



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad del bazar “El Provinciano”,
de: María E. López Rosario, Callao 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR (A):

Fiestas Martínez, Teresa Cecilia

ASESOR:

Mg. Gamarra Orellana, Nora Isabel


LINEA DE INVESTIGACION:

Finanzas

PERÚ

2018

Página del Jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 5 de 13
--	---------------------------------------	--

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña **FIESTAS MARTINEZ, TERESA CECILIA** cuyo título es: **"LA GESTIÓN DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL BAZAR "EL PROVINCIANO", DE: MARÍA E. LÓPEZ ROSARIO, CALLAO 2018"**. Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **16/ Dieciséis**.

Callao, 20 de diciembre del 2018



.....
PRESIDENTE

Mg. Sánchez Sánchez, Jaime Abel



.....
SECRETARIO

Mg. Días Zarate, Luis Enrique



.....
VOCAL

Mg. Gamarra Orellana, Nora Isabel

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

Este trabajo es dedicado a mis clientes a quienes asesoro contablemente. Ellos confiaron en mí como Profesional y me incentivaron para concluir la carrera de Contabilidad.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por ser mi primer maestro, a mi esposo y mis hijos quienes comprenden los duros momentos vividos en esta etapa y de manera especial a todos los profesores que me dieron conocimiento para lograr mi objetivo.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Fiestas Martínez, Teresa Cecilia, con DNI N° 25431615 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Callao, 03 de diciembre del 2018

Fiestas Martínez, Teresa Cecilia

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En concordancia con el Reglamento de Titulaciones y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la tesis titulada La Gestión de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad del Bazar “El Provinciano” de: María E. López Rosario, Callao, 2018, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de contador.

Fiestas Martínez, Teresa Cecilia

Índice

Página del Jurado.....	3
Presentación	7
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad Problemática	10
1.2. Trabajos previos	11
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	15
1.4. Formulación del problema	18
1.5. Justificación del estudio	19
1.6. Hipótesis.....	20
1.7. Objetivo	20
II. MÉTODO.....	21
2.1. Diseño de la investigación.....	21
2.2. Variables de operacionalización.....	21
2.3. Población y muestra.....	26
2.4. Técnicas de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5. Método de análisis de datos	28
2.6. Aspectos éticos.....	28
III. RESULTADOS.....	29
3.1. Prueba de normalidad.....	29
3.2. Análisis descriptivo.....	29
3.3. Prueba de hipótesis.....	32
IV. DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES	38
VII. REFERENCIAS	40
ANEXOS	42

Resumen

La investigación presentada tiene como objetivo general en “Determinar si la gestión de inventario incide significativamente en la rentabilidad del Bazar ‘El Provinciano’ ”. La investigación trata de determinar las causas del inadecuado control y gestión de los inventarios, como ingresos no registrados, error de despacho, permitiendo reducir posibles errores. Para la realización de la investigación se toma el diseño no experimental - descriptivo. La población está compuesta por 14 colaboradores del área de ventas, compras y el almacén del Bazar “El Provinciano”, y se tiene una muestra censal. Para la presente investigación se utilizó la técnica de encuesta y de instrumentos el cuestionario.

Palabras Claves: Inventario, Gestión, Interno, Rentabilidad, Utilidad.

Abstract

The research presented has as a general objective in "Determine if inventory management has a significant impact on the profitability of Bazar 'El Provinciano'". The investigation tries to determine the causes of the inadequate control and management of the inventories, like non registered income, error of dispatch, allowing reducing possible errors. For the realization of the research the non-experimental-descriptive design will be taken. The population is composed of 14 employees from the sales, purchases and warehouse area of the "El Provinciano" Bazaar, and there is a census sample. For the present investigation, the survey technique and the questionnaire instrument were used.

Keywords: Inventory, Management, Internal, Profitability, Utility.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Al reducir costos e incrementar beneficios para los accionistas ha generado que estos vean a las actividades logísticas como un foco para alcanzar estos dos objetivos (Chopra y Meindl, 2008).

Esta necesidad surge por la alta competitividad del mercado actual, causada en gran parte por la globalización, que en muchos casos obliga a las empresas a tener sus productos a menor precio, siendo de calidad y con un mejor nivel de servicio al cliente (Porter, 1985; Sallenave, 2002).

Cuando los inventarios originan pérdidas, robos, sustracciones, malos manejos causan desconciertos en el almacén y perjudican la actividad de la empresa en la producción para la venta de los productos. Al mismo tiempo afectan la rentabilidad de la empresa.

La gestión de inventarios permite la competitividad y se puede ofrecer un servicio acorde con los requisitos de la demanda. Se minimizan las inversiones del capital pero sin dejar de atender a la demanda y lograr una rentabilidad esperada. El objetivo es lograr satisfacer las necesidades de los clientes, con costos de inventarios bajos, stock de los productos y además logrando gestionar adecuadamente sus operaciones.

Por consiguiente, las empresas necesitan manejar un sistema de inventarios que permitirá mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa. El Bazar “El Provinciano” cuya propietaria es la contribuyente María Elena López Rosario, es un negocio unipersonal, comercial, ubicado en Cercado del Callao, cuyo giro es la Venta de Ropa y Lencería. Debido a su gran stock de mercadería y no contando con un sistema de inventario ha presentado pérdidas y compras innecesarias afectando en sus resultados al finalizar el periodo.

Esta empresa comercial necesita tener un control para conocer qué cantidad de mercadería tiene, cual es el producto que más se vende y tener el mejor funcionamiento para la buena atención al cliente.

Este trabajo de investigación ayudara para encontrar herramientas, modelos y que los inventarios estén mejor calculados con el objeto de que los costos en este giro sean mínimos.

1.2. Trabajos previos

Acero, C. & Pardo, A. (2010) en su tesis Estrategia para la Gestión de Inventarios de una Empresa Comercializadora y distribuidora de productos plásticos de empaque: CASO DISTRIBUIDORA SURTIR S.A.C. para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

En esta investigación como objetivo general es diseñar una estrategia que garantice una eficiente gestión de inventarios en las empresas comercializadoras y distribuidoras de productos plásticos, específicamente en la empresa Distribuidora Surtir S.A C, por lo cual permitirá conocer el proceso del manejo de inventarios de la empresa y así identificar los problemas que generan mayores costos y una menor rentabilidad a la compañía con la finalidad de evaluar la eficiencia del proceso de gestión de inventarios.

Se concluyó que con una mejor gestión de inventarios, se logrará estandarizar el proceso de flujo materiales, desde materia prima, hasta producto terminado, por lo que conllevará a no tener un exceso y descontrol de inventarios y así tener una mejor gestión de inventarios y a una mejor rentabilidad.

Cristalino, E & Romero, A. (2013), en su tesis, “Control contable del Inventario de insumos y Rentabilidad Financiera en Clínicas Odontológicas del Municipio Maracaibo” para la obtención del título en ingeniera en contabilidad y auditoría CPA. Tiene como objetivo analizar el control contable del inventario de insumos y rentabilidad. Su metodología es descriptivo correlacional, con diseño no experimental descriptivo.

El problema para el autor es la Economía Competitiva. Plantea en su Hipótesis que los niveles de productividad se planeen, innoven y adapten para lograr sobrevivir en el mercado. Concluye indicando la importancia del registro contable de las existencias periódicamente, utilizando el método peps. Estimación del margen bruto de utilidades y cálculo de los índices de Rentabilidad.

López, A. (2011) en su tesis “Control interno al ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la ferretería Ángel López”, Para optar el título de Licenciado en Ingeniería Industrial. Indica el objetivo es proponer un sistema de control interno mediante la base de la compra y venta de bienes. El diseño de la investigación es no experimental descriptiva.

La Problemática son las pérdidas que presentan por la gran cantidad de artículos de ferretería que posee. En la hipótesis plantea que es necesario mantener registros contables adecuados, oportunos y actualizados, para que la información sea acertada y plantear la toma de decisiones que permita mejorar la rentabilidad de la empresa.

Concluye que indicando que para obtener un adecuado control interno se debe contar con procesos y políticas definidas de esta forma se evitará que la empresa acumule productos que con el pasar del tiempo se establezcan como obsoletos.

También indica que los elementos para la obtención de un adecuado control interno sobre los inventarios incluyen: conteo físico de inventarios por lo menos una vez al año, sin importar el sistema que se utilice, un mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimientos de ingreso, almacenamiento de inventario, para protegerlo contra el robo, daño o descomposición que pudiera ocasionarse.

Alvarez, R. (2009) en su tesis: “Análisis y propuesta de implementación de pronósticos y gestión de inventarios en una distribuidora de productos de consumo masivo”, para optar el Título de Ingeniero Industrial. Indica que una de sus propuestas es mejorar la gestión de inventarios. Según el autor la problemática es que la distribuidora no ha podido elaborar procesos que le permitan planificar

ni evaluar sus operaciones ya que se centran en solucionar el día a día, lo que conlleva a que funcione desordenadamente. Plantea que para obtener una buena rotación en el almacén se debe implementar un sistema de control de inventarios periódico y así disminuir los costos.

Por otro lado, indica que el sistema de gestión de inventarios permitirá a la empresa tener un ahorro anual de S/. 47,261, debido a eliminar el sobre stock del inventario. Asimismo se han realizado otras propuestas de mejora que permitirán a la empresa contar con procesos establecidos que vinculen a todas las áreas de manera ordenada.

Periódicamente se realizan auditorías para verificar que el registro que se mantiene en el sistema corresponde a las cantidades físicas que se tienen en el almacén. En el caso de que las cantidades sean diferentes se actualiza el registro en el sistema y se procede a investigar el motivo por el cual existen diferencias entre el registro y la cantidad real que se tiene en el almacén.

Concluye determinando que contar con procesos que requieran gran cantidad de trabajo manual conlleva inevitablemente a incurrir en errores y en pérdida de tiempo por reprocesos debido a fallas humanas. Es por ello que el contar con herramientas que permitan automatizar en cierta medida dichos procesos permite llevar un control más rápido y exacto.

Albujar, J. y Huaman, S. (2014) en su tesis: “Estrategias de Control de Inventario para Optimizar la producción y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon SAC”, para obtener el título de contador público. La problemática es encontrar las estrategias de control de Inventarios optimizarán la Producción y Rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C. El diseño de la investigación es no experimental descriptiva.

Plantea que la empresa debe implementar las estrategias para que de esta forma pueda optimizar la producción y rentabilidad, mejorar el control de inventarios, colocando datos más precisos y minuciosos, para que puedan tener datos al instante de cualquier producto, o que insumo les hace falta.

Por otro lado, indica que la implementación de un sistema o software computarizado para inventarios es útil para la empresa puesto que mejorará no solo el control de los inventarios sino también su contabilidad en general para diversas áreas, con lo cual confirmaron que un sistema automatizado sirve de apoyo a la gestión contable administrativa de las empresas y para la empresa Agro Macathon S.A.C. le sería muy beneficiosa contar con un software para su control de inventarios.

Finalmente, concluye sugiriendo a la empresa que debería aplicar un cuadro Excel por el momento ya que aún no tiene un software adecuado para la empresa y de esa forma sabrían en qué momento es necesario hacer la compra de los insumos alimenticios, para no excederse ni quedarse sin stock, asimismo la inversión sería bien aplicada empezando así a optimizar poco a poco su rentabilidad pues ya no estarían teniendo gastos mal direccionados.

Atencia D. (2016) en su tesis “El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa industrias alipross S.A.C.” para obtener el título de contador público. Tiene como objetivo principal determinar que el sistema de control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de dicha empresa, afirma que el sistema de control de inventarios es de vital importancia para toda empresa comercial ya que un faltante de producto ocasionaría pérdida para la organización y por ende se obtendría una baja rentabilidad. El diseño de investigación fue descriptivo simple, no experimental, transversal.

Por otro lado, la problemática de la empresa en sus 5 años en el mercado aún no cuenta con un sistema de control de inventarios y menos con un sistema que haga estas actividades evaluadoras de verificación y control, puesto que debido a ello se ha presentado una serie de irregularidades tanto en la parte contable como en la parte financiera es decir, no se conoce los saldos reales ni la cantidad de la mercadería que se tiene en el almacén, como también suelen comprar mercadería en exceso lo cual genera un gasto para la empresa provocando la inmovilización del producto.

Finalmente, recomienda a la empresa Industrias Alipross SAC realizar el control de ingreso y salida de las mercaderías mediante un Kardex de forma adecuada para obtener información inmediata de la mercadería existente y faltante. Además de optar por mayor seguridad al momento del transporte y traslado de la mercadería ya que si el transportista sufre algún robo de productos el perjudicado será la empresa pues no podrán cumplir con el pedido a tiempo a sus clientes.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Variable Independiente: Gestión de inventario

Según Meana Pablo en su libro “Gestión de inventarios”, define inventarios como la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa que se realiza para regularizar la cuenta de existencias contables, pues es útil para calcular si se ha obtenido pérdida o beneficio para la empresa.

Según tributos.net (2018), define a la gestión de Inventarios como el conjunto de técnicas, métodos y estrategias, para administrar los bienes patrimoniales de una empresa.

Según Bravo, (2009) La gestión de inventarios es un punto importante en la organización de una empresa ya que es determinante en el manejo estratégico.

Las actividades correspondientes en la gestión de un inventario se relacionan principalmente con la determinación de métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación, determinados por los métodos de control.

Según Lopez J. (2014), en su libro “Gestión de inventarios”, explica las variables que afectan a la gestión de inventario, las cuales limitan el beneficio de las empresas. Entre las variables que afectan a la gestión son los costos incurridos de la existencia en el almacén, transporte, falta de demanda, exceso de materias defectuosos o errores de producción.

Según Brenes (2015), la NIC 2 es la norma contable que regula las existencias de una empresa, el tratamiento contable de los inventarios, la contabilización de las

existencias, la determinación del costo unitario de cada bien o servicio con la finalidad de determinar el valor de las existencias en stock al cierre del ejercicio.

Según la FIAEP (Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales) se refiere al análisis estadístico que se realicen en planta, aplicar aquello de que "nada sobra y nada falta", pensando siempre en la rentabilidad que pueden producir estas existencias.

Según Brenes (2015), el control de inventarios se basa en garantizar la exactitud de las evidencias físicas reales de los artículos almacenados y los correspondientes registros en el sistema. El control de inventarios tiene dos principios básicos:

- Principio de documentación, las entradas y salidas de todos aquellos productos almacenados deben estar adecuadamente documentados y autorizados.
- Principio de verificación de inventarios, las existencias físicas en los almacenes deben coincidir con lo que se encuentra registrado en el sistema contable.

Los objetivos de realizar una buena gestión de inventario según Brenes (2015) son verificar las existencias, conocer la ubicación, establecer necesidades de espacios e instalaciones y detectar mercaderías deterioradas.

Según Bravo (2009), entre los objetivos de gestión de inventarios tenemos reducir al mínimo los niveles de existencias y asegurar la disponibilidad de existencias en el momento debido. Asimismo, se debe mantener un registro actualizado de las existencias.

Según Brenes (2015), son técnicas utilizadas para medir los inventarios en términos monetarios, estos métodos de valoración tienen como objetivo fijar el stock real de las mercaderías existentes en el almacén. Así mismo forma parte importante de los registros y por ende se debe llevar el control oportuno de las mismas.

Los métodos son los siguientes; Método FIFO – PEPS, según Brenes (2015), este método consta en vender la mercadería que se compró u adquirió, es por ello que,

las existencias al finalizar el periodo contable quedan valoradas a los últimos costos de adquisición.

Finalmente, el método del precio medio ponderado según Brenes (2015), pretende valorar las existencias calculando la media ponderada de los distintos precios de adquisición, en función al número de unidades compradas.

Según Muller (2008), realizar un control y seguimiento en los inventarios evita excesos y faltantes de mercadería, por ende se logran mejores costos. La rotación de inventarios es una de las razones financieras que permite evaluar, analizar e interpretar la eficiencia del manejo del almacén, ya que constituye uno de los indicadores de mayor importancia que permitirá en un futuro maximizar sus utilidades.

Variable independiente: Rentabilidad

Según Muller Sabine y De Camino Ronnie en el libro “La definición de sostenibilidad” define a rentabilidad como una expresión económica resultante de la diferencia del ingreso con los costos. Está sujeta a restricciones relativas al ambiente o sociedad.

Según Roman (2012), la rentabilidad es uno de los indicadores financieros de mayor importancia ya que van a determinar el éxito o fracaso de la empresa. Así mismo, es el índice de medición entre las utilidades y los recursos que son utilizados para obtenerlos, además de la capacidad de la empresa para generar efectividad en la búsqueda de mayores resultados.

Según Ampuero, (2015) indica que el Ratio de Rotación de Inventarios, mide la rotación de las existencias a través de las entradas y salidas. Mientras mayor sea este ratio, implica mayor rapidez en la venta de su mercadería almacenada y por lo tanto recuperar en menor tiempo su capital invertido.

Para Guzmán (2010), los ratios son el conjunto de índices que provienen de la relación de dos cuentas, el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados,

estas proveen información importante que permite tomar decisiones acertadas para el beneficio de la empresa.

Según Nicuesa M. (2013) los recursos tangibles son aquellos materiales físicos, es decir, son cuantificables y medibles. Existen diferentes tipos de recursos tangibles: el inmovilizado que remite al terreno, el edificio, las instalaciones. Las existencias remiten a las materias primas, son los más fáciles de identificar y evaluar. Con estos pretendemos comprender su potencial para crear una ventaja competitiva.

Por otro lado, los recursos intangibles de una empresa son aquellos que no son medibles, ni cuantificables. Tampoco tienen un soporte físico. Son un tipo de información y de conocimiento, y todo aquello que es inmaterial, no se puede medir. Estos contribuyen mucho más que los tangibles al valor de sus activos totales y suelen ser en su mayor parte indivisibles en los estados financieros de la empresa. Las marcas registradas y otras marcas comerciales son una forma de activos relacionados con la reputación: su valor reside en la confianza que infunden a los clientes.

1.4. Formulación del problema

En los últimos años se ha notado un incremento notable en la demanda y complejidad del negocio. Debido a este aumento, existe una mala decisión sobre los procesos de inventarios o actividades empresariales, pues no se les da ningún orden en los sistemas de inventario, es por ello que se encuentran robos sistemáticos en diversas entidades por no tener un orden estructurado en sus inventarios.

Esto conlleva a pérdidas de productividad afectando la utilidad. Por lo mencionado antes queda claro que la problemática de la investigación es: ¿En qué medida la gestión de inventario incide en la rentabilidad del Bazar “El Provinciano”? cuyo propietario es María Elena López Rosario.

Problemas específicos:

¿En qué medida la verificación de inventario incide en la rentabilidad del Bazar “El Provinciano”? cuyo propietario es María Elena López Rosario.

¿En qué medida el control de inventario incide en la rentabilidad del Bazar “El Provinciano”? cuyo propietario es María Elena López Rosario.

1.5. Justificación del estudio

El presente trabajo de investigación se realizó debido a una necesidad en los inventarios que presenta el Bazar “El Provinciano”, ya que no llevan un control de la existencia referente a las mercaderías que ingresan y tienen salidas. El objetivo de este proyecto de investigación es determinar las causas por la cual la gestión de inventarios no es la correcta.

Asimismo, el presente trabajo beneficia la rentabilidad de la empresa, puesto que el inventario es la parte esencial para la venta de los productos. Realizar un control y seguimiento de la información de inventarios es necesario para no cargar con excesos ni faltantes de mercadería, y así lograr mejores costos. Tener un orden en inventarios correctamente implica obtener beneficios, como los siguientes:

Evitar clientes descontentos, siempre es recomendable tener un stock que permita satisfacer a los clientes sin retrasos y evitar quedar desabastecido. Tener en cuenta que ante un eventual faltante, se pierde la venta y, potencialmente, al cliente, afectando la rentabilidad del negocio.

Lograr descuentos por grandes compras, en lo posible realizar compras en mayor cantidad para obtener mejores precios de parte de los proveedores. Además, se reduce el costo del transporte. Pero analizando, siempre si este beneficio es mayor que mantener tanto stock inmovilizado.

Saber cuánto dinero hay en mercadería, el inventario es capital inmovilizado para una empresa. Es útil conocer este dato para la realización de los estados contables, y sobre todo para tomar decisiones.

Reconocer robos internos, el descontrol del inventario facilita el robo, de empleados o de clientes. Esto puede tener un impacto importante sobre las utilidades finales.

Planear los flujos de dinero de las compras, conocer los movimientos del inventario, entendiendo sus fluctuaciones, cuándo se realizan los pedidos y cuándo deben pagarse, permite saber cuánto dinero deberás tener disponible para afrontar esos costos. El flujo de fondos necesita alimentarse con esta información.

1.6. Hipótesis

Hipótesis General

La gestión de inventario incide en la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

Hipótesis Específica 1

La verificación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”.

Hipótesis Específica 2

El control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”.

1.7. Objetivo

Objetivo General

“Determinar si la gestión de inventario incide en la rentabilidad del Bazar “El Provinciano”

Objetivo Específico 1

Determinar si la verificación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”.

Objetivo Específico 2

Determinar si el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de la investigación

Esta reúne las condiciones necesarias para aplicar el estudio descriptivo-explicativo, ya que busca describir el problema, los procesos de la gestión de inventarios que influyen en la rentabilidad del Bazar “El Provinciano”. La investigación trata de determinar las causas del inadecuado control y gestión de los inventarios, como ingresos no registrados, error de despacho, permitiendo reducir posibles errores.

Así mismo indica Hernández, Fernández, Baptista (2014) los estudios descriptivos únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta de los conceptos o variables a las que se refieren. De acuerdo al tipo de estudio explicativo están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales.

Para la realización de la investigación se tomará como el diseño lo siguiente: No experimental - descriptivo

El diseño de la investigación permitirá identificar las causas, efectos del inadecuado manejo del sistema de gestión de inventarios. Así como los kardex, ya que estas herramientas permitirán analizar la relación que existe entre la capacidad de las compras y las ventas.

2.2. Variables de operacionalización

Este estudio consta de 2 variables: La variable independiente “Gestión de Inventario” y la variable dependiente y “Rentabilidad”. Se definirán de forma conceptual.

Variable independiente: Gestión de inventario

Según Meana Pablo en su libro “Gestión de inventarios”, define inventarios como la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la

empresa que se realiza para regularizar la cuenta de existencias contables, pues es útil para calcular si se ha obtenido pérdida o beneficio para la empresa.

Dimensión de verificación

Según la revista de Logístic Summit & Expot (2015), el registro de las incidencias nos indica que las pérdidas forman parte de los procesos de mejora y llevando un listado, podrán reconocerse las causas de las discrepancias en el inventario. Verificar los inventarios previene las pérdidas y parte de los procesos de mejora continua.

Según la revista de Logístic Summit & Expot (2015), mediante los inventarios cíclicos simultáneos o bien secuenciales, se reducen los márgenes error. El control no tiene que esperar al corte de año, pues las empresas pueden obtener información objetiva y veraz cuando la requieran.

Según la revista de Logístic Summit & Expot (2015), uno de los errores operativos más comunes, tiene que ver con la información de los artículos. Al acceder al inventario es imprescindible que los artículos sean registrados con códigos diferentes para evitar las duplicaciones.

Dimensión de control

Según Osorio (2013), los inventarios necesitan la presencia e implementación de una política confiable de control. La que debe dar respuesta a las preguntas de cada cuánto debe revisarse el inventario, cuándo ordenar y cuánto ordenar.

La elección del sistema de control depende de la complejidad del escenario de operación, el número de ítems que se necesitan controlar, el número de instalaciones donde se puede almacenar el inventario y la disponibilidad de la información en tiempo real (Osorio, 2013).

Variable dependiente: Rentabilidad

Según Román, (2012), indica que la rentabilidad es uno de los indicadores financieros de mayor importancia porque determina el éxito o fracaso de la empresa, así mismo es el índice de medición entre las utilidades y los recursos que

son utilizados para obtenerlos, además de la capacidad de la empresa para generar efectividad en la búsqueda de mayores resultados.

Dimensión de utilidades

Según los autores: Pérez, J. y Merino, M. (2010) la palabra utilidad viene del latín utilitas. La utilidad es el interés, provecho o fruto que se obtiene de algo. Según (Muller, 2008) indica que es la relación o proporción que se establece entre dos cantidades o medidas. También se denomina comúnmente “razón” o indicador. Entre ellos se encuentra el ratio de rotación de inventario, de rentabilidad de las Ventas, de Liquidez, de cuenta por cobrar.

Dimensión de Recursos

Según Nicuesa M. (2013) los recursos tangibles son aquellos materiales físicos, es decir, son cuantificables y medibles. Existen diferentes tipos de recursos tangibles, el inmovilizado que remite al terreno, el edificio, las instalaciones. Las existencias remiten a las materias primas, son los más fáciles de identificar y evaluar. Por otro lado, los recursos intangibles de una empresa son aquellos que no son medibles, ni cuantificables. Tampoco tienen un soporte físico. Son un tipo de información y de conocimiento, y todo aquello que es inmaterial, no se puede medir.

Tabla 1 Matriz operacional variable 1: Gestión de inventario

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA VALORATIVA
GESTION DE INVENTARIOS	Según Meana Pablo en su libro "Gestión de inventarios", define inventarios como la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa que se realiza para regularizar la cuenta de existencias contables, pues es útil para calcular si se ha obtenido pérdida o beneficio para la empresa.	La rotación de inventarios es una de las razones financieras que permite evaluar, analizar e interpretar la eficiencia del manejo del almacén, ya que constituye uno de los indicadores de mayor importancia que permitirá en un futuro maximizar sus utilidades. (Muller, 2008)	VERIFICACIÓN DE INVENTARIO	PLANEACION	(1) NUNCA (2) ALGUNAS VECES (3) MUCHAS VECES (4) FRECUENTEMENTE (5) SIEMPRE
				AUDITORIA	
				PROCESOS	
				PROCEDIMIENTO	
			CONTROL DE INVENTARIO	MÉTODO DE INVENTARIO	
				SISTEMAS	
				CONTROL PATRIMONIAL	
				INVENTARIOS PERMANENTES	

Tabla 2 Matriz operacional variable 2: Rentabilidad

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA VALORATIVA
RENTABILIDAD	La rentabilidad es uno de los indicadores financieros de mayor importancia ya que van a determinar el éxito o fracaso de la empresa, así mismo es el índice de medición entre las utilidades y los recursos que son utilizados para obtenerlos, además de la capacidad de la empresa para generar efectividad en la búsqueda de mayores resultados. (Román, 2012)	Los inventarios son de suma importancia dentro de una organización, ya que a través de ellos se pueden obtener las ganancias que la empresa espera en un ejercicio económico.	UTILIDADES	ROTACION DE INVENTARIO	(1) NUNCA (2) ALGUNAS VECES (3) MUCHAS VECES (4) FRECUENTEMENTE (5) SIEMPRE
				RENTABILIDAD DE LAS VENTAS	
				LIQUIDEZ	
				COBRAR	
			RECURSOS	TANGIBLE	
			INTANGIBLE		

2.3. Población y muestra

Población.

Carrasco (2006), constituye el grupo de todos los componentes que son parte del territorio en el que se desarrolla el problema de estudio y que contienen aspectos mucho más concretos que el universo.

La población está compuesta por 14 colaboradores del área de ventas, compras y el almacén del Bazar “El Provinciano” Cercado del Callao, 2018 del mes de mayo.

Muestra.

Jiménez Fernández (1983) considera que es un subconjunto o una parte de la población total, la misma que se elige de modo tal que manifieste las propiedades de esta. Su aspecto más relevante es la representatividad, lo que implica que debe ser una parte de la población que sea típica o que dentro de sus aspectos, estos resulten determinantes para el estudio.

En vista que en la presente investigación la población es pequeña, la muestra es censal. Se tomará para la encuesta toda la población para el estudio. Por lo tanto la muestra son los 14 colaboradores de la empresa.

Este tipo de muestra se denomina muestreo censal. Según López (1998), opina que “la muestra es censal cuando la porción representa toda la población”. (p.123).

2.4. Técnicas de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica.

La técnica utilizada en esta investigación será la encuesta, debido ha quedado comprobado que resulta efectiva en distintas áreas de investigación, y como indica el autor Carrasco (2006), es la técnica que muestra sencillez, objetividad y versatilidad para con los datos obtenidos.

Instrumento.

De acuerdo con Tamayo y Tamayo (2008), el cuestionario posee ciertas características del fenómeno que son consideradas como elementales; va a

permitir también que se puedan separar aquellos conflictos que no llegan a interesar fundamentalmente, reduciendo la realidad a una cantidad de datos principales y precisando el objeto de estudio.

El instrumento posee 14 preguntas, 8 de ellas están destinadas a la variable independiente (gestión de inventarios) y las otras 6 están orientadas a la variable dependiente (rentabilidad). El cuestionario se dirige a los colaboradores de la unipersonal Bazar “El Provinciano”., Cercado de Callao, 2018.

Validez del instrumento

Hernández, Fernández y Baptista (2006) indican que un instrumento resultará válido cuando mida lo que desea medir en verdad. La validez constituye aquella condición propia de los resultados, más no del mismo instrumento. Este instrumento no puede ser válido por sí mismo, sino en relación al objetivo que sigue con un conjunto de personas o eventos determinados.

El instrumento empleado en el estudio se sometió a juicio de expertos, miembros de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo. Fueron los siguientes:

Mg. Nora Isabel Gamarra Orellana.

Dr. Manuel Alberto Mori Paredes.

Dr. Luis Dios Zárate.

Confiabilidad

Para Hernández et al. (2011), la confiabilidad propia de todos los instrumentos de medición se refiere al nivel en que su repetida aplicación al mismo objeto o sujeto genera iguales resultados.

Según Ander (2002), la confiabilidad se relaciona con la exactitud con la que un instrumento establece la medición de lo que quiere medir.

Esto llega a ilustrar en el cuadro siguiente:

Tabla 3. Confiabilidad

Coefficiente	Relación
0	Nula Confiabilidad
0.70	Aceptable Confiabilidad
0.90	Elevada Confiabilidad
1.00	Máxima confiabilidad

Se observó que el coeficiente de Alfa de Crombach es de 0,898 para los 8 ítems de la variable gestión de inventario y 0,849 para los 6 ítems de la variable rentabilidad. Estos datos indican que el valor de confiabilidad es alto para ambas variables del presente estudio.

Según los resultados obtenidos de la aplicación del coeficiente Alfa de Crombach, con apoyo del software estadístico SPSS versión 24, se contó como resultados lo siguiente:

	Nº de Ítems	Alfa de Crombach
Gestión de Inventarios	8	0,898
Rentabilidad	6	0,849

2.5. Método de análisis de datos

Se empleó el software estadístico SPSS 24, el método empleado para realizar la medición de confiabilidad del instrumento es el Alfa de Crombach y datos estadísticos.

2.6. Aspectos éticos

Para la elaboración de la investigación se cumplió fielmente la ética profesional, basándose en los principios del código de ética del colegio de Contadores Públicos del Perú tales como: integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Utilización de la información: Se respetó la identidad de cada persona y no se utilizó la información obtenida para otros fines.

Valor social: Los trabajadores de la empresa no se vieron obligados a responder la encuesta de la investigación, los participantes fueron protegidos de exponerse al peligro.

Validez científica: La información de las fuentes de investigación cuenta con su respectiva cita en APA dando validez teórica al trabajo, sin que los datos que corresponden al autor de origen se hayan alterado, evitando posibles divulgaciones de plagio.

III. RESULTADOS

3.1. Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN DE INVENTARIO (Agrupada)	,388	14	,000	,726	14	,001
RENTABILIDAD (Agrupada)	,357	14	,000	,749	14	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

3.2. Análisis descriptivo

Gestión de inventario

Tabla 4. Niveles de percepción de la gestión de inventario

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Regular	2	14,3
	Bueno	9	64,3
	Excelente	3	21,4
	Total	14	100,0

Fuente. Elaboración propia

En la tabla 4 se observa que el 14.3% de los trabajadores de la empresa Bazar ‘El provinciano’ perciben que la gestión de inventarios es regular, 64.3% buena y el 21.4% excelente.

Verificación de inventario

Tabla 5. *Niveles de percepción de la verificación de inventarios*

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Regular	2	14,3
	Bueno	10	71,4
	Excelente	2	14,3
	Total	14	100,0

Fuente. Elaboración propia

En la tabla 5 se observa que el 14.3% de los trabajadores de la empresa Bazar ‘El provinciano’ perciben que la verificación de inventarios es regular, 71.4% buena y el 14.3% excelente.

Control de inventarios

Tabla 6. *Niveles de percepción del control de inventarios*

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Regular	2	14,3
	Bueno	0	0,00
	Excelente	12	85,7
	Total	14	100,0

Fuente. Elaboración propia

En la tabla 6 se observa que el 14.3% de los trabajadores de la empresa Bazar ‘El provinciano’ perciben que el control de inventarios es regular y el 85.7% excelente.

RENTABILIDAD

Tabla 7. Niveles de percepción de rentabilidad

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Bajo	2	14,30
	Medio	8	57,10
	Alto	4	28,60
	Total	14	100,0

Fuente. Elaboración propia

En la tabla 7 se observa que el 14.3% de los trabajadores de la empresa Bazar 'El provinciano' perciben que la rentabilidad baja, 57.1% media y el 42.9% alto.

Utilidades

Tabla 8. Niveles de percepción de utilidades

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Bajo	2	14,30
	Medio	5	35,70
	Alto	7	50,00
	Total	14	100,0

Fuente. Elaboración propia

En la tabla 8 se observa que el 14.3% de los trabajadores de la empresa Bazar 'El provinciano' perciben que la utilidad es baja, 35.7% media y el 50% alto.

Recursos

Tabla 8. Niveles de percepción de recurso

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Bajo	6	42,90
	Medio	7	50,00
	Alto	1	7,10
	Total	14	100,0

Fuente. Elaboración propia

En la tabla 8 se observa que el 42.9% de los trabajadores de la empresa Bazar ‘El provinciano’ perciben que los recursos son Bajos, el 50% medio y 7.1% alto.

3.3. Prueba de hipótesis

RELACIÓN DE VARIABLES DE HIPÓTESIS GENERAL

HG: La gestión de inventario está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

H0: La gestión de inventario no está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

Ha: La gestión de inventario si está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

Sig. T= 0.05, nivel de aceptación = 95%, Z=1.96 Regla de decisión:

- Si la Sig. E < Sig. T, entonces se rechaza la Ho (Hipótesis Nula)
- Si la Sig. E > Sig. T, entonces se acepta la Ho

Tabla 9. *Relación entre la gestión de inventario y la rentabilidad*

		Gestión de Inventario	Rentabilidad
Gestión de Inventario	Correlación de Pearson	1	,873
	Sig. (bilateral)		,000
	N	14	14
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,873	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	14	14

Interpretación: Como podemos observar en la tabla N.º 9 la correlación de Pearson es de 0.873 que de acuerdo a los niveles de la tabla N.º10 existe una correlación positiva muy fuerte, siendo las variables directamente proporcionales. También se observa que la significancia encontrada es de 0.000 (Sig. E = 0.000) la cual es menor a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T= 0.05), (0.000<0.05, nivel de aceptación =

95%, $Z=1.96$), seguidamente se concluye que según la regla de decisión que se rechaza la hipótesis nula (H_a : La gestión de inventario no está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”) por lo que aceptamos la hipótesis alterna (**H_0 : La gestión de inventario si está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”**), cumpliéndose así la hipótesis de trabajo.

Tabla N° 10: Escala de correlaciones

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Martínez (2002, p.21)

RELACIÓN DE VARIABLES DE HIPÓTESIS ESPECÍFA 1

H_G : La verificación de los inventarios está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

H_0 : La verificación de los inventarios no está relacionada la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

H_a : La verificación de los inventarios si está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

Sig. $T= 0.05$, nivel de aceptación = 95%, $Z=1.96$

Regla de decisión:

- Si la Sig. E < Sig. T, entonces se rechaza la Ho (Hipótesis Nula)
- Si la Sig. E > Sig. T, entonces se acepta la Ho

Tabla 14. *Relación entre la verificación de inventarios y la rentabilidad*

		Verificación de inventarios	Rentabilidad
Verificación de inventarios	Correlación de Pearson	1	,834
	Sig. (bilateral)		,000
	N	14	14
	<hr/>		
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,834	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	14	14
	<hr/>		

Interpretación: Como podemos observar en la tabla N.º 14 la correlación de Pearson es de 0,834 que de acuerdo a los niveles de la tabla N.º 10 existe una correlación positiva muy fuerte, siendo las variables directamente proporcionales. También se observa que la significancia encontrada es de 0.000 (Sig. E = 0.639) la cual es menor a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T= 0.05), ($0.000 < 0.05$, nivel de aceptación = 95%, $Z=1.96$), seguidamente se concluye que según la regla de decisión que se rechaza la hipótesis nula (H_a : La verificación de los inventarios no está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”) por lo que aceptamos la hipótesis alterna (**Ho: La verificación de los inventarios si está relacionada la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”**), se cumple la hipótesis del trabajo.

RELACIÓN DE VARIABLES DE HIPÓTESIS ESPECÍFA 2

H_G: El control de inventarios está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

H₀: El control de inventarios no está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

H_a: El control de inventarios si está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar

“El Provinciano”

Sig. T= 0.05, nivel de aceptación = 95%, Z=1.96

Regla de decisión:

- Si la Sig. E < Sig. T, entonces se rechaza la Ho (Hipótesis Nula)
- Si la Sig. E > Sig. T, entonces se acepta la Ho

Tabla 18. *Relación entre el control de inventario y rentabilidad*

		Control de inventario	Rentabilidad
Control de inventario	Correlación de Pearson	1	,882
	Sig. (bilateral)		,000
	N	14	14
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,882	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	14	14

Interpretación: Como podemos observar en la tabla N.º 18 la correlación de Pearson es de 0,882 que de acuerdo a los niveles de la tabla N.º10 existe una correlación positiva fuerte, siendo las variables directamente proporcionales. También se observa que la significancia encontrada es de 0.000 (Sig. E = 0.000) la cual es menor a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T= 0.05), (0.018<0.05, nivel de aceptación = 95%, Z=1.96), seguidamente se concluye que según la regla de decisión que se rechaza la hipótesis nula (H₀: El control de inventarios no está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”) por lo que aceptamos la hipótesis alterna (**H_a: El control de inventarios si está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”**) cumpliéndose así la hipótesis de trabajo.

IV. DISCUSIÓN

La gestión de inventarios se basa en garantizar la exactitud de las existencias físicas, reales de los artículos almacenados y registrados. A través de una adecuada verificación y control de los inventarios. De tal manera el presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar si la gestión de inventario incide significativamente en la rentabilidad del Bazar “El Provinciano”.

Hipótesis general

Se propuso como hipótesis general: La gestión de inventario incide en la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”. Se hizo uso de la correlación de Pearson, proporcionando como resultado la existencia de correlación positiva muy fuerte de 0.873 siendo equivalente a 87.3% entre las variables de estudio y un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, según lo indicado por Martínez (2002, p. 21). En consecuencia, se ha rechazado la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Asimismo, para ratificar la correlación de Pearson, se utilizó la herramienta de regresión lineal en donde la tabla de coeficientes reveló que la gestión de inventario influye en un 91.5% en la rentabilidad del Bazar “El Provinciano” – Callao, 2018.

Acero, C. & Pardo, A. (2010) en su tesis *Estrategia para la Gestión de Inventarios de una Empresa Comercializadora y distribuidora de productos plásticos de empaque: CASO DISTRIBUIDORA SURTIR S.A.C.*, concluyó que con una mejor gestión de inventarios, se logrará estandarizar el proceso de flujo materiales, desde materia prima, hasta producto terminado, por lo que conllevará a no tener un exceso y descontrol de inventarios y así tener una mejor gestión de inventarios y a una mejor rentabilidad.

En la teoría conceptual según Bravo, (2009) indica que una buena gestión de Inventarios incide en la mejora de los bienes patrimoniales de una empresa.

Teniendo en cuenta lo hallado en los resultados de Pearson y lo dicho anteriormente queda demostrado que la gestión de inventario tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa.

Hipótesis Específica 1

Se propuso como hipótesis 1: La verificación de inventarios es un instrumento beneficioso para la gestión de inventario, es por ello que incide en la rentabilidad de la empresa.

Se hizo uso de la correlación de Pearson, proporcionando como resultado la existencia de correlación positiva muy fuerte de 0.834 siendo equivalente a 83.4% entre las variables de estudio y un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, según lo indicado por Martínez (2002, p. 21). En consecuencia, se ha rechazado la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Asimismo, para ratificar la correlación de Pearson, se utilizó la herramienta de regresión lineal en donde la tabla de coeficientes reveló que la Verificación de inventario influye en un 92.6% en la Rentabilidad del Bazar “El Provinciano”– Callao, 2018.

Alvarez, R. (2009) en su tesis: “Análisis y propuesta de implementación de pronósticos y gestión de inventarios en una distribuidora de productos de consumo masivo”, indica que es importante realizar periódicamente auditorías para verificar que el registro que se mantiene en el sistema corresponde a las cantidades físicas que se tienen en el almacén.

Se afirma para Brenes (2015), el tener en cuenta el Principio de verificación de inventarios; comprobando que las existencias físicas del almacén coincidan con el contenido de los registros.

En el presente estudio se demostró por medio de los resultados estadísticos a través de la regresión lineal y lo anteriormente dicho, que existe coincidencia, la cual, ha consignado un soporte teórico a mi tesis, ya que la verificación de los inventarios tiene incidencia en la rentabilidad.

Hipótesis Específica 2

Se propuso como hipótesis 2: El control de inventarios es un instrumento beneficioso para la gestión de inventario, es por ello que incide en la rentabilidad de la empresa

Se hizo uso de la correlación de Pearson, proporcionando como resultado la existencia de correlación positiva muy fuerte de 0.882 siendo equivalente a 88.2% entre las variables de estudio y un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, según lo indicado por Martínez (2002, p. 21). En consecuencia, se ha rechazado la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Asimismo, para ratificar la correlación de Pearson, se utilizó la herramienta de regresión lineal en donde la tabla de coeficientes reveló que el control de inventario influye en un 116.7% en la Rentabilidad del Bazar “El Provinciano”– Callao, 2018.

En su tesis “*Control interno al ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la ferretería Ángel López*”, de López, A. (2011), propone un sistema de control interno debido a las pérdidas que presentan por la gran cantidad de artículos de ferretería que posee. En su conclusión indica que para obtener un adecuado control interno se debe contar con procesos y políticas definidas de esta forma se evitará que la empresa acumule productos que con el pasar del tiempo se establezcan como obsoletos y de esa manera mejorara la rentabilidad de la empresa.

Según Meana Pablo el control de los inventarios o bienes patrimoniales de la empresa, es útil para calcular si se ha obtenido pérdida o beneficio para la empresa.

En el presente estudio se demostró por medio de los resultados estadísticos a través de la regresión lineal y lo anteriormente dicho, que existe coincidencia, la cual, ha consignado un soporte teórico a mi tesis, ya que el Control de inventarios tiene incidencia en la rentabilidad. Encontrando concordancia teórica y estadística en mi tesis y los mencionados en el tema.

V. **CONCLUSIONES**

Se llega a la conclusión que la Gestión de Inventarios tiene incidencia en la Rentabilidad de la empresa. En los resultados presentados se refleja la importancia de una buena gestión de inventario, para superar la mala organización, carencia de control y verificación de la mercadería adquirida para la venta.

Es importante indicar si no hay un proceso de verificación de mercaderías, realizando inventarios en forma periódica o por lo menos una vez al año se correrá el riesgo de comprar mercaderías innecesarias o también de estar expuestos a robos, lo que perjudicaría a los beneficios rentables de la empresa. Es por ello que la verificación de inventario incide en la rentabilidad de la empresa.

Se confirma en los resultados obtenidos que se debe llevar un buen control en el inventario. Este control de inventario debe estar basado en métodos y sistemas de tal manera que no generara pérdidas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa será de manera positiva. Asimismo, se afirmó que tener un inventario permanente mejora el control de inventario.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda al Bazar “El provinciano” tener un personal capacitado, encargado de la gestión de inventarios en la empresa, con el objetivo de que sea responsable de manejar los almacenes, para cualquier eventualidad en el proceso de inventario. Este encargado debe recibir la mercancía, asignar los espacios donde se almacenará cada producto y estar pendiente de los despachos. Durante todo el proceso se encargará de verificar y el control del producto evitando inconsistencias entre el físico y lo registrado en el sistema contable.

Se recomienda al Bazar “El provinciano” verificar periódicamente las existencias físicas y registradas. Para ello se sugiere realizar una auditoria interna una vez al mes y entregar un informe.

Se recomienda al Bazar “El provinciano” para el mejor control de sus inventarios contar con un sistema o software, esto va a permitir tener la información rápida.

VII. REFERENCIAS

Acero, C. & Pardo, A. (2010). *Estrategia para la Gestión de Inventarios de una Empresa Comercializadora y distribuidora de productos plásticos de empaque: CASO DISTRIBUIDORA SURTIR S.A.C* (Tesis para obtener el título de contador público). Escuela de Ingeniería de Antioquía. Colombia.

Alvarez R. (2009). *Análisis y propuesta de implementación de pronósticos y gestión de inventarios en una distribuidora de productos de consumo masivo*. Recuperado de [file:///C:/Users/Annjanet30/Downloads/%C3%81LVAREZ_RA%C3%9ALAN%C3%81LISIS_PROPUESTA_IMPLEMENTACI%C3%93N_PRON%C3%93STICO_GESTI%C3%93N_INVENTARIOS%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Annjanet30/Downloads/%C3%81LVAREZ_RA%C3%9ALAN%C3%81LISIS_PROPUESTA_IMPLEMENTACI%C3%93N_PRON%C3%93STICO_GESTI%C3%93N_INVENTARIOS%20(1).pdf)

Ampuero, A. (2015). *Sostenibilidad y Rentabilidad de las empresas*. Perú - Lima: Esam ediciones.

Bastidas Bonilla, Edwin. (2010). *Énfasis en logística y cadena de abastecimiento*, Guía 11. Recuperado de: <https://logisticayabastecimiento.jimdo.com/gesti%C3%B3n-de-inventarios/>

Beneficios de llevar inventarios. Recuperado de:

<http://www.buenosnegocios.com/notas/541-10-beneficios-llevar-inventarios>

Bravo, J. (2009). *Compras e Inventario*. España: Ediciones Diaz De Santos, S.A.

Brenes, P. (2015). *Técnicas de almacén*. España. Editorial editex S.A.

Guerrero, H. (2010). *Inventarios, manejos y control*. Madrid: Editorial coordinación general.

Guzmán, C. A. (2010). *Ratios financieros*. Madrid: Editorial coordinación general.

Herz Gherzi, Jeannette, (2015) *Apuntes de contabilidad financiera*. Lima : UPC. (657.48 HERZ 2015)

- López, E. (1998). *Las historias de vida y la investigación biográfica. Fundamentos y metodología*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Lopez, J. (2014). *Gestión de inventarios*. España. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=DHpXDwAAQBAJ&pg=PA1&lpg=PA1&dq=gestion+de+inventarios+pdf+lopez+javier&source=bl&ots=mx8-NeSpBK&sig=M0hDs82K-0FpWHzp0aH8MdReu8A&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwit3Py22KXfAhVKjlkKHduVB6AQ6AEwBnoECAIQAQ#v=onepage&q=gestion%20de%20inventarios%20pdf%20lopez%20javier&f=false>
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. España. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=Ml5IDgAAQBAJ&pg=PR3&source=kn_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Muller, M. (2008). *Fundamentos de administración de inventarios*. Colombia: Editorial norma S.A.
- Nicuesa M. (2013). *Recursos tangibles e intangibles en la empresa*. Recuperado de <https://empresariados.com/recursos-tangibles-e-intangibles-en-la-empres/>.
- Osorio, C. (2008). *Modelos para el control de inventarios en las pymes*. Ingeniería y ciencias básicas, 5.
- Román, C. L. (2012). *Fundamentos de análisis financiero*. México: Primera edición.
- Tributos. (2018). *Definición de Gestión de inventarios*. Recuperado de <https://www.tributos.net/definicion-de-gestion-de-inventarios-1013/>
- Vidal, H., Londoño, J., & Contreras, F. (2004). *Aplicacion de modelos de inventarios en una cadena de abastecimiento de productos de consumo masivo con una bodega y N puntos de venta*. Ingeniería y competitividad, 36.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO: La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad del bazar “El provinciano”, de: Maria E. López rosario, Callao 2018				
AUTOR: Teresa Cecilia Fiestas Martínez				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1: Gestión de inventario	Descriptivo Explicativo
¿En qué medida la gestión de inventario incide en la rentabilidad del Bazar “El Provinciano”? cuyo propietario es María Elena López Rosario.	“Determinar si la gestión de inventario incide significativamente en la rentabilidad del Bazar “El Provinciano”	Hi: La gestión de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”	Dimensiones:	
		Ho: La gestión de inventario no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”	Verificación de inventarios	
			Control de inventarios	
		Problemas específicos	Objetivos específicos	
¿En qué medida la verificación de inventario incide en la rentabilidad del Bazar “El Provinciano”? cuyo propietario es María Elena López Rosario.	Determinar si existe una incidencia significativa entre la verificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”.	Existe una incidencia significativa entre la verificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”.	Dimensiones:	
¿En qué medida el control de inventario incide en la rentabilidad del Bazar “El Provinciano”? cuyo propietario es María Elena López Rosario.	Determinar si existe una incidencia significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”.	Existe una incidencia significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”.	Utilidad	
			Recursos	

Anexo 2: Consentimiento por la institución

BAZAR "EL PROVINCIANO"

DE: **María Elena López Rosario**

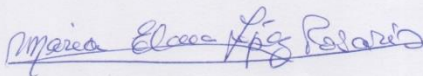
CARTA DE AUTORIZACION

Yo, María Elena López Rosario, con DNI 25611520, propietaria del establecimiento comercial Bazar "El Provinciano", negocio unipersonal, con RUC 10256115200, ubicado en el interior del Mercado Central del Callao, psto. 683 al 686 – Callao, me presento ante ustedes y expongo:

Que, teniendo conocimiento que la Sra. Teresa Cecilia Fiestas Martínez, con DNI 25431615, ha realizado su **PROYECTO DE TESIS** usando el nombre de mi empresa, **autorizo** para que lo use y de esta manera concluya sus estudios Universitarios satisfactoriamente.

Callao, 7 Diciembre 2018.

ESTRIBUJIDORA "EL PROVINCIANO"
AL POR MAYOR Y MENOR
MERCADO CENTRAL
CALLAO
TELF: 453-9349



María Elena López Rosario

DNI 25611520

Mercado Central del Callao Psto 680 - Callao

Telef.: 4538949

Anexo 3: Matriz de datos

*Resultado2 [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resultado

- Logaritmo
- Correlaciones
 - Títulos
 - Notas
 - Correlaciones
- Logaritmo
- Correlaciones
 - Títulos
 - Notas
 - Correlaciones
- Logaritmo
- Correlaciones
 - Títulos
 - Notas
 - Correlaciones

Correlaciones

		GESTIÓN DE INVENTARIO (Agrupada)	RENTABILIDAD (Agrupada)
GESTIÓN DE INVENTARIO (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,873**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	14	14
RENTABILIDAD (Agrupada)	Correlación de Pearson	,873**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	14	14

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=SUMA2 SUMA4
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlaciones

		VERIFICACIÓN DE INVENTARIO (Agrupada)	RENTABILIDAD (Agrupada)
VERIFICACIÓN DE INVENTARIO (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,834**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	14	14
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,834**	1

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: OFF

*Resultado2 [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

- Resultado
 - Logaritmo
 - Correlaciones
 - Títulos
 - Notas
 - Correlaciones
 - Logaritmo
 - Correlaciones
 - Títulos
 - Notas
 - Correlaciones
 - Logaritmo
 - Correlaciones
 - Títulos
 - Notas
 - Correlaciones

VERIFICACIÓN DE INVENTARIO (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,834**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	14	14
RENTABILIDAD (Agrupada)	Correlación de Pearson	,834**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	14	14

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

CORRELATIONS
 /VARIABLES=SUMA3 SUMA4
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

→ Correlaciones

Correlaciones

		CONTROL DE INVENTARIO (Agrupada)	RENTABILIDAD (Agrupada)
CONTROL DE INVENTARIO (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,882**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	14	14
RENTABILIDAD (Agrupada)	Correlación de Pearson	,882**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	14	14

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Guardar este documento IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:OFF

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Estimado(a) trabajador (a):

El presente instrumento tiene como objetivo determinar si existe un adecuado control en los Inventarios del Bazar “El Provinciano”, cuya

Propietaria es la Srta. María Elena López Rosario Cercado del Callao, 2018.

Por ello se le solicita que responda todos los siguientes enunciados con veracidad.


Agradeciéndole de antemano su colaboración.

DATOS ESPECÍFICOS	
5	Siempre
4	Frecuentemente
3	Muchas veces
2	Algunas veces
1	Nunca

VARIABLE 1: GESTION DE INVENTARIOS		1	2	3	4	5
Dimensión Verificación De Inventario						
1	¿Cree que es frecuente la planeación sobre la gestión de inventarios?					
2	¿Considera que los recursos brindados facilitan la ejecución de la planeación?					
3	¿Considera que las auditorias continuas han contribuido con la mejora en la gestión de inventarios?					
4	¿Considera que la empresa utiliza un correcto procedimiento para la verificación de sus inventarios?					
Dimensión Control De Inventario						
5	¿Cree que al migrar del método promedio al método PEPS se logró la mejora en la rotación?					
6	¿Considera que para el mejor control de inventario considera que se debe realizar conteos imprevistos?					
7	¿Cree que la empresa utiliza un sistema de inventario de acuerdo a su necesidad?					
8	¿Considera que el personal de almacén se encuentra capacitado para el manejo del sistema de inventarios?					

VARIABLE 2: RENTABILIDAD		1	2	3	4	5
Dimensión Utilidades						
9	¿Considera que el resultado de sus la rotación de inventario ha sido favorable para la empresa?					
10	¿Cree que los resultados de rotación de ventas se han reflejado en la utilidad?					
11	¿Considera que según el resultado ratio de liquidez la empresa puede adquirir prestamos?					
12	¿Analizando su cartera de clientes considera que los ratios de cuenta por cobrar representan un alto índice por cobrar?					
Dimensión Recursos						
13	¿Considera que los bienes con los que cuenta la empresa tienen la capacidad para abrir una sucursal?					
14	¿Cree que los servicios que brindan a sus clientes cubren las necesidades de los mismos?					

nexo 6: Formato de validación

Anexo: MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la investigación: "La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad del bazar "El provinciano", de: Maria E. López rosario, Callao 2018"							
Apellidos y nombres del investigador: Fiestas Martinez Teresa Cecilia							
Apellidos y nombres del experto: Mg. Manuel Mori Paredes							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES/ SUGERENCIAS
GESTION DE INVENTARIOS	VERIFICACIÓN DE INVENTARIO	PLANEACIÓN	¿Cree que es frecuente la planeación sobre la gestión de inventarios?	ESCALA DE LIKERT	✓		
		PROCESO	¿Considera que los recursos brindados facilitan la ejecución de la planeación?		✓		
		AUDITORIA	¿Considera que las auditorias continuas han contribuido con la mejora en la gestión de inventarios?		✓		
		PROCEDIMIENTO	¿Considera que la empresa utiliza un correcto procedimiento para la verificación de sus inventarios?		✓		
	CONTROL DE INVENTARIO	CONTROL DE INVENTARIO	¿Cree que el migrar del método promedio al método PEPS se logró la mejora en la rotación?		✓		
		CONTROL PATRIMONIAL	¿Considera que para el mejor control de inventario considera que se debe realizar conteos imprevistos?		✓		
		SISTEMAS	¿Cree que la empresa utiliza un sistema de inventario de acuerdo a su necesidad?		✓		
		INVENTARIO PERMANENTE	¿Considera que el personal de almacén se encuentra capacitado para el manejo del sistema de inventarios?		✓		
RENTABILIDAD	UTILIDADES	ROTACION DE INVENTARIO	¿Considera que el resultado de sus la rotación de inventario ha sido favorable para la empresa?	✓			
		RENTABILIDAD DE LAS VENTAS	¿Cree que los resultados de rotación de ventas se han reflejado en la utilidad?	✓			
		LIQUIDEZ	¿Considera que según el resultado ratio de liquidez la empresa puede adquirir prestamos?	✓			
		CUENTAS POR COBRAR	¿Analizando su cartera de clientes considera que los ratios de cuenta por cobrar representan un alto índice por cobrar?	✓			
	RECURSOS	TANGIBLE	¿Considera que los bienes con los que cuenta la empresa tienen la capacidad para abrir una sucursal?	✓			
		INTANGIBLE	¿Cree que los servicios que brindan a sus clientes cubren las necesidades de los mismos?	✓			
Firma del experto 			Fecha 07/07/2018				

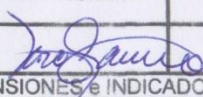
Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Anexo: MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad del bazar "El provinciano", de: María E. López rosario, Callao 2018"							
Apellidos y nombres del investigador: Fiestas Martínez Teresa Cecilia							
Apellidos y nombres del experto: Mg. Luis Dios Zárate							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES/ SUGERENCIAS
GESTION DE INVENTARIOS	VERIFICACIÓN DE INVENTARIO	PLANEACIÓN	¿Cree que es frecuente la planeación sobre la gestión de inventarios?	ESCALA DE LIKERT	✓		
		PROCESO	¿Considera que los recursos brindados facilitan la ejecución de la planeación?		✓		
		AUDITORIA	¿Considera que las auditorias continuas han contribuido con la mejora en la gestión de inventarios?		✓		
		PROCEDIMIENTO	¿Considera que la empresa utiliza un correcto procedimiento para la verificación de sus inventarios?		✓		
	CONTROL DE INVENTARIO	CONTROL DE INVENTARIO	¿Cree que al migrar del método promedio al método PEPS se logró la mejora en la rotación?		✓		
		CONTROL PATRIMONIAL	¿Considera que para el mejor control de inventario considera que se debe realizar conteos imprevistos?		✓		
		SISTEMAS	¿Cree que la empresa utiliza un sistema de inventario de acuerdo a su necesidad?		✓		
		INVENTARIO PERMANENTE	¿Considera que el personal de almacén se encuentra capacitado para el manejo del sistema de inventarios?		✓		
RENTABILIDAD	UTILIDADES	ROTACION DE INVENTARIO	¿Considera que el resultado de sus la rotación de inventario ha sido favorable para la empresa?	✓			
		RENTABILIDAD DE LAS VENTAS	¿Cree que los resultados de rotación de ventas se han reflejado en la utilidad?	✓			
		LIQUIDEZ	¿Considera que según el resultado ratio de liquidez la empresa puede adquirir prestamos?	✓			
		CUENTAS POR COBRAR	¿Analizando su cartera de clientes considera que los ratios de cuenta por cobrar representan un alto índice por cobrar?	✓			
	RECURSOS	TANGIBLE	¿Considera que los bienes con los que cuenta la empresa tienen la capacidad para abrir una sucursal?	✓			
		INTANGIBLE	¿Cree que los servicios que brindan a sus clientes cubren las necesidades de los mismos?	✓			
Firma del experto			Fecha 07/02/18				

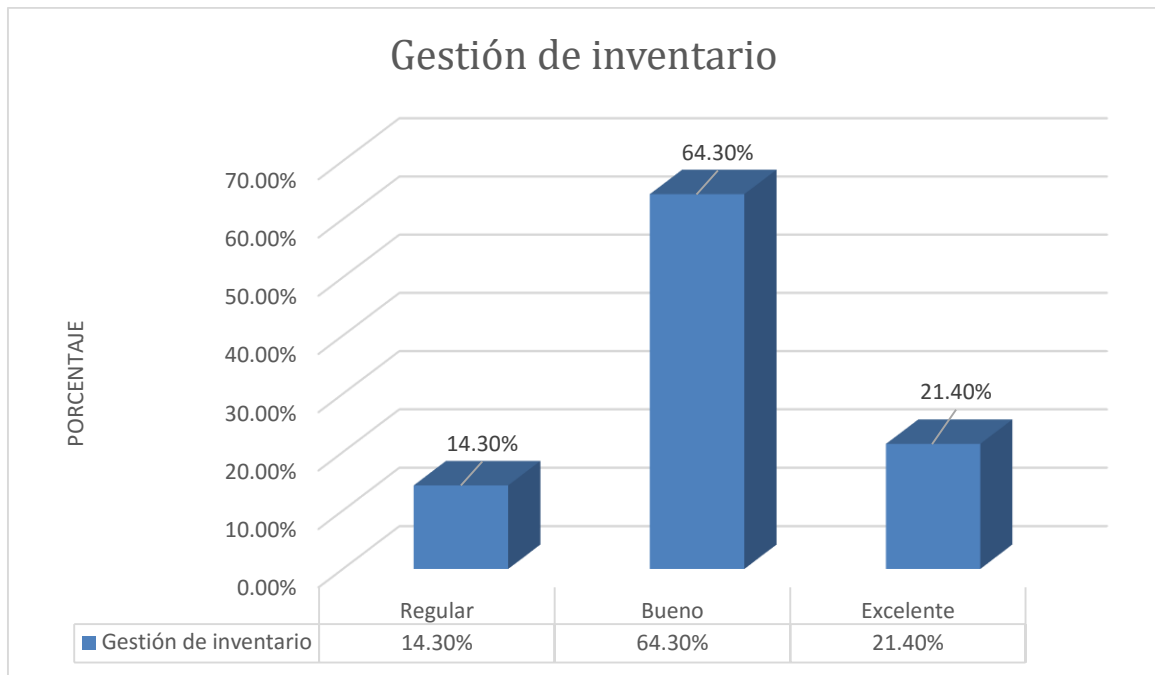
Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Anexo: MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad del bazar "El provinciano", de: Maria E. López rosario, Callao 2018"							
Apellidos y nombres del investigador: Fiestas Martínez Teresa Cecilia							
Apellidos y nombres del experto: Mg. Nora Isabel Gamarra Orellana							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES/ SUGERENCIAS
GESTION DE INVENTARIOS	VERIFICACIÓN DE INVENTARIO	PLANEACIÓN	¿Cree que es frecuente la planeación sobre la gestión de inventarios?	ESCALA DE LIKERT	✓		
		PROCESO	¿Considera que los recursos brindados facilitan la ejecución de la planeación?		✓		
		AUDITORIA	¿Considera que las auditorias continuas han contribuido con la mejora en la gestión de inventarios?		✓		
		PROCEDIMIENTO	¿Considera que la empresa utiliza un correcto procedimiento para la verificación de sus inventarios?		✓		
	CONTROL DE INVENTARIO	CONTROL DE INVENTARIO	¿Cree que al migrar del método promedio al método PEPS se logró la mejora en la rotación?		✓		
		CONTROL PATRIMONIAL	¿Considera que para el mejor control de inventario considera que se deba realizar conteos imprevistos?		✓		
		SISTEMAS	¿Cree que la empresa utiliza un sistema de inventario de acuerdo a su necesidad?		✓		
		INVENTARIO PERMANENTE	¿Considera que el personal de almacén se encuentra capacitado para el manejo del sistema de inventarios?		✓		
RENTABILIDAD	UTILIDADES	ROTACION DE INVENTARIO	¿Considera que el resultado de sus la rotación de inventario ha sido favorable para la empresa?	✓			
		RENTABILIDAD DE LAS VENTAS	¿Cree que los resultados de rotación de ventas se han reflejado en la utilidad?	✓			
		LIQUIDEZ	¿Considera que según el resultado ratio de liquidez la empresa puede adquirir prestamos?	✓			
		CUENTAS POR COBRAR	¿Analizando su cartera de clientes considera que los ratios de cuenta por cobrar representan un alto índice por cobrar?	✓			
	RECURSOS	TANGIBLE	¿Considera que los bienes con los que cuenta la empresa tienen la capacidad para abrir una sucursal?	✓			
		INTANGIBLE	¿Cree que los servicios que brindan a sus clientes cubren las necesidades de los mismos?	✓			
Firma del experto 				Fecha 07/07/2018			
Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.							

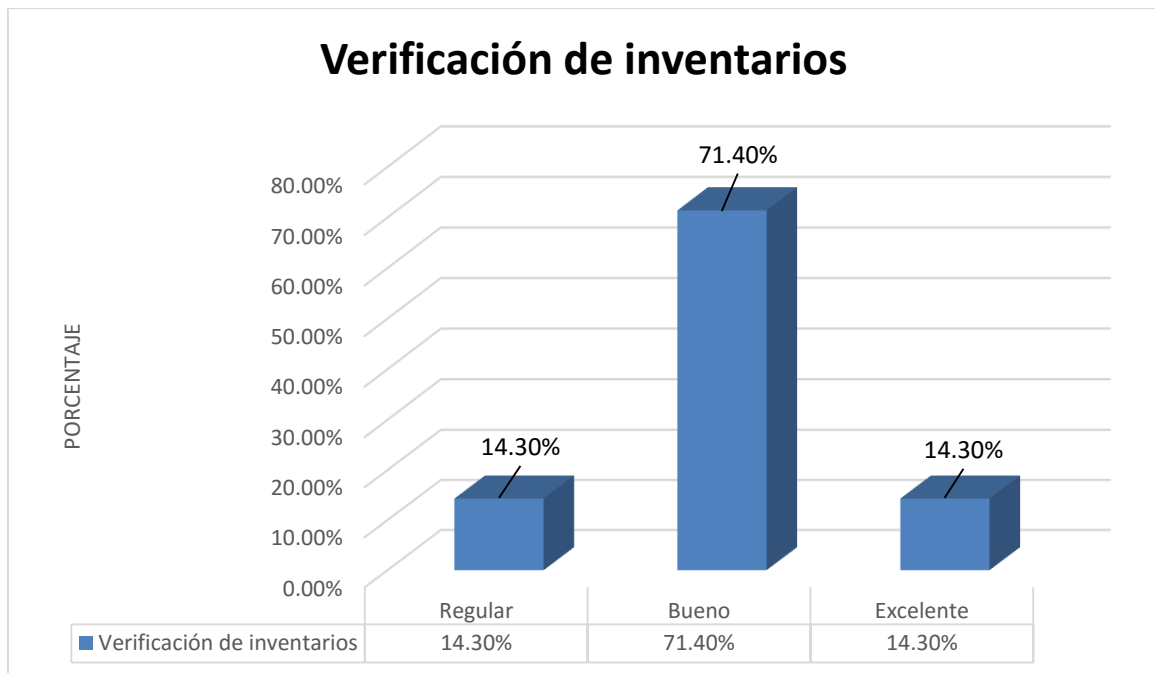
Anexo 7: Gráficos de Análisis descriptivo.

Figura 1. Niveles de percepción de la gestión de inventario



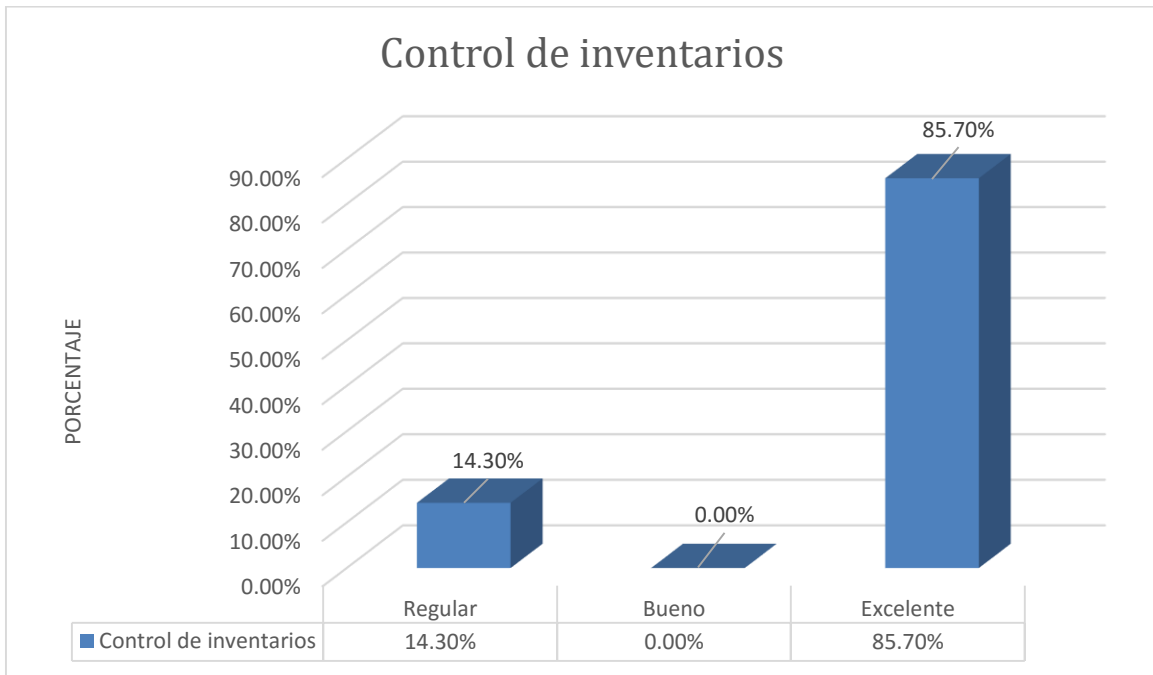
Fuente: Elaboración propia.

Figura 2. Niveles de percepción de la verificación de inventarios



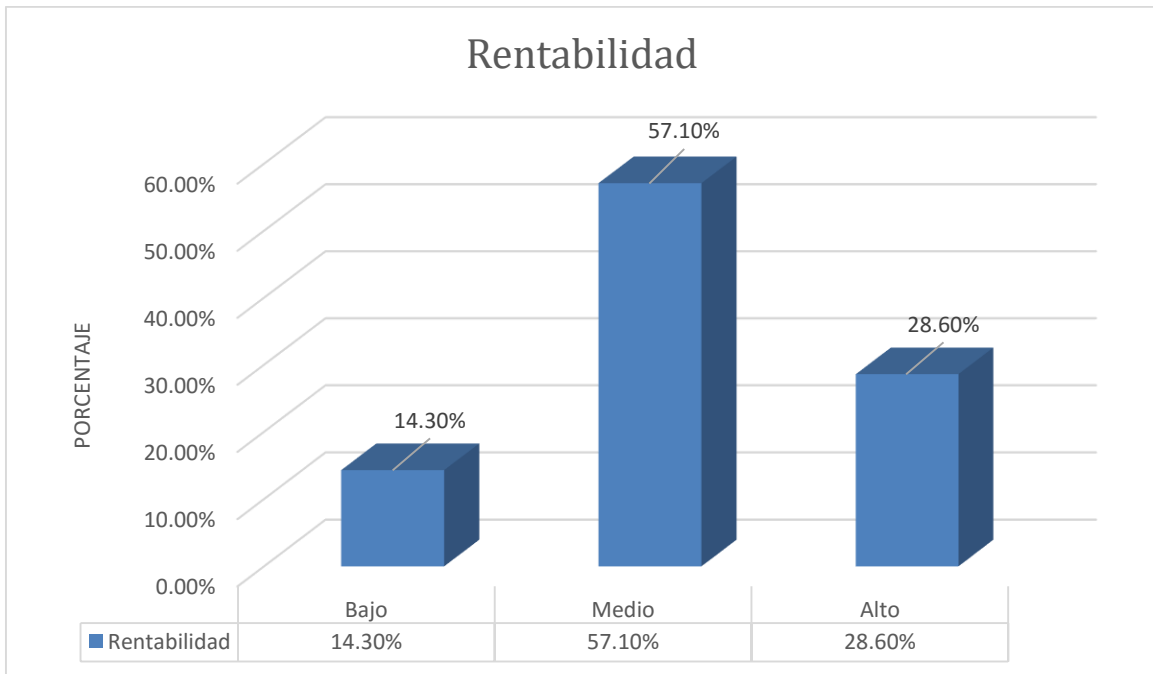
Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. Niveles de percepción del control de inventarios



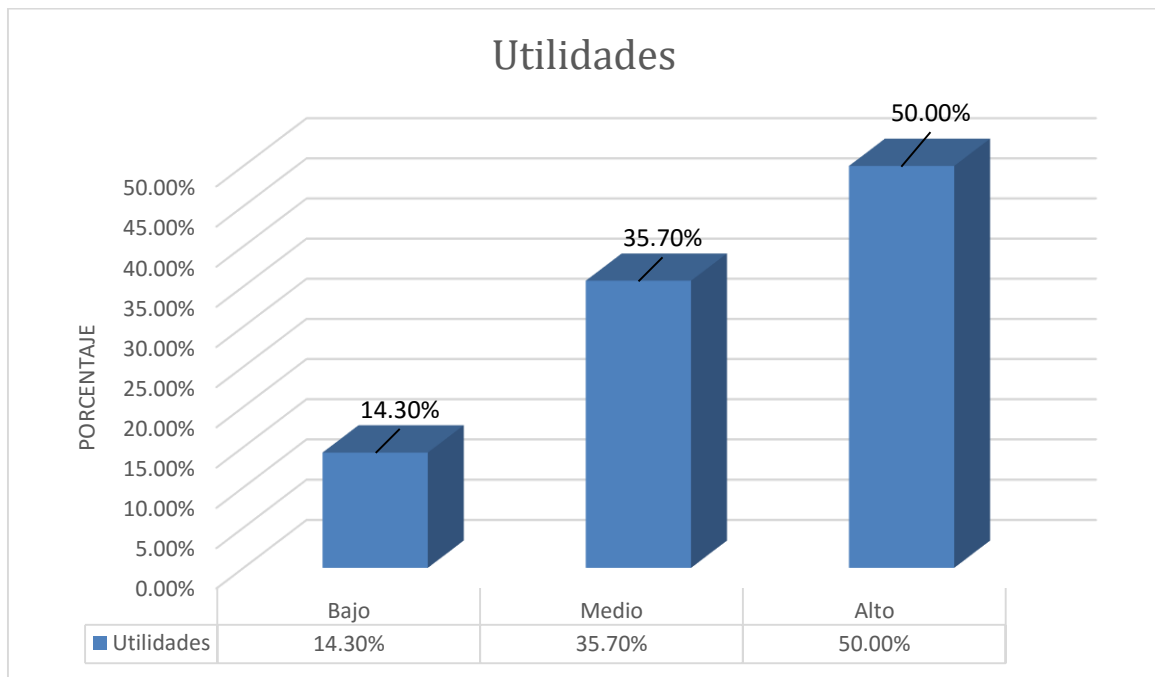
Fuente: Elaboración propia.

Figura 4. Niveles de percepción de rentabilidad



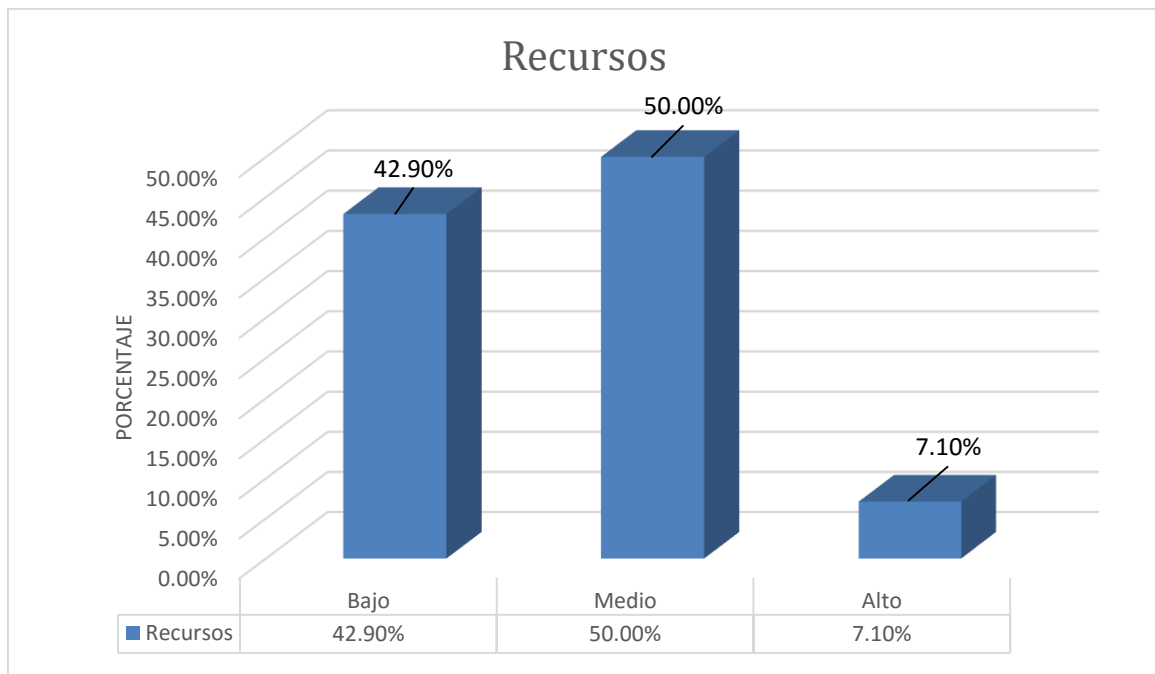
Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Niveles de percepción de utilidades



Fuente: Elaboración propia.

Figura 6. Niveles de percepción de recurso



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 9: Prueba de regresión lineal

Prueba de Regresión Lineal Simple para la Hipótesis General

PRUEBA DE LA HIPÓTESIS GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

H_G: La gestión de inventario está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

H₀: La gestión de inventario no está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

H_a: La gestión de inventario si está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

Sig. T= 0.05, nivel de aceptación = 95%, Z=1.96

Regla de decisión:

- Si la Sig. E < Sig. T, entonces se rechaza la Ho (Hipótesis Nula)
- Si la Sig. E > Sig. T, entonces se acepta la Ho

Tabla N° 11:

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,873	,763	,743	,487

a. Predictores: (Constante), GESTIÓN DE INVENTARIO (Agrupada)

R: coeficiente de correlación R de Pearson

R cuadrado: coeficiente de determinación (proporción de varianza de Variable dependiente en %)

$$VD=R^2.VI$$

INTERPRETACION: Observando la Tabla N°11 se tiene al coeficiente de correlación de Pearson ($R=0.873$), éste es igual al resultado encontrado en la Tabla de Correlaciones. Tomando en cuenta el coeficiente de determinación (**R cuadrado**), se concluye que la variable dependiente (Rentabilidad) está cambiando en 76.3%, por acción o causa de la variable independiente (Gestión de inventario).

La Hipótesis General del trabajo se probará con el Análisis de Varianzas (ANOVA)

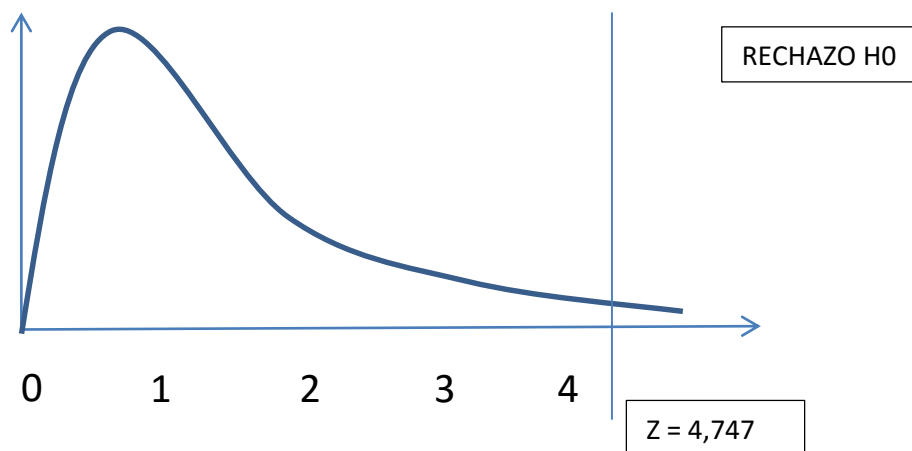
Tabla N° 12:

ANOVA^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	9,150	1	9,150	38,532	,000
	Residuo	2,850	12	,237		
	Total	12,000	13			

a. Variable dependiente: RENTABILIDAD (Agrupada)

b. Predictores: (Constante), GESTIÓN DE INVENTARIO (Agrupada)

Figura N°7



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Como se puede observar en la Tabla N°12 el valor del estadístico de Fisher es de 1,663 ($F = 38,532$) el cual tiene un resultado positivo, que se ubica a la

derecha del valor crítico ($Z=1.96$) de la Figura N°6, cayendo así en la zona de rechazo de la H_0 (Hipótesis Nula), También se observa que la significancia encontrada es de 0.000 (Sig. E = 0.000) la cual es menor a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T= 0.05), ($0.000 < 0.05$, nivel de aceptación = 95%, $Z=1.96$), seguidamente se concluye que según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula (H_a : La gestión de inventario no está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”) por lo que aceptamos la hipótesis alterna (H_0 : La gestión de inventario si está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”), la cual es equivalente a la H_G (hipótesis general) de investigación.

FORMULACIÓN DE LA ECUACIÓN LINEAL DE REGRESIÓN SIMPLE

Tabla N°13

		Coeficientes ^a				
		Coeficientes no estandarizados	Error estándar	Coeficientes estandarizados		
Modelo		B		Beta	t	
					Sig.	
1	(Constante)	,320	,451		,710	,491
	Gestión de Inventario (agrupado)	,915	,147	,873	6,207	,000

a. Variable dependiente: Rentabilidad (agrupado)

INTERPRETACION: La Variable Independiente Gestión de inventario aporta en un 91.5 % para que la Variable Dependiente Rentabilidad cambie. Por otro parte el Valor $B_0=0,320$ representa el punto de corte de la recta con el eje Y. El coeficiente $Beta=0.873$ nos dice que la Gestión de inventario está Relacionada con una intensidad de 87.3% con la Rentabilidad; el coeficiente tstudent ($t=6.207$) tomando en cuenta el valor critico de investigación, se encuentra en la zona de rechazo de la H_0 . La cual confrontando con la regla de decisión se obtuvo una significancia encontrada de 0.000 el cual es menor a la

significancia de trabajo, concluyendo que la Hipótesis General Planteada se ratifica como verdadera.

- **RECTA DE REGRESIÓN LINEAL SIMPLE**

$$Y = B_0 + B_1 * X$$

Dónde:

Y = Variable Dependiente

X = Variable Independiente

B₀ = Punto de corte o intercepción de la recta con el eje Y

B₁ = Angulo de Inclinación

FORMULACIÓN DE LA ECUACIÓN DE LA REGRESIÓN LINEAL DE LA RECTA

$$Y = 0,320 + 0,915 * X$$

Dónde:

Y = VD = Rentabilidad

X = VI = Gestión de inventario

B₀ = 0,320

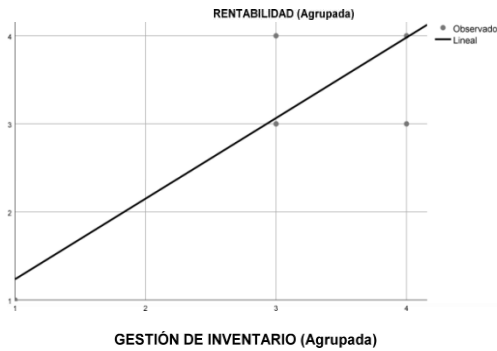
B₁ = 0,915

Además, usando las variables de trabajo se tiene:

- **ECUACIÓN ECONOMETRÍA DE LA RECTA**

$$\text{Rentabilidad} = 0,320 + 0,915 * \text{Gestión de inventario}$$

Figura N°8



Recta de regresión lineal.

Interpretación: Se concluye que la Gestión de inventario aporta con 91.5% para que la variable dependiente Rentabilidad cambie.

Prueba de Regresión Lineal Simple para la Hipótesis Específica N° 1

PRUEBA DE LA HIPÓTESIS GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

H_G: La verificación de los inventarios está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

H₀: La verificación de los inventarios no está relacionada la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

H_a: La verificación de los inventarios si está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

Sig. T= 0.05, nivel de aceptación = 95%, Z=1.96

Regla de decisión:

- Si la Sig. E < Sig. T, entonces se rechaza la Ho (Hipótesis Nula)
- Si la Sig. E > Sig. T, entonces se acepta la Ho

Tabla N° 15:

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,834a	,695	,669	,552

a. Predictores: (Constante), Verificación de inventario (agrupado)

b. Variable dependiente: Rentabilidad (agrupado)

R: coeficiente de correlación R de Pearson

R cuadrado: coeficiente de determinación (proporción de varianza de Variable dependiente en %)

$$VD=R^2.VI$$

INTERPRETACION: Observando la Tabla N°15 se tiene al coeficiente de correlación de Pearson ($R=0.834$), éste es igual al resultado encontrado en la Tabla de Correlaciones. Tomando en cuenta el coeficiente de determinación (**R cuadrado**), se concluye que la variable dependiente (Rentabilidad) está cambiando en 66.9%, por acción o causa de la variable independiente (Verificación de inventario).

La Hipótesis Específica N° 1 del trabajo se probará con el Análisis de Varianzas (ANOVA)

Tabla N° 16:

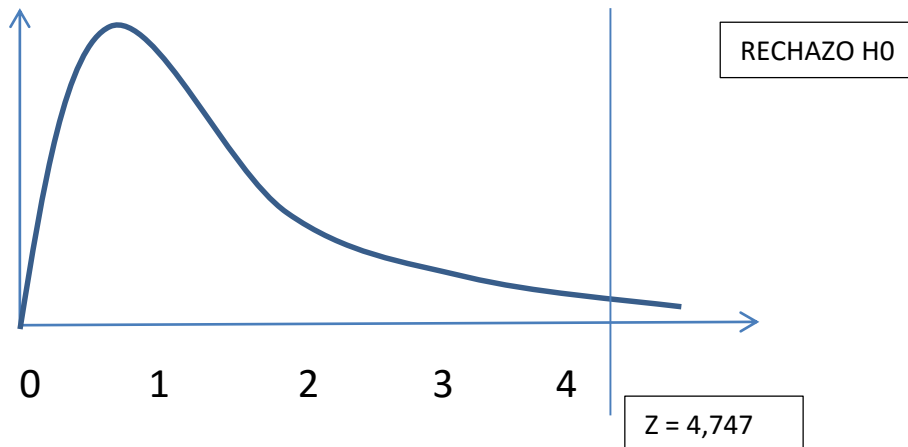
ANOVA^a

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1					
Regresión	8,338	1	8,338	27,325	,000
Residuo	3,662	12	,305		
Total	12,000	13			

a. Variable dependiente: Rentabilidad (agrupado)

b. Predictores: (Constante), Verificación de inventario (agrupado)

Figura N° 9



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Como se puede observar en la Tabla N°16 el valor del estadístico de Fisher es de 27,325 ($F = 27,325$) el cual tiene un resultado positivo, que se ubica a la derecha del valor crítico ($Z=1.96$) de la Figura N°9, cayendo así en la zona de rechazo de la H_0 (Hipótesis Nula), También se observa que la significancia encontrada es de 0.000 (Sig. E = 0.639) la cual es menor a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T= 0.05), ($0.000 < 0.05$, nivel de aceptación = 95%, $Z=1.96$), seguidamente se concluye que según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula (H_a : La verificación de los inventarios no está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano) por lo que aceptamos la hipótesis alterna (H_a : La verificación de los inventarios si está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano), la cual es equivalente a la H_G (hipótesis general) de investigación.

FORMULACIÓN DE LA ECUACIÓN LINEAL DE REGRESIÓN SIMPLE

Tabla N°17

Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes				
		Coeficientes no estandarizados	Error estándar	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	,353	,527		,669	,353
	Verificación de inventario (agrupado)	,926	,177	,834	5,227	,926

a. Variable dependiente: Rentabilidad (agrupado)

INTERPRETACION: La Variable Independiente Implicación aporta en un 92.6% para que la Variable Dependiente Rentabilidad cambie. Por otro parte el Valor $B_0=0,353$ representa el punto de corte de la recta con el eje Y. El coeficiente $Beta=-0,834$ nos dice que la implicación está Relacionada con una intensidad de 83.4% con el Rentabilidad; el coeficiente tstudent ($t= 5,227$) tomando en cuenta el valor critico de investigación, se encuentra en la zona de rechazo de la H_0 . La cual confrontando con la regla de decisión se obtuvo una significancia encontrada de 0.000 el cual es menor a la significancia de trabajo, concluyendo que la Hipótesis Específica N° 1 planteada se ratifica como verdadera.

- **RECTA DE REGRESIÓN LINEAL SIMPLE**

$$Y = B_0 + B_1 * X$$

Dónde:

Y = Variable Dependiente

X = Variable Independiente

B₀ = Punto de corte o intercepción de la recta con el eje Y

B₁ = Angulo de Inclinación

FORMULACIÓN DE LA ECUACIÓN DE LA REGRESIÓN LINEAL DE LA RECTA

$$Y = 0,353 + 0,926 * X$$

Dónde:

Y = VD = Rentabilidad

X = VI = Verificación de inventario

Bo = 0,353

B1 = 0,926

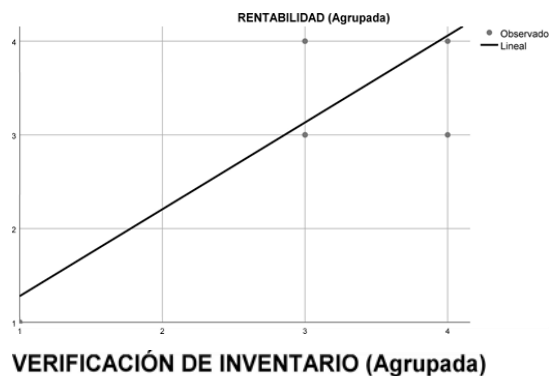
Además, usando las variables de trabajo se tiene:

- ECUACIÓN ECONOMETRÍA DE LA RECTA

$$\text{Rentabilidad} = 0,353 + 0,926 * \text{Verificación de inventario}$$

Figura N°10:

Recta de regresión lineal.



Interpretación: Se concluye que la Verificación de inventario aporta con 92.6% para que la variable dependiente Rentabilidad

Prueba de Regresión Lineal Simple para la Hipótesis Específica N° 2

PRUEBA DE LA HIPÓTESIS GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

Hg: El control de inventarios está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

H₀: El control de inventarios no está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

H_a: El control de inventarios si está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”

Sig. T= 0.05, nivel de aceptación = 95%, Z=1.96

Regla de decisión:

- Si la Sig. E < Sig. T, entonces se rechaza la Ho (Hipótesis Nula)
- Si la Sig. E > Sig. T, entonces se acepta la Ho

Tabla N° 19

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,882	,778	,759	,471

a. Predictores: (Constante), Control de inventario (agrupado)

b. Variable dependiente: Rentabilidad (agrupado)

R: coeficiente de correlación R de Pearson

R cuadrado: coeficiente de determinación (proporción de varianza de Variable dependiente en %)

$$VD=R^2.VI$$

INTERPRETACION: Observando la Tabla N° 19 se tiene al coeficiente de correlación de Pearson (R=0.882), éste es igual al resultado encontrado en la Tabla de Correlaciones. Tomando en cuenta el coeficiente de determinación (**R cuadrado**), se concluye que la variable dependiente (Rentabilidad) está cambiando en 75.9 %, por acción o causa de la variable independiente (Control de inventario).

**La Hipótesis Específica N° 1 del trabajo se probará con el Análisis de Varianzas
(ANOVA)**

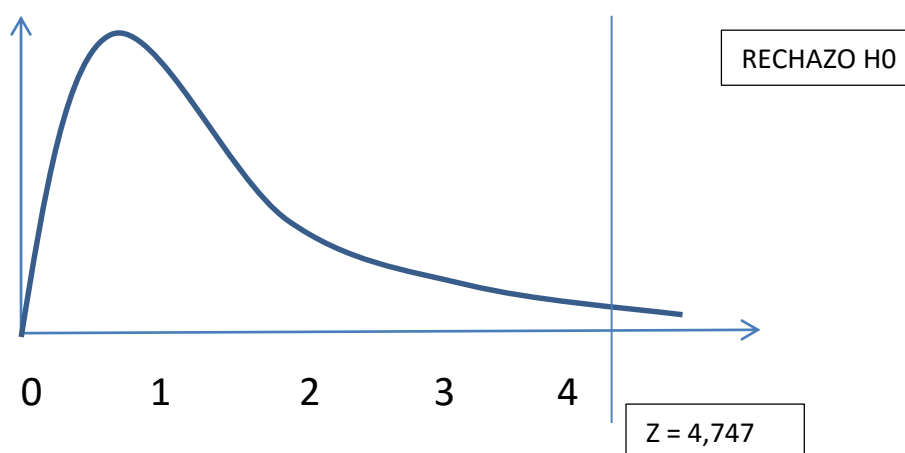
Tabla N° 20:

		ANOVA ^a				
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	9,333	1	9,333	42,000	,000
	Residuo	2,667	12	,222		
	Total	12,000	13			

a. Variable dependiente: Rentabilidad (agrupado)

b. Predictores: (Constante), Control de inventario (agrupado)

Figura N°11



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Como se puede observar en la Tabla N°20 el valor del estadístico de Fisher es de 42,000 ($F = 42,000$) el cual tiene un resultado positivo, que se ubica a la derecha del valor crítico ($Z=1.96$) de la Figura N°11, cayendo así en la zona de rechazo de la H_0 (Hipótesis Nula), También se observa que la significancia encontrada es de 0.000 (Sig. E = 0.000) la cual es menor a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T= 0.05), ($0.000 < 0.05$, nivel de aceptación = 95%, $Z=1.96$), seguidamente se concluye que según la

regla de decisión se rechaza la hipótesis nula (H0: El control de inventarios no está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”) por lo que aceptamos la hipótesis alterna (Ha: El control de inventarios si está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano”), la cual es equivalente a la H_G (hipótesis general) de investigación.

FORMULACIÓN DE LA ECUACIÓN LINEAL DE REGRESIÓN SIMPLE

Tabla N° 21

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
		B	Error estándar	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	-,167	,505		-,330	-,167
	Control de inventario (agrupado)	1,167	,180	,882	6,481	1,167

a. Variable dependiente: Rentabilidad (agrupado)

INTERPRETACION: La Variable Independiente Control de inventario aporta en un 88.2 % para que la Variable Dependiente Rentabilidad cambie. Por otro parte el Valor Bo= -0,167 representa el punto de corte de la recta con el eje Y. El coeficiente Beta=0,882 nos dice que el control de inventario está Relacionada con una intensidad de 116.7% con la Rentabilidad; el coeficiente tstudent (t= 6,481) tomando en cuenta el valor critico de investigación, se encuentra en la zona de rechazo del Ho. La cual confrontando con la regla de decisión se obtuvo una significancia encontrada de 0.000 el cual es menor a la significancia de trabajo, concluyendo que la Hipótesis Específica N° 2 planteada se ratifica como verdadera.

- **RECTA DE REGRESIÓN LINEAL SIMPLE**

$$Y = B_0 + B_1 * X$$

Dónde:

Y = Variable Dependiente

X = Variable Independiente

Bo = Punto de corte o intercepción de la recta con el eje Y

B1 = Angulo de Inclinación

- **FORMULACIÓN DE LA ECUACIÓN DE LA REGRESIÓN LINEAL DE LA RECTA**

$$Y = -0,167 + 1,167 * X$$

Dónde:

Y = VD = Rentabilidad

X = VI = Control de inventario

Bo = -0,167

B1 = 1,167

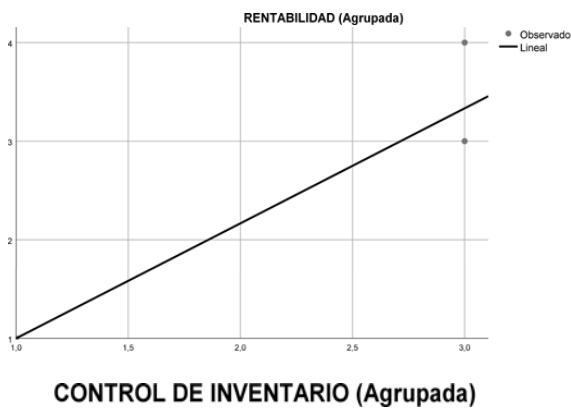
Además, usando las variables de trabajo se tiene:

- **ECUACIÓN ECONOMETRÍA DE LA RECTA**

$$\text{Rentabilidad} = -0.167 + 1,167 * \text{Control de inventario}$$

Figura N°12

Recta de regresión lineal.



Interpretación: Se concluye que el control de inventario aporta con 116.7 % para que la variable dependiente Rentabilidad cambie



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F04-PP-FR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 15

Yo, **Mg. Nora Isabel Gamarra Orellana**, docente de la **Facultad de Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (Callao), revisor de la tesis titulada: "**La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad del bazar "El provinciano", de María E. López Rosario, Callao 2018**", del estudiante **Fiestas Martínez, Teresa Cecilia**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Callao, 18 de diciembre de 2018



Firma

Nora Isabel Gamarra Orellana

DNI: 08726557

Baboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerectorado de investigación
--------	----------------------------	--------	---------------------	--------	--------------------------------



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Título

La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad del bazar "El provinciano",
de: María E. López Rosario, Callao 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR (A):

Fiestas Martínez, Tereasa Cecilia

Resumen de coincidencias

24 %

1	repository.uta.edu.ec	3 %
2	repository.ena.edu.co	2 %
3	Entregado a Universida...	1 %
4	docplayer.es	1 %
5	revistas.upu.edu.ec	1 %
6	Entregado a Universida...	1 %
7	Entregado a Universida...	1 %
8	repository.lasalle.edu.co	1 %
9	jaimaperezzi.blogspot...	1 %



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo Teresa Cecilia Fiestas Martínez, identificado con DNI N° 25431615, egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad del bazar "El Provinciano", de: María E. López Rosario, Callao 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

FIRMA

DNI: 25431615

FECHA: 18 de diciembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
Facultad de Ciencias Empresariales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Teresa Cecilia Fiestas Martinez

INFORME TÍTULADO:

“La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad del bazar
El Provinciano, de: María E. López Rosario, Callao 2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 18 de diciembre 2018

NOTA O MENCIÓN: 16 - Dieciséis



Ms. Nora Isabel Gamarra Orellana