



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE CONTABILIDAD**

**"Importancia de los costos por órdenes de producción para determinar
el precio de venta de las puertas en la empresa Maderera Tamayo
S.A.C. en San Juan de Lurigancho - Lima"**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR

Luis Alfredo Tamayo Escobar

ASESOR

Mariano Mucha Paitán

LINEA DE INVESTIGACION

Contabilidad de Costos

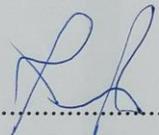
LIMA – PERÚ

2011

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
..... TAMAYO ESCOBAR LUIS P. FREDO
cuyo título es: Importancia de los costos por orden de
..... Producción para determinar el P.e.c.a. de Venta de
..... los puertos en la Empresa Madras Tamayo SAC
..... S.S.L. - LIMA
..... "....."

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
estudiante, otorgándole el calificativo de: 13..... (número) TRECE.....
(letras).

Lugar y fecha..... 19-07-2011


.....
PRESIDENTE
DR. MAXIANO MUCHA PAITAN


.....
SECRETARIO
Mg. ROBERTO FRÍAS


.....
VOCAL
Mg. OSCAR CHICÓN

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A DIOS,

Por haberme guiado en todo este tiempo y permitirme llegar hasta donde
Estoy, por darme salud y cuidar a mi familia.

A MIS PADRES, ABUELA, TIO

OFELIA ESCOBAR MARROQUIN

MARIA MARROQUIN ROJAS

MARTIN TAMAYO RODRIGUEZ

CARLOS ALBERTO MORALES MARROQUIN

A quienes les debo la vida, y me guiaron a ser lo que soy y
lo que seré a lo largo de mi vida

A MIS HERMANOS

JIMMY GONZALES ESCOBAR

ELIDA TAMAYO ESCOBAR

PAUL TAMAYO ESCOBAR

SARAH TAMAYO ESCOBAR

A quienes quiero y aprecio mucho

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento al profesor **MARIANO MUCHA PAITÁN** por el apoyo y la asesoría constante, con esmero y dedicación para realizar del presente trabajo de investigación

A Dios por darme la vida y brindarme su maravilloso amor e infinito apoyo para seguir adelante.

INTRODUCCION

Este trabajo de investigación **“Importancia de los costos por órdenes de Producción para determinar el precio de ventas de las puertas en la Maderera Tamayo S.A.C. En San Juan de Lurigancho - Lima”**, tiene como objetivo general en determinar los costos correctos y bien formulados que intervienen en la producción de puertas, nos permite saber si se está teniendo los resultados esperados con el sistema de costeo que se está usando, para tomar las acciones correctivas del caso y planificar la utilización de herramientas para su crecimiento; y así servir de guía o apoyo a otras empresas que están en la misma situación, esto será empleando un serie de pautas y operaciones estratégicos, para desarrollar el presente trabajo de investigación.

Los resultados de este trabajo, además de permitirme obtener el título profesional de Contabilidad, constituirán una fuente de información, muy útil y precisas que ayudarán a resolver el mismo problema de las empresas del rubro Madereras.

En la elaboración de este trabajo se han tomado en cuenta los pasos metodológicos y procedimentales que comprende el proceso de la investigación científica, en tal sentido el presente trabajo cumple con las exigencias del jurado evaluador y de la Universidad César Vallejo.

Este trabajo constara con las siguientes partes:

Parte 1: Introducción, en el cual se expone el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos.

Parte 2: Bases teóricas, definición de términos e hipótesis.

Parte 3: Variables, Metodología, Población y Muestra, Método de Investigación, técnica e instrumento de recolección de datos y método de análisis de datos.

Parte 4: Resultados, Descripción y Discusión.

Luego se determinan las Conclusiones y Sugerencias.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y los anexos.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTO.....	2
PRESENTACIÓN.....	3
ÍNDICE.....	5
RESUMEN EN ESPAÑOL E INGLÉS.....	7
INTRODUCCIÓN.....	11

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema.	14
1.2. Formulación del Problema.	15
1.2.1. Problema general.	15
1.2.2. Problemas específicos.....	15
1.3. Justificación.	16
1.4. Antecedentes.	17
1.5. Objetivos.	19
1.5.1. General.	19
1.5.2. Específicos.	19

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Contextualización de la investigación.....	22
2.2 Bases Teóricas.....	23
2.3 Marco Conceptual.....	39
2.4 Hipótesis.....	41
2.4.1 General.	41
2.4.2 Específicos.	41

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Variables.....	43
3.1.1 Definición conceptual.	43

3.1.2 Definición operacional.	43
3.2. Metodología.	44
3.2.1 Tipo de estudio.	44
3.2.2 Diseño.	45
3.3. Población y muestra.	45
3.4 Método de Investigación.....	45
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	45
3.5.1 De recolección de datos.	45
3.5.2 De validez y confiabilidad de instrumentos.....	46
3.6 Método de análisis de datos.	47
4. RESULTADOS	
4.1. Descripción.....	49
4.2. Discusión.....	70
CONCLUSIONES.....	75
RECOMENDACIONES.....	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
ANEXOS.....	81
Anexo 01: Matriz de Consistencia.....	82
Anexo 02: Cronograma de Actividades.....	83
Anexo 03: Cuestionario.....	84

RESUMEN

Este trabajo de investigación **“Importancia de los costos por ordenes de Producción para determinar el precio de ventas de las puertas en la empresa Maderera Tamayo S.A.C. En San Juan de Lurigancho - Lima”** tiene como finalidad identificar y establecer los costos primordiales que determinan el precio de venta de las puertas para su observación y análisis y con el resultado orientar a la gerencia a la ejecución de las acciones que aplicaran las medidas correctivas y planificaran el desarrollo y crecimiento de la empresa.

Como objetivo principal se propone analizar la variable principal del problema de la **empresa MADERERA TAMAYO S.A.C.** Con respecto a los costos primordiales y bien formulados en la producción de puertas, esto con relación a la planificación de las actividades de crecimiento y la buena toma de decisiones del costo de producción.

Se plantea como Hipótesis Global que los costos por orden de producción determinan el precio de venta de puertas de la **empresa MADERERA TAMAYO S.A.C.**

Las variables consideradas en la presente investigación son: Los costos por órdenes de producción, como variable independiente y Determinar el precio de venta de las puertas en la Maderera Tamayo SAC en San Juan de Lurigancho - Lima, como variable dependiente.

La metodología que se empleara en este estudio consistirá en la investigación de técnicas que facilite el desarrollo del problema, con la ayuda de la herramienta como cuestionarios y la investigación cuantitativa.

El resultado de este análisis, confirma nuestra hipótesis dando como resultado, que los costos por órdenes de producción inciden en gran proporción en el precio de venta de las puertas en la empresa **MADERERA TAMAYO S.A.C.**

Asimismo, se recomienda desarrollar y desplegar las tecnologías de información y comunicaciones para promover el desarrollo de las empresas del rubro madereras o carpinterías, en alianza con instituciones públicas y privadas que tienen que ver con el que hacer empresarial, social, jurídico y político.

Palabras Clave: Contabilidad de costos, Estados Financieros, Métodos de Costeo.

ABSTRACT

This research work "importance of costs by production orders to determine the sales price of the doors in the logging company Tamayo S.A.C. In San Juan de Lurigancho - Lima "aims to identify and establish the primary costs that determine the sale price of the doors for observation and analysis and with the result orientate the management to the execution of the actions that apply the Corrective measures and plan the development and growth of the company.

The main objective is to analyze the main variable of the problem of the LOGGING company TAMAYO S.A.C. With regard to the primary costs and well formulated in the production of doors, this in relation to the planning of the activities of growth and the good decision making of the cost of production.

It is proposed as a Global hypothesis that the costs of production order determine the sale price of doors of the company TAMAYO S.A.C.

The variables considered in this research are: production order costs, as an independent variable and determine the sale price of the doors at the Tamayo SAC Lumber in San Juan de Lurigancho-Lima, as a dependent variable.

The methodology used in this study will consist of researching techniques that facilitate the development of the problem, with the help of the tool as questionnaires and quantitative research.

The result of this analysis confirms our hypothesis, resulting in the cost of production orders having a large proportion in the sale price of the doors at the LOGGING company TAMAYO S.A.C.

It is also recommended to develop and deploy information and communications technologies to promote the development of timber or woodworking companies, in alliance with public and private institutions that have to do with what to do Business, social, legal and political.

Key words: Cost accounting, financial statements, costing methods.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación **“Importancia de los costos por Órdenes de Producción para determinar el precio de ventas de las puertas en la empresa Maderera Tamayo S.A.C. En San Juan de Lurigancho - Lima”**, su objetivo principal es el de mostrar uno de los problemas fundamentales de esta empresa, con la finalidad de poner el trabajo como un manual de adopción de costos en diversas empresas, a fin de que puedan identificar la importancia del uso adecuado de los costos por orden de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta de puertas para la buena toma de decisiones de la empresa.

Toda organización donde que desea tener los costos bien estructurados y formulados con la finalidad de generar utilidades, para los accionistas, como para viabilizar una óptima toma de decisión de la empresa, para esto requiere contar con sus costos formulados de manera óptima e identificando los costos primordiales que intervengan en la producción de puertas, que sea el adecuado, para de esta manera llegar a los objetivos y metas que se traza la empresa.

Muchas empresas del mismo del rubro maderera no formulan bien sus centros de costos, que les permita controlar el precio de venta y así no tener problemas al momento de ver si se ganó o perdió, por consiguiente, contar con una cartera de efectivo alta que le ayudara a cumplir con sus obligaciones tributarias y financieras.

La empresa MADERERA TAMAYO S.A., se dedica a la comercialización de madera y elaboración de muebles, desde el año 2007, se ha ido colocando en el mercado de madereras con el paso del tiempo, pero también al igual que sus competidores tiene algunas debilidades, que afectan el crecimiento de la empresa.

Se puede señalar también que los Accionistas de la empresa MADERERA TAMAYO S.A.C. no calculan como es debido los costos de producción, dado a que lo llevan de una forma empírica y simple.

Es debido a esta situación que ha permitido plantear una buena elaboración de los costos de producción en la elaboración de puertas, los cuales nos ayudarán en la toma de decisiones, permitiendo cumplir con los objetivos trazados y aplicar las herramientas de crecimiento.

La presente investigación pretende analizar con más detenimiento los costos que intervienen en la elaboración de puertas, con el propósito de identificar el costo real de la elaboración de puertas y saber si el precio de venta actual es el indicado para que la Empresa este ganando, y así contribuir con el desarrollo de la Empresa.

Por consiguiente, considero que es oportuno e importante el desarrollo del presente trabajo de investigación **“Importancia de los costos por orden de producción para determinar el precio de venta de puertas en la empresa Maderera Tamayo SAC”**, esto debió a las nuevas dificultades que aparecen para las empresas privadas, y tiene como fin generar mayor eficiencia en relación a los métodos de costeo, dándonos así la información precisa para la toma de decisiones en materia de crecimiento e innovación.

El Autor

PARTE I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El presente trabajo tiene como objeto de estudio la elaboración de los costos de producción bien formulados para la empresa MADERERA TAMAYO S.A.C. con la finalidad de determinar el precio de venta de las puertas, y así mejorar la situación de la empresa y cobrar un precio de venta justo, esto es motivado por el desconocimiento de los costos que intervienen en la elaboración de puertas lo cual genera desconfianza al momento de colocar un precio competitivo a las puertas.

La propuesta de formular bien los costos de producción que intervienen en la elaboración de puertas parte de un adecuado objetivo y diagnóstico realizado, que incluye un análisis detallado de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación en busca de una visión más exacta de los principales costos que intervienen y determinan el precio de venta de las puertas, este diagnóstico aporta criterios y argumentos suficientes para que la administración pueda llevar a cabo con seguridad y de forma precisa la toma de decisiones y sobre la base de los resultados del mismo se definen actividades de crecimiento de la Empresa MADERERA TAMAYO S.A.C.

En toda organización empresarial donde se desea tener los costos bien formulados con la finalidad de que esta genere utilidades tanto para los accionistas, como para viabilizar una óptima toma de decisión de la empresa MADERERA TAMAYO SAC, se requiere de una formulación óptima de los costos que intervengan en la producción de puertas, que sea el adecuado, para así cumplir con los objetivos y metas que se traza la empresa.

Muchas empresas del distrito de San Juan de Lurigancho, no realizan una adecuada formulación de sus costos de producción que les permite determinar el precio de venta de

las puertas, generando así problemas en la toma de decisiones y en planificar las actividades de crecimiento.

La empresa MADERERA TAMAYO S.A., se dedica a la comercialización de madera y elaboración de muebles, desde el año 2007 se ha ido posicionando en el mercado con el paso del tiempo, pero también presenta algunas debilidades que afectan al desarrollo de la empresa.

Es así que, enfocándonos a la realidad empresarial de MADERERA TAMAYO SAC, donde es notable la falta de una buena elaboración de los costos de producción que le permita determinar el precio de venta de las puertas más indicado y a partir de allí tener una mejor toma de decisiones y proyectar las actividades de crecimiento.

Se puede señalar también que los Accionistas de la empresa MADERERA TAMAYO S.A.C. no calculan como es debido los costos de producción, dado a que lo llevan de una forma empírica y simple, tomando decisiones que no pueden ser las mejores para la empresa y por consiguiente proyectar actividades de crecimiento que no se cumplirán o no serán la mejor para la empresa.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo los costos por órdenes de producción determinan el precio de venta de las puertas en la empresa “Maderera Tamayo SAC” en San Juan de Lurigancho – Lima?

1.2.2. Problemas específicos

¿En qué medida los costos de materia prima y de mano de obra directa inciden en el precio de venta de las puertas en la empresa “MADERERA TAMAYO SAC” en San Juan de Lurigancho – Lima?

¿En qué medida los costos indirectos de fabricación inciden en el precio de venta de las puertas en la empresa “MADERERA TAMAYO SAC” en San Juan de Lurigancho – Lima?

1.3. Justificación

El presente trabajo de investigación se realiza para atender la necesidad de la empresa MADERERA TAMAYO S.A.C. de conocer como la variable costos por órdenes de producción influyen en el precio de venta de las puertas, para realizar un diagnóstico de su situación contable actual, con lo cual, se determina la importancia del sistema de costos por ordenes de producción en la elaboración de puertas. Los resultados de la investigación permitirán que la empresa sepa con exactitud los costos reales que intervienen en la elaboración de puertas, facilitando así el proceso de toma de decisiones gerenciales y la planificación de sus actividades de crecimiento de cara a su nueva ubicación dentro de la zona industrial que se está desarrollando en la ciudad de lima en San Juan de Lurigancho.

Es por ello que, al realizar esta investigación, nos va a permitir tomar mejores decisiones, para analizar los costos y ver donde se pueden reducir costos o en caso contrario tomar las medidas necesarias cuando exista alguna falla y como consecuencia cumplir con los objetivos que pretenden alcanzar la empresa.

Además, es importante porque propicia el desarrollo de la empresa al establecer métodos de utilización globales de los costos. Reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar al momento de dar un presupuesto sobre el precio de venta de las puertas. Prepara a la empresa para tener un mayor orden y buena formulación de los costos de producción para determinar el precio de venta real de las puertas con la finalidad de hacer frente a los riesgos que se presenten, con las mayores garantías de éxito. Manteniendo así una mejor administración de los costos de producción con el afán de lograr y mejorar las cosas. Reduce al mínimo los riesgos y aprovecha al máximo las oportunidades. Promueve la eficiencia al eliminar la improvisación. Minimiza los costos improductivos y se obtiene una identificación constructiva de los problemas y las potencialidades de la empresa.

Por último, cabe destacar que los costos de producción bien formulados ayudarán a determinar el precio de venta real de las puertas y por consiguiente a una mejor gestión empresarial y una planificación de las actividades de crecimiento.

1.4. Antecedentes

Diversos autores definen a la contabilidad de costos como la disciplina contable que determina el punto de equilibrio de costes del producto para su análisis y la toma de decisión, entre ellos tenemos:

(PAYEN, ANSELME, 1817, CRONHELN, F. W, 1818) A inicio del siglo diecinueve, nacieron los primeros indicios de una Contabilidad de Costos, dichos estudios entregados por CRONHELN y PAYEN.

En la segunda mitad de este siglo diecinueve, debido al crecimiento y expansión industrial, surgieron nuevos problemas para la economía generando la necesidad de controlar y determinar con exactitud los costos que incurren en la producción y así diferenciarlos de los costos comerciales. Con esta nueva política nació la incertidumbre en como fijar el precio de venta, el aumento del trabajo productivo, el monto justo de los sueldos y salarios de los trabajadores, el método de depreciación de activos fijos de una entidad, la valorización de las existencias, y la determinación de la anual de los tributos por pagar. Cabe precisar que el costo de cada entidad en estos años se mantenía de forma hermética y en secreto tanto así que si se divulgaba el método de costeo se tomaba como **espionaje industrial**. Es así que los contadores fueron consolidando sus conocimientos a su profesión estableciendo métodos y estrategias para determinar los costos.

(GARCKE, E. & FELLS, 1887) Esta forma de trabajar se mantuvo hasta que la utilización de las maquinas industriales y el desarrollo de nuevas técnicas de producción en serie y de forma masiva, obligando a ser reconocida y determinada como el costo de carga fabril. En mil ochocientos ochenta y siete, el ingeniero inglés GARCKEY, y el perito contable FELLS, en su libro publicaron una metodología de como adoptar una contabilidad de costos, esta publicación tuvo el título de “*Factory Accounts*”, en este libro tratan de uniformizar los criterios contables para establecer y contabilizar los costos que incurren las industrias y mediante partida doble integrarla a la contabilidad general - financiera.

(NORTON, GEORGE, 1889) Entrego un manual de costeo específicamente centrado a las empresas textiles, aportando mayor información a lo presentado por Garcke, y Fells.

(MANN, JOHN, 1891) Nos hizo una entrega importante que ayudaron a establecer los primeros conceptos de la Contabilidad de Costos, en esta nos explica a mayor detalle aquellos costos indirectos que incurren las entidades productivas y así clasificar y distribuir.

El inglés ALEXANDER HAMILTON CHURCH es otro gran impulsor del sistema de costeo, es el quien en diferentes publicaciones y una de ella en la revista “*Engeneering Magazine*” manifestó la importancia de medir la actividad directiva de los procesos.

Se puede confirmar que la contabilidad de costos nació en el siglo veinte exactamente en el primer cuarto y sus grandes formadores HENRY ARNOLD - NICHOLSON - EGGLESTON, & KENT. Este último también contribuyó al desarrollo y la fundación de la *National Association of Cost Accountant*, fundada en los EEUU en mil novecientos quince.

(C.P.C. CONRADO MARQUINA PARIONA, 2006) nos menciona que, si hacemos una aplicación correctamente de un método de costeo, nos dará un excelente resultado, como el que se puede apreciar en la gestión de hospitales permitiendo un mejoramiento en la distribución y uso de los recursos del hospital que permitirá a la gerencia de hospitales tomar decisiones acertadas y óptimas para el establecimiento.

(MAGISTER JESUS HIDALGO ORTEGA, 1999) nos menciona como los costos ABC son usados como herramientas de gestión financiera en el sistema Universitario.

1.5. Objetivos

1.5.1. General

Determinar como el sistema de costos por órdenes de producción incide en el precio de venta de las puertas en la empresa “MADERERA TAMAYO SAC” en San Juan de Lurigancho – Lima

1.5.2. Específicos

Analizar en qué medida los costos de materia prima y de mano de obra directa inciden en el precio de venta de las puertas en la empresa “MADERERA TAMAYO SAC” en San Juan de Lurigancho – Lima

Describir en qué medida los costos indirectos de fabricación inciden en el precio de venta de las puertas en la empresa “MADERERA TAMAYO SAC” en San Juan de Lurigancho – Lima

PARTE II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Contextualización de la investigación

Para gerenciar de manera correcta una empresa es necesario, tener la información contable y financiera de manera oportuna, precisa, con datos exactos, confiable y de fácil lenguaje para que le sirva a la gerencia en la toma de decisiones sobre los resultados obtenidos de determinado procesos o resultado global de la entidad.

La ciencia financiera, es una de las herramienta estratégica primordial para la toma de decisiones, como en este trabajo los costos por ordenes de producción, para fijar o corregir políticas y procesos del producto en mención tales como precio, distribución y otros; ofreciendo a la directiva y gerentes, el conocimiento detallado de los procesos y de esa manera identificar los costos primordiales dentro del proceso productivo de la entidad, estos resultados obtenidos del informe económico y financiero se tienen que analizar y valorar de manera objetiva para darle el valor agregado a la empresa.

La empresa MADERERA TAMAYO S.A., se dedica a la comercialización de madera y elaboración de muebles, desde el año 2007 desde esta fecha ha ido creciendo en el mercado, como toda empresa no es ajena a sus debilidades que son las causas principales de no seguir creciendo. Se precisa que, esta entidad no es ajena a los cambios mundiales y del entorno local, al contrario, la han afectado al igual que todas las entidades del medio local, es por este tema que, presenta una debilidad en el desconocimiento de los costos de producción, es por esto que es necesario diseñar estrategias y políticas que contribuyan al mejoramiento al corto plaza y definitivo de este problema.

Es por tal motivo que, el problema se define como no calcular correctamente los costos por órdenes de producción que determinan el precio de venta de las puertas que presenta la empresa MADERERA TAMAYO S.A.C., debido a su deficiente

planeamiento de los costos por órdenes de producción que no logra satisfacer sus expectativas de ingresos por cada puerta vendida.

2.2 Bases Teóricas

Como bases teóricas para este trabajo tenemos:

Teoría de la Calidad

Según Gonzalo D. (Dos mil cuatro) *Teoría de las Organizaciones de Control de Calidad*. En este estudio nos indica que las entidades que brindan como principal producto servicios aumenta el valor de afectividad con que satisface las demandas y necesidades de los clientes y con empatía que aportan recursos que requiere funcionamiento, y en la que consiguen con un nivel de eficiencia que les permita competir con las otras entidades que ofrezcan el mismo producto servicio.

En los últimos años, se a determinado que la efectividad y la eficiencia que son 2 valores importantes en una empresa de servicio nos dan resultados en mediano y largo plazo, ayudando a mantener en estas entidades la calidad del servicio, brindando así una tasa de crecimiento igual o superior a la de las exigencias y necesidades de sus clientes y entidades competidoras para satisfacerlas, porque requiere que su funcionamiento les asegure un desarrollo sostenible en un contexto creciente, cambiante y competitivo, lo que solamente es posible si están dotadas del suficiente potencial innovador.

Plantea el logro de un desarrollo y crecimiento sostenible en el tiempo de las entidades con apoyo en:

- La teoría de calidad

- Modelos de gestión basado en la descentralización.
- Sistemas efectivos de control de calidad de sus procesos y productos.

En la apertura del proceso de producción que debe cerrar en una “Teoría sobre la calidad”, se sitúa la cuestión de fijar una serie de criterios para determinar la “**calidad**” del producto que nos ofrece a través del servicio, es mejor saber cuándo y en qué medida, el producto que ofrece la entidad merece la calificación. Se trata de tener respuestas a estas preguntas:

- ¿Quién examina y acredita tales características como valiosas?
- ¿Es la calidad del producto o la del servicio al que le es esencial o es función del aprecio que le otorga a quien va destinado?

Teoría de las Restricciones

Esta teoría fue mencionada y estudiada por primera vez por el señor Eli Goldratt a inicios de los años ochenta y desde ese entonces ha sido usada de manera considerable en todas las entidades de diferentes rubros. Esta teoría se basa en la utilización de la lógica exactamente causa - efecto, para comprender los procesos y así plantear las mejoras. Se basa en tener en claro los procesos múltiples de una entidad, ver a que velocidad se mueven los procesos de producción y de esta manera encontrar los puntos débiles y fortalecerlo y acelerarlos, ejecutando y utilizando las herramientas de corrección para que de esta manera superar los puntos de restricción o cuello de botella.

Se debe señalar que las restricciones en una entidad, puede ser, un trabajador, un equipo de trabajo o maquinaria, una política del gobierno, o la falta de de herramientas e innovación de la entidad.

En el libro “LA META”, de Goldratt, expone tema principal el uso de la Teoría de las Restricciones - (TOC por sus siglas en ingles), esto es porque la teoría principal nos dice que en todas las entidades existe por lo menos una restricción. Y esto es así porque de no existir estas, las entidades generarían ingresos ilimitados.

Es por tal motivo que las restricciones son los procesos que impiden a las entidades obtener mayores ganancias, toda entidad que apunte a no tener ninguna restricción debe identificar sus restricciones.

En conclusión, el TOC se usa como herramienta de gestión con resultados precisos que ayuda a mejorar a la entidad en diferentes ámbitos de la empresa, ya sea de servicios o entrega de productos finales. En pocas palabras, se basa en generar valor y generar utilidades de manera sostenida, siempre cumpliendo los estándares de satisfacción y necesidades de los clientes, empleados y accionistas. Las entidades no pueden generar una cantidad ilimitada de utilidad porque algo se lo está impidiendo en este caso serian sus propias restricciones.

De lo antes expuesto, en las entidades actuales tienen pocas restricciones que les impida obtener más ganancias, se debe tener en cuenta que restricción no es igual a falta de recursos, claro teniendo en cuenta que los recursos no son infinitos. También se debe precisar que en la mayoría de las restricciones de una entidad se generan por decisiones y políticas con error, haciendo que no desarrolle su máximo potencial.

Historia de la Contabilidad de Costos

Adoptar un sistema de costeo al inicio solo se basaron en las experiencias de las personas, en los textos antiguos y estudios a la civilización del medio oriente se pudieron encontrar los primeros manejos de costos.

Las primeras entidades industriales aplicaron métodos y políticas que se asemejaban a un método de costeo, donde se media los recursos utilizados en el proceso de producción de bienes y servicios que ofrecían.

En algunos países de Europa entre los años de mil cuatrocientos ochenta y cinco y mil quinientos nueve se comenzó a utilizar diferentes sistemas de costeo de forma empírica los cuales se asemejan a los sistemas de costeo actuales.

Según la evidencia encontrada hay libros donde se llevaba el registro de los costos por cada producto, estos textos se consideran los primeros manuales de un sistema de costeo porque en ellos se podía encontrar las memorias y experiencias de la producción.

Hay evidencia que en el país de Italia surgió el llevado de libros contables por partida doble, esto es debido a que en este país existía muchas actividades comerciales, es de esta manera que los primeros libros contables estaban escritos para ser usados por comerciantes, esto es debido a que el proceso de fabricación y producción estaba en manos de pocos artesanos que estaban asociados a gremios.

En la expansión del capitalismo, el aumento de tierra y el artesanado como principal actividad, tomó auge la contabilidad. Esto generó la necesidad de controlar de manera más exacta las materias primas asignadas a la producción de los artesanos que trabajaban dentro de los gremios.

De acuerdo a la expansión del mercado y el mejoramiento de las técnicas de producción, se iba incrementando el uso de las herramientas contables para la medición de las ganancias para los comerciantes, fabricantes y todos los que estuvieran involucrados con el comercio, en el país de Inglaterra se hizo

indispensable la utilización de métodos de costeo, por la alta competencia que existía entre las entidades del mismo rubro.

En mil quinientos cincuenta y siete los productores de vino empezaron a usar una técnica de costeo a la cual llamaron "Costos de producción", este método comprendía en identificar 2 valores específicos los materiales de fabricación y la mano de obra.

Cristóbal Plantin, se confirma que en sus registros contables categorizaba sus productos importados para la impresión de libro en diferentes cuentas. También se vio en sus registros que cada producto producido lo categorizaba con otras cuentas esto cubría todo el proceso de la operación desde la impresión hasta el traslado de inventarios para las ventas.

Con el método de costeo y la manera de llevar de forma empírica la contabilidad esta nos daba como resultado un informe de los productos obtenidos sin identificar entre costos e ingresos y sin fijar el precio de venta.

Se debe señalar que la contabilidad de costos durante los siglos dieciséis y la mitad del siglo diecisiete, estuvo en una seria recesión.

EL SURGIMIENTO DE LOS COSTOS

En mil setecientos setenta y seis en la revolución industrial. Se dejó de lado la producción artesanal y se pasó a producir en masa de manera industrial, haciendo necesario ejercer un mayor control sobre los recursos de las entidades, materiales de producción, mano de obra y el costo de las maquinarias usadas para la fabricación en masa (las máquinas y equipos industriales).

La nueva tecnología en maquinarias desarrolladas por la revolución industrial generó que se dejó de prescindir de la mano de obra de pequeños artesanos llevando a la

extinción de estos. Toda esta serie de sucesos hizo que la contabilice costos se desarrolle con un nuevo enfoque.

En mil setecientos setenta y siete en una entidad textil fabricante de medias de line se observó por primera vez una teoría basada en los costos por procesos de producción. En esta entidad el costo del producto final se calculaba bajo el método de partida doble y contabilizando en cuentas diferentes, estas cuentas contenían las cantidades y el valor para cada paso del proceso de producción.

En los últimos treinta años del siglo diecinueve el país de Inglaterra tuvo como prioridad elaborar una teoría de los métodos de costeo.

En mil setecientos setenta y ocho empezaron a tener apuntes auxiliares de todos los artículos que se usaban en la producción de determinado producto, algunos de estos fueron los materiales de producción, sueldos, tiempo de distribución y entrega. También el nacimiento de las grandes entidades químicas es el nacimiento de los costos conjuntos, en mil ochocientos el país de Francia al inicio se preocupó por hacer despegar los métodos de costeo esto pese a que en Inglaterra se había dado la revolución Industrial.

ANSELMO PAYEN fue el encargado de incorporar en un sistema de costeo tradicional nuevos conceptos en sus métodos de costeo, estos eran la depreciación de los activos, el alquiler de los activos y los intereses.

El fabricante de vidrio M. GORDARD, nos mostró un método de contabilidad industrial, donde su principal punto de costeo era ponerles énfasis a determinar los precios de la compra de las materias primas, compradas en ese momento a diferentes precios.

Hasta antes de mil novecientos ochenta la contabilidad de costos era información confidencial de cada entidad esto junto al proceso de acumulación, la sola divulgación de estos métodos era considerado como espionaje industrial y esto es debido a que el sistema financiero no contenía este tema en sus bases.

Es por tal concepto que la contabilidad de costos no se desarrolló como otras ramas de la carrera, esto fue así hasta que se comprobó que la aplicación de un buen método de costeo genera beneficio para la entidad.

En mil novecientos ochenta y uno el Señor JHONSON describió la importancia de utilizar una contabilidad de costos, dijo que utilizando un sistema de costeo adecuado este serviría como herramienta clave para la gerencia, informándoles el valor de la producción, para llevar a cabo este procedimiento se debe contar con archivos de costos que ayudaran a fijar el precio justo y adecuado de los productos ofertados a los clientes.

Bajo la experiencia de estas personas y entidades de diferentes países es que surgió la contabilidad de costos estas teorías seguirán en constante actualización mientras más se desarrollen y cambie las políticas y los procesos de producción de las entidades, es por esto que se seguirán desarrollando otras metodologías de control.

MARCO TEÓRICO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE:

COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

Método de costeo basado en ordenes de trabajo específicas solicitada por el cliente, identificando el costo de cada una de estas tareas, dándonos como resultado el costo por cada una de estas órdenes y determinar el costo de cada proceso productivo que llevaran al costo del producto final.

Ahora viendo la realidad de la empresa Maderera Tamayo SAC, entidad donde profundizaremos el estudio de un método de costeo por órdenes de trabajo.

El método de costeo por órdenes de producción es perfecto cuando el producto en esta investigación puertas depende de trabajos o procesos especiales, tales como materiales de producción, la mano de obra y también porque se fabrican con las especificaciones y necesidades de los clientes estos puntos son con los que se cotiza el producto basado en costos estimados añadidos al costo de cada artículo.

Este sistema de costeo elemental, lo difieren de otros sistemas de costo por las siguientes características:

- Determinación del precio de venta por cada orden de trabajo.
- Determinación del costo por cada proceso de fabricación.
- Valorización de las existencias y de la producción en proceso.

Metodología para la elaboración del modelaje.

La metodología de este trabajo de investigación está diseñada para todas las entidades que requieran un método de costeo por órdenes de trabajo, en la elaboración y producción de sus existencias, cabe señalar que este método solo se aplica porque la elaboración de sus productos se hace por órdenes específicas solicitadas por los clientes.

Este método de costeo determina el costo real y final por medio de la identificación de cada orden de trabajo, esto quiere decir que los artículos y mano de obra se acumulan por cada proceso de la producción hasta llegar al proceso final.

Para poder elaborar un modelaje para esta investigación se debe tener tres aspectos considerados como los más importantes:

1. Las medidas que deberán tomarse en función a lograr los objetivos del sistema de costeo son:

Dentro de la Empresa: La organización debe elaborar e implantar nuevas bases normativas en las distintas áreas de elaboración y así tener una norma de consumo de los recursos de la entidad.

Aspectos metodológicos: Incorporar políticas para la planificación, manejo y control de las existencias con el fin de analizar y registrar correctamente los costos de materiales, estableciendo un método de control en el cumplimiento de los plazos y minimizar las mermas, también teniendo el tiempo del mantenimiento oportuno de las maquinarias y equipos.

Aspectos que tienen relación con la operación de la entidad:

- Trazabilidad de los procesos en el área de costo.
- Tener un presupuesto para los gastos.
- Análisis e interpretación del informe detallado de variaciones de gastos incurridos real versus los gastos presupuestados.

2. Aspectos previos a tener en cuenta en la elaboración del sistema de costeo:

- Identificar los procesos productivos y las características del producto a elaborar, con esto podremos enfocarnos en las áreas que se necesite medir los gastos y por consiguiente registrar los resultados económicos que produce cada una de estas.
- Se tiene que elaborar un organigrama para identificar cada actividad por niveles de producción, esto es para que cada nivel tenga un responsable y encargado de sus proceso.

- Se deberá manejar un solo lenguaje en la solicitud de materiales que intervienen en el costo, de esta forma les será más fácil y comprensibles la utilización de estos a los empleados de la organización.
- Monitoreo del uso de materiales y del trabajo en ejecución, esto con el fin de generar una información histórica y elaborar presupuestos más exactos.

3. Costo de los modelos a aplicar.

Los métodos de costeo tienen como característica principal ser costeables y medibles esto es para que los gastos utilizados en la ejecución de un proceso obtengan un resultado valorizado y este no debe superar los mismos.

Entonces podemos decir que:

- No se debe implementar un sistema de costeo demasiado complicada llegando a mostrar el detalle mínimo de cada operación debido a que podría darnos un costo y una carga administrativa abrupta al implementar.
- Adoptar un sistema sencillo y preciso que brinde la información fundamental y nos de los indicadores de mejoras para la gerencia.
- La información final del sistema de costeo tiene que estar en función a los objetivos trazados por la empresa.
- Los datos obtenidos de los costos se tienen que ordenar de acuerdo a su importancia y presentarlos de una manera clara y sencilla a la gerencia, esto para es importante en la toma de decisiones y medidas correctivas.

Los informes y resultados del costo de producción son preparados y presentados de acuerdo a las siguientes reglas:

- Costo de tiempo y esfuerzo del trabajo.

- Presentación bien estructurada.
- Puntualidad en su presentación.
- Contenido claro y conciso.

Modelo de Hoja de Costos por Ordenes de Trabajo

En el siguiente modelo se tiene que ver si la estructura de la siguiente hoja de trabajo se puede adoptar o mejorar en la empresa MADERERA TAMAYO SAC esto con el fin de adaptarlo a la necesidad y característica del producto a elaborar, teniendo en cuenta los conceptos principales y así obtener el resultado económico deseado.

Hoja de Costos por Ordenes de Trabajo									
Taller (1) _____			Operario (7) _____						
Cliente (2) _____			Orden de Trabajo (8) _____						
Trab. a realizar(3) _____			Fecha de Pedido (9) _____						
Cantidad (4) _____			Fecha/ Hora de Inicio (10) _____						
Especificaciones (5) _____			Fecha/Hora de Término (11)						

Tamaño (6) _____			Fecha de Entrega (12) _____						
Materiales directos (13)			Mano de Obra Directa (15)				Costos Indirectos de Fabricación (17)		
Fecha	Número de Vale	Valor Total	Fecha	Precio Vent.	Tasa Salar.	Otros Gastos Salario	Elemento	Base	Valor

Total		(14)				(16)		(18)	
Precio de venta (19) (-) Costos de producción (20): Materiales Directos Mano de obra directa Costos Indirectos Utilidad Bruta (21) (-) Gastos de Administración y venta (22) Utilidad o Pérdida Estimada (23)									

MARCO TEÓRICO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE:

DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA

Es el valor final que se les ofrece a los clientes de determinado producto o servicio.

Este precio de venta, es un factor estratégico y el más importantes en una entidad, debido a que este es un principal factor que toman en cuenta los consumidores al momento de hacer las compras que necesitan.

Estos clientes estarán dispuesto a pagar un precio justo por los bienes y/o servicios, siempre que este satisfaga completamente.

Por el lado de la empresa a través del precio justo espera cubrir su punto de equilibrio y así generar ganancias y utilidades.

También las entidades tienen que tener en cuenta los objetivos de crecimiento y generación de utilidades, esto con el fin de crecer de manera sostenida en el tiempo teniendo siempre en cuenta la calidad del producto o servicios ofrecida al cliente.

La fórmula para obtener el precio de venta es la suma del costo total unitario más la utilidad deseada.

$$\text{Precio de Venta} = \text{Costo Total unitario} + \text{Utilidad}$$

Estructura de costos

COSTOS VARIABLES

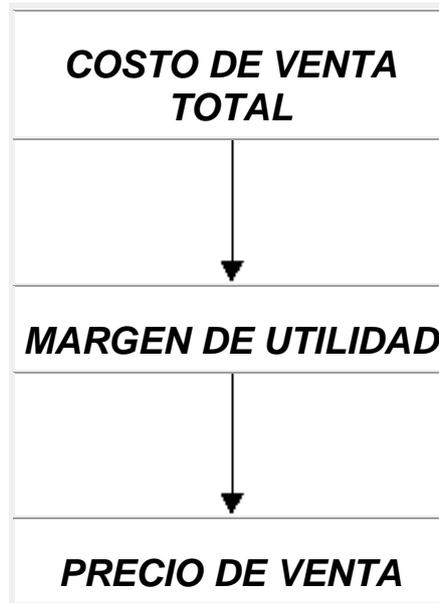
- Mano de obra directa
- Insumos directos
- Costos variables indirectos



COSTOS FIJOS

- De Producción
- De Comercialización
- De Administración
- Financieros





SELECCIÓN DEL METODO DE FIJACION DE PRECIOS

Las entidades podrán fijar sus precios en función a la teoría de las tres “ces” esta están dadas por las exigencias de los clientes y esta basada en los costos y precios otorgados por las empresas del mismo rubro, teniendo el análisis de estos puntos la empresa estaría en la posición de escoger el precio de venta, se tiene que tener claro que los precios ofrecidos por las empresas que ofrecen el mismo productos y otras que ofrecen productos sustitutos nos servirán de información histórica para los análisis del precio inferior y la satisfacción del cliente con el producto nos darán el máximo precio a ofrecer.

La empresa MADERERA TAMAYO SAC deberá evaluar los siguientes métodos para fijar el precio considerando el las tres “ces”.

Determinación de precios por sobreprecio

Se trata de darle un sobreprecio estándar al costo del producto final.

Determinación de precios por rendimiento objetivo

Se trata de fijar el precio de venta a su ROI.

Determinación de precios por tasa vigente

Este precio de venta se fija en base a las tasas vigentes, esto quiere decir que las entidades basan sus precios primordialmente en los precios de sus competidores, esto es debido a que sus productos no son sustituibles como el acero, papel, fertilizantes y combustibles.

Determinación del precio en base a los incrementos de costos.

Se trata de fijar el precio de venta en función al costo de producción del producto agregando el margen comercial al costo.

Fijación de precios basada en las condiciones del mercado

Se tiene que tener en cuenta para esta fijación de precios se debe vender a precios altos sin mucho volumen de producción, explotando con una campaña de marketing que permita mostrar las bondades del producto y así generar las ventas, logrando con esto los objetivos trazados, generando la ganancia deseada por la entidad.

Este tipo de estrategia solo funciona cuando la curva de la demanda es casi inelástica, donde el producto tenga características únicas que el consumidor valora. Este producto tendría que evolucionar conforme los competidores lleguen a copiar el producto.

2.3 Marco conceptual

Costos por Ordenes de Producción

Método de costeo utilizado por las empresas que trabajan en función a las especificaciones solicitadas por el cliente, este método nos entrega el valor de cada proceso que atraviesa el producto, identificando y dando el valor en cada proceso, estableciendo el costo final del producto.

Costo de Producción

Es el valor nominal de un producto y servicio, este monto está determinado por los materiales usados en la producción, mano de obra de transformación y otros costos de la producción.

Costo Beneficio

Es el resultado de la evaluación de las utilidades obtenidas sobre el capital invertido en otras palabras el beneficio generado por la entidad.

Sistemas de Costo

Es el método adoptado por una entidad compuesto de modelos, políticas y normas administrativas que en conjunto ayudan a la correcta clasificación de los gastos y costos de una empresa, con la finalidad de hallar y analizar los costos unitarios de cada producto.

Con este sistema de costeo la gerencia obtendrá la información oportuna y precisa para tomar acciones y correcciones en la empresa.

Precio De Venta

Valor monetario que ofrecen a los clientes por determinado producto o servicios.

Fijación de Precios

Término utilizado por las empresas en la determinación del valor de venta.

Política de Precios

Es el conjunto de políticas, criterios, normas lineamiento y acciones que establece la organización para regular los ingresos provenientes de la venta de productos o servicios.

2.4 Hipótesis

2.4.1 General

Los costos por órdenes de producción inciden en el precio de venta de las puertas en la empresa “MADERERA TAMAYO SAC” en San Juan de Lurigancho – Lima.

2.4.2 Específicos

Los costos de materia prima y los costos de mano de obra directa inciden en la fijación de los precios de venta de las puertas en la empresa “MADERERA TAMAYO SAC” en San Juan de Lurigancho – Lima.

Los costos indirectos de fabricación influyen en el precio de venta de las puertas en la empresa “MADERERA TAMAYO SAC” en San Juan de Lurigancho – Lima.

PARTE III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Variables

3.1.1 Definición conceptual

- **Variable independiente**
- Los Costos por Órdenes de Producción

Indicadores

- Costo real de la fabricación de puertas.
- Costo semestral real de producción de puertas.
- Costo mensual real de producción de puertas.
- Costo hora/ hombre por puertas.

- **Variable dependiente**

El Precio de Venta de las Puertas.

Indicadores

- Precio de puertas.
- Margen semestral real de producción de puertas.
- Margen mensual real de producción de puertas.
- Margen hora real de producción de puertas.

3.1.2 Definición operacional

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones (variables contenidas en la definición conceptual)	Indicadores Definición Operacional
<p>Los costos por ordenes de producción (Variable Independiente)</p>	<p>Obtener información exacta, costos reales y vigentes, para tener un criterio más alto en la toma de decisiones gerenciales y así ver las técnicas de crecimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Buena toma de decisiones gerenciales. - Planificación de actividades de crecimiento 	<p>Costo final y real en la fabricación de puertas.</p> <p>Costo semestral real de producción de puertas.</p> <p>Costo mensual real de producción de puertas.</p> <p>Costo hora real por puertas.</p>
<p>El precio de venta de las puertas (Variable Dependiente)</p>	<p>Verificar, los procesos de producción, materiales de información con eficiencia y eficacia que posteriormente serán utilizadas por la gerencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Procedimientos de costos por órdenes de producción. 	<p>Precio de puertas.</p> <p>Margen semestral real de producción de puertas.</p> <p>Margen mensual real de producción de puertas.</p> <p>Margen hora real de producción de puertas</p>

3.2. Metodología

3.2.1 Tipo de estudio

Las condiciones metodológicas de este trabajo de investigación son de un tipo de estudio descriptivo.

3.2.2 Diseño

El presente trabajo de investigación, presenta un diseño no experimental, ya que no hay manipulación de la variable independiente por la naturaleza de la investigación y un grado de control mínimo.

3.3. Población y muestra

- Población

Empresas Madereras de Lima.

- Muestra

MADERERA TAMAYO S.A.C.

3.4 Método de Investigación

El método de investigación es cuantitativo.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 De recolección de datos

- Revisión física y en presencia del encargado del área de almacén el Sr. Najar Tananta, sobre los materiales custodiados hasta la fecha, esto para conocer la situación actual en la que se encuentra dicha área.
- Plan estratégico para verificar objetivos y metas de la empresa, que reflejan cual será la estrategia a seguir, donde definen sus objetivos.

- Encuestas a todo el personal de la empresa, ya que se harán preguntas, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.
- Entrevistas

3.5.2 De validez y confiabilidad de instrumentos

VALIDEZ:

El siguiente trabajo de investigación, se someten las pruebas previas y el posterior análisis de experto, jueces que opinaran sobre el desarrollo del mismos, otorgando un peso específico a este trabajo de investigación; pero sobre todo para verificar el juicio de experto, con la fórmula:

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Para la verificación entre el ítem y el total de la prueba para mayor exactitud se usara el corrector de Mc Nemar:

$$r_{McN} = \frac{r + S_t - S_i}{\sqrt{S_t^2 + S_i^2 - 2r + S_t^2 S_i^2}}$$

S_t^2 : Varianza de los puntajes totales.

S_i^2 : Varianza del ítem

Si r_{McN} es mayor a 0.35 el ítem se considera válido.

CONFIABILIDAD:

La confiabilidad del presente trabajo esta dada a través del método Alpha de Cronbach, teniendo la siguiente fórmula de cálculo:

$$\alpha = 0.80$$

$$\alpha = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

S_t^2 : Varianza de los puntajes totales.

S_i^2 : Varianza del ítem.

K : Número de ítems.

3.6 Método de análisis de datos

Análisis cuantitativo de datos, ya que se va examinar datos de manera numérica.

Los criterios de procesamiento y análisis de datos:

- Tabulación y distribución de frecuencias.
- Medidas de tendencia central y de dispersión
- Porcentajes y tareas

Para la presentación de resultados:

- Gráficos lineales
- Diagramas de superficie
- Diagramas circulares

Para este trabajo de investigación se aplicarán los instrumentos antes mencionados y recurriendo a las fuentes, estos datos se ingresarán al programa SPSS-v19; y se ejecutara la intersección entre las sub hipótesis; expresándolas en porcentajes, ordenándolas de mayor a menor, estos se presentarán en forma de gráficos con resumen y cuadros porcentuales.

PARTE IV

4. RESULTADOS

4.1. Descripción

Presentación, Análisis e Interpretación del Cuestionario Realizado.

A continuación, se presentan las preguntas formuladas al personal de la Empresa Maderera TAMAYO SAC.; así como el análisis e interpretación de los datos obtenidos:

RESULTADOS OBTENIDOS EN PROGRAMA ESTADISTICO SPSS-V19

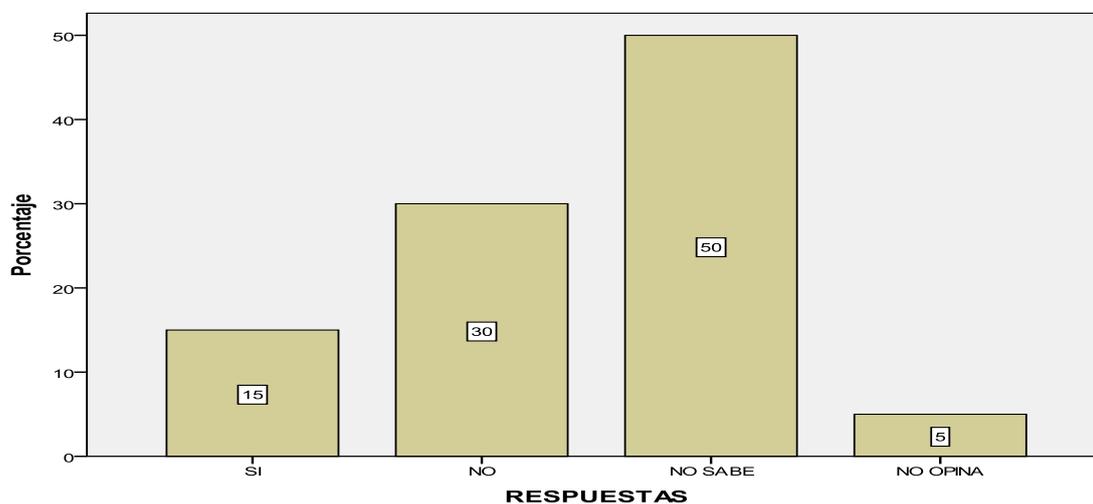
VARIABLE INDEPENDIENTE: COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN

Pregunta 4.1: ¿Sabe usted qué son los costos por órdenes de producción y sus beneficios en la empresa?

Tabla N° 1:

COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION					
RESPUESTAS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	3	15,0	15,0	15,0
	NO	6	30,0	30,0	45,0
	NO SABE	10	50,0	50,0	95,0
	NO OPINA	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 1:



Interpretación:

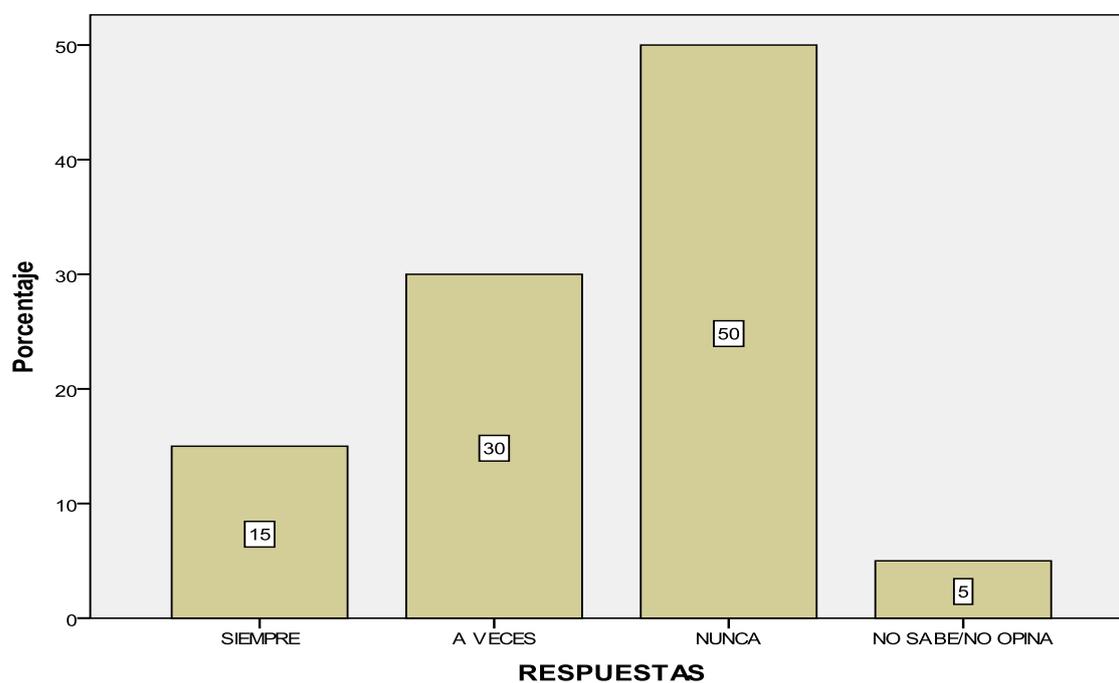
Los resultados de esta pregunta nos muestran que el 50% de los trabajadores no sabe que son los costos por órdenes de producción, un 30% de los encuestados no conoce, el 5% no opina y solo 3 trabajadores el 15% conoce los costos por orden de producción.

Pregunta 4.2: ¿La empresa emplea los costos en la producción de las puertas?

Tabla N° 2:

COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION					
RESPUESTAS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	3	15,0	15,0	15,0
	A VECES	6	30,0	30,0	45,0
	NUNCA	10	50,0	50,0	95,0
	NO SABE/NO OPINA	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 2:



Interpretación:

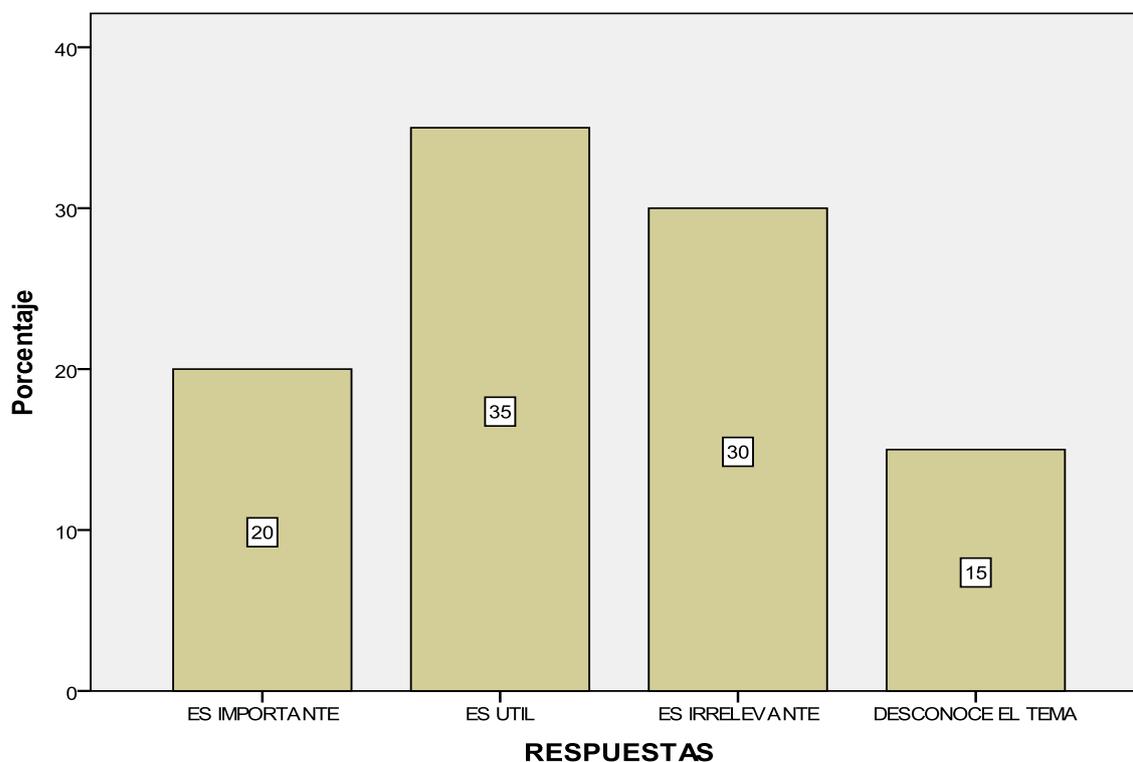
Los resultados nos muestran que el 50% de los trabajadores responde que la empresa no usa los costos en la producción de las puertas, un 30% dicen que a veces, el 5% no opina y solo el 15% cree que la empresa si aplica los costos en la producción de las puertas.

Pregunta 4.3: ¿Qué opina Ud. acerca de los costos por órdenes de producción?

Tabla N° 3:

COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION					
	RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ES IMPORTANTE	4	20,0	20,0	20,0
	ES UTIL	7	35,0	35,0	55,0
	ES IRRELEVANTE	6	30,0	30,0	85,0
	DESCONOCE EL TEMA	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 3:



Interpretación:

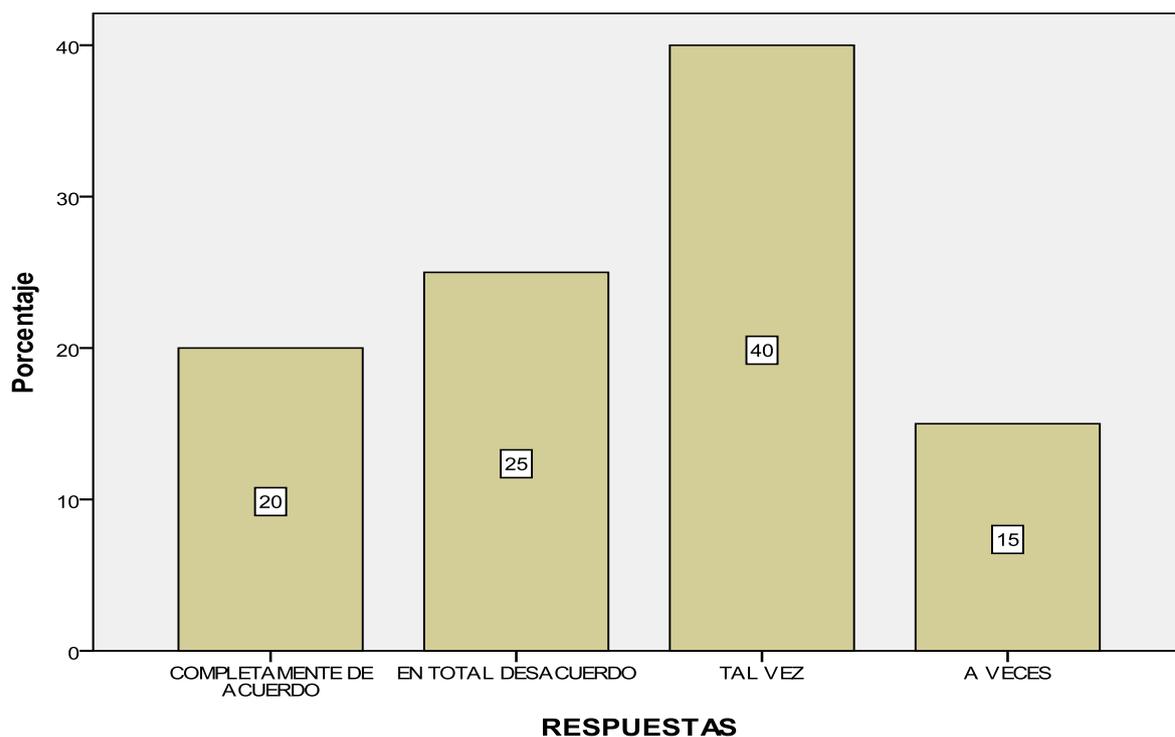
Los resultados muestran que el 20% de los trabajadores dicen que los costos por órdenes de producción son importantes, un 35% indica que sería útil, el 30% le es irrelevante y el 15% no conoce el tema.

Pregunta 4.4: ¿Está Ud. de acuerdo que los costos contribuyen a tomar decisiones acertadas?

Tabla N° 4:

COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION				
	RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	4	20,0	20,0
	EN TOTAL DESACUERDO	5	25,0	45,0
	TAL VEZ	8	40,0	85,0
	A VECES	3	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Gráfico N° 4:



Interpretación:

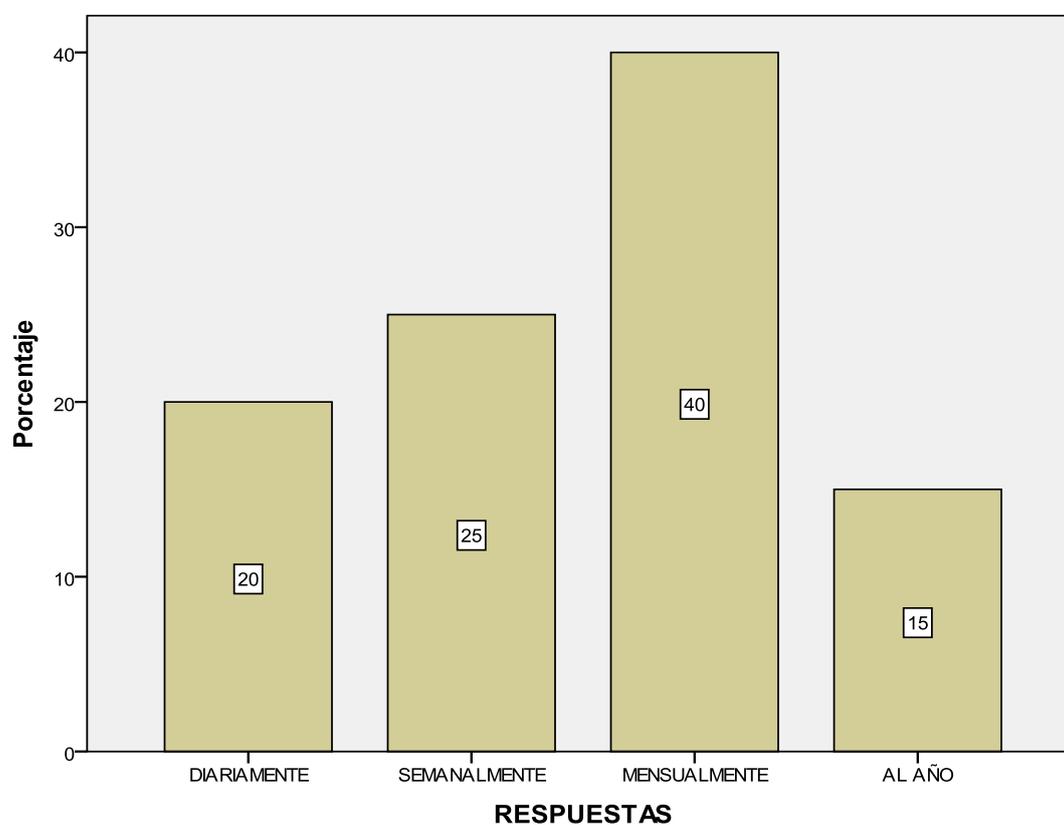
Los resultados muestran que el 20% de los trabajadores responde que está de acuerdo que los costos por órdenes de producción contribuyen a tomar decisiones, un 25% está no está de acuerdo, mientras que un 40% indica que de repente y el 15% responde a veces.

Pregunta 4.5: ¿Cada qué tiempo la empresa realiza una evaluación de los costos de producción?

Tabla N° 5:

COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION					
RESPUESTAS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DIARIAMENTE	4	20,0	20,0	20,0
	SEMANALMENTE	5	25,0	25,0	45,0
	MENSUALMENTE	8	40,0	40,0	85,0
	AL AÑO	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 5:



Interpretación:

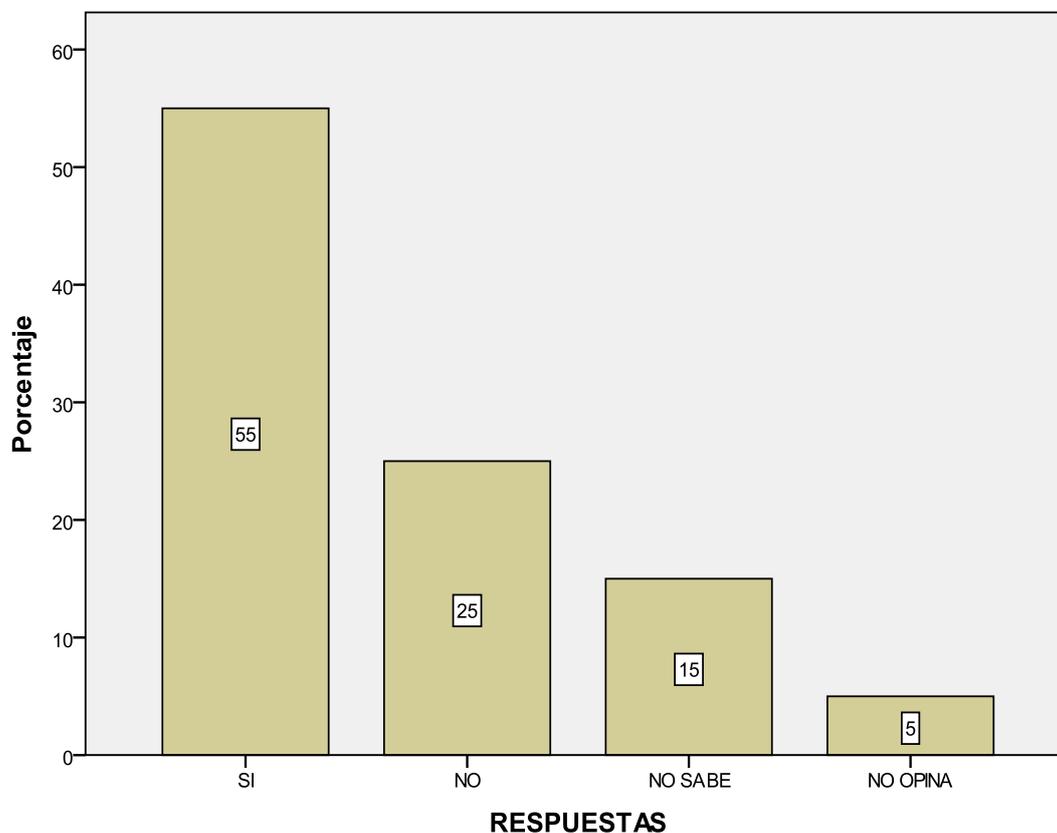
Los resultados nos muestran que el 20% de los trabajadores responde que la empresa evalúa los costos de producción diariamente, un 25% de manera semanal, el 40% que lo hace de manera mensual y el 15% responde al año.

Pregunta 4.6: ¿Cree Ud. que los costos por órdenes de producción influyen en la gestión de la empresa?

Tabla N° 6:

COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION					
RESPUESTAS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	11	55,0	55,0	55,0
	NO	5	25,0	25,0	80,0
	NO SABE	3	15,0	15,0	95,0
	NO OPINA	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 6:



Interpretación:

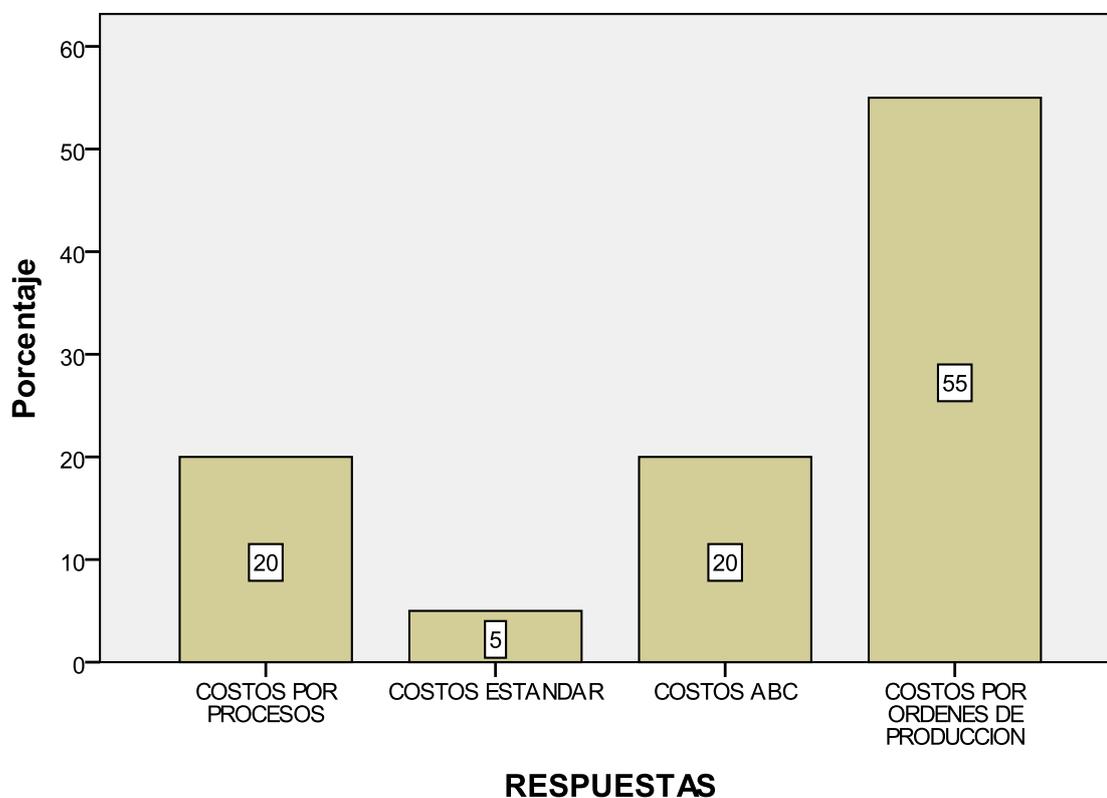
Los resultados demuestran que el 55% de los trabajadores determina que los costos por órdenes de producción inciden en la gestión de la empresa, un 25% responde que no incide, el 15% no sabe y solo el 5% no opina.

Pregunta 4.7: ¿Qué tipo de costos utiliza la empresa?

Tabla N° 7:

COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION				
RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
COSTOS POR PROCESOS	4	20,0	20,0	20,0
COSTOS ESTANDAR	1	5,0	5,0	25,0
COSTOS ABC	4	20,0	20,0	45,0
COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION	11	55,0	55,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 7:



Interpretación:

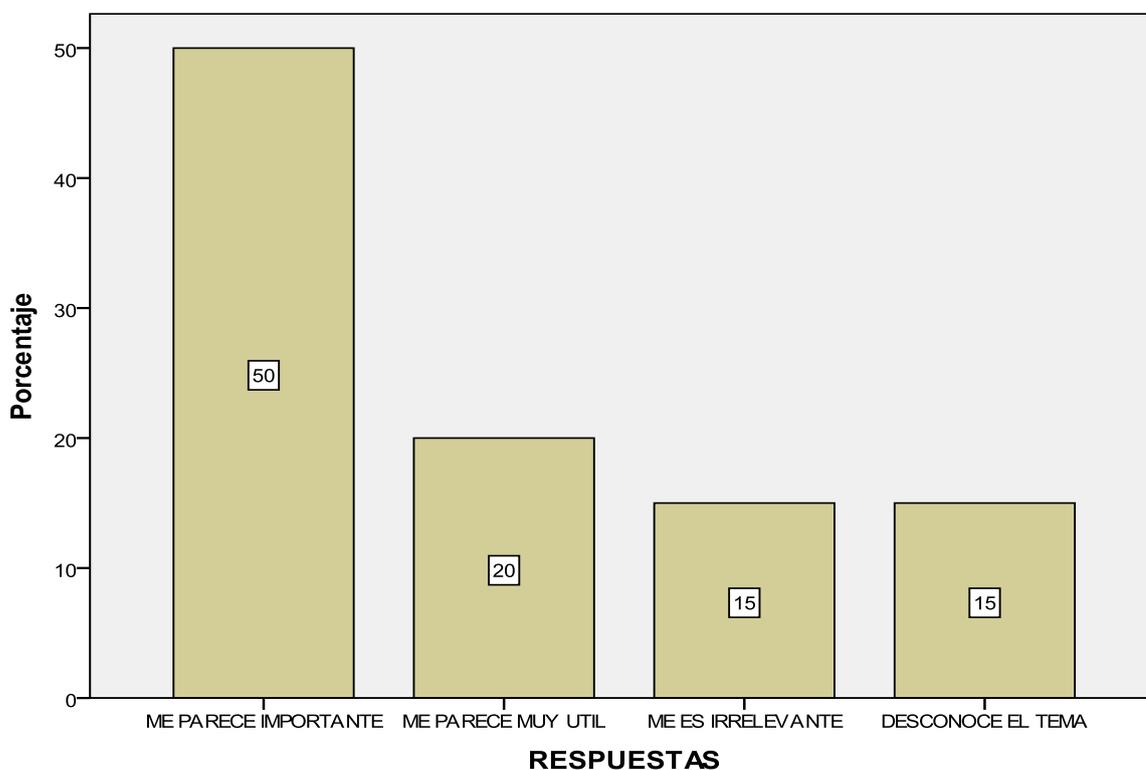
Estos resultados nos demuestran que el 20% de los trabajadores responde que la empresa utiliza los costos por procesos, un 5% indica que se utilizan los costos estándar, mientras que un 20% manifiesta que son los costos ABC y un 55% en mayoría manifiesta que se usan los costos por órdenes de producción.

Pregunta 4.8: ¿Cuál es su opinión en relación a la implementación de los costos por órdenes de producción?

Tabla N° 8:

COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION				
RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos ME PARECE IMPORTANTE	10	50,0	50,0	50,0
ME PARECE MUY UTIL	4	20,0	20,0	70,0
ME ES IRRELEVANTE	3	15,0	15,0	85,0
DESCONOCE EL TEMA	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 8:



Interpretación:

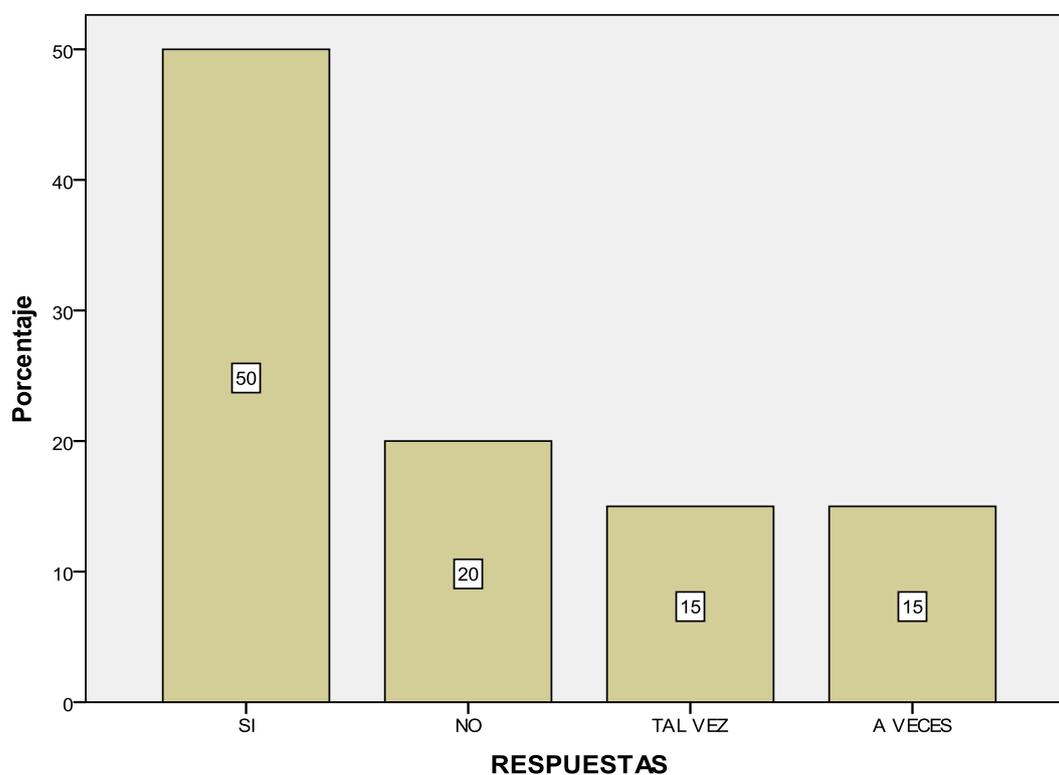
Los resultados nos muestran que el 50% de los trabajadores responde que la implementación de los costos por órdenes de producción son importantes, un 20% dice que es útil, a un 15% le es irrelevante y el otro 15% desconoce el tema.

Pregunta 4.9: ¿Está Ud. de acuerdo en que los costos deben ser disminuidos en la empresa?

Tabla N° 9:

COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION					
RESPUESTAS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	10	50,0	50,0	50,0
	NO	4	20,0	20,0	70,0
	TAL VEZ	3	15,0	15,0	85,0
	A VECES	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 9:



Interpretación:

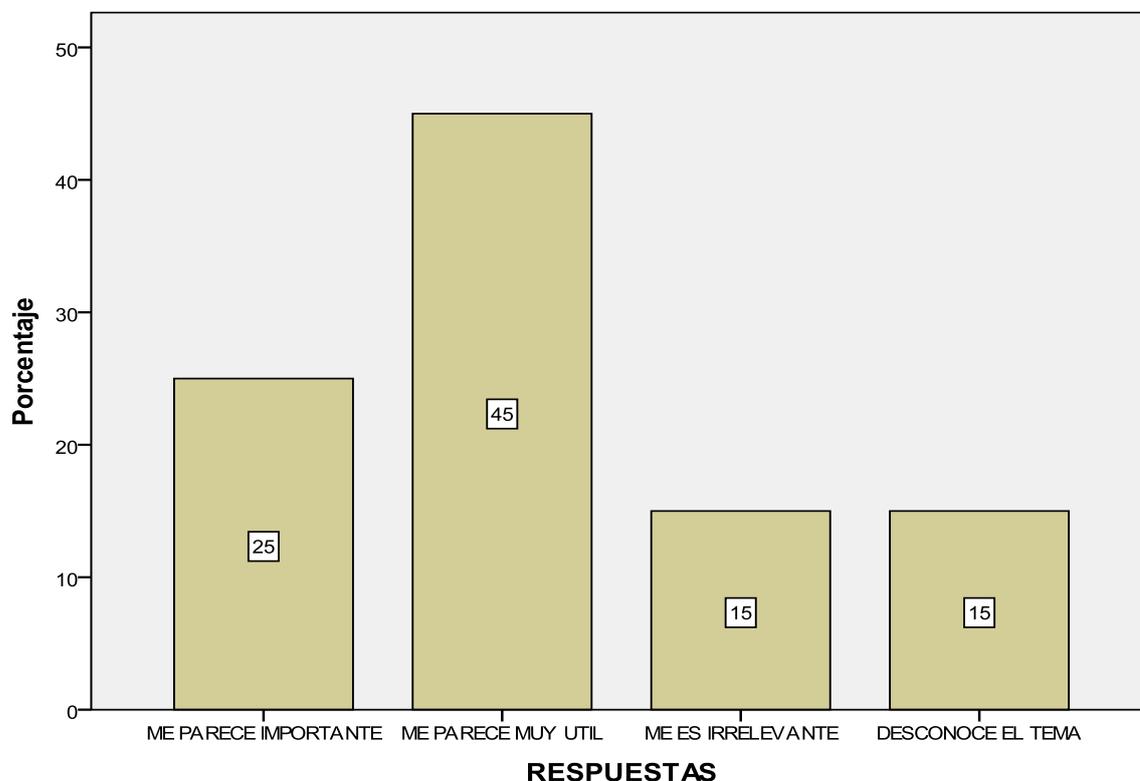
Estos resultados nos demuestran que el 50% de los trabajadores si está de acuerdo en que los costos deben ser disminuidos en la empresa, un 20% no lo utiliza, mientras que un 15% expresa que tal vez y un 15% a veces.

Pregunta 4.10: ¿Qué opinión le merece a Ud. saber que los costos por órdenes de producción disminuyen las pérdidas?

Tabla N° 10:

COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION					
	RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ME PARECE IMPORTANTE	5	25,0	25,0	25,0
	ME PARECE MUY UTIL	9	45,0	45,0	70,0
	ME ES IRRELEVANTE	3	15,0	15,0	85,0
	DESCONOCE EL TEMA	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 10:



Interpretación:

Los resultados nos muestran que el 25% de los trabajadores responde que le parece importante que los costos por órdenes de producción disminuyan las pérdidas en la entidad, un 45% indica que le parece útil, para un 15% es irrelevante y al 15% restante no conoce del tema.

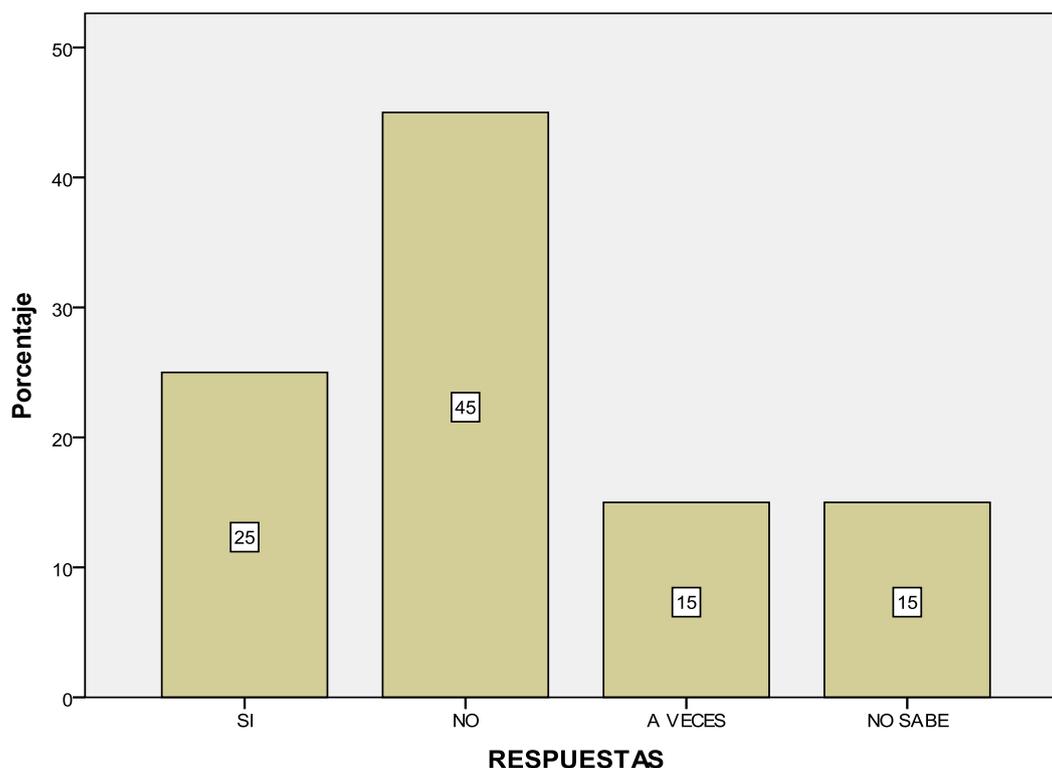
VARIABLE DEPENDIENTE: PRECIO DE VENTA DE LAS PUERTAS

Pregunta 5.1: ¿La empresa lleva un control adecuado del Precio de Venta de las puertas?

Tabla N° 11:

PRECIO DE VENTA DE LAS PUERTAS					
RESPUESTAS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	5	25,0	25,0	25,0
	NO	9	45,0	45,0	70,0
	A VECES	3	15,0	15,0	85,0
	NO SABE	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 11:



Interpretación:

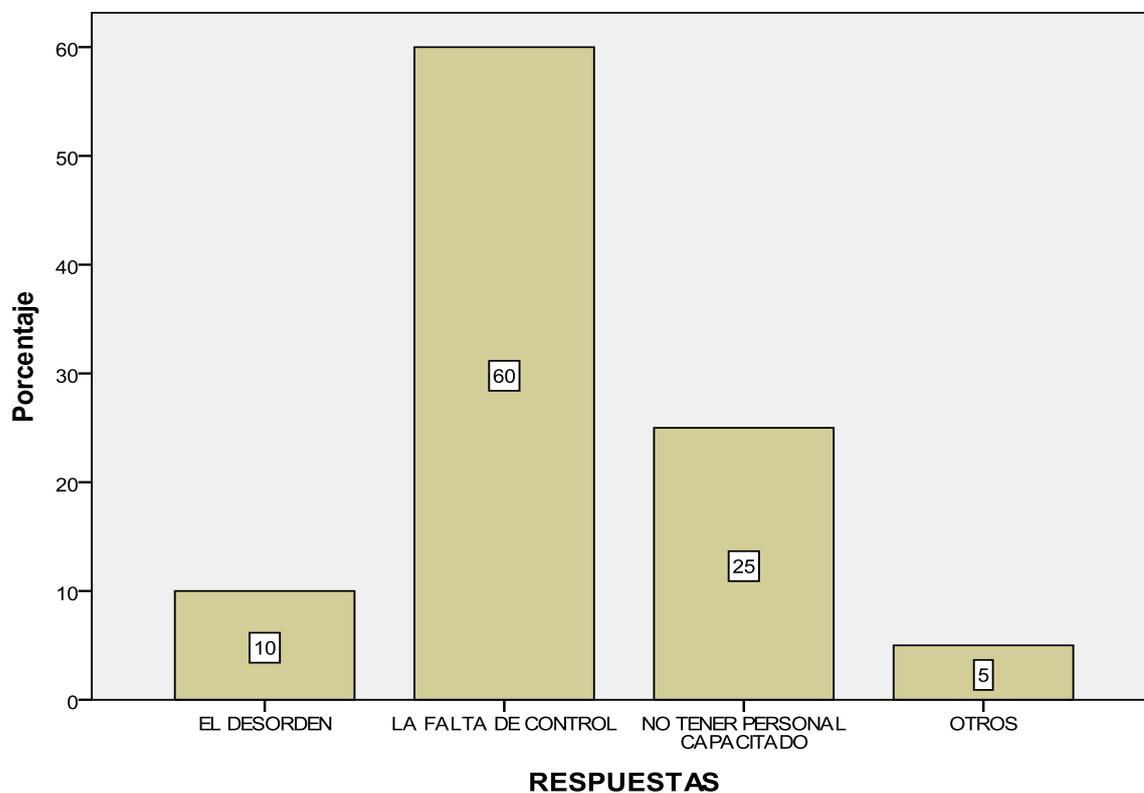
Los resultados nos muestra que el 25% de los trabajadores responde que si se lleva un control sobre el precio de venta de las puertas, un 45% dice que no, para un 15% es a veces y el 15% restante desconoce el tema.

Pregunta 5.2: ¿Qué deficiencias encuentra en el área de Producción?

Tabla N° 12:

PRECIO DE VENTA DE LAS PUERTAS				
RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos EL DESORDEN	2	10,0	10,0	10,0
LA FALTA DE CONTROL	12	60,0	60,0	70,0
NO TENER PERSONAL CAPACITADO	5	25,0	25,0	95,0
OTROS	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 12:



Interpretación:

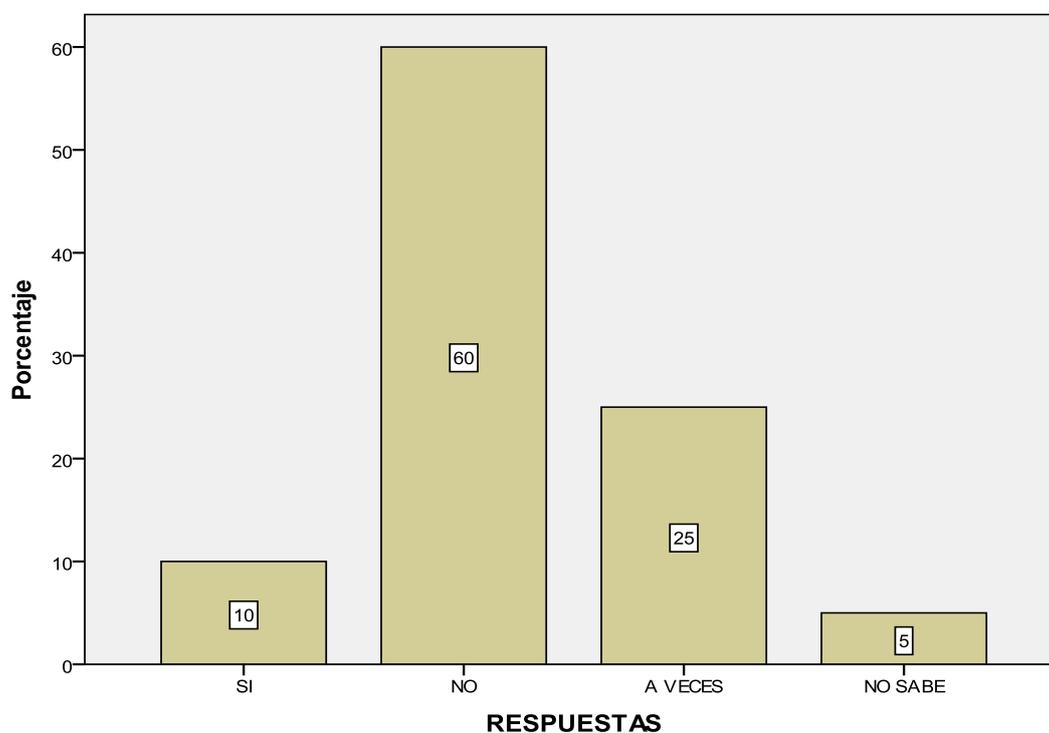
Los resultados nos muestran que el 10% de los trabajadores responde que una deficiencia es el desorden administrativo, la falta de control de los insumos el 60%, mientras para un 25% es no tener personal constantemente capacitado en costos y el 5% por otros motivos.

Pregunta 5.3: ¿La empresa controla la materia prima y los insumos para determinar un precio de venta adecuado?

Tabla N° 13:

PRECIO DE VENTA DE LAS PUERTAS					
RESPUESTAS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	2	10,0	10,0	10,0
	NO	12	60,0	60,0	70,0
	A VECES	5	25,0	25,0	95,0
	NO SABE	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 13:



Interpretación:

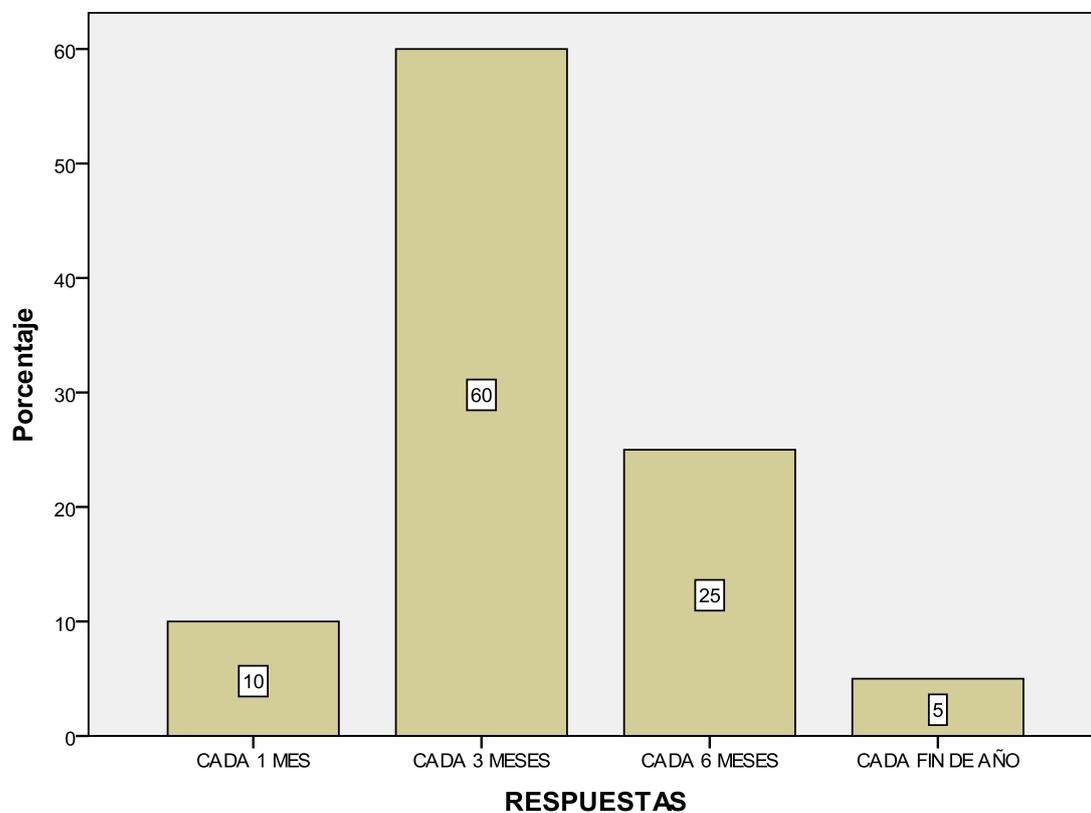
Los resultados nos muestran que el 10% de los trabajadores responde que si se controlan la materia prima y los insumos, el 60% dice que no, el 25% es a veces y el 5% restante desconoce el tema.

Pregunta 5.4: ¿Cada cuánto tiempo la empresa realiza una evaluación de la estructura de costos de las puertas?

Tabla N° 14:

PRECIO DE VENTA DE LAS PUERTAS					
RESPUESTAS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CADA 1 MES	2	10,0	10,0	10,0
	CADA 3 MESES	12	60,0	60,0	70,0
	CADA 6 MESES	5	25,0	25,0	95,0
	CADA FIN DE AÑO	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 14:



Interpretación:

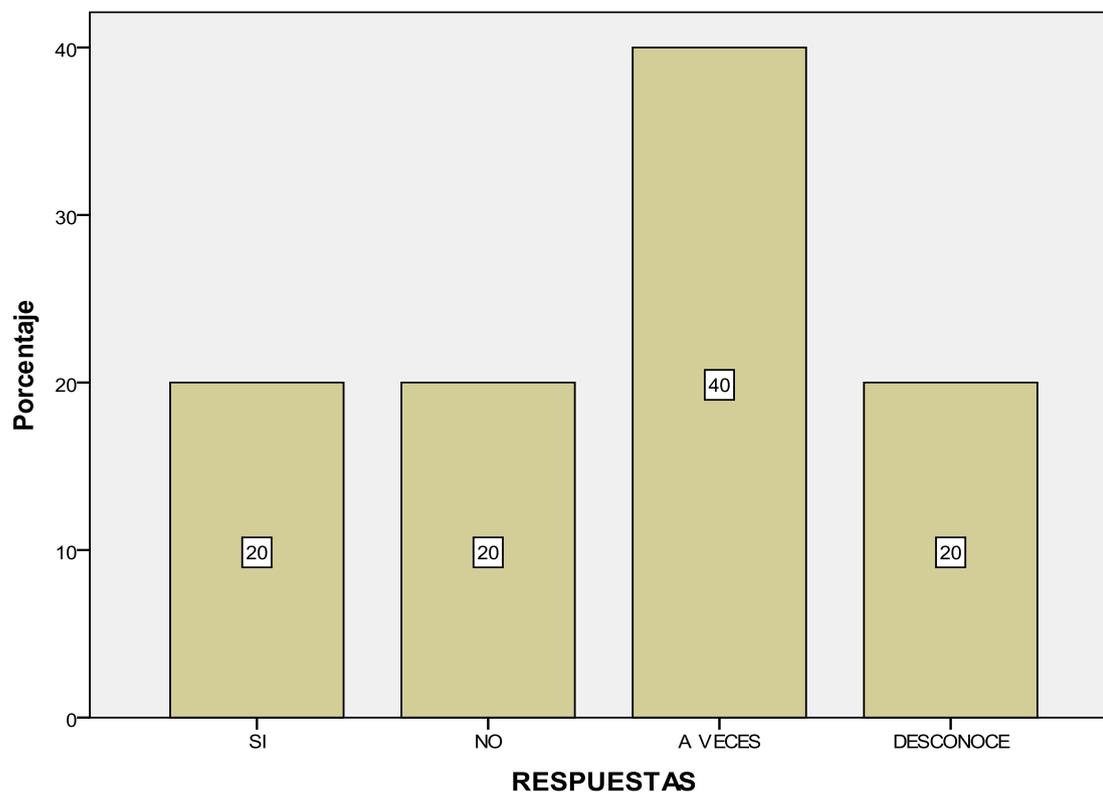
Los resultados nos muestran que el 10% de los trabajadores nos dice que la empresa realiza una evaluación de la estructura de costos de las puertas cada un mes, el 60% nos dice que cada 3 meses, el 25% cada 6 meses y el 5% restante al fin de año.

Pregunta 5.5: ¿La empresa diseña políticas de costos para disminuir el gasto indebido de materiales?

Tabla N° 15:

PRECIO DE VENTA DE LAS PUERTAS					
RESPUESTAS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	4	20,0	20,0	20,0
	NO	4	20,0	20,0	40,0
	A VECES	8	40,0	40,0	80,0
	DESCONOCE	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 15:



Interpretación:

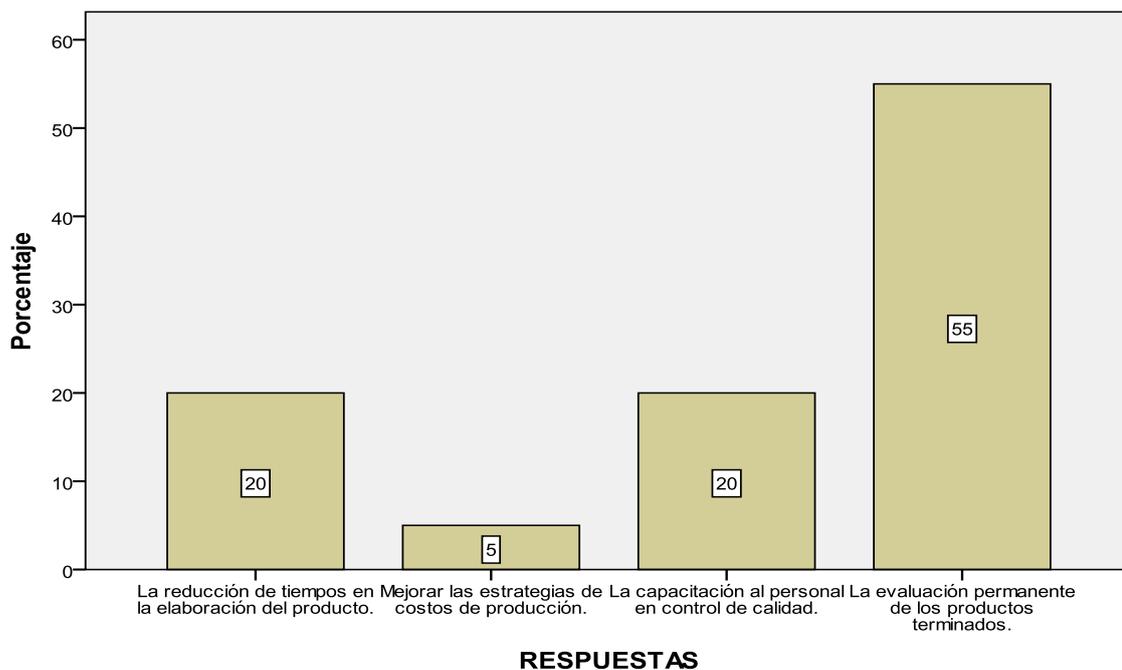
Los resultados nos muestran que el 20% de los trabajadores dice que si se diseñan políticas de costos para disminuir el gasto indebido de materiales, el 20% nos dice que no, el 40% es a veces y el 20% restante desconoce del tema.

Pregunta 5.6: ¿Cuál de estas alternativas cree usted que influya significativamente en el área de costos y producción de la empresa?

Tabla N° 16:

PRECIO DE VENTA DE LAS PUERTAS					
RESPUESTAS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	La reducción de tiempos en la elaboración del producto.	4	20,0	20,0	20,0
	Mejorar las estrategias de costos de producción.	1	5,0	5,0	25,0
	La capacitación al personal en control de calidad.	4	20,0	20,0	45,0
	La evaluación permanente de los productos terminados.	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 16:



Interpretación:

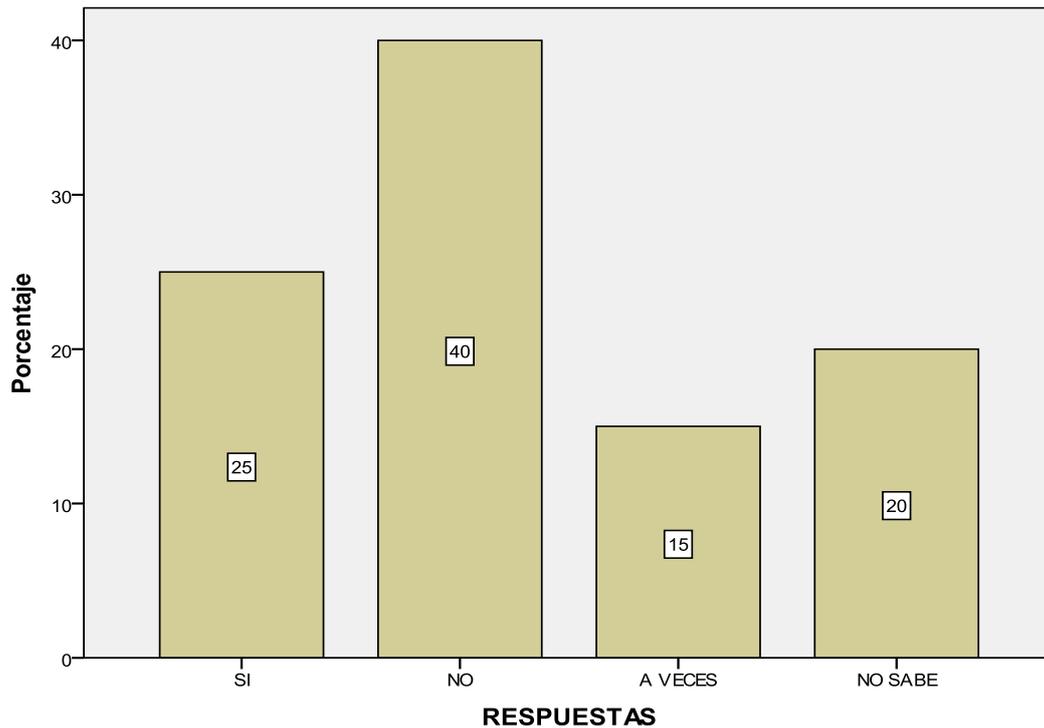
Los resultados muestran que el 20% de los trabajadores dicen que influye en el área de costos y producción la reducción de tiempos en la elaboración del producto, un 5% acota que se deben reorganizar y mejorar las estrategias de costos de producción, el 20% dice que debe haber capacitaciones al personal en control de calidad y el 55% restante indica la evaluación permanente de los productos terminados.

Pregunta 5.7: ¿La empresa lleva un control adecuado de los insumos para la fabricación de las puertas?

Tabla N° 17:

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	5	25,0	25,0	25,0
NO	8	40,0	40,0	65,0
A VECES	3	15,0	15,0	80,0
NO SABE	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 17:



Interpretación:

Los resultados nos muestran que el 25% de los trabajadores dicen que si se lleva un control adecuado de los insumos para la fabricación de las puertas, el 40% nos dice que no, el 15% es a veces y el 20% restante desconoce del tema.

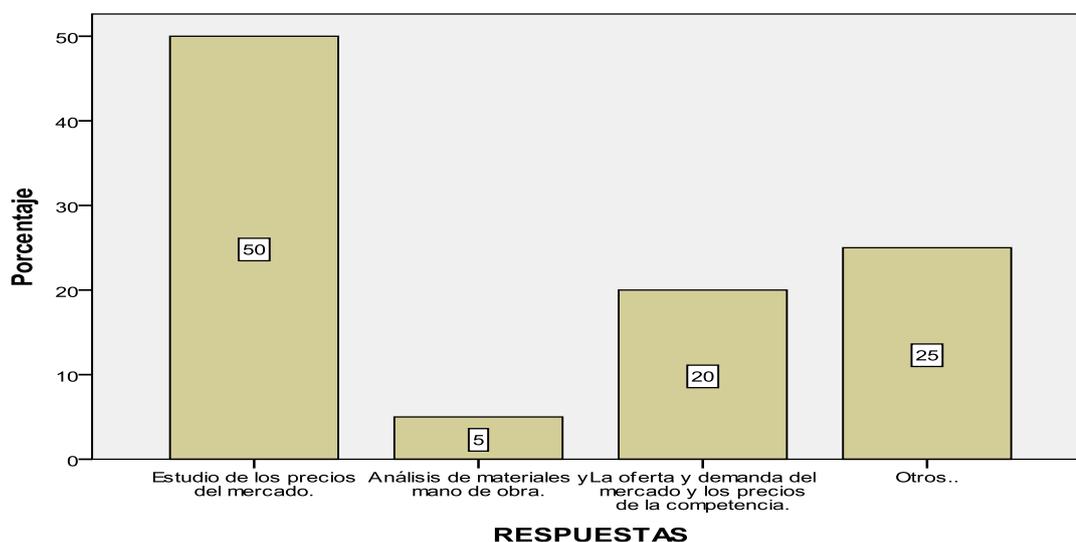
Pregunta 5.8: ¿Qué aspectos se han considerado para la implementación de un precio competitivo?

Tabla N° 18:

PRECIO DE VENTA DE LAS PUERTAS				
RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Estudio de los precios del mercado.	10	50,0	50,0	50,0
Análisis de materiales y mano de obra.	1	5,0	5,0	55,0
La oferta y demanda del mercado y los precios de la competencia.	4	20,0	20,0	75,0

Otros..	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 18:



Interpretación:

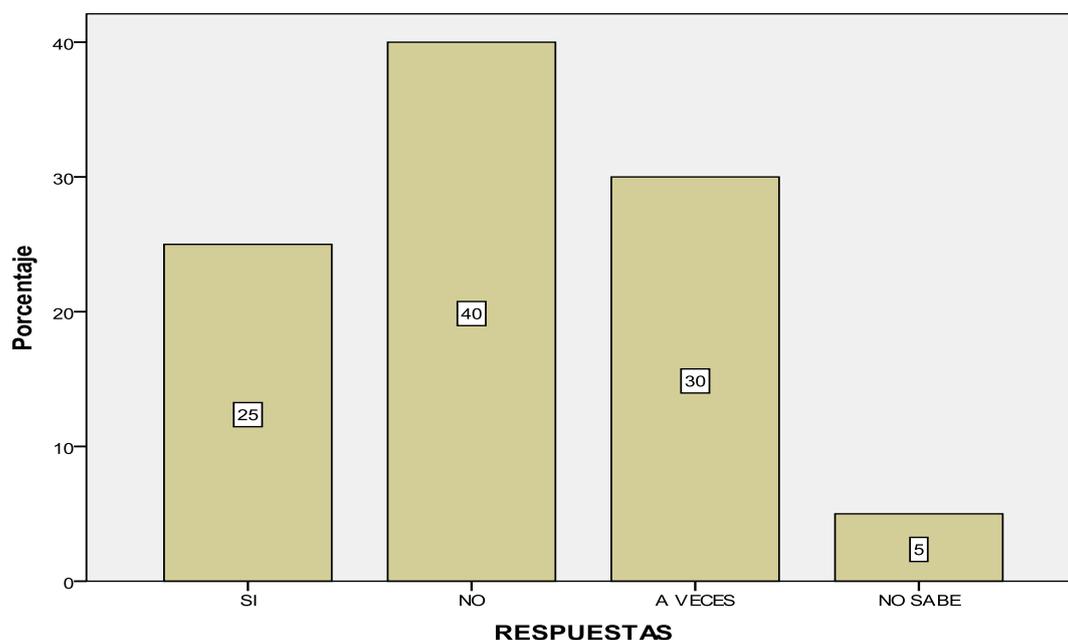
Los resultados nos muestran que el 50% de los trabajadores dicen que para la determinación de los precios se consideró un estudio de los precios del mercado, un 5% indica que se consideró el análisis de materiales y de mano de obra, mientras que para un 20% se determinó mediante la oferta y la demanda y el 25% restante opina que se tomaron en cuenta otros aspectos.

Pregunta 5.9: ¿La empresa determina el punto de equilibrio en cantidad y precio de las puertas?

Tabla N° 19:

PRECIO DE VENTA DE LAS PUERTAS				
RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	5	25,0	25,0	25,0
NO	8	40,0	40,0	65,0
A VECES	6	30,0	30,0	95,0
NO SABE	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 19:



Interpretación:

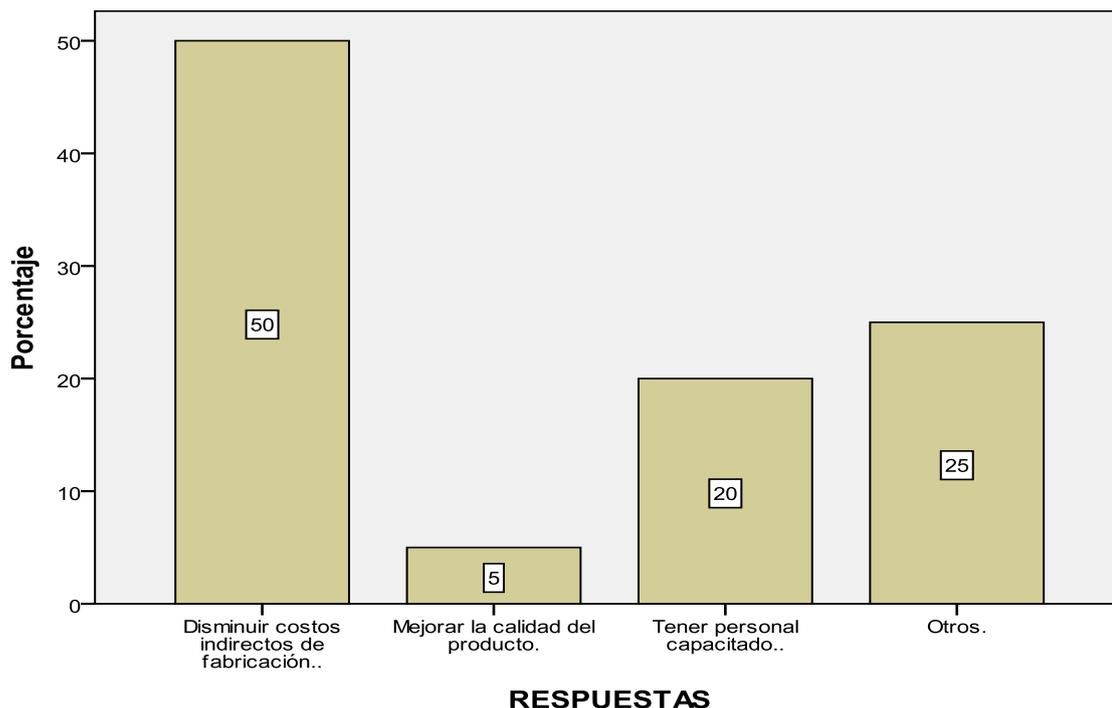
Los resultados nos muestran que el 25% de los trabajadores dicen que si se determina el punto de equilibrio en cantidad y precio de las puertas, un 40% nos dicen que no, el 30% es a veces y el 5% restante desconoce del tema.

Pregunta 5.10: ¿Qué recomendaciones daría Ud. para mejorar el precio de venta de las puertas?

Tabla N° 20:

PRECIO DE VENTA DE LAS PUERTAS					
	RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Disminuir costos indirectos de fabricación..	10	50,0	50,0	50,0
	Mejorar la calidad del producto.	1	5,0	5,0	55,0
	Tener personal capacitado..	4	20,0	20,0	75,0
	Otros.	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 20:



Interpretación:

Los resultados nos muestran que un 50% de los trabajadores recomienda disminuir los costos indirectos de fabricación, un 5% indica mejorar la calidad del producto, mientras que un 20% sugiere personal capacitado y el 25% restante da como respuesta otros.

TEST DE HIPOTESIS GENERAL

PRUEBA T DE STUDENT PARA MUESTRAS MENORES A 30

Estadísticos para una muestra

	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
RESPUESTAS	20	2,00	1,026	,229

Prueba para una muestra

	Valor de prueba = 0					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
RESPUESTAS	8,718	19	,000	2,000	1,52	2,48

INTERPRETACION:

Hipótesis nula: Los Costos por Órdenes de Producción no influyen en los Precios de Venta de las Puertas.

Hipótesis alternativa: Los Costos por Órdenes de Producción si influyen en los Precios de Venta de las Puertas.

Significación: Margen de error 5%

De la Prueba T de Student realizada entre la variable independiente representativa y la variable dependiente representativa tenemos que:

Prueba T de Student: $0.000 < 0.05$

CONCLUSION: No tomamos la Hipótesis nula y nos quedamos con la Hipótesis alternativa.

De acuerdo a la muestra realizada, los Costos por Órdenes de Producción si influyen en la determinación del precio de venta de las puertas.

4.2. Discusión

Las discusiones que expondré a continuación se basan únicamente en los resultados que ha dado el trabajo:

- **Tabla y Gráfico N° 1:** Podemos apreciar que de las 20 personas que trabajan en la entidad, el 50% de ellos es no sabe que son los costos por órdenes de producción, el 30% desconoce el tema, el 5% no opina y el 15% si sabe de éstos.
- **Tabla y Gráfico N° 2:** De esta tabla se concluye que el 50% de los trabajadores nos dice que la empresa no usa los costos en la producción de las puertas, el 30% nos dice que a veces, el 5% no opina y el 15% cree que la empresa si aplica los costos en la producción de las puertas.
 - **Tabla y Gráfico N° 3:** De esta tabla se concluye que el 20% de los trabajadores dice que los costos por órdenes de producción son importantes, el 35% nos dice que es útil, el 30% le es irrelevante y el 15% nunca escucho del tema.
 - **Tabla y Gráfico N° 4:** En este grafico se concluye que el 20% de los trabajadores dicen que están de acuerdo en una política de costos por órdenes de producción contribuyendo a tomar decisiones, el 25% no está de acuerdo por la adaptación a este, el 40% cien que tal vez y el 15% precisa que a veces.
 - **Tabla y Gráfico N° 5:** De esta tabla se concluye que el 20% de los trabajadores dicen que la empresa evalúa los costos de producción diariamente, el 25% de manera semanal, el 40% de manera mensual y el 15% una vez al año.
 - **Tabla y Gráfico N° 6:** En esta tabla podemos ver que el 55% de los trabajadores dicen que los costos por órdenes de producción es un indicador que influye en la gestión de la empresa, el 25% dice que no influyes, el 15% no sabe y el 5% no opina.
 - **Tabla y Gráfico N° 7:** En esta tabla podemos ver que el 20% de los trabajadores responde que la empresa utiliza los costos por procesos, un 5% indica que se utilizan los costos estándar, mientras que un 20% manifiesta que son los costos ABC y un 55% en mayoría manifiesta que se usan los costos por órdenes de producción.

- **Tabla y Gráfico N° 8:** Este grafico nos indica que el 50% de los trabajadores dice que es importante la implementación de los costos por órdenes de producción, el 20% nos dice que sería de utilidad, al 15% le es irrelevante y el otro 15% no sabe del tema.
- **Tabla y Gráfico N° 9:** De esta tabla podemos ver que el 50% de los trabajadores si está de acuerdo en que los costos deben ser disminuidos en la empresa, un 20% no lo utiliza, el 15% dice que tal vez y el otro 15% de manera ocasional.
- **Tabla y Gráfico N° 10:** En este grafico podemos ver que el 25% de los trabajadores dice que le parece importante que disminuyan las perdidas los costos por órdenes de producción, el 45% nos dice que le parece útil, a un 15% le es irrelevante y el otro 15% no tiene conocimiento del tema.
- **Tabla y Gráfico N° 11:** De esta grafico se puede ver que el 25% de los trabajadores dice que si se lleva un buen control del precio de venta del producto puertas, el 45% dicen que no, el 15% dice a veces y el otro 15% no tiene conocimiento del tema.
- **Tabla y Gráfico N° 12:** En esta tabla podemos ver que el 10% de los trabajadores responde que una deficiencia es el desorden administrativo, la falta de control de los insumos el 60%, mientras que para un 25% es no tener personal capacitado en costos y el 5% restante que las deficiencias son por otros motivos.
- **Tabla y Gráfico N° 13:** Podemos ver en este grafico que el 10% de los trabajadores dicen que, si se controlan la materia prima y los insumos, el 60% nos dice que no, el 25% dice que a veces y el 5% no tiene conocimiento del tema.
- **Tabla y Gráfico N° 14:** En esta tabla podemos ver que el 10% de los trabajadores dicen que la entidad realiza una evaluación de la estructura de costos de las puertas cada 1 mes, el 60% nos dice que cada 3 meses, el 25% cada 6 meses y el 5% una vez al año.

- **Tabla y Gráfico N° 15:** Este grafico nos muestra que el 20% de los trabajadores dicen que si se establecen políticas de costos para disminuir el gasto indebido de materiales, el 20% dicen que no, el 40% es a veces y el 20% no conoce el tema.
- **Tabla y Gráfico N° 16:** En este grafico se puede ver que el 20% de los trabajadores dicen que influye en el área de costos y producción la disminución de tiempos en la finalización del producto, el 5% dicen que se deben mejorar las estrategias de costos de producción, el 20% dicen que se debe dar una capacitación al personal en control de calidad, mientras que 55% dicen que se debe evaluar permanente de los productos terminados.
- **Tabla y Grafico N° 17:** En este grafico podemos ver que el 25% de los trabajadores dicen que si se lleva un control medido de los insumos para la fabricación de las puertas, el 40% dicen que no, el 15% dice que a veces y el 20% no conoce el tema.
- **Tabla y Grafico N°18:** Esta tabla indica que el 50% de los trabajadores dice que para la determinación de los precios se consideró un estudio de los precios del mercado, un 5% indica que se consideró el análisis de materiales y de mano de obra, mientras que para un 20% se determinó mediante la oferta y la demanda y el 25% restante opina que se tomaron en cuenta otros aspectos.
- **Tabla y Grafico N°19:** En esta tabla podemos ver que el 25% de los trabajadores dicen que si se determina el punto de equilibrio en la cantidad y precio de las puertas, el 40% nos dicen que no es así, el 30% dice que a veces y el 5% no conoce del tema.
- **Tabla y Grafico N°20:** De acuerdo a esta tabla es que el 50% de los trabajadores recomienda disminuir los costos indirectos, el 5% nos dice que se debería mejorar la calidad del producto, mientras que un 20% sugiere personal capacitado y el 25% restante da como respuesta otros.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Se ha llegado a las siguientes conclusiones de acuerdo al estudio realizado:

1. Se ha logrado verificar al 100% la hipótesis del trabajo de investigación, determinando que los Costos por Órdenes de Producción influyen en el Precio de Venta de las Puertas de la Empresa Maderera TAMAYO SAC.
2. Se ha llegado a la conclusión que debe implementarse el método de Costos por Órdenes de Producción en paulatina y permanente en la empresa.
3. Es necesario una capacitación en materias de costos a los colaboradores de la empresa esto con el único propósito de lograr un producto y servicio excelente.
4. Se concluye también que es necesario establecer políticas en materia de costos, esto con la finalidad de hallar el precio de venta idóneo de las puertas.
5. Se determina que existe una falta de control en los materiales e insumos.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

Estas son las recomendaciones luego de obtener las conclusiones:

1. Resulta imprescindible que la empresa cuente con un Sistema de Costos por Órdenes de producción, esto con el fin de optimizar las operaciones de producción de puertas.
2. Evaluar a los trabajadores de la empresa, de manera periódica, claro teniéndolos capacitados y actualizados en control de calidad y determinación de precios.
3. Revisar las estructuras del costos de las puertas, esto es para mejorarlas y determinar un precio de venta más competitivo en el mercado.
4. La empresa deberá analizar los diferentes aspectos que influyen en los elementos del coste de las puertas, así como los métodos de tratamiento de los gastos indirectos.
5. Considerar la puesta en práctica de mecanismos de control en la estructura de costos de las puertas, que permita asegurar un análisis efectivo y de máxima protección posible contra pérdidas, mermas y desechos.

REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ✧ Aguirre Ormaechea, J. (2005). *Auditoría y control interno*. Madrid – España: nueva edición resumida.
- ✧ Ayala Zavala, P. (2008). *Nuevo plan contable general empresarial*. Perú: primera edición.
- ✧ Ávila Acosta, P.B. (2001). *metodología de la investigación, guía para elaborar una tesis*. Perú: estudios y ediciones R.A.
- ✧ Andrés Zavala, Abel (2006). *Metodología de la investigación científica*. Perú: tercera edición, editorial San Marcos.
- ✧ C. James & Van Horne & Wachowic John M. (2002). *Fundamentos de administración financiera*. México: undécima edición, cámara nacional de la industria editorial mexicana.
- ✧ Chiavenato Idalberto (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: séptima edición, miembro de la cámara nacional de la industria mexicana.
- ✧ Gordillo Fiesta F. (1976). *La evaluación del control interno y la determinación del alcance de un examen de auditoría*, (tesis para optar el grado C.P.C). Universidad Mayor de San Marcos, Lima – Perú.
- ✧ Mantilla B. S. (2005). *Control interno, Informe COSO*. Colombia: Editorial Adriana Gutiérrez, cuarta edición.
- ✧ Mendivel Escalante V. Manuel (2004). *Elementos de la auditoria*. México: quinta edición, impreso en México.
- ✧ Otorola León S. (1975). *El sistema de control interno en las cuentas por cobrar* (tesis para optar el grado C.P.C). Universidad Mayor de San Marcos, Lima – Perú.

- ✧ Oliva Guzmán H (1974). *Investigación en el crédito comercial y su aplicación en la comercialización y distribución de artefactos eléctricos*(tesis para optar el grado C.P.C). Universidad Mayor de San Marcos, Lima – Perú.
- ✧ Perales Ruiz G. (1975).*Estudio y evaluación del control interno y la opinión del auditor independiente*, (tesis para optar el grado C.P.C). Universidad Mayor de San Marcos, Lima – Perú.
- ✧ Rosas Serrano V. (1974).*Dinámica del crédito comercial*(tesis para optar el grado C.P.C). Universidad Mayor de San Marcos, Lima – Perú.
- ✧ Rodrigo Estupiñan, G. (2006). *Control interno y fraudes, con base en los ciclos transaccionales*. Colombia: editorial, Adriano Gutiérrez, segunda edición,
- ✧ Rodríguez Valencia, J. (2000). *Control interno, un efectivo sistema para la empresa*. México: editorial trilla S.A, primera edición.
- ✧ RicharEttinger& David E. Golied (2001). *Créditos y cobranzas*. México: compañía editorial continental S.A.
- ✧ Seder W. John (1991). *créditos y cobranzas*. México: quinta edición, compañía editorial continental S.A.
- ✧ Sánchez Fernández, J. Luis. (1997). *Teoría y práctica de la auditoria I, concepto y metodología*. Madrid: editorial pirámide S.A, cuarta edición.
- ✧ Woessner Pedro (1980). *Manual de cobranzas, teoría y práctica*. México: primera edición, editorial diana S.A.

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: "IMPORTANCIA DE LOS COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION PARA DETERMINAR EL PRECIO DE VENTA DE LAS PUERTAS EN LA MADERERA TAMAYO S.A.C. EN SAN JUAN DE LURIGANCHO - LIMA "

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p style="text-align: center;">PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cómo los costos por órdenes de producción determinan el precio de venta de las puertas en la “Maderera Tamayo SAC” en San Juan de Lurigancho-Lima?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>¿En qué medida los costos de materia prima y de mano de obra directa inciden en el precio de venta de las puertas en la Maderera Tamayo SAC?</p> <p>¿En qué medida los costos indirectos de fabricación inciden en el precio de venta de las puertas en la Maderera Tamayo SAC?</p>	<p style="text-align: center;">OBJETIVO GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar como el sistema de costos por órdenes de producción incide en el precio de venta de las puertas en la “Maderera Tamayo SAC” en San Juan de Lurigancho-Lima <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Analizar en qué medida los costos de materia prima y de mano de obra directa inciden en el precio de venta de las puertas en la Maderera Tamayo SAC</p> <p>Describir en qué medida los costos indirectos de fabricación inciden en el precio de venta de las puertas en la Maderera Tamayo SAC</p>	<p style="text-align: center;">HIPÓTESIS GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los costos por órdenes de producción inciden en el precio de venta de las puertas en la “Maderera Tamayo SAC” en San Juan de Lurigancho-Lima <p>- HIPÓTESIS ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los costos de materia prima y de mano de obra directa inciden en la fijación de los precios de venta de las puertas en la “Maderera Tamayo SAC” en San Juan de Lurigancho-Lima <p>Los costos indirectos de fabricación influyen en el precio de venta de las puertas en la “MADERERA TAMAYO SAC” en San Juan de Lurigancho – Lima.</p>	<p style="text-align: center;">VARIABLE INDEPENDIENTE (X)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los costos por órdenes de producción <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costo real de la fabricación de puertas - Costo hora/hombre por puertas <p style="text-align: center;">VARIABLE DEPENDIENTE (Y)</p> <ul style="list-style-type: none"> - El precio de venta de las puertas. <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Precio de puertas - Margen real de producción de puertas 	<p>TIPO DE ESTUDIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descriptivo <p>DISEÑO DE ESTUDIO</p> <ul style="list-style-type: none"> - No experimental <p>POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO</p> <p>POBLACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas Madereras de Lima. <p>MUESTRA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maderera TAMAYO SAC. <p>MÉTODO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuantitativo <p>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión Física - Plan estratégico para verificar objetivos y metas - Encuestas - Método de casos

ANEXO 02: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14
1.- Reunión de coordinación	X													
1. Revisión del Problema de Investigación (Planteamiento, Formulación del Problema, Justificación, antecedentes, Objetivos de Investigación)		X	X											
3.- Revisión del Marco Teórico. (Contextualización de la investigación, Marco Teórico, Marco Conceptual e hipótesis de investigación -si corresponde).				X	X									
4.- Revisión del Marco Metodológico (Variables, Tipo y diseño de investigación, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, método de análisis de datos)						X								
1. Revisión de Resultados							X	X						
6.- Revisión de la comprobación de las hipótesis (si corresponde).								X						
7.- Revisión de Análisis de los resultados y las conclusiones.								X						
8. Presentación del Informe de investigación.									X					
9.- Revisión del Informe de Investigación.										X	X			
10.- Sustentación del Informe de Investigación												X	X	X

ANEXO 03: CUESTIONARIO

A LOS RESPONSABLES DE LA EMPRESA MADERERA TAMAYO S.A.C, POR
SER LA POBLACION OBJETIVO DE LA PRESENTE INVESTIGACION.

TESIS: "IMPORTANCIA DE LOS COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION PARA DETERMINAR EL PRECIO DE VENTA DE LAS PUERTAS EN LA MADERERA TAMAYO S.A.C. EN SAN JUAN DE LURIGANCHO - LIMA"

OBJETIVO: Determinar la incidencia de los costos por órdenes de producción en el precio de venta de las puertas en la “MADERERA TAMAYO SAC” en San Juan de Lurigancho – Lima

<p>1.- GENERALIDADES: Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar informaciones veraces, solo así serán realmente útiles para la presente investigación.</p>	<p>INFORMANTES: La presente Encuesta está dirigida al personal ADMINISTRATIVO Y AL AREA CONTABLE.</p>
--	--

2. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

Área donde labora:

Función que desempeña:

3. DATOS DEL INFORMANTE

3.1 ¿Cuál es el cargo que desempeña en su empresa?:

Gerente () Administrador () Contador ().

Empleado () Otros ()

Tiempo de Servicio en el cargo actual _____ Tiempo de Servicio en la Empresa _____

3.2 Indique los últimos tres eventos de Capacitación que Ud. haya asistido e indique las fechas:

a).....Fecha.....

b).....Fecha.....

c).....Fecha.....

d) No asistió a ninguna capacitación

4. COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN

Entre las siguientes preguntas, marque con una (X).

4.1 ¿Sabe Ud. qué son los Costos por Ordenes de Producción y sus beneficios en la empresa?

a) Si	b) No
-------	-------

c) No sabe		d) No opina	
4.2. ¿La empresa emplea los costos en la producción de las puertas?			
a) Siempre		b) A veces	
c) Nunca		d) No sabe/ No opina	
4.3. ¿Qué opina Ud. acerca de los costos por órdenes de producción?			
a) Es importante		b) Es útil	
c) Es irrelevante		d) Desconoce el tema.	
4.4. ¿Está Ud. de acuerdo que los costos contribuyen a tomar decisiones acertadas.?			
a) Completamente de acuerdo		b) En total desacuerdo	
c) Tal vez		d) A veces	
4.5. Cada qué tiempo la empresa realiza una evaluación de los costos de producción?			
a) Diariamente		c) Mensualmente	
b) Semanalmente		d) Al año	
4.6. ¿Cree Ud. que los Costos por Órdenes de Producción influyen en la gestión de la empresa?			
a) Sí		b) No	
c) No sabe		d) No opina	
4.7. ¿Qué tipo de costos utiliza la empresa?			
a) Costos por Procesos		b) Costos Estándar	
c) Costos ABC		d) Costos por Ordenes de Producción	
4.8. ¿Cuál es su opinión en relación a la implementación de los costos por órdenes de producción?			
a) Me parece importante		b) Me parece muy útil	
c) Me es irrelevante		d) Desconoce el tema.	
4.9. ¿Está Ud. de acuerdo en que los costos deben ser disminuidos en la empresa?			
a) Si		b) No	
c) Tal vez		d) A veces	
4.10. ¿Qué opinión le merece a Ud. saber que los costos por órdenes de producción disminuyen las pérdidas?			
a) Me parece importante		b) Me parece muy útil	
c) Me es irrelevante		d) Desconoce el tema.	

5. PRECIO DE VENTA DE LAS PUERTAS

--

5.1. La empresa lleva un control adecuado del Precio de Venta de las puertas?			
a) Si		b) No	
c) A veces		d) No Sabe	
5.2. Qué deficiencias encuentra en el área de Producción?			
a) El desorden administrativo		b) La falta de control de los insumos	
c) No tener personal capacitado en costos.		d) Otros.	
5.3. La empresa controla la materia prima y los insumos para determinar un precio de venta adecuado?			
a) Si		c) A veces	
b) No		d) No sabe	
5.4. Cada cuánto tiempo la empresa realiza una evaluación de la estructura de costos de las puertas?			
a) Cada 1 mes.			
b) Cada 3 meses.			
c) Cada 6 meses.			
d) Cada fin de año.			
5.5. La empresa diseña políticas de costos para disminuir el gasto indebido de materiales?			
a) Si		b) No	
c) A veces		d) Desconoce	
5.6. ¿Cuál de estas alternativas cree usted que influye significativamente en el área de costos y producción de la empresa?			
a) La reducción de tiempos en la elaboración del producto.		b) Mejorar las estrategias de costos de producción.	
c) La capacitación al personal en control de calidad.		d) La evaluación permanente de los productos terminados.	
5.7. La empresa lleva un control adecuado de los insumos para la fabricación de las puertas?			
a) Si		b) No	
c) A veces		d) No Sabe	

5.8. Qué aspectos se han considerado para la implementación de un precio competitivo?			
a) Estudio de los precios del mercado.		b) Análisis de materiales y mano de obra.	
c) La oferta y demanda del mercado y los precios de la competencia.		e) Otros.	
5.9. La empresa determina el punto de equilibrio en cantidad y precio de las puertas?			
a) Si		b) No	
c) A veces		d) No Sabe	
5.10. Qué recomendaciones daría Ud. para mejorar el precio de venta de las puertas?			
a) Disminuir costos indirectos de fabricación.		b) Mejorar la calidad del producto.	
c) Tener personal capacitado.		d) Otros.	

Yo, RICARDO GARCIA CESPEDES
docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo LIM. NORTE (precisar filial o sede),
revisor(a) de la tesis titulada

" Importancia de los Cortos por ordenes de producción
para determinar el Precio de Venta de los Productos
en la Empresa Maderera Tamayo SAC SJD-LIMP
"

del (de la) estudiante TAMAYO ESCOBAR
LUIS ALFREDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud
de 23 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha 03-05-2019



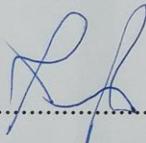
Firma
DR. RICARDO GARCIA CESPEDES
Nombres y apellidos del (de la) docente
DNI: 08394099

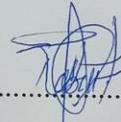
Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
..... TAMAYO ESCOBAR LUIS DE FREDO
cuyo título es: Importancia de los costos por orden de
..... producción para determinar el precio de venta de
..... los productos en la Empresa Maderosa Tamayo SAC
..... S.J.L. - LIMA
..... "

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
estudiante, otorgándole el calificativo de: 13.... (número) TRECE
(letras).

Lugar y fecha..... 19-07-2011


.....
PRESIDENTE
DR. MARIANO MUCHA PAITAN


.....
SECRETARIO
Mg. ROBERTO FRÍAS


.....
VOCAL
Mg. OSCAR CHICÓN

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE CONTABILIDAD

TESIS

"IMPORTANCIA DE LOS COSTOS POR ORDENES DE
PRODUCCION PARA DETERMINAR EL PRECIO DE VENTA DE
LAS PUERTAS EN LA EMPRESA MADERERA TAMAYO S.A.C.
EN SAN JUAN DE LURIGANCHO - LIMA"

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR:
LUIS ALBERTO TAMAYO USABAR

ASESOR TEMÁTICO: MARIANO MUCHA PAITÁN

LIMA - PERÚ
2011



Handwritten signature: DR. RICARDO GARCIA S



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA LA ENCARGADA DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

LUIS ALFREDO TAMAYO ESCOBAR

INFORME TITULADO:

IMPORTANCIA DE LOS COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION PARA DETERMINAR EL PRECIO DE VENTA DE LAS PUERTAS EN LA EMPRESA MADERERA TAMAYO SAC S.J.L. - LIMA

PARA OBTENER EL TITULO O GRADÓ DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 19/07/2011

NOTA O MENCIÓN: 13



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

TAMAYO ESCOBAR LUIS ALFREDO
D.N.I. : 4.936.67.55
Domicilio : CALLE 20 LINDO 151 - JMT - SAN GABRIEL
Teléfono : Fijo : Móvil : 943 58 7471
E-mail : luis_tamayo_26728@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Contabilidad
Carrera : Contabilidad
Título : Contador Público

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

TAMAYO ESCOBAR LUIS ALFREDO

Título de la tesis:

Importancia de los costos por ordenes de producción para determinar el precio de venta de los puertos en la empresa Madresca Tamayo SAC. S/A-Lima

Año de publicación : 2011

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 03/05/2019