



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE HUMANIDADES**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Gratitud y Autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar- San Juan de Lurigancho, Lima, 2018”.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA:**

Guarniz Godoy, Sheyla Katherine

**ASESOR:**

Mg. Nikolai Martin Rodas Vera

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

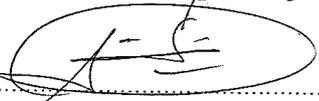
**Violencia**

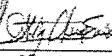
LIMA – PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Sheyla Katherine Guarniz Godoy cuyo título es: "Gratitud y Autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar- San Juan de Lurigancho, Lima, 2018", Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ...11... (número) ..... **BAU** .....(letras).

Lima, San Juan de Lurigancho 18 de febrero del 2019.

 ..... PRESIDENTE <b>NIKOLAI RODAS VERA</b>	 ..... SECRETARIO <b>Susella Villán Arellano</b>
 ..... VOCAL <b>Antonio Sepúlveda</b>	

			
Ejecutor	Dirección de Investigación	Revisó	Vicerrector del SGC
			VICERECTORADO DE INVESTIGACION UCV TRUJILLO

## **DEDICATORIA**

A mis padres y hermanas, por haberme apoyado y confiado en mí, por guiarme y acompañarme en cada etapa de mi vida.

**AGRADECIMIENTO:**

A mi asesor de tesis Mg. Nikolai Rodas Vera por la paciencia y apoyo brindado en la elaboración de esta investigación.

Un agradecimiento especial a la Lic. Silvia García Cervan por su apoyo académico durante el desarrollo de la investigación.

A la Lic. Rosa Angelica Delgado Ortiz y a la Lic. Gabriela Rivera Antezana por su apoyo incondicional durante mi formación académica.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Sheyla Katherine Guarniz Godoy, identificada con DNI N° 71850056, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela de Psicología, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual acepto lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de febrero del 2019.



.....  
**Sheyla Katherine Guarniz Godoy**

## PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grado y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes el informe de tesis titulado: “Gratitud y autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar-San Juan de Lurigancho, Lima, 2018”, el mismo que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada Psicología

Espero cumplir con los requisitos de aprobación.



.....

**Sheyla Katherine Guarniz Godoy**

## Índice

Acta de aprobación de tesis .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento: .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Presentación.....	vi
Índice .....	vii
Resumen .....	iv
Abstract.....	v
I. Introducción .....	11
1.1. Realidad problemática .....	12
1.2. Trabajos previos .....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	14
1.4. Formulación al problema.....	20
1.5. Justificación del estudio .....	22
1.6. Hipótesis.....	22
1.7. Objetivo .....	25
II. Método .....	27
2.1. Diseño de Investigación .....	28
2.2. Variables, Operacionalización.....	29
2.3. Población y muestra .....	30
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	33
2.5. Métodos de análisis de datos .....	34
2.6. Aspectos éticos .....	36
III. Resultados .....	37
IV. Discusión.....	47
V. Conclusiones .....	52
VI. Recomendaciones.....	56
VII. Referencias .....	58
VIII. Anexos.....	63

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de la escala de la gratitud y autoestima.....	29
Tabla 2. Distribución de la muestra según Institución educativa y grado de instrucción ...	31
Tabla 3. Distribución de la muestra según género y edad .....	31
Tabla 4. Distribucion de la muestra por genero en víctimas y no víctimas de violencia familiar .....	32
Tabla 5. Analisis de confiabilidad por consistencia interna del total de la prueba de Gratitud.....	35
Tabla 6. Análisis de confiabilidad por consistencia interna del total de la prueba Autoestima.....	36
Tabla 7. Prueba de normalidad para las variables de estudio.....	38
Tabla 8. Correlación entre la gratitud y la autoestima en estudiantes victimas y no victimas de violencia familiar .....	39
Tabla 9. Correlación entre la dimensión reciprocidad y la dimensión sí mismo en estudiantes victimas y no victimas de violencia familiar .....	40
Tabla 10. Correlación entre la dimensión reciprocidad y la dimensión social en estudiantes victimas y no victimas de violencia familiar .....	40
Tabla 11. Correlación entre la dimensión reciprocidad y la dimensión hogar en estudiantes victimas y no victimas de violencia familiar .....	41
Tabla 12. Correlación entre la dimensión obligación moral y la dimensión sí mismo en estudiantes victimas y no victimas de violencia familiar .....	42
Tabla 13. Correlación entre la dimensión obligación moral y la dimensión social en estudiantes victimas y no victimas de violencia familiar .....	42
Tabla 14. Correlación entre la dimensión obligación moral y la dimensión hogar en estudiantes victimas y no victimas de violencia familiar .....	43
Tabla 15. Correlación entre la dimensión cualidad sentimental y la dimensión sí mismo en estudiantes victimas y no victimas de violencia familiar .....	44
Tabla 16. Correlación entre la dimensión cualidad sentimental y la dimensión social en estudiantes victimas y no victimas de violencia familiar.....	45
Tabla 17. Correlación entre la dimensión cualidad sentimental y la dimensión hogar en estudiantes victimas y no victimas de violencia familiar.....	46

## Resumen

El objetivo de la presente investigación fue analizar la relación que existe entre la gratitud y la autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, en la ciudad de Lima, durante el año 2018. Dicha muestra estuvo conformada por 301 estudiantes de las instituciones educativas N° 0163 Néstor Escudero Otero y la Institución Educativa N° 0142 Mártir Daniel Alcides Carrión, en la cual se empleó el diseño no experimental, de clasificación transversal y de tipo correlacional. Se utilizaron dos instrumentos para la recolección de datos con su respectiva validez y confiabilidad, los cuales fueron la Escala de Gratitud de Alarcón (2014) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith (1975), adaptado por Isabel Panizo (1986). En cuanto a los análisis estadísticos, para establecer la correlación se empleó el coeficiente Rho de Spearman, encontrando un valor  $p < 0.05$ ; por lo tanto, se afirma que existe correlación entre la gratitud y la autoestima, la cual es de tipo directa ( $r_s = .361$ ,  $p < 0.01$  y  $r_s = .143$ ,  $p < 0.05$ ), esto quiere decir, que a mayor niveles de autoestima mayor indicadores de gratitud en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar.

**Palabras clave:** gratitud, autoestima, víctimas, no víctimas, estudiantes de secundaria

## Abstract

The objective of this research was to analyze the relationship between gratitude and self-esteem in high school students victims and non-victims of family violence in the district of San Juan de Lurigancho, in the city of Lima, during the year 2018. The sample consisted of 301 students from educational institutions N ° 0163 Néstor Escudero Otero and Educational Institution N ° 0142 Mártir Daniel Alcides Carrión, in which the non-experimental, transversal classification and correlational type design was used. Two instruments were used to collect data with their respective validity and reliability, which were the Alarcón Gratitude Scale (2014) and the Coopersmith Self-Esteem Inventory (1975), adapted by Isabel Panizo (1986). As for the statistical analyzes, to establish the correlation the Rho coefficient of Spearman was used, finding a value  $p < 0.05$ ; therefore, it is affirmed that there is a correlation between gratitude and self-esteem, which is of direct type ( $r_s = .361$ ,  $p < 0.01$  and  $r_s = .143$ ,  $p < 0.05$ ), this means that at higher levels of self-esteem greater indicators of gratitude in student victims and non-victims of family violence.

Keywords: gratitude, self-esteem, victims, non-victims, high school students

## **I. INTRODUCCIÓN**

## **1.1 Realidad Problemática**

La principal fuente de apoyo para los hijos es la familia, ya que a través de la enseñanza, el afecto, las normas, los valores y las costumbres, contribuyen al desarrollo de adultos responsables. Por lo cual, es primordial que exista una buena comunicación entre las personas que la integran, con normas claras que deben ser cumplidas para facilitar una adecuada convivencia de amor, respeto y gratitud que fortalecería la autoestima de los miembros. Sin embargo, si existiera algún tipo de violencia entre los miembros, se estaría desarrollando un ambiente conflictivo que estaría afectando directamente a los hijos, generando la posibilidad de que desarrollen problemas de conducta, agresividad, baja autoestima y desadaptación en su entorno; en la actualidad la violencia familiar es uno de los problemas más alarmantes que atraviesan muchos países.

Coopersmith (1981, citado por Papalia 2014) señaló que la autoestima es determinada por el entorno familiar, ya que la familia cumple un rol importante al determinar la autoestima; la experiencia y la autoestima de los padres alcanzan un rol significativo dentro del desarrollo de la misma. Los niños enfrentan las críticas observando a sus padres, reconociendo virtudes y deficiencias de estos. Las expectativas positivas que se crean, tienen más probabilidades de cumplirse, si desde niño se observa a los padres utilizando dichas herramientas. Debido a la gran influencia que tiene la autoestima en el comportamiento humano es común escuchar entre los adolescentes y adultos hablar sobre los niveles de autoestima.

Alarcón (2014) refiere que el interés de realizar investigaciones sobre la gratitud es debido a que actualmente la psicología puede medir aspectos internos de las personas como felicidad, el optimismo, etc; mediante el enfoque de la psicología positiva. Cuando una persona es beneficiada, se espera que esta reaccione gratamente. Sin embargo, si el individuo es víctima de violencia o presenta dificultades con la autoestima, problemas de personalidad o conexión con algunas otras conductas probablemente su respuesta no sea la adecuada

Por lo ya mencionado en párrafos anteriores, el objetivo de la investigación es analizar la relación entre la gratitud y la autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar, con la propósito de poder recolectar información relevante sobre la importancia de la autoestima ya que este es un sentimiento fundamental para el adecuado desarrollo emocional en los adolescentes, por lo tanto al percibir satisfacción de sí mismo se estaría fomentando la gratitud. A su vez las adolescentes víctimas o no víctimas de violencia familiar tienden a repetir la conducta agresiva que pueda estar recibiendo en su círculo familiar llevándolo a perjudicar su relación interpersonal, pudiendo provocar esto una baja autoestima.

A su vez es de suma importancia mencionar, referente a la gratitud, que es un tema que en los últimos años empieza a llamar la atención de psicólogos o estudiantes que se encuentran ligados o no a la Psicología positiva, debido a esto son pocas las investigaciones realizadas en nuestro país, es por ello el interés de la presente investigación.

## **1.2 Trabajos previos**

En la presente investigación se tomará en cuenta los siguientes antecedentes internacionales:

Alkozei, Smith y Killgore (2018) realizaron un estudio titulado “La autoestima implícita se asocia con mayores niveles de gratitud de rasgos en las mujeres pero no en los varones”, que tenía como objetivo investigar si las medidas implícitas de la autoestima se asocian con mayor gratitud en las mujeres. Se empleó como instrumento la Prueba de Agradecimiento y Reconocimiento de Gratitud (GRAT), La Escala de Autoestima de Rosenberg, Prueba de asociación implícita de autoestima (IAT) y El Inventario de Depresión de Beck(BDI-II). La muestra estuvo constituida por 88 estudiantes universitarios de los cuales 41 fueron femeninas. Los resultados fueron que los niveles de gratitud de los rasgos están asociados positivamente con la autoestima en las mujeres ( $r = .24, p > .05$ ); sin embargo en los masculinos no existe una correlación significativa entre gratitud y autoestima ( $r = .11, p > .05$ ).

Li, Zhang, Zhang y Yang (2017) realizaron una investigación titulada “Orientaciones de apego y gratitud disposicional: los roles mediadores del apoyo

social percibido y la autoestima” los autores buscaron examinar el efecto de las orientaciones de apego en la gratitud disposicional y si sería mediado por la autoestima y el apoyo social percibido”. Se empleó como instrumento la Escala de Autoestima (SES), la Escala de Apoyo Social Percibida Multidimensional (MPSSS), el inventario de Experiencias en Relaciones Cercanas (ECR) y la Prueba de Agradecimiento y Reconocimiento de Gratitud (GRAT). Con una muestra de 928 estudiantes universitarios se obtuvo como resultado que tanto la evitación de apego como la ansiedad de apego se asociaron negativamente con la gratitud disposicional. Los análisis de la mediación mostraron que la evitación del apego se relacionaba indirectamente con la gratitud disposicional a través del apoyo social percibido y la autoestima, mientras que la ansiedad del apego ejercía un efecto sobre la gratitud disposicional tanto directa como indirectamente a través de la autoestima.

Ding, Kong y Zhao (2014) en la investigación titulada “Las relaciones entre gratitud, autoestima, apoyo social y satisfacción con la vida entre estudiantes de pregrado” teniendo como objetivo principal examinar el efecto del apoyo social y la autoestima en la asociación entre gratitud y satisfacción con la vida. La muestra estuvo constituida por 427 participantes de pregrado de ambos sexos a quienes se les aplicó el Cuestionario de Gratitud, La Escala de Autoestima de Rosenberg, la Escala Multidimensional del Apoyo Social percibido y la Escala de Satisfacción con la vida. El análisis realizado indicó que el apoyo social actuó como mediador entre la gratitud y la satisfacción de la vida; a través de esto se incrementa los niveles de autoestima.

Chen y Wu (2014) en la investigación titulada “La gratitud mejora el cambio en la autoestima de los atletas: el papel moderador de la confianza en el entrenador”. La muestra estuvo constituida por 412 atletas de ambos sexos a quienes se les aplicó el Cuestionario de Gratitud (GQ), La Escala de Autoestima de Rosenberg y la Escala de la confianza afectiva de MacAllister. Los resultados indicaron que existe correlación significativa entre gratitud y autoestima en atletas ( $r=.30, p<.01$ ).

## **1.3 Teorías relacionadas al tema**

### **1.3.1 GRATITUD**

#### **Definiciones**

En la literatura el concepto gratitud es definida como un comportamiento complejo, que a su vez se encuentra relacionado con variables psicológicas, sociales y éticas. Debido a esto puede ser objeto de estudio de las distintas disciplinas, tales como la psicología, filosofía y ciencias sociales. En la presente investigación se estudiara a la gratitud relacionada al enfoque con la psicología positiva.

Paterson, Park y Silegman (2004) en un proyecto inicial de la psicología positiva, definen a la gratitud como una fortaleza la cual estaría ubicada en el marco de la virtud, espiritualidad y trascendencia, teniendo esto conexiones con el universo y dando significado a la vida en referencia al individuo; años posteriores los mismos autores tras construir un inventario para medir la gratitud, abandonan el término virtud y fortalezas ya que son vocablos de tradiciones antiguas, siendo reemplazadas por potencial humano.

La gratitud es estudiada por la psicología positiva a raíz de la hipótesis que menciona que podrían existir en el interior de cada ser humano fuerzas positivas que contribuyen al aumento de sus potencialidades .Seligman (2004), indica que la virtud es sinónimo de un buen carácter y que este carácter está compuesto por rasgos positivos de la personalidad, esto quiere decir, que las característica psicológicas afectivas y dinámicas, son estables pero que pueden ser modificadas por el factor entorno. De igual modo, son reflejadas mediante el pensar, sentir y actuar, las cuales contribuyen a llevar una vida integra.

Emmons, Tsang y McCullough (2004) menciona que la gratitud se manifiesta tras haber sido beneficiado, siendo interpretada como una experiencia cotidiana positiva, llegando a ser una estrategia psicológica. Por lo tanto la gratitud y el conjunto de distintas cualidades son considerados factores determinantes para el bienestar de las personas, la cual favorecería y aumentaría su autoestima, a su vez ayudaría a definir sus rasgos de personalidad.

Alarcón (2011), mediante un análisis psicológico de la gratitud, llega a definir como un comportamiento afectivo, cognitivo y consciente que es presentada por una persona la cual fue beneficiada o benefactor, siendo manifestada a través del agradecimiento. El individuo

al expresar o recibir agradecimiento lo conlleva a experimentar un proceso evolutivo positivo. Sin embargo esta retribución positiva no surgiría sin un compromiso de reciprocidad. La gratitud es un sentimiento profundo de agradecimiento consciente de retribuir lo recibido, sin presión externa o por cortesía, sino por una legítima obligación moral. Las acciones mencionadas no son más que gestos de gratitud que se encuentra en la memoria colectiva.

### **Factores de la gratitud**

Alarcón (2011) señala tres factores que intervienen en la gratitud:

Factor 1: La reciprocidad, menciona que después de haber sido beneficiado el individuo experimenta un estado de agrado emocional y satisfacción la cual es correspondida por el beneficiario, provocando que el individuo experimente con mayor facilidad la gratitud ya sea como beneficiado o benefactor.

Factor 2: La obligación moral, hace referencia a la necesidad de cumplir con agradecer el beneficio recibido, desde la infancia nos inculcan valores las cuales las vamos fortaleciendo en virtudes, si luego de haber sido beneficiados no se manifiestan o expresan signos de gratitud, la presión social y moral te obliga a manifestar signos de agradecimiento las cuales no llegan a ser sinceras en la mayoría de casos.

Factor 3: Cualidad sentimental, se dice que cuando el individuo experimenta la gratitud como experiencia afectiva de agrado, no es necesario la reciprocidad ni la obligación moral para que logre expresar signos de gratitud, siendo manifestada en sus actos.

Alarcón y Morales (2012) manifiestan que la gratitud se encuentran relacionadas con variables de la personalidad, a su vez existe relación positiva entre la gratitud y factores de personalidad como la gentileza y el compromiso; siendo la confianza y el sentido del deber las que predominan y predicen en la gratitud. Sin embargo según Moyano (2011) la acción de agradecer verbalmente o retribuir el favor que se tuvo, no implica experimentar gratitud, esto quiere decir que la gratitud no necesariamente tiene que ser manifestada.

### **1.3.2 AUTOESTIMA**

En la actualidad distintos autores han estudiado la autoestima, debido a que es un elemento importante para el desarrollo humano. Posteriormente, se definirá la autoestima.

La Real Academia Española (2012) define la autoestima como una “apreciación habitualmente positiva de sí misma”, la cual en pocas palabras es la percepción que una persona tiene sobre sí misma, de forma real, auténtica y propicia. Diversas investigaciones sobre la autoestima recalcan la importancia que esta tiene en el desarrollo personal. Por otro lado, Monbourquette (2008) menciona al psicólogo Maslow, el cual hace referencia a la importancia de la salud mental en los individuos; a su vez en la “pirámide de Maslow” se menciona las necesidades básicas del individuo, y es de estas de donde se depende las demás necesidades.

A inicios del siglo pasado y teniendo mayor acogida en la actualidad, el término autoestima viene tomando relevancia e importancia en el campo de la psicología.

Coopersmith (1981, citado por Papalia 2014) refiere que la autoestima es la apreciación que el individuo considera habitualmente de sí mismo, mostrando una conducta de aprobación o discrepancia referente al nivel en el cual se considera a sí mismo. La autoestima es la apreciación que una persona hace y generalmente mantiene de sí misma, la cual es expresada positivamente mostrando a la persona segura, importante, capaz y triunfante.

Branden (2001), indica que la autoestima es el concepto del “sí mismo”, qué y quién somos basados en rasgos físicos y psicológicos. Por lo tanto, la autoestima es el conjunto de varios aspectos de competencia teniendo como objetivo fundamental el conocimiento de la persona identificando cualidades habilidades defectos con el fin de potenciarlas para ser desarrolladas, superadas o aceptadas.

Gil (2005), refiere que la autoestima se presenta como una necesidad básica para que la persona se perciba a sí misma como satisfecha y feliz con la vida. La autoestima eficaz, sana y apropiada se manifiesta con las siguientes características: valoración positiva, aceptación y autoconciencia.

A su vez Maslow (1985) refiere que el hombre busca reconocimiento mediante el esfuerzo o labor realizado llevándolo a la independencia y al dominio de un ambiente propio así esto podría hacerlo sentir competente. El hombre que se acepte tal y como es, tiene la tendencia de aceptar al otro y a quienes lo rodean, como realmente son, de forma real y auténtica y no como desearía que fuera, es decir de forma ideal.

Se sabe que la autoestima es un conjunto de confianza y respeto de uno mismo, la cual mediante un juicio implícito ayuda a identificar las habilidades presentes para la toma de decisiones y resolución de problemas permitiendo defender y respetar los intereses y necesidades de la persona. Del mismo modo Mackay y Fanning (1991), indican que la autoestima va más allá del concepto positivo que tiene la persona, sino que es la aceptación y valoración propia y hacia los demás.

Montoya y Gonzalaz (2007) indica que la autoestima es la apreciación que tiene cada persona de sí misma a través de un proceso valorativo acumulativo, basado en experiencias diarias y orientado a un yo general actual, a su vez es influenciado por un conjunto de estados anímicos persistentes a lo largo de periodos de tiempo continuo y duradero.

Coopersmith refiere que existen condiciones que fortalecen o debilitan la autoestima, y lo necesario de evaluar una cualidad o característica principal. Evaluar la autoestima involucra un análisis de sí mismo como ser humano, dicha evaluación es personal.

Finalmente, Coopersmith (citado por Lara, Verduzco, y Cortes, 1993) define la autoestima como la apreciación que hace la persona de sí mismo la cual esta predispuesta a mantenerse. Igualmente, reconoce la actitud de aceptación o rechazo, en donde el individuo se muestra competente, exitoso y valioso.

### **Escalas de la autoestima**

Hurlock (2008) menciona que los niveles de la autoestima pueden ser altos y bajos.

1. Autoestima alta: Una personalidad sana con aparente salud mental estable es el resultado favorable de una autoestima positiva o adecuada, donde la persona se muestra satisfecha, lo cual ayudaría a desempeñarse adecuadamente en distintas actividades. Así mismo Erikson (2007) plantea que el respeto y estima propia del individuo es el resultado de una autoestima alta.

2. Autoestima baja: Según Kernis y Goldman (2006) la ansiedad, sentimientos depresivos, desesperación, pensamiento o tendencia suicida son consecuencias de una autoestima baja la cual afecta el modo de reflexionar, apreciar o desenvolverse en tiempo real. Por otro lado, Harter (2005) indica que los individuos que presentan conductas agresivas,

comportamientos antisociales o los que estuvieron involucrados en violencia suelen presentar autoestima baja.

