



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**“PRODUCCION EN SUDAMERICA PARA LA EXPORTACION A
EUROPA DEL TOMATE DURANTE EL PERIODO 2009-2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

BR. LUIS ALBERTO, RIVADENEYRA ALARCÓN

ASESOR:

MGTR. PERCY DAVID MALDONADO CUEVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

**LIMA – PERÚ
2018**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
 N° 86- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 199-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
 Aprobar por mayoría ()
 Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: RIVADENEYRA ALARCON LUIS ALBERTO, denominado:

“PRODUCCION EN SUDAMERICA PARA LA EXPORTACION A EUROPA DEL TOMATE DURANTE EL PERIODO 2009-2017”

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
12	DOCE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES



Firma

Secretario MAESTRO: ALVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO



Firma

Vocal MAESTRO: MEDINA GUEVARA, MARIA ELENA



Firma

Los Olivos, miércoles, 11 de Julio de 2018

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres, quienes son mi mayor motivo para seguir adelante y cumplir con mis objetivos trazados.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios. A mis padres y hermanos que siempre me brindan su apoyo y me quieren ver triunfar en la vida.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Luis Alberto Rivadeneyra Alarcón con DNI N° 77810695 a afecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 30 de Junio del 2018



Luis Alberto Rivadeneyra Alarcón

PRESENTACION

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Producción en Sudamérica para la exportación a Europa del tomate en el periodo 2009-2017”, elaborado con el primordial propósito de obtener el grado académico de Licenciado en Negocios Internacionales.

La presente investigación consta, de siete capítulos, los cuales están estructurados de la siguiente manera, el primer capítulo describe la realidad problemática, trabajos previos y teorías relacionadas, el segundo capítulo, comprende la metodología de la investigación, tercer capítulo se dan a conocer los resultados de nuestra investigación, cuarto capítulo elaboramos la discusión, quinto capítulo se brindan las conclusiones, sexto capítulo establece las recomendaciones y por ultimo séptimo capítulo en donde se presenta nuestras referencias y anexos.

El autor

	ÍNDICE	Pág.
Hoja del jurado		II
Dedicatoria		III
Agradecimiento		IV
Declaratoria de autenticidad		V
Presentación		VI
Índice		VII
Índice de tablas		IX
Índice de gráficos		XI
RESUMEN		XII
ABSTRACT		XIV
I. INTRODUCCIÓN		15
1.1 Realidad Problemática		15
1.2 Trabajos previos		16
1.3 Teorías relacionadas al tema		19
1.4 Formulación del problema		23
1.5 Justificación del estudio		24
1.6 Hipótesis		24
1.7 Objetivos		25
II. MÉTODO		26
2.1 Tipo de estudio		26
2.2 Diseño de investigación		26
2.3 Nivel de investigación		27
2.4 Población y muestra		27
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad		27
2.6 Métodos de análisis de datos		27
2.7 Aspectos éticos		27
III. RESULTADOS		28

IV.	DISCUSION	58
V.	CONCLUSION	62
VI.	RECOMENDACIONES	63
VII.	REFERENCIAS	64
ANEXOS		

INDICE DE TABLAS

	Pag.
Tabla 1. Volumen de producción del Perú del tomate 2009-2016, expresado en TM	28
Tabla 2. Rendimiento de producción del Peru del tomate 2009-2016, expresado en hg/ha	30
Tabla 3. Area cosechada de producción del Perú del tomate 2009-2016, expresado en ha	32
Tabla 4. Volumen de producción de Argentina del tomate 2009-2016, expresado en TM	34
Tabla 5. Rendimiento de producción de Argentina del tomate 2009-2016, expresado en hg/ha	36
Tabla 6. Area cosechada de producción de Argentina del tomate 2009-2016, expresado en ha	38
Tabla 7. Volumen de producción de Brasil del tomate 2009-2016, expresado en TM	40
Tabla 8. Rendimiento de producción de Brasil del tomate 2009-2016, expresado en hg/ha	42
Tabla 9. Área cosechada de producción de Brasil del tomate 2009-2016 expresado en ha	44
Tabla 10. Valor de exportación de Perú del tomate a Europa 2009-2017 expresado en USD \$	46
Tabla 11. Volumen de exportación de Perú del tomate a Europa 2009-2017, expresado en TM	48
Tabla 12. Valor de exportación de Argentina del tomate a Europa 2009-2017 expresado en USD \$	50
Tabla 13. Volumen de exportación de Argentina del tomate a Europa 2009-2017, expresado en TM	52

Tabla 14. Valor de exportación de Brasil del tomate a Europa 2009-2017, expresado en USD \$	54
Tabla 15. Volumen de exportación de Brasil del tomate a Europa 2009-2017, expresado en TM	56

INDICE DE GRAFICOS

	Pag.
Grafico 1. Volumen de producción del Perú del tomate 2009-2016, expresado en TM	29
Grafico 2. Rendimiento de producción del Peru del tomate 2009-2016, expresado en hg/ha	31
Grafico 3. Area cosechada de producción del Perú del tomate 2009-2016, expresado en ha	33
Grafico 4. Volumen de producción de Argentina del tomate 2009-2016, expresado en TM	35
Grafico 5. Rendimiento de producción de Argentina del tomate 2009-2016, expresado en hg/ha	36
Grafico 6. Area cosechada de producción de Argentina del tomate 2009-2016, expresado en ha	38
Grafico 7. Volumen de producción de Brasil del tomate 2009-2016, expresado en TM	40
Grafico 8. Rendimiento de producción de Brasil del tomate 2009-2016, expresado en hg/ha	42
Grafico 9. Área cosechada de producción de Brasil del tomate 2009-2016 expresado en ha	44
Grafico 10. Valor de exportación de Perú del tomate a Europa 2009-2017 expresado en USD \$	46
Grafico 11. Volumen de exportación de Perú del tomate a Europa 2009-2017, expresado en TM	48
Grafico 12. Valor de exportación de Argentina del tomate a Europa 2009-2017 expresado en USD \$	50
Grafico 13. Volumen de exportación de Argentina del tomate a Europa 2009-2017, expresado en TM	52

Grafico 14. Valor de exportación de Brasil del tomate a Europa 2009-2017, expresado en USD \$	54
Grafico 15. Volumen de exportación de Brasil del tomate a Europa 2009-2017, expresado en TM	56

RESUMEN

La presente investigación tuvo como principal objetivo el determinar cómo ha sido la producción en Sudamérica para la exportación del tomate a Europa en el periodo 2009-2017.

El diseño utilizado para la elaboración de esta investigación es no experimental, puesto que no se manipulo ninguno de los datos. Por otro lado, no se cuenta con muestra, ni población ya que se usó datos existentes de fuentes confiables.

Asimismo, para el análisis de estos datos primero se recopiló los datos estadísticos, para luego organizarlos a través de cuadros, presentados a través gráficos de líneas, barras o circulares y así relacionar las variables a través del uso del coeficiente de correlación “r”.

Para finalizar se llegó a la conclusión que si existe una tendencia positiva en la producción y la exportación del tomate al mercado Europeo en el periodo 2009-2017.

Palabras claves: Producción – Exportación

ABSTRACT

The main objective of the present investigation was to determine how production has been in South America for the export of tomato to Europe in the period 2009-2017.

The design used for the elaboration of this research is not experimental, since none of the data was manipulated. On the other hand, there is no sample or population since existing data was used from reliable sources.

Likewise, for the analysis of these data, the statistical data was first collected, and then organized through tables, presented through line, bar or circular graphs and thus relate the variables through the use of the correlation coefficient "r".

Finally, it was concluded that there is a positive trend in the production and export of tomato to the European market in the period 2009-2017.

Keywords: Production - Exportation

1. INTRODUCCION

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA:

El tema central de nuestra investigación es la producción y exportación del tomate en Sudamérica, en donde nos enfocaremos en los países de Perú, Brasil y Argentina (en Sudamérica), que son unos de los grandes productores de este vegetal.

En la actualidad, la producción del tomate se ve afectado por diversas enfermedades que afectan la producción que se realiza en campo abierto.

Estas enfermedades causan el bajo rendimiento y calidad e inclusive pérdida total. Debido a la agresividad de las mismas, solamente los tratamientos en forma preventiva presentan cierto grado de eficacia, pero una vez que aparecen los síntomas ya no tienen efecto.

Según la FAO el tomate puede cultivarse durante todo el año, pero hay que tener en cuenta que las heladas y el calor excesivo pueden dificultar su buen desarrollo en esas épocas. Para subsanar estos inconvenientes, es imprescindible la adopción de nuevas tecnologías, como ser el cultivo en invernadero, el uso de mallas plásticas que intercepten más del 50% la luz del sol y mejorar el sistema de riego.

La principal región que produce tomate es Ica con 116,436 (t), le sigue Lima con 42,809 (t) siendo la segunda región con más producción en el país.

Los tomates crecen mejor en suelos bien drenados, que tiene buena cantidad de aire y de infiltración de agua. Se debe llevar a cabo un análisis de suelo previo a la plantación de tomates. Sin embargo, el exceso de agua en cualquier momento durante el crecimiento, especialmente después de que la fruta se haya establecido, puede aumentar la susceptibilidad de que la fruta se agriete, lo que puede reducir la cantidad de la fruta y el rendimiento. Los tomates se cosechan generalmente cuatro a seis veces durante el periodo de crecimiento, dependiendo del tipo de planta, la madurez y el valor de mercado.

En Perú, existen varios estudios científicos relacionados con la producción y/o exportación de tomate. Por su parte, a nivel internacional, se han realizado ciertos estudios científicos relacionados a nuestro problema de investigación. Estas teorías extranjeras, principalmente enfocadas en componentes productivos y de estudios de

mercado, servirán como base para aplicar en el entorno productivo.

Mientras que, en Europa, después de China, es el mercado más importante para la exportación de los tomates. La Unión Europea produce un promedio casi 16 millones de toneladas (t) de tomates al año, de los cuales unos 7 millones de t. se venden directamente y 9 millones de t. son para procesamiento.

España, Holanda y Alemania son los países que tienen más altos porcentajes de exportación de tomates, España manteniéndose en su posición experimento por primera vez una disminución en los últimos 10 años. Los productores se decantan por el cultivo de pimientos en lugar del tomate. Los exportadores Españoles se están beneficiando de una superficie cada vez menor destinada al tomate en favor del pimiento. Por otra parte que la producción del tomate está muy influenciada por el control de en torno casi la mitad por una sola corporativa.

Además de estos países, Brasil y Argentina también proporcionan una parte considerable de la exportación de tomate. En Brasil, la producción de tomates de venta directa es de 530,000 t. (70,000 t. menos que en el 2006), la cual es casi la misma que la producción Argentina.

En base a todos los datos obtenidos del tomate, creo conveniente hacer esta investigación para aportar soluciones a la exportación y producción del producto mencionado en el Perú.

1.2 Trabajos Previos:

- En el ámbito nacional:

Monzón (2016) en su tesis Evaluación del rendimiento de tomate de crecimiento indeterminado de variedades híbridos utilizando abonos fermentados de gallinaza y cuyaza - Abancay, desarrollada en un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo menciona que la producción del tomate nacional está en alrededor de 160 mil t (2006), en una superficie de 5 mil (respecto al año 2000, estas se han reducido en aproximadamente 35%). El rendimiento promedio nacional se mantiene en alrededor de 30 t. pero varía mucho entre regiones: en Ica se alcanzan rendimientos de 80 t. (Ica y Lima concentran cerca del 70% de la producción del tomate).

Zonas de producción: Lima (Rímac, Chillón, Lurín), La Libertad, Ica, Huaral – Chancay, Barranca, Huacho, Cañete, Arequipa, Lambayeque.

Moisés Córdova (2011) en su tesis “Planeamiento estratégico del tomate en el Perú” desarrollada en un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, determina que existen muy pocas empresas de capitales privados (casi todos extranjeros) que producen derivados del tomate como semillas y paste de tomate. Estas pocas empresas otorgan al país casi todos los ingresos de divisas por exportación de productos relacionados con el tomate (más del 90%) por lo que se concluye que si en número tan pequeño de empresas han logrado posicionar al tomate del Perú en el tercer puesto de exportadores de tomate y derivados de Sudamérica, se determinó un aproximado para la siembra del tomate en el año 2010 con 8 millones t. y para el 2011 aumentara a un 10 millones t. para así mantenerse en un rango cada año.

Víctor Rodríguez (2014), en su trabajo de investigación publicada por la Universidad Nacional Agraria, titulada como “Evaluación de alternativas de protección física y química de semilleros de tomate”, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, diseño transversal y de nivel descriptivo, da como resultado que la tendencia mundial, debido a que los consumidores demandan cada vez más los productos saludables, reflejando el aumento del mercado mundial de USD 15 mil a USD 64 mil millones desde 1999 al 2012; productores, al 2014 ya existían 2 millones de productores, en el Perú había 44 mil que desarrollaban 198 mil hectáreas sin considerar la gran cantidad de productores que realizaban cultivo, pero no estaban certificados. Los consumidores que gran parte de ellos se encuentran en países con gran economía como: Estados Unidos, Reino Unido, China, Alemania y Corea del Sur, representando un consumo per cápita anual superior a USD 150 en relación al promedio mundial que es de USD 9. También se menciona que presento un rendimiento de 415,290 hg/ha (2012), mientras que el mayor rendimiento se dio con un 445,478 hg/ha (2014).

- **En el ámbito internacional:**

Rubén Trejo, (2014) en su tesis de licenciatura publicada por la Universidad

Autónoma de Nuevo León, titulada como “Evaluación de sustrato enarenados en producción del tomate bola en invernadero”, Desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y cualitativo, con diseño exploratorio, concluye que la mayoría de los productores eligen el sistema de siembra en suelo debido a que esto genera un menor gasto de inversión y operación; sin embargo, después de algunos años de cultivo surgen problemas de enfermedades y una elevada concentración de sales en suelo, provocando así un bajo rendimiento en los cultivos. Por lo que el objetivo de su trabajo de investigación fue comparar diferentes sustratos en siembra hidropónica y diferentes sistemas de enarenados. Se registró una producción subestimada de 15,900 ha en Argentina del año 2014. Los tratamientos en suelos arcillosos fueron los que presentaron menores rendimientos y un menor desarrollo del fruto en el periodo de cosecha del producto.

Wendy Espina (2010) en su tesis para su licenciatura publicada por la Universidad de Istmo en Guayaquil “Material de apoyo para las capacitaciones sobre el cultivo de tomate de la fundación Fudi”. Desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y cualitativo, con diseño exploratorio, concluye que la población de Tecpán productora de tomate, se ve afectada en su capacidad de desarrollo, ya que lo limitado de la producción, este vegetal es indispensable en la preparación de comidas. Existen factores que afectan la viabilidad de los pequeños agricultores y que tienen como consecuencia la erosión de los suelos y la sobreexplotación de los recursos naturales. Desde el año 2007 al 2009 las exportaciones peruanas crecieron, en el 2010 se incrementaron hasta un 30%, al totalizar un valor de US\$ 21 millones. Hacia el 2013 el valor de las exportaciones solo sumo US\$ 79.5 millones, se dio por los problemas en la coyuntura negativa de las exportaciones, lo que apenas significo un crecimiento del 5% anual

Rosario Sañudo (2013) en su trabajo de investigación publicado por la Universidad Autónoma indígena de México, “El cultivo de tomate y el potencial eneolítico de diferentes aislados”. Desarrollada en un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, concluye que el tomate es el cultivo más importante del Estado de Sinaloa durante el ciclo agrícola otoño-invierno. Este cultivo necesita de

una cantidad considerable de mano de obra para labores de campo, empaque y el procesamiento industrial. Las plagas más comunes que sufre el tomate son: la mosca blanca, pulgones y el minador de la hoja. Las enfermedades más frecuentes son: la podredumbre gris, tizón temprano cenicilla polvorienta y el tizón tardío. El combate para estas plagas es a través de insecticidas, pero su aplicación genera un mayor costo de producción y su uso indiscriminado ha aumentado los problemas ecológicos, tales como desarrollo de patógenos y plagas en las plantas. Por ejemplo en Argentina gracias a que aplicaron estos insecticidas hubo una buena productividad a partir del año 2011 con 405 millones de hg/ha, al 2014 con 415 millones de hg/ha.

1.3 Teorías relacionadas al tema:

1.3.1 Producción

A. Definición

Cuatrecasas (2012) define a la producción como:

Se denomina a la producción como cualquier tipo de actividad destinada para la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios. En tanto la producción es un proceso que requiere de distintos factores que pueden dividirse en tres grupos: la tierra, el capital y el trabajo. La tierra es aquel factor productivo que engloba a los recursos naturales, el trabajo es el esfuerzo humano destinado para la creación de beneficio, finalmente el capital es un factor derivado de los otros dos y representa al conjunto de bienes que de poder ser consumido de modo directo, también sirve para aumentar la producción de otros bienes. La producción combina estos elementos para satisfacer las necesidades de la sociedad, a partir del reconocimiento de la demanda de bienes y servicios.

Garrido (2006) define a la producción como:

Es la actividad que a través los seres humanos actuamos sobre la naturaleza, modificándola para que así se adapte a nuestras necesidades o lo que es parecido, el proceso mediante el cual se transforman materiales en productos o se realiza un servicio para el beneficio del ser humano.

B. Indicadores

Para medir la producción utilizaremos tres indicadores: Rendimiento de producción, Área cosechada de producción y volumen de producción.

Córdova (2012) define el rendimiento de producción como:

Refiere el producto o la utilidad que rinde o da una persona o cosa, sería la proporción entre el resultado que se obtiene y los medios que se emplearon para alcanzarlo. El rendimiento representara a la producción obtenida de acuerdo a una determinada superficie. Generalmente, para medirlo se utiliza como referencia la tonelada por hectárea (tm/ha). En tanto el buen rendimiento dependerá de la relación con la calidad que ostente de la tierra en la cual se cultiva o por la explotación, pero esto debe ser medido con cuidado porque la mecanización garantiza en un ciento por ciento la velocidad y la productividad.

Ministerio de Agricultura y Riego (2013) define al área cosechada de producción como:

Es toda área o superficie de la cual se obtiene la producción de un determinado cultivo, esta variable se inicia a partir que se inicia la recolección lo cual puede ser en una sola ocasión en varios cortes.

FAO (2014) define el volumen de producción como:

Define a la cantidad real del producto obtenido por la empresa en un horizonte temporal determinado, diferenciándose del concepto de capacidad productiva, que se hace referencia a la cantidad máxima de bienes y servicios que pueden fabricarse en un determinado periodo, no tiene por qué coincidir con la capacidad efectiva y la capacidad punta.

C. Producción del tomate en Sudamérica:

El portal de frutas y verduras resalta lo siguiente:

Originalmente el tomate procede de Sudamérica. En un principio se usaba como una planta ornamental, pero ya en el siglo XIX comenzó a usarse ya como una planta agrícola. Actualmente su cultivo es en todo el mundo, teniendo como principales países productores: China, Estados Unidos, Turquía y Egipto.

El tomate es originario de América, de donde los españoles lo introdujeron en Europa después del descubrimiento de América. En un principio el tomate fue introducido como especie ornamental, por sus frutos. Su utilización como planta agrícola es relativamente reciente, en torno a 1800. En el siglo XIX se extendió su cultivo, pero hasta 1900 no empezó a ser un cultivo importante.

La cámara de sanidad Agropecuaria y Fertilizantes resalta lo siguiente:

El cultivo del tomate es uno de los cultivos hortícolas más importantes de Argentina. Su zona de producción se extiende a lo largo de todo el país, en las provincias de Mendoza, San Juan, Santiago del Estero y Rio Negro predomina la variedad y en las provincias de Buenos Aires, Jujuy, Tucumán, Formosa y Santa Fe se produce el tomate redondo para un consumo directo. La zona de producción ha podido extenderse gracias al uso de nuevas variedades y a la tecnología de cultivo bajo cubierta, lo que permite proteger de las heladas y las bajas temperaturas. A lo largo de todo el ciclo de producción, el cultivo se encuentra expuesto a distintas adversidades, especialmente aquellos cultivos bajo cubierta ya que debido a mayores temperaturas generadas, el desarrollo de las plagas es más rápido, en el caso del tomate una de las principales plagas que lo afectan es la mosca blanca, y una enfermedad más común es la podredumbre blanca. Para evitar la incidencia de algunas de estas plagas o enfermedades podrán utilizarse fungicidas, se deberá leer atentamente la etiqueta de estos productos para conocer la forma adecuada de utilizarlos para controlar o prevenir la adversidad en forma segura. Conocer las plagas y enfermedades que afectan al cultivo de tomate es indispensable para poder lograr un correcto control de las mismas. Utilizar productos fitosanitarios es una de las herramientas con las que se cuenta. Su uso es útil para poder cuidar el cultivo, siempre y cuando los utilicemos de manera correcta y responsable a fin de minimizar los riesgos asociados a su uso, para poder generar más y mejores alimentos de manera agro responsable para una correcta producción.

1.3.2 Exportación:

A. Definición

Rosario Sulser Valdés (2004) define a la exportación como:

Es el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales que actúan como un marco contextual de las relaciones comerciales entre los países. Cabe también destacar que la exportación siempre se efectúa en un marco legal y bajo las condiciones ya estipuladas entre los países involucrados en la transacción comercial. Así es que intervienen y se respetan las legislaciones vigentes en el país emisor y el que recibe la mercancía.

Mercado (2006) define a la exportación como:

Una exportación es un plan que guía el esfuerzo exportador de cualquier empresa a través de un documento, el cual le dice hacia donde debe ir y como llegar al mercado internacional.

B. Indicadores

Para medir la exportación utilizaremos dos indicadores: Valor de exportación y volumen de exportación.

El Banco Central de Reserva (2010) define el valor de exportación como: Esto se entiende como el precio de venta que permite al fabricante/ exportador recuperar los costos (industrial, administrativo, financiero y comercial que están vinculados con la exportación) más la utilidad (razonable beneficio) que incluye un retorno relacionado con el esfuerzo empresarial realizado y también el riesgo que existe en función del capital comprometido.

Es un indicador del precio de exportación de un producto, se calcula como el cociente entre el valor y la cantidad o volumen exportado. Por lo tanto, el índice de valor unitario de las exportaciones es un indicador agregado a la evolución del precio de las mismas.

Banco Central de Reserva (2010) define el volumen de exportación como: Se refleja las fluctuaciones de los volúmenes de las mercaderías exportadas a otros países, en relación a un año determinado o de un periodo base.

C. Exportación del tomate en Sudamérica:

El Ministerio de Agroindustria (2016) señala lo siguiente: Brasil se encuentra en el puesto 47 de exportadores mundiales de tomates frescos o refrigerados. Se estima que exporta un promedio menos del 1% de su producción. El destino principal de sus exportaciones mayormente son los países limítrofes destacándose entre ellos Paraguay. Mientras que en Perú su principal mercado de exportación es Chile, las exportaciones Argentinas de tomate en conserva tuvieron como destino Paraguay y Brasil con una gran participación en el valor del mercado. Se exportan concentrados o puré de tomate y salsas principalmente a Paraguay y Uruguay también tomates pelados a Brasil para la industria hotelera. En 2016 se ha visto disminuida la producción debido al granizo ya que este ocasiono graves pérdidas. De este modo se importó tomate pelado, ketchup y fundamentalmente pasta de

tomate desde Chile, por un volumen de 34.900 toneladas

D. Teorías del comercio internacional:

La teoría del comercio internacional fue planteada por Smith (como se citó en Chacholiades, 2000):

El pensamiento sobre la economía internacional se puede clasificar en dos grandes ramas: Las finanzas internacionales y el comercio internacional. La primera se trata de una teoría monetaria, centrada más en el corto plazo, en cambio la otra teoría del comercio internacional se preocupa por los aspectos reales de las relaciones económicas entre las naciones y también por las tendencias a largo plazo. El comercio internacional se desagrega tanto en las exportaciones e importaciones de mercancías en una nación la cual entre sus principales características es conocer el volumen de unidades la cual se vende y se compra, el valor de venta que se comercializa y el precio del bien en el mercado internacional.

La teoría de Heckscher-Ohlin (2011) sobre la ventaja comparativa resalta:

La ventaja comparativa es producto de las diferencias entre los factores (tierra, mano de obra y capital), distintos factores explican las diferencias entre los costos de estos factores. Entre más abundante sea menor va ser su costo, los países exportaran si hacen uso intensivo de aquellos factores localmente que son muy abundantes e importaran factores que son muy escasos localmente.

1.4 Formulación del problema:

1.4.1 Problema General:

¿Cómo ha sido la producción en Sudamérica para la exportación en Europa del tomate en el periodo 2009-2017?

1.4.2 Problemas Específicos

- ¿Cómo ha sido la producción del tomate en Sudamérica durante el periodo 2009-2017?
- ¿Cómo ha sido la exportación de tomate en Sudamérica durante el periodo 2009-2017?

1.5 Justificación:

La presente investigación tiene como finalidad generar aportes de conocimiento y de incentivo a los productores y exportadores de tomate, la cual nos dará una visión más clara de la situación actual del producto, siendo beneficioso para todo aquel que se ve involucrado, en su gestión, producción y comercialización. Así mismo, beneficiará a la comunidad vallejana vinculada al comercio internacional y a los negocios internacionales, debido a que tendrán una guía o base para futuras investigaciones que tengan relación con producción y exportación de tomate.

Por otra parte, la investigación tiene una justificación práctica, teórica y metodológica, según esto:

Justificación Teórica: Porque da a conocer a los productores, comerciantes, empresarios, importadores y al Estado sobre el origen del tomate.

Justificación práctica: Porque podemos mencionar que tiene importancia en el mercado peruano e internacional, dando a conocer un estudio estadístico de la producción mostrada por el Perú del tomate.

Justificación metodológica: Porque, analizaremos la evolución de la variable producción en relación a la otra variable exportación, por medio de la manipulación de los datos estadísticos extraídos de fuentes confiables para su posterior verificación y conclusión de los resultados.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

La producción del tomate en Sudamérica para la exportación en Europa en el periodo 2009-2017 ha sido creciente.

1.6.2 Hipótesis Específica

- La producción de tomate en Sudamérica durante el periodo 2009-2017 ha sido creciente.

- La exportación de tomate en Sudamérica durante el periodo 2009-2017 ha sido creciente.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar cómo ha sido la producción en Sudamérica para la exportación del tomate a Europa en el periodo 2009-2017.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Determinar cómo ha sido la producción del tomate en Sudamérica durante el periodo 2009-2017.
- Determinar cómo ha sido la exportación del tomate en Sudamérica durante el periodo 2009-2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El tipo de estudio es aplicado dado que los resultados a describirse van a dar una visión más objetiva sobre las variables estudiadas.

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, con diseño de investigación no experimental - descriptiva.

2.2 Variables, operacionalización

Para operacionalizar las variables, debemos medirlas desagregándolas en indicadores, que se detallan a continuación:

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores
Producción	Garrido (2004) define a la producción como: la actividad a través de la cual los seres humanos actuamos sobre la naturaleza, modificándola para adaptarla a nuestras necesidades, o lo que es lo mismo, el proceso mediante el cual se transforman materiales en productos o se realiza un servicio.	Para medir la producción se tomará en cuenta el rendimiento de producción, área cosechada de producción y volumen de producción de los países mencionados de Sudamérica.	Rendimiento de producción. Área cosechada de producción. Volumen de producción.
Exportación	Sulser (2004) Define la exportación como: el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales	Para medir la exportación se tomara en cuenta el valor de la exportación y el volumen de exportación del tomate en Sudamérica.	Valor de exportación Volumen de exportación.

Fuente: Elaboración propia

2.3 Nivel de investigación

Esta es una investigación de nivel ex post facto porque comprende la descripción, análisis, registro e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los hechos, describe los datos y las características de la población o un fenómeno de estudio. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, o sobre una persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente. Su objetivo fundamental es interpretar realidades de hechos.

2.4 Población y Muestra

En esta investigación no fue necesario trabajar con una población y muestra porque los datos son ex post facto.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En esta investigación no se necesitó de alguna técnica o algún instrumento especial para la recopilación de datos, debido a que se utilizaron datos ex post facto.

Para probar la validez y confiabilidad de la investigación se ha recurrido a la opinión de tres expertos en el tema.

2.6 Método análisis de datos

Se obtuvo información y datos adecuados, se organizaron correctamente para ser descritos y relacionarlos de una manera adecuada para ser presentados (gráficos de barra y de línea).

2.7 Aspectos éticos

Los datos presentados son fidedignos porque se ha respetado la propiedad intelectual de los autores, debidamente citados. Se trabajó con honestidad y objetividad, sin intento de plagio ni de copia.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados de la Producción

3.1.1 Resultados del volumen de producción en Perú

En la tabla número 1 se presenta el volumen de producción que desarrollo el tomate en el Perú durante los periodos 2009-2016, son expresados en toneladas (TM), indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

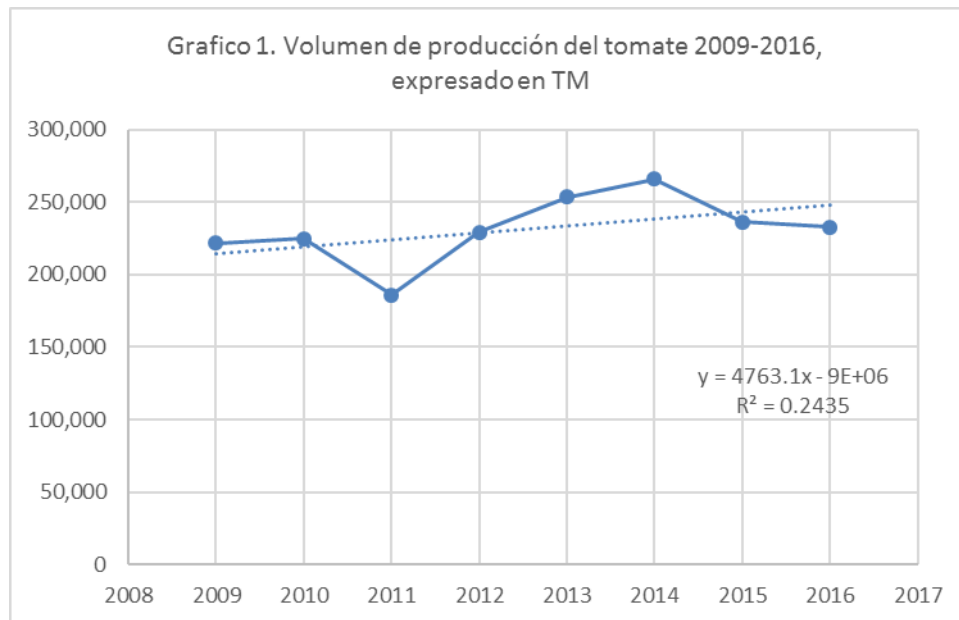
Tabla 1. Volumen de producción del tomate 2009-2016, expresado en TM

Año	Volumen de Producción	Variación
2009	221,594	
2010	224,897	1%
2011	186,002	-17%
2012	229,356	23%
2013	253,543	11%
2014	265,948	5%
2015	236,287	-11%
2016	232,898	-1%

Fuente: FAO

Elaboración Propia

En la tabla 1 se observa que el volumen de producción del tomate aumento en su producción desde el año inicial 2009, hasta el año final 2016 en un total de 5.10%, una cifra buena con respecto a la producción del tomate en el país, podemos observar las distintas variaciones porcentuales que hubo, lo cual se detallará en la siguiente figura:



En el grafico 1 podemos apreciar que en el año 2011 se produjo una disminución en la producción nacional debido a los diferentes cambios climáticos que afecto a este producto. En el año 2014 fue donde más producción se tuvo, se dio gracias a la ausencia de los diversos cambios climáticos, ya que estos fueron la causante del poco volumen de producción, pero en el año 2015 volvió a disminuir la producción debido al fenómeno del niño que es un gran problema en la producción para los agricultores, igualmente ocurrió para el año 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de producción del tomate en el Perú, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = 4763.1X - 9E + 06$$

$$R^2 = 0.2435$$

Donde: Y el volumen de producción en el Perú

X son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de producción y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.2435$), lo que se interpreta en el sentido que no hay tendencia en el volumen de producción del

tomate en el Perú, durante el periodo 2009-2016.

3.1.2 Resultados del rendimiento de producción en el Perú

En la tabla 2 presentamos el rendimiento de producción en el Perú del tomate durante el periodo 2009-2016, expresado en hg/ha, indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

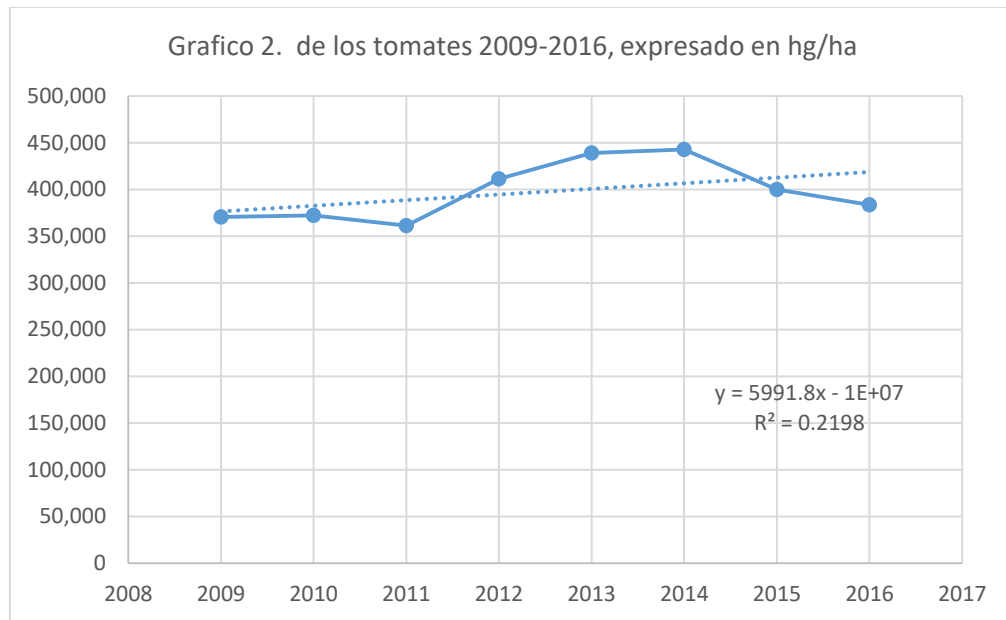
Tabla 2. de los tomates 2009-2016, expresado en hg/ha

Años	Rendimiento de Producción	Variación
2009	370,621	
2010	372,346	0%
2011	361,379	-3%
2012	411,405	14%
2013	439,264	7%
2014	442,951	1%
2015	400,215	-10%
2016	383,677	-4%

Fuente: FAO

Elaboración Propia

En la tabla 2 se observa que el rendimiento de producción del tomate desde el año inicial 2009 hasta el año final 2016 con un total de 3.52%, lo cual se observa que la producción del tomate está en crecimiento, tal y como se ilustra en la siguiente figura:



En el gráfico 2 podemos observar que el rendimiento de producción disminuyó en el año 2011 teniendo una variación del -3%, pero en los siguientes años tuvo un valorable crecimiento sobresaliendo el año 2014 con un total de 442,951 hg/ha se dio gracias a la ausencia de los diferentes cambios climáticos que afectan en la producción. Tuvo un declive en los últimos años y eso fue por las diversas plagas que afectaron en el rendimiento, que hasta el momento se ve afectado.

Si estimamos la línea de tendencia del rendimiento de producción del tomate en el Perú, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = 5991.8X - 1E + 07$$

$$R^2 = 0.2198$$

Donde: Y el rendimiento de producción en el Perú

X son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el rendimiento de producción y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.2198$), lo que se interpreta en el sentido que no hay una tendencia en el rendimiento de producción del tomate en el Perú, durante el periodo 2009-2016.

3.1.3 Resultados del área cosechada de producción en el Perú

En la tabla 3 presentamos el área cosechada de producción en el Perú, del tomate durante el periodo 2009-2016, expresado en ha, indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

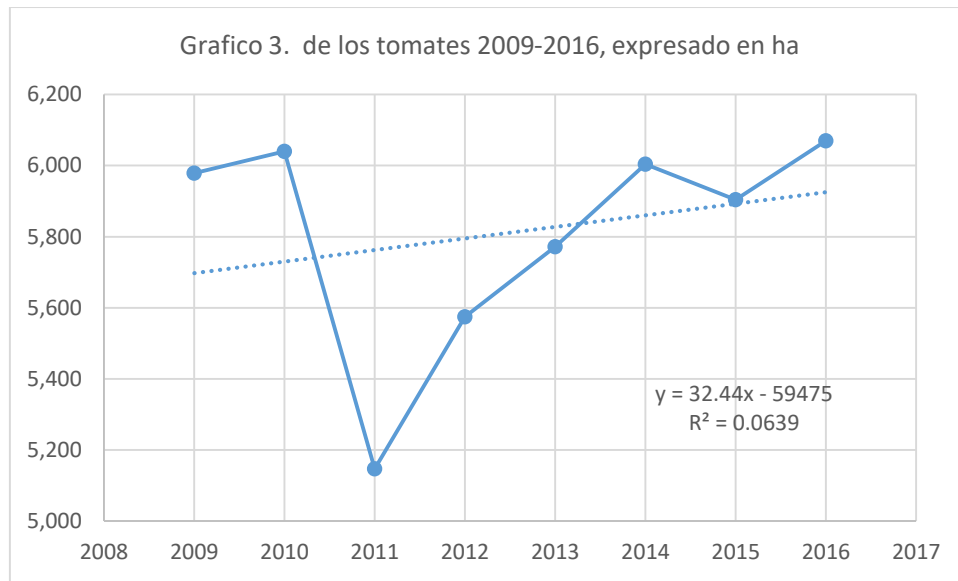
Tabla 3. de los tomates 2009-2016, expresado en ha

Años	Área Cosechada de Producción	Variación
2009	5,979	
2010	6,040	1%
2011	5,147	-15%
2012	5,575	8%
2013	5,772	4%
2014	6,004	4%
2015	5,904	-2%
2016	6,070	3%

Fuente: FAO

Elaboración Propia

En la tabla 3 se observa que en el año inicial desde el 2009 hasta el año final 2016 tuvo una variación porcentual del 1.52% lo cual se mantuvo estable, que observaremos en el siguiente gráfico:



En el grafico 3 podemos observar que, en comparación a los dos primeros años, el área cosechada de producción tuvo un declive notable en el año 2011, se dio porque hubo una sobreproducción, lo cual genero una mayor competitividad entre los mismos productores, también hay que agregar que la producción se ve afectado por los diversos cambios climáticos que afectan al cultivo de este producto, necesitan más implementos para este cultivo, sin embargo en los demás años hubo una mejores resultados en cuanto al área cosechada de producción para este producto, hubo un mayor cultivo y las zonas que se vieron afectados por el fenómeno del niño no fue igual como en el año 2012, se ha mantenido estable en los últimos años.

