



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

“Promoción turística y su relación con las características de la demanda
turística del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku, Lamas –
2016”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTOR

Arnold Jesús González Macedo

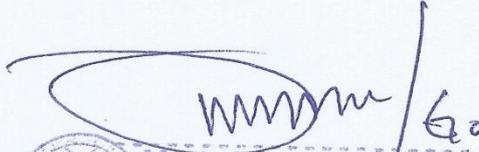
ASESORA

Lic. Jesús Rodríguez Sánchez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Patrimonio y Recursos Turístico

PERÚ - 2018



Mg. Anselmo García García
DNI: 01146518
COLTUR 010-003

Presidente


Diana Esther Zamora Panduro
LIC. ADMINISTRACION EN TURISMO
COD. 151

Secretario


Mg. Jesús Rodríguez Sánchez
Vocal 010-001

Dedicatoria

A Dios que me ha otorgado la existencia y fortaleza para culminar con éxito este proyecto de investigación. A mis queridos padres por estar siempre presentes cuando más los necesité; y en especial a mi madre por su brindarme toda su ayuda y su constante cooperación.

Agradecimiento

A mis Padres, por haberme dado apoyado, y de encaminarme en mi formación personal y profesional, por depositar su confianza, amor y sacrificio día a día, por brindarme el apoyo, la alegría y darme la fortaleza necesaria para seguir adelante.

Al centro Poblado comunidad Nativa Kechwa Wayku, por haberme acogido y apoyado para poder realización el trabajo de Investigación.

A los Turistas, por su apoyo en la obtención de Información, que ha sido de mucha ayuda para realizar en trabajo de Investigación

Dedicatoria de Autenticidad

El que suscribe Arnold Jesús González Macedo con DNI N°72492621, en concordancia con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que la documentación que se revela es verás y auténtica. Los datos presentados a través de los resultados son reales, no han sido falseados, duplicados, ni copiados, por consiguiente, los resultados que se presenta se constituyen como aportes a la investigación.

Asimismo, en el desarrollo del marco metodológico he cumplido con respetar las normas internacionales de citas y referencias bibliográficas a través de las fuentes consultadas

En tal sentido, asumo responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo que me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 22 de noviembre de 2016.



FIRMA

Arnold Jesús González Macedo

DNI: 72492621

Presentación:

Señores miembros del jurado calificador; cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grado y títulos de la Universidad César Vallejo; pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada “La Promoción Turística y su Relación con las Características de la Demanda Turísticas del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku, Lamas - 2016”, con la finalidad de optar el título de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería.

La investigación está dividida en siete capítulos:

I. INTRODUCCIÓN. Se considera la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos de la investigación.

II. MÉTODO. Se menciona el diseño de investigación; variables, operacionalización; población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad y métodos de análisis de datos.

III. RESULTADOS. En esta parte se menciona las consecuencias del procesamiento de la información.

IV. DISCUSIÓN. Se presenta el análisis y discusión de los resultados encontrados durante la tesis.

V. CONCLUSIONES. Se considera en enunciados cortos, teniendo en cuenta los objetivos planteados.

VI. RECOMENDACIONES. Se precisa en base a los hallazgos encontrados.

VII. REFERENCIAS. Se consigna todos los autores de la investigación.

Índice

Página de Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria de Autenticidad	v
Presentación.....	vi
Índice	vii
Índice de Tablas.....	viii
Índice de Figuras	ix
Resumen	x
Abstract.....	xii
I.INTRODUCCION	13
Realidad Problemática	14
Trabajos previos	16
Teorías relacionadas al tema.....	22
Formulación del problema.....	23
Justificación del problema	38
Hipótesis.....	40
Objetivo.....	40
II.MÉTODO	41
Tipo de estudio.....	41
Diseño de la investigación.....	41
Variables.....	41
Operacionalización de la variable.....	41
Población y muestra y muestreo	44
Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	45
Métodos de análisis de datos	47
Aspectos éticos.....	47

III.RESULTADOS	48
IV.DISCUSIÓN.....	67
V.CONCLUSIÓN	70
VI.RECOMENDACIONES.....	71
VII.REFERENCIAS.....	42

ANEXO

Matriz de consistencia

Instrumentos

Características de la demanda actual (perfil del visitan)

Reporte de población y muestra

Prueba alfa de cronbach promoción turístico

Tabulación de la promoción turística

Tabulación de la demanda turista

Procedencia

Instrucción

Ocupación

Estado civil

Razones para el viaje

Número de visitas

Índice de tabla

	Página
Tabla 1	Operacionalización de la variable promoción turística.....42
Tabla 2	Operacionalización de la variable demanda turística.....43
Tabla 3	Criterios de exclusión.....45
Tabla 4	Estadísticas de fiabilidad.....46
Tabla 5	Evaluación de la Promoción Turística.....49
Tabla 6	Evaluación de la Publicidad50
Tabla 7	Evaluación de la Promoción de ventas51
Tabla 8	Evaluación de las Relaciones Públicas52
Tabla 9	Evaluación de la Venta Personal53
Tabla 10	Evaluación de Marketing Directo y Online..... 54
Tabla 11	Género55
Tabla 12	Edades.....56
Tabla 13	Procedencia.....56
Tabla 14	Grado de Instrucción57
Tabla 15	Ocupación.....57
Tabla 16	Estado civil.....58
Tabla 17	Motivo para el Viaje.....58
Tabla 18	Número de visitas.....58
Tabla 19	Planificación del viaje59
Tabla 20	Lugares de búsqueda de información para realizar el viaje.....59
Tabla 21	Acompañante60
Tabla 22	Relación de la Promoción Turística Con las características de la demanda.61
Tabla 23	Cruce de la relación entre la promoción turística y demanda turística.....64
Tabla 24	Relación de la promoción turística y las características de la demanda turística.....65

Índice de figuras

	Pagina
<i>Figura 1.</i> Diagrama de diseño correlacional.....	41
<i>Figura 2.</i> Evaluación de la promoción turística.....	50
<i>Figura 3.</i> Evaluación de la publicidad.....	50
<i>Figura 4.</i> Evaluación de la promoción de ventas.....	51
<i>Figura 5.</i> Evaluación de las relaciones públicas.....	52
<i>Figura 6.</i> Evaluación de la venta personal.....	53
<i>Figura 7.</i> Evaluación de Marketing Directo y Online.....	54
<i>Figura 8.</i> Relación de la promoción turística y las características de la demanda turística.....	65

Resumen

La investigación presentada tiene como título “Promoción turística y su relación con las características de la demanda turística del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku en la ciudad de Lamas periodo 2016”, para la cual se planteó como objetivo general la determinación de la relación entre la promoción turística con la demanda turística, así mismo tiene como Hipótesis: la promoción turística tiene relación con las características de la demanda turística de la comunidad nativa Kechwa Wayku en la ciudad de Lamas periodo 2016. La investigación cuenta con la mención trabajos similares realizados anteriormente y como también con contenido de libros con sus respectivos autores lo que nos facilitará realizar dicho trabajo. La investigación es de tipo no experimental, de diseño descriptivo correlacional, puesto que se describió las variables para luego entablar una relación entre ambas, para ello se tomó como muestra a 67 turistas, quienes proporcionaron información que permitió evaluar las variables, información y datos que fueron obtenidos mediante encuestas elaboradas a base de los indicadores para cada variables, de los resultados obtenidos se llegó a concluir que si existe relación entre la Promoción turística y su relación con las características de la demanda turística de la Comunidad Nativa Kechwa Wayku en la ciudad de Lamas periodo 2016, lo que permite aceptar la hipótesis alternante.

Palabras claves: Promoción turística – Demanda turística – Relación - Características

Abstract

The research presented is entitled "Tourism Promotion and its relationship with the characteristics of tourism demand of the Kechwa Wayku Native Community Village Center in the city of Lamas, 2016", for which the determination of the relationship between the promotion was proposed as a general objective tourism with the tourist demand, likewise it has as Hypothesis: the tourist promotion has relation with the characteristics of the tourist demand of the native community Kechwa Wayku in the city of Lamas period 2016. The research has the mention similar works done previously and also with content of books with their respective authors which will facilitate us to perform such work. The research is of a non-experimental type, with a descriptive correlational design, since the variables were described and then a relationship was established between them. For this, 67 tourists were taken as a sample, who provided information that allowed evaluating the variables, information and data that were obtained through surveys made based on the indicators for each variable, from the results obtained it was concluded that there is a relationship between tourism promotion and its relationship with the characteristics of tourism demand of the Native Community Kechwa Wayku in the city of Lamas 2016 period, which allows accepting the alternating hypothesis.

Keywords: Tourist Promotion–Tourist Demand – Relationship - Features