



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones de Base Comunitaria– Lima, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

PERNIA TORRES, Jean Franco

ASESORES:

Mg. MANRIQUE TAPIA, César Raúl

Mg. ROSARIO QUIROZ, Fernando Joel

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

VIOLENCIA

Lima – Perú

2019



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don

(a) PERNIA TORRES, Jean Franco

cuyo título es: Autoestima y motivación en personas homo-
sexuales víctimas de discriminación en Organizaciones
de Base Comunitaria - Lima, 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número)
catorce (letras).

Lima Norte, 26 de febrero del 2019.

PRESIDENTE

Dr. Víctor Eduardo Candela Ayllón

SECRETARIO

Dr. Carlos Bacilio De La Cruz

VOCAL

Mg. César Raúl Manrique Tapia



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

Dedico esta tesis a todo aquel que estuvo a mi lado en las buenas y malas.

Agradecimiento

Agradezco a mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme, aun sin importar que muchas veces no ponía atención en clase, a ellos que continuaron depositando su esperanza en mí.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Jean Franco Pernia Torres, estudiante de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 47719985, con la tesis titulada “Autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones de Base Comunitaria– Lima, 2018” declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 26 de febrero de 2019



Jean Franco Pernia Torres

DNI: 47719985

Presentación

Este trabajo de investigación denominado: “Autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones de Base Comunitaria– Lima, 2018”, se ajusta en ilustrar la relación existente entre las variables autoestima y motivación, con la posibilidad de tener un panorama acerca de los niveles de autoestima con los que cuenta dicha población, dar recomendaciones; así como también los tipos de motivación predominante. Con este propósito, primero se procedió a determinar los niveles de ambas variables para posteriormente comprobar el grado de correlación de las mismas.

El contenido en la actual investigación se encuentra distribuido en capítulos.

En la primera parte se presenta la introducción, los antecedentes de estudio, los mismos que nos brindan una performance acerca de las variables investigadas, fundamentación teórica de las variables Autoestima y Motivación, la justificación, el planteamiento del problema, la formulación del problema, las hipótesis y los objetivos tanto general como específicos.

En la segunda parte, se encuentra el marco metodológico, que amplía los criterios utilizados en el proceso de la investigación, encontrando sus operacionalizaciones de variables, el tipo y diseño de investigación, método de investigación, describe las características de la población y muestra, así mismo, señala las características de las pruebas empleadas así como también los aspectos éticos presente investigación.

En la tercera parte, se evidencian los resultados obtenidos en tablas, realizados en el programa SPSS; posteriormente, en la cuarta parte, se realiza la discusión de los resultados. En las páginas posteriores se encuentran las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos del trabajo de investigación.

Señores órganos del jurado confió que este estudio sea evaluado y merezca su acreditación.

Atentamente,

Jean Franco Pernia Torres

RESUMEN

El objetivo principal de la investigación titulada “Autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones de Base Comunitaria– Lima, 2018” fue determinar la correlación entre Autoestima y Motivación. La muestra estuvo constituida por 54 personas homosexuales víctimas de discriminación entre jóvenes y adultos de 18 a 65 años de edad, a los que se les realizó la aplicación de los instrumentos “Cuestionario de Autoestima” por Coopersmith (1993), y el “Cuestionario de Motivación M-L” de Vicuña Peri (1996). El tipo de estudio empleado fue descriptivo - correlacional, y para determinar los resultados se usó el Coeficiente de correlación de Rho de Spearman, (Rho de Spearman = - ,228**; p2 0.01. evidenciándose en los resultados la existencia de una correlación de tipo directa y significativa entre las variables de estudio Autoestima y Motivación.

Palabras clave: Autoestima, Motivación y Correlación.

ABSTRACT

The main objective of the research titled "Self-esteem and motivation in homosexual people victims of discrimination in community-based organizations - Lima, 2018" was to determine correlation, between self-esteem and motivation. The sample consisted of 54 homosexual persons victims of discrimination between young people and adults between 18 and 65 years old, who were given "Questionnaire of Self-esteem" by Coopersmith (1993), and the "Questionnaire of Motivation M-L" of Vicuña Peri (1996) were applied. The type of study was descriptive - correlational, and Spearman's Rho Correlation Coefficient (Spearman's Rho = -, 228 **; $\alpha = , 000$ (significant)) was used to determine the results, concluding in the results that exist correlation of direct and significant type between the variables of Self-esteem and Motivation.

Keywords: Self-esteem, Motivation and Correlation.

Índice

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática	1
1.2 Trabajos previos	3
1.3 Teorías relacionadas al tema	7
1.4 Formulación del problema	14
1.5 Justificación de investigación	14
1.6 Hipótesis	15
1.7 Objetivos	16
II. METODO	18
2.1 Diseño de investigación	18
2.2 Variables, Operacionalización	19
2.3 Población y muestra	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
Instrumento I: Escala de Autoestima de Coopersmith	21
Instrumento II: Escala de motivación I-m	22
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	24

III. RESULTADOS	25
IV. DISCUCION	38
V. CONCLUSION	43
VI.RECOMENDACIONES	45
VII.REFERENCIAS	46
ANEXOS	51

Índice de las tablas

	Pág.
Tabla 1: Edad promedio de las personas víctimas de discriminación	20
Tabla 2: Prueba de Normalidad	25
Tabla 3: Correlación entre autoestima y tipos de motivación	25
Tabla 4: Nivel predominante de autoestima	26
Tabla 5: Nivel predominante de motivación de filiación	27
Tabla 6: Nivel predominante de motivación de poder	28
Tabla 7: Nivel predominante de motivación de logro	29
Tabla 8: Predominancia de las dimensiones de autoestima	30
Tabla 9: Predominancia de las dimensiones de autoestima según edad	31
Tabla 10: Predominancia de las dimensiones de autoestima según ámbito donde fue más discriminado	32
Tabla 11: Predominancia de los tipos de motivación	33
Tabla 12: Predominancia de los tipos de motivación según edad	34
Tabla 13: Predominancia de los tipos de motivación según ámbito donde fue más discriminado	35
Tabla 14: Relación entre las dimensiones de la autoestimas y los tipos de motivación	36
Tabla 15: Ámbito donde fueron más discriminados	37
Tabla 16: Relación de autoestima y motivación según edad	38
Tabla 17: Relación de autoestima y motivación según ámbito de discriminación	38
Tabla 16: Validez del instrumento según la V de AIKEN Autoestima	57
Tabla 17: Confiabilidad del instrumento según la KR20 Autoestima	58
Tabla 18: Validez del instrumento según la V de AIKEN Motivación	58
Tabla 19: Confiabilidad del instrumento según el alfa de cronbach Motivación	59

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Nivel predominante de autoestima	25
Figura 2: Nivel predominante de motivación de filiación	26
Figura 3: Nivel predominante de motivación de poder	27
Figura 4: Nivel predominante de motivación de logro	28
Figura 5: Predominancia de las dimensiones de autoestima	29
Figura 6: Predominancia de las dimensiones de autoestima según edad	30
Figura 7: Predominancia de las dimensiones de autoestima según ámbito donde fue más discriminado	31
Figura 8: Predominancia de los tipos de motivación	32
Figura 9: Predominancia de los tipos de motivación según edad	33
Figura 10: Predominancia de los tipos de motivación según ámbito donde fue más discriminado	34

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

En la actualidad los homosexuales enfrentan una variedad de dificultades por causa de la discriminación, en la cual intervienen una diversidad de factores tales como la sociedad, los estereotipos, ideologías políticas y religiosas, etc. Estos pueden influir de manera negativa en la vida diaria, el desempeño normal de la persona víctima de esta, su salud mental y causa dolor tanto para quien padece la discriminación como para quienes se preocupan por él.

La Asociación Internacional de Gays, Lesbianas, Bisexuales, Trans e Intersexuales (ILGA, 2017) realizaron un estudio jurídico en diversos países en cuanto a la orientación sexual en el derecho: criminalización, protección y reconocimiento en el cual se conocen que 75 estados penalizan todavía las relaciones entre personas del mismo sexo; en 8 de ellos se castiga con pena de muerte a las personas LGBTI y en 14 con penas privativas de libertad. Estos se ubican en África, Asia, América y Oceanía.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017, p.22) realizaron lo que fue la primera encuesta dirigida a las personas que forman parte de la comunidad LGBTI (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans e Intersexuales) la cual enfatizo en temas como: Salud, Educación, Vivienda, Trabajo, Etnicidad y Discapacidad. No obstante, se abordaron problemáticas específicas en estas personas como lo son la violencia y discriminación, que afectan directa e indirectamente en el ámbito familiar, laboral, académico, social etc. Fueron encuestados alrededor de 12, 026 personas de la comunidad LGBTI de 18 y más años de edad. El 70.9% de esta comunidad afirma haber sido víctima de alguno de los tipos de violencia y discriminación y en más del 60% de dichos casos, el ámbito donde más se los violenta de estas formas son los espacios públicos o en el ámbito educativo, así como principalmente en instituciones del Estado. Sin embargo la encuesta permite evidenciar más situaciones preocupantes, una de ellas es que un 95.6% de las personas de la comunidad LGTBI no hacen denuncia de estos actos de discriminación y violencia, y en el 55% de estos casos no lo denuncian ante las autoridades puesto que consideran es una pérdida de tiempo o porque opinan que su problema no era grave o aun peor que piensan que se lo merecían (40.8%).

La encuestadora nacional urbana de IPSOS Perú (2017, párr.1) reveló en su encuesta virtual que el 72% de sujetos que contestaron la encuesta cree que las personas homosexuales sufren de alguno de los tipos de discriminación.

El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP, 2015, párr. 2). Realizo una investigación del estado de violencia a la cual se ven expuestas las personas pertenecientes a la comunidad LGBTI (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans e Intersexuales) en Lima Metropolitana. El documento revela que el 90% de las personas de la comunidad LGTBI de Lima Metropolitana ha sido víctima de violencia en algún momento de su vida. Evidenciándose que 35% de estos actos se propiciaron en sus moradas; el 32% de estos en los espacios públicos y el 24,6% de los actos de violencia en instituciones educativas.

La Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH, 2012, p. 5) nos dice que “Discriminar es seleccionar excluyendo; esto hace referencia, a dar un trato de inferioridad a otra personas, por su origen étnico o nacional, religión, edad, género, preferencias políticas, opiniones, preferencias sexuales, condiciones de salud, discapacidades, estado civil u otra causa”.

Al ser una población discriminada puede perjudicar diferentes aspectos del ser humano tales como la autoestima y motivación, busco encontrar si el nivel de autoestima sea alto, medio o bajo puede influir en su tipo de motivación. Definiendo a estos como: Rosenberg (1965, p. 2) “Se entiende por autoestima a un conjunto de sentimientos o pensamientos del individuo sobre su propio valor, competencia e adecuación, que se refiere a una actitud positiva o negativa en relación a sí mismo”. Siendo esta la representación o percepción que tenemos sobre nosotros mismos que determina nuestra autovaloración.

McClelland (1989, pp. 268-287). “Todo tipo de motivación se ve influenciada por una emoción que conlleva a una expectativa de cambio en un estado afectivo. Por consiguiente un motivo es entonces la reformulación de un cambio en una situación afectiva. En esta definición, reformulando significa que está implicado un aprendizaje previo”. Dando a ver a las emociones y experiencia como motor de lo que motiva a determinadas acciones.

Ya sea la autoestima como la motivación, las emociones son parte importante del ser humano, que puede determinar desde la percepción que se tiene de uno mismo, hasta la

razón de seguir adelante en la vida y estas pueden ser alteradas por factores tales como la discriminación.

Para la mayoría de homosexuales, la discriminación representa una barrera que trasgrede no solo los derechos, sino también la opinión que se tiene de ellos y la que tienen sobre ellos mismos. Los actos de discriminación se pueden ver reflejados en la motivación que tienen para hacer las cosas, como también reflejada en el manejo de su autoestima como seres humanos, siendo motivados por estos actos a hacer escuchar su voz, orientando a esta investigación a dar un mejor panorama de cómo están manejando su autoestima y motivación este sector de la población del país.

1.2 Trabajos previos

Internacionales

Arévalo, Gómez, Loaiza y Botero (2011), efectuaron una investigación en la Pontificia Universidad Javeriana; que tuvo como objetivo el de Reconocer y Determinar las estrategias de afrontamiento que emplean las personas homosexuales sobre su percepción por la discriminación por orientación sexual de la que son víctimas en los diferentes ámbitos, la investigación fue conformada por una muestra de 26 personas, 13 hombres identificados como gay y 13 mujeres identificadas como lesbianas, cuyas edades son entre los 18 a 47 años. El estudio es de enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, el instrumento que fue empleado es la Escala de Estilos de Afrontamiento de la Discriminación por Orientación Homosexual. De la cual se consigue como resultados que en la mayoría de la población estudiada, ante la variable Estrategias de Afrontamiento se muestra que las personas víctimas de discriminación por orientación homosexual suelen salir en la búsqueda de apoyo social.

Ceballos, Arias, Romero, Herazo, Oviedo y Campo (2013), investigaron en Colombia, la relación entre las variables orientación sexual y autoestima en estudiantes universitarios. El estudio se conformó de jóvenes universitarios mayores de 18 años de edad. El diseño del estudio fue transversal. Los participantes del estudio llenaron un cuestionario de carácter anónimo en el cual se preguntó su orientación sexual, como también se usó la escala de Rosenberg para medir autoestima. Los participantes fueron un alrededor de 1349

universitarios, con una media aproximada para la edad de 20.6 años (DE=3.4), 50.7% son varones. El 3.4% se identificó con una orientación sexual homosexual o bisexual y 15.7% resultaron tener baja autoestima. Los estudiantes pertenecientes a la comunidad LGB ostentaron una mayor frecuencia de baja autoestima, cotejados con quienes se identificaron con una orientación sexual heterosexuales, ajustado por sexo (OR=5.94; IC95%:3.26-10.81; $p<0,001$). Se concluye que los niveles bajos autoestima son mucho más frecuentes en estudiantes universitarios de la comunidad LGB que en los heterosexuales. Cabe la posibilidad que el deterioro en la autoestima de personas no heterosexuales tenga una estrecha relación la violencia de la que son víctimas.

Palomo (2013) efectuó una investigación en Guatemala; cuyo objetivo fue determinar la relación de las estrategias de Afrontamiento que hacen uso las personas homosexuales varones, a causa de la discriminación por orientación sexual de la que son víctimas; la población y muestra fue constituida por 8 varones homosexuales mayor de 18 años de edad. El estudio es de un enfoque cualitativo – correlacional. El instrumento de recolección de datos utilizado fue una entrevista semiestructurada que está compuesta por 35 preguntas abiertas basadas en las teorías de Sandín y Chorot (2003) ante estrategias de afrontamiento direccionadas a la solución de conflictos, revaloración positiva, expresión emocional, búsqueda de apoyo en el entorno próximo, religión, auto focalización negativa y evitación. Se obtiene ante ello como resultado que en la mayor cantidad de esta población la estrategia de afrontamiento focalizada en la solución del problema lo afrontan acercándose a personas que muestres una predisposición para dialogar directamente y otros efectúan planes de desarrollo académico y laboral para la resolución de problemas de forma legal.

Martxueta y Etxeberria (2014) en España llevaron a cabo una investigación la que tuvo por objetivo hacer un análisis de la variable de salud mental en las personas de la comunidad lgb (lesbianas, gays, bisexuales) víctimas de bullying homofóbico en la escuela. Se utilizó un diseño transversal. Debido a la naturaleza de la población objeto de estudio, la selección de la muestra se realizó mediante un muestreo no probabilístico. Los participantes del estudio llenaron un cuestionario sociodemográfico para proporcionar datos como su orientación sexual, sexo, estado civil, edad, número de hijos/as, pareja actual y si reside con ella, localidad y residencia actual, nivel de estudios, ocupación, religión, ideología

política e ingresos mensuales y un instrumento de auto informe que está compuesto de 12 ítems, los cuales miden el nivel de bullying percibido según un formato de respuestas dicotómico. La muestra estuvo conformada por 119 personas de la comunidad LGB. Entre los principales resultados se obtuvieron que el bullying en la infancia y/o adolescencia tenga una fuerte influencia en el bienestar psicológico de los participantes del estudio en la actualidad, específicamente, en los niveles de ansiedad, depresión y autoestima.

Quintanilla, Sánchez, Correa y Luna (2015) investigaron en México, teniendo como objetivo la descripción y comprensión del procedimiento vivencial de la víctima de homofobia, sus efectos en la aceptación o negación de la orientación homosexual, relacionada con la conducta suicida en varones homosexuales; e identificar potenciales factores de riesgo y mecanismos protectores. El enfoque del estudio es cualitativo, descriptivo y comparativo, con 3 varones homosexuales con antecedentes suicidas y 4 varones homosexuales sin estos antecedentes, a los cuales se les entrevistó a profundidad sobre temas como orientación sexual, discriminación y conducta suicida. Los resultados del estudio muestran que el rechazo de la familia al homosexual en torno a la orientación sexual en estas personas son aspectos relacionados a la conducta suicida en varones homosexuales.

Fernández (2016) realizó una investigación en Guatemala, sobre las motivaciones de los varones homosexuales para aceptar su orientación sexual ante sus familiares y amigos. Participaron del estudio varones homosexuales que oscilan entre 18 y 30 años de edad, que están en un proceso de aceptación de su orientación sexual y también varones homosexuales que cuentan con una aceptación plena de parte de sus familiares, se tomaron en cuenta las diversas experiencias personales de las personas participantes del estudio, por consiguiente los resultados obtenidos se limitaron a este grupo. Como resultado el poder expresar abiertamente a sus familias su orientación sexual, dio pie a una considerable mejora en su comunicación. Esto forja en ellos confianza y seguridad al establecer nuevas relaciones afectivas con las personas, lo que les permitirá poder relacionarse de una manera más efectiva con las demás personas, expresarse con libertad y mostrarse tal cual es ante la sociedad.

Nacionales

Bernuy (2016) realizó una investigación en una Institución Educativa Pública, la cual tuvo como objetivo conocer si existe correlación entre las variables sexismo y homofobia en adolescentes de una institución educativa en Chimbote. Para lo cual la muestra fue constituida por 406 estudiantes entre varones y mujeres de nivel secundario a quienes se les aplicó la Escala de Detección de Sexismo de Ramos, Cuadrado y Recio y la Escala de homofobia moderna de Raja y Stokes. Esta investigación es de estudio cuantitativo – correlacional. Para sexismo hostil y homofobia hacia personas gay se obtuvo una correlación de ($,641^{**}$) y hacia lesbianas ($,658^{**}$). Por ende se evidencia una correlación directa y significativa en torno a las variables investigadas. En cuanto a los niveles de sexismo se obtiene que el 24.1% denota un nivel alto de sexismo y el 23.2% sexismo benévolo, por otro lado con respecto a los niveles de las dimensiones de homofobia se evidencio que el 47% de la población cuentan con un nivel alto de actitudes homofóbicas hacia las personas gay, y el 48,3% un nivel medio seguido a 35.5% de la población que muestran un nivel alto de actitudes homofóbicas hacia las personas lesbianas. Se puede concluir que existe una relación muy significativa, directa y fuerte entre las variables estudiadas lo cual indica que a mayor sea el sexismo en los adolescentes, mayores serán las actitudes homofóbicas que puedan manifestar.

Mendoza (2017) realizó una investigación en una organización privada de lima, que tuvo como objetivo establecer cuál es la relación entre las variables Satisfacción con la vida y Estilos de Afrontamiento en personas homosexuales víctimas de violencia. La muestra estuvo constituida por 60 personas homosexuales víctimas de violencia de un organización de nombre Colectivo Organizado Gay Activista para el Triunfo “COGAT”. Esta investigación es de estudio cuantitativo – correlacional. Los instrumentos aplicados fueron la escala de satisfacción con la vida de Diener y las escala de Adolescent Coping de Canessa.. Se observó que la variable satisfacción con la vida existe una correlacion de manera directa, significativa y positiva débil con el Estilo 1 Dirigido a resolver el problema ($\rho=0.340$). Del mismo modo la escala de Satisfacción con la vida se correlaciona de manera directa, significativa y positiva débil con el Estilo 3 Referencia a otros ($\rho=0.320$). Como resultados se determinó que existe correlación significativa positiva entre Satisfacción con la vida y Estilos de afrontamiento.

Bocanegra (2017) realizó una investigación, que se busca determinar cuál es la relación entre las variables autoestima y depresión en adolescentes. La muestra estuvo conformada por 122 adolescentes entre 13 y 18 años de edad, de los cuales 61 eran huérfanos y 61 no huérfanos. Se aplicó el inventario de Depresión de Beck- II (Sanz, Perdígón & Vásquez, 2003) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (Rojas et al., 2009). El análisis de componentes principales comprueba, para ambos instrumentos, la presencia de un solo factor y se evidencia adecuada consistencia interna de los puntajes de ambas pruebas. Se confirma la hipótesis de investigación, es decir, a mayor sea el nivel de autoestima menor será el nivel de depresión en ambos grupos ($r = -.72$, $p < .001$). Además, tanto en el grupo de los adolescentes huérfanos y el grupo de los no huérfanos se obtuvieron, en depresión un puntaje promedio menor a 1 (escala de 0 a 3) y en autoestima una media de 3 (escala de 1 a 4), esto quiere decir que no se pudo evidenciar diferencias significativas entre ambos grupos.

Mas y Velarde (2018), realizaron una investigación, que tuvo como finalidad conocer cuál es la relación que existe entre las variables autoestima y motivación en el uso de la red social facebook en personas entre 18 a 37 años de Lima Metropolitana. La muestra estuvo constituida por 200 participantes (66 hombres y 134 mujeres) (media = 27.9; DE = 4.044). Para la recolección de datos se empleó una encuesta en línea a través de Typeform, la cual hacia inclusión de una ficha sociodemográfica, la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965), y la Escala de Motivación en el uso de Facebook de Fu-Yuan Hong y Su-Lin Chiu (2014). Como resultado de la investigación se concluyó que, dependiendo de la edad de la persona, la relación de la autoestima y las otras variables cambiara.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Nociones generales

Dentro del modelo ecológico se encuentra Bronfenbrenner (1987, p.35) el cual nos dice que los diversos ambientes en los que se desenvuelven las personas influyen de forma directa en la estructuración de su desarrollo cognitivo, moral y relacional. Se encuentran inmersas tanto la autoestima como la motivación teniendo como principio que ambas se desarrollan en diversos ámbitos de manera positiva como negativa.

El sujeto se desarrolla dentro de un conjunto de sistemas, el cual va desde la más

básica a la de mayor complejidad. Estas son el microsistema, el meso sistema y macro sistema.

Nos dice que en el microsistema, es el contexto cotidiano en el que se desenvuelve el individuo como por ejemplo la familia en donde existe una retroalimentación sea positiva como negativa. Este suele ser el factor en cual nosotros nos sentimos más seguros ya que es nuestro primer contacto social. Bronfenbrenner (1987, p.231)

El meso sistema, comprende las relaciones de más de un entorno de los cuales el individuo forma parte, tales como el trabajo, universidad, familia, etc. Donde también existe una retroalimentación. Este factor es donde el sujeto pone en práctica sus capacidades y los resultados sean positivos o negativos, son determinantes en la formación de un concepto de sí mismo, como también para potenciar conductas. Bronfenbrenner (1987, p.233)

Por último el macro sistema, el cual está compuesto de normas sociales a las cuales el sujeto se debe regir, como costumbres, reglas, valores, etc. Esta tiene gran influencia en los otros dos sistemas. Dentro de este factor el sujeto adquiere costumbres que llegan a ser determinantes puesto que dependerá que tan adaptado se encuentre al sistema, se enfrentara a diferentes experiencias. Bronfenbrenner (1987, p.281)

Autoestima

Branden (1995, p. 24) nos dice que en si la autoestima es una necesidad humana fundamental que interviene sobre nuestra forma de ser, esto quiere decir que es una necesidad que debemos comprender para así poder llegar a satisfacerla por medio del desarrollo de nuestras facultades humanas, la elección, la cognición y la responsabilidad, que vinculada con el sentido de utilidad que tiene la persona y el sentido del valor personal, constituyendo de manera totalizada la auto confianza y el auto respeto. Por ello Branden (1995, p. 24) nos explica que mientras más solidificada sea la autoestima, las personas estarán en la capacidad de hacer frente a las dificultades que se les presenten en su vida cotidiana, cuando mayor sea la autoestima, tendremos a ser más ambicioso, más fuerte será el deseo de expresarnos, nuestras comunicaciones serán más abiertas y estaremos en la capacidad de tener relaciones que serán mucho más gratificantes que perjudiciales.

Coopersmith (1990, p.37) menciona que la autoimagen se puede desglosar en 4 criterios los cuales son significación, competencia, virtud y poder. Se entiende por significación a la reciprocidad de sentirse amados y aceptados por quienes el sujeto considere importantes a lo largo de su vida, competencia es el impulso que le permite cumplir con tareas que considere importante, virtud está compuesta de valores morales, éticos y es adquirida mediante el aprendizaje o experiencia, poder está compuesto por la influencia que el sujeto tiene sobre los demás. De esta manera la persona estructura la imagen que tiene de sí mismo.

Bases teóricas de la Autoestima:

Según Calero (2000, p.50) la autoestima tiene tres componentes:

Cognitivo.- es la opinión, percepción e idea que tiene una persona de sí mismo, formada por las experiencias y estímulos de un ambiente social. Siendo esta la base en la que se desarrolla el componente afectivo y conductual. Permitiendo a futuro solidificar una autoimagen.

Afectivo.- se refiere a la valoración de uno mismo, tanto aspectos positivos y negativos, agradables o desagradables que observamos. La asimilación de estos aspectos contribuye en el desarrollo de la autoestima.

Conductual.- Está referido a la secuencia de conductas y comportamiento dados de forma lógica, racional, consecuente, etc. Según como se sienta, perciba o valore la persona. Es decir que una persona tiene un determinado comportamiento que va de la mano de cómo se siente y opina.

Reasoner (1994, p.77) fragmenta la autoestima en 5 componente los cuales tiene como estructura la experiencia que tiene el sujeto a lo largo de su vida.

El componente más básico de la autoestima es el sentido de seguridad del individuo que se ve expuesto por factores como la familia, profesional, personal, religioso, social, etc. En donde este se desenvuelve. A su vez la seguridad actúa como motivador, que permite que el sujeto consiga resultados en diferentes aspectos de su vida. Dando lugar a que se desarrolle aún más este componente y estructure su auto concepto.

El auto concepto se traduce como la asociación de conceptos que el individuo tiene sobre sí mismo. Dicha asociación de conceptos nace de cómo fue y es tratada esta persona. Es decir que las vivencias y situación que experimento determinaran sus reacciones emocionales y concepto de si mismo.

La pertenencia en la formación de la autoestima es considerada como elemento primario puesto que consta del sentimiento de aceptación generado por el entorno del sujeto. La familia forma parte importante en la configuración de este elemento. Permittedole a la persona socializar e integrarse en grupos sin dificultades.

La finalidad es el componente que permite que el sujeto se proponga objetivos concretos y alcanzables, siendo impulsado a actuar de una manera determinada, canalizando sus energías para conseguir su meta averiguando como obtener resultados a corto, mediano y largo plazo. La ausencia de este componente reduce el convencimiento y voluntad de tener éxito.

Como último componente se tiene a la competencia personal que se define como la sensación de sentirse suficientemente capaz y preparado ante una situación ya sea imprevista. Haciendo frente a eventos donde no necesariamente sabemos las respuestas pero que uno puede buscarlas y encontrarlas. Se adquiere este componente cuando uno aprende a resolver solo la mayor cantidad de problemas y conflictos que se presenten.

Motivación

La palabra motivación es empleada de infinidad de maneras en el aspecto psicológico, es importante tener en cuenta que no existe una definición universal de este término. Sin embargo se observa ciertas características en común como ser aquel acto de un sujeto enfocado a alcanzar una meta. Por eso las metas como las necesidades forman parte del concepto que constituye el proceso de la motivación. (Martínez, 2012, p. 20). Como también Martínez (2012, p. 21) menciona que un estímulo determinado impulsa la activación de las necesidades, es por esto que la persona busca determinado medio para satisfacer dicha necesidad, dando pie a que se presente una determinada conducta dirigida hacia cumplir la meta u objetivo, obteniendo con ello resultados de una necesidad satisfecha o no satisfecha.

Martínez (2012, p. 23) menciona que un sujeto motivado cuenta con la capacidad de desenvolverse mejor en diversos aspectos de la vida. Se define como motivación a una conducta direccionada u orientada hacia alcanzar el cumplimiento de un objetivo. Las necesidades y las metas son componentes comunes del proceso elemental de la motivación. Por lo tanto, la conducta direccionada hacia cumplir un objetivo o alcanzar una meta nace cuando existe una necesidad y la persona, entra en un estado de desbalance. Para poder aliviar dicho desequilibrio, el sujeto actúa para reducirlo hasta lograr satisfacer parcial o completamente sus necesidades.

Maslow (1943, p.54) asegura que las personas son seres totalitarios. Cuando una persona tiene una necesidad, indiferentemente sea física o emocional, estas sufren un cambio tales como en la percepción, la memoria, emociones, contenido del pensamiento, con posibilidad de extenderse al resto de funciones o capacidades de la persona. Normalmente los deseos que se alojan en la conciencia son deseos de compañía, prestigio, halago, ropa, amistad, etc., a estos se les puede dar la denominación de presiones culturales o secundarias. Mientras tanto los impulsos denominados como primarios son las necesidades fisiológicas, las cuales destacan por ser considerados más importantes. Universalmente los deseos son medios para concretar la satisfacción de una necesidad y usualmente estos se ven direccionados a otros fines. Quiere decir que si se examina un deseo consciente, se puede llegar a cumplir otros fines indispensables del sujeto. Por lo tanto, la motivación es inacabable, compleja y constante.

Igual de importante mencionar que la palabra motivación como tal, viene del latín que significa moverse, implicando una acción, dinamicidad, como también hace referencia a la reacción del sujeto ante un estímulo. Denotando por lo ya dicho que el concepto de la motivación es extenso, ya que se ven inmersas diversas situaciones, como las experiencias vividas y sentimientos de cada individuo (Casas, 2002, p. 922).

Bases teóricas de la Motivación:

Motivación de Logro:

Es la acción que tiende a direccionar a la persona a hacer mayormente bien las cosas, tener éxito en su desenvolvimiento y conseguir sentirse satisfecho con su accionar. También se

puede manifestar mediante emociones como la tristeza o alegría, con la que reaccionan dependiendo de los resultados que tenga al ver el fruto de sus esfuerzos. (Palomo, 2010 p. 96).

El sujeto que tenga una alto nivel de necesidad de logro, suele buscar en las tareas o actividades, retos que pongan a prueba sus capacidades y sean difíciles, para que en cuanto las culmine sienta que ha alcanzado un determinado logro personal. Por consiguiente se presume que esta necesidad puede ser aprendida y reforzada mediante la práctica, mas no de manera fisiológica, puesto que puede llegar a ser influenciada por factores climatológicos, culturales, religiosos, etc., por eso es muy importante la enseñanza que recibimos de niños por nuestros padres.

Por último, la necesidad de logro es un definitivamente determinante para direccionar al individuo hacia la autorrealización y a una adecuada maduración psicológica.

Motivación de Filiación:

Es la necesidad más básica y se ve orientada por el deseo de establecer, persistir o fortalecer un lazo afectivo auténtico con diversas personas. Este tipo motivación es imprescindible en diferentes ámbitos de la vida, ya que somos seres sociales y está en nuestra naturaleza generar lazos amicales. (Palomo, 2010 p. 97).

Casas (2002, p. 925), indica que los sujetos en los que es más fuerte o resaltante la motivación de filiación se caracterizan por brindar ayuda a sus semejantes y por esta acción se sentirá confortado y motivado al cumplir sus tareas.

Motivación de Poder:

Es la necesidad que parte del sujeto generada por el deseo de alcanzar y conservar determinado control de las situaciones o personas que él decidirá dirigir, dominar o influir. Se dice que este tipo de motivación es bastante estereotipada, porque se presume que se tendrá a un sujeto directivo o autoritario; sin embargo entre las personas donde predomina este tipo de motivación pueden también estar remediada por un nivel de inhibición y autocontrol mostrando a un sujeto altruista en beneficio de sus semejantes o del medio en el que estos se desenvuelven. (Palomo, 2010 p. 96).

McClellan (1989, pp. 290), describe que este tipo de motivación o necesidad se muestra en dos estilos bastante diferenciados de administración:

- El poder Personal: se caracterizan por ser sujetos dominantes, denotando gran superioridad personal, estas personas son capaces de interferir en la labor de otros sujetos debido a su gran necesidad personal de ejercer dominio que por las exigencias requeridas de la tarea, demostrando ser poco amables.
- El poder Social: tienen influencia en los demás sujetos, sin que sea necesario generar sumisión, sino por lo contrario, tratan de fomentar un compromiso impersonal, así cumplir con los requerimientos de la tarea. Son sujetos que se manifiestan privados al poder personal, enfocándose en el equipo y la realización de la tarea.

Discriminación

La Defensoría del Pueblo (2007, p.29) menciona que la discriminación tiene como fin poner trabas en el goce de los derechos y libertades por medio del trato diferenciado que se tiene hacia una persona o grupo de personas. Este acto se fundamenta en los prejuicios negativos que se tiene de los miembros de un grupo, vulnerando a las personas mediante la diferenciación de tratos que se les da haciéndoles sentir inferiores a lo común. Limitando el libre ejercicio de sus derechos civiles. Se suele descalificar a una persona o grupo por sus características innatas como por discapacidad, sexo, edad, raza o identidad étnica, apariencia física, enfermedad, religión y orientación sexual.

La Agencia de Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA, 2009 p. 23) revela que la discriminación tiene como principal ejecutor la población mayoritaria y a su vez de la misma población con características similares. Es decir por ejemplo un homosexual puede ser víctima de discriminación por una parte de población mayoritaria por ser homosexual pero también puede ser víctima de esta por otras personas lgbt pero por otra razón, como por ser discapacitado o identidad étnica. De la misma forma un católico puede ser víctima de discriminación por otro católico debido a su sexo u orientación sexual. A este fenómeno se le conoce como las minorías dentro de las minorías.

Cuando la discriminación se produce de una minoría dentro de las minorías, es probable que las consecuencias sean doblemente graves puesto que no se recurre en busca de apoyo en ese mismo colectivo. Este hecho es complejo cuando un sujeto forma parte de una minoría donde existen vínculos familiares, culturales y amical.

LGBT

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2018) menciona que “LGBT” son las siglas que representan a las personas de la comunidad “lesbianas, gay, bisexuales y trans”. Es conocido que esos términos cada vez son más comunes a nivel mundial, en diversas culturas suelen cambiar los términos para hacer referencia a las personas que se relacionan del mismo sexo o tienen una orientación sexual diferente y a las que exhiben identidades del género no binarias. En un contexto de derechos humanos, las personas LGBT se enfrentan a problemas tanto comunes de personas que viven una vida heterosexual como distintos que viven específicamente ellos. Las personas intersexuales son víctimas de muchos de los mismos tipos de violación de sus derechos humanos como las personas de la comunidad LGBT.

1.4 Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018?

1.5 Justificación de la investigación

La presente investigación cuenta con pertinencia teórica ya que, no se encontró antecedente nacional alguno que analice la relación entre autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación, por consiguiente los resultados de este estudio se tomarán como punto de partida para futuras investigaciones.

Desde el punto de vista social, este estudio beneficia a las personas homosexuales que asisten a organizaciones de base comunitaria, en tanto se visibilice el efecto que tiene la discriminación en el desarrollo de su autoestima y el tipo de motivación que obtuvieron, fomentando en los miembros de la sociedad una mayor adaptación, así como estabilidad

emocional y social.

Finalmente, desde la perspectiva metodológica, este estudio permite un análisis de las teorías de la autoestima y las teorías de motivación en el proceso del desarrollo del sujeto, la cual sirve de referencia en investigaciones con otras variables vinculadas con las seleccionadas en este estudio; al visibilizar la información necesaria para verificar la aplicación de estos lineamientos en la práctica psicológica.

1.6 Hipótesis

Hipótesis General

Existe correlación directa y significativa entre autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.

Hipótesis específicas

H1 Existe correlación directa y significativa entre autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, según edad.

H2 Existe correlación directa y significativa entre autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018, según el ámbito donde se realizó la discriminación.

1.7 Objetivos

Objetivo General:

Determinar la relación entre autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.

Objetivos Específicos:

- O1 Identificar el nivel predominante de autoestima que presentan las personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.
- O2 Identificar el nivel predominante de motivación filiación en las personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.
- O3 Identificar el nivel predominante de motivación poder en las personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.
- O4 Identificar el nivel predominante de motivación logro en las personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.
- O5 Identificar la dimensión de la autoestima que predomina en las personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.
- O6 Identificar la dimensión de la autoestima que predomina en las personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018. Según sexo.
- O7 Identificar la dimensión de la autoestima que predomina en las personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018. Según el ámbito donde se realizó la discriminación.
- O8 Identificar el tipo de motivación que predomina en las personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.

- O9 Identificar el tipo de motivación que predomina en las personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018. Según sexo.
- O10 Identificar el tipo de motivación que predomina en las personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018. Según el ámbito donde se realizó la discriminación.
- O11 Identificar la relación entre las dimensiones de la autoestima y los tipo de motivación en las personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.
- O12 Identificar el ámbito donde son más discriminados las personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.
- O13 Determinar la relación entre autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018. Según edad.
- O14 Determinar la relación entre autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018. Según el ámbito donde se realizó la discriminación.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Diseño

Fue no experimental, puesto que no se realiza ninguna manipulación sobre las variables para hacer modificar alguna en estas. Quiere decir, que se observó los hechos tal cual cómo sucedieron en su contexto natural, para proseguir a determinar la correlación y contrastarlo con las hipótesis planteadas. Inmerso en el diseño No Experimental, la presente investigación se desarrolla en la clasificación de transversal, pues solo se recolecta la información pertinente en una sola fecha de aplicación. Según Hernández, Fernández y Baptista (2016, p. 140).

Tipo

Fue descriptivo, puesto que en primera instancia se brindó una detallada descripción conceptual de la interacción que presenta cada una de las variables investigadas. Se puede decir que el análisis estadístico es univariado ya que estima parámetros en la población de estudio a partir de una muestra. (Bernal, 2010, p.113).

Nivel

Fue básico de naturaleza correlacional, ya que tiene como propósito mostrar o examinar la relación o vínculo de la comunidad que exista entre las variables propuestas. La correlación explora asociaciones entre las variables y no relaciones causales, en donde un cambio de los factores interviene directamente en un cambio en la otra variable. (Bernal, 2010, p.114).

Enfoque

Fue cuantitativo esto hace referencia a que se usó la recolección de los datos de las variables para sustentar o probar las hipótesis, basándose en la medición numérica y análisis empleando estadísticos para reconocer los patrones de comportamiento y comprobar las teorías del estudio. (Hernández, et al., 2016, p.100).

2.2 Variables, Operacionalización

Operacionalización de Autoestima

Coopersmith (1967), menciona que la autoestima es la estimación en la cual el sujeto ejecuta y específicamente mantiene con respecto a sí mismo; ésta puede expresar una actitud de aprobación o también de desaprobación y esta indica la medida en la que la persona se considera capaz, importante, exitoso y valioso.

La variable Autoestima será cuantificada a través de los puntajes totales obtenidos mediante el Instrumento de la escala de autoestima de Stanley Coopersmith. Esta escala cuenta con 3 dimensiones las cuales son Sí mismo, social y familia para lo cual los ítems que puntúan para Sí mismo son (1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24,25), para social (2,5,8,14,17,21) y para familia (6,9,11,16,20,22). La escala de medición es nominal (dicotómica) y sus rangos se ubican de 0 a 24 Nivel bajo de autoestima, 25 a 49 Nivel medio bajo de autoestima, 50 a 74 Nivel medio alto de autoestima, 75 a 100 Nivel alto de autoestima, la escala de medición es nominal.

Operacionalización de Motivación

McClelland (1972) menciona que la motivación es denominada como impulso motor desde el ámbito psicológico generado por un deseo. A su vez se ha trabajado dicha definición haciendo hincapié a la razón o antecedente desencadenante que genere en la persona realizar determinada acción, ya sea por pulsiones, atracciones, pretensiones, dudas, proyectos que impulsen el deseo de proceder como lo haya decidido.

La variable Motivación será medida a costa de los puntajes totales obtenidos mediante el Instrumento de la escala de motivación M-L de Luis Vicuña Peri. Esta escala cuenta con 3 dimensiones las cuales son Filiación, Poder y logro para lo cual los ítems que puntúan para filiación son (1a, 2a, 3a, 4a, 5a, 6a, 7a, 8a, 9a, 10a, 11a, 12a, 13a, 14a, 15a, 16a, 17a 18a), para poder (1b, 2b, 3b, 4b, 5b, 6b, 7b, 8b, 9b, 10b, 11b, 12b, 13b, 14b, 15b, 16b, 17b, 18b) y para logro (1c, 2c, 3c, 4c, 5c, 6c, 7c, 8c, 9c, 10c, 11c, 12c, 13c, 14c, 15c, 16c,17c, 18c). La escala de medición es ordinal (Likert) y sus rangos son de 18 a 24 Nivel muy bajo, 29 a 46 Nivel bajo, 47 a 64 Nivel tendencia bajo, 65 a 82 Nivel tendencia alto, 83 a 100 Nivel alto y 101 a 108 Nivel muy alto, la escala de medición es ordinal.

2.3 Población y muestra

Población

La población estuvo compuesta por la cantidad de asistentes registrados en los talleres que ofrecen las organizaciones de base comunitaria, los cuales son **54** varones homosexuales víctimas de discriminación de 18 a más años de edad, asistentes a las OBC. “siendo este un conjunto definido, limitado y accesible que forma el referente para la elección de la muestra. Es el grupo al que se intenta generalizar los resultados”. (Buendía, Colás y Hernández, 1998 pag 28)

Muestra

La muestra estuvo constituida por **54** varones homosexuales, asistentes a organizaciones de Base Comunitaria en Lima, por lo tanto, fue censal. “la muestra es censal cuando en una investigación se recurre a la totalidad de la población de informantes y se pretende (aunque no se logre al 100%) obtener todos los datos de los dominios de todas sus variables, esa investigación es un censo”. (Cabello, 2014, p. 232).

Tabla 1

Edad promedio de las personas homosexuales víctimas de discriminación

	Frecuencia	Porcentaje %
Joven	23	42,6
Adulto	31	57,4
Total	54	100,0

En tabla 1, se describe las edades promedio de los participantes del estudio, donde se observa que 31 personas homosexuales (57,4 %) son adultos y 23 personas homosexuales (42,6%) son jóvenes.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Entre las muchas estrategias que se escogió y utilizó en el presente estudio, la encuesta. Según Cook (2004), es aquella técnica que posibilita a la obtención de datos de las

personas y sus criterios interpersonales que son de interés para el investigador, es por esto que se suele caracterizar por tener un listado de preguntas escritas que se entrega a cada sujeto con la finalidad de que respondan mediante escrito. (p. 74).

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Ficha sociodemográfica. - La ficha sociodemográfica consta de datos demográficos como edad, orientación sexual, ha sido víctima de discriminación, el motivo de la discriminación fue por orientación sexual y cuál fue el ámbito donde fue más discriminado (Anexos).

Las temáticas trabajadas en el vigente estudio, son Autoestima y Motivación, por ello se utilizó la Escala de Autoestima de Coopersmith y la Escala de Motivación I-m 1996.

Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith

Ficha Técnica:

Nombre: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) versión Adultos.

Autor: Stanley Coopersmith

Objetivo: cuantificar las actitudes valorativas del sujeto hacia el sí mismo, en las siguientes áreas: sí mismo, familiar y social de la experiencia de un sujeto.

Administración: se puede aplicar de forma individual y colectiva

Población de aplicación: Adolescentes y adultos

Ámbito de aplicación: Clínico y Educativo.

Duración: 15 minutos aproximadamente.

Descripción: Cuenta con 25 ítems.

Materiales: Manual y cuestionario

Forma de evaluación:

La puntuación máxima es de 100 puntos. Cada una de las respuestas vale un punto, así mismo el puntaje total de autoestima se obtiene de la suma de los totales de las sub-escalas al multiplicarlas por 4.

Los puntajes de las alternativas se consiguen haciendo uso de la clave de respuestas, para ello se procede a la plantilla de calificación. El puntaje se consigue sumando el número de ítem respondido de acuerdo a la clave dada por la plantilla y multiplicando éste por dos, siendo 100 el puntaje máximo final.

Ítems directos: 1,4,5,8,9,14,19,20.

Ítems inversos: 2,3,6,7,10,11,12,13,15,16,17,18,21,22,23,24,25.

Validez

El Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith, fue traducido y validado en nuestro país, por María Isabel PANIZO (1985) la cual realizó un estudio sobre autoestima y Rendimiento Escolar con menores de 5° y 6° grado de primaria; de entre 10 y 11 años de edad, de sectores socio económicos alto y bajo y posteriormente, María Graciela CARDÓ (1989), en su investigación sobre Enuresis y Autoestima en el niño en torno a la aceptación y rechazo de la madre según la percepción del menor, con niños entre 8, 9 y 10 años de edad, de un sector socio económico bajo. Ambas investigaciones se realizaron en el sector de Lima.

Estudio piloto

Se administró el instrumento a una muestra de 41 varones homosexuales de una organización base comunitaria con similares características a la muestra.

Escala de Motivación M-L

Ficha Técnica:

Nombre: Escala de Motivación L-M

Autor: Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.

Objetivo: Medir los niveles predominantes de los tipos de motivación.

Administración: Se puede aplicar de forma individual y colectiva.

Población de aplicación: adolescentes y adultos.

Ámbito de aplicación: educativo y organizacional.

Duración: 15 a 20 minutos aproximadamente

Descripción: Consta de 18 ítems de selección múltiple.

Materiales: Manual, cuestionario

Calificación:

Esta escala tiene como fundamento teórico las teorías de la motivación de McClelland (filiación, poder y logro), donde se divisan 18 preguntas de selección múltiple con una calificación del 1 al 6. Cada grado presenta una categoría y una puntuación, donde 1 es la categoría “Muy baja” que oscila entre una puntuación de 18 a 28, 2 es la categoría “Baja” con una puntuación oscilante de entre 29 a 46, 3 pertenece a la categoría “Tendencia Baja” con una puntuación entre 47 a 64, sigue el grado 4 el cual pertenece a una categoría “Tendencia Alta” con una puntuación de entre 65 a 82, así mismo el grado 5 el cual se encuentra en la categoría “Alta” con una puntuación que oscila entre 83 a 100, por último el grado 6 que pertenece a la categoría “Muy Alta” encontrándose entre las puntuaciones de 101-108. Las presentes puntuaciones se usan tanto para los tres tipos de motivación propuestos por la teoría usada.

Validez

Mercado (2010), efectuó una revalidación de la prueba de la escala de motivación M-L Creada por Vicuña Peri en el año 1996, para la cual usó la validación de criterio de jueces a diez psicólogos experimentados en el campo organizacional y en el tema a tratar; obteniendo un nivel de significación de 0.01. A su vez empleó el método de retest para la confiabilidad con un periodo de intervalo de tres meses aproximadamente, obteniendo un coeficiente de correlación de 0.88.

Estudio piloto

Se administró el instrumento a una muestra de 41 varones homosexuales de una organización base comunitaria con similares características a la muestra.

2.5 Métodos de análisis de datos

Para la tasación de las escalas usadas se empleó estadísticos descriptivos, así como la prueba de Kolmogorov – Smirov (K-S) para comprobar la normalidad de las variables. Para la corroboración de las hipótesis se utilizó el estadístico SPSS versión 24 para Windows. En ese sentido ambas variables de estudio no siguen una distribución normal,

así que se empleó la prueba no paramétrica, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

2.6 Aspectos éticos

Con fines de considerar éticamente la información que se manejó en este estudio, se hizo de conocimiento primero a los directivos de la OBC organización base comunitaria, así mismo se hará la aplicación con la supervisión de uno de los directivos, con la finalidad de poder llegar a evaluar de manera conjunta y poder así brindar la información pertinente de la investigación, como el objetivo de estudio y la importancia. A si mismo se indica la confidencialidad y anonimato de la resolución de dichas pruebas.

La presente investigación se realizó siguiendo los parámetros bioéticos, en primera instancia se tomó en cuenta los principios de beneficencia para lo cual aseguro que los participantes del estudio lo hicieron de manera voluntaria, no fueron sometidos a ningún riesgo y las investigación visibilizara a favor de esta población los problemas de los cuales ellos son víctimas para así poder ponerles fin. (Gomez, 1979 p. 232).

Como también esta investigación siguen los principios de autonomía, respetando los valores y opiniones de los participantes del estudio por ende se les informo en qué consistía el estudio y se reservó sus identidades como se acordó en primera instancia. (Gomez, 1979 p. 231).

A su vez esta investigación sigue con el principio de justicia dándoles a todos los participantes las herramientas y espacio necesario para poder responder las evaluaciones que aceptaron contestar en el lapso de tiempo que ellos tenían disponible. (Gomez, 1979 p. 232).

Para finalizar la presente investigación sigue con el principio de la no beneficencia respetando la integridad de los participantes, sobreponiendo su bienestar y que puedan sacar de esta investigación un beneficio personal. (Gomez, 1979 p. 232).

III. RESULTADOS

Tabla 2

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	N	Sig.
Autoestima	,218	54	,000
Filiación	,125	54	,033
Poder	,101	54	,200*
Logro	,075	54	,200*

En la tabla 2, se evidencia que el índice de significancia es inferior al ($p < 0.05$) lo que revela que la muestra evaluada no sigue la forma de una distribución normal; por consiguiente, para realizar la correlación se empleó la prueba no paramétrica, Rho de Spearman.

Tabla 3

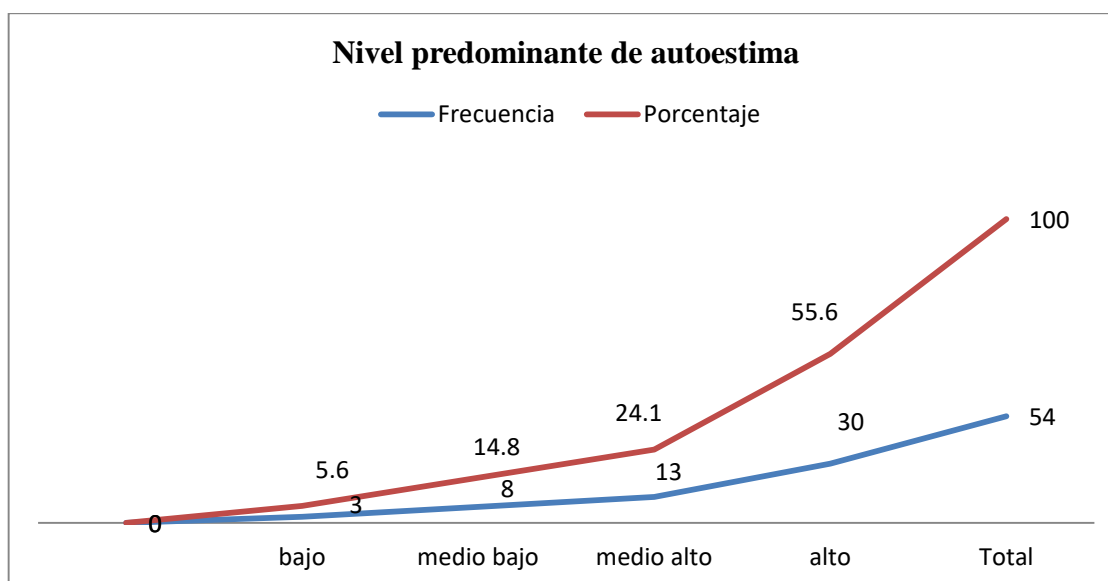
Relación entre autoestima y las dimensiones de motivación

		Filiación	Poder	Logro
	Rho	,426**	,453**	,336*
Autoestima	p	,001	,001	,013
	N	54	54	54

En la tabla 3, se puede observar que existe relación significativa, entre los resultados de la variable autoestima y los tipos de Motivación en todos los casos, sin embargo se observa que en logro la correlación es significativa pero no tan fuerte como en las de filiación y logro.

Tabla 4*Nivel predominante de autoestima*

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima	bajo	3	5,6
	medio bajo	8	14,8
	medio alto	13	24,1
	alto	30	55,6
	Total	54	100,0

*Figura 1. Nivel predominante de autoestima*

En tabla 4, se describe los niveles de autoestima en las personas homosexuales víctimas de discriminación, donde se observa que 30 personas (55,6 %) presentan un nivel alto, es decir que logran sentirse satisfechos en la vida, son conscientes de sus virtudes como de sus defectos y pueden enfrentarse a los inconvenientes de forma asertiva, 13 personas (24,1%) presentan nivel medio alto de autoestima, tomando en cuenta su relación con los demás se acerca a la asertividad y tienen un concepto regular sobre sí mismos, 8 personas (14,8 %) presentan un nivel medio bajo, lo que evidencia inestabilidad en la percepción de sí mismos y 3 personas (5,6 %) presentan un nivel bajo, lo que nos lleva a precisar que evidencian tanto pensamientos negativos hacia las acciones que realizan, insatisfacción y frustración ante metas no logradas.

Tabla 5

Nivel predominante de motivación de filiación

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Motivación de Filiación	bajo	2	3,7
	tendencia bajo	11	20,4
	tendencia alto	35	64,8
	alto	5	9,3
	muy alto	1	1,9
	Total	54	100,0

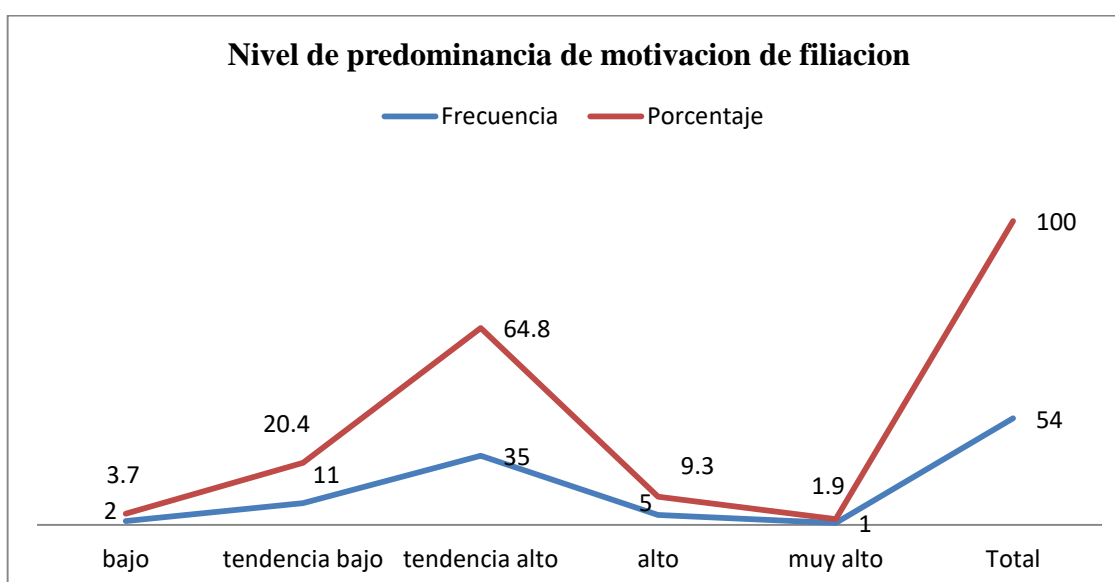
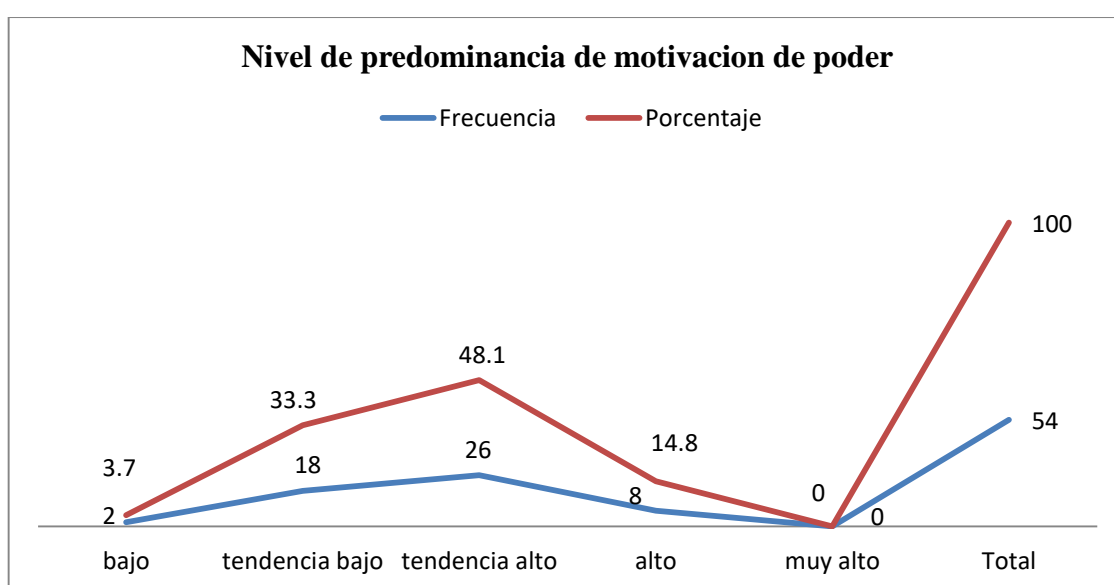


Figura 2. Nivel predominante de motivación de filiación.

En tabla 5, se describe los niveles de motivación de filiación en las personas homosexuales víctimas de discriminación donde se observa que 35 evaluados (64,8 %) presentan un nivel con tendencia a alto, así mismo 11 personas (20,4%) presentan un nivel con tendencia a bajo, 5 personas (9,3%) presentan un nivel alto, 2 personas (3,7%) presentan un nivel bajo y 1 persona (1,9%) un nivel muy alto.

Tabla 6*Nivel predominante de motivación de poder*

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Motivación de Poder	bajo	2	3,7
	tendencia bajo	18	33,3
	tendencia alto	26	48,1
	alto	8	14,8
	muy alto	0	0
	Total		54

*Figura 3. Nivel predominante de motivación de poder.*

En tabla 6, se describe los niveles de motivación de poder en las personas homosexuales víctimas de discriminación donde se observa que 26 evaluados (48,1 %) presentan un nivel con tendencia a alto, así mismo 18 personas (33,3%) presentan un nivel con tendencia a bajo, 8 personas (14,8%) presentan un nivel alto, 2 personas (3,7%) presentan un nivel bajo y 0 persona (0%) un nivel muy alto.

Tabla 7

Nivel predominante de motivación de logro

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Motivación de Logro	bajo	2	3,7
	tendencia bajo	19	35,2
	tendencia alto	25	46,3
	alto	7	13,0
	muy alto	1	1,9
	Total		54

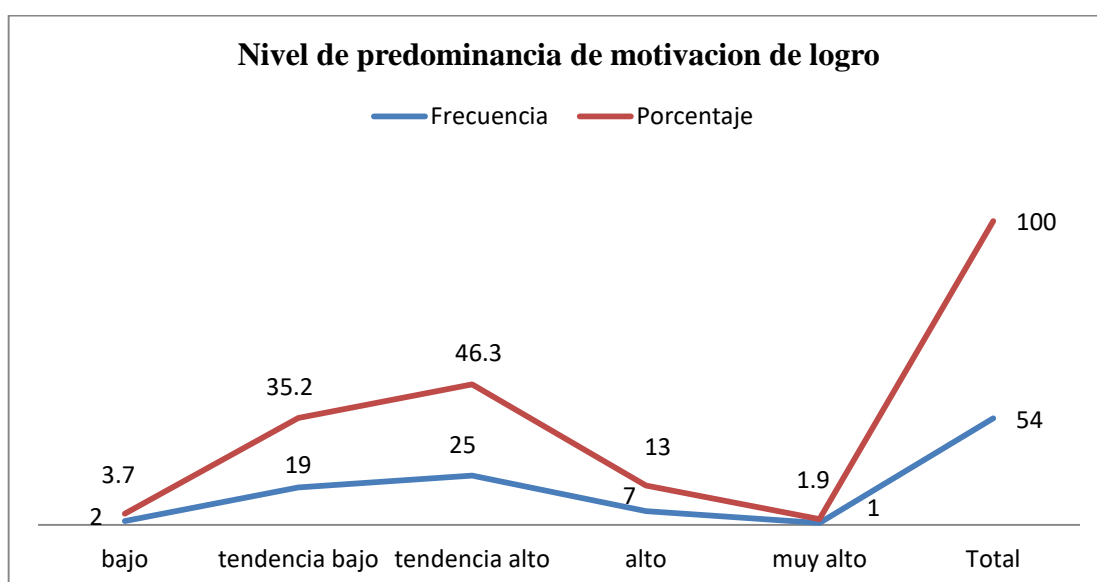


Figura 4. Nivel predominante de motivación de logro.

En tabla 7, se describe los niveles de motivación de logro en las personas homosexuales víctimas de discriminación donde se observa que 25 evaluados (46,3%) presentan un nivel con tendencia a alto, así mismo 19 personas (35,2%) presentan un nivel con tendencia a bajo, 7 personas (13,0%) presentan un nivel alto, 2 personas (3,7%) presentan un nivel bajo y 1 persona (1,9%) un nivel muy alto.

Tabla 8

Predominancia de las dimensiones de autoestima

	Si Mismo	Social	Familia
Media	74,24	60,65	58,00

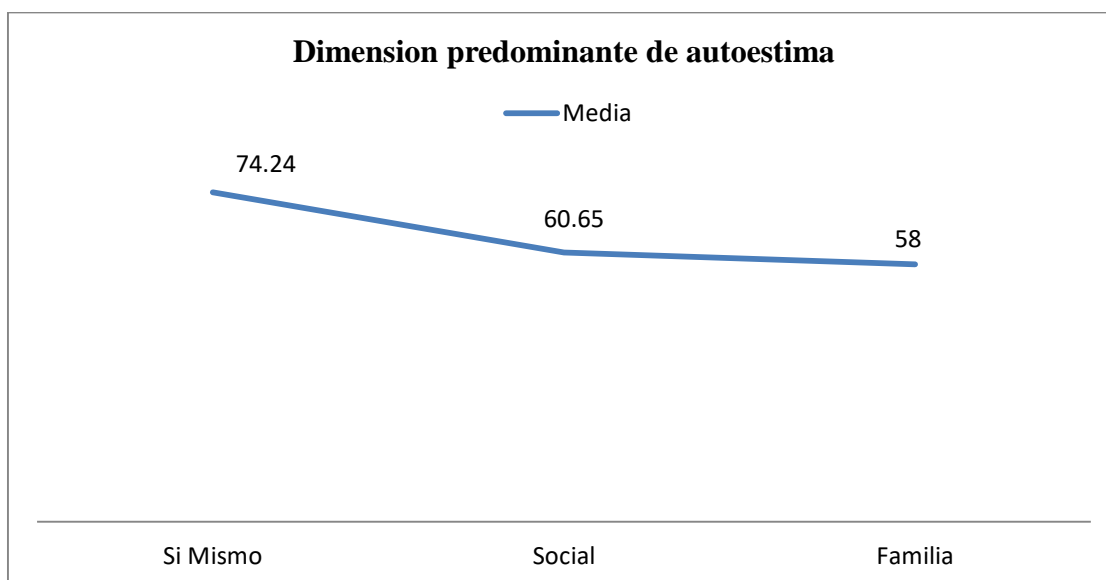


Figura 5. Predominancia de las dimensiones de autoestima

En tabla 8, se describe las dimensiones de la autoestima, en la cual se observa la predominancia de la dimensión Si Mismo lo cual indica que en los homosexuales la auto percepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas son más importantes en la formación de su autoestima.

Tabla 9

Predominancia de las dimensiones de autoestima por edad

	Sí Mismo	Social	Familia
Joven	73,00	61,13	57,61
Adulto	75,16	60,29	58,29

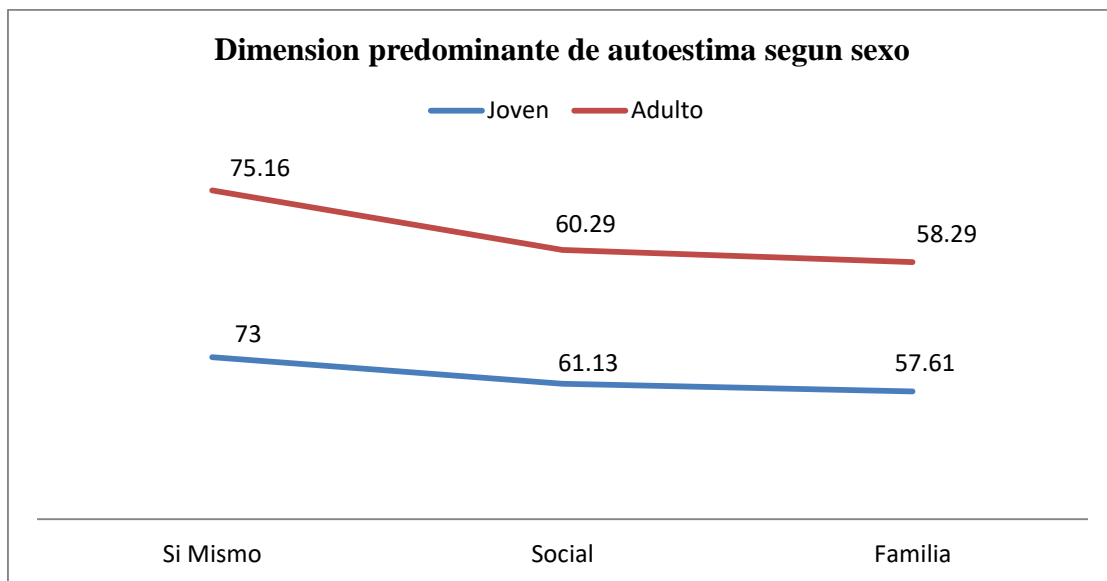
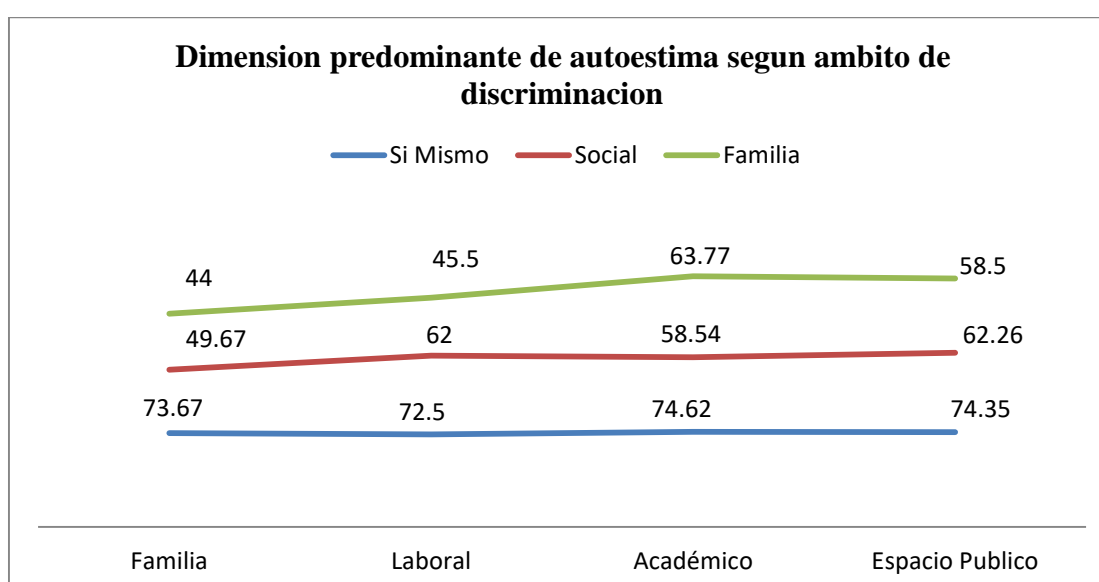


Figura 6. Predominancia de las dimensiones de autoestima por edad.

En tabla 9, se describe las dimensiones de la autoestima según la edad, en la cual se observa la predominancia de la dimensión Sí Mismo lo cual indica que en los homosexuales tanto como jóvenes y adultos, la percepción sobre ellos mismos y el propio valor que tienen sobre sus características físicas y psicológicas son más importantes en la formación de su autoestima.

Tabla 10*Predominancia de las dimensiones de autoestima por ámbito de discriminación*

Ámbito	Sí Mismo	Social	Familia
Familia	73,67	49,67	44,00
Laboral	72,50	62,00	45,50
Académico	74,62	58,54	63,77
Espacio Publico	74,35	62,26	58,50

*Figura 7. Predominancia de las dimensiones de autoestima por ámbito de discriminación.*

En tabla 10, se describe las dimensiones de la autoestima según ámbito de discriminación, en la cual se observa la predominancia de la dimensión Sí Mismo lo cual indica que en los homosexuales tanto en el ámbito familiar, laboral, académico y espacio público, lo que piensen ellos mismos sobre sus características físicas y psicológicas son más importantes en la formación de su autoestima.

Tabla 11

Predominancia de los tipos de motivación

	Filiación	Poder	Logro
Media	71,54	69,04	70,30

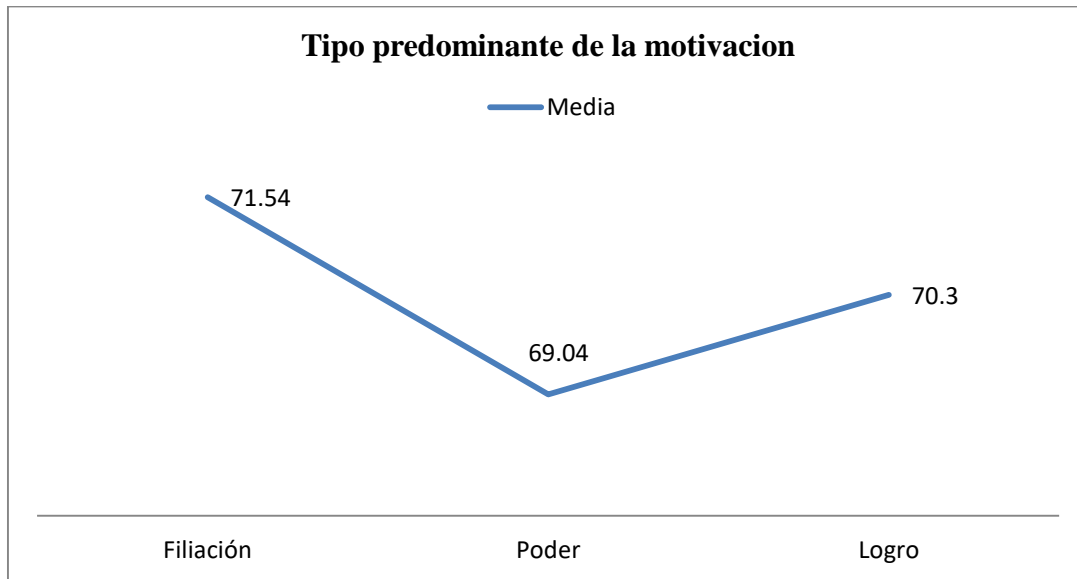


Figura 8. Predominancia de los tipos de motivación.

En tabla 11, se describe los tipos de motivación, en la cual se observa la predominancia de la motivación de Filiación lo cual indica que en los homosexuales sobresale el deseo de establecer, mantenerse o reinventar un lazo de afecto positivo con diversas personas.

Tabla 12

Predominancia de los tipos de motivación por sexo

Edad	Filiación	Poder	Logro
Joven	72.52	68.96	71.52
Adulto	70.81	69.10	69.39

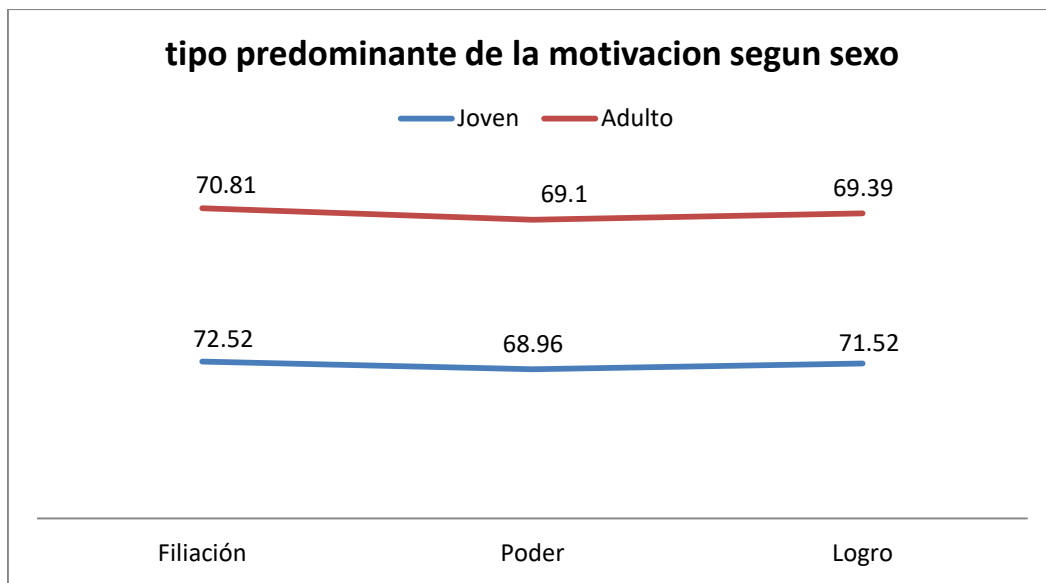


Figura 9. Predominancia de los tipos de motivación por sexo.

En tabla 12, se describe los tipos de motivación según edad, en la cual se observa la predominancia de la motivación de Filiación tanto en jóvenes y adultos, lo cual indica que en los homosexuales sobresale el deseo de establecer, mantenerse o perdurar una relación afectiva positiva con diversas personas.

Tabla 13

Predominancia de los tipos de motivación por ámbito de discriminación

Ámbito	Filiación	Poder	Logro
Familia	61,00	53,00	51,33
Laboral	85,00	85,00	86,00
Académico	74,38	70,77	72,77
Espacio Publico	69,79	67,91	69,18

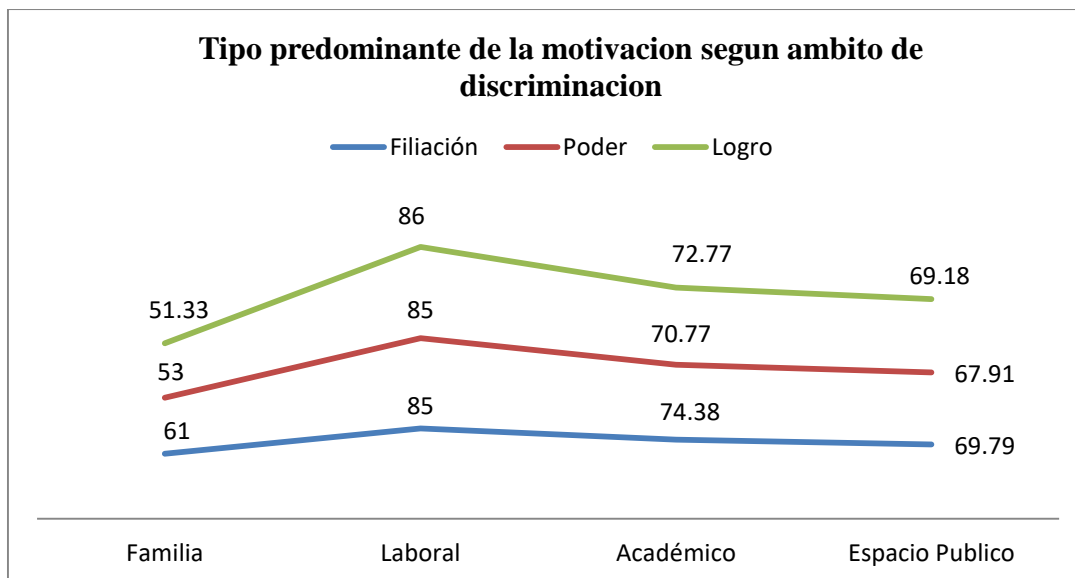


Figura 10. Predominancia de los tipos de motivación por ámbito de discriminación

En tabla 13, se describe los tipos de motivación según donde fueron más discriminados, en la cual se observa la predominancia de la motivación de Logro en las personas que fueron más discriminadas en un ámbito laboral.

Tabla 14*Relación entre las dimensiones de la autoestima y los tipos de motivación*

		Filiación	Poder	Logro
Social	Rho	,269*	,298*	0.172
	p	0.049	0.029	0.214
	N	54	54	54
Familia	Rho	,365**	,430**	,315*
	p	0.007	0.001	0.021
	N	54	54	54
Si Mismo	Rho	,406**	,427**	,283*
	p	0.002	0.001	0.038
	N	54	54	54

En tabla 14, se puede observar que existe correlación significativa, entre los resultados de las dimensiones de la autoestima y los tipos de Motivación en los siguientes casos, familia y poder, si mismo y poder, si mismo y filiación, familia y filiación, familia y logro.

Tabla 15*Ámbito donde son más discriminados*

Ámbito	Frecuencia	Porcentaje %
Familia	3	5,6
Laboral	4	7,4
Académico	13	24,1
Espacio Publico	34	63,0
Total	54	100,0

En tabla 15, se describen los ámbitos donde fueron discriminados las personas homosexuales, donde se observa que 34 personas homosexuales (63,0%) fueron discriminados en Espacio Público, 13 personas (24,1%) en lo Académico, 4 personas (7,4%) en el ámbito Laboral y 3 personas (5,6%) por la Familia.

Tabla 16*Relación entre autoestima y motivación según edad*

			Filiación	Poder	Logro
joven	Autoestima	Rho	,524*	,548**	,309
		p	,010	,007	,152
		N	23	23	23
adulto		Rho	,315	,353	,274
		p	,084	,051	,136
		N	31	31	31

En tabla 16, se puede observar que existe relación entre los resultados de la variable autoestima y los tipos de motivación en jóvenes que en adultos, siendo la autoestima y motivación de poder donde la relación es más fuerte.

Tabla 17*Relación entre autoestima y motivación según ámbito de discriminación*

			Filiación	Poder	Logro
Familia		Rho	1,000**	1,000**	1,000**
		p	.	.	.
		N	3	3	3
Laboral	Autoestima	Rho	,632	,632	,316
		p	,368	,368	,684
		N	4	4	4
Académico		Rho	,352	,227	,101
		p	,238	,456	,743
		N	13	13	13
Espacio Publico		Rho	,426*	,591**	,476**
		p	,012	,000	,004
		N	34	34	34

En tabla 17, se puede observar que existe relación entre los resultados de la variable autoestima y los tipos de motivación en espacio público que en el resto de ámbitos, siendo la autoestima y motivación de poder donde la relación es más fuerte.

IV. DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como objetivo el estudio de las variables autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en organizaciones de base comunitaria. Entre sus objetivos se analizó la correlación existente entre ambas variables y también reconocer la intensidad de los niveles en la muestra.

Se demostró mediante la prueba de normalidad, que el índice de significancia es inferior ($p < 0.05$), precisando que la muestra trabajada no pertenece a una distribución normal, donde se emplea la prueba no paramétrica, Rho Spearman. Continuamente se encontró que existe una correlación significativa directa entre autoestima y los tipos de motivación, se recurrió al coeficiente Rho de Spearman en la cual se encuentra que existe una relación positiva ($Rho = -.426^{**}$), ante ello se puede apreciar que existe una correlación, aceptando la hipótesis planteada, es decir a mayor autoestima mayor motivación. Por lo que, corroborando a lo expuesto por Branden (1995), que comprende a las personas como capaces y aptas para afrontar la vida, siempre y cuando tengan un adecuado auto concepto, el ambiente donde se desenvuelva sea el mejor y sea indiferente a las críticas de su entorno.

Respecto a los resultados del nivel de autoestima, predomina el nivel alto con 55,6 %, lo que evidencia que el grupo de homosexuales que han sido víctimas de discriminación prima una alta valoración sobre su persona y su auto concepto es positivo. Por lo contrario Ceballos, Arias, Romero, Herazo, Oviedo y Campo (2013), investigaron la relación entre las variables orientación sexual y autoestima en estudiantes universitarios. Cuyo resultado indica que la baja autoestima es significativamente más usual en universitarios LGB que en heterosexuales. Cabe la posibilidad que el deterioro en la autoestima de personas homosexuales se relacione con el estigma, el prejuicio y la discriminación de la cual son víctimas. De igual manera Branden (1995) en su aporte teórico refiere que la autoestima se adquiere mediante la práctica, el entorno que rodea al sujeto y las experiencias que tenga formaran parte de su nivel de autoestima. Lo que quiere decir que la muestra investigada goza de alta autoestima probablemente gracias a que está inmersa en una comunidad que actúa como soporte y asisten a un grupo de ayuda donde se trabajan temas como la autoestima.

En cuanto al nivel de motivación de filiación, el nivel preponderante es de tendencia alta con 64,8 %, lo que evidencia en las personas homosexuales existe una adecuada relación social, es decir que tienen la capacidad de comunicarse bien con su entorno. Para lo cual Palomo (2010) en su aporte teórico menciona que las personas que tienen desarrollada la motivación de filiación, tienden a entablar un lazo afectivo con las personas y esto llega a ser primordial en la vida puesto que en nuestra naturaleza esta ser seres sociales. Esto denota que las personas homosexuales tienen una fuerte necesidad de establecer relaciones con otras personas probablemente para tener un respaldo ante tanta discriminación de otras poblaciones

En cuanto al nivel de motivación de poder, el nivel preponderante es de tendencia alta con 48,1 %, lo que evidencia en las personas homosexuales existe una adecuada habilidad de gestionar, es decir que tienen la capacidad direccionar a otras personas a cumplir su propósito u objetivos en comunes. Para lo cual Palomo (2010) en su aporte teórico menciona que las personas que tienen desarrollada la motivación de poder, tienden a tener el control de lo que el sujeto considere querer direccionar o entablar dominio en las demás personas que él quiera influenciar. Lo cual demuestra que las personas homosexuales tienen una necesidad de controlar ciertas situaciones probablemente porque dentro de la sociedad no tienen los mismos privilegios.

En cuanto al nivel de motivación de logro, el nivel preponderante es de tendencia alta con 46,3 %, lo que evidencia en las personas homosexuales existe un adecuado cumplimiento de objetivos, es decir que tienen la capacidad de hacer bien las cosas y tener éxito en su accionar. Para lo cual Palomo (2010) en su aporte teórico menciona que las personas que tienen desarrollada la motivación de logro, tienden a estar direccionados a hacer bien las cosas que se le asignen o proponga, ya que al cumplir con la meta sienten emociones positivas que les hacen adoptar cierto estatus. Esto demuestra que la muestra estudiada tiene la necesidad de ser reconocidos por eso destaca en cumplir con sus objetivos.

La predominancia de la dimensión de autoestima con o sin la variable sociodemográfica edad (joven y adulto), no manifiesta diferencias marcadas en la muestra estudiada, por lo cual la dimensión predominante es Si MISMO ente 73% y 75,1%, lo que quiere decir que en las personas homosexuales prima las opiniones y valor que se tengan sobre sí mismos. Por lo contrario Martxueta y Etxeberria (2014) llevaron a cabo una investigación la que tuvo por objetivo hacer un análisis de la variable de salud mental en las personas de la

comunidad lgb (lesbianas, gays, bisexuales) víctimas de bullying homofóbico en la escuela. Entre los principales resultados se obtuvieron que el bullying en la infancia y/o adolescencia tiene una fuerte influencia en el bienestar psicológico de estas personas en la actualidad, específicamente, en los niveles de depresión, ansiedad, autoestima y balanza de los afectos. Para lo cual Coopersmith (1990) en su aporte teórico menciona que la dimensión SI MISMO de la autoestima, hace referencia a las actitudes de las personas en base a su autopercepción y autovaloración en torno a sus características psicológicas y físicas. Esto denota que en las personas homosexuales jóvenes como adultos la percepción de sí mismos es más importante probablemente porque la percepción de los demás no es tan positiva.

La predominancia de la dimensión de autoestima con la variable sociodemográfica Ámbito donde fue más discriminado (familia, laboral, académico y espacio público) no manifiesta diferencias marcadas en la muestra estudiada, por lo cual la dimensión predominante es Si MISMO ente 72,5% y 74,6%, lo que quiere decir que en las personas homosexuales que fueron discriminadas en el ámbito familiar, laboral, académico y espacio público prima la opinión y valoración que se den así mismos. Para lo cual Coopersmith (1990) en su aporte teórico alude que la dimensión SI MISMO de la autoestima, refiere que la autovaloración y su autopercepción en estas personas, son actitudes características de los sujetos donde destaca esta dimensión. Esto indica que las personas que fueron discriminadas en todos los ámbitos se sienten más a gusto con lo que ellos opinan de sí mismos que lo que el resto opine de ellos.

La predominancia de los tipos de motivación con o sin la variable sociodemográfica edad (joven y adulto), no manifiesta diferencias marcadas en la muestra estudiada, por lo cual el tipo predominante es Filiación ente 70,8% y 72,5%, lo que quiere decir que en las personas homosexuales prima la necesidad de generar relaciones con el resto de personas. Arévalo, Gómez, Loaiza y Botero (2011), efectuaron una investigación que tuvo como objetivo el de Reconocer y Determinar las estrategias de afrontamiento que emplean las personas homosexuales sobre su percepción por la discriminación de su orientación sexual de la que son víctimas en los diferentes contextos de funcionamiento donde se adquiere como resultados que la mayoría de la población tiene como Estrategias de Afrontamiento recurrir a la Búsqueda de Apoyo Social. Para lo cual Palomo (2010) en su aporte teórico menciona que las personas con un elevado nivel de motivación de filiación, necesitan establecer lazos

afectivos llegando a ser prioritarios a otras necesidades. Lo cual manifiesta que tanto en las personas homosexuales jóvenes como en las adultas relacionarse con otras personas probablemente de su misma comunidad actué como mecanismo de soporte ante la discriminación de la que son víctimas.

La predominancia de los tipos de motivación con la variable sociodemográfica Ámbito donde fue más discriminado (familia, laboral, académico y espacio público) se manifiestan ciertas diferencias en la muestra estudiada, en la cual se observa que la motivación de filiación y poder entre 85.0% y logro entre 86,0% predominan según el ámbito donde fueron más discriminados que fue el laboral destacando por muy poco la motivación de logro. Para lo cual Palomo (2010) en su aporte teórico menciona que las personas con un nivel alto de motivación de logro, están predispuestos a hacer bien las actividades propuestas, puesto que al completar la actividad tienen sensaciones positivas, que generan un bienestar. Esto precisa que las personas homosexuales discriminadas en su centro de labores se sienten más presionados a cumplir con sus actividades para poder ser reconocidos por su trabajo y no por su orientación sexual.

De acuerdo a la correlación entre las dimensiones de autoestima (Si mismos, social y familiar) con las dimensiones de motivación (filiación, poder y logro), también se halló correlación directa y significativa. Bronfenbrenner (1987) menciona que las experiencias positivas o cumplimientos de objetivos actúan de manera efectiva reforzando actitudes en el medio donde el sujeto se desenvuelve. Esto demuestra que mientras mejor se sientan los homosexuales consigo mismo, su entorno y familia, mejores serán sus relaciones afectivas, su influencia en los demás será más efectiva y cumplirán mejor sus objetivos.

En cuanto al ámbito donde las personas homosexuales son más discriminadas (familia, laboral, académico y espacio público), se observa que los espacios públicos con 63,0% son el ámbito donde las personas homosexuales son más discriminadas. Para lo cual Bronfenbrenner (1987) menciona que los diversos ambientes de los que forman parte las personas influyen de forma positiva o negativa, directa en su cambio y su desarrollo cognitivo, moral y relacional. Se encuentran inmersas tanto la autoestima como la motivación teniendo como principio que ambas se desarrollan en diversos ámbitos de manera positiva como negativa. Esto evidencia que los espacios públicos son el medio más tóxico donde las personas homosexuales son víctimas de discriminación y precisamente este acto forma parte de la cultura de un país.

Se encontró que existe relación significativa entre autoestima y los tipos de motivación empleando la variable sociodemográfica edad, específicamente en homosexuales jóvenes, se recurrió al coeficiente Rho de Spearman en la cual se encuentra que existe una relación positiva ($Rho = -.548^{**}$), ante ello se puede apreciar que existe una relación, aceptando la hipótesis planteada, es decir a mayor autoestima mayor motivación en las personas homosexuales según edad. Por lo que, corroborando a lo expuesto por Reasoner(1994), que menciona cuando las personas tienen un nivel alto de autoestima se sienten suficientemente preparados ante diferentes situaciones donde no necesariamente saben cómo lidiar. Esto quiere decir que los homosexuales jóvenes mientras mayor sea el nivel de su autoestima más motivados a controlar las situaciones o personas que él decida dirigir.

Se demostró que existe relación significativa entre autoestima y los tipos de motivación empleando la variable sociodemográfica ámbito donde fue más discriminado, específicamente en homosexuales que fueron discriminados en espacios públicos, se recurrió al coeficiente Rho de Spearman en la cual se encuentra que existe una relación positiva ($Rho = -.591^{**}$), ante ello se puede apreciar que existe una relación, aceptando la hipótesis planteada, es decir a mayor autoestima mayor motivación en las personas homosexuales según ámbito de discriminación. Puesto que, corroborando a lo dicho por Reasoner(1994), cuando los sujetos tienen un adecuado nivel de autoestima se sienten en la capacidad de afrontar diferentes situaciones en las cuales no necesariamente saben cómo realizar. Esto quiere decir que los homosexuales que fueron discriminados en espacios públicos, mientras mayor sea el nivel de su autoestima más motivados a controlar las situaciones o personas que él decida manipular.

V. CONCLUSIONES

PRIMERA: En cuanto a la relación entre autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación, se muestra que existe relación directa y significativa lo que indica que a mayor sea el nivel que el sujeto tenga de autoestima mayor será su nivel de motivación, demostrando que la valoración y percepción que tiene el sujeto de sí actúa positivamente en la motivación de esta población.

SEGUNDA: En cuanto al nivel predominante de autoestima en las personas homosexuales víctimas de discriminación se encuentra que la predominancia existente es de un nivel alto, lo que significa que existe una adecuada autovaloración, autoimagen, autoconcepto, autopercepción, etc. En las personas homosexuales principalmente compuesta por la percepción y valoración que tienen de sí mismos, dejando de lado a las opiniones de la sociedad y familia sobre ellos.

TERCERA: En cuanto al nivel predominante de motivación en las personas homosexuales víctimas de discriminación se encuentra que la predominancia existente es de tendencia alto tanto en el tipo de motivación de filiación, poder y logro, lo que significa que existe una adecuada necesidad de establecer relaciones con su entorno, estar en la capacidad de dirigir personas y cumplir con objetivos planteados.

CUARTA: En cuanto a la dimensión predominante de autoestima en las personas homosexuales víctimas de discriminación con o sin las variables sociodemográficas edad y ámbito donde fue más discriminado, se encuentra que la dimensión predominancia existente es SI MISMO, lo que significa que existe una adecuada percepción y valoración en esta población, sintiéndose a gustos física y psicológicamente con ellos.

QUINTA: En cuanto al tipo predominante de motivación en las personas homosexuales víctimas de discriminación con o sin la variable sociodemográfica edad, se encuentra que el tipo predominante existente es de filiación, lo que significa que existe una elevada necesidad de establecer relaciones afectivas con las personas que le rodean, siendo por naturaleza seres sociables, esta población tiene esta necesidad más presente.

SEXTA: En cuanto al tipo predominante de motivación en las personas homosexuales víctimas de discriminación con la variable sociodemográfica ámbito donde fue más discriminado, se encuentra que el tipo predominante existente es de logro en las personas

que fueron discriminadas en el ámbito laboral, lo que significa las experiencias de discriminación en el trabajo generan de cierta forma la necesidad de ser reconocidos por el cumplimiento de sus objetivos más que por otro factor.

SÉPTIMA: En cuanto al ámbito donde son más discriminados las personas homosexuales medida con la variable sociodemográfica, se encuentra que este acto de violencia se promueve más en espacios públicos que en la familia, laboral y académico, denotando que la sociedad en la que vivimos discrimina a esta población con total libertad en un entorno donde miles de personas concurren y se desenvuelven a diario.

VI. RECOMENDACIONES

- Llegar a profundizar y promover más estudios relacionados a esta población con la finalidad de tener una muestra más grande y que el estudio sea más exacto.
- Visibilizar el conocimiento sobre las personas homosexuales para forjar una preparación ante la violencia que son víctimas.
- Buscar alianzas con mecanismos que tengan como objetivo ayudar a estas poblaciones y estén más familiarizadas con las diferentes problemáticas que pasan en estas personas.
- Promover la ejecución pronta de un plan concreto donde le ayuden a desarrollar mecanismos de afrontamiento efectivos antes este tipo de violencia del cual son víctimas.
- Profundizar el estudio aumentando más población haciéndolo más masivo para concretizar la realidad de estas personas.
- Continuar con los estudios de investigación científica en esta población usando diferentes variables, ya que ello permitirá dar apertura a conocer un poco más sobre esta comunidad que académicamente hablando es marginada.

VII. REFERENCIAS

- Agencia de Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA, 2009). Homofobia y discriminación por motivos de orientación sexual e identidad de género en los Estados miembros de la Unión Europea. Pag 23
- Arévalo, M., Gómez, A., Loaiza, J. y Botero, C. (2011). “Estrategias de Afrontamiento ante la percepción de discriminación en personas Homosexuales”. Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Asociación Internacional de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans e Intersex (ILGA): Carroll, A., y Mendos, L. R., Homofobia de Estado 2017. *Estudio jurídico mundial sobre la orientación sexual en el derecho: criminalización, protección y reconocimiento* (Ginebra: ILGA, mayo de 2017).
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Tercera edición PEARSON EDUCACIÓN, Colombia.
- Bernuy, B. (2016). Sexismo y homofobia en los adolescentes de una Institución Educativa Pública. Chimbote, Perú.
- Bocanegra, N. (2017). Autoestima y depresión en un grupo de adolescentes huérfanos y no huérfanos. Lima, Perú
- Branden, N. (1995). “Los seis pilares de la autoestima”. México: Paidós.
- Bronfenbrenner, U. (1987). La ecología del desarrollo humano. Madrid: Editorial PAIDOS
- Buendía, L.; Colás, M.P. y Hernández, F. (1998): *Métodos de investigación en Psicopedagogía*. McGraw-Hill, Madrid.
- Defensoría del pueblo. (2007). La discriminación en el Perú problemática, normatividad y tareas pendientes. Primera edición: Lima, Perú. Recuperado de: www.defensoria.gob.pe/canastadefondos
- Cabello, A. (2014). Metodología Integral Innovadora para planes y tesis. México, Distrito Federal de México Editorial Vega Orozco Abril Pag. 232

- Calero, M. (2000). Autoestima y docencia. Lima: San Marcos
- Casas, A. (2002). *Remuneración, retribución y motivación de vendedores*. Madrid: Editorial ANORMI.
- Ceballos G, Arias M, Romero A, Herazo E, Oviedo H, Campo A, (2013). Asociación entre orientación sexual y autoestima en estudiantes universitarios. *Revista Ciencias Biomédicas*
- Coopersmith, S. (1990). Self esteem Inventories (SEI). EE.UU. p.37.
- Fernández, E. (2016). Motivaciones de hombres homosexuales para aceptar su orientación sexual ante familiares y amigos. Tesis de grado.
- Gomez, P. (1979). Principios básicos de bioética. Pag. 232
<http://www.figo.org/files/figo-corp/Ethical%20Issues%20-%20English.pdf>
- Hernández, Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.) México, Distrito Federal de México: Editorial McGraw-Hill
- Instituto nacional de estadística e informática. (2017). *Primera encuesta virtual para personas LGTBI*. Pag, 22
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/lgbti.pdf>
- IpsosPerú. (2017). Encuesta nacional urbana. párr.1. Recuperado de <https://twitter.com/ipsosperu/status/849415602817118210>
- Jimenez, C. (1983). “Población y muestra. El muestreo”. *Pedagogía Experimental II. Tomo I*. UNED. Madrid. pp. 229-258.
- La Comisión Nacional de Derechos Humanos. (2012). La discriminación y el derecho a la no discriminación. Pag, 5.
- Mas, D. & Velarde, C. (2018). Autoestima y Motivación en el uso de Facebook en adultos de 18 a 37 años de Lima Metropolitana.
- Maslow, A. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*. New york, Vol.50
- Martxueta A, Etxeberria J, (2014). Análisis diferencial retrospectivo de las variables de salud mental en lesbianas, gais y bisexuales (lgb) víctimas de bullying

homofóbico en la escuela. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica* Vol. 19, N.º 1, pp. 23-35

- Martínez, M. (2012). *Motivación*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Mendoza, G. (2017). Satisfacción con la vida y estilos de afrontamiento en personas homosexuales víctimas de violencia en una organización privada. Lima, Perú.
- McClellan, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: NARSEA S.A. de Ediciones.
- Organización de las Naciones Unidas. (2018). Declaración universal de derechos humanos. Recuperado de: www.ohchr.org www.unfe.org
- Palomo, M. (2010). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. (6ta ed.) Madrid: Ediciones ANORMI.
- Palomo, A. (2013). Estrategias de Afrontamiento que utilizan Homosexuales ante la discriminación por Preferencia Sexual. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Quintanilla, R., Sánchez-Loyo, L.M., Correa-Márquez, P. & Luna-Flores, F. (2015). Proceso de Aceptación de la Homosexualidad y la Homofobia Asociados a la Conducta Suicida en Varones Homosexuales. *Masculinities and Social Change*, 4(1), 1-25. doi: 10.4471/MCS.2015.58
- Reasoner, R. (1994). *La Autoestima del Profesor*. Madrid: San Pablo.
- Rodríguez, J. (1991). *Metodos de muestreo*. Madrid: CIS
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent selfImage*. Princeton, NJ: Princeton university Press.
- Villalobos, A. (2002). Reflexiones en torno a la motivación y autoestima al inicio del nuevo milenio. *Revista de estudios, universidad costa rica*. no. 16, pág. 73-79

ANEXOS

Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	METODO	INSTRUMENTO
Autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones de Base Comunitaria- Lima, 2018	General	General	General	Tipo y diseño	Autoestima
	¿Cuál es la relación entre autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.	Existe correlación directa y significativa entre autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.	Determinar la relación entre autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.	Enfoque descriptivo, correlacional, Diseño no experimental	Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión Adultos. (2010) coeficientes de alfa de Cronbach es muy alto, la confiabilidad obtenida fue de 0,82, con validez de contenido de 0,05 en una muestra de 150 estudiantes de la Universidad Mayor de San Marcos.
		Específicos	Específicos	Población - muestra	
		Existe correlación directa y significativa entre autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, según edad.	Identificar el nivel predominante de autoestima que presentan las personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.	Muestra = 54	
personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018,	Existe correlación directa y significativa entre autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018,	Identificar el nivel predominante de motivación filiación en las personas homosexuales víctimas de discriminación. Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.	Estadísticos	Motivación	
				<ul style="list-style-type: none"> ● Descriptiva ● K - S 	Escala de motivación I-m de Luis Vicuña Peri (2010).la confiabilidad obtenida fue

de discriminación en Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018 ?	según el ámbito donde se realizó la discriminación.	Identificar el nivel predominante de motivación poder en las personas homosexuales víctimas de discriminación. Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.		de 0,82 a 0,93 y una validez de 0,65.
		Identificar el nivel predominante de motivación logro en las personas homosexuales víctimas de discriminación. Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.		
		Identificar la dimensión de la autoestima que predomina en las personas homosexuales víctimas de discriminación. Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.		
		Identificar la dimensión de la autoestima que predomina en las personas homosexuales víctimas de discriminación. Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018. Según sexo.		

			<p>Identificar la dimensión de la autoestima que predomina en las personas homosexuales víctimas de discriminación. Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018. Según el ámbito donde se realizó la discriminación.</p>		
			<p>Identificar el tipo de motivación que predomina en las personas homosexuales víctimas de discriminación. Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.</p>		
			<p>Identificar el tipo de motivación que predomina en las personas homosexuales víctimas de discriminación. Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018. Según sexo.</p>		

			<p>Identificar el tipo de motivación que predomina en las personas homosexuales víctimas de discriminación. Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018. Según el ámbito donde se realizó la discriminación.</p>		
			<p>Identificar la relación entre las dimensiones de la autoestima y los tipo de motivación en las personas homosexuales víctimas de discriminación. Organizaciones Base Comunitaria – Lima</p>		
			<p>Identificar el ámbito donde son más discriminados las personas homosexuales víctimas de discriminación. Organizaciones Base Comunitaria – Lima, 2018.</p>		

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH (1975)

EDAD:..... FECHA:.....

Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar

F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar

Nº	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí persona		
16	En muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

ESCALA DE MOTIVACION M- L (1996)

Esta escala le presenta a usted algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo para lo cual deberá poner una (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1. Equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO
2. Equivale a MUY EN DESACUERDO
3. Equivale a EN DESACUERDO
4. Equivale a DE ACUERDO
5. Equivale a MUY DE ACUERDO
6. Equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

CUESTIONARIO	DE SACUERDO			ACUERDO		
	1	2	3	4	5	6
1. Cuando estoy con mis padres:						
a) Hago lo necesario por comprenderlos						
b) Cuestiono lo que me parece inapropiado.....						
c) Hago lo necesario para conseguirlo que deseo						
2. En casa:						
a) Apoyo en la consecución de algún objetivo.....						
b) Soy el que da forma a las ideas						
c) Soy quien logra que se haga algo útil.....						
3. Con mis parientes:						
a) Hago esfuerzos para obtener su aprobación.....						
b) Hago lo necesario para evitar su influencia.....						
c) Puedo ser tan afectuoso cuando me conviene.....						
4. Cuando Tengo un Trabajo en grupo:						
a) Acoplo mis ideas con las del grupo para llegar a un resumen juntos...						
b) Distribuyo los temas para facilitar el análisis.....						
c) Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación.....						
5. Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a) Me sumo al trabajo de los demás.....						
b) Superviso el avance del trabajo						
c) Oriento para evitar errores.....						
6. Si el trabajo dependiera de mí:						
a) Elegiría a asesores con mucho talento						
b) Determinaría las normas y forma del trabajo.....						
c) Oriento para evitar errores.....						
7. Mis amigos:						
a) Los trato por igual.....						
b) Suelen acatar mis ideas.....						
c) Alcanzo mis metas con o sin ellos.....						
8. Cuando estoy con mis amigos:						
a) Los tomo como modelos.....						
b) Censuro las bromas que no me parecen.....						
c) Busco la aprobación de mis iniciativas.....						

CUESTIONARIO	DESACUERDO			ACUERDO		
	1	2	3	4	5	6
9. Cuando mi amigo está con sus amigos:						
a) Busco la aceptación de los demás.....						
b) Oriento el tema de la conversación.....						
c) Los selecciono según me parezca.....						
10. Con el sexo opuesto:						
a) Busco los puntos de Coincidencia.....						
b) Busco la forma de controlar la situación.....						
c) Soy simpático si me interesa.....						
11. El sexo opuesto:						
a) Es un medio para consolidar la identidad sexual.....						
b) Sirve para comprobar la eficiencia persuasiva.....						
c) Permite la comprensión del otro.....						
12. En la relación de pareja:						
a) Ambos se complacen al sentirse acompañados.....						
b) Uno de ellos es quien debe orientar la relación.....						
c) Intento obtener mayor utilidad.....						
13. Respeto a mis vecinos:						
a) Busco los lugares donde se reúnen.....						
b) Decido que deben hacer para mejorar algo.....						
c) Los ayudo siempre que obtenga un beneficio.....						
14. Quienes viven cerca de casa:						
a) Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos.....						
b) Son fáciles de convencer y manejar.....						
c) Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad.....						
15. En general, con mis conocidos del barrio:						
a) Acato lo que se decide en grupo.....						
b) Impongo mis principios.....						
c) Espero que me consideren un ganador.....						
16. Siempre que nos reunimos a jugar:						
a) Acepto los retos, aunque me parezcan tontos.....						
b) Aceptan mi consejo para decidir.....						
c) Elijen el juego en el que puedo ganar.....						
17. Durante el juego:						
a) Me adapto a las normas.....						
b) Impongo mis reglas.....						
c) Intento ganar a toda costa.....						
18. Cuando el juego termina:						
a) Soy buen perdedor.....						
b) Uso las normas más convenientes.....						
c) Siempre obtengo lo que quiero.....						



FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

Elaborado por Franco Pernia Torres

La presente ficha sociodemográfica es de tipo anónima y servirá como un medio para obtener información sobre su exposición a la discriminación.
Por favor marque solo una opción con un aspa (X)

DATOS

Edad: _____

Orientación sexual:

Heterosexual () Homosexual ()

Ha sido víctima de Discriminación:

SI () NO ()

El motivo de la discriminación fue por tu orientación sexual:

SI () NO ()

Cual fue el ámbito donde ha sido más discriminado:

Familiar () Laboral () Académico () Espacio público () Ninguno ()

Los Olivos, 24 de setiembre de 2018

CARTA INV. N° 812 - 2018/EP/PSL UCV LIMA-LN

Sr. (a)
Sánchez Delgado Alberto
Coordinador General
MCC VOLUNTADES LIMA NORTE
Av. Alfredo Mendiola 4040 Urb. Naranjal – San Martín De Porres

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para el Sr. PERNIA TORRES, JEAN FRANCO estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En Esta Oportunidad Hago Propicio La Ocasión Para Renovarle Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.



Atentamente,


Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte



MSG/ALF

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.

Recibido.
8:30pm




ucv.edu.pe

Los Olivos, 24 de setiembre de 2018

CARTA INV. N° 811 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr. (a)
Castro Asencios Luis
Gestor De Fuerza Juvenil
FUERZA JUVENIL
Av. Alfredo Mendiola 4040 Urb. Naranjal – San Martín de Porres



[Handwritten signature]
02/10/18

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para el Sr. PERNIA TORRES, JEAN FRANCO estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En Esta Oportunidad Hago Propicia La Ocasión Para Renovarle Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.

Atentamente,



[Handwritten signature]

Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Print de la prueba de Stanley Coopersmith de libre acceso.



Revista Latinoamericana de Psicología
ISSN: 0120-0534
direccion.rfp@konradlorenz.edu.co
Fundación Universitaria Konrad Lorenz
Colombia

Lara Cantú, Ma. Asunción; Verduzco, Ma. Angélica; Acevedo, Maricarmen; Cortés, José
Validez y confiabilidad del inventario de autoestima de Cooper Smith para adultos, en población
mexicana
Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 25, núm. 2, 1993, pp. 247-255
Fundación Universitaria Konrad Lorenz
Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80525207>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org



Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

CARTA N° 094 - 2018/EP/PSI.UCV LIMA-LN

Lima - PERÚ, 24 de setiembre de 2018

Autor:

Dr. Luis Vicuña Peri

Presente. -

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle al Sr. **PERNIA TORRES, JEAN FRANCO**, con DNI: 47719985 estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula 6700247446, quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN EN PERSONAS HOMOSEXUALES VICTIMAS DE DISCRIMINACIÓN EN ORGANIZACIONES DE BASE COMUNITARIA - LIMA, 2018"**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con La Escala de Motivación M-L, a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,




Mgtr. Melissa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte


Dr. Luis A. Vicuña Peri
R.C.P. 240

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Alumno:

.....

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es **Jean Franco Pernia Torres**, interno de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre **Autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones de base comunitaria – Lima, 2018**; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de dos pruebas psicológicas: **Inventario de Autoestimas de Coopersmith** y **el Inventario de Motivación M-L**. De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. Jean Franco Pernia Torres

ESTUDIANTE DE LA EAP DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo.....

..... con número de DNI: acepto participar en la investigación **Autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones de base comunitaria – Lima, 2018** del señor Jean Franco Pernia Torres.

Día:/...../.....

Firma

Estudio Piloto del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith

VALIDEZ

Tabla 18

Validez del instrumento según la V de AIKEN

ITEM	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	suma	v aiken
1	1	1	1	1	1	5	1
2	1	1	1	1	1	5	1
3	1	1	1	1	1	5	1
4	1	1	1	1	1	5	1
5	1	1	1	1	1	5	1
6	1	1	0	1	1	4	0.8
7	1	1	1	1	1	5	1
8	1	1	1	1	1	5	1
9	1	1	1	1	1	5	1
10	1	1	1	1	1	5	1
11	1	1	1	1	1	5	1
12	1	1	1	1	1	5	1
13	1	1	1	1	1	5	1
14	1	1	1	1	1	5	1
15	1	1	1	1	1	5	1
16	1	1	1	1	1	5	1
17	1	1	1	1	1	5	1
18	1	1	1	1	1	5	1
19	1	1	1	1	1	5	1
20	1	1	1	1	1	5	1
21	1	1	1	1	1	5	1
22	1	1	1	1	1	5	1
23	1	1	1	1	1	5	1
24	1	1	1	1	1	5	1
25	1	1	1	1	1	5	1

CONFIABILIDAD

Tabla 19

Confiabilidad del instrumento según la KR20

KR 20	N de elementos
,823	25

Estudio Piloto de la Escala de Motivación M-L

VALIDEZ

Tabla 20

Validez del instrumento según la V de AIKEN

ITEM	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	suma	v aiken
1	1	1	1	1	1	5	1
2	1	1	1	1	1	5	1
3	1	1	1	1	1	5	1
4	1	1	1	1	1	5	1
5	1	1	1	1	1	5	1
6	1	1	1	1	1	5	1
7	1	1	1	1	1	5	1
8	1	1	1	1	1	5	1
9	1	1	1	1	1	5	1
10	1	1	1	1	1	5	1
11	1	1	1	1	1	5	1
12	1	1	1	1	1	5	1
13	1	1	1	1	1	5	1
14	1	1	1	1	1	5	1
15	1	1	1	1	1	5	1
16	1	1	1	1	1	5	1
17	1	1	1	1	1	5	1
18	1	1	1	1	1	5	1

CONFIABILIDAD

Tabla 21

Confiabilidad del instrumento según el ALFA DE CRONBACH

Alfa de Cronbach	N de elementos
,855	54



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Elsa Benavente Lozano

DNI: 45847614

Especialidad del validador: Clinica- Educativa
Mg. Elsa María Benavente Lozano
PSICÓLOGA
C.Ps.P. 26110

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de
noviembre del 2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. (Mg): Elsa Bateayo Lopez

DNI: 45847604

Especialidad del validador: Clínica Educativa
PSICOLOGA
C.Ps.P. 26110

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de
noviembre del 2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

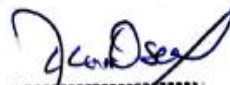
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: OSCECO DUEÑAS, Alex

DNI: 10722827

Especialidad del validador:.....
.....

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Ps. Alex Osceco Dueñas
 C.Ps.P. 8840
 Psicólogo Clínico - Educativo

09 /de
noviembre del 2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

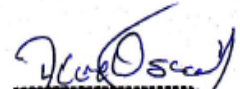
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: OSCO DUEÑAS, ALEX

DNI: 10023802

Especialidad del validador: CLINICO

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Ps. Alex Osco Dueñas.
C.Ps.P. 8840
Psicólogo Clínico - Educativo.

09de
noviembre del 2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: levantar observaciones (tomo y contexto Pregunte)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Leslie Kelly Guerrero Ríos

DNI: 42410945

Especialidad del validador: Maestría en comportamiento organizacional y recursos humanos

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


.....
Leslie Guerrero Ríos
PSICÓLOGA ORGANIZACIONAL
C.Ps.P. 15282

.....13.....de
noviembre del 2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Leslie Kelly Guerrero Ríos

DNI: 42410945


Especialidad del validador: Hasta comportamiento organizacional y Recursos humanos

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Leslie Guerrero Ríos
PSICÓLOGA ORGANIZACIONAL
C.Ps.P. 15282

...13...de
noviembre del 2017



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: César Raúl Manrique Tapia

DNI: 09227908

Especialidad del validador: Neuropsicología

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


C.P.S.P. 9892

08 de
noviembre del 2017

Mg. César Raúl Manrique Tapia
Psicólogo Clínico
C. P. P. 9892



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: César Raúl Manrique Tapia

DNI: 09227903

Especialidad del validador: Neuropsicología

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


CBP9892

Mg. César Raúl Manrique Tapia
Psicólogo Clínico
C. Ps. P. 9892

08 de
noviembre del 2017



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Rebeca Valle Gonzales

DNI: 4144034

Especialidad del validador: Psicología Educativa


¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...2...de
noviembre del 2017


Lic. Rebeca Valle Gonzales
PSICÓLOGA
C.P.S.P. 15344



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Betzabeth Valle Gonzalez

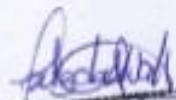
DNI: 41440344

Especialidad del validador: Psicología educativa

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Note: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...13... de
noviembre del 2017


Lic. Betzabeth Valle Gonzalez
PSICÓLOGA
C.P.S. 15344

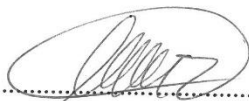
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, César Raúl Manrique Tapia, docente de la Facultad de Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Filial Lima Campus Lima Norte, revisor de la tesis titulada

"Autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones de Base Comunitaria- Lima, 2018", del estudiante PERNIA TORRES, Jean Franco, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 14 de diciembre de 2018



Mg. César Raúl Manrique Tapia

DNI: 09227908

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

PERNIA TORRES JEAN FRANCO

Feedback Studio - Mozilla Firefox
https://ev.turmitin.com/app/carta/es/?s=1&lang=es&io=1030556979&u=1051278222

feedback studioPernia Torres | Autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Org...

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en Organizaciones de Base Comunitaria - Lima, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTOR:
PERNIA TORRES, Jean Franco

Página: 1 de 49 | Número de palabras: 11699

Resumen de coincidencias **17 %**

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias	Fuente de Internet	Porcentaje
1	repositorio.ucv.edu.pe	6 %
2	Entregado a Universida...	6 %
3	www.revista.spotmedi...	1 %
4	Entregado a Universida...	<1 %
5	www.tauniversity.org	<1 %
6	Entregado a Universida...	<1 %

Escritorio | High Resolution | Text-only Report | 6:53 p. m. | 15/12/2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 17-12-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo Jean Franco Pernia Torres.....
 identificado con DNI N° 47719985....., egresado de la Escuela Profesional de
 Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la
 divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
 "Autoestima y motivación en personas homosexuales...
 ...victimas de discriminación en Organizaciones.....
 ...de Base Comunitaria - Lima, 2018
";
 en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo
 estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art.
 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

 FIRMA

DNI: 47719985.....

FECHA: 19 de Febrero del 2019..

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Pernia Torres Jean Franco
D.N.I. : 47719985
Domicilio : Av. Perú 914 - Comas
Teléfono : Fijo : Móvil : 955758463
E-mail : francoperniaTorres@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Humanidades

Escuela : Psicología

Carrera : Psicología

Título : Licenciado en Psicología

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres: Pernia Torres Jean Franco

Título de la tesis: "Autoestima y Motivación en Personas Homosexuales
víctimas de discriminación en Organizaciones de base
comunitaria - Lima, 2018"

Año de publicación :

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha: 18/02/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR LA PRESENTE, EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL
ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA*

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Pernia Torres, Jean Franco

INFORME TITULADO:

Autoestima y motivación en personas homosexuales víctimas de discriminación en
Organizaciones de base comunitaria – lima, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Psicología

SUSTENTADO EN FECHA: 26/02/2019

NOTA O MENCIÓN: 14


Rosario Quiroz, Fernando Joel
DNI 32990613
CPs.P 29721



*El presente documento tiene como único fin verificar que el informe del trabajo de investigación cumple con los estándares establecidos por el equipo de investigación de la E.P de Psicología. Carece de validez para otro tipo de usos.

Versión: 08/02/2019