



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

**LA PRODUCCIÓN DE LIMÓN Y EL IMPACTO EN LOS PRECIOS
AL CONSUMIDOR EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE 2011 – 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

AUTOR

MERA VALERA HERMES MARTIN

ASESOR

Econ. OSCAR CERVERA LOPEZ

LINEA DE INVESTIGACIÓN

POLÍTICA ECONÓMICA

CHICLAYO – PERÚ

2018

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE SUSTENTACIÓN



En la ciudad de Chiclayo, siendo las 9:00 AM horas del día 21 de Febrero del 2019, de acuerdo a lo dispuesto por la Resolución de Dirección Académica N° 0339-2019, de fecha 19 de Febrero del 2019, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada: "LA PRODUCCIÓN DE LIMÓN Y EL IMPACTO EN LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE 2011 - 2016", presentado por el (la) Bachiller: MERA VALERA HERMES MARTIN, con la finalidad de obtener el Título de Licenciado en Economía, ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes:

PRESIDENTE : Mgtr. Oscar Antonio Cervera López

SECRETARIO (A) : Mgtr. Aurelio Castañeda Merino

VOCAL : Mgtr. Rita Toro López

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve: APROBAR POR MAYORIA, Siendo las 9:35 AM del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 21 de Febrero del 2019

Mgtr. Oscar Antonio Cervera López
Presidente

Mgtr. Aurelio Castañeda Merino
Secretario (a)

Mgtr. Rita Toro López
Vocal

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir, por ser mi compañía en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón, iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía.

A mis padres por siempre apoyarme y por sus sabios consejos. Que me han nutrido como persona: valores, principios, empeño, perseverancia, coraje para conseguir mis objetivos.

A mi hermana por su cooperación, por estar junto a mí en los momentos más difíciles de mi vida por las diversas emociones que me has causado.

AGRADECIMIENTO

A mis profesores, por compartir sus conocimientos, por ser mi compañía en cada paso que he dado en la construcción de este trabajo de investigación, por iluminar mi mente y por haberme brindado su apoyo en todo este camino para ser profesional.

A la Universidad César Vallejo y a todas las personas que intervinieron en estos 5 años de mi formación académica.

A Robert, Carlos Enrique y Felipe por la ayuda brindada, sumamente importante, porque no fue sencillo culminar con éxito este proyecto, sin embargo, su ayuda fue siempre importante.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Mera Valera Hermes Martin con DNI N° 46334594, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Economía, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad César Vallejo.

CHICLAYO 26 de julio del 2019



MERA VALERA HERMES MARTIN

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: La producción de limón y el impacto en los precios al consumidor en la región Lambayeque 2011 – 2016, esperando que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Economía.

La investigación está estructurada por ocho capítulos que serán detallados a continuación:

Capítulo I, se refiere a la realidad problemática, presentación de investigaciones y teorías relacionadas al tema en estudio, la formulación del problema, planteamiento de los objetivos y las hipótesis correspondientes.

Capítulo II, se compone por el método utilizado en la investigación, el diseño y la Operacionalización de las variables.

Capítulo III, incluye el análisis de resultados obtenidos de acuerdo a las encuestas realizadas.

Los capítulos IV, V y VI se centran en la discusión de la investigación, las conclusiones y las recomendaciones respectivamente.

Finalizando con las referencias bibliográficas y los anexos que corresponden en los capítulos VII y VIII respectivamente.

Señores miembros del jurado se espera que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

El Autor

INDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE.....	vii
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	14
1.2. TRABAJOS PREVIOS	20
ARGENTINA	20
GUATEMALA.....	21
ECUADOR	21
ECUADOR	22
BOLIVIA.....	23
NACIONAL	23
LOCAL	25
1.3. TEORIAS RELACIONADAS AL TEMA	26
PRODUCCIÓN	26
Elementos de producción	27
PRECIO	35
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	37
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	37
JUSTIFICACIÓN TEORICA	37
JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	37
JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	38
1.6. HIPÓTESIS	38
1.7. OBJETIVOS.....	38
II. MÉTODO.....	39
2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	39
2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN	40
2.2.1. Variable Independiente	40
2.2.2. Variable Dependiente	40

2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	42
III. RESULTADOS	44
PROBLEMAS ECONOMETRICOS.....	52
IV. DISCUSIÓN	61
V. CONCLUSIONES.....	63
VI. RECOMENDACIONES	64
VII. REFERENCIAS	65
ANEXOS	69
MATRIZ DE CONSISTENCIA PARA ELABORACIÓN DE PROYECTO DE TESIS	70
TURNITIN	71
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS	71
ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	73
AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	74

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Producción de limón 2011 – 2013	46
Figura 2 Producción de limón 2014 – 2016	47
Figura 3 Producción de limón 2011 – 2016	48
Figura 4 Promedio del precio al consumidor 2011 – 2013	49
Figura 5 Promedio del precio al consumidor 2014 – 2016	50
Figura 6 Promedio del precio al consumidor 2011 – 2016	51

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Tabla de variación 2011 – 2013.....	46
Tabla 2	Tabla de variación 2014 – 2016.....	47
Tabla 3	Tabla de variación 2011 – 2016.....	48
Tabla 4	Tabla de variación 2011 – 2013.....	49
Tabla 5	Tabla de variación 2014 – 2016.....	50
Tabla 6	Tabla de variación 2011 – 2016.....	51

INDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Ranking de los principales países productores de limón a nivel mundial en 2015 (en toneladas)	14
Ilustración 2 Comportamiento del precio de lo que va del año (en el mercado mayorista de Lima - S/ x kg).....	18
Ilustración 3 Encontrando problemas econométricos	52
Ilustración 4 Buscando la existencia de problemas de multicolinealidad	53
Ilustración 5 Correlograma.....	53
Ilustración 6 Ecuación con logaritmo natural	54
Ilustración 7 Ecuación con el modelo ARMA.....	54
Ilustración 8 Correlograma.....	55
Ilustración 9 Test de White.....	55
Ilustración 10 Correlación	56
Ilustración 11 Relación inversa positiva.	56
Ilustración 12 Histograma.	57
Ilustración 13 T – Statistic.....	58

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basa en la producción y el precio del limón, analizando su impacto al consumidor en la región Lambayeque en los periodos 2011 – 2016 con la finalidad de analizar la evolución de la producción mensual del limón, determinar el comportamiento del precio del limón y estimar la relación que existe entre la producción del limón con el precio al consumidor de la región Lambayeque en el periodo 2011 – 2016, para lo cual se aplicó el método no experimental, recopilación de datos adquiridos en el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) que fue necesario para poder cumplir con los objetivos de esta investigación.

Se usó el programa de econometría Eviews 7 que sirvió para procesar los datos obtenidos de las dos variables recopiladas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el modelo de regresión lineal simple se utilizó para estimar los parámetros del modelo econométrico y el Excel para describir la evolución de las variables durante el periodo de estudio.

En el primer capítulo se describe la realidad problemática a nivel internacional, nacional y local, se establece el objetivo general y los objetivos específicos de la presente tesis, así como la justificación tanto teórica, metodológica y social. El segundo capítulo refiere al método, dando a conocer el diseño de investigación y los métodos de análisis que sirvieron para realizar este trabajo de investigación y en el tercer capítulo se expone los resultados de la investigación con las conclusiones y recomendaciones respectivas.

Palabras claves: Investigación, precio, producción.

ABSTRACT


The present research work is based on the production and the price of the lemon, analyzing its impact on the consumer in the Lambayeque region in the periods 2011 - 2016 with the purpose of analyzing the evolution of the monthly production of the lemon, determining the behavior of the price of the lemon and estimate the relationship that exists between the production of the lemon with the price to the consumer of the Lambayeque region in the period 2011 - 2016, for which the non-experimental method was applied, compilation of data acquired in the National Institute of Statistics and Computing (INEI) that was necessary to be able to fulfill the objectives of this investigation.

The econometrics program Eviews 7 was used, which was used to process the data obtained from the two variables compiled from the National Institute of Statistics and Informatics (INEI), the simple linear regression model was used to estimate the parameters of the econometric model and the Excel for describe the evolution of the variables during the study period.

The first chapter describes the problematic reality at the international, national and local levels, establishing the general objective and the specific objectives of this thesis, as well as the theoretical, methodological and social justification. The second chapter refers to the method, making known the research design and the methods of analysis that served to carry out this research work and in the third chapter the results of the research are exposed with the respective conclusions and recommendations.

Keywords: work, production, price.

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : FC6-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo **HUGO YVAN COLLANTES PALOMINO**, docente de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar vallejo Chiclayo; Asesor y revisor de la tesis titulada:

**“LA PRODUCCIÓN DE LIMÓN Y EL IMPACTO EN LOS PRECIOS
AL CONSUMIDOR EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE 2011 – 2016”.**

Del **Bachiller MERA VALERA HERMES MARTIN**; he sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin y he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud **28%**, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.


.....
HUGO YVAN COLLANTES PALOMINO
DOCENTE A TIEMPO COMPLETO - DTC
DNI: 16734957

Chiclayo, 29 de enero 2019.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------