Sin embargo Robins (2005) indica que todo individuo que tiene una adecuada autoestima, creará y defenderá sus principios y valores ante cualquier situación, a su vez la seguridad y confianza en sí misma que presenta le permitirá cambiar o adquirir nuevas experiencias siempre y cuando el caso lo amerite.

Branden (2007), define que la autoestima positiva es primordial para obtener éxito personal y una vida plena en el futuro. Las personas que presenten una autoestima adecuada alcanzaran en niveles altos o bajos características como apego, atención, afecto, autoconciencia, apertura y solo una palabra la que incluye a todas, afirmación, siendo estas las áreas de la autoestima.

Elia (2013) plantea las características presentes en los adolescentes con autoestima adecuada las cuales son:

- Ejercerá independencia: Muestra una adecuada toma de decisiones para su tiempo, trabajo y vida personal. Experimenta buenas relaciones interpersonales.
- Evidenciara responsabilidad: Organización adecuada con el fin de culminar un cronograma realizado.
- Afrontara metas nuevas con felicidad y se mostrará orgulloso de sí mismo: Nuevos retos y actividades no le generaran ansiedad ya que sabrá enfrentarse a cualquier situación.
- Manifestara sin restricciones sus emociones, pensamiento y sentimientos.
- Afrontara la frustración adecuadamente.
- Trasmitirá liderazgo.

### **Dimensiones Teóricas**

Coopersmith (1990), refiere que existen tres dimensiones de la autoestima:

Sí mismo: Es la apreciación que el individuo distingue y mantiene con frecuencia de sí mismo.; en referencia a su imagen corporal, características personales y capacidad productiva; mediante un juicio personal el cual es expresado con actitudes positivas hacia sí mismo en la mayoría de casos.

Social: Es la apreciación que el individuo efectúa de sí mismo en relación con sus interacciones sociales. La aceptación de sí mismo y la aceptación social se encuentran conectadas; el individuo establece expectativas sociales de aprobación o rechazo por parte de otras personas.

Hogar: Los individuos reflejan cualidades y habilidades aceptables en torno a las relaciones íntimas con los miembros de la familia. En donde el individuo ostenta concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.

## **Enfoques Teóricos**

### 1. El enfoque psicodinámico:

Asturias (2010) refiere que la autoestima, está conformada por dos tipos: la interna en la cual se encuentra los logros y conceptos positivos de sí mismo, y la externa, que se obtiene mediante cumplidos. Por último, la autoestima empieza a cobrar forma en la niñez, en donde el individuo se muestra incapaz y dependiente para que posteriormente aprenda a manipular su entorno con mayor seguridad. Siendo entonces la autoestima un proceso evolutivo.

### 2. Enfoque sociocultural

Bonet (1997) hace referencia a las dimensiones afectivas y cognitivas de la autoestima, como proceso actitudinal y ya no como sentimiento. A su vez refiere que la autoestima es producto de un proceso comparativo entre valores y diferencias, donde el individuo percibe la autoestima mediante actitudes que tiene de sí mismo.

## **1.4 Formulación del Problema**

### **1.4.1 Problema General**

¿Qué relación existe entre la gratitud y la autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?

### **1.4.2 Problema Específico**

#### **Problema específico 1**

¿Qué relación existe entre la reciprocidad y la dimensión sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?

**Problema específico 2**

¿Qué relación existe entre la reciprocidad y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?

**Problema específico 3**

¿Qué relación existe entre la reciprocidad y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?

**Problema específico 4**

¿Qué relación existe entre la obligación moral y la dimensión sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?

**Problema específico 5**

¿Qué relación existe entre la obligación moral y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?

**Problema específico 6**

¿Qué relación existe entre la obligación moral y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?

**Problema específico 7**

¿Qué relación existe entre la cualidad sentimental y la dimensión sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?

**Problema específico 8**

¿Qué relación existe entre la cualidad sentimental y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?

### **Problema específico 9**

¿Qué relación existe entre la cualidad sentimental y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?

## **1.5 Justificación del estudio**

La investigación a realizar es conveniente, ya que a raíz de los resultados se permitirá entender y abordar la gratitud y su relación con la autoestima en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia.

La importancia del presente estudio, a nivel teórico se fundamenta en que los resultados que se obtengan, contribuirán a brindar conocimientos científicos acerca de dos constructos psicológicos importantes: la gratitud y la autoestima, esto es considerado relevante para explicar la adaptación frente a las diversas demandas del medio. Por lo tanto, los resultados conseguidos buscan aportar dentro de la psicología, mediante el contexto educativo peruano.

La relevancia social de la investigación es transcendental, debido a que dos instituciones educativas públicas podrán beneficiarse con los resultados alcanzados al identificar la relación entre la gratitud y la autoestima en víctimas y no víctimas de violencia, los cuales podrán ser utilizados por todo el personal educativo, de esta manera se podrá identificar, prevenir y establecer estrategias que permitan generar cambios en las conductas de los adolescentes, con el apoyo de los padres de familia y tutores.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

H<sub>1</sub> Existe relación entre la gratitud y la autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la gratitud y la autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

### **1.6.2 Hipótesis Específico**

#### **Hipótesis específico 1**

H<sub>1</sub> Existe relación entre la reciprocidad y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la reciprocidad y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.

#### **Hipótesis específico 2**

H<sub>1</sub> Existe relación entre la reciprocidad y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la reciprocidad y dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.

#### **Hipótesis específico 3**

H<sub>1</sub> Existe relación entre la reciprocidad y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la reciprocidad y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

#### **Hipótesis específico 4**

H<sub>1</sub> Existe relación entre la obligación moral y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la obligación moral y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.

#### **Hipótesis específico 5**

H<sub>1</sub> Existe relación entre la obligación moral y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la obligación moral y dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.

#### **Hipótesis específico 6**

H<sub>1</sub> Existe relación entre la obligación moral y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la obligación moral y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

#### **Hipótesis específico 7**

H<sub>1</sub> Existe relación entre la cualidad sentimental y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la cualidad sentimental y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.

#### **Hipótesis específico 8**

H<sub>1</sub> Existe relación entre la cualidad sentimental y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la cualidad sentimental y dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.

### **Hipótesis específico 9**

H<sub>1</sub> Existe relación entre la cualidad sentimental y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la cualidad sentimental y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo General:**

Analizar la relación que existe entre la gratitud y la autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

### **1.7.2 Objetivo Específicos:**

#### **Objetivos específico 1**

Establecer la relación que existe entre la reciprocidad y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

#### **Objetivos específico 2**

Determinar la relación que existe entre la reciprocidad y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

### **Objetivos específico 3**

Identificar la relación que existe entre la reciprocidad y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

### **Objetivos específico 4**

Establecer la relación que existe entre la obligación moral y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

### **Objetivos específico 5**

Determinar la relación que existe entre la obligación moral y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

### **Objetivos específico 6**

Identificar la relación que existe entre la obligación moral y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

### **Objetivos específico 7**

Establecer la relación que existe entre la cualidad sentimental y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

### **Objetivos específico 8**

Determinar la relación que existe entre la cualidad sentimental y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

### **Objetivos específico 9**

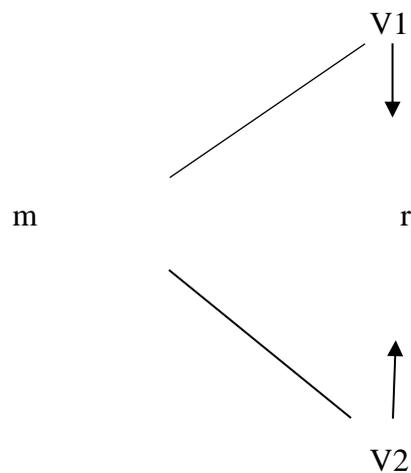
Identificar la relación que existe entre la cualidad sentimental y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

## **II.MÉTODO**

## 2.1 Diseño de investigación

La investigación realizada es de tipo correlacional, ya que permite conocer la relación que existe entre ambas variables. Es de corte transversal, debido a que se realizó la recolección de datos en un solo momento. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Asimismo, su diseño es no experimental, puesto que no se manipuló ni alteró ninguna de las dos variables, solo se realizó la medición de ambas. (Alarcón, 2013).

Fuente: Alarcón (2013)



Dónde:

V1: Gratitud

V2: Autoestima

r : Relación entre las variables

m: Muestra

## 2.2 Variables, Operacionalización

### 2.2.1. Variables

Las variables de estudio están conformadas por la gratitud y la autoestima, las cuales pertenecen a una naturaleza de tipo cuantitativa. La primera, corresponde a la escala de medición ordinal, la segunda, corresponde a la escala de medición nominal, debido a que implica un orden en sus categorías verdadero y falso. (Hernández *et al.*, 2014).

### 2.2.2 Operacionalización

Tabla 1

*Operacionalización de la variable Gratitud y la variable Autoestima*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Gratitud	Alarcón (2011), define a la gratitud como un comportamiento afectivo, cognitivo y consciente que es presentada por una persona la cual fue beneficiada o benefactor, siendo manifestada a través del agradecimiento.	Para medir la variable gratitud se utilizó la escala de Gratitud de Alarcón.	Reciprocidad	Elogio Reconocimiento Correspondencia Generosidad Memoria	08 09,13,1 4,15 10,12 16 17	Escala de tipo Likert, de cinco alternativas: Totalmente de acuerdo=TA De acuerdo=A Ni de acuerdo ni en desacuerdo=NAND En Desacuerdo=D Totalmente en desacuerdo=TD ordinal
			Obligación Moral	Agradecimiento Deber Egoísmo Recuerdo	01,02 04,18 05 03,07	
			Cualidad Sentimental	Acción negativa de generosidad	06,11	

<b>Autoestima</b>	Coopersmith (1967) la evaluación que efectúa y mantiene comúnmente el individuo en referencia a sí mismo: Expresa una actitud de aprobación y desaprobación e indica la medida en que el individuo se cree capaz, significativo, con éxito y merecedor.	Para medir la variable autoestima se utilizó el inventario de autoestima para adultos de Stanley Coopersmith.	Si mismo/ General	La valoración del sujeto se da de sí mismo.	1,3,4,7, 10,12,1 3,15,18 ,19,23, 24 y 25	Escala de tipo nominal.  El inventario está compuesto por 25 reactivos, donde: Verdadero = V Falso = F
			Social	La valoración del sujeto en el ámbito social	2,5,8,1 4,17 y 21	
			Hogar	La valoración en el entorno familiar	6,9,11, 16,20 y 22	

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1 Población

Según Hernández, *et al.* (2014), la población es el conjunto de elementos que incluye y concuerda con determinadas especificaciones, los cuales deben disponer las mismas particularidades de contenido, lugar y tiempo. En este mismo sentido, Sánchez y Reyes (2015) afirman que, una población advierte a un conjunto de personas, eventos u objetos que mantengan las mismas características. Por ello, la población en el presente estudio es de 977 alumnos (varones y mujeres) de la institución educativa N° 0163 Néstor Escudero Otero. La segunda población de estudio es de 1162 alumnos (varones y mujeres) de la institución educativa N° 0142 Mártir Daniel Alcides Carrión, obteniendo un universo total de 2139 estudiantes.

### 2.3.2 Muestra

En relación a la muestra, Hernández, *et al.* (2014) manifiesta que es el subgrupo de la población, mediante el cual se obtendrá datos que deben ser característicos de esta. La presente investigación contó con un muestreo no probabilístico de tipo intencional, el cual se basa en los criterios de inclusión y exclusión, con el fin de seleccionar la muestra representativa a la población de donde es extraída. La muestra total de participantes que

formaron parte de la presente investigación estuvo conformada por 301 alumnos, varones y mujeres de 15 a 19 años que cursan el 4° y 5° de secundaria, de las instituciones educativas N° 0163 Néstor Escudero Otero y N° 0142 Mártir Daniel Alcides Carrión.

Tabla 2  
*Distribución de la muestra según Institución educativa y grado de instrucción*

		Instituciones educativas		Total
		N° 0163 Néstor Escudero Otero	N° 0142 Mártir Daniel Alcides Carrión	
Grado	Quinto de secundaria	122	54	176
	Cuarto de secundaria	48	77	125
Total		170	131	301

En la muestra de 301 participantes, se observa que 176 alumnos pertenecen al quinto grado de nivel secundario y 125 estudiantes a cuarto grado de nivel secundario.

Tabla 3  
*Distribución de la muestra según Género y edad*

		Género y Edad		Total
		Femenino	Masculino	
Edad	15	25	22	47
	16	109	80	189
	17	29	22	51
	18	3	10	13
	19	1	0	1
Total		167	134	301

En la muestra de 301 participantes, se observa que sus edades se encuentra dentro del rango de 15 a 19 años, lo cual refiere que las personas que conforman la muestra se encuentran dentro del régimen de edad establecido previo a la recolección de datos.

Tabla 4

*Distribución de la muestra por género en víctimas y no víctimas de violencia familiar.*

	Femenino	Masculino	Total
Victimas	56	56	112
No victimas	111	78	189
Total	167	134	301

En la tabla 4 se observa que de un total de 301 participantes, 112 son estudiantes víctimas de violencia familiar siendo 56 femenino y 56 masculinos. A su vez, 189 participantes son estudiantes no víctimas de violencia familiar en donde 111 son femeninos y 78 masculinos.

### **2.3.3 Unidad de análisis**

El presente investigación involucra como unidad de análisis a los alumnos, del 4. ° y 5. ° grado del nivel secundario, de dos instituciones educativas de San Juan de Lurigancho – Lima.

### **2.3.4 Criterio de inclusión**

- Estudiantes que formen parte de la institución educativa N° 0163 Néstor Escudero Otero y la institución educativa N° 0142 Mártir Daniel Alcides Carrión.
- Estudiantes varones y mujeres que estén cursando el 4. ° y 5. ° grado del nivel secundario.
- Estudiantes de edades entre 15 a 19 años.
- Estudiantes que asistan con regularidad.
- Estudiantes que tengan nacionalidad peruana.

### **2.3.5 Criterio de exclusión**

- Estudiantes que no formen parte de la institución educativa N° 0163 Néstor Escudero Otero y la institución educativa N° 0142 Mártir Daniel Alcides Carrión.
- Estudiantes varones y mujeres que no estén matriculados en el presente año.
- Estudiantes que sus edades no oscilen entre 15 a 19 años.
- Estudiantes que no asistan con regularidad.
- Estudiantes con nacionalidad extranjera.

## **2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos y confiabilidad**

### **2.4.1 Técnica**

Según Hernández, *et al.* (2014), la técnica “Implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico”. La técnica utilizada para la recolección de datos de estudio es la encuesta, la cual consiste en redactar un número determinado de ítems relacionados a las variables de estudio con la finalidad de obtener la información necesaria para la investigación de estas.

En el presente estudio, se utilizara la encuesta como herramienta importante en la recolección de datos

### **2.4.2 Instrumentos**

En esta investigación se utilizaron dos instrumentos, uno para obtener datos sobre la gratitud, Escala de Gratitud de Alarcón, que está conformada por 18 ítems y el otro para medir autoestima, Inventario de Autoestima de Coopersmith conformado por 3 factores y 25 reactivos.

### **2.4.3 Ficha técnica de la Escala de Gratitud**

Nombre: Escala de Gratitud

Autor: Reynaldo Alarcón Napurí

Administración: Individual y colectiva

Aplicación: Adultos

Puntuación: Calificación manual

Tipificación: Likert

Materiales: Escala de Gratitud, percentiles y perfiles

La Escala de Gratitud está compuesta por 18 ítems que expresan afirmaciones favorables o desfavorables hacia la gratitud. Fueron puestos en una escala de tipo Likert, de 5 alternativas: Totalmente de acuerdo, Acuerdo, Ni acuerdo ni desacuerdo, Desacuerdo, Totalmente en desacuerdo. En la calificación, al extremo positivo se le otorga 5 puntos y al extremo negativo 1 punto. Los ítems 05,06 y 11 tienen calificación en reversa.

Validez y confiabilidad: Alarcón (2014) mencionó que la confiabilidad se determinó mediante análisis ítem-test, donde se encontraron correlaciones significativas (media de  $r =$

57.27). Por lo que la Escala de Gratitud posee alta consistencia interna, Coeficiente Alfa de Cronbach = .90, y para ítems Principales y Rotación Ortogonal (Varímax). Se extrajeron tres factores con altas saturaciones que varían de 0.44 a 0.78. Este análisis ha permitido determinar la compleja estructura interna de la gratitud.

#### **2.4.4 Ficha técnica del inventario de autoestima de Coopersmith Adultos**

Nombre: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – Forma “C”

Autores: Stanley Coopersmith

Adaptación: Isabel Panizo

Administración: Individual y colectiva

Aplicación: Adultos

Puntuación: Calificación manual

Tipificación: Baremos

Materiales: Inventario de autoestima, percentiles y perfiles

El inventario de autoestima de Stanley Coopersmith (1975) está diseñada para calcular actitudes hacia sí mismo en individuos mayores de 15 años, la cual se encuentra compuesto por 25 ítems. Dichos ítems deben ser respondidos entorno a si el sujeto se identifica o no con el enunciado, los ítems del inventario presentan un puntaje general, sin embargo también presenta puntajes por dimensiones: sí mismo, social y hogar.

Validez y confiabilidad: La confiabilidad del inventario a través de test-retest (0.88), en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se ha encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba aparte de la que realizó en 1986 María Isabel Panizo (citado por Matos en 1999) quien utilizó el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar obteniendo luego de ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fue 0.78.

#### **2.5 Métodos de análisis de datos**

En la presente investigación, para el análisis de datos, se utilizó el programa estadístico software IBM SPSS versión 24.

Se empleará la prueba de Kolmogorov - Smirnov (K-S); el cual demostró la distribución estadístico no paramétrica de las variables: Gratitud y Autoestima.

Referente al análisis y el procedimiento de datos, en relación a las hipótesis correlacionales de las variables, estas no tienen una distribución normal. Debido a esto, se utilizó el estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman con la finalidad de obtener los resultados.

Para evaluar el tamaño del efecto se seguirán las normas interpretativas de Cohen (1988), donde  $r=.10$  (tamaño del efecto pequeño),  $r=.30$  (tamaño del efecto mediano) y  $r=.50$  (tamaño del efecto grande).

### 2.5.1 Instrumento Escala de Gratitud

Tabla 5

*Análisis de confiabilidad por consistencia interna del total de la prueba de Gratitud*

	Alfa de Cronbach	N de Ítems
Gratitud global	.823	18
Reciprocidad	.822	9
Obligación moral	.710	7
Cualidad sentimental	.589	2

El análisis de confiabilidad por consistencia interna de la Escala de Gratitud de Alarcón fue obtenido mediante el alfa de cronbach con una puntuación de 0.823, lo cual demuestra que presenta una confiabilidad respetable, estos valores indican que los resultados son confiables, como lo refieren los autores Abad, Olea, Ponsoda y García (2011), los valores de coeficientes próximos a 1 indican confiabilidad alta. A su vez se observa que la dimensión reciprocidad y la dimensión obligación moral presentan un alto nivel de confiabilidad sin embargo la dimensión cualidad sentimental presenta confiabilidad baja.

### 2.5.2 Instrumento Escala de Autoestima

Tabla 6

*Análisis de confiabilidad por consistencia interna del total de la prueba de Autoestima*

	Alfa de Cronbach	N de Ítems
Autoestima global	.793	25
Sí mismo	.693	13
Social	.484	6
Hogar	.536	6

El análisis de confiabilidad por consistencia interna en del Inventario de Autoestima de Coopersmith fue obtenido mediante el alfa de cronbach con una puntuación de 0.793, lo cual demuestra que presenta una confiabilidad respetable, estos valores indican que los resultados son confiables, como lo refieren los autores Abad, Olea, Ponsoda y García (2011), los valores de coeficientes próximos a 1 indican confiabilidad alta. Sin embargo la confiabilidad para las dimensiones es baja.

## **2.6 Aspectos éticos**

Se solicitó el permiso formal a las autoridades de la institución educativa N° 0163 Néstor Escudero Otero y la institución educativa N° 142 Mártir Daniel Alcides Carrión, para el acceso y aplicación de los instrumentos. Se efectuó el consentimiento informado para los estudiantes de 4to y 5to de secundaria, a su vez se brindó información sobre el estudio a realizarse, así mismo se informó sobre la confidencialidad de las contestaciones y el anonimato de los participantes, igualmente la importancia de la franqueza en sus respuestas.

### **III. RESULTADOS**

La presente investigación tiene por objetivo determinar la relación entre la gratitud y la autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar. San Juan de Lurigancho. Lima, 2018, para lo cual se utilizó el diseño no experimental transaccional-correlacional ya que tiene como propósito establecer y analizar la relación entre dos o más variables.

### 3.1 Prueba de normalidad de los datos

Tabla 7  
*Prueba de normalidad para la variables de estudio*

Variables de estudio y sus dimensiones	Kolmogorov - Smirnov	
	Estadístico	Sig.
Reciprocidad	,104	,000
Obligación moral	,131	,000
Cualidad social	,129	,000
<b>Total</b> Gratitud	,091	,000
Si mismo	,107	,000
Social	,133	,000
Hogar	,191	,000
<b>Total</b> Autoestima	,090	,000

En la tabla 7, se observa que los datos de la variable gratitud y sus dimensiones, así como la variable autoestima y sus dimensiones, no se ajustan a la curva de distribución normal ( $p > 0.05$ ). Por lo tanto, con la finalidad de contrastar las hipótesis se utilizara el estadístico no paramétrico Rho de Spearman, con el propósito de identificar el tipo y grado de relación que existe entre las variables de estudio, así como sus respectivas dimensiones teóricas.

### 3.2 Contrastación de hipótesis

#### 3.2.1 Hipótesis General

H<sub>1</sub> Existe relación entre la gratitud y la autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar- San Juan de Lurigancho, Lima, 2018

H<sub>0</sub> No existe relación entre la gratitud y la autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar- San Juan de Lurigancho, Lima, 2018

Tabla 8

*Correlación entre la gratitud y la autoestima en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar.*

Rho de Spearman		Autoestima Victimas	Autoestima No victimas
Gratitud	Coefficiente de correlación	,361**	,143*
	Sig.(bilateral)	,006	,050
	r <sup>2</sup>	,130	,020

r<sup>2</sup>= tamaño del efecto

En la tabla 8 se observa que existe una relación significativa entre la gratitud y la autoestima tanto en estudiantes víctimas como en no víctimas de violencia familiar ( $r_s = .361, p < 0.01$  y  $r_s = .143, p < 0.05$ ). Estas relaciones son de tipo directa, con tamaño del efecto mediano para estudiantes víctimas de violencia familiar y con tamaño del efecto pequeño para estudiantes no víctimas de violencia familiar.

### 3.2.2 Hipótesis Específica

#### **Hipótesis específico 1**

H<sub>1</sub> Existe relación entre la reciprocidad y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la reciprocidad y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.

Tabla 9

*Correlación entre la dimensión reciprocidad y la dimensión sí mismo en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar.*

	Rho de Spearman	Sí mismo Victimas	Sí mismo No victimas
Reciprocidad	Coeficiente de correlación	,163	,104
	Sig.(bilateral)	,086	,154

En la tabla 9 se observa que no existe una relación significativa entre la reciprocidad y la dimensión de sí mismo tanto en estudiantes víctimas como en no víctimas de violencia familiar ( $r_s = .163$  y  $r_s = .104$ ,  $p > 0.05$ ).

### **Hipótesis específico 2**

H<sub>1</sub> Existe relación entre la reciprocidad y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la reciprocidad y dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.

Tabla 10

*Correlación entre la dimensión reciprocidad y la dimensión social en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar.*

	Rho de Spearman	Social Victimas	Social No víctimas
Reciprocidad	Coeficiente de correlación	,108	,082
	Sig.(bilateral)	,259	,264

En la tabla 10 se observa que no existe una relación significativa entre la reciprocidad y la dimensión social de autoestima tanto en estudiantes víctimas como en no víctimas de violencia familiar ( $r_s = .108$  y  $r_s = .082$ ,  $p > .05$ ).

### Hipótesis específico 3

H<sub>1</sub> Existe relación entre la reciprocidad y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la reciprocidad y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

Tabla 11

*Correlación entre la dimensión reciprocidad y la dimensión hogar en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar.*

	Hogar	Hogar
Rho de Spearman	Victimas	No victimas
	,173	,054
Reciprocidad		
	,067	,462
	Sig.(bilateral)	

En la tabla 11 se observa que no existe una relación significativa entre la reciprocidad y la dimensión hogar de la autoestima tanto en estudiantes víctimas como en no víctimas de violencia familiar ( $r_s = .173$  y  $r_s = .054$ ,  $p > .05$ ).

### Hipótesis específico 4

H<sub>1</sub> Existe relación entre la obligación moral y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la obligación moral y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.

Tabla 12

*Correlación entre la dimensión obligación moral y la dimensión sí mismo en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar.*

Rho de Spearman		Sí mismo Victimas	Sí mismo No víctimas
Obligación moral	Coefficiente de correlación	,259**	,170*
	Sig.(bilateral)	,006	,020
	r <sup>2</sup>	,067	,028

r<sup>2</sup>= tamaño del efecto

En la tabla 12 se observa que existe una relación significativa entre la obligación moral y la dimensión sí mismo de la autoestima tanto en estudiantes víctimas como en no víctimas de violencia familiar ( $r_s = .259, p < .01$  y  $r_s = .170, p < .05$ ). Estas relaciones son directas y con tamaño del efecto pequeño.

### Hipótesis específico 5

H<sub>1</sub> Existe relación entre la obligación moral y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la obligación moral y dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.

Tabla 13

*Correlación entre la dimensión obligación moral y la dimensión social en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar.*

Rho de Spearman		Social Víctimas	Social No Víctimas
Obligación moral	Coefficiente de correlación	,184	,149*
	Sig.(bilateral)	,052	,040
	r <sup>2</sup>	--	,022

r<sup>2</sup>= tamaño del efecto

En la tabla 13 se observa que no existe una relación significativa entre la obligación moral y la dimensión social de autoestima en estudiantes víctimas de violencia familiar ( $r_s=.184$ ,  $p>.05$ ). Sin embargo, existe una relación significativa entre la obligación moral y la dimensión social de autoestima ( $r_s=.149$ ,  $p<.05$ ) en estudiantes no víctimas de violencia familiar, con tamaño del efecto pequeño.

### Hipótesis específico 6

$H_1$  Existe relación entre la obligación moral y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

$H_0$  No existe relación entre la obligación moral y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

Tabla 14

*Correlación entre la dimensión obligación moral y la dimensión hogar en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar.*

	Rho de Spearman	Hogar Víctimas	Hogar No Víctimas
	Coefficiente de correlación	,223*	,047
Obligación moral	Sig.(bilateral)	,018	,522
	$r^2$	,049	--

$r^2$ = tamaño del efecto

En la tabla 14 se observa que existe una relación significativa entre la obligación moral y la dimensión hogar de autoestima en estudiantes víctimas de violencia familiar ( $r_s=.223$ ,  $p<.05$ ), con tamaño del efecto pequeño. Mientras que no existe una relación significativa entre la obligación moral y la dimensión hogar de autoestima en estudiantes no víctimas de violencia familiar ( $r_s=.047$ ,  $p>.05$ ).

### Hipótesis específico 7

H<sub>1</sub> Existe relación entre la cualidad sentimental y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la cualidad sentimental y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.

Tabla 15

*Correlación entre la dimensión cualidad sentimental y la dimensión sí mismo en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar.*

Rho de Spearman		Sí mismo	Sí mismo
		Víctimas	No Víctimas
Cualidad sentimental	Coefficiente de correlación	,378**	,220**
	Sig.(bilateral)	,000	,002
	r <sup>2</sup>	,142	,048

r<sup>2</sup>= tamaño del efecto

En la tabla 15 se observa que existe una relación significativa entre la cualidad sentimental y la dimensión sí mismo de la autoestima tanto en estudiantes víctimas como en no víctimas de violencia familiar ( $r_s = .378$ ,  $p < .01$  y  $r_s = .220$ ,  $p < .01$ ). Estas relaciones son directas y con tamaño del efecto mediano para estudiantes víctimas de violencia familiar y tamaño del efecto pequeño para estudiantes no víctimas de violencia familiar.

### Hipótesis específico 8

H<sub>1</sub> Existe relación entre la cualidad sentimental y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la cualidad sentimental y dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.

Tabla 16

*Correlación entre la dimensión cualidad sentimental y la dimensión social en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar.*

		Social	Social
		Víctimas	No Víctimas
	Rho de Spearman		
	Coefficiente de correlación	,251**	,051
Cualidad			
sentimental	Sig.(bilateral)	,008	,489
	r <sup>2</sup>	,063	--

r<sup>2</sup> = tamaño del efecto

En la tabla 16 se observa que existe una relación significativa entre la cualidad sentimental y la dimensión social de autoestima en estudiantes víctimas de violencia familiar ( $r_s = .251$ ,  $p < .01$ ), con tamaño del efecto pequeño. Mientras que no existe una relación significativa entre la cualidad sentimental y la dimensión social de autoestima en estudiantes no víctimas de violencia familiar ( $r_s = .051$ ,  $p > .05$ ).

### **Hipótesis específico 9**

H<sub>1</sub> Existe relación entre la cualidad sentimental y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

H<sub>0</sub> No existe relación entre la cualidad sentimental y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

Tabla 17

*Correlación entre la dimensión cualidad sentimental y la dimensión hogar en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar.*

		Hogar	Hogar
		Víctimas	No Víctimas
Rho de Spearman			
Coeficiente de correlación		,210*	,070
Cualidad			
sentimental	Sig.(bilateral)	,044	,341
r <sup>2</sup>		,063	--

r<sup>2</sup>= tamaño del efecto

En la tabla 17 se observa que existe una relación significativa entre la cualidad sentimental y la dimensión hogar de autoestima en estudiantes víctimas de violencia familiar ( $r_s=.210$ ,  $p<.05$ ), con tamaño del efecto pequeño. Mientras que no existe una relación significativa entre la cualidad sentimental y la dimensión hogar de autoestima en estudiantes no víctimas de violencia familiar ( $r_s=.070$ ,  $p>0.05$ ).

## **IV.DISCUSIÓN**

El objetivo de esta investigación fue establecer si existe relación entre la gratitud y la autoestima, en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar - San Juan de Lurigancho, Lima, 2018. A continuación se discuten los principales hallazgos del estudio, comparándolos con lo reportado en los antecedentes internacionales y el marco teórico vigente que sustenta el tema de la tesis.

Respecto a la hipótesis general, los resultados de la investigación confirman que existe correlación significativa entre la gratitud y la autoestima tanto en estudiantes víctimas como en no víctimas de violencia familiar ( $r_s = .361, p < 0.01$  y  $r_s = .143, p < 0.05$ ). Estas relaciones son de tipo directa, con tamaño del efecto mediano para estudiantes víctimas de violencia familiar y con tamaño del efecto pequeño para estudiantes no víctimas de violencia familiar; lo cual indica que los estudiantes que presenten buena autoestima serán personas gratas. Sin embargo, no todos los estudiantes que no fueron víctimas de violencia familiar, van a presentar buena autoestima o indicadores de gratitud debido a que para esta muestra el tamaño del efecto es pequeño.

En cuanto a la teoría, Alarcón (2011) señala que existen tres factores que intervienen en la gratitud: reciprocidad, obligación moral y cualidad sentimental. Estas influyen en la conducta de cada estudiante ya que están relacionadas con variables de personalidad como autoestima, apego, amabilidad, etc. En ese sentido Emmons, Tsang y McCullough (2004) mencionan que la gratitud se manifiesta tras haber sido beneficiado, siendo interpretada como una experiencia cotidiana positiva, lo cual llega a ser una estrategia psicológica. Por lo tanto la gratitud y el conjunto de distintas cualidades son considerados factores determinantes para el bienestar de las personas, la cual favorecería y aumentaría su autoestima, a su vez ayudaría a definir sus rasgos de personalidad.

Respecto a la hipótesis específica 1, propuesta para la investigación, se halló que no existe una relación significativa entre la dimensión reciprocidad y la dimensión si mismo de la autoestima tanto en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar ( $r_s = .163$  y  $r_s = .104, p > 0.05$ ). Lo cual indica que después de haber sido beneficiado no necesariamente se experimenta un estado de agrado emocional, a su vez no todo individuo con un concepto positivo de sí mismo experimenta la reciprocidad. Estos resultados concuerdan con lo expuesto por Alarcón (2011), el cual indica que no existirá retribución positiva sin un compromiso de reciprocidad.

Del mismo modo la hipótesis específica 2, planteada en la investigación, se encontró que no existe relación significativa entre la dimensión reciprocidad y la dimensión social de la autoestima tanto en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar ( $r_s = .108$  y  $r_s = .082$ ,  $p > .05$ ). Estos resultados concuerdan con Robins (2005), lo cual indica que el entorno no influye en el comportamiento recíproco del individuo, siempre y cuando el individuo presente una adecuada autoestima.

Referente a la hipótesis específica 3, planteada en la investigación, se halló que no existe una relación significativa entre la reciprocidad y la dimensión hogar tanto en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar ( $r_s = .173$  y  $r_s = .054$ ,  $p > .05$ ) lo mencionado concuerda con lo dicho por Moyano (2011), que la acción de agradecer o devolver el favor que se tuvo, no implica experimentar gratitud, esto quiere decir que la gratitud no necesariamente tiene que ser recíproca.

En cuanto a las hipótesis específica 4, propuesta para la investigación, se halló que existe una relación significativa entre la obligación moral y la dimensión sí mismo de la autoestima tanto en estudiantes víctimas como en no víctimas de violencia familiar ( $r_s = .259$ ,  $p < .01$  y  $r_s = .170$ ,  $p < .05$ ). Estas relaciones son directas y con tamaño del efecto pequeño. Los resultados mencionados concuerdan con la teoría de Seligman (2004), quien menciona que la gratitud está compuesta por rasgos positivos de la personalidad, esto quiere decir, que las características psicológicas afectivas y dinámicas, son estables pero que pueden ser modificadas por el factor entorno.

Respecto a las hipótesis específica 5, propuesta por la investigación, se halló que no existe una relación significativa entre la obligación moral y la dimensión social de la autoestima en estudiantes víctimas violencia familiar ( $r_s = .184$ ,  $p > 0,05$ ). Sin embargo, si existe una relación significativa entre la obligación moral y la dimensión social de autoestima ( $r_s = .149$ ,  $p < 0.05$ ) en estudiantes no víctimas de violencia familiar, con tamaño del efecto pequeño. Los resultados coinciden con lo encontrados por Alkozei, Smith y Killgore (2018), quienes indicaron que los niveles de gratitud de los rasgos están asociados positivamente con la autoestima en las mujeres ( $r = .24$ ,  $p > .05$ ); sin embargo en los varones no existe una correlación significativa entre gratitud y autoestima ( $r = .11$ ,  $p > .05$ ). Esto indica que el entorno social y la obligación moral se encuentran directamente conectados en el individuo. No obstante esta investigación se realizó por género.

Referente a la hipótesis específica 6, planteada por la investigación, se halló que existe una relación significativa entre la obligación moral y la dimensión hogar de autoestima en estudiantes víctimas de violencia familiar ( $r_s=.223$ ,  $p<.05$ ), esta relación es directa con tamaño del efecto pequeño. Mientras que no existe una relación significativa entre la obligación moral y la dimensión hogar de autoestima en estudiantes no víctimas de violencia familiar ( $r_s=.047$ ,  $p>0.05$ ). Dichos resultados concuerdan con lo planteado por Seligman (2004), el cual menciona que las características psicológicas afectivas y dinámicas, no son estables que pueden ser modificadas por el factor entorno, esto explicaría la diferencia en los resultados para estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar.

Respecto a las hipótesis específicas 7, propuesta por la investigación, se halló que existe una relación significativa entre la cualidad sentimental y la dimensión sí mismo de la autoestima tanto en estudiantes víctimas como en no víctimas de violencia familiar ( $r_s=.378$ ,  $p<.01$  y  $r_s=.220$ ,  $p<.01$ ), lo cual quiere decir que a mayor sentimientos positivos hacia los otros mayor será el nivel de autoestima en la dimensión a sí mismo. Estos resultados concuerdan con lo dicho por Mackay y Fanning (1991), ellos señalan que la autoestima va más allá del concepto positivo que tiene la persona, sino que es la aceptación y valoración propia y hacia los demás.

Referente a la hipótesis específica 8, planteada por la investigación, se halló que existe una relación significativa entre la cualidad sentimental y la dimensión social de autoestima en estudiantes víctimas de violencia familiar ( $r_s=.251$ ,  $p<.01$ ). Mientras que no existe una relación significativa entre la cualidad sentimental y la dimensión social de autoestima en estudiantes no víctimas de violencia familiar ( $r_s=.051$ ,  $p>0.05$ ). Alarcón (2014) menciona que cuando una persona es beneficiada, se espera que esta reaccione gratamente. Sin embargo, si el individuo es víctima de violencia o presenta dificultades con la autoestima, problemas de personalidad o conexión con algunas otras conductas probablemente su respuesta no sea la adecuada.

Respecto a las hipótesis específicas 9, propuesta por la investigación, se halló que existe una relación significativa entre la cualidad sentimental y la dimensión hogar de autoestima en estudiantes víctimas de violencia familiar ( $r_s=.210$ ,  $p<.05$ ). Mientras que no existe una relación significativa entre la cualidad sentimental y la dimensión hogar de autoestima en estudiantes no víctimas de violencia familiar ( $r_s=.070$ ,  $p>0.05$ ). Estos resultados

concuerdan con lo dicho por Chen y Wu (2014), quienes encontraron que existe relación significativa entre gratitud y autoestima ( $r=.30$ ,  $p<.01$ ) pero en atletas de distintos deportes. Sin embargo dicho resultado solo se cumple para estudiantes que sean víctimas de violencia familiar, probablemente debido a las diferencias culturales de las muestras.

Entre las limitaciones del presente estudio se encuentra que el muestreo fue no probabilístico, impidiendo la generalización de los resultados, por lo que estos pueden ser aplicables a personas con las mismas características del presente estudio.

## **V. CONCLUSIONES**

En concordancia con los resultados anteriormente presentados se puede afirmar lo siguiente:

Existe una correlación directa y estadísticamente significativa entre gratitud y la autoestima tanto en estudiantes víctimas como en no víctimas de violencia familiar. ( $r_s = .361, p < 0.01$  y  $r_s = .143, p < 0.05$ ). Estas relaciones son de tipo directa, con tamaño del efecto mediano para estudiantes víctimas de violencia familiar y con tamaño del efecto pequeño para estudiantes no víctimas de violencia familiar. Es por ello que se acepta la hipótesis general, la cual indica que si existe una relación significativa entre la gratitud y la autoestima, por lo tanto los estudiantes que presenten buena autoestima serán personas gratas. A su vez, no todos los estudiantes van a presentar buena autoestima o indicadores de gratitud, esto se debe a que el tamaño del efecto para estudiantes que no fueron víctimas de violencia familiar fue pequeño.

No existe una relación significativa entre la dimensión reciprocidad y la dimensión sí mismo de la autoestima tanto en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar ( $r_s = .163$  y  $r_s = .104, p > 0.05$ ). Lo cual indica que después de haber sido beneficiado no necesariamente se experimenta un estado de agrado emocional, a su vez no todo individuo con un concepto positivo de sí mismo experimenta la reciprocidad.

No existe relación significativa entre la dimensión reciprocidad y la dimensión social de la autoestima tanto en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar ( $r_s = .108$  y  $r_s = .082, p > .05$ ). Lo cual indica que el entorno no contribuye en el comportamiento recíproco del individuo, a pesar de que el individuo presente una adecuada autoestima; esto se cumple en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar.

No existe una relación significativa entre la reciprocidad y la dimensión hogar tanto en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar ( $r_s = .173$  y  $r_s = .054, p > .05$ ), el hogar es donde se adquiere las primeras características de autoestima, valores, virtudes, etc; sin embargo, el individuo no necesariamente va a presentar la necesidad de retribuir lo aprendido.

Si existe una relación significativa entre la obligación moral y la dimensión sí mismo de la autoestima tanto en estudiantes víctimas como en no víctimas de violencia familiar ( $r_s = .259, p < .01$  y  $r_s = .170, p < .05$ ). Estas relaciones son directas y con tamaño del efecto

pequeño. Esto indica que los estudiantes que poseen deseos de mejorar y mantengan actitudes positivas de sí mismo; tendrán la necesidad de agradecer o retribuir el beneficio recibido, si esto no llega a suceder, la presión social y moral los obliga a manifestar signos de agradecimiento que no son sinceras en la mayoría de casos. Sin embargo, al tener un tamaño del efecto pequeño, lo mencionado se ajusta en algunos estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar.

No existe una relación significativa entre la obligación moral y la dimensión social de la autoestima en estudiantes víctimas violencia familiar ( $r_s=.184, p>0,05$ ). Esto indica que las personas que fueron víctimas de violencia familiar, presentaran dificultades para la interacción social, solo expresaran gratitud bajo presión social o moral. Mientras que si existe una relación significativa entre la obligación moral y la dimensión social de la autoestima en estudiantes no víctimas de violencia familiar ( $r_s=.149, p<0.05$ ), con tamaño del efecto pequeño. Los estudiantes que no fueron víctimas de violencia familiar no tendrán complicaciones en la interacción social y expresaran agradecimiento sin dificultades, aunque no llegan a ser sinceras en la mayoría de casos. Sin embargo lo mencionado no necesariamente se cumple en todos los estudiantes que no son víctimas de violencia familiar debido a que el tamaño del efecto es pequeño.

Si existe una relación significativa entre la obligación moral y la dimensión hogar de autoestima en estudiantes víctimas de violencia familiar ( $r_s=.223, p<.05$ ), con tamaño del efecto pequeño. Esto indica que los estudiantes que fueron víctimas de violencia familiar reflejan cualidades y habilidades negativas al interactuar con la familia, por lo tanto al ser beneficiados no muestran signos de gratitud a no ser que sea por presión moral. Sin embargo no se cumple en todos los estudiantes que fueron víctimas de violencia familiar debido a que el tamaño del efecto es pequeño. Mientras que, no existe una relación significativa entre la obligación moral y la dimensión hogar de autoestima en estudiantes no víctimas de violencia familiar ( $r_s=.047, p>0.05$ ). Los estudiantes que no fueron víctimas de violencia familiar y con una relación adecuada en su hogar, no acataran la presión social o moral para retribuir lo recibido.

Si existe una relación significativa entre la cualidad sentimental y la dimensión sí mismo de la autoestima tanto en estudiantes víctimas como en no víctimas de violencia familiar ( $r_s= .378, p<.01$  y  $r_s=.220, p<.01$ ), lo cual indica que a mayor valoración, estabilidad y confianza en sí mismo; el estudiante va a percibir con facilidad la gratitud como

experiencia afectiva de agrado. Sin embargo, esto no se cumple con toda la muestra debido a que el tamaño del efecto es medio y pequeño respectivamente para los estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar.

Si existe una relación significativa entre la cualidad sentimental y la dimensión social de autoestima en estudiantes víctimas de violencia familiar ( $r_s=.251, p<.01$ ). Esto quiere decir que los individuos establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad, manteniendo seguridad en sus relaciones interpersonales; a su vez distinguen la gratitud como experiencia afectiva de agrado, manifestando gratitud en sus actos. Esto solo se efectúa en algunos estudiantes que fueron víctimas de violencia familiar ya que el tamaño del efecto es pequeño. Mientras que no existe una relación significativa entre la cualidad sentimental y la dimensión social de autoestima en estudiantes no víctimas de violencia familiar ( $r_s=.051, p>0.05$ ). Lo cual indica que a pesar que los estudiantes que no fueron víctimas de violencia familiar llegan a percibir aceptación y simpatía del entorno; no van a manifestar gratitud en sus actos.

Si existe una relación significativa entre la cualidad sentimental y la dimensión hogar de autoestima en estudiantes víctimas de violencia familiar ( $r_s=.210, p<.05$ ), con tamaño del efecto pequeño. Lo cual indica que los estudiantes que fueron víctimas de violencia familiar a pesar que presenten independencia o compartan algunos roles dentro del hogar, expresan actitudes de resentimiento y rencor; sin embargo, no impide que logre expresar signos de gratitud ante una situación de agrado. A su vez, debido al tamaño del efecto que es pequeño, lo mencionado no presente en todos los estudiantes que fueron víctimas de violencia familiar. Mientras que, no existe una relación significativa entre la cualidad sentimental y la dimensión hogar de autoestima en estudiantes no víctimas de violencia familiar ( $r_s=.070, p>0.05$ ). Lo cual indica que los estudiantes que no fueron víctimas de violencia familiar, mantienen una relación adecuada en el hogar lo cual les permite experimentar y expresar signos de gratitud con mayor facilidad.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Conforme a los hallazgos de la presente investigación, se recomienda lo siguiente:

Se recomienda a la UGEL 05 del distrito de San Juan de Lurigancho, implementar capacitaciones y seminarios al personal institucional, informando sobre la importancia de la gratitud y autoestima en estudiantes víctimas y no víctimas de violencia familiar, con la finalidad de promover un clima saludable en el hogar y escuela.

A las Instituciones Educativas Públicas, N° 0163 Néstor Escudero Otero y la institución educativa N° 0142 Mártir Daniel Alcides Carrión., planificar programas que fomenten la salud mental con la finalidad de promover la gratitud y aumentar el grado de autoestima en los estudiantes, informando y capacitando a las familias, mediante nuevas pautas y normas de convivencia entre los miembros que integran la familia, de este modo mantener un clima social familiar adecuado.

Trabajar conjuntamente con el área de tutoría y el área de psicología en la implementación de talleres de relajación, comunicación, asertividad, autoestima y habilidades sociales adecuadas en los estudiantes, con el fin de mejorar sus relaciones sociales y familiares.

Se recomienda incorporar nuevas variables de estudio como esperanza, felicidad, dependencia emocional, ideas irracionales, etc.

Referente a los futuros estudios, se recomienda continuar con el desarrollo de la investigación dirigida a conocer la relación entre la gratitud y la autoestima, tomando en consideración otras muestras, así como género, edad, etc; ya que no existe investigaciones con ambas variables en estudiantes pertenecientes al distrito de San Juan de Lurigancho.

## **VII. REFERENCIAS**

- Abad, F., Olea, J., Ponsoda, V. y García, C. (2011). *Medición en ciencias sociales y de la salud*. España: Editorial Síntesis, S. A.
- Alarcón, R. (2011). *Psicología contemporánea*. Ensayos. Lima: Ed. Universitaria
- Alarcón, R. y Morales, C. (junio, 2012). *Relaciones entre gratitud y variables de personalidad*. Acta de investigación Psicológica. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-48322012000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-48322012000200008).
- Alarcón, R. (2013). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. (3<sup>ra</sup> Ed.). Lima: Editorial universitaria.
- Alarcón, R. (junio, 2014). *La gratitud y su medición*. Revista Cultura, ciencia y tecnología. ASDOPEN-UNMS/N°6. Recuperado de <http://asdopen.unmsm.edu.pe/files/Revista6-4.pdf>.
- Alkozei, A., Smith R. y Killgore, W. (julio, 2018). *Implicit self-esteem is associated with higher levels of trait gratitude in women but not men*. The journal of positive psychology. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17439760.2018.1497691>
- Antier, R. (2005). *La agresividad*. Madrid: Internacionales Universitarias S.A. España.
- Asturias, I. (2010). *Click Psicología fácil* (2° ed.). Guatemala: Expresa.
- Bonet, V. (1997). *La autoestima profesional*. España: ed. Sal Terrae.
- Branden, N. (2007). *El poder de la autoestima: ¿Cómo potenciar este importante recurso?* España: Paidós Ibérica.
- Chen, L. y Wu, C. (mayo, 2014). *Gratitude enhances change in athletes self-esteem: The moderating role of trust in coach*. Journal of Happiness Studie. p. 349-362. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/271567980\\_Gratitude\\_Enhances\\_Change\\_in\\_Athletes'\\_Self-Esteem\\_The\\_Moderating\\_Role\\_of\\_Trust\\_in\\_Coach](https://www.researchgate.net/publication/271567980_Gratitude_Enhances_Change_in_Athletes'_Self-Esteem_The_Moderating_Role_of_Trust_in_Coach)

- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2<sup>da</sup> ed.). New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Coopersmith, S. (1990). *SEI: Self-Esteem-Inventories*. Palo Alto Consulting Psychologists Press. Recuperado de <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.2466/pms.1990.70.3c.1162>
- Ding, K., Kong, F. y Zhao, J. (abril, 2014). *The relationships among gratitude, self-esteem, social support and life satisfaction among undergraduate student*. *Journal of Happiness Studies*. p.447-489. Recuperado de <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10902-014-9519-2>
- Elia, R. (2013). *Autoestima sana* (2<sup>o</sup> ed.). España: ACDE Ediciones
- Emmons, R., Tsang, J. y MacCullough, M. (2004). *Gratitude in intermediate affective Terrain: Links of Grateful Moods to Individual Differences and Daily Emotional Experience*. *Journal of Personality and Social Psychology* .p. 295-309 Recuperado de <http://www.psy.miami.edu/faculty/mmccullough/gratitude/GIAT.pdf>
- Erikson, R. (2007). *Adolescentes y Sociedad* (9<sup>o</sup> ed.). Nueva York :Academic Press.
- Ferrando, P. y Anguiano, C. (2010). *El análisis factorial como técnica de investigación en psicología*. *Papeles del Psicólogo*. Recuperado de <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1793.pdf>.
- Gil, A. (2005). *La autoestima en su resplandor*. Mexico: Unesco Orealc
- Harter, S. (2005). *Confiar en uno mismo: Programa de autoestima*. Santiago: Dolmen.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6<sup>ta</sup> Ed.). México: Naucalpan de Juárez.
- Hurlock, E. (2008). *Desarrollo psicológico del niño*. Nueva York: McGraw- Hill.
- Kernis, M. y Goldman, B. (2006). *Multicomponente conceptualizado de la autoestima*. Nueva York: Zana.
- Lara, A., Verduzco, A. y Cortes, J. (1993) *Validez y confiabilidad del inventario de autoestima de Coopersmith para adultos, en población mexicana*. *Revista*

Latinoamericana de Psicología. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/805/80525207.pdf>.

Li, C., Zhang, L., Zhang, S. y Yang, Y. (agosto, 2017). *Attachment orientations and dispositional gratitude: The mediating roles of perceived social support and self-esteem*. Personality and Individual Differences. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S019188691730257X>

Maslow, A. (1985). *El hombre autorrealizado: hacia una psicología del ser*. Buenos Aires: ed. Troquel

Mackay, M. & Fanning, P. (1991). *Autoestima. Evaluación y Mejora*. Barcelona: Ed. Martínez Roca. S.A

Ministerio de salud. (2011). *Modelo de atención integral de salud*. Recuperado de <http://www.minsa.gob.pe/portada/especiales/2011/saludfamiliar/>

Monbourquette, J. (2008). *Autoestima y Cuidado del Alma*. Ottawa: Bonum

Montoya, M. y Gonzales, C. (2007). *Autoestima: Estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y desarrollo humano*. México: Pax.

Moyano, N. (2011) *Gratitud en la psicoterapia Cognitiva: elementos para su inclusión*. *Psicodebate*. Psicología, cultura y sociedad. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5645399.pdf>

Paterson, S., Park, N. y Seligman, M. (2004). *Strengths of carácter and well-Being*. Journal of Personality and Social Psychology. Recuperado de <http://www.viacharacter.org/blog/wp-content/uploads/2013/12/Character-strengths-well-being-Park-Peterson-Seligman-2004.pdf>

Papalia, D. (2014). *Psicología del desarrollo* (4° ed.). Mexico: McGraw- Hill.

Real Academia Española (2012). *Diccionario de la lengua española*. Consultado en <http://lema.rae.es/>

Robins, A. (2005). *Personalidad y psicología social* (4° ed.). Madrid: Paidós Ibérica.

Sánchez, H. y Reyes, C. (2015), *Metodología y diseños en la investigación científica*. (5<sup>ta</sup> Ed.). Lima: Business Support Aneth

Seligman, M. (2004). *La auténtica felicidad*. Recuperado de <https://eva.fcs.edu.uy/.../Obliq37Seligman%20Martin2002LaAutenticaFelicidad.pdf>

## **VIII. ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

### Gratitud y Autoestima es estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar de instituciones educativas de San Juan de Lurigancho. Lima. 2018.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>General:</b> ¿Qué relación existe entre la gratitud y la autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?</p>	<p><b>General:</b> Analizar la relación que existe entre la gratitud y la autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.</p>	<p><b>General:</b> H1 Existe relación entre la gratitud y la autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018  Ho No existe relación entre la gratitud y la autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018</p>	<p><b>Variable 1</b>  Gratitud Dimensiones: Reciprocidad Obligación moral Cualidad sentimental</p> <p><b>Variable 2</b>  Autoestima Dimensiones: Sí mismo Social Hogar</p>	<p><b>Tipo de Investigación</b> - Tipo correlacional, ya que consiste en conocer la relación que existe entre ambas variables. - Diseño es no experimental, debido a que no se manipulara ninguna de las dos variables, solo se realizara la medición de ambas. - Es de corte transversal dado que se realizará la recolección de datos en un solo momento.</p> <p><b>Población y Muestra</b> La primera muestra es de 170 alumnos varones y mujeres de 15 a 19 años que cursan el 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 0163 Néstor Escudero Otero.  La segunda muestra es de 131 alumnos varones y mujeres de 15 a 19 años que cursan el 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 0142 Mártir Daniel Alcides Carrión  La muestra total es de 301 alumnos de las</p>
<p><b>Específicos:</b> Qué relación existe entre la reciprocidad y la dimensión sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?</p>	<p><b>Específicos:</b> Establecer la relación que existe entre la reciprocidad y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.</p>	<p><b>Específicos:</b> H1 Existe relación entre la reciprocidad y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.  Ho No existe relación entre la reciprocidad y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.</p>		
<p>¿Qué relación existe entre la reciprocidad y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la reciprocidad y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.</p>	<p>H1 Existe relación entre la reciprocidad y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.  Ho No existe relación entre la reciprocidad y dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.</p>		
<p>¿Qué relación existe entre la reciprocidad y la dimensión hogar en</p>	<p>Identificar la relación que existe entre la reciprocidad y la</p>	<p>H1 Existe relación entre la reciprocidad y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de</p>		

estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?	dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.	violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018. Ho No existe relación entre la reciprocidad y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.	<p>instituciones educativas.</p> <p><b>Instrumento</b></p> <p><b>Gratitud</b></p> <p>Escala de Gratitud elaborado por Alarcón (2014)</p> <p><b>Autoestima</b></p> <p>Inventario de Autoestima elaborado por Coopersmith (1975) y adaptado en el Perú por Maria Isabel Panizo (1986)</p> <p><b>Técnica de Análisis de Datos</b></p> <p>Se utilizó el programa estadístico software IBM SPSS versión 24 para el análisis de los datos del determinado trabajo.</p> <p>Se empleó la prueba de Kolmogorov - Smirnov (K-S); el cual demostró la distribución estadístico no paramétrica de las variables: Gratitud y Autoestima.</p> <p>Referente al análisis y el procedimiento de datos, en relación a las hipótesis correlacionales de las variables, estas no tienen una distribución normal, por lo cual se utilizó el estadístico coeficiente de correlación Rho de</p>
¿Qué relación existe entre la obligación moral y la dimensión sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?	Establecer la relación que existe entre la obligación moral y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.	H1 Existe relación entre la obligación moral y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018. Ho No existe relación entre la obligación moral y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.	
¿Qué relación existe entre la obligación moral y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?	Determinar la relación que existe entre la obligación moral y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.	H1 Existe relación entre la obligación moral y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018. Ho No existe relación entre la obligación moral y dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.	
¿Qué relación existe entre la obligación moral y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?	Identificar la relación que existe entre la obligación moral y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.	H1 Existe relación entre la obligación moral y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018. Ho No existe relación entre la obligación moral y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.	
¿Qué relación existe entre la cualidad sentimental y la	Establecer la relación que existe entre la cualidad sentimental y la	H1 Existe relación entre la cualidad sentimental y la dimensión de sí mismo en estudiantes de	

<p>dimensión sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?</p>	<p>dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.</p>	<p>secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.</p> <p>Ho No existe relación entre la cualidad sentimental y la dimensión de sí mismo en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.</p>		<p>Spearson, la cual permite analizar la relación entre dos variables.</p>
<p>¿Qué relación existe entre la cualidad sentimental y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la cualidad sentimental y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.</p>	<p>H1 Existe relación entre la cualidad sentimental y la dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.</p> <p>Ho No existe relación entre la cualidad sentimental y dimensión social en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2018.</p>		
<p>¿Qué relación existe entre la cualidad sentimental y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018?</p>	<p>Identificar la relación que existe entre la cualidad sentimental y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.</p>	<p>H1 Existe relación entre la cualidad sentimental y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.</p> <p>Ho No existe relación entre la cualidad sentimental y la dimensión hogar en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.</p>		



Anexo 3

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ADULTOS

EDAD:.....SEXO: (M) (F)

GRADO: ..... FECHA:.....

Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios:

**V** cuando la frase **SI** coincide con su forma de ser o pensar

**F** si la frase **No** coincide con su forma de ser o pensar

Nº	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido ( a )		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia toma en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mis estudios.		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

Anexo 4

ESCALA DE GRATITUD DE LIMA  
(Alarcón, 2014)

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Género:** ( ) Masculino ( ) Femenino

**Año académico:** \_\_\_\_\_

**Instrucciones:**

Más abajo encontrará una serie de afirmaciones con las que usted puede estar de acuerdo, en desacuerdo o en duda. Lea detenidamente cada afirmación y luego utilice la escala para indicar su grado de aceptación o de rechazo a cada una de las frases. Marque su respuesta con **X**. No hay respuestas buenas ni malas.

Totalmente en desacuerdo (TD)	En desacuerdo (D)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NAND)	De acuerdo (A)	Totalmente de acuerdo (TA)
1	2	3	4	5

Items	(TD)	(D)	(NAND)	(A)	(TA)
1. Hay muchas cosas en la vida por las que estoy agradecido.					
2. Debemos agradecer el beneficio recibido por más pequeño que sea.					
3. Nunca olvidaré lo que otros han hecho por mí.					
4. Es una obligación moral agradecer lo que hemos recibido.					
5. No tengo porqué agradecer el favor que me han hecho.					
6. La gratitud termina cuando se pagan los favores recibidos.					
7. Es difícil olvidar a quienes me hicieron un favor.					
8. Me es fácil elogiar a una persona bondadosa.					
9. Me considero una persona agradecida.					
10. Me preocupo por corresponder a la persona que me hizo un favor cuando más lo necesitaba.					
11. La recompensa a la persona que me ayudó pone fin a la gratitud que le debía.					
12. Me siento muy contento cuando correspondo a la persona que me hizo un favor.					

13. Considero valiosos los beneficios que he recibido.					
14. Lo que somos y lo bueno que tenemos, no lo hemos conseguido solos.					
15. La persona generosa merece reconocimiento de los demás.					
16. La gratitud nunca termina.					
17. Guardo en la memoria a quienes generosamente me ayudaron.					
18. Es una obligación moral corresponder a quienes me ayudaron.					

Anexo 5

TAMIZAJE DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

EDAD:.....

SEXO: (M) (F)

GRADO: .....:..... FECHA:.....

1. ¿Se ha sentido alguna vez maltratado(a) psicológicamente por un miembro de su familia (pareja, etc.) o ajena a esta?	SI	NO	¿Por quién?	Madre Padre		
			¿Desde cuándo?	Otro:	¿Cuándo fue la última vez?	
2. ¿Has sido agredido(a) físicamente por un miembro de tu familia (pareja, etc) o ajena a esta?	SI	NO	¿Por quién?	Madre Padre		
			¿Desde cuándo?	Otro:	¿Cuándo fue la última vez?	
3. ¿Se ha sentido o sido forzado(a) alguna vez por un familiar (pareja u otro) o ajena a esta a tener relaciones sexuales?	SI	NO	¿Por quién?	Madre Padre		
			¿Desde cuándo?	Otro:	¿Cuándo fue la última vez?	

Fuente: MINSA

## Anexo 6



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

### “AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

San Juan de Lurigancho, 31 de octubre del 2018

CARTA N°1938-2018-EP-PS-UCV-LE

Sub Director  
David Villegas Rojas  
I.E.0142 Martir Daniel Alcides Carrión  
Presente.-

**Asunto:** Autorización para aplicar un instrumento de investigación del estudiante **SHEYLA KATHERINE GUARNIZ GODOY**

De mi consideración

Mediante la presente me dirijo a usted para saludarlo(a) cordialmente y al mismo tiempo solicitar a su despacho otorgue la autorización para que el/la Sr. / Srta. **SHEYLA KATHERINE GUARNIZ GODOY con DNI 71850056**, estudiante del XI ciclo de la escuela Profesional de Psicología, pueda aplicar el siguiente instrumento, dirigido a los estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la institución que usted dirige:

- Inventario de Autoestima Versión Adultos
- Escala de gratitud de Lima
- Tamizaje de violencia Intrafamiliar

Dichos instrumentos corresponden a su investigación: “GRATITUD Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA VICTIMAS Y NO VICTIMAS DE VIOLENCIA FAMILIAR EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO”.

Sin otro particular, me despido de usted no sin antes expresarle los sentimientos de mi estima personal.



*Elizabeth Tapia Cávero*  
Elizabeth Tapia Cávero  
Alfader de la EP de Psicología  
UCV – LIMA ESTE

*Recibido*



*David Villegas Rojas*  
David Villegas Rojas  
Sub Director de Investigación  
Escuela Profesional de Psicología

## Anexo 7

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO** **ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”**

San Juan de Lurigancho, 31 de octubre del 2018

**CARTA Nº1935-2018-EP-PS-UCV-LE**

Director  
**Romulo Torres Maldonado**  
I.E. Coronel Nestor Escudero Otero  
Presente.-

**Asunto:** Autorización para aplicar un instrumento de investigación del estudiante **SHEYLA KATHERINE GUARNIZ GODOY**

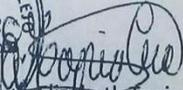
De mi consideración

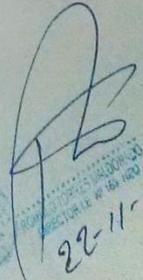
Mediante la presente me dirijo a usted para saludarlo(a) cordialmente y al mismo tiempo solicitar a su despacho otorgue la autorización para que el/la Sr. / Srta. **SHEYLA KATHERINE GUARNIZ GODOY con DNI 71850056**, estudiante del XI ciclo, de la escuela Profesional de Psicología, pueda aplicar el siguiente instrumento, dirigido a los estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la institución que usted dirige:

- Inventario de Autoestima Versión Adultos
- Escala de gratitud de Lima
- Tamizaje de violencia Intrafamiliar

Dichos instrumentos corresponden a su investigación: “GRATITUD Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA VICTIMAS Y NO VICTIMAS DE VIOLENCIA FAMILIAR EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO”.

Sin otro particular, me despido de usted no sin antes expresarle los sentimientos de mi estima personal.

  
  
**Elizabeth Tapia Cavero**  
Coordinador de la EP de Psicología  
UCV – LIMA ESTE

  
  
22-11-18

## Anexo 8

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, NIKOLAI MARTIN RODAS VERA., docente de la Facultad HUMANIDADES y Escuela Profesional PSICOLOGÍA de la Universidad César Vallejo Filial Lima, sede Lima Este, revisor (a) de la tesis titulada

"Gratitud y Autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar- San Juan de Lurigancho, Lima, 2018", del (de la) estudiante Guarviz Godoy, Sheyla Katherine, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

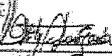
San Juan de Lurigancho, 18 de febrero de 2019



Firma

Mg. Nikolai Martin Rodas Vera

DNI: 42913187

 Elaboró	 Dirección de Investigación	Revisó	 Responsable del SGC	 VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN
--	---	--------	--	---

## Anexo 9

Feedback Studio - Google Chrome  
https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1073963842&lang=es&o=1087655613&s=1

feedback studio | Gracitud y Autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar- San Juan de Luriganch. /0 28 de 28



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Gracitud y Autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar- San Juan de Lurigancho, Lima, 2018”.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA:**  
Guarniz Godoy, Sheyla Katherine

**ASESOR:**  
Mg. Nikolai Martin Rodas Vera

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
**Violencia**  
LIMA – PERÚ  
2018

**Resumen de coincidencias** X

**27 %**

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

**Coincidencias**

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	19 %	>
2	repositorio.continental... Fuente de Internet	2 %	>
3	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1 %	>
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>

Página: 1 de 50    Número de palabras: 11174    Text-only Report | Turnitin Classic | High Resolution    **Activado** 🔍

## Anexo 10

 <p><b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p><b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b></p>	<p>Código : F08-PP-PR-02.02                  Versión : 09                  Fecha : 23-03-2018                  Página : 1 de 1</p>
---	---	--

Yo Sheyla Katherine Guarniz Godoy, identificado con DNI N° 71850056 egresado de la Escuela Profesional de psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo (  ) , No autorizo (  ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Gratitud y Autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no víctimas de violencia familiar- San Juan de Lurigancho, Lima, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

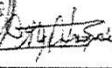
.....

.....

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

DNI: 71850056

FECHA: 18 de febrero del 2019

			
Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC

## Anexo 11



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
La Carrera Profesional de Psicología, Mg. Nikolai Rodas Vera

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

GUARNIZ GODOY, SHEYLA KATHERINE

INFORME TÍTULADO:

Gratitud y Autoestima en estudiantes de secundaria víctimas y no  
víctimas de violencia familiar- San Juan de Lurigancho, Lima, 2018

---

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

---

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

SUSTENTADA EN FECHA: 18/02/19

NOTA O MENCIÓN: 11



---

Mg. Nikolai Rodas Vera

DNI: 42913187