



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**PERFILES DE PRODUCTORES DE PALTA HASS CON FINES DE
EXPORTACION DE LA PROVINCIA DE CHINCHA, 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

GODOY PAZOS ALEXANDER JUNIOR

ASESOR:

MGTR. MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Alexander Junior Godoy Pazos cuyo título es: Perfiles de productores de palta hass con fines de exportación de la provincia de Chinchá, 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14....(número)
.....Quince.....(letras).

Los Olivos,.....de..... del 20....


.....
PRESIDENTE
Carlos A. Guerra B.


.....
SECRETARIO
Paredes D. Helderado Cuervo


.....
VOCAL
Magaly Ericke Luna Gamarré

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

A mis padres Juan Carlos y María que me ayudaron a salir adelante para cumplir mis metas.

Agradecimiento

A Dios y a todos mis profesores que me apoyaron durante este periodo académico en el desarrollo de la tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Alexander Junior Godoy Pazos con DNI N° 71730549 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veras y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 06 de diciembre del 2018



Alexander Junior Godoy Pazos

DNI. 71730549

Presentación

Señores miembros del jurado, el presente proyecto se realiza para determinar los factores del perfil del productor de palta hass que contribuyen al desarrollo de producción con fines de exportación de la provincia de Chíncha, 2018.

Así mismo tiene como finalidad, de servir como medio de evaluación, en este caso para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

Para su procesamiento de investigación el proyecto se dividió en seis capítulos de la siguiente manera.

En el capítulo I se define una breve introducción, se plantea el problema de investigación, justificación y objetivos.

En el capítulo II se realiza el método que son el diseño de investigación, métodos de muestreo, rigor científico, análisis cualitativo de los datos y aspectos éticos.

En el capítulo III se hace la descripción de resultados mediante la triangulación con las teorías, los resultados y aporte personal.

En el capítulo IV se realiza la discusión, mediante la comparación de los resultados de la investigación con los antecedentes.

En el capítulo V hacemos las conclusiones de lo que hemos llegado con nuestra investigación.

En el capítulo VI se plantea las recomendaciones que se ha obtenido de los resultados, las discusiones y conclusiones, mejor dicho es como un análisis de todo ello para dar dichas recomendaciones.

La tesis se complementa con las referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

Índice

	Pág.
Página del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaración de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Aproximación temática	10
1.2 Marco Teórico	13
1.3 Formulación del problema	19
1.4 Justificación del estudio	19
1.5 Objetivo	20
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Métodos de Muestreo	22
2.3 Rigor Científico	22
2.4 Análisis cualitativo de los datos	23
2.5 Aspectos éticos	23
III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	

RESUMEN

Este presente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar los factores del perfil del productor de palta hass que contribuyen al desarrollo de producción con fines de exportación de la provincia de Chincha, 2018. Las categorías de la variable perfiles son psicológico, sociocultural y gerencial, respecto a la categoría psicológico sus subcategorías son motivación y necesidad de logro, respecto a la categoría sociocultural sus subcategorías son político e institucional y por último la categoría gerencial sus subcategorías son innovación y tecnología.

El tipo de la investigación es aplicada, el enfoque es cualitativo, el diseño de investigación es la teoría fundamentada, la muestra intencionada son 3 productores de la provincia de Chincha que se dedican a la producción de palta, variedad hass los cuales son: Huamán, Tasayco y Portuguez. La técnica e instrumento es la entrevista.

Los factores del perfil del productor de palta hass son determinantes porque cada uno toma un rol importante ya sea en el desarrollo de producción que se puedan llegar a mejorar por parte de los productores y en las exportaciones para que estas se lleguen a concretar.

Palabras claves: perfiles, exportación, emprendimiento.

ABSTRACT

This present research work has as objective to determine the profile factors of the avocado producer hass that contribute to the development of production for export purposes of the province of Chincha, 2018. The categories of the variable profiles are psychological, sociocultural and managerial, Regarding the psychological category, its subcategories are motivation and need of achievement, with respect to the sociocultural category, its subcategories are political and institutional and finally the managerial category its subcategories are innovation and technology.

The type of research is applied, the focus is qualitative, the research design is grounded theory, the intended sample are 3 producers in the province of Chincha that are dedicated to the production of avocado, a variety of which are: Huamán, Tasayco and Portuguez. The technique and instrument is the interview. The factors of the profile of the producer of avocado hass are determining because each one takes an important roll either in the development of production that can be reached by the producers and in the exports so that these are achieved.

Keywords: profiles, export, entrepreneurship.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Aproximación Temática

El mundo se encuentra en constante cambios debido a la globalización; como cambios económicos, políticos y sociales, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en su publicación sobre el liderazgo en exportaciones en el año 2018, el Perú ocupa el segundo puesto de exportación de palta hass (12% de participación), siendo sus principales competidores México (41% de participación) y Chile (10% de participación). Además, es vendido a mercados potenciales como Estados Unidos (30% del total) y Países Bajos (35% del total). Cada año las exigencias son más rigurosas en el mercado internacional, tanto en la calidad del producto, la presentación, el embalaje, el servicio de venta y post venta.

En nuestro país existen deficiencias y limitaciones en el sector agrícola como son: la falta de información, la capacitación, la asistencia técnica, la asistencia administrativa, la falta de capacidad empresarial, la falta de cultura de cooperación, la falta de recursos económicos, los bajos niveles de negociación, la falta de tecnología para mejorar la calidad de sus productos, la desconfianza entre los pequeños productores, el bajo nivel educativo de los productores, la falta de promoción y participación, la falta de conocimiento de los trámites para las certificaciones exigida por los mercados y la constitución de empresas, generando por ende bajos ingresos.

En el departamento de Ica según el Ministerio de Agricultura y Riego en el año 2018 Ica se encuentra en primer puesto en el Perú donde se produce y se exporta mayor cantidad de palta hass, pero en la provincia de Chincha se ha observado que los productores agrícolas de palta hass tienen muchos problemas por distintos factores, principalmente es el agua, las plagas, los hongos, las enfermedades de raíz que mata la planta, el clima porque a veces es inestable lo cual no favorece a la fructificación de la planta y la desigualdad con respecto a los precios en la venta del producto de palta hass.

La palta es una fruta que se encuentra en etapa de crecimiento en su producción en el mercado internacional, el cual tiene la subpartida nacional 0804.40.00.00. Además

se considera una de las frutas más tropicales y es consumido en la mayoría de países ya que cuenta con un sabor agradable y fácil preparación, también cuenta con un alto valor nutritivo. Según el Ministerio de Agricultura y Riego en su informe de palta peruana para el mundo en el año 2018, la palta Hass es de tamaño entre 200 a 300 gramos, tiene forma oval piriforme, piel gruesa, se pela con facilidad y cuando el fruto madura presenta color verde a oscuro violáceo, la pulpa no tiene fibra y su contenido de aceite fluctúa entre 18 y 22%, la semilla es pequeña, de forma esférica y unida a la pulpa, el fruto puede mantenerse en el árbol un cierto tiempo después de conseguir la madurez, sin perder su calidad. Por ello es un alimento saludable que contiene vitaminas A, B, C, D, E, y K, minerales como potasio, manganeso, magnesio, hierro y fósforo, y proteínas.

En la presente investigación se busca hacer un análisis sobre los perfiles de productores de palta hass con fines de exportación de la provincia de Chincha para que puedan identificar las oportunidades de exportación.

López y Ruiz (2016) en su tesis de licenciatura titulada, “Propuesta de un plan de exportación a las asociaciones productoras de palta hass del distrito de Motupe - Lambayeque hacia el mercado de Amsterdam - Holanda 2015-2016”, en su tesis tiene como objetivo general, Establecer una propuesta de plan de exportación de palta hass a los productores. De acuerdo a su tipo de investigación es Descriptiva - Correlacional; es descriptiva porque se identifican a los potenciales agricultores de Palta de la ciudad de Motupe, así como las etapas involucradas en sus procesos de exportación, además de los inconvenientes y problemas existentes en tal proceso y Correlacional porque las variables que intervienen en el presente estudio se relacionan entre sí. Pues al buscar la mejora en la comercialización de Palta, se opta por la alternativa de convertirse en exportadores, el autor concluye que los productores confían que se debe dar iniciativa al plan de exportación con el propósito de superar deficiencias y limitaciones de cada proceso, motivándose así el agricultor que la exportación es la manera más óptima para llegar a cumplir sus expectativas. Así mismo expandirse al mercado internacional es una gran tarea y oportunidad para los productores peruanos ya que el mercado internacional es muy exigente con la calidad del producto, presentación, embalaje, servicio de venta y post venta.

Gutiérrez (2017) en su tesis de licenciatura titulada, “Factores que limitan la

asociatividad para exportar palta hass en el centro poblado Buenavista - Chao, La Libertad – 2017”, presenta como objetivo general determinar los problemas que limitan la asociación para la exportar palta Hass. De acuerdo al diseño de investigación, el diseño es No experimental, transversal. El autor concluye que existen deficiencias y limitaciones del sector agrícola que no son logradas como; el factor psicológico, sociocultural y gerencial. Por ello es importante capacitar constante en temas de actualidad e incentivar a nuestros productores peruanos para que puedan ejercer y beneficiarse ellos mismos y el país.

Naupari (2017) en su tesis de licenciatura titulada, “Estrategias para desarrollar la exportación de paltas hass a Estados Unidos por parte de los productores del valle de Huayan-Huaral”, en su trabajo de investigación presenta como objetivo general, Establecer estrategias para el desarrollo de la exportación de paltas Hass por parte de los agricultores, el autor utiliza en la presente investigación un diseño exploratorio cualitativo de investigación acción. El autor concluye, que la asociatividad de los productores de palta Hass no ha sido efectiva en un 100%, debido a que existen diferencias en precio, insumos, procesos y comercialización, siendo ello un factor limitante a largo plazo la exportación directa.

Angulo (2016) en su tesis de licenciatura titulada, “Implementación del proyecto conjunto de cultivo de palta hass con productores de la región e incremento de exportaciones en empresa agroindustrial Camposol – 2014”, en su tesis tiene como objetivo general, Determinar la contribución que tiene la implementación del Proyecto conjunto de cultivo de palta Hass con los agricultores en el crecimiento de las exportaciones de la empresa. El autor utilizó un diseño de investigación No Experimental, en este caso se usará el diseño transeccional descriptivo. Los resultados de la investigación indican que la ejecución del proyecto de cultivo de palta Hass con la participación de los agricultores de la región de Chao y Viru, hubo un incremento en las exportaciones de la empresa agroindustrial Camposol, donde el proyecto fue de éxito. Asimismo, el trabajo en cooperación de los productores y la empresa Camposol fue de manera extraordinaria ya que lograron sus metas y se beneficiaron ambos.

