



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO

**ESCUELA PROFESIONAL DE
DERECHO**

**“Caracterización de los Incentivos Tributarios en la Empresa
de Servicio de Transporte San German S.A., San Juan de
Lurigancho, 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO
PROFESIONAL DE ABOGADA**

AUTORA:

Yuliana Sandra Gonzalo Torres

ASESOR:

Dra. Claudia Flores Bolívar


LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Derecho Tributario

LIMA – PERÚ

2017

PAGINAS PRELIMINARES

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 08 Fecha : 12-09-2017 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a).....Gonzalo Torres Yulpane Sandra.....
 cuyo título es:.....
 Caracterización de los Incentivos Tributarios en la Empresa de
 Servicios de Transporte San German S.A., San Juan de
 Lurigancho, 2017.....

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: ..14.... (número)
 Catorce.....(letras).

Lima, San Juan de Lurigancho05.....de.....12.....del 20..17



 PRESIDENTE



 SECRETARIO



 VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

DEDICATORIA

El Presente trabajo de investigación se lo dedico a mi familia, porque me han acompañado siempre a no dejarme caer o rendirme, se lo dedico a todas las mujeres valientes y luchadoras de mi país.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia, por la confianza, por apoyarme a lo largo de toda mi vida, tanto en lo personal como en lo profesional.

Agradezco a mi asesora, Dra. Claudia Flores Bolívar, por su dedicación en cada asesoría brindada, para la elaboración del presente trabajo de investigación.

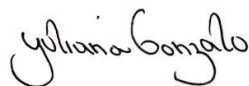
Declaración de Autenticidad

Yo, Yuliana Sandra Gonzalo Torres con DNI N° 46840617, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela de Derecho, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 15 de diciembre del 2017.



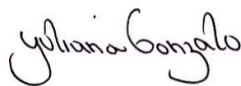
Yuliana Sandra Gonzalo Torres

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis Titulada “Caracterización de los Incentivos Tributarios en la Empresa de Servicio de Transporte San German S.A., San Juan de Lurigancho, 2017”, el objetivo de la presente investigación fue describir como se viene dando los incentivos tributarios de la Empresa de Servicio de Transporte San German S.A., San Juan de Lurigancho, 2017, de diseño no experimental – transaccional, la muestra que se utilizó para este trabajo fue de 30 especialistas en Derecho Tributario que laboran en la Empresa de Servicio de Transporte San German S.A. y por último se llegó a la conclusión que la caracterización de los incentivos tributarios es muy importante en el sector transporte ya que así puede cumplir con sus obligaciones tributarias del mismo modo brindar un servicio de calidad a los usuarios. El trabajo comprende los capítulos de introducción, metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Abogada.

Atte.,



Yuliana Sandra Gonzalo torres

Índice

Contenido

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
Declaración de Autenticidad	v
Presentación	vi
RESUMEN	x
I INTRODUCCIÓN	1
I.1 Realidad Problemática	2
I.2 Trabajos Previos	3
I.3 Teorías Relacionadas al tema.	5
I.4 Formulación del Problema	11
I.5 Justificación del estudio	11
I.6 Objetivo.....	12
II METODO.....	14
II.1 Diseño de investigación	15
Diseño.....	15
Tipo de estudio	15
II.2 Variables, Operacionalización.....	16
II.3 Población y muestra	17
II.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	18
Técnica.	18
Encuesta.....	18
Instrumento.....	19

II.5 Métodos de análisis de datos.....	19
II.6 Aspectos Éticos.	20
III RESULTADOS	22
III.1 La Confiabilidad	23
III.2 Análisis Descriptivo	24
IV DISCUSIONES	29
V CONCLUSIONES	32
VI RECOMENDACIONES.....	34
VII BIBLIOGRAFIA.....	35
ANEXOS	38
CUESTIONARIO DE ENCUESTA	39
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	41
ESTADISTICA DE ELEMENTOS	44
ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD.....	45
EVALUACIÓN TURNITING.	46
AUTORIZACION DE PUBLICACION DE TESIS	47
AUTORIZACION DE LA VERSION FINAL.	48
AUTORIZACION PARA TRABAJO DE INVESTIGACION.....	49
VALIDACION DE EXPERTOS.....	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la Variable	16
Tabla 2: Evaluación de Expertos	19
Tabla 3: Criterios de Evaluación.....	20
Tabla 4: Resumen de procesamiento de casos	23
Tabla 5: Alfa de Cronbach.....	23
Tabla 6: Tabla de Frecuencia de Los Incentivos Tributarios.	24
Tabla 7 Tabla de frecuencia de la Focalizacion de los incentivos tributarios. ..	25
Tabla 8: Tabla de frecuencia de la Inequidad de los incentivos tributarios.	26
Tabla 9: Tabla de frecuencia de estímulos a la evasión Tributaria.....	27
Tabla 10: Tabla de frecuencia de aumento de costos de cumplimiento de los incentivos tributarios.....	28

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1:.....	24
Gráfico 2.....	25
Gráfico 3.....	26
Gráfico 4.....	27
Gráfico 5.....	28

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general Caracterizar los Incentivos Tributarios en la Empresa de Servicio de Transporte San Germán –, San Juan de Lurigancho, 2017. Se tuvo como población 30 trabajadores con conocimientos del área Tributaria, el tipo de investigación fue de diseño no experimental – transeccional, descriptivo. Se utilizó como población a 30 especialistas en derecho tributario de la empresa san German S.A, el instrumento utilizado fue el cuestionario, el cual estuvo conformado por veinte y dos ítems, tal instrumento fue aprobado por cinco expertos quienes determinaron la validez del contenido, así mismo, fue evaluado por la prueba estadística Alpha de Cronbach, arrojando 0.887 de confiabilidad, garantizando de esta forma la confiabilidad del cuestionario. El procesamiento de datos fue realizado en el programa estadístico SPSS versión 24, arrojó resultados que permitieron concluir que la Caracterización de los Incentivos Tributarios es importante para mejorar la rentabilidad en la Empresa de Servicio de Transporte San German, San Juan de Lurigancho, 2017.

Palabra clave: incentivos, contribuyente, derecho.

ABSTRACT

The main objective of the present investigation was to characterize the Tax Incentives in the San Germán - San Juan de Transporte Transport Service Company, 2017. The population was 30 workers with knowledge of the Tax Area, the type of research was non-experimental design - transectional, descriptive. A population of 30 specialists in tax law of the company San German SA was used, the instrument used was the questionnaire, which consisted of twenty-two items, such instrument was approved by five experts who determined the validity of the content, likewise, was evaluated by the Cronbach Alpha statistical test, yielding 0.887 reliability, thus guaranteeing the reliability of the questionnaire. The data processing was carried out in the statistical program SPSS version 24, with results that allowed to conclude that the Characterization of Tax Incentives is important to improve profitability in the Transport Service Company San German, San Juan de Lurigancho, 2017

Key word: incentives, taxpayer, right