



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL

GRADO DE:

Bachiller en Negocios Internacionales

**Exportación del pisco peruano al mercado chileno en el periodo
2015 al 2017**

AUTORA:

Dalia Patricia Hernando Giron

ASESOR:

Mg. Carlos Alvarez Sánchez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

PERÚ

2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado por don (ña):

.....
DALIA PATRICIA HERANDO GIRON

Cuyo Título es:

.....
EXPORTACIÓN DEL PISCO PERUANO AL MERCADO CHILENO
EN EL PERIODO 2015 AL 2019

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:/7.....(número) ...DIECISIETE.....(letras).

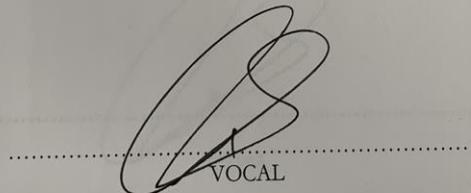
Callao,01..... de ~~Diciembre~~ del 2017.


.....
PRESIDENTE

Mg. Basilio Castillo Cavaler


.....
SECRETARIO

Dr. Luis Burdós Encarnación


.....
VOCAL

Mg. Carlos Alvarez Sanchez

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Dalia Patricia Hernando Girón, con DNI N°40609468, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente trabajo de investigación son auténticos y veraces

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 1 de diciembre de 2017

Dalia Patricia Hernando Girón

DNI N°40609468

Resumen

El objetivo de este trabajo fue poder determinar con las diversas exportaciones las oportunidades y los logros que se ha obtenido del Pisco peruano exportado al mercado chileno en el periodo 2015 al 2017, también se ha analizado como ha ido creciendo a nivel mundial, por eso ha sido importante encontrar la manera de ingresar a los mercados internacionales y buscar la manera de realizar estudios de mercados que sean favorables para que el Perú haya incursionado en estos mercados y se buscó las opciones adecuadas para tener las oportunidades y llevarlas a todas las empresas exportadoras de nuestro destilado el Pisco.

Por ello podemos decir que esto no ha sido en vano ya que a lo largo de los últimos años hemos logrado estadísticamente una máxima trascendencia en los mercados del exterior.

Hemos recopilado diversas informaciones de nuestros organismos nacionales para observar la data estadística de la exportación del Pisco peruano al mercado chileno en el periodo 2015-2017. Con esos datos se describió, como fue el progreso de los indicadores de la exportación siempre evaluando las estrategias del problema.

Palabras claves: exportación, destilado, evolución.

Abstract

The objective of this work was to be able to determine with the various exports the opportunities and achievements that have been obtained from the Peruvian Pisco exported to the Chilean market in the period 2015 to 2017, it has also been analyzed how it has grown worldwide, that is why it has been important to find a way to enter international markets and look for ways to conduct market studies that are favorable for Peru to have ventured into these markets and sought the right options to have the opportunities and take them to all the exporting companies of our Pisco distillate.

That is why we can say that this has not been in vain since over the last few years we have statistically achieved maximum transcendence in foreign markets.

We have compiled various information from our national agencies to observe the statistical data on the export of Peruvian Pisco to the Chilean market in the 2015-2017 period. With these data, it was described, as was the progress of the export indicators, always evaluating the strategies of the problem.

Keywords: export, distillate, evolution.

INDICE

	Pág.
Portada	
Resumen	II
Abstract	III
Índice	IV
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. REALIDAD PROBLEMATICA	
1.1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.2. Formulación del problema	4
1.2. JUSTIFICACIÓN	5
1.3. ANTECEDENTES	5
1.3.1. Nacionales	6
1.3.2. Internacionales	6
1.4. OBJETIVOS	
1.4.1. Objetivo General	6
1.4.2. Objetivo Específico	6
1.5. TEORIA QUE FUNDAMENTE EL ESTUDIO	7
1.6. MARCO METODOLÓGICO	
1.6.1. Diseño de investigación	9
1.6.2. Variables, operacionalización	9
1.6.3. Población y muestra	11
1.6.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
1.6.5. Validez y confiabilidad	11
II. DESARROLLO	
2.1. Descripción de resultados	12
2.2. Discusión	18
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	22
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	24
ANEXOS	
Anexo 1.- Matriz de Validación	28
Anexo 2.- Consentimiento de la Institución	29

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

1.1.1 Planteamiento del problema

En esta investigación mostraremos al producto Pisco peruano con la sub partida arancelaria 2208201000, según las Normas Técnicas Peruanas 211.001 3 de 11 (2006) el “Pisco es el licor que proviene de la diversidad de uvas cosechadas en lugares climáticos favorables del Perú. (p.4)

En diferentes oportunidades hemos escuchado nombrar al Pisco, podemos decir que en la actualidad nuestro licor emblemático ha logrado extenderse por varias fronteras y tiene un nivel alto de exportación, los mercados internacionales a los que hemos ingresado son EEUU, Francia, Chile, Alemania, Colombia, Países Bajos, entre otros.

Los países han recibido al pisco peruano de manera favorable y así hemos logrado la internacionalización y hemos superado las exportaciones del pisco chileno, por lo cual ya estamos consolidados como únicos líderes en nuestra exportación del Pisco peruano, hoy por hoy los países nos tienen centrados por el avance que vamos logrando, teniendo en cuenta que nuestro país no se ha quedado en ofrecer un licor puro, sino ofrecen el pisco peruano con un valor agregado mezclando y combinando frutos haciendo sabores exóticos logrando que sea más agradable para los paladares mas exigentes.

Según Adex en los últimos 5 años la exportación del Pisco ha favorecido a la economía del país con una tasa promedio anual 12%, siendo que en el 2016 alcanzó los US\$ 8.6 millones y para el año 2019 se espera que la exportación del Pisco alcance los US\$ 12 millones.

En la información extraída obtenida de Promperú, el volumen de exportación de nuestro pisco tuvo en el año 2016 una exportación de 1,658.00 litros, bastante bondadoso ya que logrando retroceder hasta el año 2012 el volumen de exportación fue de 1,000.17 litros, por ende, se observó que las estadísticas se han ido incrementando favorablemente año a año.

Para el Valor Fob, el cual representó un aumento del 56%, lo que quiere decir que en importe se logró un total de USD 8,658,00 en el año 2016 y en el año 2012 solo llegó a 5,523,000, observando notablemente una tendencia creciente.

Según la Cámara de Comercio del Perú, mientras que el aguardiente chileno en el año 2016 exportó 422,000 litros, en el año 2012 tuvieron una mayor exportación llegando hasta los 568 mil litros, lo cual hace que Chile no haya tenido una tendencia favorable y observando que su producción ha decrecido a un 25%.

Las empresas exportadoras del Pisco en el Perú, analizaron que la problemática es cultural, y se ha vuelto repetitivo dándose de manera continua a lo largo del tiempo en nuestro país, y se considera que el problema más grande que tiene el Pisco en el mercado peruano, es el consumo de la bebida alcohólica la cerveza, lamentablemente el Pisco no es la bebida alcohólica más consumida en nuestro país.

En consecuencia, no podemos cambiar los hábitos de los consumidores peruanos, por ello las opciones de buscar mercados fuera.

1.1.2. Formulación del Problema

Problema general

¿Cuál ha sido la tendencia de la exportación que ha tenido el Pisco Peruano al mercado chileno en el periodo 2015 al 2017?

Problemas específicos

1. ¿Cuál ha sido la evolución del valor de exportación del Pisco Peruano en el mercado chileno en el periodo 2015 al 2017?
2. ¿Cómo se ha incrementado el precio de exportación según demanda en la exportación del Pisco Peruano en el mercado chileno en el periodo 2015 al 2017?
3. ¿Cómo se ha incrementado el volumen de exportación según demanda en la exportación del pisco peruano en el mercado chileno en el periodo 2015 al 2017?

1.2 Justificación del estudio

Justificación teórica de este trabajo es significativo ya que muestra la propuesta de exportación del Pisco Peruano el cual permitirá que los personas experimenten opciones nuevas de bienes y de este modo se obtenga una visión para desarrollar en otros mercados, así se generó una forma de alentar a las empresas nacionales teniendo como iniciativa agregar un valor determinado.

Justificación práctica, este trabajo se ejecutó ya que en el Perú se tiene la aspiración y las ambiciones de mejorar el nivel de exportación del Pisco Peruano en el mercado chileno con el análisis y el uso de datos estadísticos extraídos de fuentes confiables, para visionar a los empresarios.

Justificación metodológica, en cuanto a la producción de este trabajo se debió ver alguna ratificación indiscutible y estrategia para continuar obteniendo resultados positivos en la exportación del Pisco Peruano.

1.3. Antecedentes

1.3.1. Nacionales

Núñez (2017), tesis “Exportación de Pisco de uva Italia hacia New York - Estados Unidos” presentada para optar el grado de el Título Profesional de Licenciado en administración de Negocios Internacionales en la Universidad San Martín de Porres, indico que el objetivo fue la evaluación de factibilidad de exportar el Pisco de uva Italia a Estados Unidos, al mercado de Nueva York (p,16).

Esta investigación utilizó el diseño de investigación no experimental.

En la conclusión que brindó el autor en el estudio de mercado del estado de New York se analizó la factibilidad y fue beneficioso exportar el pisco de uva Italia, teniendo los valores de capacidad de cubrir la demanda para la producción del producto la factibilidad de exportación. (p,148).

Palacio y Sánchez (2017) tesis,” Análisis de los factores que influyeron en la internacionalización del pisco en el periodo 2013 al 2016”, el objetivo de la tesis ha sido valorar y precisar el posicionamiento en los mercados, la eficiencia de la base fructífera, de

la influencia de la calificación de origen (pisco) influyeron en la internacionalización del pisco en el tiempo citado (p,15).

1.3.2. Internacionales

En esta investigación hemos hallado antecedentes de proporciones según la elaboración del producto:

Gabriela (2014), en su tesis “Escenario Comercial del Sector del Pisco Peruano”, este fue para lograr el grado de Especialista de la Universidad de Buenos Aires, Área Agronegocios y Alimentos, el objetivo ha sido explicar la situación comercial nacional e internacional del Pisco peruano, con la finalidad de identificar nuevas oportunidades de mercado.

En las conclusiones el autor resalta, las normas que tiene el Perú, para la actividad del Pisco, la manera del proceso de producción y la venta del producto, habiendo tenido la autorización y aprobación los tratados internacionales como el Arreglo de Lisboa. También resaltar que la no presencia de medidas de control más severos por las instituciones del estado, ha originado un hendimiento de las normas en el sector. (p,22).

Moncayo (2013), en su tesis “Caracterización de los Piscos del Perú a través de su composición aromática”, presentada para optar por el grado de Doctor en Ciencias Químicas en la Universidad de Zaragoza-España, en el objetivo de esta investigación se muestra el contraste de las diversas mezclas aromáticas de piscos que las genera las diversas uvas sea aromáticas como no aromáticas; facilitando el beneficio de las mismas: los piscos Quebranta (no aromáticos) e Italia (aromáticos). (p, 241)

1.4 Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Detallar las tendencias que vincularon a los niveles de exportación del Pisco peruano en el periodo 2015 al 2017.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Detallar el progreso del valor de exportación del Pisco Peruano en el periodo 2015 – 2017.

2. Detallar el progreso del precio de exportación del Pisco Peruano en el periodo 2015 – 2017.
3. Investigar el progreso de el volumen de la exportación del Pisco Peruano en el periodo 2015 – 2017.

1.5 Teorías que fundamenten el estudio

1.5.1 Exportación

La exportación podemos definirla como el envío de un producto o mercadería entre un origen determinado (país) a un destino (país fuera del destino de origen). Hoy en día podemos decir que las exportaciones a nivel mundial cumplen un importante rol ya que se han vuelto fuente económica esencial para los países exportadores.

1.5.2 Cultura exportadora

En el 2003 el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) precisó, junto con el sector público y empresarial, un manejo de Estado en materia comercial para los siguientes años forjada en el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX). A partir de ello se han expresado varias habilidades y se han trazado ejercicios específicos de mediano y largo plazo que accedan lograr significativos objetivos importantes bien precisos, como la reproducción de la oferta exportable. En cada camino de la logística exportadora se encuentra siempre el compromiso se ha vinculado a la cultura exportadora, es decir, eficiencia, competitividad y productividad. Ésta debe establecer en un agregado de valores, modos de vida, costumbres, preparaciones y grado de desarrollo favorables a la competitividad. Tomando en cuenta el tamaño de este esfuerzo y el hecho de que su fortalecimiento pasa por la carestía de que sea topada desde una óptica transversal, el plan Maestro de Cultura Exportadora, el cual ha sido producto de un consentimiento entre el sector público y privado, contempla acciones de carácter instructivo de forma descentralizada.

1.5.3 Aranceles

De acuerdo a la definición del Ministerio de Economía y Finanzas decimos que:

“Un arancel es un gravamen que se emplea solo a los patrimonios que son importados o exportados. El más usual es el que se cobra sobre las importaciones; en el caso del Perú y muchos otros países no se aplican aranceles a las exportaciones”.

1.5.4 Gestión de Mercado

Todo exportador debe tener la comprensión básica para exportar, es obligatorio que indague en que mercado disputará, haciendo tácticas de ventas.

1.5.5 Estrategias de Comercialización para la Exportación

Para lograr exportar tenemos algunos pasos, ya que se puede correr un riesgo para casi todas las empresas. Así sean empresas multinacionales ya que han tenido grandes pérdidas económicas por las malas decisiones y políticas equivocadas a la hora de exportar.

-
- Preparar cuidadosamente la negociación.
- Tener en cuenta las diferencias culturales en las negociaciones.
- Asignar recursos humanos y técnicos apropiados a cada negociación.
- Desarrolle una relación abierta y de confianza con la otra parte.
- Actuar con integridad.
- Controlar sus emociones.
- Sea flexible.
- Establezca compromisos realistas.
- Confirmar los términos del acuerdo para garantizar un mejor entendimiento con el cliente.
- Prepararse en el caso que no tenga éxito las negociaciones.

1.6 Marco metodológico

1.6.1. Diseño de investigación

El tipo de investigación hecha es aplicada porque los efectos se logran ver a través de estadísticas y data numérica. El tipo de investigación que se empleó es cuantitativo, el diseño metodológico es no experimental porque la variable exportación se representó bajo la temporabilidad ex post facto. El nivel de comprensión es longitudinal, porque el interés fue analizar cambios y recolectar datos a través del tiempo en puntos o periodos específicos para hacer inferencias respecto a los cambios determinados.

1.6.2 Variables, Operacionalización

Identificación de la variable

- Variable. - Exportación

- Las variables que se han desprendido en extensiones y para la pertinente medición se han manejado indicadores que se señala en la expresión a continuación indicada:

Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable Exportación

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Escala
Exportación	Lo que sostiene Daniels Etal. (2010, p.174), la exportación como la venta de bienes y servicios producidos por una empresa localizada en un país y que dichos bienes están dirigidos a compradores que residen en otro país.	La exportación de bienes y servicios en la investigación desarrollado vincula a los costos y precios de la exportación, así como las formas de pagos en dicho proceso, asimismo a la distribución física del pisco en su proceso de exportación.	Costos y Precios de la Exportación Indica el análisis de los gastos que son a causas de las distintas acciones que se toman para exportar un producto, cambian de acuerdo a la forma de contrato o comunicación que se obtenga con el cliente. (Manual Planex, Promperú,2017, p. 92)	Valor de la exportación	Todos los datos y la información que se encuentra en esta investigación se considera ex post facto, son datos ya existentes extraídos de datas de entidades públicas y privadas y estas se verán representadas en los cuadros estadísticos y gráficos para tener la exactitud si hubo incremento o evolución en nuestra exportación.
			Formas de Pago en la Exportación Siempre se debe establecer mediante un contrato de compraventa, tiene la facultad de transacción, por ello el cliente exportador tiene que tener la comunicación para estar de acuerdo de qué manera será el pago hacia el proveedor. (Manual Planex, Promperú,2017, p. 104)	Precio de la exportación	
			Distribución física en la Exportación Se trata de la forma como a través de procesos definidos la carga se mueve desde un país origen hacia un país destino. (Manuel Planex, Promeprú,2017,p. 202)	Producción de la exportación	

1.6.3. Población y muestra

La población objetivo de estudio son los exportadores del Pisco peruano al mercado chileno en el periodo 2015 al 2017, el cual constituye la población o de la presente investigación.

En el desarrollo del presente estudio se utilizó la recolección de información en base a las estadísticas recopiladas en los años fijados para el estudio de la presente investigación:2015-2017; concordante con el acopio de información en la delimitación temporal del estudio de la variable y sus implicancias en la exportación del pisco hacia el vecino país de Chile.

1.6.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como los datos ya existen, no es necesaria una técnica o instrumento especial de recolección de datos, pues tomaremos los datos de diversas instituciones privadas y públicas como sicex, Adex, agrodataperú, cámara de comercio, ministerio de comercio y turismo, Sunat, etc.

1.6.5. Validez y confiabilidad

En este punto para realizar una adecuada investigación se trabajó con el método estadístico, utilizado para recolectar datos y su temporabilidad, los cuales por su naturaleza de ocurrencia se consideran como un diseño ex post facto. Las organizaciones de los datos fueron establecidas a través de cuadros y gráficos, así como las medidas e indicadores estadísticos, para las variables, dimensiones e indicadores, presentados en el desarrollo de la investigación.

II. Desarrollo

2.1 Descripción de los resultados

Resultados sobre el valor fob de la exportación

Valor Fob de exportación del Pisco peruano al mercado chileno periodo 2015 al 2017.

Se presentó el valor Fob de la exportación anual del pisco peruano, según el año en los periodos 2015 al 2017, esta expresión en USD (\$).

Por ello se ha generado la Tabla 1 que representa el valor Fob de exportación anual del pisco peruano en el periodo 2015 al 2017.

Tabla 1
Valor Fob de exportación del pisco peruano 2015 - 2017, en \$

Años	Valor Fob \$
2015	7,912,523
2016	8,297,132
2017	6,700,123

Fuente: Agrodataperú

Como se observa el valor Fob de exportación del pisco se encontró en crecimiento de manera importante del año 2015 al 2016, sin embargo, se observó también que el valor Fob de exportación se redujo de manera significativa del año 2016 a l 2017 de acuerdo como se ilustra en la figura 1 y 2.

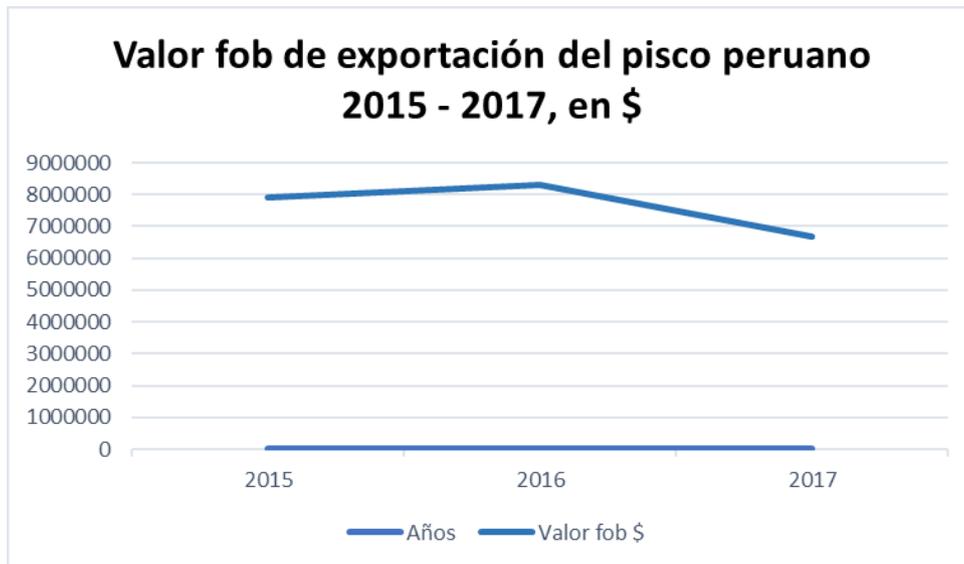


Figura 1: Fuente: Agrodataperú: gráfico de líneas del Valor Fob Niveles de exportación del Pisco por periodo 2015-2017

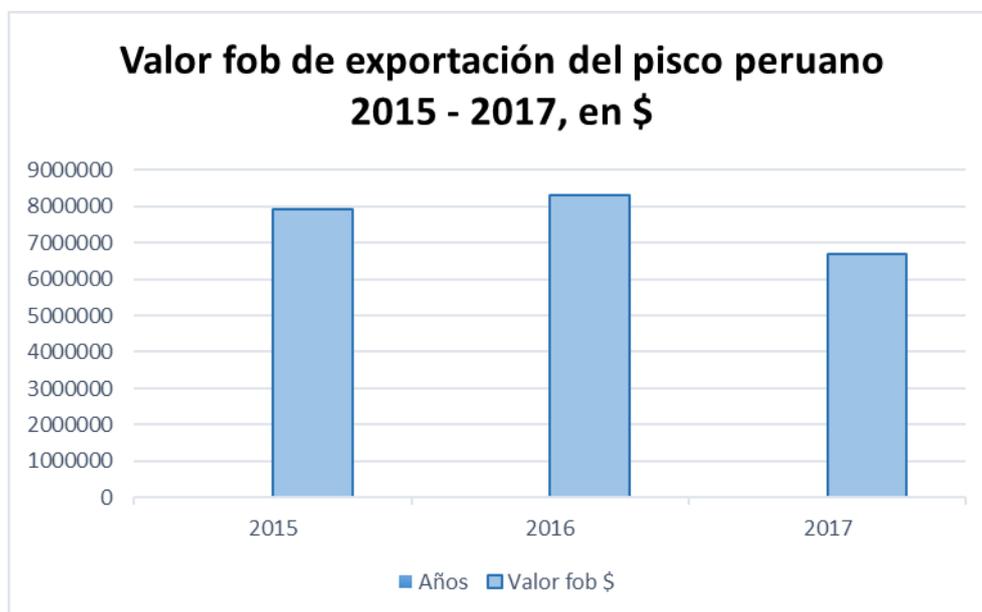


Figura 2: Fuente: Agrodataperú: gráfico de barras del Valor Fob Niveles de exportación del Pisco por periodo 2015-2017

Resultados sobre el volumen de la exportación

Se presentó el volumen de la exportación anual del pisco peruano, según el año en los periodos 2015 al 2017, esta expresión en USD (\$).

Por ello se ha generado la tabla 2 que representa el precio de exportación anual del pisco peruano en el periodo 2015 al 2017, donde observamos la variación en relación al año anterior.

Tabla 3

Volumen de exportación del pisco peruano 2015 - 2017

Años	Producción Kg
2015	1,428,839
2016	1,591,984
2017	1,300,282

Fuente: Agrodataperú

Como se observa el volumen de exportación representada en kilos del pisco se encontró en crecimiento de manera importante del año 2015 al 2016, sin embargo, se observó también que el volumen de exportación disminuyó y hubo variación contrastado del año 2016 al 2017 de acuerdo como se ilustra en la figura 3 y 4.

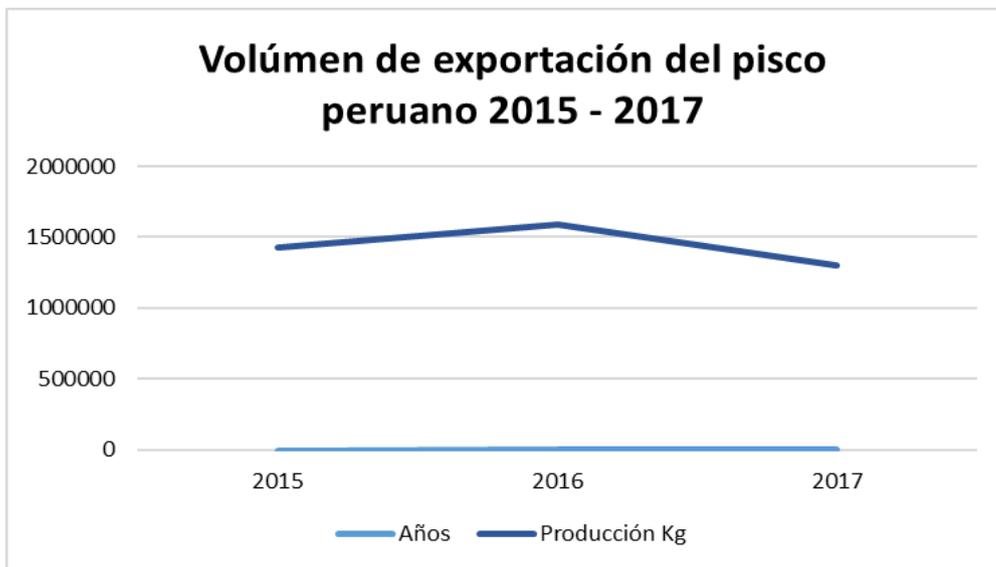


Figura 4: Fuente: Agrodataperú: gráfico de líneas del Volumen Niveles de exportación del Pisco por periodo 2015-2017

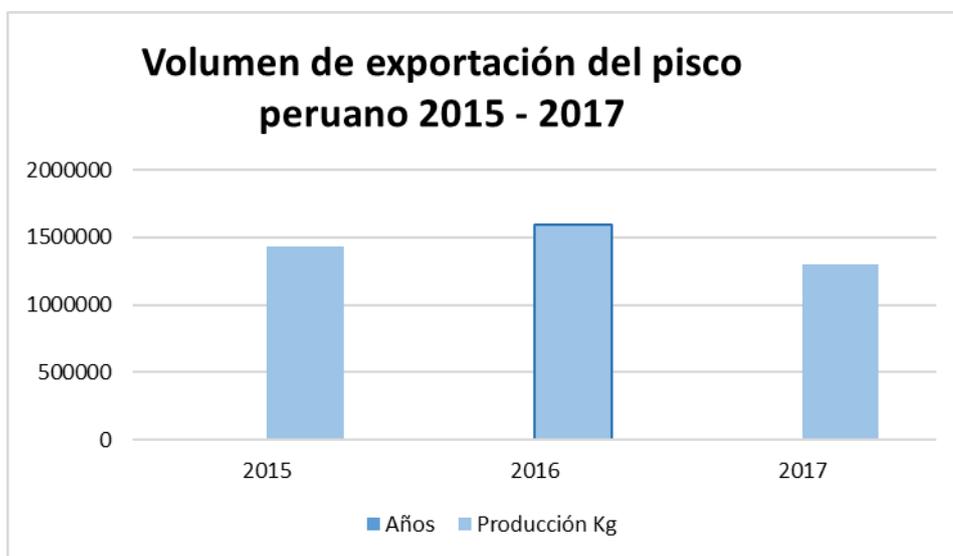


Figura 5: Fuente: Agrodataperú: gráfico de barras del Volumen Niveles de exportación del Pisco por periodo 2015-2017

Resultados sobre el precio de la exportación

Se presentó el precio de la exportación anual del pisco peruano, según el año en los periodos 2015 al 2017, esta expresión en USD (\$).

Por ello se ha generado la tabla 4 que representa el precio de exportación anual del pisco peruano en el periodo 2015 al 2017.

Tabla 5

Precio de exportación del pisco peruano 2015 - 2017, en \$

Años	Precio
2015	5,54
2016	5,21
2017	5,15

Fuente: Agrodataperú

Como se observa el precio de exportación del pisco se evidenció que fue disminuyendo desde el año 2015 al 2017 de acuerdo como se ilustra en la figura 5 y 6.



Figura 7: Fuente: Agrodataperú: gráfico de líneas del Precio Niveles de exportación del Pisco por periodo 2015-2017.

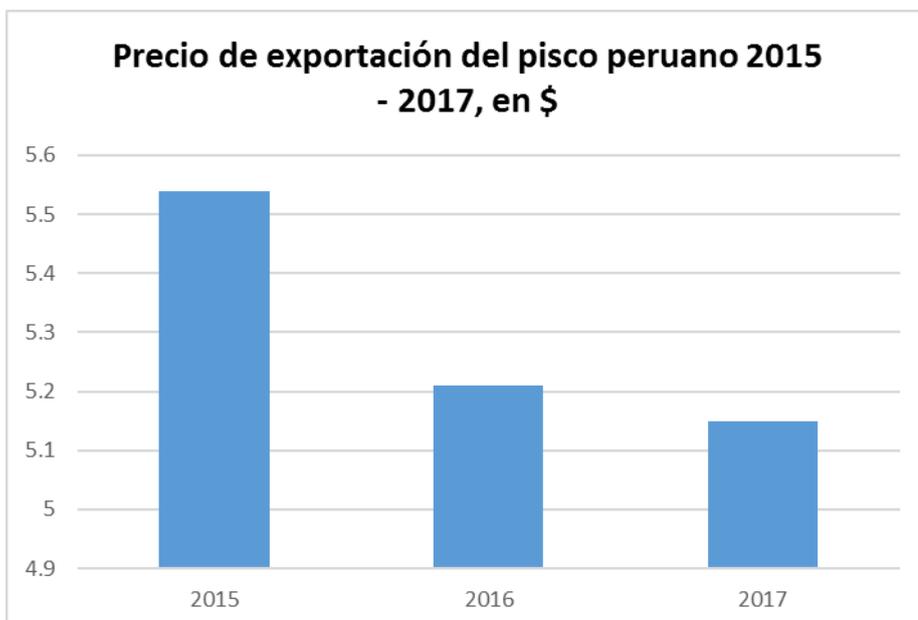


Figura 8: Fuente: Agrodataperú: gráfico de barras del Precio Niveles de exportación del Pisco por periodo 2015-2017.

2.2. Discusion

En este capítulo observaremos la relación de los antecedentes con el desarrollo del trabajo de investigación, considerando también que en la presente investigación nuestro principal objetivo se basó en describir las tendencias que unieron a los niveles de exportación del Pisco peruano al mercado chileno en el periodo 2015 al 2017.

De acuerdo a la tesis desarrollada por Ávila Huamán Ridder Darwin (2014), cuyo título fue “Escenario Comercial del Sector del Pisco Peruano”, donde solicito el grado Especialista de la Universidad de Buenos Aires, podemos observar que en su objetivo general puntualizó y detalló como se veía el contexto comercial nacional e internacional del Pisco peruano, cuya finalidad fue identificar nuevas oportunidades de mercado, a su vez tiene un enfoque de análisis aplicativo para la descripción del ambiente comercial del Pisco, el cual en los últimos años, el nicho del pisco ha incrementado de manera importante en contradicción a la demanda de productos característicos y de gran calidad, esto gracias a las buenas decisiones y estrategias que ha tenido el gobierno del Perú para la promoción del producto, todo esto con la finalidad de identificar nuevas oportunidades de mercado. También se sabe que en el estudio se observa que la demanda interna no es del todo favorable debido a la poca acogida que tiene el Pisco, sin embargo, no pasa lo mismo con la demanda externa, puesto, que el crecimiento del producto estudiado se enfoca en los países donde cumplen con dos factores sociales importantes la economía y la cultura. Se determinó también que el Perú ha mostrado una fortaleza bastante adecuada con las estrategias donde en su desempeño en los años 2001 al 2012 la tasa anual acumulada de crecimiento fue el 13% llegando a ser superior a Chile y de esta manera desde el 2018 el Perú asumió el liderazgo de las exportaciones y esto es considerado por el valor Fob alcanzado. Por ello es deducible decir que para los siguientes años el Perú superara las expectativas y se consolidará como el exportador más importante del Pisco a nivel mundial.

En la investigación del presente trabajo en nuestra hipótesis sobre el valor fob de las exportaciones podemos decir que presentó una tendencia significativa en el periodo del 2015 al 2017, mostrando para el 2015 un incremento en crecimiento promedio anual de 51%, mientras que el 2016 decreció a 4.86%, y en el año 2017 nuevamente decreció -19.25%, este decrecimiento se empezó a dar debido al factor cultural que se presenta con la denominación del “Pisco” discrepancias que hasta el momento no se superan con el país

vecino de Chile. Sin embargo, no significa que el Perú haya dejado de ser el país con mayor exportación del Pisco a nivel mundial.

Por lo tanto, decimos que existe una relación entre nuestra investigación con la tesis anteriormente mencionada, y esto se da debido a que el Perú a través de los años a mejorado enormemente sus exportaciones de Pisco gracias a la efectividad y estrategias comerciales. Se ha vuelto el país número uno en la exportación del producto en mención, tal y como se había pronosticado años anteriores. Posición que ha permitido mejoras en los niveles económicos del estado peruano logrando una sostenibilidad productiva.

Moncayo Martínez, Liliana (2013), tesis “Caracterización de los Piscos del Perú a través de su composición aromática”, presentada para optar por el grado de Doctor en Ciencias Químicas en la Universidad de Zaragoza-España, en su objetivo general determina y contrasta los complementos aromáticos de piscos producidos por las diversas uvas sean aromáticas como no aromáticas. Así mismo la aromatización del Pisco presenta niveles determinantes para el sabor y el aroma, teniendo de por medio varios procesos que seguir como el grado de fermentación de la uva, de acuerdo a los dos grupos existentes según sus características, clima, zona de cultivo, etc.

En la investigación de nuestro trabajo y la tesis que se ha mencionado se determinó que no existe grado de relación con ninguna de las hipótesis del presente trabajo, no obstante, cabe mencionar que si hemos visto el tema de la diversidad de las uvas y los dos grupos de uvas existentes que son las aromáticas y las no aromáticas a lo largo de nuestra investigación.

Según la tesis Núñez Sánchez, Miguel Edgar (2017), “Exportación de Pisco de uva Italia hacia New York - Estados Unidos” Universidad San Martín de Porres propone como objetivo la evaluación de factibilidad de exportar el Pisco de uva Italia al mercado norteamericano, (estado de Nueva York), el autor puntualiza que ya desde el año 2016 EEUU no es el primer país que al que el Perú le exporta, situación que desea cambiar mediante un plan de negocio que le permita explayarse al mercado en mención considerando la capacidad de demanda que requiera este estado. EEUU es un país consumidor de bebidas alcohólicas llegando hasta a un 8.3% de consumo anual.

En las conclusiones el autor estableció que el estado de New York es potencial para la exportación, del Pisco y determinó datos les arrojó el estudio de mercado a realizar para

concretar el plan de negocio, con la intención de generar trabajo para agricultores de la zona de Cañete, ya que la idea es formar bases para llevar un control del volumen de producción para la exportación. estableció si sería factible y beneficioso exportar el pisco de uva Italia, teniendo los valores de la capacidad de cubrir la demanda para la producción del producto podría determinar la demanda y la factibilidad de exportación.

En nuestra investigación manejamos la hipótesis específica sobre el volumen de exportación (KG) de las exportaciones la cual presentó una tendencia significativa en el periodo del 2015 al 2017, mostrando para el 2015 un incremento en crecimiento promedio anual de 45%, mientras que el 2016 decreció a 11.42%, y en el año 2017 nuevamente decreció -18.32%, estas bajas se dan por las discrepancias con Chile.

Decimos entonces que la tesis recientemente mencionada y nuestra investigación existe una relación, debido a que el autor menciona la importancia de validar la demanda para determinar la capacidad de volumen de exportación que se requiera en el mercado en estudio, considerando que en el presente trabajo mencionamos en nuestra hipótesis específica la tendencia significativa del volumen de exportación TM y la importancia que brinda esta para manejar un buen indicador de cumplimiento con nuestro posible mercado

Según la tesis Palacio Jiménez Carmen, Sánchez Porras Gabriela (2017),” Análisis de los factores que influyeron en la internacionalización del pisco en el periodo 2013 al 2016”, la propuesta tiene como objetivo valorar y precisar el posicionamiento en mercados, la eficacia de la base fructífera, de la influencia de la calificación de origen (pisco) que influyeron en la internacionalización del pisco en el tiempo mencionado. Esta investigación se considera descriptiva, documental de carácter no experimental y transversal.

Los autores concluyeron que gracias a los diversos tratados que tenemos hoy en día con otros países, hace que sea más factible la exportación del Pisco ya que brinda aranceles accesibles, lo cual permite que el precio del producto a exportar pueda tener un costo menor. Menciona que el Perú es el segundo exportador de aguardiente de vino o de orujos de uva, considerando ha venido teniendo una comercialización de tendencia significativa en los últimos años, los países de mayor exportación a los países de Estados Unidos y Chile.

Tenemos a un país competidor en la exportación del pisco que es Chile, quien no solo exporta sino también produce su aguardiente.

Hoy en día se encuentran disminuyendo las empresas exportadoras ya que han formado diversas asociaciones que les favorezca para tener una mejor demanda y cumplir con los volúmenes de producción que necesiten los clientes.

En nuestra investigación manejamos la hipótesis específica sobre el precio de exportación de las exportaciones la cual presentó una tendencia significativa en el periodo del 2015 al 2017, mostrando para el 2015 un incremento en crecimiento promedio anual de 4%, mientras que el 2016 decreció a -6%, y en el año 2017 también decreció -1%.

En la tesis mencionada y nuestra investigación existe una relación, ya que los autores mencionan la importancia del precio y volumen, el precio de exportación por los costos que se manejan en dicho proceso, y en el volumen de exportación por la demanda que debieron satisfacer hacia los clientes, en esta investigación hemos mostrado las hipótesis específicas presentando ambos indicadores con una tendencia significativa.

Silva Silva Sofia Claudia (2015), en su tesis de título “Investigación del tipo de Pisco para exportar al mercado alemán” el objetivo general de la tesis era determinar el tipo de Pisco adecuado para la exportación de Alemania.

El autor concluye que Alemania fue un nicho altamente viable para nuestro Pisco peruano, debida a los tratados de libre comercio tenemos viabilidad para la exportación de nuestro pisco. En nuestro estudio sabemos que el mercado alemán tiene una cultura que beneficia a las bebidas alcohólicas, ya que tienen por costumbre el consumo de alcohol, aunque parezca increíble los alemanes tienen una bolsa económica para gastar en bebidas alcohólicas y otros gastos innecesarios, por lo tanto, es un mercado riquísimo para nuestro Pisco.

Estableciendo que con este tratado comercial el Perú tiene un pase preferencial para el 99.3% de nuestros productos agrícolas y para el 100% de nuestros productos industriales. Tenemos a Promperú que brinda el apoyo a través de ferias comerciales tanto en Europa y Asia, gracias a ello podemos enseñar a una parte del mundo nuestro Pisco, considerando que para Alemania el pisco peruano tiene mucha aceptación.

En la investigación de nuestro trabajo y la tesis que se ha mencionado se determinó que no existe grado de relación con ninguna de las hipótesis del presente trabajo, no obstante, cabe mencionar que si hemos tratado el tema de la diversidad de las uvas y los dos grupos de uvas existentes que son las aromáticas y las no aromáticas a lo largo de nuestra investigación.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Mis resultados del trabajo arrojan las siguientes conclusiones y recomendaciones:

1. Del trabajo de investigación desarrollado concluyo en la probabilidad que la exportación del Pisco Peruano pueda presentar una tendencia significativa para el periodo 2015 al 2017; el cual de acuerdo con la data recogida a través del periodo establecido y de las fuentes confiables.

2. En cuanto al trabajo de investigación en el problema específico 1 vinculada al: valor fob de exportación del Pisco peruano al mercado chileno en el periodo 2015 al 2017; se determinó que dicho valor fob no tiene una relación significativa en el periodo en estudio, por los datos recogidos de las fuentes confiables.

3. Para el problema específico 2 vinculada a: la producción de la exportación del Pisco peruano al mercado chileno en el periodo 2015 al 2017; se estableció que dicha producción (Kg) no tiene una relación significativa en el periodo en estudio, por los datos recogidos de las fuentes confiables.

4. Continuando con el problema específico 3 vinculada al: precio de exportación del Pisco peruano en el mercado chileno en el periodo 2015 al 2017; se evidenció que dicho precio no tiene una tendencia significativa en el periodo de estudio, por los datos recogidos de las fuentes confiables.

Para el desarrollo de este trabajo he considerado las siguientes recomendaciones:

1. Promover la identidad del Pisco como bebida emblemática del Perú, sin permitir que intervengan otros países en la denominación de origen, ya que es inconsistente sino trasladamos la idea concreta de manejar el nombre de Pisco en otros países, esto se logrará con mejores estrategias: publicitarias, de promoción, ferias internacionales, etc., y de esta manera obtener un Valor Fob que mantenga una tendencia significativa con proyección a los próximos años.
2. Aportar con ideas innovadoras la producción del Pisco, para tener mayor volumen por litros que exportar y no tener ninguna insuficiencia en la demanda que se debe generar para satisfacción de los clientes, así consolidarnos en mantener una tendencia creciente anual.
3. Brindar apoyo a los exportadores para lograr bajar los costos de sus insumos y manejar las tasas de impuestos que mejoren los precios de exportación, en base a la demanda del Pisco. Sería una manera de poder tener una proyección efectiva en el costo del producto.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aldave y Tello (2014) “Análisis del mercado californiano de estados unidos para viabilizar la exportación de conservas de aceitunas verdes para los productores de Tacna – 2014 “(Tesis de Licenciatura) Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/3594/Aldave%20Loayza%2C%20A%C3%ADda%20Juvixa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alva, José y Juárez, (2014)” Relación entre el nivel de satisfacción laboral y el nivel de productividad de los colaboradores de la empresa Chimú agropecuaria S.A del distrito de Trujillo-2014”. Tesis (Licenciado en Administración). Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego, 2014.

Avila Huaman Ridder Darwin, (2014), tesis “Escenario Comercial del Sector del Pisco Peruano” (Universidad de Buenos Aires) <http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/especializacion/2014avilahuamanriderrdarwin.pdf>

Bajo O., (1991) “Teorías del comercio internacional.”-Barcelona Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=99HyPYGM5EUC&printsec=frontcover&dq=comercio+internacional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirmr-i-YfVAhUE0Iykhu hAFIQ6AEIMjAD#v=onepage&q=comercio%20internacional&f=false>

Camino, Cueva y Ayala (2013)” Conducta del consumidor, estrategias y tácticas aplicadas al marketing” (3° ed) Madrid ediciones. Recovered in [https:// books.google.com.pe/books?id=-eb2AQAQBAJ&pg=PA379&dq=perfil+del+consumidor&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiO_PTt8IbVAhVFeSYKHaAwDggQ6AEIIDAA#v=onepage&q=perfil%20del%20consumidor&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=-eb2AQAQBAJ&pg=PA379&dq=perfil+del+consumidor&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiO_PTt8IbVAhVFeSYKHaAwDggQ6AEIIDAA#v=onepage&q=perfil%20del%20consumidor&f=false)

Cerrato, I. (2013) “Estudio de mercado para la comercialización de piña”MD2. Honduras, Nicaragua: Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO). Recuperado de pronagro.sag.gob.hn/dmsdocument/3357.

Falcón (2016) “Estudio técnico para la producción de licor de mandarina” (Tesis, Universidad nacional Mayor de San Marcos) Recuperado por http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/6041/Falcon_pd.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lozada, Martinez (2016 “Producción y Exportación de cubiertos de plata 925 con diseños tradicionales a New York: “ (Tesis Pontificia Universidad Católica del Perú) Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9755/LOZADA_MART%C3%8DNEZ_PRODUCCION_Y_EXPORTACION_DE_CUBIERTOS_DE_PLATA_925_CON_DISE%C3%91OS_TRADICIONALES_A_NEW_YORK.pdf?sequence=1

Mealla, F. (12 de diciembre del 2011) [Mensaje de un blog] Recuperado <http://comerciobolvi.blogspot.com/>

Ministerio de comercio exterior y turismo (2011) “Acuerdos comerciales del Perú”. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48%3Alo-que-debemos-saber-delos-tlc&catid=44%3Alo-que-debemos-saber-de-lostlc&Itemid=73

Moncayo Martinez Liliana, (2013)” Caracterización de los Pisco del Perú a través de su composición aromática” tesis (Doctor en ciencia químicas) Universidad de Zaragoza-España <https://zaguan.unizar.es/record/13513/files/TESIS-2014-024.pdf>

Norma Técnica Perú, (2006) Recuperado http://www.elpiscoesdelperu.com/boletines/enero2008/NTP21100_Pisco.pdf

Núñez Sanchez, Miguel Edgar (2017) “Exportación de Pisco de uva Italia hacia Nueva York - Estados Unidos” http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2938/1/nunez_sme.pdf

Palacio Jimenez Carmen Sánchez Porras Gabriela (2017) “Análisis de los factores e influyeron en la internacionalización del pisco en el periodo 2013 al 2016” <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/158426?mode=full>

Pinedo Alberto (2012) “Relación entre las exportaciones y la competitividad de la aceituna de mesa del Perú hacia Brasil 2011” (Tesis de Licenciado de negocios internacionales, Universidad Cesar Vallejo - T-LIC 382.416463 P64). (Acceso el 22 de agosto de 2017).

Promperu (2017). Manual Planex Plan de negocios Exportador Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/rutaexportadora/09-RE-PROGRAMA-PLANEX.pdf>

Quiroz Peña. (2013).” Evaluación del impacto del tratado de libre 67 comercio con los estados unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con china sobre la economía peruana”. (Tesis, Universidad San Martín de Porres. Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1098/1/quiroz_peo.pdf

Sánchez. (junio, 2014). “Producción y exportación de arándanos para estados unidos” (Tesis Universidad Tecnológica del Perú). Recuperado de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/617623/10/Tesis+Final+2015.pdf>

Siicex. (2018). Principales Exportadores Mundiales de Pisco.

Silva Silva Claudia Sofía (2015) tesis ““Investigación del tipo de Pisco para exportar al mercado alemán” (Tesis Universidad Científica del Sur) http://repositorio.cientifica.edu.pe:8080/bitstream/handle/UCS/404/TL-Silva_Silva.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tamayo,T (27 de junio del 2011 [Mensaje de un blog] Recuperado <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Puerta,V. (7 de abril del 2011)[Mensaje de un blog] Recuperado <http://tecnologiasenlaead.blogspot.com/2011/04/el-diseno-de-investigacion-y-los.html>

Torre, Nuria Ramirez de la. 2011. El Alambique. Los Licores. [En línea] Todobodega Inc., 3 de marzo de 2011. [Citado el: 16 de julio de 2018.] <http://www.alambiques.com/licores.htm>.

Torres Mendoza (2010), “La asociatividad como estrategia para desarrollar las exportaciones de pisco del Valle de Cañete”http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1749/Figueroa_CCI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: “Exportación del Pisco peruano al mercado chileno en el periodo 2015 al 2017”

Problemas de trabajo de investigación	Objetivos de la investigación	Variable	Indicadores	Metodología de investigación
Problema General	Objetivo General	Exportación	Valor de Exportación (FOB)	Para analizar los datos hemos utilizado el método estadístico que consiste en recolectar los datos, organizar los datos (a través de gráficos de línea), y el programa estadístico IBM-SPSS
¿Cuál ha sido la tendencia de la exportación ha tenido el Pisco Peruano al mercado chileno en el periodo 2015 al 2017?	Detallar las tendencias que vincularon a los niveles de exportación del Pisco peruano en el periodo 2015 al 2017.		Volumen de Exportación (TM)	
Problema específico	Objetivo específico		Precio de Exportación	
¿Cuál ha sido la evolución del valor de exportación del Pisco Peruano en el mercado chileno en el periodo 2015 al 2017?	Detallar el progreso del valor de exportación del Pisco Peruano en el periodo 2015 – 2017.			
¿Cómo se ha incrementado el precio de exportación según demanda en la exportación del Pisco Peruano en el mercado chileno en el periodo 2015 al 2017?	Detallar el progreso del precio de exportación del Pisco Peruano en el periodo 2015 – 2017.			
¿Cómo se ha incrementado el volumen de exportación según demanda en la exportación del pisco peruano en el mercado chileno en el periodo 2015 al 2017?	Investigar el progreso de el volumen de la exportación del Pisco Peruano en el periodo 2015 – 2017.			

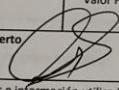
Anexo 2.- Consentimiento de la Institución

CONSTANCIA

Mediante el presente documento certifico, que el trabajo de investigación desarrollado no ha sido elaborado para ninguna institución específica, la presente investigación ha sido elaborada para analizar los datos de exportación del Pisco peruano al mercado chileno en el periodo 2015 al 2017, según información existente recolectada de las bases de datos de diversas instituciones públicas y privadas y analizados según los parámetros que exige la universidad Cesar Vallejo.

Lima, 20 diciembre del 2017

Anexo 3.- Fichas de validación

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS						
Título de la investigación: EXPORTACIÓN DEL PISCO PERUANO AL MERCADO CHILENO EN EL PERIODO 2015 AL 2017						
Apellidos y nombres del investigador: Dalía Patricia Hernando Giron						
Apellidos y nombres del experto: Mg. Carlos Alvarez Sanchez						
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLE	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Exportación	Volumen de Exportación (TM)	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	/		
	Precio de Exportación (\$)			/		
	Valor FOB de exportación(\$)			/		
Firma del experto			Fecha	11/11/17		

Nota: Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto publicados por instituciones, organizaciones públicas y privadas, una vez recogidas lo organizaremos a través de cuadros y figuras para conocer si efectivamente existe una tendencia en la evolución de dichos datos.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS						
Título de la investigación: EXPORTACIÓN DEL PISCO PERUANO AL MERCADO CHILENO EN EL PERIODO 2015 AL 2017						
Apellidos y nombres del investigador: Dalia Patricia Hernando Giron						
Apellidos y nombres del experto: Dr. Luis Burgos Encarnacion						
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLE	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Exportación	Volumen de Exportación (TM)	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto			
	Precio de Exportación (\$)					
	Valor FOB de exportación(\$)					
Firma del experto		Fecha	21/11/2017			
<p>Nota: Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto publicados por instituciones, organizaciones públicas y privadas, una vez recogidas lo organizaremos a travez de cuadros y figuras para conocer si efectivamente existe una tendencia en la evolución de dichos datos.</p>						

Dr Luis Burgos Encarnacion

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS						
Título de la investigación: EXPORTACIÓN DEL PISCO PERUANO AL MERCADO CHILENO EN EL PERIODO 2015 AL 2017						
Apellidos y nombres del investigador: Dalia Patricia Hernando Giron						
Apellidos y nombres del experto: MG. Braulio Castillo Canales						
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLE	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Exportación	Volumen de Exportación (TM)	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Precio de Exportación (\$)			<input checked="" type="checkbox"/>		
	Valor FOB de exportación(\$)			<input checked="" type="checkbox"/>		
Firma del experto		Fecha	11/11/17			
<p>Nota: Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto publicados por instituciones, organizaciones públicas y privadas, una vez recogidas lo organizaremos a travez de cuadros y figuras para conocer si efectivamente existe una tendencia en la evolución de dichos datos.</p>						



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

Yo, CARLOS AUBERTO AUMAR SANCHEZ
....., docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela
Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo CALLAO (precisar
filial o sede), revisor (a) del Trabajo de Investigación titulado:

" EXPORTACIÓN DEL PISCO PERUANO AL MERCADO CHILENO EN
EL PERIODO 2015 AL 2017
..... "
del (de la) estudiante DALIA PATRICIA HERMANO GIRON
....., constato que la investigación tiene un índice de similitud
de .14% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha CALLAO, 01 DE NOVIEMBRE 2017

Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 45670855

CARLOS AUBERTO AUMAR SANCHEZ

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome
https://ev.tumitn.com/app/carta/es/70=10821967298/lang=es&ts=38&u=1052257657

feedback studio

TESINA FINAL

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE:
Bachiller en Negocios Internacionales

Exportación del pisco peruano al mercado chileno en el periodo 2015 al 2017

AUTORA:
Dalia Patricia Hernando Giron

ASESOR:
Mg. Carlos Alvarez Sánchez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Marketing y Comercio Internacional

PERÚ
2017

Resumen de coincidencias

14 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Concoincidencias

Id	Fuente	Porcentaje
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6 %
2	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	4 %
3	refi.uponrta.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	ri.agro.cuba.ar Fuente de Internet	1 %
5	bibliotecadigital.univall... Fuente de Internet	<1 %
6	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1 %
7	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1 %
8	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
9	internacionaluni.blogspot... Fuente de Internet	<1 %
10	dalessio.pearsonperu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1 %

Página: 1 de 31 | Número de palabras: 6259 | Text-only Report | High Resolution | Activado | 6:38 p.m.



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO
DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: HERNANDO GIRON DALIA PATRICIA
D.N.I. : 40609468
Domicilio : PASEO LA CASTELLANA N° 1350 DPTO. 1803 SURCO
Teléfono : Móvil : 983588051
E-mail : dalia.hernando@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Trabajo de Investigación de Pregrado

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela : NEGOCIOS INTERNACIONALES

Grado

Título

BA CHILEN

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado : _____

Doctorado

Mención : _____

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

HERNANDO GIRON DALIA PATRICIA

Título del Trabajo de Investigación o de la tesis:

EXPORTACION DEL PISCO PERUANO AL MERCADO CHILENO EN EL PERIODO 2015 AL 2017

Año de publicación : _____

2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.
No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : *Hernando Giron Dalia Patricia*

Fecha : 21/02/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela Profesional de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Dalia Patricia Hernando Giron

INFORME TÍTULADO:

Exportación del pisco peruano al mercado chileno en el periodo 2015 al 2017.

PARA OBTENER EL GRADO TÍTULO O GRADO DE:

Bachiller en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 01 / 12 / 2017

NOTA O MENCIÓN: 17



Mg. Rafael Arturo López Landauro

