



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

“Potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla,
Cajamarca”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORA:

Montesinos Moncada, Yvette Johanna

ASESOR:

Mg. Tovar Zacarías, Carlos

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Lima – Perú

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS

N° 040- 2018 / EP- ATH - DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 040-2018-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
 Aprobar por mayoría (X)
 Desaprobar ()

El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: **MONTESINOS MONCADA YVETTE JOHANNA**, denominado:

"POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE CHETILLA, CAJAMARCA "

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
15	QUINCE	POR MAYORÍA

Presidente (a) DRA. BERTHA GLADYS MIRANDA GUEVARA

Miembro (a) MGTR. LUISA ISABEL GARCIA IPANAQUE

Miembro (a) MGTR. ELIZABETH LUZ SEGOVIA ARANIBAR



Los Olivos, 13 de julio de 2018

Somos la universidad de los que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

DEDICATORIA:

Esta tesis está dedicada principalmente a Dios y a mi madre. Dios quien ha sido el que no me ha dejado desfallecer o rendirme a pesar de los obstáculos que se me presentaron en el proceso de estudios de mi carrera, siendo mi luz y guía en estos años de estudio. A mi madre, quien ha sido el pilar y motivo para seguir con mis estudios y gracias a su apoyo incondicional obtendré mi título.

AGRADECIMIENTO:

Al profesor Carlos Tovar Zacarías por su apoyo y por haberme orientado en la elaboración y desarrollo de la investigación de mi tesis.

A los pobladores de Chetilla, por haberme dado la bienvenida y confianza para recoger toda la información que necesitaba para elaborar este trabajo.

A la Universidad César Vallejo, que me brindó la oportunidad de formarme como una profesional.


DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Yvette Johanna Montesinos Moncada con DNI N° 46533100, estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de junio del 2018.



Montesinos Moncada Yvette Johanna

D.N.I Nro. : 46533100

PRESENTACIÓN

Estimados miembros del jurado:

Continuando la normatividad por la Universidad con respecto a la investigación brindada al alumno para graduarse como profesional en la rama estudiada durante los cinco años académicos profesionales, así mismo siguiendo la normatividad adoptada por la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, Facultad de Ciencias Empresariales, me es grato poder presentarles el trabajo de investigación titulado: ‘‘Potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca’’, esta investigación abarca seis capítulos, con respecto al primer capítulo es la introducción, donde se muestra la realidad problemática del distrito de Chetilla, así mismo los antecedentes que constan de tesis nacionales e internacionales de licenciatura elaborados por distintos autores, me permitieron mejorar mi investigación, al igual que recoger más información con respecto a las teorías. Además se muestra la formulación del problema general y específicos, así como también se plantea la justificación de la investigación, en la cual se manifiesta la finalidad y argumentos por el cual se realizó la investigación y por último se formula el objetivo general, así como los específicos. El segundo capítulo comprende la metodología en donde se desarrolla el diseño de investigación, el cual es de tipo fenomenológico y su nivel es descriptivo, además las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos fueron la observación y entrevistas.

El tercer capítulo abarca el desarrollo de los resultados, para el cual se realizó el análisis de la información que se recaudó en el distrito escogido. En el cuarto capítulo se muestra la discusión, el cual se basa en el marco teórico, de acuerdo a los elementos del sistema turístico se van a contrastar con los resultados adquiridos. En el quinto capítulo se presenta las conclusiones a las que se llegó, respondiendo así a los objetivos formulados anteriormente. En el sexto capítulo se expone las recomendaciones que ayudaran a potencializar turísticamente el distrito de Chetilla, mejorando las condiciones del equipamiento e instalaciones e infraestructura, así mismo en la superestructura, recursos turísticos y comunidad receptora. Finalmente se presentan los anexos que dan solidez a los enunciados de los capítulos expuestos anteriormente.

Atentamente,

La autora

Índice

Caratula	i
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Indice	vii
Indice de tablas	ix
Indice de figuras	x
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	
1.1. Aproximación Temática	15
1.2. Marco Teórico	23
1.2.1. Potencial Turístico	23
1.2.2. Sistema Turístico	25
1.2.3. Dimensiones del Sistema Turístico	29
1.2.3.1. Planta Turística	29
1.2.3.2. Infraestructura Turística	30
1.2.3.3 Superestructura Turística	31
1.2.3.4 Recurso Turístico	32
1.2.3.5. Comunidad Receptora	33
1.2.3.6. Oferta Turística	33
1.2.3.7. Demanda Turística	34
1.2.3.8. Producto Turístico	34
1.2.4. Turismo Vivencial	35
1.2.5. Motivación del Turista Vivencial	36
1.2.6. Cultura Viva	36
1.2.7. Sitios Naturales	37
1.2.8. Descripción de Chetilla	37
1.3. Formulación del Problema	38
1.4. Justificación del Estudio	39
1.5. Supuestos u Objetivos de Trabajo	42
1.5.1. Objetivo General	42

1.5.2.	Objetivos Específicos	42
II.	Método	
2.1.	Diseño de investigación	44
2.2.	Métodos de Muestreo	44
2.3.	Rigor Científico	46
2.4.	Análisis Cualitativos de Datos	49
2.5.	Aspectos Éticos	49
III.	Descripción de Resultados	50
3.1.	Análisis por Unidad Temática	51
3.2.	Análisis por Componente Temático	52
IV.	Discusión	57
V.	Conclusiones	64
VI.	Recomendaciones	67
VII.	Referencias	70
	Anexos	
Anexo 1	Guía de Entrevista	79
Anexo 2	Matriz de Consistencia	83
Anexo 3	Tablas de Evaluación de Expertos	86
Anexo 4	Transcripción de Entrevistas	90
Anexo 5	Ficha de Observación de Infraestructura Turística	123
Anexo 6	Ficha de Observación de Planta Turística	128
Anexo 7	Ficha de Observación de la Superestructura Turística	132
Anexo 8	Ficha de Observación de la Comunidad Receptora	139
Anexo 9	Fichas de Jerarquización e Inventario de Recursos Turísticos y Culturales	142
Anexo 10	Matriz de Análisis de entrevistas específicas	167
Anexo 11	Matriz de Operacionalización	194
Anexo 12	Evidencias Fotográficas	196
Anexo 13	Acta de aprobación de originalidad de trabajos académicos de la UCV	205

Indice de Tablas

Tabla 1.	Componentes de la unidad temática	46
Tabla 2.	Validación de Expertos	48
Tabla 3.	Matriz de Consistencia	84
Tabla 4.	Matriz de análisis de entrevistas específicas (ítem por ítem)	168
Tabla 5.	Matriz de operacinalizacion	195

Índice de figuras

Figura 1.	Sistema Turístico de Leiper	28
Figura 2.	Sistema Turístico de Molina	29
Figura 3.	Tabla de validación de instrumentos realizada por el profesor Huamaní Paliza Frank	87
Figura 4.	Tabla de validación de instrumentos realizada por el profesor Ruiz Palacios Miguel	88
Figura 5.	Tabla de validación de instrumentos realizada por el profesor Butrón Sánchez Martin	89
Figura 6.	Foto del restaurante “La Chetillanita	143
Figura 7.	Foto del investigador en la catarata Qarwa Qiru.	144
Figura 8.	Foto de la catarata de Shawite.	146
Figura 9.	Foto de la catarata Cañaris	148
Figura 10.	Foto de la actividad minga.	150
Figura 11.	Foto del landaruto.	151
Figura 12.	Foto de la plaza de Chetilla	152
Figura 13.	Foto del investigador en la Chullpa de Chetilla.	153
Figura 14.	Foto del clarín.	154
Figura 15.	Foto de la caja.	155
Figura 16.	Foto de la danza los chunchos.	156
Figura 17.	Foto de la danza de cashua.	157
Figura 18.	Foto de la fiesta patronal San Esteban.	158
Figura 19.	Foto del ritual agradecimiento a la pachamama	160
Figura 20.	Foto de la vestimenta de las mujeres.	161
Figura 21.	Foto de la vestimenta de los hombres.	162
Figura 22.	Foto de la textilería.	163
Figura 23.	Foto de canto en su lengua quechua.	164
Figura 24.	Foto del caldo verde con quesillo.	165
Figura 25.	Foto del cuy frito con picante de papa.	166
Figura 26.	Foto del investigador con el jefe de personal de la municipalidad de Chetilla, Willy de la Cruz Tanta	197
Figura 27.	Foto del investigador con el sub gerente de desarrollo económico de la municipalidad de Chetilla, Santiago Tambillo.	197
Figura 28.	Foto del investigador con la pobladora, Olandina Cabos Rojas.	198

Figura 29. Foto del investigador entrevistando al presidente distrital de Chetilla, José Bacon Paucar.	198
Figura 30. Foto del investigador junto a la pobladora, María Julia Mallquipoma Cabos	199
Figura 31. Foto del investigador entrevistando al agricultor, Eloy Sangapino.	199
Figura 32. Foto del investigador entrevistando al poblador, Santiago Muñoz Iparraguirre y a la pobladora, Nélica Cabos	200
Figura 33. Foto del investigador entrevistando junto a la pobladora, Claudia Herrera Tomay.	200
Figura 34. Foto del investigador en la catarata Qarwa Qiru	201
Figura 35. Foto del investigador en la catarata Cañaris.	201
Figura 36. Foto del investigador en la plaza de Chetilla, Cajamarca.	202
Figura 37. Foto del investigador en la municipalidad de Chetilla.	202
Figura 38. Foto del mercado de Chetilla	203
Figura 39. Paradero de minivans para Chetilla	203
Figura 40. Biblioteca municipal de Chetilla	203
Figura 41. Puesto de salud de Chetilla	204

RESUMEN

El distrito de Chetilla, ubicado en Cajamarca cuenta con recursos naturales y culturales y con atributos para el desarrollo de la actividad turística, entre algunas de ellas tenemos el idioma natal que es el quechua, las cataratas de Qarwac Quiru, Shawite y Cañaris, su vestimenta, sus danzas y sus festividades, todo ello convierten a Chetilla en un potencial futuro turístico, es por ello que esta investigación tiene como objetivo general evaluar el potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca. El presente trabajo se ha dividido en seis capítulos, el primer capítulo detalla la parte de la realidad problemática; así mismo los trabajos previos relacionados al tema y teorías que profundizan la variable, los sub sistemas que los componen para el estudio formulado. En el segundo capítulo, se detalla la parte metodológica de este trabajo, el diseño de investigación y la validez del estudio, en el tercer capítulo se dará a conocer los resultados de las evidencias tomadas por medio de las entrevistas realizadas a los pobladores y autoridades del área de turismo en el distrito, los cuales informan la situación actual de los recursos, condiciones, actitud e interés para convertirse en un atractivo turístico. El cuarto capítulo, detalla un análisis sobre la discusión del planteamiento del problema, en el quinto capítulo, encontraremos las conclusiones obtenidas por medio de los resultados. Por ultimo en el sexto capítulo, se plantea algunas recomendaciones para mejorar las condiciones de la infraestructura, así como de equipamiento e instalaciones con el fin de que este distrito desarrolle un turismo vivencial.

Palabras claves: Turismo, turismo vivencial, potencial turístico.

ABSTRACT

The district of Chetiila, located in Cajamarca has natural and cultural resources and attributes for the development of tourism, among some of them we have the native language of Quechua, the waterfalls of Qarwac Quiru, Shawite and Cañaris, their clothing, its dances and its festivities, all of which make Chetilla a potential tourist future, that is why this research has as a general objective to evaluate the potential for the development of experiential tourism in the district of Chetilla, Cajamarca.

The present work has been divided into six chapters, the first chapter details the part of the problematic reality; likewise, the previous works related to the subject and theories that deepen the variable, the sub systems that compose them for the study formulated. In the second chapter, the methodological part of this work, the research design and the validity of the study are detailed, in the third chapter the results of the evidences taken through the interviews made to the settlers and authorities of the tourism area in the district, which inform the current situation of resources, conditions, attitude and interest to become a tourist attraction. The fourth chapter, details an analysis on the discussion of the approach of the problem, in the fifth chapter, we will find the conclusions obtained by means of the results. Finally, in the sixth chapter, some recommendations are made to improve the conditions of the infrastructure, as well as equipment and facilities in order for this district to develop an experiential tourism.

Keywords: tourism, tourist experience, tourist potential

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Aproximación Temática

Durante estos últimos años una actividad que está tomando más fuerza día con día en distintos países es el turismo vivencial, existen diversas razones por la cual los turistas ya no quieren solo tomar fotos y mostrar en qué lugar están sino que ahora ellos buscan conocer el estilo de vida del lugar que visita, así como distintas culturas, participar y sobretodo convivir es por todo ello que optan por realizar este tipo de turismo, el tratar de conocer muy de cerca la vida local, involucrarse en las costumbres, buscar relacionarse con el poblador, compartir un día o quizás más tiempo y ser parte de la comunidad participando en sus actividades cotidianas ya sea desde cocinar hasta ordeñar o arar la tierra. Sin embargo son escasos los países que brindan esta clase de turismo entre ellos tenemos: Italia, donde han diseñado una ruta para que los turistas participen en búsqueda de hongos o Bolivia donde en la comunidad de Coqueza los turistas aprenden el adiestramiento de llamas, pero aún no hay suficientes lugares que apuesten por desarrollar el turismo vivencial y cubran esta necesidad del turista ya sea por no contar con una buena infraestructura o por falta de apoyo.

Por otra parte, en Perú existen algunos lugares donde se ofrecen experimentar este tipo de turismo como en Puno y Cusco. Un claro ejemplo es la Isla de Uros, aquí los turistas aprenden a cortar la totora o navegar en los botes. Otro lugar es Nación Q'eros, lugar donde el turista es parte de la ceremonia a la Pachamama o participa en los rituales espirituales. No obstante, faltan más zonas que apuesten por desarrollar y ofrecer el turismo vivencial, pero esto se debe por la carencia de soporte por parte de los entes competentes que ayuden a que los pobladores conozcan y se relacionen con el turismo y saquen provecho de esto sin perjudicar su identidad cultural.

Acerca de la realidad problemática en el distrito de Chetilla, es que no se está desarrollando ningún tipo de turismo, a pesar que tiene muchos recursos culturales, arqueológicos, así como naturales los cuales son ideales para desarrollar e impulsar un turismo vivencial. A pesar que estos recursos han sido inventariados, pero no lo suficientemente aprovechados, esto por parte de la municipalidad del distrito, así como de organizaciones no gubernamentales. Podemos decir que este distrito no cuenta con una buena gestión turística y esto hace que las personas no opten por visitar este lugar o que los mismos pobladores busquen otras zonas para poder tener una vida mejor, ya

que no todos saben que el turismo puede ser una gran fuente económica para su comunidad.

Al desarrollar el turismo vivencial se mejorará el nivel de vida de los habitantes, verán al turismo como una fuente de ayuda para preservar sus recursos, darán a conocer sus costumbres, así mismo se considerará este distrito como parte de un circuito dentro de la región, de este modo se buscará que Chetilla ya no sea considerado como uno de los distritos más pobres de Cajamarca.

Aunque se han realizado proyectos para tratar de promover el turismo en esta zona, esas acciones se estancaron puesto que ninguno de sus alcaldes o los entes gubernamentales lo llegó a ejecutar por diferentes motivos entre ellos tenemos; la escasez de presupuesto necesario, falta de una visión en equipo, etc. Los pobladores están buscando que se difunda y ejecute un proyecto turístico, el cual aproveche toda la cultura viva que poseen, y que este se encuentre orientado a un desarrollo económico, social y ambiental para evitar las consecuencias medio ambientales que el desarrollo minero conlleva.

En este lugar podemos encontrar que un gran porcentaje de personas hablan un quechua peculiar, puesto que es muy distinto al que se habla en el sur o al de Porcón. Ellos siguen hablando ese idioma porque no quieren perder su identidad, olvidarse de sus raíces y lo que sus ancestros les enseñaron. En la actualidad, ellos han impulsado la enseñanza del quechua en las escuelas y tratan de hablarlo más, sobre todo cuando hay ferias en la plaza central del distrito.

La población económicamente activa del distrito se dedica a la agricultura y ganadería, ya que aprovechan todos los viernes para realizar ventas de sus productos y ganado o realizan el famoso ‘‘trueque’’ en la plaza, de esta manera tratan de solventar sus gastos económicos.

Aunque hay muchos recursos turísticos los cuales podrían convertirse en atractivos, debemos tener presente que existe una cierta carencia en cuanto a la infraestructura ya que no hay un mantenimiento adecuado en los servicios básicos y en algunas carreteras, también existe una falta de capacitaciones a todos los pobladores para que se involucren en sector turístico.

Por otro lado, sabemos que el turismo de alguna manera busca no relacionarse con la contaminación en las ciudades, al contrario, se enfoca en buscar nuevas experiencias en las cuales los turistas se olviden de lo acelerado y estresado que es su día a día, la rutina, etc. Una opción para contrarrestar todo eso es mediante una participación activa dentro de una comunidad aprendiendo acerca de las costumbres, idioma, cultura y se lleve con él ese momento inolvidable y único.

En la actualidad una principal demanda por parte de los turistas es hacer turismo vivencial, esto da la oportunidad de crear ofertas turísticas en Chetilla, las cuales tengan como fin promover e involucrarse en las actividades que hacen los pobladores en su vida diaria como tejer, ordeñar los animales, elaborar sus productos, aprender su idioma, participar en sus festividades y sobretodo aprenda y valore el respeto que hay entre el poblador de Chetilla y la naturaleza. Pero esto se desarrollará solo con el trabajo y apoyo de los pobladores, así como del estado o de las autoridades locales, las cuales en algún momento propusieron un proyecto para desarrollarse en la actividad turística pero sola fueron promesas. Solo teniendo el apoyo de las autoridades locales al igual que de entidades públicas o privadas y la asesoría necesaria hacia los pobladores junto a una buena infraestructura turística, se podrá mejorar en cierto modo la calidad de vida de los habitantes chetillanos haciendo uso de su entorno y su vida diaria.

Acerca de nuestro tema han escrito distintos autores, entre los más destacados tenemos a Benites (2017), en su tesis titulada ‘‘Potencialidades turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial en el distrito de Julcán año 2017’’ cuyo problema principal es ¿Cuáles son las potencialidades turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial en el distrito de Julcán año 2017?, este trabajo tuvo un diseño no experimental, de corte transversal y tuvo como conclusión las potencialidades turísticas para el desarrollo de un producto turísticos en el distrito de Julcán son la comunidad receptora, los recursos turísticos orientados a lo vivencial,. Por otra parte para que sea potencial debe mejorar los servicios básicos y complementarios entorno al turismo, la planta turística y accesibilidad no se encuentran en un estado adecuado, ya que no presenta las mejores condiciones para formar y ayudar la actividad turística.

También tenemos a Viera (2015), en su tesis titulada ‘‘Manifestaciones folclóricas para la práctica del turismo vivencial en el pueblo de Urpay, provincia de Pataz, región

La Libertad” cuyo problema principal es ¿Cuáles son las manifestaciones folclóricas que posibilitan la práctica del turismo vivencial en el pueblo de Urpay, provincia de Pataz, región la libertad?, este trabajo tuvo un diseño no experimental de enfoque mixto y que tuvo como conclusión principal, las manifestaciones folclóricas evidenciadas que ayudaran a la práctica del turismo vivencial en Urpay son: la artesanía, creencias populares, gastronomía típica y cotidiana, todos ellos de cierta manera permiten un mayor acercamiento con el turista.

Por otra parte tenemos a Caro y Torrejón (2017), en su tesis titulada “Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas-2017” que tuvo como problema general ¿Cómo planear una propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas - 2017?, para lo cual desarrollo un trabajo investigativo de enfoque mixto de carácter descriptivo, además utilizo encuestas y entrevistas y llego a la conclusión el potencial que posee Huancas para el desarrollo del turismo vivencial se basa en las actividades en torno a la agricultura y alfarería, finalmente se llegó a concluir que si es posible el desarrollo del turismo vivencial.

Cayetano (2016), en su tesis titulada “El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco-2016” cuyo problema principal es ¿La práctica del turismo vivencial representaría una alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco?, este trabajo tuvo un diseño no experimental- correlacional causal de enfoque mixto y que obtuvo como conclusión que el realizar el turismo vivencial ayudaría a que los pescadores junto a la comunidad mejoren su calidad de vida junto a la preservación de sus costumbres y tradiciones autóctonas. Además que posee cultura viva, así como recursos culturales y naturales, los cuales pueden crear el interés de un visitante.

Alberca (2014), en su tesis titulada ‘Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013. ’ cuyo problema principal es ¿Cuál es el potencial turístico de Ayabaca como destino cultural?, este trabajo tuvo un diseño no experimental de enfoque mixto y que tuvo como conclusión principal, Ayabaca tiene la capacidad para desarrollarse como un destino turístico cultural, debido a que cuenta con distintos recursos, sin embargo, el que más destaca es el aspecto religioso debido

a las creencias que tienen con respecto al señor cautivo de Ayabaca. Por otra parte, para poder desarrollarse como un destino de aspecto cultural deberá mejorar los accesos, la seguridad, los servicios básicos al igual que la calidad de los servicios ofertados para una mayor comodidad del visitante.

También tenemos la tesis de Delgado (2016), titulada "Condiciones turísticas que presenta el distrito de Celendín, Región de Cajamarca, para la práctica del turismo vivencial" que tuvo como problema general ¿Cuáles son las condiciones que presenta el distrito de Celendín, provincia de Celendín, región de Cajamarca, para la práctica del turismo vivencial?, para lo cual desarrollo una investigación de enfoque mixto, realice entrevistas y cuestionarios, llegando a la siguiente conclusión: este distrito si cuenta con las condiciones turísticas para realizar el turismo vivencial y esto debido a que cuenta con distintas manifestaciones folclóricas un aproximado de 66 destacando la fiesta patronal de la Virgen del Carmen, también tiene una ruta apropiada de acceso para la comodidad de los visitantes, así como la disposición y buena actitud por parte de los pobladores como de los visitantes para que se integren en las diferentes actividades vivenciales como la agricultura. La práctica del turismo vivencial se llevará a cabo siempre y cuando se elaboren unas buenas estrategias para lograr que Celendín sea considerado como un destino para el turismo vivencial.

Con respecto a otra tesis nacional tenemos a Gamarra (2013), en su tesis titulada como "Potencial Turístico del distrito de Mórrope. Setiembre-Diciembre.2013" que tuvo como problema general ¿Cuáles son las condiciones del potencial turístico del distrito de Mórrope en el periodo Setiembre-Diciembre de 2013?, para lo cual desarrollo un trabajo investigativo de enfoque cuantitativo, su diseño es no experimental además hizo una encuesta, así como datos estadísticos, llego a la siguiente conclusión: el distrito de Mórrope tiene aspectos más de tipo cultural y vivencial por los cuales ellos podrían ofertar este tipo de turismo, uno de sus principales fortalezas son la variedad de manifestaciones culturales vivas que tienen, por lo tanto esto sería un factor primordial para ofertar la actividad turística. Sin embargo, las condiciones de infraestructura y planta turística que presenta el lugar son regulares, esto debido a interferencias en cuanto a las vías de comunicación, falta de señalización las cuales son una parte importante para poder desarrollar la actividad turística.

Otro autor en cuanto a tesis nacional tenemos a Cava (2013), en su tesis titulada como

‘Turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, provincia de Bongará- Amazonas- 2013 ’’ que se planteó como problema general: ¿De qué manera el turismo vivencial puede contribuir para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, Provincia de Bongará- Amazonas-2013?, para lo cual desarrollo una investigación de enfoque mixto, realizo entrevistas, cuestionarios y fichas de inventario, llegando a la siguiente conclusión: Cuispes ostenta todas las particularidades factibles para que se pueda realizar el turismo vivencial, ya que tiene los recursos precisos para ejecutar este tipo de actividad, pero carece de apoyo por parte del sector público así como del privado para llevar a cabo esta propuesta. Gran parte de la población tiene interés y ganas de tomar parte en la propuesta del turismo vivencial el cual esperan con ansias puesto que lo ven también como una alternativa para que su economía incremente, a través del desarrollo de sus actividades diarias, las cuales realizan incansablemente para llegar a cubrir la canasta básica familiar.

También tenemos al autor Masías (2016), en su tesis titulada ‘’Potencial turístico para el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Santa Rita Alta’’, cuyo problema principal es ¿Existirá potencial turístico, para el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Santa Rita Alta?, este trabajo tuvo una investigación cualitativo, su diseño es no experimental y que obtuvo como conclusión principal, que este lugar si tiene potencial para desarrollar el turismo rural comunitario puesto que cuenta con recursos, accesibilidad y equipamiento, los turistas podrán realizar actividades agrícolas, participar en actividades como rituales alrededor de recursos naturales, se encontró un área que cuenta con las condiciones físicas para desarrollar la actividad turística y el cual podría identificarse como una oferta turística puesto que está llena de vegetación lo cual lo convierte interesante para el turista.

Además en la tesis de Bartra y Flores (2005), cuya tesis titulada es ‘’Propuesta para el desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado comunidad Kechwa, distrito de Lamas’’ que cuyo problema principal es ¿Es el turismo vivencial un factor para mejorar el nivel de vida de los pobladores del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku del distrito de Lamas?, este trabajo tuvo una investigación cuantitativo, su diseño es correlacional causal llegando a la siguiente conclusión que en Kechwa si existe potencial para desarrollar un turismo vivencial, esto debido a las manifestaciones étnico-culturales que posee y además los pobladores lo ven como una posibilidad de mejora de vida tanto para ellos como para su pueblo.

Por ultimo en cuanto a tesis nacionales tenemos a la autora Cienfuegos (2012), cuya tesis titulada es “ Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: Diagnostico y planeamiento estratégico” cuyo problema principal es ¿Cómo generar una mejor calidad de vida para la población del distrito de Marcavelica, mediante la implementación de un modelo de desarrollo de turismo rural?, este trabajo es de enfoque cualitativo, cuyo diseño es no experimental y que tuvo como conclusión principal, en Marcavelica si se puede realizar el turismo rural como una opción de desarrollo para las familias rurales colocando a la agricultura como una de las actividades económicas más importante del lugar, así como también cuenta con principales recursos naturales y una impresionante cultura local tradicional, esto les ayudara a activar su desarrollo productivo para dirigirse a un mercado competitivo donde podrán tener mayores oportunidades y esto ayudara a crear nuevas maneras de desarrollar la actividad económica.

Con respecto a las tesis internacionales tenemos a Vásquez (2013), en su tesis titulada “Diagnostico situacional turístico de la parroquia rural Manú del Cantón Saraguro de la provincia de Loja”, la cual tuvo como problema general “ ¿Cuál es la situación del sistema turístico de la parroquia rural Manú del Cantón?”, cuyo desarrollo se basó en una investigación científico, analítico, descriptivo , cuyo diseño es no experimental y ejecuto una entrevista, observación y encuesta, llego a la siguiente conclusión: la dificultad que tiene la parroquia Manu se orienta fundamentalmente en la falta de un diagnóstico situacional turístico, es por ello que no se ha podido extender estrategias de mejora que consientan utilizar las riquezas naturales y culturales del lugar, las cuales ayudarían a que el turismo mejore en este lugar.

También tenemos a Corzo (2005), en su tesis titulada “Potencial Turístico del Casco Urbano del Municipio de San José.”, que como objetivo principal tuvo identificar el Potencial turístico del Casco Urbano del Municipio de San José, departamento de Peten para el cual desarrollo una investigación de enfoque cualitativo, su diseño es no experimental y ejecuto entrevistas, observación, obteniendo la siguiente conclusión: el casco urbano del municipio de San José, Peten, tiene singulares atractivos turísticos en donde sobresalen lagos así como flora y fauna. Si hablamos de atractivos culturales, cuenta con una rica variedad de costumbres y tradiciones las cuales hacen que sea un lugar especial. Otro factor primordial que ayuda a que este lugar sea considerado como

potencial turístico es la riqueza cultural que posee, además de lo hospitalaria que es su gente y la buena gastronomía que ofrece.

Por otra parte tenemos a Espinoza (2013) en su tesis llamado “Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito etnográfico” en el cual su objetivo principal es desarrollar el turismo vivencial en la provincia del Carchi, mediante el diseño de un circuito turístico etnográfico con el propósito de establecer centros de interés turísticos en la provincia., cuyo desarrollo fue una investigación de enfoque cualitativo, su diseño es no experimental y realizó una entrevista y ficha de observación y llegó a la siguiente conclusión: se encontraron algunas áreas con respecto al vínculo étnico y paisajístico más propicios para desarrollar el turismo vivencial las cuales son: Mascarilla, Montufar y Tulcán. Debido a los componentes analizados y sistematizados durante la investigación, dieron como fruto la posibilidad de diseñar un circuito turístico etnográfico con el fin que este orientado a la práctica del turismo vivencial en la provincia de Carchi, teniendo en cuenta la respuesta favorable de cada grupo étnico que lo conforma.

Almeida y Fonseca (2017) en su tesis titulada “Estudio del turismo vivencial como alternativa de desarrollo turístico en comunidad San Carlos, ubicada en la reserva ecológica Yarina. Puerto de Orellana (COCA)”, cuyo objetivo es analizar el turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la Reserva Ecológica Yarina y la comunidad San Carlos, a través del estudio de su sistema turístico actual para que esta modalidad de turismo sea aplicado, aportando a diversificar la oferta turística de la reserva ecológica Yarina, cuyo enfoque de investigación es mixto y su diseño es no experimental para esto realizó fichas de observación, encuestas y entrevistas, los autores llegaron a la siguiente conclusión: los resultados aplicados mostraron que los turistas tienen mucho interés por realizar la mayoría de actividades diarias que hacen los pobladores de San Carlos.

Este tipo de turismo podrá desarrollarse sin ningún problema, ya que el mercado objetivo cuenta con capacidad económica, tiempo y sobretodo mucho interés en las diferentes actividades del turismo vivencial. La comunidad está dispuesta a relacionarse con los turistas permitiéndoles que pernocten en sus casas, enseñándole sus costumbres, de esta manera la comunidad se beneficiara mediante los ingresos económicos que obtendrá, pero hay factores que se deben mejorar o implementar como

la infraestructura ya que es esencial para brindar un buen servicio y de calidad al turista que vaya a la reserva ecológica Yarina.

Reyes (2016) en su tesis titulada ‘‘La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la Comuna Olon, provincia de Santa Elena, año 2016’’ que tuvo como problemática ‘‘Como influye la práctica del turismo vivencial en el desarrollo turístico de la Comuna Olon?’’, su investigación fue de enfoque cuantitativo, cuyo diseño es no experimental y realizo una entrevista y encuesta llego a la siguiente conclusión: La comuna Olon cuenta con atractivos naturales y culturales muy importantes para llevar a cabo actividades turísticas nuevas, una de ellas hacer turismo vivencial, esto conlleva a mirar la actividad turística como una fuente de ingresos económicos para aquellas familias que ofrecen servicio de hospedaje. Muchos pobladores saben de qué se trata el turismo vivencial pero aún les falta capacitaciones para conocer a fondo y sobretodo apoyo de los entes competentes para que puedan mejorar la infraestructura del lugar.

1.2. Marco Teórico

A continuación, detallaremos las teorías que están relacionadas al tema de la presente investigación, de este modo se tendra clara las referencias conceptuales que guiaran la investigación.

1.2.1. Potencial Turístico

Si buscamos un concepto tenemos: Según Maass (2009, citado por Covarrubias, 2015) que nos dice que el potencial turístico de un lugar se va a regir de acuerdo a la valoración que cada uno de sus recursos pueda llegar a tener, al igual que la estructuración de los atractivos. Pero para poder primero hacer la valoración de los recursos se debe realizar un inventario el cual describa lo más importante o sus particularidades de esos recursos, así se conocera cuáles son los recursos que se puedan ofertar a un futuro. Entonces podemos definir que para ver si un lugar cuenta con potencial o no se debe identificar los recursos que posee y si estos pueden motivar su visita por si solos.

Por otra parte, tenemos que según Sector (2002, citado por Covarrubias, 2015) donde afirma que el lugar que se piense desarrollar la actividad turística primero debe evaluar

los recursos turísticos de una manera minuciosa. Dentro de ellos se encuentran las actividades actuales o las cuales se involucren con el medio ambiente, también involucra el patrimonio cultural y las características del lugar, como el entorno rural, actividades económicas, servicios turísticos que estén operativos al igual que el transporte y servicios básicos. Existen otros elementos que de alguna manera influyen en el viaje al lugar, lugares similares que se les ubica como competidores, seguridad, salud, etc.

Por otra parte, tenemos a Ritchie y Crouch (2005, citado por Covarrubias, 2015) nos dicen que para ver si un lugar cuenta con potencial turístico deben existir recursos y atracciones ya que son elementos principales, así mismo la cultura, el clima, la historia pueden ser fuente de atracción para los visitantes junto a una buena planta turística, superestructura y accesibilidad, ya que estos también forman parte de los elementos para ver si un lugar tiene potencial turístico.

Para Díaz (2011) el potencial turístico es de suma importancia ya que nos ayudara a definir qué tipo de turismo debe darse acorde a las características naturales que posee, las cuales pueden ser el paisaje, clima y riqueza cultural, todo esto será posible debido a la presencia de recursos turísticos los cuales pueden hacer que el turista se desplace con el fin visitar el destino.

Por otra parte Camacaro (2012), acerca del potencial turístico tenemos que se define como las condiciones y particularidades que definirán si se puede desarrollar alguna actividad turística a través de la identificación de recursos, actividades, atractivos y elementos como la accesibilidad y el surgimiento de empresas turísticas las cuales facilitaran la comodidad para la visita del destino.

Además para Zimmer y Grassman (1996), por medio de la ‘‘Guía para evaluar el potencial turístico’’ dice, para saber si una zona posee potencial turístico y para que se desarrolle la actividad turística es preciso la evaluación rigurosa de la demanda, ofertas, tendencias y competencias de los mercados, conjuntamente los autores revelan que se necesita dos pilares de suma importancia para la evaluación del potencial turístico.

Con respecto al análisis de la situación turística existente, esta etapa es trascendental, ya que en esa parte se investiga cual es la oferta, la demanda, las competencias y las

tendencias de mercado. Por otra parte, tenemos la etapa del diagnóstico, por medio de la cual se contrasta con los resultados del análisis, a través del cual se podrá identificar los aspectos fuertes, débiles, los riesgos y oportunidades de la zona estudiada, esta es la fase en que se determinara si el lugar estudiado es o no apropiado para un desarrollo de turismo.

Si se quiere hacer la evaluación del potencial turístico en una zona, lo principal es organizar y planear turísticamente el territorio escogido a investigar, de igual manera es importante tomar en cuenta a los factores que tienen cada uno de ellos para después desarrollarlos. Estos factores que se involucran en la evaluación del potencial turístico de un determinado lugar van a permitir el índice de la potencialidad turística, entre ellos tenemos: el recurso, accesibilidad y equipamiento, estos son los que definirán si la zona investigada tiene o no una potencialidad turística. (López, 2014).

Al considerar el factor recurso, debemos tomar en cuenta su distribución, así como el valor jerárquico que posee y por último el valor turístico que presenta.

Al considerar el factor accesibilidad, debemos evaluar la dificultad que se muestra en el camino y también la distancia.

Al considerar el equipamiento turístico, debemos evaluar las condiciones que presentan los restaurantes, el alojamiento y las actividades complementarias para saber si están aptas para el desarrollo del servicio turístico.

Entonces podemos deducir que lo esencial es identificar y evaluar los recursos de la zona, esto sería el primer paso para saber si un lugar cuenta o no con potencial. Así mismo deberemos evaluar los demás componentes que también influyen para saber si el territorio tiene potencial turístico.

1.2.2. Sistema Turístico

Respecto a nuestro marco teórico acerca del tema de sistemas turísticos se encuentran muchos conceptos, algunos de ellos se basan en describirlo como una serie de componentes que están relacionados a lo socioeconómico y a la planificación del espacio, además dentro de estos existen elementos claves los cuales son de suma importancia para un desarrollo del sistema turístico. A continuación, apreciaremos distintas definiciones:

Según la OMT(s/f) lo define como parte de la actividad turística debido a que es un resultado complejo entrelazado con distintos elementos, los cuales están considerados desde una forma sistemática, por lo tanto, se puede entender que son elementos que se relacionan entre sí, pero de una manera dinámica.

Además tenemos a Quesada (2007) que define al sistema turístico como grupos de elementos los cuales se interrelacionan entre distintos factores con el fin de que se lleve a cabo la prestación de servicios turísticos, desde el lugar donde reside hasta su destino y viceversa, podemos entender que el autor conceptualiza el sistema turístico como un conjunto de elementos que al ser interrelacionados, cada uno de ellos desempeña una función, la cual hace factible que en la zona se desarrolle el turismo.

Los componentes que se encuentran en un sistema turístico de planificación espacial y socioeconómico son: los recursos, la demanda, así como los factores que indican la oferta, al igual que las empresas turísticas. Dentro de estos elementos resalta el tratamiento especial con los que los recursos deben contar, estos al lado de la demanda son elementos esenciales del sistema turístico. (López, D., 2005), en el concepto el autor considera que los recursos y la demanda deben tener un tratamiento especial ya que son piezas claves del sistema turístico, el autor señala como sistema turístico como la integración de componentes, los cuales algunos de ellos se basan en lo socioeconómico y en la planificación espacial.

Por otro lado, el sistema turístico no solamente está enfocado en componentes de planificación o socioeconómico, sino que también en la interacción de elementos identificados individualmente, por ejemplo:

Los elementos del sistema turístico primero se deben identificar uno por uno y a su vez se deben constituir las interacciones que hay entre ellos. Por medio de esas interacciones, el conjunto de ellos juntos brindará una energía, la cual avale la sostenibilidad del desarrollo turístico. Por lo tanto, es de vital importancia inventariar dichos componentes para una evaluación a futuro. (Antón, S. y Gonzáles, F.2005)

Apreciamos que los elementos del sistema turístico deben identificarse cada uno y a la vez se deben constituir las interacciones que suceden entre ellos para que de esa manera aseguren una sostenibilidad del desarrollo turístico, el autor se basa en la

necesidad de inventariar los elementos que interactúan para luego evaluarlos y así se realice un adecuado sistema turístico.

Apreciamos que López (2005) se enfoca como sistema turístico, la integración de componentes de planificación espacial y socioeconómica entre los cuales destaca el recurso y la demanda los cuales son piezas importantes para desarrollar un sistema turístico, a diferencia de Antón y Gonzales que enfocan que todos los componentes del sistema turístico deben ser reconocidos individualmente a la misma vez fijar las interacciones que hay entre ellos ya que por medio de esa interacción podrán generar una energía la cual avale la sostenibilidad del desarrollo turístico.

Así mismo, el sistema turístico es analizado a través de sus características, por ejemplo:

El sistema de actividades turísticas tiene desde una perspectiva temporal dos particularidades primordiales, primero la de ser abierto, esto quiere decir que dentro de él ira añadiendo elementos nuevos, de esta manera se hará día a día más distinto y complejo, además también de cierto modo ira cambiando ya sea en cómo se presenta o como se relaciona con sus distintos elementos, buscara ser dinámico. (Torres, Esteve, Fuentes y Del Mar.2006)

Apreciamos que el sistema turístico está compuesto por dos características desde un enfoque perspectivo temporal, los cuales son el ser abierto y dinámico. Apreciamos que Torres, Esteve, Fuentes y Del Mar el sistema de actividades turísticas lo enfocan de dos maneras el hecho de ser abierto, el cual incorpora dentro de él elementos nuevos y a su vez es más complicado y variado y dinámico, el cual hace que se enlace con distintos elementos y como resultado cambie en su forma de presentación.

Por otra parte, el sistema turístico puede ser analizado de una forma geográfica, ya que está compuesta por distintos componentes y un ejemplo de ello tenemos:

Según Leiper (1979, citado por Acerenza, 2012), el sistema turístico es un tipo de sistema abierto, puesto que se pueden añadir elementos cada vez que se necesite, este sistema esencialmente está compuesto por cinco elementos, los cuales son: el elemento dinámico que viene a ser el turista, unos tres geográficos que se forman por el lugar de donde viene el viajero, el lugar de destino y el de tránsito y para finalizar el elemento económico que está formado por aquellas entidades, las cuales prestan servicio

turístico. Estos elementos interactúan con aquellos elementos físicos, sociales, culturales, económicos y políticos, los cuales tienen como función caracterizar el medio donde se desenvuelve.

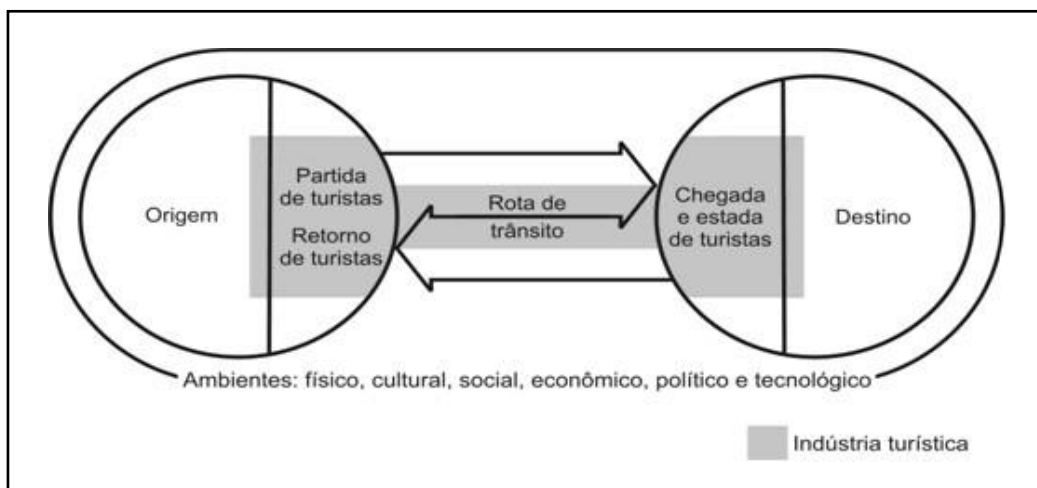


Figura 1. Sistema Turístico de Leiper

Fuente: *Acerenza (2012)*

Con respecto a lo desarrollado, el sistema está formado por los elementos que se interrelacionan y que están vinculados de una manera mutua para llegar a formar el producto turístico. Leiper enfoca al sistema turístico de una manera geográfica y económica pero no deja de lado a aquellos elementos que van a ser una pieza primordial para el funcionamiento de la actividad turística de una zona determinada.

Según Molina (1997, citado por Panosso y Lohmann, 2012) El sistema turístico es un conjunto abierto de procedimientos, los cuales están formados o relacionados con su el medio que los rodea en el cual implanta una especie de intercambios, los cuales está compuesto por un subconjunto de sistemas que se vinculan entre si e interactúan para obtener un objetivo común.

Según Molina (2007) en su teoría general de sistemas se trata del estudio del turismo, pero de una manera sistemática que está formado por un conjunto de elementos que se relacionan para llegar a realizar un objetivo en común, por eso se le considera como un sistema abierto.

Molina, enfoca al sistema turístico como una pieza primordial para que se realice el turismo en una determinada zona, involucra elementos los cuales se interrelacionan, además los subsistemas están formados por los recursos culturales y naturales, también

el equipamiento e instalaciones, las cuales están conformados por las empresas turísticas como agencias de viaje, establecimientos de restaurante, alojamiento, demanda, acerca de la superestructura está conformado por entidades públicas y privadas, con respecto a la infraestructura donde encontramos los servicios básicos, y por último la comunidad local, la cual se refiere a los pobladores.

Dentro de los subsistemas que Molina considero como parte del sistema turístico son: La infraestructura, la superestructura, la demanda, el equipamiento e instalaciones, la demanda y la comunidad receptora.

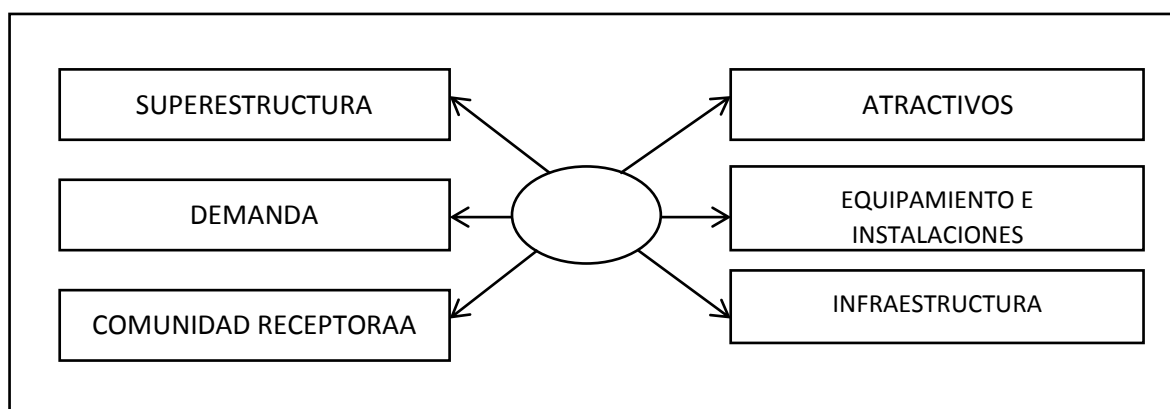


Figura 2. Sistema Turístico de Molina

Fuente: *Molina (2007)*

Consideramos que el sistema turístico es estudiado por distintos enfoques, algunos de ellos lo analizan a través de la planificación y socio economía, pero todos los autores concuerdan en determinarlo como un conjunto de elementos que están conectados entre sí cumpliendo el cargo de brindar un producto y servicio de buena calidad para el turista que visitara el espacio turístico. En definitiva, tomaremos principalmente las definiciones de Molina (2007), ya que es el más ideal para la presente investigación, ya que tiene los elementos para llevar a cabo una evaluación completa del potencial turístico.

1.2.3. Dimensiones del Sistema Turístico

Estas dimensiones o también llamados elementos del sistema turístico nos ayudaran a conocer como están conformados y que abarca dentro de cada uno de ellos. Detallaremos los elementos del sistema turístico para un mejor entendimiento.

1.2.3.1. Planta Turística

Acerca de las dimensiones del sistema turístico podemos encontrar distintas definiciones para las dimensiones del sistema turístico. Si nos basamos en el sistema turístico que nos menciona (Quesada, R, 2007) tenemos que la planta turística está conformada por todos los servicios turísticos directos facilitados por los prestatarios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viaje). La planta turística agrega los servicios turísticos como: alojamiento, transportación, agencias de viaje, agencias emisoras. Esto nos dice que la planta turística es esencial para realizar una oferta del lugar.

Por otra parte, también llamamos planta turística a aquel subsistema que su función es construir los servicios que se ofrecen a los visitantes, pero estos están compuestos por dos elementos conocidos como equipamiento e instalaciones y llamado por otros como facilidades. (Durán., Saavedra, y Durandal, 2004).

Molina (2007) en lugar de planta turística lo toma como equipamientos e instalaciones turísticas los cuales están conformados por hoteles, agencias de viajes, centros de esparcimiento.

Según Saavedra et al., 2004 explica que, la planta turística es como una especie de subsistema, el cual tiene como función elaborar los servicios que se ofrecen a los turistas, y estos servicios están compuestos por los equipamientos e instalaciones o también conocidos como facilidades.

Entonces podemos decir que la planta turística va a ser una parte fundamental para el desarrollo del turismo en el territorio ya que ayudara a que el turista pueda hacer uso de ellos, si lo orientamos al turismo vivencial lo que se va a tomar más en cuenta será el transporte para poder llegar a la zona, la agencia de viaje para facilitar los pasajes a los turistas, pero en cuanto a hospedaje se debe detallar ya que al desarrollar el turismo vivencial se busca que el visitante viva como un poblador más y esto implica hospedarse en la casa de ellos o en caso contrario en un hospedaje rustico de la zona.

1.2.3.2. Infraestructura Turística

Se define infraestructura turística como el segundo elemento de la estructura del patrimonio turístico. Es vital para el sostén de la planta turística, pues sus elementos son, como determinantes para la puesta en valor de los atractivos y para el desarrollo

de la oferta. La infraestructura comprende estos aspectos como: acueductos, sistema de energía, comunicaciones, drenajes, seguridad, educación, sistema de transportes. (Quesada, 2007).

Según Blanco (2008, citado por Covarrubias, 2015) la infraestructura turística se refiere a los bienes y servicios con los que un lugar posee para soportar sus estructuras sociales y productivas las cuales de cierto modo condicionan un desarrollo turístico. Entre ellas tenemos los servicios básicos, los servicios, transportes y por último los caminos. Todos ellos son base para que un territorio pueda desarrollarse turísticamente, ya que esos elementos serán utilizados por los turistas.

Por otra parte, tenemos otra definición con respecto a la infraestructura turística, por ejemplo (Guerrero y Ramos, 2014) nos dicen que es el conjunto de aquellas instalaciones y servicios que son el soporte necesario para dar a conocer los servicios y productos a los turistas, entre ellos tenemos; vías de acceso, luz, carreta, drenaje, etc.

Los dos autores Blanco y Quesada tienen similitud en sus conceptos en cuanto a la infraestructura, todos elementos van a ser parte de para que se pueda desarrollar el turismo con las condiciones adecuadas, las cuales si son adecuadas harán que ese territorio se pueda convertir en una opción como destino para los visitantes.

1.2.3.3. Superestructura Turística

Acerca de la superestructura turística, o llamada también como supra estructura, se encuentra en el nivel superior de los elementos que forman el patrimonio turístico, como: atractivos, infraestructura, planta y superestructura. Se encarga de facilitar, a través de todos los medios que estén a su alcance, el acoplamiento y buen funcionamiento con respecto a los otros tres elementos, los cuales, en grupo, crean el producto turístico de un territorio. (Quesada, 2007).

Por otra parte, tenemos a Grandío (2005), quien menciona que la superestructura turística se encarga de que la eficiencia del sistema sea controlada, supervisando su funcionamiento y la interacción de sus elementos. Además, quienes conforman la superestructura turística son los organismos privados, así como los públicos, quienes tienen como encargo mejorar y hacer cambios las veces que sea necesario el funcionamiento de cada uno de los elementos del sistema o buscar que sus relaciones

estén en acopladas para proporcionar la producción y venta de los servicios que forman el producto turístico.

Además, tenemos a Bermúdez (2002), quien afirma que la superestructura turística es toda organización ya sea pública o privada, la cual se desarrolla en medio de la actividad turística. Estos organismos especialistas en la actividad privada como en la pública tienen como objetivo regular sus funcionamientos.

Tomando la postura de Grandío, la superestructura turística está compuesta por organismos tanto públicos como privados, los cuales a través de leyes y reglamentos van a regular, coordinar y promover para que se desarrolle la actividad turística. Si lo enfocamos al turismo vivencial, las autoridades competentes como la municipalidad buscarían fomentar este tipo de turismo en su localidad.

1.2.3.4. Recurso Turístico

Podemos encontrar distintos recursos turísticos para el desarrollo del turismo vivencial, estos son fundamentales ya que serán los que atraigan a los turistas, por ejemplo (Marín, 2012) nos dice que se le define recurso turístico a todo componente natural al igual que toda actividad humana o resultado de esta, la cual puede crear o motivar que el individuo se traslade por distintos motivos uno de ellos por descanso. Entonces podemos deducir que recurso turístico es parte de los elementos que pueden tener un potencial turístico y ser una razón para el desplazamiento de la persona.

Según Sectur (2002, citado por Covarrubias, 2015) los recursos turísticos son lo fundamental para que el turismo se desarrolle y dependerá de su atractivo y singularidad para que motiven la visita de turistas. Gran parte de los atractivos que podemos encontrar en distintos lugares son naturales o culturales y debido al valor que pueda poseer se pueden volver lugares únicos los cuales atraerían mucha gente, pero se debe buscar no solo su visita sino también su preservación.

Por otra parte, tenemos otra definición con respecto al recurso turístico, por ejemplo (Guerrero y Ramos, 2014) nos dicen que los recursos turísticos ya sean vitales como atractivos, van a ser pieza clave para el desarrollo de la actividad turística, puesto que son los que animan al desplazamiento y junto a ello a la demanda. Un recurso turístico está formado por los atractivos turísticos que pueden ser elementos o bienes de carácter natural, cultural, etc., los cuales motivan al que el turista se desplace y también está

formado por las actividades turísticas que serán de acuerdo a como se utiliza el atractivo, por ejemplo; avistamiento de aves, etc.

1.2.3.5. Comunidad Receptora

Para Molina (2007) considera que es la población, la comunidad que reside en un cierto lugar o también llamada comunidad local, puede estar conformado por personas que realizan actividades en diferentes áreas.

Por otra parte, tenemos otra definición con respecto a la comunidad receptora, por ejemplo (Guerrero y Ramos, 2014) nos dicen que la comunidad receptora está conformada por los residentes, los cuales se relacionan ya sea de una manera directa o indirecta con la actividad turística. Este elemento es una parte esencial a tomar en cuenta, ya que ellos también pueden ser un motivo para el desplazamiento del visitante, así misma serna los que faciliten o entorpezcan el desarrollo de la actividad turística.

Para la práctica del turismo vivencial la comunidad receptora es de vital importancia, ya que ellos son los que facilitaran para que este tipo de turismo se desarrolle, por ejemplo (Monterrubio, 2009) nos dice que la comunidad receptora es como un elemento necesario en el sistema turístico. A pesar de que no se le incorpore continuamente dentro de los procesos de gestión y planificación turística, sobresale porque juega un papel importante ya que puede apoyar u oponerse al desarrollo turístico. La comunidad receptora es primordial para desarrollar esta actividad, porque al contar con ellos se pueden desarrollar ofertas turísticas y al mismo tiempo se beneficiaría teniendo un mejor nivel de vida.

1.2.3.6. Oferta Turística

Para Quesada (2006) considera que la oferta turística busca satisfacer los deseos y preferencias de los consumidores, es por ello que al saber qué es lo que los consumidores buscan, las empresas se ven en la necesidad de avocarse en brindar un tipo de servicio y actividades orientados a ellos para lograr satisfacerlos, en base a los resultados de las investigaciones previas, nos ayudara a conocer su perfil es por ello, que la oferta debe adecuarse a las necesidades de los turistas.

Por otra parte, tenemos que se le considera oferta turística únicamente a los atractivos turísticos que poseen junto a él una planta turística adecuada y constituida de manera

que esté apta en el mercado para que los turistas puedan hacer uso de ella o consumirla. Entonces definimos que los atractivos turísticos son parte de la oferta turística. (Manual básico de turismo para la selva central, 2014).

También, se le va a llamar oferta turística al grupo de bienes y servicios turísticos, los cuales serán ofrecidos a cierto precio por medio de los productores relacionados al sector turístico. Además existen dos clases de oferta turística. La primera es la oferta turística básica, la cual está conformada por los bienes y servicios de índole únicamente turística, entre ellos tenemos la agencia de viajes, transportes, alojamiento, etc. La otra se llama oferta turística complementaria, la cual está formada por aquellos bienes que no son exclusivamente turísticos, sin embargo aun así son solicitados por los turistas y complementan el producto turístico final, como por ejemplo, el comercio, ocio, etc. (Cabarcos, 2006).

1.2.3.7. Demanda Turística

Según Molina (2007) “ Son los turistas residentes en el país y en el extranjero” (p.27). Por otra parte, tenemos que la demanda turística es la capacidad total de productos turísticos que una cierta población está lista a consumir, teniendo dos razones ya sea por necesidad o por el deseo (Manual de marketing turístico, 2008)

También tenemos que se le llama demanda turística a la cantidad de individuos que viajan o anhelan viajar, para gozar de las facilidades turísticas y de aquellos servicios que se ofrecen en lugares diferentes del trabajo y del lugar donde reside. (Gómez y López, 2002)

1.2.3.8. Producto Turístico

Covarrubias (2015), nos dice que los productos turísticos deben crear experiencias únicas e innovadoras en la mente de los turistas, además estos productos deben contar con calidad para poder satisfacer las necesidades desde la más sencilla hasta la más exigente, como cada persona es totalmente distinta y cada experiencia puede percibirlo de distinta manera, es por eso que el producto debe estar elaborado con el fin de que todos los turistas lo usen y que llene sus expectativas.

Por otra parte, tenemos a Quesada (2005) que lo define como un conjunto de componentes que tiene como fin la satisfacción de una experiencia de viaje en cada segmento del mercado.

1.2.4. Turismo Vivencial

Acerca del turismo vivencial se han hecho distintos análisis conceptuales, muchos de ellos desde el enfoque intercultural y otros desde una óptica económica, por ejemplo (Murillo, 2001) afirma que el turismo vivencial es como una experiencia completa, la cual impulsa el contacto con las culturas vivas, el hecho de que el habitante local llegue a interactuar con el viajero, o el de compartir actividades diarias que ellos realizan, costumbres, rituales y festividades hacen que la actividad turística resalte la parte de intercambio cultural. El realizar esta actividad va ayudar a apreciar y valorar la cultura viva, además de conocer los hábitos de otras personas.

Por otro lado, esta postura de Murillo tuvo acogida en el año 2001, pero ha retomado fuerza en la actualidad, por ejemplo en el trabajo de (Luna citado en González, 2015) afirma que el turismo vivencial es una especie de actividad socioeconómica y cultural en la cual el turista se encuentra interesado en experimentar el estilo de vida de las localidades rurales, tomando la decisión a visitarlas para aprender y así tener mayor conocimiento de su cultura por medio de su participación o involucración dentro del ambiente de ellos.

Apreciamos que el autor, enfoca el análisis del turismo vivencial como una actividad socioeconómica que se da a través de la interrelación que se da con el poblador, esto quiere decir que ambos de cierta manera se benefician.

Por lo tanto, Murillo al igual que Luna, enfocan el turismo vivencial desde una perspectiva de interacción del visitante con el poblador, lo cual responde al conocimiento social o cultural que se refiere. Un enfoque similar se viene usando en distintos países con un turismo rural comunitario.

Por otra parte, tenemos otra definición con respecto al turismo vivencial, por ejemplo (Gonzales y Espino, 2015) nos dice que el turismo vivencial es como una especie de trueque acerca de experiencias que hay entre el visitante y poblador de la comunidad, el visitante al pernoctar en el lugar va a poder aprender los hábitos que tiene la familia receptora, es decir se va a involucrar en todo como si fuera parte de esta familia. Los visitantes podrán hacer rituales, cosechar, tejer, etc. como parte de este tipo de turismo. El realizar este tipo de turismo hará que los visitantes se relacionen más con los pobladores, permitirá un mayor conocimiento y entendimiento de la cultura del lugar.

A pesar que estos dos últimos autores nos dan a entender que el visitante debe pernoctar para que se llame turismo vivencial aparte de ser parte de las actividades cotidianas de la comunidad. Podríamos decir que el turismo vivencial no solo se va a dar si incluye la estadía del visitante, puesto que en mi opinión donde radica este tipo de turismo es el hecho de formar parte de sus rituales, actividades agrícolas, et así solo sea por algunas horas. Un claro ejemplo de esto es la granja Porcón de Cajamarca donde ofrecen realizar el turismo vivencial, pero el visitante no pernocta en la granja, solo esta unas cuantas horas donde aprenderá actividades básicas que los pobladores realizan día con día.

1.2.5. Motivación del Turista Vivencial

Muchos turistas provenientes de países como Francia, Alemania, España o Japón, buscan hacer turismo vivencial en Perú y una de las principales razones es la cultura preincaica e inca. Basándonos en datos que hemos podido encontrar en Promperú, los turistas que vienen y son considerados como clásicos debido a que optan por los lugares usuales como el Cañón del Colca, el lago Titicaca, Machu Picchu o el lago Titicaca están de alguna manera relacionados con el turismo vivencial. Ellos optan por estos lugares ya que pueden hacer actividades que en su país no ofrecen, el experimentar cosas nuevas y únicas hacen que el turista busque lugares donde por ejemplo pueda pernoctar en una isla flotante como en Puno, quizás compartir las costumbres y actividades diarias como lo hacen en Chivay. Al ser actividades totalmente diferentes y nuevas a lo que ellos puedan realizar en su país, los turistas europeos son los que dejan de lado sus comodidades y buscan relacionarse y formar parte de la comunidad al menos por algunos días (Infodestino, 2012).

1.2.6. Cultura Viva

Se le denomina cultura viva al folclor, ceremonias, rituales o a la medicina tradicional los cuales se desarrollan en espacios culturales propios los cuales son un legado que se traslada de generación en generación, de esta forma se busca que no se extinga. La experiencia u expresión oral se les denomina cultura viva y estas forman una parte primordial dentro del patrimonio cultural además que junto a ella se desarrollan sentimientos de pertenencia hacia un lugar identificándose o expresando el orgullo de sus raíces (Minedu).

En Chetilla aún tienen cultura viva y un claro ejemplo son:

- VESTIMENTA: esta indumentaria resalta por su estilo y colores, un sombrero de palma, pañuelos de colores, cintas o grecas que predominando el color rojo son algunas cosas que diferencian a Chetilla del resto de distritos de Cajamarca.
- PLATOS TÍPICOS: este distrito cuenta con una variedad de platos, sin embargo, los que más sobresalen son: sarapeguacho, cuy frito con arveja y trigo y el famoso caldo verde con quesillo y harina.
- BEBIDAS TÍPICAS: en este distrito a los visitantes se les ofrece chicha de jora con cañazo o aguardiente.
- IDIOMA: su idioma es el quechua, aunque también hablan el castellano, los pobladores más antiguos están tratando de no perder su identidad y preservar su lengua materna con las futuras generaciones.
- FESTIVIDADES: existen varias festividades que se realizan entre ellas tenemos: San Esteban (enero), Carnaval (febrero y marzo), Crónica de la semana santa, carnaval de Pascua, Santos Reyes y por último la inmaculada Concepción.

1.2.7. Sitios Naturales

Se les denomina así porque la mano del hombre no ha interferido en esos lugares manteniendo su belleza natural y algunos de ellos se encuentran en Chetilla y esos son:

- Cataratas: Se ubican en la parte alta del cerro de Chetilla, donde desciende gran cantidad de agua natural formando una serie de cataratas entre las cuales tenemos: Shumaq Paqcha y Hermosa, las cuales tienen son importantes ya que la primera es una fuente de energía eléctrica la cual suministra al distrito. También están las cataratas Kachu Paqcha, Las Gemelas, Fuerte Shinantin Pacqcha, Alta Atun Pacqcha. Así mismo también encontramos cascadas como: Velo de novia Wynapa Chuku Paqcha y Tendidad Mantaraq Pacqcha, las cuales tienen de altura alrededor de 22 metros la primera y la segunda alrededor de 16 metros.

1.2.8. Descripción de Chetilla

Chetilla limita al norte con San Pablo, al sur con Magdalena, al Este con el distrito de Cajamarca y al oeste con el distrito de San Bernardino. Este hermoso distrito cuenta con una extensión territorial de 7431.51 has, cuenta con 2 centros poblados (Paltapampa y Llullapuquio) y quince caseríos.

El distrito fue creado a través de la Ley del 2 de enero del año de 1857, durante el gobierno de Ramón Castilla. Al mismo tiempo el distrito de Baños del Inca y Porcón en el distrito de Cajamarca, Chetilla es un sitio donde sus pobladores siguen manteniendo su idioma original, e quechua hablante.

Para conocer un poco más de este lugar empecemos conociendo que significa su nombre, los pobladores cuentan que proviene de ‘’catarata blanca’’, ya que cuenta con hermosas cataratas las cuales lo hacen particular. Si nos remontamos al pasado para saber un poco de su historia se dice que sus pobladores procedían de colonias nativas apartadas por los incas de su espacio original y fueron restituidas en nuevas zonas. Las personas que lo conformaban eran los famosos rebeldes castigados, grupos leales y artesanos especializados, además parte de ellos provenían de Chachapoyas por eso se asume que eran los ‘’mitimaes de castigo’’ llamados así por haberse opuesto al dominio incaico. Al transcurrir el tiempo el inca Túpac Yupanqui decidió darles estas tierras a los mitimaes para que vivan y así constituyeron el distrito de Chetilla, el cual es considerado uno de los más antiguos de la provincia de Cajamarca.

Por último al llegar a conocer cuál es el potencial turístico del distrito de Chetilla, nos ayudara a determinar si cuenta con recursos turísticos los cuales puedan promover la afluencia de turistas o buscar poder convertirlos en atractivos y promocionarlos, así esto ayudara que el turismo pueda ser una motivación como fuente de ingresos para el desarrollo del distrito, posibilitando a desarrollar las actividades económicas habituales y valorizar las características culturales de la zona, brindando a su vez fuentes de empleo a los residentes del distrito. (Municipalidad del distrito de Chetilla)

1.3. Formulación del Problema

Existen muchos lugares que cuentan con ciertas particularidades culturales o naturales y estas se pueden prestar para poder desarrollar algún tipo de turismo como el vivencial, un ejemplo de ello es Chetilla, pero esto no es lo único que se debe tomar en cuenta, ya que para que se desarrolle alguna actividad turística en un territorio, también debe evaluarse ciertos componentes que engranan el sistema turístico, los cuales serán piezas esenciales para que se desarrolle el turismo, se debe evaluar el estado de todos los elementos, para saber si tiene o no potencial para elegir ese destino,

es así que sobre ese aspecto hemos formulado la pregunta principal siguiente ¿Cuál es el potencial del distrito de Chetilla, Cajamarca para el desarrollo del turismo vivencial?

Para poder saber si el distrito de Chetilla tiene potencial para que se desarrolle el turismo vivencial, hemos elegido algunos elementos principales como por ejemplo, es de suma importancia saber acerca de la disposición de la superestructura es por ello que formulamos la siguiente pregunta, ¿Cuál es el interés por parte de la superestructura para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca?, por otra parte, un componente esencial para el desarrollo de algún tipo de turismo es la población, es por ello que consideramos la siguiente pregunta, ¿Cuál es la actitud por parte de los pobladores de Chetilla frente al desarrollo del turismo vivencial?, otro factor que puede captar la atención de muchos turistas y en la mayoría de lugares es el motivo de afluencias de turistas son los recursos que posee un lugar, entonces propusimos la siguiente pregunta ¿Qué recursos tienen mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca?, también se considera como un elemento básico conocer cómo está la infraestructura de un lugar, si está apto o no para desarrollar algún tipo de turismo, es por ello que formulamos la siguiente pregunta ¿Cuál es la condición en la que se encuentra la infraestructura para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca? , por ultimo consideramos conocer el estado de los establecimientos como de alojamiento y de alimentación ya que estos se relacionan directamente con el desarrollo de algún tipo de actividad turística, es así que planteamos la siguiente pregunta ¿En qué condiciones se encuentran los equipamientos e instalaciones turísticas para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca?

1.4 Justificación del Estudio

Este trabajo de investigación nació gracias al interés de conocer el potencial que tiene Chetilla para desarrollar el turismo vivencial, este lugar posee recursos naturales, arqueológicos y culturales muy importantes que lo hace distinto de otros lugares turísticos de alrededor, sin embargo, estos recursos no son muy conocidos y no representan una fuente económica para los pobladores, todo eso es porque no se había investigado el potencial que tiene este distrito para desarrollar el turismo vivencial.

Hoy en día el turismo vivencial se está convirtiendo en uno de los principales motivos de viaje por parte de los turistas, es por todo ello que resulta esencial que los pobladores

de Chetilla se capaciten o tengan un conocimiento con respecto al sector turismo, para un mejor manejo de sus recursos de esta manera se busca crear una distinta y nueva oferta turística.

El evaluar el potencial turístico para desarrollar un turismo vivencial es un tema significativo, puesto que sirve para elaborar un análisis completo en cuanto a la capacidad del lugar, la condición actual de los recursos, accesibilidad, el conocer si tiene todos los factores necesarios para un desarrollo de oportunidades en beneficio del distrito que lo practica.

Lo más trascendental se centraliza en satisfacer las necesidades de los turistas, ayudando en adquirir conocimiento cultural sin afectar negativamente la vida de los pobladores chetillanos, así mismo conseguir beneficios económicos los cuales aseguren su futuro a través de buenas oportunidades.

Los pobladores básicamente dependen de su agricultura ya que es su principal fuente económica, se dedican a cultivar distintos productos para venderlos en las ferias o llevarlo a la plaza una vez a la semana para hacer el famoso trueque, en esta actividad no solo interviene el hombre sino también la mujer, la cual se dedica a regar o ayuda en el proceso del cultivo.

Por otra parte, las mujeres, se encargan de sus animales por ejemplo de las ovejas las cuales son su fuente para la elaboración de sus vestuarios, ellas realizan en conjunto el proceso de rapado, desenredado y pintado de la lana de la oveja. Tejen no solo para ellas sino para elaborar distintas piezas y llevarlas a vender, algunas veces un grupo minoritario de ellas van a la ciudad de Cajamarca a ofrecer.

En Chetilla a parte del turismo vivencial, se pueden realizar actividades turísticas como trekking, cycling, observación de flora y fauna. Todo esto hace que Chetilla sea un lugar inolvidable el cual cuenta con distintos recursos para ser promocionado.

Esta investigación valió para conocer cuál es el estado actual de algunos elementos del sistema turístico y si estos junto a los recursos que posee el distrito tienen potencial turístico para el desarrollo del turismo vivencial, además de recomendar algunas propuestas de mejora. La contribución de esta investigación ayudara a la comunidad, ya que ellos podrán ver a la actividad turística como una fuente de ingreso debido a la afluencia de turistas, junto a ello capacitaciones de mejora en los servicios, todo ellos ayudara a que Chetilla crezca y sea considerado como uno de los destinos turísticos a

visitar en Cajamarca y lo más seguro es que busquen solución a algunos obstáculos como la falta de mantenimiento en cuanto a la accesibilidad, señalización, etc. Los resultados de esta investigación pueden ser usados para animar el interés de hacer un proyecto enfocado en el desarrollo del turismo vivencial, así de esta forma pueden establecer sus estrategias basado en sus ideales que contribuyan a su desarrollo.

- **TEÓRICA:** La presente investigación busca a través de la aplicación de la teoría y los conceptos básicos de potencial turístico, turismo vivencial hallar explicaciones a situaciones con respecto a los recursos y las condiciones de los elementos del sistema turístico que posee el distrito, beneficios del desarrollo del turismo vivencial. Que elementos están dificultando el posible desarrollo del turismo vivencial en el distrito de estudio.
- **METODOLÓGICA:** Para lograr los objetivos de estudio, se empleó técnicas de investigación como la ficha de observación y entrevistas para obtener las respuestas deseadas en base a los objetivos. A través de ello se busca conocer el nivel de conocimiento de los pobladores del distrito de Chetilla con respecto al desarrollo del turismo vivencial.
- **PRACTICA:** Acorde con los objetivos de estudio, su resultado ayuda a hallar soluciones concretas a situaciones abocado al turismo vivencial, con esos resultados se podrá conocer si el distrito escogido cuenta o no con potencial para el desarrollo del turismo vivencial, ya que esto beneficiara a la comunidad y al desarrollo del mismo distrito.
- **RELEVANCIA:** Con el fin de lograr que la población se desarrolle y tengan mejoras para el distrito, a través el cual respete sus creencias e identidad, se ve el desarrollo del turismo vivencial como una alternativa que se centra en preservar, valorar y conocer sus recursos naturales y culturales, así mismo el desarrollo de esto lograra muchos beneficios para el pueblo y una posibilidad de que ya no sea considerado como uno de los distritos más pobres de Cajamarca.
- **CONTRIBUCIÓN:** la presente investigación permite saber si el distrito de Chetilla cuenta con potencial para desarrollar un turismo vivencial, en el cual puedan ver a la actividad turística como una fuente económica, la cual respete su forma de vida. Así, este lugar tendrá más opciones de emprender un negocio, trabajar involucrando la enseñanza de su cultura y no degradando ningún espacio del distrito.

1.5 Supuestos u Objetivos de Trabajo

A continuación se establecen el objetivo general como los específicos para el desarrollo de la presente investigación.

1.5.1. Objetivo General:

Evaluar el potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla.

1.5.2. Objetivo Específicos:

Identificar los recursos que tienen mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca.

Describir las condiciones en la que se encuentra la infraestructura del distrito de Chetilla, Cajamarca.

Identificar las condiciones en las que se encuentra el equipamiento e instalaciones turísticas en el distrito de Chetilla, Cajamarca.

Conocer el interés por parte de la superestructura para el desarrollo del turismo vivencial del distrito de Chetilla, Cajamarca.

Conocer la actitud de la población de Chetilla frente al desarrollo del turismo vivencial.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

El presente trabajo de investigación utiliza el diseño fenomenológico donde en su libro (Taylor y Bodgan citado en Galeano, 2004) nos dice que este diseño busca comprender los fenómenos sociales desde su forma de ver por parte del actor, además explora la manera en la que se experimenta el mundo, lo que va a ser trascendental es como los individuos distinguen como importante. Así mismo, el presente estudio se ha tratado de comprender las percepciones de los pobladores y autoridades de Chetilla, que es lo que piensan con respecto a la posibilidad de desarrollar un turismo vivencial en la zona. En cuanto al nivel de investigación es descriptiva, ya que se realiza cuando se busca mostrar las características de un cierto grupo, ya sea de un sector o fenómeno, por medio de la observación y medición de sus componentes. Además, al realizar un análisis descriptivo nos brindará información, la cual se podrá usar como una base de inicio para el desarrollo de un tipo de investigación más específica (Lafuente y Marín, 2008). Acerca de esta clase de investigación científica, tiene como fin usar los conocimientos, hallazgos y conclusiones de la investigación básica para de esta manera solucionar un problema determinado. (Gómez, 2006). El tipo de método es inductivo, puesto que se basa en enunciados singulares, los cuales vienen a ser las descripciones de aquellos resultados de experiencias u observaciones, este método es oportuno para captar la realidad y edificar conocimientos (Duhalde, 1999).

2.2 Métodos de Muestreo

Población y muestra

Por otra parte, para realizar un análisis particular haremos uso de una muestra, el cual su concepto se basa en que la muestra es el subconjunto de los componentes que hay en la localidad (Di Rienzo et al., 2009). En esta investigación la unidad de estudio se determinó a pobladores, profesionales relacionados al tema de turismo como el subgerente de desarrollo económico de la municipalidad, presidente de la federación distrital y pobladores que trabajan en la municipalidad y tienen conocimiento de este tipo de actividad, los cuales quisieran involucrarse más en el turismo.

Diseño Muestral

En cuanto al tipo de muestra es por conveniencia, ya que se seleccionará a los entrevistados de acuerdo al criterio del investigador y además el tipo de personas que sean los más ideales para desarrollar el trabajo y obtener la información deseada. En

este caso se analizará las opiniones de las autoridades y pobladores del distrito de Chetilla. Nuestra muestra la definimos como un muestreo de tipo no probabilístico, ya que no se puede hacer un cálculo estadístico del tamaño muestral.

