



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Gestión del emprendimiento en estudiantes de 5to grado  
de secundaria.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestro en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa**

**AUTOR:**

Br. Emilio Borjas Espíritu

**ASESOR:**

Dr. Carlos Venturo Orbegoso

**SECCIÓN:**

Educación e idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión y calidad educativa

**LIMA - PERÚ**

**2019**



### DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA BACHILLER (ES): **BORJAS ESPIRITU, EMILIO**

Para obtener el Grado Académico de *Maestro en Educación con Mención en Docencia Y Gestión Educativa*, ha sustentado la tesis titulada:

**GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE SECUNDARIA**

Fecha: 28 de febrero de 2019

Hora: 9:30 a.m.

**JURADOS:**

**PRESIDENTE:** Dr. Abner Chávez Leandro

Firma: 

**SECRETARIO:** Dr. Felipe Guizado Ossco

Firma: 

**VOCAL:** Dr. Carlos Venturo Orbegoso

Firma: 

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

*Aprobado por mayoría*

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....  
.....  
.....  
.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

*Revisar la redacción según APA y referencias*

**Nota:** El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

### **Dedicatoria**

A mi esposa Norma e hijos Emilio Junior y Carleth, quienes motivaron a culminar la tesis que me permite obtener el grado de Maestro.

Al Doctor Carlos Venturo Orbegoso por la paciencia y recomendaciones realizadas para concretar la presente investigación.

### **Agradecimiento**

Al Doctor Noel Alcas Zapata por la asesoría en la investigación efectuada.

A mis amigos Vilma, Regina, Einer, Liliana, Leonidas, Clelia, Sara, Elizabeth, Julio, Jesús, Isidro, José y Carlos, quienes me alentaron y brindaron su apoyo para culminar el presente estudio.

### Declaración de autoría

Yo, **Emilio Borjas Espíritu**, estudiante de la Escuela de Posgrado, Maestría en Docencia y Gestión Educativa, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; declaro el trabajo académico titulado "**Gestión del emprendimiento en estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate - 2018**" presentada, en 97 folios para la obtención del grado académico de Maestro en Docencia y Gestión Educativa, es de mi autoría. De conformidad con la Resolución de Vicerrectorado Académico N° 00011-2016-UCV-VA. Lima, 31 de marzo de 2016.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 28 de enero de 2019.



---

**Firma**

**Emilio Borjas Espíritu**

DNI: 07687232

## Presentación

Señor presidente

Señores miembros del jurado

Presento la Tesis titulada: Gestión del emprendimiento en estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate - 2018, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para optar el grado académico de Maestro en Docencia y Gestión Educativa.

Esperamos que los aportes contribuyan en la solución de la problemática en los estudiantes de la I.E. N° 1251, en especial en los aspectos relacionados con el emprendimiento que constituye el enfoque del área de Educación para el Trabajo.

La información se ha estructurado en siete capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la universidad.

En el primer capítulo se expone la introducción, la misma que contiene Realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos de investigación. Asimismo, en el segundo capítulo se presenta el método, en donde se abordan aspectos como: el diseño de investigación, las variables y su operacionalización, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos. Los capítulos III, IV, V, VI, y VII contienen respectivamente: los resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias.

El autor.

## Índice

<b>Páginas preliminares</b>	<b>Pág.</b>
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
Resumen	xiii
Abstract	xiv
<b>I Introducción</b>	<b>15</b>
1.1 Realidad problemática	16
1.2 Trabajos previos	18
1.3 Teorías relacionadas al tema	21
1.4 Formulación del problema	37
1.5 Justificación del estudio	37
1.6 Objetivos	38
<b>II. Método</b>	<b>40</b>
2.1 Diseño de investigación	41
2.2 Variables, operacionalización	42
2.3 Población y muestra	44
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	45
2.5 Métodos de análisis de datos	47
2.6 Aspectos éticos	48
<b>III: Resultados</b>	<b>49</b>
<b>IV: Discusión</b>	<b>67</b>
<b>V: Conclusiones</b>	<b>70</b>
<b>VI: Recomendaciones</b>	<b>73</b>
<b>VIII. Referencias</b>	<b>76</b>

<b>Anexos</b>	85
Anexo1. Matriz de consistencia	86
Anexo 2 Instrumento aplicado	88
Anexo 3 Validación del instrumento	89
Anexo 4 Consolidado de la muestra piloto	93
Anexo 5 Consolidado de datos del instrumento aplicado	94
Anexo 6 Carta de aceptación para la investigación	95
Anexo 7 Acta de aprobación de la originalidad de la tesis	96
Anexo 8 Dictamen final	97



**Índice de tablas**

		Pág.
Tabla 1	Operacionalización de la variable gestión del emprendimiento.	43
Tabla 2	Resultados del juicio de expertos.	46
Tabla 3	Resultados de fiabilidad de la muestra piloto.	47
Tabla 4	Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles logros de la gestión del emprendimiento en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	50
Tabla 5	Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros de la gestión de procesos en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	51
Tabla 6	Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros en la ejecución de procesos en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	52
Tabla 7	Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros de la comprensión y aplicación de tecnología en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	53
Tabla 8	Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros de la gestión del emprendimiento en relación al sexo en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	55
Tabla 9	Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros de la gestión de procesos en relación al sexo en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	56
Tabla 10	Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros de la ejecución de procesos en relación al sexo en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	57

Tabla 11	Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros de la comprensión y aplicación de tecnología en relación al sexo en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	58
Tabla 12	Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros de la gestión del emprendimiento en relación a la especialidad en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	59
Tabla 13	Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros de la gestión de procesos en relación a la especialidad en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	61
Tabla 14	Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros de la ejecución de procesos en relación a la especialidad en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	63
Tabla 15	Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros de la comprensión y aplicación de tecnología en relación a la especialidad en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	65

**Índice de figuras**

	Pág.
Figura 1 Niveles de logros en la gestión del emprendimiento en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	50
Figura 2 Niveles de logros en la gestión de procesos en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	51
Figura 3 Niveles de logros en la ejecución de procesos en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	52
Figura 4 Niveles de logros en la comprensión y aplicación de tecnología en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	54
Figura 5 Niveles de logros de la gestión del emprendimiento en relación al sexo en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	55
Figura 6 Niveles de logros de la gestión de procesos en relación al sexo en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	56
Figura 7 Niveles de logros de la ejecución de procesos en relación al sexo en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	57
Figura 8 Niveles de logros de la comprensión y aplicación de tecnología en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	58
Figura 9 Niveles de logros de la gestión del emprendimiento en relación a la especialidad en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	60
Figura 10 Niveles de logros de la gestión de procesos en relación a la especialidad en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.	62
Figura 11 Niveles de logros de la ejecución de procesos en relación a la	63

especialidad en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.

Figura 12 Niveles de logros de la comprensión y aplicación de tecnología en relación a la especialidad en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251. 65

## Resumen

En el presente estudio, se trató de determinar el nivel de gestión del emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 1251 “Peruano Suizo” del distrito de Ate, llevado a cargo por los docentes del área de Educación para el Trabajo.

La investigación fue desarrollada bajo el enfoque cuantitativo, tipo de estudio básico, el diseño no experimental de corte transversal y descriptivo. Con una población de 540 estudiantes y una muestra intencionada de 88 estudiantes que culminaron el quinto grado de secundaria. Se trabajó una sola variable que corresponde a la gestión del emprendimiento. Las dimensiones trabajadas fueron la gestión de procesos medidos con ocho ítems, la ejecución de procesos con seis ítems y la comprensión y aplicación de tecnologías también con seis ítems, con escala ordinal y en los niveles de inicio, proceso y logrado o previsto. La técnica utilizada en la investigación fue la observación, el instrumento aplicado correspondió a la rúbrica de evaluación previamente validada por los expertos y demostrado su confiabilidad con una prueba piloto en 20 estudiantes de otra institución, cuyos datos fueron trabajados en el software Producto de Estadística y Solución de Servicio (SPSS) y la aplicación del Alfa de Cronbach se obtuvo un coeficiente de alta fiabilidad.

En referencia al objetivo general se concluye que el 62,5% de los estudiantes alcanzan el nivel de logro previsto en la variable gestión del emprendimiento. Según los resultados en relación al sexo, el 26,1% corresponde a los hombres y el 36,4% a las mujeres. En relación a las especialidades construcciones metálicas con 19,3% y dibujo técnico con 13,6% se encuentran en el nivel de logro previsto y las especialidades de electricidad con 17,0% e industria del vestido con 9,1% se encuentran en el nivel de logro en proceso.

**Palabras clave:** Gestión del emprendimiento, gestión de procesos, ejecución de procesos y comprensión y aplicación de tecnología.

## Abstract

The present study, an attempt was made to determine the management level of the entrepreneurship in the fifth grade students of the Educational Institution No. 1251 "Peruvian Swiss" of the district of Ate, carried out by the teachers of the area of Education for the Work.

The research was developed under the quantitative approach, type of basic study, non-experimental cross-sectional and descriptive design. With a population of 540 students and an intentional sample of 88 students who completed the fifth grade of secondary school. A single variable that corresponds to the management of the enterprise was worked on. The dimensions worked were the management of processes measured with eight items, the execution of processes with six items and the understanding and application of technologies also with six items, with ordinal scale and in the levels of initiation, process and achieved or expected. The technique used in the research was the observation, the applied instrument corresponded to the rubric of evaluation previously validated by the experts and proved its reliability with a pilot test in 20 students of another institution, whose data were worked on in the Software of Statistics and Service Solution (SPSS) and the Cronbach's Alpha application were obtained a high reliability coefficient.

In reference to the general objective, it is concluded that 62.5% of the students reach the level of achievement foreseen in the variable management of the enterprise. According to the results in relation to sex, 26.1% corresponds to men and 36.4% to women. In relation to the specialties metal constructions with 19.3% and technical drawing with 13.6% are in the expected level of achievement and the specialties of electricity with 17.0% and the clothing industry with 9.1% are in the level of achievement in process.

**Keywords:** Entrepreneurship management, process management, process execution and understanding and application of technology.

# **I. Introducción**

### **1.1 Realidad problemática**

Uno de los temas que preocupan a los países del mundo es encontrar alternativas para superar la pobreza; asimismo, la preparación de los jóvenes para acceder a un trabajo que cubra sus necesidades básicas permitiendo mejorar la alimentación, tener acceso a una educación de calidad y alcanzar niveles aceptables de condiciones de vida, la percepción de bienestar y posibilidad de seguir progresando en el ámbito personal, familiar y colectivo; nos conduce a esta línea de pensamiento donde la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal, 2016) recomendó que la promoción y creación de empleos sostenibles, promoviendo la igualdad y trabajo decente para todos, plasmadas en una de sus metas del objetivo 1, plantea que al 2030 se debe alcanzar la reducción a la mitad del índice de la pobreza en todas sus dimensiones.

En este contexto, la promoción del empleo requiere preparar condiciones a las personas para que puedan acceder a un puesto de trabajo o quizás generar empresas que permitan alcanzar un desarrollo considerable en la producción; asimismo, poder contar con ingresos económicos aceptables y ser parte de la formalidad aportando con el desarrollo de la sociedad. Por otro lado, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2016) consideró, en una de sus áreas prioritarias a los años 2002 al 2013, como una década de pérdidas en cuanto se refiere al desarrollo de la productividad, la calidad del empleo y la informalidad de las microempresas.

En la actualidad, los países en el mundo muestran preocupación por la promoción y generación del empleo; por lo tanto, requieren responder con acciones plasmadas en actitudes, competencias y aspiraciones emprendedoras. Según el Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global (GEDI, 2017) señalaron a Estados Unidos, Suiza, Canadá, Suecia y Dinamarca como los países más emprendedores a nivel mundial en el año 2017; y en Sudamérica a Chile, Colombia y Uruguay, en ese orden, en cuanto al desempeño del emprendimiento. Al Perú, lo ubica en el puesto 67 a Nivel Mundial; en relación a América en el puesto 18 y 4 en Sudamérica; además, destaca los pilares que sobresale el Perú y constituyen la innovación en los productos; seguidamente de la conformación de redes; luego de la percepción de oportunidades y finalmente de la aceptación para asumir riesgos.



Ciertamente, la mayoría de las empresas peruanas están constituidas por microempresa y pequeñas empresas en porcentajes cercanos al 98 %, según datos proporcionados por el Ministerio de la Producción (2016) de la fuente SUNAT 2013. Con respecto a lo antes señalado, cabe realizar la interrogante de saber cómo se viene realizando la preparación y capacitación de los actuales emprendedores. Asimismo, de las entidades que vienen promocionando diversos programas dirigidos a los jóvenes emprendedores potenciales y nacientes.

En tal sentido, el Ministerio de Educación (Minedu, 2009) estableció para el área de Educación para el Trabajo las competencias por ciclos y en uno de sus componentes propone los conocimientos para que los estudiantes puedan desarrollar competencias laborales; enfatizando en habilidades de gestión empresarial para alcanzar las competencias y capacidades que permita formular planes de negocio y quizás, la posibilidad de constituir una microempresa al culminar el quinto grado de secundaria.

Actualmente se viene dando la implementación, en el nivel de secundaria, de un nuevo Currículo Nacional, planteando competencias, capacidades y estándares de aprendizaje para la Educación Básica. Justamente, el Minedu (2016) mencionó que en los últimos años aparecieron nuevos puestos de trabajo y que no había la preparación adecuada para asumirlos; de la misma manera, la debilidad de solucionar los problemas existentes mediante la creación de propuestas de valor y de cómo poder concretarlas. Por esta razón, establece una competencia que permite la promoción de la gestión de proyectos de emprendimiento, tanto económico como social y afirma que los estudiantes al culminar el quinto año de secundaria deberán alcanzar un Nivel 2 en los Estándares de la Competencia mencionada.

Al respecto, la Institución Educativa N° 1251 “Peruano Suizo”, considerado ex variante técnica, de la UGEL 06 de Ate, trabajó con el Diseño Curricular Nacional 2009, brindando diversas especialidades en la que destacan: Computación, Industria del Vestido, Artes Industriales, Dibujo Técnico y Arquitectónico, Industria Alimentaria, Electrónica, Electricidad y Construcciones Metálicas. Dentro de este contexto, los estudiantes en el tercer año de secundaria eligen su opción laboral;

sin embargo, la mayoría de veces está supeditada al turno antes de la verdadera elección.

Asimismo, en el plan de estudios de la institución educativa del año 2018, determinó que los estudiantes comprendidos en el VII ciclo desarrollaron seis horas pedagógicas en la asignatura de Educación para el Trabajo. Por consiguiente, estas horas fueron distribuidas en cuatro horas para el desarrollo de la gestión y ejecución de procesos para la producción y las dos horas restantes destinadas para la comprensión y aplicación de tecnología.

Con esta propuesta, se pretende superar el inconveniente de la mayoría de los estudiantes que no tienen acceso a continuar estudios de nivel superior o universitario. En efecto, estos estudiantes acceden rápidamente a puestos de trabajo muchas veces con remuneraciones nada digno y la pregunta cabe si realmente se viene dando en los estudiantes una formación con un enfoque para el emprendimiento; más aún, contando con escasa inversión para la implementación y equipamiento de los talleres para el desarrollo de las prácticas; asimismo, la mayoría de estudiantes no invierte para la ejecución de los diversos proyectos y finalmente de las limitaciones para contar con recursos tecnológicos que permitan garantizar que las sesiones sean dinámicas y activas.

Por lo tanto, la importancia del presente trabajo es determinar el nivel alcanzado en la competencia de gestión emprendedora en los estudiantes que culminan el quinto grado de secundaria. De igual forma, determinar si los conocimientos y estrategias empleadas que se imparten en gestión empresarial a los estudiantes se enfoca en el logro de aprendizajes de dichas competencias y finalmente, recoger información de lo que se tiene que fortalecer y modificar para garantizar al egresado alcanzar una formación emprendedora.

## **1.2 Trabajos previos**

### **1.2.1 Trabajos previos internacionales**

Aguiar (2015) realizó el estudio *Promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de educación media general*, entre los aspectos a considerar del trabajo es que se desarrolló bajo el enfoque cualitativo, aplicando el método de investigación acción y el recojo de datos a través de la técnica de focus group, aplicado en una muestra de 32 estudiantes del 4to año de la Unidad Educativa

General José Antonio Paez de Carabobo Venezuela, con edades comprendidas entre 14 a 17 años y seis docentes. En este sentido de trabajo, busca recabar información de la manera cómo se vienen promocionando las actitudes emprendedoras. Entre sus conclusiones resalta que los contenidos desarrollados no muestran significancias para los estudiantes y recomienda reflexionar sobre los contenidos plasmados en el programa de Educación para el Trabajo.

La Comisión Europea (2016) presentó el informe *La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa*; con el objetivo de enriquecer las evidencias existentes con la educación emprendedora. Este trabajo se realizó en base a datos e indicadores cualitativos oficiales de los centros de estudios públicos. Entre sus resultados hace referencia a la necesidad de seguir fortaleciendo el emprendimiento; por encontrarse en un proceso de construcción de un marco referencial para la gran mayoría de países europeos. Para aseverar dicha información, cada país ha aportado datos en las categorías de actitudes, destrezas y conocimientos emprendedoras. Concluye el estudio planteando recomendaciones; entre la primera, es que se requiere el monitoreo y supervisión de la estrategia empleada durante años; seguido de contar con un presupuesto y financiamiento sólido; luego de la aplicación de aprendizajes a varios niveles educativos y finalmente, la integración de todos los docentes; con todo esto, recién se podría alcanzar una educación emprendedora de calidad.

Sánchez, Ward, Hernández y Florez (2017) publicaron el artículo *Educación emprendedora: Estado del arte*; teniendo como objetivo analizar y recopilar una revisión teórica, también de los artículos científicos y de la aplicación de estrategias de aprendizajes que permiten fortalecer la educación emprendedora; por esta razón, examinaron 107 fuentes investigativas sobre la realidad del emprendimiento; en la cual se han contrastado la literatura científica con los artículos publicados; tomando como referencia fuentes con menos de 20 años de antigüedad para Latinoamérica. Entre sus conclusiones relevantes menciona la importancia de fortalecer el emprendimiento en los jóvenes para superar dificultades del empleo; sobre todo encaminados al desarrollo personal y de la sociedad; y recomienda también, la promoción del emprendimiento mediante programas en el ámbito educativo.

### **1.2.2 Trabajos previos nacionales**

Acción y Desarrollo (2014) realizó el estudio *Escuelas generadoras de una cultura emprendedora: experiencia en 02 instituciones educativas públicas del nivel de secundaria, en el distrito de San Juan de Lurigancho*; estableciendo como objetivo identificar el problema central que limita el emprendimiento en los jóvenes del distrito. En tal sentido, mediante la metodología descriptiva se efectuaron reuniones de trabajo, entrevistas personalizadas y consultas a docentes y de la misma manera, considerar los aportes de los líderes vecinales. Entre sus conclusiones resalta la importancia que tienen todos los actores de la escuela y sus aliados para promover el emprendimiento; también la preparación de las herramientas pedagógicas atendiendo las sugerencias de los docentes y estudiantes y por último, la importancia de cumplir con los compromisos establecidos.

Alvarez (2015) ejecutó la investigación *Plan de negocios para contribuir con el desarrollo de la competencia emprendedora en educación para el trabajo*; en este sentido tuvo como objetivo de orientar al docente en el área de enseñanza de un plan que permita la promoción de la competencia emprendedora en los estudiantes. En este estudio, bajo el enfoque cualitativo, se aplicó encuestas y cuestionarios a estudiantes que culminan el nivel de secundaria, tal cual estaba conformando por una muestra intencionada de 91 estudiantes y consideraron también a 4 docentes de una escuela de Lurín. Cabe resaltar, que entre los resultados encontró dificultades en los docentes para manejar con dominio temas del emprendimiento, de igual manera limitaciones para ejecutar un plan de negocios y por último, inconvenientes en el proceso de planificación; por eso se ven reflejados en el empleo de metodologías rutinarias carencia de intervención. Por lo que recomienda formular guías, con un listado de sesiones, donde predominen la práctica y participación de los estudiantes de manera activa.

Collas (2017) efectuó el estudio titulado *Programa de gestión empresarial Empresarios Junior y su eficacia en el desarrollo de competencias empresariales en estudiantes de 5º de secundaria de las instituciones educativas de Comas*; tuvo como propósito verificar si la propuesta alcanzó la eficacia en la promoción de competencias empresariales en los estudiantes de culminan el nivel de

secundaria del distrito de Comas. Considerar también, que la investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo y el diseño pre experimental, la cual recabó información a través de la escala de opinión a una muestra conformada por 260 estudiantes. Por lo tanto, concluyó afirmando que el 70% de estudiantes mostraron satisfacción por el programa y el 86,9% de estudiantes lograron desarrollar capacidades empresariales validando las hipótesis planteadas en su investigación.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Gestión del emprendimiento**

##### **Teoría del agente económico**

El término emprendimiento se ha estado relacionando a la persona pionera que inicia un negocio. Del mismo modo, Suárez y Vásquez (2015) indicaron que Richard Cantillón empleó el término *entrepreneur*, por el año 1775, consideraron al emprendedor como la persona encargada del negocio que asumiendo riesgo adquiere o hiciera productos para venderlo a un precio mayor. También hace referencia, en el año 1821, la teoría del agente económico de Jean Baptista Say quien conceptualiza al emprendedor a la persona que combina todo los medios de producción; donde la tierra, el trabajo y el capital producen un bien y requieren de ser intercambiados por otros.

##### **Teoría de la destrucción creativa**

El concepto de emprendedor desde la perspectiva de la teoría de la destrucción creativa de Joseph Alois Schumpeter, en sus obras por los años 1934; Alonso y Fracchia (2009) manifestaron que se concebía emprendedor a las personas que implementan cambios a través de las invenciones e innovaciones que permitan lograr un crecimiento económico. Es decir, se requiere de una persona que en todo momento debe estar innovando productos, métodos o procedimientos de producción, mercados, fuentes de materias primas y nuevo monopolio o destrucción de uno existente.

### **Teoría del innovador**

Fernández (2008) realizó un estudio sobre la teoría de innovador de Peter Drucker, quien en sus obras por el año 1964, conceptualizó el término emprendedor a la persona que busca el cambio constantemente; también, que sea capaz de responder a ese cambio y concibe como una oportunidad; es decir, debe trabajar en nuevas ideas y concretarlas permitiendo buscar soluciones a problemas y propuestas de oportunidades con mentalidad futura.

### **Teoría de la mentalidad emprendedora**

Castillo (1999) estudió la teoría de la mentalidad emprendedora de Howard Stenvenson, quien consideró como emprendedor a la persona que buscaba oportunidades, independientemente si controlaba los recursos de manera inicial; es decir, el término emprendedor va más allá de iniciar o crear la empresa sino que deberá centrarse en un crecimiento constante.

### **Teoría del triángulo invertido**

Freire (2004) en su teoría triángulo invertido realizó dos definiciones sobre el emprendimiento basados en biografías internacionales; la primera consideró que la persona emprendedora es quien identificaba oportunidades y era capaz de iniciar una organización; la segunda definió al proceso emprendedor como actividades que permitieron identificar oportunidades e iniciar una organización. También, considera al proceso emprendedor como un triángulo invertido; de esta manera, distribuye sus elementos y coloca en la base al emprendedor; seguidamente en el vértice izquierdo a la idea de negocio y por último, en el vértice derecho al capital. Justamente, la combinación adecuada de estos componentes va a determinar el fracaso o éxito de las iniciativas empresariales.

Por lo tanto, el término gestión está relacionado al conjunto de acciones con responsabilidad para alcanzar metas; de igual forma, poder dirigir, administrar y permitir el funcionamiento de un negocio o servicio. Al respecto, Rubio (2008) aseveró que gestión es realizado por personas conformadas en equipos de trabajo para alcanzar resultados. También, el Instituto para la Inclusión Social y del Desarrollo Humano Asociación Civil (Incluir, 2007) señaló que gestión constituyen todas las acciones de las organizaciones en la búsqueda de

soluciones a diversos problemas; de esta manera, poder atender o satisfacer sus requerimientos, siendo necesario la participación de los aliados sociales.

### **Definiciones de la variable gestión del emprendimiento**

Para definir la variable, retomando los aportes y evolución de los teóricos que se ha dado a lo largo del tiempo, queda definido a la gestión del emprendimiento a las acciones realizadas en los estudiantes para desarrollar competencias que permitan tener cualidades para identificar y proponer ideas de negocio o servicio, las herramientas que puedan concretarla y la posibilidad de generar un ingreso económico. De igual manera, el Minedu (2009) sostuvo que el emprendedor es la persona con visión de futuro, con decisión de iniciar un negocio para obtener beneficio, creando puestos de trabajo que permita aportar al desarrollo social. También Urbano (2008) indicó que en el proceso emprendedor requiere integrar todos los aspectos para detectar y explotar las oportunidades con los recursos que sean necesarios.

Con esta línea de pensamiento, Torres (2010) afirmó que una persona emprendedora asume riesgos, plantea innovaciones, es capaz de detectar oportunidades, consigue beneficios, maneja eficientemente los recursos y busca hacer las cosas de manera diferente. En otro orden de ideas, Pachón (2015) definió al emprendimiento como un término poliédrico que debe darse bajo un dinamismo para proponer nuevas ideas y poder obtener beneficios. Por tanto, el término poliédrico, debe entenderse por la combinación del individuo con su entorno y la acción emprendedora. Además, Rivera y Montoro (2015) indicaron que emprendedor es toda persona que inicia un negocio o empresa; asimismo, debe considerar la combinación de factores tanto internos como externos.

De igual forma, Simón (2013) realizó las consideraciones para una educación emprendedora; el primer lugar, deben contener un carácter beneficioso en la creación de una empresa y en el segundo lugar, deben propiciar un carácter social para que sea útil en su vida. Desde esta perspectiva, debe promoverse cualidades tanto personales como sociales. Por su parte, García, Ward, Hernández y Florez (2017) consideraron al emprendimiento como una potente herramienta para solucionar el problema del empleo de los jóvenes; pero, es

necesario fomentar la creatividad y propuestas de innovaciones que permitan aportar al desarrollo de nuestra sociedad.

Por su parte, Amorós (2011) relacionó a la persona emprendedora con la propuesta o inicio de un negocio, definió al emprendimiento como un proceso que parte desde el intento hasta la instalación y puesta en marcha del nuevo negocio y requiere de ciertas características como estar motivados para iniciar, plantear nuevas propuestas, satisfacer exigencias y tener aspiraciones de seguir mejorando de manera sistemática. De la misma manera, Ramírez (2009) expresó que el emprendimiento debe integrar el concepto de oportunidad, características de las personas y de las condiciones de efectividad.

En este sentido, Schnarch (2014) señaló que un emprendedor identifica necesidades, concreta ideas, maneja recursos, hace posible transformar una idea en producto o servicio que debe ser comercializado; de igual forma, enfatiza que todo emprendedor es una persona innovadora, con alto dinamismo, capaz de asumir riesgo y en líneas generales, sus propuestas diferentes a la mayoría.

### **Importancia de la variable gestión del emprendimiento**

Es importante garantizar en los estudiantes una educación con mentalidad emprendedora; de esta manera, al momento de culminar su educación básica regular pueda detectar necesidades y acceder rápidamente a oportunidades de negocios. También, proponer ideas para su implementación, optimizando los recursos y puedan generar sus propios ingresos. En esta sentido de ideas, el Organismo Internacional de Juventud (OIJ, 2016) sostuvo la importancia de establecer programas de emprendimiento, dirigidos a los jóvenes de educación secundaria, porque va a permitir garantizar la actitud emprendedora de manera efectiva; no obstante, se requiere de un nivel de formación por parte del equipo de docentes.

### **Características de la variable gestión del emprendimiento**

Los estudiantes emprendedores serán capaces de tener iniciativa en proponer nuevas cosas, ser organizado y creativo para dar valor agregado a lo que se tiene o darle un nuevo uso y aplicación de lo que existe; debe considerarse también, el



temple de la perseverancia para superar los obstáculos sin contratiempos; de igual manera, estar predispuesto a trabajar en equipo y la consigna en lograr metas. Del mismo modo, Alcaraz (2011) propuso las características más representativas para emprender con éxito y en el orden de prelación establece primero a la creatividad e innovación; seguido de la confianza, perseverancia, manejo de problemas y finalmente la aceptación y superación del riesgo.

### **Dimensiones de la variable gestión del emprendimiento**

Para dimensionar a la variable, se tomó como documento base el Minedu (2009) quien argumentó la necesidad de responder al enfoque del emprendimiento, desde el área de Educación para el Trabajo, a través de tres organizadores. El primero, a través de la gestión de procesos; el segundo, con la ejecución de procesos y tercero considera a la comprensión y aplicación de tecnologías.

#### *Gestión de procesos*

Comprende las acciones para contar con datos de requerimiento o necesidades del mercado, el diseño de un nuevo producto o servicio; la planificación convenientemente de la producción; la manera de organización para el uso eficiente de la materia prima, insumos, herramientas y equipos; la manera como se debe realizar la comercialización de los productos y la forma de la evaluación de la calidad de nuestro producto o servicio que permitan la mejora constante. De este modo, el Minedu (2009) indicó que la gestión de procesos corresponde a las capacidades de los estudiantes para realizar estudios de mercado de su entorno local, organizar procesos de diseño, planificar la producción y las herramientas para la comercialización de un producto o servicio; culminando, con su respectivo control de calidad.

Dentro de este marco, la Universidad Nacional de Colombia (2008) sostuvo que la gestión de la producción debe permitir realizar consideraciones estratégicas competitivas del negocio y ser considerado tan importante como la parte técnica y operativa. Por su parte, Carro y Gonzáles (2012) refirieron que para pertenecer a un modelo de excelencia de calidad, requiere direccionar toda la gestión a las expectativas y satisfacción de las personas; teniendo en consideración, con propuestas de nuevos productos y servicios; de esta manera,

determina la forma en que debe llegar el producto a sus manos y su relación con los clientes.

#### *Diagnóstico del mercado productivo*

Un estudio de mercado permite realizar un análisis de las necesidades que requieren las personas del entorno, sobre todo tener la probabilidad de aceptación de la propuesta de negocio. Se debe partir recopilando información relacionado con la propuesta, empleando instrumentos acorde para el recojo de los datos que permitan analizar, interpretar y concluir la información. En esta línea de pensamiento, la Municipalidad Metropolitana de Lima (2013) señaló los pasos para realizar un estudio de mercado para la obtención de información; de igual modo, la Confederación Española para la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme, s.f.) concluyó que toda información recopilada permitirán la correcta decisión para la viabilidad del negocio.

Por consiguiente, el estudio de mercado debe realizarse en todo momento; es decir, al incluir un nuevo producto, la manera de atender a los clientes en lo que refiere a la satisfacción, las relaciones con los proveedores y las propuestas de los competidores. Justamente, con los datos obtenidos permitirá realizar un análisis real para tomar mejores decisiones de nuestro negocio. También, Roteta (2004) indicó la importancia del estudio de mercado y concluye que es una herramienta del marketing que consiste en realizar el análisis de la oferta y demanda; considerando a los clientes, proveedores y competidores potenciales. Por otra parte, el Minedu (2009) sostuvo la necesidad de efectuar un estudio de mercado porque permite conocer las preferencias de los clientes, la magnitud del mercado y la proyección para el éxito del negocio.

#### *Diseño del producto o servicio*

Un nuevo producto o servicio requiere de cumplir con características y especificaciones para que pueda satisfacer necesidades de los clientes. El Minedu (2009) consideró al diseño de un producto como prerrequisito para la fabricación; constituye las especificaciones claras y precisas del bien que se inicia con un diseño preliminar, luego por la fabricación del prototipo y la realización de

pruebas al prototipo y culmina con un diseño final incorporando mejoras al producto.

Además, Zambrano y Romero (2012) definieron al diseño como una actividad creativa de un producto o servicio con especificaciones, apariencias y sistemas; debe ser beneficioso tanto para el usuario como al productor de un determinado contexto o entorno. De la misma manera, Briede y Pérez (2017) manifestaron que debe existir la creatividad e innovación en todo diseño industrial para que los negocios sean diferentes y competitivos; en suma, deben responder a requerimientos de los clientes.

#### *Planificación de la producción*

En un negocio o servicio, la planificación del proceso de producción debe permitir garantizar el cumplimiento de metas, integrar y organizar el trabajo de manera eficiente y optimizar los recursos. Muñoz, Osorio y Zuñiga (2016) expresaron la importancia de la planificación en una empresa, ya que permitirán la eficiencia y sistematización de los procesos. De la misma manera, Viveros, Stegmaier, Kristjanpoller, Barbera y Crespo (2013) indicaron que la planificación de la producción permitirá efectividad en sus resultados económicos y eficiencia de los recursos.

En efecto, la planificación de la producción permite la programación y organización de diversas actividades para permitir alcanzar el éxito y la empresa sea competitiva. Simone (2007) señaló la importancia de la planificación de la producción ya que permitirá modernizar, innovar, mejorar procesos y análisis económicos del negocio o servicio. Asimismo, el Minedu (2010) enfatizó la necesidad de desarrollar las capacidades de planificación de un bien o servicio; siendo necesario de planteamientos e interpretación de diagramas de operaciones y procesos para la producción, la organización, el manejo de presupuestos y la aplicación de las normas de seguridad.

#### *Comercialización de bienes o servicios*

Un negocio o empresa deben centrar esfuerzo para que el producto o servicio que realizan puedan satisfacer necesidades; es decir, centrarse en el cliente y por este proceso pueda generar dividendos satisfactorios. Con esta línea de

pensamiento, Cannock (1994) mencionó la importancia de realizar comercializaciones eficientes, basadas en varias etapas que representen unidades empresariales para obtener costos mínimos a partir de ir incorporando nuevos avances tecnológicos; también considerar los precios competitivos considerando costos y márgenes adecuados de utilidad. También, Olivieri (2010) indicó que la comercialización direcciona toda la organización para la satisfacción del cliente; considerando de manera permanente, a la competencia existente y las que puedan aparecer.

En este sentido, un cliente satisfecho es cuando sus requerimientos son atendidos y percibe el buen servicio; de esta manera, el cliente satisfecho vuelve a comprar o no se desliga del servicio que recibe y puede darse un lazo de lealtad hacia la empresa o negocio. Por su parte, Bargallo (2005) señaló tres elementos que requieren todo proceso de comercialización, las cuales están constituidas por los agentes para el intercambio, una parte posee valor para la otra y capacidad para realizar transferencia; en efecto, la importancia de la comercialización deben centrarse en la satisfacción del cliente y obtener ganancia por esa satisfacción. Por su parte, la OIT (2016) manifestó que en toda comercialización deben enfocarse en detectar el requerimiento del cliente y poder satisfacerlos en mejores condiciones de la competencia; es decir, este proceso debe generar un margen de ganancia, pero sin perder el vínculo de lealtad del cliente hacia nuestra propuesta.

#### *Evaluación y control de la producción*

Garantizar la entrega de un producto o servicio de calidad a los clientes requieren de un constante monitoreo y control de todos los procesos de fabricación; también de realizar balances económicos para permitir evaluar la situación de la empresa cuyos resultados serán necesarios para la toma de decisiones pertinentes y que el producto terminado provoquen satisfacción positiva en los clientes. En efecto, Andino (1963) indicó la preocupación de conseguir productos óptimos y recomendó la necesidad de realizar inspecciones en todos los procesos con una supervisión eficaz para ir mejorando la calidad del producto; también recomendó recurrir a las interpretaciones estadísticas para consolidar datos y proponer mejoras en el proceso y producto final.

Con esta línea de pensamiento, Prieto, Mouwen, Puente y Sánchez (2008) sostuvieron la importancia de establecer los criterios valorados de calidad del público o usuario, la necesidad de tener procesos de fabricación y productos con un nivel óptimo de calidad con propuestas de mejora permanente. También, Gómez (2012) indicó que la calidad deben ser entendida como un ideal, lo óptimo y necesario que provoque satisfacción en los usuarios y motiven a adquirir nuestros productos.

Por otro lado, el balance económico y manejo contable permiten evaluar financieramente a nuestra empresa o negocio, cuya información será de gran utilidad para tomar decisiones y mantener o alcanzar el éxito de nuestra organización. De igual manera, la Escuela Nacional de Hotelería (2008) señaló que el balance económico tiene la función de proporcionar datos sobre el valor patrimonial del negocio en un determinado momento para evaluar el tamaño y rendimiento con ganancias o pérdidas.

#### *Ejecución de procesos*

Los estudiantes al culminar su formación técnica en el nivel de secundaria deben manipular correctamente los instrumentos, herramientas, equipos y maquinarias; propias de cada opción laboral donde deberán realizar diversas operaciones para la producción o fabricación de un bien o servicio con niveles aceptable en la calidad y permita que el producto sea comercializado y aceptado en el mercado. En tal sentido, el Minedu (2009) estableció que en la ejecución de procesos constituyen las capacidades que permitan manipular máquinas, equipos y herramientas en la elaboración de un bien o prestación de un servicio.

Por su parte, la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP, 2010) indicó que los procesos de producción constituyen operaciones ordenadas para transformar materiales en bienes o servicios, empleando instalaciones de la empresa o negocio, personal operario y los medios tecnológicos requeridos.

#### *Interpretación de órdenes de trabajo y documentos técnicos*

En el proceso de fabricación, producción o prestación de un servicio se requiere de seguir un camino, una secuencia técnica de operaciones y actividades hasta la entrega del producto al usuario. Toda persona que está ligado en éste proceso

debe tener el conocimiento para poder interpretar esta secuencia, muchas veces dadas en un documento, a través de afiches o imágenes para su respectiva realización. Por su parte, el Portal de Ingeniería y Gestión de Mantenimiento (2015) sostuvo que una orden de trabajo constituye un documento en la que se encuentra toda la secuencia de la parte operativa a efectuar.

De la misma manera, el Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (Senati, 2013) señaló la necesidad del orden en aplicar una técnica para permitir garantizar resultados óptimos; esto puede conseguirse mediante la aplicación de diagramas de operaciones con secuencia progresiva y de las actividades de lo que deben realizar todo el personal, manipular la materia prima e insumos y del equipamiento requerido en el proceso productivo. En este orden de ideas, la Universidad Continental (2017) propuso la importancia del proceso productivo, de los pasos en toda secuencia de actividades establecidos en símbolos según las características del trabajo a realizar, empleando diagramas de operaciones y analítico de todo el proceso de producción.

Por su parte, el Minedu (2010) indicó que se requiere de la interpretación de especificaciones técnicas en la fabricación o elaboración de los proyectos en base a órdenes documentados de trabajo.

#### *Selección de materiales e insumos*

En el proceso productivo o prestación de servicio requiere la selección adecuada de materiales e insumos de calidad con características que aporten a lo que espera el cliente o usuario, posibilidad de permitir la fabricación, considerando costos que permitan ser competitivos y la disponibilidad inmediata cuando sea solicitada. El Minedu (2010) recomendó que se debe seleccionar los materiales teniendo en cuenta sus características, costos y el correcto almacenamiento de la materia prima e insumos.

Por otra parte, Rente y Mota (2006) mencionaron el inconveniente en las industrias en cuanto se refiere a tener un abastecimiento de los materiales e insumos en cantidad y calidad esperada, con estos requerimientos van a permitir un crecimiento de la producción. De la misma manera, la UTP (2004) indicó que una selección precisa de los materiales depende de una serie de factores como

que pueda estar siempre a nuestro requerimiento, un costo aceptable para producir y las propiedades que se requiere del producto final.

Dado la importancia de la selección de los materiales, la Universidad Nacional de Córdoba (2013) consideró un proceso tedioso para mantener las características prefijadas en la selección de materiales a emplear para convertirse en un producto. También, la Escuela Politécnica Superior de Sevilla (2010) estableció la importancia de las propiedades de los materiales para la interacción del bien o producto con la reacción del cliente; por eso, se deben tener presente la selección de los materiales para poder atender y responder a las necesidades requeridas.

#### *Preparación y mantenimiento de máquinas y equipos*

Toda persona que inicia un taller o negocio, requiere tener conocimiento de la forma correcta y segura de operar los equipos, máquinas y herramientas para la confección, fabricación o producción de un bien o servicio; asimismo, realizar el mantenimiento rutinario, preventivo y correctivo; es decir, garantizando la eficacia en el proceso productivo, sin causar daños los materiales y evitar emergencias tanto al equipo como al personal. Por su parte, el Minedu (2010) indicó que en la ejecución de la producción se requiere la capacidad de operar los equipos y maquinaria, el mantenimiento y consideraciones de las normas de seguridad.

De la misma manera, Senati (2010) señaló al mantenimiento como actividad técnica que permite garantizar la conservación y funcionamiento de los equipos, máquinas y herramientas evitando tener inconvenientes en el proceso productivo y seguridad para los operarios. Por esta línea de pensamiento, la UTP (2010) indicó la importancia de contar con un plan de mantenimiento para la conservación de los equipos y maquinaria para que puedan estar en condiciones óptimas de funcionamiento para evitar tener paradas de producción, averías inesperadas, dañar a la materia prima, los productos sean defectuoso y evitar todo tipo de accidentes en el trabajo.

Por su parte, la OIT (2013) recomendó realizar el mantenimiento de las máquinas de manera preventiva y periódica, para que el trabajador no deba estar expuesto a una situación de peligro.

### *Ejecución de tareas y operaciones*

El estudiante que egresa de una institución educativa que brinda una formación técnica, debe tener la capacidad de realizar operaciones y diversas tareas de manera secuencial para la fabricación o producción de un bien o servicio. El Minedu (2010) consideró que en toda realización de tareas y operaciones deben iniciarse desde el habilitado de la materia prima e insumo, la preparación del ensamblado o armado, armado de la estructura y el acabado del bien teniendo en cuenta las normas de seguridad.

Por lo expuesto, las tareas y operaciones a realizarse en la producción deben estar claramente definidas en diagramas secuenciales según el producto o servicio del negocio; también consideró la temporalidad requerida que van de la mano con la experiencia de los operarios y la cantidad de integrantes del equipo de trabajo. De la misma manera, Senati (2016) afirmó que las tareas y operaciones deben permitir el uso eficiente de recursos y esfuerzos, tener claro las diversas actividades desde inicio hasta el final del producto y cumplir con el tiempo destinado.

Por su parte, el Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas (2009) señaló la importancia de enumerar las tareas de lo que deben hacerse en el puesto de trabajo; considerando aspectos en relación al tipo de tareas a ejecutar, número de trabajadores y experiencia del personal. También el Minedu (2009) expresó la importancia de la secuencia de tareas y operaciones y que el proceso productivo debe estar gráficamente representado de todas las operaciones a realizarse en el taller.

### *Comprensión y aplicación de tecnología*

El constante desarrollo del conocimiento y cambio tecnológico que experimenta nuestra sociedad requiere de personas que puedan entenderla, hacer uso y adaptarlas a sus necesidades para optimizar la producción en un taller de servicio o empresa. Asimismo en toda relación laboral se deben garantizar el cumplimiento de los deberes y derechos fomentando la buena convivencia entre empleados y empleador, fortaleciendo el trabajo en equipo y cumpliendo las disposiciones de seguridad. En efecto, el Minedu (2009) señaló que los estudiantes requieren alcanzar capacidades de comprender y adaptarse a los



cambios y avances tecnológicos, capacidades para gestionar una microempresa y actitudes para ejercer sus derechos y deberes laborales.

Con respecto a lo antes mencionado, Pérez (2003) sostuvo que la tecnología se viene desarrollando aceleradamente, permitiendo el avance de los métodos de fabricación y distribución de manera eficiente y rápida; indica también que el personal técnicamente preparado buscará una solución empleando las nuevas tecnologías para constituirse en trascendente por ser innovador en condiciones nada favorables. Por su parte, la Universidad Nacional Autónoma de México (2016) estableció que los negocios y empresas que incorporan las tecnologías de punta son más competitivos, también mencionan que pueden mejorar la calidad de vida del trabajador y permitir llegar a todos los clientes a nivel mundial, debido al uso de internet para labores comerciales.

#### *Tecnologías aplicadas al diseño*

La puesta en marcha de un negocio o servicio en el mercado, requiere hacer de conocimiento de la propuesta, sobretodo la importancia de cómo los clientes deben percibir el producto; por lo tanto, se deben desarrollar capacidades para realizar representaciones gráficas en diseño de prototipos, catálogos que muestren las bondades y beneficios, etiquetas y marcas que impacten positivamente al negocio y elaborar el diseño de comunicación para atraer el interés y atención del cliente hacia el producto.

De igual modo, el Minedu (2009) recomendó desarrollar capacidades para seleccionar y evaluar soluciones en el diseño; de la misma manera, realizar prototipos, elaborar expedientes técnicos y diseñar la imagen y comunicación de la empresa. Por su parte, la Universidad Politécnica de Valencia (2012) mencionó la importancia del diseño de los prototipos en la simulación de los nuevos productos para determinar aspectos de utilidad y rentabilidad.

También, la Universidad Politécnica de Valencia (2013) manifestó que el diseño de una marca debe ser atractivo para tener buena respuesta del usuario y se deben dar a conocer por las redes sociales para atraer la atención a los posibles compradores a través de logos y fotos. De la misma manera, Ferro (2011) estableció que el diseño de las marcas debe ser propio, agradable con el público para que el producto sea reconocido y aceptado.

### *Tecnologías de la información y comunicación*

El uso o aplicación de la informática en la empresa debe ser adecuado y oportuno; se requieren emplear programas del computador para la realización de diversos documentos comerciales, el manejo de hojas de cálculos y sus aplicaciones para realizar interpretaciones a través de gráficos, diseñar la forma de dar a conocer el negocio o servicio y contar con una base de datos fiable que permita administrar, controlar y poder realizar decisiones correctas dentro de una empresa.

De la misma manera, el Minedu (2009) propuso que los estudiantes deben desarrollar capacidades para elaborar documentos a través de procesadores de textos, procesar información en las hojas de cálculos, emplear herramientas para dar a conocer nuestra propuesta de negocio o servicio y administrar una base de datos sobre los proveedores, clientes y productos. También, la Universidad de Zulia (2004) indicó la importancia de los sistemas de información en una empresa para poder alcanzar la eficacia, tanto en los procesos operacionales de procesamiento de datos y en los procesos administrativos que permitan brindar información completa y oportuna para realizar el análisis correspondiente.

Por su parte, la Universidad de Jaime I (2011) precisó que las tecnologías de la información están presente en todo los procesos de la empresa, debido al fácil acceso a estos equipos, la importancia de la conectividad para relacionarse con todo el mundo y su efectividad depende de la innovación que debe proponer una determinada organización empresarial. También, la Universidad de Carabobo (2015) indicó los beneficios del empleo de sistemas en cuanto a su acceso rápido a la recopilación de información, atención eficiente a los usuarios y el apoyo para la toma de decisiones en la empresa para ser consideradas competitivas.

### *Tecnologías aplicadas a la mecánica, electricidad y electrónica*

En todo proceso productivo se emplean materia prima e insumos, cuyas características y propiedades deben ser consideradas más aun con los nuevos materiales; asimismo la aplicación de la electrónica, electricidad y mecánica permite el funcionamiento de máquinas y equipos para efectuar diversos movimientos por lo cual requieren materia de estudio que permita alcanzar la eficiencia y efectividad en la producción.

Al respecto, el Minedu (2009) recomendó que los estudiantes requieren alcanzar capacidades para entender y aplicar diversos principios relacionadas a la energía, electricidad, electrónica y la transformación del movimiento en los diversos mecanismos. También el uso de los diversos materiales, la aplicación de las máquinas simples y motorizadas en el proceso de producción en una empresa. Por otro lado, el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (2016) mencionó la importancia del uso de la electricidad en los cambios de hábitos de consumo y considera a la energía eléctrica de necesaria para el desarrollo de las actividades cotidianas en las empresas.

Justamente, la Cooperación Alemana al Desarrollo (2015) sostuvo que el proceso productivo necesita varias formas de energía para emplear las máquinas y equipos; la energía eléctrica es la más utilizada y se debe verificar si el suministro es la correcta. De la misma manera, Alonso (2009) señaló en uno de sus conclusiones la importancia de la utilización de la energía para alcanzar el desarrollo, donde debe considerarse la escasez de los recursos energéticos y el impacto que puede causar al medio ambiente.

#### *Tecnologías aplicadas a la gestión empresarial*

Al realizar un análisis del entorno, debe permitir detectar necesidades y oportunidades para proponer ideas de negocios, seleccionar la idea que pueda concretarse, determinar los pasos y secuencia para formalizar y constituir una micro o pequeña empresa. Para la gestión de una organización empresarial se considera a la planificación como visión general del negocio y su entorno para plantear decisiones precisas hacia las metas propuestas, mayores aprovechamientos de lo que se tiene, crear y mantener un ambiente adecuado de trabajo y el control correspondiente para alcanzar la eficiencia y eficacia.

Igualmente, el Minedu (2009) propuso que los estudiantes deben desarrollar capacidades para la formulación de ideas y planes de negocio, también los procedimientos para constituir un negocio de manera formal. Por su parte, el Ministerio del Comercio Exterior y Turismo (2008) manifestó los pasos para constituir una empresa que se inicia con la idea de negocio, elegir el nombre a la empresa, elaborar la minuta e inscripción en registros públicos, tramitar el registro único del contribuyente con la respectiva autorización de los comprobantes de

pago y finalmente la licencia de funcionamiento emitida por la municipalidad distrital.

Por otro lado, las empresas para poder mantenerse en vigencia en el mercado, requieren de constante innovación para mejorar la calidad del producto y brindar un servicio diferenciado; permitiendo mantener satisfechos a los clientes. También, la Universidad Florencio del Castillo (2016) mencionó la importancia de la innovación como herramienta para la generación de propuestas de valor y tener una ventaja con los competidores; se debe estar en la búsqueda constante de estrategias para alcanzar y mantener niveles de competitividad para garantizar el éxito. Asimismo, Hernández (2011) concluyó que toda organización en el mundo de los negocios debe ser un agente de cambio constante basado en una gestión empresarial que permita generar ventajas competitivas.

#### *Formación y orientación laboral*

Las condiciones de trabajo debe ser bajo un ambiente seguro y fortaleciendo las relaciones humanas entre empleador y trabajador; para consolidar se requiere de plasmar reglas claras en la normativa de la relación laboral y civil a través de los diversos tipos de contrato y de entender los convenios laborales, negociación colectiva y el régimen laboral vigente. Por su parte, el Minedu (2009) señaló que se deben desarrollar capacidades de análisis del régimen laboral y los convenios internacionales que tiene que ver con el trabajo, los principios de salud e inserción laboral.

En este sentido, Otero (2011) recomendó la necesidad de tener un ambiente adecuado de trabajo que permitan oportunidades de desarrollo y el manejo de las relaciones laborales óptimas con leyes encaminadas a proteger los derechos de los trabajadores. También la Administración de Seguridad y Salud Laboral (2016) afirmó que la ley debe respaldar a los trabajadores para que puedan desenvolverse en condiciones seguras y saludables; de igual modo los empleadores tienen la gran responsabilidad de asegurar las condiciones favorables para eliminar o reducir los peligros.

Por la misma línea de pensamiento, la Sociedad Peruana de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social (2016) indicó que se tiene que balancear las desigualdades que puedan existir en materia de relación laboral, a la protección

de los trabajadores determinando jornadas, salarios mínimos, condiciones propicio para el trabajo entre otras; menciona también la importancia de la negociación colectiva que garantiza los derechos individuales de conciliación y sean más efectivas en la organización empresarial.

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1 Problema general**

¿Cuál es el nivel de logro en la gestión del emprendimiento en estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate - 2018?

### **1.4.2 Problemas específicos**

#### **Problema específico 1**

¿Cuál es el nivel de logro en la gestión de procesos productivos en estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate – 2018?

#### **Problema específico 2**

¿Cuál es el nivel logro en la ejecución de procesos productivos en estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate – 2018?

#### **Problema específico 3**

¿Cuál es el nivel logro en la comprensión y aplicación de tecnologías en estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate – 2018?

## **1.5 Justificación del estudio**

### **1.5.1 Justificación teórica**

La investigación se realiza con la finalidad de brindar información sobre la aplicación de la propuesta del Ministerio de Educación en lo que concierne al desarrollo de competencias laborales y si estas alcanzan un nivel de logro en la gestión del emprendimiento en la población de estudio.

### **1.5.2 Justificación práctica**

La justificación práctica es que se beneficiará a los estudiantes de la institución educativa del nivel de secundaria; debido a que el análisis y

conclusiones permitirán el planteamiento de alternativas y mejoras para una mejor atención y fortalecimiento a los egresados en alcanzar nivel de logro previsto en las competencias emprendedoras.

### **1.5.3 Justificación metodológica**

El tipo de investigación realizada permite la elaboración y aplicación de una rúbrica de evaluación para medir el nivel alcanzado en gestión del emprendimiento en los estudiantes. Pero antes el instrumento ha sido validado por los expertos y demostrado su fiabilidad con el Alfa de Cronbach, por consiguiente pueden ser usados para recabar información en otras instituciones educativas e investigaciones relacionadas a las competencias emprendedoras.

### **1.5.4 Justificación social**

La investigación efectuada va a permitir determinar el nivel alcanzando en la competencia emprendedora en los estudiantes que culminan la educación secundaria y la manera que puedan insertarse en el ámbito laboral o concretar ideas de negocio que permitan crear puestos de trabajo atendiendo a los requerimientos del sector productivo.

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo general**

Determinar el nivel de logro en la gestión del emprendimiento en estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate – 2018.

### **1.6.2 Objetivos específicos**

#### **Objetivo específico 1**

Determinar el nivel de logro en la gestión de procesos productivos en estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate – 2018.

**Objetivo específico 2**

Determinar el nivel de logro en la ejecución de procesos productivos en estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate – 2018.

**Objetivo específico 3**

Determinar el nivel logro en la comprensión y aplicación de tecnologías en estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate – 2018.

## **II. Método**



## 2.1 Diseño de investigación

La investigación corresponde al enfoque cuantitativo, por cuanto el estudio es aplicado a una realidad única, brindando información para ser representadas mediante números y aplicando programas estadísticos ha permitido realizar interpretaciones y conclusiones. Hernández, Fernández y Baptista (2014) refirieron que los enfoques de investigación pueden ser cuantitativos, cualitativos y mixtos; donde algunas características del cuantitativo es que permiten medir fenómenos, poder usar la estadística y la posibilidad de probar hipótesis o teoría.

También, el método del estudio corresponde al inductivo deductivo, porque parte de observaciones particulares; es decir, de las características fundamentales del objeto de estudio para obtener conclusiones. En este sentido, Rodríguez y Pérez (2017) argumentaron que la inducción parte del estudio de casos particulares a conocimientos genéricos, tienen sustento en la repetición de hechos y fenómenos para obtener aspectos o características comunes de un grupo establecido.

Otro aspecto, es el tipo de estudio que corresponde al básico porque describe y explica las características de un problema y permiten futuras propuestas para solucionar los inconvenientes encontrados. Tam, Vera y Oliveros (2008) manifestaron que los tipos de investigación son: básica, estratégicas, aplicadas y adaptativas; donde el tipo de estudio básico busca mejorar el conocimiento, siendo beneficiosos en el aspecto social en un futuro cercano.

En otro orden de ideas, el diseño de la investigación es no experimental; porque la variable no ha sido manipulada y de corte transversal porque la aplicación de la rúbrica de evaluación se realizó en un solo momento; también es descriptivo porque al recopilar información ha permitido interpretar y analizar el nivel alcanzado en la variable gestión del emprendimiento en los estudiantes de quinto de secundaria. En este sentido, Hernández et al. (2014) señalaron que las investigaciones no experimentales pueden ser del corte transversal donde una de sus características es permitir el recojo de datos en un momento determinado y pueden ser del tipo exploratorios, descriptivos y correlacionales causales.

## **2.2 Variables, operacionalización**

### **2.2.1 Gestión del emprendimiento**

#### **Definición conceptual**

La definición conceptual son las acciones realizadas en los estudiantes para desarrollar competencias que permitan tener cualidades para identificar y proponer ideas de negocio o servicio, las herramientas que puedan concretarla y la posibilidad de generar un ingreso económico. De la misma manera, el Minedu (2009) definió al emprendedor a la persona con visión de futuro, con decisión de iniciar un negocio para obtener beneficio, creando puestos de trabajo que permita aportar al desarrollo social. También, Urbano (2008) mencionó que en el proceso emprendedor requiere integrar todos los aspectos para detectar y explotar las oportunidades con los recursos que sean necesarios.

#### **Definición operacional**

Operacionalmente la gestión del emprendimiento se define mediante tres dimensiones: gestión de procesos, ejecución de procesos y comprensión y aplicación de tecnologías.

En la dimensión gestión de procesos; corresponden ocho ítems en base al estudio del mercado, diseño, la planificación de los procesos productivos, la comercialización de nuestro producto y la evaluación y control de la calidad.

Seguidamente, la dimensión ejecución de procesos con seis ítems; que corresponden a la interpretación de órdenes de trabajo y documentos técnicos de cada opción ocupacional, la selección de materiales e insumos requeridos para la fabricación, el mantenimiento de máquinas y equipos para la producción y la ejecución de tareas propias para la obtención de un producto o servicio.

Culmina con la comprensión y aplicación de tecnología, determinadas con seis ítems; relacionadas con las tecnologías aplicadas al diseño e información, a los recursos tecnológicos requeridos en el proceso productivo, la gestión empresarial para la propuesta y concreción de las ideas de negocio y la formación y orientación laboral.

Las cuales fueron medidas con una rúbrica de evaluación, con escala de valor tipo ordinal y con niveles de inicio, proceso y previsto; de la misma manera, plasmados en rango alcanzados en logro en inicio, logro en proceso y logro

previsto. Se consideran variables intervinientes en relación al sexo y a las especialidades

### 2.2.2 Operacionalización de la variable

Tabla 1

*Operacionalización de la variable gestión del emprendimiento*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición y valores	Niveles y rangos		
Gestión de procesos	Estudio de mercado.	1		Logro en inicio (8 - 14)		
	Diseño.	2				
	Planificación.	3, 4				
	Comercialización.	5,6				
	Evaluación y control de calidad	7,8				
Ejecución de procesos	Interpretación de órdenes de trabajos.	9,10	Ordinal	Logro en inicio (6 - 10)		
	Selección de materiales e insumos.	11				
	Preparación y mantenimiento de máquinas y equipos.	12			Inicio (1)	Logro en proceso (11 - 14)
	Ejecución de tareas y operaciones.	13,14			Proceso (2) Previsto (3)	Logro previsto (15 - 18)
Comprensión y aplicación de tecnología	Tecnología aplicada al diseño.	15		Logro en inicio (6 - 10)		
	Tecnología de la información.	16				
	Tecnologías aplicadas a la mecánica, electricidad y electrónica.	17				
	Gestión empresarial.	18,19				
	Formación y orientación laboral.	20				

## **2.3 Población y muestra**

### **2.3.1 Población**

La población de estudio corresponde a 540 estudiantes que cursan la educación secundaria, además reciben formación técnica de iniciación laboral en los dos primeros grados y a partir de tercero de secundaria eligen una determinada opción ocupacional; asimismo desarrollaron seis horas de clases semanales destinadas para la asignatura, permitiendo el desarrollo de capacidades concernientes a la formación laboral y tecnología de base propia del área técnica. En este sentido, Crespo (2006) indicó que población o universo constituyen las personas con características en común. De la misma manera, Hernández et al. (2014) sostuvieron que población o universo son un conjunto de casos con características coincidentes y deben situarse o limitarse convenientemente en función al contenido, lugar y tiempo.

### **2.3.2 Muestra**

La muestra de estudio de la investigación es intencionada correspondiente a 88 estudiantes que se encuentran culminando el quinto grado de secundaria, a quienes se aplicó el instrumento rúbrica de evaluación para el recojo de datos. Hernández et al. (2014) manifestaron que toda muestra constituye parte de la población y debe ser representativa para darle formalidad a los datos recogidos y resultados obtenidos.

#### **Criterios de inclusión**

Constituyen todos los estudiantes que se encuentran en el quinto año de secundaria. Previamente, en el tercer año de secundaria eligieron una especialidad recibiendo una formación ocupacional y tecnología de base. En este sentido han sido atendidos con un máximo de 20 estudiantes para cada taller que trabajó bajo el enfoque del emprendimiento. Cabe destacar que se aplicó el instrumento rúbrica de evaluación a los estudiantes que están por egresar; dado que va a permitir obtener conclusiones del nivel de logro alcanzado en la gestión del emprendimiento en cada uno de los estudiantes por egresar.

## **Criterios de exclusión**

Se excluyen a los estudiantes de los otros grados, por cuanto todavía no completan su formación en la especialidad y en comprensión y aplicación de tecnologías; sobre todo recién se consolidan en el último grado de estudio. También mencionar que en los primeros grados de estudio desarrollan de manera elemental denominada iniciación laboral y efectúan la rotación por talleres en cada semestre.

### **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

La técnica aplicada a la investigación es la observación, donde los docentes a cargo de la asignatura aplicaron el instrumento a la población de estudio para recabar información, tabularlo y poder realizar las interpretaciones estadísticas. De la misma manera, Cerda (1993) expresó que la observación es la más empleada y de aplicación rápida, permitiendo una fácil tabulación en una investigación; también indica que mediante la observación se tiene acceso a todo nuestro entorno permitiendo conocer fenómenos y cosas.

Asimismo, el instrumento aplicado fue la rúbrica de evaluación con 20 ítems para la recolección de datos; en efecto, los docentes del área recabaron información de manera individual para dar mayor credibilidad y permitieron realizar el análisis real. En este sentido, el Instituto de Ciencias de la Educación (2013) indicó que la rúbrica es un instrumento con guías de puntuación que describen características precisas en niveles alcanzados, también mencionó que es considerado un instrumento adecuado en la evaluación de competencias de forma progresiva y operativa en los estudiantes.

### **Ficha técnica del instrumento**

Denominación	:	Rúbrica de evaluación
Autor	:	Propio
Administración	:	individual
Aplicación	:	15 minutos
Puntuaciones	:	Inicio (1)    Proceso (2)    Previsto (3)
Nº de ítems	:	20

Niveles y rango :	Logro en inicio (0-20), logro en proceso (21-40) y logro previsto (41-60)
Variable a medir:	Gestión del emprendimiento
Dimensiones a medir :	Gestión de procesos, ejecución de procesos y la comprensión y aplicación de tecnología
VARIABLES INTERVINIENTES :	Sexo y especialidad
Validez	: Aplicable – juicio de expertos
Confiabilidad	: 0,946 Alfa de Cronbach

### **Validez**

Para la validez del instrumento rúbrica de evaluación fueron calificados por tres expertos; dando la aplicabilidad a la claridad, relevancia, pertinencia y suficiencia. Gallardo y Moreno (1999) afirmaron que la validez de un instrumento debe permitir obtener predicciones de las personas examinadas y la capacidad del instrumento para describirlo; también mencionan que la validez de contenido lo realizan los expertos evaluando cada ítems.

Tabla 2

#### *Resultados del juicio de expertos*

<b>Experto</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Opinión</b>
Mg. Santiago Gallarday Morales	Temático	Aplicable
Dr. Noel Alcas Zapata	Temático	Aplicable
Dr. Mitchell Alarcón Díaz	Metodólogo	Aplicable

### **Confiabilidad**

En la confiabilidad del instrumento se ha trabajado en una prueba piloto con 20 estudiantes de otra institución educativa de similares características, donde los datos obtenidos se consolidaron en el programa Excel para ser importado al programa SPSS 25 y mediante la aplicación del coeficiente de Alfa de Cronbach se obtuvo 0,946 alcanzando un nivel excelente de fiabilidad. En este sentido, Gallardo y Moreno (1999) indicaron que la prueba piloto es aplicada a una muestra pequeña de manera paralela para evitar las tendencias con

características similares, permitiendo la funcionalidad de los ítems y los resultados obtenidos puedan proporcionar la confiabilidad.

Tabla 3

*Resultados de fiabilidad de la muestra piloto.*

<b>Dimensiones/variable</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Nº de ítems</b>
Gestión de procesos	0,920	8
Ejecución de procesos	0,864	6
Comprensión y aplicación de tecnología.	0,754	6
Variable gestión del emprendimiento	0,946	20

En la tabla 3, se puede visualizar que el Alfa de Cronbach en la dimensión gestión de procesos con 8 ítems tiene un coeficiente de 0,920; para la dimensión ejecución de procesos de 6 ítems se obtiene 0,864; en la dimensión comprensión y aplicación de tecnología también con seis ítems un coeficiente aceptable de 0,754 y en la variable gestión del emprendimiento un coeficiente de 0,946 alcanzando una alta confiabilidad. Corral (2009) mencionó que el coeficiente de Cronbach puede tomar valores decimales de 0 a 1, donde el rango de 0,81 a 1,00 representa una magnitud muy alta de confiabilidad del instrumento.

## **2.5 Métodos de análisis de datos**

Los datos recopilados del instrumento, tanto de la población de estudio y de la muestra piloto, fueron organizados en el programa Excel a través de codificación en números; posteriormente se eligió el programa SPSS 25 donde se trabajó la muestra piloto para determinar la fiabilidad del instrumento y luego el análisis estadístico descriptivo, a través de tablas de frecuencia y porcentaje representados; también en gráfico de barras de la variable de estudio, las tres dimensiones y variables intervinientes en relación al sexo y especialidad.

De la misma manera, Hernández et al. (2014) mencionaron que el método de la estadística descriptiva permite detallar la información para obtener frecuencias y porcentajes para cada variable para luego efectuar el análisis correspondiente.

## **2.6 Aspectos éticos**

El estudio se realizó en la Institución Educativa N° 1251 del distrito de Ate, además se cuenta con la carta de aceptación firmada por la directora para la aplicación del instrumento a la población de estudiantes que se encuentran culminando el quinto año de secundaria y el llenado del instrumento estuvo a cargo de los docentes a cargo del área. También afirmar que la aplicación de la prueba piloto se realizó a 20 estudiantes de características similares del presente estudio en la Institución Educativa N° 046 de Ate para poder determinar la confiabilidad del instrumento.



### **III. Resultados**

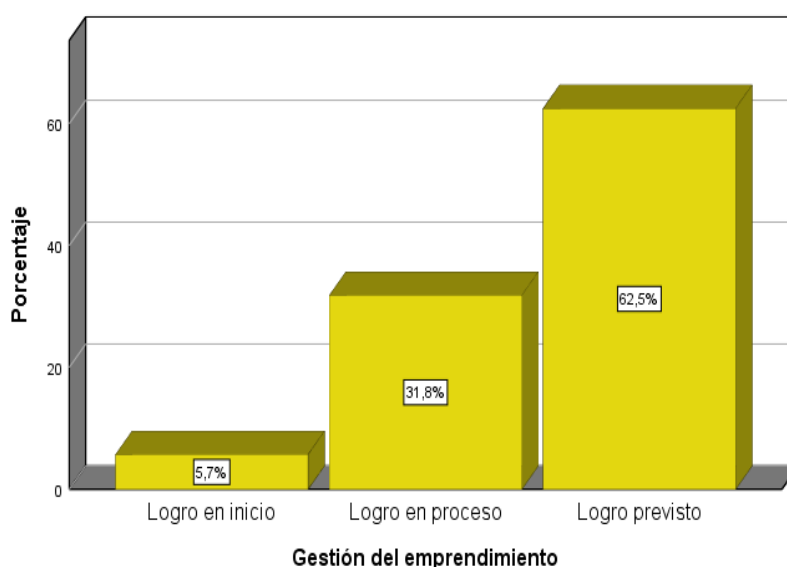
### 3.1 Resultados descriptivos

#### 3.1.1 Gestión del emprendimiento

Tabla 4

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros de la gestión del emprendimiento en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

Niveles	Frecuencia fi	Porcentaje %
Logro en inicio	5	5,7
Logro en proceso	28	31,8
Logro previsto	55	62,5
Total	88	100,0



*Figura 1. Niveles de logro de la gestión del emprendimiento en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

En la tabla 4 y figura 1 se visualiza que el 62,5% de la población de estudio alcanzan el nivel de logro previsto en la variable gestión del emprendimiento que comprenden a 55 estudiante, el 31,8% se encuentra en el nivel de logro en proceso que corresponde a 28 estudiantes y el 5,7%del estudio alcanza el nivel en inicio que corresponde a 5 estudiantes.

Por lo tanto, se concluye afirmando que la mayoría de estudiantes de la investigación alcanza el nivel de logro previsto; sin embargo al sumar los porcentajes de los niveles logro en proceso y en inicio se obtiene un 37,5% de la

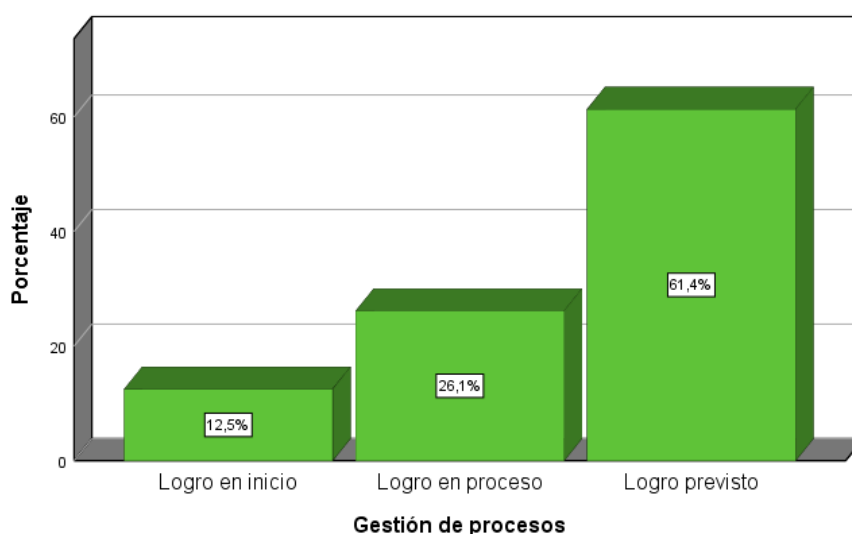
población. Es necesario efectuar el análisis de tablas y figuras de las dimensiones para determinar las posibles causas que permitan realizar las conclusiones y recomendaciones.

### 3.1.2 Gestión de procesos

Tabla 5

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros en la gestión de procesos en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

Niveles	Frecuencia fi	Porcentaje %
Logro en inicio	11	12,5
Logro en proceso	23	26,1
Logro previsto	54	61,4
Total	88	100,0



*Figura 2. Niveles de logros en la gestión de procesos en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

En la tabla 5 y figura 2 muestra los niveles de logro de la dimensión gestión de procesos, donde se visualiza en el nivel logro previsto un 61,4% que comprende a 54 estudiantes; luego en logro en proceso con 23 estudiantes representado un 26,1% y en el logro en inicio un 12,5% con 11 estudiantes. De esta manera, los datos casi son coincidente con la representación estadística de la variable,

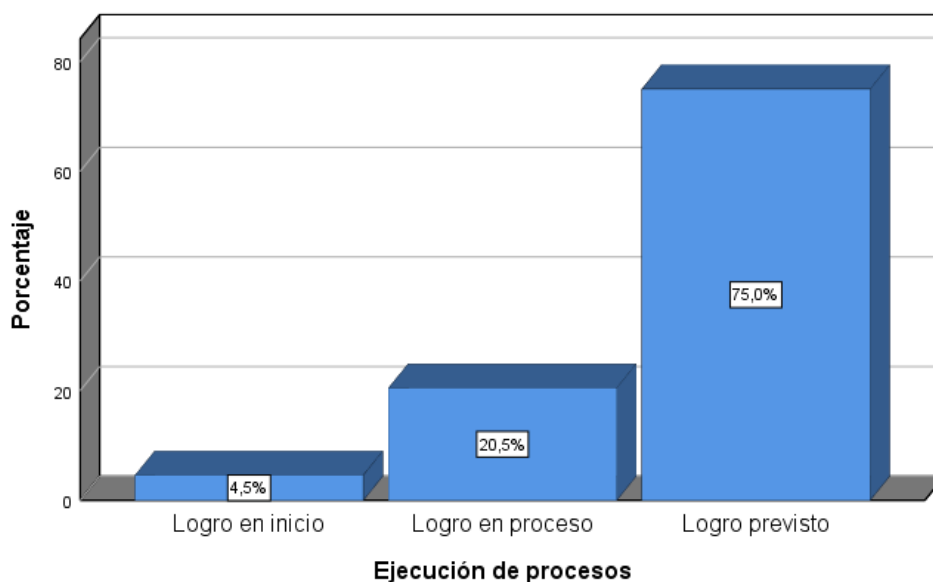
sumando los porcentajes de logro en inicio y proceso constituyen 34 estudiante que corresponden al 38,6% demostrando dificultades en la planificación de las operaciones de los procesos productivos, la elaboración de presupuestos, el control de calidad durante el proceso, realizar la evaluación económica del bien a fabricar, producir o brindar un servicio y por la sesiones teóricas que no son muy dinámicas e interactivas por no contar con el equipamiento en los talleres.

### 3.1.3 Ejecución de procesos

Tabla 6

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros en la ejecución de procesos en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia fi</b>	<b>Porcentaje %</b>
Logro en inicio	4	4,5
Logro en proceso	18	20,5
Logro previsto	66	75,0
Total	88	100,0



*Figura 3. Niveles de logros en la ejecución de procesos en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

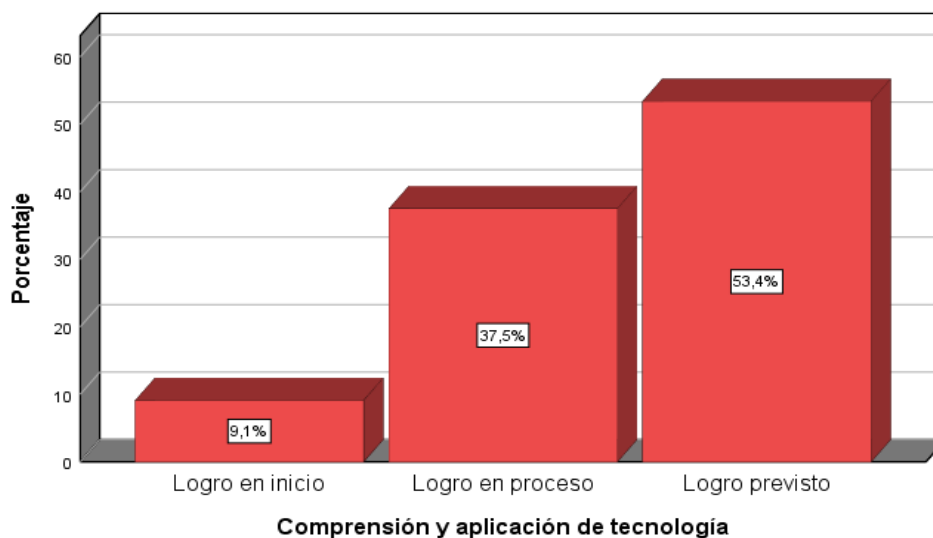
En la tabla 6 y figura 3 representan los niveles de logro en la dimensión ejecución de procesos, comprende la parte operativa de la fabricación, elaboración, producción o realización de un servicio; en el nivel logro previsto alcanza un 75,0% representado por 66 estudiantes, en el nivel de logro en proceso conformado por 18 estudiantes representado en 20,5% y en inicio alcanza un porcentaje de 4,5% que corresponde a 4 estudiantes. Por consiguiente, sumando los porcentajes de logro en inicio y proceso alcanzan a un 25,0% que corresponde a 22 estudiantes de la población. En efecto, las causas de no alcanzar resultados superiores se deben al equipamiento básico que cuentan la mayoría de talleres, en cuanto se refiere a maquinarias, equipos, herramientas y materiales; dificultando de esta manera la realización de las diversas operaciones y tareas para la ejecución de los diversos proyectos que se ejecutan bimestralmente. Sin embargo, los estudiantes de las diversas especialidades están predispuestos a realizar y participar en la parte práctica del desarrollo de los diversos trabajos propias de cada taller.

### 3.1.4 Comprensión y aplicación de tecnologías

Tabla 7

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros en la dimensión comprensión y aplicación de tecnología en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia fi</b>	<b>Porcentaje %</b>
Logro en inicio	8	9,1
Logro en proceso	33	37,5
Logro previsto	47	53,4
Total	88	100,0



*Figura 4.* Niveles de logro en la comprensión y aplicación de tecnología en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.

En la tabla 7 y figura 4 muestran los niveles de logro alcanzado en la dimensión comprensión y aplicación de tecnologías, donde se puede visualizar que un 53,4% alcanzan el nivel logro destacado que corresponde a 47 estudiantes, también que un 37,5% se encuentra en logro en proceso, conformado por 33 estudiantes y en el nivel de logro en inicio un 9,1% conformado por 8 estudiantes de la población de estudio. Sin embargo, al sumar los porcentajes de logros en inicio y proceso se llega al 46% con 41 estudiantes, es decir porcentaje cercano al 50%; base a lo descrito podemos establecer que los estudiantes del estudio muestran dificultades en la utilización de las tecnologías para realizar croquis, además de la elaboración de documentos comerciales e inconvenientes para determinar acciones en formalizar un negocio. En consecuencia, se debe al número de horas destinadas para las sesiones de tecnología de base y al limitado equipamiento de los talleres para que las sesiones con los estudiantes sean participativas y dinámicas.

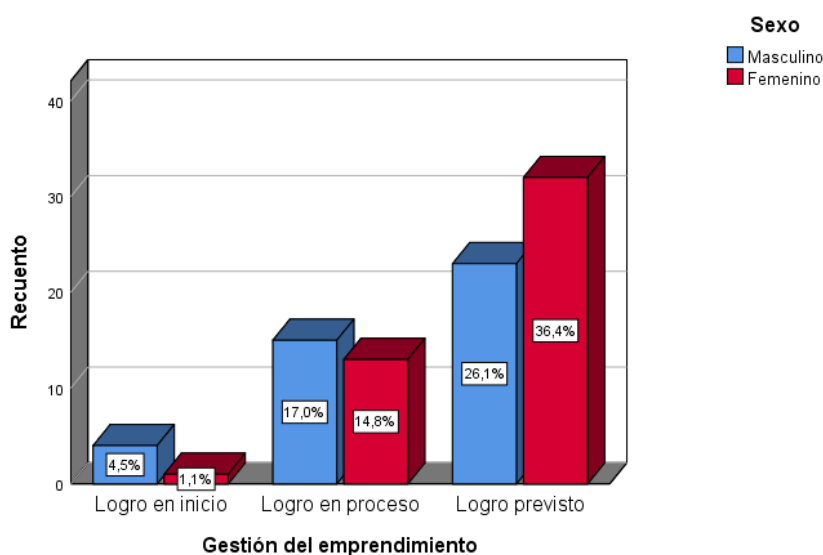
## **3.2 Descripción de resultados en relación al sexo**

### **3.2.1 Gestión del emprendimiento**

Tabla 8

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros en la gestión del emprendimiento en relación al sexo en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

Niveles	Masculino		Femenino	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
	fi	%	fi	%
Logro en inicio	4	4,5	1	1,1
Logro en proceso	15	17,0	13	14,8
Logro previsto	23	26,1	32	36,4
Total	42	47,6	46	52,3



*Figura 5. Niveles de logros de la gestión del emprendimiento en relación al sexo en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

La tabla 8 y figura 5 muestra los niveles de logro alcanzados en la variable gestión del emprendimiento en relación al sexo; donde se visualiza que el sexo femenino alcanza el 36,4% en logro previsto y el sexo masculino un 26,1% en el mismo nivel. Además en el nivel logro en proceso el sexo masculino alcanza el 17% por encima del sexo femenino que alcanza un 14,8%. Por otra parte, en el nivel en inicio los hombres alcanzan un 4,5% y el sexo femenino 1.1%. por lo tanto, en el

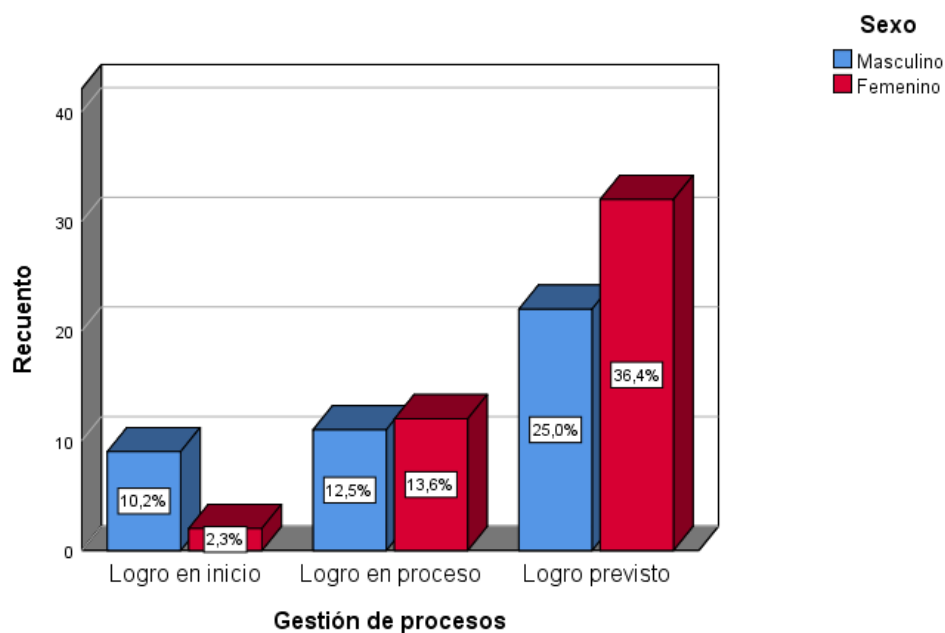
análisis demuestra que el sexo femenino alcanza mejores porcentajes en la variable gestión del emprendimiento.

### 3.2.2 Gestión de procesos en relación al sexo

Tabla 9

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros en la gestión de procesos en relación al sexo en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

Niveles	Masculino		Femenino	
	frecuencia	porcentaje	frecuencia	Porcentaje
	fi	%	fi	%
Logro en inicio	9	19,2	2	2,3
Logro en proceso	11	12,5	12	13,6
Logro previsto	22	25,0	32	36,4
Total	42	47,7	46	52,3



*Figura 6. Niveles de logros de la gestión de procesos en relación al sexo en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

En la dimensión gestión de procesos, en la tabla 9 y figura 6 se visualiza que el sexo femenino alcanza un 36,4%, superior al sexo masculino que alcanza un



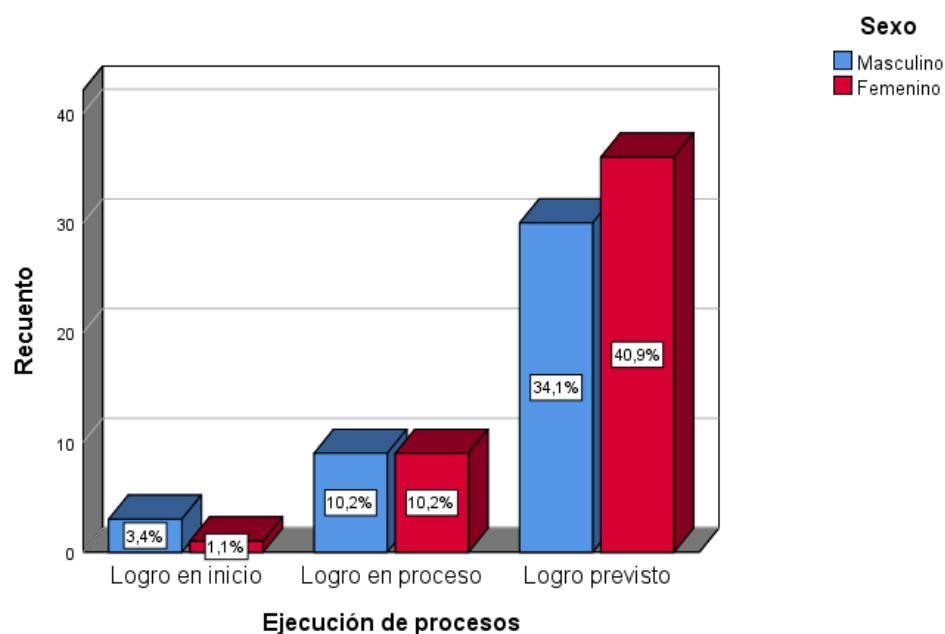
25,0%. En el nivel logro en proceso alcanzan porcentajes casi similares el sexo femenino 13,6% y el sexo masculino el 12,5%. También en el logro en inicio, el sexo masculino alcanza un 10,2% y solo un 2,3% del sexo femenino. En consecuencia, las representaciones estadísticas permiten visualizar que el sexo femenino alcanza porcentaje superior en la dimensión gestión de procesos.

### 3.2.3 Ejecución de procesos en relación al sexo

Tabla 10

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros de la ejecución de procesos en relación al sexo en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

Niveles	Masculino		Femenino	
	Frecuencia fi	Porcentaje %	Frecuencia fi	Porcentaje %
Logro en inicio	3	3,4	1	1,1
Logro en proceso	9	10,2	8	10,2
Logro previsto	30	34,1	36	40,9
Total	42	47,7	46	52,3



*Figura 7. Niveles de logros de la ejecución de procesos en relación al sexo en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

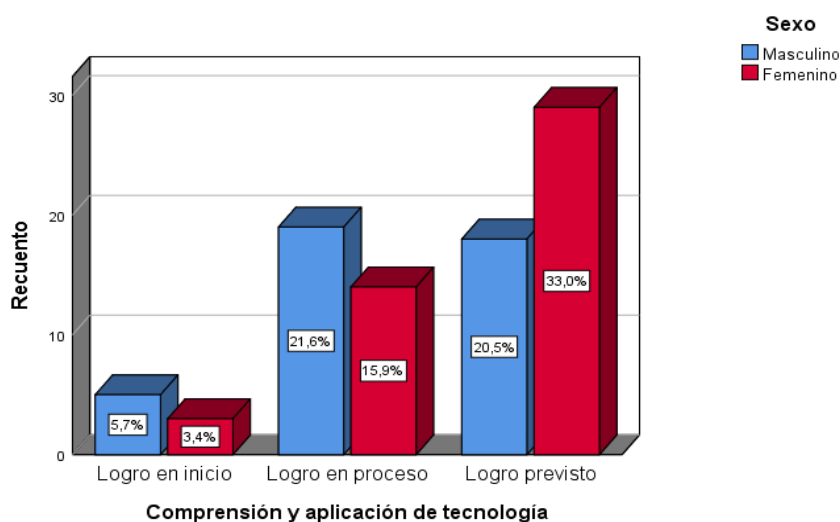
La tabla 10 y figura 7 muestran los niveles de logro en la dimensión ejecución de procesos en relación al sexo; donde se observa que en el nivel de logro previsto el sexo femenino alcanza el 40,9% y el sexo masculino el 34,1%. También podemos determinar que en el nivel logro en proceso alcanzan porcentajes iguales ambos sexo con 10,2%. Además en el nivel logro en inicio el sexo masculino alcanza un 3,4% mientras que el sexo femenino el 1,1%. De esta manera, los gráficos estadísticos demuestran que el sexo femenino alcanza mejores porcentajes en la dimensión descrita.

### 3.2.4 Comprensión y aplicación de tecnología en relación al sexo

Tabla 11

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros en la comprensión y aplicación de tecnología en relación al sexo en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

Niveles	Masculino		Femenino	
	Frecuencia fi	Porcentaje %	Frecuencia fi	Porcentaje %
Logro en inicio	5	5,7	3	3,4
Logro en proceso	19	21,6	14	15,9
Logro previsto	18	20,5	29	33,0
Total	42	47,7	46	52,3



*Figura 8. Niveles de logros de la comprensión y aplicación de tecnología en relación al sexo en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

La tabla 11 y figura 8 se visualiza que en el nivel logro previsto las mujeres alcanzan un porcentaje de 33,0% y los varones el 20,5%. En el nivel logro en proceso el sexo masculino el 21,6% mientras el sexo femenino el 15,9%. En el nivel logro en inicio el sexo masculino tienen mayor porcentaje con el 5,7% mientras que el sexo femenino alcanza el 3,4%. El análisis demuestra que las mujeres obtienen mejores porcentajes en la dimensión descrita.

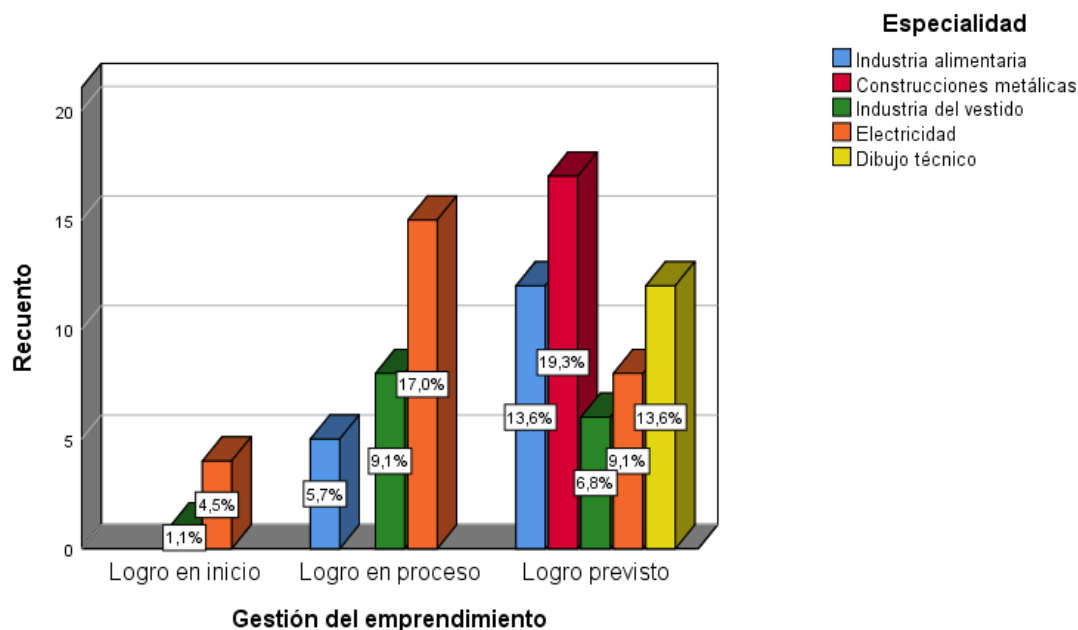
### 3.3 Resultados descriptivos de la gestión del emprendimiento en relación a las especialidades

#### 3.3.1 Gestión del emprendimiento en relación a las especialidades

Tabla 12

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros de la gestión del emprendimiento en relación a las especialidades en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

Niveles de logros	Estadística	Industria alimentaria	Construcciones metálicas	Industria del vestido	electricidad	Dibujo técnico	total
Inicio	Frecuencia fi	0	0	1	4	0	5
	Porcentaje %	0,0	0,0	1,1	4,5	0,0	5,7
Proceso	Frecuencia fi	5	0	8	15	0	28
	Porcentaje %	5,7	0,0	9,1	17,0	0,0	31,8
Previsto	Frecuencia fi	12	17	6	8	12	55
	Porcentaje %	13,6	19,3	6,8	9,1	13,6	62,5
Total	Frecuencia fi	17	17	15	27	12	88
	Porcentaje %	19,3	19,3	17,0	30,7	13,6	100,0



*Figura 9.* Niveles de logros de la gestión del emprendimiento en relación a la especialidad en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.

La tabla 12 y figura 9 representan los niveles de logro alcanzados en la variable gestión del emprendimiento en relación a la especialidad. De esta manera se determina que la especialidad de construcciones metálicas con el 19,3% y el taller de dibujo técnico con 13,6% reflejan que todos sus estudiantes se encuentran en nivel de logro previsto; también en este nivel se encuentra la especialidad de industria alimentaria con el 13,6%, electricidad con 9,1% y el taller de industria del vestido con el 6,8%.

Asimismo, en el nivel de logro en proceso, el taller de electricidad muestra mayor porcentaje con el 17,0%; también se ubican en este nivel los talleres de industria del vestido con 9,1% e industria alimentaria con 5,7%.

Además, en el nivel de logro en inicio se encuentran dos talleres conformados por electricidad con 4,5% e industria del vestido con el 1,1%; cabe resaltar que el resto de los talleres no ubican ningún estudiante en este nivel.

De esta manera, se determina que la mayoría de estudiantes de industria del vestido se encuentran en un nivel de proceso e inicio con más de la mitad de sus estudiantes. Por otra parte, la mayoría de estudiantes del taller de industria alimentaria se encuentran en el nivel logro previsto con 12 integrantes, 5 estudiantes en el nivel de proceso y ninguno en inicio.

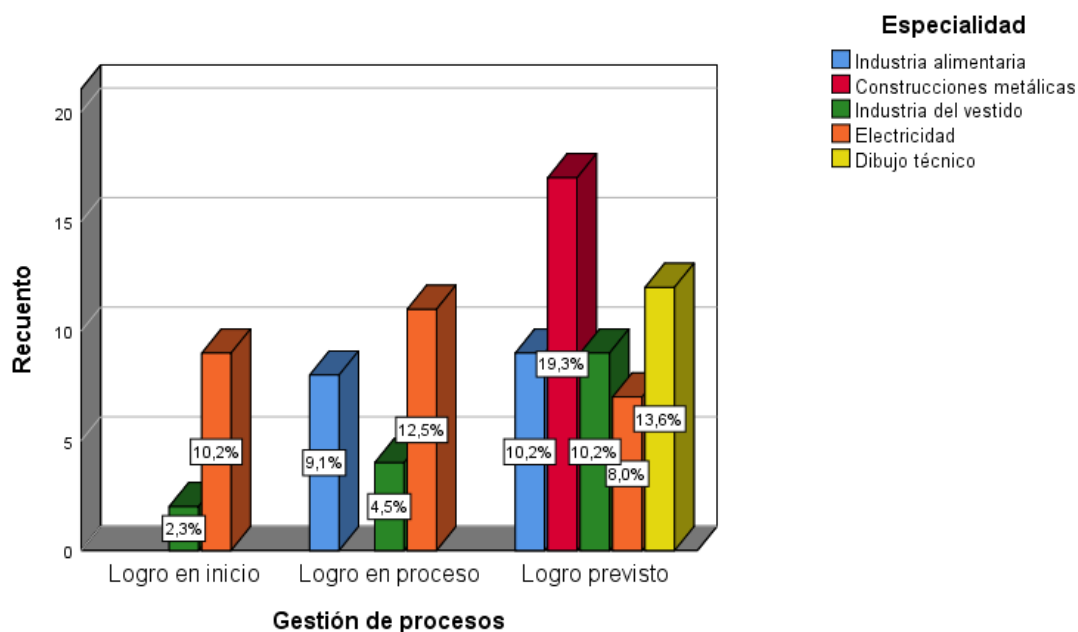
También mencionar que el taller de electricidad, cuenta con el mayor número de estudiantes de la población de estudio con un porcentaje de 30,7%. Pero el nivel de logro alcanzado en este taller muestra que en inicio se encuentran 4 estudiantes, 15 en el nivel de logro en proceso y 8 estudiantes alcanzan logro previsto. Entre las razones a considerar destaca la implementación básica que cuenta el taller y las sesiones rutinarias que se han desarrollaron la parte teórica, por lo que requiere de aplicar otras estrategias para la atención del estudiante.

### 3.3.2 Gestión de procesos en relación a la especialidad

Tabla 13

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros de la gestión de procesos en relación a las especialidades en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

Niveles de logro	Estadística	Industria alimentaria	Construcciones metálicas	Industria del vestido	electricidad	Dibujo técnico	total
Inicio	Frecuencia fi	0	0	2	9	0	11
	Porcentaje %	0,0	0,0	2,3	10,2	0,0	12,5
Proceso	Frecuencia fi	8	0	4	11	0	23
	Porcentaje %	9,1	0,0	4,5	12,5	0,0	26,1
Previsto	Frecuencia fi	9	17	9	7	12	54
	Porcentaje %	10,2	19,	10,2	8,0	13,6	61,4
Total	Frecuencia fi	17	17	15	27	12	88
	Porcentaje %	19,3	19,3	17,0	30,7	13,6	100,0



*Figura 10.* Niveles de logros de la gestión de procesos en relación a las especialidades en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.

La tabla 13 y figura 10 muestran los resultados en la dimensión gestión de procesos en relación a la especialidad. de este modo se puede visualizar que los resultados tienen mucha similitud con la variable gestión del emprendimiento., donde los talleres de dibujo técnico con 13,6% y construcciones metálicas con 19,3% ubican a todos sus estudiantes en el nivel de logro previsto; por su parte industria alimentaria 10,2%, también industria del vestido con 10,2% y electricidad con el 8,0%.

Por otra parte, en el nivel de logro en proceso se encuentran tres talleres conformados por electricidad con 12,5%, industria alimentaria con 9,1% y el taller de industria del vestido con 4,5%.

Seguidamente en el nivel logro en inicio se encuentran dos talleres; industria del vestido con 2,3% y el taller de electricidad con 10,2%.

Para concluir, en base a los porcentajes estadísticos, se establece que el taller de electricidad no alcanza niveles óptimos en la gestión del emprendimiento, también el taller de industria del vestido e industria alimentaria requieren mejorar la atención en la dimensión descrita.

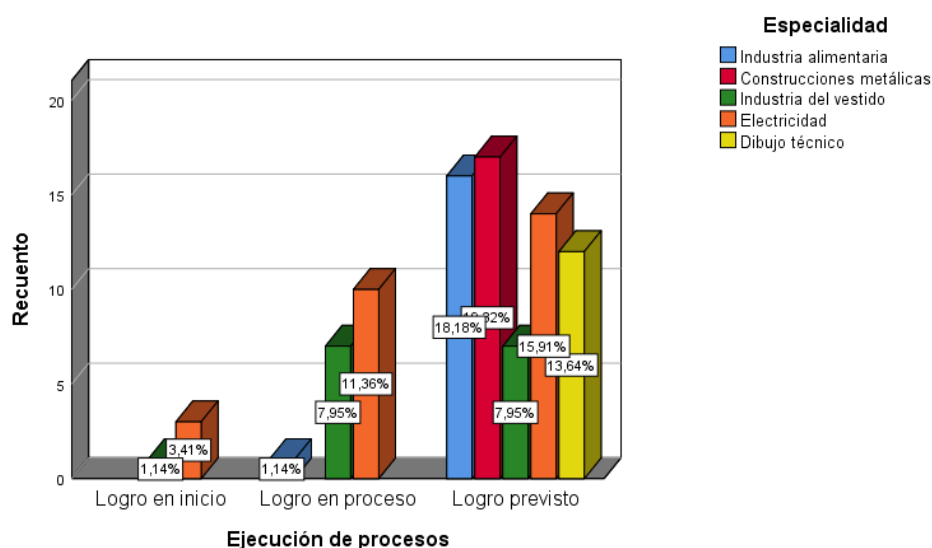
Por otro lado, la especialidad que cuenta con mayor cantidad de estudiantes es el taller de electricidad conforma el 30,7%; sin embargo es el taller que tiene a la mayoría en el nivel de logro de inicio y proceso.

### 3.3.3 Ejecución de procesos en relación a las especialidades

Tabla 14

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros de la ejecución de procesos en relación a las especialidades en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

Niveles de logro	Estadística	Industria alimentaria	Construcciones metálicas	Industria del vestido	electricidad	Dibujo técnico	total
Inicio	Frecuencia fi	0	0	1	3	0	4
	Porcentaje %	0,0	0,0	1,1	3,4	0,0	4,5
Proceso	Frecuencia fi	1	0	7	10	0	18
	Porcentaje %	1,1	0,0	8,0	11,4	0,0	20,5
Previsto	Frecuencia fi	16	17	7	14	12	66
	Porcentaje %	18,2	19,3	8,0	15,9	13,6	75,0
Total	Frecuencia fi	17	17	15	27	12	88
	Porcentaje %	19,3	19,3	17,0	30,7	13,6	100,0



*Figura 11. Niveles de logros de la ejecución de procesos en relación a las especialidades en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

La interpretación a través de la tabla 14 y figura 11, permite visualizar que la mayoría de los talleres se encuentran el logro previsto; el de más alto porcentaje se encuentra construcciones metálicas, luego viene el taller de industria alimentaria con 18,8%, electricidad con 15,91%, dibujo técnico con 13,64% y finalmente el taller de industria del vestido con 7,95%.

Seguidamente en el nivel de logro en proceso, se encuentran tres talleres conformado por electricidad con 11,36%, industria del vestido con 7,95% e industria alimentaria con 1,14%. Cabe considerar que el taller de industria del vestido tiene el mismo porcentaje tanto en el nivel de logro previsto como en inicio con el 7,95%.

Además en el nivel logro en inicio se encuentran dos talleres correspondientes a industria del vestido con 1,14% y electricidad con 3,41%.

Por otro lado, en la dimensión descrita se puede visualizar porcentaje en ascendencia en el taller de electricidad; en inicio 1,14%, en proceso 11,36% y en previsto el 15,91% mostrando mejores desempeños.

Por su parte, el taller de industria del vestido muestra porcentajes iguales en proceso y logrado; entre las razones a considerar es la implementación limitada en equipos y máquinas, también a las dificultades de financiar los materiales, dificultando el desarrollo de diversos los proyectos propuestos para cada bimestre de manera individual.

Cabe resaltar que los talleres de construcciones metálicas y dibujo técnico mantienen a todos los estudiantes en logro previsto.

Sin embargo, en el taller de industria alimentaria se visualiza porcentajes alentadores, por cuanto la gran mayoría se encuentra en el nivel previsto con 16 estudiantes de 17 que conforman la especialidad.

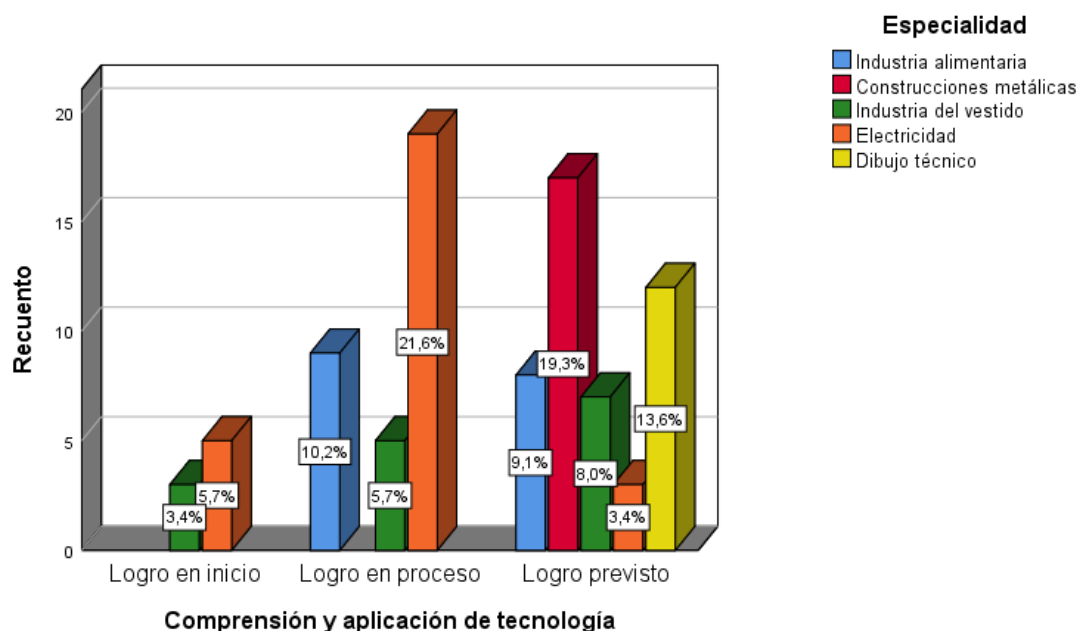


### 3.3.4 Comprensión y aplicación de tecnología en relación a la especialidad

Tabla 15

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de logros de la comprensión y aplicación de tecnología en relación a las especialidades en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

Niveles de logro	Estadística	Industria alimentaria	Construcciones metálicas	Industria del vestido	electricidad	Dibujo técnico	total
Inicio	Frecuencia fi	0	0	3	5	0	8
	Porcentaje %	0,0	0,0	3,4	5,7	0,0	9,1
Proceso	Frecuencia fi	9	0	5	19	0	33
	Porcentaje %	10,2	0,0	5,7	21,6	0,0	37,5
Previsto	Frecuencia fi	8	17	7	3	12	47
	Porcentaje %	9,1	19,3	8,0	3,4	13,6	53,4
Total	Frecuencia fi	17	17	15	27	12	88
	Porcentaje %	19,3	19,3	17,0	30,7	13,6	100,0



*Figura 12. Niveles de logros de la comprensión y aplicación de tecnología en relación a la especialidad en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 1251.*

En la tabla 15 y figura 12 muestran los niveles de logro alcanzado en la dimensión comprensión y aplicación de tecnología en relación a la especialidad. En el logro previsto, el taller de construcciones metálicas alcanza un porcentaje de 19,3%, también los talleres de dibujo técnico con 13,6%, industria alimentaria con 9,1%, industria del vestido con 8,0% y electricidad con 3,4%.

Además, en el nivel logro en proceso se ubica con un alto porcentaje la especialidad de electricidad con 21,6%, seguido de industria alimentaria con 10,2% y finalmente industria del vestido con 5,7%.

También en el nivel logro en inicio se ubican dos talleres; electricidad con 5,7% e industria del vestido con 3,4%.

Por lo tanto, la especialidad de electricidad muestra a la gran mayoría de estudiantes en el nivel de logro en proceso con 19 estudiantes, 5 estudiantes en inicio y solo 3 estudiantes en previsto de un total de 27 participantes al taller.

Por otro lado, el taller de industria alimentaria, si bien es cierto no tienen estudiantes en inicio, pero un alto porcentaje se encuentra en proceso que corresponde a 9 estudiantes y en logro previsto con 8 estudiantes de un total de 17 que conforman la especialidad.

Por su parte, la especialidad de industria del vestido muestra una ascendencia aritmética; 3 estudiantes se encuentran en el nivel inicio, 5 estudiantes en proceso y 7 en el nivel previsto de 15 participantes al taller.

## **IV. Discusión**

Este estudio tuvo como propósito determinar el nivel alcanzado en gestión de emprendimiento en los estudiantes del quinto de secundaria. En referencia al objetivo general, según la interpretación de tablas y figuras estadísticas aplicadas a la investigación, los resultados indican que la mayoría alcanza el nivel del logro previsto de la población con un 62,5%. Por otro lado, el porcentaje de la suma del nivel en inicio y proceso lleva a la reflexión que toda acción educativa debe tener mejores resultados óptimos en el nivel deseado, para realmente responder al enfoque del área para que el egresado pueda insertarse en el ámbito laboral o generar una microempresa.

Se obtuvo resultado similar con la investigación de Collas (2017) que aplicó el programa de empresarios junior donde un 70% de estudiantes lograron desarrollar capacidades empresariales, mientras que el estudio un 62,5% alcanzan niveles de logro previsto en la variable gestión del emprendimiento.

Sobre el primer objetivo específico, los resultados encontrados en la variable gestión de procesos indican 61,4% de estudiantes se encuentran en el nivel de logro previsto. Es un resultado que debe incrementarse por considerarse importante en la parte estratégica para el inicio y organización de la puesta en marcha de un negocio. La Comisión Europea (2016) aplicó un instrumento a los docentes y en el presente estudio está direccionada a los estudiante, pero, coincidentemente se establece la importancia de contar con el financiamiento para la implementación de los talleres, la supervisión y el acompañamiento permanente a los docentes para fortalecer la labor pedagógica para alcanzar niveles de logro previsto en la mayoría de estudiantes en una educación emprendedora.

De la misma manera, los hallazgos de Sánchez et al. (2017) después de revisar una serie de fuentes, determinó que se debe promocionar programas de emprendimiento en el ámbito escolar y según la investigación efectuada se debe gestionar procesos de emprendimiento en los estudiantes de secundaria. Por otro lado, Acción y Desarrollo (2014) realizaron una investigación en todos los actores educativos para la promoción del emprendimiento, resaltando que debe ser un trabajo en conjunto y en el presente estudio se centra en uno de los actores que corresponde a los estudiantes.

En relación al segundo objetivo específico, se obtienen resultados alentadores de 75% de los estudiantes en el nivel de logro previsto en la ejecución de procesos productivos; resultados por profundizar en otro estudio, por cuanto la mayoría de talleres muestran limitaciones en infraestructura y equipamiento básico para el desarrollo de los diversos proyectos de cada especialidad.

También, en referencia con el tercer objetivo específico, que concierne a la comprensión y aplicación de tecnología, los resultados muestran que el 53,4% de estudiantes se encuentran en el nivel logro previsto; porcentaje a considerar por estar cercanos a la mitad de la muestra, debido a las sesiones muy teóricas, escasa participación de los estudiantes y por carencia del equipamiento con los recursos tecnológicos en las diversas especialidades.

Asimismo, un estudio diferente efectuado por Aguiar (2015) bajo una investigación cualitativa aplicó la técnica de focus group para la promoción de actitudes emprendedoras, recomendó reflexionar sobre el programa de educación para el trabajo por no encontrar significancias en los estudiantes hacia la actitud de emprendimiento. En relación a nuestros hallazgos, un porcentaje a tener en cuenta de nuestro estudio, se encuentra en el nivel de logro en inicio y proceso en gestión del emprendimiento, también es necesario reflexionar y consolidar el trabajo de todos los docentes del área.

En cuanto a la investigación efectuada se aplicó una rúbrica de evaluación a estudiantes; en cambio Álvarez (2015) en su plan de negocio aplicó instrumentos de encuestas y cuestionarios dirigidos a docentes y estudiantes. Existiendo coincidencias con el estudio, porque encuentran dificultades en los docentes en la planificación y algunos docentes emplean estrategias no activas que provocan en los estudiantes no interioricen los aprendizajes de la acción emprendedora, por lo que recomienda elaborar guías en las sesiones de aprendizaje recomendando que predomine la práctica y participación activa de los estudiantes.

## **V. Conclusiones**

**Primera:** En referencia al objetivo general, se concluye que la gestión del emprendimiento de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, están en el nivel de logro previsto con el 62,5%. Asimismo, según el sexo la gestión del emprendimiento se encuentra en el nivel de logro previsto los varones con 26,1% y el 36,4% de mujeres respectivamente. Finalmente, las especialidades de construcciones metálicas con 19,3% y dibujo técnico con 13,6% ubican a todos los estudiantes en el logro previsto; por el contrario, el taller de electricidad con 17% e industria del vestido con 9,1% se encuentran en el nivel de logro en proceso.

**Segunda:** En relación al objetivo específico 1, se determina que los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251 se ubican en logro previsto con 61,4% en la dimensión gestión de procesos. También, en consideración al sexo se concluye que los varones alcanzan 25,0% y las damas 36,4%. Otro aspecto, en relación a las especialidades se determina que los talleres de construcciones metálicas con 19,3% y dibujo técnico con 13,6% se encuentran ubicados en logro previsto y por el contrario, el taller de electricidad con 12,5% se ubica en el nivel de logro en proceso.

**Tercera:** Dando respuesta al objetivo específico 2, se establece que los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251 alcanzan el logro previsto con el 75,0% en la dimensión ejecución de procesos. En relación al sexo, se determina que los varones alcanzan 34,1% y las damas 40,9%. En referencia a las especialidades, se encuentran en este nivel construcciones metálicas 19,3%, dibujo técnico con 13,6% e industria alimentaria con 18,2%; sin embargo, el taller de industria del vestido muestra el mismo porcentaje de 8,0% en el nivel de proceso e inicio.

**Cuarta:** En referencia al objetivo específico 3, se concluye que el 53,4% de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251 alcanzan el nivel logro previsto en la dimensión comprensión y aplicación de tecnología. En relación al sexo, el 20,5% constituyen los varones y el 33,0% las damas. Para concluir, desde el análisis de las especialidades de construcciones metálicas 19,3%, dibujo técnico 13,6% ubican a todos los estudiantes en logro previsto y los talleres de electricidad con 21,6% e industria alimentaria con 10,2% situados en el nivel de logro en proceso.



## **VI. Recomendaciones**

**Primera:** Se recomienda al directivo fortalecer el trabajo en equipo de los docentes del área técnica, a través de las reuniones colegiadas para socializar cómo lograr las competencias y capacidades que corresponden al emprendimiento y así lograr porcentajes superiores al 80% en la variable gestión del emprendimiento en los estudiantes que culminan el quinto grado de secundaria.

**Segunda:** Recomendar al personal directivo y docentes optimizar los resultados en la dimensión gestión de procesos, empleando sesiones participativas con los estudiantes, donde se integre el uso de los recursos tecnológicos con acceso a internet. Para ello se requiere la actualización y capacitación de los docentes en la aplicación de los recursos tecnológicos de acuerdo a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes, así se garantizará una mejor atención a los estudiantes.

**Tercera:** Recomendar al directivo y comunidad educativa implementar los talleres, de las diferentes las especialidades, con el equipamiento básico. Es decir, con máquinas y herramientas modernas que brinden a los estudiantes la oportunidad de manipular, individualmente, estos para el desarrollo de sus proyectos con mayor eficacia y los motive a proyectar mayor producción.

**Cuarta:** Recomendar al personal directivo y docentes fortalecer el trabajo en los estudiantes de los primeros años de secundaria, empleando y manipulando los recursos tecnológicos en la realización de croquis, diseño y elaboración de diversos documentos técnicos y comerciales que permitan garantizar el desarrollo de la comprensión y aplicación de tecnología con sesiones participativas, dinámicas que atiendan las necesidades y expectativas de los estudiantes.

- Quinta:** Elaborar un instrumento para ser resuelto por los estudiantes, previamente motivados y concientizados para que sus respuestas sean objetivas y acordes a la realidad.
- Sexta:** Ampliar la población de estudio en todas las instituciones educativas de la UGEL 06 que brindan formación técnica en el nivel de secundaria para poder contrastar resultados.
- Séptima:** Realizar un estudio centrada en las estrategias aplicadas por los docentes para la promoción del emprendimiento en las instituciones de la UGEL 06 con altos niveles de logro.
- Octava:** Plantear un estudio experimental, en estudiantes del nivel de secundaria, que permita mejorar resultados en el nivel de logro alcanzado en la gestión del emprendimiento.

## **VII. Referencias**

- Acción y desarrollo. (2014). *Escuelas generadoras de una cultura emprendedora: Experiencia en 02 instituciones educativas públicas del nivel secundario, en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima Perú*. Lima. Perú.
- Administración de Seguridad y Salud Laboral. (2016). Derechos de los trabajadores. *Departamento de Trabajo de los Estados Unidos*.
- Aguiar, T. (2015). *Promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de media general* (tesis de maestría). Universidad de Carabobo, Bárbula, Venezuela.
- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. México: Interamericana editores S.A.
- Alonso, A. (2009). *La energía como elemento esencial de desarrollo*. Madrid. España.
- Alonso, C. y Fracchia, E. (2009). *El emprendedor Schumpeteriano. aportes a la teoría económica moderna*. Cuyo, Argentina.
- Alvarez, M. (2015). *Plan de negocio para contribuir con el desarrollo de la competencia emprendedora en educación para el trabajo* (tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Amorós, J. (2011). El proyecto global entrepreneurship monitor (GEM): Una Aproximación desde el contexto latinoamericano. *Academia*. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/912860766?accountid=37408>
- Andino, N. (1963). Control de la calidad en un proceso administrativo. *Documentos administrativos*. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/2012224298?accountid=37408>
- Bargallo, J. (2005). *Comercialización I*. Pasos de los Libres- Corrientes. Argentina.
- Bernal, J. (2016). Estudio sobre el proceso de toma de decisiones durante la fase conceptual del diseño de producto. *IconoFacto*.

- Briede, J. y Pérez, C. (2017). Diseño industrial, creatividad e ideación: Estudio sobre el desarrollo de productos en la industria manufacturera del Biobío, Chile. *Interciencia*, 293-300.
- Cannock, G. (1994). Liberalización del comercio de productos agrícolas. *Debate agrario*, 79-105.
- Carro, R. y Gonzales, D. (2012). *Estrategia de producción/operaciones en un entorno global*. Argentina.
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. *Intec - Chile*.
- Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayuda Técnica. (2009). *Adaptación de puestos de trabajo*. España.
- Cerda, H. (1993). *los elementos de la investigación*. Bogotá. Colombia: El Buho LTDA.
- Churchil, G. (1999). Investigación de mercados. *Biblioteca de referencia virtual de Gale*.
- Collas, R. (2017). *Programa de gestión empresarial empresarios junior y su eficacia en el desarrollo de competencias empresariales en estudiantes del 5º de secundaria de las instituciones educativas de Comas- UGEL 04 - 2015* (tesis doctoral). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Comisión Económica para América latina y el Caribe. (2016). *Agenda 2030 y los objetivos del desarrollo sostenible*. Santiago de Chile.
- Comisión Europea. (2016). *Educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa*. Informe de Eurydice. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa. (2018, 28 de octubre). *Pautas para elaborar un estudio de mercado online*. Obtenido de [http://cepymeemprende.es/sites/default/files/manuales/Elaborar\\_estudio\\_mercado\\_online.pdf](http://cepymeemprende.es/sites/default/files/manuales/Elaborar_estudio_mercado_online.pdf)

- Cooperación Alemana al Desarrollo . (2013). *El uso de la energía en los procesos productivos en el área rural*. Lima.
- Corral, Y. (2009). *Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos*. Carabobo. Venezuela.
- Crespo, R. (28 de octubre de 2006). Obtenido de <http://www.revistaseden.org/files/2-CAP%202.pdf>
- Escuela Nacional de Hotelería. (2008). *Administración económica y contabilidad básica en la pequeña empresa y turística hotelera*. Managua.
- Escuela Politécnica Superior de Sevilla . (2010). *Personalidad de productos y selección de materiales*. *Sevilla Técnica*.
- Fernández, C. (2008). *Management y sociedad en la obra de Peter Drucker*. *Revista internacional de sociología*.
- Ferro, X. (2011). *La creación de la marca*. Quito. Ecuador: Ekos negocio.
- Freire, A. (2004). *Pasión por emprender de la idea a la cruda realidad*. Buenos Aires. Argentina.
- Gallardo, Y. y Moreno, A. (1999). *Aprender a investigar*. Bogotá. Colombia.: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior.
- Gómez, O. (2012). La productividad del recurso humano, factor estratégico de costos de producción y calidad del producto. *Tecnura*, 102-113.
- Hernández, H. (2011). *La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas*. Colombia.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México.
- Instituto de Ciencias de la Educación. (2013). *Rúbricas para la evaluación de competencia*. Barcelona. España: OCTAEDRO.

- Instituto de emprendimiento y desarrollo global. (2018,10 de setiembre). *Índice global del emprendimiento 2017*. Obtenido de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/12/%C3%8Dndice-Global-de-Emprendimiento-2017.pdf>
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual. (28 de octubre de 2018). *Guía de estudio de mercado*. Lima. Perú.
- Instituto para la Inclusion Social y el Desarrollo Humano. (2007). *Instituto para la Inclusión Social y el Desarrollo Humano Asociación Civil*. Córdoba. Argentina.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). *Gestión empresarial*. Lima.
- Ministerio de Educación. (2009). *Diseño curricular nacional de la educación básica regular*. Lima.
- Ministerio de Educación. (2009). *Ideas y planes de negocio*. Lima.
- Ministerio de Educación. (2010). *Orientaciones para el trabajo pedagógico del área de educación para el trabajo*. Lima.
- Ministerio de Educación. (2016). *Currículo nacional de la educación básica*. Lima.
- Ministerio de Educación. (2018). *Criterios generales de diseño para infraestructura educativa*. Lima.
- Ministerio de la producción. (2016). *Emprendedor peruano*. Lima.
- Municipalidad Metropolitana de Lima. (2013). *Emprendedores gestionando*. Lima.
- Muñoz, H., Osorio, R. y Zuñiga, L. (2016). Inteligencia de los negocios clave del éxito en la era de la información. *Clio América*, 10(20), 194-211.
- Olivieri, J. (2010). *Comercialización*. Buenos Aires.
- Organismo Internacional de Juventud. (2016). *Una perspectiva Iberoamericana sobre el emprendimiento juvenil 2016*. España.



- Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería. (2016). *La industria de la electricidad en el Perú: 25 años de aportes al crecimiento económico del país*. Lima.
- Organización Internacional del Trabajo. (2013). *Mejore su negocio*. Ginebra.
- Organización Internacional del Trabajo. (2016). *Desarrollo productivo, formalización laboral y normas del trabajo*. Impreso en Lima Perú.
- Otero, G. (2011). Importancia de conocer y cumplir la legislación laboral. *El Mercurio*. Chile. Obtenido de <http://www.otero.cl/wp-content/uploads/2017/03/elmercurio-28septiembre2011.pdf>
- Pachón, L. (2015). Las entidades de economía social como protagonistas de un nuevo modelo de emprendimiento y medidas legales de apoyo al emprendimiento. *CIRIEC-España*, 35-62.
- Pérez, R. (2003). *La importancia de la tecnología de los procesos de manufactura en el mundo moderno*. Guatemala.
- Portal de Ingeniería y Gestión de Mantenimiento. (2018, 24 de noviembre ). *Optimización de la producción mediante el uso de técnicas de ingeniería, Modelos de Markov y Lean Management*. Obtenido de <http://www.ingenieriamantenimiento.org/orden-de-trabajo-gestion/>
- Prieto, M., Mouwen, J., Puente, S. y Sánchez, A. (2008). Concepto de calidad en la industria agroalimentaria. *Interciencia*, 258-264.
- Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*.
- Rente, J. y Mota, J. (2006). Cómo lograr mayor prosperidad en tierras forestales fragmentadas. *Interciencia*, 87-94.
- Rivera, C. y Montoro, M. (2015). El comportamiento emprendedor desde el enfoque basado en las competencias: Una propuesta teórica. *Anales de la Universidad Metropolitana*, 59-84.

- Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 82, pp. 179-200. Obtenido de <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Roteta, M. (2004, 20 de diciembre). La importancia de hacer un estudio de mercado. *El economista. Noticias financieras*. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/468182406?accountid=37408>
- Rubio, P. (2008). Introducción a la gestión empresarial. *Instituto Europeo de gestión empresarial*.
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B., y Florez, J. (2017). *Educación emprendedora: estado del arte*. Salamanca. España.
- Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso*. Bogotá. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial. (2010). *Módulo de mantenimiento industrial*. Lima.
- Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial. (2013). *Mejora de métodos de trabajo*. Lima.
- Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial. (2016). *Mejora de métodos de trabajo I*. Lima.
- Simón, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista mexicana de investigación educativa*, 159-190.
- Simone, V. (2007). Competitividad y desarrollo tecnológico en la región cordobesa de río cuarto: Las pequeñas y medianas empresas y la participación de los ingenieros. *Revista de Estudios Regionales y Mercado de Trabajo*, 69-92.
- Sociedad Peruana de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. (2016). *El contrato de trabajo frente a las transformaciones económicas, sociales y productivas*. Lima.
- Suárez, L. y Vásquez, C. (2015). Evolución del concepto del emprendedor : De Cantillón a Freire. *Revista digital de investigación y Postgrado de la*

*Universidad Nacional Experimental Politécnica "Antonio José de Sucre"*  
*Venezuela.*

Tam, J., Vera, G. y Oliveros, R. (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación. *Pensamiento y Acción*. 5: 145-154. Obtenido de [http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj\\_modela\\_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf](http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf)

Torres, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *estudios gerenciales*.

Universidad Continental. (2017). *Guía de laboratorio ingeniería de métodos*. Huancayo.

Universidad de Carabobo. (2015). *¿Por qué los sistemas de información son esenciales?* Carabobo. Venezuela.

Universidad de Zulia. (2004). Sistemas de información en las organizaciones: Una alternativa para mejorar la productividad gerencial en la pequeñas y medianas empresas. *Revista de ciencias sociales*.

Universidad Florencio del Castillo. (2016). *Gestión empresarial e innovación*. Costa Rica.

Universidad de Jaume I. (2011). *Introducción a la gestión de sistemas de información en la empresa*. Castellón de la Plana. España.

Universidad Nacional Autónoma de México. (2016). *Tecnología de información y comunicación en las organizaciones*. México.

Universidad Nacional de Colombia. (2008). *Gestión de la producción: una aproximación conceptual*. Manizales. Colombia.

Universidad Nacional de Córdoba. (2013). *Selección de materiales y procesos de manufactura*. Córdoba. Argentina.

Universidad Politécnica de Valencia. (2013). *Diseño e imagen para una nueva marca*. Valencia. España.

- Universidad Tecnológica de Pereira. (2004). *La importancia del método en la selección de los materiales*. Pereira. Colombia.
- Universidad Tecnológica de Pereira. (2010). *Importancia del mantenimiento industrial dentro de los procesos de la producción*. Pereira. Colombia.
- Urbano, D. (2008). *Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona. España.: Universidad Oberta de Catalunya.
- Viveros, P., Stegmaier, R., Kristjanpoller, F., Barbera, L.y Crespo, A. (2013). Propuesta de un modelo de gestión de mantenimiento y sus principales herramientas de apoyo. *Revista Chilena de Ingeniería*, 125-138.
- Zambrano, J. y Romero, D. (2012). Una interpretación de capacidades de diseño industrial en pequeñas y medianas empresas manufactureras. *Ciencias Estratégicas*, 303-318.

## **Anexos**

### Anexo 1: Matriz de consistencia

**Título:** Gestión del emprendimiento en estudiantes del 5to Grado de secundaria de la institución educativa N° 1251, Ate - 2018.

**Autor:** Emilio Borjas Espiritu.

Problema		Variables e indicadores				
Objetivos		Variable: Gestión del emprendimiento.				
Problema General:	Objetivo general:	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
¿Cuál es el nivel de logro en la gestión del emprendimiento en estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate - 2018?	Determinar el nivel de logro en la gestión del emprendimiento en estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate - 2018.	Gestión de Procesos	*Estudio de mercado *Diseño *Planificación *Comercialización *Evaluación y control de calidad	1-8		
<b>Problemas Específicos:</b> ¿Cuál es el nivel de logro en la gestión de procesos productivos en estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate - 2018?	<b>Objetivos específicos:</b> Determinar el nivel de logro en la gestión de procesos productivos en estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate - 2018.	Ejecución de procesos	*Interpretación de órdenes de trabajo y documentos técnicos. *Selección de materiales e insumos *Preparación y mantenimiento de máquinas y equipos. *Ejecución de tareas y operaciones.	9-14	Ordinal Inicio=1 Proceso=2 Previsto=3	Logro en inicio (0-20)  Logro en proceso (21-40)
¿Cuál es el nivel de logro en la ejecución de procesos productivos en estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate - 2018?	Determinar el nivel de logro en la ejecución de procesos productivos en estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate - 2018.	Comprensión y aplicación de tecnología	*Tecnología aplicada al diseño. *Tecnologías de la información y comunicación. *Tecnologías aplicadas a la mecánica, electricidad y electrónica. *tecnologías aplicadas a la gestión empresarial. *Formación y orientación laboral.	15-20		Logro previsto (41-60)

Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p><b>Enfoque:</b> cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b> básica</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental Transversal descriptivo</p> <p><b>Método:</b> Inductivo-deductivo</p>	<p><b>Población:</b> 540 estudiantes</p> <p><b>Tipo de muestreo:</b> Intencionada</p> <p><b>Tamaño de muestra:</b> 88 estudiantes que cursan el quinto año de secundaria.</p>	<p><b>Variable :</b> Gestión del emprendimiento</p> <p><b>Variables intervinientes:</b> sexo y especialidad</p> <p><b>Técnicas:</b> observación</p> <p><b>Instrumentos:</b> Rúbrica de evaluación</p> <p><b>Autor:</b> propio</p> <p><b>Año:</b> 2018</p> <p><b>Monitoreo:</b> docentes del área</p> <p><b>Ámbito de Aplicación:</b> estudiantes 5to secundaria</p> <p><b>Forma de Administración:</b> individual</p>	<p><b>DESCRIPTIVA:</b> Los datos obtenidos se organizaron en números y a través del SPSS 25, se determinó la confiabilidad del instrumento con el Alfa de Cronbach en una muestra piloto y las representaciones de la variable y dimensiones a través de tablas y figuras para realizar las interpretaciones, discusión y conclusiones de los hallazgos.</p> <p><b>Tablas y figuras:</b> Las representaciones se efectuaron a través de tablas de frecuencia y porcentajes y las figuras mostrando gráficos de barras en tres dimensiones</p>

## Anexo 2: Instrumento de aplicación



ESCUELA DE POSTGRADO

### RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 1251, ATE-2018

**Estimado colega:** La información que nos proporcionará será solo del conocimiento del investigador, por tanto evalúa la gestión del emprendimiento en los estudiantes de quinto de secundaria a su cargo de manera individual, en forma objetiva y veraz respondiendo los siguientes ítems de la presente rúbrica de evaluación.

**Apellidos y nombres del estudiante:** .....

**Sexo:** Masculino  Femenino

**Especialidad:** Industria alimentaria  Industria del vestido   
 Construcciones metálicas  Electricidad  Otro:.....

#### Recomendaciones:

Lea los ítems detenidamente y marque con una equis (X) en cada casillero

**1= Inicio** (No alcanza a demostrar o evidencia dificultades en los aspectos mencionados)

**2= Proceso** (Se encuentra en camino de demostrar o evidenciar los aspectos mencionados)

**3= Previsto** (Evidencia que ha logrado alcanzar los aspectos mencionados)

N°	DIMENSIONES / ítems	Nivel alcanzado		
		1=Inicio	2= Proceso	3= Previsto
	<b>DIMENSIÓN GESTIÓN DE PROCESOS</b>			
1	Realiza procesos de investigación de mercado para la producción de un bien o servicio.			
2	Interpreta especificaciones técnicas del diseño de un producto o servicio requeridos en la localidad.			
3	Planifica operaciones y procesos para la fabricación, construcción o elaboración de un producto o servicio.			
4	Elabora presupuestos para la producción de un bien o servicio.			
5	Realiza promoción y ventas de un producto o servicio.			
6	Organiza una tienda o stand para mostrar productos o servicios.			
7	Realiza procesos de control de calidad de un bien o servicio.			
8	Realiza la evaluación económica de un bien o servicio.			
	<b>DIMENSIÓN EJECUCION DE PROCESOS</b>	1=Inicio	2= Proceso	3= Previsto
9	Interpreta croquis y planos para la producción de un bien o servicio.			
10	Interpreta la hoja de procesos y operaciones para producción de un bien o servicio.			
11	Selecciona materiales e insumos para la producción de un bien o servicio.			
12	Opera herramientas y equipos en la producción de un bien o servicio.			
13	Considera las normas de seguridad al momento de operar herramientas, máquinas y equipos.			
14	Realiza tareas y operaciones para la producción de un bien o servicio.			
	<b>DIMENSIÓN COMPRENSIÓN Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍA</b>	1=Inicio	2= Proceso	3= Previsto
15	Emplea técnicas y procedimientos en sus croquis o diseños para la producción de un bien o servicio.			
16	Elabora documentos requeridos para la producción de un bien o servicio en procesador de textos (Word) y hoja de cálculo (Excel).			
17	Aplica principios tecnológicos a los materiales y estructura en la producción de un bien o servicio.			
18	Propone y evalúa la generación de un negocio o empresa.			
19	Posee nociones para la formalización de un negocio o empresa.			
20	Posee nociones de la legislación laboral vigente.			

**¡Muchas gracias!**



## Anexo 3: Validación del instrumento

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	<b>DIMENSIÓN GESTIÓN DE PROCESOS</b>							
1	Realiza procesos de investigación de mercado para la producción de un bien o servicio.	✓		✓		✓		
2	Interpreta especificaciones técnicas del diseño de un producto o servicio requeridos en la localidad.	✓		✓		✓		
3	Planifica operaciones y procesos para la fabricación, construcción o elaboración de un producto o servicio.	✓		✓		✓		
4	Elabora presupuestos para la producción de un bien o servicio.	✓		✓		✓		
5	Realiza promoción y ventas de un producto o servicio.	✓		✓		✓		
6	Organiza una tienda o stand para mostrar productos o servicios.	✓		✓		✓		
7	Realiza procesos de control de calidad de un bien o servicio.	✓		✓		✓		
8	Realiza la evaluación económica de un bien o servicio.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN EJECUCIÓN DE PROCESOS</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
9	Interpreta croquis y planos para la producción de un bien o servicio.	✓		✓		✓		
10	Interpreta la hoja de procesos y operaciones para producción de un bien o servicio.	✓		✓		✓		
11	Selecciona materiales e insumos para la producción de un bien o servicio.	✓		✓		✓		
12	Opera herramientas y equipos en la producción de un bien o servicio.	✓		✓		✓		
13	Considera las normas de seguridad al momento de operar herramientas, máquinas y equipos.	✓		✓		✓		
14	Realiza tareas y operaciones para la producción de un bien o servicio.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN COMPRENSIÓN Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍA</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
15	Emplea técnicas y procedimientos en sus croquis o diseños para la producción de un bien o servicio.	✓		✓		✓		
16	Elabora documentos requeridos para la producción de un bien o servicio en procesador de textos (Word) y hoja de cálculo (Excel).	✓		✓		✓		
17	Aplica principios tecnológicos a los materiales y estructura en la producción de un bien o servicio.	✓		✓		✓		
18	Propone y evalúa la generación de un negocio o empresa	✓		✓		✓		
19	Posee nociones para la formalización de un negocio o empresa.	✓		✓		✓		
20	Posee nociones de la legislación laboral vigente.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [X]    **Aplicable después de corregir** [ ]    **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dra Mg: Carolina Morales Santiago DNI: 25514954

Especialidad del validador: Mg: Educación: Docencia e Investigación Universidad

18 de 11 del 2018

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
-----  
Firma del Experto Informante.  
Especialidad



Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir    No aplicable   
Apellidos y nombres del juez validador Dy Mg: A. G. A. S. ZAPATA N. G. E. E.   DNI: 06667252  
Especialidad del validador: M. E. P. D. O. L. O. C. O.

18 de 11 del 20.18

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
-----  
Firma del Experto Informante.  
Especialidad

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  No aplicable [ ]  
Apellidos y nombres del juez validador: MITCHELL ALARCON DIAZ DNI: 09728050  
Especialidad del validador: METODOLOGO

18 de 11 del 2018

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.  
Especialidad

Anexo 4: Consolidado de la muestra piloto

ANEXO : CONSOLIDADO DE DATOS MUESTRA PILOTO

CODIGO	GESTION DE PROCESOS			EJECUCION DE PROCESOS			COMPRESION Y APLICACION													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
M1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
M7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
M8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M9	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
M14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
M16	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M17	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M20	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2



Anexo 5: Consolidado de datos del instrumento aplicado

ANEXO: CONSOLIDADO DE DATOS DE LA VARIABLE GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

CÓDIGO	INTERVIENTES		GESTIÓN DE PROCESOS								EJECUCIÓN DE PROCESOS								COMPRESIÓN Y APLICACIÓN				
	SEXO	TALLER	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
D1	F	DIBUJO	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	
D2	F	DIBUJO	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	
D3	F	DIBUJO	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	
D4	F	DIBUJO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
D5	F	DIBUJO	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
D6	F	DIBUJO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
D7	M	DIBUJO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
D8	F	DIBUJO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
D9	F	DIBUJO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
D10	M	DIBUJO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
D11	M	DIBUJO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	
D12	F	DIBUJO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
C1	M	METAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
C2	M	METAL	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	
C3	F	METAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	
C4	M	METAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	
C5	M	METAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
C6	M	METAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
C7	F	METAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
C8	F	METAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
C9	M	METAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
C10	F	METAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
C11	F	METAL	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
C12	M	METAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
C13	M	METAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
C14	M	METAL	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
C15	F	METAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
C16	F	METAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
C17	M	METAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	
A1	M	ALIMENT	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	
A2	F	ALIMENT	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
A3	M	ALIMENT	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
A4	F	ALIMENT	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
A5	F	ALIMENT	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
A6	F	ALIMENT	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
A7	F	ALIMENT	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
A8	F	ALIMENT	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
A9	F	ALIMENT	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
A10	M	ALIMENT	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
A11	M	ALIMENT	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
A12	F	ALIMENT	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
A13	F	ALIMENT	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
A14	M	ALIMENT	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
A15	F	ALIMENT	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
A16	F	ALIMENT	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
A17	F	ALIMENT	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V1	F	VESTIDO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V2	F	VESTIDO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V3	F	VESTIDO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V4	F	VESTIDO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V5	F	VESTIDO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V6	F	VESTIDO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V7	F	VESTIDO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V8	F	VESTIDO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V9	F	VESTIDO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V10	F	VESTIDO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V11	F	VESTIDO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V12	F	VESTIDO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V13	F	VESTIDO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V14	F	VESTIDO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V15	F	VESTIDO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
E1	M	ELECTRIC	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	
E2	M	ELECTRIC	1	3	2	2	1	2	1	1	2	2	1	3	3	2	1	2	2	1	2	2	
E3	M	ELECTRIC	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	
E4	M	ELECTRIC	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	
E5	F	ELECTRIC	2	2	3	3	2	1	3	3	1	2	3	2	3	2	1	2	2	3	3	1	
E6	M	ELECTRIC	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	
E7	M	ELECTRIC	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	
E8	M	ELECTRIC	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
E9	M	ELECTRIC	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
E10	M	ELECTRIC	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	
E11	M	ELECTRIC	2	2	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	
E12	M	ELECTRIC	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	
E13	M	ELECTRIC	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
E14	M	ELECTRIC	3	3	2	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	
E15	M	ELECTRIC	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	
E16	M	ELECTRIC	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
E17	M	ELECTRIC	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	
E18	M	ELECTRIC	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	
E19	M	ELECTRIC	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	
E20	M	ELECTRIC	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	
E21	M	ELECTRIC	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	1	
E22	M	ELECTRIC	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	
E23	F	ELECTRIC																					



## Anexo 6: Carta de aceptación para la aplicación del instrumento



Unidad de Costeo N°07  
Red N°10

INSTITUCION EDUCATIVA N° 1251 PERUANO SUIZO  
SANTA CLARA-ATE VITARTE  
UGEL N° 06

Asociación de Vivienda Hijos de Apurímac S/N 3ra zona Teléfono 01-3563597

"Año Del Diálogo y La Reconciliación Nacional"

### CARTA DE ACEPTACIÓN

Ate, 22 de Noviembre de 2018.

**SEÑOR:**

**DR. CARLOS VENTURO OBREGOSO**  
**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO**  
**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL LIMA NORTE**  
Presente.

**Asunto:** Autorización para la aplicación del instrumento de investigación del Lic. Emilio Borjas Espíritu.

Es grato saludarlo a Ud. y a la vez hacer de su conocimiento que mi despacho ha visto por conveniente autorizar al Lic. Emilio Borjas Espíritu la aplicación del instrumento rúbrica de evaluación de la investigación "Gestión del emprendimiento en estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. N° 1251, Ate – 2018" a realizarse el 22 y 23 de noviembre de 2018 en nuestra institución educativa.

Hago la propicia la ocasión para testimoniarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Lic. Raquel Fernández Davila  
DIRECTORALE N° 1251  
PERUANO SUIZO

## Anexo 7: Acta de aprobación de originalidad de la tesis



### Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Noel Alcas Zapata, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado "**Gestión del emprendimiento en estudiantes de 5to grado de secundaria**" del estudiante **Emilio Borjas Espíritu**; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 9% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, 10 de enero del 2019

---

Dr. Noel Alcas Zapata

DNI: 06167282



**Anexo 8: Dictamen final**

## Dictamen Final

Vista la Tesis:

**“GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE SECUNDARIA”**

Y encontrándose levantadas las observaciones prescritas en el Dictamen, del graduando(a):

**BORJAS ESPIRITU EMILIO**


Considerando:

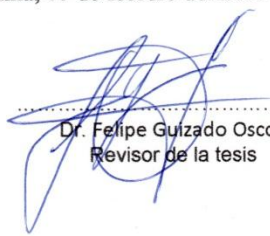
Que se encuentra conforme a lo dispuesto por el artículo 36 del REGLAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE POSGRADO 2013 con RD N. ° 3902-2013/EPG-UCV, se DECLARA:

Que la presente Tesis se encuentra autorizada con las condiciones mínimas para ser sustentada, previa Resolución que le ordene la Unidad de Posgrado; asimismo, durante la sustentación el Jurado Calificador evaluará la defensa de la tesis y como documento respectivamente, indicando las observaciones a ser subsanadas en un tiempo máximo de seis meses a partir de la sustentación de la tesis.

Comuníquese y archívese.

Lima, 05 de febrero del 2019

  
.....  
Dr. Carlos Venturo Orbegoso  
Asesor de la tesis

  
.....  
Dr. Felipe Guizado Oscoco  
Revisor de la tesis

Feedback Studio - Google Chrome  
www.feedbackstudio.com

feedback studio Emilio BORJAS ESPIRITU quinta entrega

ESCUELA DE POSGRADO

Gestión del emprendimiento en estudiantes de 5to grado de secundaria.

TENIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestro en Docencia y Gestión Educativa

AL TIO:  
Rc. Emilio Borjas Espiritu

ASESOR:  
Dr. Carlos Vences Odegaro

SECCIÓN:  
Educación a Distancia

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
Cambio y calidad educativa

Resumen de coincidencias: 9%

Ítem	Detalle	Porcentaje
1	Entregado a tiempo	5%
2	Apoyado por el jefe	3%
3	Entregado a tiempo	<1%
4	Contenido relevante	<1%
5	Repetido en el tema	<1%
6	Repetido en el tema	<1%
7	Contenido relevante	<1%

Página 1 de 54. Número de páginas: 12034

Buscar aquí para buscar

Thumbnail Paper High Resolution



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

BORJAS ESPERITU EMILIO  
D.N.I. : 07687232  
Domicilio : Calle Ciro Alegria N° 419 Santa Anita  
Teléfono : Fijo : 01 362 0335 Móvil : 972826313  
E-mail : eborjas\_2012@hotmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : .....  
Escuela : .....  
Carrera : .....  
Título : .....

Tesis de Posgrado

Maestría

Grado : MAESTRO EN EDUCACION  
Mención : DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA

Doctorado

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

BORJAS ESPERITU EMILIO  
.....  
.....

Título de la tesis:

GESTION DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES  
DE 5to GRADO DE SECUNDARIA  
.....

Año de publicación : 2019

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 17-04-19



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

### ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

EMILIO BORJAS ESPIRITU

INFORME TÍTULADO:

GESTIÓN DEL EMPEÑAMIENTO EN  
ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE  
SECUNDARIA

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN  
EDUCATIVA.

SUSTENTADO EN FECHA: 28 Febrero de 2019

NOTA O MENCIÓN: Aprobado por mayoría.



[Firma manuscrita]  
 FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN