



# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Cultura tributaria y su Relación con la Obligación Tributaria en las empresas  
Mypes del distrito de Breña, Año 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR

AUTOR:

CALLATA QUILLA, Ivón Guisella

ASESOR:

DR. CPC. GARCIA CESPEDES, Ricardo

LINEA DE INVESTIGACION:

TRIBUTACION

LIMA - PERU

2016

## **Páginas Preliminares**

Página del Jurado

.....

Presidente: Dr. Ricardo García Céspedes

.....

Secretario: Mg. Gonzales Matos Marcelo

.....

Vocal: Mg. La Torre Mosquipa Michael

Dedico este trabajo de investigación a mis padres que siempre me han brindado su apoyo para seguir adelante y agradezco a Dios por darnos salud y nos ilumine en cada paso a seguir en nuestros objetivos.

Mi agradecimiento eterno a Dios que me guio mi camino en estos años de estudio y ejercicio profesional, como también mi agradecimiento es a mi asesor el Dr. García Céspedes quien con su profesionalismo me brindo el apoyo para la culminación de mi carrera, agradezco su paciencia.

## Declaratoria de Autenticidad

Yo, Ivón Guisella Callata Quilla, estudiante de la carrera de Contabilidad, de la Escuela de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 44305930, con la tesis titulada "Cultura Tributaria y su Relación con la Obligación Tributaria en las empresas Mypes del Distrito de Breña, año 2016" declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 25 de Noviembre del 2016.

-----  
Ivón Guisella Callata Quilla

DNI: 44305930

## Presentación

Estimados señores miembros del jurado:

Sitúo a su orden la tesis titulada “Cultura tributaria y su Relación con la Obligación Tributaria en las empresas Mypes del distrito de Breña, Año 2016”, en concordancia a las normativas vigentes dispuestas en el reglamento de grados y títulos para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad "César Vallejo".

El presente trabajo de investigación está conformado por 7 capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I: Introducción

Capítulo II: Método

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión

Capítulo V: Conclusión

Capítulo VI: Recomendaciones

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas

En función a que esta tesis se ajusta a los mandatos requeridos por todo trabajo científico, espero contar con sus sugerencias o recomendaciones para de esta manera enriquecer de una forma más idónea la calidad de dicho trabajo.

Atentamente:

---

Ivón Guisella Callata Quilla

DNI: 44305930

## ÍNDICE

Paginas preliminares	Págs.
Página del Jurado .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice .....	vii
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCION</b>	
1.1. Realidad Problemática .....	01
1.2. Trabajos Previos .....	02
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	07
1.3.1. Teoría científica .....	07
1.3.2. Marco teórico .....	07
1.4. Formulación del problema .....	18
1.4.1. Problema General .....	18
1.4.2. Problemas Específicos .....	18
1.5. Justificación del estudio .....	19
1.5.1. Relevancia Social.....	19
1.5.2. Aporte Teórico .....	20
1.5.3. Aporte Metodológico .....	20
1.5.4. Utilidad Práctica.....	20
1.6. Objetivo.....	20
1.6.1. Objetivo General.....	20
1.6.2. Objetivo Específicos .....	21
1.7. Hipótesis.....	21
1.7.1. Hipótesis General.....	21
1.7.2. Hipótesis Específicos.....	21



1.8. Marco Conceptual .....	22
-----------------------------	----

## CAPÍTULO II: METODO

2.1 Diseño de investigación .....	24
2.2 Variables, operacionalización .....	25
2.3 Población y muestra .....	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	29
2.5. Métodos de análisis de datos.....	31

## CAPITULO III: RESULTADOS

3.1. Validación y Confiabilidad del Instrumento .....	33
3.2. Tablas de Frecuencia.....	39
3.3. Validación de Hipótesis .....	55
3.3.1. Prueba de Hipótesis General .....	55
3.3.2. Hipótesis Específica 1 .....	57
3.3.3. Hipótesis Específica 2.....	60
3.3.4. Hipótesis Específica 3.....	63

## CAPITULO IV: DISCUSION

Discusión de resultados .....	68
-------------------------------	----

## CAPITULO V: CONCLUSIONES

Conclusiones .....	73
--------------------	----

## CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Recomendaciones .....	75
-----------------------	----

## CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Referencias Bibliográficas.....	80
---------------------------------	----

## ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de Consistencia .....	85
--	----

Anexo N° 2: Validación de Instrumento .....	86
---	----

## INDICES DE TABLAS

Figura N° 01 .....	39
--------------------	----

Figura N° 02.....	40
-------------------	----

Figura N° 03.....	41
-------------------	----

Figura N° 04.....	42
-------------------	----

Figura N° 05.....	43
-------------------	----

Figura N° 06.....	44
-------------------	----

Figura N° 07.....	45
-------------------	----

Figura N° 08.....	46
-------------------	----

Figura N° 09.....	47
-------------------	----

Figura N° 10.....	48
-------------------	----

Figura N° 11.....	49
-------------------	----

Figura N° 12.....	50
-------------------	----

Figura N° 13.....	51
-------------------	----

Figura N° 14 .....	52
--------------------	----

Figura N° 15.....	53
-------------------	----

Figura N° 16.....	54
-------------------	----

## RESUMEN

En la investigación titulada “Cultura tributaria y su relación con la obligación tributaria en las empresas mypes del distrito de Breña, año 2016”, el objetivo general de la investigación es determinar de qué manera la cultura tributaria se relaciona con la obligación tributaria en las empresas mypes del distrito de Breña, año 2016.

La investigación se trabajó con la teoría de Dino Jarach, afirma que, la obligación tributaria en general, desde el punto de vista jurídico, es una relación jurídica ex lege, en virtud de la cual una persona (sujeto pasivo principal, contribuyente o responsable), está obligada hacia el Estado u otra entidad pública, al pago de una suma de dinero, en cuanto se verifique el presupuesto de hecho determinado por la ley. Desde este punto de vista, la obligación tributaria en general y la impositiva en particular se parecen a todas las otras obligaciones legales, cuyo nacimiento siempre es subordinado a la verificación de un hecho jurídico, sea éste un hecho lícito o ilícito, un delito civil o penal (Viterbo, s.f., pp. 73-74).

El tipo de investigación es correlacional–causal, el diseño de la investigación es no experimental y el enfoque es cuantitativo. La muestra es de tipo probabilística y estratificada compuesta por 40 trabajadores de las empresas mypes. La técnica que se utilizó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario aplicado a los encuestados. Para dar validez al instrumento se utilizó el juicio de especialistas y para la confiabilidad del instrumento se utilizó Alpha de Crombach que salió alta: 0.956 para la variable cultura tributaria y 0.886 para la variable obligación tributaria.

En el presente trabajo de investigación se llegó a la conclusión que existe una relación significativa de la cultura tributaria con la obligación tributaria, año 2016.

Palabras claves: Cultura, conciencia, obligación, responsabilidad, tributos, valores, cumplimiento, actitud, compromiso, derecho.

## ABSTRACT

In the research titled “Tax culture and its relation to tax liability in MSEs enterprises of the district of Breña, 2016”, the general objective of the investigation is to determine how the tax culture is related to the tax liability in MSEs enterprises of the district of Breña, 2016.

The research was based on the theory of Dino Jarach. It states that tax liability in general is a legal relation *ex lege* from a legal perspective. It is hereby stated that a person (main taxable person, taxpayer or responsible person) is obliged to the State or other public entity to pay an amount of money as soon as the Budget of fact determined by the law is verified. From this perspective, tax liability in general and tax in particular are similar to all other legal obligations (Viterbo, s.f., pp. 73-74).

The type of research is correlational-causal. The research design is non-experimental and the approach is quantitative. The sampling is a type of probability and stratified composed of 40 workers of MSEs enterprises. The technique applied is the survey. The data collection instrument was the questionnaire applied to the respondents. For instrument validity, the judgment of expert was used and for instrument reliability, Cronbach's Alpha was used, which was high: 0.956 for the tax culture variable and 0.886 for tax liability variable.

The conclusion of this research showed that there is a significant relation to tax culture and tax liability, 2016.

**Key words:** Culture, awareness, obligation, responsibility, taxes, securities, compliance, attitude, commitment, right.