



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

“Construcción de una Escala para medir satisfacción con la imagen corporal en adultos jóvenes SCAJ-QL, en Comas, Lima, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA:**

QUINTANA LÓPEZ, Carolina

**ASESORES:**

Dr. CANDELA AYLLÓN, Víctor Eduardo

Dr. BARBOZA ZELADA, Luis Alberto

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

PSICOMÉTRICA

**Lima - Perú**

**2018**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don  
(a) QUINTANA LÓPEZ, Carolina  
cuyo título es: Construcción de una Escala para medir  
satisfacción con la imagen corporal en adultos  
jóvenes SCAJ-Abim Comaz Lima, 2018

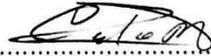
Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por  
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número)  
dieciséis (letras).

Lima Norte, 26 de febrero del 2019.



PRESIDENTE

Dr. Candela Ayllón Víctor Eduardo



SECRETARIO

Dr. De La Cruz Valdiviano Carlos  
Bacilio



VOCAL

Mg. Manrique Tapia César Raúl



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## **Dedicatoria**

A Dios por haberme permitido llegar hasta acá, a mis amados padres, que se han esforzado tanto por mí, gracias por su confianza y por el apoyo incondicional.

### **Agradecimientos**

En primer lugar, agradezco a mis padres quienes depositaron su confianza en mí, ya que sin su apoyo no hubiese llegado muy lejos. Agradezco a mi familia por haber comprendido mi ausencia en determinadas fechas, gracias por su apoyo. A mis amigas que me ayudaron mucho en este proceso, gracias por todo el apoyo emocional que recibí por parte de ustedes cuando sentí que ya no podía más. Gracias a mi asesor Dr. Víctor Candela Ayllón que mediante sus conocimientos me pudo orientar en este proceso.

## **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Carolina Quintana López, con DNI: 70448624, estudiante de la Escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “Construcción de una Escala para medir satisfacción con la imagen corporal en adultos jóvenes SCAJ-QL, en Comas, Lima, 2018”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, Febrero del 2019



---

**Carolina Quintana López**

**DNI 70448624**

## **Presentación**

Señores miembros del jurado calificador:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Grados y Títulos para la elaboración y la sustentación de la Tesis de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad “César Vallejo”, para optar el título Profesional de Licenciado en Psicología, presento la tesis titulada: “Construcción de una Escala para medir satisfacción con la imagen corporal en adultos jóvenes SCAJ-QL, en Comas, Lima, 2018”. La investigación tiene la finalidad de crear una escala para la medición de dicha variable.

El informe de investigación está conformado por siete capítulos; el primer capítulo nombrado introducción, se describe la realidad problemática, los trabajos previos, el marco teórico de la variable, la formulación del problema, la justificación y los objetivos. El segundo capítulo denominado marco metodológico, el cual comprende la Operacionalización de las variables, tipos de estudio, diseño de investigación, la metodología, la población, la muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis de datos. En el tercer capítulo se hallan los resultados de acuerdo a los objetivos planteados; asimismo, el cuarto capítulo describe la discusión de los resultados; en el quinto capítulo se hallan las conclusiones referentes a la presente investigación; en el sexto capítulo las recomendaciones; en el séptimo capítulo las referencias bibliográficas y por último los anexos.

Espero señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

## Índice

	Pág.
Página del jurado	iii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Declaratoria de autenticidad	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Presentación	vi
Índice General	vii
Índice de tablas	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos	3
1.3. Teorías relacionadas al tema	6
1.3.1. Teorías referente a la variable	6
1.3.2. Teorías psicométricas	13
1.4. Formulación del problema	18
1.5. Justificación del estudio	18
1.6. Objetivo	19
II. MÉTODO	20
2.1. Diseño de investigación	20
2.2. Variables, Operacionalización	20
2.3. Población y muestra	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5. Métodos de análisis de datos	25
2.6. Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	39
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	44
VII. REFERENCIAS	
ANEXOS	

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Correlación ítem-test para la escala general	38
Tabla 2 Correlación ítem para la primera dimensión	39
Tabla 3 Correlación ítems- test para la segunda dimensión	39
Tabla 4 Correlación ítems- test para la tercera dimensión	39
Tabla 5 Estadística de fiabilidad, omega general y por dimensiones	30
Tabla 6 KMO y prueba de Bartlett	31
Tabla 7 Análisis factorial exploratorio	32
Tabla 8 Estructura factorial de la escala satisfacción con la imagen corporal	44
Tabla 9 Índices de ajuste del modelo teórico de la escala de satisfacción con la imagen corporal	45
Tabla 10 Prueba de normalidad	36
Tabla 11 Prueba U de Mann- Whithney	36
Tabla 12 Prueba de Kruskal Wallis	36
Tabla 13 Baremos para hombres de 18 a 22 años	37
Tabla 14 Baremos para hombres de 23 a 27 años	37
Tabla 15 Baremos para hombres de 28 a 35 años	37
Tabla 16 Baremos para mujeres de 18 a 22 años	38
Tabla 17 Baremos para mujeres de 23 a 27 años	38
Tabla 18 Baremos para mujeres de 28 a 35 años	38

## RESUMEN

Con la finalidad de construir una Escala de satisfacción con la imagen corporal en adultos jóvenes del distrito de Comas, se llevó a cabo una investigación de tipo psicométrica y tecnológica. La muestra estuvo compuesta por 609 adultos jóvenes de ambos sexos de 18 a 35 años del distrito de Comas, ubicados en peluquerías, barberías, gimnasios y parques. El tipo de muestreo que se utilizó fue no probabilístico por juicio o criterio del investigador. La escala en su primera versión estuvo conformado por 34 ítems, los que fueron depurados por medio de los análisis realizados, quedando 29 ítems en la versión final. Se efectuó la validez de contenido a través de criterio de 10 expertos y se obtuvieron índices V de Aiken  $\geq 0.80$  en 32 reactivos. La validez de constructo se midió a través del análisis de la relación ítem-test en donde se eliminaron 3 ítems por obtenerse valores inferiores al 0.20 según el criterio de Kline, también se realizó un análisis factorial exploratorio, con el método de máxima verosimilitud y rotación varimax, obteniéndose 3 factores con cargas factoriales mayores a 0.40, dichos factores explican el 50.190 % de la varianza. La confiabilidad se obtuvo por consistencia interna, obteniendo la escala total un coeficiente omega de 0.903 y en sus distintas dimensiones se obtuvo un coeficiente de omega del 0.896 para la primera dimensión estima corporal, 0,832 para expresión del cuerpo y 0.887 para calificación del cuerpo. Finalmente se encontraron diferencias significativas por sexo y edades, llegando a elaborarse distintos baremos para ello. Se concluye que la escala SCAJ-QL presenta una adecuada validez y confiabilidad, siendo un instrumento útil para su aplicación en el campo-clínico, educativo e investigación.

*Palabras clave:* Satisfacción corporal en adultos jóvenes, imagen corporal, estima corporal.

## ABSTRACT

In order to build a satisfaction scale with body image in young adults from Comas district, a psychometric and technological research was carried out. The sample consisted of 609 young adults of both sexes from 18 to 35 years of age in the district of Comas, located in hairdressing salons, barbershops, gymnasiums and parks. The type of sampling that was used was not probabilistic by judgment or criterion of the researcher. The scale in its first version consisted of 34 items, which were purified by means of the analyzes carried out, leaving 29 items in the final version. The content validity was carried out through the criteria of 10 experts and V Aiken indexes  $\geq 0.80$  were obtained in 32 items. The construct validity was measured through the analysis of the item-test relationship where 3 items were eliminated by obtaining values lower than 0.20 according to the Kline criterion, an exploratory factor analysis was also performed, with the method of maximum likelihood and rotation varimax, obtaining 3 factors with factorial loads greater than 0.40, these factors explain 50.190% of the variance. The reliability obtained by internal consistency, obtaining the total scale an omega coefficient of 0.903 and in its different dimensions, an omega coefficient of 0.896 was obtained for the first dimension of the body estimate, 0.832 for the body expression and 0.887 for body qualification. Finally, significant differences were found by sex and age, reaching different scales for this. It is concluded that the SCAJ-QL scale presents an adequate validity and reliability, being a useful instrument for its application in the field-clinical, educational and research.

Key words: Body satisfaction in young adults, body image, body estimation.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

La problemática que se vive actualmente con respecto a la imagen en general suele ser muy impactante a nivel mundial, ya que, debido a los cánones de belleza que hoy en día se consideran aceptables están basados en prejuicios, modelos estereotipados donde sus personajes se caracterizan por tener unas figuras esbeltas en el caso de las mujeres y con mayor musculatura en el caso de los varones. Tal es así que Salazar (2008) y Raich (2004) refieren que las cirugías plásticas se han convertido en un negocio muy lucrativo, interviniendo en ellos intereses económicos ya que, sólo quienes tienen la posibilidad pueden adquirirla (Agesto y Barja, 2017).

Por otro lado, a nivel mundial, se han desarrollado múltiples enfermedades que están muy ligadas al cuidado nulo o extremo de la imagen corporal, muchas personas actúan de manera irresponsable por el sólo hecho de buscar ser aceptados en su círculo de amistades y ser parte de una sociedad que mantiene determinados prejuicios hacia las figuras gruesas, generando que las personas presenten insatisfacción con su cuerpo. La globalización y el internet han generado que se unifiquen los estándares de belleza a nivel mundial (Ramírez, 2017).

Si bien no es el único factor que influye, se han realizado estudios que muestran que cuando se toma en cuenta la relación entre el Índice de Masa Corporal (IMC) e insatisfacción de la misma, se da la posibilidad de desencadenar graves problemas como lo son los trastornos de conducta alimentaria. Existe un porcentaje alarmante que muestra el descontento con la imagen corporal, en Estados Unidos en una investigación realizada por Fiske, Fallon, Blissmer, y Redding en el 2014, citados por Ramírez en el 2017, se concluyó que el 72% de las mujeres y en varones un porcentaje del 61% se encuentran insatisfechos con su cuerpo. De esta manera se puede decir que la salud, belleza y juventud son sinónimo de excelencia (Mora, 2007).

La imagen corporal es un factor influyente en las personas, en el Perú hay un gran porcentaje de personas con sobrepeso, según informó Aníbal Sánchez Aguilar citado por el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI) en el 2017 “el 35,5% de personas de 15 y más años de edad sufre de sobrepeso y el 17,8% de obesidad, según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar”.

Se considera que un factor muy influyente son los medios de comunicación ya que, por medio de mensajes audiovisuales o escritos, muestran modelos jóvenes con rostros “bonitos”, cuerpos estereotipados, tonificados, musculosos, de buena talla y porte, lo que puede generar inseguridad en algunas personas ya que, deseosos de querer ser algo más y menospreciar el cuerpo que tienen y además en su afán de llegar a ser como ellos, en algunos casos se llega al extremo de generar una patología tales como anorexia, bulimia, vigorexia, dismorfofobia, entre otros. La lucha por alcanzar el canon de belleza que la sociedad ha establecido como aceptable, ha generado que se desarrollen trastornos relacionados a la imagen corporal. Siendo los medios de comunicación muy influyente (Muñoz, 2014).

Existen otros factores que intervienen, aquellos relacionados con la alimentación y el uso exagerado de la tecnología, logrando que las personas tengan al alcance de su mano la posibilidad de pedir comida por delivery (que por lo general son comida chatarra) haciendo uso de aplicaciones instaladas en los dispositivos smartphone, estas alternativas si bien son útiles, también se contribuye al aumento de enfermedades y sobrepeso en la población.

Otro punto importante, se ve reflejado en las nuevas generaciones ya que han nacido en una sociedad tecnologizada que si bien es un punto a favor de los avances, también se han pasado a reemplazar acciones básicas como el establecer una comunicación física a una comunicación virtual y el salir a jugar con los amigos del barrio, simplemente por estar frente a un dispositivo como tablet, videojuegos, smartphones y otros, lo que provoca que lleven una vida sedentaria generando kilos de más y como consecuencia posibles problemas de baja autoestima, bullying, depresión.

Según datos del Ministerio de Salud (MINSA) en el 2017, refirió que los porcentajes encontrados “en la población de 10 a 19 años, el sobrepeso y la obesidad afectan en forma similar a hombres y mujeres, mientras que afecta a más del doble de personas del área urbana que a las del área rural (29.6% y 11.9%, respectivamente). Por regiones naturales, afecta más a los habitantes de la costa y Lima Metropolitana [...], sobrepasando el 25%” (MINSA, 2017, p. 55).

Si bien existen personas que se aceptan y valoran por cómo son físicamente, hay quienes no se conforman con ser de determinado tamaño, color de piel, contextura, etcétera y buscan generar cambios en su apariencia. Considerando que el Perú es un país multicultural, el cual es producto de muchas mezclas, ha generado que el factor raza y color de piel también sea considerada una de las causas de discriminación dentro de nuestro país, si bien no todos lo

asimilan de igual forma, hay quienes sí, se vuelven ciudadanos avergonzados de sus raíces, con baja autoestima e insatisfacción con ellos mismos, víctima de burlas y desprecios. El MINSA refiere, “según su origen los estudiantes con mayor nivel de victimización por bullying son aquellos de origen indígena o de raza negra, y por su lugar de procedencia los que proceden de la sierra y son provincianos” (MINSA, 2017. p. 78).

Todas las situaciones descritas anteriormente conllevan a una valoración de la propia imagen, a formar una autopercepción del cuerpo y en base a ello poder desenvolverse adecuadamente en el medio social.

Existen además determinados factores positivos como la autoestima, autoaceptación y autovaloración y por el contrario la idealización de belleza, las limitaciones, la culpa, el querer ser como el otro, la imagen distorsionada del propio cuerpo e idealización de la misma, los ideales de belleza impuestos por la sociedad, búsqueda de aprobación, malas prácticas alimenticias, las redes sociales. Desde ambos extremos se contribuye en la conformación de la imagen corporal y la satisfacción con la misma.

Considerando que es lo que se vive actualmente, es importante poder contar con instrumentos adecuados para la medición de la satisfacción corporal en nuestro contexto y de esta manera poder intervenir en la detección de algunas patologías como también en la prevención de las mismas.

## **1.2. Trabajos previos**

### **Internacionales**

Montserrat, Maganto y Garaigordobil (2016), en su trabajo titulado “Escala de autoestima corporal: datos psicométricos de fiabilidad y validez”, que tuvo como finalidad poder construir la escala de autoestima corporal (EAC) y a su vez poder analizar sus propiedades psicométricas, la población estuvo conformada por 2842 participantes, de los cuales el 48.5% fueron varones y el 51.5% mujeres y en el 62% las edades oscilaban entre los 12 y 16 años y el 38% tenían edades entre los 17 y 21 años. La escala tiene un total de 26 ítems. Se obtuvo que la EAC es fiable y puede ser utilizado en una población de adolescentes y jóvenes, si lo que se busca detectar son problemas de autoestima corporal.

Botero y Londoño (2015) en su investigación titulada “diseño y validación de un cuestionario de imagen corporal para personas en situación de discapacidad física” con el objetivo de crear un cuestionario de imagen corporal para personas con discapacidad física. La muestra fue de 114 personas de edades entre los 18 a 50 años, de la ciudad de Bogotá. Se

elaboró un total de 40 ítems. Luego de realizado el análisis factorial se evidenció que tres son los factores que explicaban el constructo de imagen corporal: atractivo, funcionalidad y satisfacción. Los resultados obtenidos fueron fiables y válidos, por lo que se concluye que es posible utilizarlo, aunque es preciso continuar con el proceso de validación.

Velásquez, Vásquez, Mancilla y Ruiz (2014) en su trabajo de investigación “Propiedades psicométricas del Multidimensional Body Self Relations Questionnaire (MBSRQ)”, tuvieron como objetivo poder adaptar el test en una población masculina de México. Utilizaron una muestra de 232 varones con grado de licenciados con una edad promedio de 20.59 años. Luego de haberse realizado el análisis de confiabilidad se obtuvo un alfa de Cronbach del ( $\alpha=.88$ ) y en el re-test ( $\alpha=.86$ ). La correlación test-retest fue de  $r=.85$ . Se obtuvieron diez factores que explicaron el 64.48% de la varianza total, con alfas de .55 a .93. Los resultados muestran que el MBSRQ es útil para ser aplicado en la población masculina en una evaluación multidimensional.

Baile, Gonzáles y Pallares (2012) en su trabajo titulado “Propiedades psicométricas de una escala breve de evaluación de la insatisfacción corporal infantil”, tuvieron como objetivo principal ser pioneros en el estudio, diseño y evaluación de una escala breve de satisfacción corporal en una población infantil (EBICI). La muestra se realizó en una población infantil de origen español, las respuestas fueron de tipo likert en una muestra de 62 niños de primaria en un promedio de edad de 11 años. El análisis de fiabilidad arrojó un valor alto con un alfa de Cronbach de (.738). Se concluyó que la escala breve EBCIN, podría servir para evaluar la insatisfacción corporal de una manera rápida en una población infantil española.

Vásquez, et al (2011), realizaron una adaptación del instrumento Body Shape Questionnaire (BSQ), su objetivo fue validarlo en una población mexicana femenina. Participaron 472 mujeres, 256 eran estudiantes que formaron el grupo control y 216 restantes eran pacientes con trastorno de la conducta alimentaria. Respecto a la validez discriminante y predictiva, el BSQ mostró una buena capacidad para clasificar a individuos con TCA, en función de la insatisfacción corporal, y se observó que dicha capacidad es mayor cuando discrimina entre Anorexia, Bulimia y control. Los resultados que se obtuvieron fue que el BSQ es un cuestionario de gran utilidad para detectar la insatisfacción corporal en mujeres mexicanas.

## **Nacionales**

Zeballos (2017), en su estudio titulado “Adaptación cultural y validación del cuestionario SATAQ-4 “Cuestionario de actitudes socioculturales hacia la apariencia-4” para población

peruana”. Tuvo como objetivo validar el cuestionario SATAQ-4 en un contexto peruano. Se realizó un estudio transversal en el año 2015. También se llevó a cabo un proceso de adaptación lingüística, luego se determinó la validez de constructo y la fiabilidad a través de un análisis de consistencia interna y test- retest. Los resultados que se lograron fueron: el instrumento mide adecuadamente el constructo para el que fue creado y se puede aplicar en el ámbito universitario peruano, mediante el método Delphi se obtuvo una media superior a 3, la consistencia interna se midió a través del alfa de Cronbach obteniendo un resultado de 0.90, luego de haber realizado el análisis factorial confirmatorio se confirmó que la variable se explica con cinco factores, por otro lado se realizó la validez convergente en relación al test BSQ obteniendo resultados favorables con una  $r$  Pearson del 0.70.

Peña (2017), realizó una investigación titulada “Propiedades psicométricas de la evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes mujeres del distrito de Trujillo”, tuvo como objetivo principal determinar las propiedades psicométricas del test Imagen. La población fue de 773 mujeres de 13 a 17 años de edad en colegios nacionales de Trujillo. Los resultados obtenidos fueron una consistencia interna con un Alfa de Cronbach de 0.91 y en cada uno de sus factores cognitivo-emocional, perceptivo y comportamental los valores de 0.92, 0.87 y 0.64 respectivamente.

Hueda (2016), en su investigación titulada “Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal en estudiantes de Educación de la Universidad Nacional de Trujillo”. Con el objetivo de adaptar el cuestionario de insatisfacción corporal en estudiantes. Su muestra poblacional estuvo conformada por 576 estudiantes de educación de la Universidad Nacional de Trujillo. Se encontró una adecuada validez y una fiabilidad de consistencia interna con un alfa del 0,953.

Castro (2015), con fines de obtener su licenciamiento en nutrición, en su investigación titulada “Diseño de escalas de siluetas de la imagen corporal en preescolares de lima, 2014”, elaboró una escala de siluetas de la imagen corporal en preescolares de Lima. Utilizó una población infantil de 3 a 5 años de instituciones de nivel inicial de tres distritos. En total fueron 360 niños, de los cuales se obtuvo que 359 de ellos se ubicaban en categorías de peso normal hasta una categoría de sobrepeso y obesidad, se obtuvo que solo uno de ellos estaba por debajo del peso normal. Como resultado final se logró crear seis escalas de siluetas de imagen corporal según categorías de estado nutricional (IMC/E) diferenciados por sexo y edad.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Teorías referente a la variable**

##### **Definiciones de imagen corporal**

Es importante empezar describiendo qué es imagen corporal, ya que, es la variable central de esta investigación, existen varios autores que se refieren al tema, es Schilder (1950), se refirió por primera vez al término imagen corporal, él se refirió a éste como una representación mental del cuerpo que no necesariamente debía coincidir con el cuerpo real de la persona.

Schilder de origen australiano fue un psiquiatra y psicoanalista discípulo de Freud, por lo que se basa en esta teoría para fundamentar su obra “la imagen del cuerpo” en 1935, basándose en la observación a sus pacientes, quienes presentaban patologías que le habían impedido un adecuado desarrollo corporal y otros que presentaban patologías en cuanto a la percepción de sus cuerpos (Ramírez, 2017, p.6).

Schilder (1989) considera la imagen corporal no sólo como una estructura fisiológica sino también psicológica, ya que interviene en las acciones que tomamos y es algo que nos constituye como persona. Consideraba a la imagen corporal como un conjunto de impresiones sensoriales, de los músculos y a su vez consideraba algo más que una percepción, consideraba que la imagen corporal es como un esquema que es visto desde tres ángulos distintos.

Schilder (1950) buscó explorar el sistema nervioso central y para lograrlo busco interrelacionar las siguientes dimensiones:

- Bases fisiológicas de la imagen corporal: es a través de experiencias como el dolor y la estimulación, el cuerpo pasa a ser algo material.
- La estructura libidinal de la imagen corporal: se basa en las experiencias donde priman los deseos y la realidad a partir de niveles conscientes e inconscientes.
- Sociología de la imagen corporal: hace referencia a que la cultura interviene fuertemente en la percepción del cuerpo, por ende, en cada sociedad el cuerpo tiene una concepción distinta.

Según Banfield y McCabe (2002), describen a la imagen corporal como una representación se se hace en la mente en relación al tamaño y la forma del cuerpo, que a su vez esa

representación es formada por distintos factores que intervienen ya sea la cultura, la historia, la sociedad, los individuos y la biología.

A su vez Ayensa (2003), describe el mismo término haciendo referencia a una construcción psicológica que surge desde cómo la persona percibe su cuerpo y/o apariencia lo cual resulta en una representación mental, que a su vez se compone por una perceptiva, emocional, cognitiva y conductual que se asocian entre sí (Ramírez, 2016).

Cash y Pruzinsky (2002) definen la imagen corporal como una sensación propia de cada persona en relación a su cuerpo, esta a su vez no necesariamente puede coincidir con la realidad ya que, intervienen sentimientos de satisfacción e insatisfacción asociadas a la calificación que se tiene de la propia apariencia y de las experiencias corporales.

Los mismos autores mencionan que la imagen corporal está conformada por tres tipos:

- **Imagen perceptual:** es aquella que toma en consideración la forma, tamaño y partes del cuerpo y la concepción que se tiene de cada una de ellas en la mente.
- **Imagen cognitiva:** toma en cuenta los mensajes que se llevan a la mente en relación al cuerpo, a través de pensamientos, auto mensajes y las creencias.
- **Imagen emocional:** toma en cuenta las emociones que se perciben como respuesta al grado de satisfacción relacionado a las experiencias con el cuerpo.

Para definir el concepto de imagen corporal, Pruzinsky y Cash toman en cuenta seis aspectos:

- Se da en varias fases.
- La imagen corporal que se percibe es resultado de la interrelación entre lo que se percibe del cuerpo y como nos percibimos nosotros mismos.
- Existen componentes sociales que influyen en la determinación de la imagen corporal.
- La imagen corporal es un proceso dinámico y va cambiando en relación a las experiencias, influencias sociales, etc.
- Nuestro cuerpo nos ayuda a entender el mundo, por ello el cómo se percibe la imagen corporal va a influir en la información que se recoja del exterior.
- Existen 3 niveles de imagen corporal, inconsciente, preconscious y consciente y en su conjunto influyen en el comportamiento.

Thompson (1990) refiere que la imagen corporal distingue tres aspectos fundamentales; componentes perceptivos y cognitivo-emocionales y un componente conductual que se basa en las conductas que tienen origen en la consideración de la forma del cuerpo y el grado de satisfacción con él y las define de la siguiente manera.

- Perceptual o perceptivo: se refiere a como la persona percibe su cuerpo, si éste se asemeja a la realidad o si se ve distorsionado dando como consecuencia que se perciba el cuerpo o algunas partes de él, en un superior o inferior tamaño.
- Cognitivo-afectivo o subjetivo: se refiere al grado de satisfacción que la persona siente en relación a su cuerpo, donde involucran sentimientos, valoración del cuerpo en general y apariencia física.
- Conductual: se refiere a la respuesta de los dos componentes anteriores, ya que la persona actúa en relación a como se percibe y se siente en relación a su imagen corporal, sean estas connotaciones positivas o negativas.

Por otro lado, Slade (1994) hace referencia a la imagen corporal como un proceso mental psicodinámico producto de factores individuales y sociales definiéndolo como: “la imagen corporal es una representación mental amplia de la figura corporal, su forma y tamaño, la cual está influenciada por factores históricos, culturales, sociales, individuales y biológicos que varían con el tiempo”.

### **Satisfacción / Insatisfacción corporal**

El concepto que se está manejando en este proyecto es el de imagen corporal que, dependiendo del grado de congruencia entre varios factores, se puede hablar de satisfacción o insatisfacción de un solo concepto.

Por tal motivo, Muñoz (2015) refiere que, tomamos en consideración la satisfacción e insatisfacción como parte de un mismo continuo, ya que son posibles respuestas que se dan cuando una persona compara su imagen real o percibida con su imagen ideal, mientras más lejanos estén éstos se producirá una mayor insatisfacción con su cuerpo. Por tal motivo no se los puede separar, siendo cada uno términos excluyentes del otro. Por lo tanto, si existe un sentido de bienestar en torno a la percepción que se tiene del cuerpo, se producirá una sensación de satisfacción con la imagen corporal y viceversa (p. 104).

Muchos estudios relacionan que la insatisfacción corporal en conjunto con una distorsión del mismo, son algunos de los causantes de los trastornos de alimentación. Esto se debe a que se practican malos hábitos y estilos de alimentación con el fin de llegar al ideal instaurado por la sociedad; Ortega (2010) refiere que las personas buscan encajar en el modelo que está instaurado en la sociedad, algunas más otras menos pero no hay excepción por género ni edad, ya que, éstas son variables determinantes con el grado de necesidad de encajar en los ideales sociales (p.32).

En la actualidad en el escenario social, el cuerpo ha pasado a ser visto como un objeto, al cual se le da mayor o menor importancia dependiendo si encaja o no con los prototipos de belleza establecidos, por ello muchas personas al verse alejados de lo aceptado por la sociedad, presentan sentimientos de insatisfacción, preocupación, pudiendo llegar a desarrollar una obsesión patológica (Gortázar, 2015, p.2).

(Cash y Szymansk, 1995; Thompson et al., 1999; Vartanian, 2012; Williamson et al., 1993) hacen alusión al tema refiriendo que la insatisfacción corporal se da porque cada persona le da un valor a su cuerpo, tiene una idealización de la figura y cuando ese ideal, está muy lejos de sus características reales se da una discrepancia entre la imagen que se percibe y la que se desea lograr experimentando una insatisfacción con el cuerpo (Ramírez, 2017, p. 21).

Por otro lado, Salaberria, Rodríguez y Cruz (2007) mencionan que existen distintos factores que predisponen a la insatisfacción corporal y son los siguientes:

#### Factores predisponentes

- **Social – cultural:** los estándares de belleza influyen en la autoestima, el sentirse atractivo dentro del escenario social, generando competencia a nivel personal y social.  
Dentro de este factor los medios de comunicación influyen en la insatisfacción con la imagen, en especial la televisión, ya que en él se evidencia una amplia cantidad de propagandas y mensajes que incitan a la obtención de un cuerpo delgado, el cual es considerado como algo perfecto y deseado por muchos. Por tal razón, las personas que se encuentren más expuestas a estos medios aumentan el riesgo de sentir insatisfacción con su cuerpo y de esta manera desarrollar algún trastorno de conducta alimentaria.
- **Familiares – amistades:** el ver como modelos a padres y amigos, produce que se adopten determinadas actitudes y el ser criticado o ser víctima de insultos constantes, hacen del niño/a más vulnerable.
- **Características psicológicas:** características negativas (baja autoestima, ineficacia, inseguridad, etc.) con la propia persona, puede generar que se busque compensar sus debilidades personales con una imagen “perfecta” socialmente aceptable.
- **Desarrollo físico y respuesta social:** cambios biológicos, enfermedades, haber experimentado sucesos negativos con su cuerpo, violencia, etc.

#### Factores de mantenimiento

Entre los elementos activantes se encuentran:

- Constante exposición del cuerpo
- La evaluación de parte de los demás

- Comparación del cuerpo con otros
- Personas cercanas al individuo que se han realizado un cambio, entre otros.

Asimismo, las emociones negativas, las preocupaciones y los pensamientos negativos relacionados a la imagen corporal, generan en el individuo, conductas de evitación y/o aislamiento.

### **Psicometría de la imagen corporal**

Por otro lado, si lo que se busca en esta investigación es crear una escala que mida la satisfacción corporal, es necesario citar a Grogan (2007) ya que, hace referencia a la psicometría de la imagen corporal y menciona que para poder medir la insatisfacción con el cuerpo se deben tomar en cuenta al menos uno de los siguientes componentes: el cómo la persona evalúa su cuerpo, la parte afectiva relacionada a su imagen, el componente cognitivo y conductual que involucre en cuerpo como rol fundamental.

### **Teorías de la imagen corporal**

#### **Enfoque sociocultural**

Como se mencionó anteriormente el factor social influye mucho en las personas, tal es así que esta teoría plantea una fuerte relación entre autoestima y atractivo físico, siendo éstas influidas por los estándares de belleza que la sociedad les ofrece, que no necesariamente son reales ya que proyectan en el caso de las mujeres figuras extremadamente delgadas y esbeltas y en los varones figuras de porte alto y musculoso, generando que se produzca discordancias entre lo que se tiene y lo que se desea físicamente. (López y Valle 2008, citados por Gómez, 2013). Por ello, Rowe y Cols 2005; definen la insatisfacción corporal como la diferencia entre el tamaño del cuerpo que se percibe y el cuerpo deseado (García y Garita, 2007).

Dentro de la sociedad, existe presión desde distintos puntos, ya sea provenientes de la propia familia, amigos o el ambiente, que conllevan a desarrollar alteraciones con la imagen corporal, en cuanto a tamaño e insatisfacción con la misma. Por ello, Fredrickson & Roberts, 1997, refieren que son las normas socioculturales quienes rigen a la hora de evaluar la apariencia física de cada persona, sin discriminar sexo, esto suele tener un fuerte impacto en la vida de cada uno, se ve al cuerpo como un objeto ya que su valor depende de la calificación de los demás, mientras más observados y deseados sean, contribuye a una mayor autoestima y apreciación del mismo (Elías, 2017).

Davinson y McCabe (2006) explican desde la psicología social, que el impacto que genera una persona con una adecuada apariencia física, se diferencia en las interacciones que realizan con los demás, en comparación con personas que son consideradas poco atractivas, esto se desarrolla tanto en relaciones del mismo sexo o sexo opuesto.

Por otro lado, Lin y Kulik (2002), Whitehead y Hoover (2000), se refirieron que la insatisfacción corporal juega importante en las interacciones de pareja, dando como respuesta que existe un mayor riesgo de insatisfacción en mujeres que no tienen una relación de pareja, generando en algunos casos comparaciones con los demás cuerpos, baja autoestima, depresión y desordenes de conducta alimentaria.

Wiederman y Hurst (1998) mencionan que existen factores que han influenciado el aspecto sexual en las relaciones, tales como el machismo, los medios de comunicación, la moda, estos han llevado a que la imagen femenina sea vista como un objeto, recibiendo una calificación en cuanto a su desempeño en la intimidad tomando en cuenta la apariencia física, sensualidad, vitalidad, desinhibición y espontaneidad al momento del acto sexual.

En relación a esto, Paredes y Pinto (2009) refieren que las mujeres están muy influenciadas por el ideal social, generando en ellas insatisfacción y temor por ganar peso, lo que conlleva a que presenten incomodidad con su imagen corporal repercutiendo en conductas negativas, ya sea como un temor a la hora de mostrarse desnuda con su pareja, poca o nula iniciativa y negación al mostrarse desnuda con luz encendida (Elías, 2017).

En conclusión, el cuerpo no es sólo algo biológico, sino que pasa a ser resultado de cada cultura, porque surge en un lugar, momento y depende de las características propias del entorno: valores, costumbres, significados. El cuerpo se ha convertido en un objeto y como tal puede ser modificado, moldeado y transformado de acuerdo a la cultura en donde está inmerso. Sumado a ello existe el modelo mecanicista que ve al cuerpo como una máquina, que busca reparar cada uno de sus partes que se encuentren en mal estado, con la finalidad de reponer o corregir sus partes (Liévano, 2012).

### **Enfoque estético**

Carrillo y Del Moral (2013) mencionan que este modelo se construye en base a cada cultura en particular, ya que se diferencian en ellas distintos factores socioculturales que pueden influenciar en la percepción que se tenga del propio cuerpo. Sumado a ello Ortiz (2013) menciona al ideal del cuerpo bello, como una construcción que se da en el entorno sociocultural en donde se involucran además categorías en cuanto a raza, clase y género.

Ogden (2005) refiere que existen factores socioculturales más influyentes tales como:

- Medios de comunicación: los mensajes que se transmiten a través de la televisión, revistas, cine, periódicos, son en su mayoría enfocados a una figura delgada, por ende, las mujeres que al compararse y no ver una semejanza podrán presentar incomodidad con su cuerpo.
- La cultura: en este apartado es preciso citar a Mischel (1988) quién menciona que el aprendizaje se da mediante la observación que se realiza con las semejantes llegando a ser un modelo, en la atención que se les presta al entorno, hechos, símbolos e imágenes. Por ello, mediante el aprendizaje vicario se aprenden conductas transmitidas desde la sociedad, entre ellas, los estándares de belleza, por lo cual las personas buscarán alcanzar dicho estándar, manifestándose en ellos emociones, pensamientos y actitudes hacia su cuerpo (Agesto y Barja, 2017).
- La familia: las madres pueden influenciar en el pensamiento de los hijos, a través de las manifestaciones negativas en relación a su imagen, transmitiendo a sus hijos formas de calificar su imagen corporal.

#### **Modelo de las relaciones objetales:**

Mahler (1975, citada en Ayelo y Pascual 2016), hace referencia a la relación del niño con su entorno, mientras sea de mayor calidad repercutirá en él, generando una adecuada identificación con su imagen corporal experimentando sentimientos de agrado. Además, menciona que la madre tiene una función basada en lograr un equilibrio entre el sueño-vigilia, día-noche, hambre-saciedad, estableciendo una función reguladora del interior.

#### **Modelo de la psicología del self:**

Kohut (1977), desarrolla este modelo, basándose en la relación que el niño tiene con su cuidador, ya que se considera que una relación empática con los padres genera un aporte importante en el desarrollo de una adecuada autoestima y auto regulación.

Se comprende de dos funciones fundamentales, la primera hace referencia al reconocimiento que se le da al niño en cuanto a sus logros y en segundo lugar se refiere a la función idealizadora que permite al niño ser partícipe de su autorregulación dando como resultado una mayor seguridad. De lo contrario en el futuro buscará realizar conductas que lo ayuden a regular su interior o su afecto acudiendo por ejemplo a dietas extremas, ejercicios excesivos, abuso de sustancias, entre otros. Esta búsqueda se da según el autor debido a que existe un self desintegrado.

Krueger (2002) se refirió al término de imagen corporal proponiendo un concepto integrador de los tres modelos nombrados anteriormente, sin embargo, se centró más en las relaciones objetales, así como en la psicología del self, refiriéndose a ellos como un proceso que se da en simultáneo, en donde juega un rol central el self objeto que normalmente es la figura materna.

La madre es quien proporciona al niño, el sentido de existencia, de seguridad a través del contacto de su cuerpo con ella, puede sentirse parte del mundo que lo rodea y puede tener un reflejo de quien es él, jugando un rol muy significativo el lenguaje no verbal, mediante las expresiones y comportamientos se contribuye a que el niño desarrolle una representación mental de sí mismo.

### **1.3.2. Teorías psicométricas**

Debido a que el desarrollo de este proyecto de investigación es basado en la línea psicométrica, se considera necesario poder referirnos a terminología que no es muy común en nuestro vocabulario; por ello, se darán breves conceptos a continuación.

#### **Conceptos generales**

##### **Psicometría**

Muñiz (2003) citado por Meneses, et al. (2013), define a la psicometría como el conjunto de métodos, técnicas y teorías implicadas en la medida de las variables psicológicas, teniendo en cuenta su especialización en las propiedades métricas exigibles a este tipo de medida.

La psicometría es una rama de la psicología que haciendo uso de la teoría, métodos y técnicas lleva a cabo el desarrollo de test o instrumentos de medición, teniendo por objetivo medir fenómenos psicológicos para poder describirlos, clasificarlos, diagnosticarlos, explicarlos y a partir del resultado poder predecir posibles conductas de las personas (Meneses, et al., 2013, p. 39).

##### **Modelo Heurístico**

La heurística, palabra que proviene del griego εὐρίσκειν – eurisko (hallar, inventar) (Diccionario RAE, 2009) es asumida por Duabili y Simonsen (2004) como una técnica creativa para la resolución de problemas a partir de la combinatoria e intercalamiento de elementos. Es decir que esta investigación se utilizó el método heurístico debido a que en la creación de la escala se parte desde una explicación propia con la finalidad de dar solución a un fenómeno en este caso la satisfacción corporal.

## **Fiabilidad**

Según la teoría clásica de los tests, entiende a la fiabilidad como el resultado que se da luego de una aplicación en donde no se muestran errores de medida, es decir; mientras menos errores exista mayor será la fiabilidad. (Meneses, et al., 2013, p.76).

## **Validez**

La validez es un proceso que se realiza para determinar si un test mide lo que pretende medir, es decir, que luego de un exhaustivo procedimiento de análisis de puntuaciones obtenidas en un determinado test se podrá decir si tiene validez o no (Abad, Garrido, Olea y Ponsoda, 2006, p. 61).

El término validez en psicometría es muy relevante ya que, si se pretende medir este factor es necesario acudir a evidencias que garanticen ello. Debido a que lo que se pretende validar no es el cuestionario sino lo que se va a interpretar a partir de él, respondiendo a sus propios objetivos será válido para ese propósito y no para otros (Meneses, et al., 2013, p.146).

## **Tipos de validez**

### **Validez de contenido**

Se refiere al grado de dominio con el que se busca medir un tema específico, busca además establecer la medida en que los ítems responden al universo del contenido de la característica o rasgo que se pretenda medir, si es representativo o no (Corral, 2009).

- **Juicio de expertos**

Corral en el (2009, párr. 3), explica que el juicio de expertos se refiere al someter a los ítems a una evaluación de una cierta cantidad mínima de 5 jueces expertos, con la finalidad de que, a través de su experiencia y sus conocimientos puedan hacer un análisis en cuanto a la pertinencia, relevancia, claridad y suficiencia de cada ítem. Para ello se les debe brindar una inducción de lo que se pretende crear, basándose en objetivos, definiciones conceptuales y operacionales.

Abad, et al. (2011) hace referencia al juicio de expertos como un método en la que un número de expertos evalúan los ítems en función a su relevancia y grado de pertinencia, dando sugerencias en base a si los ítems en realidad están relacionados y cuentan con cierta validez de contenido (Pedroza, Suárez y García, 2014).

### **Validez de constructo**

Según Cronbach y Meehl (1955), refieren que la validez de constructo “ consiste en un análisis de la significación de las puntuaciones de los instrumentos de medida expresada en términos de los conceptos psicológicos asumidos en su medición” (Pérez, Chacón y Moreno, 2000, p. 442).

En este tipo de validez, es necesario que se tenga una clara conceptualización de lo que se pretende medir, así como también debe contar con una determinada teoría, de esta manera es necesario realizar pruebas apropiadas que puedan servir para medir el atributo o rasgo (Corral, 2009).

### **Validez predictiva**

Se refiere a la predicción que se realiza en base al desempeño futuro que se puede obtener de una persona en realizar a alguna actividad, su modo de estudio es comparando los puntajes obtenidos con los puntajes obtenidos en otro instrumento externo (Corral, 2009).

### **Baremación**

En cada test existe un baremo, que nos va a permitir medir la variable, en relación al contexto en que se encuentre. Es decir que un baremo se diferencia de otro, debido a que responde a escenarios distintos, a otro grupo etario o a distintas particularidades.

Meneses, et al. (2013) hace referencia a la baremación como un escalamiento de medida, es una transformación de las puntuaciones que brindan una significancia al instrumento, ayudando a la interpretación de lo que se pretende medir. Por tal razón es importante la existencia de este en cada instrumento que se construya o en todo caso que exista una manera de interpretar las puntuaciones.

### **Consistencia interna**

La consistencia interna hace referencia a la equivalencia existente en las partes de un instrumento, en este caso al hablar de un test, se refiere al grado de congruencia con el que miden los ítems, es decir, que midan todos con la misma rigurosidad el constructo que se pretende medir (Meneses, et al., 2013, p. 85).

### **Teoría de los Test**

Existen dos teorías que buscan estimar las propiedades psicométricas de los instrumentos dentro del ámbito de la psicología, ellos son la teoría clásica de los test (TCT) y la teoría de respuesta al ítem (TRI), lo que buscan es poder dar mayor rigurosidad a los instrumentos de medida. Por ello son muy importantes en la creación de un instrumento, buscando disminuir

el margen de error y permitiéndonos poder dar con la puntuación verdadera que un individuo ha obtenido en relación a un rasgo específico que se pretende medir (Muñiz, 2010).

### **Teoría Clásica de los Test**

A inicios del siglo XX, es Spearman quien propone crear una fórmula matemática que pueda medir las propiedades métricas en las puntuaciones que se obtienen de los test, de esta manera se podría dar un número a las funciones psicológicas en relación a cada persona, ubicándose por niveles de acuerdo al puntaje obtenido. Spearman pretendía que dentro de esta fórmula matemática se evidencien los errores de medida que se cometen en el momento de la aplicación de los test psicológicos (Abad, Garrido y Ponsoda, 2006).

#### **Supuestos fundamentales:**

$$X = V + E$$

La puntuación directa está compuesta por: la puntuación verdadera de la persona (V) y el error obtenido en la medición (E). El error de medida es una puntuación aleatoria en relación a factores propios de la persona, del test, así como de variables externas. Por tanto, el error de medida se establece como la diferencia entre la puntuación empírica y la verdadera (Abad, Garrido y Ponsoda, 2006).

$$V = E[X]$$

Se considera que la puntuación verdadera es el puntaje promedio esperado en relación a las puntuaciones del test, obtenidas de las aplicaciones que haya realizado el test (Abad, Garrido y Ponsoda, 2006).

$$0 = VE \rho$$

Si se conocieran las puntuaciones de V y E, las correlaciones de ambas sería nula. Es decir que ante una puntuación elevada no necesariamente tiene que tener errores elevados (Abad, Garrido y Ponsoda, 2006).

$$0 = k_j E E \rho$$

El cuarto supuesto supone que al conocerse los errores de medida obtenido por cada persona en distintos test (j y k), debido a que los errores son aleatorios, su correlación sería nula (Abad, Garrido y Ponsoda, 2006).

$$P_{E_j V_k} = 0$$

El quinto supuesto indica que si se conociera las puntuaciones de error E obtenidas en un test j y las puntuaciones V de otro test k, esta correlación sería cero (Abad, Garrido y Ponsoda, 2006).

### **Teoría de Respuesta al Ítem (TRI):**

La teoría clásica de los test busca hallar la puntuación obtenida de una persona en determinado rasgo o dimensión, ya sea inteligencia, personalidad o el dominio en algún tema, etc. Tiende a centrarse en el ítem de manera individual, más no en las propiedades globales del test (Abad, Garrido y Ponsoda, 2006).

La teoría iniciada por Rash (1960) y Bimbaum (1968), busca establecer una relación entre la reacción que un sujeto muestre ante un ítem y el rasgo que se pretende medir. Para ello, recurren a funciones matemáticas que describen la probabilidad de dar una determinada respuesta al ítem para cada nivel del rasgo medido por este (Muñíz, 2010).

### **Supuestos de la TRI**

#### **Unidimensionalidad**

El supuesto de Unidimensionalidad pretende que los ítems estén dirigidos a medir un solo rasgo, ya que en conjunto deben medir lo mismo. Aunque no logra cumplirse siempre debido a variables cognitivas y de personalidad, sea motivación, ansiedad, etc. Por tal razón no se puede afirmar que un conjunto de ítems midan lo mismo, para ello se recurren a métodos para comprobarlo, uno de los métodos propuesto por Reckase (1979) es el análisis factorial que busca estudiar el porcentaje de varianza explicada se obtiene en el primer factor considerando un mínimo de 25 % para considerar que se cuenta con el supuesto de Unidimensionalidad.

#### **Independencia local**

Este supuesto se deriva del anterior y significa que las respuestas obtenidas en un ítem dependen de sus parámetros y de  $\theta$ , pero no varían en relación al orden, a las respuestas

anteriores, etc. Es decir que la probabilidad de que una persona responda bien “n” ítems, es igual a la probabilidad de que acierte cada uno de ellos por separado (Abad, et al, 2006).

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Es posible construir una escala válida y confiable que pueda medir la satisfacción con la imagen corporal en adultos jóvenes del distrito de Comas, Lima, 2018?

#### **1.5. Justificación del estudio**

A nivel teórico esta investigación muestra pertinencia al centrarse en una variable de estudio con gran relevancia desde un punto de vista psicológico y pese a ello no existe en el país un instrumento que pueda medir la variable en esta población, por lo que se necesita poder recurrir a bases teóricas que sustenten el motivo de la investigación.

Desde un punto de vista práctico, dicha investigación podrá ser de utilidad para futuras investigaciones y podrá ser utilizado en las áreas clínicas y educativas, ya que se podrá obtener resultados fidedignos en cuanto al nivel de satisfacción con la imagen corporal y de esta manera poder realizar una adecuada intervención.

A nivel metodológico, la creación de esta escala nos ayudará a estudiar mejor la satisfacción corporal en un contexto peruano, ya que se ha venido trabajando con escalas que han sido adaptadas del extranjero, lo cual no responde adecuadamente a nuestra cultura. Por otro lado la escala se podrá tomar de referencia para futuras investigaciones estandarizándose de acuerdo a los intereses del investigador.

A nivel social, son muchos los factores relacionados a esta variable, ya que se relaciona a la satisfacción corporal con problemas como autoestima, depresión, trastorno de conductas alimentarios, por ello es necesario contar con una escala para poder intervenir en estas problemáticas.

A nivel legal según el código de ética del psicólogo peruano en el Art. 54; se menciona que el psicólogo toma decisiones sobre personas y se basa en resultados de pruebas psicométricas. Por ello es necesaria la creación de una escala que responda a nuestro contexto, que haya sido diseñado y validado en nuestra realidad, con la finalidad de avanzar de una manera científica, tecnológica y social.

Se busca contribuir con un instrumento que cuente con la confiabilidad pertinente para continuar realizando investigaciones, ya sea en el ámbito psicológico, educativo, médico, entre otros.

## **1.6. Objetivo**

### **General**

Construir una Escala que permita medir la satisfacción con la imagen corporal en adultos jóvenes del distrito de Comas, en Lima, 2018.

### **Específicos**

**O1.** Determinar la validez de contenido de la Escala de satisfacción con la imagen corporal SCAJ-QL, en el distrito de Comas, 2018.

**O2.** Determinar la validez de constructo a través del análisis factorial, de la Escala de satisfacción con la imagen corporal SCAJ-QL, en el distrito de Comas, 2018.

**O3.** Determinar la fiabilidad por consistencia interna a través del coeficiente de omega de la Escala de satisfacción con la imagen corporal SCAJ-QL, en el distrito de Comas, 2018.

**O4.** Elaborar el baremo para su correspondiente interpretación cualitativa de la Escala de satisfacción con la imagen corporal SCAJ-QL, en el distrito de Comas, 2018

**O5.** Elaborar el manual de la Escala de satisfacción con la imagen corporal con su respectiva instrucción, aplicación e interpretación

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Diseño de investigación**

El diseño que se llevó a cabo en esta investigación de carácter instrumental, debido a que es llamado así a todo lo relacionado con la construcción, adaptación y desarrollo de un instrumento tomando en cuenta las propiedades psicométricas, tal concepto fue acuñado por (Montero y León, 2007).

#### **Tipo de estudio de la investigación**

Fue de tipo tecnológico, ya que, responde a problemas técnicos, así mismo está orientada a demostrar la validez de ciertas técnicas bajo las cuales se aplican principios científicos que demuestran su eficacia en la modificación o transformación de un hecho o fenómeno (Sánchez & Reyes, 2009).

#### **Nivel de investigación**

Nivel de investigación aplicado, la cual tiene por objetivo crear una nueva tecnología a partir de conocimientos adquiridos a través de estrategias, a la vez que se plantean nuevos saberes, con la finalidad de organizar y sistematizar la realidad a investigar (Tam, Vera y Oliveros, 2008, p.147).

#### **Enfoque de la investigación**

El enfoque de esta investigación fue cuantitativo, ya que, se basa en el uso de técnicas estadísticas para poder conocer aspectos de interés en relación a lo que se quiere estudiar. Es decir que usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

### **2.2. Variables, Operacionalización**

**Variable: satisfacción con la imagen corporal**

## **Definición conceptual**

Estado de equilibrio que se tiene entre lo que internamente se percibe del cuerpo y la influencia de factores externos. Es una construcción realizada a partir de la satisfacción que se experimente en relación al cuerpo, la expresión u omisión de actividades que tengan como centro mediador la imagen corporal, va a depender de la relación que se tenga con el medio y a las exigencias que la sociedad les demande.

## **Definición operacional**

Los puntajes serán medidos en relación a distintos niveles: ubicándose en un rango bajo, medio o alto.

## **Dimensiones e indicadores**

**Estima corporal:** se refiere al grado en que la persona acepta su imagen corporal. Los indicadores que conforman esta dimensión son: partes del cuerpo.

**Expresión corporal:** se refiere al grado en que la persona se desenvuelve en actividades que involucren su imagen corporal. Los indicadores que conforman esta dimensión son: antropometría y conductas corporales.

**Calificación del cuerpo:** se refiere a la evaluación que se hace de la imagen corporal a través de las experiencias desde un plano personal y en relación con el entorno. Los indicadores que conforman esta dimensión son: búsqueda de aceptación, satisfacción con la imagen, comentarios externos.

**Escala de medición:** Ordinal.

## **2.3. Población y muestra**

### **Población**

Es la totalidad de las unidades de observación (personas, objetos o eventos) con una determinada característica, además que puede ser medible o contable y que pueden ser cualitativo o cuantitativo, sobre los cuales se desean tomar una decisión (Quintanilla y Cortavarria, 2009).

La población estuvo constituida por todos los adultos jóvenes de ambos sexos que sus edades oscilen entre los 18 y 35 años que vivan dentro del distrito de Comas, el cual es un número desconocido.

### **Muestra**

Según Hernández, et al. (2014) la muestra viene a ser un subgrupo de la población.

Debido a que se pretendió obtener resultados útiles y representativos la presente investigación se basó en el criterio de Nunnally y Bernstein (1995) quienes proponen 10 participantes para cada ítem cuando se pretende crear un instrumento, dado que la muestra total fue de 609 personas, se calcula que por ítem se obtuvo un total de 21 participantes, siendo una cantidad muy buena según Comrey y Lee (1992, p.217) ya que, refieren que existen niveles de aceptación en relación a la muestra en un contexto psicométrico, donde una muestra conformada por 50 es muy deficiente, 100 es deficiente, 200 aceptable, 300 bueno, 500 muy bueno, 1000 o más excelente.

### **Muestreo**

Se trabajó con un muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que, los sujetos fueron elegidos bajo el criterio del investigador.

### **Criterios de inclusión**

Personas con edades entre los 18 a 35 años.

Residir el distrito de Comas.

Sexo: Masculino y femenino.

Personas que se encuentren en establecimientos como peluquerías, barberías, gimnasios.

### **Criterio de exclusión**

Personas menores de 18 años y mayores de 35 años

Participantes que no residan en el distrito de Comas

Personas que se encuentren fuera de establecimientos como peluquerías, barberías y gimnasios.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnicas**

En el proceso de construcción de esta prueba, se siguió una serie de pasos descritos a continuación:

#### **Fase 1**

Como primera medida en este proceso de creación del test de satisfacción corporal, se inició con la búsqueda de diversas teorías que estudian la variable del test que se pretende construir, luego se pasó a elaborar un modelo heurístico, que pretende explicar la variable, así como también las dimensiones que lo comprenden y sus predictores. En base a ello se pasó a definir las alternativas que se tendrán en cuenta en la calificación del test, por último, se pasó a la elaboración.

## **Fase 2**

Se recogió información en cuanto a la pertinencia, claridad y relevancia de los reactivos, esto se lleva a cabo mediante el análisis que realizaron los 10 jueces expertos en el tema, a quienes se les pidió analizar el grado de concordancia o no de cada ítem con la variable que se pretende medir. Se partió con 34 ítems de los cuales luego del análisis de los jueces quedaron 32 ítems, ya que, según indica Aiken (1996), cuando solo se admiten los ítems que en el porcentaje de acuerdo sea mayor o igual a 0.80.

## **Fase 3**

Habiendo realizado las modificaciones recomendadas por el juicio de experto, se procedió al recojo de información, mediante la aplicación del test a una muestra piloto de 50 personas, de esta manera con los datos obtenidos se analizó la validez y fiabilidad en un primer estadio de consolidación de la prueba. Se obtuvo un coeficiente omega general del ,903, ubicándolo en un rango aceptable.

## **Fase 4**

En base a los resultados obtenidos de la muestra piloto, se aplicó a una muestra de 609 personas de ambos sexos, se realizó la correlación ítem- test quedando eliminados tres ítems, uno de la primera dimensión y dos de la segunda dimensión, quedando un total de 29 ítems, que fueron sometidos a un análisis de fiabilidad mediante el coeficiente de omega obteniendo un coeficiente de omega general de 0,937, y en cada una de sus dimensiones estima corporal, expresión del cuerpo y calificación de la imagen los valores 0,896, 0,832 y 0,887 respectivamente. A continuación se pasó al análisis factorial exploratorio dando como resultado en el análisis factorial exploratorio que el constructo se explicaba en base a 3 dimensiones.

## **Fase 5**

Luego de haber realizado el análisis factorial exploratorio, se realizó el análisis factorial confirmatorio, para verificar que el modelo planteado responde adecuadamente, se

encontraron índices de ajuste aceptables, una vez confirmado el modelo, se pasó a elaborar los baremos correspondientes según datos sociodemográficos, debido a que se encontraron diferencias significativas y ameritaba baremos según edad y sexo.

## **Fase 6**

En esta fase se elaboró el manual correspondiente de la escala, para poder realizar la calificación, clasificación e interpretación cualitativa.

### **Instrumentos de recolección de datos**

Para llevar a cabo la presente investigación, se diseñó una escala que permite medir la satisfacción con la imagen corporal. El instrumento fue aplicado a 609 adultos jóvenes del distrito de Comas, mediante previo consentimiento de los mismos.

Es de fácil aplicación debido a que puede ser autoadministrable, o aplicado de manera individual o grupal. Tiene un tiempo aproximado de 10 minutos.

Se cuenta con 29 ítems y 3 dimensiones con 5 alternativas como respuestas que van desde la puntuación del 1 al 5, de la siguiente manera:

1= Totalmente en desacuerdo

2= En desacuerdo

3= Indeciso

4= De acuerdo

5= Totalmente de acuerdo

Significación: Evalúa tres dimensiones: satisfacción con la imagen, expresión del cuerpo, calificación de la imagen.

**Satisfacción con la imagen corporal:** Estado de equilibrio que se tiene entre lo que internamente se percibe del cuerpo y la influencia de factores externos. Es una construcción realizada a partir de la satisfacción que se experimente en relación al cuerpo, la expresión u omisión de actividades que tengan como centro mediador la imagen corporal, va a depender de la relación que se tenga con el medio y a las exigencias que la sociedad les demande.

### **Sus dimensiones son:**

**Estima corporal:** Es el resultado obtenido en relación a cómo las personas quieren y aceptan su imagen corporal, cómo este sentimiento repercute en las acciones que involucren el cuerpo y la retroalimentación que se realiza en relación al medio- persona acerca de los calificativos y exigencias que la sociedad les demande.

**Expresión del cuerpo:** se refiere al grado en que la persona se desenvuelve en su entorno en actividades que involucren su imagen corporal. Los indicadores que conforman esta dimensión son: antropometría del cuerpo y conductas corporales.

**Calificación de la imagen:** se refiere a la evaluación que se hace de la imagen corporal a través de las experiencias desde un plano personal y en relación con el entorno. Los indicadores que conforman esta dimensión son: búsqueda de aceptación, insatisfacción con la imagen, comentarios externos.

### **Instrucciones:**

A continuación, se encontrará con distintas afirmaciones relacionadas con su imagen corporal, el objetivo es evaluar como usted se siente, piensa y actúa en relación a su cuerpo. Por favor marcar con una (X) en la alternativa que mejor lo describa y no en la que le gustaría que fuera. Marque en relación a las siguientes alternativas debajo de cada alternativa:

### **Validez y confiabilidad del instrumento**

Para poder diseñar una escala de satisfacción con la imagen corporal (SCAJ-QL) se hizo un piloto de 50 personas que viven en el distrito de Comas, con edades entre 18 a 35 años. Para la validez de contenido fue evaluado por 10 jueces especialistas en el tema, dando como resultado la eliminación de 2 ítems. En cuanto a la confiabilidad por el coeficiente de Omega se obtuvo 0.903 denotando que la prueba es fiable para la aplicación en los adultos jóvenes del distrito de Comas.

### **2.5. Métodos de análisis de datos**

El método cuantitativo está basado en la toma de medidas, las cuales a través del análisis de datos podrán concluir en estadísticos.

La presente investigación fue de enfoque cuantitativo, ya que los datos recolectados fueron expresados gráficamente a través del software estadístico SPSS, para la respectiva

interpretación de los resultados. Así también se realizó un análisis de confiabilidad a través del coeficiente de omega.

Se seleccionó la población a la cual va dirigido el instrumento y se evaluó a 609 adultos jóvenes que viven en el distrito de Comas (varones y mujeres). Posteriormente se ingresaron los datos en el programa estadístico SPSS para procesar la información.

Los estadísticos que se utilizaron para analizar la escala de Satisfacción corporal (SCA-QL) en adultos de Comas, fueron:

- a) Para hallar la validez de contenido se contó con la calificación de 10 jueces expertos, los cuales evaluaron cada uno de los 34 ítems de la primera versión de la prueba y a través de la V de Aiken se eliminaron 5 de estos.
- b) Para realizar el ingreso de la base de datos, se utilizó el programa SPSS 24 y MS Excel 2016.
- c) Para analizar la fiabilidad se analizó la consistencia interna mediante la correlación item-test. Además se utilizó el coeficiente de Omega para hallar la fiabilidad de la escala.
- d) Para la validez de constructo se trabajó a través del análisis factorial exploratorio con el test de Kaiser- Meyer- Olkin (KMO), luego se realizó el análisis factorial confirmatorio a través del programa Amos.
- e) Se utilizó la U de Mann Whitney para determinar si existían diferencias en según sexo para evaluar la pertinencia o no de elaborar baremos diferenciados.
- f) Se utilizó la Prueba de Kruskal Wallis para determinar si existían diferencias en según edad para evaluar la pertinencia o no de elaborar baremos diferenciados.
- g) Para la baremación se halló percentiles generales y por dimensiones; agrupando la muestra por sexo y edad.

## **2.6. Aspectos éticos**

Dentro de la investigación se respetó los principios bioéticos que según Gómez (2009) menciona, dicho principio está regido por el respeto al ser humano, a sus derechos inalienables y a su bien verdadero e integral; por lo que se apoya en cuatro aspectos fundamentales: la autonomía (capacidad para tomar decisiones en base a sus propios principios), la beneficencia (es actuar en beneficio de los demás de acuerdo a una obligación moral), la no- maleficencia (principio esencial y parte de juramento hipocrático que consiste en no dañar a los demás y a su vez busca prevenir el daño) y justicia (es la

capacidad de distribuir las cargas y beneficios de manera equitativa, por lo que las acciones debes ser éticas y no afectar la vida, libertad y derechos de los demás) .

El principio de justicia se respetó evitando el plagio y/o falsedades, por lo tanto, se ha respetado la propiedad intelectual de los autores por lo cual se citó cada texto o información empleada en el trabajo.

El principio de autonomía se relaciona con el consentimiento informado, por ello, se pidió a los evaluados firmar un consentimiento informado en el que se detalló el objetivo de la investigación.

El principio de la beneficencia se respetó en la medida que los participantes aceptaron participar de forma voluntaria en la investigación.

De acuerdo al principio de la no-maleficencia, se garantizó que la participación de cada sujeto será confidencial en cuanto al resguardo de sus datos y resultados obtenidos.

## II. RESULTADOS

### Correlación ítem-test de la escala de satisfacción con la imagen corporal

Tabla 1

*Correlación ítem-test de la escala general*

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
SC1	,464	,889
SC2	,526	,885
SC3	,647	,879
SC4	,616	,880
SC5	,630	,880
SC6	,697	,876
SC7	,651	,878
SC8	,581	,820
SC9	,651	,878
SC10	,634	,879
SC11	,623	,880
SC12	,500	,830
SC13	,593	,819
SC14	,620	,880
SC15	,488	,832
SC16	,619	,816
SC17	,176	,890
SC18	,510	,829
SC19	,632	,815
SC20	,550	,877
SC21	,607	,873
SC22	,612	,867
SC23	,148	,891
SC24	,102	,895
SC25	,696	,866
SC26	,485	,883
SC27	,596	,874
SC28	,669	,869
SC29	,679	,867
SC30	,655	,869
SC31	,576	,890
SC32	,629	,872

En la tabla 1, se observa que existen 3 ítems que no lograron una correlación superior al 0,20 para que sea considerados aceptables según el criterio de Kline (1986), por ello se prosiguió a eliminarlos, quedando un total de 29 ítems.

### **Correlación ítems-test de la escala de satisfacción con la imagen corporal por dimensiones**

Tabla 2

*Correlación ítems-test de la escala de satisfacción con la imagen corporal para la primera dimensión: estima corporal*

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
SC1	,464	,889
SC2	,526	,885
SC3	,647	,879
SC4	,616	,880
SC5	,630	,880
SC6	,697	,876
SC7	,651	,878
SC9	,651	,878
SC10	,634	,879
SC11	,623	,880
SC14	,620	,880

En la tabla 2 se observa que en la primera dimensión conformada por 11 ítems, se obtuvo que en el coeficiente de correlación ítem-total los valores obtenidos fueron superiores a 0.20 lo cual indica que son significativas las correlaciones, ya que según Kline (1986) un puntaje se considera negativo cuando es menor a 0.20.

Tabla 3

*Correlación ítems-test de la escala de satisfacción con la imagen corporal para la segunda dimensión: expresión del cuerpo*

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
SC8	,581	,820
SC12	,500	,830
SC13	,593	,819
SC15	,488	,832
SC16	,619	,816
SC17	,510	,829

SC18	,632	,815
SC19	,652	,811

En la tabla 3 se observa que en la primera dimensión conformada por 8 ítems, se obtuvo que en el coeficiente de correlación ítem-total los valores obtenidos fueron superiores a 0.20 lo cual indica que son significativas las correlaciones, ya que según Kline (1986) un puntaje se considera negativo cuando es menor a 0.20.

Tabla 4

*Correlación ítems-test de la escala de satisfacción con la imagen corporal para la tercera dimensión: calificación de la imagen.*

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
SC20	,550	,877
SC21	,607	,873
SC22	,612	,873
SC23	,696	,866
SC24	,485	,883
SC25	,596	,874
SC26	,669	,869
SC27	,679	,867
SC28	,655	,869
SC29	,629	,872

En la tabla 4 se observa que en la primera dimensión conformada por 10 ítems, se obtuvo que en el coeficiente de correlación ítem-total los valores obtenidos fueron superiores a 0.20 lo cual indica que son significativas las correlaciones, ya que según Kline (1986) un puntaje se considera negativo cuando es menor a 0.20.

### **Fiabilidad por consistencia interna**

Tabla 5

*Estadística de fiabilidad omega general y según dimensiones*

	Coeficiente omega	N° de Ítems
Satisfacción con la imagen corporal	0,937	29
Factor 1: Estima corporal	0,896	11
Factor 2: Expresión del cuerpo	0,832	8
Factor 3: Calificación del cuerpo	0,887	10

En la tabla 5, se observa que el coeficiente omega por cada factor es aceptable ya que se obtuvo un valor superior al 0.70 en cada uno de ellos, obteniendo un coeficiente omega general de 0,937, en la primera dimensión estima corporal se obtuvo un coeficiente omega de 0.896, en la dimensión expresión del cuerpo se observa un coeficiente omega del 0.832 y por último se obtuvo un coeficiente omega del 0.887 en la dimensión calificación del cuerpo. Ubicando a las 3 dimensiones en un rango aceptable ya que según Campo-Arias y Oviedo (2008), este coeficiente es considerado aceptable cuando se obtienen valores entre 0.70 y 0.90 (Ventura y Caycho, 2017)

### **Análisis factorial**

Tabla 6

*KMO Y prueba de Bartlett*

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,941
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	8626,480
	gl	703
	Sig.	,000

En la tabla 6, se muestra un índice de KMO con un valor de 0.941, considerado adecuado según (Hair, Aderson, Tatham & Black, 2004) citados por Castilla et. al. (2015), lo cual establece que las variables están adecuadamente correlacionadas. Como el Sig. = 0.00 es menor a 0.05 por lo tanto nos indica que si hay correlaciones entre las variables lo que quiere decir que es factible ejecutar el análisis factorial exploratorio.

Tabla 7

*Análisis factorial exploratorio*

	Componente		
	1	2	3
SC1	0.436		
SC2	0.451		
SC3	0.638		
SC4	0.732		
SC5	0.538		
SC6	0.704		
SC7	0.560		
SC8		0.763	
SC9	0.599		
SC10	0.617		
SC11	0.581		
SC12		0.438	
SC13		0.696	
SC14	0.689		
SC15		0.488	
SC16		0.613	
SC17		0.522	
SC18		0.644	
SC19		0.545	
SC20			0.631
SC21			0.614
SC22			0.646
SC23			0.739
SC24			0.546
SC25			0.668
SC26			0.745
SC27			0.673
SC28			0.674
SC29			0.669

De acuerdo a la rotación, se ha obtenido 3 factores, se puede observar que luego del análisis factorial los valores obtenidos superan al 0.40. la primera dimensión se explica con 11 ítems, la segunda dimensión con 8 ítems y por último la tercera se explica con una cantidad de 10 ítems.

Tabla 8

*Estructura factorial de la escala satisfacción con la imagen corporal*

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	10,450	36,036	36,036	10,450	36,036	36,036	5,404	18,636	18,636
2	2,651	9,140	45,176	2,651	9,140	45,176	4,859	16,754	35,390
3	1,454	5,014	50,190	1,454	5,014	50,190	4,292	14,799	50,190
4	1,128	3,890	54,079						
5	,969	3,341	57,420						
6	,848	2,923	60,343						
7	,785	2,706	63,049						
8	,738	2,543	65,592						
9	,706	2,435	68,028						
10	,686	2,367	70,394						
11	,663	2,285	72,679						
12	,642	2,215	74,894						
13	,598	2,061	76,956						
14	,595	2,053	79,008						
15	,542	1,867	80,876						
16	,509	1,755	82,631						
17	,503	1,736	84,367						
18	,492	1,697	86,064						
19	,461	1,591	87,655						
20	,444	1,531	89,186						
21	,417	1,439	90,625						
22	,396	1,366	91,991						
23	,386	1,332	93,323						
24	,367	1,264	94,587						
25	,345	1,189	95,777						
26	,321	1,106	96,882						
27	,318	1,096	97,978						
28	,305	1,051	99,029						
29	,282	,971	100,000						

Se observan que la estructura de la escala se divide en 3 dimensiones que en su totalidad logran explicar la varianza en un 50,190%. Lo cual es un porcentaje aceptable según Merenda (1997) citado por Pérez y Medrano (2010).

## Análisis factorial confirmatorio

Tabla 9

*Índices de ajuste del modelo teórico de la escala de satisfacción con la imagen corporal*

Indicador	Valor obtenido
Razón $\chi^2$ /gl	3.42
Índice de bondad de ajuste de Joreskog (GFI)	.860
Índice de ajuste normado de Bentler-Bonett (NFI)	.838
Índice comparativo de ajuste de Bentler (CFI)	.878
Error cuadrático medio de aproximación (RMSEA)	.058

En la tabla 9, se puede observar que dentro de los índices de bondad de ajuste con el modelo en este caso el RMSEA, se obtuvo un puntaje del 0.58 lo cual lo ubica en un rango aceptable para afirmar que el modelo ya que está muy cerca al 0.05 aceptado por Kaplan y Mulaik, 2009. Debido a que mientras más próximo a cero se encuentre el RMSEA significa que hay un mayor ajuste. En cuanto al valor CFI, se obtuvo un valor del 0.878 lo que está muy próximo al uno es decir que logra ajustarse al modelo planteado (Valdés, Martínez, Vera y Montoya, 2012).

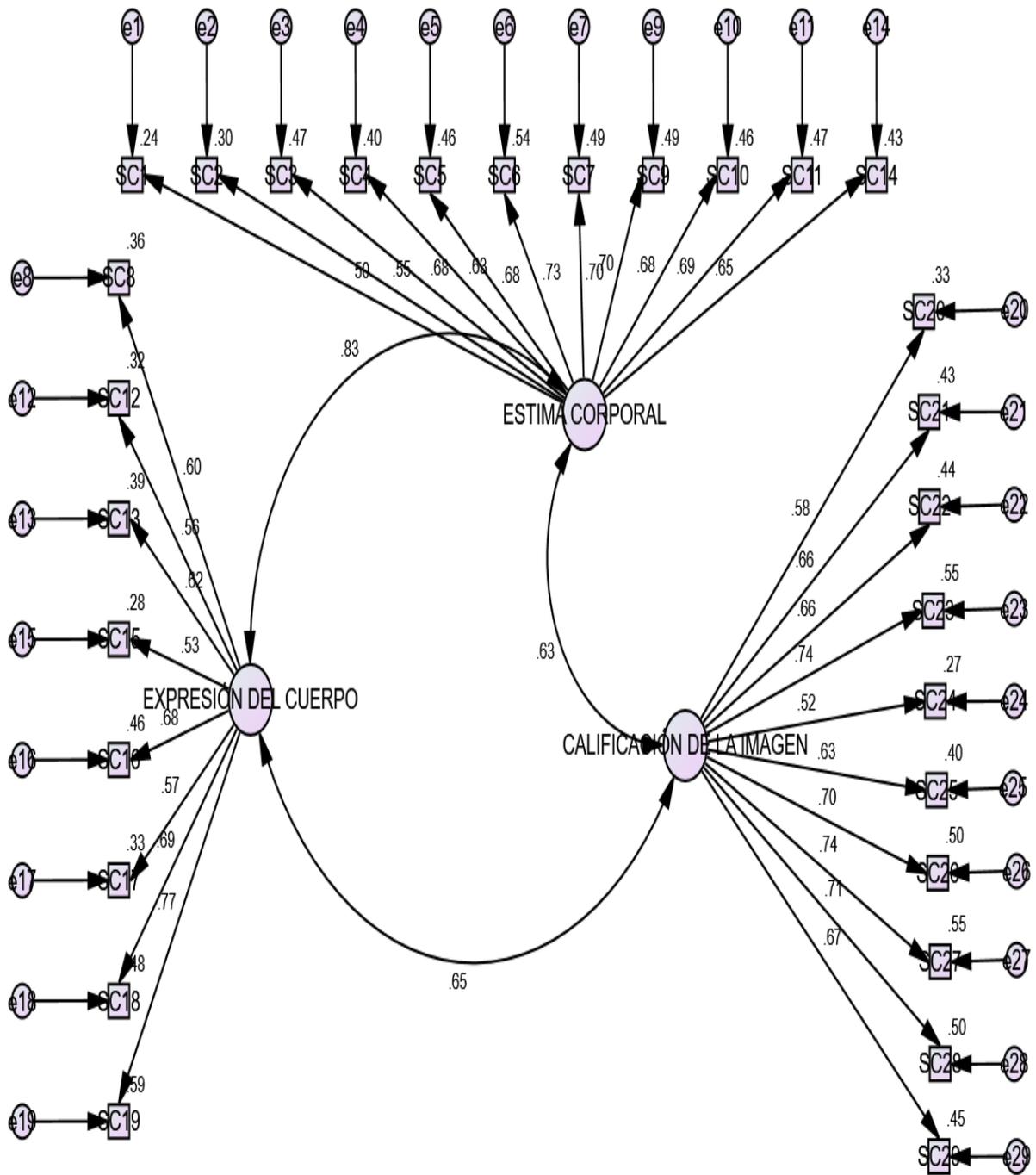


Figura 1. Modelo estructural de la escala de satisfacción con la imagen corporal SCAJ-QL

## Normalidad

Tabla 10

### *Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
SAT.CORP	,072	609	,000

En la tabla 10, se observa que la distribución de los datos es asimétrica, debido a que el resultado del Kolmogorov de Smirnov salió menos al 0.05.

## Diferencia según sexo

Tabla 11

### *Prueba U de Mann-Whitney para análisis comparativo de la escala satisfacción con la imagen corporal de la muestra según sexo*

Dimensiones	Satisfacción con la imagen corporal	Estima corporal	Expresión corporal	Calificación de la imagen
U de Mann-Whitney	34533,000	37115,500	31838,000	35457,500
p.	,000	,000	,000	,000

La tabla 11, muestra que existe diferencias en relación a sexo en cada una de las dimensiones, por lo tanto se realizó baremos diferenciados para varones y mujeres.

## Diferencia según edad

Tabla 12

### *Prueba de Kruskal Wallis para análisis comparativo de la escala satisfacción con la imagen corporal de la muestra según edad*

	Satisfacción con la image corporal	Estima corporal	Expresión corporal	Calificación de la imagen
Chi-cuadrado	11,222	8,162	2,842	13,412
gl	2	2	2	2
p.	,004	,017	,021	,001

La tabla 12, muestra que existe diferencias en relación a edad en cada una de las dimensiones, por lo tanto se realizó baremos de acuerdo a rangos de edades.

## Baremos para Hombres

Tabla 13

Rango de valores para la escala de satisfacción con la imagen corporal y sus factores para varones según rango de edad de 18 a 22 años

Varones 18-22 años	Satisfacción con la imagen corporal (PD)	Estima Corporal (PD)	Expresión Corporal (PD)	Calificación de la imagen (PD)
Bajo	29-108	11-43	8-27	10-34
Medio	109- 131	44-51	28-35	35-46
Alto	132- 145	52-55	36-40	47-50

Tabla 14

Rango de valores para la escala de satisfacción con la imagen corporal y sus factores para varones según rango de edad de 23 a 27 años

Varones 23-27 años	Satisfacción con la imagen corporal (PD)	Estima Corporal (PD)	Expresión Corporal (PD)	Calificación de la imagen (PD)
Bajo	29-106	11-42	8-27	10-34
Medio	107- 132	43-52	28-35	35-46
Alto	132- 145	53-55	36-40	47-50

Tabla 15

Rango de valores para la escala de satisfacción con la imagen corporal y sus factores para varones según rango de edad de 28 a 35 años

Varones 28-35 años	Satisfacción con la imagen corporal (PD)	Estima Corporal (PD)	Expresión Corporal (PD)	Calificación de la imagen (PD)
Bajo	29-94	11-39	8-25	10-25
Medio	95- 131	40-52	26-35	26-45
Alto	132- 145	53-55	36-40	46-50

## Baremos para mujeres

Tabla 16

*Rango de valores para la escala de satisfacción con la imagen corporal y sus factores para mujeres según rango de edad de 18 a 22 años*

Mujeres	Satisfacción con la imagen corporal	Estima Corporal	Expresión Corporal	Calificación de la imagen
18-22 años	(PD)	(PD)	(PD)	(PD)
Bajo	29-96	11-40	8-24	10-30
Medio	97- 124	41-49	25-32	31-43
Alto	125- 145	50-55	33-40	44-50

Tabla 17

*Rango de valores para la escala de satisfacción con la imagen corporal y sus factores para mujeres según rango de edad de 23 a 27 años*

Mujeres	Satisfacción con la imagen corporal	Estima Corporal	Expresión Corporal	Calificación de la imagen
23-27 años	(PD)	(PD)	(PD)	(PD)
Bajo	29-99	11-40	8-24	10-31
Medio	100- 122	41-49	25-32	32-41
Alto	123- 145	50-55	33-40	42-50

Tabla 18

*Rango de valores para la escala de satisfacción con la imagen corporal y sus factores para mujeres según rango de edad de 28 a 35 años*

Mujeres	Satisfacción con la imagen corporal	Estima Corporal	Expresión Corporal	Calificación de la imagen
28-35 años	(PD)	(PD)	(PD)	(PD)
Bajo	29-84	11-36	8-22	10-23
Medio	85- 118	37-47	23-31	24-40
Alto	119- 145	48-55	32-40	41-50

## IV. DISCUSIÓN

Esta investigación se orientó a la construcción de una escala que mida la satisfacción con la imagen corporal en adultos jóvenes del distrito de Comas, con una muestra de 609 personas de ambos sexos, las edades tomadas en consideración fueron en un rango de edad de los 18 a 35 años, en el transcurso de este proceso se pretendió que la escala pueda demostrar que contaba con la validez y fiabilidad, dentro de ella se consideró tres dimensiones de estima corporal, expresión del cuerpo y calificación de la imagen. Dentro de las investigaciones revisadas, en su mayoría se observa que para la variable de estudio, se ha realizado hincapié mayoritariamente en una población adolescente y en su mayoría se han enfocado a una población femenina.

Hoy en día se ven grandes cambios en cuanto al cuidado de la imagen, debido al incremento en operaciones quirúrgicas, aumento de cadenas de gimnasios, ventas de variedad de productos con el objetivo de bajar de peso, por ello se considera importante poder realizar investigaciones en otra población que además, cuenta con un mayor ingreso económico en comparación con los adolescentes. Por ello, debido a la poca investigación que se ha realizado en este grupo, es importante poder generar un instrumento que pueda estar acorde a este rango de edad y poder de esta manera contribuir a posteriores investigaciones, siendo que la insatisfacción con la imagen corporal no es propio de la etapa adolescente.

Diversos autores han definido el término imagen corporal, dentro de los autores que más han hablado del tema encontramos a Cash y Pruzinsky (1990) definen la imagen corporal como una sensación propia de cada persona en relación a su cuerpo y mencionan que la imagen corporal que cada persona tiene de sí misma, no necesariamente coincide con la realidad ya que, intervienen sentimientos de satisfacción e insatisfacción asociadas a la calificación que se tiene de la propia apariencia y de las experiencias corporales.

Dentro del concepto de imagen corporal, los autores reconocen que existen tres tipos de imagen corporal que intervienen y los definieron de la siguiente manera: imagen perceptual, dentro de ella se consideran la forma, tamaño y partes del cuerpo, así como el concepto que se tiene de ellos en la mente, en según lugar está la imagen cognitiva, esta hace referencia a aquellos mensajes recibidos y que son procesados en la mente, ya sea a través de pensamientos, auto-mensajes y creencias que se tengan en relación al cuerpo, por último mencionan una imagen emocional, dentro de ella se toma en consideración a las respuestas emocionales que surgen a partir del grado de satisfacción que se tenga con el cuerpo en relación a las experiencias.

Sin embargo, las adaptaciones y creaciones de test que se han realizado en el país en relación a la imagen corporal, muy pocas se han centrado en el plano social, considerando que éste es un factor muy influyente en la conformación de la imagen corporal. Dentro de la bibliografía revisada se encontró una adaptación al cuestionario SATAQ-4 realizada por Zeballos en el 2017, en una población femenina, en la que sí se contempla el factor sociocultural considerándola un factor de riesgo tanto para los trastornos de conducta alimentaria como para la insatisfacción con la imagen corporal.

La escala de satisfacción corporal SCAJ-QL, ha pasado por una serie de pasos para evaluar si es una escala adecuada para ser aplicada en adultos jóvenes del distrito de Comas y que además cuenten con validez y fiabilidad.

Dentro de los objetivos planteados, el primero de ellos se enfocó a determinar la validez de la escala, para ello se inició con otorgar la validez de contenido a través del coeficiente de la V de Aiken, donde se sometió la escala a una evaluación por parte de 10 jueces que en base a los criterios de pertinencia, claridad y relevancia, tal y como Muñiz (2010) refiere que para que se pueda utilizar determinados ítems, éstos deben contar con cierta relevancia, por ello debido a que 2 ítems no eran significativos, se prosiguió a sacarlos, quedando 32 ítems que se entendían de manera clara.

Por otro lado, también se sometió a la validez de constructo a través de la correlación ítem-test, que citando a Kline (1986) es a través de este procedimiento que se evalúa la capacidad de discriminación de los ítems y para ello debe obtenerse una correlación mínima de 0.20, obteniendo valores inferiores 0.20 en tres de ellos, por tal motivo se prosiguió a eliminarlos quedando un total de 29 ítems.

Luego se determinó de qué manera se iba a calificar la escala, optando por la escala de Likert, ya que según Martínez, Hernández y Hernández (2014) consideran que el contar entre 3 a 9 opciones de respuesta, permite que la persona pueda posicionarse en un valor neutral, en este caso se consideró 5 alternativas de respuestas para la escala de satisfacción con la imagen corporal (SCAJ), teniendo como alternativas (totalmente de acuerdo, de acuerdo, indeciso, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo).

Luego se prosiguió a la aplicación de la escala en una muestra de 609 personas, considerando una base de 21 personas por cada ítem, según lo que refieren Nunnally y Bernstein (1995), quienes mencionan que para realizar el análisis de los ítems, estos deben haber sido aplicados a un mínimo de 10 personas por cada ítem que comprenda el test.

Posteriormente, se pasó a analizar los datos a través del programa SPSS, obteniendo el análisis estadístico de ellos.

En relación al análisis de los ítems, como primer paso se realizó la correlación ítem -test para determinar la validez de constructo de la prueba, ya que éste permite la correlación de los puntajes de cada ítem con el puntaje total de la prueba. Los resultados arrojaron valores superiores al 0.20 mínimo que se exige según el criterio de Kline (1986) quien menciona que un puntaje se considera negativo cuando es menor a 0.20, por lo que se considera que la escala de satisfacción con la imagen corporal demuestra que cuenta con validez de constructo.

Como segundo paso, se realizó el análisis de fiabilidad a través del coeficiente de Omega, con el cual se obtuvo un puntaje total de 0.937, para la primera dimensión estima corporal se obtuvo un puntaje del 0.896, la segunda dimensión expresión corporal se obtuvo 0.832 y para la tercera dimensión calificación de la imagen se obtuvo un puntaje del 0.887, esto quiere decir que la escala de satisfacción con la imagen corporal es fiable debido a que los valores obtenidos son cercanos a 1, citando a Martínez (1995) hace referencia a que una escala es fiable cuando lo que se valida no es el instrumento en sí, sino la interpretación que se realiza de él, si en realidad se mide lo que se pretende medir.

El siguiente paso que se realizó fue el análisis factorial exploratorio, se roto a través del tipo de rotación varimax, ya que permite correlacionar factores con pequeños componentes. Se obtuvo que la variable satisfacción con la imagen corporal, se conforma de 3 factores, se observa que los ítem 5 y 7 se agrupan tanto en el factor 2 como en el 3, el ítem 11 se agrupa en el factor 1 y 2 y por último el ítem 20 se agrupa en el factor 1 y en el 3. De esta manera el factor 1 estima corporal queda formado por 11 ítems, el factor 2 expresión corporal se comprende de 8 ítems y por último el factor 3 calificación de la imagen está formado por 10 ítems.

En cuanto a la elaboración de los baremos, primero se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov- Smirnov, con el fin de saber si la prueba se ajusta o no a una distribución normal, lo cual arrojó que si existían diferencias, por esta razón se utilizó la U de Mann Withney para muestras independientes, encontrándose que existían diferencias significativas en la variable sexo, por tal motivo se realizó baremos distinguiendo entre hombres y mujeres, de igual manera se realizó baremos de acuerdo a las edades.

Para finalizar se infiere que la escala de satisfacción con la imagen corporal (SCAJ-QL) cuenta con 29 ítems, estos se ordenan en 3 dimensiones que buscan explicar la variable,

conformada por la dimensión estima corporal, expresión del cuerpo y calificación de la imagen. De igual manera debido a que la escala ha demostrado tener validez y fiabilidad, es válida para poder ser aplicada en una población adulto jóvenes para medir la variable satisfacción con la imagen corporal.

## V. CONCLUSIONES

PRIMERA: La escala de satisfacción con la imagen corporal presenta una validez de contenido, dado que sus ítems son coherentes, claros y pertinentes.

SEGUNDA: la escala presenta una validez de constructo por medio de las correlaciones ítem-test donde la capacidad de discriminación de los ítems es mayor a 0.20. Se conforma de 3 dimensiones: estima corporal, expresión corporal y calificación de la imagen, confirmado mediante el análisis factorial confirmatorio.

TERCERA: La escala SCAJ-QL es confiable por medio del método de consistencia interna, ya que presenta un coeficiente de omega general de 0.93, y en cada una de sus dimensiones estima corporal, expresión corporal y calificación de la imagen los valores de 0.89, 0.83 y 0.88 respectivamente.

CUARTA: Existen diferencias significativas según edad y sexo, por ello la escala cuenta con baremos diferenciados y se identifican tres categorías de calificación: bajo, medio, alto.

QUINTA: Se elaboró el manual de la Escala SCAJ-QL, para su correspondiente clasificación, interpretación y calificación cualitativa de los resultados.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Se sugiera que se siga realizando el mismo estudio, en una muestra superior para poder afianzar los índices de validez y fiabilidad de la escala.
2. Se sugiere que se siga realizando investigaciones en cuanto al tema de satisfacción con la imagen corporal en esta población debido a que no existen actualmente muchos estudios realizados, de esta manera se podrá investigar en problemas relacionados ya sea trastornos de conducta alimentaria, baja autoestima, depresión, etcétera.
3. Se sugiere que la prueba sea adaptada en distintas poblaciones ya que, en esta oportunidad se enfocó en un rango de edad de 18 a los 35 años, sin embargo, también podría servir en una población adolescente, de esta manera se podría realizar investigaciones comparando distintos grupos.

## VII. REFERENCIAS

- Abad, F., Garrido, J., Olea, J. y Ponsoda, V. (2006). *Introducción a la psicometría: teoría clásica de los test y teoría de respuesta al ítem*. Madrid: Universidad autónoma.
- Agosto, J. y Barja, L. (2017). *Influencias del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una Institución Educativa Estatal de Lima Este, 2016* (Tesis para licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/412>
- Aiken, L. (1996). Test psicológicos de evaluación. México: Prentice-Hall.
- Ayelo, S. y Pascual, M. (2016). *El cuerpo como espejo del self, la imagen corporal, concepto central en danza movimiento terapia* (Tesina). Recuperada de [https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/266071/sandra\\_ayelo\\_maria\\_marijuan\\_fm.pdf?sequence=1](https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/266071/sandra_ayelo_maria_marijuan_fm.pdf?sequence=1)
- Baile, J., Gonzáles, J. y Pallares, M. (Junio, 2012). Propiedades psicométricas de una escala breve de evaluación de la insatisfacción corporal infantil. *Acción Psicológica*, 9(1), pp. 125-132.
- Banfield, S. y McCabe, M. (2002). An evaluation of the construct of body image. *Adolescence*, 37(146), 373-393.
- Botero, P. y Londoño, C. (enero-junio 2015). Diseño y validación de un cuestionario de imagen corporal para personas en situación de discapacidad física. *Revista Colombiana de Psicología*, 24 (1), pp. 219-233.
- Carrillo, V., & Del Moral, A. (2013). Influencia de los factores que definen el modelo estético corporal en el bienestar de las mujeres jóvenes afectadas o no afectadas por anorexia y bulimia. *Saude E Sociedade*, 22(2), 135–150.
- Cash, T. y Pruzinsky, T. (2002). *Body images: a handbook of theory, research and clinical practice*. New York: Guilford.
- Castilla, H., et. al. (mayo-agosto, 2015). Análisis factorial confirmatorio de la escala de percepción del funcionamiento familiar de smilkstein en adolescentes peruanos, 2 (6), pp. 140-153.

- Castro, L. (2015). *Diseño de escalas de siluetas de la imagen corporal en preescolares de lima, 2015* (tesis). Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4154>
- Comrey, A. y Lee, H. (1992). *Afirst course in factor análisis*. Hillsdale, NJ: Erlbaum
- Corral, Y. (enero-junio,2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Revista de ciencias de la educación*, 119 (33). Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>
- Davison, T. y McCabe, M. (2006). Adolescent body image and psycholosocial functioning. *Journal of Social Psychology*, 146(1), 15-30.
- Elías, A. (2017). *Satisfacción Sexual e Imagen Corporal en Mujeres Universitarias de Lima Metropolitana, 2014*. (tesis para licenciatura). Recuperada de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622081/Elias\\_YA.pdf;jsessionid=CB43077ED5A4C2C51C198D91B2F9CB87?sequence=5](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622081/Elias_YA.pdf;jsessionid=CB43077ED5A4C2C51C198D91B2F9CB87?sequence=5)
- García, L. y Garita, E. (2007). Relación entre la satisfacción con la imagen corporal, autoconcepto físico, índice de masa corporal y factores socioculturales en mujeres adolescentes costarricenses pensar en movimiento. *Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud*, 5(1), pp.9-18.
- Gómez, P. (2009). Principios básicos de la bioética. *Revista Peruana de Ginecología y Obstetricia*, 55, pp. 230-233.
- Gómez, P. (2013). *Insatisfacción con la imagen corporal y malestar emocional: un estudio de mediación múltiple* (tesina). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/22650/1/TESINA.pdf>
- Gortázar, M. (2015). Relación entre Insatisfacción Corporal y Autoconcepto, Distorsiones Cognitivas y Actitud Hacia La Alimentación en adolescentes y jóvenes. Universidad pontificia ICAE: Madrid.
- Grogan, S. (2007). Body image: undertanding body dissatisfaction in men, women and children. Recuperado de [https://www.amazon.com/Body-Image-Understanding-Dissatisfaction-Children-ebook/dp/B001QKBU48/ref=mt\\_kindle?\\_encoding=UTF8&me](https://www.amazon.com/Body-Image-Understanding-Dissatisfaction-Children-ebook/dp/B001QKBU48/ref=mt_kindle?_encoding=UTF8&me)

- Hernández, R., Fernández C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. (4.a ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.a ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Hueda, A., (2016). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal en universitarios* (tesis). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/188>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). El 35% de la población peruana de 15 y más años de edad padece de sobrepeso. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n111-2016-inei.pdf>.
- Kline, P. (1986). *A Handbook of Test construction: Introduction to psychometric design*. London: Methuen.
- Kohut, H. (1977). *Análisis del Self: el tratamiento psicoanalítico de los trastornos narcisistas de la personalidad*. Buenos Aires:: Amorrortu.
- Krueger, D. (2002). Psychodynamic approaches to changing body image, *Body Image: A Handbook of Theory, Research and Clinical Practice*. New York: Guilford Press
- Liévano, M. (2012). *El uso de la cirugía estética: un acercamiento a la reconstrucción del cuerpo y la subjetividad femeninos* (tesis doctoral). Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/129633/mplf1de1.pdf>
- Lin, L. y Kulik, J. (2002). Social Comparisons and women`s body satisfaction. *Basic and Applied Social Psychology*, 24, 115-123.
- Martínez, R. (1995). *Psicometría: teoría de los test psicológicos y educativos*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Meneses, J., et al. (2013). *Psicometría*. Editorial UOC: Barcelona
- Ministerio de Salud (Perú). (2017). Documento técnico: situación de salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú. Recuperado de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>
- Montero, I. y León, G. (2007). Guía para nombrar los estudios de investigación en Psicología. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3), pp.847-862.

- Montserrat, C., Maganto, C, y Garaigordobil, M. (Julio- diciembre, 2016). *Revista de psicología clínica con niños y adolescentes*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4771/477152554006.pdf>
- Mora, Z. (2007). Imagen corporal femenina y publicidad en revistas. *Revista de Ciencias Sociales* , 116 (2), 71-85.
- Muñiz, J. (2010). *Las teorías de los tests: teoría clásica y teoría de respuesta a los ítems*. *Papeles del Psicólogo*, 31(1) pp.57-66.
- Muñoz, A. (2014). *La imagen corporal en la sociedad del siglo XXI* (tesis). Recuperado de [https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/242794/Ana\\_Mar%C3%ADa\\_Mu%C3%B1oz\\_L%C3%B3pez.pdf?sequence=1](https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/242794/Ana_Mar%C3%ADa_Mu%C3%B1oz_L%C3%B3pez.pdf?sequence=1)
- Muñoz, D. (2015). Insatisfacción corporal y practica de actividad física y deportiva en adolescentes de Gipuzkoa. Universidad del país vasco: San Sebastián.
- Nunnally, J. y Bernstein, I. (1995). *Teoría psicométrica*. México: McoGraw-Hill
- Ogden, J. (2005). *Psicología de la alimentación*. España: Ediciones Morata, S. L.
- Ortega, M. (2010). *Relación entre la insatisfacción con la imagen corporal, autoestima, autoconcepto físico y la composición corporal en el alumnado del primer ciclo de educación secundaria de la ciudad de Jaén* (tesis). Recuperado de <https://hera.ugr.es/tesisugr/18947761.pdf>
- Ortiz, V. (2013). Modelos estéticos hegemónicos, subalternos o alternos: una perspectiva étnico-radial de clase y género. *Tabula Rasa*, 18(1), 175-197. Recuperado de: [www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S179424892013000100008](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S179424892013000100008)
- Pedroza, I., Suarez, J. y García. E. (junio 2014). Evidencias sobre la validez de contenido: avances teóricos y métodos para su estimación. Recuperado de <http://scielo.isciii.es/pdf/acp/v10n2/02monografico2.pdf>
- Peña, C. (2017). *Propiedades psicométricas de la evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes mujeres del distrito de Trujillo* (tesis). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/695/pe%C3%BA\\_ac.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/695/pe%C3%BA_ac.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Perez, E. y Medrano, L. (2010). Análisis Factorial Exploratorio: Bases Conceptuales y Metodológicas. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, (2) 1, pp.58-66.
- Perez, J., Chacón, S, y Moreno, R. (2000). Validez de constructo: el uso de análisis factorial exploratorio-confirmatorio para obtener evidencias de validez. *Psicothema*, (12) 2, pp. 442-446.
- Pruzinsky, T. y Cash, T. (1990). Integrative themes in body image development, deviance and change, p. 337-349. Nueva York: Guilford Press.
- Quintanilla, C. y Cortavarria, A. (2009). *Estadística aplicada a la investigación científica con SPSS*. Recuperado de <https://www.librosvirtual.com/tag/estadistica-aplicada-a-la-investigacion-cientifica-con-spss-2009-pdf>
- Ramírez, M. (2017). Imagen corporal, satisfacción corporal, autoeficacias específicas y conductas de salud y riesgo para la mejora de la imagen corporal (tesis doctoral). Recuperada de <https://hera.ugr.es/tesisugr/26765640.pdf>
- Real Academia Española. (2009). Diccionario de la Lengua Española (22ª Ed). Consultado en <https://dle.rae.es/?id=KHdGTfC>
- Reckase, M. (1979). Unifactor latent trait models applied to multi-factor tests: Results and implications. *Journal of Educational Statistics*, 4, 207-230.
- Salaberria, K., Rodríguez, S. y Cruz, S. (2007). Percepción de la imagen corporal. Universidad de San Sebastián. *Osasunaz*, 8, pp.171-18.
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2009). Metodología y diseño de la investigación científica. Lima: Visión Universitaria.
- Schilder, P. (1950). The image and appearance of the human body. New York: International Universities Press.
- Schilder, P. (1989). Imagen y apariencia del cuerpo humano. México: Paidós.
- Slade, P. (1994) What is body image? *Behavior Research and Therapy*, 32, 497-502.
- Tam, J., Vera, G. y Oliveros, R. (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación científica. *Revista de la escuela de postgrado: universidad Ricardo Palma*. Recuperado de

[http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj\\_modela\\_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf](http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf)

- Thompson, J. (1990). *Body image disturbance: Assesment and treatment*. New York: Pergamon Press.
- Valdés, Á., Martínez, E., Vera, J. y Montoya, G. (2012). Propiedades psicométricas de un instrumento para medir las relaciones familiares en adolescentes intelectualmente sobresalientes. *Pensamiento Psicológico*, 10 (1), pp.39-50.
- Vásquez, R., et al. (enero-junio, 2011). Validez del Body Shape Questionnaire (BSQ) en Mujeres Mexicanas. *Revista mexicana de trastornos alimentarios* (2), pp. 42-52.
- Velásquez, H., Vásquez, V., Mancilla, J. y Ruiz, A. (julio-diciembre 2014). Propiedades psicométricas del Multidimensional Body Self Relations Questionnaire (MBSRQ). *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 5(2), pp.107-114.
- Ventura, H. y Caycho, T. (2017). El coeficiente omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*. 15 (1), pp.625-627.
- Whitehead, J. y Hoover, J. (2000). The link between body issues and behavioral problems. *Reclaiming Children and Youth*, 9, 130-132.
- Wiederman, M., & Hurst, S. (1998). Body size, physical attractiveness, and body image among young adult women: Relationships to sexual experience and sexual esteem. *Journal of Sex Research*, 35, 272–281
- Zeballos, C. (2017). *Adaptación cultural y validación del SATAQ-4 “Sociocultural Attitudes towards appearance Questionnaire-4” para población peruana* (tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621162/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=2&isAllowed=y>



## ANEXOS

### Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODO	INSTRUMENTO
Construcción de una escala para medir satisfacción con la imagen corporal en adultos (SCAJ-QL), de Comas, Lima, 2018	General	General	Tipo y diseño	Escala de satisfacción corporal
	¿Es posible construir una escala que pueda medir la satisfacción corporal en adultos de Comas, 2018?	1. Elaborar una prueba que permita medir la satisfacción corporal en adultos con su respectivo manual de instrucción, aplicación e interpretación.	Tipo instrumental, diseño tecnológico.	La escala de satisfacción con la imagen elaborada por Quintana (2018) cuenta con validez de contenido analizado por la fórmula de V de Aiken con valores $\geq 0.80$ y la prueba binomial con significancia ( $p < 0.05$ ) para la congruencia de los 10 jueces expertos en los tres criterios (pertinencia, relevancia y claridad) para los ítems que conforman el instrumento. Asimismo, cuenta con validez de constructo, analizado por los índices de discriminación (ítem-test) además, del análisis factorial exploratorio, con un valor de índice de adecuación muestral KMO de 0.941 y una prueba de esfericidad de Bartlett de ( $p < 0.000$ ) y con 3 factores, que explican un 50,190% de la varianza total explicada, los cuales fueron distribuidos en tres dimensiones (Estima corporal, expresión del cuerpo y calificación de la imagen). De igual forma, presenta confiabilidad por consistencia interna analizado con el coeficiente de alfa de Omega, la confiabilidad obtenida fue de 0,937 para la
			<b>Población - muestra</b>	
			Jóvenes de 18 a 35 años del distrito de Comas	
	<b>Estadísticos</b>			
	<b>O1.</b> Determinar la validez de contenido de la escala de satisfacción con la imagen corporal SCAJ-QL, en el distrito de Comas, 2018.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alfa de Cronbach</li> <li>• V de Aiken</li> <li>• Correlación ítem-test</li> <li>• Criterio de Kline</li> <li>• Análisis factorial exploratorio</li> <li>• Análisis factorial confirmatorio</li> <li>• U de Mann Whitney</li> <li>• <i>Kruskal Wallis</i></li> </ul>		
<b>O2.</b> Determinar la validez de constructo a través del análisis factorial, de la escala de satisfacción con la imagen corporal SCAJ-QL, en el distrito de Comas, 2018.				
<b>O3.</b> Determinar la fiabilidad por consistencia interna a través del coeficiente de omega de la escala de satisfacción con la imagen corporal SCAJ-QL, en el distrito de Comas,				

		2018.		escala total .
		<b>O4.</b> Elaborar el baremo para su correspondiente interpretación cualitativa de la escala de satisfacción con la imagen corporal SCAJ-QL, en el distrito de Comas, 2018		
		<b>O5.</b> Elaborar el manual de la escala de satisfacción con la imagen corporal con su respectiva instrucción, aplicación e interpretación.		

## Anexo 2: INSTRUMENTO

### Escala Final SCAJ-QL

#### Escala de Satisfacción Corporal SCAJ-QL

2018

A continuación, se encontrará con distintas afirmaciones relacionadas con su imagen corporal. Por favor marcar con una (X) en la alternativa que mejor lo describa y no en la que les gustaría que fuera.

Edad:	Sexo	M	F		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1.	Me siento conforme con mi cabello								
2.	Me siento conforme con mi rostro								
3.	Me siento conforme con mi tipo de piel (cutis)								
4.	Me siento conforme con mis orejas								
5.	Me siento conforme con mis brazos								
6.	Me siento satisfecho/a con mis manos								
7.	Me siento satisfecho/a con mis senos / pectorales								
8.	Me siento satisfecho /a con mi abdomen								
9.	Me siento satisfecho/a con mis glúteos								
10.	Me siento satisfecho/a con mis piernas								
11.	Me siento satisfecho/a con mis pies								
12.	Me siento satisfecho/a con mi estatura								
13.	Me siento satisfecho/a con mi peso								
14.	Me siento satisfecho/a con mi tono de piel								
15.	Me siento satisfecho/a con la cantidad de vellos que tengo								
16.	Me veo bien usando cualquier tipo de prenda.								
17.	Siempre voy a reuniones (fiestas, eventos, etc.) sin importar lo que piensen de mi apariencia física.								

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
18. Luzco mi cuerpo sin temor a críticas.					
19. Me siento conforme al ver mi silueta en el espejo.					
20. Me disgusta que se burlen de mi cuerpo.					
21. Me desagradan algunas partes de mi cuerpo.					
22. Mi familia y amistades hacen comentarios negativos de mi cuerpo.					
23. He intentado subir o bajar de peso para sentirme aceptado/a en mi círculo de amistades.					
24. Consumo o hago uso de productos para mejorar mi aspecto físico (cremas, aceites, maquillaje, etc.)					
25. He sufrido discriminación por mi aspecto físico.					
26. Las personas hacen comentarios negativos de las marcas de mi cuerpo (cicatrices, arrugas, estrías, celulitis, tatuajes, etc.)					
27. Evito usar algunas prendas por temor al "qué dirán".					
28. Cuando veo a los/as modelos en tv o redes sociales, me siento insatisfecho con mi cuerpo.					
29. Durante toda mi vida las personas me han considerado feo/a.					

### Anexo 3: PERMISO DE APLICACIÓN



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Los Olivos, 26 de noviembre de 2018

CARTA INV. N° 1344 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr. (a)  
**MONSTER GARAGE GYM**  
Av. Túpac Amaru 3294 – Comas

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **QUINTANA LOPEZ, CAROLINA** estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En Esta Oportunidad Hago Propicia La Ocasión Para Renovarle Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.

Atentamente,



  
Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa  
Coordinadora Académica de la  
Escuela Profesional de Psicología  
Filial Lima Campus Lima Norte

AUTORIZO QUE LA SEÑORITA CAROLINA QUINTANA  
LOPEZ APLIQUE EL TEST SCAS-ORL EN LOS  
SOCIOS DEL GIMNASIO MONSTER GARAGE

MSG/ALF

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.

DNI #45546063  
JAIME A OSTE TASHULLO  
DUEÑO





### Anexo 3: PERMISO DE APLICACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Los Olivos, 14 de noviembre de 2018

CARTA INV. N° 1234 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr. (a)  
**GIMNASIO QUEEN**  
Av. Túpac Amaru 1857 – Comas

Presente.-

De nuestra consideración:

*Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **QUINTANA LOPEZ, CAROLINA** estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.*

*En Esta Oportunidad Hago Propicia La Ocasión Para Renovarle Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.*



Atentamente,

Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa  
Coordinadora Académica de la  
Escuela Profesional de Psicología  
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.

Autorizo a la Srta. Carolina  
Para aplicar su tests SCAJQL  
a los socios del gimnasio  
Queen Recharged.  
R.U.C. 15603357425.

f | t | i | v

ucv.edu.pe

Administrador:  
Edwin Hernández.

#### Anexo 4: CONSENTIMIENTO INFORMADO



## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

---

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es **Carolina Quintana López**, con DNI: 70448624, soy interna de la carrera de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre **“Construcción de una escala para medir satisfacción corporal (SCA-QL) en adultos de Comas, 2018”**, por lo cual deseo contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de la escala psicológica: **SCA-QL**. De aceptar participar en la investigación, afirma usted haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

ATTE. Carolina Quintana López

ESTUDIANTE DE LA EAP DE PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

---

YO:

---

con número de D.N.I: \_\_\_\_\_ acepto participar en la investigación **“Construcción de una escala para medir satisfacción corporal (SCA-QL) en adultos de Comas, 2018”**, de la señorita Carolina Quintana López.

## Anexo 5: CRITERIO DE JUECES

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ..... Dominguez De La Cruz Rosina .....

DNI:..... 08493565 .....

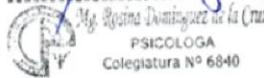
Especialidad del  
validador:.....  
.....

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
  
Mg. Rosina Dominguez de la Cruz  
PSICOLOGA  
Colegiatura N° 6840

29 de octubre del 2018.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: GRACIANO ERNESTO TOMÁS QUISEPÉ

DNI: 09366493

Especialidad del validador: PERITO PSICÓLOGO FORENSE

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



GRACIANO ERNESTO TOMÁS QUISEPÉ  
PERITO PSICÓLOGO FORENSE  
C. P. N° 7249

29 de octubre del 2018.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador <sup>(Dr)</sup> / Mg: ..... *Julio César García* .....

DNI: ..... *03031266* .....

Especialidad del validador: ..... *Psicólogo* .....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



*Dr. Julio César García*  
PSICOLOGO  
C.Ps.P. 2283

26 de octubre del 2018.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ..... José Luis P. S. 12/12 CP

DNI: ..... 08004265

Especialidad del validador: ..... Psicología

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



José Luis P. S. Castro  
26 de octubre del 2018.

**Observaciones:**

**Opinión de aplicabilidad:**    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador** Dr. / Mg: RODRIGUEZ TORRES JOSE

**DNI:** 08752403

**Especialidad del validador:** PSI. EDUCATIVO

  
Dr. JOSE RODRIGUEZ TORRES  
DEPT. DE CI. PEDAGÓGICO  
Especialista en Transformos de Aprendizaje y Conducta

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**29 de octubre del 2018.**

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Lincol Orlando Olivas Ugarte

DNI: 43102056

Especialidad del validador: Psicólogo Educativo - Docente Investigador

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


29 de octubre del 2018.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Barboza Zelada Luis Alberto

DNI: 07068979

Especialidad del validador: Psicología

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Luis Alberto Barboza Zelada  
Doctor en Psicología  
C.Ps. P. 3516

26 de octubre del 2018.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador (Dr./ Mg): Hernandez Lozano Manuel

DNI: 08482630

Especialidad del validador: PSICOLOGO CLÍNICO- FORENSE

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
OS-288428  
MANUEL HERNANDEZ LOZANO  
CMDTE. S. PNP  
CPP:3710

29 de octubre del 2018.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [  ]    **Aplicable después de corregir** [  ]    **No aplicable** [  ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ..... *Sánchez Llano* *Raúl* .....

DNI: *40639063* .....

Especialidad del validador: ..... *Problemas de Aprendizaje* .....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

29 de octubre del 2018.

  
.....  
**Ψ** *Raúl Sánchez Llano*  
PSICÓLOGA  
CPSP. 23810

**Observaciones:**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [ ]    **Aplicable después de corregir** [x]    **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Kaneko Aguilar Juan José

DNI: 10.674.918

Especialidad del validador: Organización

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Mg. Juan José Kaneko Aguilar  
PSICÓLOGO  
C. Ps. P. 17040

**29 de octubre del 2018.**

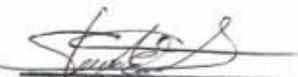
## Anexo 6: ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 08 Fecha : 12-09-2017 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, CANDELA AYLLÓN, Víctor Eduardo, docente de la Facultad de humanidades y Escuela Profesional de psicología de la Universidad César Vallejo Lima-Norte, revisor (a) de la tesis titulada "Construcción de una escala para medir satisfacción con la imagen corporal en adultos jóvenes SCAJ-QL, en Comas, Lima, 2018", de la estudiante QUINTANA LÓPEZ, Carolina; constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de febrero del 2019

  
**Víctor E. Candela Ayllón**  
Psicólogo CPP: 2938

.....  
Firma

Víctor Eduardo CANDELA AYLLÓN

DNI: 15382082

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Anexo 7: PRINT DE TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome  
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=1070932778&c=1&u=1064889058&iang=es

Carolina Quintana López | tesisfinal | /20 | 9 de 11

**Resumen de coincidencias**

**11 %**

1	www.ucv.edu.pe	1 %
2	repositorio.upeu.edu.pe	1 %
3	ri.uaemex.mx	1 %
4	addi.ehu.es	1 %
5	www.slideshare.net	<1 %
6	hera.ugr.es	<1 %
7	dialnet.unirioja.es	<1 %

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Construcción de una escala para medir satisfacción con la imagen corporal en adultos jóvenes SCAJ-QL, en Comas, Lima, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

**AUTORA:**  
 QUINTANA LÓPEZ, Carolina

**ASESORES:**  
 Dr. CANDELA AYLLÓN, Victor Eduardo  
 Dr. BARBOZA ZELADA, Luis Alberto

Página: 1 de 47 | Número de palabras: 12881 | Text-only Report | High Resolution | Activado

**Anexo 8: AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

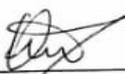
 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE          TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL          UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo... Carolina Quintana López.....  
 ....., identificado con DNI N° 70448624....., egresado de la Escuela  
 Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No  
 autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de  
 investigación titulado  
 "Construcción de una Escala para medir Satisfacción  
con la imagen corporal en adultas jóvenes SCAJ-QL,  
en Comas, Lima, 2018  
 .....

....."; en el Repositorio Institucional de la UCV  
 (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo  
 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

DNI: 70448624.....

FECHA: 07 de Marzo..... del 2019...

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

## Anexo 9: AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LA TESIS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

### FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

#### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: *Quintana López Carolina*  
D.N.I. : *70448624*  
Domicilio : *Av. Pedro de la Gasca 821*  
Teléfono : Fijo : *494.5263* Móvil : *992728805*  
E-mail :

#### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : *Psicología*  
Escuela : *Humanidades*  
Carrera : *Psicología*  
Título : *Licenciada en Psicología*

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : .....  
Mención : .....

#### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres: *Quintana López Carolina*

Título de la tesis: *Construcción de una escala para medir satisfacción con la imagen corporal en adultos jóvenes SCAS-QL, en Comas, Lima, 2018*

Año de publicación : *2018*

#### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : *[Firma manuscrita]*

Fecha : *07/03/19*

**Anexo 10: AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN  
FINAL DEL TRABAJO DE  
INVESTIGACIÓN**

**CONSTE POR LA PRESENTE, EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL  
ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA\***

**A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:**

Quintana López, Carolina

**INFORME TITULADO:**

Construcción de una Escala para medir satisfacción con la imagen corporal en adultos jóvenes SCAJ-QL, en Comas, Lima, 2018

**PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:**

Licenciada en Psicología

**SUSTENTADO EN FECHA:** 26/02/2019

**NOTA O MENCIÓN:** 16

  
Rosario Quiroz, Fernando Joel  
DNI 82990613  
CPs.P 29721



\*El presente documento tiene como único fin verificar que el informe del trabajo de investigación cumple con los estándares establecidos por el equipo de investigación de la E.P de Psicología. Carece de validez para otro tipo de usos.

**Versión: 08/02/2019**

**Anexo 11**

**MANUAL DE LA ESCALA DE SATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL  
SCAJ-QL**

# MANUAL DE LA ESCALA DE SATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL “SCAJ-QL”

Universidad César Vallejo-Sede Lima Norte

*Autor: Quintana López, Carolina*

*Lima, 2018*

## ÍNDICE

I. DESCRIPCIÓN GENERAL.....	87
1.1. FICHA TÉCNICA.....	86
1.2. MARCO TEÓRICO.....	86
1.3. DEFINICIÓN DEL CONSTRUCTO.....	88
1.3.1. Definición Conceptual.....	88
1.3.2. Definición Operacional.....	89
1.4. ÁREAS O ELEMENTOS DEL CONSTRUCTO.....	89
1.4.1. Estima corporal.....	89
1.4.2. Expresión corporal.....	89
1.4.3. Calificación del cuerpo.....	89
1.5. EXTREMOS DE LA VARIABLE.....	89
1.5.1. Satisfacción / insatisfacción.....	89
1.6. Población Objetivo.....	90
1.7. Campo de aplicación.....	90
1.8. Materiales de la Prueba.....	91
1.8.1. Manual de aplicación.....	91
1.8.2. Hoja de respuestas.....	91
1.9. Reactivos de la Prueba Psicológica.....	91
II. NORMAS DE LA PRUEBA.....	91
2.1. Instrucciones para su administración.....	91
2.2. Instrucciones para los examinados.....	91
2.3. Instrucciones para su calificación.....	92
2.4. Instrucciones para su puntuación.....	92
2.5. Validez.....	93
2.6. Confiabilidad.....	93
III. NORMAS INTERPRETATIVAS.....	96
3.1. Interpretación de las Puntuaciones.....	96

# INTRODUCCIÓN

---

La satisfacción corporal es un tema muy investigado, ya que, se lo ha vinculado con otros problemas consecuentes a ello. Algunas de las consecuencias previstas al no tener una adecuada satisfacción corporal, es que las personas pueden generar otras patologías muy relacionadas como lo son una baja autoestima, depresión y como varios estudios refieren también se pueden producir trastornos de conducta alimentaria, entre otros.

La imagen corporal es un factor influyente en las personas, en el Perú hay un gran porcentaje de personas con sobrepeso, según informó Aníbal Sánchez Aguilar citado por la INEI en el 2017 (Instituto Nacional de Estadísticas e Informática) “el 35,5% de personas de 15 y más años de edad sufre de sobrepeso y el 17,8% de obesidad, según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar”.

Cuando se toma en cuenta el Índice de Masa Corporal (IMC) e insatisfacción de la misma, se da la posibilidad de desencadenar graves problemas como lo son los trastornos de conducta alimentaria, pudiendo desencadenar diversos problemas.

Se considera que un factor muy influyente son los medios de comunicación ya que, por medio de mensajes audiovisuales o escritos, van influyendo en las decisiones induciendo a comprar determinados productos, ropas, programas realitys, donde se muestran modelos

jóvenes con rostros “bonitos”, cuerpos estereotipados, tonificados, musculosos, de buena talla y porte, lo que puede generar inseguridad en algunas personas ya que, deseosos de querer ser algo más y menospreciar el cuerpo que tienen y además en su afán de llegar a ser como ellos, en algunos casos se llega al extremo de generar una patología tales como anorexia, bulimia, vigorexia, dismorfofobia, entre otros.

Existen además determinados factores positivos como la autoestima, autoaceptación y autovaloración y por el contrario la idealización de belleza, las limitaciones, la culpa, el querer ser como el otro, la imagen distorsionada del propio cuerpo e idealización de la misma, los ideales de belleza impuestos por la sociedad, búsqueda de aprobación, malas prácticas alimenticias, las redes sociales. Desde ambos extremos se contribuye en la conformación de la imagen corporal y la satisfacción con la misma.

Considerando que es lo que se vive actualmente, es importante poder contar con instrumentos adecuados para la medición de la satisfacción corporal en nuestro contexto y de esta manera poder intervenir en la detección de algunas patologías como también en la prevención de las mismas.

## I. DESCRIPCIÓN GENERAL

### 1.1. FICHA TÉCNICA

**Nombre:** Escala de Satisfacción con la Imagen Corporal SCAJ-QL

**Autor:** Carolina Quintana López

**Procedencia:** Universidad César Vallejo, Perú.

**Aparición:** 2018.

**Significación:**

Instrumento psicométrico para identificar el grado de satisfacción con la imagen corporal que cada adulto joven experimenta.

**Aspectos que evalúa:** se divide en 3 dimensiones

-Estima corporal

-Expresión del cuerpo

-Calificación de la imagen

**Administración:** Individual y colectiva.

**Aplicación:** Adultos jóvenes de ambos sexos, con un nivel cultural promedio para comprender las instrucciones y enunciados del test.

**Duración:** La escala no requiere de un tiempo en específico, pero bastan 15 minutos como máximo para poder realizarlo.

**Tipo de ítem:** Enunciados con alternativas en escala de Likert.

**Ámbitos:** Clínico, Educativo e Investigación.

**Materiales:** Manual de registros y hoja de respuestas.

**Criterios de calidad:** Validez y confiabilidad.

### 1.2. MARCO TEÓRICO

#### 1.2.1. Enfoque sociocultural

Dentro de la sociedad, existe presión desde distintos puntos, ya sea provenientes de la propia familia, amigos o el ambiente, que conllevan a desarrollar alteraciones con la imagen corporal, en cuanto a tamaño e insatisfacción con la misma. Por ello, Fredrickson & Roberts, 1997, refieren que son las normas socioculturales quienes rigen a la hora de evaluar la apariencia física de cada persona, sin discriminar sexo, esto suele tener un fuerte impacto en la vida de cada uno, se ve al cuerpo como un objeto ya que su valor depende de la calificación de los demás, mientras más observados y deseados sean contribuye a una mayor autoestima y apreciación del mismo (Elías, 2017).

Davinson y McCabe (2006) explican desde la psicología social, que el impacto que genera una persona con una adecuada apariencia física se diferencia en las interacciones que realizan con los demás en comparación con personas que son consideradas poco atractivas, esto se desarrolla tanto en relaciones del mismo sexo o sexo opuesto (García y Garita, 2007).

Por otro lado, Lin y Kulik 2002, Whitehead y Hoover (2000), se refirieron que la insatisfacción corporal juega importante en las interacciones de pareja, dando como respuesta que existe un mayor riesgo de insatisfacción en mujeres que no tienen una relación de pareja, generando en algunos casos comparaciones con los demás cuerpos, baja autoestima, depresión y desordenes de conducta alimentaria. (García y Garita, 2007).

Wiederman y Hurst en 1998, citados por Elías, 2017, mencionan que existen factores que han influenciado el aspecto sexual en las relaciones, tales como el machismo, los medios de comunicación, la moda, estos han llevado a que la imagen femenina sea vista como un objeto, recibiendo una calificación en cuanto a su desempeño en la intimidad tomando en cuenta la apariencia física, sensualidad, vitalidad, desinhibición y espontaneidad al momento del acto sexual.

En relación a esto, Paredes y Pinto (2009) refieren que las mujeres están muy influenciadas por el ideal social, generando en ellas insatisfacción y temor por ganar peso, lo que conlleva a que presenten incomodidad con su imagen corporal repercutiendo en conductas negativas, ya sea como un temor a la hora de mostrarse desnuda con su pareja, poca o nula iniciativa y negación al mostrarse desnuda con luz encendida (Elías, 2017).

### **1.2.2. Enfoque estético**

Carrillo y Del Moral (2013) mencionan que este modelo se construye en base a cada cultura en particular, ya que se diferencian en ellas distintos factores socioculturales que pueden influenciar en la percepción que se tenga del propio cuerpo. Sumado a ello Ortiz (2013) menciona al ideal del cuerpo bello, como una construcción que se da en el entorno sociocultural en donde se involucran además categorías en cuanto a raza, clase y género (Agesto y Barja, 2017).

Ogden (2005, citado por Agesto y Barja, 2017) refiere que existen factores socioculturales más influyentes tales como:

- Medios de comunicación: los mensajes que se transmiten a través de la televisión, revistas, cine, periódicos, son en su mayoría enfocados a una figura delgada, por ende, las mujeres que al compararse y no ver una semejanza podrán presentar incomodidad con su cuerpo.
- La cultura: en este apartado es preciso citar a Mischel (1988) quién menciona que el aprendizaje se da mediante la observación que se realiza con las semejantes llegando a ser un modelo, en la atención que se les presta al entorno, hechos, símbolos e imágenes. Por ello, mediante el aprendizaje vicario se aprenden conductas transmitidas desde la sociedad, entre ellas, los estándares de belleza, por lo cual las personas buscarán

alcanzar dicho estándar, manifestándose en ellos emociones, pensamientos y actitudes hacia su cuerpo (Agesto y Barja, 2017).

- La familia: las madres pueden influenciar en el pensamiento de los hijos, a través de las manifestaciones negativas en relación a su imagen, transmitiendo a sus hijos formas de calificar su imagen corporal.

### **1.2.3. Modelo de las relaciones objetales**

Mahler (1975, citada en Ayelo y Pascual 2016), hace referencia a la relación del niño con su entorno, mientras sea de mayor calidad repercutirá en él, generando una adecuada identificación con su imagen corporal experimentando sentimientos de agrado. Además, menciona que la madre tiene una función basada en lograr un equilibrio entre el sueño-vigilia, día-noche, hambre-saciedad, estableciendo una función reguladora del interior.

### **1.2.4. Modelo de la psicología del Self**

Kohut (1977 citado en Ayelo y Pascual 2016), desarrolla este modelo, basándose en la relación que el niño tiene con su cuidador, ya que se considera que una relación empática con los padres genera un aporte importante en el desarrollo de una adecuada autoestima y auto regulación.

Se comprende de dos funciones fundamentales, la primera hace referencia al reconocimiento que se le da al niño en cuanto a sus logros y en segundo lugar se refiere a la función idealizadora que permite al niño ser partícipe de su autorregulación dando como resultado una mayor seguridad. De lo contrario en el futuro buscará realizar conductas que lo ayuden a regular su interior o su afecto acudiendo por ejemplo a dietas extremas, ejercicios excesivos, abuso de sustancias, entre otros. Esta búsqueda se da según el autor debido a que existe un self desintegrado.

Krueger: Se refirió al término de imagen corporal en el 2002 proponiendo un concepto integrador de los tres modelos nombrados anteriormente, sin embargo, se centró más en las relaciones objetales, así como en la psicología del self, refiriéndose a ellos como un proceso que se da en simultáneo, en donde juega un rol central el self objeto que normalmente es la figura materna.

La madre es quien proporciona al niño, el sentido de existencia, de seguridad a través del contacto de su cuerpo con ella, puede sentirse parte del mundo que lo rodea y puede tener un reflejo de quien es él, jugando un rol muy significativo el lenguaje no verbal, mediante las expresiones y comportamientos se contribuye a que el niño desarrolle una representación mental de sí mismo.

### 1.3. DEFINICIÓN DEL CONSTRUCTO

#### 1.3.1. Definición Conceptual

De acuerdo con Schilder (1950, citado por Solís et al., 2017) quien se refiere por primera vez al término imagen corporal, él se refirió a la imagen corporal como una representación mental del cuerpo que no necesariamente debía coincidir con el cuerpo real de la persona.

Schilder (1989) consideraba a la imagen corporal como un conjunto de impresiones sensoriales, de los músculos y a su vez consideraba algo más que una percepción. Definiendo de esta manera al esquema corporal como “el esquema corporal es la imagen tridimensional que todo el mundo tiene de sí mismo” y que podemos llamar a esta imagen “imagen corporal” (Castro, 2014).

Otra teoría es la de Cash y Pruzinsky (1990, citados por Ramírez, 2017), ellos definen la imagen corporal como una sensación propia de cada persona en relación a su cuerpo, esta a su vez no necesariamente puede coincidir con la realidad ya que, intervienen sentimientos de satisfacción e insatisfacción asociadas a la calificación que se tiene de la propia apariencia y de las experiencias corporales y se dividen en tres tipos:

**Imagen perceptual:** es aquella que toma en consideración la forma, tamaño y partes del cuerpo y la concepción que se tiene de cada una de ellas en la mente.

**Imagen cognitiva:** toma en cuenta los mensajes que se llevan a la mente en relación al cuerpo, a través de pensamientos, auto mensajes y las creencias.

**Imagen emocional:** toma en cuenta las emociones que se perciben como respuesta al grado de satisfacción relacionado a las experiencias con el cuerpo.

Por otro lado, Thompson (1990), busca dar una definición acerca de imagen corporal y es citado por Muñoz en el 2015, se refiere a la imagen corporal de la siguiente manera:

**Perceptual o perceptivo:** se refiere a como la persona percibe su cuerpo, si éste se asemeja a la realidad o si se ve distorsionado dando como consecuencia que se perciba el cuerpo o algunas partes de él, en un superior o inferior tamaño (Muñoz, 2015).

**Cognitivo-afectivo o subjetivo:** se refiere al grado de satisfacción que la persona siente en relación a su cuerpo, donde involucran sentimientos, valoración del cuerpo en general y apariencia física (Muñoz, 2015).

**Conductual:** se refiere a la respuesta de los dos componentes anteriores, ya que la persona actúa en relación a como se percibe y se siente en relación a su imagen corporal, sean estas connotaciones positivas o negativas (Muñoz, 2015).

Sin embargo, el presente test considera a la imagen corporal como el “resultado obtenido en relación a cómo las personas quieren y aceptan su imagen corporal, cómo este sentimiento repercute en las acciones que involucren el cuerpo y la retroalimentación que se realiza en relación al medio- persona acerca de los calificativos y exigencias que la sociedad les demande” (Quintana, 2019).

### **1.3.2. Definición Operacional**

La imagen corporal es un constructo que surge de la interacción entre la estima corporal, la expresión del cuerpo y la calificación del mismo, el grado de satisfacción de la imagen corporal de acuerdo a los puntajes obtenidos en cada una de las dimensión el resultado será en 3 niveles de satisfacción: bajo, medio, alto.

## **1.4. ÁREAS O ELEMENTOS DEL CONSTRUCTO**

### **1.4.1. Estima corporal**

se refiere a los sentimientos de satisfacción que las personas experimenten en relación a las partes de su cuerpo. Los indicadores que conforman esta dimensión son: partes del cuerpo.

### **1.4.2. Expresión corporal**

se refiere a cómo las personas se desenvuelve en actividades que involucren su imagen corporal y esta a su vez depende del grado de satisfacción con el cuerpo, dando como respuesta acciones u omisiones de actividades. Los indicadores que conforman esta dimensión son: valoración del cuerpo y conductas corporales.

### **1.4.3. Calificación del cuerpo**

Se refiere a la evaluación que se hace de la imagen corporal a través de las experiencias desde un plano personal y las influencias del entorno (sociedad). Los indicadores que conforman esta dimensión son: búsqueda de aceptación, satisfacción con la imagen, comentarios externos.

## **1.5. EXTREMOS DE LA VARIABLE**

La imagen corporal es el resultado de distintos factores que influyen en la conformación del mismo y en satisfacción o insatisfacción que se experimente.

### **1.5.1. Satisfacción / insatisfacción**

Muñoz (2015) refiere que, tomamos en consideración la satisfacción e insatisfacción como parte de un mismo continuo, ya que son posibles respuestas que se dan cuando una persona compara su imagen real o percibida con su imagen ideal, mientras más lejanos estén éstos se producirá una mayor insatisfacción con su cuerpo. Por tal motivo no se los puede separar, siendo cada uno términos excluyentes del otro. Por lo tanto, si existe un sentido de bienestar en torno a la percepción que se tiene del cuerpo, se producirá una sensación de satisfacción con la imagen corporal y viceversa (p. 104).

Muchos estudios relacionan que la insatisfacción corporal en conjunto con una distorsión del mismo, son algunos de los causantes de los trastornos de alimentación. Esto se debe a que se practican malos hábitos y estilos de alimentación con el fin de llegar al ideal instaurado por la sociedad; Ortega (2010) refiere que las personas buscan encajar en el modelo que está instaurado en la sociedad, algunas más otras menos pero no hay excepción por género ni edad, ya que, éstas son variables determinantes con el grado de necesidad de encajar en los ideales sociales (p.32).

(Cash y Szymansk, 1995; Thompson et al., 1999; Vartanian, 2012; Williamson et al., 1993) hacen alusión al tema refiriendo que la insatisfacción corporal se da porque cada persona le da un valor a su cuerpo, tiene una idealización de la figura y cuando ese ideal, está muy lejos de sus características reales se da una discrepancia entre la imagen que se

percibe y la que se desea lograr experimentando una insatisfacción con el cuerpo (Ramírez, 2017, p. 21).

Por otro lado, Salaberria ((2007) menciona que existen distintos factores que predisponen a la insatisfacción corporal y son los siguientes:

#### Factores predisponentes

- Social – cultural: los estándares de belleza influyen en la autoestima, el sentirse atractivo dentro del escenario social, generando competencia a nivel personal y social.

Dentro de este factor los medios de comunicación influyen en la insatisfacción con la imagen, en especial la televisión, ya que en él se evidencia una amplia cantidad de propagandas y mensajes que incitan a la obtención de un cuerpo delgado, el cual es considerado como algo perfecto y deseado por muchos. Por tal razón, las personas que se encuentren más expuestas a estos medios aumentan el riesgo que puedan sentirse insatisfechos con su cuerpo y de esta manera desarrollar algún trastorno de conducta alimentaria.

- Familiares – amistades: el ver como modelos a padres y amigos, produce que se adopten determinadas actitudes y el ser criticado o ser víctima de insultos constantes hacen del niño/a más vulnerable.
- Características psicológicas: características negativas (baja autoestima, ineficacia, inseguridad, etc.) con la propia persona puede generar que se busque compensar sus debilidades personales con una imagen “perfecta” socialmente aceptable.
- Desarrollo físico y respuesta social: cambios biológicos, enfermedades, haber experimentado sucesos negativos con su cuerpo, violencia, etc.

#### Factores de mantenimiento

- Entre los elementos activantes se encuentran:
- Constante exposición del cuerpo
- La evaluación de parte de los demás
- Comparación del cuerpo con otros
- Personas cercanas al individuo que se han realizado un cambio, entre otros.

Asimismo, las emociones negativas, las preocupaciones y los pensamientos negativos relacionados a la imagen corporal, generan en el individuo, conductas de evitación y/o aislamiento.

### 1.6. Población Objetivo

El presente test psicológico está dirigido a adultos jóvenes, de ambos sexos, en un rango de edad de 18 a 35 años, residan en el Departamento de Lima y cuenten con un nivel cultural promedio para comprender las instrucciones y enunciados de la prueba psicológica.

### 1.7. Campo de aplicación

La Escala de Satisfacción con la imagen corporal – SCAJ-QL, ha sido diseñada para identificar el nivel de satisfacción que los adultos jóvenes sienten en relación a su imagen corporal, de esta manera poder entender algunas problemáticas como trastornos de conducta alimentaria, baja autoestima, etc. Es por eso que puede ser aplicada en el ámbito clínico, en caso de adaptarlo a una población adolescente se podría aplicar también en el ámbito educativo.

## 1.8. Materiales de la Prueba

El presente test psicológico consta de los siguientes materiales:

### 1.8.1. Manual de aplicación

En el cuál encontraremos toda la información necesaria para la administración, calificación e interpretación cualitativa de los resultados.

### 1.8.2. Hoja de respuestas

En la hoja de respuestas está contenido tanto el protocolo con las instrucciones para los examinados y los reactivos como los respectivos casilleros para que el evaluado marque con un aspa "X" en las columnas enumeradas del 1 a 5, que representan las alternativas de respuesta desde "totalmente de acuerdo" hasta "totalmente en desacuerdo", las cuales van a permitir identificar el nivel de satisfacción con la imagen corporal.

## 1.9. Reactivos de la Prueba Psicológica

Esta escala consta de 29 ítems distribuidos en 3 dimensiones que a continuación se detallarán:

**DIMENSIÓN I:** *Estima corporal*, conformado por 11 ítems.

**DIMENSIÓN II:** *Expresión del cuerpo*, conformado por 8 ítems.

**DIMENSIÓN III:** *Calificación de la imagen*, conformado 10 ítems.

DIMENSIONES	ÍTEMS
Estima corporal	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10,11, 14
Expresión del cuerpo	8, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19
Calificación de la imagen	20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29

## III. NORMAS DE LA PRUEBA

### 2.1. Instrucciones para su administración

La forma de aplicación de la prueba, se puede realizar de manera individual o colectiva, el evaluador podría leer las instrucciones en voz alta o caso contrario podrían hacerlo cada uno de los evaluados. Es importante antes de comenzar a responder que los evaluados no tengan dudas y sepa de manera clara cómo debe responder. Se les debe motivar a que respondan con la mayor sinceridad y además que deben responder todas las preguntas, considerando que sólo deben marcar una sola respuesta por cada ítem.

### 2.2. Instrucciones para los examinados

En la hoja de respuestas, el examinado cuenta con las instrucciones necesarios para responder de manera adecuada a cada uno de los enunciados. En dichas instrucciones, se le indica al examinado que se encontrará con distintas afirmaciones relacionadas con su imagen corporal

y que debe marcar con una (X) en la alternativa que mejor lo describa y no en la que les gustaría que fuera, las alternativas son “Totalmente de acuerdo”, “de acuerdo”, “indeciso” “en desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”.

### 2.3. Instrucciones para su calificación

Una vez que el examinado ha concluido la prueba, se verifica que todas los enunciados hayan sido contestados, para proseguir con su calificación. Las respuestas se califican politómicamente del 1 al 5. Para ello, se realiza la sumatoria de las alternativas de respuesta asignadas a los ítems correspondientes a cada estilo. Al obtener los puntajes respectivos por estilo, se ubica cada uno de ellos en la categoría correspondiente según el Baremo para hombres o mujeres y según su rango de edad.

### 2.4. Instrucciones para su puntuación

Todos los ítems de la escala de satisfacción con la imagen corporal son puntuados del 1 al 5; según el grado de conformidad con el ítem, a mayor puntaje, mayor será la satisfacción con la imagen corporal del evaluado. Existen ítems que se puntúan inversamente, estos son los de la tercera dimensión: calificación de la imagen (ítem 20-29)

Para ubicar el nivel de satisfacción con la imagen corporal se ha utilizado como normas de puntuación, los percentiles. Los puntajes varían de acuerdo a la edad y sexo, ubicándose en 3 posibles niveles: bajo, medio, alto.

### BAREMOS PARA HOMBRES DE 18 a 22 AÑOS

	Satisfacción con la imagen corporal (PD)	Estima Corporal (PD)	Expresión Corporal (PD)	Calificación de la imagen (PD)
<b>Bajo</b>	29-108	11-43	8-27	10-34
<b>Medio</b>	109- 131	44-51	28-35	35-46
<b>Alto</b>	132- 145	52-55	36-40	47-50

### BAREMOS PARA HOMBRES DE 23 a 27 AÑOS

	Satisfacción con la imagen corporal (PD)	Estima Corporal (PD)	Expresión Corporal (PD)	Calificación de la imagen (PD)
<b>Bajo</b>	29-106	11-42	8-27	10-34
<b>Medio</b>	107- 132	43-52	28-35	35-46
<b>Alto</b>	132- 145	53-55	36-40	47-50

### BAREMOS PARA HOMBRES DE 28 a 35 AÑOS

	Satisfacción con la imagen corporal (PD)	Estima Corporal (PD)	Expresión Corporal (PD)	Calificación de la imagen (PD)
<b>Bajo</b>	29-94	11-39	8-25	10-25
<b>Medio</b>	95- 131	40-52	26-35	26-45
<b>Alto</b>	132- 145	53-55	36-40	46-50

## BAREMOS PARA MUJERES DE 18 a 22 AÑOS

	Satisfacción con la imagen corporal (PD)	Estima Corporal (PD)	Expresión Corporal (PD)	Calificación de la imagen (PD)
<b>Bajo</b>	29-96	11-40	8-24	10-30
<b>Medio</b>	97- 124	41-49	25-32	31-43
<b>Alto</b>	125- 145	50-55	33-40	44-50

## BAREMOS PARA MUJERES DE 23 a 27 AÑOS

Mujeres 23-27 años	Satisfacción con la imagen corporal (PD)	Estima Corporal (PD)	Expresión Corporal (PD)	Calificación de la imagen (PD)
<b>Bajo</b>	29-99	11-40	8-24	10-31
<b>Medio</b>	100- 122	41-49	25-32	32-41
<b>Alto</b>	123- 145	50-55	33-40	42-50

## BAREMOS PARA MUJERES DE 28 a 35 AÑOS

Mujeres 28-35 años	Satisfacción con la imagen corporal (PD)	Estima Corporal (PD)	Expresión Corporal (PD)	Calificación de la imagen (PD)
<b>Bajo</b>	29-84	11-36	8-22	10-23
<b>Medio</b>	85- 118	37-47	23-31	24-40
<b>Alto</b>	119- 145	48-55	32-40	41-50

## 2.5. Validez

El instrumento fue sometido a Validez de Contenido a través del método de Criterio de Jueces, a través de la V de Aiken, considerando resultados superiores a 0.8 como válidos y menores de 0.5 como aquellos que deben ser eliminados porque no cuentan con las bondades necesarias para medir el constructo, fue así que de los 34 ítems iniciales, se eliminaron 5 ítems.

## 2.6. Confiabilidad

La confiabilidad se obtuvo a través del método de Consistencia Interna, utilizando para ello, el coeficiente de Omega, para establecer la relación entre cada ítem con el resultado total de la escala de satisfacción con la imagen corporal. Del análisis realizado, se obtuvo un coeficiente general de omega.

Tabla 1

*Confiabilidad por consistencia interna para la primera dimensión*

		<b>Estadísticos de fiabilidad</b>
Coefficiente Omega	N de elementos	
,896	11	

	Coefficiente Omega
SC1	,889
SC2	,885
SC3	,879
SC4	,880
SC5	,880
SC6	,876
SC7	,878
SC9	,878
SC10	,879
SC11	,880
SC14	,880

Tabla 2

Coefficiente Omega	N de elementos
,832	8

*Confiabilidad por consistencia interna para la segunda dimensión*

	Coefficiente Omega
SC8	,820
SC12	,830
SC13	,819
SC15	,832
SC16	,816
SC17	,829
SC18	,815
SC19	,811

Tabla 3  
*Confiabilidad por consistencia interna para la tercera dimensión*

Coefficiente Omega	N de elementos
,887	10

	Coefficiente Omega
SC20	,877
SC21	,873
SC22	,873
SC23	,866
SC24	,883
SC25	,874
SC26	,869
SC27	,867
SC28	,869
SC29	,872

*Correlación ítems-test de la escala de satisfacción con la imagen corporal SCAJ-QL*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
SC1	107,45	376,651	,424	,933
SC2	107,31	377,049	,506	,932
SC3	107,66	363,013	,639	,930
SC4	107,27	375,243	,509	,932
SC5	107,42	371,565	,581	,931
SC6	107,30	370,160	,628	,931
SC7	107,63	367,023	,622	,931
SC8	108,12	371,005	,477	,933
SC9	107,67	367,316	,615	,931
SC10	107,51	370,529	,583	,931
SC11	107,59	363,737	,647	,930
SC12	107,68	370,067	,526	,932
SC13	108,01	369,731	,513	,932
SC14	107,26	373,982	,563	,932
SC15	107,64	373,638	,460	,933
SC16	107,88	367,485	,588	,931
SC17	107,64	371,654	,482	,932
SC18	107,66	369,367	,584	,931
SC19	107,92	360,577	,710	,930
SC20	108,11	369,508	,453	,933
SC21	108,27	363,098	,581	,931

Tabla 4

SC22	107,62	368,007	,555	,932
SC23	107,84	361,986	,609	,931
SC24	108,19	368,490	,436	,934
SC25	107,61	369,324	,493	,932
SC26	107,68	368,033	,536	,932
SC27	107,90	360,032	,646	,930
SC28	107,66	363,800	,608	,931
SC29	107,32	369,637	,568	,931

### III. NORMAS INTERPRETATIVAS

#### 3.1. Interpretación de las Puntuaciones

De las puntuaciones obtenidas, se pueden interpretar los puntajes directos ubicándolos en los baremos correspondientes por edad o sexo, pudiendo obtenerse tres niveles de satisfacción con la imagen corporal: ALTO, MEDIO, BAJO, considerando que:

Nivel ALTO, se ubicarían aquellas personas que se sienten conformes con su cuerpo, actúan sin restricciones en relación a su figura y no se sienten influenciados por las exigencias del medio en el que viven.

Nivel MEDIO, se ubicarían aquellas personas que se sienten inconformes con aquellas partes de su cuerpo, se sienten avergonzados al realizar determinadas actividades y realizan conductas para sentirse integrados en la sociedad.

Nivel BAJO, se ubicarían aquellas personas que no les agrada su figura, que además se limitan de realizar actividades donde tengan que exponerse físicamente y experimentan un sentimiento de rechazo por parte de sus pares.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Inei (2017). El 35% de la población peruana de 15 y más años de edad padece de sobrepeso. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n111-2016-inei.pdf>.

García, L. y Garita, E. (2007). Relación entre la satisfacción con la imagen corporal, autoconcepto físico, índice de masa corporal y factores socioculturales en mujeres adolescentes costarricenses. *Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud (5) 1*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=442042956002>

Elías, A. (2017). Satisfacción Sexual e Imagen Corporal en Mujeres Universitarias de Lima Metropolitana, 2014 (tesis para licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.

Agosto, J. & Barja, L. (2017). Influencias del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una Institución Educativa Estatal de Lima Este, 2016 (Tesis para licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima.

Ayelo, S. y Pascual, M. (2016). *El cuerpo como espejo del self, la imagen corporal, concepto central en danza movimiento terapia* (Tesina). Recuperada de

[https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/266071/sandra\\_a\\_yelo\\_maria\\_marijuan\\_tfm.pdf?sequence=1](https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/266071/sandra_a_yelo_maria_marijuan_tfm.pdf?sequence=1)

Solís et. Al (2017). Composición factorial del cuestionario imagen en universitarios mexicanos. *Revista de psicología del deporte (26)*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/2351/23515204500>

Muñoz, D. (2015). Insatisfacción corporal y practica de actividad física y deportiva en adolescentes de Gipuzkoa. Universidad del país vasco: San Sebastián.

Muñoz, A. (2014). *La imagen corporal en la sociedad del siglo XXI* (tesis). Universidad internacional de Catalunya. Recuperado de [https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/242794/Ana\\_Mar%C3%ADa\\_Mu%C3%B1oz\\_L%C3%B3pez.pdf?sequence=1](https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/242794/Ana_Mar%C3%ADa_Mu%C3%B1oz_L%C3%B3pez.pdf?sequence=1)

Castro, L. (2014). *Diseño de escalas de siluetas de la imagen corporal en preescolares de lima, 2014* (tesis). Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4154>

## **Anexo N° 01**

# **ESCALA DE SATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL “SCAJ-QL”**

### **INSTRUCCIONES**

- Por favor, lea detenidamente estas instrucciones antes de responder a cada una de las preguntas consiguientes.
- El presente cuestionario contiene una serie de frases, las cuales van a permitir cuánto es el nivel de satisfacción con su imagen corporal.
- Lea cada frase y conteste de acuerdo a cómo usted piensa, siente y cree respecto de las afirmaciones. Marque con un aspa (X) debajo de la alternativa que usted considera es el más conveniente. Las alternativas de respuesta son:
  1. Totalmente de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Indeciso
  4. En desacuerdo
  5. Totalmente en desacuerdo
- Trate de responder exacta, sincera y francamente. Recuerde que no hay respuestas “buenas” ni “malas”, o “correctas” e “incorrectas”.
- Si se equivoca o quiere cambiar alguna respuesta, borre primero la respuesta que desea cambiar y luego trace un aspa (X) en la nueva respuesta.
- No hay límite de tiempo para contestar todas las preguntas, pero lo mejor es hacerlo con rapidez sin meditar mucho sus respuestas.

**POR FAVOR, NO VOLTEE LA PÁGINA HASTA QUE SE LE INDIQUE**

# ESCALA DE SATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL

## Hoja de Respuestas

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: V M  
 Fecha: \_\_\_\_\_

1. Totalmente en desacuerdo    2. En desacuerdo    3. Indeciso  
 4. De acuerdo    5. Totalmente de acuerdo

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
30. Me siento conforme con mi cabello					
31. Me siento conforme con mi rostro					
32. Me siento conforme con mi tipo de piel (cutis)					
33. Me siento conforme con mis orejas					
34. Me siento conforme con mis brazos					
35. Me siento satisfecho/a con mis manos					
36. Me siento satisfecho/a con mis senos / pectorales					
37. Me siento satisfecho /a con mi abdomen					
38. Me siento satisfecho/a con mis glúteos					
39. Me siento satisfecho/a con mis piernas					
40. Me siento satisfecho/a con mis pies					
41. Me siento satisfecho/a con mi estatura					
42. Me siento satisfecho/a con mi peso					
43. Me siento satisfecho/a con mi tono de piel					
44. Me siento satisfecho/a con la cantidad de vellos que tengo					
45. Me veo bien usando cualquier tipo de prenda.					
46. Siempre voy a reuniones (fiestas, eventos, etc.) sin importar lo que piensen de mi aparición física.					
47. Luzco mi cuerpo sin temor a críticas.					

48. Me siento conforme al ver mi silueta en el espejo.					
49. Me disgusta que se burlen de mi cuerpo.					
50. Me desagradan algunas partes de mi cuerpo.					
51. Mi familia y amistades hacen comentarios negativos de mi cuerpo.					
52. He intentado subir o bajar de peso para sentirme aceptado/a en mi círculo de amistades.					
53. Consumo o hago uso de productos para mejorar mi aspecto físico (cremas, aceites, maquillaje, etc.)					
54. He sufrido discriminación por mi aspecto físico.					
55. Las personas hacen comentarios negativos de las marcas de mi cuerpo (cicatrices, arrugas, estrías, celulitis, tatuajes, etc.)					
56. Evito usar algunas prendas por temor al "qué dirán".					
57. Cuando veo a los/as modelos en tv o redes sociales, me siento insatisfecho con mi cuerpo.					
58. Durante toda mi vida las personas me han considerado feo/a.					

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**