en conjunto es una forma irregular pero compacta. <p style="text-align: center;"><u>MORFOLOGÍA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Tendencia del lugar La tendencia del lugar con respecto a la forma urbana, tiene relación directa con su historia de creación. Es decir la nueva ciudad de Yungay (ubicación de la zona de estudio y asentada sobre las laderas del cerro Atma), responde a criterios estratégicos de protección contra catástrofes similares a la que ocurrió el emplazamiento de la antigua ciudad. Sistema vial - Red vial principal perpendicular, construido por la carretera Central, que es la vía principal, que bordea la ciudad para continuar uniendo los centros poblados del Callejón de Huaylas.

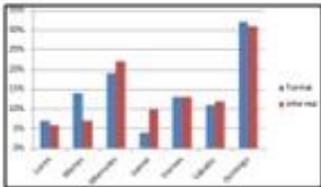
		<p>- Red vial secundaria articulada, la vía más importante de esta red son la Av. Arias Graziani y los jirones 28 de Julio y Leoncio Prado, los cuales articulan, el primero de ellos, el ingreso a la ruta a Llanganuco.</p> <p>- Red vial local, la constituye el resto de vías de la ciudad.</p>										
<p>CARACTERÍSTICAS DE LOS ESPACIOS ARQUITECTÓNICAS</p>	<p>Las características arquitectónicas del centro cívico comercial presentan un lenguaje básico y una tipología contextual en sus infraestructuras, ya que toma elementos típicos de la ciudad. Para el campo ferial, presenta conflictos de uso, que se da por la incompatibilidad de funciones. Y en el mercado, se manifiesta en la expresión formal de los elementos arquitectónicos que lo conforman.</p> <p>1. CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS: (espacios públicos y privados)</p> <p>1.1. Materiales físicos:</p> <p>A. Cimientos: se encuentra asentada sobre el terreno natural, conforme a la topografía que presenta la ciudad de Yungay.</p> <p>B. Cubiertas:</p> <p>- Merceda Merceda: Construidas de una techumbre de tejas de arcilla a dos agua debajo de una armadura metálica.</p> <p>- Campo ferial Campo ferial: Los techos de este sector son livianos, como son las calaminas plásticas.</p> <p>1.1.1. Estado físico de infraestructura (Materiales)</p> <p>- Definitivo: son los puestos que conforman el mercado, construidos de materiales durables como el ladrillo y armaduras metálicas para la cobertura.</p> <p>- Temporal: son los puestos que se encuentran en el campo ferial, hechos de materiales como costales, palos de madera, triplay, bolsas, etc.</p> <p>- Estado de conservación: Buenos, regular y malo</p> <p>1.2. Materiales simbólicos significativos</p> <p>A. Colores:</p> <p>Priorizan los colores naturales del paisaje Utilizando colores secundarios en tanto para las fachadas del mercado como para la municipalidad provincial de Yungay.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS</th> </tr> <tr> <th>Materiales físicos</th> <th>Materiales simbólicos significativos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1066 354 1516 701"> <ul style="list-style-type: none"> • Cimientos El sector del centro comercial se encuentra asentada sobre el terreno natural, conforme a la topografía que presenta la ciudad de Yungay. Este tipo de cimentación transmite la carga de los muros al terreno de acuerdo a su esfuerzo permisible. • Cubiertas En el mercado: Construidas de una techumbre de tejas de arcilla a dos aguas, debajo de una armadura metálica. En el mercado ferial: Los techos de este sector son livianos, como son calaminas plásticas y además de utilizar grandes plásticos como cubierta para sus puestos. </td> <td data-bbox="1516 354 1822 701"> <p>Priorizan los colores naturales del paisaje Y se colocó colores secundarios en tanto para las fachadas del mercado como para la municipalidad provincial que se encuentra ubicada frente a esta avenida (Graziani) la cual forma parte de la estructura del sistema vial urbano.</p> </td> </tr> <tr> <th colspan="2">Estado físico de infraestructura</th> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="1066 734 1516 1247"> <ul style="list-style-type: none"> • Definitivo Corresponden a los puestos que conforman el mercado, caracterizándose en la predominancia del Ladrillo para los muros y armadura metálica para la cobertura. • Temporal Corresponden a los puestos que se encuentran en el campo ferial que se fueron instalando con el transcurrir del tiempo, hechos de materiales como costales, palos de madera, triplay, bolsas, etc. • Estado de conservación  <p>El estado de conservación que alcanza el mayor porcentaje en el área de estudio son las edificaciones en estado Bueno alcanzando el</p> </td> </tr> </tbody> </table>	CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS		Materiales físicos	Materiales simbólicos significativos	<ul style="list-style-type: none"> • Cimientos El sector del centro comercial se encuentra asentada sobre el terreno natural, conforme a la topografía que presenta la ciudad de Yungay. Este tipo de cimentación transmite la carga de los muros al terreno de acuerdo a su esfuerzo permisible. • Cubiertas En el mercado: Construidas de una techumbre de tejas de arcilla a dos aguas, debajo de una armadura metálica. En el mercado ferial: Los techos de este sector son livianos, como son calaminas plásticas y además de utilizar grandes plásticos como cubierta para sus puestos. 	<p>Priorizan los colores naturales del paisaje Y se colocó colores secundarios en tanto para las fachadas del mercado como para la municipalidad provincial que se encuentra ubicada frente a esta avenida (Graziani) la cual forma parte de la estructura del sistema vial urbano.</p>	Estado físico de infraestructura		<ul style="list-style-type: none"> • Definitivo Corresponden a los puestos que conforman el mercado, caracterizándose en la predominancia del Ladrillo para los muros y armadura metálica para la cobertura. • Temporal Corresponden a los puestos que se encuentran en el campo ferial que se fueron instalando con el transcurrir del tiempo, hechos de materiales como costales, palos de madera, triplay, bolsas, etc. • Estado de conservación  <p>El estado de conservación que alcanza el mayor porcentaje en el área de estudio son las edificaciones en estado Bueno alcanzando el</p>	
		CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS										
		Materiales físicos	Materiales simbólicos significativos									
<ul style="list-style-type: none"> • Cimientos El sector del centro comercial se encuentra asentada sobre el terreno natural, conforme a la topografía que presenta la ciudad de Yungay. Este tipo de cimentación transmite la carga de los muros al terreno de acuerdo a su esfuerzo permisible. • Cubiertas En el mercado: Construidas de una techumbre de tejas de arcilla a dos aguas, debajo de una armadura metálica. En el mercado ferial: Los techos de este sector son livianos, como son calaminas plásticas y además de utilizar grandes plásticos como cubierta para sus puestos. 	<p>Priorizan los colores naturales del paisaje Y se colocó colores secundarios en tanto para las fachadas del mercado como para la municipalidad provincial que se encuentra ubicada frente a esta avenida (Graziani) la cual forma parte de la estructura del sistema vial urbano.</p>											
Estado físico de infraestructura												
<ul style="list-style-type: none"> • Definitivo Corresponden a los puestos que conforman el mercado, caracterizándose en la predominancia del Ladrillo para los muros y armadura metálica para la cobertura. • Temporal Corresponden a los puestos que se encuentran en el campo ferial que se fueron instalando con el transcurrir del tiempo, hechos de materiales como costales, palos de madera, triplay, bolsas, etc. • Estado de conservación  <p>El estado de conservación que alcanza el mayor porcentaje en el área de estudio son las edificaciones en estado Bueno alcanzando el</p>												

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS		52% seguido por el porcentaje de edificaciones en estado Regular con un 44%del área.	
	2. CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES: (espacio privado) 2.1. <i>Dimensionamiento</i> , el mercado tiene un área total de 2500 aprox. 2.2. <i>Concepción</i> , La construcción del mercado comenzó después del sismo alud de 1970 juntamente con la concepción de la nueva ciudad de Yungay. Hasta el año 2006 el mercado fue construido en un piso, y ya en el 2007 se construyó el segundo piso (netamente sector de venta de comida). Consecuentemente es que los predios que se encuentran alrededor del mercado cambiaron de uso, pasando a tomar predominancia el uso comercial y el de comercio-vivienda. 2.3. <i>Eficiencia</i> , con el transcurso del tiempo el mercado, ha tenido diferentes funcionarios, pero es notable y por argumentos de los comerciantes, que la administración no ha velado por el mantenimiento de las instalaciones del mercado	CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES (Espacios privados)	
		Dimensionamiento	El mercado tiene un área total de 2504.55 m ² , desarrollado en toda la Avenida principal de la ciudad (Av. Arias Graziani). Presentando formas irregulares en su diseño.
Concepción		<p>La construcción del mercado comenzó después del sismo del año de 1970 a consecuencia de la Creación de la Comisión de Rehabilitación y Reconstrucción de la Zona Afectada (CRYPZA), juntamente con la concepción de la nueva ciudad de Yungay. Hasta el año 2006 el mercado fue construido en un piso y ya en el año del 2007, se construyó el segundo piso (referido solo al sector de venta de comida), como propuesta de la municipalidad provincial de la ciudad. Consecuentemente es que los predios que se encuentran alrededor del mercado y los que forman parte del Centro Cívico comercial, cambiaron de uso, pasando a tomar predominancia el uso comercial y el de comercio-vivienda</p> <p>Cabe resaltar que el diseño del mercado fue pensado con respecto a las causas de la climatología de la ciudad, que se ve en la volumetría de su cubierta, tiene una techumbre de forma a dos aguas. Además de mencionar que las modificaciones que tuvo el mercado sobre la construcción de su segundo nivel, trajo un cambio positivo, ya que ha mantenido el carácter arquitectónico del mercado, sin alterar la identidad del perfil de la construcción.</p>	
Eficiencia	<p>La ciudad de Yungay actúa como centro de acopio de la producción generada en las partes altas o laderas de los distritos, por ende, el mercado debería ser un ente productivo, sin embargo algunas de las instalaciones del Mercado se encuentran desocupados debido a su mala orientación y la falta de mantenimiento a las instalaciones eléctricas como de desagüe, están deterioradas.</p> <p>El mercado con el transcurso del tiempo ha tenido diferentes funcionarios designados desde la municipalidad distrital para cumplir con las funciones de mantenimiento y administración para el mercado, pero es notable y por argumentos de los comerciantes, que la administración nunca ha velado por el mantenimiento de las instalaciones del mercado.</p>		

	<p>3. CARACTERÍSTICAS FORMALES, carácter arquitectónico de los espacios públicos y privados.</p> <p>3.1. Programa Urbano</p> <p>3.1.1. En los espacios públicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Av. Graziani - Jr. 28 de Julio - Plaza de armas - Campo ferial - Calle 13 - Jr. Santa rosa <p>3.1.2. En los espacios privados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado - Comercio-vivienda 	<p>CARACTERÍSTICAS FORMALES (Programa urbano)</p> <p>En los espacios públicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Av. Graziani. Parte de la estructura del sistema vial urbano, denominada como una vía colectora principal. - Jr. 28 de Julio. Forma parte de la red vial secundaria, siendo esta una de las más importantes, la cual articula el ingreso a la ruta a Las Rosas. - Plaza de armas. Situado de tal forma céntrica de la ciudad frente a la vía principal, la cual constituye el ingreso a la ciudad, a su vez sirve como articulador de las vías locales del sistema vial urbano de la ciudad. - Campo ferial. Desarrollado en el sector comercial, dividido en dos zonas (norte y sur), incluyendo el fomento de comercio informal a las zonas aledañas de este sector. - Calle 13- Desarrollado en una de las vías principales, la cual sirve como articulador de las vías locales. - Jr. Santa Rosa. Calle adyacente al campo ferial, donde además se desarrollado los establecimientos de venta de bienes de consumo y servicios especializados. <p>En los espacios privados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado. Situado en el centro de la ciudad, es el mercado interno de la provincia de Yungay, que está relacionado con el poco desarrollo urbano. - Comercio-vivienda. Forma parte de los remates del sector comercial, y parte del desarrollo del campo ferial. Estos lotes pertenecían años atrás al mercado, actualmente son de uso mixto (vivienda y comercio).
--	--	---

<p style="text-align: center;">CONCLUSIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estado de la construcción: es notable que el mercado cuenta con un estado regular, debido al abandono en infraestructura por el que están pasando los puestos, sin embargo, las condiciones son permisibles; y con respecto al campo ferial, cuenta con un estado temporal, es decir que los materiales que posee son fáciles de desmontar. Por lo tanto se concluye que el mercado necesita mantenimiento periódico, que requiere de cuidados necesarios para que funcione adecuadamente, es decir debería de ser intervenido y darle una restauración ya que tiene muchos largos años de servicio o de vida útil. Siendo necesario el desalojo momentáneo para que este mercado se pueda adecuar a sus necesidades implementándole áreas que son escasas. Y para el campo ferial, debido al mal estado que presenta sus precarias construcciones y por la gran cantidad de comerciantes informales que hacen sus ventas en los alrededores del mercado y calles, es necesario que este comercio ambulatorio que se ha generado, sea destruido y reubicado en una zonificación nueva. ❖ Ambientes apropiados para el almacenamiento y conservación de productos: Si bien es cierto es que hay gran número de puestos de venta desocupados, también es admisible que esto se debe al inapropiado almacenamiento y conservación de sus productos, es por ello que es necesario e indispensable que el mercado cuente con servicios auxiliares destinados al abastecimiento, almacenamiento y conservación de productos, con ambientes adecuados para cada caso.
<p style="text-align: center;">RECOMENDACIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Con respecto al mercado, se dará una renovación respecto a su infraestructura en lo que se necesite y se dotara de las instalaciones correspondientes a los servicios auxiliares generando ambientes de acuerdo a las necesidades y al uso que se les dará, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> - Tener adecuados servicios higiénicos, áreas para el abastecimiento donde se debe realizar a través de un espacio donde se pueda descargar, controlar y distribuir los productos de manera segura y organizada, sin interrupciones. ❖ Con respecto al campo ferial, se realizara la construcción de un nuevo mercado donde se puedan ubicar los comerciantes ambulantes e informales del campo ferial; realizando un proyecto moderno donde el diseño de los diferentes stand o puestos de venta que conformaran el mercado tengan todos los servicios necesarios; se buscara la comodidad de los usuarios (comerciantes y clientes) para crear ambientes y puestos de venta con características físico espaciales adecuadas.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN		¿Cuáles son las dinámicas urbanas generadas por el uso comercial del espacio público y privado en el Centro Cívico comercial de Yungay?											
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN		Determinar las dinámicas urbanas generadas por el uso comercial del espacio público y privado en el Centro cívico comercial de Yungay.											
Variable o Subvariable	HIPÓTESIS	DISCUSIÓN DE RESULTADOS											
DINÁMICAS URBANAS	Las dinámicas urbanas se presentan a través de las actividades que tienden a agruparse en nodos, pero a su vez han generado <i>gusos</i> en la imagen urbana del Centro Cívico comercial, se presencia una inexistencia de una legislación, que norme adecuadamente los elementos que estructuran la ciudad, así como la utilización del espacio.	FORMAS DE OCUPACIÓN											
	Para los espacios públicos: Existe una determinada área como explanada que se ha adaptado a nuevos cambios de uso de suelo, trayendo consigo una inadecuada ocupación de forma concentrada y lineal por efecto del comercio ambulatorio. A su vez ésta se ha convertido en un nodo comercial y punto de concentración en el sector del Centro Cívico comercial.	 <p>3. <i>Ocupación concentrada</i>, se desarrolla un tipo de comercio vecinal y local. 4. <i>Ocupación lineal</i>, se desarrolla un tipo de comercio informal.</p>											
	Para los espacios privados: - En el <i>mercado</i> , la dinámica comercial ha cambiado notablemente en las ventas, con un bajo flujo de compradores, manifestándose en los días de ferias o festividades tradicionales de la ciudad, a diferencia de	DINÁMICA RESIDENCIAL											
		Las dinámicas urbanas generadas por el uso comercial del espacio público y privado son las siguientes: - Dinámica residencial , se toma en cuenta a esta dinámica por las siguientes alteraciones que han sufrido:											
	<table border="1" data-bbox="1247 821 1635 915"> <thead> <tr> <th></th> <th>Mixtura</th> <th>Transformación</th> </tr> <tr> <th></th> <th>C-V</th> <th>V</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Antes</td> <td>66%</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Después</td> <td>78%</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table>		Mixtura	Transformación		C-V	V	Antes	66%	30%	Después	78%	2%
	Mixtura	Transformación											
	C-V	V											
Antes	66%	30%											
Después	78%	2%											
	<table border="1" data-bbox="1062 943 1822 1230"> <thead> <tr> <th>Mixtura</th> <th>Transformación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Durante los últimos ocho años hasta la actualidad, el cambio de uso de suelo referente al tipo de comercio y vivienda, ha incrementado a un 16%; esto se debe a que si antes habían lotes con uso netamente residencial, hoy en día, algunas de las manzanas del Centro cívico comercial, fueron financiadas por el banco y compradas por los mismo pobladores de Yungay, manteniendo el uso de vivienda en el segundo nivel y priorizando al uso comercial en su primer nivel.</td> <td>Hace 11 años en el Centro cívico comercial había por lo menos un porcentaje equivalente al 30% de uso residencial. Actualmente existe un solo predio con uso netamente de vivienda. Es decir es evidente la transformación de cambio de uso residencial que se ha venido dando en los últimos años, pasando a ser una dinámica secundaria, y tomando predominancia la dinámica comercial.</td> </tr> </tbody> </table>	Mixtura	Transformación	Durante los últimos ocho años hasta la actualidad, el cambio de uso de suelo referente al tipo de comercio y vivienda, ha incrementado a un 16%; esto se debe a que si antes habían lotes con uso netamente residencial, hoy en día, algunas de las manzanas del Centro cívico comercial, fueron financiadas por el banco y compradas por los mismo pobladores de Yungay, manteniendo el uso de vivienda en el segundo nivel y priorizando al uso comercial en su primer nivel.	Hace 11 años en el Centro cívico comercial había por lo menos un porcentaje equivalente al 30% de uso residencial. Actualmente existe un solo predio con uso netamente de vivienda. Es decir es evidente la transformación de cambio de uso residencial que se ha venido dando en los últimos años, pasando a ser una dinámica secundaria, y tomando predominancia la dinámica comercial.								
Mixtura	Transformación												
Durante los últimos ocho años hasta la actualidad, el cambio de uso de suelo referente al tipo de comercio y vivienda, ha incrementado a un 16%; esto se debe a que si antes habían lotes con uso netamente residencial, hoy en día, algunas de las manzanas del Centro cívico comercial, fueron financiadas por el banco y compradas por los mismo pobladores de Yungay, manteniendo el uso de vivienda en el segundo nivel y priorizando al uso comercial en su primer nivel.	Hace 11 años en el Centro cívico comercial había por lo menos un porcentaje equivalente al 30% de uso residencial. Actualmente existe un solo predio con uso netamente de vivienda. Es decir es evidente la transformación de cambio de uso residencial que se ha venido dando en los últimos años, pasando a ser una dinámica secundaria, y tomando predominancia la dinámica comercial.												

<p style="text-align: center;">DINÁMICAS URBANAS</p>	<p>las dinámicas comerciales que se generan en el campo ferial.</p> <p>- En las urbanas la dinámica residencial se ha convertido en una dinámica secundaria, a efecto de los cambios de uso de suelo que se dieron, predominado actualmente la dinámica comercial en casi todo el área del Centro Cívico comercial.</p>	<p>Esto se debe a que con el transcurrir de los cambios de uso de suelo, la dinámica residencial ha pasado a ser una dinámica secundaria a causa de la predominancia de la actividad comercial.</p>	
	<p>DINÁMICA COMERCIAL</p>		
<p style="text-align: center;">CONCLUSIONES</p>		<p>Días en que se genera mayor cantidad de ventas</p> 	<p>Nodos y puntos de concentración</p> <p><i>Nodos principales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> A. Gran concentración en lado norte campo ferial B. Concentración en lado sur del campo ferial <p><i>Hitos:</i></p> <p>Plaza de armas</p> <p><i>Sendas:</i></p> <p>Av. Arias Graziani</p> <p><i>Nodos secundarios:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> C. Ocupación de vías peatonales D. Ocupación de vías secundarias
		<p style="text-align: center;">RECOMENDACIONES</p>	
<p>Con el fin de lograr una mayor afluencia de turistas, se debe mejorar y Amplificar la infraestructura, del Mercado actual su vez generar nuevos espacios públicos para el desarrollo de las necesidades de los turistas tales como actividades recreativas (juego de niños, espacios públicos interactivos).</p> <p>Para una mayor eficacia del proyecto se deberá tener en cuenta la morfología de la ciudad y los puntos de afluencia de visitantes; e intentar atacar deficiencias de la ciudad.</p>			

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN		¿Cuáles y cómo son las actividades comerciales que se desarrollan en los espacios públicos y privados del Centro cívico comercial de Yungay?	
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN		Analizar cuáles y cómo son las actividades comerciales que se desarrollan en los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay.	
HIPÓTESIS		DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	<p>Las actividades económicas que se han generado en el Centro Cívico comercial son de tipo: comercio interdistrital, comercio especializado, comercio vecinal-sectorial (<i>en los espacios públicos</i>) y comercio zonal, comercio distrital (<i>en espacios privados</i>).</p> <p><i>En los espacios públicos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - El comercio interdistrital se da en el "campo ferial" establecido en un gran espacio sobre el suelo natural, el cual se concentra y ocasiona el amontonamiento humano que se incrementa de acuerdo al desarrollo de las festividades anuales. - El comercio vecinal-sectorial, se da por el comercio de alimentos y artículos de primera necesidad. <p><i>En los espacios privados:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - El comercio zonal se da a través del mercado (distribuido sus ambientes por diferentes sectores). - El comercio distrital, se por la venta de bienes y servicios, como el alquiler de cabinas de internet, copiado de documentos (multiservicios). - El comercio especializado se da por la venta de bienes de consumo y servicios especializados, incluyendo el agropecuario (semillas y fertilizantes). - El comercio vecinal-sectorial 	TIPOS DE COMERCIO	
		En los espacios públicos	En los espacios privados
		<ul style="list-style-type: none"> • Comercio informal <ul style="list-style-type: none"> a. Comercio interdistrital <ul style="list-style-type: none"> - Mercado externo informal que está atentando contra el ornato del sector del Centro Cívico comercial. - Presencia de comerciantes ambulantes informales en avenidas, vías colectoras y calles adyacentes al campo ferial. b. Comercio vecinal <ul style="list-style-type: none"> - Gran índice de contaminación por abundancia de desechos sólidos que botan los comerciantes informales en días de feria, degradando parte del espacio público y las veredas que forman parte de las viviendas que bordea el Centro Cívico comercial. • Comercio formal <ul style="list-style-type: none"> - Se da el comercio interdistrital 	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio distrital <ul style="list-style-type: none"> - Bienes y servicios - Alquiler de internet, fotocopiado de documentos • Comercio vecinal y sectorial <ul style="list-style-type: none"> - Artículos de primera necesidad • Comercio especializado <ul style="list-style-type: none"> - Agropecuario (semilla, fertilizantes) • Comercio zonal <ul style="list-style-type: none"> - Mercado
CONCLUSIONES	<p>Se concluye que las actividades comerciales que se desarrollan en los espacios públicos y privados, se clasifican según escala de comercio comercio, es decir, existen el tipo de comercio informal y formal en los espacios públicos; y el comercio formal en los espacios privados. Tomando predominancia el comercio informal, obviamente en los espacios públicos, trayendo consigo problemas de contaminación que se incrementa de forma exponencial con el crecimiento del comercio ambulatorio. Una buena gestión de estos residuos nos permitirá que los alrededores del mercado estén más limpios.</p>		

RECOMENDACIONES	Con el fin del desarrollo económico, es necesario la remodelación de todo el sector del centro comercial, es decir mejorarlo e implementarlo con un programa urbano más denso, proyectando una serie de espacios y equipamientos tales como mercado mayorista, locales comerciales, módulos comerciales, servicios, etc., para poder satisfacer las necesidades del mercado turista local, nacional e internacional.
------------------------	--

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN		¿Cuál es la gestión urbana del uso de los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay?
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN		Identificar la gestión urbana del uso de los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay.
	HIPÓTESIS	DISCUSIÓN DE RESULTADOS
GESTIÓN URBANA	El uso de los espacios públicos y privados enfrenta un serio problema de "planificación"; ya que después del sismo alud en 1971, se elaboraron dos planes estratégicos y no fueron ejecutados. Hasta la actualidad no han designado a actores involucrados que comprendan su inmenso valor.	La gestión urbana del uso de los espacios públicos y privados, está conformada por :
	En los espacios privados: Corresponde las funciones y competencias de la gestión administrativa	LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA
	La gestión administrativa del mercado aborda la calidad del servicio, el mantenimiento de las instalaciones, el adecuado funcionamiento de la infraestructura y la eficiencia de una buena gestión. Sin embargo, el plan de gestión que se viene desarrollando, tiene incidencia directa como; en el inadecuado control de manejo de abastecimiento de productos, el sistema de eliminación de basura, la desocupación de los puestos del mercado, el mal funcionamiento de las instalaciones eléctricas y la contaminación del suelo generada por la filtración de suministro de agua.	AL observar las respuestas dadas por el administrador del mercado Ing. Juan Figueroa Montes y de acuerdo a las funciones y competencias que deberían cumplir, nos damos cuenta que el mercado de Yungay no está cumpliendo un adecuado manejo de gestión, según las siguientes dimensiones:
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad de servicio El mercado cuenta con los siguientes tipos de estudios realizados para la habilitación previa de su construcción: estudios de topografía de la ubicación del terreno, evaluación de peligros, evaluación de vulnerabilidad, estudios de uso de suelo y otros, y la licencia INDECI, pero estos no son los suficientes factores para brindar un desarrollo viable en el mercado. ✓ Eficiencia de gestión Por lo menos existe un proyecto ante las diferentes falencias inmersas en los espacios públicos, el cual consiste en desalojar las áreas públicas reubicando al comercio ambulatorio en área estratégicas de la ciudad (campo ferial, nuevos mercados, etc.), las mismas que deberán estar a su vez debidamente acondicionadas para garantizar la seguridad física. ✓ Funcionamiento de la infraestructura Según las encuestas realizadas, se determinó que existen muchos problemas con respecto al abastecimiento de los productos de los comerciantes, puesto que no se tiene un lugar específico donde se haga la carga y descarga de productos, la mayoría se hace en la calle 13 y Jr. Santa Rosa, trayendo como consecuencia el abastecimiento abastecimiento y el caos vehicular como peatonal <p>Todas estas causas han traído como consecuencia la desocupación de los puestos de venta en el mercado</p>
		LA GESTIÓN MUNICIPAL

<p style="text-align: center;">GESTIÓN URBANA</p>	<p>En los espacios públicos: Corresponde las funciones y competencias de la gestión municipal</p> <p>La gestión municipal de los espacios públicos ha generado el desorden del control urbano. Puesto que no están brindando solución ante los problemas de informalidad, comercio ambulatorio, la degradación y deterioro de los espacios (campo ferial, circulaciones peatonales), las calles y las veredas</p>	<p>De acuerdo a la entrevista elaborada hacia el Dr. Cesar Fernández Callone, se determina que el manejo de la gestión municipal presenta una deficiencia de manejo de gestión de acuerdo a las siguientes dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Control urbano En el mercado de Yungay, se presencia como problema, las condiciones del funcionamiento de la infraestructura que se encuentra en malas condiciones, como segundo punto tenemos a la informalidad y el desorden que se da en el campo ferial y sus alrededores, y como tercer punto es, que se ocasiona el caos en las calles en días de ferias, como también la suciedad a causa de los desechos que echan los comerciantes informales. ✓ Informalidad Con respecto a la informalidad, actualmente se está trabajando en alguna propuesta para el desalojo de los comerciantes informales que están ocupando las calles y poder acomodarlos temporalmente en otro lugar ya que están deteriorando los espacios públicos, las pistas y veredas de la zona por los desechos de basura y las aguas residuales que dejan. ✓ Degradación y deterioro de espacios La degradación y el deterioro del uso de los espacios públicos es evidente según las investigaciones hechas en las fichas de observaciones anteriores, pero cabe resaltar que de acuerdo a un ítem de la entrevista, existe por lo menos algún proyectos de reubicación para los problemas que se generado por la presencia del comercio ambulatorio y/o informal.
<p>CONCLUSIONES</p>		<p>Se identifica así que la gestión urbana del uso de los espacios públicos y privados, están siendo mal manejados y por lo tanto es una gestión insostenible, tanto para la gestión de la municipalidad provincial de Yungay y la administración encargada del desarrollo factible del mercado.</p> <p>Esto se debe a la falta de equilibrio ante las necesidades sociales, económicas y ambientales que presenta el Centro cívico comercial de Yungay y a la falta de transparencia y responsabilidad de los encargados de la adopción de decisiones.</p>
<p>RECOMENDACIONES</p>		<p>Ya que solo el mercado central de Yungay fue planificado, lo recomendable sería de tratar de arreglar y adecuar a un poco más de comerciantes para que este mercado abastezca mejor a toda la ciudad de Yungay y sus distritos aledaños que vienen a abastecerse de productos; la otra recomendación será la construcción de un nuevo mercado que abastezca a toda provincia de Yungay, incluyendo todos sus anexos y caseríos cercanos.</p>

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN		¿Cuáles son las causas del estado actual de los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay?		
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN		Identificar las causas del estado actual de los espacios públicos y privados del Centro Cívico comercial de Yungay.		
HIPÓTESIS		DISCUSIÓN DE RESULTADOS		
CAUSAS DEL ESTADO ACTUAL	Las causas del estado actual de los espacios públicos y privados se han generado por la inadecuada y deficiente gestión urbana que realizan los actores involucrados, los cuales son:	Hay una mala gestión de función administrativa para el buen desempeño del mercado a causa de la inexistencia de personal capacitado y el inadecuado organigrama institucional, trayendo como consecuencia lo siguiente: el mal funcionamiento de las instalaciones eléctricas y de desagüe, el deterioro de las canaletas, y la poca flexibilidad de horarios de turno con respecto al cierre del mercado en días de ferias.		
	- Gestión administrativa (espacios privados)	LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA		
	Hay una mala gestión de función administrativa para el buen desempeño del mercado, trayendo como consecuencia lo siguiente: el mal funcionamiento de las instalaciones eléctricas y de desagüe, el deterioro de las canaletas, y la poca flexibilidad de horarios de turno con respecto al cierre del mercado en días de ferias.	Funcionamiento de las instalaciones: Líneas y servicios vitales Las siguientes instalaciones presentan problemas como: - Agua (instalaciones deterioradas) - Desagüe (instalaciones deterioradas) - Energía eléctrica (instalaciones deterioradas) - Sistema de recojo de residuos sólidos, restringido	Estado de conservación de las instalaciones: Las canaletas que pertenecen a las instalaciones del mercado, se encuentran en mal estado, puesto que el comité de comerciantes, ha puesto de manifiesto este problema, sin embargo han sido pasadas por desapercibidas ante la administración del mercado, con la excusa que el mercado no está recibiendo el presupuesto necesario para tales reparaciones. Esperando siempre los comerciantes que, en una nueva gestión política designen a una persona acorde y competitiva a las funciones para el desarrollo factible de una buena eficiencia de gestión	Flexibilidad de horarios: Se presencia ciertas inconformidades por parte de los vendedores que alquilan puestos dentro del mercado, los cuales son: - La gestión administrativa no está accediendo a una flexibilidad de horarios, puesto que, solo se permite el acceso al mercado hasta las 6pm (luego se procede al cierre), mientras que en el campo ferial, pueden vender hasta las 11pm a mas, sin restricción alguna de normas o leyes.
	- Gestión municipal (espacios públicos)	LA GESTIÓN MUNICIPAL		

	<p>No hay control urbano por parte de la municipalidad distrital de Yungay, puesto que no se está respetando el área designada solo como campo ferial; es decir es un espacio abierto conformado de espacios públicos que por días de ferias se convierte en un espacio totalmente para fines de comercio con la ocupación de precarias construcciones y el caos se instaura con la venta de todo al paso sin mayor zonificación.</p>	<p>La falta de control urbano generada por la deficiencia de gestión municipal, gtraído consigo las siguientes consecuencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comercio informal El Jr. Santa Rosa presenta mayor concentración de puestos de venta informal en días de feria, que traen como consecuencia el bloqueo de vías e impiden el auxilio en casos de emergencia, dificultando también la evacuación de seguridad ante sismos. ✓ Contaminaciones Se presencia por abundancia de residuos sólidos y su recolección restringida. ✓ Ocupación espacial Se presencia la ocupación de vías peatonales y áreas públicas por la presencia del comercio ambulatorio.
CONCLUSIONES		<p>Claramente la intangibilidad de usos existe, hay una sentencia donde declara que no puede haber comerciantes informales alrededor de cada mercado, sin embargo las autoridades no están haciendo nada por remediar este hecho lo que genera más informalidad, si bien es cierto, según las investigaciones realizadas se concluye que están trabajando en la reubicación de estas zonas, pero aún no se ve ni una mejora o intento de solución para dichos problemas, por lo tanto los comerciantes seguirán haciendo lo que quieran, y no permitirán el desarrollo de forma ordenada de la ciudad de Yungay.</p>
RECOMENDACIONES		<p>El desarrollo de la actividad comercial debe ir de la mano con la participación de la Entidad promotora en este caso la Municipalidad Distrital de Yungay, para obtener un adecuado manejo y mantenimiento de las instalaciones de un mercado.</p>

BIBLIOGRAFIAS

- Conflictos en el espacio público (Impactos urbano en Colombia, 2011)
- Los diversos cambios de uso de suelo (Muxi, 2000)
- Comportamientos del uso del espacio público (Muxi, 2000)
- Impacto ambiental urbano en los espacios públicos (Yunén,1995)
- La contaminación y sus tipos (Hernández, 2012)
- El comercio informal, una problemática que se afronta actualmente (M., 2009)
- Efectos adversos de la informalidad en la economía (Martínez, 1008)
- Análisis de la morfología (Acuña, 2005)
- Análisis de la trama urbana (Acuña, 2005)
- Elementos característicos de la arquitectura (Unwin, 1997)
- Elementos de la imagen de la ciudad (Lynch, 2013)
- El trafago comercial en la carretera central (Arroyo)
- La gestión urbana y sus componentes (GEUR, 2014) ➤
Gestión municipal para el desarrollo económico local (Moran, 2006)

ANEXOS

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Análisis de la gestión urbana de los espacios privados a través de la elaboración de entrevista

NOMBRE: Ing. John Figueroa montes

CARGO: Administrador del mercado de Yungay.

1. ¿Qué tipos de estudios se han realizado para la habilitación del mercado de Yungay?

Se hizo una evaluación previa para la construcción del mercado de Yungay, puesto que después del sismo aluvión de mayo en 1971, se oficializó la fundación de la nueva ahora actual ciudad de Yungay, siendo así que se tomaron en cuenta muchos estudios sobre la topografía de la ubicación del terreno a considerar como mercado. Además de tener en cuenta los siguientes tipos de estudios: Evaluación de peligros, evaluación de vulnerabilidad, estudios de uso de suelo y otros.

2. ¿El mercado de Yungay cuenta con licencia de INDECI?

Si efectivamente nuestro mercado cuenta con licencia INDECI, con la finalidad de promover la adopción de medidas preventivas de seguridad y protección para la población.

3. ¿Cómo se da el abastecimiento de productos en el mercado de Yungay?

El abastecimiento de los productos que viene hacia el mercado de Yungay para la venta a los usuario, ingresan desde las zonas rurales de las provincias de Huaraz (Yanana, Matacoto, Ranrahirca, Mancos), y el abastecimiento se da por rubros de frutas, tubérculos etc. traídas en toneladas porque se va dejando a los puestos de venta que hacen los pedidos, como también hay camiones de carga, de venta que viene a la deriva y los comerciantes compran sus productos.

En el caso de las carnes como las aves cada comerciante tiene el lugar de granja donde hacen su compra, pero ellos traen a los animales y al instante los matan, toda la venta de carnes es fresca al igual que el cerdo y la carne roja.

En caso de la venta de ropa, abarrotes y otros productos los mismos comerciantes tratan de comprar su mercadería muy aparte viajando a los lugares donde economizan más.

4. ¿Hay problemas con el abastecimiento de los productos de los comerciantes?

Si hay muchos problemas porque no se tiene un lugar específico donde se haga la carga y descarga de productos, la mayoría se hace en la calle 13 y Jr. Santa Rosa que están cerca al mercado informal del perímetro del campo ferial, alborotando y haciendo un caos no nada más en el transporte si no también, ensuciando las calles y generando incomodidad para los vecinos que viven cerca de la zona.

**5. ¿El mercado cuenta con algún sistema de eliminación de basura?
¿Cómo se desechan los sólidos (basura)? ¿Es eficiente?**

Cada comerciante que es propietario del alquiler de su puesto, tiene la responsabilidad de sacar sus desechos de basura a las horas correspondientes que la unidad de recojo de basura pasa por días, sin embargo en el área del sector de venta de comida y el sector de la venta de carnes, pollo y pescados, pasa lo contrario, ya que casi siempre sus pasadizos y el interior de sus puestos se encuentran en mal estado de aseo.

6. ¿Existe alguna medida o proyecto para poder solucionar el problema de los comerciantes ambulantes de las calles del mercado de la ciudad de Yungay?

Si, existe un proyecto que consiste en desalojar las áreas públicas reubicando al comercio ambulatorio en área estratégicas de la ciudad (campo feriales, nuevos mercados, etc.), las mismas que deberán estar a su vez debidamente acondicionadas para garantizar la seguridad física.

GESTIÓN MUNICIPAL

Análisis de la gestión urbana de los espacios públicos y privados a través de la elaboración de entrevista

NOMBRE: Dc. Cesar Fernández Callope
CARGO: Gerente municipal.

1. ¿Cuáles son los problemas que presenta el Mercado de Yungay y el campo ferial?

Los problemas que actualmente tiene el mercado de Yungay es como primer punto las condiciones del funcionamiento de la infraestructura que se encuentra en malas condiciones, como segundo punto tenemos la informalidad y el desorden que se da en el campo ferial y sus alrededores; y como tercer punto es, que se ocasiona el caos en las calles en días de ferias, como también la suciedad a causa de todos los comerciantes informales que no tienen un puesto de trabajo.

2. ¿Qué opina sobre los problemas en el campo ferial y sus alrededores?

Mi opinión al respecto es que los ambulantes son en la actualidad un gravísimo problema, se sabe que cada comerciante tiene derecho a trabajar para llevarse un pan a la boca, pero el comercio ambulatorio propicia mucho problemas como generar contaminación, por la cantidad de comerciantes que invaden y bloquean las calles, avenidas, veredas, etc. y que están

como formalizados porque no quieren salir de ahí, causando desorden, caos de emergencia, generando un conflicto social y más que eso el peligro de la venta de sus productos que están en el suelo pueda causar alguna enfermedad al consumidor.

3. ¿Qué medidas se va a tomar o se está tomando para los vendedores ambulantes que se ubican en el Centro Cívico comercial de Yungay?

Bueno se está trabajando en alguna propuesta para el desalojo de los comerciantes informales que están ocupando las calles y poder acomodarlos temporalmente en otro lugar ya que están deteriorando los espacios públicos, las pistas y veredas de la zona por los desechos de basura y las aguas residuales que dejan.

4. ¿Existe algún proyecto de reubicación tanto para el mercado de Yungay o el campo ferial?

Lo que se refiere para el mercado, no hemos considerado en una posible reubicación, puesto que sus problemas son mínimos y no ocasionan algún tipo de impacto negativo para el desarrollo sostenible de la ciudad, si bien es cierto que el mercado presenta problemas de funcionamiento o mantenimiento de sus instalaciones, pero también es viable que estos problemas se pueden solucionar mediante la coordinación y el trabajo mutuo entre la gestión que labora el administrador del mercado. Ahora con respecto al campo ferial, si efectivamente estamos trabajando en un proyecto de reubicación, pero directamente con el tema del comercio ambulatorio y la recuperación de las áreas públicas para facilitar la llegada de ayuda y las evacuaciones en caso de emergencia.

5. ¿Usted cree que es factible que parte del campo ferial ocupe una vía pública?

No, claro que no es factible, se sabe que los puestos del campo ferial se formaron porque se iba a construir y hacer una distribución organizada de un mercado externo en área libre, es por ello que se les dejó ubicarse a algunos comerciantes en estas áreas. Pero con el crecimiento de la demanda comercial es que vinieron comerciantes de pueblos vecinos a ocupar mayores áreas designadas como campo ferial, y así se fue expandiendo los vendedores ambulantes y ya no quisieron salir hasta la actualidad que estamos trabajando para poder desalojarlos ya que están ocupando espacios, avenidas importantes en días de feria.



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, **Juan César Israel Romero Alamo** Docente de la Facultad de **Arquitectura** y Escuela Profesional de **Arquitectura** de la Universidad César Vallejo - **Chimbote**, revisor (a) de la tesis titulada:

“Evaluación del impacto urbano de la actividad comercial en los espacios públicos y privados del centro cívico comercial de Yungay”, del (de la) estudiante **Gómez Avalos María Elizabeth**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **29 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y Fecha: **Chimbote, 08 de Febrero de 2019**



Firma

MSc. Arq. Juan César Israel Romero Alamo

Nombres y Apellidos del (de la) Docente

DNI: **45627561**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

ARQUITECTURA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Gómez Avalos María Elizabeth

INFORME TÍTULADO:

“Evaluación del impacto urbano de la actividad comercial en los espacios públicos y privados del centro cívico comercial de Yungay”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

ARQUITECTA

SUSTENTADO EN FECHA:

04 de Agosto de 2018

NOTA O MENCIÓN:

13 (Trece)



[Handwritten signature]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

GOMEZ AVALOS MARIA ELIZABETH

D.N.I. : 72539695

Domicilio : BELLAMAR 2 ETAPA MZ. S LOTE 5

Teléfono : Fijo : 042582270 Móvil 977742140

E-mail : elizabeth@live.com.pe

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : ARQUITECTURA

Escuela : ARQUITECTURA

Carrera : ARQUITECTURA

Título : ARQUITECTO

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

GOMEZ AVALOS MARIA ELIZABETH

Título de la tesis:

"Evaluación del impacto urbano de la actividad comercial en los espacios públicos y privados del centro cívico comercial de Yungay"

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

08/02/2019