



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control de inventario y el costo de producción en las empresas industriales
panaderas en el distrito de Puente Piedra - 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTORA

SOPLOPUCO RAMÍREZ, KELLY EUFRACIA

ASESOR

Mg. Díaz Díaz, Donato

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

LIMA – PERÚ

2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
 Soplopuco Ramírez, Kelly Eufracia
 cuyo título es: "Control de inventario y el costo de producción en las
 empresas industriales panaderas en el distrito de Puente Piedra - 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
 estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 (número)
 (letras).

Lugar y fecha... 11/12/18

.....

 PRESIDENTE

Donato Díaz Díaz

.....

 SECRETARIO

R. Roberto Herrera Lopez

.....


VOCAL

Dr. Mariano Mueda Patrón

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

Se lo dedico, en primera, a Cristo por seguir cada uno de mis pasos a través de este largo camino y no permitirme caer. En segunda, a mi maravillosa familia porque a pesar de la ocupación de cada uno, siempre me brindaron la atención y el apoyo debido. Por consiguiente, a mis amigas por su formidable amistad y a la empresa que me sirvió de base para comenzar en este gran trabajo.

Agradecimiento

Agradecer a Dios por todas las bendiciones que me ha otorgado, a mis padres y hermanas por su entera asistencia desde el primer día de clases, al Mg. Donato Díaz por su ofrecimiento en lo que realmente le gusta y a que no sólo motivó a una sino a muchos estudiantes. Asimismo, por su apoyo en el avance de la reciente tesis y por último a esa persona que me enseñó que la Contabilidad es más que una profesión.

Gracias

Declaratoria de Autenticidad

Por medio de la presente, yo Soplopuco Ramírez, Kelly Eufracia, identificada con el DNI N° 72661878, conociendo los patrones vigentes del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad: Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, expreso bajo juramento y reconozco que la investigación que he proporcionado es verídico y autorizado

Así mismo, me hago responsable de cualquier alteración en la información, de igual manera en los documentos anexados basándome en la normatividad actual de la Universidad César Vallejo.

Lima, Diciembre de 2018



Soplopuco Ramírez, Kelly Eufracia

DNI: 72661878

Presentación

Estimados miembros del jurado:

Según el acatamiento de las normas que están efectivas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, muestro ante ustedes la tesis titulada: “Control de inventario y el costo de producción en las empresas industriales panaderas en el distrito de Puente Piedra – 2018”

La estructura de la presente investigación está bajo siete capítulos, mediante el siguiente esquema:

Capítulo I: Introducción: Comprendido por la realidad problemática, los antecedentes de cada variable, teorías relacionadas a las variables, formulación del problema, justificación de la investigación, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: Presenta el diseño, tipo y enfoque de la investigación, las variables, cuadro de Operacionalización, población, muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados.

Capítulo IV: Discusión.

Capítulo V: Conclusiones.

Capítulo VI: Recomendaciones

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexos.

Según lo estructurado en esta tesis se concierta a los requerimientos por el trabajo científico, sin otro particular se recibe las sugerencias y recomendaciones para fortalecer este trabajo.

Soplopuco Ramírez, Kelly Eufracia

Resumen

Esta presente tesis titulada: “Control de inventario y el costo de producción en las empresas industriales panaderas en el distrito de Puente Piedra – 2018”, tiene como objetivo primordial determinar la relación del Control de inventario con el costo de producción en las empresas industriales panaderas en el distrito de Puente Piedra – 2018.

La tesis presenta un diseño de investigación descriptivo – correlacional, no experimental transversal, ya que no se van hacer modificaciones a las variables que son estudiadas. La población está conformada por 58 trabajadores de las empresas industriales panaderas en el distrito de Puente Piedra.

El método de la recolección de datos es la encuesta, siendo validado por jueces expertos en el tema y por el coeficiente de Alfa de Cronbach. Y para la validación de la hipótesis se utilizará el coeficiente de correlación Rho Spearman.

Para finalizar la investigación se concluye que al no establecer procedimientos y políticas para llevar un buen manejo del control de inventario esto se verá reflejado en el costo de producción, debido a que el personal no sabe bien sus funciones estimara cantidades que no van acorde al mercado, además no registran los materiales que ingresan según el método que hayan elegido para determinar el costo y esto generará que las empresas industriales panaderas no tengan buena rentabilidad.

Palabra clave: Control de Inventario, Costo de Producción, procesos, factores y beneficios.

Abstract

This investigation which is entitled: "Inventory control and The cost of production in bakery industrial companies in the district of Puente Piedra - 2018", has as main objective to determine the relationship between Inventory control and The cost of production in bakery industrial companies in the district of Puente Piedra - 2018.

The thesis presents a descriptive - correlational research design, a cross sectional non experimental research since those are not going to modify the studied variables. The population is made up of 58 workers from bakery industrial companies in the Puente Piedra district.

The method of data collection is the survey, being validated by expert judges about the subject and by the Alpha coefficient of Cron Bach. Besides, in order to validate the hypothesis, The Spearman's Rho correlation coefficient will be used.

The investigation concludes that by not establishing procedures and policies to carry out a good management of inventory control, this will be reflected in the cost of production. That is because the personnel who does not know well their functions will estimate quantities that are not according to the market. In addition, they do not register the materials they enter according to the method they have chosen to determine the cost, and this will mean that industrial bakeries do not have good profitability.

Keyword: Inventory Control, The Cost of production, processes, factors and benefits.

INDICE

Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaratoria de Autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII
I. INTRODUCCION.....	13
1.1 Realidad problemática.....	14
1.2 Trabajos previos.....	15
1.2.1 Variable 1: Control de inventario	15
1.2.2 Variable 2: Costo de Producción	18
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	20
1.4 Formulación del Problema	32
1.4.1 Problema General.....	32
1.4.2 Problemas Específicos	32
1.5 Justificación del Estudio	33
1.5.1 Justificación Teórica	33
1.5.2 Justificación Metodológica	33
1.5.3 Justificación Práctica	33
1.6 Hipótesis	33
1.6.1 Hipótesis General.....	33
1.6.2 Hipótesis Específicos.....	34
1.7 Objetivos.....	34
1.7.1 Objetivo General	34
1.7.2 Objetivos Específicos	34
II. MÉTODO.....	35
2.1 Diseño de Investigación	36
2.1.1 Tipo de Investigación.....	36
2.1.2 Nivel de Investigación.....	36
2.1.3 Diseño de Investigación	36
2.1.4 Alcance de la Investigación.....	37
2.2 Variables, Operacionalización	37
2.2.1 Variable 1: Control de inventario	37
2.2.2 Variable 2: Costo de Producción	37

2.3	Cuadro de Operacionalización	38
2.4	Población y muestra	39
2.4.1	Población	39
2.4.2	Muestra	40
2.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	41
2.5.1	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
2.5.2	Validez y confiabilidad del instrumento	42
2.6	Métodos de análisis de datos	44
2.7	Aspectos éticos	44
III.	RESULTADOS.....	45
3.1	Análisis de los Resultados	46
3.2	Validación de Hipótesis	71
3.2.1	Comparación de Hipótesis General.....	71
3.2.2	Comparación de Hipótesis Específica 1.....	73
3.2.3	Comparación de Hipótesis Específica 2	74
3.2.4	Comparación de Hipótesis Específica 3	75
IV.	DISCUSION	77
4.1	Discusión de Resultados.....	78
V.	CONCLUSION.....	83
5.1	Conclusiones.....	84
VI.	RECOMENDACIONES	85
6.1	Recomendaciones	86
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	87
	ANEXOS.....	93
	Anexo 01: Matriz de Consistencia	94
	Anexo 02: Encuesta	95
	Anexo 03: Vista de Variables	97
	Anexo 04: Validación de Instrumento.....	98
	Anexo 05: Carta a la Municipalidad de Puente Piedra	103
	Anexo 06: Acta Originalidad y Turnitin	104

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	38
Tabla 2.....	40
Tabla 3.....	41
Tabla 4.....	43
Tabla 5.....	43
Tabla 6.....	43
Tabla 7.....	46
Tabla 8.....	47
Tabla 9.....	48
Tabla 10.....	49
Tabla 11.....	50
Tabla 12.....	51
Tabla 13.....	52
Tabla 14.....	53
Tabla 15.....	54
Tabla 16.....	55
Tabla 17.....	56
Tabla 18.....	57
Tabla 19.....	58
Tabla 20.....	59
Tabla 21.....	60
Tabla 22.....	61
Tabla 23.....	62
Tabla 24.....	63
Tabla 25.....	64
Tabla 26.....	65
Tabla 27.....	66
Tabla 28.....	67
Tabla 29.....	68
Tabla 30.....	69
Tabla 31.....	70

Tabla 32.....	72
Tabla 33.....	73
Tabla 34.....	74
Tabla 35.....	75
Tabla 36.....	76

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.....	46
Gráfico 2.....	47
Gráfico 3.....	48
Gráfico 4.....	49
Gráfico 5.....	50
Gráfico 6.....	51
Gráfico 7.....	52
Gráfico 8.....	53
Gráfico 9.....	54
Gráfico 10.....	55
Gráfico 11.....	56
Gráfico 12.....	57
Gráfico 13.....	58
Gráfico 14.....	59
Gráfico 15.....	60
Gráfico 16.....	61
Gráfico 17.....	62
Gráfico 18.....	63
Gráfico 19.....	64
Gráfico 20.....	65
Gráfico 21.....	66
Gráfico 22.....	67
Gráfico 23.....	68
Gráfico 24.....	69
Gráfico 25.....	70

CAPITULO

I. INTRODUCCION

1.1 Realidad problemática

A nivel internacional, las empresas industriales son las que más predominan en la fabricación o creación de productos que se utilizan, siendo la que más ocupa en el crecimiento económico en cada país. A pesar de que algunas empresas sean de marcas muy reconocidas, siempre habrá un problema y es el manejo de su control de inventarios y se hace evidente cuando los materiales o insumos faltan para el proceso de producción.

A nivel nacional, las empresas buscan innovar en sus productos brindados a la sociedad, ya sea mejorando la calidad o el buen servicio que puedan ofrecer. Si en las grandes empresas llegan a manejar con buenos sistemas el control de todos sus inventarios, las que se verían afectadas son las medianas y pequeñas empresas porque al no contar con sistemas o con personas que estén calificadas para poder desarrollar esta actividad éste hecho sería evidenciado cuando presentan los costos de producción del producto que se está elaborando, en este caso las empresas industriales no están realizando ese costo con datos reales, sino con estimaciones o en algunos casos que esté como datos fijos que la administración dictó.

A nivel local, en el distrito de Puente Piedra, las empresas industriales panaderas tienen distintas maneras de controlar sus inventarios de los materiales que utilizan para crear un producto, pero solo llegan a tener en cuenta sus conocimientos administrativos en forma básica con el fin de que sólo vean que sus ingresos hayan incrementado y que su costo de producción no varíe comparando a otros años.

