



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Relación del uso de las redes sociales en el nivel de  
habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una  
Institución Educativa de Trujillo

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Psicología Educativa

**AUTOR:**

Br. Bravo Alvarado, Ana Carolina

**ASESOR:**

Mg. Richard Merino Hidalgo

**SECCIÓN:**

Educación e Idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACION:**

Atención integral del infante, niño y adolescente

PERÚ – 2019

## DEDICATORIA

Esta investigación va para ustedes, mis padres que con su inagotable amor, me motivan a seguir adelante, haciendo de mi vida, una oportunidad de demostrar que soy capaz ser feliz y de lograr mis metas. A ti hermano, por ser mi amigo y mi inspiración vida, eres una real bendición

A ti mi amor, Jhon Santa María por ser mi persona favorita y la que alegra mi corazón, por empezar conmigo esta aventura y cada día motivarme a seguir adelante, por compartir mis alegrías y levantarme en mi desánimo. Realmente te amo.

A mis asesores y docentes de la maestría que con sus clases y conocimientos impartidos han hecho de esta maestría no solo un aula de clases, sino un escenario de experiencias y aprendizajes significativos. A ustedes amigos de la maestría, nada hubiera sido igual sin ustedes.

## AGRADECIMIENTO

A Dios por ser la luz en mi corazón y por mostrarme que la vida es un abanico de oportunidades en la que la felicidad se construye sólo de su lado.

A mis padres por su constante aliento y por el tiempo invertido en la formación de mi vida y por ser partícipes de cada uno de mis éxitos.

A mi novio, por su apoyo incondicional, sus risas desmedidas y sus abrazos interminables. Porque mis sueños son los suyos y está siempre ahí.

A mis asesores por darme la bendición de alcanzar el título y por nunca desmayar en el proceso de la construcción de esta investigación.

Al colegio Los Andes que abrió sus puertas para que la investigación se lleve a cabo y sean parte de mi formación profesional.

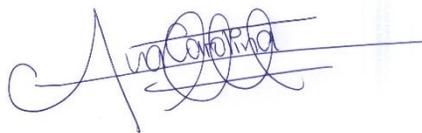
La autora

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Ana Carolina Bravo Alvarado con DNI N° 70393852, estudiante del programa académico Maestría en Psicología Educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumimos las consecuencias sanciones que de nuestra acción de deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.



---

Ana Carolina Bravo Alvarado  
DNI 7093852

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: “Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Magister en Psicología Educativa.

Ana Carolina Bravo Alvarado

# ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	v
PRESENTACIÓN .....	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT .....	x
<b>I. INTRODUCCION.....</b>	<b>11</b>
1.1. Realidad problemática .....	11
1.2. Trabajos previos .....	13
1.2.1. Internacionales:.....	14
1.2.2. Nacionales:.....	14
1.2.3. Locales:.....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	16
1.3.1. Uso de las redes sociales: .....	16
1.3.2. Habilidades sociales: .....	20
1.3.3. Habilidades sociales y redes sociales.....	24
1.4. Formulación del problema.....	25
1.5. Justificación del estudio.....	25
1.6. Hipótesis .....	26
1.6.1. Hipótesis General: .....	26
1.6.2. Hipótesis específicas: .....	26
1.7. Objetivos .....	27
1.7.1. Objetivo general:.....	27
1.7.2. Objetivos específicos: .....	27
<b>2. MÉTODO .....</b>	<b>28</b>
2.1. Diseño de investigación.....	28
2.1.1. Diseño: .....	28
2.1.2. Tipo:.....	28
2.2. Variables:.....	29

2.2.1.	Identificación de variables:.....	29
2.2.2.	Operacionalización de variables: .....	29
2.3.	Población y muestra:.....	30
2.3.1.	Población. ....	31
2.3.2.	Muestra. ....	31
2.3.3.	Unidad de análisis: .....	31
2.3.4.	Criterios de inclusión:.....	32
2.3.5.	Criterios de exclusión:.....	32
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	32
2.4.1.	Técnica de recolección de datos.....	32
2.4.2.	Instrumentos:.....	32
2.5.	Métodos de análisis de datos .....	34
2.6.	Aspectos éticos.....	35
<b>3.</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	<b>35</b>
3.1.	Habilidades sociales .....	35
3.2.	Adicción a las redes sociales.....	36
3.2.1.	Nivel general.....	36
3.2.2.	Dimensiones.....	37
3.3.	Prueba de hipótesis.....	39
<b>4.</b>	<b>DISCUSIÓN</b> .....	<b>42</b>
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>46</b>
<b>6.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>47</b>
<b>7.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>8.</b>	<b>ANEXOS</b> .....	<b>53</b>

## RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad determinar la relación existente entre la adicción a las redes sociales y el nivel de las habilidades sociales en estudiantes del primero a quinto del nivel secundario de una institución educativa particular de Trujillo. Este estudio es descriptivo correlacional de corte transversal, se utilizó a toda la población 106 alumnos, que en el cumplimiento de los criterios de exclusión se descartaron 13 alumnos, siendo el total de población 93 estudiantes. Para la correlación de las variables se utilizaron dos instrumentos: la escala de habilidades sociales de César Ruiz y el cuestionario de adicción a las redes sociales. Lo que se concluye que no existe relación significativa entre las variables y las dimensiones, puesto que en el valor de  $p > .05$ , esto indica que las redes sociales no son tan relativas en el nivel de habilidades sociales.

**Palabras Clave:** Adicción a las redes sociales, habilidades sociales.

### **ABSTRACT**

The purpose of the present investigation is to determine the relationship established between addiction to social network and social skills in students from first to fifth grade of secondary school from a particular educative institution in Trujillo. This is a correlational descriptive study with a transversal cut, the entire population was used, consisting in 106 students, being 13 students left out for not accomplishing the inclusion criterion, having a total population of 93 students. To establish the correlation of the variables two instruments were used: The scale of social Skills by Cesar Ruiz and the questionnaire of addiction to social network. Concluding that there is not a significative relation between the variables, because the value of  $p > .05$  this indicates that social network is not relative in social skills.

**Keywords:** addiction to social network, social skills

## I. INTRODUCCION

### 1.1. Realidad problemática

En los últimos diez años, se ha notado un gran avance en el desarrollo de la tecnología, hoy en día es posible comunicarse con otras personas al otro lado del mundo con tan solo un 'clic'. Y es que las nuevas generaciones son nativas digitales, ya que la tecnología ya forma parte de su día a día.

El uso de las aplicaciones a nivel mundial ha sido de gran impacto y es que cada vez se dedica más tiempo al uso del internet. Sólo a nivel mundial, 1610 millones de personas usan las redes sociales, un 14% más que en el 2012 (Ruiz C. , 2013). Particularmente en Centroamérica, un 28% usan las redes sociales más de tres horas diarias y 44% la usa todo el tiempo. Es así que un individuo usa su teléfono celular para realizar consultas 150 veces al día en promedio (Martinez, 2014). A nivel nacional, el 93% de peruanos usan estas redes de contacto social ya sea con fines de búsqueda de información o simplemente estar al tanto de las noticias de intereses diversos. (Redacción gestión, 2015).

Es así que las relaciones sociales se expresan con mayor comodidad en las redes sociales. Este concepto crea la idea de un establecer lazos y vínculos sociales que cada individuo comprende. Para Rogero (2009) las redes sociales se definen por elementos como su tamaño, composición y densidad, siendo posible el estudio de las mismas desde sus aspectos estructurales y los lazos que se generan, estos deben ser recíprocos y frecuentes.

Entonces podemos afirmar que las redes sociales significan un puente a través del cual se puede proporcionar, distribuir y expresar apoyo social a través del internet y sumado a ello, permiten a los usuarios entrelazarse para poder entablar una comunicación entre sí, integrando en ese proceso fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios, etc. (Borja, 2011)

La interacción, sobre todo de jóvenes y adolescentes, genera la creación de un contacto directo con personas conocidas o desconocidas, lo que implica una gran preocupación para los padres de familia y, es que, la manera de funcionar de estas redes es muy variada, teniendo como objetivo principal compartir información personal con otros usuarios, creando así una dependencia de la creación de una imagen virtual más que personal, comenzando cambios en la interacción en dicha población.

