



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Motivación y el aprendizaje del área de comunicación de los  
estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución  
Educativa 6060, 2018

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
Maestra en Psicología Educativa

**AUTORA:**

Br. Rosa María Chumpitaz Soriano

**ASESOR:**

Dr. Noel Alcas Zapata

**SECCIÓN:**

Educación e idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Psicología Educativa

**LIMA - PERÚ**

**2018**



### DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA BACHILLER (ES): **CHUMPITAZ SORIANO, ROSA MARIA**

Para obtener el Grado Académico de *Maestra en Psicología Educativa*, ha sustentado la tesis titulada:

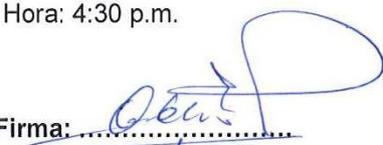
**MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 6060, 2018**

Fecha: 28 de febrero de 2019

Hora: 4:30 p.m.

**JURADOS:**

**PRESIDENTE:** Dr. Abner Chávez Leandro

Firma: 

**SECRETARIO:** Dr. Angel Salvatierra Melgar

Firma: 

**VOCAL:** Dr. Noel Alcas Zapata

Firma: 

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

*Aprobación por Mayores*

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....  
.....  
.....  
.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

*Mejorar el estilo APA*

.....  
.....

**Nota:** El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

**Dedicatoria**

A Dios por darme la vida, a mi familia por su amor y acompañamiento y a mis hijos por el apoyo moral y material para ser cada día una mejor Maestra.

**Agradecimiento**

Al personal directivo y docente de la Universidad César Vallejo, por el apoyo brindado a lo largo de mi formación como magíster, y en especial al Dr. Noel Alcas Zapata, por su asesoría en la culminación de esta investigación.

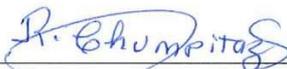
### Declaración de Autenticidad

Yo, Rosa María Chumpitaz Soriano, con DNI N° 08991683, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Maestría en Psicología educativa, Escuela de Posgrado, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la "Universidad César Vallejo."

Lima, Diciembre de 2018



---

Rosa María Chumpitaz Soriano

DNI N° 08991683

## Presentación

Señores miembros del jurado: Dando cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de la Facultad de Educación , sección postgrado de la Universidad César Vallejo para elaborar la tesis de Maestría en Psicología educativa presentó el trabajo de investigación con el título Motivación en el aprendizaje de comunicación de los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

En este trabajo se describe el proceso de la investigación, la que tiene como objetivo determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

Con una población finita de 132 estudiantes. El estudio está compuesto por siete secciones o capítulos. El primero está compuesto por la introducción, antecedentes de la investigación, fundamentos, justificación del problema, que describe el problema de la investigación y la hipótesis que dan los primeros conocimientos del tema. Así como fundamentos del marco teórico. En la segunda sección presentan los componentes metodológicos, en la tercera sección presenta los resultados obtenidos con la investigación. En la cuarta sección se presenta la discusión de las conclusiones, en la sexta sección presenta las recomendaciones y séptima y última sección se adjunta las referencias bibliográficas y algunos anexos.

Pongo a disposición de los miembros del Jurado, para la revisión, evaluación y sustentación de la misma.

La autora.

**Índice de contenido**

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice de contenido	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	14
1.1. Realidad problemática	15
1.2. Trabajos previos	16
1.2.1. Trabajos previos internacionales	16
1.2.2. Trabajos previos nacionales	17
1.3. Teorías relacionadas al tema	18
1.3.1. Teorías de la motivación	18
1.3.2. Aprendizaje del área comunicación	25
1.4.1. Problema general	34
1.4.2. Problemas específicos	34
1.6.1. Hipótesis general	35
1.6.2. Hipótesis específicas	35
1.7. Objetivos	36
1.7.1. Objetivo general	36

1.7.2. Objetivos específicos	36
II. Método	37
2.1. Diseño de investigación	38
2.2. Variables, Operacionalización	39
2.3. Población, muestra y muestreo	41
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
2.5. Método de análisis de datos	43
2.6. Aspectos éticos	44
III. Resultados	45
3.1. Descripción de resultados	46
3.2. Prueba de hipótesis	55
IV. Discusión	59
V. Conclusiones	62
VI. Recomendaciones	64
VII. Referencias	67
Anexos	72
Anexo 1. Matriz de consistencia	73
Anexo 2. Instrumento	76
Anexo 3. Confiabilidad – Alfa de Cronbach	78
Anexo 3. Base de datos	79
Anexo 4. Permiso de la institución donde se aplicó el estudio	86
Anexo 5. Acta de aprobación de originalidad de tesis	87
Anexo 6. Pantallazo del turnitin	88
Anexo 7. Formulario de autorización para la publicación electrónica del trabajo de investigación	89
Anexo 8. Autorización de la versión final del trabajo de investigación	90

**Índice de tablas**

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de la variable motivación	40
Tabla 2. Operacionalización de la variable aprendizaje del área comunicación	40
Tabla 3. Distribución de la población de los estudiantes del quinto grado de primaria	41
Tabla 4. Baremación del cuestionario para medir la motivación	42
Tabla 5. Frecuencia de los niveles de la dimensión motivación intrínseca	46
Tabla 6. Frecuencia de los niveles de la dimensión motivación extrínseca	47
Tabla 7. Frecuencia de los niveles de la dimensión motivación trascendente	48
Tabla 8. Frecuencia de los niveles de la variable motivación	49
Tabla 9. Frecuencia de los niveles de la dimensión expresión y comprensión oral	50
Tabla 10. Frecuencia de los niveles de la dimensión Comprensión de textos	51
Tabla 11. Frecuencia de los niveles de la dimensión Producción de textos	52
Tabla 12. Frecuencia de los niveles del aprendizaje del área comunicación	53
Tabla 13. Frecuencia de los niveles del aprendizaje del área comunicación y la motivación	54
Tabla 14. Correlación de Spearman entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación	55
Tabla 15. Correlación de Spearman entre la motivación y la expresión y comprensión oral	56

Tabla 16.	Correlación de Spearman entre la motivación y la Comprensión de textos	57
Tabla 17.	Correlación de Spearman entre la motivación y la Producción de textos	58

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Niveles de la dimensión motivación intrínseca	46
Figura 2. Niveles de la dimensión motivación extrínseca	47
Figura 3. Niveles de la dimensión motivación trascendente	48
Figura 4. Niveles de la motivación	49
Figura 5. Niveles de dimensión expresión y comprensión oral	50
Figura 6. Niveles de dimensión comprensión de textos	51
Figura 7. Niveles de dimensión producción de textos	52
Figura 8. Niveles del aprendizaje del área comunicación	53
Figura 9. Niveles del aprendizaje del área comunicación y la motivación	54

## Resumen

Esta investigación tiene como propósito Determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

El enfoque es cuantitativo, con estudio de tipo básico, correlacional transversal y no experimental. Asimismo, para medir las dos variables: motivación y aprendizaje en el área de comunicación, se trabajó con una muestra empírica intencionada de 98 estudiantes de quinto grado de primaria y se utilizó la técnica de la encuesta, con un cuestionarios de medición tipo Likert para la variable motivación, el mismo que se aplicaron después de haber sido sometido al proceso de validez de contenido y una prueba piloto a 20 estudiantes de quinto grado de primaria, que no participaron en la muestra, donde la confiabilidad alfa de Cronbach fue de 0,866 para la variable motivación. También el procesamiento de los datos se realizó a nivel descriptivo e inferencial para la contrastación de las hipótesis.

En referencia al objetivo general se concluye que existe relación positiva y moderada entre el proceso de formalización de predios urbanos y satisfacción del usuario en COFOPRI. Como se demuestra con el coeficiente de Spearman ( $Rho = 0,685^{**}$ , sig. o  $p\_valor = 0,000 < 0,01$ )

**Palabras claves:** Motivación y aprendizaje.

## Abstract

The purpose of this research is to determine the relationship between motivation and learning in the communication area in the fifth grade students of the Educational Institution 6060, 2018.

The approach is quantitative, with a basic, correlational, transversal and non-experimental study. Likewise, to measure the two variables: motivation and learning in the area of communication, we worked with an intentional empirical sample of 98 students of the fifth grade of primary school and the survey technique was used, with a Likert-type questionnaire for the variable motivation, which was applied after having been subjected to the content validity process and a pilot test to 20 fifth grade students who did not participate in the sample, where Cronbach's alpha reliability was 0.866 for the variable motivation. The data processing was also carried out at the descriptive and inferential level for the testing of the hypotheses.

In reference to the general objective, it is concluded that there is a positive and moderate relationship between the formalization process of urban properties and user satisfaction in COFOPRI. As demonstrated by the Spearman coefficient ( $Rho = 0.685^{**}$ , next or  $p\_value = 0.000 < 0.01$ )

**Keywords:** Motivation and learning.