



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Diseño de mercado minorista para mejorar la imagen urbana del pueblo joven el
progreso del distrito de Carabayllo al 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTOR:

Rick Mifflin Rojas Pimentel

ASESORES:

Mgr. Roberto Gibson Silva

Mgr. Jhonatan Cruzado Villanueva

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Urbano sostenible

LIMA – PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : FO7-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a)
RICK MIFFLIN ROJAS PIMENTEL

cuyo título es:
DISEÑO DE MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA
IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO
DEL DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante,
otorgándole el calificativo de: 15 (número) QUINCE (letras).

~~Trujillo~~ (o Filial) 17 de Agosto del 2018.

.....
PRESIDENTE

Arq. Marco Vera
Arqta. LIBERMA O POCO

.....
SECRETARIO

Arq. José Esteban Valenzuela

.....
VOCAL

Arq. ROBERTO GIBSON

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A dios que ilumina mi alma y guía mi destino,
a mis padres por inculcarme el deseo del
permanente desarrollo profesional y a mis
compañeros que me apoyaron en todo
momento con los trabajos de amanecida.

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la universidad cesar vallejos, por haberme permitido obtener nuevos conocimientos que contribuirán a mi desarrollo profesional: a mi asesor de tesis por su permanente soporte en la elaboración y desarrollo de la investigación de mi tesis, a mis compañeros de estudio por si constante apoyo y ánimo para la obtención de mi título profesional de arquitecto.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo **Rick Mifflin Rojas Pimentel**, estudiante de la escuela de Arquitectura, de la Universidad Cesar Vallejo, declaró que el trabajo académico titulado **“Diseño de mercado minorista para mejorar la imagen urbana del pueblo joven el progreso del distrito de Carabaylo al 2021”**, presentado en XI capítulos para la obtención del grado académico de Arquitecto, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento d su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, marzo del 2019



Rick Mifflin Rojas Pimentel

DNI. 74612846

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Índice

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
I. INTRODUCCIÓN	vi
1.1 Índice	vii
Resumen	x
1.2 Realidad Problemática.....	12
1.3 Trabajos Previos.....	14
1.4 Marco Referencial	17
1.4.1 Diseño Mercado minorista	17
1.5 Teorías relacionadas al tema	24
1.6 Formulación del Problema	28
1.6.1 Problema General	28
1.6.2 Problemas Específicos.....	28
1.7 Justificación del Tema.....	28
1.8 Objetivos	29
1.8.1 Objetivo General	29
1.8.2 Objetivos Específicos	29
1.9 Hipótesis.....	30
1.9.1 Hipótesis General	30
1.9.2 Hipótesis Específicas.....	30
1.10 Alcances y limitaciones de la investigación.....	30
1.9.1 Alcances	30
1.9.2 Limitaciones	31
II. MÉTODO	31
2.1 Diseño de investigación.....	32
2.2 Estructura Metodológica	32
2.3 Variables, Operacionalización de variables	33
2.4 Población y muestra	35
2.4.1 Población.....	35
2.4.2 Muestra.....	35

2.5	Técnicas e instrumentos de recolección y medición de datos validez y confiabilidad.....	36
2.5.1	Técnicas de recolección de datos	36
2.5.2	Instrumentos de recolección de datos.....	36
2.6	Métodos de análisis de datos	38
2.7	Aspectos éticos	39
III.	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	40
3.1	Recursos y presupuesto	41
3.1.2	Presupuesto.....	41
3.2	Financiamiento	42
3.3	Cronograma de ejecución.....	42
IV.	RESULTADOS	43
4.1	Estadística descriptiva	44
4.2	Prueba de hipótesis	46
V.	DISCUSIÓN.....	50
VI.	CONCLUSIÓN	52
VII.	RECOMENDACIONES	54
VIII.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	56
IX.	FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN – ANÁLISIS URBANO	58
9.1	Datos Geográficos: Ubicación y Localización de la propuesta, relieve, clima, etc.....	59
9.1.1	Ciudad – Ubicación	59
9.1.2	Limites.....	60
9.1.4	Topografía	60
9.1.4	Zonificación – Usos de suelo	61
9.2	Análisis Territorial/urbano	63
9.2.1	Ámbito, escala y dimensión de aplicación	63
9.2.2	Estructura urbana.....	63
9.2.3	Sistema urbano	64
9.2.4	Viabilidad, Accesibilidad y transporte	65
9.2.5	Morfología Urbana	65
9.2.6	Economía urbana.....	66
9.2.7	Dinámica y tendencias.....	69
9.3	Estructura Poblacional.....	70

9.4	Recursos	71
9.5	Organización política, Planes y gestión.....	71
9.6	Caracterización Urbana	72
9.7	Teorías Aplicadas	73
9.8	Modelo de Intervención.....	73
9.9	Visión de la intervención y prognosis	73
9.10	Conclusión y recomendaciones	74
X.	FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN – CONCEPCIÓN DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO	75
10.1	Estudio y definición del usuario	76
10.2	Programación Arquitectónica.....	78
10.2.1	Magnitud, complejidad y trascendencia del proyecto	78
10.2.2	Consideraciones y criterios para el objeto	80
10.3	Estudio del terreno – contextualización del lugar	84
XI.	REFERENCIAS.	87

Resumen

El objetivo del presente estudio es determinar la percepción que tienen la actividad comercial informal que tiene el distrito de Carabaylo que dejan mal una imagen urbana que el distrito plantea tener al año 2021 en atención a las dimensiones obtenidas en el proceso de la investigación.

Esta investigación de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, tiene un diseño no experimental de corte transversal y para su determinación se recolecto información de un periodo definido invitando a una muestra de 64 pobladores y comerciantes cuyas funciones están relacionadas al comercio informal que existe, para desarrollar un cuestionario, instrumento que fue medido con las escalas de Likert (de acuerdo, probablemente, indiferente, desacuerdo, muy desacuerdo).

Los resultados obtenidos indican que el nivel predominante del comercio ambulatorio es la cantidad de menores sin trabajo formal y que mediante mypes se empiezan a establecer en las calles vendiendo productos de cultivo de la zona, implicación que los proceso y la ejecución de las normas políticas son adecuadas para los pobladores y comerciantes.

Palabras claves: Comercio, informal, mercado, imagen urbana, normas políticas, municipio.

ABSTRACT

The objective of this study is to determine the perception of the informal commercial activity that the Carabayllo district has that leave an urban image that the district proposes to have by year 2021 in the light of the dimensions obtained in the research process.

This investigation of quantitative approach of descriptive type, has a non-experimental cross-sectional design and for its determination information of a defined period was collected inviting a sample of 64 settlers and merchants whose functions are related to the informal trade that exists, to develop a questionnaire, instrument that was measured with Likert scales (according, probably, indifferent, disagreement, very disagreement).

The results obtained indicate that the predominant level of outpatient trade is the number of minors without formal work and that by means of mypes they begin to establish themselves in the streets selling products of cultivation of the area, implication that the process and the execution of the political norms are suitable for the settlers and merchants.

Keywords: Commerce, informal, market, urban image, political norms, municipality

1.2 Realidad Problemática

Los espacios públicos son esenciales en una ciudad ya que vienen a ser funcionales y gran parte de estas vienen siendo afectadas por el comercio ambulatorio de manera general, y estos se establecen de forma grupal hasta formar un mercado informal sobre el espacio público. Pero el problema se consiste en que el espacio público es deteriorado de manera brusca, por los ambulantes, porque no manejan el control de sus residuos sólidos. En el mundo existen muchos mercados populares o tradicionales que abastecen las necesidades de los pobladores que no necesariamente carecen de economía sino también por su ubicación y los diferentes productos que se comercializa. El origen de los mercados se viene ya de siglos anteriores cuando las ciudades iniciaban y núcleos de población. El aumento poblacional hizo que el comercio se empezara a crear ya que se debía mantener los alimentos de la inclemencia del tiempo, hizo que los mercados populares se empiecen a ordenar con las normas municipales para obtener una mayor oferta y demanda de sus productos (Portal Mercado Merced). Hoy en día, los mercados populares o rurales son parte de la sociedad al ser un punto en que se comparte costumbres, los mercados tradicionales siguen siendo uno de los puntos de la vida cotidiana y afrontan numerosas remodelaciones para adaptarse a las nuevas formas de distribución comercial.

Un claro ejemplo es el mercado del Valle de Tehuacán – México, es un mercado que nació bajo el régimen de la globalización, que se implementó un mercado para ordenar a los comerciantes que se acomodaron en parte de un sector para hacer sus labores de diferentes maneras, que entre comerciantes se efectuaban el trueque para que todos tengan un medio de pago ya que son pobladores de bajos recursos. Los cambios

de su estructura no lograron que se cambie con el “alma del Tianguis”, en los márgenes del mercado aún se establecen personas en su mayoría campesinos que llevan en canastas frutos de su trabajo para intercambiarlos con otros comerciantes o simplemente ofreciéndolo a las amas de casa. Es el claro ejemplo de que la cultura de las personas es vital para tener el control y el ordenamiento de la comercialización de productos de los mismos campesinos o pobladores como re-vendedores.

Muchos mercados del mundo se encuentran en una calle estabilizada para fomentar este tipo de comercio aprobados por los municipios respectivos. Estas no necesariamente están ubicadas en una edificación, y cuál es la diferencia con los mercados del Perú. Uno de estos problemas en nuestro País es el desorden establecido por mismos pobladores y comerciantes, que nos establecemos a lo más simple para tener al alcance de manera rápida y económica. En el país los distritos alejados del centro de la Ciudad mayormente se estable de manera cómo va creciendo la población y en base a esto los recursos, equipamientos urbanos se adecuan a las necesidades de los usuarios.

En la última gestión La municipalidad de Carabayllo ha sido abonado con más de 52 millones de soles y de donde solo le otorga 4 millones para mantenimiento de los parques existentes mas no de los que se proyecta a realizar y unos 4,5 millones para el área de planificación urbana. Esto trae consigo que la municipalidad está retrasada para mantener un distrito ordenado con áreas recreativas para los pobladores. Para darnos cuenta Carabayllo tiene 346.68 Km² de superficie de donde actualmente tiene cedido 378,000 m² aprox. para parques y jardines, y solo esta implementado 20,000 m² es decir solo el 5% está siendo usado que no satisface a los 8m² de área verde por habitante(OMS) y simplemente llega a los 2m² por habitante.

1.3 Trabajos Previos

En relación a los estudios internacionales se muestran algunos hallazgos relevantes y estos son:

SASSANO (2001) Transformación de un espacio urbano: el caso del Mercado de abasto de Buenos Aires. Artículo sobre mercado de abastos en Argentina. La mencionada investigación nos describe de cómo es que un mercado de abasto fue formado y ¿sobre qué se formó?, tanto como ¿para qué? Se menciona que no solo hubo parte de la necesidad de los comerciantes en formalizarse, sino que se creó una asociación junto con la política para satisfacer las necesidades de que los pobladores necesitaban, que no solo por ser una ciudad sobre modernidad, sino que el símbolo de los equipamientos ya viene a ser más una actividad recreativa como lo menciona el autor.

GOMEZ (2006) Anteproyecto Arquitectónico del Mercado San Marcos en el Salvador. Tesis para optar el grado de Arquitecto en la Universidad de El Salvador. La mencionada investigación menciona que el departamento de San salvador tiene un defecto en la infraestructura de su mercado, lo que viene a provocar es que no abastezca los insumos o productos a la población por lo que algunos comerciantes se establecieron en alrededores del mercado y que además no se encuentra en óptimas condiciones para brinda el servicio. De esta manera empieza a crecer el comercio de manera precaria para seguir con sus labores, ya que, tanto los consumidores como los comerciantes deben mantenerse para satisfacer al usuario. Uno de los objetivos del autor es que no solo se necesita implementar una nueva infraestructura para el mercado, sino también definir la capacidad para la demanda de un futuro acopio para usuarios como comerciantes que

permita seguir con las funciones del mercado respetando las normas municipales para que esta se efectúe en condiciones óptimas.

MEDINA Y ALVAREZ (2012) Lugar por donde pasa la vida: Los mercados y las demandas urbanas contemporáneas: Barcelona y Buenos Aires. Este artículo menciona sobre las transformaciones que un mercado puede sufrir, con las variaciones de demandas que esta misma puede obtener. Un mercado no solo es un centro de comercio sino también parte de un espacio público que necesariamente debe estar centralizada para cumplir con las necesidades. Además, los autores hicieron una relación en base a dos mercados de diferentes contextos, donde relata que si la construcción de un equipamiento no se efectúa de manera adecuada con el tiempo en medio de la construcción se puede hallar restos arqueológicos y puede ser un problema que demore y dificulte la construcción del mercado y por ende los comerciantes se mantendrían en locales aledaños. Cabe mencionar que el mercado es una gentrificación, es decir se basa mediante la relación del comerciante con el poblador que en un concepto más global se le hace llamar consumidor. En conclusión, los autores mencionan que un mercado también viene a ser un centro turístico ya que muchas veces estas contienen mucha costumbre de la ciudad o barrio.

Entre los estudios nacionales se tienen:

PETIT (2015) El impacto de la recuperación de los espacios públicos en la Seguridad Ciudadana: el caso del ex Mercado Mayorista de la Parada. Tesis para optar el grado de Magister en Ciencias Políticas y Gobierno, con mención en Gestión Pública y Políticas Públicas en la Pontificia Universidad Católica del Perú. La mencionada Investigación menciona sobre las políticas públicas, los problemas donde se ubicaba el

ex mercado la parada “los espacios públicos”, que traída consigo a la delincuencia la informalidad, que venía a ser lo que el autor mencionó una “Política Pública” y en el tema de espacios públicos es una identidad que se reconoce inmediatamente y es lo que el autor menciona de cómo es que se mejoró la zona y que afectos tuvo con este cambio la reubicación de los comerciantes y la transformación del espacio públicos, de cómo los pobladores de los alrededores de “la parada” se integraron más a los ambientes que se dejó y mejoró.

YARANGA (2015) La Comunicación para el desarrollo desde los mercados populares: estudio de caso del mercado “Santa Rosa” de Chorrillos. Tesis para optar el grado de Licenciada en comunicación para el desarrollo en la Pontificia Universidad Católica del Perú. La mencionada investigación menciona que un mercado no solo es un centro de comercialización, que también viene a formarse una relación entre la población y el mercado. Y que gracias a esto según la PEA el 82% de los habitantes en el distrito de Chorrillos se dedican a la actividad comercial y que gracias a que la economía se ve creciendo tiene competencias entre supermercados y market’s, por la modernización de marketing y calidad de vida en sus ámbitos, que un mercado dificulta en mantener. Por lo tanto, es que se necesita que los mercados cambien su infraestructura donde culmina con un objetivo de “el Mercado Santa Rosa Incorporan la Comunicación en sus prácticas comerciales con los usuarios y la comunicación interna”

1.4 Marco Referencial

1.4.1 Diseño Mercado minorista

Mercado minorista se conoce por tener un área de esparcimiento menor, venta de productos a bajo precio o porque se dirige a una población menor, pero con características similares a un mercado mayorista. También se le conoce como mercado de abastos o mercados municipales ya que cumplen con la misma función de servir a los pobladores de la zona, estas se pueden encontrar en muchos lugares de una ciudad ya que pueden estar ubicados de manera rural, es decir, en las calles, veredas o pueden encontrarse en un local para abastecerse de manera que los comerciantes tengan un lugar para ofrecer sus productos o bienes y servicios.

Existen diferentes tipos de mercado que son:

Mercado Mayorista

Los mercados mayoristas a diferencia del minorista es que, tienen mayor área de esparcimiento y su población de consumidores es mucho mayor. Se caracterizan por abastecer a los mercados minoristas y se encuentran casi siempre en un lugar centralizado.

Supermercado

Los supermercados se especializan en la venta al menor de productos alimenticios y no alimenticios, a diferencia de un mercado minorista estos se encuentran en puntos concentrados y de manera ordenada. Ofreciendo promociones para mantener su beneficio también llamados autoservicios ya que cada consumidor elige el producto que desea adquirir.

1.4.1.1. Calidad de Infraestructura

Los principales mercados siempre se ubicaban en espacios abiertos, que se instalaban en lugares donde la actividad comercial era más dinámica, donde con el pasar de los tiempos estas fueron más importantes para la sociedad que evolucionaron y pasaron a ser integradores de la trama urbana.

En tanto, otro de los usos del término infraestructura es para designar a aquella parte de la construcción que se encuentra bajo el nivel del suelo. Otra de las referencias que presenta la palabra habla del conjunto de estructuras de ingeniería e instalaciones, generalmente de larga vida útil, que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios que se consideran necesarios para el desarrollo de fines productivos, personales, políticos y sociales.

Manuel Guardia y José Luis Oyón, explican que, en el caso de Barcelona, los mercados pasaron a ser responsabilidad de los municipios en el siglo XVIII. Estos eran los encargados de la administración económica de las ciudades, dentro de lo cual se encontraba el funcionamiento de los mercados. El incremento de la población y del comercio exigió que se reordenaran los puntos comerciales en distintos lugares de la ciudad. El objetivo era garantizar el orden y la salud social de la ciudad.

Los mercados afrontan las transformaciones que se dan por la necesidad de los pobladores, siendo un eje de centralidad de barrio y ejerciendo la función de cohesión social y cultural.

1.4.1.2 Dinámica Comercial

Los mercados no solo son un equipamiento de labores, también es un punto de centralización, es decir que los pobladores están en estos lugares porque vienen a ser parte de su vida cotidiana como lo menciona:

Yaranga (2015) Los mercados son espacios que poseen un carácter dinámico por las actividades que se efectúan en su interior. Dichas acciones son llevadas a cabo por los vendedores y clientes, quienes se apropian del espacio y lo hacen suyo, transmitiendo sus quehaceres cotidianos y hasta sus prácticas culturales.

La población interactúa con el mercado al ser un equipamiento cultural, es decir que el mercado no es simplemente un equipamiento si no también un lugar donde se encuentre la cultura de la ciudad, de los pobladores. Los mercados son sitios de articulación social, desde la parte social y cultural.

Para entender el funcionamiento de la cultura popular tendríamos que comenzar definiendo cuales eran sus ámbitos. La medida en que se trataba una sociedad en movimiento no eran ámbitos fijos, es decir, que las actividades donde se desarrollaba la vida popular, en los mercados era inestable.

1.4.1.3 Accesibilidad

Villoldo un arquitecto de la empresa E.N. MERCASA. Señala que la accesibilidad del mercado no solo se basa en un punto donde beneficie a la sociedad para el éxito del mismo, sino que también debe pensarse en un concepto evolutivo, es decir, como va a evolucionar el mercado, el manejo de la flexibilidad de la utilización del espacio, la morfología y el dimensionamiento para manejar las circulaciones.

La localización debe de estar en vías próximas a la ciudad: lo lógico y lo idea es que siempre este en una vía de circulación, y dentro de esta vía se tenga accesos cómodos, es decir, que el mercado mayorista debe implementarse en las afueras de la ciudad o espacios que puedan abastecer el mercado, como también los minoristas puedan desabastecer el mercado sin alterar la circulación para tener recorridos cómodos y prácticos.

1.4.2 Imagen Urbana / Imaginario Urbano

Según el Arquitecto García (2008) define que:

La imagen urbana se denomina de diferentes aspectos no solo de manera natural sino también por el equipamiento que esta conlleva, es decir que juegan con el impacto visual que cada persona observa. Todo esto se relación con los aspectos de costumbres de los habitantes. La imagen urbana es un papel importante en un distrito o un sector o ciudad, ya que por medio de esto se genera un intelecto visual y mental sobre los posibles defectos que pueda tener como; delincuencia, contaminación y se crean zonas para el agrado de un poblador.

El autor menciona que la imagen no solo es un punto de vista (la imagen visual), sino que, cada persona tiene una imagen visual diferente a otra y es por ello que la apreciación a un solo lugar varía dependiendo de la persona y su cultura, es por eso que se puede decir que cada persona tiene una imagen distinta de una misma ciudad o punto céntrico.

1.4.2.1. Espacios Públicos

Según Borja (2005) Considera que:

La relación que se tiene entre el poblador y la política tienen que ver de cómo se muestran las formaciones de plazas, calles, parques, lugares donde una persona convive mayormente. La ciudad que es entendida como sistema se conforma por equipamientos

colectivos que hacen que las personas convivan dentro de ella, se expresen libremente sin rechazo alguno de otro, ya que estos espacios es una zona de expresión social y cultural, es decir que los espacios públicos es una cultura urbana para la ciudadanía.

En esta cita textual, los autores ponen mayor énfasis sobre conocer las características y lo importante e indispensable que es el espacio público en la ciudad, para la relación entre el hombre y los espacios públicos. Donde toda ciudad proyectista debe de emplearse para satisfacción de los pobladores.

Asimismo, el autor define que el espacio público no es un espacio residual entre calles y edificios, tampoco es un espacio vacío considerado público por razones jurídicas, ni un espacio especializado al que se ha de ir, es decir que estos espacios públicos potenciales, pero le hace falta algo más para que sean espacios públicos ciudadanos.

En un artículo de Rangel (2012) sobre el espacio público y calidad describe que las ciudades deben estar interactuadas entre sí, y conformar un sistema urbano ordenado para que imaginariamente traspasen fronteras físicas y poder vincularse con el territorio en el que se inscribe.

1.4.2.2 Calidad de imagen

Mejías (2013. p.10) considera, existen algunos puntos en los espacios públicos donde se considera espacios peligrosos, es decir, que existe una cultura negativa para la población y esta puede ser dañina para os ambientes urbanos. También se les considera por ser un sector de pobreza o subculturas diferentes a las que encontramos en otros lugares, que es por esto que muchos pobladores no se sientan identificados con su sector.

Muchas veces la calidad de vida o la calidad del lugar se ven afectados por el uso que le dan los mismos pobladores al lugar donde habitan. La calidad de imagen depende de la satisfacción de la misma y como es que los pobladores se sienten relacionados a estas, es decir, la calidad de imagen es una medida ambiental que contribuye a la calidad de imagen, que se define como un sentimiento de bienestar para los pobladores.

1.4.2.3. Políticas Comerciales

También existen pugnas por el espacio, por su limitación y transformación; eso nos remite a las relaciones de poder; en la medida que existen circunstancias y acciones que cambian la historia que conforman el espacio, también se modifican los significados y los sentidos culturales e identitarios de los sujetos sociales.

Según Rosas (2009, p. 62) expone que:

En la búsqueda de legitimación a través de la utilización de determinados espacios, el Estado sacraliza funciones y jerarquías que, por otra parte, permiten legitimar o excluir otros usos. Uno de los que ha sido más desdeñado desde las políticas sacralizadas de conservación del patrimonio ha sido el habitacional, que es justo el que ha permitido mantenerse en pie, aunque sea precariamente a buena parte de las construcciones históricas.

Por ello afirmamos que el espacio público es una expresión de la especialización del poder, ya que este espacio es ocupado a partir de dos lógicas distintas; por un lado, existe una lógica de la legalidad, en la que están situados aquellos sujetos que, en su condición de propietarios integrados al comercio formal, pagan impuestos al Estado, lo que les permite hacer uso de este escenario. Por otro lado, hay una lógica de ilegalidad,

en la que se inscribe el sector informal que no paga impuestos pero que también hace uso de este espacio.

La complejidad de este escenario pone en manifiesto una disputa por lo público desde una visión privatizadora, tanto a partir del estado como del comerciante; y una disputa delo público en función de pretender volverlo colectivo y resolver problemas sociales.

La dimensión política del espacio público es sugerida por los autores como uno de los ejes centrales en el tema de derecho a la ciudadanía.

Según Takano y Tokeshi (2007, p. 18)

El espacio público es la muestra del diálogo entre la administración pública las entidades políticas ya que estas son las encargadas de mantenerlas en orden y son como la propiedad jurídica, un carácter que la población considera que es anticultural y colectiva.

Esto significa que el uso de estos espacios por los ciudadanos habitantes de la ciudad es lo que garantiza su condición de espacio público. Precisamente, esta investigación se centra en las formas que garantizan la ciudadanía a los habitantes, es decir mediante la apropiación cultural y colectiva del espacio público.

1.5 Teorías relacionadas al tema

Entre los modelos más modernos y ordenados sobre mercados están:

Mercado de abasto de Buenos Aires – Argentina. 1925. Se inició por la necesidad básica de los pobladores, donde la gente empezó a vender de manera ambulatoria en las calles de Buenos Aires para satisfacer las necesidades de los pobladores, pero con el tiempo se estableció dentro de un espacio cerrado para un mayor manejo de los comerciantes.



Mercado de abasto Buenos Aires – Argentina 2015



2.- Mercado Central de Valencia – España



El mercado de Valencia – España Empezó siendo un mercado en las calles a inicios de los años en que se formó con una pequeña cantidad de comerciante fundaron un mercado con la función de abastecer las necesidades de los pobladores, que mediante pasaron los años este es el primer mercado en pasar la informatización de sus ventas y formalización comercial en cuanto respecta a orden comercial.

4.- Mercado Municipal de San Antón – España



El Mercado de San Antón ofrece una gran cantidad de productos gastronómicos, desde los más básicos hasta los más sofisticados. Es un lugar donde la tradición se mezcla con la modernidad.

Tiene tres plantas: en la primera, se pueden comprar productos de la más alta calidad; Puede ir a "tapas" en el segundo en diferentes stands y en la planta superior, la azotea, se puede disfrutar de las vistas desde la terraza, ideal para el verano (también está abierto durante el invierno gracias a las estufas que localizar En la azotea). En la última planta también está el restaurante "San Antón cocina" donde se puede cocinar para usted los productos que ha comprado en el mismo mercado.

3.- Mercado Municipal de Terán – Juárez – México

Esta serie de acciones se contribuye significativamente a mejorar la estructura física de los mercados, permitiendo a la ciudadanía realizar las compras de productos de la canasta básica en espacios más cómodos, ordenados y seguros, indicó el funcionario Municipal.

De igual forma, se busca unificar la imagen de estos lugares comerciales, razón por la cual se han iniciado operativos para detectar y delimitar los establecimientos que invadan una superficie mayor a la permitida en su licencia, exhortando a sus propietarios a que corrijan de inmediato esta situación y coloquen sus productos dentro de las dimensiones establecidas.



1.6 Formulación del Problema

En la Av. Túpac Amaru Km 20 se ha identificado la presencia del comercio ambulatorio de los cuales no tienen un equipamiento que abastezca la necesidad donde puedan realizar sus actividades, por ende, se han visto con la necesidad de invadir la vía pública para cumplir con sus funciones, para lo cual, se necesita un equipamiento correctamente diseñado para satisfacer sus necesidades, tanto en el ámbito comerciante y el consumidor del entorno inmediato por ello se hace la siguiente pregunta.

1.6.1 Problema General

¿Qué relación existe entre la falta de un mercado mayorista y la mejora de la imagen urbana en la Av. Túpac Amaru km20 del distrito de Carabaylo, 2016?

1.6.2 Problemas Específicos

- ¿La dinámica comercial es afectada por las políticas comerciales en el Pueblo Joven “El Progreso” del distrito de Carabaylo, 2016?
- ¿Cómo es la accesibilidad entre los espacios públicos en la Av. Túpac Amaru Km 20 del distrito de Carabaylo, 2016?
- ¿Cómo es la calidad de infraestructura con la calidad de imagen urbana en la Av. Túpac Amaru Km 20 del distrito de Carabaylo, 2016?

1.7 Justificación del Tema

Este presente trabajo investiga sobre la creación de un Mercado Mayorista, con el principio de reducir con el comercio ambulatorio que existe en la Av. Túpac Amaru Km20, donde se mejorara la imagen urbana y evitar el crecimiento del comercio ambulatorio, teniendo en cuenta lugares de espacios públicos, donde las personas puedan interactuar de manera comfortable.

El estudio y la implementación de un mercado mayorista se pretende con cumplir con todas las necesidades y facilidades de los comerciantes como los consumidores en adición a la difusión económica, cultural y social, con el fin de establecer medidas correctivas y preventivas frente a los problemas en el sector y mostrarlo en base a normas y encuestas a la población. Este proyecto se ubicará de manera centralizada para no alterar a la población en su recorrido, es decir que no se ubicara en una zona alejada a donde se encuentre los comerciantes para facilitar el desvío de circulación peatonal, además de promover un espacio público y mejorar la imagen urbana donde anteriormente se ubicaban.

Este equipamiento pretende volverse parte de la vida cotidiana de no solo las “amas de casa” sino también de niños, adultos mayores e incluso jóvenes, ya que se va implementar un espacio de recreación en los alrededores del mercado con el fin de tener más actividad social y cultural, sin tener problemas de circulación, para así tener una identidad que hace falta a este sector de la av. Túpac Amaru. Donde los beneficiados serán los pobladores aledaños al Mercado Mayorista.

1.8 Objetivos

1.8.1 Objetivo General

Implementar el equipamiento de un mercado mayorista para mejorar la imagen urbana del Pueblo Joven “El Progreso” del distrito de Carabaylo 2016.

1.8.2 Objetivos Específicos

- Estudiar si las políticas comerciales contribuyen en la dinámica comercial del Pueblo Joven “El Progreso” en el distrito de Carabaylo.

- Analizar si los espacios públicos favorecen a la circulación peatonal del mercado mayorista en la Av. Túpac Amaru Km 20 en el distrito de Carabaylo.
- Demostrar que la calidad de infraestructura influye en la identidad de la calidad de imagen de la Av. Túpac Amaru Km20 en el distrito de Carabaylo.

1.9 Hipótesis

1.9.1 Hipótesis General

La imagen urbana se ve afectada por el comercio informal ya que no existe un mercado Mayorista en el pueblo joven “El Progreso”.

1.9.2 Hipótesis Específicas

- La dinámica comercial está condicionada por las políticas comerciales del municipio de Carabaylo.
- La Circulación peatonal es afectado por el comercio informal en el espacio público del pueblo joven “El Progreso”
- La Calidad de imagen urbana sufre del comercio ambulatorio porque no hay una calidad de infraestructura en el Pueblo joven “El Progreso”

1.10 Alcances y limitaciones de la investigación

1.9.1 Alcances

El proyecto en desarrollo tiene como alcance solidificar la imagen urbana del distrito manteniendo un higiene y seguridad en estas, y también concientizando a la población de la importancia de los espacios públicos para una mayor calidad de “supervivencia” para adicionalmente agregar más áreas de esparcimiento público

con la finalidad de reestablecer lo que antiguamente se tenía los espacios públicos y que en la actualidad se fueron perdiendo.

Los encargados de estos son el municipio, pero con un compromiso entre los pobladores, brindado un servicio de mantenimiento (limpieza de vía pública, Residuos sólidos, Parques, etc.), aplicando un mecanismo de control donde todos sean beneficiados sin alterar las leyes de un distrito, para mantener la higiene y el orden social. De ahí es necesario cambiar el paradigma de la cultura de la sociedad para salvaguardar este cambio para un distrito más limpio, ordenado y con más espacio público.

1.9.2 Limitaciones

- a. La falta de actualizaciones de comerciantes oficialmente reconocidos al nivel municipal. Al existir el comercio ambulatorio existen muchos comercios que funcionan de manera ilegal, pero estas no son detalladas en archivos municipales, para un mayor control a futuro.
- b. Carencia de información detallada para un mayor instrumento de medición técnica.
- c. Poco tiempo de recolección de información que comprende a más de seis meses de duración.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

La presente investigación se ubicó en el diseño no experimental, transversal y correlacional. Se considera no experimental porque no se ha manipulado ninguna variable independiente para ver sus efectos en la variable dependiente, ya que fueron datos recogidos de un asola medición.

Simbología:

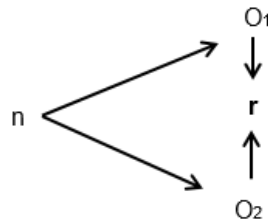


Figura 1. Simbología del diseño correlacional.

Donde:

n = Muestra

O1 = Diseño estructural

O2 = Calidad de materiales

r = Relación

2.2 Estructura Metodológica

La estructura metodológica de esta investigación esta realización en la recolección y clasificación de información, a través de libros, revistas, videos, documentos, planes de desarrollo urbano y por medio de internet e inspecciones de visita a campo o lugar de trabajo, las cuales servirán para poder observar de cerca la realidad problemática del distrito Carabayllo, a su vez investigar el terreno donde se encontrara ubicado el proyecto arquitectónico propuesto y así poder realizar un análisis urbano.

2.3 Variables, Operacionalización de variables

Variable 1: Diseño de un mercado mayorista = Variable Cuantitativa. Escala Ordinal.

Variable2: Imagen Urbana = Variable Cuantitativa. Escala ordinal.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable Diseño de Mercado

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Diseño de Mercado	Guardia (2006, p.1) afirma; “Los mercados son los encargados de la administración económica de las ciudades, dentro de lo cual se encontraba el funcionamiento de los mercados. El incremento de la población y del comercio exigió que se reordenaran los puntos comerciales en distintos lugares de la ciudad”.	Se elaboró una encuesta con 11 ítems para medir las siguientes dimensiones: Espacio, Población, Análisis de Datos.	Calidad de Infraestructura	– Infraestructura – Características Espaciales – Materiales
			Dinámica Comercial	– Costumbres – Interacción Poblacional – Ubicación
			Circulación Peatonal	– Concentración Poblacional – Zonificación – Interconexión

Nota. La columna de los ítems representa el número de preguntas por dimensiones.

Tabla 2

Operacionalización de la variable Imagen urbana

Nota. La columna de los ítems representa el número de preguntas por dimensiones.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador
Diseño de Mercado	García (2008, p32) “La imagen urbana se le puede denominar a los diferentes elementos naturales y construidos por el hombre que se conjugan para conformar el marco visual de los habitantes de la ciudad. Todo esto con una relación directa con las costumbres y usos de sus habitantes.	Se elaboró una encuesta con 9 ítems para medir las siguientes dimensiones: Espacios Públicos, Calidad de Imagen urbana, Políticas Comerciales	Espacios Públicos	Áreas de recreación Áreas de convivencia
			Calidad de Imagen urbana	Aspecto Social Contaminación
			Políticas Comerciales	Delincuencia Municipalidad
				Defensa Civil Sunat

2.4 Población y muestra

2.4.1 Población

El universo poblacional estuvo conformado por 21,125 personas habitantes en un radio de 400m de la Av. Túpac Amaru Km20 del distrito de Carabaylo.

2.4.2 Muestra

El tamaño de la muestra para los casos de encuesta está compuesto por 99 personas habitantes en un radio de 400m de la Av. Túpac Amaru Km20 del distrito de Carabaylo.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot \sigma^2}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot \sigma^2}$$

Fuente. Ávila (2003, p. 225). Estadística elemental.

Donde:

N = Es el tamaño del universo (21,129 personas).

σ = Es la varianza que esperamos encontrar de la población (15.5).

Z = Desviación del valor medio que aceptamos para lograr el nivel de confianza deseado (99% o 2.58).

n = El tamaño de muestra que queremos calcular.

e = el margen de error máximo que admito (p.e. 5%)

$$n = \frac{21,129 \cdot 2.58^2 \cdot 15.5^2}{(21,129 - 1) \cdot 5^2 + 2.58^2 \cdot 15.5^2}$$

n= 63.78 número de muestra.

En conclusión, la cantidad de muestra es de 64 acercando al número superior del resultado obtenido, para una mayor confiabilidad.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección y medición de datos validez y confiabilidad

2.5.1 Técnicas de recolección de datos

Para la presente investigación se utilizó:

2.5.1.1 Fuentes Primarias:

La observación consistió en el uso de nuestros sentidos para la búsqueda de datos problemáticos que requerimos resolverlo en nuestra estructura con la finalidad de probar nuestra hipótesis.

2.5.1.2 Fuentes secundarias:

- Las fichas bibliográficas se usaron para referenciar libros, artículos o noticias que nos benefician a nuestra tesis.
- Se implementaron tesis que tenían relación con nuestra línea de investigación y problema para una mayor fiabilidad y tener pocas dudas e incertidumbres con respecto al problema.
- Las revistas físicas se utilizaron, para aportar sobre conocimientos de arquitectos en relación a temas específicos de nuestra investigación.

2.5.2 Instrumentos de recolección de datos

La información obtenida se hizo a través de encuestas a los pobladores del Pueblo joven el Progreso, medianas a la variable 1 Diseño de Mercado Mayorista y la variable 2 Imagen Urbana, donde se hizo una encuesta con preguntas cerradas para mantener la afirmación en los resultados a analizar. Con respuestas (De acuerdo, Probablemente De acuerdo, Medianamente, Poco desacuerdo y en desacuerdo)

Ficha técnica:

Para medir la variable 1: Diseño de Mercado

Autor: Rojas Pimentel, Rick Mifflin

Procedencia: Perú

Administración: individual

Duración: Una hora

Aplicación: Pobladores de la Av. Túpac Amaru Km 20 del distrito de Carabaylo

Confiabilidad: Estadístico de prueba aplicado: Alfa de Cronbach.

Tabla 3

Estadístico de confiabilidad de Cronbach de la variable 1: Diseño de Mercado.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,851	19

Baremos

Tabla 4

Baremación de la variable 1: Diseño de Mercado

NI V EL ES	INTERVALO S	VALOR ASIGNADO
1	11 - 20	Deacuerdo
2	21 - 30	Probablemente
3	31 - 40	Medianamente
4	41 - 50	Poco desacuerdo
5	51 - 55	Desacuerdo

2.6 Métodos de análisis de datos

1. Se elaboró la base de datos para ambas variables. Allí se guardaron los valores obtenidos a través de la aplicación de las encuestas, para luego ser utilizados en el análisis descriptivo e inferencial mediante el programa SPSS versión 22 y el Excel.
2. Para la presentación de los resultados de la investigación, se elaboró gráficos con la idea de mostrar las hipótesis sobre las variables para conseguir un análisis visual más concreto y detallado
3. Asimismo, para llevar a cabo la prueba de hipótesis, se realizó con el estadístico de Rho de Spearman ya que las encuestas antes mencionadas se realizaron de manera cerrada (ordinal) con alternativas

A continuación, se muestra la fórmula de correlación de Spearman:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Fuente. Ávila (2003, p. 225). Estadística elemental.

Donde:

$d^2 = u_i - v_i$; la diferencia entre los rangos u órdenes de la variable X e Y.

u_i = orden asignado a la primera variable X.

v_i = orden asignado a la segunda variable Y.

n = número de pares de valores ordenados.

2.7 Aspectos éticos

Por cuestiones éticas no se menciona los nombres de los pobladores ni personal de la municipalidad para el análisis de investigación. Dicha información es totalmente propia del investigador. Además, se elaboró un documento para aplicar la encuesta a los pobladores con su consentimiento, donde se les informa la encuesta sin ningún problema de por medio.

Asimismo, antes de la realización de la encuesta se le informó al poblador que tiene la libre opción de retirarse voluntariamente ya que no es una encuesta obligatoria y puede mantener su observación y punto de opinión en desacuerdo con la propuesta o preguntas realizadas.

III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

3.1 Recursos y presupuesto

3.1.1 Recursos

Los recursos a usados en el desarrollo del proyecto son:

- Materiales: se usan materiales de escritorio según el presupuesto.
- Recursos Humanos: Con ayuda de asesores especialistas en metodología y arquitectura para la elaboración del proyecto.

3.1.2 Presupuesto

	Cantidad	Descripción	P.Unit (S/.)	Total (S/.)
Bienes	3	CD regrabable	1.00	3.00
	1 millar	Milla de Papel A-4 de 80gr.	23.50	23.50
	1	Memoria USB 8 GB	32.00	32.00
	4	Tinta para Impresora Epson L2200	45.00	180.00
	Global	Otros útiles de escritorio: Fólderes, minas, lapiceros, eclímetros, etc.	60.00	60.00
	1	Laptop HP Pavilion 21"	3500.00	3500.00
	1	Cámara Nikon D3300	1899.99	1899.99
			Sub-Total	5698.99
Servicios	4	Internet	45.00	180.00
	4	Luz	120.00	480.00
	4	Telefonía	75.00	260.00
	64	Transporte	10.00	640.00
			Sub-Total	1560
		Total	7258.99	

3.2 Financiamiento

El presente proyecto de investigación está financiado de manera propia.

3.3 Cronograma de ejecución

Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17
1. Reunión de Coordinación	X																
2. Presentación del esquema de investigación	X																
3. Asignación de los temas de investigación.	X	X															
4. Pautas para la búsqueda de información	X	X															
5. Planteamiento del problema y fundamentación teórica			X														
6. Justificación, Objetivos e Hipótesis de la Investigación.				X													
7. Diseño, tipo y nivel de investigación.					X												
8. Operacionalización de Variables						X											
9. Presentación del diseño metodológico							X										
10. JORNADA DE INVESTIGACION N°1 Presentación del primer avance								X									
11. población y muestra									X	X							
12. Técnicas e instrumentos de obtención de datos, métodos de análisis y aspectos administrativos.											X	X					
13. Presenta el proyecto de investigación para su revisión y aprobación.													X				
14. Presenta el proyecto de investigación con observaciones levantadas.														X			
15. JORNADA DE INVESTIGACION N°2 sustentación del Proyecto de investigación															X	X	X

IV. RESULTADOS

4.1 Estadística descriptiva

Tabla N°7

Tabla descriptiva de la variable 1: Diseño de Mercado Mayorista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	26	40,6	40,6	40,6
	2,00	38	59,4	59,4	100,0
Total		64	100,0	100,0	

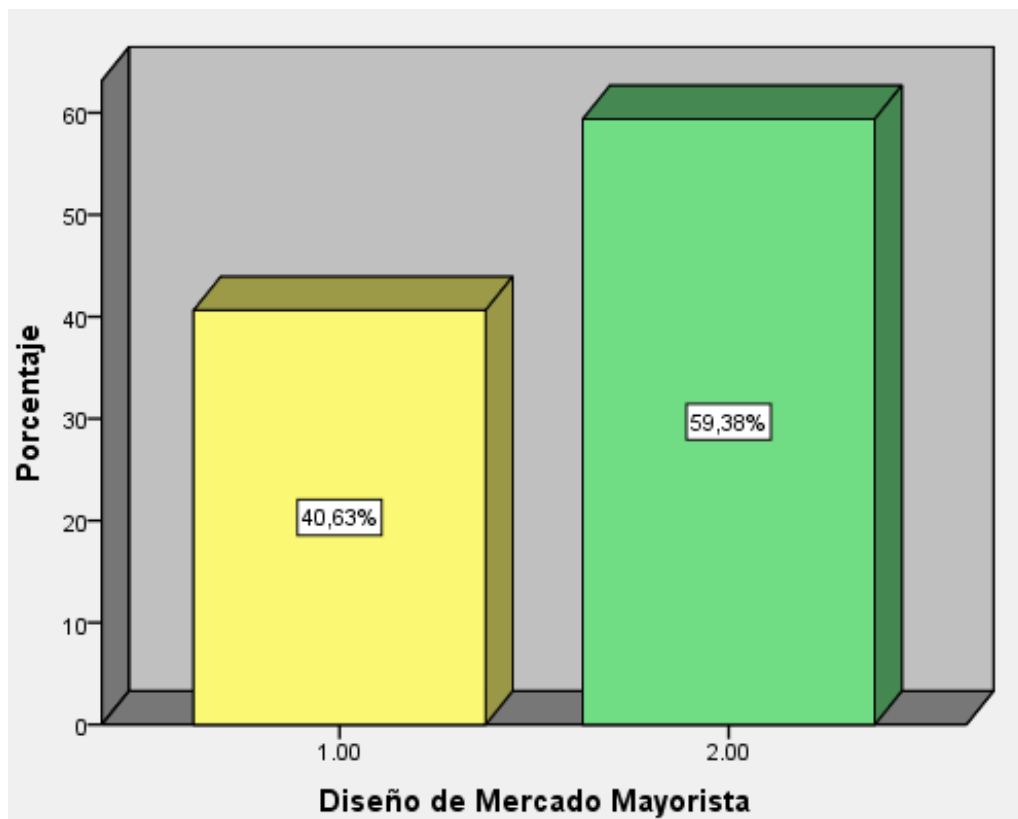


Gráfico N°2: Variable 1 Diseño de Mercado Mayorista

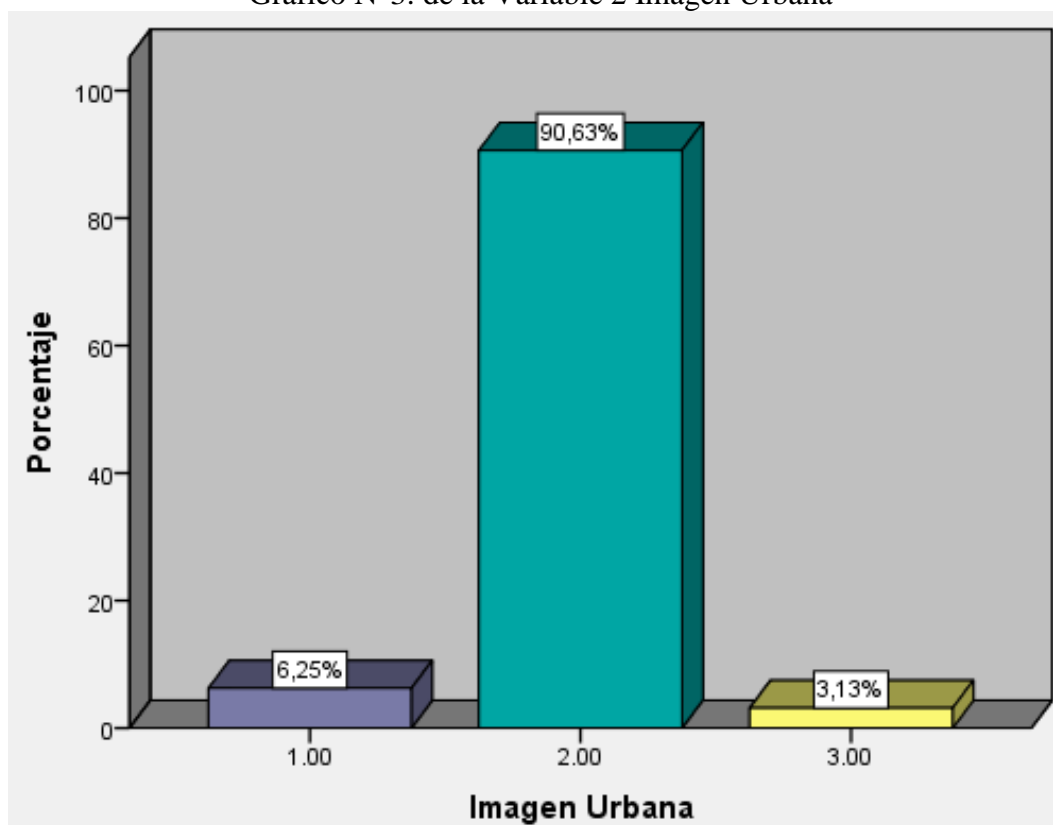
En el gráfico N° y la tabla N° se demuestra que, de las 64 personas encuestadas, 26 personas se muestran de acuerdo con un 40,63%, que se debería implementar un nuevo mercado con la idea de mejorar la calidad de servicio comercial que se mantiene en el sector del progreso. Mientras que 38 se muestran en probablemente con un 59,38%, ya que no todos los comerciantes estarían de acuerdo en cambiar de locación, por motivos económicos.

Tabla N°8

Tabla descriptiva de la variable 1: Imagen Urbana

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	4	6,3	6,3	6,3
	2,00	58	90,6	90,6	96,9
	3,00	2	3,1	3,1	100,0
Total		64	100,0	100,0	

Grafico N°3: de la Variable 2 Imagen Urbana



En el Grafico N°3 y la tabla N°8 se demuestra que, de las 64 personas encuestadas, 4 personas se muestran de acuerdo con un 6.25%, en que la calidad de imagen urbana que se tiene actualmente en el pueblo joven “El Progreso” es deteriorable, mientras 58 personas con un 90.63% se muestran probablemente de acuerdo en que se necesita mejorar la calidad de imagen urbana en su sector y por ultimo 2 personas con un 3.13% se muestran indiferente con la calidad de imagen urbana que tiene su sector.

4.2 Prueba de hipótesis

Hipótesis General

Se formula en la hipótesis nula y alternativa.

Donde la hipótesis nula nos dice que no existe relación significativa entre el diseño de mercado mayorista y la imagen urbana del Pueblo joven “El Progreso” del distrito de Carabayllo, 2016. Por tener la significancia menor que el p valor (0.05).

Por ende, la hipótesis alternativa nos dice que existe una relación significativa entre el diseño de mercado mayorista y la imagen urbana del Pueblo joven “El Progreso” del distrito de Carabayllo, 2016.

Regla de decisión

$p \geq \alpha = \text{acepta } H_0$

$p < \alpha = \text{rechaza } H_0$

Tabla N°9

El Análisis del coeficiente de correlación de Pearson entre el Diseño de un Mercado Mayorista y la Imagen Urbana del Pueblo Joven “El Progreso” del distrito de Carabayllo,2016.

			Diseño de Mercado Mayorista	Imagen Urbana
Rho de Spearman	Diseño de Mercado Mayorista	Coeficiente de correlación	1,000	,038
		Sig. (bilateral)	.	,764
		N	64	64
	Imagen Urbana	Coeficiente de correlación	,038	1,000
		Sig. (bilateral)	,764	.
		N	64	64

Hipótesis Especifica 1

Se formula en la hipótesis nula y alternativa.

Donde la hipótesis nula nos dice que existe relación significativa entre las políticas comerciales y la dinámica comercial del Pueblo joven “El Progreso” del distrito de Carabayllo, 2016. Por tener la significancia mayor que el p valor (0.05).

Por ende, la hipótesis alternativa nos dice que no existe una relación significativa entre las políticas comerciales y la dinámica comercial del Pueblo joven “El Progreso” del distrito de Carabayllo, 2016.

Regla de decisión

$p \geq \alpha = \text{acepta } H_0$

$p < \alpha = \text{rechaza } H_0$

Tabla N°10

El Análisis del coeficiente de correlación de Pearson entre el las políticas comerciales y la dinámica comercial del Pueblo Joven “El Progreso” del distrito de Carabayllo,2016.

			políticas Comerciales	Dinámica comercial
Rho de Spearman	Políticas Comerciales	Coefficiente de correlación	1,000	,196
		Sig. (bilateral)	.	,120
		N	64	64
	Dinámica comercial	Coefficiente de correlación	,196	1,000
		Sig. (bilateral)	,120	.
		N	64	64

Hipótesis Especifica 2

Se formula en la hipótesis nula y alternativa.

Donde la hipótesis nula nos dice que existe relación significativa entre la calidad de infraestructura y la calidad de imagen urbana del Pueblo joven “El Progreso” del distrito de Carabayllo, 2016. Por tener la significancia mayor que el p valor (0.05).

Por ende, la hipótesis alternativa nos dice que no existe una relación significativa entre la calidad de infraestructura y la calidad de imagen urbana del Pueblo joven “El Progreso” del distrito de Carabayllo, 2016.

Regla de decisión

$p \geq \alpha = \text{acepta } H_0$

$p < \alpha = \text{rechaza } H_0$

Tabla N°11

El Análisis del coeficiente de correlación de Pearson entre el la calidad de infraestructura y la calidad de imagen urbana del Pueblo Joven “El Progreso” del distrito de Carabayllo,2016.

			Calidad de Infraestructura	Calidad de Imagen urbana
Rho de Spearman	Calidad de Infraestructura	Coeficiente de correlación	1,000	,411
		Sig. (bilateral)	.	,105
		N	64	64
	Calidad de Imagen urbana	Coeficiente de correlación	,411	1,000
		Sig. (bilateral)	,105	.
		N	64	64

Hipótesis Especifica 3

Se formula en la hipótesis nula y alternativa.

Donde la hipótesis nula nos dice que no existe relación significativa entre la circulación peatonal y los espacios públicos del Pueblo joven “El Progreso” del distrito de Carabayllo, 2016. Por tener la significancia menor que el p valor (0.05).

Por ende, la hipótesis alternativa nos dice que no existe una relación significativa entre la circulación peatonal y los espacios públicos del Pueblo joven “El Progreso” del distrito de Carabayllo, 2016.

Regla de decisión

$p \geq \alpha = \text{acepta } H_0$

$p < \alpha = \text{rechaza } H_0$

Tabla N°12

El Análisis del coeficiente de correlación de Pearson entre la circulación peatonal y los espacios públicos del Pueblo Joven “El Progreso” del distrito de Carabayllo,2016.

			Circulación Peatonal	Espacios Públicos
Rho de Spearman	Circulación Peatonal	Coeficiente de correlación	1,000	530
		Sig. (bilateral)	.	-0.80
		N	64	64
	Espacios Públicos	Coeficiente de correlación	530	1,000
		Sig. (bilateral)	-0.80	.
		N	64	64

V. DISCUSIÓN

Se concluye que existe una correlación positiva de ,764 puntos entre las variables de diseño de mercado mayorista y la variable imagen urbana. Este resultado nos hace indicar la tipología del diseño de un mercado mayorista demuestra mucho con respecto a la calidad de imagen urbana que esta presentara.

Se determina que existe una correlación positiva de ,196 entre las dimensiones Políticas comerciales y dinámica comercial, con respecto al problema se demuestra que las políticas comerciales si afectan la dinámica comercial que existe en el pueblo joven “El Progreso” lo que hace que muchos pobladores se mantengan en la informalidad con el consentimiento de la municipalidad. Cobrando cuotas diarias para que se mantengan, donde muchos comerciantes sostienen que se encuentran presionados por la municipalidad.

Se determine que existe una correlación positiva de ,530 entre las dimensiones Circulación peatonal y los espacios públicos, es decir, con relación a nuestro problema e hipótesis, las circulaciones peatonales se están viendo afectados ya que no existen espacios públicos debido a los comerciantes informales que invaden las calles y veredas de todo un sector para mantenerse en un comercio informal sin preocuparse por la calidad que estas mantendrán.

VI. CONCLUSIÓN

Las conclusiones a las que llegamos están en relación a nuestros problemas, hipótesis y objetivos y la aplicación de instrumentos. Dichas conclusiones son:

Primera. Se concluye que existe una correlación positiva de ,764 puntos entre las variables de diseño de mercado mayorista y la variable imagen urbana. Este resultado nos hace indicar la tipología del diseño de un mercado mayorista demuestra mucho con respecto a la calidad de imagen urbana que esta presentara.

Segundo. Se determina que existe una correlación positiva de ,196 entre las dimensiones Políticas comerciales y dinámica comercial, con respecto al problema se demuestra que las políticas comerciales si afectan la dinámica comercial que existe en el pueblo joven “El Progreso” lo que hace que muchos pobladores se mantengan en la informalidad con el consentimiento de la municipalidad. Cobrando cuotas diarias para que se mantengan, donde muchos comerciantes sostienen que se encuentran presionados por la municipalidad.

Tercero. Se determine que existe una correlación positiva de ,530 entre las dimensiones Circulación peatonal y los espacios públicos, es decir, con relación a nuestro problema e hipótesis, las circulaciones peatonales se están viendo afectados ya que no existen espacios públicos debido a los comerciantes informales que invaden las calles y veredas de todo un sector para mantenerse en un comercio informal sin preocuparse por la calidad que estas mantendrán.

Cuarto. Se determina que existe una correlación positiva de ,411 entre las dimensiones calidad de infraestructura y la calidad de imagen urbana, donde en relación con nuestro problema e hipótesis se determina que la calidad de infraestructura que se siente actualmente en el pueblo joven “el Progreso” no es la adecuada, porque se mantiene en constante peligro tanto para los pobladores como comerciantes.

VII. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se sugiere son e base a los resultados de la hipótesis obtenida:

- Crear una ordenanza sobre el comercio ambulatorio para no tener el problema que se presenta siempre en las calles del pueblo joven “El Progreso”, esta ordenanza debe considerarse puntos sociales, para que los ambulantes puedan tener parte de un beneficio implementándose en una infraestructura sin alterar la imagen urbana.
- Implementar más espacios públicos necesariamente para peatones ya que esta parte del distrito es uno de los puntos principales de comercialización y se debe mantener un orden, y el poblador se sienta cómodo al tener más áreas públicas donde pueda estar de manera segura.
- Los pocos espacios públicos que quedan deberían darse el mantenimiento adecuado ya que son las áreas principales donde los pobladores transitan día a día, donde el riesgo de enfermarse se reduciría.
- Tener más equipamientos públicos en el pueblo joven “El Progreso” con todos los requerimientos necesarios, por ser el centro de comercio principal, deben dar abasto a todos los sectores del distrito, para mantener el orden comercial.
- Centralizar las normas políticas de manera benéfica, es decir, que sean leyes establecidas según los requerimientos de entidades mayores, pero a la par beneficiando al comerciante, para darle una mayor confianza en el distrito y así potenciar nuestros comerciantes y convertirlo en una zona Comercial a nivel distrital y no solo sectorial.

VIII. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

La propuesta de intervención está ubicada en el Pueblo Joven “El progreso” en la Av. Universitaria, es un proyecto de mercado minorista con la finalidad de reducir el comercio ambulatorio de la Av. Túpac Amaru Km22, ya que esta zona esta abastecida de mercados informales en la vía pública del sector. El proyecto consiste en consolidar a los ambulantes teniendo un puesto donde puedan trabajar dentro de esta infraestructura, donde se mantendrá todos los servicios básicos y reglamentarios para mantener el orden y establecer una relación más pacífica entre los comerciantes, consumidor y municipio.

Este proyecto no solo busca acoplar a los ambulantes sino también ser un lugar de entretenimiento, es decir, que los pobladores pueden ir no solo a estar en el mercado hay que en los alrededores se implementara una plaza, un área de esparcimiento donde los pobladores tendrán acceso de manera libre, esta idea se consiste en que el distrito y la zona no tiene tanta áreas verdes y tantos espacios públicos, y con este proyecto se tratará de satisfacer algunas necesidades que el hombre necesita, debidamente este equipamiento marcará un hito en el sector, lo cual permitirá incrementar el nivel socioeconómico de la zona.

La importancia de la implementación del proyecto de un mercado con área de esparcimiento es fundamental no solo por el tema socioeconómico sino también porque es un equipamiento tecnológico y ecológico, este proyecto se mantendrá mediante el clima, para su funcionamiento de energías, adicionalmente el mercado vendría a ser un “pulmón” más para el distrito y no se convierta en un edificio más.

IX. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN –
ANÁLISIS URBANO

9.1 Datos Geográficos: Ubicación y Localización de la propuesta, relieve, clima, etc.

9.1.1 Ciudad – Ubicación

Carabayllo se encuentra ubicado en la parte norte de Lima metropolitana uno de los distritos conformantes de Lima norte. El ingreso a dicho distrito es de 3 maneras por las av. Túpac Amaru Av., Universitaria y la Av. José Saco Rojas mencionado que esta última es la conexión para el otro lado del distrito ya que es dividido por un río.



Grafico N°4: Mapa Distrital dividido en cinco zonas

Fuente: Sub gerencia de Catastro y Habilitaciones Urbanas – Municipalidad de Carabayllo 2009.

9.1.2 Limites

Los límites del distrito son:

Norte y Noreste	: con el distrito de Santa Rosa de Quives, Provincia de Canta
Sur	: con el distrito de Comas
Este	: con el distrito de San Juan de Lurigancho
Oeste	: con el Distrito de Puente Piedra y el distrito de Ancón

9.1.3 Clima

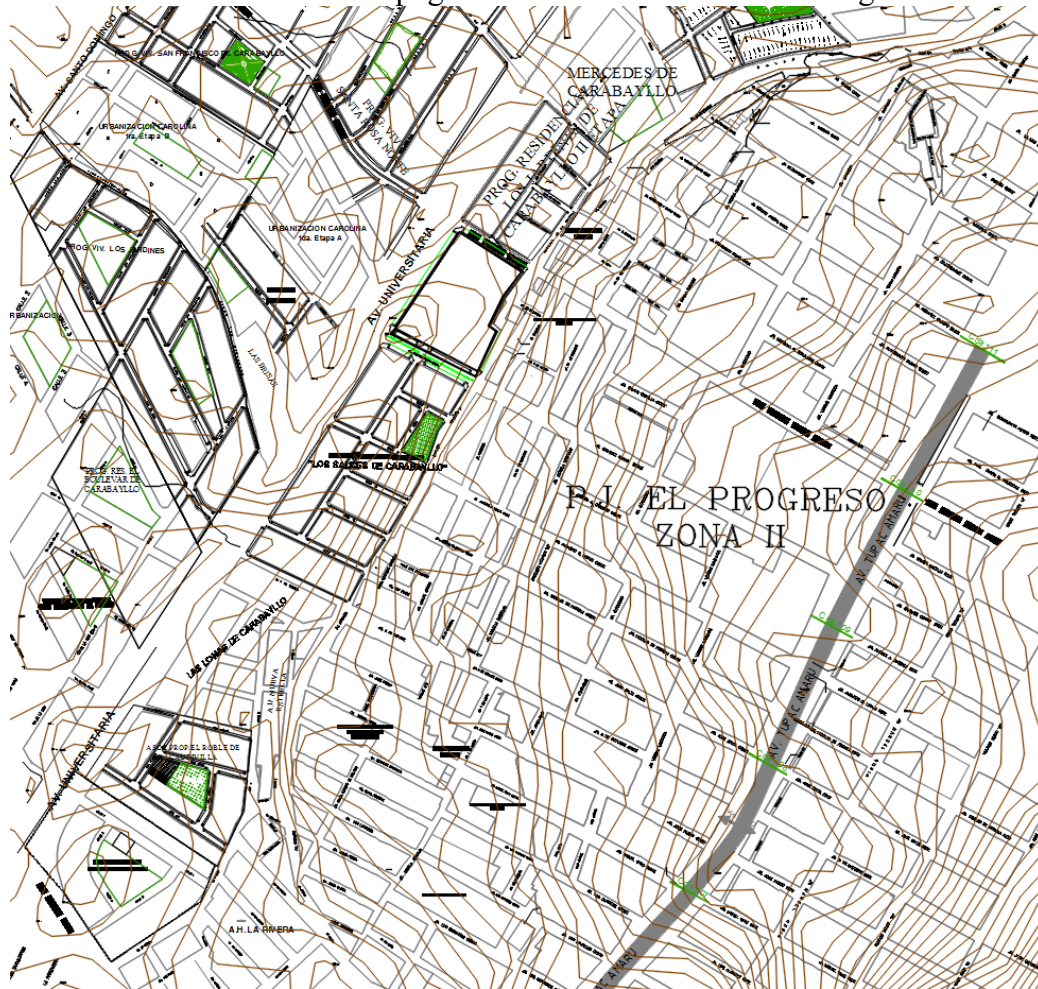
El clima de Carabayllo es un clima templado – Cálido, ya que normalmente al encontrarse alejada de Lima centro su temperatura se encuentra entre los 12°C y 30°C, teniendo un promedio anual de 21°C de temperatura. El verano es seco, pero en épocas de fenómeno El Niño puede llegar a llover con intensidad media. Los vientos son medianamente bajos de sur a norte especialmente en primavera.

9.1.4 Topografía

Carabayllo se encuentra en un terreno hostil entre el río Chillón con 200 m.s.n.m. y los 530 m.s.n.m. no solo se ubica en esta parte del distrito ya que también cuenta con lugares muy altos y habitados por pobladores arriesgando su vida a 560 m.s.n.m que es la parte más alta del pueblo joven el progreso. Distrito es un terreno muy grande lo cual hace que tenga desniveles en sus territorios ya sea por terrenos agrícolas, explotaciones mineras, construcciones abandonadas, entre otros. El río Chillón también hace que se divida el distrito en dos partes ya que este pasa por medio del distrito y su topografía se divide.

El área donde se está ubicando nuestro proyecto tiene una elevación de 10m, ya que este empieza con un nivel de 220 m.s.n.m y termina en una altura de 230 m.s.n.m

Grafico N°4: Plano Topográfico del Pueblo Joven “EL Progreso”



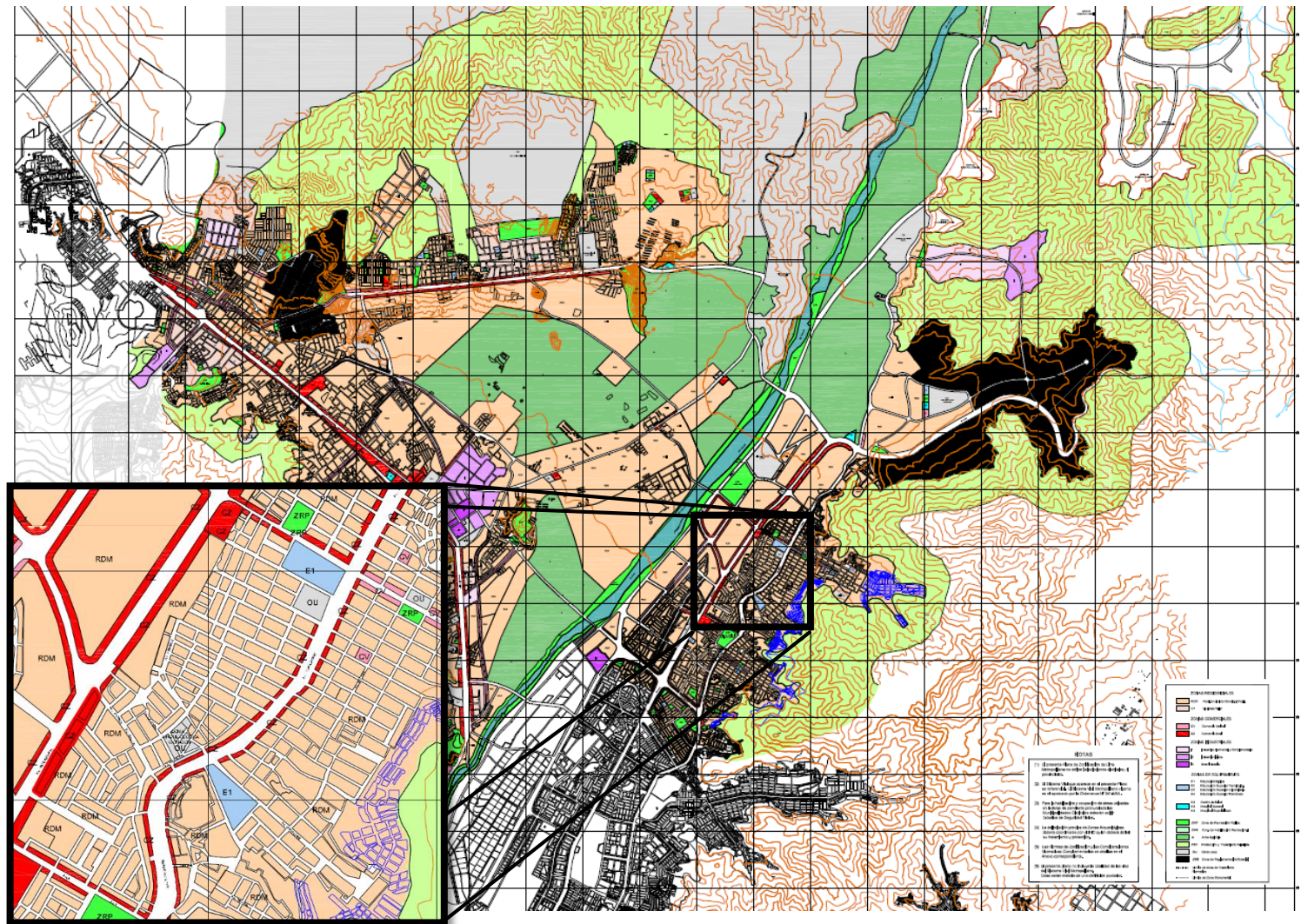
Fuente: Elaboración Propia

9.1.4 Zonificación – Usos de suelo

El distrito de Carabayllo cuenta con una zonificación que propone el uso equilibrado del territorio para uso residencial, uso comercial y uso industrial, incluyendo la protección de su área agrícola.

Predomina la zonificación para uso residencial a lo largo de 10 sectores del distrito. La zonificación para uso comercial se encuentra también en la mayoría de sectores con excepción de la zona agrícola. Finalmente, en el sector de Lomas de Carabayllo predomina la mayor parte de Zonificación para uso industrial.

Grafico N°5: Plano de Zonificación de Distrito de Carabayllo



Fuente: Subgerencia de Catastro - Municipalidad de Carabayllo

9.2 Análisis Territorial/urbano

9.2.1 Ámbito, escala y dimensión de aplicación

El presente proyecto de investigación se desarrolla en campo pues tiene como propósito disminuir y mitigar el comercio ambulatorio del distrito de Carabaylo, Lima.

Con un rango poblacional de 21,125 en el pueblo joven el progreso, el 68% de los pobladores se dedican al comercio, ya sea rural, local o ambulatorio, gran parte de esta también se localiza en los puntos de mayor influencia o concentración comercial, es justamente donde el proyecto arquitectónico se desarrollará, movilizand o a todos los comerciantes ambulantes. Dentro del mercado se desarrollarán las funciones típicas de un mercado con agregados que mejorarían la calidad de productos que se ofrecerían a los 21,125 pobladores del sector que serían beneficiados con la construcción del proyecto. El mercado minorista del progreso se encuentra orientado a cubrir a los ambulantes del distrito para mejorar la imagen urbana del distrito de Carabaylo.

9.2.2 Estructura urbana

Tejido urbano:

El crecimiento urbano del distrito de Carabaylo, se originó cuando lima ya no se abastecía al crecimiento poblacional, por ende, el crecimiento horizontal hizo que la mayoría de la población se traslade a lima norte como principio de fundos y agricultura.

Años más tarde su población comenzara a desarrollarse considerándose en el distrito de mayor comercialización de productos abasteciendo no solo a su zona local sino a otros distritos y convertirse en el distrito con mayor crecimiento comercial de lima metropolitana.

Trama Urbana:

La trama urbana del distrito de Carabayllo es de tipo reticular y densa, esto debido a que el distrito no tuvo un plan de desarrollo urbano como planteamiento, y se expandió de manera desordenada con habilitaciones por sectores pequeños. A pesar de tener planeado las 2 vías principales estas no hacen una trama urbana lineal o reticular continua. En el caso de las nuevas proyecciones del distrito estas mantienen una trama reticular y lineal conectando entre vías principales y secundarios.

9.2.3 Sistema urbano

El distrito de Carabayllo se desempeña como un comercio descontrolado, generando la función más importante del crecimiento económico, realizando actividades urbanas y relacionada con la población, pues brinda un desarrollo social, integral y armónico.

Según su función, el distrito de Carabayllo tiene por historia la actividad agrícola en lo que respecta abastecimiento en el mismo distrito y en lima norte, además de generar actividades y turismo que demuestra la historia del distrito de Carabayllo. Como son la hacienda de punchauca y la hacienda san pedro.

9.2.4 Viabilidad, Accesibilidad y transporte

Se ha identificado como las vías principales de acceso al distrito a la Av. Túpac Amaru, Universitaria y la Panamericana Norte, a la altura de los cruces con la vía a Trapiche y el óvalo de Puente Piedra.

La avenida Túpac Amaru es la vía principal que interconecta los distritos del Rímac, Independencia, Comas, Carabayllo y Canta.

Dentro del distrito se cuenta con grandes ejes de penetración como:

Zona Este: Avenida Miraflores, Avenida Manuel Prado, Avenida Merino.

Zona Oeste: Avenida Isabel Chimpu Ocllo, Avenida Huarangal.

Respecto a las líneas de transporte, el distrito cuenta con el alimentador del Metropolitano que conecta al distrito con la estación central de “Naranjal”, ubicado en Independencia. Hay unidades registradas en la municipalidad y muchos otros informales. También existen colectivos, camiones rurales, taxis y moto taxis.

9.2.5 Morfología Urbana

La morfología urbana del distrito de Carabayllo es ortogonal ya que presenta un plano de ciudad estructura bajo cuadrículas, uniendo calles entre vías principales de manera recta. El plano ortogonal se encuentra en estas zonas mayormente por el proyecto de desarrollo que maneja el distrito de Carabayllo, donde su PDU, muestra un distrito zonificado en sectores y la forma ortogonal ayuda a centralizar la zonificación que se tiene. Además, estas pueden tener pequeñas partes de irregularidades, pero casi siempre

muestran una vista ortogonal. Así mismo la mayoría de viviendas presentan un perfil urbano repetitivo considerándose que la mayoría de la población es de clase C y D, las viviendas se encuentran entre los pisos 1 y 2, y no varían mucho a no ser que se proponga comercios de mayor magnitud.



Fuente: Elaboración propia

En esta imagen se ve como el pueblo joven el progreso presenta una morfología urbana ortogonal donde se aprecia claramente las cuadrículas de las viviendas, a pesar de no ser rectos están manteniendo la idea o proporción de mantener un orden.

9.2.6 Economía urbana

La PEA ocupada es la parte de la población constituida por las personas que realizan actividad para la producción de bienes y servicios. En el caso de los trabajadores con remuneración, basta que trabajen por lo menos una hora a la

semana para ser considerados ocupados; y en el caso de los trabajadores familiares no remunerados, la condición es que se hayan dedicado por lo menos 15 horas a la semana a una actividad para la producción de bienes y servicios. De acuerdo al censo de nacional: XI de población y VI de vivienda 2007, Carabayllo cuenta con una PEA de 140,632 habitantes, es decir el 65.8% de su población total en edad de trabajar, en el rango de edad comprendido entre 15 a 64 años, se encontraba trabajando o buscando algún puesto de trabajo. De acuerdo a proyecciones de INEI, en el año 2011 esta cifra se habría incrementado a 169,320 y el 2014 a 191,025 habitantes. Cabe señalar que la edad mencionada es la establecida para labores industriales, comerciales o mineras, sin embargo, la establecida para labores agrícolas no industriales, comerciales o mineras sin embargo al establecida para labores agrícolas no industriales se inicia a los años 14, como sucede en la zona agraria del distrito, donde hay jóvenes incluso menores a este límite dedicados a dichas actividades.

La actividad económica continúa incrementándose en el distrito de Carabayllo. Unas muestras de ello son las licencias de funcionamiento otorgadas entre los años 2013 al 2015 en total suman 3726. De este total, el mayor porcentaje de licencias se concentran en el sector 2 donde se ubican las urbanizaciones consolidadas del distrito de Carabayllo. Destaca el rubro de comercio.

El distrito presenta una especialización en comercio al ser uno de sus principales ingresos económicos. Un aspecto a destacar es que no existen centros

comerciales o supermercados que atiendan a toda la población de carabayllo y están tengan que salir a invertir en otros distritos.

La actividad económica principal es el comercio al por mayor y menor que representa el 68% del total de establecimientos existentes. Si comparas la actividad comercial de Carabayllo con la de lima metropolitana nos damos cuenta que en Carabayllo existe n 18% de actividad comercial mayor al de Lima. Por otro lado, si realizamos una comparación con los distritos colindantes con Carabayllo tenemos que el comercio al por mayor y menor, es superior en Carabayllo en un 15%.

Tabla N°11: Tipo de Actividad Económica por Unidades Económicas, Según
Ámbito Político Administrativo

Actividades económicas	Carabayllo	% de Lima Metropolitana	% de Lima Norte
	%	%	%
Comercio al por mayor y menor	68.0	57.5	59.1
Alojamiento y Servicio de Comida	7.5	5.9	9.2
Industrias manufactureras	6.3	12.2	8.2
Otras Actividades de Servicios	5.6	5.5	6.4
Información y Comunicación	4.8	2.0	6.0
Enseñanza privada	2.6	0.9	2.8
Servicios Sociales Relacionados con la Salud Humana	1.2	0.7	1.9
Actividades Administración y Servicios de Apoyo	0.9	1.6	1.6
Transporte y Almacenamiento	0.7	8.2	1.3
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	0.7	4.3	1.5
Otras actividades	1.5	-	2.1
Total	100		

Fuente: IV Censo Nacional 2008

Elaboración: Observatorio para el Desarrollo Territorial

9.2.7 Dinámica y tendencias

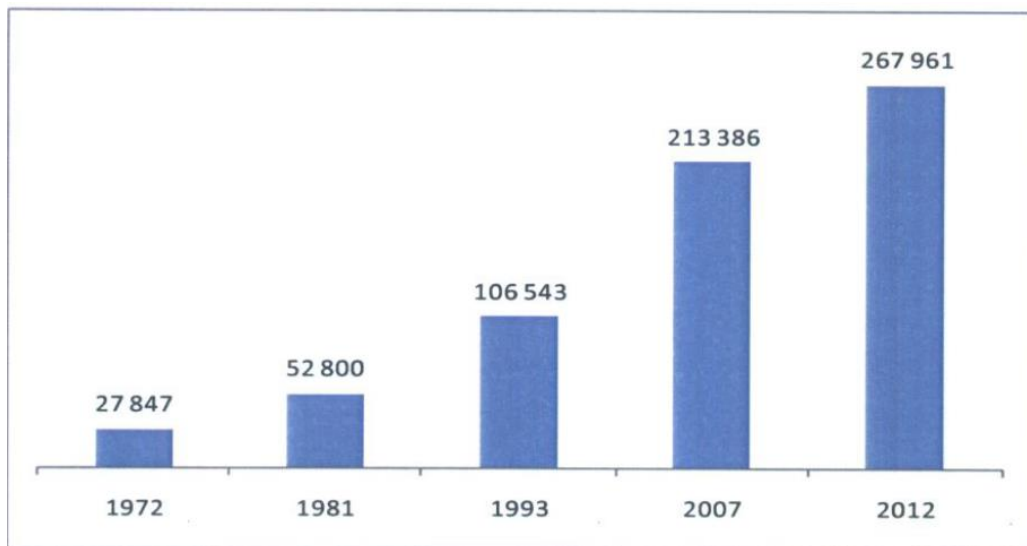
Los programas y proyectos que aportan al desarrollo Económico Local en el distrito de Carabaylo son los de infraestructura y equipamiento urbano. En específico se consideran los proyectos que en el sistema nacional de inversión pública están clasificados en las funciones de Desarrollo urbano, Transporte, Salud y otros. además, se ha considerado s proyectos con montos de inversión representativos en cada año.

En el año 2007 el proyecto de inversión pública que más monto recibió fue el mejoramiento del parque zonal Manco Cápac; con un monto de s/ 1,891,590.00; proyecto enfocado al programa de protección del medio ambiente. Además, tenemos a la construcción de pistas y veredas de calles complementarias del PP.JJ. El progreso I sector, con un menor monto de s/ 865,000.00 para el programa de transporte metropolitano; otro proyecto está referido al mejoramiento del servicio de seguridad ciudadana de la municipalidad con un monto de s/ 742,350.00 para el programa orden interno; y en el quinto proyecto tenemos el mantenimiento de parques y jardines entre los meses de abril a diciembre con un monto de inversión de s/ 600,375.00 en función al programa en protección del medio ambiente.

9.3 Estructura Poblacional

La población de Carabayllo ha ido aumentando y para el año 2012 ña población de Carabayllo ha llegado a 267 961 habitantes tal como lo podemos observar en el siguiente gráfico.

Grafico N°8: Carabayllo: Población entre los años 1972- 2012, en miles



Fuente: INEI 2010 (2012 estimado por INEI)

La población de Carabayllo son un aprox de 300,000 pobladores en todo el distrito un 10 % de la población de lima norte. La población de Carabayllo en sus habitantes mantiene que existen más mujeres que hombre en una diferencia de 1% . Un punto del crecimiento población es el embarazo adolescente ya que muchas jóvenes mantienen hijos en precarias condiciones sin importancia de su sobrevivencia.

9.4 Recursos

El distrito de Carabayllo cuenta con recursos turísticos ubicados al norte del distrito y al nor este, estos mayormente son restos arqueológicos, ya que el distrito de Carabayllo cuentan con más de 5 huacas arqueológicas. Además de la hacienda que es la más conocida y visitada por los mismos pobladores y visitantes.

La población de Carabayllo también maneja uno de los puntos turísticos es el paisaje que se tiene junto a la provincia de Canta, que cuenta con actividades extremas con relación a la naturaleza, en este caso hay juegos cerca al río que mantiene el distrito, canotaje, canopi, que hacen recorrer y visitar más el distrito. Por último, el distrito de Carabayllo tiene un recurso importante que es el desarrollo de la actividad agrícola, en donde destacan la producción de papas, lechugas, betarraga.

9.5 Organización política, Planes y gestión

El distrito de Carabayllo cuenta con planes para la formalización de comercialización y mejorar el distrito de Carabayllo.

La ciudad asume una competitividad con la finalidad de potenciar la actividad económica local y generar bienestar integral de sus pobladores. Carabayllo es un distrito con imagen superior en el campo de comercio agrícola, cultura y busca promover el emprendimiento de estas convirtiendo un lugar ideal para los negocios y crecimiento.

Incrementar la formalización y competitividad de MYPES, estableciéndolos por sectores y rubros de los cuales puedan tener mejor desempeño laboral.

Mejorar las competencias de emprendimiento y empleabilidad de los jóvenes, con el incremento de nuevas –MYPES estas pueden dar mayor número de empleos a jóvenes locales que no trabajan y pertenecen a las clases D.

Lograr el posicionamiento de la comercialización del distrito como marca no solo para el distrito sino a nivel regional como la ciudad Carabayllo. Esto se deberá de mantener juntos a las empresas pequeñas, pobladores agrícolas.

9.6 Caracterización Urbana

El distrito de Carabayllo, ha ido creciendo progresivamente, tanto para su mejor desarrollo, como para posibilitar el mayor aprovechamiento de sus tierras, pues teniendo en cuenta el distrito de Carabayllo comenzó su desarrollo desde la hacienda de punchauca que fue la primer vivienda familiar que se construyó, en base a eso las viviendas fueron acoplándose al sistema de vivienda según sus tierras, manteniendo su producción agrícola como indicio de supervivencia, generando así que el distrito de Carabayllo crezca en población y abastecimiento. Por otro lado, el crecimiento población del distrito de Carabayllo es de un 20% según el INEI durante el lapso de 5 años, juntamente con esto la mayoría de los pobladores se encuentran en pobreza y pobreza extrema, donde los jóvenes llegan a tener hijos y mantienen el desorden poblacional sin control. Los niveles socioeconómicos de la población mediante estratos socioeconómicos (A, B, C, D y E). el distrito de Carabayllo cuenta con 1.1% de su población en el estrato A; 11.8% en el B; 40.9% en el C; 40.5% en el D; y finalmente 5.7% en el E. Los olivos es el distrito de Lima Norte que más población tiene en el estrato A. Por otro lado, Independencia, comas y San Martín son los distritos que más población tienen en el estrato E.

9.7 Teorías Aplicadas

Para el desarrollo de mi proyecto de investigación he usado diversas teorías para sustentar la validez y efectividad, puesto que esta presenta relación con la problemática encontrada en el entorno elegido, que es el distrito de Carabayllo. Estas teorías las variables dan como resultado mi objeto arquitectónico denominado, “diseño de mercado minorista” e “imagen urbana, pues cada una explica la solución de formalización y reducción del caos y la mala calidad de imagen urbana que se presenta, originado por los malos comerciantes y delincuentes de la zona, debido a que no se presenta un orden y cultura para mantener y el cambio que se necesita para que la población pueda tener un confort y se mantenga una integración social que brinde solución a diversas actividades para el mejoramiento de la Av. Túpac Amaru.

9.8 Modelo de Intervención

En Colombia, a pesar de tener comercio ambulatorio estas mantienen un orden y se mantienen registrados en su municipio, los ambulantes consideran que a pesar de tener su comercio entre las calles de Colombia no quieren ser desordenado y en conjunto con su gobernabilidad se acordaron que están se mantengan en las calles, respetando al público en general. Junto a Argentina uno de sus mercados empezó como un mercado ambulatorio este progresó y ahora es uno de los mejores mercados minorista de Buenos Aires construyendo un punto centralizado de comercialización del sector.

9.9 Visión de la intervención y prognosis

Con la presente investigación en el distrito de Carabayllo, se encontraron problemáticas, pero de las cuales la principal fue el comercio ambulatorio y mejoramiento de imagen urbana del distrito, es por eso que se decidió considerar la

construcción de mi proyecto, considerando teorías que dan como resultado un objeto arquitectónico denominado diseño de mercado minorista para mejorar la imagen urbana, dando solución a la problemática de por medio de concentración de actividades en un solo lugar.

9.10 Conclusión y recomendaciones

En conclusión, el distrito de Carabayllo en la actualidad no cuenta con planes para la reducción de comercio ambulatorio y mejoramiento de imagen urbana, pues todavía se generan situaciones de represalias de parte de los comerciantes cuando se pretende de mitigar el comercio ambulatorio, reflejando el gran índice de peligrosidad que puede generar la presencia de los ambulantes y las malas personas que están para delinquir a los pobladores. Además, tampoco existen proyectos que faciliten a la población para recurrir a un lugar y poder conseguir todos los productos que necesiten.

Por tal motivo, se recomienda que, en gestión municipal vigente, se efectuó el proyecto de la construcción de un mercado minorista y a la población en cumplir con los programas de reducción de desorden vial y peatonal, y fomentar a no comprar productos de ambulantes, ya que por tal motivo es que aun existan el comercio informal.

X. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN –
CONCEPCIÓN DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

10.1 Estudio y definición del usuario

Carabayllo al ser un distrito no panificado y muestra un desorden estructural en su territorio, en el sector a trabajar se cuenta con pocos espacios públicos y parques los cuales no se articulan entre sí y tampoco conectan con los espacios públicos existentes como lo son el Parque Maco Cápac o la misma Av. Túpac Amaru.

De acuerdo a esto se propone la creación de una estructura ecológica a escala macro que por medio de paseos peatonales y arborizados logre integrar y articular parques tanto existentes como propuestos. De esta forma se podrá reducir el impacto de la contaminación sobre los elementos ambientales existentes y así mismo se proveerá de espacios públicos a la ciudadanía de Carabayllo.

Grafico N°9: Propuesta Urbana Ecológica



Fuente: Elaboración propia

Equipamiento Educacional	■
Equipamiento Comercial	■
Equipamiento de salud	■
Comisaria	■
Parques y Paseos peatonales	■

El distrito de Carabayllo se caracteriza por ser uno de los distritos más poblados de la zona metropolitana de Lima de la provincia de Lima, en el año 2015 la población de Carabayllo alcanzó los 301,978 habitantes donde la zona rural cuenta con mayor área geográfica de 51 km² con una totalidad de 8,864 habitantes y en el sector urbano se estima que hay 6 km² para 70,684 habitantes siendo el sector con mayor población del distrito, causando una sobrepoblación en estas zonas, ya que la mayoría de estos se ubica en aledaños al cerro, sin contar la seguridad propia de estos, invadiendo tierras del estado, para mantenerse cerca de la área urbana y no irse tan lejos.

Respecto a la población por género el distrito de Carabayllo presenta que el 51% de los pobladores son mujeres y el 49% son hombres. Además el distrito de Carabayllo se caracteriza principalmente por tener una población de infantil y jóvenes adolescentes cuyas edades varían entre 0-17 años, conformando una cantidad 40.6%, adultos entre 18 a 59 años en un 51.5%, para el distrito de Carabayllo los pobladores de la tercera edad que son los adultos mayores de 60 en un 7.9% no recurren a continuar la etapa de su vida en el distrito y se van fuera de estos continuando en sus lugares de nacimiento o yendo a otro distrito donde puedan atenderse, ya que el distrito tampoco cuenta con ayuda para adultos mayores.

El distrito de Carabayllo también es reconocido por la actividad comercial agrícola que efectúa un 68% de las actividades económicas del distrito hacen prevalecer la economía con ventas al por mayor y menor, y en Lima metropolitana se caracteriza con el 57.5% de la misma actividad siendo uno de los que mayor comercio de venta al por mayor y menor se ofrece, y en Lima norte con un 59.1% estos datos según el Censo nacional del 2008 revelan el crecimiento que mantiene el distrito y donde el 40% de los habitantes del distrito de Carabayllo se dedica al trabajo y venta dentro de su distrito al ser un buen lugar para tener crecimiento económico.

10.2 Programación Arquitectónica

10.2.1 Magnitud, complejidad y trascendencia del proyecto

Para la implementación de un nuevo mercado depende mucho de las necesidades del poblador y las necesidades que debe cumplir el proyecto para mantener el orden comercial, como principal punto general son las necesidades populares y es que sin las necesidades de los pobladores es poco probable que el equipamiento tenga una oportunidad de aceptación, ya se da por los pobladores o los comerciantes.

Los tipos de mercado también son un punto de mencionar, ya que estos también describen una especie de mercado, dependiendo de las necesidades de los pobladores, estas pueden ser mercados rurales, mercado minorista por los mismos agricultores, entre otros.

El objeto arquitectónico denominado mercado minorista, estará ubicado en el distrito de Carabayllo y atenderá una demanda de 22,684 pobladores del sector y sin contar posibles visitantes para compras de subabastecimiento. Este mercado está proyectado a realizarse en 2 etapas que representarían un antes y después, estas estarán enfocadas al impacto en que tendrían los pobladores al movilizarse unos metros de lo que estaban acostumbrados a interactuar con otra zona para la centralización de la misma.

El mercado minorista estará acorde con el paisaje al ser un proyecto en laderas del cerro se acoplara al terreno e interactuará junto con el paisaje para darle una armonía y confort a la propiedad, este proyecto aplicará el concepto de sostenibilidad y sustentabilidad, donde se realizarán procesos de ahorro de aguas residuales tanto para los riegos de áreas verdes como para los sanitarios que se puedan usar, además se agregarán paneles

modernos que capturan los rayos del sol y reutilizara la energía para el mismo complejo ahorrando gran cantidad de costos y sostenimiento.

El complejo de mercado minorista tiene como objetivo principal centralizar el comercio ambulatorio dando un espacio a todos los comerciantes de manera ordenanza y zonificada para que puedan efectuar sus actividades en espacios establecidos, donde no solo brinde actividades de comercio sino aprendizaje, ya que contara con actividades recreativas para niños que laboren o solo quieran interactuar, pues también una de las principales funciones que tiene este mercado no solo es mantener la economía del distrito sino también ponerlo como un foco de poder venir y descansar o pasear y disfrutar e las actividades realizadas dentro del equipamiento como, juegos infantiles, charlas, clases o talleres.

10.2.2 Consideraciones y criterios para el objeto

Se está considerando un análisis previo de los objetivos que tiene el proyecto de tesis para el desarrollo del objeto arquitectónico, mediante el cual se dará como resultado los fines y medios para lograr dichos objetivos, a través de ellos se podrá obtener las funciones específicas que formaran parte de la programación arquitectónica.

OBJETIVO PRINCIPAL	FIN PRINCIPAL	MEDIO PRINCIPAL
Implementar el equipamiento de un mercado mayorista para mejorar la imagen urbana del Pueblo Joven “El Progreso” del distrito de Carabayllo 2016.	Reducir el comercio ambulatorio	Mercado minorista
OBJETIVOS ESPECIFICOS	FINES ESPECIFICOS	MEDIOS ESPECIFICOS
La dinámica comercial está condicionada por las políticas comerciales del municipio de Carabayllo.	Formalización de MYPES	Establecer normas para el crecimiento de la económica y las mypes no sean perjudicados.
Analizar si los espacios públicos favorecen a la circulación peatonal del mercado mayorista en la Av. Túpac Amaru Km 20 en el distrito de Carabayllo.	Brindar espacios públicos	Concientizar al poblador que tenemos que preservar los espacios públicos a través de charlas.
Demostrar que la calidad de infraestructura influye en la identidad de la calidad de imagen de la Av. Túpac Amaru Km20 en el distrito de Carabayllo.	Desarrollar un objeto arquitectónico con identidad	Brindar conocimientos de seguridad en infraestructuras públicas.

El cuadro de objetos, fines y medios describe el proceso mediante el cual se obtiene las funciones específicas que formaran parte de la programación arquitectónica, lo cual dan como resultado que las funciones específicas a considerar estén enfocadas en mejorar y concientizar a los pobladores de la calidad de imagen urban que se puede tener y se pueda cumplir con el objetivo

Fuente: Elaboración propia
Matriz de Relaciones del mercado en general, Área de servicios

ZONA DE SERVICIOS	SS.HH. Mujeres	10					
	SS.HH. Hombres	10	10				
	SS.HH. Discapacitados	10	0	5			
	Mantenimiento	5	5	10	5		
	Lactancia	5	5	5	0	0	
	Cuarto de RR.SS	0	0	0	0	0	
	Almacén / Depósito	10	0	5			
	Carga y Descarga	10	5				

Fuente: Elaboración propia

Matriz de Relaciones del mercado en general, Área Administrativa

ZONA ADMIN.	Gerencia General	10					
	Secretaria	10	10				
	Contabilidad	10	0	5			
	Sala de Espera	0	5	10			
	Recepcion	10	10	5			
	Caja	0	0	0	5		
	Control / guardiania	10	5				

Fuente: Elaboración propia

Matriz de Relaciones del mercado en general, Área Exterior

	Estacionamientos	10	
	Patio de Maniobras	5	5
	Plaza de Ingreso	5	

Fuente: Elaboración propia

10.3 Estudio del terreno – contextualización del lugar

El terreno está ubicado en el sector 3 en Pueblo Joven “El Progreso” se encuentra a 1km de la estación metropolitana de Lima (alimentadores Santo Domingo), en dirección a sur y a 500 metros de la estación policial y financiera, en dirección al este. Además, se encuentra entre el cruce de dos avenidas importantes en el distrito para una mayor concentración poblacional y está próximo a un equipamiento de salud.

Otros puntos importantes a resaltar es la alta plusvalía que este posee, dado por su excelente ubicación, además de ser un sector en desarrollo y constante movimiento comercial e inmobiliario de carácter privado.

Entorno urbano

El distrito necesita fortalecer su dimensión de espacios públicos, donde se producen los contactos entre las personas que viven o trabajan en ella, sin malversar el espacio libre.

El progreso hacia ciudades más sostenibles va estrechamente ligado, por tanto, a una planificación territorial y aun uso de suelo que corresponda a criterios de protección ambiental que tengan en cuenta el hecho de que el espacio es el principal de los recursos no renovables. Las ciudades deben adoptar unos principios de gestión parecidos a los que rigen el funcionamiento de los sistemas naturales, con el fin de aumentar su complejidad sin fomentar la dispersión urbana.

Entre los equipamientos que se encuentran en el entorno urbano son:

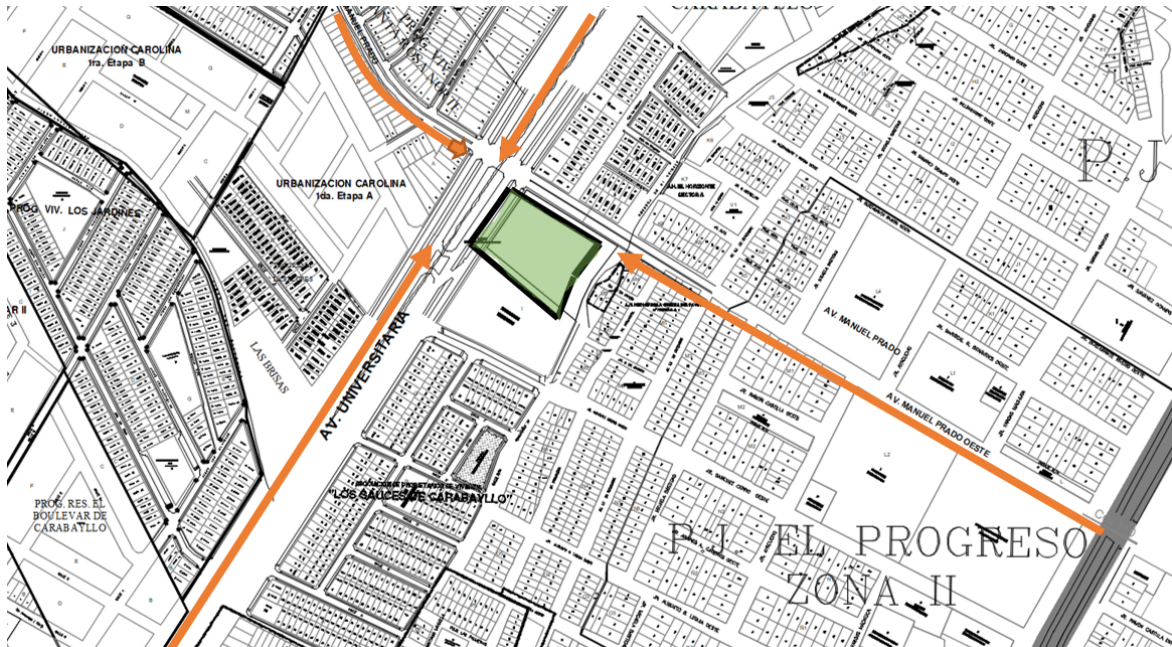
- Equipamiento de Salud
- Equipamiento de Educación
- Equipamiento de Recreación
- Equipamiento Seguridad pública y protección
- Administración Publica

Accesibilidad

El mercado al encontrarse en un cruce de dos avenidas altamente transitable que son la Av. Universitaria y la Av. Manuel Prado, tienen muchas opciones de acceso, ya siendo por las avenidas ya antes mencionadas o también desde la av. Túpac Amaru (donde se encuentra actualmente el mercado ambulatorio. Otra Avenida importante y cerca para llegar al terreno es la Av. Santo domingo con el cruce de Manuel prado.

De los lugares mencionados se puede llegar de pie o también tomando mototaxis en paraderos autorizados desde las avenidas para trasladarlos al lugar donde se proyectará el mercado. Si se llega de lugares medianamente lejanos hay colectivos que pasan por el terreno y también es un medio de llegada al proyecto, o también servicios de transporte público como son la empresa Santa Cruz que uno de sus paraderos es el Cruce de la Av. Universitaria y Manuel Prado si se viene de Sur a Norte o viceversa.

Grafico N°13: Plano de Accesibilidad al mercado.



Fuente: Elaboración Propia

Mobiliario urbano

El mercado al ser un proyecto de un elemento arquitectónico y espacios públicos necesita de mobiliarios urbanos como del mismo equipamiento para mantener una relación entre ambos componentes sin perder la metodología. Estos mobiliarios cumplirán funciones en los locales del mercado como en la plaza ubicada dentro de la misma para que el proyecto se convierta eco amigable.

XI. REFERENCIAS.

ANEXO 01

Tabla de interpretación del

Coeficiente de correlación de Pearson

- Nivel de medición de las variables: Intervalos o razón

- Interpretación: El coeficiente r de Pearson puede variar de -1.00 a + 1.00

-1.00 = correlación negativa perfecta

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.10 = Correlación negativa débil.

0.0 = No existe correlación alguna entre las variables.

+ 0.10 = Correlación positiva débil.

+ 0.50 = Correlación positiva media.

+ 0.75 = Correlación positiva considerable.

+ 0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+ 1.00 = Correlación positiva perfecta.

ANEXO 02

Lea con atención y conteste a las preguntas marcando con "X" en una sola alternativa.

N°	VARIABLE	PREGUNTAS	DEACUERDO	PROBLEMA NTF	MEDIANAME NTF	PCOO	DESACUERDO	DESACUERDO
1	DISEÑO DE MERCADO MAYORISTA	¿Cree usted que la funcionalidad de un mercado mejora la calidad de infraestructura?						
2		¿Cómo valoraría la calidad del estado actual de la infraestructura del mercado?						
3		¿Cree usted que las características espaciales como dimensiones de puestos y pasajes mejoren la calidad del mercado?						
4		¿los materiales de construcción dependen mucho para tener una calidad de infraestructura adecuada?						
5		¿Cree usted que el diseño de mercado sostenible beneficiaría a los pobladores de las urbanizaciones aledañas?						
6		¿Cree usted que sin las necesidades populares se podría diseñar un mercado mayorista?						
7		¿La interacción entre poblador y comerciante mejora el comercio coordinado?						
8		¿Esta Deacuerdo que la nueva ubicación del mercado beneficiaría a los comerciantes?						
9		¿Cree usted que la nueva ubicación del mercado reduzca el tráfico vehicular y peatonal de la Av. Túpac Amaru Km20?						
10		¿Esta Deacuerdo con el ordenamiento comercial de la Av. Túpac Amaru km20?						
11		¿La interconexión que habrá entre las posiciones de los mercados será aceptado por la población?						
12		¿Las áreas de recreación como parques mejorarían la imagen urbana y beneficiaría al mercado?						
13		¿Considera que el espacio público es un área de convivencia para los pobladores?						
14		¿la contaminación visual que existe en la Av. Túpac Amaru km 20 demuestra una buena calidad de imagen urbana?						
15		¿El manejo de residuos sólidos del nuevo mercado reducirá la contaminación de la zona?						
16		¿Considera usted que, con el nuevo mercado, la delincuencia se reduciría y mejoraría la imagen urbana?						
17		¿Cree usted que la política comercial beneficia y apoya a las MYPES?						
18		¿Cree usted que el mercado debe tener la aprobación de defensa civil para una mayor seguridad?						
19		¿Qué tan Deacuerdo está usted con que los comerciantes se formalicen y paguen impuestos por un orden comercial?						

ANEXO 3

DATOS DE ENCUESTA

VARIABLE: DISEÑO DE MERCADO MAYORISTA											
N	CALIDAD DE INFRAESTRUCTURA					DINAMICA COMERCIAL			CIRCULACION PEATONAL		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	4	1	1	2	4	1	3	1	1	1
2	2	4	1	1	1	5	1	1	1	2	1
3	2	5	2	1	3	4	2	2	2	1	2
4	1	5	2	1	1	5	1	2	1	1	1
5	1	4	1	1	2	4	1	1	1	1	1
6	2	4	2	2	1	5	1	2	2	2	1
7	1	4	2	1	1	5	2	2	2	1	3
8	2	5	1	1	3	5	1	2	1	1	3
9	1	5	1	2	1	4	1	2	1	1	1
10	1	4	2	1	1	4	1	1	1	1	1
11	2	5	2	1	2	5	2	2	2	2	2
12	1	5	1	1	3	5	1	2	1	1	3
13	1	5	1	2	1	4	1	2	1	1	1
14	1	4	2	1	1	4	1	1	1	1	1
15	1	5	1	2	1	4	2	2	2	1	3
16	1	5	1	1	3	5	1	2	1	1	3
17	2	5	1	2	1	4	1	2	1	1	1
18	2	4	2	1	1	4	1	1	1	1	1
19	2	5	1	2	1	5	2	3	2	2	2
20	1	5	1	1	3	5	1	2	1	1	3
21	2	5	1	2	1	4	1	2	1	1	1
22	2	4	2	1	1	4	1	1	1	1	1
23	1	5	1	2	1	4	1	2	1	1	1
24	1	4	2	1	1	4	1	1	1	1	1
25	2	4	2	2	1	5	1	2	2	2	1
26	1	4	2	1	1	5	2	2	2	1	3
27	2	5	1	1	3	5	1	2	1	1	3
28	1	5	1	2	1	4	1	2	1	1	1
29	1	4	2	1	1	4	1	1	1	1	1
30	2	5	2	1	2	5	2	2	2	2	3
31	2	5	1	1	3	5	1	2	1	1	3
32	1	5	1	2	1	4	1	2	1	1	1
33	1	4	2	1	1	4	1	1	1	1	1
34	2	5	2	1	2	5	2	2	2	2	2
35	1	5	2	1	1	5	1	2	1	1	1
36	2	5	1	1	3	5	1	2	1	1	3

37	1	5	1	2	1	4	1	2	1	1	1
38	1	4	2	1	1	4	1	1	1	1	1
39	2	5	2	1	3	5	2	2	2	2	3
40	1	4	2	1	1	4	1	1	1	1	1
41	2	5	2	1	3	4	2	2	2	1	2
42	1	5	2	1	1	5	1	2	1	1	1
43	1	4	1	1	2	4	1	1	1	1	1
44	2	4	2	2	1	5	1	2	2	2	1
45	1	4	2	1	1	5	2	2	2	1	3
46	2	5	1	1	3	5	1	2	1	1	3
47	1	5	1	2	1	4	1	2	1	1	1
48	1	4	2	1	1	4	1	1	1	1	1
49	2	5	2	1	2	5	2	2	2	2	2
50	2	5	1	1	3	5	1	2	1	1	3
51	1	5	1	2	1	4	1	2	1	1	1
52	1	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1
53	2	5	2	1	2	5	2	2	2	2	2
54	2	5	1	1	3	5	1	2	1	1	3
55	1	5	1	2	1	4	1	3	1	1	1
56	2	5	2	1	3	4	2	2	2	1	2
57	1	5	2	1	1	5	1	2	1	1	1
58	1	5	1	2	1	4	1	2	1	1	1
59	1	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1
60	2	4	2	2	1	5	1	2	2	2	1
61	2	5	1	1	3	5	1	2	1	1	3
62	1	5	1	2	1	4	1	2	1	1	1
63	2	5	2	1	3	5	2	2	2	2	2
64	1	5	2	1	1	5	1	2	1	1	1

VARIABLE: Imagen urbana								
N	ESPACIOS PUBLICOS		CALIDAD DE IMAGEN URBANA			POLITICAS COMERCIALES		
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	2	4	1	1	1	1	1
2	1	1	5	1	1	5	1	1
3	2	3	5	2	3	5	2	1
4	1	1	5	1	1	5	1	2
5	1	1	4	2	2	1	1	1
6	2	2	4	2	2	5	2	2
7	2	1	4	1	3	5	2	2
8	1	1	5	1	2	5	1	1
9	1	1	5	1	1	2	1	1
10	1	1	4	1	1	2	1	2
11	1	3	5	2	3	5	2	1
12	1	1	5	1	1	5	1	2
13	1	1	4	1	1	5	2	2
14	1	1	5	2	2	5	2	2
15	1	1	5	2	1	1	2	2
16	2	2	4	2	2	3	2	2
17	2	1	4	1	3	5	2	2
18	1	1	5	1	2	5	1	1
19	1	1	5	1	1	5	1	1
20	1	1	4	2	3	5	2	1
21	1	1	5	1	1	5	1	2
22	1	3	4	2	2	1	2	2
23	2	2	4	2	2	4	1	1
24	2	3	4	1	2	1	2	2
25	1	1	5	1	2	5	1	2
26	2	3	4	2	2	1	1	2
27	2	1	4	2	2	5	2	1
28	2	3	4	2	2	1	2	2
29	1	2	4	2	2	5	1	2
30	2	1	4	1	3	5	2	2
31	1	1	5	1	2	5	1	1
32	1	1	5	1	1	5	1	1
33	1	1	5	2	2	5	2	1
34	1	1	5	1	1	5	1	2
35	1	1	5	1	1	5	1	2
36	2	2	4	2	2	1	2	2
37	2	2	4	2	2	5	2	1
38	1	1	5	1	1	5	1	2
39	1	1	5	2	1	5	1	1

40	1	1	5	1	1	5	1	2
41	1	1	5	1	1	5	1	2
42	2	2	4	2	2	1	2	2
43	2	1	4	2	2	5	2	1
44	1	2	4	2	2	5	2	1
45	2	1	4	1	3	5	2	2
46	1	1	5	1	2	5	1	1
47	1	1	5	1	1	5	1	2
48	2	3	5	2	3	2	2	1
49	1	1	5	1	1	5	1	2
50	2	3	4	2	2	1	2	2
51	2	3	4	2	2	1	2	2
52	2	1	4	2	2	5	1	2
53	2	3	4	2	1	2	1	2
54	2	1	4	2	3	4	2	1
55	2	2	4	2	2	1	2	2
56	1	1	4	2	2	5	1	1
57	1	3	4	1	2	2	2	2
58	1	2	5	2	2	1	2	2
59	2	1	4	2	2	5	2	1
60	1	2	5	2	2	1	1	2
61	1	1	4	2	1	5	2	1
62	1	3	4	2	1	5	2	1
63	1	1	5	1	2	5	1	2
64	2	2	5	1	2	1	2	2

MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA

OBRA : Mercado Minorista

PROYECTISTA : Rick Mifflin Rojas Pimentel

UBICACIÓN : Pueblo Joven el Progreso Mz "M9" lote "1" distrito de Carabaylo.
Provincia y Departamento de Lima.

PROFESIONAL: Arq. Roberto Gibson Silva.

FECHA : Agosto del 2018

1.0 GENERALIDADES

El presente proyecto Arquitectónico ha sido elaborado de acuerdo a una evaluación efectuada por el Consultor a la propuesta arquitectónica a manera de zonificación, del Estudio de Pre Inversión “Mercado minorista para mejorar la imagen urbana del pueblo joven el progreso en el distrito de Carabaylo” cuyo objetivo es la de mejorar las condiciones actuales en su infraestructura. Esta evaluación, tiene como finalidad, la de lograr una propuesta coherente de acuerdo a: las características físicas de terreno disponible y su topografía, la del programa arquitectónico, criterios de localización para edificaciones comerciales, edificaciones existentes a remodelar o demoler, etc.)

2.0 OBJETIVOS

Se redacta el presente proyecto con el objetivo de describir los trabajos necesarios para la construcción de una edificación consistente en un Mercado Minorista, constituida de cinco niveles, con un sótano.

3.0 UBICACIÓN

El proyecto se encuentra ubicado en la Pueblo Joven el Progreso Mz. "M9" lote "1" distrito de Carabaylo. Provincia y Departamento de Lima.

ÁREA DEL TERRENO

El área del terreno es de 7,835.91 m²

4.0 LINDEROS

- **Por el frente** con 72.78 ml, con la Av. Universitaria.
- **Por la derecha** con 103.18 ml, con propiedad de Terceros.
- **Por la izquierda** con 103.31 ml, con la Av. Manuel Prado.
- **Por el fondo** con 6.00ml, con la calle 12 de febrero

5.0 PERÍMETRO

El perímetro del terreno es de 362.55 ml.

6.0 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

El presente proyecto a través de todos los elementos tanto arquitectónicos como estructurales, intenta por un lado brindar los servicios de comercialización al inmueble y la construcción de cinco niveles que construyan a un mayor confort y uso del espacio de sus habitantes.

Considerado las condiciones existentes, la intervención deberá valorar las características de emplazamiento y climáticas de lo existente en la zona.

Todos los elementos arquitectónicos y estructurales del proyecto, serán intervenidos de acuerdo al resultado del análisis constructivo de la edificación, estético de los elementos arquitectónicos, climático de la región.

El proyecto se configura de la siguiente manera:

6.1.- SOTANO

El Sótano construido en cota NPT - 1.00 y NPT -2.85 con un área techada de 4,387.17 m², este nivel se configura de la siguiente manera:

- 01 Almacén de Cajas
- 01 Cuarto de ventilación para almacén
- 01 Almacén general seco
- 04 Cuarto de Tablero
- 01 cuarto de basura
- 01 Cuarto de cisterna
- 02 Escaleras Presurizadas
- 02 Escaleras Integradas
- 02 Estacionamiento para bicicletas.
- 03 Estacionamientos para discapacitados
- 95 Estacionamientos para vehículos
- 06 Estacionamiento moto taxi
- 10 Estacionamiento de moto lineal

6.2.- PRIMER NIVEL

El Primer Nivel construido en cota NPT + 1.00 y NPT +2.85 con un área techada de 4,387.17 m², este nivel se configura de la siguiente manera:

- 04 Baños de Hombres
- 04 Baños de Mujeres
- 04 Baño de Discapacitado
- 01 Cuarto de Llaves
- 04 cuarto de tableros
- 02 Ascensor
- 02 Escalera Prezurisada
- 02 Escalera integrada
- 11 Restaurant
- 01 Área de mesas
- 01 Alameda
- 05 Puestos de Artesanía
- 08 Puestos de Vajillas
- 01 Área de carritos
- 15 Puestos de Abarrotes
- 25 Puestos de Galería
- 03 módulos de Venta
- 05 Puestos de Aves
- 05 Puestos de Lechón

- 10 Puestos de Pescados
- 15 Puestos de Pollos
- 12 Puestos de Vísceras
- 10 Puestos de Carnes
- 01 Almacén general
- 01 Almacen de cajas
- 01 Cuarto de Ventilación
- 01 Cuarto de Basura
- 04 Cuartos Frigoríficos
- 02 Montacarga
- 02 Ascensores
- 01 Cuarto de Video vigilancia
- 01 cuarto de Grupo electrógeno
- 01 Cuarto de energía

6.3.- SEGUNDO NIVEL

El Segundo Nivel está construido en cota NPT +4.85 y NPT +6.70 con un área techada de 3,760.18 m², este nivel se configura la siguiente manera:

- 01 Almacén previo
- 01 Cuarto de basura
- 04 Cuarto de Tableros
- 01 Cuarto de Llaves
- 01 Cuarto de Análisis
- 01 Cuarto de pesaje
- 01 Cuarto de Control
- 04 Baños de hombres
- 04 Baños de mujeres
- 04 Baños de Discapacitados
- 02 Escaleras Presurizadas
- 02 Escaleras integrada
- 02 Casa de apuestas
- 13 Galerías
- 04 Puestos de Barbería
- 15 Puestos de Verduras
- 15 Puestos de Frutas
- 05 Puestos de Limpieza
- 05 Puestos de Lotería

- 05 Puestos de Embutidos
- 05 Puestos de Comida Rápida
- 10 Puestos de Juguería
- 04 Puestos de Óptica
- 01 Area de Carritos
- 02 Módulos de Venta
- 05 Puestos de Florería
- 05 Puestos lacteos
- 10 Puestos de Especias
- 09 Puestos de Snacks
- 05 Puestos de Producto natural
- 05 Puestos de Granos y semillas
- 01 Zona de Área de Carga y descarga
- 01 Mirador
- 03 Patio de Comidas

6.4.- TERCER NIVEL

El Tercer Nivel está construido en cota NPT +8.70 y NPT +10.55 con un área techada de 2,679.78 m², este nivel se configura la siguiente manera:

- 01 Almacén cajas
- 01 Cuarto de basura
- 04 Cuarto de Tableros
- 01 Cuarto de Llaves
- 04 Baños de hombres
- 04 Baños de mujeres
- 04 Baños de Discapacitados
- 02 Escaleras Presurizadas
- 02 Escaleras integrada
- 02 Ascensores
- 02 Montacargas
- 15 Puestos de Ropa adulto
- 10 Puestos de Ropa niños
- 05 Puestos de ropa Bebe
- 27 puestos de Calzado
- 10 Puestos de Técnico de Celulares
- 05 Puestos de Misceláneos
- 05 Puestos de ropa general
- 04 Puestos de Videojuegos

- 10 Puestos de Bazar
- 05 Puestos de Sastrería
- 05 Puestos de Disfraces
- 05 Puestos de Telas
- 05 Puestos de Mantas
- 05 Puestos de Costura
- 05 Puestos de Mochila
- 09 Puestos de Mercería

6.5.- CUARTO NIVEL

El Cuarto Nivel está construido en cota NPT +14.40 con un área techada de 2,679.78 m², este nivel se configura la siguiente manera:

- 01 Almacén cajas
- 01 Cuarto de basura
- 04 Cuarto de Tableros
- 01 Cuarto de Llaves
- 04 Baños de hombres
- 04 Baños de mujeres
- 04 Baños de Discapacitados
- 02 Escaleras Presurizadas
- 02 Escaleras integrada
- 02 Ascensores
- 02 Montacargas
- 25 Stands
- 10 Puestos de Juguetería
- 10 Puestos de Dulcería
- 05 Puestos de Piñatería
- 05 Puestos de Gigantografía
- 05 Puestos de Platería
- 05 Puestos de Relojería
- 05 Puestos de Joyería

- 05 Puestos de Ferretería
- 07 Puestos de Taller de reparaciones
- 14 Galerías
- 05 Puestos de Accesorio para animales
- 05 Puestos de Librería
- 10 Puestos de Lencería
- 10 Puestos de Cosméticos
- 05 Puestos de Bisutería
- 10 Puestos de Plásticos
- 15 Puestos de Música y video

6.6.-Quinto NIVEL

El Quinto Nivel está construido en cota NPT +18.25 con un área techada de 2,679.78 m², este nivel se configura la siguiente manera:

- 01 Cuarto de Tableros
- 01 Cuarto de Llaves
- 01 Baño de hombres
- 01 Baño de mujeres
- 01 Baño de Discapacitado
- 01 Escaleras Presurizadas
- 01 Escaleras integrada
- 01 Ascensores
- 01 Oficina de Gerente
- 01 Oficina de Contabilidad
- 01 Oficina de Caja
- 01 Oficina de Administración
- 01 Sala de Conferencia
- 01 Recepción
- 01 Sala de Espera
- 01 Cafetín
- 01 Terraza jardín

Carabaylo, agosto del 2018

BIBLIOGRAFIA

- Daza, J. (2008). “La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana”. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Campos, I. (2005). “Las dimensiones constitutivas del espacio público urbano: hacia una perspectiva cultural”. México: Conacyt.
- Hernando E. (2012). “Sobre la dimensión social, cultural y política del espacio público”. España.
- Mariani, G. (2013). “Las dimensiones del urbanismo: espacio, densidad, tiempo y distancia. [En Línea]. La ciudad viva.
Disponible en: <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=16465>
- Rangel, M (2012). “Espacios públicos: calidad y mediación”. Venezuela: Universidad de los Andes.
- Gómez, G. (2010). “*El Espacio público como problema y asunto de las políticas públicas. Una reflexión sobre el espacio público en Bogotá durante el gobierno de Luis Eduardo Garzón*”. Bogotá – Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Burneo, L (2010). “*Construcción de la ciudadana mediante el uso cotidiano de espacio Público*”. Lima – Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Delgado, M. (2011). “*El espacio público como ideología. Madrid: Los libros de la Catarata*”. Madrid – España: Athenea Digital. (Fernández, B. Reseñador).
- Yaranga, Y. (2015). “La comunicación para el desarrollo de los mercados populares: estudio del caso del mercado “Santa Rosa” de chorrillos”. Lima – Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Kingman, E (2009). “Cultura popular, vida cotidiana y modernidad periférica”. Madrid – España. Emerging Sources citatios index. pp, 47 – 69. ISSN 0211-5557.

Villoldo, P (2010). “La planificación física de los mercados Mayoristas”. Madrid- España. Arquitecto de la empresa E.N. MERCASA.

Rivarola, A (2016). “Nuevo Mercado para el Distrito de Magdalena del Mar”. Lima – Peru. Universidad Peruana de ciencias Aplicadas.

Bazán, Jan (1984). “Manual de criterios de Diseño Urbano”. México D.F. – México. Editorial Trillas, 2 edicion, pp 120-130. ISBN 968-24-1695-7.

Petit, H (2015). “El impacto de la recuperación de los espacios públicos en la seguridad ciudadana: el caso del ex mercado mayorista de la Parada”. Lima – Perú. Pontifica Universidad Católica del Perú.

Gómez, J (2006). “Anteproyecto arquitectónico del mercado de San Marcos”. Salvador. Universidad de El Salvador.

Municipalidad de Carabayllo. (2016). “Plan de Desarrollo Concertado 2012- 2021”. Lima – Perú. Universidad Católica Sedes Sapientiae.

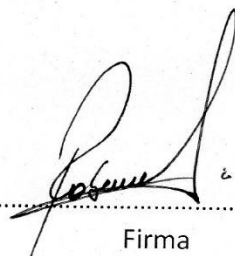
Valdivia, A (2014). “La calidad de Imagen urbana. Categorías visuales del estado estético de Comas”. Lima – Perú. Universidad Nacional de Colombia.

Yo, **ROBERTO ESTEBAN GIBSON SILVA**, docente de la Facultad de Arquitectura y Escuela Profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada

“DISEÑO DE MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DEL DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021”, del estudiante **RICK MIFFLIN ROJAS PIMENTEL**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **16%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima 14 de Marzo 2019



Firma

ROBERTO ESTEBAN GIBSON SILVA
DNI: 08467281

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



ESCUELA DE INGENIERIA

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Diseño de mercado minorista para mejorar la imagen urbana del pueblo joven el progreso del distrito de Carabayllo al 2021

TESIS PARA OBTAR:

el título profesional de arquitecto

AUTOR:

Rick Mifflin Rojas Pimentel

ASESOR

Mgr. Roberto Gibson Silva

Mgr. Jonathan Cruzado Villanueva

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Urbano sostenible



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA DE ARQUITECTURA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

RICK MIFFLIN ROJAS PIMENTEL

INFORME TÍTULADO:

DISEÑO DE MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA IMAGEN URBANA

DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DEL DISTIRTO DE CARABAYLLO AL 2021

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

ARQUITECTO

SUSTENTADO EN FECHA: 17 de Agosto 2018

NOTA O MENCIÓN: 15



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
“César Acuña Peralta”

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

ROJAS PIMENTEL RICK MIFFLIN
D.N.I. : 74612846
Domicilio : CA. ANTONIA DE CASIRO 241 - TUNGASUCA
Teléfono : Fijo : Móvil : 973939021
E-mail : RICK-CASASO@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : ARQUITECTURA
Escuela : ARQUITECTURA
Carrera : ARQUITECTURA
Título : Arquitecto

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

RICK MIFFLIN ROJAS PIMENTEL

Título de la tesis:

DISEÑO DE MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JUVENIL DEL PROGRESO DEL DISTRITO DE CARABAYLLO al 2021

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : [Signature]

Fecha : 15-03-19

PROBLEMA ENTORNO



01.-Calles Simples sin tratamiento



02.-Caminos sin interacción



Vista Actual del Terreno (Cruce Av. Manuel Prado & Universitaria)

El principal problema de los mercados ambulantes es la congestión que ocasiona la misma, por necesidad los pobladores trabajan vendiendo lo que cosechan en sus tierras, como también hay personas que lo consiguen por proveedores.

La mayoría de los ambulantes son los mismos vecinos de la zona para tener, pero al tener la necesidad de comercializar, hacen que los problemas colaterales no beneficien a los comerciantes.

La zonificación de la zona no representa lo que en un inicio el distrito lo planteó sino que se fue modificando según el distrito crecía por los comerciantes que ocupaban parte del pueblo joven. un claro ejemplo fue que se convirtiera la zona central del pueblo joven "El Progreso" de Residencial Media a Comercio Vecinal, justamente por los comerciantes ambulantes.



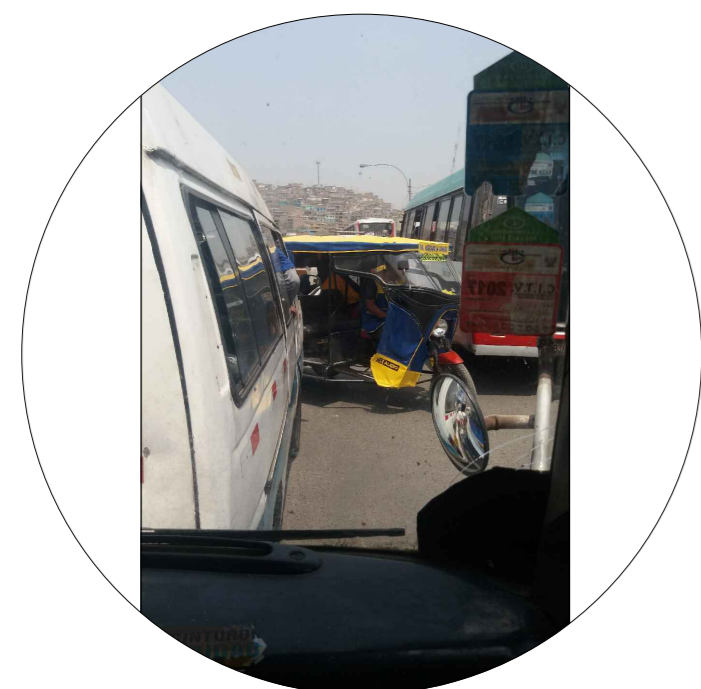
05.-Congestionamiento ambulatorio



06.-Calles con residuos sólidos



06.-Avenida congestionada



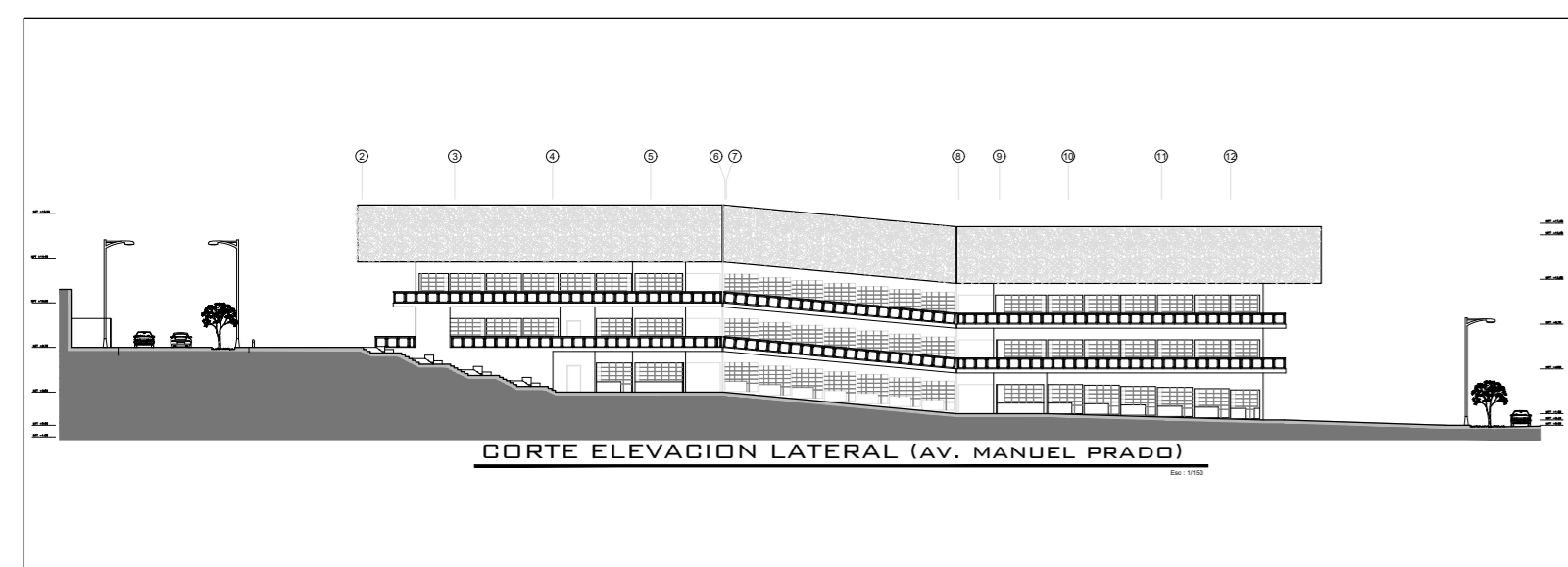
06.-Atasco en cruces destinado a peatones



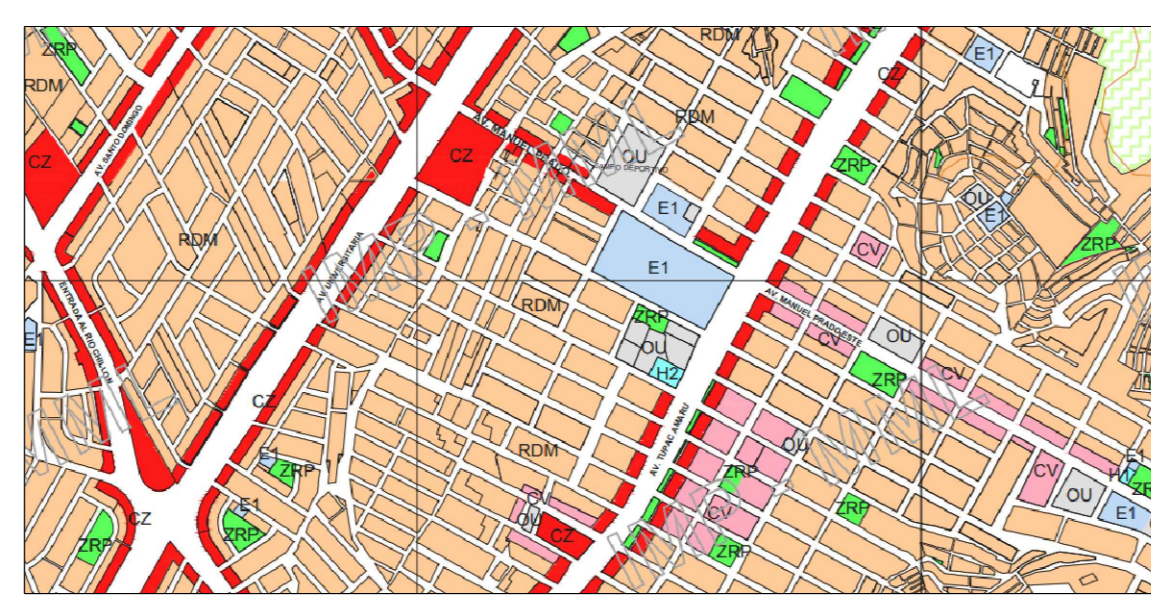
07.-Congestionamiento Vehicular



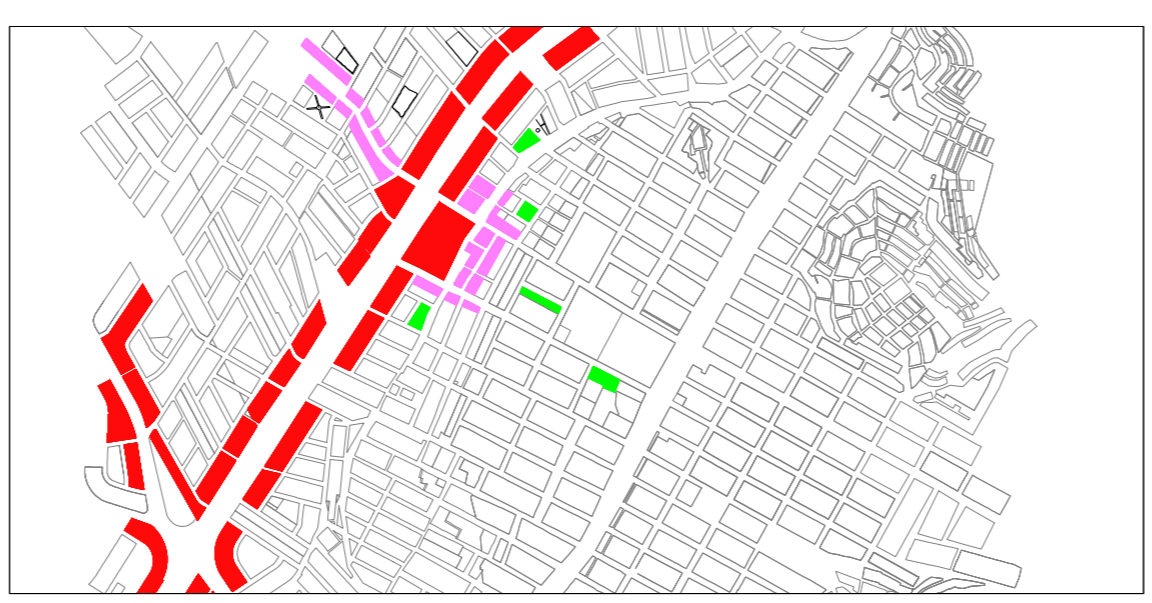
07.- Obstrucción al Centro de Salud



CORTE ELEVACION LATERAL (AV. MANUEL PRADO)



Realidad Consolidada



Propuesta

- C.Z. (7 pisos o 18.90m)
- C.V. (5 pisos o 14.35m)
- R.D.M. (3 pisos o 8.20m)
- Areas verdes

Análisis USO Y DESTINO DEL SUELO



Realidad Consolidada



Propuesta

Análisis TRAMA URBANA Y EJES



Realidad Consolidada



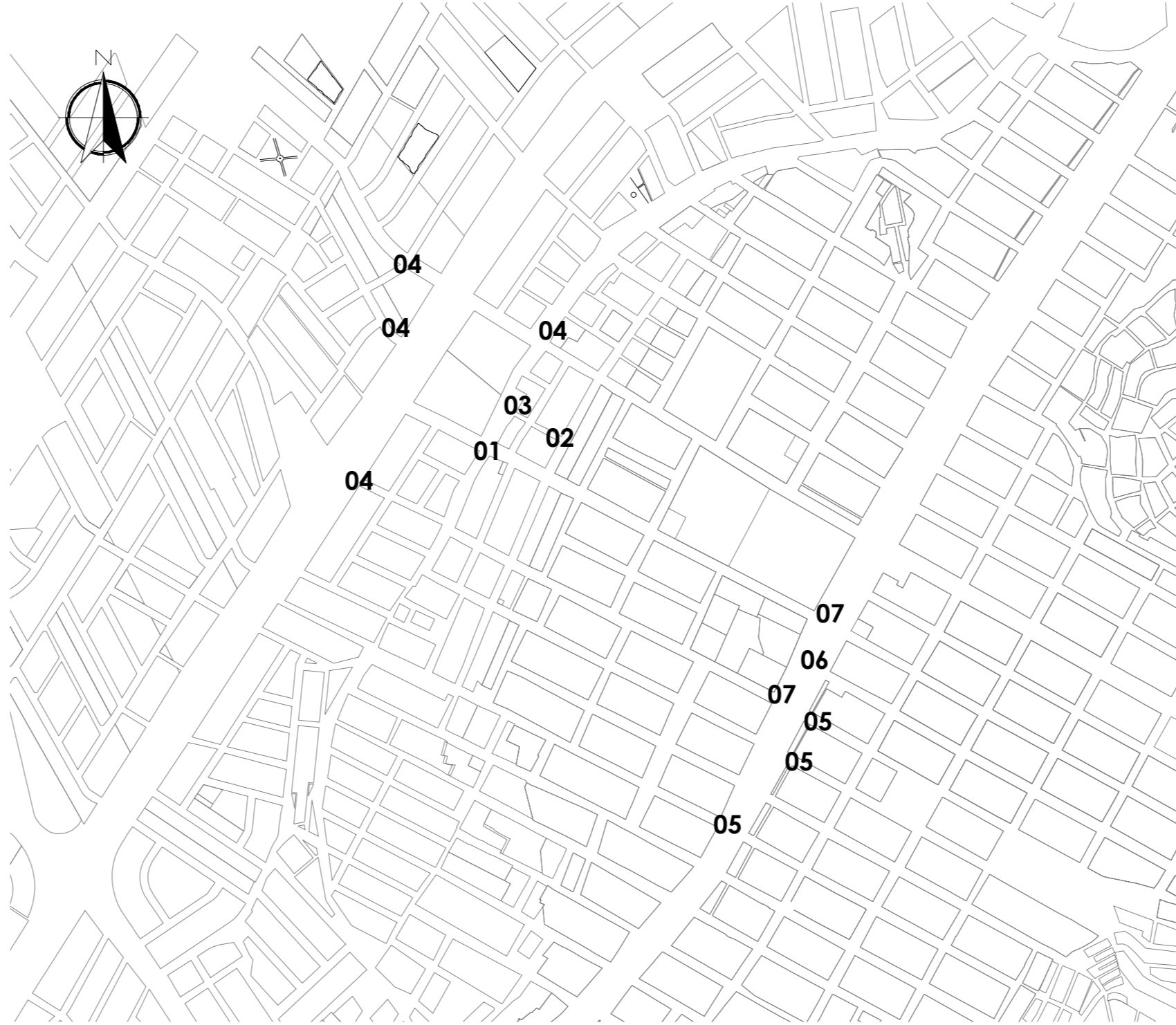
Propuesta

Análisis CONCENTRACIÓN ECONÓMICA

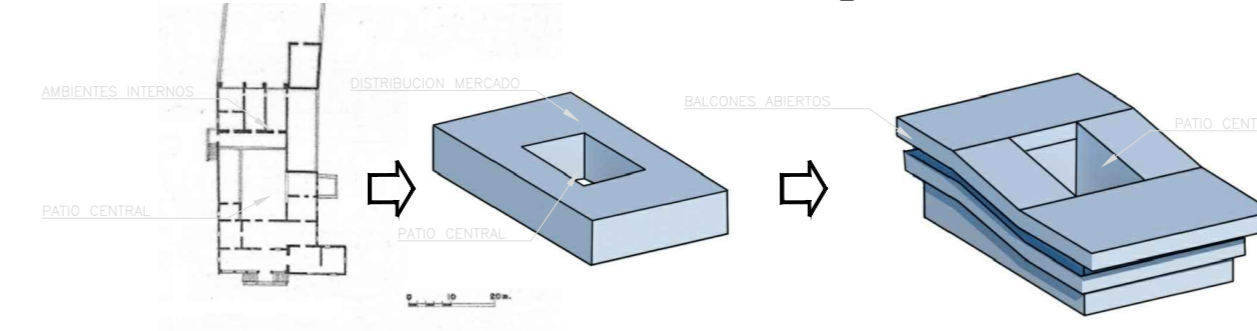
La trama urbana del distrito es muy ajustada para la cantidad de población que existe, junto a esto una de las propuestas es que la trama sea más fluida en la zona del elemento para tener un mayor acceso

La propuesta de la zonificación y la movilización de la actividad económica del distrito de Carabayllo, es en base a la ya congestión y sobrepoblación en la que actualmente se encuentra y ya no pueda abastecer más al mercado poblacional sin producir daños colaterales. en base a este medio se traslada la actividad económica a la vía más cercana y con más accesibilidad que se encuentra ahora, con inclusive una futura ocupación de más ambulantes que se acoplaran al mercado minorista y en el aforo se establece un crecimiento anual de 10% que visiten el establecimiento y no sería congestionado por la cantidad de puestos y área de circulación dentro y fuera del establecimiento.

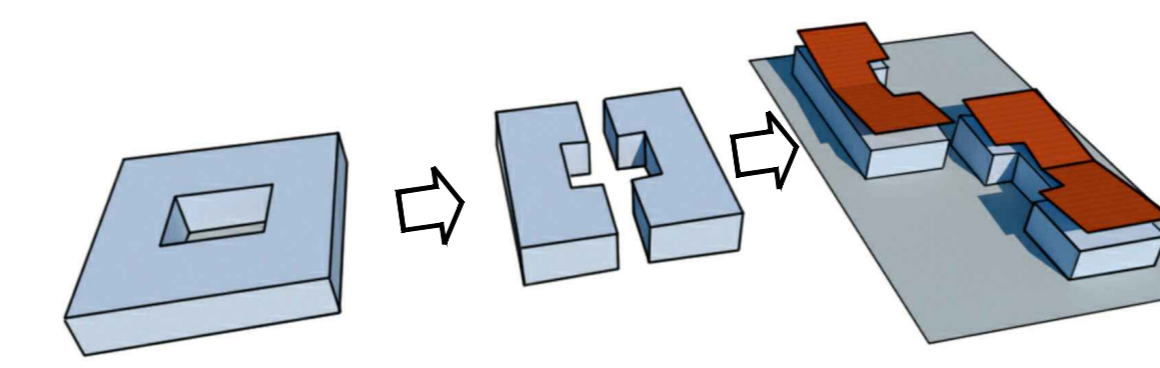
PLANO GUIA DE PROBLEMÁTICA//PROPUESTA



IDEA GENERATRIZ (CONCEPTO)



La idea generatriz se pensó en la primera hacienda construida en Carabayllo "La Hacienda Punchauca" que es una arquitectura colonial con un patio central que sirve de iluminación a todos los ambientes y una ventilación constante, además se usa más el piso empedrado



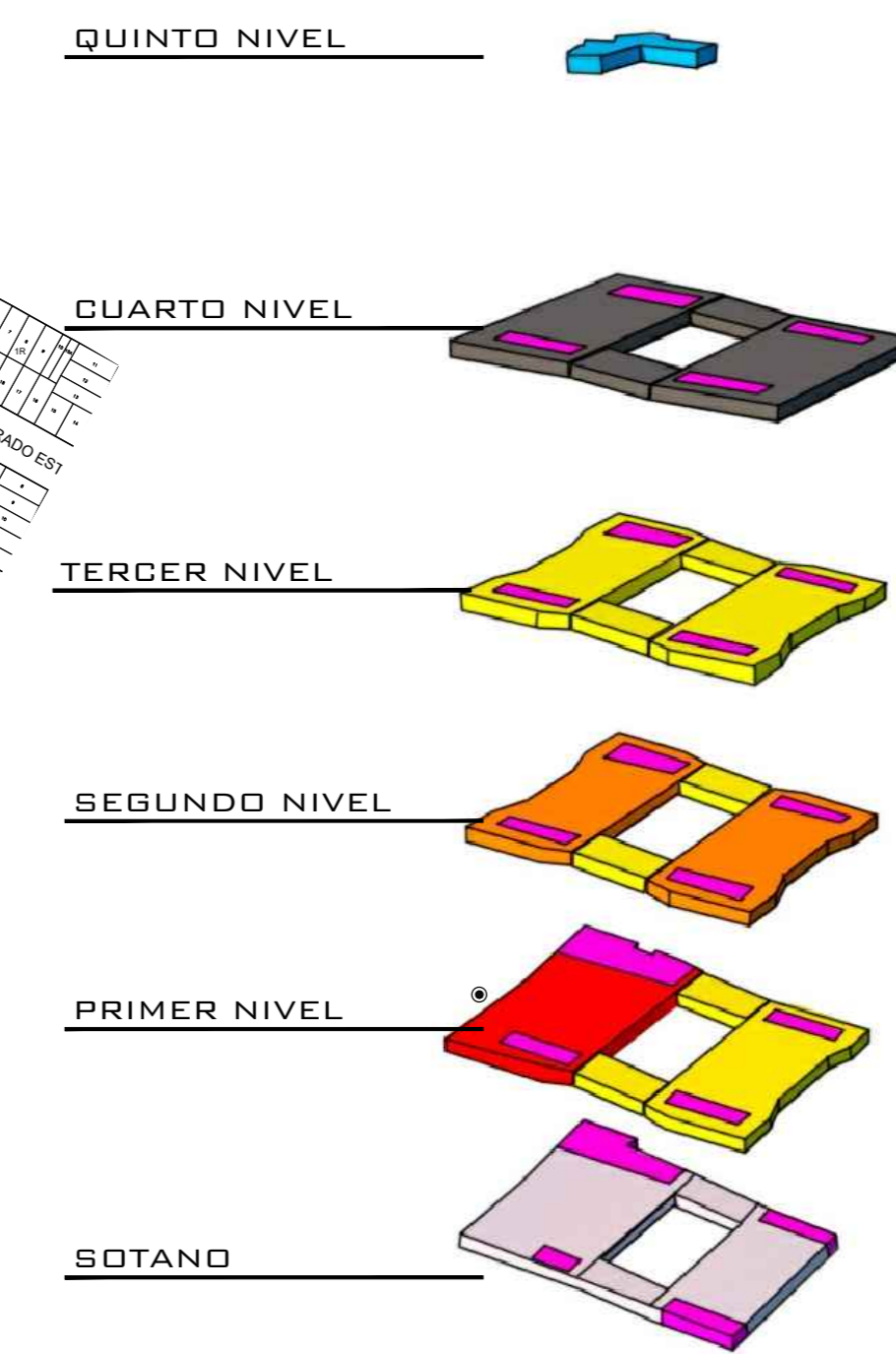
La propuesta Externo del patio de comida, tiene el mismo concepto; un patio central y los ambientes alrededor, en base a esto el patio de comida se dividió en 2 partes para darle transversalidad para tener una explanada multifusos y darle una mayor ventilación natural.

Como propuesta no solo se planteó el área ocupada para el elemento que es desarrollar un mercado minorista, sino también abarcar un radio destinado como "efecto crecimiento" que pronostica un cambio en la zonificación.

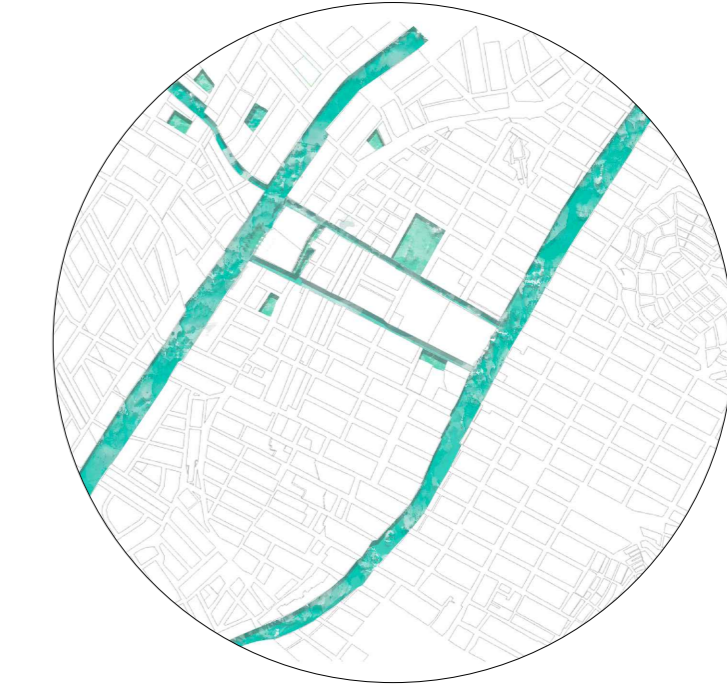
Para esto se plantea la calle peatonalizada como patio de comida para que los pobladores tengan un ingreso al mercado con un tratamiento amigable que enlaza al mercado.

El acceso al mercado se trabajó de dos maneras, una de ellas con un acceso exclusivamente para bicicletas gratuito del mercado, un método para reducir la contaminación ambiental al ser un distrito ecológico y mantener un orden de los mototaxi.

El patio de comida es un área pública que al complementar el mercado minorista se trata de encajar con ella en la infraestructura haciendo así un diseño similar al elemento arquitectónico, junto con un modelo que se repite y conjugan con el paisaje de la zona.



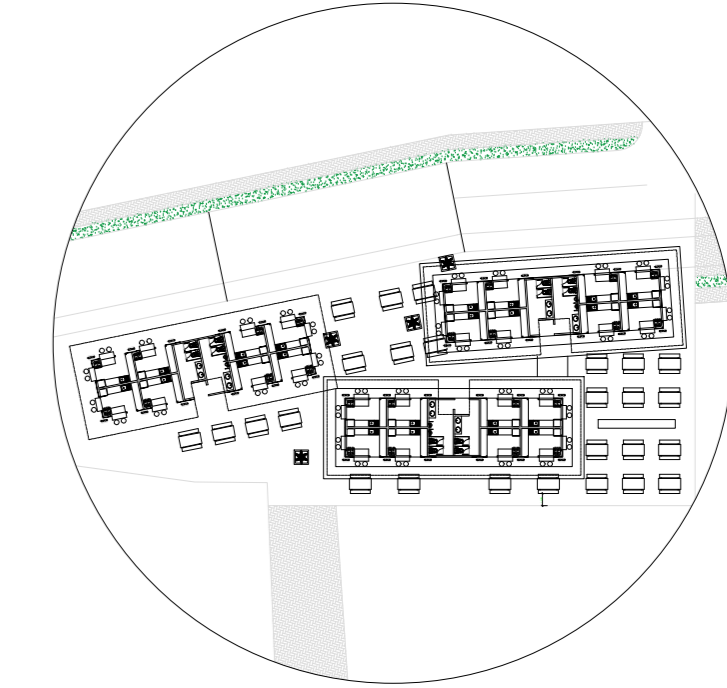
PROPUESTA ENTORNO



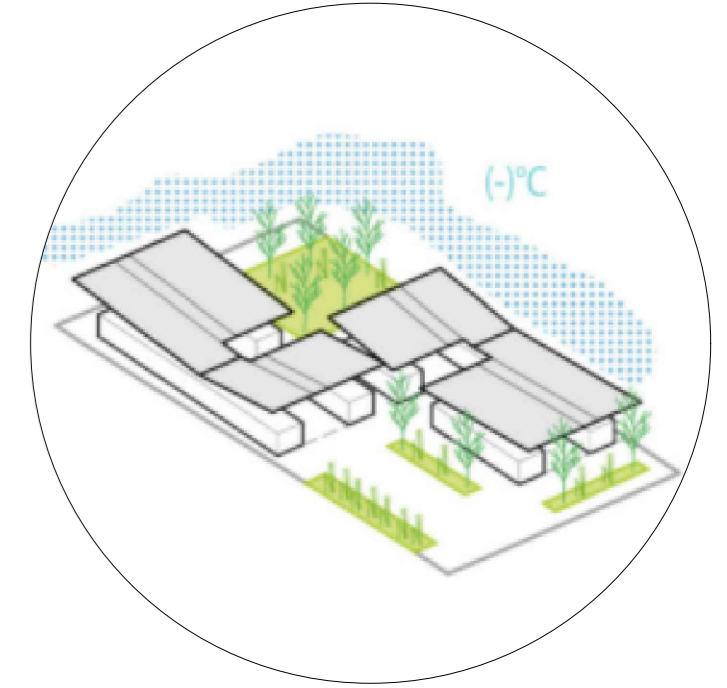
01.-Acceso apoyado por áreas verdes



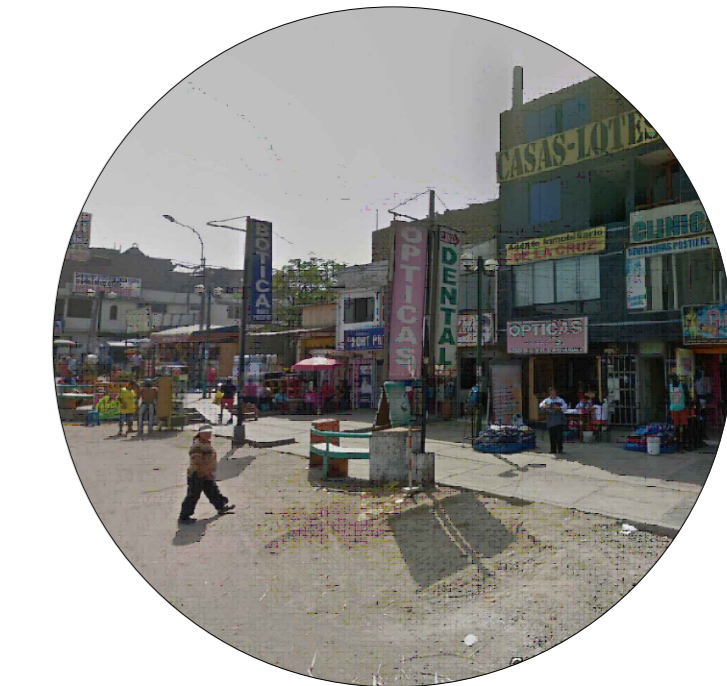
02.-Recuperación Paisajista - Caminos



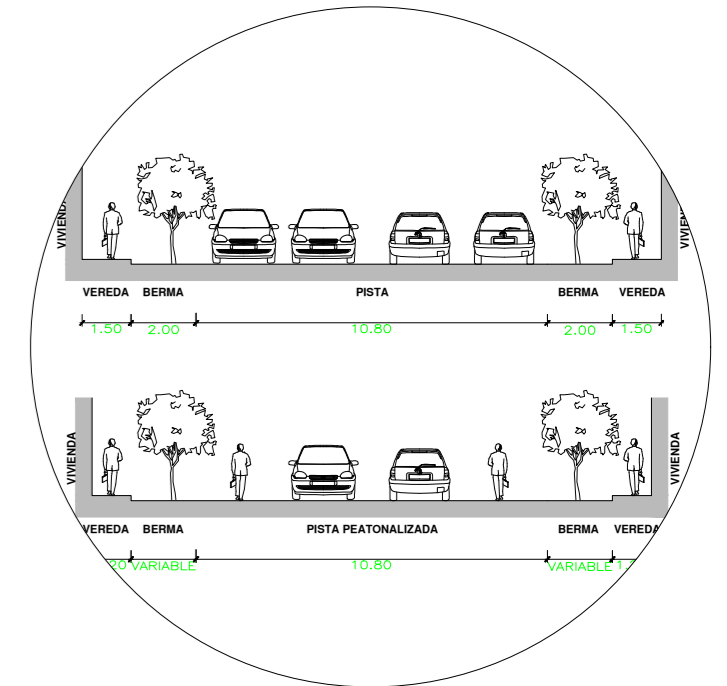
03.-Nuevos usos y actividades compatibles



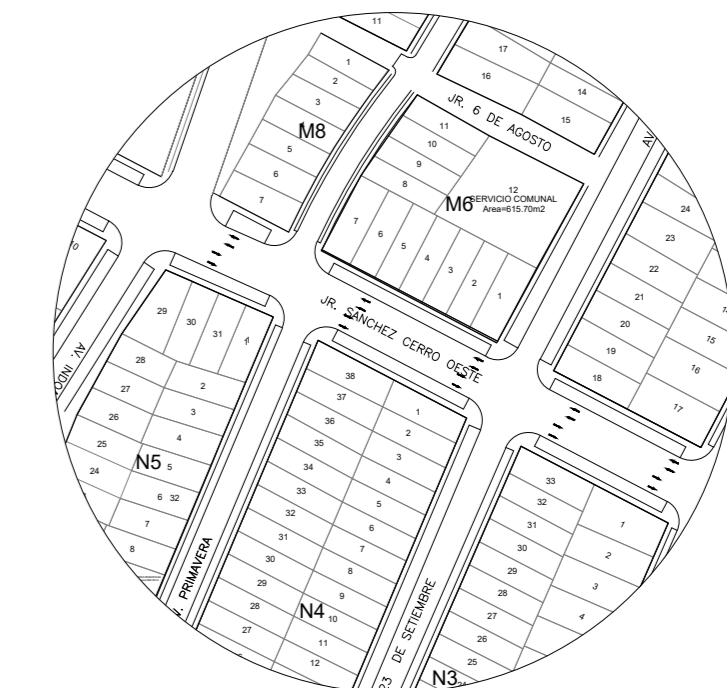
03.-Puestos de Venta de Comida



04.- Usos mixtos en zonificación



06.-Jerarquización de Calles

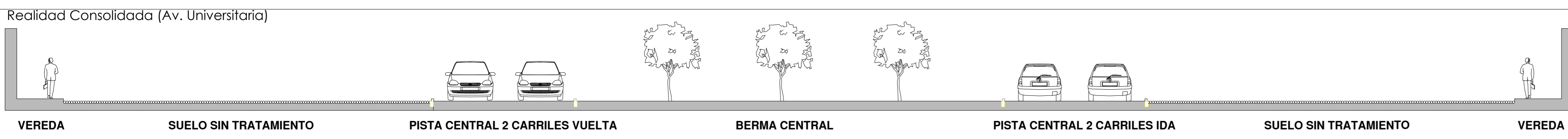
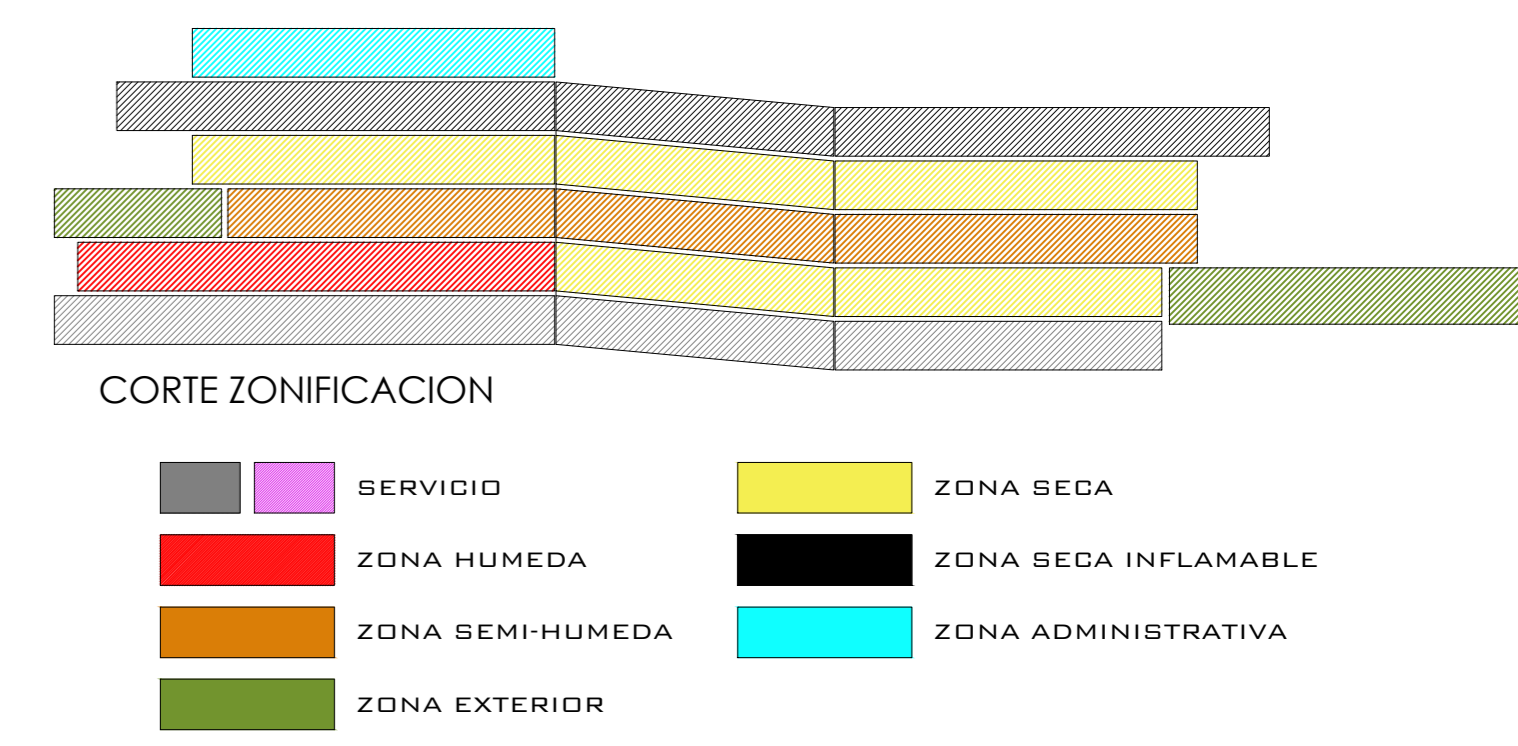


06.-Ordenamiento de calles aledañas

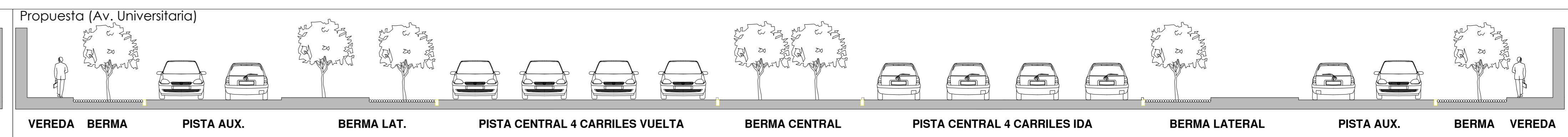


07.-Paraderos Públicos

PROPUESTA FONIFICACION PROYECTO

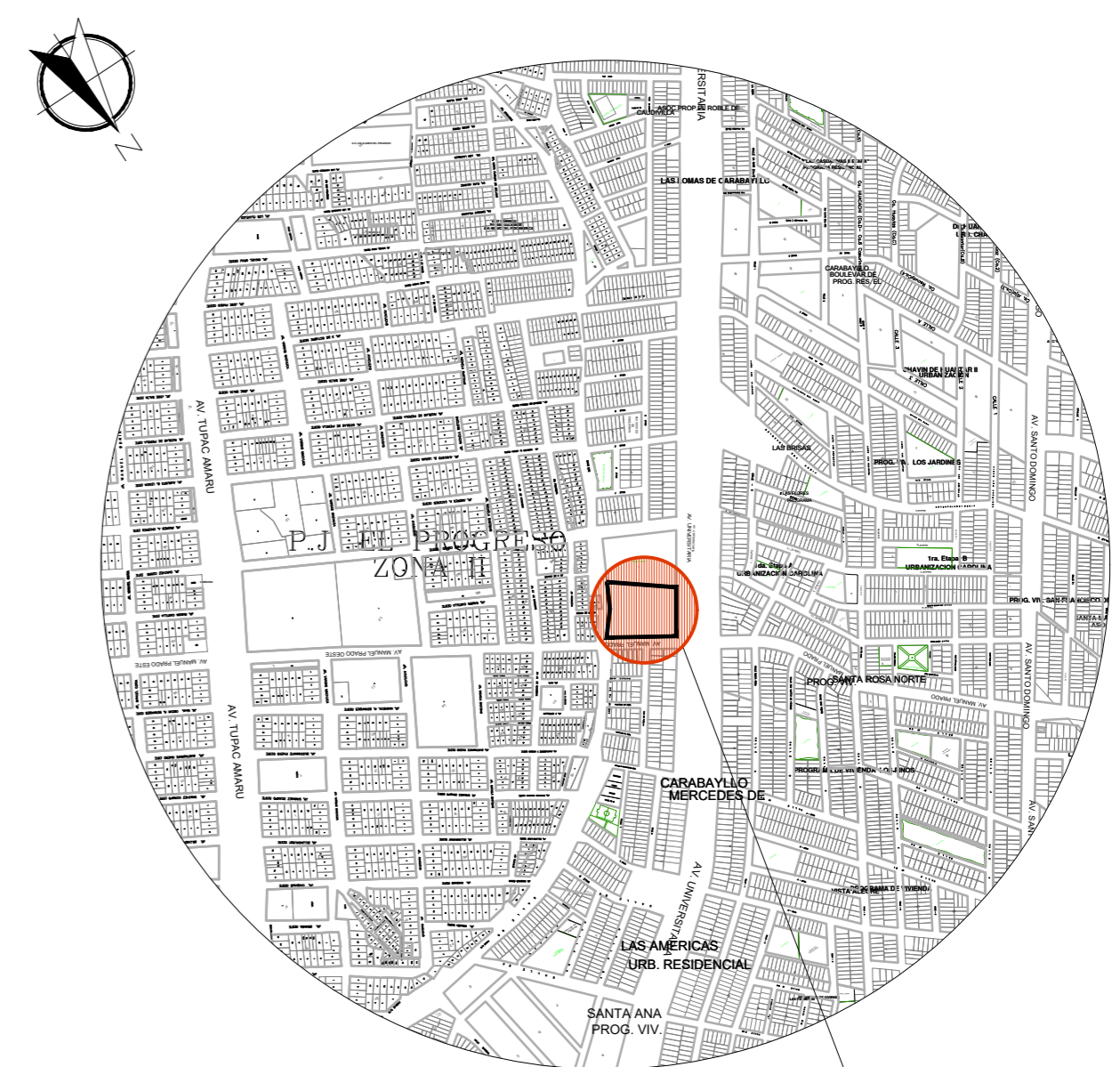


Realidad Consolidada (Av. Universitaria)



Propuesta (Av. Universitaria)





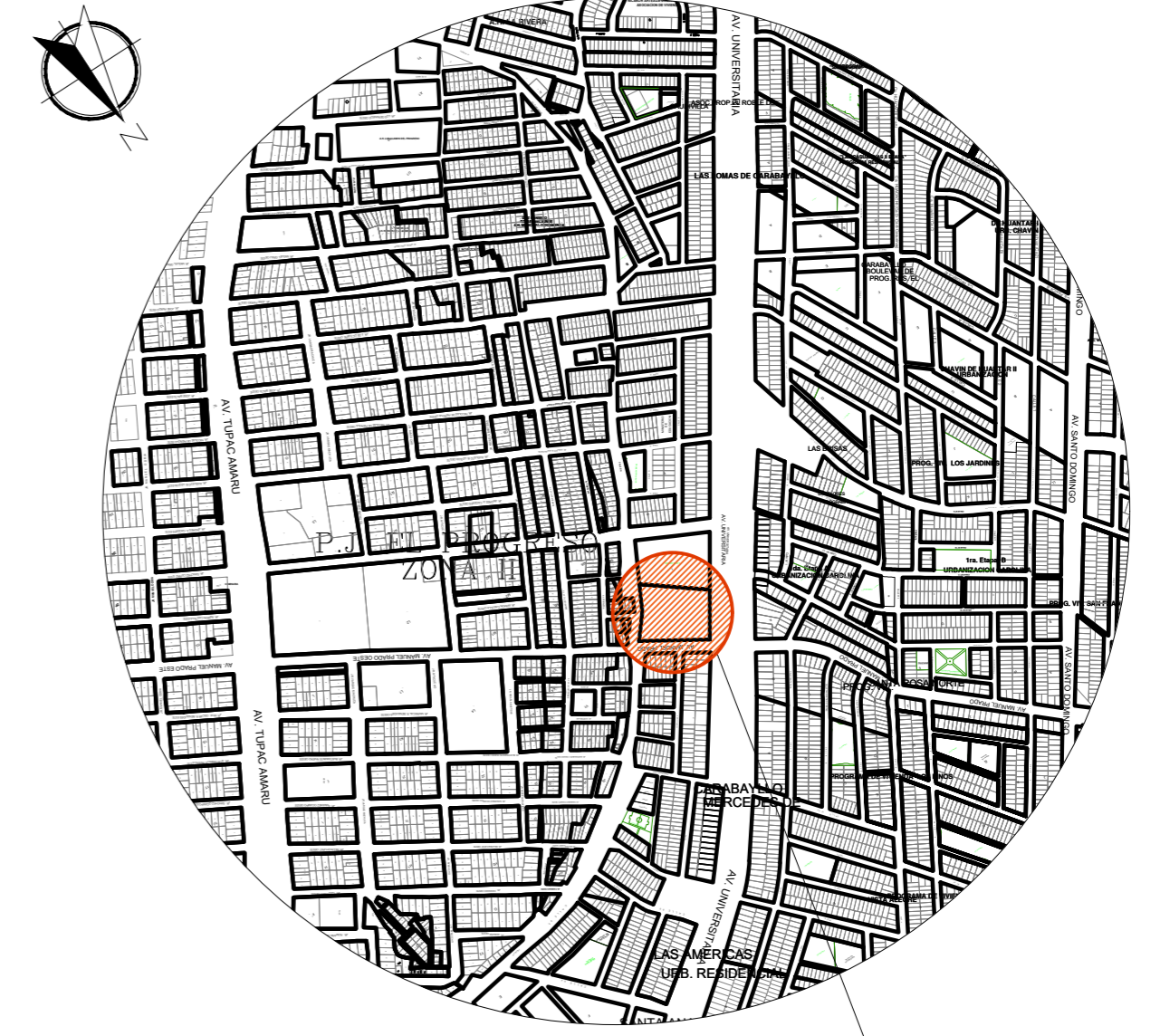
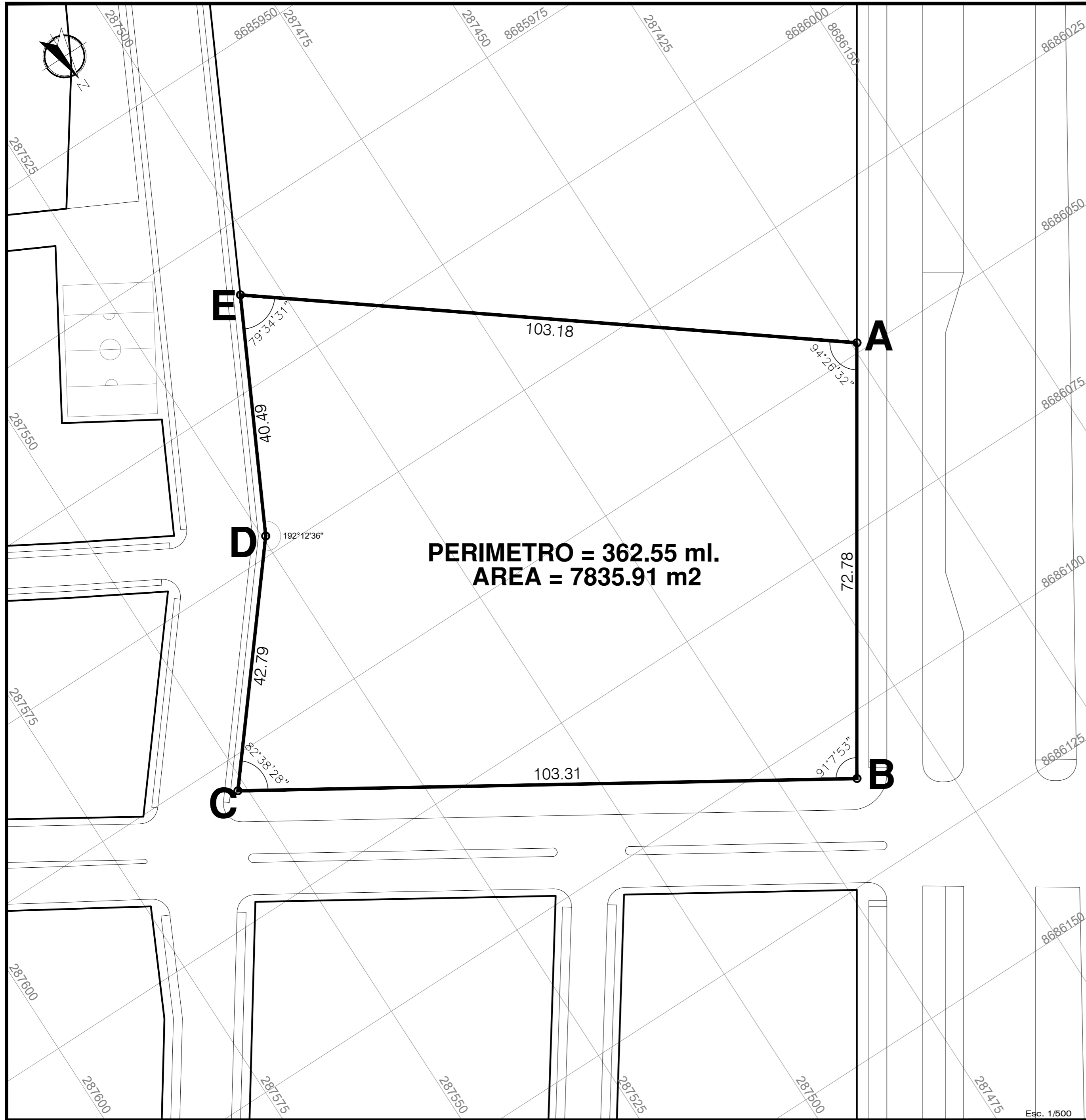
ESQUEMA DE LOCALIZACION
1/10,000

ZONIFICACION	: CZ
ÁREA DE ESTRUCTURACION URBANA	: I
DEPARTAMENTO	: LIMA
PROVINCIA	: LIMA
DISTRITO	: CARABAYLLO
URBANIZACION	: PUEBLO JOVEN "EL PROGRESO"
NOMBRE DE LA VÍA	: Av. Universitaria
N° DEL INMUEBLE	: ---
MANZANA	: M9
LOTE	: 1
SUBLOTE	: ---



CUADRO NORMATIVO			CUADRO DE AREAS (m2).						
PARAMETROS	NORMATIVO	PROYECTO	PISOS	AREAS DECLARADAS				TOTAL	
				Existente	Demolición	Nueva	Amp/Rem.		Parcial
USOS	Comercio Zonal	Comercio Zonal	PRIMER PISO			4653.77 m2			4653.77 m2
DENSIDAD NETA	2500 - 7500 (Hab/Ha.)	2500 - 7500 (Hab/Ha.)	SEGUNDO PISO			4067.17 m2			4067.17 m2
COEF. DE EDIFICACION	4.0	4.0	TERCER PISO			4880.04 m2			4880.04 m2
% AREA LIBRE	No Exigible	24%	CUARTO PISO			4880.04m2			4880.04m2
ALTURA MÁXIMA	7 Pisos (17.85ml)	5 Pisos (17.85ml)	QUINTO PISO			406.64 m2			406.64 m2
RETIRO MÍNIMO	Frontal	No Exigible							
	Lateral	No Exigible							
	Posterior	No exigible							
ALINEAMIENTO FACHADA	Ancho de vía 2/+Retiro	Ancho de vía 2/+Retiro				AREA TECHADA			19,039.33 m2
N° ESTACIONAMIENTO	1c/ 50m2	1c/ 200m2				AREA LIBRE			1909.78 m2
						AREA DEL TERRENO			7835.91 m2

FACULTAD DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACION	DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021	ASESOR ESPECIALISTA	Rick Miffiin Rojas Pimentel
	LÍNEA DE INVESTIGACION	URBANO SOSTENIBLE	ASESOR ESPECIALISTA	Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO	LIMA	ESPECIALIDAD	ARQUITECTURA
	PROVINCIA	LIMA	PLANO	UBICACION - LOCALIZACION
	DISTRITO	CARABAYLLO	FECHA	JULIO 2018
			ESCALA	1/150
			LÁMINA	U-01
			FECHA	JULIO 2018
			NUMERO DE LÁMINA	01 DE 15

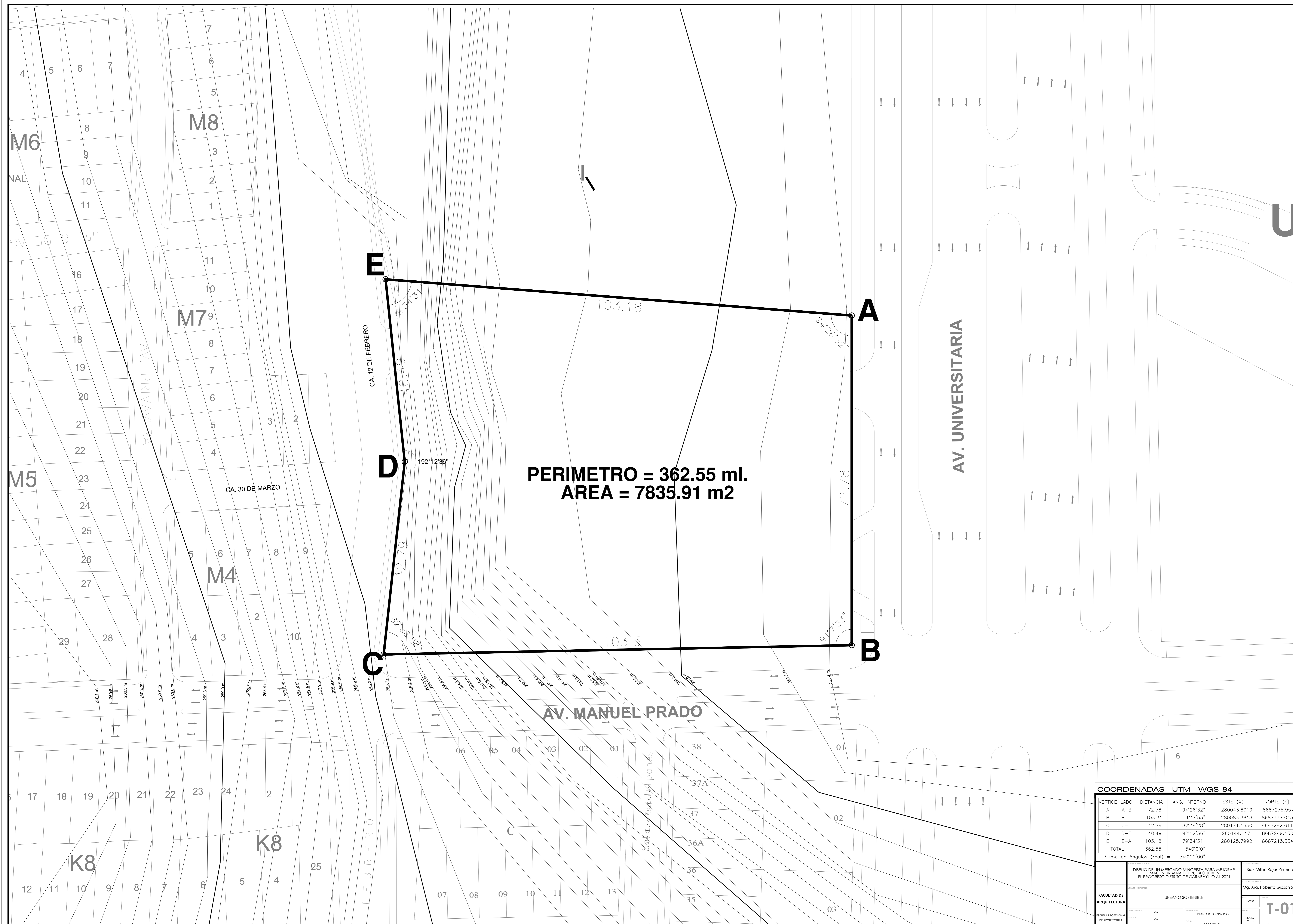


ESQUEMA DE LOCALIZACION
1/10,000

COORDENADAS WGS-84

VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANG. INTERNO	ESTE (X)	NORTE (Y)
A	A-B	72.78	94°26'32"	280043.8019	8687275.9571
B	B-C	103.31	91°7'53"	280083.3613	8687337.0432
C	C-D	42.79	82°38'28"	280171.1650	8687282.6114
D	D-E	40.49	192°12'36"	280144.1471	8687249.4309
E	E-A	103.18	79°34'31"	280125.7992	8687213.3349
TOTAL		362.55	540°0'0"		
Suma de ángulos (real) =			540°00'00"		

FACULTAD DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		ESTUDIANTE: Rick Mifflin Rojas Pimentel		
	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: URBANO SOSTENIBLE		ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq. Roberto Gibson Silva		
	DEPARTAMENTO: LIMA		ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA		
	PROVINCIA: LIMA		FECHA: JULIO 2018		
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		DISTRITO: CARABAYLLO		P-01	
		PLANO: PERIMETRICO		NUMERO DE LAMINA: 2 de 15	

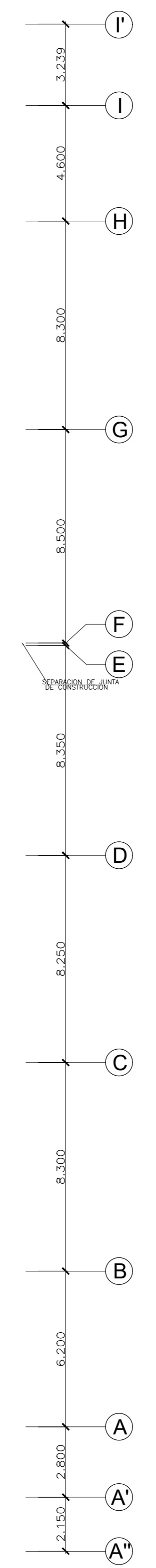
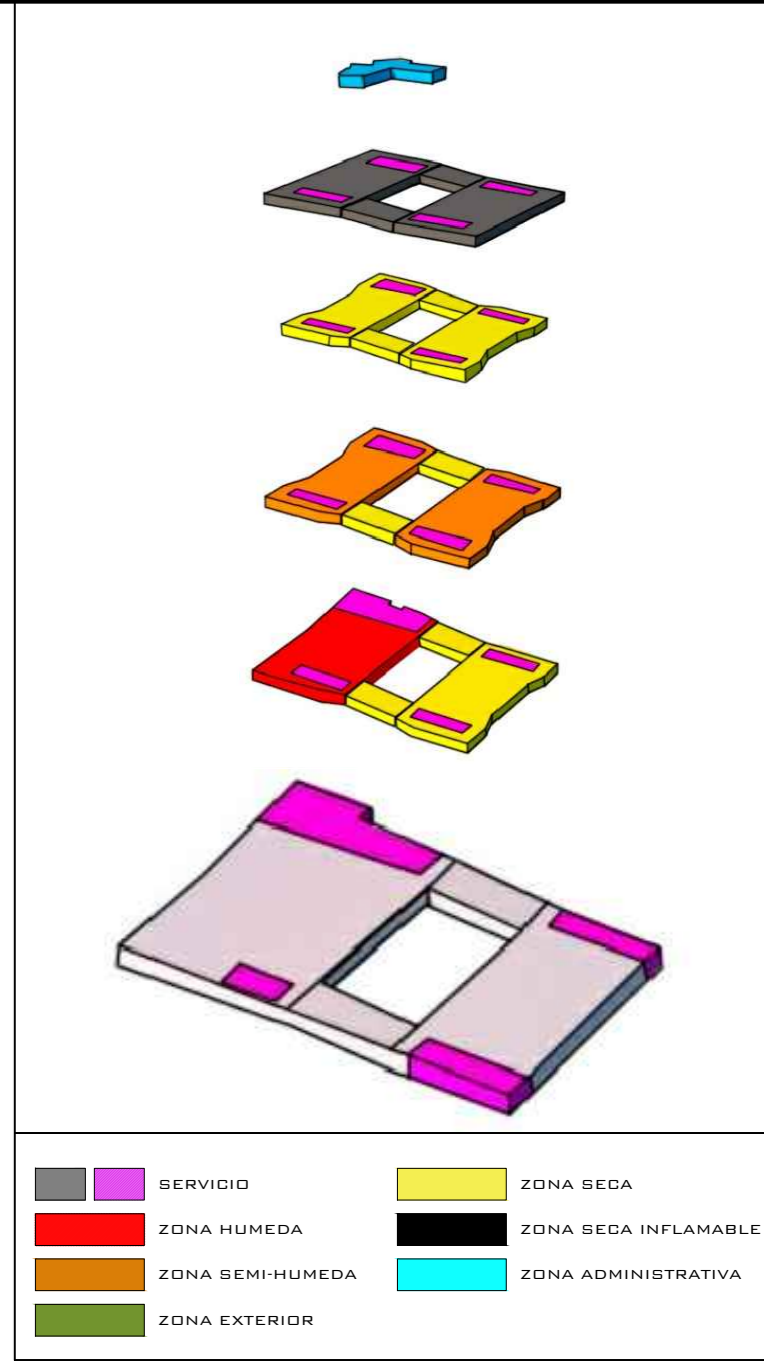


PERIMETRO = 362.55 ml.
AREA = 7835.91 m2

COORDENADAS UTM WGS-84					
VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANG. INTERNO	ESTE (X)	NORTE (Y)
A	A-B	72.78	94°26'32"	280043.8019	8687275.9571
B	B-C	103.31	91°7'53"	280083.3613	8687337.0432
C	C-D	42.79	82°38'28"	280171.1650	8687282.6114
D	D-E	40.49	192°12'36"	280144.1471	8687249.4309
E	E-A	103.18	79°34'31"	280125.7992	8687213.3349
TOTAL		362.55	540°0'0"		
Suma de ángulos (real) =			540°00'00"		

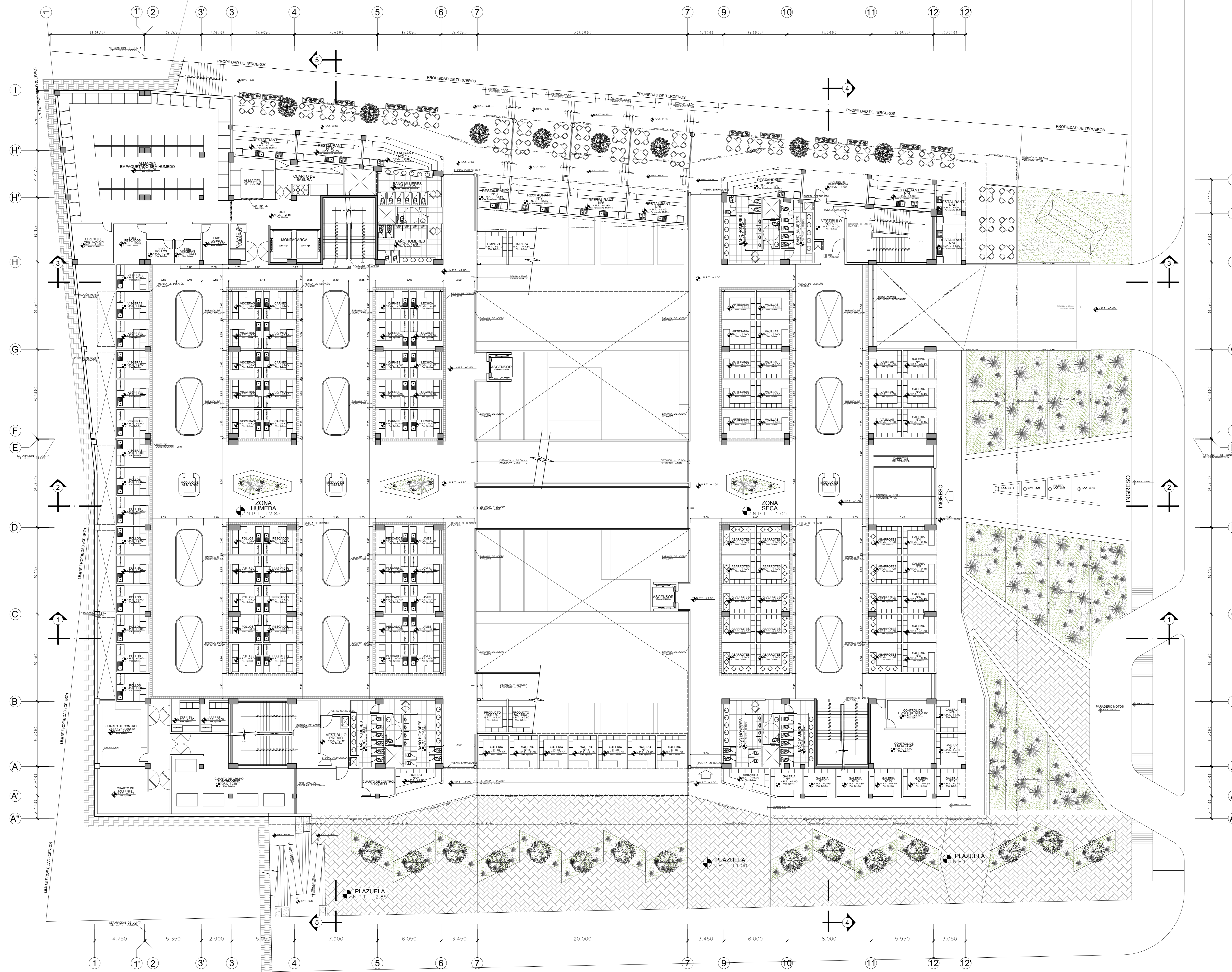
FACULTAD DE ARQUITECTURA	DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Millán Rojas Pimentel
	URBANO SOSTENIBLE		Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	LIMA	PLANO TOPOGRAFICO	1/200
	LIMA	TOPOGRAFIA	MAIO 2018
	CARABAYLLO		

T-01



SOTANO
Esc: 1/150

FACULTAD DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE		Rick Mifflin Rojas Pimentel	
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		LIMA		Mg. Arq. Roberto Gibson Silva	
CARRERA		ARQUITECTURA		1/150	
CARRIBAYLLO		DISTRIBUCIÓN - SOTANO		AÑO 2018	
				A-01	

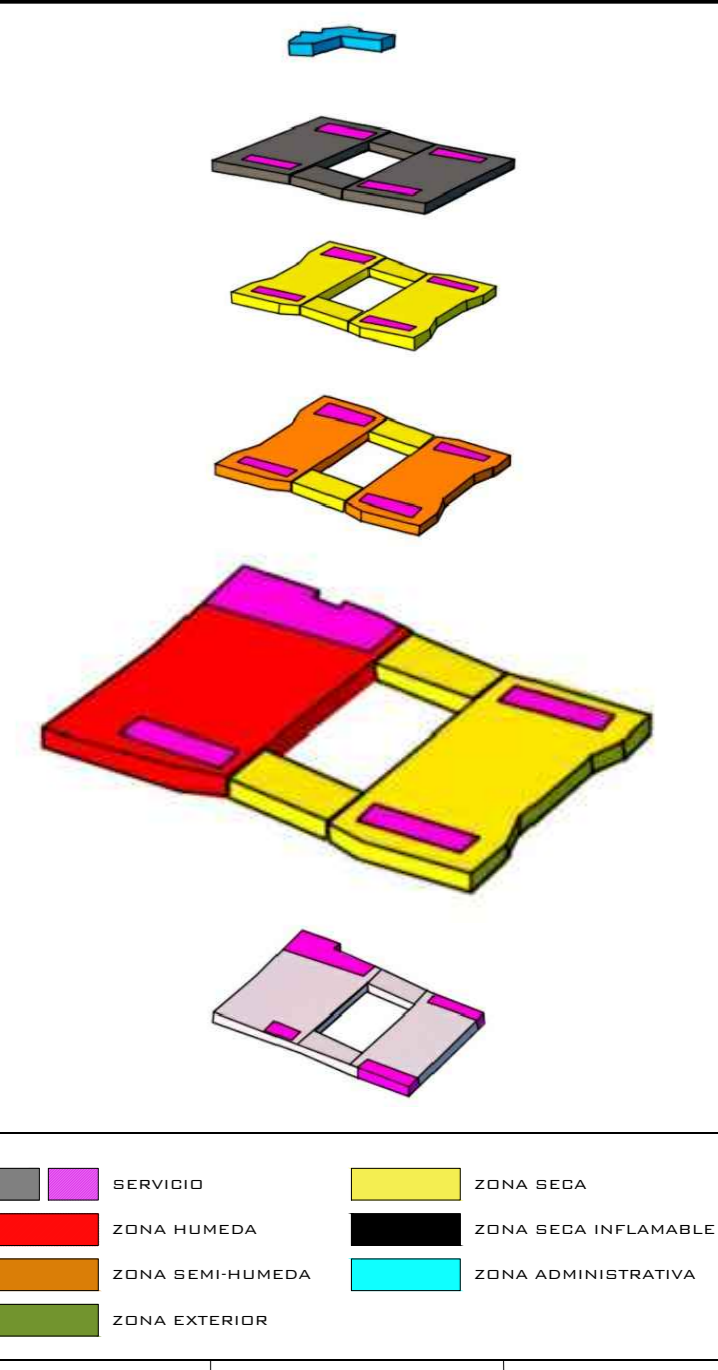


PRIMER NIVEL

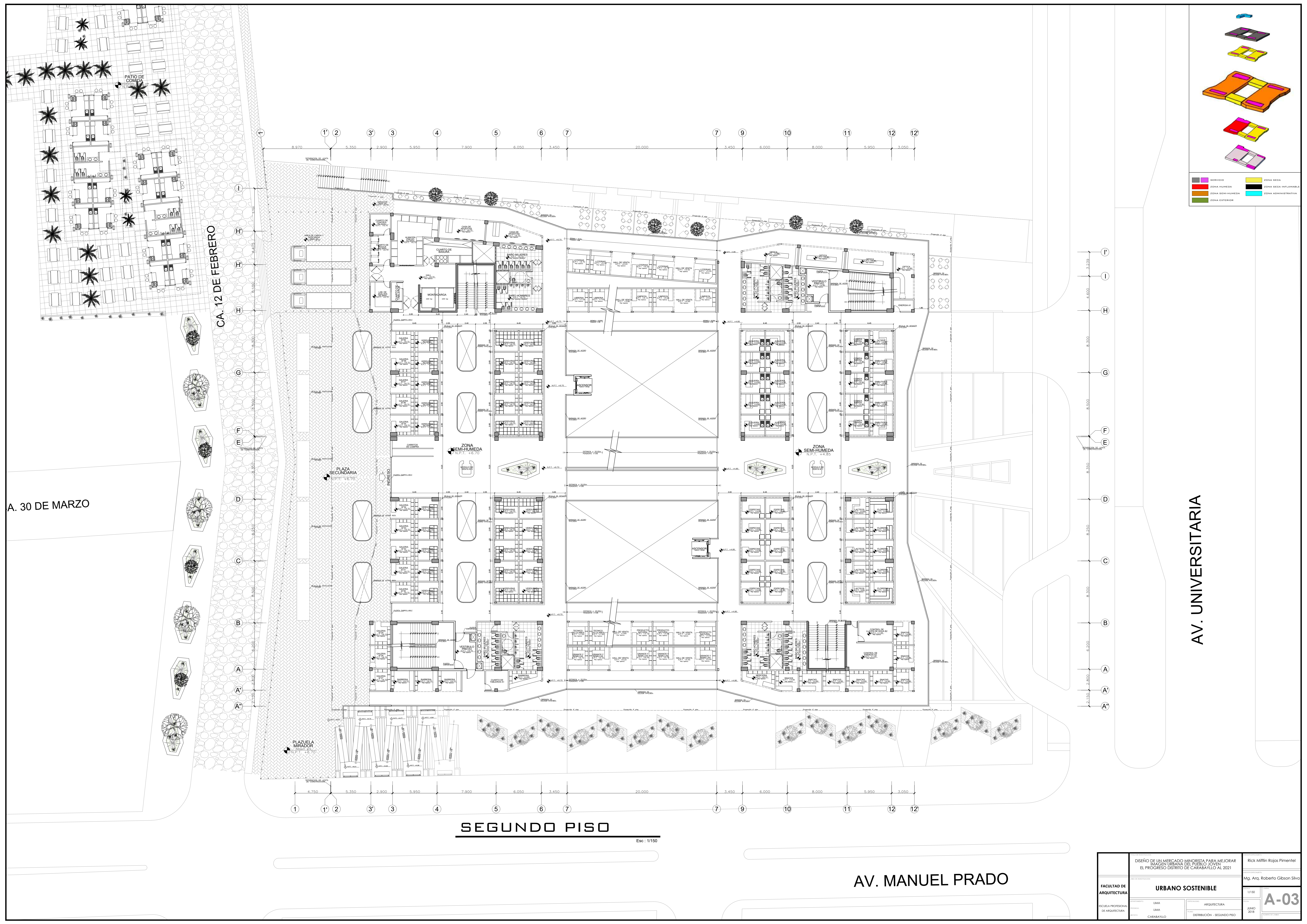
Esc: 1/150

AV. MANUEL PRADO

AV. UNIVERSITARIA



FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA LIMA CARABAYLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021 URBANO SOSTENIBLE LIMA DISTRIBUCIÓN - PRIMER PISO	Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Roberto Gibson Silva 1/150 A-02 AÑO 2018
--	--	---	--



A. 30 DE MARZO

CA. 12 DE FEBRERO

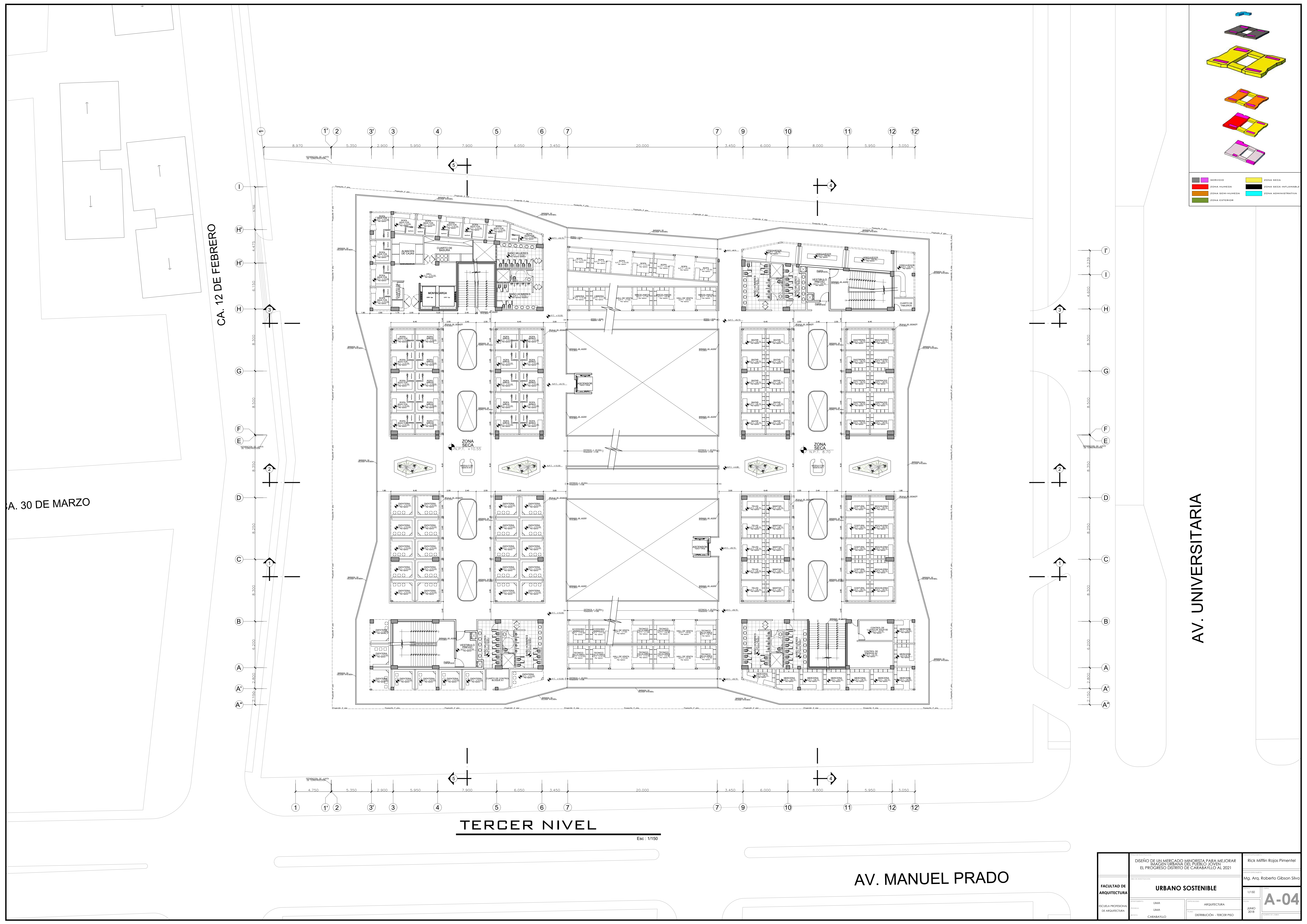
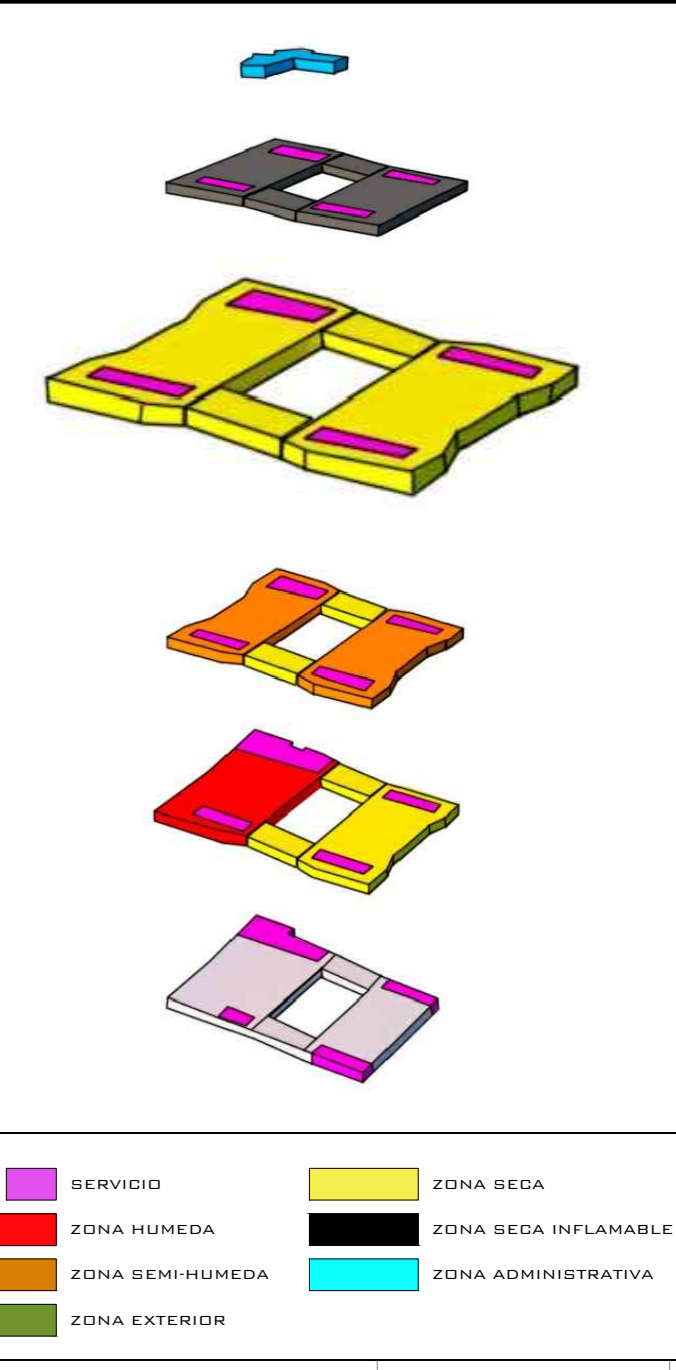
AV. UNIVERSITARIA

AV. MANUEL PRADO

SEGUNDO PISO

Esc: 1/1150

FACULTAD DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE		Rick Mifflin Rojas Pimentel	
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		LIMA		Mg. Arq. Roberto Gibson Silva	
CARRANILLO		ARQUITECTURA		1/150	
		DISTRIBUCIÓN - SEGUNDO PISO		A-03	
				AÑO 2018	



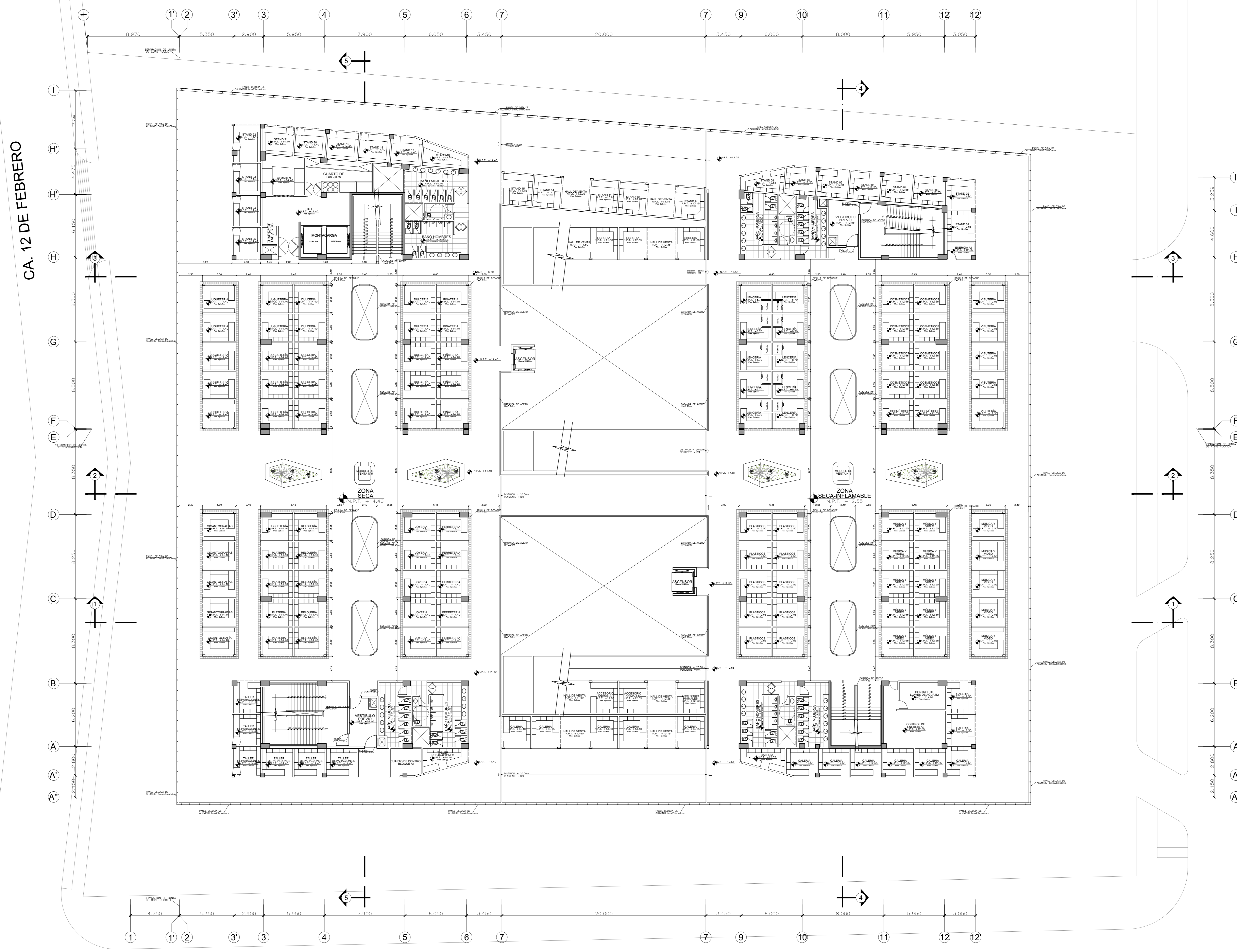
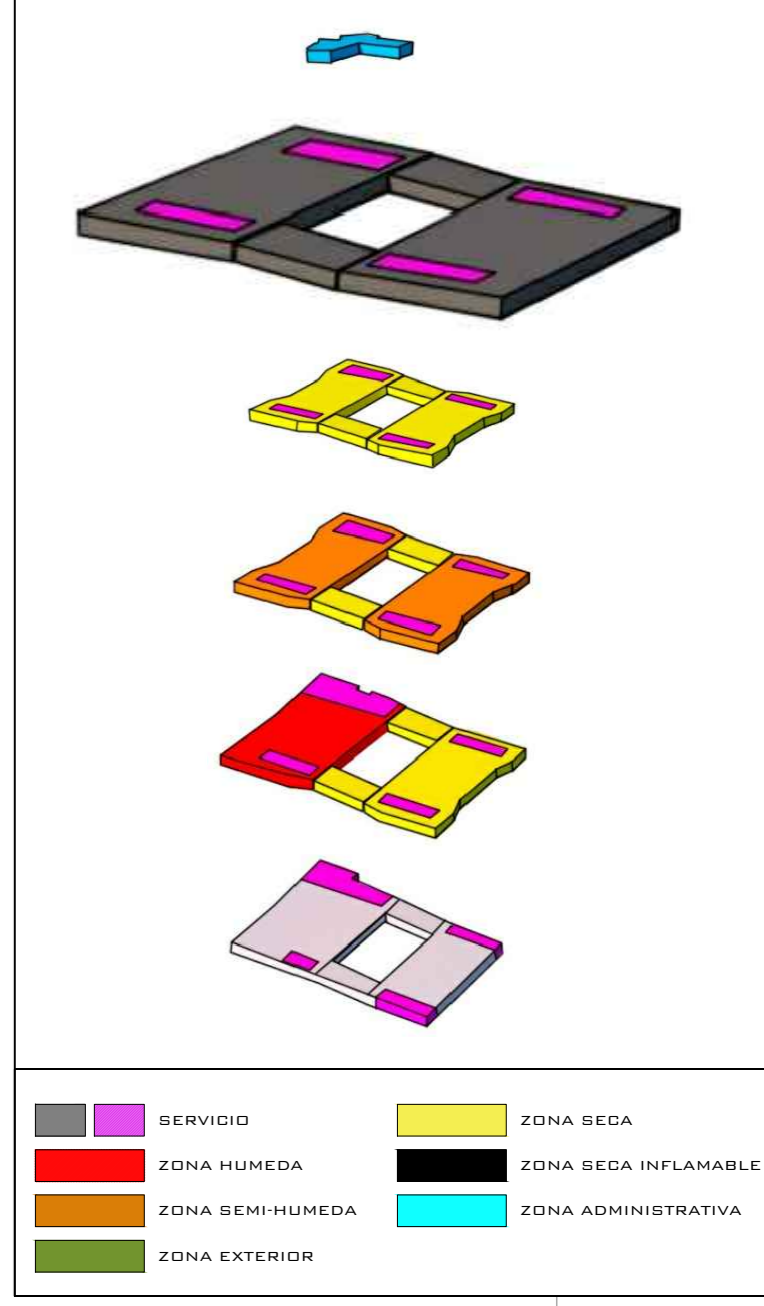
AV. UNIVERSITARIA

AV. MANUEL PRADO

TERCER NIVEL

Esc: 1/150

FACULTAD DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE		Rick Mifflin Rojas Pimentel	
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		LIMA		Mg. Arq. Roberto Gibson Silva	
CARRANZO		LIMA		1/150	
CARABAYLO		CARABAYLO		AÑO 2018	
		DISTRIBUCIÓN - TERCER PISO		A-04	

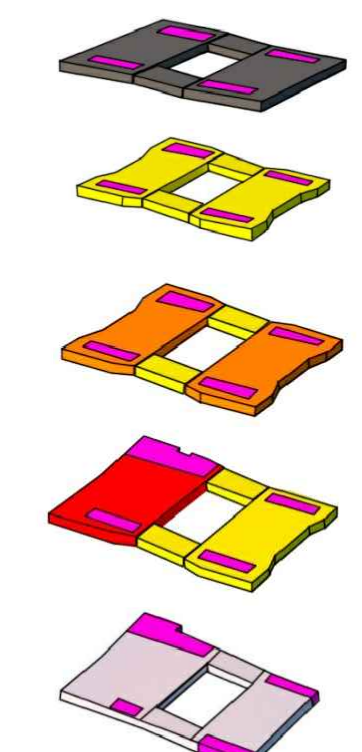


CUARTO NIVEL

Esc: 1/1150

AV. MANUEL PRADO

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Mifflin Rojas Pimentel
FACULTAD DE ARQUITECTURA		Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
URBANO SOSTENIBLE		1/150
LMA	ARQUITECTURA	A-05
LMA	DISTRIBUCIÓN - CUARTO PISO	
CARABAYLLO		AÑO 2018



- SERVIDIO
- ZONA SECA
- ZONA HUMEDA
- ZONA SECA INFLAMABLE
- ZONA SEMIHUMEDA
- ZONA ADMINISTRATIVA
- ZONA EXTERIOR



CA. 30 DE MARZO

CA. 12 DE FEBRERO

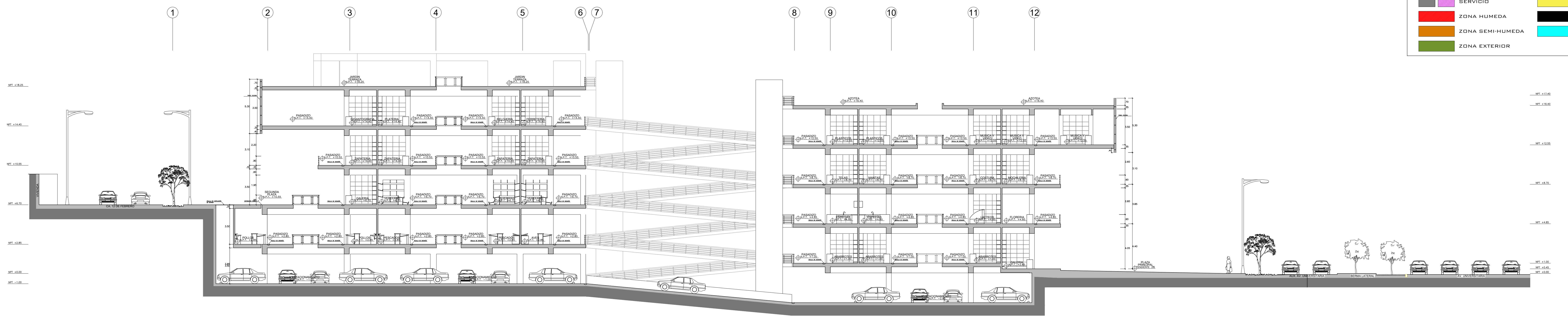
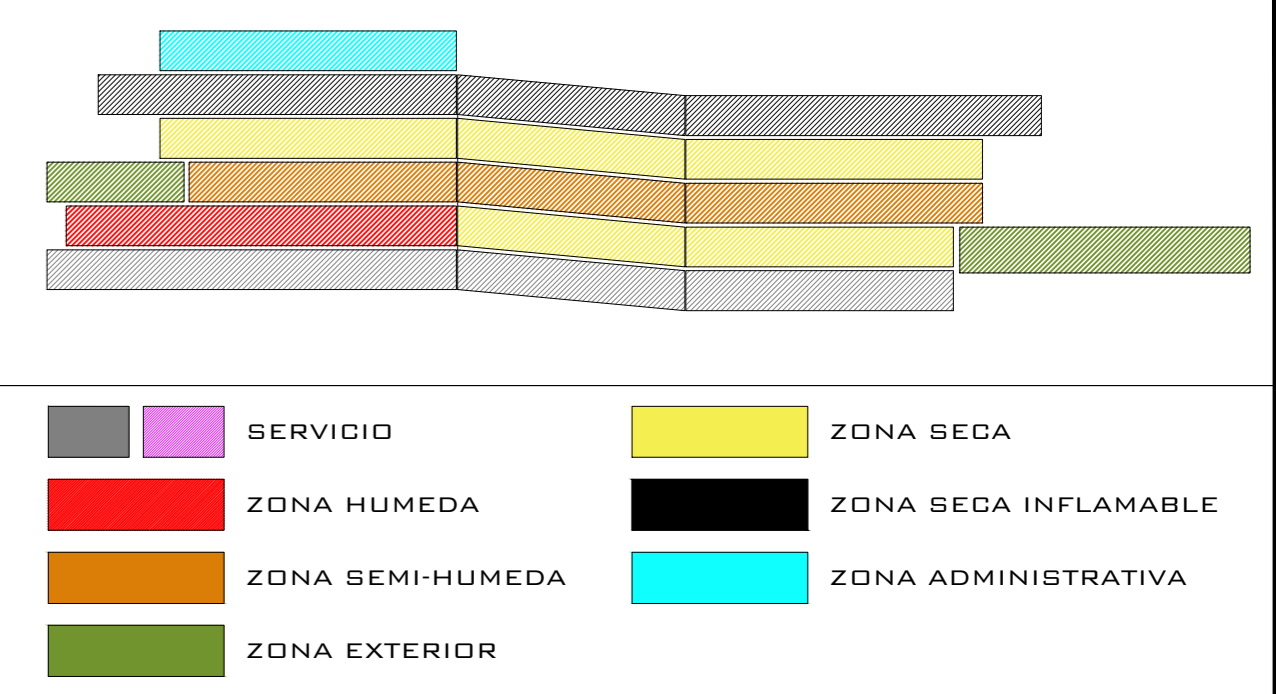
AV. UNIVERSITARIA

AV. MANUEL PRADO

CUARTO NIVEL

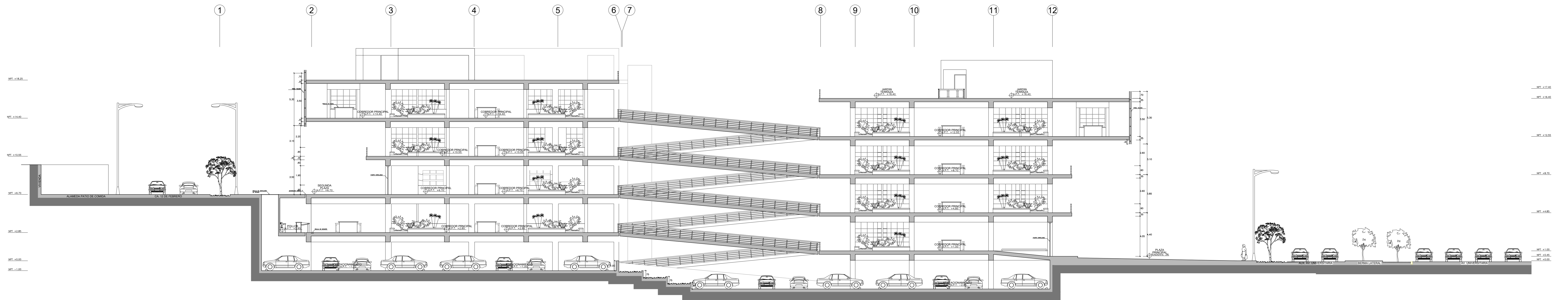
Esc: 1/150

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA LIMA CARABAYLLO	URBANO SOSTENIBLE ARQUITECTURA DISTRIBUCIÓN - QUINTO PISO	1/150 A-06 JUNIO 2018



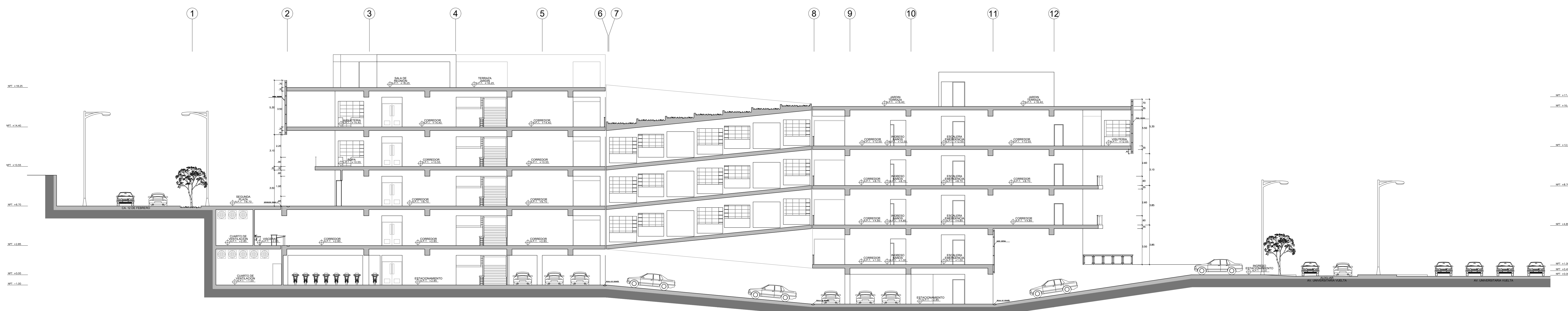
CORTE 1-1

Esc: 1/150



CORTE 2-2

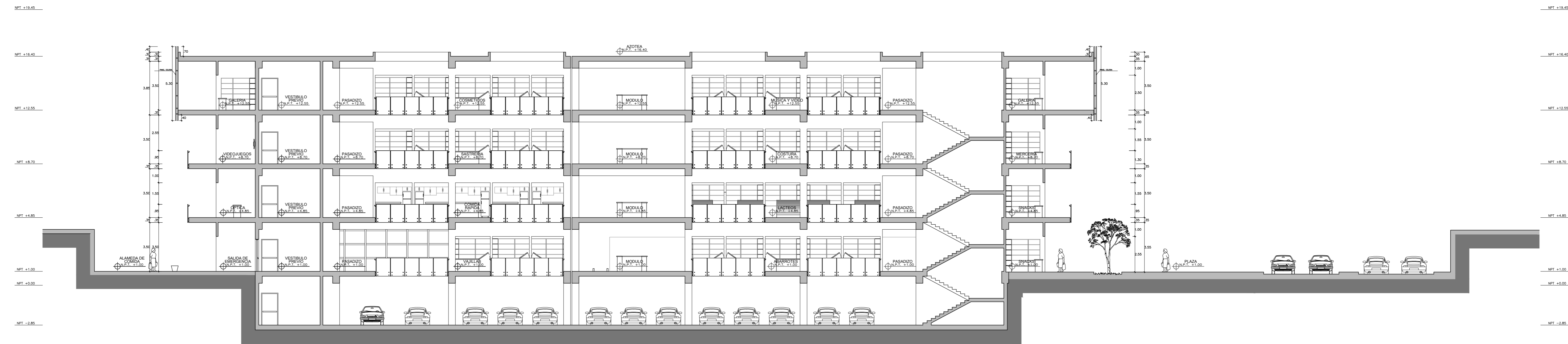
Esc: 1/150



CORTE 3-3

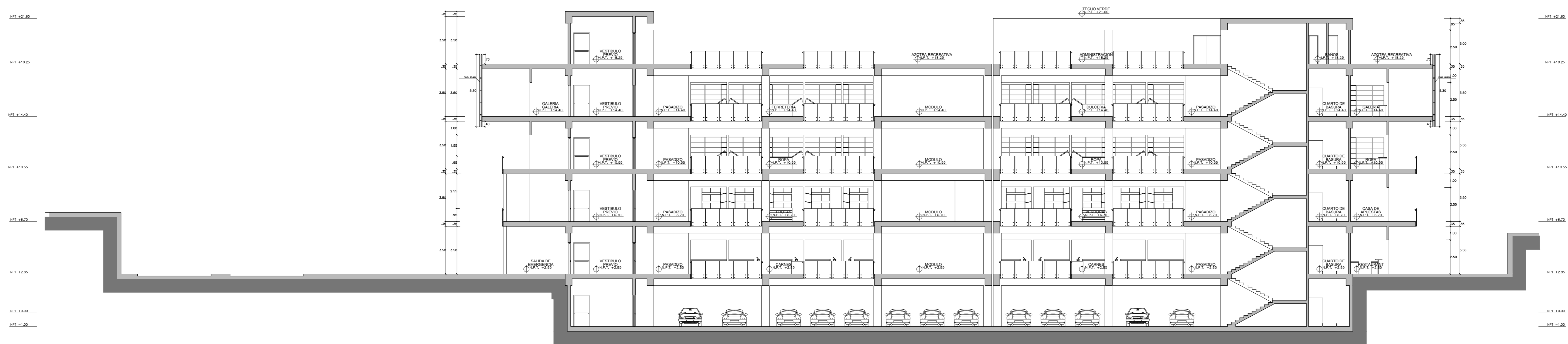
Esc: 1/150

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021	Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
	URBANO SOSTENIBLE	1/150
	LIMA LIMA CARABAYLLO	ARQUITECTURA CORTE 1-1; CORTE 2-2; CORTE 3-3
	MAYO 2018	A-07 11 DE 15



CORTE 4-4

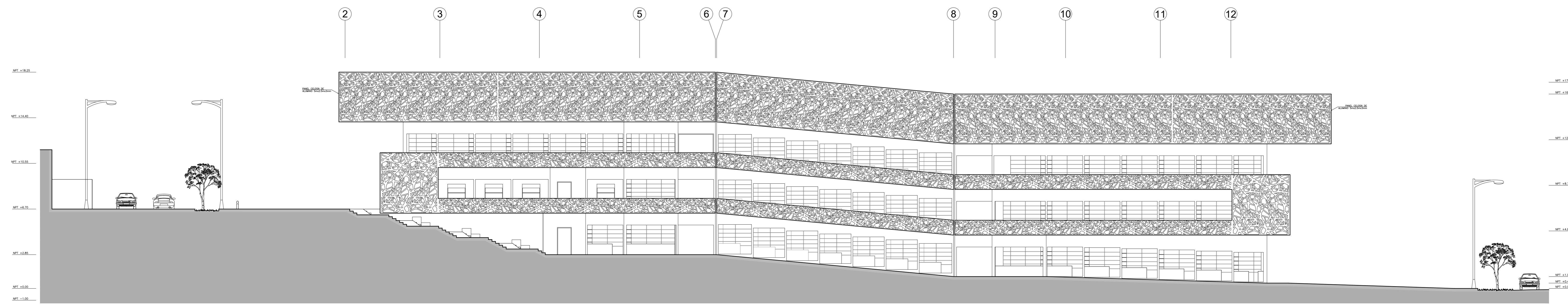
Esc: 1/150



CORTE 5-5

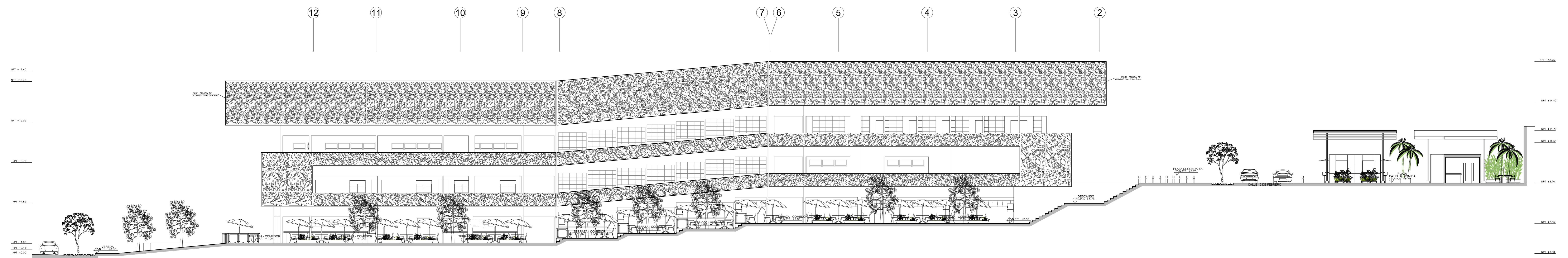
Esc: 1/150

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Roberto Gibson Silva	
URBANO SOSTENIBLE		LIMA		ARQUITECTURA	
LIMA		LIMA		JUNIO 2018	
CARABAYLLO		CORTE 4-4 5-5		A-08 12 DE 15	



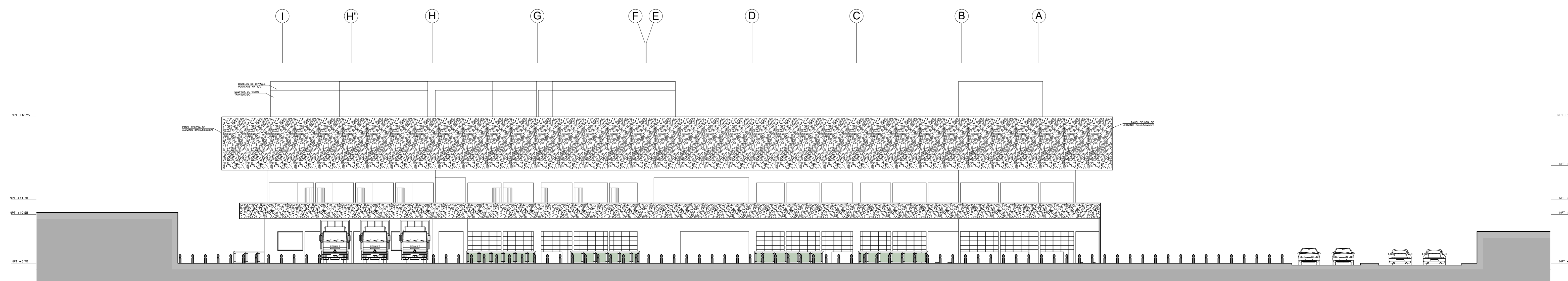
CORTE ELEVACION LATERAL (AV. MANUEL PRADO)

Esc: 1/150



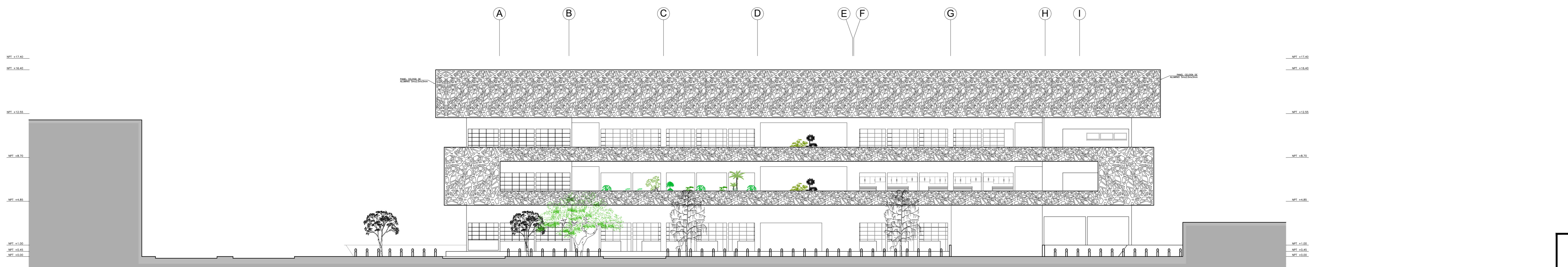
CORTE ELEVACION LATERAL (ALAMEDA CALLE DE COMIDA)

Esc: 1/150



ELEVACION POSTERIOR (CA. 12 DE FEBRERO)

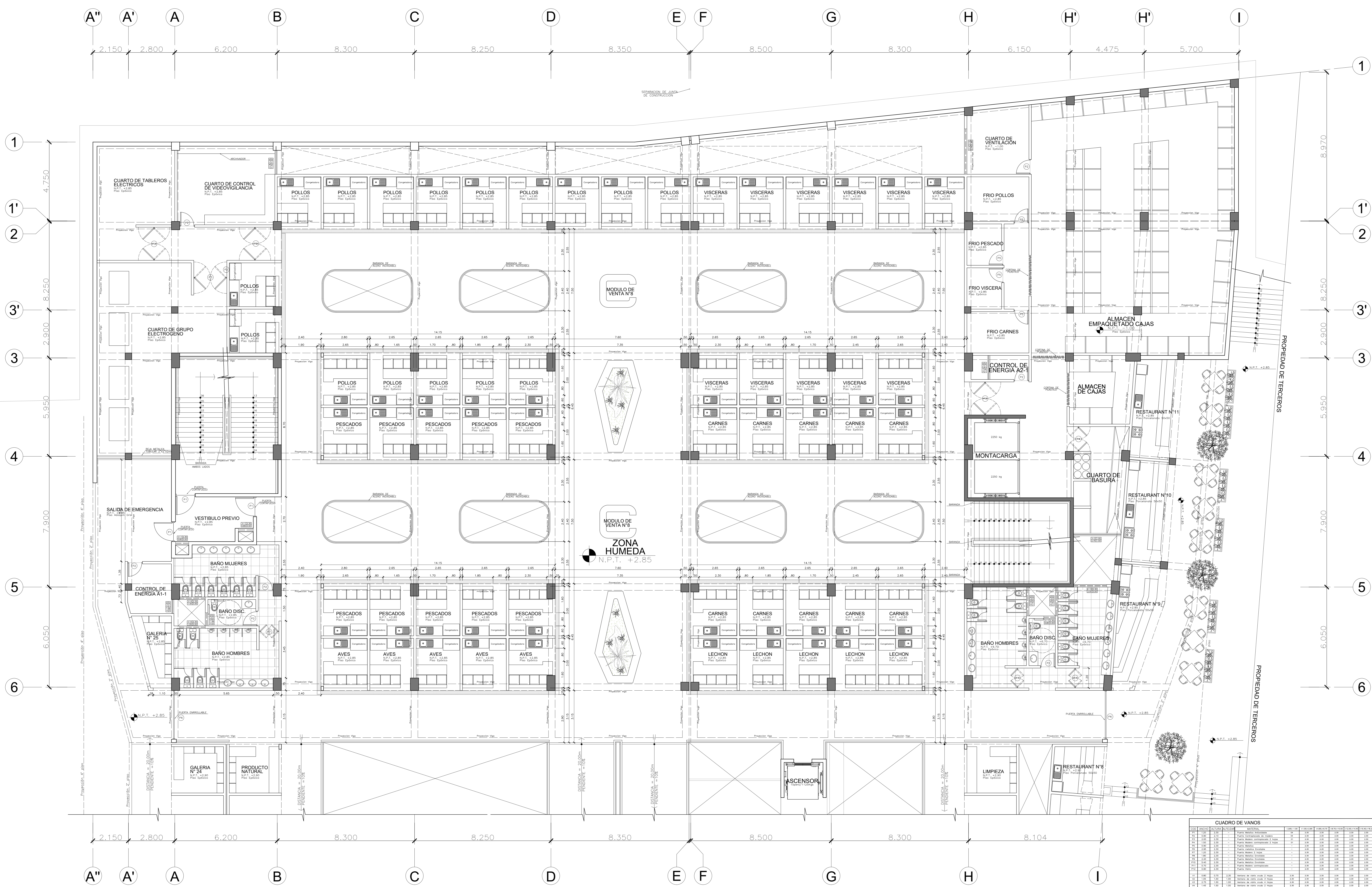
Esc: 1/150



ELEVACION FRONTAL (AV. UNIVERSITARIA)

Esc: 1/150

FACULTAD DE ARQUITECTURA	DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Mifflin Rojas Pimentel
	URBANO SOSTENIBLE		Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	LIMA	ARQUITECTURA	1/150
	LIMA	ELEVACIONES	JULIO 2018
	CARABAYLLO		A-09
			11 DE 15



PRIMER NIVEL

Esc : 1/75

CUADRO DE VANOS									
CD	ANCHO	ALTO	ALTEZA	MATERIAL	SER-10	SER-100	SER-1000	SER-10000	SER-100000
V1	1.50	2.10	2.10	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V2	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V3	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V4	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V5	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V6	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V7	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V8	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V9	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V10	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V11	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V12	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V13	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V14	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V15	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V16	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V17	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V18	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V19	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V20	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V21	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V22	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V23	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V24	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V25	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V26	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V27	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V28	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V29	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V30	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V31	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V32	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V33	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V34	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V35	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V36	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V37	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V38	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V39	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V40	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V41	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V42	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V43	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V44	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V45	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V46	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V47	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V48	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V49	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100
V50	1.50	1.50	1.50	Ventana de aluminio	100	100	100	100	100

DISERIO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021

FACULTAD DE ARQUITECTURA

URBANO SOSTENIBLE

LMA

ARQUITECTURA SECTOR

DE ARQUITECTURA

CARABAYLLO

DISTRIBUCIÓN - PRIMER PISO

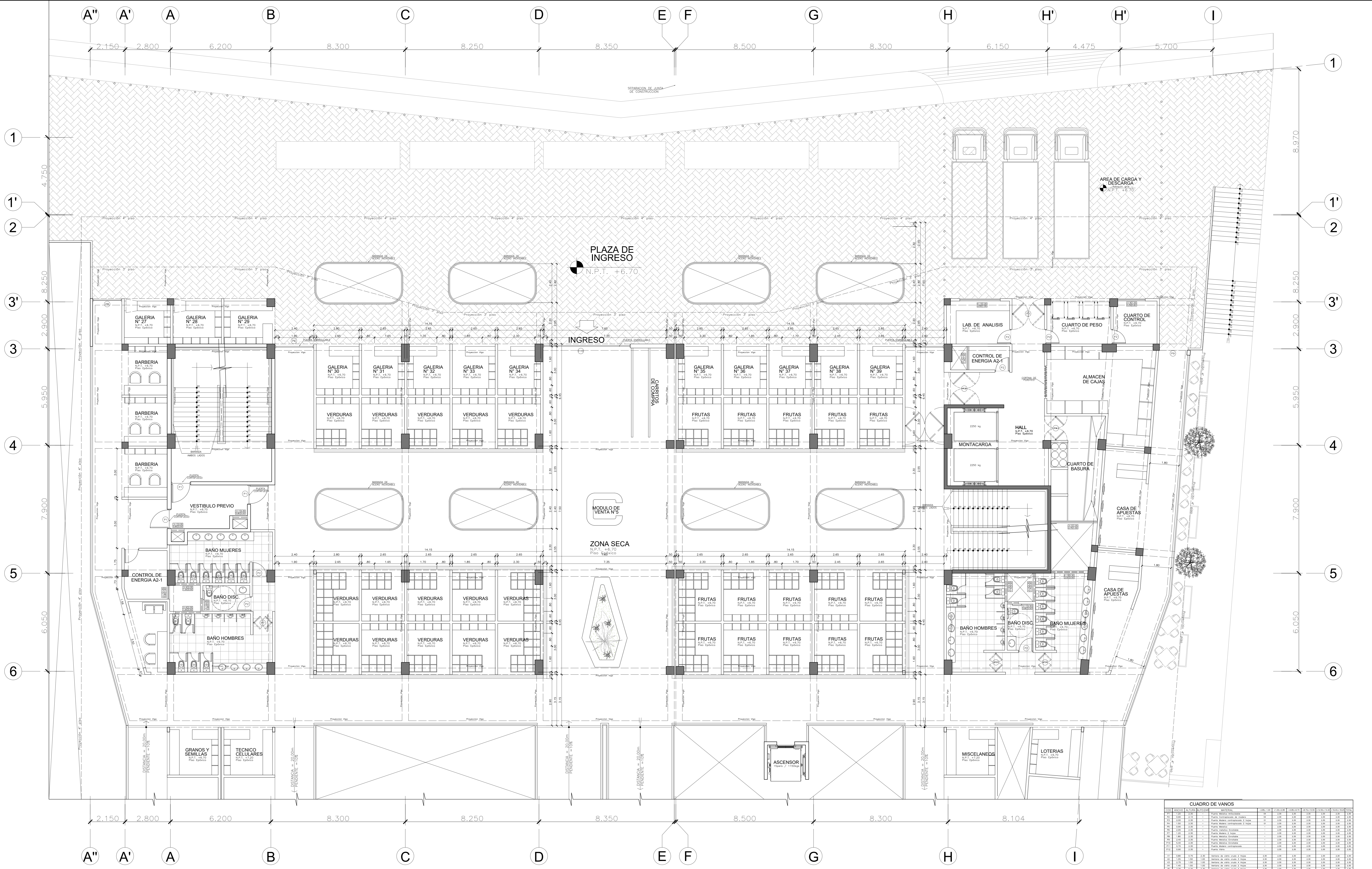
Rick Millán Rojas Pimentel

Mg. Arq. Roberto Gibson Silva

1/75

A-11

MAIO 2018



SEGUNDO NIVEL

Esc: 1/75

CUADRO DE VANOS									
COD	TIPO	ALICATA	ALCANTARILLA	MATERIAL	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	COMENTARIOS
001	1.00	1.00	1.00	Aluminio	10	u	100	1000	
002	1.00	1.00	1.00	Aluminio	20	u	100	2000	
003	1.00	1.00	1.00	Aluminio	30	u	100	3000	
004	1.00	1.00	1.00	Aluminio	40	u	100	4000	
005	1.00	1.00	1.00	Aluminio	50	u	100	5000	
006	1.00	1.00	1.00	Aluminio	60	u	100	6000	
007	1.00	1.00	1.00	Aluminio	70	u	100	7000	
008	1.00	1.00	1.00	Aluminio	80	u	100	8000	
009	1.00	1.00	1.00	Aluminio	90	u	100	9000	
010	1.00	1.00	1.00	Aluminio	100	u	100	10000	

DESERO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021

FACULTAD DE ARQUITECTURA

URBANO SOSTENIBLE

SCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

LIMA

CARABAYLLO

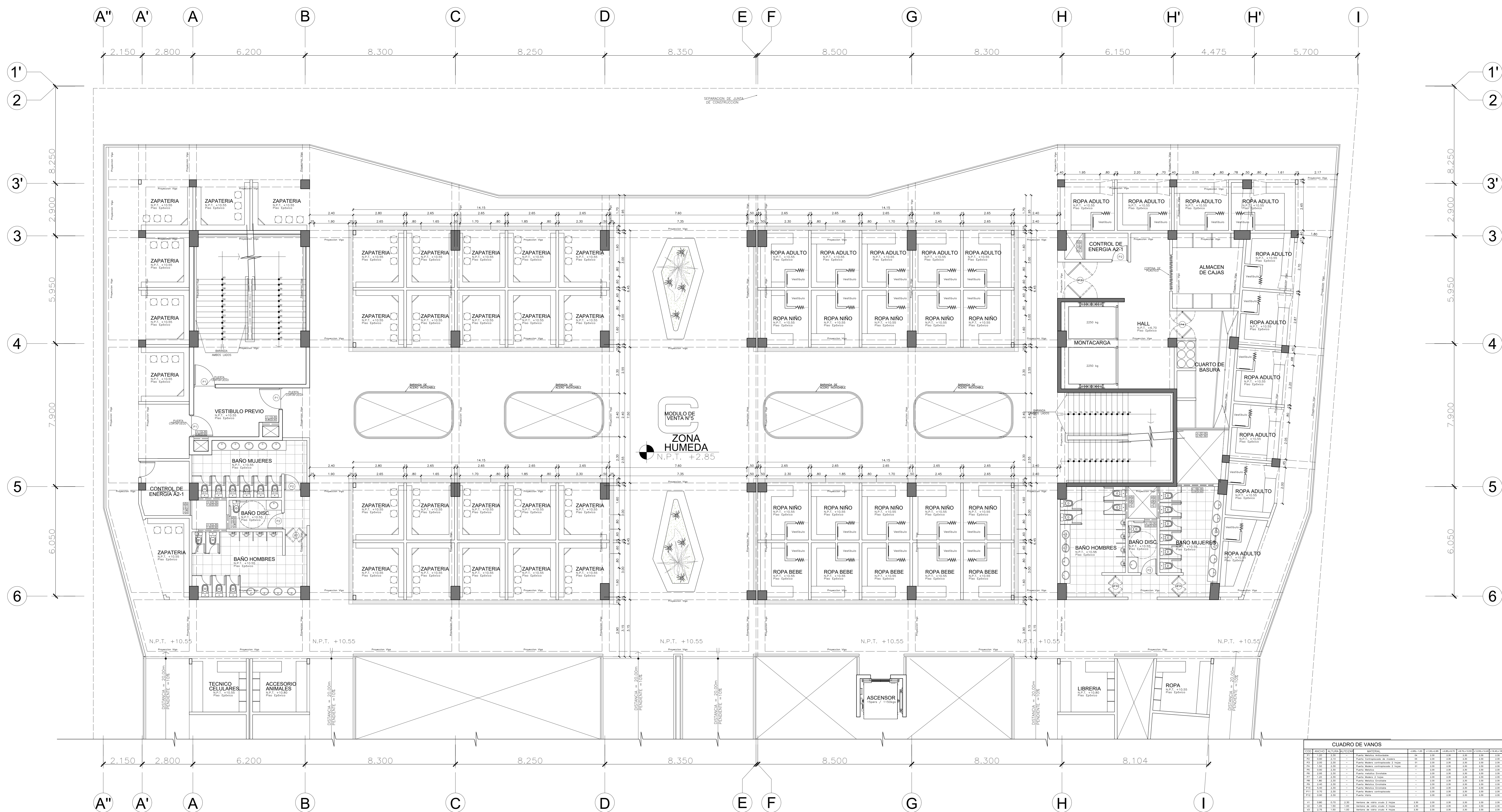
Rick Mifflin Rojas Pimentel

Mg. Arq. Roberto Gibson Silva

1/75

MAIO 2018

A-12



TERCER NIVEL

Esc: 1/75

COD	ANCHO	ALTEZA	ALICATA	MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	COMENTARIOS
01	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
02	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
03	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
04	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
05	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
06	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
07	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
08	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
09	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
10	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
11	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
12	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
13	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
14	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
15	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
16	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
17	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
18	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
19	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
20	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
21	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
22	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
23	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
24	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
25	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
26	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
27	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
28	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
29	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
30	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
31	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
32	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
33	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
34	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
35	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
36	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
37	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
38	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
39	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
40	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
41	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
42	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
43	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
44	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
45	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
46	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
47	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
48	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
49	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	
50	1.00	0.20	100	Grateo de aluminio	m ²	100	1.00	100.00	

