



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Diseño gráfico en la creación del cuento “ María y el niño Colli” y el aprendizaje significativo en los alumnos de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo – Lima Norte, 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

AUTORA:

Judit Zarela Lozada Chira

ASESOR:

Dr. Juan Apaza Quispe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA - PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a) LOZADA CHIRA JUDIT ZARELA cuyo título es:

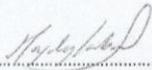
DISEÑO GRÁFICO EN LA CREACIÓN DEL CUENTO MARÍA Y EL NIÑO COLLI Y EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN ALUMNOS DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE PRIMARIA DE TRES I.E DEL DISTRITO DE CARABAYLLO, LIMA NORTE - 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:16..... (número)DIECISEIS..... (letras).

Lima, 04 de julio de 2018.



 Ph.D Cornejo Guerrero, Miguel Antonio
 PRESIDENTE



 Mg. Laban Salguero, Magaly Patricia
 SECRETARIO



 Mg. Melchor Agüero, Liliana
 VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

Este proyecto de investigación se lo dedico a mis padres, Víctor Lozada y Carmen Chira, ya que gracias a ellos estoy logrando culminar una etapa muy importante en mi vida, y porque ellos creen en mí y me brindan su apoyo incondicional en todo momento.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios, por darme la capacidad de lograr las cosas que me propongo y siempre guiar mi camino, a mis padres por estar siempre pendientes de cada uno de los pasos que doy en la vida, a cada uno de mis amigos y hermanos que me brindaron su apoyo incondicional. De igual forma un agradecimiento especial a los directores y subdirectores de las tres I.E que me recibieron amablemente y permitieron que logre realizar mis encuestas.

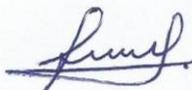
Por último y no menos importante al gran autodidacta Enrique Niquin, que gracias a él pude conocer un poco más sobre la cultura de los Colli.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Judit Zarela Lozada Chira, con DNI N° 72126456, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.



Lima, 04 de julio de 2018

Judit Zarela Lozada Chira

DNI: 72126456

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la tesis titulada “Diseño gráfico en la creación del cuento María y el niño Colli y el aprendizaje significativo en alumnos de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo – Lima Norte, 2018, la misma que someto a su consideración y espero que se cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Judit Zarela Lozada Chira

ÍNDICE

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad.....	¡Error! Marcador no definido.
Presentación	vi
ÍNDICE GRÁFICOS	ix
Resumen	x
Abstract	xi
I. Introducción	12
1.1 Realidad Problemática:	12
1.2 Trabajos Previos:	2
1.3 Teorías relacionadas al tema:	7
1.4 Formulación del problema	14
1.4.1 Problema General:	14
1.4.2 Problemas específicos:	14
1.5 Justificación del estudio.....	15
1.6 Hipótesis	16
1.6.1 General:	16
1.6.2 Específicas:.....	16
1.7 Objetivos.....	17
1.7.1 General:	17
1.7.2 Específicos:.....	17
II. Método.....	18
2.1 Diseño de investigación:	18
2.2 Operacionalización de variables	19
.....	20
2.3 Población, muestra y muestreo	21
2.3.1 Población	21
2.3.2 Muestra	21
2.3.3 Muestreo	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	22
2.4.1 Validez:.....	22
2.4.2 Confiabilidad:	23
2.5 Método de análisis de datos:	24
2.5.1 Descriptivo:	25
2.5.2 Inferencial:.....	30
Contrastación de hipótesis general	31
2.6 Aspectos éticos:	41
III. Resultados:	42
IV. Discusión:	46
ANEXOS.....	56

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	19
Tabla 2. Juicio de expertos	23
Tabla 3: Resultado de fiabilidad.....	24
Tabla 4: Coeficientes de confiabilidad	24
Tabla 5: descripción del indicador "forma"	25
Tabla 6: Descripción del indicador "color"	25
Tabla 7: Descripción del indicador "textura"	26
Tabla 8: Descripción del indicador "Representación"	26
Tabla 9: Descripción del indicador "Significado"	27
Tabla 10: Descripción del indicador "Tiempo"	27
Tabla 11: Descripción del indicador "Conocimiento".....	28
Tabla 12: Descripción del indicador "Representacional"	28
Tabla 13: Descripción del indicador "Proposicional"	29
Tabla 14: Descripción del indicador "Caracterización"	29
Tabla 15: Descripción del indicador "Lenguaje"	30
Tabla 16: Niveles de correlación	31
Tabla 17: Resultado de prueba de normalidad de la hipótesis general.....	31
Tabla 18: Resultado de correlación de hipótesis general	32
Tabla 19: Resultado de prueba de normalidad de hipótesis específica 1	33
Tabla 20: Resultado de correlación de hipótesis específica 1	33
Tabla 21: Resultado de prueba de normalidad de hipótesis específica 2	34
Tabla 22: Resultado de correlación de hipótesis específica 2	35
Tabla 23: Resultado de prueba de normalidad de hipótesis específica 3	35
Tabla 24: Resultado de correlación de hipótesis específica 3	36
Tabla 25: Resultado de prueba de normalidad de hipótesis específica 4	37
Tabla 26: Resultado de correlación de hipótesis específica 4	38
Tabla 27: Resultado de prueba de normalidad de hipótesis específica 5	38
Tabla 28: Resultado de correlación de hipótesis específica 5	39
Tabla 29: Resultado de prueba de normalidad de hipótesis específica 6	40
Tabla 30: Resultado de correlación de hipótesis específica 6	40

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 1: Descripción del indicador “forma”	42
Gráfico 2: Descripción del indicador “color”	43
Gráfico 3: Descripción del indicador “textura”	44
Gráfico 4: Descripción del indicador “proposicional”	45

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	56
Anexo 2: Matriz de Operacionalización	58
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos.....	60
Anexo 4: Tablas de evaluación de expertos	61
Anexo 5: Cartas de presentación a colegios	64
Anexo 6: Data.....	67
Anexo 7: Cuento.....	77
Anexo 8: Brief	91
Anexo 9: Registro de campo	101

Resumen

El siguiente trabajo de investigación tiene como objetivo el lograr delimitar la relación entre el diseño gráfico en la creación del cuento María y el niño Colli y el aprendizaje significativo en los alumnos de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylo. Para llevar a cabo la investigación, se diseñó un cuento sobre la historia de la cultura Colli, con ilustraciones alusivas al tema, utilizó colores, formas y texturas visuales para el mejor comprensión de los alumnos. Para la creación del contenido del cuento, se tomaron datos de la recopilación de diversos historiadores interesados por la historia del valle Chillón, junto con la fantasía, se logra la crear la historia. Se trabajó con dos variables, diseño gráfico y aprendizaje significativo, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de tipo aplicada. Tuvo una población de 1000 alumnos y se seleccionó una muestra de 278 alumnos de los colegios Nuestra Señora de las Mercedes N° 3079, Ciro Alegría N° 2037 y Trompeteros N° 2484 para la recolección de datos y realización del análisis, empleando junto con ello la técnica de la encuesta que consta de 11 preguntas cada una con cinco alternativas en la escala de Likert con un muestreo aleatorio simple.

Posteriormente los datos fueron procesados en el programa SPSS 23, el cual obtuvo como coeficiente de Alfa de Cronbach 0,733, considerándose así como un coeficiente de confiabilidad aceptable.

Por último, se obtuvieron resultados positivos en cada una de las variables y sus dimensiones, aceptándose así la hipótesis de investigación y de que si existe relación entre el diseño de un cuento sobre identidad cultural y el aprendizaje significativo.

Palabras claves:

Diseño, cuento, identidad cultural, aprendizaje.

Abstract

The objective of this research is to determine the relationship between graphic design in the creation of the story María and the child Colli and meaningful learning in 4th and 5th grade students of three schools of the district of Carabayllo, Lima 2018. To carry out the research, a story about the history of the Colli culture was designed, with illustrations allusive to the theme, colors, shapes and visual textures were used for the better comprehension of the students. for the creation of the content of the story, data from the collection of various historians interested in the history of the Chillón valley are taken.

We worked with two variables, graphic design and significant learning, with a quantitative approach and a non-experimental design of applied type. A sample of 278 students was selected from the schools Nuestra Señora de las Mercedes N° 3079, Ciro Alegría N° 2037 and Trompeteros N° 2484 for data collection and analysis, empleando junto con ello la técnica de la encuesta que consta de 11 preguntas cada una con cinco alternativas en la escala de Likert con un muestreo aleatorio simple.

Subsequently, the data were processed in the SPSS 23 program, which obtained as coefficient of Cronbach's Alpha 0.733, being considered as an acceptable reliability coefficient.

Finally, positive results were obtained in each of the variables and their dimensions, thus accepting the research hypothesis and whether there is a relationship between the design of a story about cultural identity and meaningful learning.

Keywords:

Design, story, cultural identity, learning.

I. Introducción

1.1 Realidad Problemática:

Actualmente, en el mundo nos encontramos con grandes cambios que afectan a la sociedad, uno de los tantos cambios es la globalización que junto con la tecnología ha ido adaptando modelos y estilos de vida en las personas, dejando de lado las relaciones sociales y culturales, trayendo costumbres extranjeras a los que menos conocen sobre su historia y sobre todo a aquellos que no se identifican con sus raíces.

De cierto modo, podemos decir que en nuestro país esta problemática influye en su mayoría en la educación de los más pequeños de la sociedad, es decir, los niños. La tecnología y la globalización han generado cambios en la sociedad, siendo de este modo la educación y dentro de ella la identidad cultural, la cual se ve y se determina como escasa en el conocimiento de los más pequeños.

Podemos observar que el conocimiento de la historia y la identidad cultural se da por medio de la lectura, es allí donde se logra comprender y aprender nuevos conocimientos en la sociedad, y es un aporte fundamental en la educación, pero según los estudios hechos en Lima y Callao realizados en las últimas encuestas del Instituto de opinión pública de la PUCP en el 2016, afirma que en la sociedad limeña el 47.8% de la población no lee ningún libro en los últimos 12 meses y que solo el 2.5% de la población lee de 12 libros a más, llevando esto a ser un gran problema en la educación, ya que podemos interpretar de que la gran mayoría de las personas no están enteradas de los acontecimientos de su país y su cultura en general.

Por otro lado, si bien es cierto, la educación se da desde pequeños, es por ello que en esta investigación, lo que se trata es poder aportar un método de aprendizaje en los niños del nivel primario que influya en su educación y sobre todo en su identidad tanto en su localidad como en su país. En este método de aprendizaje que se empleará se mostrará la historia del primer y más antiguo distrito de Lima Norte, que es Carabayllo, en donde se desarrollaron diversas sociedades y monumentos que hoy en día tenemos como parte de nuestro patrimonio cultural.

Ahora bien, en nuestra sociedad, la distribución de cuentos infantiles que den mensajes sobre la importancia de su cultura, es muy escasa, y a su vez cabe resaltar que el cuento

es básico y elemental en el desarrollo de los más pequeños, ya que son creados exclusivamente para ellos, que según Arango (2014), los cuentos son un elemento trascendente en la vida diaria del niño. Pretende dejar un mensaje, enseñar una moraleja, o sencillamente, atraer la atención de quien lo lee. Es por este motivo que en la presente investigación se empleará como base los fundamentos del diseño gráfico en la creación de un cuento, vinculándose y poniendo en práctica los conceptos del diseño como el color y las formas, proponiendo un cuento novedoso, educativo e interactivo, deseando así poder captar la atención del niño, y que este tome interés por lo que está leyendo y percibiendo.

El aporte que se quiere lograr emplear es que por medio de este cuento, los niños se sientan identificados con su cultura, dejando una enseñanza de valorar e identificarse con su historia, y así ellos puedan mostrar estos conocimientos a las demás personas que conforman la sociedad peruana y junto con ello también incentivar a darle interés a la lectura no solo de cuentos, sino también libros y materiales didácticos donde incentiven al aprendizaje y desarrollo de la educación.

El objetivo de esta investigación, es lograr que los niños del 4to y 5to grado de primaria de determinados colegios, puedan captar el mensaje y aprender significativamente lo que le ofrece el diseño del cuento, captando su atención de forma interactiva, llevándolos a tomar interés en lo que el cuento les enseña.

Por último, se resalta que la investigación a desarrollar es viable debido a que el sitio en donde se va aplicar y la población a la cual va dirigida el estudio es accesible, junto con ello, que se cuenta con los recursos de financiamiento y el tiempo de un año para la realización dicha investigación.

1.2 Trabajos Previos:

A continuación, se nombraran a detalle las investigaciones que se asemejan al proyecto de investigación a presentar en donde se encuentran investigaciones tanto nacionales como internacionales con distintas opiniones de autores acerca del presente estudio.

De tal forma, como investigaciones nacionales, podemos rescatar las siguientes investigaciones:

Kisic (2017) en su tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial, titulada Relación entre el diseño de una fábula sobre la igualdad de género y el aprendizaje en niños de 4to a 6to de primaria en 3 I.E de los Olivos, Lima 2017, de la Universidad Cesar Vallejo - Lima Norte, muestra como objetivo general el determinar la relación que existe entre el diseño de la fábula y el aprendizaje en los niños, con un diseño no experimental de tipo aplicada y un nivel correlacional. Tuvo como población a 992 alumnos, logrando obtener una muestra de 278. Llega a la conclusión de que

Mamani (2016) en su tesis titulada Contenido de los cuentos infantiles en la formación de valores en la institución educativa inicial My Happy Garden Juliaca – 2016, para optar el título profesional de licenciada en educación inicial en la Universidad Nacional del Antiplano, Puno, nos sustenta como objetivo general evaluar el contenido de los cuentos infantiles utilizados por los profesores en la institución educativa Inicial My Happy Garden Juliaca – 2016. Diseño de investigación no experimental, cuantitativa y descriptiva. Con una muestra de investigación de tipo no probalístico de 130 personas, entre ellos 35 alumnos del aula de 3 años, 45 alumnos del aula de 4 años y 50 alumnos del aula de 5 años, usando la técnica de la observación sistemática , siendo este el acto de obtener la información por medio de la observación y con un instrumento de lista de cotejo, en lo cual se recolectó los datos para poder evaluar el contenido de los cuentos infantiles en la formación de valores. Llegando así a la conclusión de que el contenido de los cuentos infantiles de la institución educativa presentan un 79.41% en contenido de formación de valores, lo cual significa que las docentes de la institución logran promover los valores a los niños y niñas mediante los cuentos infantiles.

Martínez (2017) en su tesis titulada Diseño de un libro pop up sobre el reciclaje de residuos sólidos y el aprendizaje en niños de 7 a 8 años de tres instituciones educativas en San Juan de Lurigancho, Lima – 2017, para obtener el título profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial en la Universidad César Vallejo – Lima Norte, presenta su investigación con el objetivo de identificar la relación que existe entre el diseño del libro pop up y el aprendizaje en los niños de 7 a 8 años, con una población de 1010 alumnos y una muestra de 285. El diseño de investigación es no experimental y de nivel correlacional. En este estudio relacionó los temas de segregación de los residuos solidos por colores y formas, lo cual la llevó a la conclusión de mostrar que si existe relación entre sus variables y que los niños encuestados lograron

entender de forma positiva el uso del reciclaje para poder implementarlo en su vida diaria.

Ramírez (2016) en su tesis titulada El diseño de un cuento infantil en relación a la comprensión lectora en niños de primer y segundo grado de primaria en cuatro colegios de Villa El Salvador, Lima- 2016, para obtener su título como licenciada en la Universidad Cesar Vallejo - Lima Norte, presenta como objetivo general poder determinar la relación entre el diseño de un cuento infantil y la comprensión lectora en los niños, con un diseño de investigación no experimental de tipo transaccional correlacional, aplicada y siendo este un estudio mixto con una parte cuantitativa y cualitativa. En cuanto a la población es finita, comprendiendo de 988 niños del primer y segundo grado de primaria de 4 colegios de Villa El Salvador, y teniendo como muestra a 285 alumnos. En conclusión la autora determina que hubieron resultados positivos afirmando así que la diagramación de un cuento, los elementos, el comportamiento del lector, los niveles y el proceso cognitivo se relacionan de tal forma que el lector logra captar y comprender un texto, es por ello que determina también que a los niños se les debe educar con cuentos que tengan y muestren una buena diagramación y sobre todo que los elementos del cuento sean fáciles de identificar para que se complemente con la comprensión lectora.

Vargas (2017) en su tesis para obtener el título profesional de licenciada en arte y diseño gráfico empresarial, titulada “Relación entre el diseño de un cuento infantil Fonchito y la luna” con la técnica Pop Up y la comprensión lectora en los niños de tres colegios de 6 a 8 años de edad del nivel primario del distrito de Carabayllo, Lima – 2017, para obtener su título como licenciada en la Universidad Cesar Vallejo, Lima, nos presenta como objetivo general definir un diseño del cuento infantil en la técnica del Pop Up para los alumnos de 6 a 8 años de edad del nivel primaria de tres colegios de Carabayllo. Diseño de investigación no experimental, cuantitativa, aplicada y correlacional. Teniendo como población conformada por todos los estudiantes de 6 a 8 años de los tres colegios del distrito de Carabayllo y en donde tomó como muestra a 267 alumnos, usando la técnica de recolección de datos mediante la encuesta y un instrumento aplicado de cuestionario de 13 preguntas. En conclusión se pudieron obtener resultados positivos, determinando que la realización del cuento infantil con la técnica del Pop Up pudo influir favorablemente ya que captó la atención de los pequeños

lectores, y se logró proponer un modelo alternativo y dinámico para que los niños puedan interactuar con imágenes tridimensionales y elementos interactivos.

Ahora bien, en cuanto a las investigaciones internacionales, podemos rescatar las siguientes investigaciones:

Albán y Moreno (2009) en su tesis titulada Propuesta de diseño editorial de un libro con ilustraciones infantiles sobre las tradiciones y leyendas del cantón pujilí para niños y niñas entre los 8 a 12 años de edad para obtener su título de ingeniería en diseño gráfico computarizado en la Universidad técnica de Cotopaxi, Lutacunga - Ecuador. El objetivo general fue elaborar el diseño editorial e ilustración infantil de un libro sobre las tradiciones y leyendas del cantón Pujilí, para que los niños y niñas entre los 8 a 12 años de edad conozcan y valoren su identidad cultural. Diseño no experimental, cuantitativa y aplicada. Usó el instrumento de la encuesta con la población de todos los docentes y estudiantes, y una muestra de 192 estudiantes y 19 docentes de la escuela Anexa “Dr. Pablo Herrera”, llegando a la conclusión de que un libro despierta el interés en los niños y niñas, y las ilustraciones cumplen una función muy importante ya que producen un estímulo visual captando así su atención, y mediante la elaboración de un libro ilustrado permitirá que el niño se sociabilice mediante la lectura, consiguiendo así de esta manera que los pequeños lectores se hagan amigos del libro y conozcan sobre las costumbres de su pueblo.