Los últimos años han incrementado las cifras de depresión, ansiedad, problemas de sueño e inseguridad en adolescentes debido a la exposición de las redes sociales en su cotidianidad y es que la presión de grupo social es en gran medida influyente en adolescentes con carencia en sus habilidades sociales, generando así los síntomas anteriormente mencionados y por ende surgiendo una imagen que no es real ni visible. Las redes sociales son las ventanas perfectas para exteriorizar un estereotipo social que no se muestra en la interacción directa.

Actualmente, los adolescentes son capaces de refugiarse en el teléfono de tal manera que ha disminuido la verbalización del diálogo y ha nacido la comunicación virtual. Son capaces de comunicarse en un mismo espacio, uno cerca al otro, por la red, haciendo clara la pandémica influencia de la tecnología.

Existe una gran demanda de adolescentes retraídos socialmente sin embargo no virtualmente, carecen de contacto visual y sufren ataques de ansiedad si salieron de casa sin celular o sufrieron una pérdida o robo del mismo. (ITE, 2015) Si se sienten limitados o pasan muchas horas en el uso de la red, somatizan depresión severa e impulsividad, creando así rasgos de personalidad antisocial y desafiante. (Campillo, 2017)

En el 2016, la fundación Mapfre, la empresa Prevensis y el Instituto de Opinión Pública de la Universidad Católica, realizaron un investigación en adolescentes entre los 13 y 17 años, de colegios públicos y privados en las ciudades de Lima

y Arequipa, obteniendo como resultados que existe una mayor prevalencia de la conducta adictiva en hombres (17.5%) que en mujeres (14.8%). Es así que se estima que hay existe un millón 200 mil adolescentes con miras a la adicción. Además, según el estatus socioeconómico se encontró mayor predominio en el nivel socioeconómico A/B con 23%, ubicándose por encima del promedio nacional (13.9%), le sigue el sector C, 12.8% y por último D/E con 12.3%. Se observó que los adolescentes manifestaban descuido personal y bajo rendimiento escolar, adicional a esto, 2 de cada 10 expresan síntomas depresivos y 4 de cada 10 ideas suicidas, 78% manifiesta dificultades para concentrarse y un 52% carece de habilidades sociales porque prefiere estar solo. Finalmente, entre 2.4% y 7.4% están conectados más de 8 horas. (El Peruano, 2016)

El Centro Educativo a aplicar la investigación pertenece al sector A/B, donde 9 de 10 cuentan con un teléfono celular, Tablet o PC y en su totalidad manejan redes sociales, el 10 de 10 usan Whatsapp y Facebook y 6 de 10 usan aplicaciones como Instagram, Snapchat y Tinder; tienden a usar el internet en un promedio de 3 a 6 horas al día, siendo un tiempo insatisfecho para muchos de ellos. Son adolescentes con habilidades sociales en procesos de mejora, donde por lo menos 2 alumnos por aula tienden a aislarse y retraerse del grupo.

Por último, si las redes sociales son un fenómeno poderoso para habilitar la comunicación, se espera que su uso respectivo no genere adicciones o dependencia, sino más bien, un avance en la interacción social, aunque las cifras señalan lo contrario, es necesario mejorar, concienciar y estabilizar los niveles de desenvolvimiento dentro de los adolescentes. Todo en exceso es malo y más aún cuando estamos percibiendo una sociedad carente de habilidades útiles para la vida y para su desarrollo personal.

## 1.2. Trabajos previos

### 1.2.1. Internacionales:

Díaz y Lázaro (2017) “La adicción al Whatsapp en adolescentes y sus implicaciones en las habilidades sociales”, es una investigación de tipo descriptivo correlacional, tuvo una muestra de 66 alumnos entre 13 y 16 años de ambos sexos. Se aplicaron los siguientes instrumentos: Test de Adicción a Internet de Kimberly Young y la Escala para la Evaluación de Habilidades Sociales. Obteniendo como resultados la no existencia de una relación directa entre las variables estudiadas, esto es por una necesidad de ampliar la muestra para conocer todos los niveles de adicción y habilidades sociales.

Galindo y Reyes(2015) con el “Uso de internet y habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los programas de Psicología y Comunicación Social y Periodismo de la Fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá” presentan una investigación correlacional en una muestra de 108 estudiantes universitarios. Se aplicaron las siguientes pruebas: Cuestionario de patrón uso de Internet, el test de adicción a Internet (IAT) y la escala de habilidades sociales (EHS), teniendo como resultados una correlación negativa moderada entre las variables. Esto está sustentado citando a autores que mantienen que los más adictos a las redes sociales tienden a ser menos habilidosos, dando como resultado un deterioro significativo en las relaciones interpersonales.

### 1.2.2. Nacionales:

Delgado et al.(2016) “Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana”, es una investigación de tipo descriptivo – correlacional que utilizó 1405 estudiantes de universidades públicas

y privadas, ha utilizado los siguientes instrumentos: Escala de Habilidades Sociales y los del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, arrojando correlaciones negativas y estadísticamente significativas en los puntajes totales y en sus dimensiones. La correlación entre las variables(-.26) describe una relación estadísticamente significativa e inversa, es decir a mayor habilidades sociales, menor adicción a las redes sociales. Esto es debido a que los sujetos cuentan con habilidades sociales adecuadamente desarrolladas. Siendo capaces de establecer relaciones interpersonales satisfactorias y pueden desempeñarse con éxito en actividades sociales y reuniones, esto a su vez, confirma que no han desarrollado una adicción a las redes sociales, siendo el uso de las mismas frecuentes pero no excesivas.

Mejía, Rodríguez y Tantaleán (2011) “Uso de redes sociales y habilidades sociales en los alumnos del 5º año de una Institución Educativa Particular Religiosa” de Lima Metropolitana. Una investigación de tipo descriptivo-correlacional. Tuvo una muestra de 59 estudiantes de ambos sexos. Se utilizaron los siguientes instrumentos: Cuestionario de uso de Redes Sociales, creación propia de los autores y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero (2000). La investigación arrojó los siguientes resultados: existe una baja correlación pero significativa entre el uso de las redes sociales y el nivel de habilidades sociales. Con respecto a sus dimensiones, “Autoexpresión” ha sido la más afectada con respecto al uso de las redes. Por último existe una relación inversa y baja entre las variables. Esto expresó como conclusión que predomina la existencia otros factores que intervienen en la carencia de las habilidades sociales de los adolescentes.

### 1.2.3. Locales:

Damas y Escobedo ( 2017) “Adicción a las redes por internet y habilidades sociales en adolescentes” Trujillo. Fue una investigación de tipo descriptivo – correlacional de corte transversal, tuvo como muestra a 220 adolescentes de

nivel secundaria. Se aplicaron las siguientes pruebas: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014) y el Test de Evaluación de las Habilidades Sociales elaborado por el MINSA.

Entre otras, las conclusiones de la investigación se considera que existe relación significativa entre adicción a las redes por internet y las habilidades sociales. Esto debido a que los adolescentes usan las redes sociales como medio de comunicación, expresando la necesidad de interacción y reconocimiento virtual.

Dominguez y Ybañez (2016), “Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada”, de la ciudad de Trujillo. Esta investigación descriptiva correlacional ha sido realizada en una muestra de 205 estudiantes del 1ero a 5to de secundaria. Para llevar a cabo la correlación fue pertinente hacer uso de los instrumentos: Lista de Chequeo de Habilidades Sociales – Goldstein y la Escala de Actitudes hacia las redes sociales. Los instrumentos aplicados fueron adaptados y validados para la población a dirigir, por lo que se concluyó que existe una relación significativa ( $p < .01$ ) entre ambas variables, esto indica que a mayor adicción a las redes, menor es el nivel de habilidades sociales en adolescentes. Respecto a la correlación entre las dimensiones de habilidades sociales (habilidades alternativas a la agresión, habilidades de planificación, habilidades relacionadas a los sentimientos, y la adicción a las redes sociales, existen correlaciones inversas en su totalidad. Esto confirmado en la teoría de autores reconocidos que sostienen que los adolescentes con adicción tienden a carecer de un adecuado desarrollo de sus habilidades sociales.

### 1.3. Teorías relacionadas al tema

#### 1.3.1. Uso de las redes sociales:

##### 1.3.1.1. Definición:

No es ajeno a nuestro conocimiento que el apogeo de las redes sociales cada vez más va en aumento y es que se ha convertido en una plataforma muy oportuna para realizar trabajos, conocer personas, hacer negocio y sobre todo generar un espacio de ocio en la que es divertido seguir a otras personas y que ellas te sigan también.

Para Prato(2010) las redes sociales son sistemas y aplicaciones que permiten conectarte con otros usuarios formando relaciones de los que es posible conocer o no su realidad. En estos espacios de interacción es posible intercambiar información y generar relaciones que cobran en gran medida mayor relevancia entre los usuarios.

Pueden definirse también como un escaparate donde los adolescentes consciente o inconsciente, según su madurez, preparación y educación, pueden develar su vida privada a un público que no necesariamente conoce.

Estas tecnologías de la información, han avanzado en el pasar del tiempo y ha traído consigo una gama de posibilidades y oportunidades aplicables en nuestra vida, en muchos casos sus efectos son benéficos y positivos, donde de la interacción entre los mismos es mediante juegos en línea, foros, blogs, chats, etc, sin embargo, es innegable que el uso persistente y descontrolado trae consigo muchos riesgos y problemas que podrían dañar la relación y el estado anímico y social del usuario. (Infocop, 2008)

Entre estos riesgos podemos encontrar el 'sexting' (información sexual), 'ciberbullying' (acoso por internet) y el 'grooming' (adultos que incitan sexualmente a adolescentes) (Boubeta, Ferreiro, Salgado, & Couto, 2014), haciendo hincapié a altos índices de

información inapropiada para su edad y bienestar personal. (Rial, Golpe, Gómez, & Barreiro, 2015)

Este inconveniente ha trascendido fronteras y es de gran preocupación para los expertos de la salud, académicos y sobre todo padres de familia (El universal, 2011) puesto que en muchos casos se ha convertido en una adicción. Si bien el DSM-IV-TR no reconoce que el uso de las redes sociales es una adicción y por ende tampoco un trastorno, muchos autores afirman que tratan con estas adicciones, expresan que cumple con los indicadores de la adicción a sustancias. (American Psychiatric Association, 2008).

La demanda del uso de las redes sociales es relevante de tal manera que algunos datos obtenidos en el departamento La Libertad muestran que el 48.1% de la población usan internet, donde un 56.5 de los adolescentes de la costa cada vez usan las redes sociales (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018); y es que las redes sociales son un escenario distinto con repercusiones de índole psicológica en los adolescentes así como en las interacción con su medio social frente a sus compañeros y más aun a la familia.

#### 1.3.1.2. Clasificación:

Dentro de la clasificación de las redes sociales encontramos los de fines amorosos, redes profesionales y comunicación e interacción social (Prato, 2010). Para el ámbito educativo son conocidas como la “web 2.0” donde tanto los docentes y los alumnos hacen uso de

estas herramientas con fines de compartir cursos, tutorías, grupos de trabajo y otros que van a generar un aprendizaje en el alumno.

Por otro lado según Valerio y Valenzuela (2011) proponen la siguiente clasificación:

a. Redes sociales directas:

Muchos usuarios son capaces de crear o inventar perfiles y proporcionar información personal las cuales son compartidas con otros usuarios con los mismos intereses. Dentro de estas redes encontramos: Facebook, Youtube, Whastapp, Instagram, Wikipedia, Messenger, Twitter, etc.

b. Redes sociales indirectas:

Aquí los individuos no poseen un perfil específico, sino que en su medio pueden visualizar el contenido que se publica. Es una plataforma para compartir información de interés académico y social. Aquí encontramos todos los foros, y blogs.

1.3.1.3. Dimensiones

Dentro de las dimensiones de la variable encontramos las siguientes:

a. Obsesión a las redes sociales:

Es la enfermiza necesidad de poseer la última novedad en actualizaciones y obtener la mayor cantidad de perfiles y usuarios. (Hernández & Sánchez, 2013)

- b. Falta de control personal en el uso de las redes sociales: Expresa la carencia de impulsos frente a la necesidad de permanecer conectado y hacer uso de alguna plataforma digital para lograr ello. (Caplan & High, 2012)
- c. Uso excesivo de las redes sociales: está vinculado con la pérdida del tiempo o la ausencia de necesidades fisiológicas básicas como comer o dormir. (Escurra & Salas, 2014)

### 1.3.2. Habilidades sociales:

#### 1.3.2.1. Definición:

Goldstein (1989) sustenta que las habilidades sociales son un grupo de capacidades con la finalidad de generar contacto interpersonal y el desarrollo de la capacidad de resolver conflictos de índole personal o emocional. Estas habilidades pueden entenderse desde básicas hasta avanzadas.

Se entiende como la conducta necesaria para poder relacionar con otros pares de forma satisfactoria y directa. Para que esta conducta sea efectiva es necesario conocerse uno mismo y el medio en el que se desenvuelve. (Lacasa & Villuendas, 1988)

Se puede definir también como una clase de organización de la conducta, donde cada uno de las acciones de las personas, en este caso los adolescentes, va a generar una relación que permita maximizar las habilidades sociales. (Santoyo & Espinoza, 2006)

La interacción social está ligada directamente con las habilidades sociales, actuando como una herramienta efectiva para desenvolverse dentro de un entorno establecido. Son consideradas como un comportamiento social el cual viene acompañado de un conjunto de expresiones verbalizadas por el sujeto frente a escenario interpersonal cargado de emociones, actitudes, intereses, derechos, convicciones y relaciones con las demás personas. (Caballo, 2009)

Peñafiel y Serrano (2010) sostienen que las habilidades sociales son competencias de conducta y que permiten que los sujetos mantengan vínculos sociales positivos con sus pares, donde pueda demostrar responder favorablemente ante las demandas del medio.

Caballo(2009) considera que las habilidades sociales se deben aprender y enseñar desde la infancia, puesto que esta etapa es considerada uno de los periodos más importantes para ser instauradas. Sumado a ello, es propicio aclarar que las habilidades sociales son aquellas estrategias que adquirimos a través del aprendizaje, la influencia del ambiente y donde se desenvuelve el ser humano (Garcés, Santana, & Feliciano, 2012)

#### 1.3.2.2. Clases:

Peñafiel y Serrano (2010) proponen que las habilidades sociales se clasifican según el tipo de destrezas que puedan ser desarrollada, a continuación se detallan.

##### 1.3.2.2.1. Cognitivas:

Son todas aquellas que se relacionan con el proceso del pensamiento. Es posible relacionarlas con el reconocimiento de nuestros deseos e intereses, nuestra habilidad para tomar decisiones y mantener el equilibrio emocional intrapersonal e interpersonal. (Peñafiel & Serrano, 2010)

1.3.2.2.2. Emocionales:

Están implicadas las diversas emociones del ser humano, situaciones en las que amerita la expresión de la ira, alegría, asco, enfado, etc. (Peñafiel & Serrano, 2010)

1.3.2.2.3. Instrumentales:

Esta clasificación está vinculada con las acciones, tales como el inicio de un diálogo, formulación de preguntas, rechazo a ideas, resistencia a conflictos y un lenguaje no verbal que viene acompañado en las situaciones anteriores. (Peñafiel & Serrano, 2010)

1.3.2.3. Dimensiones:

1.3.2.3.1. Autoexpresión de situaciones sociales.

Expresa la capacidad de desenvolverse espontáneamente y carente de presión social. Expresa control de emociones, dominio y convicción de las propias opiniones y pensamientos. (Ruiz C. , 2006)

1.3.2.3.2. Defensa de los propios derechos como consumidor.

Expresa la manifestación de una conducta asertiva en la exposición de un medio desconocido, teniendo como fin prevalecer los derechos personales y enfatizando un consumo

(no colarse en las filas o caja de tienda, pedir descuentos, devolver un objeto, etc) (Ruiz C. , 2006)

1.3.2.3.3. Expresión de enfado o disconformidad.

Expresa la facilidad o dificultad para expresar discrepancias o desacuerdos ya sea hacia a amigos, familiares o personas desconocidas. (Ruiz C. , 2006)

1.3.2.3.4. Decir no y cortar interacciones.

Evidencia la capacidad de terminar relaciones, expresar una negativa y mantener su posición ante una petición que no se desea cumplir o simplemente interrumpir una conversación con personas con quienes no existe interés de seguir charlando o manteniendo un vínculo. (Ruiz C. , 2006)

1.3.2.3.5. Hacer peticiones.

Refleja la capacidad de expresar peticiones a otros sobre nuestros deseos, sea a un amigo con fines de una devolución o en situaciones de consumo (cuando un pedido en un restaurante no viene como lo pedimos y deseas hacer un cambio) (Ruiz C. , 2006)

1.3.2.3.6. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Este factor se define por la destreza de comenzar diálogos con personas del sexo opuesto y generar acciones como pedir una cita, realizar un halago o expresar un cumplido. En resumen, intercambios positivos con otro género. (Ruiz C. , 2006)

### 1.3.3. Habilidades sociales y redes sociales

Echeburúa y Corral (2015) sostiene que la tecnología ha implicado un impacto considerable dentro de los jóvenes y estos en su mayoría afirman que les han generado grandes beneficios. Sin embargo esta dependencia digital puede generar en ellos una obsesión y en algunos casos, una adicción, carecen de autocontrol al usarlas y en ocasiones hasta pueden llegar a poner en riesgos sus empleos, sus familias, sus amigos, sus parejas y sus estudios.

Demográficamente, muchos de los adolescentes se encuentran ubicados en grupos específicos donde en su afán por llegar a la búsqueda de nuevos descubrimientos simplemente se enfrentan a una rápido aprendizaje del uso de estas herramientas tecnológicas.

Hoy en día muchos de los usuarios prefieren enfrentarse a relaciones interpersonales digitales que presenciales, puesto que cuentan con un sistema de características y rasgos de personalidad tales que imposibilitan un adecuado desarrollo socialmente activo. Es así que llegan a generar una afinidad obsesiva con las pantallas, puesto que pueden ser ellos sin temor a ser juzgados o criticados, desempeñando una adicción; esto viene acompañado de estados emocionales impulsivos, inestabilidad, poca tolerancia, síntomas físicos como insomnios, fatiga y algunos psíquicos como preocupaciones o altos índices de ansiedad. (Echeburúa & Corral, 2015)

Goldberg (1995), en complemento con el postulado anterior, sostuvo que los factores con mayor trascendencia en un proceso de adicción son: aburrimiento, carencia de relaciones interpersonales y objetos físicos y precarias habilidades para enfrentarse al mundo real. Esto sumado a índices altos de timidez y una baja autoestima manifiesta.

Esta adicción es capaz de focalizar los niveles atencionales de los individuos de manera que altera el sistema límbico dando paso a índices considerables de irritabilidad y falta de control personal, todo esto si es que son interrumpidos de sus actividades digitales o simplemente deben dejar de conectarse para dar pie a nueva implicancias sociales.

Estos índices incrementan cada vez más debido al libre acceso de los usuarios, encontrando las aplicaciones en sus dispositivos móviles y siendo estos de indispensable uso en los adolescentes. Se privan de interactuar activamente en reuniones y eventos por conocer la actividad de otras personas dentro de la internet.

Es así como se empieza a generar una adicción psicológica que cada vez tiende a privar la socialización de los adolescentes dando paso a latentes dificultades que no siempre significan una consecuencia positiva.

#### 1.4. Formulación del problema

¿Cuál es la relación del uso de las redes sociales en el nivel de las habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa?

#### 1.5. Justificación del estudio

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad conocer si el uso de las redes sociales tiene una relación directa con el nivel de interacción de los estudiantes. Hoy en día las redes sociales y en sí el uso del internet ha generado una gran demanda en adolescente y jóvenes a nivel mundial, tanto así que según la plataforma Brand Watch, para el mes de abril del

2018, 7.6 mil millones de personas a nivel mundial usan las redes sociales y más de 4.2 millones de cuentas de usuarios son creadas en las redes sociales (Brand Watch, 2018). Hoy en día no existe persona que carezca de un teléfono celular con acceso a internet y no es ajeno a nuestra realidad que las reuniones se han convertido en interacciones digitales y no sociales presenciales. Como profesionales que laboramos en la educación de los adolescentes, notamos que se ha tornado una preocupación en muchos padres de familia y en el desenvolvimiento social de los menores, convirtiéndose en un hábito recurrente y desmedido. Es conveniente llevar a cabo la investigación debido a que conoceremos de forma segura si el uso de las redes sociales realmente genera un cambio en la vida social de los alumnos y se podrán crear programas de prevención, promoción y abordaje con la finalidad de desprender al adolescente y reinsertarlo en las actividades rutinarias y de exploración social.

## 1.6. Hipótesis

### 1.6.1. Hipótesis General:

- El uso de las redes sociales está inversamente relacionado con el nivel de habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Trujillo

### 1.6.2. Hipótesis específicas:

- Existe una relación inversa significativa entre la dimensión de obsesión por redes sociales y el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Trujillo.

- Existe una relación inversa significativa entre la dimensión de falta de control personal y el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Trujillo.
- Existe una relación inversa significativa entre la dimensión de uso excesivo de redes sociales y el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Trujillo.

## 1.7. Objetivos

### 1.7.1. Objetivo general:

- Conocer la relación entre el uso de las redes sociales con el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Trujillo.

### 1.7.2. Objetivos específicos:

- Identificar la relación entre la dimensión de obsesión por redes sociales y el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Trujillo
- Explorar la relación entre la dimensión de falta de control personal y el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Trujillo
- Indagar la relación entre la dimensión de uso excesivo de redes sociales y el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Trujillo

## 2. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación

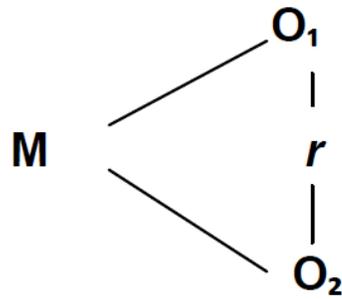
#### 2.1.1. Diseño:

La presente investigación es de diseño no experimental de corte transversal.

#### 2.1.2. Tipo:

Según el tipo de investigación su finalidad es aplicada, pues su finalidad es resolver un problema de índole práctico donde se va a aportar una nueva teoría (Landeau, 2007). Según su alcance es una investigación descriptiva y correlacional donde busca aclarar y conocer las propiedades de las variables a estudiar donde se conocerá la relación existente entre ambas. (Hernández, Fernandez, & Baptista, Metodología de la investigación, 2010). De acuerdo a su naturaleza es cuantitativa, se hará uso de pruebas estadísticas para conocer los resultados de la investigación. (Hernandez & Carlos Fernandez, 2006).

Esquema del diseño de investigación:



Dónde:

**M** = Muestra.

**O<sub>1</sub>**= Uso de las redes sociales

**O<sub>2</sub>**= Habilidades sociales.

*r* = Relación de las variables de estudio.

## 2.2. Variables:

### 2.2.1. Identificación de variables:

Variable independiente: Habilidades sociales

Variable dependiente: Redes Sociales

### 2.2.2. Operacionalización de variables:

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición.
----------	-----------------------	------------------------	-------------	-------------	---------------------

Habilidades sociales	Las habilidades sociales son un grupo de capacidades con la finalidad de generar contacto interpersonal y el desarrollo de la capacidad de resolución de conflictos de índole personal o emocional. Estas habilidades pueden entenderse desde básicas hasta avanzadas. (Goldstein, 1989)	Son las capacidades necesarias que muestran los adolescentes cuando van a interactuar con sus pares. Estas habilidades dependen de su personalidad y el entorno en el que se desenvuelven.	Autoexpresión de situaciones sociales.	1,2,10,11,19,20,28,29	Ordinal  Bajo (0 – 25) Medio (26-74) Alto (75 a más)
			Defensa de los propios derechos como consumidor.	3,4,12,21,30	
			Expresión de enfado o disconformidad.	13,22,31,32	
			Decir no y cortar interacciones.	5,14,15,23,24,33	
			Hacer peticiones.	6,7,16,25,26	
			Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.	8,9,17,18,27	
Redes sociales	Las redes sociales son sistemas y aplicaciones que permiten conectarte con otros usuarios formando relaciones de los que es posible conocer o no su realidad. (Prato, 2010)	Son las plataformas virtuales que usan los adolescentes para iniciar interacción social con personas conocidas o desconocidas.	Obsesión a las redes sociales:	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15,19, 22, 23	Ordinal  Bajo (0 – 32)  Medio (33 – 64)  Alto (65 – 96)
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	4, 11, 12, 14, 20, 24	
			Uso excesivo de las redes sociales	1, 8, 9, 10, 16, 17,18, 21	

### 2.3. Población y muestra:

### 2.3.1. Población.

La población del presente estudio estuvo conformada por 93 estudiantes de nivel secundario de primero a quinto año de la Institución Educativa Bilingüe Los Andes en el Distrito de Trujillo, Provincia de Trujillo. En el rango de edades de 12 a 17 años en ambos sexos, el nivel socioeconómico de los estudiantes es medio – alto. La presente investigación se trabajó con toda la población. La aplicación se realizó con los alumnos presentes en el aula y que hayan completado la prueba de manera correcta.

**Tabla N°1**

*Distribución de alumnos por grados de la Institución Educativa Bilingüe Los Andes*

Grado que cursa	N°	%
1°	29	31%
2°	21	22%
3°	16	17%
4°	13	13%
5°	14	15%
Total	93	100%

### 2.3.2. Muestra.

Por accesibilidad, la presente investigación se trabajará con toda la población, siendo esta una población censal.

### 2.3.3. Unidad de análisis:

Alumnos del 1° a 5° de secundaria del C.E.P. Bilingüe Los Andes.

#### 2.3.4. Criterios de inclusión:

- Alumnos del 1° a 5° de secundaria del Colegio Los Andes.
- Alumnos que no presenten problemas psicológicos ya sea de desarrollo y aprendizaje.
- Alumnos que deseen participar de manera voluntaria de la aplicación.
- Alumnos que no hayan completado la prueba adecuadamente.

#### 2.3.5. Criterios de exclusión:

- Alumnos que no cumplan los criterios de inclusión.
- Alumnos que no asistieron el día de la aplicación.

### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

#### 2.4.1. Técnica de recolección de datos

Para esta investigación se ha utilizado la técnica de la encuesta, en este caso dos cuestionarios, los cuales figuras un formulario con la finalidad de conseguir respuestas sobre las variables en estudios. (Mendez, 2001)

#### 2.4.2. Instrumentos:

##### 2.4.2.1. Escala de habilidades sociales:

La presente escala fue adaptada por César Ruiz Alva en el 2006, su administración es individual o colectiva y el tiempo promedio de resolución es de 10 a 16 minutos. Es aplicable en adolescentes y adultos.

Está compuesta por 33 ítems, 28 redactados con la finalidad de medir la falta de aserción o carentes habilidades sociales y 5 ítems redactados de manera positiva. Cuenta con 4 alternativas de respuesta (No me identifico en absoluto, no tiene que ver conmigo, me describe aproximadamente y muy de acuerdo).

La muestra utilizada para la adaptación contó con un total de 770 adultos y 1015 jóvenes.

Cuenta con el procedimiento de validez de constructo donde el instrumento mide lo que pretende medir y validez de contenido, donde su formulación se ajusta al estudio de la conducta asertiva. A su vez, cuenta con validez del instrumento, donde cuenta un análisis correlacional donde hay demanda de validez convergente y divergente. Donde los índices de correlación son altos. El análisis factorial final arrojó 6 factores: auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. La confiabilidad de la prueba muestra una consistencia interna alta ( $\alpha = 0,88$ ), encontrándose relación entre los ítems y el constructo.

#### 2.4.2.2. Cuestionario de adicción a las redes sociales:

Este cuestionario fue creado por Miguel Escurra y Edwin Salas teniendo en cuenta los indicadores del DSM-IV para adicción a sustancias. Se usó una población total de 380 universitarios que oscilan entre 16 y 42 años. Se administra de forma colectiva o individual y el tiempo estimado para su resolución es de 10 a 15 minutos. Cuenta con 24 ítems con una puntuación del 0 al 4, correspondiendo a la escala de tipo Lickert. Se aplicó una prueba piloto a 48 alumnos,

con la finalidad de conocer la claridad de la redacción de los ítems, siendo necesaria la corrección de 3. Tras un análisis factorial exploratorio, se logró identificar la estructura de los ítems de la prueba. La prueba de KMO obtuvo un valor de 0.95 lo que significa muy alto. El primer factor (obsesión a las redes sociales) conformado por 10 ítems con un varianza total de 46.59%. El segundo factor (falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales) con 6 ítems, 6.25% y el tercer factor (uso excesivo de las redes sociales) con 8 ítems, 4.65%. Los tres factores suman una varianza total de 57.49%, siendo puntuaciones altas. Por otro lado se hizo uso del coeficiente de Kaiser-Meyer-Olkin donde al correlacionar las variables, resultaron mayores a 0.80. se utilizó la confiabilidad por consistencia interna a través del coeficiente alfa de Cronbach, los cuales fluctuaron entre .88 en el factor 2 y .92 en el factor 3, donde el nivel de consistencia interna es alto superando el 0.85. y se calcularon los intervalos de confianza al 95% usando el procedimiento de Fisher. Por otro lado, se aplicó el análisis factorial confirmatorio con la finalidad de comparar los modelos anteriormente mencionados, siendo el resultado final altamente confiable. La prueba, bajo la validez de contenido, validez de constructo y confiabilidad por consistencia interna, cumplen con los requerimientos necesarios para la validación del instrumento.

## 2.5. Métodos de análisis de datos

Una vez aplicado los instrumentos se vació la información a los programas: Excel y SPSS 20.

La presentación de estos datos es presentada mediante tablas o un tabulado particular. El uso de estas herramientas podrá comparar diversas informaciones por lo que es necesario emplear procedimientos estadísticos y para contrastar la hipótesis de relación se hará uso de la estadística inferencial a través de la prueba de correlación Pearson con un nivel de significancia del 5% ( $p \leq 0.05$ ). Para determinar la prueba estadística adecuada de correlación se evaluó la normalidad de los datos de las variables de estudio a través del método de Kolmogorov.

#### 2.6. Aspectos éticos

- En primer lugar, se solicitó el permiso a la directora del plantel mediante la redacción de un documento formal con la finalidad de exponer los motivos de la investigación y la solicitud de aplicación de las pruebas.
- Se utilizó la Carta de Consentimiento Informado, la cual fue expresada a los tutores de las aulas que participaron de manera voluntaria de la aplicación.
- Se expresó a los estudiantes la finalidad de la aplicación y se expresó la libre participación del llenado de los instrumentos.

### 3. RESULTADOS

#### 3.1. Habilidades sociales

**Tabla N°2**

*Nivel de habilidades sociales de la Institución Educativa Bilingüe Los Andes, Trujillo 2018*

NIVEL	TOTAL	
	N°	%
Alto (75 – más)	52	56%
Medio (26 – 74)	41	44%
Bajo (0 – 25)	0	0%
TOTAL	93	100%

Fuente: Base de datos de la Escala de Habilidades Sociales

El nivel de habilidades sociales de los estudiantes encuestados expresa que el 56% se ubica en un nivel alto, siendo capaces de expresar sus propias opiniones, ideas y emociones y logran hacer preguntas antes situaciones determinadas. Sumado a ello, el 44% se encuentra ubicado en un nivel medio, logrando entablar una adecuada interacción social mostrando actitudes extrovertidas y una relevante capacidad de expresión verbal. Por último nadie obtuvo un puntaje bajo.

### 3.2. Adicción a las redes sociales

#### 3.2.1. Nivel general

**Tabla N°3**

*Nivel de adicción a las redes sociales de la Institución Educativa Bilingüe Los Ande, Trujillo 2018*

NIVEL	TOTAL	
	N°	%
Alto (65 – 96)	0	0%
Medio (33 – 64)	30	32%
Bajo (0 – 32)	63	68%
TOTAL	93	100%

Fuente: Base de datos del Cuestionario de Adicción a las Redes sociales

El nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes encuestados expresa que el 68% se ubica en un nivel bajo, mostrando que gran parte de los encuestados se encuentran conectados e interactuando en la plataforma digital de forma paulatina. A su vez, un 32% se encuentra ubicado en un nivel medio, expresando una ligera adicción y uso permanente de las redes sociales. Por último el 0%, expresa un nivel alto, siendo capaces de vivir sin hacer uso de las redes sociales.

### 3.2.2. Dimensiones

**Tabla N°4**

*Nivel de las dimensiones del cuestionario de adicción a las redes sociales de la Institución Educativa Bilingüe Los Andes*

DIMENSIONES	NIVEL	TOTAL	
		Nº	%
Obsesión por las redes sociales.	Alto (27 – 40)	0	0%
	Medio (13 – 27)	18	19%
	Bajo (0 – 13)	75	81%
Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	Alto (16 – 24)	2	2%
	Medio (9 – 15)	36	39%
	Bajo (0 – 8)	55	59%
Uso excesivo de las redes sociales.	Alto ( 21 – 32)	7	8%
	Medio (12 – 20)	31	33%
	Bajo (0 – 11)	55	59%

Fuente: Base de datos del Cuestionario de Adicción a las Redes sociales

Respecto a la tabla anterior, en la dimensión obsesión por las redes sociales, se observa mayor predominio en el nivel bajo con un 81%, indicando dependencia de los adolescentes por permanecer conectado a las redes sociales, asimismo, en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, existe mayor predominio en el nivel bajo con un 59% indicando que son capaces de dominar sus emociones frente al carente uso de aplicaciones sociales y en la dimensión uso excesivo de las redes sociales, hay una mayor predominio en el nivel bajo con un 59%.

### 3.3. Prueba de hipótesis

**Tabla N°5**

*Correlación de las variables: uso de las redes sociales y habilidades sociales de la Institución Educativa Bilingüe Los Andes, Trujillo 2018*

<b>Correlaciones</b>			HABILIDADES SOCIALES	ADICCION A LAS REDES SOCIALES
Rho de Spearman	HABILIDADES SOCIALES	Coeficiente de correlación	1,000	-,193
		Sig. (bilateral)	.	,150
		N	57	57
	ADICCION A LAS REDES SOCIALES	Coeficiente de correlación	-,193	1,000
		Sig. (bilateral)	,150	.
		N	57	93

Como el valor de P (0,15) es mayor que 0.05, se acepta la hipótesis nula y se concluye que no existe relación entre el nivel de habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los alumnos de secundaria de la Institución Educativa de Trujillo. Esto es antagónico con la teoría de la investigación que enfatiza que los niveles de adicción deterioran el nivel de interacción de los adolescentes.

**Tabla N°6**

*Correlación de la dimensión obsesión por las redes sociales y la variable de habilidades sociales de la Institución Educativa Bilingüe Los Andes, Trujillo 2018*

**Correlaciones**

		OBSESIÓN A LAS REDES SOCIALES	HABILIDADES SOCIALES
Rho de Spearman	OBSESIÓN A LAS REDES SOCIALES	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	93
	HABILIDADES SOCIALES	Coefficiente de correlación	-,024
		Sig. (bilateral)	,819
		N	93

Como el valor de P (0,81) es mayor que 0.05, se acepta la hipótesis nula y se concluye que no existe correlación entre el nivel de habilidades sociales y la obsesión a las redes sociales en los alumnos de secundaria de la Institución Educativa de Trujillo. Este resultado es contradictorio a lo expuesto en el marco teórico que indica que existe evidente apego a la exposición digital más que real, generando así escasos niveles de habilidades sociales.

**Tabla N°7**

*Correlación de la dimensión falta de control personal y la variable de habilidades sociales de la Institución Educativa Bilingüe Los Andes, Trujillo 2018*

<b>Correlaciones</b>			FALTA DE CONTROL PERSONAL	HABILIDADES SOCIALES
Rho de Spearman	FALTA DE CONTROL PERSONAL	Coeficiente de correlación	1,000	-,150
		Sig. (bilateral)	.	,150
		N	93	93
	HABILIDADES SOCIALES	Coeficiente de correlación	-,150	1,000
Sig. (bilateral)		,150	.	
N		93	93	

Como el valor de P (0,15) es mayor que 0.05, se acepta la hipótesis nula y se concluye la no relación significativa entre el nivel de habilidades sociales y la falta de control personal en los alumnos de secundaria de la Institución Educativa de Trujillo. Esta carente relación es contraria a la teoría de que la falta de control y la irritabilidad son características de personas obsesivas, por lo tanto carecen de habilidades sociales desarrolladas.

**Tabla N°8**

*Correlación de la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la variable de habilidades sociales de la Institución Educativa Bilingüe Los Andes, Trujillo 2018*

Correlaciones			USO EXCESIVO DE REDES SOCIALES	HABILIDADES SOCIALES
Rho de Spearman	USO EXCESIVO DE REDES SOCIALES	Coeficiente de correlación	1,000	-,143
		Sig. (bilateral)	.	,173
		N	93	93
	HABILIDADES SOCIALES	Coeficiente de correlación	-,143	1,000
		Sig. (bilateral)	,173	.
		N	93	93

Como el valor de P (0,17) es mayor que 0.05, se acepta la hipótesis nula y se concluye que no existe correlación entre el nivel de habilidades sociales y el uso excesivo de redes sociales los alumnos de secundaria de la Institución Educativa de Trujillo. Esto expresa una contradicción con la teoría que sostiene que las personas que mantienen una adecuada interacción social virtual, no son capaces de manifestar diálogos e interactuar con su medio físico.

#### 4. DISCUSIÓN

No es ajeno a nuestra realidad que el uso de las redes sociales cada vez va en aumento y es evidente que la población con mayor necesidad de su uso son los adolescentes. Existe un escaso índice de adolescentes que no cuenten con un teléfono celular y es más escaso aún que no tengan acceso a internet en sus celulares, logrando así un libre acceso a cualquier hora del día y en situaciones diversas.

En el Perú, adolescentes entre 12 y 17 años, arrojan las siguientes cifras: Facebook es la red más usada con el 54%, los adolescentes puede estar conectado al día por lo menos una hora y como máximo 15 horas, siendo su principal actividad chatear, revisar perfiles ajenos, conocer amigos y comunicarse entre sí (Arnao & Surpachín, 2016)

Es así que la etapa adolescente es la más importante en la implantación de su identidad, en el esclarecimiento de sus ideales y la formación de su vida social activa. Esto se acompaña de tiempos en familia, educación académica y diálogo sin medida, este último como pilar importante en el desarrollo de la interacción con el medio.

Es así que Hirsch (1985), sostuvo que durante la adolescencia se inicia el desarrollo de identidades sociales, siendo la principal función generar nuevas redes sociales, las cuales formarán dichas identidades, por lo que una conducta adictiva en el uso de las redes sociales afectaría dicha tarea.

Sin embargo, en contraposición a esto, Echeburúa (1999) sostiene:

“el uso de las redes sociales de manera adecuada podría permitir la satisfacción de dos tipos de necesidades básicas para los adolescentes: la estimulación solitaria (búsqueda de información de juegos solitarios) y la búsqueda de interacción social (conversaciones, comentarios)”

Debido a estos planteamientos nació el deseo de investigar la relación existente entre el nivel de habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en una Institución Educativa Particular de Trujillo.

Cumpliendo con los objetivos planteados, la investigación se trabajó con 93 alumnos del 1 al 5 año de nivel secundaria entre 12 y 17 años. Se trabajó con un nivel de significancia del 5% ( $p \leq 0.05$ ) y para conocer la normalidad de los datos se aplicó el método de Kolmogorov, si en caso la distribución de las variables como de las dimensiones no sea considerado normal, se usó la prueba de correlación  $r$  de Spearman, en caso contrario, Pearson.

Según los resultados obtenidos, en la tabla N° 5 refiere que no existe relación ( $p=1.50$ ) entre las variables, esto significa una negación a lo expresado por Lopez (2004, citando a Petrie y Gunm(1998) afirmando que los usuarios con índices de dependencia hacia las redes sociales manifiestan tendencia a la susceptibilidad e introversión. Además Herrera, Pacheco, Palomar, y Zavala (2010, citando a Jiménez y Pantoja, 2007) refieren que una persona con adicción presentan inhabilidad social y altos índices de tensión psíquica.

Sin embargo, para Arab y Díaz (2015) las redes sociales ayudan en la formación y búsqueda de identidad, construcción que solidifica la personalidad aspirando una adecuada adaptación entre el ideal de vida y la realidad de la sociedad, por lo que las redes no es más que un espacio de descubrimiento personal

Frente a los resultados de la tabla N° 6, la correlación entre la dimensión obsesión a las redes sociales y las habilidades sociales, no es significativa ( $p=0.81$ ), por lo que que niega el postulado de Echeburúa (1999) quien

sostiene que ante la presencia de una obsesión, tiende a aislarse del medio que lo rodea y mantiene una precaria atención de índole social.

La tabla N°7 expresa no mantiene una relación significativa (0,15) esto implica que la falta de control personal y el nivel de habilidades sociales no se relacionan entre sí, esto es un antagonismo del postulado de Echeburúa y Corral (2015) expresando que la obsesión como primera manifestación de desencadenar una adicción, se denota cambios psicológicos negativos donde se elevan los niveles de ansiedad y se altera el humor, dando como resultado final situaciones de impaciencia y conductas disruptivas.

La tabla N° 8 describe una correlación no significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y el nivel de habilidades sociales (0.17) Esto no concuerda con los aportes de Chóliz y Marco (2012) quienes refieren que el uso excesivo genera un pérdida de control, esto genera un incremento considerable en el tiempo conectado a las redes, desplazando actividades netamente sociales y de índole interaccional.

De esta manera, se refleja que en todas las correlaciones expresadas, no se presentan correlaciones significativas por lo que en todas se acepta la hipótesis nula. Estas carentes correlaciones son producto del resultado de varios factores que a continuación se detallan: En primer lugar, el desempeño de las habilidades sociales no son únicamente afectadas por el uso de las redes sociales, sino también factores externos e internos de los individuos. Segundo, los alumnos encuestados no contaban con un estándar definido de adicción puesto que no existe porcentaje alto de adicción. Tercero, el grupo ectáreo es de significativa importancia, puesto que las múltiples actividades escolares pueden ser una causa considerable para que no se exponga al uso recurrente de las redes sociales. Cuarto, las opciones de respuesta del Cuestionario de Habilidades Sociales, expresan tendencia a ser confusos para los alumnos. Se precisa ser más claros y puntuales en lo que desea

expresar. Quinto, es muy probable, teniendo como base los antecedentes que el Cuestionario de Habilidades Sociales no sea significativo al momento de medir la implicancia en la adicción a las redes sociales.

Por tal razón, se sugiere los siguientes postulados: en primer lugar, en las siguientes investigaciones descriptivo correlacionales opten por utilizar otros instrumentos que midan habilidades sociales como la lista de Chequeo de Golstein o la creación de un nuevo instrumento orientado al uso de las redes sociales dentro de su contenido, que basado en los antecedentes presentan un elevado índice de correlación. Segundo, incrementar la población a encuestas y cerciorarnos que cumplan por lo menos algunos rasgos de adicción en el uso de las redes sociales. Por último, aplicar esta correlación en otros sectores demográficos a nivel local, regional o nacional, donde exista demanda de cifras sobre el uso de las redes.

Finalmente, el no haber obtenido resultados altamente significativos no significa un fracaso, sino más bien el descubrimiento de nuevos datos que serán útiles en las nuevas y futuras investigaciones.

## **5. CONCLUSIONES**

- No existe una relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de adicción a las redes sociales.

- No existe una relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de obsesión por las redes sociales
- No existe una relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de falta de control personal.
- No existe una relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de uso excesivo de las redes sociales
- La no significativa correlación es debido a múltiples factores tanto en el llenado de las pruebas, la selección de los encuestados como agentes externos que afecten a las variables.
- Ningún alumno encuestado expresa adicción a las redes sociales.
- Las redes sociales ayudan a formar la identidad de los adolescentes, sin embargo, pueden llegar a dificultar el proceso.

## **6. RECOMENDACIONES**

- Hoy en día existen muchos índices de adicción hacia el uso de las redes sociales, por lo que se recomienda utilizar los cuestionarios como

instrumentos base para detectar niveles de adicción y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes y crear, adaptar y aplicar un programa de abordaje terapéutico para mejorar el nivel de interacción social, este programa debería ser aplicado en centro educativos públicos y privados.

- Se sugiere continuar la realización de investigaciones correlacionales con otros cuestionarios para adicionar información relevante en el estudio de las variables, esto permitirá tener datos actualizados en diferentes poblaciones y podrá ser posible abordar psicológicamente el fenómeno.
- Que los centros educativos a nivel nacional implementen en sus reglamentos internos, la prohibición de los teléfonos celulares en el dictado de clases, a menos que sea para fines académicos o en la búsqueda de información relevante en la que sea posible su uso. Esto permitirá reducir el tiempo de conexión y se logre estabilizar el nivel de interacción social.
- Utilizar los instrumentos correlacionados dentro de los diversos campos de la psicología como una forma de sumar aportes actuales y específicos de las variables. Sumado a ello, que el Estado por medio de las entidades respectivas utilicen estos cuestionarios en casas de rehabilitación terapéutica en casos de adicción y obsesión por las redes sociales a nivel nacional.
- Crear charlas de concientización en los centros educativos realizados por el departamento de psicología a los adolescentes sobre los aspectos positivos y negativos del uso de las redes sociales, con la finalidad de disminuir los índices de adicción por medio de dinámicas, trabajos en grupos, role playing y exposición de sus ideas.
- Adaptar la Escala de Habilidades Sociales, mejorando la redacción de sus respuestas, optando por un lenguaje más claro y sencillo, acorde a la población a aplicar.

## **7. BIBLIOGRAFÍA**

American Psychiatric Association. (2008). *DSM - IV. Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*. Madrid: Masson.

Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 7-13.

- Arnao, J., & Surpachín, M. (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. Centro de información y educación para la prevención del abuso de drogas*. Obtenido de [http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/CEDRO.5376.Us o%20y%20de%20redes%20sociales.2016.pdf](http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/CEDRO.5376.Us%20y%20de%20redes%20sociales.2016.pdf)
- Borja, C. (2011). *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*. España: Club Universitario.
- Boubeta, A., Ferreiro, S., Salgado, P., & Couto, C. (2014). Variables asociadas al uso problemático de Internet en adolescentes. *Health an Adicción. Salud y drogas*, 25-38.
- Brand Watch. (2018). *Brand Watch*. Obtenido de <https://www.brandwatch.com/es/blog/116-estadisticas-de-las-redes-sociales/>
- Caballo, V. (2009). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Madrid: Siglo XXI.
- Campillo, S. (20 de julio de 2017). *Hipertextual*. Obtenido de <https://hipertextual.com/2017/07/redes-sociales-salud-mental>
- Caplan, S., & High, A. (2012). Online Social Interaction, Psychosocial Well-Being, and Problematic Internet Use. *Wiley Online Library*, 35-53.
- Chóliz, M., & Marco, C. (2012). *Adicción a internet y redes sociales*. Madrid: Alianza Editorial.
- Damas, F., & Escobedo, L. (2017). *Adicción a las redes por internet y habilidades sociales en adolescentes*. Trujillo: Biblioteca Digital .
- Delgado, A., Ecurra, L., Atalaya, M., Constantino, J., Cuzcano, A., Rodríguez, R., & Álvarez, D. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Persona* 19, 55-75.
- Díaz, D., & Lázaro, P. (2017). La adicción al Whatsapp en adolescentes y sus implicaciones en las habilidades sociales. *Tendencias pedagógicas*, 121-133.
- Dominguez, J., & Ybañez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 1-25.

- Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Echeburúa, E., & Corral, P. d. (2015). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Redalyc*.
- El Peruano. (2016). Uno de cada 100 menores muestra adicción a internet. *El Peruano*.
- El universal. (2011). *El universal*. Obtenido de <http://archivo.eluniversal.com.mx/notas/740651.html>
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberalit. Revista de Psicología*, 73-91.
- Fernández, S., Cordero, J., & Córdova, A. (2002). *Estadística Descriptiva*. Madrid: ESIC.
- Galindo, A., & Reyes, Y. (2015). *Uso de internet y habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los programas de Psicología y Comunicación Social y Periodismo de la Fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá*. Bogotá: Facultad Universitaria Los Libertadores.
- Garcés, Y., Santana, L., & Feliciano, L. (2012). El desarrollo de Habilidades sociales: una estrategia para potenciar la integración de menores en riesgo de exclusión. *Reid*, 172-192.
- Goldberg, J. (1995). *Internet addiction disorder: Diagnostic criteria*. Obtenido de [www-usr.rider.edu/~suler/psycyber/supportgp.html](http://www-usr.rider.edu/~suler/psycyber/supportgp.html).
- Goldstein, E. (1989). *Habilidades sociales*. España: Martínez Roca.
- González, M. F. (2007). *Instrumentos de Evaluación Psicológica*. La Habana: Ciencias Médicas.
- Hernández, M., & Sánchez, M. (2013). *Tu "second life". El ocio de los jóvenes*. España: Bubok.
- Hernandez, R., & Carlos Fernandez, P. B. (2006). *Metodología de la investigación* (4° ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). *Metología de la investigación* (5° ed.). México: McGraw-Hill.

- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J., & Zavala, D. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*, 6-18.
- Hirsch, B. (1985). Social network and the ecology of human development. *Social support: theory research and applications*,, 117-132.
- Infocop. (2008). *Infocop online*. Obtenido de Consejo General de la Psicología de España: [http://www.infocop.es/view\\_article.asp?id=1960](http://www.infocop.es/view_article.asp?id=1960)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *INEI*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/population-access-to-internet/>
- ITE. (2015). *Instituto de Tecnologías Educativas*. Obtenido de [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m6\\_1\\_redes\\_sociales/adolescentes\\_y\\_redes\\_sociales.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m6_1_redes_sociales/adolescentes_y_redes_sociales.html)
- Lacasa, P., & Villuendas, D. (1988). *Acción y representación en el niño: interacción social y aprendizaje*. Madrid: Centro de Publicaciones - Secretaría General Técnica.
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. Caracas: Alfa.
- Lopez, L. (2004). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Aseteccs*, 22-52.
- Martinez, B. (2014). *Prensa Libre*. Obtenido de <http://www.prensalibre.com/noticias/comunitario/dependencia-redes-sociales-0-1241275865>
- Mejía, G., Rodríguez, D., & Tantaleán, V. (2011). Uso de redes sociales y habilidades sociales en los alumnos del 5° año de una Institución Educativa Particular Religiosa de Lima Metropolitana. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 42-46.
- Mendez, C. (2001). *Metodología: Diseño y Desarrollo del proceso de investigación* (Tercera Edición ed.). España: McGraw Hill.
- Navarro, I., Sanchez, I., & Villaseñor, S. (2005). Los trastornos de la personalidad y los trastornos relacionados con el abuso de sustancias. *Revista Digital Universitaria*, 2.
- Peñafiel, E., & Serrano, C. (2010). *Habilidades Sociales*. Madrid: Editex.

- Prato, L. (2010). *Utilización de la web 2.0 para las aplicaciones educativas en la U.N.V.M. Villa María*: Eduvim.
- Redacción gestión. (2015). *Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/tecnologia/93-peruanos-redes-sociales-buscar-noticias-informacion-interes-100277>
- Rial, A., Golpe, S., Gómez, P., & Barreiro, C. (16 de abril de 2015). Variables asociadas al uso problemático de internet entre adolescentes. *Health and adicctions. Salud y drogas*, 25.38. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/275028336\\_Variables\\_asociadas\\_al\\_uso\\_problemativo\\_de\\_Internet\\_entre\\_adolescentes](https://www.researchgate.net/publication/275028336_Variables_asociadas_al_uso_problemativo_de_Internet_entre_adolescentes)
- Ruiz, C. (2006). *Escala de Habilidades Sociales*. Lima: Champagnat.
- Ruiz, C. (20 de noviembre de 2013). *El Financiero*. Obtenido de <http://www.elfinancierocr.com/tecnologia/1-610-millones-de-personas-en-el-mundo-usan-redes-sociales/SJRLWV3SQJAH7PQGVCGPK3G55Y/story/>
- Sanchez, H., & Reyes, C. (2006). *Metodología y Diseños de la Investigación Científica*. Lima: Visión Universitaria.
- Santoyo, C., & Espinoza, M. (2006). *Desarrollo e interacción social: teoría y métodos de investigación en contexto*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Valerio, G., & Valenzuela, J. (2011). *RUSC. Universities & Knowledge Society Journal*. Obtenido de Contactos de redes sociales en línea como repositorios de información.: <http://rusc.uoc.edu/rusc/es/index.php/rusc/article/view/v8n1-valerio-valenzuela.html>

## 8. ANEXOS

### ANÁLISIS DE NORMALIDAD DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

#### Tabla N°1

*Prueba de normalidad de la variable uso de las redes sociales y habilidades sociales de la Institución Educativa Bilingüe Los Andes, Trujillo 2018*

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
HABILIDADES SOCIALES	,083	93	,200*	,983	93	,599
ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	,117	93	,048	,958	93	,046

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Ho: los datos de la variable de habilidades sociales y adicción a las redes sociales presentan distribución normal

H1: los datos de la variable de habilidades sociales y adicción a las redes sociales no presentan distribución normal.

Decisión: si  $p \leq 0.05$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

**ANÁLISIS DE NORMALIDAD DE LAS DIMENSIONES CON RESPECTO A LAS VARIABLES DE ESTUDIO**

**Tabla N°2**

*Correlación de la dimensión obsesión por las redes sociales y la variable de habilidades sociales de la Institución Educativa Bilingüe Los Andes, Trujillo 2018*

<b>Pruebas de normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
HABILIDADES SOCIALES	,052	93	,200*	,988	93	,528
OBSESIÓN A LAS REDES SOCIALES	,090	93	,061	,980	93	,160

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Ho: los datos de la variable de habilidades sociales y la dimensión obsesión por las redes sociales presentan distribución normal.

H1: los datos de la variable de habilidades sociales y la dimensión obsesión por las redes sociales no presentan distribución normal.

Decisión: si  $p \leq 0.05$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa. Si  $p > 0.05$  se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alternativa.

**Tabla N°3**

*Correlación de la dimensión falta de control personal y la variable de habilidades sociales de la Institución Educativa Bilingüe Los Andes, Trujillo 2018*

**Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
HABILIDADES SOCIALES	,052	93	,200*	,988	93	,528
FALTA DE CONTROL PERSONAL	,098	93	,027	,953	93	,002

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Ho: los datos de la variable de habilidades sociales y la dimensión falta de control personal presentan distribución normal.

H1: los datos de la variable de habilidades sociales y la dimensión falta de control personal no presentan distribución normal.

Decisión: si  $p \leq 0.05$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

**Tabla N°4**

*Correlación de la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la variable de habilidades sociales de la Institución Educativa Bilingüe Los Andes, Trujillo 2018*

**Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
HABILIDADES SOCIALES	,052	93	,200*	,988	93	,528
USO EXCESIVO DE REDES SOCIALES	,082	93	,141	,976	93	,085

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Ho: los datos de la variable de habilidades sociales y la dimensión uso excesivo de redes sociales presentan distribución normal.

H1: los datos de la variable de habilidades sociales y la dimensión uso excesivo de redes sociales no presentan distribución normal.

Decisión: si  $p \leq 0.05$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa. Si  $p > 0.05$  se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alternativa.

**ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES**

EDAD: \_\_\_\_\_

GÉNERO: \_\_\_\_\_

INSTRUCCIONES:

A continuación aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos.

**Encierre con un círculo** la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	A B C D
2. Me cuesta telefonar a tiendas , oficinas, etc. para preguntar algo	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A B C D
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto , paso un mal rato para decirle que "NO"	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D
7. Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A B C D
8. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto	A B C D

17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A B C D
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D
23. Nunca se cómo “cortar “ a un amigo que habla mucho	A B C D
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B C D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	A B C D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A B C D
30. Cuando alguien se me “cuela” en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar mi ira , cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	A B C D
32. Muchas veces prefiero callarme o “quitarme de en medio” para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A B C D
TOTAL	

### **Cuestionario de adicción a las redes sociales**

Esta es una encuesta en la que Ud. Participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder se solicita proporcionar los siguientes datos:

**Colegio donde estudia:** \_\_\_\_\_

**Año que cursa:** \_\_\_\_\_ **Edad:** \_\_\_\_\_ **Género:** F M

**¿Utiliza redes sociales?\_\_\_\_\_**

**Si respondió SI, ¿cuáles?\_\_\_\_\_ si respondió NO, entregue el formato al encuestador.**

¿Dónde se conecta a las redes? (puede marcar más de un respuesta)

En mi casa ( ) En cabinas de internet ( ) A través del celular ( )

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado ( )

Entre 1 o 2 veces al día ( )

Entre 7 a 12 veces al día ( )

2 o 3 veces por semana ( )

Entre 3 y 6 veces al día ( )

1 vez por semana ( )

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10% o menos ( )

Entre 51 y 70 % ( )

Entre 11 y 30% ( )

Más del 70% ( )

Entre 31 y 50% ( )

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, etc)?

Si ( )

No ( )

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste todos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (x) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

**SIEMPRE = S**

**CASI SIEMPRE = CS**

**ALGUNAS VECES = AV**

**RARA VEZ = RV**

**NUNCA = N**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento una gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prologando e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, amigos o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					