Escenario de estudio

Se eligió como escenario para el desarrollo de esta tesis, el distrito de Chetilla situado en el departamento de Cajamarca. Considerado como uno de los distritos más antiguos, es uno de los pocos que aún mantienen sus costumbres, protegen sus recursos naturales, buscan preservar su idioma natal y mejorar su nivel de vida.

Caracterización de sujetos

Los sujetos de estudio para esta investigación son los pobladores más antiguos, otros con conocimiento o que estén relacionados de la actividad turística, autoridades de la municipalidad y del área de turismo.

Trayectoria metodológica

Nuestro tema sobre el potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, se trabajó con el enfoque cualitativo, este se refiere a la investigación de un grupo de personas a través de la entrevista y la observación del territorio como (Hernández, R. 2010) nos dice que uno opta por el enfoque cualitativo cuando quieres entender la perspectiva de las personas a quienes se les investigara junto a los fenómenos de su entorno, el conocer sus opiniones, sus experiencias, la manera en que ellos ven su realidad. Debido a que buscamos hacer una evaluación para saber si tiene potencial para el desarrollo del turismo vivencial y para ello hicimos guía de entrevista, la cual nos ayudó a tener una mejor claridad del estado de cada elemento del sistema turístico. Por otra parte, usamos una guía de observación para evaluar los elementos del sistema turístico, su estado actual como el de la superestructura, infraestructura, comunidad receptora, planta turística, junto a ellos se elaboró unas fichas de inventario y jerarquización para los recursos turísticos, culturales y naturales de Chetilla, Además, optamos por este enfoque ya que el tema de nuestra investigación o el lugar escogido no ha sido explorado es por eso que se escogió este enfoque. Por ultimo después de haber recaudado toda la información, haber obtenido un resultado y haber llegado a una conclusión después de analizarla, se propuso ciertas recomendaciones para ayudar a solucionar los problemas encontrados.

2.3 Rigor científico

El potencial turístico que posee un lugar para el desarrollo del turismo vivencial, es importante ya que el lugar puede ofrecer unas experiencias inolvidables y únicas a los turistas, ya que este tipo de turismo se basa en ser parte de un lugar con distintas costumbres y escenarios magníficos, así mismo el convivir con los pobladores del lugar y vivir como ellos aunque sea por unas horas hace que el visitante no solo conozca si no se enriquezca culturalmente.

La presente investigación debe ser evaluada ya que es parte de un proceso, así mismo sirve para comprobar si el trabajo que se está elaborando es el correcto. En este caso el producto es el potencial turístico para el desarrollo del turismo vivencial, evaluamos elementos que serán de vital importancia para conocer como nos aportó en el proceso de realización de dicha investigación, dentro de estos elementos tenemos la comunidad receptora, la infraestructura, la superestructura y junto a ellos las condiciones actuales del distrito. Además, se evaluó el potencial que posee el distrito para el desarrollo del turismo vivencial identificando los recursos, y saber cuál es la actitud de parte de los pobladores, quienes son una pieza primordial para el desarrollo de la actividad turística. Ver tabla 1

Tabla 1. Componentes de la unidad temática

UNIDAD TEMÁTICA	COMPONENTES TEMÁTICOS	COMPONENTES SUB TEMÁTICOS
Potencial Turístico	Equipamiento e instalaciones	Establecimientos de hospedaje Establecimiento de alimentación
	Infraestructura	Agencias de viajes Servicios básicos Vías de acceso Servicios de apoyo
	Superestructura	Organismos públicos Organismos privados
	Recurso turístico	Recurso natural Recurso inmaterial Recurso cultural
	Comunidad receptora	Participación en la actividad turística

Fuente: Elaboración propia

Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

El presente trabajo tiene un enfoque cualitativo, es así que los instrumentos de recolección de datos que se usaron fueron el guion de entrevista y la guía de observación. Acerca de la guía de entrevista, este instrumento es de una mayor importancia, puesto que para realizarse se harán visitas las cuales pueden durar hasta semanas con el fin de obtener la información necesaria debido a que se realiza como un dialogo entre el investigador e informante. Este instrumento a pesar de tener las preguntas abiertas y otras específicas dadas en un cierto orden, no siempre se limitará a eso puesto que algunas respuestas de los informantes pueden dar pie a que uno repregunte, pero basándose en una información más específica detallando quizás algunos puntos los cuales nos podrán ayudar en el trabajo (Doorman, 1991, p. 117). Además tenemos las fichas de observación, este instrumento nos ayudara a registrar y recoger datos importantes y necesarios con respecto al territorio, sus recursos y sus pobladores, ya que eso es lo que se estudió para el desarrollo de nuestro tema de investigación. La observación tiene como fin registrar toda la información tal y cual es la realidad de las cosas, no debe haber alguna obstrucción en el proceso ni se debe involucrar apreciaciones personales (Yuni, J. y Urbano, C. 2006, p. 40).

Consistencia lógica

Este criterio se basa en que los datos tengan una estabilidad, un ejemplo es si otro individuo vuelve a hacer la investigación obtendrá unos resultados similares. Acerca de la consistencia, se refiere en cuanto a los datos o resultados, los cuales se llevaron a cabo a través de una evaluación externa o por medio de una estrategia de triangulación. (Vásquez, L. et al. 2006). En el presente trabajo se llegó a obtener los resultados en base a las respuestas dadas por los entrevistados y mediante la observación de distintos elementos de la zona, los cuales permitieron conocer su realidad.

En cuanto a la prueba de validez, fueron validados por tres jueces expertos acerca del tema, por lo cual revisaron y evaluaron el instrumento dando una cantidad de porcentaje de validez.

Tabla 2. Validación de Expertos

NOMBRE DEL EXPERTO	INSTITUCION A LA QUE PERTENECE	PORCENTAJE DE VALIDEZ
Mg. Huamaní Paliza Frank Davis	Docente-UCV	88.75%
Mg. Ruiz Palacios Miguel	Docente-UCV	100%
Mg. Butrón Sánchez Anselmo Martín	Docente-UCV	88.75%
PROMEDIO TOTAL		92.5%

Fuente: Elaboración propia

Credibilidad

Acerca de este criterio, muestra el grado en el que la situación o fenómeno social está por medio de los resultados obtenidos. Se basa en la verdad de los resultados ya sea por parte de los factores implicados ya sea en el entorno o durante la investigación. (Vásquez, L. et al. 2006). Al realizar la guía de entrevista de la investigación se solicitó los nombres completos con número de DNI y firma a cada uno de los entrevistados para que se corrobore que los pobladores existen y sus respuestas son verdaderas, así mismo se grabó la entrevista de cada uno de ellos.

Transferibilidad

Se refiere al grado de aplicación de los resultados los cuales se llegan a adquirir en una investigación orientada a otras situaciones, esto va a depender en gran parte del nivel de detalle brindado al igual que del grado en que se escogió la muestra en concordancia al muestreo teórico determinado, en otras palabras, la transferibilidad se orienta en los sujetos analizados. (Vásquez, L. et al. 2006)

Los resultados obtenidos podrán ser base o referencia para otras investigaciones, ya que le permitirá tener una realidad del lugar, así como de sus carencias pero esto será útil para otros lugares siempre y cuando sea similar al contexto de este lugar.

Confirmabilidad

Este criterio busca tener presente como el investigador junto al proceso en cierto modo han intervenido sobre los resultados. Aplicando este criterio se trata de que las

opiniones o puntos de vistas acerca del contexto estudiado se manifiesten, así mismo estudiar de qué manera han podido hacer variar los resultados. (Vásquez, L. et al. 2006).

La presente investigación podrá ser como una fuente o base para otros investigadores que busquen mejorar la actividad turística de este lugar o sigan con la investigación hecha y propongan otras cosas que ayuden a que el lugar se desarrolle turísticamente.

2.4 Análisis cualitativo de los datos

Para el análisis de los datos cualitativos se escogieron distintas categorías abocados al tema principal planteado de la investigación. En cada componente se segregaron unos componentes sub temáticos respondiendo así a los indicadores contribuidos por los diferentes entrevistados y relacionados directamente con el tema principal. En la presente investigación los datos son adquiridos por medio de la guía de entrevistas y las fichas de observación, las cuales serán procesadas por medio del método de codificación y categorización. Se utiliza la categorización para empezar a mostrar los significados potenciales y desarrollar ideas, se busca comprender lo que sucede con los datos obtenidos. Acerca de la codificación, se toma en cuenta los puntos importantes de un cierto contenido en el cual se analizará y comparará. Al encontrar diferencias en cuanto a definiciones se opta por agruparlos por categorías, sin embargo al encontrar similitudes se opta por juntarlos en la misma categoría (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

2.5 Aspectos éticos

Este trabajo de investigación se basa en los principios de ética, se respetará la propiedad intelectual y derechos de los autores citados, asimismo se tomará en cuenta la veracidad de los resultados, y en caso los entrevistados lo deseen se ocultará su identidad, respetando su decisión.

III. DESCRIPCION DE RESULTADOS

En el siguiente capítulo de la presente investigación, se llevó a cabo el trabajo de campo con los instrumentos de recolección de datos, en el cual se realizó entrevistas a distintas personas del distrito de Chetilla en Cajamarca, se hizo las entrevistas a 9 personas entre pobladores y autoridades. A pesar que es un distrito pobre, este lugar cuenta con muchos recursos naturales y culturales para poder desarrollar un turismo vivencial. Sin embargo, varios visitantes que llegan a la localidad no llegan a conocer todo de Chetilla, esto debido a que no hay información turística acerca de los recursos que posee la zona. Como consecuencia de las entrevistas se obtuvo los siguientes resultados para cada uno de mis objetivos.

3.1 Análisis por Unidad Temática

El turismo vivencial es un tipo de turismo que el distrito de Chetilla, podría ofrecer debido a la variedad de recursos culturales, naturales que ofrece. Además, este lugar cuenta con diferentes tradiciones que lo hacen particular así como su idioma que aun buscan preservarlo para ser diferenciados, todos lo mencionado podría ser un motivo que podría influenciar en la visita de los turistas a la zona. Sin embargo le falta mejorar en muchas cosas como la accesibilidad, la señalización, brindar un mejor servicio en cuanto a los establecimientos de hospedaje y de alimentos. Para que este lugar capte a visitantes debe ofrecer no solamente recursos turísticos sino otros elementos que ayuden a que el turista tenga una experiencia única, esto sería una oportunidad para que sigan valorando sus recursos, tradiciones y lo sigan preservando a las siguientes generaciones. Un punto importante, que los ayudaría a mejorar y ver la actividad turística como una fuente de mejora para Chetilla, así como para que los pobladores tengan un mejor nivel de vida, sería capacitarse, conocer e involucrarse más en el turismo. El pilar quizás más importante, sea la comunidad receptora, ya que ellos serán los que decidan darle una oportunidad para desarrollar el turismo vivencial en la zona, la mayoría de ellos en la actualidad están de acuerdo y apoyan que se realice este tipo de turismo siempre y cuando no dañen sus recursos turísticos, no influyen a cambiar de mentalidad, es decir ellos quieren seguir hablando quechua, vistiendo con sus trajes autóctonos, etc. Al analizar todo lo observado en la zona, Chetilla si tiene potencial para desarrollar el turismo vivencial, solo que debe mejorar en algunos aspectos, los cuales con la orientación y apoyo necesario se lograría, recién han empezado a ver al turismo como una opción de crecimiento para su economía, esto debido a algunas conversaciones con el alcalde de la municipalidad de Cajamarca.

3.2 Análisis por Componente Temático

Con respecto a la superestructura, de acuerdo a las respuestas brindadas por las autoridades de la municipalidad, el alcalde durante su periodo de gestión, tiene como objetivo fomentar la actividad turística en la zona, es así que como primer paso han gestionado para que el MINCETUR, los capacite para hacer el inventariado turístico de los recursos de la zona. Sin embargo, algunos de los otros entrevistados comentaron que no hay ningún organismo público que apoye esta actividad y otros desconocen. De acuerdo a los entrevistados 1 y 2, me informaron que, si hubo una empresa privada que quería implantar el turismo en Chetilla, esta empresa llamada Tour Perú, quería hacer un expediente y también dar charlas informativas a los restaurantes de cómo tratar a los turistas, para poder realizar todo ello esta empresa pedía alrededor de s/5,000, lo cual para el alcalde fue imposible dar ese monto por falta de presupuesto, es así que se decidió no hacerlo. Por otra parte, el entrevistado 4, menciona que GRUFIDES, el cual se dedica a cuidar y preservar el agua natural, la flora y la cultura, había ido hace poco tiempo a conversar con los de la municipalidad para que les informe y oriente en cómo cuidar sus recursos, ya que este distrito es muy rico en flora y cultura viva. Basándome en las fichas de observación, si han existido proyectos para impulsar el turismo vivencial en el año 2013, realizando primero una ficha técnica para poner en valor 5 cataratas, sin embargo durante la gestión del señor Israel Mendoza, el afirmo que esto se llevaría a cabo pero no fue así, ya que otra vez el motivo fue la falta de presupuesto y constancia para desarrollar la actividad turística, desde ese año hasta hoy que han vuelto a ver a la actividad turística como una fuente de desarrollo para el distrito.

Como sabemos para poder desarrollar cualquier actividad turística, un pilar fundamental va a ser el apoyo y la predisposición de la comunidad para colaborar e integrarse en este tipo de actividad. Acerca de la actitud que tienen los pobladores de Chetilla frente a la actividad turística, todos mis entrevistados, es decir los 9 coincidieron que les gustaría que se desarrolle un tipo de turismo y que ellos estarían aptos en colaborar ya sea realizando diferentes actividades, como mejorar el distrito para llamar la atención de los turistas. De acuerdo al entrevistado 1 sería una manera de mejorar su economía ya que el distrito sobrevive a base de la agricultura y ganadería, pero esto ya no es suficiente ya que hay veces que deben salir de ahí para

poder traer algo a casa, el entrevistado dijo que él les enseñaría a talar los pinos, los cuales abundan en la zona, y con ello les enseñaría hacer tablas y otras cosas a base de madera. La entrevistada 3, comentó que ella podría ser guía para los turistas, les podía llevar a las diferentes cataratas que hay en el distrito o podría enseñarles las actividades diarias que realizan y así sería una manera de compartir tanto por parte de ellos como de los visitantes, debido a la interacción que harían. Una actividad interesante que propuso fue el entrevistado 2, quien dijo que estaría dispuesto a enseñarles a los turistas cómo ayudar a parir a los animales o como salvar la vida de estos, esto debido a que él es de profesión zootecnista, y realizar esto sería una experiencia única e inolvidable para el turista. Sin embargo, este entrevistado también informó, que muy pocos pobladores sentían desconfianza o temor al ver a un extraño, esto debido a que antes ya han tenido un problema con un minero que se hacía pasar por turista, los pobladores están en contra de la minería y defienden su pueblo de todas las amenazas que ellos puedan sentir, es por ello que en esa oportunidad iban a castigar al minero, pero finalmente las autoridades municipales intervinieron y no pasó a mayores. Debido a ello, los de la municipalidad les explicaron a los pobladores como diferenciar a un minero de un turista, hoy en día al ver a un extraño, ellos lo observan y se dan cuenta que intenciones tiene, sobre todo los pobladores más antiguos, pero al ver como se relaciona con otros de ahí, se vuelve más hospitalario. La mayoría de las entrevistadas mujeres, comentaron que enseñarían a hilar, cocinar, ordeñar las vacas ya que son sus actividades más comunes que realizan día con día, además comentaron que se sentirían más valorados como pueblo. Todos ellos han propuesto actividades para realizar junto a los visitantes, es decir tienen una buena actitud frente al turismo y apoyándome de mis fichas esto sería porque les gustaría que otros conozcan de sus costumbres, su forma de vivir y además para mejorar su nivel de vida.

Este distrito cuenta con muchos recursos naturales y culturales, los cuales lo hacen único e interesante. Los entrevistados coincidieron en que uno de los recursos naturales podría ser el cerro Hualgayoc, debido a que alrededor de ahí se pueden encontrar piedras con distintas formas de animales y además que cerca de ahí realizan la fiesta de las tres cruces. Por otra parte, otros recursos naturales también son las cataratas Cañaris y Shawite, las cuales tienen unas hermosas caídas de agua, y las personas suelen ir para refrescarse en tiempo de verano. En cuanto a recursos culturales, mencionaron que sus costumbres, las cuales siguen preservando serían una gran

herramienta o motivación para que los turistas se queden en Chetilla, ya que cuando han ido visitantes, ellos se quedan fascinados con su vestimenta y dialecto, tanto así que la entrevistada 8, comento que una vez vinieron unos turistas y una de ellas le pidió que por favor le prestara su ropa ya que le gustaba los colores y toda la festividad de las tres cruces estaba vestida como una chetillana más. Además, mencionaron que ellos siguen hablando quechua, aunque durante mis estancia y observación en el lugar si bien es cierto entre ellos se comunican en quechua sobre todo los mayores, los jóvenes están perdiendo su idioma natal, es por ello que en el colegio lo están tratando de rescatar en el curso de Personal. Las mujeres siguen vistiendo la ropa que tejen a diferencia de los hombres quienes ya no usan su traje típico, solo se ve a los ancianos usarlo. Lo que, si hasta en la actualidad siguen manteniendo, los identifica y valoran son los instrumentos musicales, la caja y el clarín. Desde muy pequeños se les enseña a tocar estos instrumentos, es por ello que hace poco los niños ganaron como mejores tocando el clarín. En resumen, podemos decir que este distrito tiene variedad de recursos para desarrollar un turismo vivencial.

La infraestructura turística comprende los bienes y servicios que existen en un lugar y de cierta manera van a condicionar el desarrollo turístico, entre ellos tenemos los servicios básicos, servicio de transportes, caminos, etc. Todos ellos son base para que en un lugar se pueda dar la actividad turística, es por ello que se necesita saber en qué condiciones se encuentran, si están aptas o no para el uso de los turistas. Algunos de los entrevistados, mencionaron que falta mejorar la señalización tanto en el distrito como el camino hacia él y apoyándome en mi ficha de observación, se ha podido observar que si hay algunos letreros con especificaciones de kilometraje, pero no tiene descripción alguna para los recursos, además no le dan el mantenimiento adecuado a los letreros que tienen en el camino, ya que varios de ellos estaban doblados y deteriorados. Acerca de la señal telefónica, para algunos como la entrevistada 5 si tienen buena señal ya que ella incluso manifestó que habla al extranjero con su familia, pero esto es debido a que su casa está cerca a la plaza y por ello obtiene mejor recepción. Por otra parte, el entrevistado 6 menciona que la señal no es buena, que falla continuamente y que se espera que coloquen pronto internet, para que de esta manera pueda ayudar a tener una mejor señal telefónica. En mi opinión, de acuerdo a mi estancia ahí, la señal tanto de los operadores Claro y Movistar son pésimas, por algunos momentos se obtiene una mayor señal de Claro cuando uno está alrededor de

la municipalidad. Si nos referimos al servicio de la iluminación, agua y desagüe, todos los entrevistados mencionan que si están en buenas condiciones, esto debido a que ellos tienen esos servicios hace tiempo y uno de esos servicios gracias a ellos. Para ser más específica el distrito cuenta con luz gracias a la planta hidroeléctrica que ellos mismos obraron. Por otra parte, el distrito cuenta con un puesto de salud, el cual según el entrevistado 6, menciona que no hay suficientes implementos, medicina y personal, por lo cual los enfermos son derivados a Cajamarca. En cuanto a la accesibilidad hacia los recursos, la mitad de mis entrevistados mencionan que la carretera hacia el cerro Hualgayoc, se encuentra en buen estado, sin embargo la carretera a las cataratas no está en buenas condiciones ya que por las lluvias deterioran el camino y hace que sea dificultoso y peligroso ir. De acuerdo a mi experiencia en la visita a estos recursos, se me hizo un poco difícil llegar a las cataratas ya que el camino al ser tipo trocha con la lluvia se vuelve barro y forma posas de agua, lo cual puede ser peligroso, así mismo se desprendieron algunas piedras que rodean la catarata debido a las intensas y repentinas lluvias que hubieron. Por último, acerca de si existe o no una cobertura de salud para el turista, de acuerdo a la mayoría de mis entrevistados mencionó que no, ya que, si el turista tiene algún accidente en la ruta, el puesto de salud podría auxiliarlo con algunas medicinas básicas, pero si fuera algo de mayor cuidado lo derivarían a Cajamarca. En otras palabras, no existe la cobertura que un turista necesita como precaución a sufrir cualquier daño.

Acerca del equipamiento e instalaciones, sabemos que se refiere a los establecimientos avocados en la prestación de servicios turísticos como; hospedaje, alimentos y bebidas, agencias de viaje, etc. Todos ellos van a ser parte esencial para realizar una oferta del lugar. Con respecto a los restaurantes, de acuerdo al entrevistado 4 solo hay un restaurante, el cual no tiene las condiciones necesarias para atender turistas y además le falta mejorar e implementarse en cuanto a mesas y sillas. Por otra parte, algunos de los entrevistados mencionan que hay dos restaurantes y otros como el entrevistado 1 y el entrevistado 2, afirman que solo hay uno permanente, pero el entrevistado 1 menciona que ese restaurante esta adecuado solo para los de la zona, mas no para la recepción de turistas. De acuerdo a mi ficha de observación, solo pude observar uno en el cual entré para consumir y comprobar por mí misma como era, este restaurante que no tiene ningún letrero con su nombre, no hay carta, ni pizarra, no cuenta con las condiciones necesarias para atender a turistas ya que dentro del local hay puertas de

fierro y arena. Acerca del otro restaurante que algunos entrevistados mencionaron, dejó de funcionar, solo lo abren en fechas festivas o cuando hay mayor afluencia de visitantes ya que la dueña está residiendo en el distrito de Cajamarca y esporádicamente regresa a Chetilla. Acerca de los establecimientos de hospedaje, el entrevistado 2 comentó que no hay uno permanentemente y que si uno deseaba hospedarse debía hacerlo avisando con anticipación a la municipalidad y el lugar a quedarse era la parroquia, la cual cuenta con solo dos habitaciones disponibles, las cuales podía acondicionarlos para el pernocte de un visitante. Por otra parte, los entrevistados 1 y 3 manifestaron que no había ningún hospedaje en la zona. Con respecto al hospedaje, al recorrer el lugar no encontré ninguno y al preguntar al chofer de la minivan que me dejó en Chetilla, me comentó que había de vez en cuando, pero era la casa de una señora que hospedaba sobretodo en días de fiestas. A consecuencia de ello, tuve que pedir a una pobladora que me hospedara, la cual muy amable me acondiciono un cuarto para poder quedarme durante los días del trabajo de campo, la habitación era la de su hija mayor, quien ya no vive ahí debido a los estudios que está cursando en Cajamarca. Esta habitación contaba con una cama, una banca y un escritorio, lo cual para aquel que busca realizar un turismo vivencial será suficiente para su estancia. Por último, acerca de la existencia de alguna agencia de viaje en la zona, todos los entrevistados manifestaron que no hay y apoyándome en mi ficha de observación, la realidad es que solo cuenta con un paradero de minivan donde los llevan a Cajamarca que era en unos horarios fijos, al pasar la hora, su única opción de trasladarse por la mañana sería en el camión lechero. Podemos decir, que le falta mejorar e implementar como una agencia, restaurantes.

IV. DISCUSION

Esta investigación tuvo como propósito evaluar el potencial que tiene el distrito de Chetilla para desarrollar el turismo vivencial. Sobre todo, se pretendió conocer el interés por parte de la superestructura y de la comunidad frente al desarrollo del turismo vivencial. También conocer las condiciones en las que se encuentra la infraestructura, así como del equipamiento e instalaciones. Además, se identificaron los recursos que tienen mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial. A continuación, se pone sobre discusión los hallazgos encontrados de esta investigación.

Acera de los recursos que tienen mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial en Chetilla, los resultados de la investigación muestran que existen varios tipos de recursos en la zona tanto natural como cultural, los cuales pueden motivar el desplazamiento de los turistas. Algunos de los recursos naturales son las cataratas de Qarwa Quiru, Cañaris, flora, fauna y el cerro Hualgayoc que tiene como particularidad que a su alrededor existen piedras con formas de animales. En cuanto a lo cultural tenemos; el ritual a la pachamama, danzas como los chunchos, la fiesta patronal de San Esteban y las tres cruces, su idioma, sus platos típicos, vestimenta y tradiciones. Al respecto Cava (2013) en su estudio turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, provincia de Bongará- Amazonas-2013, demostró que los recursos naturales como cataratas, la flora y fauna son una motivación para el desplazamiento del visitante, el principal recurso natural que ayuda a diversificar la oferta de la actividad vivencial es la catarata Gocta, por lo cual la belleza de un lugar natural puede ser un motivo principal de visita a la zona.

De otro lado, Delgado (2016) en su estudio condiciones turísticas que presenta el distrito de Celendín, Región de Cajamarca, para la práctica del turismo vivencial demostró que las manifestaciones folclóricas como las fiestas patronales, vestimenta, danzas y gastronomía son lo que más abunda en este distrito y hacen que ellos se sientan muy identificados con ello, los recursos que posee este lugar hacen que tenga las condiciones necesarias para desarrollar un turismo vivencial, además que siguen cuidando e inculcando sus costumbres para las generaciones futuras y así ellos revaloricen el medio que los rodea.

Sectur (2012, citado por Covarrubias, 2015) en su libro Evaluación del potencial en Municipios a través de metodologías participativas, indica que los recursos turísticos son una pieza primordial para que el turismo se desarrolle y ello dependerá de su atractivo y particularidad para motivar que una persona se traslade, además menciona

que los recursos pueden ser de tipo natural o cultural, pero no solo se busca su visita sino también su preservación.

En coincidencia con los estudios realizados por los autores ya mencionados acerca de los recursos turísticos, los resultados de la presente investigación indicaron que los recursos que están más orientados al desarrollo del turismo vivencial son las fiestas patronales como la del patrón San Esteban, la fiesta de las tres cruces, la minga, la catarata Qarwac Quiru, el cerro Hualgayoc donde se puede observar piedras con formas de animales y además es escenario de un ritual en honor a la Pachamama, su vestimenta, que hasta hoy siguen elaborando y usando, su idioma que es considerado como el quechua puro del norte, sus instrumentos que los caracterizan y los han llevado a ser reconocidos como mejores clarinetistas de la provincia. Así mismo, la población está buscando hacer un inventario de sus recursos para formar parte de un desarrollo turístico que a la vez busque proteger y preservarlos.

Con respecto a las condiciones en las que se encuentra la infraestructura, este distrito para desarrollar cualquier tipo de turismo necesita primero saber cómo se encuentra la infraestructura y en qué condiciones están, ya que es importante que una zona cuente con servicios básicos, iluminación, señalización, etc. para poder brindar una correcta atención a los turistas.

Las condiciones que se han encontrado en el distrito de Chetilla varían, es decir, si nos referimos a la señalización, podemos decir que le falta mejorar, ya que durante el recorrido se puede encontrar algunas señalizaciones, otras han desaparecido por falta de mantenimiento y un factor de ello es la lluvia, los accidentes. Una de las señalizaciones que dirigía hacia la planta hidroeléctrica estaba doblada y la información no era visible. En cuanto al desagüe e iluminación, se encuentra en buen estado ya que desde hace muchos años cuentan con esos servicios. Si hablamos acerca de la iluminación, ellos cuentan hoy en día con ese servicio gracias a su trabajo ya que ellos se organizaron para realizar la planta hidroeléctrica que abastece a todo el distrito y para seguir contando con ese servicio, ellos se encargan de su mantenimiento.

La accesibilidad es primordial para poder visitar y disfrutar los distintos recursos turísticos, sin embargo, no siempre está en buenas condiciones debido a que en temporada de lluvia se dificulta el pase a las cataratas, el derrumbe de piedras en el camino al cerro

Hualgayoc, hace que, por prevención y falta de mantenimiento de los entes competentes, el lugar no pueda ser visitado. En tiempo de verano, si se encuentra en buenas condiciones para poder ir a los distintos recursos turísticos.

Acerca de los operadores de telefonía, son solamente dos los que operan en el distrito, pero ninguno tiene un buen servicio, esto por la falta de señal telefónica. Otro que se encuentra en malas condiciones es el centro de salud del distrito, esto debido a que no cuenta con los implementos ni el personal necesario para poder atender a los pobladores o turistas.

Al respecto Almeida y Fonseca (2017), indican que, al desarrollar un turismo vivencial como propuesta, hay factores que deberían ser implementados y mejorados y en este caso uno de ellos es la infraestructura detallando como señalización, accesibilidad, iluminación, etc. Estos son importantes ya que facilitarían o impedirían un desarrollo turístico, lo cual podría llevar a no brindar un buen servicio a los turistas. En concordancia, Quesada (2007) afirma que la infraestructura es vital para el sostén de una planta turística, ya que, si un lugar no cuenta con un buen sistema de transporte, comunicación va a ser difícil de llegar a él y puede influenciar en la puesta en valor de los atractivos e incluso para el desarrollo de la oferta.

Acerca de las condiciones en las que se encuentra la infraestructura de Chetilla como parte para el desarrollo del turismo vivencial que implican factores como iluminación y desagüe si están en óptimas condiciones. Sin embargo, servicios como señalización, accesibilidad, comunicación y de salud, se deben mejorar ya que todos ellos no tienen el mantenimiento y equipamiento adecuado para desarrollar alguna actividad turística en Chetilla, esto conlleva a que el visitante al ver que tiene ciertas limitaciones como el no poder visitar algún recurso por falta de accesibilidad o señalización opte por ir a otro lugar.

Por otra parte un elemento importante a tomar en cuenta son las condiciones en las que se encuentra el equipamiento e instalaciones, en Chetilla opera un solo restaurante sin categorización de forma perenne, pero este no cuenta con las condiciones adecuadas para atender a un turista, le falta implementar adecuados muebles y mejorar el interior del lugar. Por otra parte, no hay ningún establecimiento de hospedaje, por lo tanto, no se sabe si tendría las condiciones adecuadas. Además, tampoco hay agencia de viaje, solo hay un paradero donde se pueden tomar carros que vienen de Cajamarca. Sin embargo, con lo que sí cuenta es con dos bodegas, que están bien surtidas, solo que

una de ellas si brinda una buena atención a diferencia de la otra. También hay una botica, loza deportiva, una biblioteca municipal y un mercado grande que solo abre los viernes que es día de mercado. El negocio que es muy conocido y visitado es la quesería, la cual distribuye sus productos a los distintos caseríos y al mismo Cajamarca, pero no presentan buenas condiciones, debido a que no hay un cartel de la quesería, no hay un personal adecuado ni una buena atención y solo tiene la puerta semi abierta, lo cual hace pensar que no atienden.

Al respecto Quesada (2007) sostuvo que la planta turística son los servicios turísticos como alojamiento, agencias de viaje, transportación, los cuales son primordiales y que estos deben estar en las mejores condiciones para la oferta de un lugar.

Comparándolo con los hallazgos obtenidos por Masías (2016) en su tesis Potencial para el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Santa Rita Alta, con respecto a equipamiento e instalaciones concluyo que a pesar que un lugar pueda tener condiciones de potencial para desarrollar alguna actividad turística, pudo identificar la falta de servicios en el territorio de destino, y entre ellos está el alojamiento y de restaurante los cuales no tienen los implementos necesarios para una adecuada atención.

Por otro lado, similar a los resultados obtenidos en cuanto a las condiciones del equipamiento e instalaciones en el caso de Chetilla, este lugar no cuenta con todos los equipamientos e instalaciones que se necesita para brindar un servicio turístico, pero los pocos que tiene deben mejorar, principalmente en la forma de atender al visitante, así como los implementos que se necesitan ya que solo así el distrito será tomado como una oferta.

Un componente esencial que puede ayudar en la actividad turística es el interés que puede tener o no la superestructura para el desarrollo del turismo vivencial. En estos últimos meses se ha podido observar el interés que tienen los organismos para apoyar a desarrollar el turismo vivencial, la municipalidad de Chetilla, no cuenta con algún plan de desarrollo turístico orientado al turismo vivencial, pero lo que sí están haciendo es capacitándose para poder realizar el inventario turístico del distrito junto a MINCETUR y además han puesto en marcha un proyecto dentro del área de turismo, que tiene como fin que las pobladoras empadronadas realicen un trabajo grupal que se basa en tejer diferentes prendas de la zona, para que sean vendidas cuando hay afluencia de visitantes. La municipalidad está pensando en desarrollar un turismo

vivencial a futuro de acuerdo a las particularidades que presenta el distrito. Acerca del interés por parte de algún organismo privado, podemos decir que, si hubo, la agencia de viajes Tour Perú, quiso realizar un perfil técnico del distrito para poder promover el desarrollo turístico, sin embargo, no se llegó a realizar debido a la falta de presupuesto por parte de la municipalidad.

La teoría de Grandío (2005) acerca de la superestructura refuerza el concepto que está conformado por organismos público y privados, los cuales por medio de reglamentos tienen el objetivo de mejorar y transformar el funcionamiento de cada una de las partes del sistema para la venta de un producto turístico.

Concluyendo con respecto al interés por parte de la superestructura, los resultados que se obtuvieron fueron que solo el organismo público está tratando de abrirse camino en el área de desarrollo del turismo y como primer paso están en asesorías para inventariar todos sus recursos turísticos con el apoyo del MINCETUR. La municipalidad si tiene el interés de generar más proyectos con el fin que se lleguen a concretar y así ver al turismo vivencial como una opción de desarrollo y mejora para la población. Otro organismo público que los apoyan es GRUFIDES, ya que al ver que cuentan con tantos recursos como el agua, flora, fauna, cultura han conversado con ellos para enseñarles cómo cuidar sus recursos y preservarlos para las futuras generaciones.

Acerca de la actitud que tienen los pobladores con respecto al desarrollo del turismo vivencial, ellos indicaron que están de acuerdo que se realice y fomente el turismo vivencial, así mismo manifestaron que estarían de acuerdo en involucrarse en diferentes actividades con el propósito de desarrollar dicho tipo de turismo, Además, dijeron que verían el desarrollo del turismo vivencial como una opción de mejora para su nivel de vida, ya que Chetilla es considerado como uno de los distritos más pobres de Cajamarca.

Al respecto Monterrubio (2009) menciona que la comunidad receptora es como un elemento esencial para el sistema turístico, esto debido a que juega un papel de suma importancia ya que puede apoyar u entorpecer el desarrollo turístico. Si se quiere desarrollar la actividad turística lo ideal es que la comunidad participe en ella para que así también se beneficie obteniendo ingresos.

Además, Cava (2013) en su estudio acerca del distrito de Bogará-Amazonas manifiesta que la población tiene gran interés y ganas de ser parte de un desarrollo del turismo

vivencial, ya que lo ven como una opción para mejorar su economía por medio de sus actividades cotidianas, lo cual no generara un esfuerzo mayor o cambio drástico en sus vidas.

Finalmente, se ha podido observar el gran interés que tienen los pobladores del distrito de Chetilla por desarrollar el turismo vivencial y más aún ser parte de ello. Ellos declararon que el hecho que otras personas estén interesados en sus conocer acerca de sus costumbres, recursos e idioma hacen que ellos sientan ganas de formar parte de la actividad turística, además de conocer otras personas y que ellos puedan también aprender algo de ellos, que valoren el medio donde habitan y busquen cuidarlo los hacen sentir ansiosos por ser parte de la actividad turística.

V. CONCLUSIONES

El distrito de Chetilla tiene potencial para desarrollar un turismo vivencial debido a que cuenta con recursos naturales, manifestaciones culturales que crean una particularidad especial en el distrito, además de contar con el interés por parte de la comunidad al igual que de la superestructura por desarrollar dicho tipo de turismo.

1. En el distrito de Chetilla se ha encontrado muchos recursos naturales como culturales que se prestan para un desarrollo de un turismo vivencial como el cerro Hualgayoc, las cataratas Cañaris y Qarwac Quiru, su idioma, indumentaria, fiesta patronal de San Esteban, fiesta de las tres cruces, danzas como los chunchos, instrumentos musicales como la caja y el clarín, ritual a la pachamama, su gastronomía típica como el cuy con trigo, así como actividades de agricultura, y ganadería.
2. Con respecto a la infraestructura, esta no se encuentra en buenas condiciones, ya que en cuanto a señalización y accesibilidad no se le da el mantenimiento adecuado y por otra parte falta implementar equipos y personal adecuado para la atención en el centros de salud, todo ello hace que sean importantes os cuales para poder desarrollar alguna actividad turística y pueden influir en la visita al territorio.
3. De acuerdo a los resultados obtenidos, las condiciones en las que se encuentran los equipamientos e instalaciones no son los adecuados, el restaurante no tiene lo necesario ya sea en infraestructura y equipamientos para brindar este tipo de servicio, además le falta mejorar en cuanto a la distribución de sus mesas y atención. Así mismo, al no contar con una casa albergue o un establecimiento donde los visitantes puedan pernoctar puede dificultar la estancia del visitante en el distrito de Chetilla, ya que el visitante se verá obligado a ir a otro distrito para hospedarse.
4. Con respecto a la superestructura, recién están trabajando para ver si se puede desarrollar alguna actividad turística en la zona. En los últimos meses la municipalidad ha demostrado interés por conocer más con respecto a la actividad turística y tratar de gestionar proyectos orientados al turismo vivencial, a pesar que antes han contado con un plan relacionado a la actividad turística, la municipalidad no ha informado de estos planes a la población, es por ello que los pobladores al no estar enterados de esto, no presionaron a las autoridades para que

sean continuos en el proceso y se lleven a cabo con el respaldo de un presupuesto asignado.

5. Por último, con respecto a la actitud de la comunidad frente al desarrollo del turismo vivencial, todos declararon que están de acuerdo y pondrían todo de su parte para que se llegue a dar y sea una alternativa de ingreso económico para sus familias. Los pobladores brindaron distintas ideas de cómo podrían ayudar o involucrarse con las actividades vivenciales para los turistas, además ellos están dispuestos a enseñarles todo lo que ellos quisieran aprender, ya que sienten que su distrito será valorado por otros y más aún si esta actividad busca mantener su forma de vida, costumbres, creencias, etc.

VI. RECOMENDACIONES

Después de haber analizado las conclusiones de la presente investigación a continuación se detallara las pertinentes recomendaciones para el presente estudio de investigación.

1. Debería haber un establecimiento de hospedaje permanente ya sea un albergue comunitario, para que los visitantes que vayan tengan donde quedarse a dormir y no tengan que regresar a Cajamarca.
2. Deberían mejorar e implementar de una manera adecuada ese restaurante, así mismo la dueña del restaurante debería capacitarse para ofrecer una mejor atención a los turistas.
3. Las minivans deberían ampliar su horario, tener más horas ya que si uno no está en la esquina de la plaza en uno de sus horarios fijo debe esperar como dos horas hasta que llegue el siguiente.
4. Las pistas deberían estar mejor señalizadas e informando el kilometraje, al igual que cuando hay lluvias deberían tener mantenimiento cada cierto tiempo, ya que el camino hacia el distrito es trocha.
5. Deberían capacitar o informarles a los pobladores acerca de la actividad turística ya que solo algunos de ellos saben a pequeños rasgos de que se trata y si, así como me informaron ellos planean fomentar y desarrollar el turismo, lo primero que deberían hacer es explicarles a los pobladores para que cuando vean algún visitante no tengan temor o desconfianza.
6. Los atractivos turísticos deberían contar con algún letrero de información solo se pudo observar uno en el cerro Hualgayoc, pero en los otros no ni siquiera en la catarata que está a unas cuadras de la plaza.
7. También debería haber un orientador o alguien que, de informes en la municipalidad con respecto al horario de trabajo de las autoridades, ya que tuve que preguntar a muchas personas para que me den alguna información acerca del alcalde o de la señorita del área de turismo.
8. Se debe conservar y buscar promocionar los recursos naturales y culturales que posee este distrito con el fin de motivar y así lograr la afluencia de turistas.
9. Se debería desarrollar proyectos avocados al desarrollo del turismo vivencial ya que tiene casi todo lo necesario para desarrollar este tipo de actividad.
10. Además se debería realizar charlas de desarrollo de turismo vivencial pero de una manera sostenible, ya que los pobladores están en contra de la degradación de sus

áreas naturales, de esta manera conocerían como ser parte de este tipo de turismo pero sin afectar su medio natural.

11. Se debe generar la utilización de productos turísticos, los cuales estén vinculados claramente con el emprendimiento de la comunidad basado en el turismo vivencial y en la preservación del medio ambiente.
12. Se debe garantizar que el fin del desarrollo de la actividad turística va ayudar a mejorar la calidad de vida de los pobladores, al igual que obtendrán beneficios para la comunidad.

Al desarrollar el turismo vivencial se debe buscar conservar y proteger los atractivos naturales y culturales, tratando de minimizar los posibles impactos ambientales que puedan presentarse.

VII. REFERENCIAS

- Alberca, F. (2014). *Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología 2013* (Tesis de maestría).
Recuperada de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf
- Almeida, M. y Fonseca, G. (2017). *Estudio del turismo vivencial como alternativa de desarrollo turístico en la comunidad San Carlos, ubicada en la reserva ecológica Yarina. Puerto de Orellana (COCA)* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12150/1/T-ESPE053629.pdf>
- Antón, S. y Gonzales, F. (2005). *Planificación Territorial del Turismo*. España: UOC. Brujas.
- Bartra, C. y Flores, C. (2005). *Propuesta para el desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado comunidad Kechwa del distrito de Lamas. Tarapoto*. (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/1547/ITEM%4011458-576.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bermúdez, F. (2002). *Generalidades del turismo*. Recuperado de http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf
- Benites, A. (2017). *Potencialidades turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial en el distrito de Julcán* (Tesis de Licenciatura).
Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10011/benites_ae.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camacaro, L. (2012). *Visión actual y prospectiva del potencial turístico urbano*. España: EAE
- Caro, A. y Torrejón, W. (2017). *Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas-2017*. (Tesis de licenciatura). Recuperada de

<http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1265/Anita%20C%20aro%20Tuesta%20--%20Witman%20Torrej%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cava, I. (2013). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, provincia de Bongara-Amazonas-2013* (Tesis de licenciatura). Recuperada de

<https://es.slideshare.net/isaaccava/turismovivencial-para-la-diversificacin-de-la-oferta-en-el-distrito-de-cuispesprovincia-de-bongar-amazonas2013>

Cayetano, Y. (2016). *El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco- 2016* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de

<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10011/Cayetano%20Minchola%20Yvette%20Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cienfuegos, C. (2012). *Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana. Diagnóstico y planteamiento estratégico* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1723/HUM_GC_002.pdf?sequence=1

Cobarcos, N. (2010). *Promoción y ventas de servicios turísticos*. Ideas Propias Editorial S.L.

Corzo, O. (2005). *Potencial turístico del Casco Urbano del Municipio de San José, departamento de Petén* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/26/26_0018.pdf

Covarrubias, R. (2014). *Evaluación del potencial en Municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

Delgado, N. (2016). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Celendín, provincia de Celendín, región de Cajamarca, para la práctica del turismo vivencial*. Recuperada de

<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8387>

Di Rienzo et al., (2009). *Estadística para las ciencias agropecuarias*.

Recuperado de

http://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/2103/mod_resource/content/0/DEP

OSITO_DE_MATERIALES/LIBRO-

EST.CIENCIAS.AGRP.UNC._7_Ed.pdf

Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid. Síntesis,

Díaz, E., Crecente, R. y Álvarez, C. (2004). *Turismo y Ordenación del Territorio en el Municipio de Ribadeo*. España: Universidad de Santiago de Compostela.

Doorman F. (1991). *La metodología del diagnóstico en el enfoque*

‘‘Investigación Adaptativa’’.

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=lg4qaaaayaaj&pg=pa117&dq=guia+de+entrevista+como+instrumento+de+investigacion&hl=es-419&sa=x&ved=0ahukewjqlmy23jzxahwkizakhx6adf4q6aeijtaa#v=onepage&q=guia%20de%20entrevista%20como%20instrumento%20de%20investigacion&f=false>

Duhalde, M. (1999). *La investigación en la escuela*. Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=ckNgjAbjAugC&pg=PA63&dq=metodo+inductivo&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjbhMPD_YTYAhUC2SYKHbrbAT8Q6AEITjAI#v=onepage&q=metodo%20inductivo&f=false

Durán, E., Saavedra, E. y Durandal, C. (2004). *Promoción turística: una llave para el desarrollo de Chuquisaca*. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=IlpzqPnQIMAC&pg=PA2&dq=sistema+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwij7LKIgsTXAhUGNSYKHa6oDOEQ6AEIOzAE#v=onepage&q=sistema%20turistico&f=false>

Elizondo, A. (2002). *Metodología de la investigación contable*. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=BLO9spGHxrwC&pg=PA22&dq=investigacion+tipo+pura&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwit9OnKz4TYAhWBRSYKHSJCjQ6AEILDAB#v=onepage&q=investigacion%20tipo%20pura&f=false>

Espino, P. y González, D. (2015). *Turismo, liderazgo & motivación*. Recuperado de <http://www.autonoma.pe/uploads/turismo-liderazgomotivacion.pdf>

Espinoza, L. (2013). *Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico (Tesis de Licenciatura)*. Recuperada de [file:///C:/Users/yvette/Downloads/013%20desarrollo%20del%20turismo%20vivencial%20en%20la%20provincia%20del%20carchi,%20a%20trav%20s%20de%20la%20creaci%20n%20de%20un%20circuito%20tur%20stico%20etnogr%20fico%20-cadena,%20christian%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/yvette/Downloads/013%20desarrollo%20del%20turismo%20vivencial%20en%20la%20provincia%20del%20carchi,%20a%20trav%20s%20de%20la%20creaci%20n%20de%20un%20circuito%20tur%20stico%20etnogr%20fico%20-cadena,%20christian%20(1).pdf)

Galeano, M. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Xkb78OSRMI8C&printsec=frontcover&dq=dise%C3%B1o+fenomenologico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjwhMHBoZzXAhUDTZAKHXpdBvwQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false>

Gamarra, O. (2014). *Potencial turístico del distrito de Mórrope. Setiembre-Diciembre.2013* (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/41667/1/Oscar%20Gamarra.pdf>

Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA21&dq=metodologia++de+investigacion+variable&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiQ2-vk4XYAhXGWCYKHVN_CeAQ6AEIOzAE#v=onepage&q=metodologia%20de%20investigacion%20variable&f=false

Gómez, B. y López, F. (2002). *Regionalización turística del mundo*. España:

Ediciones universitat de Barcelona.

Guerrero, P. y Ramos, R. (2014). *Introducción al turismo*. México: Patria

Guevara, J. (2016). *La minga*. Ilustración.

Recuperado de <http://jullitoguevara.blogspot.com/2016/10/la-mingauna-tradicion-que-seesta.html>

Grandío, A. (2005). *Ordenación de los espacios litorales en Galicia*. España: Instituto universitario de estudios marítimos. Patria.

Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraHill Interamericana.

Lafuente, C. y Marín, A. (2008). *Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: fases, fuentes y selección de técnicas*. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20612981002>

López, D. (2005). *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. España: Universitat Jaume I.

Manual básico de turismo para la selva central. (2014). Perú: Desco

Manual de marketing turístico. (2008). España: Vértice
 Recuperada de https://books.google.com.pe/books?id=h3XI8t2j2X4C&pg=PA21&dq=de+manda+turistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi75vO9sfLbAhUOoFMKH_a_fABIQ6AEIMTAC#v=onepage&q=demanda%20turistica&f=false

Marín, H. (2012). *Recursos turísticos: Introducción a los recursos turísticos*.

Recuperada de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>

Manual de marketing turístico. (2008). España: Vértice

Masías, M. (2016). *Potencial turístico para el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Santa Rita Alta (Tesis de licenciatura)*. Recuperada de <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/221/004-3-12-022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mincetur (2014). *Manual para el inventario de recursos turísticos*. Perú: Helmen Perú S.A.C.
- Minedu. Recuperada de <http://www.minedu.gob.pe/rutas-delaprendizaje/documentos/Primaria/Sesiones/Unidad04/CuartoGrado/integrados/4G-U4-Sesion03.pdf>
- Molina, S. (2007). *Fundamentos del nuevo turismo: De la fase industrial de la innovación*. México: Trillas
- Monterrubio, J. (2009). *Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística*. *Gestión Turística*. Recuperada de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314808005>
- Murillo B., A. (2001). *30 años de Universidad, lo que somos y lo que queremos ser*. México: Aldaus
- OMT. (2001). *Apuntes de la Metodología de la Investigación en Turismo*. Madrid: Iedic.
- Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. Costa Rica: Edición EUNED.
- Reyes, J. (2017). *La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2016* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3886/1/UPSE-TDT-20170006.pdf>
- Ricaute, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Argentina: Escuela Superior Politécnica Litoral.
- Saavedra, E., Duran, E. y Durandal, C. (2004). *Promoción turística. Una llave para el desarrollo de Chuquisaca*. Bolivia: Universidad Andina Simón Bolívar
- Sandoval, E. (2006). *Ecoturismo: Operación Técnica y Gestión Ambiental*. España: Trillas.
- Schettin, P. y Cortazo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social*. Recuperado de http://stel.ub.edu/sites/default/files/agenda/documents/analisis_de_datos_cualitativos_1.pdf

- Seminario, J. (7 de abril del 2011). *La investigación científica*. Recuperado de <http://investigacionyacademia.blogspot.pe/2011/04/la-investigacioncientifica-separata-2.html>
- Tipiani, F. (7 de diciembre del 2012). *Turistas prefieren el turismo vivencial*. Recuperado de <http://infodestino.com/index.php/ultimas-noticias/65turistas-prefieren-el-turismo-vivencial>
- Torres, E., Esteve, R., Fuentes, R. y Del Mar, M. (2006). *Estructura de mercados turísticos*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=WSkyOx2EZAC&printsec=frontcover&dq=sistema+turistico+torres,+esteve,+fuentes+y+del+mar&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjXu4HX8YnYAhVGMSYKHTsxCpUQ6AEIJjAA#v=onepage&q=sistema%20turistico%20torres%2C%20esteve%2C%20fuentes%20y%20del%20mar&f=false>
- Vásquez, K. (2013). *Diagnostico situacional turístico de la parroquia rural Manú del Cantón Saraguro de la provincia de Loja (Tesis de Licenciatura)*. Recuperada de [http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1047/1/tesis%20karla%20vasquez\(biblioteca\)%20rectificada.pdf](http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1047/1/tesis%20karla%20vasquez(biblioteca)%20rectificada.pdf)
- Viera, L. (2015). *Las manifestaciones folclóricas para la práctica del turismo vivencial en el pueblo de Urpay, provincia de Pataz, región la libertad*. Recuperado de [file:///C:/Users/yvette/Downloads/VIERA%20MORENO%20LAURA%20PAOLA\(FILEminimizer\).pdf](file:///C:/Users/yvette/Downloads/VIERA%20MORENO%20LAURA%20PAOLA(FILEminimizer).pdf)
- Yuni, J. y Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=XWIkBfrJ9SoC&pg=PA51&dq=ficha+de+observacion+metodos+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiZmN3Hv8PXAhvFTCYKHVoeB0MQ6AEIKjAB#v=onepage&q=ficha%20de%20observacion%20metodos%20de%20investigacion&f=false>

Anexos

Anexo 1

Guía de Entrevista

GUIA DE ENTREVISTA

Nombre del entrevistado: _____

Lugar de nacimiento: _____

Centro de trabajo: _____

Sexo: _____ Edad: _____

Inicio de la entrevista: _____ Fin: _____

Fecha: _____

I. SOBRE EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

- ¿Existen las condiciones adecuadas y básicas en los albergues o casas donde el turista vivencial pueda pernoctar en el distrito de Chetilla y por qué?
- ¿En su opinión existen restaurantes en el distrito de Chetilla que cuenten con todo lo necesario para el servicio turístico y por qué?
- ¿Hay agencias de viajes especializadas en turismo vivencial en el distrito de Chetilla? ¿Qué papel cumplen?

II. SOBRE LA INFRAESTRUCTURA

- ¿La infraestructura y servicios complementarios (señalización, desagüe, iluminación, señal telefónica) son los adecuados para brindar una correcta atención a los turistas?
- ¿En su opinión como evaluaría usted los operadores de telefonía que tiene Chetilla?
- ¿Cuál es el estado actual de la accesibilidad (carretera) hacia los recursos turísticos del distrito de Chetilla?
- ¿Cuál es el estado actual de los centros de salud?
- ¿Existe cobertura de salud a lo largo del recorrido que hace el turista?

III. SOBRE LA SUPERESTRUCTURA

- ¿Cuáles son los organismos públicos (MINCETUR, DIRCERTUR, PROMEPERU, Oficina nacional de turismo) que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?

- ¿Cuáles son los organismos privados que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?
- ¿Conoce usted de algún plan y/o proyecto turístico que esté desarrollando actualmente la municipalidad? Indique usted, ¿Cuál es y como contribuye al desarrollo de la población y de la actividad turística?

IV. SOBRE EL RECURSO TURISTICO

- ¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial del distrito?
- ¿Cuáles son las festividades más importantes del distrito de Chetilla y si es un factor de identidad para el poblador?
- ¿Qué tipo de actividades costumbristas se realizan en el distrito de Chetilla?
¿Alguna de estas tienen potencial para el desarrollo del turismo vivencial?
- ¿Cuáles son los platos o bebidas típicas del distrito de Chetilla?
- ¿Cuáles son las fechas más importantes o que atraen más visitantes para que se desarrolle el turismo vivencial?

V. SOBRE LA COMUNIDAD RECEPTORA

- ¿Cuál es la actitud de la comunidad con respecto a la actividad turística?
- ¿La comunidad tiene el interés o deseo en participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chetilla, por qué?
- ¿Cómo y en qué tipo de actividades están participando si se daría el desarrollo del turismo?
- ¿La comunidad estaría dispuesta en invertir en algún negocio para formar parte del desarrollo del turismo?
- ¿Qué entiende por turismo vivencial?
- ¿Estaría dispuesto a participar en las actividades vivenciales con los visitantes?
¿Qué actividades serían y por qué?
- ¿El turismo vivencial se puede convertir en una fuente de ingreso para la comunidad y por qué?

- ¿Cómo sería la relación entre los pobladores de Chetilla y los turistas y como favorece a la población?
- ¿Realizaría usted algún trabajo voluntario para favorecer a la actividad turística?
¿Qué tipo de trabajo sería?

Firma -----

Nombre ----- **DNI:** -----

Anexo 2

Matriz de Consistencia

Tabla 3. Matriz de Consistencia

POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE CHETILLA, CAJAMARCA					
PROBLEMA	OBJETIVOS	DISEÑO METODOLOGICO	POBLACIÓN Y MUESTRA	VARIABLE	CATEGORIAS
<p>General:</p> <p>¿Cuál es el potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca?</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el interés por parte de la superestructura para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca? • ¿En qué actividades orientadas al turismo vivencial se involucraría la comunidad? • ¿Qué recursos tienen mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca? • ¿Cuál es la condición en la que se encuentra la infraestructura para el desarrollo del turismo 	<p>General:</p> <p>Evaluar el potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer el interés por parte de la superestructura para el desarrollo del turismo vivencial del distrito de Chetilla. • Identificar en que actividades orientadas al turismo vivencial participara la población de Chetilla, Cajamarca. • Identificar los recursos que tienen mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca. 	<p>Tipo de investigación:</p> <p>El tipo de investigación es de enfoque cualitativo</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación:</p> <p>El diseño de la investigación fue fenomenológica</p> <p>Muestreo:</p> <p>Por conveniencia</p> <p>Técnicas:</p> <p>Entrevista Observación</p>	<p>Autoridades de la municipalidad y del área de turismo, así como pobladores con conocimiento o que estén involucrados a la actividad turística.</p>	<p>Potencial para el desarrollo del turismo vivencial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Superes estructura • Comunidad Receptora • Recurso turístico • Infraestructura • Planta turística

<p>vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué condiciones se encuentran los equipamientos e instalaciones turísticas para el desarrollo? 	<ul style="list-style-type: none"> • Describir las condiciones en la que se encuentra la infraestructura del distrito de Chetilla, Cajamarca. • Identificar las condiciones en las que se encuentra el equipamiento e instalaciones turísticas en el distrito de Chetilla. 				
--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3
Tablas de Evaluación de Expertos

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 10 de Noviembre del 2017

 Apellido y nombres del experto: Huamani Paliza Frank David

 DNI: 41523590 Teléfono: 999418209

 Título/grados: Magister

 Cargo e institución en que labora: Docente de la UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3									X			
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: _____



FIRMA DEL EXPERTO

Figura 3. Tabla de validación de instrumentos realizada por el profesor Huamani Paliza Frank

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 13 de Noviembre del 2017

 Apellido y nombres del experto: Ruiz Palacios, Miguel

 DNI: 43678006 Teléfono: _____

 Título/grados: Mg. Administración

 Cargo e institución en que labora: DTC - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											X	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

Promedio de valoración: _____



 FIRMA DEL EXPERTO

Figura 4. Tabla de validación de instrumentos realizada por el profesor Ruiz Palacios Miguel

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 14 Noviembre del 2017

 Apellido y nombres del experto: Butrón Sánchez Anselmo Martín

 DNI: 07758162 Teléfono: 994944542

 Título/grados: Magister en Docencia Universitaria

 Cargo e institución en que labora: Docente - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6									X			
7										X		
8										X		

 Promedio de valoración: 88.75


 FIRMA DEL EXPERTO

Figura 5. Tabla de validación de instrumentos realizada por el profesor Butrón Sánchez Martín

Anexo 4
Transcripción de Entrevistas

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS		
N° de registro 01		
Nombre del investigador/entrevistador: YVETTE MONTESINOS MONCADA		
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 07/05/18	Inicio: 10:17
Distrito de Chetilla	Fecha de llenado de la ficha: 15/05/18	Fin: 10: 35
Tema: Potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca.		
Informante: Jefe de personal	Lugar de nacimiento: Chetilla	Sexo: M
Willy de la Cruz Tanta	Centro de trabajo: Municipalidad de Chetilla	Edad: 28
Contextualización: La entrevista se realizó en una de las oficinas de la municipalidad de Chetilla.		
Observaciones: En el momento de la entrevista los alumnos de 5° (ocupan un aula de la municipalidad) salieron a su recreo.		
Transcripción preguntas y respuestas:		
1. ¿Existen las condiciones adecuadas y básicas en los albergues o casas donde el turista vivencial pueda pernoctar en el distrito de Chetilla y por qué? No, no lo tenemos, no cuenta con hospedajes.		
2. ¿En su opinión existen restaurantes en el distrito de Chetilla que cuenten con todo lo necesario para el servicio turístico y por qué? No, no lo tenemos, tenemos restaurante, pero adecuadamente para la zona. Supuestamente un restaurante debe ser campestre, o un restaurante pero que tenga las condiciones adecuadas para un turista.		
3. ¿Hay agencias de viajes especializadas en turismo vivencial en el distrito de Chetilla? ¿Qué papel cumplen? No, no contamos con eso hasta ahorita.		
4. ¿La infraestructura y servicios complementarios (señalización, desagüe, iluminación, señal telefónica) son los adecuados para brindar una correcta atención a los turistas? Si tenemos buena señal en Claro y movistar. No tenemos buena señalización falta bastante, si contamos con desagüe, luz. La luz es propia del distrito ya hace 14 o 18 años que lo tenemos.		
5. ¿En su opinión como evaluaría usted los operadores de telefonía que tiene Chetilla? Movistar y Claro son buenos, son normal ya que las antenas están cerca.		
6. ¿Cuál es el estado actual de la accesibilidad (carretera) hacia los recursos turísticos del distrito de Chetilla? Si la carretera es buena para llegar con carro, la carretera es buena para llegar en verano.		
7. ¿Cuál es el estado actual de los centros de salud?		

Si contamos, le falta implementar ya que es de nivel 1.2.

8. ¿Existe cobertura de salud a lo largo del recorrido que hace el turista?

Si como auxilio, pero si no llegan a tener lo necesario lo derivan a Cajamarca.

9. ¿Cuáles son los organismos públicos (MINCETUR, DIRCERTUR, PROMEPERU, Oficina nacional de turismo) que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?

Ningún organismo público ha venido, no nos han visitado.

10. ¿Cuáles son los organismos privados que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?

Tour Perú, el sí vino quiso hacer un expediente, armarlo para implantar el turismo, para que dé capacitaciones a los restaurantes, a las tiendas a empezar de cero, como tratar con el turismo, pero no se llegó a concretar porque faltaba como 5,000 soles para hacer ese expediente y el alcalde no le dio porque no tenía presupuesto eso fue como hace tres o cuatro meses atrás.

11. ¿Conoce usted de algún plan y/o proyecto turístico que esté desarrollando actualmente la municipalidad? Indique usted, ¿Cuál es y como contribuye al desarrollo de la población y de la actividad turística?

No todavía no, pero si están haciendo un inventario turístico para que sean reconocidos.

12. ¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial del distrito?

La catarata qarhuaquiro, el cerro hualgayoc y catarata cañaris. En el cerro de Hualgayoc se encuentra una escuelita como una casita como museo en el cual creo que hay momias.

13. ¿Cuáles son las festividades más importantes del distrito de Chetilla y si es un factor de identidad para el poblador?

San Esteban desde el 1 de enero hasta el 7 de enero es de mayordomos que traen el chuncho, las pallas, tocan instrumentos como la caja, la flauta, el clarín. Los niños concursan y hay bastantes mayordomos. Si se identifican con esa festividad ya que usan las vestimentas de allá y hablan quechua.

14. ¿Qué tipo de actividades costumbristas se realizan en el distrito de Chetilla? ¿Alguna de estas tienen potencial para el desarrollo del turismo vivencial?

Las mujeres realizan el tejido, hilan, ordeñan sus vacas, lampean. Las actividades que más realizan son agricultura y ganadería, viven mayormente de la leche. Si tienen potencial para el desarrollo potencial debido por hablar el idioma quechua, hilar, tejer sus tejidos es un proceso, tejen en varios colores verde, amarillo, blanco y tiene un pañuelito en la cabeza y cuando uno viene se ve bonito te llama la atención.

Hay una minga consiste en ir a sembrar nos vamos algo de 50 personas y todos se apoyan y se van con su chicha, cañazo y entonces pura lampa, mujeres, todos. Hombres y mujeres, más mujeres que varones dura todo el día óseo hoy día vas, mañana vamos a otro y pasado a otro eso y así dura dos meses eso es en febrero y marzo, en siembra de alverjas, entonces creo que hay el turismo habría bastante. Y en la hora de almuerzo, por ejemplo, le dicen rebanado, vienen toditos y se les da su chancaca, su plato a toda la gente sea quien sea comparten como una tradición que se celebra todos los años.

15. ¿Cuáles son los platos o bebidas típicas del distrito de Chetilla?

El cuy, el trigo pelado. Y como bebida el cañazo y la chicha de jora con eso hacen su fiesta.

16. ¿Cuáles son las fechas más importantes o que atraen más visitantes para que se desarrolle el turismo vivencial?

En enero, todo enero y en la fiesta de las tres cruces el 2 de mayo.

17. ¿Cuál es la actitud de la comunidad con respecto a la actividad turística?

La población necesita el turismo porque es importante para poner un negocio, es un ingreso, vives de ahí, todo el que hace turismo te compra.

18. ¿La comunidad tiene el interés o deseo en participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chetilla, por qué?

Si quieren participar porque nos interesa el turismo, nos interesa el billete que haya más dinero para la población.

19. ¿Cómo y en qué tipo de actividades están participando si se daría el desarrollo del turismo?

La vestimenta, estamos haciendo unos tejidos, la municipalidad está elaborando unos chalequitos y artesanía que le venden a los visitantes.

20. ¿La comunidad estaría dispuesta en invertir en algún negocio para formar parte del desarrollo del turismo?

La gente está interesada, pero nos falta gestionar y el presupuesto para implantar el turismo.

21. ¿Qué entiende por turismo vivencial?

El turista viene, vive con la población, vive en casa, desarrolla sus actividades acompaña a hacer las actividades diarias del poblador.

22. ¿Estaría dispuesto a participar en las actividades vivenciales con los visitantes? ¿Qué actividades serían y por qué?

Yo bueno en mi zona tengo bastantes pinos que ahorita estamos haciendo tablas, que es como una actividad que les enseñaría como talar pinos.

23. ¿El turismo vivencial se puede convertir en una fuente de ingreso para la comunidad y por qué?

Sí, porque podrían vender su artesanía, vestimenta, sus pullos, pañuelos, etc.

24. ¿Cómo sería la relación entre los pobladores de Chetilla y los turistas y como favorece a la población?

Sería muy buena, porque la gente necesita el turismo como usted ha visto acá le reciben bien.

25. ¿Realizaría usted algún trabajo voluntario para favorecer a la actividad turística? ¿Qué tipo de trabajo sería?

Nosotros podríamos hacer actividades, trabajos comunales, las vías de acceso, arreglar las señalizaciones, estamos dispuestos a colaborar con eso.

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS

N° de registro 02		
Nombre del investigador/entrevistador: YVETTE MONTESINOS MONCADA		
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 07/05/18	Inicio: 12:59
Distrito de Chetilla	Fecha de llenado de la ficha: 15/05/18	Fin: 13:18
Tema: Potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca.		
Informante: Sub gerente de desarrollo económico Santiago Tambillo Quispe	Lugar de nacimiento: Chetilla	Sexo: M
	Centro de trabajo: Municipalidad de Chetilla	Edad: 43
Contextualización: La entrevista se realizó a unas cuadras de la plaza de Chetilla.		
Observaciones: Durante la entrevista se dio la salida de clases de los alumnos de 5°, así mismo llamaron por teléfono al sub gerente.		

Transcripción preguntas y respuestas:

1. ¿Existen las condiciones adecuadas y básicas en los albergues o casas donde el turista vivencial pueda pernoctar en el distrito de Chetilla y por qué?

Bueno como municipalidad recién están concientizando a la gente como atender a un turista cuando viene en realmente por motivo que no hay un hospedaje. Solo la parroquia que tiene dos habitaciones, pero eso se solicita con unos cuantos días de anticipación para que separen.

2. ¿En su opinión existen restaurantes en el distrito de Chetilla que cuenten con todo lo necesario para el servicio turístico y por qué?

Realmente hay restaurante, pero no muy acondicionados para atender al turista. Los sábados y domingos no hay.

3. ¿Hay agencias de viajes especializadas en turismo vivencial en el distrito de Chetilla?
¿Qué papel cumplen?

No hay.

4. ¿La infraestructura y servicios complementarios (señalización, desagüe, iluminación, señal telefónica) son los adecuados para brindar una correcta atención a los turistas?

Bueno las carreteras en si no están muy señalizadas, nos falta en eso bastante trabajar en eso, si hay desagüe, iluminación.

5. ¿En su opinión como evaluaría usted los operadores de telefonía que tiene Chetilla?

La señal telefónica lo veo muy pésimo no hay mucha cobertura a partir de las 5 de la tarde no hay red, pésima la telefonía que están dando servicio aquí que hay en Chetilla. Aquí operan movistar y claro.

6. ¿Cuál es el estado actual de la accesibilidad (carretera) hacia los recursos turísticos del distrito de Chetilla?

Ahí simplemente son trochas, nos falta bastante mejorar, estaremos tratando de mejorar quizás en esta no, pero en las próximas gestiones, esperemos cualquiera que gane haga bien el mantenimiento.

7. ¿Cuál es el estado actual de los centros de salud?

Tenemos un solo puesto de salud no es centro. Cuenta con medicina, pero no con movilidad, ambulancia.

8. ¿Existe cobertura de salud a lo largo del recorrido que hace el turista?

Si están dispuestos.

9. ¿Cuáles son los organismos públicos (MINCETUR, DIRCERTUR, PROMEPERU, Oficina nacional de turismo) que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?

Acabamos de coordinar con los del MINCETUR para hacer una capacitación, como ellos conocen más el tema del turismo, hemos quedado en estos días para irnos a hacer una coordinación y para venir y ver que nos asesoren como atender al turista y esas cosas. Yo he ido como sub gerente como a mi área pertenece el área de turismo y estamos recién haciendo las coordinaciones.

10. ¿Cuáles son los organismos privados que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?

Acá si vino hace un mes o dos meses de una agencia privada pero el costo era elevado, no estaba presupuestado por esa parte la municipalidad, el alcalde mismo dijo que no está en condiciones de invertir no porque en si no tenemos planificado hacer eso.

11. ¿Conoce usted de algún plan y/o proyecto turístico que esté desarrollando actualmente la municipalidad? Indique usted, ¿Cuál es y como contribuye al desarrollo de la población y de la actividad turística?

Que se ha desarrollado si, lo tiene justo el gobierno regional, pero a veces por cuestiones políticas no nos dan el acceso a veces no lo tienen ellos. Lo tienen reservado no sé cuál será el motivo por el cual lo tienen reservado.

12. ¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial del distrito?

El cerro Wallaqayuq, las mismas cataratas de acá de cañaris. Eso es lo que a un turista le atrae. Las piedras de Hualgayoc, también hay momias.

13. ¿Cuáles son las festividades más importantes del distrito de Chetilla y si es un factor de identidad para el poblador?

Las festividades patronales desde el 29 de diciembre hasta el 7 de enero. Si el poblador se identifica con esas fiestas.

14. ¿Qué tipo de actividades costumbristas se realizan en el distrito de Chetilla? ¿Alguna de estas tienen potencial para el desarrollo del turismo vivencial?

Las costumbres por ejemplo la danza del pindon, del niño y las corridas de toros, las taurinas. Los carnavales, las tres cruces que recién ha pasado que toda la gente se va donde se colinda de tal lugar a tal lugar y ahí se va a celebrar también las festividades del día de las cruces tanto tenemos el primero que es en la Mishca hasta el 10 termina, el 2 que ha sido allá en Conga y el 3 en el río Chiri y el 10 cerramos acá con las cruces abajo en la cumbre de la Mishca chica. Anteriormente dicen que había algunos que querían invadir, por algunas comunidades de otros lados, extrañas querían invadir por eso ellos han plantado ahí han hecho su linde ración que hasta ahí nomás pertenecen, y así es que más aun ya no puedes

entrar por eso todos los que pertenecen a esa comunidad se van ahí y lo celebran. Anteriormente había sido conflicto, pero ahora ya han apaciguado más bien ahora se unen, lo han agarrado como costumbre. Visten a las cruces con sus flores, todo bonito le ponen su pequeña cuadrilla, llulla como le llamamos y eso cada uno ya recoge para el próximo año. Claro más que todos los carnavales.

15. ¿Cuáles son los platos o bebidas típicas del distrito de Chetilla?

Acá el cuy, el caldito verde con su quesillo, la chochoca con su gallina es muy exquisito y la chicha de jora.

16. ¿Cuáles son las fechas más importantes o que atraen más visitantes para que se desarrolle el turismo vivencial?

Donde he visto más es en las festividades patronales.

17. ¿Cuál es la actitud de la comunidad con respecto a la actividad turística?

Cuando el turista a veces cuando viene un poco de acá son muy celosos con las personas extrañas, aquí son desconfiadas, porque anteriormente piensan que son mineros acá en Chetilla nadie quiere saber nada de la minería, por eso cuando viene algunos nos preocupan, porque pueden cogerlos inocentes les puede dar una paliza porque anteriormente lo trajeron, detectaron lo hicieron andar descalzo le quitaron sus implementos, todo le quitaron. Desde ahí a veces con gente extraña son muy alterados por cuestión de eso puede ser que sea un minero a través de ser turista, por eso acá se tienen que identificar hablan entre ellos en quechua quien es este señor, ya conocemos ya como viene un turista y como viene un minero, por eso a veces ellos quieren tomarse una fotito y a veces no quieren dicen no, peligroso, de repente es un minero dicen en quechua para que quiere mi foto si alguien por ahí ya conocen les dice una fotito acompáñame en una fotito ahí ya algunos quieren otros no a veces de pasadita. No creo que se opondrían, se opondría 1 o 2 de 10 tal vez, pero la mayoría si quiere realizar porque es el que atrae ingreso económico.

18. ¿La comunidad tiene el interés o deseo en participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chetilla, por qué?

Claro, si porque mejoraría sus ingresos económicos.

19. ¿Cómo y en qué tipo de actividades están participando si se daría el desarrollo del turismo?

Todas las costumbres, las actividades diarias. En la mañana la mayoría se va a ordeñar sus animales, darle pasto, vienen con leche a tomar su desayuno, de ahí a programan algún trabajo con algún terreno que tienen también hilar, tejer

20. ¿La comunidad estaría dispuesta en invertir en algún negocio para formar parte del

desarrollo del turismo?

Claro, una agencia, puede ser un restaurante campestre, con lo que necesita un turista. Por ejemplo, acá sábado y domingo acá no hay restaurante solo de lunes a viernes porque lamentablemente todos estos restaurantes son hermanos son evangélicos son del séptimo día. A veces un turista viene quiere comerse un cuy de la zona no hay, porque los del restaurante son hermanos y según dicen que está prohibido. A veces un turista viene dice yo quiero ir, disfrutar algo un fin de semana un restaurant campestre pero como no hay (...)

21. ¿Qué entiende por turismo vivencial?

Es cuando viene el turista tenemos que vivir pues con el turista, ósea como vivimos darle acondicionarle un cuarto. Mayormente acá pues muy poco bueno ahora estamos acostumbrados a dormimos en el colchoncito, más antes dormíamos en el pellejo de las ovejas se tendía más natural y es ahí donde algunos turistas les intereso, los que van ahora son colchón, tenemos algunos que darles todas las facilidades, comodidades como vivimos, enseñarles cómo vivimos.

22. ¿Estaría dispuesto a participar en las actividades vivenciales con los visitantes? ¿Qué actividades serian y por qué?

Claro, yo si por ejemplo yo soy de profesión ingeniero zootecnista mi campo es salir temprano, hacer tratamiento o atender algún parto de los animales yo debo llevarlos, recientemente hace dos días no hace 15 días ya que he tenido dos problemas en parto mal ubicación del ternero y el otro que paso la hora del parto, tengo que atenderlo inmediatamente, a eso yo lo llevaría sería como mi ayudante. Hace 6, 7 años cuando yo recién vine a trabajar, estaba acá uno de E.E.U.U, un tal Nicolás estaba por cuerpo de paz por un año creo y se hizo amigo, nos fuimos hasta una vaca que después del parto se había caído nos fuimos a colocarle suero y como ayudante bonito tomo foto me dijo, lindo y le gustaba salir ya conmigo a las comunidades porque le gustaba y además yo no me iba a maltratar, sino me iba a auxiliar, a salvar vidas en cuestión de animales.

23. ¿Cómo sería la relación entre los pobladores de Chetilla y los turistas y como favorece a la población?

Claro, es una fuente de ingreso porque el turista conscientemente por el apoyo por las por las enseñanzas que tú le das te va a reconocer te va contribuir en el desarrollo del pueblo.

24. ¿Realizaría usted algún trabajo voluntario para favorecer a la actividad turística?

Claro ósea conforme ya uno se va ambientando a la actividad turística tiene que ser buena.

25. ¿Qué tipo de trabajo sería?

Claro, por ejemplo enseñar a hilar, a cómo debemos urdir para tejer, armar las mantas o los pullos que usan nuestros paisanos de acá de la zona, en eso podemos contribuir y muchas cosas si el estaría interesado otras cosas más en aprender contribuiríamos.

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS		
N° de registro 03		
Nombre del investigador/entrevistador: YVETTE MONTESINOS MONCADA		
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 06/05/18	Inicio: 15:33
Distrito de Chetilla	Fecha de llenado de la ficha: 15/05/18	Fin: 15:48
Tema: Potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca.		
Informante: Pobladora de Chetilla	Lugar de nacimiento: Chonta baja, Chetilla	Sexo: F
Olandina Cabos Rojas	Centro de trabajo: Chetilla	Edad: 40
Contextualización: La entrevista se realizó en una de las bodegas del distrito de Chetilla.		
Observaciones: En el momento de la entrevista algunos clientes llegaban a comprar a la bodega y se escuchaba también una de sus vacas ya que estaba a unos pocos metros de la bodega.		
Transcripción preguntas y respuestas:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Existen las condiciones adecuadas y básicas en los albergues o casas donde el turista vivencial pueda pernoctar en el distrito de Chetilla y por qué? No porque no hay en donde no hay local, hospedaje. 2. ¿En su opinión existen restaurantes en el distrito de Chetilla que cuenten con todo lo necesario para el servicio turístico y por qué? No tenemos. 3. ¿Hay agencias de viajes especializadas en turismo vivencial en el distrito de Chetilla? ¿Qué papel cumplen? No existen, solo hay combis que vienen. 4. ¿La infraestructura y servicios complementarios (señalización, desagüe, iluminación, señal telefónica) son los adecuados para brindar una correcta atención a los turistas? No hay buena señal, si hay buen desagüe, si hay iluminación si la señalización es buena. 5. ¿En su opinión como evaluaría usted los operadores de telefonía que tiene Chetilla? Acá trabaja claro y movistar igual son las mismas, no son buenas. 6. ¿Cuál es el estado actual de la accesibilidad (carretera) hacia los recursos turísticos del distrito de Chetilla? Si son buenas, si tienen señalización en el tiempo de verano sí, pero en invierno no las carreteras se malogran, se bloquean hay baches por las lluvias. 7. ¿Cuál es el estado actual de los centros de salud? No tiene todo completo, falta medicina, trabajadores, doctores. 8. ¿Existe cobertura de salud a lo largo del recorrido que hace el turista? No hay cobertura de salud. 		

9. ¿Cuáles son los organismos públicos (MINCETUR, DIRCERTUR, PROMEPERU, Oficina nacional de turismo) que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?

No hay.

10. ¿Cuáles son los organismos privados que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?

No nada.

11. ¿Conoce usted de algún plan y/o proyecto turístico que esté desarrollando actualmente la municipalidad? Indique usted, ¿Cuál es y cómo contribuye al desarrollo de la población y de la actividad turística?

Tenemos un convenio con la municipalidad para el turismo, eso ha sido la primera gestión del alcalde Augusto Iglesias Alegría. El señor alcalde nos informó que iba a ser bueno quizás nos engañó, iba hacer unas casitas por allá también es bonito para el turismo un sitio bonito adecuado para hacer la carretera para ir, si vinieron a ver, pero no sé en qué avance estarán, hay un convenio y un presupuesto que ha llegado para el turismo.

12. ¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial del distrito?

El cerro hualgayoc, las piedras de alrededor el sapo, la culebra.

13. ¿Cuáles son las festividades más importantes del distrito de Chetilla y si es un factor de identidad para el poblador?

La fiesta del pueblo el 2 de enero hay disfrutan, ósea hay jugadas de toros, corridas empieza el 27 de diciembre hasta el 8 de enero esas fiestas patronales, todos los días hay fiestas. Claro nos sentimos identificados son fiestas del pueblo no se pierde nunca. El primero de mayo ya ha sido la fiesta en la Mishca de las tres cruces, dura un día y el 10 de mayo también hay otra fiesta que celebra más abajo la fiesta de las tres cruces. Consiste en que van, devotan todos los comuneros, todos los que quieren ir a la fiesta, llevan su almuerzo, su cañazo, sus quintos, ahí disfrutan.

14. ¿Qué tipo de actividades costumbristas se realizan en el distrito de Chetilla? ¿Alguna de estas tienen potencial para el desarrollo del turismo vivencial?

Se ponen la bayeta, el pañal, el yanqui, el sombrero, hablan en quechua, tejen, hilan.

15. ¿Cuáles son los platos o bebidas típicas del distrito de Chetilla?

Chicha, sirven en un pote, chicha de jora, el cañazo, comen las comidas el trigo, alverja, oca, olluco todas esas comidas que se producen. El arroz con trigo y cuy, papa con cuy, caldo verde con su quesillo, papa, huevo.

16. ¿Cuáles son las fechas más importantes o que atraen más visitantes para que se desarrolle

el turismo vivencial?

En el tiempo de verano, desde junio hasta agosto, setiembre y en las fiestas.

17. ¿Cuál es la actitud de la comunidad con respecto a la actividad turística?

Si es bueno que vengan, el turismo trae algo de bueno a cada uno.

18. ¿La comunidad tiene el interés o deseo en participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chetilla, por qué?

Claro, para conocer otra gente, que nos expliquen, nos hablen bien, nos compren nuestras cosas, la mercadería nos van a llevar lo que hacemos acá y nosotros enseñarles nuestras costumbres y ellos van a comprar. Si vienen, nosotros vendemos, están viniendo casi todos los viernes y sacan al mercado a vender sus mercas. Hay un proyecto de Foncodes y en ese proyecto trabajan todos los turismos, hay dan crianza de gallina, cuy, chanco y trucha. Creo que ese proyecto le ha dado el turismo esa plata para que ellos hagan sus granjas, sus criaderos (...)

19. ¿Cómo y en qué tipo de actividades están participando si se daría el desarrollo del turismo?

Me dedicaría a vender mi mercadería que saco, por ejemplo, yo hilo, me dedico a hilar la lana de carnero, lo hilo entonces hago unas bayetas, un pañal, les enseñaría el proceso y si les gustaría les vendería.

20. ¿La comunidad estaría dispuesta en invertir en algún negocio para formar parte del desarrollo del turismo?

Claro, si están de acuerdo más bien ruegan que sí, ellos dicen que vengan.

21. ¿Qué entiende por turismo vivencial?

Ósea entiendo que nos visitarían, que nosotros estaríamos de acuerdo en ser sociales con ellos. Ellos nos enseñan sus costumbres, nosotros enseñarles nuestras costumbres a ellos mismos y después de enseñarles todos aprender ambos sea ellos y nosotros, también sacar la venta, si nos compran bacán, ambas partes ganamos.

22. ¿Estaría dispuesto a participar en las actividades vivenciales con los visitantes? ¿Qué actividades serían y por qué?

Si estaría dispuesta, yo irme a ordeñar la vaca, hacerles montar un caballo, irme a enseñarles las cataratas, enseñarles el proceso del pasto, las plantas.

23. ¿El turismo vivencial se puede convertir en una fuente de ingreso para la comunidad y por qué?

Es un negocio que vamos a hacer van a ganar ellos y nosotros, entonces de ahí los que no tenemos plata vamos a tener como hacer un capital, así tendremos más plata, vamos a ganar.

24. ¿Cómo sería la relación entre los pobladores de Chetilla y los turistas y como favorece a la población?

Claro lo atendería bien y mejor sería cada día si vienen más mejor va a ser vienen más, más entrada va a ver.

25. ¿Realizaría usted algún trabajo voluntario para favorecer a la actividad turística? ¿Qué tipo de trabajo sería?

De hacerles conocer gratis, como guía a las cataratas.

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS		
Nº de registro 04		
Nombre del investigador/entrevistador: YVETTE MONTESINOS MONCADA		
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 07/05/18	Inicio: 12:26
Distrito de Chetilla	Fecha de llenado de la ficha: 15/05/18	Fin: 12:42
Tema: Potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca.		
Informante: Presidente de la federación distrital de Chetilla	Lugar de nacimiento: Chetilla	Sexo: M
José Candelario Bacon Paúcar	Centro de trabajo: Chetilla (agricultor)	Edad: 52
Contextualización: La entrevista se realizó frente a la plaza de Chetilla.		
Observaciones: Unos pobladores compañeros del señor nos interrumpieron debido a que estaban coordinando una gestión.		

Transcripción preguntas y respuestas:

1. ¿Existen las condiciones adecuadas y básicas en los albergues o casas donde el turista vivencial pueda pernoctar en el distrito de Chetilla y por qué?

Estamos con conservación de pocos albergues porque hay 1 o 2 albergues nada más que son casas de los pobladores, para pocos turistas sí, pero en cantidad no.

2. ¿En su opinión existen restaurantes en el distrito de Chetilla que cuenten con todo lo necesario para el servicio turístico y por qué?

Una tiene media atención, le hace falta mesas, sillas, implementarse.

3. ¿Hay agencias de viajes especializadas en turismo vivencial en el distrito de Chetilla?

¿Qué papel cumplen?

No hay agencia solo horarios que salen carros.

4. ¿La infraestructura y servicios complementarios (señalización, desagüe, iluminación, señal telefónica) son los adecuados para brindar una correcta atención a los turistas?

No tiene buena señalización las carreteras, si tiene desagüe, iluminación, señal si hay normal claro, movistar.

5. ¿En su opinión como evaluaría usted los operadores de telefonía que tiene Chetilla?

Tiene variaciones porque ahorita no se cruza mucho, hay muchos factores el clima, satélites.

6. ¿Cuál es el estado actual de la accesibilidad (carretera) hacia los recursos turísticos del distrito de Chetilla?

Si para entrar la carretera esta normal te puedes ir a la catarata cañaris, al cerro Hualgayoq, aquí nomas a wiracocha, la carretera esta normal.

7. ¿Cuál es el estado actual de los centros de salud?

Tenemos uno por el momento, necesitamos implementaciones porque tenemos muy poco, casi el 50%, falta acá.

8. ¿Existe cobertura de salud a lo largo del recorrido que hace el turista?

Claro solo por emergencia.

9. ¿Cuáles son los organismos públicos (MINCETUR, DIRCERTUR, PROMEPERU, Oficina nacional de turismo) que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?

Al momento se ha visto que habido gestiones, pero no se han hecho presentes.

10. ¿Cuáles son los organismos privados que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?

Estuvimos hablando hace unos días con GRUFIDES para hacer este tipo de trabajos, como cultura eso, para mantener nuestras reservas, aguas naturales, nuestras plantas, flora, pero con otra institución no tenemos más contacto.

11. ¿Conoce usted de algún plan y/o proyecto turístico que esté desarrollando actualmente la municipalidad? Indique usted, ¿Cuál es y cómo contribuye al desarrollo de la población y de la actividad turística?

Hubo un plan y creo también un perfil técnico, pero se desconoce por el momento, no sé qué más habrá pasado con eso.

12. ¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial del distrito?

Acá los recursos naturales son tener este especialmente las plantaciones en la parte alta, como mantener nuestras aguas, nuestras pajas que también se venden acá en las alturas. Tenemos el cerro Colpayo, el cerro chiri, el cerro Hualgayoc, en la parte baja tenemos la catarata cañaris. El cerro Hualgayosc y el cerro Wiracocha ya que tiene formas, le toman fotos para llevar a otros países.

13. ¿Cuáles son las festividades más importantes del distrito de Chetilla y si es un factor de identidad para el poblador?

La fiesta costumbrista acá en nuestro pueblo es empezando el 29 de diciembre hasta el 7 de enero es la fiesta del pueblo, que es del patrón san esteban que dura unos 8 días y todas las poblaciones de los diferentes caseríos vienen acá, bailan se divierten con la corrida del toro. También tenemos una fiesta ancestro que es nuestro el carnaval, cuando cae el carnaval, hay las yunzas, las cuadrillas, la gente baila, los varones se van de casa en casa con su guitarra cantando el carnaval, a tomar la chicha, a comer el caldo de carnero y todo eso se van de dos a tres personas de casa en casa. También por las noches se van con focos, linternas visitando de casa en casa para tomar la chicha, comer el cuy con papa, compartir se baila y entonces así de los caseríos vienen acá en Chetilla y se amanecen en otro caserío y así van por todo el distrito. Si se identifican, pero ya se está perdiendo poco a poco porque en realmente la juventud ya casi no lo valorizan eso las yunzas, las cuadrillas, los bailes.

14. ¿Qué tipo de actividades costumbristas se realizan en el distrito de Chetilla? ¿Alguna de estas tienen potencial para el desarrollo del turismo vivencial?

Las tres cruces, son unos linderos que se comparte con otros caseríos, comunidades. Y de esas comunidades, el cerro más alto que hay nos reunimos, compartimos la chicha, el aguardiente, el mate, llevamos unos fiambres grandes y todos los amigos comemos ahí juntos, compartimos todos los visitantes sean o no de Chetilla por igual. Claro, puede ser si les gusta a ellos, nos gustaría que cuando nos visiten compartir con ellos y mostrarles e invitarles lo que uno come acá. Por ejemplo, las mingas acá se acostumbra hacemos 20 o

30 personas un pedazo y hacemos rápido, no pagamos pero le damos su alimentación como chicha, aguardiente entonces vuelta el otro día trabajo el otro compañero nos vamos igual a poyarle así rotativo.

15. ¿Cuáles son los platos o bebidas típicas del distrito de Chetilla?

La chicha, el aguardiente, el guarapo que es de la caña propia y también nuestras comidas como el trigo con su papa, papa a veces con su carne de cuy, carne de conejo, carne de carnero y carne de chanco, a veces la patasca con su alverja, entonces todos esos platos típicos comemos. A veces comemos el chip che loco, el que le decimos chiclayito verde con su alverja y su papita. A veces por los días de mayo y junio se come el dulce de Chiclayo que es agradable también con la chancona que se la trata que es un dulce de una mazamorra de eso queda excelente para un refrito para el calor.

16. ¿Cuáles son las fechas más importantes o que atraen más visitantes para que se desarrolle el turismo vivencial?

Empezamos de mayo a diciembre y febrero en los carnavales por decir hay bastantes turistas que visitan Cajamarca y a veces de Cajamarca se pasan hasta acá entonces en esas fechas hay, ósea vacacionalmente hay turistas.

17. ¿Cuál es la actitud de la comunidad con respecto a la actividad turística?

Excelente sería porque realmente aquí, por decir las madres tejen chales, pullos, diferentes cosas y no hay donde negociar.

18. ¿La comunidad tiene el interés o deseo en participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chetilla, por qué?

Si claro porque cuando hay turismo, vienen, compran entonces lo emociona al que hace y busca hacer más, más agradable, más se incentiva el que hace porque ven que lo valoran. Pero como a veces poco compran, a veces también poco que se olvidan, pero ahorita gracias a dios creo que la municipalidad, por el alcalde creo que están viendo esas cosas, parece que el alcalde quiere fomentar esas cosas, pero nosotros también lo podemos hacer.

19. ¿Cómo y en qué tipo de actividades están participando si se daría el desarrollo del turismo?

Bueno sería a parte del tejido, le enseñaría como vivir, como cultivar los terrenos, como se siembra la mashwa, las ocas, los ollucos, el trigo, la cebada, todo eso. La ganadería, como se ordeña los animales al campo libre no como en la ciudad tienen su ordeñadora, aquí tiene otra salida, también nuestro idioma (...).

20. ¿La comunidad estaría dispuesta en invertir en algún negocio para formar parte del desarrollo del turismo?

Claro, como no porque aquí algunos estamos con ganas de organizarnos como 5 o 6 personas, hacer una tiendita de artesanía o de comidas típicas cuando viene el turista ofrecerle decirle de que se trata, de que producto viene, esas cosas nos faltan organización.

21. ¿Qué entiende por turismo vivencial?

Bueno yo lo entendería por ampliación, venir, aceptación, de la persona que el turista viene y quiere aprender a quien llega, las costumbres, las evidencias como que digan acá se habla quechua.

22. ¿Estaría dispuesto a participar en las actividades vivenciales con los visitantes? ¿Qué actividades serían y por qué?

Si no hay problema, por decir si el turista viene le ofrecería una yunta de toros, llevarlo a la chacra, decirle a si se ara, para que el también evidencie que es arar, lampear, piquear si estriamos aptos de compartir con ellos.

23. ¿El turismo vivencial se puede convertir en una fuente de ingreso para la comunidad y por qué?

Claro, puede venir el turismo para mí que sea un ingreso, tanto como para la comunidad, también para el del restaurante, sería un buen ingreso para que mejor el nivel de vida.

24. ¿Cómo sería la relación entre los pobladores de Chetilla y los turistas y como favorece a la población?

Identificarnos de donde vienen, ambos para relacionarnos y nosotros también decirles de que caserío somos.

25. ¿Realizaría usted algún trabajo voluntario para favorecer a la actividad turística? ¿Qué tipo de trabajo sería?

Las faenas, los arreglos de los caminos, las entradas. Lo haría porque me gustaría que mi pueblo tenga más visita y sea más valorado.

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS		
Nº de registro 05		
Nombre del investigador/entrevistador: YVETTE MONTESINOS MONCADA		
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 06/05/18	Inicio: 14:39
Distrito de Chetilla	Fecha de llenado de la ficha: 15/05/18	Fin: 14:56
Tema: Potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca.		
Informante: Pobladora	Lugar de nacimiento: Chetilla	Sexo: F
María Julia Mallquipoma	Centro de trabajo: Chetilla	Edad: 43
Contextualización: La entrevista se realizó fuera de su casa a unas cuatro cuadras de la plaza de Chetilla.		
Observaciones: Su hija se despidió de ella durante la entrevista, paso una pobladora a saludarla.		
Transcripción preguntas y respuestas:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Existen las condiciones adecuadas y básicas en los albergues o casas donde el turista vivencial pueda pernoctar en el distrito de Chetilla y por qué? No se arriba creo tiene su hospedaje, acá no. Solamente hay uno por donde está el restaurante, si tiene desagüe, baño, luz, si hay. 2. ¿En su opinión existen restaurantes en el distrito de Chetilla que cuenten con todo lo necesario para el servicio turístico y por qué? En el día hay dos restaurantes nomas los viernes que hay gente. 3. ¿Hay agencias de viajes especializadas en turismo vivencial en el distrito de Chetilla? ¿Qué papel cumplen? No, solo la ruta de combi, pero no hay oficina, ni agencia. El carro tiene su horario para recoger, a las 7 en punto, 6 y media sale y los lleva solo a Cajamarca. 4. ¿La infraestructura y servicios complementarios (señalización, desagüe, iluminación, señal telefónica) son los adecuados para brindar una correcta atención a los turistas? Si hay poca señalización, si hay desagüe, luz, internet ya va a ver, la señal poco falla ya no mucho. 5. ¿En su opinión como evaluaría usted los operadores de telefonía que tiene Chetilla? Da Claro y Movistar, si es buena la señal, yo me comunico desde argentina con mi hermana ella me llama, si puedo hablar normal. 6. ¿Cuál es el estado actual de la accesibilidad (carretera) hacia los recursos turísticos del distrito de Chetilla? Si la carretera normal se llega a Chetilla, si hay buena carretera. 7. ¿Cuál es el estado actual de los centros de salud? La posta medica si tiene lo necesario. 		

8. ¿Existe cobertura de salud a lo largo del recorrido que hace el turista?

Cuando tiene seguro si, cuando está asegurado, si le cubre todo. Por ejemplo, que tengan un dolor de parto, si te cubre, pero para otras enfermedades fuertes ya no de ahí los trasladan al hospital de Cajamarca.

9. ¿Cuáles son los organismos públicos (MINCETUR, DIRCERTUR, PROMEPERU, Oficina nacional de turismo) que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?

No solo en la municipalidad, hay un área de turismo. Ahorita trabaja Gloria Terán Mendoza, ella está trabajando en el área de turismo.

10. ¿Cuáles son los organismos privados que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?

No sé, solo venia una chica a hacer sus prácticas por diferentes lugares.

11. ¿Conoce usted de algún plan y/o proyecto turístico que esté desarrollando actualmente la municipalidad? Indique usted, ¿Cuál es y cómo contribuye al desarrollo de la población y de la actividad turística?

No se ellos deben saber, los de la municipalidad, porque yo no me acerco allá.

12. ¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial del distrito?

Catarata timbo.

13. ¿Cuáles son las festividades más importantes del distrito de Chetilla y si es un factor de identidad para el poblador?

Se celebra del 28 de diciembre al 7 de enero, las fiestas patronales. Yo ya no participo en eso porque yo congreco en una iglesia, los demás si van bastante.

14. ¿Qué tipo de actividades costumbristas se realizan en el distrito de Chetilla? ¿Alguna de estas tienen potencial para el desarrollo del turismo vivencial?

El resto de paisanos celebran su carnaval, sus fiestas patronales, el 1 de mayo, 10 de mayo, 3 de mayo, 2 de mayo las cruces.

15. ¿Cuáles son los platos o bebidas típicas del distrito de Chetilla?

Chicha de jora, sus platos típicos son, trigo con alverja, su picante, su tortilla, su ensalada de cebolla china y su rocoto y su zara sango antes, es un maíz lo muelen, lo tuestan poco a poco y con alverja con papa lo hacen picante.

16. ¿Cuáles son las fechas más importantes o que atraen más visitantes para que se desarrolle el turismo vivencial?

Para las fiestas y los carnavales, carrean la gente de lima y de Cajamarca. Hay veces que el carnaval cae en febrero o en marzo.

17. ¿Cuál es la actitud de la comunidad con respecto a la actividad turística?

Está bien que vengan, mucho vienen los turistas. Vienen hasta los gringos no sé cómo llegan dicen que con su mapa se dirigen, ellos pasean.

18. ¿La comunidad tiene el interés o deseo en participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chetilla, por qué?

Si porque tendríamos ingresos, tendríamos más platita, mejoraría el distrito, pero como que no se ha desarrollado.

19. ¿Cómo y en qué tipo de actividades están participando si se daría el desarrollo del turismo?

Eso sí sabemos hilar, tejer, torcer, cocer, hacer pullos naturales, ordeñar también sabemos, cocinar los platos típicos. Si les enseñaría.

20. ¿La comunidad estaría dispuesta en invertir en algún negocio para formar parte del desarrollo del turismo?

Si me gustaría, pero no hay capital para hacer un restaurante, se podría hacer en el pueblito.

21. ¿Qué entiende por turismo vivencial?

Vienen a ver, aprender, para que vean cómo vivimos.

22. ¿Estaría dispuesto a participar en las actividades vivenciales con los visitantes? ¿Qué actividades serían y por qué?

Si, cocinar, ordeñar, hilar.

23. ¿El turismo vivencial se puede convertir en una fuente de ingreso para la comunidad y por qué?

Sí, porque tendría negocio.

24. ¿Cómo sería la relación entre los pobladores de Chetilla y los turistas y como favorece a la población?

Bien, más que todo con las chicas, como ellas estudian. Porque algunos de los mayores piensan que son rateros, piensan mal.

25. ¿Realizaría usted algún trabajo voluntario para favorecer a la actividad turística? ¿Qué tipo de trabajo sería?

Si mejorar la plaza de Chetilla.

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS		
Nº de registro 06		
Nombre del investigador/entrevistador: YVETTE MONTESINOS MONCADA		
Nombre de la población: Distrito de Chetilla	Fecha de la entrevista: 07/05/18	Inicio: 12:09
	Fecha de llenado de la ficha: 15/05/18	Fin: 12: 23
Tema: Potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca.		
Informante: Agricultor Eloy Sangapino	Lugar de nacimiento: Chetilla	Sexo: M
	Centro de trabajo: Chetilla	Edad: 53
Contextualización: La entrevista se realizó frente a la plaza de Chetilla.		
Observaciones: Durante la entrevista corría mucho aire.		
Transcripción preguntas y respuestas:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Existen las condiciones adecuadas y básicas en los albergues o casas donde el turista vivencial pueda pernoctar en el distrito de Chetilla y por qué? No, todavía. No se promociona todavía no se aprueba el turismo en este lugar. Pero la municipalidad esta en gestión. 2. ¿En su opinión existen restaurantes en el distrito de Chetilla que cuenten con todo lo necesario para el servicio turístico y por qué? Claro en lo mínimo si existe, existen dos restaurantes permanentes. 3. ¿Hay agencias de viajes especializadas en turismo vivencial en el distrito de Chetilla? ¿Qué papel cumplen? No hay. 4. ¿La infraestructura y servicios complementarios (señalización, desagüe, iluminación, señal telefónica) son los adecuados para brindar una correcta atención a los turistas? No tiene señalizaciones, si hay desagüe, iluminación y señal telefónica. Hay claro y movistar. 5. ¿En su opinión como evaluaría usted los operadores de telefonía que tiene Chetilla? Claro y movistar tienen mala señal. 6. ¿Cuál es el estado actual de la accesibilidad (carretera) hacia los recursos turísticos del distrito de Chetilla? Hay dificultades, la que se encuentra por el cerro Hualgayoc está bien porque es la carrera principal, solo que en lluvias se deteriora demasiado porque es trocha y al resto todavía no hay acceso bueno. 7. ¿Cuál es el estado actual de los centros de salud? Esta mal, no hay implementaciones, personal, equipo. 8. ¿Existe cobertura de salud a lo largo del recorrido que hace el turista? 		

Como carta personal es un poco dificultoso que se atiendan esas emergencias.

9. ¿Cuáles son los organismos públicos (MINCETUR, DIRCERTUR, PROMEPERU, Oficina nacional de turismo) que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?

Acá no, nada.

10. ¿Cuáles son los organismos privados que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?

Todavía no.

11. ¿Conoce usted de algún plan y/o proyecto turístico que esté desarrollando actualmente la municipalidad? Indique usted, ¿Cuál es y cómo contribuye al desarrollo de la población y de la actividad turística?

Si tienen principios, ya están también haciendo artesanías, confecciones de la zona, de lana de borrega por decir, casacas, chalecos. Están en ese proyecto.

12. ¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial del distrito?

Se cuenta con un lugar que se llama el cerro Hualgayoc, las cataratas, el museo de los niños en caserío de Jamcate y el cerro Wirigocha. Hay unas piedras que le llaman la culebra, la tortuga, el queso esas son piedras que tienen forma. Las cataratas, el cerro Pallaquin que se divisa casi lo que es Pacasmayo, el cielo de Pacasmayo y muy posible que se puede ver una partecita del mar.

13. ¿Cuáles son las festividades más importantes del distrito de Chetilla y si es un factor de identidad para el poblador?

Acá celebran pues las fiestas patronales desde el 28 de diciembre hasta el 8 de enero y también tienen sus tradiciones de las cruces en el mes de mayo, que consiste en que festejan sus límites de sus linderos. Si ellos se identifican y lo viven.

14. ¿Qué tipo de actividades costumbristas se realizan en el distrito de Chetilla? ¿Alguna de estas tienen potencial para el desarrollo del turismo vivencial?

Mayormente es el agro, la agricultura y cuando la agricultura es general se llaman las mingas, grandes masas de 30 o 50 personas y se hacen las obras como en unas propiedades, uniéndose ese es su fuerte para hacer la minga se siembra con yunta todo, también participan del rebanado, el almuerzo, el refrigerio y lampa. Las mujeres trabajan más que los hombres en eso, de esa manera se realizan. Claro si tienen potencial porque en muy pocos lugares se mantienen esas costumbres.

15. ¿Cuáles son los platos o bebidas típicas del distrito de Chetilla?

Acá mayormente le llaman el locro, la alverja, el trigo pelado, el arroz lo secan y lo llaman trigo pelado y se prepara cómo un arrocito seco. Toman su chicha de jora también licor.

16. ¿Cuáles son las fechas más importantes o que atraen más visitantes para que se desarrolle el turismo vivencial?

Mayormente en las vacaciones en diciembre, enero, febrero y mayormente por las fiestas patronales.

17. ¿Cuál es la actitud de la comunidad con respecto a la actividad turística?

Claro la comunidad está de acuerdo.

18. ¿La comunidad tiene el interés o deseo en participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chetilla, por qué?

Si claro porque como le digo la municipalidad está gestionando el turismo, solo que no hay avance, está en planes. Y también cuando entra el turismo hay más relación con la ciudad, como estamos en un campo rural si conviene la relación con el turismo.

19. ¿Cómo y en qué tipo de actividades están participando si se daría el desarrollo del turismo?

Acá hacerles conocer las costumbres, el quechua y también serviles en cuanto a los lugares donde son adecuados para que ellos se sientan bien, pues las visitas.

20. ¿La comunidad estaría dispuesta en invertir en algún negocio para formar parte del desarrollo del turismo?

Claro, porque es importante ya que genera entradas, la comunidad estaríamos de acuerdo. Hay algunos que se están proyectando para construir para que haya hospedaje, para que tengan un hospedaje, un lugar para que no estén a la intemperie.

21. ¿Qué entiende por turismo vivencial?

Ellos vienen a conocer, ese recorrido y llevarles también lo que es de acá la realidad para que se difunda nuestro lugar, enseñarles lo de acá.

22. ¿Estaría dispuesto a participar en las actividades vivenciales con los visitantes? ¿Qué actividades serían y por qué?

Claro si tengo la oportunidad de encontrarme y nos relacionamos estamos aptos para apoyar. Por ejemplo, como un guía de esa manera.

23. ¿El turismo vivencial se puede convertir en una fuente de ingreso para la comunidad y por qué?

Claro porque se abrirían, así como un mercado. También tendríamos la oportunidad, porque el lugar es zona artesanal, tejidos manuales, todavía se utiliza lo natural, los materiales naturales de la oveja, por ejemplo.

24. ¿Cómo sería la relación entre los pobladores de Chetilla y los turistas y como favorece a la población?

Si nuestro lugar da la bienvenida porque nosotros consideramos que somos peruanos y para todos sean extranjeros se daría la bienvenida.

25. ¿Realizaría usted algún trabajo voluntario para favorecer a la actividad turística? ¿Qué tipo de trabajo sería?

Motivarlos, sensibilizarlos y de esa manera se podría trabajar para que el turismo pueda tener el acceso libre y confianza.

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS

Nº de registro 07

Nombre del investigador/entrevistador: YVETTE MONTESINOS MONCADA

Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 07/05/18	Inicio: 8:36
-------------------------	----------------------------------	--------------

Distrito de Chetilla	Fecha de llenado de la ficha: 15/05/18	Fin: 9:05
----------------------	--	-----------

Tema:

Potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca.

Informantes: Poblador	Lugar de nacimiento: Chetilla	Sexo: M
-----------------------	-------------------------------	---------

Santiago Muñoz Iparraguirre	Centro de trabajo: Chetilla (ganadería)	Edad: 65
-----------------------------	---	----------

Contextualización:

La entrevista se realizó frente a la plaza de Chetilla.

Observaciones:

Durante la entrevista llego su esposa y ella respondió junto con él, algunas preguntas, cada uno daba su punto de vista. También pasaron algunas señoras por lo cual se tuvo que interrumpir la entrevista ya que comenzaron a hablar en quechua y además se escucha una moto y también llego su hija.

Transcripción preguntas y respuestas:

1. ¿Existen las condiciones adecuadas y básicas en los albergues o casas donde el turista vivencial pueda pernoctar en el distrito de Chetilla y por qué?
No hay.
2. ¿En su opinión existen restaurantes en el distrito de Chetilla que cuenten con todo lo necesario para el servicio turístico y por qué?
Si hay el único restaurante que atiende a cualquiera, hay otro también que si abren, pero les falta mejorar.
3. ¿Hay agencias de viajes especializadas en turismo vivencial en el distrito de Chetilla?
¿Qué papel cumplen?
No hay, solo un paradero de carros. (minivan)
4. ¿La infraestructura y servicios complementarios (señalización, desagüe, iluminación, señal telefónica) son los adecuados para brindar una correcta atención a los turistas?
Si hay señalización, pero esta feo la carretera, recién un carro se ha caído, la carretera se ha hundido por las lluvias. Si hay desagüe, luz, no hay buena señal telefónica.
5. ¿En su opinión como evaluaría usted los operadores de telefonía que tiene Chetilla?
Si entran las llamadas a cualquier rato, aunque a veces se va la señal.
6. ¿Cuál es el estado actual de la accesibilidad (carretera) hacia los recursos turísticos del distrito de Chetilla?
A Hualgayoc si está bien a las otras cataratas la carretera esta fea.
7. ¿Cuál es el estado actual de los centros de salud?
Le falta implementar a veces para la medicina dice no hay, de ahí nos derivan a Cajamarca.
8. ¿Existe cobertura de salud a lo largo del recorrido que hace el turista?
No sé, será es que no entran o vienen por acá.
9. ¿Cuáles son los organismos públicos (MINCETUR, DIRCERTUR, PROMEPERU, Oficina nacional de turismo) que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?
No nada.
10. ¿Cuáles son los organismos privados que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?
No ninguno.
11. ¿Conoce usted de algún plan y/o proyecto turístico que esté desarrollando actualmente la municipalidad? Indique usted, ¿Cuál es y cómo contribuye al desarrollo de la población y de la actividad turística?
No, no he escuchado, el alcalde no se hace presente.

12. ¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial del distrito?

Las cataratas La luz, Cañaris y el cerro Hualgayoc, el Chiri.

13. ¿Cuáles son las festividades más importantes del distrito de Chetilla y si es un factor de identidad para el poblador?

En enero la fiesta de San Esteban, fiesta del santo. Luego los carnavales en febrero, la fiesta de las tres cruces, visten a la cruz y de ahí bailan. Nosotros no porque no salimos a fiestas.

14. ¿Qué tipo de actividades costumbristas se realizan en el distrito de Chetilla? ¿Alguna de estas tienen potencial para el desarrollo del turismo vivencial?

Trabajar, cavar con lampa, pastear los animales, la vestimenta se usa pañal, camisa la vestimenta de campesino. Una vez vino una gringa que se cambió todo, así como nosotros todos los días, incluso aprendió un poco de quechua.

15. ¿Cuáles son los platos o bebidas típicas del distrito de Chetilla?

Chiclayo, alverja con papa, ensalada de cebolla china, repollo, chicha, aguardiente.

16. ¿Cuáles son las fechas más importantes o que atraen más visitantes para que se desarrolle el turismo vivencial?

El día del mercado que son los viernes, ahí hay de todo y en las fiestas de San Esteban en enero.

17. ¿Cuál es la actitud de la comunidad con respecto a la actividad turística?

Si estaríamos a favor.

18. ¿La comunidad tiene el interés o deseo en participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chetilla, por qué?

Si porque a algunos nos reconocen ya que nos dan alguna propina y nos ayudaría a tener algo de dinero.

19. ¿Cómo y en qué tipo de actividades están participando si se daría el desarrollo del turismo?

Haciendo pullos, frazadas, bolsitas, mochilas, billeteras vendiéndoles. En la municipalidad venden y hacen pedidos.

20. ¿La comunidad estaría dispuesta en invertir en algún negocio para formar parte del desarrollo del turismo?

Si, los viernes a veces venden mochilas, casacas, frazadas puro de lana. Hay personas que han aprendido a cocer mochilas, casacas puro de lana y ya venden.

21. ¿Qué entiende por turismo vivencial?

Cuando viene el que quiere para enseñarles de nuestra vida diaria. Tanto ellos aprender y ellos enseñar.

22. ¿Estaría dispuesto a participar en las actividades vivenciales con los visitantes? ¿Qué actividades serían y por qué?

Si porque a veces queremos también aprender que enseñen a nuestros niños en cosas que no saben cómo un intercambio. También cocinar lo que ellos quieran.

23. ¿El turismo vivencial se puede convertir en una fuente de ingreso para la comunidad y por qué?

Sí, porque podríamos hacer muchas cosas para vender y tener plata.

24. ¿Cómo sería la relación entre los pobladores de Chetilla y los turistas y como favorece a la población?

Si claro cuando vienen lo atenderíamos bien, porque no si vienen hasta acá a hacer alguna cosa y compartir.

25. ¿Realizaría usted algún trabajo voluntario para favorecer a la actividad turística? ¿Qué tipo de trabajo sería?

Claro, enseñar algunos trabajitos que puede hacer como en la plaza, ponerle algunas floritas, algunas cositas ponerle para hacerlo más llamativo.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro 08

Nombre del investigador/entrevistador: YVETTE MONTESINOS MONCADA

Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 07/05/18	Inicio: 9:07
-------------------------	----------------------------------	--------------

Distrito de Chetilla	Fecha de llenado de la ficha: 15/05/18	Fin: 9:25
----------------------	--	-----------

Tema:

Potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca.

Informantes: Pobladora	Lugar de nacimiento: Chetilla	Sexo: F
------------------------	-------------------------------	---------

Claudia Herrera Tomay	Centro de trabajo: Chetilla (agricultora)	Edad: 59
-----------------------	---	----------

Contextualización:

La entrevista se realizó frente a la plaza de Chetilla.

Observaciones:

Durante la entrevista llegó su esposa y los dos empezaron a responder, cada uno daba su punto de vista. También pasaron algunas señoras por lo cual se tuvo que interrumpir la entrevista ya que comenzaron a hablar en quechua y además se escucha una moto.

Transcripción preguntas y respuestas:

1. ¿Existen las condiciones adecuadas y básicas en los albergues o casas donde el turista vivencial pueda pernoctar en el distrito de Chetilla y por qué?
Bueno hay en una sola parte cerca a la plaza de armas. No hay condiciones.
2. ¿En su opinión existen restaurantes en el distrito de Chetilla que cuenten con todo lo necesario para el servicio turístico y por qué?
Si hay un solo restaurante, pero no tiene todo.
3. ¿Hay agencias de viajes especializadas en turismo vivencial en el distrito de Chetilla?
¿Qué papel cumplen?
No hay, solo hay un paradero para carros.
4. ¿La infraestructura y servicios complementarios (señalización, desagüe, iluminación, señal telefónica) son los adecuados para brindar una correcta atención a los turistas?
Si hay buena señalización, iluminación, desagüe y poca señal telefónica.
5. ¿En su opinión como evaluaría usted los operadores de telefonía que tiene Chetilla?
Movistar y claro se van la señal de los dos.
6. ¿Cuál es el estado actual de la accesibilidad (carretera) hacia los recursos turísticos del distrito de Chetilla?
A Hualgayoc si está bien a las otras cataratas la carretera esta fea.
7. ¿Cuál es el estado actual de los centros de salud?
Si algunas veces tenían lo necesario de medicina otras veces no, ahí te derivan a Cajamarca.
8. ¿Existe cobertura de salud a lo largo del recorrido que hace el turista?
No, no hay.
9. ¿Cuáles son los organismos públicos (MINCETUR, DIRCERTUR, PROMEPERU, Oficina nacional de turismo) que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?
No hay.
10. ¿Cuáles son los organismos privados que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?
No, no he escuchado.
11. ¿Conoce usted de algún plan y/o proyecto turístico que esté desarrollando actualmente la municipalidad? Indique usted, ¿Cuál es y cómo contribuye al desarrollo de la población y de la actividad turística?
No, nada.

12. ¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial del distrito?

Las cataratas, el cerro Hualgayoc ahí van los turistas a visitar, Sapurune, las piedras con formas.

13. ¿Cuáles son las festividades más importantes del distrito de Chetilla y si es un factor de identidad para el poblador?

En enero de los santos, el carnaval en febrero, el de diciembre vienen de todos los caseríos que dura 7 días.

14. ¿Qué tipo de actividades costumbristas se realizan en el distrito de Chetilla? ¿Alguna de estas tienen potencial para el desarrollo del turismo vivencial?

Hilar, tejer, hacer mantas, utilizar nuestro pañuelo, sombrero, todo y nuestro hablar el quechua y la ganadería, ordeñar, amarrar. Si le interesaría al turista, por ejemplo, el que viene de lejos se viste como nosotros sombrero, pañuelo, chale, fondo y su esposo también y a veces algunos jóvenes les gustan y utilizar así como nosotros.

15. ¿Cuáles son los platos o bebidas típicas del distrito de Chetilla?

Papa con alverja, trigo con alverja con su ensalada a veces hacemos cuy, gallina. Aguardiente, chicha de jora.

16. ¿Cuáles son las fechas más importantes o que atraen más visitantes para que se desarrolle el turismo vivencial?

En enero y los viernes que es comercio, día de mercado.

17. ¿Cuál es la actitud de la comunidad con respecto a la actividad turística?

Si estamos de acuerdo a que haya eso.

18. ¿La comunidad tiene el interés o deseo en participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chetilla, por qué?

Si porque a veces el que viene entendemos que nos da nuestra propinita y nos estaría ayudando.

19. ¿Cómo y en qué tipo de actividades están participando si se daría el desarrollo del turismo?

Hilada para hacer algún negocio y vender hacemos mantas, pullos, frazadas. En la municipalidad venden, pero solo de las personas que están empadronados, ellos lo tejen ahí con unas máquinas, hacen mochilas, carteritas y lo venden a los visitantes.

20. ¿La comunidad estaría dispuesta en invertir en algún negocio para formar parte del desarrollo del turismo?

Si, a mí me gustaría.

21. ¿Qué entiende por turismo vivencial?

Ósea que vienen a aprender, hablar quechua, ponerse la vestimenta de acá de Chetilla, a hacer las cosas todo de Chetilla, ordeñar, trabajar, coger palana, nuestras actividades.

22. ¿Estaría dispuesto a participar en las actividades vivenciales con los visitantes? ¿Qué actividades serían y por qué?

Si le enseñaría al que le gusta trabajar, hilar, por ejemplo, de repente conversar el quechua.

23. ¿El turismo vivencial se puede convertir en una fuente de ingreso para la comunidad y por qué?

Sí, porque más visitantes y mejor desarrollo.

24. ¿Cómo sería la relación entre los pobladores de Chetilla y los turistas y como favorece a la población?

Si estaríamos de acuerdo, acá no vemos muchos desconocidos me gustaría así conversar, compartir.

25. ¿Realizaría usted algún trabajo voluntario para favorecer a la actividad turística? ¿Qué tipo de trabajo sería?

Si, por ejemplo, plantar algunas plantitas de la zona en la plaza.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro 09		
Nombre del investigador/entrevistador: YVETTE MONTESINOS MONCADA		
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 06/05/18	Inicio: 16:30
Distrito de Chetilla	Fecha de llenado de la ficha: 15/05/18	Fin: 16:44
Tema: Potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca.		
Informantes: Pobladora	Lugar de nacimiento: Chonta baja, Chetilla	Sexo: F
Nélida, Cabos Rojas	Centro de trabajo: Chetilla	Edad: 50
Contextualización: La entrevista se realizó frente a la plaza de Chetilla.		
Observaciones: Durante la entrevista se escucha los ladridos de un perro y además empezó a llover.		

Transcripción preguntas y respuestas:

1. ¿Existen las condiciones adecuadas y básicas en los albergues o casas donde el turista vivencial pueda pernoctar en el distrito de Chetilla y por qué?
No, porque no hay hospedaje, ya que Chetilla es muy pobre.
2. ¿En su opinión existen restaurantes en el distrito de Chetilla que cuenten con todo lo necesario para el servicio turístico y por qué?
No, faltan más restaurantes porque a veces la gente viene de Cajamarca los viernes día de plaza y vienen a hacer la comida para que vendan acá porque no hay.
3. ¿Hay agencias de viajes especializadas en turismo vivencial en el distrito de Chetilla?
¿Qué papel cumplen?
No, no hay.
4. ¿La infraestructura y servicios complementarios (señalización, desagüe, iluminación, señal telefónica) son los adecuados para brindar una correcta atención a los turistas?
No hay buena señalización en las carreteras, lo demás si está bien. Hay Claro y movistar en cuanto a la señal telefónica.
5. ¿En su opinión como evaluaría usted los operadores de telefonía que tiene Chetilla?
Claro funcionaba mejor, pero ahora hay fallas, ninguno (movistar y claro) no está bien.
6. ¿Cuál es el estado actual de la accesibilidad (carretera) hacia los recursos turísticos del distrito de Chetilla?
Cuando lo bachean se arregla, pero después es feo la carretera, hay puede haber accidentes, con la lluvia se pone feo.
7. ¿Cuál es el estado actual de los centros de salud?
A veces no hay medicamentos y mayormente no hacen nada los medicamentos que dan.
8. ¿Existe cobertura de salud a lo largo del recorrido que hace el turista?
No hay.
9. ¿Cuáles son los organismos públicos (MINCETUR, DIRCERTUR, PROMEPERU, Oficina nacional de turismo) que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?
No he escuchado que haya organismos públicos que quieran apoyar.
10. ¿Cuáles son los organismos privados que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?
No he escuchado, sería bueno que hubiera.
11. ¿Conoce usted de algún plan y/o proyecto turístico que esté desarrollando actualmente la municipalidad? Indique usted, ¿Cuál es y cómo contribuye al desarrollo de la población y de la actividad turística?

No conozco.

12. ¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial del distrito?

Las peñas llamamos nosotros a las piedras de la serpiente, el sapo. Las cataratas el chiri, cañarís y el cerro Hualgayoc.

13. ¿Cuáles son las festividades más importantes del distrito de Chetilla y si es un factor de identidad para el poblador?

Las fiestas de enero son las fiestas tradicionales con esas fiestas nos sentimos identificados bastante, porque son fiestas del pueblo.

14. ¿Qué tipo de actividades costumbristas se realizan en el distrito de Chetilla? ¿Alguna de estas tienen potencial para el desarrollo del turismo vivencial?

Tejemos, hilamos, hacemos chales, pullos, fondos, bayetas, camas. El proceso para hacer es primero hilamos, después lo teñimos, lo urdimos, lo escogemos, tejemos de labor, lo cocemos y lo utilizamos. Hablamos español y quechua, ordeñamos vacas. Si les interesaría a los turistas.

15. ¿Cuáles son los platos o bebidas típicas del distrito de Chetilla?

Arroz con trigo, papa con cuy, chicha de jora, aguardiente, caldo verde con su papa, harina y huevo.

16. ¿Cuáles son las fechas más importantes o que atraen más visitantes para que se desarrolle el turismo vivencial?

En enero en las fiestas de enero y Febrero para las fiestas de carnavales.

17. ¿Cuál es la actitud de la comunidad con respecto a la actividad turística?

Si estaríamos de acuerdo porque sería bueno.

18. ¿La comunidad tiene el interés o deseo en participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chetilla, por qué?

Sí, me interesaría para aprender. Nosotros enseñarles lo que hacemos acá eso podemos enseñarles, que me enseñen su cultura también como un intercambio.

19. ¿Cómo y en qué tipo de actividades están participando si se daría el desarrollo del turismo?

Hilando, tejiendo, trabajando con nuestro ganado, criando chanchitos, ovejitas, gallinitas el caysito.

20. ¿La comunidad estaría dispuesta en invertir en algún negocio para formar parte del desarrollo del turismo?

No porque muy pobre es el distrito de Chetilla, pero si tuviéramos capital si se pondría algún negocio.

21. ¿Qué entiende por turismo vivencial?

Es enseñarles lo que hacemos nosotros nuestras actividades diarias, y nosotros queremos aprender también, si estaría bueno.

22. ¿Estaría dispuesto a participar en las actividades vivenciales con los visitantes? ¿Qué actividades serían y por qué?

Si estaría dispuesta. Sería hilar, tejer, ordeñar.

23. ¿El turismo vivencial se puede convertir en una fuente de ingreso para la comunidad y por qué?

Si porque es bueno para el pueblo, podríamos vender lo que hacemos nosotros.

24. ¿Cómo sería la relación entre los pobladores de Chetilla y los turistas y como favorece a la población?

Si sería buena, para mejorar el pueblo.

25. ¿Realizaría usted algún trabajo voluntario para favorecer a la actividad turística? ¿Qué tipo de trabajo sería?

Si les enseñaría a que hagan también conforme hacemos nosotros a hilar, tejer, escoger a que hagan sus obras que ellos lleven a sus sitios a vender o es posible nosotros también podemos vender para que ellos lleven a su sitio, también le podríamos enseñar el quechua, castellano porque ellos hablan otros idiomas también ellos nos podrían enseñar un poquito si podremos aprender si tomamos interés.

Anexo 5
Ficha de Observación de Infraestructura

FICHA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA (ADAPTADO DE RICAUTER)

Nombre: Yvette Montesinos

Lugar de la observación: camino a Chetilla

Hora de inicio (observación): 10:00 fin: 11:30

Responsable (observación): Yvette Montesinos Moncada

Transporte

1. Con respecto a la distancia, ¿Cuánto tiempo es de recorrido desde el centro de Cajamarca hasta el distrito de Chetilla y que medio de transporte se debe usar?

Medio de transporte	Tiempo	Distancia
Bus	x	X
Camioneta	1 hora con 20 min	
A pie	3 horas	

2. ¿Cómo son las principales vías de acceso a la comunidad y en qué estado se encuentran?

- a. Asfaltado/pavimentado
- b. Empedrado
- c. Adoquinada
- d. De tierra (carrosable)

Hasta mitad del camino las pistas están asfaltadas y la otra mitad hasta llegar a Chetilla es trocha.

3. Con respecto a la señalización, para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existen este tipo de señalizaciones y cuál es su condición:

- a. Vial

Si tiene señalización, pero no en todo el recorrido hacia Chetilla.

- b. Turística

Solo cuenta con algunos letreros donde indican el nombre del recurso turístico más no la distancia o alguna otra información.

4. ¿Qué medios de transporte públicos se usan en el distrito de Chetilla?

Motos lineales, camión lechero y minivan para poder trasladarse a los caseríos o a Cajamarca.

5. ¿Existen terminales o estaciones de transportes dentro del distrito de Chetilla?
¿Cuáles son?

No hay un terminal, pero si tiene como un paradero fijo, el cual está ubicado frente a la plaza de Chetilla. Llega una minivan cada cierta hora, tienen horarios fijos, solo van a Cajamarca.

6. Acerca del transporte público terrestre que los pobladores utilizan

Nombre de la empresa: La voz de Chetilla

Frecuencia del servicio: de lunes a viernes en los horarios, solo hay dos salidas desde Chetilla a Cajamarca a las 6:30 y a las 2:00. Los sábados y domingos tienen tres salidas a las 10:30, 1:00 y 3:00

Tipo de vehículo: minivan

Ruta: Chetilla- Cajamarca / Cajamarca- Chetilla

Costo: s/5.00

*Al no llegar a tiempo a tomar la minivan, los pobladores optan por irse en la parte de carga del camión lechero, pagándole s/3.00 y así poder movilizarse.

- Comunicaciones

1. ¿El distrito de Chetilla cuenta con servicio telefónico y que tan buena es la señal?

En las casas no he podido observar teléfonos, sin embargo, en la municipalidad si cuentan con teléfono, pero los colaboradores más usan los celulares para comunicarse.

2. ¿A cuántos kilómetros o tiempo se encuentra el locutorio más cercano?

No hay locutorio en la zona, ya que la mayoría de los pobladores cuentan con un celular básico.

3. Dentro del distrito ¿hay señal de servicio telefónico celular y que tan buena es?

Existen dos operadores movistar y claro, pero no tienen buena señal.

4. Dentro de Chetilla ¿Existen establecimientos de uso público de internet?

¿Cuántos hay?

No cuentan con servicio de internet.

- Sanidad

1. ¿Existe red de agua entubada?

Si cuentan con agua entubada.

2. Con respecto a la fuente principal de abasto /qué tipo de agua se consume:

Red publica

3. ¿Dónde arrojan la basura la mayoría de la población?

Solo he visto un tacho en una esquina cerca a la plaza, pero he visto que mantienen su distrito limpio.

4. ¿Existen establecimientos o postas de salud en el distrito? ¿Están lo suficientemente equipadas? si fuera la respuesta no, ¿A dónde van si se sienten mal y cuál es la distancia?

Si cuentan con un puesto de salud, pero el cual no está lo suficientemente equipado, ya que no cuenta con los implementos necesarios, faltan medicinas y personal. Al no poder auxiliar a las personas las derivan a Cajamarca y la distancia es de 35.5 km es decir 1 hora con 20 minutos.

- Energía

1. ¿Existe servicio de eléctrica en el distrito? ¿Desde qué fecha? Si desde el año 2001

2. El servicio se da:

Las 24 horas debido a la central hidroeléctrica que tienen gracias al trabajo y empuje del profesor Antonio Soto, quien ha gestionado y ayudado en la construcción de esta central junto a otros pobladores ya que, por medio de su necesidad, es decir por la falta de luz tuvieron que ingeniárselas y desarrollar esta central. La central tiene capacidad para poder abastecer casi 4,200 usuarios e incluso les proveen luz a familias que no son del distrito, pero colindan con él y como agradecimiento por ellos realizan el mantenimiento de la central hidroeléctrica a través de la minga, el cual busca que todos cuiden y valoren la central ya que gracias a ella cuentan con el servicio de luz durante todo el día.

3. ¿Qué porcentaje de la población cuenta con energía eléctrica y porque el resto no?

Todo el distrito cuenta con energía eléctrica debido a que ellos mismos tienen una central hidroeléctrica la cual los abastece e incluso abastecen a otras

familias que no pertenecen al distrito, el monto que pagan por este servicio no pasa de los s/10.00.

- Alcantarillado

1. ¿Cuál es el estado actual del desagüe?

El estado actual del desagüe es el adecuado, hasta el momento no han tenido percances con eso.

Anexo 6
Ficha de Observación de Planta Turística

FICHA DE PLANTA TURÍSTICA (ADAPTADO DE RICAUTER)

Nombre: Yvette Montesinos Moncada

Lugar de la observación: Chetilla

Hora de inicio (observación): 1:00 fin: 2:00

Responsable (observación): Yvette Montesinos Moncada

- Hospedaje

1. ¿Qué tipo de alojamiento y cuantos establecimientos hay en Chetilla?

a. Hoteles	n° 0
b. Hostales	n° 0
c. Pensiones	n° 0
d. Albergues	n° 1
e. Hospederías comunitarias	n° 0
f. Moteles	n° 0
g. Camping	n° 0
h. Otro _____	n° _____

- Alimentación

1. ¿Qué tipo y cuantos establecimientos de alimentos y bebidas hay en Chetilla?

a. Restaurantes	n° 1
b. Fuentes de soda	n° 2
c. Cafeterías	n° 0
d. Bares	n° 0
e. Quioscos de comida	n° 3
f. Cantinas	n° 0
g. Bodega	n° 2
h. Quesería	n° 1

- Esparcimiento

1. ¿Cuántos y que tipo de establecimientos de esparcimiento hay en Chetilla?

- | | |
|-----------------------------|------|
| a. Cines/teatros | n° 0 |
| b. Discotecas | n° 0 |
| c. Instalaciones deportivas | n° 1 |
| d. Biblioteca Municipal | n° 1 |

□ Otros servicios

1. ¿Existe establecimientos de otros servicios en Chetilla? ¿Qué tipo y cuantos son?

Hay una quesería a unas tres cuadras de Chetilla, la cual distribuye quesos a Cajamarca y a los demás caseríos y distritos. Los dueños son los esposos María Amalia y Luis Dilas Mendoza, la señora estudio industrias alimentarias en el instituto tecnológico del distrito de Chetilla, mientras que su esposo también estudio lo mismo sin embargo él se centró más en los productos que son hechos con leche, esto debido a que tiene un gran ganado lechero y busca capacitarse y especializarse más participando en talleres que lo ayudan a brindar mejores productos, es así que ambos decidieron poner un negocio familiar basado en la venta de variedad de quesos como el queso paria, queso mantecoso, queso suizo, yogur natural y el manjar blanco. Este negocio se inició en el 2012, los días viernes, que es el día del mercado del distrito, ellos aprovechan y van a vender al mercado, así mismo los días jueves mandan alrededor de 200 kilos de queso a Lima, esto debido a que su familia que reside en lima lo venden en La Victoria y Fiori, este último lugar es uno de los más conocidos por la venta de quesos. Gracias a la elaboración de sus productos, Chetilla es conocido como el mejor lugar para comprar queso.

También hay dos bodegas, una de ellas está ubicada frente a la plaza y al costado del restaurante, la dueña es la señora Beatriz Mendoza, esta bodega está bien surtida y es la más visitada por los estudiantes en la hora de su recreo, este lugar está hecho a base de material noble. La otra bodega es de la señora Olandina Cabos Rojas, la cual está ubicada al lado del mercado mayorista de

Chetilla, su atención es más agradable y cuenta con productos surtidos, incluyendo lo que produce su chacra como el palillo, quinua, palta, etc.

Por otra parte, a una cuadra más debajo de la municipalidad hay una pequeña tienda de ropa y zapatillas, la cual siempre está casi abierta, el señor quien es dueño comento que su negocio ya tiene alrededor de dos años y que vende la mercadería necesaria para la zona y el clima como zapatillas, medias, etc. También hay una carpintería, la cual está ubicada dos cuadras más debajo de la municipalidad, el dueño es Segundo Soto, quien aprovecha la madera que puede extraer de los pinos que hay en el distrito. Él se dedica a fabricar camas, puertas, marcos (ventanas) y bancas, etc. Sus clientes son los pobladores de Chetilla y de los caseríos de alrededor, como su materia prima es la madera de los pinos, el junto a otros pobladores hacen la reforestación ya que considera que si uno extrae árboles que ya han tenido años de vida, una manera de contribuir con su preservación en la zona es plantando otros en lugares donde quedan pocos. Ellos reconocen que el talar los pinos conlleva a una consecuencia y como ellos lo que buscan es cuidar el medio que los rodea, en las mingas aprovechan y realizan la plantación de árboles.

Anexo 7

Ficha de Observación de la Superestructura

FICHA DE SUPERESTRUCTRA (ADAPATADO DE RICAUTE)

Nombre: Yvette Montesinos Moncada

Lugar de la observación: Municipalidad del distrito de Chetilla

Hora de inicio (observación): 12:00 fin: 2:30

Responsable (observación): Yvette Montesinos Moncada

Gobernanza

1. ¿Qué instituciones apoyan o han apoyado al distrito de Chetilla para su desarrollo en el turismo vivencial?

En la actualidad ninguna institución ha apoyado al distrito para el desarrollo específicamente basado en el turismo vivencial, los encargados del área de turismo recién están gestionando para que se realice un inventario turístico y esto ayude a desarrollar la actividad turística para que sea como una opción de mejorar el nivel de vida de los pobladores chetillanos. En el año 2013, cuando el alcalde era el señor Israel Mendoza, el afirmo que se iba a impulsar el desarrollo del turismo vivencial en conjunto con el gobierno regional, debido a las características y recursos culturales que posee la zona, por medio de un perfil técnico que se había realizado con el fin de poner en valor las 5 cataratas que hay en la zona, sin embargo este perfil técnico no se llegó a concluir ya que no contaba con el presupuesto requerido, es así que ese proyecto no se llegó a llevar a cabo.

2. ¿Qué instituciones apoyan o han apoyado al distrito de Chetilla para su desarrollo en el turismo?

Institución nacional: MINCETUR

Desde: mayo 2018

Actividad: capacitando a los colaboradores del área de turismo de la municipalidad del distrito de Chetilla para realizar el inventario turístico de los recursos y empezar a elaborar un proyecto basado en el desarrollo de la actividad turística en la zona.

3. ¿Hay planes de desarrollo con respecto al desarrollo del turismo vivencial en el distrito? ¿Cuáles son?

Plan: Turismo Chetilla

Año: 2013

4. ¿Con qué clase de organizaciones cuenta el distrito?

En cuanto a organizaciones sociales a nivel micro social cuenta con: vaso de leche, que está presente en casi todos los caseríos que conforman el distrito de Chetilla, en esta organización colaboran y trabajan las pobladoras quienes se encargan de alimentar a los niños, les proporcionan leche y panes, los primeros en llegar son los escolares, quienes van antes de entrar al colegio así mismo se ha podido observar que algunas madres embarazadas también asisten junto a niños de temprana edad. También existe otra organización la cual es la asociación de padres de familia, la cual ya tiene más de 15 años de formación en el distrito, sin embargo, en otros caseríos como Tambillo cuenta con más de 35 años. El señor Santos Yopla Chillón quien en la actualidad es presidente de esta asociación, menciona que lo que se busca es brindar y mejorar las condiciones del servicio educativo a sus hijos, así mismo buscar preservar su cultura y raíces. A pesar que es un distrito quechua hablante, en los últimos años se ha visto que los jóvenes están perdiendo la costumbre de usar su idioma natal, es por ello que los padres de familia han dialogado con los profesores para que se les inculque e incluyan dentro del curso de personal social, el uso del quechua para que practiquen, se identifiquen y valoren sus raíces. Es por ello que al visitar la zona uno puede observar que ellos (adultos) todo el tiempo hablan quechua. Por otra parte otra gestión que vienen realizando es la fiscalización correspondiente de la construcción del colegio del distrito y una organización que ha intervenido y está participando en este proyecto es el gobierno regional, el cual, se ha propuesto mejorar y ampliar el colegio que tiene por nombre ‘Fernando Belaunde Terry’, es así que con este proyecto se busca mejorar y construir aulas, un comedor, una cancha deportiva e implementar equipos como un proyector, carpetas, etc. En la actualidad los niños están estudiando en diferentes establecimientos, su formación lo realizan frente a la plaza, luego se dividen por grados los de 4 y

5 de secundaria ocupan dos oficinas de la municipalidad, los de 1 y 3 de secundaria estudian en un local de seguridad ciudadana, mientras los otros niños de primaria estudian en la biblioteca municipal del distrito.

A nivel macro social tenemos las organizaciones como: las rondas campesinas, la cual está conformado por todos los pobladores hombres y mujeres y se encuentra en un 60% de los caseríos, su incremento se debe al aumento de conflictos sociales que han venido ocurriendo en todo el distrito últimamente sobretodo la violencia doméstica. La organización de ronderos más antigua es la del caserío de los Manzanos, poco a poco se fue implantando en los demás caseríos, los pobladores están de acuerdo que hayan ronderos ya que consideran que los beneficia, tanto para el cuidado del distrito como para la integridad de sus pobladores. Además ellos lo que buscan no solo es castigar si no encaminar a aquellos que cometen delitos como robos o violencia, su forma de proceder es la siguiente, al conocer el caso lo primero que hacen es notificarle a las personas implicadas para que se calme el problema, si el problema aún sigue, ellos ya toman acciones para frenar el conflicto, una de ellas es cuando hay algún ladrón lo que hacen es hacerlos trabajar fuertemente en las chacras o les mandan a hacer una serie de ejercicios físicos para que de esta manera se agoten y mediten en el delito que cometieron.

También cuentan con una asociación de regantes, la cual está conformado por los dueños de una zona regable que se juntan para la administración autónoma y común de las aguas públicas sin fines de lucro. Todos tienen el derecho a usar el agua con el fin de regar las tierras, chacras las cuales estén ubicadas en un lugar de terreno delimitado y que sean de los pobladores. Esta asociación que en Chetilla ya viene funcionando más de 30 años, también está desarrollada en Mahuaypampa, Quinuayoc y Alto Chetilla, todas estas asociaciones buscan aprovechar las aguas públicas para un riego en conjunto y esto lleve a un mejor aprovechamiento individual de sus tierras.

Además también cuentan con un comité de desarrollo local/comunal que por el momento solo existe en los caseríos del Eslabón, la Colpa y en el mismo Chetilla, lo conforman un grupo de los pobladores, quienes son elegidos por los demás habitantes, este comité tiene como objetivo participar en la priorización de problemas que surgen en la localidad y de la búsqueda de

posibles soluciones, además analizan y priman las necesidades de vialidad, social, infraestructura, apoyar a los pobladores en las quejas o denuncias que puedan presentar, todo esto conlleva a la elaboración de proyectos o planes que puedan apoyarse, consultar o trabajar junto con el gobierno local.

Por otra parte, en el caserío de Quinuayoc cuenta con frente de defensa, el cual busca centralizar las luchas de este lugar para el cambio social, ya sea realizando un programa o proponiendo ideas para contrarrestar las injusticias de los propios pobladores y del gobierno, cuidar el medio ambiente a favor de la comunidad, defender sus derechos, reducir la gran pobreza que existe, aminorar la corrupción y defender otros intereses del pueblo.

En el caserío de Mahuaypampa tienen una asociación civil, el cual está formado por un grupo de personas que tienen como objetivo el desarrollo social, las actividades culturales, comunitarias, así como de salud pública, a cada integrante de esta asociación, se le imparte una responsabilidad con deberes específicos los cuales ayudaran y beneficiaran a la comunidad, el último trabajo que están gestionando son el mantenimiento de las carreteras. La mayoría de estas organizaciones ya sea de nivel micro y macro optan por reunirse en la municipalidad de Chetilla.

Por último, tenemos las organizaciones religiosas que son usuales y más del 70% de ellas están presentes en los distintos caseríos, pero en la actualidad existen dos tipos de organizaciones religiosas, una de ellas más presente que la otra e incrementando sus devotos. La primera es la iglesia católica, la cual ha ido perdiendo su importancia y presencia, a pesar que se ubica a una cuadra de la plaza de Chetilla. Sin embargo, por falta de presencia de un padre, de monjas o de autoridades religiosas quienes abran la iglesia, realicen las misas o ceremonias, que les inculquen la fe, creencias, etc. Los pobladores han ido perdiendo la credibilidad e interés en la iglesia católica es por ello que solo hay un 35% de católicos en el distrito, a causa de ello, los pobladores están dejando de participar en las fiestas del pueblo, sus rituales y ya no elaboran sus platos típicos debido a que la otra iglesia les ha cambiado la forma de pensar. Por otra parte, la otra organización religiosa, es la iglesia evangélica, la cual está ubicada a tres cuadras de la plaza y se están abriendo otras en los distintos caseríos ocupando casi el 65%, es por ello que como es una iglesia

constante que realiza su culto todas los días a las 7 de la noche está influyendo en la forma de pensar y de vivir de la comunidad, es por ello que algunos de los pobladores ya no participan en las fiestas como la de San Esteban o los carnavales, así mismo incluso han optado por no comer carne, dejando atrás la preparación de sus platos típicos como el cuy.

5. ¿Qué entidad pública interviene en la gestión administrativa de los recursos en el distrito de Chetilla? ¿Cómo es su gestión?

MINCETUR, recién está capacitando al personal para hacer el inventario turístico, esto debido a la iniciativa de los colaboradores del área de turismo quienes han estado gestionando durante varios meses para poder ser tomados en cuenta y que sean capacitados para que ellos puedan realizar el inventario de sus recursos turísticos. Al conversar con los encargados de la municipalidad me comentaron que recién tenían días de estar siendo capacitados y que es un proceso largo y lento, sin embargo, ellos están pendientes de todo para que esto les ayude a avanzar en el inicio de la actividad turística.

6. ¿Qué instituciones brindan apoyo ya sea en algunos proyectos o protección de algún recurso en el distrito de Chetilla?

El único que recién se ha hecho presente es MINCETUR, pero debido a que los de la municipalidad han gestionado para hacer el inventario de los recursos turísticos. Otra institución que les apoyo hace poco tiempo fue GRUFIDES, quienes se reunieron con los pobladores para darles información de cómo deben cuidar el agua, cuidar los recursos que poseen como las cataratas, concientizándolos para que sigan manteniendo limpio su distrito, así como el área de los recursos naturales que tienen y por último que valoren y sigan preservando su cultura, que es lo que caracteriza al pueblo de Chetilla.

7. ¿De qué manera fomenta la municipalidad la actividad turística?

Lo que recién han hecho es empadronar a algunas pobladoras para que tejan algunas prendas como chalecos, chompas y lo vendan en el área de turismo dentro de la municipalidad. Debido a que los viernes hay afluencia de personas debido al día del mercado, algunas pobladoras aprovechan y se instalan fuera del mercado a vender sus productos, a contarles como lo

elaboran y a recomendarles que visiten la catarata que está a 5 minutos de la plaza con el fin de que conozcan un poco de ellos.

8. ¿De qué manera las entidades dan apoyo a los operadores turísticos y pobladores para el desarrollo del turismo?

Aun no hay apoyo para que los operadores turísticos incluyan o fomenten la visita a Chetilla. La municipalidad les ha comentado solo a algunos pobladores que se está buscando llevar a cabo un plan para fomentar la actividad turística, pero es un proyecto que toma tiempo y deben esperar.

Anexo 8

Ficha de Observación de la Comunidad Receptora

**FICHA DE OBSERVACION SOBRE LA COMUNIDAD RECEPTORA
(ADAPATADO DE RICAUTE)**

Nombre: Yvette Montesinos Moncada

Lugar de la observación: distrito de Chetilla, la plaza

Hora de inicio (observación): 8:30

Hora de término (observación): 10:00

Responsable (observación): Yvette Montesinos Moncada

1. actividades económicas principales que se dedica la población La agricultura y ganadería

2. ¿Cuáles son las actividades productivas más rentables de la comunidad?

Nómbrelas

1. agricultura

2. ganadería lechera

3. En qué tipo de actividad participa la comunidad En la minga

4. Con respecto a la elaboración de los planes estratégicos locales, la comunidad o la directiva comunitaria ha participado junto al:

Al Municipio y al gobierno regional.

¿Cómo se llegó a desarrollar ese plan y en cuánto tiempo?

No se llegó a concretar por falta de presupuesto.

5. ¿Qué elementos considera que tiene la población para desarrollar la actividad turística?

Los elementos que he podido observar son los recursos turísticos, apoyo de la comunidad, cultura, superestructura, infraestructura, la cual debería mejorar un poco, todo esto puede hacer que Chetilla desarrolle la actividad turística.

6. ¿La comunidad estaría dispuesto a capacitarse o están capacitados para atender a los turistas adecuadamente?

Si ellos han manifestado que les interesaría capacitarse para brindar una buena atención a los turistas, para que su estancia sea placentera, se lleven un buen recuerdo de las experiencias vividas en la zona y a la vez les comenten a sus amistades y así vengan más personas o que ellos mismos retornen para seguir

conociendo su historia, costumbres y cultura, ya que ellos se sienten muy orgullosos de ello.

7. ¿La comunidad tiene el interés por ser parte del desarrollo de la actividad turística?

Si, ellos ven la actividad turística como una fuente de desarrollo e ingresos para su comunidad, también lo ven como una opción para mejorar su nivel de vida, ya que Chetilla, es considerado como uno de los distritos más pobres de Cajamarca. Al entrevistarlos, varios de ellos comentaron que les gustaría poner un negocio y mediante este poder dar a conocer las maravillas de su distrito.

9. ¿Qué elementos considera que tiene la población para desarrollar el turismo vivencial?

Los elementos que he podido observar son los recursos naturales, costumbres, historia, apoyo y predisposición de participación por parte de la comunidad, preservación de su idioma quechua, conservación de la cultura viva, todo esto puede hacer que Chetilla desarrolle un turismo vivencial.

Anexo 9

Fichas de Jerarquización e Inventarios de Recursos Turísticos y Culturales

FICHA TECNICA DE RESTAURANTES						
FICHA N°		NOMBRE COMERCIAL				
01		LA CHETILLANITA				
CATEGORIA		REPRESENTANTE LEGAL		DIRECCION		TELEFONO
Sin categoría		Beatriz Coba Mendoza		Jr. San Pedro 12		
DIRECCION ELECTRONICA						
E-MAIL			WEBSITE			
DIMENSIONES DE LOS COMEDORES			80 x 60			
No. DE MESAS	6	No. DE MOZOS	1	SERVICIOS	Solo cuenta con un baño general.	
ESPECIALIDAD	PRECIO PROMEDIO		MENU		PRECIO PROMEDIO	
	Mínimo	Máximo		Mínimo	Máximo	
Cuy frito con papa roja	5.00	8.00	Frejol con gallina	3.50		
Trigo con chancho	5.00	8.00	Pollo al maní	3.50		
Caldo de gallina	4.00	6.00	Olluco c/carne	3.50		

El restaurante está ubicado frente a la plaza de Chetilla, es una casa amplia, la cual están construyendo, es por eso que uno al entrar podrá observar bolsas de cemento y montículo de arena. Cuenta con mesas de diferentes tamaños, y suelen poner dos mesas juntas formando así mesas largas. Hay solo un letrero en la puerta del restaurante que dice menú.

CARACTERISTICAS

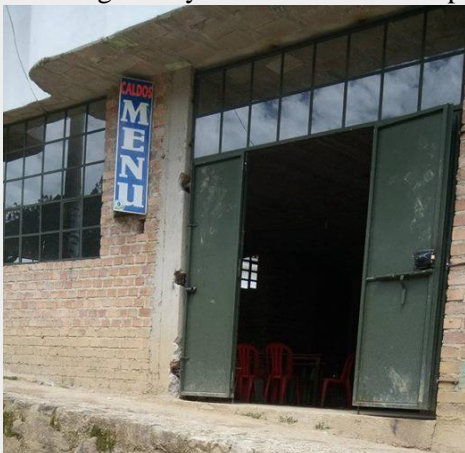


Figura 6. Foto del restaurante “La Chetillanita

VARIACION DE TARIFA EN FERIADOS

Los viernes donde hay más gente varia subiendo el menú hasta 5 o 6 soles.

FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS			
FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
02	CATARATAS QARWA QIRU		
CATEGORIA	TIPO	SUB - TIPO	JERARQUIA
Sitios naturales	Caídas de agua	Cataratas	A
			1
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCIA	CAJAMARCA
DISTRITO	Chetilla	REFERENCIA	De la entrada de Chetilla, una cuadra a la derecha
ALTURA	35 metros	Distancia	3 km
DESCRIPCION			
<p>La catarata Qarwa Qiru está ubicada a unas 4 cuadras de la plaza de Chetilla, su nombre proviene de dos palabras "qarwa" que significa llama y "qiru" que viene del vocablo para designar vasos de madera. El agua de esta cascada se origina por las corrientes de agua que pasan por el cerro de Chetilla.</p>		 <p><i>Figura 7. Foto del investigador en la catarata Qarwa Qiru.</i></p>	
MEDIOS DE ACCESO		DISTANCIA DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL	
Movilidad particular o a pie		La catarata se encuentra a 3 km de la plaza de Chetilla y a 40 km de la ciudad de Cajamarca, es decir aproximadamente a una hora y media.	
PARTICULARIDADES		TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL	
<p>Está rodeada con varias piedras en la parte de abajo lo cual parece como un cerco para que el agua no se desborde, su caída no es recta sino que pareciera que fuera tipo escalonada.</p>		V.PARTICULAR	1h,30 min
		A PIE	3 horas y 30 min.
ACTIVIDADES			
<p>En esta catarata se puede realizar actividades de naturaleza o aventura, trekking y observación de flora y fauna. Por otra parte, los pobladores van y recogen un poco de agua para refrescarse durante su trayecto. Para los visitantes es una parada ideal para tomarse fotos ya que esta en medio de diversos árboles.</p>			
OBSERVACIONES			

Esta catarata es rica en flora y fauna ya que a su alrededor podemos observar una gran variedad de plantas como nogales, campanillas, cashaquero y plantas medicinales como llantén, valeriana y anís. En cuanto a los animales se pueden visualizar lagartijas y zorrillos. También pequeñas aves las cuales se hacen notar con sus cantos.

T. INGRESO	0.00 Es un sitio público donde no es necesario hacer algún tipo de pago.
-------------------	---

SERVICIOS

ESTACIONALIDAD

Se puede visitar en cualquier época del año, pero se sugiere desde las 8:00 a.m. hasta las 4:30 de la tarde, ya que más tarde corre más aire y el agua cae con más intensidad. Los visitantes suelen ir en los meses de Enero y Febrero para refrescarse y descansar un momento a orillas de la catarata.

En este sitio no hay ningún tipo de servicio.

FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS			
FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
03	CATARATA DE SHAWITE		
CATEGORIA	TIPO	SUB - TIPO	JERARQUI
Sitios naturales	Caídas de agua	Cataratas	A 1
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCIA	CAJAMARCA
DISTRITO	Chetilla	REFERENC IA	A unos 5 km del sur de Chetilla
ALTURA	40 metros	Distancia	5 km
DESCRIPCION			
<p>La catarata Shawite está ubicada a unos 5 km al sur de Chetilla. Esta hermosa catarata está rodeada de exuberante vegetación su nombre proviene de caída de agua. El agua de esta cascada tiene una caída aproximadamente de 40 metros.</p>			
		<p><i>Figura 8. Foto de la catarata de Shawite.</i></p>	
MEDIOS DE ACCESO	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL		
Movilidad particular o a pie	La catarata se encuentra a 5 km al sur de Chetilla y a 42 km de la ciudad de Cajamarca, es decir aproximadamente a dos horas.		
PARTICULARIDADES	TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL		
Está rodeada con abundante vegetación que la cubre y hace que llame la atención por visitarla.	V.PARTICULAR	1h. 50 min	
	A PIE	4 horas.	
	ACTIVIDADES		
OBSERVACIONES	En esta catarata se pueden realizar actividades de aventura o naturaleza, así como treking, observación de flora. Los		

<p>Esta catarata es rica en flora, ya que a su alrededor podemos observar una gran variedad de plantas como nogales y plantas que sirven para teñir como el pushgay. Cerca de la catarata los pobladores, dejan a sus animales para que se alimenten.</p>	<p>pobladores van a refrescarse cuando van llevando a pastear a sus animales. Las pobladoras acuden a este lugar para recolectar el pushgay, y así poder teñir las prendas que elaboran.</p>	
<p>T. INGRESO</p>	<p>0.00</p>	<p>SERVICIOS</p>
<p>ESTACIONALIDAD</p>		
<p>Se puede visitar en cualquier época del año, pero se sugiere desde las 8:00 a.m hasta las 4:00 de la tarde, ya que más tarde puede ser peligroso, debido a que por ahí no hay luz pública.</p>		

FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS			
FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
04	CATARATA DE CAÑARIS		
CATEGORIA	TIPO	SUB - TIPO	JERARQUIA
Sitios naturales	Caídas de agua	Cataratas	1
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCIA	CAJAMARCA
DISTRITO	Chetilla	REFERENCIA	Cerca de la plaza de Chetilla
ALTURA	15 - 50 metros	Distancia	1 km y medio
DESCRIPCION			
<p>La catarata de Cañaris está ubicada a 1 kilómetro y medio, aproximadamente de la plaza de armas del pueblo de Chetilla. Son cuatro hermosas cataratas y caídas de agua de 15 hasta 50 metros de altura. Está rodeada por abundante vegetación y además que tiene una especie de escaleras formadas con piedra, lo que la hace especial.</p>			
	<p><i>Figura 9. Foto de la catarata Cañaris</i></p>		
MEDIOS DE ACCESO	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL		
Movilidad particular o a pie	La catarata se encuentra a 1km y medio de la plaza de Chetilla y a 41 km y medio de la ciudad de Cajamarca.		
PARTICULARIDADES	TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL		
Está rodeada con bastantes plantas, donde abundan las plantas medicinales como la valeriana, achicoria, eucalipto y plantas aromáticas como la hierba buena, eucalipto y romero.	V.PARTICULAR	1h. 45 min	
	A PIE	4 horas.	
OBSERVACIONES	ACTIVIDADES		
	En esta catarata se puede realizar trekking, observación de flora, actividades de aventura y naturaleza. También los pobladores van a refrescarse, los niños saliendo del		

Esta catarata es rica en flora, ya que a su alrededor podemos observar una gran variedad de plantas ya sean medicinales o aromáticas.


colegio aprovechan para pasar la tarde ahí, acompañados del cantar de las aves, otros pastores descansan mientras sus animales se alimentan del pasto en los alrededores.


T. | 0.00
INGRESO

ESTACIONALIDAD


Se puede visitar en los meses de Junio hasta Setiembre, ya que las la vegetación está en todo su esplendor, pero se sugiere desde las 8:00 a.m hasta las 4:00 de la tarde para que no les de la noche ahí y pueda ser peligroso debido a algunas grietas que hay en el camino.


SERVICIOS

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES			
FICHA N°		DENOMINACION	
05		MINGA	
GRUPO SOCIAL	LENGUA	SUBAMBITO	
Mestizo	Quechua y castellano	Trabajo común tradicional	
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCIA	CAJAMARCA
DISTRITO	Chetilla	SECTOR	Linderos de Chetilla
TEMPORADA	Siembras y cosechas	DURACION	semanas
DESCRIPCION			
<p>La minga es una reunión solidaria entre amigos y vecinos, que se juntan para hacer algún trabajo en común, después de eso entre los comparten una generosa comida pagada por los beneficiados. Se acostumbra hacer esta actividad en tiempos de siembra y cosecha, en grupos realizan este tipo de actividad y ayudan gratuitamente en la cosecha de cada dueño.</p>			
MEDIOS DE ACCESO		LUGAR	
A pie, la ruta consiste en ir caminando y en el trayecto del camino descansando para que puedan lograr ir a todas las chacras.		En las cosechas, chacras, siembras de los pobladores del distrito.	
PARTICULARIDADES		PARTICIPANTES	
La minga es una actividad que también se realiza en la fiesta de las tres cruces. Este trabajo les permite sentirse más unidos buscando el mismo fin.		Pobladores	Entre ellos se apoyan
OBSERVACIONES		Visitantes	Los que deseen son bienvenidos.
Esta costumbre se sigue preservando y se realiza en los meses de mayo sobre todo.		ACTIVIDADES	
		Es una costumbre que se realiza hasta ahora, se basa es cosechar y sembrar diferentes productos de la zona para otras personas.	

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES			
FICHA N°	DENOMINACION		
06	LANDARUTO		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUI
FOLCLORE	CREENCIAS POPULARES	COSTUMBRE	A
			1
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCI	CAJAMARCA
DISTRITO	Chetilla	A	
		SECTOR	RURAL
DESCRIPCION			
<p>Conocido como landaruto o landa, es la celebración que consiste en el corte de cabello que se les hace a los niños acompañado de una gran celebración y comida.</p> <p>En Chetilla se realiza todo ello cuando el niño se va a bautizar o cuando se le va a realizar el primer corte de pelo, los pobladores juntan a su familia, escogen dos padrinos y junto a sus amistades realizan una gran fiesta y se les da como cena platos típicos de la zona.</p>			
		<p><i>Figura 11. Foto del landaruto.</i></p>	
EPOCA	LUGAR		
Esta actividad se realiza cuando se va a cortar el pelo por primera vez al niño o cuando se va a bautizar.	Esta actividad lo realiza cada familia en su casa.		
PARTICULARIDADES	PARTICIPANTES		
Para ese día los padres brindan la mejor comida típica y para ello mataran algunos de sus animales como: cuyes, gallinas, chancho, etc.	Pobladores	Familiares junto a sus amistades.	
	Visitantes		
OBSERVACIONES	ACTIVIDADES		
Esta costumbre se sigue realizando pero mayormente lo hacen cuando los niños tienen entre 3 a 4 años y se le va a realizar el primer corte de pelo.	Todos los asistentes deben bailar las danzas de la zona como las cashuas, luego de ello cortaran el pelo del niño mediante los demás cantan landay. El primero en cortar el pelo del niño será el padrino, luego la madrina y ellos deben hacer un regalo ya sea dinero o en especies. Luego de ello pasan a degustar toda la comida y terminan esta celebración con un baile.		

FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICO					
FICHA N°	NOMBRE DEL RECURSO				
07	PUEBLO TRADICIONAL DE CHETILLA				
CATEGORIA	TIPO	SUB - TIPO	JERARQUIA		
Manifestaciones culturales	Pueblos	Pueblos Tradicionales	A 2		
UBICACION GEOGRAFICA					
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCIA	CAJAMARCA		
DISTRITO	Chetilla	DISTANCIA	40 km desde Cajamarca		
TEMPORADA	Todo el año	ALTITUD	280 m.s.n.m		
DESCRIPCION					
<p>Fue creado el 2 de Enero de 1857 por el libertador Don Simón Bolívar, este bello lugar limita, al sur con el distrito de Magdalena, al norte con el distrito de Cajamarca y al noreste con la provincia de San Pablo, ocupa el 2.48% de la provincia de Cajamarca. Esta población es quechua hablante además de hablar el castellano, sigan siendo un pueblo de costumbres es por ello que hasta hoy en día priorizan hablar en quechua y seguir inculcando sus costumbres en las nuevas generaciones.</p>					
		<p><i>Figura 12. Foto de la plaza de Chetilla</i></p>			
MEDIOS DE ACCESO		SERVICIOS ACTUALES			
Carro, minivan.		Cuenta con una caseta de seguridad, un restaurante, una oficina de información.			
PARTICULARIDADES		GRADO DE AFLUENCIA			
La plaza se encuentra limpia y conservada.		Extranjero	3	Nacional	1
		Local	4	Regional	2
OBSERVACIONES		ACTIVIDADES			
		Se puede realizar actividades como camping, observación de flora, fauna, aves, rituales místicos, etc.			
Para llegar al distrito de Chetilla se debe tomar las minivan desde la Av. Perú, cuadra 2.					

FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS			
FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
08	CHULLPA DE CHETILLA		
CATEGORIA	TIPO	SUB - TIPO	JERARQUI
MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	OTROS	A 1
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCIA	CHOTA
DISTRITO	CONCHAN	REFERENCIA	2500 m.s.n.m
ALTURA	6 metros		
DESCRIPCION			
<p>Esta chullpa se ubica a 2500 m.s.n.m, y debido a la evidencia arqueológica, cual nombre es kullpi, se la puede encontrar a unos 15 km aprox. Al sur de Chota. Esta chullpa fue encontrada junto a otras en el año 1969, está formada por piedra caliza, la cual ha sido labrada y tallada, son construcciones de característica funeraria ubicada al sur del pueblo de Chetilla. Se dice que este tipo de arquitectura demuestra el respeto a sus difuntos.</p>		 <p><i>Figura 13. Foto del investigador en la Chullpa de Chetilla.</i></p>	
MEDIOS DE ACCESO		RUTA DE ACCESO AL RECURSO	
Automóvil particular o a pie		Chota a Chetilla caserío de Chetilla hacia la chullpa.	
PARTICULARIDADES		DISTANCIA HACIA EL RECURSO	
Está rodeada de abundante flora como manzanilla, eucalipto, campanillas y fauna silvestre como saltamontes, aves, etc. Este lugar se ubica como un lindero de cuatro propietarios.		V.PARTICULAR	
		1 hora con 20 min	
		A PIE	
		2 horas y 15 min.	
OBSERVACIONES		ACTIVIDADES	
Esta chullpa necesita que sea tratada para su conservación y esto solo se hará cuando sea puesta en valor y este a cargo de un especialista para su futura protección y cuidado.		En este lugar se puede realizar trekking, observación de fauna y flora.	
T. INGRESO	libre	SERVICIOS	
ESTACIONALIDAD			
Todo el año.			

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES			
FICHA N°	NOMBRE		
09	EL CLARIN		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
FOLCLORE	ARTESANIA Y ARTES	INSTRUMENTO MUSICAL	2
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCIA	CAJAMARCA
DISTRITO	CHETILLA	ZONA	RURAL
DESCRIPCION			
<p>Este instrumento es propio de los chetillanos, en un medio con el cual ellos fomentan su música y además de su cultura. El clarín se origina en los tiempos pre-incas con los antiguos cajamarcas, este instrumento esta hecho a base de la caña común o conocido como carrizo, calabaza y cordel.</p> <p>El sonido del clarín se origina en la vibración que se produce en los labios del interprete, el cual vibra en el orificio de la boquilla y transmite dicha vibración por el aire que se retiene en el clarín,</p>		 <p><i>Figura 14. Foto del clarín.</i></p>	
PARTES DEL INSTRUMENTO	ATIVIDADES		
<p>El cuerpo, el cual se construye de un carrizo que debe estar maduro y seco, debe tener 3.10 metros de largo, la mama boquilla, que debe medir 10 cm, boquilla de 12 cm y por último el pabellón o bocina que mide de 12 a 15 cm.</p>	<p>Se toca el clarín cuando hay festividades y cuando se realiza la minga, para acompañar a los pobladores durante todo su recorrido mientras trabajan las tierras.</p>		
PARTICULARIDADES	PARTICIPANTES		
<p>Para tocar este instrumento se requiere de un gran esfuerzo físico y algunos de los intérpretes optan por ponerse una faja tejida en la cintura.</p>	Pobladores	Hombres	
	Visitantes	Los que desean pueden aprender	
OBSERVACIONES	ALCANCES		
<p>Para su elaboración se reúnen y tardan entre 1 día a 2.</p>	<p>Gracias a que siguen manteniendo esta costumbre, los niños del colegio llevan un taller de música para que se identifiquen, valoren y usen este instrumento. Es por todo ello, que los niños han llegado a concursar junto a otros distritos en la ciudad de Cajamarca, ganando el primer lugar.</p>		

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES			
FICHA N°	NOMBRE		
10	LA CAJA		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
FOLCLORE	ARTESANIA Y ARTES	INSTRUMENTOS MUSICALES	2
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCIA	CAJAMARCA
		A	
DISTRITO	CHETILLA	ZONA	RURAL
DESCRIPCION			
Este instrumento es un tambor algo pequeño, el cual está formado por dos membranas de piel tensadas a los dos lados del aro y está hecha de madera suave, ligera. La caja se percute con un palo de madera delgado, este golpea el parche que se encuentra en la parte de arriba dándole un sonido característico.	 <p><i>Figura 15. Foto de la caja.</i></p>		
PARTES DEL INSTRUMENTO	ATIVIDADES		
Tambor, membranas de piel, cuerda conocida como chirlera, palillo de madera.	Este instrumento se usa cuando hay fiestas en el distrito, también cuando realizan un trabajo comunitario como la minga.		
PARTICULARIDADES	PARTICIPANTES		
La caja es tocada principalmente por los hombres, debido a que desde muy pequeños se les inculca y enseña a usarla.	Pobladores	Hombres	
	Visitantes	Los que desean pueden aprender	
	ALCANCES		
	Para no perder la costumbre, a los niños se les enseña en la escuela a tocar este instrumento, es así que para las actividades del colegio, ellos demuestran lo aprendido tocando la caja.		
OBSERVACIONES	Los pobladores más antiguos suelen enseñarles a los más pequeños como es su elaboración.		

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES			
FICHA N°	NOMBRE		
11	DANZA DE LOS CHUNCHOS		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	ARTISTICO	DANZA	3
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCIA	CAJAMARCA
DISTRITO	CHETILLA	ZONA	RURAL
DESCRIPCION			
<p>Esta danza es la más representativa del pueblo de Chetilla, al igual que en Cajamarca. Es de carácter religioso ya que con su baile busca manifestar la fe cristiana.</p> <p>El personaje de esta danza viene a ser el chuncho, quien no es cualquier persona, sino de un hombre que se prepara con bastante tiempo de anticipación para una fiesta patronal, ya que ahí mostrara su fortaleza y destreza a la hora de bailar y realizar los distintos pasos que lo demandan físicamente.</p>			
	<p><i>Figura 16. Foto de la danza los chunchos.</i></p>		
VESTIMENTA	DETALLES		
Se utiliza por lo general una camisa y un pantalón blanco, una máscara en la cabeza de color negro, en la parte de la pantorrilla usan los maichiles, los cuales tienen el sonido como cascabeles y por último los llanques.	Puede ser como una presentación artística o puede ser presentada en las fiestas patronales como la de San Esteban o como acompañamiento de una procesión.		
PARTICULARIDADES	PARTICIPANTES		
Esta danza solo es bailada por hombres debido a que es una danza que requiere de mucho esfuerzo físico durante todo el baile.	Pobladores	Hombres	
	Visitantes	Los que desean pueden aprender	
OBSERVACIONES	ALCANCES		
Si bien los adultos varones son los que bailan, también permiten que bailen los niños para que sepan el esfuerzo físico que se necesita.	La música que acompaña a esta tradicional danza son las notas armónicas que provienen de la caja, se usa también la flauta, la quena, la guitarra y el instrumento que los identifica el clarín.		

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES			
FICHA N°	NOMBRE		
12	DANZA DE LA CASHUA		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	ARTISTICO	DANZA	1
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCI A	CAJAMARCA
DISTRITO	CHETILLA	ZONA	RURAL
DESCRIPCION			
<p>Cashua significa galanteo o alegría, esta danza es bailada en parejas conformada por 6 varones y 6 mujeres y se le conoce como una danza de galantería. Esta danza se baila al ritmo del sonido de la caja y el clarín, instrumentos típicos de la zona.</p>			
VESTIMENTA			
<p>Se utiliza por lo general una blusa, bayeta, pañal y una falda con su sombrero y llanques. Los hombres utilizan un pantalón, una camisa y su pullo junto a su sombrero.</p>		<p><i>Figura 17. Foto de la danza de cashua.</i></p>	
PARTICULARIDADES		PARTICIPANTES	
<p>Esta danza se baila en las fiestas de carnavales en los meses de febrero y marzo.</p>		Pobladores	Hombres y mujeres
		Visitantes	
OBSERVACIONES		ALCANCES	
<p>Es una danza que si bien su nombre se refiere a alegría, galantería, sin embargo, la canción de la danza es triste. Así mismo las parejas bailan con los ojos mirando al piso y zapatean lentamente.</p>		<p>Este baile es antiguo, sin embargo en la actualidad lo siguen bailando, las personas lo aprecian como un baile delicado, por el cual los visitantes al ver a las parejas bailar se quedan impresionados por la delicadeza y la forma en como lo bailan.</p>	

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES			
FICHA N°	NOMBRE		
13	FIESTA PATRONAL DE SAN ESTEBAN		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
FOLCLORE	CREENCIAS POPULARES	TRADICIONES	2
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCIA	CAJAMARCA
		A	
DISTRITO	CHETILLA	ZONA	RURAL
DESCRIPCION			
<p>Esta es la fiesta patronal del distrito de Chetilla, y la celebran y recuerdan en honor al santo patrón San Esteban. Se celebra desde el 29 de diciembre hasta el 7 de enero, esta fiesta se inicia llevando a cabo una misa de honor al santo patrón, de esta manera se le da gracias y se le pide la bendición para los pobladores chetillanos.</p> <p>Debido a que dura más de una semana, cada día tienen diferentes actividades, por ejemplo el segundo día hay una corrida de toros, al otro día hay un pasacalle sosteniendo entre sus hombros a San Esteban y recorriendo alrededor de la plaza acompañada de música y danzas, al día siguiente realizan concursos de los mejores danzantes y clarineros, etc. Así es como celebran esta fiesta, cada día realizan distintas actividades.</p>			
MEDIOS DE ACCESO		ACTIVIDADES	
A pie o en auto.		En esta fiesta, los pobladores bailan, cantan, tocan los instrumentos de la zona, comen y beben.	
PARTICULARIDADES		PARTICIPANTES	
El día de la corrida de toros se contrata a toreros nacionales y extranjeros y ellos son los encargados de traer el ganado.		Pobladores	Hombres y mujeres
		Visitantes	Los que desean pueden integrarse.
		ALCANCES	

Figura 18. Foto de la fiesta patronal San Esteban.

OBSERVACIONES

Los pobladores no solo son espectadores sino también participan en un evento musical para cantar canciones locales referentes a sus costumbres y vida diaria.

La celebración de esta actividad ha hecho que los visitantes no solo sean de los caseríos de la zona sino que también extranjeros opten por ir a conocer y a ver como lo celebran. Gracias a ello, los pobladores han podido vender algunas cosas propias de la zona y así generar algo de ingreso en sus familias.


FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES					
FICHA N°	NOMBRE				
14	AGRADECIMIENTO A LA PACHAMAMA				
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA		
FOLCLORE	CREENCIAS POPULARES	COSTUMBR E	2		
UBICACION GEOGRAFICA					
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCI A	CAJAMARCA		
DISTRITO	CHETILLA	ZONA	RURAL		
DESCRIPCION					
<p>En una forma de agradecimiento que los chetillanos realizan a la tierra por el cultivo y cosecha que se ha dado en aumento cada año en una cierta zona, Este agradecimiento se realiza en el cerro Hualgayoc, el cual se encuentra ubicado a un kilómetro del distrito de Chetilla, en este lugar se juntan todos los pobladores para rendirle un culto a la madre tierra, dejándole ofrendas como presentes con todos los alimentos, frutos y flores que se producen en esa zona y junto a eso le acompaña una ceremonia que lo realiza un encargado o una entidad especial.</p>					
<p>MEDIOS DE ACCESO A pie o en auto.</p>		<p>ACTIVIDADES Los pobladores realizan un ritual o ceremonia mientras cada uno va dejando su ofrenda en agradecimiento a lo bien que les ha ido en sus cosechas. Otra actividad que se puede hacer es treking pero hay que aclimatarse, ya que puede chocar la altura a algunos.</p>			
<p>PARTICULARIDADES El cerro de Hualgayoc donde realizan su agradecimiento está rodeado por muchas peñas y algunos an</p>		<p>PARTICIPANTES</p> <table border="1"> <tr> <td>Pobladores</td> <td>Todos</td> </tr> </table>		Pobladores	Todos
Pobladores	Todos				

Figura 19. Foto del ritual agradecimiento a la pachamama





FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES			
FICHA N°	NOMBRE		
15	VESTIMENTA EN MUJERES		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
FOLCLORE	ARTESANIA Y ARTES	INDUMENTARIA	1
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCIA	CAJAMARCA
DISTRITO	CHETILLA	ZONA	RURAL
DESCRIPCION			
<p>La vestimenta de las mujeres es lo que las caracteriza y hacen que los demás se den cuenta que provienen de Chetilla, ya que hasta hoy en día siguen vistiéndose igual. Su vestimenta consiste en el uso de un sombrero, pañuelo, el cual lo usa debajo del sombrero, el pañal, es decir la manta que usa en todo su cuerpo, la bayeta, que es como un poncho, el topo, que sirve para sujetar la bayeta, una cinta para trenzar el cabello y por último los llanques que lo usan ya sea verano o invierno.</p>			
PRECIO		ACTIVIDADES	
Un chaleco de alpaca puede llegar a costar de s/50.00 a s/80.00		Las chetillanas para lograr que sus bayetas sean de distintos colores, buscan hojas que tiñen, como el eucalipto que puede dar un color verde o marrón a la lana de oveja.	
PARTICULARIDADES		PARTICIPANTES	
Esta vestimenta es lo que hace que cualquier otro residente de Cajamarca identifique a las pobladoras como provenientes de Chetilla. Todo el tiempo usan su vestimenta autóctona, ellas misma tejen cada pieza y caminan con su madeja y lana.		Pobladores	Mujeres
		Visitantes	Algunas mujeres en una de las fiestas opto por usar toda la vestimenta, ya que le gustó mucho.
OBSERVACIONES		ALCANCES	
Tanto mujeres adultas como señoritas y niñas usan este tipo de vestimenta, hasta hoy en día. En las calles se puede observar a las pobladoras caminando con sus ovejas y ovillando su lana.		Debido al gusto de algunos turistas por la vestimenta de las pobladoras, En la actualidad algunas de ellas tejen en el área de turismo de la municipalidad y venden sus productos.	

Figura 20. Foto de la vestimenta de las mujeres.

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES			
FICHA N°	NOMBRE		
16	VESTIMENTA EN HOMBRES		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
FOLCLORE	ARTESANIA Y ARTES	INDUMENTARIA	1
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCIA	CAJAMARCA
DISTRITO	CHETILLA	ZONA	RURAL
DESCRIPCION			
<p>La vestimenta de los pobladores de Chetilla, son piezas que en su gran mayoría están elaboradas a base de la lana de oveja, para poder resistir el frio y heladas cuando el clima es más fuerte.</p> <p>Su vestimenta consiste en el uso de un pantalón, el cual está hecho con lana y suele ser de color oscuro, el poncho, el cual es como una manta que lo protege del frio, la camisa, que es de algodón y suelen usar en colores claro, el sombrero, que es hecho a base de paja por último los llanques, que están hechos a base de jebe.</p>			
		<p><i>Figura 21. Foto de la vestimenta de los hombres.</i></p>	
PRECIO		ACTIVIDADES	
Un poncho puede llegar a costar s/.40.00		Para la elaboración de los sombreros, los pobladores suelen juntarse y tejer la paja para darle forma a su sombrero.	
PARTICULARIDADES		PARTICIPANTES	
Su poncho suele ser lo que usan más cuando se van a sus cosechas o cuando corre mucho aire		Pobladores	Hombres
		Visitantes	Algunos extranjeros han usado el sombrero y el poncho en la fiesta patronal.
ALCANCES			
OBSERVACIONES		En el proceso del tejido del sombrero, los hombres de más edad se reúnen a conversar en quechua mientras terminan de hacer el sombrero, luego van y lo dejan en la municipalidad para que lo vendan.	
En la actualidad, solo observe a un anciano usar la vestimenta típica de Chetilla, sin embargo al llegar a la plaza, observe que los varones han perdido la costumbre de usar todas las piezas de esta vestimenta, solo usan a veces el poncho y el sombrero.			

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES			
FICHA N°	NOMBRE		
17	TEXTILERIA		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
FOLCLORE	ARTESANIA Y ARTES	TEJIDOS	1
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCIA	CAJAMARCA
DISTRITO	CHETILLA	ZONA	RURAL
DESCRIPCION			
<p>La textilería del distrito de Chetilla es tradicional y muy original, además es fácil de reconocer sobre todo en la vestimenta que llevan las pobladoras de este distrito, ya que es colorido sobre todo en las bayetas y son hechos con máquina de coser y en máquinas de telar.</p> <p>El telar es una máquina que sirve para tejer, está hecha con madera o metal, en la cual se colocan unos hilos paralelos llamados también urdimbres que se colocan en ambos lados para tensarlos, estos son elevados cada uno o por grupos a través de un mecanismo y así forma un hueco (calada) por medio de la cual pasa la trama.</p>		 <p><i>Figura 22. Foto de la textilería.</i></p>	
PRECIO		PRODUCTOS	
<p>Los precios varían de acuerdo a la prenda, por ejemplo una cartera pequeña puede costar entre s/15 y s/25, mientras una chalina puede costar entre s/8.00 y s/12.00.</p>		<p>Los tejidos que se realizan son: chalinas, chalecos, carteras, pullos, pañal y gorros.</p>	
PARTICULARIDADES		PARTICIPANTES	
<p>Las pobladoras se dedican a esta actividad pero antes de llegar a usar la tejedora, ellas caminan con sus madejas de lana y si desean realizar prendas en distintos colores lo hacen de una forma natural mediante la recolección de plantas pintoras de la zona.</p>		Pobladores	Mujeres
		Visitantes	
ALCANCES			
OBSERVACIONES		<p>Se ha incluido 2 máquinas de coser y 2 tejedoras dentro de la municipalidad para que las pobladoras puedan vender sus productos a los visitantes.</p>	
<p>En el área de turismo dentro de la municipalidad, se pudo observar algunas máquinas tejedoras como de coser, pero estas son solo utilizadas por las pobladoras que están empadronadas para elaborar prendas y darles a los de la municipalidad para que lo vendan.</p>			

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES			
FICHA N°	NOMBRE		
18	IDIOMA QUECHUA		
LENGUA	CONDICION		
QUECHUA CAJAMARQUINO	REGULAR		
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCIA	CAJAMARCA
DISTRITO	CHETILLA	ZONA	RURAL
DESCRIPCION			
<p>El quechua se usó durante el imperio de los incas, después de la conquista española esta lengua se conservó. Sin embargo, los hispanohablantes que se situaron en Cajamarca castigaban a los quechuas debido al uso de su idioma, pero años más tarde cuando el gobierno reconoció el quechua como uno de los idiomas oficiales del país, muchos quechua hablantes empezaron a utilizar mucho más su idioma. En el distrito de Chetilla, el idioma quechua se está tratando de conservar hasta la actualidad. Los pobladores más antiguos son los que hablan con normalidad ya que son los que buscan que su idioma natal no se desaparezca con las nuevas generaciones.</p>			
PARTICULARIDADES		HABLANTES	
<p>El quechua de Chetilla, es el mejor hablado esto debido a la clara pronunciación que emiten a comparación de otros distritos, donde se ha distorsionado la correcta pronunciación del quechua.</p>		Pobladores	<p>Mayores quienes están inculcando el uso del idioma en los más pequeños.</p>
		Visitantes	<p>Se les enseña algunas palabras básicas, dependiendo si desean aprender.</p>
OBSERVACIONES		ALCANCES	
<p>En la actualidad, se está buscando preservar el idioma debido a que los más jóvenes se están olvidando de su idioma natal. Es por ello, que los maestros están enseñándoles y reforzando el uso de su idioma para no perder su identidad, ya que la mayoría de los pobladores se comunican en quechua.</p>		<p>Al hablar el quechua no solo se diferencian de otros distritos, sino que los pobladores lo toman como parte de su identidad, por eso lo que ellos han fomentado dentro de las instituciones escolares es que los profesores incluyan el quechua como un taller para los niños, así mismo contarle su importancia para que las futuras generaciones también valoricen su idioma y no sientan vergüenza de hablarlo.</p>	

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES			
FICHA N°	NOMBRE		
19	CALDO VERDE CON QUESILLO		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
FOLCLORE	GASTRONOMIA	PLATOS TIPICOS	1
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCIA	CAJAMARCA
DISTRITO	CHETILLA	ZONA	RURAL
DESCRIPCION			
<p>Este plato típico del distrito de Chetilla, es un caldo que es considerado como saludable, nutritivo y energético. Los pobladores lo toman como desayuno cada mañana antes de ir a trabajar a sus chacras. Este plato es tradicional en el distrito de Cajamarca y al servirlo con huevo y quesillo o cuajo se le conoce también como chupe.</p>			
		<p><i>Figura 24. Foto del caldo verde con quesillo.</i></p>	
ACOMPAÑAMIENTO		INSUMOS	
Se le puede agregar trozos pequeños de chicharrón.		Esta sopa está hecha a base de papa amarilla, paico, perejil, ruda, quesillo, huevo y sal.	
PARTICULARIDADES		PRECIO	
Este caldo es verde debido que durante su preparación se molieron hierbas de color verde. Estas hierbas son buenas para el sistema digestivo, ya que es bueno para combatir los parásitos.		El precio para este caldo esta entre s/3.00 a s/ 4.00	
OBSERVACIONES		BENEFICIOS	
Este caldo sigue siendo habitual comerlo como desayuno. Al estar preparado con plantas naturales propias de la zona ayuda a mejorar el metabolismo.		La base de su preparación son las hierbas que se cultivan en las huertas de los pobladores. Estas hierbas molidas con un batan de piedra ayudan a la digestión y elimina bacterias que se encuentran dentro del estómago.	

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES			
FICHA N°	NOMBRE		
20	CUY FRITO CON PICANTE DE PAPA		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
FOLCLORE	GASTRONOMIA	PLATOS TIPICOS	A 1
UBICACION GEOGRAFICA			
DPTO.	CAJAMARCA	PROVINCIA	CAJAMARCA
DISTRITO	CHETILLA	ZONA	RURAL
DESCRIPCION			
<p>Este plato es el más representativo del distrito de Chetilla, el cuy tiene una carne deliciosa, ya que tiene una textura suave. Se le acompaña con un aderezo rojo de papa, el cual al final tiene un sabor medio picante.</p>			
		<p><i>Figura 25. Foto del cuy frito con picante de papa.</i></p>	
ACOMPAÑAMIENTO	INSUMOS		
A veces se suele servir con arroz o trigo.	Para la elaboración de este plato se necesita: un cuy entero, papa, panca, ajo y sal.		
PARTICULARIDADES	PRECIO		
Este plato siempre lo sirven en fechas especiales como los carnavales, la fiesta patronal de San Esteban, matrimonios, bautizos, etc.	En el restaurante del distrito puede costar entre s/ 5.00 a s/8.00 en menú y como plato especial s/25.00		
OBSERVACIONES	BENEFICIOS		
Es el plato más típico de Chetilla, últimamente no lo consumen mucho debido a que su precio ha incrementado.	El cuy es rico en proteínas, posee colágeno, vitaminas y minerales los cuales son importantes para el ser humano. Acerca de la grasa que posee, esta influye en la prevención de enfermedades cardiovasculares.		

Anexo 10

Matriz de análisis de entrevistas específicas

Tabla 4. Matriz de análisis de entrevistas específicas (ítem por ítem)

Entrevistado Preguntas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5
¿Existen las condiciones adecuadas y básicas en los albergues o casas donde el turista vivencial pueda pernoctar en el distrito de Chetilla y por qué?	(-) no se cuenta con hospedaje.	(-) no hay hospedajes (+) en la parroquia podrían dar dos habitaciones, pero con tiempo.	(-) no hay local de hospedaje.	(-) hay uno o dos casas de los pobladores que pueden dar hospedaje.	Solo hay uno que tiene agua, desagüe y luz.
¿En su opinión existen restaurantes en el distrito de Chetilla que cuenten con todo lo necesario para el servicio turístico y por qué?	(-) no hay restaurantes adecuados.	(-) no hay restaurantes con las condiciones adecuadas.	(-) no tienen	(-) falta implementarse	En el día hay dos restaurantes, pero los días viernes ya que ese día hay gente.
¿Hay agencias de viajes especializadas en turismo vivencial en el distrito de Chetilla? ¿Qué papel cumplen?	(-) no hay	(-) no existen	(-) no hay	(-) no hay	(-) No hay
¿La infraestructura y servicios complementarios (señalización, desagüe, iluminación, señal telefónica) son los adecuados para brindar	(+) Tienen adecuado desagüe, iluminación, señal telefónica.	(-) no hay buena señalización en las carreteras.	(-) no hay buena señal telefónica.	(+) si tiene una normal señal telefónica normal, adecuada iluminación, desagüe.	Si hay poca señalización, si hay luz, desagüe y la señal falla poco.

una correcta atención a los turistas?	(-) no hay buena señalización	(+) si hay adecuada iluminación, desagüe y señal telefónica.	(+) si hay adecuada iluminación, desagüe y señalización.	(-) no tiene buena señalización en las carreteras.	
¿En su opinión como evaluaría usted los operadores de telefonía que tiene Chetilla?	(+) Movistar y claro son buenos ya que las antenas están cerca.	(-) la señal telefónica es pésima sobre todo a partir de las 5 sea de los operadores movistar o claro.	(-) hay movistar y claro, los dos son iguales no son buenas.	(-) tiene variaciones dependiendo de algunos factores como el clima.	De Claro y Movistar tienen buena señal, yo puedo hablar normal.
¿Cuál es el estado actual de la accesibilidad (carretera) hacia los recursos turísticos del distrito de Chetilla?	La carretera es buena en verano y para llegar con carro.	Son trochas, falta mejorar bastante, se estarán tratando de mejorar las carreteras en las siguientes gestiones.	Si son buenas, tienen señalización en el tiempo de verano están bien, pero en invierno las carreteras se malogran, se bloquean hay baches por la lluvias	Para entrar a las cataratas, al cerro Hualgayoc, la carretera está normal.	Si hay buena carretera, se llega normal.
¿Cuál es el estado actual de los centros de salud?	Si hay un centro de salud pero le falta implementar.	Hay un solo puesto de salud, el cual cuenta con medicina más no ambulancia u otra movilidad.	No cuenta con todo, falta medicina, trabajadores, doctores.	Solo hay uno, el cual falta implementarse como el 50% para estar equipado.	La posta si tiene lo necesario
¿Existe cobertura de salud a lo largo del recorrido que hace el turista?	Si como un auxilio, pero si no hay lo que se necesita lo derivan a Cajamarca.	Si, si están dispuestos.	No hay cobertura de salud.	Claro pero solo por emergencia.	Cuando la persona está asegurada si cubre todo, pero si son enfermedades fuertes, los derivan a Cajamarca.

<p>¿Cuáles son los organismos públicos (MINCETUR, DIRCERTUR, PROMEPERU, Oficina nacional de turismo) que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?</p>	<p>Ningún organismo público que haya venido.</p>	<p>Recién han acordado con el MINCETUR para que los capaciten en los próximos días para saber cómo atender al turista y todo respecto a esa actividad.</p>	<p>No hay ninguno que apoye.</p>	<p>Solo se ha visto gestiones pero ninguna se ha hecho presente.</p>	<p>No ninguno ha venido solo está la municipalidad que tiene un área de turismo.</p>
<p>¿Cuáles son los organismos privados que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?</p>	<p>La empresa Tour Perú quiso hacer un expediente, armarlo para implantar el turismo para que capacite a los restaurantes en cómo tratar al turista, pero no se pudo realizar nada porque la inversión iba a ser como 5,000 soles y la municipalidad no disponía de ese presupuesto.</p>	<p>Hace un mes o dos meses atrás, vino una agencia privada para promover el turismo pero su costo era elevado, además el alcalde comento que no contaba con presupuesto y no estaba planificado ese gasto.</p>	<p>No hay ninguno que apoye.</p>	<p>Han estado en conversaciones con GRUFIDES, para realizar un trabajo que consta en mantener las reservas, aguas naturales, la flora y cultura.</p>	<p>No sabe</p>

<p>¿Conoce usted de algún plan y/o proyecto turístico que esté desarrollando actualmente la municipalidad? Indique usted, ¿Cuál es y como contribuye al desarrollo de la población y de la actividad turística?</p>	<p>No, todavía no, pero si tengo conocimiento que están realizando un inventario turístico.</p>	<p>Si hay uno pero lo tiene el gobierno regional, pero a veces por cuestiones políticas no dan el acceso lo mantienen en reserva.</p>	<p>Hay un convenio con la municipalidad que es acerca del turismo pero eso lo hizo un alcalde anterior quien dijo que iba a hacer unas casitas para la visita de turistas pero no se sabe en qué quedo e iba arreglar la carretera para los turistas.</p> <p>Hay un proyecto Foncodes que consiste en que a algunos pobladores les dan un dinero para que hagan sus criaderos y puedan venderlo.</p>	<p>Hubo un plan y al parecer también un perfil técnico pero se desconoce no se sabe que paso con eso.</p>	<p>Desconoce si hay algún plan.</p>
<p>¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial del distrito?</p>	<p>La catarata qarhuaquiroy, cañaris y el cerro Hualgayoc, en el cerro hay como un museo pequeño donde hay momias.</p>	<p>El cerro Hualgayoc, la catarata Cañaris, las piedras y momia que están cerca de Hualgayoc</p>	<p>El cerro Hualgayoc, las piedras de alrededor como el sapo, la culebra.</p>	<p>El cerro Hualgayoc, la catarata Cañaris, el cerro Wiracocha que tiene formas, la flora en la parte alta, las pajas naturales y el agua.</p>	<p>Catarata Timbo</p>

<p>¿Cuáles son las festividades más importantes del distrito de Chetilla y si es un factor de identidad para el poblador?</p>	<p>San Esteban donde participan pobladores y niños tocando los instrumentos de Chetilla y lo celebran desde el 1 de Enero hasta el 7 de Enero.</p>	<p>Las festividades patronales desde el 29 de diciembre hasta el 7 de enero. Si los pobladores se identifican con esas festividades.</p>	<p>La fiesta del pueblo el 2 de enero, ahí hay corrida de toros, si nos identificamos con esa fiesta ya que son fiestas del pueblo y eso nunca se pierde. También está la fiesta de las tres cruces.</p>	<p>La fiesta costumbrista empieza el 29 de diciembre hasta el 7 de enero que es del patrón San Esteban, otra fiesta ancestro es el carnaval, hay yunzas, cuadrillas, bailes, las personas se van de casa en casa cantando con su guitarra. La gente si se identifica con esas fiestas, pero los jóvenes se están olvidando de preservarlo.</p>	<p>Las fiestas patronales que se celebran del 28 de diciembre hasta el 7 de Enero. Ella ya no se identifica con esas fiestas porque ahora pertenece a otra religión.</p>
<p>¿Qué tipo de actividades costumbristas se realizan en el distrito de Chetilla? ¿Alguna de estas tienen potencial para el desarrollo del turismo vivencial?</p>	<p>Las mujeres realizan tejidos, hilan, ordeñan las vacas, lampean. La agricultura y ganadería es lo que más se realiza. Otra actividad es la minga que consiste en ir a sembrar en grupos alrededor de 50 personas y todos se apoyan, van de</p>	<p>Los carnavales, las corridas de toros, la fiesta de las tres cruces. Si ya que en la fiesta de las tres cruces se reúnen y ayudan entre sí, además visten a la cruz y celebran todos.</p>	<p>Aun usan las bayetas, el pañal, el yanqui, el sombrero además se habla el quechua, hilan y tejen.</p>	<p>La fiesta de las tres cruces, ya que ahí se reúnen y comparten con los visitantes y se van de lindero en lindero con sus platos y bebidas típicas. Otra actividad costumbrista es la minga que consiste en un grupo de 20 o 30 personas que se reúnen</p>	<p>Celebran su carnaval, fiestas patronales y en mayo las fiestas de las cruces.</p>

	siembra en siembra compartiendo sus platos y bebidas típicas. Si tienen potencial ya que se habla el quechua, el proceso del tejido y su vestimenta que hasta hoy lo conservan.			a hacer un trabajo grupal en un pedazo de siembra, pero en vez de pago le dan comida y así se van rotando para ayudar a varios del grupo.	
¿Cuáles son los platos o bebidas típicas del distrito de Chetilla?	El cuy, el trigo pelado y como bebida la chicha de jora y el cañazo.	Cuy, caldo verde con su quesillo, la chochoca con su quesillo y la chicha de jora.	Chicha de jora, el cañazo, el arroz con trigo y cuy, papa con cuy, caldo verde con su quesillo y huevo. El trigo, la alverja, oca, olluco.	La chicha, el aguardiente, el guarapo, el trigo con papas, papa con cuy, carne de conejo, carnero y chanco, patasca con su alverja y el chiclayito verde con su papa y alverja, dulce de Chiclayo que se come de mayo y junio.	Trigo con alverja, picante de tortilla, zara sango, ensalada de cebolla china y la chicha de jora.
¿Cuáles son las fechas más importantes o que atraen más visitantes para que se desarrolle el turismo vivencial?	En enero y en mayo por las fiestas de las cruces.	En las festividades patronales.	En las fiestas y en el tiempo de verano que es desde Junio hasta Agosto.	Se empieza de mayo a diciembre y febrero en los carnavales, algunos turistas visitan Cajamarca y de ahí se pasan acá.	Para las fiestas y carnavales.

<p>¿Cuál es la actitud de la comunidad con respecto a la actividad turística?</p>	<p>La población necesita el turismo ya que es importante para poner un negocio, es como un ingreso, vives de ahí, todo el que hace turismo te compra.</p>	<p>Cuando viene gente extraña, acá algunos son desconfiados, ya que piensan que son mineros y los ven como amenaza. Pero ahora ya saben diferenciar entre un turista y un minero, quizás se opondría 1 o 2 de 10 pero los demás si quieren turistas ya que habrá ingreso económico.</p>	<p>Sí, es bueno que vengan, ya que el turismo atrae algo de bueno.</p>	<p>Seria excelente, porque aquí las madres tejen chales, pullos y otras cosas más y necesitan negociar.</p>	<p>Piensan que está bien que vengan.</p>
<p>¿La comunidad tiene el interés o deseo en participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chetilla, por qué?</p>	<p>Si quieren participar porque nos interesa el turismo, que hay más dinero para la población.</p>	<p>Claro que sí, porque mejorarían sus ingresos económicos.</p>	<p>Claro, para conocer a otras personas, que nos compren, lleven los productos que se hacen acá y nosotros enseñarles nuestras costumbres. Venderíamos nuestras mercaderías o productos.</p>	<p>Sí, claro porque cuando hay turismo vienen, compran, entonces motiva al que hace y querrá hacer más, porque ve que valoran su trabajo.</p>	<p>Sí, porque tendríamos ingresos, plata para mejorar el distrito pero aún no se ha desarrollado.</p>

<p>¿Cómo y en qué tipo de actividades están participando si se daría el desarrollo del turismo?</p>	<p>La vestimenta, ya que estamos haciendo unos tejidos, junto al área de turismo se está elaborando ahí con unas tejedoras y se está vendiendo</p>	<p>Todas las costumbres, las actividades diarias por ejemplo ordeñar sus animales, darles pasto por la mañana, hilar, tejer.</p>	<p>Me dedicaría a vender mis productos que saco como el hilado de carnero, las bayetas, el pañal, les enseñaría y si les gusta yo les vendo.</p>	<p>A parte del tejido, le enseñaría como vivimos, como cultivar los terrenos, como se siembra la mashwa, la oca, los ollucos, el trigo, la cebada. También la ganadería, como se ordeñan los animales al campo libre y nuestro idioma.</p>	<p>Hilar, tejer, torcer, cocer, hacer pullos naturales, ordeñar y cocinar platos típicos, eso le enseñaría.</p>
<p>¿La comunidad estaría dispuesta en invertir en algún negocio para formar parte del desarrollo del turismo?</p>	<p>La gente está interesada pero nos falta gestionar y el presupuesto para implantar el turismo.</p>	<p>Claro, podría ser una agencia, un restaurante campestre.</p>	<p>Sí, claro ellos están de acuerdo, más bien la comunidad ruega que vengan.</p>	<p>Claro, aquí algunos estamos con ganas de organizarnos como 5 ó 6 personas pensamos hacer una tienda de artesanías o de comidas típicas y explicarle al turista de que se trata, de que producto viene, nos falta organización.</p>	<p>Sí, me gustaría pero no hay capital para hacer un restaurante.</p>
<p>¿Qué entiende por turismo vivencial?</p>	<p>El turista viene, vive con la población, vive en casa, desarrolla sus actividades del</p>	<p>Es cuando viene el turista y tenemos que vivir con él, le acondicionamos un</p>	<p>Nos visitarían, nosotros estaríamos de acuerdo a ser sociales con ellos,</p>	<p>Ampliación, venir, aceptación, el turista que viene y quiere aprender las</p>	<p>Es cuando vienen a ver, a aprender, para que vean cómo vivimos.</p>

	poblador y lo acompaña.	cuarto, enseñarles cómo vivimos.	enseñarles nuestras costumbres.	costumbres y el quechua.	
¿Estaría dispuesto a participar en las actividades vivenciales con los visitantes? ¿Qué actividades serían y por qué?	Sí, yo bueno en mi zona tengo bastantes pinos, les enseñaría a talar a hacer tablas.	Claro, yo si como soy zootecnista, podría enseñarles a cómo atender un parto de animal o como asistentes para que vean como se auxilia a un animal que está enfermo.	Si estaría dispuesta, les enseñaría a ordeñar las vacas, montar un caballo, mostrarles las cataratas, enseñarles el proceso del pasto y las plantas de la zona.	Si, por ejemplo si el turista viene le ofrecería llevarlo a una yunta de toros, llevarlo a la chacra, a arar la tierra, lampear, piquear y compartir con ellos.	Si, a cocinar, ordeñar e hilar.
¿El turismo vivencial se puede convertir en una fuente de ingreso para la comunidad y por qué?	Sí, porque podrían vender artesanía, vestimenta, sus pullos, pañuelos, etc.	Claro, es una fuente de ingreso porque el turista por tus enseñanzas y el apoyo conscientemente te va a reconocer y ayudara a contribuir en el desarrollo del pueblo.	Es como un negocio que se va a hacer, ganamos ambas partes, eso va a servir a los que no tienen plata para que hagan un capital y así ganar más dinero.	Claro, el turismo es un ingreso, tanto para la comunidad, para el restaurante y para que mejore el nivel de vida.	Sí, porque habría negocio.
¿Cómo sería la relación entre los pobladores de Chetilla y los turistas y como favorece a la población?	Sería muy buena, porque la gente necesita el turismo.	De acuerdo se vaya dando la actividad turística, uno se va a acostumbrar.	Claro se les atendería bien si llega más gente mejor así va a ver más entrada.	Sería buena, se identificarían los pobladores de donde vienen, de que caserío.	Bien, sobre todo con las jovencitas, ya que ellas estudian.

<p>¿Realizaría usted algún trabajo voluntario para favorecer a la actividad turística? ¿Qué tipo de trabajo sería?</p>	<p>Sí, nosotros podríamos hacer actividades, trabajos comunales, las vías de acceso, arreglar las señalizaciones.</p>	<p>Claro, por ejemplo enseñar a hilar, urdir, tejer y muchas otras cosas más si es que el turista está interesado.</p>	<p>Les haría conocer gratis los recursos como un guía.</p>	<p>Si, las faenas, los arreglos de los caminos, las entradas. Lo haría porque me gustaría que mi pueblo tenga más visita y sea más valorado.</p>	<p>Si estaría dispuesta a mejora la plaza.</p>
--	---	--	--	--	--

Entrevistados Preguntas	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8	Entrevistado 9	RESULTADOS
¿Existen las condiciones adecuadas y básicas en los albergues o casas donde el turista vivencial pueda pernoctar en el distrito de Chetilla y por qué?	No aún no hay hospedajes .	No hay hospedajes.	Hay un solo hospedaje pero no cuenta con condiciones adecuadas.	No, porque no hay hospedaje.	Solo dos personas comentaron que si hay un hospedaje con las condiciones necesarias, pero las demás afirmaron que no hay. Por mi parte apoyándome de mi ficha de observación, pude constatar que no encontré ningún establecimiento donde pernoctar y al averiguar me comentaron que si existía uno pero solo abre cuando hay afluencia de personas. De vez en cuando abren un hospedaje ubicado al lado de la biblioteca, también la iglesia ofrece algunas habitaciones a los visitantes que puedan llegar, entre ellos

					Suele estar el alcalde de Cajamarca.
¿En su opinión existen restaurantes en el distrito de Chetilla que cuenten con todo lo necesario para el servicio turístico y por qué?	Claro, en lo mínimo. Existen dos restaurantes.	Hay dos restaurantes que atienden, pero no cuenta con lo necesario.	Hay un solo restaurante pero no tiene todo.	No, falta más restaurantes porque los días de plaza no se abastecen por eso viene gente de Cajamarca a vender comida.	Tres de mis entrevistados afirmaron que si hay dos restaurantes pero que no cuentan con las condiciones necesarias y los demás entrevistados afirmaron que no hay. Sin embargo basándome en mi ficha de observación si pude observar dos restaurantes, uno que estaba abierto durante mi estancia y el otro estaba cerrado. Al que yo pude entrar, pude observar que no cuenta con el mobiliario, personal ni equipamiento adecuado para ofrecer un buen servicio.
¿Hay agencias de viajes especializadas en turismo vivencial en el distrito de Chetilla? ¿Qué papel cumplen?	No hay	No hay, solo se cuenta con un paradero de carros.	No hay, solo un paradero de carros.	No, no hay.	Todos mis entrevistados afirmaron que no hay una agencia de viajes, pero que si tienen un paradero fijo donde llegan las minivans para que ellos puedan trasladarse a

					otros distritos o a la ciudad de Cajamarca. Yo reafirmo esa información junto a mi ficha de observación, solo hay unas minivan que salen de Cajamarca en ciertos horarios hacia el distrito de Chetilla.
¿La infraestructura y servicios complementarios (señalización, desagüe, iluminación, señal telefónica) son los adecuados para brindar una correcta atención a los turistas?	No tiene señalizaciones, pero si hay desagüe, iluminación y señal telefónica de Claro y Movistar.	Si hay señalización, pero la carretera esta feo debido a las lluvias, si tiene agua, iluminación, pero no hay buena señal telefónica.	Si hay buena señalización, desagüe, iluminación y poca señal telefónica.	No hay buena señalización en las carreteras, la iluminación, desagüe si está bien en cuanto a la señal telefónica hay Claro y Movistar.	Tres de mis entrevistados aseguran que no cuentan con una buena señalización en las carreteras, por otra parte todos afirman que si cuentan con buen desagüe e iluminación. Acerca de la señal telefónica hay discrepancias ya que para algunos si hay buena señal y para otros no. De acuerdo a mi experiencia vivida ahí y de acuerdo a mi ficha la señal no es buena, y si en algún momento hay algo de señal es debido al lugar donde se

					encuentren ya que los que viven cerca a la plaza están más cerca a las antenas y pueden recepcionar mejora las llamadas.
¿En su opinión como evaluaría usted los operadores de telefonía que tiene Chetilla?	.Claro y Movistar tienen mala señal.	Si entran las llamadas en cualquier momento aunque a veces se va la señal.	De Movistar y Claro se va la señal de los dos.	Antes Claro funcionaba mejor pero ahora los dos fallan, ninguno está bien.	Solo dos de mis entrevistados afirmaron que la señal es buena, pero uno de ellos comento que era porque su casa estaba cerca de una antena, sin embargo el resto afirma que la señal de ambos operadores Claro y Movistar son pésimas, ya que la señal va y viene.
¿Cuál es el estado actual de la accesibilidad (carretera) hacia los recursos turísticos del distrito de Chetilla?	.hay dificultades ya que cuando llueve se deteriorara demasiado porque es trocha, pero la carretera que lleva al cerro Hualgayoc, está bien, sin embargo para el resto no hay buen acceso.	Hacia el cerro Hualgayoc si la carretera está bien pero a las cataratas no.	A Hualgayoc está bien pero para las cataratas esta feo la carretera.	Con la lluvia se pone feo, aunque cuando lo bachean se arregla.	Algunos de los entrevistados mencionan que la carretera hacia el cerro Hualgayoc está bien es accesible, pero para las cataratas no, menos cuando llueve, ya que ahí malogran el camino, a parte como el camino es trocha se crea baches y dificulta el paso. Apoyándome en mi ficha de observación, el dia

					que fui a la catarata Cañaris llovió, y pude observar que en el camino había barro acumulado y pozos de agua al pie de la catarata esto debido a la lluvia.
¿Cuál es el estado actual de los centros de salud?	Esta mal, no hay implementaciones, equipos ni personal.	Le falta implementar, a veces no hay medicina y cuando pasa eso los deriva a Cajamarca.	Algunas veces tenían lo necesario de medicinas, otras veces no es ahí cuando te derivan a Cajamarca.	A veces no hay medicamentos y mayormente los medicamentos que dan no hacen nada.	Casi todos mis entrevistados coinciden en que al puesto de salud le falta implementarse ya sea en medicinas, personal y equipo. Solo uno afirmo que la posta cuenta con todo lo necesario.
¿Existe cobertura de salud a lo largo del recorrido que hace el turista?	Es un poco dificultoso que se atiendan esas emergencias.	Desconoce, como no entran mucha gente a Chetilla.	No, no hay.	No hay.	Se llegó como conclusión que solo pueden auxiliar al turista si llega a tener un accidente o si tiene un seguro ayudara a cubrir los gastos. Algunos desconocen pero en general solo irían a auxiliarlo pero si el accidente seria fuerte lo derivarían a Cajamarca.

<p>¿Cuáles son los organismos públicos (MINCETUR, DIRCERTUR, PROMEPERU, Oficina nacional de turismo) que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?</p>	<p>Ninguno ha venido.</p>	<p>No ninguno.</p>	<p>No ha habido.</p>	<p>No he escuchado que haya organismos que quieran apoyar.</p>	<p>De mis 9 entrevistados, solo uno informa que el MINCETUR, está recién apoyando la actividad turística en Chetilla, pero esto debido a las gestiones que el área de turismo junto a la municipalidad ha estado gestionando. De acuerdo a mi ficha de observación recién están en conversaciones con MINCETUR para que los apoyen con unas capacitaciones para que sepan cómo hacer un inventario y jerarquización turística de sus atractivos.</p>
<p>¿Cuáles son los organismos privados que apoyan al turismo vivencial en el distrito de Chetilla?</p>	<p>Todavía ninguno ha venido.</p>	<p>No ninguno.</p>	<p>No he escuchado de ninguno.</p>	<p>No, no he escuchado, sería bueno que haya.</p>	<p>Solo tres de mis entrevistados afirman que vinieron dos organismos privados a fomentar el desarrollo de la actividad turística y a apoyar en la protección de sus recursos. Una de las empresas es Tour Perú, la</p>

					cual no pudo concretar ningún trabajo debido a la falta de presupuesto y el otro es GRUFIDES, el cual es una asociación sin fines de lucro que desarrolla sus actividades en Cajamarca con el fin de defender los derechos humanos y del medio ambiente, cuidan el medio natural que los rodea y busca su preservación.
¿Conoce usted de algún plan y/o proyecto turístico que esté desarrollando actualmente la municipalidad? Indique usted, ¿Cuál es y como contribuye al desarrollo de la población y de la actividad turística?	No, solo hay un proyecto que se trata de que elaboren productos confecciones de tejidos de lana de borrego y artesanías.	No, no se ha escuchado de algún plan, el alcalde no se hace presente.	No, desconozco.	No conozco.	Según mis entrevistados, la mayoría desconoce de algún plan, ya que al parecer no les han informado si hay o no, de que se trata o como se llama, debido a que el gobierno regional no comparte esa información. Por otra parte solo dos personas saben que se ha puesto en marcha un proyecto de desarrollo que consiste en que las pobladoras se empadronen en la municipalidad, para que se

					dediquen a trabajar en las tejedoras y vendan los productos que elaboren.
¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial del distrito?	El cerro Hualgayoc, las cataratas, el cerro Wuirigocha, también las piedras con formas de culebra, tortuga, queso y el cerro Pallaquin, donde se puede observar el cielo de Pacasmayo y un poco el mar.	Las cataratas La luz, Cañaris y el cerro Hualgayoc.	Las cataratas, el cerro Hualgayoc, Sapurune y las piedras con formas.	Las peñas que tienen forma de serpiente, sapo. Las cataratas el chiri, cañaris y el cerro Hualgayoc.	De acuerdo a las respuestas de mis entrevistados, la mayoría coinciden en que el cerro Hualgayoc y las cataratas Cañaris, la luz y qarhuaquiru son los recursos naturales con más potencial, además de las piedras con formas de animales.
¿Cuáles son las festividades más importantes del distrito de Chetilla y si es un factor de identidad para el poblador?	La fiesta desde el 28 de diciembre hasta el 8 de Enero, también las fiestas de las cruces en mayo, que consiste en que festejan los límites de sus linderos. Ellos se identifican y lo viven,	En enero la fiesta de San Esteban, los carnavales en febrero, las fiestas de las tres cruces donde visten las cruces y bailan.	En enero de los santos, el carnaval en febrero y en diciembre que vienen todos los caseríos.	Las fiestas de enero son las fiestas tradicionales, con esas fiestas nos sentimos identificados bastante porque son fiestas del pueblo.	La mayoría coincide en la fiesta patronal de San Esteban y los carnavales y la fiesta de las tres cruces, ya que con esas dos festividades es donde más se identifica el pueblo. Algunos de mis entrevistados afirmaron que no se identifican, ni

					participan de esas festividades ya que se han cambiado de religión. De acuerdo a mi observación e investigación, cada vez más gente está dejando de asistir y celebrar estas actividades debido a la falta de un representante de la iglesia católica, ya que la iglesia para cerrada y se está perdiendo la creencia en San Esteban, el patrón del pueblo.
¿Qué tipo de actividades costumbristas se realizan en el distrito de Chetilla? ¿Alguna de estas tienen potencial para el desarrollo del turismo vivencial?	La agricultura, las mingas donde hay de 30 a 50 personas, se siembra yunta, lampean y comparten su almuerzo, ese día las mujeres lampean y trabajan más que los hombres. Claro, si tiene potencial porque pocos lugares mantienen las costumbres.	Trabajar, cavar con lampa, pastear los animales, la vestimenta que consiste en usar pañal, camisa, etc.	Hilar, tejer, hacer mantas, utilizar nuestro pañuelo, sombrero, la ganadería y nuestro idioma el quechua.	Tejemos, hilamos, hacemos chales, pullos, fondos, bayetas, camas, es un proceso en el cual hilamos, teñimos, urdimos, escogemos y cocemos. Hablamos quechua y español, también ordeñamos vacas. Si tienen potencial, si les interesaría.	La mayoría de los entrevistados coinciden que sus actividades que aún siguen realizando son el tejido, hilado, la minga, el quechua, su vestimenta, la agricultura y ganadería. Con respecto a la minga, para ellos es una costumbre que involucran no solamente a los pobladores sino también a los visitantes, a los que deseen integrarse en ese trabajo

					comunitario que busca la integración de todos incluso las mujeres trabajan más que los hombres en esta actividad.
¿Cuáles son los platos o bebidas típicas del distrito de Chetilla?	El locro, alverja, el trigo pelado y la chicha de jora.	Chiclayo, alverja con papa, ensalada de cebolla china, repollo, chicha y aguardiente.	Papa con alverja, trigo con alverja, cuy, gallina, aguardiente y chicha de jora.	Arroz con trigo, papa con cuy, chicha de jora, aguardiente, caldo verde con papa, harina y huevo.	Todos coinciden que la bebida típica es la chicha de jora y el aguardiente. Con respecto a los platos típicos el trigo con cuy, la alverja con papa, el caldo verde con quesillo y papa y el chiclayito.
¿Cuáles son las fechas más importantes o que atraen más visitantes para que se desarrolle el turismo vivencial?	Mayormente en las vacaciones en diciembre, enero y febrero, sobre todo en las fiestas patronales.	La fiesta de San Esteban en enero y los viernes que es el día del mercado.	En enero y los viernes que es día de mercado.	En enero para la fiesta patronal y en febrero para los carnavales.	Casi todos coinciden que en las festividades realizadas en diciembre por la fiesta de San Esteban y mayo por las fiestas de las tres cruces hay más turistas y para febrero por los carnavales.
¿Cuál es la actitud de la comunidad con respecto a la actividad turística?	La comunidad está de acuerdo.	Si estaríamos a favor.	Si estamos de acuerdo que haya turismo.	Si estaríamos de acuerdo.	Todos están de acuerdo a que haya actividad turística. Solo uno de mis entrevistados acoto que quizás la gente al principio es un poco desconfiada debido a que ya

					han tenido un problema con un minero que se hizo pasar por turistas y buscaba promover la minería, el cual toda la población rechaza y se opone. Basándome en mi experiencia, algunos son bien desconfiados sobre todo las personas mayores, cuando ven a alguien extraño empiezan a hablar más en quechua para conocer toda la información del visitante.
¿La comunidad tiene el interés o deseo en participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chetilla, por qué?	Sí, claro porque ya que cuando hay turismo hay más relación con la ciudad.	Si, ya que a algunos se les reconoce, le dan propinas y eso les ayudaría a tener algo de dinero.	Sí, porque el que viene a veces nos da nuestra propina y con eso nos ayuda.	Si, a mí me interesaría para aprender. Le enseñaríamos lo que hacemos acá y ellos que nos enseñen su cultura también como un intercambio.	Todos tienen interés en participar en el desarrollo de la actividad turística, porque habría ingreso económico para ellos para desarrollar el distrito, para que vendan sus productos, también para conocer otras personas, relacionarse y conocer la cultura de otros.

<p>¿Cómo y en qué tipo de actividades están participando si se daría el desarrollo del turismo?</p>	<p>Hacerles conocer las costumbres, el quechua y también servirles en cuanto los lugares que son convenientes para su visita.</p>	<p>Haciendo pullos, frazadas, billeteras, bolsitas, mochilas, casacas puro de lana y venderlas.</p>	<p>Hilada para hacer algún negocio y así vender lo que hacemos mantas, pullos, frazadas. En al municipalidad venden esos productos y les dan que hagan solo las personas que están empadronadas.</p>	<p>Hilando, tejiendo, trabajando con nuestro ganado, criando chanchos, gallinas, ovejas y cuyes.</p>	<p>Las pobladoras coinciden en enseñarles a tejer, hilar, a elaborar pullos, frazadas, elaborar sus vestimentas, enseñarles sus costumbres como el ganado, agricultura, a ordeñar sus animales, a cocinar y a sembrar los productos autóctonos de allá como la oca, la mashwa y ollucos.</p>
<p>¿La comunidad estaría dispuesta en invertir en algún negocio para formar parte del desarrollo del turismo?</p>	<p>Claro, porque es importante ya que genera entradas, si estaríamos de acuerdo aunque algunos ya se están proyectando para construir un hospedaje y los turistas tengan donde quedarse.</p>	<p>Si, por ejemplo los viernes ya venden sus productos como mochilas, casacas de lana, etc.</p>	<p>Si, a mí me gustaría.</p>	<p>No, porque este distrito es muy pobre, pero si tuviera el capital si pondría algún negocio.</p>	<p>A todos los entrevistados les interesaría invertir en algún negocio relacionado a la actividad turística, sin embargo algunos no cuentan con el presupuesto necesario, otros ya se están proyectando, están buscando organizarse para formar un negocio. De acuerdo a mi observación, he visto que la dueña del restaurante está construyendo su casa y lo hará hasta el tercer piso para</p>

					poder alquilar habitaciones y obtener ganancias.
¿Qué entiende por turismo vivencial?	Ellos vienen a conocer, enseñarles de acá y así se difunda nuestro lugar.	Es cuando viene el que quiere, para enseñarles de nuestra vida diaria, ellos aprenden y también nos enseñan algo.	Viene a aprender, hablar quechua, a ponerse la vestimenta, a ordeñar, a trabajar con la palana, todas nuestras actividades.	Es enseñarles lo que hacemos nosotros, nuestras actividades diarias.	La mayoría de los entrevistados afirman que el turismo vivencial es cuando se enseña las costumbres, el día a día de ese lugar, sus actividades diarias, el turista viene a aprender ya sea su labores, idioma o como se visten.
¿Estaría dispuesto a participar en las actividades vivenciales con los visitantes? ¿Qué actividades serían y por qué?	Claro si tengo la oportunidad de encontrarme a alguien y le puedo ayudar, podría ser un guía.	Sí, como cocinar. También queremos que ellos les enseñen a nuestros niños cosas que no sabemos cómo un intercambio.	Si les enseñaría, a trabajar, hilar y a conversar en quechua.	Si estaría dispuesta. Las actividades serían hilar, tejer y ordeñar.	Los nueve entrevistados están dispuestos en participar de las actividades vivenciales con los turistas, dos de ellas les enseñaría a tejer, hilar. Uno de los entrevistados le enseñaría y llevaría al parto de animales el cual sería una experiencia única e inolvidable, otro entrevistado lo llevaría cerca a su casa y le enseñaría a talar los pinos y a elaborar unas tablas, otra

					entrevistada comento que le gustaría ser guía. De acuerdo a las conversaciones con cada uno de ellos, he podido percibir una predisposición para ayudar a desarrollar la actividad turística, ellos desean enseñar todo lo que puedan a los visitantes.
¿El turismo vivencial se puede convertir en una fuente de ingreso para la comunidad y por qué?	Claro, porque se abriría como un mercado y si tenemos la oportunidad de hacer tejidos manuales, usar el material de la oveja ya que la zona es artesanal.	Sí, porque podríamos hacer muchas cosas para vender y tener plata.	Sí, porque más visitantes, mejor desarrollo.	Si porque es una actividad buena para el pueblo ya que podemos vender lo que hacemos.	Todos los entrevistados piensan que el turismo vivencial se puede convertir en una fuente de ingreso, esto debido a que ellos podrían o tendrían la oportunidad de poder vender su productos, vender sus vestimentas típicas de allá, con el fin de contribuir al desarrollo del pueblo y mejorar su nivel de vida, ya que Chetilla es considerado como uno de los distritos más pobres de Cajamarca. Algunos de ellos dijeron que necesitarían

					capacitarse para poder saber cómo tratar a los visitantes.
¿Cómo sería la relación entre los pobladores de Chetilla y los turistas y como favorece a la población?	Se le daría la bienvenida a peruanos y extranjeros.	Cuando vengan lo atenderíamos bien, porque vienen hasta acá a hacer alguna actividad y a compartir.	Si estaríamos de acuerdo, me gustaría conversar, compartir ya que acá no se ve muchos desconocidos.	Si, sería bueno para mejorar el desarrollo del pueblo.	Todos tienen la predisposición y la mejor actitud para que la relación entre los pobladores y los turistas sea la mejor. Algunos de ellos afirman que les gustaría conocerlos, conversar y que así ellos se acostumbrarían, se desarrollaría más el pueblo.
¿Realizaría usted algún trabajo voluntario para favorecer a la actividad turística? ¿Qué tipo de trabajo sería?	Los motivaría y sensibilizaría a la población para que el turismo tenga libre acceso.	Claro, enseñaría algunos trabajitos que pueda hacer en la plaza, ponerle algunas cosas para hacerlo más llamativo.	Si, como plantar algunas flores, plantas de la zona en la plaza.	Si, les enseñaría a que hagan así como nosotros hacemos hilar, tejer, escoger para que hagan sus obras. Eso le podríamos vender o que ellos lleven a su sitio a vender. También le enseñaríamos el quechua y español, ya que ellos hablan otro idioma, ellos podrían	Todos realizarían cualquier trabajo voluntario con el fin de fomentar y favorecer la actividad turística. Dos de los entrevistados les gustaría mejorar la plaza cultivando flores naturales de la zona con el fin que les atraiga a los turistas. Dos de los entrevistados harían arreglos en la carretera para facilitar la visita a los recursos y al distrito, otra entrevistada les llevaría a conocer las

				enseñarnos un poquito también.	cataratas y les contaría un poco de su historia. Todo eso haría con el fin que su pueblo sea más visitado y valorado.
--	--	--	--	--------------------------------	---

Anexo 11
Matriz de Operacionalización

Tabla 5. Matriz de operacionalización

UNIDAD	COMONENTES						
TEMATICA	DEFINICION CONCEPTUAL	TEMATICOS	COMPONENTES SUB TEMATICOS INSTRUMENTOS				
Potencial turístico	Según Camacaro, L (2012) se define como las condiciones y particularidades que definirán si se puede desarrollar alguna actividad turística a través de la identificación de recursos, actividades, atractivos y elementos como la accesibilidad y el surgimiento de empresas turísticas las cuales facilitaran la comodidad para la Visita del destino.	Equipamiento e Instalaciones	Establecimientos de hospedaje	*Guía de entrevista			
			Establecimiento de alimentación				
			Agencias de viaje				
		Infraestructura	Servicios básicos (agua, luz, desagüe)		*Ficha de observación		
			Vías de acceso				
			Servicios de apoyo (salud, farmacias)				
		Superestructura	Organismos públicos			*Ficha de observación	
			Organismos privados				
		Recursos Turísticos	Recurso natural				*Ficha de observación
			Recurso cultural				
Recurso inmaterial							
Comunidad receptora	Participación en la actividad turística						

Fuente: Elaboración propia

Anexo 12
Evidencia Fotográfica



Figura 26. Foto del investigador con el jefe de personal de la municipalidad de Chetilla, Willy de la Cruz Tanta



Figura 27. Foto del investigador con el sub gerente de desarrollo económico de la municipalidad de Chetilla, Santiago Tambillo.



Figura 28. Foto del investigador con la pobladora, Olandina Cabos Rojas.



Figura 29. Foto del investigador entrevistando al presidente distrital de Chetilla, José Bacon Paucar.



Figura 30. Foto del investigador junto a la pobladora, María Julia Mallquipoma Cabos .



Figura 31. Foto del investigador entrevistando al agricultor, Eloy Sangapino.



Figura 32. Foto del investigador entrevistando al poblador, Santiago Muñoz Iparraguirre y a la pobladora, Nélide Cabos



Figura 33. Foto del investigador entrevistando junto a la pobladora, Claudia Herrera Tomay.



Figura 34. Foto del investigador en la catarata Qarwa Qiru



Figura 35. Foto del investigador en la catarata Cañaris.



Figura 36. Foto del investigador en la plaza de Chetilla, Cajamarca.



Figura 37. Foto del investigador en la municipalidad de Chetilla.



Figura 38. Foto del mercado de Chetilla



Figura 39. Paradero de minivans para Chetilla



Figura 40. Biblioteca municipal de Chetilla



Figura 41. Puesto de salud de Chetilla

Anexo 13

Acta de aprobación de originalidad de trabajos académicos de la UCV

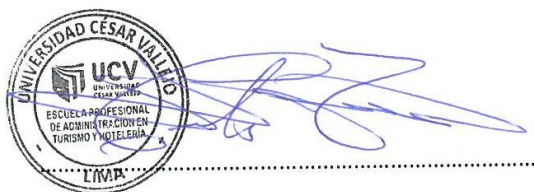
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE CHETILLA, CAJAMARCA”, de la estudiante YVETTE JOHANNA MONTESINOS MONCADA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 18 de marzo del 2019



Firma

Mg. Carlos Tovar Zacarías

DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es?o=1095354108&s=1&lang=es&u=1052431982

Tesis 2018 | /20

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

"Potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:
Montesinos Moncada, Yvette Johanna

ASESOR:
Mg. Tovar Zacarias, Carlos

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Patrimonio y Recursos Turísticos


Lima - Perú
2018

Resumen de coincidencias

8 %

1	dspace.untru.edu.pe Fuente de Internet	1 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
3	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
4	www.repositorioacade... Fuente de Internet	<1 %
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
6	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
8	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
9	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %



 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo Yvette Johanna Montesinos Mancada, identificado con DNI N° 465 33 100, egresado de la Escuela Profesional de ADM. EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo, autorizo () No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajo-marca"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

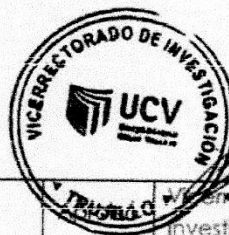
.....

.....

Yvette Montesinos Mancada
 FIRMA

DNI: 465 33 100

FECHA: 18 de Marzo del 2019.



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERIA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

YVETTE JOHANNA MONTESINOS MONCADA

INFORME TÍTULADO:

“POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL
DISTRITO DE CHETILLA, CAJAMARCA”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA

SUSTENTADO EN FECHA: 13/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 15 (QUINCE)

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN