



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“Impacto del proyecto impulso joven en los servicios de
autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San
Martín, 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA**

Autor:

Br. Zorim Fababa Rios

Asesor:

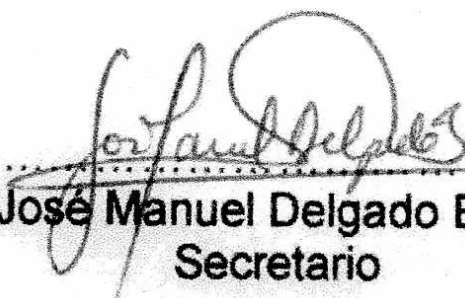
Dr. Juan Rafael Juarez Díaz

Línea de Investigación
Administración del talento humano

Perú 2017



.....
Mg Keller Sánchez Dávila
Presidente



.....
Dr. José Manuel Delgado Bardales
Secretario



.....
Dr. Juan Rafael Juarez Díaz
Vocal

DEDICATORIA

A Dios por prestarme la vida y
Poder cumplir con mis objetivos y metas;
A mis padres por brindarme su apoyo moral
E incondicional para cada día ser mejor persona.

El Autor

AGRADECIMIENTO

A la Gerencia Regional de Desarrollo Económico del
Gobierno Regional San Martín, al coordinador del
Proyecto Impulso Joven Econ. Fabián Camilo Velásquez
Leveau por brindar información para desarrollar
Este trabajo de Investigación.

El Autor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Zorim Fababa Rios; estudiante del Programa de Maestría en Gestión pública, de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 46788415, con la tesis titulada: **"Impacto del proyecto impulso joven en los servicios de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017"**

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, septiembre del 2017



Zorim Fababa Rios

DNI N° 46788415

PRESENTACIÓN

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Maestro en Gestión Pública; presento ante ustedes la Tesis titulada “Impacto del proyecto impulso joven en los servicios de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017”; con la finalidad de determinar el Impacto del proyecto impulso joven en el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017. El presente estudio se presenta en capítulos de Introducción; Método; Resultados; Discusión; Conclusiones; Recomendaciones y Referencia Bibliográfica

En el capítulo I; se presentan los estudios previos relacionados a las variables de estudio tanto en el ámbito internacional como nacional; así mismo el marco referencial relacionado al tema en estudio, el planteamiento y formulación del problema, la justificación, hipótesis y objetivos.

El capítulo II; está relacionado al marco metodológico el mismo que incluye el tipo de estudio, diseño de investigación, las variables y operacionalización de las variables; la población y muestra; la técnica e instrumentos de recolección de datos; métodos de análisis de datos y aspectos metodológicos.

En el capítulo III; se presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos y el procesamiento estadístico que nos permitirá concluir el nivel de asociación entre ambas variables.

En el capítulo IV; se analizan los resultados obtenidos contrastando con el marco teórico y los estudios previos de las variables en estudio. En el capítulo V; se consideran las conclusiones según los objetivos planteados

En el capítulo VI; se sugieren las recomendaciones de acuerdo a las conclusiones planteadas.

El Autor

INDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1.Realidad Problemática.....	13
1.2.Trabajos Previos	14
1.3.Teorías relacionadas al tema	18
1.4.Formulación del problema	27
1.5.Justificación del estudio.....	27
1.6.Hipótesis	28
1.7.Objetivos	29
II. MÉTODO	30
2.1.Diseño de investigación.....	30
2.2.Variables, Operacionalización	30
2.3.Población, muestra y muestreo	32
2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	32
2.5.Método de análisis de los datos:	33
2.6.Aspectos éticos.....	34
III. RESULTADOS.....	35
IV. DISCUSION.....	41

V. CONCLUSIONES.....	43
VI. RECOMENDACIONES	44
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45
Anexo N° 01: Matriz de consistencia.....	52
Anexo N° 02: Instrumentos.....	53
Anexo N° 03: Validación.....	54
Anexo N° 04: Constancia de Autorización	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°		Página N°
1	Nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martin, 2017.	35
2	Nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que no fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martin, 2017	36
3	Nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles, de acuerdo al puntaje obtenido.	37
4	Puntajes obtenidos de Nivel autoempleo, de cada uno de los sujetos, antes y después de la aplicación del proyecto impulso joven de la Región San Martin, 2017.	38
5	Contrastación de hipótesis	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°		Página N°
1	Nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martin, 2017.	36
2	Nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que no fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martin, 2017	37

RESUMEN

La investigación denominada "Impacto del proyecto impulso joven en los servicios de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017" tuvo como finalidad determinar el Impacto del proyecto impulso joven en el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017. Planteándose la hipótesis: El proyecto impulso joven tiene impacto en el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017.

El método utilizado fue el cuantitativo de tipo pre experimental, con dos grupos relacionados y una sola medida post test. La población y muestra estuvo conformada por 142 miembros de las organizaciones juveniles a quienes se aplicó un instrumento.

El nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles en el grupo de beneficiarios del proyecto impulso joven, encontramos en el nivel regular al 69.01% y el nivel alto con 29.58%, y el nivel de autoemrpleo con el grupo no beneficiario del proyecto impulso joven está en el nivel alto con 1.41%, el nivel regular con 57.75% y el nivel bajo con 40.85%

Se concluye que el proyecto impulso joven tiene impacto en el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017. Se cumple que $T_c: 11,8394 > T_t: 1,6618$.

Palabras Clave. Impulso joven y autoempleo.

ABSTRACT

The research called Impact of the young impulse project in the self-employment services of the youth organizations of the Region San Martin, 2017 "was aimed at determining the impact of the young impulse project on the level of self-employment of youth organizations in the Region San Martin, 2017. Raising the hypothesis: The young impulse project has an impact on the level of self-employment of youth organizations in the San Martin Region, 2017.

The method used was the quantitative of pre-experimental type, with two related groups and a single measure post test. The population and sample was made up of 142 members of the youth organizations to whom an instrument was applied.

The level of self-employment of youth organizations in the group of beneficiaries of the young impulse project, we found at the regular level at 69.01% and the high level with 29.58%, and the level of self-employment with the non-beneficiary group of the young impulse project is at the high level with 1.41%, at the regular level with 57.75% and the low level with 40.85%

It is concluded that the Young Impulsion Project has an impact on the level of self-employment of youth organizations in the San Martin Region, 2017.

Keywords. Young impulse and self-employment

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La Juventud es una de las etapas del desarrollo y de la vida del ser humano, viene después de la adolescencia o pubertad y precede a la adultez. Aunque no ha llegado todavía al equilibrio que es característico de la adultez ya se va avanzando en el autoconocimientos y auto aceptación, siendo la mejor época para el aprendizaje, deduciendo que en esta etapa de juventud el individuo es capaz de captar la realidad tal y como es.

Las autoridades han estado preocupados de alguna manera con esta masa poblacional, a nivel nacional, la población joven (personas entre 15 – 29 años de edad) representa el 27,5% de la población total; mientras que en la Región San Martín representan el 27.9%, un total de 202 mil 988 jóvenes.

En los países latinoamericanos, los problemas en el mercado laboral a los que actualmente se enfrenta la población son el resultado acumulado de fenómenos de las últimas tres décadas: cambio sociodemográfico, rápidas transformaciones tecnológicas, crisis financieras recurrentes, vaivenes políticos, cambios en las instituciones de la economía y en la inserción en la economía mundial, ahora dentro del proceso de globalización. La demanda laboral en América Latina ha presentado un crecimiento fluctuante y, en promedio, bastante bajo en la última década. Al mismo tiempo, fuerzas dinámicas como el aumento de la participación de la mujer en el mercado laboral y la lenta transición demográfica han provocado un crecimiento continuo en la oferta laboral. Esto se ha traducido en un fuerte aumento en las tasas de desempleo en América Latina, que, han pasado de alrededor de 6% en 1990 a 9% a inicios del nuevo milenio, e levando el volumen de desempleados a más de 18 millones (CEPAL, 2001).

En setiembre 2011, los jóvenes de San Martín iniciaron el proceso de participación y representación juvenil con la elección del primer Consejo Regional de la Juventud 2011 – 2013 (Primera Encuesta Nacional de Juventus

– ENAJUV) 2012, cuyo rol está basado en el diálogo, vigilancia, coordinación y concertación entre el estado y la sociedad civil, a fin de proponer políticas, programas, proyectos, actividades, etc. que beneficie de manera integral a la juventud en su conjunto. Así mismo este espacio tiene como base los Consejos Provinciales y distritales de juventudes a través de sus jóvenes organizados. (Plan Regional de la Juventud de San Martín 2011 – 2014).

El proyecto Impulso Joven se compone de 03 componentes, el primer bloque es la Asociatividad de las Organizaciones Juveniles para la conformación de los Consejos Distritales y Provinciales de la Juventud (CDJ y CPJ) y promocionar el emprendedurismo; en esta fase ya se tienen resultados primigenios con la formalización de 104 organizaciones juveniles, que son integrados por mil 310 jóvenes empresarios entre 15 y 29 años, de toda la región San Martín.

En el marco del proyecto Impulso Joven uno de sus componentes está orientado a crear oportunidades para la juventud promoviendo la creación de empresa joven a través del fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento juveniles y del apoyo a ideas de negocios desde su inicio hasta su constitución y desarrollo empresarial, pero en su gran mayoría los resultados no se ve reflejado en su totalidad, lo que lleva a investigar cual es el impacto que tiene en las organizaciones juveniles en la región San Martín y que estos emprendimientos sean sostenibles en el tiempo. (Encuesta Nacional de la Juventud 2012).

1.2. Trabajos Previos

Internacional:

Barbetti, P. (2015), Autoempleo y micro-emprendimientos juveniles: una caracterización de las actuales políticas laborales y sociales orientadas a su promoción. Buenos Aires, Argentina. Tuvo como objetivo conocer el Autoempleo y micro-emprendimientos juveniles. Teniendo como muestra 20 organizaciones juveniles. Habiéndose concluyendo la mayor importancia otorgada desde diferentes foros al tema de las “juventudes” y su colocación en la agenda política, se advierte un mayor desarrollo de este campo y esfuerzos

por generar diagnósticos, problematizaciones e intervenciones destinadas a este colectivo en particular desde agencias gubernamentales de esferas diversas (Trabajo, Desarrollo Social, Industria, Ganadería). Independientemente de su eficiencia, permanencia y la sostenibilidad que los mismos logren, también es posible reconocer el desarrollo de cierta institucionalidad (normas, estructuras, disponibilidad de recursos financieros y humanos) para la implementación en estas líneas de trabajo. En algunos casos comunes y/o compartidas con otras líneas programáticas de cada política sectorial, y en otros, creadas específicamente para la promoción del autoempleo y los microemprendimientos juveniles. (p. 21),

Lozano, A. (2014). Características personales y culturales de los emprendedores potenciales y su influencia en el autoempleo. Doctorado en Psicología Social y Antropología de las Organizaciones, Universidad de Salamanca. España. El objetivo fue investigar las variables personales, culturales y contextuales que presentan los emprendedores potenciales y su influencia y mediación en la intención de emprender. Los resultados muestran que los factores personales afectan a la decisión de emprender, de la misma manera que los factores sociales y culturales. Encontramos diferencias significativas en relación al sexo, estudios cursados, trabajo de los progenitores y Comunidad Autónoma de procedencia.

Nuestro estudio también pone de manifiesto que la actitud, factibilidad y valoración social actúan como mediadoras en la relación factores predictores e intención de emprender.

EL trabajo concluye con la discusión de las implicaciones prácticas y la identificación de posibles futuras líneas de trabajo que refuercen los resultados obtenidos.

Schkolnik, M. (2005) menciona que en la empleabilidad juvenil existen elementos que favorecen y/o desfavorecen el logro de un empleo, esta puede ser como por ejemplo “la experiencia” la “conclusión educativa” y la existencia de un desempleo voluntario en el tránsito entre el egreso escolar y el empleo, es decir, un desempleo voluntario temporal.

A Nivel Nacional

Salcedo, M. (2013). "Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del Programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009)". Tuvo como objetivo. Tesis para optar el grado de magister en gerencia social. Pontificia universidad católica del Perú. Tuvo como objetivo Identificar los factores que han contribuido a la sostenibilidad de los micros emprendimientos juveniles, promovidos por el Programa de Empleo Juvenil del INPET en el distrito de San Juan de Lurigancho, desde la perspectiva de los involucrados a fin de proponer medidas que fortalezcan las herramientas utilizadas en el programa. Concluyendo que Las capacitaciones no solo habrían contribuido a la mejora de los negocios sino también tuvieron un impacto favorable al interior del hogar de los emprendedores. El factor financiero sería un determinante menor para el crecimiento y desarrollo del negocio, teniéndose en cuenta la accesibilidad y el costo del crédito.

La culminación brusca del proceso de capacitación habría generado un fuerte descontento en los involucrados, sobre todo en los emprendedores. Esto habría repercutido en el desaprovechamiento de la oportunidad de generar contactos y formar aliados entre los emprendedores, además que la institución promotora ya no pudiera presentarlos ni recomendarlos a otras instituciones que necesitarían de sus productos/servicios.

Chacaltana y Ruiz (2012) "El empleo juvenil en el Perú: Diagnóstico y políticas". Trabaja en base a la Encuesta Nacional de Juventud (ENJUV, 2011) y describe las condiciones laborales de la participación juvenil comparando el crecimiento demográfico y la oferta labora juvenil, donde encuentra que producto de un efecto de mayor crecimiento demográfico entre los años 1980 y 1990 rinde hoy bajos salarios y precariedad de esta participación. Otros resultados de calidad del empleo nos indica que solo el 20.8% de jóvenes cuentan con seguro de salud, 22.9% están afiliados a un sistema de pensiones y 19.1% tienen contrato laboral.

OXFAM (2013). En empleabilidad y participación juvenil plantea generar oportunidades desde las instituciones para articular estrategias que promuevan y garanticen la empleabilidad juvenil, que las formas de facilitar y promover compromisos siempre alienten a la inclusión social, la identificación de buenas prácticas puede aportar sobre todo a la promoción de medidas de política de empleo juvenil en los niveles subnacionales y conducir los programas a políticas públicas.

A Nivel Regional

GOESAM (2010) “Plan Regional de la Juventud 2011 - 2014”. Según la ordenanza N° 001-2009-GRSM/CR se creó el Consejo Regional de la Juventud de San Martín – COREJU-SM, constituyéndose como “ente de coordinación, consultivo, concertación, diálogo y encuentro entre la juventud y el Gobierno Regional de San Martín, autoridades políticas, militares, religiosas e instituciones públicas, para proponer políticas públicas en materia de la juventud ante los órganos de Gobierno, con la finalidad de lograr el desarrollo de la sociedad” en relación al acceso a la identidad, educación, salud, empleo y vivienda.

GOESAM (2017) “Plan Regional de la Juventud 2017 – 2021”. El trabajo es un derecho constitucional, que representa la posibilidad de desarrollo personal, mejoramiento de la calidad de vida y el impulso para un mejor desarrollo social y económico de las regiones. Este derecho no es ejercido por toda la población joven en San Martín, debido principalmente a que existen pocas oportunidades para su adecuada inserción laboral, siendo esta falencia uno de los principales obstáculos para su desarrollo pleno. Para comprender las características del trabajo de la población joven, es importante tener claro algunos conceptos básicos, entre ellos, la Población en Edad de Trabajar (PET), definida como aquella que está disponible para desarrollar actividades productivas, comprendido por personas de 14 a más años de edad. Según los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (2015), la población en edad de trabajar (PET) de la Región San Martín es de 606,279 personas, de las cuales el 77.5% (470,305 personas) constituye la Población Económicamente Activa (PEA).

1.3. Teorías relacionadas al tema

Proyecto Impulso Joven

Plan Nacional de la Juventud

Secretaría Nacional de la Juventud (Senaju) (2014), indica El Plan Nacional de la Juventud fue elaborado por el CONAJU (en la actualidad, SENAJU) en el año 2009. Este documento tenía el objetivo de desarrollar las capacidades del Estado (a nivel nacional, regional y municipal) y de la sociedad civil para mejorar la articulación de los programas y proyectos orientados a jóvenes peruanos. En este documento se reconocía la desvinculación existente entre los programas y proyectos orientados a la juventud (aproximadamente 112). Ante ello, se proponía brindar información pertinente para la toma de decisiones referida a la gestión de programas orientados a los jóvenes. Además, se establecía una visión concertada y coordinada para llevarlos a cabo según once lineamientos de política, de los cuales el lineamiento N° 7 se encuentra asociado al empleo: 1. Promover la participación de los jóvenes en el fortalecimiento del sistema democrático; 2. Organizar y consolidar un sistema de políticas públicas de juventud; 3. Promover una cultura de paz y seguridad ciudadana; 4. Asegurar una educación de calidad para la ciudadanía y la inclusión; 5. Reconocer y promover las culturas e identidades; 6. Promover estilos de vida y entornos saludables; 7. Promover el empleo digno y las capacidades productivas de los jóvenes; 8. Generar y fortalecer capacidades, prácticas y relaciones ambientales sostenibles; 9. Organizar un sistema de prevención y rehabilitación de jóvenes en conflicto con la ley; 10. Promover la igualdad de oportunidades de los jóvenes con discapacidad; 11. Fortalecer las capacidades de los jóvenes que viven en áreas rurales y comunidades nativas.

Si bien el emprendimiento ha recibido diferentes definiciones a través de los años, la mayoría de las personas relacionan directamente este término con la formación de negocios y que las personas que ocupan este término son personas luchadoras y que tienen una meta, es decir, un objetivo propuesto a lograr a pesar de tener que resolver diferentes dificultades durante su camino.

Este término se ha escuchado mucho estos años y sobre todo en las escuelas, colegios y universidades, es por eso el interés personal, donde se tratan estos temas del emprender desde una perspectiva más juvenil ya que esto no solo afecta a maduros empresarios sino también a esta gran masa poblacional y evaluar el impacto que tiene el estado en fortalecer y brindar soporte a este sector, los futuros emprendedores y creadores de nuevas empresas exitosas en el mundo, porque cada día la sociedad está abriendo paso a los jóvenes emprendedores.

Ley de Promoción de Inversión en Capital Humano

La Ley 24989 «Ley de Promoción de Inversión en Capital Humano» que entró en vigencia el 1º de enero de 2011, tiene como objetivo fomentar la constante capacitación de trabajadores para incrementar la competitividad a nivel nacional¹². Gracias a ella, se modificó el TUO de la Ley del Impuesto a la Renta —inciso II del artículo 37— para otorgar un beneficio a las empresas que capaciten a sus trabajadores. El beneficio consistía en la posibilidad de deducir como gasto las sumas destinadas a la capacitación del personal hasta por un monto máximo de 5% del total de los gastos deducidos en el ejercicio. Es decir, será posible la reducción de los impuestos pagados por la empresa. Si bien esta ley no es específica para la juventud, se espera que reduzca el déficit de capacitación existente en el país, que es mayor para los jóvenes que para los adultos.

Autoempleo Juvenil

García, L. (2012), indica La relación entre juventud, empleo e inserción social ha dado lugar a una abundante literatura. Desde hace algunos años, se observa que tanto el Estado como algunas organizaciones de la sociedad civil han desarrollado y ofrecido propuestas innovadoras que ven el autoempleo y la generación de microempresas como una nueva estrategia de apoyo para encarar el problema del desempleo y la precariedad laboral que enfrenta la juventud. Asimismo, según palabras de varios especialistas (como Martin Hopenhayn y Zygmunt Bauman) esta tendencia responde a una percepción de los jóvenes, cada vez más extendida, de valorar positivamente la flexibilidad y

la autonomía que conlleva ser el propio jefe y tener un negocio propio. Son varias las instituciones públicas y privadas que han apostado por el desarrollo de acciones que incentiven la organización y el autoempleo juvenil como una opción para atender la demanda laboral de este grupo poblacional, argumentando que promueve la productividad, genera una cultura de organización entre los jóvenes y estas acciones, a su vez, coadyuvan al arraigo de la población juvenil en sus comunidades.

Las ideas que propone autor a continuación se centran en la importancia de generar relaciones que favorezcan entrar en contacto con los jóvenes y visibilizar el mundo de posibilidades que construyen a partir de ofertas o propuestas homogeneizadoras. • Varios de los proyectos colectivos tuvieron sus orígenes en relaciones informales que se generaron mientras los jóvenes estudiaban en la universidad o en la preparatoria, así como por los intereses comunes y las ganas de ser independientes; estos puntos expresados por los jóvenes confirman que es necesario promover instancias mediadoras de participación y organización juvenil con un enfoque que privilegie el trabajo en conjunto y no únicamente la participación individual. • Existe una tendencia a beneficiar el desarrollo de proyectos de autoempleo relacionados con actividades comerciales o de servicios, tanto en el sector urbano como en el rural. Esta situación muestra claramente que es necesario apoyar emprendimientos juveniles que beneficien el desarrollo agrícola, industrial y científico del país; de esta forma se estará contribuyendo al crecimiento de la industria, la ciencia y la tecnología en sectores rurales y urbanos • Es fundamental que las iniciativas económicas generadas y desarrolladas por jóvenes reciban algún tipo de seguimiento mientras su proyecto se consolida, entendiendo por seguimiento aquellas acciones que constituyen un apoyo ya sea técnico, especializado o afectivo y que contribuye al sostenimiento y consolidación del emprendimiento.

Autoempleo juvenil e inserción laboral

Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (2011), indica El autoempleo es una de las formas de trabajo creciente, como consecuencia de la diversificación y flexibilización del mercado laboral en general y del de los jóvenes en particular.

Las transformaciones del mercado laboral han estimulado una amplia diversificación de las formas de trabajo entre las que cabe contar el autoempleo. En la situación actual del mercado de trabajo, el autoempleo puede ofrecer a los jóvenes oportunidades que no se les presentan en otras opciones laborales. Además, es una de las manifestaciones de la iniciativa emprendedora y empresarial en la actividad económica de un país. El emprendedor es la persona capaz de perseguir una oportunidad y de movilizar recursos que no posee para explotarla. No obstante, también puede ocurrir que para determinados jóvenes el autoempleo sea una forma de trabajo impuesta por la situación. Una de las estrategias de flexibilidad laboral que utilizan las empresas es la de contratar servicios de jóvenes que han de darse de alta como autónomos. En este caso, la relación entre el autoempleo y las características personales que impulsan una conducta emprendedora no tienen por qué estar relacionadas.

El salario y la estabilidad en el empleo son los aspectos que más valoran los jóvenes en su trabajo, de entre una veintena de características del empleo propuestas por la Encuesta de la Inserción Laboral. Los jóvenes tienden a conceder más importancia, además de a la estabilidad y al salario, a las condiciones de salud e higiene, al horario y a las vacaciones. Los aspectos sociales, que hacen referencia a las relaciones con los compañeros y a la utilidad y consideración social del trabajo, son también muy valorados por los jóvenes, aunque en menor medida que los anteriores. Por último, los aspectos intrínsecos del trabajo, como las oportunidades de desarrollar las habilidades personales, de aprender, o de tener iniciativas propias, son los menos considerados.

Autoempleo Juvenil en América Latina

Jaramillo, M. (2004), indica América Latina se enfrenta a un difícil panorama en la lucha contra el desempleo, tanto en términos globales como en relación con los grupos más vulnerables, entre los que se ha resaltado el de los jóvenes. Los procesos de la dinámica poblacional y los cambios en las estructuras sociales y culturales han impactado fuertemente en el mercado laboral, agrandando la brecha entre la oferta y la demanda laboral, presionando así sobre la tasa de desempleo. También se ha observado que el problema del

empleo en la región latinoamericana va más allá de la falta de trabajo y se extiende a la baja calidad de los puestos disponibles y de los que se están creando. En este contexto, los jóvenes, identificados como grupo vulnerable, enfrentan mayores desafíos, lo que se refleja en su tasa de desempleo, que casi duplica la tasa de desempleo general. La búsqueda de soluciones innovadoras a la problemática del empleo juvenil ha instalado en el debate las estrategias de apoyo a los emprendimientos juveniles como una herramienta para la generación de más y mejores empleos. Con este objetivo, tanto el Estado como la sociedad civil han desarrollado diferentes programas de formación y apoyo a jóvenes emprendedores, brindando una serie de servicios que van desde la capacitación y la información, hasta la asistencia técnica y el microcrédito. Sin embargo, existen características propias de esta estrategia que dificultan su implementación en gran escala. El hecho de que no todos los jóvenes quieran o estén predispuestos a ser emprendedores deriva en que estos programas no sean la solución al problema del desempleo juvenil. Así mismo, la experiencia de los programas implementados destaca la importancia del trabajo con pequeños grupos de jóvenes, de manera que la capacitación y la asistencia técnica sean personalizadas, consecuencia de esto es que los programas no puedan replicarse a gran escala sin perder efectividad. Por otro lado, se considera que debido a la edad e inexperiencia de los jóvenes, la inversión en estos emprendimientos es muy riesgosa ya que relativamente pocos negocios logran sobrevivir en el mercado. Por último, este tipo de programas requiere una inversión importante de capital, dado que los instrumentos y los recursos que necesitan los jóvenes son incluso mayores que en la capacitación para empleo asalariado. Estas consideraciones hacen que este tipo de intervención no sea necesariamente considerada la primera opción. Estos riesgos y limitaciones, por otro lado, obligan a los programas a revisar y mejorar en forma constante sus estrategias. Esta revisión y mejora debe contar con sistemas de información, monitoreo y evaluación que permitan identificar los problemas y las dificultades de cada programa, así como sus fortalezas. La falta de evaluaciones rigurosas se presenta entonces como una de las mayores debilidades de los programas para jóvenes emprendedores. Esto puede deberse a las dificultades que representa conseguir la información necesaria para llevarlas a cabo. No obstante, algunas de las evaluaciones

realizadas señalan que el impacto de los programas de apoyo a la microempresa y el autoempleo sobre el empleo es muy bajo, debido al escaso porcentaje de empresas que logran sobrevivir al primer año. Sin embargo, dicho lo anterior, se debe resaltar la importancia de estos programas dentro de una estrategia global de creación de empleos. Tomando en cuenta que la demanda laboral es insuficiente, cualquier programa basado en la capacitación dirigida a trabajos asalariados corre el riesgo de terminar redistribuyendo empleos entre diferentes grupos. Por esto, la creación de empleos a través de iniciativas productivas como los emprendimientos juveniles se torna de suma importancia como parte del crecimiento económico global que se requiere. Así, los programas de apoyo a jóvenes emprendedores se presentan como un importante complemento a otras políticas activas, como los programas de capacitación para el trabajo asalariado y la difusión de información sobre el mercado laboral. Más importante aún es la incorporación en el currículo de la educación básica de componentes orientados a desarrollar las habilidades que requiere un emprendedor. Esto, por lo demás, permitiría impulsar una cultura que revalorice esas cualidades y brinde herramientas a los jóvenes para lidiar con mercados laborales muy dinámicos y cambiantes.

Autoempleo

Zorrilla, D. (2014), indica Según la medición de la OIT, la PEA del Perú, entre los 15 y 29 años, suma alrededor de 1,5 millones de personas, lo que representa aproximadamente el 38% de la PEA total. Este segmento crece cada día y esta instruido por el surgimiento de múltiples nuevas opciones de educación. Esto, junto al lento ritmo de crecimiento del empleo formal y asalariado, hace necesaria la consideración de otras alternativas y formas de empleo. Se asume que los jóvenes, con su creatividad y ansias de crecer, despiertan un espíritu emprendedor que los impulsa a forjar su propia trayectoria laboral (OIT). Esta mentalidad emprendedora se debería fomentar a través de distintos esfuerzos conjuntos por parte de la academia, el empresariado y la sociedad civil representada por las distintas organizaciones sociales. Como señala Javier Barreda, Viceministro de Promoción del Empleo y ex Viceministro de Desarrollo Social del Ministerio de la Mujer y Desarrollo

Social (MIMDES): —El autoempleo es una herramienta de sobrevivencia enraizada en nuestro país y condicionada a presentarse como el único medio de generación de ingresos ante situaciones de pobreza o pobreza extrema en lugares muy alejados de las grandes ciudades”.
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/ZORRILLA_MEJIA_DAVID_FACTORES_IN PET.pdf

Competencias. Son las capacidades que hacen a una persona más efectiva que otra en el desempeño de una tarea o un cargo. Estas se desarrollan en varios niveles. Conocerlos permite enfocar los esfuerzos formativos para contar con un Equipo Humano que exhibe en su comportamiento las competencias claves de éxito para superar o alcanzar los resultados esperados. (Competencias técnicas, 2011, párr. 1).

Competencias técnicas. Las competencias técnicas son aquellas que están referidas a las habilidades específicas implicadas con el correcto desempeño de puestos de un área técnica o de una función específica y que describen, por lo general las habilidades de puesta en práctica de conocimientos técnicos y específicos muy ligados al éxito de la ejecución técnica del puesto. Su definición es, entonces, variable de acuerdo al segmento tecnológico de la organización. (Van H., 2012, párr. 1)

Emprendimiento juvenil en el Perú

Zorrilla, D. (2014), indica es común en nuestro medio considerar a las MYPE (escala de empresa) como un sector. Este hecho de considerarlas como un sector y no como una escala, conlleva a asumir que todas las MYPE poseen las mismas características y problemas, como resultado se diseñan programas y proyectos estándares poco integrales y de impacto limitado. Esta mirada dificulta ubicar a las MYPE como parte de una cadena de valor, restringiendo las posibilidades de tener intervenciones en este sentido (por ejemplo: Promoviendo la vinculación de las MYPE de un sector con otras empresas medianas y grandes, búsqueda de nuevos mercados, dotación de servicios especializados y avanzados de producción, etc.). Una de las causas sería la

ausencia de un diagnóstico que permita determinar claramente la densidad y dinamismo de los diferentes sectores económicos de la economía.

El análisis de la dinámica de la oferta y la demanda del mercado laboral permite comprender este aumento del desempleo urbano. Puesto de la manera más sucinta, la creación de puestos de trabajo no ha crecido a la velocidad necesaria para absorber el continuo crecimiento de la oferta de trabajadores. En efecto, por el lado de la oferta laboral, o población económicamente activa (PEA), en los años noventa continuó el crecimiento manifestado en la década anterior; mientras que por el lado de la demanda hubo periodos cortos de crecimiento, pero cuando llegó la crisis se perdió la mayor parte de lo avanzado. Los factores detrás del crecimiento de la oferta están relacionados tanto a la dinámica demográfica como al incremento en la tasa de participación en el mercado laboral. En cuanto a la dinámica demográfica, dos factores han contribuido: el crecimiento de la población en edad de trabajar (PET) y la también continuada, aunque con menor ímpetu, migración rural - urbana. El crecimiento de la PET está relacionado con el aumento de la población en general. Sin embargo, la referencia para analizar la oferta laboral de la década de 1990 son las tasas de natalidad de hace 15-25 años atrás. En los años setenta y comienzos de los ochenta, las tasas de crecimiento poblacional eran aún altas, debido a las elevadas tasas de natalidad (superiores a 3%) tanto como a la reducción de las tasas de mortalidad. Esto explica el flujo permanente de jóvenes de 15-24 años que ingresaron a la PEA en los años noventa. En la última década se ha empezado a observar el descenso de las tasas de crecimiento poblacional en la región latinoamericana, pasándose de 3% anual en 1980 a 2,5% en 1990 (BID, 2003). La tendencia continúa, lo que indica que América Latina está culminando la transición demográfica que han seguido países más desarrollados. Esto no quiere decir que la población esté disminuyendo, sino que está creciendo a una tasa cada vez menor, mostrando que la dinámica poblacional está llegando a un nuevo equilibrio. Este descenso en las tasas de crecimiento tiene un efecto importante en la oferta laboral futura y en la estructura de la población, y por lo tanto en la de la PEA. Según esta nueva tendencia, en las próximas décadas la importancia relativa de los grupos

más jóvenes de la población será cada vez menor, proceso que se conoce como envejecimiento de la población. Este proceso produce una disminución en la participación de los grupos más jóvenes respecto a los de mayor edad en el mercado laboral, reduciendo la presión sobre la demanda de trabajo. Por otro lado, la tasa de dependencia (relación entre los laboralmente activos e inactivo s: jubilados, niños) tenderá a elevarse, generando mayor presión sobre la fuerza laboral, en un contexto en que la cobertura de los sistemas previsionales es insuficiente. Otro de los factores de la dinámica poblacional que ha impactado en la oferta laboral ha sido la migración a las ciudades. Las principales urbes de los países latinoamericanos han experimentado un crecimiento desmesurado del número de habitantes a causa de fuertes procesos de migración. Estas migraciones significaron la concentración de una inmensa cantidad de mano de obra poco calificada en ciudades que no estaban preparadas y no pudieron responder a las demandas de esta población, no sólo laborales sino de infraestructura urbana y servicios sociales, como la educación. Este proceso se ha traducido también en el incremento de las tasas de participación en el empleo urbano. Paralelo al incremento de la PET, se ha elevado también la proporción de individuos activos en el mercado laboral, fuerte mente impulsada por el incremento de la participación de la mujer en el mercado de trabajo. Este fenómeno está relacionado con las enormes transformaciones sociales y culturales vinculadas al nuevo rol de la mujer en la sociedad. Estos cambios se apoyan además en la mayor independencia que logra al poder controlar el número de hijos que tendrá, así como también en modificaciones ocurridas en las leyes o costumbres referidas al papel de la mujer con respecto al trabajo. Y aunque la transformación ha sido significativa, todavía existe una brecha entre las tasas de participación del hombre y de la mujer, por lo que la tendencia creciente en la tasa de participación de estas últimas en la oferta de trabajo se mantendrá aún por algunos años.

1.4. Formulación del problema

Problema General

¿Cuál es el Impacto del proyecto impulso joven en el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017?

Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martín, 2017?

¿Cuál es el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que no fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martín, 2017?

1.5. Justificación del estudio

Conveniencia. - El Proyecto Impulso Joven y el autoempleo juvenil, constituyen dos elementos sobre el cual debe girar las partes constitutivas de los diferentes instrumentos de gestión del Gobierno Regional Sanmartinense en políticas de intervención en este sector poblacional, pues su correcta aplicación permitirá que la Institución Regional logre el objetivo con las organizaciones juveniles. Bajo esta premisa nuestra investigación tiene un fundamento práctico que permitirá identificar algunas falencias que tuvo este proyecto respecto al acceso a las oportunidades de desarrollo social y económico que es muy limitado o en todo caso estas oportunidades no se han generado.

Relevancia social. – Desde un enfoque social, un factor predominante en la gestión pública son los reclamos de las organizaciones juveniles, muchas veces llegando a niveles de conflictividad y hasta violencia, motivados por la carencia o deficiencia en la prestación de servicios públicos, por tanto nuestra investigación contribuirá a disminuir los reclamos sobre la evidencia de Determinar el nivel de satisfacción del Proyecto Impulso Joven en función de Servicios De Autoempleo De Las Organizaciones Juveniles.

Implicancias prácticas. - Esta situación que afecta a los jóvenes organizados, se expresa al nivel de los jóvenes no organizados, como una completa ausencia del estado en el desarrollo social de uno de los sectores más

importantes del país, en importancia económica y número. Siendo notado como problema principal la baja calidad de los servicios con inserción de la microempresa en las cadenas productivas con jóvenes organizados de la región San Martín.

Valor teórico. - Desde un punto de vista teórico, determinar cuáles son los factores que predomina para que las organizaciones juveniles esté satisfecha con la intervención del proyecto Impulso joven en la región San Martín, que permitirá desarrollar estrategias, lineamientos y procesos conducentes a la mejora de su intervención para este periodo, basado en las percepciones de los beneficiarios, pero a la vez corroborados con los procesos institucionales, muchos de los cuales se encuentran sustentados en leyes, reglamentos y directivas.

Utilidad metodológica. son pocas las experiencias de investigación tendientes a determinar las actitudes y percepciones de las organizaciones juveniles referidas a la forma de la aplicación del autoempleo juvenil, a pesar que los representantes del proyecto tienen una mayor cercanía con sus beneficiarios y por consiguiente los que en forma directa perciben sus demandas y solicitudes en función de recibir soporte en sus emprendimientos, elementos que la presente investigación contribuirán a determinarlos y luego plasmarlo para ser un elemento de consulta en la formación profesional de las diferentes ramas de las ciencias sociales y económicas

1.6. Hipótesis

General

Hi El proyecto impulso joven tiene impacto en el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017.

Específicas

H₁ El nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martín, 2017 es alto.

H₂ El nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que no fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martín, 2017 es regular.

1.7. Objetivos.

Objetivo general

Determinar el Impacto del proyecto impulso joven en el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017.

Objetivos específicos

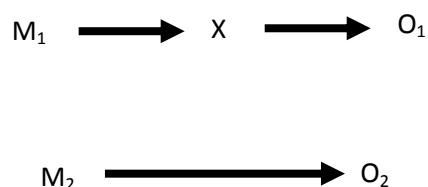
Identificar el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martín, 2017.

Identificar el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que no fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martín, 2017.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

De acuerdo a lo detallado por Abanto, Walter (2014) en su publicación “Diseño y Desarrollo del Proyecto de Investigación”, el diseño de investigación fue Pre-Experimental, con dos grupos y una sola medición. Por tanto el diseño de la investigación es:



Donde:

O_1 : Evaluación grupo experimental

X : Tratamiento

O_2 : Evaluación grupo control

2.2. Variables, Operacionalización

Variable dependiente

Nivel de autoempleo

Variable independiente

Proyecto impulso joven

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Autoempleo	Pompa, C. (2016) consiste en reconocer la ocasión de crear un valor económico y el proceso de actuar sobre dicha ocasión, ya conduzca o no a la creación de una nueva empresa registrada. Los conceptos de 'innovación' y 'asumir riesgos' se asocian a menudo con el emprendimiento.	Es la manifestación de las competencias técnicas y de gestión que permiten medir el nivel de autoempleo	Competencias técnicas	capacidad para asumir riesgos capacidad de organización y dirección capacidad creativa e innovadora adaptabilidad innovador habilidad social facilidad de tomar decisiones capacidad de observación y previsión capacidad de asumir responsabilidades confianza en sí mismo perseverancia	Nominal
			Competencias de gestión	Trabajo en equipo. Credibilidad. Orientación al cliente. Orientación a resultados. Comunicación. Identificación con la organización. Adaptación al cambio.	
Programa impulso joven	El proyecto Impulso Joven busca desarrollar en los jóvenes el emprendedurismo; desde las organizaciones juveniles. (GORESAM)	Se manifiesta a través de la aplicación de los tres componentes que forman parte del proyecto	Asociatividad de las Organizaciones Juveniles para la conformación de los Consejos Distritales y Provinciales de la Juventud (CDJ y CPJ) y promover el emprendedurismo Asistencia técnica productiva micro empresarial Articulación Comercial y Promoción,		

Operacionalización de las variables

2.3. Población, muestra y muestreo

Población: La población estuvo constituida por 142 jóvenes de 6 organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017 para el grupo experimental y del mismo número para el grupo control.

Muestra: La elección de la muestra se hizo de modo intencional por conveniencia, constituida por 142 jóvenes de 6 organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La técnica e instrumento que permitió el recojo de datos fue la escala de nivel de autoempleo.

Validación y Confiabilidad de los instrumentos

Esta acción comprendió la implementación de un Juicio de Expertos, donde un grupo de profesionales, en número de tres, muestren su apreciación crítica de la Ficha de Comparación de datos, evaluando la correspondencia de los ítems contenidos en dicho documento con los objetivos y la coherencia para determinar a partir de los valores obtenidos la validez o rechazo de la hipótesis.

Los expertos son personas de amplio conocimiento en la materia a ser evaluada, además de contar con grado académico de magister en alguna temática relacionada al estudio.

Escala de Autoempleo. Instrumento que tuvo el propósito de medir el nivel de autoempleo en jóvenes, consta de 16 ítems, formulados en una escala de respuestas dicotómicas, elaborados por el autor de la presente investigación.

Escala de valoración

Nivel de autoempleo	Puntaje
Bajo	De 0 a 3
Regular	De 4 a 7
Alto	De 8 a 10

El alfa de cronbach encontrado para el instrumento fue de 0.78, considerado en un nivel de buena confiabilidad.

2.5. Método de análisis de los datos:

La información proporcionada por la Ficha de Comparación de datos será analizada a través del estadístico t de students para muestras relacionadas, permitiendo poder visualizar los valores antes de la investigación y luego de la investigación y nos permita determinar la validez de la hipótesis. Pero a la vez se obtuvo información cuantitativa de cada variable. Para todos estos aspectos se utilizó el paquete informático G-Stat.

Las tablas de frecuencias fueron las herramientas con que se presentan la información cuantitativa, para el cual se utilizó como método la estadística aplicada.

Es una prueba paramétrica de comparación de dos muestras relacionadas, debe cumplir las siguientes características:

Asignación aleatoria de los grupos

Homocedasticidad (homogeneidad de las varianzas de la variable dependiente de los grupos)

Distribución normal de la variable dependiente en los dos grupos

Nivel intervalar o de razón de la variable dependiente

Su función es comparar dos mediciones de puntuaciones (medias aritméticas) y determinar que la diferencia no se deba al azar (que la diferencia sea estadísticamente significativa).

2.6. Aspectos éticos

La información obtenida fue manejada con carácter reservada, no se divulgó el nombre de los jóvenes y señoritas a nivel individual, pues los datos sólo fueron presentados de manera general.

III. RESULTADOS

3.1. A nivel de objetivos específicos

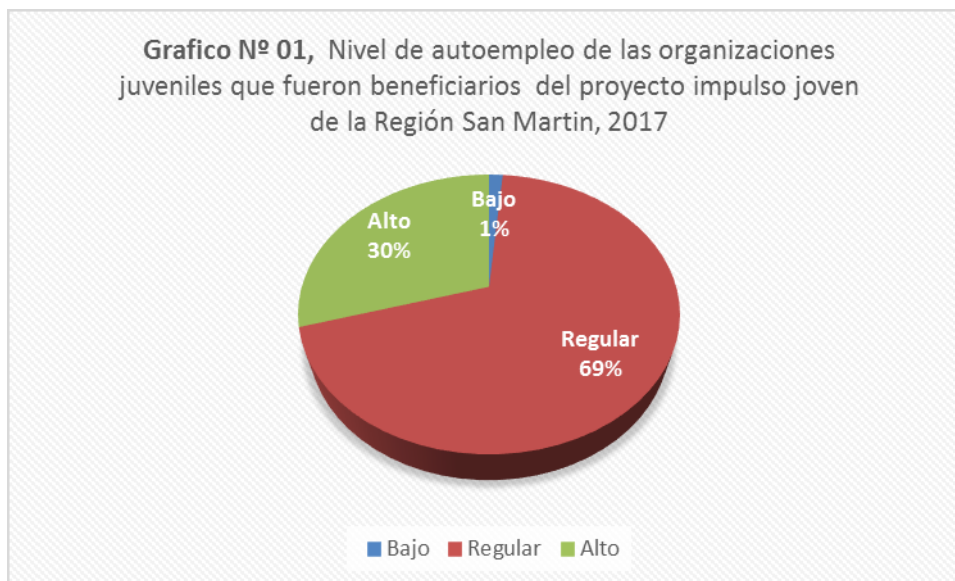
En este capítulo respondemos al **primer objetivo específico 01** de Identificar el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martín, 2017.

Tabla Nº 01, Nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martín, 2017

Nivel de autoempleo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	1.41%
Regular	98	69.01%
Alto	42	29.58%
TOTAL	142	100.00%

Fuente. Elaboración propia en función a los resultados

La tabla 01 y el grafico 01 muestra el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martín, 2017, encontrándose con nivel regular a 69.01% de jóvenes con capacidad de emprendedurismo y en nivel alto con 29.58%, esto nos indica que el proyecto impulso joven ha desarrollado la manifestación de las competencias técnicas y de gestión que permiten medir el nivel de autoempleo



Fuente. Elaboración propia en función a los resultados

El **Objetivo específico 02** menciona • Identificar el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que no fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martin, 2017

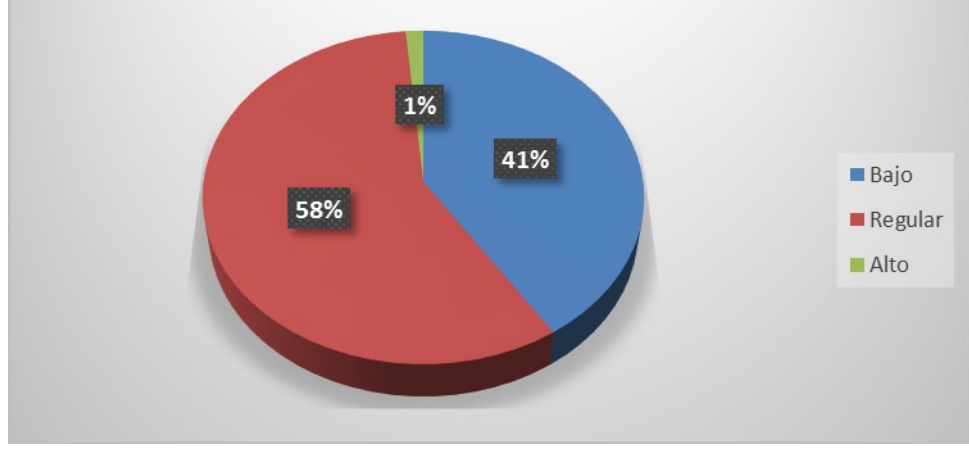
Tabla N° 02, Nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que no fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martin, 2017

Nivel de autoempleo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	58	40.85%
Regular	82	57.75%
Alto	2	1.41%
TOTAL	142	100.00%

Fuente. Elaboración propia en función a los resultados

En la tabla 02 y el grafico 02 podemos identificar que el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que no fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martin, 2017 presentan un nivel de autoempleo bajo en 40.85% y el regular con 57.75%, lo que indica que los jóvenes que no fueron beneficiarios del proyecto, tienen débiles condiciones para el autoempleo.

Gráfico N° 02, Nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que no fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martín, 2017



Fuente. Elaboración propia en función a los resultados

3.2. A nivel inferencial

Para realizar el análisis a nivel inferencial, trasladamos el objetivo general Determinar el Impacto del proyecto impulso joven en el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017

Y se hace uso de los datos encontrados de forma general, en función del puntaje considerado en la siguiente tabla.

Nivel de autoempleo	Puntaje
Bajo	De 0 a 3
Regular	De 4 a 7
Alto	De 8 a 10

Fuente. Elaboración propia en función a los resultados

Podemos identificar la distribución de los puntajes observados en la siguiente tabla

Nº	x	y	Nº	x	y	Nº	x	y	Nº	x	y
1	7	5	37	8	6	73	7	6	109	6	5
2	8	5	38	6	5	74	7	6	110	5	5
3	6	6	39	9	4	75	7	7	111	6	5
4	5	4	40	9	6	76	6	4	112	6	4
5	5	6	41	6	6	77	5	4	113	7	7
6	7	4	42	5	7	78	8	4	114	5	4
7	7	5	43	8	4	79	6	4	115	5	6
8	5	5	44	6	5	80	6	7	116	8	8
9	7	5	45	6	5	81	5	4	117	9	5
10	6	6	46	5	5	82	6	5	118	9	9
11	5	4	47	6	4	83	7	5	119	8	5
12	8	6	48	7	7	84	5	5	120	8	3
13	7	5	49	5	4	85	6	4	121	6	7
14	7	4	50	6	6	86	5	7	122	7	4
15	7	6	51	5	4	87	6	4	123	7	6
16	3	3	52	6	5	88	6	6	124	8	4
17	6	7	53	6	5	89	7	4	125	9	4
18	5	4	54	7	5	90	5	5	126	8	5
19	8	5	55	5	3	91	5	5	127	7	4
20	6	5	56	5	7	92	8	5	128	8	5
21	6	5	57	8	4	93	9	3	129	8	4
22	3	3	58	9	6	94	9	7	130	8	4
23	6	7	59	9	4	95	8	4	131	9	5
24	7	4	60	7	4	96	8	6	132	9	3
25	5	6	61	8	5	97	6	4	133	8	4
26	6	4	62	6	4	98	9	4	134	8	5
27	5	4	63	5	5	99	9	5	135	6	4
28	6	5	64	5	4	100	6	4	136	7	5
29	6	4	65	7	5	101	5	5	137	7	6
30	7	5	66	7	5	102	8	4	138	8	7
31	5	4	67	5	5	103	6	4	139	9	5
32	5	5	68	7	6	104	6	4	140	8	4
33	8	5	69	6	4	105	5	4	141	7	5
34	9	5	70	5	6	106	6	4	142	9	4
35	9	6	71	8	5	107	7	7	109	6	5
36	8	4	72	7	4	108	5	4	110	5	5
									SUMATORIA	949	699
									PROMEDIO	6.6831	4.92254
									D ESTÁNDAR	1.92	1.22

La t calculada (Tt) se determinó mediante la siguiente fórmula:

$$t = \frac{(\bar{X} - \bar{Y})}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n} + \frac{S_2^2}{m}}}$$

$$t_c = 11.8394$$

$$gl = 141 \quad \text{nivel de significancia} = 0.05$$

$$t_t = 1.6618$$

Se plantean las siguientes hipótesis estadísticas

Hipótesis Nula

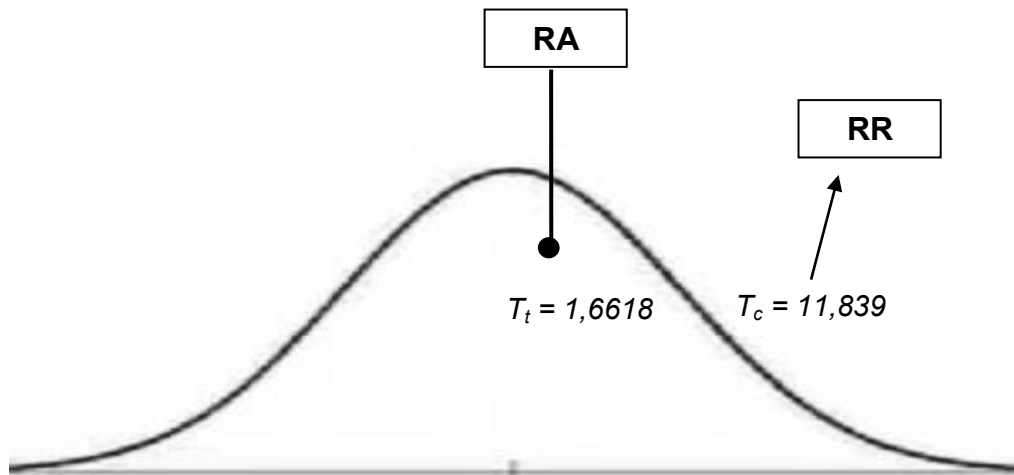
Si $T_t > T_c$ El proyecto impulso joven no tiene impacto en el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017.

Hipótesis Alterna

Si $T_c > T_t$. El proyecto impulso joven tiene impacto en el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017.

CONTRASTACIÓN	HIPÓTESIS	Distribución T – Student		Decisión
		Nivel de significancia 5%		
		T_c	T_t	
Pre prueba y post prueba del grupo de estudio	$H_0 : \mu O_2 = \mu O_1$ $H_1 : \mu O_2 > \mu O_1$	11.8394	1.6618	Rechaza H_0 Acepta H_1

Fuente: Datos del anexo N° 02 procesador mediante la comparación de medias medidas apareadas.



Al contrastar las hipótesis, se cumple que $T_c: 11,8394 > T_t: 1,6618$; es decir, $T_c \in RR$, entonces se rechaza la hipótesis nula ($H_0: \mu O_2 = \mu O_1$) y se acepta la alterna ($H_1: \mu O_2 > \mu O_1$); en consecuencia, El proyecto impulso joven tiene impacto en el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017.

IV. DISCUSION

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar el Impacto del proyecto impulso joven en el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017.

En tal sentido, se aplicaron un instrumentos para identificar el nivel de autoempleo de los beneficiarios del proyecto impulso joven y de los no beneficiarios del mismo; donde se obtuvo que el proyecto impulso joven tiene impacto sobre el nivel de autoempleo; se obtiene como resultado $T_c > RR$, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna). En ese sentido, Barbetti, P. (2015), señala que la mayor importancia otorgada desde diferentes foros al tema de las “juventudes” y su colocación en la agenda política, se advierte un mayor desarrollo de este campo y esfuerzos por generar diagnósticos, problematizaciones e intervenciones destinadas a este colectivo en particular desde agencias gubernamentales de esferas diversas. Independientemente de su eficiencia, permanencia y la sostenibilidad que los mismos logren, también es posible reconocer el desarrollo de cierta institucionalidad (normas, estructuras, disponibilidad de recursos financieros y humanos) para la implementación en estas líneas de trabajo. En algunos casos comunes y/o compartidas con otras líneas programáticas de cada política sectorial, y en otros, creadas específicamente para la promoción del autoempleo y los microemprendimientos juveniles. (p. 21),

Respecto a la nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martín, 2017, encontrándose con nivel regular a 69.01% de jóvenes con capacidad de emprendedurismo y en nivel alto con 29.58. En

esta dirección Salcedo, M. (2013), menciona que las capacitaciones no solo habrían contribuido a la mejora de los negocios sino también tuvieron un impacto favorable al interior del hogar de los emprendedores. El factor financiero sería un determinante menor para el crecimiento y desarrollo del negocio, teniéndose en cuenta la accesibilidad y el costo del crédito. La culminación brusca del proceso de capacitación habría generado un fuerte descontento en los involucrados, sobre todo en los emprendedores. Esto habría repercutido en el desaprovechamiento de la oportunidad de generar contactos y formar aliados entre los emprendedores, además que la institución promotora ya no pudiera presentarlos ni recomendarlos a otras instituciones que necesitarían de sus productos/servicios. Sin embargo, Lozano Frutos, A. (2014), concluye con la discusión de las implicaciones prácticas y la identificación de posibles futuras líneas de trabajo que refuercen los resultados obtenidos.

V. CONCLUSIONES.

- 5.1. Se concluye que el proyecto impulso joven tiene impacto en el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017. Es decir, que al contrastar las hipótesis, se cumple que $T_c: 11,8394 > T_t: 1,6618$; es decir, $T_c \in RR$, entonces se rechaza la hipótesis nula $(H_0: \mu O_2 = \mu O_1)$ y se acepta la alterna $(H_1: \mu O_2 > \mu O_1)$.
- 5.2. El nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martín, 2017, encontrándose con nivel regular a 69.01% de jóvenes con capacidad de emprendedurismo y en nivel alto con 29.58%, esto nos indica que el proyecto impulso joven ha desarrollado la manifestación de las competencias técnicas y de gestión que permiten medir el nivel de autoempleo.
- 5.3. El nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que no fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martín, 2017 presentan un nivel de autoempleo bajo en 40.85% y el regular con 57.75%, lo que indica que los jóvenes que no fueron beneficiarios del proyecto, tienen débiles condiciones para el autoempleo.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1. A las autoridades del Gobierno Regional de San Martín – Tarapoto; proponer la aplicación y cobertura del proyecto impulso joven en diversos ámbitos de la región, de esta manera generar mejores condiciones para el autoempleo en los jóvenes con emprendimiento e inserción laboral exitosa.
- 6.2. A los responsables del proyecto impulso joven en el Gobierno Regional de San Martín; implementar acciones de seguimiento y control de los beneficios del autoempleo, para conocer la realidad de la ejecución del proyecto y estar en condiciones de realizar adecuaciones y mejoramiento en su funcionamiento que generen información valiosa para la mejora continua.
- 6.3. A los usuarios del proyecto impulso joven en el Gobierno Regional de San Martín; retroalimentar la capacitación laboral, el proceso de servicio de intermediación laboral y el servicio de capacitación para el emprendimiento, con la finalidad de lograr los componentes del proyecto impulso joven en otras organizaciones juveniles de la región y adquirir la certificación de competencias laborales.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alarcón, R. (2012) *“Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento.”* Segunda Edición. Universidad Ricardo Palma. Lima. Perú.

Azaña, P & Rojo, M. (2015) Tesis de Maestría *“Factores Que Favorecen o Limitan La Implementación del Plan de Incentivos Municipales para la Reducción de la Desnutrición Crónica Infantil en El Distrito de Masisea de Ucayali. Bases Para Propuesta De Estrategias”*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Escuela de Posgrado. En: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5934/AZANA_PATRICIA_ROJO_MIRIAM_FACTORES_INCENTIVOS.pdf?sequence=1

Barbetti, P. (2015), *Autoempleo y micro-emprendimientos juveniles: una caracterización de las actuales políticas laborales y sociales orientadas a su promoción*. Buenos Aires, Argentina.

Cáceres, A. (2010) Tesis de Maestría *“Acceso a los programas sociales de transferencias de ingresos de protección a la infancia por parte de los hogares de jóvenes con hijos”*. Universidad Torcuato Di Tella. Argentina. Facultad de Políticas Públicas. En: http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo68/files/Tesis_de_maestr-a._AdrianaCC-ceres._UTDT.pdf

Chacaltana, J. y Ruiz, C. (2010). *El empleo juvenil en el Perú: diagnóstico y políticas*. Banco Interamericano de Desarrollo y Organización Internacional del Trabajo. Extraído de: <http://www.upch.edu.pe/faest/images/stories/egresados/pdf/LDE-2012-01-10.pdf> >

Competencias técnicas. (21 de mayo 2011). En: <https://habilidadesgerencialesaxon.wordpress.com/tag/competencias-tecnicas/>

DIRECCION NACIONAL DE PRESUPUESTO PUBLICO – DNPP (2015)
“Programa Presupuestal Cuna Mas”. Oficina de Programación de la
Estrategia Presupuesto por Resultados. Lima. Perú.

Daher, M. (2015) Tesis “*Evaluación de Programas Sociales de Intervención en población infantil: Oportunidades y Desafíos de Integrar las Dimensiones Objetiva y Subjetiva*”. Pontificia Universidad Católica de Chile- Santiago. Facultad de Ciencias Sociales. Santiago. Chile. En:
http://rimisp.org/wpcontent/files_mf/1439402568Tesis_Doctorado_MarianeDaherGray.pdf

De Oña, J. (2008) Tesis Doctoral “*Evaluación de un Programa de Educación Temprana con hijos de jóvenes en situación de riesgo*” Universidad de Málaga- España. Departamento de Teoría e Historia de la Educación. En: <http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/tesisuma/17961695.pdf>

Fondo de las Naciones Unidas para la infancia – UNICEFF (2009). *La violencia le hace mal a la familia*. Chile. Recuperado de:
http://www.unicef.cl/web/wp-content/uploads/doc_wp/VIFweb.pdf

Foro Económico Mundial (2013). *Los 10 mejores países del mundo en igualdad de género*. Cadena de Noticias por Cable – CNN. Uruguay. Recuperado de:
<http://cnnespanol.cnn.com/2013/10/25/los-10-mejores-paises-del-mundo-en-igualdad-de-genero/>

Foro Económico Mundial (2014). *Perú subió 35 puestos en ranking de igualdad de género*. Diario Gestión. Lima. Perú. Recuperado de:
<http://gestion.pe/economia/peru-subio-35-puestos-ranking-igualdad-genero-2112302>

Gobierno Regional de San Martín - GORESAM (2010). “Plan Regional de la Juventud 2010 – 2014”. San Martín – Perú.

Gobierno Regional de San Martín – GORESAM (2017). “Plan Regional de la Juventud 2017 – 2021”. San Martín – Perú.

- Guerrero, V. (2015). *En Tarapoto se incrementó índice de violencia familiar*. Diario Voces. San Martín. Perú. Recuperado de: <https://www.diariovoces.com.pe/36644/tarapoto-incrementa-indice-violencia-familiar>
- Instituto Nacional de Salud Mental – INSM (2013). *Violencia familiar afecta al 74% de hogares en el Perú*. Agencia Peruana de Noticias. Lima. Perú. Recuperado de: <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-violencia-familiar-afecta-al-74-hogares-el-peru-senala-estudio-474407.aspx>
- Jaramillo, M. (2004), “Los emprendimientos juveniles en América Latina ¿una respuesta ante las dificultades de empleo?” Buenos Aires: Red Etis – pág. 17 – 19
<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001443/144355s.pdf>
- Jiménez, F. (2010), “*Teoría económica y desarrollo social Exclusión, desigualdad y democracia*”. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Primera edición, marzo de 2010. Lima. Perú.
- Laurence, L., Benoît Ch. y Cisneros L. (2013). *Empleabilidad y participación juvenil*. Lima. Marzo de 2013.
- Lirón, Y. (mayo 2010). “*Desarrollo cognitivo hasta los seis años: teorías explicativas. Etapas: características y momentos más significativos. El conocimiento de la realidad, génesis y formación de los principales conceptos. Lo cognitivo y el desarrollo integral del niño. Estrategias de actuación y recursos. El desarrollo cognitivo en el currículum de la educación infantil. Medidas de atención al alumnado: déficit y disfunciones más frecuentes, el niño y la niña superdotados y el rol del educador*”. Universidad de Málaga. España. Recuperado en: <http://www.eumed.net/rev/ced/15/ylr2.htm>
- Mae, S. (2015) “*La Teoría del Desarrollo Social en niños y niñas*”. Editorial Eduanet. Madrid. España.
- Martínez, M. (2012), “*La Evaluación en Psicología, Mucho más que solo Aplicación de Pruebas. Desarrollo Social*”. Perú. Disponible en:

<http://laevaluacionpsicologica.blogspot.pe/2012/02/evaluacion-del-desarrollo-social.html>

MINISTERIO DE DESARROLLO E INCLUSION SOCIAL – MIDIS (2016) “Las Políticas Públicas de Inclusión Social”. Lima. Perú.

MINISTERIO DE DESARROLLO E INCLUSION SOCIAL (2008). *Programas Sociales En El Perú. Elementos para una propuesta desde el control gubernamental*. Lima. Perú. Recuperado en: <http://www.midis.gob.pe/dgsye/evaluacion/documentos/ProgramassocialesenelPeru.Elementosparaunapropuestadesdeelcontrolgubernamental-ContraloriaGeneraldeRepubblica.pdf>

MINISTERIO DE EDUCACION - MINEDU (2005), “*El Desarrollo Personal Y social*”. Lima. Perú. Recuperado en: <http://www.minedu.gob.pe/digesutp/desp/modernizacion/Unidad09.pdf>

Ministerio de igualdad de derechos entre mujeres y hombres (2014). *Hacia la igualdad de derechos entre mujeres y hombres*. Lima. Perú. Recuperado de: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/205B4FE4A08391B605257DF1007EF2B5/\\$FILE/dvvm-haciaigualdad-web.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/205B4FE4A08391B605257DF1007EF2B5/$FILE/dvvm-haciaigualdad-web.pdf)

MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES. (2015) “Intervención de los Programas Sociales del MIMP en la Región Loreto”. Lima: MIMP. Recuperado de http://www.mimp.gob.pe/omep/archivos/enero-a-abril-2016/BOLETINES%20REGIONALES/boletin_loreto.pdf

MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES. “Intervención de los Programas Sociales del MIMP en la Región Loreto”. Lima: MIMP. Recuperado de http://www.mimp.gob.pe/omep/archivos/enero-a-abril-2016/BOLETINES%20REGIONALES/boletin_loreto.pdf

Ocampo, J. (2009) “Desarrollo social e Inclusión”. Editorial Limusa. México.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO (2011). *Igualdad de Género*. España. Recuperado de: <http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Iguldad%20de%20genero.pdf>

Perez, M. (2012) “Crecimiento Económico: Análisis de la situación en América Latina”. World Bank LC. México DF. México.

PROGRAMA CUNA MAS (2016) “Estrategias de Intervención del Programa Cunas Mas, 2016 -2021”. Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. Lima. Perú.

Raggio, L. (2002), “*Evaluación de Programas Sociales desde una perspectiva cualitativa. En torno de la definición de las necesidades a partir de los destinatarios*”. Argentina. Recuperado en: <http://www.ubiobio.cl/cps/ponencia/doc/p12.4.htm>

Rey, R. (2015) Tesis de Maestría “*De Wawa Wasi a Cuna Más: Los desafíos de ser más que una guardería Estudio de caso de locales de Cuna Más en Jicamarca, Huarochirí*”. Pontificia Universidad Del Perú. Escuela Posgrado. En: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6327>

Salcedo, M. (2013). “Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del Programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009)”. Tuvo como objetivo. Tesis para optar el grado de magister en gerencia social. Pontificia universidad católica del Perú.

Saldaña, B. y Villacorta, R. (2013) “Nivel de Satisfacción de las madres usuarias del Programa Cuna Mas en el distrito de Jepelacio, julio – setiembre 2015”, por la Universidad Nacional de San Martín. Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela Académico Profesional de Obstetricia. Tarapoto. Perú.

Sanabria, C. (Coordinador) (2016) “Informe Final de Evaluación del Diseño y Ejecución de Presupuesto de Cuna Mas año 2016”. Ministerio de

Economía y Finanzas. Dirección Nacional de Presupuesto Público. Lima. Perú.

Shack, N. (2011) “*Qué, para qué y cómo en el presupuesto orientado a resultados*”. Asociación Civil Transparencia. Lima.

Schkolnik, M. (2005). Trayectorias laborales de los jóvenes chilenos, CEPAL

Torres, A. (2015) Tesis de Maestría “Análisis Y Propuestas De Mejora Al Diseño Del Modelo Del Servicio De Cuidado Diurno Del Programa Nacional Cuna Más De Perú”, Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas. En; <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/137788/Analisis-y-propuestas-de-mejora-al-diseno-del-modelo-del-servicio-de-cuidado-diurno-del-Programa-Nacional-Cuna.pdf?sequence=1>

Uribe, C. (2004), “*Desarrollo Social y Bienestar*”. Revista Científica Javeriana. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia. vol. XXXI, núm. 58, 2004, pp. 11-25.

Van, H. (2012) Competencias técnicas. Pedagogía docente. En: <https://pedagogiadocente.wordpress.com/competencias/competencias-tecnicas/>

Vargas, E. (2014) Tesis “*Corresponsabilidad y Articulación: Una Mirada a los Pilares de Gestión del Programa Cuna Más*”. Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima. Escuela Pos Grado. Perú. En: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5801/MACHUCA_GUERRERO_ELIZABETH_CORRESPONSABILIDAD_JUNTOS.pdf?sequence=1

ANEXO

Anexo N° 01: Matriz de consistencia

TITULO. “Impacto del proyecto impulso joven en los servicios de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martin, 2017”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	FUNDAMENTO TEORICO								
<p>General ¿Cuál es el Impacto del proyecto impulso joven en el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martin, 2017?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martin, 2017?</p> <p>¿Cuál es el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que no fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martin, 2017?</p>	<p>General Determinar el Impacto del proyecto impulso joven en el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martin, 2017.</p> <p>Objetivos Específicos Identificar el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martin, 2017.</p> <p>Identificar el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que no fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martin, 2017.</p>	<p>General H_i: El proyecto impulso joven tiene impacto en el nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martin, 2017.</p> <p>El nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martin, 2017 es alto.</p> <p>El nivel de autoempleo de las organizaciones juveniles que no fueron beneficiarios del proyecto impulso joven de la Región San Martin, 2017.</p>	<p>Impulso Joven El proyecto Impulso Joven se compone de 03 componentes, el primer bloque es la Asociatividad de las Organizaciones Juveniles para la conformación de los Consejos Distritales y Provinciales de la Juventud (CDJ y CPJ) y promocionar el emprendedurismo; en esta fase ya se tienen resultados primigenios con la formalización de 104 organizaciones juveniles, que son integrados por mil 310 jóvenes empresarios entre 15 y 29 años, de toda la región San Martín.</p> <p>Autoempleo Pompa, C. (2016) consiste en reconocer la ocasión de crear un valor económico y el proceso de actuar sobre dicha ocasión, ya conduzca o no a la creación de una nueva empresa registrada. Los conceptos de ‘innovación’ y ‘asumir riesgos’ se asocian a menudo con el Emprendimiento. .</p>								
DISEÑO DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA	VARIABLES DE ESTUDIO	INSTRUMENTO DE RECOLECCION								
<p>El presente diseño de investigación es Experimental de diseño post prueba con una sola medición :</p> <p style="text-align: center;"> $M_1 \longrightarrow O_1$ $M_2 \longrightarrow O_2$ </p> <p>Donde: O₁ : Evaluación grupo experimental X : Tratamiento O₂ : Evaluación grupo control</p>	<p>Muestra Universal o Población Muestral</p> <p>Población: La población está constituida por 142 jóvenes de 6 organizaciones juveniles</p> <p>Muestra: La elección de la muestra se hará de modo intencional por conveniencia, constituida por 142 jóvenes de 6 organizaciones juveniles</p>	<p>VI impulso joven VD 1: Autoempleo</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">VARIABLE</th> <th style="text-align: center;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Impulso joven</td> <td style="text-align: center;">asociatividad</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">emprendedurismo</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Autoempleo</td> <td style="text-align: center;">Competencia técnicas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Competencias de gestión</td> </tr> </tbody> </table>	VARIABLE	Dimensiones	Impulso joven	asociatividad	emprendedurismo	Autoempleo	Competencia técnicas	Competencias de gestión	<p>Entrevistas En el instrumento para medir el nivel de autoempleo</p>
VARIABLE	Dimensiones										
Impulso joven	asociatividad										
	emprendedurismo										
Autoempleo	Competencia técnicas										
	Competencias de gestión										

FICHA DE VALIDACION DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del experto: JUAREZ DIAZ JUAN RAFAEL

Grado Académico: DOCTOR EN ADMINISTRACION Y DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACION.

Institución donde labora: EPG-UCV- TARAPOTO

Cargo que desempeña: DOCENTE DE INVESTIGACIÓN

Título de la Investigación: "IMPACTO DEL PROYECTO IMPULSO JOVEN EN LOS SERVICIOS DE AUTOEMPLO DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES DE LA REGIÓN SAN MARTIN, 2017"

Instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA DE NIVEL DE AUTOEMPLO

Autor del Instrumento: FABABA RIOS ZORIM

Aspectos de validación:

Muy malo (1) Malo (2) Regular (3) Bueno (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	INDICADORES				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado es decir libre de ambigüedades.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán medir las variables en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente al conocimiento del plan de incentivos				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, en todas sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a la hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems demuestran estar adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencia inherentes al conocimiento del plan de incentivos				X	
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGIA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y más adecuado.				X	
Subtotal					12	31
TOTAL						47

II. OPINION DE APLICABILIDAD:

Organizado y objetivo para su aplicación

III. PROMEDIO DE VALORACION:

4.7


 Dr. Juan Rafael Juárez Díaz

Tarapoto, 20 mayo de 2017

FICHA DE VALIDACION DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del experto: VALERA VELA JHAISINHO S.

Grado Académico: MG. EN GESTION PUBLICA

Institución donde labora: MCLCP-SM

Cargo que desempeña: SECRETARIO TÉCNICO REGIONAL

Título de la Investigación: "IMPACTO DEL PROYECTO IMPULSO JOVEN EN LOS SERVICIOS DE AUTOEMPLO DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES DE LA REGIÓN SAN MARTIN, 2017"

Instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA DE NIVEL DE AUTOEMPLO

Autor del Instrumento: FABABA RIOS ZORIM

Aspectos de validación:

Muy malo (1) Malo (2) Regular (3) Bueno (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado es decir libre de ambigüedades.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán medir las variables en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente al conocimiento del plan de incentivos					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, en todas sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a la hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems demuestran estar adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes al conocimiento del plan de incentivos					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGIA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y más adecuado.					X
Subtotal					8	40
TOTAL						48

VIII. OPINION DE APLICABILIDAD:

Organizado y objetivo para su aplicación

VIII. PROMEDIO DE VALORACION:

4.8


Jhaisinho S. Valera Vela
 MG. EN GESTION PUBLICA
 CCP. 0374052

Tarapoto, 20 mayo de 2017

FICHA DE VALIDACION DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del experto: RIVERA VALLES HENRY

Grado Académico: MG. EN GESTION PUBLICA

Institución donde labora: MPMC, MPH.

Cargo que desempeña: ASESOR EXTERNO

Título de la Investigación: "IMPACTO DEL PROYECTO IMPULSO JOVEN EN LOS SERVICIOS DE AUTOEMPLEO DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES DE LA REGIÓN SAN MARTIN, 2017"

Instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA DE NIVEL DE AUTOEMPLEO

Autor del Instrumento: FABABA RIOS ZORIM

Aspectos de validación:

Muy malo (1) Malo (2) Regular (3) Bueno (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES					
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado es decir libre de ambigüedades.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán medir las variables en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente al conocimiento del plan de incentivos					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, en todas sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a la hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems demuestran estar adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencia inherentes al conocimiento del plan de incentivos					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGIA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y más adecuado.					X
Subtotal					8	40
TOTAL						48

III. OPINION DE APLICABILIDAD:

Claro, objetivo y actual permitiendo su aplicación.

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

4.8

Tarapoto, 20 mayo de 2017


Mg. Henry Rivera Valles

“AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO”

Proyecto
Impulso Joven
AUTORIZACION

EL GERENTE REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO – GOBIERNO
REGIONAL SAN MARTIN

AUTORIZA

A, **ZORIM FABABA RIOS**, estudiante de la Maestría en Gestión Pública, de la escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo – Filial Tarapoto, aplicar el Instrumento de recolección de datos, para la ejecución del proyecto titulado: **“Impacto del proyecto impulso joven en los servicios de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017”**.

Dicho trabajo lo realizará en la Oficina del Proyecto Impulso Joven, pidiendo al encargado del mencionado Proyecto, brindarle las facilidades y la información necesaria al solicitante.

Moyobamba, 28 de agosto del 2017



**GOBIERNO REGIONAL
DE SAN MARTÍN**

Ing: José E. Belgado Mesa
Gerente Regional de Desarrollo Económico

Impacto del proyecto impulso joven en los servicios de autoempleo de las organizaciones juveniles de la Región San Martín, 2017

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%

★ repositorio.ute.edu.ec

Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV

Yo ZORIM FABRILA RIOS....., identificado con DNI (*)
OTRO () Nº: 46788415....., egresado de la Escuela de POSGRADO de la Universidad
César Vallejo, autorizo la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
IMPACTO DEL PROYECTO IMPULSO JUVEN EN LOS SERVICIOS DE
AUTOCUIDADO DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES DE LA REGION
SAN MARTIN, 2017..... en el Repositorio
Institucional de la UCV (<http://dspace.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo
822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Observaciones:

.....
.....
.....


FIRMA

DNI: 46788415.....

FECHA: 23/01/2018.....