



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**

“Valores interpersonales en militares de una institución pública del Estado del distrito de Ancón, 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
PSICOLOGÍA

AUTORA:

AVALOS LEIVA, Ashly Yasmin

ASESOR:

DR. KANEKO AGUILAR, Juan José

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

LIMA – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Mg. Fernando Joel Rosario Quiroz

Presidente

Mg. César Raúl Manrique Tapia

Secretario

Mg. Guissela Vanessa Mendoza Chávez

Vocal

DEDICATORIA

A mis padres por su ejemplo y dedicación, a quienes les debo por ser quien soy.

A mi hermano por saber comprenderme y apoyarme durante estos años que llevamos viviendo juntos y por lo que años que faltan vivir.

Y a toda mi familia y amigos que me brindaron su apoyo y cariño.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a mi asesor Dr. Juan José Kaneko Aguilar por haberme brindado sus conocimientos durante las horas de asesoría, resolviendo mis dudas sin importar la hora que fuese.

A todos mis profesores de la Universidad César Vallejo que me apoyaron durante estos años de estudio.

Y un especial agradecimiento a mi familia y amigos que incondicionalmente estuvieron a mi lado dándome su respaldo en cada ocasión que lo necesite.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Ashly Yasmin Avalos Leiva, con DNI: 70930418, estudiante de la Escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “Valores interpersonales en militares de una institución pública del Estado del distrito de Ancón, 2016”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de Octubre del 2017

Ashly Yasmin Avalos Leiva

DNI 70930418

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Grados y Títulos para la elaboración y la sustentación de la Tesis de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad “César Vallejo”, para optar el título Profesional de Licenciado en Psicología, presento la tesis titulada: “Valores Interpersonales en militares de una institución pública del Estado del distrito de Ancón, 2016”. La investigación tiene la finalidad de Establecer las diferencias significativas de los valores interpersonales en militares.

El documento consta de seis capítulos: el primer capítulo denominado introducción, en la cual se describen la realidad problemática, los antecedentes, el marco teórico de las variables, la formulación de problemas, la justificación, la determinación de las hipótesis y los objetivos. El segundo capítulo denominado marco metodológico, el cual comprende el diseño de investigación, tipos de estudio, la Operacionalización de las variables, variables sociodemográficas, la población, muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis de datos. En el tercer capítulo se encuentran los resultados, el cuarto capítulo la discusión, en el quinto capítulo las conclusiones, en el sexto capítulo las recomendaciones, en el séptimo capítulo las referencias bibliográficas y por último los anexos.

Espero señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

Ashly Yasmin Avalos Leiva

INDICE

	Pág.
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
INDICE	VII
INDICE DE TABLAS	X
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos previos	3
1.2.1. Internacionales	3
1.2.2. Nacionales	7
1.3. Teorías relacionadas al tema	7
1.3.1. Concepto de valores	7
1.3.2. Teorías de los valores	8
1.3.2.1. Teoría de Edwar Spranger	8
1.3.2.2. Teoría de Rokeach	9
1.3.2.3. Teoría de Schwartz	10
1.3.2.4. Teoría de Leonard Gordon	11
1.3.3. Clases de valores	13
1.3.4. Importancia de los valores	15
1.3.5. Crisis de valores	16
1.3.6. Militares	17
1.3.6.1. Concepto	17
1.3.6.2. Funciones de los militares	17
1.3.6.3. Características del entorno militar	18

1.3.6.4. Valores del ejercito	20
1.3.6.5. Tiempo de permanencia y valores	20
1.4. Formulación del problema	21
1.5. Justificación del estudio	21
1.6. Hipótesis	22
1.7. Objetivo	22

MÉTODO

2.1. Diseño de investigación	24
2.2. Tipo de investigación	24
2.3. Variable	24
2.3.1. Operacionalización de variable	24
2.3.2. Variable sociodemográfica	25
2.4. Población, muestra y muestreo	26
2.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos	28
2.5.1. Ficha técnica	28
2.5.2. Descripción de las dimensiones	29
2.5.3. Administración de la prueba	29
2.5.4. Calificación de la prueba	29
2.5.5. Interpretación de la prueba	31
2.5.6. Validez y confiabilidad	31
2.6. Técnicas de análisis de datos	31
2.7. Aspectos éticos	33

RESULTADOS	34
-------------------	----

DISCUSIÓN	51
------------------	----

CONCLUSIÓN	53
-------------------	----

RECOMENDACIÓN	54
REFERENCIAS	55
ANEXOS	
Anexo 1: Instrumento Original	59
Anexo 2: Instrumento Adaptado	64
Anexo 3: Consentimiento informado	68
Anexo 4: Carta de autorización	69
Anexo 5: Matriz de consistencia	70
Anexo 6: Formato de criterio de jueces	74
Anexo 7: Prueba de confiabilidad	99
Anexo 8: Baremos	103

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Distribución de la muestra según edad	25
Tabla 2 Distribución de la muestra según grado	26
Tabla 3 Validez de contenido del Cuestionario de V. Interpersonales	35
Tabla 4 Modificación del Cuestionario de Valores Interpersonales	38
Tabla 3 Descripción de las dimensiones de los Valores Interpersonales	39
Tabla 4 Descripción de la variable Soporte	40
Tabla 5 Descripción de la variable Conformidad	41
Tabla 6 Descripción de la variable Reconocimiento	42
Tabla 7 Descripción de la variable Independencia	43
Tabla 8 Descripción de la variable Benevolencia	44
Tabla 9 Descripción de la variable Liderazgo	45
Tabla 10 Descripción de los Valores Interpersonales	46
Tabla 11 Valores Interpersonales según edad	47
Tabla 12 Valores Interpersonales según grado	48
Tabla 13 Prueba de Kolmogorov- Smirnov de Valores Interpersonales	49
Tabla 14 Diferencias de los Valores Interpersonales según tiempo de permanencia	50
Tabla 17 Análisis de confiabilidad del Cuestionario de V. Interpersonales	99
Tabla 18 Análisis de confiabilidad de la dimensión de Soporte	99
Tabla 19 Análisis de confiabilidad de la dimensión de Conformidad	100
Tabla 20 Análisis de confiabilidad de la dimensión de Reconocimiento	100
Tabla 21 Análisis de confiabilidad de la dimensión de Independencia	101
Tabla 22 Análisis de confiabilidad de la dimensión de Benevolencia	101
Tabla 23 Análisis de confiabilidad de la dimensión de Liderazgo	102

VALORES INTERPERSONALES EN MILITARES DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DEL DISTRITO DE ANCÓN, 2016

RESUMEN

El presente trabajo de investigación busca identificar si existe diferencia a nivel de los valores interpersonales en militares de una Institución Pública del Perú según tiempo de permanencia. La investigación es de tipo descriptivo – comparativo con diseño de estudio no experimental transversal. Se contó con una muestra de 168 militares, dividiéndose proporcionalmente en 79 militares de 5 a 10 años y 89 militares de 15 a 20 años. El instrumento utilizado para la recopilación de datos fue el Cuestionario de Valores Interpersonales” (SIV = Survey of Interpersonal Values) el cual consta de 90 ítems. Los resultados obtenidos de la muestra de 168 militares de una institución pública del Estado del distrito de Ancón muestran que no existe diferencia significativa según tiempo de permanencia. Asu vez, el valor interpersonal con mayor predominancia es la dimensión de Soporte. Asimismo, los valores interpersonales que más predominan según edad se encuentran en un nivel promedio representado por un 32,7% para las edades entre 33-40. Por último, los valores interpersonales según grado se encuentran en un nivel promedio representado por un 32,7% para el grado técnico 3.

Palabras claves: Valores interpersonales, militares, tiempo de permanencia.

INTERPERSONAL VALUES IN MILITARY OF A PUBLIC INSTITUTION OF THE STATE OF THE ANCÓN DISTRICT, 2016

ABSTRACT

The present research work seeks to identify if there is difference in the level of interpersonal values in military of a Public Institution of Peru according to time of permanence. The research is descriptive - comparative with non - experimental transversal study design. It had a sample of 168 military personnel, dividing proportionally into 79 military personnel from 5 to 10 years and 89 military personnel from 15 to 20 years. The instrument used for data collection was the Interpersonal Values Questionnaire "(SIV = Survey of Interpersonal Values) which consists of 90 items. The results obtained from the sample of 168 military personnel of a public institution of the State of the district of Ancón show that there is no significant difference according to length of stay. Thus, the interpersonal value with the greatest predominance is the dimension of Support. Likewise, the interpersonal values that predominate according to age are at an average level represented by 32.7% for the ages between 33-40. Finally, interpersonal values according to grade are at an average level represented by 32.7% for technical grade 3.

Key words: Interpersonal values, military, length of stay.