



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES del centro  
comercial de Gamarra, año 2017

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

David Alexander Díaz Quispe

ASESOR:

Dr. Manuel Espinoza Cruz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

LIMA – PERU

Año 2018 - I

## PAGINA DEL JURADO

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

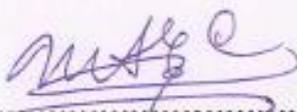
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don  
(a) David Alexander Diaz Quispe  
cuyo título es: Financiamiento y su relación en la rentabilidad  
de las MYPES del centro comercial Comercio año  
2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por  
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número)  
Bicésis (letras).

Lima, San Juan de Lurigancho..... 02 de Julio del 2018....



.....  
PRESIDENTE

  
.....  
SECRETARIO

.....  
VOCAL

### **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a mis padres quienes me han apoyado para poder llegar a esta instancia de mis estudios, ya que ellos siempre han estado presentes para apoyarme moral y psicológicamente.

Y también lo dedico a mi hija quien ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a es un ejemplo para ella.

### **Agradecimiento**

El agradecimiento es principalmente es a Dios quien me ha bendecido, guiado y me ha dado la fortaleza de seguir adelante.

También agradecer a mis docentes, que gracias a ellos aprendí mucho a valorar los estudios y la carrera que tanto me apasiona.

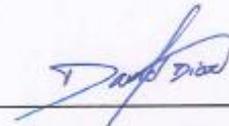
## Declaratoria de Autenticidad

Yo, David Alexander Díaz Quispe con DNI N.º 46737235, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio del 2018



---

David Alexander Díaz Quispe  
DNI: 46737235

## **Presentación**

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de gamarra, año 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Tiene como finalidad demostrar que el financiamiento tiene relación con la rentabilidad en las MYPES del centro comercial de Gamarra.

El presente trabajo de investigación está estructurado bajo el esquema de 8 capítulos. En el capítulo I, se expone la introducción. En capítulo II, se presenta el marco metodológico y método de investigación. En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación. En el capítulo IV, las discusiones. En el capítulo V, las conclusiones. En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones. En el capítulo VII y VIII, se detallan las referencias bibliográficas y anexos: el Instrumento, la matriz de consistencia y la validación del instrumento.

Atte.

David Alexander Díaz Quispe

## ÍNDICE

Página del jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación .....	vi
Índice General .....	vii
Índice de Tablas .....	ix
Índice de Figuras .....	x
Resumen .....	xi
Abstract .....	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Realidad Problemática.....	2
1.2.Trabajos Previos .....	4
1.2.1. Antecedentes Nacionales .....	4
1.2.2. Antecedentes Internacionales .....	6
1.3.Teorías Relacionadas al Tema.....	8
1.3.1. Financiamiento .....	8
1.3.2. Rentabilidad .....	11
1.4.Formulación del Problema .....	14
1.4.1. Problema General .....	14
1.4.2. Problema Especifico .....	14
1.5.Justificación del Estudio.....	15
1.5.1. Justificación Teórica .....	15
1.5.2. Justificación Practica .....	15
1.5.3. Justificación Metodológica.....	15
1.6.Hipótesis.....	16
1.6.1. Hipótesis General.....	16
1.6.2. Hipótesis Especifico .....	16
1.7.Objetivos .....	17
1.7.1. Objetivo General.....	17
1.7.2. Objetivo Especifico .....	17
<b>II. METODO.....</b>	<b>18</b>
2.1.Diseño de Investigación .....	19
2.2.Variables, Operacionalización .....	21
2.2.1. Variable Independiente Financiamiento .....	21
2.2.2. Variable dependiente Rentabilidad.....	21
2.2.3. Matriz de Operacionalización de las variables .....	22
2.3.Población y Muestra.....	23
2.4.Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad.....	25
2.4.1. Técnicas .....	25
2.4.2. Instrumentos .....	25
2.4.3. Validez .....	25
2.4.4. Confiabilidad del instrumento .....	27
2.4.5. Analisis de confiabilidad general.....	27
2.4.6. Analisis de confiabilidad Variable Financiamiento.....	29

2.4.7. Analisis de confiabilidad Variable Rentabilidad .....	32
2.5.Métodos de Análisis de Datos .....	35
2.6.Aspectos Éticos .....	35
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>36</b>
3.1.Resultados descriptivos .....	37
3.2.Tablas Cruzadas .....	65
3.3.Prueba de Hipótesis.....	70
3.3.1. Hipótesis General.....	70
3.3.2. Hipótesis Especifica 1.....	71
3.3.3. Hipótesis Especifica 2.....	72
<b>IV. DISCUSION.....</b>	<b>73</b>
Discusión.....	74
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>76</b>
Conclusiones .....	77
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>78</b>
Recomendaciones.....	79
<b>VII. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS .....</b>	<b>81</b>
Referencias .....	82
<b>ANEXOS.....</b>	<b>85</b>
Anexo 1: Matriz de consistencia .....	86
Anexo 2: Cuestionario.....	87
Anexo 3: Base de datos .....	90
Anexo 4: Validación del Instrumento por expertos .....	91
Anexo 5: Turnitin.....	100
Anexo 6: Acta de aprobación de originalidad de tesis .....	101
Anexo 7: Autorización de publicación de tesis.....	102
Anexo 8: Autorización de la versión final del trabajo de investigación .....	103

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Cuadro de Estratificación de la muestra.....	24
Tabla 02: Validación de expertos .....	26
Tabla 03: Validación de ítems .....	26
Tabla 04: Resultados Confiabilidad Alpha de Cronbach .....	28
Tabla 05: Estadísticas de fiabilidad general .....	28
Tabla 06: Resultados confiabilidad Variable Financiamiento.....	29
Tabla 07: Estadísticas de fiabilidad Variable Financiamiento .....	29
Tabla 08: Validez ítem por ítem variable Financiamiento .....	30
Tabla 09: Resultados confiabilidad Variable Rentabilidad.....	32
Tabla 10: Estadísticas de fiabilidad Variable Rentabilidad.....	32
Tabla 11: Validez ítem por ítem variable Rentabilidad.....	33
Tabla 12: Ítems 1 Aportación de socios .....	37
Tabla 13: Ítems 2 Aportación de socios .....	38
Tabla 14: Ítems 3 Capitalización de utilidades.....	39
Tabla 15: Ítems 4 Capitalización de utilidades.....	40
Tabla 16: Ítems 5 Excedente de revaluación .....	41
Tabla 17: Ítems 6 Excedente de revaluación .....	42
Tabla 18: Ítems 7 Reserva legal .....	43
Tabla 19: Ítems 8 Reserva legal .....	44
Tabla 20: Ítems 9 Crédito comercial .....	45
Tabla 21: Ítems 10 Crédito comercial .....	46
Tabla 22: Ítems 11 Préstamo bancario .....	47
Tabla 23: Ítems 12 Préstamo bancario .....	48
Tabla 24: Ítems 13 Leasing .....	49
Tabla 25: Ítems 14 Leasing .....	50
Tabla 26: Ítems 15 Factoring.....	51
Tabla 27: Ítems 16 Factoring.....	52
Tabla 28: Ítems 17 Rendimiento sobre los activos.....	53
Tabla 29: Ítems 18 Rendimiento sobre los activos.....	54
Tabla 30: Ítems 19 Rendimiento sobre los recursos propios.....	55
Tabla 31: Ítems 20 Rendimiento sobre los recursos propios.....	56
Tabla 32: Ítems 21 Rendimiento sobre el capital invertido .....	57
Tabla 33: Ítems 22 Rendimiento sobre el capital invertido.....	58
Tabla 34: Ítems 23 Margen de utilidad bruta .....	59
Tabla 35: Ítems 24 Margen de utilidad bruta .....	60
Tabla 36: Ítems 25 Margen de utilidad operativa.....	61
Tabla 37: Ítems 26 Margen de utilidad operativa.....	62
Tabla 38: Ítems 27 Margen de utilidad neta .....	63
Tabla 39: Ítems 28 Margen de utilidad neta .....	64
Tabla 40: Tabla Cruzada: Financiamiento y Rentabilidad .....	65
Tabla 41: Tabla Cruzada: Financiamiento y Medición del rendimiento .....	66
Tabla 42: Tabla Cruzada: Financiamiento y Beneficio .....	68
Tabla 43: Coeficiente de correlación entre el financiamiento y la rentabilidad.....	70
Tabla 44: Coeficiente de correlación entre el financiamiento y la medición del rendimiento .....	71
Tabla 45: Coeficiente de correlación entre el financiamiento y el beneficio .....	72

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: Grafico de barra ítems 1 Aportación de socios .....	37
Figura 02: Grafico de barra ítems 2 Aportación de socios .....	38
Figura 03: Grafico de barra ítems 3 Capitalización de utilidades .....	39
Figura 04: Grafico de barra ítems 4 Capitalización de utilidades .....	40
Figura 05: Grafico de barra ítems 5 Excedente de revaluación.....	41
Figura 06: Grafico de barra ítems 6 Excedente de revaluación.....	42
Figura 07: Grafico de barra ítems 7 Reserva legal .....	43
Figura 08: Grafico de barra ítems 8 Reserva legal .....	44
Figura 09: Grafico de barra ítems 9 Crédito comercial .....	45
Figura 10: Grafico de barra ítems 10 Crédito comercial .....	46
Figura 11: Grafico de barra ítems 11 Préstamo bancario .....	47
Figura 12: Grafico de barra ítems 12 Préstamo bancario .....	48
Figura 13: Grafico de barra ítems 13 Leasing .....	49
Figura 14: Grafico de barra ítems 14 Leasing .....	50
Figura 15: Grafico de barra ítems 15 Factoring .....	51
Figura 16: Grafico de barra ítems 16 Factoring .....	52
Figura 17: Grafico de barra ítems 17 Rendimiento sobre los activos .....	53
Figura 18: Grafico de barra ítems 18 Rendimiento sobre los activos .....	54
Figura 19: Grafico de barra ítems 19 Rendimiento sobre los recursos propios .....	55
Figura 20: Grafico de barra ítems 20 Rendimiento sobre los recursos propios .....	56
Figura 21: Grafico de barra ítems 21 Rendimiento sobre el capital invertido .....	57
Figura 22: Grafico de barra ítems 22 Rendimiento sobre el capital invertido .....	58
Figura 23: Grafico de barra ítems 23 Margen de utilidad bruta .....	59
Figura 24: Grafico de barra ítems 24 Margen de utilidad bruta .....	60
Figura 25: Grafico de barra ítems 25 Margen de utilidad operativa .....	61
Figura 26: Grafico de barra ítems 26 Margen de utilidad operativa .....	62
Figura 27: Grafico de barra ítems 27 Margen de utilidad neta.....	63
Figura 28: Grafico de barra ítems 28 Margen de utilidad neta.....	64
Figura 29: Tablas Cruzadas: Financiamiento y rentabilidad .....	65
Figura 30: Tablas Cruzadas: Financiamiento y Medición del rendimiento.....	67
Figura 31: Tablas Cruzadas: Financiamiento y Beneficio.....	68

## Resumen

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo determinar cómo el financiamiento se relaciona con la rentabilidad de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017. La importancia del estudio radica en la necesidad que existe en las MYPES la cual rentabilizar a costa de un financiamiento, recurriendo a recursos propios o ajenos para ejecutar actividades empresariales en el sector de comercio debido a que presentan mayor participación en el mercado.

La investigación se trabajó sustentándose en las teorías de Ortiz, Escribano & Jiménez que realizan un aporte científico, donde analizan de manera completa el tema en estudio, donde indagan de manera eficiente el financiamiento y la rentabilidad.

Es una investigación de tipo de estudio aplicada con un nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental con un enfoque cuantitativo y de método hipotético deductivo, con una población de 55 personas entre dueños y personal del área contable, la muestra de la investigación se estudió mediante el censo debido a que la población está conformada por un número manejable para el investigador, es por ello que la muestra es 55 personas. La técnica que se usó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos el cuestionario a escala de Likert, fue aplicado al personal del área contable y dueños. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos, el uso del índice del Alfa de Cronbach y la comprobación de las hipótesis se realizó con la prueba de Rho Spearman.

En la presente investigación se llegó a la conclusión que el financiamiento tiene relación con la rentabilidad de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017.

**Palabras claves:** Financiamiento, Rentabilidad, MYPES.

## **Abstract**

The objective of this research work is to determine how the financing is related to the profitability of the MYPES of the Gamarra shopping center, year 2017. The importance of the study lies in the need that exists in the MEPs, which is profitable at the expense of financing, using own or foreign resources to execute business activities in the commerce sector due to their greater participation in the market.

The investigation was based on the theories of Ortiz, Escribano & Jiménez that make a scientific contribution, where they analyze in a complete way the subject under study, where they efficiently investigate financing and profitability.

It is a research of type of study applied with a correlational descriptive level, of non-experimental design with a quantitative approach and deductive hypothetical method, with a population of 55 people between owners and staff of the accounting area, the sample of the research was studied through the census because the population is made up of a manageable number for the researcher, that is why the sample is 55 people. The technique that was used is the survey and the data collection instrument, the Likert scale questionnaire was applied to the personnel of the accounting area and owners. For the validity of the instruments the criterion of expert judgments was used, the use of the Cronbach's Alpha index and the verification of the hypothesis was made with the Rho Spearman test.

In the present investigation it was concluded that the financing is related to the profitability of the MYPES of the Gamarra shopping center, year 2017.

**Keywords:** Financing, Profitability, MYPES.

**CAPITULO I:  
INTRODUCCION**

## **1.1. Realidad Problemática**

En América Latina, las pequeñas empresas son los principales generadores del crecimiento económico, siendo así extraordinarios, ya que son considerados una herramienta importante para evitar la pobreza de bajos recursos.

En el Perú, el 96,5% de las empresas que existen pertenecen al sector de Micro y pequeñas (MYPES). Esta cantidad aumenta año tras año, mientras que el número de medianas y grandes empresas se ha reducido frente al 2016. Cada día está más presente esta fuerza de emprendimiento en el país. Las empresas de este grupo (MYPES) suman 5,7 millones y representan más de 8 millones de empleos en el Perú, es necesario que se genere eficiencia y productividad para seguir impulsando el desarrollo de las MYPES y es fundamental que se enganchen a los mercados internacionales. El 56% de las microempresas participan en las exportaciones, número que se ha reducido en 1,5% con respecto al 2016. Además, para las MYPES, los envíos al exterior representan apenas un 2,2% del total de las exportaciones peruanas. En contraste, los envíos de las medianas y grandes empresas representan el 97,8% de las exportaciones (ComexPeru, 2017)

En el ámbito local el distrito La Victoria es uno de los distritos que tiene la mayor cantidad de empresas en Lima porque ahí se encuentra el “Emporio comercial de Gamarra” las características principales de este distrito son el caos, la competencia, el emprendimiento y la falta de recursos para un crecimiento económico.

En el emporio de Gamarra albergan alrededor de 31, 987 establecimientos comerciales entre stands y tiendas que operan en las distintas galerías de Gamarra (Diario el Peruano, 2017)

Durante los últimos cinco años se han incorporado cerca de 483 mil micro y pequeños empresarios al sistema financiero, alcanzando a finales de 2016, alrededor de 2.2 millones de deudores MYPES (Superintendencia de Banca, Seguros y Afp, 2016)

Las MYPES se ven seriamente afectadas por las pocas posibilidades que tienen de acceder de créditos ante las instituciones que brindan financiamiento. Otros factores que afectan la fortaleza de los micros y pequeñas empresas son los pocos activos que pueden mostrar como garantía.

Es necesario recalcar que los servicios financieros son elementos importantes que contribuyen al desarrollo y a la competitividad de las empresas. En ese sentido, se requiere de parte del Estado y de las entidades privadas de una masiva difusión de nuevos productos que atiendan sus necesidades, como el leasing o arrendamiento financiero, las facturas conformadas, los descuentos por las letras de cambio, etcétera.

Las debilidades de las MYPE también están asociados tanto a limitaciones en el equipamiento, como a la capacidad técnica y de gestión. Las empresas operan a escalas reducidas –altos costos unitarios de producción- y tienen dificultades para cumplir con estándares de calidad y plazos de entrega.

Asimismo, enfrentan graves restricciones que les impide desempeñar una serie de funciones aparte de las operativas, como la investigación sobre las nuevas técnicas y métodos de producción, el diseño y desarrollo de nuevos productos y la capacitación especializada de su personal.

Es por eso que en la galería Centro Gamarra se vio un gran problema de los micros y pequeños empresarios que aún no cuentan con un tipo de financiamiento, otros no cuentan con los conocimientos para ser asesorados en temas de financiamiento y que esto le trae un crecimiento para su empresa a pasar de los tiempos, así pudiendo expandirse no solo a nivel nacional sino internacional. Por consiguiente, el trabajo busca determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con la rentabilidad en la galería Gamarra, año 2017.

## **1.2. Trabajos Previos**

### **1.2.1. Antecedentes Nacionales.**

Cobián (2015), presento la tesis titulada: “*Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la MYPE industria S&B SRL, distrito el Porvenir año 2015*”, para optar el Título de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo - Perú.

Señalo que su objetivo general de su investigación es “Determinar el efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la MYPE industria S&B”.

El autor concluyo que gracias a los créditos financieros pudieron invertir en comprar mercadería y materia prima para aumentar su producción y de esa manera generar más ingresos, con un efecto positivo en la rentabilidad patrimonial con un plus del 33.44%.

Agrada (2013), presento la tesis titulada: “*El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013*”, para optar el Título de Contador Público en la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote - Perú.

Señalo que su objetivo general de su investigación es “Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL”.

El autor concluyo que el financiamiento mejora positivamente la rentabilidad de dichas empresas, ya que se le brinda a la empresa mantener su economía mediante un financiamiento e incrementando su rentabilidad, así como otorgar el mayor aporte al sector económico, accediendo a mejores condiciones de crédito

Benítez & Chávez (2014), presento la tesis titulada: “*El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de calzados Rip Land S.A.C.*”, para optar el título de Contador Público en la Universidad Privada Antenor Orrego - Perú.

Señalaron que el objetivo general de su investigación es “Demostrar que la aplicación del sistema de costos ABC incide en la rentabilidad en la empresa de calzados Rip Land S.A.C.”

Los autores concluyeron que mediante una inversión financiera en sistemas de costeo ABC permitieron retribuir mejor los costos indirectos por cada función de la empresa,

gracias a la implementación de lo antes mencionado se obtuvo una mejor determinación de la rentabilidad real de la empresa.

Flores (2014), presento la tesis titulada: *“La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en lima metropolitana”*, para optar el título de Contador Público en la Universidad San Martín de Porres – Perú.

Señalo que el objetivo principal de su investigación es “Determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana”

El autor concluyo que la gestión del área de logística es deficiente porque no respetan los procesos de compras, así improvisando al momento de proveer al consumidor, esto conlleva a la insatisfacción de ello, logrando así que influya directamente con la rentabilidad financiera de la empresa.

Ríos (2014), presento la tesis titulada: *“Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2012-2013”*, para optar el título de Contador Público en la Universidad San Martín de Porres – Perú.

Señalo que el objetivo principal de su investigación es “Determinar la influencia de la gestión de procesos en la rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2012-2013.

El autor concluyo que las empresas que brindan servicio de mensajería en Lima Metropolitana no hacen un buen servicio de calidad, no invierten en tecnología, logrando ampliar el tiempo de espera para el despacho de los productos a diferentes partes del país, reduciendo así la productividad de la empresa y afectando principalmente a la rentabilidad financiera.

### **1.2.2. Antecedentes Internacionales.**

Ixchop (2014), presento la tesis titulada: “*Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango*”, para optar el título de Administrador de Empresas en la Universidad Rafael Landívar – Guatemala.

Señalo que el objetivo principal de su investigación es: “Identificar cuáles son las fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección en la ciudad de Mazatenango.”

El autor concluyo que las fuentes de financiamiento más usadas por las pequeñas empresas del sector confección, el más usado son los préstamos de instituciones financieras, este financiamiento es limitado ya que pide muchos trámites y requisitos es por ello que también optan por las ONG, anticipos de clientes, reinversión del capital, etcétera. Esto ayuda a maximizar los recursos de las empresas para poder invertirla en compra de materia prima, compra de activos.

Cepeda (2013), presento la tesis titulada: “*Análisis comparativo de la rentabilidad de la industria Bancaria*”, para optar el Grado de Magister en Análisis Económico en la Universidad de Chile – Chile.

Señalo que el objetivo principal de su investigación es: “Dar un juicio respecto al nivel de utilidades del sistema bancario, tanto de manera agregada como un análisis de la posible heterogeneidad existente dentro de la industria. Para esto, lo primero será analizar cuál es la forma de medir la rentabilidad del sistema que será utilizada según sus componentes y funcionamiento. En base a esto, se creará un parámetro para comparar con otras economías, en particular para Perú y México, y analizar si efectivamente ocurre que el sistema chileno presenta mayores rentabilidades.

El autor concluyo que el mercado del país chileno presenta un elevado índice de endeudamiento, esto indica que el mercado es menos rentable que en los países de México y Perú. Este mercado de Chile tiene indicadores negativos y los dos países faltantes tienen un indicador positivo. El acontecimiento de estos tres mercados no es posible generalizarlo ya que cada uno cuenta con un resultado distinto.

Orejuela R. & Orejuela O. (2016), presentaron la tesis titulada: “*Enfoque de gestión por procesos para mejorar la rentabilidad de la empresa Reinvent Publicidad S.A.*” Para optar el grado de Ingeniero Industrial en la Pontificia Universidad Javeriana Cali – Colombia.

Señalaron que el objetivo principal de su investigación es: “Proponer estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Reinvent Publicidad S.A. a través de un enfoque de gestión por procesos que permita un análisis económico de los clientes de la organización”.

Los autores concluyeron que para proponer estrategias que mejoren la rentabilidad primero se debe hacer un análisis exhaustivo para poder evaluar de manera integral a un cliente, se halló a 7 clientes más potenciales que representan el 12% del total de clientes, para ello se debe renegociar con ayuda de herramientas de estimación de costos para maximizar la rentabilidad. La falta de controles se solucionó con una herramienta desarrollada en conjunto por el área de ventas y la comunicación interna.

### **1.3. Teorías Relacionas al Tema**

#### **1.3.1. Financiamiento.**

El financiamiento es la captación de recursos financieros para desarrollar actividades empresariales, estas pueden ser llamadas como recursos propios o recursos ajenos, convirtiéndose así en inversiones en activos para la empresa, el financiamiento adquirido por recursos ajenos de la empresa para invertir en la actividad productiva, a un futuro generará los fondos suficientes la cual producirá los recursos propios de la empresa establecidas en el activo. (Ortiz 2013, p. 88).

##### ***1.3.1.1. Financiamiento propio.***

Se refiere por la retención de utilidades de la empresa la cual es posible por los flujos de efectivo generados en la empresa o determinada también flujo de efectivo proveniente de operaciones. En lugar de ser distribuida en forma de dividendos a los socios, el dinero se retiene en la sociedad y se convierte en parte del capital de la empresa así se registra en el estado de situación financiera. (Petty 2012, p. 357)

##### ***Aportaciones de los socios.***

Se define al conjunto de fondos económicos obtenidos mediante la aportación externa por parte de los propietarios, dueños o socio del negocio para llevar a cabo su financiación en la empresa. (Partal, Moreno, Cano y Gómez 2013, p. 188)

##### ***Capitalización de utilidades.***

La capitalización de utilidades supone la decisión de una empresa o sociedad de no repartir los beneficios obtenidos para integrarlos al capital, bien en forma de reservas, bien aumentando el capital y ofertando una nueva subscripción. En cualquier caso, supone una medida de fortalecimiento de la sociedad.

La capitalización de utilidades es una fórmula para ahorrar una porción del Impuesto de Dividendos, sin debilitar la situación financiera de una sociedad.

##### ***Excedente de revaluación.***

Son las variaciones que sufren los inmuebles, maquinaria y equipo intangibles e inversiones inmobiliarias como consecuencia de las evaluaciones realizadas, cuando se aumenta el valor de un activo como consecuencia de una revaluación, este debe ser

registrado directamente en el patrimonio cuenta 57 excedentes de revaluación, el cual posteriormente se puede transferir a Resultados acumulados. Si el valor de un activo disminuye como consecuencia de una revaluación, este será registrado un gasto.

#### *Reserva legal.*

La reserva legal consiste en la apropiación de las utilidades de cada periodo, creada o incrementada por mandato de la ley comercial, con la finalidad de proteger el patrimonio social en su conjunto y no determinados activos o inversiones en particular; la legislación comercial impone una reserva legal en las sociedades comandita por acciones, de responsabilidad limitada, anónimas y sucursales de sociedades extranjeras; la reserva legal se forma o incrementa con el 10% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, hasta que asciendan por lo menos al 50% del capital suscrito en las sociedades por acciones, del social en las limitadas o del asignado en las sucursales extranjeras; cuando el monto de la reserva legal llegue a este tope o lo exceda, cesa la obligación de continuar incrementándola; si la reserva disminuye por cualquier causa, renace la obligación de volver a apropiar idéntico porcentaje, hasta cuando ascienda nuevamente al tope mencionado. (Carvalho 2013, p. 65)

#### **1.3.1.2. *Financiamiento externo.***

Se menciona al financiamiento externo como las que son provenientes de los prestamistas e inversionistas ajenos a la empresa. Por un lado a los prestamistas como los bancos ofrecen capital de deuda, y por otro lado a los inversionistas como los accionistas comunes y socios o propietarios ofrecen financiamiento de capital por acciones. (Petty 2012, p. 357)

#### *Crédito comercial.*

Sostiene que al crédito comercial como una forma común de financiamiento por lo que es considerado gratuito debido a que este no presenta intereses con las cuentas por pagar pendientes, permitiendo así a la empresa contar con la mercancía y cancelar en un plazo corto menor a un año. (Flores 2013, p. 225).

#### *Préstamo bancario.*

Vargas (2014) El préstamo es una operación financiera, hecha mediante un previo contrato, el cual una entidad financiera, poniendo a disposición del cliente un dinero determinado para que lo devuelva a un mediano o largo plazo de tiempo con una comisión e interés adicional. Esto es usado a un tiempo mayor a un año.

### *Préstamo A Corto Plazo.*

Pymes y autonomos (2014) El préstamo a corto plazo es un contrato entre una entidad financiera y un prestatario, por una cierta cantidad de dinero. El cual plasma la retribución del capital e interés en el contrato por un determinado tiempo, el plazo de la amortización del préstamo no debe exceder a un año, esto es el plazo máximo.

### *Préstamo A Mediano Plazo.*

Banco GNB (2017) El préstamo a mediano plazo es un financiamiento que es mayor a un año y menor a cinco años de plazo, esto puede ser más adecuado para adquirir algún tipo activo, ya sea maquinaria, local comercial. Etcétera.

### *Préstamo A Largo Plazo.*

Josue (2014) Es el tipo de financiamiento mayor o igual a 5 años mediante un contrato, es de suma importancia que tenga una garantía de por medio para que pueda facilitar el trámite, este tipo de financiamiento es solicitado más para activos fijas (casas, locales comerciales, vehículos, etcétera)

### *Leasing.*

Es un modo de arrendamiento, que su principal característica es el arrendatario o usuario, es la opción de compra sobre el bien arrendado. Consiste en ceder un inmueble o activo de una empresa a un cliente, del cual paga ciertas cuotas acordadas pactadas en un contrato. Al finalizar el contrato, el cliente tiene la opción de elegir renovar el contrato de alquiler o comprar el bien. (Tovar 2014, p. 276)

### *Factoring.*

Reuters (2014) Es un método de financiamiento que consiste en transferir un crédito comercial de un cliente a una entidad financiera, brindándole un cierto porcentaje al cliente, ya que la entidad se encargara de gestionar el cobro. Esto facilita a tener liquidez en corto plazo, estos pueden ser letras, pagares, recibos, facturas, certificaciones, etcétera. Esto agiliza y evita las tareas administrativas.

### **1.3.2. Rentabilidad.**

Escribano & Jiménez (2014) La rentabilidad es un concepto que mide el rendimiento que producen los capitales utilizados en un determinado periodo de tiempo. Consiste en comparar la renta, o beneficio generado, en relación al capital invertido, es decir sería el cociente entre ambos importes. Dependiendo el importe que se tome en concepto de beneficio o de inversión.

#### ***1.3.2.1. Medición Del Rendimiento.***

Martinez (2017) Es la medición de la productividad de las actividades generadas del capital invertido, esto se obtiene de los Estados financieros, pudiendo así medir el rendimiento de la empresa. Es decir es la medición de la rentabilidad y el crecimiento de la eficacia para mantener la utilidad de la empresa.

#### ***Rendimiento Sobre Los Activos (ROA).***

Rodriguez (2012) Este ratio mide la rentabilidad sobre los activos totales. Es decir, el beneficio generado por el activo de la empresa. A mayor ratio, mayores beneficios ha generado el activo total, por tanto un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa. Relaciona la utilidad neta obtenida en un período con el total de activos.

$$ROA = \frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVOS\ TOTALES}$$

Por cada unidad monetaria invertida en activos la empresa obtiene esa cantidad de unidades monetarias de utilidad netas.

#### ***Rendimiento Sobre Recursos Propios (ROE).***

Rodriguez (2012) Ratio que mide la rentabilidad que obtienen los accionistas de los fondos invertidos en la sociedad, es decir la capacidad de la empresa de remunerar a sus accionistas. Mide la rentabilidad sobre recursos propios, es decir, el retorno de los recursos propios invertidos que se han transformado en resultado. A mayor ratio, mayores beneficios generan los recursos propios. Un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa.

$$ROE = \frac{BENEFICIO\ NETO}{CAPITALES\ PROPIOS}$$

Entendiendo por "Capitales Propios" la diferencia existente entre el activo y el pasivo exigible, o lo que es lo mismo "Patrimonio Neto", según el vigente plan general de contabilidad, si bien de este patrimonio neto se deberían aminorar, a nuestro entender, los beneficios pues estos también se integran dentro de dicha partida del balance y obviamente no han sido aportados por los accionistas.

#### *Rendimiento Del Capital Invertido (ROI).*

Garrido & Iñiguez (2012) Es la relación que permite determinar la rentabilidad de todos los capitales invertidos en una empresa.

$$ROI = \frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{CAPITALES INVERTIDOS}}$$

#### **1.3.2.2. Beneficios.**

Palomino (2013) Son las ganancias e utilidad generadas por una actividad, esto resulta de los ingresos totales menos los gastos directos para producir estos ingresos. El beneficio debe ser un monto suficiente para cubrir tus gastos y aun así haya ganancias para inducir al empresario a permanecer en la misma actividad.

#### *Margen De Utilidad Bruta.*

Meigs, Williams, Haka, & Bettner (2012) Es el margen de utilidad de una empresa, por lo general es un cierto porcentaje de las ventas netas obtenidas, esto puede ser desde un 20% hasta un 50% dependiendo del producto o actividad de comercio que realiza la empresa. Es la diferencia de las ventas con el costo de ventas.

$$\text{Ventas Netas} - \text{Costo de ventas o costos de producción} = \text{Utilidad Bruta}$$

#### *Margen De Utilidad Operativa.*

Meigs, Williams, Haka, & Bettner (2012) Esta utilidad parte de los ingresos y gastos de otras actividades que no sean con el rubro de la empresa, en otras palabras es el beneficio obtenido de los ingresos de los clientes y gastos que incurre producir estos ingresos. Mida la rentabilidad de las operaciones de los negocios.

$$\text{Utilidad Bruta} - \text{Gastos operativos} = \text{Utilidad Operativa}$$

*Margen De Utilidad Neta.*

Meigs, Williams, Haka, & Bettner (2012) Es la cifra más importante del estado de resultado, por ende es el resultado final menos todos los gastos. Sirve para calcular la ganancia de los accionistas durante el periodo.

$$\text{Utilidad Operativa} - (\text{gastos financieros} + \text{impuestos}) = \text{Utilidad Neta}$$

## **1.4. Formulación Del Problema**

### **1.4.1. Problema General.**

¿De qué manera el Financiamiento se relaciona con la Rentabilidad de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017?

### **1.4.2. Problema Específico.**

¿De qué manera el financiamiento se relaciona con la medición del rendimiento de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017?

¿De qué manera el financiamiento se relaciona con los beneficios de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017?

## **1.5. Justificación Del Estudio**

### **1.5.1. Justificación Teórica.**

El proyecto de investigación presenta un alto impacto en la actualidad; ya que, existen varios micros y pequeñas empresas a nivel nacional que atraviesan problemas similares de querer aumentar sus ingresos, estas MYPES quieren incursionar en nuevos mercados, exportar, adquirir activos o arrendamientos con el fin de crecer y consolidarse una empresa grande del rubro ropa textil. Por esta razón es importante realizar un análisis exhaustivo sobre la problemática y la manera de buscar una solución para que puedan maximizar su rentabilidad.

### **1.5.2. Justificación Práctica.**

Esta investigación se realizara porque existe la necesidad de mejorar la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Centro comercial Gamarra – La Victoria, donde se verán directamente beneficiados con el estudio realizado, ya que gracias a una adecuada comprensión de tener claro los tipos de financiamiento ayudará a las MYPES a generar una mayor rentabilidad, obteniendo resultados.

### **1.5.3. Justificación Metodológica.**

La investigación es factible ya que se cuenta con información importante y suficiente para lograr esta investigación, como también la colaboración de las personas que laboran en este centro comercial. Los resultados serán de gran ayuda para los comerciantes de la galería centro comercial de gamarra, permitiendo así mejorar su rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis General.**

El Financiamiento se relaciona con la Rentabilidad de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017.

### **1.6.2. Hipótesis Específicos.**

El financiamiento se relaciona con la medición del rendimiento de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017.

El financiamiento se relaciona con los beneficios de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General.**

Determinar de qué manera el Financiamiento se relaciona con la Rentabilidad de las MYPES del centro comercial Gamarra.

### **1.7.2. Objetivos Específicos.**

Determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con la medición del rendimiento de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017.

Determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con los beneficios de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017.

**CAPÍTULO II:  
MÉTODO**

## **2.1. Diseño De Investigación**

### **2.1.1. Investigación aplicada.**

El tipo de estudio en la investigación es aplicada, porque se busca dar posibles soluciones o la solución más adecuada para los problemas planteados. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar.

Según Vara (2015) indica que el interés de la investigación aplicada es práctico, pues sus resultados son utilizados inmediatamente en la solución de problemas de la realidad. La investigación aplicada normalmente identifica la situación problema y busca, dentro de las posibles soluciones, aquella que pueda ser la más adecuada para el contexto específico. (p.235)

### **2.1.2. Nivel descriptivo – correlacional.**

El nivel de investigación es descriptivo correlacional, porque va describir cada una de las variables de estudios y va buscar la relación o asociación que existe entre las dos. Por lo tanto, tratan de asociar la relación sobre el estado actual del fenómeno, tal como los costos de producción y la rentabilidad.

Hernández, Fernández y Baptista (2015a), señala que “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.”

Hernández, Fernández y Baptista (2015a), señalan que “este tipo de estudio correlacional tiene como propósito conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular”. (p.94).

### **2.1.3. Diseño no experimental.**

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal, ya que no se manipulo las variables (Financiamiento y rentabilidad) de estudio, dado que se observan los fenómenos en su contexto natural, para poder así analizarlos. Es transeccional correlacional porque describen relaciones entre dos variables en un momento determinado.

La investigación desarrollada presenta un diseño no experimental, que se da cuando las variables estudiadas no son sumergidas a ninguna manipulación, las cuales se analizan en su estado natural. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 152).

#### **2.1.4. Enfoque cuantitativo.**

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, porque utiliza la estadística, aplicando el SPSS Statistics 24, para medir las variables por medio de las preguntas del cuestionario. Se basó en la información recogida y procesada de las MYPES del centro comercial Gamarra, que permite tomar decisiones con relación a las hipótesis planteadas y sacar las respectivas conclusiones correspondientes al estudio realizado, siendo hipotético deductivo.

(Fernández Collado, Hernández Sampieri, & Baptista Lucio, 2012) Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (p. 4)

#### **2.1.5. Método hipotético – deductivo.**

El método es hipotético – deductivo porque se realiza la hipótesis correspondiente y los datos obtenidos deducirán el grado de relación entre una y otra variable.

Consiste en hacer observaciones manipulativas y análisis, a partir de las cuales se formulan hipótesis que serán comprobadas mediante experimentos controlados. Si la teoría no se ajusta a los datos, se ha de cambiar la hipótesis, o modificarla, a partir de inducciones.

Según Bernal (2010) indica que expresa que el método hipotético – deductivo es un procedimiento o camino que se debe seguir partiendo a raíz de afirmaciones en base a hipótesis y que busca contrastar estas hipótesis para luego derivar conclusiones que deberán enfrentarse con los hechos. (p.58)

## **2.2. Variables, Operacionalización**

### **2.2.1. Variable 1: Financiamiento.**

El financiamiento es la captación de recursos financieros para desarrollar actividades empresariales, estas pueden ser llamadas como recursos propios o recursos ajenos, convirtiéndose así en inversiones en activos para la empresa, el financiamiento adquirido por recursos ajenos de la empresa para invertir en la actividad productiva, a un futuro generará los fondos suficientes la cual producirá los recursos propios de la empresa establecidas en el activo. (Ortiz 2013, p. 88).

### **2.2.2. Variable 2: Rentabilidad.**

Escribano & Jiménez (2014) La rentabilidad es un concepto que mide el rendimiento que producen los capitales utilizados en un determinado periodo de tiempo. Consiste en comparar la renta, o beneficio generado, en relación al capital invertido, es decir sería el cociente entre ambos importes. Dependiendo el importe que se tome en concepto de beneficio o de inversión.

### 2.2.3. Matriz de operacionalización de las variables.

Hipótesis General	VARIABLES	Definición Conceptual	Dimensión Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
El Financiamiento se relaciona con la Rentabilidad de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017.	Financiamiento	Según Ortiz (2013) El financiamiento es la captación de recursos financieros para desarrollar actividades, estos pueden ser recursos financieros propios o recursos financieros ajenos, convirtiéndose en inversiones en activos. (p. 88)	Financiamiento será evaluado mediante un test, una encuesta que se realizara en las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017.	Recursos financieros propios	Aportaciones de los socios	1 y 2	Cuestionario	Ordinal
					Capitalización de utilidades	3 y 4		
					Excedente de revaluación	5 y 6		
					Reserva legal	7 y 8		
				Recursos financieros ajenos	Crédito comercial	9 y 10		
					Préstamo bancario	11 y 12		
					Leasing	13 y 14		
					Factoring	15 y 16		
	Rentabilidad	Según Escribano & Jiménez (2014) La rentabilidad es un concepto que mide el rendimiento que producen los capitales utilizados en un determinado periodo de tiempo. Consiste en comparar la renta, o beneficio generado, en relación al capital invertido, es decir el cociente entre ambos importes.	Rentabilidad será evaluado mediante un test, una encuesta que se realizara en las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017.	Medición del rendimiento	Rendimiento sobre los activos.	17 y 18		
					Rendimiento sobre recursos propios.	19 y 20		
					Rendimiento del capital invertido.	21 y 22		
				Beneficios	Margen de utilidad bruta	23 y 24		
Margen de utilidad operativa	25 y 26							
Margen de utilidad neta	27 y 28							

## **2.3. Población Y Muestra**

### **2.3.1. Población**

Según Hernández (2014) la población es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Para la investigación se determinó una población conformada por 55 personas entre dueños y personal del área contable de la galería Centro comercial Gamarra, según reporte obtenido por la parte administrativa de la galería.

### **2.3.2. Muestra**

La muestra de la investigación se estudió mediante el censo.

Según Malhotra (2004) define que “El censo incluye la totalidad de una determinada población, enumeración de la investigación seleccionada del estudio” (p. 314)

Entonces, debido a que la población objeto de estudio está conformada por un número manejable para el investigador, se aplicara un censo poblacional, es decir la muestra esta presentada por todos los miembros de la población. Por ello, la muestra está conformada por 55 personas entre dueños y personal del área contable de la galería Centro comercial Gamarra, año 2017.

Tabla 01

*Cuadro de la población*

MYPES	STAND	DUEÑOS	CONTABILIDAD	ENCUESTADOS
1	Stand 101	1	1	2 personas
2	Stand 102	1	1	2 personas
3	Stand 103	1	1	2 personas
4	Stand 104	1	1	2 personas
5	Stand 105	1	1	2 personas
6	Stand 106	1	1	2 personas
7	Stand 107	1	1	2 personas
8	Stand 108	1	1	2 personas
9	Stand 109	1	1	2 personas
10	Stand 110	1	1	2 personas
11	Stand 201	1	1	2 personas
12	Stand 202	1	1	2 personas
13	Stand 203	1	1	2 personas
14	Stand 204	1	1	2 personas
15	Stand 205	1	1	2 personas
16	Stand 206	1	1	2 personas
17	Stand 207	1	1	2 personas
18	Stand 208	1	1	2 personas
19	Stand 209	1	1	2 personas
20	Stand 210	1	1	2 personas
21	Stand 301	1	1	2 personas
22	Stand 302	1	1	2 personas
23	Stand 303	1	1	2 personas
24	Stand 304	1	1	2 personas
25	Stand 305	1	1	2 personas
26	Stand 306	1	1	2 personas
27	Stand 307	1	1	2 personas
28	Stand 308	0	1	2 personas
<b>TOTAL</b>		<b>27</b>	<b>28</b>	<b>55 personas</b>

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnicas.**

La encuesta lo define como un método de reunión de datos acerca de un número de personas ya que es una manera útil de recolectar información sobre las personas, sus necesidades, conductas y conceptos entre otros (Blanco, 2016).

La presente investigación se utilizará como técnica la encuesta para recolectar datos con el que se obtuvo la información acerca de los hechos objetivos para determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

### **2.4.2. Instrumentos.**

La Herramienta como instrumento un método de recopilación de datos de hechos objetivos e información. Basada en una interacción con la persona o indirecta (el cuestionario) entre el investigador y el encuestado (Blanco, 2016)

Se utilizará como instrumento el cuestionario, con el cual se recopilará información de manera confiable y válida, el formato será según la escala de Likert con 5 niveles de respuesta, el cual se va a obtener información acerca de las variables a investigar.

### **2.4.3. Validez.**

La validez en términos generales, se refiere al valor en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. (Fernández Collado, Hernández Sampieri, & Baptista Lucio, 2012)

La evidencia de la exactitud de la herramienta se obtiene a través del juicio de expertos. Se contó con la participación de 03 Magister, proporcionados por la universidad, quienes validaron el cuestionario por cada una de las variables. El instrumento que mide los indicadores, indica el grado con que pueden inferirse conclusiones a partir de los resultados obtenidos.

Tabla 02

*Validación de expertos*

Expertos	Opinion	Porcentaje
Mg. Juan Muena Picón	Aplicable	90%
Mg. Jesús Vidarte Dávila	Aplicable	90%
Mg. Genaro Sandoval Nizama	Aplicable	90%

*Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento Externalidades.*

Tabla 03

*Validación de ítems*

Items	J1	J2	J3	S	IA	V
E1	si	si	si	3	1	100%
E2	si	si	si	3	1	100%
E3	si	si	si	3	1	100%
E4	si	si	si	3	1	100%
E5	si	si	si	3	1	100%
E6	si	si	si	3	1	100%
E7	si	si	si	3	1	100%
E8	si	si	si	3	1	100%
E9	si	si	si	3	1	100%
E10	si	si	si	3	1	100%
E11	si	si	si	3	1	100%
E12	si	si	si	3	1	100%
E13	si	si	si	3	1	100%
E14	si	si	si	3	1	100%
E15	si	si	si	3	1	100%
E16	si	si	si	3	1	100%
E17	si	si	si	3	1	100%
E18	si	si	si	3	1	100%
E19	si	si	si	3	1	100%
E20	si	si	si	3	1	100%
<b>Promedio</b>					<b>1</b>	<b>100%</b>

Nota. J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

Como se aprecia los jueces en mayoría dictaminaron que el instrumento si cumple con las consideración para su aplicabilidad dado que contienen alta coherencia, pertinencia y claridad para la muestra de estudio. También se tuvo en cuenta las observaciones encontradas en la prueba piloto; quedando aptos los instrumentos para ser aplicados en la muestra seleccionada.

#### 2.4.4. Confiabilidad de instrumento de recolección de datos.

La Confiabilidad se refiere al nivel de exactitud y consistencia de los resultados obteniendo al aplicar el instrumento por segunda vez en condiciones tan parecida como sea posible. (Fernández Collado, Hernández Sampieri, & Baptista Lucio, 2012)

Aquí se va realizar la confiabilidad de los instrumentos aplicado a las MYPES de la galería centro comercial Gamarra, utilizando el programa SPSS 24 donde aquí nos ayudará a obtener el Alfa de Cronbach. El nivel de confiabilidad se obtendrá por medio del programa SPSS 24, con respecto al Alfa de Cronbach.

#### 2.4.5. Análisis de confiabilidad del instrumento

Para la validez del instrumento se utilizó el alpha de cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

**Formula:**

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

**Dónde:**

- $S_i^2$  es la varianza del ítem i,
- $S_t^2$  es la varianza de la suma de todos los ítems y
- **k** es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 28 ítems, siendo el tamaño de muestra 55 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 24.

Tabla 04

*Resultados*

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	55	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	55	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Fuente:** Elaboración propia.

Tabla 05

*Estadísticas de fiabilidad general*

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,988	28

**Fuente:** Elaboración propia.

**Discusión:**

El valor del alfa de cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de alfa de cronbach para nuestro instrumento es 0.988, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable.

#### 2.4.6. Análisis de confiabilidad del instrumento Variable Financiamiento

El instrumento está compuesto por 16 ítems, siendo el tamaño de muestra 55 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 24.

Tabla 06

*Resultados*

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	55	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	55	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Fuente:** Elaboración propia.

Tabla 07

*Estadísticas de fiabilidad de la variable Financiamiento*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,980	16

**Fuente:** Elaboración propia.

#### **Discusión:**

El valor del alpha de cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de alpha de cronbach para nuestro instrumento es 0.995, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable.

Tabla 08

Validez ítem por ítem variable *Financiamiento*

## Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El aporte de los socios es esencial para el crecimiento de la empresa.	59,00	282,185	,877	,979
El aporte de los socios es indispensable para la empresa.	58,95	293,312	,859	,979
La capitalización de utilidades se utiliza para aumentar el patrimonio de la empresa.	58,84	294,325	,806	,979
La capitalización de utilidades se utiliza como una forma de financiamiento.	58,93	293,513	,927	,978
El excedente de revaluación es un ingreso extra la empresa.	59,16	291,806	,840	,979
El excedente de revaluación es un incremento de los activos.	59,31	285,921	,839	,979
La reserva legal se usa como un recurso financiero.	59,09	284,047	,918	,978
La reserva legal es un dinero ahorrado para algún suceso de contingencia que ocurra en la empresa.	59,20	296,570	,778	,980
El crédito comercial es un recurso de financiamiento ofrecido por los proveedores a sus clientes.	58,82	304,300	,779	,980

<b>El crédito comercial le permite abastecerse de mercancías para pagarla con mayor flexibilidad.</b>	59,09	283,158	,911	,978
<b>El préstamo bancario es una alternativa importante para el funcionamiento de la empresa.</b>	59,09	282,751	,903	,978
<b>El préstamo bancario es la operación más común que usan las empresas.</b>	58,96	301,888	,708	,980
<b>El Leasing es un contrato que se utiliza para obtener un bien por medio del arrendamiento financiero.</b>	59,16	282,991	,947	,977
<b>El Leasing financiero otorga más ventajas que otro tipo de crédito para la compra de activos fijos.</b>	59,15	294,238	,875	,979
<b>El factoring se utiliza para obtener dinero de manera inmediata.</b>	58,91	292,306	,954	,978
<b>El factoring es una alternativa de financiamiento.</b>	59,07	284,809	,913	,978

**Tabla: Validación del ítems**

**Fuente:** Elaboración propia

### 2.4.7. Análisis de confiabilidad del instrumento Variable Rentabilidad

El instrumento está compuesto por 12 ítems, siendo el tamaño de muestra 55 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 24.

Tabla 09

*Resultados*

		N	%
Casos	Válido	55	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	55	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10

*Estadísticas de fiabilidad de la variable Rentabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,970	12

Fuente: Elaboración propia.

### Discusión:

El valor del alpha de cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de alpha de cronbach para nuestro instrumento es 0.995, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable.

Tabla 11

*Validez ítem por ítem variable Rentabilidad*

	<b>Estadísticas de total de elemento</b>			
	<b>Media de escala si el elemento se ha suprimido</b>	<b>Varianza de escala si el elemento se ha suprimido</b>	<b>Correlación total de elementos corregida</b>	<b>Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido</b>
<b>La rentabilidad depende mucho de la calidad activos.</b>	42,75	142,601	,825	,968
<b>Invertir en activos óptimos genera más beneficios para la empresa.</b>	42,36	148,162	,875	,967
<b>Los recursos propios aumentan la rentabilidad de la empresa.</b>	42,53	145,698	,871	,967
<b>Se genera más ganancias en base al capital invertido.</b>	42,75	143,638	,768	,969
<b>La rentabilidad de recursos propios mide el beneficio neto generado de los accionistas.</b>	42,80	136,644	,912	,965
<b>La rentabilidad se relaciona con el capital invertido.</b>	42,60	148,948	,724	,970
<b>La utilidad bruta es el beneficio después del costo de ventas.</b>	42,80	135,681	,890	,966
<b>La utilidad operativa es la ganancia de las operaciones antes de impuestos.</b>	42,69	149,588	,686	,971
<b>El margen de utilidad bruta es un beneficio para la empresa.</b>	42,78	136,396	,904	,966

<b>La utilidad neta tiene por finalidad mostrar el rendimiento total de la empresa respecto a la explotación de sus recursos.</b>	42,60	144,911	,820	,968
<b>El margen de utilidad operativa se relaciona con la rentabilidad de la empresa.</b>	42,84	135,251	,945	,964
<b>El margen de utilidad neta se relaciona con la rentabilidad de la empresa.</b>	42,51	143,032	,943	,965

**Tabla: Validación del ítems**

**Fuente:** Elaboración propia

## **2.5. Métodos De Análisis De Datos**

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo “Determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con la rentabilidad de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017”, en él se realizará un estudio cuantitativo.

Se realizará una investigación cuantitativa; ya que se utilizara la recolección de datos para probar la hipótesis, con base a una medición numérica y análisis estadístico.

## **2.6. Aspectos Éticos**

Al elaborar esta investigación se tomará en cuenta y se dará cumplimiento a la ética profesional, el respeto por las convicciones políticas, religiosas, morales y sociales; respeto por el medio ambiente y la biodiversidad; proteger la identidad lo de los individuos que participan en el estudio; honestidad, etcétera.

**CAPÍTULO III:  
RESULTADOS**

### 3.1. Resultados Descriptivos

Tabla 12

*El aporte de los socios es esencial para el crecimiento de la empresa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	10	18,2	18,2	18,2
<b>En desacuerdo</b>	1	1,8	1,8	20,0
<b>Indeciso</b>	2	3,6	3,6	23,6
<b>De acuerdo</b>	9	16,4	16,4	40,0
<b>Totalmente de acuerdo</b>	33	60,0	60,0	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

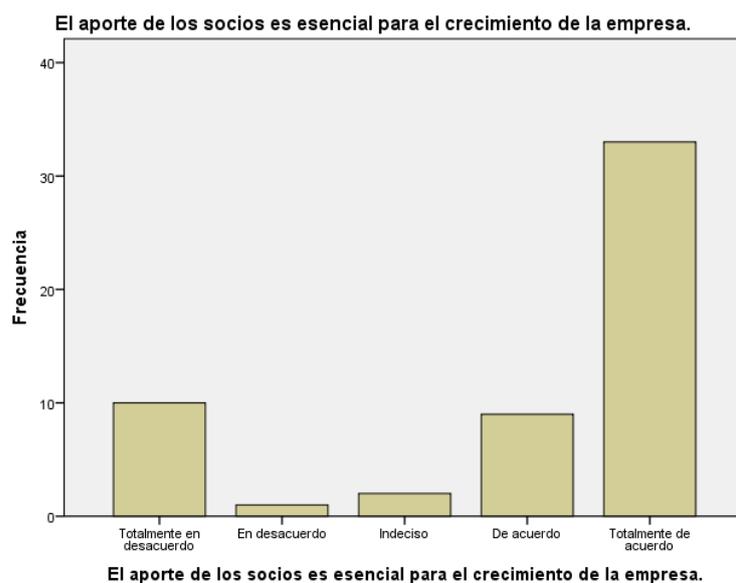


Figura 01

#### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 60% indicaron que están totalmente de acuerdo con que el aporte de los socios es esencial para el crecimiento de la empresa, mientras que la minoría 1.8% indicó en desacuerdo y 3.6% indeciso debido a que presentan inseguridad por recurrir como medio de para el crecimiento de la empresa.

Tabla 13

*El aporte de los socios es indispensable para la empresa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>En desacuerdo</b>	12	21,8	21,8	21,8
<b>Indeciso</b>	2	3,6	3,6	25,5
<b>Válido De acuerdo</b>	13	23,6	23,6	49,1
<b>Totalmente de acuerdo</b>	28	50,9	50,9	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

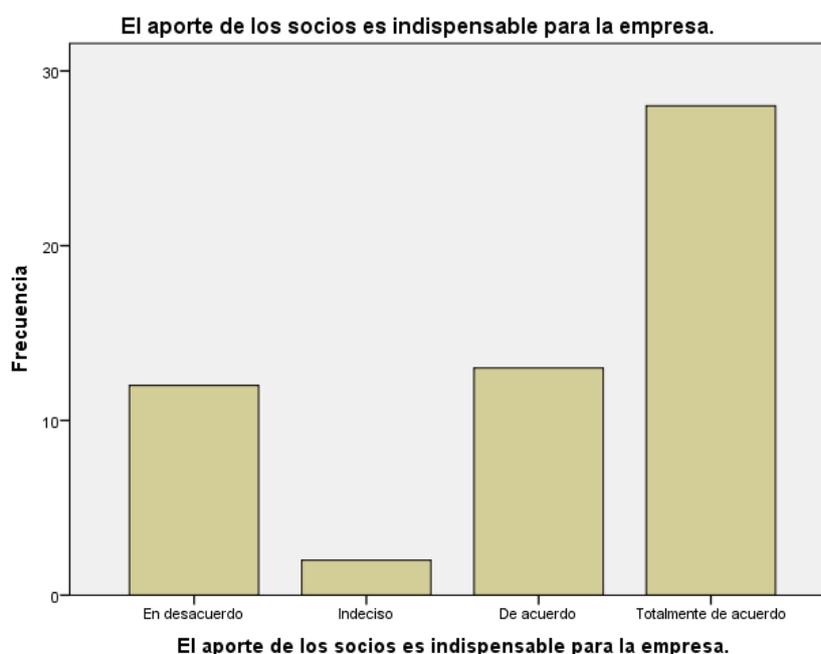


Figura 02

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 50.9% indicaron que están totalmente de acuerdo con que el aporte de los socios es indispensable para la empresa, mientras que nadie 0% indico que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 14

*La capitalización de utilidades se utiliza para aumentar el patrimonio de la empresa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	4	7,3	7,3	7,3
<b>En desacuerdo</b>	2	3,6	3,6	10,9
<b>Indeciso</b>	8	14,5	14,5	25,5
<b>De acuerdo</b>	9	16,4	16,4	41,8
<b>Totalmente de acuerdo</b>	32	58,2	58,2	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

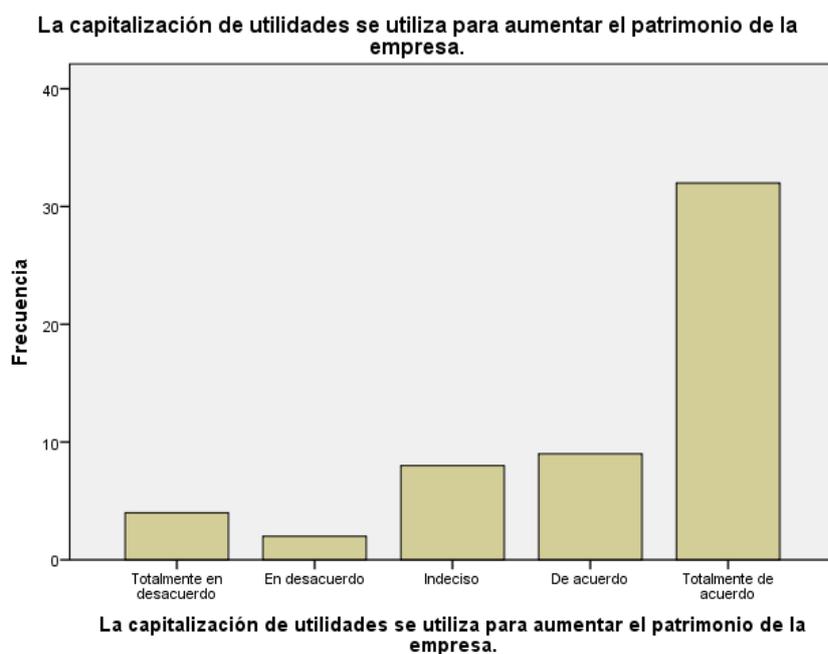


Figura 03

### **Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 58.2% indicaron que están totalmente de acuerdo con que la capitalización de utilidades se utiliza para aumentar el patrimonio de la empresa, mientras que la minoría 7.3% indicó totalmente en desacuerdo y 3.6% en desacuerdo.

Tabla 15

*La capitalización de utilidades se utiliza como una forma de financiamiento.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>En desacuerdo</b>	10	18,2	18,2	18,2
<b>Indeciso</b>	2	3,6	3,6	21,8
<b>Válido De acuerdo</b>	18	32,7	32,7	54,5
<b>Totalmente de acuerdo</b>	25	45,5	45,5	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

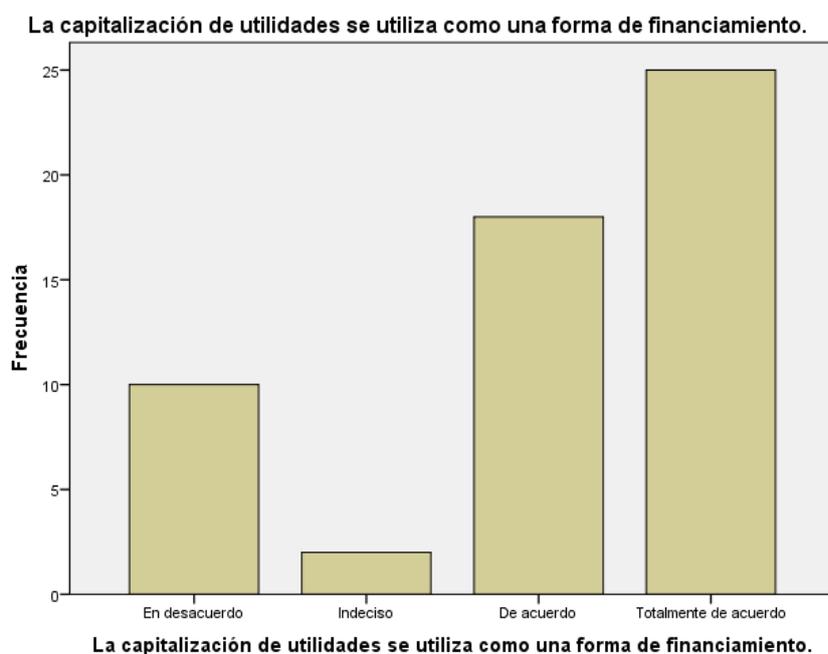


Figura 04

### **Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 45.5% indicaron que están totalmente de acuerdo con que la capitalización de utilidades se utiliza como forma de financiamiento, mientras que nadie 0% está totalmente en desacuerdo y la minoría 3.6% indicó indeciso.

Tabla 16

*El excedente de revaluación es un ingreso extra la empresa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>En desacuerdo</b>	15	27,3	27,3	27,3
<b>Indeciso</b>	5	9,1	9,1	36,4
<b>Válido De acuerdo</b>	10	18,2	18,2	54,5
<b>Totalmente de acuerdo</b>	25	45,5	45,5	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Figura 05

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 45.5% indicaron que están totalmente de acuerdo con que el aporte de los socios es esencial para el crecimiento de la empresa, mientras que la minoría 27.3% indicó en desacuerdo y 9.1% indeciso debido a que presentan inseguridad por recurrir como medio de para el crecimiento de la empresa.

Tabla 17

*El excedente de revaluación es un incremento de los activos.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	9	16,4	16,4	16,4
<b>En desacuerdo</b>	5	9,1	9,1	25,5
<b>Indeciso</b>	2	3,6	3,6	29,1
<b>De acuerdo</b>	18	32,7	32,7	61,8
<b>Totalmente de acuerdo</b>	21	38,2	38,2	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Figura 06

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 38.2% indicaron que están totalmente de acuerdo y 32.7% de acuerdo con que el excedente de revaluación es un incremento de los activos, mientras que la minoría 3.6% indicó indeciso.

Tabla 18

*La reserva legal se usa como un recurso financiero.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	8	14,5	14,5	14,5
<b>En desacuerdo</b>	3	5,5	5,5	20,0
<b>Indeciso</b>	1	1,8	1,8	21,8
<b>De acuerdo</b>	18	32,7	32,7	54,5
<b>Totalmente de acuerdo</b>	25	45,5	45,5	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Figura 07

### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 45.5% indicaron que están totalmente de acuerdo con que la reserva legal se use como un recurso financiero, mientras que la minoría 5.5% indicó en desacuerdo y 1.8% indeciso.

Tabla 19

*La reserva legal es un dinero ahorrado para algún suceso de contingencia que ocurra en la empresa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>En desacuerdo</b>	15	27,3	27,3	27,3
<b>Indeciso</b>	1	1,8	1,8	29,1
<b>Válido De acuerdo</b>	20	36,4	36,4	65,5
<b>Totalmente de acuerdo</b>	19	34,5	34,5	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

La reserva legal es un dinero ahorrado para algún suceso de contingencia que ocurra en la empresa.

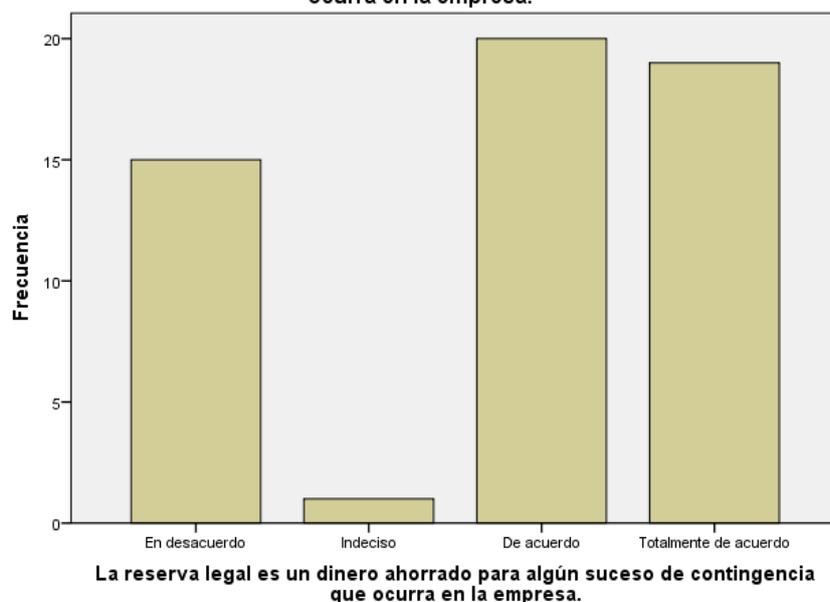


Figura 08

### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 36.4% indicaron que están de acuerdo con que la reserva legal es un dinero ahorrado para algún suceso de contingencia que ocurra en la empresa, mientras que nadie 0% indico que está totalmente en desacuerdo y la minoría 1.8% indicó indeciso.

Tabla 20

*El crédito comercial es un recurso de financiamiento ofrecido por los proveedores a sus clientes.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	1	1,8	1,8	1,8
<b>En desacuerdo</b>	1	1,8	1,8	3,6
<b>Indeciso</b>	10	18,2	18,2	21,8
<b>De acuerdo</b>	19	34,5	34,5	56,4
<b>Totalmente de acuerdo</b>	24	43,6	43,6	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

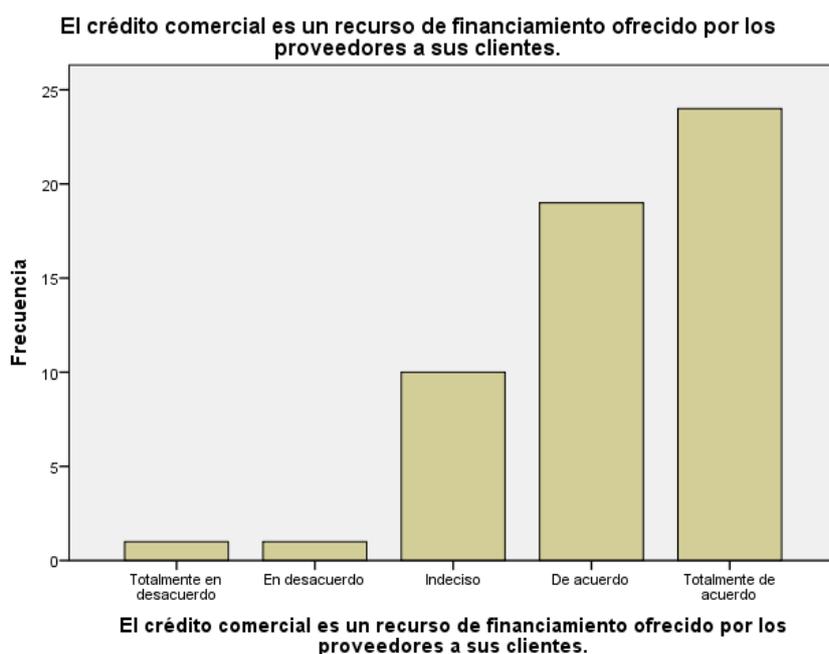


Figura 09

### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 43.6% indicaron que están totalmente de acuerdo con que el crédito comercial es un recurso financiero ofrecido para los proveedores a sus clientes, mientras que la minoría 1.8% indicó totalmente en desacuerdo y 1.8% en desacuerdo.

Tabla 21

*El crédito comercial le permite abastecerse de mercancías para pagarla con mayor flexibilidad.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	10	18,2	18,2	18,2
<b>Indeciso</b>	1	1,8	1,8	20,0
<b>Válido De acuerdo</b>	19	34,5	34,5	54,5
<b>Totalmente de acuerdo</b>	25	45,5	45,5	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

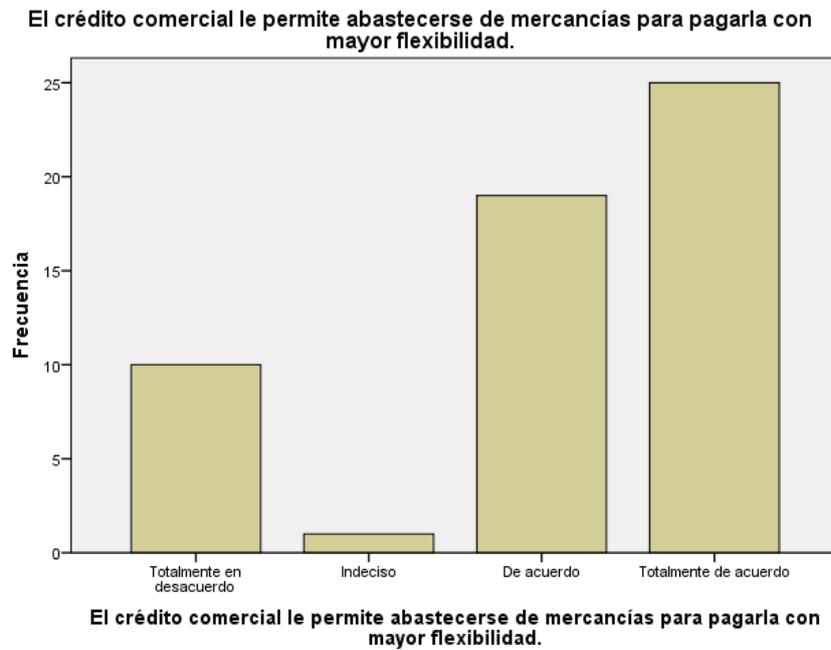


Figura 10

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 45.5% indicaron que están totalmente de acuerdo con que el crédito comercial permite abastecerse de mercancías para pagarlas con mayor flexibilidad, mientras que nadie 0% indico en desacuerdo y la minoría 1.8% indicó indeciso.

Tabla 22

*El préstamo bancario es una alternativa importante para el funcionamiento de la empresa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	9	16,4	16,4	16,4
<b>En desacuerdo</b>	2	3,6	3,6	20,0
<b>Indeciso</b>	3	5,5	5,5	25,5
<b>De acuerdo</b>	13	23,6	23,6	49,1
<b>Totalmente de acuerdo</b>	28	50,9	50,9	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

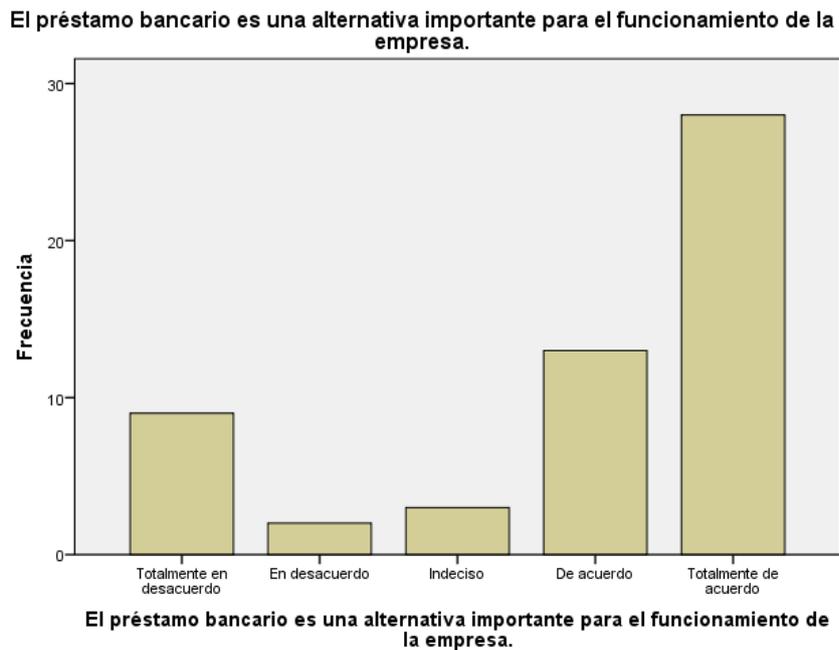


Figura 11

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 50.9% indicaron que están totalmente de acuerdo con que el préstamo bancario es una alternativa importante para el funcionamiento de las empresas, mientras que la minoría 3.6% indicó en desacuerdo y 5.5% indeciso.

Tabla 23

*El préstamo bancario es la operación más común que usan las empresas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	2	3,6	3,6	3,6
<b>En desacuerdo</b>	2	3,6	3,6	7,3
<b>Indeciso</b>	14	25,5	25,5	32,7
<b>De acuerdo</b>	12	21,8	21,8	54,5
<b>Totalmente de acuerdo</b>	25	45,5	45,5	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

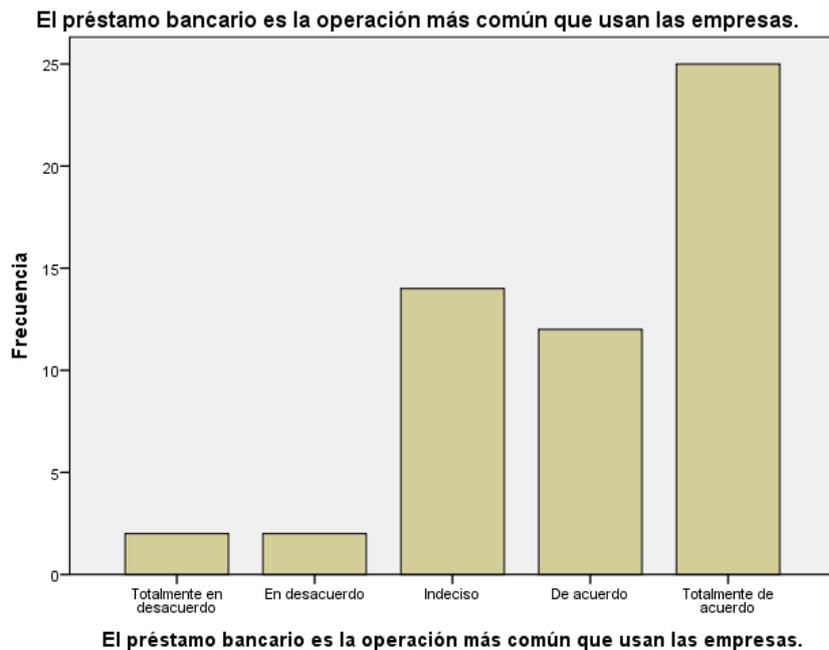


Figura 12

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 45.5% indicaron que están totalmente de acuerdo con que el préstamo bancario es la operación más común que usan las empresas, mientras que la minoría 3.6% indicó totalmente en desacuerdo y 3.6% en desacuerdo.

Tabla 24

*El Leasing es un contrato que se utiliza para obtener un bien por medio del arrendamiento financiero.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	9	16,4	16,4	16,4
<b>En desacuerdo</b>	1	1,8	1,8	18,2
<b>Indeciso</b>	3	5,5	5,5	23,6
<b>De acuerdo</b>	20	36,4	36,4	60,0
<b>Totalmente de acuerdo</b>	22	40,0	40,0	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

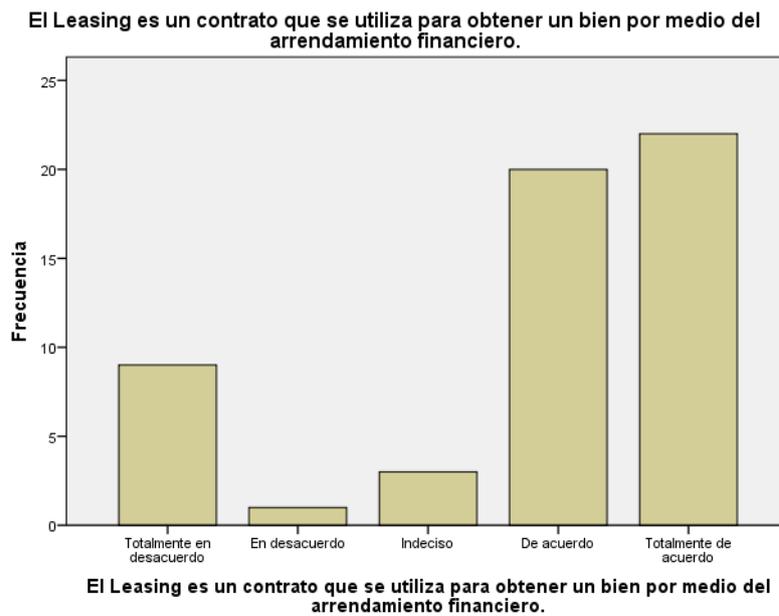


Figura 13

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 36.4% indicaron que están de acuerdo y 40% totalmente de acuerdo con que el leasing es un contrato que se utiliza para obtener un bien por medio del arrendamiento financiero, mientras que la minoría 1.8% indicó en desacuerdo y 5.5% indeciso.

Tabla 25

*El Leasing financiero otorga más ventajas que otro tipo de crédito para la compra de activos fijos.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	2	3,6	3,6	3,6
<b>En desacuerdo</b>	7	12,7	12,7	16,4
<b>Indeciso</b>	8	14,5	14,5	30,9
<b>De acuerdo</b>	19	34,5	34,5	65,5
<b>Totalmente de acuerdo</b>	19	34,5	34,5	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

El Leasing financiero otorga más ventajas que otro tipo de crédito para la compra de activos fijos.

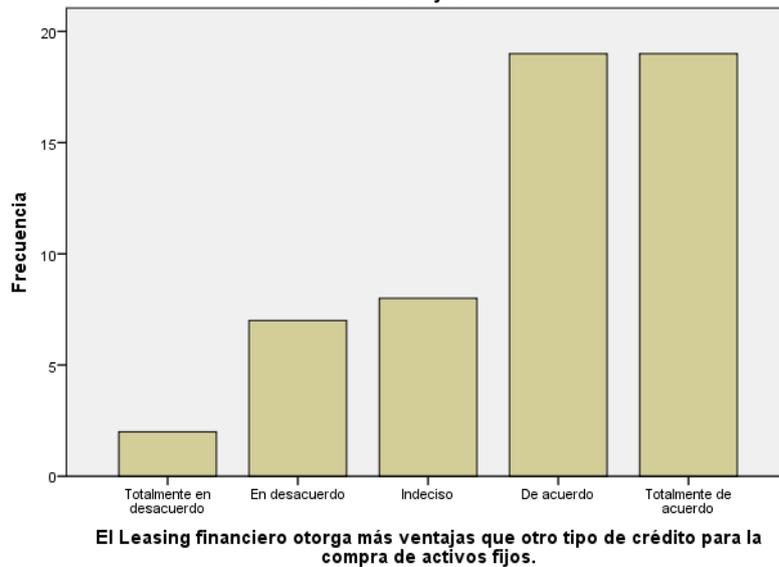


Figura 14

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 34.5% indicaron que están de acuerdo y 34.5% totalmente de acuerdo con que el leasing financiero otorga más ventajas que otros tipos de créditos para la compra de activos, mientras que la minoría 3.6% indicó totalmente en desacuerdo.

Tabla 26

*El factoring se utiliza para obtener dinero de manera inmediata.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>En desacuerdo</b>	10	18,2	18,2	18,2
<b>Indeciso</b>	2	3,6	3,6	21,8
<b>Válido De acuerdo</b>	17	30,9	30,9	52,7
<b>Totalmente de acuerdo</b>	26	47,3	47,3	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

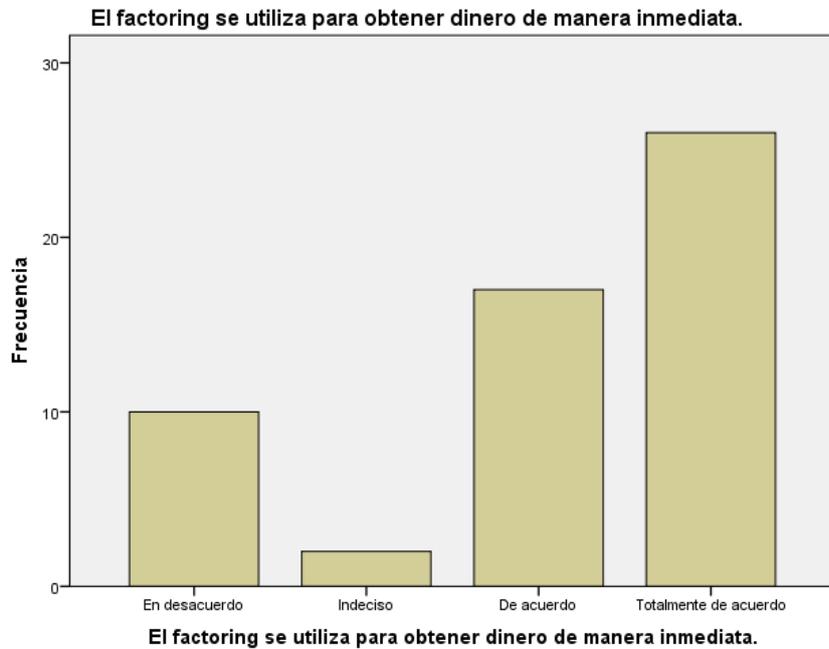


Figura 15

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 47.3% indicaron que están totalmente de acuerdo con que el factoring se utiliza para obtener dinero de manera inmediata, mientras que nadie 0% indico que está totalmente en desacuerdo y la minoría 3.6% indeciso.

Tabla 27

*El factoring es una alternativa de financiamiento.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	8	14,5	14,5	14,5
<b>En desacuerdo</b>	2	3,6	3,6	18,2
<b>Indeciso</b>	2	3,6	3,6	21,8
<b>De acuerdo</b>	18	32,7	32,7	54,5
<b>Totalmente de acuerdo</b>	25	45,5	45,5	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

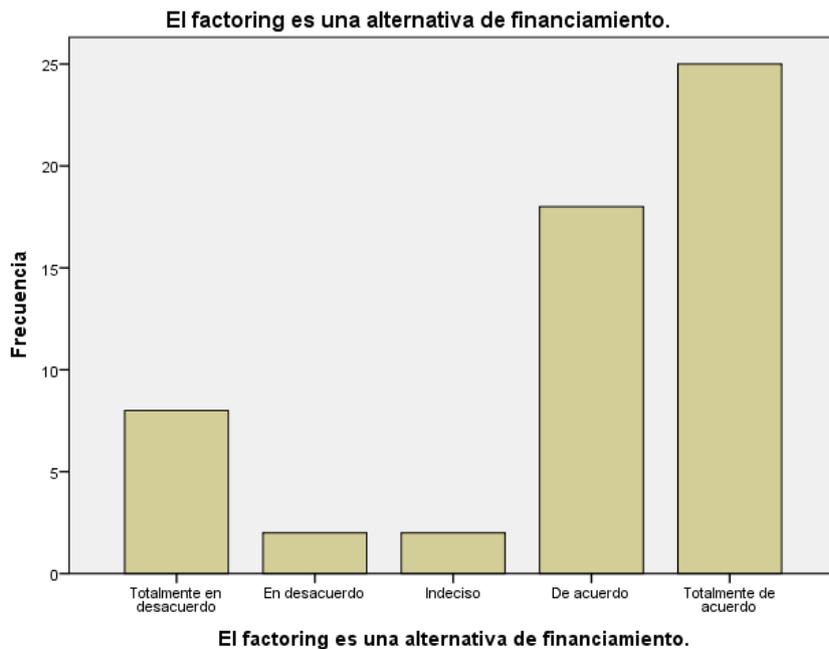


Figura 16

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 45.5% indicaron que están totalmente de acuerdo con que el factoring es una alternativa de financiamiento, mientras que la minoría 3.6% indicó en desacuerdo y 3.6% indeciso.

Tabla 28

*La rentabilidad depende mucho de la calidad activos.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	1	1,8	1,8	1,8
<b>En desacuerdo</b>	12	21,8	21,8	23,6
<b>Indeciso</b>	8	14,5	14,5	38,2
<b>De acuerdo</b>	10	18,2	18,2	56,4
<b>Totalmente de acuerdo</b>	24	43,6	43,6	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

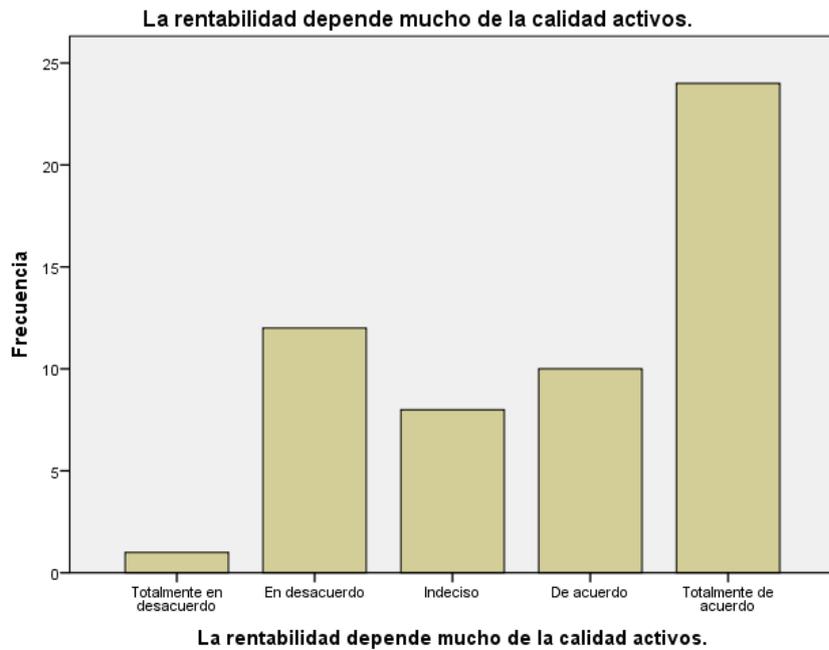


Figura 17

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 43.6% indicaron que están totalmente de acuerdo con que la rentabilidad dependa mucho de la calidad de activos, mientras que la minoría 1.8% indicó totalmente en desacuerdo.

Tabla 29

*Invertir en activos óptimos genera más beneficios para la empresa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	2	3,6	3,6	3,6
<b>Indeciso</b>	8	14,5	14,5	18,2
<b>Válido De acuerdo</b>	21	38,2	38,2	56,4
<b>Totalmente de acuerdo</b>	24	43,6	43,6	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

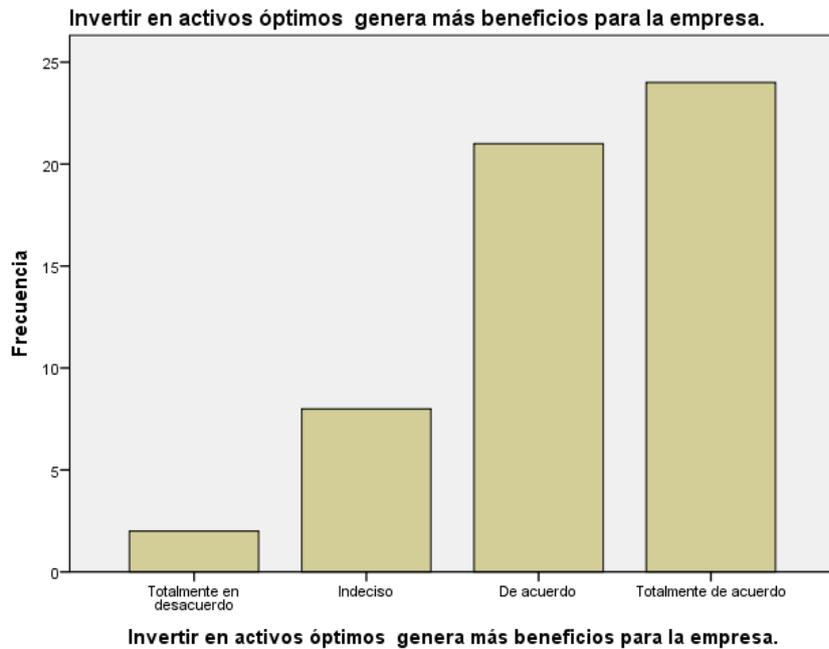


Figura 18

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 43.6% indicaron que están totalmente de acuerdo con que invertir en activos óptimos genera más beneficios para la empresa, mientras que nadie 0% indico que está en desacuerdo y la minoría 3.6% indicó totalmente en desacuerdo.

Tabla 30

*La rentabilidad de recursos propios mide el beneficio neto generado de los accionistas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	8	14,5	14,5	14,5
<b>En desacuerdo</b>	2	3,6	3,6	18,2
<b>Indeciso</b>	10	18,2	18,2	36,4
<b>De acuerdo</b>	11	20,0	20,0	56,4
<b>Totalmente de acuerdo</b>	24	43,6	43,6	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

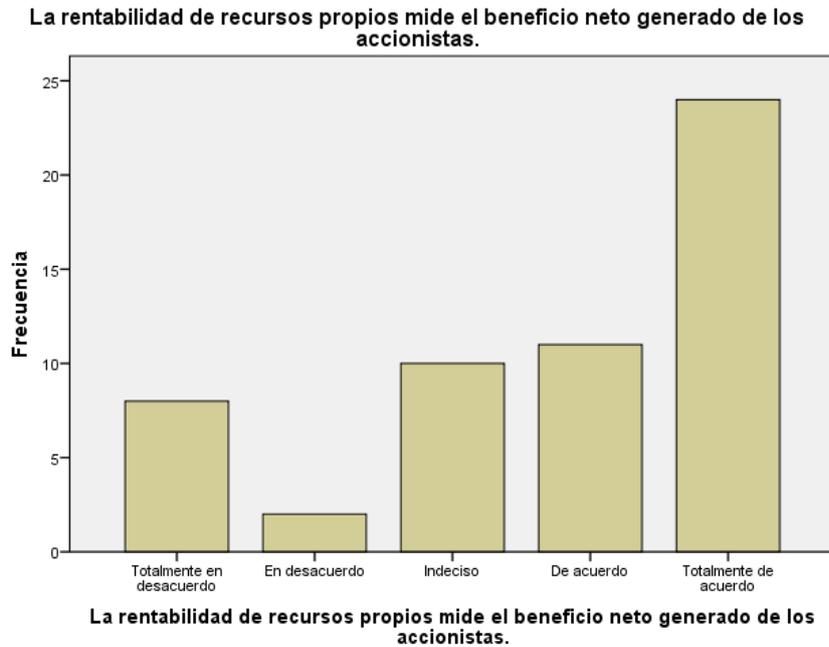


Figura 19

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 43.6% indicaron que están totalmente de acuerdo con que la rentabilidad de recursos propios mide el beneficio neto generado de los accionistas, mientras que la minoría 3.6% indicó en desacuerdo.

Tabla 31

*Los recursos propios aumentan la rentabilidad de la empresa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>En desacuerdo</b>	7	12,7	12,7	12,7
<b>Indeciso</b>	9	16,4	16,4	29,1
<b>Válido De acuerdo</b>	15	27,3	27,3	56,4
<b>Totalmente de acuerdo</b>	24	43,6	43,6	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

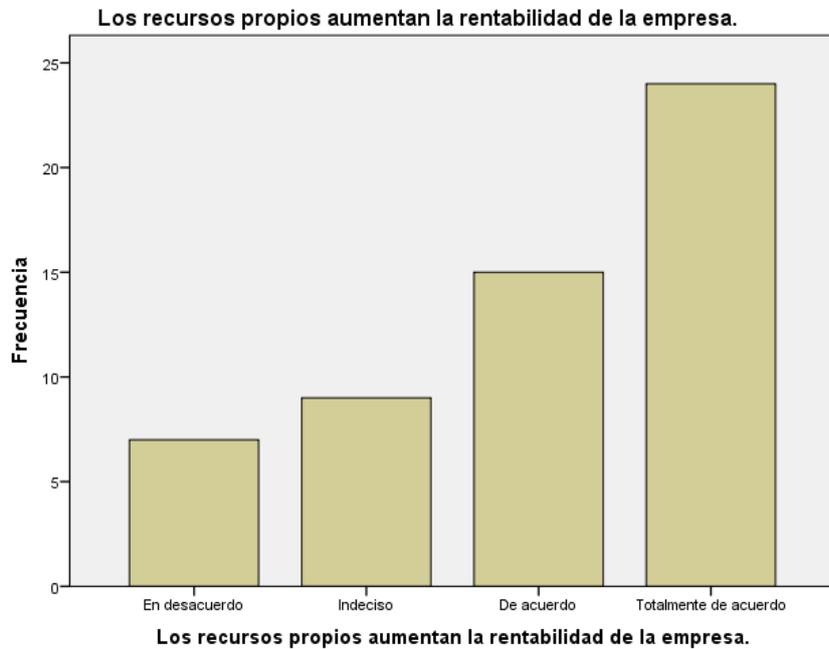


Figura 20

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 43.6% indicaron que están totalmente de acuerdo con que los recursos propios aumentan la rentabilidad de la empresa, mientras que nadie 0% indico que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 32

*Se genera más ganancias en base al capital invertido.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>En desacuerdo</b>	17	30,9	30,9	30,9
<b>Indeciso</b>	1	1,8	1,8	32,7
<b>Válido De acuerdo</b>	13	23,6	23,6	56,4
<b>Totalmente de acuerdo</b>	24	43,6	43,6	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

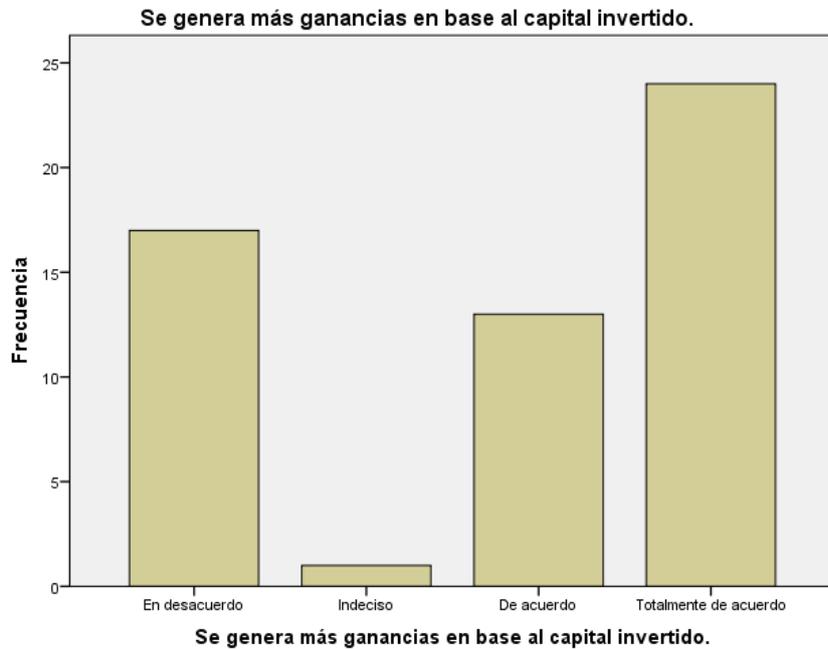


Figura 21

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 43.6% indicaron que están totalmente de acuerdo con que se genera más ganancias en base al capital invertido, mientras que nadie 0% indico que está totalmente en desacuerdo y la minoría 1.8% indicó indeciso.

Tabla 33

*La rentabilidad se relaciona con el capital invertido.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	1	1,8	1,8	1,8
<b>En desacuerdo</b>	5	9,1	9,1	10,9
<b>Indeciso</b>	12	21,8	21,8	32,7
<b>De acuerdo</b>	15	27,3	27,3	60,0
<b>Totalmente de acuerdo</b>	22	40,0	40,0	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

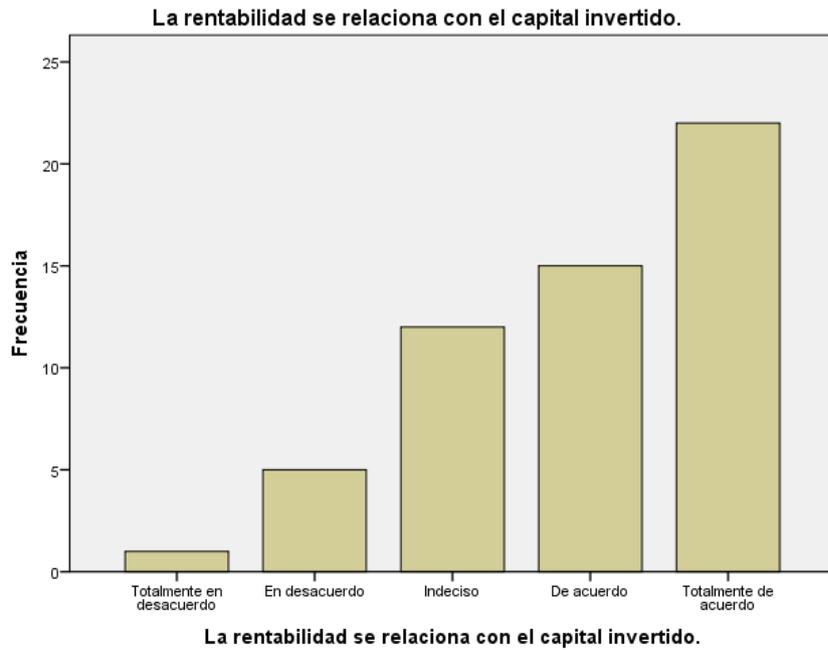


Figura 22

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 40% indicaron que están totalmente de acuerdo con que la rentabilidad se relaciona con el capital invertido, mientras que la minoría 1.8% indicó totalmente en desacuerdo.

Tabla 34

*La utilidad bruta es el beneficio después del costo de ventas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	10	18,2	18,2	18,2
<b>En desacuerdo</b>	3	5,5	5,5	23,6
<b>Indeciso</b>	1	1,8	1,8	25,5
<b>De acuerdo</b>	18	32,7	32,7	58,2
<b>Totalmente de acuerdo</b>	23	41,8	41,8	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

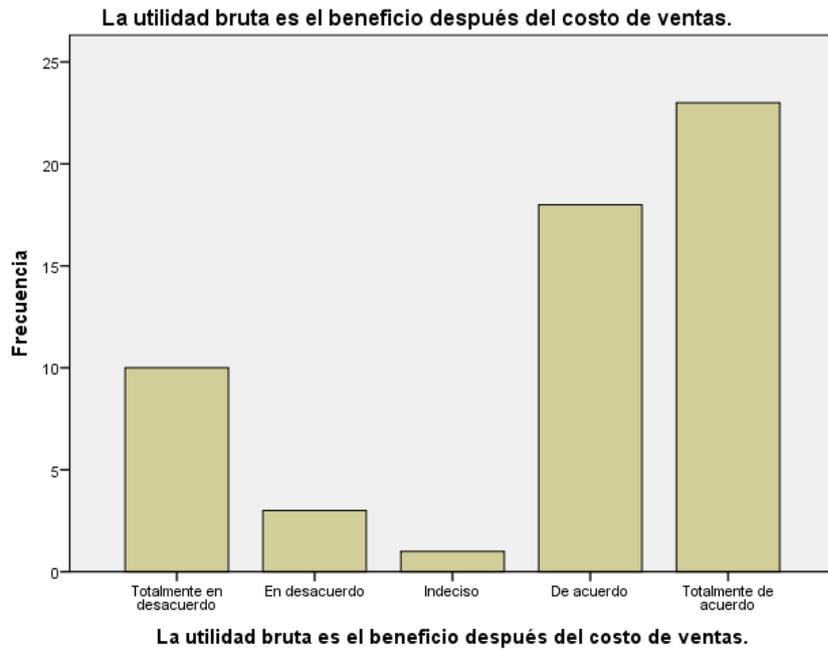


Figura 23

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 32.7% indicaron que están de acuerdo y 41.8% totalmente de acuerdo con que la utilidad bruta es el beneficio después del costo de ventas, mientras que la minoría 5.5% indicó totalmente en desacuerdo y 1.8% indeciso.

Tabla 35

*El margen de utilidad bruta es un beneficio para la empresa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	9	16,4	16,4	16,4
<b>En desacuerdo</b>	2	3,6	3,6	20,0
<b>Indeciso</b>	5	9,1	9,1	29,1
<b>De acuerdo</b>	16	29,1	29,1	58,2
<b>Totalmente de acuerdo</b>	23	41,8	41,8	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

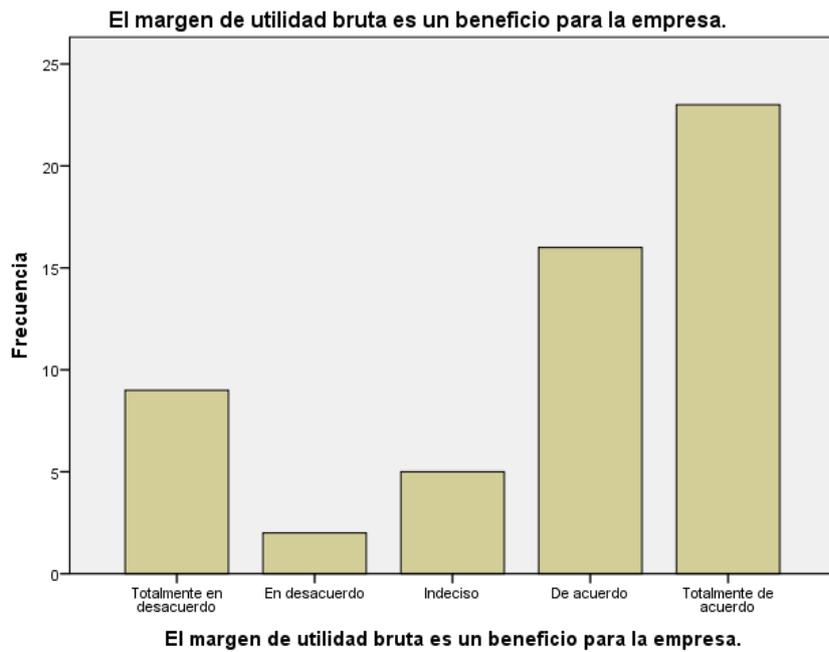


Figura 24

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 41.8% indicaron que están totalmente de acuerdo con que el margen de utilidad bruta es un beneficio para la empresa, mientras que la minoría 3.6% indicó en desacuerdo y 9.1% indeciso.

Tabla 36

*La utilidad operativa es la ganancia de las operaciones antes de impuestos.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	2	3,6	3,6	3,6
<b>En desacuerdo</b>	3	5,5	5,5	9,1
<b>Indeciso</b>	16	29,1	29,1	38,2
<b>De acuerdo</b>	14	25,5	25,5	63,6
<b>Totalmente de acuerdo</b>	20	36,4	36,4	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

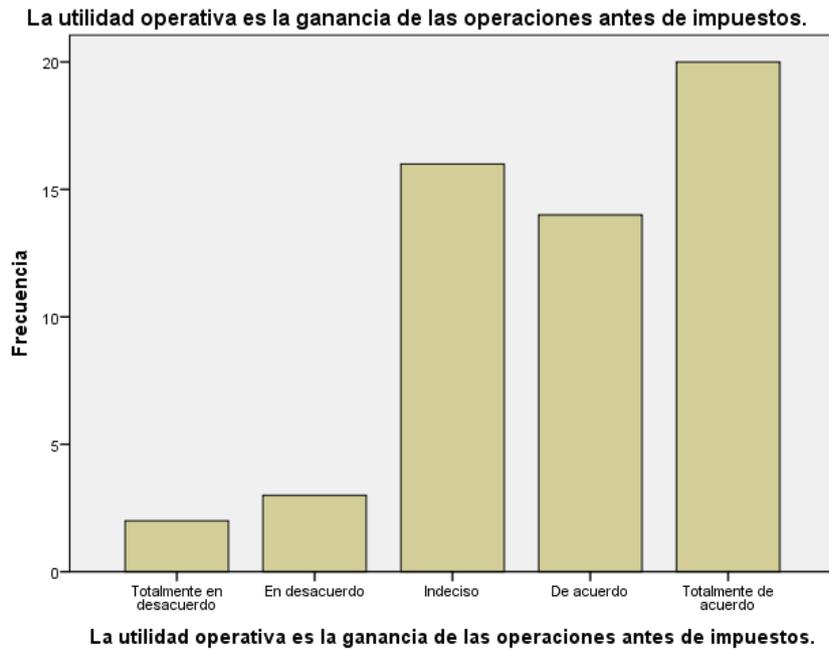


Figura 25

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 36.4% indicaron que están totalmente de acuerdo con que la utilidad operativa es la ganancia de las operaciones antes de impuestos, mientras que la minoría 3.6% indicó totalmente en desacuerdo y 5.5% en desacuerdo.

Tabla 37

*El margen de utilidad operativa se relaciona con la rentabilidad de la empresa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	9	16,4	16,4	16,4
<b>En desacuerdo</b>	1	1,8	1,8	18,2
<b>Indeciso</b>	10	18,2	18,2	36,4
<b>De acuerdo</b>	12	21,8	21,8	58,2
<b>Totalmente de acuerdo</b>	23	41,8	41,8	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

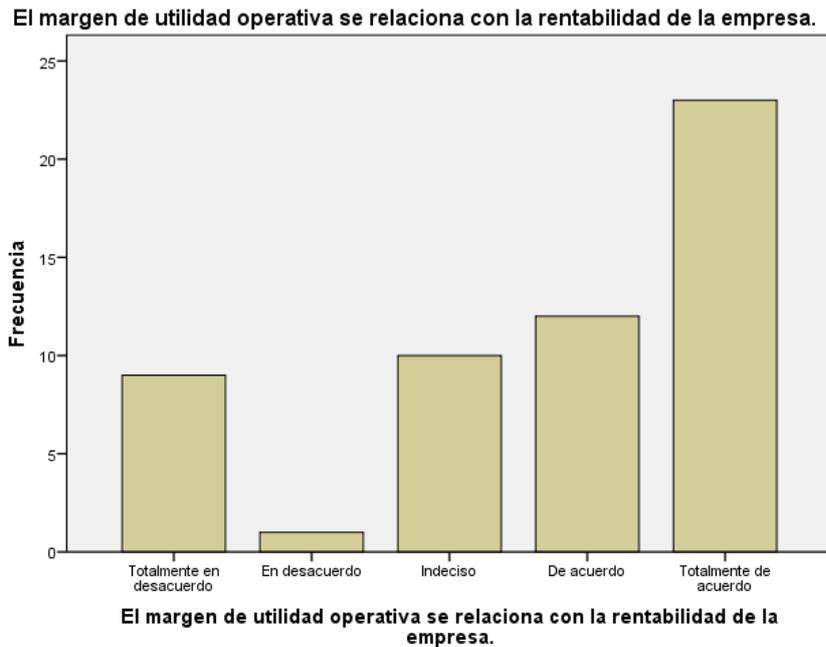


Figura 26

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 41.8% indicaron que están totalmente de acuerdo con que el margen de utilidad operativa se relaciona con la rentabilidad de la empresa, mientras que la minoría 1.8% indicó en desacuerdo.

Tabla 38

*La utilidad neta tiene por finalidad mostrar el rendimiento total de la empresa respecto a la explotación de sus recursos.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	2	3,6	3,6	3,6
<b>En desacuerdo</b>	7	12,7	12,7	16,4
<b>Indeciso</b>	5	9,1	9,1	25,5
<b>De acuerdo</b>	19	34,5	34,5	60,0
<b>Totalmente de acuerdo</b>	22	40,0	40,0	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

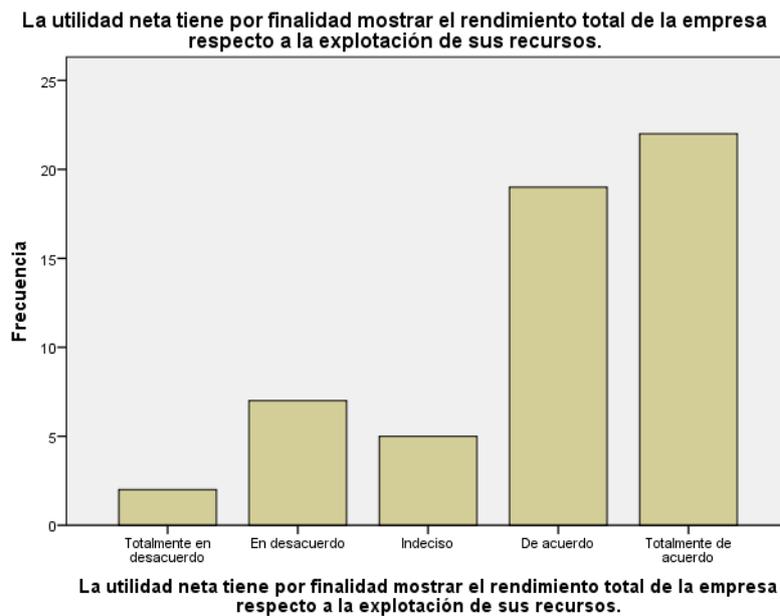


Figura 27

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 34.5% indicaron que están de acuerdo y 40% totalmente de acuerdo con que el margen de utilidad neta tenga como finalidad mostrar el rendimiento total de la empresa respecto a la explotación de sus recursos, mientras que la minoría 3.6% indicó totalmente en desacuerdo.

Tabla 39

*El margen de utilidad neta se relaciona con la rentabilidad de la empresa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>En desacuerdo</b>	10	18,2	18,2	18,2
<b>Indeciso</b>	2	3,6	3,6	21,8
<b>Válido De acuerdo</b>	19	34,5	34,5	56,4
<b>Totalmente de acuerdo</b>	24	43,6	43,6	100,0
<b>Total</b>	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

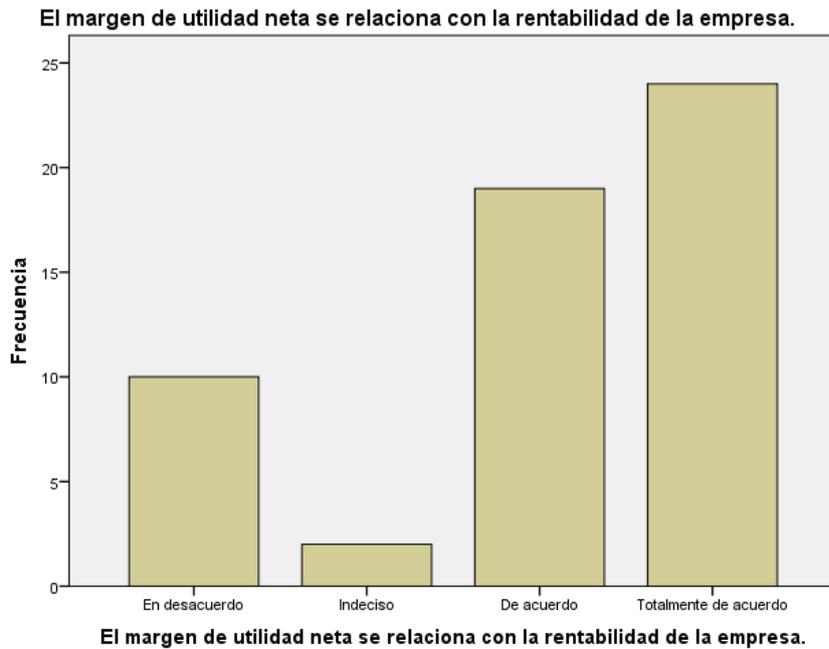


Figura 28

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las mypes del centro comercial Gamarra, año 2017, los encuestados en gran mayoría 34.5% indicaron que están de acuerdo y 43.6% totalmente de acuerdo con que el margen de utilidad neta se relaciona con la rentabilidad de la empresa, mientras que nadie 0% indico que está totalmente en desacuerdo y la minoría 3.6% indicó indeciso.

### 3.2. Tablas Cruzadas

Tabla 40

*Financiamiento y Rentabilidad*

**Tabla cruzada: Financiamiento\*Rentabilidad**

		Rentabilidad			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Financiamiento	Malo	Recuento	10	0	0	10
		% del total	18,2%	0,0%	0,0%	18,2%
	Regular	Recuento	0	4	0	4
		% del total	0,0%	7,3%	0,0%	7,3%
	Bueno	Recuento	0	7	34	41
		% del total	0,0%	12,7%	61,8%	74,5%
Total		Recuento	10	11	34	55
		% del total	18,2%	20,0%	61,8%	100,0%

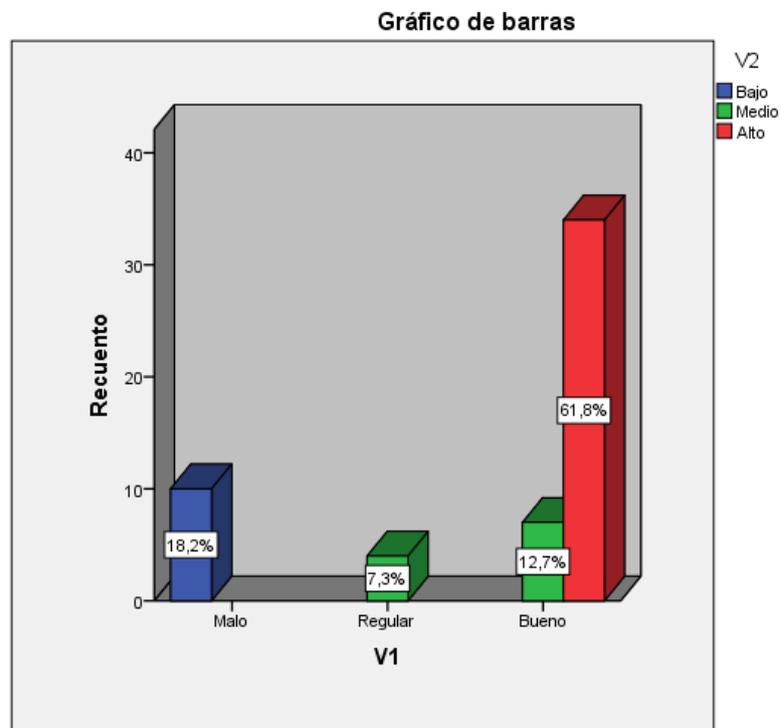


Figura 29. Financiamiento y Rentabilidad

### Interpretación:

**Financiamiento:** Observamos que existe un grupo representativo de 10 empresas (18.2%) que registran un financiamiento malo, este resultado es un poco preocupante para las mypes. Por otro lado, 34 empresas (61.8%) registran un financiamiento bueno.

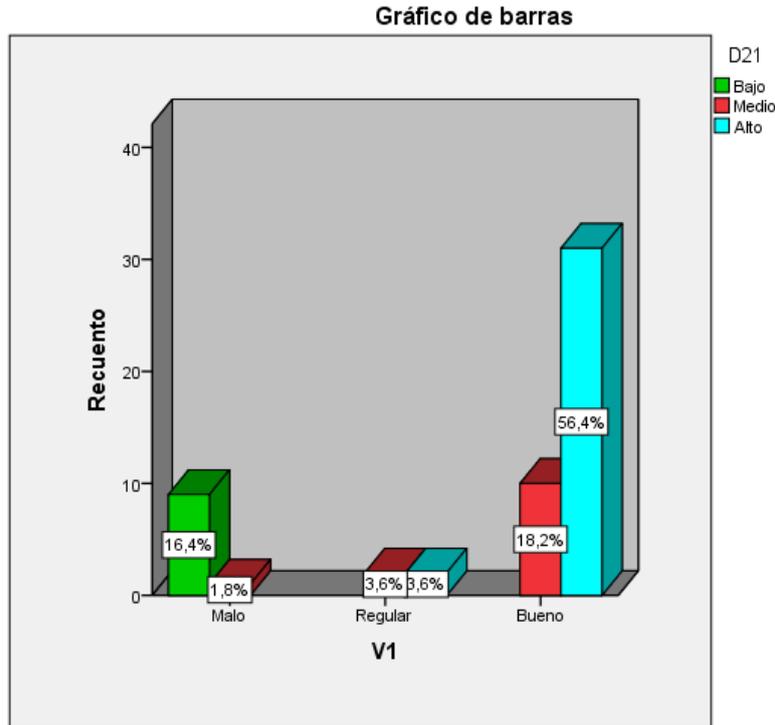
**Rentabilidad:** Observamos que existe un grupo representativo de 10 empresas (18.2%) que registran una rentabilidad baja, este resultado es un poco preocupante para las mypes. Por otro lado, 34 empresas (61.8%) registran una rentabilidad alta.

Tabla 41

#### *Financiamiento y Medición del rendimiento*

**Tabla cruzada: Financiamiento\*Medición del rendimiento**

		Medición del rendimiento			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Financiamiento	Malo	Recuento	9	1	0	10
		% del total	16,4%	1,8%	0,0%	18,2%
	Regular	Recuento	0	2	2	4
		% del total	0,0%	3,6%	3,6%	7,3%
	Bueno	Recuento	0	10	31	41
		% del total	0,0%	18,2%	56,4%	74,5%
Total	Recuento	9	13	33	55	
	% del total	16,4%	23,6%	60,0%	100,0%	



*Figura 30. Financiamiento y Medición del rendimiento*

**Interpretación:**

**Financiamiento:** Observamos que existe un grupo representativo de 9 empresas (16.4%) que tiene un financiamiento malo, este resultado es un poco preocupante para las mypes. Por otro lado, 31 empresas (56.4%) tiene un financiamiento bueno.

**Medición del rendimiento:** Observamos que existe un grupo representativo de 9 empresas (16.4%) que tiene una medición del rendimiento bajo, este resultado es un poco preocupante para las mypes. Por otro lado, 31 empresas (56.4%) tiene una medición del rendimiento alto.

Tabla 42

*Financiamiento y Beneficio*

**Tabla cruzada Financiamiento\*Beneficio**

		Beneficio			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Financiamiento	Malo	Recuento	10	0	0	10
		% del total	18,2%	0,0%	0,0%	18,2%
	Regular	Recuento	0	4	0	4
		% del total	0,0%	7,3%	0,0%	7,3%
	Bueno	Recuento	0	5	36	41
		% del total	0,0%	9,1%	65,5%	74,5%
Total		Recuento	10	9	36	55
		% del total	18,2%	16,4%	65,5%	100,0%

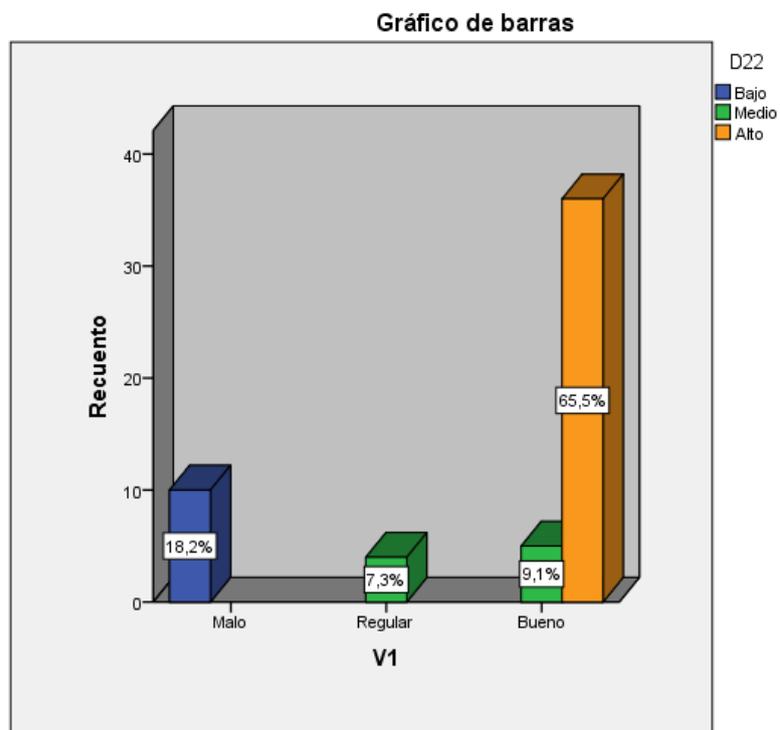


Figura 31. Financiamiento y Beneficio

### **Interpretación:**

**Financiamiento:** Observamos que existe un grupo representativo de 10 empresas (18.2%) que registran un financiamiento malo, este resultado es un poco preocupante para las mypes. Por otro lado, 36 empresas (65.5%) registran un financiamiento bueno.

**Beneficio:** Observamos que existe un grupo representativo de 10 empresas (18.2%) que registran un beneficio bajo, este resultado es un poco preocupante para las mypes. Por otro lado, 36 empresas (65.5%) registran un beneficio alto.

### 3.3. Prueba de Hipótesis

#### 3.3.1. Hipótesis General.

Planteamos las siguientes hipótesis de trabajo

Ha: El Financiamiento tiene relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017.

Ho: El Financiamiento no tiene relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 = 5\%$  de margen de error

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula

$P \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna

Tabla 43

*Coefficiente de correlación entre el financiamiento y la rentabilidad*

		Correlaciones		
		Financiamiento	Rentabilidad	
Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,845**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	55	55
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,845**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	55	55

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Dado que el nivel de significancia o valor de  $p = 0.00$  es menor que  $0.05$  permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Es decir que el Financiamiento tiene relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.845, indica que la relación entre el financiamiento y rentabilidad de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017 es alta. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor financiamiento mayor rentabilidad.

### 3.3.2. Hipótesis Especifica 1.

Ha: El Financiamiento tiene relación con la medición del rendimiento de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017.

Ho: El Financiamiento no tiene relación con la medición del rendimiento de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 = 5\%$  de margen de error

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula

$P \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna

Tabla 44

*Coefficiente de correlación entre el financiamiento y la medición del rendimiento*

		<b>Correlaciones</b>		
		<b>Financiamiento</b>	<b>Medición del rendimiento</b>	
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Financiamiento</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	1,000	
		<b>Sig. (bilateral)</b>	.	
		<b>N</b>	55	
	<b>Medición del rendimiento</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	,704**	1,000
		<b>Sig. (bilateral)</b>	,000	.
		<b>N</b>	55	55

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Dado que el nivel de significancia o valor de  $p = 0.00$  es menor que  $0.05$  permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Es decir que el Financiamiento tiene relación con la medición del rendimiento de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman =  $0.704$ , indica que la relación entre el financiamiento y la medición del rendimiento de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017 es alta. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor financiamiento mayor rendimiento.

### 3.3.3. Hipótesis Especifica 2.

Ha: El Financiamiento tiene relación con el beneficio de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017.

Ho: El Financiamiento no tiene relación con el beneficio de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 = 5\%$  de margen de error

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula

$p < \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna

Tabla 45

*Coefficiente de correlación entre el financiamiento y el beneficio*

			Correlaciones	
			Financiamiento	Beneficio
Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,879**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	55	55
	Beneficio	Coefficiente de correlación	,879**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	55	55

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Dado que el nivel de significancia o valor de  $p = 0.00$  es menor que  $0.05$  permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Es decir que el Financiamiento tiene relación con el beneficio de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman =  $0.879$ , indica que la relación entre el financiamiento y el beneficio de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017 es alta. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor financiamiento mayor beneficio.

**CAPÍTULO IV:  
DISCUSIÓN**

## Discusión

De los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede establecer la siguiente discusión e interpretación.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar el financiamiento y su relación de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017.

En la prueba de validez de los instrumentos se procedió a utilizar el Alpha de Cronbach obteniendo como resultados 0.988 y 0.980 para los instrumentos de financiamiento y rentabilidad, los cuales constan de 16 y 12 ítems para cada uno, teniendo un nivel de confiabilidad del 95% siendo un valor óptimo del Alpha de Cronbach aquel valor que se aproxime más a 1 y que sus valores sean superiores a 0.7, los cuales garantizan la fiabilidad de dicha escala, en el caso de este estudio ambos valores son superiores a 0.7, por lo que nos permite decir que los instrumentos son los suficientemente confiables.

1. De los resultados obtenidos se demostró que el financiamiento tiene relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017. Esta situación es semejante a los resultados de los estudios de Agrada (2013), demostrando que el financiamiento mejora positivamente la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL, ya que se le brinda mantener su economía mediante un financiamiento e incrementando su rentabilidad, así como otorgar el mayor aporte al sector económico, accediendo a mejores condiciones de crédito, respectivamente los resultados del presente estudio fueron semejantes a los estudios descritos porque en ambos trabajos de investigación concluyen que adquiriendo un financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas teniendo así una relación entre ambas variables.
2. En los resultados obtenidos en la hipótesis específica N° 1 se demostró que el financiamiento tiene relación en la medición del rendimiento de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017. Esta situación es semejante a los resultados de los estudios de Benítez & Chávez (2014) Los autores concluyeron que mediante una inversión financiera en sistemas de costeo ABC permitieron retribuir mejor los costos indirectos por cada función de la empresa, gracias a la implementación de lo antes

mencionado se obtuvo una mejor determinación de la rentabilidad real de la empresas, viendo así su rendimiento sobre el capital invertido, respectivamente los resultados del presente estudio fueron semejantes a los estudios descritos porque en ambos trabajos de investigación concluyen que mediante una inversión financiera, ya sea en un sistema se puede tener una mejor medición del aumento de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

3. En los resultados obtenidos en la hipótesis específica N° 2 se demostró que el financiamiento se relaciona con los beneficios de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017. Esta situación es semejante a los resultados de los estudios de Cobián (2015), el autor demostró que gracias a los créditos financieros pudieron invertir en comprar mercadería y materia prima para producir más y de esa manera generar más ingresos, con un efecto positivo en la rentabilidad patrimonial de un 33.44% para el año 2015 ya que el año anterior solo se obtuvo un 20.07%, respectivamente los resultados del presente estudio fueron semejantes a los estudios descritos porque en ambos trabajos de investigación coinciden en que al contar con un financiamiento se puede invertir en capital de trabajo, comprando al por mayor y así generando mayores beneficios para las micro y pequeñas empresas.

**CAPÍTULO V:  
CONCLUSIONES**

## Conclusiones

La información obtenida en el presente trabajo de investigación permite determinar las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo al objetivo general planteado, se ha logrado concluir que el financiamiento se relaciona con la rentabilidad de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017, se llegó a la mencionada conclusión que los micro y pequeños empresarios al captar un financiamiento propio o ajeno, e invirtiendo en activos podían maximizar sus ingresos, haciendo así más rentable su empresa.
2. Se puede concluir ante la primer objetivo específico planteado y validado, que el financiamiento se relaciona con la medición del rendimiento de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017, pues se demostró que la mayoría de micro y pequeños empresarios al adquirir un financiamiento ya sea interno o externo, podían medir la productividad de sus actividades generadas del capital invertido, pudiendo así medir el rendimiento de la empresa, es decir medir la rentabilidad, el crecimiento y manteniendo así su utilidad.
3. Se puede concluir ante la segundo objetivo específico planteado y validado, que el financiamiento se relaciona con los beneficios de las MYPES del centro comercial gamarra, año 2017, pues se demostró que la mayoría de micro y pequeños empresarios al contar con un financiamiento ya sea interno o externo podía invertirlo en mercadería o materia prima para aumentar sus ventas y posteriormente generar más beneficios, pudiendo así cubrir todo sus gastos y generarles más ganancias e utilidades para la empresa.

**CAPÍTULO VI:  
RECOMENDACIONES**

## Recomendaciones

Después de haber analizado la discusión y las conclusiones, como resultado del presente trabajo de investigación se realizan se aportan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las micro y pequeñas empresas (MYPES) del centro comercial Gamarra optar por el financiamiento propio de preferencia el aporte de los socios para poder aumentar el capital de la empresa, ya que esto no genera intereses. Si opta por un financiamiento ajeno, lo más recomendado sería un crédito comercial o por una entidad financiera con la tasa más baja del mercado.
2. Se recomienda a las micro y pequeñas empresas del centro comercial Gamarra que al adquirir un financiamiento no pactarlo a un largo plazo, sino a un corto o mediano plazo de seis meses a un año que sería lo recomendado, cumplir con los pagos a tiempo evitando moras y malestar con la persona. Y sobre todo no sobre apalancarse, ya que no contarán con liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo y solo generaran ventas para pagar deudas.
3. Se recomienda a las micro y pequeñas empresas del centro comercial Gamarra que obtén por el crédito comercial, pactando con sus proveedores la entrega de mercadería al crédito, esto no genera ningún interés sino al contrario usamos estos activos a beneficio nuestro para poder venderlos y posteriormente pagarlos.
4. Se recomienda a las micro y pequeñas empresas del centro comercial Gamarra que vean al leasing financiero como una oportunidad de crecimiento para adquirir alguna máquina de confección, equipos diversos o una tienda comercial propia, puesto que este medio de financiamiento no solo permitirá cubrir el pago del bien al cien por ciento sino también permitirá que la empresa no tenga la necesidad de desprenderse de capital propio muy por el contrario invertir parte de su capital en otras maquinarias.

5. Finalmente se recomienda evaluar constantemente el rendimiento del capital que se invierte en la empresa, de tal manera se evite de incurrir en gastos innecesarios perjudicando la economía de la empresa.

**CAPÍTULO VII:  
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## Referencias

### Referencias

- Agrada, D. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013* (Tesis para obtener el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas) Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES\\_FINANCIAMIENTO\\_AGREDA\\_HUERTAS\\_DIANA\\_CECILIA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES_FINANCIAMIENTO_AGREDA_HUERTAS_DIANA_CECILIA.pdf?sequence=1)
- Banco GNB. (2017). *Banco GNB Peru*. Obtenido de <http://www.bancognb.com.pe/inicio/banca-negocios/mediano-plazo>
- Baron, M., Toro, M., & Villalba, J. (2013). *¿Que transmite tu marca?* Bogota, Clombia: Politecnico Grancolombiano.
- Barragan, A. (2017). *Pymrang*. Obtenido de <http://www.pymrang.com/administracion-de-empresas/664-que-es-el-flujo-de-efectivo>
- Benites, C. & Chávez, T. (2014). *El sistema de costos abc y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de calzados rip land s.a.c.* (Tesis para obtener el título profesional de contador público, Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de ciencias empresariales) Recuperado de: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/991/1/BENITES\\_CECILIA\\_SISTEMA\\_COSTOS%20ABC\\_RENTABILIDAD.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/991/1/BENITES_CECILIA_SISTEMA_COSTOS%20ABC_RENTABILIDAD.pdf)
- Blanco, C. (2016). *Encuesta y estadística*. Cordoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Carvalho, J (2013) Patrimonio de las sociedades comerciales. 2da edición. Bogotá. Ecoe Ediciones.
- Cano, M., Gómez, P., Moreno, F. y Partal, A. (2013) Introducción a las finanzas empresariales. Madrid. 2da edición. Ediciones Pirámide.
- Casanovas, M. y Bertrán, J. (2013), La financiación de la empresa: Cómo optimizar las decisiones de financiación para crear valor. Barcelona. Profit editorial.
- Cepeda, J. (2013). *Análisis Comparativo de la Rentabilidad en la Industria Bancaria* (Tesis para obtener el título de Magister en Análisis Económico, Universidad de Chile) Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/144803/Analisis%20Comparativo%20de%20la%20Rentabilidad%20en%20la%20Industria%20Bancaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ComexPeru. (08 de Agosto de 2017). *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/negocios/informalidad-micro-pequenos-negocios-peru-noticia-noticia-448518>
- Cobián, K (2016). *Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de las mype industrial S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015* (Tesis para obtener el título profesional de contador público, Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela profesional de contabilidad). Recuperado de:

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/342/cobian\\_sv.pdf;jsessionid=4E884C70C5B4950F56A87C4675AEB5FC?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/342/cobian_sv.pdf;jsessionid=4E884C70C5B4950F56A87C4675AEB5FC?sequence=1)

- Diario el Peruano. (26 de Junio de 2017). *ECONOMIKA*. *Gamarra saca las garras*, págs. 1-2.
- Escribano Navar, M., & Jiménez García, A. (2014). *Analisis Contable y Financiero*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Fernández Collado, C., Hernández Sampieri, R., & Baptista Lucio, P. (2012). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Interamericana Editores.
- Flores, C. (2014). *la gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en lima metropolitana* (Tesis para obtener el título profesional de contador público, Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias contables, económicas y financieras) Recuperado de:  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1111/1/flores\\_tc.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1111/1/flores_tc.pdf)
- Flores, J. (2013). *Finanzas Aplicadas a la Gestión Empresarial*. Lima Perú.
- Garrido Miralles, P., & Iñiguez Sanchez, R. (2012). *Analisis de estados financieros*. Madrid: Edicion Piramides.
- Ixchop, D. (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango* (Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Rafael Landívar, Facultad de ciencias económicas y empresariales) Recuperado de:  
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>
- Josue. (11 de Diciembre de 2014). *Financiamiento.org.mx*. Obtenido de <https://financiamiento.org.mx/financiamiento-largo-plazo/>
- Longeneker, J., Petty, J., Paliech, L. y Hoy, F. (2012). *Administración de pequeñas empresas: Empresas en lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. 16va edición. México. Cengage Learning editores.
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados un enfoque aplicado*. México: Pearson Educación.
- Martinez R, V. (2017). *Auditool*. Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/4055-como-medir-el-rendimiento-de-una-organizacion-en-una-auditoria-de-informacion-financiera>
- Meigs, R., Williams, J., Haka, S., & Bettner, M. (2012). *Contabilidad, la base para decisiones gerenciales*. Mexico: Edamsa Impresiones.
- Orejuela, M & Orejuela, D (2016) *Enfoque de gestión por procesos para mejorar la rentabilidad de la empresa Reinvent Publicidad S.A.* " (Tesis para obtener el Grado de Ingeniero Industrial, Universidad Javeriana Cali de Colombia) Recuperado de:  
[http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8545/Articulo\\_cientifico\\_tesis.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8545/Articulo_cientifico_tesis.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Ortiz, J. (2013). *Gestión financiera*: Ediciones Pirámide Madrid- España.
- Perez Lopez, J. (13 de Enero de 2016). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/qdl7ojf0y3vo/maquinaria-planta-y-equipos/>

- Pymes y autonomos. (02 de Junio de 2014). *Un nuevo impulso*. Obtenido de <https://www.pymesyaautonomos.com/unnuevoimpulso/el-prestamo-a-corto-plazo-coste-caracteristicas-y-aplicaciones>
- Reuters, T. (2014). *Guia Financiera*. España: Editorial Aranzadi, SA.
- Ríos, K. (2014). *Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en lima metropolitana, 2012-2013* (Tesis para obtener el título profesional de contador público, Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias contables, económicas y financieras) Recuperado de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios\\_sk.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios_sk.pdf)
- Rivero Zanatta, J. P. (2013). *Costos y Presupuestos*. Grafica Biblos SA. Obtenido de <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14002996/helvia/aula/archivos/repositorio/250/271/html/economia/11/11-3.htm>
- Rodriguez Morales, L. (2012). *Analisis de los estados financieros*. Mexico D.F.: Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Soto, (2015). *Títulos Valores*. Lima, Perú: Edigraber.
- Superintendencia de Banca, Seguros y Afp*. (Diciembre de 2016). Obtenido de <http://www.sbs.gob.pe/inclusion-financiera/Inclusion-Financiera/Evolucion>
- Tovar Jimenez, J. (2014). *Finanzas y Presupuestos*. España: Coyve, SA.
- Universidad ESAN. (22 de Julio de 2015). *Riesgo vs Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2015/07/riesgo-vs-rentabilidad-considerar-invertir-exito/>
- Vargas, S. (2014). *Yo arreglo mi credito*. London: Lulu.com.
- Wanden, J., Lozano, B., & Fernandez Daza, E. (2012). *Introduccion a la contabilidad*. Madrid: Ediciones Piramide.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p><u>GENERAL</u></p> <p>¿De qué manera el Financiamiento se relaciona con la Rentabilidad de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017?</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Determinar de qué manera el Financiamiento se relaciona con la Rentabilidad de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017.</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>El Financiamiento se relaciona con la Rentabilidad de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017.</p>	FINANCIAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aportaciones de los socios.</li> <li>- Capitalización de utilidades.</li> <li>- Excedente de revaluación.</li> <li>- Reserva legal.</li> <li>- Crédito comercial.</li> <li>- Préstamo bancario.</li> <li>- Leasing.</li> <li>- Factoring.</li> </ul>	<p><b>1. TIPO DE ESTUDIO</b></p> <p>El tipo de estudio a realizar es descriptivo-correlacional, porque se describirá cada una de las variables y correlacional porque se explicará la relación entre la variable 1 y variable 2.</p> <p><b>2. DISEÑO DE ESTUDIO</b></p> <p>El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables.</p> <p>Transversal de tipo correlacional, porque vamos a cruzar relación entre dos variables.</p> <p><b>POBLACIÓN</b></p> <p><b>3. TIPO DE MUESTRA</b></p> <p>Se utilizara el muestro probabilístico, subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la posibilidad de ser elegidos.</p> <p><b>4. TAMAÑO DE MUESTRA</b></p> <p>La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico.</p> <p><b>5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b></p> <p><b>Variable 1: FINANCIAMIENTO</b></p> <p><b>Técnica:</b> La técnica a utilizar será la encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p> <p><b>Variable 2: RENTABILIDAD</b></p> <p><b>Técnica:</b> La técnica a utilizar será la encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p>
<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>¿De qué manera el financiamiento se relaciona con la medición del rendimiento de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017?</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con la medición del rendimiento de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>El financiamiento se relaciona con la medición del rendimiento de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017</p>			
<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>¿De qué manera el financiamiento se relaciona con los beneficios de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017?</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con los beneficios de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>El financiamiento se relaciona con los beneficios de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017</p>	RENTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rendimiento sobre los activos. (ROA)</li> <li>- Rendimiento sobre recursos propios. (ROE)</li> <li>- Rendimiento del capital invertido. (ROI)</li> <li>- Margen de Utilidad bruta.</li> <li>- Margen de utilidad operativa.</li> <li>- Margen de utilidad Neta.</li> </ul>	

## Anexo 2: Cuestionario

### CUESTIONARIO : ESCALA DE LIKERT

EL siguiente cuestionario es anónimo, agradecemos responder lo más objetivamente posible, Marcando con una aspa en el recuadro de las preguntas según la escala que se indica.

N°	DIMENSIONES / INDICADORES	TOTALMENTE	DESACUERDO	DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE	
		EN	EN	EN	EN	EN	EN	
		<b>ESCALA DE RESPUESTAS</b>						
<b>I. FINANCIAMIENTO</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>		
1	El aporte de los socios es esencial para el crecimiento de la empresa.							
2	El aporte de los socios es indispensable para la empresa.							
3	La capitalización de utilidades se utiliza para aumentar el patrimonio de la empresa.							
4	La capitalización de utilidades se utiliza como una forma de financiamiento.							
5	El excedente de revaluación es un ingreso extra la empresa.							
6	El excedente de revaluación es un incremento de los activos.							
7	La reserva legal se usa como un recurso financiero.							
8	La reserva legal es un dinero ahorrado para algún suceso de contingencia que ocurra en la empresa.							
9	El crédito comercial es un recurso de financiamiento ofrecido por los proveedores a sus clientes.							
10	El crédito comercial le permite abastecerse de mercancías para pagarla con mayor flexibilidad.							
11	El préstamo bancario es una alternativa importante para el funcionamiento de la empresa.							

12	El préstamo bancario es la operación más común que usan las empresas.					
13	El Leasing es un contrato que se utiliza para obtener un bien por medio del arrendamiento financiero.					
14	El Leasing financiero otorga más ventajas que otro tipo de crédito para la compra de activos fijos.					
15	El factoring se utiliza para obtener dinero de manera inmediata.					
16	El factoring es una alternativa de financiamiento.					

N°	DIMENSIONES / INDICADORES	TOTALMENTE	EN	DESACUERDO	EN	DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE	DE ACUERDO
		ESCALA DE RESPUESTAS					1	2	3	4
	<b>II. RENTABILIDAD</b>									
17	La rentabilidad depende mucho de la calidad activos.									
18	Invertir en activos óptimos genera más beneficios para la empresa.									
19	La rentabilidad de recursos propios mide el beneficio neto generado de los accionistas.									
20	Los recursos propios aumentan la rentabilidad de la empresa.									
21	Se genera más ganancias en base al capital invertido.									
22	La rentabilidad se relaciona con el capital invertido.									
23	La utilidad bruta es el beneficio después del costo de ventas.									
24	El margen de utilidad bruta es un beneficio para la empresa.									
25	La utilidad operativa es la ganancia de las operaciones antes de impuestos.									
26	El margen de utilidad operativa se relaciona con la rentabilidad de la empresa.									
27	La utilidad neta tiene por finalidad mostrar el rendimiento total de la empresa respecto a la explotación de sus recursos.									
28	El margen de utilidad neta se relaciona con la rentabilidad de la empresa.									

**Anexo 3: Base de datos**

Ítem N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
N° DE ENCUESTADOS	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	3	4	3	3	4	4	2	4	2	3	5	4		
	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	
	3	4	5	5	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	
	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	6	5	4	4	4	3	4	5	2	4	4	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	
	7	5	5	4	3	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	2	2	4	2	4	3	4	4	
	8	1	2	2	4	2	5	4	4	5	5	2	3	3	3	3	4	4	4	3	5	5	3	5	3	3	3	3	3	
	9	1	2	3	2	2	1	1	2	3	1	1	3	1	2	2	1	2	3	1	2	2	3	1	1	3	1	2	2	
	10	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	
	11	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	
	12	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	1	2	2	1	1	3	1	3	2	1	1	1	3	1	2	2	
	13	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	
	14	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
	15	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
	16	1	2	1	2	2	1	2	2	3	1	3	1	1	1	2	1	2	3	2	3	2	3	1	3	1	1	1	2	
	17	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	
	18	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
	19	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	
	20	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	3	1	3	2	1	2	1	2	3	2	2	1	1	3	1	3	2	
	21	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
	22	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
	23	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	
	24	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	
	25	3	2	3	2	2	1	1	2	3	1	1	3	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3	1	1	3	1	2	2	
	26	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	
	27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	
	29	1	2	1	2	2	1	1	2	3	1	1	3	1	2	2	1	3	3	1	2	2	3	1	1	3	1	2	2	
	30	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	
	31	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	
	32	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
	33	1	2	3	2	2	2	1	2	3	1	1	3	1	2	2	2	2	3	1	2	2	3	1	1	3	1	2	2	
	34	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	
	35	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	
	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	
	37	1	2	3	2	2	1	3	2	3	1	1	3	1	2	2	2	2	3	1	2	2	3	1	1	3	1	2	2	
	38	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	
	39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	
	41	1	2	3	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	
	42	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
	43	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	3	5	3	3	5	3	5	4	5	4	5	4	3	3	5	
	44	1	2	3	2	2	1	1	2	3	1	1	3	2	2	2	1	2	3	1	2	2	3	1	1	3	2	2	2	
	45	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	3	4	3	3	4	4	2	4	2	3	5	4	
	46	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	
	47	4	5	5	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	
	48	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4
	49	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	50	5	4	4	4	3	4	5	2	4	4	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	
	51	5	5	4	3	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	2	2	4	2	4	3	4	4	
	52	1	2	2	4	2	5	4	4	5	5	2	3	3	3	3	4	4	4	3	5	5	3	5	3	3	3	3	3	
	53	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	3	4	3	3	4	4	2	4	2	3	5	4	
	54	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	
	55	4	5	5	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	

## Anexo 4: Validación del Instrumento por expertos



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. VIDARTE DAVILA JESÚS  
 I.2. Especialidad del Validador: ECONOMISTA  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UCV  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: David Alexander Díaz Quijpe

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

ES APLICABLE

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

San Juan de Lurigancho, 11 de 05 del 2018.

90%

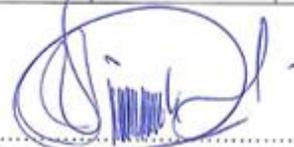
Firma de experto informante

DNI: 76071794  
 Teléfono: 965 720 499

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Financiamiento

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. El aporte de los socios es esencial para el crecimiento de la empresa.	✓		
2. El aporte de los socios es indispensable para la empresa.	✓		
3. La capitalización de utilidades se utiliza para aumentar el patrimonio de la empresa.	✓		
4. La capitalización de utilidades se utiliza como una forma de financiamiento.	✓		
5. El excedente de revaluación es un ingreso extra la empresa.	✓		
6. El excedente de revaluación es un incremento de los activos.	✓		
7. La reserva legal se usa como un recurso financiero.	✓		
8. La reserva legal es un dinero ahorrado para algún suceso de contingencia que ocurra en la empresa.	✓		
9. El crédito comercial es un recurso de financiamiento ofrecido por los proveedores a sus clientes.	✓		
10. El crédito comercial le permite abastecerse de mercancías para pagarla con mayor flexibilidad.	✓		
11. El préstamo bancario es una alternativa importante para el funcionamiento de la empresa.	✓		
12. El préstamo bancario es la operación más común que usan las empresas.	✓		
13. El Leasing es un contrato que se utiliza para obtener un bien por medio del arrendamiento financiero.	✓		
14. El Leasing financiero otorga más ventajas que otro tipo de crédito para la compra de activos fijos.	✓		
15. El factoring se utiliza para obtener dinero de manera inmediata.	✓		
16. El factoring es una alternativa de financiamiento.	✓		



Firma de experto informante

DNI: 46675794

Teléfono: 965720499

**Variable 2: Rentabilidad**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
17. La rentabilidad depende mucho de la calidad activos.	✓		
18. Invertir en activos óptimos genera más beneficios para la empresa.	✓		
19. La rentabilidad de recursos propios mide el beneficio neto generado de los accionistas.	✓		
20. Los recursos propios aumentan la rentabilidad de la empresa.	✓		
21. Se genera más ganancias en base al capital invertido.	✓		
22. La rentabilidad se relaciona con el capital invertido.	✓		
23. La utilidad bruta es el beneficio después del costo de ventas.	✓		
24. El margen de utilidad bruta es un beneficio para la empresa.	✓		
25. La utilidad operativa es la ganancia de las operaciones antes de impuestos.	✓		
26. El margen de utilidad operativa se relaciona con la rentabilidad de la empresa.	✓		
27. La utilidad neta tiene por finalidad mostrar el rendimiento total de la empresa respecto a la explotación de sus recursos.	✓		
28. El margen de utilidad neta se relaciona con la rentabilidad de la empresa.	✓		

Firma de experto informante

DNI: 716675774

Teléfono: 965 720 499.



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Juan Mueva Picon  
 I.2. Especialidad del Validador: Finanzas  
 I.3. Cargo e institución donde labora: Docente  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: David Alexander Díaz Quipe

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<u>90%</u>

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Corregir los aspectos indicados  
Es aplicable el instrumento

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

90%

San Juan de Lurigancho, 11 de 05 del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 10837159

Teléfono: 984059324

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Financiamiento

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. El aporte de los socios es esencial para el crecimiento de la empresa.	/		
2. El aporte de los socios es indispensable para la empresa.		/	
3. La capitalización de utilidades se utiliza para aumentar el patrimonio de la empresa.	/		
4. La capitalización de utilidades se utiliza como una forma de financiamiento.	/		
5. El excedente de revaluación es un ingreso extra la empresa.	/		
6. El excedente de revaluación es un incremento de los activos.	/		
7. La reserva legal se usa como un recurso financiero.	/		
8. La reserva legal es un dinero ahorrado para algún suceso de contingencia que ocurra en la empresa.	/		
9. El crédito comercial es un recurso de financiamiento ofrecido por los proveedores a sus clientes.	/		
10. El crédito comercial le permite abastecerse de mercancías para pagarla con mayor flexibilidad.	/		
11. El préstamo bancario es una alternativa importante para el funcionamiento de la empresa.	/		
12. El préstamo bancario es la operación más común que usan las empresas.	/		
13. El Leasing es un contrato que se utiliza para obtener un bien por medio del arrendamiento financiero.	/		
14. El Leasing financiero otorga más ventajas que otro tipo de crédito para la compra de activos fijos.	/		
15. El factoring se utiliza para obtener dinero de manera inmediata.	/		
16. El factoring es una alternativa de financiamiento.	/		

*[Handwritten signature]*

Firma de experto informante

DNI: 10837159

Teléfono: 989059324

**Variable 2: Rentabilidad**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
17. La rentabilidad depende mucho de la calidad activos.	/		
18. Invertir en activos óptimos genera más beneficios para la empresa.	/		
19. La rentabilidad de recursos propios mide el beneficio neto generado de los accionistas.	/		
20. Los recursos propios aumentan la rentabilidad de la empresa.	/	/	
21. Se genera más ganancias en base al capital invertido.	/	/	
22. La rentabilidad se relaciona con el capital invertido.	/	/	
23. La utilidad bruta es el beneficio después del costo de ventas.	/	/	
24. El margen de utilidad bruta es un beneficio para la empresa.	/	/	
25. La utilidad operativa es la ganancia de las operaciones antes de impuestos.	/	/	
26. El margen de utilidad operativa se relaciona con la rentabilidad de la empresa.	/	/	
27. La utilidad neta tiene por finalidad mostrar el rendimiento total de la empresa respecto a la explotación de sus recursos.	/	/	
28. El margen de utilidad neta se relaciona con la rentabilidad de la empresa.	/	/	

Firma de experto informante

DNI: 10833159

Teléfono: 1989059324



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Sandoval Nizama Guezo Edwin
- I.2. Especialidad del Validador: Tematico
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Asesor - DTC - (UCV - Ucaz ETC)
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: David Alexander Diaz Quispe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

San Juan de Lurigancho, 11 de Mayo del 2018.



Firma de experto informante  
 DNI: 09614598  
 Teléfono: 972244905

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Financiamiento

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. El aporte de los socios es esencial para el crecimiento de la empresa.	/		
2. El aporte de los socios es indispensable para la empresa.	/		
3. La capitalización de utilidades se utiliza para aumentar el patrimonio de la empresa.	/		
4. La capitalización de utilidades se utiliza como una forma de financiamiento.	/		
5. El excedente de revaluación es un ingreso extra la empresa.	/		
6. El excedente de revaluación es un incremento de los activos.	/		
7. La reserva legal se usa como un recurso financiero.	/		
8. La reserva legal es un dinero ahorrado para algún suceso de contingencia que ocurra en la empresa.	/		
9. El crédito comercial es un recurso de financiamiento ofrecido por los proveedores a sus clientes.	/		
10. El crédito comercial le permite abastecerse de mercancías para pagarla con mayor flexibilidad.	/		
11. El préstamo bancario es una alternativa importante para el funcionamiento de la empresa.	/		
12. El préstamo bancario es la operación más común que usan las empresas.	/		
13. El Leasing es un contrato que se utiliza para obtener un bien por medio del arrendamiento financiero.	/		
14. El Leasing financiero otorga más ventajas que otro tipo de crédito para la compra de activos fijos.	/		
15. El factoring se utiliza para obtener dinero de manera inmediata.	/		
16. El factoring es una alternativa de financiamiento.	/		

  
 .....  
 Firma de experto informante  
 DNI: 09614598  
 Teléfono: 992244903

**Variable 2: Rentabilidad**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
17. La rentabilidad depende mucho de la calidad activos.	/		
18. Invertir en activos óptimos genera más beneficios para la empresa.	/		
19. La rentabilidad de recursos propios mide el beneficio neto generado de los accionistas.	/		
20. Los recursos propios aumentan la rentabilidad de la empresa.	/		
21. Se genera más ganancias en base al capital invertido.	/		
22. La rentabilidad se relaciona con el capital invertido.	/		
23. La utilidad bruta es el beneficio después del costo de ventas.	/		
24. El margen de utilidad bruta es un beneficio para la empresa.	/		
25. La utilidad operativa es la ganancia de las operaciones antes de impuestos.	/		
26. El margen de utilidad operativa se relaciona con la rentabilidad de la empresa.	/		
27. La utilidad neta tiene por finalidad mostrar el rendimiento total de la empresa respecto a la explotación de sus recursos.	/		
28. El margen de utilidad neta se relaciona con la rentabilidad de la empresa.	/		

Firma de experto informante

DNI: 09614577

Teléfono: 792244905

## Anexo 5: Turnitin

feedback studio David Alexander Díaz Quispe | Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO

Página: 1 de 106 Número de palabras: 15365 Text-only Report | High Resolution Activado

**Resumen de coincidencias**

**18 %**

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	<a href="http://www.monografias.com">www.monografias.com</a>	2 %
Fuente de Internet		
2	<a href="http://www.abanfin.com">www.abanfin.com</a>	2 %
Fuente de Internet		
3	Entregado a Pontificia ...	1 %
Trabajo del estudiante		
4	<a href="http://repositorio.upt.edu.pe">repositorio.upt.edu.pe</a>	1 %
Fuente de Internet		
5	<a href="http://doctrina.vlex.com.co">doctrina.vlex.com.co</a>	1 %
Fuente de Internet		
6	<a href="http://elcomercio.pe">elcomercio.pe</a>	1 %
Fuente de Internet		

Anexo 6:

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD          DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

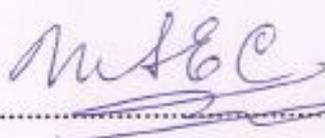
Yo, Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz  
 ..... docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela  
 Profesional Contabilidad de la Universidad César Vallejo LIMA ESTE (precisar  
 filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES  
del Clúster Comercial de Gamara, año 2017 .....

del (de la) estudiante David Alexander Diaz Quispe  
 ..... constato que la investigación tiene un índice de  
 similitud de 18 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las  
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis  
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la  
 Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha San Juan de Lurigancho, 02/07/2018



Firma  
Manuel Alberto Espinoza Cruz  
 Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 07272718

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



**Anexo 8:**



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO:

ARTURO ZUÑIGA CASTILLO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

DAVID ALEXANDER DIAZ QUISPE

INFORME TÍTULADO:

Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO.

SUSTENTADO EN FECHA: 02 DE JULIO DEL 2018

NOTA O MENCIÓN: 16



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN