



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Informalidad y su Influencia en los Estados Financieros de las empresas de venta de autopartes del distrito de San Luis en el año 2015”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR

AUTOR:

María Esther Zevallos Avalos

ASESOR:

Mg. Marcelo Dante Gonzales Matos

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema y Organización Contable y Gestión Empresarial

LIMA – PERÚ

Año 2016-II

PAGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Dedico esta tesis a mis queridos padres Martha Elena Avalos y Roberto Zevallos por ser los seres más valerosos, abnegados y por sus constantes motivaciones. De manera especial a mi hermano Moisés Zevallos por tomarme como ejemplo, eso me ayudo a entender que aún hay muchos logros por conseguir, por su apoyo y cada palabra de motivación durante estos años de mi carrera Universitaria. A mi querida tía Narda Avalos, por sus muestras de amor en cada uno de mis logros

Expreso mi agradecimiento a Dios, ser maravilloso que me ha permitido llegar a este punto de mi vida con fuerza y fe para continuar con mis proyectos profesionales.

A mi familia por enseñarme desde que nací el camino del Señor, por apoyarme protegerme y enseñarme que en él siempre tengo que depositar mi fe para lograr mis metas. Por enseñarme a ser fuerte y jamás rendirme

Un agradecimiento a la institución universitaria donde culmino mis estudios superiores, a mis profesores y en especial al Mg. Marcelo Dante Gonzales Matos por su paciencia, tiempo y dedicación para el desarrollo de esta tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, María Esther Zevallos Avalos con DNI N° 70552154, con la tesis titulada “INFORMALIDAD Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DE VENTA DE AUTOPARTES DEL DISTRITO DE SAN LUIS EN EL AÑO 2015”, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Título de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como la información aportada por lo cual a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, Diciembre del 2016

María E. Zevallos Avalos

DNI: 70552154

PRESENTACION

El presente trabajo de investigación titulado “Informalidad y su Influencia en los Estados Financieros de las empresas de venta de autopartes del distrito de San Luis en el año 2015” busca determinar la influencia de la variedad 1: Informalidad sobre la variable 2: Estados Financieros.

Los resultados obtenidos en este trabajo ayudaran al empresario a conocer las desventajas que conllevan manejar la información contable de manera informal y como esto afecta en sus resultados.

En la elaboración de este trabajo de investigación se ha considerado el planteamiento bajo la adaptación de la Norma APA, adaptado por la Universidad Cesar Vallejo, teniendo en cuentas los pasos metodológicos y procedimientos de la investigación científica, esperando cumplir con las exigencias técnicas del jurado evaluar.

Para el desarrollo y entendimiento del presente trabajo se ha considerado dividirlos en ocho capítulos:

Capítulo I: Introducción, en la cual se abarca la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, marco conceptual, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos de la investigación.

Capitulo II: Método, donde se menciona el diseño de la investigación, las variables, la operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos , la validez y la confiabilidad, los métodos de análisis y los aspectos éticos.

Capitulo III: Resultados, que contiene la información recogida de las encuestas.

Capitulo IV: La discusión

Capítulo V: las conclusiones

Capítulo VI: Las recomendaciones

Capitulo VII: Las referencias

Capitulo VIII: Los Anexos de la investigación

INDICE

Páginas preliminares:

Página de jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Resumen.....	x
Abstract.....	xi

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos Previos.....	4
1.3. Teoría Relacionadas al Tema.....	8
1.3.1. Teoría Relacionada a la Informalidad.....	8
1.3.2. Teoría Científica de los Estados Financieros.....	14
1.3.3. Marco conceptual.....	20
1.4. Formulación del Problema.....	23
1.4.1. Problema General.....	23
1.4.2. Problemas Específicos.....	23
1.5. Justificación del Estudio.....	24
1.6. Hipótesis.....	25
1.6.1. Hipótesis General.....	25
1.6.2. Hipótesis Específicos.....	25
1.7. Objetivos.....	25
1.7.1. Objetivo General.....	25
1.7.2. Objetivos Específicos.....	25

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación.....	26
2.1.1. Tipo de Estudio.....	26
2.1.2. Diseño de Investigación.....	26
2.2. Variable y Operacionalización.....	26

2.2.1. Variable Independiente.....	26
2.2.2. Variable Dependiente.....	27
Cuadro de operacionalización de variables.....	28
2.3. Población y Muestra.....	29
2.3.1. Población.....	29
2.3.2. Muestra.....	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	30
2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
2.4.2. Validez.....	30
2.4.3. Confiabilidad.....	31
2.5. Método de Análisis de Datos.....	32
2.6. Aspectos Éticos.....	32
III. RESULTADOS	
3.1. Tablas de Frecuencia.....	33
3.3. Validación de Hipótesis.....	49
Prueba de Hipótesis General.....	49
Hipótesis específica 1.....	51
Hipótesis específica 2.....	53
3.3.1. Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable 1.....	55
3.3.2. Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable 2.....	56
IV. DISCUSIÓN	
DISCUSIÓN.....	58
V. CONCLUSIONES	
CONCLUSIONES.....	61
VI. RECOMENDACIONES	
RECOMENDACIONES.....	62
VII. REFERENCIAS	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
VIII. ANEXOS	67

RESUMEN

El presente trabajo de investigación con el título “Informalidad y su Influencia en los Estados Financieros de las empresas de venta de autopartes del distrito de San Luis en el año 2015”, se llevó a cabo con el objetivo general de determinar de qué manera La informalidad influyó en los Estados Financieros de las empresas de venta de autopartes del distrito de San Luis en el año 2015.

Esta investigación presenta un diseño no experimental; con relación a la metodología es una investigación de tipo descriptiva, correlacional, donde la variable 1 se relaciona con la variable 2, así mismo su enfoque es cuantitativo.

En esta investigación se han considerado dos variables que son Informalidad como variable 1 y los Estados financieros como variable 2.

Se ha considerado como hipótesis general que la informalidad influyó de manera negativa en los Estados Financieros de las empresas de venta de autopartes del distrito de San Luis en el año 2015.

Además, como instrumento de recolección de datos se ha utilizado una encuesta realizado a 126 trabajadores que se desempeñan en la área financiera, tesorería, cuentas por pagar y cobrar y contabilidad de 126 empresa de venta de autopartes en el distrito de San Luis.

El análisis de los resultados nos lleva a concluir que nuestra hipótesis alternativa general se cumple ya que los datos obtenidos en el campo nos permiten corroborar que la informalidad influyó de manera negativa en los Estados Financieros de las empresas de venta de autopartes del distrito de San Luis en el año 2015.

Finalmente, se emiten conclusiones y sugerencias que permitan promover el desarrollo y la mejora de las empresas de venta de autopartes del distrito de San Luis.

Palabras clave: Informalidad, Estados Financieros, Venta de autopartes.

ABSTRACT

The present research work entitled "Informality and its Influence on the Financial Statements of the Auto Parts Sales Companies of the San Luis District in the Year 2015" was carried out with the general objective of determining how Informality Influenced the Financial Statements of the companies of sale of autoparts of the district of San Luis in the year 2015.

This research presents a non-experimental design; In relation to the methodology is a descriptive, correlational research, where variable 1 is related to variable 2, and its approach is quantitative.

In this research two variables have been considered: Informality as variable 1 and financial statements as variable 2.

It has been considered as a general hypothesis that informality had a negative influence on the financial statements of the auto parts sales companies of the district of San Luis in the year 2015.

In addition, as a data collection instrument, a survey of 126 workers in the financial, treasury, accounts payable and receivable and accounting departments of 126 auto parts sales companies in the San Luis district was used.

The analysis of the results leads us to conclude that our general alternative hypothesis is fulfilled since the data obtained in the field allow us to corroborate that the informality had a negative influence on the Financial Statements of the companies selling auto parts in the district of San Luis In the year 2015.

Finally, conclusions and suggestions are issued to promote the development and improvement of auto parts sales companies in the district of San Luis.

Keywords: Informality, Financial Statements, Sale of autoparts.