Alarcón (2013) en su tesis para obtener el título de diseñadora en la comunicación gráfica titulada Ilustración y diagramación para el diseño de un libro de cuento infantil para sensibilizar a los padres de familia del barrio Villanueva, de la ciudad de Cali, frente al maltrato infantil en la Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali - Colombia. Como objetivo general de diagramar y diseñar un cuento que serviría como material de apoyo didáctico frente al maltrato infantil, para sensibilizar a los padres de familia de la Institución Educativa Eva Riascos Palta, del barrio Villanueva de la ciudad de Santiago de Cali. Respecto a su población tomó a los habitantes de la comuna 12, dividiéndola en 2 grupos, la A que consta de los niños y niñas de edades entre 6 a 8 años, y la población B que consta de los padres de familia de los menores que hacen parte de la población, con una muestra de 20 niños y 30 padres. Diseño de investigación mixto, descriptivo, cualitativo, el instrumento utilizado usó la técnica de la encuesta, la observación y el análisis de documentos. En conclusión el diseño gráfico tiene una

proyección comunicativa visual, que nos permite modelar la funcionalidad de la ruta metodológica, a través la impresión del producto, con la intención de ser publicado como nivel de mensaje comunicativo y didáctico para la sensibilización de los padres frente a la problemática del trabajo infantil.

Benavides y Guamán (2013) en su tesis de grado para obtener el título de licenciadas en ciencias de la educación titulada El cuento como estratégica metodológica en el inicio de la lectura en niños y niñas de 4 – 6 años del jardín de infantiles fiscal mixto “Mellie Digard” de la parroquia, Tambillo, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013, propuesta alternativa en la Escuela Politécnica del Ejército, Sangolquí - Ecuador. Tuvieron como objetivo general describir al cuento como una estrategia metodológica en el inicio de la lectura en niños y niñas de 4- 6 años, en el año lectivo 2012-2013. Con un diseño no experimental, metodología deductiva con enfoque explicativo, y descriptiva, con una muestra de 178 niños y niñas entre 4 – 6 años de edad; 1 directora, 4 docentes, 1 auxiliar. En cuanto a la técnica e instrumento, usaron la encuesta, cuestionario, observación, ficha de observación en clase y ficha bibliográfica, concluyendo así que la lectura es una de las actividades más importantes y útiles que es ser humano realiza, lo cual se adquiere a muy temprana edad y se mantiene de por vida, con lo cual los niños de inicial se acercan a los libros por curiosidad y placer mientras juegan y leen van descubriendo no solo las letras, sino también, palabras, figuras, formas, números, lo cual es lo fundamental para su formación lectora.

Arango (2014) en su tesis de maestría Cuentos infantiles lúdicos herramienta lúdico - didácticas para niños entre 3 y 5 años. Caso de estudio: PlayTales, de la Universidad de Palermo, Buenos Aires - Argentina. El objetivo general era establecer las características con las cuales PlayTales diseña sus cuentos infantiles, con el fin de que sirvan como herramientas didácticas que logren estimular el desarrollo de niños de 3 a 5 años, con un diseño no experimental, y que se dirige a una población que se fundamenta en los cuentos infantiles multimedios e interactivos que en la actualidad se desarrollan como aplicaciones para dispositivos móviles, y una muestra que se enfoca en los cuentos infantiles interactivos desarrollados, en este caso, 3 cuentos principales como muestra llegando a la conclusión de que estos cuentos facilitan el desarrollo cognitivo del más pequeño a través de los sentidos, y que además tiene mayor trascendencia en el desarrollo del lenguaje en el menor, debido al uso efectivo de los elementos gráficos y comunicacionales.

Bastidas (2015), en su tesis de disertación previa a la obtención del título de diseñadora profesional con mención en diseño gráfico y comunicación visual, titulada Diseño de un libro ilustrado pop-up para niños de la comunidad de Chirihuasi para contribuir a la revitalización de kichwa en la Universidad Católica del Ecuador, Quito - Ecuador, tuvo como objetivo general diseñar un producto gráfico de acuerdo a las características culturales de la comunidad de Chirihuasi, para dar aporte a la identidad cultural, dentro del proceso de revitalización de kichwa, diseñando así un libro ilustrado para una población que consta de todos los niños de la comunidad de Chirihuasi, con una muestra de 50 niños de 8 a 10 años, en donde se identifican algunas de las características de la comunidad para su representación. Con un diseño no experimental, cualitativa y técnica. Llegando a la conclusión de que se pudo evidenciar que la representación tradicional en las ilustraciones del cuento generó un sentido de pertenencia en los usuarios, es decir, los niños en primera instancia y luego los padres de la comunidad de Chirihuasi, pero no del todo ya que para poder medir el impacto del diseño gráfico y la ilustración sobre el componente de identidad cultural, requiere de un estudio especializado a largo plazo.

1.3 Teorías relacionadas al tema:

Para lograr dar solidez a la investigación, se indagó sobre distintas teorías relacionadas al tema, en donde se encuentran a detalle las variables diseño gráfico en la creación de un cuento y el aprendizaje significativo, empezando así a detallar por la primera variable la cual forma parte de la especialidad del área de diseño.

Empecemos conociendo el concepto de diseño gráfico que según nuestro autor principal, Wucius Wong (1995), determina al diseño gráfico como una fase de creación visual con un determinado propósito, el diseño reviste requerimientos prácticos. Una unanimidad de diseño gráfico debe ser puesta frente a los ojos del público y transmitir un mensaje concertado. De este modo también agrega que un buen diseño es la mejor revelación visual de la esencia de “algo”, ya sea un mensaje o un producto.

Complementando nuestra teoría sobre diseño gráfico tenemos la teoría de otro autor donde define que Desde sus inicios el diseño gráfico ha sido la materia encargada de comunicar mensajes bidimensionales en forma constante, pero la búsqueda continua de distinción y de soluciones nuevas ha simulado al diseño gráfico a infringir los tradicionales objetos de diseño, libros, afiches, plegables, revistas, etc., y a adicionar

nuevas variables, incorporando al movimiento y el sonido y la interacción entre el beneficiario y el diseño. (Moya, 2006, p.7).

Siguiendo el diseño de la investigación, dividimos la primera variable en dos dimensiones, la primera sobre elementos visuales, donde determina que así como los elementos conceptuales se hacen manifiestos, los elementos visuales forman parte más destacada de un diseño, ya que son lo que en realidad observamos. En esta parte el autor divide a estos elementos en 4 partes, pero en la siguiente investigación solo nombraremos a 3 de estos los cuales serán las dimensiones que se llevarán a cabo, forma, color y textura.

Entendemos por forma a todo lo que pueda ser observado, que contribuye el reconocimiento principal en nuestra captación, y que el mismo autor la divide en los elementos conceptuales, efectos, estructuras y demás, pero en este caso definiremos lo básico, en cuanto a los elementos conceptuales como la forma como plano, la que está limitada por las líneas conceptuales que establecen los bordes de la forma. Las características de estas líneas conceptuales determinan la figura como la forma plana, las cuales tienen variedades y se clasifican en geométricas, orgánicas, rectilíneas, irregulares, manuscritas y accidentales (Wong, 1995, p.13).

La forma es un trazo cerrado, un elemento circunscrito por su perímetro, las tres formas básicas son: círculo, rectángulo (cuadrado) y triángulo. La forma puede ser bidimensional y tridimensional, realista y abstracto. Una forma se obtiene por la combinación del punto y línea (Moreno, 2009, p.90).

Un grupo de autores determina la percepción de las formas en sentido estricto hace alusión a las tres dimensiones de los objetos, denominando así forma a todo elemento que tiene un contorno el cual determina los límites de la figura y una estructura que es el esqueleto de una forma. Dividen a la forma en distintos elementos. El punto, el cual, es un elemento gráfico muy sencillo que en las obras bidimensionales se pueden usar con pretensión creativa. Mediante su agrupación se originan también diversas texturas visuales, la línea, con ella se dibuja la silueta de las cosas, se demarcan las formas y se crean texturas, y la mancha, que es una pieza de un espacio que tiene un color o una textura distintos de lo demás. Establece un recurso elocuente capaz de realizar sensaciones de frescura, espontaneidad y libertad creativa (Calderón, *et al.*2007, pp.17-19).

Por otro lado tenemos al color, el cual jugará un rol importante de la investigación, y que se define según el autor Wong (1995), como una forma que se distingue de sus cercanías. El color se utiliza en su sentido extenso, correspondiendo no solo los del espectro solar, sino también los neutros (blanco, negro y grises) y también sus variaciones de tono y croma.

El color es un componente básico a la hora de realizar un mensaje visual. En su mayoría, el color no es una simple cualidad que recure la forma de las cosas en sonda de la fidelidad reproducista. El color puede ser la traslación visual de los sentidos, o despertar estos mediante la gama de colores empleados. Podremos dar sensación de frío, apetecible, rugoso, limpio, etc., (Ricupero, 2007, P. 13).

En otro aporte sobre el color, los autores Ambrose y Harris (2004) definen que el color se ha vuelto en un componente básico en el campo de la comunicación visual en los últimos veinte años, el color da un mayor eficacia; llama la atención y puede usarse para despertar emociones en el que lo ve. Puede servir para contribuir a organizar los elementos de una página, dirigiendo la atención de un elemento al siguiente, desintegrando elementos o estructurando los de naturaleza similar, recopilando ciertos tipos de información y ayudando al receptor a conseguir la información precisa.

Entrando un poco más en la interacción de los colores, ciertos autores dividen al color por cualidades como el tono el cual identifica al color propiamente dicho, la saturación que indica la pureza del color, la luminosidad, medidora de la mayor o menor cantidad del blanco o negro que contiene el color (Calderón, *et al.*2007, p.30).

Como tercer indicador tenemos a la textura, la cual tomará un rol fundamental en los gráficos que se presentarán en el diseño del cuento de la investigación, de este modo, la textura se alude a la cercanía que existe en la superficie de una forma. Puede ser plana o decorada, suave o rugosa, y puede interesar al tacto y a la vista (Wong, 1995, p.11).

Por otro lado, la textura es, una cualidad de los objetos igual que el tamaño, la forma y el color. El término textura se refiere al acabado que tiene la superficie de cualquiera sea el objeto, y la divide en diversas clases, texturas naturales, son las propias de la parte exterior de los seres vivos que existen en la naturaleza. espacios suaves como el pelo de algunos animales, ásperas como las rocas, etc., las texturas artificiales, las cuales se

encuentran presentes en los objetos que el ser humano fabrica o produce y que en ocasiones, tratan de imitar texturas naturales, con un fin decorativo, las texturas táctiles son aquellas dependen del material que están hechos cada uno de los objetos, y las texturas visuales, son aquellas que se distinguen visualmente (Calderón, *et al.* 2007, p.39).

Ahora bien, tomando como segunda dimensión a los elementos prácticos, los cuales subyacen el contenido y el alcance de un diseño. Dividido en dos indicadores, los cuales la primera se refiere a la representación, cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza, o del mundo hecho por el ser humano, es representativa. La representación puede ser realista, estilizada o semiabstracta, y el significado, se muestra cuando el diseño transmite un mensaje.

Ahora por otro lado tenemos las definiciones del cuento en cuanto a como se llevará a cabo la formulación usando las bases teóricas acerca del cuento y sus componentes.

En primera instancia tenemos al cuento en donde nuestro primer autor, nos define que el cuento es un organismo, una estructura en la que pueden separarse cabalmente sus elementos, y a partir de ahí, determinar las leyes que rigen esa estructura. Por lo tanto, la tarea fundamental radicará en aislar, detallar y enumerar los elementos esenciales integrantes del cuento, aquellos que lo perfilan como un organismo narrativo específico (Del Rey, 2007, p.17).

Por otro lado tenemos al mismo autor anterior pero en la teoría de otro de su libros, en donde hace referencia al cuento literario entendiéndose así como un relato de ficción en prosa de extensión indefinidamente concisa y que ha sido elaborada y transmitida mediante la lectura, y que requiere que su extensión sea relativamente breve, la necesaria para que en un principio se pudiera retener en la memoria y propagarse sin ninguna dificultad.

La naturaleza esencial del cuento es que pueda ser leído en una sesión detenida o de forma más expresiva, pues solo dentro de estos límites se puede llegar a estimar convenientemente los rasgos que perfilan su fisionomía. Según el criterio del autor, determina que no pueden ser considerados como cuentos aquellos relatos de cincuenta

o sesenta páginas, pues el lugar que les correspondería a ciertas narraciones estarían más cercano a la novela corta (Del Rey, 2008, p.9).

Continuando con la teorías del cuento, se dividió en la dimensión de narración, en donde el autor nos menciona como un artefacto verbal e intelectual verdaderamente transformado gracias a la cual la especie humana se ha constituido en gran medida en lo que es en la actualidad. (Del Rey, 2007, p.11).

Otro autor nos hace mención de la narración como una forma comunicacional que atraviesa los más diversos perímetros, la generación de narración y que la reflexión sobre ella, es importante en nuestra cultura.

La noción de narración aparece vinculada a las siguientes cuestiones: en primer lugar la narración es presentada bajo una forma material que considera el uso del lenguaje, en segundo lugar la narración está sólidamente ligada a una noción de tiempo que acontece y en tercer y último lugar, la narración, para ser tal, necesita de actores que realicen o sufran cambios (Constursi y Ferro, 2000, p.12).

Ahora bien, dentro de la narración, se establecieron dos indicadores, una de estos es el tiempo, en donde el autor determina que la narración consiste, fundamentalmente, en un sistema de ordenar acontecimientos en el tiempo, confabulando con ellos una acción o trama argumental en que se enlacen, de forma que cobre sentido, aquellos datos que se desee conservar.

Así pues la narración, contenida en el flujo del tiempo, facilita la articulación congruente de la información que recibimos, su reserva en la memoria y su reproducción y transmisión oral (Del Rey, 2007, p.11).

Otro autor considera y reconoce la temporalidad como el carácter categórico de la experiencia del ser humano. Aquí es el relato, la trama narrativa, el medio notable para demostrar la experiencia temporal relacionada a la ontología del ser en el mundo.

Tanto el relato histórico, como el relato de ficción o narración imaginativa, tienen como concerniente común el carácter temporal de la experiencia. La narratividad, por lo tanto define, articula y clarifica la experiencia temporal (Ricœur, 2004, p.25).

El segundo indicador de narración mencionado es el conocimiento en donde afirma que la invención del relato que se puede tener en cuenta como la forma más

remota de conocimiento, como un sistema eficiente de organizar, asimilar y delegar conocimientos en una sociedad que desconocía la escritura, está asimismo directamente vinculada con la forma de pensar del hombre primitivo (Del Rey, 2007, p. 12).

Como segunda teoría, los autores Sánchez y Lapaz (2015), mencionan que la narración es mucho más que un tema académico, es un tema que abarca toda la cultura ya que existe un impulso primordial en el ser humano de escuchar y explicar historias. Podría así decirse de este modo que la cultura nace en el entorno de una hoguera y en forma de historias con principio, desarrollo y final, en forma de narraciones que desatan conocimiento.

Por otro lado, nos vamos a ver las teorías de nuestra segunda variable, el aprendizaje significativo, en donde nos basamos en presentar la teoría de Ausbel, en donde diversos autores lo mencionan en cada uno de los libros que se basan en el aprendizaje significativo, de este modo podemos considerar la teoría que nos ocupa una teoría psicológica del aprendizaje en el aula. Ausbel, ha establecido un marco teórico de referencia que procura dar cuenta de los mecanismos por los que se lleva a cabo la consecución y la retención de los grandes cuerpos de significado que se maneja en la escuela (Rodríguez, 2008, p.8).

Por definición, el aprendizaje significativo supone la obtención de nuevos significados. A su vez, los nuevos significados son el producto final del aprendizaje significativo. Es decir, la presencia de nuevos significados en el estudiante manifiesta la ejecución y la finalización previa de un procedimiento de aprendizaje significativo (Ausbel, 2002, p. 122).

Para el desarrollo del proyecto, se escogió la dimensión de tipos de aprendizaje significativo el cual atendiendo al objeto aprendido anteriormente puede ser representacional, de conceptos y proposicional, pero en este caso solo usaremos la representacional y la proposicional.

Por lo tanto, el proceso por el cual lo aprende se llama aprendizaje representacional. Es coextensivo con el proceso por el cual las nuevas palabras llegan a personificar de una manera continua, para quien las aprende, los objetivos o ideas correspondientes a las que se describen esas palabras, en ese caso, para esa persona, las

nuevas palabras llegan a representar mismas cosas y propiedades que sus referentes, o evocan el mismo contenido cognitivo diversificado que estos últimos.

Instruir los significados de palabras aisladas o aprender lo que representan una palabras aisladas supone el aprendizaje significativo de proposiciones particulares de equivalencia representacional, es decir, aprender que unas palabras concretas representan y, en consecuencia, significan psicológicamente las mismas cosas que sus referentes (Ausbel, 2002, p. 146 y 147).

En cuanto a nuestra segunda dimensión, el aprendizaje proposicional, tiene una función identificativa según de generalización, cuyo objeto es aprender ideas expresadas verbalmente con conceptos. Su finalidad es la atribución de significados a las ideas expresadas verbalmente.

Los conceptos conforman a un eje central dentro del aprendizaje significativo. De modo que se incorporan nuevos significados adicionales a los mismo símbolos y signos, se irán delimitando ciertos atributos definidos de los conceptos en sentido estricto.

Como segunda dimensión del aprendizaje significativo, se encuentra el significado, en donde podría considerarse aprendizaje significativo un constructo con una muy larga historia, como se ha dicho, al menos en el entorno en el que nos desplazamos; observarla con un mínimo de corrección nos coincide a partir de sus orígenes, o sea de los significados aplicados por el propio Ausbel (Rodríguez, 2008, p.10).

La transacción de significado es un fenómeno de la naturaleza que se da en unos seres humanos específicos, no en la humanidad en general. Así pues, para que en realidad se produzca un aprendizaje significativo, no es suficiente que el nuevo material simplemente se pueda de una manera no intermediaria y no precisa; para el aprendizaje significativo también es necesario que el contenido ideacional concerniente esté disponible en la organización cognitiva de la persona precisa que aprende para que realice esta función subsumidora y de anclaje. (Ausbel, 2002, p.126).

Dividimos el significado del aprendizaje significativo en dos dimensiones, la primera se trata de la caracterización. La existencia de ideas, conceptos o proposiciones inclusivas, claras y disponibles en la mente del meritorio es lo que dota de significado a

ese nuevo contenido en interacción con el mismo (Moreira, 2000). Esta interacción es lo que califica al aprendizaje significativo (Rodríguez, 2008, p.11).

En cuanto al segundo y último indicador tenemos al lenguaje. El aprendizaje significativo se logra por interludio de la verbalización y del lenguaje y notifica, por tanto, comunicación entre distintos individuos y con uno mismo. El papel del lenguaje como favorecedor es visible y evidente tanto en el aprendizaje significativo receptivo como en el basado en el descubrimiento, dado que aumenta la disposición manipulativa de conceptos y proposiciones, teniendo un papel esencial y operativo en la actividad del pensamiento (Rodríguez, 2008, p.17).

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General:

- ¿Cuál es la relación que existe entre el diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018?

1.4.2 Problemas específicos:

- ¿Cuál es la relación que existe entre los elementos visuales del diseño gráfico del cuento “María y el niño Colli” en los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018?
- ¿Cuál es la relación que existe entre los elementos visuales del diseño gráfico del cuento “María y el niño Colli” en el significado de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018?
- ¿Cuál es la relación que existe entre los elementos prácticos del diseño gráfico del cuento “María y el niño Colli” en los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018?
- ¿Cuál es la relación que existe entre los elementos prácticos del diseño gráfico del cuento “María y el niño Colli” en los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018?

- ¿Cuál es la relación que existe entre la narración del cuento “María y el niño Colli” en el significado de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018?
- ¿Cuál es la relación que existe entre los elementos de narración del cuento “María y el niño Colli” en el significado de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018?

1.5 Justificación del estudio

Este proyecto de investigación tuvo como objetivo general el poder determinar la relación existente entre el diseño gráfico en la creación de el cuento María y el niño Colli y el aprendizaje significativo, ya que en este cuento se da a conocer la historia del distrito de Carabayllo lo cual va a influir en el aprendizaje de los niños logrando así transmitir un mensaje sobre identidad cultural y también el poder lograr que los niños se interesen en leer el cuento. Según estudios, el departamento de Lima muestra porcentajes bajos en cuanto a su interés por la lectura, lo cual lleva a que la sociedad no esté enterada sobre los conocimientos básicos de su cultura. Con esto demostramos que la creación de un cuento didáctico y creativo contribuirá en tener interés por la lectura, y por medio de la lectura, fortalecer el aprendizaje sobre la historia e identidad cultural.

El interés que logro recalcar en este proyecto se da porque en la sociedad, sobre todo en los niños, se están perdiendo los valores y el interés por conocer su historia e identificarse con ella, por lo tanto, la creación de este cuento influirá en la enseñanza de los niños a poder conocer más sobre su cultura, y aportará mayor conocimiento no solo en ellos, sino también a la sociedad entera.

Demostrando que si existe la relación entre las variables, el siguiente trabajo de investigación resultará útil, ya que no solo contribuirá a que los niños se interesen por leer este cuento, sino también contribuirá a enseñar a los niños sobre la historia y la identidad cultural aumentando así si nivel de aprendizaje significativo en las áreas de su desarrollo educativo y personal.

La importancia de este proyecto se basas en la posibilidad de incentivar el interés por la lectura a través de los establecimientos y conceptos del diseño gráfico en la creación de un cuento interactivo que logre captar su atención e interés.

1.6 Hipótesis

1.6.1 General:

- H1: Existe relación entre el diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.
- Ho: No existe relación entre el diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.

1.6.2 Especificas:

- Existe relación entre los elementos visuales del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.
- No existe relación entre los elementos visuales del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.
- Existe relación entre los elementos visuales del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el significado en el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.
- No existe relación entre los elementos visuales del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el significado en el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.
- Existe relación entre los elementos prácticos del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.
- No existe relación entre los elementos prácticos del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto o grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.

- Existe relación entre los elementos prácticos del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el significado en el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.
- No existe relación entre los elementos prácticos del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el significado en el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.
- Existe relación entre la narración del cuento “María y el niño Colli” y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.
- No existe relación entre la narración del cuento “María y el niño Colli” y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.
- Existe relación entre la narración del cuento “María y el niño Colli” y el significado en el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.
- No existe relación entre la narración del cuento “María y el niño Colli” y el significado en el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.

1.7 Objetivos

1.7.1 General:

- Determinar la relación entre el diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.

1.7.2 Específicos:

- Determinar la relación entre los elementos visuales del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y los tipos del aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.
- Determinar la relación entre los elementos visuales del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el significado del aprendizaje

significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylo, Lima - 2018.

- Determinar la relación entre los elementos prácticos del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y los tipos del aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylo, Lima - 2018.
- Determinar la relación entre los elementos prácticos del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el significado del aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylo, Lima - 2018.
- Determinar la relación entre la narración del cuento “María y el niño Colli” y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylo, Lima - 2018.
- Determinar la relación entre los elementos de la narración del cuento “María y el niño Colli” y el significado del aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylo, Lima - 2018.

II. Método

2.1 Diseño de investigación:

La investigación a desarrollar, expone un enfoque cuantitativo, ya que confora las bases teóricas en la selección y análisis de datos mediante los métodos estadísticos. De igual manera el diseño de esta investigación es no experimental, ya que es una investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables (Hernández, et al., 2014, p. 152).

La investigación es de tipo aplicada, ya que está orientada en aplicar la teoría o conocimientos del marco teórico para dar solución a los problemas. Este planteamiento nos permite conocer, aplicar y acrecentar el diseño de un cuento ante el aprendizaje significativo en los niños.

De igual forma, la investigación es de carácter transaccional, ya que la recopilación de datos de la investigación se dará en un solo momento, en cuanto al nivel de estudio, se eligió el correlacional ya que se busca comprender la relación que existe entre las dos variables (Hernández et al. 2014, p.81) De tal forma que este estudio nos permita poder conocer la relación que existe entre el diseño gráfico en la creación de un cuento y el aprendizaje significativo en los niños.

2.2 Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Def. Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de valoración
Diseño gráfico en la creación del cuento.	<p>El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, el diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad del diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. (Wong, W. 1991, p. 9)</p> <p>relato de ficción en prosa de extensión indefinidamente concisa y que ha sido elaborada y transmitida mediante la lectura (Del rey, A. 2007, p.9)</p>	<p>El diseño gráfico es la acción de transmitir y comunicar un mensaje específico a un público determinado. En cuanto al cuento es una narración elaborada que se transmite a las personas dejando un mensaje mediante la lectura.</p>	<p>Forma: (Wong, W. 1991, p. 11) La forma es un trazo cerrado, un elemento circunscrito por su perímetro, las tres formas básicas son: círculo, rectángulo (cuadrado) y triángulo. La forma puede ser bidimensional y tridimensional, realista y abstracto. Una forma se obtiene por la combinación del punto y línea.</p>	<p>El diseño de las formas se relacionan con la historia.</p>	<p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) Muy en desacuerdo</p>	
			<p>Color: (Wong, W. 1991, p. 11) forma que se distingue de sus cercanías. El color se utiliza en su sentido extenso, correspondiendo no solo los del espectro solar, sino asimismo los neutros (blanco, negro y grises) y también sus variaciones tonales y cromáticas.</p>	<p>Los colores del diseño del cuento se relacionan con la historia.</p>	<p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) Muy en desacuerdo</p>	
			<p>Textura: (Wong, W. 1991, p. 11) se refiere a las cercanías que existe en la superficie de una forma. Puede ser plana o decorada, suave o rugosa, y puede atraer al tacto y a la vista.</p>	<p>Logro distinguir las texturas visuales del cuento.</p>	<p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) Muy en desacuerdo</p>	
			<p>Representación: (Wong, W. 1991, p. 12) cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza, o del mundo hecho por el ser humano, es representativa.</p>	<p>Los personajes y lugares representan lo narrado en la historia.</p>	<p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) Muy en desacuerdo</p>	
			<p>Significado: (Wong, W. 1991, p. 12) se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje.</p>	<p>logro captar el mensaje que representa el collar de María.</p>	<p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) Muy en desacuerdo</p>	
			<p>Tiempo: (Del rey, A. 2007, p.11) facilita la articulación congruente de la información que recibimos, su reserva en la memoria y su reproducción y transmisión oral.</p>	<p>Logro identificar el tiempo en el que se desarrollaron los hechos del cuento.</p>	<p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) Muy en desacuerdo</p>	
			<p>Conocimiento: (Del rey, A. 2007, p. 12) Esta capacidad narrativa constituye una función intelectual imata en el hombre y consustancial al lenguaje.</p>	<p>los conocimientos previos de la cultura peruana me ayudan a entender la historia del cuento.</p>	<p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) Muy en desacuerdo</p>	

Fuente: Elaboración propia / ver anexos

Variables	Definición Conceptual	Def. Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración
Aprendizaje significativo	Aborda todos y cada uno de los elementos, factores, condiciones y tipos que garantizan la adquisición la asimilación y la retención del contenido que la escuela ofrece al alumnado, de modo que adquiriera significado para el mismo (Rodríguez, 2008, p.8).	Se refiere a los elementos y factores que garantizan la adquisición y asimilación de cierto contenido que la escuela ofrece a los alumnos.	Tipos: Atendiendo al objeto aprendido, el aprendizaje significativo puede dividirse en tres. (Rodríguez, 2008, p. 14).	<p>Representacional: (Rodríguez, L. 2008, p.14)</p> <p>Tiene una función identificativa según la cual se establece una correspondencia entre el símbolo, siendo generalmente una palabra, y su referente. Este aprendizaje se produce primordialmente en la infancia y tiene naturaleza nominalista o representativa.</p>	Logro entender el significado de la palabra uncu	<p>a) Muy de acuerdo</p> <p>b) algo de acuerdo</p> <p>c) ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>d) algo en desacuerdo</p> <p>e) uy en desacuerdo</p>
				<p>Proposicional: (Rodríguez, L. 2008, p.15)</p> <p>Tiene una función comunicativa de generalización, cuyo objeto es aprender ideas expresadas verbalmente con conceptos. Su finalidad es la atribución de significados a las ideas expresadas verbalmente.</p>		
Aprendizaje significativo	Aborda todos y cada uno de los elementos, factores, condiciones y tipos que garantizan la adquisición la asimilación y la retención del contenido que la escuela ofrece al alumnado, de modo que adquiriera significado para el mismo (Rodríguez, 2008, p.8).	Se refiere a los elementos y factores que garantizan la adquisición y asimilación de cierto contenido que la escuela ofrece a los alumnos.	Significado: Se considera aprendizaje significativo un constructo con una larga historia y que debe ser analizada detalladamente (Rodríguez, L., 2008, p. 10).	<p>Caracterización: (Rodríguez, L. 2008, p.12)</p> <p>Se refiere a que la presencia de ideas, conceptos o proposiciones inclusivas, claras y disponibles que están en la mente del aprendiz dotan de significado a un nuevo contenido en interacción con el mismo. Los nuevos contenidos adquieren significado para el sujeto produciendo una transformación de las ideas de su estructura cognitiva y resultan así más elaborados y estables.</p>	Logro entender claramente la historia del cuento	<p>a) Muy de acuerdo</p> <p>b) algo de acuerdo</p> <p>c) ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>d) algo en desacuerdo</p> <p>e) uy en desacuerdo</p>
				<p>Lenguaje: (Rodríguez, L. 2008, p.17)</p> <p>El aprendizaje significativo se logra por intermedio de la verbalización y del lenguaje y notifica, por tanto, comunicación entre distintos individuos y con uno mismo.</p>		

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población:

La población se define como un conjunto de unidades las cuales comparten peculiaridades que se desean estudiar (Hernández et al. 2014, p.81). De acuerdo al proyecto de investigación presentado, la población está conformada por mil estudiantes de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima – 2018.

2.3.2 Muestra:

Se define a la muestra como una parte representativa de un conjunto o población en la cual, sus características se deben reproducir lo mas allegado posible, se somete a contrastes estadísticos para deducir resultados sobre la totalidad de la población investigada (Hernández et al. 2014, p.81).

De acuerdo al presente proyecto de investigación, la muestra se constituye en un tamaño de muestra de 278 estudiantes de 4to y 5to grado de primaria de tres II.EE del distrito de Carabayllo, Lima – 2018.

Fórmula:

$$n = \frac{Nz^2(p.q)}{e^2(N-1) + z^2(p.q)}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Población o universo = 1000

Z: Nivel de confianza = 95% / 1.96

p: Probabilidad de éxito o proporción esperada 50%= 0.5

q: Proporción de individuos que no poseen las características de estudio 50%:0.5

e: Margen de error = 0.05

$$n = \frac{1000 \times 1.96^2(0.5 \times 0.5)}{0.05^2(1000 - 1) + 1.96^2(0.5 \times 0.5)} = 278 \text{ alumnos}$$

2.3.3 Muestreo:

En la presente investigación se tomará en cuenta el tipo de muestreo probabilístico debido a que todos los individuos de la población están en la misma condición de ser elegidos, por lo tanto, esto garantiza a que todos estos miembros tengan las mismas posibilidades de ser escogidos (Hernández et al. 2014, p.81). El método aplicado es la técnica del muestreo aleatorio simple ya que se escoge al azar las personas que componen la población hasta lograr obtener el tamaño de la muestra ya antes prevista. En teoría se van enumerando los elementos y de acuerdo con una tabla de números aleatorios se van seleccionando los miembros.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

En el presente proyecto de investigación, se utilizó la técnica de la recolección de datos de la encuesta, la cual consta de 11 preguntas y se usó la escala de Likert para las alternativas de respuestas, donde fue aplicada en 278 alumnos de tres I.E del distrito de Carabaylo, para así poder medir los resultados con respecto a las variables.

2.4.1 Validez:

La validez se refiere al grado en el que el instrumento mide la variable que realmente pretende medir, de este modo el instrumento utilizado para la presente investigación, fue sometido a un juicio de expertos, los cuales determinarán el grado en el que el instrumento mide a las variables desde un punto especialista en el tema de la investigación. (Hernández et al. 2014, p.200).

Tabla 2. Juicio de expertos

Prueba binomial

	Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)	
experto_1	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		
experto_2	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		
experto_3	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: elaboración propia

Se solicitó a tres expertos para la observación y evaluación del instrumento, ellos evaluaron el instrumento mediante una ficha de validación, observando la matriz de consistencia, el producto y el instrumento que consta de una encuesta con once ítems.

En la tabla de la prueba binomial, reemplazamos los fórmula de datos para determinar la validez, siendo esta $P \text{ Promedio} < 0.05 = \text{válido}$, $P \text{ promedio} = (\text{sig. 1} + \text{sig. 2} + \text{sig. 3}) / 3$, los cual sería $(0,12 + 0,12 + 0,12) / 3$, determinando un resultado de 0,12 siendo este, menor a 0,05 el cual es apropiado y aceptado como válido.

2.4.2 Confiabilidad:

En un instrumento de medición, según Hernandez *et al* (2014). la confiabilidad se refiere al grado en que su aplicación repetida a la misma persona produce resultados iguales. Para poder demostrar la confiabilidad de las encuestas, se utilizó es método estadístico de Alfa de Cronbach, a través del programa SPSS 23, en los cuales sus resultados fueron obtenidos por las encuestas hecha a 278 alumnos de 4to y 5to de primaria tres I.E del distrito de Carabayllo.

Tabla 3: Resultado de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,733	11

Fuente: elaboración propia

Tabla 4: Coeficientes de confiabilidad

Interpretación de coeficiente de confiabilidad	
Coeficiente	Relación
Si obtengo 0,25	Baja confiabilidad
Si obtengo 0,50	Media o regular
Si obtengo 0,75	Aceptable
Si es mayor a 90	Elevada

Fuente: Hernández et. Al. (2014,p 302)

Los resultados de las 278 encuestas realizadas, fueron introducidas al programa SPSS 23, el cual arrojó un resultado de 0,733, que de acuerdo a la interpretación de coeficiente de confiabilidad de la tabla 4, la investigación obtiene una confiabilidad aceptable.

2.5 Método de análisis de datos:

Para lograr complementar el desarrollo de la investigación, en primer lugar, los datos que fueron recolectados mediante el cuestionario que consta de 11 preguntas con respuestas en escala de Linkert, fueron procesados en el programa estadístico SPSS 23, para así lograr obtener las tabulaciones y pasar a interpretar cada uno de los resultados.

2.5.1 Descriptivo:

A continuación se detallará la descripción de los resultados de las 278 encuestas realizadas de la primera variable X, la cuál es Diseño gráfico en la creación un cuento, mostrando así los primeros análisis de acuerdo a sus dimensiones: elementos visuales, elementos prácticos y narración con sus respectivos indicadores.

Tabla 5: descripción del indicador "forma"

Las formas del cuento se relacionan con la historia.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	,4	,4	,4
Algo en acuerdo	23	8,3	8,3	8,6
Muy de acuerdo	254	91,4	91,4	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en tres I.E del distrito de Carabaylo

En la siguiente tabla, podemos observar que 254 alumnos equivalentes al 91% de encuestados, consideran y estuvieron “muy de acuerdo” de que los colores del cuento se relacionan con la historia, mientras que 1 equivalente al 4%, considera la respuesta indecisa.

Tabla 6: Descripción del indicador "color"

Los colores del diseño del cuento se relacionan con la historia.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	4	1,4	1,4	1,8
Algo en acuerdo	34	12,2	12,2	14,0
Muy de acuerdo	239	86,0	86,0	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en tres I.E del distrito de Carabaylo

En la siguiente tabla, se observa que el porcentaje más alto lo obtiene la respuesta “Muy de acuerdo”, con un 86% de la muestra, mientras que solo el 4% de la muestra considera que está “muy en desacuerdo”.

Tabla 7: Descripción del indicador "textura"

Logro distinguir las texturas visuales del cuento.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	3	1,1	1,1	1,4
Algo en acuerdo	51	18,3	18,3	19,8
Muy de acuerdo	223	80,2	80,2	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en tres I.E del distrito de Carabaylo

En cuanto al indicador de textura, podemos observar que el 80% de la muestra, logró distinguir las texturas visuales del cuento, mientras que el 0,4% que es equivalente a 1 encuestado, considera estar “muy en desacuerdo” y tuvo alguna dificultad en distinguir las texturas visuales.

Tabla 8: Descripción del indicador "Representación"

Los personajes y lugares representan lo narrado en la historia.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	,4	,4	,4
Algo en acuerdo	19	6,8	6,8	7,2
Muy de acuerdo	258	92,8	92,8	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en tres I.E del distrito de Carabaylo

Como observamos en el siguiente cuadro, obtenemos un total del 93% de encuestados que consideran estar “muy de acuerdo” con que los personajes y lugares que se muestra en los gráficos del cuento, representan lo narrado en la historia, mientras que solo un encuestado, considera estar “ni en acuerdo, ni en desacuerdo”.

Tabla 9: Descripción del indicador "Significado"

Logro entender el mensaje que representa el collar de María.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Algo en desacuerdo	1	,4	,4	,4
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	,4	,4	,7
Algo en acuerdo	26	9,4	9,4	10,1
Muy de acuerdo	250	89,9	89,9	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en tres I.E del distrito de Carabayllo

La siguiente tabla nos muestra que un 90% equivalente a 250 encuestados lograron captar el mensaje que representa el collar del personaje del cuento, y que solo el 0,4%, estuvo “algo de desacuerdo” y tuvieron alguna dificultad en lograr captar el mensaje.

Tabla 10: Descripción del indicador "Tiempo"

Logro identificar el tiempo en el que se desarrollan los hechos del cuento.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Algo en desacuerdo	1	,4	,4	,4
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	,7	,7	1,1
Algo en acuerdo	31	11,2	11,2	12,2
Muy de acuerdo	244	87,8	87,8	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en tres I.E del distrito de Carabayllo

En el siguiente cuadro podemos observar que 244 encuestados equivalentes al 88% de los encuestados, consideran estar “muy de acuerdo” en lograr identificar el tiempo en el que se desarrollaron los hechos de la narración, y que solo un encuestado considera estar “algo de desacuerdo” en lograr identificar el tiempo de los hechos de la narración del cuento.

Tabla 11: Descripción del indicador "Conocimiento"

Los conocimientos previos de la cultura peruana me ayudan a entender la historia del cuento.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Algo en desacuerdo	2	,7	,7	,7
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	6	2,2	2,2	2,9
Algo en acuerdo	42	15,1	15,1	18,0
Muy de acuerdo	228	82,0	82,0	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en tres I.E del distrito de Carabaylo

En la tabla 11 podemos observar que 228 alumnos equivalentes al 82% de los encuestados consideran estar "muy de acuerdo" con que los conocimientos previos que ellos tienen sobre la cultura peruana, les ayudan a entender la historia del cuento mostrado, 6 alumnos equivalentes al 2% de los encuestados consideran estar indecisos con su respuesta, y solo 1 equivalente al 0,7% se encuentra "algo en desacuerdo".

A continuación, se mostrarán los resultados de acuerdo a la segunda variable, la variable Y, siendo esta Aprendizaje significativo mostrando así los primeros análisis de acuerdo a sus dimensiones: Tipos y significado con sus respectivos indicadores.

Tabla 12: Descripción del indicador "Representacional"

Logro entender el significado de la palabra "uncu".

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Algo en desacuerdo	2	,7	,7	,7
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	6	2,2	2,2	2,9
Algo en acuerdo	42	15,1	15,1	18,0
Muy de acuerdo	228	82,0	82,0	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en tres I.E del distrito de Carabaylo

En la siguiente tabla podemos observar que 228 alumnos equivalentes al 82% de encuestados logró entender el significado de la palabra “uncu”, siendo este el porcentaje mayor, por otro lado en cuanto a los resultados indecisos, solo 6 encuestado equivalente al 2%, y como resultados mínimos a 2 encuestados que tuvieron mucha dificultad en entender el significado de la palabra uncu.

Tabla 13: Descripción del indicador "Proposicional"

Logro entender el contenido del cuento relatado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
Algo en desacuerdo	1	,4	,4	,7
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	3	1,1	1,1	1,8
Algo en acuerdo	14	5,0	5,0	6,8
Muy de acuerdo	259	93,2	93,2	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en tres I.E del distrito de Carabayllo

En cuanto a la tabla 13, podemos observar que el 93% de los encuestados estuvieron “muy de acuerdo” en lograr entender el contenido del cuento relatado, y por otro lado en menor porcentaje con 0,4% equivalente a un encuestado, considera no haber entendido el contenido del cuento relatado.

Tabla 14: Descripción del indicador "Caracterización"

Logro entender claramente la historia del cuento.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Algo en acuerdo	31	11,2	11,2	11,2
Muy de acuerdo	247	88,8	88,8	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en tres I.E del distrito de Carabayllo

En cuanto a la tabla 14, observamos el indicador “caracterización”, el 89% de los encuestados considera estar “muy de acuerdo” con que el lenguaje utilizado en el cuento resultó fácil de comprender y el 11% considera estar “algo de acuerdo” en lograr haber entendido la historia del cuento.

Tabla 15: Descripción del indicador "Lenguaje"

El lenguaje utilizado en el cuento resultó fácil de comprender.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Algo en desacuerdo	2	,7	,7	,7
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	,7	,7	1,4
Algo en acuerdo	51	18,3	18,3	19,8
Muy de acuerdo	223	80,2	80,2	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en tres I.E del distrito de Carabayllo

En cuanto a la última tabla de resultados, observamos el indicador “lenguaje” considerando que un 80% de encuestados está “muy de acuerdo” de que el lenguaje utilizado en el cuento resultó fácil de comprender.

2.5.2 Inferencial:

Para lograr identificar la contrastación de las hipótesis, primero se realizara la prueba de normalidad por cada una, en donde nos arrojará el grado de significancia, y de este podremos determinar la correlación. En este caso, si la significancia de la prueba de normalidad es menor o igual a 0,5, se optará por la prueba no paramétrica usando un coeficiente de correlación de Pearson, y en caso de que la significancia sea mayor o igual a 0,5, se optará por la prueba paramétrica de Sperman.

Tabla 16: Niveles de correlación

Correlación negativa muy fuerte	-0.90
Correlación negativa considerable	-0.75
Correlación negativa media	-0.50
Correlación negativa débil	-0.25
Correlación negativa muy débil	-0.10
No existe correlación alguna entre las variables	-0.00
Correlación positiva muy débil	+0.10
Correlación positiva débil	+0.25
Correlación positiva media	+0.50
Correlación positiva considerable	+0.75
Correlación positiva muy fuerte	+0.90
Correlación positiva perfecta	+1.00

Fuente: Hernández, et. al. (2014, p.305)

Contrastación de hipótesis general

Tabla 17: Resultado de prueba de normalidad de la hipótesis general

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Diseño_grafico_en_la_creacion_del_cuento	,210	278	,000	,768	278	,000
Aprendizaje_significativo	,261	278	,000	,730	278	,000

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar se toma en cuenta la significancia Kolmogorov- Smirnov ya que la muestra utilizada es mayor a 50. En cuanto al grado de significancia , se observa que es menos de 0.05 en las dos dimensiones, por lo tanto se realizará la prueba no paramétrica usando un coeficiente de correlación de Pearson.

- H1: Existe relación entre el diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.
- Ho: No existe relación entre el diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.

Tabla 18: Resultado de correlación de hipótesis general

Correlaciones			
		Diseño_grafico o_en_la_creaci on_del_cuento	Aprendizaje_si gnificativo
Diseño_grafico_en_la_cre acion_del_cuento	Correlación de Pearson	1	,752
	Sig. (unilateral)		,000
	N	278	278
Aprendizaje_significativo	Correlación de Pearson	,752	1
	Sig. (unilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados que observamos en la tabla 18, el valor de Pearson nos presenta un 0,752 de correlación, por lo tanto teniendo en cuenta los niveles de correlación de Hernández et. al., descubrimos que existe una correlación positiva considerable entre el diseño gráfico en la creación del cuento “María y el Niño Colli” y el aprendizaje significativo en alumnos de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018. En cuanto al grado de significancia, nos da un resultado de 0,000, por lo tanto, tomando en cuenta que es menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta de investigación.

Contrastación de hipótesis específica 1

Tabla 19: Resultado de prueba de normalidad de hipótesis específica 1

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Elementos_visuales	,271	278	,000	,655	278	,000
Tipos	,304	278	,000	,665	278	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

En referencia a los resultados del SPSS 23, en el siguiente cuadro se toma en cuenta la significancia Kolmogorov- Smirnov ya que la muestra utilizada es mayor a 50 y el grado de significancia es menos de 0.05 en las dos dimensiones, por lo tanto se realizará la prueba no paramétrica usando un coeficiente de correlación de Pearson.

- Existe relación entre los elementos visuales del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.
- No existe relación entre los elementos visuales del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.

Tabla 20: Resultado de correlación de hipótesis específica 1

Correlaciones		
	Elementos_visuales	Tipos
Elementos_visuales	Correlación de Pearson	,581
	Sig. (unilateral)	,000
	N	278
Tipos	Correlación de Pearson	,581
	Sig. (unilateral)	,000
	N	278

Fuente: Elaboración propia

Concluimos que en los resultados obtenidos de la tabla 20, tenemos un 0,581 de correlación de Pearson, considerando así que existe una correlación positiva media entre los elementos visuales de diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima – 2018. En cuanto al grado de significancia, nos da un resultado de 0,000, por lo tanto, tomando en cuenta que es menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Contrastación de hipótesis específica 2

Tabla 21: Resultado de prueba de normalidad de hipótesis específica 2

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Elementos visuales	,271	278	,000	,655	278	,000
Significado	,325	278	,000	,677	278	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

En referencia a los resultados arrojados, en el siguiente cuadro tomaremos también en cuenta la significancia de Kolmogorov- Smirnov ya que la muestra utilizada mayor a 50 personas, y el grado de significancia es menos de 0.05 en las dos dimensiones, por lo tanto se realizará la prueba no paramétrica usando un coeficiente de correlación de Pearson.

- Existe relación entre los elementos visuales del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el significado en el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.
- No existe relación entre los elementos visuales del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el significado en el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.

Tabla 22: Resultado de correlación de hipótesis específica 2

		Correlaciones	
		Elementos_visuales	Significado
Elementos_visuales	Correlación de Pearson	1	,701
	Sig. (unilateral)		,000
	N	278	278
Significado	Correlación de Pearson	,701	1
	Sig. (unilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Elaboración propia

Determinamos que en los resultados obtenidos de la tabla 22, tenemos un 0,701 de correlación de Pearson, considerando así que existe una correlación positiva media entre los elementos visuales de diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el significado del aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018. Por otro lado, aceptamos la hipótesis alterna, ya que, el grado de significancia, nos da un resultado de 0,000, tomando en cuenta que es menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula.

Contrastación de hipótesis específica 3

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Elementos_practicos	,325	278	,000	,664	278	,000
Tipos	,304	278	,000	,665	278	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla 23: Resultado de prueba de normalidad de hipótesis específica 3

Fuente: Elaboración propia

En el siguiente cuadro tomaremos también en cuenta la significancia de Kolmogorov-Smirnov ya que la muestra utilizada mayor de 50, y el grado de significancia es menos de 0.05 en las dos dimensiones, por lo tanto se realizará la prueba no paramétrica usando un coeficiente de correlación de Pearson.

- Existe relación entre los elementos prácticos del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.
- No existe relación entre los elementos prácticos del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018.

Tabla 24: Resultado de correlación de hipótesis específica 3

		Correlaciones	
		Elementos_practicos	Tipos
Elementos_practicos	Correlación de Pearson	1	,709
	Sig. (unilateral)		,000
	N	278	278
Tipos	Correlación de Pearson	,709	1
	Sig. (unilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Elaboración propia

En esta parte concluimos que en los resultados obtenidos de la tabla 24, tenemos un 0,709 de correlación de Pearson, considerando así que existe una correlación positiva media entre los elementos prácticos de diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018. En cuanto al grado de significancia, nos da un resultado de 0,000, por lo tanto, tomando en cuenta que es menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la de investigación.

Contrastación de hipótesis específica 4

Tabla 25: Resultado de prueba de normalidad de hipótesis específica 4

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Elementos_practicos	,325	278	,000	,664	278	,000
Significado	,325	278	,000	,677	278	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 25 tomaremos también en cuenta la significancia de Kolmogorov- Smirnov ya que la muestra utilizada es mayor a 50, y el grado de significancia es menos de 0.05 en las dos dimensiones, por lo tanto se realizará la prueba no paramétrica usando un coeficiente de correlación de Pearson.

- Existe relación entre los elementos prácticos del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el significado en el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylo, Lima - 2018.
- No existe relación entre los elementos prácticos del diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el significado en el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylo, Lima - 2018.

Tabla 26: Resultado de correlación de hipótesis específica 4

Correlaciones			
		Elementos_prac ticos	Significado
Elementos_practicos	Correlación de Pearson	1	,602
	Sig. (unilateral)		,000
	N	278	278
Significado	Correlación de Pearson	,602	1
	Sig. (unilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Elaboración propia

Concluimos que en los resultados obtenidos de la tabla 26, tenemos un 0,602 de correlación de Pearson, considerando así que existe una correlación positiva media entre los elementos prácticos de diseño gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el significado del aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo, Lima - 2018. Por otro lado, aceptamos la hipótesis de investigación, ya que, el grado de significancia, nos da un resultado de 0,000, tomando en cuenta que es menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula.

Contrastación de hipótesis específica 5

Tabla 27: Resultado de prueba de normalidad de hipótesis específica 5

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Narración	,294	278	,000	,704	278	,000
Tipos	,304	278	,000	,665	278	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

En el siguiente cuadro tomaremos en cuenta la significancia de Kolmogorov- Smirnov ya que la muestra utilizada es de 278 personas, y el grado de significancia es menos de 0.05 en las dos dimensiones, por lo tanto se realizará la prueba no paramétrica usando un coeficiente de correlación de Pearson.

- Existe relación entre la narración del cuento “María y el niño Colli” y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylo, Lima - 2018.
- No existe relación entre la narración del cuento “ María y el niño Colli ” y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylo, Lima - 2018.

Tabla 28: Resultado de correlación de hipótesis específica 5

		Correlaciones	
		Narración	Tipos
Narración	Correlación de Pearson	1	,567
	Sig. (unilateral)		,000
	N	278	278
Tipos	Correlación de Pearson	,567	1
	Sig. (unilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Elaboración propia

Concluimos que en los resultados obtenidos de la tabla 28, tenemos un 0,567 de correlación de Pearson, considerando así que existe una correlación positiva media entre la narración del cuento “María y el niño Colli” y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylo, Lima - 2018. En cuanto al grado de significancia, nos da un resultado de 0,000, por lo tanto, tomando en cuenta que es mayor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

Contrastación de hipótesis específica 6

Tabla 29: Resultado de prueba de normalidad de hipótesis específica 6

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Narración	,294	278	,000	,704	278	,000
Significado	,325	278	,000	,677	278	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Por último tenemos a la tabla 29, tomaremos de igual modo la significancia de Kolmogorov- Smirnov ya que la muestra utilizada es mayor a 50, y el grado de significancia es menos de 0.05 en las dos dimensiones, por lo tanto se realizará la prueba no paramétrica usando un coeficiente de correlación de Pearson.

- Existe relación entre la narración del cuento “María y el niño Colli ” y el significado en el aprendizaje significativo en los niños de cuarto quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylo, Lima - 2018.
- No existe relación entre la narración del cuento “María y el niño Colli ” y el significado en el aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylo, Lima - 2018.

Tabla 30: Resultado de correlación de hipótesis específica 6

Correlaciones			Narración	Significado
Narración	Correlación de Pearson		1	,667
	Sig. (unilateral)			,000
	N		278	278
Significado	Correlación de Pearson		,667	1
	Sig. (unilateral)		,000	
	N		278	278

Fuente: Elaboración propia

De esta forma concluimos que en los resultados obtenidos de la tabla 30, tenemos un 0,667 de correlación de Pearson, considerando así que existe una correlación positiva media entre la narración del cuento “María y el niño Colli” y el significado del aprendizaje significativo en los niños de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylo, Lima - 2018. Por lo tanto, aceptamos la hipótesis de investigación, ya que, el grado de significancia nos da un resultado de 0,000, tomando en cuenta que es menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula.

2.6 Aspectos éticos:

El presente proyecto de investigación ha sido realizado bajo las normas considerables del manual Apa, del mismo modo, ha sido realizado a base de dos autores principales para la determinación de las dimensiones e indicadores, y complementando las bases teóricas con otros libros y artículos, tanto en la teoría como en los antecedentes. Por otro lado, se ha realizado la recolección de datos de las encuestas en el programa SPSS 23 que refleja la autenticidad del presente trabajo, por ende , este trabajo no cae en algún tipo de plagio.

III. Resultados:

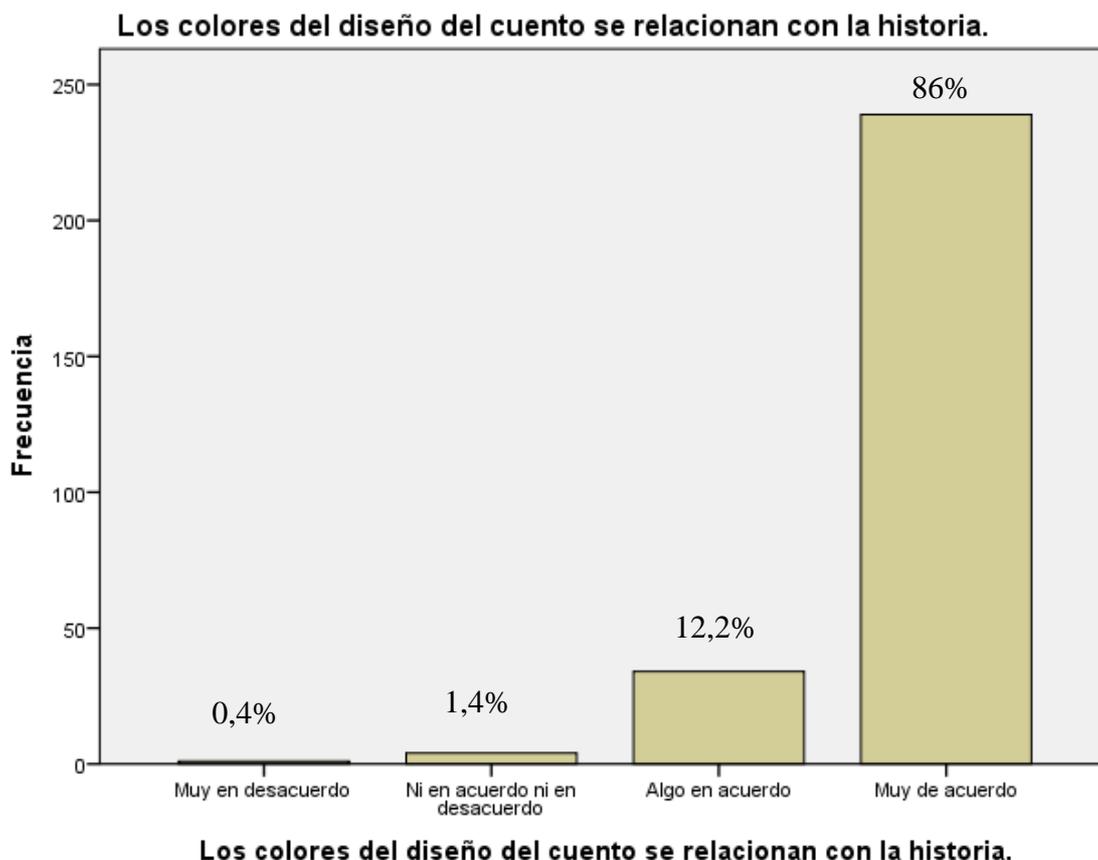
A continuación se muestran los resultados más relevantes obtenidos en la realización de las encuestas dirigidas a los alumnos de cuarto y quinto de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylo.

Gráfico 1: Descripción del indicador “forma”



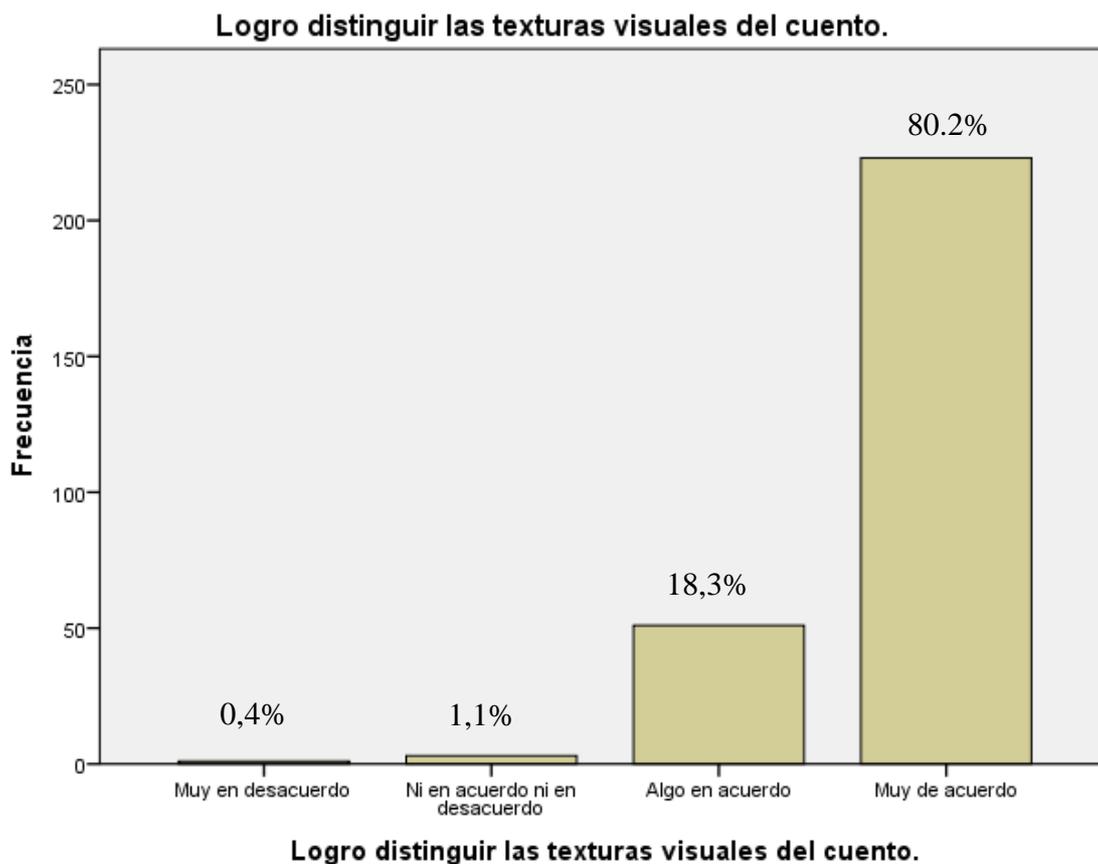
Según los resultados obtenidos en el siguiente gráfico, podemos observar que existe relación entre el diseño gráfico y el aprendizaje significativo en los alumnos, ya que siendo la forma uno de los indicadores de diseño, tiene el porcentaje más alto, con un 91,4% de que los alumnos encuestados logran identificar las formas que muestra el diseño del cuento, y solo un 0,4% tuvo una pequeña dificultad en identificar.

Gráfico 2: Descripción del indicador “color”



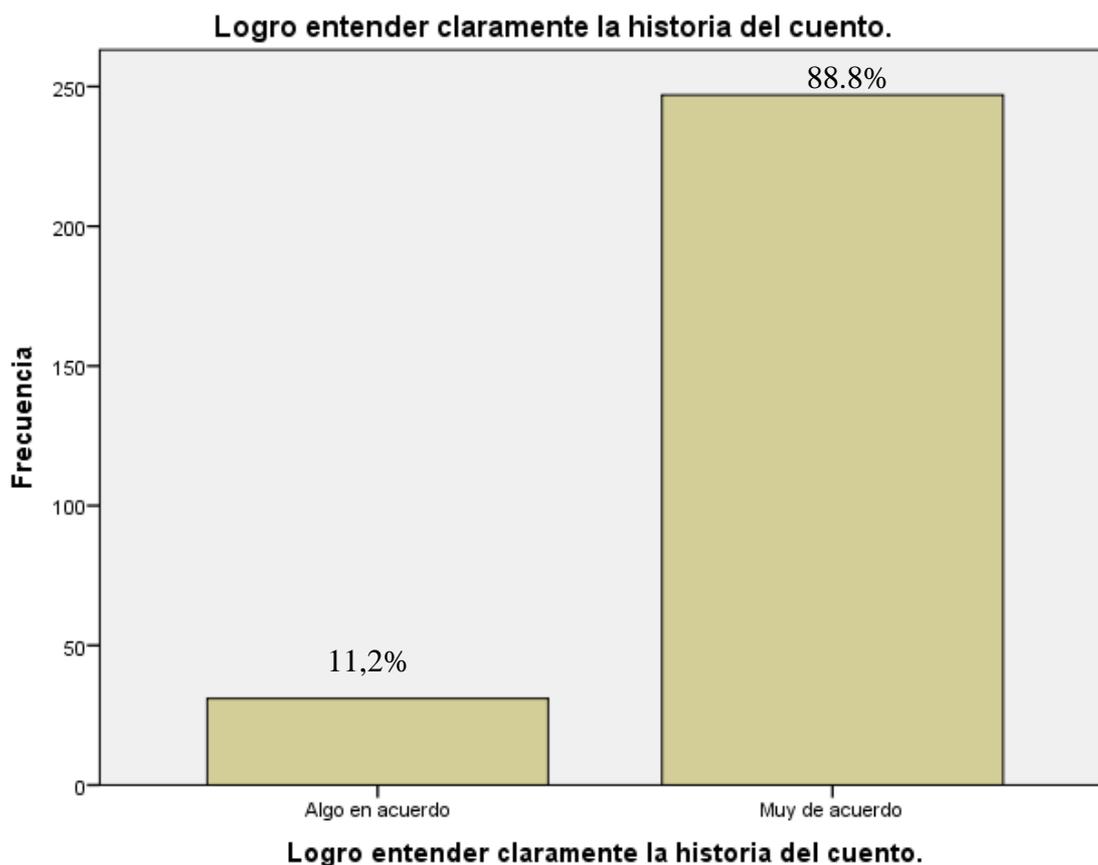
En el segundo gráfico, tenemos como al color como indicador de la variable diseño. Podemos observar que de la misma forma que el gráfico N° 1, existe relación entre las variables, ya que los encuestados respondieron favorablemente y lograron relacionar los colores del diseño del cuento con la historia relatada, con un 86%, siendo este el porcentaje más alto. Por otro lado observamos que el 0,4% de los encuestado no estuvo nada en acuerdo con la relación de los colores, quizás porque ellos esperaban otros colores en el diseño o conocen muy poco sobre las culturas.

Gráfico 3: Descripción del indicador “textura”



Como tercer indicador de la variable diseño gráfico, tenemos a la textura, y como podemos observar en el gráfico N° 3, tenemos un 80,2% de encuestados que respondieron estar de muy de acuerdo y lograron distinguir las texturas visuales del cuento, siendo este porcentaje más de la mitad de los encuestados, mientras que el 19,8% tuvo cierta dificultad en distinguir las o definir cuales eran las texturas visuales, pero de igual forma, es un resultado positivo en donde se acepta la hipótesis de investigación habiendo relación entre las variables.

Gráfico 4: Descripción del indicador “proposicional”



Como resultado en la segunda variable, uno de los gráficos que más puedo resalta es del indicador “proposicional”, se considera a este indicador como la finalidad el atribuir significados de las ideas expresadas verbalmente, eso quiere decir que más de la mitad de los encuestados, con un 88,8% ,lograron entender claramente la historia relatada verbalmente, y que solo el 11,2% tuvo alguna dificultad para entender pero que de igual forma los resultados son positivos y nuevamente las variables logran tener relación aceptando la hipótesis de investigación.

Finalmente, en cada uno de lo resultados de los 11 indicadores, tenemos respuestas positivas por parte de los encuestados, logrando así que exista relación entre el diseño gráfico y el aprendizaje significativo.

IV. Discusión:

Esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el diseño de un cuento que trata sobre identidad cultural y el aprendizaje significativo en los niños. Al realizar el análisis de las encuestas, se logra aceptar la hipótesis de investigación en donde si existe relación entre ambas variables y descartar la hipótesis nula, con un nivel de correlación de 0,752, siendo esta, positiva considerable. El propósito de mostrar a los niños un cuento con la historia de su distrito lleva a poder captar su atención y que ellos puedan aprender recordando cada una de las ilustraciones y el diseño que muestra el cuento. Se obtuvieron resultados positivos logrando así correlaciones positivas considerables, consiguiendo así que los niños puedan aprender significativamente puesto a que mostraron interés por comprender la historia del cuento relatado.

Del mismo modo, Albán y Moreno (2009), estudiantes de la Universidad técnica de Cotopaxi, Lutacunga – Ecuador, en su tesis titulada Propuesta de diseño editorial de un libro con ilustraciones infantiles sobre las tradiciones y leyendas del cantón pujilí para niños y niñas entre los 8 a 12 años de edad de la escuela anexa Dr. “Pablo Herrera”, tuvo como objetivo general elaborar el diseño editorial sobre la leyenda del cantón Pijulí para que los niños conozcan y valoren su identidad cultural, coincidiendo de igual forma con la investigación actual, de poder influir en la identidad cultural del alumnos creando ilustraciones referentes al tema para lograr el interés por la lectura de este en el alumno. En cuanto a su población, las autoras coinciden con las edades de los alumnos, ya que el rango de la investigación actual, se encuentra entre los 8 y 12 años. De igual forma tiene similitud con el diseño de investigación no experimental y cuantitativa. Dentro de la investigación, muchos de los indicadores que se logran identificar, concuerdan con los colores, las ilustraciones y la historia que da a conocer acerca de la identidad cultural, la autora pretende mostrar a los alumnos parte de las tradiciones como aporte cultural junto con el diseño editorial y las ilustraciones. El proyecto de investigación logra concretarse y resulta influyente en el aprendizaje de los niños acerca de su cultura, y la autora concluye determinando que la literatura y la ilustración infantil da la oportunidad de que los más pequeños puedan mostrar interés el leer ya sea un libro, un cuento o una fábula de forma atractiva y entusiasta, ayudando así también a desarrollar sus aptitudes. Podemos determinar como término de este párrafo, que la creación de un diseño llamativo con ilustraciones acorde al tema, es aún más influyente que cualquier otro material educativo que no cuente con ilustraciones, o tenga en menor cantidad, ya que los niños

se dejan llevar por la imaginación al interactuar con imágenes que llamen su atención, y ayuda a que puedan entender de mejor manera la lectura que se le transmite.

Como segunda autora, en la investigación de Kisic (2017), estudiante de la Universidad César Vallejo, en su tesis titulada Relación entre el diseño de una fábula sobre la igualdad de género y el aprendizaje en niños de 4to a 6to de primaria en 3 I.E de los Olivos, Lima 2017, menciona como objetivo general el poder determinar la relación que existe entre el diseño de la fábula y el aprendizaje de los niños, al igual como en la investigación actual, la autora tuvo una investigación de diseño no experimental, nivel correlacional y de tipo aplicada. En forma general, podemos observar que las investigaciones coinciden en el uso de los elementos visuales para la realización del diseño de las piezas gráficas, cabe mencionar que existe una similitud en la dimensiones e indicadores del diseño, como los elemento visuales, y dentro de ello, el color y la forma como indicadores, lo cual forma parte fundamental en el diseño de la pieza gráfica y lo cual ayudó a la autora a lograr realizar su fábula. Por el lado de la segunda variable, se coincide en el aprendizaje significativo como tercera dimensión, la cual ayuda de misma forma para la redacción de fábula. Como parte de las correlaciones de hipótesis, entre elementos visuales y aprendizaje significativo, los resultados fueron positivos, pero débiles, por lo tanto la autora considera que los elementos visuales son superficiales y atraen más a diferencia de la misma lectura. En el caso de la investigación actual, los resultados obtenidos en las correlaciones de la segunda variable, es decir, aprendizaje significativo, podemos observar que se obtuvo una correlación positiva media y una considerable, lo cual se puede considerar que los resultados fueron favorables y que los encuestados mostraron interés en la lectura y el contenido del cuento, junto con el diseño que logró llamar su atención. Por último, como resultados y conclusión, es aceptada la hipótesis de investigación, habiendo así relación entre las variables, y aprendizaje en los niños.

Podemos agregar que la realización de una buena redacción al realizar un cuento o una fábula, es sin duda el elemento principal para lograr captar la atención de los niños y que ellos puedan entender lo que se quiere transmitir, junto con esto, la realización de buenas ilustraciones e imágenes, una buena tipografía y el uso adecuado de colores, complementa a todo el diseño para que logre su objetivo.

Como tercera investigación, Ramirez (2016) en su tesis titulada Diseño de un cuento infantil en relación a la comprensión lectora en niños de primer y segundo grado de primaria en cuatro colegios de Villa el Salvador, tuvo como objetivo general, determinar la relación que existe en sus variables. Si bien no se coincide en las edades de los encuestados con la investigación actual, podemos hallar similitud en cuanto a la creación del diseño del cuento infantil, el cual pretendía mostrar al alumno un diseño que capte su atención y lo lleve a interesarse por la lectura. De igual forma, como se muestra en la realidad problemática de la investigación actual, se puede ver que la lectura forma parte del aprendizaje, ya que por medio de este, se logra que los niños puedan entender lo que se le muestra. Las investigaciones muestran similitud en cuanto al diseño no experimental, de tipo correlacional y aplicada. En cuanto a las dimensiones de su primera variable, coinciden con los elementos visuales del diseño gráfico, lo cual sirve para la creación y diseño del cuento. Como conclusión, los resultados obtenidos en la investigación, logran determinar de que si existe relación positiva entre sus variables, y que de igual forma logra captar la atención e incentiva a la lectura de los niños.

En complementación con lo anterior, la autora logra determinar que existe relación entre el diseño de un cuento infantil y la comprensión lectora en niños. La comprensión lectora logra ser otro elemento fundamental en el aprendizaje de los niños, se les debe mostrar un contenido que ellos puedan entender y complementarlo con un diseño innovador, si no se toma en cuenta un buen contenido y un buen diseño creado para ciertas edades, el resultado no será el esperado y habrán dificultades en el aprendizaje de los niños.

De igual forma, en la investigación de Bastidas (2015), estudiante de la Universidad Católica, en su tesis Diseño de un libro ilustrado pop – up para niños de la comunidad de Chirihuasi para dar aporte a la identidad cultural dentro del proceso de revitalización del kiwcha, muestra coincidencia en cuanto a la temática de identidad cultural, en donde pretende llegar al niño de forma interactiva por medio del diseño del libro pop – up que habla sobre el kiwcha, siendo este un idioma de dicha comunidad en Ecuador, y logrando dejar una enseñanza a los niños de poder conocer sus raíces y poder valorarlas. Como punto adicional del autor, en cuanto a su población, no solo trabajó con los niños, sino también con los padres de la comunidad, generando un gran aporte a la identidad cultural de las personas. Tal cual como se menciona en la realidad problemática de la investigación actual, a las personas se les deben educar y enseñar desde pequeños,

porque es desde esa edad donde empiezan a descubrir nuevas cosas, es por eso que en las dos investigaciones que se mencionan, se utiliza una población de niños de 8 a 10 años aproximadamente, logrando así resultados positivos. Los resultados del autor, mostraron ser en porcentajes altos en cuanto al entendimiento de las figuras, la lengua y el diseño del cuento, coincidiendo así con la investigación actual en el diseño y la creación de los personajes, los encuestados de las investigaciones lograron identificarlos en cuanto a colores y formas, llamando así su atención y logrando el aprendizaje del contenido que se les muestra.

Como aporte final a la investigación actual, los resultados obtenidos en las encuestas, son positivos, ya que muestran el interés que tuvieron los alumnos al leer el cuento y poder interactuar con las imágenes, las formas y las texturas que muestran las ilustraciones, agregándole la historia, la cual fue creada a base de los conocimientos obtenidos en antecedentes de investigadores y autodidactas que conocen sobre la cultura Colli.

V. Conclusión:

La relación entre el diseño gráfico en la creación de un cuento y el aprendizaje significativo en niños de cuarto y quinto de primaria logra ser positiva de acuerdo a los resultados que se obtuvo 0,752 en la correlación de Pearson (ver tabla 18), siendo este un resultado positivo considerable. Se concluye con este resultado como un gran aporte del diseño gráfico en el aprendizaje de los niños, es decir que si existe relación entre ambas variables, y que cada una de las características de estas variables logran intervenir en el aprendizaje de los más pequeños y en su identidad cultural.

Como resultado del primer objetivo específico, se logra obtener resultados también positivos entre los elementos visuales del diseño gráfico y los tipos del aprendizaje significativo, se muestra 0,581 de correlación (ver tabla 20), siendo este un resultado positivo medio. Se logra demostrar que los elementos visuales del diseño como la forma, el color y la textura, juegan un papel fundamental para el aprendizaje de los niños, sobre todo que al identificarlos, pueden entender de mejor forma el mensaje o la enseñanza que se les quiere dejar.

Como segundo resultado en cuanto a los objetivos, podemos observar que el resultado de las correlaciones de elementos visuales y significado es de 0,701, siendo este

un resultado positivo medio. Se logra demostrar que los personajes y lugares representativos del cuento pudieron ser reconocidos por los alumnos de igual forma con la comprensión del cuento, todo esto logra tener resultados positivos, aceptando así la hipótesis de investigación y habiendo relación entre ambas dimensiones.

De igual forma, con un porcentaje similar al resultado anterior, se obtuvo un resultado positivo medio con 0,709 de correlación (ver tabla 24) entre los elementos prácticos del diseño y los tipos de aprendizaje, se acepta la hipótesis de investigación, existiendo así, correlación entre ambas dimensiones. Con los resultados obtenidos podemos demostrar que el diseño del cuento tanto como los personajes y el mensaje que transmite junto con el cuento, lograron influir en el entendimiento del contenido y también en el significado de las palabras que muestra el cuento.

Continuando con los objetivos específicos, tenemos como cuarta correlación a los elementos prácticos del diseño y al significado del aprendizaje, un porcentaje menor a los anteriores, pero de igual forma fue positivo medio (ver tabla 26). De la misma forma, al realizar las encuestas a los niños, podemos demostrar que ellos lograron identificar a los personajes del cuento tanto como el diseño que caracteriza a la cultura Colli, junto con ello, lograron entender la historia y el lenguaje que se utilizó al leer el cuento. Si bien es cierto, hubieron dificultades en algunos alumnos, ya que les fue difícil entender el lenguaje o todo el contenido del cuento. Sin embargo, los resultados nos demuestran que sí existe relación entre ambas dimensiones.

En cuanto al quinto objetivo específico, el resultado que se obtuvo fue menor con un 0,567 de correlación (ver tabla 28), pero positivo medio entre la narración del cuento y los tipos de aprendizaje. Podría decirse que según las tablas obtenidas en las encuestas, muchos de los niños tuvieron dificultades en identificar el tiempo de la narración y también tuvieron poco conocimiento previo de la cultura peruana para lograr entender la historia del cuento, quizás por la educación que llevan y el poco interés que pueda existir en cuanto a identidad cultural. Sin embargo, los resultados obtenidos en esta correlación, logran aceptar la hipótesis de investigación existiendo así, relación entre las dimensiones antes mencionadas.

Por último, como sexto objetivo, se obtuvo un resultado positivo medio con una correlación de 0,667, aceptando de esta forma la hipótesis de investigación y rechazando

la nula. En cuanto a estos resultados, podemos concretar de que la narración del cuento y el significado del aprendizaje si se relaciona, pero que sin embargo al momento de la recolección de datos, se logró notar que algunos alumnos se les complicaba entender cierta parte de la narración del cuento, el lenguaje y el mensaje que quería transmitir, pero que de igual forma el cuento ayudó a que ellos puedan aprender un poco más sobre su cultura y la historia de su distrito.

VI. Recomendaciones:

A continuación se detallan las ideas que se formaron al culminar el desarrollo de la investigación, se presentan como siguientes recomendaciones:

- Es recomendable que en los colegios, no solo de Carabayllo, sino también de todos los distritos, se les inculque a los niños en las escuelas, sobre la enseñanza de las culturas y la historia de su distrito, para que así ellos puedan identificarse y respetar su patrimonio cultural.
- En cuanto a la creación de cuentos, es recomendable guiarse de cuentos anteriores dirigidos al público de niños específicos para así poder tener mayor conocimiento en la redacción del contenido.
- Se recomienda también plantear agregados como el tipo de papel o la técnica pop-up, e incluso un cuadro con tareas para que los niños puedan interactuar con el cuento y así logre captar mejor la atención e interés del niño.
- Es importante enseñar sobre la historia a los niños con métodos más creativos, teniendo el diseño de por medio para lograr llegar a ellos con piezas gráficas llamativas e innovadoras y así ellos puedan aprender mejor al recordar alguna imagen o gráfico.
- Se recomienda de igual forma que para que el alumno pueda prestar mayor atención, cada uno cuente con su propio libro o cuento y la lectura sea hecha por los maestros para el mejor entendimiento de los niños.
- A los futuros autores se les recomienda realizar actividades luego de leer el cuento, para saber que tanto han aprendido.
- Por último, se recomienda siempre consultar los antecedentes sobre todo cuando se quiere hablar sobre historia, para así no alterar alguna información que pueda estar errónea y cause confusión en el aprendizaje del alumno.

Bibliografía:

- Alarcón, D. (2013). *Ilustración y diagramación para el diseño de un libro de cuento infantil para sensibilizar a los padres de familia del barrio Villanueva, de la ciudad de Cali, frente al maltrato infantil* (Tesis para la obtención del título de diseñadora). Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali – Colombia.
- Albán, N. y Moreno, I. (2009). *Propuesta de diseño editorial de un libro con ilustraciones infantiles sobre las tradiciones y leyendas del cantón Pujulí para niños y niñas entre los 8 a 12 años de edad* (Tesis para la obtención del título de ingeniería en diseño gráfico computarizado). Universidad técnica de Cotopaxi, Latacunga – Ecuador.
- Ambrose, G. Y Harris, P. (2004). *Fundamentos del diseño creativo*. Barcelona, España: Ediciones Parramón. Recuperado de: <https://docslide.net/documents/gavin-ambrose-paul-harris-fundamentos-del-diseno-creativo-espanolpdf.html>
- Arango, S. (2014). *Cuentos Infantiles Interactivos Herramientas lúdico – didactas para niños entre 3 y 5 años. Caso de estudio: PlayTales* (Tesis de maestría). Universidad de Palermo, Buenos Aires – Argentina.
- Ausbel, D. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento: Una perspectiva cognitiva*. Recuperado de: https://issuu.com/luisorbegoso/docs/ausubel_-_adquisicion_y_retencion_d
- Bastidas, A. (2015). *Diseño de un libro pop – up para niños en la comunidad de Chirihuasi para contribuir a la revitalización del kichwa* (Tesis para la obtención del título de diseñadora). Universidad Católica del Ecuador, Quito – Ecuador.
- Benavides, M. Y Guamán, M. (2013). *El cuento como estrategia metodológica en el inicio de la lectura en niños y niñas de 4 – 6 años del jardín de infantiles fiscal mixto “Mellie Digard” de la parroquia, Tambillo, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012*

- 2013. Propuesta alternativa (Tesis de licenciatura). Escuela Politécnica del Ejercito, Sangolquí – Ecuador.
- Calderón, R. *Et al.*, (2007). *Educación Plástica y Visual ESO*. Madrid, España: Editorial Santillana. Recuperado de: <http://www.iesmedinaalbaida.es/Plastica/Libro%20EPV%201%C2%BAESO.pdf>
- Constursi, M. Y Ferro, F. (2000). *La Narración: Usos y teorías*. Colombia: Editorial Norma. Recuperado de: http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1280930089336_783015251_1939
- Del Rey, A. (2007). *El cuento tradicional*. Madrid, España: Ediciones Akal S.A. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=8ZJkQ6Ew0jYC&pg=PA17&dq=elementos%20del%20cuento&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=elementos%20del%20cuento&f=false
- Hernandez, R., Fernandez, C., Baptista, M.(2014). *Metodología de la investigación*. Santa fe, México: Interamericana Editores S.A de S.V.
- Kisic, K (2017). *Relación entre el diseño de una fábula sobre la igualdad de género y el aprendizaje en niños de 4to a 6to de primaria en 3 I.E de los Olivos, Lima 2017* (tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima - Perú.
- Lapaz, L. Y Sánchez, J. (2015). *¿Cómo analizar la narración en un relato corto?*. Barcelona, España: Editorial UOC. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=wpWnDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=el%20conocimiento%20en%20la%20narraci%C3%B3n&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=el%20conocimiento%20en%20la%20narraci%C3%B3n&f=false
- Mamani, G. (2016). *Contenido de los cuentos infantiles en la formación de valores en la institución educativa inicial My Happy Garden Juliaca – 2016* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Antiplano, Puno – Perú.

- Martínez, M (2017). *Diseño de un libro pop up sobre el reciclaje de residuos sólidos y el aprendizaje en niños de 7 a 8 años de tres instituciones educativas en San Juan de Lurigancho, Lima – 2017* (tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima - Perú.
- Moreno, C. (2009). *El diseño gráfico en materiales didácticos*. Bruselas, Bélgica: Ediciones Centre d' Etudes Sociales sur Amérique Latine (CESAL). Recuperado de: http://www.carlosmoreno.info/publicaciones/dg_materiales.pdf
- Moya, R. (2006). *Diseño gráfico latinoamericano*. Quito, Ecuador: Editorial Trama. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=RWhzy0vim04C&printsec=frontcover&dq=dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico&f=false
- Ramírez, B. (2016). *El diseño de un cuento infantil en relación a la comprensión lectora en niños de primer y segundo grado de primaria en cuatro colegios de Villa El Salvador, Lima 2016* (tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima - Perú.
- Ricœur, P. (2004). *Tiempo y narración I configuración del tiempo en el relato histórico*. Coyoacán, México: Editorial S.A. de C.V. Recuperado de: <https://textosontologia.files.wordpress.com/2012/11/tiempo-y-narracic3b3n-i.pdf>
- Ricupero, S. (2007). *Diseño Gráfico en el aula: guía de trabajos prácticos*. Buenos Aires, Argentina: Editores Nobuko. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=_COd0A-85lC&printsec=frontcover&dq=dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico&f=false
- Rodríguez, L. (2008). *La teoría del aprendizaje significativo en la perspectiva de la psicología cognitiva*. Barcelona, España: Editorial Octaedro. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/wpnoa/libro-la-teora-del-aprendizaje-significativo-en-la-perspectiva-de-lpsicologa-cognitiva>

- TÁCUNAN, S. (2012). Los Colli una cultura poco conocida del valle del Chillón. Collique. *Historia de un pueblo solidario*, 1-20.
- VARGAS, L. (2017) *Relación entre el diseño de un cuento infantil "Fonchito y la luna" con la técnica Pop Up y la comprensión lectora en los niños de tres colegios de 6 a 8 años de edad del nivel primario del distrito de Carabayllo, Lima – 2017* (tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima - Perú.
- WONG, W. (1995). *Fundamentos del diseño*. Naucalpan, México: Ediciones G. Gili, S.A. de C.V. Recuperado de: https://alejandraarcedesign.files.wordpress.com/2014/09/1-fundamentos-del-disec3b1o_wicius-wong.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>•¿Cuál es la relación que existe entre el diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y el aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018?</p> <p>G E N E R A L</p>	<p>•Determinar la relación entre el diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y el aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p>	<p>•H1: Existe relación entre el diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y el aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p> <p>•H0: No existe relación entre el diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y el aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p>	<p>Variable X: Diseño Gráfico en la creación de un cuento</p> <p>El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, el diseño cubre exigencias prácticas.</p> <p>Una unidad del diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. (Wong, W. 1991, p. 9)</p>	<p>Elementos visuales</p> <p>Forman parte más prominentemente de un diseño, porque son los que realmente vemos (Wong, W.1991, p. 11).</p>	<p>Forma (Wong, W. 1991, p. 11) La forma es un trazo cerrado, un elemento circunscrito por su perímetro, las tres formas básicas son: círculo, rectángulo (cuadrado) y triángulo. La forma puede ser bidimensional y tridimensional, realista y abstracta. Una forma se obtiene por la combinación del punto y línea.</p> <p>Color (Wong, W. 1991, p. 11) forma que se distingue de sus cercanías. El color se utiliza en su sentido extenso, correspondiendo no solo los del espectro solar, sino asimismo los neutros (blanco, negro y grises) y también sus variaciones tonales y cromáticas.</p> <p>Textura (Wong, W. 1991, p. 11) se refiere a las cercanías que existe en la superficie de una forma. Puede ser plana o decorada, suave o rugosa, y puede atraer al tacto y a la vista.</p> <p>Representación (Wong, W. 1991, p. 12) cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza, o del mundo hecho por el ser humano, es representativa.</p> <p>Significado (Wong, W. 1991, p. 12) se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje.</p> <p>Tiempo (Del rey, A. 2007, p.11) facilita la articulación congruente de la información que recibimos, su reserva en la memoria y su reproducción y transmisión oral.</p>
<p>•¿Cuál es la relación que existe entre los elementos visuales del diseño gráfico del cuento "María y el niño Colli" en el significado de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018?</p> <p>•¿Cuál es la relación que existe entre los elementos visuales del diseño gráfico del cuento "María y el niño Colli" en el significado de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018?</p> <p>•¿Cuál es la relación que existe entre los elementos prácticos del diseño gráfico del cuento "María y el niño Colli" en los tipos de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018?</p> <p>E S P E C I F I C O S</p>	<p>•Determinar la relación entre los elementos visuales del diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p> <p>•Determinar la relación entre los elementos visuales del diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y el significado de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p> <p>•Determinar la relación entre los elementos prácticos del diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p> <p>•Determinar la relación entre los elementos prácticos del diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y el aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p>	<p>•Existe relación entre los elementos visuales del diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p> <p>•No existe relación entre los elementos visuales del diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p> <p>•Existe relación entre los elementos visuales del diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y el significado de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p> <p>•No existe relación entre los elementos visuales del diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y el significado de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p> <p>•Existe relación entre los elementos prácticos del diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p>	<p>Elementos prácticos</p> <p>Subyacen el contenido y el alcance de un diseño. (Wong, W.1991, p. 12).</p>	<p>Elementos prácticos</p> <p>Un artefacto verbal revolucionario gracias a la cual la humanidad se ha constituido en gran medida en lo que es ahora (Del Rey, A. 2007, p.11).</p>	<p>Forma (Wong, W. 1991, p. 11) La forma es un trazo cerrado, un elemento circunscrito por su perímetro, las tres formas básicas son: círculo, rectángulo (cuadrado) y triángulo. La forma puede ser bidimensional y tridimensional, realista y abstracta. Una forma se obtiene por la combinación del punto y línea.</p> <p>Color (Wong, W. 1991, p. 11) forma que se distingue de sus cercanías. El color se utiliza en su sentido extenso, correspondiendo no solo los del espectro solar, sino asimismo los neutros (blanco, negro y grises) y también sus variaciones tonales y cromáticas.</p> <p>Textura (Wong, W. 1991, p. 11) se refiere a las cercanías que existe en la superficie de una forma. Puede ser plana o decorada, suave o rugosa, y puede atraer al tacto y a la vista.</p> <p>Representación (Wong, W. 1991, p. 12) cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza, o del mundo hecho por el ser humano, es representativa.</p> <p>Significado (Wong, W. 1991, p. 12) se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje.</p> <p>Tiempo (Del rey, A. 2007, p.11) facilita la articulación congruente de la información que recibimos, su reserva en la memoria y su reproducción y transmisión oral.</p>

<p>E S P E C I F I C O S</p>	<p>•¿Cuál es la relación que existe entre la narración del cuento "María y el niño Colli" en el significado de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018?</p> <p>•¿Cuál es la relación que existe entre los elementos de narración del cuento "María y el niño Colli" en el significado de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018?</p>	<p>•Determinar la relación entre la narración del cuento "María y el niño Colli" y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p> <p>•Determinar la relación entre los elementos de la narración del cuento "María y el niño Colli" y el significado de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p>	<p>•No existe relación entre los elementos prácticos del diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p> <p>•No existe relación entre los elementos prácticos del diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y el significado en el aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p> <p>•Existe relación entre la narración del cuento "María y el niño Colli" y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p> <p>•No existe relación entre la narración del cuento "María y el niño Colli" y los tipos de aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 201.</p> <p>•Existe relación entre la narración del cuento "María y el niño Colli" y el significado en el aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p> <p>•No existe relación entre la narración del cuento "María y el niño Colli" y el significado en el aprendizaje significativo en los niños de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E de Carabayllo, Lima - 2018.</p>	<p>Variable Y:</p> <p>Aprendizaje significativo</p> <p>Aborda todos y cada uno de los elementos, factores, condiciones y tipos que garantizan la adquisición, la asimilación y la retención del contenido que la escuela ofrece al alumno, de modo que adquiera significado para el mismo (Rodríguez, 2008, p.8)</p>	<p>Tipos</p> <p>Atendiendo al objeto de aprendizaje, el significado puede dividirse en tres. (Rodríguez, 2008, p. 14).</p>	<p>Conocimiento</p> <p>(Del rey, A. 2007. p. 12)</p> <p>Esta capacidad narrativa constituye una función intelectual innata en el hombre y consustancial al lenguaje.</p> <p>Representacional</p> <p>Tiene una función identificativa según la cual se establece una correspondencia entre el símbolo, siendo generalmente una palabra, y su referente. Este aprendizaje se produce primordialmente en la infancia y tiene naturaleza nominalista o representativa.</p> <p>Proposicional</p> <p>Tiene una función comunicativa de generalización, cuyo objeto es aprender ideas expresadas verbalmente con conceptos. Su finalidad es la atribución de significados a las ideas expresadas verbalmente.</p> <p>Caracterización</p> <p>Se refiere a que la presencia de ideas, conceptos o proposiciones inclusivas, claras y disponibles que están en la mente del aprendiz dotan de significado a un nuevo contenido en interacción con el mismo. Los nuevos contenidos adquieren significado para el sujeto produciendo una transformación de las ideas de su estructura cognitiva y resultan así más elaborados y estables.</p> <p>Lenguaje</p> <p>El aprendizaje significativo se logra por medio de la verbalización y del lenguaje y notifica, por tanto, comunicación entre distintos individuos y con uno mismo.</p>
-------------------------------------	---	---	--	--	---	--

Anexo 2: Matriz de Operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Def. Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de valoración
Diseño gráfico en la creación del cuento.	El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, el diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad del diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. (Wong, W. 1991, p. 9)	El diseño gráfico es la acción de transmitir y comunicar un mensaje específico a un público determinado. En cuanto al cuento es una narración elaborada que se transmite a las personas dejando un mensaje mediante la lectura.	Elementos visuales: Forman parte más prominente de un diseño, porque son los que realmente vemos (Wong, W.1991, p. 11).	<p>Forma: (Wong, W. 1991, p. 11) La forma es un trazo cerrado, un elemento circunscrito por su contorno, las tres formas básicas son: círculo, rectángulo (cuadrado) y triángulo. La forma puede ser bidimensional y tridimensional, realista y abstracta. Una forma se obtiene por la combinación del punto y línea.</p> <p>Color: (Wong, W. 1991, p. 11) forma que se distingue de sus cercanías. El color se utiliza en su sentido extenso, correspondiendo no solo los del espectro solar, sino asimismo los neutros (blanco, negro y grises) y también sus variaciones tonales y cromáticas.</p> <p>Textura: (Wong, W. 1991, p. 11) se refiere a las cercanías que existe en la superficie de una forma. Puede ser plana o decorada, suave o rugosa, y puede atraer al tacto y a la vista.</p> <p>Representación: (Wong, W. 1991, p. 12) cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza, o del mundo hecho por el ser humano, es representativa.</p> <p>Significado: (Wong, W. 1991, p. 12) se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje.</p> <p>Tiempo: (Del rey, A. 2007, p. 11) facilita la articulación congruente de la información que recibimos, su reserva en la memoria y su reproducción y transmisión oral.</p> <p>Conocimiento: (Del rey, A. 2007, p. 12) Esta capacidad narrativa constituye una función intelectual imata en el hombre y consustancial al lenguaje.</p>	<p>El diseño de las formas se relacionan con la historia.</p> <p>Los colores del diseño del cuento se relacionan con la historia.</p> <p>Logro distinguir las texturas visuales del cuento.</p> <p>Los personajes y lugares representan lo narrado en la historia.</p> <p>logro captar el mensaje que representa el collar de María.</p> <p>Logro identificar el tiempo en el que se desarrollaron los hechos del cuento.</p> <p>los conocimientos previos de la cultura peruana me ayudan a entender la historia del cuento.</p>	<p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) Muy en desacuerdo</p> <p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) Muy en desacuerdo</p> <p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) Muy en desacuerdo</p> <p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) Muy en desacuerdo</p> <p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) Muy en desacuerdo</p> <p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) Muy en desacuerdo</p> <p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) Muy en desacuerdo</p>
	relato de ficción en prosa de extensión indefinidamente concisa y que ha sido elaborada y transmitida mediante la lectura (Del rey, A. 2007, p.9)		Elementos prácticos Subyacen el contenido y el alcance de un diseño. (Wong, W.1991, p. 12).			
			Narración: Un artefacto verbal revolucionario gracias a la cual la humanidad se ha constituido en gran medida en lo que es ahora (Del Rey, A. 2007, p. 11).			

Variables	Definición Conceptual	Def. Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de valoración
Aprendizaje significativo	Aborda todos y cada uno de los elementos, factores, condiciones y tipos que garantizan la adquisición la asimilación y la retención del contenido que la escuela ofrece al alumnado, de modo que adquiera significado para el mismo (Rodríguez, 2008, p.8).	Se refiere a los elementos y factores que garantizan la adquisición y asimilación de cierto contenido que la escuela ofrece a los alumnos.	Tipos: Atendiendo al objeto aprendido, el aprendizaje significativo puede dividirse en tres. (Rodríguez, 2008, p. 14).	<p>Representacional: (Rodríguez, L. 2008, p.14)</p> <p>Tiene una función identificativa según la cual se establece una correspondencia entre el símbolo, siendo generalmente una palabra, y su referente. Este aprendizaje se produce primordialmente en la infancia y tiene naturaleza nominalista o representativa.</p> <p>Proposicional: (Rodríguez, L. 2008, p.15)</p> <p>Tiene una función comunicativa de generalización, cuyo objeto es aprender ideas expresadas verbalmente con conceptos. Su finalidad es la atribución de significados a las ideas expresadas verbalmente.</p> <p>Caracterización: (Rodríguez, L. 2008, p. 12)</p> <p>Se refiere a que la presencia de ideas, conceptos o proposiciones inclusivas, claras y disponibles que están en la mente del aprendiz dotan de significado a un nuevo contenido en interacción con el mismo. Los nuevos contenidos adquieren significado para el sujeto produciendo una transformación de las ideas de su estructura cognitiva y resultan así más elaborados y estables.</p> <p>Lenguaje: (Rodríguez, L. 2008, p.17)</p> <p>El aprendizaje significativo se logra por intermedio de la verbalización y del lenguaje y notifica, por tanto, comunicación entre distintos individuos y con uno mismo.</p>	<p>Logro entender el significado de la palabra uncu</p> <p>logro entender el contenido del cuento relatado</p> <p>Logro entender claramente la historia del cuento</p> <p>El lenguaje utilizado en el cuento resultó fácil de comprender</p>	<p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) uy en desacuerdo</p> <p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) uy en desacuerdo</p> <p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) uy en desacuerdo</p> <p>a) Muy de acuerdo b) algo de acuerdo c) ni de acuerdo ni en desacuerdo d) algo en desacuerdo e) uy en desacuerdo</p>

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Encuesta a los alumnos de 4to y 5to grado de primaria

Preguntas	 Muy de acuerdo	 Algo en desacuerdo	 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	 Algo de acuerdo	 Muy en desacuerdo
1. Las formas del diseño del cuento se relacionan con la historia.					
2. Los colores del diseño del cuento se relacionan con la historia.					
3. Logro distinguir las texturas visuales del cuento					
4. Los personajes y lugares representan lo narrado en la historia.					
5. Logro entender el mensaje que representa el collar de María.					
6. Logro identificar el tiempo en el que se desarrollaron los hechos del cuento.					
7. Los conocimientos previos de la cultura peruana me ayudan a entender la historia del cuento.					
8. Logro entender el significado de la palabra "uncu".					
9. Logro entender el contenido del cuento relatado.					
10. Logro entender claramente la historia del cuento.					
11. El lenguaje utilizado en el cuento resultó fácil de comprender.					



GRACIAS POR
PARTICIPAR DE LA
ENCUESTA



Anexo 4: Tablas de evaluación de expertos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: CORNEJO GUERRERO Miguel Antonio

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... () Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: _____

Fecha: _____

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño gráfico en la creación del cuento "María y el colli" y el aprendizaje significativo en los alumnos de 4to y 5to grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylo - Lima Norte, 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Miguel Cornejo

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: Rodarte Santos Jessica Marisol

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora:

 Fecha: 18 04 2018
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
Diseño gráfico en la creación del cuento "Marra y el colli" y el aprendizaje significativo

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: APAZA QUISPE JUAN

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... (X)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------

 Universidad que labora: UCV Lima Norte

 Fecha: 19 04 18
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

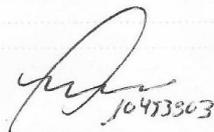
Diseño gráfico en la creación del cuento "María y el Colli" y el aprendizaje significativo en los alumnos de 4^{to} y 5^{to} grado de primaria de TIB I E del distrito de Carabayillo-Lima Norte, 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



 10453303

Anexo 5: Cartas de presentación a colegios



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
BODAS DE PLATA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 2037 - "C.A."
MESA DE PARTES
Exp: 0740
Folios: 01
Fecha: 24 04 2018
Responsable: [Signature]

CARTA-011-2018-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 10 de abril de 2018

Señor
ANGEL SANDOVAL VELASQUEZ
Director
I.E. CIRO ALEGRIA N° 2037
Av. Túpac Amaru km. 19 -Carabayllo
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2018-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	LOZADA CHIRA JUDIT ZARELA	72126456

En el marco de la agenda académica, la alumna en mención solicita permiso para realizar unas encuestas para el Desarrollo Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



[Signature]
Mg. JHAR José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cosar Vallejo
Lima Norte

4to EPAB "D"
5to EPAB "A"
Dar los logros académicos.



EDUARDO O. SOLLANO MALCOTTA
DIRECTOR GENERAL

UCV.EDU.PE

CRGScb



BODAS DE PLATA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la Cultura y la Reconstrucción Nacional"

CARTA-010-2018-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 10 de abril de 2018

Señor
EDGAR VERAMENDI GRIJALGA
Director
I.E. TROMPETEROS N° 2484
Av. María Parado de Bellido 195-Carabayllo
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2018-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

	APellidos y Nombres	CNI
1	LOZADA CHIRA JUDIT ZARELA	72126456

En el marco de la agenda académica, la alumna en mención solicita permiso para realizar unas encuestas para el Desarrollo Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



[Firma]
Mg. Lina José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

CPG/ceb

UCV.EDU.PE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

CARTA-011-2018-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 10 de abril de 2018

Señor
VLADIMIR ABRILL ARMAS
Director
I.E. NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES N° 3079
Calle Nicolasa Torres s/n -Carabaylo
Presento.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2018-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	LOZADA CHIRA JUDIT ZARELA	72126456

En el marco de la agenda académica, la alumna en mención solicita permiso para realizar unas encuestas para el *Desarrollo Proyecto* de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mg. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



24/04/18

CRG/fcb

UCV.EDU.PE

Anexo 6: Data

33: Forma_1 5

Visible: 18 de 18 variables

	Forma_1	Color_2	Textura_3	Representación_4	Significado_5	Tiempo_6	Conocimiento_7	Representación_8	Proposicional_9	Caracterización_10	Lenguaje_11
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
22	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
23	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode.ON

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

63: Forma_1 5

Visible: 18 de 18 variables

	Forma_1	Color_2	Textura_3	Representación_4	Significado_5	Tiempo_6	Conocimiento_7	Representacional_8	Proposicional_9	Caracterización_10	Lenguaje_11
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
39	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
56	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
Co	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

88 : Forma_1 5

Visible: 18 de 18 variables

	Forma_1	Color_2	Textura_3	Representación_4	Significado_5	Tiempo_6	Conocimiento_7	Representacional_8	Proposicional_9	Caracterización_10	Lenguaje_11
59	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
60	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
61	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
62	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
63	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
64	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	3
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	4	5	5	5	4	5	2	3	5	5	5
70	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

IRM, SPSS, Statistica, Proceso está listo | Inicinde-OM

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

117: Forma_1 4

Visible: 18 de 18 variables

	Forma_1	Color_2	Textura_3	Representación_4	Significado_5	Tiempo_6	Conocimiento_7	Representacional_8	Proposicional_9	Caracterización_10	Lenguaje_11
89	5	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
100	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
106	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4
114	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
117	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

IRUI SPSS Statistics Procesar está listo | Mirando: 0/1

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

149: Forma_1 5

Visible: 18 de 18 variables

	Forma_1	Color_2	Textura_3	Representación_4	Significado_5	Tiempo_6	Conocimiento_7	Representacional_8	Proposicional_9	Caracterización_10	Lenguaje_11
118	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
124	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
125	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
126	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
128	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
129	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
130	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
131	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
132	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
133	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
134	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
139	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
140	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
141	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
142	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
143	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
144	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
146	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
147	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

177: Forma_1 5

Visible: 18 de 18 variables

	Forma_1	Color_2	Textura_3	Representación_4	Significado_5	Tiempo_6	Conocimiento_7	Representacional_8	Proposicional_9	Caracterización_10	Lenguaje_11
147	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
148	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5
149	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
150	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
155	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
156	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
157	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
158	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
159	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
160	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
162	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
163	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
164	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
165	5	5	4	5	5	4	2	5	5	5	4
166	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
167	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4
168	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
169	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5
170	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
171	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
172	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
173	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
174	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
175	5	5	4	5	5	3	3	5	5	4	4
176	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

206 : Forma_1 5

Visible: 18 de 18 variables

	Forma_1	Color_2	Textura_3	Representación_4	Significado_5	Tiempo_6	Conocimiento_7	Representacional_8	Proposicional_9	Caracterización_10	Lenguaje_11
176	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
177	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
178	5	4	3	5	3	4	5	5	3	4	5
179	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
180	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
181	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4
182	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4
183	4	5	4	5	5	5	3	3	5	4	4
184	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
185	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
186	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
187	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
188	3	3	3	3	5	5	5	3	5	5	5
189	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
190	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
191	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
192	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
193	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
196	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
197	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
198	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
199	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
200	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
201	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
202	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
203	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
204	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
205	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

236 - Forma_1 | 5 | Visible: 18 de 18 variables

	Forma_1	Color_2	Textura_3	Representación_4	Significado_5	Tiempo_6	Conocimiento_7	Representación_8	Proposicional_9	Caracterización_10	Lenguaje_11
205	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
206	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
207	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
208	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
209	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
210	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
211	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
212	5	4	5	5	4	3	5	2	1	5	2
213	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
214	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4
215	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
216	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
217	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
218	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
219	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
220	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
221	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
222	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
223	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
224	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
225	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5
226	4	1	3	5	2	4	3	2	3	5	2
227	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
228	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4
229	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
230	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
231	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
232	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
233	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5
234	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

264: Forma_1 5 Visible: 18 de 18 variables

	Forma_1	Color_2	Textura_3	Representación_4	Significado_5	Tiempo_6	Conocimiento_7	Representación_8	Proposicional_9	Caracterización_10	Lenguaje_11
234	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4
235	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
236	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4
237	5	4	5	4	5	3	5	4	2	5	3
238	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
239	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
240	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
241	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
242	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
243	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
244	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
245	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
246	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
247	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
248	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
249	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
250	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
251	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
252	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
253	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
254	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
255	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
256	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
257	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
258	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
259	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
260	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
261	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
262	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
263	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

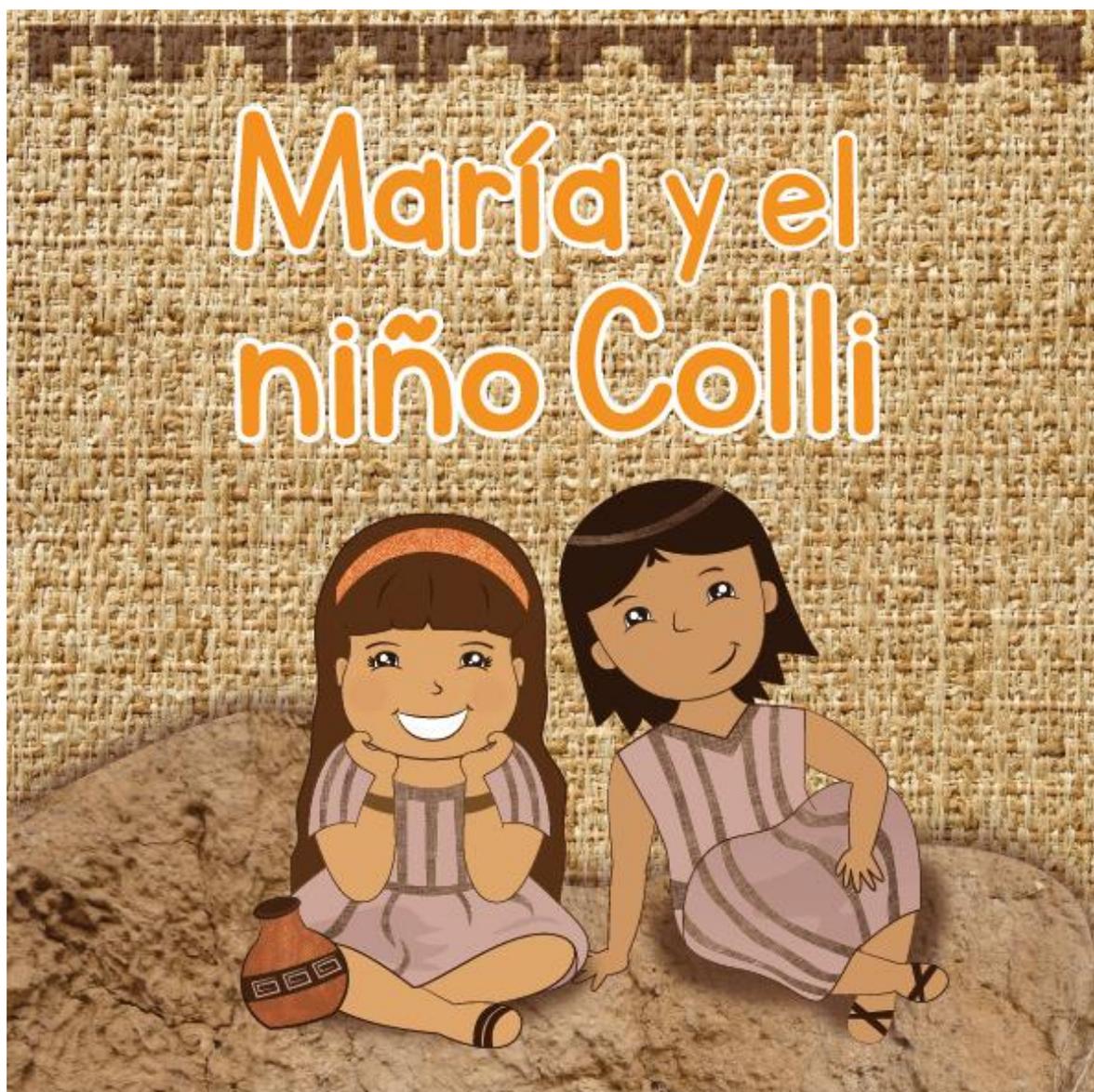
293 : Forma_1

Visible: 18 de 18 variables

	Forma_1	Color_2	Textura_3	Representación_4	Significado_5	Tiempo_6	Conocimiento_7	Representacional_8	Proposicional_9	Caracterización_10	Lenguaje_11
263	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
264	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
265	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
266	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
267	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
268	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
269	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
270	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
271	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
272	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
273	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
274	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
275	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
276	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
277	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
278	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
279											
280											
281											
282											
283											
284											
285											
286											
287											
288											
289											
290											
291											
292											
293											

Vista de datos | Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode ON





María era un niña de diez años que vivía en un pueblo de Carabaylo en la ciudad de Lima. Ella era una niña muy curiosa que le gustaba pasar sus ratos libres leyendo, dibujando e imaginando aventuras con seres de mundos extraños que solo ella podía conocer. Todos los días, después de hacer las tareas de la escuela y del hogar, salía al parque a jugar con sus amigos, le encantaba la naturaleza y esconderse entre los arbustos, observar las flores y divertirse con ellos imaginando aventuras únicas.



Un día, jugando en el parque, vio a lo lejos algo muy extraño, un pequeño destello que llamó su atención, lo cual le causó curiosidad y se acercó a observar.

Al llegar al lugar, María notó que ese destello salía de un pequeño frijol incrustado en unas huacas de barro, las cuales ella nunca antes las había notado.



-¡Que extraño! ¿Por qué hay frijoles incrustados en esta huaca de barro?
– se preguntó.

Ella siguió observando detenidamente la huaca mientras cogía los pequeños trozos de frijol que podía encontrar. Al dar unos pasos más adelante, encontró una cueva y decidió entrar para ver qué otras cosas podía hallar. Siguió caminando y se cayó.



-¡En dónde estoy! ¡Qué es todo esto! – exclamó asustada.
María había caído a un lugar extraño, un lugar de tierra y vegetación, sin autos, ni ciudades, ni carreteras, ella había entrado al pasado. María seguía preguntándose en dónde estaba y no hallaba respuestas, fue en ese entonces donde apareció un pequeño niño, y con una sonrisa se le acercó y le dijo: Hola ¿Tú eres quien ha caído de la cueva de arriba, cierto?.



4



-Si, mi nombre es María, entré a una cueva y me caí, Puedes decirme en dónde estoy – dijo asustada.

- Tranquila, aquí en mi pueblo todos sabíamos que habías llegado, ya que cada cien años, la cueva mágica se abre y deja entrar a una persona a conocer nuestro mundo – dijo el niño – nosotros somos personas del pasado, pero que aún seguimos permaneciendo en este mundo mágico. Somos la comunidad de los Collis y queremos que conozcas nuestro mundo para que les cuentes a todos de nosotros y así sepan que hace cientos de años, nosotros liderábamos estas tierras.

María recordó que había escuchado alguna vez de ellos, pero que en su escuela, casi nadie los conocía.

5

-Me encantaría conocer sobre su mundo, pero ¿Cómo saldré de aquí? – dijo ella.

Para salir, tenemos que caminar hacia el río, allí está la cueva por donde podrás salir – respondió él.

El Colli le contó a María que ellos habían llegado del norte del Perú hace más de dos mil años, pero que al pasar el tiempo, los desastres naturales arrebataron su comunidad y se sintieron obligados a abandonar el lugar e ir en busca de uno mejor. Fue en ese entonces cuando llegaron a la costa y empezaron a sembrar sus cultivos allí y construir nuevamente sus hogares.

-Tenemos también vecinos: los Canta y los Quivi, con ellos hacemos cambios de cultivos de coca para poder mantener la amistad.





¡Me parece impresionante su historia! – dijo María – y dime Colli, ¿Qué son esas huacas por donde entré a su mundo?

Pues, son murallas, las cuales nos protegen de los enemigos que quieren atacarnos y llevarse nuestros cultivos. Nosotros las construimos con barro y frijoles – respondió el Colli.

-¿Con frijoles? – dijo asombrada – Con razón en la huaca vi muchos de ellos.

-Si, con frijoles, ven, acompáñame, te mostraré cómo lo hacen.

En el camino, María fue conociendo cada una de las labores que hacían los Collis, y fue allí donde vio a mujeres recogiendo granos de frijol - ¿Qué es lo que hacen ellas? Preguntó María.



-Nosotros juntamos granos de frijol y los separamos para almacenar nuestra comida y con lo demás construimos nuestras murallas, la misma por donde entraste - respondió.

A María le impresionó mucho el trabajo que hacían los Collis y decidió ayudarlos. Juntos empezaron a construir pequeñas murallas de barro y frijoles.

Primero debemos coger los trozos de troncos, juntarlos y hacer pequeñas paredes para poder echar el barro y los frijoles, luego mágicamente se convierten en murallas fuertes - dijo muy contento.

El Colli siguió caminando junto con María y siguió enseñándole cada una de las construcciones y templos que tenían alrededor.

8

-Mira María, esa fortaleza que ves allá, es donde se encuentra nuestro jefe el Ciquic Colli y alguno de los guerreros y guardias. Es el más grande Centro Ceremonial y Político de la comunidad de los Collis – Dijo el Colli muy emocionado.

Para poder ingresar a la fortaleza, todos tenían que llevar puesto su uncu, que era la vestimenta típica de los Collis. Fue entonces donde el niño Colli trajo a María un uncu y se lo puso, luego fueron a visitar el templo y dentro de este habían muchas ofrendas, textiles y cerámicas que llamaron mucho la atención y curiosidad de María.





-Mira allá Colli, ¿Qué son esos jarros? – preguntó muy emocionada.

- Son los jarros ceremoniales junto con otras cerámicas para poner el agua, la chica y la comida. – respondió él.

María se acercó a observar cómo era que se producían estas cerámicas, y junto con el Colli empezaron a armar jarros con barro y arcilla.

Ya estaban muy cerca de llegar al río, pero antes de irse, el Colli llevó a María al templo del dios Con.

-Aquí es donde rendimos culto a nuestro dios Con, quien nos regala las lluvias para poder mantener nuestros cultivos – dijo el Colli.

- ¡Es un gran templo! Y tiene una gran vista – dijo María admirada.

10



En ese instante el Colli sacó un collar que llevaba donde tenía dibujado una espiral cuadrada – este símbolo significa la concentración de poder de nuestra cultura, con este collar estarás protegida y no te pasará nada malo – dijo él. -Es hermoso, ¡Me encanta! Lo llevaré siempre conmigo – dijo María muy agradecida.

Llegaron juntos al río y el Colli le mostró a María la cueva por donde tenía que salir.

Muchas gracias por mostrarme tu mundo ¡Es maravilloso!

Ten por seguro que le contaré a mis amigos sobre ustedes y las grandes cosas que nos dejaron – dijo María al Colli mientras le daba un abrazo. María se despidió del Colli llevando con ella el collar que le había regalado y entró a la cueva.

11

Al regresar al mundo real, María se dio con la sorpresa de que no había pasado el tiempo y de que sus amigos aún seguían jugando en el parque. Volteó a ver la cueva y notó que en la muralla por donde había entrado, se dibujó mágicamente a dos niños muy parecidos a ella y al niño Colli. Después de ver esto, ella corrió muy contenta y emocionada hacia donde se encontraban sus amigos y les contó sobre el mundo mágico que había conocido y las aventuras que había tenido junto con su amigo, el niño Colli.





Análisis:

Diseño gráfico en la creación del cuento María y el niño Colli

Personajes:

María es una niña curiosa y muy aventurera, que accidentalmente viaja al pasado y se encuentra con el niño Colli, se hacen amigos y viven grandes aventuras.

María era una niña de diez años que vivía en un pueblo de Carabayllo en la ciudad de Lima. Ella era una niña muy curiosa que le gustaba pasar sus ratos libres leyendo, dibujando e imaginando aventuras con seres de mundos extraños que solo ella podía conocer. Todos los días, después de hacer las tareas de la escuela y del hogar, salía al parque a jugar con sus amigos, le encantaba la naturaleza y esconderse entre los arbustos, observar las flores y divertirse con ellos imaginando aventuras únicas.

Un día, jugando en el parque, vio a lo lejos algo muy extraño, un pequeño destello que llamó su atención, lo cual le causó curiosidad y se acercó a observar.

Al llegar al lugar, María notó que ese destello salía de un pequeño frijol incrustado en unas huacas de barro, las cuales ella nunca antes las había notado.

-¡Que extraño! ¿Por qué hay frijoles incrustados en esta huaca de barro? – se preguntó.

Ella siguió observando detenidamente la huaca mientras cogía los pequeños trozos de frijol que podía encontrar. Al dar unos pasos más adelante, encontró una cueva y decidió entrar para ver qué otras cosas podía hallar. Siguió caminando y se cayó -¡En dónde estoy! ¡Qué es todo esto! – exclamó asustada.

María había caído a un lugar extraño, un lugar de tierra y vegetación, sin autos, ni ciudades, ni carreteras, ella había entrado al pasado. María seguía preguntándose en dónde estaba y no hallaba respuestas, fue en ese entonces donde apareció un pequeño niño, y con una sonrisa se le acercó y le dijo: Hola ¿Tú eres quien ha caído de la cueva de arriba, cierto?.

-Si, mi nombre es María, entré a una cueva y me caí, Puedes decirme en dónde estoy – dijo asustada.

- Tranquila, aquí en mi pueblo todos sabíamos que habías llegado, ya que cada cien años, la cueva mágica se abre y deja entrar a una persona a conocer nuestro mundo – dijo el niño – nosotros somos personas del pasado, pero que aún seguimos permaneciendo en este mundo mágico. Somos la comunidad de los Collis y queremos que conozcas nuestro mundo para que les cuentes a todos de nosotros y así sepan que hace cientos de años, nosotros liderábamos estas tierras.

María recordó que había escuchado alguna vez de ellos, pero que en su escuela, casi nadie los conocía.

-Me encantaría conocer sobre su mundo, pero ¿Cómo saldré de aquí? - dijo ella. Para salir, tenemos que caminar hacia el río, allí está la cueva por donde podrás salir - respondió él. El Colli le contó a María que ellos habían llegado del norte del Perú hace más de dos mil años, pero que al pasar el tiempo, los desastres naturales arrebataron su comunidad y se sintieron obligados a abandonar el lugar e ir en busca de uno mejor. Fue en ese entonces cuando llegaron a la costa y empezaron a sembrar sus cultivos allí y construir nuevamente sus hogares. -Tenemos también vecinos: los Canta y los Quivi, con ellos hacemos cambios de cultivos de coca para poder mantener la amistad.

¡Me parece impresionante su historia! - dijo María - y dime Colli, ¿Qué son esas huacas por donde entré a su mundo?

Pues, son murallas, las cuales nos protegen de los enemigos que quieren atacarnos y llevarse nuestros cultivos. Nosotros las construimos con barro y frijoles - respondió el Colli.

-¿Con frijoles? - dijo asombrada - Con razón en la huaca vi muchos de ellos.

-Si, con frijoles, ven, acompáñame, te mostraré cómo lo hacen.

En el camino, María fue conociendo cada una de las labores que hacían los Collis, y fue allí donde vio a mujeres recogiendo granos de frijol - ¿Qué es lo que hacen ellas? Preguntó María.

-Nosotros juntamos granos de frijol y los separamos para almacenar nuestra comida y con lo demás construimos nuestras murallas, la misma por donde entraste - respondió.

A María le impresionó mucho el trabajo que hacían los Collis y decidió ayudarlos. Juntos empezaron a construir pequeñas murallas de barro y frijoles.

Primero debemos coger los trozos de troncos, juntarlos y hacer pequeñas paredes para poder echar el barro y los frijoles, luego mágicamente se convierten en murallas fuertes - dijo muy contento.

El Colli siguió caminando junto con María y siguió enseñándole cada una de las construcciones y templos que tenían alrededor.

-Mira María, esa fortaleza que ves allá, es donde se encuentra nuestro jefe el Ciquic Colli y alguno de los guerreros y guardias. Es el más grande Centro Ceremonial y Político de la comunidad de los Collis - Dijo el Colli muy emocionado.

Para poder ingresar a la fortaleza, todos tenían que llevar puesto su uncu, que era la vestimenta típica de los Collis. Fue entonces donde el niño Colli trajo a María un uncu y se lo puso, luego fueron a visitar el templo y dentro de este habían muchas ofrendas, textiles y cerámicas que llamaron mucho la atención y curiosidad de María.

-Mira allá Colli, ¿Qué son esos jarros? - preguntó muy emocionada.

- Son los jarros ceremoniales junto con otras cerámicas para poner el agua, la chicha y la comida. - respondió él.

Cansados ya de tanto jugar, anocheció y el niño Colli dijo: María se acercó a observar cómo era que se producían estas cerámicas, y junto con el Colli empezaron a armar jarros con barro y arcilla. Ya estaban muy cerca de llegar al río, pero antes de irse, el Colli llevó a María al templo del dios Con.

-Aquí es donde rendimos culto a nuestro dios Con, quien nos regala las lluvias para poder mantener nuestros cultivos – dijo el Colli.

- ¡Es un gran templo! Y tiene una gran vista – dijo María admirada.

En ese instante el Colli sacó un collar que llevaba donde tenía dibujado una espiral cuadrada – este símbolo significa la concentración de poder de nuestra cultura, con este collar estarás protegida y no te pasará nada malo – dijo él. -Es hermoso, ¡Me encanta! Lo llevaré siempre conmigo – dijo María muy agradecida.

Llegaron juntos al río y el Colli le mostró a María la cueva por donde tenía que salir. Muchas gracias por mostrarme tu mundo ¡Es maravilloso!

Ten por seguro que le contaré a mis amigos sobre ustedes y las grandes cosas que nos dejaron – dijo María al Colli mientras le daba un abrazo. María se despidió del Colli llevando con ella el collar que le había regalado y entró a la cueva.

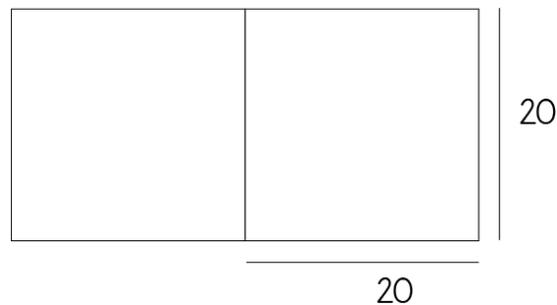
Al regresar al mundo real, María se dio con la sorpresa de que no había pasado el tiempo y de que sus amigos aún seguían jugando en el parque. Volteó a ver la cueva y notó que en la muralla por donde había entrado, se dibujó mágicamente a dos niños muy parecidos a ella y al niño Colli. Después de ver esto, ella corrió muy contenta y emocionada hacia donde se encontraban sus amigos y les contó sobre el mundo mágico que había conocido y las aventuras que había tenido junto con su amigo, el niño Colli.

Formato:

El formato del cuento será en un tamaño de 20 cm x 20 cm para lograr mejor comodidad y manejo para los niños que lo leerán.

- Para las hojas, la impresión se dará en papel couché de 120 gr, y se imprimirán 3 hojas que conforman 12 páginas de cuento, y para la portada, papel de 150gr.

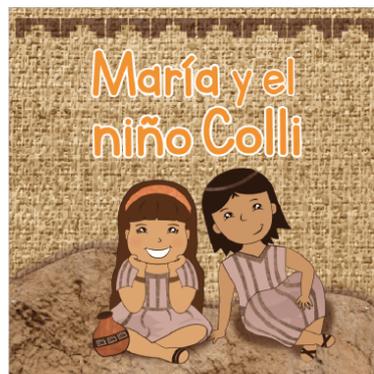
- Se realizará una impresión en ofset para mejor calidad de las texturas visuales que presenta el cuento.



Diseño:

.Portada:

Se presenta el título centrado al lado superior del cuento, en la parte inferior se colocan los dos personajes, y de fondo se utiliza una textura de tela de grandes hilos de color crema. En la parte superior están colocados diseños de las cerámicas de la cultura que presenta el cuento. En cuanto a los colores, son todos similares a los colores de esa cultura, muy aparte se busca lograr una buena armonía y composición tanto en los personajes, como en los lugares de la historia.



.Contraportada:

Al igual que en la portada, se usa la misma textura de fondo, pero como imagen se presenta las imagenes de las cerámicas que también aparecen el en contenido del cuento y son tal cual a los diseños que creaban en la cultura que presenta el cuento.



Tipografías:

Se utilizarán solo dos tipografías de la familia San serif (para el contenido del cuento) y Serif (para la portada).

Portada:

Letters for Learners

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



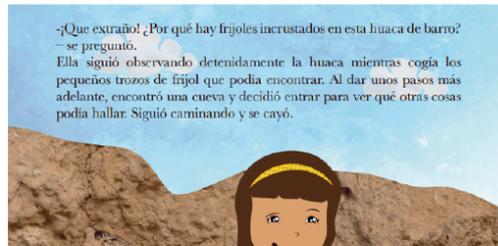
La tipografía San Serif o palo seco, se utiliza en la portada del cuento, ya que estas tipografías son apropiadas para los textos cortos y grandes como el título, ya que se puede leer fácilmente y también transmite más dinamismo y alegría hacia el público al que va dirigido, en este caso, los niños.

Contenido:

Baskerville

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



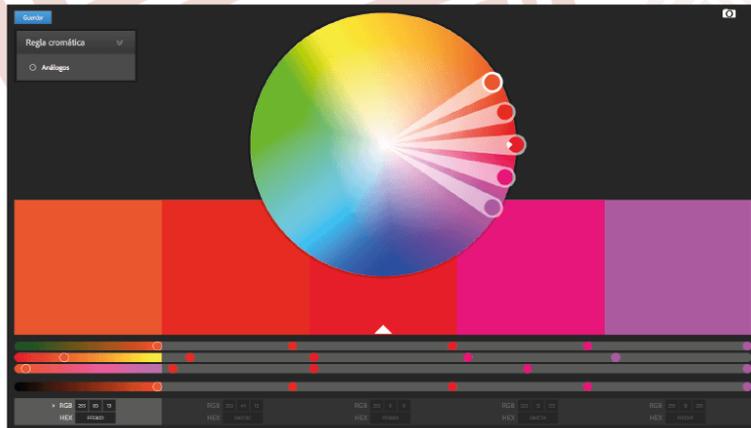
La tipografía Serif, se utiliza en toda la lectura del cuento, estas tipografías son apropiadas para los textos largos, ya que crea una línea imaginaria bajo el texto y ayuda a guiar al ojo facilitando la lectura.

Colores:

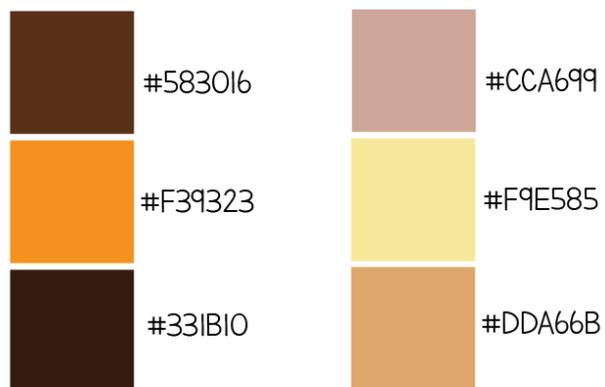
Para poder seleccionar los colores, se utilizó como base la rueda cromática de Adobe Color CC.

Dentro de esta, se pudo seleccionar a mayor precisión los códigos de color.

Los colores que presenta el cuento, combinan con la cultura y el tiempo en que se relatan los hechos de la historia. Son colores cálidos en su mayoría, y son estos, los que identifican a esta cultura, tanto en su cerámica como en textiles.



fuentes <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel/>



Los colores marrones, se utilizaron mayormente para el cabello de los personajes y para los detalles de la cerámica.
El color naranja se utilizó para el título del cuento.
El melón para la vestimenta de los personajes de la cultura Colli.
El amarillo se utilizó de fondo en alguna de las páginas.
El color crema se utilizó para el color de piel de los personajes.

Texturas:

Para lograr darle más dinamismo al cuento, se utilizaron un total de 24 variedades de texturas visuales, tanto como para los personajes, como para los paisajes, las murallas, el cielo, la tierra, etc.



Estas primeras texturas, han sido utilizadas para el cielo y en fondo de las páginas del cuento, lo cual transmiten sensación de nubes, suavidad y tranquilidad.



En las siguientes texturas, podemos observar que son derivadas de la propia naturaleza la cual nos muestra lo verde que es el pasto, lo moztaza que es la paja de las casas de los Collis, y el marrón que es la textura de un tronco.



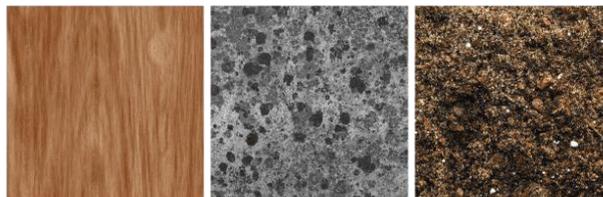
En estas texturas, podemos observar que son telas, las cuales se utilizaron para la vestimenta de los personajes, y a la vez de fondo de la portada, dando la sensación de hilos de algodón y texturas rugosas.



En las siguientes texturas, podemos observar que las 2 primeras son propias de la naturaleza, siendo estas los cerros y la cueva, y las otras 2, son hechas por el hombre, en este caso, las murallas y el adobe, las cuales transmiten sensaciones de textura arenosa, no estable y rugosa.



En cuanto a estas texturas, determinamos que fueron utilizadas en el detalle de las cerámicas, para que de esta forma, pueda verse lo más real posible y cree armonía de color.



Por último, las siguientes texturas fueron utilizadas para fondo de un escritorio, la segunda como piedra y la tercera es la tierra en donde cultivaban.

Anexo 9: Registro de campo









UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
Escuela Académico Profesional de Arte y Diseño Grafico Empresarial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Judit Zarela Lozada Chira

INFORME TÍTULADO:

Diseño Gráfico en la creación del cuento
María y el niño Colli y el aprendizaje
significativo en alumnos de cuarto y quinto
de primaria de tres I.E del distrito de Carabaylla,
Lima Norte - 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

SUSTENTADO EN FECHA: 04/07/18

NOTA O MENCIÓN: 16



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE
TESIS

Código : FO6-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, Apaza Quispe, Juan docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada.

“DISEÑO GRÁFICO EN LA CREACIÓN DEL CUENTO MARÍA Y EL NIÑO COLLI Y EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN ALUMNOS DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE PRIMARIA DE TRES I.E DEL DISTRITO DE CARABAYLLO, LIMA NORTE - 2018”, del (de la) estudiante LOZADA CHIRA JUDIT ZARELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 1.8% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/La suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Julio..... de 2018.



Firma

Dr. Apaza Quispe, Juan

DNI: 10453803.....

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo LOZADA CHIRA JUDIT ZARELA Identificado con DNI N° 72126456 Egresado de la Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo, autorizo (), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "DISEÑO GRÁFICO EN LA CREACIÓN DEL CUENTO MARÍA Y EL NIÑO COLLI Y EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN ALUMNOS DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE PRIMARIA DE TRES I.E DEL DISTRITO DE CARABAYLLO, LIMA NORTE - 2018"; en el Repositorio institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo N° 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 72126456

FECHA: 16 DE Julio DEL 2018.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Resumen de coincidencias

18 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe	6 %
2	Entregado a Universida...	2 %
3	www.scribd.com	1 %
4	www.educared.edu.pe	1 %
5	dooplayer.es	1 %
6	dspace.unl.edu.ec	1 %

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y el aprendizaje significativo en los alumnos de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo – Lima Norte, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:
Judit Zarcia Lozada Chira

Página: 1 de 117 | Número de palabras: 17756 | Text-only Report | High Resolution | Activado