Alcalá (2015) en su tesis de licenciatura titulada, “Creación de cooperativa de producción de aguacate, como estrategia de desarrollo municipal en Ixtapan del Oro, Estado de México”, tuvo como objetivo general Promover la incorporación

productiva de las personas que residen en las comunidades. El autor utiliza en la presente investigación un nivel explicativo y enfoque cualitativo. El autor concluye que la creación de una asociación agraria es una oportunidad para las personas del municipio, ya que los agricultores de aguacate podrían mejorar económicamente y tener una buena calidad de vida. Por ello se necesita mucho esfuerzo de los productores para lograr la asociación de una cooperativa agraria. Por lo tanto, es importante la confianza en sí mismo, tener capacidad empresarial, considerarse como líderes para poder llegar al éxito y terminar con las deficiencias y limitaciones.

Solorio (2015) en su tesis de licenciatura titulada, “Modelo de comercialización del aguacate orgánico en la región de Uruapan; Michoacán de Ocampo, del Instituto Politécnico Nacional”, estableció como objetivo general, mostrar a través de un modelo de comercialización que el certificado verde es un elemento que diferencia al aguacate orgánico de la región de Uruapan Michoacán, que garantiza su calidad e inocuidad. El autor utiliza en la presente investigación el nivel explicativo y enfoque cualitativo, el instrumento que realizo, es la entrevista. El autor concluye que se analizaron los problemas de la comercialización del aguacate entre los productores de Uruapan Michoacán con lo cual se planteó un modelo de comercialización para dichos productores. Por ello es importante tener asesoría por personas capacitadas en el tema, para que el proyecto de comercialización de aguacate por los productores sea de éxito en el mercado internacional.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Perfil de la persona emprendedora

A. Definición

El perfil primordial que debe tener una persona emprendedora es la capacidad de detectar problemas en el mercado y usar los recursos para satisfacer esa necesidad. Asimismo, deberá poseer algunas cualidades básicas, como son la iniciativa, confianza en sí mismo, innovación, orientación al resultado, orientación hacia las personas, planificación a largo plazo y capacidad para asumir riesgos (Gonzales, 2006, p. 59).

Una persona emprendedora se caracteriza por la capacidad de adaptarse a distintas condiciones, tiene una autoestima muy alta, toma decisiones, tiene confianza en sí mismo, es muy asertivo, asume riesgos, es creativo, soluciona

problemas, son comunicativos, es un líder, es perseverante y responsable (Puchol, 2012, p. 15).

1.2.2 Tipos de Perfil

Veciana (como se citó en Roig, Ribeiro, Torcal, De la Torre y Cerver, 2004) indica los siguientes enfoques: “Dentro de este campo de investigación, se aborda varios enfoques para el estudio, los cuales son: el enfoque psicológico, el enfoque sociocultural o institucional y el enfoque gerencial”. (p. 405)

A. Definición de Perfil Psicológico

Es indispensable decir que una persona que desea llegar lejos tiene que tener una autoestima elevada, ya que es favorable para el crecimiento de su persona y así crecer como un buen emprendedor para llegar al éxito, esta persona debe ser asertiva en cada decisión que pueda tomar ya que depende de ello para lograr cada meta propuesta. También podemos decir que es muy importante conocer bien a la persona en la parte psicológica ya que podemos analizar las distintas reacciones que pueda tener y de esa manera observar si esta persona es tolerante, paciente o pueda ser agresivo (Ramírez, 2008, p.11).

A.1 Motivación

Es un proceso psicológico muy importante en la vida cotidiana del ser humano, donde se emprende o no se emprende una actividad, lo cual si los resultados son positivos, mayor es el nivel motivacional para la personas y empresas (Rojas, 2005, p.90).

A.2 Necesidad de logro

Se puede definir como el deseo de alcanzar metas, de superarse, de tener buen nivel de desarrollo personal, de hacer las cosas bien, de tener éxito en sus actuaciones (Palomo, 2010, p.99).

B. Definición de Perfil Sociocultural

La cultura organizacional es el conjunto de actitudes, valores, creencias, tradiciones y normas de conducta que tienen los individuos y grupos dentro de la organización (Costa y López, 2009 p. 43).

B.1 Institucional

Es una organización de sistema ordenada que tiene una finalidad para desempeñar una determinada labor cultural, económica, política y social, los cuales son las universidades, institutos, empresas (Fernández, 2005, p. 1).

B.2 Político

La política es una actividad orientada de forma ideológica que se enfoca en el poder a un grupo de personas que lideran y velan por la garantía del pueblo. Además el político es el que aspira a intervenir en el municipio, comunidad o gobierno de un Estado. (Cisneros, 2000, p. 554).

C. Definición de Perfil Gerencial

En un sentido amplio la gerencia es un cargo que asume todas las personas que son responsables de lograr resultados. En un sentido más riguroso podemos afirmar que todo directivo debe reunir un conjunto de condiciones que lo habiliten a ejercer roles de conducción los cuales son: conocimientos, habilidades y aptitudes (Silvia, 2012, p. 55).

C.1 Innovación

La innovación es hacer algo nuevo, novedoso logrando nuevas mezclas de recursos. (Dávila, 2004, p. 45).

C.2 Proceso y tecnología

Es la utilización sistemática del conjunto de conocimientos científicos y empíricos para alcanzar un resultado práctico: un producto de calidad, un proceso de fabricación, una técnica, un servicio de calidad satisfaciendo las necesidades del ser humano (Martí, 2006, p. 22).

1.2.3 Definición de Emprendimiento

Consiste en la movilización y la construcción de escenarios nuevos de negocios, nuevas oportunidades, nuevas metas, nuevas necesidades, nuevos mercados, nuevas identidades, nuevas industrias, nuevos tipos de productos, escenarios que están dirigidos por personas con perfil emprendedor, donde tiene que optimizar situaciones, solucionar inconvenientes, producir mejoramiento continuo, innovar en promociones y productos dentro de tipos que ya existen (Stuardo, 2011, p.18).

De acuerdo a lo mencionado el productor peruano tiene que tener una visión empresarial, tiene que ser una persona proactiva, tener espíritu emprendedor,

enfrentar retos en situaciones difíciles para iniciar grandes cambios llegando al éxito empresarial.

La asociación agrícola entre productores es una de las mejores estrategias para poder emprender, donde enfrentan a los mercados y a la competencia, pero ayuda a los agricultores que tengan mejores oportunidades de éxito donde cooperen interactivamente entre ellos para lograr mejores resultados en grupos, cumpliendo sus metas y pensando en las futuras generaciones (Ministerio de Agricultura y Riego, 2000, p.16).

A. Teoría Albert Shapero

En los postulados de su teoría, considera que el emprendedor es una persona proactiva donde planifica y organiza algunos mecanismos sociales, económicos, y acepta el riesgo de probables pérdidas que el proceso produzca, ya que tendrá situaciones en la cual tendrá que tomar decisiones y dependerá mucho la manera de solucionar el problema. Además, tiene que ser un líder ejemplar para que pueda llevar a cabo una organización exitosa, hecho que cito Shapero (como se citó en Macías y Parada, 2013, p. 20).

B. Teoría de Alan Gibbs

El empresario debe de tener la suficiente capacidad y habilidad para la creación de una organización ya que depende mucho de esto para llevar a cabo una negociación exitosa, brindando la satisfacción y cubriendo la necesidad de los consumidores. Existen distintos factores las cuales cada uno de ellos son necesarias para la creación de una empresa las cuales deben llevarse paso a paso y son utilizados por los empresarios que cuentan con un conocimiento y confianza de sí mismos que están dispuestos a emprender en el mercado laboral, además es muy importante la motivación, tener claro la idea de negocio, la identificación de los recursos necesarios, saber negociar, acceso al mercado, crear e innovar, permanencia de la empresa, hecho que cito Gibbs (como se citó en Macías y Parada, 2013, p. 22).

1.2.4 Definición de Producción

Es aquella que se utiliza en el ámbito de la economía para llevar a cabo una similitud a la variedad de productos y desempeños que una labor como la agricultura puede generar. La siembra, es decir, el cultivo ya sea de grano o vegetales es uno de los más importantes y beneficiosos de actividad para la

supervivencia del ser humano (Olalla, 2001, p. 45).

El que se encarga de usar de la mejor manera los recursos, administrarlos y sobre ello tomar decisiones en las actividades agropecuarias realizadas. El productor puede ser jurídico o civil; además carga con la responsabilidad de efectuar todas las acciones necesarias para aprovechar al máximo la capacidad de producción (FAO, 2016, p. 50).

El proyecto trata de promover la capacitación a los pequeños productores en el manejo de cultivo; lo que a mediano plazo, le permitirá obtener mayor rentabilidad económica y además podrán insertarse al mercado con estrategias y técnicas de negocio. Además, el suelo y el clima de la costa peruana son de buenas condiciones para producir palta Hass.

Los productores agrícolas reciben asistencia técnica para superar sus problemas en el proceso de producción de palta. De igual manera son capacitados en técnicas de riego, fertilización, control sanitario y poda.

Los productores están decididos que para lograr grandes resultados, además de unirse entre varios productores, tienen que mejorar sus capacidades en el proceso de producción.

Este proyecto será de éxito para el pequeño productor porque podrá tener mayores oportunidades en el entorno, obteniendo grandes beneficios (Ministerio de Agricultura y Riego, 2018, párr. 2-4).

1.2.5 Definición de Exportación

La exportación se basa en la distribución hacia otros países desde un punto de origen dentro de un territorio. Si se toma en cuenta las importaciones ambas conforman la teoría del comercio internacional (Lerma y Márquez, 2010, p. 539).

Se define también a la exportación cuando sale de un país hacia otro en el exterior, pese a los límites que separan los territorios (Castro, 2008, p. 109).

Por otro lado, se puede ver a la exportación como una transacción que es llevada fuera de las fronteras. Por consiguiente, allí es en donde se encuentran las empresas (Mercado, 2000, p. 27).

Los futuros productores emprendedores que desarrollan la agricultura en Ayacucho, fueron capacitados en el área de producción y empaque en la

provincia de Chincha para exportar palta Hass.

Los productores tienen el interés de aprender todo sobre el proceso de exportación, sin embargo, solo cosechan y venden sus productos a un intermediario y no saben cómo llegan sus productos al mercado internacional. Por ello sería una gran oportunidad para los productores de palta hass para que pueda conocer todo el proceso de comercialización (Ministerio de Agricultura y Riego, 2018, párr. 1-2).

Teorías de comercio internacional

A. Ventaja absoluta

La ventaja absoluta se rige en la especialización de los productos cuyo valor unitario sea menor de producir. Después de realizar ello los productos deben ser intercambiados por otros hechos en diversos países. De preferencia será mejor solo producir los productos que se nos beneficien teniendo un menor costo en la producción que otros países. Sin embargo, no tan solo se tiene en cuenta el costo, sino también el tiempo que se utiliza en su fabricación con el uso mínimo de recursos, hecho que cito Smith (como se citó en Castaño y Gonzales, 2011, p. 275).

B. Ventaja comparativa

Se trabaja con esta ventaja cuando un país consiga producir de una manera más eficiente sus productos y los intercambie con los otros países los que produzca con menos eficiencia. Aunque para ser eficientes deban adquirir materia prima del exterior e inclusive de ese modo siga siendo eficiente. Se habla de un comercio mutuo ventajoso cuando uno de los dos países que comercializa sus productos es menos eficiente que el otro y viceversa. De manera que el país con menos eficiencia en la producción de un producto entra en desventaja absoluta. Y el país que tiene el producto o servicio con mayor eficiencia maneja la ventaja comparativa usando en muchas ocasiones los recursos tecnológicos, hecho que cito Ricardo (como se citó en Castaño y Gonzales, 2011, p. 276).

C. Exportación de commodities

Es la acción natural que posee un país de su propia naturaleza física sus materias primas, recursos naturales y no posee tecnología ni capital para transformarla; algo así como un individuo que, sin tener formación ni

entrenamiento, busca conseguir recursos para subsistir y entonces tiene que acudir a lo único que puede ofrecer y que le ha brindado la naturaleza gratuita: su mano de obra, su disponibilidad material, su fuerza, su energía.

En la mitad del siglo XIX, los países latinoamericanos en desarrollo tenían una estructura económica basada en la agricultura y minería, que era explotada por su población activa (Sierralta, 2013, p. 67).

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema General

¿Cómo favorecen los factores del perfil de los productores de palta hass con fines de exportación de la provincia de Chincha, 2018?

1.3.2 Problemas Específicos

- ¿Es el factor psicológico determinante para el desarrollo de la producción de la palta hass con fines de exportación de la provincia de Chincha, 2018?
- ¿Es el factor sociocultural determinante para el desarrollo de la producción de la palta hass con fines de exportación de la provincia de Chincha, 2018?
- ¿Es el factor gerencial determinante para el desarrollo de la producción de la palta hass con fines de exportación de la provincia de Chincha, 2018?

1.4 Justificación del estudio

A. Justificación teórica

La justificación teórica de la investigación están en los datos que se recogerán de fuentes bibliográficas que son de reciente producto tanto a nivel de tesis como de investigaciones en relación a la variable que forma parte de la investigación. La investigación busca mediante la teoría y los conceptos básicos reconocer los factores de perfiles de los productores de palta hass. Además, pretende agrupar la información y datos relevantes que serán esenciales sobre el desarrollo para tomar la mejor decisión.

B. Justificación práctica.

A través de esta investigación se desea que los productores puedan analizar las oportunidades de éxito para cada uno y tomar decisiones a raíz de ello. De igual manera se busca que mediante los beneficios económicos obtengan una mejor calidad

de vida. Por ello es importante resaltar que los agricultores mejorarían en sus deficiencias llegando a obtener un buen nivel logrando posicionar sus productos en el mercado internacional como lo es la palta hass.

C. Justificación metodológica

Para lograr los objetivos, este proyecto de investigación permitirá conocer los principales factores de perfiles de los productores de palta hass, identificando de forma inmediata a través de una entrevista que se les realizará a los productores.

1.5 Objetivo

1.5.1 Objetivo General

Determinar los factores del perfil del productor de palta hass que contribuyen al desarrollo de producción con fines de exportación de la provincia de Chincha, 2018.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Determinar si el factor psicológico contribuye el desarrollo de la producción de palta hass con fines de exportación de la provincia de Chincha, 2018.
- Determinar si el factor sociocultural contribuye el desarrollo de la producción de palta hass con fines de exportación de la provincia de Chincha, 2018.
- Determinar si el factor gerencial contribuye el desarrollo de la producción de palta hass con fines de exportación de la provincia de Chincha, 2018.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El tipo de investigación que se trabajará es aplicada debido a que la investigación aplicada se diferencia por tener una finalidad práctica inmediata bien definida, es decir, se investiga para actuar y producir cambios dentro de un sector de la realidad (Carrasco, 2006, p. 43).

La metodología de esta investigación es cualitativa

Es aquella cuyos métodos, observables, técnicas, estrategias e instrumentos concretos se encuentran en la lógica de observar de manera subjetiva algún aspecto de la realidad. Su unidad de análisis primordial es la cualidad (Vargas 2011, p. 21).

Por ello busca la especificidad y profundidad en las comunidades, busca comprender y entender a los productores de palta has de Chincha. Sus métodos preferidos son las entrevistas, la observación del individuo o grupos.

La presente investigación se realizará bajo el nivel explicativo.

Es la investigación que argumenta respondiendo a la pregunta ¿por qué?, es decir con esta investigación podemos saber por qué un hecho o fenómeno de la realidad tiene ciertas características, propiedades, cualidades, en resumen, por qué la variable en estudio es como es (Carrasco, 2007, p. 42).

El Diseño que se desarrollará en la presente investigación es la teoría fundamentada.

Es un procedimiento para construir teorías cortas o extensas, tomando como fuente de información primordial la propia realidad. Su finalidad es observar, analizar y reflexionar algún aspecto de la realidad para producir redes de relaciones que permitan interpretar de una manera consistente (Vargas, 2011, p. 35).

De acuerdo a lo mencionado el método que se utilizara es la Teoría Fundamentada porque se adapta a un estudio de la realidad social. Su pretensión última es comprender cómo funciona el mundo, acceder a la comprensión humana dentro de diferentes organizaciones y grupos sociales. La investigación basada en la Teoría Fundamentada es más interpretativa que descriptiva.

2.2 Métodos de muestreo

2.2.1 Muestras No Probabilísticas

En este tipo de estudio, no todos los elementos de la población tienen la probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra, por ello no son tan representativos.

Muestras Intencionadas

Es cuando el investigador elige según su propio criterio, sin usar ninguna regla matemática o estadística donde procede a elegir la muestra en forma intencional aquellos que considera convenientes y cree que son los más representativos (Carrasco, 2007, p. 243).

La muestra intencionada son 3 productores de la provincia de Chíncha que se dedican a la producción de palta, variedad hass los cuales son: Huamán, Tasayco y Portuguez.

2.3 Rigor científico

A. Dependencia

Se analizó a los productores de la provincia de Chíncha con eficiencia a través de la entrevista, logrando obtener la información necesaria para el tema de investigación. El instrumento que se utilizó es la entrevista.

B. Credibilidad

Los hallazgos son reconocidos como reales por las personas que participaron en la investigación, que han servido como informantes clave. Se les brindó un formato a los productores para que firmen y también se tomó fotos a los 3 productores en su respectiva planta de palta hass.

C. Transferencia

La presente tesis sirve para otras investigaciones que tengan que ver con temas relacionados a los perfiles de productores, con fines de determinar en qué grado afectan a los productores de palta hass donde busquen ampliar y actualizar la información brindada.

D. Confirmabilidad

Se hizo la entrevista a 3 productores de palta hass en el campo, donde respondieron según su criterio mediante una grabación las cuales fueron transcritas y se tomó fotos a los productores lo cual están en los anexos.

2.4 Análisis cualitativo de los datos

El método realizado en mi presente investigación es el Método Hermenéutico a través de interpretación de textos (Vargas, 2011, p. 30).

2.5 Aspectos éticos

Todos los agricultores de la provincia de Chincha fueron entrevistados con dicha discreción, respetando cada respuesta del participante, teniendo en consideración su propiedad intelectual de manera ética. Los instrumentos de estudio fueron comprobados que fueron realizados con honestidad por cada participante.

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo a los resultados, tomando en cuenta la teoría del autor Rojas (2005) menciona que la motivación es un proceso psicológico muy importante en la vida cotidiana del ser humano, donde se emprende o no se emprende una actividad, lo cual si los resultados son positivos, mayor es el nivel motivacional para las personas y empresas. Así mismo el productor Huamán (2018) menciona que la motivación es tener pasión por lo que te gusta hacer y tener compromiso, le motiva dedicarse a la agricultura, porque desde muy joven empezó en el campo, siguiendo los pasos de sus padres, además lo valora debido a que trabaja diario con esfuerzo y dedicación porque es la principal herramienta de trabajo y le genera grandes resultados para que pueda subsistir, vender y hacer otros tipos de negocios, también para que pueda invertir en otras cosas necesarias, además valora el medio ambiente. De igual manera el productor Tasayco (2018) indica que la motivación es tener pasión por lo que te gusta hacer, tener un propósito y tomar buenas decisiones, le motiva la agricultura porque le genera rentabilidad, por lo económico y valora el trabajo porque tiene varios años dedicado a la agricultura. Por otra parte el productor Portuguez (2018) indica que la motivación es el impulso que conduce a una persona a realizar una acción en una determinada situación y que le resulta beneficioso ya que obtiene ingresos gracias a las cosechas de palta hass generando una mejor calidad de vida para su familia. Por ello la motivación es muy importante para nuestra vida cotidiana ya que impulsa a realizar proyectos y cumplir objetivos. Así como se ha observado que los productores de la provincia de Chincha que tienen distintas motivaciones, cada uno de nosotros tenemos algo que nos motiva y por ello tenemos metas que cumplir.

Los productores de la provincia de Chincha Huamán, Tasayco y Portuguez tienen muchos problemas por distintos factores, principalmente es el agua, las plagas, los hongos, las enfermedades de raíz que mata la planta, el clima porque a veces es inestable, lo cual no favorece a la fructificación de la planta y la desigualdad con respecto a los precios en la venta del producto de palta hass. Pese a que existen factores que no pueden ser controlados por los productores, ellos deben anticiparse a dichos factores con el fin de no incurrir en problemas constantemente. Así mismo la palta es una de las frutas tropicales más populares en el mundo entero por su alto valor nutritivo, sabor agradable, versatilidad y fácil preparación.

Los productores Huamán, Tasayco y Portuguez (2018) indican que es muy importante la producción de palta, porque es un poco más rentable que otros productos agrícolas y sobre todo la palta hass que es la más comercial. Además genera ingresos para el país, así como también para beneficio de ellos mismos, también las personas consumen bastante palta, con ella se puede consumir cruda, sea en ensalada con los vegetales, es un alimento saludable que contiene vitaminas, minerales y proteínas lo cual benefician en la salud.

Según el autor Palomo (2010) indica que la necesidad de logro es el deseo de alcanzar metas, de superarse, y se observó que los productores de la provincia de Chincha tienen dicha necesidad porque no exportan sus productos y ello es debido a su producción que tiene cantidad limitada, la falta de información, la asistencia administrativa, la falta de capacidad empresarial, la falta de recursos económicos, los bajos niveles de negociación, la falta de tecnología para mejorar la calidad de sus productos, la desconfianza entre los pequeños productores, el bajo nivel educativo de los productores, la falta de promoción y participación, la falta de conocimiento de los trámites para las certificaciones exigida por los mercados y la constitución de empresas. Por otra parte el productor Huamán (2018) menciona que la necesidad de logro es la aspiración de cumplir una meta, el cual es asociarse con otros productores, pero en su situación actual, es un pequeño productor, tiene mínima capacidad de producción el cual lo venden al mercado local, además estudió hasta el sexto grado de primaria y luego se dedicó a trabajar ayudando a sus padres en la agricultura. Así mismo el productor Tasayco (2018) entiende que la necesidad de logro es el esfuerzo para sobresalir, buscando una buena relación con un grupo de personas y de esa manera obtener el éxito, pero siempre han pensado asociarse con otros productores para que puedan negociar directo y evadir intermediarios, pero no se llega a realizar, también mencionó que nunca estudio en una universidad o instituto porque no tenía apoyo de sus padres, y tampoco tenía suficiente dinero para poder estudiar. De igual manera el productor Portuguez (2018) define la necesidad de logro como deseo de hacer bien las cosas y también tienen la necesidad de buscar personas con experiencia que los orienten; ya que ellos no cuentan con conocimiento sobre este tema de exportación, siempre se han dedicado a la siembra, cultivo y cosecha de la palta y venderlos al mercado local, además no tenía interés en estudiar y solo se acostumbró a trabajar. Por ello los productores Huamán, Tasayco y Portuguez no están preparados profesionalmente, lo cual es un obstáculo en sus vidas para poder cumplir sus expectativas.

De acuerdo a los resultados, tomando en cuenta la teoría de los autores Costa y López (2009) la cultura organizacional es el conjunto de actitudes, valores, creencias, tradiciones y normas de conducta que tienen las personas. De igual manera los productores Huamán, Tasayco y Portuguez (2018) mencionan que el factor sociocultural es relacionarse con otras personas u otras culturas para un bienestar colectivo, lo cual resulta eficiente porque su relación con otros productores es muy buena porque todos trabajan con un mismo objetivo, todos son responsables con el trabajo, siempre coordinan para hacer negocios, para una reunión, siempre se apoyan y están comunicándose constantemente. Así mismo la relación entre productores y consumidores es muy buena porque ellos siempre van a solicitar un producto de calidad, por ello satisfacen las necesidades de los clientes en el consumo de productos naturales y de esa manera que cada uno tenga una alimentación saludable. Por ello es importante relacionarse con el entorno porque es esencial en la vida de una persona, pero para establecer una relación debe haber confianza, se debe tener la capacidad de comunicarse de manera efectiva, ya que todos necesitamos de todos.

Según el autor Cisneros (2000) indica que el político es el que aspira a intervenir en el municipio, comunidad o gobierno de un Estado. Así mismo el productor Huamán (2018) entiende que el político es la persona que ofrece una cantidad de propuestas para ingresar a gobernar pero al final nada de sus propuestas son cumplidas, siempre ha sido igual, los productores solo han trabajado por su cuenta y se esfuerzan para salir adelante. De la misma manera el productor Tasayco (2018) menciona que la política es un frasco lleno de engaños, han trabajado desde su juventud para hacer crecer su negocio, cada día han luchado para conseguir mejores resultados y brindar la mejor calidad de palta, necesitan la ayuda del gobierno, pero en realidad no les toman importancia y solo reciben rechazo, y los agricultores se sienten abandonados. Siempre han pensado en su propio bienestar, más no en el pueblo, tampoco nunca han tenido ninguna capacitación por parte del estado. Del mismo modo el productor Portuguez (2018) define que el político es una persona encargada a llevar a cabo distintos proyectos para la mejora del pueblo, en Chíncha la ayuda es escasa, hasta el momento no han recibido ningún beneficio por parte del Estado, los agricultores siempre han solucionado sus problemas por su propia cuenta, tratando que sea lo mejor. Por lo tanto el Estado debe apoyar a los productores de la provincia de Chíncha para que puedan exportar sus productos a diferentes países, teniendo en consideración que la agricultura es un negocio rentable que beneficia para el país.

Según el autor Fernández (2005) indica que institucional es una organización que tiene una finalidad para desempeñar una determinada labor cultural, económica, política y social, los cuales son las universidades, institutos, empresas. De igual manera Huamán (2018) menciona que institucional es el grupo de personas especializadas que tienen objetivos a fin como seguir inculcando a los productores a continuar con el cultivo de paltas hass, ellos los guían como realizar las curaciones, cuidados y lo aplican, de esa manera la cosecha es exitosa y es muy beneficioso para todo el pueblo. Así mismo el productor Tasayco (2018) indica que institucional es la base fundamental para llevar a cabo una mejor producción de palta, gracias a las capacitaciones y charlas que brindan los especialistas, también ayudan a satisfacer necesidades como brindar palta de mejor calidad a los consumidores finales. Además las empresas de agroquímico siempre vienen con nuevas ideas y los productores aplican lo aprendido. De igual manera el productor Portuguez (2018) manifiesta que institucional es una organización que ve por el bienestar de los demás, pero si tienen ayuda de técnicos especializados en el tema de agricultura y lo asesoran en el cultivo de plantas. Por ello las capacitaciones y charlas informativas de las instituciones y empresas son de bastante ayuda para los productores Huamán, Tasayco y Portuguez y así puedan lograr un desempeño de actividades de manera óptima.

De acuerdo a los resultados, tomando en cuenta la teoría de la autora Silvia (2012) menciona que la gerencia es un cargo que asume todas las personas que son responsables de lograr resultados y tiene que cumplir con las siguientes condiciones que son los conocimientos, habilidades y aptitudes. Así mismo el productor Huamán (2018) define que el perfil gerencial son aquellas características y cualidades que debe tener un gerente para el cumplimiento de sus actividades, debe ser un líder motivador y ser ejemplo para sus trabajadores. Del mismo modo el productor Tasayco (2018) menciona que el perfil gerencial es que los gerentes tengan ciertas fortalezas para poder ser exitoso. De igual manera el productor Portuguez (2018) indica que el perfil gerencial es aquella persona que tenga principios y valores para dirigir una empresa. Por consiguiente los productores Huamán, Tasayco y Portuguez necesitan tener visión empresarial, se deben trazar un objetivo que sea coherente con sus valores y principios.

Según el autor Dávila (2004) menciona que la innovación es hacer algo nuevo, novedoso logrando nuevas mezclas de recursos. Así mismo los productores Huamán, Tasayco y Portuguez (2018) definen que la innovación es una acción de cambio para dar una solución

a un problema o facilitar una actividad, pero los productores no adquirieron ningún mecanismo nuevo durante la cosecha y sembrío, siempre es el mismo planteamiento que usan cotidianamente en el campo de la agricultura. Además para ahorrar en el campo, falta apoyo del gobierno, porque eso debería de tecnificarse, los productores pueden usar el sistema de riego por goteo, se ahorraría en agua, pesticida, fertilizante y mano de obra. Por ello es importante la innovación que los productores Huamán, Tasayco y Portuguez realicen en la producción para que puedan mejorar su economía. Esta consiste en solucionar grandes problemas, brinda grandes oportunidades y ayuda a enfrentar los grandes retos del sector rural.

Según el autor Martí (2006) indica que la tecnología es la utilización sistemática del conjunto de conocimientos científicos y empíricos para alcanzar un resultado práctico: un producto de calidad, un proceso de fabricación, una técnica, un servicio de calidad satisfaciendo las necesidades del ser humano. Por ello el productor Huamán (2018) indica que la tecnología es la utilización de herramientas, técnicas, recursos y sistemas que permiten la eficiencia en las actividades agrícolas, lo cual lo resultaría beneficioso, pero siempre hacen el mismo trabajo y no cuenta con apoyo económico para invertir en tecnología. Así mismo los productores Tasayco y Portuguez (2018) mencionan que la tecnología es un procedimiento muy costoso que permite mejorar la calidad de sus productos pero siempre usan lo tradicional porque son pequeños productores y no tienen suficiente dinero para invertir en implementos que serían de suma importancia para la producción. Por ello la tecnología es de gran ayuda para los productores Huamán, Tasayco y Portuguez porque permite mejores resultados en el proceso de producción de la palta hass y así pueda llegar de forma eficiente a los clientes.

Segun el autor Stuardo (2011) el emprendimiento consiste en la movilización y la construcción de escenarios nuevos de negocios, nuevas oportunidades, nuevas metas. Del mismo modo el productor Huamán (2018) menciona que el emprendimiento es vender sus productos al mercado local y tiene la idea de sembrar más plantas de frutas para que pueda mejorar su economía. Así mismo el productor Tasayco (2018) entiende que el emprendimiento es aquella actividad que se propone el emprendedor para que pueda salir adelante. Además la agricultura es un negocio rentable para todos los agricultores. De igual manera el productor Portuguez (2018) menciona que el emprendimiento es tener un negocio y tener nuevas metas. Por lo tanto emprender un negocio no es nada sencillo, es un trabajo muy sacrificado que requiere mucho esfuerzo. Asimismo los productores Huamán, Tasayco

y Portuguez se consideran emprendedores porque tienen su negocio rubro a la agricultura, pero no exportan sus productos, lo cual es una desventaja para ellos mismos. En consecuencia se determinó la importancia de una asociación de los productores Huamán, Tasayco y Portuguez para que lleguen a exportar sus productos a diferentes países.

Los productores Huamán, Tasayco y Portuguez realizan el cultivo de palta hass donde primero se poda luego se abona, así como cualquier plantación, por ejemplo, aquí tiene su sintético tiene su cal agrícola, al tercer año resulta la fruta regular, en el segundo año resulta, pero mínimo, las medidas son 5 m x 4 m, 5 m de rama y 4 m de planta, de ahí uno le lleva de acuerdo al requerimiento de su crecimiento con su abono, pesticida y el agua.

IV. DISCUSIÓN

López y Ruiz (2016) concluyen que los productores confían que se debe dar iniciativa al plan de exportación con el propósito de superar deficiencias y limitaciones de cada proceso, es una oportunidad muy grande para los productores, motivándose así el agricultor que la exportación es la manera más óptima para llegar a cumplir sus metas. En este caso si estoy de acuerdo con el autor porque, según los resultados de la presente investigación el productor Huamán (2018) menciona que la motivación es tener pasión por lo que haces y tener compromiso con todo aquello que le genera grandes resultados para que pueda subsistir, vender y hacer otros tipos de negocios, además está de acuerdo que se debe iniciar el plan de exportación mediante la asociación de los productores para que puedan alcanzar sus metas. De igual manera el productor Tasayco (2018) indica que la motivación es tener pasión por lo que te gusta hacer, tener un propósito tomando buenas decisiones, le motiva la agricultura porque le genera rentabilidad, por lo económico y está conforme que el plan de exportación se realice para lograr buenos resultados. De igual forma el productor Portuguez (2018) menciona que la motivación es el impulso que conduce a una persona a realizar una acción en una determinada situación y que le resulta beneficioso ya que obtiene ingresos gracias a las cosechas de palta hass generando una mejor calidad de vida para su familia. Por ello está complacido que el plan de exportación es una buena oportunidad para todos los productores de la provincia de Chincha. Finalmente es una gran tarea para los productores de la provincia de Chincha ya que el mercado internacional es muy exigente con la calidad del producto, presentación, embalaje, servicio de venta y post venta.

Gutiérrez (2017) menciona que existen deficiencias y limitaciones del sector agrícola que no son logradas como; el factor psicológico, sociocultural y gerencial. En este caso si estoy de acuerdo con el autor porque, según los resultados de la presente investigación el productor Huamán (2018) afirma que tiene deficiencias y limitaciones en el factor psicológico sociocultural y gerencial, lo cual es un pequeño productor; ya que tiene una mínima capacidad de producción, la que es vendida al mercado local. Además estudió hasta el sexto grado de primaria y luego se dedicó a trabajar ayudando a sus padres en la agricultura, también menciono que no recibió apoyo por parte del gobierno. Por otra parte el productor Tasayco (2018) declara que tiene deficiencias en el factor psicológico sociocultural y gerencial porque nunca estudio en una universidad o instituto debido al poder adquisitivo. De igual manera el productor Portuguez (2018) indica que tiene deficiencias y limitaciones

en el factor psicológico, sociocultural y gerencial porque no cuenta con conocimiento acerca del tema de exportación, siempre se han dedicado a la siembra, cultivo y cosecha de la palta y venderlos al mercado local, tampoco no tenía interés en estudiar y solo se acostumbró a trabajar. Por ello es importante capacitar constantemente en temas de actualidad e incentivar a nuestros productores peruanos para que puedan ejercer y a la vez incrementar su producción y de esa manera beneficiarse tanto ellos como el país.

Naupari (2017) indica que la asociatividad de los productores de palta Hass no ha sido efectiva en un 100%, debido a que existen diferencias en precio, insumos, procesos y comercialización, también la falta de integración y voluntad de algunos asociados que no permite alcanzar los objetivos trazados, siendo un factor limitante para la exportación directa. Para ingresar a un mercado norteamericano tienes que cumplir con todos los requisitos requeridos por el mismo mercado. Además los productores Huamán, Tasayco y Portuguez (2018) mencionan que no están asociados, pero tienen el interés y la voluntad para conformar una asociación con personas que realmente quieren trabajar en equipo y en un futuro lograr exportar.

Angulo (2016) muestra como resultado que la ejecución del proyecto de cultivo de palta Hass con la participación de los agricultores de la región de Chao y Viru, hubo un incremento en las exportaciones de la empresa agroindustrial Camposol, donde el proyecto fue de éxito. Asimismo, el trabajo en cooperación de los productores y la empresa Camposol fue de manera extraordinaria ya que lograron sus metas y se beneficiaron ambos. Además los productores Huamán, Tasayco y Portuguez (2018) indican que trabajan independientemente, venden sus productos al mercado local, no trabajan con las empresas exportadoras. Pero saben de la importancia que generan las exportaciones de palta hass en el Perú. Por ello los productores quieren asociarse para que puedan exportar directamente evadiendo intermediarios.

Alcalá (2015) concluye que la creación de una asociación agraria es una oportunidad para las personas del municipio, ya que los agricultores de aguacate podrían mejorar económicamente y tener una buena calidad de vida. En este caso si estoy de acuerdo con el autor porque, según los resultados de la presente investigación los productores Huamán, Tasayco y Portuguez (2018) indican que en un futuro piensan crear una asociación para que puedan exportar hacia el mercado internacional. Por ello se necesita mucho esfuerzo de los

productores para lograr la asociación de una cooperativa agraria. Además es importante la confianza en sí mismo, tener capacidad empresarial, considerarse como líderes para poder llegar al éxito y terminar con las deficiencias y limitaciones.

Solorio (2015) indica que se analizaron los problemas de la comercialización del aguacate entre los productores de Uruapan Michoacán por el cual se planteó un modelo de comercialización para dichos productores. Sin embargo los productores Huamán, Tasayco y Portuguez (2018) mencionan que no exportan sus productos a diferentes países y tampoco tienen capacitaciones por personas profesionales acerca de comercialización. Por ello es importante tener asesoría por personas capacitadas en el tema, para que el proyecto de comercialización de aguacate por los productores sea de éxito en el mercado internacional.

V. CONCLUSIONES

- 5.1 Los factores del perfil del productor de palta hass son determinantes porque cada uno toma un rol importante ya sea en el desarrollo de producción que se puedan llegar a mejorar por parte de los productores y en las exportaciones para que estas se lleguen a concretar.
- 5.2 El factor psicológico es determinante porque contribuye en el desarrollo de la producción de palta hass con fines de exportación en la provincia de Chíncha, debido a que la motivación de los productores es dedicarse por los ingresos que esta le genera para su familia y por el tiempo que tienen dedicado a la agricultura. Además tienen necesidad de logro porque no exportan sus productos a diferentes países por falta de conocimiento en el tema de comercio internacional.
- 5.3 El factor sociocultural es determinante porque contribuye en el desarrollo de la producción de palta hass con fines de exportación en la provincia de Chíncha, pese a que el gobierno no brinda apoyos directos; existen instituciones que si apoyan a los productores con capacitaciones sobre los procesos que deben realizar para hacer más eficiente su producción. Por otro lado la relación que desarrollan los productores con sus clientes es la adecuada generando una satisfacción completa.
- 5.4 El factor gerencial es determinante porque contribuye en el desarrollo de la producción de palta hass con fines de exportación en la provincia de Chíncha, lo cual los productores necesitan tener capacidad empresarial donde no adquirieron ningún mecanismo nuevo durante la cosecha, sembrío. Además no utilizan ningún tipo de tecnología porque no cuentan con el dinero suficiente para invertir en ello. Siempre usan lo tradicional porque son pequeños productores y a pesar de las circunstancias siguen adelante.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1 Se recomienda a los productores de la provincia de Chíncha que tomen en cuenta las categorías: psicológico, sociocultural y gerencial que influyen para el desarrollo de la producción de palta hass con fines de exportación.
- 6.2 Se recomienda a los productores de la provincia de Chíncha en el factor psicológico que tengan deseo de superación, que alcancen sus metas y se desarrollen de forma personal teniendo así un mayor nivel de motivación en sus logros.
- 6.3 Se recomienda a los productores de la provincia de Chíncha en el factor sociocultural que se asocien con otros productores de su mismo rubro para conseguir una capacidad de producción esperada por los clientes y mejorar su economía alcanzando mayores ingresos, mejorar la calidad de vida de los individuos que formaran parte de la asociación, también se recomienda al Gobierno que apoye a los productores de la provincia de Chíncha para que puedan salir adelante y se beneficie los productores y el país.
- 6.4 Se recomienda a los productores de la provincia de Chíncha en el factor gerencial que innoven y usen la tecnología para que puedan mejorar en el proceso de producción optimizando costos y disminuyendo tiempo.

VII. REFERENCIAS

- Alcalá, S. (2015). *Creación de cooperativa de producción de aguacate, como estrategia de desarrollo municipal en Ixtapan del Oro, Estado de México* (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- Angulo, M. (2016). *Implementación del proyecto conjunto de cultivo de palta hass con productores de la región e incremento de exportaciones en empresa agroindustrial Camposol – 2014* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Carrasco, D., S. (2007). *Metodología de la Investigación Científica*. Perú: San Marcos.
- Castaño, R. y Gonzales, H. (2011). *Ideas económicas mínimas*. (22^a ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe ediciones.
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones. La exportación en Colombia*. (2^a ed.). Colombia: Universidad del Rosario.
- Cisneros, I. (2000). *Léxico de la política*. Ciudad de México, México: Facultad latinoamericana de ciencias sociales.
- Costa, M., y López, E. (2009). *Los secretos de la dirección. Liderar y fortalecer personas y equipos*. (3^a ed.). Madrid, España: Pirámide.
- Dávila, R. (2004). *Innovación y éxito en la gerencia cooperativa*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Estudios Ambientales y Rurales.
- Fernández, M. (2005). *Metodología de gestión de centros educativos*. Madrid, España: IdeasPropias.
- Gutiérrez, D. (2017). *Factores que limitan la asociatividad para exportar palta hass en el centro poblado Buenavista - Chao, La Libertad – 2017* (tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Perú.
- Gonzales R., P. (2016). *Información y orientación laboral. Estrategias básicas para formar parte del mercado laboral*. España: Ideaspropias.

- Lerma, A. y Márquez, E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. (4ª ed.). México: Cengage Learning.
- López, D., & Ruiz, J. (2016). *Propuesta de un plan de exportación a las asociaciones productoras de palta hass del distrito de Motupe - Lambayeque hacia el mercado de Amsterdam - Holanda 2015-2016* (tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Perú.
- Macías, G. y Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. Guadalajara, México: Universitaria.
- Martí, C. (2006). *Tecnología de la defensa*. Madrid, España: Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado.
- Mercado, H., S. (2010). *Comercio Internacional I. Mercadotecnia Internacional Importación - Exportación*. (4ª ed.). México: Limusa.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *La Libertad lideró exportaciones de palta fresca peruana durante el 2017*. Recuperada de: <https://www.mincetur.gob.pe/la-libertad-lidero-exportaciones-de-palta-fresca-peruana-durante-el-2017/>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2000). *Unidad de agronegocios y acceso al mercado*. Recuperada de: <http://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/especiales/cursosagroexportaciones/Asociatividad.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2018). *MINAGRI busca elevar calidad de producción de paltas Hass y Fuerte*. Recuperada de: <http://www.minagri.gob.pe/portal/publicaciones-y-prensa/noticias-2018/20957-minagri-busca-elevar-calidad-de-produccion-de-paltas-hass-y-fuerte>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2018). *MINAGRI inicia pasantías para pequeños productores en zonas de agroexportación*. Recuperada de: <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/senasa-minagri-inicia-pasantias-para-pequenos-productores-en-zonas-de-agroexportacion/>

- Ministerio de Agricultura y Riego. (2018). *Palta peruana para el mundo*. Recuperada de: <http://repositorio.minagri.gob.pe/bitstream/handle/MINAGRI/507/palta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Naupari, J. (2017). *Estrategias para desarrollar la exportación de paltas hass a Estados Unidos por parte de los productores del valle de Huayan-Huaral* (tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Perú.
- Olalla, F. (2001). *Agricultura y desertificación*. Madrid, España: Mundi Prensa.
- Organización de las Naciones Unidas (2016) Programa mundial del censo agropecuario 2020. Recuperada de: <https://books.google.com.pe/books?id=TRxdDwAAQBAJ&pg=PA50&dq=definicion+de+productor+agricola&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjAmpKO2NbbAhXD41MKHYgeBxMQ6AEIODAD#v=onepage&q=definicion%20de%20productor%20agricola&f=false>
- Palomo, M. (2010). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Madrid, España: ESIC.
- Puchol M., L. (2012). *El libro del emprendedor*. (4ª ed.). España: Díaz de Santos.
- Ramírez M., V. (2008). *Conductas y expresiones asertivas que elevan la Autoestima*. México: Paulinas.
- Roig, S., Ribeiro, D., Torcal, R., De la Torre, A. y Cerver, E. (2004). *El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I*. España.
- Rojas, F. (2005). *Psicología social y nuevo líder*. Bogotá, Colombia: Magisterio.
- Sierralta, R., A. (2013) *Teoría evolutiva del comercio internacional*. Perú: esan ediciones.
- Silvia, G. (2012). *El ABC del Gerenciamiento: para el desarrollo Corporativo de PyME y emprendimientos*. Buenos Aires, Argentina: Osmar D. Buyatti.
- Solorio, L. (2015). *Modelo de comercialización del aguacate orgánico en la región de Uruapan; Michoacán de Ocampo* (Tesis de pregrado). Instituto Politécnico Nacional, México.

Stuardo, E. (2011). *Integración del emprendimiento en la gestión del conocimiento*. Recuperada de

https://books.google.com.pe/books?id=sQkyAwAAQBAJ&pg=PA18&lpg=PA18&dq=Consiste+en+la+movilizaci%C3%B3n+y+la+creaci%C3%B3n+de+escenarios+nuevos+de+negocios,+nuevos+gustos,+nuevas+aspiraciones&source=bl&ots=p0Ln2hxwNu&sig=JzOoxVz-I_N9UZYgdchSbjBWbvk&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi024G17sXbAhVotlkKHaobDqQQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Consiste%20en%20la%20movilizaci%C3%B3n%20y%20la%20creaci%C3%B3n%20de%20escenarios%20nuevos%20de%20negocios%2C%20nuevos%20gustos%2C%20nuevas%20aspiraciones&f=false

Calderón, G y Castaño, G. (2005). *Investigación en administración en América Latina*. Manizales, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Vargas, B., X. (2011). *¿Cómo hacer investigación cualitativa?* Jalisco, México: ETXETA.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Categorización

Título: Perfiles de productores de palta hass con fines de exportación de la provincia de Chíncha, 2018.

OBJETO DE ESTUDIO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN ESPECIFICOS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	CATEGORIAS	SUB - CATEGORIAS
Productores de palta hass	¿Cómo favorecen los factores del perfil de los productores de palta hass con fines de exportación de la provincia de Chíncha, 2018?	¿Es el factor psicológico determinante para el desarrollo de la producción de la palta hass con fines de exportación de la provincia de Chíncha, 2018?	Determinar los factores del perfil del productor de palta hass que contribuyen al desarrollo de producción con fines de exportación de la provincia de Chíncha, 2018.	Determinar si el factor psicológico contribuye el desarrollo de la producción de palta hass con fines de exportación de la provincia de Chíncha, 2018.	Psicologico	Motivación
						Necesidad de logro
		¿Es el factor sociocultural determinante para el desarrollo de la producción de la palta hass con fines de exportación de la provincia de Chíncha, 2018?		Determinar si el factor sociocultural contribuye el desarrollo de la producción de palta hass con fines de exportación de la provincia de Chíncha, 2018.	Sociocultural	Institucional
						Político
		¿Es el factor gerencial determinante para el desarrollo de la producción de la palta hass con fines de exportación de la provincia de Chíncha, 2018?		Determinar si el factor gerencial contribuye el desarrollo de la producción de palta hass con fines de exportación de la provincia de Chíncha, 2018.	Gerencial	Innovación
						Proceso y tecnología

ANEXO 2: GUÍA DE LA ENTREVISTA

VARIABLE	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	PREGUNTAS ORIENTADORAS
PERFIL DEL PRODUCTOR	PERFIL PSICOLÓGICO	MOTIVACION	1. ¿Qué es lo que le motiva a dedicarte a la agricultura? Explique 2. ¿Cómo valoras el trabajo realizado hasta el momento? Explique
		NECESIDAD DE LOGRO	3. ¿Con qué problemas o contradicciones principales se ha encontrado hasta el momento? Explique 4. ¿Cuál cree que es la importancia de la producción de la palta en el Perú? Explique 5. ¿Por qué usted no exporta directamente? Explique 6. ¿En sus estudios ha recibido alguna formación o creación de empresa? Explique
	PERFIL SOCIOCULTURAL	INSTITUCIONAL	7. ¿Cómo ha sido y como valoras tu relación con otros productores? Explique 8. ¿Cómo ha sido y como valoras tu relación con los consumidores? (ej.: grupos e consumo) Explique
		POLÍTICO	9. ¿Cuenta con algún tipo de apoyo por parte del gobierno? Explique 10. ¿Realizan capacitación por parte del estado? Explique
	PERFIL GERENCIAL	INNOVACIÓN	11. ¿Adquirió algún nuevo mecanismo durante la cosecha, sembrío? Explique 12. ¿Debido a los tiempos que corren nos podrías decir ¿Qué métodos se podrían usar para ahorrar económicamente en el campo? Explique
		PROCESOS Y TECNOLOGÍA	13. ¿Utiliza algún tipo de tecnología en la actividad que desempeña? Explique 14. ¿Se considera emprendedor? Explique 15. ¿Cómo realiza el cultivo de palta hass? Explique

ANEXO 3: VALIDACION DE INSTRUMENTO



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mariano Carlos Páez Pazos
 I.2. Especialidad del Validador: Magister en Ciencias Internacionales y Relaciones
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - Investigaciones
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de entrevista
 I.5. Autor del instrumento: Alexander Junio Godoy Pazos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

Los Olivos, 01 de Noviembre del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 71380193

Teléfono: 986403288

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Perfiles de productores

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		

.....
Firma de experto informante

DNI: 41380193

Teléfono: 986403288

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PERFILES DE PRODUCTORES

N°	VARIABLE	Categorías	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias	
			Si	No	Si	No	Si	No		
1	PERFILES DE PRODUCTORES	Perfil Psicológico								
		¿Qué es lo que le motiva a dedicarte a la agricultura? Explique	/		/		/			
		¿Cómo valoras el trabajo realizado hasta el momento? Explique	/		/		/			
		¿Con qué problemas o contradicciones principales se ha encontrado hasta el momento? Explique	/		/		/			
		¿Cuál cree que es la importancia de la producción de la palta en el Perú? Explique	/		/		/			
		¿Por qué usted no exporta directamente? Explique	/		/		/			
		¿En sus estudios ha recibido alguna formación o creación de empresa? Explique	/		/		/			
		Perfil Sociocultural								
		¿Cómo ha sido y como valoras tu relación con otros productores? Explique	/		/		/			
		¿Cómo ha sido y como valoras tu relación con los consumidores? (ej.: grupos e consumo) Explique	/		/		/			
		¿Cuenta con algún tipo de apoyo por parte del gobierno? Explique	/		/		/			
		¿Realizan capacitación por parte del estado? Explique	/		/		/			
		Perfil Gerencial								
		¿Cómo realiza el cultivo de palta hass? Explique	/		/		/			
		¿Adquirió algún nuevo mecanismo durante la cosecha, sembrío? Explique	/		/		/			
		¿Debido a los tiempos que corren nos podrías decir ¿Qué métodos se podrían usar para ahorrar económicamente en el campo? Explique	/		/		/			
		¿Utiliza algún tipo de tecnología en la actividad que desempeña? Explique	/		/		/			
		¿Se considera emprendedor? Explique	/		/		/			

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Perry D. Maldonado Cueva DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Aduanas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión
 4.11.01 De Noviembre de 2018

[Firma manuscrita]
 Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Guerra Bendezu Carlo A.
 I.2. Especialidad del Validador: Lic en Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Univ. Cesar Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de entrevista
 I.5. Autor del instrumento: Alexander Junior Godoy Pazos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

Los Olivos, 30 de Noviembre del 2018.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982332755

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Perfiles de productores

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		


.....
Firma de experto informante

DNI: 09+26163

Teléfono: 98232757

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PERFILES DE PRODUCTORES

N°	VARIABLE	Categorías	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	
1	PERFILES DE PRODUCTORES	Perfil Psicológico							
		¿Qué es lo que le motiva a dedicarte a la agricultura? Explique	✓		✓		✓		
		¿Cómo valoras el trabajo realizado hasta el momento? Explique	✓		✓		✓		
		¿Con qué problemas o contradicciones principales se ha encontrado hasta el momento? Explique	✓		✓		✓		
		¿Cuál cree que es la importancia de la producción de la palta en el Perú? Explique	✓		✓		✓		
		¿Por qué usted no exporta directamente? Explique	✓		✓		✓		
		¿En sus estudios ha recibido alguna formación o creación de empresa? Explique	✓		✓		✓		
		Perfil Sociocultural							
		¿Cómo ha sido y como valoras tu relación con otros productores? Explique	✓		✓		✓		
		¿Cómo ha sido y como valoras tu relación con los consumidores? (ej.: grupos e consumo) Explique	✓		✓		✓		
		¿Cuenta con algún tipo de apoyo por parte del gobierno? Explique	✓		✓		✓		
		¿Realizan capacitación por parte del estado? Explique	✓		✓		✓		
		Perfil Gerencial							
		¿Cómo realiza el cultivo de palta hass? Explique	✓		✓		✓		
		¿Adquirió algún nuevo mecanismo durante la cosecha, sembrío? Explique	✓		✓		✓		
		¿Debido a los tiempos que corren nos podrías decir ¿Qué métodos se podrían usar para ahorrar económicamente en el campo? Explique	✓		✓		✓		
		¿Utiliza algún tipo de tecnología en la actividad que desempeña? Explique	✓		✓		✓		
		¿Se considera emprendedor? Explique	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.:

Guevara Benítez Cortés

DNI: 09726163

Especialidad del validador:

Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lino 30

De Noviembre de 2018


Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: ALEXANDER SANCHEZ CARLOS ALBERTO
 I.2. Especialidad del Validador: ADMINISTRADOR
 I.3. Cargo e Institución donde labora: CARRERA DE INVESTIGACION - UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de entrevista
 I.5. Autor del instrumento: Alexander Junior Godoy Pazos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80

Los Olivos, 23 de NOVIEMBRE del 2018.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 45690855

Teléfono: 986609676

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Perfiles de productores

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		



Firma de experto informante

DNI: 45690855

Teléfono: 986607676

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PERFILES DE PRODUCTORES

N°	VARIABLE	Categorías	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias	
			Si	No	Si	No	Si	No		
1	PERFILES DE PRODUCTORES	Perfil Psicológico								
		¿Qué es lo que le motiva a dedicarte a la agricultura? Explique	/		/		/			
		¿Cómo valoras el trabajo realizado hasta el momento? Explique	/		/		/			
		¿Con qué problemas o contradicciones principales se ha encontrado hasta el momento? Explique	/		/		/			
		¿Cuál cree que es la importancia de la producción de la palta en el Perú? Explique	/		/		/			
		¿Por qué usted no exporta directamente? Explique	/		/		/			
		¿En sus estudios ha recibido alguna formación o creación de empresa? Explique	/		/		/			
		Perfil Sociocultural								
		¿Cómo ha sido y como valoras tu relación con otros productores? Explique	/		/		/			
		¿Cómo ha sido y como valoras tu relación con los consumidores? (ej.: grupos e consumo) Explique	/		/		/			
		¿Cuenta con algún tipo de apoyo por parte del gobierno? Explique	/		/		/			
		¿Realizan capacitación por parte del estado? Explique	/		/		/			
		Perfil Gerencial								
		¿Cómo realiza el cultivo de palta hass? Explique	/		/		/			
		¿Adquirió algún nuevo mecanismo durante la cosecha, sembrío? Explique	/		/		/			
		¿Debido a los tiempos que corren nos podrías decir ¿Qué métodos se podrían usar para ahorrar económicamente en el campo? Explique	/		/		/			
		¿Utiliza algún tipo de tecnología en la actividad que desempeña? Explique	/		/		/			
		¿Se considera emprendedor? Explique	/		/		/			

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: ALVARO SANCHEZ CAROSA DNI: 45690855

Especialidad del validador: ADM. NIS. MARK

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

4/11/23 De Noviembre de 2018

Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Luna Gamarran, Magaly Erick
 I.2. Especialidad del Validador: Magister en Gestión Educativa
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Questionario
 I.5. Autor del instrumento: Alexander Junior Godoy Pazos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80

Los Olivos, 23 de Noviembre del 2018.



Firma de experto informante

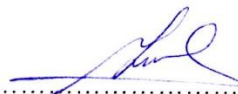
DNI: 09629458

Teléfono: 965848440

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Perfiles de productores

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		



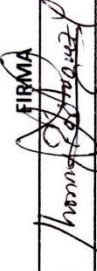


Firma de experto informante

DNI: 09629458

Teléfono: 903848440

ANEXO 4: FORMATO DE VALIDACION AL PRODUCTOR

FORMATO DE VALIDACIÓN AL PRODUCTOR

N° ORDEN	NOMBRES Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	DNI	FIRMA
1	JHony Portuquez Huamán	13355722	
2	Luis Huamán Salvadore	21833535	
3	Julio Zelaya Soriano	21849960	

ANEXO 5: RECOLECCIONES DE DATOS DE LA ENTREVISTA A LOS PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE CHINCHA, 2018.

Productor: Luis Huamán

Perfil Psicológico

1. ¿Qué es lo que le motiva a dedicarte a la agricultura? Explique

Primeramente la motivación es tener pasión por lo que haces y tener compromiso. A mí me motiva porque desde muy joven me eh dedicado a la agricultura, y sigo los pasos de mis padres, y también mis hijos y nietos siguen mis pasos. Además es una gran ayuda en la economía de mi hogar sobre todo para satisfacer las necesidades primarias y secundarias.

2. ¿Cómo valoras el trabajo realizado hasta el momento? Explique

Yo trabajo diario, con esfuerzo y dedicación, por eso lo valoro porque es la principal herramienta de trabajo para alimentarnos, para vender y hacer otros tipos de negocios para invertir en otras cosas. Además puedo colaborar tanto en el cuidado del medio ambiente.

3. ¿Con qué problemas o contradicciones principales se ha encontrado hasta el momento? Explique

Muchos factores, principalmente, es el agua, las plagas, el clima, porque a veces el frio o mucho calor no favorece a la fructificación de la planta.

4. ¿Cuál cree que es la importancia de la producción de la palta en el Perú? Explique

Es muy importante porque beneficia a la economía peruana, también se beneficia mi familia y otros agricultores. De todas las variedades de palta, la palta hass tiene más salida al exterior porque tiene cascara más gruesa y resiste más. Además el Perú se encuentra en los primeros puestos y se ha ido incrementando en los últimos años hacia el mercado internacional la palta hass, lo cual es una oportunidad para los exportadores y productores de este fruto. Asimismo gracias a sus propiedades benefician en la salud.

5. ¿Por qué usted no exporta directamente? Explique

Porque no tengo conocimientos acerca de temas de exportación, somos pequeños productores, además la cantidad de plantas de palta hass que tengo es limitada, más que todo vendemos al mercado local y no exportamos, pero tengo la aspiración de cumplir una meta, el cual es asociarme con otros productores para poder exportar.

6. ¿En sus estudios ha recibido alguna formación o creación de empresa? Explique

No ninguno, porque estudie hasta sexto grado de primaria y luego me dedique a trabajar ayudando a mis padres en la agricultura.

Perfil Sociocultural

7. ¿Cómo ha sido y como valoras tu relación con otros productores? Explique

La relación con otros productores ha sido muy buena porque todos trabajamos con un mismo objetivo, damos lo mejor de nosotros para dar los mejores cuidados y de esa manera recibir resultados positivos, me siento feliz de saber que cada vez más personas se integran a nuestra labor de la agricultura.

8. ¿Cómo ha sido y como valoras tu relación con los consumidores? (ej.: grupos e consumo) Explique

Es muy buena porque nosotros los productores ofrecemos un producto de calidad y satisfacer las necesidades de nuestros clientes en el consumo de productos naturales y de esa manera que cada uno tenga una alimentación saludable.

9. ¿Cuenta con algún tipo de apoyo por parte del gobierno? Explique

No, ninguno el gobierno no apoya a los productores de la provincia de Chincha, siempre prometen cosas, ofreciendo una cantidad de propuestas, pero al final ninguna de sus propuestas son cumplidas, siempre ha sido igual, nunca nos apoya, solo se benefician ellos, he trabajado por mi propia cuenta y me esfuerzo para salir adelante.

10. ¿Realizan capacitación por parte del estado? Explique

No ninguno, solo por medio de un intermedio de técnicos que viene a dar los programas de las curaciones, ellos nos guían como realizar las curaciones y nosotros lo aplicamos, de esa

manera la cosecha es exitosa y beneficioso para todo el pueblo. Además las personas especializadas tienen objetivos con nosotros fin de ayudar a los productores con el cultivo de palta hass.

Perfil Gerencial

11. ¿Adquirió algún nuevo mecanismo durante la cosecha, sembró? Explique

No, ninguno, la innovación es una acción de cambio para dar una solución a un problema o facilitar una actividad, pero siempre es el mismo planteamiento que usamos diariamente en el campo de la agricultura.

12. ¿Debido a los tiempos que corren nos podrías decir ¿Qué métodos se podrían usar para ahorrar económicamente en el campo? Explique

Para ahorrar se podría usar el sistema de riego por goteo, ahí mismo se echa el abono y se mezcla en el agua y absorbe más rápido.

13. ¿Utiliza algún tipo de tecnología en la actividad que desempeña? Explique

No ninguno, la tecnología es la utilización de herramientas, técnicas, recursos y sistemas que permiten la eficiencia en las actividades agrícolas, lo cual me resultaría beneficioso pero siempre hacemos el mismo trabajo. Además no contamos con el apoyo económico para invertir en tecnología.

14. ¿Se considera emprendedor? Explique

Si me considero un emprendedor porque vendo mis productos como la palta hass, palta fuerte, mandarinas, papaya al mercado nacional y pienso seguir creciendo sembrando más plantas de frutas para mi economía. Además el gerente es el que tiene ciertas características y cualidades para el cumplimiento de sus actividades, debe ser un líder motivador y ser ejemplo para sus trabajadores.

15. ¿Cómo realiza el cultivo de palta hass? Explique

El cultivo por decir, antes del sembró nosotros preparamos el terreno, los posos 15 a 20 días para ventilación, después viene la desinfección y la siembra, sembramos y de ahí lo llevamos un manejo para el crecimiento, después de 2 años viene la primera cosecha y en el tercer año la planta ya tiene que tener más cosecha.

Productor: Julián Tasayco

Perfil Psicológico

1. ¿Qué es lo que le motiva a dedicarte a la agricultura? Explique

La motivación es tener pasión por lo que te gusta hacer, tener un propósito y tomar buenas decisiones. Lo principal que todo agricultor se preocupa es por la cosa rentable, por lo económico y ver las posibilidades de acuerdo también a como se puede invertir, se sufre bastante en la agricultura, no es decir que uno va a sembrar y va a cosechar al momento, todo tiene su esfuerzo para poder llegar lograr el objetivo.

2. ¿Cómo valoras el trabajo realizado hasta el momento? Explique

Yo valoro el trabajo porque tengo varios años dedicado a la agricultura, con la práctica que uno tiene, la planta tiene varios años, ya se hace fácil, no es nada imposible, pero es un trabajo que se valora bastante ya que es un trabajo bastante sacrificado y requiere de cuidado para que de esa manera recibir resultados positivos.

3. ¿Con qué problemas o contradicciones principales se ha encontrado hasta el momento? Explique

Hasta el momento siempre hay enfermedades que son irreversibles en la palta, hay unos hongos, enfermedades de raíz que te mata en si la planta y también afecta el clima en la producción de palta.

4. ¿Cuál cree que es la importancia de la producción de la palta en el Perú? Explique

La importancia principal es por la exportación porque es un poco más rentable que otros productos agrícolas y sobre todo la palta hass es la que se exporta más en el mercado internacional.

5. ¿Por qué usted no exporta directamente? Explique

Es por el tema de la cantidad, siempre hemos pensado, pero no se llega a realizar, se necesita mucho esfuerzo para poder sobresalir, pero si pensamos unirnos todos los productores que están en la zona para poder negociar directo y evadir los intermediarios.

6. ¿En sus estudios ha recibido alguna formación o creación de empresa? Explique

No ninguno, porque nunca estudie en una universidad o instituto, porque no tenía apoyo de mis padres, además no tenía el suficiente dinero para poder estudiar.

Perfil Sociocultural

7. ¿Cómo ha sido y como valoras tu relación con otros productores? Explique

Ha sido muy buena porque, todos somos responsables con el trabajo en la agricultura, siempre coordinamos para hacer negocios, para una reunión, siempre nos damos la mano.

8. ¿Cómo ha sido y como valoras tu relación con los consumidores? (ej.: grupos e consumo) Explique

En si es muy buena, porque vienen diferentes clientes siendo para exportación, algunos te pagan un poco más, otros un poco menos, vienen empresas directamente y es de acuerdo también al fruto, el fruto, tiene que estar limpio y sano, para exportación se necesita todo de calidad.

9. ¿Cuenta con algún tipo de apoyo por parte del gobierno? Explique

No ninguno, la política es un frasco lleno de engaños, he trabajado desde mi juventud para hacer crecer mi negocio, necesitamos la ayuda del gobierno pero en la realidad no toman importancia a los productores, solo recibimos rechazo, siempre a los agricultores lo ha tenido abandonado, solamente piensan en su propio bienestar y no se preocupa por el pueblo.

10. ¿Realizan capacitación por parte del estado? Explique

No, pero por medio de algunas empresas de agroquímico nos dan un pequeño apoyo, me orientan una parte, productos nuevos que salen. Por ello es la base fundamental para llevar a cabo una mejor producción de palta, gracias a sus capacitaciones y charlas que brindan los especialistas.

Perfil Gerencial

11. ¿Adquirió algún nuevo mecanismo durante la cosecha, sembró? Explique

No, la innovación es una idea nueva para facilitar una actividad, siempre se aprende algo, nadie sabe todo, cada vez se va descubriendo cada cosa.

12. ¿Debido a los tiempos que corren nos podrías decir ¿Qué métodos se podrían usar para ahorrar económicamente en el campo? Explique

A nosotros realmente nos falta apoyo económico porque esto debería de tecnificarse por medio de riego por goteo, un sistema más adecuado.

13. ¿Utiliza algún tipo de tecnología en la actividad que desempeña? Explique

No, la tecnología es un procedimiento muy costoso que permite mejorar la calidad de sus productos, siempre usamos lo tradicional, porque no tenemos el dinero suficiente para invertir en tecnología.

14. ¿Se considera emprendedor? Explique

Si me considero emprendedor, porque todos queremos salir adelante, uno siempre piensa en eso. Además la agricultura es un negocio rentable para todos los productores, tengo varias plantas de diferentes productos. Pero si quiero ser gerente a largo plazo tengo que tener fortalezas para poder ser exitoso.

15. ¿Cómo realiza el cultivo de palta hass? Explique

Todo en su momento, se poda luego se abona así como cualquier plantación, por ejemplo aquí tiene su sintético tiene su cal agrícola, al tercer año te da la fruta regular, en el segundo año te da pero mínimo, las medidas son 5 m * 4 m, 5 m de rama y 4 m de planta.

Productor: Jhonny Portuguez

Perfil Psicológico

1. ¿Qué es lo que le motiva a dedicarte a la agricultura? Explique

En primer lugar la motivación es el impulso que conduce a una persona a realizar una acción en una determinada situación. A mí me motiva porque yo mismo siembro la planta y como da su fruto para uno hacer negocio, para comer, da alegría tener los frutos en la cosecha. Por ello lo principal en este aspecto es la misma necesidad porque uno vive en el campo, uno trabaja en el campo y es lo que realmente me genera ingresos.

2. ¿Cómo valoras el trabajo realizado hasta el momento? Explique

El trabajo que se realiza en el campo, es muy sacrificado, por eso hay que valorar, uno cuando trabaja en el campo uno tiene que dedicarse a sacar una buena cosecha para que te pueda generar ingresos para la familia.

3. ¿Con qué problemas o contradicciones principales se ha encontrado hasta el momento? Explique

Siempre hay problemas en cuestión de plagas, en cuestión de trabajo, porque todos los años el trabajo no es el mismo, el trabajo en la agricultura se divide en diversas plagas, diversos insecticidas, remedios para contrarrestar ese tipo de enfermedades hacia las plantas, hay que tratar de solucionarlo, también afecta el clima.

4. ¿Cuál cree que es la importancia de la producción de la palta en el Perú? Explique

La producción de palta es muy importante porque las personas consumen bastante palta y también se exporta mucho y eso genera ingresos para el país, así como también para beneficio de uno mismo, con la palta se puede consumir cruda, sea con ensalada en los vegetales.

5. ¿Por qué usted no exporta directamente? Explique

Para exportar la palta hace falta personas que conozcan el tema de la exportación, uno solamente a veces se dedica a trabajar y a tratar de producir, pero en la exportación yo creo que va más allá de nuestro conocimiento porque nosotros no estamos metido en la

exportación, además debemos hacer bien las cosas asociándonos con otros productores para poder exportar directamente.

6. ¿En sus estudios ha recibido alguna formación o creación de empresa? Explique

No, porque no tenía apoyo de mi familia, además no tenía interés en estudiar, solo quería trabajar y ganar dinero.

Perfil Sociocultural

7. ¿Cómo ha sido y como valoras tu relación con otros productores? Explique

Siempre ha sido buena, siempre hemos trabajado bien, estamos comunicados constantemente, todos estamos cerca.

8. ¿Cómo ha sido y como valoras tu relación con los consumidores? (ej.: grupos e consumo) Explique

La relación con los consumidores es buena porque ellos siempre van a querer un buen producto y también van a querer que las cosas lleguen a la mesa de una manera muy económica, entonces siempre hay personas que te piden un producto de calidad. Por ello es importante relacionarse con otras personas para un bienestar colectivo, tanto como nosotros que somos los productores haciendo bien el trabajo para obtener ingresos y ellos se sientan satisfechos por nuestros productos.

9. ¿Cuenta con algún tipo de apoyo por parte del gobierno? Explique

No, en este aspecto no hay apoyo del gobierno, cada agricultor soluciona sus problemas por uno mismo. Pero el gobierno es el encargado de llevar distintos proyectos para la mejora del pueblo, en Chíncha la ayuda es escasa, hasta el momento no he recibido ningún beneficio por parte del Estado, los agricultores han solucionado sus problemas por su propia cuenta.

10. ¿Realizan capacitación por parte del estado? Explique

No hay capacitaciones por parte del Estado, pero si vienen técnicos especializados en el tema de agricultura y nos asesoran en el cultivo de las plantas, lo bueno de ellos que ve por el bienestar de los demás.

Perfil Gerencial

11. ¿Adquirió algún nuevo mecanismo durante la cosecha, sembrío? Explique

No, la innovación es una acción de cambio para dar una solución a un problema, pero todo el mecanismo ha sido el mismo planteamiento, el mismo trabajo.

12. ¿Debido a los tiempos que corren nos podrías decir ¿Qué métodos se podrían usar para ahorrar económicamente en el campo? Explique

El primero, el sembrío de palta, riego por goteo, ahorrarías en agua, pesticida, fertilizante y mano de obra.

13. ¿Utiliza algún tipo de tecnología en la actividad que desempeña? Explique

No ninguno, la tecnología es un procedimiento muy costoso que permite mejorar la calidad de sus productos. Además soy pequeño productor y tampoco tengo el dinero suficiente para invertir en tecnología.

14. ¿Se considera emprendedor? Explique

Si me considero un emprendedor porque tengo metas que cumplir. Además tengo mi negocio rubro a la agricultura como la palta y otras frutas más. Pero si quiero ser gerente en el futuro tengo que tener principios y valores para dirigir una empresa.

15. ¿Cómo realiza el cultivo de palta hass? Explique

Se compra los plantones, se le hace su hoyo de 30 cm con su humo, se siembra la planta, se le da distanciamiento de 3 x 3, de ahí uno le lleva de acuerdo al requerimiento de su crecimiento con su abono, pesticida y el agua.

ANEXO 6: FOTOS CON LOS PRODUCTORES DE PALTA HASS



Foto N° 1. Agricultor Luis Huamán



Foto N° 2. Agricultor Julián Tasayco



Foto N° 3. Agricultor Jhonny Portuguez



Foto N° 4. Planta de palta hass



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, PERCY DAVID MALDONADO CUEVA, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada "PERFILES DE PRODUCTORES DE PALTA HASS CON FINES DE EXPORTACIÓN DE LA PROVINCIA DE CHINCHA, 2018", del (de la) estudiante GODOY PAZOS, ALEXANDER JUNIOR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 05 de diciembre del 2018

Firma

PERCY DAVID MALDONADO CUEVA

DNI: 41380193

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Perfiles de Productores de Palta Hass con Fines de Exportación de la Provincia de Chicla, 2018.

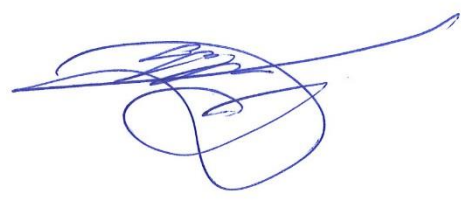
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
GODOY PAZOS, ALEXANDER JUNIOR

ASISOR:
MGTR. MALDONADO CUIVA, PERCY DAVID

LÍNEA DE INVESTIGACION:
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ
2018-2



Resumen de coincidencias

Se están viendo fuentes estándar

11 %

Ver fuente en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universidad...	3 %
2	repositorio.uov.edu.pe	2 %
3	Entregado a Universidad...	1 %
4	Entregado a Pontificia ...	<1 %
5	www.psearmonia.pe	<1 %
6	peypon.tulane.edu.0086	<1 %
7	dspace.univu.edu.pe	<1 %
8	tesis.uco.edu.pe	<1 %
9	www.buenastareas.com	<1 %
10	Entregado a Universidad...	<1 %
11	pr.scribd.com	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Godoy Pazos Alexander Junior

INFORME TÍTULADO:

Perfiles de productores de palta hass con fines de exportación de la provincia de Chincha, 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 06/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 14



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Godoy Pazos Alexander Junior

D.N.I. : 71730549

Domicilio : Av. Villarreal #283 San Felipe, Comas, Lima

Teléfono : Fijo : 5200176 Móvil : 977648474

E-mail : alexandergodoypazos15@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Godoy Pazos Alexander Junior

Título de la tesis:

Perfiles de productores de palta hass con fines de exportación de la provincia de Chincha, 2018.

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha: 06/12/18