



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“Influencia del planeamiento estratégico en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

Falcón Gamez, Miguel Angel

ASESOR:

Mg. Calderon Coello, Luis Alberto

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

CALLAO – PERÚ

2018

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 0153-2018-DPI/UCV/DA-EP-ADM-FL-C

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado en la modalidad de **Desarrollo de Proyecto de Investigación**.

Presentado por Don:

FALCON GAMEZ, MIGUEL ANGEL

Cuyo Título es:

"INFLUENCIA DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE RECICLAJE DE VILLAS OQUENDO, CALLAO - 2018".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

NÚMERO	LETRAS	CONDICIÓN
15	QUINCE	APROBADO POR UNANIMIDAD

DESAPROBADO 00-10 PUNTOS ()
 APROBAR POR MAYORIA 11-13 PUNTOS ()
 APROBADO POR UNANIMIDAD 14-17 PUNTOS (X)
 APROBADO POR EXCELENCIA 18-20 PUNTOS ()

PRESIDENTE : Dr. LESSNER LEON ESPINOZA

FIRMA

SECRETARIO : Mgtr. LOPEZ LANDAURO RAFAEL ARTURO

FIRMA

VOCAL : Mgtr. ALBERTO CALDERON COELLO

FIRMA

Nota: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Callao, 18 de Diciembre del 2018.

Mgtr. Rafael A. López Landauro
 Coordinador de la Carrera Profesional de Administración
 UCV-Filial Callao

Somos la universidad de los
 que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

DEDICATORIA.

Esta tesis está dedicado especialmente a mis padres Carlos Falcón Alcántara y Teófila Gamez Ríos, y a mis hermanos por brindarme el apoyo que me dieron para poder culminar con mi proyecto de investigación.

AGRADECIMIENTO.

Quiero agradecer a Dios, a mis familias por el apoyo que me brindaron y a mi asesor por brindarme las enseñanzas para poder culminar con esta investigación.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Miguel Angel Falcón Gamez, con DNI N° 70821150, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Diciembre de 2018.



Miguel Angel Falcón Gamez

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado:

En concordancia con el Reglamento de Titulaciones y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la tesis titulada "Influencia del planeamiento estratégico en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de licenciado en Administración.

Miguel Angel Falcón Gamez

INDICE**CONTENIDO**

PÁGINA DEL JURADO	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	5
PRESENTACIÓN	6
ÍNDICE	7
RESUMEN	10
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Trabajos previos	12
1.2.1. Internacionales	12
1.2.2. Nacionales	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	16
1.3.1. Variable independiente: Planeamiento estratégico	16
1.3.2. Variable dependiente: Competitividad	17
1.4. Formulación del problema	18
1.4.1. Problema general	18
1.4.2. Problema específico	18
1.5. Justificación del estudio	19
1.6. Hipótesis	19
1.6.1. Hipótesis general	19
1.6.2. Hipótesis específicas	20
1.7. Objetivos	20
1.7.1. Objetivo general	20
1.7.2. Objetivo específicas	20
II. MÉTODO	21
2.1. Diseño de investigación	21
2.1.1. Diseño	21
2.1.2. Tipo	21

2.1.3. Nivel de investigación	21
2.1.4. Enfoque de investigación	21
2.15. Método de investigación	21
2.2. Variables, operacionalización	22
2.2.1. Operacionalización de variables	22
2.2.2. Matriz operacional de variables	25
2.3. Población y muestra	26
2.3.1. Población	26
2.3.2. Muestra	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.4.1. Técnica	26
2.4.2. Instrumento de recolección de datos	27
2.4.3. Validez	27
2.4.4. Confiabilidad	27
2.5. Métodos de análisis de datos	29
2.6. Aspectos éticos	29
III. RESULTADOS	30
3.1. Análisis descriptivos - resultados	30
3.2. Contrastación de hipótesis	36
3.3. Prueba de correlación de hipótesis	36
IV. DISCUSIÓN	45
4.1. Discusión - Hipótesis general	45
4.2. Discusión - Hipótesis específicos 1	45
4.3. Discusión - Hipótesis específicos 2	46
4.4. Discusión - Hipótesis específicos 3	47
V. CONCLUSIONES	48
VI. RECOMENDACIONES	49
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
ANEXOS	53

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estadística de la fiabilidad de las Variable general	28
Tabla 2: Estadística de la fiabilidad de las Variable Planeamiento estratégico	28
Tabla 3: Estadística de la fiabilidad de las Variable Competitividad	28
Tabla 4: Dimensión de Formulación	30
Tabla 5: Dimensión de Implementación	31
Tabla 6: Dimensión de Evaluación	32
Tabla 7: Dimensión de Productividad	33
Tabla 8: Dimensión de Calidad	34
Tabla 9: Dimensión de Innovación	35
Tabla 10: Coeficiente correlación de Pearson	36
Tabla 11: Correlaciones de variable – Hipótesis general	37
Tabla 12: Resumen de modelo	37
Tabla 13: Prueba de ANOVA	37
Tabla 14: Coeficientes	38
Tabla 15: Correlaciones de variable – Hipótesis específica 1	39
Tabla 16: Resumen de modelo	39
Tabla 17: Prueba de ANOVA	39
Tabla 18: Coeficientes	40
Tabla 19: Correlaciones de variable – Hipótesis específica 2	41
Tabla 20: Resumen de modelo	41
Tabla 21: Prueba de ANOVA	41
Tabla 22: Coeficientes	42
Tabla 23: Correlaciones de variable – Hipótesis específica 2	43
Tabla 24: Resumen de modelo	43
Tabla 25: Prueba de ANOVA	43
Tabla 26: Coeficientes	44

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar la influencia del planeamiento estratégico en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018, se tuvo que examinar diversas fuentes de información a fin de realizar la investigación. Estudio de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, con un nivel explicativo causal, diseño no experimental – transversal y de método hipotético deductivo. La población de estudio estuvo conformada por los trabajadores de la empresa de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao; la muestra del estudio estuvo constituida por 36 trabajadores. Como instrumento de medición se planteó un cuestionario, que fue establecido por 20 preguntas con una escala de Likert, para después se llegue a procesar todos los datos obtenidos mediante el programa estadístico SPSS v.24. Asimismo, se determinó que el planeamiento estratégico y la competitividad tuvieron una correlación de 0.983 es de nivel positiva muy fuerte, también se obtuvo una significancia de 0.000 por lo que se acepta el hipótesis H₁, se concluyó que el planeamiento estratégico si influye en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.

Palabras claves: Planeamiento estratégico, competitividad.

ABSTRACT

The main objective of this research work is to determine the influence of strategic planning on the competitiveness of the recycling companies of Villas de Oquendo, Callao - 2018. Various sources of information had to be examined in order to carry out the research. Study of quantitative approach, applied type, with a causal explanatory level, non-experimental design - transversal and deductive hypothetical method. The study population was made up of workers from the recycling company of Villas de Oquendo, Callao; the study sample consisted of 36 workers. As a measuring instrument, a questionnaire was established, which was established by 20 questions with a Likert scale, and then all the data obtained through the statistical program SPSS v.24 was processed. Likewise, it was determined that strategic planning and competitiveness had a correlation of 0.983 is a very strong positive level, a significance of 0.000 was also obtained, so the H₁ hypothesis is accepted, it was concluded that strategic planning does influence competitiveness of the recycling companies of Villas de Oquendo, Callao - 2018.

Keywords: Strategic planning, competitiveness.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El planeamiento estratégico fue definido por D'Alessio (2015) define que el planeamiento estratégico es un proceso de actividades por lo cual una organización puede cumplir sus objetivos a largo plazo. En lo cual determina tres etapas fundamentales: Formulación, implementación y evaluación. (p.3).

A nivel internacional en el planeamiento estratégico vemos que algunas empresas de reciclaje de residuos presentan oportunidades de negocio de un gran avance tecnológico y a la eliminación de barreras comerciales tanto por las TIC como por los tratados de libre comercio con países extranjeros de mayor desarrollo productividad, y esto sumado a la competencia nacional en el mercado genera que algunas empresas tiene la necesidad de herramientas que permitan la creación de un plan estratégico, con los objetivos estén claros de tal manera que sus esfuerzos estén enfocados eficientemente con miras hacia un crecimiento sostenible. Según Mora, vera y Melgarejo (2015). En su artículo la planeación estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. De hecho, el concepto de estrategia y el de planeación están ligados indisolublemente, pues tanto el uno como el otro designan una secuencia de acciones ordenadas en el tiempo, de tal forma que se puede alcanzar uno o varios objetivos.

A nivel nacional teniendo en cuenta la importancia de que las empresas de reciclaje sean competitivas, y se hace necesario el establecimiento de un plan estratégico con el cual se logre poner una barrera a los posibles efectos negativos a los que se enfrenta una empresa de reciclaje al no conocer en qué aspecto deben estar focalizados sus energía, como la pérdida de mercado y de los clientes, incurrir en gastos innecesarios, realizar actividades que no genere productividad en el mercado e innumerables efectos que repercuten en la capacidad para competir en las organizaciones. Según INEI (2018), Indica que un Plan Estratégico es el instrumento del SEN que permite al país disponer, en los próximos cinco años, de estadísticas para el diseño el 50%, monitoreo 60% y evaluación de las políticas públicas 45%, en los tres niveles de gobierno peruano. (p.1)

A nivel local vemos algunas empresas como GROUP FALGAMA y EL JAGUAR son empresas de dicada al reciclaje se dedican en competir en el mercado en lo cual suben sus precios de sus productos y no saben que están perdiendo gastos innecesario por tomar malas

decisiones ya que estas dos empresas se enfocan en ganar y ganar no se focalizan cómo va la empresa que está quebrando poco a poco por sus malas decisiones por eso debemos tomar un buen plan estratégico y coordinar entre estas dos empresas ponerse en acuerdo para tener los mismos precios para tener un crecimiento sostenible en el futuro.

Así mismo vemos algunas empresas que solo piensan en competir y posicionarse en el mercado y no piensan en sus trabajadores en que se enfoca atender amablemente a la gente ya que esta empresa piensa en subir sus precios para ganar en el mercado.

El problema de esta empresa es competir contra otra empresa subiendo sus precios de sus materiales y no saben que están quebrando poco a poco y sus trabajadores se sienten desanimados por que la empresa lo hace trabajar todo el día y quiere ganar y ganar y no piensa de sus trabajadores como están.

Podemos decir que el planeamiento estratégico y la competitividad son dos puntos clave para una organización y para el logro de objetivos que esto ayudara a tener al trabajador en un ambiente optimo y el cual será aprovechado al máximo por la organización.

Es por eso las empresas motivan a la gente en reciclar y pagar con un precio justo en sus materiales que compra cada empresa y así vamos a tener un pueblo limpio y sano en nuestro planeta.

La presente investigación de las empresas de Villas de Oquendo, Callao 2018, en su mayoría de las empresas no tienen una misión y visión planteadas ya que no tienen el conocimiento de los objetivos de una organización para una empresa, en lo cual se implementará un plan estratégico para mejorar su desempeño con capacitaciones para que la empresa pueda tener un mayor crecimiento de tal forma logren un mejor desarrollo.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes Internacionales

Mora, vera y Melgarejo (2015), en su artículo denominado "*Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio de Bogotá*", planteó como objetivo analizar la relación entre la dimensión de planificación estratégica y la competitividad en las Mipymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. La metodología fue descriptiva – analítica y con diseño transversal. La población y muestra estuvo

conformada por 209 empresas analizadas, las cuales 181 corresponden a Microempresas y 28 a Pymes. Se concluyó que se utilizó la correlación de Spearman fue 0.526 lo cual indica que la planificación estratégica si se relaciona con la competitividad.

Luna (2012), con su tesis "*Influencia del capital humano para la competitividad de las pymes en el sector manufacturero de Celaya, Guanajuato*", para optar el grado de doctor en administración en la Universidad de Celaya. El objetivo general comprobar que la competitividad de las pymes y aún de las grandes empresas se debe, en gran medida, a la influencia de su capital humano. La metodología fue descriptiva – correlacional y diseño no experimental. La población estuvo conformada por las 1372 empresas y con una muestra de 300 empresas. Se concluyó que $P 0.00 < 0.05$ en lo que se acepta la hipótesis, además con una correlación de Pearson fue de 0.810, lo cual indica con una correlación positiva considerable por lo tanto existe una relación entre estas dos variables.

Herrera (2015), con su tesis "*Plan estratégico y desarrollo organizacional para la cooperativa de transporte Gilberto Zambrano, del cantón la concordia provincia de santo domingo de los Tsachilas*", para obtener el título de ingeniera de empresas y administración de negocios en la Universidad Regional Autónoma de los Andes. Planteó como objetivo diseñar un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la cooperativa de transporte Gilberto Zambrano. La metodología de investigación es descriptiva. La población y muestra es de 40 personas, en lo cual se concluyó que existe relación entre las variables.

Kwame (2012), with his thesis "The effect of strategic planning on the performance and operations of the agricultural development bank", to choose the degree of business administration administrators at the University of Science and Technology of Kwame Nkrumah. The main objective is to assess the effect of strategic planning on the performance of banks in Ghana with reference to the operations of the Agricultural Development Bank (ADB). It was concluded to develop quarterly meetings at the zonal level to provide the employees so that they have the knowledge and be trained since the relationship exists in these two variables.

Thomas (2013), with his thesis "Efficiency of strategic planning in the performance of small and medium enterprises in Tanzania: a case study of selected SMEs in the municipality of Ilala", to choose a master's degree in business administration at the University of Mzumbe. The objective of this study was to evaluate the effectiveness of strategic planning in the

performance of SMEs in the municipality of Ilala. The methodology adopted was a case study with the sample size of 50 respondents. The technique of the survey was applied since the questionnaire was used. The data were used in SPSS v.20. It was concluded that there is a positive relationship between strategies to plan strategies and improve performance, since the company provided training to entrepreneurs on the formulation and implementation appropriate to the strategic plans of the company.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Montañez y Nolasco (2016), con su tesis "*Planeamiento estratégico y competitividad empresarial en la empresa de servicios múltiples Andrés Avelino Cáceres de Cuncashca S.A., Huaraz, 2016*", para obtener el grado de licenciado de administración en la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Moyolo. El objetivo principal fue determinar la relación entre el planeamiento estratégico y competitividad empresarial en la empresa de múltiples Andrés Avelino Cáceres de Cuncashca S.A., Huaraz, 2016. La investigación es descriptiva correlacional. La población está conformada por 30 personas, en los cuales está conformada por los directores, gerente general, administrador y demás trabajadores de la empresa y siendo su muestra censal. Se concluyó que $P 0.00 < 0.05$ por lo que se acepta la hipótesis, además con una correlación de Pearson fue de .294 lo cual indica que el planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la competitividad empresarial en la empresa de servicios múltiples Andrés Avelino Cáceres de Cuncashca S.A., Huaraz, 2016.

Alarcón (2018), con su tesis "*La planeación estratégica y su influencia en el desarrollo empresarial de las mypes de Ciudad de Dios – SJM, 2018*", para optar el grado de licenciado de administración en la Universidad César Vallejo. El objetivo determinar la influencia de la planeación estratégica en el desarrollo empresarial de las mypes de Ciudad de Dios – SJM, 2018. El diseño no experimental – transversal y nivel de explicativo – causal. La población está conformada de 60 mypes y su muestra es censal. Se concluyó que $P 0.00 < 0.05$ por lo cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), además con una correlación de Pearson fue 0.932 lo cual indica con una correlación positiva muy fuerte. En conclusión, el planeamiento estratégico si influye significativamente en el desarrollo empresarial.

Rosas (2016), con su tesis *“Planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turismo de la región Puno, 2015 – 2016”*, para obtener el grado de magíster en administración en la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. El objetivo explicar la repercusión del planeamiento estratégico en la gestión empresarial. El diseño no experimental y una investigación explicativa. La muestra selecciono a 100 empresas dedicadas al sector turístico fueron 25 hoteles categorizados, 15 hostales categorizados, 10 hostales no categorizados, 25 restaurantes, 25 agencias de viaje. Se concluyó que la correlación de Pearson fue 0.220 ya que ambas variables tienen relación, indicando que el coeficiente de determinación $R^2 = 0.048$ que significa que el 4.8% de la variable gestión empresarial se explica por la variación del planeamiento estratégico.

Latorre (2016), con su tesis *“Planeación estratégica y autoevaluación de la gestión educativa en la escuela de educación superior profesional de la policía nacional del Perú – Puente Piedra – Año 2014”*, para optar el grado de magíster en administración en la Universidad Nacional de Educación. El objetivo describir la relación entre la planeación estratégica y la autoevaluación de la gestión educativa en la escuela de educación superior profesional de la policía nacional del Perú – Puente Piedra – Año 2014. El nivel de investigación fue descriptivo y correlacional. La población y muestra estuvo conformada por 46 personas entre directivos y docentes. Se concluyó que $P 0.00 < 0.05$, la correlación de Pearson fue 0.569, lo cual la correlación es moderada. Se concluyó, que la planeación estratégica se relaciona significativamente con la autoevaluación de la gestión educativa en la escuela de educación superior profesional de la policía nacional del Perú – Puente Piedra – Año 2014.

Quispe (2015), en su investigación titulada *“Planificación estratégica y competitividad empresarial en el complejo recreacional ecoturístico del distrito de Andahuaylas, 2015”*, para obtener el licenciado de administración en la Universidad Nacional José María Arguedas. El objetivo fue determinar la relación que existe entre la planificación estratégica y competitividad empresarial en el complejo recreacional ecoturístico del distrito de Andahuaylas, 2015. El nivel de investigación fue descriptivo correlacional y diseño no experimental. La población de 50 trabajadores y la muestra de 300 clientes. Se concluyó que $P 0.00 < 0.05$ por lo que se acepta la hipótesis, además con una correlación de Pearson fue .588, lo cual la correlación positiva moderada. Se concluyó, que

la planificación estratégica se relaciona con la competitividad empresarial en el complejo recreacional ecoturística del distrito de Andahuaylas, 2015.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Variable independiente: Planeamiento estratégico

El planeamiento estratégico fue definida por D'Alessio (2015) define que el planeamiento estratégico es un proceso de actividades por lo cual una organización puede cumplir sus objetivos a largo plazo. En lo cual determina tres etapas fundamentales: Formulación, implementación y evaluación. (p.3).

Según Torres (2014) “La planeación estratégica es el proceso que sirve a la empresa para determinar que quiere lograr y las acciones necesarias para obtener los resultados deseados”. (p.28).

Asimismo, David (2013) La planeación estratégica es el arte de formular, implementar y evaluar decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa alcanzar sus objetivos. (p.5).

Teoría de planeamiento estratégico

Según Martínez y Milla (2012), el autor menciona el proceso de un plan consta con tres etapas principales en los cuales son: el análisis estratégico, formulación estratégico e implantación de la estrategia. (p.13).

El análisis estratégico es el punto de inicio en el proceso estratégico, en lo cual consiste en el trabajo que se debe realizarse con el fin de formular e implantar eficazmente las estrategias. Asimismo, se realiza un análisis externo e interno en los siguientes puntos:

- Analizar los propósitos y los objetivos organizativos, nos define la misión y visión busca alcanzar dichos objetivos de una empresa en lo cual determina metas establecidas en el largo plazo.
- Análisis del entorno, consiste determinar las oportunidades y amenazas en el sector, en la organización y competidores de la empresa.

- Análisis interno, consiste identificar las fortalezas y debilidades que pueden identificar el éxito de la empresa.

De acuerdo, con la formulación de estratégica de una empresa determina una visión y misión identificando las oportunidades y amenazas externas, y debilidades o fortalezas interna estableciendo los objetivos a largo plazo que permite mejorar la calidad de los posesos estratégicos. (p.14).

Asimismo, la implantación de estrategias requiere que la empresa posee adecuados controles estratégicos y diseños organizacionales en lo cual la empresa haya establecido medios eficaces para coordinar las actividades, dentro de la empresa, así como sus proveedores y socios. (p.15).

1.3.2. Variable dependiente: Competitividad

Según Rubio y Baz (2015) La competitividad es la capacidad de una empresa para enfrentar exitosamente a sus contrapartes por medio de sus productos o servicios que elaboran y cuyo éxito depende de la productividad, la calidad de sus productos y la innovación. (p.14).

La competitividad fue definida por Gutiérrez & de la Vara (2013) La competitividad es la capacidad de una empresa para generar valor para el cliente y sus proveedores de mejor manera que sus competidores a través de la calidad de sus productos, la calidad de servicio y precio. (p.6).

Asimismo, Alic (1987, citado en Cabrera, López y Ramírez, 2011) define que la competitividad es “las capacidades de las empresas para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas de otros países”. (p.23).

Base teórica de competitividad.

Teoría de diamante de Porter

Según Porter (1990, citado en Martinez y Milla, 2012, p.39), nos menciona algunos puntos necesarios para lograr que las industrias sean más competitivas. Por lo cual, las ventajas competitivas es determinar las condiciones del país donde está ubicado la sociedad.

Por lo tanto, Porter nos fundamenta cuatros elementos de diamante que se fundamentan en las organizaciones para crecer y lograr dichas competencias en las cuales son:

- Condiciones de los factores, que permiten lo cual se refiere a la cantidad, calidad y costo de los factores de una industria.
- Condiciones de la demanda, determina la aceptación de un producto o servicio de una industria.
- Una industria con éxito, puede crea ventajas para las empresas.
- Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa, es la rivalidad de las empresas ya que son condiciones de una organización a crear una base para obtener una ventaja competitiva.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Cómo influye el planeamiento estratégico en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018?

1.4.2. Problema específicos

Problema específico 1

¿Cómo influye la formulación en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018?

Problema específico 2

¿Cómo influye la implementación en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018?

Problema específico 3

¿Cómo influye la evaluación en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018?

1.5. Justificación del estudio

Las razones fundamentales para realizar la justificación de investigación según Sampieri (2014, p.40) nos define en siguientes pasos:

Se llega a determinar lo conveniente de la investigación, a fin de aportar más adelante a trabajos futuros de investigación que busquen seguir estudiando la relación entre el Planeamiento estratégico y Competitividad.

El estudio de investigación va servir como medio de información a conocer la gran variedad de diversos conocimientos teóricos respecto del planeamiento estratégico y la competitividad en las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018, teniendo en cuenta que este tema de investigación servirá a los estudiantes y aportes a futuro.

Esta investigación permitirá beneficiar a futuras empresas que pasen por problemas tendrán las herramientas como poder diagnosticar los problemas que hay en las empresas y así poder solucionarlos tomando una buena decisión en la empresa. En lo cual el autor nos define sus estrategias para que la empresa tenga una misión y visión clara.

El trabajo de investigación tuvo una influencia en lo cual el planeamiento estratégico incluye en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018. Por lo tanto, en su correlación de Pearson tuvo una correlación positiva en lo cual la empresa tiene una economía estable en lo cual ya se están dando capacitaciones a los trabajadores de la empresa ya que este trabajo tuvo la finalidad de dar aportes teóricos a los estudiantes a través de los conceptos de los autores para dar conocer las oportunidades de mercado nacional.

Esta investigación a través de los conceptos planeamiento estratégico y competitividad se pretenderá que la empresa comience a generar planes para obtener una mejor posición en el mercado y a la vez ser competitivo por la eficiencia y eficacia que demuestra, la empresa no solo obtendrá mayor rentabilidad sino también mejorará la calidad de su servicio.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

El planeamiento estratégico influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.

1.6.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específico 1

La formulación influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.

Hipótesis específico 2

La implementación influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.

Hipótesis específico 3

La evaluación influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar la influencia del planeamiento estratégico en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

1.7.2. Objetivo específicas

Objetivo específico 1

Determinar la influencia de la formulación en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

Objetivo específico 2

Determinar la influencia de la implementación en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

Objetivo específico 3

Determinar la influencia de la evaluación en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

2.1.1. Diseño

El diseño no experimental – transversal, Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación no experimental no se manipularán las variables y en un solo momento se observar para después ser analizado. (p.152).

Así también el estudio es transversal, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) El diseño describe las variables y busca recopilar los datos en determinado tiempo específico. (p.154).

2.1.2. Tipo

Es tipo Aplicada, según Valderrama (2013) El tipo aplicada se encuentra ligada a la investigación básica, en lo cual depende de sus propios aportes teóricos y descubrimientos con la finalidad de determinar el problema con la finalidad de solucionar la problemática actual. (p33).

2.1.3. Nivel de investigación

El nivel explicativo – causal, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), señala que el nivel explicativo busca analizar las causas o fenómeno en lo cual se explica cómo se relacionan las variables. (p.95).

2.1.4. Enfoque de investigación.

El enfoque es Cuantitativa, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), nos dice que la investigación cuantitativa utiliza la recolección de datos estadísticos para analizar las hipótesis formuladas con el fin de explicar aquellos fenómenos para probar y producir teorías. (p.4).

2.1.5. Método de investigación.

La presente investigación es Hipotético – deductivo, porque según Bernal (2010) la hipótesis - deductivo es el procedimiento que empieza partiendo de una demostración de hipótesis y busca demostrar la certeza o falacia, así llegando a presentar los resultados a base de hechos. (p.60).

2.2. Variables, operacionalización

2.2.1. Operacionalización de variables

Variable independiente: Planeamiento estratégico.

El planeamiento estratégico fue definido por D'Alessio (2015) refiere que:

El planeamiento estratégico es un proceso de actividades por lo cual una organización puede cumplir sus objetivos a largo plazo. En lo cual determina tres etapas fundamentales: Formulación, implementación y evaluación. (p.3).

Dimensión 1: Formulación.

Según David (2013) afirma que “la formulación de estrategias es la creación de una visión y misión en lo cual identifica las oportunidades y amenazas externas e internas, estableciendo los objetivos a largo plazo”. (p.5).

Indicadores.

Visión.

Según David (2013) “La visión básica es aquello que la empresa busca alcanzar en el largo plazo”. (p.45).

Misión.

Según David (2013) “La misión describe los valores y prioridades de una organización”. (p.10).

Objetivo.

Según David (2013) “Los objetivos son los resultados específicos que una organización busca alcanzar siguiendo una misión”. (p.11).

Dimensión 2: Implementación.

Según David (2013) La implementación requiere que la empresa establezca objetivos, mediante políticas, motivación y utilizando recursos para que las estrategias establecidas pueden ejecutarse. (p.6).

Indicadores.

Política.

Según David (2013) Las políticas se orientan en las propuestas de un grupo para alcanzar dichas estrategias. (p.12).

Motivación.

Según David (2013) La motivación se define que la persona se sienta motivado para cumplir sus metas y objetivos dentro la empresa. (p.102).

Dimensión 3: Evaluación.

Según D'Alessio (2013) explico "la etapa de la evaluación establece indicadores que ayudan a optimizar su desempeño como las acciones reformatorias que realizan cambios para reposicionar la organización y hacerla más competitiva". (p.56).

Indicadores.

Desempeño.

Según Rodríguez (2013) La evaluación del desempeño es el objetivo por el cual se mide el rendimiento de cada empleado para ocupar un puesto en la empresa. (p.53).

Acciones Correctivas.

Según Gutiérrez & de la Vara (2013). Se emplean para eliminar las causas de una no conformidad detectada y prevenir que vuelva a suceder (p.7).

Variable dependiente: Competitividad.

La competitividad fue definida por Rubio y Baz (2015) refiere que:

La competitividad es la capacidad de una empresa para enfrentar exitosamente a sus contrapartes por medio de sus productos o servicios que elaboran y cuyo éxito depende de la productividad, la calidad de sus productos y la innovación. (p.14).

Dimensión 1: Productividad

Según Rubio y Baz (2015) "Es la relación entre el producto generado y los factores que contribuyen a lograr esa producción. Puede variar por un sinnúmero de factores, como recursos materiales, humanos, tecnológicos y de capital". (p.18).

Indicadores.

Recursos humanos.

Según Luna (2014) Los recursos humanos se encargan de seleccionar, contratar, a los empleados que estén aptos para el puesto de trabajo. (p.22).

Producción.

Según Luna (2014) “La producción es una empresa es aquella parte de la misma que existe fundamentalmente para generar y fabricar los productos de la organización”. (p.20).

Tecnología

Según Cegarra (2012) La tecnología es diseñar productos innovadores y satisfacer las necesidades del cliente. (p.19).

Dimensión 2: Calidad.

Según Cuatrecasas (2015) La calidad es el producto o servicio para satisfacer al cliente por sus productos innovadores. (p.18).

Indicadores.

Satisfacción.

Según González y Arciniegas (2016) La satisfacción del cliente busca satisfacer a través de un producto o servicio. (p.31).

Dimensión 3: Innovación.

Según Rubio y Baz (2015) “La innovación consiste en la aplicación de nuevas ideas y pensamientos creativos que, al ponerse en práctica, cambian las reglas del juego y la forma de competir”. (p.20).

Indicadores.

Creatividad.

Según Luna (2016) “La creatividad es un proceso de pensamientos estratégico que se utiliza para descubrir nuevas ideas o nuevas asociaciones entre ideas existentes y que se alimentan de la reflexión constante e inconstante”. (p.4).

2.2.2. Matriz operacional de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Variable 1: Planeamiento estratégico	Según D´Alessio (2013) define que el planeamiento estratégico es un proceso de actividades por lo cual una organización puede cumplir sus objetivos a largo plazo. En lo cual determina tres etapas fundamentales: Formulación, implementación y evaluación. (p.3).	La variable independiente Planeamiento estratégico se medirá a través de un cuestionario que contiene ítems, donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización de ello.	Formulación	Visión	1	Según Hernández y Baptista (2014) Ordinal Esta escala tiene establecido un orden que viene de mayor a menor. (p.215). Según Hernández y Baptista (2014) Razón Es una escala que tiene las mismas cualidades que las otras, el cero es real y absoluto (no es arbitrario). (p.216).
				Misión	2	
				Objetivo	3,4	
			Implementación	Política	5	
				Motivación	6,7	
			Evaluación	Desempeño	8,9	
	Acciones correctivas	10				
Variable 2: Competitividad	Según Rubio y Baz (2015) “La competitividad es la capacidad de una empresa para enfrentar exitosamente a sus contrapartes por medio de sus productos o servicios que elaboran y cuyo éxito depende de la productividad, la calidad de sus productos y la innovación. (p.14).	La variable dependiente Competitividad se medirá a través de un cuestionario que contiene ítems, donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización de ello.	Productividad	Recursos humanos	11	
				Producción	12	
				Tecnología	13,14,15	
			Calidad	Satisfacción	16,17,18	
			Innovación	Creatividad	19,20	

Fuente: Elaboración propia en base a la validez de los instrumentos.

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) La población se define como el conjunto de todos los elementos que concuerdan con determinada población. (p.174).

En presente investigación, la población está conformada por los 40 empleados de 2 empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

2.3.2. Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) La muestra es una parte de una población es decir que es un subconjunto que selecciona la población. (p.175).

Para la muestra se utilizó la formula correspondiente:

$$N = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 40}{(0.05^2 * (40 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5)} = 36$$

La presente investigación tuvo como muestra de 36 empleados de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

Según Arias (2012) La técnica que se utilizará será la encuesta, porque se ha podido demostrar que es efectiva a distintas áreas de investigación. (p.72).

Asimismo, se utilizó la encuesta para recopilar los datos obtenidos a través de las 20 preguntas del cuestionario que se realizó a los trabajadores de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

2.4.2. Instrumento de recolección de datos

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) El instrumento que se utilizó será un cuestionario, en el cual consta de 20 preguntas, los cuales sale 6 dimensiones, de la misma forma cada pregunta tiene 5 alternativas. (p.217).

Variables	Técnicas	Instrumentos
Planeamiento estratégico	Encuesta	Cuestionario sobre Planeamiento estratégico
Competitividad	Encuesta	Cuestionario sobre Competitividad

2.4.3. Validez

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos mencionan que la validez es el instrumento en el cual se pretende medir las variables. (p.200). El instrumento ha sido válido mediante la validez mediante el juicio de expertos en el siguiente cuadro:

Resultados de la validación de instrumentos

VALIDADOR	GRADO	RESULTADO
Barrutia Barreto, Israel	Doctor	Aplicable
López Landauro, Rafael	Magister	Aplicable
Juliana Otálora, Maribel	Magister	Aplicable
	Promedio	Aplicable

Fuente: Elaboración propia en base a la validez de los instrumentos.

2.4.4. Confiabilidad

La confiabilidad se midió a través del Planeamiento estratégico y la Competitividad se obtuvo en el Alfa de Cronbach, en el cual se obtuvo con los variables de 0.956, en el cuestionario de Planeamiento estratégico es 0.908 y para el cuestionario de Competitividad es 0.911, lo que señala de confiable para medir la influencia del planeamiento estratégico en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

Por lo tanto, se determino realizar una prueba de la confiabilidad, en lo cual se encuestó a 36 trabajadores de la empresa.

En lo que respecta a la variable Planeamiento estratégica y Competitividad se obtuvo una confiabilidad de 95.6%.

Tabla 1: Estadística de la fiabilidad de la Variable Planeamiento estratégico y Competitividad

Resumen de procesamiento de casos			Estadísticas de fiabilidad		
		N	%		
Casos	Válido	36	100,0	Alfa de Cronbach	N de elementos
	Excluido	0	,0		
	Total	36	100,0	,956	10

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

En lo que respecta a la variable Planeamiento estratégico se obtuvo una confiabilidad de 90.8%.

Tabla 2: Estadísticas de fiabilidad de la Variable Planeamiento estratégico

Resumen de procesamiento de casos			Estadísticas de fiabilidad		
		N	%		
Casos	Válido	36	100,0	Alfa de Cronbach	N de elementos
	Excluido	0	,0		
	Total	36	100,0	,908	10

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

En lo que respecta a la variable Competitividad se obtuvo una confiabilidad de 91.1%.

Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad de la variable Competitividad

Resumen de procesamiento de casos			Estadísticas de fiabilidad		
		N	%		
Casos	Válido	36	100,0	Alfa de Cronbach	N de elementos
	Excluido	0	,0		
	Total	36	100,0	,911	10

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Por lo tanto, se utilizará el cuadro mostrando sus valores en el siguiente cuadro:

Coefficientes de Alfa de Cronbach	
Coeficiente alfa >.9	Es excelente
Coeficiente alfa >.8	Es bueno
Coeficiente alfa >.7	Es aceptable
Coeficiente alfa >.6	Es cuestionable
Coeficiente alfa >.5	Es nula

Fuente: George y Mallery (2003, p.231).

2.5. Métodos de análisis de datos

Para analizar se utilizó el programa estadístico SPSS v.24. En lo cual, se utilizó el método de Cronbach que fue muy importante en la investigación ya que permitió medir la confiabilidad y el juicio de experto que se utilizó el cuestionario mediante en las encuestas de los 36 trabajadores de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

Asimismo, en el análisis descriptivo se utilizó el SPSS v.24, en lo cual se implementará acabo la interpretación. Luego los resultados obtenidos en las tablas y gráficos de barras en lo cual se elaborarán por cada dimensión, estos gráficos se utilizarán para mostrar el análisis estadístico.

2.6. Aspectos éticos

En el presente estudio se realizará cumplir los principios éticos con el compromiso de respetar los resultados obtenidos, así como la validez, la técnica y la confiabilidad de datos. Asimismo, respetar la identidad de los encuestados y además se mantuvo en reserva la identidad de los autores del estudio.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis descriptivos – Resultados

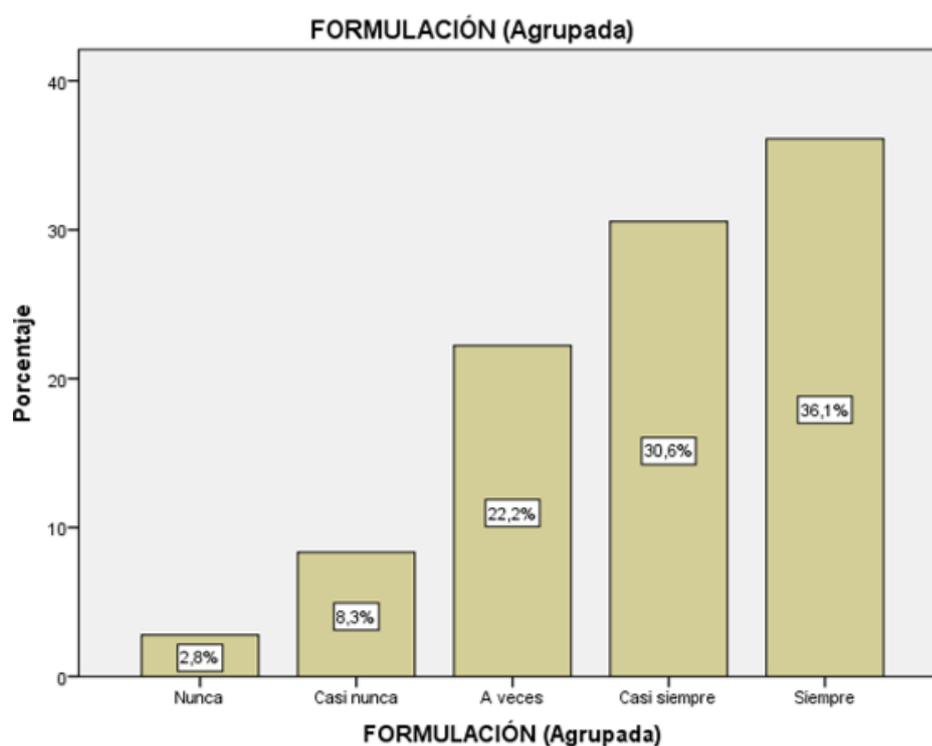
Variable independiente: Planeamiento estratégico.

Tabla 4: Dimensión 1

FORMULACIÓN (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,8	2,8	2,8
	Casi nunca	3	8,3	8,3	11,1
	A veces	8	22,2	22,2	33,3
	Casi siempre	11	30,6	30,6	63,9
	Siempre	13	36,1	36,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Gráfico 4: Dimensión 1



Interpretación:

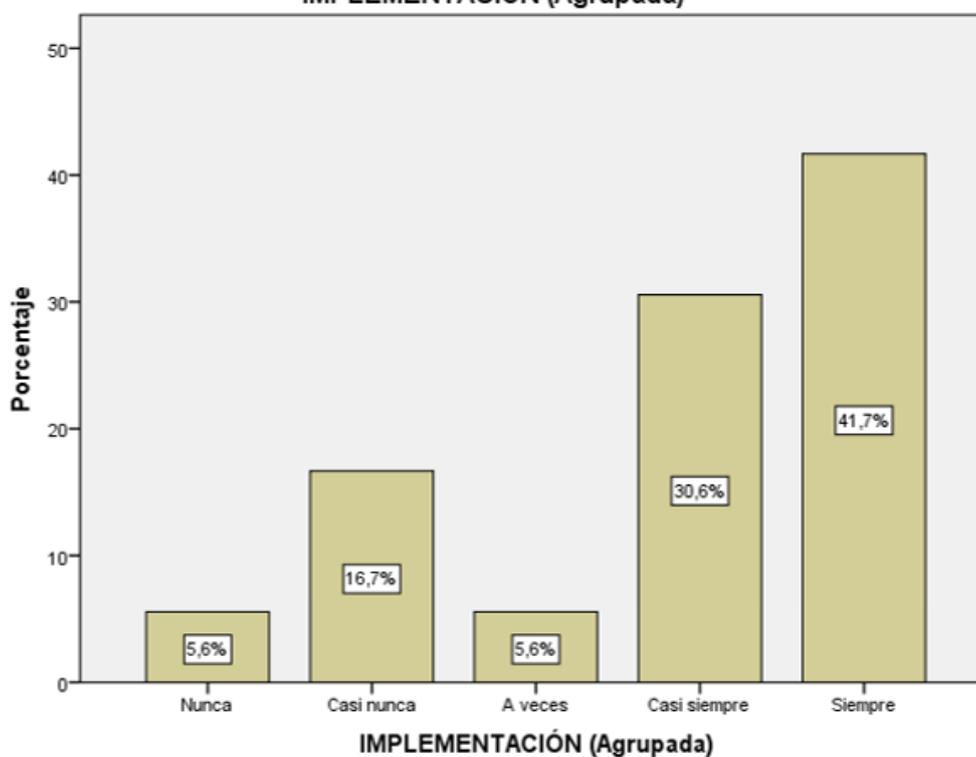
Según la tabla 4, se observa el 36,1% está conformado por los trabajadores señalan que siempre está satisfecho, un 30,6% señala que casi siempre está satisfecho, el 22,2% señala que a veces está satisfecho, mientras que el 8,3% señala casi nunca está satisfecho y un 2,8% señala que nunca está satisfecho con respecto a la dimensión de formulación.

Tabla 5: Dimensión 2

IMPLEMENTACIÓN (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	6	16,7	16,7	22,2
	A veces	2	5,6	5,6	27,8
	Casi siempre	11	30,6	30,6	58,3
	Siempre	15	41,7	41,7	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Gráfico 5: Dimensión 2

IMPLEMENTACION (Agrupada)**Interpretación:**

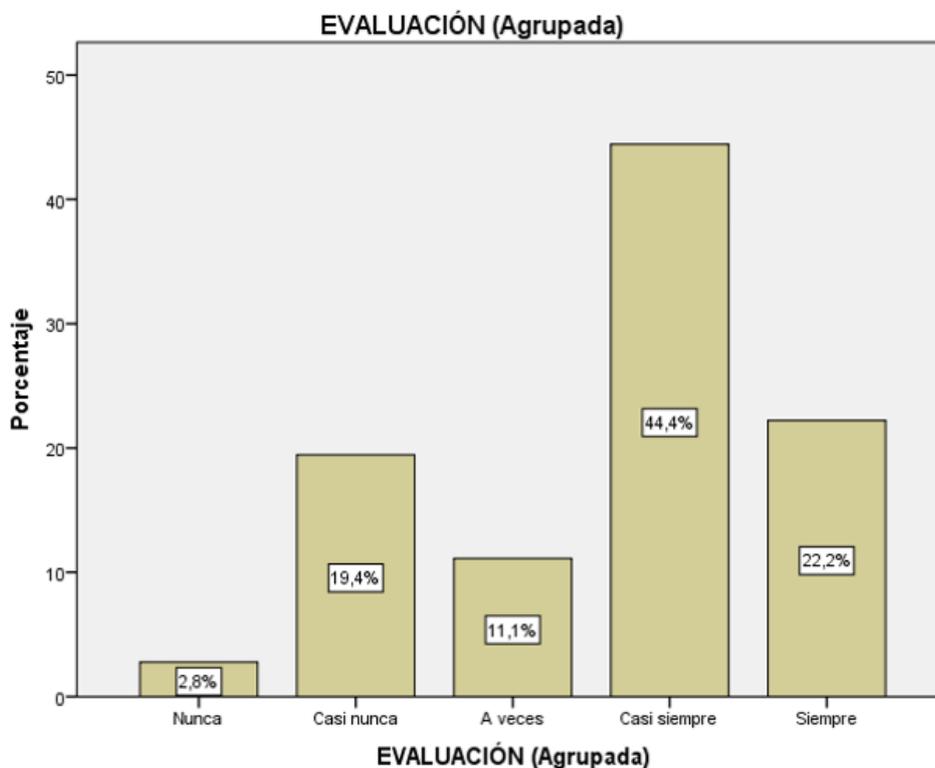
Según la tabla 5, se observa el 41,7% está conformado por los trabajadores señalan que siempre está satisfecho, un 30,6% señala que casi siempre está satisfecho, el 5,6% señala que a veces está satisfecho, mientras que el 16,7% señala casi nunca está satisfecho y un 5,6% señala que nunca está satisfecho con respecto a la dimensión de implementación.

Tabla 6: Dimensión 3

EVALUACIÓN (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,8	2,8	2,8
	Casi nunca	7	19,4	19,4	22,2
	A veces	4	11,1	11,1	33,3
	Casi siempre	16	44,4	44,4	77,8
	Siempre	8	22,2	22,2	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Gráfico 6: Dimensión 3

**Interpretación:**

Según la tabla 6, se observa el 22,2% está conformado por los trabajadores señalan que siempre está satisfecho, un 44,4% señala que casi siempre está satisfecho, el 11,1% señala que a veces está satisfecho, mientras que el 19,4% señala casi nunca está satisfecho y un 2,8% señala que nunca está satisfecho con respecto a la dimensión de evaluación.

Variable dependiente: Competitividad.

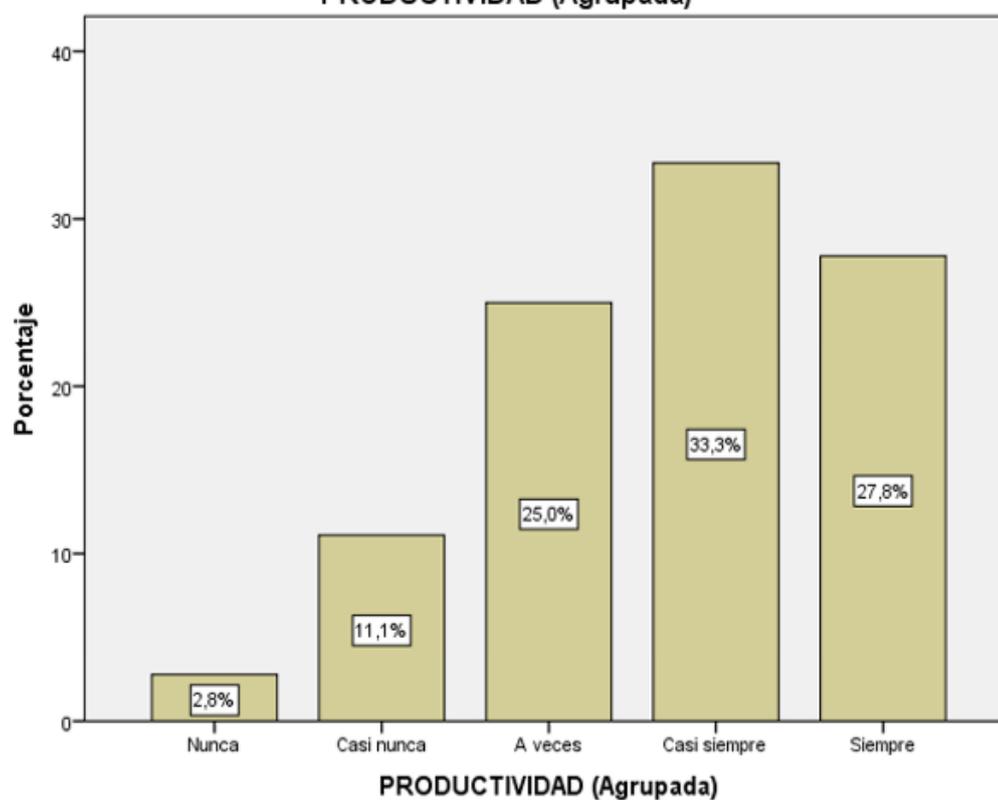
Tabla 7: Dimensión 4

PRODUCTIVIDAD (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,8	2,8	2,8
	Casi nunca	4	11,1	11,1	13,9
	A veces	9	25,0	25,0	38,9
	Casi siempre	12	33,3	33,3	72,2
	Siempre	10	27,8	27,8	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Gráfico 7: Dimensión 4

PRODUCTIVIDAD (Agrupada)



Interpretación:

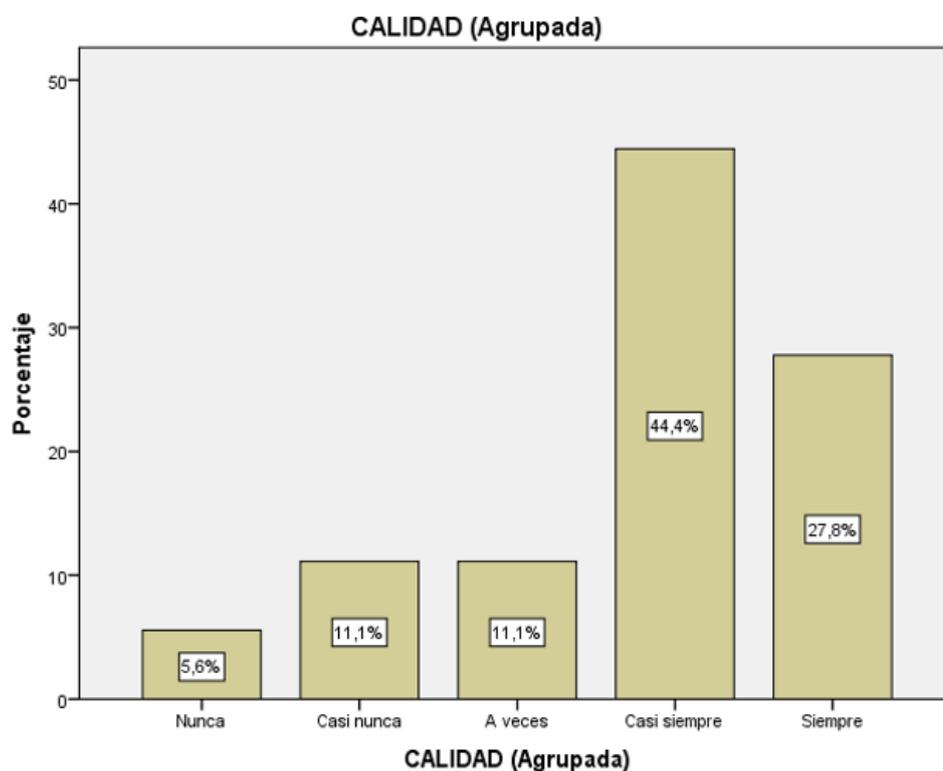
Según la tabla 7, se observa el 27,8% está conformado por los trabajadores señalan que siempre está satisfecho, un 33,3% señala que casi siempre está satisfecho, el 25% señala que a veces estás satisfecho, mientras que el 11,1% señala casi nunca está satisfecho y un 2,8% señala que nunca está satisfecho con respecto a la dimensión de productividad.

Tabla 8: Dimensión 5

CALIDAD (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	4	11,1	11,1	16,7
	A veces	4	11,1	11,1	27,8
	Casi siempre	16	44,4	44,4	72,2
	Siempre	10	27,8	27,8	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Gráfico 8: Dimensión 5

**Interpretación:**

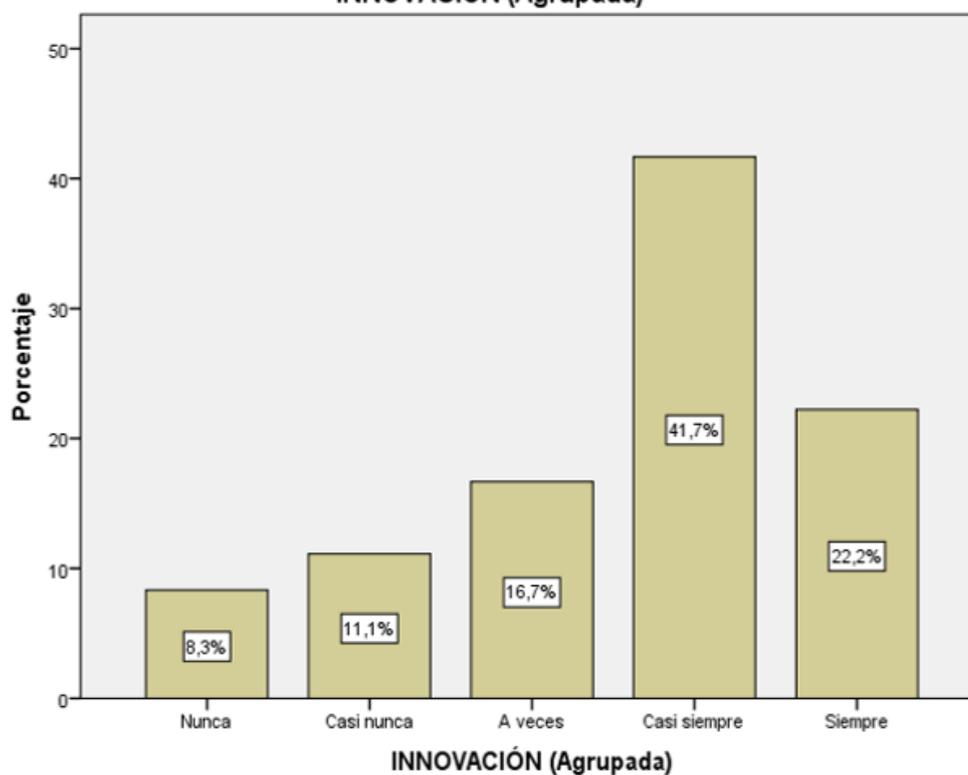
Según la tabla 8, se observa el 27,8% está conformado por los trabajadores señalan que siempre está satisfecho, un 44,4% señala que casi siempre está satisfecho, el 11,1% señala que a veces está satisfecho, mientras que el 11,1% señala casi nunca está satisfecho y un 5,6% señala que nunca está satisfecho con respecto a la dimensión de calidad.

Tabla 9: Dimensión 6

INNOVACIÓN (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	8,3	8,3	8,3
	Casi nunca	4	11,1	11,1	19,4
	A veces	6	16,7	16,7	36,1
	Casi siempre	15	41,7	41,7	77,8
	Siempre	8	22,2	22,2	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Gráfico 9: Dimensión 6

INNOVACIÓN (Agrupada)**Interpretación:**

Según la tabla 9, se observa el 22,2% está conformado por los trabajadores señalan que siempre está satisfecho, un 41,7% señala que casi siempre está satisfecho, el 16,7% señala que a veces está satisfecho, mientras que el 11,1% señala casi nunca está satisfecho y un 8,3% señala que nunca está satisfecho con respecto a la dimensión de innovación.

3.2. Contrastación y correlación de hipótesis

Tabla 10: Coeficiente correlación de Pearson

COEFICIENTE	TIPO DE CORRELACIÓN
-1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

Hernández, Fernández y Baptista. (2014, p.305).

3.3. Prueba de correlación de hipótesis

3.3.1. Hipótesis general.

H_G: El planeamiento estratégico influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

H₀: El planeamiento estratégico no influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

H₁: El planeamiento estratégico si influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

Por lo tanto:

- Sí; Valor $p < 0.05$, se acepta la H_0 .
- Sí; Valor $p > 0.05$, no se rechaza la H_0

Tabla 11: Correlaciones de variables - Hipótesis general

		Correlaciones	
		PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	COMPETITIVIDAD
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	Correlación de Pearson	1	,983**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	36	36
COMPETITIVIDAD	Correlación de Pearson	,983**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según la tabla 11, en la correlación de Pearson $r = 0.983$ entre las variables de planeamiento estratégico y competitividad con una correlación positiva muy fuerte. Con un nivel de significancia de 0.05 ($0.000 < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 , es decir el planeamiento estratégico si se relaciona positivamente con la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.

Tabla 12: Resumen de modelo

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,983 ^a	,966	,965	1,728

a. Predictores: (Constante), PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Interpretación: Según la tabla 12, en la correlación de Pearson de un $R = 0,983$ indica que existe una relación directa, significancia que el 98.3% del planeamiento estratégico aumenta la competitividad. Por lo tanto, el $R^2 = 0,966$ lo cual indica que la competitividad se explica por cambios en el planeamiento estratégico.

Tabla 13: Prueba de ANOVA

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2890,123	1	2890,123	967,970	,000 ^b
	Residuo	101,516	34	2,986		
	Total	2991,639	35			

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD

b. Predictores: (Constante), PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Interpretación: Según la tabla 13, prueba de anova, se obtuvo un nivel de significancia de 0.05 ($0.000 < 0.05$), entonces se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 , demostrando que hay relación entre el planeamiento estratégico y competitividad.

Tabla 14: Coeficientes

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
		B	Error estándar	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	1,003	1,121		,895	,377
	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	,966	,031	,983	31,112	,000

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD

Interpretación: Según la tabla 14, el nivel de significancia obtenido fue de 0,000 (menor al de 0,05), entendiéndose así que rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 . Por lo tanto, si existe una relación lineal significativa entre el planeamiento estratégico la competitividad.

3.3.2. Hipótesis específica 1.

H_G: El planeamiento estratégico influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

H₀: La formulación no influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

H₁: La formulación si influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

Por lo tanto:

- Sí; Valor $p < 0.05$, se acepta la H_0 .
- Sí; Valor $p > 0.05$, no se rechaza la H_0 .

Tabla 15: Correlaciones de variables - Hipótesis específicas 1

		FORMULACIÓN	COMPETITIVIDAD
FORMULACIÓN	Correlación de Pearson	1	,864**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	36	36
COMPETITIVIDAD	Correlación de Pearson	,864**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según la tabla 15, en la correlación de Pearson $r = 0.864$ entre las variables de formulación y competitividad con una correlación positiva considerable. Con un nivel de significancia de 0.05 ($0.000 < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 , es decir la formulación si se relaciona positivamente con la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.

Tabla 16: Resumen de modelo

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,864 ^a	,746	,739	4,723

a. Predictores: (Constante), FORMULACIÓN

Interpretación: Según la tabla 16, en la correlación de Pearson de un $R = 0,864$ indica que existe una relación directa, significancia que el 86.4% entre la formulación aumenta la competitividad. Por lo tanto, el $R^2 = 0,746$ lo cual indica que la competitividad se explica por cambios en la formulación.

Tabla 17: Prueba de ANOVA

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2233,236	1	2233,236	100,118	,000 ^b
	Residuo	758,403	34	22,306		
	Total	2991,639	35			

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD

b. Predictores: (Constante), FORMULACIÓN

Interpretación: Según la tabla 17, prueba de anova, se obtuvo un nivel de significancia de 0.05 ($0.000 < 0.05$), entonces se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 , demostrando que hay relación entre la formulación y competitividad.

Tabla 18: Coeficientes

		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
Modelo		B	Error estándar	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	4,295	3,138		1,368	,180
	FORMULACIÓN	2,180	,218	,864	10,006	,000

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD

Interpretación: Según la tabla 18, el nivel de significancia obtenido fue de 0,000 (menor al de 0,05), entendiéndose así que rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 . Por lo tanto, si existe una relación lineal significativa entre la formulación en la competitividad.

3.3.3. Hipótesis específica 2.

H_G: El planeamiento estratégico influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

H₀: La implementación no influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

H₁: La implementación si influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

Por lo tanto:

- Sí; Valor $p < 0.05$, se acepta la H_0 .
- Sí; Valor $p > 0.05$, no se rechaza la H_0 .

Tabla 19: Correlaciones de variables - Hipótesis específicas 2

		IMPLEMENTACIÓN	COMPETITIVIDAD
IMPLEMENTACIÓN	Correlación de Pearson	1	,914**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	36	36
COMPETITIVIDAD	Correlación de Pearson	,914**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	36	36

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según la tabla 19, en la correlación de Pearson $r = 0.914$ entre las variables de implementación y competitividad con una correlación positiva muy fuerte. Con un nivel de significancia de 0.05 ($0.000 < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 , es decir la implementación si se relaciona positivamente con la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.

Tabla 20: Resumen de modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,914 ^a	,836	,831	3,803

a. Predictores: (Constante), IMPLEMENTACIÓN

Interpretación: Según la tabla 20, en la correlación de Pearson de un $R = 0,914$ indica que existe una relación directa, significancia que el 91.4% entre la implementación aumenta la competitividad. Por lo tanto, el $R^2 = 0,836$ lo cual indica que la competitividad se explica por cambios en la implementación.

Tabla 21: Prueba de ANOVA

		ANOVA ^a				
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2499,965	1	2499,965	172,876	,000 ^b
	Residuo	491,674	34	14,461		
	Total	2991,639	35			

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD

b. Predictores: (Constante), IMPLEMENTACIÓN

Interpretación: Según la tabla 21, prueba de anova, se obtuvo un nivel de significancia de 0.05 ($0.000 < 0.05$), entonces se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 , demostrando que hay relación entre la implementación y competitividad.

Tabla 22: Coeficientes

		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
Modelo		B	Error estándar	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	9,241	2,037		4,536	,000
	IMPLEMENTACIÓN	2,362	,180	,914	13,148	,000

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD

Interpretación: Según la tabla 22, el nivel de significancia obtenido fue de 0,000 (menor al de 0,05), entendiéndose así que rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 . Por lo tanto, si existe una relación lineal significativa entre la implementación en la competitividad.

3.3.4. Hipótesis específica 3.

H_G: El planeamiento estratégico influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

H₀: La evaluación no influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

H₁: La evaluación si influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018.

Por lo tanto:

- Sí; Valor $p < 0.05$, se acepta la H_0 .
- Sí; Valor $p > 0.05$, no se rechaza la H_0 .

Tabla 23: Correlaciones de variables - Hipótesis específicas 3

		EVALUACIÓN	COMPETITIVIDAD
EVALUACIÓN	Correlación de Pearson	1	,877**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	36	36
COMPETITIVIDAD	Correlación de Pearson	,877**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	36	36

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según la tabla 23, en la correlación de Pearson $r = 0.877$ entre las variables de evaluación y competitividad con una correlación positiva considerable. Con un nivel de significancia de 0.05 ($0.000 < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 , es decir la evaluación si se relaciona positivamente con la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.

Tabla 24: Resumen de modelo

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,877 ^a	,768	,762	4,515

a. Predictores: (Constante), EVALUACIÓN

Interpretación: Según la tabla 24, en la correlación de Pearson de un $R = 0,877$ indica que existe una relación directa, significancia que el 87.7% entre la formulación aumenta la competitividad. Por lo tanto, el $R^2 = 0,768$ lo cual indica que la competitividad se explica por cambios en la evaluación.

Tabla 25: Prueba de ANOVA

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2298,615	1	2298,615	112,771	,000 ^b
	Residuo	693,023	34	20,383		
	Total	2991,639	35			

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD

b. Predictores: (Constante), EVALUACIÓN

Interpretación: Según la tabla 25, prueba de anova, se obtuvo un nivel de significancia de 0.05 ($0.000 < 0.05$), entonces se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 , demostrando que hay relación entre la evaluación y competitividad.

Tabla 26: Coeficientes

		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
Modelo		B	Error estándar	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	9,014	2,533		3,559	,001
	EVALUACIÓN	2,533	,239	,877	10,619	,000

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD

Interpretación: Según la tabla 26, el nivel de significancia obtenido fue de 0,000 (menor al de 0,05), entendiéndose así que rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 . Por lo tanto, si existe una relación lineal significativa entre la evaluación en la competitividad.

IV. DISCUSIÓN

4.1. Discusión – Hipótesis general

Los resultados obtenidos en esta investigación, tuvo como objetivo determinar la influencia del planeamiento estratégico en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018. En lo cual se determinó mediante las respuestas de nuestros encuestados que existe una correlación positiva muy fuerte de un 0.983 entre las variables de estudio. Asimismo, el nivel de significancia hallada de 0,000 (menor al de 0,05) lo que implica se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 , indicando que el coeficiente de determinación $R^2 = 0.966$ lo cual indica que la variable dependiente se explica por los cambios en el planeamiento estratégico.

Asimismo, Quispe (2015), en su investigación titulada “*Planificación estratégica y competitividad empresarial en el complejo recreacional ecoturístico del distrito de Andahuaylas, 2015*”, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la planificación estratégica y competitividad empresarial en el complejo recreacional ecoturístico. Por otro lado, si vemos los resultados obtenidos en la correlación de Pearson es 0.588 lo cual indica con una correlación positiva moderada, asimismo en nuestra investigación se llegó a obtener una correlación de 0.983 en lo cual la planificación estratégica se relaciona significativamente en la competitividad empresarial en el complejo recreacional ecoturístico del distrito de Andahuaylas

De tal manera, Martínez y Milla (2012), la base teoría nos menciona sobre el análisis estratégico el cual es el inicio de un planeamiento estratégico. En lo cual establece la misión y visión para llegar en un objetivo determinado en lo cual una empresa pueda cumplir sus metas y objetivos a largo plazo. (p.13).

4.2. Discusión – Hipótesis específica 1

Se propuso como objetivo específico determinar la influencia de la formulación en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018. En lo cual se determinó mediante las respuestas de nuestros encuestados que existe una correlación positiva considerable de un 0.864 entre las variables de estudio. Asimismo, el nivel de significancia hallada de 0,000 (menor al de 0,05) lo que implica se rechaza la hipótesis nula

H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 , indicando que el coeficiente de determinación $R^2 = 0.746$ lo cual indica que la variable dependiente se explica por los cambios en la formulación.

Asimismo, Alarcón (2018), con su tesis "*La planeación estratégica y su influencia en el desarrollo empresarial de las mypes de Ciudad de Dios – SJM, 2018*", tuvo como objetivo determinar la influencia de la planeación estratégica en el desarrollo de las mypes. Por otro lado, si vemos los resultados obtenidos en la correlación de Pearson es de 0.932 lo cual indica con una correlación positiva muy fuerte, donde el valor del coeficiente de determinación $R^2 = 0.868$, es decir, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

De tal manera, Martínez y Milla (2012), la formulación de estratégica de una empresa determina una visión y misión identificando las oportunidades y amenazas externas, y debilidades o fortalezas interna estableciendo los objetivos a largo plazo que permite mejorar la calidad de los posesos estratégicos. (p.14).

4.3. Discusión – Hipótesis específica 2

Se propuso como objetivo específico determinar la influencia en la implementación en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018. En lo cual se determinó mediante las respuestas de nuestros encuestados que existe una correlación positiva muy fuerte de un 0.914 entre las variables de estudio. Asimismo, el nivel de significancia hallada de 0,000 (menor al de 0,05) lo que implica se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 , indicando que el coeficiente de determinación $R^2 = 0.836$ lo cual indica que la variable dependiente se explica por los cambios en la implementación.

Asimismo, Latorre (2016), con su tesis "*Planeación estratégica y autoevaluación de la gestión educativa en la escuela de educación superior profesional de la policía nacional del Perú – Puente Piedra – Año 2014*", tuvo como objetivo describir la relación entre la planeación estratégica y la autoevaluación de la gestión en la escuela de educación superior profesional de la policía nacional del Perú. Por otro lado, si vemos los resultados obtenidos en la correlación de 0.569, lo cual indica una correlación moderada, es decir, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En conclusión, el planeamiento estratégico se relaciona en la autoevaluación de la gestión educativa.

De tal manera, Martínez y Milla (2012), la implantación de estrategias requiere que la empresa posea adecuados controles estratégicos y diseños organizacionales en lo cual la empresa haya establecido medios eficaces para coordinar las actividades, dentro de la empresa así como sus proveedores y socios. (p.15).

4.4. Discusión – Hipótesis específica 3

Se propuso como objetivo específico determinar la influencia en la evaluación en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao – 2018. En lo cual se determinó mediante las respuestas de nuestros encuestados que existe una correlación positiva considerable de 0.877 entre las variables. Asimismo, el nivel de significancia hallada de 0,000 (menor al de 0,05) lo que implica se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 , indicando que el coeficiente de determinación $R^2 = 0.768$ lo cual indica que la variable dependiente se explica por los cambios en la evaluación.

Asimismo, Rosas (2016), con su tesis “*Planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turismo de la región Puno, 2015 – 2016*”, se llegó en conclusión explicar la repercusión del planeamiento estratégico en la gestión empresarial, en lo cual el planeamiento estratégico nos muestra sus dimensiones conocimientos, participaciones y evaluaciones. En lo cual la variable de gestión se relaciona con la evaluación con una correlación de Pearson $=0.227$ en cual tiene una correlación positiva débil, en lo cual el coeficiente de determinación de $R^2 = 0.05$, indicando que el 5.1% de la variable gestión empresarial (dependiente) se explica por los cambios en la evaluación (independiente) del planeamiento estratégico.

De tal manera, Martínez y Milla (2012), en lo cual en la teoría nos hablas sobre la evaluación que permite que la empresa puede optimizar su desempeño para obtener cambios en la organización y hacerla más competitiva en el entorno de la empresa. (p.15).

V. CONCLUSIONES

De acuerdo en las conclusiones se planteó en el presente estudio, el resultado de hipótesis alcanzadas se concluyó en los siguientes pasos:

1. Se demostró que existe una relación entre el planeamiento estratégico y la competitividad en el cual determinó mediante los resultados de investigación lo cual significa que el 96.6% de la competitividad se explica por cambios en el planeamiento estratégico ya que el coeficiente de determinación es $R^2 = 0.966$, por lo cual concluimos que es que el planeamiento estratégico ayuda a tener una mayor competitividad en las empresas.
2. Se demostró que existe que existe una relación entre la formulación y la competitividad en cual se determinó mediante los resultados de lo cual significa que el 74.6% de la competitividad se explica por cambios en la formulación ya que el coeficiente de determinación es $R^2=0.746$ por lo cual concluimos que la formulación ayuda tener clara la misión y visión identificando las oportunidades y amenazas de la empresa.
3. Se demostró que existe una relación entre la implementación y la competitividad en cual se determinó mediante los resultados de lo cual significa que el 83.6% de la competitividad se explica por cambios en la implementación ya que el coeficiente de determinación es $R^2=0.836$ por lo cual concluimos que la implementación ayuda aumentar los recursos innovadores buscando una eficiencia en el trabajo.
4. Se demostró que existe una relación entre la evaluación y la competitividad en cual se determinó mediante los resultados de lo cual significa que el 76.8% de la competitividad se explica por cambios en la evaluación ya que el coeficiente de determinación es $R^2 =0.768$ de la competitividad por lo cual concluimos que en la evaluación tiene una correlación de 0.877 ya que existe influencia en la evaluación y control en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao, 2018.

VI. RECOMENDACIONES

El resultado obtenido en el estudio se planteó en la recomendación para la empresa de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao 2018.

1. Se recomienda implementar unas nuevas estrategias en el planeamiento estratégico en lo cual existe una correlación de 98.3% entre las variables estudiadas, por lo cual el planeamiento estratégico de una empresa es importante fijar los objetivos, mediano y largo plazo considerando siempre las necesidades del mercado de esta manera ayuda analizar las fortalezas y debilidades de la empresa.
2. Se recomienda formular un plan estratégico estableciendo una misión en lo cual se da conocer las oportunidades y debilidades de la empresa ya que se demostró que influye entre la formulación y la competitividad, ya que según los resultados existe una correlación 86.4%, entre las variables estudiadas, por lo cual el efecto será favorable.
3. Se recomienda implementar estrategias en el planeamiento estratégico, que permite a los trabajadores manejar sus horarios de la empresa ya que según los resultados existe una correlación de 91.4% entre las variables estudiadas, por lo cual el efecto será favorable.
4. Se recomienda evaluar un planeamiento estratégico estableciendo indicadores que ayudan a optimizar el desempeño de una empresa, ya que según los resultados existe una correlación de 87.7% entre las variables estudiadas, por lo cual el efecto será favorable.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (6^a Ed.). Venezuela: Episteme. Recuperado de: <http://bit.do/exGKf>
- Alarcón, A. (2018). La planeación estratégica y su influencia en el desarrollo empresarial de las mypes de ciudad de dios – SJM, 2018 (Tesis de licenciado). Recuperado de <https://bit.ly/2EBbuqv>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (3^a ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Cabrera, A., López, P. y Ramírez, C. (2011). La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. Colombia: Bogotá. Recuperado de <https://bit.ly/2PLTz1s>
- Cegarra, J. (2012). Metodología de la investigación científica y tecnológica. Recuperado de <https://bit.ly/2S4dR8g>
- Cuatrecasas, L. (2012). Organización de la producción y dirección de operaciones. Recuperado de <https://bit.ly/2GneTef>
- D'Alessio, F. (2013). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia. (2.ª ed.). México: Pearson.
- D'Alessio, F. (2015). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia. (3.ª ed.). México: Pearson.
- David, Fred. (2013). Administración Estratégica. (14ª edición). México: Pearson Educación. Recuperado de <https://bit.ly/2GU2ae1>
- Gonzales, O. y Arciniegas, J. (2016). Sistema de gestión de calidad: Teoría y práctica bajo la norma ISO 2015. Recuperado de <https://bit.ly/2UQIH62>
- Gutiérrez, H. & de la Vara, R. (2013). Control estadístico de calidad y seis sigma. (3ra ed.). México: Mc Graw Hill. Recuperado de <https://bit.ly/2zZpxSM>
- INEI (2018). Presentó el plan estratégico nacional para el desarrollo estadístico. Recuperado de <https://bit.ly/2A0szGs>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill.

- Rodríguez, A. (2013). Planificación de recursos humanos en las administraciones públicas: gestión y desarrollo de personas en tiempos de austeridad. Recuperado de <https://bit.ly/2A652DZ>
- Rubio, L. y Baz, V. (2015). El poder de la competitividad. Recuperado de <https://bit.ly/2BoNV0a>
- Rosas, N. (2016). Planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turismo de la región puno, 2015 – 2016 (Tesis de maestría). Recuperado de <https://bit.ly/2SSx1xR>
- Torres, Z. (2014). Administración estratégica (1° ed.). México. Recuperado de <https://bit.ly/2R6BBLC>
- Valderrama, S. (2013). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica cuantitativa, cualitativa y mixta. (2ª ed.). Lima: San Marcos.
- Martínez, D. y Milla, A. (2012). La elaboración del plan estratégico a través del cuadro de mando integral. Recuperado de <https://bit.ly/2R1gDhp>
- Mora-Riapira, E., Vera-Colina, M. y Melgarejo-Molina, Z. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las mipymes del sector comercio en Bogotá. Estudios gerenciales, 31(), 79-78. Recuperado de <https://bit.ly/2LpAe5q>
- Montañez, Y. y Nolasco, A. (2016). Planeamiento estratégico y competitividad empresarial en la empresa de servicios múltiples andrés avelino cáceres de cuncashca s.a., huaraz, 2016 (Tesis de Licenciado). Recuperado de <https://bit.ly/2rH37Bp>
- Latorre, M. (2016). Planeación estratégica y autoevaluación de la gestión educativa en la escuela de educación superior técnico profesional de la policía nacional del Perú- Puente Piedra- Año 2014 (tesis de maestría). Recuperado de <https://bit.ly/2Ri411W>
- Luna, A. (2016). Plan estratégico de negocios. México: Grupos editorial Pearson. Recuperado de <https://bit.ly/2R2tXSD>
- Luna, A. (2014). Proceso administrativo. México: Grupo editorial patria. Recuperado de <https://bit.ly/2BohbUF>

- Luna, J. (2012). Influencia del capital humano para la competitividad de las pymes el sector manufacturero de Celaya, Guanajuato (Tesis de doctor). Recuperado de <https://bit.ly/2QzrAHq>
- Quispe, D. (2015). Planificación estratégica y competitividad empresarial en el complejo recreacional ponceca ecoturístico del distrito de andahuaylas, 2015 (Tesis de Licenciado). Recuperado de <https://bit.ly/2EyvMAR>
- Herrera, S. (2015). Plan estratégico y desarrollo organizacional para la cooperativa de transporte gilberto zambrano, del cantón la concordia provincia de santo domingo de los Tsáchilas (Tesis de licenciado). Recuperado de <https://bit.ly/2CjEr7Y>
- Kwame, D. (2012). The effect of strategic planning on the performance and operations of the agricultural development bank. Recuperado de <http://ir.knust.edu.gh/bitstream/123456789/4960/1/Debrah%20Kwame%20Poku.pdf>
- Thomas, G. (2013). Effectiveness of strategic planning on the performance of small and medium enterprises in tanzania: a case study of selected smes in ilala municipality. Recuperado de <https://bit.ly/2rFGCwm>

ANEXOS

Cuestionario

Influencia del planeamiento estratégico en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.

Marcando su respuesta, con 1= Nunca, 2= Casi nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre, 5= Siempre

	Preguntas	1	2	3	4	5
VARIABLE INDEPENDIENTE: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO						
1	Se establecen los proyectos de acuerdo a la visión de la empresa					
2	Se realizan las actividades de acuerdo a la misión de la empresa					
3	Se siente identificado con los valores de la empresa					
4	Su empresa ha logrado alcanzar los objetivos establecidos					
5	La empresa cuenta con una política escrita y conocida por la organización					
6	Usted se siente motivado en el trabajo					
7	Demuestra interés y motivación en el área donde labora					
8	Se evalúa al personal de acuerdo a su desempeño					
9	Se realiza compensaciones en relación al desempeño mostrado					
10	En la evaluación de estrategias se toma medidas correctivas para el logro de los objetivos estratégicos					
VARIABLE DEPENDIENTE: COMPETITIVIDAD						
11	Está capacitado para que realizar su trabajo de forma óptima					
12	Suele optimizar recursos en su labor de producción					
13	Se implementa tecnología en los procesos de la empresa					
14	La empresa utiliza maquinas innovadoras para la elaboración de sus productos					
15	Considera usted que el personal dispone de equipos adecuados para llevar a cabo su trabajo					
16	Usted considera que la satisfacción del cliente ayuda que la empresa tenga un crecimiento sostenible					
17	Se siente satisfecho con los productos que se les ofrece a los clientes					
18	La empresa premia a sus mejores empleados					
19	Se fomenta la creatividad en la empresa					
20	Considera que los productos ofrecidos son creativos					

MATRIZ DE CONSIENCIA

INFLUENCIA DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESA DE RECICLAJE DE VILLAS DE OQUENO, CALLAO AÑO 2018

PROBLEMA		OBJETIVOS		HIPOTESIS		VARIABLES	DIMENSIONES / INDICADORES	METODOLOGIA
Problema Principal		Objetivo General		Hipótesis General		Variable 1	FORMULACIÓN Visión, Misión, Objetivo IMPLEMENTACIÓN Política, Motivación EVALUACIÓN Desempeño, Acciones correctivas.	Diseño de estudio: No experimental- Transversal Tipo: Aplicada Nivel: Explicativo - causal Población: 40 trabajadores Técnicas e instr. de recolección de datos: <i>Técnica:</i> Encuesta <i>Instrumento:</i> Cuestionario de 20 enunciados <i>Validez:</i> Por juicio de expertos Confiability: Coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach 0.908 - planeamiento estratégico y 0.911 competitividad Método de análisis de datos: Estadística Descriptiva
Problemas Secundarios		Objetivos Específicos		Hipótesis Especificas		Variable 2	PRODUCTIVIDAD Recursos humanos Producción Tecnología CALIDAD Satisfacción INNOVACIÓN Creatividad.	
1)	¿Cómo influye el planeamiento estratégico en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018?	1)	Determinar la influencia de planeamiento estratégico en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.	1)	El planeamiento estratégico influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.	Planeamiento estratégico		
1)	¿Cómo influye la formulación en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018?	1)	Determinar la influencia de la formulación en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.	1)	La formulación influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.	Competitividad		
2)	¿Cómo influye la implementación en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao- 2018?	2)	Determinar la influencia de la implementación en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.	2)	La implementación influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.			
3)	¿Cómo influye la evaluación en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018?	3)	Determinar la influencia de evaluación en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.	3)	La evaluación influye significativamente en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018.			

Fuente: Elaboración propia en base de la matriz de consciencia.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
FORMULACIÓN								
1	Se establecen los proyectos de acuerdo a la visión de la empresa	✓		✓		✓		
2	Se realizan las actividades de acuerdo a la misión de la empresa	✓		✓		✓		
3	Se siente identificado con los valores de la empresa	✓		✓		✓		
4	Su empresa ha logrado alcanzar los objetivos establecidos	✓		✓		✓		
IMPLEMENTACIÓN								
5	La empresa cuenta con una política escrita y conocida por la organización	✓		✓		✓		
6	Usted se siente motivado en el trabajo	✓		✓		✓		
7	Demuestra interés y motivación en el área donde labora	✓		✓		✓		
EVALUACIÓN								
8	Se evalúa al personal de acuerdo a su desempeño	✓		✓		✓		
9	Se realiza compensaciones en relación al desempeño mostrado	✓		✓		✓		
10	En la evaluación de estrategias se toma medidas correctivas para el logro de los objetivos estratégicos	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Barrutia Barreto Israel DNI: 10614088

Especialidad del validador: Lic. Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

14 de 11 del 2018

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Productividad								
1	Está capacitado para que realice su trabajo de forma óptima	✓		✓		✓		
2	Suele optimizar recursos en su labor de producción	✓		✓		✓		
3	Se implementa temas tecnológicos en los procesos de la empresa	✓		✓		✓		
4	La empresa utiliza máquinas innovadoras para la elaboración de sus productos	✓		✓		✓		
5	Considera usted que el personal dispone de equipos adecuados para llevar a cabo su trabajo	✓		✓		✓		
Calidad								
6	Usted considera que la satisfacción del cliente ayuda que la empresa tenga un crecimiento sostenible	✓		✓		✓		
7	Se siente satisfecho con los productos que se le ofrece a los clientes	✓		✓		✓		
8	La empresa premia a sus mejores empleados	✓		✓		✓		
Innovación								
9	Se fomenta la creatividad en la empresa	✓		✓		✓		
10	Considera que los productos ofrecidos son creativos	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Barrutia Barreto Israel DNI: 10614088

Especialidad del validador: Lic. Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

14 de 11 del 2018

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
FORMULACIÓN								
1	Se establecen los proyectos de acuerdo a la visión de la empresa	/		/		/		
2	Se realizan las actividades de acuerdo a la misión de la empresa	/		/		/		
3	Se siente identificado con los valores de la empresa	/		/		/		
4	Su empresa ha logrado alcanzar los objetivos establecidos	/		/		/		
IMPLEMENTACIÓN								
5	La empresa cuenta con una política escrita y conocida por la organización	/		/		/		
6	Usted se siente motivado en el trabajo	/		/		/		
7	Demuestra interés y motivación en el área donde labora	/		/		/		
EVALUACIÓN								
8	Se evalúa al personal de acuerdo a su desempeño	/		/		/		
9	Se realiza compensaciones en relación al desempeño mostrado	/		/		/		
10	En la evaluación de estrategias se toma medidas correctivas para el logro de los objetivos estratégicos	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Suficiencia Proba

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir [] / No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: RAFAEL LÓPEZ LAUDARO

DNI: 07273200

Especialidad del validador: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

R. de 21 del 2018

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Productividad								
1	Está capacitado para que realice su trabajo de forma óptima	/		/		/		
2	Suele optimizar recursos en su labor de producción	/		/		/		
3	Se implementa temas tecnológicos en los procesos de la empresa	/		/		/		
4	La empresa utiliza máquinas innovadoras para la elaboración de sus productos	/		/		/		
5	Considera usted que el personal dispone de equipos adecuados para llevar a cabo su trabajo	/		/		/		
Calidad								
6	Usted considera que la satisfacción del cliente ayuda que la empresa tenga un crecimiento sostenible	/		/		/		
7	Se siente satisfecho con los productos que se le ofrece a los clientes	/		/		/		
8	La empresa premia a sus mejores empleados	/		/		/		
Innovación								
9	Se fomenta la creatividad en la empresa	/		/		/		
10	Considera que los productos ofrecidos son creativos	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Suficiencia Proba

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir [] / No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: RAFAEL LÓPEZ LAUDARO

DNI: 07273200

Especialidad del validador: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

R. de 21 del 2018

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
FORMULACIÓN								
1	Se establecen los proyectos de acuerdo a la visión de la empresa	✓		✓		✓		
2	Se realizan las actividades de acuerdo a la misión de la empresa	✓		✓		✓		
3	Se siente identificado con los valores de la empresa	✓		✓		✓		
4	Su empresa ha logrado alcanzar los objetivos establecidos	✓		✓		✓		
IMPLEMENTACIÓN								
5	La empresa cuenta con una política escrita y conocida por la organización	✓		✓		✓		
6	Usted se siente motivado en el trabajo	✓		✓		✓		
7	Demuestra interés y motivación en el área donde labora	✓		✓		✓		
EVALUACIÓN								
8	Se evalúa al personal de acuerdo a su desempeño	✓		✓		✓		
9	Se realiza compensaciones en relación al desempeño mostrado	✓		✓		✓		
10	En la evaluación de estrategias se toma medidas correctivas para el logro de los objetivos estratégicos	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. Otavio Chavez Maribel Juliana DNI: 46103309

Especialidad del validador: Administración

...16 de ...11 del 20...18

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Productividad								
1	Está capacitado para que realice su trabajo de forma óptima	✓		✓		✓		
2	Suele optimizar recursos en su labor de producción	✓		✓		✓		
3	Se implementa temas tecnológicos en los procesos de la empresa	✓		✓		✓		
4	La empresa utiliza máquinas innovadoras para la elaboración de sus productos	✓		✓		✓		
5	Considera usted que el personal dispone de equipos adecuados para llevar a cabo su trabajo	✓		✓		✓		
Calidad								
6	Usted considera que la satisfacción del cliente ayuda que la empresa tenga un crecimiento sostenible	✓		✓		✓		
7	Se siente satisfecho con los productos que se le ofrece a los clientes	✓		✓		✓		
8	La empresa premia a sus mejores empleados	✓		✓		✓		
Innovación								
9	Se fomenta la creatividad en la empresa	✓		✓		✓		
10	Considera que los productos ofrecidos son creativos	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. Otavio Chavez Maribel Juliana DNI: 46103309

Especialidad del validador: Administración

...16 de ...11 del 20...18

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

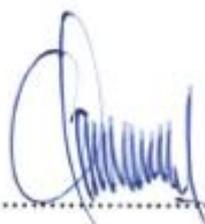
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 19 de 30

YO, **Mg. CALDERON COELLO, LUIS ALBERTO**, docente de la **Facultad de Ciencias empresariales** y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo (Callao), revisar de la tesis titulada: **"INFLUENCIA DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE RECICLAJE DE VILLAS DE OQUENDO, CALLAO – 2018"**, del (de la) estudiante **FALCON GAMEZ, MIGUEL ANGEL**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **30 %** verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin.

El/la suscrito (a) analizó (a) dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Callao 18 diciembre 2018



Mg. Alberto Calderón Coello

DNI: 09444484

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo Falcón Gamez Miguel Angel , identificado con DNI N° 70821150 , egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Influencia del planeamiento estratégico en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....



 FIRMA

DNI: 70821150

FECHA: 18 de diciembre del 2018

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	-------------------------------	--------	---------------------	--------	------------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome
https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=1059406841&lang=es&cs=1&u=1054239123

feedback studio TESIS -- /0



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“Influencia del planeamiento estratégico en la competitividad de las empresas de reciclaje de Villas de Oquendo, Callao - 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

Falcón Gamez, Miguel Angel



Página: 1 de 60 Número de palabras: 9155 Text-only Report Turnitin Classic High Resolución **A**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN DE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

FALCON GAMEZ MIGUEL ANGEL

INFORME TÍTULADO:

INFLUENCIA DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE
RECICLAJE DE VILLAS DE OQUENDO, CALLAO - 2018

PARA OBTENER EL GRADO TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 18 / 12 / 2018

NOTA O MENCIÓN: 15




MG. RAFAEL LOPEZ LANDAURO