DESERIO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021

FACULTAD DE ARQUITECTURA

URBANO SOSTENIBLE

LMA

ARQUITECTURA SECTOR

DISTRIBUCIÓN - TERCER PISO

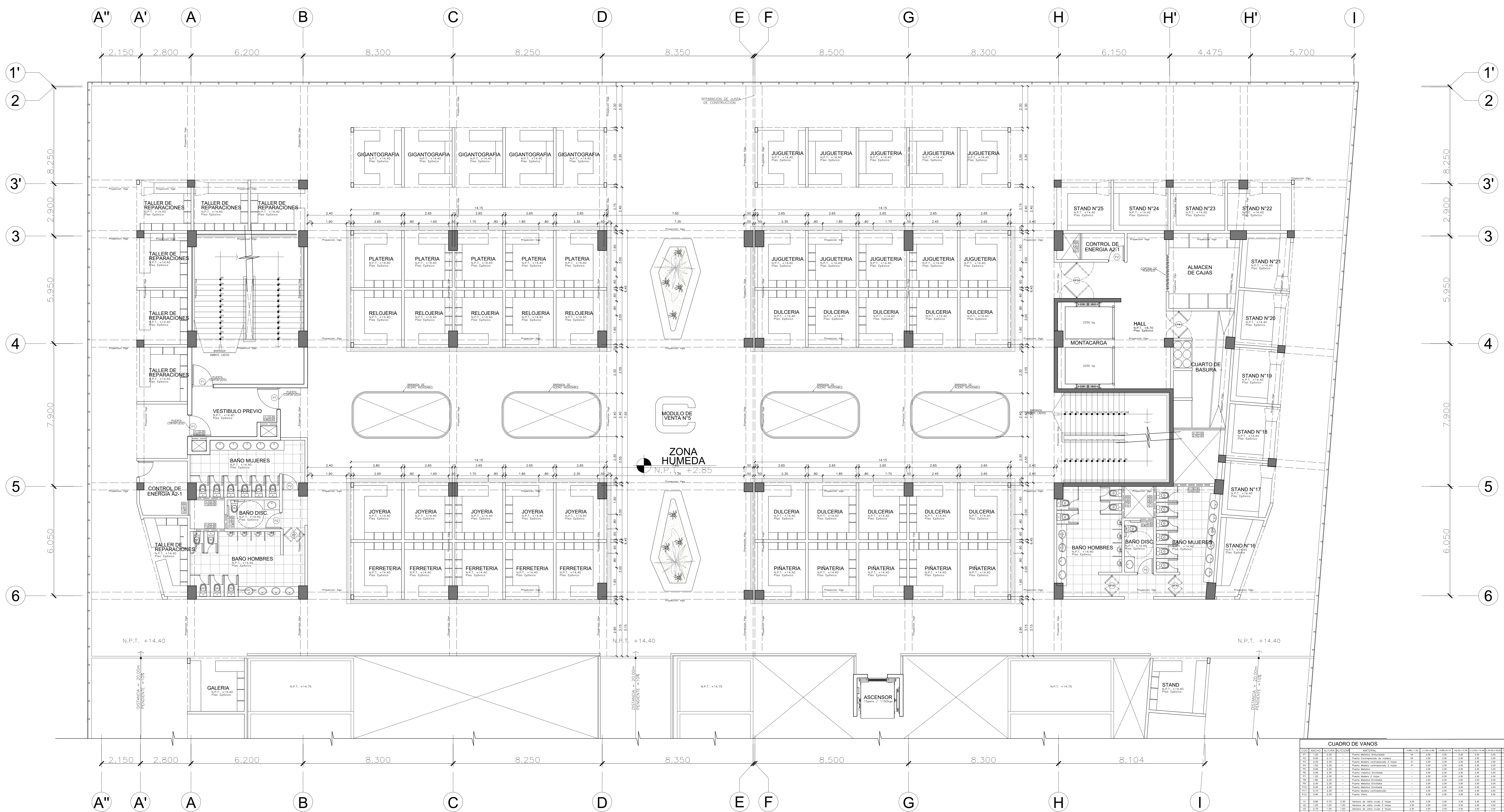
Rick Mifflin Rojas Pimentel

Mg. Arq. Roberto Gibson Silva

1/75

A-13

MAIO 2018



CUARTO NIVEL

Esc: 1/75

CUADRO DE VANOS									
COD	ANCHO	ALTO	TIPO	MATERIAL	UNIDAD	EXISTENTE	PROYECTADO	REVISION	COMENTARIOS
01	1.20	2.10	-	Placa Madera Aluminio	30	300	300	300	300
02	2.00	1.80	-	Placa Madera Aluminio	60	600	600	600	600
03	1.50	2.00	-	Placa Madera Aluminio	45	450	450	450	450
04	1.20	2.30	-	Placa Madera Aluminio	30	300	300	300	300
05	1.80	2.10	-	Placa Madera Aluminio	45	450	450	450	450
06	1.50	1.80	-	Placa Madera Aluminio	45	450	450	450	450
07	1.20	2.40	-	Placa Madera Aluminio	30	300	300	300	300
08	1.80	2.10	-	Placa Madera Aluminio	45	450	450	450	450
09	1.50	2.00	-	Placa Madera Aluminio	45	450	450	450	450
10	1.20	2.30	-	Placa Madera Aluminio	30	300	300	300	300
11	1.80	2.10	-	Placa Madera Aluminio	45	450	450	450	450
12	1.50	2.00	-	Placa Madera Aluminio	45	450	450	450	450
13	1.20	2.30	-	Placa Madera Aluminio	30	300	300	300	300
14	1.80	2.10	-	Placa Madera Aluminio	45	450	450	450	450
15	1.50	2.00	-	Placa Madera Aluminio	45	450	450	450	450
16	1.20	2.30	-	Placa Madera Aluminio	30	300	300	300	300
17	1.80	2.10	-	Placa Madera Aluminio	45	450	450	450	450
18	1.50	2.00	-	Placa Madera Aluminio	45	450	450	450	450
19	1.20	2.30	-	Placa Madera Aluminio	30	300	300	300	300
20	1.80	2.10	-	Placa Madera Aluminio	45	450	450	450	450
21	1.50	2.00	-	Placa Madera Aluminio	45	450	450	450	450
22	1.20	2.30	-	Placa Madera Aluminio	30	300	300	300	300
23	1.80	2.10	-	Placa Madera Aluminio	45	450	450	450	450
24	1.50	2.00	-	Placa Madera Aluminio	45	450	450	450	450
25	1.20	2.30	-	Placa Madera Aluminio	30	300	300	300	300

DESERO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021

FACULTAD DE ARQUITECTURA

URBANO SOSTENIBLE

LMA

ARQUITECTURA SECTOR

LMA

DISTRIBUCIÓN - CUARTO PISO

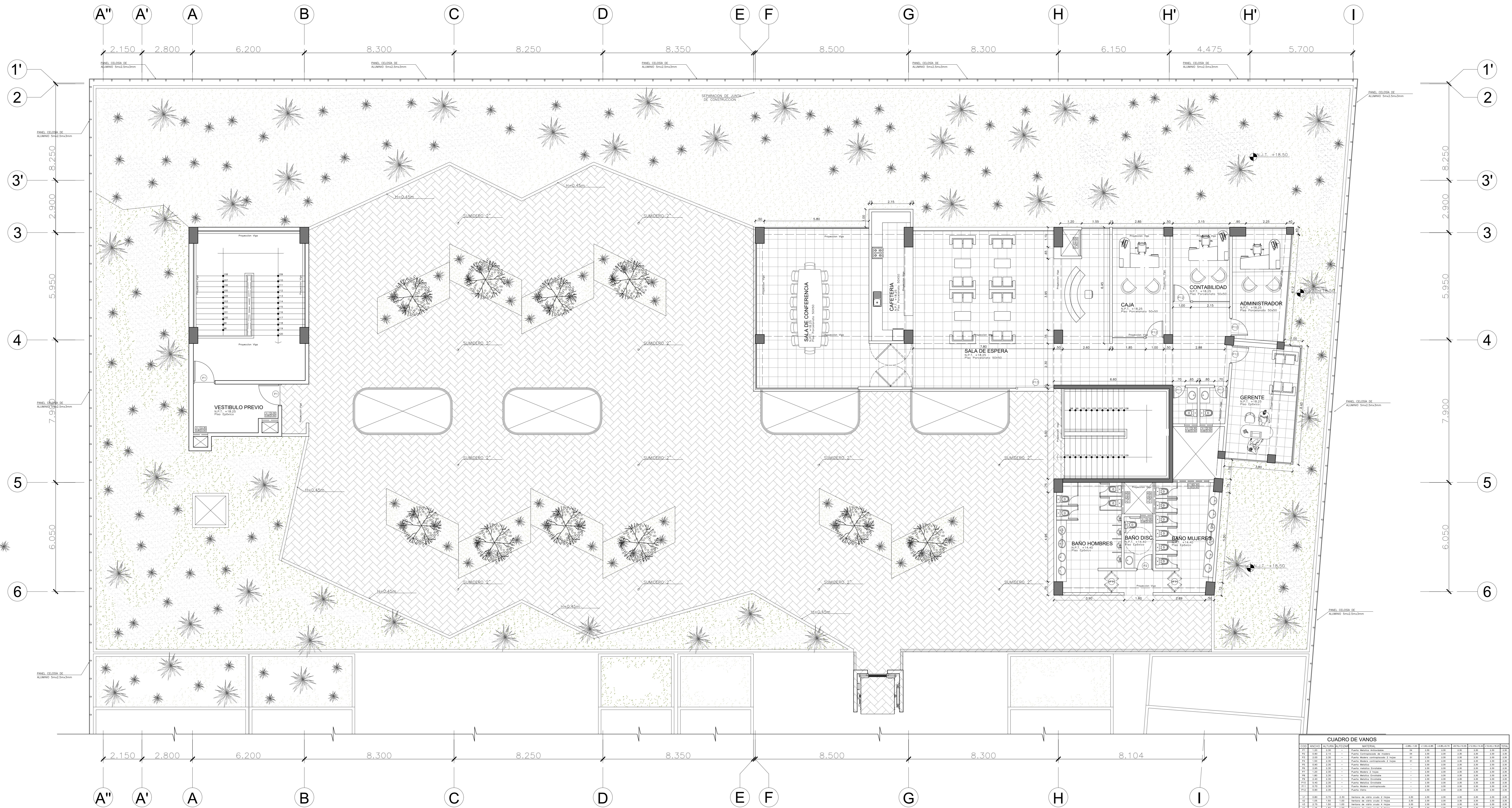
Rick Mifflin Rojas Pimentel

Mg. Arq. Roberto Gibson Silva

1/75

A-14

MAIO 2018



QUINTO NIVEL

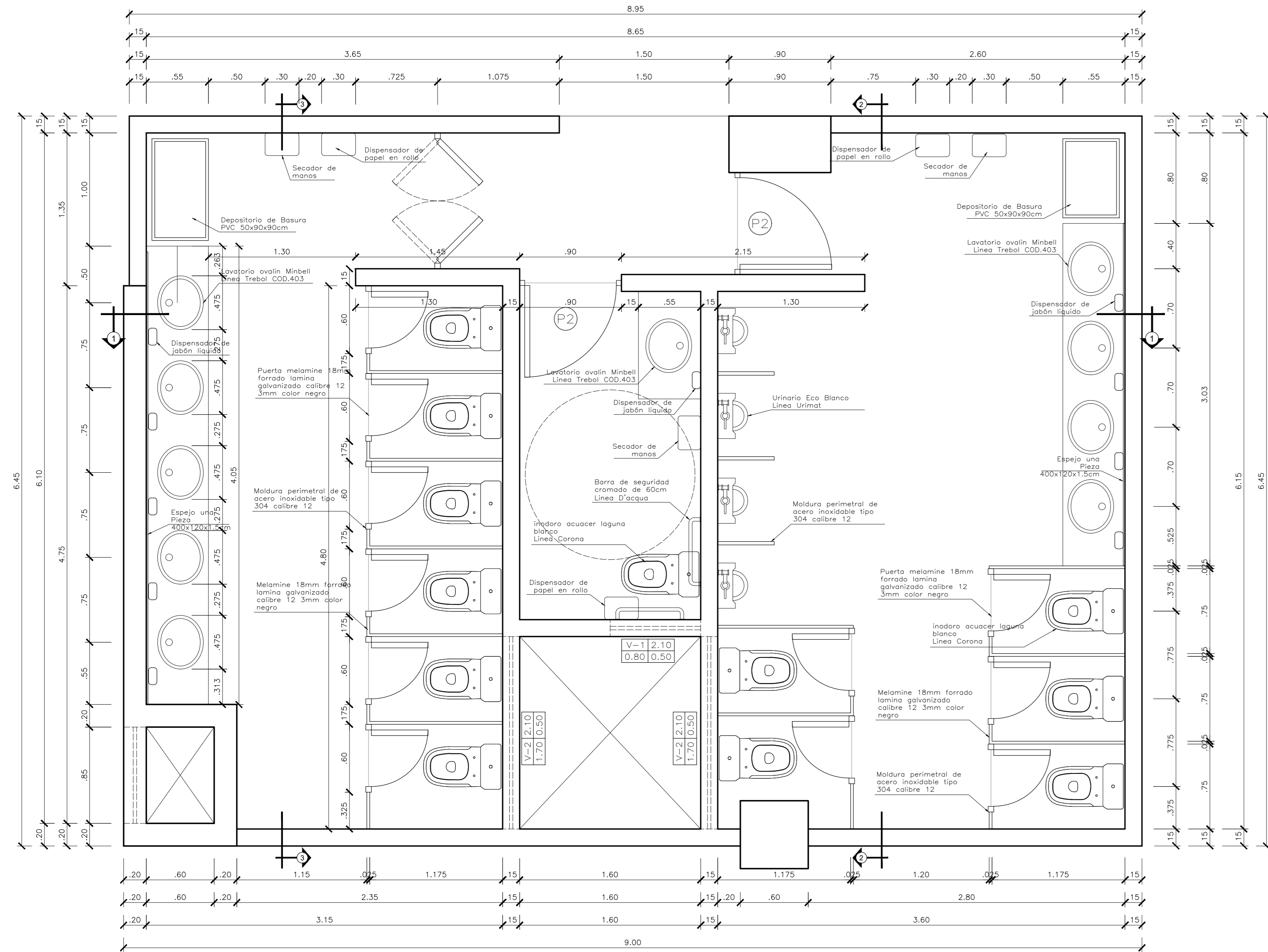
Esc : 1/75

CUADRO DE VANOS

COD	ANCHO	ALTIMA	ALTEZA	MATERIAL	TIPO	TIPO	TIPO	TIPO	TIPO	TIPO	TIPO	TIPO	TIPO	TIPO	TIPO
V1	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V2	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V3	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V4	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V5	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V6	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V7	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V8	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V9	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V10	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V11	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V12	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V13	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V14	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V15	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V16	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V17	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V18	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V19	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V20	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V21	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V22	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V23	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V24	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V25	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V26	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V27	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V28	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V29	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V30	1.50	1.50	2.10	Aluminio 5002.5x0.3mm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

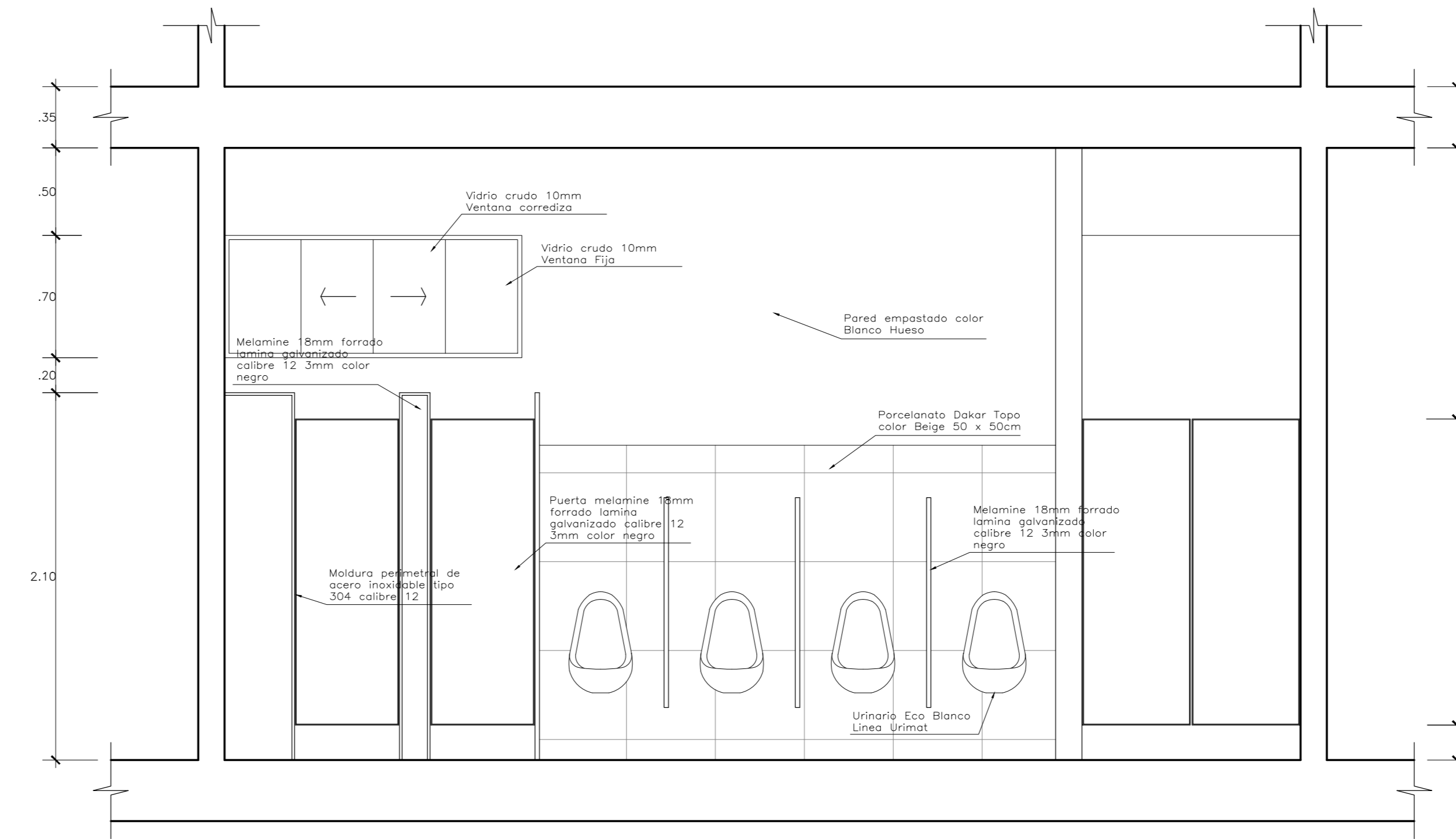
DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021
 Rick Millán Rojas Pimentel
 Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 URBANO SOSTENIBLE
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
 LIMA
 LIMA
 CARABAYLLO
 ARQUITECTURA SECTOR
 DISTRIBUCIÓN - QUINTO PISO
 1/75
A-15
 JUNIO 2018

MODULO BAÑO PÚBLICO



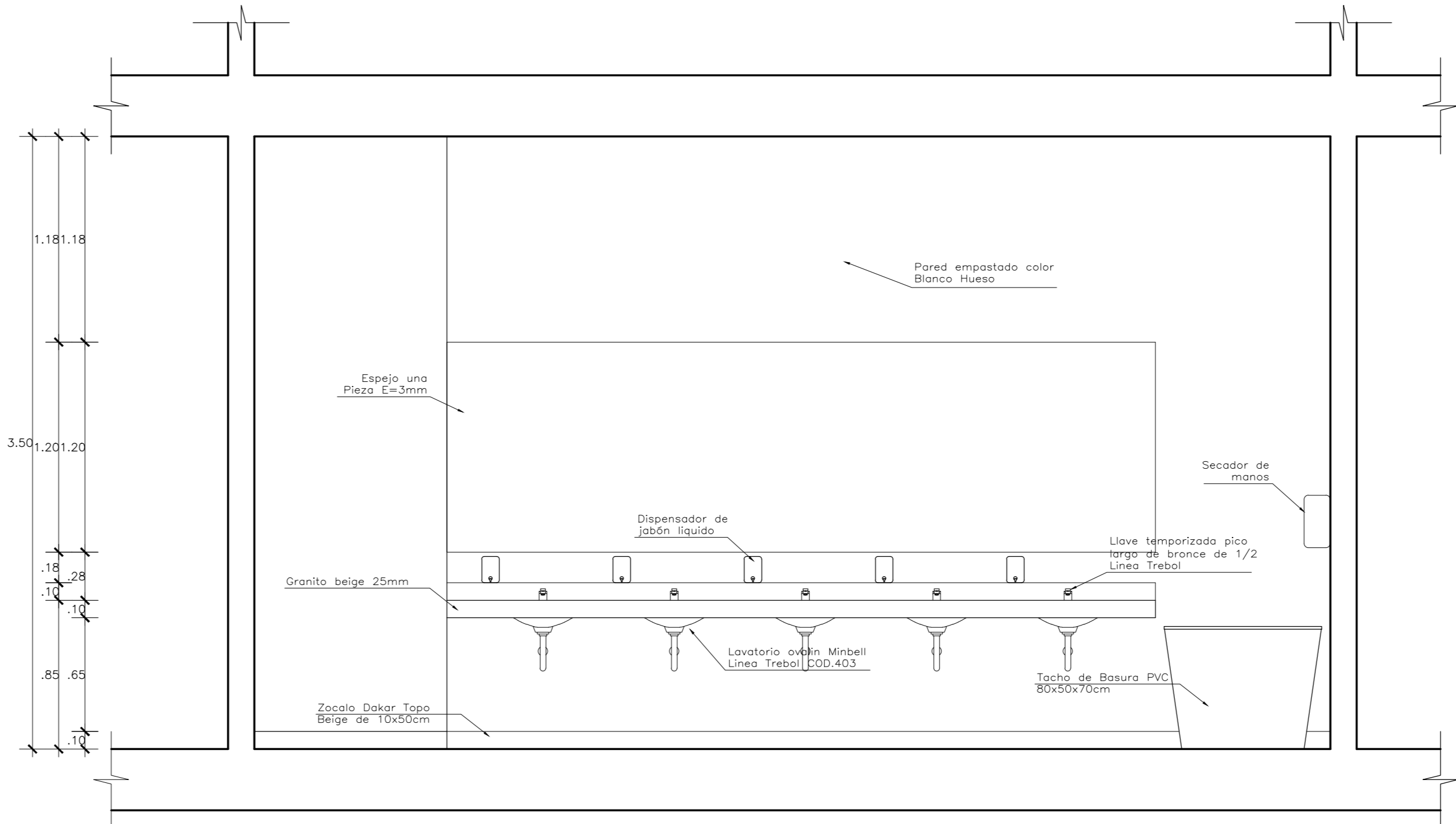
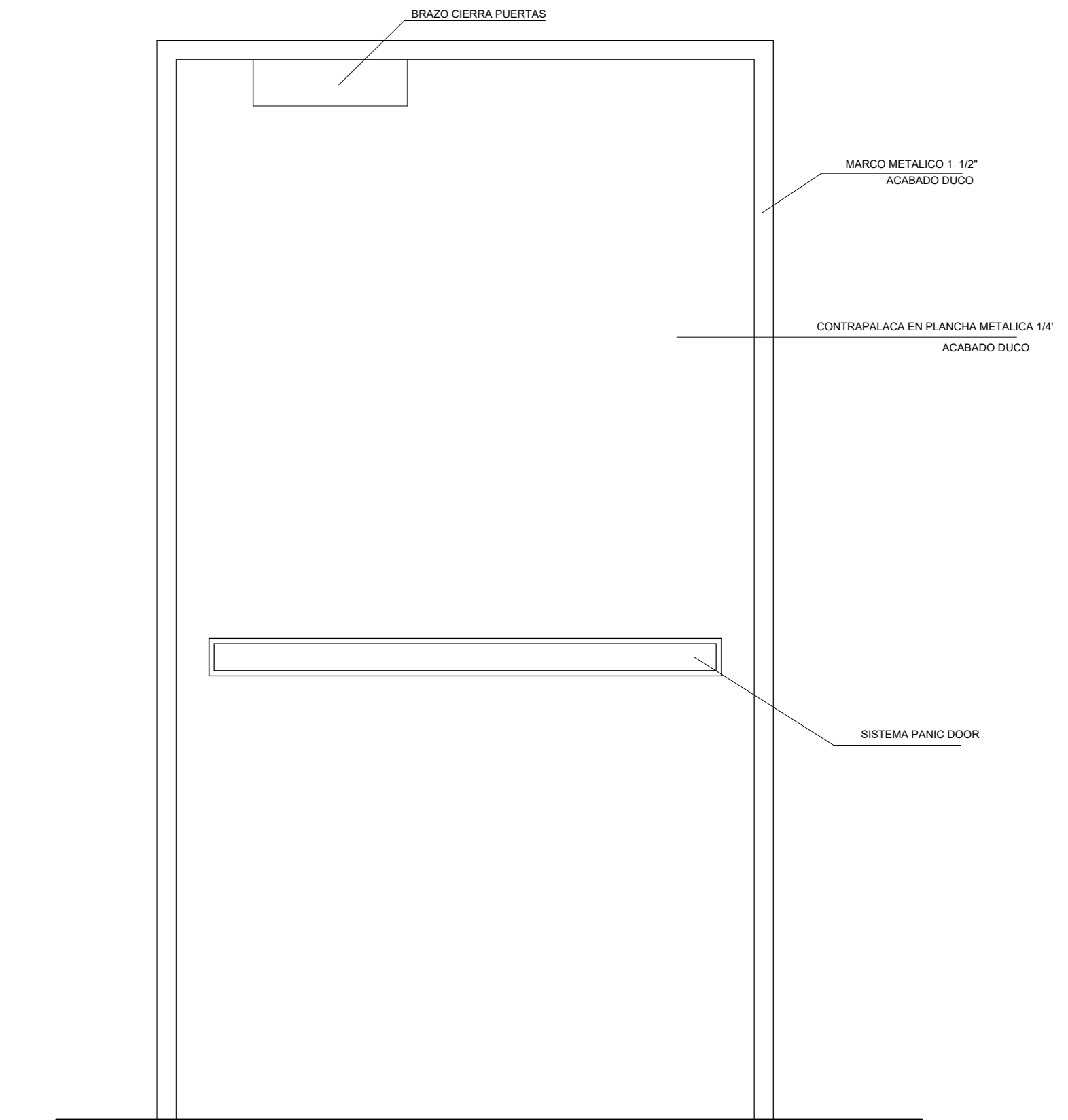
PLANTA

Esc: 1/25



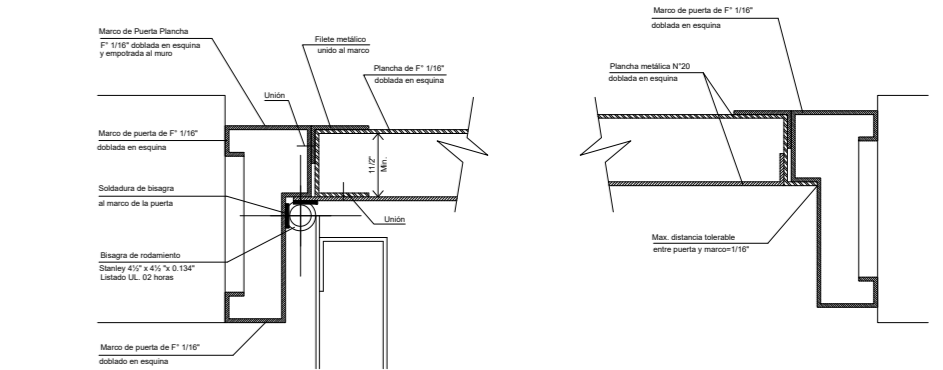
CORTE 2-2

Esc: 1/25

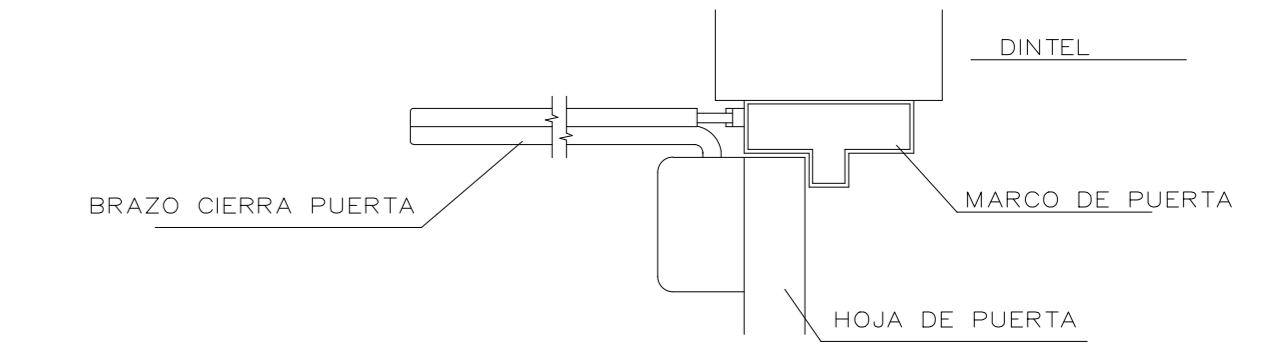


CORTE 3-3

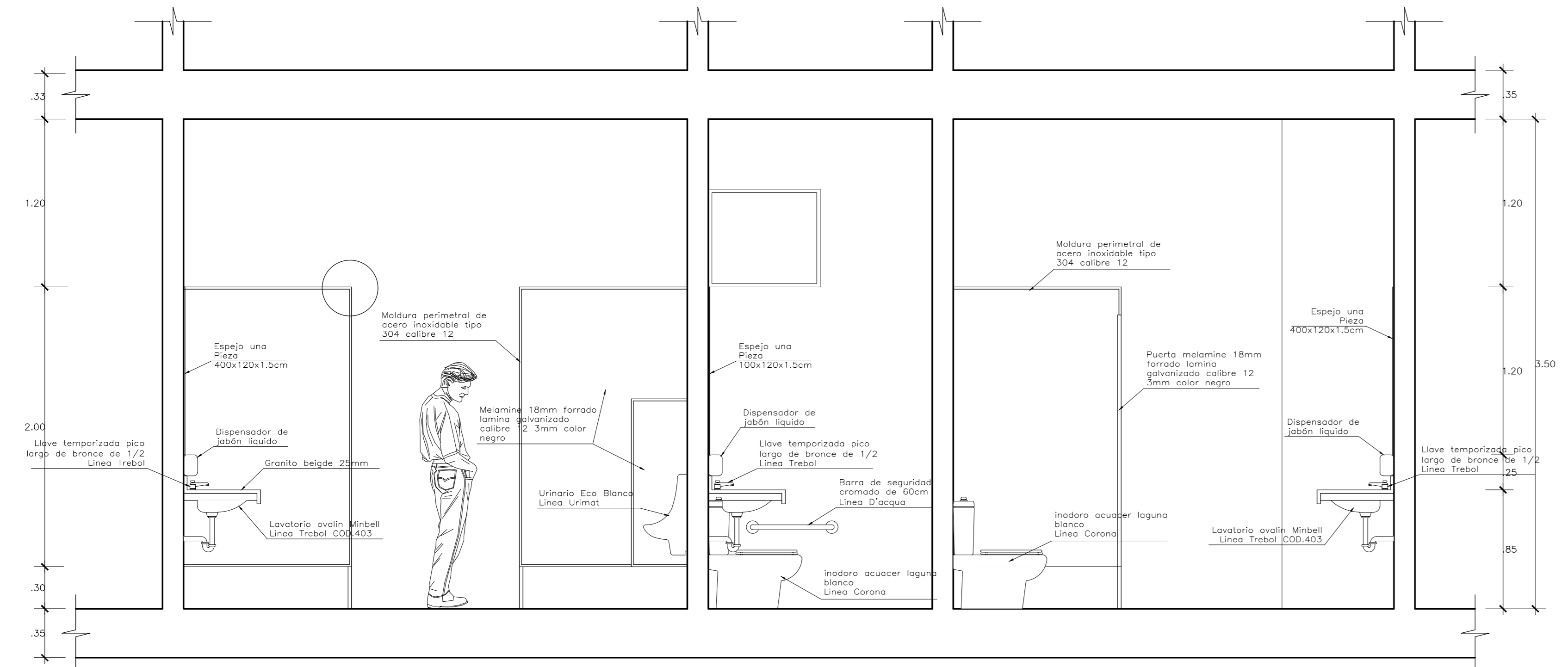
Esc: 1/25



DETALLES PUERTA ESCAPE ESC: 1/5

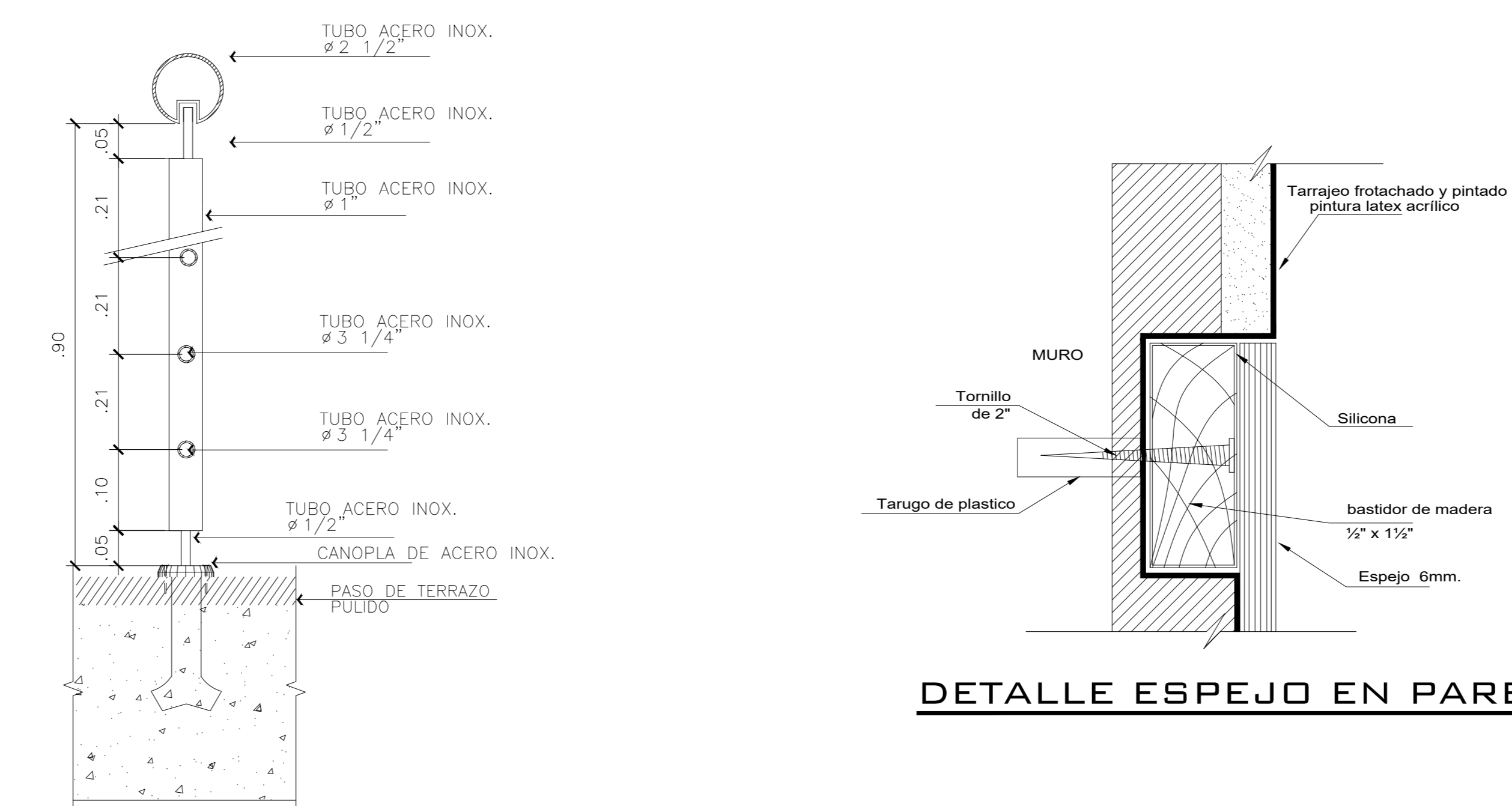


BRAZO CIERRA PUERTAS TÍPICO ESC: 1/5

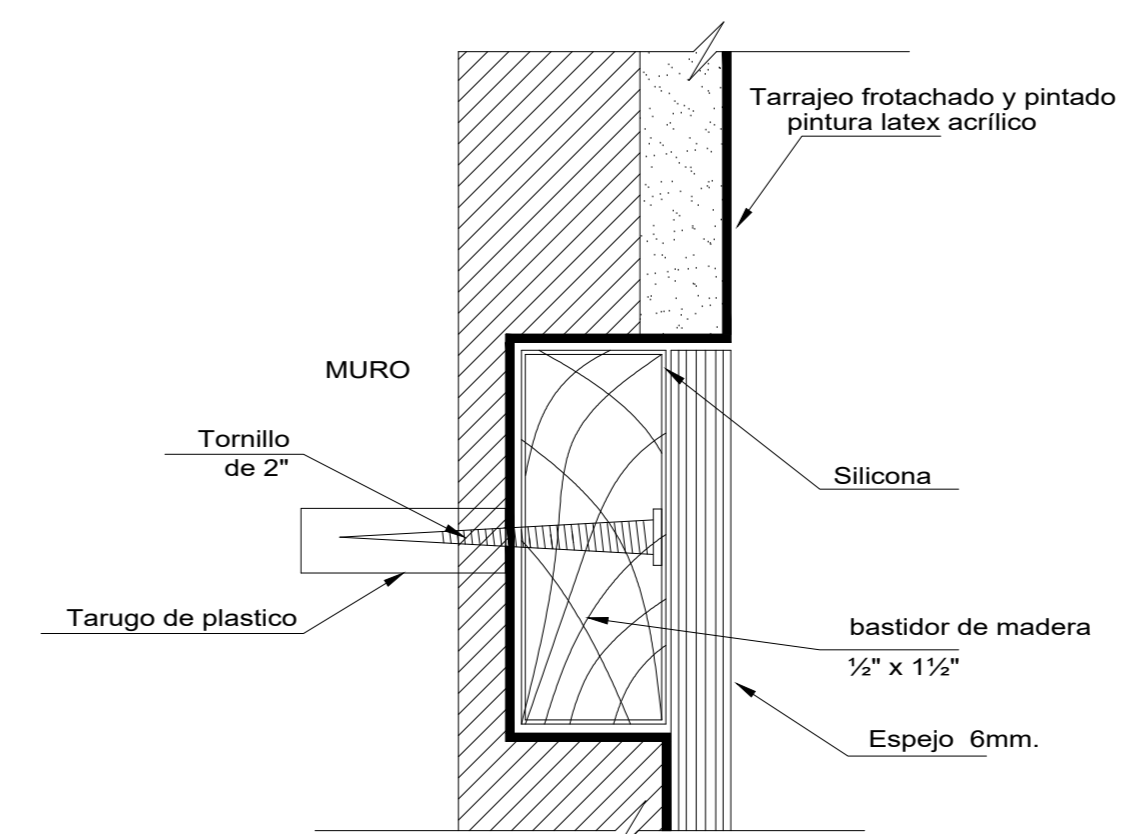


CORTE 1-1

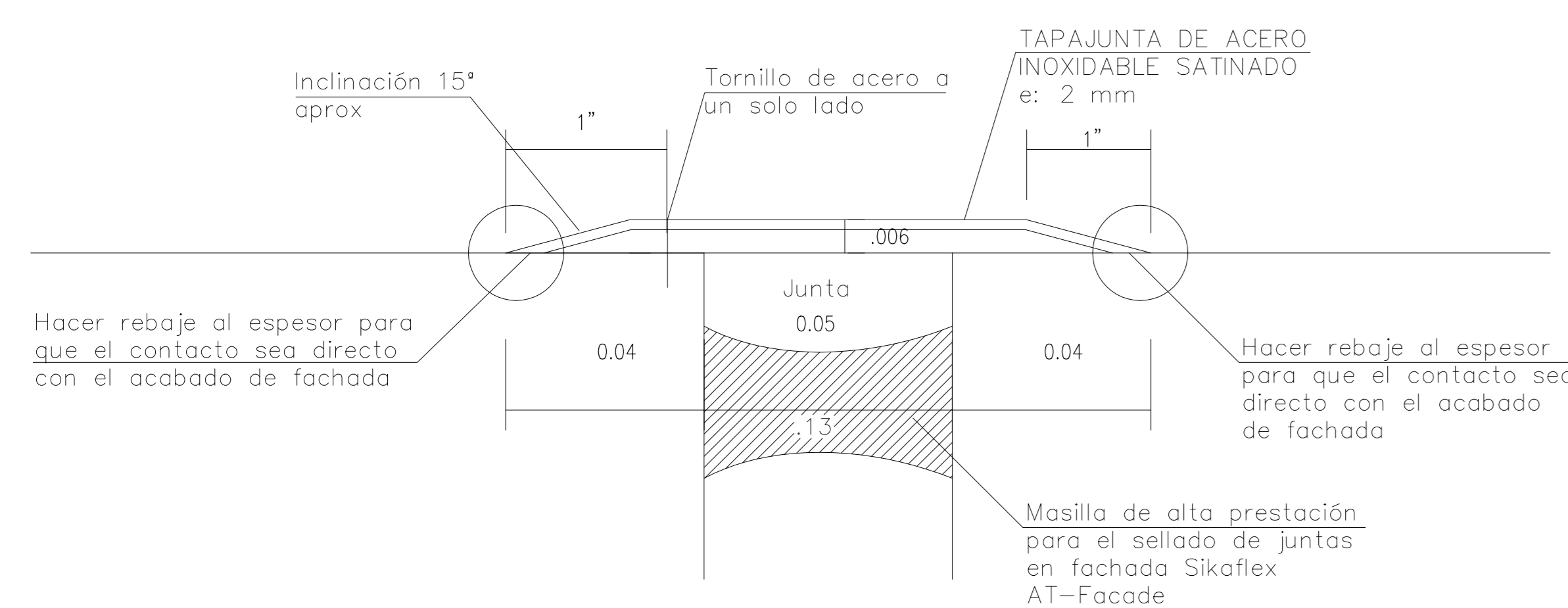
Esc: 1/25



DETALLE BARANDA TÍPICA ESCALA 1:10



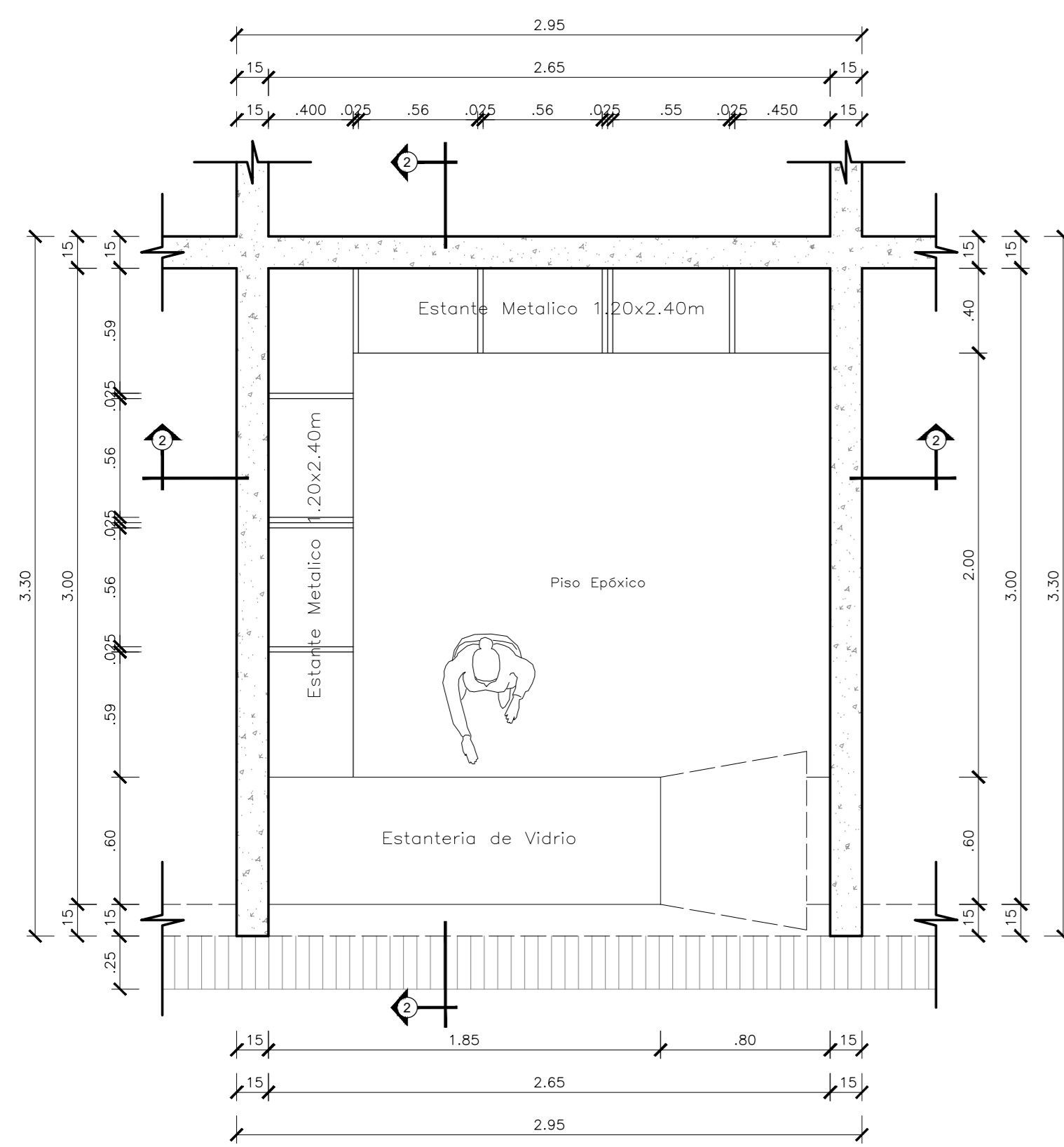
DETALLE ESPEJO EN PARED



DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Mifflin Rojas Pimentel
Mg. Arq. Roberto Gibson Silva		
FACULTAD DE ARQUITECTURA	URBANO SOSTENIBLE	1/26
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	URBA	ARQUITECTURA
	URBA	JULIO 2018
	CARABAYLLO	DETALLE BAÑOS
		12 DE 15

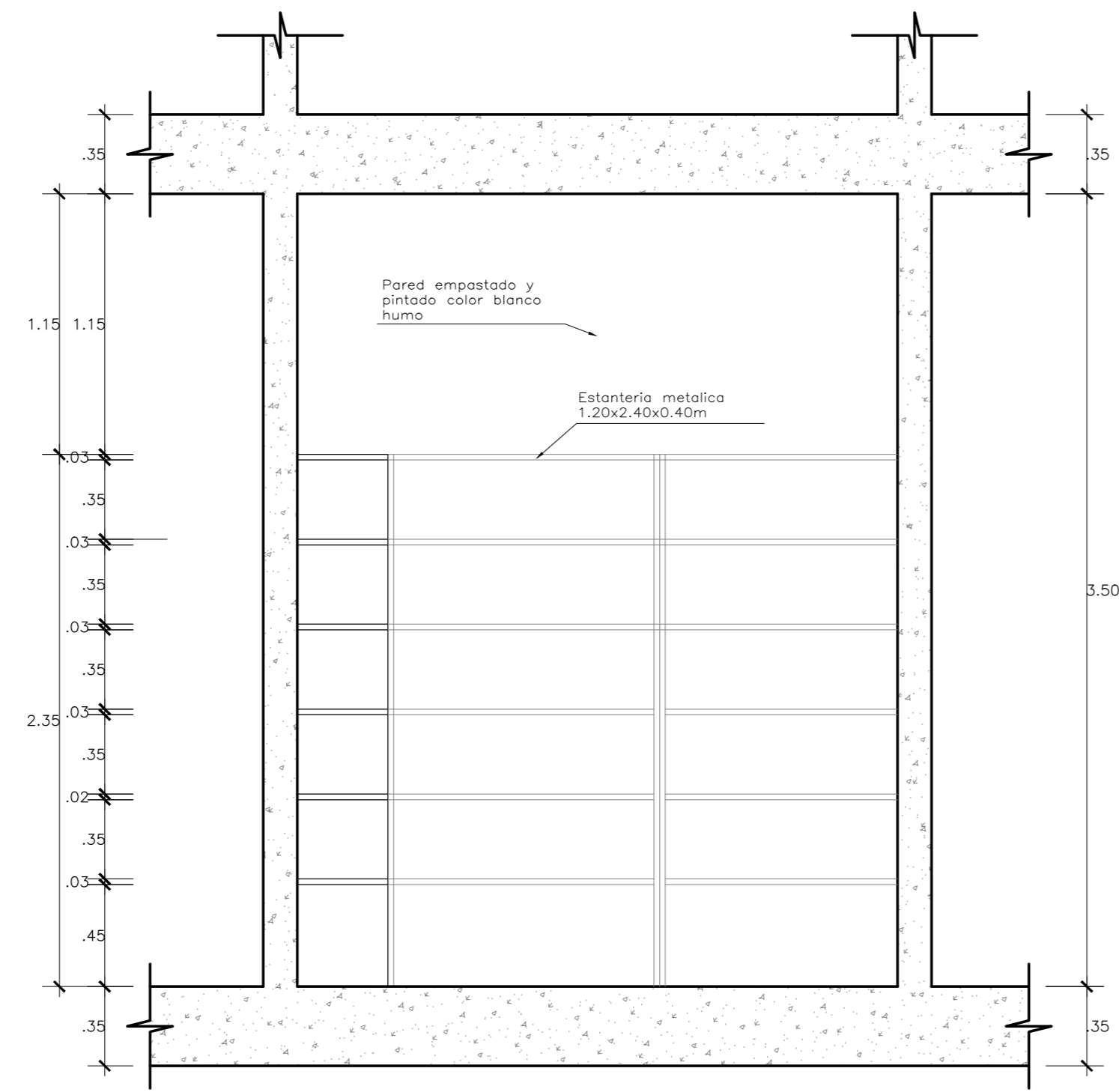
A-16

GALERIA // JOYERIA // FERRETERIA // RELOJERIA // PLATERIA



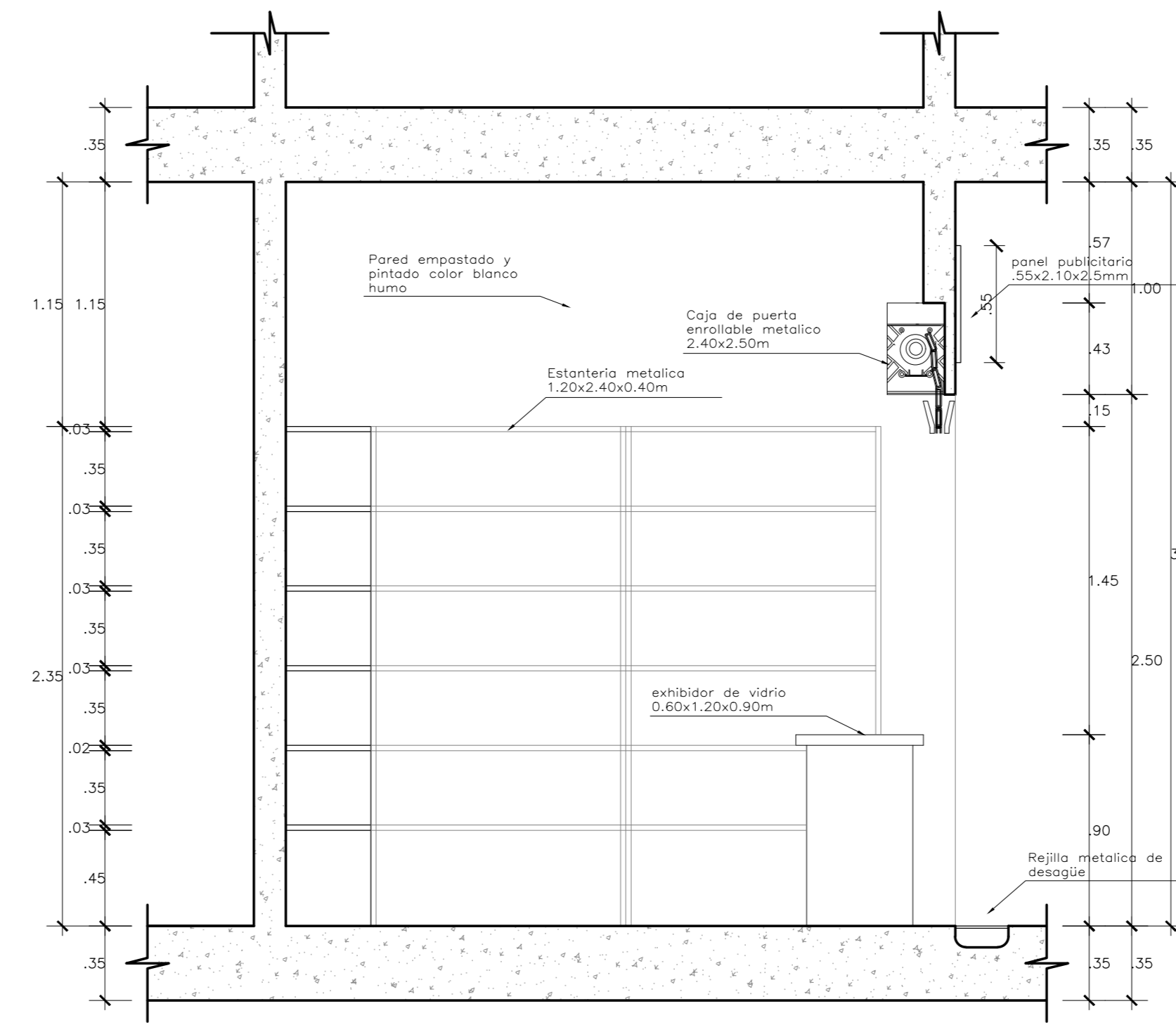
PLANTA

Esc: 1/25



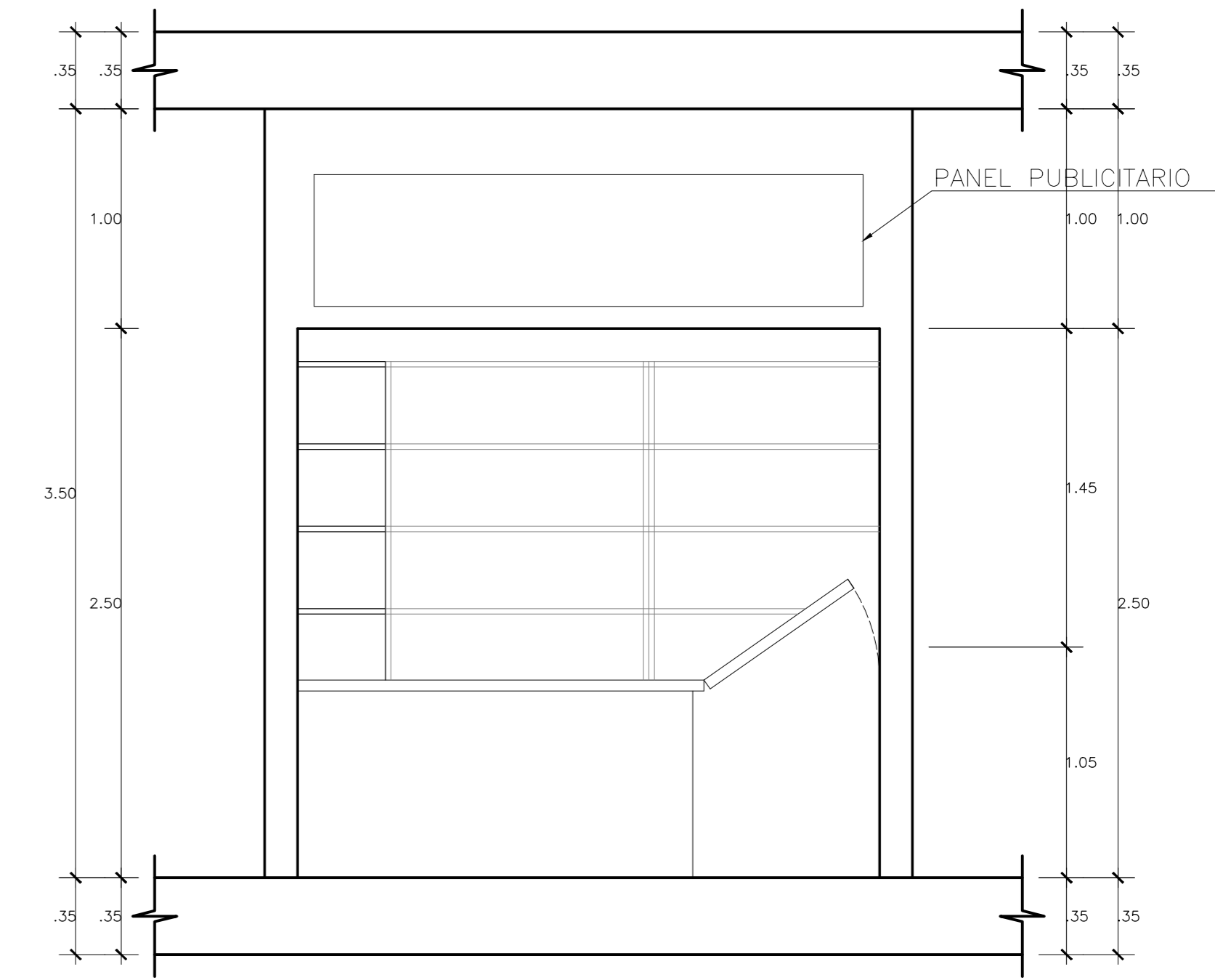
CORTE 1-1

Esc: 1/25



CORTE 2-2

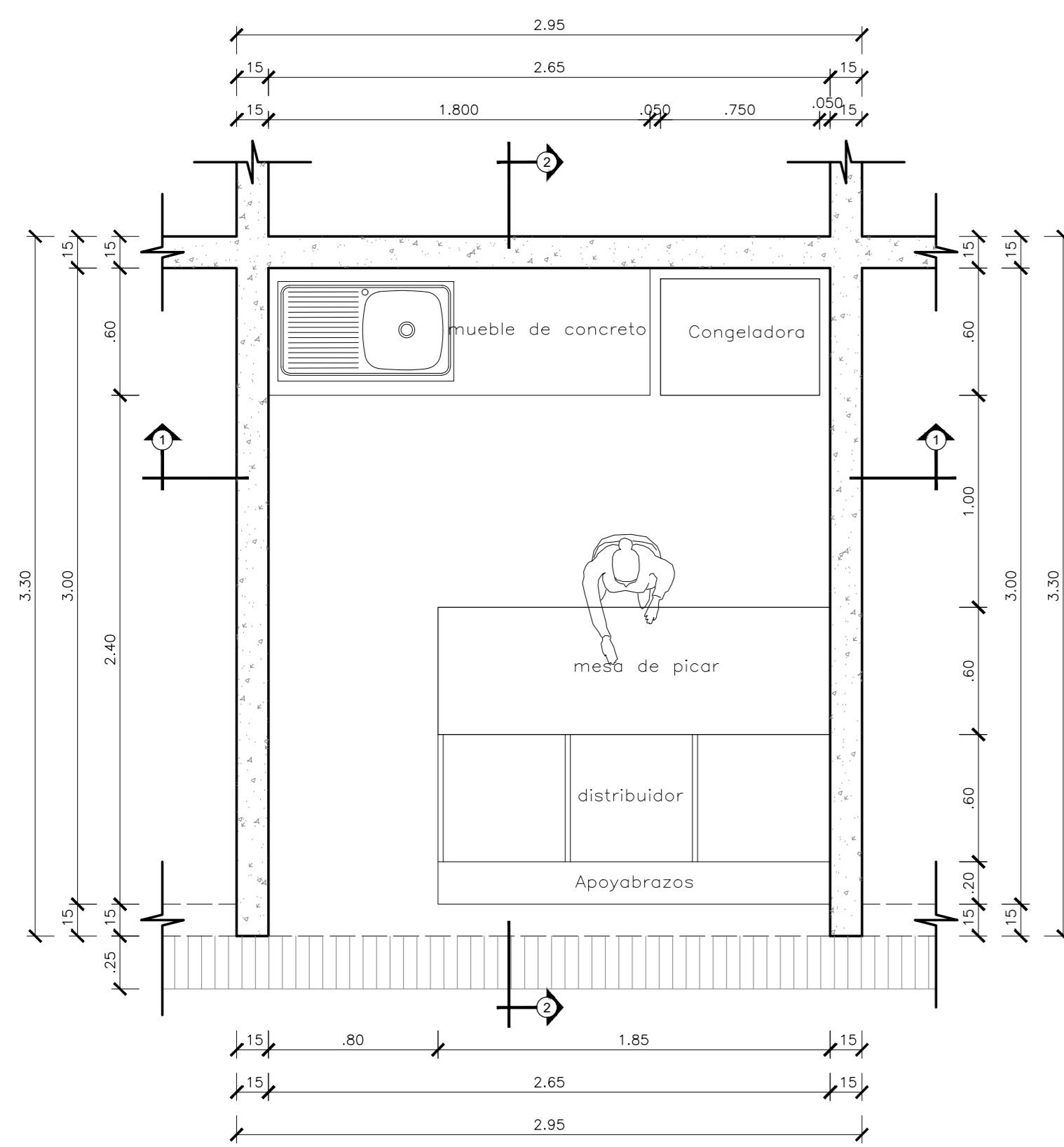
Esc: 1/25



ELEVACION TIPICA

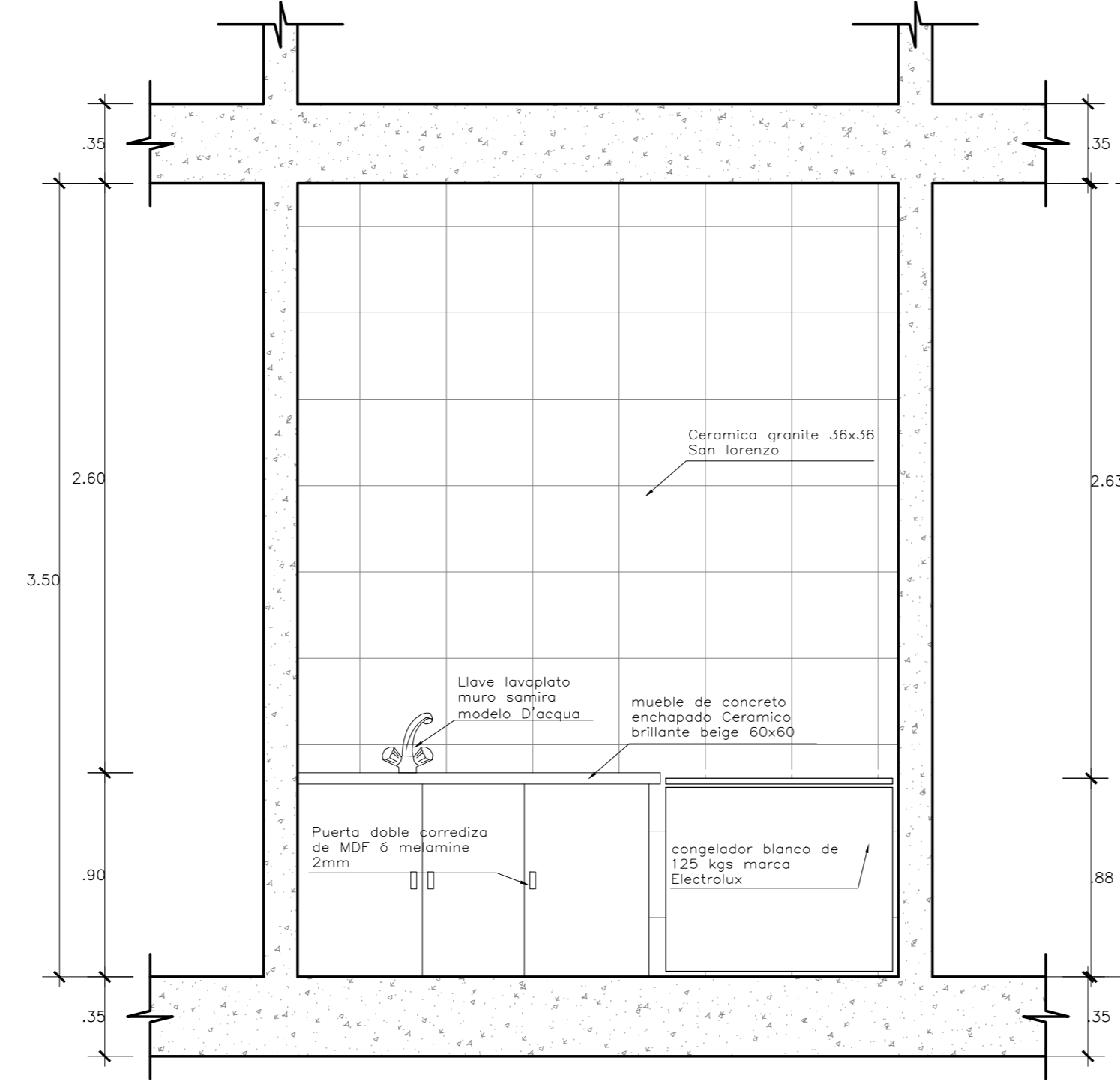
Esc: 1/25

POLLOS // PESCADOS // CARNES // VISCERAS // AVES // LECHON



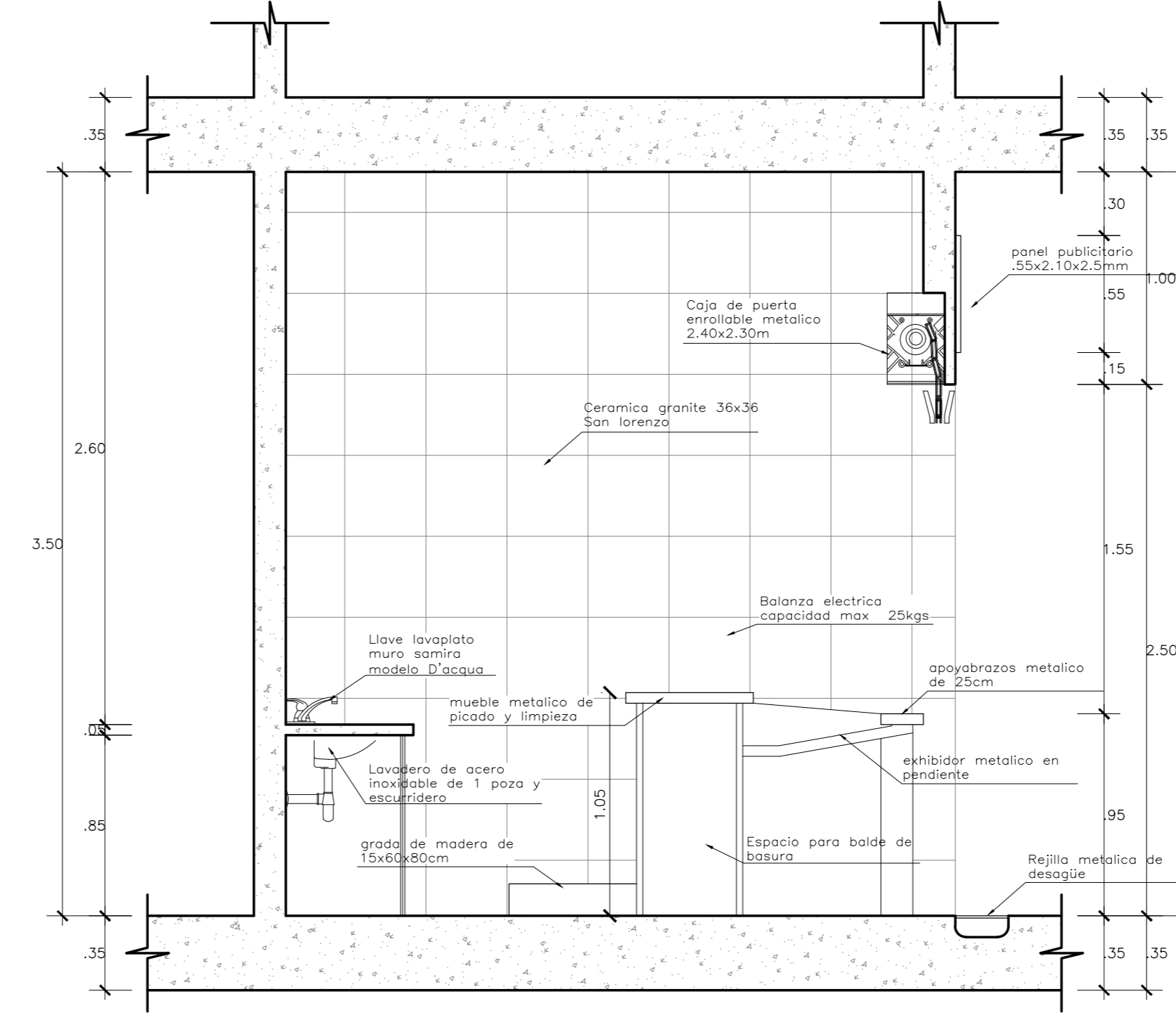
PLANTA

Esc: 1/25



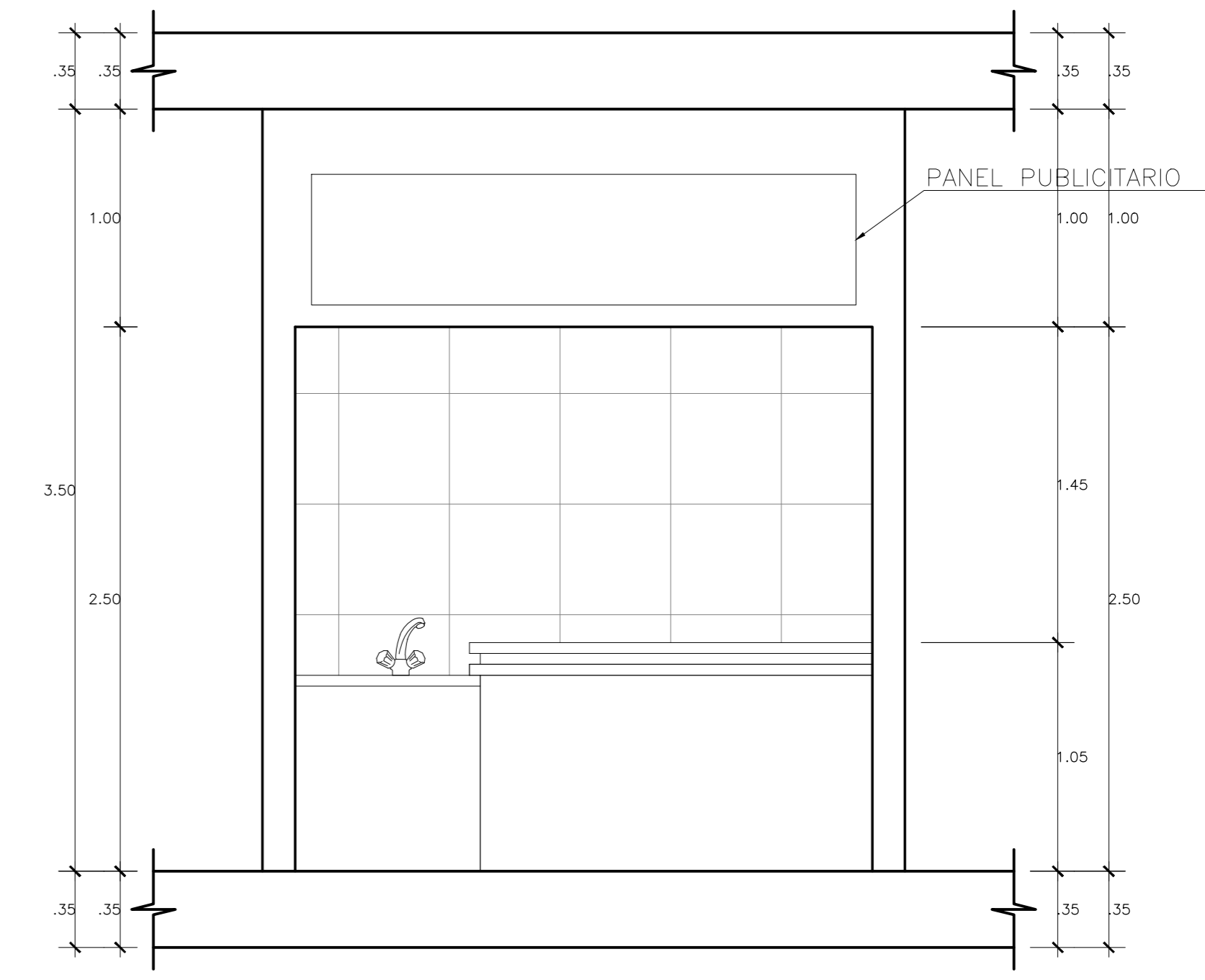
CORTE 1-1

Esc: 1/25



CORTE 2-2

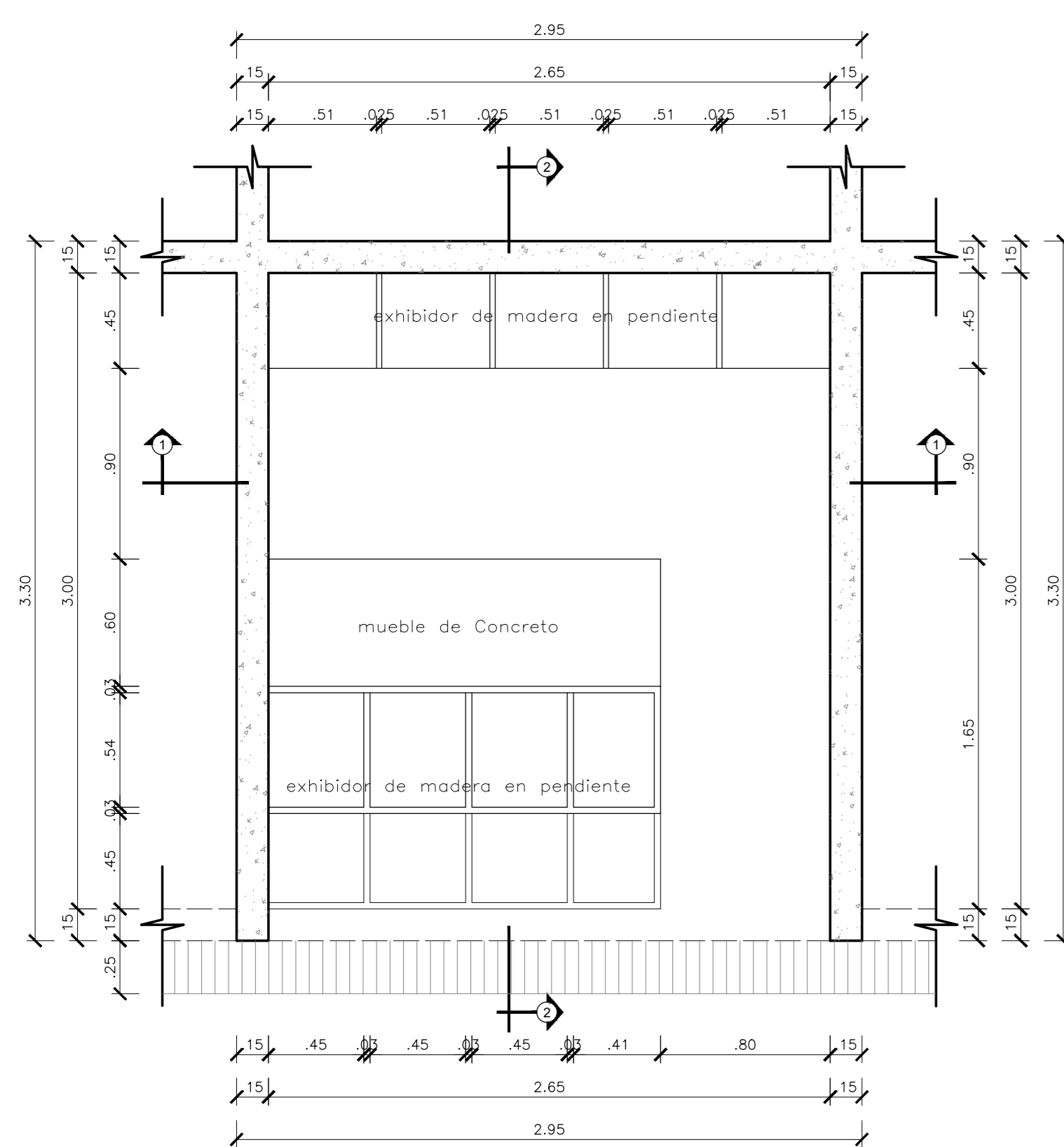
Esc: 1/25



ELEVACION TIPICA

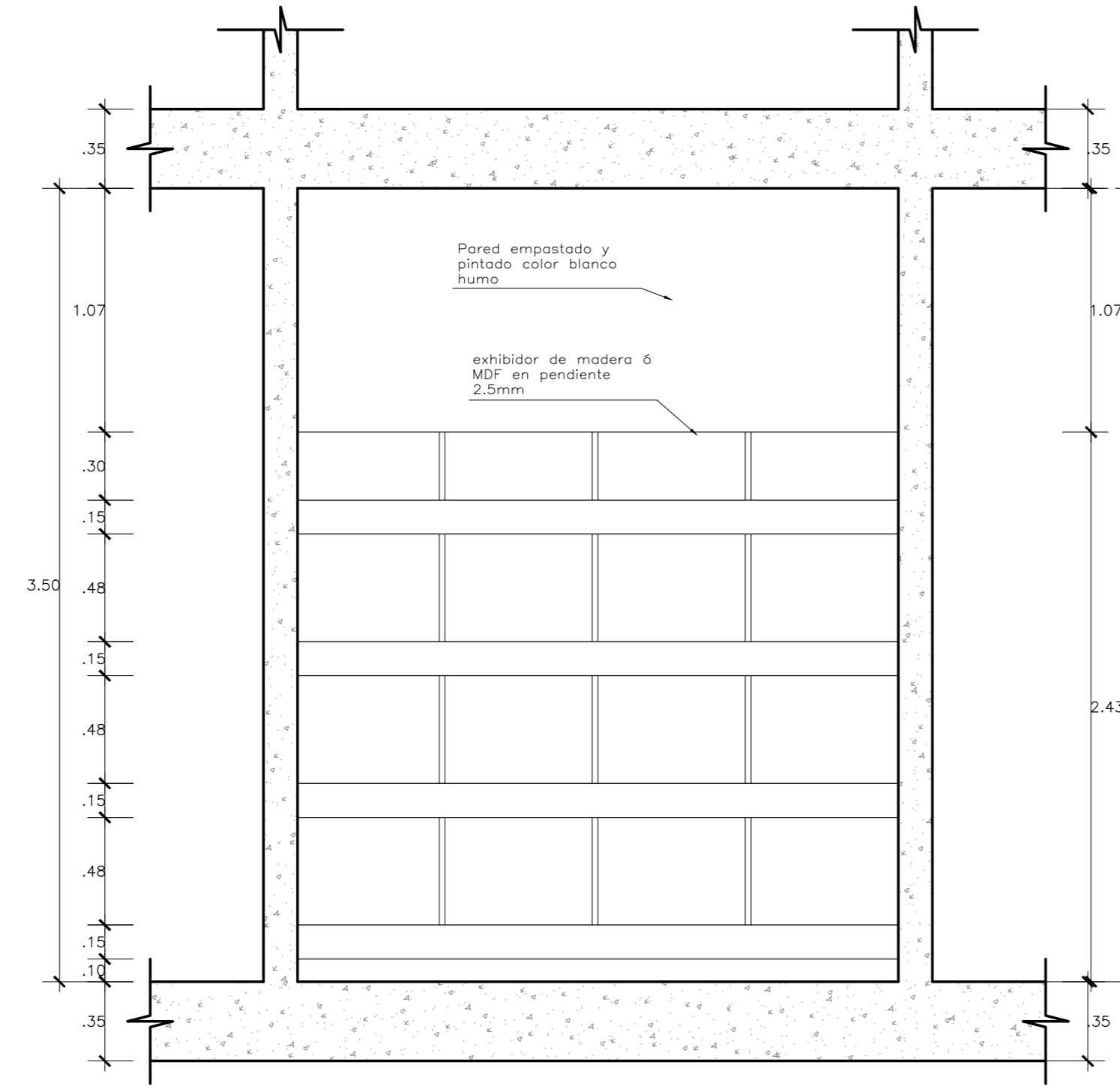
Esc: 1/25

FRUTAS // VERDURAS



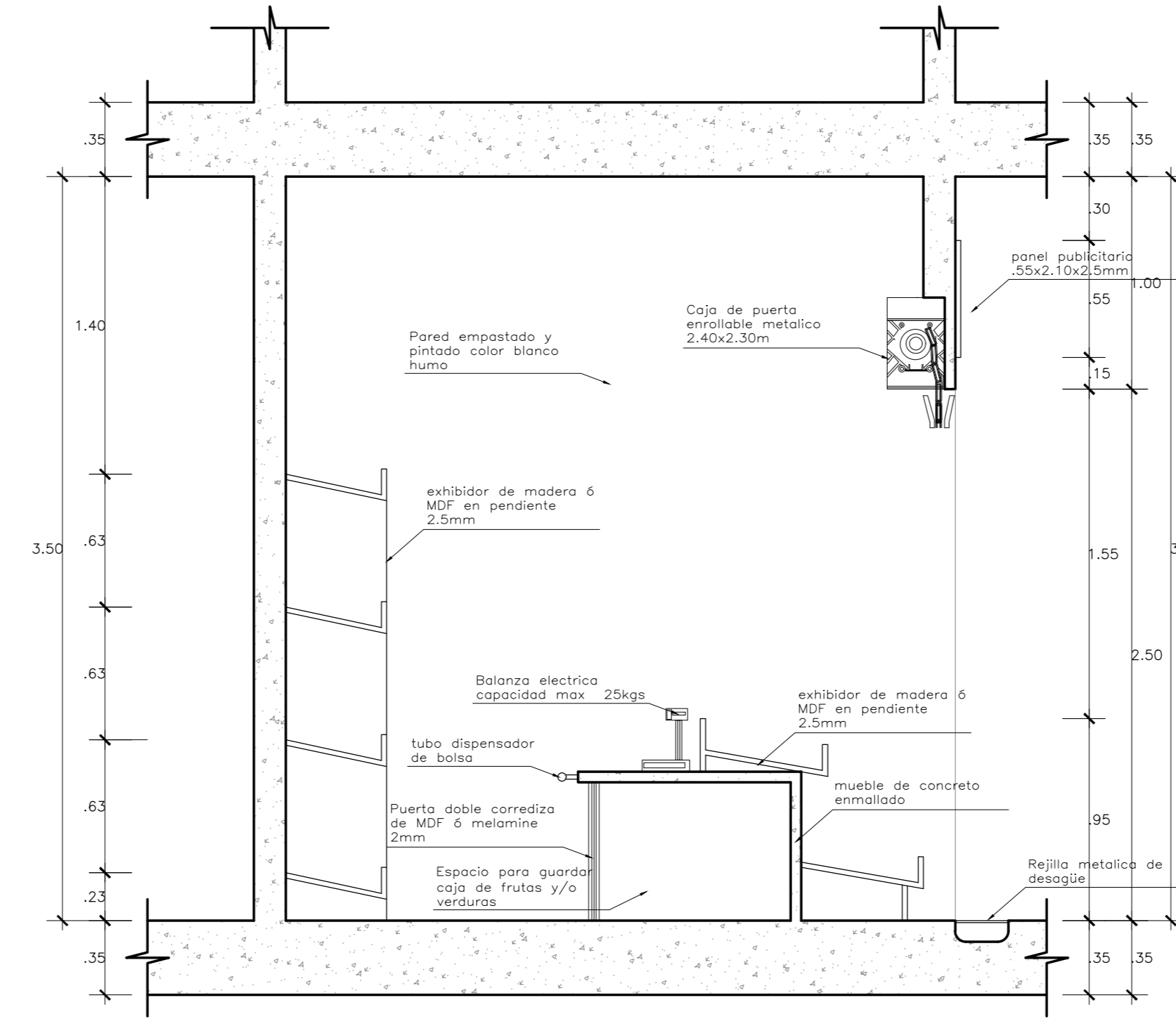
PLANTA

Esc: 1/25



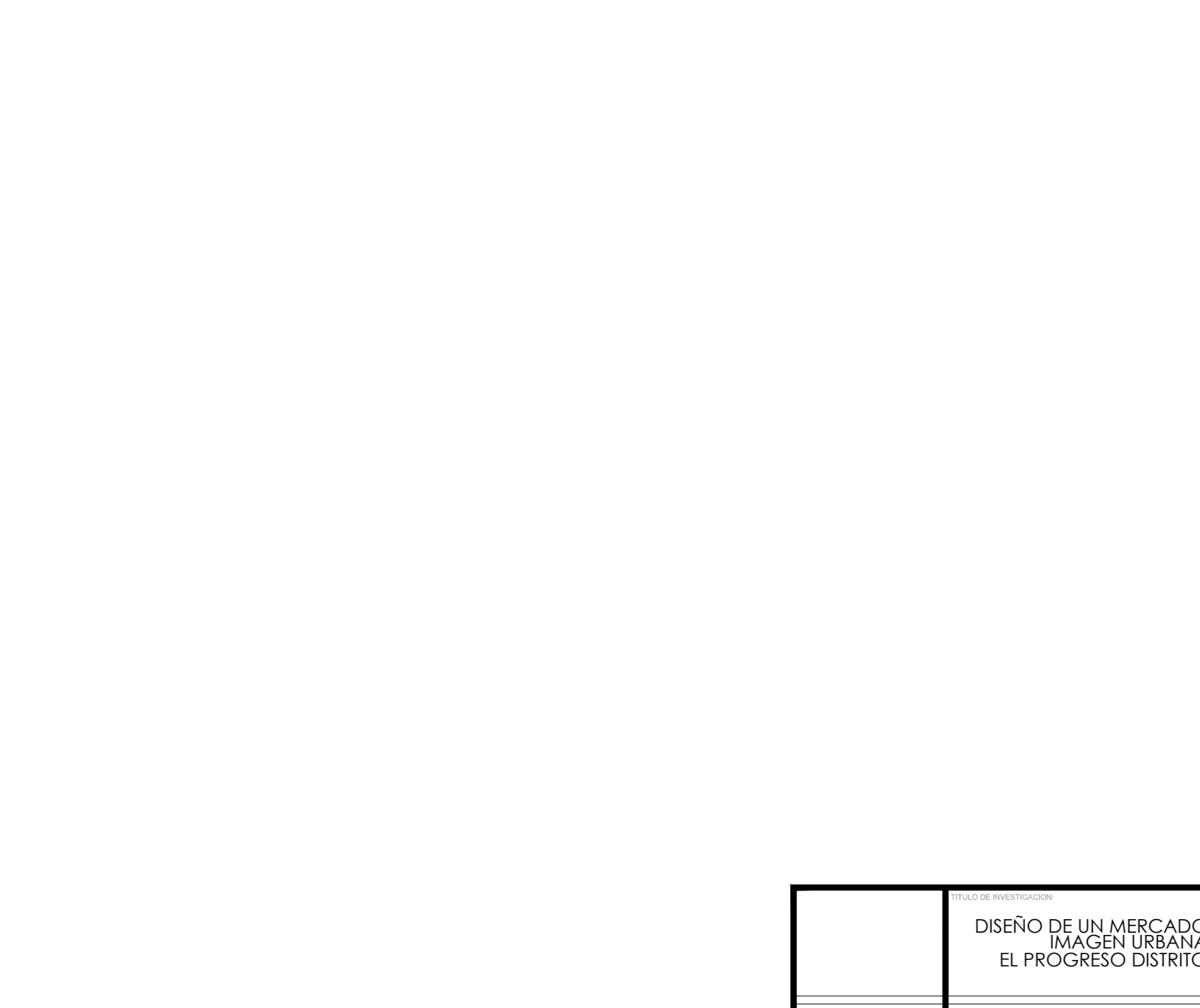
CORTE 1-1

Esc: 1/25

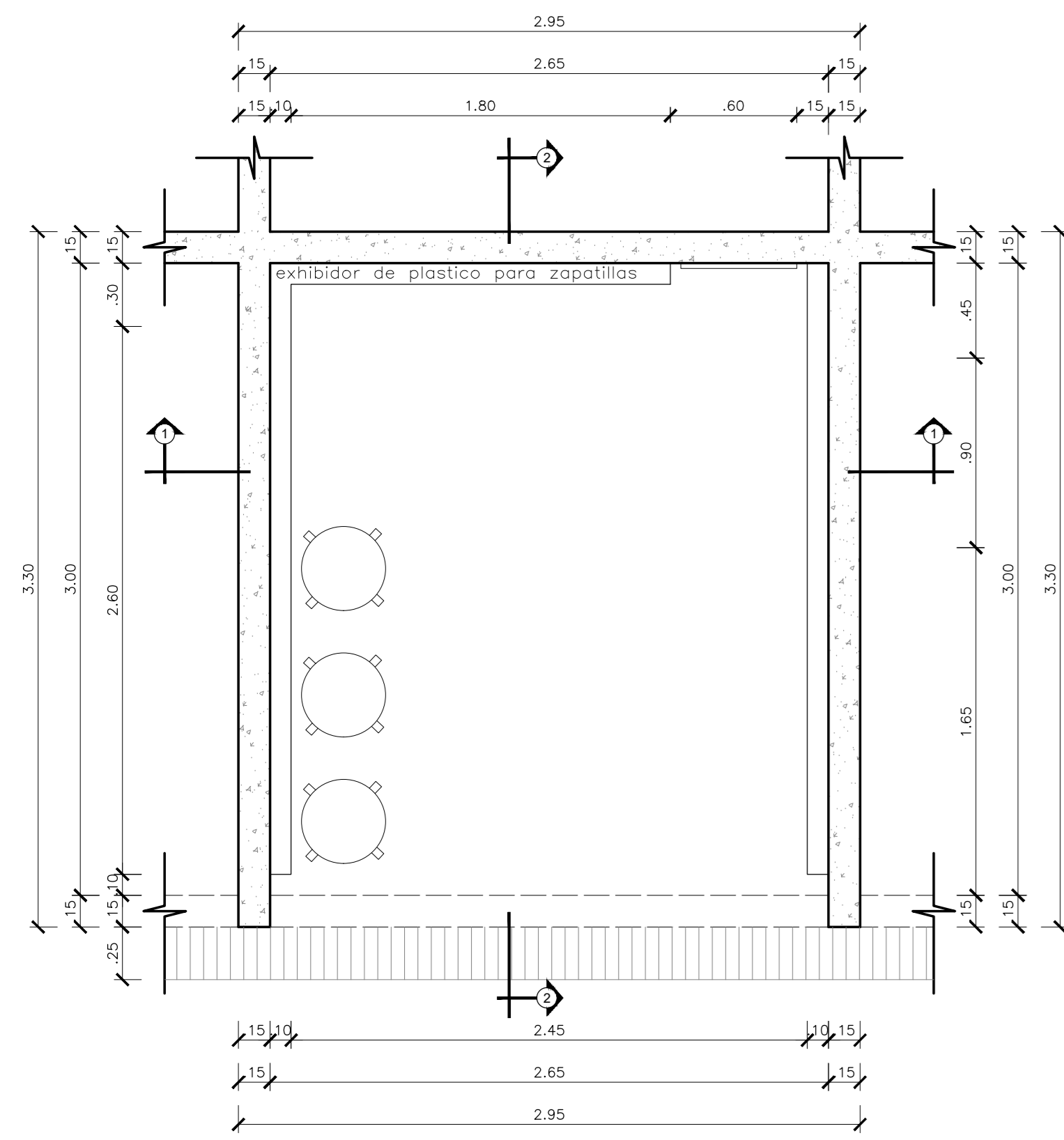


CORTE 2-2

Esc: 1/25

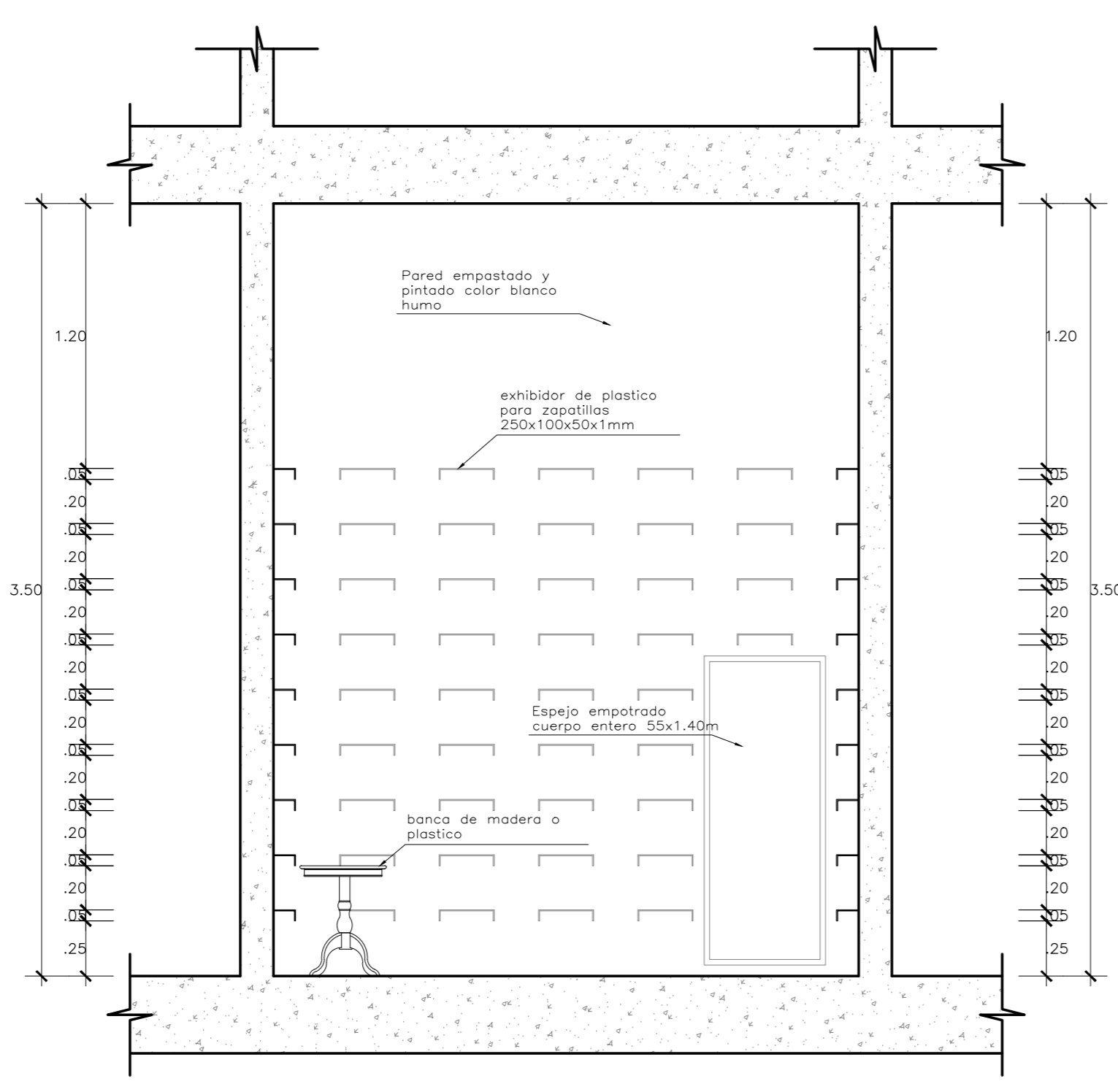


ZAPATOS // ZAPATILLAS



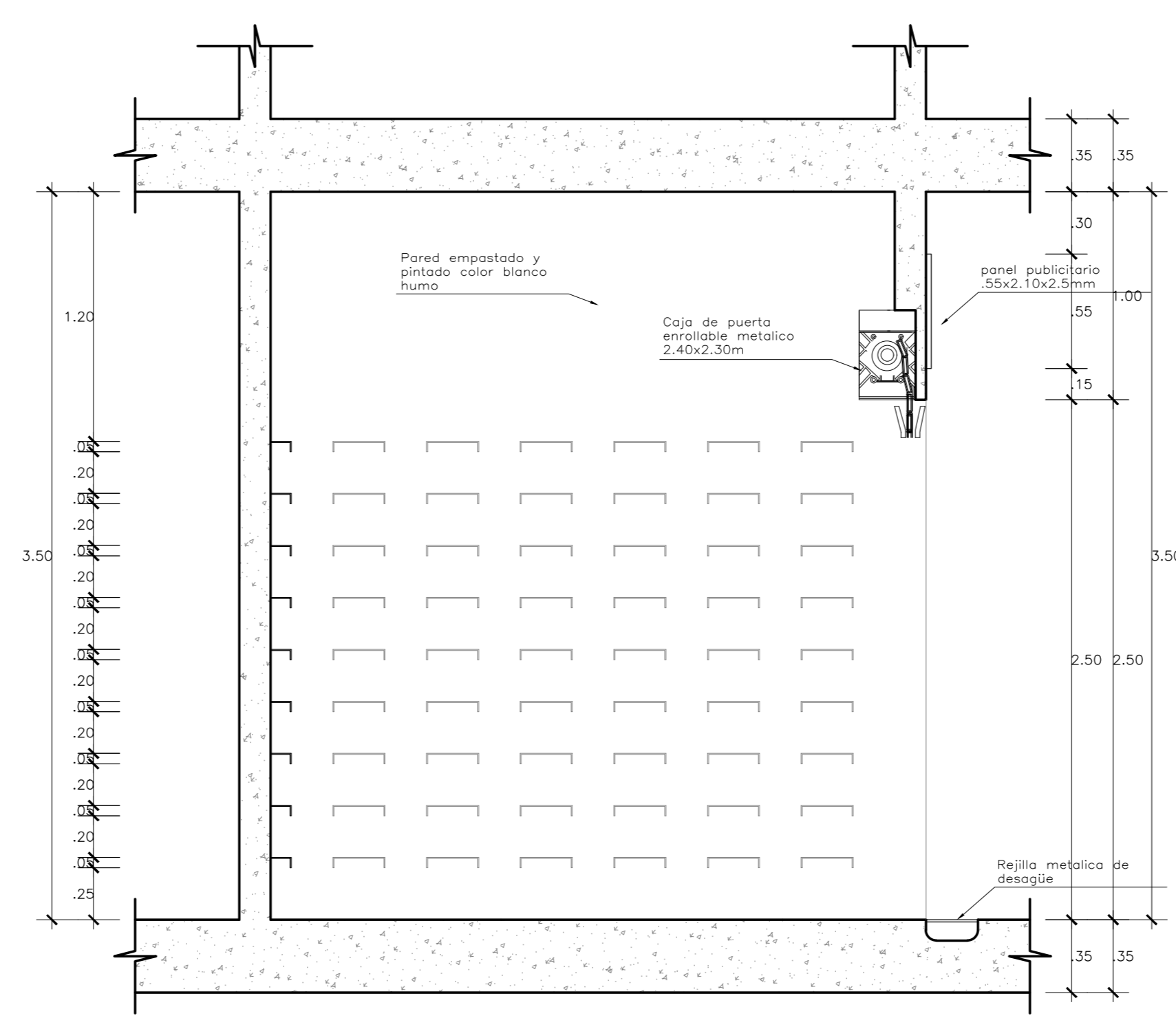
PLANTA

Esc: 1/25



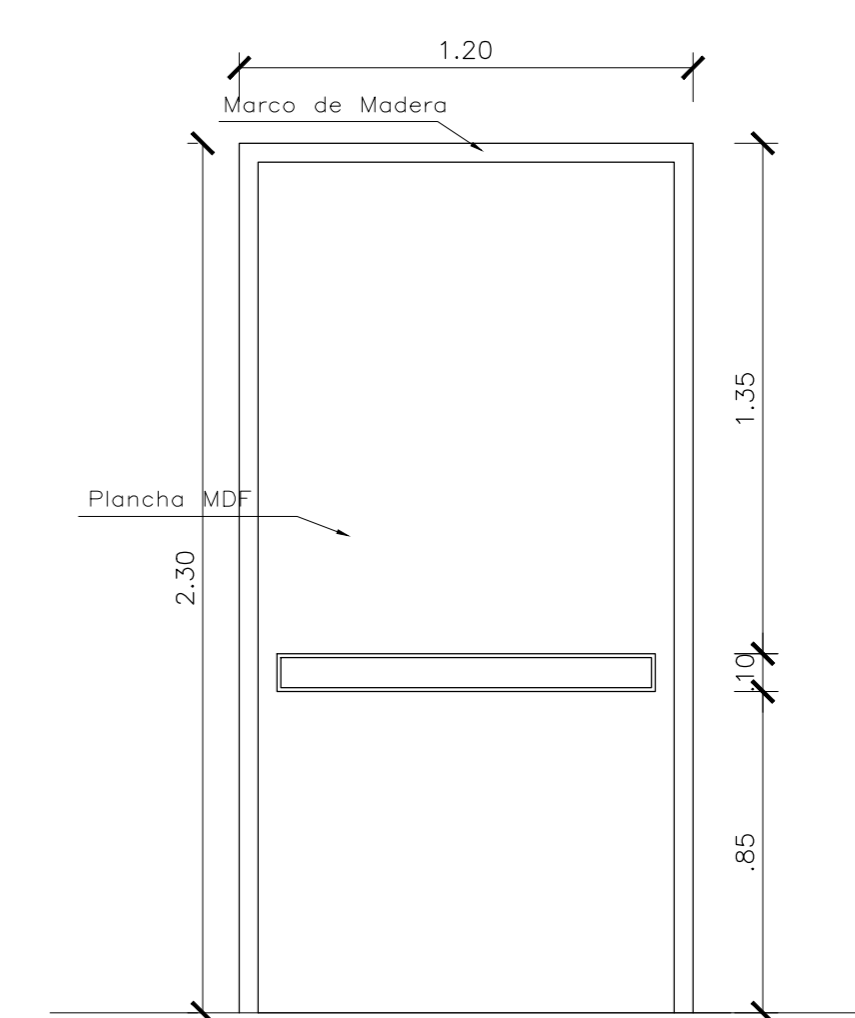
CORTE 1-1

Esc: 1/25



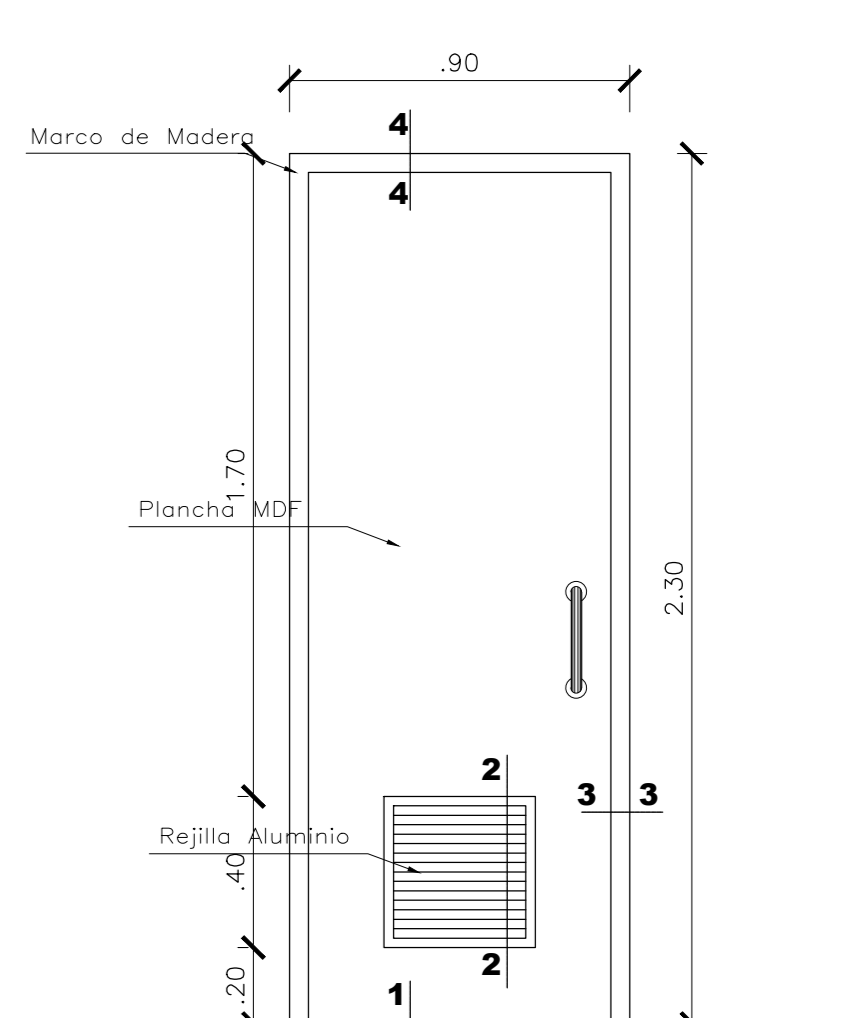
CORTE 2-2

Esc: 1/25



ELEVACION ESC: 1/20

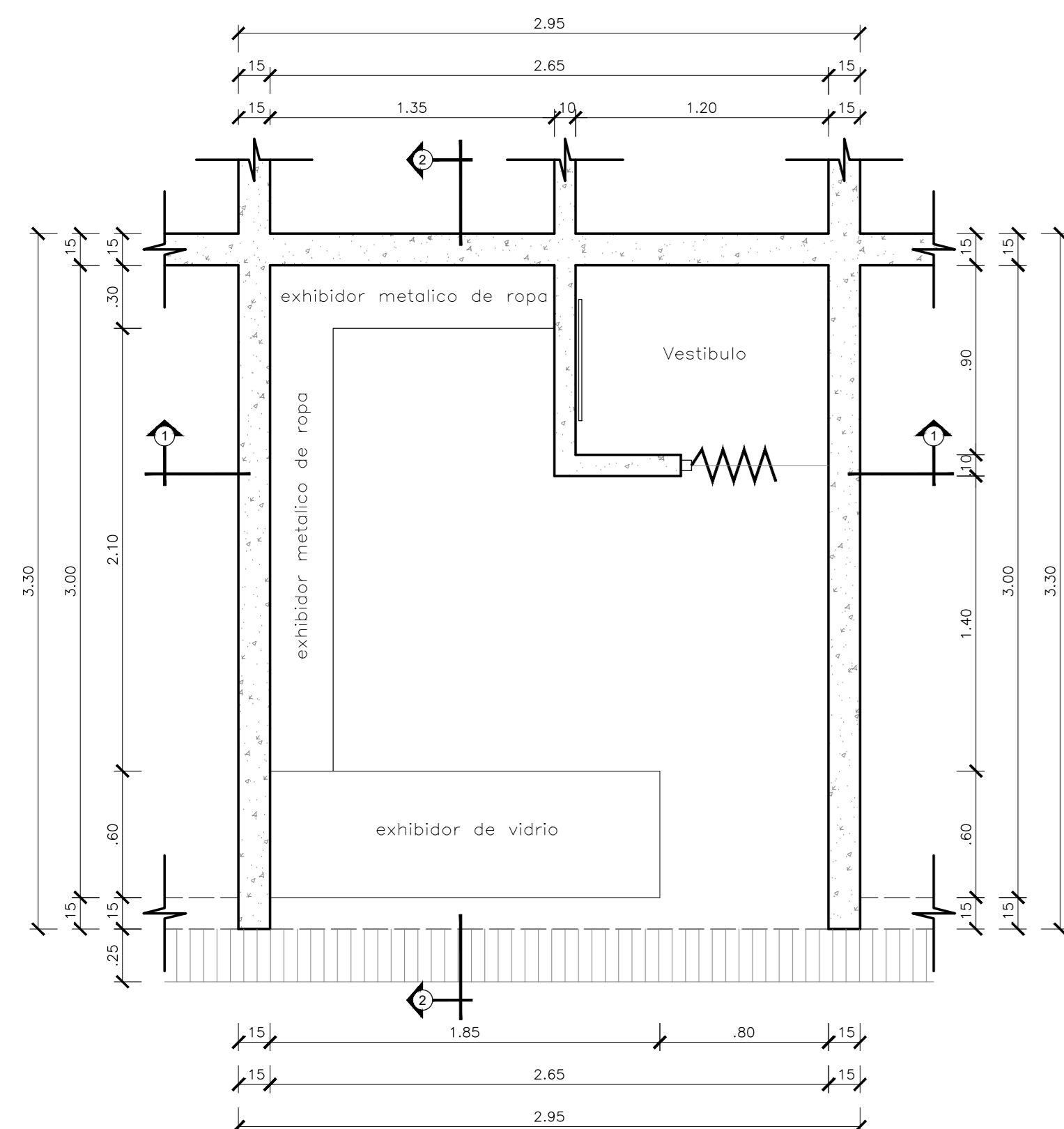
PUERTA CORTA FUEGO
 Tipo: P1 (1 hoja batiente)
 Ubicacion: Escalera Presurizada
 Salida de Emergencia



ELEVACION ESC: 1/20

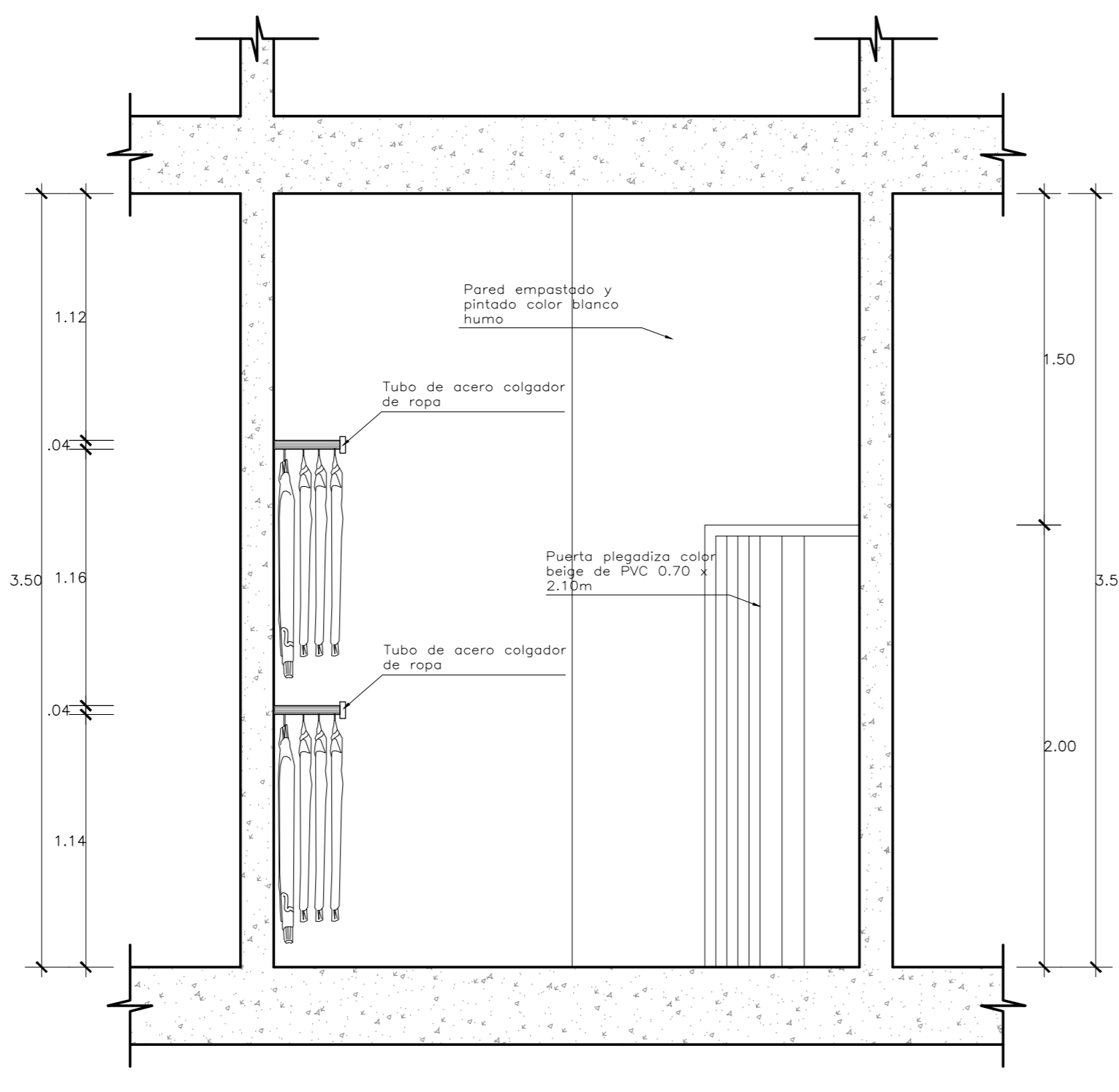
PUERTA DE MADERA CONTRAPLACADA
 Tipo: P2 (1 hoja batiente)
 Ubicacion: Baño discapacitado
 cuarto de videovigilancia

ROPA GENERAL



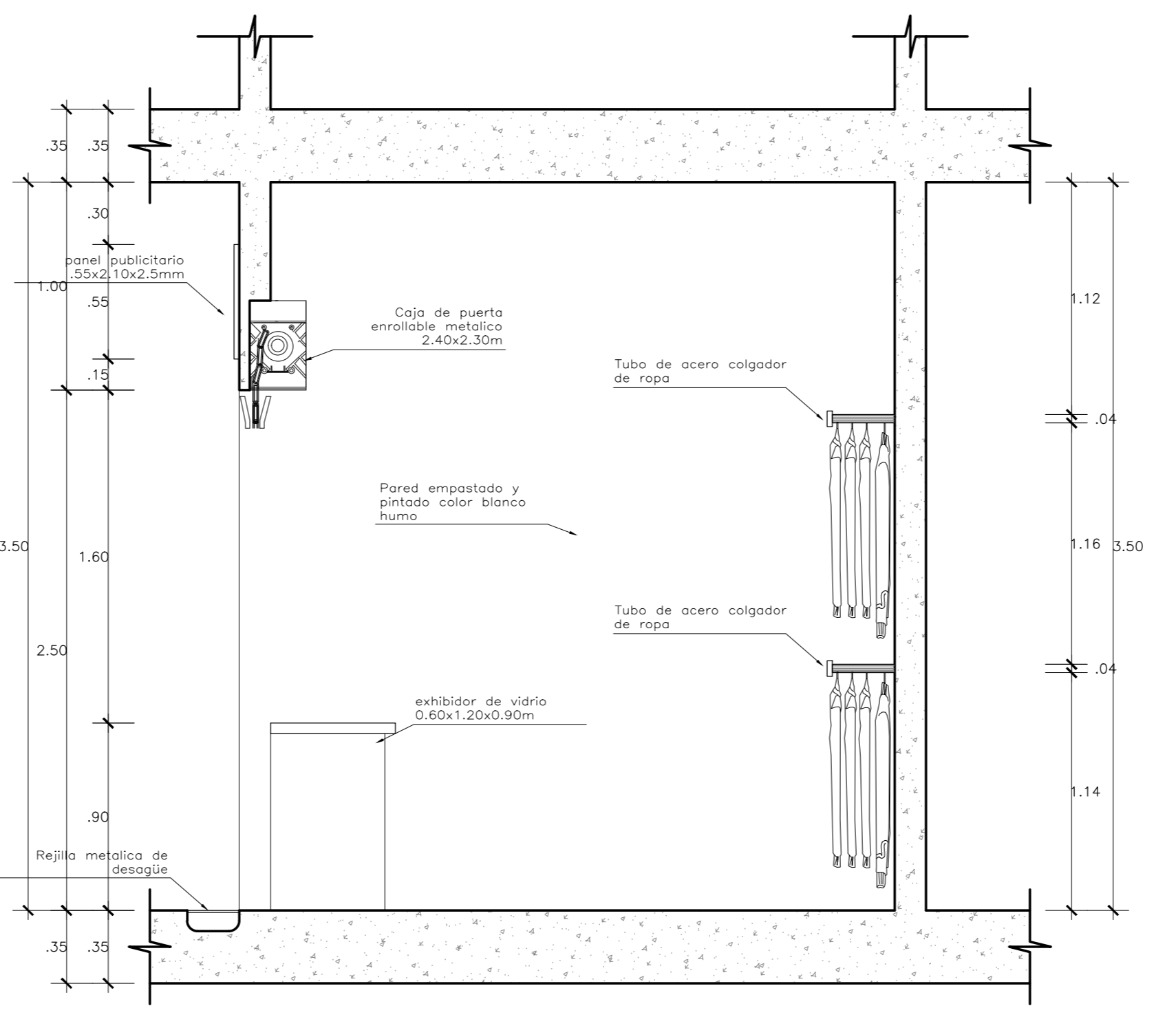
PLANTA

Esc: 1/25



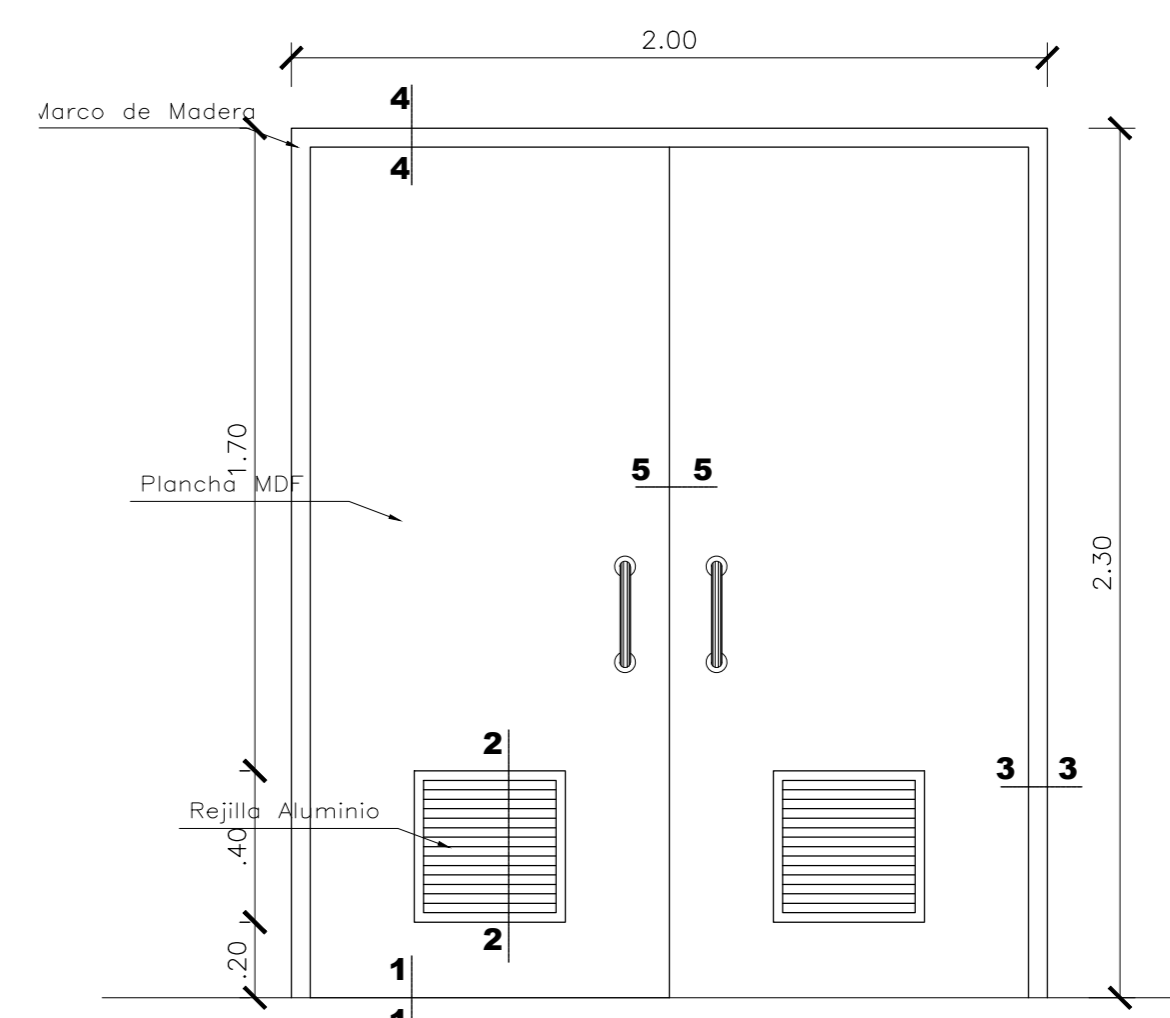
CORTE 1-1

Esc: 1/25



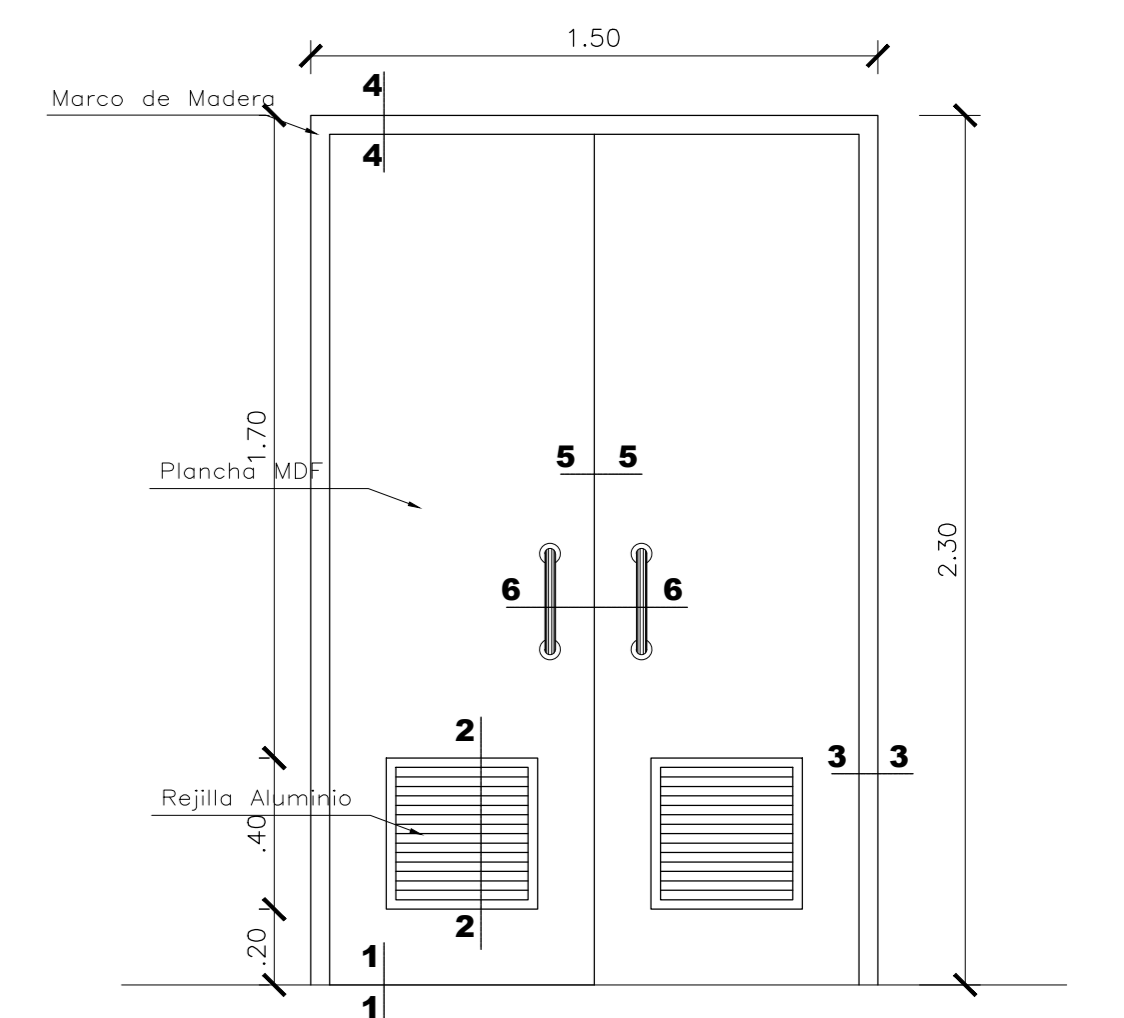
CORTE 2-2

Esc: 1/25



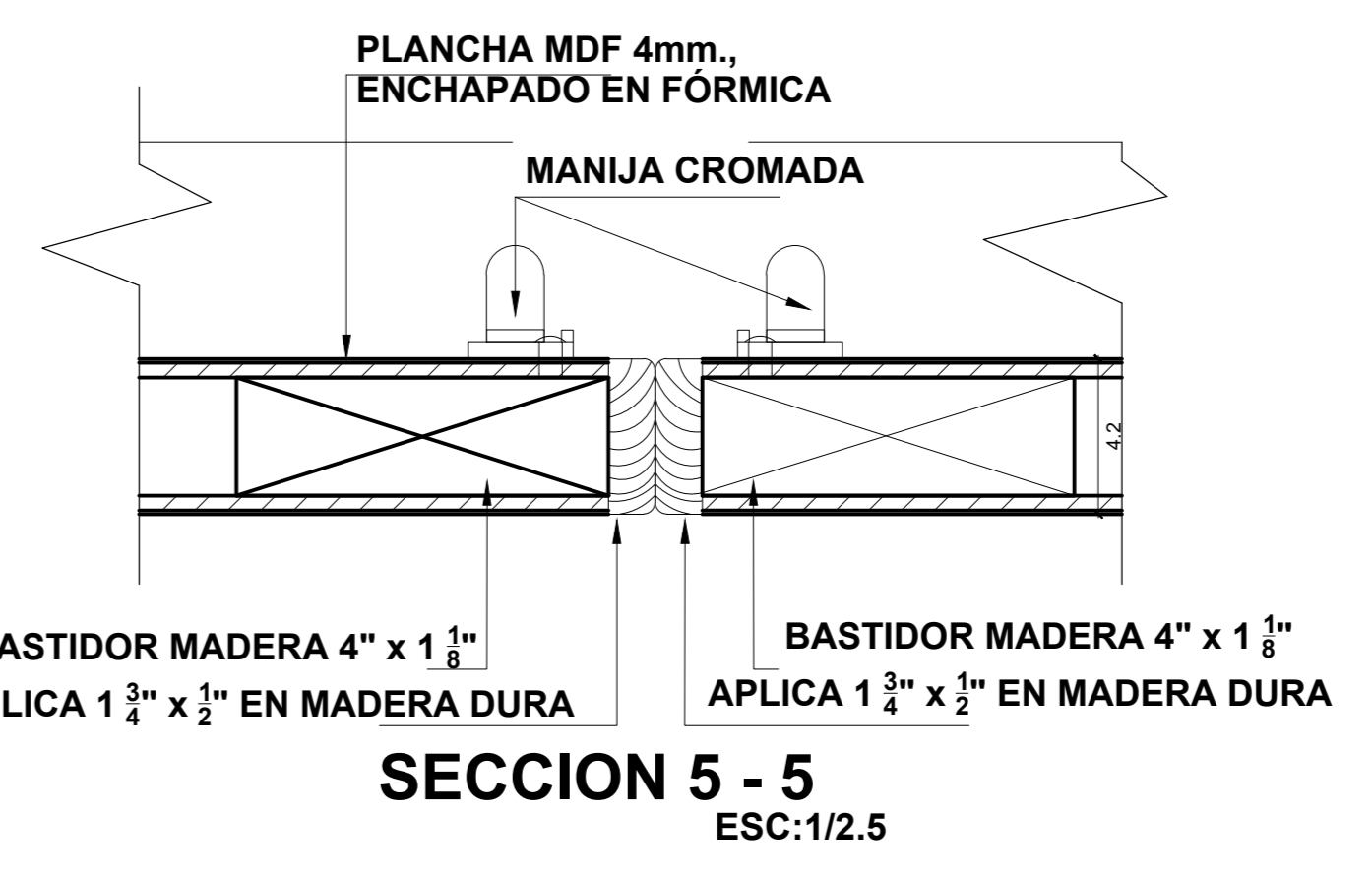
ELEVACION ESC: 1/20

PUERTA DE MADERA CONTRAPLACADA
 Tipo: P3 (2 hojas batientes)
 Ubicacion: Almacén
 Cuarto de control eléctrico

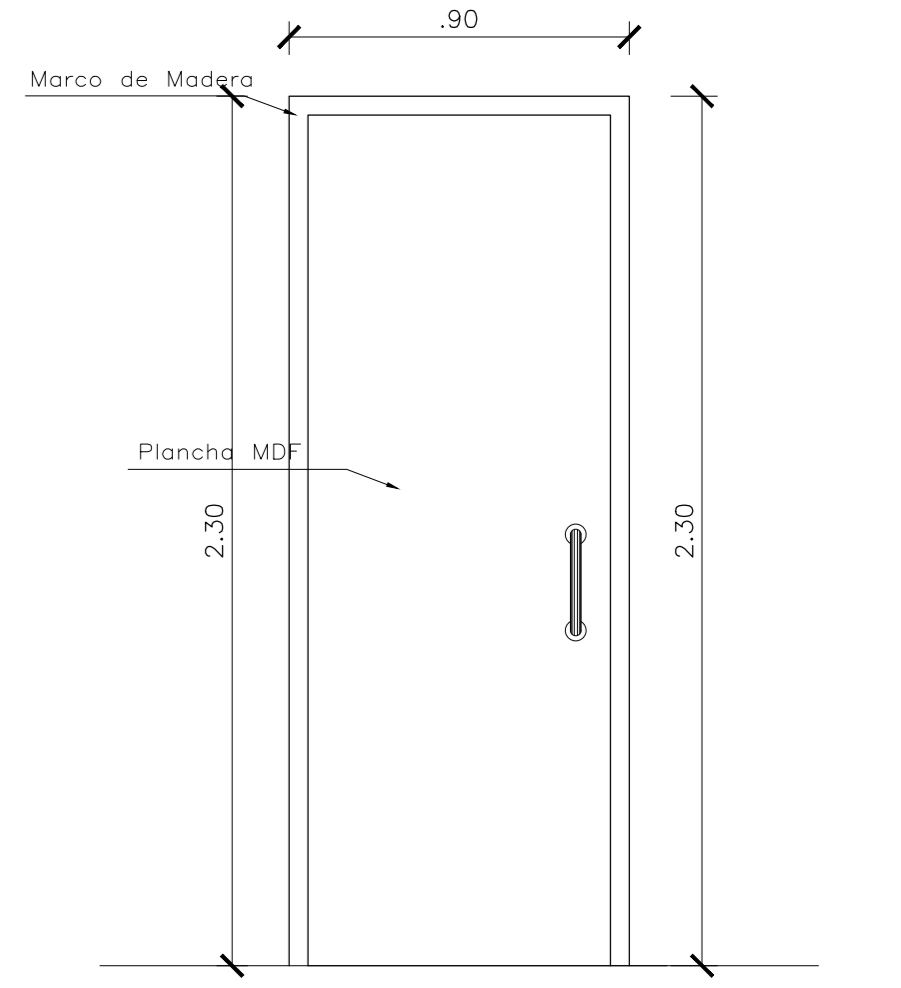


ELEVACION ESC: 1/20

PUERTA DE MADERA CONTRAPLACADA
 Tipo: P4 (2 hojas batientes)
 Ubicacion: Almacén
 Cuarto de control eléctrico

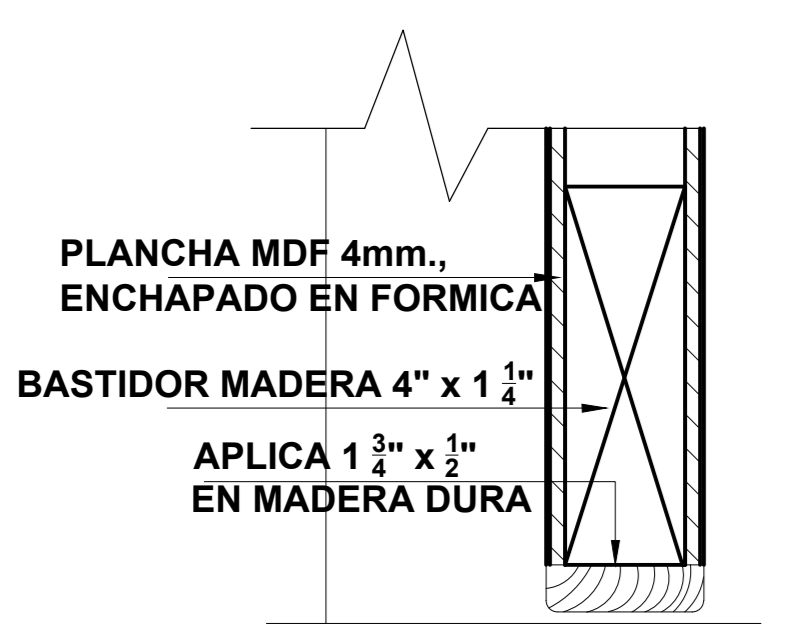


SECCION 5-5 ESC: 1/2.5

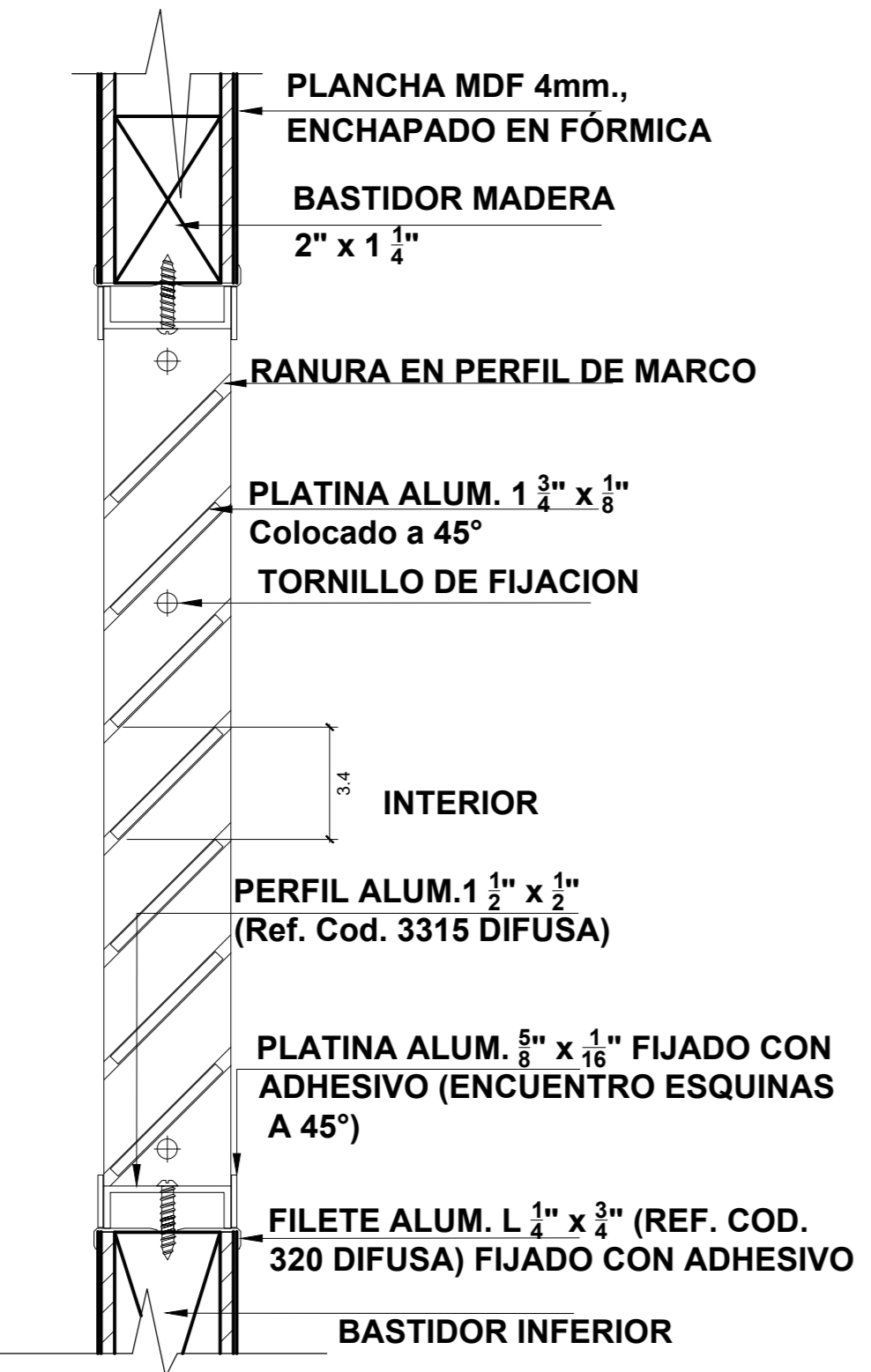


ELEVACION ESC: 1/20

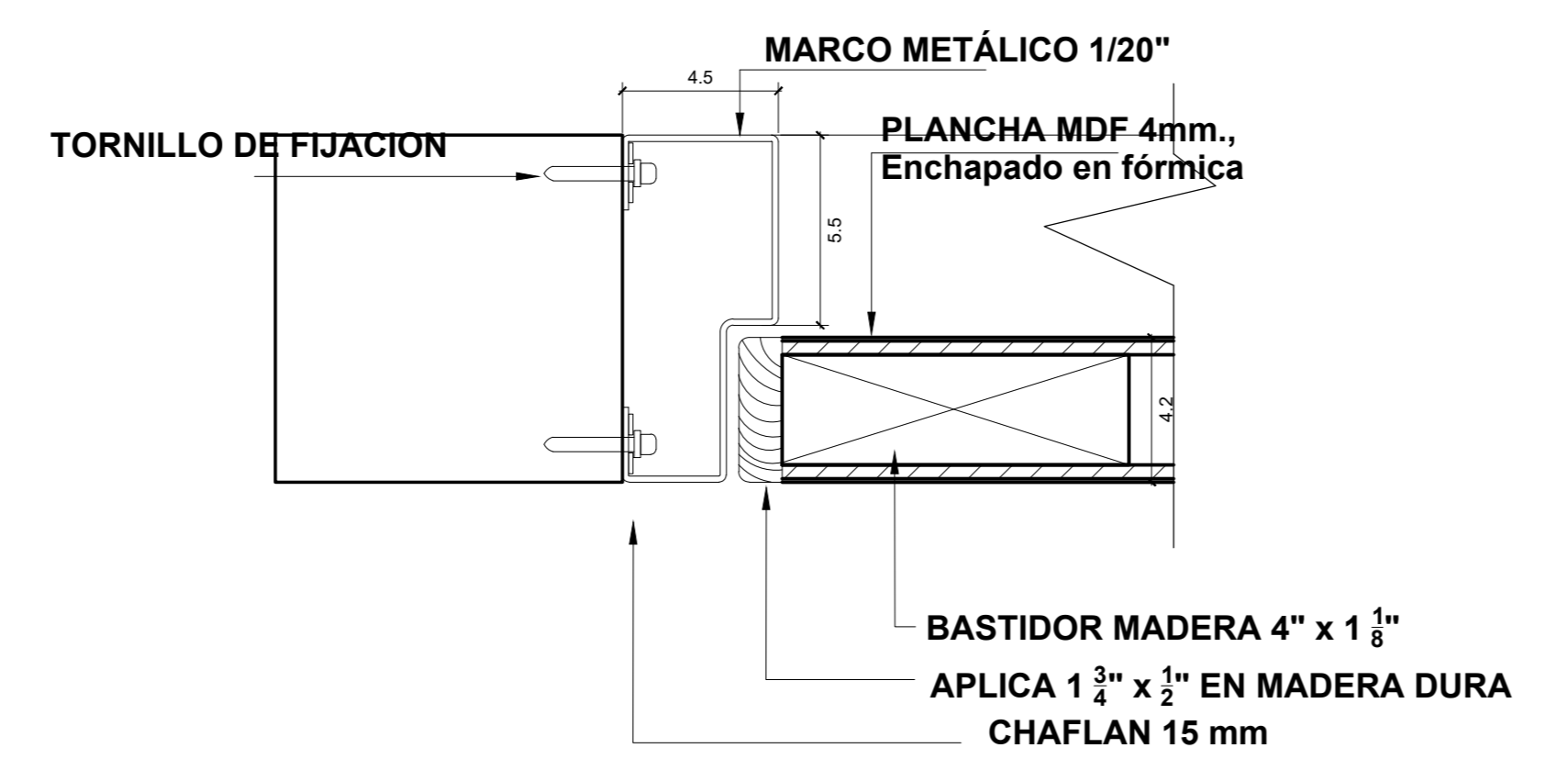
PUERTA DE ACERO INOXIDABLE
 Tipo: P5 (1 hoja batiente)
 Ubicacion: Cuarto Frio



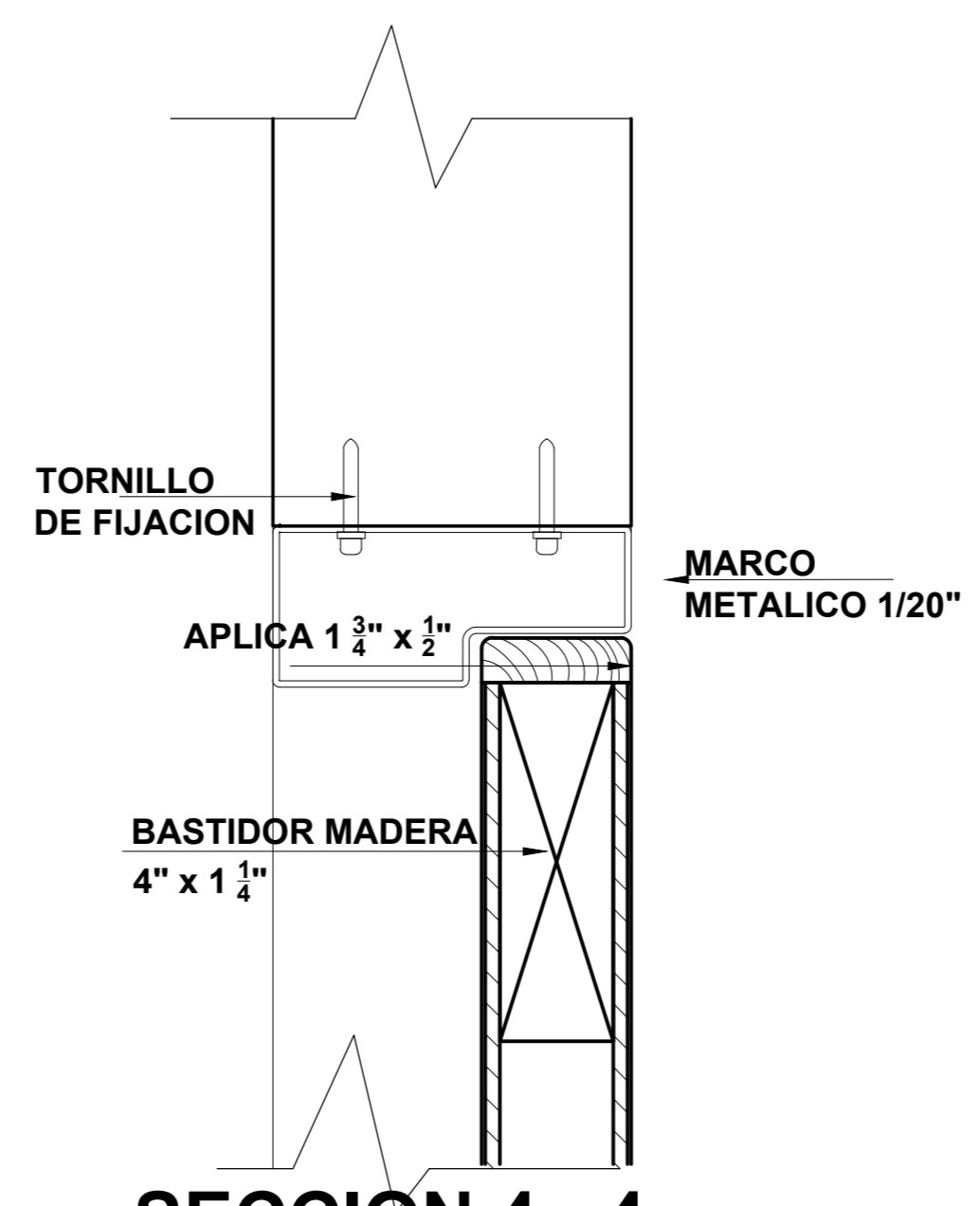
SECCION 1-1 ESC: 1/2.5



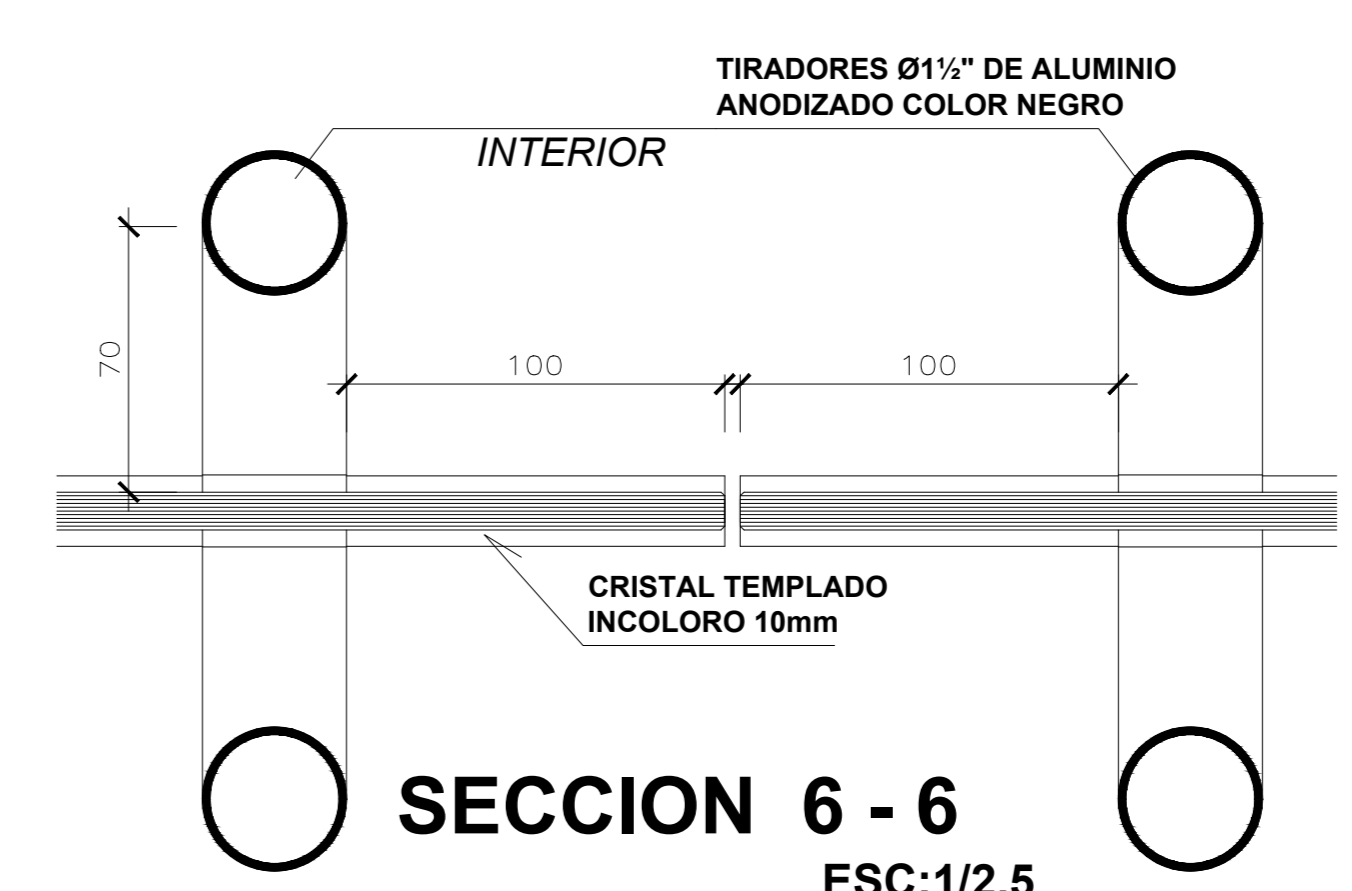
SECCION 2-2 ESC: 1/2.5



SECCION 3-3 ESC: 1/2.5

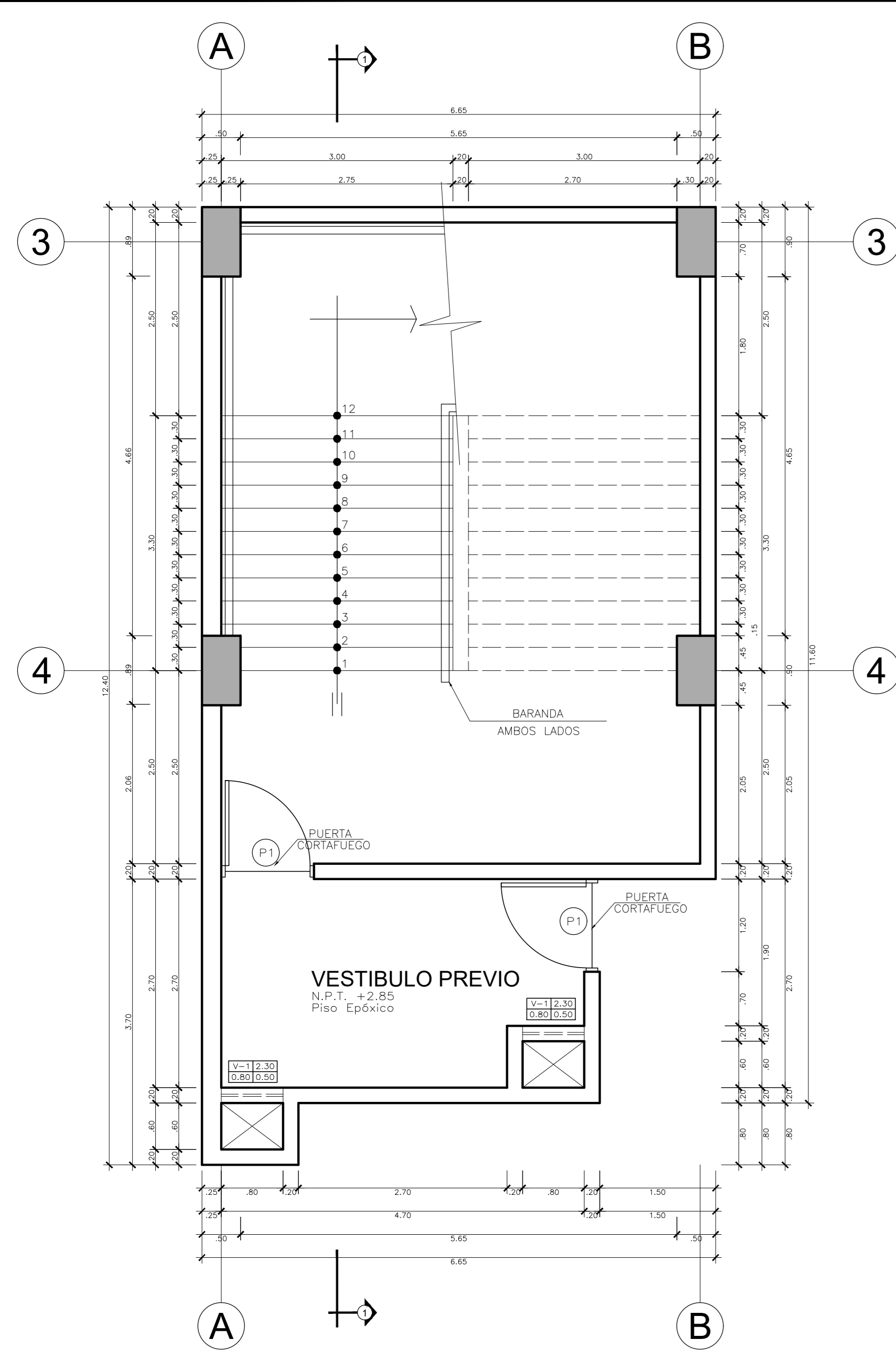


SECCION 4-4 ESC: 1/2.5

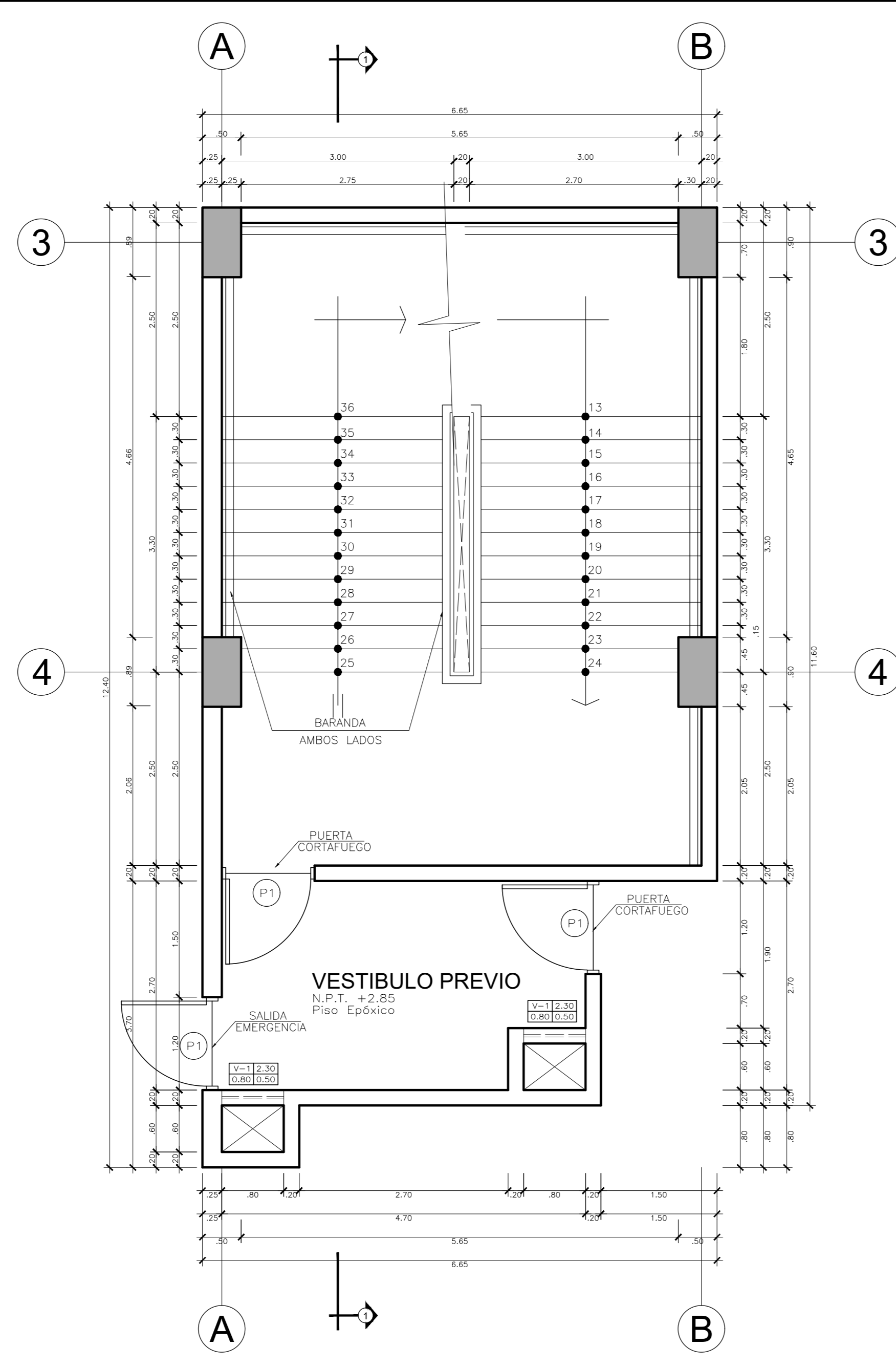


SECCION 6-6 ESC: 1/2.5

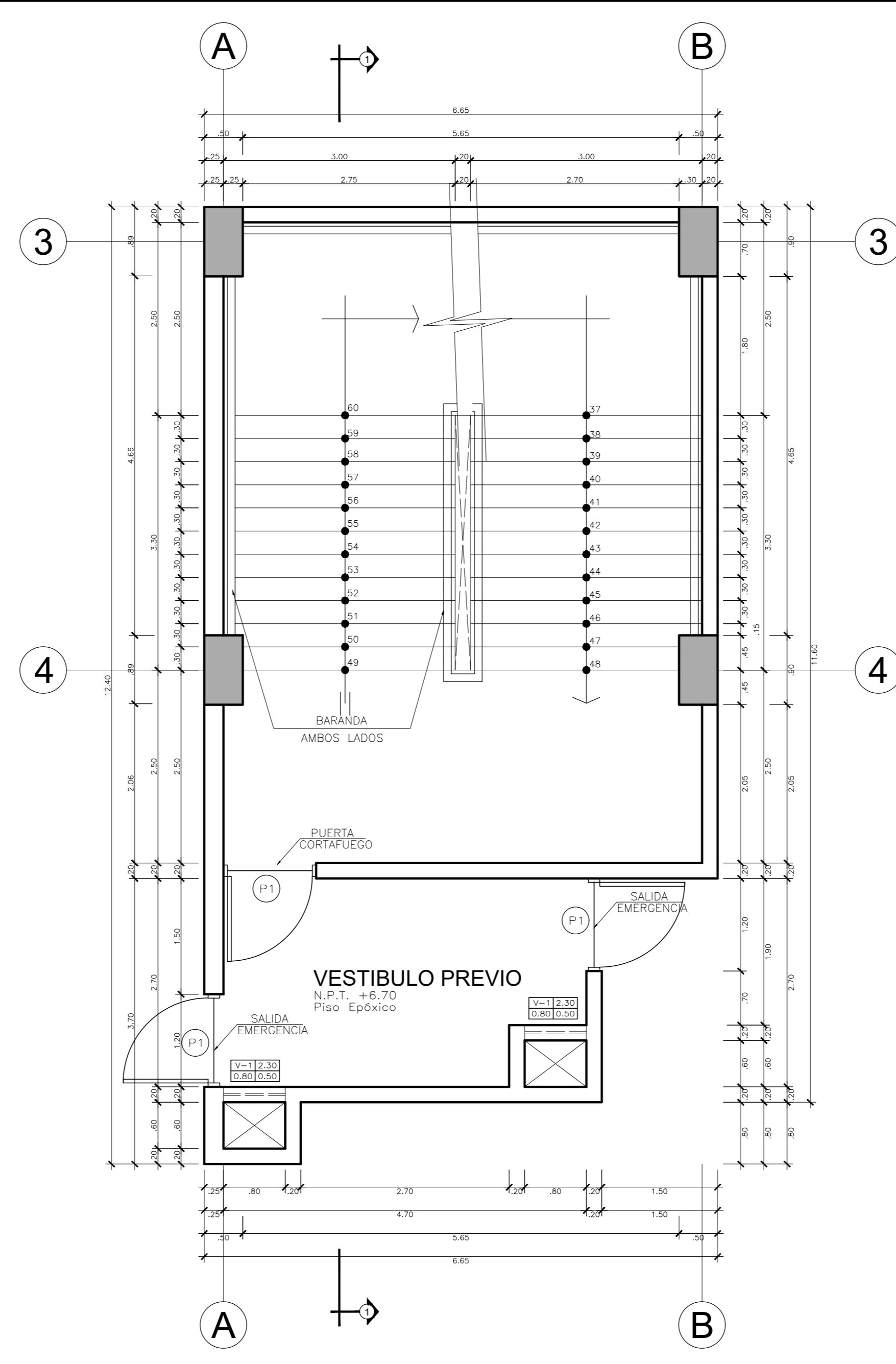
DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Millán Rojas Pimentel Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA	URBANO SOSTENIBLE	1/150 A-18
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	LIMA LIMA CARABAYLLO	ARQUITECTURA JUNIO 2018 DETALLE AMBIENTES Y PUERTAS 13 DE 15



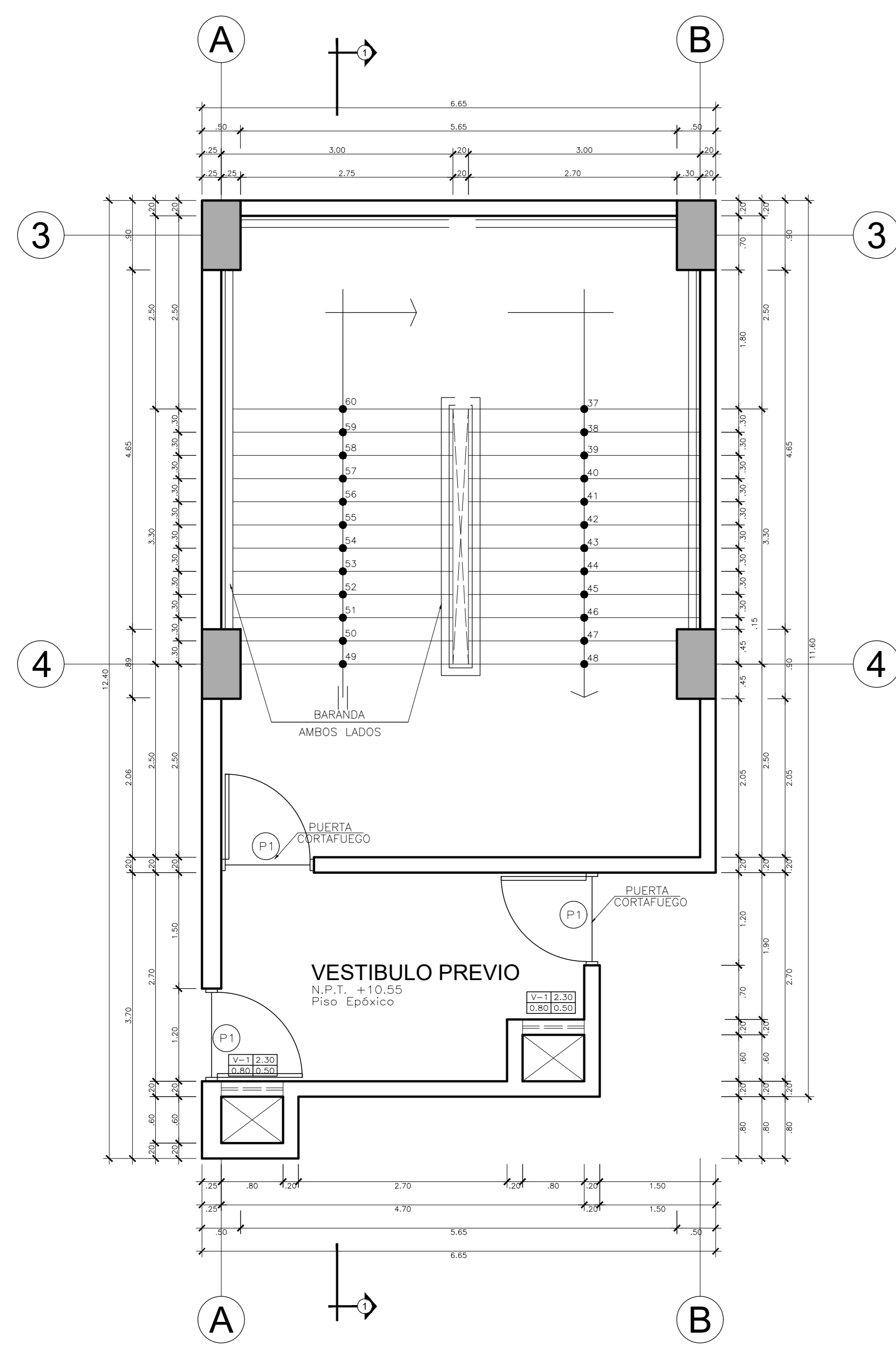
PLANTA SOTANO
Esc: 1/50



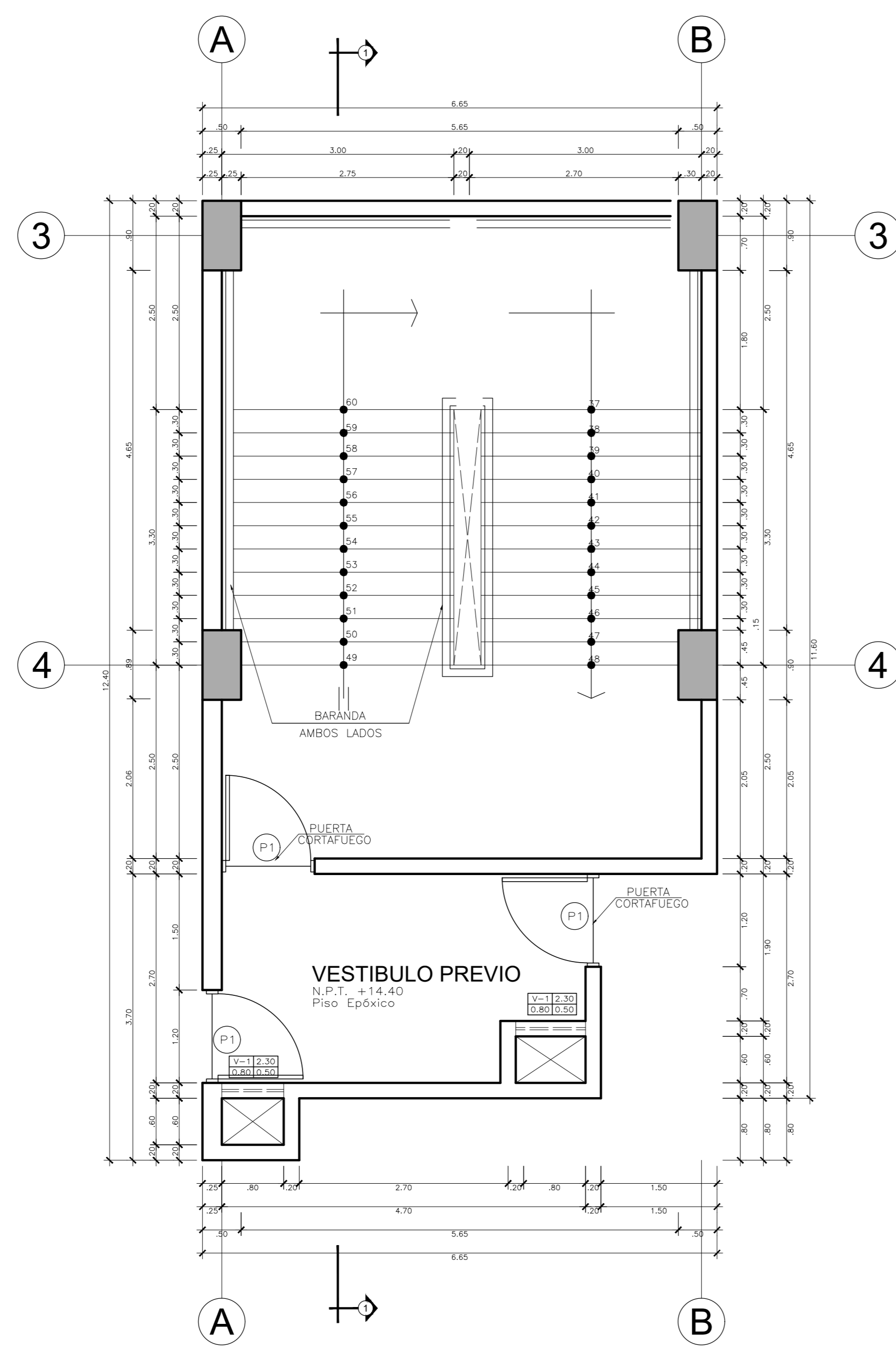
PRIMER NIVEL
Esc: 1/50



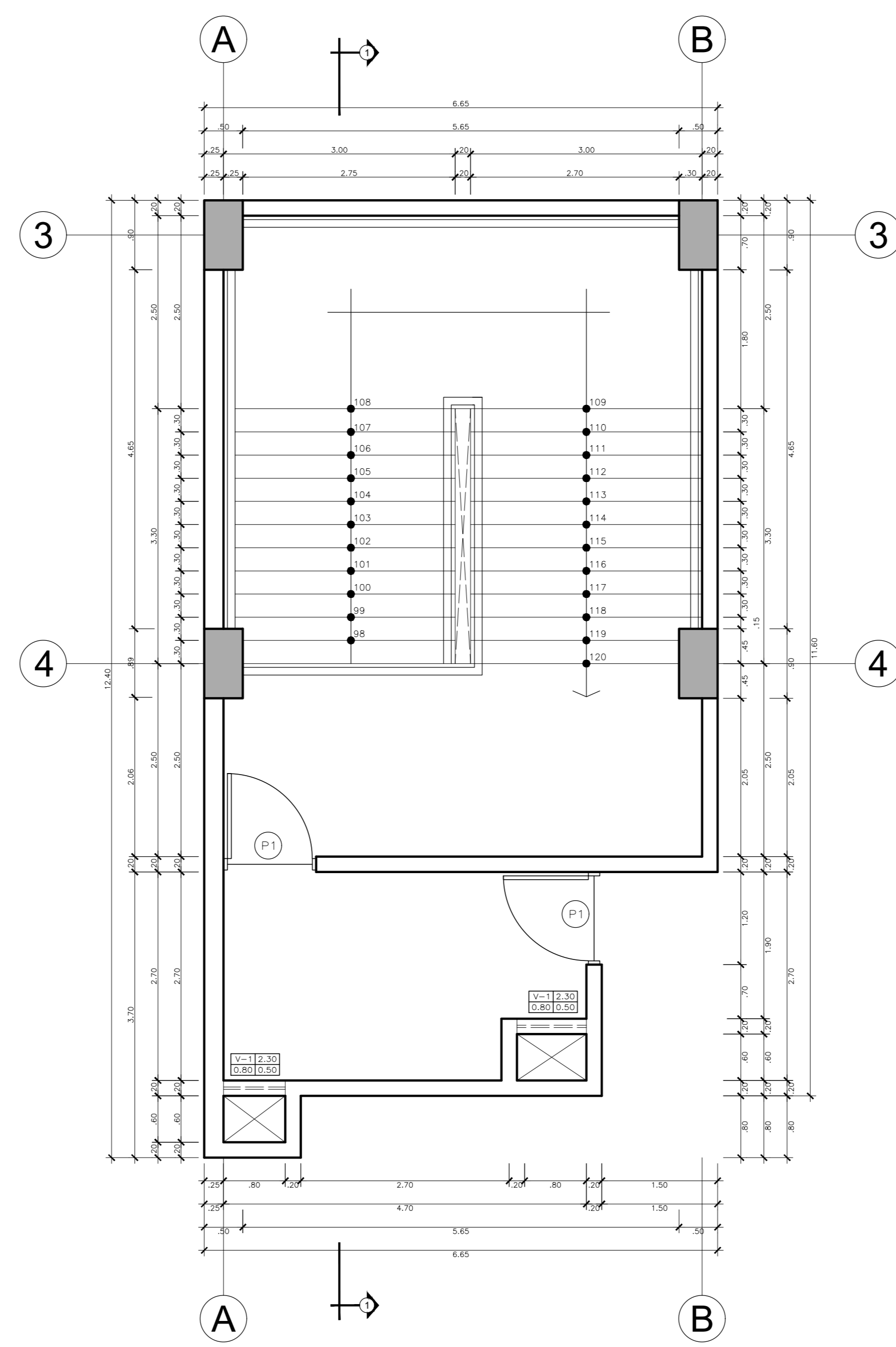
SEGUNDO NIVEL
Esc: 1/50



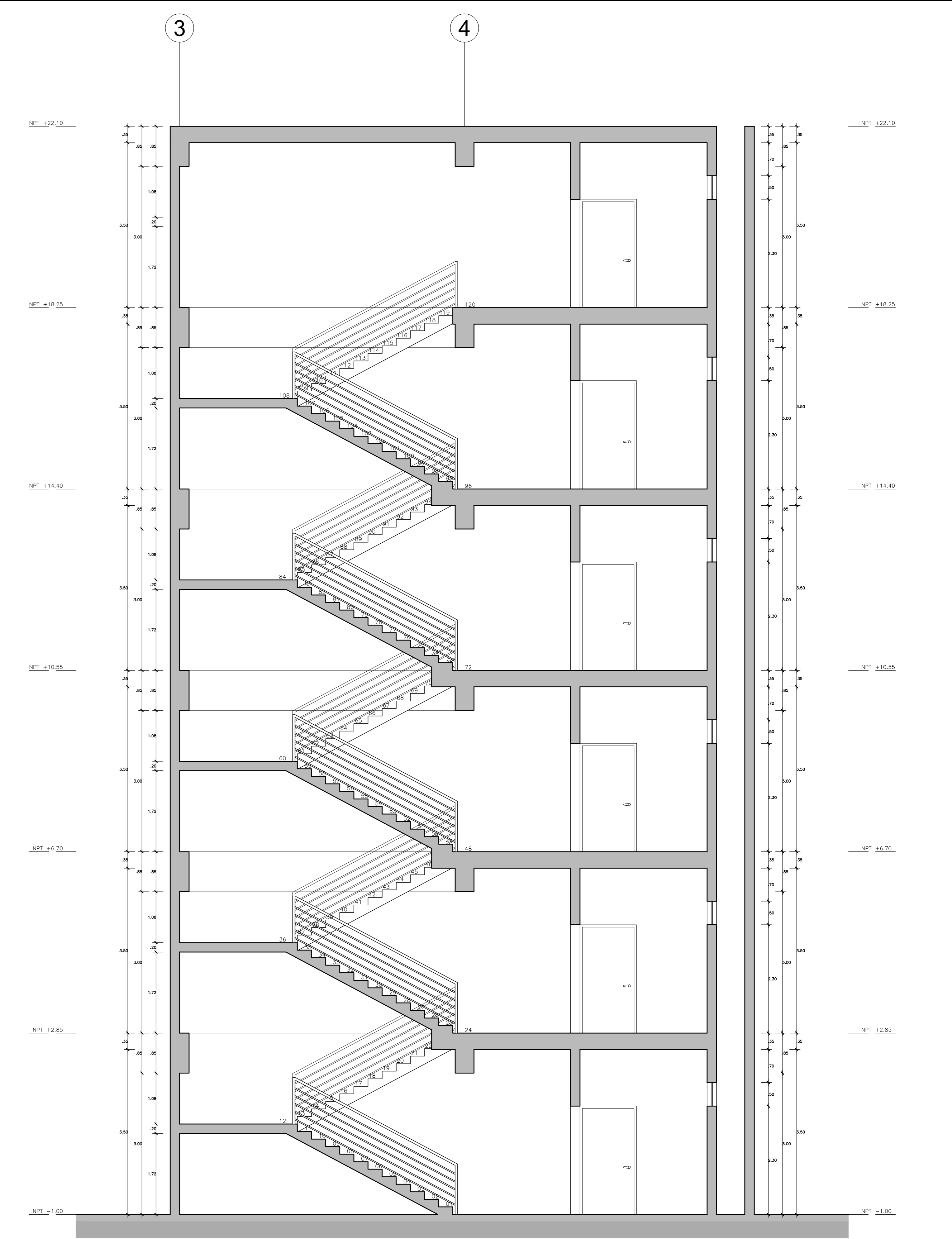
TERCER NIVEL
Esc: 1/50



CUARTO NIVEL
Esc: 1/50

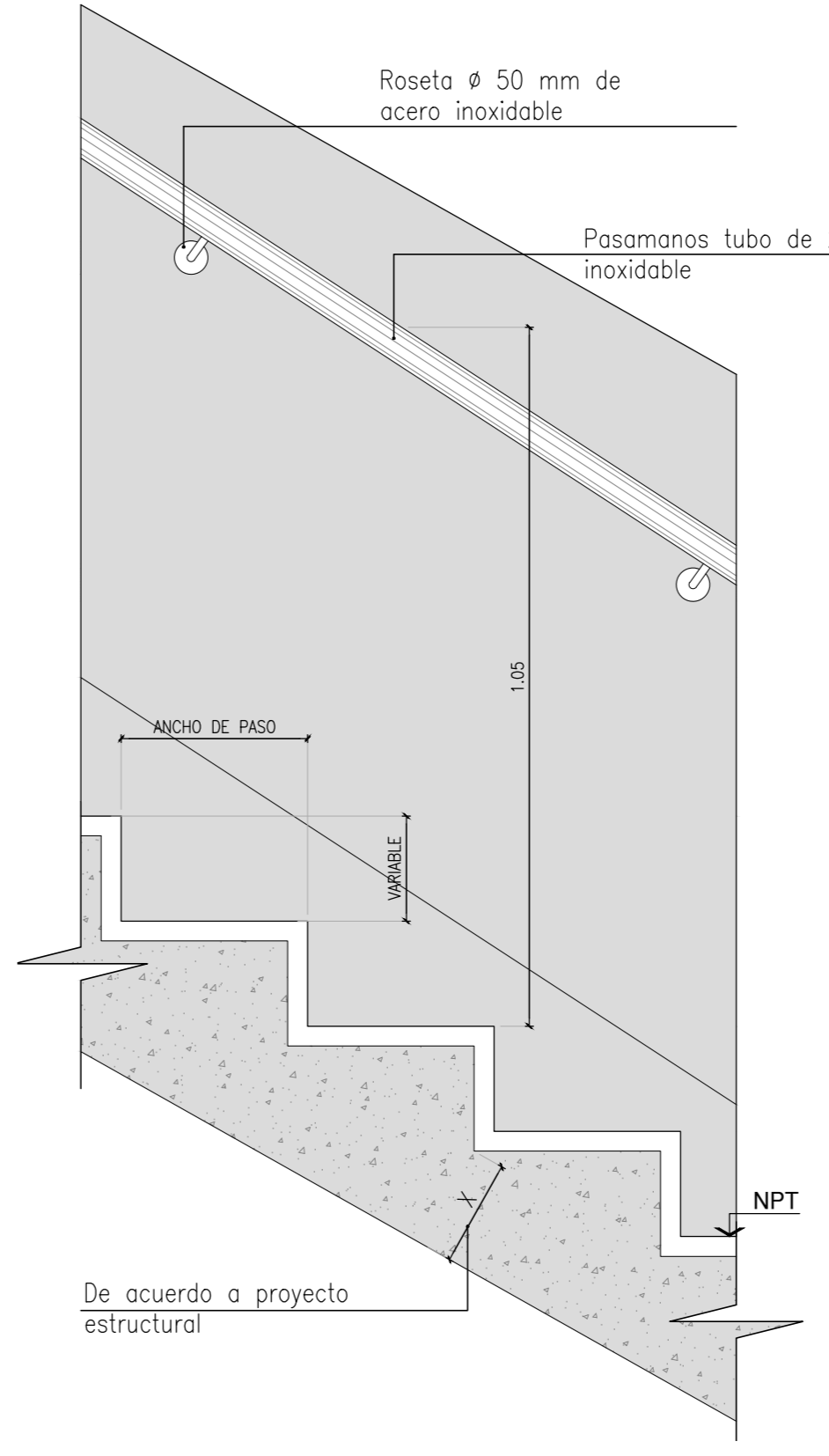


QUINTO NIVEL
Esc: 1/50

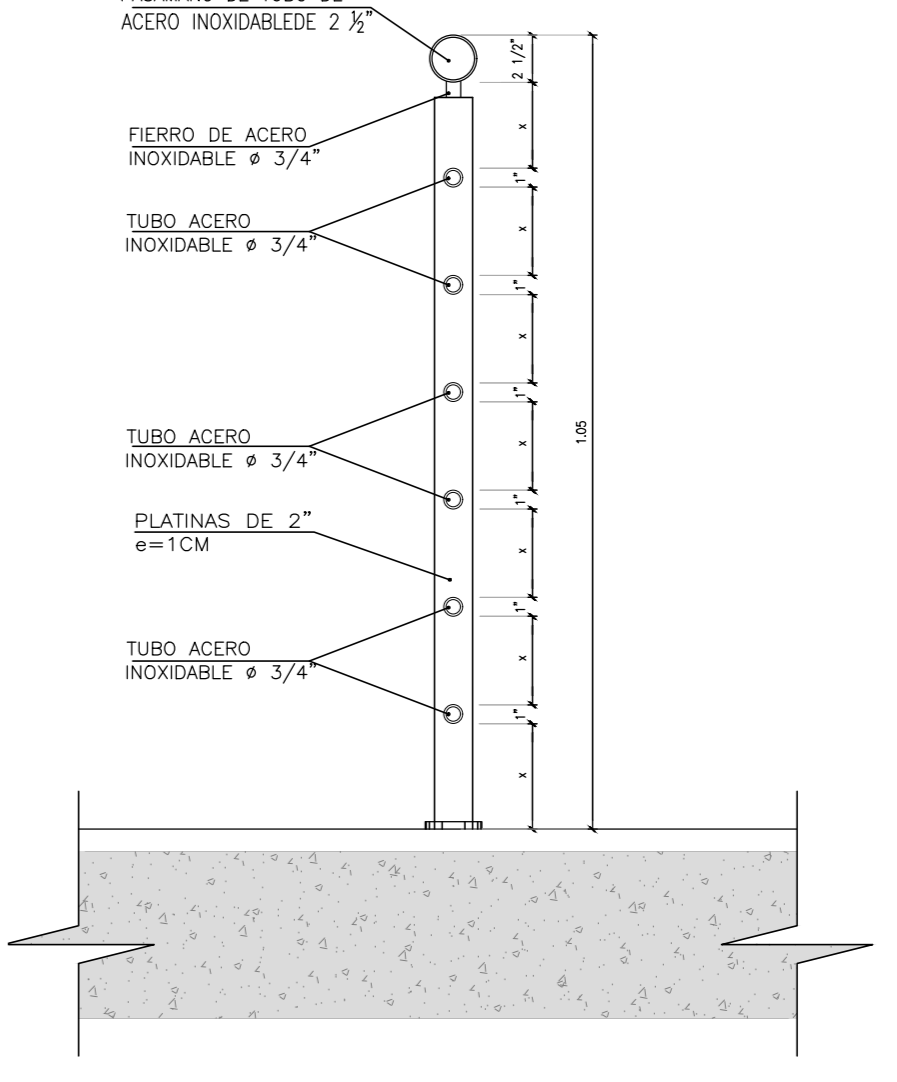


CORTE 1-1
Esc: 1/50

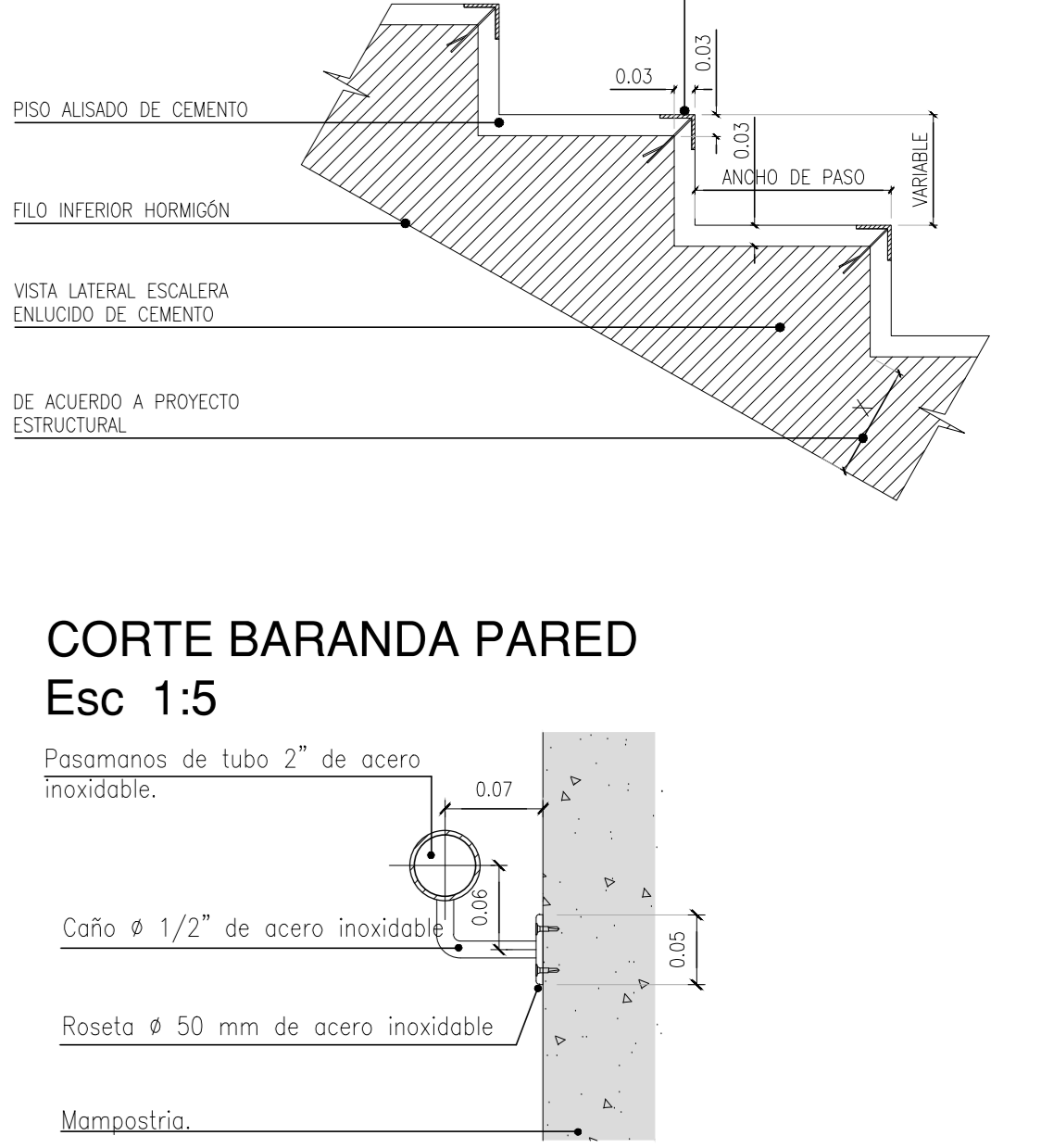
VISTA BARANDA EN PARED
Esc: 1:10



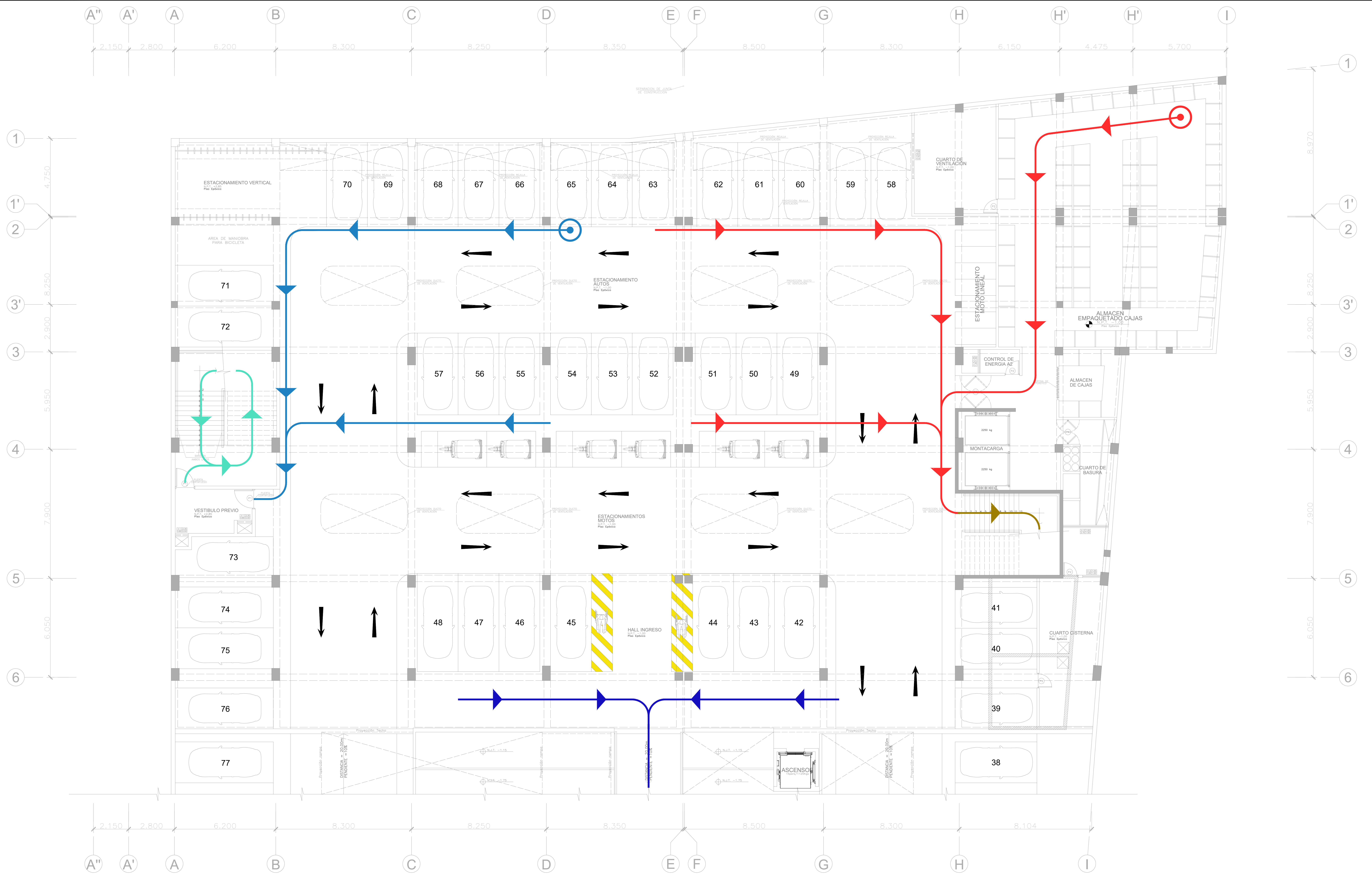
CORTE BARANDA EN ESCALERA
Esc: 1:10



CORTE BARANDA PARED
Esc: 1:5



FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA LIMA CARABAYLLO		URBANO SOSTENIBLE LIMA CARABAYLLO	DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021 Rick Millin Rojas Pimentel Mg. Arq. Roberto Gibson Silva 1/50 A-19 JUNIO 2018 DETALLE ESCALERA
---	--	--	---



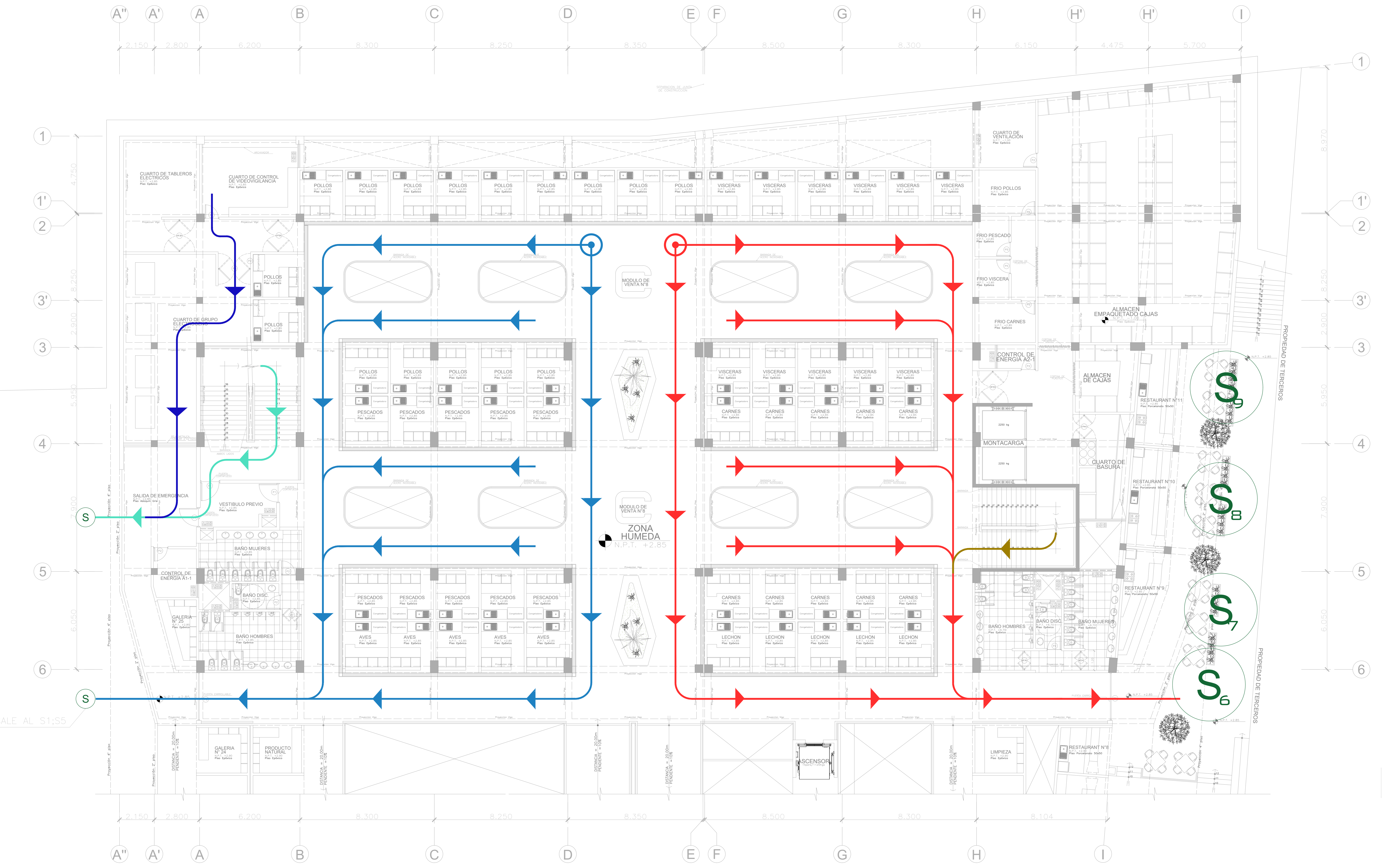
SOTANO NIVEL

Esc : 1/75

LEYENDA DE EVACUACION	
	FLUJO DE EVACUACION
	DIRECCION DE FLUJO
	DISTANCIA CRITICA
	ZONA SEGURA

LINEA / RUTA	LONGITUD	AFORO	EVA. VERTI.	PUERTA	TIEMPO
	37.33 mts	53 pers.	13.65 mts	3.00 mts	--
	34.13 mts	45 pers.	13.65 mts	3.00 mts	--
	25.10 mts	20 pers.	13.65 mts	5.40 mts	--
	13.65 mts		13.65 mts	1.20 mts	--

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE ARQUITECTURA - EVACUACION		Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		EVACUACION - SOTANO		EV-01



PRIMER NIVEL

Esc: 1/75

LEYENDA DE EVACUACION

	FLUJO DE EVACUACION
	DIRECCION DE FLUJO
	DISTANCIA CRITICA
	ZONA SEGURA

LINEA / RUTA	LONGITUD	AFORO	EVA. VERTI.	PUERTA	TIEMPO EVA
	58.22 mts	410 pers.	--	3.00 mts	3:30 min
	58.22 mts	433 pers.	--	3.00 mts	3:10 min
	25.10 mts	5 pers.	--	2.40 mts	0:20 min
TOTAL		848 pers.			

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Millán Rojas Pimentel
URBANO SOSTENIBLE		Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	EV-02
LIMA	LIMA	JUNIO 2018
CARABAYLLO	EVACUACION - PRIMER PISO	

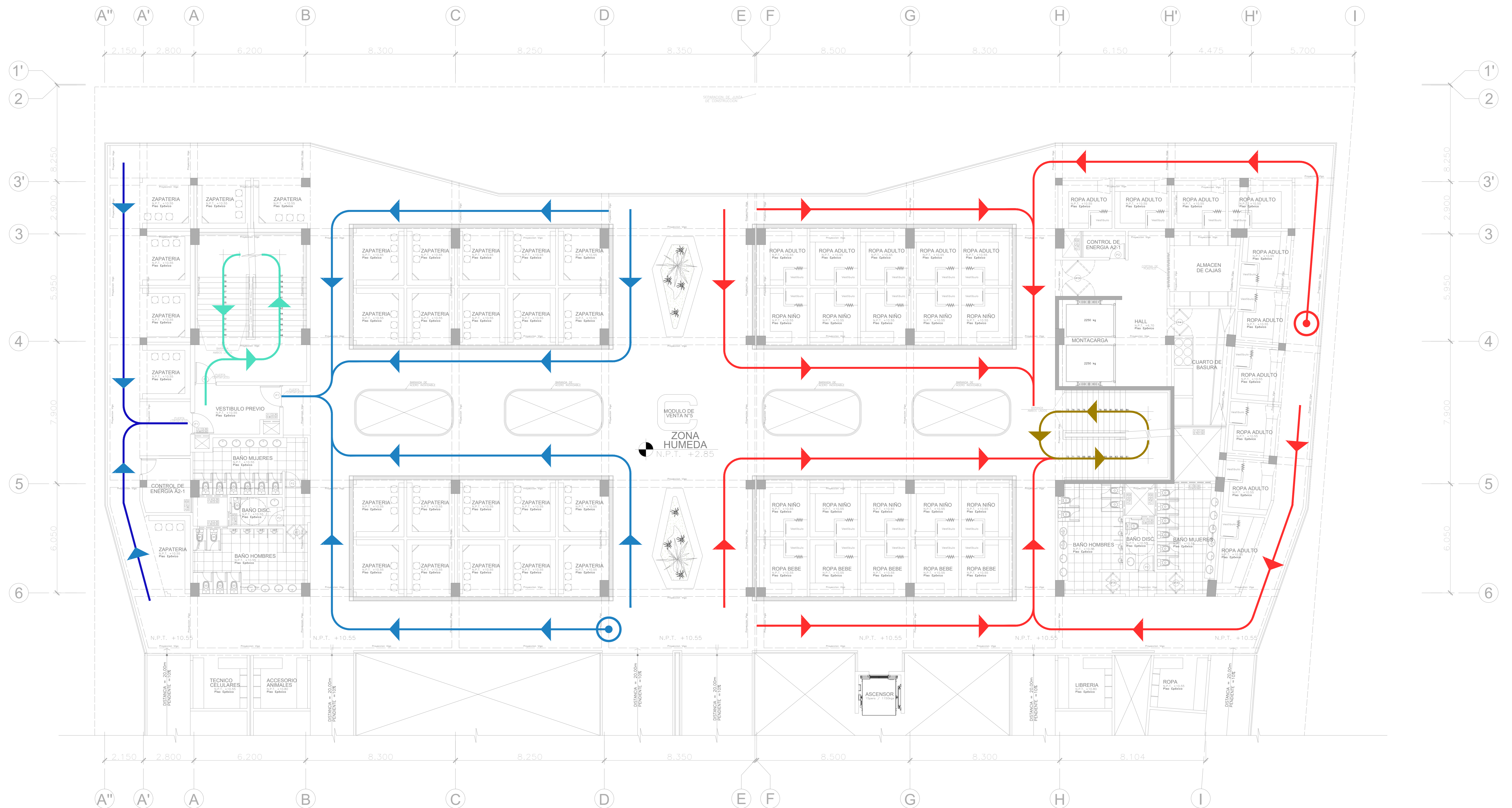
SEGUNDO NIVEL

Esc: 1/75

LEYENDA DE EVACUACION	
	FLUJO DE EVACUACION
	DIRECCION DE FLUJO
	DISTANCIA CRITICA
	ZONA SEGURA

LINEA / RUTA	LONGITUD	AFORO	EVA. VERTI.	PUERTA	TIEMPO
	32.80 mts	120 pers.	--	5.40 mts	1:23 min
	29.30 mts	70 pers.	--	2.40 mts	0:45 min
	29.30 mts	70 pers.	--	2.40 mts	0:45 min
	28.90 mts	45 pers.	--	1.80 mts	0:40 min
	28.90 mts	50 pers.	--	1.80 mts	0:43 min
TOTAL		335 pers.			

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE ARQUITECTURA - EVACUACION EVACUACION - SEGUNDO PISO		Mg. Arq. Roberto Gibson Silva 1/75 MAYO 2018
DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021			Rick Mifflin Rojas Pimentel	EV-03



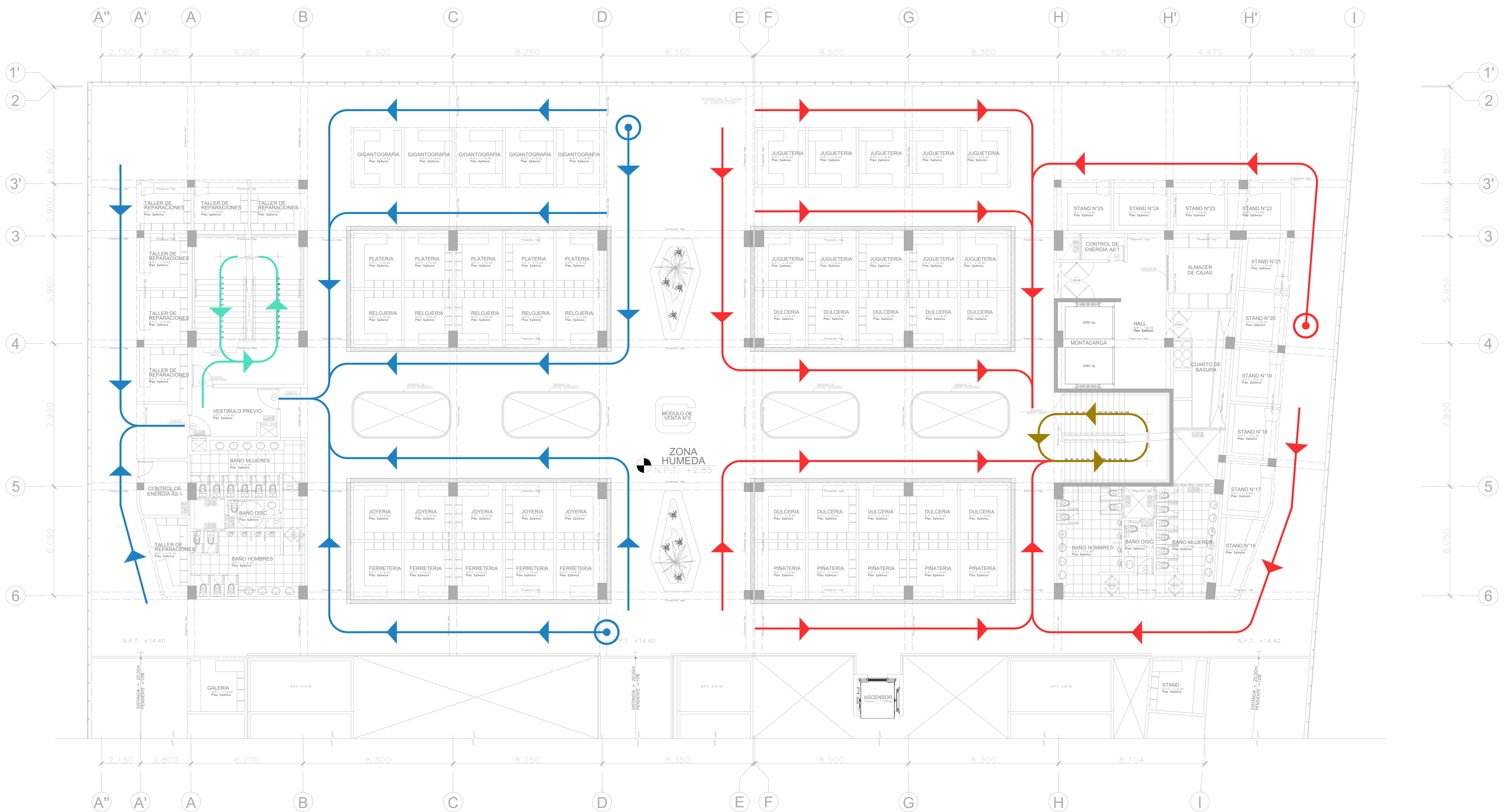
TERCER NIVEL

Esc: 1/75

LEYENDA DE EVACUACION	
	FLUJO DE EVACUACION
	DIRECCION DE FLUJO
	DISTANCIA CRITICA
	ZONA SEGURA

LINEA / RUTA	LONGITUD	AFORO	EVA. VERTI.	PUERTA	TIEMPO
	37.40 mts	215 pers.	13.65 mts	5.400 mts	--
	30.20 mts	168 pers.	13.65 mts	5.40 mts	--
	15.10 mts	40 pers.	13.65 mts	2.40 mts	--
TOTAL		423 pers.			

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021		Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA	URBANO SOSTENIBLE	EV-04
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	LIMA	JUNIO 2018
CARABAYLO	ARQUITECTURA - EVACUACION	EVACUACION - TERCER PISO



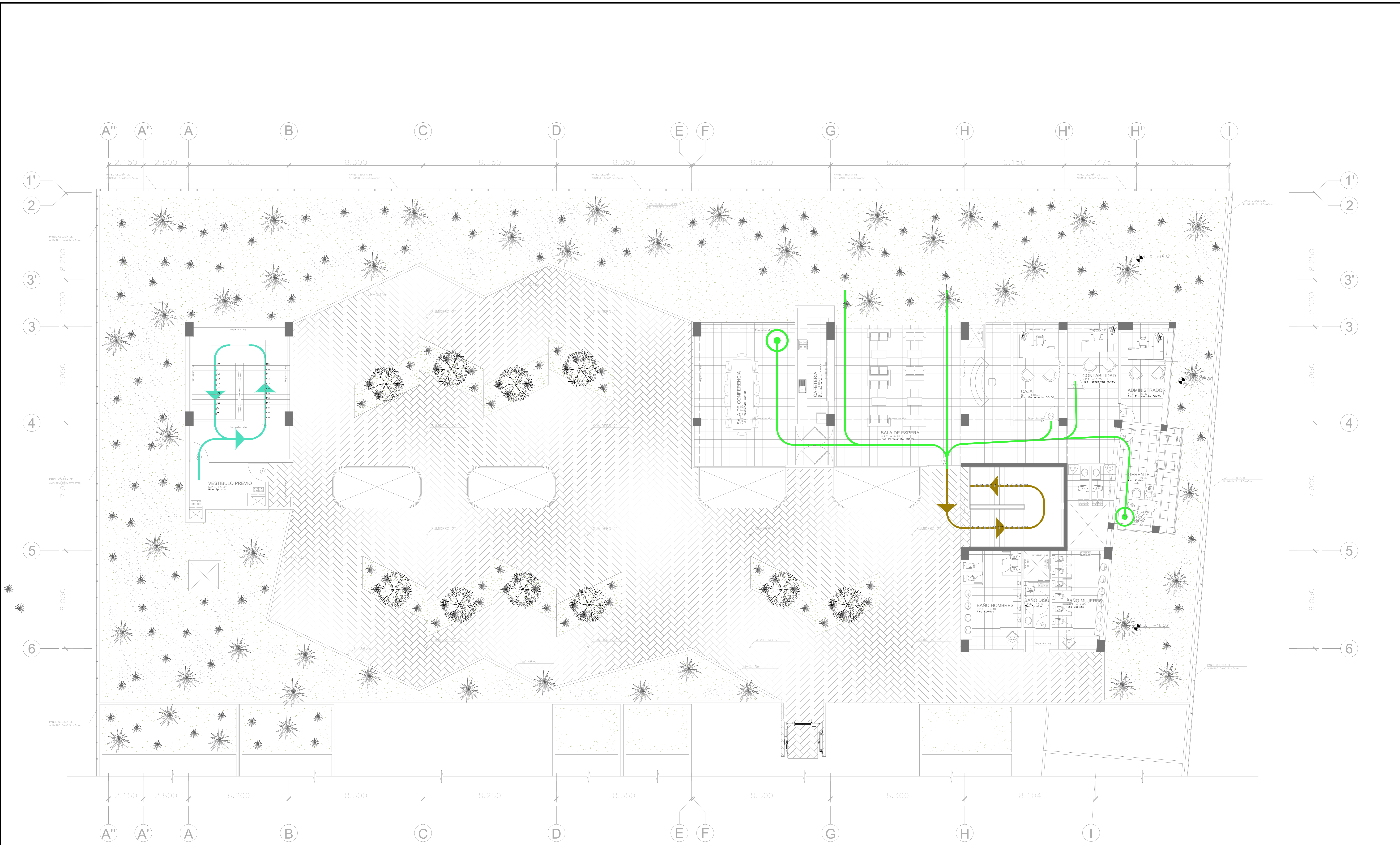
CUARTO NIVEL

Escala: 1/75

LEYENDA DE EVACUACION	
	FLUJO DE EVACUACION
	DIRECCION DE FLUJO
	DISTANCIA CRITICA
	ZONA SEGURA

LINEA / RUTA	LONGITUD	AFORO	EVA. VERTI.	PUERTA	TIEMPO
	37.40 mts	243 pers.	13.65(x2) mts	2.40 mts	---
	34.13 mts	190 pers.	13.65(x2) mts	2.40 mts	---
	15.10 mts	40 pers.	13.65(x2) mts	2.40 mts	---
TOTAL		473 pers.			

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE LIMA		ARCHITECTURA - EVACUACION LIMA		MAIO 2018	
DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021		Rick Millán Rojas Pimentel		Mg. Arq. Roberto Gibson Silva		EV-05	



QUINTO NIVEL

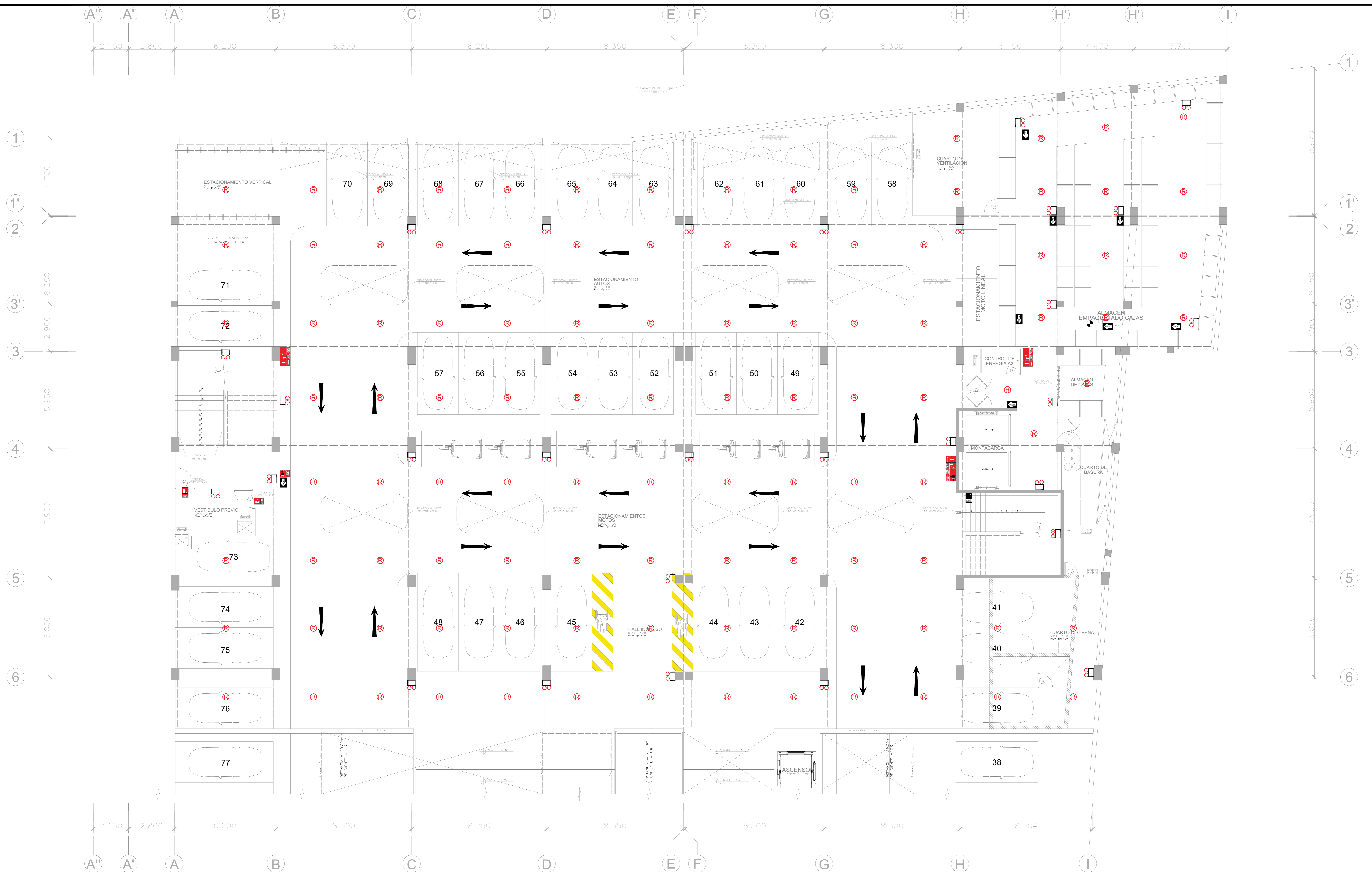
Esc : 1/75

LEYENDA DE EVACUACION

	FLUJO DE EVACUACION
	DIRECCION DE FLUJO
	DISTANCIA CRITICA
	ZONA SEGURA

LINEA / RUTA	LONGITUD	AFORO	EVA. VERTI.	PUERTA	TIEMPO
	37.33 mts	25 pers.	13.65(x3) mts	2.40 mts	--
TOTAL		25 pers.			--

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		RICK MIFLIN ROJAS PIMENTEL Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA	URBANO SOSTENIBLE	EV-06
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	LIMA	JUNIO 2018
CARABAYLLO	ARQUITECTURA - EVACUACION	EVACUACION - QUINTO PISO

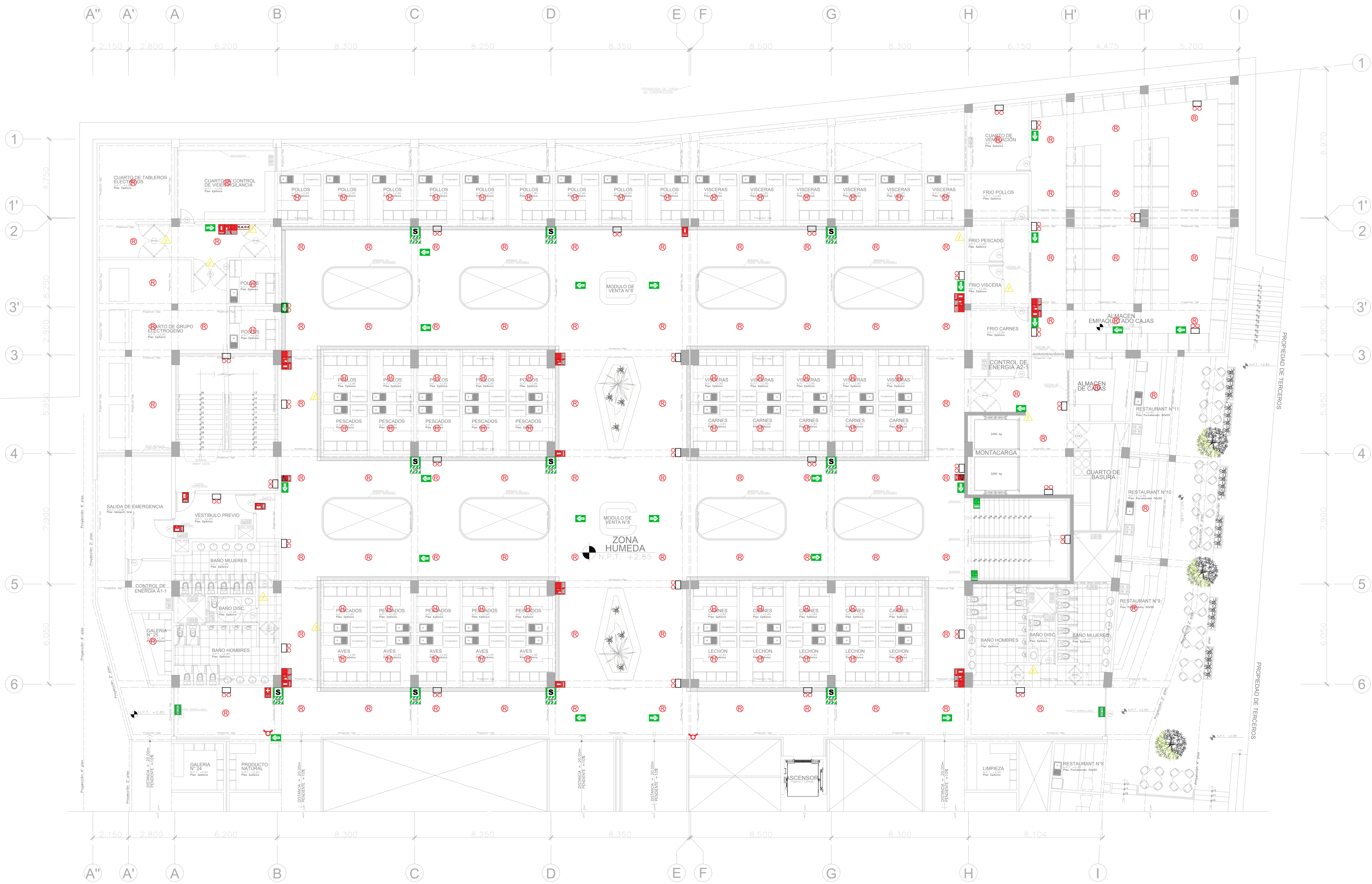


SOTANO NIVEL

Esc : 1/75

SIMBOLO	DESCRIPCION	ALTURA	SIMBOLO	DESCRIPCION	ALTURA	SIMBOLO	DESCRIPCION	ALTURA	SIMBOLO	DESCRIPCION	ALTURA	SIMBOLO	DESCRIPCION	ALTURA
	SALIDA DE EMERGENCIA A LA DERECHA	1.80 m		SALIDA DE EMERGENCIA A LA IZQUIERDA	1.80 m		ALARMA DE INCENDIO	1.80 m		ALARMA DE INCENDIO	1.80 m		ALARMA DE INCENDIO	1.80 m
	SALIDA DE EMERGENCIA A LA DERECHA	1.80 m		SALIDA DE EMERGENCIA A LA IZQUIERDA	1.80 m		ALARMA DE INCENDIO	1.80 m		ALARMA DE INCENDIO	1.80 m		ALARMA DE INCENDIO	1.80 m
	SALIDA DE EMERGENCIA A LA DERECHA	1.80 m		SALIDA DE EMERGENCIA A LA IZQUIERDA	1.80 m		ALARMA DE INCENDIO	1.80 m		ALARMA DE INCENDIO	1.80 m		ALARMA DE INCENDIO	1.80 m
	SALIDA DE EMERGENCIA A LA DERECHA	1.80 m		SALIDA DE EMERGENCIA A LA IZQUIERDA	1.80 m		ALARMA DE INCENDIO	1.80 m		ALARMA DE INCENDIO	1.80 m		ALARMA DE INCENDIO	1.80 m

PROYECTO: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021
PROYECTISTA: Rick Millán Rojas Pimentel
PROYECTISTA: Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA: LIMA
PROYECTO: LIMA
FECHA: JUNIO 2018
PROYECTO: CARABAYLLO
PROYECTO: SEÑALACION - SOTANO
SE-01

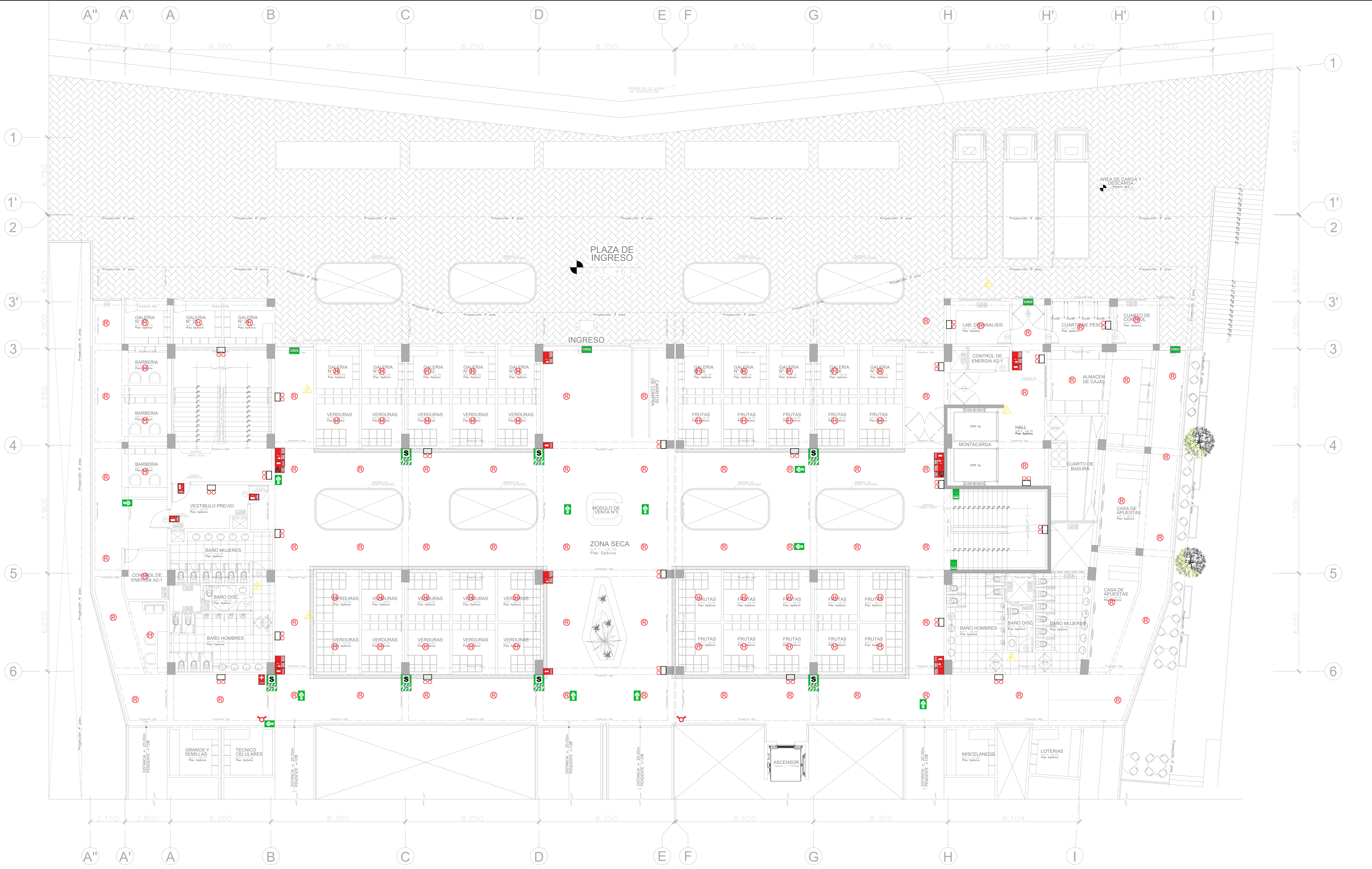


PRIMER NIVEL

Esc : 1/75

SIMBOLO	DESCRIPCION	ALTURA	SIMBOLO	DESCRIPCION	ALTURA	SIMBOLO	DESCRIPCION	ALTURA	SIMBOLO	DESCRIPCION	ALTURA	SIMBOLO	DESCRIPCION	ALTURA
	SAIDA DE PEATONES A LA QUISERA	1.80 m		SAIDA DE EMERGENCIA	EN CADA DE LA PARED		ROCADORES	EN TECHO		VALVULA ANTI-SIGA	EN CADA DE LA PARED		DISCAPACITADOS	1.20
	SAIDA DE PEATONES A LA QUISERA	1.80 m		ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	1.80 m		LUMINARIA DE EMERGENCIA	2.30 m		VALVULA BOMBA	1.80 m		AUTO RESIDO	1.80 m
	SAIDA DE PEATONES POR ESCALERA BAJADA	1.80 m		ZONA DE RESERVA	EN PISO		DETECTOR DE HUMO	EN TECHO		CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIOS	1.80 m			

PROYECTO: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021
PROYECTISTA: Rick Millán Rojas Pimentel
PROYECTISTA: Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANO SOSTENIBLE
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
SE-02
 LIMA, ABRIL 2018

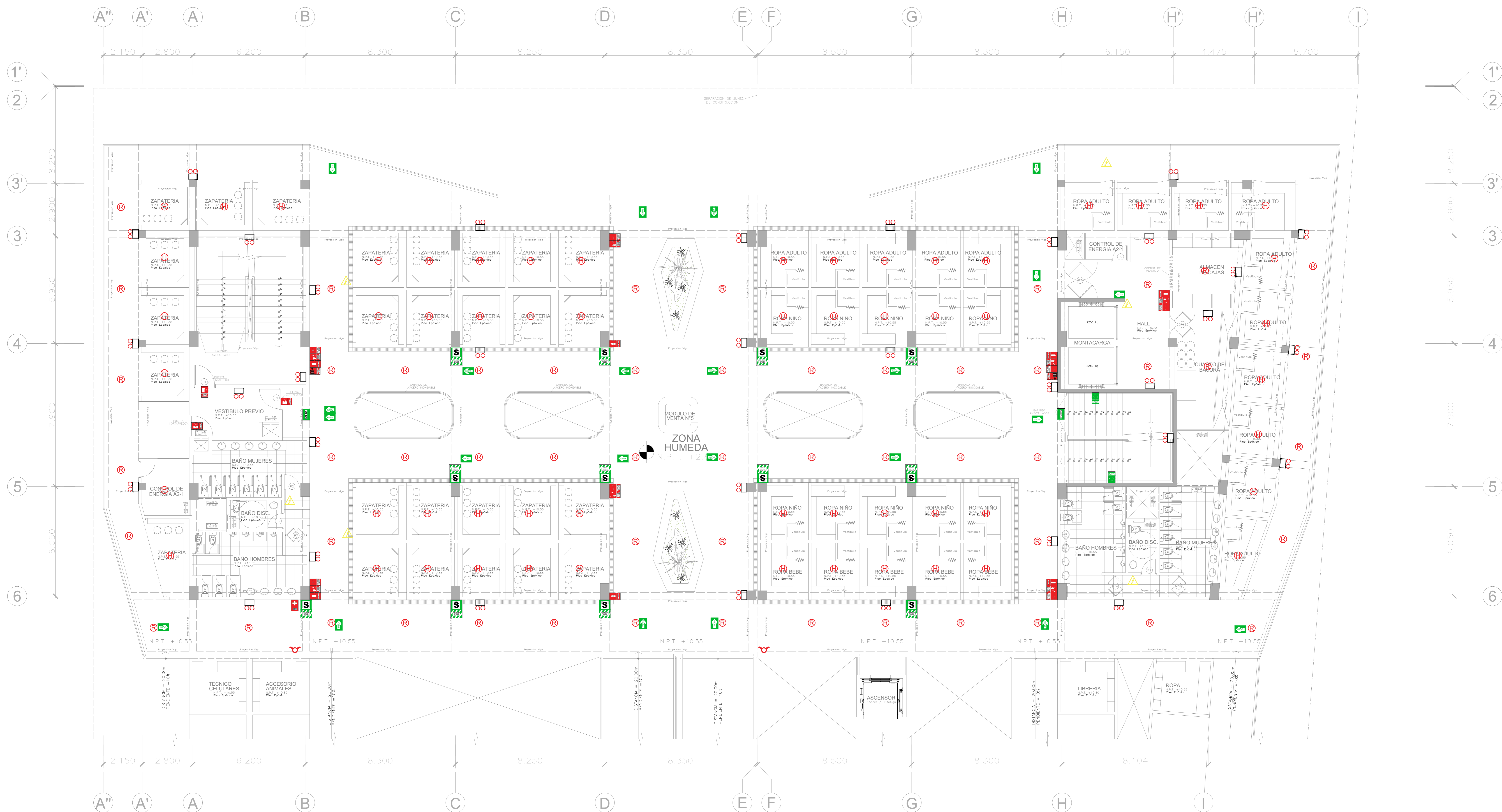


SEGUNDO NIVEL

Esc: 1/75

	SALIDA DE PLAZAS A LA ESQUINA	1.90m		SALIDA DE EMERGENCIA	ESQUINA DE LA PUERTA		EXTINTOR	1.90m		BOCADEROS	EN BICO		VALVULA ANGULAR	ESQUINA DE LA PUERTA		DISCAPACITADOS	1.30
	SALIDA DE PLAZAS A LA ESQUINA	1.90m		ZONA SEGUERA EN CASO DE SISMOS	1.90m		LUMINARIA DE EMERGENCIA	2.20m		PALANCO DE ALARMA	1.30m		VALVULA DANADA	1.90m		ALTO BIEGO	1.90m
	SALIDA DE PLAZAS POR ESCALERA BALANZA	1.90m		ZONA DE RESERVA	EN PISO		DETECTOR DE HUMO	EN BICO		AVISADOR SONORO	2.80m		C.A.C.I.	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIOS	1.90m		
	SALIDA DE PLAZAS POR ESCALERA TORRES	1.90m		BORRADOR PINTADO AISLADO	1.90m		DETECTOR DE TEMPERATURA	EN BICO		MANGUERA CONTRA INCENDIOS	1.30m		PURPIRA CONTRA RUIDO	1.90m			

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE		Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		ARQUITECTURA - EVALUACION		Rick Miflin Rojas Pimentel
LIMA		LIMA		SE-03
CARABAYLLO		SEÑALACION SEGUNDO PISO		JUNIO 2018

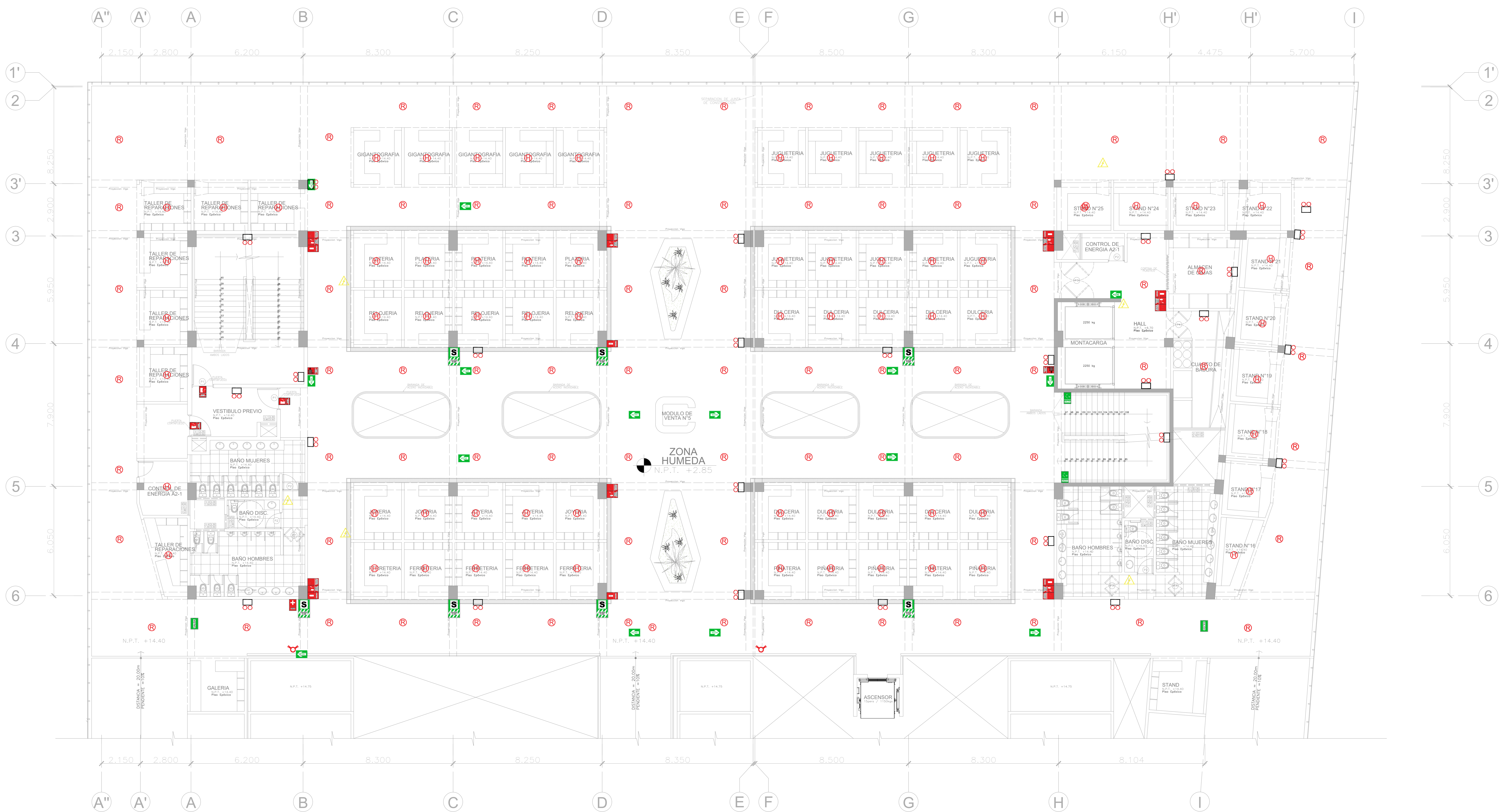


TERCER NIVEL

Esc: 1/75

	SAIDA DE PEATONES A LA DERECHA	1.90 m		SAIDA DE EMERGENCIA	INDICIA DE LA PAREDE		EXTINGUIDOR	1.00 m		ROCIADORES	EN TECHO		VALVULA ANGULAR	INDICIA DE LA PAREDE		DESCAPACHOS	1.10
	SAIDA DE PEATONES A LA IZQUIERDA	1.90 m		ZONA SEGURA EN CASO DE SISMOS	1.00 m		LIBRERIA DE EMERGENCIA	2.30 m		FUEGADOR DE ALARMA	1.30 m		VALVULA DANOSA	1.30 m		ALTO BREGO	1.90 m
	SAIDA DE PEATONES POR ESCALERA BAJADA	1.90 m		ZONA DE RESERVA	EN PISO		DETECTOR DE FUMO	EN TECHO		AVISADOR SONORO	0.30 m		CORONA DE ALARMA CONTRA INCENDIOS	1.90 m			
	SAIDA DE PEATONES POR ESCALERA SUBIDA	1.90 m		NOTICIA PRELIMINAR ALIBRIS	1.00 m		DETECTOR DE SUPERFICIA	EN TECHO		MANOJERA CONTRA INCENDIOS	1.30 m		PURERA CONTRA FUEGO	1.30 m			

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE		Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021		ARQUITECTURA - EJECUCION		SE-04
LIMA		LIMA		JUNIO 2018
CARABAYLO		SERIACION - TERCER PISO		ESCALA 1/75

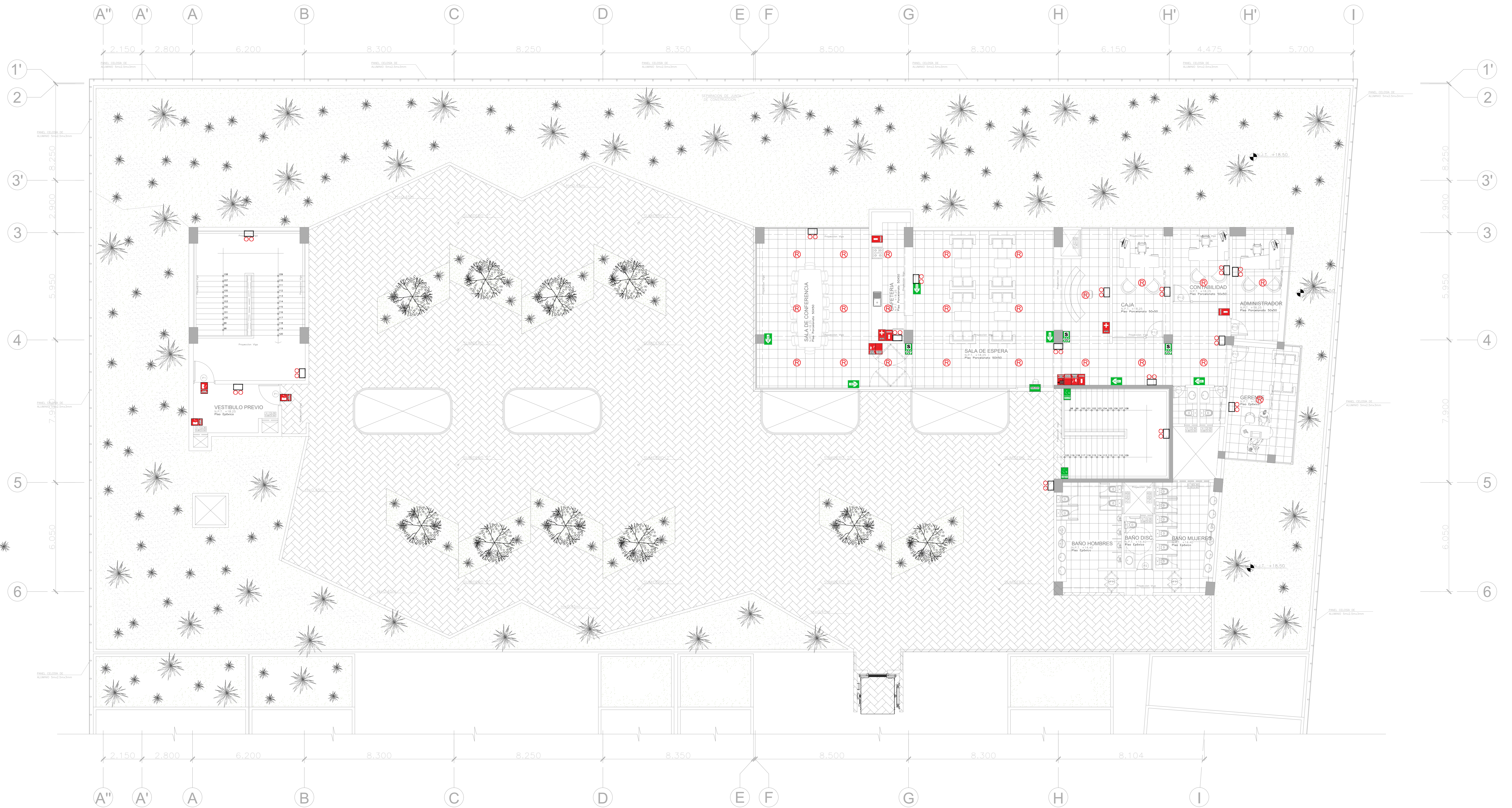


CUARTO NIVEL

Esc: 1/75

	SAIDA DE EMERGENCIA A LA QUINCEMINA	1.90 m		SAIDA DE EMERGENCIA	1.90 m		EXTINGUIDOR	1.00 m		ESCALINEROS	EN TECHO		VALVULA ANTIREFLUJO	1.90 m		ACCESIBILIDAD	1.70 m
	SAIDA DE EMERGENCIA A LA QUINCEMINA	1.90 m		ZONA BIENIDA EN CASO DE EMERGENCIA	1.90 m		LAMPARAS DE EMERGENCIA	2.30 m		FUSIBLES DE ALARMA	1.30 m		VALVULA BOMBEA	1.90 m		ALTO RIESGO	1.90 m
	SAIDA DE EMERGENCIA POR ESCALERA EXTERNA	1.90 m		ZONA DE REUNION	EN PISO		DETECTOR DE HUMO	EN TECHO		AVISADOR SONORO	2.30 m		CONTROL DE ALARMA CONTRA INCENDIOS	1.90 m			
	SAIDA DE EMERGENCIA POR ESCALERA EXTERNA	1.90 m		NOTIFICACIONES MANEJO	1.90 m		DETECTOR DE TEMPERATURA	EN TECHO		MANGUERA CONTRA INCENDIOS	1.30 m		FUERA CONTRA FUEGO	1.90 m			

PROYECTO: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021
PROYECTISTA: Rick Millán Rojas Pimentel
PROYECTISTA: Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANO SOSTENIBLE
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
PROYECTO: LIMA
PROYECTO: LIMA
PROYECTO: CARABAYLLO
FECHA: JUNIO 2018
SE-05



QUINTO NIVEL

Esc : 1/75

	SAIDA DE FUGA A LA OSURGENA	1.90 m		SAIDA DE EMERGENCIA	ENCIMA DE LA PUERTA		EXTINGUIDOR	1.90 m		NO FUMADORES	EN BOCHO		VALVULA ANGULAR	ENCIMA DE LA PUERTA		DISCAPACITADOS	1.70
	SAIDA DE FUGA A LA OSURGENA	1.90 m		ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	1.90 m		LUMINARIA DE EMERGENCIA	2.30 m		FUSIBLE DE ALARMA	3.30 m		VALVULA SANGRIA	1.90 m		ALTO RIESGO	1.90 m
	SAIDA DE FUGA POR ESCALERA BAJADA	1.90 m		ZONA DE RESERVA	EN PISO		DETECTOR DE FUMO	EN BOCHO		AVISADOR SONORO	2.30 m		C.A.G.T.	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIOS	1.90 m		
	SAIDA DE FUGA POR ESCALERA SUBIDA	1.90 m		BOYAS PARA PRIMEROS AUXILIOS	1.90 m		DETECTOR DE TEMPERATURA	EN BOCHO		MANOSERA CONTRA INCENDIOS	1.90 m		PUERTA CONTRA FUGA	1.90 m			

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE	
DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Mifflin Rojas Pimentel	
Mg. Arq. Roberto Gibson Silva		SE-06	
LIMA LIMA CARABAYLLO	ARQUITECTURA - SERVICIOS SERVICIOS - QUINTO PISO	JUNIO 2018	ESCUELA DE ARQUITECTURA

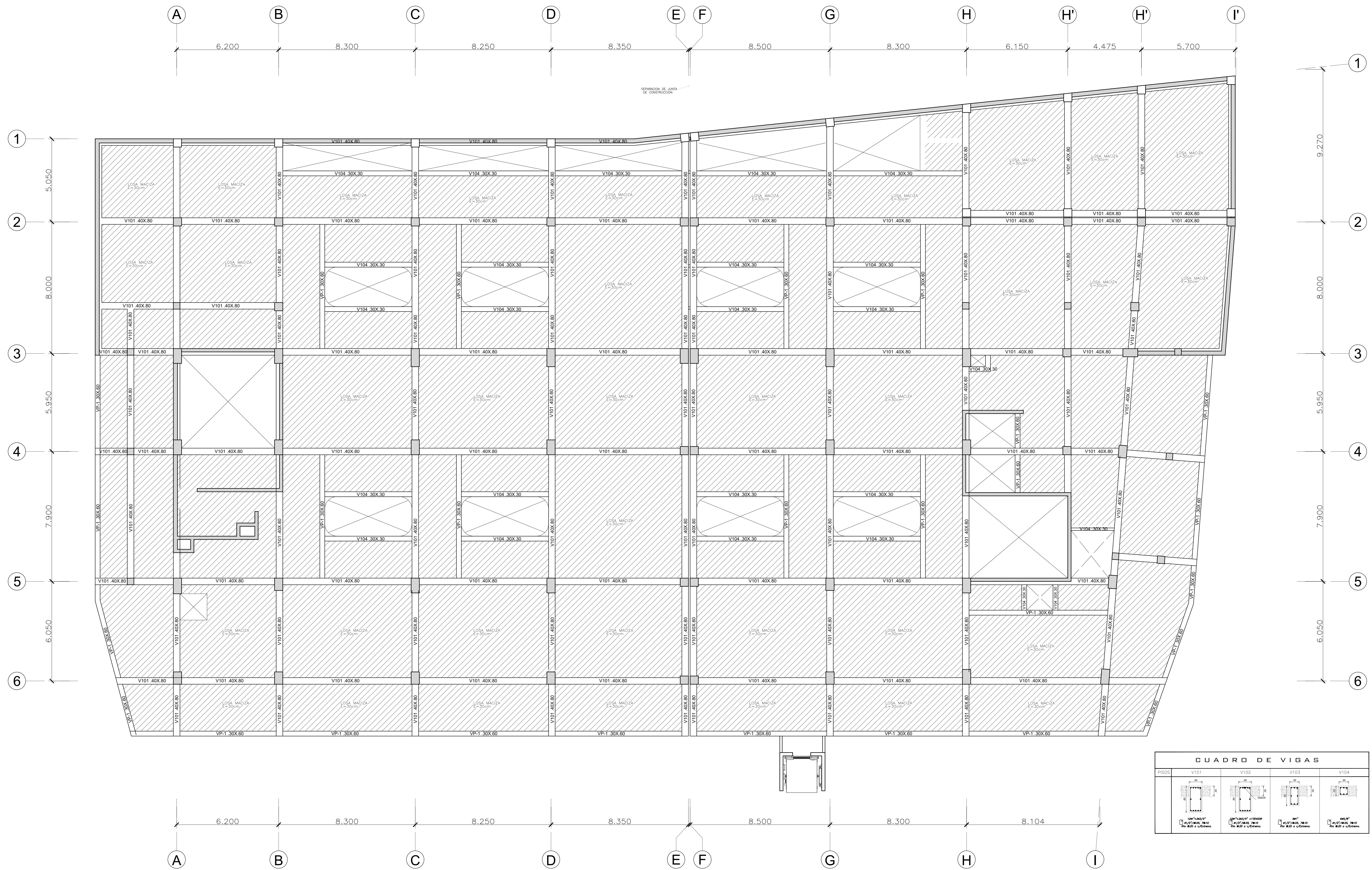


CUADRO DE VIGAS				
PIEDR.	V101	V102	V103	V104
120x200x40	120x200x40	120x200x40	120x200x40	
120x200x40	120x200x40	120x200x40	120x200x40	
120x200x40	120x200x40	120x200x40	120x200x40	

LOSA SOTANO

Esc: 1/75

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE LIMA LIMA CARABAYLLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021 ESTRUCTURA TECHOS-LOSA		Rick Millán Rojas Pimentel Mig. Arq. Sergio Vargas 1/150 E-02 JULIO 2018	
---	--	--	--	--	--	---	--

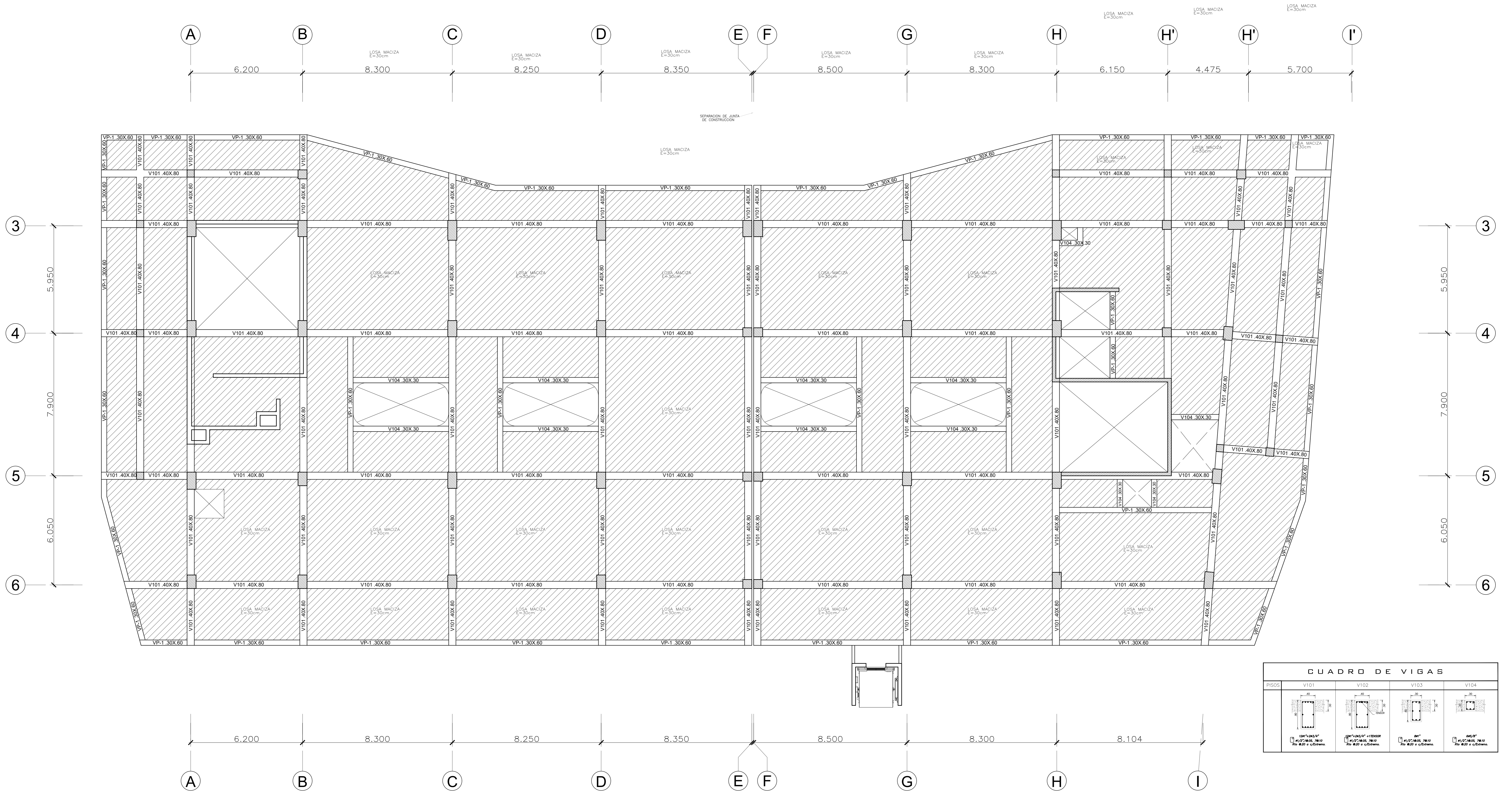


LOSA PRIMER NIVEL

Esc : 1/75

CUADRO DE VIGAS				
PISOS	V101	V102	V103	V104
	300x60	300x60	300x60	300x60
	300x60	300x60	300x60	300x60

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	URBANO SOSTENIBLE		RICK MIFLIN ROJAS PIMENTEL MIG. ARQ. SERGIO VARGAS
	LIMA LIMA CARABAYLLO	ESTRUCTURA TECHOS-LOSA	

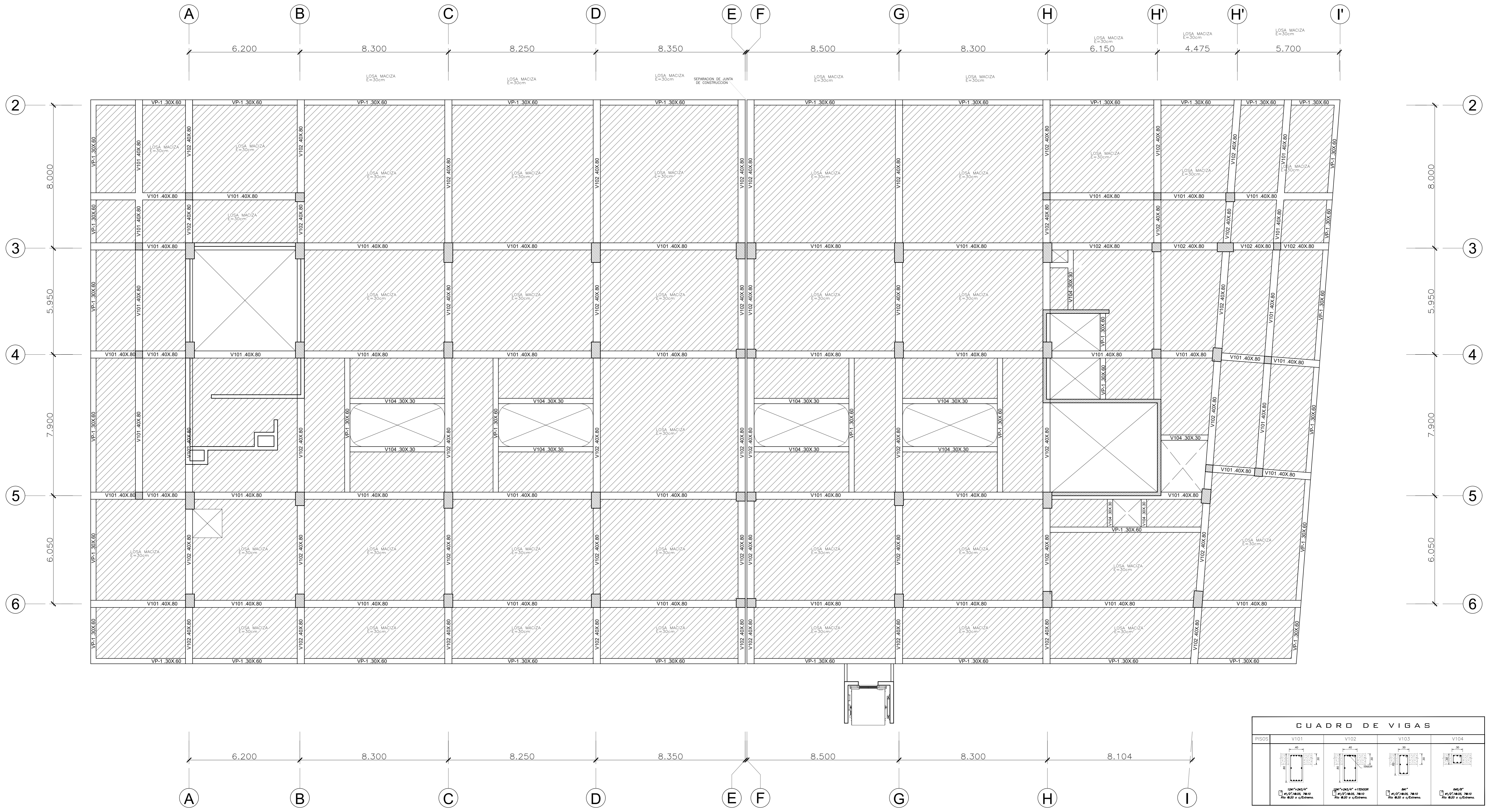


LOSA SEGUNDO NIVEL

Esc : 1/75

CUADRO DE VIGAS				
PISOS	V101	V102	V103	V104
	120*24*4" / 4#2 + 4#4 / 2#2 + 2#4	120*24*4" / 4#2000 / 4#2 + 4#4 / 2#2 + 2#4	80* / 4#2 + 4#4 / 2#2 + 2#4	80* / 4#2 + 4#4 / 2#2 + 2#4

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	URBANO SOSTENIBLE	RICK MIFLIN ROJAS PIMENTEL Mig. Arq. Sergio Vargas
	LIMA CARABAYLLO	ESTRUCTURA TECHOS-LOSA

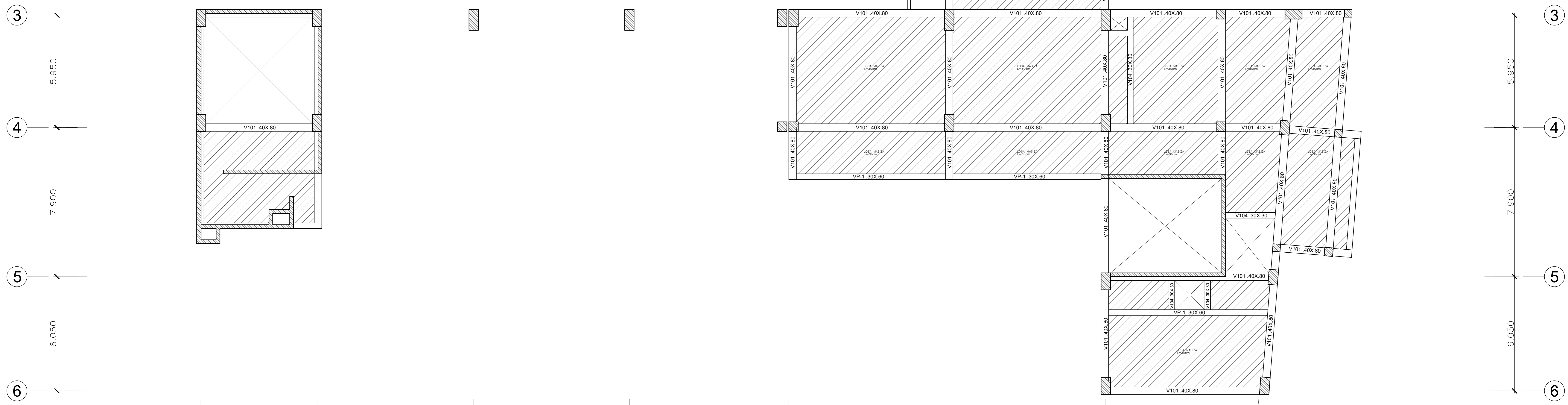
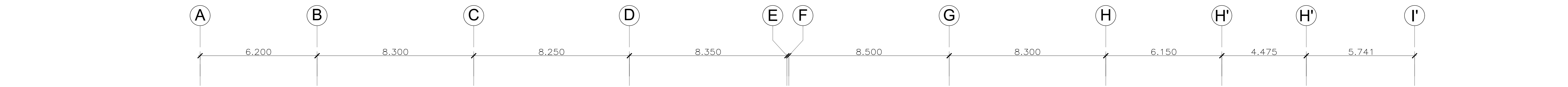


LOSA TERCER Y CUARTO NIVEL

Esc : 1/75

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	URBANO SOSTENIBLE		RICK MITLIN ROJAS PIMENTEL MIG. ARQ. SERGIO VARGAS
	LIMA CARABAYLLO	ESTRUCTURA TECHOS-LOSA	

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021

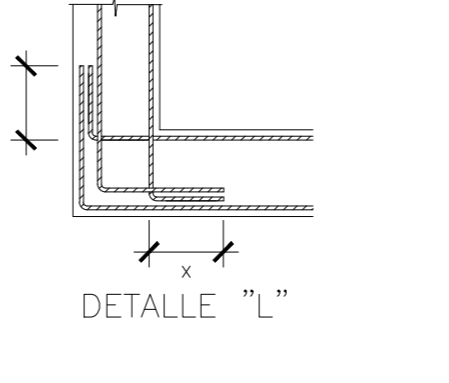
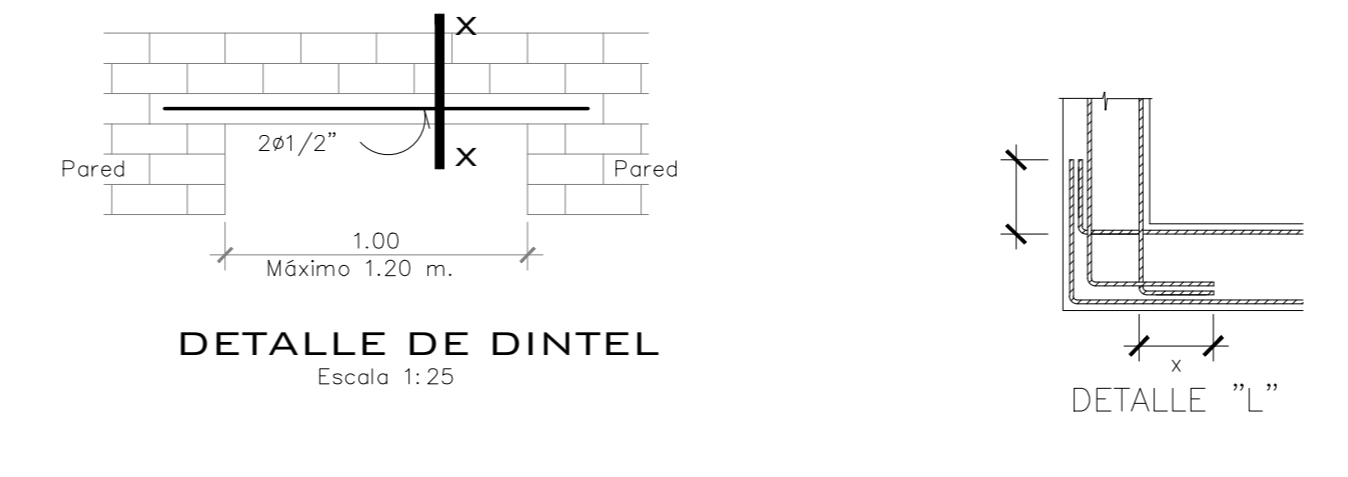
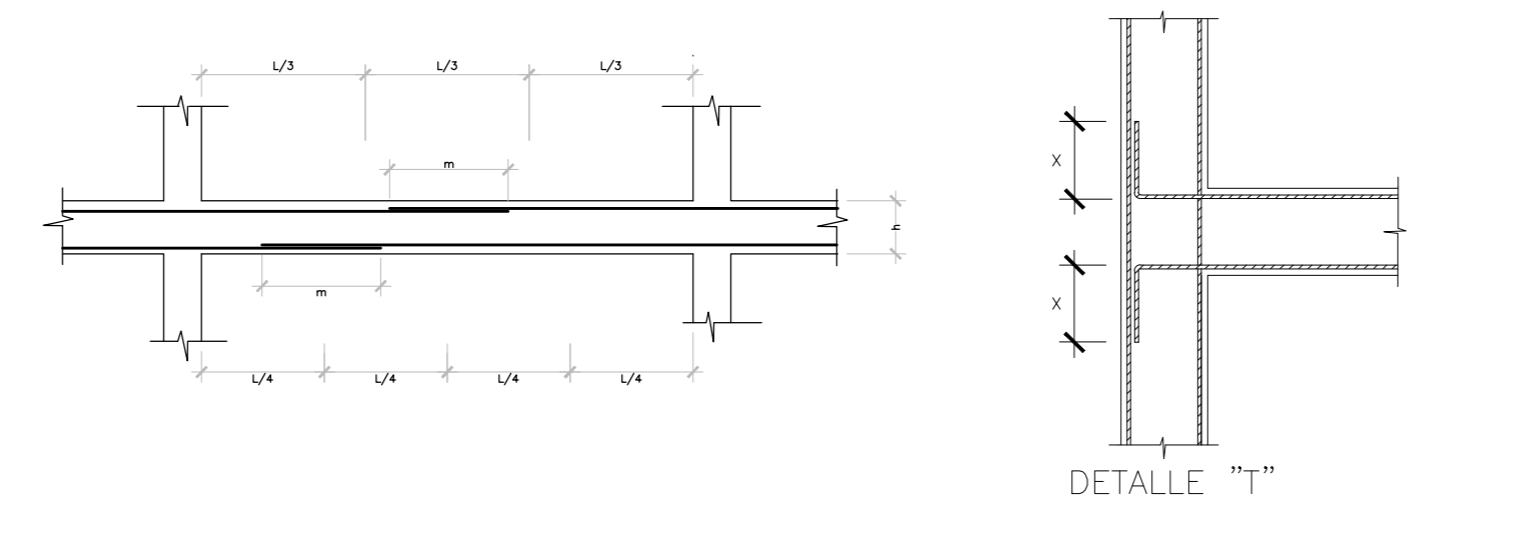


SEPARACION DE JUNTA DE CONSTRUCCION

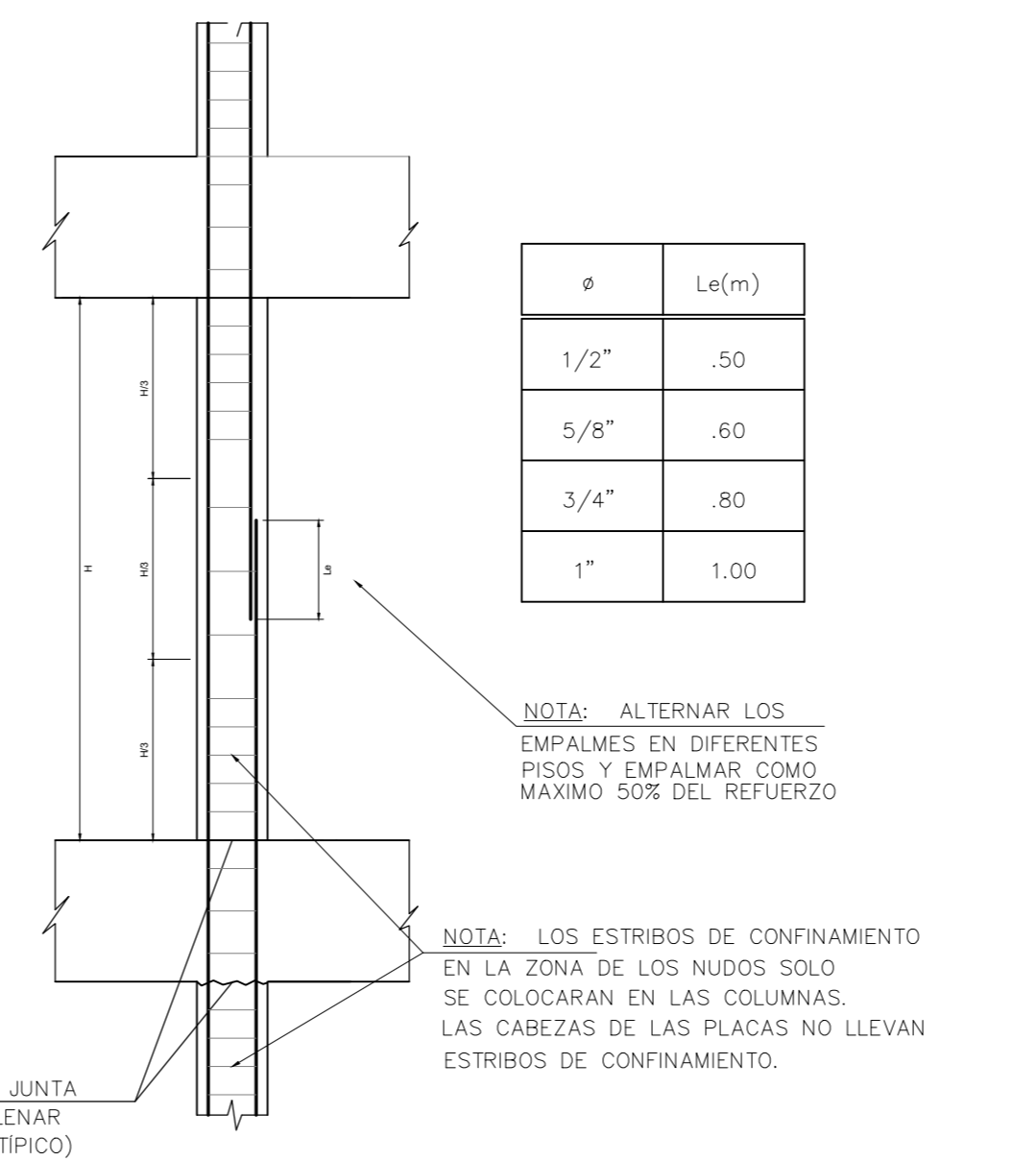
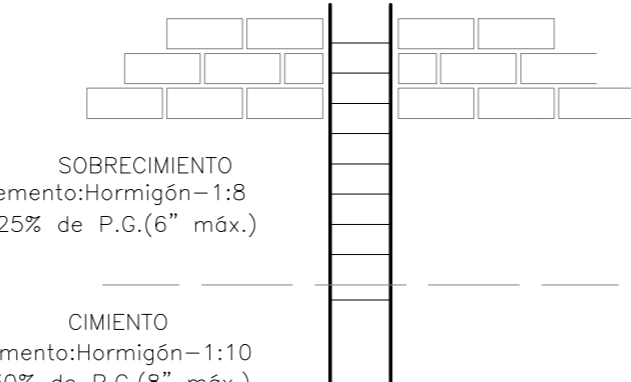
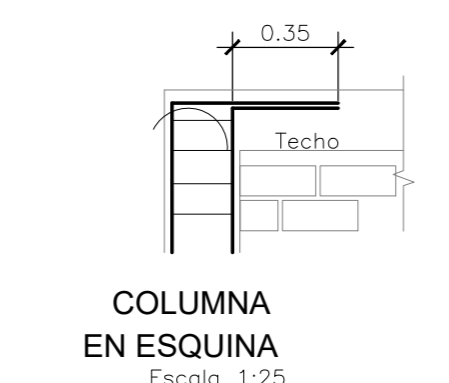
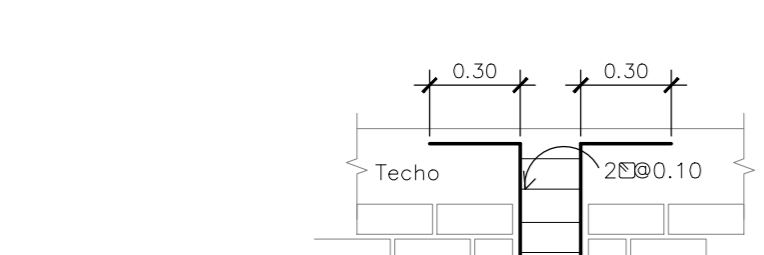
PISOS	V101	V102	V103	V104
1				
2				

Ø	LOSAS VIGAS (cm)	COLUMN	LOSAS Y VIGAS
Ø 4mm	30	-	-
Ø 6mm	40	30	-
Ø 8mm	50	40	-
Ø 10mm	60	50	-
Ø 12mm	70	60	-

Ø (cm)	L (cm)
1/4"	15
3/8"	20
1/2"	25
3/4"	30
1"	35
1 1/4"	40

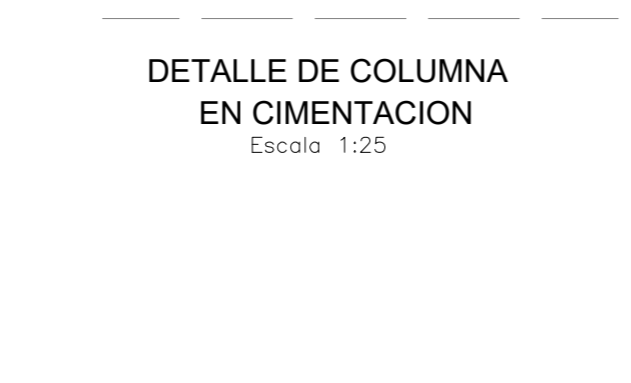
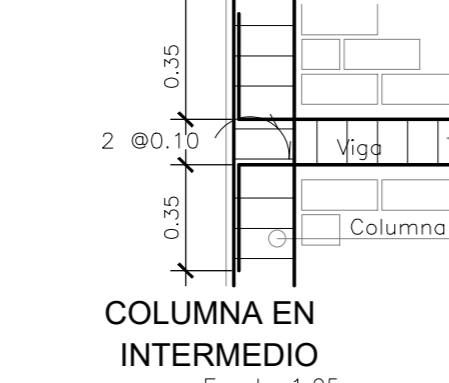


□	LOSA ALICATADA	Ø 10	Ø 10mm
□	LOSA ALICATADA	Ø 12	Ø 12mm
□	LOSA ALICATADA	Ø 14	Ø 14mm
□	LOSA ALICATADA	Ø 16	Ø 16mm
□	LOSA ALICATADA	Ø 18	Ø 18mm
□	LOSA ALICATADA	Ø 20	Ø 20mm

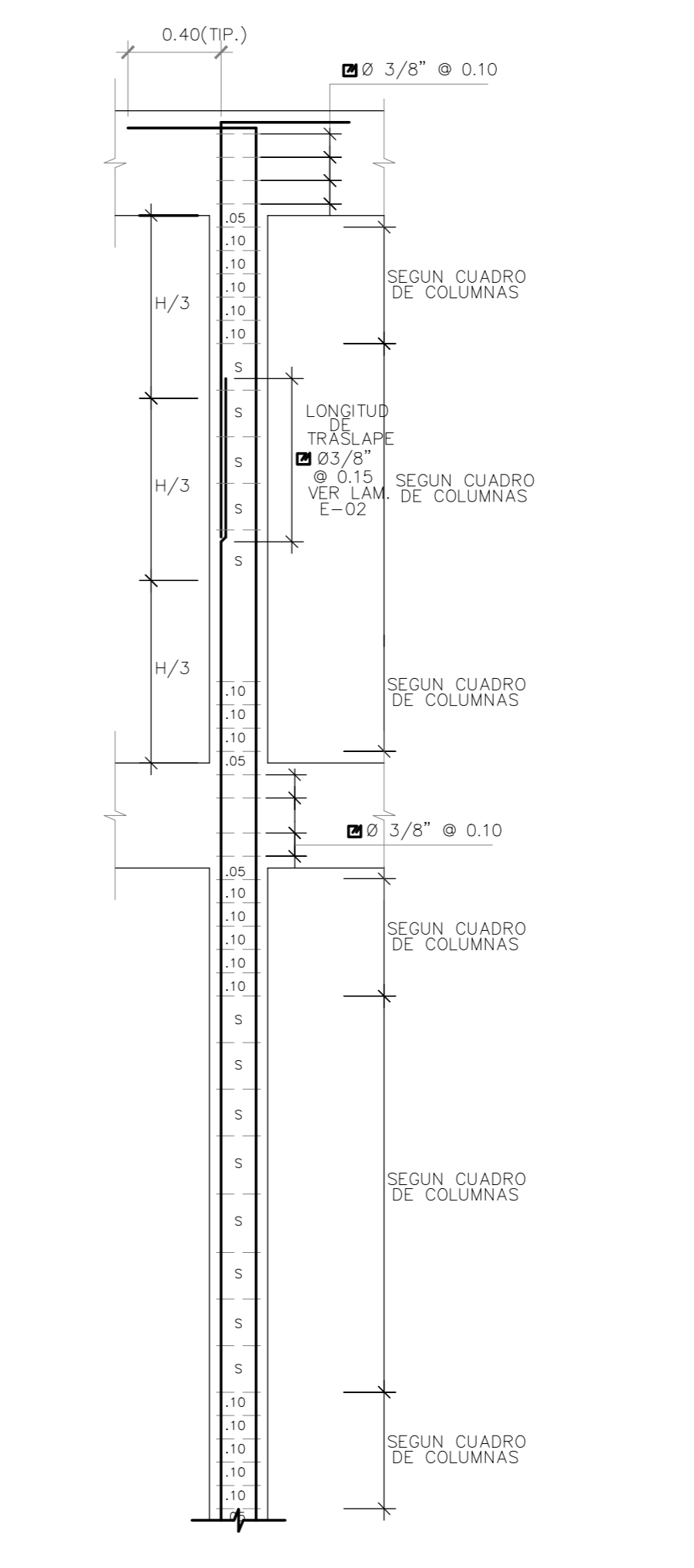


CONCRETO ARMADO	F-20	1400 kg/m ³
CONCRETO SIN ARMAR	F-10	1400 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-42	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-55	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-60	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-70	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-80	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-90	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-100	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-110	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-120	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-130	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-140	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-150	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-160	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-170	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-180	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-190	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-200	785 kg/m ³

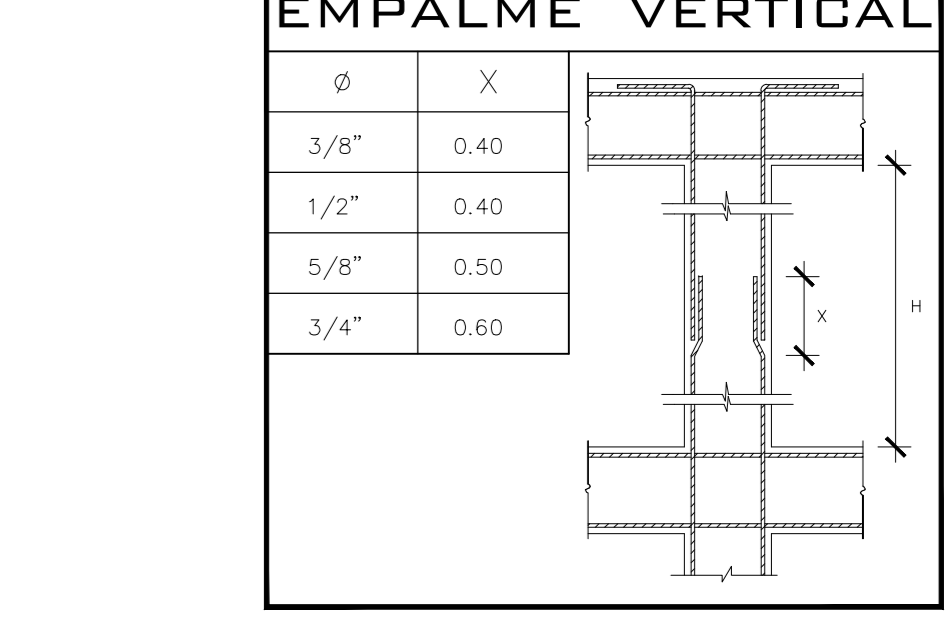
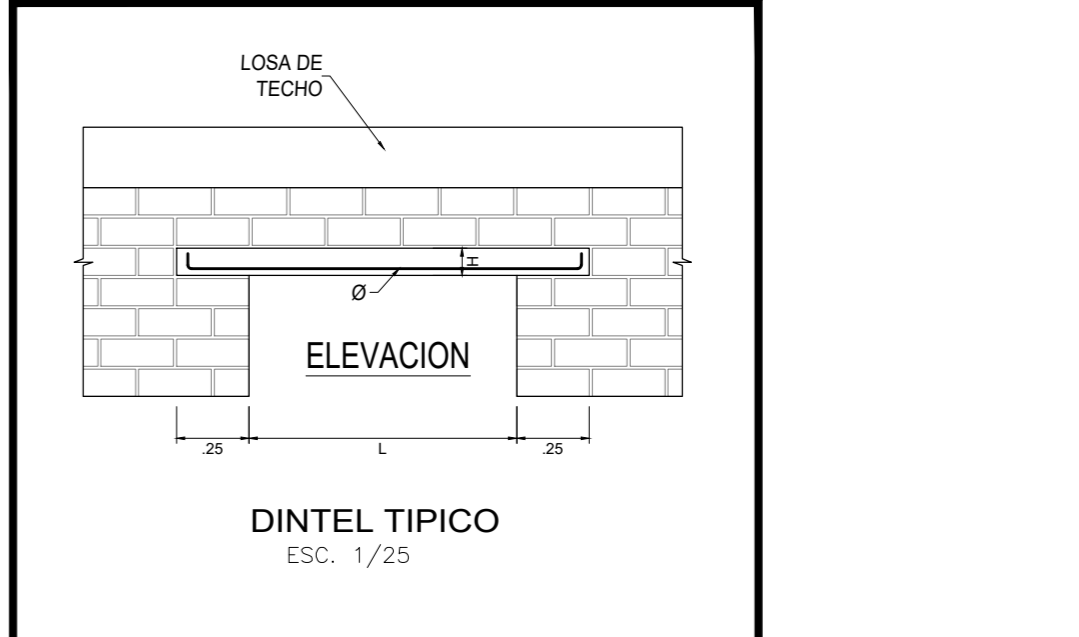
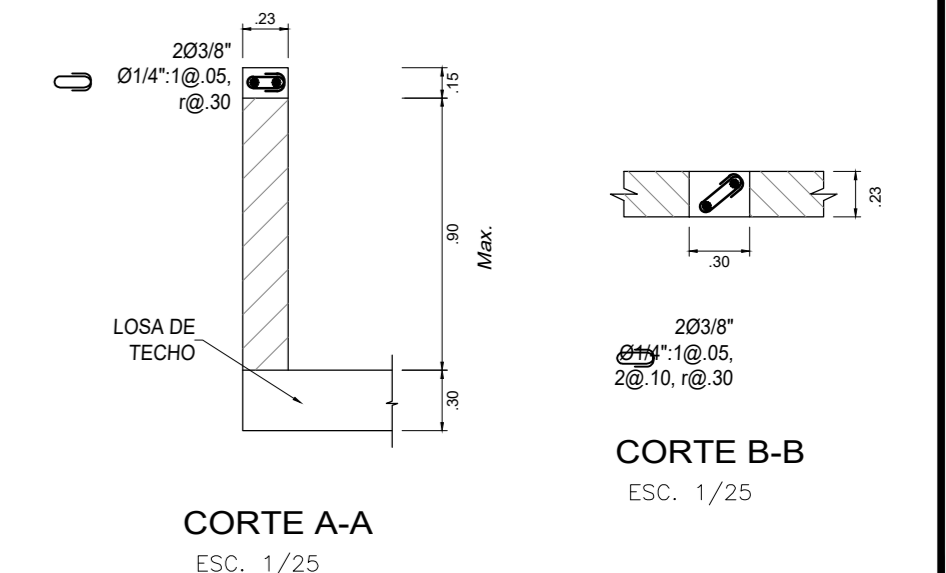
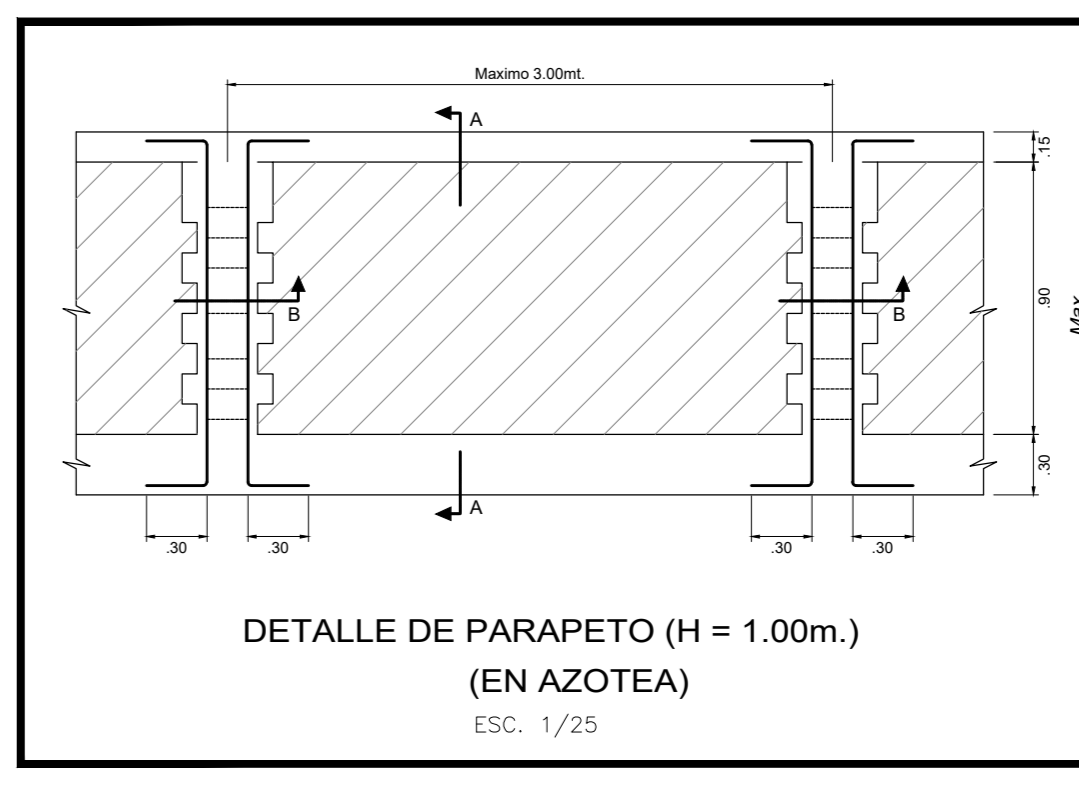
Ø	ANCLAJE	TRASLAPES
1/2"	15	15
3/8"	20	20
1/2"	25	25
3/4"	30	30
1"	35	35
1 1/4"	40	40



EMPALME DE REFUERZO VERTICAL DE COLUMNAS Y CABEZAS DE PLACAS



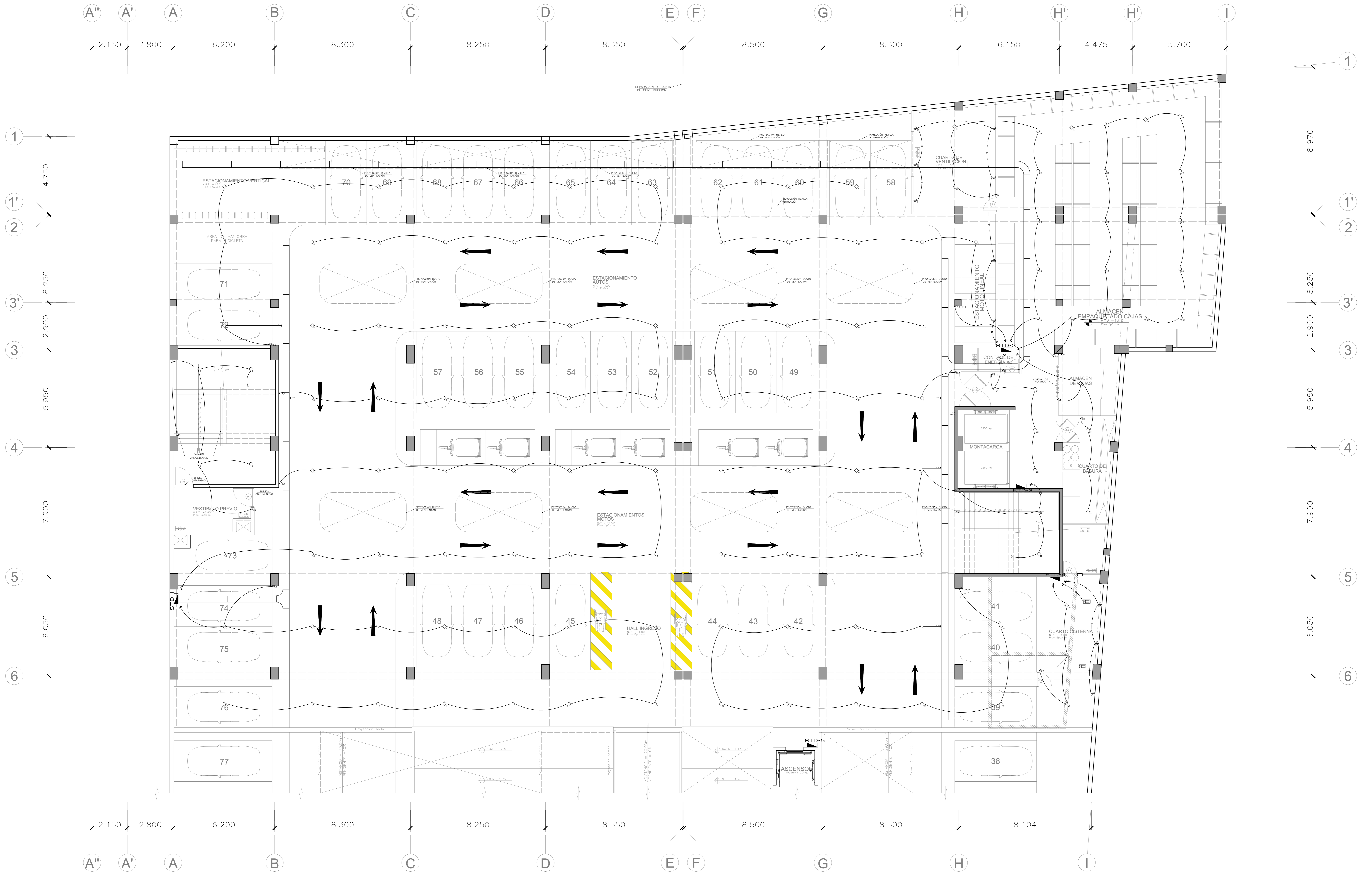
UNIONES TÍPICAS DE VIGAS CON COLUMNAS (INTERMEDIO)



L (m)	H (m)	Ø
L ≤ 1.0	1.0	2x3/8"
1.0 < L ≤ 1.4	1.5	1x3/8" + 1x1/2"
1.4 < L ≤ 1.8	2.0	2x1/2"

CONCRETO ARMADO	F-20	1400 kg/m ³
CONCRETO SIN ARMAR	F-10	1400 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-42	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-55	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-60	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-70	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-80	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-90	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-100	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-110	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-120	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-130	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-140	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-150	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-160	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-170	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-180	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-190	785 kg/m ³
ACERO PASIVADO	A-200	785 kg/m ³

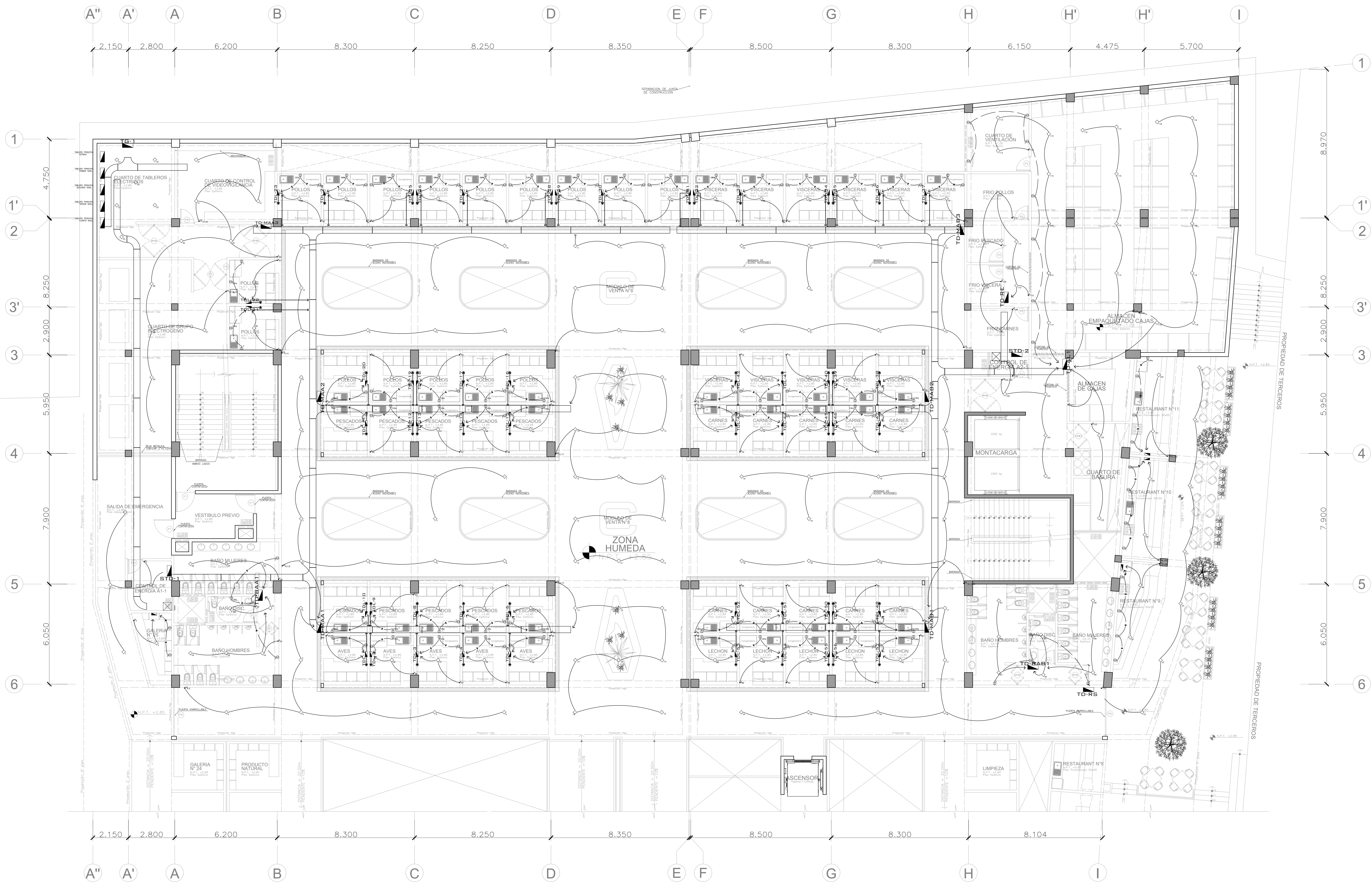
FACULTAD DE ARQUITECTURA	URBANO SOSTENIBLE	DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021	Rick Miffin Rojas Pimentel
ESCUOLA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	LIMA	ESTRUCTURA	1/150
CARABAYLLO	LIMA	TECHOS-LOSA	JULIO 2018



SOTANO NIVEL

Esc : 1/75

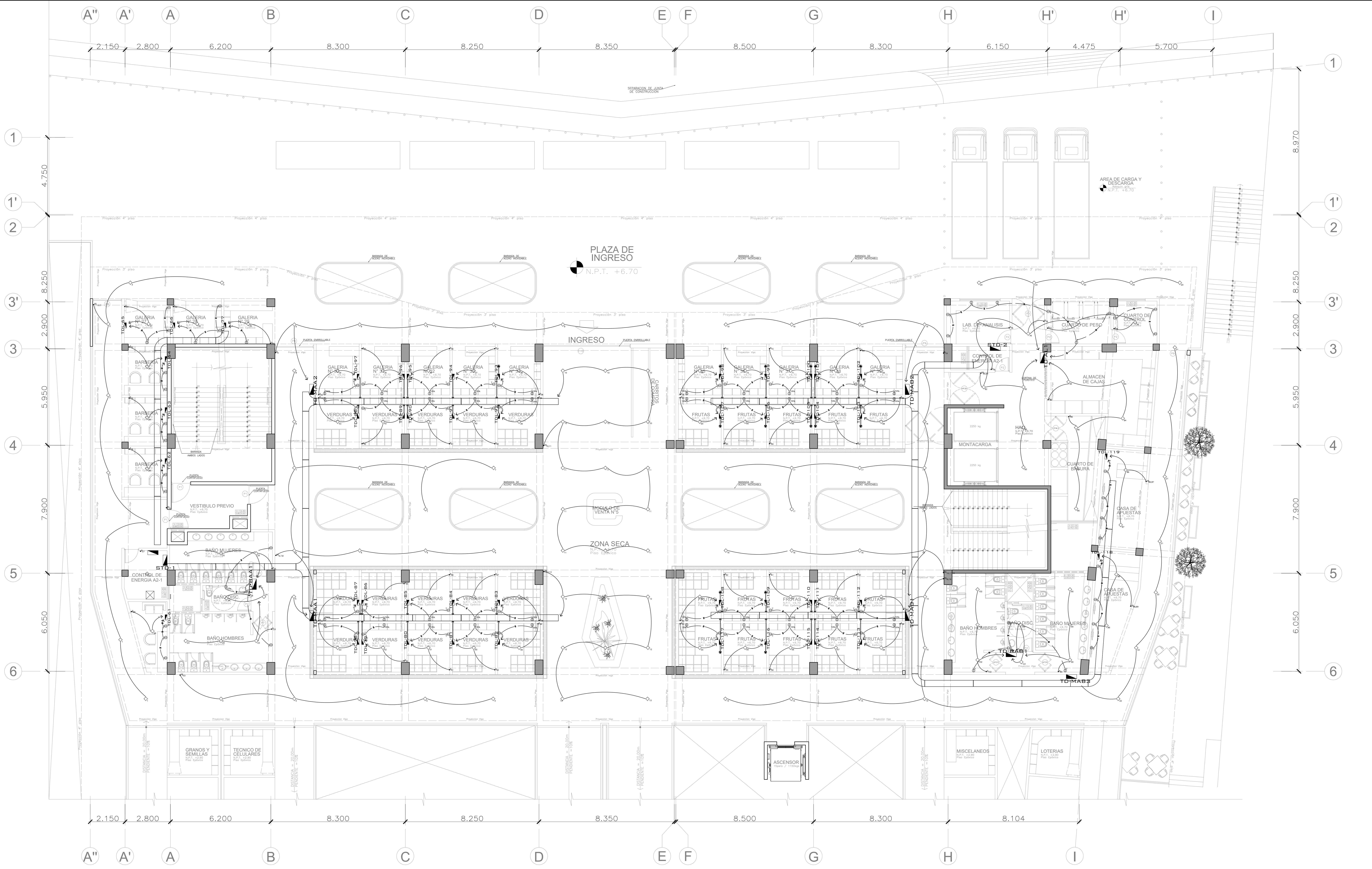
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA LIMA CARABAYLLO		URBANO SOSTENIBLE INSTALACIONES ELECTRICAS ALUMBRADO - SOTANO		1/150 AÑO 2018	Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Sergio Vargas IE-01
---	--	--	--	-------------------	---



PRIMER NIVEL

Esc : 1/75

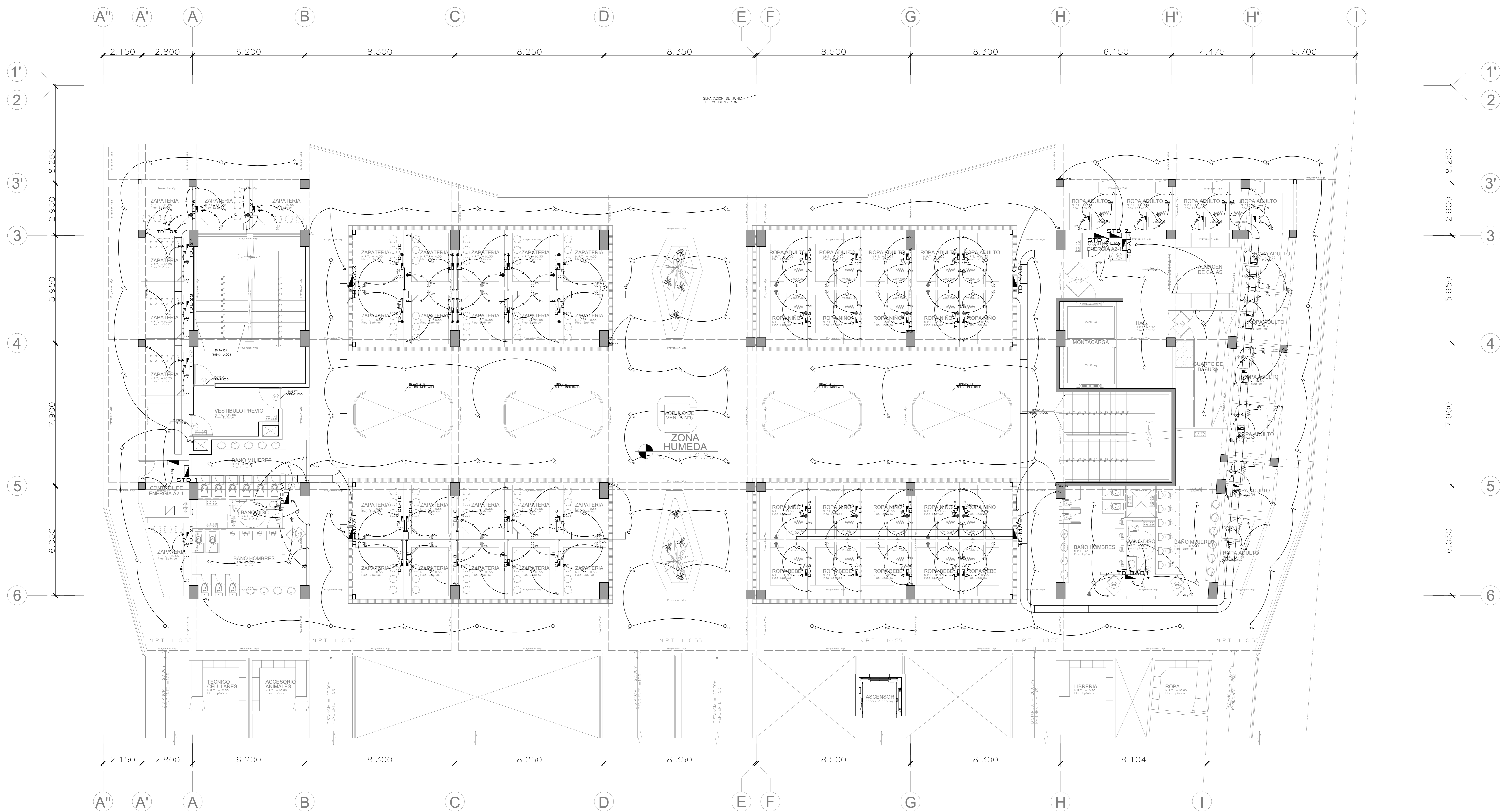
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE LIMA LIMA CARABAYLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021 Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Sergio Vargas	
		INSTALACIONES ELECTRICAS ALUMBRADO - SEGUNDO NIVEL		1/75 IE-02 JUNIO 2018	



SEGUNDO NIVEL

Esc: 1/75

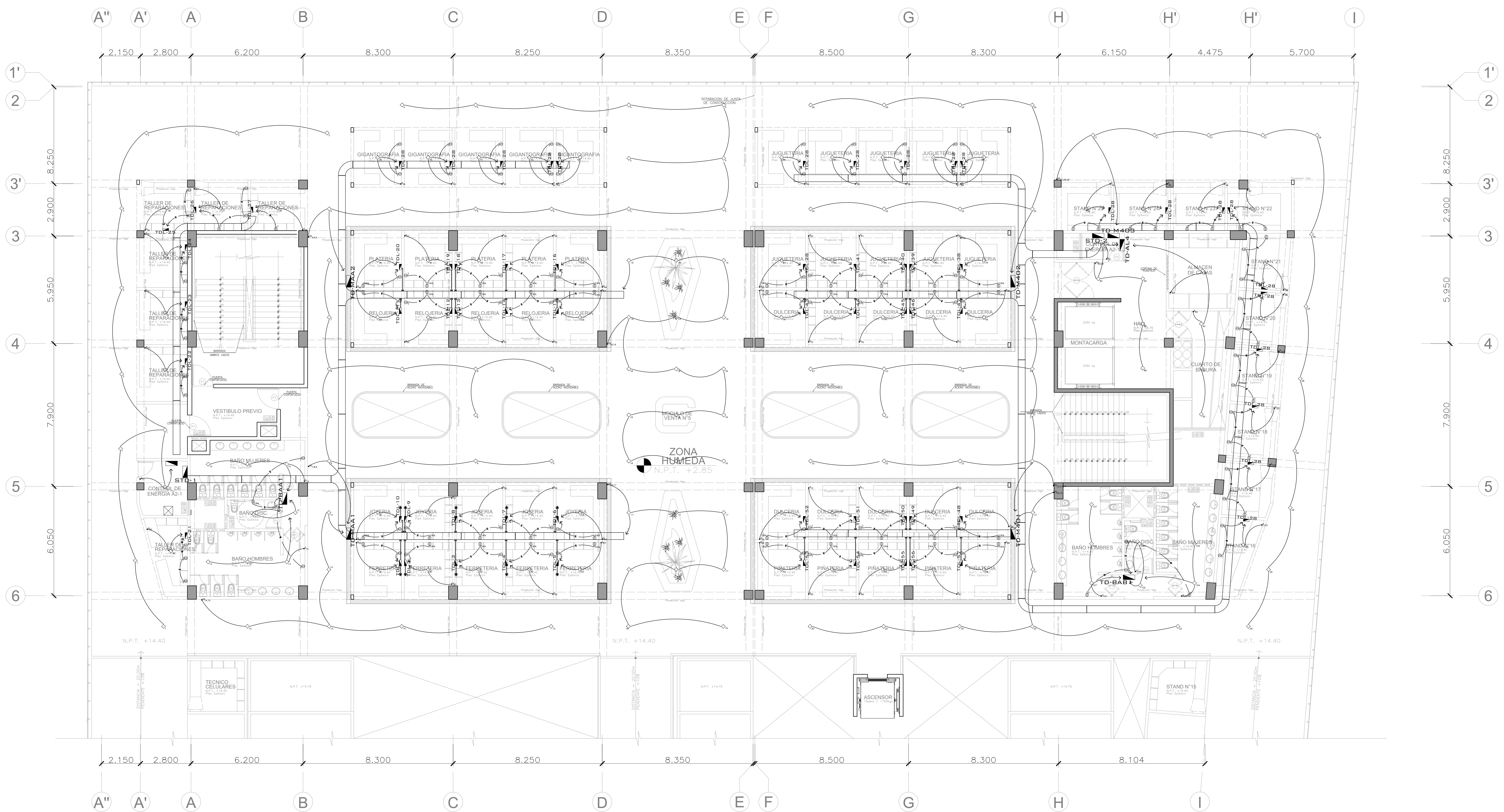
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA LIMA CARABAYLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021 URBANO SOSTENIBLE INSTALACIONES ELECTRICAS ALUMBRADO - SEGUNDO NIVEL	Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Sergio Vargas 1/75 IE-03 JUNIO 2018
--	--	--	---



TERCER NIVEL

Esc : 1/75

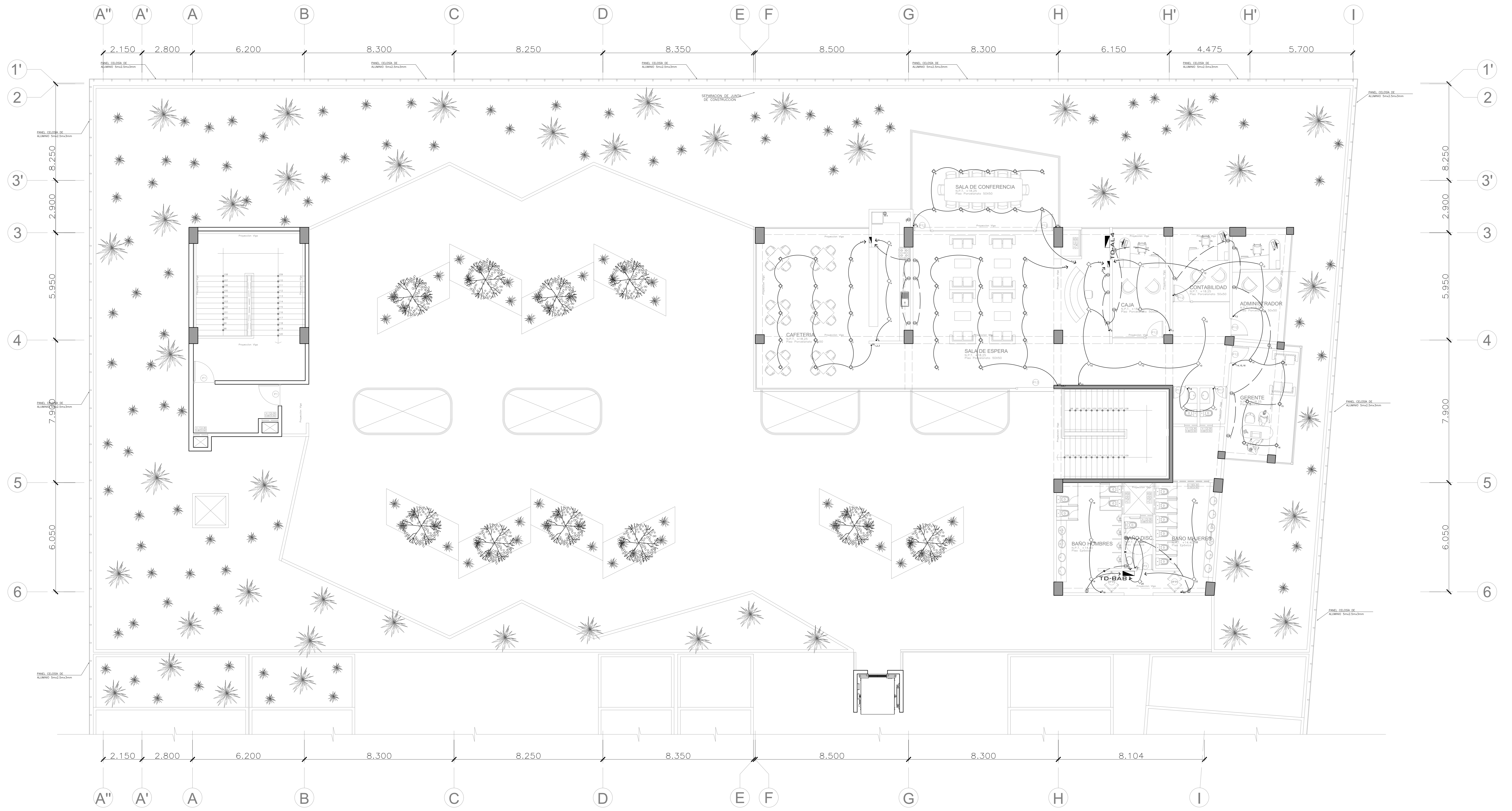
DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Sergio Vargas
FACULTAD DE ARQUITECTURA	URBANO SOSTENIBLE	1/75 IE-04
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	LIMA LIMA CARABAYLLO	INSTALACIONES ELECTRICAS ALUMBRADO - TERCER NIVEL MAIO 2018



CUARTO NIVEL

Esc: 1/75

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE LMA LMA CARABAYLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021 INSTALACIONES ELECTRICAS ALUMBRADO - CUARTO NIVEL		Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Sergio Vargas 1/75 IE-05 JUNIO 2018	
---	--	---	--	--	--	---	--



QUINTO NIVEL

Esc : 1/75

FACULTAD DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE		Rick Mifflin Rojas Pimentel	
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		LIMA		Mg. Arq. Sergio Vargas	
CARRANCO		LIMA		1/75	
CARRANCO		CARRANCO		JULIO 2018	
		INSTALACIONES ELECTRICAS		IE-06	
		ALUMBRADO - QUINTO NIVEL			

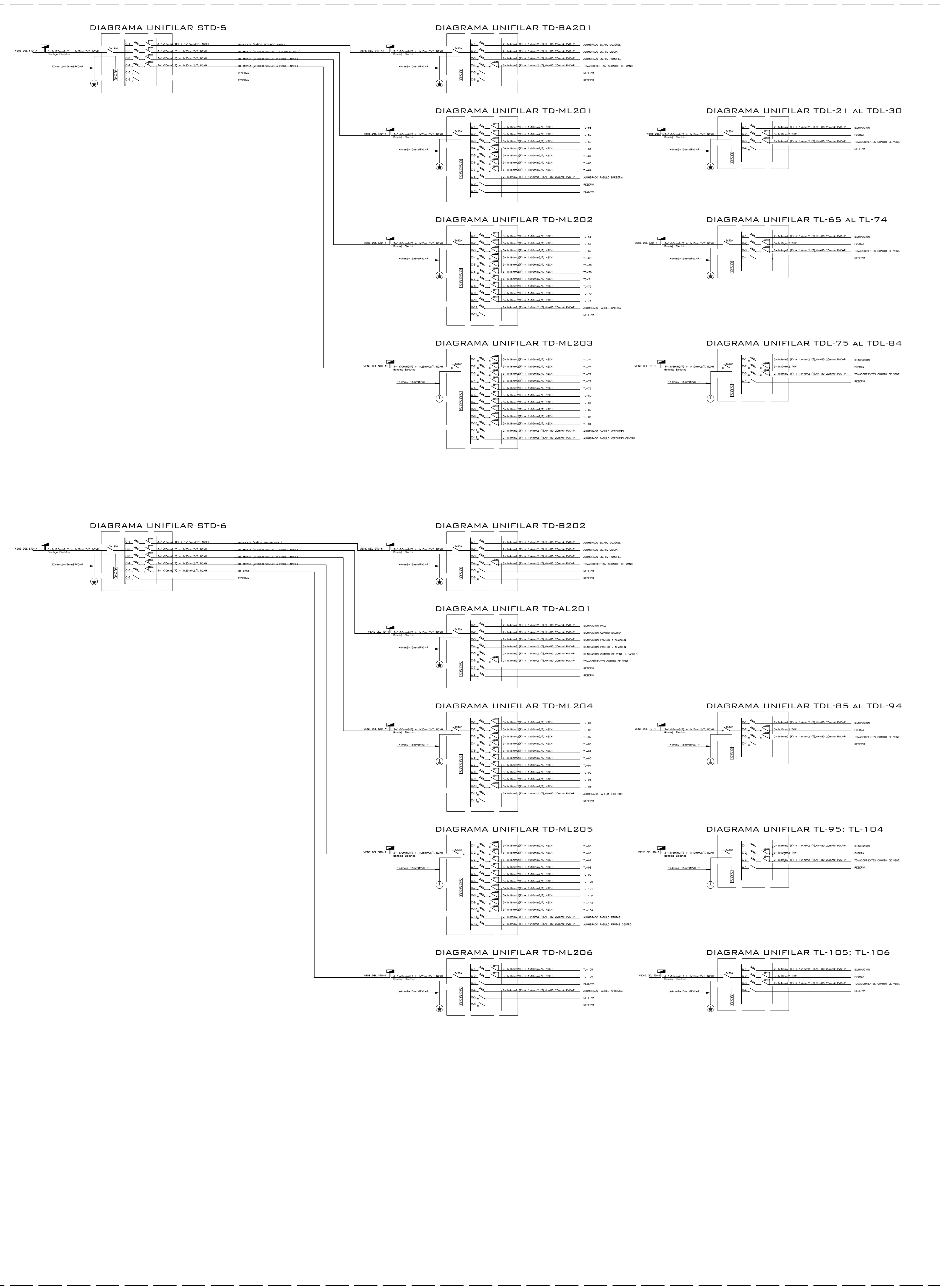


DIAGRAMA SEGUNDO NIVEL

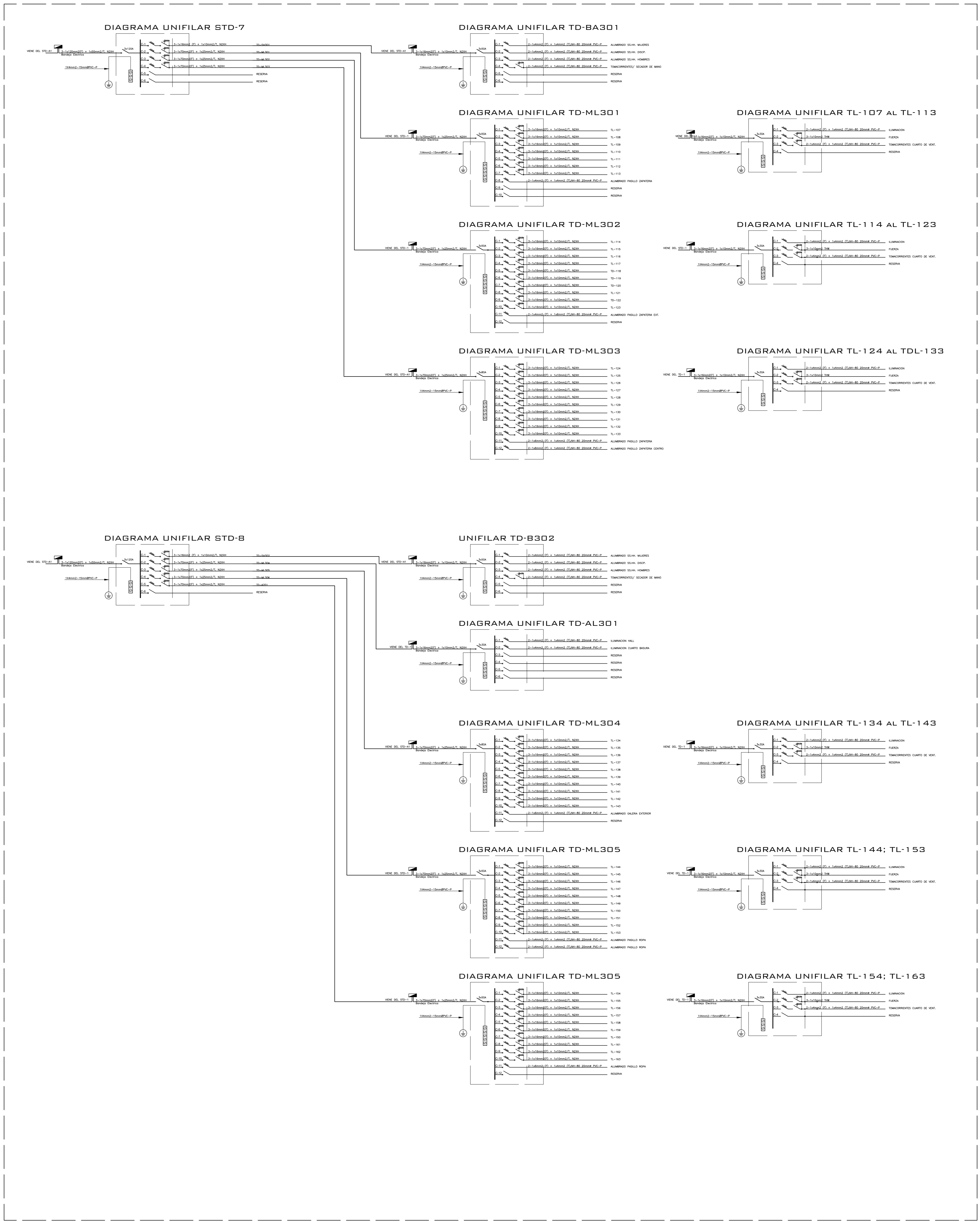


DIAGRAMA TERCER NIVEL

DIAGRAMA SEGUNDO NIVEL

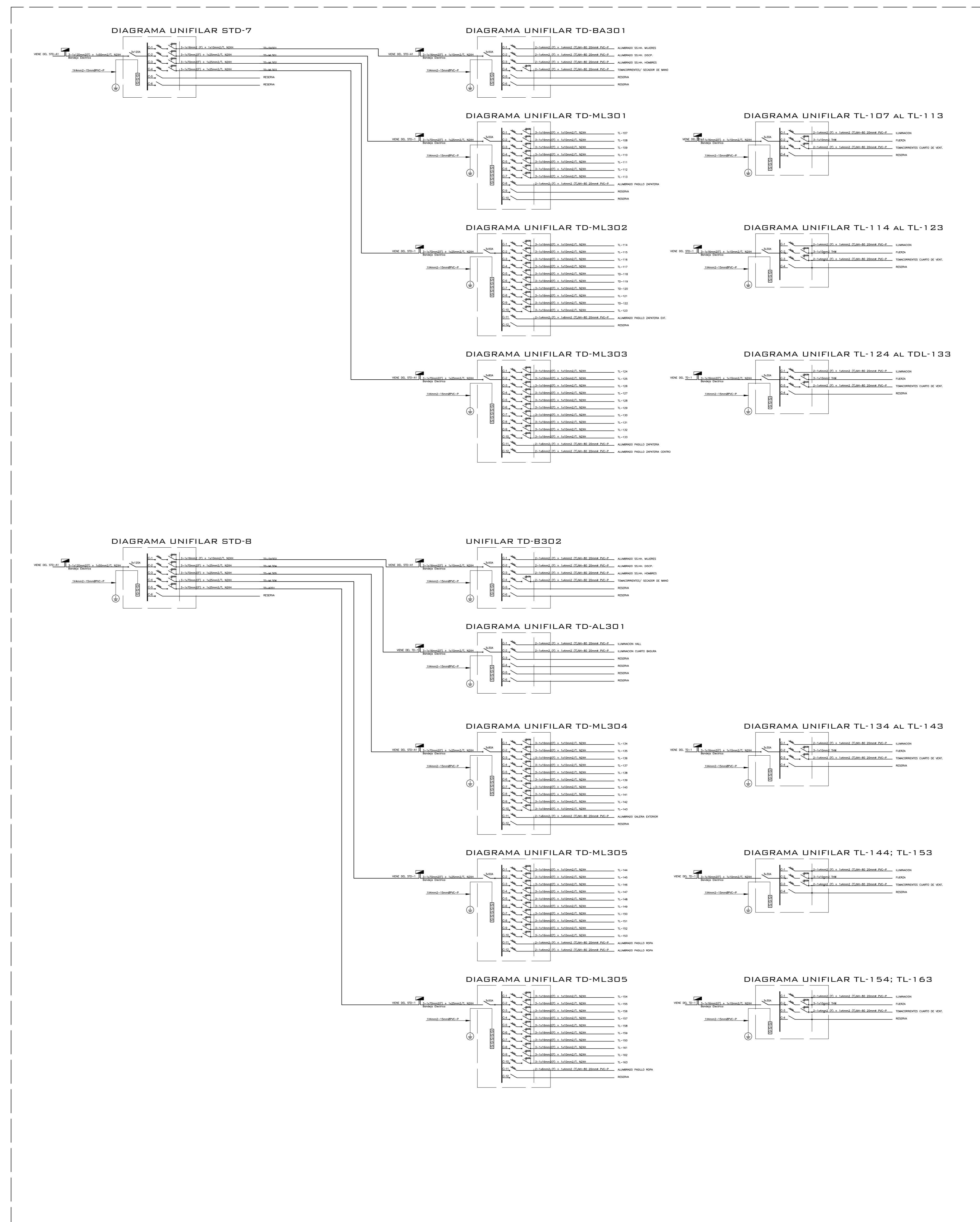
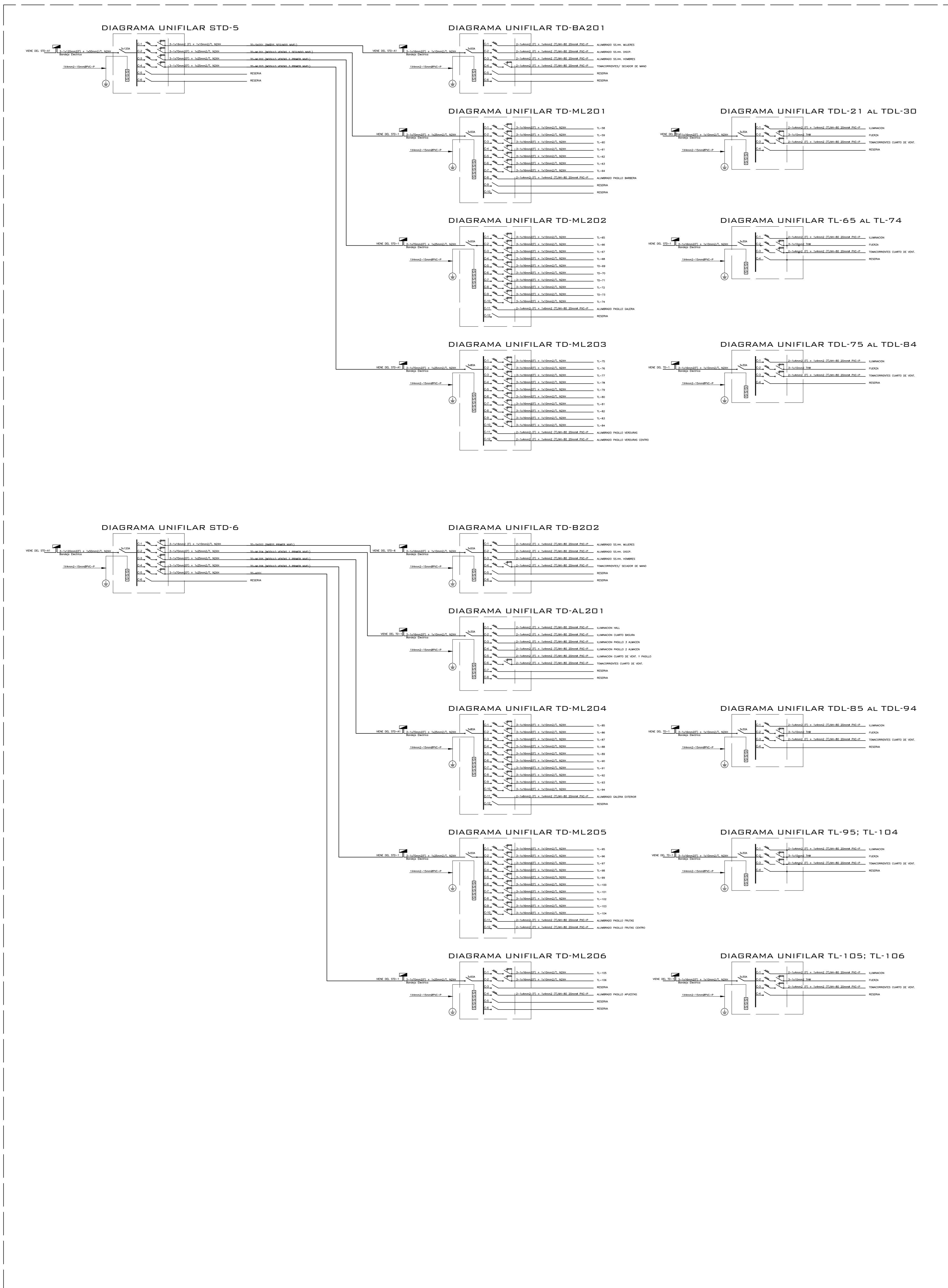
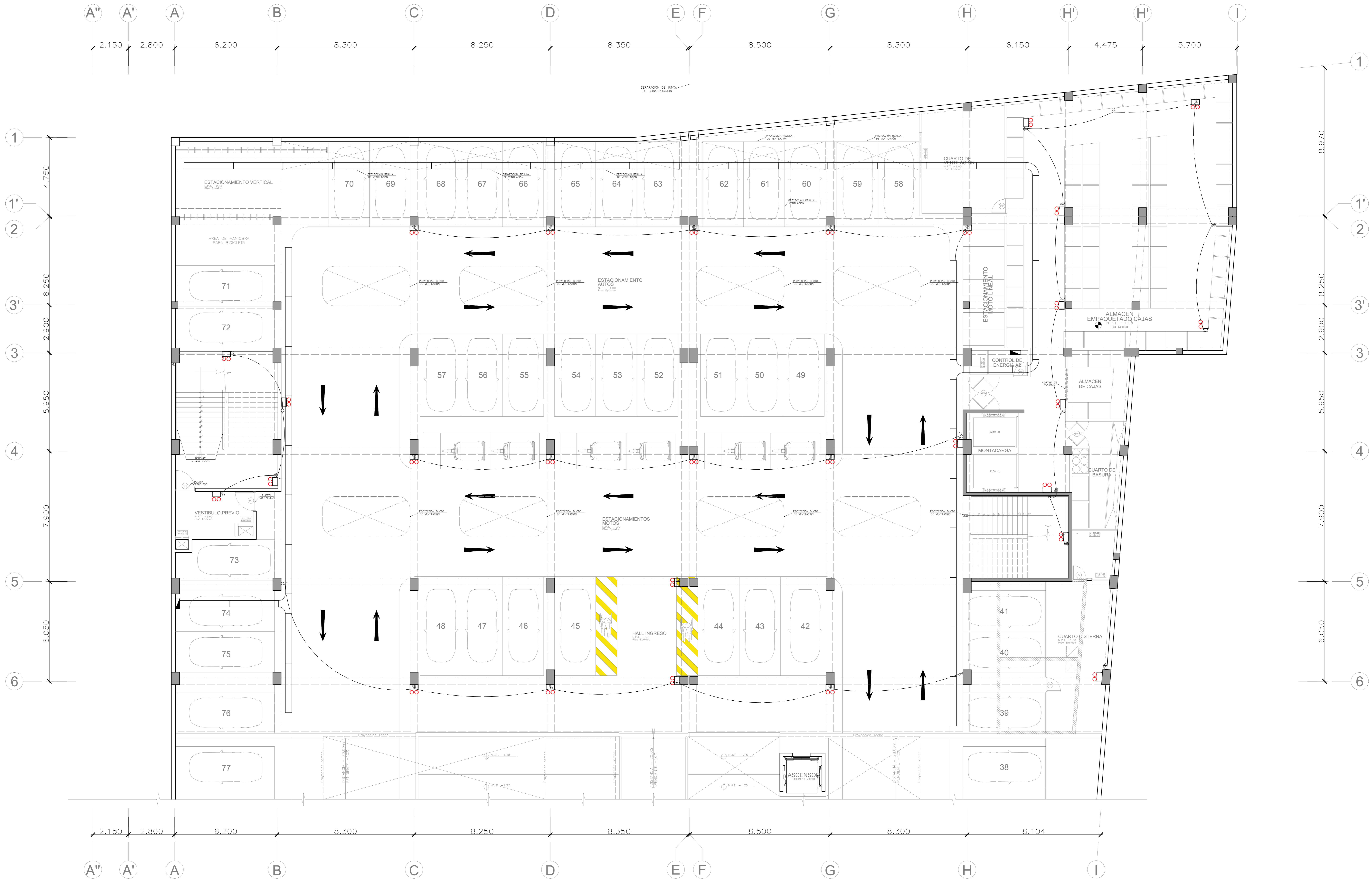
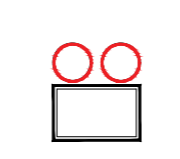


DIAGRAMA TERCER NIVEL

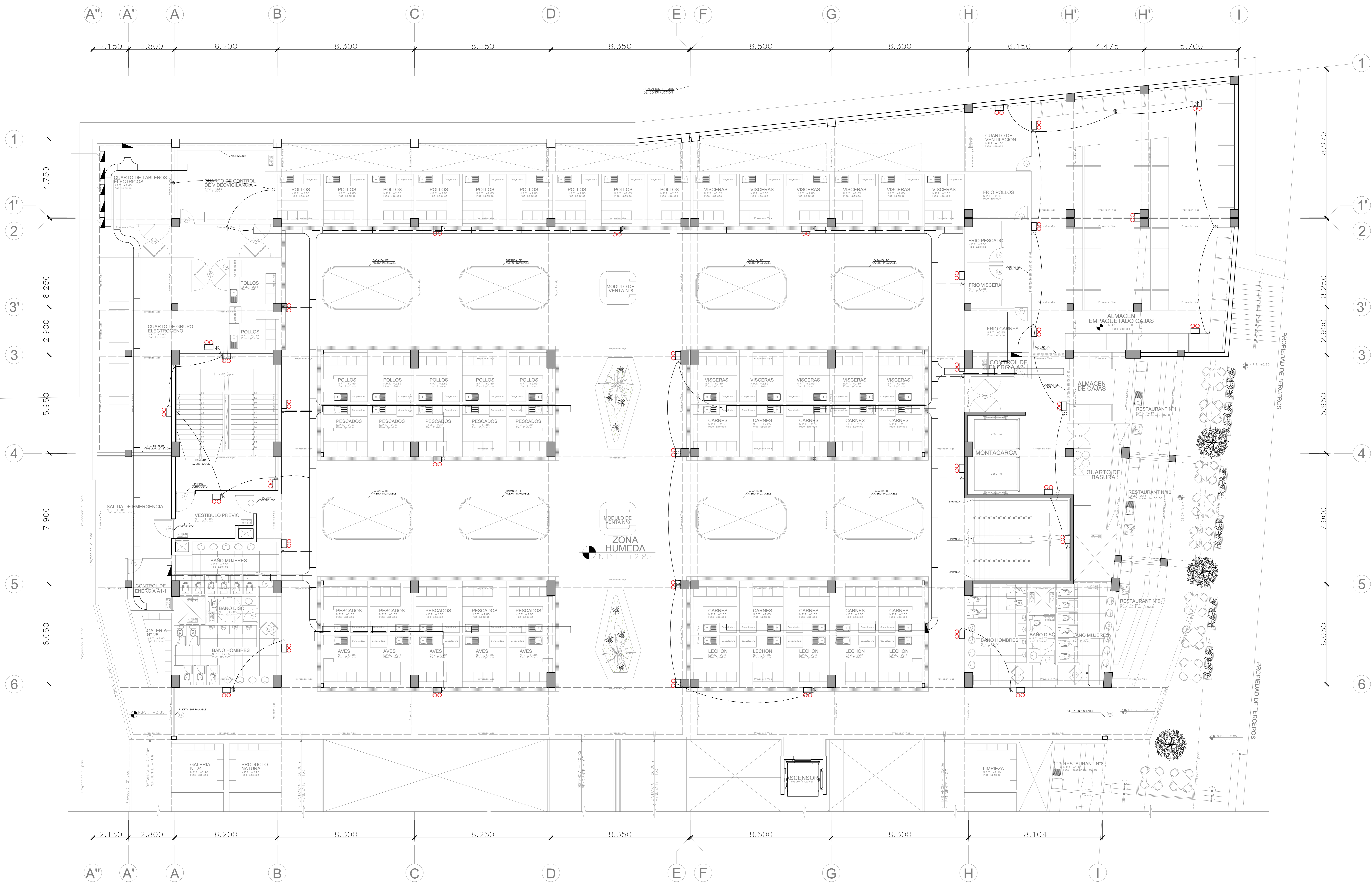


SOTANO NIVEL

Esc : 1/75



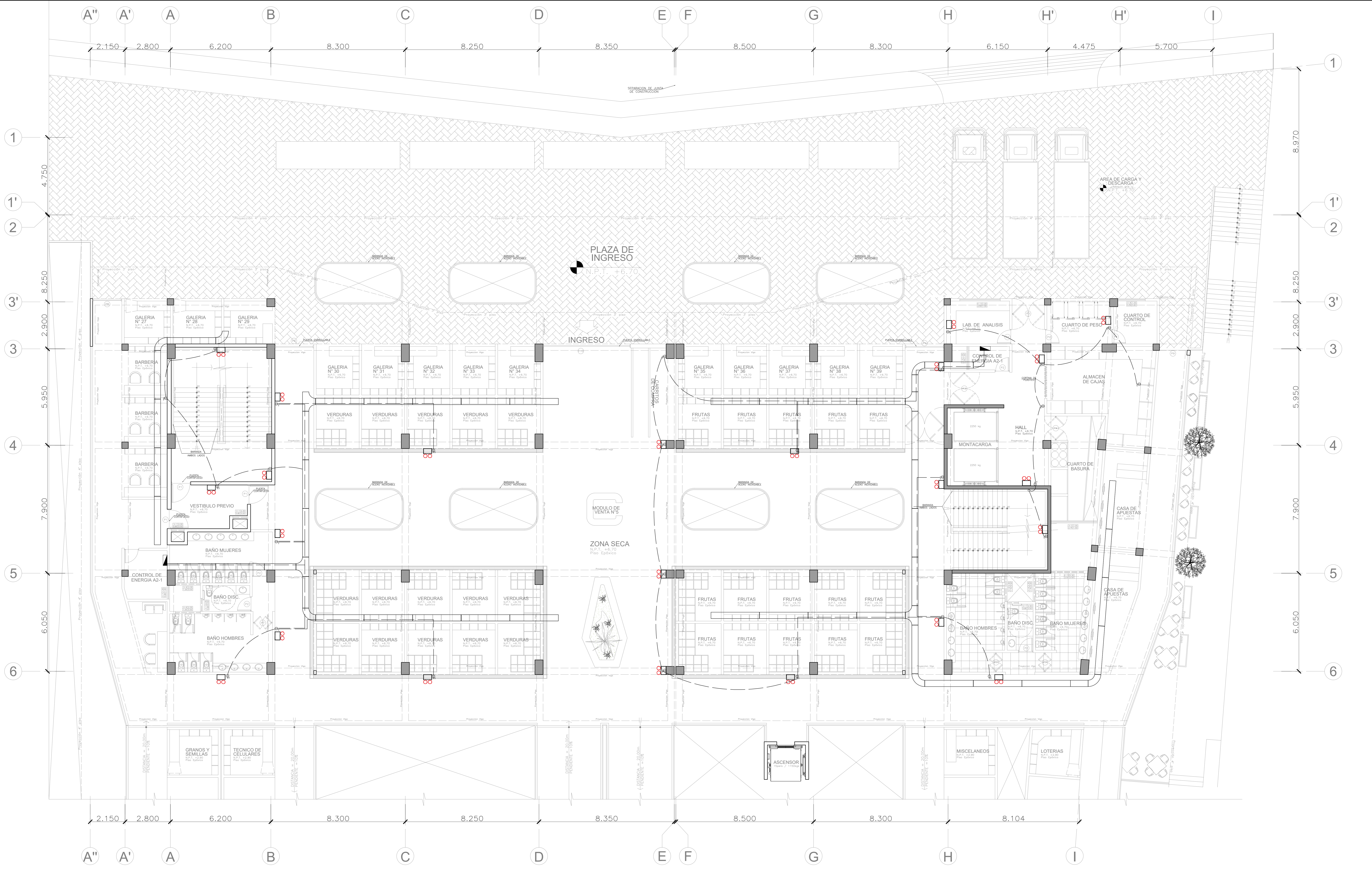
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE LIMA LIMA CARABAYLLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021 INSTALACIONES ELECTRICAS ALUMBRADO - SOTANO		Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Sergio Vargas 1/150 IE-10 AÑO 2018	
---	--	--	--	---	--	--	--



PRIMER NIVEL

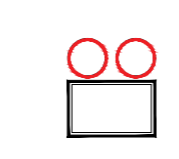
Esc : 1/75

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE LIMA LIMA CARABAYLLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021	Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Sergio Vargas
				INSTALACIONES ELECTRICAS ALUMBRADO - SEGUNDO NIVEL	1/75 IE-11 JUNIO 2018

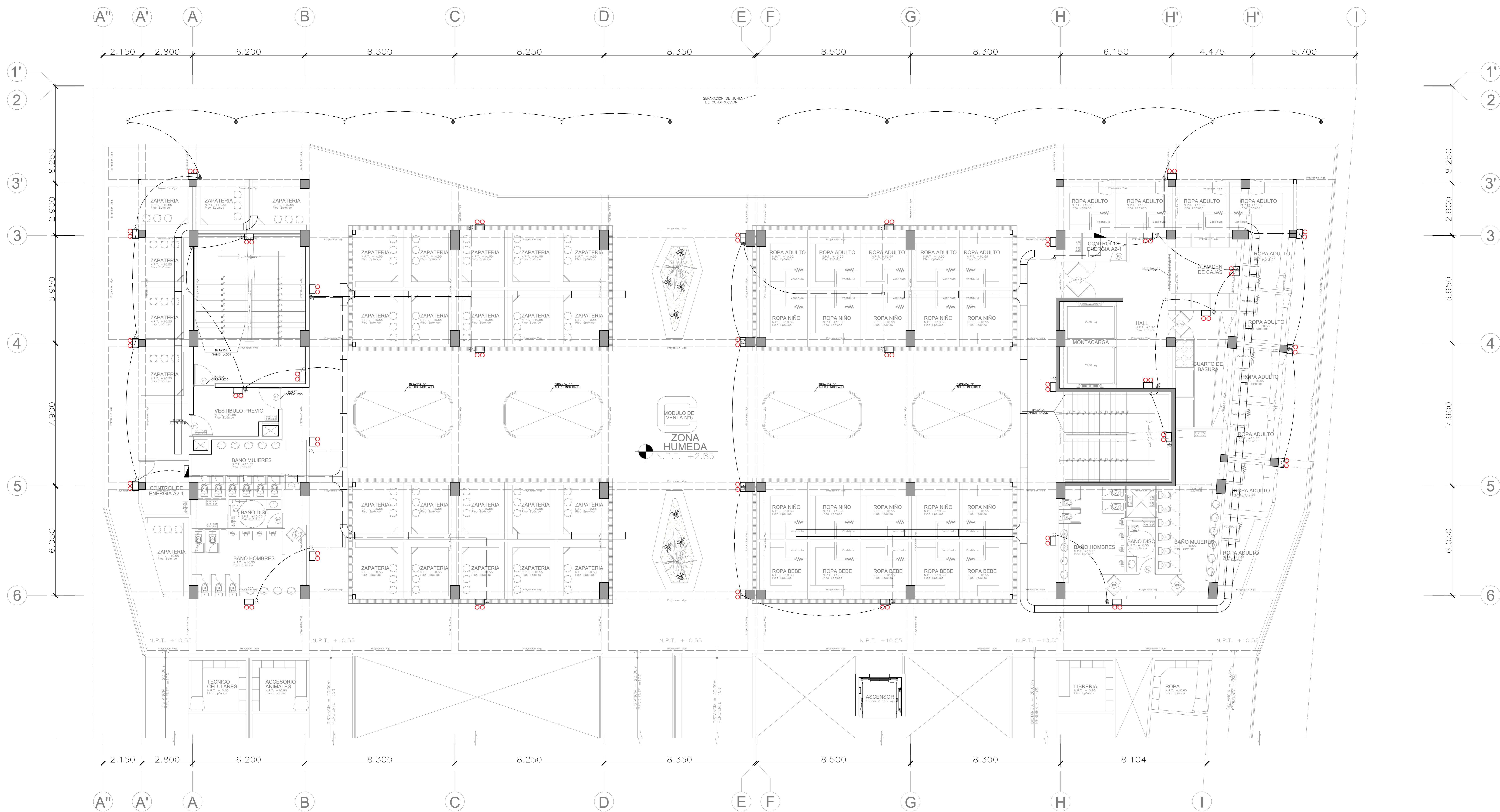


SEGUNDO NIVEL

Esc: 1/75

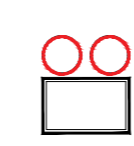


FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE LMA LMA CARABAYLO		INSTALACIONES ELECTRICAS ALUMBRADO - SEGUNDO NIVEL	Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Sergio Vargas 1/75 IE-12 JUNIO 2018
---	--	---	--	---	---

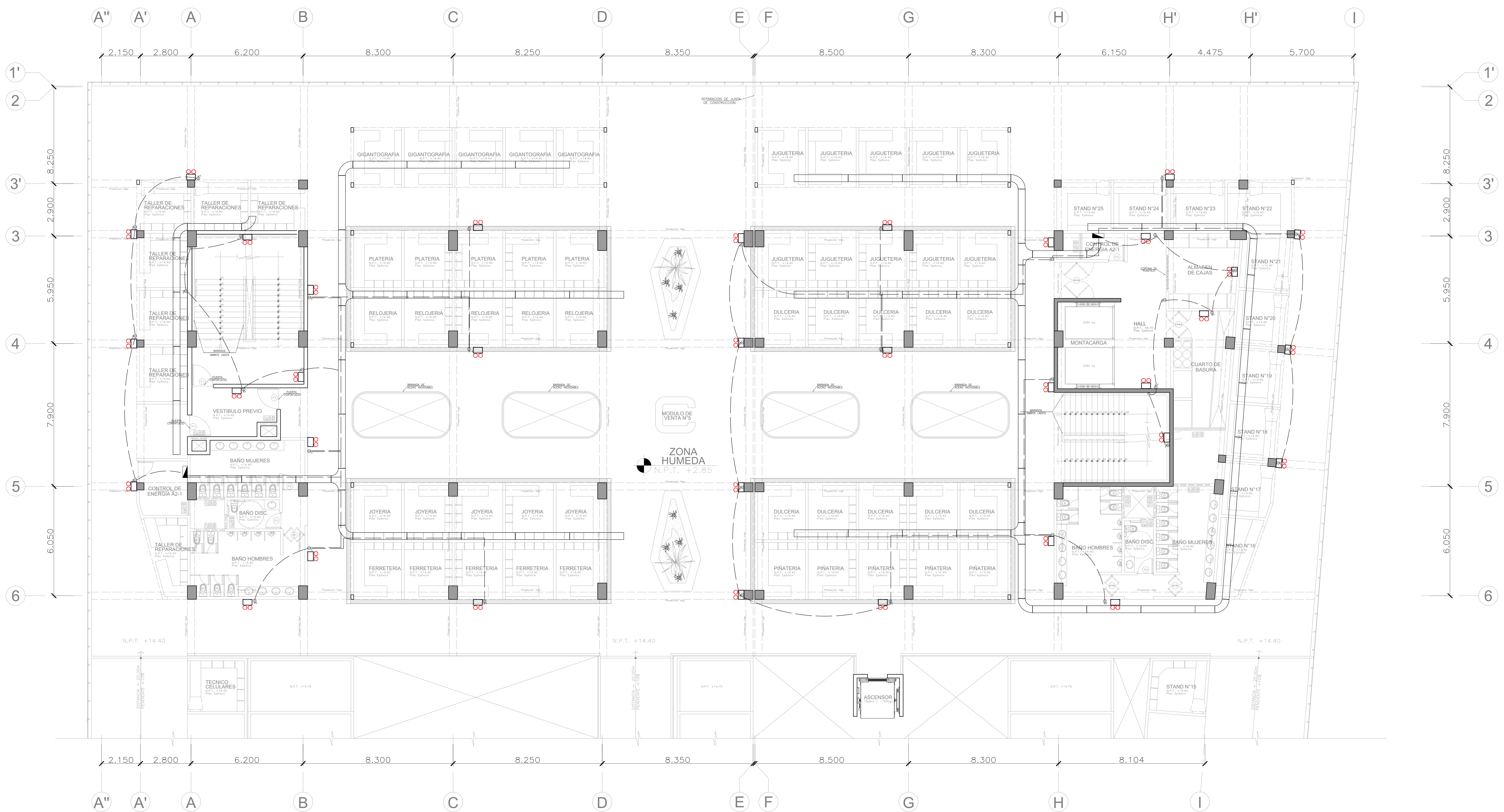


TERCER NIVEL

Esc : 1/75



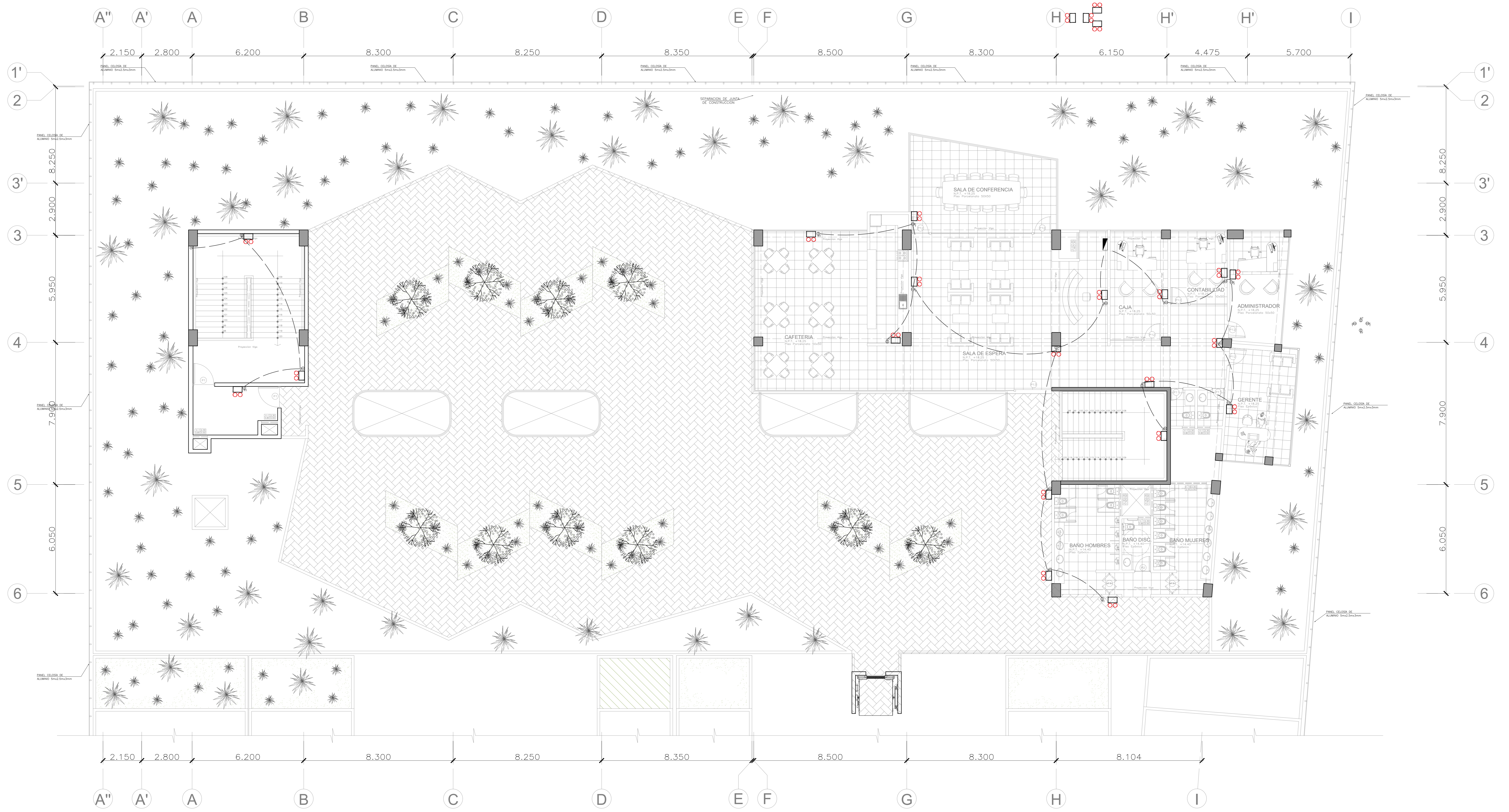
DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Millán Rojas Pimentel Mg. Arq. Sergio Vargas
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	URBANO SOSTENIBLE LMA LMA CARABAYLLO	1/75 IE-13 JUNIO 2018
INSTALACIONES ELECTRICAS ALUMBRADO - TERCER NIVEL		



CUARTO NIVEL

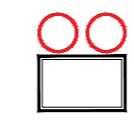
Esc: 1/75

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE LMA LMA CARABAYLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021 INSTALACIONES ELECTRICAS ALUMBRADO - CUARTO NIVEL		Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Sergio Vargas 1/75 IE-14 JUNIO 2018
---	--	---	--	--	--	---

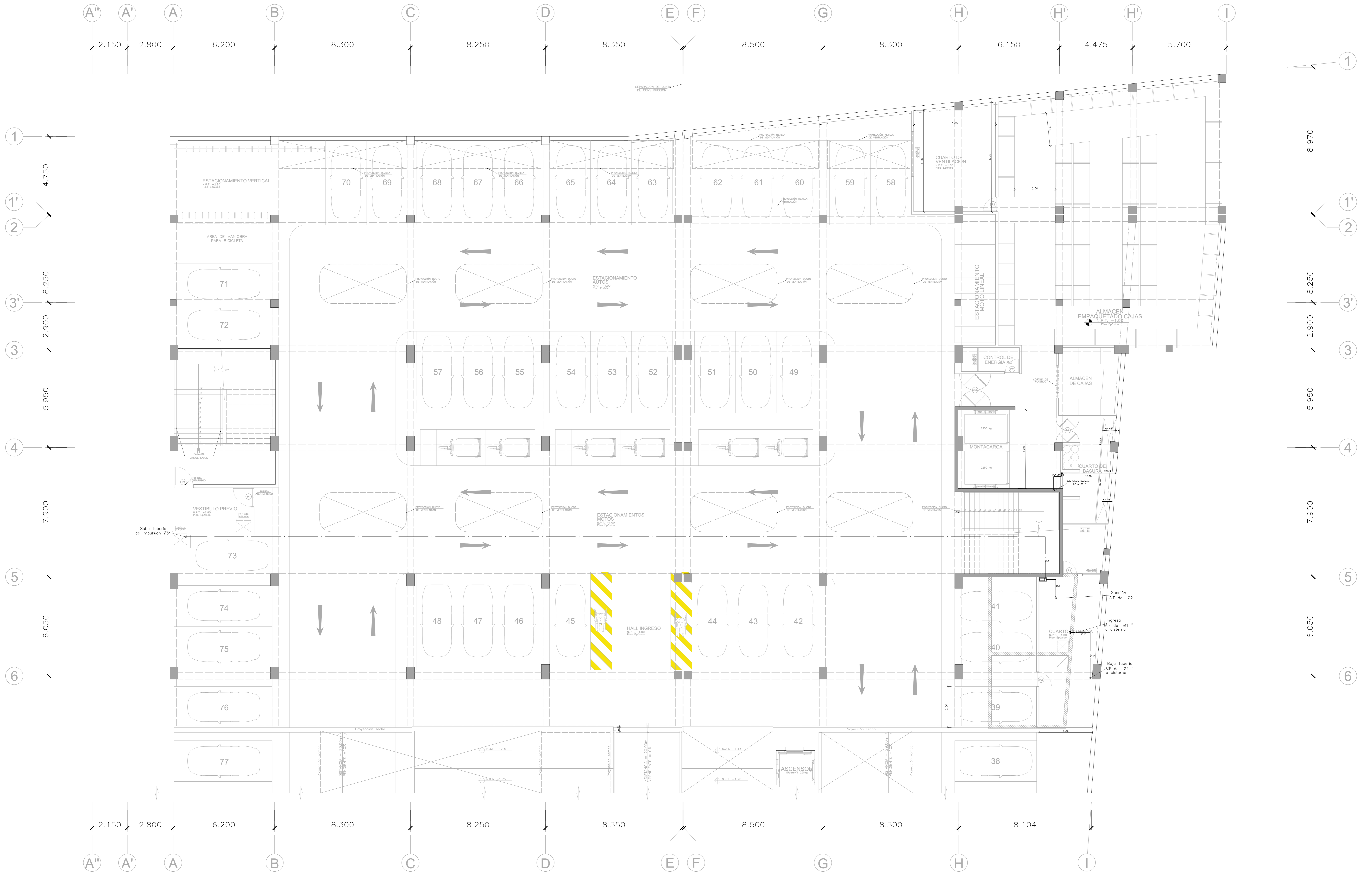


QUINTO NIVEL

Esc : 1/75



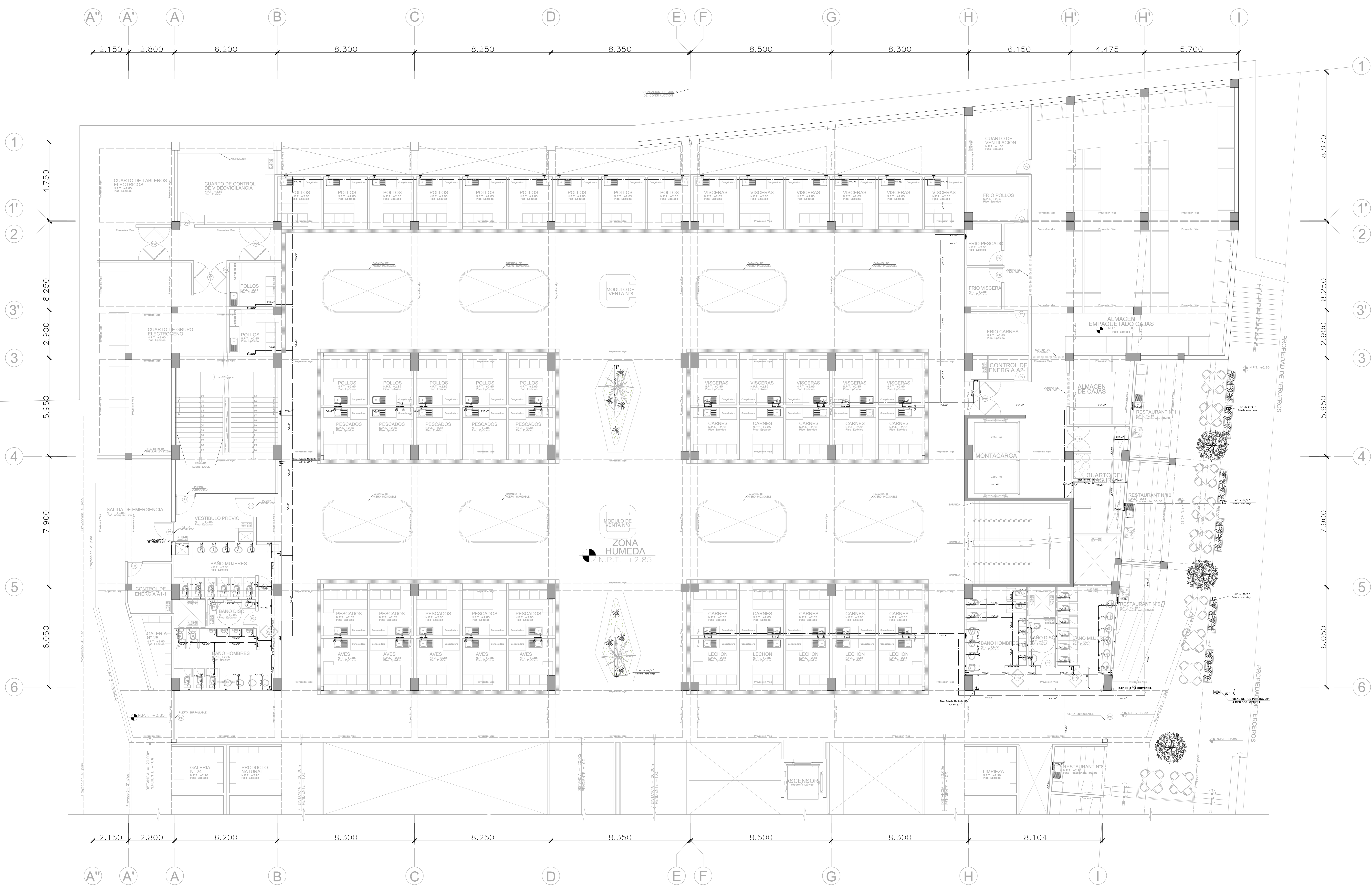
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Sergio Vargas
LIMA LIMA CARABAYLLO		INSTALACIONES ELECTRICAS ALUMBRADO - QUINTO NIVEL		1/75 IE-15 JUNIO 2018



SOTANO NIVEL

Esc : 1/75

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE LMA LMA CARABAYLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021 INSTALACIONES SANITARIAS AGUA - SOTANO		Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Sergio Vargas 1/75 IS-01 JUNIO 2018
---	--	---	--	---	--	---



PRIMER NIVEL

Esc : 1/75

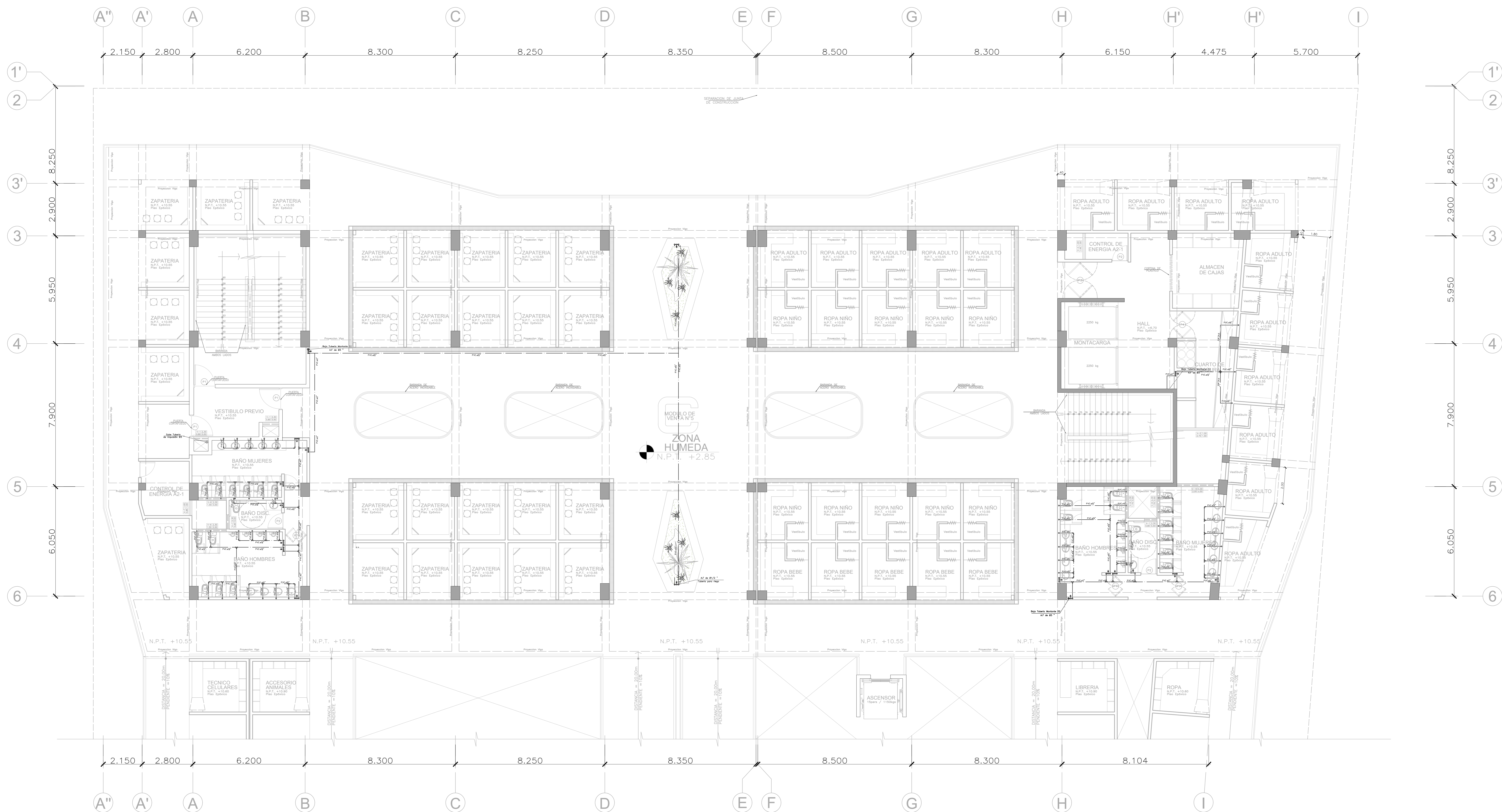
DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Millán Rojas Pimentel Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	URBANO SOSTENIBLE LMA LMA CARABAYLLO	1/75 IS-02 JUNIO 2018



SEGUNDO NIVEL

Esc: 1/75

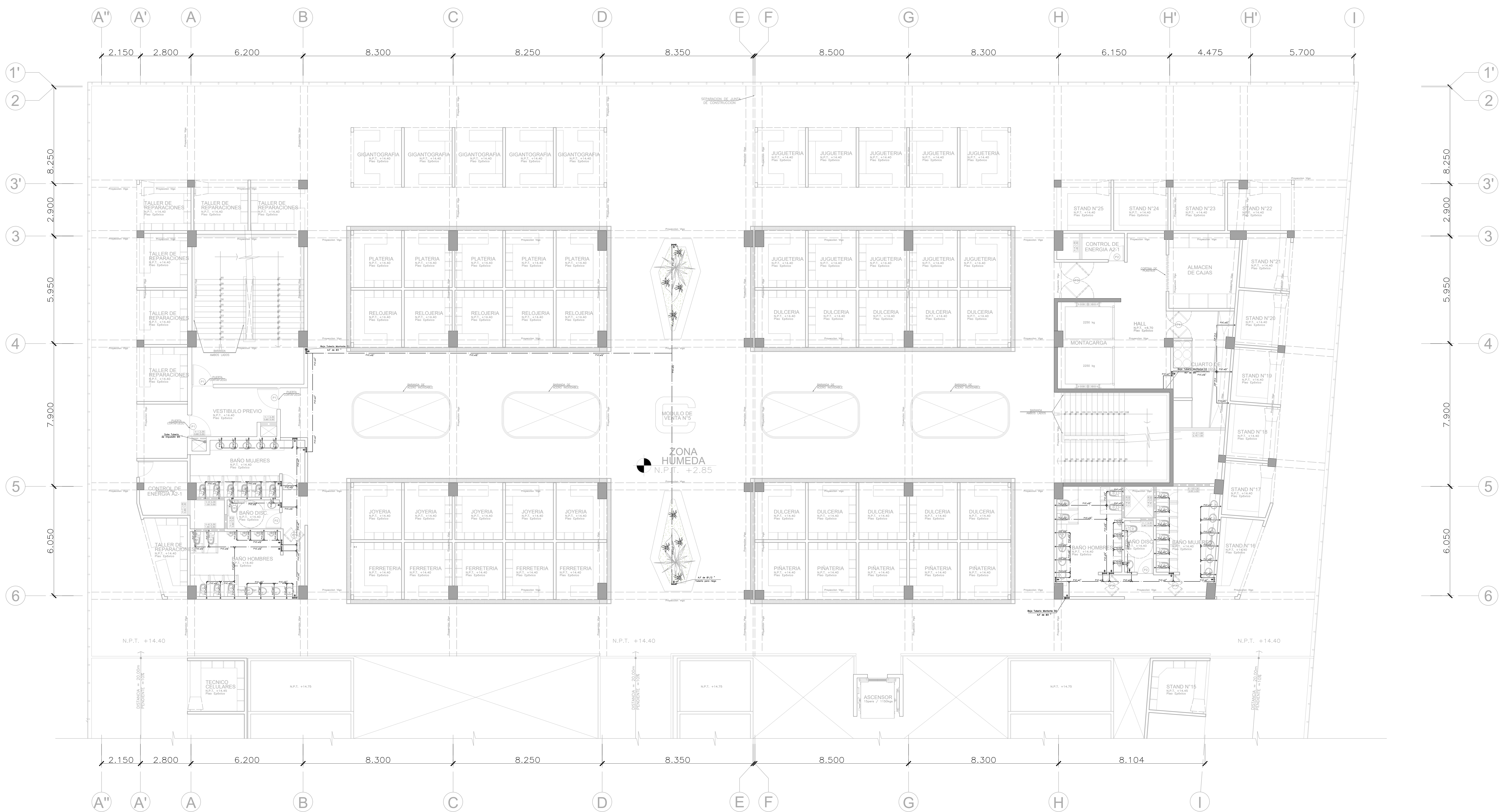
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA LIMA CARABAYLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021 URBANO SOSTENIBLE INSTALACIONES SANITARIAS ASIA - SEGUNDO PISO	Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Roberto Gibson Silva 1/75 IS-03 JUNIO 2018
--	--	--	--



TERCER NIVEL

Esc: 1/75

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021		Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA	URBANO SOSTENIBLE	1/75 IS-04
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	LIMA LIMA CARABAYLO	INSTALACIONES SANITARIAS AGUA - TERCER PISO JUNIO 2018



CUARTO NIVEL

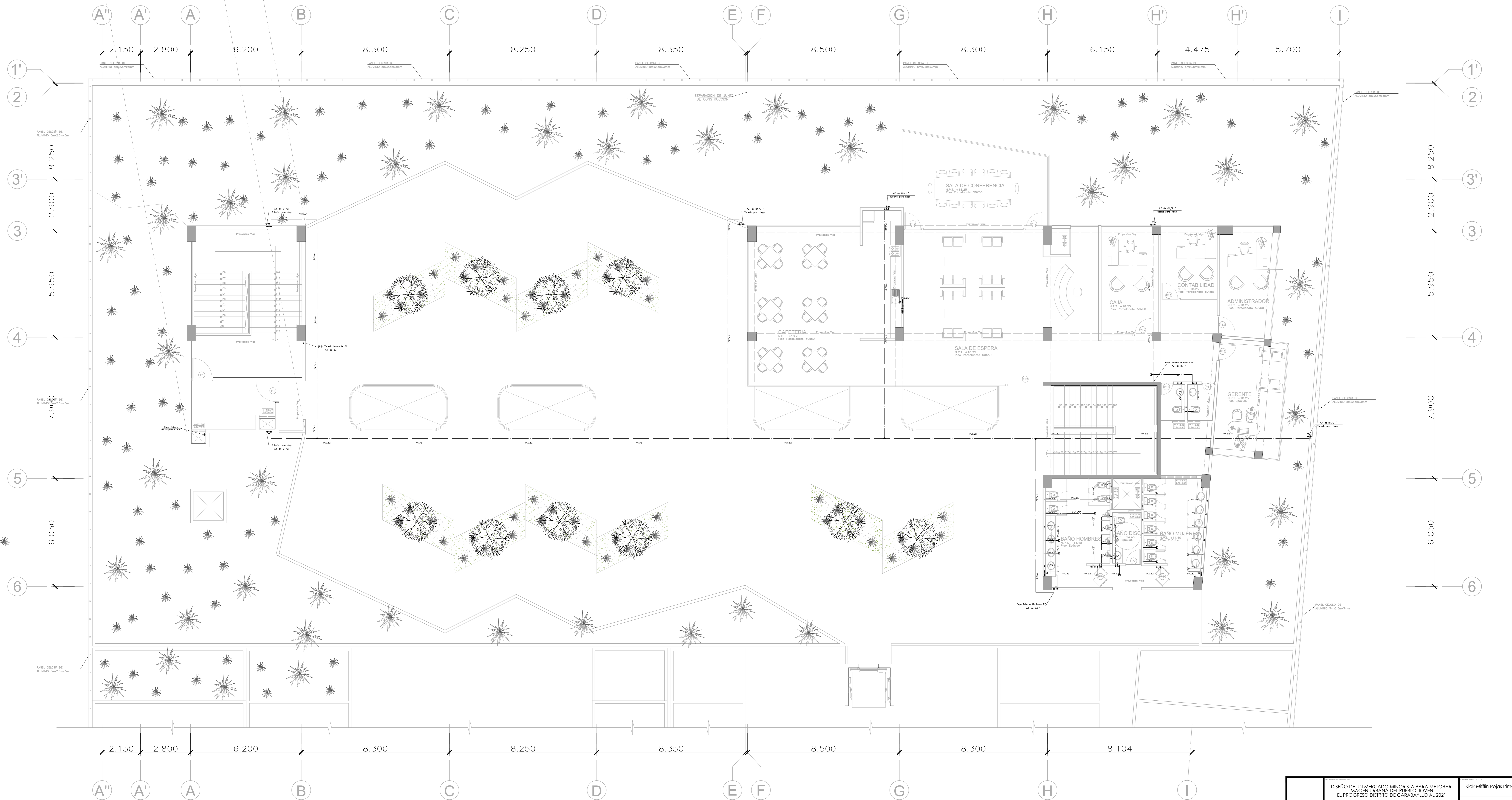
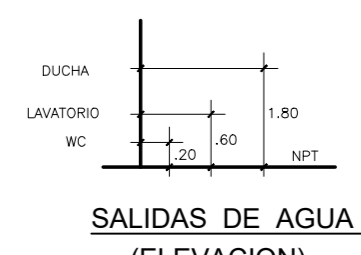
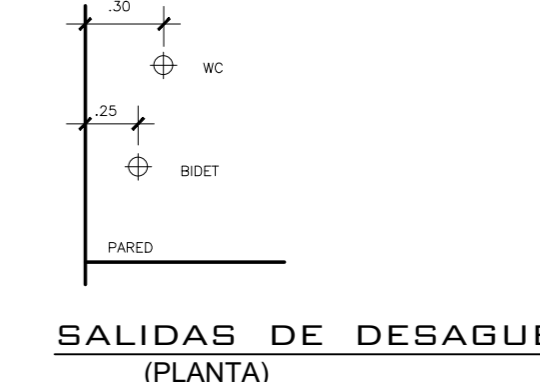
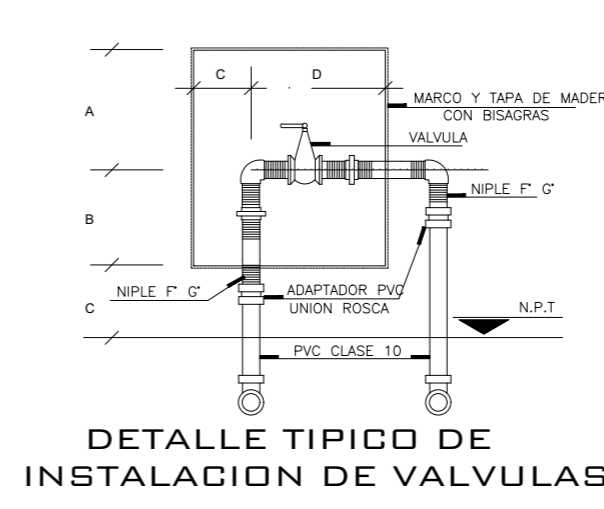
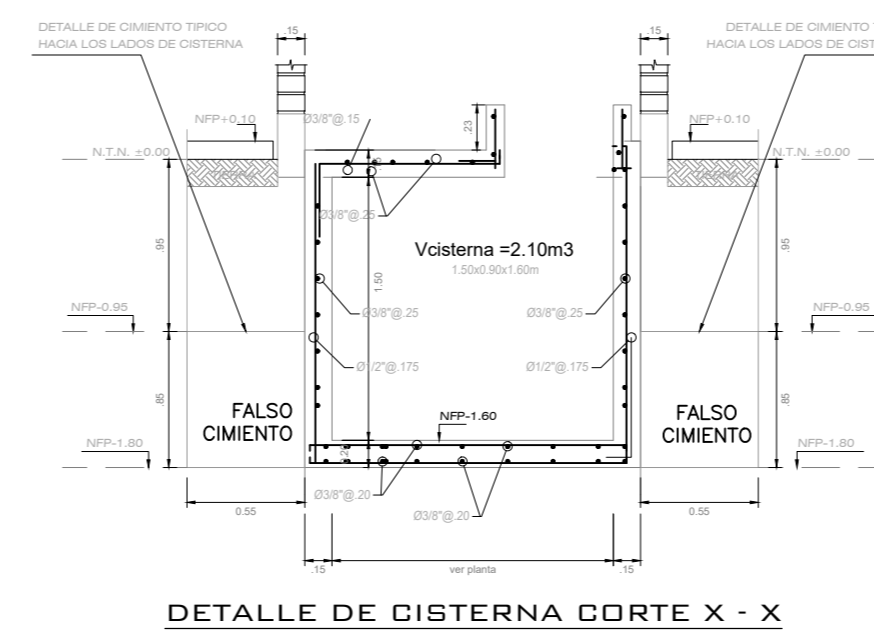
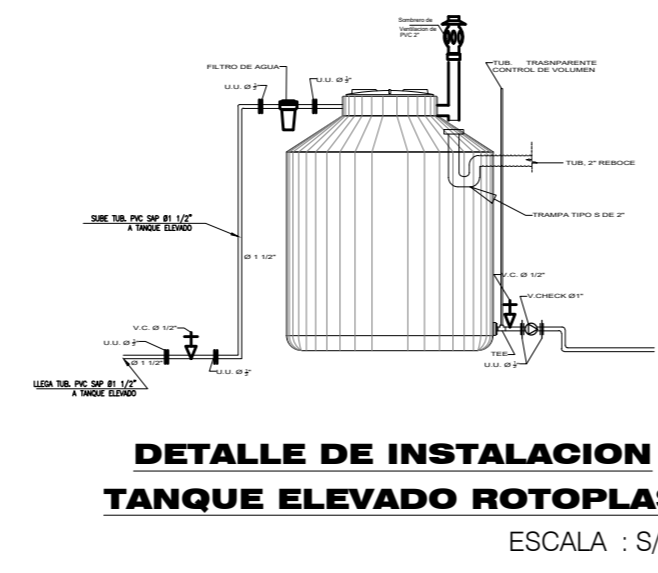
Esc: 1/75

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE LMA LMA CARABAYLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021 INSTALACIONES SANITARIAS AGUA - CUARTO PISO		Rick Millán Rojas Pimentel Mg. Arq. Roberto Gibson Silva 1/75 IS-05 JUNIO 2018
---	--	---	--	--	--	---

LEYENDA AGUA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	MEDIDOR DE AGUA
	TUBERIA DE AGUA FRIA
	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
	BRUCE DE TUBERIAS SIN CONEXION
	CODO DE 90°
	CODO DE 45°
	CODO DE 90° SUBIDA
	CODO DE 90° BAJA
	TEE
	TEE CON SUBIDA
	TEE CON BAJADA
	UNION UNIVERSAL
	VALVULA DE COMPUERTA
	VALVULA DE RETENCION (CHECK)
	VALVULA DE FLOTADOR
	GRIFO DE REGO

ESPECIFICACIONES TECNICAS AGUA	
1. Para la ejecución de este proyecto se debe tener en consideración lo indicado en el presente documento y las especificaciones técnicas vigentes.	
2. Las tuberías y accesorios de agua fría deben ser PVC rígido para los trabajos de interior, tuberías PVC-U para exterior.	
3. El agua fría debe ser suministrada por tuberías rígidas de PVC-U.	
4. El agua caliente debe ser suministrada por tuberías rígidas de PVC-U.	
5. El agua fría debe ser suministrada por tuberías rígidas de PVC-U.	
6. El agua caliente debe ser suministrada por tuberías rígidas de PVC-U.	
7. Las tuberías de agua se instalarán a presión con doble canal, quedando protegido por un canal de protección de 2.0 cm de espesor de concreto (ver detalles de ejecución de tuberías).	

DIMENSIONES (EN CENTIMETROS)	
Altura	100
Profundidad	100
Diámetro	100
NOTA: UNIDAD DE MEDIDA	



QUINTO NIVEL

Esc: 1/75

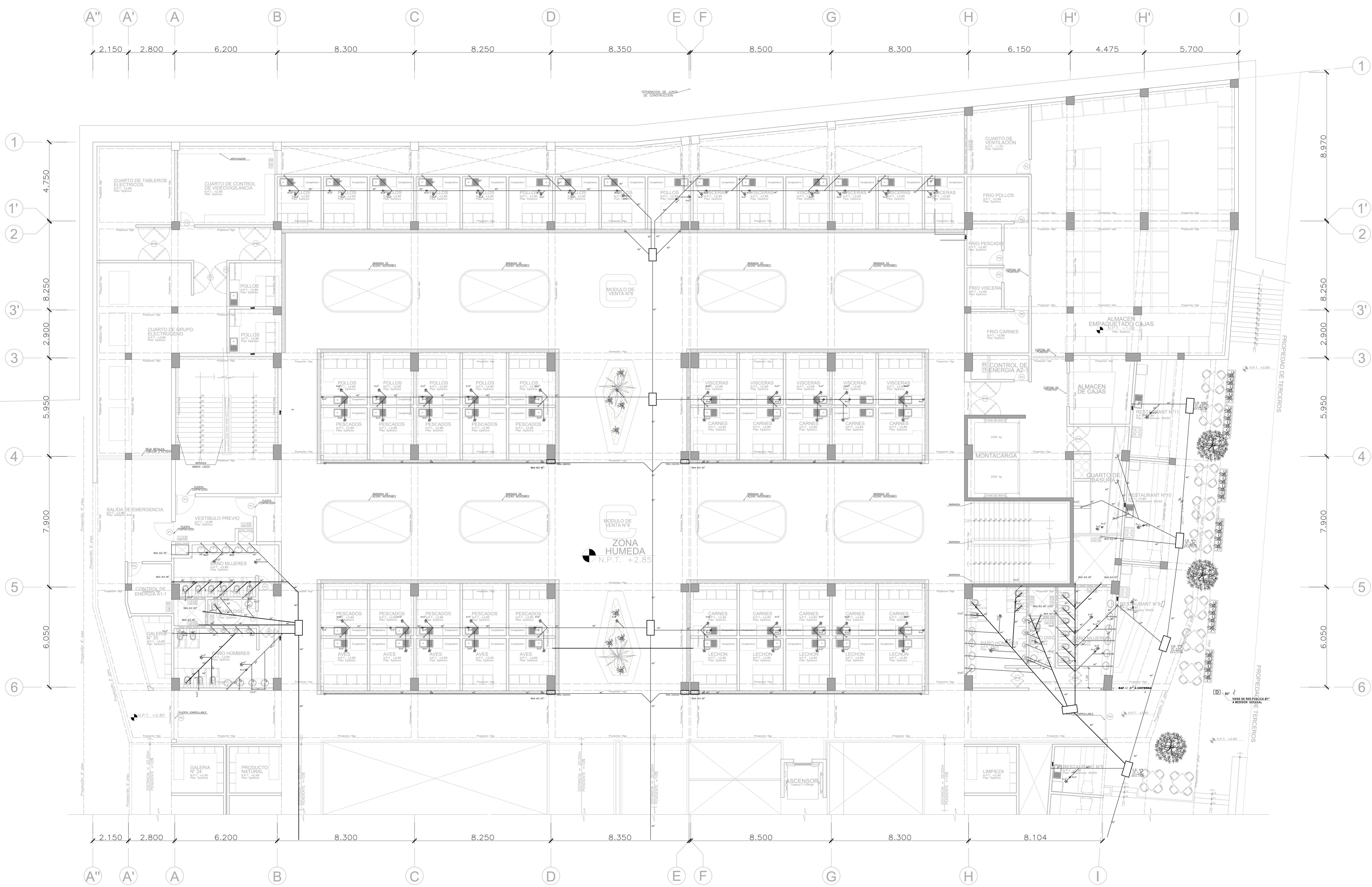
DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Miflin Rojas Pimentel
FACULTAD DE ARQUITECTURA		Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
URBANO SOSTENIBLE		1/75
LMA	INSTALACIONES SANITARIAS	IS-06
LMA	AGUA - QUINTO PISO	
CARABAYLLO		MAIO 2018



SOTANO NIVEL

Esc : 1/75

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE LIMA LIMA CARABAYLLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021 Mg. Arq. Sergio Vargas		1/75 IS-07 JUNIO 2018	
---	--	--	--	---	--	------------------------------------	--



PRIMER NIVEL

Esc : 1/75

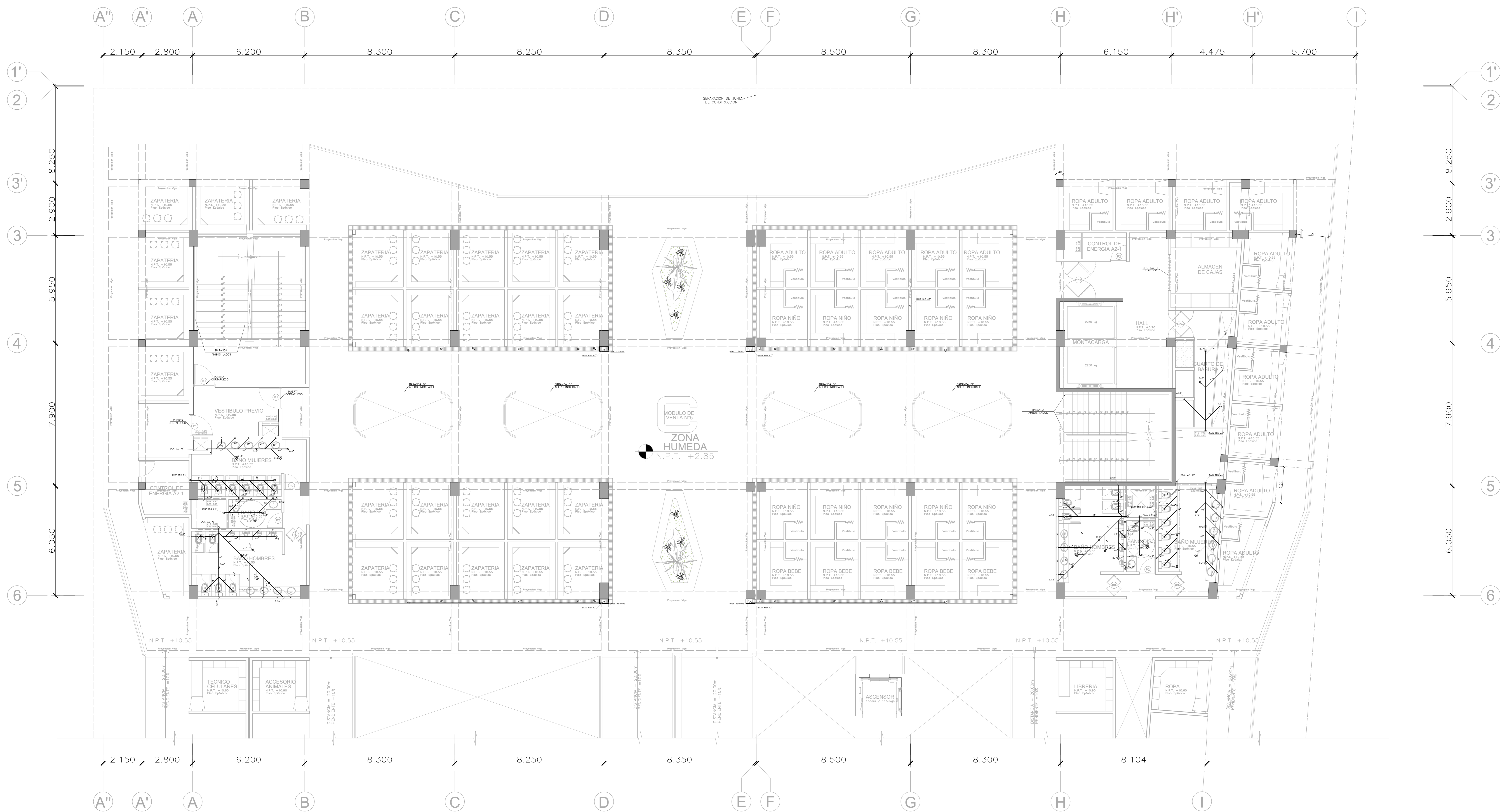
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA LIMA CARABAYLO		URBANO SOSTENIBLE INSTALACIONES SANITARIAS DESAGÜE - PRIMER PISO		RICK MIFLIN ROJAS PIMENTEL Mg. Arq. Roberto Gibson Silva 1/75 IS-08 JUNIO 2018
--	--	---	--	---



SEGUNDO NIVEL

Esc: 1/75

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	URBANO SOSTENIBLE LIMA LIMA CARABAYLLO	1/75 IS-09 JUNIO 2018



TERCER NIVEL

Esc : 1/75

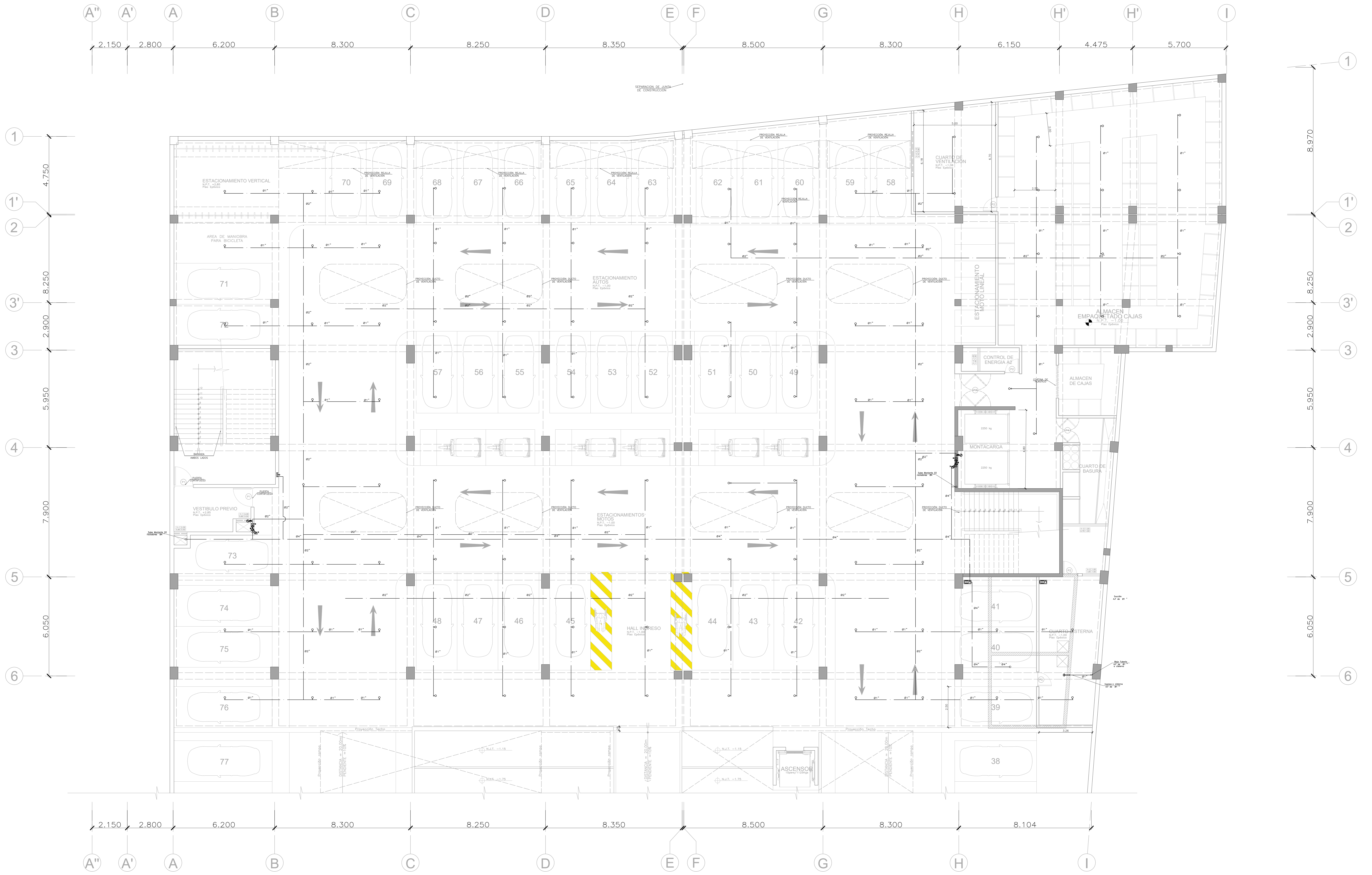
DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	URBANO SOSTENIBLE LMA LMA CARABAYLLO	1/75 IS-10 JUNIO 2018



CUARTO NIVEL

Esc: 1/75

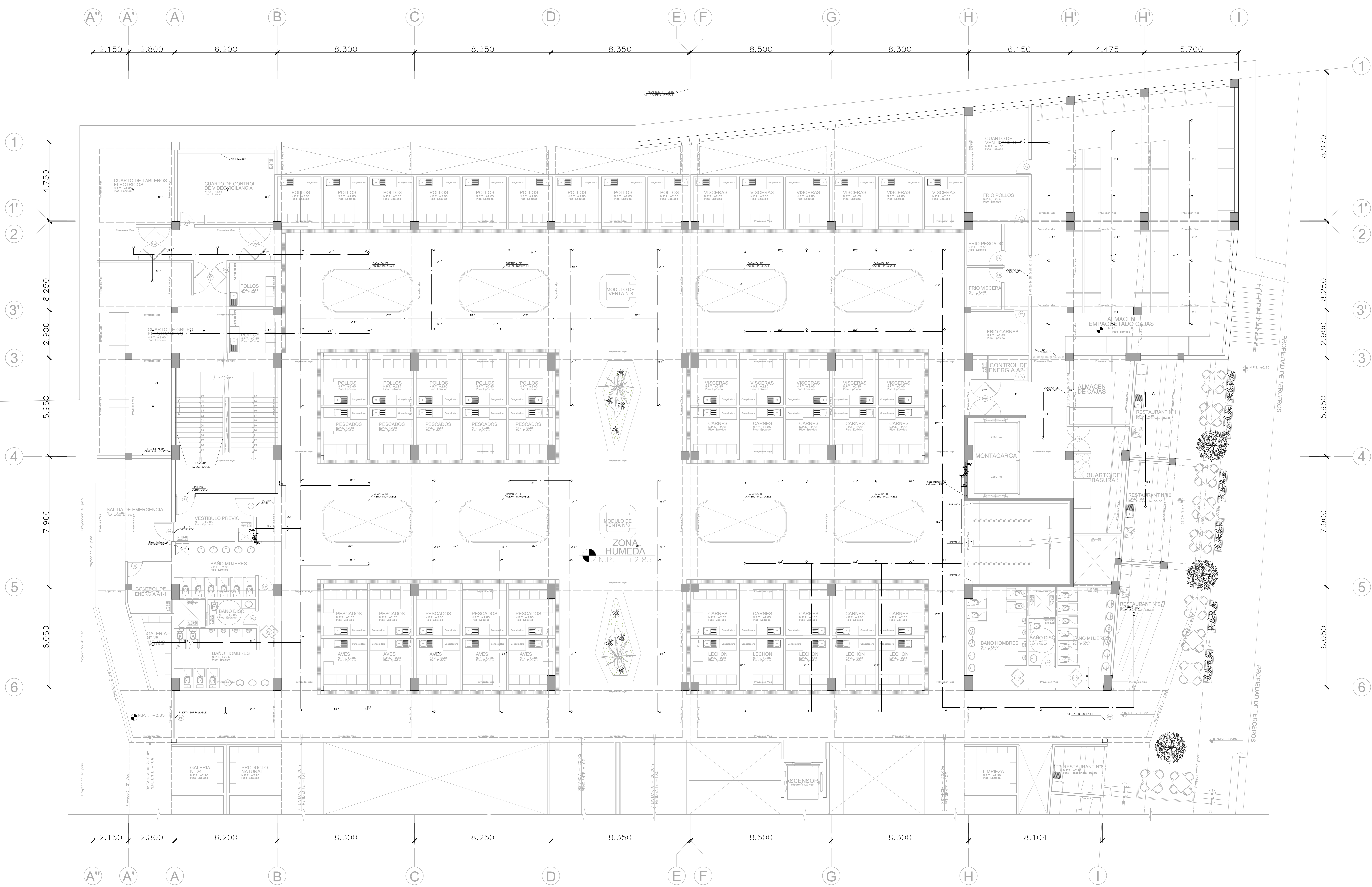
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE LMA LMA CARABAYLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021 Mg. Arq. Roberto Gibson Silva	Rick Mifflin Rojas Pimentel 1/75 IS-11 JUNIO 2018
---	--	---	--	---	---



SOTANO NIVEL

Esc : 1/75

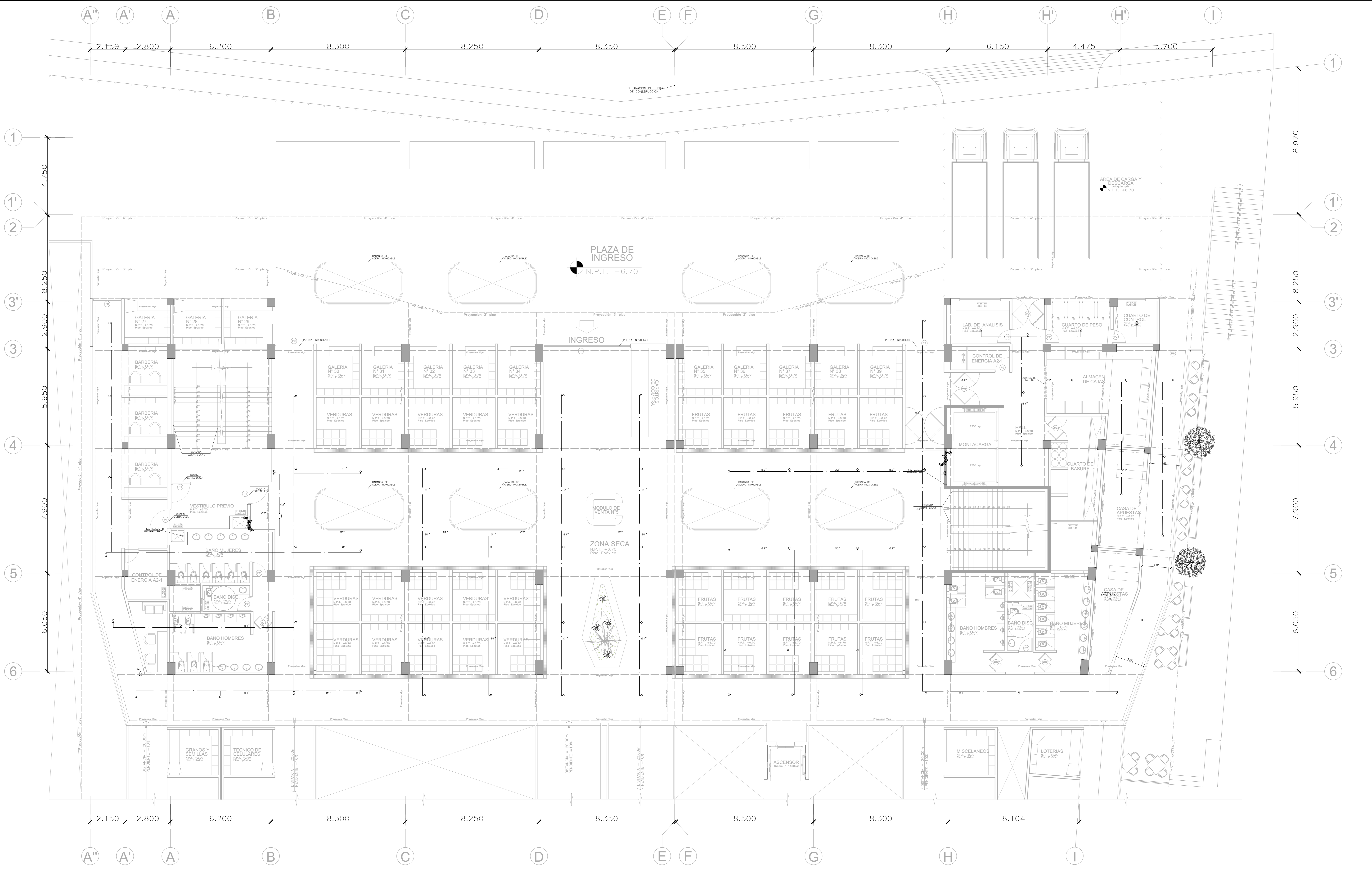
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE LMA LMA CARABAYLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021 INSTALACIONES SANITARIAS AGUA EMERGENCIA - SOTANO		Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Sergio Vargas
			1/75	IS-13 JUNIO 2018		



PRIMER NIVEL

Esc : 1/75

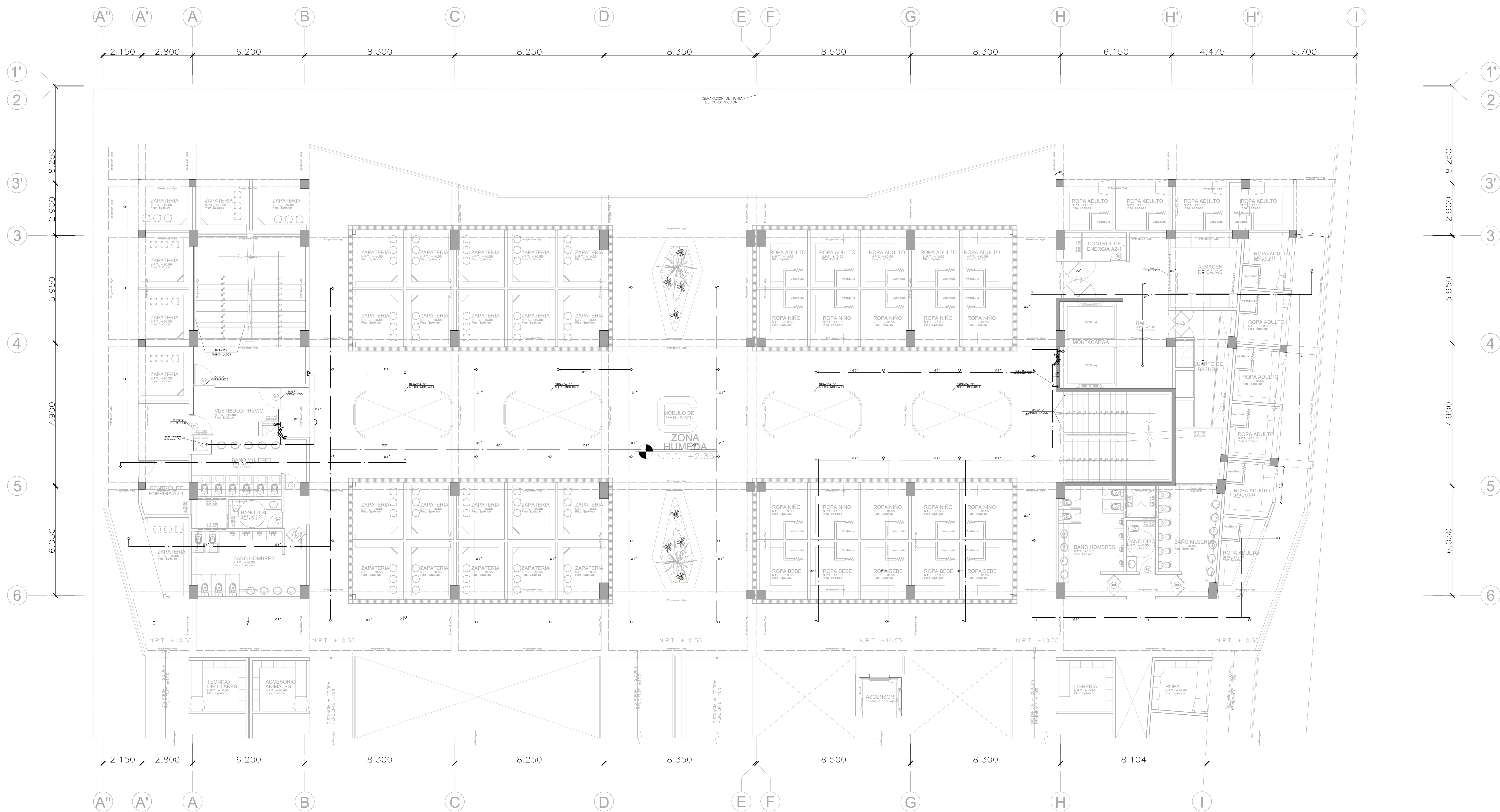
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA LIMA CARABAYLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021 URBANO SOSTENIBLE INSTALACIONES SANITARIAS AGUA EMERGENCIA - PRIMER PISO	Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Roberto Gibson Silva 1/75 IS-14 JUNIO 2018
--	--	--	--



SEGUNDO NIVEL

Esc: 1/75

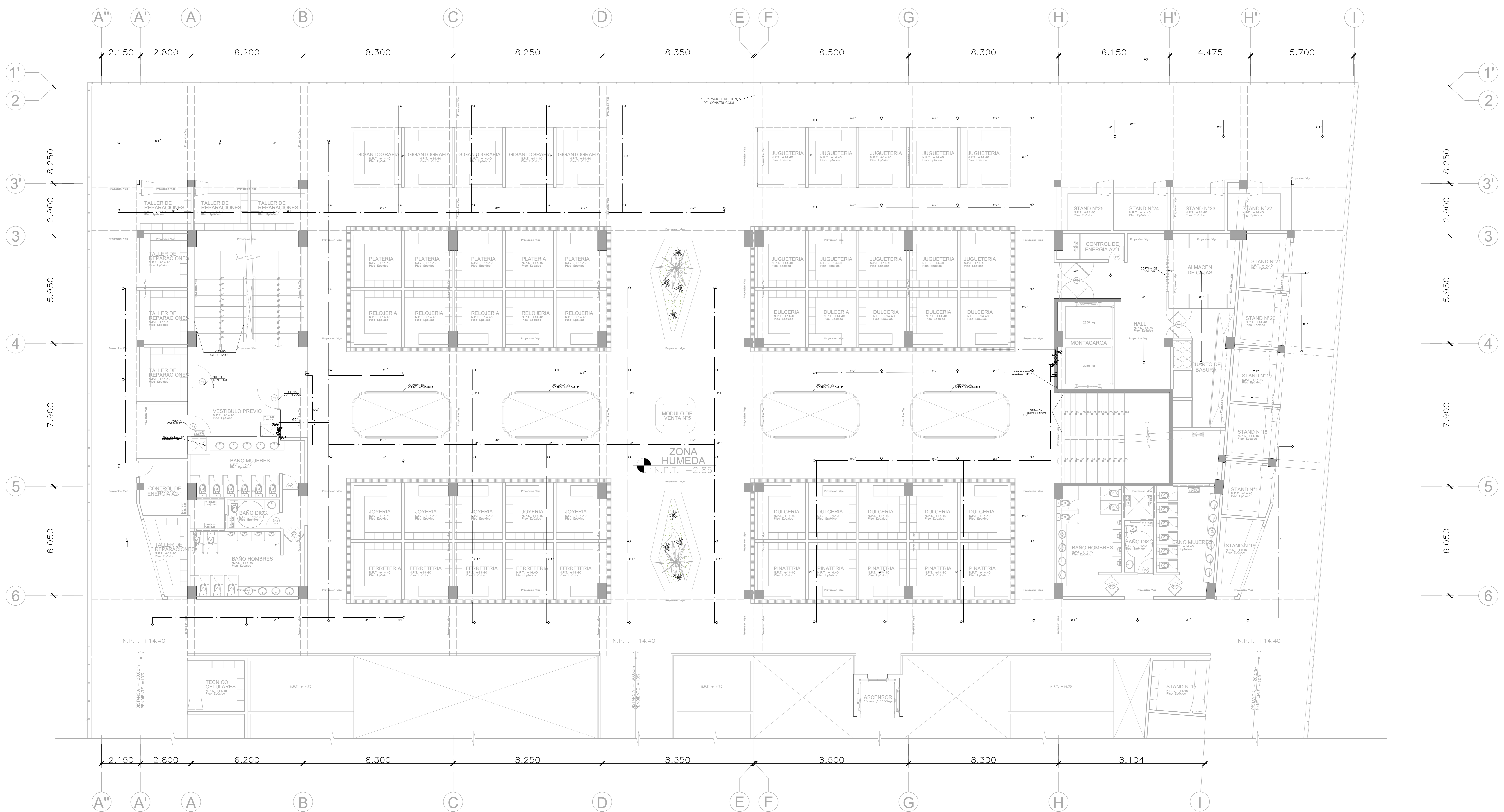
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE LIMA LIMA CARABAYLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021 Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
		INSTALACIONES SANITARIAS AGUA EMERGENCIA - SEGUNDO PISO		1/75 IS-15 JUNIO 2018



TERCER NIVEL

Esc: 1/75

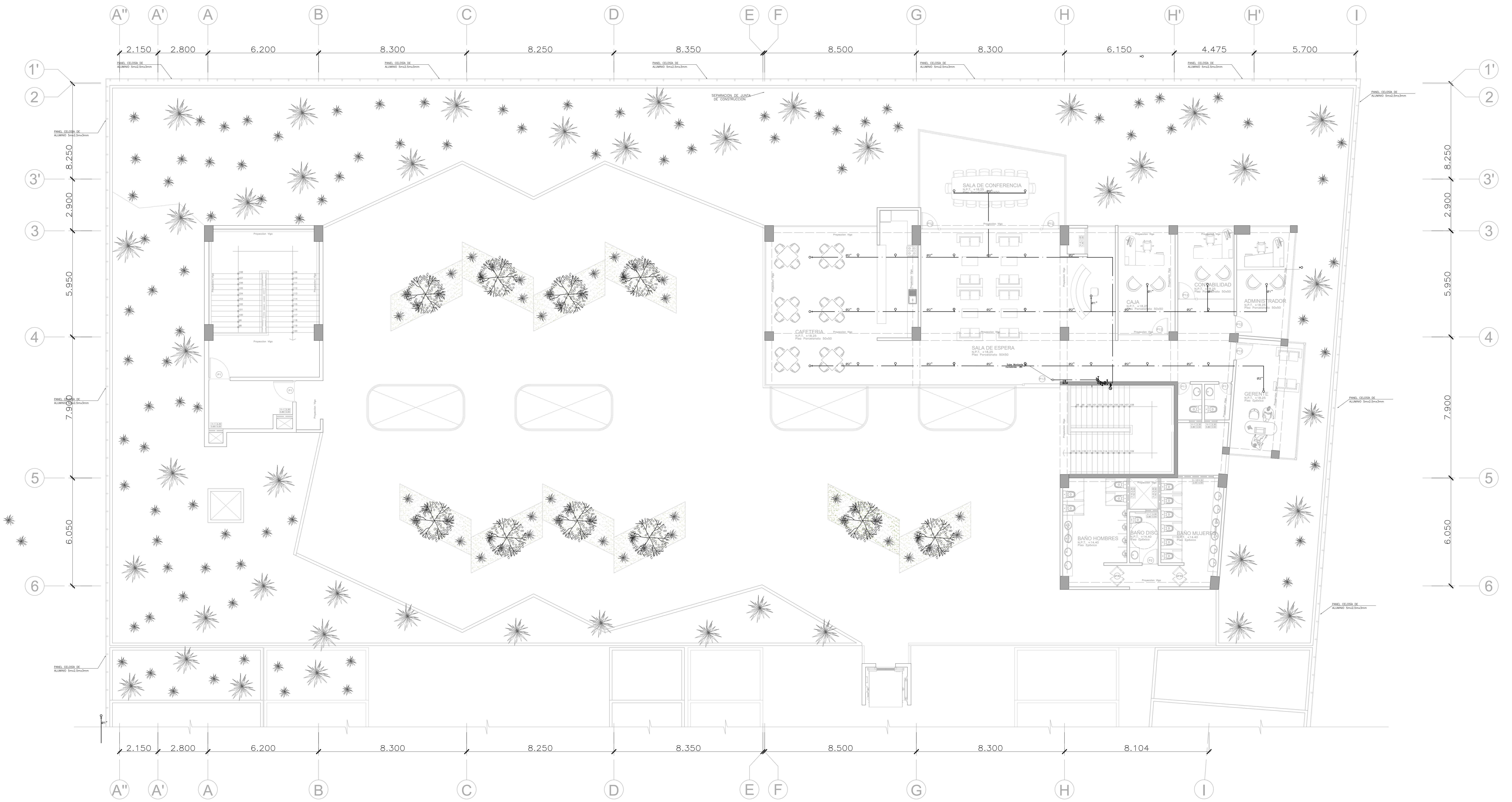
DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021		Rick Mifflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	URBANO SOSTENIBLE LMA LMA CARABAYLO	1/75 IS-16 JUNIO 2018



CUARTO NIVEL

Esc: 1/75

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		URBANO SOSTENIBLE LMA LMA CARABAYLO		DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLO AL 2021 Mg. Arq. Roberto Gibson Silva	Rick Mifflin Rojas Pimentel 1/75 IS-17 JUNIO 2018
---	--	---	--	---	---



QUINTO NIVEL

Esc : 1/75

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR IMAGEN URBANA DEL PUEBLO JOVEN EL PROGRESO DISTRITO DE CARABAYLLO AL 2021		Rick Miflin Rojas Pimentel Mg. Arq. Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA	URBANO SOSTENIBLE	
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	LIMA LIMA CARABAYLLO	INSTALACIONES SANITARIAS AGUA EMERGENCIA - QUINTO PISO
	1/75	IS-18 JUNIO 2018