



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Exportación de lúcuma peruana en el periodo 2005 - 2013

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

VALDERRAMA ALVARO ROBERTO ANTONIO

ASESOR:

MIRTHA ROSARIO TRUJILLO ALMANDOZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

LIMA – PERÚ

2014

Dedicatoria

Con todo mi cariño y amor para mi madre que gracias a ella todo me es posible en esta vida.

Agradecimiento

Agradezco a mi familia y por guiarme por el mejor camino en mi vida universitaria y a mis profesores por su apoyo incondicional en mis 5 años de estudio.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Roberto Antonio Valderrama Alvaro con DNI N° 70065909 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de octubre del 2014

Roberto Antonio Valderrama Alvaro

Nombres y apellidos del estudiante

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Exportaciones de lúcumo en el periodo 2005 - 2013", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado en negocios internacionales.

Esta presente investigación, está dirigida a describir el desarrollo de las exportaciones de lúcumo durante el periodo 2005-2013, para así poder conocer si ha habido un crecimiento o baja de las exportaciones durante los años a estudiar, tomando en cuenta las variaciones en los niveles de exportación y sobre todo saber a qué se deben dichas variaciones, tomando en cuenta, el volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

Es por ello, que esta investigación está dividido en 7 capítulos, en el cual, en el primer capítulo se describe el planteamiento del problema, la hipótesis y los objetivos.

En el segundo capítulo, se refiere al marco metodológico, en él, contiene las variables, la operacionalización de las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y por último los aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se interpretarán los resultados de la variable, en este caso exportación, el cual será medido por sus indicadores tanto el volumen, valor y precio de exportación.

En el cuarto capítulo, se realiza la discusión, comparando los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si se obtiene los mismos datos o si varía.

En el quinto capítulo, se realiza las conclusiones al cual se han llegado de acuerdo a los resultados obtenidos.

En el sexto capítulo, se hace las recomendaciones respectivas, teniendo en cuenta los resultados obtenidos, la discusión y la conclusión.

En el séptimo capítulo y último se finaliza la tesis con las referencias bibliográficas y anexos correspondientes al tema de investigación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	12
1.2 Hipótesis	13
1.3 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Variables	14
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Metodología	14
2.4 Tipos de estudio	14
2.5 Diseño	14
2.6 Población, muestra y muestreo	14
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.8 Métodos de análisis de datos	14
2.9 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES	21
VI. RECOMENDACIONES	22
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
ANEXOS	26

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objeto de estudio a las empresas exportadoras de lúcuma producidos en el Perú, en la actualidad la lúcuma se ha convertido en una gran alternativa dentro de los productos de exportación no tradicionales, aumentando el volumen y el valor exportado cada año, la lúcuma es un producto único, donde muchos países han intentado su cosecha y no han tenido resultados gracias a la ventaja natural que posee el Perú, por ello que esta investigación desea determinar la evolución de la exportación de lúcuma peruana en el periodo 2005 – 2013. Por otro lado que, los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación, ya que, se utilizarán datos ex post facto, es decir datos que ya existen durante esos años como por ejemplo el valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación. Para analizar estos datos utilizaremos el método estadístico que consiste en la recopilación de datos, para luego organizarlo mediante tablas, luego presentarlo en gráfico de líneas, y así de esta manera mostrar si hay una tendencia creciente, para luego describirlos, En conclusión el resultado de la investigación reflejó que hay una tendencia creciente en la exportación de lúcuma durante el periodo 2005-2013, según muestran sus indicadores, lo cual es muy favorable para nuestro país ya que demuestra que el mercado internacional demanda cada vez más este producto.

Palabras claves: Exportación, lúcuma, evolución

ABSTRACT

Today lucuma has become a great alternative within the non-traditional export products, increasing the volume and value of exports each year, lucuma is a unique product, where many countries have tried their crop and have had no results thanks to the natural advantage which owns Peru, why this research wants to determine the evolution of Peruvian lucuma exports in the period 2005 - 2013. in addition to the concepts of population, sample and sampling are not relevant in this research, since data were used ex post facto, ie data that already exists in those years such as the export value, export volume and export price. To analyze these data we use the statistical method that involves gathering data and then organize it using tables, then present it in graphic lines, and so in this way show if there is a growing trend, and then describe, in conclusion, the result of research showed that there is a growing trend in the export of lucuma during the 2005-2013 period, as shown by indicators, which is very favorable for our country because it demonstrates that the international market is increasingly demanding the product.

Keywords: Export, lucuma, evolution