



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Producción de aceite de sacha inchi y exportación al mercado Estadounidense,
año 2013 – 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

Manosalva Licera, Carla Fabiola

ASESOR:

Mg. Márquez Caro, Orlando Juan

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comercio Internacional

LIMA-PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) MANOSALVA LICERA CARLA FABIOLA, cuyo título es: PRODUCCIÓN DE ACEITE DE SACHA INCHI Y EXPORTACIÓN AL MERCADO ESTADOUNIDENSE, AÑO 2013 - 2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) Trece (letras).

Lima, 5 de Diciembre de 2018



.....
FRIAS GUEVARA, ROBERTH
PRESIDENTE



.....
MARQUEZ CARO, ORLANDO
SECRETARIO



.....
MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

El presente proyecto de investigación es dedicado primeramente a Dios, luego a mis Padres, Hermano y familia en general; quienes siempre me han apoyado en cada decisión a lo largo de toda mi carrera universitaria y de mi vida en general, brindándome todas las armas para no morir en el intento de crecer para bien y ser de utilidad para la sociedad. Así mismo a los docentes que contribuyeron en mi formación académica y a todas las personas que pusieron fe y un granito de arena en mi formación.

Agradecimiento

A Dios por haberme brindado las fuerzas necesarias que me han permitido llegar a cumplir una de mayores metas en la vida en la que se ha requerido mucha dedicación, esfuerzo y perseverancia para seguir en el camino correcto y lograr lo obtenido sin dar marcha atrás.

A mis padres que desde pequeña me han apoyado en el ámbito emocional, dándome el empuje que he necesitado en muchas ocasiones; y en el económico, sacrificando su bienestar material por brindarme la calidad de enseñanza y los recursos necesarios que he necesitado a lo largo de la carrera universitaria. Agradecerles por los valores que me inculcaron para ser una persona de bien hacia mí misma y hacia la sociedad.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo CARLA FABIOLA MANOSALVA LICERA con DNI N° 72307474, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre del 2018



Carla Fabiola Manosalva Licera

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, de conformidad con los lineamientos técnicos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Pregrado de la Universidad “César Vallejo”, dejo a disposición la revisión y evaluación del presente trabajo de tesis titulado: “PRODUCCION DE ACEITE DE SACHA INCHI Y EXPORTACION AL MERCADO ESTADOUNIDENSE, EN EL AÑO 2013 - 2017” realizado para optar el título en Negocios Internacionales.

La presente investigación está dividida en siete capítulos:

El capítulo I: Introducción, en el cual se presenta la realidad problemática en base a estudios previos y las teorías relacionadas al tema principal de investigación permitiendo formular el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, el enfoque de la investigación es cuantitativa, el tipo de investigación fue aplicada, diseño no experimental y correlacional se ha considerado dos variables de Operacionalización, que son Producción y Exportación. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos ya existen.

Capítulo III: Resultados, después de la información recolectada de diversas fuentes como páginas oficiales, libros y artículos de investigación, se analizó y se interpretó la información.

El Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías empleadas en el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos.

El Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas e hipótesis general.

Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de producción y exportación de la mandarina.

Capítulo VII: Referencias de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Finalmente, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y reportes finales.

	Pág.
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad problemática	14
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema general	22
1.4.2 Problemas específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo general	23
1.6.2 Objetivos específicos	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis general	23
1.7.2 Hipótesis específicas	23
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	24
2.2 Tipo de Investigación	24
2.3 Nivel de Investigación	24
2.4 Operacionalización de Variables	25
2.5 Población y Muestra	26
2.6 Técnicas de Recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.7. Validez y Confiabilidad	26
2.8. Métodos de análisis de datos	27

2.9. Aspectos éticos	27
I. RESULTADOS	28
II. DISCUSIÓN	38
III. CONCLUSIÓN	40
IV. RECOMENDACIONES	41
V. REFERENCIAS	42
ANEXOS	
Matriz de consistencia	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Matriz de operacionalización de las variables	25
Tabla 2. Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la variable producción	28
Tabla 3. Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión Sistema de Producción (Cadena de Valor)	29
Tabla 4. Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto Insumos	30
Tabla 5. Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a Maquinaria y equipo	31
Tabla 6. Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la variable exportación	32
Tabla 7. Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión valor de exportación	33
Tabla 8. Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión volumen de exportación	34
Tabla 9. Relación significativa entre la producción y exportación de aceite de sacha inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 - 2017	35

Tabla 10. Relación significativa entre producción y valor de exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017. 36

Tabla 10. Relación significativa entre producción y volumen de exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017. 37

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1. Figura 1: Variable Producción	28
2. Figura 2: Dimensión 1 - Sistemas de Producción (Cadena de Valor)	29
3. Figura 3: Insumos	30
4. Figura 4: Equipo y Maquinaria	31
5. Figura 5: Variable Exportación	32
6. Figura 6: Dimension 1 – Valor de Exportación	33
7. Figura 7: Dimension 2 – Volumen de Exportación	34

RESUMEN

La presente investigación titulada: “Producción de aceite de sachá inchi y exportación al mercado estadounidense, en el año 2013 -2017. tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre la producción y la exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense. Siendo un tipo de investigación, según su propósito, aplicada, de nivel correlacional, de enfoque cuantitativo y, de diseño no experimental. Para analizar los datos se ha utilizado fuentes fundamentales como el Trade Map, ADEX , Sunat y Minagri, luego procesarlos a través de cuadros y realizar análisis estadístico con el programa SSPS versión 20 y Excel. Asimismo, se consideró de la variable de exportación; el volumen de exportación y el valor de exportación. Mientras que para la variable de producción; se consideró Sistema de Producción (Cadena de Valor).

Los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor coeficiente de correlación es ($r= 0.100$) lo que indica una correlación positiva muy baja, además el valor es menor a 1 en consecuencia la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

Concluyendo que existe relación significativa entre producción y exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017.

Palabras claves: Producción y Exportación

ABSTRACT

The present investigation entitled: "Production of sachu inchi oil and export to the US market, in the year 2013 -2017. Its general objective was: To determine the relationship between the production and export of sachu inchi oil to the US market. Being a type of research, according to its purpose, applied, correlational level, quantitative approach and non-experimental design. To analyze the data has been used fundamental sources such as Trade Map, ADEX, Sunat and Minagri, then process them through tables and perform statistical analysis with the program SSPS version 20 and Excel. Likewise, it was considered of the export variable; the export volume and the export value. While for the production variable; it was considered Production System (Value Chain).

The results of Spearman's Rho test, where the correlation coefficient value is ($r = 0.100$) which indicates a low positive correlation, in addition the value is less than 1 consequently the relationship is significant at 95% and is rejected the null hypothesis (H_0).

Concluding that there is a significant relationship between production and export of sachu inchi oil, to the US market, in the year 2013 - 2017.

Keywords: Production and Exportation

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad, los pobladores a nivel mundial son más responsables al llevar una alimentación sana y equilibrada, para así, en un futuro prevenir enfermedades; a esto implica el cero consumo de grasas de tipo animal y el considerable consumo de grasas vegetales como lo es, el aceite de sacha inchi que contiene omega 3, y es óptima para los consumidores.

Por ende, la principal propiedad de este producto es el tipo de omega 3°, ya que es un ácido para el consumo del ser humano e incluso es aprovechado para propiedades terapéuticas, farmacéuticas, cosméticos y medicina (Ferro 2010, p. 261, pp.3).0

En nuestro país, Perú, la producción según José Reátegui Vega director regional de Agricultura, nos da a conocer que en la región de San Martín se ha incrementado la producción, gracias al proyecto “Mejoramiento del servicio de competitividad de la cadena de valor de sacha inchi”, y como propósito de ese proyecto es de garantizar la calidad del producto y la comercialización de un precio de venta mayor, de este modo los socios dedicados a este cultivo obtengan un mayor ingreso económico (Andina Agencia Peruana de Noticias, Mayo, 2018).

Respecto a las exportaciones de este producto, Gestión (2016), nos indica que en los últimos años Estados Unidos ha tenido un creciente interés por el consumo de alimentos saludables y beneficiosos. Este producto se consume dentro del mercado estadounidense principalmente en presentaciones como aceite (40%) y snacks (30%), por todo ello, se puede afirmar que los exportadores peruanos tiene una amplia oportunidad ya que dado al margen de crecimiento de este superalimento en el mercado estadounidense y a la tendencia en alza de estos consumidores de tener como opción de contar con mejor calidad de vida a través de una óptima nutrición.