Si estimamos la línea de tendencia del área cosechada de producción del tomate en el Perú, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = 32.44X - 59475$$

$$R^2 = 0.0639$$

Donde: Y el área cosechada de producción en el Perú

X son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el área cosechada de producción y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación (R^2)

= 0.0639), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia en el área cosechada de producción del tomate en el Perú, durante el periodo 2009-2016.

3.1.4 Resultados del volumen de producción en Argentina:

En la tabla 4 presentamos el volumen de producción en Argentina, del tomate durante el periodo 2009-2016, expresado en toneladas (TM) indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

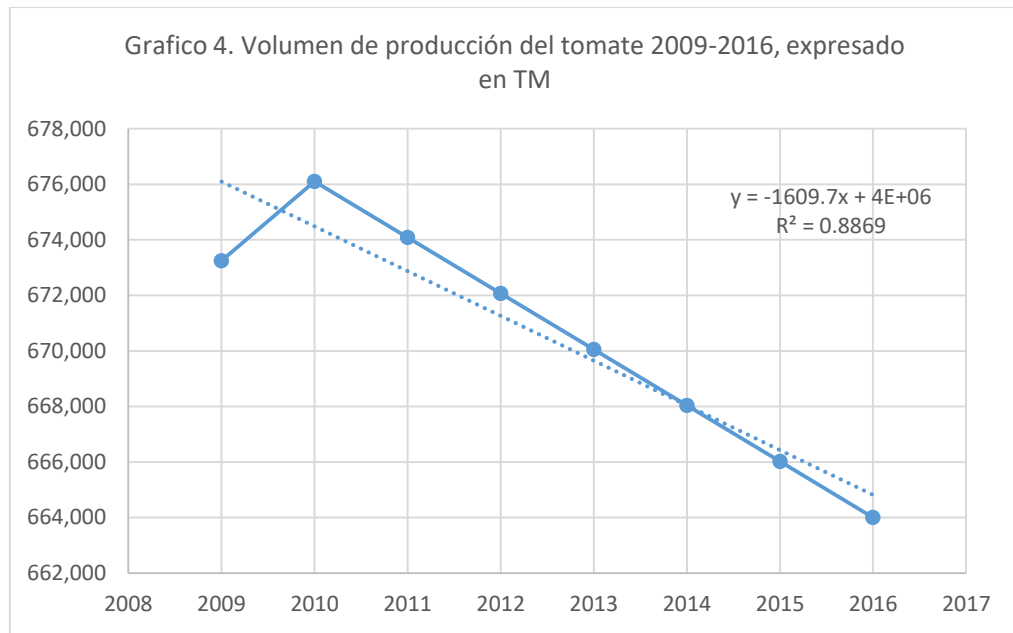
Tabla 4. Volumen de producción del tomate 2009-2016, expresado en TM

Año	Volumen de Producción	Variación
2009	673,244	
2010	676,106	0%
2011	674,090	0%
2012	672,074	0%
2013	670,057	0%
2014	668,041	0%
2015	666,025	0%
2016	664,009	0%

Fuente: FAO

Elaboración Propia

En la tabla 4 podemos observar que desde el año inicial desde el 2009 hasta el año final del 2016 hubo una variación porcentual total del -1.37%, lo cual la producción del tomate en el país de Argentina está en ciada, donde lo podemos apreciar en el siguiente gráfico:



En el grafico 4 podemos apreciar que a partir del año 2010 el volumen de producción ha decaído y eso se debe por la ausencia de podredumbres, resistencia al transporte, espesor de pulpa y especialmente en tamaño de los frutos comerciales para alcanzar altos precios, son los factores principales en la caída en la producción en Argentina por parte de este cultivo.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de producción del tomate en Argentina, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -1609.7X - 4E + 06$$

$$R^2 = 0.8869$$

Donde: Y el volumen de producción en Argentina

X son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el volumen de producción y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.8869$), lo que se interpreta en el sentido de que si existe una tendencia en el volumen de producción del tomate en Argentina, durante el periodo 2009-2016.

3.1.5 Resultados del rendimiento de producción en Argentina:

En la tabla 5 presentaremos el rendimiento de producción en Argentina, del

tomate en el periodo 2009-2016, expresado en hg/ha indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

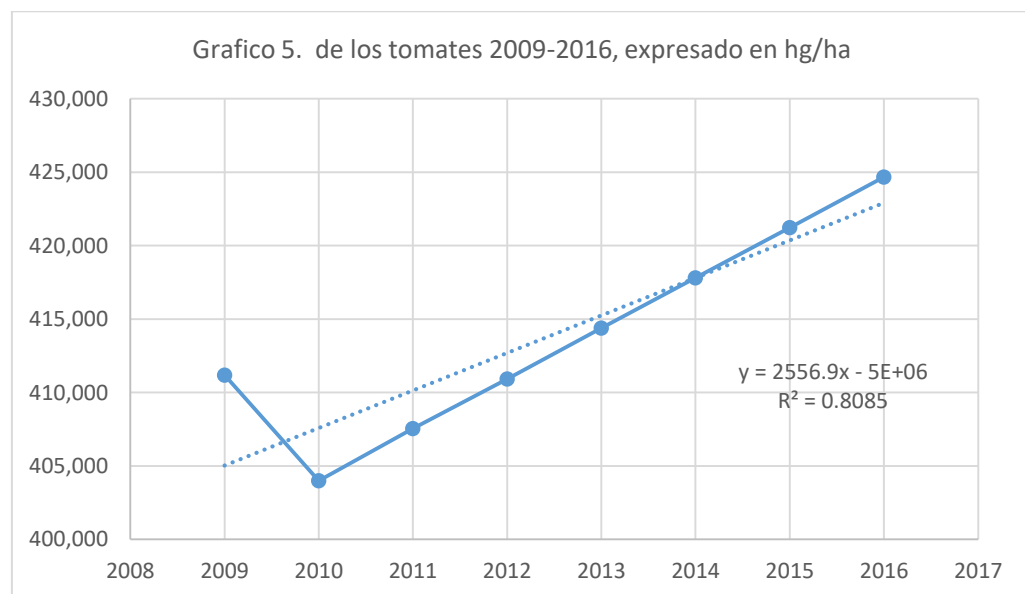
Tabla 5. de los tomates 2009-2016, expresado en hg/ha

Años	Rendimiento de Producción	Variación
2009	411,182	
2010	404,001	-2%
2011	407,558	1%
2012	410,935	1%
2013	414,386	1%
2014	417,806	1%
2015	421,239	1%
2016	424,667	1%

Fuente: FAO

Elaboración Propia

En la tabla 5 podemos observar desde el año inicial 2009 hasta al año final 2016 tuvo una variación porcentual total del 3.28% lo cual se registró un buen rendimiento de producción hay una mejora puesto que ha aumentado y la variación ha sido continua, por lo cual se pude apreciar en el siguiente gráfico:



En el grafico 5 se puede observar que solo en el año 2010, se produjo una caída por las diversas plagas que afectaron en la producción, pero en los últimos años hubo una mejora gracias a que se pudo combatir las diferentes plagas, también hay una mejora en el tratamiento de los suelos consideradas como la actividad física con un denominador común que es obtener un producto saludable y de alta calidad, por eso se pudo solucionar los distintos problemas que había en los cultivos.

Si estimamos la línea de tendencia del rendimiento de producción del tomate en Argentina, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = 2556.9X - 5E + 06$$

$$R^2 = 0.8085$$

Dónde: Y el rendimiento de producción en Argentina

X son los años

R² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el rendimiento de producción y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.8085$), lo que se interpreta en el sentido que si existe una tendencia en el rendimiento de producción del tomate en Argentina, durante el periodo 2009-2016.

3.1.6 Resultados de área cosechada de producción en Argentina:

En la tabla 6 presentaremos el área cosechada de producción en Argentina, del tomate en el periodo 2009-2016, expresado en ha indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

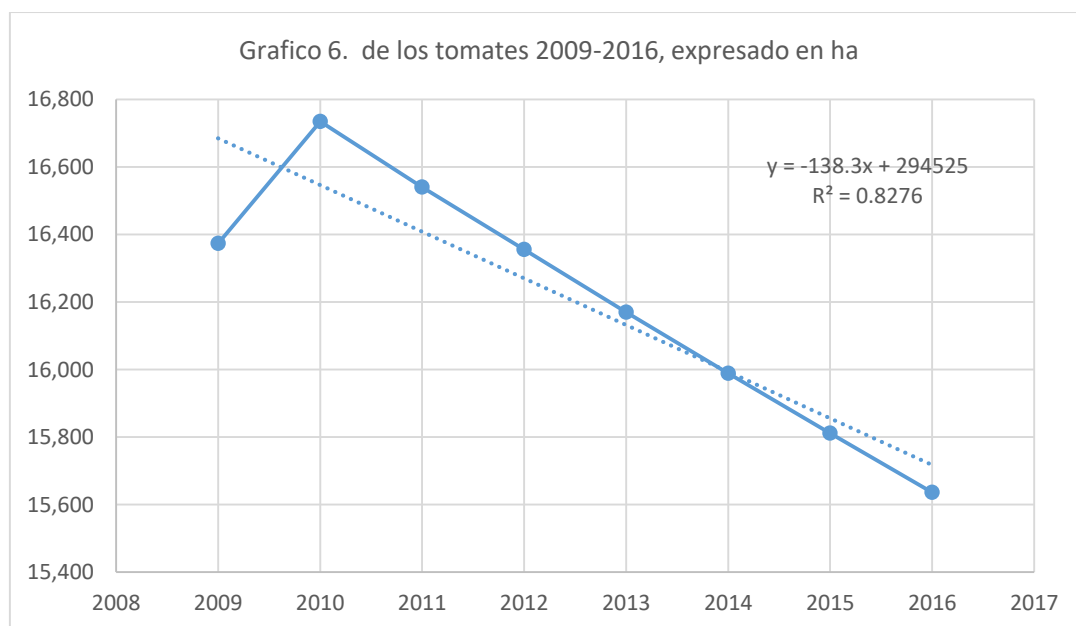
Tabla 6. de los tomates 2009-2016, expresado en ha

Años	Área Cosechada de Producción	Variación
2009	16,373	
2010	16,735	2%
2011	16,540	-1%
2012	16,355	-1%
2013	16,170	-1%
2014	15,989	-1%
2015	15,811	-1%
2016	15,636	-1%

Fuente: FAO

Elaboración Propia

En la tabla 6 podemos apreciar desde el año inicial 2009 hasta el año final 2016 tuvo una variación porcentual total de área cosechada de producción de -4.50%, en los últimos años por lo cual se detallara en el siguiente gráfico:



En el grafico 6 se puede observar que para el año 2010 hubo un aumento en la producción debido al buen manejo en los cultivos por parte de los productores, pero para los años 2011-2016 fue disminuyendo y eso ocurrió debido al fenómeno del niño, las constantes lluvias, a lo que se sumó el granizo fue una gran pérdida en la producción agrícola, se asume que seguirá bajando para los próximos años también.

Si estimamos la línea de tendencia del área cosechada de producción del tomate en Argentina, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -138.3X + 294525$$

$$R^2 = 0.8276$$

Donde: Y el área cosechada de producción en el Argentina

X son los años

R² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el área cosechada de producción y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación (R² = 0.8276), lo que se interpreta en el sentido que si existe una tendencia en el área cosechada de producción del tomate en el Argentina, durante el periodo 2009-2016.

3.1.7 Resultados del volumen de producción en Brasil:

En la tabla 7 presentaremos el volumen de producción en Brasil, del tomate en el periodo 2009-2016, expresado en toneladas (TM) indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

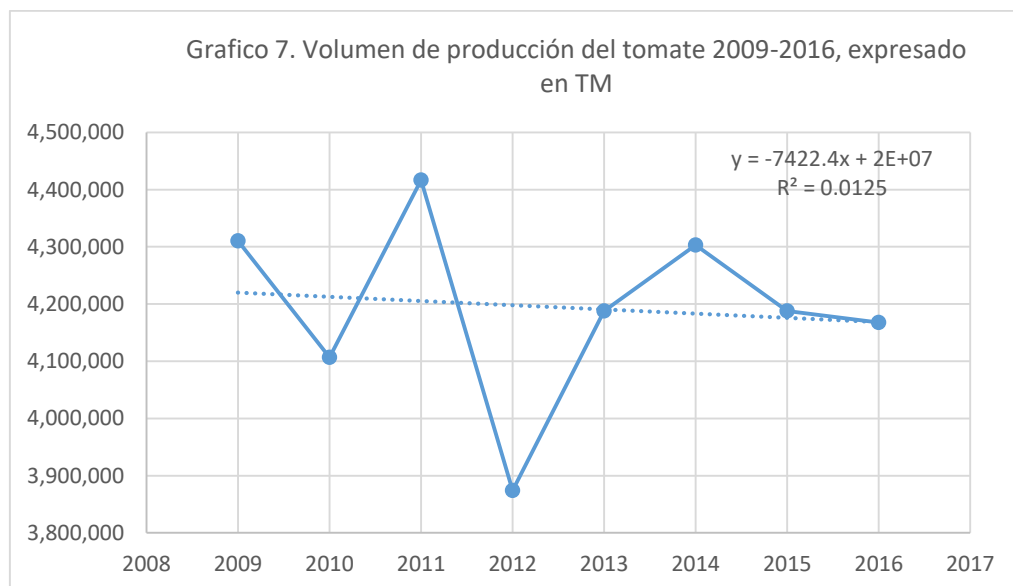
Tabla 7. Volumen de producción del tomate 2009-2016, expresado en TM

Año	Volumen de Producción	Variación
2009	4,310,477	
2010	4,106,846	-5%
2011	4,416,652	8%
2012	3,873,985	-12%
2013	4,187,646	8%
2014	4,302,777	3%
2015	4,187,729	-3%
2016	4,167,629	0%

Fuente: FAO

Elaboración Propia

En la tabla 7 podemos apreciar que desde el año inicial 2009 hasta el año final 2016 ha tenido una variación porcentual total de -3.31% en el volumen de producción del tomate, por lo que se observara en el siguiente gráfico:



Como se puede ver en el grafico 7 el volumen de producción se vio afectado principalmente en el año 2012 por las sequias que hubo lo cual afecto a los agricultores.

Para el año 2014 volvió a subir, ya que hubo una mejora en los tratamientos en los suelos, esto favoreció en la producción, pero en la actualidad se ve afectado por las diferentes lluvias que afectan al cultivo de este producto. Actualmente los cultivos se ven afectados por las diferentes sequias y cambios climáticos que no benefician en la producción del tomate.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de producción del tomate en Brasil, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -7422.4X + 2E + 07$$

$$R^2 = 0.0125$$

Donde: Y el volumen de producción en Brasil

X son los años

R² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el volumen de producción y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.0125$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia en el volumen de producción del tomate en Brasil, durante el periodo 2009-2016.

3.1.8 Resultados del rendimiento de producción en Brasil:

En la tabla 8 presentaremos el rendimiento de producción en Brasil, del tomate en el periodo 2009-2016, expresado en hg/ha, indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

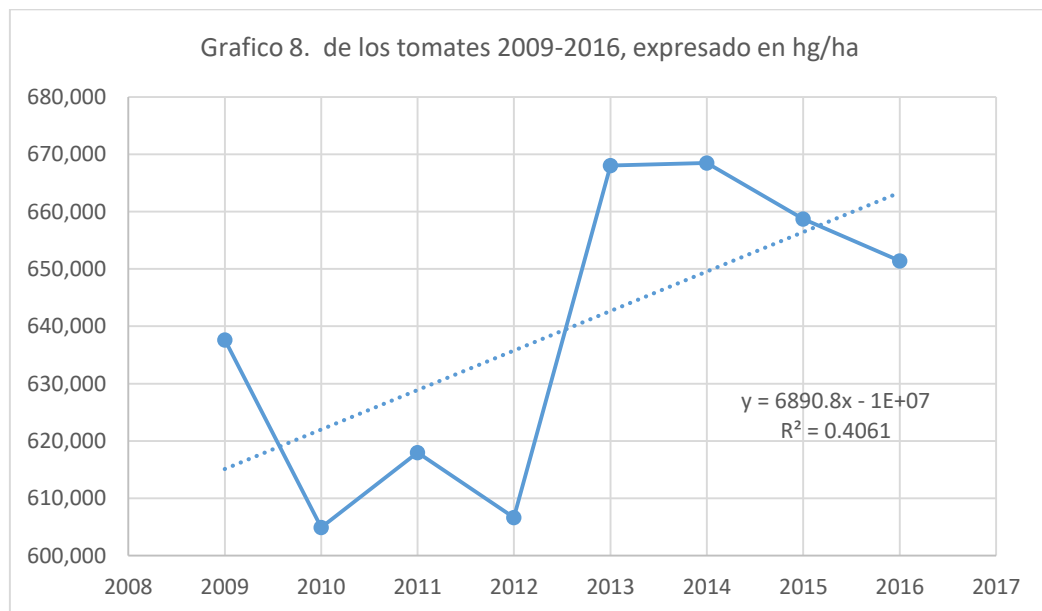
Tabla 8. de los tomates 2009-2016, expresado en hg/ha

Años	Rendimiento de Producción	Variación
2009	637,597	
2010	604,909	-5%
2011	617,947	2%
2012	606,647	-2%
2013	668,025	10%
2014	668,517	0%
2015	658,738	-1%
2016	651,396	-1%

Fuente: FAO

Elaboración Propia

En la tabla 8 podemos observar que desde el año inicial 2009 hasta el año final 2016 tuvo una variación porcentual total del 2.16%, por lo que se puede apreciar en el siguiente gráfico:



En el grafico 8 nos muestra que en el año 2010 hubo un declive notable en la producción y eso debido a los diversos cambios climáticos que afecto en los cultivos, en el año 2011 no hubo mucha variación en los climas donde se pudo

recuperar en el rendimiento en comparación al año anterior. Pero en el 2012 volvió a disminuir gracias al fenómeno del niño, donde si hubo una notable recuperación en la producción fue en el año 2013 y se dio gracias a los productores que promovieron la eliminación y fumigación de los tomates, para que así este sector mejore su producción, ganando una mayor competitividad en la expedición de sus productos a los distintos mercados europeos.

En los últimos dos años se vio un declive gracias a las lluvias que afectaban los suelos en los cultivos, pero se planea hacer que el gobierno pueda financiar a los productores la construcción del invernadero.

Si estimamos la línea de tendencia del rendimiento de producción del tomate en Brasil, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = 6890.8X - 1E + 07$$

$$R^2 = 0.4061$$

Donde: Y el volumen de producción en Brasil

X son los años

R² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el rendimiento de producción y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.4061$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia en el rendimiento de producción del tomate en Brasil, durante el periodo 2009-2016.

3.1.9 Resultados en el área cosechada de producción en Brasil:

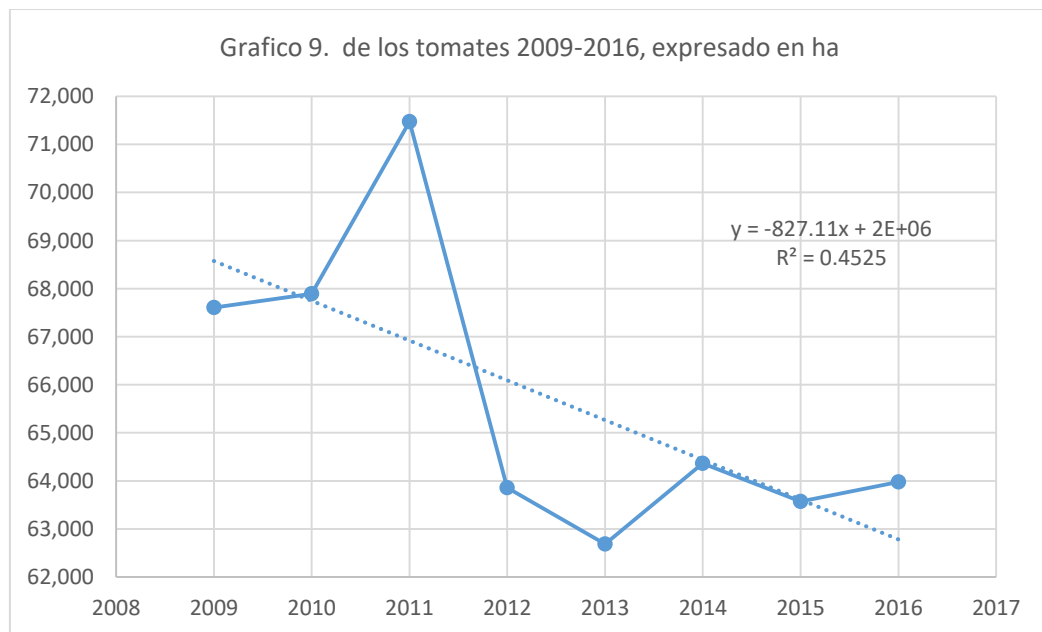
En la tabla 9 presentaremos el área cosechada de producción en Brasil, del tomate en el periodo 2009-2016 expresado en ha, indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

Tabla 9. de los tomates 2009-2016, expresado en ha

Años	Área Cosechada de Producción	Variación
2009	67,605	
2010	67,892	0%
2011	71,473	5%
2012	63,859	-11%
2013	62,687	-2%
2014	64,363	3%
2015	63,572	-1%
2016	63,980	1%

Fuente: FAO
Elaboración Propia

En la tabla 9 podemos apreciar que en el año inicial 2009 hasta el año final 2016 tiene una variación porcentual de -5.36%, una caída notable en cuanto a producción, lo cual lo detallaremos en el siguiente gráfico:



En el grafico 9 nos muestra una producción elevada en el año 2011, porque no

hubo mucha contaminación en las plagas, gracias a eso hubo buenos resultados en ese año con respecto a la producción.

Pero en el año 2012 hubo una total disminución debido a la sequias, lluvias que afectaban a los suelos en los cultivos, para el año 2014 hubo una ayuda por parte del gobierno donde se instaló un invernadero para así ayudar en el cultivo del tomate ya que se veía afectado más por los diversos cambios climáticos, donde se planean hacer una mejora en los próximos dos años, nuestra línea de tendencia resulto negativa debido a los últimos años donde no se vio una buena producción.

Si estimamos la línea de tendencia del área cosechada de producción del tomate en Brasil, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -827.11X + 2E + 06$$

$$R^2 = 0.4525$$

Donde: Y el área cosechada de producción en Brasil

X son los años

R² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el área cosechada de producción y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación (R² = 0.4525), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia en el área cosechada de producción del tomate en Brasil, durante el periodo 2009-2016.

3.2 Resultados de la Exportación

3.2.1 Resultados del valor de exportación en el Perú:

En la tabla 10 presentaremos el valor de exportación en Perú, del tomate en el periodo 2009-2017 expresado en dólares americanos (USD \$), indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

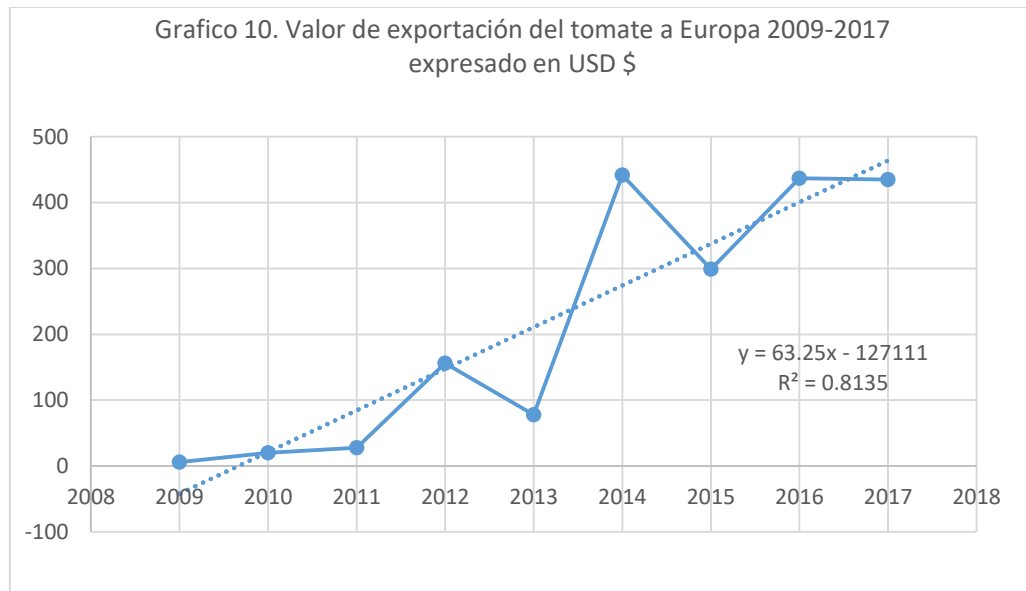
Tabla 10. Valor de exportación del tomate a Europa 2009-2017
expresado en USD \$

Año	Valor de Exportación	Variación
2009	6	
2010	20	233%
2011	28	40%
2012	156	457%
2013	78	-50%
2014	442	467%
2015	299	-32%
2016	437	46%
2017	435	0%

Fuente: Trade Map

Elaboración Propia

En la tabla 10 se puede apreciar desde el año inicial 2009 hasta el año final 2017, tiene una variación porcentual de 7,150% en total siendo un resultado alto en cuanto a exportaciones, lo cual se detalla en que paso en los últimos años en el siguiente gráfico:



En el gráfico 10 se puede observar que en año 2012 el valor de producción de los tomates subió, ya que sus precios fueron constantes, se generó un gran valor de exportación, no obstante en el año 2013 tuvo una caída ya que sus precios decrecieron por el ingreso de la competencia con un precio más accesible.

Pero en el 2014 incremento de una manera considerable ya que ajusto los precios al igual con la competencia teniendo buenos resultados, pero en el siguiente año disminuyo porque no hubo mucha producción en el país eso también afecto en la exportación del tomate.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del tomate en el Perú, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = 63.25X - 127111$$

$$R^2 = 0.8135$$

Donde: Y el valor de exportación en el Perú

X son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.8135$), lo que se interpreta en el sentido que si existe una tendencia en el valor de exportación del tomate en el Perú, durante el periodo 2009-2017.

3.2.2 Resultados del volumen de exportación en el Perú:

En la tabla 11 presentamos el volumen de exportación del tomate durante el periodo 2009-2017 expresado en toneladas métricas (TM), indicando la variación en porcentaje en relación al año anterior.

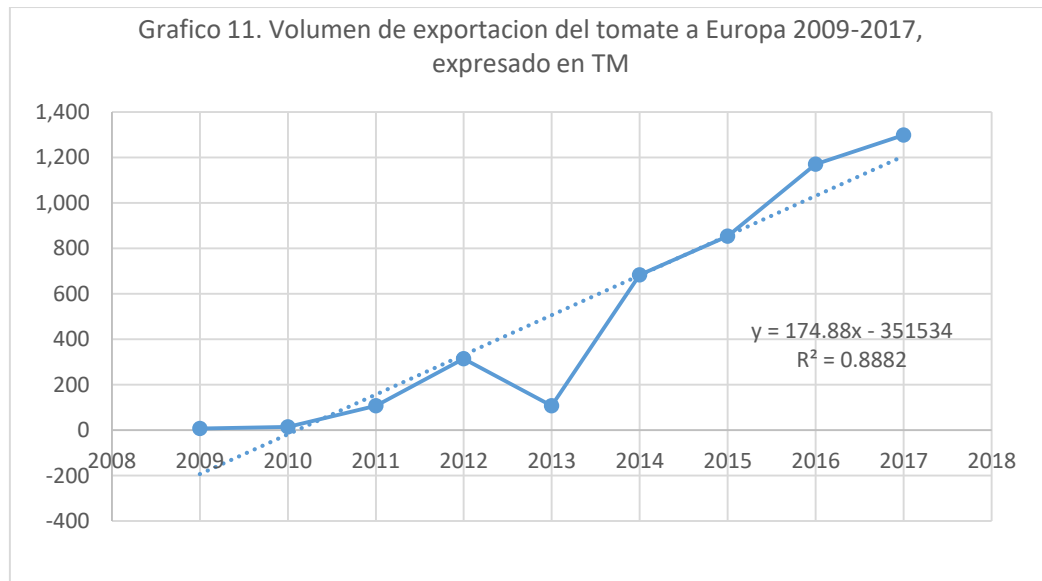
Tabla 11. Volumen de exportación del tomate a Europa 2009-2017, expresado en TM

Año	Volumen de Producción	Variación
2009	8	
2010	14	75%
2011	108	671%
2012	314	191%
2013	108	-66%
2014	684	533%
2015	854	25%
2016	1,171	37%
2017	1,298	11%

Fuente: Trade Map

Elaboración Propia

En la tabla 11 se puede apreciar que desde el año inicial 2009 hasta el año final 2017 tuvo una variación de 16,125% en total en cuanto a exportación una cifra alta que todavía va en aumento, lo cual se detallara en el siguiente gráfico:



En el gráfico 11 se puede ver que en el 2013 las exportaciones bajaron a causa de la crisis económica internacional, eso afectó en nuestras exportaciones sobre todo en Europa que es el mercado donde más importa el tomate. Sin embargo en el 2014 se vio una considerable mejora en las exportaciones del tomate gracias a su principal comprador que es España, donde hasta la actualidad sigue subiendo de una manera considerable.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del tomate en el Perú, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = 174.88X - 351534$$

$$R^2 = 0.8882$$

Dónde: Y el volumen de exportación en el Perú

X son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.8882$), lo que se interpreta en el sentido que si existe una tendencia en el volumen de exportación del tomate en el Perú, durante el periodo 2009-2017.

3.2.3 Resultados del valor de exportación en Argentina:

En la tabla 12 presentamos el valor de exportación en Argentina del tomate en el periodo 2009-2017 expresado en dólares americanos (USD \$), indicando la variación en porcentaje en relación al año anterior.

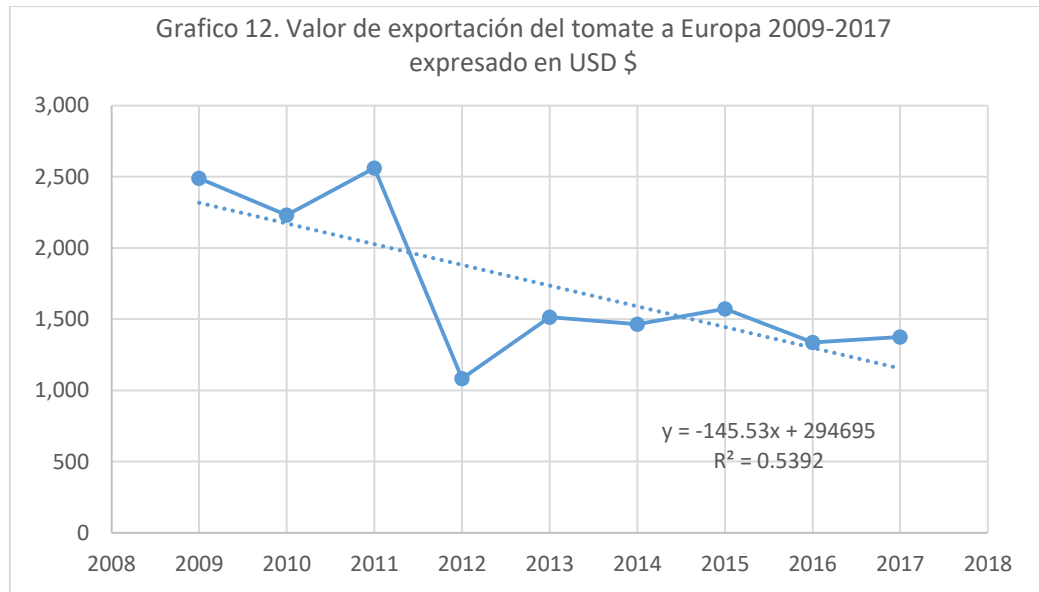
Tabla 12. Valor de exportación del tomate a Europa 2009-2017 expresado en USD \$

Año	Valor de Exportación	Variación
2009	2,490	
2010	2,231	-10%
2011	2,561	15%
2012	1,084	-58%
2013	1,514	40%
2014	1,465	-3%
2015	1,572	7%
2016	1,338	-15%
2017	1,376	3%

Fuente: Trade Map

Elaboración Propia

En la tabla 12 se observa que en el año inicial 2009 hasta el año final 2017 tuvo una variación porcentual con un total de -44.74%, tuvo una caída notable en cuanto a la exportación del tomate en Argentina, donde se puede detallar en el siguiente gráfico:



En el grafico 12 se puede apreciar que el valor de las exportaciones en el 2011 fue positivo, pero luego en el año 2012 debido a que en ese momento había una crisis a nivel mundial sin embargo supo mantener su rendimiento en el siguiente año. Luego se puede apreciar que en el 2016 tuvo una leve caída debido a la crisis económica que le afecto directamente.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del tomate en Argentina, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -145.53X + 294695$$

$$R^2 = 0.5392$$

Donde: Y el valor de exportación en Argentina

X son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el valor de exportación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.5392$), lo que se interpreta en el sentido que si existe una tendencia en el valor de exportación del tomate en Argentina, durante el periodo 2009-2017.

3.2.4 Resultados del volumen de exportación en Argentina:

En la tabla 13 presentamos el volumen de exportación en Argentina del tomate en el periodo 2009-2017, expresado en toneladas métricas (TM), indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

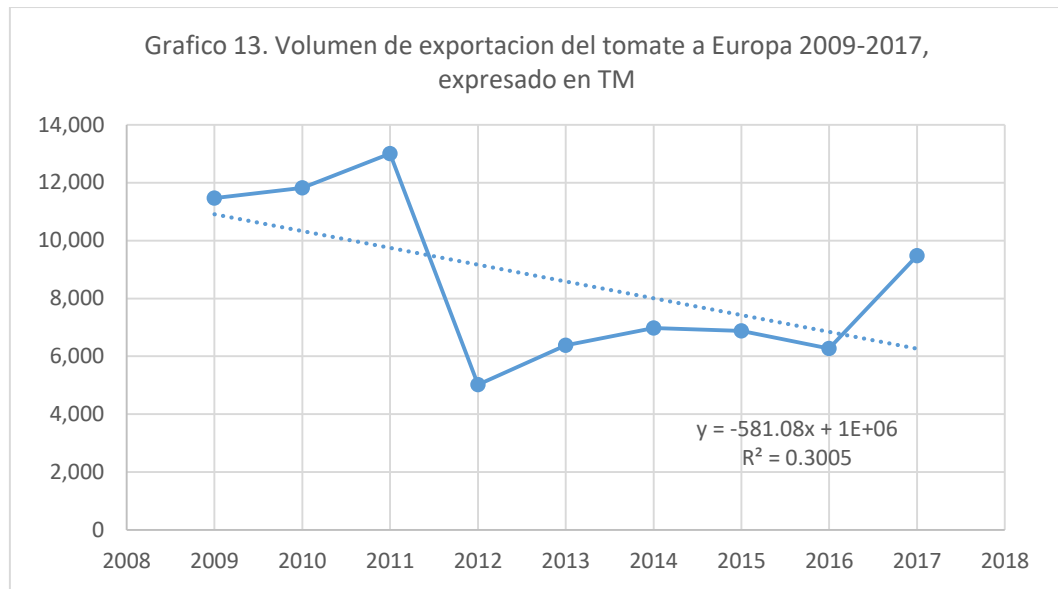
Tabla 13. Volumen de exportación del tomate a Europa 2009-2017, expresado en TM

Año	Volumen de Producción	Variación
2009	11,460	
2010	11,822	3%
2011	12,998	10%
2012	5,018	-61%
2013	6,386	27%
2014	6,981	9%
2015	6,880	-1%
2016	6,270	-9%
2017	9,476	51%

Fuente: Trade Map

Elaboración Propia

En la tabla 13 podemos observar que en el año inicial 2009 hasta el año final 2017 el volumen de exportación tuvo una variación porcentual de -17.31%, las exportaciones bajaron notablemente en cuanto al tomate en Argentina, lo cual se detallara lo ocurrido en el siguiente gráfico:



En el grafico 13 se puede observar que en año 2012 las exportaciones bajaron de una manera considerable debido a la crisis económica que a pesar de que ya pasaron años todavía sigue afectando la economía, luego en los siguientes tres años las exportaciones del tomate subieron y se mantuvieron estables, hasta el año 2016 ya que los principales compradores como España y Holanda se vieron afectados por la crisis económica.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del tomate en Argentina, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -581.08X + 1E + 06$$

$$R^2 = 0.3005$$

Donde: Y el volumen de exportación en Argentina

X son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el valor de exportación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.3005$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia en el volumen de exportación del tomate en Argentina, durante el periodo 2009-2017.

3.2.5 Resultados del valor de exportación en Brasil:

En la tabla 14 presentaremos el valor de exportación en Brasil del tomate en el periodo 2009-2017, expresado en dólares americanos (USD \$), indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

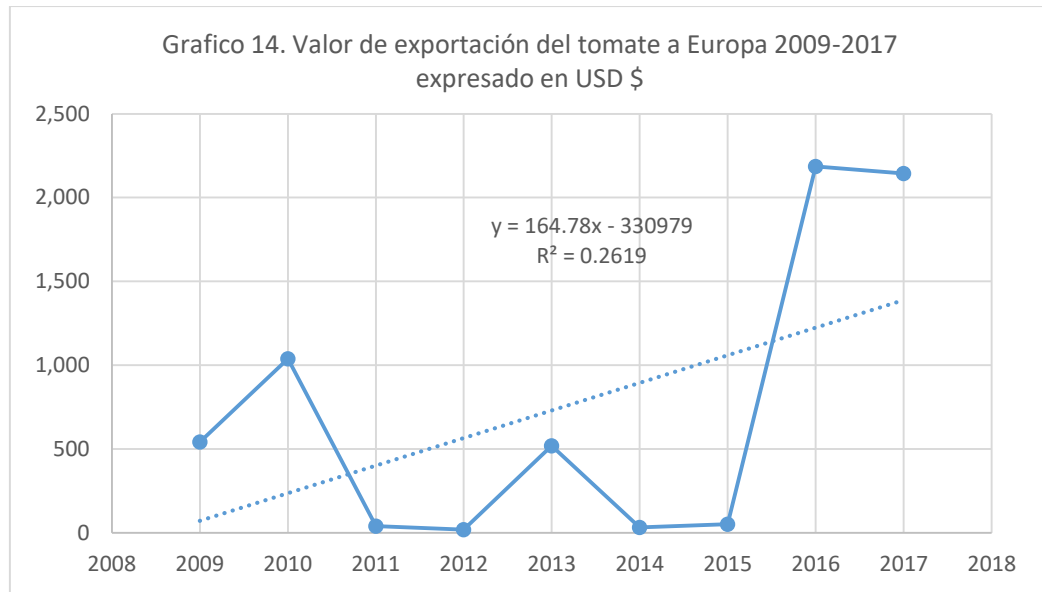
Tabla 14. Valor de exportación del tomate a Europa 2009-2017 expresado en USD \$

Año	Valor de Exportación	Variación
2009	542	
2010	1,038	92%
2011	41	-96%
2012	19	-54%
2013	519	2632%
2014	32	-94%
2015	52	63%
2016	2,186	4104%
2017	2,144	-2%

Fuente: Trade Map

Elaboración Propia

En la tabla 14 podemos apreciar que en el año inicial 2009 hasta el año final 2017 tuvo un total de 295.57% de variación porcentual en las exportaciones del tomate, que hasta el año pasado bajo en el país de Brasil, lo podemos observar en el siguiente gráfico:



En el grafico 14 se observa que en el año 2011 las exportaciones bajaron se dio gracias a la crisis a nivel mundial, después supo mantener su crecimiento en el año 2013, donde se vio una considerable mejora en las exportaciones fue en el año 2016 ya que sus precios fueron constantes.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del tomate en Brasil, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = 164.78X - 330979$$

$$R^2 = 0.2679$$

Dónde: Y el valor de exportación en Brasil

X son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.2679$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia en el valor de exportación del tomate en Brasil, durante el periodo 2009-2017.

3.2.6 Resultados del volumen de exportación en Brasil:

En la tabla 15 presentaremos el volumen de exportación en Brasil del tomate en el periodo 2009-2017, expresado en toneladas métricas (TM), indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

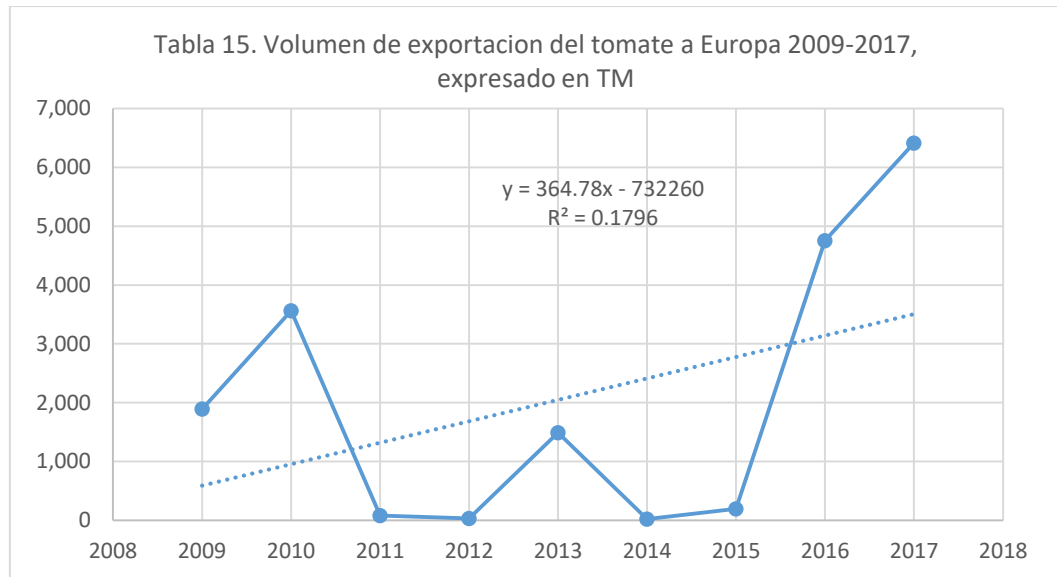
Tabla 15. Volumen de exportación del tomate a Europa 2009-2017, expresado en TM

Año	Volumen de Producción	Variación
2009	1,892	
2010	3,561	88%
2011	79	-98%
2012	34	-57%
2013	1,492	4288%
2014	21	-99%
2015	198	843%
2016	4,755	2302%
2017	6,412	35%

Fuente: Trade Map

Elaboración Propia

En la tabla 15 se puede observar que en el año inicial 2009 hasta el año final de 2017 tuvo un total de 238.90% en cuanto al volumen de las exportaciones decayeron en las exportaciones, lo cual observaremos en el siguiente gráfico:



En el gráfico 15 se observa que en año 2011 las exportaciones bajaron y eso fue por la crisis a nivel mundial, después supo mantener su crecimiento en las exportaciones de tomate en el año 2013, donde se produjo una gran mejora en las exportaciones fue en el año 2016 ya que supieron mantener sus precios constantes para los principales mercados en Europa.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del tomate en Brasil, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = 364.78X - 732260$$

$$R^2 = 0.1796$$

Donde: Y el volumen de exportación en Brasil

X son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.3005$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia en el volumen de exportación del tomate en Brasil, durante el periodo 2009-2017.

IV. DISCUSION

Monzón (2016) en su tesis Evaluación del rendimiento de tomate de crecimiento indeterminado de variedades híbridos utilizando abonos fermentados de gallinaza y cuyaza – Abancay, menciona que la producción del tomate nacional estuvo alrededor de 160 mil t. en el 2006, según su estudio relacionado al rendimiento de producción del tomate, nos cuenta que el promedio nacional se mantiene alrededor de 30 millones de toneladas métricas pero varía mucho entre las diversas regiones como por ejemplo en Ica que alcanza alrededor de 80 millones de toneladas métricas de rendimiento.

En los resultados, en el rendimiento de producción del año 2016 pude llegar a una conclusión donde la producción nacional estuvo alrededor de 39 millones de toneladas métricas, entonces comparando los resultados del autor sobre la producción del rendimiento nacional, estamos en desacuerdo con el promedio final de toneladas métricas en un aproximado, pero estas varían su producción debido a los distintos cambios climáticos que suelen sufrir cada año los agricultores en los cultivos de este producto, esto es una desventaja ya que no existe ningún plan para contrarrestar este fenómeno natural que disminuye en la producción.

Pero si estoy de acuerdo con el autor donde menciona que el promedio nacional varía de acuerdo a las circunstancias mucho en las regiones porque no son los mismos resultados en Lima como en Ica, por ser la principal región productora de este producto.

Otras zonas de producción que también menciona el autor son las de La Libertad, Huaral, Huacho, Cañete, Arequipa, Lambayeque, en ese sentido también estoy de acuerdo con el autor ya que en mi investigación también pude notar esas regiones como otras productoras de tomate en el país.

Según Moisés Córdova (2011) en su tesis, Planeamiento estratégico del tomate en el Perú, nos menciona que en el país existen pocas empresas que otorgan al país casi todos los ingresos de divisas por exportación de productos que están relacionados con el tomate, estoy de acuerdo con el autor en esa parte ya que en el país no hay muchas empresas que otorgan ingresos para el país, a través de la exportación del tomate.

El autor también nos menciona que para la siembra del tomate da un aproximado en el año 2010 con 8 millones de toneladas métricas, para ese año en mis resultados pasando a

toneladas métricas salió un valor de 9 millones de toneladas por lo que en esa parte no concuerdo con el autor.

También da un valor en el volumen de producción del tomate en el Perú para el año 2011 en donde aumento a 10 millones de toneladas métricas, para ese año tengo un estimado en mis resultados de 10 millones de toneladas, donde si concuerdo con el autor ya que puedo decir que los datos son válidos y de fuentes confiables.

Finalmente puedo coincidir con el autor de que si existen pocas empresas en el Perú que exportan los tomates, estas pocas empresas se han logrado posicionar como unos de los grandes exportadores de tomate en Sudamérica, tanto que este producto es conocido tanto nacional como internacional, por lo que se tiene que incentivar a la producción y exportación de este producto, para poder realizar este tipo de plan se tiene que tener el apoyo del estado, tiene que brindar un apoyo para las empresas exportadoras.

Según Víctor Rodríguez (2014), en su trabajo de investigación publicada por la Universidad Nacional Agraria, titulada como Evaluación de alternativas de protección física y química de semilleros de tomate concluye que el Perú cuenta con 2 millones de productores ya que había desarrollado 198 mil hectáreas sin considerar la gran cantidad de productores que realizaban cultivo, gran parte de los consumidores se encuentran en países con gran economía, ya que alcanzaron un rendimiento de producción en el país del 415,290 hg/ha (2012), en ese caso no estoy de acuerdo con el autor ya que en mis resultados del año 2012 del rendimiento de producción en el Perú, fue de 411,405 hg/ha podemos encontrar casi una cierta semejanza con los datos.

Mientras el autor también habla que el mayor rendimiento de producción se dio con un 445,478 hg/ha en el año 2014 a nivel nacional, en mis resultados del rendimiento de producción en el Perú del año 2014 produjo un total de 442,951 hg/ha, en este caso mis resultados tampoco concuerdan con el autor.

Estos resultados hablan que el tomate es de alta calidad en nuestro país, se da con factores como los nutrientes con los que cuenta el producto y también con el trabajo de una serie de instituciones que hacen posible la supervisión de este producto.

Si concuerdo con el autor que menciona que los productores realizan un gran trabajo en la producción del tomate pero también se ven afectados por los diversos cambios climáticos que afectan los suelos y retrasan en los cultivos.

Según Rubén Trejo, (2014) en su tesis de licenciatura publicada por la Universidad Autónoma de Nuevo León, titulada como Evaluación de sustrato enarenados en producción del tomate bola en invernadero, nos dice que la mayoría de los productores eligen el sistema de siembra de los suelos porque generan un menor gasto de inversión y operación, pero el gran problema que enfrentan los productores son las enfermedades, las plagas y una elevada concentración de sales, lo cual concuerdo con el autor porque unos de los problemas más serios que enfrenta la producción es en la variación de los años, no se da muchos cultivos como en otros años dada la razón por las plagas y las enfermedades que afecta en el tomate para su cultivo.

Por esta razón es que en mis resultados finales donde se veía un poco producción era a causa de las plagas que afectan al producto.

Otra de las razones que explica el autor es que se registró un promedio de 15,900 ha de área cosechada en el país de Argentina, en mis resultados para el año 2014 en cuanto al área cosechada de producción de Argentina, es de 15,989 ha.

En este concepto concuerdo con el autor ya que dijo un promedio casi exacto acerca del área cosechada en Argentina, es parecido al monto final en mis resultados para ese año en cuanto a la producción en Argentina.

Ya que en los años donde se vio una poca producción fue a causa de las enfermedades, la más común es la mosca blanca que daña el fruto del tomate y afecta en los cultivos.

Según Wendy Espina (2003) en su tesis para su licenciatura publicada por la Universidad de Istmo en Guayaquil “Material de apoyo para las capacitaciones sobre el cultivo de tomate de la fundación Fudi, nos manifiesta que desde el año 2007 al 2009 las exportaciones del tomate en el Perú crecieron, en el 2010 se incrementaron hasta un 30%, teniendo como resultado un total de US\$ 21 millones de valor de exportación. En mis resultados con respecto al valor de exportación en el Perú es un total de US\$ 20 millones lo cual no concuerda con el dato del autor en ese año, pero está en lo cierto ya que habla de que las exportación en el país en esos años crecieron.

El autor también menciona que para el año 2013 el valor de las exportaciones del tomate en el Perú fue un total de US\$ 79.5 millones, pero no tuvo buenos resultados porque se espera un valor más alto para en las exportaciones en ese año y fue por los problemas en la

coyuntura negativa de las exportaciones, lo que apenas significo un crecimiento del 5%. En mis resultados en el año 2013 fue de US\$ 78 millones, donde tampoco concuerda con el dato del autor, pero si debo estar de acuerdo en donde explica porque el bajo crecimiento de las exportaciones, en mis resultados las exportaciones del tomate estaban en crecimiento del año 2009 al 2012, pero en el 2013 bajo y se dio por lo que explica el autor en su trabajo de investigación. Existen factores que afectan la viabilidad de los pequeños agricultores del tomate y que tienen como consecuencia la erosión de los suelos en donde retrasa los cultivos.

Según Rosario Sañudo (2014) en su trabajo de investigación publicado por la Universidad Autónoma indígena de México, El cultivo de tomate y el potencial eneolítico de diferentes aislados, nos menciona que el tomate es el cultivo más importante del Estado de Sinaloa durante la época del otoño.

Pero el cultivo necesita de una gran cantidad de mano de obra especialmente para las labores de campo, empaque el procesamiento industrial. Pero de todo el trabajo hecho por los agricultores se ve truncado por las diversas enfermedades y plagas que afectan en la producción del tomate. Donde las plagas más comunes que afectan al tomate que se han encontrado son: la mosca blanca, pulgones y el minador de la hoja. Las enfermedades más frecuentes que se han encontrado son: la podredumbre gris, tizón cenicilla y el tizón tardío. Pero la solución que se ha encontrado para combatir todas estas enfermedades son a través de los insecticidas, donde también menciona que en Argentina se han utilizado algunas de estas insecticidas teniendo buen resultado en el 2011 registro 405 millones de hg/ha y en el 2014 se registró un total de 415 millones de hg/ha, en la productividad.

Para comenzar estoy de acuerdo con lo que manifiesta el autor ya que las dificultades que, más se encuentra en la producción, pero se pudo solucionar a través de insecticidas donde hubo buenos resultados en Argentina, comparo con mis resultados del año 2011 de 407,558 hg/ha, y para el año 2014 con un total de 417,806 hg/ha, los montos no son los mismos que el autor es ahí donde discuto con él, pero hasta el año pasado con respecto en la productividad en Argentina está por buen camino.

V. CONCLUSION

1. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación ha quedado comprobado que la producción del tomate en Sudamérica en el periodo 2009-2016, según los resultados obtenidos respecto al volumen y área cosechada de producción, tuvo una tendencia decreciente, para el rendimiento si tuvo una tendencia positiva.
2. De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación, ha quedado comprobado que la exportación a Europa del tomate en el periodo 2009-2017, según los resultados obtenidos respecto al volumen y valor de exportación, tuvo una tendencia creciente.
3. De acuerdo a los resultados de cada uno se concluye que durante el periodo 2009-2017. La variable producción el Perú se encuentra en pleno crecimiento, sin embargo en la variable exportación el Perú demuestra que es un país competitivo.

VI. RECOMENDACIONES

1. El Perú debe realizar una serie de capacitaciones a las empresas productoras de este producto, para poder mejorar la producción del tomate ya que estamos en pleno crecimiento y debemos estar compitiendo como unos de los mejores productores del tomate, sin perder la calidad del producto.
2. Nuestro país debe incentivar la exportación del tomate, debido a que en nuestro país existen pocas empresas las cuales son las que cumplen con todos los requisitos, según los estándares internacionales, estamos compitiendo en las exportaciones, pero debemos mejorar para poder aspirar más en el futuro.
3. Se deben hacer planes para la conservación de este producto ya que es muy consumido por todos, debemos tener en cuenta todas las dificultades que presentan los agricultores en la producción, para así poder tener este producto todo el año.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Actitud Saludable (2010). *Tomate, el rojo pasión de los alimentos*. Recuperado de: <https://actitudsaludable.net/tomate-el-rojo-pasion-de-los-alimentos/>
- Agroindustria (2017). *Mercado Externo del Tomate*. Recuperado de: https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/ss_mercados_agropecuarios/areas/hortalizas/_archivos/000030_Informes/000994_Informe%20del%20Mercado%20Externo%20del%20Tomate%20-%202017.pdf
- Banco Central de Reserva del Perú. (2015). *Glosario de Términos Económicos del BCRP*. Disponible en: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/e.html>
- Chacholiades (1980) Economía internacional. Disponible en: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>
- Córdova, M. (2012). *Planeamiento estratégico del tomate en el Perú*. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7519>
- Cuatrecasas, L. (2012). *Producción procesos, relación entre productos y procesos*. Lima, Perú
- Dávalos (2006). *Modelo de producción de tomate usando como sustrato la mezcla cachaza-carbonilla en diferentes dosis de fertilización*. Bogotá, Colombia
- Espina, W. (2009). *Material de apoyo para las capacitaciones sobre el cultivo del tomate de la Fundación FUDI*. Guatemala: Universidad del istmo. Recuperado de: <http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2009/23904.pdf>
- Eumed.net (2015). *Diccionario de Economía y Finanzas*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/>
- FAO (2013): *Agricultura, ambiente y seguridad alimentaria*. Recuperado de: <http://www.fao.org/statistics/databases/es/>
- Fresh Plaza (2015). *Noticias del sector de frutas y verduras*. Recuperado de: <http://www.freshplaza.es/article/101276/Espa%C3%B1a-contin%C3%BAa-siendo-el-mayor-productor-de-tomate-fresco-de-la-UE>
- Frutas y Hortalizas (2017). *Origen producción del tomate*. Recuperado de: <http://www.frutas-hortalizas.com/Hortalizas/Origen-produccion-Tomate.html>

- Garrido (2006). *Socio psicología del trabajo*. Guatemala. Imprenta Torres Aguirre
- Gavagroup (2016). *Las exportaciones de tomate de España y sus competidores*. Recuperado de: <http://www.gavagrup.com/index.php/es/blog/516-las-exportaciones-de-tomate-de-espana-y-sus-competidores>
- Hortoinfo (2017). *Hortoinfo en defensa del sector de las hortalizas y frutas*. Recuperado de: <http://www.hortoinfo.es/index.php/informes/cultivos/5897-inf-tomate-2017>
- Infoagro Systems (2011). *El cultivo del tomate*. Recuperado de: <http://www.infoagro.com/hortalizas/tomate.htm>
- Mercado (2006). *Comercio Internacional*. Lima, Perú: Consultores, S.A.
- Mincetur (2016). Cartilla de exportación a Brasil tomate. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/cartillas_productos/PDF/BRASIL_CARTILLA_EXPORTACION_TOMATE_11072016.pdf
- Ministerio de agricultura (2014). *Series de estadísticas*. Recuperado de: www.frenteweb.minagri.gob.pe/sisca/?mod=consulta_cult
- Monzón, C. (2016). *Evaluación del rendimiento de tomate de crecimiento indeterminado de variedades híbridos utilizando abonos fermentados de gallinaza y cuyaza – Abancay*. Apurímac, Perú: Universidad tecnológica de los andes facultad de ingeniería. Recuperado de: <file:///C:/Users/Deniss/Desktop/Tesis-Evaluaci%C3%B3n%20del%20rendimiento%20de%20tomate.pdf>
- Rentería, N. (2011). *La industrialización del tomate mediante la fusión de la agricultura con poco insumo y la industria con valor agregado*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres
- Revista Investigación Científica (2010). *Desarrollo, cultivo*. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad del Rosario.
- Rodríguez, V. (2007). *Evaluación de alternativas de protección física y química de semilleros de tomate*. Nicaragua: Universidad Nacional Agraria. Recuperado de: <http://repositorio.una.edu.ni/2023/2/tnh01r696e.pdf>
- Rojas (2005). *Producción de presencia*. Lima, Perú: Centro de Documentación e Información Andina
- Rosario Sulser Valdés (2004). *Exportación efectiva: reglas básicas para el éxito del*

pequeño y mediano exportador. Bogotá: Colombia

Sañudo (2013). *El cultivo de tomate y el potencial endofítico de diferentes aislados*. México: Universidad autónoma indígena. Recuperado de:
<http://uaim.mx/cgip/PDF/TesisRosarioRaudelSanudo.pdf>

Trejo, R. (2014). *Evaluación de sustratos y enarenados en producción del tomate*. México: Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado de:
<http://eprints.uanl.mx/4447/1/1080253679.pdf>

ANEXOS

Producción en Sudamérica para la Exportación a Europa del tomate durante el periodo 2009-2017

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Definición conceptual	Definición operacional	Variables	INDICADORES	Método	
<p>PAISES EN SUDAMERICA EXPORTADORAS Y PRODUCTORAS DEL TOMATE</p>	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	<p>autor (2008) define a la producción como: es trasladar de manera formal y legal productos que se producen en otro país y que son demandados para el consumo y el uso del país al que se llevan.</p>	<p>Para medir la producción se tomará en cuenta el Rendimiento de producción, area cosechada de producción y volumen de producción del tomate</p>	<p>PRODUCCION</p>	<p>RENDIMIENTO DE PRODUCCION</p>	<p>En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de las importaciones de los productos, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electronicas.</p>	
	¿Cómo ha sido la producción en Sudamérica para la exportación en Europa del tomate en el periodo 2009-2017?	Determinar cómo ha sido la producción en Sudamérica para la exportación del tomate a Europa en el periodo 2009-2017.	La producción del tomate en Sudamérica para la exportación en Europa en el periodo 2009-2017 ha sido creciente						<p>AREA COSECHADA DE PRODUCCION</p>
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	<p>autor (2007) Define la exportacion como: el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre</p>					<p>VOLUMEN DE PRODUCCION</p>
	¿Cómo ha sido la producción del tomate en Sudamérica durante el periodo 2009-2017?	Determinar cómo ha sido la producción del tomate en Sudamérica durante el periodo 2009-2017.	La producción de tomate en Sudamérica durante el periodo 2009-2017 ha sido creciente.		<p>Para medir la exportacion se tomara en cuenta el valor de exportacion y el volumen de exportacion del proucto tomate</p>	<p>EXPORTACION</p>	<p>VALOR DE EXPORTACION</p>		
	¿Cómo ha sido la exportación de tomate en Sudamérica durante el periodo 2009-2017?	Determinar cómo ha sido la exportación del tomate en Sudamérica durante el periodo 2009-2017.	La exportación de tomate en Sudamérica durante el periodo 2009-2017 ha sido creciente.				<p>VOLUMEN DE EXPORTACION</p>		

Anexo 2

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	/		/		/		
2	Volumen de exportación	/		/		/		

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: RODRIGUEZ BRAVO, I.I.

DNI: 09207098

Especialidad del validador: METODÓLOGA

LIMA, 23 de noviembre de 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Área cosechada de producción	✓		✓		✓		
2	Rendimiento de producción	✓		✓		✓		
3	Volumen de producción	✓		✓		✓		


Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: RODRIGUO BRAVO, JIJ DNI: 09217078
 Especialidad del validador: M.E. TROPOLÓGICA LIMA, 23 de noviembre de 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


 Firma del Experto Informante

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	/		/		/	No	
2	Volumen de exportación	/		/		/		

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hoy suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: ROMANÍ FRANCO, Vivian Isabel

DNI: 08144924

Especialidad del validador: Lic. en Administración

LIMA, 23 de noviembre de 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

[Firma]
 Firma del Experto Informante

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Área cosechada de producción	/		/		/		
2	Rendimiento de producción	/		/		/		
3	Volumen de producción	/		/		/		

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []
 Observaciones (precisar si hay suficiencia): S

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del Juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: MANTILLO GURPPA ENA GONZALEZ

DNI: 05556258

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

..... de noviembre de 2017


 Firma del Experto Informante

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Área cosechada de producción	/		/		/		
2	Rendimiento de producción	/		/		/		
3	Volumen de producción	/		/		/		

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: ROMANI FRANCO VIVIAN ISABEL

DNI: 09144924

Especialidad del validador: Lic en Administración

..... de noviembre de 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


 Firma del Experto Informante

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	/		/		/		
2	Volumen de exportación	/		/		/		

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: MONTILLO GONZALES LINA GONZALEZ

DNI:.....

Especialidad del validador:..... NEGOCIOS INTERNACIONALES

..... de noviembre de 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

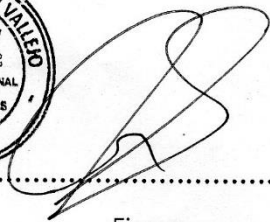
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Gonzales Lina
 Firma del Experto Informante

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PRODUCCION EN SUDAMERICA PARA LA EXPORTACION A EUROPA DEL TOMATE DURANTE EL PERIODO 2009-2017", del (de la) estudiante **LUIS ALBERTO RIVADENEYRA ALARCÓN**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 18 de Enero de 2019



Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

laboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
--------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES

“PRODUCCION EN SUDAMERICA PARA LA EXPORTACION A EUROPA DEL TOMATE DURANTE EL PERIODO 2009-2017”

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
BR. LUIS ALBERTO, RIVADENEYRA ALARCÓN

ASESOR:



Resumen de coincidencias

28 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias	Porcentaje
1 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de internet	13 %
2 www.asedotagricopsecuar... Fuente de internet	2 %
3 docplayer.es Fuente de internet	1 %
4 repositorio.utrea.edu.pe Fuente de internet	1 %
5 tesis.pucp.edu.pe Fuente de internet	1 %
6 erroca.es Fuente de internet	1 %
7 www.fao.org Fuente de internet	1 %
8 dspace.untrv.edu.pe Fuente de internet	1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

LUIS ALBERTO RIVADENEYRA ALARCON

D.N.I. : 77810695

Domicilio : Jr. Libertad 3805 – San Martín de Porres

Teléfono : Fijo : 015946380 Móvil : 985763267

E-mail : alberto_rivadeneyra9802@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

LUIS ALBERTO RIVADENEYRA ALARCON

Título de la tesis:

PRODUCCIÓN EN SUDAMERICA PARA LA EXPORTACIÓN A EUROPA
DEL TOMATE DUNRATE EL PERIODO 2009-2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 27/07/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

LUIS ALBERTO RIVADENEYRA ALARCON

INFORME TÍTULADO:

PRODUCCIÓN EN SUDAMERICA PARA LA EXPORTACIÓN A EUROPA
DEL TOMATE DURANTE EL PERIODO 2009-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 11/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 12



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN