



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Sistema web responsivo de consulta KARUPURIY para
mejorar la difusión de hoteles y el turismo del distrito de
Andahuaylas, 2018**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Ingeniería de Sistemas con mención en tecnologías de la
información

AUTORES:

Br. Farfán Inca Roca, Jesús

Br. Ramos Gonzales, Javier

ASESOR:

Dr. Juan Francisco Pacheco Torres

SECCIÓN:

Ingeniería

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema de Información y comunicaciones

PERÚ – 2018

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal mejorar la difusión de los hoteles y lugares turísticos de la ciudad de Andahuaylas, para lo cual se desarrolló un sistema web responsivo, que permite realizar la búsqueda de hoteles y lugares turísticos, además dentro de sus funcionalidades se incluye la valoración de los hoteles mediante comentarios para su posterior recomendación.

Para realizar la parte experimental de la investigación (pre-experimental), se tomó como muestra una población de 34 personas los cuales son turistas de la ciudad de Andahuaylas, a las mismas que se les aplicó una encuesta con relación a los hoteles y lugares turísticos.

En la investigación para poder analizar los datos se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk que al realizar el tratamiento de datos nos dio como resultado aplicar para la prueba de hipótesis Wilcoxon para muestras relacionadas no paramétricas, y poder así contrastar la hipótesis.

Después de poner en marcha el funcionamiento del sistema web responsivo, se logró mejorar el tiempo de consulta sobre información hotelera de 32.35% al 75%, el tiempo de consulta sobre información turística de 32.35% al 76.47%, la difusión se incrementó de 53.47% al 81.37% y la satisfacción se incrementó de 46.07% al 81.37%.

Finalmente se llegó a la conclusión de que el sistema web responsivo mejoró considerablemente la difusión de hoteles y lugares turísticos en la ciudad de Andahuaylas.

Palabras claves: sistema web responsivo, difusión, turismo

ABSTRACT

The main objective of this research work is to improve the diffusion of hotels and tourist places in the city of Andahuaylas, for which a responsive web system was developed, which allows the search of hotels and tourist sites, as well as its functionalities. The evaluation of the hotels is included by means of comments for their subsequent recommendation.

In order to carry out the experimental part of the research (pre-experimental), a population of 34 people was taken as sample. These are tourists from the city of Andahuaylas, to whom a survey was applied in relation to hotels and tourist sites. .

In the investigation to be able to analyze the data, the Shapiro Wilk normality test was used. In doing the data treatment, we applied the Wilcoxon hypothesis test for nonparametric related samples, thus being able to test the hypothesis.

After starting the operation of the responsive web system, it was possible to improve the hotel consultation time from 32.35% to 76.47%, also the hotel consultation time from 32.35 to 42.65, the dissemination also increased from 53.43 to 81.37.

Finally, the conclusion of the responsive web system considerably improved the diffusion of hotels and tourist places in the city of Andahuaylas.

Keywords: responsive web system, dissemination, tourism