



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

“Análisis de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón, en el año
2013-2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

Pillaca Lagos, Alan Steward

ASESOR:

Dr. Manuel Alberto Mori Paredes

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don **ALAN STUWARD PILLACA LAGOS** cuyo título es: **ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO HACIA EL PAÍS DE JAPÓN EN EL AÑO 2013-2017**. Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **17 / Diecisiete**.

Callao, 20 de diciembre del 2018



.....
PRESIDENTE

Mg. Calderón Coello Luis Alberto



.....
SECRETARIO

Mg.sc. Calle Ruiz Samanta Hilda



.....
VOCAL

Dr. Morí Paredes Manuel Alberto

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable del SGC | Aprobó | Vicerrectorado de investigación |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|

DEDICATORIA

A Dios por haberme concedido la oportunidad de ganarle a la vida, a mis padres Soledad y Lucio, que lo dieron todo por mí y que siempre estuvieron cuando más los necesitaba, a mi esposa Patricia, por enseñarme a ser perseverante en todo lo que uno se propone y a mis hijos Camila y Felipe, que son el motor y motivo de seguir adelante cada mañana al despertar.

AGRADECIMIENTO

A toda mi familia que ha sabido comprender y apoyarme en los momentos que estuve ausente.

A mi asesor de tesis, el Dr. Manuel Mori Paredes, por su apoyo constante en el desarrollo de toda la presente investigación.

Y a todos aquellos docentes desde la primaria, que me exigieron para ser cada día más grande. A ellos, eternamente agradecido.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Alan Steward Pillaca Lagos con DNI N° 41905003, a efecto con cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de la Tesis de Investigación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de diciembre del 2018



.....
Alan Steward Pillaca Lagos

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis Titulada “Análisis de las Exportaciones de harina de pescado hacia Japón, en el año 2013 – 2017”, esperando que la misma cumpla con los requisitos para ser aprobada y así lograr el objetivo de obtener el Grado de Licenciado en Negocios Internaciones.

En la presente investigación se ha recopilado información de entidades públicas y privadas como: TRADE MAP, SUNAT, SICEX, ADEX, luego de ellos, los resultados han sido sometidos a análisis para poder obtener las conclusiones y tendencias de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón.

Esta investigación consta de siete capítulos, respetando el diseño propuesto por la universidad, en el primer capítulo se describe el problema y la relación que guarda con la variable, en el segundo capítulo, se desarrolla la metodología de la investigación, en el tercer capítulo se desarrollan los resultados obtenidos de las fuentes de información, en el cuarto capítulo, se presentan las discusiones en base a los hallazgos encontrados, en el quinto capítulo, luego del análisis de los resultados se desarrolla las conclusiones del investigador, en el sexto capítulo, el investigador propone las recomendaciones a realizar para la mejora del problema, en el séptimo capítulo, se muestran la referencias bibliográficas donde se obtuvo la información durante el progreso de esta investigación, finalmente se concluyen el trabajo con los anexos obtenidos.

Alan Steward Pillaca Lagos

ÍNDICE

| | Pág. |
|---|------|
| Página del jurado | ii |
| Dedicatoria | iii |
| Agradecimiento | iv |
| Declaratoria de autenticidad | v |
| Presentación | vi |
| Índice | vii |
| Resumen | ix |
| Abstrac | x |
| | |
| I. INTRODUCCIÓN | 11 |
| 1.1. Realidad Problemática | 11 |
| 1.2. Trabajos previos | 14 |
| 1.3. Teorías relacionadas al tema | 17 |
| 1.4. Formulación del problema | 21 |
| 1.5. Justificación del estudio | 22 |
| 1.6. Hipótesis | 22 |
| 1.7. Objetivo | 23 |
| | |
| II. MÉTODO | 24 |
| 2.1. Diseño de investigación | 24 |
| 2.2. Variables, operacionalización | 25 |
| 2.3. Población y muestra | 26 |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 26 |
| 2.5. Métodos de análisis de datos | 26 |
| 2.6. Aspectos éticos | 26 |
| | |
| III. RESULTADOS | 27 |
| 3.1. Resultados de la variable Exportación | 27 |
| | |
| IV. DISCUSION | 36 |
| | |
| V. CONCLUSIONES | 38 |
| | |
| VI. RECOMENDACIONES | 40 |
| | |
| IV. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS | 41 |

ANEXOS

| | |
|--|----|
| Anexo 01. Matriz de consistencia | 44 |
| Anexo 02. Consentimiento de la institución | 45 |
| Anexo 03. Matriz de validación del instrumento | 46 |
| Anexo 04. Registro de SPSS – Variable Volumen | 49 |
| Anexo 05. Registro de SPSS – Variable Valor | 50 |
| Anexo 06. Registro de SPSS – Variable Precio | 51 |
| Anexo 07. Cuadro de Calidades de Harina de pescado | 52 |
| Anexo 08. Ficha técnica de la Harina de pescado | 53 |
| Anexo 09. Proceso productivo de la harina de pescado | 54 |
| Anexo 10. Acta de aprobación de originalidad | 55 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Operacionalización de la Variable Exportación | 25 |
| Tabla 2. Volumen de exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en TM | 27 |
| Tabla 3. Registro SPSS ANOVA Variable Volumen | 29 |
| Tabla 4. Valor de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en miles USD\$ | 30 |
| Tabla 5. Registro SPSS ANOVA Variable Valor | 32 |
| Tabla 6. Precio de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en USD\$ / Tm | 33 |
| Tabla 7. Registro SPSS ANOVA Variable Precio | 35 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Volumen de exportación de harina de pescado al mercado japonés, durante el periodo 2013 - 2017, en toneladas | 28 |
| Figura 2. Histograma de la variable volumen | 29 |
| Figura 3. Valor de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en miles USD\$ | 31 |
| Figura 4. Histograma de la variable Valor | 32 |
| Figura 5. Precio de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en US\$ / Tm | 34 |
| Figura 6. Histograma de la variable Precio | 35 |

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar y analizar las exportaciones de harina de pescado en el periodo del 2013 – 2017, hacia el país de Japón. Para lograr este objetivo fue necesario recopilar información de diferentes fuentes como TradeMap, Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) por citar algunas.

Mencionado esto se puede indicar que esta investigación tiene el diseño no experimental, porque no hubo la manipulación de los datos obtenidos, el enfoque fue cuantitativo y utilice datos ex post facto.

Para poder analizar la variable exportación, considero conveniente profundizar la información utilizando los indicadores de volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación al mercado japonés.

La representación de esta información fue realizada utilizando cuadros y gráficos estadísticos, donde fue posible analizar la información obtenida de las fuentes confiables, con la ayuda del software informático Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Se llegó a la conclusión de los resultados obtenidos, que la evolución de las exportaciones de harina de pescado hacia el mercado japonés en el periodo 2014 – 2017, tuvo una tendencia decreciente en nuestro país.

Palabras clave: Exportación, Harina de pescado, Japón

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the objective of determining and analyzing the exports of fishmeal in the period from 2013 - 2017 of Japan, in order to achieve this objective it was necessary to collect information from different sources such as TradeMap, Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) and The Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) and others.

This investigation has the design no experimental because there was no manipulation of the data obtained and that the approach was quantitative and use ex post fact data.

In order to analyze the export variable, I consider convenient to analysis the information using the indicators of Export Volume, Export Value and Export Price to the Japanese market.

The representation of this information was done using statistical charts and graphs, where it was possible to analyze the information obtained from reliable sources, with the help of the computer software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

The results obtained were concluded that the evolution of fishmeal exports to the Japanese market in the period 2014 - 2017, had a decreasing tendency in our country.

Keywords: Exportation, Fish meal, Japan

I.INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Internacionalmente el Perú ocupa la primera posición como productor de harina de pescado para el mundo, siendo esta, un producto que se obtiene al extraer el contenido de agua, grasas y aceites al pescado, el producto obtenido es secado y molido, obteniendo así la forma de harina. La composición de la harina de pescado varía de entre proteína con un 60% - 70%, contenido de grasa 5% - 12% y contenido de humedad entre el 5% - 10%, es por esta razón por la cual se ha convertido en el principal ingrediente para el desarrollo de alimentos balanceados a nivel mundial, destacando su uso en actividades como la acuicultura, la avicultura, la ganadería, etc.; siendo el principal de estos la acuicultura (crianza de peces, con intervención humana). Según SNP (Sociedad Nacional de Pesquería):

Según cifras del BCRP (Banco Central de Reservas del Perú) el Perú exportó, en el rubro de harina de pescado en el año 2016, 634 miles de toneladas y en el año 2017, 1.031 millones de toneladas, logrando un aumento del 60% en comparación entre los años 2016 – 2017.

Para el año 2017, la producción mundial de harina de pescado fue de 4.6 millones de toneladas, teniendo el Perú el 23% de la producción total a nivel mundial (Según CNP – Cámara Nacional de Pesquería), esto hace que el gobierno se preocupe por tomar medidas protectoras, con el fin de poder consolidar una política de auto sostenibilidad del recurso, colocando cuotas estrictas de pesca, ahora divididas por productores y a su vez por embarcaciones, teniendo así, más control de la explotación del recurso marino.

Según Seminario 930 Economía de ComexPerú – Sociedad de Comercio Exterior del Perú (marzo, 2018), se indica que las exportaciones de harina de pescado tuvieron una considerable mejora en el año 2017, respecto al 2016, que fuimos golpeados duramente por el fenómeno del niño, afectado drásticamente en la caída de las exportaciones en el sector pesca (tradicional y no tradicional). El semanario señala que según cifras de la SUNAT las exportaciones del sector pesca tradicional llegaron a US\$ 1,788 millones, esto representaría

un aumento del 41% con respecto a lo exportado en el 2016, que fue de US\$ 1,269 millones, y para ser más precisos, el sector pesca tradicional se divide en dos grandes elementos: como lo son el aceite de pescado y la harina de pescado; centrándonos en la harina de pescado, en el 2017 nuestro principal destino fue el mercado chino con un 81% del total de nuestras exportaciones (US\$ 1,177 millones), seguido del mercado de Vietnam con un 5% de lo exportado, Japón con 4% y Taiwán con 3%.

A nivel nacional la Empresa con más exportación de este recurso es Tecnológica de Alimentos S.A. (TASA), con US\$ 432 millones, continúa Pesquera Hayduk (US\$ 268 millones), Pesquera Exalmar (US\$ 219 millones) y COPEINCA (US\$ 164 millones).

La mejora de las exportaciones entre los años 2016 – 2017 se debe a las condiciones oceanográficas favorables que se tuvo en el 2017, esto ayudó a obtener un mayor desembarque (pesca) del recurso en nuestro país.

A nivel nacional la producción y elaboración de harina de pescado ha ido evolucionando poco a poco, desde los años 50s, donde se comenzó a producir harina y aceite de pescado, debido a la demanda que existía para la alimentación del ganado, ya en los años 60s, el Perú se convierte el líder en producción de harina de pescado, hablando de volumen, en esos años existían alrededor de 154 empresas productoras de este bien, es por ello que se da indicios de sobrepesca del recurso. Ya para los años 70s, la FAO alerta que la captura de anchoveta debe ser regulada, con el fin de obtener un recurso sostenible en el tiempo. Más adelante en los años 80s, es en donde se toman medidas de control, como proyectar cuotas de pesca a nivel nacional, con el fin de proteger el recurso, es allí donde la producción de harina de pescado vuelve a recuperarse, en el año 1997/1998 ocurre el fenómeno del niño más grande que había ocurrido, dejando como resultado, un descenso en la biomasa encontrada en nuestro mar.

Actualmente en el Perú la extracción de este recurso está controlada por el PRODUCE, y el Viceministerio de Pesquería, ellos a su vez son asesorados y aconsejados por el IMARPE (Instituto del Mar del Perú), que lleva a cabo de 2 a 3 veces al año, sondeos acústicos para evaluar el crecimiento y la ubicación de la biomasa de anchoveta. Esta información es evaluada por el Viceministerio de Pesquería y utilizada para poder poner en práctica mecanismos de control, tales como, los periodos de pesca, las áreas de pesca y el tonelaje de captura permisible (cuotas). Asimismo, para garantizar la calidad del producto, las

empresas productoras de harina de pescado deben obtener un permiso del PRODUCE y un certificado de habilitación del SANIPES (Organismo Nacional de Sanidad Pesquera) para que puedan operar en este rubro.

Según lo observado por el investigador, podemos concluir que, una de los rubros más fuertes del Perú, es la producción de harina de pescado para el mundo y así somos reconocidos, sin embargo la mayoría de nuestras exportaciones están dirigidas al mercado chino, dejando de lado el mercado japonés, que a través de los años se ha mantenido como un gran importador nuestro, uno de los motivos por el cual no ha crecido la exportación hacia dicho mercado, es la falta de información en cuanto a la viabilidad del acceso al mercado japonés, asimismo, otro motivo o problema es la escasa información en cuanto al cumplimiento documentario, administrativo, logístico y sanitario que debe efectuar el exportar para poder enviar su productor (harina de pescado) hacia el mercado japonés y así no tener futuros reclamos, pago de penalidades, rechazos o devoluciones de mercancías exportadas, es por ello que se propone desarrollar un estudio de mercado específicamente de los indicadores volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación, que sirva al exportador como base para poder exportar a este mercado valiéndose del desarrollo de la información encontrada en este material de investigación.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes Internacionales

En el tema seleccionado hemos encontrados trabajos previos de investigación tales como:

Cruz, M. (2016) en la tesis Análisis de la producción y exportación de la harina de pescado periodo 2012 – 2014, esta investigación fue presentada para optar por el Grado de Magíster en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior en la Universidad de Guayaquil (Guayaquil, Ecuador), el objetivo del mencionado trabajo de investigación es el de ayudar a las empresas del sector pesca, a que puedan conocer y seguir investigando sobre la oportunidad de negocios que se encuentra en la producción y exportación de harina de pescado. El trabajo mencionado utiliza la investigación mixta, con análisis descriptivo y utilizando una investigación no experimental, luego de haber realizado la investigación el autor llegó a la conclusión de que el porcentaje de exportación de harina de pescado ha mejorado en el tiempo, asimismo que se debe invertir en la capacitación del talento humano con la finalidad de estar actualizados de manera técnica en la elaboración y exportación de esta materia prima llamada harina de pescado, y para finalizar el autor concluye que se debe de establecer tiempos de veda para obtener este recurso y hacerlo así autosustentable con el pasar del tiempo. Esta investigación tiene mucha importancia para la base de mi estudio, pues se puede apreciar el análisis detallado de la exportación de harina de pescado y tomar así las decisiones correctas para poder ser competitivos en un mercado creciente.

Tramontana, A. y Aragundi, A. (2014) en su tesis Estudio comercial y logístico para la exportación de harina de pescado al mercado de China, que fue presentada para obtener el Título de Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Guayaquil, Ecuador), el objetivo de este estudio es el de realizar una guía para el productor que desee incursionar en la exportación de harina de pescado, teniendo en cuenta los factores positivos y negativos que conlleva realizar exportación de harina de pescado hacia el país de china, teniendo como herramientas favorables la riqueza pesquera que posee el país de Ecuador. El método utilizado para la investigación es el inductivo, analizando los hechos particulares y llegando a una conclusión general. El enfoque es cualitativo y cuantitativo. Los investigadores llegaron a la conclusión de que es viable la exportación de harina de pescado hacia el país de China, pues es un gran mercado que cada vez se expande más, según el análisis realizado en el

presente trabajo, la harina de pescado ecuatoriana cumple con las especificaciones técnicas que el país de China solicita, además de tener un acuerdo entre ambos países como el régimen de nación más favorecida. Esta investigación le favorece a mi estudio, para poder ver de una manera distinta como nuestros países vecinos también pugnan por ingresar al mercado internacional, compitiendo con nosotros, que somos también productores y exportadores de la harina de pescado para la elaboración de alimento balanceado.

Ayala, A. y Cevallos, E. (2013) en sus tesis Plan de Exportación de Concentrado de maracuyá ecuatoriano al Mercado Japonés, esta tesis fue presentada para obtener el título de Ingeniería Comercial con mención en comercio exterior en la Universidad Politécnica Salesiana (Guayaquil, Ecuador), este estudio tiene como objetivo dar a conocer un plan de exportación de concentrado de maracuyá al mercado japonés, teniendo en cuenta las exigencias y las normativas vigentes, para el ingreso de dicho producto al Japón, teniendo en cuenta la producción favorable de maracuyá. El investigador llega a la conclusión favorable, de que es viable la exportación de concentrado de maracuyá al mercado japonés, siendo este un negocio rentable y por ser un producto procesado, que, en comparación de la exportación de la fruta fresca, tiene menos problemas logísticos para poder transportarla. Esta tesis contribuye en mi investigación, por ser bien detallada al momento de analizar el mercado japonés y su viabilidad que tiene dicho país en su importación de productos.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Escobedo, L. (2017) en la tesis Perfil del mercado chino para la oferta exportable de harina de pescado de la empresa Inversiones Marañón S.A.C. Trujillo - 2017, presentada para optar el título de Título Profesional De Negocios Internacionales en la Universidad Cesar Vallejo (Callao - Perú), tiene como objetivo determinar las herramientas necesarias que necesita la empresa para poder exportar su producto "harina de pescado" al mercado chino, y a la vez evalúa la aceptabilidad que el mercado le ofrece, siendo este, el mercado con mayor volumen en todo el mundo y en constante crecimiento. Siendo esta una investigación descriptiva, no experimental y de método cualitativo. Luego la investigación concluye, indicando que el mercado chino es viable para la exportación de harina de pescado de la empresa en estudio, basándose en la estabilidad económica que mantiene la misma, y que

el producto ofertado cumple con los requisitos exigidos por ese país. Este trabajo de investigación contribuye en mi investigación a poder plantear y desarrollar una estructura de estudio de mercado, el cual es parte del presente desarrollo de mi investigación.

Marquina, C. y Vidaurre, S. (2015) en la tesis Propuesta de Exportación de Huevas de Lisa (Múgil Cephalus) al Mercado de Japón 2015, presentada para optar por el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Señor de Sipán (Pimentel, Perú), contiene información muy importante respecto al mercado japonés, y evalúa la aceptabilidad y las exigencias de exportar hacia ese mercado emergente, esta investigación tiene el enfoque cualitativo y cuantitativo y su diseño es descriptivo, no experimental, asimismo los métodos que han sido utilizados es dicha investigación son: método analítico, sintético e inductivo. La investigación concluye recomendando la exportación y la realización de proyectos que incentiven a la exportación de Huevas de Lisa con destino a Japón, por ser este un negocio muy rentable y con visión de seguir creciendo con el pasar de los años. Para mi proyecto esta tesis aporta en investigación desde el punto de vista de elaboración de estudio financiero para poder poner en práctica una exportación con destino a Japón y la viabilidad que existe.

Guerra, J. (2017) en su tesis Estrategias competitivas y exportación de conservas de anchoveta peruana al mercado japonés en el periodo 2006 – 2014, para optar por el título de Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales en la universidad Cesar Vallejo (Lima, Perú), tiene por objetivo estudiar la relación que existe entre las estrategias competitivas y la exportación al mercado japonés, y la conclusión principal luego de dicha investigación fue positiva, es decir que si existe una correlación entre ambas variables, esta investigación fue no experimental y de tipo descriptiva correlacional. Esta tesis aporta a mi investigación en el desarrollo detallado de la variable exportación, y más especializada, analizando un producto hidrobiológico (conservas de anchoveta), como lo es la harina de pescado; analizando cantidades y cifras para la viabilidad de exportación hacia un futuro.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Exportación

1.3.1.1. Definición

Según BCRP (2016), indica que una exportación es un registro de las ventas de bienes o servicios dentro de un cierto espacio.

Daniel y Radebaugh (2013), indica que la exportación es el acto de hacer negocios entre países

Exportaciones Tradicionales: Estas exportaciones son las que normalmente acostumbramos a trabajar y que representan en gran parte

Exportaciones No tradicionales: Son las exportaciones que tienen un valor agregado al momento de su venta.

Formas de exportar

MINAGRI (S/F) señala que la forma de exportar es la búsqueda de las mejores condiciones para por enviar una mercadería fuera de la frontera. Teniendo en cuenta todos los aspectos y agentes que intervienen en ella.

Producto a exportar

MINAGRI (S/F) El producto seleccionado ha sido la harina de pescado, esta harina es elaborada a partir de la captura de la anchoveta (*Engraulis Ringens*) que a su vez está destinada para la elaboración de piensos, en la alimentación animal por su alto contenido proteico; este se obtiene extrayéndole toda el agua del pescado, luego es prensado, secado y molido, para luego ser colocado en envases de sacos de polipropileno y puestos en almacén para su distribución final.

Oferta exportable

MINCETUR (2013), señala que una oferta exportable no es solo que la empresa exportadora tenga la cantidad suficiente y que cumpla con la calidad que el importador está solicitando.

Condiciones de pago

Lavanda y Tabra (2005) señalan que las condiciones de pago, es el contrato de compra y venta internacional, y que pueden establecer diferentes condiciones de pago según lo indiquen o puedan estar relacionadas con la mercancía de por medio, el país de origen y el país destino.

Tipo de Exportaciones:

Exportación Directa: en esta modalidad, el exportador toma control de todo el proceso, desde la selección del mercado a exportar, hasta el cobro luego de haber enviado la mercadería. En la modalidad directa si bien es cierto que se puede obtener mayor ganancia por tener el control de todo, se debe tener presente la experiencia, para poder manejar las distintas situaciones que se presenten, con la finalidad de no caer en sobrecostos y la exportación termine siendo no tan rentable.

Exportación Indirecta: En esta modalidad de exportación, el productor vende su mercadería de manera local y el Exportador local es quien asumirá, toda la investigación del mercado y todos los riesgos y ventajas que trae consigo. (SUNAT, 2018)

Asimismo, la SUNAT, cree conveniente en dividir nuestras exportaciones como sigue:

- Exportación definitiva
- Exportación temporal
- Exportación sin valor comercial (operaciones que involucren menor cuantía que comprende el equipaje, menaje de casa, donaciones, así como las muestras, obsequios, mensajería internacional y otras mercancías, cuyo valor FOB no exceda de US\$ 2,000.

Tipo de calidades del producto a exportar

En la producción de la harina de pescado existen varias calidades, y estas son clasificadas al momento de ser analizadas y en base a sus resultados.

Estas se clasifican en Standard, Thailand, Taiwan, Prime, Super Prime y Premium.

Los principales parametros de harina Standard: Con proteína 65/64%, grasa 10%, humedad 10%, cenizas (Sin parametros) y el antioxidante min 150ppm.

De la harina Thailand, proteína entre 67%, grasa 10%, humedad 10%, cenizas 17% y el antioxidante 150ppm.

De la harina Taiwan, proteína entre 67%, grasa 10%, humedad 10%, cenizas 17% y el antioxidante 150ppm.

De la harina Prime, proteína entre 67%, grasa 10%, humedad 10%, cenizas 15% y el antioxidante 150ppm.

De la harina Super Prime, proteína entre 68%, grasa 10%, humedad 10%, cenizas 14% y el antioxidante 150ppm.

De la harina Premium, proteína encima 70%, grasa 10%, humedad 10%, cenizas 14% y el antioxidante 150ppm.

Etiquetado para la exportación

Para el caso de la harina de pescado, los sacos que contienen la harina tienen rotulado el logo, nombre de la empresa, código de habilitación de la planta productora, fecha de producción y el símbolo del punto rojo si contuviera antioxidante para su preservación. Para el caso de si la mercadería es exportada al Japón, se colocan etiquetas autoadhesivas en cada saco, indicando nombre del producto, nombre de la empresa exportadora, código o identificación del lote, fechas de producción y vigencia, asimismo todo esto debe estar traducido al japonés.

Capacidades de la oferta exportable

MINCETUR (2013), señala que una oferta exportable debe contar con los siguientes componentes:

Capacidad física: Es la capacidad instalada de la empresa productora o exportadora que debe de contar para poder cubrir la demanda del importador.

Capacidad económica: esta hace mención de la capacidad que tiene la empresa económicamente hablando para poder sustentar la producción y envío de la mercadería al importador.

Capacidad financiera: esta capacidad nos muestra, el soporte financiero que tiene la empresa con los bancos, si esta necesitara de un dinero extra para poder cumplir con una oferta.

Capacidad de gestión: es el punto máximo que debe alcanzar un producto al momento de ser reconocido de manera internacional y mantenerlo allí.

Condiciones de Pago

- **Pago al contado:** este pago puede realizarse en cualquier momento que hayan acordado el pago contado, como puede ser al realizar el pedido, al momento de entregar o dejar la mercadería en el puerto, al momento de negociar los documentos o al momento de recibir la mercadería en destino.
- **Pago en cuenta corriente:** este pago se realiza cuando existe una confianza muy entre ambas partes, exportador e importador, para lo cual requieren que en ambas partes (países) no existan obstáculos para realizar dicha transacción.
- **En consignación:** este pago es muy usado para productos perecibles, y es que este pago se hace efectivo cuando la mercadería es entregada en destino, en buena calidad y en buen estado.
- **Al crédito:** este medio de pago se realiza en un plazo ya establecido por ambas partes, y los documentos que recibirá el exportador podrán ser utilizados como pagares o letras de cambio.

1.3.1.2. Indicadores

Los indicadores para el presente trabajo de investigación y así poder medir la exportación son los siguientes:

1.3.1.2.1. Volumen de Exportación

El BCRP (2011, Glosario) nos indica en su glosario que el volumen de exportación es: *“Exportaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas p.ej.)”*

1.3.1.2.2. Valor de Exportación

Cabello (2000, p. 117) define como valor de exportación a: *“el valor pagado o por pagar por las mercancías cuando estas se venden para su exportación.”*

1.3.1.2.3. Precio de Exportación

El BCRP (2011, Glosario) nos muestra que el precio de exportación es: *“Valoración de un bien o servicio en unidades monetarias u otro instrumento de cambio. El precio puede ser fijado libremente por el mercado en función de la oferta y la demanda”*

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General.

¿Cuál ha sido la evolución de la exportación de harina de pescado hacia el país de Japón, en el año 2013-2017?

1.4.2. Problemas específicos

Problema específico 1

¿Cuál ha sido el volumen de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017?

Problema específico 2

¿Cuál ha sido la evolución del valor de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017?

Problema específico 3

¿Cuál ha sido el precio de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017?

1.5. Justificación del estudio.

1.5.1. Justificación teórica.

La presente investigación tiene una justificación teórica, porque añade información y conocimientos en relación con las exportaciones de harina de pescado para el país de Japón, en la presente investigación se ha recopilado información real y la más actual posible.

1.5.2. Justificación práctica.

Se justifica, porque con los conocimientos adquiridos se pueden tomar decisiones más consensuadas para los exportadores, con respecto a ingresar a competir con los exportadores que envían su mercancía al mercado japonés. Decisiones que tendrán repercusiones en la rentabilidad de la empresa a futuro.

1.5.3. Justificación metodológica.

Esta investigación se justifica metodológicamente, porque es una ventana a posibles investigaciones futura que puedan analizar de manera más detallada y minuciosa, la exportación de harina de pescado al mercado japonés, ampliando las variables y dejando manuales para los futuros exportadores.

1.5.4. Justificación social.

Esta investigación, tiene justificación social porque en base a este análisis de exportación al mercado japonés es posible que las empresas consideren incursionar en dicho mercado, generando así más puestos de trabajo no solo en la empresa sino en todos los eslabones de la cadena que están contenidos, al momento de la exportación del producto.

1.6. Hipótesis.

1.6.1. Hipótesis General

Las exportaciones de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013 – 2017 han tenido una tendencia creciente.

1.6.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

El volumen de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017 ha tenido una tendencia creciente.

Hipótesis específica 2

El valor de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017 ha tenido una tendencia creciente.

Hipótesis específica 3

El precio de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017 ha tenido una tendencia creciente.

1.7. Objetivo

1.7.1. Objetivo General

Analizar la evolución de las exportaciones de harina de pescado al mercado japonés, en el periodo 2013-2017.

1.7.2. Objetivos Específicos

Objetivo específico 1

Determinar la evolución del volumen de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013 - 2017

Objetivo específico 2

Establecer la evolución del valor de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013 - 2017

Objetivo específico 3

Comprobar la evolución del precio de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013 - 2017

II.MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada, ya que existen estudios básicos realizados a los cuales nosotros vamos a aplicar el análisis de dichas variables.

El diseño de la investigación del presente trabajo es de tipo no experimental, ya que no realizaremos la manipulación deliberada de la variable, pues la información ya se encuentra obtenida (ex post facto)

(Salkind, 1999) El presente autor señala en las investigaciones no experimentales, no se pueden establecer, ni probar las relaciones causales entre variables. (p.10)

Esta investigación se clasifica en longitudinal, porque se ha recogido información en un periodo de tiempo, con la finalidad de analizarla y en base a ella poder realizar un horizonte de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón.

Asimismo, presenta un enfoque cuantitativo; porque el diseño de esta investigación está basado en números y cifras, que nos han permitido analizar la exportación hacia el mercado japonés en un tiempo determinado.

Gómez, (2006) nos indica que el enfoque cuantitativo es la que utiliza el análisis y la recolección de datos para desarrollar la investigación y probar hipótesis previamente planteadas y deposita su confianza en métodos de búsqueda de datos numéricos. (p. 60)

2.2. Variables y operacionalización

2.2.1. Identificación de variable

Variable 1: Exportación.

Definición Conceptual: El autor Mercado señala que la exportación es la venta que un país realiza más allá de sus fronteras arancelarias donde está ubicada la empresa exportadora, exportación es vender y solo vender. (Mercado, S. 2000, p.27)

Definición Operacional: La exportación es la acción de compra y venta fuera de la frontera, que incluyen todas sus variables, como lo es la manera de exportar, seleccionado el producto exportable y finalizando con el cierre de la venta. Este es el ciclo de la exportación.

Tabla 1.

2.2.2. Operacionalización de variables

2.2.2.1. Operacionalización de la Variable Exportación

| Variables | Definición Conceptual | Definición Operacional | Indicador | Escala |
|--------------------|--|--|---|--|
| Exportación | Según BCRP (2016), indica que una exportación es un registro de las ventas de bienes o servicios dentro de un cierto espacio. Daniel y Radebaugh (2013), indica que la exportación es el acto de hacer negocios entre países. Exportaciones Tradicionales: Estas exportaciones son las que normalmente acostumbramos a trabajar y que representan en gran parte Exportaciones No tradicionales: Son las exportaciones que tienen un valor agregado al momento de su venta. | Los de datos e información de Exportación se conseguirán de fuentes confiables tales como TRADE MAP, BCRP, SUNAT, etc. Sus cuadros estadísticos nos mostrarán las variables de la exportación. | Volumen de Exportación Valor de Exportación Precio de Exportación | Los datos utilizados en la presente investigación son datos ex post facto, esta información ha sido obtenida de fuentes fidedignas, para luego ser organizadas a través de cuadros y figuras, y finalmente obtener resultado del análisis realizado. |

2.3. Población y muestra

En la presente investigación no se requiere distinguir los conceptos de población y muestra dado que los datos obtenidos son *ex post facto*, sobre datos ocurridos en un periodo de tiempo ya transcurrido, dicha información fue obtenida de fuentes confiables, tanto públicas como privadas.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

En la presente investigación no se ha requerido una técnica de recopilación de datos, porque los datos son *ex post facto*, quiere decir que la investigación se ha basado en la información encontrada de diversas fuentes, tales como MINCETUR, PROMPERU, SUNAT, SIICEX, TRADE MAP, etc. Asimismo, se utilizó información de repositorios nacionales e internacionales basándose en la confiabilidad de su información.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para el análisis de los datos se utilizó el método estadístico que consistió en compilar y organizar información mediante cuadros, figuras y tablas, para poder ser analizadas y posteriormente describir e interpretar los datos encontrados.

2.6. Aspectos éticos

En el presente trabajo de investigación se respetó la propiedad intelectual de los autores, tesis, revistas y de todas las fuentes confiables de donde se obtuvieron los datos, y doy fe que la realización de esta investigación ha sido sin ningún intento de plagio o copia.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados sobre la variable de Exportación

3.1.1. Volumen de exportación de harina de pescado

En la tabla 2 se puede apreciar el volumen de exportación de harina de pescado, durante el periodo del 2013 – 2017 con destino a Japón, estos volúmenes están expresados en miles de toneladas; asimismo, se muestra la variación con respecto al año anterior.

Tabla 2.
Volumen de exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en TM

| Años | Volumen de exportación | Variación |
|------|------------------------|-----------|
| 2013 | 48,143.00 | |
| 2014 | 73,211.00 | 52% |
| 2015 | 23,358.00 | -68% |
| 2016 | 22,914.00 | -2% |
| 2017 | 40,485.00 | 77% |

Fuente: TRADE MAP

Se puede apreciar en la tabla anterior que los valores del volumen de exportación de harina de pescado, en el año 2014 tuvo el mayor crecimiento 52% respecto del año anterior, sin embargo, según el cuadro en los años 2015 y 2016 hubo un decrecimiento de la exportación, mejorando parcialmente en el año 2017, respecto al año anterior.

Deducimos según la tabla que en el periodo 2014 se presentó el mayor volumen de exportación de harina de pescado hacia Japón con un volumen de 73,211.00 en toneladas y en el periodo 2016 el volumen mínimo de exportación, con un volumen exportado de 22,914.00 toneladas.

En la figura N° 1 se puede apreciar el volumen de exportación de harina de pescado al mercado japonés, durante el periodo 2013 – 2017.

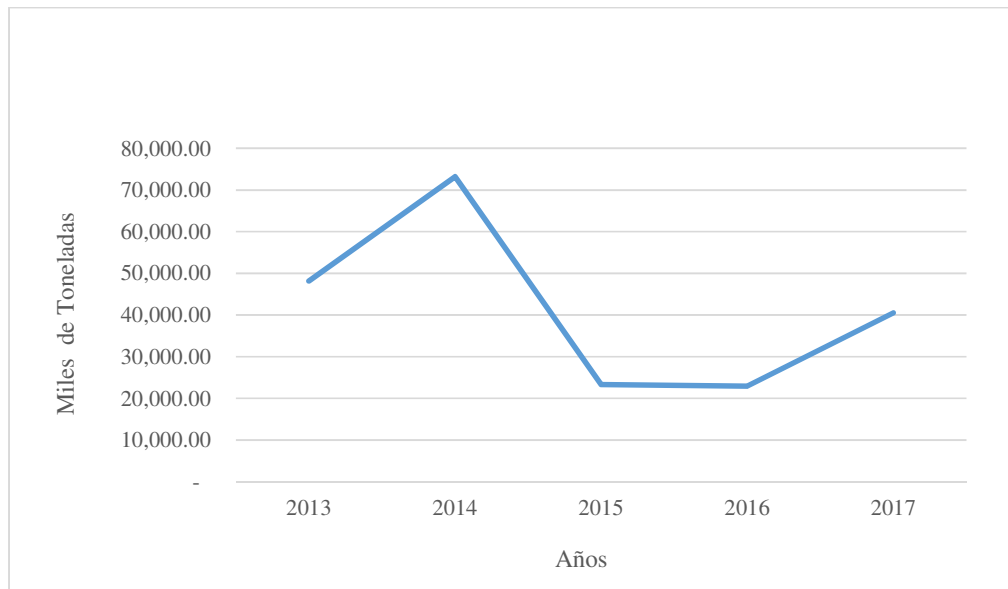


Figura 1. Volumen de exportación de harina de pescado al mercado japonés, durante el periodo 2013 - 2017, en toneladas

En la figura 1, se puede ver que hubo un decrecimiento de las exportaciones con destino al país de Japón, en los años 2015 y 2016 es marcada la caída en las exportaciones de harina de pescado, esto debido a que en esos años sufrimos el fenómeno que niño en Perú, esto afecta directamente en el habitat del recurso o materia prima (anchoveta) y por ende a la producción de la harina de pescado.

3.1.1.1. Comprobación de hipótesis utilizando el programa SPSS para la variable volumen de exportación

Hipótesis Nula:

H0: El Volumen de exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 – 2017, ha tenido una tendencia decreciente.

Hipótesis Alternativa:

H1: El Volumen de exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 – 2017, ha tenido una tendencia creciente.

Tabla 3.

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|-----------|-------------------|----|------------------|------|-------------------|
| Modelo | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
| 1 | Regresión | 430506576,900 | 1 | 430506576,900 | ,998 | ,392 ^b |
| | Residuo | 1294737514,000 | 3 | 431579171,300 | | |
| | Total | 1725244091,000 | 4 | | | |

a. Variable dependiente: VOLUMEN

b. Predictores: (Constante), AÑOS

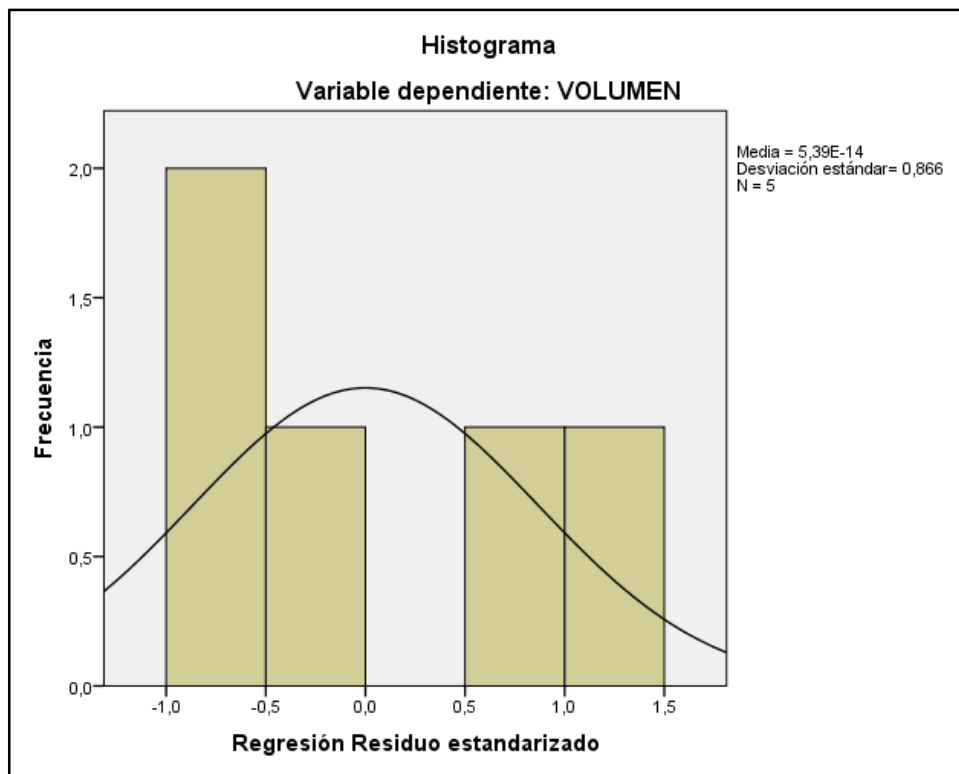


Figura 2. Histograma de la variable volumen.

3.1.2. Valor de exportación de harina de pescado

En la tabla 4 se puede apreciar el valor de exportación de harina de pescado, durante el periodo del 2013 – 2017 con destino a Japón, estos valores están expresados en miles de USD\$; asimismo, se muestra la variación con respecto al año anterior.

Tabla 4.
Valor de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en miles USD\$

| Años | Valor de exportación | Variación |
|------|----------------------|-----------|
| 2013 | 82,257.00 | |
| 2014 | 119,063.00 | 45% |
| 2015 | 39,092.00 | -67% |
| 2016 | 37,237.00 | -5% |
| 2017 | 58,048.00 | 56% |

Fuente: TRADE MAP

Se puede apreciar en la tabla anterior que los valores de exportación de harina de pescado, en el año 2014 tuvo el mayor crecimiento 45% respecto del año anterior, sin embargo, según el cuadro en los años 2015 y 2016 hubo un decrecimiento de la exportación, mejorando parcialmente en el año 2017, respecto al año anterior.

Deducimos según la tabla que en el periodo 2014 se presentó el mayor valor de la exportación de harina de pescado hacia Japón con un valor de 119,063.00 en miles de USD\$ y en el periodo 2016 el valor mínimo de exportación, con un valor exportado de 37,237.00 toneladas.

En la Figura 3 se puede apreciar el valor de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, durante el periodo 2013 – 2017.

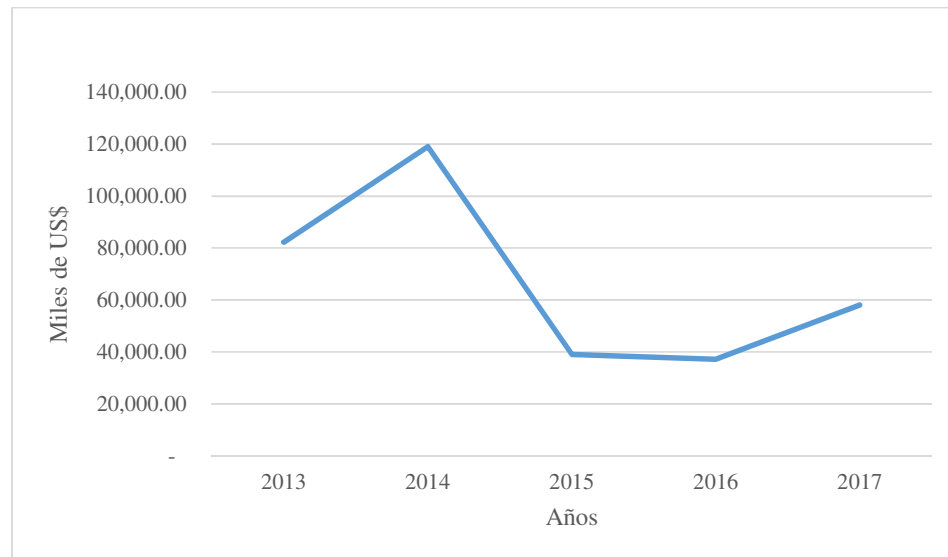


Figura 3. Valor de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en miles USD\$

En la figura 3, se puede ver que hubo un decrecimiento de las exportaciones con destino al país de Japón, en los años 2015 y 2016 es marcada la caída en las exportaciones de harina de pescado, esto debido a que en esos años sufrimos el fenómeno que niño en Perú, esto afecta directamente en el habitat del recurso o materia prima (anchoveta) y por ende a la producción de la harina de pescado.

3.1.2.1. Comprobación de hipótesis utilizando el programa SPSS para la variable valor de exportación

Hipótesis Nula:

H0: El valor de exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 – 2017, ha tenido una tendencia decreciente.

Hipótesis Alternativa:

H1: El valor de exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 – 2017, ha tenido una tendencia creciente.

Tabla 5.

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|-----------|-------------------|----|------------------|-------|-------------------|
| Modelo | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
| 1 | Regresión | 1696349954,000 | 1 | 1696349954,000 | 1,701 | ,283 ^b |
| | Residuo | 2991715840,000 | 3 | 997238613,200 | | |
| | Total | 4688065793,000 | 4 | | | |

a. Variable dependiente: VALOR

b. Predictores: (Constante), AÑOS

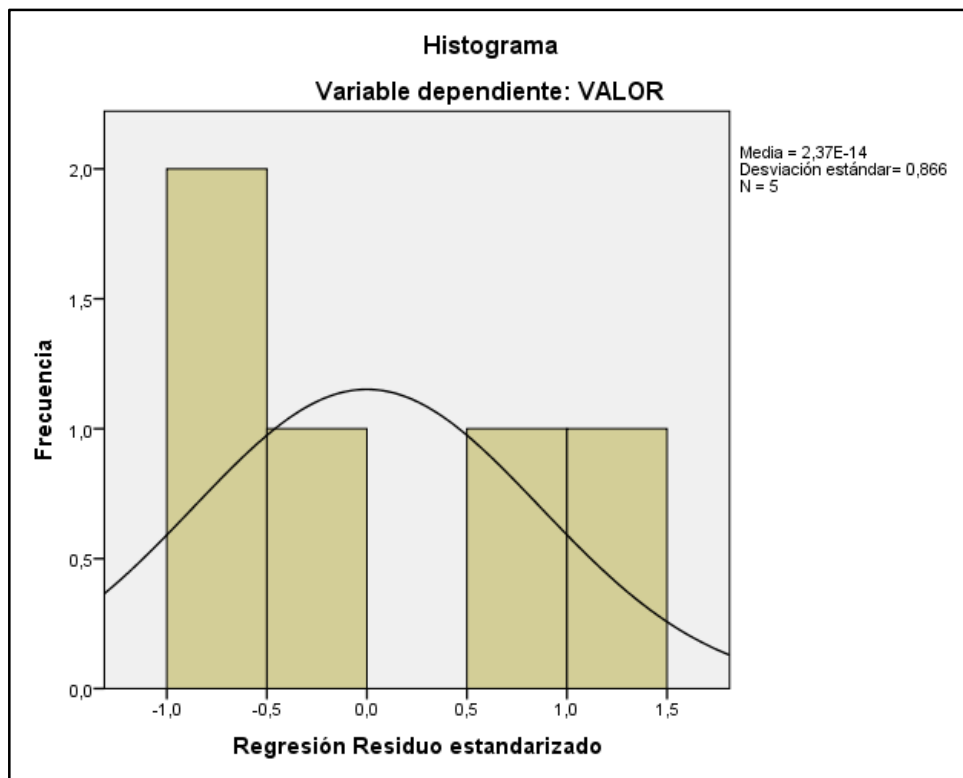


Figura 4. Histograma la variable Valor

3.1.3. Precio de exportación de harina de pescado

En la tabla 6 se puede apreciar el precio por tonelada de exportación de harina de pescado, durante el periodo del 2013 – 2017 con destino a Japón, estos valores están expresados en USD\$; asimismo, se muestra la variación con respecto al año anterior.

Tabla 6.
Precio de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en USD\$ / Tm

| Años | Precio de exportación | Variación |
|------|-----------------------|-----------|
| 2013 | 1,709 | |
| 2014 | 1,626 | -5% |
| 2015 | 1,674 | 3% |
| 2016 | 1,625 | -3% |
| 2017 | 1,434 | -12% |

Fuente: TRADE MAP

Se puede apreciar en la tabla anterior que los precios por tonelada de exportación de harina de pescado, ha ido de manera general en descenso desde el 2013 en adelante.

Deducimos según la tabla que en el periodo 2013 se presentó el mayor precio por tonelada de la exportación de harina de pescado hacia Japón con un valor de 1,709 USD\$ por tonelada y en el periodo 2017 el precio más bajo de exportación, con un valor de 1,434 USD\$ por tonelada.

En la figura 5 se puede apreciar el precio por tonelada de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, durante el periodo 2013 – 2017.

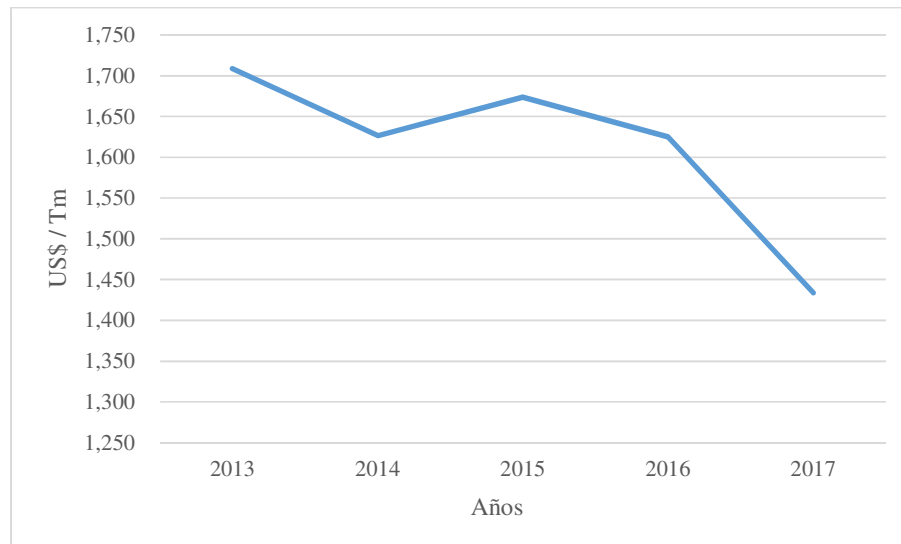


Figura 5. Precio de la exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 - 2017, en US\$ / Tm

En la figura 5, se puede ver que hubo un decrecimiento de los precios por tonelada con destino al país de Japón, en entre el periodo 2014 al 2017, donde en el año 2017 es marcada la caída en el precio de la tonelada de harina pescado.

3.1.3.1. Comprobación de hipótesis utilizando el programa SPSS para la variable precio de exportación

Hipótesis Nula:

H0: El precio de exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 – 2017, ha tenido una tendencia decreciente.

Hipótesis Alternativa:

H1: El precio de exportación de harina de pescado al mercado japonés, 2013 – 2017, ha tenido una tendencia creciente.

Tabla 7.

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|-----------|-------------------|----|------------------|-------|-------------------|
| Modelo | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
| 1 | Regresión | 30360,100 | 1 | 30360,100 | 6,101 | ,090 ^b |
| | Residuo | 14929,100 | 3 | 4976,367 | | |
| | Total | 45289,200 | 4 | | | |

a. Variable dependiente: PRECIO

b. Predictores: (Constante), AÑOS

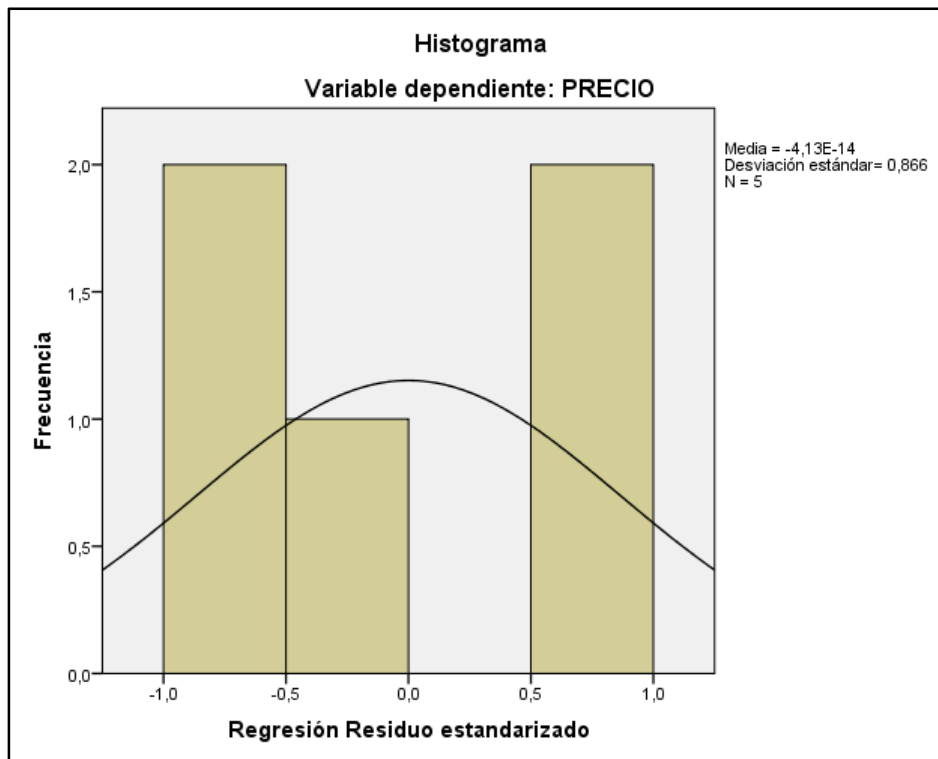


Figura 6. Histograma de la variable precio

IV. DISCUSION

La presente investigación tuvo el objetivo de determinar la evolución de las exportaciones de harina de pescado hacia el país de Japón, en el periodo del 2013 – 2017, esta investigación nace partiendo por la falta de información (cuadros estadísticos y analíticos) recopilados de fuentes fidedignas, en un mismo documento, sobre la exportación de harina de pescado hacia Japón.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación en cuanto al indicador del volumen de exportación (Tabla N° 2) donde se puede apreciar el crecimiento de la exportación respecto del año 2013 con el 2014 (incremento del 52%) y el descenso del volumen exportado de harina de pescado hacia Japón en los años 2015 y 2016 (-68%, -2% respectivamente); sin embargo este descenso no es causado por un tema comercial o económico entre ambos países; sino que la razón de esta caída en el volumen de las exportaciones, es por un tema netamente climático, a fines del año 2014 se daba inicio al fenómeno llamado “El Niño” el cual afecta directamente a la temperatura de las aguas del océano pacifico, en los años 2015 y 2016 es donde tuvo su clímax este fenómeno, afectando directamente en la escasa captura de la anchoveta (materia prima para la elaboración de harina de pescado) afectando no solo las exportaciones de harina de pescado con destino a Japón sino a nivel mundial, sin embargo para el año 2017, el panorama mejoró, las exportación aumento en un 77% respecto a su años anterior y con proyecciones de mejora aún más en este 2018. (Datos obtenidos Fuente Trade Map).

Estos resultados concuerdan con la investigación realizada por Cruz, María (2016) en la Tesis “*Análisis de la producción y exportación de harina de pescado periodo 2012 – 2014*” donde se concluye que las exportaciones de harina de pescado del país de Ecuador tuvieron un crecimiento para el año 2012 y 2013, y que para el año 2014 empezó el descenso de dicha exportación, por la misma razón que ya hemos explicado (razón climática: el niño). Concluyo que la exportación de harina de pescado hacia el país de Japón es un negocio discreto, porque se ha mantenido a través de los años como un ingreso fuerte a nuestro PBI, sin embargo, es muy dependiente de los aspectos climáticos para que pueda darse esta producción de

harina de pescado con normalidad, se termina demostrando que la hipótesis específica 1, donde el volumen de exportación de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013-2017 ha tenido una tendencia negativa y variable.

V. CONCLUSIONES

1. Con la realización de la presente investigación se ha concluido de los resultados obtenidos mediante la aplicación IBM SPSS, que existe una tendencia negativa o decreciente para la evolución de las exportaciones de harina de pescado al mercado japonés, en el periodo 2013 – 2017 correspondiente a la variable del volumen de Exportación, esta tendencia se puede apreciar en la caída de las exportación a dicho mercado entre el año 2014 al 2016 (Decrecimiento del -68% y -2%, respecto del año anterior), se deduce que hay que ser muy cautos en el negocios de las exportaciones de harina de pescado, ya que existen variables de la naturaleza que no se pueden controlar.
2. De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación en cuanto al valor de la exportación, según el aplicativo IBM SPSS, queda demostrado que existe una tendencia negativa en la evolución del valor de exportación de harina de pescado al mercado japonés en los periodos del 2014 al 2016, se puede apreciar una tendencia decreciente de -67% y -5% respecto del año anterior en los gráficos obtenidos. Estos resultados fueron obtenidos con el soporte de la aplicación IBM SPSS, si bien es cierto que para el año 2017, el valor de exportación logro recuperarse parcialmente en un 56%, respecto al 2016, hay que ser muy cautos y entendidos para incursionar en negocios de la producción y exportación de harina de pescado.
3. De acuerdo con los resultados obtenidos en esta presente investigación podemos concluir que la tendencia para el precio de la exportación de harina de pescado hacia el mercado japonés en el periodo del 2013 al 2017 ha sido negativa, con el soporte del aplicativo IBM SPSS en la obtención de cuadros y gráficos, se puede apreciar que para el año 2014 el precio por tonelada era de \$ 1709 aprox. terminando el periodo investigado con \$ 1434 aprox. la tonelada en el año 2017. Esto nos indica que es aceptada la hipótesis negativa de la presente investigación, amparándonos en la tendencia decreciente del indicador Precio de exportación.
4. Finalmente, de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación se concluye la tendencia decreciente de la exportación de harina de pescado hacia el mercado japonés, el periodo 2013 al 2017, según las conclusiones N° 1, 2 y 3 queda demostrado la

tendencia negativa y a la vez variable de las exportaciones de harina de pescado, esto debido principalmente a la llegada de fenómenos climáticos como lo son el fenómeno del Niño y de la Niña que afectan directamente a la producción de harina de pescado en nuestro país, esto nos lleva a aceptar así, cada una de las hipótesis negativas en el presente estudio.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar investigaciones y consultar estudios técnicos de entidades especializadas como el INEI, SANIPES, donde se pueda considerar alcances de todas las variables (fenómenos climatológicos, temporadas de veda, zonas de pesca) que comprenden y preparan un ambiente favorable para la producción y pesca de la anchoveta (*engraulis ringens*), materia prima para la fabricación de la harina de pescado, esto con la finalidad de no arriesgar capital económico, incursionando en la producción y exportación de harina de pescado sin obtener las utilidades deseadas.
2. Se recomienda realizar estudios técnicos en cuanto a los fenómenos que afectan a la producción de harina de pescado, como lo son el fenómeno del Niño y de la Niña. A fin de tener planificado con anterioridad una temporada favorable para la exportación de harina de pescado.
3. Se recomienda a las empresas productoras de harina de pescado y a sus exportadoras, que no solo se dependa de la exportación de harina de pescado en base a la anchoveta sino, también, complementar con exportaciones de otros productos hidrobiológicos tales como harina de pescado residual (aquella producida con los desperdicios de los pescados cortados para consumo humado directo), aceite de pescado y exportación de congelados para el consumo humano directo e indirecto. Esto para poder tener una producción continua todo el año, ya que la producción de harina de pescado en base a la anchoveta se da solo por temporadas de pesca y se cierran con las temporadas de veda.
4. Se recomienda concientizar a las empresas productoras de harina de pescado a nivel nacional, en la aplicación de las medidas preventivas establecidas por las entidades reguladoras, para que el recurso natural de la pesca de anchoveta sea autosustentable a través de los años. Entre las principales esta acatar la temporada de veda (lapso en el cual está prohibida la pesca de este recurso) respetando el ciclo del crecimiento de la anchoveta y la captura de prohibida de juveniles (es decir la pesca de anchoveta de menos de 12cm de largo), esto afecta directamente a la preservación de esa especie.

VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.

Avila, J (2006). Economía. México: Editorial Umbral.

Ayala, A. y Cevallos, E. (2013) Plan de Exportación de Concentrado de maracuyá ecuatoriano al Mercado Japonés. Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5042/1/GT000444.pdf>

Banco central de reserva del Perú (2016). Glosario términos económicos

Banco Central De Reserva Del Perú. “Pesqueros - Harina De Pescado - Volumen (Miles De Toneladas).” www.bcrp.gob.pe Recuperada de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/trimestrales/resultados/PN02687BQ/html/2016-1/2018-2/>

Cámara Nacional de Pesquería. “Producción mundial de harina de pescado.” www.camaradepesqueria.com Recuperado de <https://camaradepesqueria.com>

Cruz, M. (2016) Análisis de la producción y exportación de la harina de pescado periodo 2012 – 2014. Universidad De Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperada de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/11926>

Diez, E y Rosa, I (2004). *Gestión de Precios*. España: Editorial ESIC

Dvoskin, R (2004). *Fundamentos de marketing: teoría y experiencia*. Argentina: Ediciones Granica S.A.

Escobedo, L. (2017) Perfil del mercado chino para la oferta exportable de harina de pescado de la empresa Inversiones Maraño S.A.C. Trujillo – 2017. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú. Recuperada de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11544>

Guerra, J. (2017), Estrategias competitivas y Exportación de conservas de anchoveta peruana al mercado japonés en el Periodo 2006 – 2014. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperada de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1764?show=full>

Lerma, A (2010). Comercio y Marketing Internacional. México. Cengage Learning Editores

- Marquina, C. y Vidaurre, S. (2015) Propuesta De Exportación De Huevas De Lisa (Múgil Cephalus) Al Mercado De Japón 2015. Universidad Señor de Sipan, Pimentel, Perú. Recuperada de: <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/151682>
- Rivera, J y López, M (2012). *Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones*. Madrid, España: ESIC
- Serrano, F y Serrano C (2005). *Gestión, dirección y Estrategias de productos*. España: Editorial ESIC
- Sociedad Nacional de Pesquería. “Harina de pescado.” www.snp.org.pe Recuperado de <https://www.snp.org.pe/harina-de-pescado/>
- Traba, E y Lavanda, F (2005). *Negocios Internacionales*. Perú: Contacto Empresarial Perú SAC y Asociación Peruana de Logística Empresarial.
- Tramontana, A. y Aragundi, A. (2014) Estudio comercial y logístico para la exportación de harina de pescado al mercado de china. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperada de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2805>

VIII. ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

“ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO HACIA JAPON, EN EL AÑO 2013-2017”

| Problemas de investigación | Objetivos de la investigación | Hipótesis de la investigación | Variable | Indicadores | Metodología de investigación |
|---|---|---|--------------------|------------------------------------|---|
| Problema General | Objetivo General | Hipótesis General | Exportación | Volumen de Exportación (TM) | Aplicada / Descriptiva – No experimental Para analizar los datos hemos utilizado el método estadístico que consiste en recopilar los datos, organizar los datos (a través de gráficos de línea), y el programa estadístico IBM-SPSS |
| ¿Cuál ha sido la evolución de la exportación de harina de pescado hacia el país de Japón, en el año 2013-2017? | Analizar la evolución de las exportaciones de harina de pescado al mercado japonés, en el periodo 2013-2017 | Las exportaciones de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013 – 2017 han tenido una tendencia creciente. | | Valor de Exportación (FOB) | |
| Problema específico | Objetivo específico | Hipótesis específica | | Precio de Exportación | |
| ¿Cuál ha sido el volumen de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017? | Determinar la evolución del volumen de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013 - 2017 | El volumen de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017 ha tenido una tendencia creciente. | | | |
| ¿Cuál ha sido la evolución del valor de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017? | Establecer la evolución del valor de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013 – 2017. | El valor de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017 ha tenido una tendencia creciente. | | | |
| ¿Cuál ha sido el precio de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017? | Comprobar la evolución del precio de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón en el periodo 2013 - 2017 | El precio de las exportaciones de harina de pescado a Japón en el periodo 2013-2017 ha tenido una tendencia creciente. | | | |

Anexo 02. Consentimiento de la Institución

CONSTANCIA

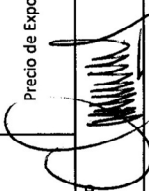
Mediante el presente documento certifico que el trabajo de investigación titulado “Análisis de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón en el año 2013-2017” no ha sido elaborado para una institución específica; sino ha sido elaborado para tener conocimiento y antecedentes sobre la exportación de harina de pescado a Japón en dicho periodo, de acuerdo a la información extraída de fuentes confiables según los parámetros exigidos por la Universidad César Vallejo.

Lima 20 de Diciembre del 2018




Alan Pillaca Lagos

Anexo 03. Matriz de validación del Instrumento


| MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS | | | | | |
|--|--|--|--|---------------------|-------------------------|
| Título de la investigación: ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO HACIA JAPON, EN EL AÑO 2013-2017 Apellidos y nombres del investigador: Alan Pillaca Lagos Apellidos y nombres del experto: Dr. Luis Calderón Coello | | | | | |
| VARIABLE | ASPECTO POR EVALUAR | | | OPINIÓN DEL EXPERTO | |
| | INDICADORES | ITEM / PREGUNTA | ESCALA | SI CUMPLE | NO CUMPLE / SUGERENCIAS |
| Exportación | Volumen de Exportación (TM) | Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto | Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto | | |
| | Valor FOB de exportación (\$) | | | | |
| | Precio de Exportación (\$) | | | | |
| Firma del experto |  | | | | |
| | | Fecha | 3/12/18 | | |

Nota: Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto publicados por instituciones, organizaciones públicas y privadas, una vez recogidas lo organizaremos a través de cuadros y figuras para conocer si efectivamente existe una tendencia en la evolución de dichos datos.

0914484

| MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS | | | | | |
|---|--|--|--|---------------------|-----------|
| Título de la investigación: ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO HACIA JAPON, EN EL AÑO 2013-2017 | | | | | |
| Apellidos y nombres del investigador: Alan Pillaca Lagos | | | | | |
| Apellidos y nombres del experto: Dr. Manuel Mori Paredes | | | | | |
| VARIABLE | ASPECTO POR EVALUAR | | | OPINIÓN DEL EXPERTO | |
| | INDICADORES | ITEM / PREGUNTA | ESCALA | SI CUMPLE | NO CUMPLE |
| Exportación | Volumen de Exportación (TM) | Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto | Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto | | |
| | Valor FOB de exportación (\$) | | | | |
| | Precio de Exportación (\$) | | | | |
| Firma del experto |  | | | | |
| | | Fecha | 12/12/18 | | |

Nota: Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto publicados por instituciones, organizaciones públicas y privadas, una vez recogidas. lo organizaremos a través de cuadros y figuras para conocer si efectivamente existe una tendencia en la evolución de dichos datos.

| MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS | | | | | |
|---|---|--|--|---------------------|-----------|
| Título de la investigación: ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO HACIA JAPON, EN EL AÑO 2013-2017 | | | | | |
| Apellidos y nombres del investigador: Alan Pillaca Lagos | | | | | |
| Apellidos y nombres del experto: Mg. Hans Mejía Guerrero | | | | | |
| VARIABLE | ASPECTO POR EVALUAR | | | OPINIÓN DEL EXPERTO | |
| | INDICADORES | ITEM / PREGUNTA | ESCALA | SI CUMPLE | NO CUMPLE |
| Exportación | Volumen de Exportación (TM) | Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto | Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto | | |
| | Valor FOB de exportación (\$) | | | | |
| | Precio de Exportación (\$) | | | | |
| Firma del experto |  Fecha <u>12/13/16</u> | | | | |

Nota: Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto publicados por instituciones, organizaciones públicas y privadas, una vez recogidas lo organizaremos a través de cuadros y figuras para conocer si efectivamente existe una tendencia en la evolución de dichos datos.

Anexo 04. Registro de SPSS – Variable Volumen

```

GET
  FILE='C:\Users\Patricia\Downloads\TESIS - ESTADISTICA SPSS\TESIS\FOB
VISTA DE DATOS.sav'.
DATASET NAME ConjuntoDatos1 WINDOW=FRONT.
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X
  /SCATTERPLOT=(Y ,*ADJPRED)
  /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) .
    
```

ANOVA^a

| Modelo | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|--------|-----------|----------------------|----|---------------------|------|-------------------|
| 1 | Regresión | 430506576,900 | 1 | 430506576,900 | ,998 | ,392 ^b |
| | Residuo | 1294737514,000 | 3 | 431579171,300 | | |
| | Total | 1725244091,000 | 4 | | | |

a. Variable dependiente: VOLUMEN

b. Predictores: (Constante), AÑOS

Anexo 05. Registro de SPSS – Variable Valor

```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X
  /SCATTERPLOT=(Y , *ADJPRED)
  /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) .
    
```

ANOVA^a

| Modelo | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|--------|-----------|-------------------|----|------------------|-------|-------------------|
| 1 | Regresión | 1696349954,000 | 1 | 1696349954,000 | 1,701 | ,283 ^b |
| | Residuo | 2991715840,000 | 3 | 997238613,200 | | |
| | Total | 4688065793,000 | 4 | | | |

a. Variable dependiente: VALOR

b. Predictores: (Constante), AÑOS

Anexo 06. Registro de SPSS – Variable Precio

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X
/SCATTERPLOT=(Y , *ADJPRED)
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) .
    
```

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|-----------|----------------------|----|---------------------|-------|-------------------|
| Modelo | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
| 1 | Regresión | 30360,100 | 1 | 30360,100 | 6,101 | ,090 ^b |
| | Residuo | 14929,100 | 3 | 4976,367 | | |
| | Total | 45289,200 | 4 | | | |

a. Variable dependiente: PRECIO

b. Predictores: (Constante), AÑOS

Anexo 07. Cuadro de Calidades de harina de pescado

| HARINA DE PESCADO | | CALIDADES | | | | | | |
|-------------------|-------------|-----------|-------------|-------|--------|----------|----------|--|
| Parámetros | | PREMIUM | SUPER PRIME | PRIME | TAIWAN | THAILAND | STANDARD | |
| Proteína | % | 70 | 68 | 67 | 67 | 67 | 65/64 | |
| Grasa | % | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| Humedad | % | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| FFA | % | 7 | 7,5 | 10 | 10 | 10 | - | |
| Cenizas sin sal | % | 14 | 14 | 15 | 17 | 17 | - | |
| Arena y sal | % | 4 | 4 | 4,5 | 5 | 5 | 5 | |
| TVN | 100mg/100gr | 85 | 100 | 120 | 120 | 150 | - | |
| Histamina | ppm | 100 | 500 | 1000 | - | - | - | |
| Antioxidante | ppm | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | |

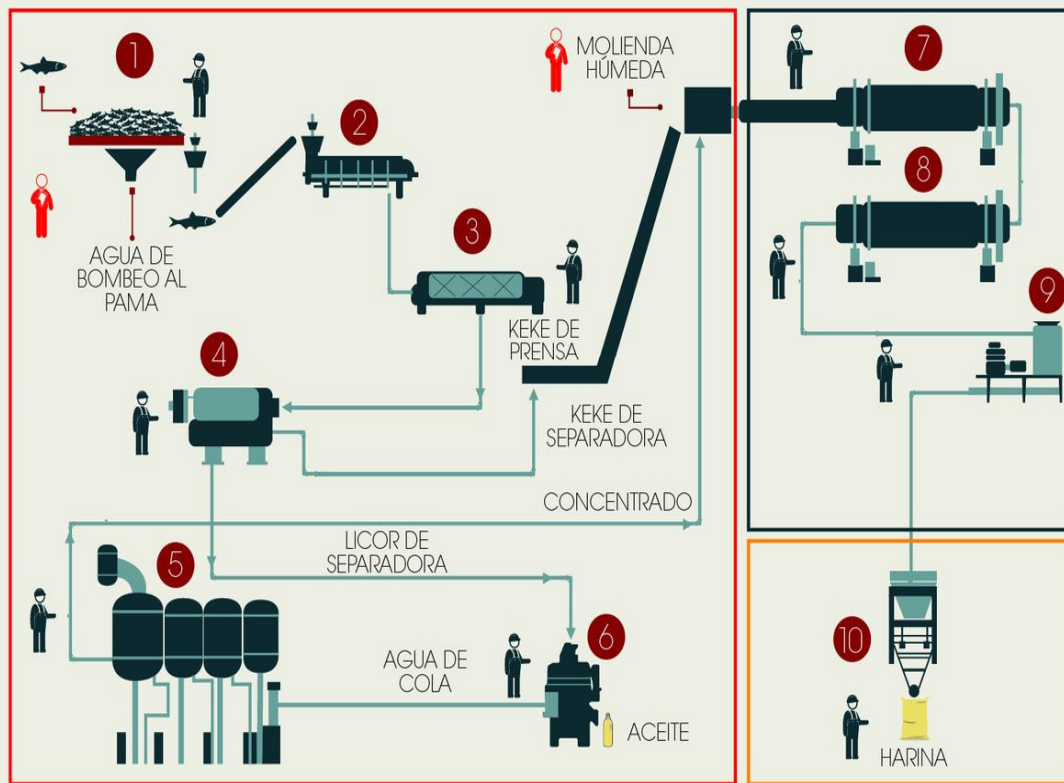
Anexo 08. Ficha Técnica de la harina de pescado

| DENOMINACIÓN DEL PRODUCTO | HARINA DE PESCADO | | |
|---------------------------|---|------------------------|----------------|
| PAIS DE ORIGEN | Perú | | |
| DESCRIPCION | Producto diseñado para la elaboración de alimentos balanceados para animales de crianza intensiva, como: aves, porcinos, vacunos, langostinos, camarones, truchas, tilapias y otros. Asegura una buena provisión de nutrientes y ha sido estabilizado con antioxidantes y antimicrobianos certificados. | | |
| FACTORES DE CALIDAD | ORGANO-LÉPTICAS | Color | Marrón claro |
| | | Olor | Característico |
| | FÍSICO - QUÍMICO | Proteína | 60 % |
| | | Grasa | 11 % (máximo) |
| | | Humedad | 8 % (máximo) |
| | | Cenizas | 25 % (máximo) |
| | | Digestibilidad | 90 % (mínimo) |
| | | Histamina | 100 (máximo) |
| | TBVN mg/100 gm | 120 (máximo) | |
| CALIDAD MICROBIOLÓGICA | ESPECIFICO | Salmonella sp (UFC/gr) | Ausencia |
| | | Salmonella sp (UFC/gr) | Ausencia |
| ENVASE | Sacos de PP tejido, color negro de 50 Kg. | | |
| VIDA UTIL | (6) meses | | |
| ALMACENAJE | En lugar fresco y seco | | |

Anexo 09. Proceso productivo de la harina de pescado

PROCESO PRODUCTIVO

HARINA Y ACEITE DE PESCADO




- 1 Pesaje y almacenamiento de materia prima
- 2 Cocción
- 3 Prensado
- 4 Separación de sólidos
- 5 Evaporación

- 6 Centrifugación
- 7 Secador Rotadiscos
- 8 Secador Rotatubos
- 9 Sistema de molienda
- 10 Ensaque

- ZONA HUMEDA
- ZONA SECA
- ZONA ENSAQUE

- INSPECTOR
- OBRERO

Anexo 10. Acta de aprobación de originalidad

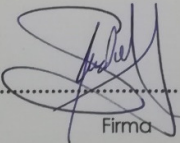
| | | |
|--|--|---|
|  UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS | Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1 |
|--|--|---|

Yo, **Manuel Mori Paredes**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de **Negocios Internacionales** de la Universidad César Vallejo Sede Callao, revisor de la tesis titulada:

"Análisis de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón, en el año 2013-2017", del estudiante **Pillaca Lagos, Alan Steward**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.


El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Callao, 19 de diciembre del 2018


Firma

Dr. Manuel Mori Paredes
DNI: 07856089

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable del SGC | Aprobó | Vicerrectorado de investigación |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO
HACIA JAPON, EN EL AÑO 2013-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:
PILLACA LAGOS, ALAN STUWARD

Página: 1 de 32 Número de palabras: 6948

Text-only Report | Turnitin Classic | High Resolution **Activado**

| Resumen de coincidencias | |
|--------------------------|---|
| 15 % | |
| 1 | repositorio.uccg.edu.ec Fuente de Internet 2 % |
| 2 | Entregado a Universida... Trabajo del estudiante 2 % |
| 3 | www4.promovyme.gob... Fuente de Internet 1 % |
| 4 | Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante 1 % |
| 5 | lucciolatraitman.wikiup... Fuente de Internet 1 % |
| 6 | core.ac.uk Fuente de Internet 1 % |
| 7 | 200.13.202.26 Fuente de Internet 1 % |





**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo **Alan Steward Pillaca Lagos**, identificado con DNI N° **41905003**, egresado de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, **autorizo (x)**, No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO HACIA JAPON, EN EL AÑO 2013-2017**"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Alan Steward Pillaca Lagos

DNI: 41905003

FECHA: 22 de marzo del 2019

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable del SGC | Aprobó | Vicerrectorado de investigación |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

PILLACA LAGOS, ALAN STUWARD

INFORME TÍTULADO:

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO HACIA JAPON, EN EL AÑO 2013-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 20/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 17 Diecisiete



MG. RAFAEL ARTURO LOPEZ LANDAURO