Hoy en día, el boom de consumo de productos orgánicos a nivel mundial, ha originado un incremento de demanda de aceite de sachá inchi, lo que ha generado un desbalance entre la producción y exportación total que podría ser originada, por la necesidad de más hectáreas para el cultivo de sachá inchi, así como la limitada tecnificación de productores.

Según Tulio Tuesta Arévalo, especialista de la cadena de valor de Sachá inchi, de la Dirección de Productividad Agraria de la Dirección Regional de San Martín, nos indica que en Perú hay una deficiente producción, para atender la demanda mundial que se requiere, agrego que en los últimos meses de agosto, se aumentó de una manera considerable la demanda de sachá inchi en la Región San Martín, por ese motivo las autoridades regionales han evaluado aumentar la producción dentro de las regiones de Lamas, Picota, Bellavista y El Dorado. Incluso indico, que para poder cubrir la demanda del mercado Canadiense se necesita cultivar entre 4000 y 5000 hectáreas de sachá inchi, por tal motivo Tuesta sostuvo que existe una demanda insatisfecha, que requiere mayor producción, no solo de aceite sino de harina de sachá inchi Andina Agencia Peruana de Noticias, Octubre, 2016).

TRABAJOS PREVIOS

Antecedentes Nacionales

Santillán (2018). En la investigación realizada partió del problema: ¿El sachá inchi puede adaptarse, producir y ofrecer rentabilidad a los productores de tal manera, que pueda convertirse en cultivo alternativo para la Región Piura?, y como objetivo: Analizar y comparar la adaptabilidad y rentabilidad de sachá inchi, de tal manera que permita a este cultivo convertirse en un cultivo alternativo para la Región de Piura. Aplicando un tipo de investigación: Descriptiva – explorativa y con un diseño no experimental ya que es una investigación sistemática y empírica, en que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Los resultados demuestran que el cultivo se adapta y produce bajo las condiciones de Agroclimáticas de Piura asegurando una producción continua durante todo el año,

además asegura un mercado seguro tanto para el producto como sus derivaciones, por el incremento de la demanda internacional y la escasa oferta y todo ello permite pronosticar un incremento económico en el sector en mención.

Castillo y Salvador (2014). En investigación realizada partió del problema:

¿Analizar de qué manera la ventana de oportunidad del mercado canadiense influirá en las exportaciones peruanas de sachá inchi para el año 2014?, y como objetivo: Determinar de qué manera el análisis de la ventana de oportunidad del mercado canadiense influirá en las exportaciones peruanas de sachá inchi en el año 2014. Aplicando un tipo de investigación según su propósito básica y según su diseño de investigación no experimental transversal. Acerca de sus conclusiones se afirma que la ventana de oportunidad del mercado canadiense influirá positivamente incrementando las exportaciones peruanas de Sachá Inchi, por lo cual Perú debe estar atento para no desaprovechar oportunidades.

Mercado (2018). En investigación realizada partió del problema: ¿Cómo elaborar un estudio de perfectibilidad de producción y comercialización de aceite de sachá inchi en Arequipa, 2018?, y como objetivo: Elaborar el estudio de prefactibilidad de la producción y comercialización de aceite de sachá inchi. Aplicando un tipo de investigación: Descriptiva – Explicativo y con un diseño no experimental. Acerca de sus conclusiones se afirma que hoy en día existe una alta demanda de aceite de sachá inchi por querer satisfacer, por ende se determina que Arequipa cuenta con los requisitos para el cultivo de dicho producto.

Antecedentes internacionales

Concha y Montufar (2013). En investigación realizada partió del problema; ¿Qué estrategias potencializara la exportación de Sachá Inchi (*Plukenetia Volubilis* Linneo), al mercado peruano como materia prima para la elaboración de aceite comestible?, y como objetivo de: Diseñar estrategias para potencializar la exportación de sachá inchi (*Plukenetia Volubilis* Linneo), al mercado peruano como materia prima para la elaboración de aceite comestible. Los resultados permitieron

la capacitación de los agricultores, además de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas de este sector y las exportaciones de productos no tradicionales del país. Por otro lado, el presente trabajo de investigación también detalla algunos aspectos de mejora como el presentar más proyectos exportables a través de las Cámaras de Comercio de diferentes países con sede en nuestro país.

Alba y Noriega (2015). En investigación realizada partió del problema: ¿Qué sectores son aptos para la producción de la semilla de sachá inchi en Ecuador y como maximizar la oferta exportable del aceite?, y como objetivo: Identificar los sectores de producción de la semilla de sachá inchi en el Ecuador para maximizar la oferta exportable del aceite. Aplicando una metodología de la investigación no experimental, realizando búsquedas en diferentes sitios web, documentos legales de organismos ecuatorianos como Pro Ecuador, MAGAP y como estadísticas del comercio exterior Trade Map y el Banco Central de Ecuador. Los resultados evidenciaron la falencia en la exportación del producto, al realizarla sin valor agregado, por lo cual en esta misma investigación se planteó propuestas para evitar el escape de la semilla y se convierta en una alternativa atractiva de inversión para el Gobierno y agricultores.

Mejía (2015). En la investigación realizada partió del problema: ¿Qué pasos se deben seguir para desarrollar un plan de exportación exitoso para el aceite de Sachá Inchi liderado por la empresa GEN S.A.S., y como objetivo: Desarrollar un plan de exportación para el producto Aceite de Sachá Inchi, representado por la empresa gestión estratégica de negocios GEN S.A.S. Aplicando un tipo de investigación: Descriptiva y con tipo de diseño metodológico: con revisión documental como sitios web, publicaciones, informes científicos y tesis. Los resultados demuestran que gracias al plan estratégico, las exportaciones de dicho producto aumentaron progresivamente, originando que sea un producto potencial en su consumo para distintos otros mercados.

1.2. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

1.2.1. PRODUCCION

Producción es la actividad en cual todos los seres humanos actúan sobre la naturaleza, modificándola para así adaptarlas a nuestras necesidades requeridas, tal cual como el proceso de transformación de materiales o productos o en la realización de un servicio determinado, por ende su teorización es fundamental para la presente investigación, considerándose por ello los siguientes teóricos:

Ipinza (2004), plantea la siguiente conceptualización:

La producción está relacionada con la creación de bienes y servicios, comprende el planeamiento, diseño, operación y control de los sistemas de producción de bienes y servicios y abarca un amplio rango de actividades y no solo las de fabricación de bienes (p. 20).

Gonzales y Sánchez (2007), sostiene que:

[...] producción se define como cualquier proceso que convierte o transforma un bien o bienes en otros diferentes, normalmente, se denomina factores de producción a aquellos bienes servicios que son utilizados en el proceso productivo. Estos incluyen tanto los factores de producción como las materias primas y los productos intermedios. A los bienes o servicios producidos se les denomina productos (p.65).

Rosales (2000), define la producción como:

Obtención de bienes tangibles u objetos tales como zapatos, vestidos, maíz, arroz, edificios, etc. Sin embargo, en economía este concepto es mucho más amplio ya que involucra todo proceso o combinación que transforme un grupo de factores en otros bienes distintos (p. 60)

Por consiguiente, se sintetiza, que producción es la principal actividad en un sistema económico, que se encarga precisamente en producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas.

De lo referido se infieren las siguientes dimensiones: Sistema de Producción (Cadena de valor) y Consumo.

CADENA DE VALOR

Porter (2016), define cadena de valor como:

Sucesión de acciones realizadas con el objetivo de instalar y valorizar un producto o un servicio exitoso en un mercado, mediante un planteamiento económico viable [...], permitiendo que las organizaciones interesadas analicen sucesivamente el conjunto de sus actividades con el objetivo de mejorar al máximo posible cada etapa para constituir y optimizar una ventaja competitiva.- esta cadena es una herramienta de strategic management muy preciada, en la medida que actúa en el posicionamiento de un producto o un servicio en el mercado.

Koyler y Lane (2009), nos señala que cadena de valor:

Es como un instrumento para identificar el modo de generar más valor para los clientes, con este modelo, cada empresa desarrollara una serie de actividades destinadas a diseñar, producir, comercializar, entregar y apoyar su producto (p.38).

Se sostiene que cadena de valor es el conjunto de procesos necesarios para la elaboración de un producto o servicio, sistemas por los que atraviesa la materia prima para convertirse en un producto terminado, así como permite que las organizaciones mejoren sus procesos progresivamente logrando una mayor eficacia y eficiencia en la utilización de insumos y acortar el tiempo de los procesos lo que les representa ventaja competitiva en el mercado.

Para medir la producción se utilizara los siguientes indicadores; Valor Unitario de mano de Obra, Valor Unitario de Insumos, Valor unitario de equipos y Maquinarias; y Valor FOB US\$.

1.2.2. EXPORTACIÓN

En el ámbito del comercio exterior, exportación se define como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países, por ende su

teorización es fundamental para la presente investigación, considerándose por ello los siguientes teóricos:

Lerma y Márquez (2010), definen la exportación como:

Una actividad vital dentro de los negocios internacionales y consiste en comercializar los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el oferente; junto con las importaciones integra el concepto de comercio internacional. Tener un negocio de alcance internacional representa oportunidades y riesgos, y un conjunto de actividades para desenvolver en el contexto global (p.21).

Según Castro (2008) señaló que:

Existen muchas definiciones asociadas con este término. Como se explica en algunos casos, la exportación es simplemente la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones. Pero si se busca un concepto mucho más técnico, la exportación, según la aduana colombiana, es considerada como la salida de mercancía del territorio aduanero nacional hacia una nación extranjera o hacia una zona franca industrial de bienes y/o servicios, para permanecer en ella de manera definitiva (p. 109).

Asimismo, para Mercado (2000, p.27) señala que: “[...] Exportación son aquellas que se dedican a extraer materias primas – minerales, agrícolas o ganaderas – que luego exportan al exterior. Generalmente en todo proceso de industrialización de dichos productos intervienen empresas extranjeras”.

Por lo tanto, podemos sintetizar que la exportación es el envío de productos o servicios a un país extranjero con fines comerciales, para el incremento de sus ingresos y ventas.

De lo referido se infieren las siguientes dimensiones: Volumen de Exportación y Valor o precio de exportación.

VOLUMEN DE EXPORTACION

Para el BCRP (2011), el volumen de las exportaciones son las: Exportaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas p.ej.). (p.214)

En otras palabras; el volumen de exportación son el número de unidades que se desea exportar.

Para la Cámara de Comercio e Industria Boliviana (s.f, p.47) el valor oficial de exportación es: “[...], el valor del producto exportado (en su totalidad) [...]”

Se puede decir que el valor de exportación es multiplicar el precio de exportación por el volumen de exportación y de esa forma se podrá calcular el valor de exportación.

VALOR O PRECIO DE EXPORTACION

Valdez (2004), define el precio de exportación como: “la cantidad de unidades monetarias que pagamos cambio de adquirir un producto servicio. El precio en general es una medida cuantitativa, que nos indica el valor de un producto o servicio” (p.99).

Mincetur (2013) sostiene que el precio:

Es aquel valor monetario que se le pide al importador a cambio de un bien exportado. Por ende, cuando se fije un precio de exportación se debe considerar todos los factores que involucren producir y llevar el bien o servicio hasta donde lo requiera el cliente (p.21)

Para BCRP (2011), define el precio como la:

Valoración de un bien o servicio en unidades monetarias u otro instrumento de cambio. El precio puede ser fijado libremente por el mercado en función de la oferta y la demanda, o por las autoridades, en cuyo caso se trataría de un precio controlado. (p.152)

Por lo tanto, se puede decir que el precio de exportación es el valor monetario que se le da a una unidad de un bien o servicio.

Para medir la exportación, se utilizara los siguientes indicadores: Valor FOB USD millones y Toneladas métricas.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

PROBLEMA GENERAL:

¿Cuál es la relación entre producción y exportación de aceite de sachá inchi al mercado estadounidense, en el año 2013 - 2017?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

- ¿Cuál es la relación entre producción y volumen de exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017?
- ¿Cuál es la relación entre producción y valor de exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017?

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La Justificación Teórica del estudio es dar a conocer la relación que existe entre las variables: producción y exportación de aceite de sachá inchi.

La Justificación práctica del estudio es que permitirá evidenciar, en cierta manera los problemas que hoy en día afronta la producción de aceite de sachá inchi, siendo así que los resultados obtenidos será un apoyo y un beneficio para las empresas y productores dedicados a este rubro, ya que facilitara informes del desempeño de las exportaciones de este producto.

En el último periodo la demanda de este producto ha crecido significativamente, y esto se debe a la calidad, bajos costos de producción ya que son rústicos y el alto contenido de propiedades que cuenta este producto. Por otro lado, si bien la exportación de este producto ha tenido una gran acogida, hoy en día cuenta con un desbalance, que no se pueden abastecer

al 100% y es debido a la escasez de hectáreas para la cosecha y falta de capacitación hacia los cultivadores para la producción de dicho producto.

Cabe señalar que, la presente investigación es factible, dado que cuenta con los recursos humanos y económicos, y se tiene acceso a la información requerida.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

- 1.5.1.1.** Determinar la relación que existe entre producción y exportación de aceite de sachá inchi al mercado estadounidense, en el año 2013-2017

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.5.2.1.** Determinar la relación que existe entre producción y volumen de exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017.
- 1.5.2.2.** Determinar la relación que existe entre producción y valor de exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 -2017.

1.6. HIPOTESIS

1.6.1. HIPOTESIS GENERAL

- 1.6.1.1.** Existe relación significativa entre la producción y exportación de aceite de sachá inchi al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017.

1.6.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS

- 1.6.2.1.** Existe relación significativa entre producción y volumen de exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017.
- 1.6.2.2.** Existe relación significativa entre producción y valor de exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

Según Hernández Sampieri (2014) afirmó que una investigación será No experimental cuando no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya dadas, que no han sido provocadas intencionalmente por el investigador. En la investigación no experimental las variables no pueden ser manipuladas y no se ejerce control directo sobre dichas variables. (pp. 152, Metodología de la Investigación Científica).

Y con un enfoque de la investigación Cuantitativo porque de acuerdo con Hernández: se usó “la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

2.2. Tipo de Investigación

Según Hernández Sampieri (2014) afirmó que una investigación será de carácter aplicada cuando la investigación contribuye a solucionar un problema existente socialmente a través de técnicas que a la vez ayuden a posteriores investigaciones. (pp. 129, Metodología de la Investigación Científica).

Así como Correlacional porque midió el grado de asociación entre las variables oportunidad de negocio y exportación de lúcuma, es decir, cuantifico la relación entre ambas, como mencionan Hernández: “Los estudios correlacionales miden el grado de asociación entre esas dos o más variables”.

2.3. Nivel de Investigación

Según Hernández Sampieri (2014) afirmó que una investigación será descriptiva cuando se requiera especificar las características y los perfiles de cualquier fenómeno que se someta a un análisis científico. Es decir, únicamente tienen la finalidad de medir o recoger información sobre las variables a las que se refieren (pp. 92, Metodología de la Investigación Científica).

2.4. VARIABLE, OPERACIONALIZACIÓN

Tabla 1: Operacionalización de Variables

VARIABLES	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
PRODUCCION	La producción está relacionada con la creación de bienes y servicios, comprende el planeamiento, diseño, operación y control de los sistemas de producción de bienes y servicios y abarca un amplio rango de actividades y no solo las de fabricación de bienes." (Ipinza 2004, p.20)	La operacionalización se hará a través de dos dimensiones: Sistema de producción (Cadena de valor), con 1 indicador; Consumo con 1 indicador. Con una escala ordinal jerarquizad en valores: alta, media y baja.	Sistema de Producción (cadena de valor)	Valor Unitario de mano de obra Valor Unitario de Semillas Valor unitario de equipos y maquinarias
			Consumo	Valor FOB US\$
EXPORTACIÓN	La exportación es una actividad vital dentro de los negocios internacionales y consiste en comercializar los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el oferente, junto con las importaciones integra el concepto de comercio internacional. Tener un negocio de alcance internacional representa oportunidades y riesgos, y un conjunto de actividades para desenvolverse en el contexto global". Lerma y Márquez (2010, p. 539)	La operacionalización se hará a través de dos dimensiones: valor de exportación con 1 indicador y volumen de exportación con 1 indicador. Y una escala ordinal jerarquizada en valores alta, media y baja.	Valor de exportación Volumen de exportación	Valor FOB USD millones Toneladas métricas

2.5. Población y Muestra

Para Carrasco (2007) La población “Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236).

Según Carrasco (2007) La muestra “Es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella [...]” (p. 237).

En esta investigación no corresponde la distinción entre la población y muestra porque los datos que vamos a utilizar ya existe, es decir son datos recolectados entre los años 2013 -2017 obteniendo la información de fuentes confiables como Trademap, Adex, Sunat y Minagri, en todo caso si se llegara aplicar dicho instrumento se aplicaría directamente a la Empresas Exportadoras de aceite de sachá inchi.

2.6. Técnicas de Recolección de datos, validez y confiabilidad

Las técnicas aplicadas fueron la de revisión de fuentes documentales y la de recolección de datos. Se procedió a recolectar datos de entidades tales como: Trade Map, Sunat, Inei, Minagri.

2.7. Validez y Confiabilidad

Hernández, Fernández, Baptista (2010, p 277) definen la validez como la muestra de referencia de algún grado que se utilizó en el instrumento, asimismo mide variables. Cabe recalcar que la confiabilidad es el grado que mide con diversas técnicas con la finalidad de obtener resultados lógicos y coherentes. En éste caso la validez y confiabilidad se sustentó en los datos obtenidos de las tablas publicadas por organismos e instituciones oficiales y particulares.

2.8. Métodos de análisis de datos

Sampieri (1998) Define “El análisis de datos como una técnica para estudiar y analizar la comunicación, así como el proceso fundamental para efectuar análisis cuantitativo, se centra en los usos y la interpretación de los métodos, más que en los procedimientos de cálculo, debido a que en la actualidad estos análisis se realizaron con ayuda de una computadora (p, 179).

El método de investigación consiste en recopilar información estadística de todos los indicadores a estudiar de las variables producción y exportación de aceite de sacha inchi al mercado estadounidense y organizarlos para su análisis aplicando el software SPSS versión 22.

2.9. Aspectos éticos

El proyecto de investigación está sustentado bajo los principios de ética, debido a que se realizara la redacción de los datos se respeta la propiedad intelectual de los autores, a lo cual se ha citado bajo las normas establecida por la Asociación de Psicólogos Americanos (APA) es decir el proyecto está correctamente citado decretado por la universidad Cesar Vallejo la cual se tendrá en cuenta la veracidad de la información, el respeto por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Técnicas estadísticas

Presentación de tablas de frecuencia y figuras para el análisis de las variables y sus dimensiones.

Aplicación del estadístico Spearman para analizar la relación que existe entre las dos variables de estudio.

Prueba de Hipótesis

Comprobar estadísticamente el grado de relación de las variables. Rechazar la hipótesis nula y demostrar la existencia de la Hipótesis alterna.

III. RESULTADOS

3.1. Resultado descriptivo de la Investigación

3.1.1. Variable Producción

Tabla 2: Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la variable producción

AÑOS	PRODUCCION (t)	VARIACION %
2013	1517	
2014	2023	33.36 %
2015	1827	-9.69%
2016	1555	-14.89%
2017	2255	45.02%

Fuente: Minagri

Elaboración Propia

Ante esta variable, se observa las variaciones en el volumen de producción de sachá inchi, con valores diferenciales en cada año. En el año 2014 se muestra un incremento favorable de 33.36% respectivamente, pero también hubieron reducciones de -9.69% y -14.89% en los periodos 2015 y 2016, pero recuperándose progresivamente en el año 2017 con un crecimiento de 45.02%, haciendo que sea uno de los años con mayor producción.

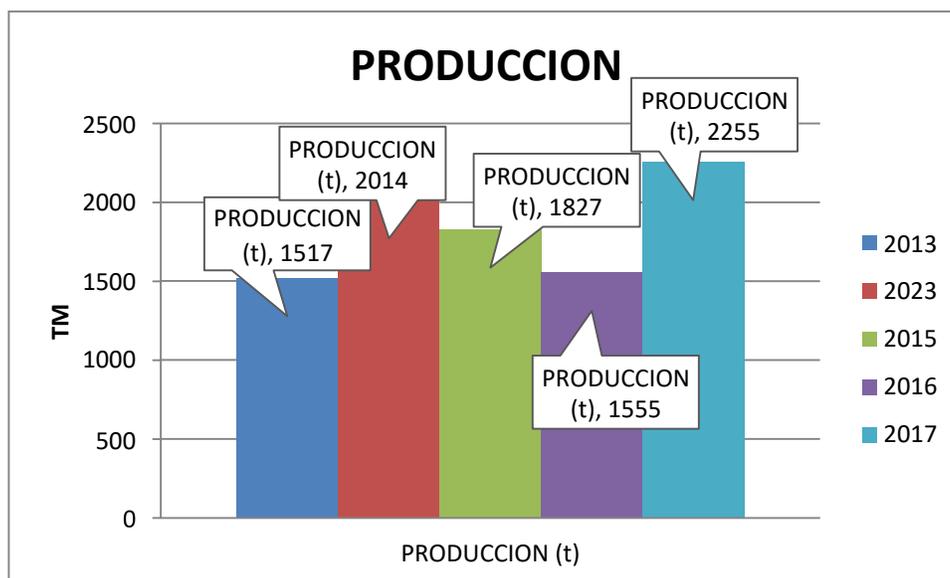


Figura 1
Elaboración Propia

DIMENSION 1: SISTEMAS DE PRODUCCION (CADENA DE VALOR)

Tabla 3: Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión Sistemas de Producción (Cadena de Valor)

MANO DE OBRA

ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Preparación de terreno (rozo, tumba, quema y destocoñado)	35	10	350
Alineado	4	10	40
Instalación de tutores (corte, transporte y siembra de erytrinas)	10	10	100
Siembra del sachá inchi	8	10	80
Resiembra	1	10	10
Establecimiento de cobertura	6	10	60
Fertilización	4	10	40
Control de plagas y enfermedades	4	10	40
Deshierbos	24	10	240
Podas y acomodo de ramas	15	10	150
Cosecha	8	10	80
Beneficio (secado de cápsulas y trillado)	8	10	80
Transporte del producto	250	0,05	12,5

Fuente: Minagri
Elaboración Propia

Ante esta dimensión, podemos observar los costos de producción que un cultivador debe de manejar y costear para implementar su cosecha y hectáreas del cultivo.

29

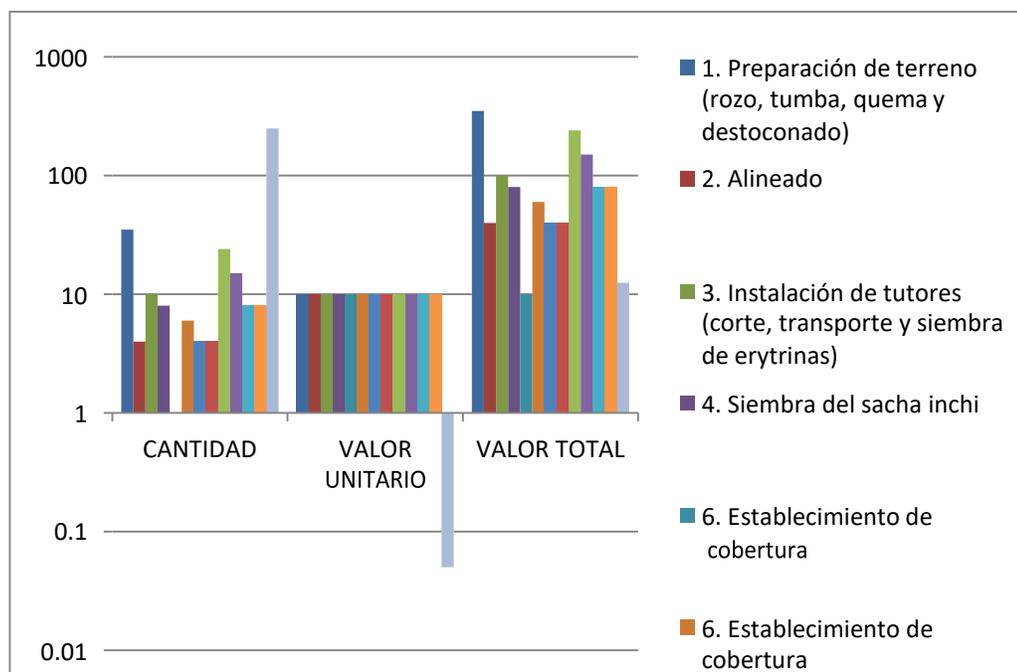


Figura 2
Elaboración Propia

Tabla 4: Frecuencia y porcentaje de los niveles de Insumos

INSUMOS			
ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Semillas de sachá inchi	2,5	2	5
Semillas de cobertura	3	40	120

Fuente: Minagri

Elaboración Propia

Ante esta dimensión, observamos los datos de los costos de los insumos, para la cultivación de sachá inchi, estos montos son por año de producción.

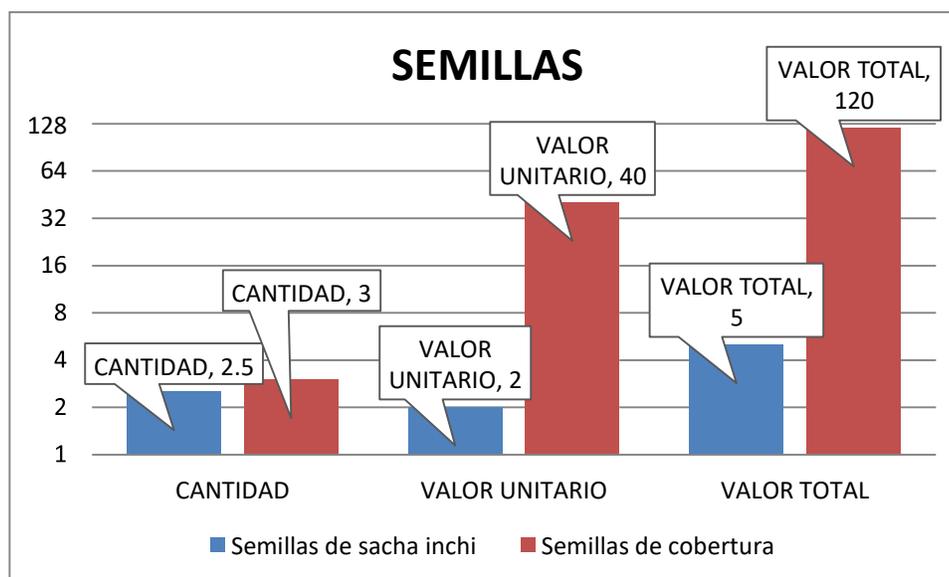


Figura 3
Elaboración Propia

Tabla 5: Frecuencia y porcentaje de los niveles de Equipos y Maquinarias

EQUIPOS Y MAQUINARIAS			
ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Estacas	1111	0,2	222,2
Fertilizantes NPK (50 kg Urea, 50 kg S.T. de Ca y 100 kg de K Cl)	200	2,1	210
Insecticida-Nematicida	10	15	150
Fungicidas	2	30	60
Adherente	1	12	12
Sacos de polipropileno	10	1,8	18
Herramientas	-	-	114,01
Pulverizador	-	-	114,01
Combustible y lubricantes	2	4,8	9,6

Fuente: Minagri

Elaboración Propia

Ante esta dimensión, observamos los datos de los costos de los equipos y maquinarias para la cultivación de sachá inchi, estos montos son por año de producción.

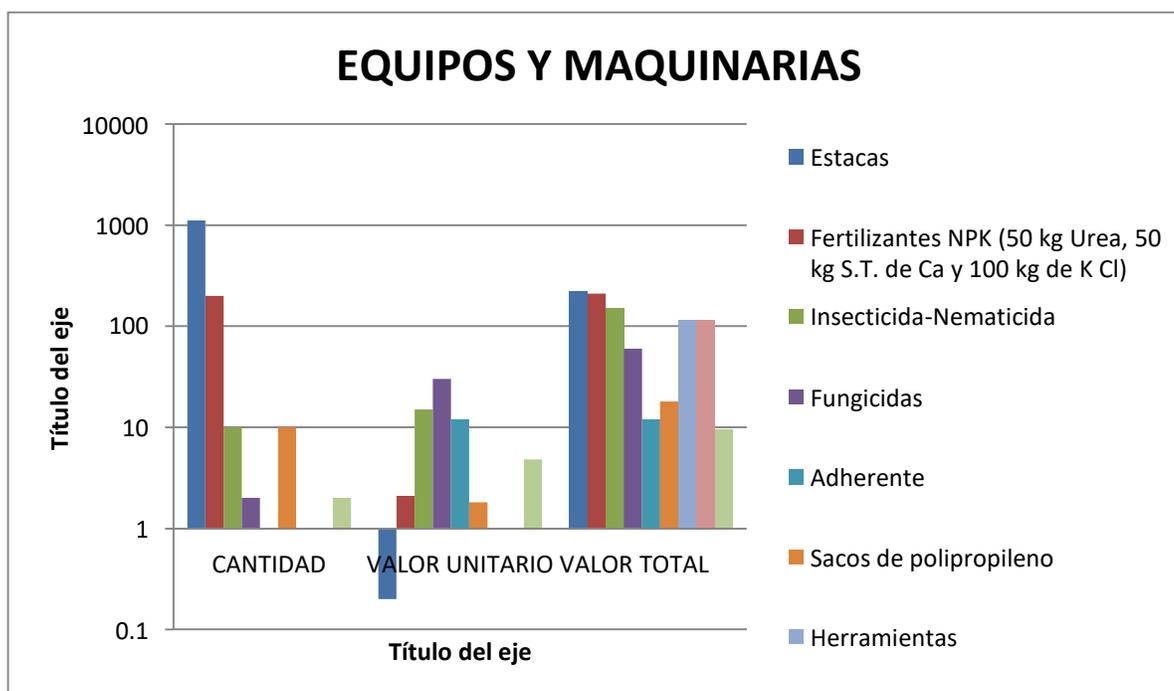


Figura 4
Elaboración Propia

3.1.2. Variable Exportación

Tabla 6: Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la variable Exportación

Exportación Total		
AÑO	Exportación Total	VARIACION
2013	511.310,02	
2014	623.310,02	21.90%
2015	1.208.957,96	93.96%
2016	1.630.971,16	34.91%
2017	1.093.896,33	-32.93%

Fuente: AgrodataPeru
Elaboración Propia

Ante esta variable, se observa variaciones en la exportación total, con valores mínimamente diferenciados cada año. En los años 2013 y 2015, muestran un incremento constante y favorable de 21.09% y 34.91%, respectivamente. Asimismo, en el año 2015, obtuvieron un incremento mayor de 93.96%, siendo uno de los años con mayor consumo de aceite de sachu inchi, y por lo contrario en el año 2017 hubo una reducción notoria de -32.93%.

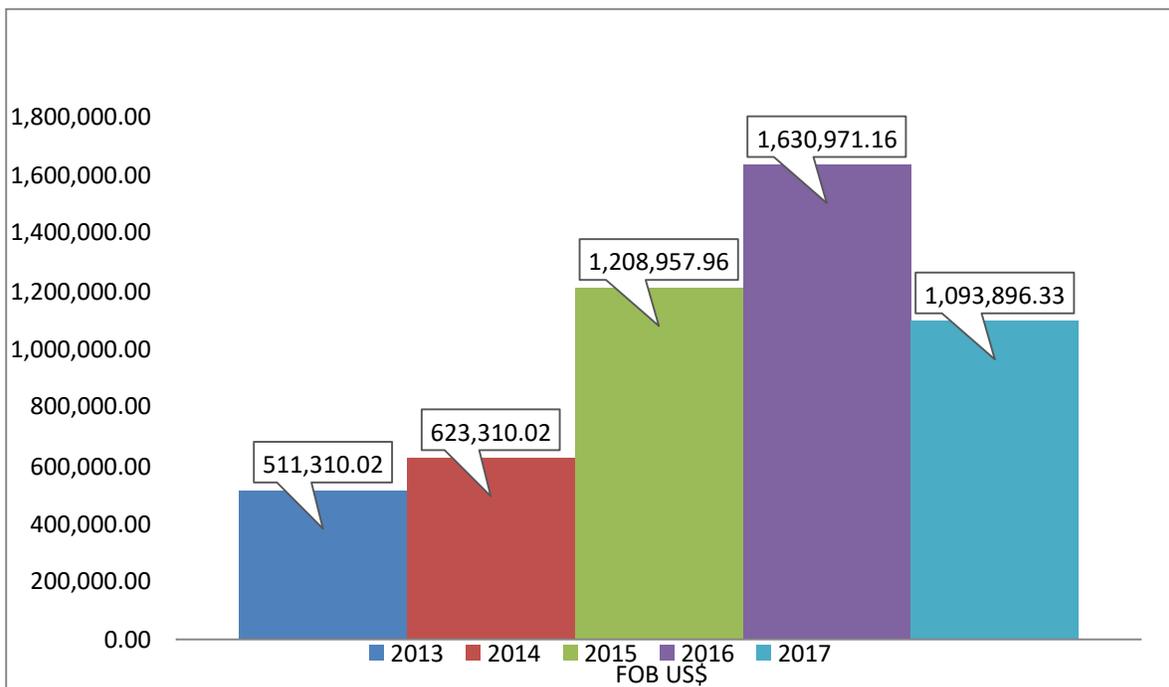


Figura 5
Elaboración Propia

DIMENSIÓN 1: VALOR DE EXPORTACIÓN

Tabla 7: Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión Valor de exportación

VALOR DE EXPORTACION		
AÑO	FOB US\$	VARIACION
2013	762,624.00	
2014	1,355,506.00	77.74%
2015	1,576,448.00	16.30%
2016	1,570,396.00	-0.38%
2017	1,575,913.00	0.35%

Fuente: AgrodataPeru
Elaboración Propia

Ante esta dimensión, se observa las variaciones en el valor de exportaciones realizadas. En el año 2014 se muestra un incremento favorable de 77.74% respectivamente, por consiguiente en el año 2015 también fue de manera positiva pero con un porcentaje menor de 16.30%. Luego se muestra una reducción muy evidente de -0.38%, en el año 2016, y ya en el año 2017 se observa un ligero aumento de 0.35% incrementando así el valor de exportación de aceite de sachá inchi.

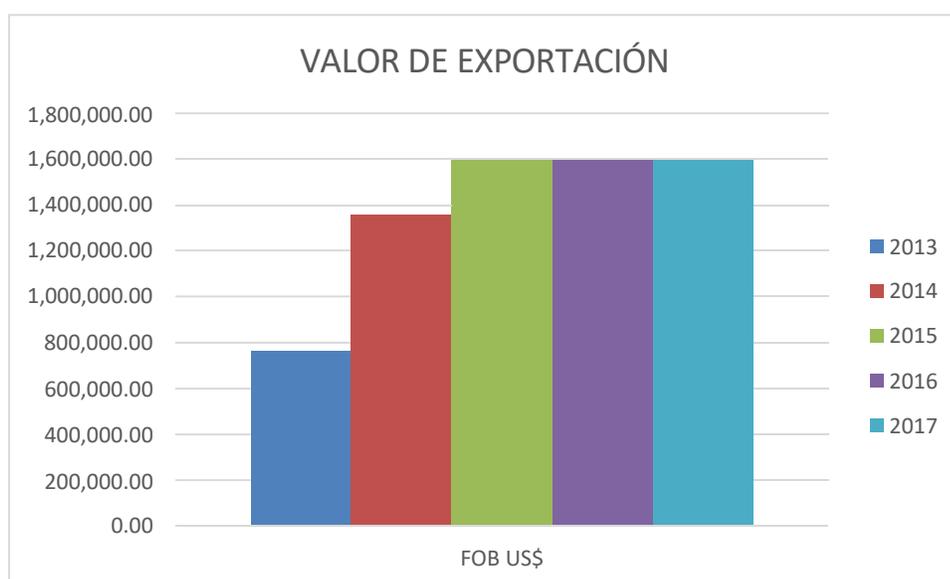


Figura 6
Elaboración Propia

DIMENSIÓN 2 VOLUMEN DE EXPORTACIÓN

Tabla 8: Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión Volumen de exportación

VOLUMEN DE EXPORTACION		
AÑO	KILOS	VARIACION
2013	98,603	
2014	89,453	-9,28%
2015	91,456	2,24%
2016	79,528	-13,04%
2017	40,855	-48,63%

Fuente: AgrodataPeru
Elaboración Propia

Ante esta dimensión, se observa las variaciones en el volumen de exportación realizadas, con valores sumamente diferenciales en cada año. En el año 2014 se muestra una reducción de -9.28%, por lo contrario, en el año 2015 se observa un ligero aumento de 2.24%, ya para los años 2016 y 2017 se evidencia disminuciones considerables en el volumen de exportación con -13.04% y -48.63% respectivamente.

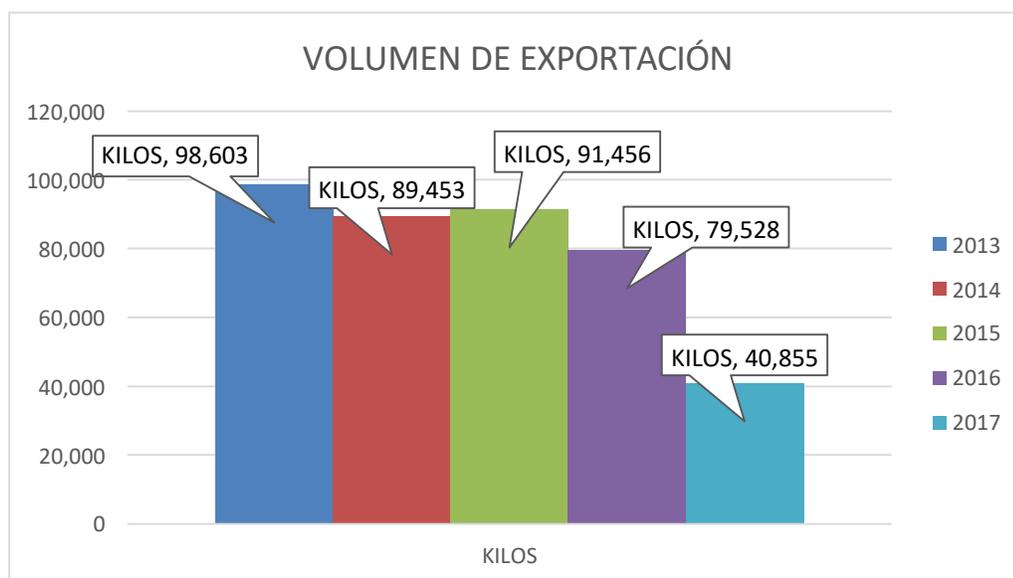


Figura 7
Elaboración Propia

3.2. Resultado Inferencial de la Investigación

Hipotesis General

H1: Existe relación significativa entre producción y exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017.

H0: No existe relación significativa entre producción y exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017.

Tabla 9: Relación significativa entre producción y exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017

			Correlaciones	
			Produccion (HA)	Valor de Exportacion
Rho de Spearman	Produccion (HA)	Coeficiente de correlación	1,000	,100
		Sig. (bilateral)	.	,873
		N	5	5
	Valor de Exportacion	Coeficiente de correlación	,100	1,000
		Sig. (bilateral)	,873	.
		N	5	5

Los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor coeficiente de correlación es ($r= 0.100$) lo que indica una correlación positiva muy baja, además el valor es menor a 1 en consecuencia la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula (H_0) asumiendo que existe relación significativa entre producción y exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017.

Hipótesis Especifica 1

H1: Existe relación significativa entre producción y volumen de exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017.

H0: No existe relación significativa entre producción y volumen de exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017.

Tabla 10: Relación significativa entre producción y volumen de exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017

			Produccion (HA)	Volumen de exportacion (Kilos)
Rho de Spearman	Produccion (HA)	Coeficiente de correlación	1,000	-,700
		Sig. (bilateral)	.	,188
		N	5	5
	Volumen de exportacion (Kilos)	Coeficiente de correlación	-,700	1,000
		Sig. (bilateral)	,188	.
		N	5	5

Los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor coeficiente de correlación es ($r = -0.700$) lo que indica una correlación negativa alta, además el valor es menor a 1 en consecuencia la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula (H_0) asumiendo que existe relación significativa entre producción y volumen de exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017.

Hipotesis Específica 2

H1: Existe relación significativa entre producción y valor exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017.

H0: No existe relación significativa entre producción y valor exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017.

Tabla 11: Relación significativa entre producción y valor de exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017

			Produccion (HA)	Valor de Exportacion (FOB USD\$)
Rho de Spearman	Produccion (HA)	Coeficiente de correlación	1,000	,500
		Sig. (bilateral)	.	,391
		N	5	5
	Valor de Exportacion (FOB USD\$)	Coeficiente de correlación	,500	1,000
		Sig. (bilateral)	,391	.
		N	5	5

Los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor del coeficiente de correlación es ($r = 0.500$) lo que indica una correlación positiva moderada, además el valor es menor a 1 en consecuencia la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula (H_0) asumiendo que existe relación significativa entre producción y valor de exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017.

IV. DISCUSIÓN

La investigación realizada permitió comprobar la validez de la hipótesis general, en base a los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor del coeficiente de correlación es ($r = 0.100$) lo que indica una correlación positiva muy baja, además el valor es menor a 1 en consecuencia la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula (H_0) asumiendo que existe relación significativa entre producción y exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017. Concordando con Santillán (2018), manifiesta en su investigación que la producción se puede adaptar en cualquier tipo de Tierra y condiciones agroclimáticas, dando así un incremento internacional y económico por parte del sector en mención. Como afirma, también, Alba y Noriega (2015), que en Ecuador, obtienen una falencia al respecto a exportación, ya que no le dan un valor agregado al producto, haciendo que la producción y posicionamiento del producto decaiga.

Igualmente, se comprobó la validez de la hipótesis específica 1, de acuerdo a los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor del coeficiente de correlación es ($r = -0.700$) lo que indica una correlación negativa alta, además el valor es menor a 1 en consecuencia la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis alternativa (H_0), asumiendo existe relación significativa entre producción y volumen de exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017. Al igual que Concha y Montufar (2013), resaltaron las estrategias que potencializaría la exportación de aceite de sachá inchi dentro de nuestro mercado, contando con las capacitaciones de los agricultores y la mejora en calidad de vida dos agricultores de ese sector y el de contar mayores proyectos exportables dentro del mercado, eso haría el aumento de volumen de exportación.

Del mismo modo, se comprobó la validez de la hipótesis específica 2, que arroja en los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor del coeficiente de correlación es ($r= 0.500$) lo que indica una correlación positiva moderada, además el valor es menor a 1 en consecuencia la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula (H_0) asumiendo que existe relación significativa entre producción y valor de exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017. Concordando con Castillo y Salvador (2014), manifiestan en su investigación realizada que las oportunidades de exportación y posicionamiento en los diferentes mercados será de manera positiva ya que las exportaciones peruanas de sachá inchi van en aumento, y no deberían ser desaprovechadas. Al igual que Mejía (2015), resalta que gracias a un plan estratégico que cada empresa debería de elaborar, lograrán que las exportaciones de aceite de sachá inchi aumenten progresivamente, originando que sea un producto potencial en su consumo para distintos otros mercados.

V. CONCLUSIONES

La investigación permitió establecer las siguientes conclusiones:

1ra. Se determinó la relación entre producción y exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 -2017, que conlleva a valorar el grado de producción para satisfacción de las necesidades insatisfechas.

2da. Se determinó la relación entre producción y volumen de exportación de aceite sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017, implicando aprovechar la ventaja que cuentan hoy en día los productos peruanos, respecto a la exportación y valor FOB.

3ra. Se determinó la relación entre producción y valor de la exportación de aceite de sachá inchi, al mercado estadounidense, en el año 2013 – 2017, que significa considerar la importancia que tiene la producción de sachá inchi, la cual ha ido aumentando durante los últimos años, teniendo un crecimiento mayor.

VI. RECOMENDACIONES

1ero. Para elevar la exportación de aceite de sachá inchi al mercado estadounidense, se tendrá que ejecutar un plan de mejora dentro de las regiones productoras del Perú (en este caso San Martín).

2do. Para mejorar las actividades de exportación de aceite de sachá inchi, coordinar con PROMPERÚ un mayor soporte técnico y financiero.

3ero. Considerar innovaciones tecnológicas, capacitaciones a cultivadores y de investigación que permitan elevar el Volumen de exportación aceite de sachá inchi a los países que la demandan.

VII. REFERENCIAS

Agencia Peruana de Noticias. (21 de Mayo de 2018). *San Martín incrementa en un 86% producción de sachá inchi gracias a tecnología*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-san-martin-incrementa-un-86-produccion-sacha-inchi-gracias-a-tecnologia-710697.aspx>

Agencia Peruana de Noticias. (20 de Octubre de 2016). *Proponen aumentar la producción de sachá inchi ante mayor demanda*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-proponen-aumentar-produccion-sacha-inchi-ante-mayor-demanda-636255.aspx>

AgrodataPeru (2018). *Aceite de sachá Inchi*. Obtenido de <https://www.agrodataperu.com/category/exportaciones/aceite-inca-inchi-exportacion/page/2>

BCRP. (Marzo de 2011). *Glosario de Términos Económicos*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>

BCRP. (2017). *Glosario de terminos economicos*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>

Biocomercio Andino. (2013). *Sachá Inchi*. Obtenido de <http://www.biocomercioandino.pe/cadenas-de-valor-priorizadas/sacha-inchi.aspx>

Burbano Alba, P. V., & Noriega Noriega, L. S. (2016). *Análisis de Producción de sachá inchi para la potencialización de la exportación de aceite*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3305/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-161.pdf>

Calero Ramirez, B. R. (Julio de 2013). *La cadena de valor del sachá inchi en la región San Martín Análisis y lineamientos estratégicos para su desarrollo*. Obtenido de

http://www.pdrs.org.pe/img_upload_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/Cadena_Valor_Sacha_inchi.pdf

Camara de Comercio de Lima. (24 de Mayo de 2018). *El 79% de las exportaciones de Sacha Inchi se dirige a Corea del Sur*. Obtenido de <http://m.camaralima.org.pe/principal/noticias/noticia/el-79-de-las-exportaciones-de-sacha-inchi-se-dirige-a-corea-del-sur/1093>

Chavarria, H., Sepulveda, S., & Rojas, P. (2002). *Competitividad de cadenas agroalimentarias: elementos conceptuales*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=XBM5X64hYrMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

De la Hoz Correa, P. A. (2013). *Generalidades de Comercio Internacional*. Medellin: Centro Editorial Esumer. Obtenido de <http://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/generalidadedesdecomerciointernacional.pdf>

Ferro, P. C. (2010). El caso del sachá inchi (*Plukenetia volubilis* L.) y el nuevo rumbo a tomar por la Comisión Nacional contra la Biopiratería. *Anuario Andino de Derechos Intelectuales*, 261.

Gestion. (24 de Septiembre de 2017). *Corea del Sur aumenta su 'apetito' por productos naturales del Perú*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/mercados/corea-sur-aumenta-apetito-productos-naturales-peru-144126>

Mercado Serruto, E. D. (2018). *Estudio de Prefactibilidad: Producción y Comercialización de aceite de sachá inchi en la ciudad de Arequipa, 2018*. Obtenido de http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15614/1/YEPEZ_MANRIQUE_AMP_EST.pdf

Núñez Castillo Carlos Alonso Manuel , C. A., & Ybañez Salvador, V. (2014). *Análisis de la ventana de oportunidad del mercado Canadiense y su*

influencia en las exportaciones peruanas de sacha inchi. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/1343/Núñez%20Castillo%20Carlos%20Alonso%20Manuel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santillan Garcia, L. D. (2018). *“Produccion y rentabilidad del cultivo de sacha inchi (Plukenetia volubilis L.) en la region Piura .* Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3242/santillan-garcia-luis-dario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Siicex (2017) Exportaciones del producto sacha inchi según sus principales presentaciones en US\$ 2013 – 2018. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/apb/ReporteProducto.aspx?psector=1025&reporte=prodpres&pvalor=1945>

Siicex. (2018). *Exportacion de del producto sacha inchi segun sus principales mercados en Kg 2013 - 2018*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/apb/ReporteProducto.aspx?psector=1025&reporte=prodmercvolu&pvalor=1945>

SUNAT. (2017). *Orientacion aduanera Exportacion*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/>

Valdez (2004) Exportacion Efectiva. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&pg=PA99&dq=definicion+de+precio+de+exportacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjEh4Xa3LveAhUtuVkkHb-GAWUQ6AEIKDAA#v=onepage&q=definicion%20de%20precio%20de%20exportacion&f=false>

50Munitos.es (2016). La cadena de Valor de Michael Porter. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=W3AODAAAQBAJ&dq=cadena+de+valor+marketing&source=gbs_navlinks_s

Anexo2.

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DEL PRODUCTO SACHA INCHI SEGUN SUS PRINCIPALES PRESENTACIONES 2013 - 2018

	2013	2014	2015	2016	2017
Aceite	1.522.683,59	1.519.596,94	1.935.044,41	1.707.520,66	1.997.494,15
Tostado	95.587,55	53.975,61	18.450,34	154.968,43	1.190.687,07
Polvo	192.113,27	258.321,91	262.118,79	233.365,01	566.436,87
Semilla	17.537,75	8.303,11	21,96	0,00	121.685,00
Natural	45.949,90	509,46	4.447,78	6.977,00	60.469,02
Snacks	82.109,49	55.314,87	10.701,00	11.332,65	16.790,00
Capsulas	14.362,80	2.320,10	8.810,68	4.791,80	648,00
Grano	1.702,94	4.030,00	0,00	0,00	0,00
Bebidas	390,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cosmético	1.880,40	263,80	949,19	0,00	0,00
Otras Presentaciones	608.675,71	1.256.837,48	2.290.939,07	1.935.072,90	5.040.732,56
Total	2.582.993,40	3.159.473,28	4.531.483,22	4.054.028,45	8.994.942,67

Anexo3.

Cuadro 5
Sacha inchi en San Martín: cultivo, producción, rendimiento, precio, volumen y valor de exportación, 2006-2015

Año	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento kg/ha	Precios (S/ por kg)	Exportación (t)	Valor FOB (US\$)
2006	115	29	250	1	5	50.049
2007	200	50	250	2	27	297.984
2008	300	120	400	10	23	314.195
2009	275	151	550	6	17	275.106
2010	540	432	800	4	20	277.882
2011	700	910	1.300	6	19	290.319
2012	752	1.127	1.500	14	49	902.451
2013	1.264	1.517	1.200	5	158	1.691.819
2014	1.264	2.023	1.600	6	38	629.734
2015	377	566	1.500	8	51	837.367

Fuente: Elaborado por PROMPEBI con base en información de la SUNAT

Variable Producción

Anexo 4. Volumen de Producción, periodo 2013 – 2017

AÑOS	PRODUCCION (t)	VARIACION %
2013	1517	
2014	2023	33.36 %
2015	1827	-9.69%
2016	1555	-14.89%
2017	2255	45.02%

Fuente: Minagri (2017)
Elaboración Propia

Variable Exportación

Anexo 5. Exportación Total, periodo 2013 - 2017

Exportación Total		
AÑO	Exportación Total	VARIACION
2013	511.310,02	
2014	623.310,02	21.90%
2015	1.208.957,96	93.96%
2016	1.630.971,16	34.91%
2017	1.093.896,33	-32.93%

Fuente: AgrodataPeru (2017)
Elaboración Propia

Anexo 6. Valor de Exportación, periodo 2013 - 2017

VALOR DE EXPORTACION		
AÑO	FOB US\$	VARIACION
2013	762,624.00	
2014	1,355,506.00	77.74%
2015	1,576,448.00	16.30%
2016	1,570,396.00	-0.38%
2017	1,575,913.00	0.35%

Fuente: AgrodataPeru (2017)
Elaboración Propia

Anexo 7. Volumen de Exportación, periodo 2013 - 2017

VOLUMEN DE EXPORTACION		
AÑO	KILOS	VARIACION
2013	98,603	
2014	89,453	-9,28%
2015	91,456	2,24%
2016	79,528	-13,04%
2017	40,855	-48,63%

Fuente: AgrodataPeru (2017)
Elaboración Propia

Instrumentos De Recolección De Datos

INVESTIGACIÓN: PRODUCCIÓN DE ACEITE DE SACHA INCHI Y EXPORTACIÓN AL MERCADO ESTADOUNIDENSE, AÑO 2013 – 2017

CUESTIONARIO

Estimado (a) Sr. (a) (ita), Soy estudiante de la Universidad César Vallejo y estoy realizando una investigación acerca de PRODUCCION DE ACEITE DE SACHA INCHI Y EXPORTACION AL MERCADO ESTADOUNIDENSE, AÑO 2013 – 2017 y por ello nos dirigimos a Ud. para que nos brinde información, a través del siguiente cuestionario, dada su amplia experiencia en las exportaciones en este rubro agradeciéndole de antemano su colaboración.

I. DATOS GENERALES: Por favor marque con una X su respuesta

Sexo: Masculino () Femenino ()
Edad: 20 a 34 () 35 a 49 () 50 a más ()
Nivel de estudios: Secundaria () Superior no universitaria () Superior universitaria ()
Tiempo de experiencia en exportaciones (en años): 1-10 () 11-20 () 21 a más ()
Tiempo de experiencia en comercialización (en años): 1-10 () 11-20 () 21 a más ()

CARGO QUE OCUPA:

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1.- Dado el enunciado del contenido de cada ítem, marque con una equis (X) la opción que más se ajuste a la organización.2.- Esta selección se debe hacer por cada uno de los ítems señalados.3.- Se usará la escala de Likert con las siguientes opciones:<ol style="list-style-type: none">(1) Siempre o totalmente de acuerdo (Grado máximo de absoluta aceptación con respecto al enunciado del ítem),(2) Casi siempre o de acuerdo (Grado inmediato inferior de aceptación al grado máximo, totalmente de acuerdo, con respecto al enunciado del ítem),(3) Algunas veces o ni en desacuerdo (Grado neutro o de indiferencia con respecto al enunciado del ítem),(4) Pocas veces o en desacuerdo (Grado inmediato inferior al grado absoluto de rechazo, totalmente en desacuerdo, con respecto al enunciado del ítem) y(5) Nunca o totalmente en desacuerdo (Grado máximo de absoluto rechazo con respecto al enunciado del ítem). |
|---|

PRODUCCIÓN						
		VALORES DE ESCALA				
		1	2	3	4	5
SISTEMA DE PRODUCCION (CADENA DE VALOR)						
01	¿Posee la empresa procesos tecnificados en la producción para reducir costos?					
02	¿Con que frecuencia se riegan las hectáreas?					
03	¿Con que frecuencia se aplican productos contra las plagas?					
04	¿Posee la empresa procesos tecnificados para la comercialización y reducción de costos?					
05	¿El proceso de producción cumple las siguientes etapas de siembra, fertilización, riego, poda, control de plagas y selección?					
06	¿Considera que el consumo de aceite de sachá inchi para los de tercera edad en Estados Unidos es elevado?					
07	¿Conoce acerca de las normas necesarias, para entrar al mercado de destino sin complicaciones y con mayor seguridad?					
08	¿Considera que fue elevado el consumo de aceite de sachá inchi al mercado estadounidense durante periodo 2013-2017?					



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, Orlando Márquez Cero
....., docente de la Facultad... Ciencias Empresariales y Escuela
Profesional... Mano a Mano de la Universidad César Vallejo Lima Norte (precisar
filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" Producción de aceite de sacha inchi y exportación al mercado
Estadunidense, año 2013-2017.

.....",
del (de la) estudiante Carla Fabiola Manosalva Liscra
....., constato que la investigación tiene un índice de
similitud de 30% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha... 05 de Diciembre del 2018

Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 09075930

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Producción de aceite de sacha inchi y exportación al mercado estadounidense.

año 2013 - 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

Mamosval Lucena, Carla Fabiola

ASESOR:

Márquez Ciro, Orlando Joar

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Comercio Internacional

LIMA-PERÚ

2018





Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Manosalva Licera Carla Fabiola
D.N.I. : 72307474
Domicilio : Mz "A" Lt. 21 urb. Los Jasmines Amp. 4ta Etapa - Calleo
Teléfono : Fijo : 4844322 Móvil : 955439148
E-mail : carlamanosalva80@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es): Manosalva Licera Carla Fabiola

Título de la tesis: Producción de Aceite de Sacha Inchi y Exportación al Mercado Estadounidense Año 2013-2017.

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : [Signature]

Fecha : 05/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Manosalva Licera Carla Fabiola

INFORME TÍTULADO:

Producción de aceite de sacha inchi y exportación al mercado Estadounidense. Año 2013 -2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

_Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 05 /12 /2018

NOTA O MENCIÓN: 13



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN