



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Aplicación de Gestión de Inventario en el área logística para mejorar el nivel de servicio al área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos
Lima S.A.C., San Juan de Lurigancho, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERO INDUSTRIAL

AUTOR

Jorge Eduardo Silva Guevara

ASESOR

Mgtr. Roberto Carlos Conde Rosas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN EMPRESARIAL Y PRODUCTIVA

LIMA - PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a) **SILVA GUEVARA JORGE EDUARDO**, cuyo título es: "Aplicación de Inventario en el área logística para mejorar el nivel de servicio al área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C., San Juan de Lurigancho, 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 11 (once).

San Juan de Lurigancho, 23 de julio de 2018

.....
Dr. Robert Julio Contreras Rivera
PRESIDENTE

.....
Mg. Luz Graciela Sánchez Ramírez
SECRETARIO

.....
Mg. Roberto Carlos Conde Rosas
VOCAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A mis padres por su apoyo incondicional
A lo largo de mi carrera a mi asesor por su
Paciencia y dedicación a lo largo de toda mi
Tesis y a la empresa Consorcio Mosaicos &
Anexos lima SAC por la oportunidad brindada

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo **Silva Guevara Jorge Eduardo** con DNI N.º **44786229** efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería Industrial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, de julio del 2018

SILVA GUEVARA JORGE EDUARDO

Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada Aplicación de gestión de Inventario en el área logística para mejorar el nivel de servicio al área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C., San Juan de Lurigancho, 2018, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ingeniero Industrial.

Tiene como finalidad demostrar la incidencia de gestión de almacenes, así como informar el aumento del nivel de servicio en el área de ventas.

En el capítulo I se presenta la realidad problemática, los trabajos previos, la teoría relacionada, formulación del problema, las justificaciones, hipótesis y objetivos. En el capítulo II se presenta la metodología. El capítulo III contiene los resultados que se aplicaron con los instrumentos. Capítulo IV está compuesta por las discusiones. El capítulo V contiene las conclusiones y el VI las recomendaciones.

Jorge Eduardo Silva Guevara

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado: “Aplicación de Gestión de Inventario en el área logística para mejorar el nivel de servicio al área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C., San Juan de Lurigancho, 2018”, tuvo como objetivo: Determinar si influye la aplicación de gestión del inventario mejora el nivel de servicio dentro del área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C. en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. Esto como respuesta al problema ¿De qué manera la aplicación de gestión de inventario mejora en el nivel de servicio en el área de logística de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018?

La investigación se desarrolló bajo un diseño cuasi- experimental, con un enfoque cuantitativo: cuya población estuvo representada por el periodo de tiempo de 6 meses en la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C, que la investigación fue tomada, al igual que la muestra. La técnica aplicada fue la revisión y análisis de datos, cuyo instrumento de medición utilizado es la ficha de recolección de datos donde se registran todo el historial los cuales se validaron mediante la técnica de opinión de expertos. Así mismo la variable independiente tuvo un tratamiento descriptivo (media, mediana, desviación estándar, normalidad y varianza), por otro lado, la variable dependiente, inferencial (la prueba de T- Student y la comparación de medias), métodos usados para la obtención de los resultados de la cual se llegaron a las conclusiones.

En conclusión, la aplicación de gestión de inventarios para aumentar el nivel de servicio en el área de logística de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC 2018, como resultado incremento en un 38.29%

Palabras clave: sistema, confiabilidad, gestión de inventarios, nivel de servicio.

Abstract

The present research work entitled: " Application of inventory management in the logistics area to improve the level of service to the production area of the company Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2018", aimed to: Determine how the warehouse management application will increase the service levels of the sales area in the company Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C, 2018. This in response to the problem How the warehouse management application can increase the service levels of the sales area in the company Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C 2018?

The research was developed under a quasi-experimental design, with a quantitative approach: whose population was represented by the period of 6 months in the company Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C, 2018 that the investigation was taken, just like it showed. The applied technique was the review and analysis of data, whose measurement instrument used is the data collection form where all the history is recorded, which were validated by means of the expert opinion technique. Likewise, the independent variable had a descriptive treatment (mean, median, standard deviation, normality and variance), on the other hand, the dependent variable, inferential (the T-Student test and the comparison of means), methods used to obtain of the results of which the conclusions were reached.

In conclusion, Application of inventory management in the logistics area to improve the level of service to the production area of the company Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2018, as result increase by 54.37%.

Key words: system, reliability, inventory management, service level.

INDICE

Indice I. INTRODUCCIÓN ¡Error! Marcador no definido.

1.1. Realidad problemática	3
1.2. Trabajos previos	5
1.2.1. Antecedentes Internacionales	5
1.2.2. Antecedentes Nacionales	7
1.3. Teorías relacionadas	9
1.3.1. Gestión de inventarios	9
1.3.2. Nivel de Servicio	16
1.4. Formulación del problema	19
1.4.1. Problema General	20
1.4.2. Problemas Específicos	20
1.5. Justificación	20
1.6. Hipótesis	21
1.7. Objetivo	22
1.7.1. Objetivo General	22
1.7.2. Objetivos Específicos	22
II. MÉTODO	23
2.1. Diseño de Investigación	24
2.2. Variable	26
2.2.1. Variable independiente	26
2.2.2. Variable dependiente	26
2.3. Operacionalización de las variable	27
2.4. Población y Muestra	27
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
Técnicas	27
III. RESULTADOS	30
3. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN	31
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	57
ANEXOS	63

INDICE DE FIGURAS

INDICE DE ANEXOS

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

La empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC es una empresa dedicada al rubro de elaboración de pegamentos para todo tipo de cerámica, porcelanato, mármol y agregados para la construcción en general; destacando entre sus principales productos los pegamentos de la marca Mastercel que hasta la fecha viene logrando un fuerte auge en el mercado. Dicha empresa cuenta con varias áreas tales como el área de producción, el área de contabilidad, el área de ventas, el área de logística; etc.

Por otro lado, la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.AC. tiene como principal misión entregar un servicio y calidad al cliente, haciendo un buen producto de calidad con el peso y medida oficial, cumpliendo con los plazos establecidos por nuestros clientes, así mismo cumpliendo con los estándares de calidad.

Así mismo contamos con mas de 70 clientes a nivel lima entre ferreterías, centros de abastecimientos y constructoras de buen prestigio, haciendo que nuestro esfuerzo por satisfacer las necesidades solicitadas por nuestros clientes sean las óptimas. Estas empresas son DVC constructora, Graña & Montero, HV constructora, como las ferreterías Mendoza SAC, Charito SAC, Chalaco SAC, Adrian SAC, etc.

1.1. Realidad problemática

La Gestión de los inventarios se ha convertido en los últimos años en un factor de vital importancia para las diferentes empresas tanto nacionales como internacionales, contribuyendo así este en un factor de alta competitiva orientada no solo en la satisfacción al cliente sino a la vez a la reducción de costos y con esto mejorar la productividad de la empresa.

La gestión de inventario se encarga del correcto uso de los materiales a través de toda la cadena de suministro que esta conlleva hasta la entrega en este caso del producto elaborado final en manos del cliente.

Internacional

En la actualidad las empresas a nivel mundial cometen diversos errores y tienden a tener mayor cantidad de materiales de los que se necesitan, inclusive en ciertas ocasiones no pueden tener el control adecuado dentro del almacén con esto se les imposibilita dar un buen manejo de estos. Esto se da debido al mal pronóstico de ventas que poseen las empresas realizados para calcular la cantidad adecuada a solicitar, con esto lo único que hacen es provocar la inmovilización y estancamiento de capital, ya que este se mantiene dentro de la empresa. Así como también causan el deterioro de materiales y/o hasta el vencimiento de estos mismos en el caso de productos perecederos; creando un ambiente no grato o de incertidumbre al no saber qué cantidad de material está en buen estado se cuenta para ser ofrecido al mercado, así como también para poder producir.

Nacional

Según informan los principales medios de prensa escrita un factor no tomado en cuenta o de poca importancia en las pequeñas empresas dentro de nuestro país a la gestión de inventarios hace que las empresas no operen o trabajen con objetividad ya que no cuentan con la información real y correcta para poder tomar las decisiones acertadas al momento de tomas de decisiones como comprar mercadería para producir como también mercadería para vender esto es un factor determinante ya que a la mayoría de las empresas no cuentan con un orden de entradas y salidas de material, con esto traen consigo diversos problemas internos que hacen que la empresa no pueda conseguir la rentabilidad esperada y a través del tiempo si no corrige ello no podrá surgir en este mundo competitivo.

Local

La empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C se dedica al rubro de fabricación y elaboración de productos para la construcción contando en la actualidad con 8 años de experiencia. en sus inicios tenía un stock limitado y era fácil de controlar, pero a medida que la marca y la empresa se iban siendo conocidas como también creciendo en variedad de productos y cantidades, esto es debido a la buena calidad de sus productos y con ello generando una buena rentabilidad para su crecimiento constante.

En la actualidad la competencia a través de las empresas es mayor con esto genera que los clientes tengan diferentes opciones a escoger de acuerdo a su conveniencia que él requiera, con esto hace que la exigencia sea mayor; en el 2016 la empresa tuvo que entender a un cliente que era una constructora y la demanda era excesiva para su capacidad de respuesta es ahí donde se dan cuenta que el manejo de los inventarios estaban por los suelos, es por esto que se determinan que la raíz de los problemas recae en la deficiente gestión de inventarios debido que no se tenía conocimiento de cuanto material estaba disponible para la fabricación de los productos que se necesitaban.

Estos problemas se podrán apreciar mejor en el diagrama de Ishikawa.

Diagrama de Pareto

El diagrama de Pareto ayuda a definir áreas de prioridad que intervienen, por lo cual la atención deberá ser en estas áreas prioritarias y facilitar el consenso de estas. Este diagrama responde plenamente a las exigencias, se podrá identificar los problemas más rentables y poder analizarlos es decir ocupan las partes más elevadas del propio diagrama como se puede ver en el anexo N° 5: Tabla de Pareto que nos da un resultado de mayor de incidencias donde ubicamos en el pedido no entregado a tiempo, la mala recepción de los materiales y la revisión de mercadería entregada.

Diagrama de Ishikawa

El diagrama de Ishikawa es una herramienta gráfica el cual nos va a ayudar en las causas que generan un efecto en distintas áreas, como las causas están jerarquizadas en más probable que identifiquemos la manera más concreta de fuentes del problema. En la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC hemos detectado los problemas que están en el anexo N°. 3 diagrama de Ishikawa, que generan una deficiencia en el nivel de servicio que están vinculados al proceso de la recepción hasta la entrega al área de producción

Por ello todos estos factores influyen de forma directa en el nivel de servicio que se brinda al área de producción y esta recae en los clientes ya que si no se cumple con un pedido solicitado en la producción este no llegará al cliente final

1.2. Trabajos previos

Se realizó una revisión de trabajos de grado de Ingeniería Industrial que tienen similitud con el tema tratado y muestran diferentes enfoques que dicha investigación pueda tener y los aportes de esta.

1.2.1. Antecedentes Internacionales

En la tesis de Jiménez (2012), indicó:

El sistema ha sido de vital importancia para la mejora de la gestión del inventario y con este el almacén ya que este tenía conceptos retrogradados es por ello que al flujo de mercadería no

se daba abasto y llegaba a un colapso casi total, es por ello que radica la importancia de esta implementación.

Este tipo de objetivo se busca implementar en la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima ya que con este sistema se busca tener un mejor control para los inventarios.

Por otro lado, la tesis de Castellanos (2012) "...el principal problema es la falta de conocimiento en lo que se tiene o se dispone, se tiene mucho de lo que poco se mueve y poco de lo que más se mueve o tiene mayor frecuencia de rotación, pero esto se da por no tener un control real de lo que se tiene y a la falta de implementación de tecnologías para la mejora de la empresa." (p.56) cabe resaltar que en la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima no se dispone del conocimiento real de lo que se tiene o se dispone es por ello por lo que se generan gastos innecesarios como también no se calcula un esquema de producción real con lo que se dispone ya que no existe un sistema y previo a este un control de mercadería e insumos.

En la tesis de Francisco (2012) nos menciona

"...que la percepción del cliente con respecto al servicio que recibe o nivel de servicio está dado por sus experiencias con diferentes marcas por lo cual este viene con un concepto ya dado al cual tenemos que hacer frente (p.64)

Hoy en día se busca incrementar el nivel de servicio mediante una gestión de inventarios ya que para poder brindar un buen servicio al área de producción necesitamos saber con que productos disponemos en el sistema y en físico también como en que cantidades y proporciones se disponen de ellos como en que estados se encuentran estos.

Por otra parte, Heylin (2010) Nos indica

Que lo tratamos de aportar nos demuestra que un buen inventario o una buena cadena de suministros tiene una repercusión directa al nivel de servicio y en realidad al buen desempeño de cualquier empresa, industria y organización.

En Consorcio Mosaicos & Anexos Lima buscamos tener un bien control de lo que se tiene y con ello poder mejorar el nivel de servicio en el área de producción ya que esa información y control es vital para el buen desempeño de la empresa

En la tesis de Mongua y Sandoval (2009) enunciaron que a través del planteamiento de un modelo de inventario se puede mejorar el ciclo logístico dentro de una empresa y con esta aumentar el nivel de servicio dentro de la empresa CONFISUR CA, ya que esto hace que mediante el método A, B,C se puedan seleccionar los productos que son principales o de clase crucial, como los de clase intermedia y los productos clasificados como tribales esto hace que se tenga un mejor conocimiento de lo que se tiene. En Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC tratamos de aumentar el servicio entre áreas mediante un ciclo de atención basado en experiencias, pero no mediante un método o sistema establecido haciendo todo de manera empírica

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Según Nikola (2008) Pinedo nos manifiesta

[...]es lo que está ocurriendo ahora en el siglo XXI porque ahora la globalización hace que los intercambios de mercadería como también las exigencias de los clientes sean más precisas ya que la competencia y el mercado lo exigen a tener una buena cadena de suministros que sea fluida, así como también un buen sistema de inventarios, por esto la relación entre proveedores y cliente es crucial para el éxito de las empresas de todos los indoles posibles (p.18).

En conclusión, los inconvenientes que se encontraron e los colaboradores de las áreas que producen dentro de la empresa no ha implementado parámetros de servicios entre las áreas como conocimientos y/o capacitaciones en cuanto o como se debe realizar con respecto a la capacidad de atención y o nivel de servicio.

Por otra parte, Espino (2016). Indico:

que mediante su investigación pudo aportar a que se demuestre que una buena gestión lleva a tener un buen orden y desempeño planteando estrategias con resultado muy favorables para la empresa.

Debido a que una buena gestión de inventarios obtendrá resultados muy favorables porque se podrá tener un mejor control y con esto poder tomar las mejores decisiones por el bienestar de la empresa.

Así mismo Rivera, Ángela (2007) manifestó en su investigación:

Que él no hace un aporte a un sistema logístico ya que sin esta cualquiera tienda iría a la deriva y no pudiera canalizar sus entradas y salidas para aumentar o mejorar el nivel de servicio en sus tiendas de ropa.

En base a esta idea es que en Consorcio Mosaicos Anexos Lima no tiene un sistema logístico y pareciera que esta a la deriva es por ello que con esta investigación se desea plantear un plan a seguir para que la empresa no este a la deriva

Por otro lado, Goicochea (2009) manifiesta:

Algo muy claro, específico y concreto que se ve en todas las empresas que están en el sector, el hecho de no tener un sistema universal para todas las empresas ya que todas estas tienen diferentes características como variedad de productos, insumos servicios, infraestructura, políticas, etc.; al ver este tipo es que tenemos que implementar el sistema de acuerdo con las necesidades que se presentan en la empresa en la que nos estamos desempeñando. De acuerdo con ello la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos lima debido a su gran infraestructura como también la gran variedad de productos que dispone busca obtener un sistema integrado de gestión a través de las políticas de tener una buena gestión de inventarios y con ello poder aumentar el nivel de servicio entre áreas.

Además, Marcelo (2014) nos manifiesta lo siguiente:

De todo lo investigado en su trabajo de grado se puede concluir que lo que se puede apreciar entender del autor de esta investigación refuerza la investigación que estamos realizando porque nos habla de la importancia del nivel de servicio como

tiempo exacto son fundamentales en pocas palabras tienen que ir de la mano. Así mismo la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima intenta como tener como pilar fundamental la importancia de un buen servicio para poder destacarse dentro de sus competidores y con ello afianzar la fidelidad a sus clientes con su aumento de nivel de servicio entre áreas.

1.3. Teorías relacionadas

1.3.1. Gestión de inventarios

Según Zapata (2014) indica: “[...]Una gestión de inventarios es fundamental para cualquier empresa en cuanto a sus existencias así lo determinen” (p.18).

La clasificación de los inventarios se rige según el tipo de empresa:

Empresas de transformación

Las empresas de transformación son aquellas industrias en las que se lleva a cabo el proceso productivo, que tienen como proceso inicial la entrada de los insumos o materias primas que pasan por un proceso de transformación y logran salir como productos elaborados según la finalidad para la que hizo que es lo que se conoce como bienes o servicios. Estas empresas se pueden representar como sigue:

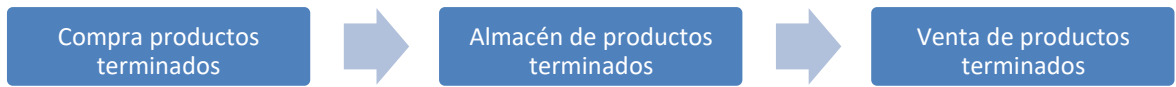


Fuente: elaboración propia

Empresas de comercialización

Las empresas comercializadoras son aquellas que solo se basan en la adquisición de productos terminados, mismos que almacenan y venden sin que dentro de su operación se lleve a cabo ninguna otra actividad. Estas son más simples en su

administración que las industrias de transformación. Gráficamente se pueden representar como sigue:



Fuente: elaboración propia

La empresa que estamos viendo es una empresa de transformación es por ello la complejidad en el trato de los inventarios que se disponen dentro de ella.

Por otro lado Zapata (2014)[...]la necesidad de gestionar los inventarios se desprende del hecho de que asegurar los niveles de producto requeridos para el funcionamiento de la empresa y la distribución al cliente final es un proceso complejo, en cuanto que existe variaciones en los interés de los clientes y variaciones en las promesas de entrega de materias primas por parte de los proveedores, lo que genera procesos de incertidumbre que en la eventualidad de no manejarse adecuadamente puede producir desabastecimiento para la empresa y los clientes(p.36).

Inventario es un activo fijo y se define como el volumen de material disponible en un almacén: insumos, producto elaborado o producto semielaborado. Cuando la demanda es mayor que el volumen disponible y los tiempos de aprovisionamiento no permiten cubrir el déficit, se considera “inventario agotado”; es decir, es el artículo que normalmente se tiene en inventario pero que no está disponible para satisfacer la demanda en el momento justo. Una situación inversa, sería un “inventario en exceso” o “sobre stock”.

De acuerdo con Ballou (2005) “Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en números puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa” (p.192)

Para Gasca (1998) menciona que “La gestión de inventarios regula el flujo de las entradas de existencias y las salidas, garantizando existencias sin que se produzcan rupturas de salidas” (p. 15)

Para wild (2002) nos manifiesta “que el propósito del control de inventarios es asegurar el funcionamiento de las actividades de la empresa mediante la optimización de los siguientes tres objetivos (p.17):

- Servicio al cliente
- Costos de inventario
- Costos operativos

Inventario

De acuerdo con Meana (2017) nos manifiesta que un inventario es “la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa, que realizamos para regularizar la cuenta de existencia contables con las que constamos en nuestros registros, para calcular si hemos tenido pérdidas o beneficios”. (p.8)

Así mismo para Velásquez (2012) afirma que “el inventario es contabilizar todas las materias primas, componentes y productos, ya sea parciales y totalmente terminados, así como los equipos que se usan en la empresa”. (p.36)

Sistema de gestión de inventarios

Los sistemas de inventarios tienen que ver con todas aquellas normas, procedimientos y métodos, mediante los cuales se planifica y controla, de manera manual y automatizada, un almacén.

Se puede considerar, también, que es el conjunto de actividades utilizadas para identificar los artículos, tales como materia prima. Materiales en proceso y productos terminados que una empresa se dispone a procesar, o vender de manera inmediata.

Sistemas de inventarios perpetuos

De acuerdo con Velásquez (2012) indica “[...] En este sistema la empresa mantiene un registro continuo para cada artículo del inventario. El registro muestra el inventario disponible todo el tiempo. Los registros perpetuos son útiles para preparar estados financieros sin tener que contabilizar el inventario. (p.37)

Sistema para kárdex

Así mismo Velásquez (2012) enuncio que “el control interno sobre los inventarios es importante, pues los inventarios son el aparato circulatorio de una empresa de comercialización. Permite el acomodo y clasificación de las tarjetas de archivo, que son donde verdaderamente se registra y controla la información”. (p.38). el inventario es la columna vertebral de cada empresa

Sistema periódico o juego de inventarios

También Velásquez (2012) manifiesta Este tipo de inventario es un sistema de archivos que utiliza una empresa como el establecimiento educativo o de salud, y sirve para mantener la información actualizada. (p.39) este sistema es un sistema que nos permite actualizar los datos de forma continua debido a una periodicidad.

Sistema ABC

Una característica principal de las empresas, industriales con respecto a los inventarios es la diversa variedad de productos que se crean o generan. En este sentido la manera utilizada es el sistema ABC que, Según Velásquez, Elizabeth (2012) manifiesta la siguiente clasificación: “los artículos “A” tienen u ocupan 90% del almacén y son de poca inversión. Los artículos “B”, 8% de almacén y poseen mediana inversión, y los artículos “C” cuentan con 2% del almacén, pero son de alta inversión” (p.39). Así mismo Rozo, Alejandro (2014) nos menciona que “La clasificación ABC también juega un papel importante en la gestión integral del aprovisionamiento, pues su encargado, podrá decidir cuándo negociar de manera cerrada o abierta, prever un cambio de proveedores o planificar determinadas condiciones en una negociación.” (p.82). Es por ello la importancia de la aplicación del sistema ABC porque si no se hace una clasificación estaríamos ahondando en

vacío y nada de lo que se está haciendo tendría sentido en cuanto al sistema. Ver figura n° 4

Inventario de Seguridad

Según Rozo, Alejandro (2014) expresa que “las situaciones más complejas en la operación logística consisten en la necesidad de reducir la incertidumbre de la demanda durante el tiempo de entrega, enfrentar las restricciones de la cadena logística y de la necesidad de pronósticos más adecuados. Frente a esto, la alternativa consiste en implementar un Inventario de seguridad (Is), el cual es posible calcularlo, si se conoce la demanda (d_{pro}), los tiempos de entrega (TE), se cuenta con una política de servicio establecida (PS) y con un buen método de pronósticos”(p.90). esto nos hace pensar que el inventario de seguridad es de condiciones importantes para evitar las escaseces en el proceso productivo como lo manifiesta Voysest y Vreca (2009) que el inventario de seguridad “Es una cantidad de reserva adicional al inventario cíclico que sirve como colchón de amortiguación para compensar las variaciones de la demanda o del suministro” (p.245), debido a ello que se ve ligado que la cantidad del inventario de seguridad esta netamente ligado al grado de servicio y/o la política o condición que tiene la empresa internamente como externamente. De acuerdo con Rozo, Alejandro (2014) para calcular el inventario de seguridad se tiene que definir una política de tolerancia a quedarse en 0 sobre el momento en que se solicita al proveedor un nuevo pedido y este es almacenado, esta política nos manifiesta que un nivel de servicio del 90% para un producto nos garantiza que en una probabilidad del 90% no debe ser la oferta durante su tiempo de entrega, y de que la probabilidad que el inventario se acabe, será solo del 10%.

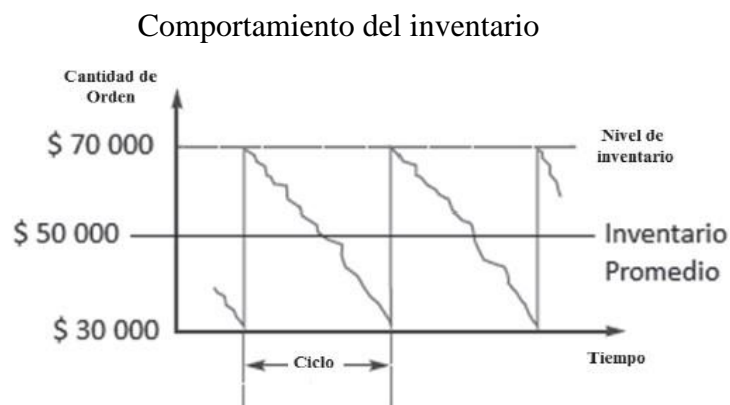
$$\text{Inventario de seguridad (Is)} = (z) (\sigma \text{TE})$$

(z): Ciclo del nivel de servicio establecido

(σ TE): Desviación estándar de la demanda en el tiempo de entrega del artículo con la probabilidad normal

Gestión de Stocks

El stock, desde la visión contable, es el valor de los productos terminados, materias primas y material de consumo que representan el capital de la empresa por esto nombramos a los stocks por tener una importancia fundamental en la gestión del inventario ya que sin este no se pudiera tomar decisiones precisas, por eso según Zapata, Julián (2014) manifiesta lo siguiente “...estos inventarios tienden a llegar a cero, por lo cual en algún momento específico, y previo o en el punto que se llegue a cero, una cantidad de materiales debe llegar a la bodega” (p.30) , según lo que nos expresa el autor se refiere a que esto es lo que se da con frecuencia en cada organización y a este lapso de tiempo se le conoce como tiempo de ciclo.



Fuente: Libro fundamentos de la gestión de inventarios (2014)

CAPACIDAD DE RESPUESTA DE UN ARTÍCULO(Cr)

Según lo manifiesta Zapata, Julián (2014) "...la capacidad de respuesta de un artículo corresponde al inventario disponible en el almacén, inmediatamente después de realizar una nueva orden al proveedor, la capacidad de respuesta deberá superar la cantidad del inventario de este artículo en el almacén durante todo el tiempo de entrega para decidir si es conveniente hacer un nuevo pedido" (p.42).

$$Cr = (Iv + Rpp) - Rpa$$

Id: Inventario disponible

Rpp: Recepciones de pedidos programados

Rpa: Recepciones de pedidos atrasados

Punto de reorden

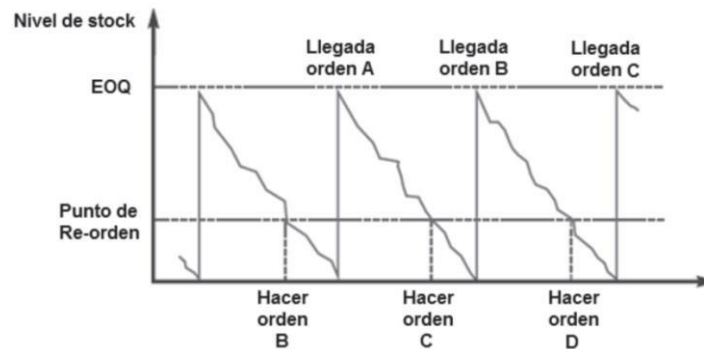
Es el punto como su nombre propiamente lo dice dónde se va a ordenar nuevamente el inventario con mercadería que llega justo cuando esta se está por acabar, según nos manifiesta Zapata, Julián (2014) y se calcula aplicando la siguiente ecuación:

$$ROP \text{ (punto de reorden)} = d \times L$$

d: es la demanda diaria

L: Es el tiempo de aprovisionamiento (lead time)

Punto de reorden



Fuente: Libro fundamentos de la gestión de inventarios (2014)

1.3.2. Nivel de Servicio

Para Voysest y Vreca (2009) manifiestan lo siguiente que el nivel de servicio es un factor determinante que siempre va a estar de la mano con la gestión del inventario ya que si existe una rotura entre ellos no se podrá brindar un nivel de servicio aceptable para el siguiente proceso el cual sea, llámese proceso de producción o venta según lo manifiestan, así mismo según hace unos años se disponía de clientes más afianzados con menor posibilidad de reemplazar los productos, existía mayor fiabilidad a las marcas y esto hacía que en cuanto a gestión de inventarios los movimientos y controles sean menos caóticos como se ven en la actualidad con el nivel de servicio Marín, Rafael.(2014)

RECEPCIÓN

En esta primera parte de contacto con la mercancía que va a ingresar al almacén y posteriormente a inventariar, en este punto se debe verificar la calidad llámese la del producto como también que la cantidad que figura en la guía sea la que en realidad exista en físico que debe ser realizado por personal calificado para dicha operación según lo manifiesta Voysest y Vreca (2009). Las principales actividades de recepción de mercancía son:

- **VERIFICACIÓN:** Consiste en una revisión triangular porque se verifican tres aspectos que deben coincidir para que este pueda pasar a la siguiente etapa de almacenaje que son:
la orden de compra.

la factura de compra.

la factura de la mercancía recibida.

existencia física en las cajas o en los contenedores.

Si existiera alguna novedad se debe especificar mediante notas contable o de acuerdo a lo que se ha acordado Voysest y Vreca (2009). Ver figura 02

- Informe de recepción: con este documento lo que se logra es ingresar información al sistema de cuanto llego en qué condiciones llego, colores de la mercadería recibida, llego cantidad exacta, llego cantidad parcial, este proceso es el que nos alimenta el sistema para que la información y el control sea real Voysest y Vreca (2009).

Capacidad de respuesta

Según Stolch(2012) no dice que es la capacidad de realizar el servicio prometido con exactitud y seriedad, se define como la disposición de entregar un servicio expedito a los clientes

Esta capacidad de respuesta se comunica a los clientes mediante la cantidad de tiempo que se tiene que esperar por la atención de sus requerimientos (pág. 14)

$$ENTREGAS A TIEMPO = \left(\frac{\text{Pedidos entregados a tiempo}}{\text{Total de pedidos entregados}} \right) * 100$$

Confiabilidad de pedidos

Según lo manifiesta Stoch (2012) dice que es la capacidad de entregar el servicio prometido de forma segura y completa, en particular las empresas prefieren; en particular estas empresas prefieren a otra que brindan un servicio seguro como en los términos pactados o establecidos (p. 14)

$$\text{Entregas Perfectas} = \frac{\text{Pedidos entregados Perfectos}}{\text{Total pedidos entregados}} * 100$$

Pedido

Para Voysest y Vreca (2009) nos indica que Aquí es donde comienza el evento del proceso para despacho de la orden que se necesite. Así mismo se deben establecer claramente los requerimientos para que este no tenga ninguna complicación de poder ser atendidos en la cantidad solicitada y el tiempo perfecto para que la cadena de producción continúe libremente su proceso

Tasa de abastecimiento de pedidos (% de pedidos abastecidos correctamente) según Zapata, Julián (2014) se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Exactitud de abastecimiento por pedido} = \frac{\text{Pac}}{\text{Tpa}} * 100\%$$

Pac: Pedidos abastecidos correctamente

Tpa: Total de pedidos abastecidos

Descargue del inventario

Después de hacer entrega de la mercadería solicitada sea producto terminado o material como insumo para el proceso de producción se procede a descargar del sistema para que las existencias físicas sean igual a las existencias que figuran en el sistema según lo manifiestan Voysest y Vreca (2009).

Entrega de mercancía

Como último paso ya que se tiene la mercadería seleccionada de acuerdo al pedido o requerimiento solicitado y cumplen con las características específicas, surtidas, como también calidad que solicitan se hace entrega haciendo un último chequeo con la persona o cliente que lo solicito mediante su requerimiento según lo manifiesta Voysest y Vreca (2009).

1.4. Formulación del problema

La empresa Consorcio mosaicos & Anexos se dedica a la fabricación de productos que son agregados para la construcción como pegamento para cerámica, porcelanato y mármol, etc.; teniendo como finalidad el cumplimiento de los pedidos solicitados para las diferentes construcciones y acabados a nivel nacional en los tiempos establecidos, sin embargo para poder cumplir con todos los requerimientos solicitados dos áreas de la empresa tienen que funcionar en armonía para que cumplan con las metas establecidas, por el contrario esto no se está llevando a cabo ya que no se cuenta con un inventario de materiales de producción definido en el área de logística, y con esta información imprescindible la producción está yendo a la deriva porque no se sabe que material se tiene y cuanto falta para poder comenzar la siguiente producción, también no se dispone con una clasificación de material o productos terminados para poder establecer un control es ahí donde nace el problema en el cual deseamos abarcar y darle solución aplicando el sistema de gestión de inventarios según la herramienta ABC.

1.4.1. Problema General

¿De qué manera la aplicación de gestión de inventario mejora en el nivel de servicio en el área de logística de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018?

1.4.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera la aplicación de gestión de inventario generara efecto en la capacidad de respuesta para la mejora del nivel de servicio en el área de logística de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018?
- ¿De qué manera la aplicación de gestión de inventario genera efecto en la confiabilidad del pedido para la mejora del nivel de servicio en el área de logística de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018?

1.5. Justificación del estudio

1.5.1. Justificación teórica

Según Bernal Torres (2006) en una investigación hay una justificación teórica cuando el propósito del estudio es generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados o hacer epistemología del conocimiento existente (p.36).

El presente trabajo de investigación tiene como justificación permitir diseñar un sistema de gestión del inventario mediante el sistema ABC para el beneficio de la empresa y sus colaboradores, logrando identificar el impacto que tiene esta en el nivel de servicio, además queremos determinar la influencia de la variable sistema de gestión de inventario con respecto a la variable nivel de servicio en el área de logística de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

Por consiguiente es evidente entonces, que el análisis del manejo de aplicación de gestión de inventario de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018, le permitirá a la gerencia establecer máximos y mínimos para con esto mejorar el nivel de servicio que brinda el área de logística hacia el área de producción por lo tanto se lograra tener un mayor control del material que se dispone y en consecuencia se pueda mejorar el nivel de servicio que se tiene al área de producción ya que no habrían paras ni demoras por falta de material.

1.5.2. Justificación práctica

Como lo manifiesta Bernal (2010) es una justificación practica porque en esta investigación queremos resolver los problemas que se genera en entorno a la gestión de inventarios, así como también proponer estrategias para aplicarse o que ayuden a contribuir con la solución de los problemas (p.192).

1.5.3. Justificación económica

Mediante el presente proyecto de tesis se busca determinar que la aplicación de un sistema de gestión de inventarios aumente el nivel de servicio que está afectando a la producción de la empresa en mención

1.6. Hipótesis

1.6.1.1. Hipótesis General

H1: La aplicación de gestión de inventario mejora el nivel de servicio en el área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

1.6.2. Secundarios

1.6.2.1. Hipótesis Específicas

H1: La aplicación de gestión de inventario aumentara la capacidad de respuesta para la mejora del nivel de servicio en el área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018?

H2: La aplicación de gestión de inventario aumentara la confiabilidad de pedidos para mejorar en el nivel de servicio en el área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.?

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar si influye la aplicación de gestión del inventario mejora el nivel de servicio dentro del área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C. en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Determinar como la aplicación de gestión del inventario mejora la capacidad de respuesta para mejorar en el nivel de servicio del área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.
- Determinar como la aplicación de gestión del inventario mejora la confiabilidad del nivel de servicio en el área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

II. MÉTODO

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio vendría a ser aplicada porque tiene como finalidad la resolución de problemas, de este modo lo manifiesta Vilca, Eduardo (2012), "... se desarrollan en base a las ciencias básicas y tienen como propósito dar solución a problemas prácticos." (p.117)

Según el fin que persigue, la investigación es experimental de tipo cuasi experimental ya que se manipula deliberadamente las variables así también al menos una variable independiente para poder observar su efecto con más variables

El estudio es experimental de tipo cuasi experimental, según Gómez (2006), "Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Lo que hacemos es observar fenómenos tal y como se da en su contexto natural, para después analizarlos." (p. 102)

Experimental, porque se manipulan deliberadamente las variables (Aplicación de Gestión de inventario y su efecto en la mejora en el nivel de servicio en el área logística).

Cuasi experimental, porque se manipulan deliberadamente las variables, al menos una variable independiente para observar su efecto y relación con una o más variables dependientes.

El diseño que se realizara la presente investigación diseño es Experimental de tipo cuasi experimental, se realizara esta investigación porque los datos obtenidos son de la realidad actual de la empresa, buscando aumentar el nivel de servicio en el área de producción. Trataremos a nuestro grupo experimental aplicar una pre - prueba o medición inicial, luego se aplicará una post o medición final y así se verá la medición de las diferencias de la pre - prueba y post – prueba.

El diseño tiene la siguiente estructura.



GE: Grupo de estudio

X: Gestión de inventarios

O1: Pre Prueba

O2: Post Prueba

Donde:

O₁: Pre – Test

X: Estimulo o Tratamiento

O₂: Post – Test

2.2. Variable

2.2.1. Variable independiente

Gestión de inventarios

Según Velásquez Elizabeth (2012) nos indica que los sistemas de inventarios tienen que ver con todas aquellas normas, procedimientos y métodos, mediante los cuales se planifica y controla, de manera manual o automatizada un almacén (p. 35)

2.2.2. Variable dependiente

Nivel de Servicio.

Para Marín (2014). El nivel de servicio en esta época es un factor determinante ya que esto hace que el cliente se fidelice a la empresa porque este se siente satisfecho y no tendrá la necesidad de buscar en otro lado porque la competencia es grande a comparación de años atrás de que no importaba el nivel de servicio que se le brindaba el cliente era fiel por los años de garantía o trascendencia de la marca esto lo manifiesta (p.194).

2.3. Operacionalización de las variables

2.4. Población y Muestra

Población:

En esta ocasión Nuestra población vendría a ser todos los reportes semanales de requerimientos, producción, entradas y salidas efectuados en los periodos de enero hasta junio del presente año en el área de logística que fueron solicitados y entregados al área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho, puesto que nosotros nos estamos enfocando es esta área para poder implementar el sistema de gestión de inventarios.

Muestra:

Para Hernández, Fernández & baptista (2010) “Nuestra muestra es no probabilística ya que según la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra” según nos manifiesta (p. 176).

La presente investigación toma como muestra la información logística, de esta manera se piensa medir el nivel de servicio entregado tanto como las quejas realizadas en el transcurso de la producción, así como también el incumplimiento de pedidos a tiempo

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

La técnica por implementar para la recolección de datos de ambas variables es la observación, mediante la revisión de los requerimientos, llegadas salidas de material al almacén y salida al área de producción.

Instrumento de recolección de datos

El instrumento por utilizarse será la Ficha de Recolección de datos, el cual empleará los reportes semanales de producción, la medición de tiempo de las entregas de pedido y despacho solicitados por el área de producción, organización de los materiales para procesar, evaluación de las quejas documento básico donde se obtendrá información para la

investigación. Por tanto, la Ficha de Recolección de datos es un documento formado por conjunto de ítems a completar donde las respuestas ofrecerán información precisa para la interpretación de los resultados.

Validación del instrumento

El instrumento elaborado se encuentra relacionado con la operacionalización de las variables. La validez está basada mediante el juicio valorativo de tres expertos; la aplicación del instrumento que mide lo que realmente se busca medir, en este caso la ficha de recolección de datos y la revisión de datos corresponde a los instrumentos para medir los datos.

Métodos de análisis de datos

En la presente investigación se trató dos niveles específicamente de complejidad.

Para el análisis de datos descriptivos en masa o abundantes se decidió por utilizar la mejor herramienta que se adecua a las necesidades que vendría a hacer el programa Microsoft Excel con lo que se podrá dar una descripción más real así mismo poder analizar el comportamiento de la variable independiente (Gestión de inventarios), este programa también permitió generar cálculos masivos a la brevedad como también poder crear tablas estadísticas y también poder generar una base de datos de los productos que se dispone que se mostrara más adelante.

Para realizar el análisis de la hipótesis de la presente investigación se utilizará la estadística aplicada mediante la Ficha de Recolección de datos de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C., para ello se empleará el SPSS 21 el cual nos permitirá ver la influencia o la repercusión de la gestión de inventarios sobre el nivel de servicio al área de producción debido a que con este programa podremos verificar cada una de las hipótesis propuestas en esta investigación.

Los aspectos éticos y valores en los que se basará el desarrollo del presente proyecto serán:

- El uso de la información exclusivamente para fines académicos.
- Respeto por la información recibida, no distorsión de la realidad.
- Uso exclusivamente académico respecto a la información de los clientes y proveedores.

- se tendrá en cuenta la veracidad de los resultados, responsabilidad social y respecto a la privacidad, proteger la identidad de los individuos que participan en el estudio.

III. RESULTADOS

3. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

SITUACIÓN ACTUAL GENERALIDADES DE LA EMPRESA

CONSORCIO MOSAICOS & ANEXOS LIMA S.A.C. se dedica a la producción y distribución de agregados para la construcción, tiene por nombre de sus productos la marca Mastercel, iniciando sus actividades en el año 2010 y hasta la fecha posee 2 sucursales y una fábrica a nivel lima con tendencia a expandirse a nivel nacional.

UBICACIÓN DE LA EMPRESA

La empresa está ubicada en av. Wiesse mz. K. 15 lt.11. distrito de San Juan de Lurigancho

HISTORIA DE LA EMPRESA

La empresa comenzó con una tienda y un método de fabricación artesanal el cual fue mejorando debido a las exigencias de sus clientes y sus ganas de ser una empresa líder en el mercado teniendo como producto bandera el pegamento para interiores Mastercel, esto hizo que la empresa crezca y con esta sus necesidades de industrializarse ya que la demanda había crecido es allí donde compran una mezcladora industrial y con esto dio el paso a la industrialización dentro de ella para poder abastecer las necesidades de todos sus clientes .

CARTERA DE PRODUCTOS

CONSORCIO MOSAICOS & ANEXOS LIMA S.A.C. posee una gran variedad de productos los cuales son divididos en categorías como agregados para la construcción en interiores y agregados para la construcción externa o en campo los productos que tiene son los siguientes:

Productos agregados para la construcción para acabados, Pegamento profesional gris interior, pegamento profesional premium, pegamento profesional extrafuerte, pegamento profesional blanco extrafuerte, pegamento profesional blanco flexible, pegamento profesional block de vidrio, pegamento pega fragua blanca.

Productos agregados para la construcción mastercel cemento gris. Mastercel cemento blanco, mastercel diablo fuerte, mastercel cal, mastercel cal nieve, mastercel tiz. Mastercel yeso, mastercel yeso cerámico, mastercel arena fina, mastercel arena gruesa, mastercel confillo, mastercel piedra chancada, mastercel piedra granalla blanca y mastecel granalla negra.

También teniendo una gran variedad en lo que respecta a fragua para todo tipo de cerámica.

OPERACIONES DEL ALMACÉN DE CONSORCIO MOSAICOS & ANEXOS LIMA S.A.C.

EL proceso inicia con la llegada de la mercadería por parte del proveedor, el operario o operarios a cargo de la recepción reciben la guía de remisión con la orden de compra y compara los documentos para poder verificar que todo esté en orden, después se procede a hacer una inspección de los productos revisando el nombre para luego realizar el conteo general de los productos, finalmente corrobora que los productos que se recibieron o llegaron al almacén de logística sean iguales a las cantidades solicitadas, si todo está conforme se procede el ingreso del producto al sistema, posteriormente se le entrega la nota de ingreso o el sello de conformidad para que pueda ingresar la factura en oficina.

En esta etapa se detectaron fallos respecto a la cantidad de productos entrantes los cuales aplicando un segundo conteo se pudo identificar que los datos brindados por el operario no se ajustaban a los datos obtenidos del segundo conteo, además que se seleccionaron algunas muestras de los productos ya recepcionados encontrándose productos con humedad así mismo bolsas de material rotas, o también que ya no tenían el peso que decían tener

Otro de los problemas detectados es que no lo que figuraban en el control manual del operario no coincide con el stock real en el almacén de logística, así mismo no hay una distribución correcta de los materiales o un orden establecido para una buena gestión dentro del inventario.

A continuación, observaremos el esquema de recepción actual.

CUADRO N° 1: LISTA DE PRODUCTOS ANTES DEL METODO ABC

COD	PRODUCTOS MASTERCEL	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTAL
P1	PEGAMENTO PROFESIONAL GRIS INTERIOR	4480	876	590	5946
P2	PEGAMENTO PROFESIONAL PREMIUN	830	379	496	1705
P3	PEGAMENTO PROFESIONAL EXTRAFUERTE	805	565	498	1868
P4	PEGAMENTO PROFESIONAL BLANCO EXTRAFUERTE	935	346	307	1588
P5	PEGAMENTO PROFESIONAL BLANCO FLEXIBLE	1780	585	369	2734
P6	PEGAMENTO PROFESIONAL GRIS 5K	510	30	357	897
P7	PEGAMENTO PROFESIONAL BLANCO 5K	207	45	205	457
P8	PEGAMENTO PROFESIONAL BLOCK DE VIDRIO	133	29	90	252
P9	PEGAMENTO PROFESIONAL PEGAFRAGUA BLANCA	72	23	55	150
P1.1	PEGAMENTO PROFESIONAL GRIS	174	19	66	259
P2.1	PEGAMENTO PROFESIONAL PREMIUN	175	11	81	267
P3.1	PEGAMENTO PROFESIONAL EXTRAFUERTE	150	22	58	230
P4.1	PEGAMENTO PROFESIONAL BLANCO EXTRAFUERTE	94	89	77	260
P5.1	PEGAMENTO PROFESIONAL BLANCO FLEXIBLE	434	140	83	657
A1	MASTERCEL CEMENTO GRIS	134	42	130	306
A2	MASTERCEL CEMENTO BLANCO	201	31	67	299
A3	MASTERCEL DIABLO FUERTE	206	27	46	279
A4	MASTERCEL CAL	70	32	38	140
A5	MASTERCEL CAL NIEVE	577	30	139	746
A5	MASTERCEL TIZA	220	44	34	298
A6	MASTERCEL YESO	21	4	12	37
A7	MASTERCEL YESO CERAMICO	145	12	9	166
A8	MASTERCEL ARENA FINA	61	6	4	71
A9	MASTERCEL ARENA GRUESA	55	10	7	72
A10	MASTERCEL CONFITILLO	78	15	5	98
A11	MASTERCEL PIEDRA CHANCADA	4	4	2	10
A12	MASTERCEL GRANALLA BLANCA	3	6	1	10
A13	MASTERCEL GRANALLA NEGRA	2	5	0	7
A14	MASTERCEL CAL NIEVE	500	5	0	505
A15	MASTERCEL YESO	60	34	0	94
A16	MASTERCEL YESO CERAMICO	750	2	0	752
A17	MASTERCEL ARENA FINA	922	3	0	925
A18	MASTERCEL ARENA GRUESA	344	4	0	348
A19	MASTERCEL CONFITILLO	240	16	0	256
A20	MASTERCEL PIEDRA CHANCADA	217	5	0	222

A21	MASTERCEL GRANALLA BLANCA	6	2	0	8
A22	MASTERCEL GRANALLA NEGRA	41	1	0	42

Fuente: Elaboración propia

SISTEMA ABC

La clasificación de los productos utilizando el método o sistema ABC se realiza en función del costo de cada producto y la disposición que se tiene de dicho producto, es así es como se clasifica los productos.

Clase A:

Los productos más importantes debido a que son los que más se venden, los más urgentes y los que más se usan, por lo general, son los que generan mayores ingresos y representan el 80 % a las ventas.

Clase B:

Mercancías de importancia secundaria. Representan el 15 % de las ventas.

Clase C:

Productos que carecen de importancia, ya que la mayoría de las veces cuesta más dinero tenerlos en el almacén que el beneficio que aportan. Representan el 5 % de las ventas.

CUADRO N° 2. INVENTARIO DE SEGURIDAD

CO D	PRODUCTOS MASTERCEL	ENER O	FEBRER O	MARZ O	TOTA L
P1	PEGAMENTO PROFESIONAL GRIS INTERIOR	4480	876	590	5946
P2	PEGAMENTO PROFESIONAL PREMIUN	830	379	496	1705
P3	PEGAMENTO PROFESIONAL EXTRA FUERTE	805	565	498	1868
P4	PEGAMENTO PROFESIONAL BLANCO EXTRA FUERTE	935	346	307	1588
P5	PEGAMENTO PROFESIONAL BLANCO FLEXIBLE	1780	585	369	2734
P6	PEGAMENTO PROFESIONAL GRIS 5K	510	30	357	897
P7	PEGAMENTO PROFESIONAL BLANCO 5K	207	45	205	457
P8	PEGAMENTO PROFESIONAL BLOCK DE VIDRIO	133	29	90	252
P9	PEGAMENTO PROFESIONAL PEGAFRAGUA BLANCA	72	23	55	150
P1.1	PEGAMENTO PROFESIONAL GRIS	174	19	66	259
P2.1	PEGAMENTO PROFESIONAL PREMIUN	175	11	81	267
P3.1	PEGAMENTO PROFESIONAL EXTRA FUERTE	150	22	58	230
P4.1	PEGAMENTO PROFESIONAL BLANCO EXTRA FUERTE	94	89	77	260
P5.1	PEGAMENTO PROFESIONAL BLANCO FLEXIBLE	434	140	83	657
A1	MASTERCEL CEMENTO GRIS	134	42	130	306
A2	MASTERCEL CEMENTO BLANCO	201	31	67	299
A3	MASTERCEL DIABLO FUERTE	206	27	46	279
A4	MASTERCEL CAL	70	32	38	140
A5	MASTERCEL CAL NIEVE	577	30	139	746
A5	MASTERCEL TIZA	220	44	34	298
A6	MASTERCEL YESO	21	4	12	37
A7	MASTERCEL YESO CERAMICO	145	12	9	166
A8	MASTERCEL ARENA FINA	61	6	4	71
A9	MASTERCEL ARENA GRUESA	55	10	7	72
A10	MASTERCEL CONFITILLO	78	15	5	98
A11	MASTERCEL PIEDRA CHANCADA	4	4	2	10
A12	MASTERCEL GRANALLA BLANCA	3	6	1	10
A13	MASTERCEL GRANALLA NEGRA	2	5	0	7
A14	MASTERCEL CAL NIEVE	500	5	0	505
A15	MASTERCEL YESO	60	34	0	94
A16	MASTERCEL YESO CERAMICO	750	2	0	752
A17	MASTERCEL ARENA FINA	922	3	0	925
A18	MASTERCEL ARENA GRUESA	344	4	0	348

A19	MASTERCEL CONFITILLO	240	16	0	256
A20	MASTERCEL PIEDRA CHANCADA	217	5	0	222
A21	MASTERCEL GRANALLA BLANCA	6	2	0	8
A22	MASTERCEL GRANALLA NEGRA	41	1	0	42

Fuente: Elaboración propia

INVENTARIO DE SEGURIDAD

Como se puede apreciar la empresa no cuenta con un inventario de seguridad ya que solo se dispone o fabrica lo que le solicitan, mas no cuenta con ningún tipo de reserva.

En esta etapa lo que se trata es de determinar un stock como su nombre lo dice algo que asegure el buen funcionamiento de la cadena de producción ya que según la demanda promedio se puede calcular un estimado de productos a reservar para eventualidades futuras o comportamientos imprevisibles de la demanda, pero si estimados.

CUADRO N° 3: CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTES

RECOLECCION DE DATOS DE RECEPCION			
SEMANAS	PEDIDOS ENTREGADOS A TIEMPO	TOTAL, DE PEDIDOS ENTREGADOS	% DE CAPACIDAD DE RESPUESTA DE PEDIDOS
SEM. #1 ENERO	3300	4500	73.33%
SEM. #2 ENERO	2020	3760	53.72%
SEM. #3 ENERO	1700	3500	48.57%
SEM. #4 ENERO	2300	3000	76.67%
SEM. #5 ENERO	450	876	51.37%
SEM. #6 FEBRERO	150	450	33.33%
SEM. #7 FEBRERO	750	1300	57.69%
SEM. #8 FEBRERO	1250	1750	71.43%
SEM. #9 MARZO	650	1200	54.17%
SEM. #10 MARZO	750	950	78.95%
SEM. #11 MARZO	876	1200	73.00%
SEM. #12 MARZO	176	476	36.97%
			59.10%

Fuente: Elaboración propia

CAPACIDAD DE RESPUESTA

La capacidad de respuesta comienza desde que el área de producción empieza a cumplir con todos los requerimientos solicitados por los clientes sin generar demoras o retrasos en los pedidos o incumplimiento de pedidos completos para los clientes que lo solicitan.

CUADRO N°. 04. CONFIABILIDAD DE PEDIDOS ANTES

RECOLECCION DE DATOS DE DESPACHO			
SEMANAS	PEDIDOS ENTREGADOS PERFECTO	TOTAL, DE PEDIDOS ENTREGADOS	% DE CONFIABILIDAD DE PEDIDOS
SEM. #1 ENERO	10	30	33.33%
SEM. #2 ENERO	12	22	54.55%
SEM. #3 ENERO	15	40	37.50%
SEM. #4 ENERO	27	40	67.50%
SEM. #5 ENERO	15	25	60.00%
SEM. #6 FEBRERO	12	35	34.29%
SEM. #7 FEBRERO	11	33	33.33%
SEM. #8 FEBRERO	9	25	36.00%
SEM. #9 MARZO	18	40	45.00%
SEM. #10 MARZO	14	35	40.00%
SEM. #11 MARZO	17	37	45.95%
SEM. #12 MARZO	15	50	30.00%

43.12%

Fuente: Elaboración propia

CONFIABILIDAD DE PEDIDOS

En esta parte la confiabilidad de la entrega de pedidos tiene una parte muy importante debido a que los clientes han perdido la confianza en las entregas a tiempo por parte de la empresa ya que no han cumplido con los establecimientos establecidos entre clientes y proveedores que en este caso somos nosotros con la mejora que estamos planteando esto se va a eliminar en su totalidad ya que ambas áreas tanto logística como producción tiene que trabajar de la mano para que esto se pueda cumplir.

SITUACIÓN MEJORADA

SISTEMA ABC

Para mejorar esta etapa nos hemos centrado en las ventas establecidas en los meses de enero febrero y marzo respectivamente para poder así clasificar los productos de acuerdo a su margen de salida semanal y con esto se tendrá un mejor ordenamiento y control de lo que se dispone y/o se tiene para poder trabajar en el área de producción, así mismo con esto lograremos que la cantidad que figure en el sistema sea la misma cantidad que figure en lo físico y con esto la información que se contaría sería la correcta para la toma perfecta de decisiones.

CUADRO N°. 05 LISTA DE PRODUCTOS ALICANDO EL SISTEMA ABC

COD	NOMBRE	STOCK	VENTA POR MES	FRECUENCIA	CLASIFICACIÓN
P1	PEGAMENTO PROFESIONAL GRIS INTERIOR	5946	S/80,687.22	21.32%	A
P5	PEGAMENTO PROFESIONAL BLANCO FLEXIBLE	2734	S/77,426.88	20.46%	A
P3	PEGAMENTO PROFESIONAL EXTRAFUERTE	1868	S/40,778.44	10.78%	A
P2	PEGAMENTO PROFESIONAL PREMIUN	1705	S/31,184.45	8.24%	A
P4	PEGAMENTO PROFESIONAL BLANCO EXTRAFUERTE	1588	S/40,287.56	10.65%	A
A17	MASTERCEL ARENA FINA	925	S/27,287.50	7.21%	A
P6	PEGAMENTO PROFESIONAL GRIS 5K	897	S/4,339.69	1.15%	A
A16	MASTERCEL YESO CERAMICO	752	S/7,098.88	1.88%	A
A5	MASTERCEL CAL NIEVE	746	S/1,936.62	0.51%	B
P5.1	PEGAMENTO PROFESIONAL BLANCO FLEXIBLE	657	S/18,606.24	4.92%	B
A14	MASTERCEL CAL NIEVE	505	S/4,469.25	1.18%	B
P7	PEGAMENTO PROFESIONAL BLANCO 5K	457	S/4,044.45	1.07%	B
A18	MASTERCEL ARENA GRUESA	348	S/3,285.12	0.87%	B
A1	MASTERCEL CEMENTO GRIS	306	S/433.30	0.11%	B
A2	MASTERCEL CEMENTO BLANCO	299	S/952.61	0.25%	B
A5	MASTERCEL TIZA	298	S/703.28	0.19%	B
A3	MASTERCEL DIABLO FUERTE	279	S/757.21	0.20%	B
P2.1	PEGAMENTO PROFESIONAL PREMIUN	267	S/4,883.43	1.29%	B
P4.1	PEGAMENTO PROFESIONAL BLANCO EXTRAFUERTE	260	S/6,596.20	1.74%	B
P1.1	PEGAMENTO PROFESIONAL GRIS	259	S/3,514.63	0.93%	B
A19	MASTERCEL CONFITILLO	256	S/2,567.68	0.68%	B
P8	PEGAMENTO PROFESIONAL BLOCK DE VIDRIO	252	S/3,419.64	0.90%	B
P3.1	PEGAMENTO PROFESIONAL EXTRAFUERTE	230	S/5,020.90	1.33%	C
A20	MASTERCEL PIEDRA CHANCADA	222	S/2,488.62	0.66%	C
A7	MASTERCEL YESO CERAMICO	166	S/430.94	0.11%	C
P9	PEGAMENTO PROFESIONAL PEGAFRAGUA BLANCA	150	S/1,681.50	0.44%	C
A4	MASTERCEL CAL	140	S/247.80	0.07%	C
A10	MASTERCEL CONFITILLO	98	S/196.59	0.05%	C
A15	MASTERCEL YESO	94	S/1,719.26	0.45%	C
A9	MASTERCEL ARENA GRUESA	72	S/127.44	0.03%	C
A8	MASTERCEL ARENA FINA	71	S/125.67	0.03%	C
A22	MASTERCEL GRANALLA NEGRA	42	S/892.08	0.24%	C
A6	MASTERCEL YESO	37	S/65.49	0.02%	C

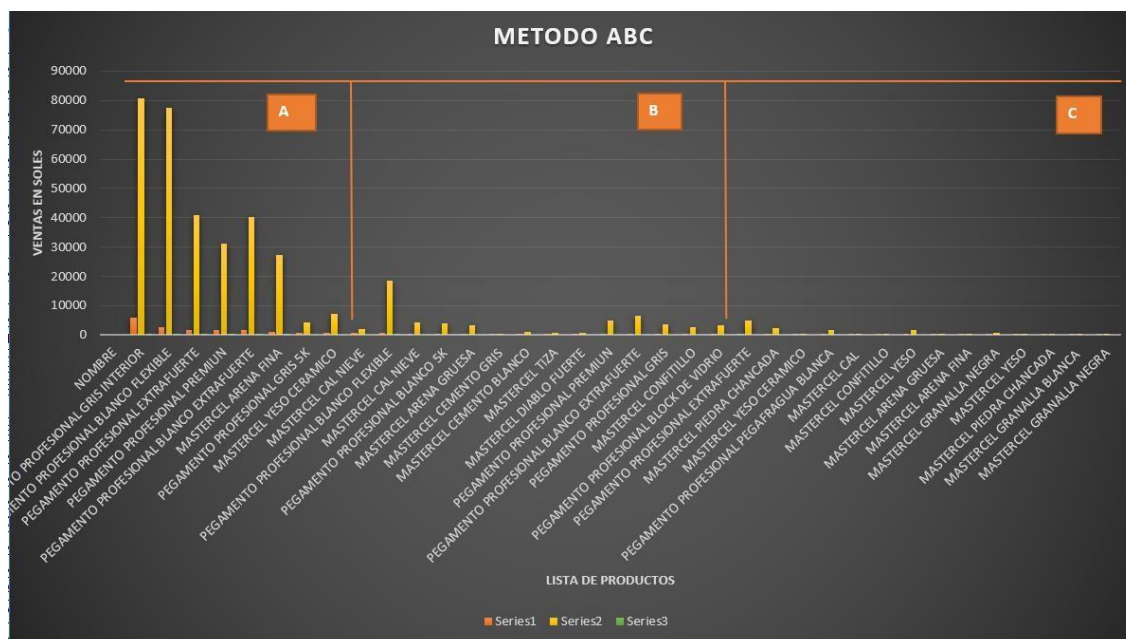
A11	MASTERCEL PIEDRA CHANCADA	10	S/18.88	0.00%	C
A12	MASTERCEL GRANALLA BLANCA	10	S/23.60	0.01%	C
A13	MASTERCEL GRANALLA NEGRA	8	S/18.88	0.00%	C
A21	MASTERCEL GRANALLA BLANCA	8	S/84.96	0.02%	C

CUADRO N°. 6 CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS METODO ABC DESPUES

Regla o Principio de Pareto					
Participación estimada	Clasificación de n	N	Participación n	ventas	Participación de ventas
0 % - 80%	A	7	18.91%	S/309,090.60	80%
81% - 95 %	B	13	35.13%	S/56,169.65	15%
96 % - 100%	C	17	45.99%	S/13,142.60	5%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 01. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL METODO ABC



Fuente: Elaboración propia

INVENTARIO DE SEGURIDAD

Esta parte está establecida debido a la demanda media que tiene los productos y también como el plazo máximo de los pedidos como también desde que se establece el pedido con esto podremos establecer cuanto de inventario de seguridad o colchón se puede disponer para que la comunicación entre las áreas del almacén de logística y el área de producción vayan de la mano y con esto poder mejorar la calidad de servicio entre ambas áreas como también mejorar el nivel de servicio a los clientes

CAPACIDAD DE RESPUESTA

En esta parte mejoraremos la capacidad de respuesta de nuestras áreas ya que con la clasificación viene el mejor control con esto podemos tener una mejor clasificación también tenemos una mejor visualización de lo que se tiene es por ello que nuestra capacidad de respuesta será mayo y más rápida en el cumplimiento de los pedidos entregados a tiempo.

CUADRO N°. 8 CAPACIDAD DE RESPUESTA DESPUES

RECOLECCION DE DATOS DE RECEPCION			
SEMANAS	PEDIDOS ENTREGADOS A TIEMPO	TOTAL, DE PEDIDOS ENTREGADOS	% DE CAPACIDAD DE RESPUESTA DE PEDIDOS
SEM. #13 MARZO	4007	4500	89.04%
SEM. #14 ABRIL	3200	3500	91.43%
SEM. #15 ABRIL	890	1000	89.00%
SEM. #16 ABRIL	830	850	97.65%
SEM. #17 ABRIL	660	700	94.29%
SEM. #18 MAYO	1200	1230	97.56%
SEM. #19 MAYO	835	876	95.32%
SEM. #20 MAYO	620	650	95.38%
SEM. #21 MAYO	705	730	96.58%
SEM. #22 MAYO	423	450	94.00%
SEM. #23 JUNIO	355	376	94.41%
SEM. #24 JUNIO	623	653	95.41%
PROMEDIO			94.17%

Fuente: Elaboración propia

CONFIABILIDAD DE PEDIDOS

En esta parte es donde se notará de manera evidente que las áreas estarán funcionando mejor que los tres primeros meses con esto habremos elevado la confiabilidad de nuestros pedidos y con esto podremos recuperar la confianza de nuestros clientes ya que todo se podrá controlar de mejor manera cumpliendo con los plazos establecidos y con las cantidades solicitadas.

CUADRO N°. 9. CONFIABILIDAD DE PEDIDOS DESPUES

RECOLECCION DE DATOS DE DESPACHO			
SEMANAS	PEDIDOS ENTREGADOS PERFECTO	TOTAL, DE PEDIDOS ENTREGADOS	% DE CONFIABILIDAD DE PEDIDOS
SEM. #13 MARZO	40	55	72.73%
SEM. #14 ABRIL	39	45	86.67%
SEM. #15 ABRIL	35	44	79.55%
SEM. #16 ABRIL	45	60	75.00%
SEM. #17 ABRIL	27	33	81.82%
SEM. #18 MAYO	24	33	72.73%
SEM. #19 MAYO	68	80	85.00%
SEM. #20 MAYO	40	45	88.89%
SEM. #21 MAYO	42	43	97.67%
SEM. #22 MAYO	30	32	93.75%
SEM. #23 JUNIO	30	35	85.71%
SEM. #24 JUNIO	31	33	93.94%
PROMEDIO			84.45%

Fuente: Elaboración propia

I. RESULTADOS

I.I. ANALISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

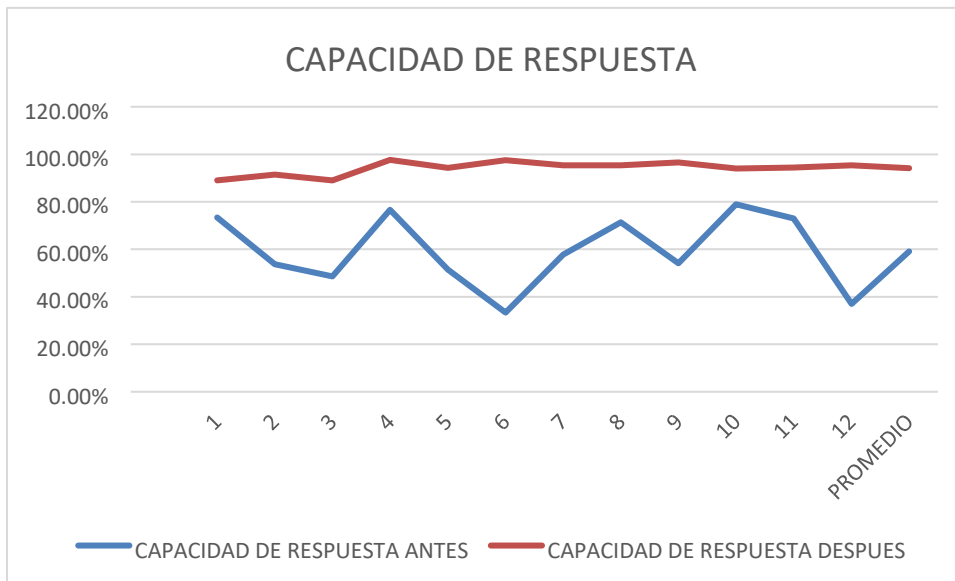
NIVEL DE SERVICIO CAPACIDAD DE RESPUESTA

CUADRO N° 10 CAPACIDAD DE RESPUESTA

SEMANAS	CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTES	CAPACIDAD DE RESPUESTA DESPUES
1	73.33%	89.04%
2	53.72%	91.43%
3	48.57%	89.00%
4	76.67%	97.65%
5	51.37%	94.29%
6	33.33%	97.56%
7	57.69%	95.32%
8	71.43%	95.38%
9	54.17%	96.58%
10	78.95%	94.00%
11	73.00%	94.41%
12	36.97%	95.41%
PROMEDIO	59.10%	94.17%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 2: CAPACIDAD DE RESPUESTA



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: Del cuadro N° 10 podemos evidencia que los datos obtenidos de los pedidos entrados correctamente después de la aplicada la mejora tuvieron un aumento y mejoría porcentual promedio del 35.07 % respecto a los datos recopilados inicialmente.

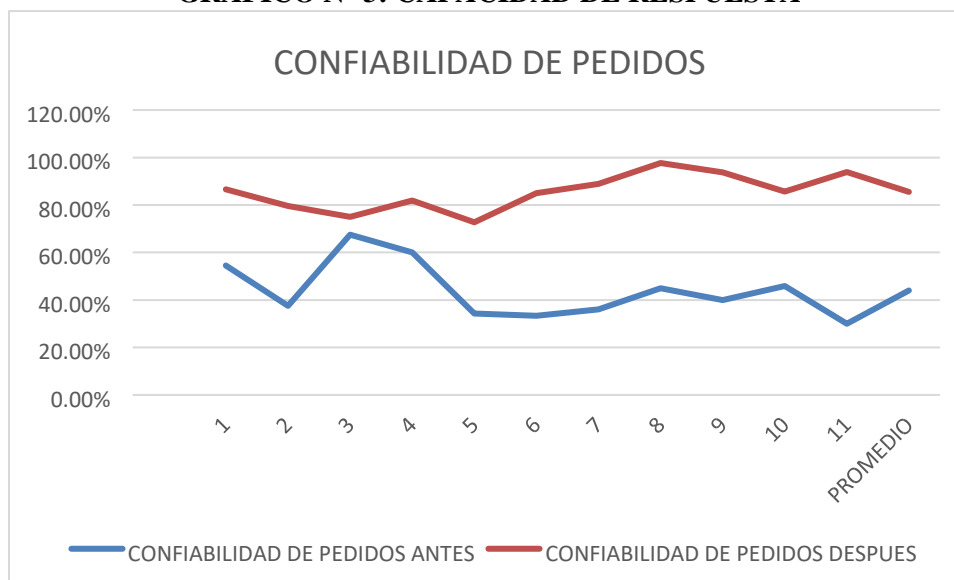
CONFIABILIDAD

CUADRO N° 11: CONFIABILIDAD DE PEDIDOS

SEMANAS	CONFIABILIDAD DE PEDIDOS ANTES	CONFIABILIDAD DE PEDIDOS DESPUES
1	54.55%	86.67%
2	37.50%	79.55%
3	67.50%	75.00%
4	60.00%	81.82%
5	34.29%	72.73%
6	33.33%	85.00%
7	36.00%	88.89%
8	45.00%	97.67%
9	40.00%	93.75%
10	45.95%	85.71%
11	30.00%	93.94%
PROMEDIO	44.01%	85.52%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 3: CAPACIDAD DE RESPUESTA



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: Del cuadro N°. 11 podemos evidenciar que los datos obtenidos de los pedidos entrados correctamente después de la aplicada la mejora tuvieron un aumento y mejoría porcentual promedio del 41.51% respecto a los datos recopilados inicialmente.

3.2. Análisis inferencial de la hipótesis general

En el presente trabajo de investigación, para poder afirmar o negar las hipótesis planteadas, se aplicará la comparación de medias por medio de la prueba T para datos relacionados.

El cálculo del Chi- cuadrado arroja como respuesta se obtiene un valor numérico llamado alfa (α), este tiene que ser comparado con el teórico 0.05. Cuando el valor es menor de 0.05 se rechaza la hipótesis nula, lo cual nos indica que sí existe una relación entre las variables, de lo contrario si es mayor se acepta la hipótesis nula (Calderón, Alzamora y del Águila, 2013, p.118).

Para fines del proyecto Alfa tendrá un valor numérico de 0.05 siendo 5%.

Así mismo, debido a que la prueba T es una prueba paramétrica, los valores de la variable sobre la cual se va a aplicar el procedimiento estadístico debe cumplir con la prueba de normalidad, es decir, los valores de las variables siguen una distribución normal; existen dos tipos de pruebas estadísticas:

Kolmogorov- Smirnov (cuando la muestra es >30)

Shapiro Wilk (cuando la muestra es < 30)

P-Valor $\geq \alpha$ Aceptar H_0 = Los datos provienen de una distribución normal.

P-Valor $\leq \alpha$ aceptar H_1 = Los datos NO provienen de una distribución normal.

RESULTADOS CON EL PROGRAMA SPS22 VARIABLE DEPENDIENTE: NIVEL DE SERVICIO

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CAPACIDAD_ANTES	,176	11	,200*	,912	11	,256
CAPACIDAD_DESPUES	,124	11	,200*	,970	11	,891

*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

Fuente: Spss21

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Ho: La aplicación de gestión de inventarios no aumenta la capacidad de respuesta en el área de producción en la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

Ha: La aplicación de gestión de inventarios si aumenta la capacidad de respuesta en el área de producción en la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

Usaremos el estadígrafo dependiendo a los resultados de p

Pa=0.256 es decir es Paramétrica

Pd=0.891 es decir es Paramétrica

Utilizaremos el estadígrafo T Student

Estadísticos de muestras relacionadas

		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	CAPACIDAD_ANTES	,4401	11	,12045	,03632
	CAPACIDAD_DESPUES	,8552	11	,07892	,02380

Prueba de muestras relacionadas									
		Diferencias relacionadas				t	gl	Sig. (bilateral)	
		Media	Desviación tip.	Error típ. de la media	95% intervalo de confianza para la diferencia				
					Inferior				Superior
Par 1	CAPACIDAD_ANTES - CAPACIDAD_DESPUES	-,41510	,16296	,04913	-,52458	-,30562	-8,448	10	,000

Fuente: Spss21

En el cuadro de estadísticas de muestras relacionadas se puede verificar que la media después es mayor que la media antes por lo cual la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Por otro lado, el cuadro de prueba de muestras relacionadas queda demostrado que el valor de la significancia es de 0.000, siendo este menos que 0.05, por consiguiente, se reafirma que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

CONFIABILIDAD DEL INVENTARIO

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONFIABILIDAD_ANTES	,176	11	,200*	,912	11	,256
CONFIABILIDAD_DESPUES	,105	11	,200*	,954	11	,693

*. Este es un límite inferior de la significación verdadera. a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Spss21

Ho: La aplicación de gestión de inventarios no aumenta la confiabilidad de pedidos en el área de producción en la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

Ha: La aplicación de gestión de inventarios si aumenta la confiabilidad de pedidos en el área de producción en la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

Usaremos el estadígrafo dependiendo a los resultados de p

Pa=0.256 es decir es Paramétrica

Pd=0.693 es decir es Paramétrica

Utilizaremos el estadígrafo T Student

Estadísticos de muestras relacionadas

	Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
CONFIABILIDAD_ANTES	,4401	11	,12045	,03632
CONFIABILIDAD_DESPUE	,8588	11	,08374	,02525
Par 1 S				

Prueba de muestras relacionadas

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 CONFIABILIDAD_ANTES - CONFIABILIDAD_DESPUES	-,41866	,16630	,05014	-,53038	-,30694	-8,350	10	,000

Fuente: Spss21

En el cuadro de estadísticas de muestras relacionadas se puede verificar que la media después es mayor que la media antes por lo cual la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Por otro lado, el cuadro de prueba de muestras relacionadas queda demostrado que el valor de la significancia es de 0.000, siendo este menos que 0.05, por consiguiente, se reafirma que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

IV. DISCUSIÓN

Del cuadro N° 10 se puede observar que la media de la variable dependiente: nivel de servicio, antes de la aplicación de la gestión del inventario dio como resultado 59.10 % bastante menor a la variable dependiente : Nivel de servicio después de la aplicación de la gestión de inventario que resulto en 94.17% ,habiendo un incremento de 35.07% este resultado coincide con lo investigado por Jiménez(2010), que forma parte de los trabajos previos en el presente trabajo de investigación, donde la aplicación de una gestión de inventarios en un almacén para una ferretería pudo incrementar el nivel de servicio en la empresa ferretera a un 57 % (donde antes de la aplicación de gestión de inventarios determinaba un 34% y después de la aplicación el nivel de servicio llego a aumentar a un 87 %). Por otro lado también coincide en el incremento después de la aplicación de la gestión de inventario con Goicochea(2009) en los resultados obtenidos en su tesis, ya que con el Sistema de Control de Inventarios del Almacén de Productos Terminados en una Empresa Metal Mecánica logro un incremento en el nivel de servicio al cliente de un 37.65% a un 96.08%, como también la teoría reflejada en el libro de la administración de la cadena de suministro, elaborada por Ballou(2004), en el cual se ha basado nuestro marco teórico. Afirma que la gestión de inventarios implica equilibrar la disponibilidad del producto con la finalidad de suministrar un nivel de disponibilidad del producto con el objetivo de cumplir con el buen servicio al cliente.

Del cuadro N° 11 se puede observar que la media de la variable dimensión Confiabilidad de pedido antes de la aplicación de la gestión de inventarios dio como resultado 44.07% muy menor a la media después de la aplicación de la gestión de inventarios 85.52% habiendo un incremento de confiabilidad de 41.45 % este resultado coincide con Choque(2017), en su tesis, que también forma de los trabajos previos dentro de esta investigación donde aplico la gestión de inventarios para mejorar el nivel de servicio al cliente que presta la empresa imagen, aumentando la confiabilidad del cliente de un 50.67% a un 83.83% como también nos respalda la teoría del libro betseller de Tschohl(2013), el arma secreta de la empresa que alcanza la excelencia es el servicio al cliente, nos señala que el nivel de servicio al cliente es todo esfuerzo consecutivo a atender y resolver todas sus inquietudes por parte de él, de este modo parte vital de lograr esto es una buena aplicación de la gestión de inventarios.

V. CONCLUSIONES

Con respecto al objetivo específico se puede concluir que con la aplicación de la gestión de inventarios se pudo incrementar significativamente la confiabilidad conforme se puede observar en la media antes y la media después del cuadro N° 11 en donde el incremento fue de 41.45%.

Con respecto al objetivo específico se puede concluir que con la aplicación de la gestión de inventarios se pudo incrementar significativamente la capacidad de respuesta conforme se puede observar en la media antes y la media después del cuadro N° 10 en donde el incremento fue de 35.07%.con esto podemos ver el efecto que causa la aplicación de la gestión del inventario principalmente por el orden del método ABC.

Con respecto al objetivo general, se concluye que la aplicación de la gestión de inventarios incrementa significativamente la variable dependiente nivel de servicio conforme se puede observar en los cuadros N° 10 y N° 11siendo estos en 41.45% y 35.07% cabe resaltar que para hallar el nivel de servicio se usó la formula a la confiabilidad multiplicado por la capacidad de respuesta.

VI.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para futuras investigaciones son las siguientes:

1. Es aplicar la gestión de inventarios de manera constante logrando tener una constante para poder lograr un incremento eficaz y mejorar la relación entre las instalaciones aledañas.
2. Es necesario realizar un análisis anual de todos los movimientos que realiza la empresa para poder ser más acertados en los resultados.
3. También se requiere que la distribución y/o administración por el método ABC sea un arma frecuente con respecto al orden ya que en esta oportunidad solo se evaluó por semanas abarcando 3 meses antes de la aplicación y 3 meses después de la aplicación si en estos tres meses se evidenciaron resultados favorables al año la tendencia debería ser mayor

VII. REFERENCIAS

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

1. **BALLOU R.** (2004). *Logística administración de la cadena de suministro*. Publicado el 2004. Recuperado el 10 de junio del 2018.
https://ulisesmv1.files.wordpress.com/2015/08/logistica_administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_edicion_-_ronald_h_ballou.pdf.
2. **BERNAL C.** (2006). *Metodología de la investigación. Para la administración, economía, humanidades y ciencia sociales*. Publicado el 2006. Recuperado el 01 de junio del 2018. https://datenpdf.com/download/metodologia-de-la-investigacion-acesar-augusto-bernal-torres_pdf.
3. **CAMISÓN C y otros.** (2006). *Gestión de la calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas*. Publicado el 2006. Recuperado el 25 de abril del 2018
<https://porquenotecallas19.files.wordpress.com/2015/08/gestion-de-la-calidad.pdf>.
4. **CASTELLANOS L.** (2012). “*Diseño de un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento en empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo*”. (Tesis de maestría en logística). Universidad Francisco Gavidia. Recuperada de: <https://docplayer.es/1470835-Universidadfrancisco-gavidia-tecnologia-innovacion-y-calidad-direccion-de-postgrados-yeducacion-continua-trabajo-de-graduacion.html>.
5. **ESPINO A.** (2016). “*Implementación de mejora en la gestión compras para incrementar la productividad en un concesionario de alimentos*”. (Tesis de Ingeniero Industrial). Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperada de:
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2459/1/2016_Espino_Implementacion_de_mejora_en_la_gestion_compras.pdf.

6. **FRANCISCO J.** (2012). “*Calidad y satisfacción en el servicio a clientes de la industria automotriz: Análisis de principales Factores que afectan la evaluación de los clientes*”. (Tesis de ingeniero Comercial). Universidad de Chile. Recuperada de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/108111>.
7. **GOICOCHEA M.** (2009). “*Sistema de Control de Inventarios del Almacén de Productos Terminados en una Empresa Metal Mecánica*.”. (Tesis de Ingeniero industrial). Universidad Ricardo Palma. Recuperado de: http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/175/1/goicochea_ma.pdf.
8. **HERNÁNDEZ, Fernández & baptista (2010).** *Metodología de la Investigación*. Publicado el 2010. Recuperada el 05 de mayo del 2018 de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf.
9. **HEYLIN S.** (2010). “*Cadena de suministro, nivel de servicio y ventas de una empresa venezolana: un análisis de ruta*”. (Tesis de maestría en administración de empresas). Simón Bolívar. Recuperada de: <http://159.90.80.55/tesis/000150287.pdf>.
10. **ISRAEL, G.** (2011). *Calidad en la Gestión de Servicios*. Publicado el 2011. Recuperado el 15 de mayo del 2018 de: <http://200.35.84.131/portal/php/buscar.php?base=marc&cipar=marc.par&epilogo=&Formato=w&Opcion=detalle&Expresion=!Biriarte+P%20E9rez,+Luis>.
11. **JIMENEZ F.** (2012). “*Mejoras en la gestión de almacén de una empresa del ramo ferretero*”. (tesis de ingeniero de producción). Universidad Simón Bolívar. Recuperada de: <http://159.90.80.55/tesis/000158198.pdf>.

12. **MARCELO L.** (2014) “*Análisis y pruebas de mejora de sistema de gestión de almacenes de un operador logístico*” (Tesis de magister en ingeniería industrial). Pontificia Universidad Católica de Perú. Recuperado de:
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5279/FRANCISCO LORENA_ANALISIS_PROPUESTA_MEJORA_SISTEMA_GESTION_ALMACENES_OPERADOR_LOGISTICO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5279/FRANCISCO_LORENA_ANALISIS_PROPUESTA_MEJORA_SISTEMA_GESTION_ALMACENES_OPERADOR_LOGISTICO.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
13. **MARÍN, R.** (2014). *Almacén de clase mundial*. Publicado el 2014. Recuperado el 16 de junio de:
[http://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Almacendeclase mundial.pdf](http://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Almacendeclase_mundial.pdf).
14. **MEANA, P.** (2017). *Gestión de inventarios UF0476*. Publicado el 2017. Recuperado el 05 de mayo del 2018 de:
https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&pg=PR4&lpg=PR4&dq=MEANA,+Pedro,+Gesti%C3%B3n+de+inventarios+UF0476.+Espa%C3%B1a:+cimapress,+2017&source=bl&ots=6vu4ttDvA5&sig=Gz_qniSCX-DC2MXkvGsm69nZHzE&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjXi5OSm4ncAhUOxVkKHYP5CacQ6AEIPTAA#v=onepage&q=MEANA%20Pedro.%20Gesti%C3%B3n%20de%20inventarios%20UF0476.%20Espa%C3%B1a%3A%20cimapress%20C%202017&f=false.
15. **MONGUA, P.** y Sandoval, H. (2009) “*Propuesta de un Modelo de Inventario para la Mejora del Ciclo Logístico de una Distribuidora de Confites ubicada en la ciudad de Barcelona, Estado Anzoátegui*”. (Tesis de Ingeniero industrial). **Recuperada de:**
[http://www.academia.edu/28535192/PROPUESTA_DE_UN_MODELO_DE INVENTARIO PARA LA MEJORA DEL CICLO LOG%3%8DSTICO DE UNA](http://www.academia.edu/28535192/PROPUESTA_DE_UN_MODELO_DE_INVENTARIO_PARA_LA_MEJORA_DEL_CICLO_LOG%3%8DSTICO_DE_UNA)
16. **MORA, L.** (2006). *Indicadores de la gestión logística KPI “Los indicadores claves del desempeño logístico”*. Publicado el 2006. Recuperado el 1 de mayo del 2018 de:
http://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/ind_logistica.pdf.

17. **NACASCUES & GASCA.** (1998). *Manual de logística integral*. Publicado en 1998. Recuperado el 06 de abril del 2018 de: <https://www.iberlibro.com/servlet/BookDetailsPL?bi=22582505367>.
18. **NIKOLA P.** (2008). “*Sistema de evaluación y homologación de proveedores*”. (Tesis de Ingeniero Industrial). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperada de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/1513/Pinedo_cn.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
19. **PECINA, M.** (2014). *Retos en la formación de profesionales logísticos: servicio y competitividad*. Publicada el 2014. Recuperada el 1 de julio del 2018 de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1372/#indice>.
20. **RAMÓN, M. (2006).** *Gestión de inventarios y compras*. Publicada el 2006. Recuperada el 17 de abril del 2018 de: <https://docplayer.es/4183443-Gestion-deoperaciones-logistica-ramon-martin-andino.html>.
21. **RIVERA A.** (2007). “*Gestión de un sistema logístico de una cadena de tiendas.*” Universidad Nacional Mayor de San Marcos”. (Tesis de Ingeniero industrial). Recuperado de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2320>.
22. **ROJO, J. (2002).** *Cómo y dónde optimizar los costes logísticos: en el sistema integral de operaciones y en las diferentes áreas de actividad logística*. Publicado el 2002. Recuperado el 03 de marzo del 2018 de: <https://sites.google.com/site/trantechgicu/como-y-donde-optimizar-los-costeslogisticos-e-21009622>.

23. **ROUX, M. (2009).** *Manual de logística para la gestión de almacenes: Las claves para crear o mejorar su almacén.* Publicado el 2009. Recuperado el 15 de abril del 2018 de: <https://sites.google.com/site/elazelspir/manual-de-logistica-para-lagestion-de-almacenes-85258090>.
24. **ROZO, A. (2014).** *Gerencia Logística Estrategia y análisis en la cadena logística.* Publicado el 2014. Recuperado el 1 de octubre del 2017 de: file:///C:/Users/jsilva/Desktop/Nueva%20carpeta/APA_Anexo.pdf.
25. **SIERRA, I & García. (2007).** *Administración de almacenes y Control de inventarios.* Publicado el 2007. Recuperado el 13 de agosto del 2017 de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>.
26. **SUNIL, C & Meindl. (2015).** *Gestión de la Cadena de Suministro: Estrategia, Planificación y Operación.* Publicado el 2015. Recuperado el 18 de febrero del 2018 de: <https://alandap.files.wordpress.com/2015/10/administracion-de-la-cadena-desuministro-estrategia-planeacion-y-operacion-sunil-chopra-peter-meindl.pdf>.
27. **TSCHOL, J (2012).** *El arma secreta de la empresa para alcanzar la excelencia.* Publicado el 2012. Recuperado el 7 de junio del 2018 de : <http://www.pqs.pe/sites/default/files/2016/10/aprende-mas/libro-servicio-al-clienteel-arma-secreta.pdf>.
28. **VEGA, E. (2006).** *Administración de materiales.* Publicado el 2006: recuperado el 1 de noviembre del 2017 de : <http://www.ocw.uned.ac.cr/eduCommons/ciencias-de-laadministracion/compras-y-almacenamiento/tutorias/tutoria-iv/presentacionadministracion-de-materiales.-capitulos-iv-y-v-0438>.

29. **VELASQUEZ, E (2012)**. *Canales de distribución y logística*. Publicado el 2012. Recuperado el 17 de diciembre del 2017 de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Canales_de_distribucion_y_logistica.pdf.
30. **VIDAL, C. (2017)**. *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Publicado el 2017. Recuperado el 1 de marzo del 2018 de: <https://docplayer.es/17192397Fundamentos-de-gestion-de-inventarios.html>.
31. **VOYSEST, r. & Vreca, r. (2009)**. *Cadena de abastecimiento Gestión en entornos competitivos*. Publicado el 2009. Recuperado el 1 de mayo del 2018 de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/559577>.
32. **ZAPATA, J. (2014)**. *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Publicado el 2014. Recuperado el 12 de agosto del 2017 de: <https://es.scribd.com/document/343231739/Fundamentosdelagestiondeinventariospdf>.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Aplicación de gestión de inventario en el área de logística para mejorar el nivel de servicio al área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C., San Juan de Lurigancho 2018									
Preguntas de investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de los indicadores	Metodología
General	General	Principal							
¿De qué manera la aplicación de gestión de inventarios mejora en el nivel de servicio en el área de logística de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018?	Determinar si la aplicación de gestión de inventario mejora el nivel de servicio dentro del área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.	Afecta la aplicación de gestión de inventario en la mejora del nivel de servicio de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.	Gestión de inventarios	Los sistemas tienen que ver con todas aquellas normas. Procedimientos y métodos, mediante los cuales se planifica y controla, de manera manual o automatizada un almacén (VELASQUEZ, Elizabeth, 2012, pp. 35)	Para la aplicación de un sistema de gestión de inventarios se utilizará el registro de entrada de materia prima y salida de mercadería con los reportes mensuales	Sistema ABC	Clasificación perfecta	Razón	El estudio es experimental de tipo cuasi experimental, según M. Gómez (2006, p. 102) "Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Lo que hacemos es observar fenómenos tal y como se da en su contexto natural, para después analizarlos." Experimental, porque se manipulan deliberadamente las variables (Sistema de Gestión de inventario y su efecto en la mejora en el nivel de servicio en el área logística). Cuasi experimental, porque se manipulan deliberadamente las variables, al menos una variable independiente para observar su efecto y relación con una o más variables dependientes.
¿De qué manera la aplicación de gestión de inventario de generara efecto en la capacidad de respuesta para la mejora del nivel de servicio en el área de logística de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018?	Determinar si la aplicación de gestión de inventario mejora la capacidad de respuesta en el nivel de servicio del área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.	Afecta la aplicación de gestión de inventario en la capacidad de respuesta para mejora del nivel de servicio en el área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018?				Inventario de seguridad	Reserva Perfecta	Razón	
¿De qué manera la aplicación de gestión de inventario genera efecto en la confiabilidad para la mejora del nivel de servicio en el área de logística de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018?	Determinar si la aplicación de gestión de inventario mejora la confiabilidad del nivel de servicio en el área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018	Afecta la aplicación de gestión de inventario en las entregas perfectas para mejorar el nivel de servicio en el área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018?	Nivel de Servicio	La calidad de servicio o nivel de servicio mide el grado en que los requisitos deseados por el cliente son percibidos por él (MARÍN, Rafael, 2014, pp 15)	El nivel de servicio aumentará siempre y cuando llegue al almacén la cantidad justa en el tiempo perfecto reduciendo las posibles paradas o demoras en la producción	Capacidad de Respuesta	Entregas a tiempo	Razón	
						Confiabilidad del pedido	Entregas perfecta	Razón	

Anexo 02: Matriz de consistencia

Aplicación de gestión de inventario en el área de logística para mejorar el nivel de servicio al área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C., San Juan de Lurigancho 2018								
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de los indicadores	Técnica	Instrumento	Fórmula
Gestión de inventarios	Los sistemas tienen que ver con todas aquellas normas. Procedimientos y métodos, mediante los cuales se planifica y controla, de manera manual o automatizada un almacén (VELASQUEZ, Elizabeth., 2012, pp. 35)	Para la aplicación de un sistema de gestión de inventarios se utilizará el registro de entrada de materia prima y salida de mercadería con los reportes semanales.	Sistema ABC	clasificación perfecta	Razón	Observación	Reporte semanal de compras	(los artículos A ocupan un 90%, los artículos B, el 8 % y los artículos C, el 2 %)
			Inventario de seguridad	Reserva perfecta	Razón	Observación	Cardex de entradas y salidas	$(\text{Plazo máximo} - \text{Plazo de entrega}) * \text{Demanda Media}$
Nivel de servicio	La calidad de servicio o nivel de servicio mide el grado en que los requisitos deseados por el cliente son percibidos por él (MARÍN, Rafael., 2014, pp. 15)	El nivel de servicio aumentará siempre y cuando llegue al almacén la cantidad justa en el tiempo perfecto reduciendo las posibles paradas o demoras en la producción	Capacidad de respuesta	Entregas a tiempo	Razón	Observación	Reporte de producción semanal	$\left(\frac{\text{Pedidos entregados a tiempo}}{\text{Total de pedidos entregados}}\right) * 100\%$
			Confiable de pedidos	Entregas Perfectas	Razón	Observación	Reporte de producción semanal	$\left(\frac{\text{Pedidos entregados Perfectos}}{\text{Total de pedidos Entregados}}\right) * 100\%$

Figura 01: Autorización del representante legal de la entidad para realizar la investigación en dicha entidad

Lima, 01 de enero de 2018

Señor:

SILVA GUEVARA JORGE EDUARDO

Estudiante de la carrera Ingeniería industrial

Yo CÉSAR SILVA GUEVARA identificado con DNI 40734043, en mi calidad de representante legal de la empresa CONSORCIO MOSAICOS & ANEXOS LIMA S.A.C. autorizo a SILVA GUEVARA JORGE EDUARDO estudiante de LA Universidad César Vallejo, a utilizar información confidencial de la empresa para el proyecto denominado APLICACIÓN DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA MEJORAR EL NIVEL DE SERVICIO EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN. Como también de la empresa teniendo las condiciones contractuales siguientes, el estudiante se obliga a (1) no divulgar ni usar para fines personales la información (documentos, expedientes, escritos, artículos, contratos, estados de cuenta y demás materiales) que, con objeto de la relación de trabajo, le fue suministrada; (2) no proporcionar a terceras personas, verbalmente o por escrito, directa o indirectamente, información alguna de las actividades y/o procesos de cualquier clase que fuesen observadas en la empresa durante la duración del proyecto y (3) no utilizar completa o parcialmente ninguno de los productos (documentos, metodología, procesos y demás) relacionados con el proyecto. El estudiante asume que toda información y el resultado del proyecto serán de uso exclusivamente académico.

El material suministrado por la empresa será la base para la construcción de un estudio de caso. La información y resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de los estudiantes de la Escuela de Administración.

En caso de que alguna(s) de las condiciones anteriores sea(n) infringida(s), el estudiante queda sujeto a la responsabilidad civil por daños y perjuicios que cause, así como a las sanciones de carácter penal o legal a que se hiciere acreedor.

Atentamente,

Consortio Mosaicos & Anexos Lima

César Silva Guevara
Gerente General
Representante Legal

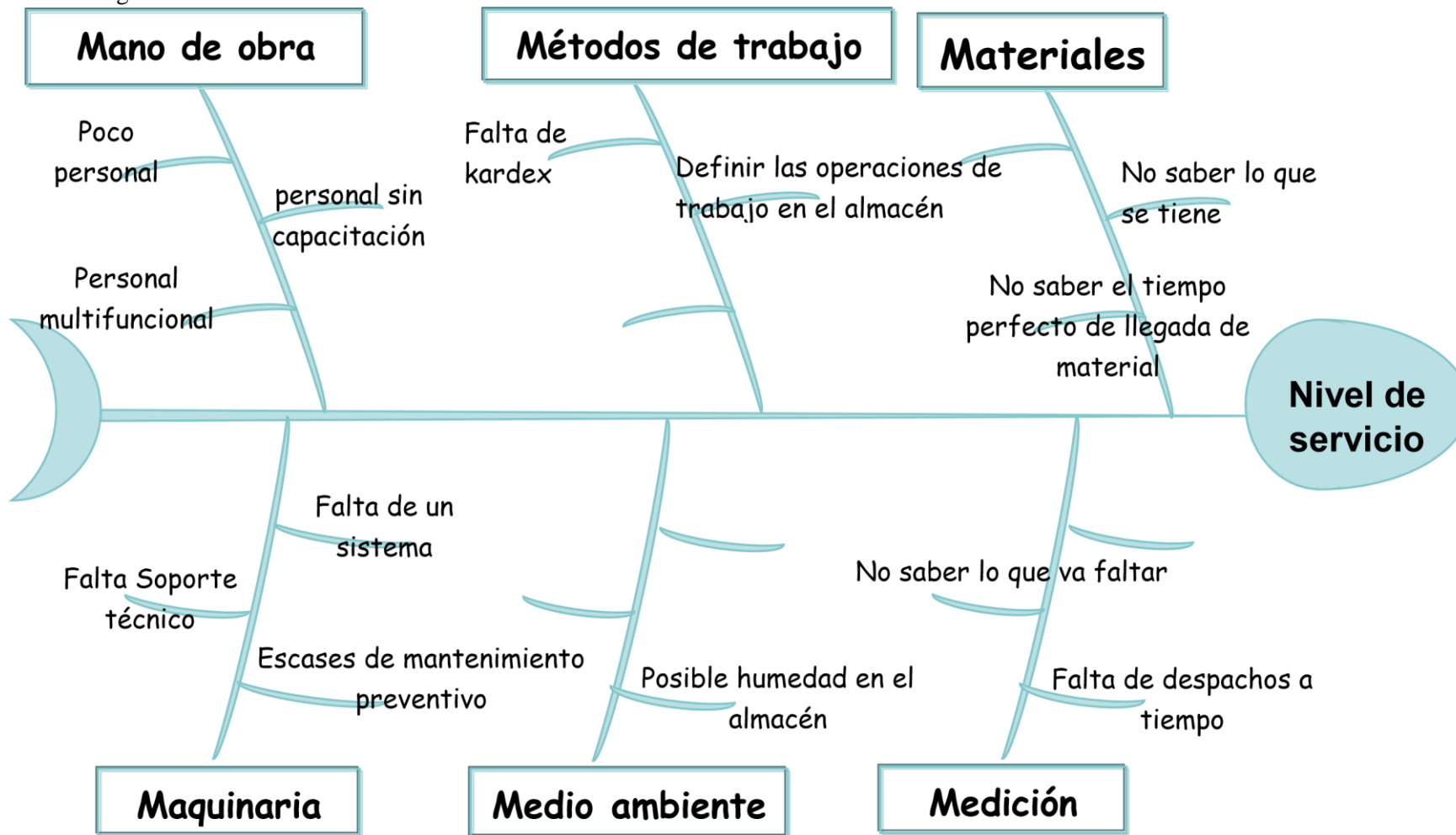
SILVA GUEVARA CÉSAR
D.N.I. 40734043

Anexo 03: Instrumento de recolección de datos

TARJETA DE DATOS			
ARTICULO		NUMERO	FECHA
CLASE	UNIDAD	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	
TAMAÑO UNITARIO	CANTIDAD ENVASADA	TAMAÑO DEL ENVASO	FORMA DE ENVASE
PESO UNITARIO	PESO ENVASADO	TARA DE ENVASE	TAMAÑO DE LA TARIMA
LOCALIZACIÓN ACTUAL		LOCALIZACIÓN PROPUESTA	
CANTIDAD MÁXIMA		CANTIDAD MÍNIMA	CANTIDAD PROMEDIO
OBSERVACIONES			

Fuente: García, Alfonso, (2010)

Anexo 04: Diagrama de Ishikawa



Anexo 05: Cuadros de diagrama de Pareto

CUADRO DE CAUSAS QUE AFECTAN EL DESEMPEÑO EN EL NIVEL DE SERVICIO PONDERADOS DEL 1-10						
CAUSAS	NOMBRES					TOTAL
	LUIS	JUAN	NICOLAS	RICARDO	JULIO	
NO SABER LO QUE SE TIENE O DISPONE	3	2	1	1	1	8
NO SABER EL TIEMPO PERFECTO DE LLEGADA DEL MATERIAL	2	2	5	1	2	12
FALTA DE KARDEX	2	1	3	3	2	11
DEFINIR LAS OPERACIONES DE TRABAJO EN EL ALMACÉN	4	5	5	6	3	23
PERSONAL SIN CAPACITACIÓN	3	6	3	4	2	18
PERSONAL MULTIFUNCIONAL	2	1	4	3	3	13
FALTA DE SOPORTE TÉCNICO	1	1	5	2	6	15
FALTA DE UN SISTEMA	8	4	6	7	7	32
FALTA DE MATENIMIENTO PREVENTIVO	3	4	5	5	2	19
POSIBLE HUMEDAD EN EL ALMACÉN	3	5	5	5	5	23
NO SABER LO QUE VA A FALTAR	4	4	3	4	5	20
FALTA DE DESPACHOS A TIEMPO	10	9	10	9	9	47

Ordenamiento de las los problemas de la empresa

CAUSAS	FRECUENCIA	FREC. NORMALIZ	FREC. ACUMULADA
FALTA DE DESPACHOS A TIEMPO	47	20%	20%
FALTA DE UN SISTEMA	32	13%	33%
DEFINIR LAS OPERACIONES DE TRABAJO EN EL ALMACÉN	23	10%	42%
POSIBLE HUMEDAD EN EL ALMACÉN	23	10%	52%
NO SABER LO QUE VA A FALTAR	20	8%	60%
FALTA DE MATENIMIENTO PREVENTIVO	19	8%	68%
PERSONAL SIN CAPACITACIÓN	18	7%	76%
FALTA DE SOPORTE TÉCNICO	15	6%	82%
PERSONAL MULTIFUNCIONAL	13	5%	87%
NO SABER EL TIEMPO PERFECTO DE LLEGADA DEL MATERIAL	12	5%	92%
FALTA DE KARDEX	11	5%	97%
NO SABER LO QUE SE TIENE O DISPONE	8	3%	100%

Anexo 06: Diagrama de Pareto

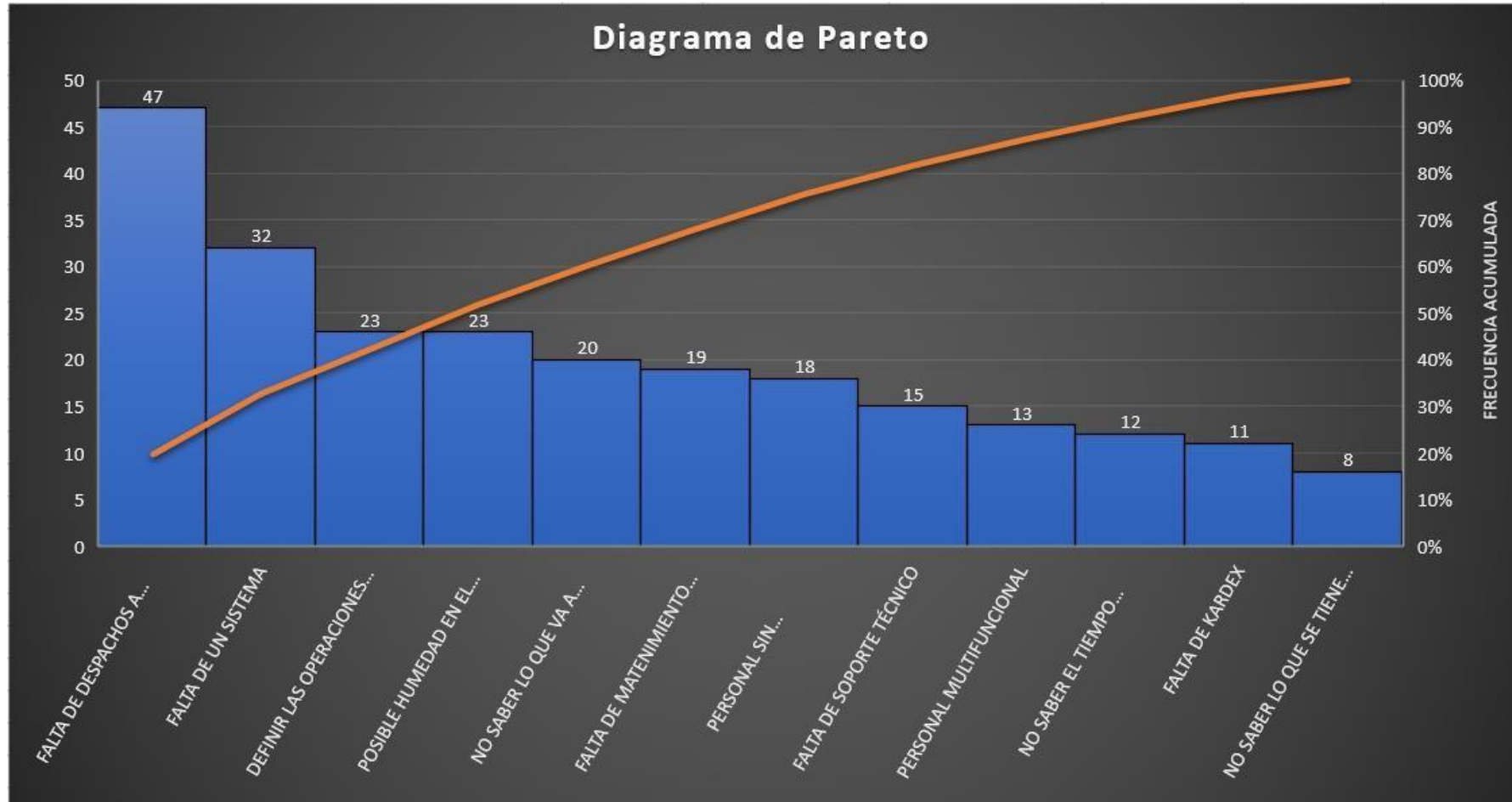


Figura N°. 02: PROCESO DE RECEPCIÓN DE MERCADERÍA A LA PLANTA

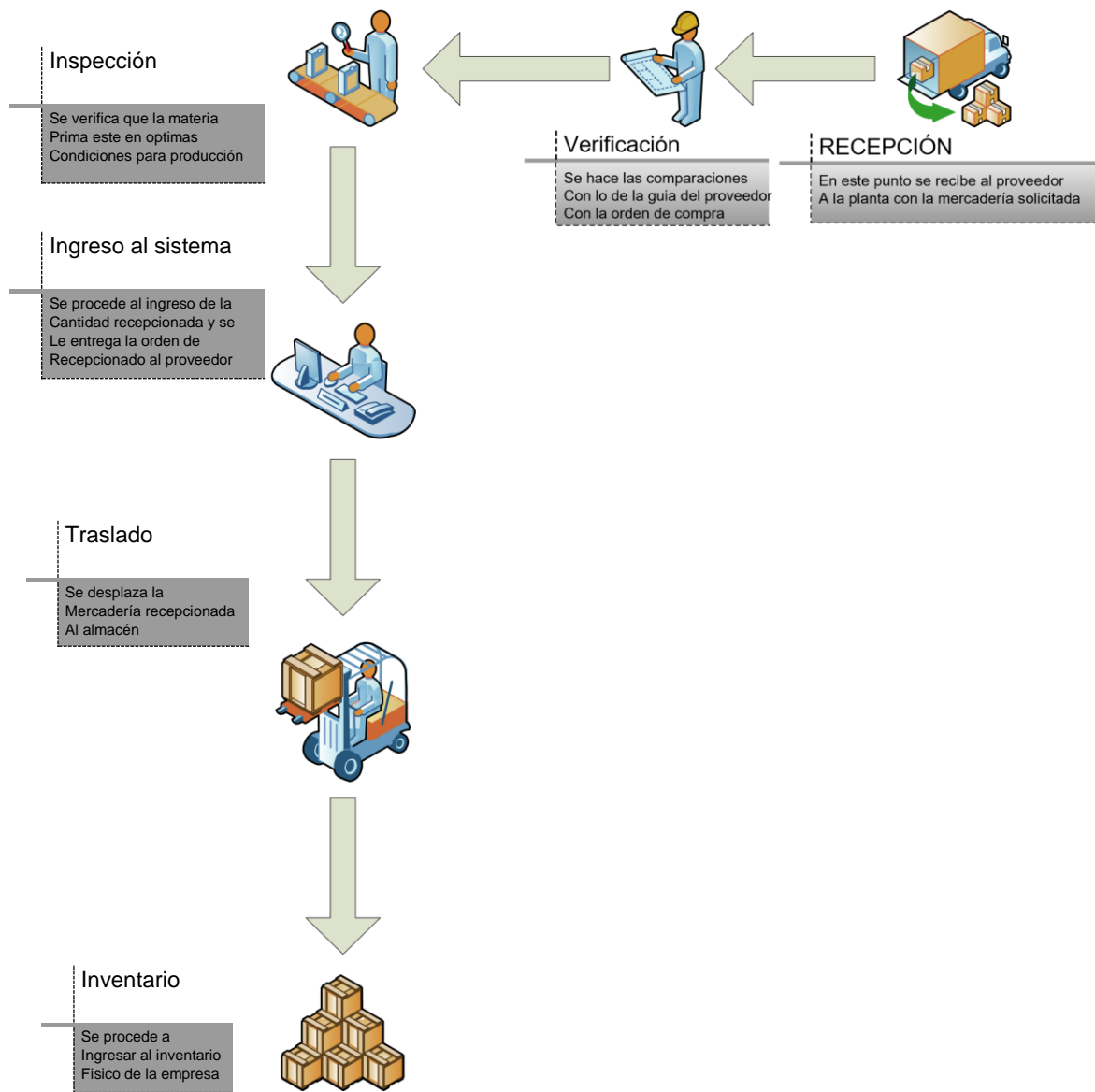
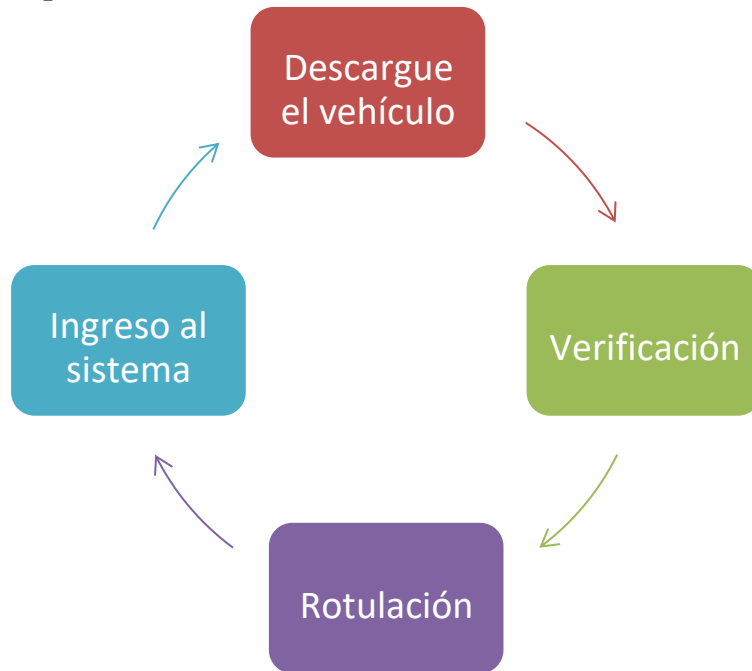
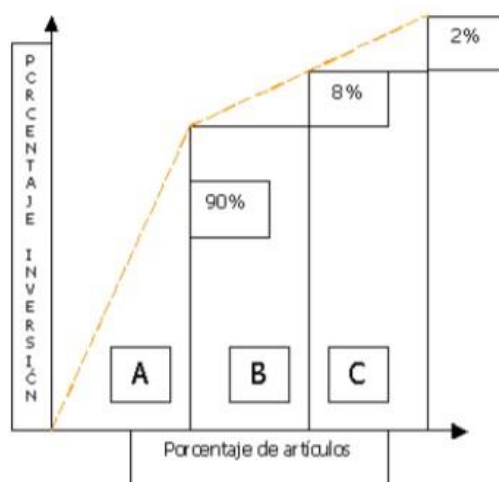


Figura N°. 03 recepción de Mercancía



Fuente: elaboración propia

Figura N°. 04 canales de distribución



Fuente: Canales de distribución y logística Velásquez Elizabeth (2012)

Anexo N°.07: Certificado de validez de contenido del instrumento a través del juicio de expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Aplicación de gestión de inventarios en el área de logística para mejorar el nivel de servicio al área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C., S.J.L.2018

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<i>VARIABLE INDEPENDIENTE: Gestión de inventario</i>							
1	DIMENSIÓN 1: Sistema ABC	Si	No	Si	No	Si	No	
	Clasificación Perfecta = (los artículos A ocupan un 90%, los artículos B, el 8% y los artículos C, el 2%)	✓		✓		✓		
2	DIMENSIÓN 2: Inventario de Seguridad	Si	No	Si	No	Si	No	
	Inventario de Seguridad = (Plazo máximo – Plazo de pedido) * (Demanda media)	✓		✓		✓		
	<i>VARIABLE DEPENDIENTE: Nivel de Servicio</i>							
1	DIMENSIÓN 1: Capacidad de Respuesta	Si	No	Si	No	Si	No	
	Capacidad de respuesta = (Pedidos entregados a tiempo / Total de pedidos entregados) x 100%	✓		✓		✓		
2	DIMENSIÓN 2: Confiabilidad de Pedidos	Si	No	Si	No	Si	No	
	Confiabilidad de pedidos = (Pedidos entregados perfectos / Total de pedidos entregados) x 100%	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. CONTRERAS, RIVERA, ROSSET DNI: 00961475
 Especialidad del validador: ING. INDUSTRIAL

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 19 de Julio del 2018

 Firma del Experto Informante. CIP 759865

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Aplicación de gestión de inventarios en el área de logística para mejorar el nivel de servicio al área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C., S.J.L.2018

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<i>VARIABLE INDEPENDIENTE: Gestión de inventario</i>							
1	DIMENSIÓN 1: Sistema ABC	Si	No	Si	No	Si	No	
	Clasificación Perfecta = (los artículos A ocupan un 90%, los artículos B, el 8% y los artículos C, el 2%)	/		/		/		
2	DIMENSIÓN 2: Inventario de Seguridad	Si	No	Si	No	Si	No	
	Inventario de Seguridad = (Plazo máximo – Plazo de pedido) * (Demanda media)	/		/		/		
	<i>VARIABLE DEPENDIENTE: Nivel de Servicio</i>							
1	DIMENSIÓN 1: Capacidad de Respuesta	Si	No	Si	No	Si	No	
	Capacidad de respuesta = (Pedidos entregados a tiempo / Total de pedidos entregados) x 100%	/		/		/		
2	DIMENSIÓN 2: Confiabilidad de Pedidos	Si	No	Si	No	Si	No	
	Confiabilidad de pedidos = (Pedidos entregados perfectos / Total de pedidos entregados) x 100%	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: *MBA VELÁSQUEZ MARCO ANTONIO*

DNI: *06252711*

Especialidad del validador: *MBA ADMINISTRACIÓN / SAC ELECTRONICO*

Lima, de del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]
Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Aplicación de gestión de inventarios en el área de logística para mejorar el nivel de servicio al área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C., S.J.L.2018

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE INDEPENDIENTE: Gestión de inventario							
1	DIMENSIÓN 1: Sistema ABC	Si	No	Si	No	Si	No	
	Clasificación Perfecta = (los artículos A ocupan un 90%, los artículos B, el 8% y los artículos C, el 2%)	/		/		/		
2	DIMENSIÓN 2: Inventario de Seguridad	Si	No	Si	No	Si	No	
	Inventario de Seguridad = (Plazo máximo – Plazo de pedido) * (Demanda media)	/		/		/		
	VARIABLE DEPENDIENTE: Nivel de Servicio							
1	DIMENSIÓN 1: Capacidad de Respuesta	Si	No	Si	No	Si	No	
	Capacidad de respuesta = (Pedidos entregados a tiempo / Total de pedidos entregados) x 100%	/		/		/		
2	DIMENSIÓN 2: Confiabilidad de Pedidos	Si	No	Si	No	Si	No	
	Confiabilidad de pedidos = (Pedidos entregados perfectos / Total de pedidos entregados) x 100%	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Cande Roses Roberto

DNI: 094479401

Especialidad del validador: Operación y Logística


Lima, 7 de Julio del 2018

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Anexo N°.08: Guías de compras



COMACSA
Cta. Minera
AGREGADOS CALCAREOS S.A.
AV. UNIVERSITARIA NORTE 3146 - URS. LOTIZACION IND. INFANTAS URS. ESTAPA
LOS OLIVOS - LIMA - TELÉFONO (011) 206493 FAX (011) 206494
AV. FORMOSA N° 617 - BARRIO LIMA - LIMA
TELÉFONO (011) 433-8417
E-MAIL: ventas@comacsa.com.pe
WWW.COMACSA.COM.PE

PRODUCTORES DE MINERALES NO METÁLICOS

ARCILLAS, ANTRACITA, BASTINA, BENTONITAS, CAL VIVA, CAL HIDRATADA, CAL HIDRÁULICA, CALZAS, CADU, CARBONATO DE CALCIO, CETA, CEMENTO BLANCO PASTORURI, CUARCITA, CUARZO, DIATOMITA, GYPSUM, FELDSPATO, FELDITE, GRAFITO, GRANALLAS DE MÁRMOL, MARGARITAS, MÁRMOLINA, MICA, PIEDRA POMEZ PROFUNDA, SILICE, CALCO, TIZAS TRIPOLI Y SODÁGRICOLA, ADEMÁS CARBONATOS FACIAL, ENGOSSES Y MAESTRO CERÁMICOS, NUEVO TERRAZZO PREMOZOLADO COMACSA.


CONSULTE SUS NECESIDADES CON EL DEPARTAMENTO TÉCNICO
TEL: 206493-417-3929

PUNTO DE PARTIDA: J.L. ZARATE 417 3929
PUNTO DE LLEGADA: J.L. ZARATE 417 3929

COMACSA S.A. C.I.B. N° 010006708 (2) Contado N° 0112801722

R.U.C. N° 20100037689
GUIA DE REMISION
REMITENTE
010 - N° 0060768

ISO 9001
ISO 14001
ONAS 19901
BUREAU VERITAS
Certification



COSTO MÍNIMO S/ 0.00 30 de Enero del 2018
FECHA DE EMISION
FECHA DE INICIO DEL TRABAJO
ORDEN DE COMPRA
VALIDO 06/02/2018
DESPACHO HASTA EL

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PESO TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA
00000107	CEMENTO BLANCO PASTORURI L	20 BLS(50.00 KG)	20	BLS
31004101	MARMOLINA CREMA 18	5 BLS(40.00 KG)	0.2000	TON
31001102	MARMOLINA AMARILLA 18	20 BLS(40.00 KG)	1.4000	TON

Total en TON. : 2.6000
30/01/2018

FACTURA N°

BOLETA DE VENTA N°

FECHA:

DADOS DEL TRANSPORTISTA

RAZÓN SOCIAL:

RUC:

DIR:

TEL:

MOTIVO DEL TRASLADO

1. VENTA

2. COMPRA

3. CONSIGNACIÓN

4. DEVOLUCIÓN

5. TRASLADO PARA TRANSFORMACIÓN

6. RECIBO DE BIENES TRANSFORMADOS

7. TRASL. ENTRE ESTAB. DE UNA MISMA EMPRESA

8. EXPORTACIÓN

9. VENTA CON ENTREGA A TERCEROS

10. OTROS

RECIBI CONFORME

[Firma]

DESTINATARIO

*LA MERCADERA VAJA POR CUENTA Y RIESGO DEL COMPRADOR BAJO LAS CONDICIONES PACTADAS. NUESTRA RESPONSABILIDAD FINALIZA AL MOMENTO DE LA ENTREGA DE LA MERCADERA.

Página 1 / 1 RUC N 20100037689-F011-00049986

Anexo N°.09: Guías de compras

Copia para el Contribuyente (Pág. 3)

INDICACION DE LA DEUDA

EDU. Cta. EPUPILA	Emp. YLAZ. AEROS PILDADO
180	63
143	153
189	251
171	252
149	
194	

COMACSA
Cia. Minera
AGREGADOS CALCAREOS S.A.
AV. UNIVERSITARIA NORTE 5140 - LIMA. LOTIZACION IND. INFANTAS, BARRA STAPA, LOS OLIVOS - LIMA. TELEFONO: (011) 222-8242 FAX: (011) 222-8384
AV. ZORRITOS N° 617 - BARRA - LIMA - LIMA. TELEFONO: (011) 433-8417
E-mail: ventas@comacsa.com.pe
Web: www.comacsa.com.pe

PRODUCTORES DE MINERALES NO METALICOS

ARCILLAS, ANTRACITA, BARITINA, BENTONITAS, CAL VIVA, CAL HIDRATA, CAL HIDRAULICA, CALIZAS, CADLIN, CARBONATO DE CALCIO, CRETA, CEMENTO BLANCO, HUASCARAN, CUARCITA, CUARZO, DIATOMITA, DOLOMITA, FOSFOPATO, FILITE, GRANITO, GRANALLAS DE MARMOL, MANGANESO, MARMOLINA, MICA, PIEDRA POMEZ, PIRROFILITA, SILICE, TALCO, TIZAL, TRIPOLI, YESO AGRICOLA.


ADEMAS: BARBITONITAS, PASTAS, ENGBESY, EIMALTES, CESAMICOS.

NUOVO TERRAZZO PRIMEZGADO COMACSA

CONSULTE SUS NECESIDADES CON EL DEPARTAMENTO TECNICO

R.U.C. N° 20100037689
GUIA DE REMISION
REMITENTE
010 - N° 0060795

ISO 9001
ISO 14001
OHSAS 18001
BUREAU VERITAS
Certification



PUNTO DE PARTIDA : UR. ZORRITOS 617 1827A
PUNTO DE LLEGADA : UR. ZORRITOS 617 1827A



NOMBRE O RAZON SOCIAL : CONSORCIO PESCAJOS & ANEJOS LIMA S.R.L.
COD. CLIENTE : 00106824 GUIA No 0100060795 (Z) Contado No 0111801797
R.U.C. : 2056359100 D.N.I.

COSTO MINIMO SI: 0.00
FECHA DE EMISION : 31 de Enero del 2018
FECHA DE INICIO DEL TRASLADO
ORDEN DE COMPRA
VALIDO PARA
DESPLAZAMIENTO: 07/02/2018

CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PESO TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA
00000617	CEMENTO BLANCO PASTORURI L.	20 BLS(50,00 KG)		20 BLS
31004101	MARMOLINA CREMA 18	40 BLS(40,00 KG)	1.6000	TON

MAZ PREDIJO SIGLO PRODUCIENDO
MATERIAS PRIMAS DE CALIDAD

Dirección:
Av. Universitaria Norte Nro. 5140 (antes Nro. 6330), Urb. Industrial Infantas, Los Olivos - Lima.

FECHA DE INICIO DEL TRASLADO:
31 ENE. 2018
LOCAL ZORRITOS

PASADO LOS 07 DIAS DE NO RECIBIDA LA MERCADERIA, SE GENERARA UN DEBITO DEL 5% POR GASTOS ADMINISTRATIVOS DEL IMPORTE DE LA VENIA

Total en TON. : 2.6000

FACTURA N° F011049986

BOLETA DE VENIA N°

FECHA: 31/01/2018

DATOS DEL TRANSPORTISTA

NOMBRE O RAZON SOCIAL
R.U.C.
MARCA
PLACA
N° CERT. INSCRIP.
N° UC. CONDUCIR
CHOFER N°
DNI: XXXXXXX

MOTIVO DEL TRASLADO

1. VENIA
2. COMPRA
3. CONSIGNACION
4. DEVOLUCION
5. TRASLADO PARA TRANSFORMACION
6. RECIBO DE BIENES TRANSFORMADOS
7. TRASL. ENTRE ESTAB. DE UNA MISMA EMPRESA
8. EXPORTACION
9. VENIA CON ENTREGA A TERCEROS
10. OTROS

RECIBI CONFORME

[Firma]




DESTINATARIO

X Recogido 5 [Firma]


LA MERCADERIA VAIA POR CUENTA Y RERGO DEL COMPRADOR BAJO LAS CONDICIONES PACTADAS, NUESTRA RESPONSABILIDAD FINALIZA AL MOMENTO DE LA ENTREGA DE LA MERCADERIA

ADQUIRENTE O USUARIO

Anexo N°.10: Guías de compras

 <p>COMACSA Cia. Minera AGREGADOS CALCAREOS S.A. AV. UNIVERSITARIA NORTE 5140 - URB. LOTIZACION IND. INFANTAS - 3ERA ETAPA LOS OLIVOS - LIMA - LIMA TELEFONO: (511) 202-6363 FAX: (511) 202-6364 JR. ZORRITOS N° 617 - BREÑA - LIMA - LIMA TELEFONO: (511) 423-8417 E-mail: ventas@comacsa.com.pe Web: www.comacsa.com.pe</p> <p>PRODUCTORES DE MINERALES NO METALICOS</p> <p>ARCILLAS, ANTRACITA, BARITINA, BENTONITAS, CAL VIVA, CAL HIDRATADA, CAL HIDRAULICA, CALIZAS, CAOLIN, CARBONATO DE CALCIO, CRETA, CEMENTO BLANCO HUASCARAN, CUARCITA, CUARZO, DIATOMITA, DOLOMITA, FELDESPATO, FILLITE, GRAFITO, GRANALLAS DE MARMOL, MANGANESO, MARMOLINA, MICA, PIEDRA POMEZ, PIROFILITA, SILICE, TALCO, TIZAS, TRIPOLI, YESO AGRICOLA.</p> <p>ADEMAS: BARBONITAS, PALTAS, ENGOMBES Y ESMALTES CERAMICOS.</p> <p>NUEVO TERRAZO PREMEZCLADO COMACSA</p> <p>CONSULTE SUS NECESIDADES CON EL DEPARTAMENTO TÉCNICO</p>	<p>R.U.C. N° 20100037689</p> <p>GUIA DE REMISION REMITENTE</p> <p>010 - N° 0060755</p> <p>ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001 BUREAU VERITAS Certification</p> 															
<p>PUNTO DE PARTIDA : JR. ZORRITOS 617 BREÑA PUNTO DE LLEGADA : JR. ZORRITOS 617 BREÑA</p> <p>DATOS DEL DESTINATARIO</p> <p>NOMBRE O RAZON SOCIAL : CONSORCIO MOSAICOS & ANEXOS LIMA S.A.C. COD. CLIENTE : 00106824 GUIA No 0100060755 (Z) Contado No 0111801671 R.U.C. : 20563650100 D.N.I. :</p>	<p>COSTO MINIMO S/ 0,00 FECHA DE EMISION : 30 de Enero del 2018 FECHA DE INICIO DEL TRASLADO : ORDEN DE COMPRA : VALIDO PARA : DESPECHO : 30/01/2018</p>															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CÓDIGO</th> <th>DESCRIPCION</th> <th>CANTIDAD</th> <th>PESO TOTAL</th> <th>UNIDAD DE MEDIDA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0000617</td> <td>CEMENTO BLANCO PASTORURI L</td> <td>20 BLS(50.00 KG)</td> <td>20</td> <td>BLS</td> </tr> <tr> <td>31004101</td> <td>MARMOLINA CREMA 1B</td> <td>43 BLS(40.00 KG)</td> <td>1.7200</td> <td>TON</td> </tr> </tbody> </table>		CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PESO TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	0000617	CEMENTO BLANCO PASTORURI L	20 BLS(50.00 KG)	20	BLS	31004101	MARMOLINA CREMA 1B	43 BLS(40.00 KG)	1.7200	TON
CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PESO TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA												
0000617	CEMENTO BLANCO PASTORURI L	20 BLS(50.00 KG)	20	BLS												
31004101	MARMOLINA CREMA 1B	43 BLS(40.00 KG)	1.7200	TON												
<p>MAS DE MEDIO SIGLO PRODUCIENDO MATERIAS PRIMAS DE CALIDAD</p> <p>Dirección: Av. Universitaria Norte Nro. 5140 (antes Nro. 6330), Urb. Industrial Infantes, Los Olivos - Lima.</p>																
  <p>FECHA DE INICIO DEL TRASLADO: 30 ENE 2018 LOCAL ZORRITOS</p>																
<p>*PASADO LOS 07 DIAS DE NO RECOGIDA LA MERCADERIA, SE GENERARA UN DEBITO DEL 5% POR GASTOS ADMINISTRATIVOS DEL IMPORTE DE LA VENTA*</p> <p>COMACSA Cia. Minera AGREGADOS CALCAREOS S.A. 30 ENE. 2018 DESPECHO LOCAL ZORRITOS</p> <p>Total en TON. : 2.7200</p>																
<p>FACTURA N° F011049858 BOLETA DE VENTA N°</p> <p>DATOS DEL TRANSPORTISTA</p> <p>NOMBRE O RAZON SOCIAL: ***** R.U.C.: ***** MARCA: ***** PLACA: ***** N° CERT. INSCRIP: ***** N° LIC. CONDUCIR: ***** CHOFER N°: ***** DNI: *****</p>	<p>MOTIVO DEL TRASLADO</p> <p>1. VENTA <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2. COMPRA <input type="checkbox"/></p> <p>3. CONSIGNACION <input type="checkbox"/></p> <p>4. DEVOLUCION <input type="checkbox"/></p> <p>5. TRASLADO PARA TRANSFORMACION <input type="checkbox"/></p> <p>6. RECOJO DE BIENES TRANSFORMADOS <input type="checkbox"/></p> <p>7. TRASL. ENTRE ESTAB. DE UNA MISMA EMPRESA <input type="checkbox"/></p> <p>8. EXPORTACION <input type="checkbox"/></p> <p>9. VENTA CON ENTREGA A TERCEROS <input type="checkbox"/></p> <p>10. OTROS <input type="checkbox"/></p>															
<p>RECIBI CONFORME</p> <p><i>[Firma]</i></p> <p>DESTINATARIO</p>																
<p>**LA MERCADERIA VIAJA POR CUENTA Y RIESGO DEL COMPRADOR BAJO LAS CONDICIONES FACEDAL, NUESTRA RESPONSABILIDAD FINANSA AL MOMENTO DE LA ENTREGA DE LA MERCADERIA**</p> <p>Código de seguridad (Hash): vm1W5STgXkKTrYPrpEB6F264Rjw= Página 1 / 1 RUC N 20100037689-F011-00049813</p>																

Anexo N°.11: Guías de compras



COMACSA

Cia. Minera AGREGADOS CALCAREOS S.A.
AV. UNIVERSITARIA NORTE 5140 - URB. INDUSTRIAL INFANTAS, ZERA ETAPA, LOS OLIVOS - LIMA - LIMA. TELÉFONO: (511) 202-4263 FAX: (511) 202-4264
 JR. ZORRITOS N° 617 - BREA - LIMA - LIMA. TELÉFONO: (511) 423-8417
 E-mail: ventas@comacsa.com.pe Web: www.comacsa.com.pe

PRODUCTORES DE MINERALES NO METÁLICOS

POZOLAS, ANTRACITA, BARITINA, BENTONITA, CAL VIVA, CAL HIBRIDADA, AL HIDRALÚICA, CALIZAS, CAOLIN, CARBONATO DE CALCIO, CRETA, CEMENTO BLANCO HUALCARAN, CUARCITA, CUARZO, DIATOMITA, DOLOMITA, FELDSPATO, FILLITE, GRABITO, GRANALLAS DE MÁRMOL, MANGANESE, MAENOLINA, MICA, PIEDRA POMEZ, PIROFILITA, SILICE, TALCO, TIZAL, TRIPOLI, YESO AGRÍCOLA.

ADEMÁS BARBONITAS, PASTAS, ENGOMBRES, MALTES, CERÁMICOS.

NUEVO TERRAZO PREMEZCLADO COMACSA

CONSULTE SUS NECESIDADES CON EL DEPARTAMENTO TÉCNICO


R.U.C. N° 20100037689

GUIA DE REMISION REMITENTE

010 - N° 0060753

ISO 9001
ISO 14001
ORSAS 18001

BUREAU VERITAS
Certification




PUNTO DE PARTIDA : JR. ZORRITOS 617 BREA
PUNTO DE LLEGADA : JR. ZORRITOS 617 BREA


DATOS DEL DESTINATARIO


NOMBRE O RAZÓN SOCIAL : CONSORCIO POSAIDOS & ANEXOS LIMA S.A.C.
COD. CLIENTE : 0010604 **BJA No** 0100060753 **(Z)** **Cantado No** 0111801647
R.U.C. : 2000000100 **D.N.I.** :

CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PESO TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA
00000617	CEMENTO BLANCO PASTORURI L	4 BLS	50.00 KG	4 BLS
31004101	MARMOLINA CREMA 18	10 BLS	40.00 KG	0.4000 TON

Dirección:
 Av. Universitaria Norte Nro. 5140 (antes Nro. 6330). Urb. Industrial Infantas, Los Olivos - Lima.







FECHA DE INICIO DEL TRASLADO: 29-ENE-2018

DESPACHO LOCAL ZORRITOS

Total en TON. : 0.6000
29/01/2018

FACTURA N° : FO11049828 **BOLETA DE VENTA N°** :

DATOS DEL TRANSPORTISTA

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL :

R.U.C. :

MARCA :

PLACA :

N° CENSO INSCRIP :

N° VC CONDUCIR :

CHOFES N° :

DNI : *****

MOTIVO DEL TRASLADO

1. VENTA
2. COMPRA
3. CONSIGNACIÓN
4. DEVOLUCIÓN
5. TRASLADO PARA TRANSFORMACIÓN
6. RECIBO DE BIENES TRANSFORMADOS
7. TRAF. ENTRE ETAP. DE UNA MISMA EMPRESA
8. EXPORTACIÓN
9. VENTA CON ENTREGA A TERCEROS
10. OTROS

RECIBO POR FINE

[Firma]


DESTINATARIO

Código de seguridad (Hash) P76DNWYFFZ1g7Q5y6.RzED=

Página 1 / 1

RUC N 20100037689-F011-0049828

Anexo N°.12: Guías de compras



COMACSA

Cia. Minera AGREGADOS CALCAREOS S.A.
 AV. UNIVERSITARIA NORTE 5140 - URB. LOTIZACION IND. INFANTAS 3ERA ETAPA
 LOS OLIVOS - LIMA - PERU TELÉFONO: (511) 202-6363 FAX: (511) 202-6364
 JR. ZORRITOS N° 617 - BREÑA - LIMA - PERU TELÉFONO: (511) 433-6417
 E-mail: ventas@comacsa.com.pe Web: www.comacsa.com.pe

PRODUCTORES DE MINERALES NO METALICOS

CELULAS, ANTRACITA, BARITINA, BENTONITAS, CAL VIVA, CAL HIDRATADA, CAL HIDRAULICA, CALIZAS, CAOLIN, CARBONATO DE CALCIO, CRETA, CEMENTO BLANCO HUASCARAN, CUARCITA, CUARZO, DIATOMITA, DOLOMITA, FELDESPATO, FILLITE, GRAFITO, GRANALLAS DE MARMOL, MANGANESO, MARMOLINA, MICA, PIEDRA POMEZ, PIROFILITA, SILICE, TALCO, TIZAS, TRIPOLI, YESO AGRICOLA
 ADEMAS BARBONITAS, PASTAS, ENGOMBRES, MALTES, CERAMICOS
 NUEVO TERRAZZO PREMEZCLADO COMACSA


CONSULTE SUS NECESIDADES CON EL DEPARTAMENTO TECNICO

R.U.C. N° 20100037689

GUIA DE REMISION REMITENTE

010 - N° 0060627

ISO 9001
 ISO 14001
 OHSAS 18001
BUREAU VERITAS
 Certification



PUNTO DE PARTIDA : JR. ZORRITOS 617 BREÑA
 PUNTO DE LLEGADA : JR. ZORRITOS 617 BREÑA


DATOS DEL DESTINATARIO

NOMBRE O RAZON SOCIAL : CONSORCIO MOSAICOS & ANEXOS LIMA S.A.C.
 COD. CLIENTE : 00106824 GUIA No 0100060627 (Z) Contado No 0111801289
 R.U.C. : 20563650100 D.N.I.:

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PESO TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA
31004101	MARMOLINA CREMA 18	39 BLS (40.00 BS)	1.5600	TDM

"MAS DEL MEDIO SIGLO PRODUCIENDO"

Dirección: Av. Universitaria Norte Nro. 5140 (antig Nro. 6338), Urb. Industrial Infantas, Los Olivos - Lima.



COMACSA
Cia Minera
AGREGADOS CALCAREOS S.A.
23 ENE. 2018
DESPACHO LOCAL ZORRITOS

FECHA DE INICIO DEL TRASLADO:
23.01.2018
LOCAL ZORRITOS

Total en TON. : 1.5600
23/01/2018

PASADO LOS 07 DIAS DE NO RECOGIDA LA MERCADERIA SE GENERARA UN DEBITO DEL 5% POR GASTOS ADMINISTRATIVOS DEL IMPORTE DE LA VENTA

BOLETA DE VENTA N° F011049394

FACTURA N°

DATOS DEL TRANSPORTISTA

NOMBRE O RAZON SOCIAL: *****

R.U.C.: *****

MARCA: *****

PLACA: *****

N° CERT. INSCRIP.: *****

N° LIC. CONDUCIR: *****

CHOFER N° *****

DNI: *****

MOTIVO DEL TRASLADO

1. VENTA
2. COMPRA
3. CONSIGNACION
4. DEVOLUCION
5. TRASLADO PARA TRANSFORMACION
6. RECIBO DE BIENES TRANSFORMADOS
7. TRASL. ENTRE ESTAB. DE UNA MISMA EMPRESA
8. EXPORTACION
9. VENTA CON ENTREGA A TERCEROS
10. OTROS

RECIBI CONFORME
Firma: *[Firma]*
DESTINATARIO

Codigo de seguridad (Hash): 9ghB0L49vHoDzvmBAYZTHG26A*

Página 1 / 1 RUC N° 20100037689 2011-00049678

Logo: 5y#d501.49vHoDzvmBAYZTHG26A*

Anexo N°.13: Guías de compras

Copia para el Contribuyente (Pag. 3)

140	ISV Cta. Propia	Imp. Vtas. Afros Pilado
145	49	353
154		351
172	49	352
168		
164		
175		

COMACSA
Cia. Minera
AGREGADOS CALCAREOS S.A.
AV. UNIVERSITARIA NORTE 5148 - URB. LOTIZACION IND. INFANTAS JERA ETAPA
LOS OLIVOS - LIMA - LIMA TELEFONO: (51) 202-8363 FAX: (51) 202-8304
JR. ZORRITOS N° 817 - SREÑA - LIMA - LIMA
TELEFONO: (51) 435-6417
E-mail: ventas@comacsa.com.pe
Web: www.comacsa.com.pe

R.U.C. N° 20100037689
GUIA DE REMISION
REMITENTE
010 - N° 0060728

FACTORES DE MINERALES NO METALICOS
ANTRACITA, BARITINA, BENTONITAS, CAL VIVA, CAL HIDRATADA, AEROLICA, CALIZAS, CAOLIN, CARBONATO DE CALCIO, CRETA, TIPO BLANCO, HUASCARAN, CUARCITA, CUARZO, DIATOMITA, MICA, FELDSPATO, FILUTE, GRAFITO, GRANALLAS DE MARMOL, ANESES, MARMOLINA MICA, PIEDRA POMEZ, PIROFILITA, SILICE, CILIZAS, TRIPOLI, YESO AGRICOLA, MAS, BARBONITAS, PASTAS, ENGOS Y ESMALTES CERAMICOS.
NUEVO TERRAZZO PREMEZCLADO COMACSA
CONSULTE SUS NECESIDADES CON EL DEPARTAMENTO TECNICO

ISO 9001
ISO 14001
OHSAS 18001
BUREAU VERITAS
Certification

COSTO MINIMO S/ 0.00
FECHA DE EMISION : 27 de Enero del 2018
FECHA DE INICIO DEL TRASLADO
ORDEN DE COMPRA
VALIDO PARA
DESPLAZAMIENTO: 03/02/2018

UNIDAD DE MEDIDA
CANTIDAD
PESO TOTAL
15 BLS (50.00 KG)
45 BLS (40.00 KG)
15 BLS
1.0000 TON

00000617 CEMENTO BLANCO PASTORURI L
31001102 MARMOLINA AMARILLA 18

CONADSA
27-ENE-2018
DEPARTAMENTO DE ZORRITOS

Av. Universitaria Norte Nro. 5140 (antes Nro. 6330), Urb. Industrial Infantas, Los Olivos - Lima.

Total en TON. : 2.5500
27/01/2018

FACTURA N° F011049764 BOLETA DE VENTA N°
FECHA:


DATOS DEL TRANSPORTISTA
NOMBRE O RAZON SOCIAL:
R.U.C.:
MARCA: XXXXXXXXXXXXXXXX
PLACA: XXXXXXXXXXXXXXXX
N° CENSE. INSCRIP.: XXXXXXXXXXXXXXXX
N° UC CONDUCTOR: XXXXXXXXXXXXXXXX
CHOFER N°: XXXXXXXXXXXXXXXX
DNI: XXXXXXXX

MOTIVO DEL TRASLADO
1. VENTA
2. COMPRA
3. CONSIGNACION
4. DEVOLUCION
5. TRABAJO PARA TRANSFORMACION
6. RECOJO DE Bienes TRANSFORMADOS
7. TRASL. ENTRE EMPRESAS DE UNA MISMA EMPRESA
8. EXPORTACION
9. VENTA CONVENIENCIA A TERCEROS
10. OTROS

RECIBI CONFORME
DESTINATARIO

Código de seguridad (Hash): c5d4Wc9xKZp4xwaH(MBAL3PEmW)A
Página 1 / 1 RUC N 20100037689-011-00049628

Anexo N°.13: Guías de compras



COMACSA
Cia. Minera
AGREGADOS CALCAREOS S.A.
AV. UNIVERSITARIA NORTE 5140 - URB. LOTIZACION IND. INFANTAS JERA ETAPA
LOS OLIVOS - LIMA - PERU. TELEFONO: (511) 282-5263 FAX: (511) 802-6264
UR. ZORRITOS N° 617 - BREÑA - LIMA - PERU. TELEFONO: (511) 423-8417
E-mail: ventas@comacsa.com.pe Web: www.comacsa.com.pe

PRODUCTORES DE MINERALES NO METALICOS

ARCILLAS, ANTRACITA, BARITINA, BENTONITAS, CAL VIVA, CAL HIDRATADA, CAL HIDRAULICA, CALIZAS, CADLIN, CARBONATO DE CALCO, CRETA, CEMENTO BLANCO HUASCARAN, CUARCITA, CUARZO, DIATOMITA, DOLOMITA, FELDSPATO, FILITE, GRAFITO, GRANALLAS DE MARMOL, MANGANESO, MARMOLINA, MICA, PIEDRA POMEZ, PIRROFILITA, SILICE, TALCO, TIZAS, TRIPOLI, YESO AGRICOLA.

ADEMAS: BARBONITAL, PAJITAS, ENGOBES Y ESMALTES CERAMICOS.

NUEVO TERRAZZO PREMEZCLADO COMACSA

CONSULTE SUS NECESIDADES CON EL DEPARTAMENTO TECNICO


R.U.C. N° 20100037689

GUIA DE REMISION

REMITENTE

010 - N° 0060549

ISO 9001
ISO 14001
DNV-DEKRA
BUREAU VERITAS
Certification



PUNTO DE PARTIDA: JR. ZORRITOS 617 BREÑA
PUNTO DE LLEGADA: JR. ZORRITOS 617 BREÑA


COSTO MINIMO S/ 0,00
FECHA DE EMISION: 18 de Enero del 2018
FECHA DE INICIO DEL TRASLADO:
ORDEN DE COMPRA:
VALIDO PARA:
DESFRANCO: 18/01/2018

Nombre o Razon Social: CONSORCIO PERAZZOS & ANELOS LIMA S.A.C.
COD. CLIENTE: 00106824
R.U.C.: 20062630300
CUBA No: 0100060549
D.N.I.: (2)
Contacto No: 0111800963

CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PESO TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA
31004101	MARMOLINA CREMA 18	60 BLS	40,00 MT	2,4000 TON

MAS DE UN SIGLO PRODUCIENDO

Av. Universitaria Norte Nro. 5140 (Antes 809), 65091, Urb. Industrial, Infantas, Los Olivos - Lima.



FECHA DE INICIO DEL TRASLADO:

18 ENE. 2018

LOCAL ZORRITOS

COMACSA
Cia. Minera
AGREGADOS CALCAREOS S.A.

18 ENE. 2018

DESPACHO
LOCAL ZORRITOS

Total en ION: 2.4000
18/01/2018

FACTURA N°: F011049111 BOLETA DE VENTA N°: _____

DAÑOS DEL TRANSPORTISTA

NOMBRE O RAZON SOCIAL: _____

R.U.C.: _____

MARCA: _____

PLACA: _____

N° CORREO AEREO: _____

N° O.C. CONDUCIR: _____

CHOFER N°: _____

DNI: _____

MOTIVO DEL TRASLADO

1. VENTA
2. COMPRA
3. CONSIGNACION
4. EMISION
5. TRASLADO SIN TRANSFORMACION
6. RECIBO DE BONO TRANSFORMADO
7. TRASLADO SIN BONO DE UNA MISMA EMPRESA
8. EXPORTACION
9. VENTA CON BONO A RECLAMOS
10. OTRAS

RECIBO CONFORME: _____
DESTINATARIO

LA MERCADERIA VAJA POR CUENTA Y RENDIO DEL COMPRADOR SIN LAS CONDICIONES NI MODALIDADES RESPONSABILIDAD TRANSIDA AL MOMENTO DE LA EMISION DE LA MERCADERIA

Codigo de seguridad (trans): T8pG240xCx497dyAMz12WU99- Pagina 1 / 1 RUC N° 20100037689-F011-004046

Anexo N°.14: Guías de compras

<p>COMACSA Cia. Minera AGREGADOS CALCAREOS S.A. AV. UNIVERSITARIA NORTE 5140 - URB. LOTIZACION IND. INFANTAS 3ERA ETAPA LOS OLIVOS - LIMA - PERU. TELEFONO: (511) 202-4363 FAX: (511) 202-4364 JR. ZORRITOS N° 617 - BREA - LIMA - PERU. TELEFONO: (511) 432-6412 E-mail: ventas@comacsa.com.pe Web: www.comacsa.com.pe</p> <p>PRODUCTORES DE MINERALES NO METALICOS</p> <p>ARCILLAS, ANTRACITA, BARITINA, BENTONITAS, CAL VIVA, CAL HIDRATADA, CAL HIDRAULICA, CALIZAS, CADLIN, CARBONATO DE CALCIO, CRETA, CEMENTO BLANCO HUASCARAN, CUARCITA, CUARZO, DIATOMITA, DOLOMITA, FELDESPATO, FILLITE, GRAFITO, GRANALLAS DE MARMOL, MANGANESO, MARMOLINA, MICA, PIEDRA POMEZ PIROFILITA, SILICE, TIZAS, TRIPOLI, YESO AGRICOLA.</p> <p>ADEMAS: BARBONITAS, PASTAS, ENGOBES Y ESMALTES CERAMICOS.</p> <p>NUEVO TERRAZZO PREMEZCLADO COMACSA</p> <p>CONSULTE SUS NECESIDADES CON EL DEPARTAMENTO TECNICO</p>	<p>ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001 BUREAU VERITAS Certification</p> 										
<p>R.U.C. N° 20100037689</p> <p>GUIA DE REMISION REMITENTE</p> <p>010 - N° 0060613</p>	<p>COSTO MINIMO S/ 0.-00 FECHA DE EMISION : 22 de Enero del 2018 FECHA DE INICIO DEL TRASLADO ORDEN DE COMPRA : VALIDO PARA DESPACHO : 29/01/2018</p>										
<p>PUNTO DE PARTIDA : JR. ZORRITOS 617 BREA PUNTO DE LLEGADA : JR. ZORRITOS 617 BREA</p> <p>DATOS DEL DESTINATARIO</p> <p>NOMBRE O RAZON SOCIAL : CONSORCIO MOSAICOS & AHEXOS LIMA S.A.C. COD. CLIENTE : 00106824 GUIA No 010006013 (Z) Contrato No 0111801197 R.U.C. : 20563650100 D.N.I.:</p>	<p>COMACSA Cia. Minera AGREGADOS CALCAREOS S.A. 22.ENE. 2018 DESPACHO LOCAL ZORRITOS</p>										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>CÓDIGO</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>CANTIDAD</th> <th>PESO TOTAL</th> <th>UNIDAD DE MEDIDA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>00000617</td> <td>CEMENTO BLANCO PASTORURI L</td> <td>20 BLS (50.00 KG)</td> <td>20 BLS</td> <td>BLS</td> </tr> </tbody> </table> <p>CEMENTO BLANCO PASTORURI L</p> <p>Av. Universitaria Norte Nro. 5140 (antes Nro. 4330), Urb. Industrial, Infantas, Los Olivos - Lima.</p>	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PESO TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	00000617	CEMENTO BLANCO PASTORURI L	20 BLS (50.00 KG)	20 BLS	BLS	<p>FECHA DE INICIO DEL TRASLADO: 22.ENE. 2018 LOCAL ZORRITOS</p> <p>Total en IDN. : 1.0000 22/01/2018</p>
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PESO TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA							
00000617	CEMENTO BLANCO PASTORURI L	20 BLS (50.00 KG)	20 BLS	BLS							
<p>FACTURA N° F011049340</p> <p>DATOS DEL TRANSPORTISTA</p> <p>NOMBRE O RAZON SOCIAL: ***** R.U.C.: ***** MARCA: ***** PLACA: ***** N° CERT. INSCRIP.: ***** N° UC. CONDUCCION: ***** CHOFER N°: ***** DNI: *****</p>	<p>MOTIVO DEL TRASLADO</p> <p>1. VENTA <input type="checkbox"/></p> <p>2. COMPRA <input type="checkbox"/></p> <p>3. CONSIGNACION <input type="checkbox"/></p> <p>4. DEVOLUCION <input type="checkbox"/></p> <p>5. TRASLADO PARA TRANSFORMACION <input type="checkbox"/></p> <p>6. RECIBO DE BIENES TRANSFORMADOS <input type="checkbox"/></p> <p>7. TRASL. ENTR. ESTAB. DE UNA MINERA EMPRESA <input type="checkbox"/></p> <p>8. EXPORTACION <input type="checkbox"/></p> <p>9. VENTA CON ENTREGA A TERCEROS <input type="checkbox"/></p> <p>10. OTROS <input type="checkbox"/></p>										
<p>*****LA MERCADERIA VIAJA POR CUENTA Y RIESGO DEL COMPRADOR BAJO LAS CONDICIONES FACTURAS, NUESTRA RESPONSABILIDAD FINALIZA AL MOMENTO DE LA ENTREGA DE LA MERCADERIA*****</p> <p>*****LA MERCADERIA VIAJA POR CUENTA Y RIESGO DEL COMPRADOR BAJO LAS CONDICIONES FACTURAS, NUESTRA RESPONSABILIDAD FINALIZA AL MOMENTO DE LA ENTREGA DE LA MERCADERIA*****</p>	<p>RECIBI CONFORME</p> <p><i>[Firma]</i></p> <p>DESTINATARIO</p>										

Figura N°. 05: Pegamento en espera de sellado



Figura N°. 06: Pegamento en almacenaje



Figura N°. 07: Pegamento listo para la distribución



Figura N°. 08: factura de distribución

MASTEROEL
CONSORCIO MOSAICOS & ANEXOS LIMA S.A.C.

R.U.C. 20563650100
FACTURA
0001- N° 001112

Fecha: 20.07.2015
Sectorial: Flamen del Perú Snc
Dirección: Su zona Ande Calle 757 of 1006 Magdalena Lima
Beneficiario: [Handwritten]

CANT	DESCRIPCION	P. UNITARIO	P. TOTAL
100	Baltes de cal de Dose	0.30	30.00
02	Baltes de cemento tipo 1 Dose	17.80	35.60
7			
SUB-TOTAL			65.60
I.G.V. 18%			11.81
TOTAL S/			77.41

Cancelado
Lima, 20 de Julio del 2015

Figura N°. 09: Guía de distribución de material

MASTEROEL
CONSORCIO MOSAICOS & ANEXOS LIMA S.A.C.

R.U.C. 20563650100
GUIA DE REMISION REMITENTE
001- N° 000546

Fecha de Emisión: [Handwritten]
Punto de partida: [Handwritten] Punto de destino: [Handwritten]
Fecha de inicio del traslado: [Handwritten] Nombre y razón social del DESTINATARIO: [Handwritten]
Código Mónico: [Handwritten] Número de RUC: [Handwritten]

UNIDAD DE TRANSPORTE + CONDUCTORES
Marca y número de placa: [Handwritten] Nombre y razón social: [Handwritten]
N° de Constancia de Inscripción: [Handwritten] Número de RUC: [Handwritten]

CANTIDAD	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO
100	Baltes de cal de Dose	100	Kg	0.30
02	Baltes de cemento tipo 1 Dose	02	Bultos	17.80
7				

Tipo y Número de Comprobante de Pago: [Handwritten]



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, **Roberto Carlos Conde Rosas**, docente de la Facultad de Ingeniería y carrera Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad César Vallejo campus Lima Este, revisor (a) de la tesis titulada:

“Aplicación de Inventario en el área logística para mejorar el nivel de servicio al área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C., San Juan de Lurigancho, 2018”, del estudiante **Silva Guevara Jorge Eduardo**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **24%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito(a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 23 de julio de 2018

Mg. Roberto Carlos Conde Rosas

DNI: 09447944



Elaboró: Dirección de Investigación

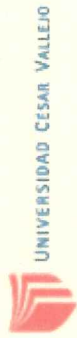
Revisó:



Responsable del SGC



Vicerectorado de Investigación



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Aplicación de Gestión de Inventario en el área logística para mejorar el nivel de servicio al cliente de producción de la empresa Consorcio Masasol S.A. S.A.C., San Juan de Los Rios, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO INDUSTRIAL

AUTOR

Ing. Eduardo Silva García

ASESOR

M. Sc. Roberto Carlos Cordeiro

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN EMPRESARIAL Y PRODUCTIVA

LÍNEA DE TÍTULO

2018

M. Sc. Roberto Carlos Cordeiro

Resumen de coincidencias

24%

- 1 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de internet 12%
- 2 docplayer.es Fuente de internet 2%
- 3 Entregado a Esumer In... Trabajo del estudiante 1%
- 4 esumer.edu.co Fuente de internet 1%
- 5 Entregado a Universida... Trabajo del evaluador 1%
- 6 www.scribd.com Fuente de internet 1%
- 7 dispace.utb.edu.ec Fuente de internet 1%



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 19-10-2018
Página : 1 de 1

Yo **JORGE EDUARDO SILVA GUEVARA**, identificado con DNI N° 44786229, egresado(a) de la Carrera Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad César Vallejo, Autorizo (**X**), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Aplicación de Inventario en el área logística para mejorar el nivel de servicio al área de producción de la empresa Consorcio Mosaicos & Anexos Lima S.A.C., San Juan de Lurigancho, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
Jorge Eduardo Silva Guevara
DNI : 44786229
Fecha : 23/07/2018



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	VICEDIRECTORADO DE INVESTIGACIÓN UCV
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Mg. Óscar Francisco Alvarado Rodríguez

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

SILVA GUEVARA, JORGE EDUARDO

INFORME TITULADO:

APLICACIÓN DE INVENTARIO EN EL ÁREA LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL NIVEL DE SERVICIO AL ÁREA DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA CONSORCIO MOSAICOS & ANEXOS LIMA S.A.C., SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Ingeniero Industrial

SUSTENTADO EN FECHA: 23/07/2017

NOTA O MENCIÓN: 11 (once)



Mg. Óscar Francisco Alvarado Rodríguez