



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a
incentivar el turismo en el centro poblado de Otuzco-districto
de Baños del Inca-prov. Cajamarca 2018.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Br. Cecilia Arana Ruiz

ASESOR:

Dr. Alex Miguel Hernández Torres

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Políticas Públicas

CHICLAYO - PERÚ

2019

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL JURADO EVALUADOR DE LA TESIS TITULADA:

Propuesta de Plan de desarrollo turístico orientado a incrementar el turismo en el centro poblado de Otisco - Distrito de Baños del Inca - Prov. Cajamarca 2018.

QUE HA SUSTENTADO DON (DOÑA)

Cecilia Arana Ruiz

NOMBRES Y APELLIDOS

ACUERDA:

Aprobar por Unanimidad

RECOMIENDA:

Pimentel, 30 de Noviembre de 2018

MIEMBRO DEL JURADO

PRESIDENTE: *Dra. Mercedes Alejandrina Collozas Norcon*

SECRETARIO: *Dra. Jackeline Margot Saldaña Millón*

VOCAL: *Dr. Alex Miguel Hernández Torres*

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Cecilia Arana Ruiz egresada del Programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo, identificada con DNI N° 42395098.

DECLARO BAJO JURAMENTO

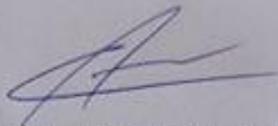
1. Soy autora de la tesis titulada "**Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco - Distrito de Baños del Inca - Prov. Cajamarca 2018**", la misma que presento para optar el grado de: **Magister en Gestión Pública.**
2. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de las citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Chiclayo, 02 de abril de 2019

Firma:



Nombres y apellidos: Cecilia Arana Ruiz

DNI: 42395098

DEDICATORIA

A Farid Leonardo, Kori Amaranta y Amara Alessia.

Cecilia Arana

AGRADECIMIENTOS

Con el presente trabajo agradezco a Dios por guiarme, y permitirme cumplir una más de mis metas y a mi familia, por su apoyo incondicional permanente.

A la Universidad César Vallejo, por darme la oportunidad de seguir preparándome para ser una profesional competitiva y exitosa.

Mi profundo agradecimiento y reconocimiento a los docentes de la Universidad César Vallejo, en especial a mi asesor de tesis por su apoyo, orientaciones y sugerencias para la culminación del presente trabajo.

A todos ellos, muchas gracias.

La autora.

INDICE

Dictamen de sustentación de tesis.....	¡Error! Marcador no definido.
Declaración de autenticidad	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimientos	¡Error! Marcador no definido.
Índice.....	vi
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Trabajos previos	13
1.3. Teorías relacionadas al tema	16
1.3.1. Definición de turismo	16
1.3.2. Elementos del turismo	17
1.3.3. Importancia e impacto del turismo.....	19
1.3.4. Formas de turismo.....	20
1.3.5. Enfoques básicos para el estudio del turismo agropecuario nacional ...	23
1.3.6. Marco legal.....	25
1.3.7. La teoría del Desarrollo Local aplicada al Turismo	26
1.3.8. Plan de Desarrollo Turístico.....	27
1.3.9. Propuesta	28
1.4. Formulación del problema	29
1.5. Justificación del estudio.....	29
1.6. Objetivos.....	30
II. MÉTODO	31
2.1. Diseño de investigación.....	31
2.2. Variables y Operacionalización.....	32
2.3. Población y muestra	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad..	35
2.5. Métodos de análisis de datos	39
2.6. Aspectos éticos.....	39

III. RESULTADOS	40
IV. DISCUSIÓN.....	50
V. CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES.....	53
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54
ANEXOS	57
Anexo N° 1: Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Orientado a Incentivar el Turismo en el Centro Poblado de Otuzco, Distrito de Baños del Inca, Prov. Cajamarca 2018.....	57
Anexo N° 02: Matriz de consistencia.....	82
Anexo N° 03: Ficha Técnica del Instrumento.	83
Anexo N° 04: Encuesta realizada en el Centro Poblado de Otuzco.....	87
Anexo N° 05: Informe de Validación del Instrumento.....	90
Anexo N° 06: Constancias de Autorización y Aplicación del Instrumento.	91
Anexo N° 07: Evidencias Fotográficas.....	92
Anexo N° 08: Acta de Autorización de publicación de tesis.	94
Anexo N° 09: Acta de aprobación de originalidad de tesis.....	95
Anexo N°10: Reporte Turnitin.	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 11: Autorización de la versión final.....	96

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo proponer un plan de desarrollo orientado a incentivar el turismo en el centro poblado de Otuzco, distrito de Baños del Inca - Prov. Cajamarca 2018.

La investigación es de tipo descriptiva – propositiva, con un diseño descriptivo simple, y se realizó con una muestra de 96 pobladores del centro poblado de Otuzco, distrito de Baños del Inca, los cuales fueron elegidos en forma no probabilística por conveniencia o a criterio del investigador.

En cuanto a los resultados, La municipalidad no le ha prestado importancia a la conservación de los Centros Turísticos y a la difusión de los mismos, esto se evidencia en los resultados de las encuestas en donde encontramos un a un 69.8% que manifiesta que no existe información de los centros turísticos tales como módulos, folletos, carteles, entre otros así como guías de turismo; además, encontramos que el 83% considera que no existen instituciones, medios de promoción y asociaciones que incentiven y promocionen al turismo que se realiza en el Centro Poblado de Otuzco..

Palabras claves: Desarrollo Turístico, Turismo, Calidad de vida.

ABSTRACT

The objective of this research was to propose a development plan aimed at encouraging tourism in the center of Otuzco, district of Baños del Inca - Prov. Cajamarca 2018.

The research is descriptive - propositive, with a simple descriptive design, and was carried out with a sample of 96 settlers from the town of Otuzco, district of Baños del Inca, which were chosen in a non-probabilistic manner for convenience or at the discretion of the researcher .

As for the results, the municipality has not given importance to the conservation of the Tourist Centers and the diffusion of the same, this is evidenced in the results of the surveys where we found a to 69.8% that states that there is no information of the tourist centers such as modules, brochures, posters, among others as well as tourist guides; In addition, we find that 83% consider that there are no institutions, means of promotion and associations that encourage and promote tourism that takes place in the Otuzco Populated Center.

Key words: Tourism Development, Tourism, Quality of life.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Según Valverde (2017), durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor de progreso socioeconómico. Hoy en día, el crecimiento general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficioso, en términos económicos y de empleo. La aportación del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos, la OMT insiste que los países en desarrollo puedan beneficiarse principalmente del turismo sostenible y actúa para que así sea.

La Organización Mundial del Turismo (2017), pronostica: que para el año (2020) sobre una población estimada en mil seiscientos millones de habitantes (1 600) ascenderá a siete mil ochocientos millones (7 800), donde entonces la actividad turística empieza a ser una de las actividades más importantes para la manutención y crecimiento económico de todos los países del mundo.

Pololikashvili (2017), manifiesta que «Los viajes internacionales siguen creciendo con fuerza, consolidando al sector turístico como un motor clave del desarrollo económico. Como tercer sector exportador del mundo, el turismo es esencial para la creación de empleo y la prosperidad de las comunidades de todo el mundo», «Sin embargo, a la vez que seguimos creciendo, debemos estrechar la colaboración para asegurarnos de que ese crecimiento beneficie a todos los miembros de todas las comunidades receptoras y de que sea un crecimiento conforme con los Objetivos de Desarrollo Sostenible».

Según el MINAM (2014), el Perú es un país privilegiado por su multiplicidad de paisajes, biomas y ecosistemas, con gran riqueza, diversidad cultural, inmensa variedad biológica y de recursos minerales.

MINCETUR (2017), el Perú en el 2017 superó la cifra de 4 millones de turistas extranjeros que visitaron el país. Según cifras oficiales, hasta diciembre del 2017 llegaron al Perú 4 032 339 turistas extranjeros, lo que representó un incremento de 7,7%, respecto al 2016, año en el que ingresaron al país 3 744 461 turistas. Es decir, el año pasado llegaron 287 878 turistas extranjeros más que en 2016. El porcentaje de crecimiento sigue siendo bajo, considerando que para alcanzar a los 7 millones de turistas al 2021 se debe crecer más de 15% anual. El principal mercado emisor fue Chile con 1 101 055 visitantes (4,3% de crecimiento), seguido de Estados Unidos con 598 685 visitantes (2,1% de crecimiento). El tercer principal emisor es Ecuador con 288 987 visitantes, pero registró en 2017 un declive de 9,2%. Sin contar el mercado venezolano el crecimiento sería de solo 4%, El crecimiento del turismo receptivo registrado en el 2017 sería mucho más bajo aun si se toma en cuenta que el número de venezolanos que ingresa a Perú como turista, pese a no serlo, incrementa los resultados en gran magnitud, distorsionando las cifras reales del turismo receptivo. Si se excluye a los turistas venezolanos en las cifras registradas en 2016 y 2017, la cifra total de turistas extranjeros que visitaron Perú el año pasado solo habría crecido 4% y no se hubiese llegado a los 4 millones de visitantes, sino a 3,83 millones. Por lo que se puede decir, que el turismo tanto interno como receptivo ha venido creciendo en forma constante, aunque con cierta desaceleración en los últimos años debido a ineficiencias en la promoción e inactividad en el desarrollo de productos turísticos.

Cajamarca cuenta con diversos atractivos turísticos, en arqueología, riqueza culinaria, paisajística y cultural, además de ostentar desde 1986, el título de “Patrimonio Histórico y Cultural de las Américas”, otorgado por la Organización de Estados Americanos (OEA). Pero estos están deficientemente explotados, además de la baja calidad del servicio, problemas de conectividad, desconocimiento del mercado, sector empresarial desorganizado, ineficiencia en la promoción turística y mínima inversión pública.

El centro poblado de Otuzco cuenta con una gran variedad y heterogeneidad de recursos turísticos, tanto arqueológicos como: (ventanillas de Otuzco, ruinas del dominio de Cuismanco), riqueza culinaria, cuyos platos típicos se expende en diversos restaurantes y recreos campestres que existen en la zona, folklóricos y culturales con fiestas, danzas típicas y expresiones musicales (costumbristas como su fiesta patronal en honor a San Lucas y fiesta tradicional de carnavales), diversidad biológica con algunas zonas de vida silvestre donde se puede apreciar el Quinde (Ave que está en peligro de extinción), la crianza de ganado vacuno en establos lo que es aprovechado para la obtención de productos lácteos de manera artesanal, establos de crianza de caballos de paso, centros de producción y venta de artesanía, un clima adecuado y belleza escénica de su valle, su río adecuado para que en tiempo de lluvias se pueda hacer turismo de aventura como canotaje, puente colgante, piscigranjas, etc. Nos da ventajas comparativas, para ser un destino turístico importante de la región, el país y el mundo.

Pese a contar con estos recursos, y sobre todo turísticos, estos no han sido reconocidos, desarrollados, puestos en valor y promocionados en su magnitud, de manera tal que puedan ser visitados por turistas nacionales e internacionales y se pueda constituir una palanca de desarrollo local y pueda fomentar la descentralización económica, elevando la calidad de vida de sus habitantes, necesariamente respetando los recursos naturales y culturales.

Esto debido a la falta de un plan que permita incentivar el turismo, que es definido por la mala gestión de planes promocionales. Una de las causas ante este problema, es el inadecuado uso de estrategias en la promoción turística y desarrollo sostenible que repercute en el posicionamiento del lugar turístico, puesto que no se da a conocer las bondades y los atractivos que este tiene. La accesibilidad de información del lugar no permite que el turista potencial acceda a la información correspondiente.

Según Blanco (2008), hoy más que nunca, los organismos turísticos han visto la necesidad de elaborar planes de desarrollo turístico sostenibles con metodologías enfocadas al buen uso de los recursos naturales y culturales, es importante resaltar que la planificación se ha vuelto el eje principal de toda organización y actividad

económica, es por lo mencionado anteriormente que el Perú también se suma a ese proceso de planificación ya que busca crear una política y una cultura de planeación que direcciona a una mejor participación del sector público y privado de las diferentes partes del turismo.

1.2. Trabajos previos

Ganchozo, y Loor (2014), en la tesis Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, Cantón Pichincha- provincia Manabí, tuvo como objetivo diseñar un plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad de Piedra de Plata, cantón Pichincha- Provincia Manabí. Arribando a las siguientes conclusiones:

Se establecieron estrategias de acuerdo a la realidad turística, y se propusieron ocho programas y trece proyectos basados en su Plan Nacional de Desarrollo Turístico al 2020 y los resultados obtenidos de la investigación. El estudio de mercado sirvió como base para establecer las estrategias de acción y promoción, tomando en cuenta el análisis de la demanda y la oferta. La matriz FODA dio paso a la elaboración del problema estratégico y la solución estratégica permitiendo establecer las estrategias de reorientación para posteriormente vincularlas con los resultados de las fases siguientes.

Barreto, Collantes, Garland, y Rodríguez (2017), en la tesis “Planeamiento Estratégico para el Sector Turismo en el Perú”, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, arriba a las siguientes conclusiones:

Se requiere una reestructuración administrativa del Estado que incluya los ministerios, y también la creación de centros de gobierno (delivery units) que gestionen proyectos supra-sectoriales de manera transversal y reporten a la PCM; por otro lado, el Viceministerio de Turismo deberá contar con la rectoría y autoridad en planeamiento y ejecución de programas de inversión en turismo en los ámbitos regional, provincial y local. Es importante manifestar y considerar que el desarrollo del turismo depende del desarrollo de la infraestructura nacional. Se debe contar con carreteras, aeropuertos, puertos, hospitales y centros de atención, que aseguren la movilidad, conectividad y seguridad del turista; así como la infraestructura hotelera y de servicios para

garantizar la atractividad del destino turístico. La seguridad es un requisito primordial exigido por el turista que el sector turístico peruano debe tener en cuenta y considerar dentro de su oferta, para asegurar la confiabilidad del turista en los destinos turísticos y cuente con medidas de seguridad y de salud. El sector turismo deberá contribuir con la formalización de la economía del Perú para coadyuvar a la creación de una sociedad justa, con oportunidades para las mayorías, quienes se beneficiarán por los trabajos que ofrezca.

García, y Silva (2016) en la tesis "Promoción turística y desarrollo del turismo en la comunidad de Padre Cocha, distrito de Punchana, año 2016", de la Universidad Científica del Perú, donde el objetivo de estudio planteado fue, conocer la relación entre la promoción turística y el desarrollo del turismo en la comunidad de Padre Cocha, Distrito de Punchana, periodo 2016, para lo cual utilizaron la investigación descriptiva explicativa y correlacional, llegando a las siguientes conclusiones:

Existe relación entre la promoción turística y el desarrollo turístico al 95% de confianza. El desarrollo turístico en base a su DIMENSIÓN EQUIPAMIENTO Y ACTORES alcanzo 3.6 en la escala de Likert que indica que a veces satisfacen las expectativas del visitante a la Comunidad de Padre Cocha. El desarrollo turístico en base a su DIMENSIÓN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA. Alcanzó 3.3 en la escala de Likert que indica que a veces satisfacen las expectativas del visitante a la Comunidad de Padre cocha. El desarrollo turístico en base a su ACONDICIONAMIENTO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO. alcanzo 4.0 en la escala de Likert que indica que casi siempre satisfacen las expectativas del visitante a la Comunidad de Padre Cocha. El desarrollo turístico en base a la ATENCION AL TURISTA NACIONAL E INTERNACIONAL alcanzo 3.7 en la escala de Likert que indica que a veces satisfacen las expectativas del visitante a la Comunidad de Padre cocha

Villanueva (2015) en la tesis "Dinámica del sector turismo en la provincia de Cajamarca 2000-2013: estrategias de mejora" de la Universidad Nacional de Cajamarca, estudio que tenía por objetivo, describir la dinámica de la actividad turística en la provincia de Cajamarca en el periodo 2000 - 2013 relacionada con sus recursos turísticos, naturales, históricos y culturales como una alternativa de

crecimiento y desarrollo del sector; con el propósito de diseñar estrategias de mejora, para lo que utilizó por la naturaleza del objeto de estudio la investigación no experimental y por el nivel de estudio es descriptivo, llegando a las siguientes conclusiones:

El desarrollo de la actividad turística en la provincia de Cajamarca tiene algunas deficiencias; la tasa promedio anual en el período de estudio del total de arribos a la provincia de Cajamarca es de 3.3 %; la tasa promedio anual de turistas nacionales en el mismo período es 4.7 % y la tasa promedio de los turistas extranjeros es 4.28%. En la provincia de Cajamarca al año 2012 según datos del INEI, existían 510 establecimientos de hospedaje, 7176 habitaciones, 7 agencias de viaje y 16 restaurantes clasificados; lo cual pone de manifiesto la deficiencia de la oferta turística en la provincia de Cajamarca. Según el Ministerio del Interior (MININTER) -datos a nivel nacional- en el año 2000 se generó ingresos por 83 7 millones de dólares por la actividad turística, disminuyendo a 759 millones de dólares en el año 2013; generando asimismo 981 dólares como divisas per cápita en el año 2000 y 411 dólares en el año 2013; esto pone en evidencia la debilidad del sector turismo tanto a nivel nacional como a nivel de regiones y provincias. La provincia de Cajamarca, dispone de una serie de recursos naturales, arquitectónicos, históricos, culturales, costumbristas, ferias y comidas, que deben ser bien explotados para dinamizar la actividad turística, no sólo de la provincia, sino de toda la región.

Chalan (2014) en la tesis “Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla-provincia de Cajamarca 2014” de la Universidad Nacional de Cajamarca, teniendo como objetivo de estudio, formular un Plan Estratégico, con la finalidad de impulsar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Chetilla, para lo cual utilizó la investigación, descriptiva-aplicada, las principales conclusiones a las que arriba esta investigación, plantean que:

El potencial turístico del distrito de Chetilla, es diverso, pues cuenta con recursos naturales, paisajísticos, arqueológicos y en especial que mantienen la cultura de la zona, costumbres, fiestas y tradiciones pese a la influencia

moderna, intactas. La situación actual de los recursos turísticos en el distrito de Chetilla es regular, por lo que se tiene que desarrollar trabajos de preservación en cada uno de ellos. La formulación del Plan Estratégico y su implementación con respecto al Turismo Rural comunitario en el distrito de Chetilla, servirá como herramienta para la creación de una fuente de desarrollo para este pueblo, haciendo partícipes a los pobladores del desarrollo de su distrito, el crecimiento personal y familiar de cada uno de ellos.

Finalmente se recomienda aprobar y cumplir a cabalidad el Plan Estratégico propuesto para que se obtengan los resultados esperados, puesto que éste tiene una gran aceptación por parte de los pobladores, los mismos que están en total conformidad para ser parte de este cambio

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Definición de turismo

Ibáñez (2014) plantea que el turismo constituye una significativa fuente de ingresos y es el causante de generar una dinamización socio-económica en una región determinada, manifiesta que el turismo ha sido el principal causante de la revitalización de comunidades y porque no de países enteros cuya principal actividad económica es el turismo. Asimismo menciona que el turismo conlleva implicaciones que deben ser resaltadas, como que el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural, en zonas edificadas, en la población local y en los visitantes propiamente dichos, ya sean estos positivos o negativos; y es por esto que debe existir una adecuada planificación estratégica para poder prevenir y orientar a las comunidades que tienen como idea ingresar al mundo del turismo.

La Escuela Universitaria de Turismo de Murcia Paseo del Malecón (EUTM, 2012) define al turismo como un conjunto de actividades o fenómenos que se producen como resultado del desplazamiento transitorio de las personas fuera de su lugar de origen, siempre y cuando el viaje no esté enfocado a razones lucrativas dando paso así a la clasificación de mismo.

La "OMT" (2012) aduce que el turismo es la actividad de viajar o de emplear el tiempo libre en busca de recreación y lo efectúan las personas en un periodo

determinado, fuera de su lugar de residencia habitual con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

El Plan Nacional e Integral de Turismo España (PNIT, 2012) deduce que el turismo está enmarcado en un diagnóstico o actividad que implica viajar, hospedarse o pernoctar en un siempre y cuando se acuda a otro lugar geográfico distinto al que residimos con el fin de buscar descanso, entretenimiento y nuevas experiencias de vida.

El turismo es una actividad económica que está ganando cada vez más importancia en el contexto socioeconómico global. Por este motivo Alcicley (2013) aduce que el turismo es la actividad que busca el desarrollo constante de grupos sociales a través de la actividad turística y las novedades del entorno institucional enfocadas en los atractivos naturales y culturales que inciden directamente y / o indirectamente en el desarrollo del turismo, contribuyendo así en la estructuración de las relaciones políticas, económicas y sociales entre las instituciones para mejorar las dimensiones que construyen al desarrollo local

1.3.2. Elementos del turismo

Para Panosso, y Lohman (2012), es apropiado analizar al turismo desde una visión general, como un sistema en el que se pueden definir sus partes y especificar vínculos entre ellas. Según el modelo de Molina (citado por Panosso, y Lohman, 2012), el sistema turístico se compone de 6 elementos que persiguen un objetivo en común:

1.3.2.1. Atractivos turísticos

Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

Estos atractivos turísticos se dividen en naturales como parques, desiertos, playas, etc., y culturales como la gastronomía, el folclor y la arquitectura de sus monumentos y sitios históricos.

1.3.2.2. Superestructura

Son el conjunto de instituciones del orden público y privado que representan a los prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo, de la misma manera que establecen políticas, velan por intereses propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión.

1.3.2.3. Infraestructura

Es un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo.

En el sector turismo, son las vías de comunicación indispensables para que el viajero pueda trasladarse dentro y fuera del destino turístico. Son de 3 tipos: (1) marítima, (2) terrestre y (3) aérea.

1.3.2.4. Servicios

Encontramos 2 tipos de servicios en el sistema turístico, los básicos como agencias de viaje, hoteles y restaurantes, es decir, aquellos inmuebles que necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar; y los servicios complementarios, que no intervienen directamente con el turista, pero que son necesarios, ejemplo de estos son los grifos, bancos, las casas de cambio.

1.3.2.5. La demanda (turistas)

Ninguno de los elementos anteriores podría subsistir sin los turistas. Ellos son la contraparte de la ley de oferta y demanda, es decir, son quienes consumen, utilizan y/o se ven beneficiados de lo que el destino turístico tiene para ofrecer; además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se pueden establecer estrategias para satisfacer sus necesidades de una mejor manera, alentando el desarrollo de la comunidad que los recibe.

1.3.2.6. La comunidad receptora

Se refiere a los residentes locales que de manera directa (como los prestadores de servicios turísticos) o de manera indirecta (recurso humano de diversas empresas o población en general) tienen contacto con la comunidad turística.

1.3.3. Importancia e impacto del turismo

1.3.3.1. Importancia del turismo

Gracias a su capacidad de captar divisas; generar empleos productivos; contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular gran parte de los sectores económicos y fortalecer la identidad cultural, el Turismo es una actividad importante en el desarrollo económico y social de un determinado lugar.

Debemos resaltar que todos aquellos beneficios que se pueden obtener del Turismo sólo se concretizarán a través de un buen plan de acción que logre un aprovechamiento racional y por consiguiente un desarrollo sostenible de los recursos con fines turísticos pues como sabemos, la actividad turística implica un desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas las cuales han de generar un impacto de distinta magnitud en las unidades o ecosistemas donde intervienen.

1.3.3.2. Impacto del turismo

A) Impacto socio -cultural

Este se evidencia a mediano o largo plazo sobre todo en la población receptora, en los cambios su estructura, en la transformación de las formas y tipos de ocupación, transformación de valores, en su influencia sobre la vida tradicional, en la modificación de patrones de consumo. Por otro lado también se manifiesta, acelerando la tendencia a los cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales, convirtiéndose estos en sólo una mercancía más.

B) Impacto económico

El mayor impacto se da en la generación de empleo de manera directa o indirecta al requerirse mano de obra (técnica y profesional) a nivel local y regional.

- Efectos directos: Son los empleos generados por las empresas que suministran directamente bienes y servicios a los visitantes. Debemos señalar, que estos empleos en muchos casos son estacionales y poco calificados, además la modernización de algunas infraestructuras turísticas en muchos casos no responde a un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas.
- Efectos indirectos "multiplicadores": Los que se producen en la medida en que la actividad de las empresas específicamente turísticas impulsa el desarrollo de otras empresas del sistema económico.

C) Impacto en el ambiente

Este depende de la demanda o de las características de los recursos naturales, el turismo genera toda una serie de mejoras en la infraestructura y forma de vida de numerosos núcleos rurales que hasta entonces habían permanecido olvidados; entre ellas podemos señalar:

Impacto positivo

- La creación y mejora de vías de comunicación.
- La valoración de algunas zonas naturales como recurso turístico.
- Generación de empleo.

Impacto negativo

- Cambio irreversible en el paisaje, por la proliferación de construcciones e infraestructuras, desde vías de comunicación a instalaciones turísticas diversas.
- Invasión de áreas naturales, generando impacto en la flora y fauna.
- Acumulación y vertido de residuos a la intemperie y en aguas corrientes.

1.3.4. Formas de turismo.

Ibáñez, y Rodríguez (2007), manifiestan que en los últimos años han ido cobrando importancia nuevas formas de turismo, las nuevas tendencias y alternativas conllevan a un mayor contacto con la naturaleza. Tenemos entre ellas, el turismo rural, el ecoturismo, turismo de aventura, turismo sostenible, turismo juvenil, entre otros. Todos ellos tienen en común que se llevan a cabo en zonas no urbanas, de

forma difusa en el territorio y obedecen a un tipo de turista diferente; jóvenes, activos, deportivos y con sensibilidad ambiental y ecológica. Por lo que nos plantean las siguientes formas de turismo:

A. Turismo Tradicional

Este tipo de turismo se sustenta en el turismo masivo principalmente y en el ofrecimiento de grandes instalaciones de esparcimiento y alojamiento. Quienes practican este tipo de turismo regularmente demandan servicios sofisticados y presentan hábitos consumistas. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005), las actividades que mayormente lo caracterizan, son, la visita a playas y grandes destinos turísticos o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas por lo general en grandes ciudades.

B. Turismo no tradicional o alternativo

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las manifestaciones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local. Esta forma de turismo está conformada por actividades que en su nombre indican su característica principal: turismo rural, turismo cultural, agroturismo, ecoturismo, turismo cinegético, turismo de aventura, entre otros.

Ibáñez, y Rodríguez (2007), dentro del turismo alternativo mencionan a:

• Turismo cultural

Esta modalidad corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y tener un acercamiento a sus identidades. Contemplando como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta forma de turismo buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: costumbres y tradiciones, arquitectura popular, artístico monumental, de

exposiciones, étnico, folklore, gastronómico, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, e industrial. Dichas actividades pueden llevarse a cabo en zonas urbanas y rurales.

- **Turismo rural**

Tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, la identidad y los valores de la población local, a través de una participación activa y directa en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores y complementa las actividades económicas tradicionales.

- **Agroturismo**

En esta actividad el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Esto significa para el turista, una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, incluso cuando pueda tratarse de espacios sometidos a intensos procesos productivos.

- **Ecoturismo**

Es un novedoso movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Su planteamiento es el de realizar viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Está acompañado por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Tiene el apoyo de pensadores, estudiantes y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados. Fomenta el esparcimiento y la educación a través de la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la naturaleza y la cultura, y para la prosperidad de la comunidad donde se lleva a cabo. Entre sus principales actividades están: el rescate de flora y fauna, el senderismo, la observación sideral, observación de flora, observación geológica, observación de ecosistemas, y observación de atractivos naturales entre otras.

- **Turismo de aventura**

Algunos lo llaman turismo de aventura, otros, turismo deportivo, otros tantos turismo de reto o bien turismo de adrenalina, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan

confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Respecto a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos al ciclismo de montaña, el montañismo, cabalgata, rappel, escalada, espeleísmo, y la caminata.

- **Turismo cinegético.**

Es una actividad turística donde el visitante acude o se desplaza dentro o fuera de un área para practicar la caza deportiva de las diversas especies de animales silvestres. Algunos autores de manera particular se refirieron a ella así:

Turismo cinegético es la actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero, que visita destinos, localidades o áreas donde se permite la práctica de la caza de fauna silvestre de interés cinegético en su entorno natural, y que hace uso de servicios logísticos y turísticos para hacer más fácil la práctica de este deporte, en un marco de conservación y sustentabilidad de la vida silvestre. (Moncada, 2005)

1.3.5. Enfoques básicos para el estudio del turismo agropecuario nacional

Según McIntosh y Otros (2002), indican que existen muchas maneras de abordar el estudio del turismo; y se enfoca por medio de diversos métodos, el mismo que se han usado en diversos ámbitos y en diferentes circunstancias de acuerdo a los medios y recursos de cada zona geográfica de las diferentes naciones.

A) **Enfoque institucional:** Considera a diversos intermediarios e instituciones que realizan actividades relacionadas con el turismo. Se destacan entre ellas las instituciones las agencias de viajes. Este enfoque requiere de una investigación acerca de la organización, métodos de operación, problemas directos y colaterales, costos y el rol que desempeñan los agentes de viajes que actúan en representación del cliente, comprando servicios de diferente naturaleza, desde pasajes, servicio de hospedaje, hasta servicio de guías de turismo para aprovechar los circuitos turísticos existentes.

B) **Enfoque del producto:** Incluye el estudio de varios productos turísticos y la forma cómo se producen, cómo se comercializan y cómo se consumen. La desventaja de este enfoque es que requiere de demasiado tiempo.

C) **Enfoque histórico:** Comprende un análisis de las actividades e instituciones turísticas desde el punto de vista evolutivo, por ello no se utiliza mucho. Se preocupa por averiguar la causa de las innovaciones, su crecimiento o declinación y los cambios en el interés. Su limitación se encuentra en tanto que el turismo masivo es una actividad reciente.

D) **Enfoque administrativo:** Está orientado a la firma (ámbito microeconómico), centra su atención en las actividades administrativas necesarias para dirigir una empresa turística pasando por la investigación, planeación, organización, ejecución, control, fijación de precios, publicidad, canales de comercialización, entre otras. Utiliza ideas tomadas de otros métodos y disciplinas por lo que se dice que es un enfoque popular. Dado que los productos, las instituciones, la sociedad, cambian; entonces existe la necesidad de que los objetivos y procedimientos administrativos cambien también para enfrentar los cambios y variaciones en el medio turístico.

E) **Enfoque económico:** Este enfoque es útil porque proporciona un marco de referencia para realizar un análisis del turismo y sus contribuciones a la economía doméstica, local, regional, nacional y mundial y al desarrollo económico de sus ámbitos de influencia. Los economistas relacionan a la actividad turística con la oferta, demanda, balanza de pagos, generación de divisas, empleo, crecimiento económico, desarrollo económico, efectos multiplicadores y otras variables económicas. La desventaja de este enfoque es que usualmente no le da la atención adecuada a enfoques de naturaleza ambiental, cultural, psicológica, sociológica, educativa y antropológica.

F) **Enfoque sociológico:** El turismo es una actividad social por naturaleza, por lo que está relacionado con la conducta turística del individuo, de grupos de personas en particular y el efecto de la actividad turística en la sociedad en general. Este enfoque permite examinar las clases sociales, hábitos, costumbres y estatus de los anfitriones y de los visitantes.

G) **Enfoque geográfico:** Se relaciona al turismo con los aspectos espaciales: ubicación geográfica de las áreas turísticas, clima, ambiente, paisaje y aspectos económicos; complementándose con el movimiento de la gente creado por las

localidades turísticas, los cambios que el turismo provoca en el paisaje en forma de instalaciones turísticas, la dispersión del desarrollo turístico, planeación física y problemas económicos, sociales y culturales.

H) **Enfoques interdisciplinarios:** La actividad turística abarca prácticamente todos los aspectos de la sociedad. Como las personas viajan por diferentes motivos y tienen un comportamiento distinto, es necesario usar un enfoque psicológico para determinar la mejor manera de promover y comercializar los productos turísticos. Existe incluso el turismo cultural, que requiere de un enfoque antropológico.

I) **Enfoque de sistemas:** "... lo que se necesita realmente para estudiar el turismo es un enfoque de sistemas. Un sistema es un conjunto de grupos interrelacionados, coordinados para formar un todo unificado y organizados para lograr un conjunto de objetivos. Integra a los demás enfoques en un método completo que trata temas tanto a nivel micro como a nivel macro. Puede examinar el ambiente competitivo de la empresa turística, su mercado, sus resultados, sus vínculos con otras instituciones, al consumidor y a la interacción de la firma con el consumidor. Además, un sistema puede tomar un punto de vista macro y examinar todo el sistema turístico de un país, estado o área y la forma como funciona en el interior y la relación que guarda con otros sistemas, como legal, político, económico y social" (McIntosh, 2002)

1.3.6. Marco legal

El marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal están contenidos en la Ley General de Turismo (Ley 29408, 17.09.2009), declarando al MINCETUR como el ente rector competente en materia turística a nivel nacional.

Reglamento de la Ley General de Turismo (Aprobado mediante Decreto Supremo N° 003-2010- MINCETUR del 16.01.2010), este reglamento es de aplicación a nivel nacional, a todos los niveles de gobierno, entidades e instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad turística y a los prestadores de servicios turísticos.

Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística (Ley 26961, 29.05.98). Contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, declarando al MITINCI como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística.

Decreto Supremo sobre modificaciones del Reglamento de la Ley Para el Desarrollo de la Actividad Turística (Decreto Supremo N°026-2000-ITINCI. 16.08.2000). Modifica el Artículo 12° del Reglamento de la Ley N°26961 - Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística, aprobado mediante Decreto Supremo N°002-2000-ITINCI, sobre Comités Consultivos Regionales.

1.3.7. La teoría del Desarrollo Local aplicada al Turismo

De acuerdo con Varisco (2008), en su texto acerca de la Teoría del Desarrollo Local aplicado al Turismo, hace mención lo siguiente:

La aplicación de la teoría del desarrollo local al turismo se inicia en la década del 90 por la confluencia de varios factores, algunos de ellos externos y comunes a otras actividades, y otros específicos del turismo:

- a) La plena vigencia del sistema de producción posfordista en la actividad, que significó la necesidad de adaptar la oferta de servicios turísticos y los productos a una demanda temporal y socialmente más fragmentada. La crisis por la saturación de los destinos de turismo masivo y las nuevas modalidades en los viajes, más cortos y de mayor frecuencia, significó la necesidad en la actividad turística de un sistema de producción de servicios más flexible y se que multiplicaran los destinos turísticos.
- b) El paradigma de la complejidad, que en turismo supone asumir esta actividad desde un enfoque sistémico, que reconoce las múltiples dimensiones del hecho turístico. Como ya se mencionara, la contribución del turismo al desarrollo es un tema estudiado desde el inicio del interés académico puesto en la disciplina, pero la mayoría de los estudios contemplaban la actividad desde una sola perspectiva, social, económica, o geográfica, y en algunos casos, lo social se percibía opuesto a lo económico. A medida que se reconoce la complejidad del turismo, surge el interés por los márgenes teóricos que permite eliminar la totalidad del sistema turístico. En éste punto, el aporte de la teoría del desarrollo local a la construcción de una teoría del turismo resulta indiscutible.

- c) La crisis económica que comenzaba a sentirse en los noventa, como consecuencia de la implementación de las políticas neoliberales a partir de los mediados de la década del setenta. Si bien la estrategia del desarrollo turístico para generar desarrollo nacional, carecía ya de sustento, la expectativa pasó a nivel local, generalmente a escala municipal, y en el marco de la descentralización y la reconversión productiva, muchos municipios apostaron a la actividad turística para reactivar sus economías.
- d) El fracaso de los modelos de desarrollo turístico exógeno, liderados por grandes empresas transnacionales, con respecto al objetivo de mejorar la calidad de vida de la población local. La exogeneidad, característica del modelo de la industria turística primero, y del turismo “globalizado” después, se refiere tanto al aspecto económico, como político y cultural, en tanto modelo que trata de reproducir el patrón de consumo de los turistas extranjeros y traslada a las corporaciones la capacidad de decidir sobre el destino.
- e) La importancia del centro turístico como unidad de gestión y planificación del desarrollo turístico. La planificación de destinos, y en forma más específica, la planificación de los centros turísticos definidos como conglomerados urbanos, ha formado parte de la tradición en la actividad, en principio vinculada a los grandes planes de desarrollo realizados desde oficinas técnicas, que siendo nacionales y regionales, llegaban en sus propuestas a nivel urbano. Luego la planificación se transformó en estratégica y participativa y el ámbito privilegiado fue el centro turístico. Así mismo, la necesidad de una participación activa y coordinada del sector público y del sector privado, cuanto menos en temas de promoción turística, es también un antecedente para la incorporación de la idea de asociatividad, ya que este ha sido un reclamo permanente en el sector.
- f) La amplia difusión del paradigma del desarrollo turístico sustentable, que si bien mantiene cierta connotación ambientalista, integra las dimensiones sociales y económicas en un enfoque integral. Las modalidades que adopta el turismo sustentable, tanto en el ámbito rural como en el ámbito urbano, y la importancia que se atribuye a la comunidad local, al respecto de la identidad, y la necesidad de una participación activa de los residentes en las decisiones, es también un antecedente muy fuerte para vincular el desarrollo turístico sostenible con la teoría del desarrollo local.

1.3.8. Plan de Desarrollo Turístico

Para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017), El Plan de Desarrollo Turístico es una herramienta de gestión articulada y alineada sectorialmente con el

Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), con el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR), y con sus respectivos Planes de Desarrollo Concertado (PDC). La elaboración de estos planes forman parte de un proceso participativo (por la confluencia de actores), técnico (por estar sustentado en información objetiva) y político (por ser generador de acuerdos territoriales), que lo convierte en una herramienta operativa que busque resultados; que genere un impacto positivo en el sector; y que complemente y retroalimente los planes mayores a fin de consolidar el liderazgo público privado en los productos y destinos articulados a la provincia, la región y el país.

Para Pearce (citado por Varisco, 2008) *“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”*

1.3.9. Propuesta

Para Palma (1993), “una propuesta es un documento que describe un proyecto de trabajo a realizar en un área o sector de interés; y que se elabora para solicitar aprobación, apoyo institucional y/o financiero para su ejecución”.

1.3.9.1. Propuesta de Investigación

Sánchez, Durán y Latouche (2011), mencionan que:

La propuesta de investigación es un informe técnico para lectores que conocen de investigación donde se presenta un problema a investigar, se justifica la necesidad de un estudio y se somete un plan para realizar el mismo. Debe informar al lector de manera rápida y precisa, no tiene que ser complicado, ni con un vocabulario rebuscado. Debe estar bien documentado, cimentado en datos que justifiquen la necesidad del estudio.

Para Palma (1993) considera que:

Una propuesta de investigación es producto de un proceso de trabajo que incluye varias actividades importantes, de las cuales depende su éxito o fracaso. En este punto, conviene distinguir el éxito de haber elaborado bien el proyecto, del de conseguir su aprobación, respaldo institucional o apoyo financiero. El primero es necesario, pero poco provecho tendría si no se lograra el segundo.

1.4. Formulación del problema

¿En qué medida la Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico incentivará el turismo en el Centro Poblado de Otuzco- Distrito de Baños del Inca-Prov. Cajamarca 2018?

1.5. Justificación del estudio

El Centro Poblado de Otuzco ubicado en el distrito de Baños del Inca, Provincia de Cajamarca, en la región Cajamarca, cuenta con diversos recursos turísticos naturales y culturales y viene recibiendo un importante flujo de visitantes con un crecimiento promedio del 15% anual.

La investigación realizada concerniente al Centro Poblado de Otuzco, así como de sus atractivos y recursos turísticos, ha permitido identificar la necesidad de vincular la actividad turística a la actividad económica de la población para generar beneficio turístico con inclusión social, así como el desarrollo de capacidades para el mejoramiento de servicios y la buena atención al turista que poco a poco viene interesándose más por conocer el Centro Poblado en estudio.

Es por ello que, la presente investigación propone formular una Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco, distrito de Baños del Inca, Provincia de Cajamarca a fin de proporcionar a las autoridades, gestores de turismo y a la población, una herramienta de gestión para la toma de decisiones, que debe fomentar el Desarrollo Turístico, orientando los recursos turísticos a la satisfacción de la demanda real y potencial y a la generación de beneficios para la población local.

1.6. Objetivos

1.6.1. General

Proponer un Plan de Desarrollo Turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco.

1.6.2. Específicos

Diagnosticar la situación actual del Turismo en el Centro Poblado de Otuzco

Identificar el potencial turístico del Centro Poblado de Otuzco.

Diseñar la Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco.

Validar la Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación.

2.1.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio que se aplicará en esta investigación “es de alcance descriptivo, el mismo que consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es detallar cómo se manifiestan”.

De acuerdo a lo anterior Hernández, Fernández y Baptista (2010) consideran:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

Propositiva: La investigación permite elaborar un diseño de gestión cultural-municipal cuya finalidad es convertirse en una herramienta práctica para el personal administrativo (Sánchez, Ruiz y Canario, 2013).

2.1.2. Diseño de investigación

El diseño es no experimental transeccional descriptivo - propositivo. De acuerdo con Carrasco (2009), estos diseños se emplean para conocer y analizar las características, rasgos, propiedades y cualidades de un hecho o fenómeno de la realidad de un momento determinado del tiempo.

Por otro lado, Kerlinger (citado por Hernández, 2003) en “Metodología de la Investigación”. Lo considera como “Investigación No Experimental en donde se realiza sin la manipulación de las variables; se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, contextos que ya ocurrieron, o se dieron sin la intervención directa del investigador”.

Es propositiva porque presenta una propuesta para dar solución al problema (Sánchez, Ruiz y Canario, 2013). Está claro que no existe una fórmula única para realizar la identificación del potencial turístico del Centro Poblado; sin embargo, se cuenta con principios fundamentales establecidos de manera

explícita. Igualmente, no existe una metodología única; sin embargo, se desprende de las múltiples experiencias de los diferentes países. El diseño de la presente investigación puede ser diagramado o esquematizado de la siguiente forma:

M ----- O ----- P

En donde:

M = Muestra de estudio.

O = Representa la información relevante o de interés que se recoge.

P = Propuesta.

2.2. Variables y Operacionalización

2.2.1. Definición conceptual

- **Variable: Turismo**

“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas” (OMT, 1991).

- **Variable: Plan de Desarrollo**

“Un Plan de Desarrollo es un instrumento de gestión usado con el fin del desarrollo social de un territorio específico, a la vez es el diseño de un futuro esperado por la población. Para Carvajal, citado por Borbor (2014) El desarrollo es una construcción social histórica que alude a un proceso de articulación social que abarca los ámbitos material, socio-político y cultural”.

El Plan de Desarrollo Turístico es el procedimiento a seguir para alcanzar una meta u objetivo deseado en un futuro, que esté relacionada con el crecimiento del turismo haciendo un uso adecuado de los recursos con los que se cuenta para contribuir a una mejor calidad de vida de los pobladores en la comunidad elegida (Mendoza y Mendoza, 2011).

2.2.2. Definición operacional

- **Variable: Turismo**

“La definición tradicional del turismo está basada en el concepto de demanda y se refiere a todas aquellas actividades que realizan las personas que viajan a

algún lugar fuera de su entorno habitual por un tiempo menor de un año y con motivos de ocio, diversión, negocios u otros motivos”.

○ **Variable: Plan de Desarrollo**

“El Plan de Desarrollo invita al cambio de todos los actores sociales, para ser mejores y abordar objetivos para la construcción del bien común”. El Plan Estratégico como instrumento de Gestión del Desarrollo Local, se convierte en el punto de partida para empezar a unir esfuerzos y ser más competitivo y sostenible para el desarrollo integral y el mejoramiento de las capacidades humanas.

2.2.3. Operacionalización de variables

Este proceso es la parte operativa de la definición operacional de las variables y tiene como propósito construir la matriz metodológica para el diseño y elaboración de los instrumentos de medición empírica. Consiste en descomponer o desagregar deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más específico, es decir las variables se dividen en dimensiones, indicadores e ítem (Carrasco, 2009).

Matriz de Operacionalización de Variable

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Turismo en el Centro Poblado de Otuzco	Conocimiento del lugar	Conocimiento de los recursos turísticos y culturales	1,2,3
		Accesibilidad	4,5,6
		Comunicación	7,8,9
	Conocimiento actual del turismo	Infraestructura	10,11,12
		Impacto del turismo	13,14,15
		Oferta turística	16,17,18
		Calidad de vida de la población	19,20,21

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Población y muestra

Población

La población que se determinará en la presente investigación es una población finita constituida por 17 000 personas (entre hombre y mujeres), entre visitantes, comunidad local, transportistas y vendedores.

Tabla N° 01

Población de estudio

Población de la Comunidad Local	Total de personas
Total	17,000

Fuente: Municipalidad Centro Poblado de Otuzco.

Muestra

Para la presente investigación se ha elegido una muestra no probabilística a criterio del investigador, la misma que de acuerdo con Carrasco (2009) la denomina como muestras intencionadas en el sentido de que “es aquella que el investigador selecciona según su propio criterio, sin ninguna regla matemática o estadística”. Por tanto, hemos tomado una muestra de 96 personas distribuidas en el Centro Poblado de Otuzco, tal como se presenta a continuación:

Tabla N° 02

Muestra del estudio

Población de la Comunidad	Muestra
Total	96

Fuente: Elaboración propia.

Cálculo de la muestra:

Fórmula

$$n = \frac{z^2 p q N}{z^2 p q + e^2 (N-1)}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

N =Tamaño de la población= 17,000

Z = Nivel de confianza al 95% establecido por el investigador = 1.96

p = 0.5 Proporción de individuos de la población que tiene las características que se desean estudiar.

q = 0.5 Proporción de individuos de la población que no tienen las características de interés.

e = Margen de error permisible establecido por el investigador = 10%

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (17000)}{(1.96)^2 (0.5) (0.5) + (0.10)^2 (17000-1)}$$

n = 96 sujetos.

2.4. Método de investigación

Los métodos considerados en la presente investigación fueron los siguientes:

- **Deductivo.**

“Mediante este método se pretende describir los hechos concretos de la causa a los efectos (se funda en la relación causa efecto). Este paso de lo general a lo particular se hace por un proceso de derivación” (Rosa, 2003).

- **Analítico – Sintético**

“Emplearemos este análisis en la medida en que recojamos la información empírica y teórica”. “En la información empírica se procederá a cuantificar y a organizar la información para dar una interpretación fiable” (Rosa, 2003).

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para la presente investigación se utilizó lo siguiente:

Técnicas

a. La encuesta:

Según García (2003), como “una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge

y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características”.

Para Sierra, citado por Carrasco (2009), “la observación por encuesta, que consiste igualmente en la obtención de datos de interés sociológico mediante la interrogación a los miembros de la sociedad, es el procedimiento sociológico de investigación más empleado y el más importante”. Esta técnica nos permite obtener los datos para ambas variables y luego realizar la sistematización de resultados.

b. Análisis documental. Esta técnica nos permitió recoger información sobre hechos, sucesos o acontecimientos naturales del Turismo en el Centro Poblado de Otuzco, Distrito de Baños del Inca.

c. Fotografía: Registramos fotografías de los recursos turísticos y de la aplicación de las encuestas como evidencias visuales.

Instrumentos

La guía de encuesta permite recoger la información relevante para el investigador (García, 2003).

La encuesta está diseñada con dimensiones para la variable, las mismas que contienen indicadores.

La dimensión Conocimiento del lugar comprende 3 indicadores: Conocimiento de los recursos turísticos y culturales, Accesibilidad y Comunicación. Esta dimensión comprende 09 ítems (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9). La dimensión Conocimiento actual del turismo, comprende 4 indicadores: Infraestructura, Impacto del turismo, Oferta turística y Calidad de vida de la población, comprende 12 ítems (10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21).

Validez del instrumento

Todo instrumento de recolección de datos debe resumir dos requisitos esenciales: validez y confiabilidad. Con la validez se determina la revisión de la presentación del contenido, el contraste de los

indicadores con los ítems que miden las variables correspondientes. Se estima la validez como un hecho de que una prueba sea de tal manera concebida, elaborada y aplicada y que mida lo que se propone medir. Mendoza, Morales (2013)

Para Tejada, citado por Carrasco (2009), expresa la validez como: "... el grado de precisión con que el test utilizado mide realmente lo que está destinado a medir". Es decir, la validez se considera como un conjunto específico en el sentido que se refiere a un determinado grupo de sujetos con un propósito especial.

Frente a lo anterior se realizó un juicio de expertos, los mismos que tuvieron la oportunidad de hacer las debidas correcciones "en cuanto al contenido, pertinencia, ambigüedad, redacción y otros aspectos que consideraron necesarios realizar mejoras". "Al cumplirse éste procedimiento, las observaciones y sugerencias de los expertos, permitieron el rediseño del instrumento de medición, para luego someterlo a la confiabilidad".

FICHA DE CONSOLIDADO DE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco, distrito de Baños del Inca, prov. Cajamarca 2018.

Instrumento: Lista de cotejo.

EXPERTO 1						EXPERTO 2						EXPERTO 3					
ITEM	VALORACIÓN					ITEM	VALORACIÓN					ITEM	VALORACIÓN				
	4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0
I ₁	X					I ₁	X				I ₁	X					
I ₂	X					I ₂	X				I ₂	X					
I ₃	X					I ₃	X				I ₃	X					
I ₄	X					I ₄		X			I ₄	X					
I ₅	X					I ₅	X				I ₅	X					
I ₆	X					I ₆	X				I ₆	X					
I ₇	X					I ₇	X				I ₇	X					
I ₈	X					I ₈	X				I ₈	X					
I ₉	X					I ₉	X				I ₉	X					
I ₁₀	X					I ₁₀	X				I ₁₀	X					

l ₁₁	X					l ₁₁		X				l ₁₁	X				
l ₁₂	X					l ₁₂	X					l ₁₂	X				
l ₁₃	X					l ₁₃		X				l ₁₃	X				
l ₁₄	X					l ₁₄	X					l ₁₄	X				
l ₁₅	X					l ₁₅	X					l ₁₅	X				
l ₁₆	X					l ₁₆	X					l ₁₆	X				
l ₁₇	X					l ₁₇	X					l ₁₇	X				
l ₁₈	X					l ₁₈	X					l ₁₈	X				
l ₁₉	X					l ₁₉	X					l ₁₉	X				
l ₂₀	X					l ₂₀	X					l ₂₀	X				
l ₂₁	X					l ₂₁	X					l ₂₁	X				
Tota	84					Tota	72	9				Tota	84				

Fuente: Informe de expertos.

Coefficiente de valoración del instrumento por cada jurado:

$$C_1 = \frac{84}{84} = 100\% \quad C_2 = \frac{72+09}{84} = 96\% \quad C_3 = \frac{84}{84} = 100\%$$

Coefficiente de validez global del instrumento:

$$C_g = \sqrt[3]{C_1 * C_2 * C_3} = \sqrt[3]{1 * 0.96 * 1} = 97\%$$

“Este coeficiente nos indica que el referido instrumento tiene validez, es decir tienen relación los ítems, con la variable, dimensiones e indicadores, por lo que se recomienda aplicar el instrumento”. Mendoza y Morales (2013).

Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad es la cualidad o propiedad de un instrumento de medición, que al aplicarse una o más veces a la misma persona o grupo de personas en diferentes periodos de tiempo, nos permite obtener los mismos resultados. Mendoza y Morales (2013).

En la presente investigación se utilizó el coeficiente Alpha de Cronbach, para describir las estimaciones de confiabilidad basadas en la correlación promedio entre reactivos dentro de una prueba. Hernández, Fernández y Baptista (2010), señalan:

Que un coeficiente de confiabilidad será más significativo mientras más se acerque el coeficiente a uno (1), lo cual significará un menor error de medición. La medición va de 0 a 1, tal como se muestra a continuación: De 0, 00 a 0,19 representa un nivel de confiabilidad muy débil; de 0,20 a 0,39 débil; de 0,40 a 0,59 tiene un nivel moderado; por su parte, de 0,60 a 0,79 es fuerte; y, finalmente, de 0,80 a 1,00 significa un grado de confiabilidad muy fuerte.

La fórmula de coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach es la siguiente:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

α = Coeficiente Alpha de Cronbach

K = El Número de ítems

$\sum S_i^2$ = Sumatoria de la varianza de los ítem

S_t^2 = Varianza de la suma de los ítems

$$\alpha = \frac{96}{96-1} \left[1 - \frac{(3,96)^2}{(6,98)^2} \right] = 1,05 \left(1 - \frac{15,68}{48,72} \right) = 1,05(1 - 0,32) = 1,05(0,68) = 0,71$$

2.6. Métodos de análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de datos de la presente investigación se consideró la estadística descriptiva, se utilizaron las tablas de una entrada, histogramas de frecuencia, etc.

Los datos fueron procesados a través de software estadístico SPSS 18 y para realizar las gráficas se utilizó el programa Excel.

2.7. Aspectos éticos

El principio de respeto a las personas, en el sentido, que se tomó en cuenta la disponibilidad, voluntad y autonomía de participación de las personas para el llenado de las encuestas, cuyas identidades han sido respetadas bajo el anonimato. Además se tomó en cuenta el debido respeto, al mencionar a aquellos autores que con sus investigaciones han ayudado teóricamente a la elaboración de la tesis.

III. RESULTADOS

Descripción de resultados

Los resultados de la investigación se presentan de acuerdo a los objetivos específicos.

a. Objetivo específico 01

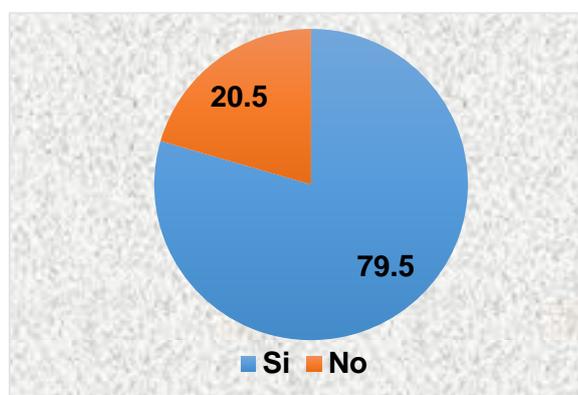
Diagnosticar la situación actual del Turismo en el Centro Poblado de Otuzco

Tabla N° 03: Distribución de frecuencias del ítem 1 del indicador, conocimiento de los recursos turísticos y culturales en la población del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca, 2018.

Pregunta	Si		No	
	fi	%	fi	%
1. ¿Ud. considera que el Centro Poblado de Otuzco cuenta con reconocidos centros turísticos?	96	100	0	0.0
2. ¿Ud. Considera otros centros turísticos que puedan ser promocionados?	53	55	43	44.8
3. ¿Ud. considera que son los recursos turísticos y culturales una de las principales razones por las que los visitantes vienen a Otuzco?	80	83	16	16.7
Porcentaje promedio	79.5		20.5	

Fuente: Encuesta aplicada a las personas del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca.

Figura N° 01: Distribución de frecuencias del indicador Conocimiento de los recursos turísticos y culturales en la población del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca, 2018.



Fuente: Tabla N° 03.

Interpretación:

Se describe que las razones que causan esas relaciones y hechos son el desplazamiento y la estadía en un lugar diferente al que no es el habitual. Es decir comprende los sitios, expresiones y vestigios con valor histórico, artístico y tradicional.

De acuerdo a lo descrito anteriormente y de acuerdo a los resultados se puede evidenciar que existe un 79.5% de la población del Centro Poblado de Otuzco que si tiene conocimiento frente al cumplimiento de dichas preguntas, ello implica que la población considera que su Centro Poblado cuenta con reconocidos centros turísticos, tienen otros centros turísticos que pueden ser promocionados y que son los recursos turísticos y culturales una de las principales razones por los que los tienen visitantes. Finalmente se puede observar que existe un 20.5% en relación al no conocimiento de estas expresiones del Centro Poblado de Otuzco.

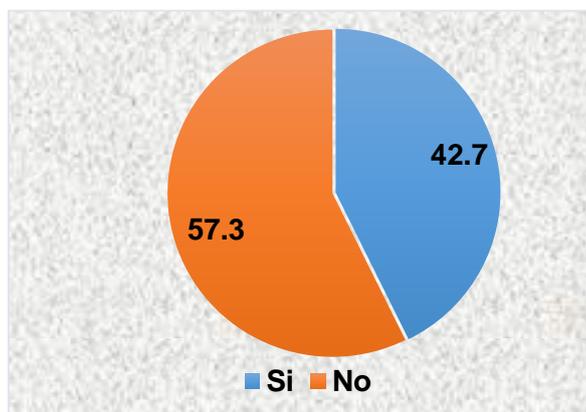
Frente a estos resultados podemos concluir que en el indicador Conocimiento de los recursos turísticos y culturales en la población del Centro Poblado de Otuzco es bueno teniendo en cuenta que representa el 79.5% frente a un 20.5% que se consideraría como malo.

Tabla N° 04: Distribución de frecuencias del indicador Accesibilidad en la población del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca, 2018.

Pregunta	Si		No	
	fi	%	fi	%
4. ¿Existe vías de comunicación para el transporte público y privado hasta los centros turísticos?	87	90.6	9	9.4
5. ¿Existe playa de estacionamiento y seguridad para las unidades de transporte públicas y privadas?	9	9.4	87	90.6
6. ¿Existen escalera o caminos adecuados para desplazarse por los lugares turísticos?	27	28.1	69	71.9
Porcentaje promedio	42.7		57.3	

Fuente: Encuesta aplicada a las personas del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca.

Figura N° 02: Distribución de frecuencias del indicador Accesibilidad en la población del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca, 2018.



Fuente: Tabla N° 04.

Interpretación:

Es aquella que beneficia directamente al turismo como las redes de carreteras construidas para comunicar los destinos.

De acuerdo a lo descrito anteriormente y de acuerdo a los resultados se puede evidenciar que existe un 57.3% de la población del Centro Poblado de Otuzco que hacen mención que no frente al cumplimiento de dichas preguntas, ello implica que la población considera que su Centro Poblado no tiene vías de comunicación para transporte, no tienen playa de estacionamiento y seguridad para las unidades de transporte y que no tienen escaleras o caminos adecuados para desplazarse por los lugares turísticos. Finalmente se puede observar que existe un 42.7% en relación la existencia de estas expresiones del Centro Poblado de Otuzco.

Frente a estos resultados podemos concluir que en el indicador accesibilidad en la población del Centro Poblado de Otuzco es parcialmente malo teniendo en cuenta que representa el 57.3% frente a un 42.7% que lo consideraría como bueno.

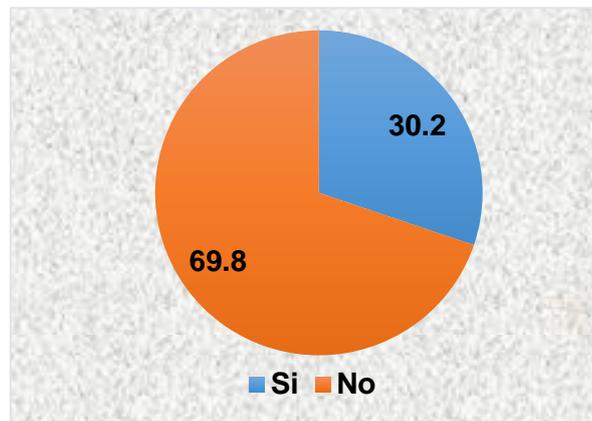
Tabla N° 05: Distribución de frecuencias del indicador Comunicación en la población del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca, 2018.

Pregunta	Si		No	
	fi	%	Fi	%

7. ¿Existe algún modulo turístico que provea información o alguna entrega de folletos sobre el circuito turístico o los atractivos existentes?	20	20.8	76	79.2
8. ¿Existen carteles, afiches o letreros de señalización que enumeren las normas de los centros turísticos y señale los espacios destinados para la recreación el sano esparcimiento y el turismo?	35	36.5	61	63.5
9. ¿Existen guías de turismo que puedan orientar y brindar información adecuada sobre los atractivos turísticos a los visitantes?	32	33.3	64	66.7
Porcentaje promedio		30.2		69.8

Fuente: Encuesta aplicada a las personas del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca.

Figura N° 03: Distribución de frecuencias del indicador Comunicación en la población del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca, 2018.



Fuente: Tabla N° 05.

Interpretación:

El visitante necesita información para poder realizar su elección y, por ello, es conveniente que la información que se proporcione sea clara, veraz, persuasiva y contrastable, y que en el proceso de comunicación se eviten las distorsiones producidas por un deficiente manejo del material informativo elaborado. Asimismo, la comunicación de los mensajes debe ser organizada para ser eficiente y eficaz.

De acuerdo a las interrogantes planteadas, podemos evidenciar que existe un 69.8% de la población del Centro Poblado de Otuzco que hacen mención que no, frente la comunicación adecuada existente. Finalmente se puede observar que existe un 30.2% que si existe en relación la existencia de estas expresiones.

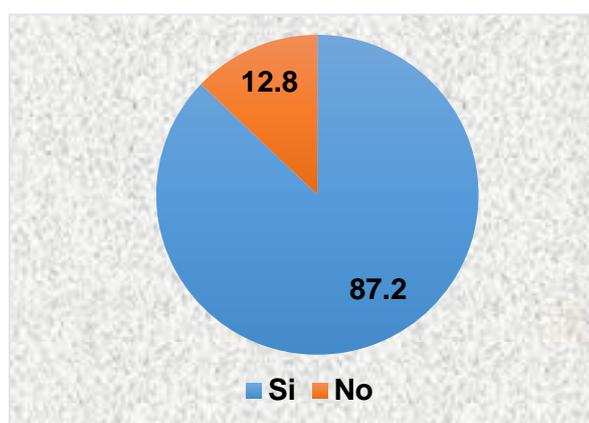
Frente a estos resultados podemos concluir que en el indicador comunicación es malo ya que no existe la información adecuada de los recursos y lugares turísticos para la población.

Tabla N° 06: Distribución de frecuencias del indicador Infraestructura en la población del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca, 2018.

Pregunta	Si		No	
	fi	%	fi	%
10. ¿Cuenta con servicios de alojamiento como hostales, hoteles y hospedajes?	64	66.7	32	33.3
11. ¿Cuenta con lugares donde se expende productos de consumo como bodegas y restaurantes?	96	100	0	0.0
12. ¿Cuenta con talleres de producción y tiendas de venta de artesanías?	91	94.8	5	5.2
Porcentaje promedio	87.2		12.8	

Fuente: Encuesta aplicada a las personas del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca.

Figura N° 04: Distribución de frecuencias del indicador Infraestructura en la población del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca, 2018.



Fuente: Tabla N° 06.

Interpretación:

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo.

De acuerdo a lo descrito anteriormente y de acuerdo a los resultados se puede evidenciar que existe un 87.2% de la población del Centro Poblado de Otuzco que hacen mención que si frente al cumplimiento de dichas preguntas, ello implica que cuentan con servicios de alojamiento, con lugares donde se expende productos de consumo y con talleres de producción y tiendas de venta de artesanías. Finalmente se puede observar que existe un 12.8% que contestó que no.

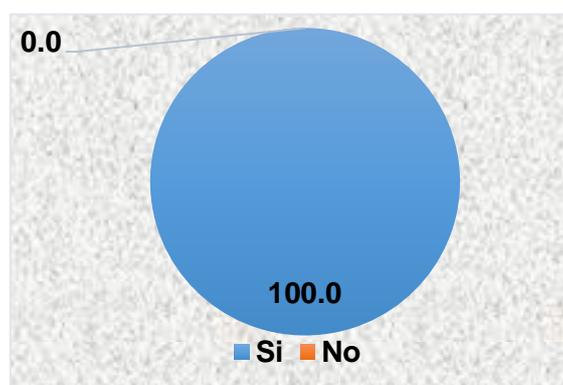
Frente a estos resultados podemos concluir que en el indicador infraestructura en la población del Centro Poblado de Otuzco es bueno teniendo en cuenta que representa el 87.2%.

Tabla N° 07: Distribución de frecuencias del indicador Impacto del turismo en la población del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca, 2018.

Pregunta	Si		No	
	fi	%	fi	%
13. ¿Considera Ud. que el turismo puede ser una alternativa de desarrollo para el Centro Poblado de Otuzco?	96	100.0	0	0.0
14. ¿Existe visita permanente de turistas a Otuzco?	96	100.0	0	0.0
15. ¿Considera Ud. si se mejora la infraestructura, carreteras, hoteles y restaurantes ayuda a incentivar la visita de turistas?	96	100.0	0	0.0
Porcentaje promedio		100.0		0.0

Fuente: Encuesta aplicada a las personas del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca.

Figura N° 05: Distribución de frecuencias del indicador Impacto del turismo en la población del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca, 2018.



Fuente: Tabla N° 07.

Interpretación:

Son todos aquellos recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

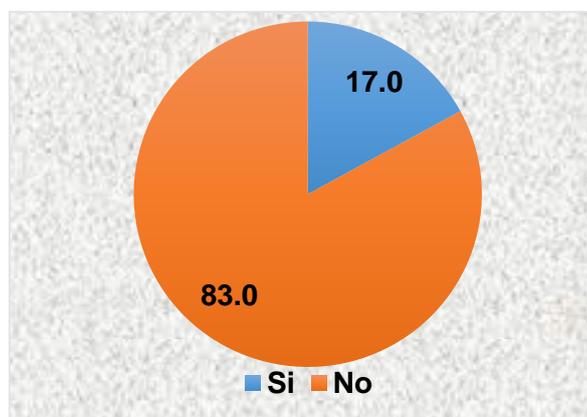
De acuerdo a lo descrito anteriormente y de acuerdo a los resultados se puede evidenciar que el 100% de la población encuestada del Centro Poblado de Otuzco consideran que si frente a las interrogantes planteadas del indicador Impacto del turismo.

Tabla N° 08: Distribución de frecuencias del indicador Oferta turística en la población del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca, 2018.

Pregunta	Si		No	
	fi	%	fi	%
16. ¿Existen instituciones que incentivan el turismo en el Centro Poblado de Otuzco?	10	10.4	86	89.6
17. ¿Existen medios de promoción turística de todos los atractivos actualmente explotados?	19	19.8	77	80.2
18. ¿Existen asociaciones u organizaciones ligadas a la actividad turística?	20	20.8	76	79.2
Porcentaje promedio	17.0		83.0	

Fuente: Encuesta aplicada a las personas del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca.

Figura N° 06: Distribución de frecuencias del indicador Oferta turística en la población del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca, 2018.



Fuente: Tabla N° 08.

Interpretación:

De acuerdo a las interrogantes planteadas podemos evidenciar que existe un 83.0% de la población del Centro Poblado de Otuzco que hace mención que no, frente al cumplimiento de dichas preguntas, ello implica que no existen instituciones que incentiven el turismo, no existen medios de promoción turística y no existen asociaciones u organizaciones ligadas a la actividad turística. Finalmente se puede observar que un 17% indica que si al planteamiento de estas interrogantes.

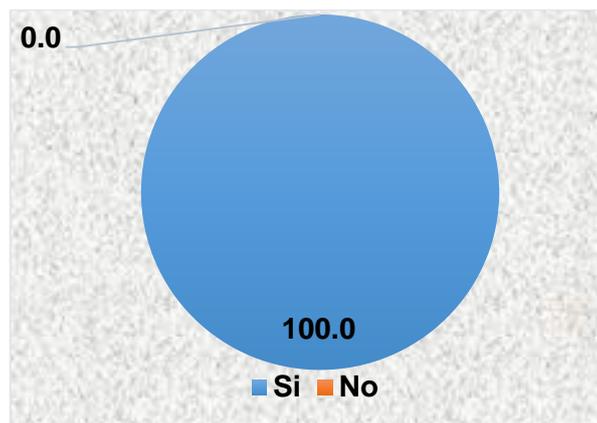
Frente a estos resultados podemos concluir que en el indicador oferta turística es malo ya que no existen instituciones ni organizaciones que incentiven el turismo.

Tabla N° 09: Distribución de frecuencias del indicador Calidad de vida de la población en la población del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca, 2018.

Pregunta	Si		No	
	fi	%	fi	%
19. ¿Considera Ud. si se incentiva la actividad turística en el centro poblado de Otuzco, mejorará las condiciones económicas de los habitantes?	96	100.0	0	0.0
20. ¿Considera Ud. que con el incentivo del turismo generaría fuentes de trabajo para los residentes locales?	96	100.0	0	0.0
21. ¿Considera Ud. que con el incentivo del turismo generará otras actividades y negocios que pueda beneficiar a los habitantes de Otuzco?	96	100.0	0	0.0
Porcentaje promedio		100.0		0.0

Fuente: Encuesta aplicada a las personas del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca.

Figura N° 07: Distribución de frecuencias del indicador Calidad de vida de la población en la población del Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca, 2018.



Fuente: Tabla N° 09.

Interpretación:

Según los resultados de las encuestas realizadas en el Centro Poblado de Otuzco el 100% de la población considera que si se incentiva la actividad turística, ésta generaría otras fuentes de trabajo mejorando así la calidad de vida de la población de Otuzco y cubrirían las expectativas de los turistas al momento de utilizar las instalaciones y los servicios.

b. Objetivo específico 02

Identificar el potencial turístico del Centro Poblado de Otuzco.

Identificar el potencial turístico conlleva a un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico puede tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente. Para realizar ésta evaluación fue necesario primeramente valorar el desarrollo turístico actual para determinar de qué manera los actuales productos turísticos contribuyen al turismo del destino. Esto permitió conocer de qué manera dichos productos satisfacen la demanda actual.

c. Objetivo específico 03

Diseñar la Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco.

De acuerdo al diagnóstico realizado en el Centro Poblado de Otuzco hasta el momento no se conocen planes aplicados al desarrollo turístico en el que la base sea la participación de la sociedad. Es por este motivo que se planteó desarrollar

un plan que incluya aspectos de gestión del cambio orientados al desarrollo turístico que sirvan para el desarrollo de la propuesta.

d. Objetivo específico 04

Validar la Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco.

La validación de la propuesta se realizó a través del juicio de expertos, teniendo como propósito que profesionales especializados, brinden una opinión basada en su conocimiento y experiencia acerca del modelo que se desarrolla en esta propuesta. Esta evaluación se realizó por medio de una encuesta de tipo cualitativo sobre la validez del modelo propuesto preguntando a estos profesionales, sobre su grado de aceptación a un criterio determinado y previamente establecido en el desarrollo del modelo.

IV. DISCUSIÓN

En relación a la teoría

Los resultados que se evidencian en el Centro Poblado de Otuzco del Distrito de Baños del Inca son preocupantes, de acuerdo a los indicadores establecidos para la presente investigación, estos no se cumplen, y ello se origina en la falta de conocimiento de la importancia del desarrollo turístico por parte de la población y el poco compromiso de la autoridad municipal. Frente a ello, estos resultados contradicen a las teorías, en particular a la teoría del desarrollo local aplicada al turismo que señala que es un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. Afición a viajar por placer.

En relación a los objetivos específicos

Al realizar la investigación en el Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca, se llegó a determinar que existen limitaciones de desarrollo, por lo que es necesario elaborar una propuesta en bien de mejorar estos indicadores, es por ello que se coincide con Cruz (2013) donde sostiene que “todo plan de desarrollo durante su creación y ejecución requiere e implica la participación de distintos organismos que orienten y aporten elementos que permitan la elaboración y la aplicación de dicho plan”

En relación a los antecedentes

De acuerdo a los resultados obtenidos en el diagnóstico del turismo en el Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca podemos decir que el turismo es una actividad que contribuye a la transformación económica del destino, la población que en el habita y el entorno en el que se desarrolla y con el cual interactúa, y que a través de un buen desarrollo turístico que planteamos a partir de la elaboración de esta investigación señalamos que impulsar la actividad turística es una tarea que se debe asumir a partir de las propias atribuciones de las

autoridades locales, así como de las instituciones y organizaciones que tienen un impacto directo en el éxito o fracaso de este lugar como destino turístico, debemos admitir que es necesario potenciar aún más el rol municipal en la planificación del turismo a nivel local; a través, de actividades, programas y proyectos.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados del diagnóstico se puede concluir lo siguiente:

La municipalidad no le ha prestado importancia a la conservación de los Centros Turísticos y a la difusión de los mismos, esto se evidencia en los resultados de las encuestas en donde encontramos un a un 69.8% que manifiesta que no existe información de los centros turísticos tales como módulos, folletos, carteles, entre otros así como guías de turismo; además, encontramos que el 83% considera que no existen instituciones, medios de promoción y asociaciones que incentiven y promocionen al turismo que se realiza en el Centro Poblado de Otuzco.

Hay ausencia de un producto turístico que pueda ser vendible al mercado interno y externo por una limitada atención al turista, dificultad para la recepción de visitantes, desinformación sobre la situación de seguridad, falta de accesos a los atractivos, la gran mayoría de ellos se encuentran en estado de abandono.

Por las características singulares que presentan los atractivos del Centro Poblado de Otuzco la actividad turística podría estar orientada hacia un mercado nacional y receptivo, lo que conlleva a una mayor ventaja comparativa frente a otras zonas turísticas en la región y por ende con mejores posibilidades socioeconómicas para su población.

Con relación al diseño de la propuesta, esta queda como cimiento para la creación y desarrollo de futuros proyectos a nivel municipal, con participación ciudadana, de modo que el plan de desarrollo turístico sea continuo y genere ingresos que favorezcan el desarrollo sostenible y de esta forma se visibilice que el centro poblado que está en construcción permanente.

De acuerdo a la validación de la propuesta, en términos generales existió un alto nivel de aceptación en las afirmaciones planteadas a lo largo de toda la evaluación. Solo en un mínimo porcentaje de los expertos estuvieron en desacuerdo con estas afirmaciones por lo que podemos concluir que se evidencia aceptación en el planteamiento del modelo por parte de los evaluadores.

VI. RECOMENDACIONES

Garantizar la protección y conservación de los recursos naturales y culturales mediante instrumentos legales y la asignación de presupuesto.

Se sugiere el involucramiento de la población en la actividad turística a través de su participación en cursos de sensibilización y talleres para el desempeño en actividades como elaboración de artesanías, textiles, etc., y la prestación de servicios turísticos.

Capacitación obligatoria de las entidades encargadas de brindar servicios al turista, puesto que hay serias deficiencias al respecto.

Teniendo en cuenta que a nivel mundial, la actividad turística es una de las de mayor y más rápido crecimiento, se debe realizar una micro zonificación a fin de obtener mayores detalles acerca de las potencialidades que el Centro Poblado debe tener a fin de dar el gran salto hacia el desarrollo turístico que esta zona requiere.

Diseñar una Propuesta de Desarrollo Turístico, considerando las aptitudes y la oferta de atractivos turísticos que el Centro Poblado presenta, para ello se debe habilitar un producto turístico que identifique a Otuzco como destino turístico a nivel nacional e internacional y realizar estudios de investigación detallada en lo que respecta a la actividad turística y generar el desarrollo de las actividades realizadas en el Centro Poblado de Otuzco del distrito de Baños del Inca.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcicley, F. (2013). *Turismo e desenvolvimiento local: un abordaje sobre los impactos de organización institucional productiva local turístico del municipio de parintins – Amazonas, Brasil*. Revista turydes. Vol. 6. No. 14. (En Línea). México. Consultado, 28 de abril. 2015. Formato HTML. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/14/turismo-local.html>.
- Borbor, P. (2014). "Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la Comuna Ayangue, Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2014". (Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador).
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- Cedron, J. (2006). *Jesus Historia y Turismo*. Cajamarca-Perú.
- Chalan, J. (2014). "Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla-provincia de Cajamarca 2014". (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Cajamarca). Perú.
- Cruz, L. (2013). *Plan de Desarrollo Turístico Municipal*. Mexico.
- Di Liberto, M., Estela, A., Naquiche, O., y Pérez, E. (2017), "Planeamiento Estratégico para el Sector Turismo de Piura". (Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú).
- Fasabi, K (2014) "Formulación de un Pla Estratégico Turístico para el Distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo turístico Sostenible". (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Perú.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). México D.F., México: McGraw-Hill.
- Mendoza, G. y Mendoza, S. (2011). "Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la Comunidad de Yumani Isla del Sol". (Tesis de Licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia).

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017). *Guía para el cumplimiento de la Meta 38 del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal 2017. "Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local"*. Lima-Perú.
- OMT (Organización Mundial De Turismo). (2012). *Definición de Turismo*. Panorama OMT del turismo internacional. (En Línea). Consultado, 24 de Oct. 2014. Formato PDF. Disponible en: http://www.abeoc.org.br/wpcontent/uploads/2013/05/panorama_OMT_turismo_internacional_2012.pdf.
- Organización Mundial de Turismo. (1991). *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*. México D.F., México. OMT.
- Padilla, A., Ramirez, J y Repeza, L. (2014). "Plan de Desarrollo Turístico Rural Comunitario Sostenible para el Municipio de San Luis del Carmen, Departamento de Chalatenango". (Tesis de Ingeniero Industrial, Universidad de El Salvador).
- Palma, D. (1993). *Cómo Elaborar Propuestas de Investigación*. Guatemala.
- PNIT (El Plan Nacional e Integral de Turismo España). (2012). *Definición de turismo*. (En Línea). Consultado, 24 de Oct. 2014. Formato PDF. Disponible en: http://www.tourspain.es/eses/VDE/Documentos%20Vision%20Destino%20Espaa/Plan%20Nacional%20e%20Integral%20de%20Turismo%202012_2015_FINAL_REVISADO%20150313.pdf.
- Rosa, E. (2003). *Principales Métodos y Técnicas Educativas*. Lima, Perú: Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Sánchez, R., Durán, Y. y Latouche, Y. (30 de septiembre de 2011). *Propuesta de Investigación*. Recuperado de http://ametod.blogspot.pe/2011_09_01_archive.html
- Sánchez, W., Ruiz, J. y Canario, R. Propuesta para Mejorar el Funcionamiento del Sistema de Control Interno de la Unidad de Gestión Educativa Local – Jaén, Cajamarca, 2013. (Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Perú).

Valverde, R. (2017). "Plan de Promoción Turística Para El Incremento De La Afluencia De Turistas En El Refugio De Vida Silvestre Laquipampa – Incahuasi. Enero - Setiembre 2016". (Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo). Perú.

Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*. (Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Mar del Plata). Argentina.

Villanueva, H. (2015). "Dinámica del sector turismo en la provincia de Cajamarca 2000-2013: estrategias de mejora". Tesis para Economista, de la Universidad Nacional de Cajamarca). Perú.

ANEXOS

Anexo N° 1: Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Orientado a Incentivar el Turismo en el Centro Poblado de Otuzco, Distrito de Baños del Inca, Prov. Cajamarca 2018.

1 INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Ubicación geográfica

El Centro Poblado de Otuzco, pertenece a la Municipalidad Distrital de Los Baños del Inca, Provincia y Región de Cajamarca, está ubicado a entre los 2 500 y 3 500 msnm, y está conformado por 24 caseríos, y tiene una población de 17 000 habitantes.

Miraflores Alto	San José	Miraflores Plan
Shultin	Manzanamayo	Alto Otuzco
Cashaloma	Shitaloma	La Rinconada
Bajo Otuzco	Chupicaloma	Rosapampa
Chinchín	Rumipampa Baja	Carahuanga II
Shahuarpampa	Carahuanga I	Luichupucro Alto
La Colpa	Cristo Rey	Luichupucro Bajo
Vista Alegre	Rumipampa Alta	Otuzco La Victoria

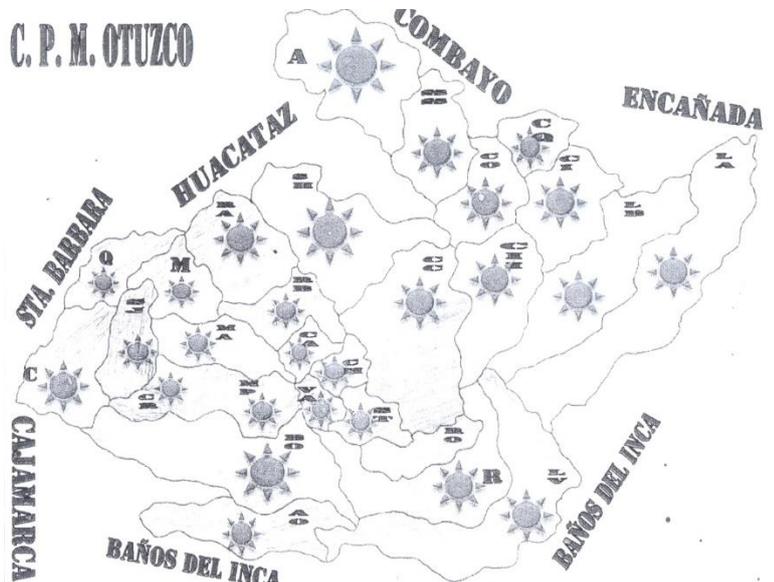
El Centro Poblado Menor de Otuzco se encuentra ubicado en la parte noreste de la ciudad de Cajamarca, a 8 Km. de la plaza de armas y al norte del distrito de Baños del Inca, del cual forma parte según ley N°. 13251.

1.2 Límites:

El centro poblado menor de Otuzco tiene los siguientes límites:

- Por el norte y noreste con los otros poblados de Huacataz y Combayo
- Por el este y sur este con el centro poblado de Puyllucana

- Por el oeste con el centro poblado Santa Bárbara y el Aeropuerto
- Por el sur con el Centro Poblado de Tartar-Baños del Inca.



1.3 Coordenadas geográficas: Latitud sur: 7° 06' 32" Latitud oeste: 78° 26' 56"

1.4 Clima:

Teniendo en cuenta los pisos altitudinales del Dr. Javier Pulgar Vidal; el Centro Poblado Menor de Otuzco se encuentra ubicado en la región Quechua cuya altitud es de 2500 y 3500.

Caracterizado, por lo tanto por un clima templado con presencia de una estación seca y lluviosa, se siente frío al amanecer y al atardecer, con presencia de heladas en los meses de junio-agosto, además las precipitaciones pluviales son variadas y los meses de lluvia varían de octubre a abril, con una estimación de 830 a 1100 mm/año.

1.5 Temperatura

La temperatura promedio anual en el lugar oscila entre los 8°C y 14 °C alcanzando temperaturas máximas de 23.5 °C .

1.6 Distancia

La distancia de la provincia de Cajamarca al Centro Poblado Menor de Otuzco es de 8 Km. y 20" en movilidad vehicular.

1.7 Superficie

La superficie del Departamento de Cajamarca es de 33' 317, 54 Km², representando el 2.6 % del territorio nacional, y la densidad poblacional de Cajamarca Distrito es de 2, 979, 8 habitantes/Km².

La superficie del distrito de Baños del Inca es de 276, 4 Km² y cuenta con una densidad poblacional de 108,15 Hab. l Km². y en el Centro Poblado Menor de Otuzco no existe mayor información sobre su superficie y densidad poblacional.

2 REFERENCIAS HISTÓRICAS

1.2 Antecedentes.

El conocimiento de la historia de un pueblo es muy importante para sus integrantes, porque le sirve para saber cómo ha sido su nacimiento, como se ha ido formando a través de los años y los siglos; quién y quienes fueron sus primeros pobladores; la fecha en que se establecieron en dicho lugar. Evidencias de este acontecimiento en Cajamarca tenemos por ejemplo las pinturas rupestres de Callacpuma y los recientes hallazgos del arte lítico encontrados por trabajadores al norte de Cajamarca en el cerro Maqui Maqui. Por lo tanto, no cabe la menor duda de que los primeros grupos humanos pudieron llegar a Otuzco en la época que se denomina Formativo en Cajamarca, período en que aparece o se inician las manifestaciones de Alta Cultura, específicamente pudieron hacerlo durante el periodo de Huacaloma Tardío.

1.3 Toponimia de Otuzco

La toponimia de Otuschco-Otuzco deriva de la voz quechua **oto**, que significa apolillado; y que bien puede asociarse a la forma que presentan las ventanillas.

1.4 Otuzco durante la época Pre-Inca

No existe una fecha o cronología exacta hasta la actualidad sobre la presencia del hombre en este lugar; sin embargo se lo relaciona directamente con la antigüedad

de las ventanillas de Otuzco; que por cierto tampoco presentan una antigüedad definida, si aproximada, gracias a estudiosos como el Dr. Julio Sarmiento Gutiérrez y Tristán Ravines en su obra "Cajamarca, Historia y su Cultura" han asignado a este resto arqueológico una antigüedad de 600 a 1200 años d.c, del mismo modo la arqueóloga Vivian Araujo Calvanopán en su obra "Monumentos Arqueológicos de Ventanillas de Otuzco" asigna a este resto una antigüedad de 1130 años a.c. a 1240 años d.c.

1.5 Época Inca

El territorio del reino de Caxamarca, hasta que los incas invadieron y lo sometieron, estuvo integrado por 5 huarancas y cada uno de estos por un número determinado de pachacas. En consecuencia el sistema de Huaranca y Pachacas en Cajamarca tuvo la siguiente constitución:

<p>HUARANCAS NATIVAS</p>	<p>CUZMANCU (=CUZMANGO) CHUQUISMANCU CHONTA POMPAMARCO (=BAMBAMARCA) CAXAMARCA (=CAJAMARCA)</p>	<p>DE ORIGEN PREINCA</p>
---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

<p>HUARANCAS EXTRANJERAS</p>	<p>POMARCA MITMAS SERRANOS, MUCHOS AYLLUS ORIUNDOS DE LA COSTA Y ALGUNAS DE LA SIERRA</p>	<p>CREADOS POR LOS INCAS</p>
-------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

Teniendo como base esta constitución, es muy posible que la Huaranca nativa de Chuquimancu haya estado comprendido en esta zona de Otuzco, según lo que informa el Sr. Carlos Burga Larres cuando dice: "Otuzco es una zona

muy antigua, estuvo comprendido en el informe elevado por el rey de España por el primer subdelegado español en Cajamarca Juan de Guisla Larrea 1555 al efectuarse la visita arqueológica que obedecía al jefe indígena Camarayoc, Sr. De Chuquimango".

1.6 Época Colonial

Se caracteriza por el saqueo de tumbas Huarancas y algún habitante existente en ese entonces, tal como lo demuestran los fragmentos óseos regados en el suelo.

1.7 Época Republicana

Otuzco forma parte del distrito de Baños del Inca por ley N° 13251 de fecha 07 de septiembre de 1959. Cabe mencionar además que Otuzco en todo su proceso de evolución ciudadana actualmente ha alcanzado la categoría de "Centro Poblado Menor", según reconocimiento que hizo el Consejo Provincial de Cajamarca bajo la alcaldía del Sr. Eloy García Guevara y según resolución de alcaldía N° 023-89-17cpc con fecha 10 de febrero de 1989.

2. CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES

El Centro Poblado Menor de Otuzco cuenta con un promedio de **17 000** habitantes.

En el Centro Poblado Menor de Otuzco podemos visualizar que la población masculina es mucho más numerosa que la población del sexo femenino, superándola en todas las edades, excepto en los intervalos comprendidos entre los 45 y 49 años de edad donde la población femenina supera en un 1.18% a la población masculina. Es importante resaltar además que existe una coincidencia, el número de habitantes de ambos sexos, cuyas edades están comprendidas entre los 20-24 y 30-34 años de edad con una población de 39 y 37 habitantes respectivamente. Agregaremos además, que la población masculina es Mayormente adulta como se demuestra en el cuadro estas edades fluctúan entre los 40 y 44 años de edad con un 9.54%.

En cuanto al sexo femenino las edades más importantes están comprendidas entre 40-44 años de edad con un porcentaje de 9.54% en segundo lugar están las

edades comprendidas entre los intervalos de 35-39 años con un porcentaje de 9.0% en relación al mínimo porcentaje observamos que las edades comprendidas entre 55 y 59 años cuenta con un 6.14%.

El campesino elige entre estas dos alternativas: continuar en su medio geográfico expuesto a percibir bajos ingresos por su producción, o abandonar el medio para trasladarse a lugares que les posibiliten mejores ingresos, mejores condiciones de vida, para garantizar su supervivencia familiar.

En consecuencia migración el cambio de residencia estacional de la población; Para mejores condiciones de vida económica y social

2.1 Actividades Económicas

Mayormente referido al sector agropecuario, donde encontramos que la actividad agrícola en el Centro Poblado Menor de Otuzco se caracteriza por ser estacional, de subsistencia e insuficiente para satisfacer las necesidades alimenticias.

En estos últimos tiempos a pesar que la actividad agrícola, no es una actividad muy rentable, es considerada la más importante para el campesino.- Se dice que no es rentable ya que la producción agrícola está tendiendo a decrecer debido al sobre pastoreo y la sobre utilización de los suelos , lo cual los empobrece provocando una alarmante retracción de la frontera agrícola, escasez y carestía de los insumos, a los precios bajos y a otros factores como la falta de preparación del terreno , falta de asistencia técnica y a las variaciones climáticas , que determinan muchas veces a que la producción obtenida no alcance a cubrir los costos de producción.

En el tema pecuario, referido al sector ganadero, en el ámbito rural y en particular en el C.P.M de Otuzco, tenemos que la producción pecuaria es una actividad que complementa con fines de sustento familiar y satisfacción de sus necesidades vitales en su desarrollo.

Otras actividades, a parte de la agricultura y la ganadería, son el turismo que permite aprovechar los sitios turísticos que se tiene, la confección y venta de

artesanía, la venta de su fuerza de trabajo temporal, donde encontramos a los campesinos que van a la ciudad con la finalidad de agenciarse de una fuente de ingreso adicional, principalmente como obreros de construcción civil y comerciantes.

2.2 Educación

El 5.99% de la población total estudiada es analfabeta, el 6.17% de la población está comprendida entre la edad de 0 a 7 años, edades en que los niños casi no asisten a ningún Centro de Educación Inicial. El grupo que presenta el más alto porcentaje es el que tiene nivel de educación primaria incompleta *con 33.84%* y la población con estudios de educación primaria completa es 21.04% es algo más de la tercera parte de aquellos que tienen primaria incompleta El porcentaje de nivel de educación secundaria incompleta es de 24.36% y los que tienen secundaria completa es de 6.72% existiendo una marcada diferencia con la anterior opción. El grado de educación superior incompleta es de 1.44% y el porcentaje de educación superior completa es de 0.44%.

2.3 Salud

Existen 02 Centros de Salud, con atención en un turno y seis días por semana, que no cubre la creciente demanda de atención de la población, carecen de los recursos para cumplir adecuadamente su labor y su atención es percibida como de baja calidad por un amplio sector de la comunidad.

Las enfermedades más frecuentes son las de tipo infeccioso, encabezadas por las infecciones respiratorias e intestinales en niños.

Las enfermedades nutricionales, anemia y desnutrición infantil, siguen estando muy por encima de los promedios de la región.

2.4 Vivienda

En relación a los materiales de las viviendas, se observa que en el casco urbano la mayoría son de material noble, con techos de concreto. En la periferia y en las comunidades la situación es distinta, predominando paredes tierra(adobe) y los techos de teja o calamina.

En cuanto a la tenencia de la vivienda, existen viviendas propias con un mayor porcentaje del 71.49% en segundo lugar está la vivienda heredada con un 15.78%, y en un tercer lugar están la vivienda alquilada con un 7.89%, y en un menor porcentaje está en la vivienda cuidada con un 1.75%. En conclusión, diremos pues que la vivienda más representativa es la del tipo propia este Centro Poblado Menor.

2.5 Servicios Básicos

- **Servicios de agua y desagüe:**

Con respecto al agua existe un inadecuado servicio de agua potable tanto en el área urbana y con mayor incidencia en las comunidades y desagüe se observa solo en el casco urbano y en el área rural este servicio se cubre por letrinas.

- **Energía eléctrica**

La energía eléctrica está un poco más extendida, contando con alumbrado público y domiciliario en la mayoría de los caseríos.

- **Telefonía**

Se cuenta con el servicio telefónico público y domiciliario en el casco urbano. Pero mayormente la comunicación es vía telefonía móvil. También existe televisión por cable.

- **Limpieza pública**

Existen un carro de recojo de basura a cargo de la Municipalidad Distrital de Baños del Inca, que a pesar de las limitaciones presupuestales cumple con la prestación de éste servicio.

2.6 Transporte

Existe una pista que la conecta directamente con la ciudad de Cajamarca, y otras carreteras afirmadas que la conectan con otras comunidades; por ella transitan 5 empresas de Transporte público y un sinnúmero de vehículos mayores y menores.

2.7 Equipamiento comunal, social e institucional.

Se cuenta con Local Comunal, comedores populares, además se cuenta con una biblioteca municipal, encontramos la parroquia Católica, centro de salud, entre las más representativas.

2.8 Institucionalidad Municipal.

La Municipalidad que cuenta con el Alcalde y sus regidores, todos ellos elegidos democráticamente el año 2017, para el periodo 2017 al 2020.

2.9 Aspectos Culturales.

La principal fiesta del Centro Poblado de Otuzco es la Fiesta de San Lucas. Otra fiesta importante es carnavales.

2.10 Organizaciones Sociales.

Cuenta con diferentes organizaciones sociales, como: Rondas Campesinas, Vaso de leche, Club de madres, APAFAs, Comité electrificación, Comité de Riego, etc.

2.11 Instituciones

El centro poblado menor de Otuzco cuenta con las siguientes instituciones:

- Municipalidad
- Instituciones Educativas Primarias y Secundarias
- Iglesia
- Posta médica

3. RECURSOS TURÍSTICOS.

Según información contenida en el Plan de Desarrollo Concertado Distrito 2021-2030 el Distrito de Los Baños del Inca cuenta 25 recursos turísticos, de los cuáles, 4 están inscritos en el inventario del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR); es decir, el resto no están inscritos ni reconocidos, siendo este uno de los primeros requisitos si se quiere invertir e iniciar algún proyecto de inversión. Además sólo existen 4 atractivos que promocionan las agencias de turismo de Cajamarca, entre ellos: Las Ventanillas de Otuzco, el cerro Colguifín, el Castillo y el menos conocido, La Ruta Del Cometa Ventigris (colibrí), una caminata de avistamiento de aves de una especie que está en peligro de extinción, que abarca desde el caserío de Puylucana – Luichupucro - Cruce Sangal; desperdiciando así

21 recursos que con su acondicionamiento podrían convertirse en nuevos atractivos y, por ende, generar ingresos económicos a las comunidades anfitrionas.

Por otro lado, los sitios arqueológicos que posee el distrito están descuidados, lo que, implica tener en cuenta la creación y aprobación de una serie de normas que promuevan el rescate, mantenimiento y puesta en valor de estos recursos, ya sea a través de ordenanzas municipales, proyectos y otros medios. De igual manera es importante identificar diversos recursos naturales que puedan promoverse como atractivos turísticos, que podrían potenciarse a través de inversiones públicas y privadas dentro de un plan de desarrollo turístico integral. Otros atractivos con los que cuenta el distrito se encuentran en etapa de iniciación (21 recursos no jerarquizados), no se ha entregado información de ellos o no tiene una señalización o descripción. Los demás atractivos, que suman 4, se encuentran consolidados de alguna forma, ya que, son reconocidos por el mercado turístico. Se planea priorizar el acondicionamiento de 4 recursos, uno de ellos, la catarata La Paccha que se encuentra en el caserío Plan Miraflores en el Centro Poblado de Otuzco. En el caso de las Ventanillas de Otuzco, administrado por el Ministerio de Cultura, no se ha integrado a la comunidad y no existe un efecto dinamizador, este recurso se encuentra al margen de la economía local.

3.1 Principales atractivos

- **Ventanillas de Otuzco**



Este lugar arqueológico, se localiza en el Centro Poblado Menor de Otuzco, distrito de Baños del Inca, departamento de Cajamarca, a 8 km., a 2,850 m.s.n.m.

El tipo de roca que predomina en ese sector fue aprovechado por los antiguos Cajamarcas para labrar las ventanillas; está conformado de material lávico traquítico fenolítico, susceptible a los procesos físicos químicos, organizados por el clima característico de la zona (lluvias), dando como resultado la meteorización de la roca que ocasiona la pérdida de la forma original del monumento.

En Otuzco, se registran un total de 337 nichos, de forma cuadrangular cuyas medidas varían de 0,22 a 0,66 m de ancho por 0,30 a 0,75 m de alto, las paredes internas son lisas y planas, que muestran espacios internos con rehundido vertical de base cóncava, la mayor parte son nichos simples y entre otros múltiples (hasta trece concavidades), en algunos sectores se aprecian nichos aislados, aunque, en general, se observa armonía en su distribución. Los nichos simples tienen acceso directo; los múltiples, indirectos, presentando un corredor central con hileras de muchos en ambos lados. Cada nicho al interior de la entrada presenta un rebaje de 0,30 m (promedio), destinado a la adaptación del sello o tapa que la cubre.

Las Ventanillas de Otuzco es uno de los monumentos más notables y característico del área. El nombre de ventanillas proviene de su aspecto externo. Los nichos de tipo "Ventanillas" están abiertos en roca traquita en forma cuadrada o rectangular, en filas horizontales, superpuestas, conformando determinados conglomerados, aunque hay siempre otros aislados.

Se puede notar en el lugar la presencia de nichos múltiple cuyas dimensiones son: Primer nicho múltiple (en la parte derecha del monumento). Largo 4,20 m ancho 0,70 cm., alto para ingresar al nicho es de 0,80 cm. presenta en su interior 13 ventanas, distribuidas de la siguiente manera: 6 ventanas a su lado izquierdo, 6 ventanas a su lado derecho. Tiene como dimensiones: largo 4,40 m, ancho 0,60 cm. y un alto de 0,88 cm., presentando un total de 15 ventanas en su interior, y distribuidas 7 ventanas en cada lado y una al frente.

Patrón Funerario

Desde que el monumento ha soportado múltiples saqueos y constante depredación las características que presenta y los elementos culturales evidenciados en algunos de los nichos nos permite atribuirle una función de carácter funerario.

Dentro del pensamiento andino, el culto a los muertos fue una de sus expresiones más notables, y es que la muerte significaba la continuación de la vida en un nivel superior, por lo mismo, dentro del ajuar funerario se colocaban diversos utensilios, alimento, ofrendas, etc., solo si el estatus social lo ameritaba se realizaban ofrendas humanas.

Las “Ventanillas”, patrón de entierro que identifica la Cultura Cajamarca, se extendió principalmente por la cuenca de los ríos Chonta, Llaucano y las elevaciones entre ambos. Dentro de las más representativas tenemos: Ventanillas de Bella vista, de Combayo, Cerro Consejo, Catán, Tolón (Contumazá), Chacapampa (San Pablo), Jangalá (San Miguel), San Marcos, Bambamarca. También se tiene referencias que es patrón se extendió desde el cerro Wallio, en Santiago de Chuco (La Libertad), hasta Luya en el departamento de Amazonas.

Al parecer, son tumbas de segundo enterramiento. Es muy difícil determinar la edad de las ventanillas, puesto que en su mayoría fueron saqueadas por los Incas y con la llegada de los españoles. Sin embargo, las evidencias disponibles indican que corresponden al desarrollo de la civilización Cajamarca de los años 600 a 1200 d.C. y en muchos casos fueron sepulcros de personajes importantes. Al parecer, en su mayoría estuvieron cerradas con una loza de piedra, que al ser levantadas originaron la rápida destrucción de su contenido.

Un tipo semejante de tumbas, e indiscutiblemente relacionadas con las de Cajamarca, son las de Acobamba, Dpto. de Huancavelica, donde al igual que las de Cajamarca, han sido talladas en tufo volcánico, mediante percusión, usando para tal fin pequeños picos de piedra.

Investigación Arqueológica

A partir de la necesidad de realizar la limpieza del frontis del área nuclear de la Ventanillas, para aliviar el peso por acumulación de material por relave (tierra, piedras, etc.), se proyectó la ejecución de cortes arqueológicos en zonas estratégicas, que nos permitieran definir posibles eventos culturales y naturales, así como la presencia de elementos asociados al momento de funcionamiento del sitio.

Los resultados obtenidos han permitido definir dos eventos: el más antiguo, caracterizado por la acumulación de tierra y la presencia de material cultural con

ausencia de elementos culturales (cerámica, líticos), mezclados con basura moderna.

De otro lado, el entierro humano registrado en uno de los nichos corresponde a un niño de sexo no determinado, de aproximadamente 9 a 12 años de edad y se constituye en la única evidencia para proponer que las ventanillas albergaron entierros completos, descartando la hipótesis de que en éstas se depositaba parte de la osamenta humana.

Los trabajos de limpieza realizados en la zona detectaron la presencia de drenes prehispánicos, que sirvieron para la evacuación de aguas en períodos de lluvias, evitando así el deterioro de los nichos.

- **Puente Colgante**



En las cercanías de las Ventanillas, encontramos un puente colgante de madera, donde además de disfrutar del bello paisaje, los turistas pueden aprovechar en dar un paseo a caballo.



- Ruta Sangal



Fuente. <https://andina.pe>

En el año 2005 medios de comunicación virtual europeos, como www.termasworld.com , promocionaron y difundieron el turismo de salud cajamarquino, donde dieron a conocer importantes actividades de turismo natural y ecológico, como lo es el trekking suave por las rutas del Qhapaq Ñan (Camino Inca) que atraviesan esta región y que son estudiadas e impulsadas al turismo mundial por la Asociación Civil para el Rescate del Ecosistema de Cajamarca (APREC), las que destacan como rutas ideales para caminatas, entre ellas la ruta a Sangal, hábitat natural del colibrí (Cometa ventigris), hoy en peligro de extinción. Este gente (“picaflor” en quechua), se nutre del néctar de las bromelias y otras flores silvestres. Con paciencia, es probable que lo veamos volar, velozmente, batiendo el aire.

Se pueden visualizar además las enormes rocas grises con matas verdosas del enigmático lugar conocido como Anfiteatro, cercano a las ruinas de la hacienda Sangal. Se trata de un conjunto de paredones de roca de más de 20 metros de altura, suerte de esculturas de piedra al natural que hacen infinidad de formas.

3.2 Otros atractivos

- **Cerro Colquitin**



Plataforma ceremonial con un área aproximada de 2000 m², del Periodo VI, con reocupaciones de la época Cajamarca II, ubicada en el anexo de Miraflores. Fue reconocida en la década de 1940 por S. Urteaga P.

Reconocida en 1937 por Julio C. Tello en una expedición que realizó durante varios meses, penetrando hacia la cuenca del Crisnejas en la sierra norte interandina. Luego de tal reconocimiento explica la existencia de una gran profundidad cronológica en la sierra norte e informa acerca de la existencia de estratos arqueológicos Cajamarca, Cultura Regional; habla del estilo Marañón vinculado a la cultura Huaylas, así como encuentra rasgos nasquenses en la cerámica pintada de la región.

- **El túnel**

En términos comunes y sencillos, podemos decir que el Túnel es una galería subterránea, abierta a través del cerro y tiene una profundidad de 60 m.

Se encuentra ubicado en la parte Suroeste de las Ventanillas de Otuzco, cerca de la comunidad de Miraflores, específicamente en el flanco Noroeste de la colina Collquetín.

Tampoco existen estudios concretos sobre este resto y por lo tanto no se puede afirmar el tiempo de su construcción.

Las dimensiones externas de la cavidad tiene 1,30 m de alto por 0,80 cm. de ancho. Para ingresar a éste, 6 m se camina en posición “agachado” y los 54 m en adelante se pueden caminar normalmente parado. Las paredes internas presentan ciertas grietas y fisuras. Hay ausencia de luz en todo el recorrido.

- **El Palacio /Castillo De Miraflores**



Unidad residencial del período VII, con respecto al núcleo habitacional del Centro Poblado Menor de Otuzco, se encuentra ubicada al oeste del mismo, en el caserío de Plan Miraflores; y a una altura de 2 750 m.s.n.m.

Hasta la actualidad no existe un dato específico que haga mención al tiempo o época en que ha sido construido éste monumento arqueológico; sin embargo teniendo en cuenta la descripción y el área de construcción que hace el Dr. Luis G. Lumbreras sobre las construcciones del Imperio Wari, se puede afirmar que esta estructura sea de estas épocas. Ya que existe cierta relación con las construcciones Wari donde, por ejemplo “en Wari, las casas estaban dentro de un recinto muy grande de piedra, con murallas de seis o más metros de alto. La ciudad de Wari extendió sus dominios desde Cajamarca y Lambayeque por el norte, hasta Cusco y Arequipa por el sur.

En cada lugar estableció una ciudad a manera de centro colonial de administración, estas ciudades eran muy bien planificadas, con extensas zonas dedicadas para depósitos, con plaza barrios residenciales y un cauteloso sistema de protección militar.

En cuanto a sus características nos limitamos a describir los puntos más importantes: las paredes de este edificio están construidas de piedra unida con barro; las mismas que presentan longitudes, alturas y espesor considerable, dejándose notar gran parte de sus lados destruidos. Las paredes presentan, en cuanto a dimensiones, (para 1998) el más largo que es de 49 m; de alto de 3 a 4 m, y 0,65 cm. de espesor. Algunos mampuestos aparecen ligeramente canteados, pero no mantienen su disposición en hiladas regulares.

- **Ventanillas de Miraflores**





Se encuentran a una altitud de 2850 m.s.n.m. Es un pequeño grupo de nichos funerarios, excavados en tufo volcánico, ubicados en el paraje de Miraflores, 300 m al Este de la Carretera, Son parte de complejo de las ventanillas de Otuzco con las mismas características tipológicas y técnicas. El conjunto está muy deteriorado.

- **Catarata La Paccha**



- **Parroquia San Lucas**



5. PRESENTACIÓN

El presente Plan de Desarrollo Turístico ha sido diseñado tomando en cuenta las condiciones geográficas, económicas y sociales de la población del Centro Poblado de Otuzco, tomando en cuenta sus fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, información recogida a través de encuestas y entrevistas. Se ha elaborado un diagnóstico a través de un análisis FODA de la información relacionada a los lugares turísticos, así como el Marco Legal y las Políticas Públicas relacionadas al sector turismo.

Esta propuesta tiene como objetivo precisar la oferta del servicio turístico, así como las estrategias para incentivar y potenciar el turismo sostenible en este Centro Poblado, ya que se cuenta con potencial turístico que no está siendo debidamente aprovechado para su desarrollo económico y social.

6. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La presente Propuesta, está orientada a toda la población del Centro Poblado de Otuzco, por cuanto servirá como un documento guía para incentivar el desarrollo turístico en esta zona de nuestra Provincia, lo que repercutirá en un beneficio económico y social.

Esta propuesta es factible de implementar, ya que se tiene los recursos turísticos y humanos y la disposición de su autoridad local para trabajar en ello.

7. OBJETIVOS

7.1 Objetivo general.

Incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco, como un destino turístico atractivo, para crear y mejorar las condiciones de vida de su población y por ende su desarrollo.

7.2 Objetivos específicos.

- Mejorar la oferta turística que genere satisfacción en los visitantes y oportunidades de desarrollo para la población.
- Fomentar alianzas estratégicas para promover el turismo en el Centro Poblado de Otuzco.
- Desarrollar las capacidades de la población para lograr una cultura turística proactiva.
- Construir, mejorar, mantener y señalizar las vías de acceso a los centros turísticos.
- Acondicionar e incrementar la infraestructura de servicios básicos en los atractivos turísticos.
- Posicionar al Centro Poblado de Otuzco como destino turístico configurando productos turísticos definidos.
- Rescatar y mantener vigentes las manifestaciones artísticas-culturales propias del Centro Poblado de Otuzco.

8. JUSTIFICACIÓN

Para el logro del desarrollo turístico, se requiere del compromiso de la comunidad como un todo, con el apoyo de todos los niveles de gobierno, con el fin de alcanzar los resultados esperados, convirtiéndose así en una estrategia participativa. Es importante recalcar que al implementar el plan de desarrollo, se logre un crecimiento real en la actividad turística, dado que, se fortalecerán elementos internos del Centro Poblado de Otuzco, logrando a si la posibilidad de un crecimiento hacia afuera.

La actividad turística está a la vanguardia de la situación actual de globalización económica (integración y competencia internacional), pero se debe buscar el equilibrio entre conservación y rentabilidad. Es aquí, donde surge el concepto de

Turismo Sostenible, cuyo objetivo es rescatar, proteger los recursos naturales y culturales de una región, favoreciendo la permanencia de los ecosistemas, sus procesos biológicos básicos, generando beneficios sociales, económicos, al fomentar mejores niveles de vida para el visitante y la comunidad, a partir del aprovechamiento y conservación de estos recursos.

Otro aspecto importante es que el desarrollo turístico propicia el desarrollo local, la comunidad tiene poder de decisión e influencia directa sobre el conjunto de actividades productivas y servicios que existen en su localidad. Los empleos e ingresos generados por las actividades son, preferentemente, para la propia población y los proyectos parten de iniciativas colectivas basados en el potencial económico, social y natural de la región. Por lo tanto, la propuesta de un plan de desarrollo turístico contempla una visión participativa, democrática, abierta y responsable como la mejor vía para aprovechar, concentrar y potencializar esfuerzos y contribuir a un desarrollo más justo y equitativo.

Es imperante, la conservación de los recursos naturales, ya que el turismo depende de los mismos, el beneficio de la comunidad y de los turistas dependen de la aplicación de protección ambiental, debido a que dichos recursos contribuyen a la generación de la actividad turística, cumpliendo el doble rol de atractivos factores de producción.

9. ESTRUCTURA

La formulación de las estrategias ha sido realizada a partir del análisis de los resultados de la información recopilada en campo a través de entrevistas y encuestas, para definir las fortalezas y debilidades para el desarrollo turístico del centro Poblado de Otuzco, así como las oportunidades y factores de riesgo.

Este análisis nos sirvió como base para desarrollar la matriz DAFO para desarrollar la Propuesta de Desarrollo Turístico orientado a incentivar el Turismo en el Centro Poblado de Otuzco del Distrito de Baños del Inca – Provincia de Cajamarca.

9.1 ANALISIS FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía a la ciudad capital de la provincia. • Existencia de recursos turísticos naturales y culturales • Recursos naturales y culturales sin explotar. • Vía principal de acceso en buen estado • Existencia de hospedajes y restaurantes con servicios de calidad. • Participación de la población en actividades turísticas. • El principal Centro arqueológico está incluido en el Circuito Turístico Provincial • Desarrollo de fiesta patronal con la participación del municipio y de la población 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de apoyo de las instituciones públicas. • Ruta turística que no incluye a todos los centros turísticos. • Desconocimiento de la población de los recursos turísticos culturales. • Vías de acceso inadecuadas hasta los centros turísticos aún no promocionados. • Poca oferta turística. • Falta de señalización vial y turística. • Falta de recursos financieros. • Deficiencia de servicios básicos (servicios sanitarios, limpieza). • Ausencia de guías de turismo del lugar capacitados. • Deficientes condiciones de higiene y de calidad en los productos que se expenden en los quioscos y bodegas. • Desconocimiento de leyes turísticas y medioambientales. • Deficiencia en el servicio de transporte. • Turismo sin planificación.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Zona turística atractiva para la inversión. • Aprovechamiento de los recursos turísticos y naturales. • Mejorar y adecuar la oferta turística existente. • Ampliar la oferta turística. • Creación y promoción de nuevas rutas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Destrucción de los recursos turísticos culturales y naturales. • Deterioro de los recursos turísticos. • Deterioro de las vías de acceso. • Manejo inadecuado de desechos sólidos. • Destrucción del medio ambiente. • Mala interpretación de las leyes turísticas y medioambientales.

<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los servicios complementarios (servicios sanitarios, limpieza, entre otros). • Población joven con disponibilidad para trabajar. • Búsqueda de transporte alternativo. • Convenios con instituciones gubernamentales y no gubernamentales. • Creación y fortalecimiento de asociaciones de productores de la zona. • Desarrollar el sector artesanal. • Mejorar las vías de acceso existentes. • Oportunidad de inversión. • Aplicación de estándares de calidad en la generación de los servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Temor a la Inversión en el sector turismo. • Falta de un plan de ordenamiento territorial. • Crisis económica mundial. • Cambio climático global (cambios en la biodiversidad y extinción de especies)
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9.2 Matriz DAFO

ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la ruta turística ya existente. • Financiamiento para desarrollar actividades turísticas sostenibles. • Participación de la población en actividades relacionadas al mercado turístico. • Mejoramiento de servicios complementarios. • Elaboración de un plan de promoción turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento de actividades turísticas. • Ampliar la oferta turística ya existente. • Informar a la población de los recursos turísticos existentes. • Capacitar a la población en atención al turista. • Alianzas estratégicas y convenios con instituciones públicas y privadas para mejorar los servicios complementarios. • Brindar servicio de transporte alternativo. • Adecuación de los lugares turísticos a las necesidades de los turistas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a los vendedores en buenas prácticas de manipulación de alimentos. • Búsqueda de iniciativas de inversión de la población en servicios turísticos. • Elaboración de un plan de marketing.
ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión para que se incluyan los centros turísticos en el inventario regional de recursos turísticos. • Gestión para el mejoramiento de vías de acceso, mediante convenios con instituciones públicas y privadas. • Asesoramiento para la creación de asociaciones de productores. • Asesoramiento para la inversión turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión para la puesta en valor de los recursos turísticos. • Gestión para incluir al CP. En el Plan de Ordenamiento territorial del Distrito de Baños del Inca. • Diversificación de la Oferta Turística. • Acompañamiento técnico • Organización de ferias artesanales.

10. ESTRATEGIAS PARA IMPLEMENTAR LA PROPUESTA

ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	TIEMPO	FECHA
Ampliar la ruta turística existente	Dar a conocer el potencial turístico del Centro Poblado	Gestionar ante el gobierno distrital, provincial y regional la inclusión de nuevos recursos turísticos.	Municipalidad del Centro Poblado de Otuzco	2 años	Por cumplirse
Gestión de financiamiento para desarrollar actividades turísticas sostenibles.	Articular con instituciones públicas y privadas, iniciativas para cooperar técnica y financieramente los proyectos turísticos.	Convenios interinstitucionales.	Municipalidad del Centro Poblado	3 años	Por cumplirse

Participación de la población en actividades relacionadas al mercado turístico.	Aumentar la participación de la población en actividades relacionadas al mercado turístico.	Iniciar campañas de sensibilización dirigidas al reconocimiento del turismo como una actividad de impacto benéfico a la sociedad.	Municipalidad del Centro Poblado - DIRCETUR	1 año	Por cumplirse
Mejoramiento de servicios complementarios.	Brindar un mejor servicio al turista	Gestión de proyectos ante los diferentes ministerios.	Municipalidad del Centro Poblado en coordinación con las autoridades de los Caseríos.	3 años	Por cumplirse
Elaboración de un plan de promoción turística.	Involucrar a diferentes organizaciones e instituciones en la promoción de los recursos turísticos.	Gestión ante la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional de Cajamarca para su elaboración	Municipalidad del Centro Poblado - Dircetur	1 año	Por cumplirse

11. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.

OBJETIVO	ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	RECURSOS	RESPONSA BLE	FECHA
Establecer mecanismos de control, evaluación y seguimiento de la Propuesta de Plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco	Diseño de instrumentos para evaluar el avance y la eficiencia del Plan propuesto	Consulta de planes relacionados al sector turismo	<ul style="list-style-type: none"> Internet Documentos de Gestión locales, regionales y nacionales. 	Tesista	Por cumplirse
		Establecimiento de parámetros de rendimiento cuantitativos y análisis de resultados.	Formatos de evaluación del avance	Tesista	Por cumplirse
			Matriz de evaluación de planes	Tesista	Por cumplirse

Anexo N° 02: Matriz de consistencia.

AUTORA: ARANA RUIZ, CECILIA					
TEMA: PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO ORIENTADO A INCENTIVAR EL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE OTUZCO-DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA-PROV. CAJAMARCA 2018.					
Problema	Objetivos	Variables	Método	Técnica	Muestra
La falta de un Plan de Desarrollo Turístico para incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco	<p>Objetivo General</p> <p>Proponer una Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar la situación actual del Turismo en el Centro Poblado de Otuzco. 2. Identificar el potencial turístico del Centro Poblado de Otuzco. 3. Diseñar la Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco. 4. Validar la Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo 2. Plan de desarrollo 	<p>Deductivo</p> <p>Analítico - Sintético</p>	<p>Técnica de entrevista.</p> <p>Técnica de la observación.</p> <p>Análisis documentario</p>	<p>Está constituido por 96 personas distribuidas en el centro poblado de Otuzco</p>

Anexo N° 03: Ficha Técnica del Instrumento.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POST GRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

FICHA DE TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

I. TÍTULO DEL PROYECTO:

Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco, distrito de Baños del Inca, prov. Cajamarca 2018.

1. Nombre del experto :
2. Nombre del instrumento : Encuesta
3. Propósito : Conocer la coherencia que existe entre la variable, dimensión, e indicadores e ítems del instrumento de validación.
4. Unidades de análisis : Población del Centro Poblado de Otuzco, distrito de Baños del Inca, prov. Cajamarca año 2018.
5. Duración : 30 minutos.
6. Muestra : Comprende 96 pobladores del Centro Poblado de Otuzco.
7. Descripción del instrumento : Consiste en una lista de preguntas que tienen la finalidad de conocer la realidad turística del Centro Poblado de Otuzco. Su propósito es medir el grado o nivel de conocimiento que tiene el poblador acerca de su entorno socioeconómico, ambiental y turístico.
8. Responsable : Br. Cecilia Arana Ruiz

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

- Se evaluará cada uno de los ítems teniendo en cuenta los siguientes criterios:
 - ✓ Redacción clara y precisa
 - ✓ Coherencia con el indicador, dimensión y variable
- Se anotarán las observaciones /sugerencias por cada ítem.

VARIABLE	Dimensiones	Indicadores	Ítems/preguntas/reactivos	Valoración								Observaciones			
				Redacción clara y precisa		Coherencia con la variable		Coherencia con la dimensión		Coherencia con los indicadores					
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE OTUZCO	CONOCIMIENTO DEL LUGAR	Conocimiento de los recursos turísticos y culturales	1. ¿Ud. considera que el Centro Poblado de Otuzco cuenta con reconocidos centros turísticos?												
			2. ¿Ud. Considera otros lugares turísticos que puedan ser promocionados?												
			3. ¿Ud. considera que son los recursos turísticos y culturales una de las principales razones por las que los visitantes vienen a Otuzco?												
		Accesibilidad	4. Existe vías de comunicación para el transporte público y privado hasta los centros turísticos?												
			5. ¿Existe playa de estacionamiento y seguridad para las unidades de transporte públicas y privadas?												
			6. ¿Existen escalera o caminos adecuados para desplazarse por los lugares turísticos?												
		Comunicación	7. ¿Existe algún módulo turístico que provea información o alguna entrega de folletos sobre el circuito turístico o los atractivos existentes?												
			8. ¿Existen carteles, afiches o letreros de señalización que enumeren las normas de los centros turísticos y señale los espacios destinados para la recreación el sano esparcimiento y el turismo?												
			9. ¿Existen guías de turismo que puedan orientar y brindar información adecuada sobre los atractivos turísticos a los visitantes?												

CONOCIMIENTO ACTUAL DEL TURISMO	Infraestructura	10. ¿Cuenta con servicios de alojamiento como hostales, hoteles y hospedajes?																				
		11. ¿Cuenta con lugares donde se expende productos de consumo como bodegas y restaurantes?																				
		12. ¿Cuenta con talleres de producción y tiendas de venta de artesanías?																				
	Impacto del turismo	13. ¿Considera Ud. que el turismo puede ser una alternativa de desarrollo para el Centro Poblado de Otuzco?																				
		14. ¿Existe visita permanente de turistas a Otuzco?																				
		15. ¿Considera Ud. si se mejora la infraestructura, carreteras, hoteles y restaurantes ayuda a incentivar la visita de turistas?																				
	Oferta turística	16. ¿Existen instituciones que incentivan el turismo en el Centro Poblado de Otuzco?																				
		17. ¿Existen medios de promoción turística de todos los atractivos actualmente explotados?																				
		18. ¿Existen asociaciones u organizaciones ligadas a la actividad turística?																				
	Calidad de vida de la población	19. ¿Considera Ud. si se incentiva la actividad turística en el centro poblado de Otuzco, mejorará las condiciones económicas de los habitantes?																				
		20. ¿Considera Ud. que con el incentivo del turismo generaría fuentes de trabajo para los residentes locales?																				
		21. ¿Considera Ud. que con el incentivo del turismo generará otras actividades y negocios que pueda beneficiar a los habitantes de Otuzco?																				

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Cajamarca,... de..... del 2018

Firma

DNI.

Anexo N° 04: Encuesta realizada en el Centro Poblado de Otuzco.

**ENCUESTA PARA CONOCER EL DESARROLLO TURISTICO EN EL
CENTRO POBLADO OTUZCO**

Estimado ciudadano:

Este cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión sobre el desarrollo del turismo en nuestra comunidad. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a sus propias experiencias.

I. INDICACIONES.

A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá usted responder, marcando con una (X) la respuesta que considere correcta:

1. ¿Ud. considera que el Centro Poblado de Otuzco cuenta con reconocidos centros turísticos?
Si () No ()
2. ¿Ud. Considera otros centros turísticos que puedan ser promocionados?
Si () No ()
3. ¿Ud. considera que son los recursos turísticos y culturales una de las principales razones por las que los visitantes vienen a Otuzco?
Si () No ()
4. ¿Existe vías de comunicación para el transporte público y privado hasta los centros turísticos?
Si () No ()
5. ¿Existe playa de estacionamiento y seguridad para las unidades de transporte públicas y privadas?
Si () No ()

6. ¿Existen escalera o caminos adecuados para desplazarse por los lugares turísticos?
Si () No ()
7. ¿Existe algún modulo turístico que provea información o alguna entrega de folletos sobre el circuito turístico o los atractivos existentes?
Si () No ()
8. ¿Existen carteles, afiches o letreros de señalización que enumeren las normas de los centros turísticos y señale los espacios destinados para la recreación el sano esparcimiento y el turismo?
Si () No ()
9. ¿Existen guías de turismo que puedan orientar y brindar información adecuada sobre los atractivos turísticos a los visitantes?
Si () No ()
10. ¿Cuenta con servicios de alojamiento como hostales, hoteles y hospedajes?
Si () No ()
11. ¿Cuenta con lugares donde se expende productos de consumo como bodegas y restaurantes?
Si () No ()
12. ¿Cuenta con talleres de producción y tiendas de venta de artesanías?
Si () No ()
13. ¿Considera Ud. que el turismo puede ser una alternativa de desarrollo para el Centro Poblado de Otuzco?
Si () No ()
14. ¿Existe visita permanente de turistas a Otuzco?
Si () No ()
15. ¿Considera Ud. si se mejora la infraestructura, carreteras, hoteles y restaurantes ayuda a incentivar la visita de turistas?
Si () No ()
16. ¿Existen instituciones que incentivan el turismo en el Centro Poblado de Otuzco?
Si () No ()

17. ¿Existen medios de promoción turística de todos los atractivos actualmente explotados?

Si () No ()

18. ¿Existen asociaciones u organizaciones ligadas a la actividad turística?

Si () No ()

19. ¿Considera Ud. si se incentiva la actividad turística en el centro poblado de Otuzco, mejorará las condiciones económicas de los habitantes?

Si () No ()

20. ¿Considera Ud. que con el incentivo del turismo generaría fuentes de trabajo para los residentes locales?

Si () No ()

21. ¿Considera Ud. que con el incentivo del turismo generará otras actividades y negocios que pueda beneficiar a los habitantes de Otuzco?

Si () No ()

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo N° 05: Informe de Validación del Instrumento.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POST GRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

A. TÍTULO DEL PROYECTO: Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco-Distrito de Baños del Inca - Prov. Cajamarca 2018.

B. AUTOR : Br. Cecilia Arana Ruiz

C. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta.

D. DATOS DEL EXPERTO:

- Ramos Valdiviezo, Manuel DNI: 02660494 Cel: 981736619
- Juarez Calderon, Olga Cecilia DNI: 05645443 Cel: 996781489
- Cherre Anton, Carlos Alberto DNI: 40991682 Cel: 996781923

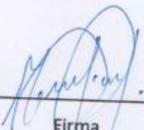
E. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

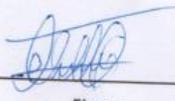
Que al haber observado el instrumento de recogida de datos, además de hacer las recomendaciones pertinentes, se da por validado dicho instrumento para ser aplicados en el proyecto de tesis titulado: Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco-Distrito de Baños del Inca - Prov. Cajamarca 2018.

Por lo que se llegó a la siguiente conclusión final:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de estructura			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Coherente con los objetivos				✓
Claridad y precisión			✓	
pertinencia				✓

Cajamarca, Julio del 2018


Firma
DNI: 02660494


Firma
DNI: : 05645443


Firma
DNI: : 40991682

Anexo N° 06: Constancias de Autorización y Aplicación del Instrumento.

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

Cajamarca, 20 de Julio del 2018

Señora: Cecilia Arana Ruiz

Alumna de la Escuela Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo

Maestría en Gestión Pública

Asunto: Solicita constancia para trabajo de investigación.

De mi especial consideración:

Mediante el presente le expreso mi cordial saludo a nombre de la Municipalidad y la población del Centro poblado de Otuzco y a la vez dar la autorización respectiva para que la señora Cecilia Arana Ruiz pueda levantar información por medio de encuestas a la población de los diferentes caseríos, para el trabajo de investigación que está realizando sobre “propuesta de Plan de Desarrollo Turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco-Distrito de Baños del Inca”

Seguro de contar con el apoyo de cada uno de los encuestados y esperando que su trabajo contribuya con el desarrollo de nuestro Centro Poblado, es propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi especial consideración y estima.

Atentamente,



Anexo N° 07: Evidencias Fotográficas



Anexo N° 08: Acta de Autorización de publicación de tesis.

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 2
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo Cecilia Arana Ruiz, identificado con DNI N° 42395098, egresado de la Escuela Profesional de Posgrado, del programa de maestría de Gestión de gestión Pública de la Universidad César Vallejo, autorizo . No autorizo la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el centro poblado de Otuzco-distrito de Baños del Inca-prov. Cajamarca 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


FIRMA

DNI: 42395098

FECHA: 02 de abril del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--------------------------------------------------------------------------	--------	-----------

Anexo N° 09: Acta de aprobación de originalidad de tesis.



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Alex Miguel Hernández Torres, asesor y revisor de la tesis de la estudiante **Cecilia Arana Ruiz**, titulada: **Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el Centro Poblado de Otuzco, distrito de Baños del Inca – prov. Cajamarca 2018**, constato que la misma tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Cesar Vallejo.

Chiclayo 30 de noviembre del 2018.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Alex", written over a horizontal dotted line.

Dr. Alex Miguel Hernández Torres

DNI 26697122

Anexo N° 10: Reporte Turnitin.

PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO ORIENTADO A INCENTIVAR EL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE OTUZCO-DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA- PROV. CAJAMARCA 2018.

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE
INTERNET

1%

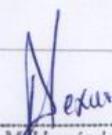
PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	tnews.com.pe Fuente de Internet	1%
2	iiap.org.pe Fuente de Internet	1%
3	udep.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.plusformacion.com Fuente de Internet	1%
5	bibliotecadigital.icesi.edu.co Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	alimentos.web.unq.edu.ar Fuente de Internet	1%
8	www.dspace.uce.edu.ec	


Dr. Alex M. Hernández Torres
DOCENTE METODOLOGÍA
DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Anexo N° 11: Autorización de la versión final.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela de Posgrado

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:
Cecilia Arana Ruiz

INFORME TITULADO:

Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el centro
poblado de Otuzco-distrito de Baños del Inca-prov. Cajamarca 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:
Maestra en Gestión Pública

SUSTENTADO EN FECHA: 30-11-2018

NOTA O MENSIÓN: Aprobado por unanimidad



[Handwritten signature]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN