



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

“Diagnóstico del Potencial Turístico del distrito de Pachacamac”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR:

Qquenaya Contreras, Omar Edison

ASESOR:

Mg. Sc. Valdez Roca, Álvaro Fernando

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Empresas Turísticas y Centros de Esparcimiento.

LIMA – PERÚ

2016



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DE PROYECTO DE TESIS

N° 032(CN) - 2016 / EP- ATH - DPT

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 031(BN)-2016-UCV-Lima Norte/EP-ATH-PI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad (X)
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: QQUENAYA CONTRERAS, OMAR EDISON, denominado:

"DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE PACHACAMAC "

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

Table with 3 columns: NUMERO, LETRAS, CONDICIÓN. Row 1: 14, CATORCE, POR UNANIMIDAD

Presidente (a) MGTR. MIGUEL ANGEL RUIZ PALACIOS

Miembro (a) MGTR. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS

Miembro (a) MGTR. CARLOS TOVAR ZACARIAS

Los Olivos, 02 de diciembre de 2016



DEDICATORIA:

Esta tesis es dedicada a Dios y a mi familia. A Dios por ser el principal motivador para culminar esta etapa de mi vida satisfactoriamente, por permitir que mi familia sea testigo de dicho logro, a mis padres por creer en mí y darme su esfuerzo y confianza para seguir adelante, a mis hermanos que siempre han estado a mi lado apoyándome moralmente y a mi abuela que desde el cielo me ha de cuidar y bendecir en cada paso que doy, también agradecer a todas las personas que creyeron en mí y estuvieron siempre conmigo mostrándome su apoyo dándome fuerzas y motivándome para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento de mi investigación es para Dios, y mis padres que siempre me impulsaron hacia adelante, a mi asesor Álvaro Valdez quien me ha sabido guiar para culminar victoriosamente este proceso, a mis hermanos, familiares, amigos y aquellas personas especiales en mi vida que me han brindado su cariño, confianza y su mejor apoyo. Muchas gracias por sus aportes que me permitieron terminar este proyecto con éxito.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, QQuenaya Contreras Omar Edison con DNI N° 73343721, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de noviembre del 2016.



QQuenaya Contreras Omar Edison

DNI Nro: 73343721

PRESENTACIÓN

Estimados miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento antes ustedes la tesis titulada “Diagnóstico del Potencial Turístico del Distrito de Pachacamac 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título de Licenciado en Administración en Hotelería y Turismo.

En esta investigación se ha realizado una descripción de resultados hallados en torno al potencial turístico con la que se busca conocer y determinar el potencial turístico del distrito. Asimismo, debemos tener en cuenta que para estudiar el potencial turístico se debe considerar las siguientes dimensiones: Recurso y/o Atractivo Turístico, Planta Turística, Infraestructura y Superestructura.

La información se ha estructurado en seis capítulos, el primero capítulo detalla la parte de la realidad problemática; así como también trabajos previos relacionados al tema y teorías que profundizan la variable, los sub sistemas que los componen para el estudio formulado. El segundo capítulo detalla la parte metodológica de este trabajo, el diseño de investigación y la validez del estudio, el tercer capítulo dará a conocer los resultados de las evidencias tomadas mediante las entrevistas a los responsables del desarrollo del sector turismo en el distrito los cuales redactan la situación actual de los recursos y las características para convertirse en futuro atractivo turístico. El cuarto capítulo es un análisis sobre la discusión del planteamiento del problema así mismo el quinto capítulo redactara la conclusión obtenida a través de los resultados y la recopilación de datos finalmente el sexto capítulo plantea formular recomendaciones para la elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, inversión turística, así como difusión turística.

Índice

	Pág.
Caratula	i
Página de jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xii
Abstrac	xiii
I. Introducción	
1.1 Realidad problemática	15
1.2 Trabajos previos	17
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.4 Formulación del problema	27
1.5 Justificación del estudio	27
1.6 Objetivos	28
1.6.1 Objetivos General	28
1.6.2 Objetivo Especifico	28
II. Método	
2.1 Diseño de Investigación	30
2.2 Operacionalización de la Variables	30
2.3 Población y muestra	30
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad.	32
2.5 Métodos de análisis de datos	33
2.6 Aspectos éticos	33

III. Resultados	
4.1 Resultados de las entrevistas	35
4.2 Resultados de la observación de campo	43
IV. Discusión	49
V. Conclusiones	52
VI. Recomendaciones	54
VII. Referencias	56

Índice de Tablas

Tabla N° 1: Tabla de Operacionalizacion de Variables	60
Tabla N° 2: Resultados de las entrevistas.....	61
Tabla N° 3: Resultados de la observacion de campo.....	63

Índice de Anexo

Anexo N° 1: Transcripcion de Entrevistas.....	60
Anexo N° 2: Resultados de Entrevistas.....	61
Anexo N° 3: Resultados de Observacion de Campo.....	63
Anexo N° 4: Cuestionario para entrevista a profundidad.....	90
Anexo N° 5: Evidencias Fotográficas	91
Anexo N° 6: Acta de aprobación de originalidad de trabajos de trabajos académicos de la UCV.....	93

Índice de Figuras

FIGURA N°1: Señalización de atractivos camino a bosque de piedras.....	91
FIGURA N°2: Secretaria De la Asoc. Lomas de Lúcumo.	91
FIGURA N°3: Camino a la Piedra del Amor.....	91
FIGURA N°4: Letreros Turísticos.....	91

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Diagnostico del Potencial Turístico del Distrito de Pachacamac”. La cual tiene como problema general de estudio ¿Cuál es el potencial turístico del Distrito de Pachacamac 2016?

Se consideró un estudio de carácter cualitativo donde se utilizó el muestreo no probabilístico debido a que los resultados no generalizan a toda la población y se usó como técnica la observación y el cuestionario, como instrumentos de recolección de datos se utilizó la ficha de observación y entrevistas a profundidad; y la validez se realizó mediante un juicio de expertos.

El distrito de Pachacamac cuenta con recursos naturales y culturales con atributos para el turismo; entre ellas se tiene las lomas de Lúcumo, Lomas de Jatosisa, El Santuario Histórico de Pachacamac, El templo en U, las festividades, Restaurantes campestres, entre otros; los cuales convierten al distrito en un potencial futuro turístico.

El distrito de Pachacamac es el Primer Distrito Turístico del Perú por la Ley 23614. Pachacamac es un distrito con un gran potencial turístico pero que aun tiene mucho por mejorar para que el distrito sea netamente destino turístico viable brindando y satisfaciendo las expectativas del turista que llegue a visitar, pero existen asociaciones como Lomas de Lúcumo situado en la zona de Quebrada verde que saben que el turismo es una actividad económica, cultural muy importante, es por ello que trabajan en conjunto con la población para incentivar y brindar servicios turísticos en la zona. Asimismo la municipalidad también es participe de ello ya que implementa y crea actividades de concientización turística y puesta en valor de recursos que aun no son conocidos por los turistas.

Palabras Claves: Potencial turístico, recursos turísticos, identidad cultural.

ABSTRACT

The present research work entitled "Diagnosis of the tourism potential of the District of Pachacamac". Which has a general problem of study What is the tourist potential of the District of Pachacamac 2016?

It was considered a study of a qualitative nature where used the non-probability sampling because the results do not generalize to the entire population and was used as a technique the observation and the questionnaire as instruments of data collection was used the tab of observation and in-depth interviews; and validity was carried out by means of a judgment of experts.

The district of Pachacamac account with natural and cultural resources with attributes for the tourism; between them have the Lomas de Lúcumo, Lomas de Jatosisa, The Historic Sanctuary of Pachacamac, the temple in U, the festivities, restaurants countryside, among others; which make the district in a future potential of tourism.

The district of Pachacamac is the first tourist district of Peru by Law 23614. Pachacamac is a district with a great potential for tourism but that still has much to improve for the district is clearly tourist destination providing viable and satisfying the expectations of the tourist that comes to visit but there are associations as Lomas de Lúcumo located in the area of gorge green who know that tourism is an economic activity, very important cultural, it is for this reason that work in conjunction with the population to encourage and provide tourist services in the area. Also the municipality is also participate in this as it implements and creates awareness activities touristic and commissioning value of resources that are still not known by tourists.

Key words: tourist potential, tourist resources, cultural identity.

I. Introducción

1.1 Realidad Problemática

Uno de los sectores económicos que crece cada día es el turismo, si bien sabemos que el turismo son actividades que realizan las personas en lugares distintos a su entorno habitual, en la cual adquieren conjuntos de bienes y servicios durante su estancia en el lugar de destino con un periodo de estancia no mayor a un año y por motivos de ocio, recreación, trabajo, etc. Uno de sus objetivos de los que practican el turismo (turistas) es cumplir sus expectativas y necesidades.

El Perú es un país que está en vía de desarrollo y está encontrando buenos resultados gracias a esta actividad, las Naciones Unidas sobre el Turismo sostiene que, “Profundamente consciente que el Turismo es un factor importante que contribuye al afianzamiento de la economía de los países en vías de desarrollo, suscitando una diversidad de actividades de tipo económico y la creación de nuevas posibilidades de empleo, así como proporcionando el aliento necesario para la creación de las industrias autóctonas” (VILLENA Carlos, 2010, p.124).

En los últimos períodos el turismo se ha instaurado en una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial, los países líderes económicamente han puesto más énfasis en el sector turismo debido a su gran crecimiento y rentabilidad. Es por ello que el Turismo en el Perú es el tercer sector económico y actividad económica que tiene más rápido crecimiento, porque se ha detectado que es una gran fuente de ingreso que vincula y beneficia al estado, empresa y población, pero eso no sería posible sin una buena planificación y cuidado del territorio y medio ambiente.

El Perú es un país mega diverso donde se puede practicar distintos tipos de turismo como: Turismo Arqueológico, Turismo Cultural, Ecoturismo, Turismo Gastronómico, Turismo Vivencial, Turismo Cultural en las ciudades Coloniales, Turismo de Aventura y Turismo de Sol y Playa. Pero la falta de planificación y conservación de sitios culturales y naturales pueden llegar a minimizar el índice de crecimiento de esta actividad deteriorando los recursos turísticos con los que se cuenta; sin ir tan lejos el turista tanto interno como externo puede disfrutar de una experiencia única cerca de la ciudad capital ya que dentro de ella encontramos al Distrito de Pachacamac declarado “Primer Distrito Turístico del Perú” según la Ley N°

23614, el cual cuenta con variedad de recursos turísticos tanto culturales como naturales que se ponen a disposición del turista.

En un proceso de planificación turística el primer paso que se obtiene es la detención y comprobación objetiva del potencial que posee la actividad turística en una determinada localidad, municipio o región. Esto quiere decir que es necesario evaluar y analizar el potencial del territorio, región o áreas respecto al turismo.

A partir de esta contextualización analizaremos el Potencial Turístico del Distrito de Pachacamac, según Blanco (como se citó en Aguilar, N. y Aguilar, J, 2007, p.3). “El término potencial turístico de un territorio se ha definido como la evaluación de la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y las características o “vocación” del mismo para la actividad turística”. Es decir que analizaremos en esta tesis el sistema turístico con el que cuenta el Distrito de Pachacamac para una buena práctica de los recursos y prestaciones de servicios.

El Distrito de Pachacamac es un lugar turístico con mucho potencial por explotar, “La base de recursos naturales que dispone la cuenca baja del Río Lurín le otorga un importante potencial turístico y ecológico, representando uno de los últimos valles verdes de Lima” (Tagmano, C, et al. 2010, p.10). Es por ello que se tiene que realizar un estudio para su mejora y mantención.

Según Aguilar, N. y Aguilar, J. (2007).

“En este sentido toda zona que desee desarrollar o ampliar su actividad turística debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos, es decir atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona aunque, es importante también establecer con que actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos se cuenta, es necesario determinar en la evaluación, el funcionamiento de esos servicios turísticos, la infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra calificada que se tiene. También se deben analizar otros factores como destinos competidores,

sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud, seguridad pública y estabilidad política de la zona” (p.3).

En resumen, el problema que plantearemos tiene como necesidad identificar el potencial turístico que posee el Distrito de Pachacamac con el objetivo de identificar y analizar el sistema turístico y conciencia local para una mejor práctica de su potencial turístico a cargo de sus autoridades competentes. Para ello nos hemos planteado el siguiente problema ¿Cuál es el potencial turístico del Distrito de Pachacamac 2016? Dicho problema servirá para poder tomar buenas decisiones en base al turismo realizado en el distrito y afines.

1.2 Trabajos Previos

Con respecto a propuestas de intervención turística asimismo se cita las siguientes investigaciones:

Cortez (2003) llamada “Análisis del Potencial Turístico en el distrito de Huanchaco”, que tuvo como objetivo principal: lograr y fortalecer una competitividad y sustentabilidad de los oferta turística del balneario de Huanchaco en el mercado internacional y nacional para coadyuvar a la generación de empleo, la captación de divisas y el fomento al desarrollo distrital; contribuyendo a mejorar la calidad de vida y el nivel de educación de sus pobladores, y la conservación de los recursos turísticos del balneario o de los cercanos a él, para lo cual desarrollo una investigación cualitativa, cuyo diseño es no experimental. El autor llegó a las siguientes conclusiones que:

El distrito de Huanchaco cuenta con servicios básicos, además de contar con numerosos atractivos y una cultura ancestral con mucho potencial que es envidiada; este distrito no está capacitado para acoger a un gran número de turistas como es el que se da en el sur del país, es ahí donde se deben remodelar los aspectos de la oferta turística.

García (2012) en su tesis titulada “Evaluación del potencial turístico en la playa norte del Mogote, Bahía de la Paz, B.C.S., México” que tuvo como objetivo principal: Evaluar el potencial turístico de la playa norte de El Mogote a través del análisis de variables socioeconómicas como son la oferta, demanda y competencia, así como determinar la aptitud recreativa de la playa, la cual es obtenida mediante indicadores biofísicos., para lo cual

desarrollo una investigación cualitativa, cuyo diseño es no experimental y llegó a las siguientes conclusiones:

En muchos estudios realizados en las playas de ese país (México), solo se toma en consideración la calidad del agua, y no hay un estudio global que se enfoque en cada factor (oferta, demanda y competencia) como lo sugiere el autor. Además sugiere que se realice estos estudios mediante certificaciones a nivel mundial.

Valencia (2010) en su tesis titulada “Diagnóstico y determinación del potencial turístico, como parte del desarrollo sustentable de la Comunidad de la Chimba Cantón Cayambe”, que tuvo como objetivo principal analizar, diagnosticar y evaluar el potencial turístico de la comunidad de La Chimba, así como determinar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, Realizar una propuesta de DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, para la comunidad, a partir de la planificación de turismo rural, para lo cual desarrollo una investigación cualitativa, cuyo diseño es una no experimental y llegó a las siguientes conclusiones:

En este trabajo de investigación se pudo saber con mayor claridad que los turistas que pasaban por la comunidad de La Chimba (Ecuador) se encontraban sumamente interesados en conocer su cultura de estos como también hospedarse sea en su comunidad o cerca de ellos. También se pudo saber que los turistas se encuentran más interesados en realizar actividades dentro de la naturaleza y que estas actividades estén fuera de los lugares principales y concurridos.

Llerena y Vera (2011) es su tesis titulada “Análisis del Potencial Turístico del Cerro de Hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura” concluye que el Cerro de Hayas, es de propiedad del Estado por lo que se debe laborar junto con las autoridades para que sea un atractivo con alto potencial de turística ya que requiere de una mayor publicidad turística como también incorporar los deportes turísticos de esta forma ofrece diversas actividades para realizar durante su estadía en el atractivo. Con apoyo del Estado, se puede brindar seguridad a los turistas, es uno de los factores que más requiere.

1.3 Teorías Relacionadas Al Tema

1.3.1 Sistema Turístico

El potencial turístico de una zona se determina a través del análisis del sistema turístico que determina la zona, dicho análisis nos permitirá enmarcar nuestro producto turístico en factores medibles que lo puedan calificar como atractivo turístico.

Según Molina citado por Panosso y Guillherme (2012), indican que el sistema turístico

“el estudio sistémico del turismo está poco desarrollado, en especial en América Latina. Según este autor, el turismo, visto como un sistema, está conformado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para lograr un objetivo común”. (p.27)

Se aprecia que el autor sostiene que el turismo cumple un rol fundamental en el desarrollo turístico, es necesario apreciar que el turismo es un sistema complejo el cual sustenta sus partes en la consistencia de sus partes y subpartes, asimismo es necesario precisar que el turismo debe funcionar como una empresa compleja, el cual debe tener una armonía y funciones precisas.

El sistema turístico está conformado por subsistemas como: la superestructura, la demanda, la infraestructura, los atractivos, el equipamiento y las instalaciones y la comunidad receptora. Este sistema turístico propuesto establece relaciones de entrada y salida teniendo como objetivos: contribuir a la evolución integral de los individuos y de los grupos de individuos, promover el crecimiento y el desarrollo económico social y proporcionar descanso y diversión (p. 27).

El autor divide el sistema turístico en la superestructura, la demanda, la infraestructura, los atractivos, el equipamiento y las instalaciones y la comunidad receptora, consideramos que el equipamiento, las instalaciones y la comunidad receptora constituyen otros objetivos distintos a lo que buscamos en nuestro trabajo, en nuestro trabajo queremos enfatizar en la superestructura, la demanda, la infraestructura, los atractivos y/o recursos.

Según Boullon (2006), no existe ninguna teoría o versión que hable sobre el sistema turístico. Existen varias facetas las cuales han dado un comienzo a diversos modelos analíticos, los cuales se denominan Oferta- demanda, antropología social y el turismo industrial.

“El modelo Oferta – Demanda se inclina por el funcionamiento del llamado turismo comercial. El Antropológico Social se centra en las actividades de ocio y tiempo libre en ocupa de las manifestaciones del ocio y del tiempo libre en las distintas poblaciones como también analiza las consecuencias en las conductas sean de manera general o individual, y el modelo Turismo Industrial se ocupa por la producción colectiva, comercialización” (p. 31).

Basándose en el modelo Oferta – Demanda encontramos las siguientes partes dentro del sistema turístico: Demanda Turística, La Oferta Turística, El proceso de venta, el producto turístico y la planta Turística y los atractivos.

Nuestro proyecto de investigación será representado por algunos elementos del sistema turístico según el modelo Oferta – Demanda que nos presenta Boullon, como: Planta turística, Infraestructura, Superestructura y Atractivo - Recursos.

1.3.2 Producto Turístico

Según Boullon (2006), el producto turístico está formado por bienes y servicios, donde los bienes se comercializan a través del turismo, mientras que los servicios es efectivamente el producto turístico, pero no el más importante ya que sirve como medio para realizar turismo en el lugar que se visita. “Lo que sucede es que el turista compra dichos servicios para resolver sus necesidades elementales de dormir, comer y trasladarse, pero su verdadera motivación es la de realizar otras actividades”. Sin embargo, si dejamos de lado la parte económica del producto, para los consumidores o visitantes el producto es la motivación que les permite pasear, visitar los atractivos y practicar deportes. Para el autor el Producto Turístico es abstracto porque no se puede ver por adelantado lo que se adquiere.

“Tampoco los servicios turísticos son inmateriales ni intangibles [...] El secreto para esclarecer el producto turístico es o no, un elemento determinado, se necesita visualizar que el servicio

no se puede desprender de los elementos materiales ya que sin estos no se puede prestar un servicio correcto”. (p. 38)

1.3.3 Planta Turística

Según Boullon (2006) “Los servicios que se ofrecen a los turistas son fabricados por un subsistema al que designamos "planta turística", que está integrado por dos elementos: a) El equipamiento. b) Las instalaciones”. El Equipamiento incluye todos los establecimientos administrativos por la actividad pública y privada que se dedican a prestar los servicios básicos. Es decir, el equipamiento es la parte principal de todo servicio turístico porque está compuesto por 4 categorías como: Esparcimiento, Comercio, Centro de Convenciones y otros servicios.

Continuando con el autor el segundo elemento son las Instalaciones “Bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas” (p.40).

Las instalaciones son de gran consideración ya que son productos imprescindibles para que una actividad turística pueda realizarse, si nos basamos en un ejemplo podemos decir que en la práctica de ski sobre nieve (actividad) se necesita como instalación “los medios de elevación (ski lift o poma lift), como nos indica Boullon (2006)”. Es así que entendemos que para la práctica de algún deporte o actividad turística realizada siempre utilizaremos una serie de instalaciones que nos facilitaran y ayudaran a realizar nuestra actividad y así poder cumplir y satisfacer nuestras expectativas y/o necesidades. (p.40)

Según Boullon (2006) indica que:

En algunos casos, al desarrollarse una instalación turística, como crecer el tamaño de una instalación turística, como un balneario que funciona fuera de un hotel, ésta tiende a integrarse a la infraestructura y deja de ser solo una construcción. El origen del cambio de clasificación no es intermediar, ya que, se trata de diferentes cosas, al incrementar de tamaño, los servicios de un balneario además de expandirse para todo tipo de turistas deben agregar otras

necesidades (estacionamiento, muelle), esto hace que sea un puerto donde se pueden realizar distintas actividades. Algo semejante sucede con los servicios (canchas de tenis o instalaciones) que se rentan a los hoteles en aquellos lugares turísticos de los cuales los terrenos propios son minoritarios. Al aumentar su nivel de negocio pueden convertirse en clubes deportivos, los cuales están obligados a catalogarse como equipamiento [...]. (p.44).

1.3.4 Infraestructura

Según Boullon (2006), indica que la infraestructura en

“la economía moderna se entiende por infraestructura a la asignación de bienes y servicios que posee un país para solventar sus estructuras sociales y productivas. Integrándose en una misma, la educación, los servicios de salud, vivienda, transporte, comunicación, entre otros. Dado el apoyo a la población de un país en su conjunto, igualmente se nombre a las inversiones en infraestructura (carreteras, puentes, viviendas, hospitales, etc.)”. (p. 47)

La diferencia entre un país desarrollado y un subdesarrollado es la incompetencia de infraestructura. En América Latina existen países subdesarrollados donde invertir en un sitio o lugar por más atractivos de primera magnitud tengan resulta imposible si aquellos lugares permanecen incomunicados. La causa por la que no es recomendable invertir en sitios incomunicados es porque el costo de inversión es alto y sabemos que la recuperación de dinero en una inversión de grandes obras es a largo plazo, este hecho restringe el financiamiento de estos proyectos.

Siguiendo con el autor existen 3 tipos de infraestructura, la primera llamada infraestructura de red donde la finalidad es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir en esas dos escalas, la circulación de personas, mercaderías, fluidos, energía y noticias, y así poder dar comienzo a un cambio en los países en vía de desarrollo. El segundo tipo de infraestructura es el que corresponde a las dotaciones de la salud, la educación y la vivienda, cuya expresión física es puntual y, por lo tanto, discontinua en espacio físico. Es decir, al brindar estos servicios se va crear un equilibrio

entre la demanda y oferta lo cual creara relaciones funcionales entre todos estos elementos. El tercer tipo de infraestructura y la más importante se divide en dos: externas e internas, en ellas podemos definir si existe o no una infraestructura turística (p. 47).

Para Boullon (2006) la infraestructura externa:

“Es general porque ayuda a ejercer a todas las zonas sin corresponder básicamente a algunas de estas, aunque indirectamente pueda favorecer a unos más que otros. Otro carácter de infraestructura externa es que se utiliza para denominar a los elementos de un sistema que se esparce por los territorios de un país, acoplando así los centros de producción, enlace de comunicaciones y conglomerados urbanos” (p.48).

Es decir, la infraestructura externa no se centra solo y únicamente en una infraestructura turística o solo para turistas si no, beneficia a toda la población en general de un lugar uniendo a centros de producción, enlace de comunicaciones y conglomerados urbanos.

Siguiendo con el autor, la infraestructura interna indica que

“tiene dos aspectos: la primera pertenece a la asignación que se le da a un mismo sector, para actuar en una ubicación específica. Es el caso de un parque industrial o un puerto marítimo que deben de tener sus propios servicios básicos (redes de calles, energía, abastecimiento y eliminación de líquidos) interrelacionándolas con las redes externas disponibles. El otro aspecto es la infraestructura urbana que abrevia a todas las organizaciones que brindan sus servicios a las diferentes actividades de una zona o ciudad, quiere decir, que en la infraestructura en una ciudad es interna, por ello, mantiene la característica de la infraestructura externa de acuerdo a la universalidad de los servicios que apoya” (p. 48).

Dada estas definiciones coincidimos con Boullon (2006), en la siguiente conclusión:

“Con relación a las definiciones anteriormente. Primero, todos los restaurantes y/u hoteles son parte de la clasificación de equipamiento y no están involucrados en infraestructura. En segundo término, la infraestructura externa no puede ser turística ya que dejaría su cualidad de universalidad. Al llegar al tercer nivel (infraestructura interna) descubrimos que es adecuado decir de una infraestructura turística. Tal es el caso cuando se construye un resort o en los territorios turísticos de un parque nacional, así como corredores turísticos. Pero, no se puede estimar infraestructura turística a las zonas urbanas de ciudades comunes que incorporen entre ellas actividades turísticas. La singularidad se visualiza en las masas urbanas como Cancún, que es exclusivamente para el turismo, no obstante, en Cancún se puede diferenciar dos partes: la primera, la infraestructura de ésta se puede clasificar como tal ya que su objetivo es brindar servicio al equipamiento turística, y la otra parte, pertenece a la ciudad que no va más allá de ser urbana su única finalidad es dar alojamiento a las personas que trabajan para el turismo.”. (p. 48-50)

1.3.5 Superestructura

Para que el sistema turístico brinde un buen servicio y cumpla con las expectativas de los visitantes es recomendable contar con una buena superestructura, la cual nos ayudara a tener un mejor manejo e interacción con los visitantes.

Para Boullon (2006) la superestructura turística comprende,

Todos los entes especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y cambiar, cuando sea necesario la actividad de cada una de las partes que componen el sistema, con el fin de concentrar sus relaciones para favorecer la producción y venta de la variedad de servicios que componen el producto turístico. La presencia de que haya una superestructura y que sea eficiente, es de suma importancia para que el turismo tenga una relación directa con la importancia de los atractivos y de la planta turística que se fabricó para que sea aprovechado. (p.50)

Se sabe que el origen del turismo es la prestación de servicios, donde somos conscientes que el nivel de satisfacción de los turistas cada vez es disminuido por el desorden y la falta de calidad que ejercen ciertos lugares. Visitar un país subdesarrollado es exponerse a una serie de inconvenientes desde lo más mínimo hasta lo menos pensado, lo cual frustra parte de su estadía, algunos sucesos que suceden con más frecuencias son: maletas que por diferentes razones se pierden, transfer que llegan a la hora pactada para el recojo de los turistas, demoras en la recepción de un hotel, equivocaciones en la asignación de cuartos, reservas que fueron canceladas por los mismos hoteles, precios altos a los que fueron establecidos, servicio no cumplido en los desayunos, comidas que no son a las que fueron pactadas, excursiones que salen con minutos después, guías que no tienen el conocimiento y experiencia para dar un tour, empresas que venden artesanías falsificadas, taxistas que cobran un precio alto, oficinas de información que no tienen la capacidad para informar a un turista, entre otros. Todas estas contrariedades por llamarlo así acontecen de una forma diaria y de eso son responsables las personas que viajan por distintos países. Varias de las contrariedades señaladas suceden, mayormente en los nuevos centros turísticos, lo cual manifiesta que el inconveniente de la baja calidad de los servicios sea parte de las imperfecciones en la superestructura.

En cuanto al área de responsabilidad organizacional, la superestructura está compuesta por dos tipos distintos de agrupaciones: a) Las dependencias de la administración pública. b) Las organizaciones privadas.

Para Boullon (2006) la dependencia de administración pública,

Está conectada con la importancia del turismo dentro de un país, en Sudamérica los organismos del Estado delegados de la administración del área de turismo fluctúan desde el nivel más prominente, representado por un ministerio, hasta los de dirección o los asignados a bienestar social o ya sea otro organismo del Estado. En casi todas sus funciones específicas son: la promoción turística fuera del país, el control de calidad de los servicios, la fijación de precios, la planificación del desarrollo, la promoción de inversiones de la actividad privada, la promoción del turismo interno, el desarrollo del turismo social y, en ciertas ocasiones, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas. (p.51)

Para Boullon (2006) Las organizaciones privadas,

Participan en la superestructura mediante considerables organizaciones que las compañías han establecido para compatibilizar y defender sus intereses propios. Dentro de este grupo forman parte las diferentes empresas hoteleras, restaurantes, agencias de viajes, transportistas, guías turísticos, sin que haya, una entidad que los represente a todos en su conjunto, así mismo sucede sectores de producción como la industria y el campo, porque las asambleas de turismo que existen tienen poca difusión y las que existen tienen poca importancia política (p. 52).

Es decir, según la contextualización anterior de las distintas definiciones apreciamos que el autor define a la administración pública como organismos públicos responsables de la administración del sector turismo que oscilan desde lo más alto y están representado por un ministerio o secretarías y otros organismos del estado los cuales se encargan de mantener una buen manejo, gestión y control de la actividad turística hacia el extranjero. Por otro lado las organizaciones privadas defienden más sus intereses particulares como por ejemplo: las agencias de viajes, hoteles, restaurantes, transportistas, etc. Estas empresas mencionadas no cuentan con una organización los represente a todos en conjunto.

Por su parte Boullon (2006), da una referencia acerca de

La superestructura tiene varias funciones en el ámbito turístico, pero una de las funciones principales e importantes es intervenir en el proceso de venta del producto turístico. El poder público toma como cargo vigilar, fijar precios y controlar los establecimientos turísticos, pero como no se sabe con convicción cuales son turísticos el poder político fracasa y es ahí donde las empresas privadas le restan autoridad para administrar. (p.52).

1.4 Formulación De Problema

1.4.1 Pregunta General

¿Cuál es el potencial turístico del Distrito de Pachacamac 2016?

1.4.2 Preguntas Específicas

¿Qué recursos tienen mayor potencial en el Distrito de Pachacamac 2016?

¿Existen condiciones favorables para las instalaciones y equipamiento de la planta turística del Distrito de Pachacamac 2016?

¿Cuál es la situación actual de la infraestructura del Distrito de Pachacamac 2016?

¿De qué manera se involucran con el turismo las instituciones públicas y las empresas privadas del Distrito de Pachacamac 2016?

1.5 Justificación

En el presente proyecto de tesis se llevará a cabo con el propósito de conocer el potencial turístico que tiene el distrito de Pachacamac, asimismo con el análisis de nuestra problemática se podrá definir con qué recursos, planta turística, infraestructura y superestructura cuenta el distrito de Pachacamac.

El resultado de este análisis ayudara a tomar decisiones a las entidades competentes (municipalidades, agencias de viajes, entre otros) para un óptimo desempeño y buenas prácticas en el turismo.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

1. Determinar el potencial turístico del Distrito de Pachacamac 2016

1.6.1 Objetivos Específicos

1. Identificar que recursos tienen mayor potencial en el Distrito de Pachacamac 2016.
2. Identificar si existen condiciones favorables para las instalaciones y equipamiento de la planta turística del Distrito de Pachacamac 2016.
3. Identificar cual es la situación actual de la infraestructura del Distrito de Pachacamac 2016.
4. Determinar de qué manera se involucran con el turismo las instituciones públicas y las empresas privadas del Distrito de Pachacamac 2016.

II. Método

2.1 Diseño:

En el trabajo de investigación se utilizó el diseño de enfoque Fenomenológico.

Según Álvarez, J (2003). Define a la Fenomenología como:

La fenomenología es una corriente filosófica originada por Edmund Husserl a mediados de 1890; se caracteriza por centrarse en la experiencia personal, en vez de abordar el estudio de los hechos desde perspectivas grupales o interaccionales. La fenomenología descansa en cuatro conceptos clave: la temporalidad (el tiempo vivido), la espacialidad (el espacio vivido), la corporalidad (el cuerpo vivido) y la relacionalidad o la comunalidad (la relación humana vivida). Considera que los seres humanos están vinculados con su mundo y pone el énfasis en su experiencia vivida, la cual aparece en el contexto de las relaciones con objetos, personas, sucesos y situaciones. (p.85-86).

2.2 Operacionalización de la Variable.

2.3 Población y Muestra.

En el presente trabajo de investigación no se trabaja con una población y muestra pre establecida, si no con la investigación fenomenológica y un cuestionario semiestructurado. Se utilizará un muestreo no probabilístico y una muestra diversa o de máxima variación, es decir estará conformada por personas que poseen diversas características para mostrar perspectivas sobre el problema planteado.

2.3.1 El Muestreo No Probabilístico.

Según López (s/f), no todos los elementos de la muestra NO tienen la misma probabilidad, y por tanto no se tiene la certeza que la muestra extraída sea representativa. (p. 1)

Para tal efecto se seleccionarán todos los elementos que hayan sido determinados bajo un criterio propio de la investigación y que sea representativo

Descrito lo anterior tenemos claro que no nos sirven para realizar generalizaciones, en algunas ocasiones son útiles para otros tipos de investigaciones como son los estudios exploratorios o cuando las investigaciones son de carácter probabilísticos que y estas resultan costosas. Así tenemos que los Tipos de muestreo NO probabilístico son: Muestreo por cuotas; opinático o intencional; causal o accidental y por bola de nieve).

2.3.1.1 Técnica Bola de Nieve.

Para Cuesta y Herrero (s/f),

Es una técnica que va en cadena ya que para obtener una muestra se localiza a un sujeto y este conduce a otro y a otro y así sucesivamente hasta obtener el número de muestra que se requiere para el estudio. Esta técnica nos sirve para poder llegar a poblaciones de baja incidencia y a individuos de difícil acceso. (p. 6).

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1 Técnica: La técnica que se utilizó para nuestro trabajo de investigación es la ficha de observación de campo y entrevista a profundidad.

2.4.2 Instrumento: El instrumento que se utilizó para el trabajo de investigación es el cuestionario semiestructurado y la ficha de observación.

Entrevista semiestructurada.

Para Monje (2011). Una entrevista semiestructurada es aquella que son dirigidas, para la cual se crean guías de temas para facilitar el trabajo al entrevistador y así poder ejecutar la entrevista de manera ordenada y enfocada al tema en cuestión. Este tipo de entrevista es muy distinto al cuestionario, permite que el entrevistado se despliegue con libertad y así conseguir un buen registro de su respuesta (usualmente se usa una grabadora) para obtener la información

requerida el entrevistador tiene que partir de un guion o un conjunto de preguntas generales. (p. 149).

Validez y Confiabilidad

Los instrumentos fueron validados por 3 expertos, además el presente trabajo cumplirá con los 4 criterios de rigurosidad científica del enfoque cualitativo.

- *Credibilidad:*

La credibilidad se da cuando el entrevistador llega a insertarse de una manera empática dentro del mundo informativo de las personas a través de observaciones y conversaciones con los entrevistados del estudio. La tarea del entrevistador es captar información que estén registrados y reconocidos por los informantes y asimismo poder llegar a una aproximación sobre lo que ellos piensan y sienten. (p. 8).

- *Transferibilidad:*

Según Guba & Lincoln como cita Hidalgo (s/f) señalan que se trata de analizar qué tanto se ajustan los resultados con otro contexto. En la investigación cualitativa la audiencia o el lector del informe son los que determinan si pueden transferir los hallazgos a un contexto diferente del estudio. Para ello se requiere la descripción detallada del lugar y las características de los sujetos donde el fenómeno fue estudiado. En consecuencia, el grado de transferibilidad es la acción de establecer similitud entre los contextos. (p. 8).

2.5 Métodos de Análisis de Datos

El presente trabajo de investigación los datos obtenidos a través de las entrevistas a profundidad y las observaciones de campo, fueron procesados mediante el método de codificación y categorización (o procesamiento de investigación cualitativa).

Según (Monje, C. 2011. p. 194).

- *Codificación:* consiste en asignar números de identificación a las respuestas u observaciones en el caso de que el entrevistador no haya traducido los datos verbales a categorías o formas numéricas. Otro paso y el más frecuente es la transferencia de información de archivos a una computadora para su procesamiento electrónico.
- *Categorización:* La investigación Cualitativa usualmente utiliza la recolección de datos mediante el método de categorización, este consiste en fraccionar los elementos singulares, o unidades, que resultan relevantes, la categorización se realiza por unidades de registro, es decir un texto registrado por un medio (usualmente la grabadora).

2.6 Aspectos Éticos

En el presente trabajo de investigación se respetó la integración de los autores citados, no se mostrará los nombres de los entrevistados si no lo desean.

III. Resultados

3.1 Resultados de entrevista de profundidad

En esta sección se presentan los resultados de las entrevistas a profundidad realizadas a 6 personas claves en el Distrito de Pachacamac. Estas respuestas fueron conglomeradas en 4 categorías: Atractivo y/o Recurso Turístico, Planta Turística, Infraestructura y Superestructura.

A continuación, se presenta dentro de cada categoría las subcategorías y subcategorías.

3.1.1 Aspecto Atractivo y/o Recurso Turístico

En esta categoría se incluyen dos subcategorías que hacen referencia al Aspecto de Atractivo y/o Recurso Turístico que se encuentra en el Distrito de Pachacamac, dichas categorías son: Naturales y Culturales.

A. Naturales

En esta subcategoría se ha comprendido que el distrito de Pachacamac cuenta con un gran potencial de recursos y atractivos naturales.

“Bueno definitivamente Pachacamac es un distrito privilegiado de Lima porque tiene toda la zona de lomas, las lomas costeras que durante de Mayo a Noviembre reverdecen y que son lugar de la flor de Amancaes y lugar donde también hay abundante flora y fauna” (E.1 – Enrique Yabar, Subgerente de Turismo); por otro lado se afirma que las Lomas costeras de Pachacamac es su mayor potencial pero no solo es lomas de Lúcumo, si no, encontramos mas Lomas que faltan ponerlas en valor: “Unos de los recursos más naturales son sus lomas, no solamente tenemos Lomas de Lúcumo, tenemos las Lomas de Manzano, las Lomas de Jatosisa [...] tenemos también la piedra del amor pero hay que trabajarlo, lo que es el templo en U lo que es al otro extremo al lado izquierdo de Pachacamac nos falta ponerlo más valor” (E.2 – María Guillen – Tesorera de la Asociación de Lomas de Lúcumo).

B. Culturales

Se pudo obtener como respuesta que en lo que es recurso Cultural los entrevistados se identifican más con las fiestas costumbristas del distrito.

“Entendiendo como valor cultural yo diría que son las fiestas, las fiestas tradicionales de este pueblo de lo que es el centro del pueblo lo que le llaman la capital del distrito Pachacamac,

Unas de las fiestas más importantes son las que acabamos de celebrar hace pocos días que es la fiesta de la santísima virgen del rosario, luego también otra fiesta importante en nuestro distrito es la fiesta del Santísimo Salvador lo cual la parroquia tiene el nombre y teniendo en cuenta que el pueblo no se llamaba solamente Pachacamac si no que llamo San Salvador de Pachacamac” (E.3 - Eugenio García – Párroco de la Parroquia San Salvador). Por otro lado nuestro siguiente entrevistado reafirma que el distrito de Pachacamac está consolidado con las actividades religiosas. “Culturales bueno, Pachacamac es un lugar, es un distrito virreinal tenemos 444 años de historia desde la fundación española [...] pero no solamente eso desde hace miles de años Pachacamac es el centro de la cultura americana era el oráculo más importante de toda la costa de américa del sur entonces hemos heredado una profunda riqueza cultural que la venimos manifestando por ejemplo ahorita se viene celebrando la fiesta de la Virgen del Rosario que ya desde hace cuatro días viene recorriendo todos los centros poblados de Pachacamac, duermen en unos centros poblados y continúan y es una tradición muy bonita y una fiesta de 4 a 7 días y es la fiesta más importante de todo el año, tenemos la fiesta de san salvador que es distrito del nombre de San Salvador de Pachacamac Santísimo Salvador de Pachacamac tres veces santo he y tenemos muchas costumbres que se an venido consolidando como el que es por ejemplo el festival de la fresa, el tenemos la semana santa que es muy tradicional que es muy muy muy pegado, debe ser una de las recreaciones de la semana santa antigua mas cercana de lo que era la tradición ¿no? Católica y creo que por ahí vamos a consolidar este tipo de actividades culturales que lo transmitimos a través del tiempo y a la vez enriquece nuestra identidad cultural que definitivamente la vamos a venir patrocinando” [...] (E.1 – Enrique Yabar, Subgerente de Turismo).

3.1.2 ASPECTO PLANTA TURISTICA

En esta categoría se incluyen cuatro subcategorías que hacen referencia al Aspecto de Planta Turística que se encuentra en el Distrito de Pachacamac, dichas categorías son: Alojamiento, Agencias de viajes, Esparcimiento y Restaurantes.

A. Alojamiento

Se obtuvo como respuesta que Pachacamac no cuenta con establecimientos de hospedajes debido a la cercanía con la Capital.

“Ahí tenemos una deficiencia es una de nuestras debilidades principalmente porque son dos temas, como estamos cerca de la capital la gente no tiene la necesidad de quedarse a dormir [...] es un full day o medio día o vienes almorzar” (E.1 – Enrique Yabar, Subgerente de Turismo). Por otro lado, se manifestó que en el distrito se encuentra otra alternativa de pernoctar en el distrito. “Pachacámac como lo había mencionado se caracteriza por tener una riqueza natural, y es el motivo que los visitantes (turistas) salen de Lima para vivir la experiencia única y estar conectados con la naturaleza, ellos prefieren pasar la noche pernoctando (campamento), además que no contamos con hospedajes” (E.4 – Andrés Retes – presidente de la Asociación de Lomas de Lúcumo).

C. Agencias de viajes

Se obtuvo como respuesta que en el Distrito Pachacamac no existe agencias de viajes que promuevan los recursos y atractivos turísticos del lugar.

“Acá en Pachacamac no contamos con agencias de viajes que sean netamente del distrito, los turistas que nos visitan son conseguidos por las agencias de viajes y operadores turísticos del centro que vienen acá solo a visitar los atractivos y luego se van, solo la municipalidad y nosotros por nuestro lado que hemos formado nuestra asociación de lomas de Lúcumo somos los que promovemos el turismo” (E.4 – Andrés Retes – presidente de la Asociación de Lomas de Lúcumo). Por otro lado, la municipalidad viene promoviendo tours locales en beneficio de la población local y turistas que llegan a visitar, asimismo el siguiente entrevistado menciona que las agencias de viajes que llegan al distrito solo adquieren los servicios requeridos sin dejar ningún aporte. También enfatiza que son el Primer Distrito Ecológico por la Municipalidad de Lima y es una gran responsabilidad para ellos (municipalidad) mantenerlo. “No tenemos agencias de viajes, todos son de Lima pero si estamos promoviendo la creación de tours locales, osea lo lógico es que operadores locales con el apoyo de la municipalidad puedan generar estos recursos no! – de que manera aportan talvez las agencias de viajes – no aportan absolutamente nada mayormente las agencias de viajes vienen acá toman los servicios del valle y se va, lo que deja si es el gasto de los lugares que va consumir que definitivamente nos beneficia pero directamente nosotros no lo manejamos [...] Y sobre todo no solamente Pachacamac es un distrito del Perú, Pachacamac es el primer distrito ecológico por la municipalidad de Lima en el año 1980 entonces, ¡y tenemos el primer ecosistema frágil que son las lomas de Lúcumo por

el ministerio de agricultura no! ¡Entonces es que es una responsabilidad muy grande la que tenemos nosotros como distrito es el proteger nuestros últimos parajes verdes que tenemos no! Y en eso estamos concientizados que lo vamos hacer – claro que si” (E.1 – Enrique Yabar, Subgerente de Turismo).

D. Esparcimiento

Se obtuvo como resultado que Pachacamac cuenta con varios centros de esparcimientos que van de la mano con los restaurantes.

“Efectivamente Pachacamac es un distrito que se caracteriza por sus centros de esparcimientos con el que cuenta cada restaurante, hay restaurantes que cuentan con piscinas, zonas recreativas, canchas de futbol, vóley que se yo!, y muchas áreas verdes para los niños, por ejemplo acá sabemos que las familias que nos visitan vienen con niños es por eso que hemos ubicado un área específico para todos los niños y brindamos distintos talleres se podría decir de pintura y dibujo, también hay juegos y todo lo necesario para que el niño se quede tranquilo y se divierta y deje a los familiares pasar una tarde placentera (risas) creo que eso es lo que buscan las familias que nos vienen a visitar aparte de la comida claro y nuestra temática” (E5 – Luis la Rosa Cabiza – Dueño de la Casa de Don Cucho) Asimismo el siguiente entrevistado reafirma que los centros de esparcimientos están ligados a restaurantes más representativos del distrito. “Contamos con los restaurantes más conocidos del distrito de Pachacamac, y para ello cada uno de ellos se encarga de mejorar sus áreas donde los visitantes se puedan sentir cómodos y a gusto, entre ellos mencionamos: La Casa de Don Cucho, Chaxras, Rustica, Gloria del Campo, Huancahuasi, entre otros” (E.4 – Andrés Retes – Presidente de la Asociación de Lomas de Lúcumo)

E. Restaurantes

Se obtuvo como resultado que todos los entrevistados tienen como respuesta que Pachacamac es un Distrito que cuenta con una variedad de restaurantes campestres que ofrecen y promueven la comida criolla, donde su plato representativo es la Huatia Pachacamina.

“Haber el plato más representativo de Pachacamac es la Huatia Pachacamina, es un trozo de carne de res cocinado en unas especias alucinantes y viene con un jugo con un pedazo de yuca sancochada de acá del valle, orgánica, deliciosa y se acompaña con arroz blanco [...] la huatia

Pachacamina es sin lugar a dudas el plato el producto bandera si se quiere decir, tenemos también el arroz con pato y toda la gama de la comida criolla pero con el sabor de Pachacamac eso es muy importante anotar no! El sabor de la comida Pachacamina es muy característico no se debe ser por el agua tal vez de repente (risas) pero la tradición, la comida, la forma como ellos cocinan es muy, ¡es una cocina rustica no! En ollas de barro, en hornos de barro, al palo es al campo entonces el sabor, la textura, la sensación son totalmente diferentes a una comida de ciudad. Y solamente para anotar el tema en el último ranking Sumu de los restaurantes como te comunicaba nueve de los diez restaurantes top campestres de Lima son de Pachacamac” (E5 – Luis la Rosa Cabiza – Dueño de la Casa de Don Cucho) por otro lado el plato típico de Pachacamac también quiere hacerse conocido en todo Lima: “ [...] sin lugar a dudas este plato es muy sabroso con ingredientes netamente de aquí, en “la casa de don cucho” la huatia es nuestro plato fuerte los fines de semana comenzando de viernes nos vendemos diario unos 25 a 30 platos de huatia Pachacamina y eso es una gran satisfacción porque es una evidencia clara que el plato es del disfrute y aceptación de las personas que nos visitan y eso es un orgullo. Falta más promoción a este plato porque solo en Pachacamac se conoce y sería lindo que en toda lima se prepare este plato y así sea un plato bandera del Perú por que no.! Pero poco a poco se que se logran muchas cositas por ahí (E5 – Luis la Rosa Cabiza – Dueño de la Casa de Don Cucho).

3.1.3 ASPECTO INFRAESTRUCTURA

En esta categoría se incluyen tres subcategorías que hacen referencia al Aspecto de Infraestructura que se encuentra en el Distrito de Pachacamac, dichas categorías son: Comunicaciones, Servicios básicos y Transporte.

A. Comunicaciones

Se obtuvo como resultado que las redes de comunicación son aún deficientes para el pueblo y visitantes.

“Es otra de las debilidades que tenemos he, en infraestructura hotelera e infraestructura de accesos, Pachacamac ha tenido un crecimiento explosivo ósea gran cantidad de gente de Lima ya está viviendo acá en el valle eso de la mano de la inversión privada que ha venido creciendo como tenemos universidades inmensas que son Usil y Alas Peruanas y ahora llega américa

televisión con más de 600 trabajadores que definitivamente alteran no solamente la..., no la tranquilidad del distrito si no la capacidad de llegada no! Es algo inevitable si hay 600 personas que van entrar va haber 500 carros entonces ya hay horas fijas hay horas punta estamos trabajando justamente en el tema de poder crear otras zonas de accesos, puede llegarse por la molina estamos preparando mapas para que la gente sepa que puede entrar por la molina o por la otra entrada de san pedro darle opciones a la gente, darle horarios darle los tips para que la gente diga ¡oye si vienes antes de las 11 no vas a tener tanto tráfico!” (E.1 – Enrique Yabar, Subgerente de Turismo); Por otro lado la deficiencias en las redes de comunicación también se perciben en las redes de celulares e internet: “En lo que es redes de comunicación si estamos mal muy mal, si te das cuenta la señal telefónica mismo claro, movistar se cortan otro lo que es el internet necesitamos lo que es señal satelital durante el día no se puede abrir lo que es las paginas, los correos más por lo que justo estamos acá cerca ya a las lomas la señal ya no llega mucho como te digo para poder abrir o leer los correos la señal a veces se puede a las 9:00 de la noche o 10:00 de la noche pero a veces el sueño ya se nos vence ya a veces ni podemos abrir las paginas” (E.2 – María Guillen – Tesorera de la Asociación de Lomas de Lúcumo)

B. Servicios Básicos

Se obtuvo como resultado que la cobertura de los servicios básicos (agua, desagüe y luz) es limitada para los pueblos lejanos al centro.

“Dentro de Pachacamac la mayoría no tenemos agua potable destinado de sedapal, lo que nosotros tenemos es el agua que con la misma comunidad tenemos un pozo desde ahí tenemos unos motores que lo bombean a un reservorio y de ahí se distribuye a los centro poblados, igual que los centros poblados del mismo distrito de Pachacamac y desagüe no tenemos en lo que es referente al desagüe nosotros tenemos un cilo que se almacena todo lo que es el desagüe que cuando eso se llena tenemos que contratar el servicio de Disal que ellos vienen y lo absorben todo y se lo llevan como que limpian tu cilo que tienes y otro por ejemplo el agua que utilizas para que uno se bañe también tenemos que reusar porque el agua no se puede gastar mucho ahí que.. eso lo usamos para las plantas” (E.2 – María Guillen – Tesorera de la Asociación de Lomas de Lúcumo); por otro se reafirma que los pueblos de Pachacamac no cuentan con servicios básicos: “La Cobertura de nuestros servicios básicos para nuestro distrito

no son muy buenas, pero si cubre la zona principal histórica de Pachacámac. Pero también como ya lo habíamos mencionado para hablar de distrito tenemos que dirigirnos a nuestras comunidades donde los servicios básicos aun no los tienen, si hablamos del CPR Quebrada Verde, para mencionarlo no contamos con desagüe, y el servicio de agua es trabajado de una manera comunitaria. (Llenado de agua semanal, respetando las Mz. o Zonas) (E.4 – Andrés Retes – presidente de la Asociación de Lomas de Lúcumo)

C. Transporte

Se obtuvo como resultado que la situación actual del transporte y vías de acceso están en proceso.

“Preocupante, - cuantas vías de acceso encontramos acá en Pachacamac? – una, una para acá y otra para allá, o llegas por acá o llegas por la molina [...] hay un trecho de 4 km que es trocha, entonces tienes que ir muy despacio para que tu carro no se maltrate si es auto pero si es camioneta puedes ir un poco más rápido normal no pasa nada, pero ya está en proyecto el estudio de continuidad para que se mejore esa ruta el alcalde lo tiene clarísimo se va hacer ya la nueva pista de doble vía aquí de acceso que va mejorar el acceso al distrito es una obra también de nuestro alcalde Hugo Ramos Lezcano definitivamente en su misión de convertir en un pueblo de desarrollo turístico estratégico a Pachacamac que sin acceso no podemos crecer pero ya se avanzó bastante en esta última etapa ya están los estudios factibilidad para salir por Manchay y para hacer una ruta por el rio para salir a la panamericana sur que es el sueño de todo Pachacamac sería algo histórico definitivamente” (E.1 – Enrique Yabar, Subgerente de Turismo).

3.1.4 ASPECTO SUPERESTRUCTURA

En esta categoría se incluyen dos subcategorías que hacen referencia al Aspecto de Superestructura que se encuentra en el Distrito de Pachacamac, dichas categorías son: Público y Privado

A. Publico

Se obtuvo como resultado que la municipalidad tiene una buena relación con las entidades del estado para el progreso del turismo en el Distrito.

“Si, justamente si en algo nos tenemos entrecoronas ufanas es haber logrado una excelente relación con todo los testamentos del gobierno, cámara de comercio, mincetur, produce y ministerio de cultura; tenemos excelente relación hasta ahorita y nos están apoyando mucho en ese sentido no nos podemos quejar de ninguna manera de ellos han puesto todo de su parte al igual que nosotros lo estamos poniendo porque es nuestra obligación nuestra forma de trabajar y si con las entidades del estado se viene trabajando de la mano muy importante definitivamente” (E.1 – Enrique Yabar, Subgerente de Turismo); por otro lado la municipalidad promueve ferias y eventos de promoción turística y gastronómicas: “A mi punto de vista si, la municipalidad distrital, promueve junto a la subgerencia de turismo campañas y ferias de promoción turísticas y gastronómicas. La Municipalidad ha mostrado su mayor preocupación por las zonas o comunidades que cuentan con áreas de protección y conservación apoyándolos con la difusión en diversas actividades” (E.4 – Andrés Retes – Presidente de la Asociación de Lomas de Lúcumo)

B. Privado

Se obtuvo como resultado que las empresas privadas que más predominan en Pachacamac son las empresas de restauración que en conjunto con la municipalidad vienen haciendo un trabajo integral.

“Nos apoyan, nos apoyan con un apoyo no económico, ¡pero si nos dan vales de consumo para sortear en nuestras redes sociales y trabajamos de la mano en ese tema justamente ahora estamos tratando de formar la asociación gastronómica de Pachacamac con los restauraneros para poder trabajar más estratégicamente esto no! Porque no podemos trabajar solos la municipalidad no puede trabajar solo, ellos no pueden trabajar solos el estado solo por su lado no puede dispararse es un trabajo integral es un trabajo que tiene que darse de esa manera y están dándose resultados” (E.1 – Enrique Yabar, Subgerente de Turismo)

3.2 Resultados de la Observación de Campo

En la siguiente sección se presenta los resultados de la observación de campo que se obtuvo durante la estancia en el distrito de Pachacamac.

Las respuestas fueron adjuntadas en cuatro categorías: Atractivo y/o recurso turístico, Planta turística, Infraestructura y superestructura.

A continuación, se detalla dentro de cada categoría las subcategorías obtenidas de la observación realizada.

3.2.1 Atractivo y/o recurso turístico

Con respecto al Atractivo y/o recurso turístico se ha tomado en cuenta las siguientes subcategorías: A) Naturales, B) Culturales.

A. Naturales

En esta categoría se ha podido observar que existen otros atractivos y/o recursos turísticos que no forman parte de las habituales.

“Se pudo observar que los recursos y atractivos naturales en el distrito de Pachacamac tienen un gran potencial turístico porque cuenta con lomas costeras algunas puestas en valor y otras que están en proceso [...] Visite y observé el conocido cerro pan de azúcar donde se encuentra variedad de rocas con diferentes figuras y es ahí donde se encuentra la piedra del amor que se asemeja a una pareja sentados y besándose, dicho cerro es muy curioso porque en su lado derecho se observa vegetación (cactus) y a su lado izquierdo es árido no se observa vegetación” (El investigador, 21 de Noviembre del 2016).

B. Culturales

En esta subcategoría se pudo observar que Pachacamac no solamente encontramos el Santuario Histórico de Pachacamac también existen otros atractivos y recursos turísticos.

“[...] pero no solo encontramos el santuario histórico también se visitó y visualizo el templo en U Cardal que se encuentra en el valle de Lurín, a unos 40 km al sur de Lima [...] y que se

caracteriza, principalmente, por la peculiar distribución y forma de sus edificios públicos (templos) formados por tres pirámides que rodean un espacio baldío y abierto, que visto desde el aire, adquieren la forma de una letra U, de ahí el origen de su nombre. Si de fiestas costumbristas y tradiciones hablamos encontramos las principales fiestas que es de la Virgen del Rosario y del Santísimo Salvador” ((El investigador, 21 de Noviembre del 2016).).

3.2.2 Planta Turística

Con respecto a la Planta Turística se ha tomado en cuenta las siguientes subcategorías: A) Alojamiento, B) Agencias de viajes, C) Esparcimiento D) Restaurantes

A. Alojamiento

En este punto se pudo observar que existen solo un hotel y hostales de paso.

“En el distrito de Pachacamac solo hay un establecimiento de hospedaje que es el Hotel Rustica de Pachacamac ubicado dentro del restaurant campestre Rustica de Pachacamac a los alrededores del distrito no se visualiza establecimientos de hospedajes acorde con el reglamento del Mincetur solo encontramos hostales que son únicamente de paso [...]” (El investigador, 21 de noviembre del 2016).).

B. Agencias de Viajes.

Se pudo observar que Pachacamac carece e Agencia de Viajes netamente del lugar.

“No se visualiza por ningún lugar del distrito a operadores turísticos o agencias de viajes que brinden servicios turísticos, solo se pudo obtener información que la municipalidad realiza tours dentro del distrito para incentivar y concientizar a los lugareños sobre los atractivos que se encuentran en el distrito” (El investigador, 21 de noviembre del 2016).

C. Esparcimiento

Se pudo observar que existe variedad de centros de esparcimientos que brindan los restaurantes.

“Pachacamac es un distrito que cuenta con varios centros de esparcimiento cada uno de ellos ubicados dentro de un restaurant campestre [...]”(El investigador, 21 de Noviembre del 2016).

D. Restaurantes

Se observó que Pachacamac tiene como riqueza los mejores restaurants campestres de Lima y un exquisito plato típico.

“Es la gastronomía que le hace más esquinico a Pachacamac porque encontramos una variedad de restaurantes campestres para todos los gustos y tipos de visitantes [...] al visitar “La Casa de Don Cucho” pude degustar la Huatia Pachacamina y a la vez observar y comprender porque Pachacamac es un destino gastronómico preferidos por mucho turistas nacionales y extranjeros, La Casa de Don Cucho es una casa colonial donde al ingresar con mi familia iba observando cada detalle y cada objeto que se hallaba en la casa, es como si estuvieras pasando por una línea de tiempo porque encuentras objetos y cuadros muy muy antiguos y de años atrás que hoy en día ya no existen, hasta llegar a la zona del comedor donde por fin eres atendido” (El investigador, 21 de Noviembre del 2016).

3.2.3 Infraestructura

Con respecto a la Infraestructura se ha tomado en cuenta las siguientes subcategorías: A) Comunicaciones, B) Servicios Básicos, C) Transporte.

A. Comunicaciones

Se observó las redes de comunicaciones son deficientes y que están en proyecto de ejecución.

“Las redes de comunicaciones en Pachacamac es muy deficiente si hablamos tanto de las vías de acceso y de líneas telefónicas e internet. Para llegar a Pachacamac encontramos solo tres vías de acceso en malas condiciones [...] Las redes de telefonía e internet es muy malo para los pueblos de Pachacamac y esto lo pude observar al encontrarme en el pueblo de quebrada verde y pica piedra la señal del celular era muy bajo” (El investigador, 21 de Noviembre del 2016).

B. Servicios Básicos

Se observó que los servicios básicos son preocupantes debido a que muchos poblados no cuentan con agua y desagüe.

“[...] es una gran debilidad ya que solo el centro esta beneficiada con todos los servicios de agua desagüe y luz, los pueblos cuentan con luz eléctrica pero no cuentan con red de agua y desagüe [...]” (El investigador, 21 de noviembre del 2016).

C. Transporte

Se observó que si existen líneas de transportes que llegan al centro de Pachacamac y algunos centros poblados.

“Existe una empresa de transportes llamada ETGUSISA que llega a Pachacamac desde el Centro de Lima, [...] También existen combis y taxis que realizan rutas cortas [...] que llegan a varios pueblos de Pachacamac [...]” (El investigador, 21 de noviembre del 2016).

3.2.4 Superestructura

Con respecto a la Superestructura se ha tomado en cuenta las siguientes subcategorías: A) Publico B) Privado

A. Publico

Se observó que la municipalidad tiene buena relación con las entidades del estado.

“Pachacamac tiene una buena relación y apoyo de parte de las entidades públicas como cámara de comercio, Mincetur, produce y ministerio de cultura, etc. [...] Existen proyectos para el próximo año para puesta en valor de centros culturales gracias a una buena gestión y apoyo del estado” (El investigador, 21 de noviembre del 2016).

B. Privado

Se observó que las empresas privadas en su mayoría son los restaurantes campestres que existen en el Distrito.

“Las empresas privadas son básicamente los restaurantes campestres que existen en Pachacamac que gracias al gran vínculo con la municipalidad está en marcha un proyecto para crear una asociación de restaurantes de Pachacamac, he podido observar que tienen bien en claro que solo con un trabajo integral y en conjunto podrán lograr muchas metas y beneficios [...]”(El investigador, 21 de Noviembre del 2016).

IV. Discusión

En cuanto a los atractivos y/o recursos turísticos según los entrevistados, se percibió una extraordinaria belleza paisajística única en el Distrito de Pachacamac teniendo como sus principales recursos naturales las lomas de lúcumo, lomas de Jatosiza y el cerro pan de azúcar donde su atractivo principal es la piedra del amor ubicado en dicho lugar; y por recursos culturales el distrito cuenta con el santuario histórico de Pachacamac y el templo en U. Para los entrevistados la mayoría de estos recursos turísticos no están puestos en valor para albergar a un número significativo de turistas, excepto el Santuario Histórico de Pachacamac que es muy promocionado e impulsado por el estado. Conuerdo con los entrevistados debido a que se observó muchos recursos turísticos que aún no están puestos en valor pero que tienen una belleza de vegetación impresionante. Estos resultados tienen semejanza con el autor Cortez (2003) en su tesis llamada Análisis del Potencial Turístico en el distrito de Huanchaco, ya que unas de sus conclusiones nos dice que el distrito de Huanchaco cuenta con numerosos atractivos y una cultura ancestral con mucho potencial que es envidiada, pero que dicho distrito no está capacitado para acoger a un gran número de turistas como el que se le da al sur del país (Mancora, Vichaito, Punta Sal, etc.).

En cuanto a la planta turística el análisis de la percepción de los entrevistados muestra que el distrito de Pachacamac no cuenta con una buena planta turística, carece de establecimientos de hospedaje y agencias de viajes netamente del distrito, pero todos los entrevistados concuerdan que tienen un gran potencial en la gastronomía gracias a su gran variedad de restaurantes campestres única en todo Lima, donde destaca su plato típico llamada Huatia Pachacamina y es por la cual llegan gran cantidad de visitantes nacionales. Se concuerda con los entrevistados ya que el distrito de Pachacamac no cuenta con una planta turística digna de admirar pero si se habla de restaurantes campestres es una fortaleza que obtienen debido a la variedad de platos que brindan y la comodidad de sus restaurantes donde tienen como plato bandera la huatia Pachacamina. Esto está de acuerdo a lo reportado por Valencia (2010) que menciona en una de sus conclusiones que los turistas que pasaban por su comunidad (La Chimba, Ecuador) se encontraban sumamente interesados en conocer su cultura como también hospedarse ya sea en su comunidad o cerca de ellos.

En cuanto a la infraestructura de acuerdo a los resultados obtenidos de los entrevistados muestra que es una gran debilidad con la que cuenta el distrito, si se habla de redes de

comunicaciones indican que solo la parte centro del distrito obtiene una señal adecuada pero en los centros poblados es muy deficiente, de igual manera ocurre con los servicios básicos (agua, desagüe y luz) donde es muy precaria y si nos hablan de transporte es preocupante debido que cuentan con pocas líneas de transporte y vías de acceso en malas condiciones. Se concuerda con los entrevistados porque se pudo observar y demostrar que las redes de comunicaciones (teléfonos celulares) tienen muy poca cobertura en los pueblos cercanos a la ciudad y si hablamos de carreteras y servicios básicos es muy deficiente. Esto está de acuerdo a lo reportado por García (2012) que manifiesta en unas de sus conclusiones que la percepción de los turistas está influenciada por el estado general que presenta su atractivo; en el caso de nuestro lugar de investigación vendría a ser el distrito de Pachacamac.

En cuanto a la Superestructura de acuerdo a la percepción de los entrevistados se cuenta con una buena relación entre la municipalidad distrital y los entes públicos del estado y empresas privadas donde se promueven ferias y campañas turísticas. Se pudo observar y a la vez confirmar el gran énfasis que pone la municipalidad al promover e incentivar el turismo ya que tienen fechas ya programadas y muy bien organizadas con eventos turísticos y culturales donde la participación de los pobladores y empresarios es muy importante, lo cual es una clara evidencia que el trabajo en conjunto de la municipalidad con las empresas públicas y privadas es un gran aporte para el turismo en el distrito. De acuerdo a lo reportado por Llerena y Vera (2011) que obtiene como resultado que se debe de laborar junto con las autoridades para que sea un atractivo con alto potencial de turistas y con el apoyo del estado poder brindar seguridad a los turistas.

V. Conclusiones

A través del presente trabajo:

1. concluimos que el distrito de Pachacamac cuenta con un gran potencial turístico en lo que respecta a atractivos y/o recursos turísticos, teniendo en sus más altos valores en lo natural a Lomas de Lúcumo que es el primer ecosistema frágil del Perú y en lo cultural al Santuario Histórico de Pachacamac. Pero eso no son los únicos atractivos con el que cuenta el distrito, de acuerdo a los resultados obtenidos existen otros recursos turísticos con el mismo potencial, pero no cuentan con una difusión turística e inversión para que puedan ponerlo en valor y así obtener visitantes y beneficiar a los centros poblados de donde pertenece el recurso.
2. Se concluye que durante la visita se pudo observar necesita de establecimientos de hospedajes y agencias de viajes debido que el distrito cuenta con un buen potencial turístico para mostrar a la sociedad y así ser más conocido y poder beneficiar a sus pobladores
3. Se concluye que debido a las deficiencias encontradas en la parte de la infraestructura el servicio a los turistas o visitantes se complican ya que como se sabe el turista o visitante que llega a un lugar a conocer necesita contar con una buena infraestructura (redes de comunicación, transporte, servicios básicos). Este es un punto clave que los entes reguladores deben poner más énfasis para un mejor goce y satisfacción del turista y población.
4. Con respecto a la Superestructura se concluye que la municipalidad está bien relacionada con entes públicos y privados para incentivar el turismo en dicho distrito debido que son conscientes que cuentan con un gran potencial turístico y una gastronomía inigualable.

VI. Recomendaciones

1. Invertir más en los recursos turísticos que cuentan ya que algunos tienen las mismas características de los que ya son conocidos, y poder crear rutas y/o circuitos turísticos en el mismo distrito.
2. Debido a la rica gastronomía que cuenta Pachacamac y a la variedad de restaurantes organizar una ruta turística impulsada por los mismos empresarios conjuntamente con la municipalidad y así hacer más conocido su plato típico y restaurantes campestres.
3. Mejorar las redes de comunicación en especial la red telefónica e internet ya que para los visitantes hoy en día es una gran necesidad con ello debido que necesitan estar comunicados en todo momento con las redes sociales.
4. Mejorar los servicios básicos que es una gran debilidad y amenaza para la salubridad tanto para los pobladores como los visitantes.
5. Seguir buscando alternativas de mejora con los entes públicos del estado para que apoyen y promuevan el turismo en el distrito conjuntamente con la municipalidad.
6. Crear una asociación de restaurantes únicos de Pachacamac para impulsar más la gastronomía de la zona y así beneficiarse y beneficiar al turista o visitante.

VII. Referencias

Álvarez, J. (2003). *Como hacer investigación cualitativa Fundamentos y Metodología*. (1ª ed). Mexico: Paidós.

Recuperado de:

<http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/como-hacer-investigacion-cualitativa.pdf>

Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. (4ª ed). México: Trillas.

Vera, J. et al (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. España: Tirant Humanidades.

Cortez, F. (2003). *Análisis del potencial turístico del distrito de Huanchaco*. (Tesis de licenciatura).

Recuperado de:

<http://pirhua.udel.edu.pe/handle/123456789/1460>

García, G. (2012). *Evaluación del potencial turístico en la playa norte del mogote, bahía de la Paz, B.C.S., México*. (Tesis de maestría).

Recuperado de:

<http://www.repositoriodigital.ipn.mx/handle/123456789/13526>

Llerena, A y Vera, D. (2011). *Análisis del potencial turístico del Cerro De Hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura, Guayaquil – Ecuador*. (Tesis de maestría).

Recuperado de:

<https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/89366/D-64632.pdf>

Olalla, T. (2010). *Diagnóstico y determinación del potencial turístico, como parte del desarrollo sustentable de la Comunidad de la Chimba. Cantón Cayambe.* (Tesis de licenciatura).

Recuperado de:

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3701/T-PUCE-3330-C.pdf?sequence=1>

Escuela Universitaria de Turismo de Murcia (2012). *El Turismo. Conceptos y definiciones e importancia actual.*

Recuperado

de

<http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>

Cuesta, M, Herrero, F (s/f). *Introducción al Muestreo*

Recuperado de:

<http://mey.cl/apuntes/muestrasunab.pdf>

Fernández, L. (2006). *Fichas para Investigadores*

Recuperado de:

<http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>

Tinoco, O. (2003). *Los Impactos del Turismo en el Perú.*

Recuperado

de

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/indata/vol6_n1/pdf/impactos.pdf

Villena, C. (2010). *Introducción al Turismo Teoría y Realidad Peruana.* (9na ed). Perú: Carlos Villena Lescano.

Aguilar, N. y Aguilar, J. (2007). *La Evaluación del Potencial Turístico del Patrimonio Cultural*.

Recuperado de
http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra_ciencia_international_journal/0015_evaluacion_del_potencial_turistico_del_patrimonio_cultural.pdf

Tagmano, C. et al. (2010). *Sistemas de Información y Conocimiento Agrario – Sica*.

Recuperado de
<http://www.lamolina.edu.pe/Postgrado/innovacion2005/Wrealizados/pachacamacfinal.pdf>

Panosso, A y Guilheme, L. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.

Sandoval, M (2003). *Tú: moda y belleza más allá del texto, un análisis de recepción*.

Recuperado de
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_1_ma/capitulo5.pdf

López, R. (s/f). *Interpretación de Datos Estadísticos*.

Recuperado de:
<http://www.ricardonica.com/Interpretacion/Muestreo.pdf>

Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*.

Recuperado de:
<https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.pdf>

Hidalgo, L. (s/f). *Confiabilidad y Validez en el Contexto de la Investigación y Evaluación Cualitativas*.

Recuperado de:
<http://www.ucv.ve/uploads/media/Hidalgo2005.pdf>

Anexos

2.4 Operacionalización.

TABLA N°1

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	CATEGORIA	SUB CATEGORIA	ITEMS O PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA
POTENCIAL TURISTICO	Según Molina citado por Panosso y Guillherme (2012). El sistema turístico está conformado por subsistemas como: la superestructura, la demanda, la infraestructura, los atractivos, el equipamiento y las instalaciones y la comunidad receptora. Este sistema turístico propuesto establece relaciones de entrada y salida teniendo como objetivos: contribuir a la evolución integral de los individuos y de los grupos de individuos, promover el crecimiento y el desarrollo económico social y proporcionar descanso y diversión.	Atractivo y/o Recurso turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Naturales • Culturales • 	<p>¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito Pachacamac?</p> <p>¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial turístico en el distrito Pachacamac?</p>
		Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Agencia de viajes • Esparcimiento • Restaurantes 	<p>¿Cuál es la condición actual en la que se encuentran los establecimientos de hospedaje en el distrito de Pachacamac?</p> <p>¿Cuál es la condición actual de las Agencias de Viajes en el Distrito de Pachacamac?</p> <p>¿Cuáles son y que potencial turístico tienen los centros de esparcimiento en el distrito de Pachacamac?</p> <p>¿Cuáles son los platos típicos o más representativo del distrito de Pachacamac?</p>
		Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicaciones • Servicios Básicos • transporte 	<p>¿Cuál es la situación actual de las redes de comunicaciones en el distrito de Pachacamac?</p> <p>¿Cuál es la cobertura que tienen los servicios básicos (agua, desagüe y luz) en el distrito de Pachacamac?</p> <p>¿Cuál es la situación actual del transporte y vías de acceso en el distrito de Pachacamac?</p>
		Superestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Publico • Privado 	<p>¿La Municipalidad en coordinación con las entidades públicas tienen un buen desempeño turístico en el distrito de Pachacamac?</p> <p>¿De qué manera las empresas privadas promueven e incentivan el turismo en el distrito de Pachacamac?</p>

Anexo N° 2

III. RESULTADOS

4.1 Resultados de las entrevistas a personas claves.

A continuación, se presentan los resultados que se obtuvieron en las entrevistas a personas claves.

Estos resultados están agrupados en 4 categorías: Atractivo y/o Recurso Turístico, Planta Turística, Infraestructura y Superestructura.

TABLA N° 2

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS
ATRACTIVO Y/O RECURSO	¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • Lomas de Lúcumo • Lomas Costeras
	¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial turístico en el distrito Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas Tradicionales
PLANTA TURÍSTICA	¿Cuál es la condición actual en la que se encuentran los establecimientos de hospedaje en el distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • No contamos con establecimientos de Hospedajes.
	¿Cuál es la condición actual de las Agencias de Viajes en el Distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • No hay Agencias de Viajes que sean del mismo Distrito.
	¿Cuáles son y que potencial turístico tienen los centros de esparcimiento en el distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • Conjuntamente con los restaurantes.
	¿Cuáles son los platos típicos o más representativo del distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • Huatia Pachacamina
INFRAESTRUCTURA	¿Cuál es la situación actual de las redes de comunicaciones en el distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • No contamos con red de comunicación buena.
	¿Cuál es la cobertura que tienen los servicios básicos (agua, desagüe y luz) en el distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • Solo el centro de Pachacamac cuenta con servicios básicos.

	¿Cuál es la situación actual del transporte y vías de acceso en el distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • Solo existen 3 vías de acceso. • Poco transporte publico
SUPERESTRUCTURA	¿La Municipalidad en coordinación con las entidades públicas tiene un buen desempeño turístico en el distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • Si tiene buena relación con entes públicos.
	¿De qué manera las empresas privadas promueven e incentivan el turismo en el distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante ferias y promociones.

Anexo N° 3**4.2. Resultados de Observación de Campo**

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por medio de la Observación de Campo.

Los datos están agrupados en 4 categorías: Atractivo y/o Recurso Turístico, Planta Turística, Infraestructura y Superestructura.

TABLA N° 3

CATEGORIA	OBSERVACION
ATRACTIVO Y/O RECURSO	<ul style="list-style-type: none"> • Pachacamac cuenta con un gran potencial de recursos Naturales y Culturales. • Falta poner en valor varios recursos turísticos.
PLANTA TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Es una gran debilidad que la municipalidad, entes públicos y privados tienen que afrontar
INFRAESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Mas que una debilidad es una deficiencia con la que cuenta el distrito.
SUPERESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Se viene trabajando de la mejor manera para un manejo de las actividades turísticas.

ANEXO N°1**Nombres y Apellidos:** Enrique Yábar**Profesión y/o cargo:** Subgerente de Turismo**Teléfono:** -----**DNI:** -----

¿Cuáles son los recursos turísticos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Pachacamac?

Antes que nada te agradezco por la entrevista, los atractivos naturales con mayor potencial – si - bueno definitivamente Pachacamac es un distrito privilegiado de Lima porque tiene toda la zona de lomas, las lomas costeras que durante de Mayo a Noviembre reverdecen y que son lugar de la flor de amancaes y lugar donde también hay abundante flora y fauna cultural pero a la vez este lugar también se esta prestando últimamente para el desarrollo de actividades como el deporte de aventura como en este año por ejemplo sin ir muy lejos en un par de semanas tenemos la cuarta fecha nacional del campeonato de dawungil que se va realizar aquí en el circuito del prado que esta en las lomas de jatusiza que justamente ayer me estaba comentando un grupo de debakers que es uno de los mejores circuitos a nivel mundial para el desarrollo del dawungil - Wao es muy interesante eso - como sabemos el distrito de Pachacamac es el primer distrito turístico de Lima Si, por ley no 1714, es una responsabilidad ser el primer distrito turístico del peru pero también es una responsabilidad de nosotros hacerle ver al gobierno que necesitamos el apoyo porque también somos unos de los distritos mas pobres de todo lima y las cifras las as podido ver, no contamos con todos los recursos que quisiéramos pero gracias a dios los resultados en estos últimos tiempos nos an venido acompañando positivamente

¿Cuáles son los recursos turísticos Culturales con mayor potencial en el distrito de Pachacamac?

Culturales bueno, Pachacamac es un lugar, es un distrito virreinal tenemos 444 años de historia desde la fundación española, he con eso he, pero no solamente eso desde hace miles de años Pachacamac es el centro de la cultura americana era el oráculo más importante de toda la costa de América del sur entonces hemos heredado una profunda riqueza cultural que la venimos manifestando por ejemplo ahorita se viene celebrando la fiesta de la Virgen del Rosario que ya desde hace cuatro días viene recorriendo todos los centros poblados de Pachacamac, duermen en unos centros poblados y continúan y es una tradición muy bonita y una fiesta de 4 a 7 días y es la fiesta más importante de todo el año, tenemos la fiesta de san salvador que es distrito del nombre de San Salvador de Pachacamac Santísimo Salvador de Pachacamac tres veces santo he y tenemos muchas costumbres que se han venido consolidando como el que es por ejemplo el festival de la fresa, el tenemos la semana santa que es muy tradicional que muy muy muy pegado, debe ser una de las recreaciones de la semana santa antigua más cercana de lo que era la tradición ¿no? Católica y creo que por ahí vamos a consolidar este tipo de actividades culturales que lo transmitimos a través del tiempo y a la vez enriquece nuestra identidad cultural que definitivamente la vamos a venir patrocinado ¿no? - Bueno entonces es buena alternativa también para la municipalidad como para los turistas - Es que lo que pasa lo que estamos tratando de hacer es ir a diferentes nichos de turistas como tu sabes son diferentes tipos no? Tengo el turismo religioso pero a la vez esta también turismo de juerga porque en semana santa se conjugan estos ambos públicos entonces no hay que ser tampoco muy cerrados en ir en noo turismo religioso no!, sé que tengo mil jóvenes que van a venir van juerguear a Pachacamac y que también tengo varias opciones en esas épocas del año pero también se que llega gente religiosa – claro – a cubrir y estar cerca de sus religiones desde hace varias décadas – mayormente es lo principal no, que se aun turismo para todos- para todos no! Es más esa es la campaña de la organización mundial del turismo no! Turismo para todos, turismo sostenible, inclusivo, ¡social no! Así es eso es lo que estamos viendo - este en verdad es sorprendente porque estando cerca a Pachacamac que esta entro de la capital – es un distrito – a veces hay personas que viajan bastante para encontrar lo mismo que podemos encontrar acá cerca – en Lima – o sea eso sería bueno hacer también conocido – claro –y se va para arriba en verdad.

¿Cuál es la situación que se encuentran los establecimientos de hospedaje que se encuentran en el distrito de Pachacamac?

¡Ahí tenemos una deficiencia es una de nuestras debilidades principalmente porque son dos temas, como estamos cerca de la capital la gente no tiene la necesidad de quedarse a dormir – mayormente son full day – es un full day o medio día o vienes almorzar el grueso es nuestro turismo gastronómico no! ¡Tenemos estos los mejores restaurantes campestres de Lima están acá definitivamente tenemos una cocina muy tradicional también que respeta mucho las tradiciones he Don Cucho es uno de los cultores y protectores de cierta forma de las tradiciones culinarias de nuestro país y está acá y lo defiende vivamente a través de las redes sociales no! ¡Entonces este creemos que también es otro camino que nos estamos enfocando muy fuertemente, justamente hemos participado en Instramundo foro mundial gastronómico que hubo acá en Lima llevando nuestros productores del valle a que se presenten ahí en el mercado no! Ellos se tomaron fotos con Gastón es una experiencia para ellos nueva en un evento mundial es como ir a la copa del mundo del turismo gastronómico y que ha sido acá, creemos que ese es el camino venimos trabajando con las instituciones adecuadas, con Promperú, Mincetur, Cámara Nacional del Turismo, ¡nuestro alcalde ahora es justamente presidente de la asociación de las municipalidades turísticas del Perú entonces tenemos una responsabilidad doble ahí no!

¿Cuál es la situación actual de las agencias de viajes acá en el distrito de Pachacamac?

No tenemos agencias de viajes, todos son de Lima pero si estamos promoviendo la creación de tours locales, o sea lo lógico es que operadores locales con el apoyo de la municipalidad puedan generar estos recursos no! – de que manera aportan tal vez las agencias de viajes – no aportan absolutamente nada mayormente las agencias de viajes vienen acá toman los servicios del valle y se va, lo que deja si es el gasto de los lugares que va consumir que definitivamente nos beneficia pero directamente nosotros no lo manejamos – ahí un control, de que manera lo controlan – no no hay forma de controlar que entre un ómnibus y venga a Don Cucho almorzar o vayan a otros – no digamos en Lomas- en las Lomas si llevan un control ellos, porque ellos si están, inclusive la tarifa a cambiado, hay todo un tema ahí – si porque a veces vienen un conglomerado de turistas y algunos son inconscientes y dejan muchos desperdicios en toda las

lomas – justamente lo que tratamos nosotros de incentivar con todos los turistas es el decálogo del turista no! Y sobre todo no solamente Pachacamac es un distrito del Perú, Pachacamac es el primer distrito ecológico por la municipalidad de Lima en el año 1980 entonces, ¡y tenemos el primer ecosistema frágil que son las lomas de Lúcumo por el ministerio de agricultura no! ¡Entonces es que es una responsabilidad muy grande la que tenemos nosotros como distrito es el proteger nuestros últimos parajes verdes que tenemos no! Y en eso estamos concientizados que lo vamos hacer – claro que si -.

¿Cuáles son los platos mas representativos del distrito de Pachacamac?

Haber el plato más representativo de Pachacamac es la Huatia Pachacamina, es un trozo de carne de res cocinado en unas especias alucinantes y viene con un jugo con un pedazo de yuca sancochada de acá del valle, orgánica, deliciosa y se acompaña con arroz blanco – y eso lo encontramos en Don Cucho – en varios restaurantes del distrito cada uno a su estilo, cada uno con su línea pero la huatia pachacamina es sin lugar a dudas el plato el producto bandera si se quiere decir, tenemos también el arroz con pato y toda la gama de la comida criolla pero con el sabor de Pachacamac eso es muy importante anotar no! ¡El sabor de la comida Pachacamina es muy característico nose debe ser por el agua talvez de repente (risas) pero la tradición la comida la forma como ellos cocinan muy, es una cocina rustica no! En ollas de barro, en hornos de barro, al palo es al campo entonces el sabor, la textura, la sensación son totalmente diferentes a una comida de ciudad. Y solamente para anotar el tema en el último ranking Sumu de los restaurantes como te comunicaba nueve de los diez restaurantes top campepestres de Lima son de Pachacamac – creo que eso es una clara idea que Pachacamac – Es un destino gastronómico, no tenemos que inventar nada, Ya está! – obviamente por que tan solo tu para ingresar a la plaza encuentras todos los anuncios de todos los restaurantes turísticos que tan solo ver eso y si es por primera vez que vienes dices wao tantos y como que te das ideas y eso te lleva a que uno quiera venir y saber qué es lo que ofrece, también he visto que hay un restaurant campestre que se llama kusina donde brindan lo que es el show de caballos de paso – si claro tenemos por ejemplo el primer restaurante temático del caballo peruano de paso que es De Paso que está en Mamacona que lo representa la familia Navarro Falcon y ellos son portadores de la marca Perú son embajadores de la marca Perú y pertenecen a Pachacamac a pesar que estamos en una zona de litigio con Lurín pero ellos manifiestan que son de

Pachacamac – están concientizados- si claro Mamacona es la mata del caballo peruano de paso y Mamacona es Pachacamac

¿Cuál es la situación actual de las redes de comunicaciones en el distrito de Pachacamac?

Es otra de las debilidades que tenemos he, en infraestructura hotelera e infraestructura de accesos, Pachacamac ha tenido un crecimiento explosivo o sea gran cantidad de gente de Lima ya está viviendo acá en el valle eso de la mano de la inversión privada que ha venido creciendo como tenemos universidades inmensas que son Usil y las Alas Peruanas y ahora llega América de televisión con mas de 600 trabajadores que definitivamente alteran no solamente la..., no la tranquilidad del distrito si no la capacidad de llegada no! Es algo inevitable si hay 600 personas que van entrar va haber 500 carros entonces ya hay horas fijas hay horas punta estamos trabajando justamente en el tema de poder crear otras zonas de accesos, puede llegarse por la molina estamos estamos preparando mapas para que la gente sepa que puede entrar por la molina o por la otra entrada de san pedro darle opciones a la gente, darle horarios darle los tips para que la gente diga ¡oye si vienes antes de las 11 no vas a tener tanto tráfico!. ¿La idea es que la experiencia sea la más placentera posible y no tengas que estar 2 horas en el auto para que tengas que llegar a Pachacamac – si porque eso es un poco tedioso porque a veces dicen vamos a Pachacamac? Noo pero si me demoro tanto, creo que si se hace un ordenamiento se hace más factible tanto para los visitantes como para los locales.

¿Cuál es la cobertura que tienen los servicios básicos (agua, desagüe, luz) en el distrito de Pachacamac?

Solamente la zona de cercado todos los demás usan pozos – hay alguna idea, algún proyecto para unir todas las zonas – sedapal está viendo ese tema pero justamente eso es de tema urbano, turismo no tengo el detalle preciso pero si tengo conocimiento que sedapal está haciendo estudios para; es un arma de doble filo no!? Porque va perder su esencia de justamente de pueblo ya se urbaniza pues no ya se urbaniza, entonces ahí k hilar fino ahí para ver hacia donde queremos ir en ese sentido.

¿Cuál es la situación actual del transporte y vías de acceso en el distrito de Pachacamac?

Preocupante, - cuantas vías de acceso encontramos acá en Pachacamac? – una, una para acá y otra para allá, o llegas por acá o llegas por la molina – pero por la molina es un poco tedioso – hay un trecho de 4 km que es trocha, entonces tienes que ir muy despacio para que tu carro no se maltrate si es auto pero si es camioneta puedes ir un poco más rápido normal no pasa nada, pero ya está en proyecto el estudio de continuidad para que se mejore esa ruta el alcalde lo tiene clarísimo se va hacer ya la nueva pista de doble vía aquí de acceso que va mejorar el acceso al distrito es una obra también de nuestro alcalde Hugo Ramos Lescano definitivamente en su misión de convertir en un pueblo de desarrollo turístico estratégico a Pachacamac que sin acceso no podemos crecer pero ya se avanzó bastante en esta última etapa ya están los estudios factibilidad para salir por Manchay y para hacer una ruta por el río para salir a la panamericana sur que es el sueño de todo Pachacamac sería algo histórico definitivamente – si porque cuando vienes también por la Molina el paisaje es único en verdad – claro el paisaje ya es diferente porque tú ya vez el valle antes de llegar al pueblo y es muy cambiante porque vienes de Manchay que es totalmente árido y das una vuelta y ya está todo verde – claro las montañas y todo le da un valor muy importante -.

¿La municipalidad en coordinación con las entidades públicas tienen un buen desempeño turístico en el Distrito de Pachacamac?

Si, justamente si en algo nos tenemos entrecomillas ufanar es haber logrado una excelente relación con todo los testamentos del gobierno, cámara de comercio, mincetur, produce y ministerio de cultura; tenemos excelente relación hasta ahorita y nos están apoyando mucho en ese sentido no nos podemos quejar de ninguna manera de ellos han puesto todo de su parte al igual que nosotros lo estamos poniendo porque es nuestra obligación nuestra forma de trabajar y si con las entidades del estado se viene trabajando de la mano muy importante definitivamente; por ejemplo, te pongo un ejemplo este año empieza a ponerse en valor pampas flores un resto arqueológico sumamente importante de las ruinas de Pachacamac el que le sigue de importancia es Pampas Flores en el 2017 ya empiezan los trabajos de puesta en valor por el ministerio de cultura – eso también va ayudar mucho – si claro se va convertir en un pueblo turístico.

¿De qué manera las empresas privadas promueven o incentivan el turismo en el distrito de Pachacamac?

Nos apoyan, nos apoyan con un apoyo no económico, ¡pero si nos dan vales de consumo para sortear en nuestras redes sociales y trabajamos de la mano en ese tema justamente ahora estamos tratando de formar la asociación gastronómica de Pachacamac con los restauranteros para poder trabajar más estratégicamente esto no! Porque no podemos trabajar solos la municipalidad no puede trabajar solo, ellos no pueden trabajar solos el estado solo por su lado no puede dispararse es un trabajo integral es un trabajo que tiene que darse de esa manera y están dándose resultados, estamos dando capacitaciones importantes para ellos justamente se viene una capacitación importante para ellos de buenas prácticas de manipulación de alimentos para todos los restaurantes con la gente de Cenfutur y Cultur la gente está muy contenta con lo que estamos logrando aparte los resultados nos están acompañando tenemos más de hemos casi quintuplicado la cantidad de atenciones en caseta en este semestre por ejemplo respecto al semestre del 2015 hemos duplicado la cantidad de fans en nuestro Facebook y hemos cuadruplicado nuestro alcance de contenidos – creo que ya en estos últimos años Pachacamac está incentivando más el turismo – lo más importante creo que es estar de alguna manera en la boca de la gente, algo está pasando en Pachacamac, y lo más importante en convertirlo en un lugar más cool no es lo mismo o sea celebrar tu matrimonio en Lurín que en Pachacamac pues (risas) es otra cosa y te comento algo Mamacona en Pachacamac es el metro cuadrado más caro para celebrar un matrimonio de todo Lima, Nuestra iglesia sábado y domingos son full matrimonio, justo estamos remodelando la plaza y nada la verdad que estamos muy contentos con los resultados que estamos obteniendo – y así preguntas extras, la seguridad? – justo se está incorporando un programa que lo ha hecho la municipalidad con los taxis seguros una red de taxis que apoyen a la policía nacional a la hora que ocurra un delito, son tres empresas que están empadronadas y aparte el alcalde ha venido con una visión del extranjero de trabajar el tiempo libre de los jóvenes porque ese es la base de la inseguridad porque un joven que no hace nada se convierte en un delincuente definitivamente entonces viéndolo sobre ese punto de vista se crea actividades darles espacios darles la posibilidades hacer cosas diferentes a los jóvenes creo que eso es el camino de erradicar la inseguridad que en todo lugar hay, pero Pachacamac todavía conserva ese sabor de pueblo ese identidad de que de repente por ahí se

te olvida la puerta abierta del carro y quizás no pase nada todavía pero nada por ahí va la cosa con el tema de seguridad

¿Cuáles son y que potencial tienen los centros de esparcimiento en el distrito de Pachacamac?

Si hay varios centros de esparcimiento – que vienen conjuntamente con los restaurantes - lo que pasa que hay varias categorías de restaurantes por ejemplo en el cercado del distrito tú puedes encontrar diferentes restaurantes familiares de 20 a 30 mesas pero no tienen áreas verdes y afuera si tenemos restaurantes campestres que algunos tienen piscinas, otros tienen hotel y todos tienen su centro de esparcimiento.

Nombres y Apellidos: Andres Arias Retes

Profesión y/o cargo: presidente y representante legal de la asociación de Lomas de Lúcumo.

Teléfono: -----

DNI: -----

¿Cuáles son los recursos turísticos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Pachacamac?

En primer lugar tenemos un distrito turístico ecológico, y Lomas de Lúcumo de Quebrada Verde en mi opinión es el atractivo turístico con mayor afluencia de visitantes (un aproximado de 15 mil visitantes anuales) y es gracias al trabajo y la unión de la comunidad que sale adelante este atractivo que tiene 13 años conservando el medio ambiente, tenemos en nuestro distrito muchos más atractivos como: La Piedra del Amor, El Cerro Pan de Azúcar, El Manantial de la Juventud, Templo en U, Viñedos y nuestra Iglesia Matriz con muchos años de antigüedad.

¿Cuáles son los recursos turísticos Culturales con mayor potencial en el distrito de Pachacamac?

Bueno nuestro cuenta con muchas riquezas naturales, pero si tiene uno de los más grandes santuarios arqueológicos de Lima, y me refiero al Santuario Arqueológico de Pachacámac, que se encuentra a la entrada (Conchan) y es uno de los más visitados por alumnos de colegio y universidades.

¿Cuál es la condición actual en la que se encuentran los establecimientos de hospedaje en el distrito de Pachacamac?

Pachacámac como lo había mencionado se caracteriza por tener una riqueza natural, y es el motivo que los visitantes (turistas) salen de lima para vivir la experiencia única y estar conectados con la naturaleza, ellos prefieren pasar la noche pernoctando (campamento), además que no contamos con hospedajes.

¿Cuál es la condición actual de las Agencias de Viajes en el Distrito de Pachacamac?

Acá en Pachacamac no contamos con agencias de viajes que sean netamente del distrito, los turistas que nos visitan son conseguidos por las agencias de viajes y operadores turísticos del centro que vienen acá solo a visitar los atractivos y luego se van, solo la municipalidad y nosotros por nuestro lado que hemos formado nuestra asociación de lomas de lúcumo somos los que promovemos el turismo.

¿Cuáles son y que potencial turístico tienen los centros de esparcimiento en el distrito de Pachacamac?

Contamos con los restaurantes más conocidos del distrito de Pachacámac, y para ello cada uno de ellos se encarga de mejorar sus áreas donde los visitantes se puedan sentir cómodos y a gusto, entre ellos mencionamos: La Casa de Don Cucho, Chaxras, Rustica, Gloria del Campo, Huancahuasi, entre otros.

¿Cuáles son los platos típicos y restaurantes más representativos del distrito de Pachacamac?

Nuestro distrito cuenta con mucho restaurante entre ellos mencionamos: La Casa de Don Cucho, Chaxras, Rustica, Gloria del Campo, Huancahuasi, entre otros.

Uno de los platos típicos y más emblemáticos del distrito es la **HUATIA PACHACAMINA**, ya que es la comida más consumida en nuestras fiestas costumbristas (agosto- Fiesta Patronal en Honor al Santísimo Salvador y Octubre la Fiesta Patronal en Honor a la Santísima Virgen María del Rosario), también un plato tradicional es la **CARAPULCRA CON SOPA SECA**.

¿Cuál es la situación actual de las redes de comunicaciones en el distrito de Pachacamac?

En nuestro distrito contamos con las redes de comunicación básicas, teléfonos móviles y teléfonos de casa, adicionalmente los teléfonos públicos, y también la red más importante en estos tiempos que es el internet para el uso de las redes sociales.

Pero así como tenemos esos recursos importantes, tenemos nuestras comunidades a los márgenes tanto derecho como izquierdo, donde aún no cuentan con redes de comunicación como el internet o una buena señal de teléfono.

¿Cuál es la cobertura que tienen los servicios básicos (agua, desagüe, luz) en el distrito de Pachacamac?

La Cobertura de nuestros servicios básicos para nuestro distrito no son muy buenas, pero si cubre la zona principal histórica de Pachacámac. Pero también como ya lo habíamos mencionado para hablar de distrito tenemos que dirigirnos a nuestras comunidades donde los servicios básicos aun no los tienen, si hablamos del CPR Quebrada Verde, para mencionarlo no contamos con desagüe, y el servicio de agua es trabajado de una manera comunitaria. (Llenado de agua semanal, respetando las Mz. o Zonas).

¿Cuál es la situación actual del transporte y vías de acceso en el distrito de Pachacamac?

Para llegar a Pachacámac, uno de los más importantes distritos turísticos del Perú, aunque son poco los transportes que llegan a la zona (contamos con dos empresas de transporte 104 y 190), en las vías de acceso tenemos tres lugares para ingresar: Por la antigua panamericana sur (puente Conchan), La Molina (cruce con manchay) y por José Gálvez (Paradero 8 con las palmas, cruzando puente Quebrada Verde).

¿La municipalidad en coordinación con las entidades públicas tiene un buen desempeño turístico en el Distrito de Pachacamac?

A mi punto de vista si, la municipalidad distrital, promueve junto a la subgerencia de turismo campañas y ferias de promoción turísticas y gastronómicas. La Municipalidad ha mostrado su mayor preocupación por las zonas o comunidades que cuentan con áreas de protección y conservación apoyándolos con la difusión en diversas actividades.

Para resaltar que Lomas de Lúcumo el principal atractivo del CPR Quebrada Verde, con el apoyo de diversas entidades públicas y privadas ha podido salir adelante sin mucha ayuda de la municipalidad distrital.

¿De qué manera las empresas privadas promueven o incentivan el turismo en el distrito de Pachacamac?

No tengo mucho conocimiento en el tema, pero les puedo hablar de Lomas de Lúcumo ubicado en el CPR Quebrada Verde del Distrito de Pachacámac, un área de conservación natural cuidado por la comunidad y que en el año En el año 2009 se trabaja el proyecto "Vive Pachacámac", los cuales se construye los módulos cocina, 4 stand para venta, servicio higiénico, biblioteca, oficina administrativa, 1 dormitorio para investigación, y un centro de interpretación e implementado por el Ministerio de turismo financiado por ACEID siendo inaugurado en enero del 2011.

Nombres y Apellidos: Luis la Rosa Cabiza

Profesión y/o cargo: Dueño de “La Casa de Don Cucho”

Teléfono: -----

DNI: -----

¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Pachacamac?

¡Hola sobrino, la verdad llevo tiempo ya viviendo acá en Pachacamac y tengo entendido que el distrito de Pachacamac cuenta con muchos recursos turísticos naturales pero las personas solo conocen lomas de lúcumo creo yo! Pero hay muchas personas aún no saben de la existencia de las lomas de jatosiza, solo se guían a lo que ven en Facebook y bueno al que mejor esta promocionado claro está, pero deberían investigar más las personas por que en un lugar que encuentras un gran recurso turístico está más que claro que no es el único si no que hay mas a su alrededor pero que faltan ser impulsados.

¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial en el distrito de Pachacamac?

Haber mi respuesta es similar a la anterior pues en este caso la gente solo conoce el santuario histórico de pachacamac mas no otros recursos culturales, pero también entiendo que dentro de lo cultural existen eventos religiosos que tienen muchos años de antigüedad y que captan mucha gente que viene en sus fechas celebres.

¿Cuál es la condición actual en la que se encuentran los establecimientos de hospedaje en el distrito de Pachacamac?

El hospedaje en Pachacamac la verdad mmm no he visto más que solo hostales (risas) creo que en ese punto deben implementar mas solo hay un restaurant muy conocido por cierto que brinda el servicio de hospedaje, pero de ahí no hay más, es que las visitas mayormente son de un día entonces las personas vienen y se van.

¿Cuál es la condición actual de la agencia de viajes en el distrito de Pachacamac?

La verdad que muy poco se dé eso sobrino, háblame de comida (risas) solo tengo entendido por un amigo que está ligado al turismo que la municipalidad promueve mucho tour por los distintos lugares del distrito.

¿Cuáles son y que potencial turístico tienen los centros de esparcimiento en el distrito de Pachacamac?

Haber entiendo por centro de esparcimiento un espacio donde se pueda pueda realizar distintas actividades, en ese caso la “casa de don cucho” sería una de ellas ya que acá como puedes visualizar brindamos un espacio para la familia al igual que actividades para los niños, juegos y muchas áreas verdes. Y es que eso es el propósito de nosotros brindar a nuestros comensales un disfrute único y tranquilo que su llegada no sea solo para un almuerzo si no de una tarde amena y de paz y que mas que en una casa bien caracterizada con la época antigua, creo que eso es un valor muy importante que nos hace únicos.

¿Cuáles son los platos típicos más representativos del distrito de Pachacamac?

¡La huatia Pachacamina pues sobrino que pasa...! sin lugar a dudas este plato es muy sabroso con ingredientes netamente de aquí, en “la casa de don cucho” la huatia es nuestro plato fuerte los fines de semana comenzando de viernes nos vendemos diario unos 25 a 30 platos de huatia Pachacamina y eso es una gran satisfacción porque es una evidencia clara que el plato es del disfrute y aceptación de las personas que nos visitan y eso es un orgullo. Falta más promoción a este plato porque solo en Pachacamac se conoce y seria lindo que en toda lima se prepare este plato y así sea un plato bandera del Perú por que no.! Pero poco a poco sé que se lograran muchas cositas por ahí.

¿Cuál es la situación actual de las redes de comunicación en el distrito de Pachacamac?

Uy las redes de comunicación en particular no tengo inconvenientes con ello, pero estado en pueblos de acá de Pachacamac donde la red es muy mala, la señal del teléfono llega a las justas y me imagino que la municipalidad ya debe tener un proyecto para eso.

¿Cuál es la cobertura que tienen los servicios básicos en el distrito de Pachacamac?

Los servicios básicos al igual que las redes de comunicaciones lo que más lo padecen son los pueblos y zonas alejadas al centro del distrito que no cuentan con los servicios básicos y eso es una pena porque la igualdad esta, ante todo, pero poco a poco sé que lo conseguirán.

¿Cuál es la situación actual del transporte en el distrito de Pachacamac?

El transporte es mínimo en verdad por lo que he podido visualizar muchos visitantes vienen con sus autos mayormente los pobladores y un mínimo de visitantes utilizan el transporte público, pero igual claro está que es un tema donde se tiene que enfatizar más.

¿La municipalidad en coordinación con entidades públicas tiene un buen desempeño en el distrito de Pachacamac?

Si claro que si tengo amigos que trabajan en la municipalidad y me han podido comentar que tienen muy buen respaldo de la municipalidad de lima y de muchas entidades públicas para proyectos que están proponiendo y eso es una alegría porque vemos que a paso lento estamos yendo seguros (risas).

¿De qué manera las empresas privadas promueven o incentivan el turismo en el distrito de Pachacamac?

Nosotros como empresa siempre vamos estar dispuestos en colaborar con la municipalidad para la promoción del turismo por que también es beneficioso para nosotros, “la casa de don cucho” promueve e incentiva el turismo abriendo sus puertas a nuestros comensales para que puedan disfrutar de los deliciosos platos criollos, el plato bandera de Pachacamac y nuestra gran casa temática que también fácilmente puede ser un atractivo turístico.

Nombres y Apellidos: Maria Guillen

Profesión y/o cargo: Tesorera de la Asociación de Lomas de Lúcumo

Teléfono: -----

DNI: -----

¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Pachacamac?

Mira Pachacamac es un distrito turístico con mucha historia hablando históricamente no, pero también tiene sus atractivos unos de sus atractivos son sus lomas, no solamente tenemos lomas de lúcumo tenemos lomas de manzano, las lomas de Jatosisa, pero todavía se viene trabajando en esos temas pero ahorita como el más concurrente o el que tiene más destino es lomas de lúcumo actualmente pero así tenemos también la piedra del amor pero hay que trabajarlo lo que es el templo en U lo que es al otro extremo al lado izquierdo de Pachacamac pero nos falta ponerlo más valor.

¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial en el distrito de Pachacamac?

El templo en U que esta para trabajarlo porque prácticamente esta descuidado no le han dado un valor no, no hay un estudio viendo lo que hoy en día el santuario de Pachacamac lo están remodelando lo están trabajando pero acá en el templo en U lo tienen abandonado no hay un estudio no hay ninguna persona que se encargue de las excavaciones, darle ese valor que se necesita – eso queda muy cerca acá – esta al margen izquierdo del rio Lurín pero esta maso menos del pueblo de Pachacamac estará ps en movilidad 20 minutos, después la piedra del amor también no! Que es un atractivo muy bonito pero nos falta trabajarlo bastante – esa piedra del amor queda, digamos de acá saliendo – tiene que ir por el mismo pueblo de Pachacamac ingresando es más rápido el acceso por que por acá no es directo se nos pierde la persona es que nosotros dese este punto de las lomas a veces nosotros... quieren ir le explicamos pero al final nunca llegan no! Por qu no hay una señalización adecuada.

¿Cuál es la condición actual en la que se encuentran los establecimientos de hospedaje en el distrito de Pachacamac?

Pachacamac cuenta con muy poco hospedaje, tenemos en el pueblo luego en el mismo pueblo sé que hay dos pero no tienen gran capacidad de cuartos para poder brindar este servicio no, por eso nosotros pensamos en trabajar más la parte turística tenemos que implementar todos estos servicios que es básico, nosotros acá en lomas de Lúcumo tenemos lo que es la zona de campamento que como es un área natural como que se complementa no, pero si trabajamos para traer como por decirte a ver este la piedra del amor hacer como un circuito yo creo que van a decir (el turista) que quiere llegar a un hospedaje y eso es lo que nos falta trabajarlo como distrito de Pachacamac y lo que es restaurantes si tenemos bastantes restaurantes de todo tipo sí, pero en hospedaje si es una debilidad que tenemos que fortalecer y centrarnos en esto no, inclusive acá en quebrada verde no tenemos pero nuestro proyecto en quebrada verde es no hacer un hotel si no casas hospedajes – como un turismo vivencial – exacto que cada casa tenga un espacio donde pueda recibir a los turistas o pasajeros que lleguen como que se involucren con ellos que tengan, es otro tipo de proyectos que nosotros tenemos, porque hoy en día eso está de moda y casi todos los extranjeros vienen y quieren no.. esa experiencia llevarse – y ya lo están capacitando para eso o recién – nosotros nuestro proyecto esta lo que pasa que estamos avanzando muy lentamente porque hay que invertir y aparte hay que ir involucrando a la misma comunidad que somos pocos lo que estamos dentro de la parte turística de repente por la poca interés, lo que pasa que cada proyecto al inicio no es económicamente como de decirte ya... va funcionar si no que va de menos a más, entonces como la mayoría son jefes de familia y ellos necesitan un dinero fijo lamentablemente si estamos dentro de este proyecto y no genera un ingreso inmediatamente ellos no pueden entonces por eso vamos muy lento el crecimiento en esa parte estamos lento no.! Pero ese es nuestro proyecto y yo creo que de repente a unos años más adelante podemos ya concretar no.! Tenemos nosotros varios proyectos por hacer y seguir abarcando porque hoy en día solamente tenemos lo que es destino campamento y caminatas no y lo que es el rapel también lo está haciendo una tercera persona porque nosotros como asociación tampoco contamos con lo que es el equipo y tampoco una persona especializada en eso.

¿Cuál es la condición actual de la agencia de viajes en el distrito de Pachacamac?

Pachacamac lo único que tiene es la municipalidad que tiene una agencia que trabaja en la misma plaza de armas desde ahí sale un tours no pero adicionalmente no hay – todos son externos – son operadores que llegan al destino – ellos como se involucran con lomas digamos – en caso de nosotros en lo que es en caso los operadores turístico ya tenemos como decirte un stock de clientes en las cuales ellos son los que visitan los colegios las universidades las empresas entonces ya se contactan con nosotros por para nosotros por ejemplo por decirte ahora ya en diciembre ya tenemos que preparar tarifarios días de cambios porque por que las agencias necesitan ya proyectarse al año siguiente y nosotros tampoco podemos ir moviendo los precios a mitad de año porque ya hemos dado información al año para trabajar entonces estas agencia ya nosotros trabajamos es más inclusive ellos ya trabajan, me dicen por ejemplo presente a tal colegio mira esta propuesta de tal día de reserva, cambiamos, movemos o a veces me cambian por colegios entonces ya nosotros tenemos buen trato al inicio nos costó también por que al inicio las agencia venían acá querían hacer lo que ellos querían, no querían respetar las reglas que teníamos que nosotros trabajábamos pero ya hace como 2 años atrás ya tenemos una coordinación y no tenemos ningún problema con las agencias de viajes - ellos de qué manera aportan, solamente traen a a los pasajeros o es que hacen algún tipo de concientización – todos los grupos ya vienen ellos antes de partir del sitio donde ellos parten su paquete ya ellos están explicando todo el lugar donde van a llegar, como se ingresa entonces cuando ya llegan acá inclusive prácticamente los grupo llegan armados entonces esa fue la coordinación, o sea van bajando del bus y van saliendo no! Por qué nosotros salimos por grupos de 15 con una frecuencia de entre 10 minutos por grupo cada grupo va acompañado con un guía y un responsable de la institución en caso que es colegio puede ser un profesor, en caso sa una empresa siempre hay un coordinador del grupo no! Por qué es eso porque durante el trayecto nosotros no sabemos la resistencia de cada persona, no es muy elevado el lugar que visitan pero de todas maneras ahí dificultad porque tu no tienes el mismo rendimiento en la parte física – por un motivo de seguridad más seguro – otra es por seguridad, el guía más que todo ya es la persona que conoce a la persona de como valla, por decirte tenemos los primero que es el ingreso que es de evaluación a la persona que está viniendo si lo vemos que no hay ningún problema caminamos pero si vemos que hay una dificultad tenemos un punto donde para el

guía y ya tiene que decidir y la persona que va de apoyo es la que se va quedando con esas personas inclusive puede ser que sean varios grupos, aveces grupos de 10 y de 10 van quedando uno o dos y hay un grupo que se regresan una persona o un guía con todos lo que se van quedando.

¿Cuáles son y que potencial turístico tienen los centros de esparcimiento en el distrito de Pachacamac?

Centros de esparcimiento, bueno creo que eso va conecta con los restaurantes, tenemos muchos restaurantes en Pachacamac que tienen un espacio recreativo su centro de esparcimiento.

¿Cuáles son los platos típicos más representativos del distrito de Pachacamac?

La huatia Pachacamina, la carapulcra y la pachamanca esos son los platos que son más representativos – eso se encuentra en cualquier restaurante de acá – casi no siempre porque no es fácil de preparar por ejemplo la carapulcra ahí que prepararlo de un día para otro, la huatia igual la pachamanca son platos que siempre se prepara con anticipación y luego ya lo que es el arroz con pato porque casi toda la gente acá cría sus patos.

¿Cuál es la situación actual de las redes de comunicación en el distrito de Pachacamac?

Hay lo que redes de comunicación si estamos mal muy mal te das cuenta a veces la señal telefónica mismo claro, movistar se cortan, nosotros para lo que es el internet utilizamos lo que es señal satelital durante el día no se puede abrir lo que es la página los correos más por lo que justo estamos acá cerca ya a las lomas la señal ya no llega mucho como te digo para poder abrir o leer los correos la señal a veces se puede a las 9:00 de la noche o 10:00 de la noche pero a veces el sueño ya se nos vence ya a veces ni siquiera podemos abrir las paginas

¿Cuál es la cobertura que tienen los servicios básicos en el distrito de Pachacamac?

Dentro de Pachacamac la mayoría no tenemos agua potable destinado de sedapal, lo que nosotros tenemos es el agua que con la misma comunidad tenemos un pozo desde ahí tenemos unos motores que lo bombean a un reservorio y de ahí se distribuye a los centro poblados, igual que los centros poblados del mismo distrito de Pachacamac y desagüe no tenemos en lo que es referente al desagüe nosotros tenemos un cilo que se almacena todo lo que es el desagüe

que cuando eso se llena tenemos que contratar el servicio de Disal que ellos vienen y lo absorben todo y se lo llevan como que limpian tu cilo que tienes y otro por ejemplo el agua que utilizas para que uno se bañe también tenemos que reusar porque el agua no se puede gastar mucho ahí que.. eso lo usamos para las plantas.

¿Cuál es la situación actual del transporte en el distrito de Pachacamac?

El acceso al menos se ha mejorado bastante, pero los transportistas son pésimo la ida sale demasiado caro porque pudiendo haber una sola línea que te lleve desde lima hasta este punto no hay se tiene que hacer transbordo y eso hace que te genere más costos, otra línea que te viene por acá por jose galvez es otro acceso la misma línea hace trasbordo justamente para cobrarte más.

¿La municipalidad en coordinación con entidades públicas tiene un buen desempeño en el distrito de Pachacamac?

Para mí personalmente no hay un buen vinculo.

Nombres y Apellidos: Agustín García

Profesión y/o cargo: Párroco de la parroquia santísimo salvador

Teléfono: -----

DNI: -----

¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Pachacamac?

¡Ya entendiendo que los recursos naturales son lo que nos brinda la naturaleza y lo que nos brinda la tierra yo te diría que los que tienen importancia podíamos hablar de las lomas de lúcumo, las lomas de manzano que son tierras verdes cuando hay lluvia se ponen muy bonita la gente lo puede visitar lo puede apreciar desde lo alto de los cerros todo lo que es el valle no! El río, el río también como lugar bonito el cauce del lugar es atractivo lo que pasa que no siempre lleva agua y luego podíamos hablar de un lugar llamado el manantial de la juventud donde emana agua de la tierra y un punto importante también sería el cerro pan de azúcar – ahí es donde está la piedra del amor – ahí hay una piedra que ahora se ha hecho muy popular en estos últimos años que se llama la piedra del amor esos sería un poquito – y el cerro pan de azúcar algo característico – bueno el cerro pan de azúcar es un cerro característico porque su naturaleza es diferente a otros cerros por una parte está lleno de unas plantas que son como cactus y la otra parte del cerro no tiene nada de vegetación y ese cactus no se ve en ningún otro cerro de la región.

¿Cuáles son los recursos turísticos Culturales con mayor potencial en el distrito de Pachacamac?

Entendiendo como valor cultural yo diría que son las fiestas, las fiestas tradicionales de este pueblo de lo que es el centro del pueblo lo que le llaman la capital del distrito Pachacamac, Unas de las fiestas más importantes son las que acabamos de celebrar hace pocos días que es la fiesta de la santísima virgen del rosario, luego también otra fiesta importante en nuestro distrito es la fiesta del Santísimo Salvador lo cual la parroquia tiene el nombre y teniendo en cuenta que el pueblo no se llamaba solamente Pachacamac si no que llamo San Salvador de Pachacamac, yo destacaría estas dos fiestas y luego hay muchas otras fiesta durante el año de

diferentes santos de diferentes hermandades podemos rescatar al señor de los milagros donde este mes lo vamos a iniciar luego también está la fiesta de san isidro labrador, la fiesta de san Martín de Porres y la semana santa que es una fiesta muy peculiar que esta la hermandad de la sagrada pasión que es una hermandad muy antigua del siglo 19 que se encarga de la celebración de la semana santa con unos ritos muy especiales que todavía conservamos si más entiendo estos ritos se hacían en Lurín se hacían en surco pero actualmente solo ha quedado Pachacamac.

¿Cuál es la condición actual en la que se encuentran los establecimientos de hospedaje en el distrito de Pachacamac?

¡Bueno que yo sepa, tampoco se tanto no! Ahí algunos hostales chiquitos para acoger no a personas que están de paso y algún hotel no, pero no hay tantos lugares para que la gente se pueda quedar así no. para hospedarse, mayormente la gente que viene aquí para las fiestas se hospeda en casas particulares.

¿Cuál es la condición actual de las Agencias de Viajes en el Distrito de Pachacamac?

Bueno no tengo conocimiento que haya agencias así grandes solo que a veces hay agentes turísticos que promueven excursiones desde la municipalidad se está promoviendo y bueno tenemos que tener en cuenta que el turismo en Pachacamac es una cosa podemos decir que recién está naciendo, pero cada vez hay mayor interés de las agencias de viajes de promover el turismo en el distrito de Pachacamac.

¿Cuáles son y que potencial turístico tienen los centros de esparcimiento en el distrito de Pachacamac?

Que entendemos por centros de esparcimiento, son excursiones. Mira yo lo que veo es que aquí están en un lugar las lomas de Jatosisa se está haciendo parapente veo que cada semana llega gente, luego también hay por las lomas de lúcumo excursiones a pie también veo que se están promocionando rutas en montain bike en bicicleta y también veo que se está saliendo excursiones por dentro del distrito en cuatrimotos en lugares de esparcimientos.

¿Cuáles son los platos típicos y restaurantes más representativos del distrito de Pachacamac?

Bueno uno de los platos típicos sería la carapulcra y otro también sería la huatia Pachacamina esos dos platos sería la que destacaría en nuestra zona hay muchas más porque la gastronomía en nuestra zona es grande y por ejemplo yo que estoy acá conozco la zona desde hace 9 años cuando vine por primera vez no había muchos restaurantes habían pocos y actualmente hay cantidad de restaurantes muchos restaurantes unos más grandes otros más pequeños restaurantes campestres y sábados y domingo mucha gente vienen Pachacamac para ir almorzar al restaurante.

¿Cuál es la situación actual de las redes de comunicaciones en el distrito de Pachacamac?

Bueno las comunicaciones estamos enlazados prácticamente con todos los distritos de alrededor y de lima centro aquí en el pueblo hay dos líneas de combis que cada momento están yendo a lima, luego están los colectivos para ir a Lurín, para ir a zonas muy cercanas por ejemplo para ir a lima y estar muy comunicados. Por ejemplo tenemos dos vías de acceso: una es la antigua panamericana que nos une con Lima y la otra es otra pista una carretera metropolitana que sale por Cieneguilla y sale hacia la molina son esos dos lugares que nos enlazan con el resto.

¿Cuál es la cobertura que tienen los servicios básicos (agua, desagüe, luz) en el distrito de Pachacamac?

Bueno lo que es el distrito el pueblo centro hay servicio de luz servicio de agua constantemente, servicio de recogido de basura todo eso, el centro está muy bien ahora lo que tenemos en muchos centros poblados porque el distrito es grande muy grande tenemos luz si que llega la red eléctrica prácticamente llega por todo el distrito ahora el agua no, hay lugares donde no llega y hay muchos centros poblados tienen la red agua particular del centro y distribuyen el agua una vez por semana por sectores dentro del pueblo luego hay zonas yendo hacia los huertos de Manchay donde ahí tampoco no llega el agua ni por red solo camiones cisternas que abastecen y no hay en esas zonas lo que son en todos los centros poblados del distrito no tienen sistema de desagüe la mayoría tienen cilos.

¿Cuál es la situación actual del transporte y vías de acceso en el distrito de Pachacamac?

Bueno esos creo que me lo comento... – sí creo que te lo comente anteriormente.

¿La municipalidad en coordinación con las entidades públicas tienen un buen desempeño turístico en el Distrito de Pachacamac?

Bueno desconozco, supongo que sí pero desconozco este tema no te sabría responder

¿De qué manera las empresas privadas promueven o incentivan el turismo en el distrito de Pachacamac?

La municipalidad promueve las festividades por los medios de comunicación no sé si tengan buena relación con las empresas privadas, pero promocionan mucho por la radio.

ANEXO N° 2**III. RESULTADOS**

4.1 Resultados de las entrevistas a personas claves.

A continuación, se presentan los resultados que se obtuvieron en las entrevistas a personas claves.

Estos resultados están agrupados en 4 categorías: Atractivo y/o Recurso Turístico, Planta Turística, Infraestructura y Superestructura.

TABLA N. ° 2

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS
ATRACTIVO Y/O RECURSO	¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • Lomas de Lúcumo • Lomas Costeras
	¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial turístico en el distrito Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas Tradicionales
PLANTA TURÍSTICA	¿Cuál es la condición actual en la que se encuentran los establecimientos de hospedaje en el distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • No contamos con establecimientos de Hospedajes.
	¿Cuál es la condición actual de las Agencias de Viajes en el Distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • No hay Agencias de Viajes que sean del mismo Distrito.
	¿Cuáles son y que potencial turístico tienen los centros de esparcimiento en el distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • Conjuntamente con los restaurantes.
	¿Cuáles son los platos típicos o más representativo del distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • Huatia Pachacamina
INFRAESTRUCTURA	¿Cuál es la situación actual de las redes de comunicaciones en el distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • No contamos con red de comunicación buena.
	¿Cuál es la cobertura que tienen los servicios básicos (agua, desagüe y luz) en el distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • Solo el centro de Pachacamac cuenta con servicios básicos.

	¿Cuál es la situación actual del transporte y vías de acceso en el distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • Solo existen 3 vías de acceso. • Poco transporte publico
SUPERESTRUCTURA	¿La Municipalidad en coordinación con las entidades públicas tiene un buen desempeño turístico en el distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • Si tiene buena relación con entes públicos.
	¿De qué manera las empresas privadas promueven e incentivan el turismo en el distrito de Pachacamac?	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante ferias y promociones.

ANEXO N° 3**4.2. Resultados de Observación de Campo**

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por medio de la Observación de Campo.

Los datos están agrupados en 4 categorías: Atractivo y/o Recurso Turístico, Planta Turística, Infraestructura y Superestructura.

TABLA N° 3

CATEGORIA	OBSERVACION
ATRACTIVO Y/O RECURSO	<ul style="list-style-type: none"> • Pachacamac cuenta con un gran potencial de recursos Naturales y Culturales. • Falta poner en valor varios recursos turísticos.
PLANTA TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Es una gran debilidad que la municipalidad, entes públicos y privados tienen que afrontar
INFRAESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Más que una debilidad es una deficiencia con la que cuenta el distrito.
SUPERESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Se viene trabajando de la mejor manera para un manejo de las actividades turísticas.

ANEXO N.º 4:**CUESTIONARIO PARA ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD****Nombres y Apellidos:****Profesión y/o cargo:****Teléfono:****DNI:**

¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Pachacamac?

¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial en el distrito de Pachacamac?

¿Cuál es la condición actual en la que se encuentran los establecimientos de hospedaje en el distrito de Pachacamac?

¿Cuál es la condición actual de la agencia de viajes en el distrito de Pachacamac?

¿Cuáles son y que potencial turístico tienen los centros de esparcimiento en el distrito de Pachacamac?

¿Cuáles son los platos típicos más representativos del distrito de Pachacamac?

¿Cuál es la situación actual de las redes de comunicación en el distrito de Pachacamac?

¿Cuál es la cobertura que tienen los servicios básicos en el distrito de Pachacamac?

¿Cuál es la situación actual del transporte en el distrito de Pachacamac?

¿La municipalidad en coordinación con entidades públicas tiene un buen desempeño en el distrito de Pachacamac?

¿De qué manera las empresas privadas promueven o incentivan el turismo en el distrito de Pachacamac?

ANEXO N°5



FIGURA N°1: Señalización de atractivos camino a bosque de piedras.



FIGURA N° 2: Secretaria De la Asoc. Lomas de Lúcumo.

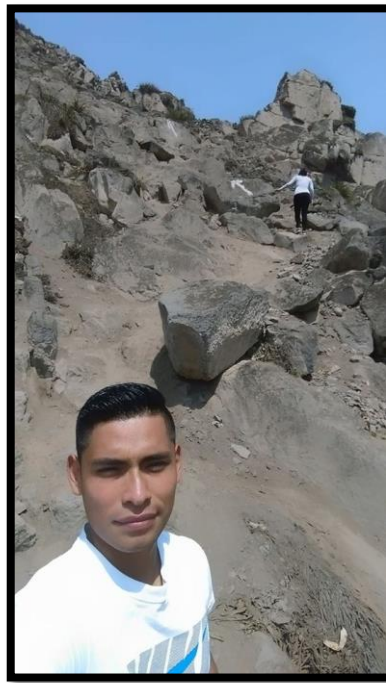



FIGURA N°3: Camino a la Piedra del Amor.



FIGURA N°4: Letreros Turísticos.

ANEXO N°6

Acta de aprobación de originalidad de trabajos de trabajos académicos de la UCV.


	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada "DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE PACHACAMAC", del estudiante QQUENAYA CONTRERAS OMAR EDISON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 08 de abril del 2019



Firma


Mg. Carlos Tovar Zacarias

DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome
 https://ev.turnitin.com/spp/cmta/mg?o=1106764749&stargw=1&st=1053421962&ro=103

feedback studio Teso 2016 II /20 49 de 50



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

"Diagnostico del Potencial Turístico del distrito de Pachacamac"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:
Omar Edison Quesada Cruzetas

ASESOR:
Mg. Sr. Álvaro Fernando Valdez Roca


LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Gestión de Empresas Turísticas y Centros de Esparcimiento.

Resumen de coincidencias

15 %

1	docplayer.es	2 %
2	es.slideshare.net	1 %
3	repositorio.up.edu.pe	1 %
4	www.profesoresuniver...	1 %
5	repositorio.unsa.edu.pe	1 %
6	imgbiblio.raneduc.edu...	<1 %
7	Entregado a BENEMERI...	<1 %
8	repositorio.unsaap.edu...	<1 %
9	pirhas.udpep.edu.pe	<1 %



 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1

Yo Omar Edison Aguenaya Contreras, identificado con DNI N° 73343721 egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Diagnóstico del Potencial Turístico del distrito de Pachacamac"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

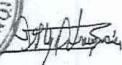
.....


 FIRMA

DNI: 73343721

FECHA: 12 de Abril del 2019



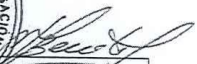
Elaboró  Dirección de Investigación

Revisó



Responsable del SGC



 Vicerectorado de Investigación

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

QQUENAYA CONTRERAS OMAR EDISON

INFORME TÍTULADO:

“DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE PACHACAMAC”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 02/12/2016

NOTA O MENCIÓN: 14 (CATORCE)




M.G. CARLOS TOVAR ZACARÍAS

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN