



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA
OBTENER EL GRADO DE:
BACHILLER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO HACIA JAPON,
EN EL AÑO 2013-2017**

AUTOR:

PILLACA LAGOS, ALAN STUWARD

ASESOR:

MG. CARLOS ALVAREZ SANCHEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

PERÚ

2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado por don (ña):

Alan Steward Pillaca Lagos


Cuyo Título es:

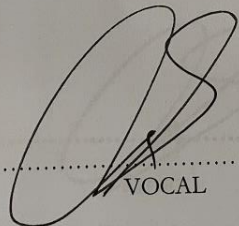
Exportaciones de Harina de pescado hacia
Japan en el año 2013-2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 (número) DIECISIETE (letras).

Callao, Q1 de Diciembre del 2017.


PRESIDENTE
Mg. BRAVO CASTILLO CANALES


SECRETARIO
Dr. JESUS BORGOS ENERNAZÓN


VOCAL
Mg CARLOS ALVARO SANCHEZ

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Alan Steward Pillaca Lagos con DNI N° 41905003, a efecto con cumplir con los criterios de evaluación del trabajo de investigación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente trabajo de investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 1 de diciembre del 2017

Alan Steward Pillaca Lagos

DNI N° 41905003

RESUMEN

La siguiente investigación se realizó con el objeto de comprobar y analizar las exportaciones de harina de pescado en el periodo del 2013 – 2017, hacia el país de Japón. Para lograr este objetivo fue necesario recopilar información de diferentes fuentes como TradeMap, Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) por citar algunas.

Mencionado esto se puede indicar que esta investigación tiene el diseño no experimental, porque no hubo el manejo de los datos obtenidos, el enfoque fue cuantitativo y utilice datos ex post facto.

Para poder analizar la variable exportación, considero conveniente profundizar la información utilizando los indicadores de volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación al mercado japonés.

La representación de esta información fue realizada utilizando cuadros y gráficos estadísticos, donde fue posible analizar la información obtenida de las fuentes confiables, con la ayuda del software informático Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Se llegó a la conclusión de los resultados obtenidos, que la evolución de las exportaciones de harina de pescado dirigida al mercado japonés en el periodo 2013 al 2017, tuvo una tendencia decreciente en nuestro país.

Palabras clave: Exportación, Harina de pescado, Japón

ABSTRACT

The following investigation was carried out in order to verify and analyze the exports of fishmeal in the period of 2013 - 2017, to the country of Japan. To achieve this goal it was necessary to gather information from different sources such as TradeMap, Central Reserve Bank of Peru (BCRP), National Institute of Statistics and Informatics (INEI) and the National Customs and Tax Administration (SUNAT) to name a few.

Mentioned this may indicate that this research has a non-experimental design, because there was no management of the data obtained, the approach was quantitative and used ex post facto data.

In order to analyze the export variable, I deem it convenient to deepen the information using the indicators of export volume, export value and export price to the Japanese market.

The representation of this information was done using statistical charts and graphs, where it was possible to analyze the information obtained from reliable sources, with the help of the computer software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

The results obtained were concluded that the evolution of fishmeal exports directed to the Japanese market in the period 2013 to 2017, had a decreasing tendency in our country.

Keywords: Exportation, Fish meal, Japan

ÍNDICE

	Pág.
Resumen	ii
Abstrac	iii
Índice	iv
I. INTRODUCCIÓN	6
1.1. Realidad Problemática	6
1.1.1 Planteamiento del problema	6
1.1.2 Formulación del problema	7
1.2. Justificación	7
1.3. Antecedentes	8
1.3.1 Nacionales	8
1.3.2 Internacionales	9
1.4. Objetivos	11
1.4.1 Objetivo General	11
1.4.2 Objético Especifico	11
1.5. Teorías relacionadas al tema	12
1.6. Marco Metodológico	13
1.6.1 Diseño de investigación	13
1.6.2 Variables, operacionalización	14
1.6.3 Población y muestra	15
1.6.4 Técnica e instrumento de recolección de datos	15
1.6.5 Validez y confiabilidad.	15
II. DESARROLLO	16
2.1. Descripción de resultados	16
2.2. Discusión	25
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	26
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	27

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia	30
Anexo 02. Matriz de validación del instrumento	31
Anexo 03. Registro de SPSS – Variable Volumen	34
Anexo 04. Registro de SPSS – Variable Valor	35
Anexo 05. Registro de SPSS – Variable Precio	36
Anexo 06. Cuadro de Calidades de Harina de pescado	37
Anexo 07. Ficha técnica de la Harina de pescado	38
Anexo 08. Proceso productivo de la harina de pescado	39

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la Variable Exportación	15
Tabla 2. Volumen de exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en TM	16
Tabla 3. Registro SPSS ANOVA Variable Volumen	18
Tabla 4. Valor de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en miles USD\$	19
Tabla 5. Registro SPSS ANOVA Variable Valor	21
Tabla 6. Precio de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en USD\$ / Tm	22
Tabla 7. Registro SPSS ANOVA Variable Precio	24

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Volumen de exportación de harina de pescado al mercado japonés, durante el periodo 2013 - 2017, en toneladas	17
Figura 2. Histograma de la variable volumen	18
Figura 3. Valor de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en miles USD\$	20
Figura 4. Histograma de la variable Valor	21
Figura 5. Precio de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en US\$ / Tm	23
Figura 6. Histograma de la variable Precio	24

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

1.1.1. Planteamiento del Problema

El Perú es el primer productor de harina de pescado en el mundo, este producto se elabora al minimizar el contenido de agua, quedando con el producto seco y molido, obteniendo así la forma de harina. Según cifras del BCRP (Banco Central de Reservas del Perú) el Perú exportó en el año 2016, 634 miles de toneladas de harina de pescado y en el año 2017, 1.031 millones de toneladas de harina de pescado, obteniendo un incremento del 60% comparando los años 2016 y 2017. En el año 2017, la producción mundial fue de 4.6 millones de toneladas de harina de pescado, el Perú aportó con un 23% de la producción a nivel mundial (Según fuente CNP – Cámara Nacional de Pesquería), por este motivo el gobierno toma las medidas para preservar a la especie y esta sea un recurso autosustentable

La Empresa Tecnológica de Alimentos S.A., es la que más exportó de este recurso, con US\$ 432 millones, le sigue Pesquera Hayduk (US\$ 268 millones), continúa Pesquera Exalmar (US\$ 219 millones) y finalmente Corporación pesquera Inca (COPEINCA) con (US\$ 164 millones).

En los años 60s, hubo una sobrepoblación de empresas que se dedicaban a la producción de la harina de pescado, esto debido a que los países a nivel mundial exigían esa demanda de harina de pescado, aprovechando nuestra ubicación geográfica en la extracción de anchoveta para la harina de pescado, fuimos líder productores en harina de pescado. En los años 70s,

Ya para los años 70s, la FAO alerta que la captura de anchoveta debe ser regulada, con el fin de obtener un recurso sostenible en el tiempo. Más adelante en los años 80s, es en donde se toman medidas de control, como proyectar cuotas de pesca a nivel nacional, con el fin de proteger el recurso, es allí donde la producción de harina de pescado vuelve a recuperarse, en el año 1997/1998 ocurre el fenómeno del niño más grave que había ocurrido, dejando como resultado, un descenso en la biomasa ubicada en nuestro mar.

Por lo tanto, se puede afirmar que, el Perú, es uno de los productores de harina de pescado

más grande del mundo, sin embargo, el grueso de nuestras exportaciones están encaminadas al mercado chino, y una parte menos voluminosa el mercado japonés, uno de los motivos por lo cual no ha incrementado la exportación hacia Japón, es la poca información en cuanto a la viabilidad del acceso a dicho mercado, asimismo, otro motivo es la escasa información para cumplir los tramites documentarios, logístico y sanitario que debe efectuar el exportar, para poder enviar su mercadería (harina de pescado) hacia Japón, es por ello que se plantea desarrollar un estudio de mercado específicamente de los indicadores volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación , que sirva de modelo al exportador como base para poder ingresar al mercado japonés, valiéndose del desarrollo de la data encontrada en la presente investigación.

1.1.2. Formulación del Problema

1.1.2.1. Problema General.

¿Cuál ha sido la evolución de la exportación de harina de pescado hacia el país de Japón, en el año 2013-2017?

1.1.2.2. Problemas específicos

Problema específico 1

¿Cuál ha sido el volumen de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017?

Problema específico 2

¿Cuál ha sido la evolución del valor de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017?

Problema específico 3

¿Cuál ha sido el precio de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017?

1.2. Justificación del estudio.

1.2.1. Justificación teórica.

La presente investigación tiene una justificación teórica, porque añade información y conocimientos en relación con las exportaciones de harina de pescado para el país de Japón,

en la presente investigación se ha recopilado información real y la más actual posible.

1.2.2. Justificación práctica.

Se justifica, porque con los conocimientos adquiridos se pueden tomar decisiones más consensuadas para los exportadores, con respecto a ingresar a competir con los exportadores que envían su mercancía al mercado japonés. Decisiones que tendrán repercusiones en la rentabilidad de la compañía a futuro.

1.2.3. Justificación metodológica.

Esta investigación se justifica metodológicamente, porque es una ventana a posibles investigaciones futura que puedan examinar de manera más detallada y minuciosa, la exportación de harina de pescado al mercado japonés, aumentando las variables y dejando manuales para los futuros exportadores.

1.2.4. Justificación social.

Esta investigación, tiene justificación social porque en base a este análisis de exportación al mercado japonés es posible que las compañías consideren incursionar en dicho mercado, generando así más puestos de trabajo no solo en la compañía sino en todos los eslabones de la cadena que están contenidos, al momento de la exportación del producto.

1.3. Antecedentes

1.3.1. Nacionales

Escobedo, L. (2017) en la tesis Perfil del mercado chino para la oferta exportable de harina de pescado de la empresa Inversiones Maraón S.A.C. Trujillo - 2017, presentada para optar el título de Título Profesional De Negocios Internacionales en la Universidad Cesar Vallejo (Callao - Perú), tiene como objetivo establecer las herramientas necesarias que necesita la empresa para poder exportar su producto "harina de pescado" al mercado chino, y a la vez evalúa la aceptabilidad que el mercado le ofrece, siendo este, el mercado con mayor volumen en todo el mundo y en constante crecimiento. Siendo esta una investigación descriptiva, no experimental y de método cualitativo. Luego la investigación concluye, indicando que el mercado chino es viable para la exportación de harina de pescado de la empresa en estudio, basándose en la estabilidad económica que mantiene la misma, y que

el producto ofertado cumple con los requisitos exigidos por ese país. Este trabajo de investigación contribuye en mi investigación a poder plantear y desarrollar una estructura de estudio de mercado, el cual es parte del presente desarrollo de mi investigación.

Marquina, C. y Vidaurre, S. (2015) en la tesis Propuesta de Exportación de Huevas de Lisa (Múgil Cephalus) al Mercado de Japón 2015, presentada para optar por el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Señor de Sipán (Pimentel, Perú), contiene información muy importante respecto al mercado japonés, y evalúa la aceptabilidad y las exigencias de exportar hacia ese mercado emergente, esta investigación tiene el enfoque cualitativo y cuantitativo y su diseño es descriptivo, no experimental, asimismo los métodos que han sido utilizados es dicha investigación son: método analítico, sintético e inductivo. La investigación recomienda la exportación y la ejecución de proyectos que incentiven a la exportación de Huevas de Lisa con destino a Japón, por ser este un negocio muy rentable y con visión de seguir creciendo con el pasar de los años. Para mi proyecto esta tesis aporta en investigación desde el punto de vista de elaboración de estudio financiero para poder poner en práctica una exportación con destino a Japón y la viabilidad que existe.

Guerra, J. (2017) en su tesis Estrategias competitivas y exportación de conservas de anchoveta peruana al mercado japonés en el periodo 2006 – 2014, para optar por el título de Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales en la universidad Cesar Vallejo (Lima, Perú), tiene por objetivo estudiar la relación que existe entre las estrategias competitivas y la exportación al mercado japonés, y la conclusión principal luego de dicha investigación fue positiva, es decir que si existe una correlación entre ambas variables, esta investigación fue no experimental y de tipo descriptiva correlacional. Esta tesis contribuye a mi investigación en el desarrollo detallado de la variable exportación, y más especializada, analizando un producto hidrobiológico (conservas de anchoveta), como lo es la harina de pescado; examinando cantidades y cifras para la viabilidad de exportación hacia un futuro.

1.3.2. Internacionales

En el tema seleccionado hemos encontrados trabajos previos de investigación tales como: Cruz, M. (2016) en la tesis Análisis de la producción y exportación de la harina de pescado

periodo 2012 – 2014, esta investigación fue presentada para optar por el Grado de Magíster en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior en la Universidad de Guayaquil (Guayaquil, Ecuador), el objetivo del mencionado trabajo de investigación es el de ayudar a las empresas del sector pesca, a que puedan conocer y seguir investigando sobre la oportunidad de negocios que se encuentra en la producción y exportación de harina de pescado. El trabajo mencionado utiliza la investigación mixta, con análisis descriptivo y utilizando una investigación no experimental, luego de haber realizado la investigación el autor llegó a la conclusión de que el porcentaje de exportación de harina de pescado ha mejorado en el tiempo, asimismo que se debe invertir en la capacitación del talento humano con la finalidad de estar actualizados de manera técnica en la elaboración y exportación de esta materia prima llamada harina de pescado, y para finalizar el autor concluye que se debe de establecer tiempos de veda para obtener este recurso y hacerlo así autosustentable con el pasar del tiempo. Esta investigación tiene mucha importancia para la base de mi estudio, pues se puede apreciar el análisis detallado de la exportación de harina de pescado y tomar así las decisiones correctas para poder ser competitivos en un mercado creciente.

Tramontana, A. y Aragundi, A. (2014) en su tesis Estudio comercial y logístico para la exportación de harina de pescado al mercado de China, que fue presentada para obtener el Título de Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Guayaquil, Ecuador), el objetivo de este estudio es el de realizar una guía para el productor que desee incursionar en la exportación de harina de pescado, teniendo en cuenta los factores positivos y negativos que conlleva realizar exportación de harina de pescado hacia el país de china, teniendo como herramientas favorables la riqueza pesquera que posee el país de Ecuador. El método utilizado para la investigación es el inductivo, analizando los hechos particulares y llegando a una conclusión general. El enfoque es cualitativo y cuantitativo. Los investigadores llegaron a la conclusión de que es viable la exportación de harina de pescado hacia el país de China, pues es un gran mercado que cada vez se expande más, según el análisis realizado en el presente trabajo, la harina de pescado ecuatoriana cumple con las especificaciones técnicas que el país de China solicita, además de tener un acuerdo entre ambos países como el régimen de nación más favorecida. Esta investigación le favorece a mi estudio, para poder ver de una manera distinta como nuestros países vecinos además pugnan por ingresar al mercado internacional, compitiendo con nosotros, que somos también productores y

exportadores de la harina de pescado para la elaboración de alimento balanceado.

Ayala, A. y Cevallos, E. (2013) en sus tesis Plan de Exportación de Concentrado de maracuyá ecuatoriano al Mercado Japonés, esta tesis fue presentada para obtener el título de Ingeniería Comercial con mención en comercio exterior en la Universidad Politécnica Salesiana (Guayaquil, Ecuador), este estudio tiene como objetivo dar a conocer un plan de exportación de concentrado de maracuyá al mercado japonés, teniendo en cuenta las exigencias y las normativas vigentes, para el ingreso de dicho producto al Japón, teniendo en cuenta la producción favorable de maracuyá. El investigador llega al desenlace favorable, de que es viable la exportación de concentrado de maracuyá al mercado japonés, siendo este un negocio rentable y por ser un producto procesado, que, en comparación de la exportación de la fruta fresca, tiene menos problemas logísticos para poder transportarla. Esta tesis contribuye en mi investigación, por ser bien detallada al momento de analizar el mercado japonés y su viabilidad que tiene dicho país en su importación de productos.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Examinar la evolución de las exportaciones de harina de pescado al mercado japonés, en el periodo 2013-2017.

1.4.2. Objetivos Específicos

Objetivo específico 1

Establecer la evolución del volumen de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013 - 2017

Objetivo específico 2

Establecer la evolución del valor de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013 - 2017

Objetivo específico 3

Comprobar la evolución del precio de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013 - 2017

1.5. Teorías relacionadas al tema

1.5.1. Exportación

1.5.1.1. Definición

Según BCRP (2016), muestra que una exportación es un registro de las ventas de bienes o servicios dentro de un cierto espacio.

Daniel y Radebaugh (2013), muestra que la exportación es el acto de hacer negocios entre países

Exportaciones Tradicionales: Estas exportaciones son las que normalmente acostumbramos a trabajar y que representan en gran parte

Exportaciones No tradicionales: Son las exportaciones que tienen un valor agregado al momento de su venta.

Tipo de Exportaciones:

Exportación Directa: en esta modalidad, el exportador toma control de todo el proceso, desde la selección del mercado a exportar, hasta el cobro luego de haber enviado la mercadería. En la modalidad directa si bien es cierto que se puede obtener mayor ganancia por tener el control de todo, se debe tener presente la experiencia, para poder manejar las distintas situaciones que se presenten, con la finalidad de no caer en sobrecostos y la exportación termine siendo no tan rentable.

Exportación Indirecta: En esta modalidad de exportación, el productor vende su mercadería de manera local y el Exportador local es quien asumiría, toda la investigación del mercado y todos los riesgos y ventajas que trae consigo. (SUNAT, 2017)

Asimismo, la SUNAT, cree conveniente en dividir nuestras exportaciones como sigue:

- Exportación definitiva
- Exportación temporal

- Exportación sin valor comercial (operaciones que involucren menor cuantía que comprende el equipaje, menaje de casa, donaciones, así como las muestras, obsequios, mensajería internacional y otras mercancías, cuyo valor FOB no exceda de US\$ 2,000.

Indicadores:

Los indicadores para el presente trabajo de investigación y así poder medir la exportación son los siguientes:

- **Volumen de Exportación**

El BCRP (2011, Glosario) nos indica en su glosario que el volumen de exportación es: “Exportaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas p.ej.)”

- **Valor de Exportación**

Cabello (2000, p. 117) define como valor de exportación a: “el valor pagado o por pagar por las mercancías cuando estas se venden para su exportación.”

- **Precio de Exportación**

El BCRP (2011, Glosario) nos muestra que el precio de exportación es: “Valoración de un bien o servicio en unidades monetarias u otro instrumento de cambio. El precio puede ser fijado libremente por el mercado en función de la oferta y la demanda”

1.6. Marco Metodológico

1.6.1. Diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada, ya que existen estudios básicos ejecutados a los cuales nosotros vamos a aplicar el análisis de dichas variables.

El diseño de la investigación del presente trabajo es de tipo no experimental, ya que no realizaremos la manipulación deliberada de la variable, pues la información ya se encuentra obtenida (ex post facto)

(Salkind, 1999) El presente autor señala en las investigaciones no experimentales, no se pueden establecer, ni probar las relaciones causales entre variables. (p.10)

Esta investigación se clasifica en longitudinal, porque se ha recogido información en un periodo de tiempo, con la finalidad de analizarla y en base a ella poder ejecutar un horizonte de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón.

Asimismo, presenta un enfoque cuantitativo; porque el diseño de esta investigación está basado en números y cifras, que nos han permitido inspeccionar la exportación hacia el mercado japonés en un tiempo específico.

Gómez, (2006) nos indica que el enfoque cuantitativo es la que utiliza el análisis y la recolección de datos para desarrollar la investigación y probar hipótesis previamente planteadas y deposita su confianza en métodos de búsqueda de datos numéricos. (p. 60)

1.6.2. Variables y operacionalización

1.6.2.1. Identificación de variable

Variable 1: Exportación.

Definición Conceptual: El autor Mercado señala que la exportación es la venta que un país realiza más allá de sus fronteras arancelarias donde está ubicada la empresa exportadora, exportación es vender y solo vender. (Mercado, S. 2000, p.27)

Definición Operacional: La exportación es la acción de compra y venta fuera de la frontera, que incluyen todas sus variables, como lo es la manera de exportar, seleccionado el producto exportable y finalizando con el cierre de la venta. Este es el ciclo de la exportación.

1.6.2.2. Operacionalización de variables

1.6.2.3. Operacionalización de la Variable Exportación

Tabla 1.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Escala
Exportación	<p>Según BCRP (2016), indica que una exportación es un registro de las ventas de bienes o servicios dentro de un cierto espacio.</p> <p>Daniel y Radebaugh (2013), indica que la exportación es el acto de hacer negocios entre países.</p> <p>Exportaciones Tradicionales: Estas exportaciones son las que normalmente acostumbramos a trabajar y que representan en gran parte Exportaciones No tradicionales: Son las exportaciones que tienen un valor agregado al momento de su venta.</p>	<p>Los de datos e información de Exportación se conseguirán de fuentes confiables tales como TRADE MAP, BCRP, SUNAT, etc. Sus cuadros estadísticos nos mostrarán las variables de la exportación.</p>	<p>Volumen de Exportación</p> <p>Valor de Exportación</p> <p>Precio de Exportación</p>	<p>Los datos utilizados en la presente investigación son datos ex post facto, esta información ha sido obtenida de fuentes fidedignas, para luego ser organizadas a través de cuadros y figuras, y finalmente obtener resultado del análisis realizado.</p>

1.6.3. Población y muestra

En la presente investigación no se requiere distinguir los conceptos de población y muestra dado que los datos obtenidos son ex post facto, sobre datos ocurridos en un periodo de tiempo ya transcurrido, dicha información fue obtenida de fuentes confiables, tanto públicas como privadas.

1.6.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En la presente investigación no se ha requerido una técnica de recopilación de datos, porque los datos son ex post facto, quiere decir que la investigación se ha basado en la información encontrada de diversas fuentes, tales como MINCETUR, PROMPERU, SUNAT, SIICEX, TRADE MAP, etc.

1.6.5. Validez y confiabilidad.

Se utilizó información de repositorios nacionales e internacionales basándose en la confiabilidad de su información.

2. DESARROLLO

2.1. Descripción de los resultados

2.1.1. Resultados sobre la variable de Volumen de exportación de harina de pescado

En la tabla 2 se puede apreciar el volumen de exportación de harina de pescado, durante el periodo del 2013 – 2017 con destino a Japón, estos volúmenes están expresados en miles de toneladas; asimismo, se muestra la variación con respecto al año anterior.

Tabla 2.
Volumen de exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en TM

Años	Volumen de exportación	Variación
2013	48,143.00	
2014	73,211.00	52%
2015	23,358.00	-68%
2016	22,914.00	-2%
2017	40,485.00	77%

Fuente: TRADE MAP

Se puede apreciar en la tabla anterior que los valores del volumen de exportación de harina de pescado, en el año 2014 tuvo el mayor crecimiento 52% respecto del año anterior, sin embargo, según el cuadro en los años 2015 y 2016 hubo un decrecimiento de la exportación, mejorando parcialmente en el año 2017, respecto al año anterior.

Deducimos según la tabla que en el periodo 2014 se presentó el mayor volumen de exportación de harina de pescado hacia Japón con un volumen de 73,211.00 en toneladas y en el periodo 2016 el volumen mínimo de exportación, con un volumen exportado de 22,914.00 toneladas.

En la figura N° 1 se puede apreciar el volumen de exportación de harina de pescado al mercado japonés, durante el periodo 2013 – 2017.

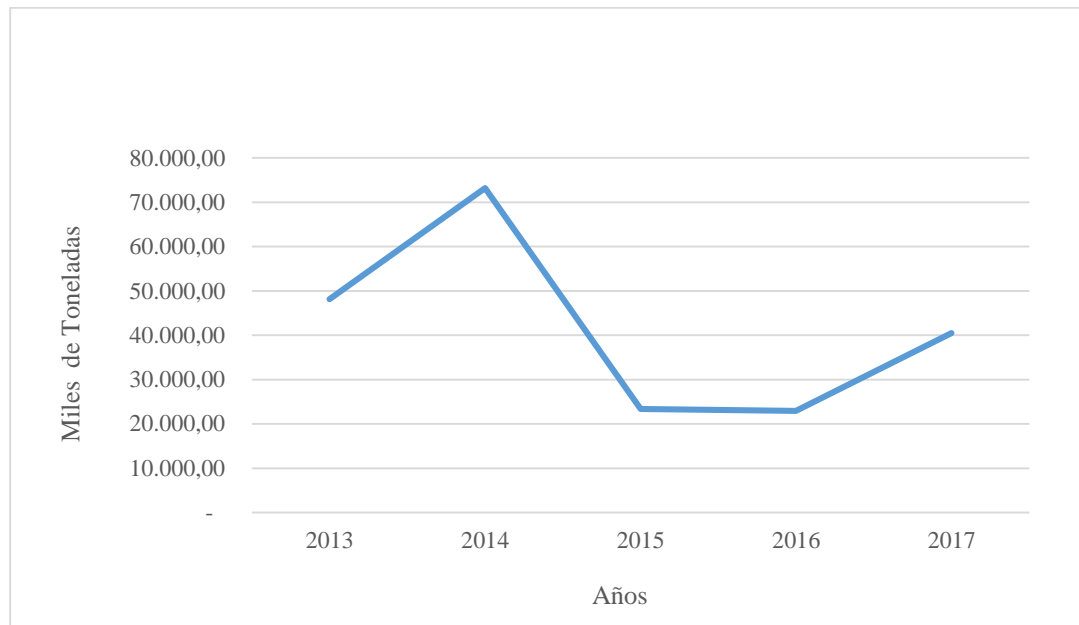


Figura 1. Volumen de exportación de harina de pescado al mercado japonés, durante el periodo 2013 - 2017, en toneladas

En la figura 1, se puede ver que hubo un decrecimiento de las exportaciones con destino al país de Japón, en los años 2015 y 2016 es marcada la caída en las exportaciones de harina de pescado, esto debido a que en esos años sufrimos el fenómeno que niño en Perú, esto afecta directamente en el hábitat del recurso o materia prima (anchoveta) y por ende a la producción de la harina de pescado.

Comprobación de hipótesis utilizando el programa SPSS para la variable volumen de exportación

Hipótesis Nula:

H0: El Volumen de exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 – 2017, ha tenido una tendencia decreciente.

Hipótesis Alternativa:

H1: El Volumen de exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 – 2017, ha tenido una tendencia creciente.

Tabla 3.

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	430506576,900	1	430506576,900	,998	,392 ^b
	Residuo	1294737514,000	3	431579171,300		
	Total	1725244091,000	4			

a. Variable dependiente: VOLUMEN

b. Predictores: (Constante), AÑOS

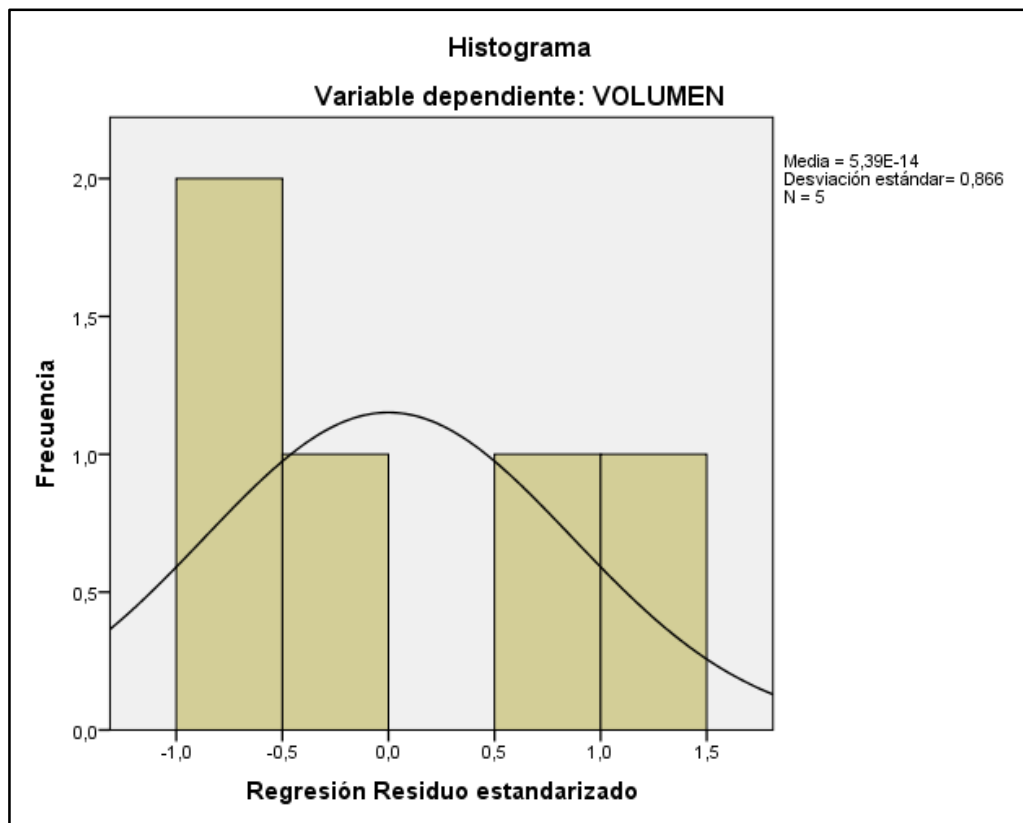


Figura 2. Histograma de la variable volumen.

2.1.2. Valor de exportación de harina de pescado

En la tabla 4 se puede apreciar el valor de exportación de harina de pescado, durante el periodo del 2013 – 2017 con destino a Japón, estos valores están expresados en miles de USD\$; asimismo, se muestra la variación con respecto al año anterior.

Tabla 4.
Valor de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en miles USD\$

Años	Valor de exportación	Variación
2013	82,257.00	
2014	119,063.00	45%
2015	39,092.00	-67%
2016	37,237.00	-5%
2017	58,048.00	56%

Fuente: TRADE MAP

Se puede apreciar en la tabla anterior que los valores de exportación de harina de pescado, en el año 2014 tuvo el mayor crecimiento 45% respecto del año anterior, sin embargo, según el cuadro en los años 2015 y 2016 hubo un decrecimiento de la exportación, mejorando parcialmente en el año 2017, respecto al año anterior.

Deducimos según la tabla que en el periodo 2014 se presentó el mayor valor de la exportación de harina de pescado hacia Japón con un valor de 119,063.00 en miles de USD\$ y en el periodo 2016 el valor mínimo de exportación, con un valor exportado de 37,237.00 toneladas.

En la Figura 3 se puede apreciar el valor de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, durante el periodo 2013 – 2017.

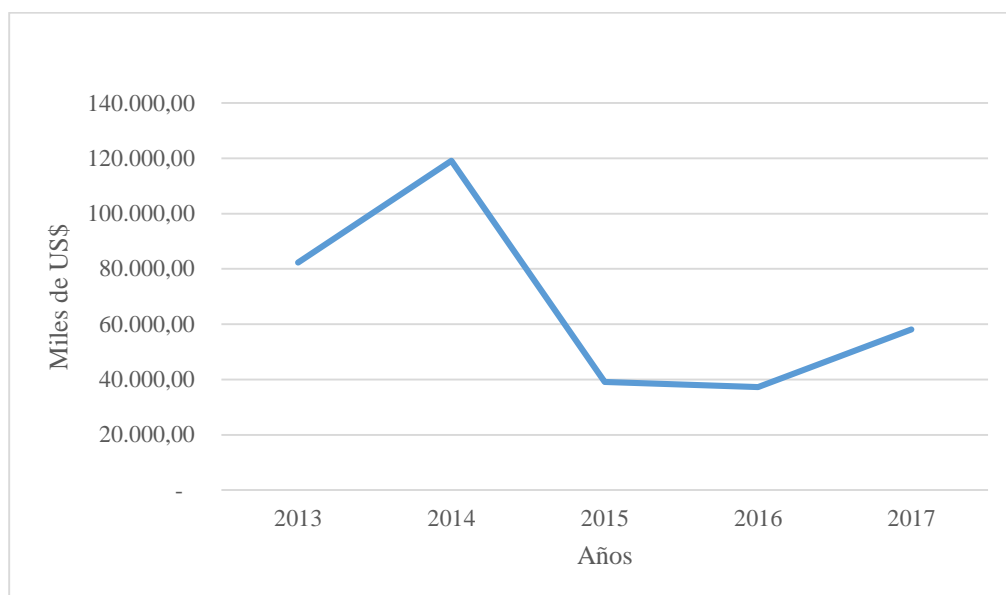


Figura 3. Valor de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en miles USD\$

En la figura 3, se puede ver que hubo un decrecimiento de las exportaciones con destino al país de Japón, en los años 2015 y 2016 es marcada la caída en las exportaciones de harina de pescado, esto debido a que en esos años sufrimos el fenómeno que niño en Perú, esto afecta directamente en el hábitat del recurso o materia prima (anchoveta) y por ende a la producción de la harina de pescado.

Comprobación de hipótesis utilizando el programa SPSS para la variable valor de exportación

Hipótesis Nula:

H0: El valor de exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 – 2017, ha tenido una tendencia decreciente.

Hipótesis Alternativa:

H1: El valor de exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 – 2017, ha tenido una tendencia creciente.

Tabla 5.

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1696349954,000	1	1696349954,000	1,701	,283 ^b
	Residuo	2991715840,000	3	997238613,200		
	Total	4688065793,000	4			

a. Variable dependiente: VALOR

b. Predictores: (Constante), AÑOS

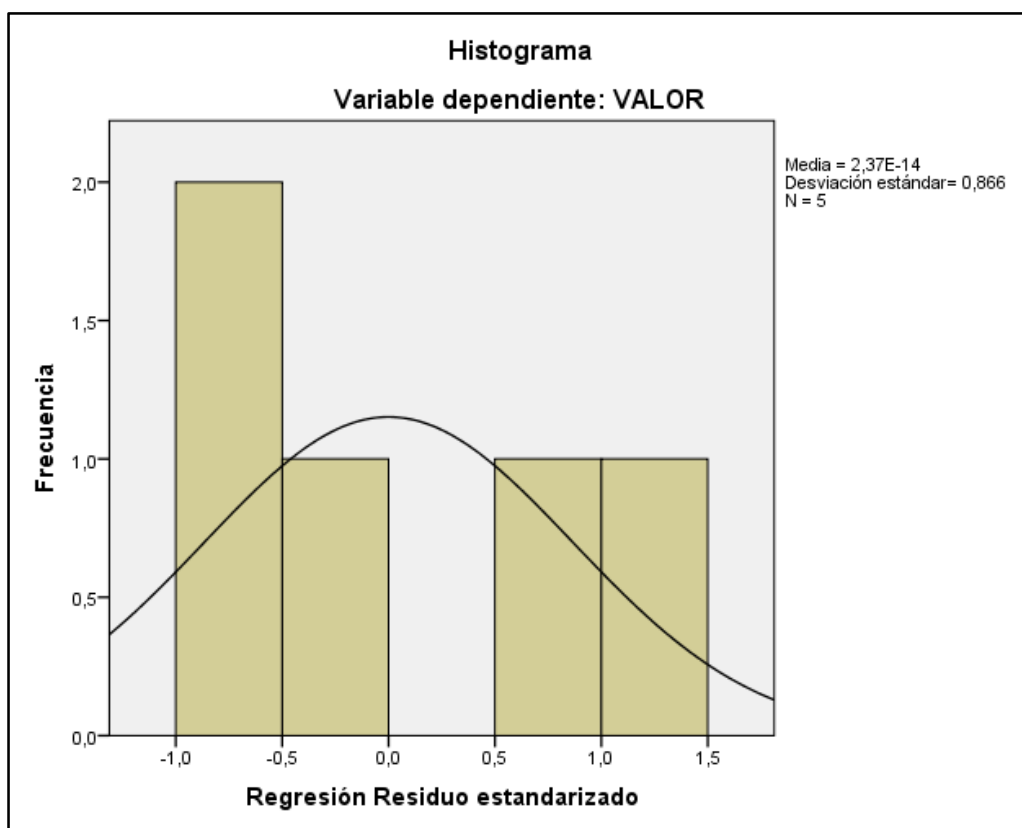


Figura 4. Histograma la variable Valor

2.1.3. Precio de exportación de harina de pescado

En la tabla 6 se puede apreciar el precio por tonelada de exportación de harina de pescado, durante el periodo del 2013 – 2017 con destino a Japón, estos valores están expresados en USD\$; asimismo, se muestra la variación con respecto al año anterior.

Tabla 6.
Precio de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en USD\$ / Tm

Años	Precio de exportación	Variación
2013	1,709	
2014	1,626	-5%
2015	1,674	3%
2016	1,625	-3%
2017	1,434	-12%

Fuente: TRADE MAP

Se puede apreciar en la tabla anterior que los precios por tonelada de exportación de harina de pescado, ha ido de manera general en descenso desde el 2013 en adelante.

Deducimos según la tabla que en el periodo 2013 se presentó el mayor precio por tonelada de la exportación de harina de pescado hacia Japón con un valor de 1,709 USD\$ por tonelada y en el periodo 2017 el precio más bajo de exportación, con un valor de 1,434 USD\$ por tonelada.

En la figura 5 se puede apreciar el precio por tonelada de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, durante el periodo 2013 – 2017.

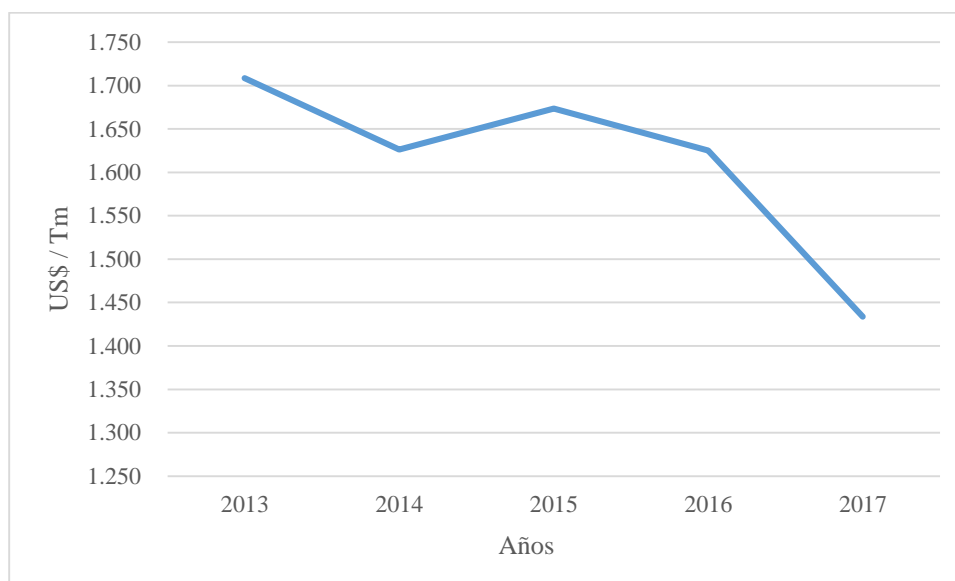


Figura 5. Precio de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en US\$ / Tm

En la figura 5, se puede ver que hubo un decrecimiento de los precios por tonelada con destino al país de Japón, en entre el periodo 2014 al 2017, donde en el año 2017 es marcada la caída en el precio de la tonelada de harina pescado.

Comprobación de hipótesis utilizando el programa SPSS para la variable precio de exportación

Hipótesis Nula:

H0: El precio de exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 – 2017, ha tenido una tendencia decreciente.

Hipótesis Alternativa:

H1: El precio de exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 – 2017, ha tenido una tendencia creciente.

Tabla 7.

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	30360,100	1	30360,100	6,101	,090 ^b
	Residuo	14929,100	3	4976,367		
	Total	45289,200	4			

a. Variable dependiente: PRECIO

b. Predictores: (Constante), AÑOS

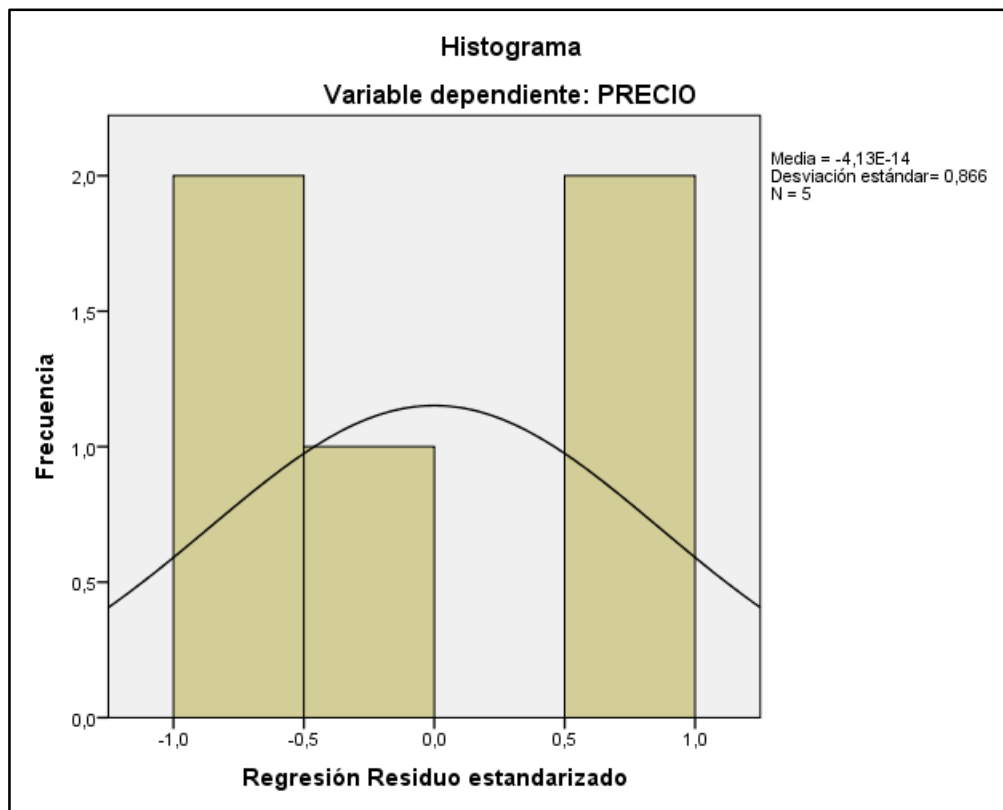


Figura 6. Histograma de la variable precio

2.2. DISCUSION

La presente investigación tuvo el objetivo de determinar la evolución de las exportaciones de harina de pescado hacia el país de Japón, en el periodo del 2013 – 2017, esta investigación nace partiendo por la falta de información (cuadros estadísticos y analíticos) recopilados de fuentes fidedignas, en un mismo documento, sobre la exportación de harina de pescado hacia Japón.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación en cuanto al indicador del volumen de exportación (Tabla N° 2) donde se puede apreciar el crecimiento de la exportación respecto del año 2013 con el 2014 (incremento del 52%) y el descenso del volumen exportado de harina de pescado hacia Japón en los años 2015 y 2016 (-68%, -2% respectivamente); sin embargo este descenso no es causado por un tema comercial o económico entre ambos países; sino que la razón de esta caída en el volumen de las exportaciones, es por un tema netamente climático, a fines del año 2014 se daba inicio al fenómeno llamado “El Niño” el cual afecta directamente a la temperatura de las aguas del océano pacifico, en los años 2015 y 2016 es donde tuvo su clímax este fenómeno, afectando directamente en la escasa captura de la anchoveta (materia prima para la elaboración de harina de pescado) afectando no solo las exportaciones de harina de pescado con destino a Japón sino a nivel mundial (Datos obtenidos Fuente Trade Map).

Estos resultados concuerdan con la investigación realizada por Cruz, María (2016) en la Tesis “*Análisis de la producción y exportación de harina de pescado periodo 2012 – 2014*” donde se concluye que las exportaciones de harina de pescado del país de Ecuador tuvieron un crecimiento para el año 2012 y 2013, y que para el año 2014 empezó el descenso de dicha exportación, por la misma razón que ya hemos explicado (razón climática: el niño). Concluyo que la exportación de harina de pescado hacia el país de Japón es un negocio discreto, porque se ha mantenido a través de los años como un ingreso fuerte a nuestro PBI, sin embargo, es muy dependiente de los aspectos climáticos para que pueda darse esta producción de harina de pescado con normalidad, se termina demostrando que la hipótesis específica 1, donde el volumen de exportación de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013-2017 ha tenido una tendencia negativa y variable.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación se concluye la tendencia decreciente de la exportación de harina de pescado hacia el mercado japonés, el periodo 2013 al 2017, queda demostrado la tendencia negativa y a la vez variable de las exportaciones de harina de pescado, esto debido principalmente a la llegada de fenómenos climáticos como lo son el fenómeno del Niño y de la Niña que afectan directamente a la producción de harina de pescado en nuestro país, esto nos lleva a aceptar así, cada una de las hipótesis negativas en el presente estudio.

Se recomienda realizar investigaciones y consultar estudios técnicos de entidades especializadas como el INEI, SANIPES, donde se pueda considerar alcances de todas las variables (fenómenos climatológicos, temporadas de veda, zonas de pesca) que comprenden y preparan un ambiente favorable para la producción y pesca de la anchoveta (*engraulis ringens*), materia prima para la fabricación de la harina de pescado, esto con la finalidad de no arriesgar capital económico, incursionando en la producción y exportación de harina de pescado sin obtener las utilidades deseadas.

Se recomienda a las empresas productoras de harina de pescado y a sus exportadoras, que no solo se dependa de la exportación de harina de pescado en base a la anchoveta sino, también, complementar con exportaciones de otros productos hidrobiológicos tales como harina de pescado residual (aquella producida con los desperdicios de los pescados cortados para consumo humado directo), aceite de pescado y exportación de congelados para el consumo humano directo e indirecto. Esto para poder tener una producción continua todo el año, ya que la producción de harina de pescado en base a la anchoveta se da solo por temporadas de pesca y se cierran con las temporadas de veda.

4. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.

Avila, J (2006). Economía. México: Editorial Umbral.

Ayala, A. y Cevallos, E. (2013) Plan de Exportación de Concentrado de maracuyá ecuatoriano al Mercado Japonés. Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5042/1/GT000444.pdf>

Banco central de reserva del Perú (2016). Glosario términos económicos

Cámara Nacional de Pesquería. “Producción mundial de harina de pescado.” www.camaradepesqueria.com Recuperado de <https://camaradepesqueria.com>

Cruz, M. (2016) Análisis de la producción y exportación de la harina de pescado periodo 2012 – 2014. Universidad De Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperada de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/11926>

Diez, E y Rosa, I (2004). *Gestión de Precios*. España: Editorial ESIC

Dvoskin, R (2004). *Fundamentos de marketing: teoría y experiencia*. Argentina: Ediciones Granica S.A.

Escobedo, L. (2017) Perfil del mercado chino para la oferta exportable de harina de pescado de la empresa Inversiones Marañón S.A.C. Trujillo – 2017. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú. Recuperada de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11544>

Guerra, J. (2017), Estrategias competitivas y Exportación de conservas de anchoveta peruana al mercado japonés en el Periodo 2006 – 2014. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperada de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1764?show=full>

Lerma, A (2010). Comercio y Marketing Internacional. México. Cengage Learning Editores

Marquina, C. y Vidaurre, S. (2015) Propuesta De Exportación De Huevas De Lisa (Múgil Cephalus) Al Mercado De Japón 2015. Universidad Señor de Sipan, Pimentel, Perú. Recuperada de: <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/151682>

Rivera, J y López, M (2012). *Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones*. Madrid, España: ESIC

Serrano, F y Serrano C (2005). *Gestión, dirección y Estrategias de productos*. España: Editorial

ESIC

Sociedad Nacional de Pesquería. “Harina de pescado.” www.snp.org.pe Recuperado de <https://www.snp.org.pe/harina-de-pescado/>

Traba, E y Lavanda, F (2005). *Negocios Internacionales*. Perú: Contacto Empresarial Perú SAC y Asociación Peruana de Logística Empresarial.

Tramontana, A. y Aragundi, A. (2014) *Estudio comercial y logístico para la exportación de harina de pescado al mercado de china*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperada de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2805>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

“EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO HACIA JAPON, EN EL AÑO 2013-2017”

Problemas de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis de la investigación	Variable	Indicadores	Metodología de investigación
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Exportación	Volumen de Exportación (TM)	Aplicada / Descriptiva – No experimental
¿Cuál ha sido la evolución de la exportación de harina de pescado hacia el país de Japón, en el año 2013-2017?	Analizar la evolución de las exportaciones de harina de pescado al mercado japonés, en el periodo 2013-2017	Las exportaciones de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013 – 2017 han tenido una tendencia creciente.			
Problema específico	Objetivo específico	Hipótesis específica			
¿Cuál ha sido el volumen de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017?	Determinar la evolución del volumen de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013 - 2017	El volumen de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017 ha tenido una tendencia creciente.			
¿Cuál ha sido la evolución del valor de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017?	Establecer la evolución del valor de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013 – 2017.	El valor de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017 ha tenido una tendencia creciente.			
¿Cuál ha sido el precio de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017?	Comprobar la evolución del precio de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013 - 2017	El precio de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017 ha tenido una tendencia creciente.	Valor de Exportación (FOB)	Para analizar los datos hemos utilizado el método estadístico que consiste en recopilar los datos, organizar los datos (a través de gráficos de línea), y el programa estadístico IBM-SPSS	
				Precio de Exportación	

Anexo 02. Matriz de validación del Instrumento

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS						
Título de la investigación: EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO HACIA JAPON EN EL AÑO 2013-2017						
Apellidos y nombres del investigador: Alan Pillaca Lagos						
Apellidos y nombres del experto: <u>CARILLO CAJALLES</u> <u>BRUNO</u>						
VARIABLE	ASPECTO POR EVALUAR			OPINIÓN DEL EXPERTO		OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	
Exportación	Volumen de Exportación (TM)	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Valor FOB de exportación (\$)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Precio de Exportación (\$)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Firma del experto			Fecha	<u>11/11/17</u>		

Nota: Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto publicados por instituciones, organizaciones públicas y privadas, una vez recogidas lo organizaremos a través de cuadros y figuras para conocer si efectivamente existe una tendencia en la evolución de dichos datos.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS					
Título de la investigación: EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO HACIA JAPON EN EL AÑO 2013-2017					
Apellidos y nombres del investigador: Alan Pillaca Lagos					
Apellidos y nombres del experto: <i>DR. JESUS BURDOS ESCOBARACION</i>					
VARIABLE	ASPECTO POR EVALUAR			OPINIÓN DEL EXPERTO	
	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE
Exportación	Volumen de Exportación (TM)	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Valor FOB de exportación (\$)			<input checked="" type="checkbox"/>	
	Precio de Exportación (\$)			<input checked="" type="checkbox"/>	
Firma del experto	<i>[Firma]</i>		Fecha	<i>11/11/2017</i>	

Nota: Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto publicados por instituciones, organizaciones públicas y privadas, una vez recogidas lo organizaremos a través de cuadros y figuras para conocer si efectivamente existe una tendencia en la evolución de dichos datos.

DR. JESUS BURDOS ESCOBARACION

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO HACIA JAPON EN EL AÑO 2013-2017
 Apellidos y nombres del investigador: Alan Pillaca Lagos
 Apellidos y nombres del experto: AGUIR JALAZ CASI ARGENT

VARIABLE	ASPECTO POR EVALUAR		ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OPINIÓN DEL EXPERTO OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA				
Exportación	Volumen de Exportación (TM)	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Valor FOB de exportación (\$)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Precio de Exportación (\$)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Firma del experto			Fecha 2/11/17			

Nota: Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto publicados por instituciones, organizaciones públicas y privadas, una vez recogidas le organizamos a través de cuadros y figuras para conocer si efectivamente existe una tendencia en la evolución de dichos datos.

Anexo 03. Registro de SPSS – Variable Volumen

```

GET
  FILE='C:\Users\Patricia\Downloads\TESIS - ESTADISTICA SPSS\TESIS\FOB
VISTA DE DATOS.sav'.
DATASET NAME ConjuntoDatos1 WINDOW=FRONT.
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X
  /SCATTERPLOT=(Y ,*ADJPRED)
  /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) .
  
```

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	430506576,900	1	430506576,900	,998	,392 ^b
	Residuo	1294737514,000	3	431579171,300		
	Total	1725244091,000	4			

a. Variable dependiente: VOLUMEN

b. Predictores: (Constante), AÑOS

Anexo 04. Registro de SPSS – Variable Valor

```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X
  /SCATTERPLOT=(Y , *ADJPRED)
  /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) .
    
```

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1696349954,000	1	1696349954,000	1,701	,283 ^b
	Residuo	2991715840,000	3	997238613,200		
	Total	4688065793,000	4			

a. Variable dependiente: VALOR

b. Predictores: (Constante), AÑOS

Anexo 05. Registro de SPSS – Variable Precio

```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X
  /SCATTERPLOT=(Y , *ADJPRED)
  /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) .
    
```

		ANOVA ^a				
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	30360,100	1	30360,100	6,101	,090 ^b
	Residuo	14929,100	3	4976,367		
	Total	45289,200	4			

a. Variable dependiente: PRECIO

b. Predictores: (Constante), AÑOS

Anexo 06. Cuadro de Calidades de harina de pescado

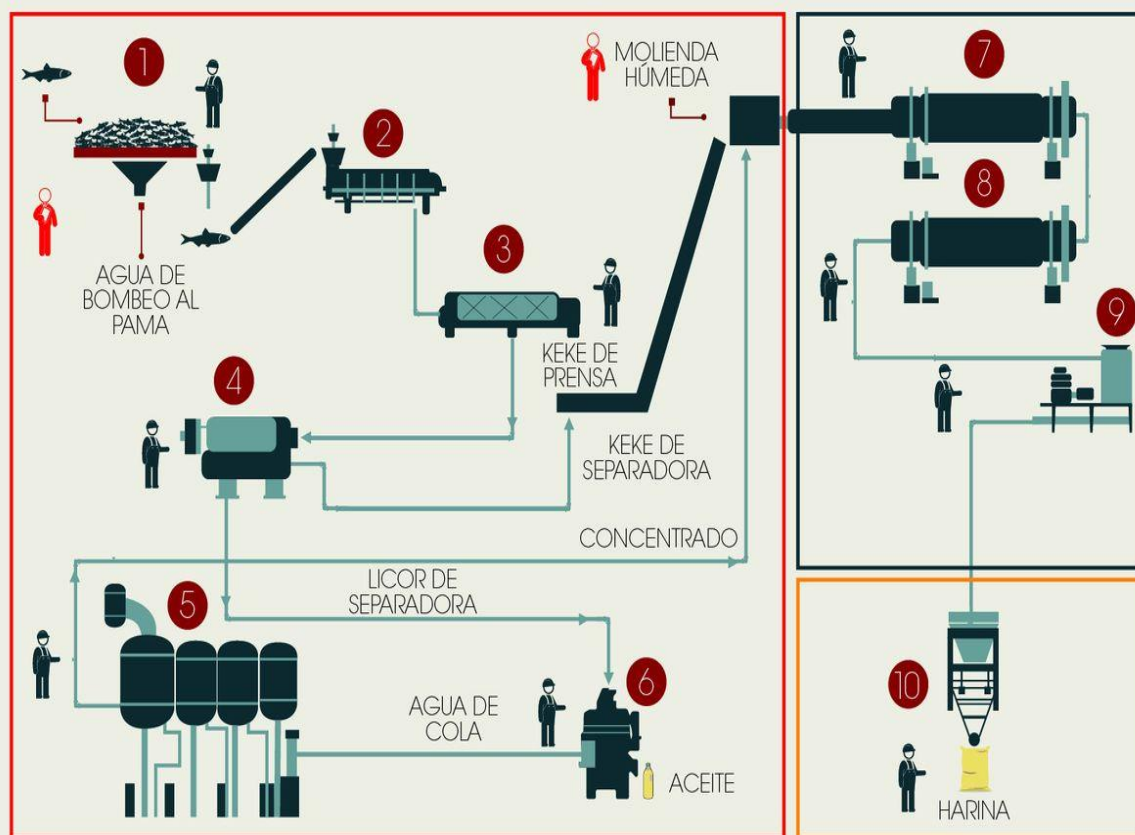
HARINA DE PESCADO		CALIDADES						
Parámetros		PREMIUM	SUPER PRIME	PRIME	TAIWAN	THAILAND	STANDARD	
		Proteína	%	70	68	67	67	67
Grasa	%	10	10	10	10	10	10	
Humedad	%	10	10	10	10	10	10	
FFA	%	7	7,5	10	10	10	-	
Cenizas sin sal	%	14	14	15	17	17	-	
Arena y sal	%	4	4	4,5	5	5	5	
TVN	100mg/100gr	85	100	120	120	150	-	
Histamina	ppm	100	500	1000	-	-	-	
Antioxidante	ppm	150	150	150	150	150	150	

Anexo 07. Ficha Técnica de la harina de pescado

DENOMINACIÓN DEL PRODUCTO	HARINA DE PESCADO		
PAIS DE ORIGEN	Perú		
DESCRIPCION	Producto diseñado para la elaboración de alimentos balanceados para animales de crianza intensiva, como: aves, porcinos, vacunos, langostinos, camarones, truchas, tilapias y otros. Asegura una buena provisión de nutrientes y ha sido estabilizado con antioxidantes y antimicrobianos certificados.		
FACTORES DE CALIDAD	ORGANO-LÉPTICAS	Color	Marrón claro
		Olor	Característico
	FÍSICO - QUÍMICO	Proteína	60 %
		Grasa	11 % (máximo)
		Humedad	8 % (máximo)
		Cenizas	25 % (máximo)
		Digestibilidad	90 % (mínimo)
		Histamina	100 (máximo)
TBVN mg/100 gm	120 (máximo)		
CALIDAD MICROBIOLÓGICA	ESPECIFICO	Salmonella sp (UFC/gr)	Ausencia
		Salmonella sp (UFC/gr)	Ausencia
ENVASE	Sacos de PP tejido, color negro de 50 Kg.		
VIDA UTIL	(6) meses		
ALMACENAJE	En lugar fresco y seco		

Anexo 08. Proceso productivo de la harina de pescado

PROCESO PRODUCTIVO HARINA Y ACEITE DE PESCADO



- 1 Pesaje y almacenamiento de materia prima
- 2 Cocción
- 3 Prensado
- 4 Separación de sólidos
- 5 Evaporación

- 6 Centrifugación
- 7 Secador Rotadiscos
- 8 Secador Rotatubos
- 9 Sistema de molienda
- 10 Ensaque

ZONA HUMEDA

ZONA SECA

ZONA ENSAQUE

INSPECTOR

OBRERO

Feedback Studio - Google Chrome
https://ev.furmlin.com/app/ca/ta/en?u=105224576576e=10922047266c=1&lang=es

feedback studio TESINA FINAL /0

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL
GRADO DE:
Bachiller en **Negocios Internacionales**

EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO HACIA JAPON,
EN EL AÑO 2013-2017

AUTOR:
PILLACA LAGOS, ALAN STUWARD

ASESOR:
MIG. CARLOS ALVAREZ SANCHEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ
2017

Resumen de coincidencias
16 %
De están viendo fuentes estándar
Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

16	1	Entregado a Universidad...	13 %
		Trabajo del estudiante	
	2	repositorio.uco.edu.pe	2 %
		Fuente de internet	
	3	depace.untriu.edu.pe	<1 %
		Fuente de internet	
	4	Entregado a Pontificia...	<1 %
		Trabajo del estudiante	
	5	200.13.202.26	<1 %
		Fuente de internet	
	6	www.unerri.edu.ec	<1 %
		Fuente de internet	

Página: 1 de 41 Número de palabras: 6715

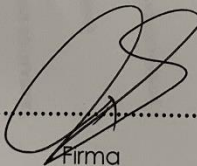
Text-only Report | High Resolution | Activado | 6:00 p.m.

Yo, Carlos Alberto Alvarez Sanchez
 docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela
 Profesional de la Universidad César Vallejo Callao (precisar
 filial o sede), revisor (a) del Trabajo de Investigación titulado:

"Exportaciones de Harina de pescado hacia
Japón en el año 2013 - 2017
 " ;
 del (de la) estudiante Alan Steward Pilloca Rojas
 constato que la investigación tiene un índice de similitud
 de 16% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
 Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Callao, 01 Diciembre, 2017



Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 45.69.0855

CARLOS ALVAREZ SANCHEZ

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO
DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Pillco Lagos, Alan Steward
D.N.I. : 41905003
Domicilio : Calle Los Pinos M2 D LT19
Teléfono : Fijo: 633-3791 Móvil : 925 509178
E-mail : steward83@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Trabajo de Investigación de Pregrado

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : NEGOCIOS INTERNACIONALES

Grado

Título

BACHILLER

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : _____

Mención : _____

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Pillco Lagos, Alan Steward

Título del Trabajo de Investigación o de la tesis:

Exportaciones de Merma DE PESCADO HACIA JAPON,
EN EL AÑO 2013 - 2017

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.
No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

[Signature]

Fecha :

21/02/19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela Profesional de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Alan Steward Pillaca Lagos

INFORME TÍTULADO:

Exportaciones de Harina de pescado hacía Japon en el año 2013-2017. .

PARA OBTENER EL GRADO TÍTULO O GRADO DE:

Bachiller ene Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 01 / 12 / 2017

NOTA O MENCIÓN: 17



Mg. Rafael Arturo López Landauro