Las empresas no toman mucha responsabilidad sobre el Control de sus Inventarios, la gestión que se están tomando en las empresas industriales panaderas es inadecuada por un mal control dentro su almacén y esto es a causa de que no realizan el correcto proceso para que los materiales lleguen a su destino, en este caso sería al almacén de Productos Terminados y no solo esa área se ve afectada, sino también el costo de producción se ve implicado porque

si ellos tenían una cantidad estimada para su punto de equilibrio, la cantidad que esté perdida ya no formará parte de su punto de equilibrio para sacar las ganancias.

Los materiales que se encuentran en esta área a veces no es ingresada al sistema donde llevan un control, y en el almacén en vez de que exista un stock de cierta cantidad, no la hay y genera que haya un desperfecto cuando algún cliente solicita la marca de un producto y la única solución a la que se puede recurrir es hacer compras innecesarias para realizar un nuevo lote de producto, haciendo esto que el costo incremente y en algunos casos no sea reconocido. La persona que está encargada de llenar los códigos siempre debe estar en constante comunicación con el Jefe de Producción, el Área de Ventas y el área de Costos porque si no generan gastos que se ven reflejados en los Estados Financieros.

Las empresas industriales de esta zona no cuentan con un personal que esté altamente calificado para desarrollar los procedimientos correspondientes que pueda controlar y confirmar que los productos que ingresan y salen estén evaluados según el método que hayan escogido. Por lo tanto, se puede deducir que al personal encargado debe estar en constante capacitación para poder llevar un mejor manejo de los inventarios.

Así mismo, la presente investigación se realiza con el propósito de dar a conocer los métodos que existen para un buen manejo del control de los inventarios y que al final el costo de producción del producto que se ha elaborado genere que la empresa no tenga pérdidas en los materiales y los ingresos sea más rentables para solventar los gastos, el estudio será un alcance general.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Variable 1: Control de inventario

Albujar y Huamán (2014). En su tesis *“Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.”*

presentado en la Universidad Autónoma del Perú para obtener el Título de Contador Público. El uso metodológico utilizado de tipo descriptivo no experimental. Nos señala como objetivo general tiene “Diseñar una Estrategia de control de Inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC.” Concluye comentando que no está llevando de manera correcta el control de los materiales que utilizan para alimentar al ganado, por lo tanto, no se puede saber la cantidad exacta de los costos ya que todo lo que tienen de información es un estimado; además se podría tener mayor rentabilidad en la empresa teniendo la información en concreto.

Campos (2015). En su tesis *“Propuesta de implementación de un sistema MRP para reducir los costos de inventario de materia prima en la producción de alimentos balanceados para pollos en molino El Cortijo S.A.C.”* realizado en la Universidad Privada del Norte para obtener el Título Profesional de Ingeniero Industrial. La metodología realizada en este trabajo es Aplicada pre – experimental. El objetivo general del trabajo es “Reducir los costos de inventario de materia prima en la producción de alimento balanceado para pollos en el Molino El Cortijo SAC, mediante la propuesta de implementación de un sistema MRP. En esta tesis nos informa que la empresa debería tomar la propuesta de Campos para que puedan tener un buen manejo y las personas aptas para que tengan a cargo los inventarios de los materiales y puedan reducir los costos de esta manera puedan controlar las cantidades de la materia prima que utilizan para la elaboración del producto y generen más rentabilidad.

Portillo (2015). En su tesis *“Control de inventario y su incidencia en el área de almacén en las empresas industriales del distrito la Victoria, año 2017”* expuesto en la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Público. La metodología utilizada en el trabajo es de tipo correlacional con diseño no experimental transversal correlacional. Como objetivo general nos señala “Determinar de qué manera el control de inventario incide en el área del almacén en las empresas industriales del distrito La Victoria, año 2017.” En esta tesis se ha demostrado el control que llevan para el inventario de los productos influye en el almacén, ya que verificaron que las empresas industriales de este

distrito no están manejando un buen sistema y por lo tanto tienen desfases en su almacén, además que los productos o materiales no están todos en un buen estado y pueden que estén en un lugar donde la infraestructura no es la correcta o el personal no está manipulándolo con la maquinaria con una adecuada tecnología y la esfuerzan a más.

Berrueta y Manaure (2017). En su tesis *“Gestión de compras e inventario de materia prima del sector cervecero de la parroquia Cristo de Aranza del municipio de Maracaibo”* presentado en la Universidad Rafael Urdaneta para obtener el título de Licenciado en Contaduría Pública. La metodología utilizada es descriptiva de campo de tipo correlacional con diseño no experimental transversal. En su objetivo nos indica que van a *“Analizar la gestión de compras y el inventario de materia prima del sector cervecero de la parroquia Cristo de Aranza del municipio Maracaibo”*. En este trabajo podemos recalcar que el área de compras registra el código de los insumos y/o productos que utilizan para la elaboración de la cerveza, pero lo que no registran son las cantidades. A pesar de que utilizan el método P.E.P.S no están teniendo el costo de los insumos.

Rivera y Blandón (2014). En su tesis *“Control del Inventario de productos terminados en la Fábrica de alimentos “La Matagalpa” durante el primer semestre del año 2013”* presentado en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua FAREM – Matagalpa para optar el Título de Ingeniero Industrial y de Sistemas. La metodología que utilizo es de tipo descriptivo de enfoque cuantitativo. El objetivo del trabajo presentado es *“Evaluar el Control del Inventario de productos terminados de la producción de encurtidos en la Fábrica de alimentos “La Matagalpa” durante el primer semestre del año 2013”*. Se puede concluir que la empresa La Matagalpa no ha establecido un sistema que pueda dar las cantidades exactas de los productos que ingresan al almacén para la venta.

Soto (2005). En la tesis *“Propuesta de un sistema de manejo de inventarios como medida de control de materiales para la empresa Melgees, S.A.”* presentado en la Universidad de San Carlos de Guatemala para obtener el Título de Ingeniero Industrial. Su objetivo general es *“Aumentar la efectividad en el manejo de los*

materiales de la empresa, con el fin de crear productos que puedan competir y sobresalir en el mercado, y de esta manera llevar un óptimo control de la administración.” Según la investigación reafirma que el tener un control sobre los inventarios no solo favorece a los costos de producción sino también a las mejores decisiones que se puedan tomar para mejorar la rentabilidad de la empresa, desarrollando nuevas ideas en productos que sean atractivos para el consumidor.

1.2.2 Variable 2: Costo de Producción

Cotrina y Ore (2017). En la tesis *“Propuesta de mejora en el control de existencias para optimizar la determinación del costo de producción en la empresa de fabricación de REPUESTOS S.A. – Callao - 2017”* presentada en la Universidad Privada del Norte para obtener el Título Profesional de Contador Público. El objetivo general del trabajo es “Elaborar una propuesta de mejora en el control de existencias para optimizar la determinación del costo de producción en la empresa Fabricación de Repuestos S.A. en el Callao, 2017”. En este trabajo nos da a entender que debe haber una buena coordinación entre el área de Contabilidad y Producción, además que siempre deben estar al día con sus informes para saber los costos de producción que se realizan para cada elaboración que se realiza en la empresa.

Muñoz (2017). En su tesis *“Los Costos ABC y su correcta determinación de los costos de producción de las empresas industriales de Lurigancho, Huachipa 2017”* expuesto en la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Público. Utilizó la metodología básica no experimental transversal correlacional. En su objetivo general señala, “Determinar de qué manera los costos ABC, se relaciona con los costos de producción de las empresas industriales de Lurigancho, Huachipa 2017”. Y concluye comentando que, existe una relación entre el método de control de inventario y el costo de producción y está basado según su estadística que ha realizado dentro de su sector económico en el distrito de Lurigancho.

Hernández (2016). En su tesis *“Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, período Agosto - Octubre del 2016”* expuesto en la Universidad Privada Antenor Orrego en Trujillo para obtener el Título de Contador Público. El diseño de la investigación es Cuasi – Experimental. El objetivo del trabajo presentado es “Determinar que el sistema de costos de producciones específicas influye en la mejora del costo y precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, periodo agosto-octubre del año 2016”. Nos trata de demostrar que, el costo de producción ha sido reducido por los mejores manejos que se han estado realizando al determinar el precio real de cada plato de comida que ofrece.

Salinas (2012). En su tesis *“Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A de la ciudad de Ambato”* sustentado en la Universidad Técnica de Ambato para obtener el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría. Realizó una investigación exploratoria – descriptiva - correlacional de enfoque cualitativo. El objetivo del trabajo es “Estudiar si los procedimientos inherentes al sistema de los costos de producción son adecuados, y el efecto que tiene en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A.” Según Salinas nos afirma que existe una relación entre el sistema de costos y el costo de producción, y como en esta empresa en particular no llevan un buen manejo del control de inventarios los costos de producción no son datos reales, sino que son dispuestos por los administrativos por lo tanto la rentabilidad de la empresa se ve afectada.

Valderrama (2015). En la tesis *“Incidencia del método ABC en la optimización del control de la estructura de costos en función de la gestión financiera de la empresa Vitalim, C.A. en Chivacoa Estado Yaracuy. II semestre año 2014”* sustentada en la Universidad de Carabobo en Venezuela para obtener el título de Magíster en Administración de Empresas especializado en Finanzas; utilizando el tipo de investigación descriptivo con enfoque cuantitativo. El objetivo de la tesis presentada es “Analizar la incidencia del método ABC en la optimización del control de la estructura de costos en función de la gestión

financiera de la empresa Vitalim, C.A. en Chivacoa, Municipio Bruzual, estado Yaracuy. II Semestre del año 2014.” Y concluye comentando el método que utilizan para determinar los costos está en un nivel medio según la opinión de las personas que fueron encuestadas, y el costo de producción siendo un elemento importante para el control del resultado ya que es donde se refleja los costos y gastos que se realizan para la elaboración del producto. Es por eso que se recomienda que implementen un nuevo sistema en donde permita conocer los costos reales.

De Freitas (2013). En su tesis *“Gestión de costos en las empresas del sector panadero del Municipio Maracaibo del Estado Zulia”* expuesta en la Universidad del Zulia en Venezuela para obtener el título de Magister Scientiarum en Gerencia de empresas; el trabajo es de tipo descriptivo, diseño no experimental – transversal. Su objetivo es “Analizar la gestión de costos en las empresas del sector panadero del Municipio Maracaibo del Estado Zulia”. Concluye recalcando tres puntos importantes. El primero, la necesidad del mercado es estable con la producción que se realiza y los materiales son seleccionados según el costo, aunque para otras empresas panaderas sea priorizar la calidad del producto. El segundo, la mano de obra directa no se le está tomando el valor que le corresponde, detalla que solo se le da una remuneración fija por todas las horas que hayan laborado. El tercero, el método de costeo que utilizan es el Costo por operaciones, siendo una mezcla de Costo por Órdenes y de Proceso.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Teoría de la Contabilidad

i) Origen

Desde tiempos muy antiguos, ya se practicaba la contabilización de los bienes, ingresos y gastos que el hombre tenía en sus actividades comerciales. Para esto podemos hacer mención al padre de la Contabilidad Frate Luca Pacioli (S. XV – XVI), fue un matemático italiano quien dio a conocer el

principio del principio de partida doble, el cual se relaciona con el tema del control de inventario ya que, si se compra materiales, éstos ingresan al almacén y se genera una salida de dinero por la compra. (El autor)

Así mismo, podemos reafirmar que la contabilidad nace cuando al hombre le surge la necesidad de mantener un control de sus gastos e ingresos que tiene en su vida cotidiana de acuerdo a las actividades que realiza generando una información, la cual puede analizar y controlar. Con el transcurso del tiempo la Contabilidad se abre en diferentes ramas como la Contabilidad Financiera, Contabilidad de Costos y Contabilidad de Gestión. (El autor)

Marco Teórico de Control de Inventario

ii) Concepto de Control de Inventario

Según Zapata (2014) en su libro dice que el control de inventario es el registro de los materiales, es decir materia prima, insumos, envases, embalajes y materiales auxiliares, que van a ser utilizados en el proceso productivo de una empresa y que al final va a llegar a un producto terminado; para obtener al final este producto han pasado por varios procesos a lo largo de toda la producción y de las compras de la empresa (p. 12).

Sostiene que, mediante este registro que se realiza a los materiales que son utilizados para la producción, se puede mantener un control de todo lo que ingresa al almacén, lo que sale para la producción y también lo que es vendido. Y todo esto es a través de procedimientos que ya están programados en la organización. (El autor)

Los inventarios son registros de las entradas y salidas de los materiales y bienes que tiene la empresa para que funcione, ya sean maquinarias, mobiliarios o materiales e insumos. La información que detalla el registro es el control de todo lo que hay en la empresa, en el caso de los materiales se puede conocer el costo y la cantidad que se tiene para la producción y para ofrecer al público un producto terminado. (El autor)

Muhammad (2015) points out that,

Inventory control is also known as Stock control and the purpose of this is to monitor the stock at any given point in time. Not only this, but it also deals with the maintenance of the stock and keeping track of any excess or deficit. Inventory Control can be performed employing one of the many methods that are used by companies. All methods are efficient in their own right; a company must choose the one that suits it the most (p. 465).

Según la información que Muhammad sostiene que el Control de Inventario es un método el cual brinda información del exceso o déficit que existen de los materiales dentro de la empresa. Además, el método que uno escoja para controlar es beneficioso según le convenga.

iii) Importancia del Control de Inventario

Actualmente las empresas cuentan con sistemas en el cual se registran las cantidades y descripciones de los productos que, dentro de la compañía, Cruz (2017) nos dice que el inventario es importante por el registro ordenado y detallado de los materiales y maquinarias que existen en las empresas, y los reúne teniendo en cuenta las similitudes en componentes y áreas que serán destinadas, ya que serán valuados según les convenga monetariamente (p. 14 – 15).

Las empresas ya sean grandes o chicas necesitan que sus inventarios de los materiales, productos o stock estén actualizados para que tengan un control de los movimientos que se realiza en la empresa, teniendo la información de lo que entra y sale se puede analizar las cantidades monetarias que egresan por las compras y los ingresos por lo que venden. (El autor)

iv) Planificación del Control de Inventario

Para tener un buen control del ingreso y salida de los bienes de la empresa es necesario que se tengan y cumplan los procedimientos de los inventarios; como sabemos el fin de una empresa es satisfacer las necesidades del mercado para generar ingresos. Y si no se cuenta con procedimientos para conocer de lo que se tiene en el almacén no se sabrá con exactitud la ventas y cumplimiento que se tendrá con el cliente. (El autor)

Es necesario que antes se haya realizado una orden de compra, en el que solicita las cantidades de los materiales que serán transformados en un producto final y es ahí donde detalla el precio unitario y el final de la compra; luego está la recepción del ingreso de los materiales al almacén, los cuales son registrados con códigos para que puedan ser identificados dentro del área productiva. Y por último tenemos el detalle de la salida de estos materiales, indicando el código y cantidad, todo esto es llenado en un formato llamado Kardex. (El autor)

Con estos pasos se puede tener una buena planificación de los inventarios que están en la empresa; además que se controla los excesos y faltantes de los materiales solicitados o que se tiene para la venta y se puede comprobar la cantidad de compras que se realiza semanalmente y cuanto se debe proyectar financieramente. (El autor)

v) Materiales

Elorduy (2013) nos comenta que los materiales son la principal fuente para que en una empresa pueda tener algo que ofrecer al mercado y que es obtenido fuera o dentro del país, puede ser en su base natural o ya haber pasado por un proceso de transformación (párr. 1).

Cruz (2017) reafirma que son los materiales que van a formar parte del proceso productivo y vienen en forma natural para que sean transformados y la mixtura de todos ellos nos dará un producto terminado o semiterminado que será para la satisfacción del cliente (p. 35).

a. Métodos de Valuación

Fuertes (2015) nos señala que, a nivel internacional, para dar una valuación a los materiales que se necesitan para la producción existen 4 formas o métodos, con el cual podremos guiarnos para dar el costo del producto. Estos métodos son:

1. Método de Identificación

2. PEPS
3. Costo Promedio
4. UEPS

Hay que tener en cuenta que el Método Última Entrada Primera Salida (UEPS) no es aceptado por la NIIF para realizar con los Estados Financieros (p. 53).

b. Contabilización

Rajadel, Trullás, y Simo (2014) nos define a la contabilización como el registro del importe monetario neto que ha costado el producto, servicio o máquina que transcurre en la actividad de la empresa y es registrado en los libros detallando el producto, la cantidad y valor. En caso de los activos, se realiza la amortización anual (p. 22)

c. Gestión de Stocks

Lacalle (2014) nos dice que, el buen funcionamiento de los productos en stocks puede facilitar a la empresa en la reducción de costos, porque de esa manera se puede saber en qué cantidad se tiene los productos de un lote en particular, y así ya no se produciría en exceso y de igual manera sucede para la compra de los materiales que se utilizarán en la producción (p. 258).

d. Almacenamiento

Noega Systems (2017) nos indica que, con un buen almacenamiento, ya sea para la materiales, maquinarias o productos terminados siempre deben estar ubicados en un lugar céntrico y de buen ambiente, velando que no se puedan dañar ninguno de los materiales. Añadir a esto, un equipo de trabajo que esté siempre alerta y capacitado de vigilar todo para que no haya desfase o incidentes dentro de la empresa (párr. 4).

vi) Productos Terminados

Zapata (2014) sostiene que son los productos que han pasado por un proceso de transformación y finalizados son los que ya están aptos para la venta. Para algunas empresas los productos terminados cuando son vendidos y llegan a la otra empresa puede que pase como un producto semielaborado y se les añade unos cuantos detalles más (p. 13).

a. Punto de Equilibrio

Ávila (2016) nos dice que este método es muy importante dentro de una empresa para conocer si la cantidad de productos que se realiza cubre los costos y gastos de la producción, la cantidad que se determina no presenta que haya ganancia ni pérdida. Además, cuando se conoce la cantidad exacta se puede tomar decisiones en las que se puede implementar en mejorar el producto (párr. 1).

b. Unidades Producidas

Rodríguez (2016) nos dice que las unidades producidas son los productos que han sido fabricados, la empresa diseña un producto ya sea un mueble, artefacto o alimento y hace referencia a la cantidad que es elaborada para la necesidad del mercado y son manipulados por los hombres en la elaboración y comercialización (p. 102).

c. Unidades Perdidas

Cruz (2017) nos confirma que las unidades perdidas son aquellos productos conocidos como residuos o yaya que no pueden ser reutilizados y son desechados según la política de la empresa (p. 39).

En muchas oportunidades estos se convierten en desmedros por no haber pasado por el examen de Control de Calidad y son separadas de la cantidad que se está produciendo.

d. Unidades Vendidas

Las unidades vendidas son los productos que ya han sido entregado a los clientes, después de haber pasado por un proceso de transformación el producto es almacenado y en algunos casos es

guardado por un tiempo hasta que haya sido promocionado o sino son pedidos en particular para empresas. (El autor)

1.3.2 Teoría de Costo

i) Origen

Gómez (2002), nos dice que el perfeccionamiento de la contabilidad contó con la estructura básica de los Costos y los primeros países que desarrollaron este tipo de Contabilidad fueron Inglaterra y Estados Unidos de América; los cuales con el tiempo aportaron conocimientos sobre los procedimientos para la distribución de los costos que se realizaban de las compras y que éstos sean registrados en los sistemas de control; teniendo una base para la valuación y proyección de los costos de los materiales directos e indirectos y de igual forma para los costos de la mano de obra (párr. 16). Esto es para conocer los costos que se realizan con el fin de vender el producto que están creando para el mercado.

ii) Necesidad de la Contabilidad de Costos

La necesidad de que los costos aparezcan en la sociedad es cuando el hombre solo empieza a tener un control de los gastos que realiza al obtener o presentar un producto al mercado. Incluso, empiezan a elaborar los libros contables y métodos de valuación para darle un valor al producto. En el presente, los costos son base de toda empresa industrial, porque mediante este tipo de Contabilidad puede determinar el costo de todo lo que le lleva presentar esta mercadería a la sociedad. (El autor)

iii) Clasificación de la Distribución de Costos

La clasificación está determinada por las siguientes características:

1. Costo de Producción: Es donde figuran todos los costos que se realizan para la fabricación de un producto, por ejemplo, la compra

de los materiales, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

2. Costo de Administración: Es generado por la parte administrativa de la empresa, como los gerentes, jefes, supervisores, asistentes y auxiliares.
3. Costo de Ventas: Son los costos que se realizan para las promociones y publicidades ante el mercado. (El autor)

iv) Sistemas de Costos

Son sistemas que se realizan según los procedimientos y políticas de las empresas con el fin de obtener el valor real del producto terminado y tener las cantidades exactas para el Balance General, de acuerdo a eso se podrá saber si se tiene ganancias o pérdidas y se realicen decisiones en lo que pueden ingeniar nuevos métodos para su proceso productivo. (El autor)

1. Costos por Órdenes de Trabajo: Se realiza este sistema cuando se conoce el pedido específico del cliente, es decir que son para productos netamente particulares que realiza una empresa manufacturera. (El autor)
2. Costo por Procesos: Son registrados por áreas, quiere decir que por cada departamento que pasa tiene un costo diferente ya sea en la mano de obra como en los materiales. (El autor)

Marco Teórico de Costo de Producción

v) Concepto de Costo de Producción

Hernández (2006) indica que el costo de producción es el valor monetario que se le brinda a un producto, después de haber pasado por varias etapas, se calcula el costo directo, que son los materiales y mano de obra directa, y los costos Indirectos de Fabricación, que son los costos de la mano de obra indirecta, los materiales que complementan al producto final y costos que se añaden porque están involucrados en los procesos (p. 94).

Continuando con Hernández, nos dice que es la suma de los costos que incurre dentro de la producción, ya sean directos o indirectos, indicando todo en valor monetario para luego conocer el precio del producto que será presentado al mercado.

Talking about Accounting, Lothian & Small (2016) say “Accounting may be defined as a series of processes and techniques used to identify, measure and communicate economic information that users find helpful in making decisions” (p. 1/3).

Según el aporte de Lothian & Small definen a la contabilidad como un sistema de procedimientos para registrar las actividades económicas que suceden dentro del comercio y de acuerdo a los resultados se podrá analizar y tomar decisiones que ayuden a la empresa o negocio a surgir, estableciendo ideas y proyectos que mejoren la rentabilidad de la empresa.

vi) Costo Directo

Valencia (2015) define al Costo Directo como, el valor que le corresponde a un producto o servicio que es involucrado de manera directa al producto que se está transformando. El costo es determinado según el volumen y la relación que se tiene con la producción (párr. 1).

a. Materia Prima

Jiménez (2010) sostiene que la materia prima son los materiales que ingresan al almacén en su forma natural o básica sin cambio alguno y son la fuente principal de los materiales para la producción pasando por un proceso de transformación que al final se convierte en un producto terminado (pág. 38).

b. Materiales Auxiliares

Son materiales que acompañan a la materia prima en los procesos productivos; complementarios para llegar al producto final; cuando estos

se mezclan pueden pasar a ser un producto semiterminada; dependiendo las etapas de la producción. (El autor)

c. Mano de Obra Directa

Hoyos (2017) indica que es el trabajo que realizan las personas, que son llamados operarios, y están presentes en todo el proceso productivo y son responsables de elaborar el producto (p. 17). Estas personas son capacitadas para cumplir con sus funciones según los procedimientos que da el jefe de producción.

d. Depreciación de Maquinaria

Didier (2009), señala que la depreciación de maquinarias es considerada un costo dentro de la producción. Se manejan formas o métodos de valuación para disminuir el valor de la maquinaria obtenida para el trabajo productivo y es a través del tiempo (párr. 1). Se tiene en cuenta que cada año que pasa para una maquinaria se debe descontar en los libros contables, existen el método línea recta, reducción de saldos que son los más utilizados.

vii) Costos Indirectos de Fabricación

Duque (2017) señala que es el costo que no es manejado de manera directa, es identificado, pero no se utiliza del material o el servicio al 100% en la producción (párr. 3). Los costos generados como Costos Indirectos de Fabricación son: la mano de obra indirecta, los materiales indirectos, impuestos, servicios, seguros y mantenimiento.

a. Materiales Indirectos

Son los materiales que no están involucrados directamente en el proceso productivo y no son esenciales, quiere decir que pueden ser sustituidos con otros productos (El autor).

b. Mano de Obra Indirecta

Sy (2018) señala que es el costo que se le realiza a las personas que supervisan la producción, ellos solo son los jefes o supervisores de las áreas productivas (párr. 1), además que también pueden ser considerados los almaceneros ya que ellos solo se encargan de acomodar y distribuir los productos.

c. Costo Indirecto de Fabricación Fijo

Son los costos que siempre van a estar presente así se realice o no la producción. El volumen y actividades que surjan en la producción es independiente por que sí o sí se tiene que realizar el pago como el pago de los servicios públicos, gastos de administración y ventas, alquileres de oficinas, pago de seguros, entre otros. (El autor)

d. Costo Indirecto de Fabricación Variable

Jiménez (2010) sustenta que son los costos que varían según la producción y ventas que se realizan dentro de la empresa industrial (p. 25).

En la mayoría de casos es cuando la producción ha tenido un crecimiento en la cantidad que normalmente produce, entonces se tiene que realizar más compras de materiales, pagar horas extras, las comisiones de los vendedores e impuestos. (El autor)

Definición conceptual de términos

- a) Registros: Es una base de datos o un formato en donde se colocan detalles de productos.
- b) Gastos: Son pagos que se realizan al comprar un producto, bien o servicio.
- c) Ingresos: Es la ganancia que se obtiene al vender un producto o servicio.

- d) Maquinarias: Hace referencia a los elementos tecnológicos que ayudan a realizar la producción es manejada por los hombres o son programadas mediante sistemas (reemplazando a la mano de obra).
- e) Procedimientos: Son pasos que se determinan para concluir un acto que se lleva a cabo.
- f) Empresa: Se refiere a una sociedad que se dedica a la actividad comercial o industrial con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes.
- g) Mercado: Es el conjunto de las actividades empresariales que realizan dentro de un lugar determinado.
- h) Almacén: El lugar determinado para que los materiales o productos se depositen.
- i) Productos: Es el resultado de un proceso de manufactura y que están aptos para la venta.
- j) Proceso de Transformación: Son pasos que se siguen para realizar una actividad en la que se construye o fabrica con el fin de obtener un producto final.
- k) Control de Calidad: Son las técnicas y/o acciones que se realizan para verificar la calidad del producto y descubrir a tiempo los errores.
- l) Información Financiera: Se refiere a la información que en la que se detalla el valor monetario que maneja la empresa. Esta información la brinda el área contable.

- m) Impuestos: Es el pago que se realiza a la entidad pública para que pueda conseguir recaudaciones y brinden mejorías a la sociedad.
- n) Mercaderías: Son los productos que están listos para la comercialización; también son los productos que ingresan a una empresa para que pase por un proceso productivo.
- o) Servicios: Actividades que se realizan para satisfacer las necesidades de la sociedad.
- p) Actividades Económicas: Es la actividad que realiza la empresa, a la cual se dedica para ingresar al mercado.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿De qué manera el control de inventario se relaciona con el costo de producción en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018?

1.4.2 Problemas Específicos

¿De qué manera el control de inventario se relaciona con los Métodos de valuación en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018?

¿De qué manera el control de inventario se relaciona con las unidades vendidas en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018?

¿De qué manera el costo de producción se relaciona con la depreciación de maquinaria en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018?

1.5 Justificación del Estudio

1.5.1 Justificación Teórica

El trabajo de investigación se realiza para conocer la relación entre el control de inventario y el costo de producción que existen en las empresas industriales panaderas. Nos permitirá dar a conocer de qué manera se están controlando, ya sea con sistemas o personal capacitado para ejecutar las labores dentro de las empresas y saber de qué manera se está evidenciado el costo de producción y los procesos en el que tienen dentro de la empresa.

1.5.2 Justificación Metodológica

La justificación metodológica que se implementa en este trabajo es una investigación de tipo aplicada de nivel descriptivo – correlacional y de diseño no experimental de corte transversal, ya que mediante este tipo de estudio podremos describir las características de las variables para analizarlas; las variables no serán modificadas. Y se emplea un cuestionario con el cual vamos a recolectar los datos y serán medidos de manera ordinal.

1.5.3 Justificación Práctica

En la Justificación práctica del trabajo muestra los resultados que se obtienen de la relación del control de inventario con el costo de producción, el cual las empresas industriales de esta zona norte están desarrollando con el fin de mostrarles las formas más aceptables de cómo mejorar sus procedimientos y mejoren los costos de la producción para que las empresas puedan tener mayor rentabilidad y liquidez. De acuerdo a los resultados que se observen, se tomará en cuenta las recomendaciones para este sector dentro de la zona de Puente Piedra.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

El control de inventario tiene relación con el costo de producción en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

1.6.2 Hipótesis Específicos

El control de inventario tiene relación con los Métodos de valuación en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

El control de inventario tiene relación con las unidades vendidas en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

El costo de producción tiene relación con la depreciación de maquinaria en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar la relación del control de inventario con el costo de producción en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar la relación del control de inventario con los Métodos de valuación en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

Determinar la relación del control de inventario con las unidades vendidas en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

Determinar la relación del costo de producción con la depreciación de maquinaria en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018

CAPITULO

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

2.1.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación es Aplicada, porque solo se está indagando la investigación de un tema, teniendo ya las teorías establecidas, en este caso que es de las dos variables: control de inventario y costo de producción.

Baena (2014) en su libro dice que la investigación aplicada complementa a una teoría que ya existe; el desarrollo que se realice es en base a teorías que ya se realizaron y se implementa la parte práctica para el desarrollo (p. 11).

2.1.2 Nivel de Investigación

El nivel de la investigación que se realiza en este trabajo es descriptivo – correlacional.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos dice que el estudio descriptivo este tipo de investigación busca detallar e informar las características y propiedades de un grupo en particular, personas u objetos; los cuales serán analizados (p. 92). Es decir que se va a describir y definir las variables para poder conocer más de ellas, y después se puede obtener las dimensiones y cada una de ellas cuenta con sus indicadores

Además, es tipo correlacional porque según Hernández et al. (2014) el fin de este nivel es dar conocer la relación que existe entre dos o más variables, características o conceptos (p. 93). En este tipo de investigación, las variables de este trabajo van a ser relacionadas con los indicadores para conocer de qué manera se van a medir y en que se enlazan.

2.1.3 Diseño de Investigación

El diseño del estudio es No experimental; Hernández, Ramos, Placencia, Indacochea, Quimis y Moreno (2018) sostienen que en este diseño es donde analizan las variables o fenómenos en su forma básica, describiéndolas y

encontrando la relación que existe entre ellas, sin hacer modificaciones que alteren la información (p. 87-88).

Los autores nos indican que el trabajo de investigación es de diseño no experimental, y por lo tanto la información que se obtenga no puede ser modificada por el autor, solo se describen las variables.

2.1.4 Alcance de la Investigación

Es de tipo transversal; Hernández et al. (2014) nos indica que las investigaciones de alcance transversal son los que recolectan la información en un tiempo determinado y el único objetivo es describir las variables e indagar la incidencia y relación en el periodo que se ha dado en específico (p. 154). De acuerdo a este diseño, se analizan las variables en un tiempo determinado y con los resultados se llega a describir la relación que se tiene entre las dos variables.

2.2 Variables, Operacionalización

2.2.1 Variable 1: Control de inventario

Según Zapata (2014) en su libro dice que el control de inventario es el registro de los materiales, es decir materia prima, insumos, envases, embalajes y materiales auxiliares, que van a ser utilizados en el proceso productivo de una empresa y que al final va a llegar a un producto terminado; para obtener al final este producto han pasado por varios procesos a lo largo de toda la producción y de las compras de la empresa (p. 12).

2.2.2 Variable 2: Costo de Producción

Hernández (2006) indica que el costo de producción es el valor monetario que se le brinda a un producto, después de haber pasado por varias etapas, se calcula el costo directo, que son los materiales y mano de obra directa, y los costos Indirectos de Fabricación, que son los costos de la mano de obra indirecta, los materiales que complementan al producto final y costos que se añaden porque están involucrados en los procesos (p. 94).

2.3 Cuadro de Operacionalización

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
El control de inventario tiene relación con el costo de producción en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018	Control de Inventario	Según Zapata (2014) en su libro dice que el control de inventario es el registro de los materiales, es decir materia prima, insumos, envases, embalajes y materiales auxiliares, que van a ser utilizados en el proceso productivo de una empresa y que al final va a llegar a un producto terminado; para obtener al final este producto han pasado por varios procesos a lo largo de toda la producción y de las compras de la empresa (p. 12).	Es un examen a la cantidad y calidad de los materiales que se encuentran dentro de la empresa con el objetivo de tener siempre lo necesario para el proceso productivo dentro de una planta industrial, de igual forma para ofrecer los productos al mercado.	Materiales	Métodos de Valuación	Ordinal
					Contabilización	
					Gestión de Stocks	
					Almacenamiento	
				Productos Terminados	Punto de Equilibrio	
					Unidades producidas	
					Unidades perdidas	
					Unidades vendidas	
	Costo de Producción	Hernández (2006) indica que el costo de producción es el valor monetario que se le brinda a un producto, después de haber pasado por varias etapas, se calcula el costo directo, que son los materiales y mano de obra directa, y los costos indirectos de Fabricación, que son los costos de la mano de obra indirecta, los materiales que complementan al producto final y costos que se añaden porque están involucrados en los procesos (p. 94).	Es la suma de todo lo que ha sido involucrado en la transformación de materiales a un producto final. Se evalúan los costos invertidos y con los resultados se toman decisiones sobre la capacidad de acogida en el sector industrial.	Costo Directo	Materia Prima	Ordinal
					Materiales Auxiliares	
					Mano de Obra Directa	
					Depreciación de maquinaria	
				Costos Indirectos de Fabricación	Materiales Indirectos	
					Mano de Obra Indirecta	
Costo Indirecto de Fabricación Fijo						
Costo Indirecto de Fabricación Variable						

Tabla 01

Fuente: Elaboración Propia

2.4 Población y muestra

2.4.1 Población

La población del proyecto de investigación está compuesta por todos los trabajadores de las empresas industriales panaderas del distrito de Puente Piedra. En este aspecto la población que se considera son de las siguientes áreas: Contabilidad, Almacén y Costos. Hernández et al. (2014) nos sustenta que población es el grupo de los elementos que tienen una característica en común (p. 174).

De las 17 empresas constituidas en el distrito de Puente Piedra en el rubro de panadería (información brindada por la Municipalidad de Puente Piedra); para adquirir la población con precisión aplicaremos el factor de exclusión.

Factores de exclusión a considerar:

De las 17 empresas dedicadas al sector panaderas, solo nos quedaremos con las que cumplan la siguiente característica:

- a) Aquellas empresas que solo son industriales.

Por lo consiguiente, solo quedan 3 empresas panaderas industriales y cada una de ellas cuenta con 16; 23 y 22 trabajadores respectivamente, teniendo como población total a 61 trabajadores. Para el trabajo de investigación acerca del control de inventario y costo de producción, solo se encuestarán al personal que esté relacionado con el tema.

Tabla 02

EMPRESAS PANADERAS DE PUENTE PIEDRA AL 2018				
RUC	RAZON SOCIAL	GIRO	IND.	POB
20478041838	CUBAS TORRES CONSUELO	PANADERIA Y PASTELERIA		
20500584174	DULCY OANI S.R.L.	PANADERIA Y PASTELERIA		
20522105181	PANIFICADORA SAN VALENTIN E.I.R.L.	PANADERIA Y PASTELERIA		
20538675882	PANIFICADORA SANTISIMA TRINIDAD S.R.L.	PANADERIA Y PASTELERIA		
20538588131	CORPORACION E INVERSIONES MENDOZA E HIJOS EIRL	PANADERIA Y PASTELERIA BODEGA		
20536481771	CORPORACION RAULETTI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PANADERIA Y PASTELERIA	SI	16
20502051696	PARROQUIA SAN PEDRO DE CARABAYLLO	PANADERIA		
20492175871	PANIFICADORA BERZOTTI S.A.C.	PANADERIA Y PASTELERIA		
20521168995	PANIFICADORA INDUSTRIAL S.A.C.	PANADERIA Y PASTELERIA	SI	23
20544943511	INVERSIONES A.Q.V. E.I.R.L.	PANADERIA Y PASTELERIA BODEGA		
20524422060	ALIMENTOS ALE E.I.R.L.	PANADERIA Y PASTELERIA		
20552150148	COMERCIALIZADORA AR LA CASA DEL CHANTILLY S.A.C.	PANADERIA Y PASTELERIA		
20600130618	INVERSIONES LUCIANA DASHA SAC	PANADERIA Y PASTELERIA		
20600276850	SALAS FAM E.I.R.L.	PANADERIA Y PASTELERIA		
20546037976	PRODUCTOS DE RICOPAN S.A.C.	ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA	SI	22
20600941641	DON BOSCO PASTELERIA CATERING Y EVENTOS E.I.R.L.	PANADERIA Y PASTELERIA		
20524459575	PROCESADORA DE ALIMENTOS CECILIA S.A.C.	PANADERIA Y PASTELERIA		
Total de Trabajadores				61

2.4.2 Muestra

En este estudio, la muestra busca ser representativa y está conformada por los trabajadores involucrados con el control de inventario y los responsables de determinar los costos por producción de las empresas industriales panaderas del distrito de Puente Piedra.

Hernández et al. (2014), mantiene que la muestra es una parte que representa al grupo que tienen algo en común al cual hemos llamado población y mediante esta parte se puede realizar el método de recolección de datos con el fin de obtener los resultados (p.175).

Dentro de una población escogeremos una muestra, para este caso como población tenemos las empresas de Puente Piedra y como muestra para analizar asumimos a las empresas industriales.

Donde:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

Tabla 03

n:	tamaño de la muestra
N:	tamaño de la población
Z:	valor de la distribución normal estandarizado correspondiente al nivel de confianza (1.96)
E:	máximo error permisible (5% = 0.05)
P:	proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)
Q:	proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)

Reemplazamos la fórmula y nos da como muestra:

$$\frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 60}{(0.05)^2 * (60 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50} = 53$$

Nos basamos en la fórmula y la muestra queda limitada en 53 personas que laboran en las empresas panaderas industriales, y con ellas trabajaremos el cuestionario.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.5.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que utilizaremos en este trabajo es la encuesta. López y Fachelli (2015) nos dicen que la encuesta es una técnica de recolección de datos mediante preguntas o afirmaciones de los indicadores cuyo objetivo es obtener los resultados de manera sistemática (p. 8). Este instrumento se emplea con el objetivo de recolectar la opinión de los trabajadores y obtener la información sobre la relación del control de inventario y el costo de producción en las empresas panaderas industriales. La encuesta contará con 25 ítems para las dos variables a la muestra que ha sido seleccionada, las preguntas son claras y objetivas y la valoración es en la Escala de Likert.

Hernández et. al. (2014), mantiene que la escala de Likert se refiere a un conjunto de ítems en forma de preguntas o afirmaciones, lo cuales tienen relación entre las variables que se estudian, a cada respuesta se le asigna un puntaje con el cual se va a evaluar (pág. 238). Los indicadores están encajadas dentro de cada pregunta de manera coherente y fácil de entender. Está redactado en 25 preguntas con la escala de Likert de 5 respuestas cada una: Siempre (5), Casi siempre (4), Algunas veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1).

2.5.2 Validez y confiabilidad del instrumento

Hernández et al. (2014) nos dice que la validez es para tener la mayor evidencia del valor del instrumento que se está realizando considerando el contenido y criterio y según esas características se podrá medir y obtener resultados certeros (p. 204).

Para saber si la validación mide la variable, es sometido a pruebas precedentes y posteriores que son calificados por jueces expertos que darán su opinión sobre el instrumento a utilizar.

Cabero y Llorente (2013) indican que el juicio de expertos se basa en requerir a un grupo de personas que evalúen el instrumento que va a recolectar los datos y tener en cuenta las sugerencias y opiniones respecto a los puntos en específicos (p. 14).

Hernández et al. (2014) nos sustenta que la confiabilidad es el valor que representa el instrumento con el cual se va a evaluar y los resultados que se va a conseguir (p. 294). Con la fórmula de Alfa de Cronbach podemos dar la confiabilidad del instrumento de medición. Hernández et al. (2014), nos explica lo que significa cada coeficiente del Alfa de Cronbach:

Tabla 04

Descripción	Valor
<i>No es confiable:</i>	-1 a 0
<i>Baja confiabilidad:</i>	0,01 a 0,49
<i>Moderada confiabilidad:</i>	0,50 a 0,75
<i>Fuerte confiabilidad:</i>	0,76 a 0,86
<i>Alta confiabilidad:</i>	0,90 a 1

Fuente: Hernández et. Al

Tabla 05

Estadísticas de fiabilidad de Control de Inventario	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,842	13

Fuente: SPSS

El programa SPSS proporciona un alfa de Cronbach de 0.842, y basándonos en la lista de los coeficientes, el valor representa que tiene una fuerte confiabilidad evaluando 13 elementos.

Tabla 06

Estadísticas de fiabilidad de Costo de Producción	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,783	12

Fuente: SPSS

El programa SPSS facilita un alfa de Cronbach de 0.783, y verificando en la lista de los coeficientes, el valor representa que es fuertemente confiable con los 12 elementos restantes.

2.6 Métodos de análisis de datos

Este proyecto de investigación obtendrá información a través del Software de Estadística SPSS versión 24.0, el cual nos ayudará a determinar la relación de las variables que se están trabajando en este trabajo a través de tablas y gráficos que nos darán resultados y poder medir el grado de relación entre ellas.

2.7 Aspectos éticos

El desarrollo de la investigación tiene como prioridad el carácter ético, la reserva, la imparcialidad y confidencialidad de la información proporcionada por los dueños de las empresas industriales del distrito de Puente Piedra, la cual no será divulgada.

De la misma manera, el proyecto de investigación cumple con las pautas éticas de investigación de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo.

CAPITULO

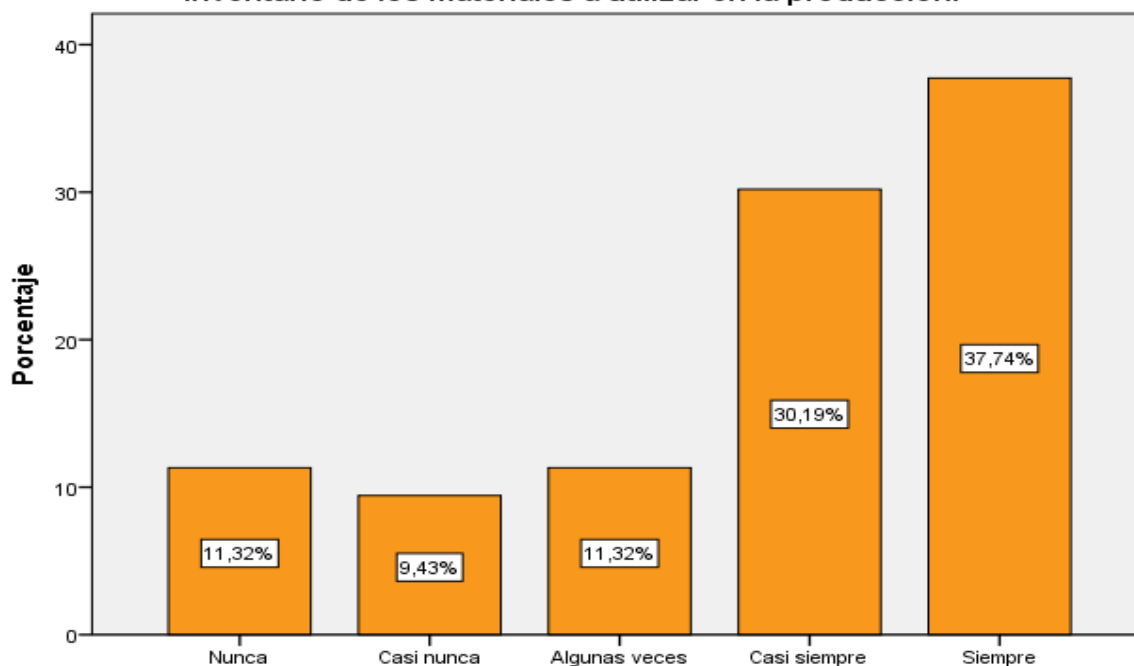
III. RESULTADOS

3.1 Análisis de los Resultados

Tabla 07: Es importante comparar los Métodos de valuación del control del inventario de los materiales a utilizar en la producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	11,3	11,3	11,3
	Casi nunca	5	9,4	9,4	20,8
	Algunas veces	6	11,3	11,3	32,1
	Casi siempre	16	30,2	30,2	62,3
	Siempre	20	37,7	37,7	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 1: Es importante comparar los Métodos de valuación del control del inventario de los materiales a utilizar en la producción.



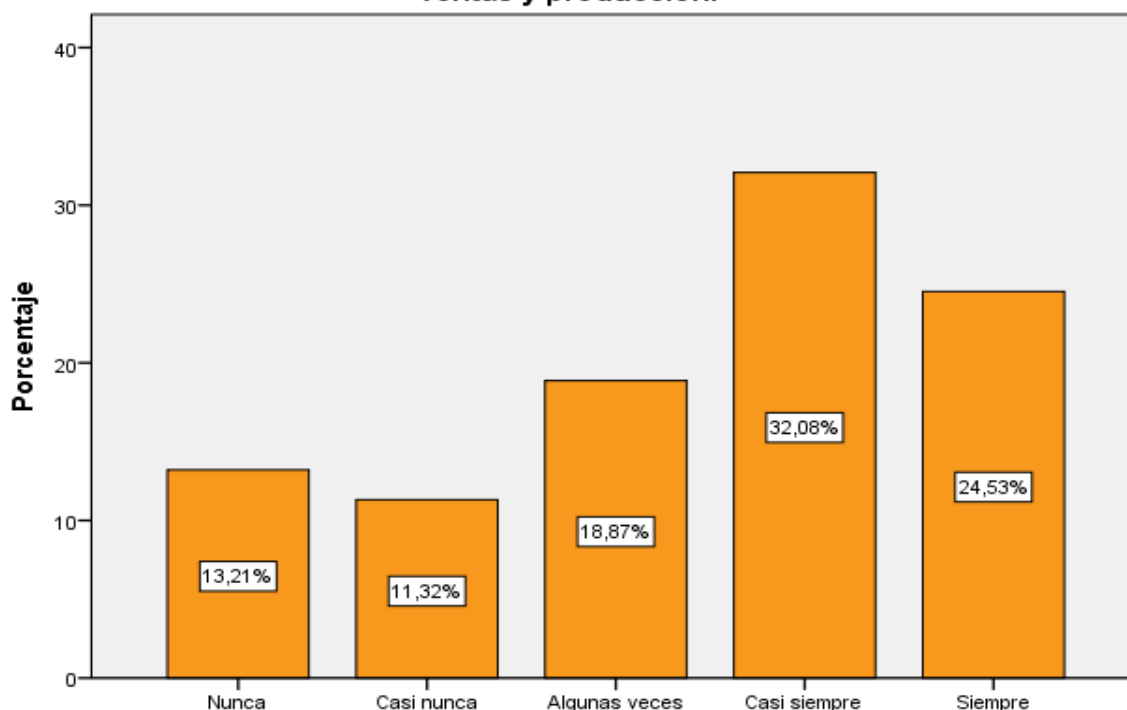
Interpretación:

De acuerdo al total de los encuestados, la mayoría de los trabajadores consideran que es importante comparar los métodos de valuación para controlar los inventarios de los materiales que utilizan en el proceso productivo, aunque otro grupo casi tan importante como la mayoría que no lo considera importante, estas empresas verifican que el método de valuación que escojan pueda favorecer a la empresa con los costos.

Tabla 08: Según el Método de Valuación se puede determinar el volumen de ventas y producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	13,2	13,2	13,2
	Casi nunca	6	11,3	11,3	24,5
	Algunas veces	10	18,9	18,9	43,4
	Casi siempre	17	32,1	32,1	75,5
	Siempre	13	24,5	24,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 2: Según el Método de Valuación se puede determinar el volumen de ventas y producción.



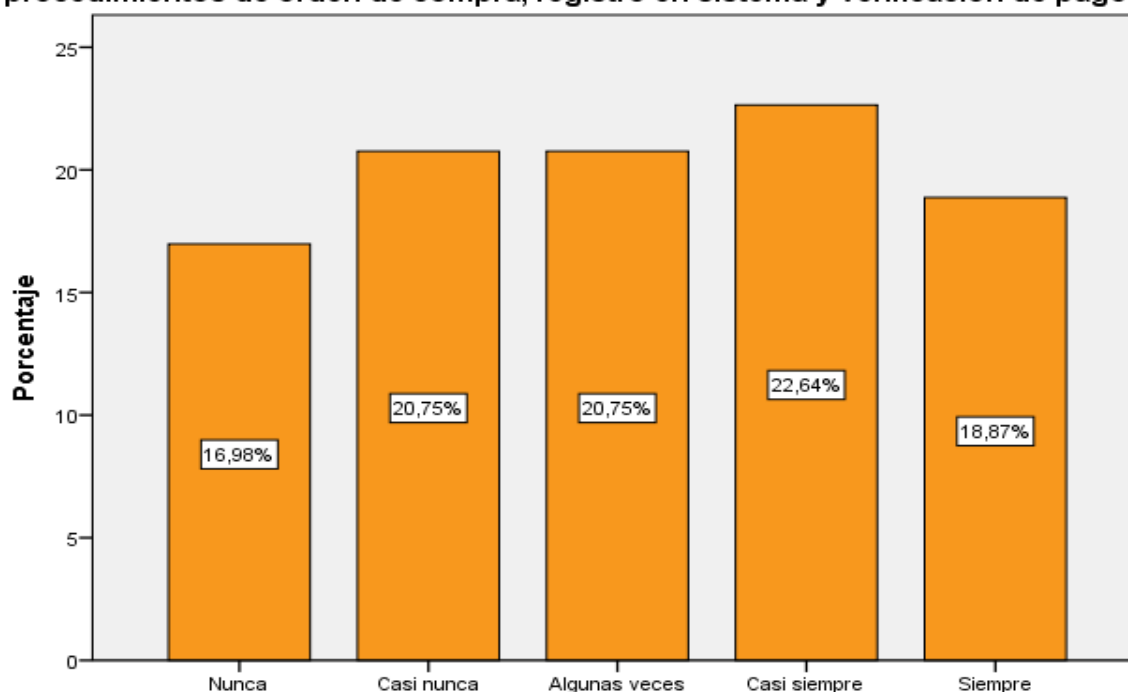
Interpretación:

Se puede interpretar de acuerdo al gráfico de respuestas, que la mayoría de los trabajadores consideran que mediante el método de valuación se pueden evaluar y determinar el volumen de las ventas y así mismo de la producción y aunque existe gran cantidad de trabajadores que no cree que mediante estos métodos se puedan tener los estimados de la producción.

Tabla 09: Al realizar la contabilización de los materiales, siguen los procedimientos de orden de compra, registro en sistema y verificación de pago.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	17,0	17,0	17,0
	Casi nunca	11	20,8	20,8	37,7
	Algunas veces	11	20,8	20,8	58,5
	Casi siempre	12	22,6	22,6	81,1
	Siempre	10	18,9	18,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 3: Al realizar la contabilización de los materiales, siguen los procedimientos de orden de compra, registro en sistema y verificación de pago.



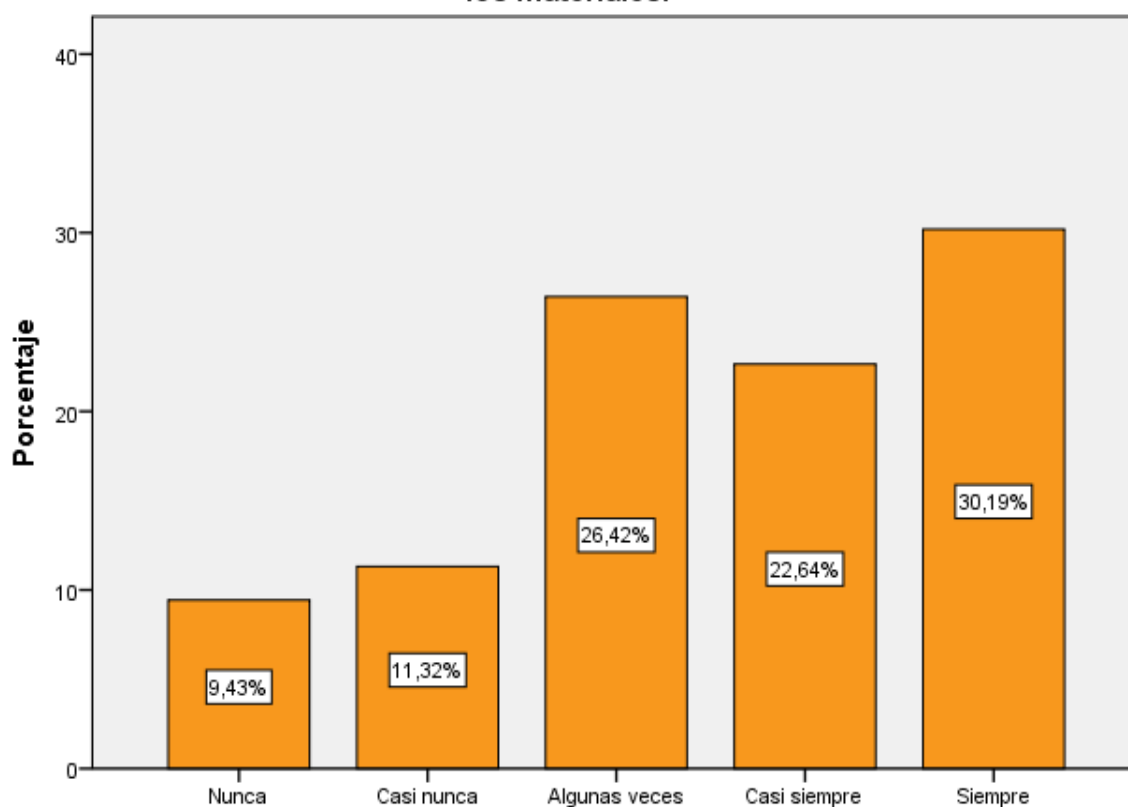
Interpretación:

En este gráfico podemos observar que los trabajadores están sumamente divididos mínimamente entre todas las respuestas iguales, pero las que más predominan son en las que si cumplen con el procedimiento para la contabilización, donde tenemos a la mayoría de los trabajadores sintiendo que se cumplen con tener la orden de compra, el registro al sistema y verifican que Finanzas haya realizado el pago, por otro lado, un poco menos de la mitad de trabajadores encuestados sienten que no cumplen con todo el procedimiento.

Tabla 10: El principio de materialidad interviene en la contabilización de todos los materiales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	9,4	9,4	9,4
	Casi nunca	6	11,3	11,3	20,8
	Algunas veces	14	26,4	26,4	47,2
	Casi siempre	12	22,6	22,6	69,8
	Siempre	16	30,2	30,2	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 4: El principio de materialidad interviene en la contabilización de todos los materiales.



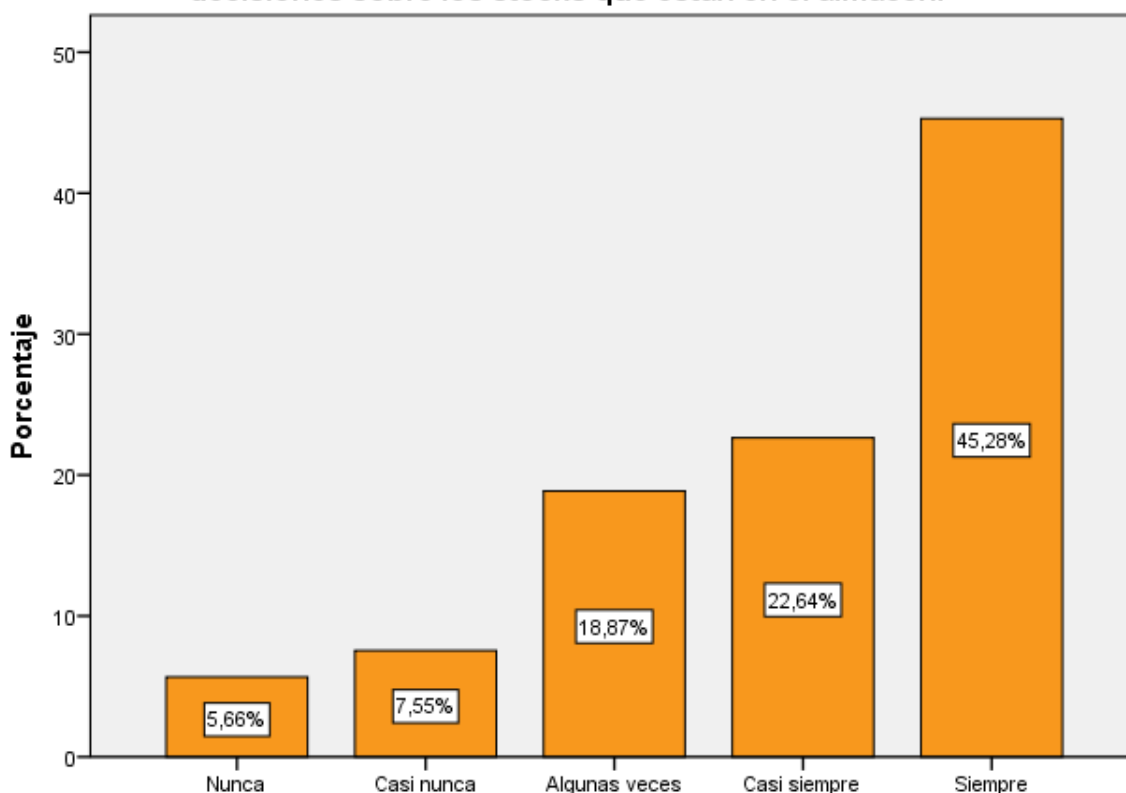
Interpretación:

La mayoría de encuestados nos indica que el principio de materialidad interviene en la contabilización, este porcentaje nos revela que los encargados del área contable valoran y le dan mucha importancia a los productos que compran; sin embargo, existe un pequeño número de trabajadores que no le da el valor suficiente, pero si son registrados.

Tabla 11: Es importante tener una persona capacitada para gestionar y tomar decisiones sobre los stocks que están en el almacén.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,7	5,7	5,7
	Casi nunca	4	7,5	7,5	13,2
	Algunas veces	10	18,9	18,9	32,1
	Casi siempre	12	22,6	22,6	54,7
	Siempre	24	45,3	45,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 5: Es importante tener una persona capacitada para gestionar y tomar decisiones sobre los stocks que están en el almacén.



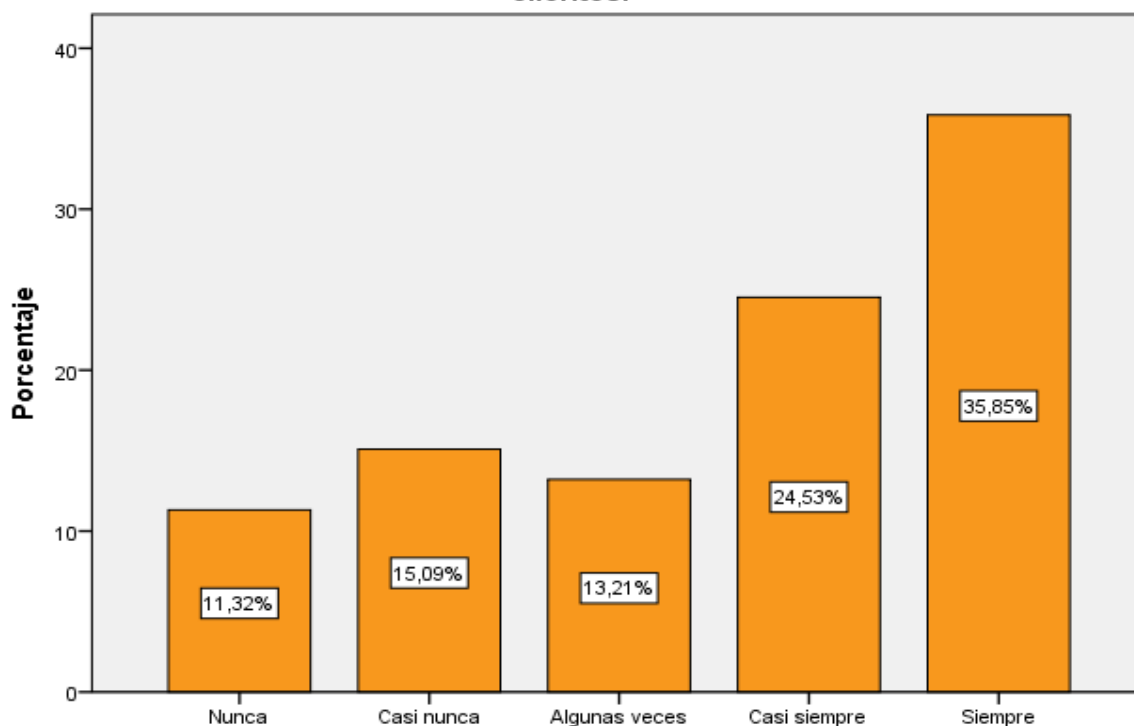
Interpretación:

La mayoría de encuestados señalan que es necesario tener una persona que esté capacitada para la gestión de los inventarios y porque son ellos los que tomarán las decisiones sobre los stocks que están en el almacén, por otro lado, un grupo considerable de trabajadores consideran que no es necesario ya que con el tiempo pueden ir aprendiendo.

Tabla 12: La gestión de stock de los productos reduce la incomodidad de los clientes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	11,3	11,3	11,3
	Casi nunca	8	15,1	15,1	26,4
	Algunas veces	7	13,2	13,2	39,6
	Casi siempre	13	24,5	24,5	64,2
	Siempre	19	35,8	35,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 6: La gestión de stock de los productos reduce la incomodidad de los clientes.



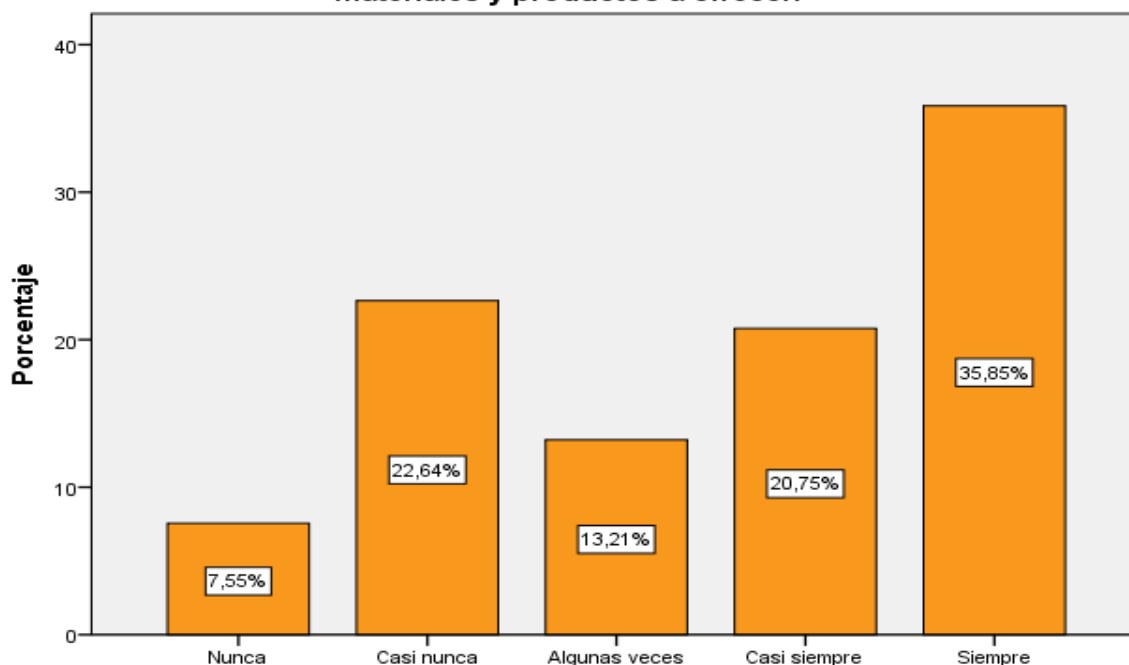
Interpretación:

De acuerdo a la mayoría de los encuestados creen que siempre o casi siempre la buena gestión de los stocks puede reducir la incomodidad de los clientes, ya que de acuerdo a lo que se tiene en el almacén puede ser destinado a la distribución cumpliendo con los clientes, sin embargo, existe un gran grupo de trabajadores que no creen que sea muy importante, considerando otras opciones con mayor relevancia.

Tabla 13: Es importante evaluar el almacenamiento donde están ubicados los materiales y productos a ofrecer.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	12	22,6	22,6	30,2
	Algunas veces	7	13,2	13,2	43,4
	Casi siempre	11	20,8	20,8	64,2
	Siempre	19	35,8	35,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 7: Es importante evaluar el almacenamiento donde están ubicados los materiales y productos a ofrecer.



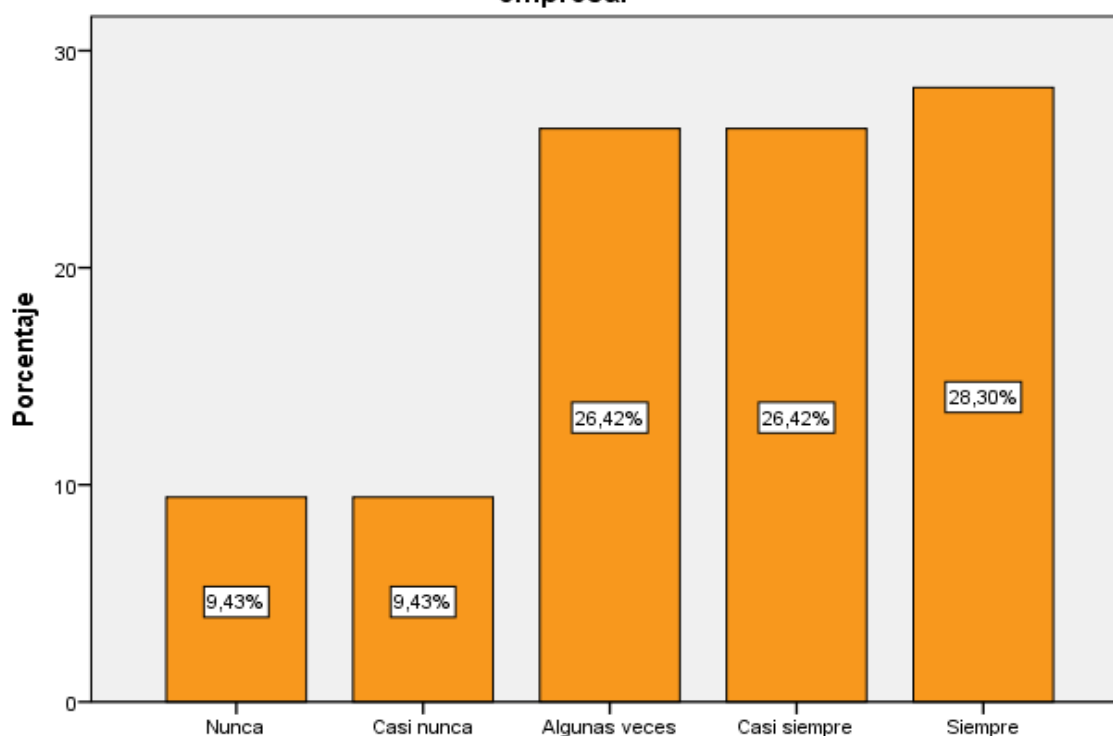
Interpretación:

En el gráfico nos muestra que la mayoría de trabajadores consideran importante evaluar el almacenamiento en donde están ubicados los materiales y productos que van a ofrecer a los clientes, a pesar de que estas empresas no son muy grandes tratan de llevar los materiales a un lugar que se adecue a la temperatura y espacio. Un poco menos de la mitad de la muestra restante considera que no es casi necesario evaluar los espacios establecidos en donde se encuentra los materiales y mercadería.

Tabla 14: Es importante evaluar el punto de equilibrio de los productos de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	9,4	9,4	9,4
	Casi nunca	5	9,4	9,4	18,9
	Algunas veces	14	26,4	26,4	45,3
	Casi siempre	14	26,4	26,4	71,7
	Siempre	15	28,3	28,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 8: Es importante evaluar el punto de equilibrio de los productos de la empresa.



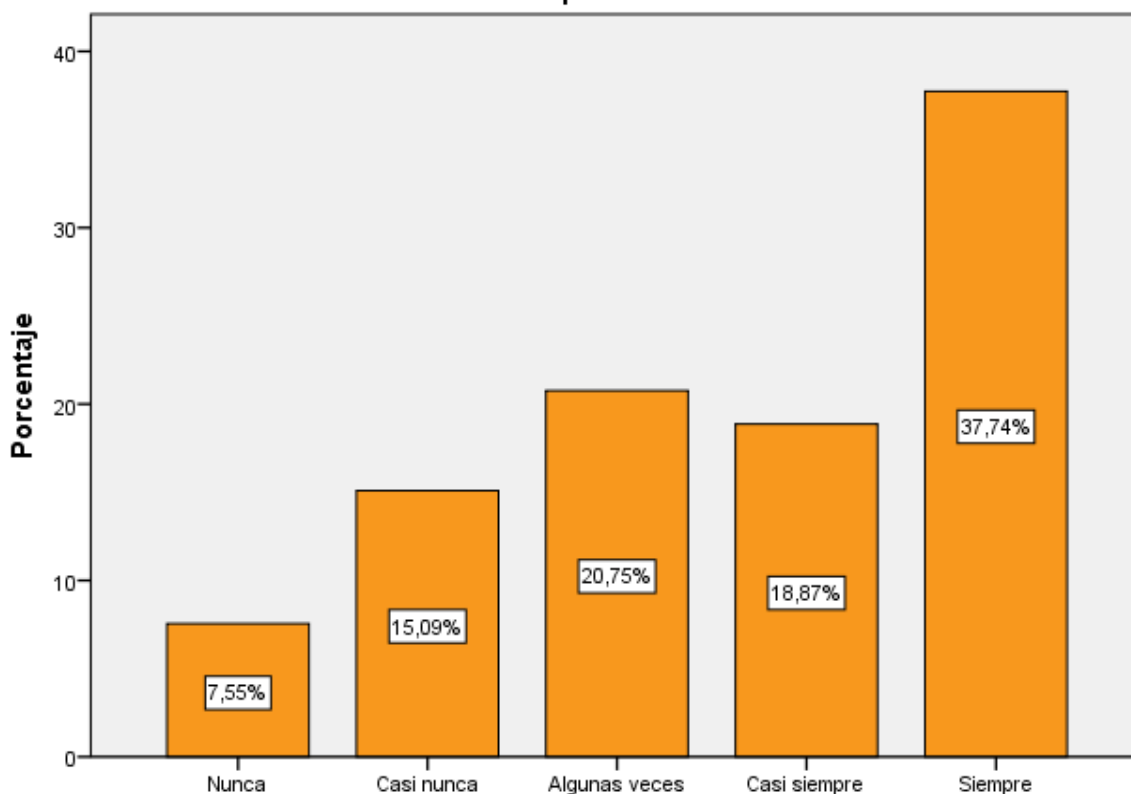
Interpretación:

Según los resultados, un poco más de la mitad de la muestra considera importante evaluar el punto de equilibrio de los productos de la empresa, quieren y desean conocer la cantidad que tienen que vender para recuperar su costo y generar la ganancia, un pequeño grupo cree que solo a veces se tiene que hacer o en productos en particular y el un mínimo de trabajadores no lo considera importante solo que tiene que existir las ganancias presupuestadas.

Tabla 15: El punto de equilibrio es una estrategia para mejorar la rentabilidad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	8	15,1	15,1	22,6
	Algunas veces	11	20,8	20,8	43,4
	Casi siempre	10	18,9	18,9	62,3
	Siempre	20	37,7	37,7	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 9: El punto de equilibrio es una estrategia para mejorar la rentabilidad de la empresa.

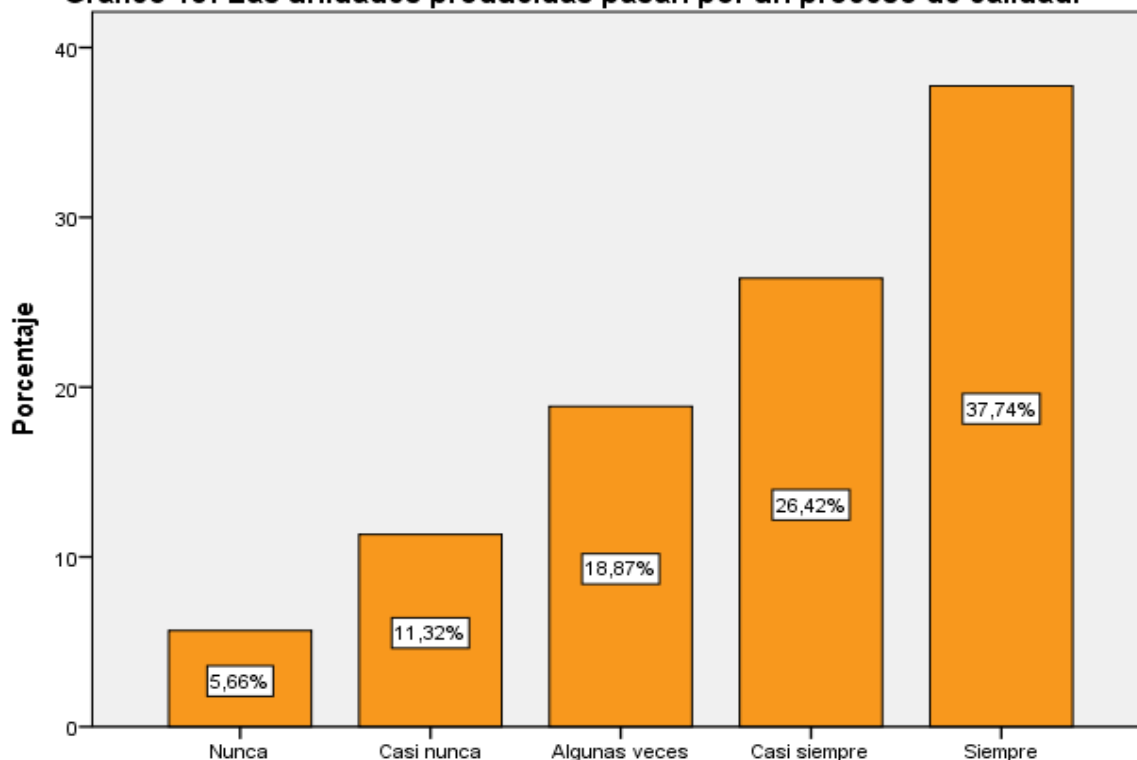


Interpretación:

La mayoría de trabajadores encuestados consideran que el punto de equilibrio es útil para mejorar la rentabilidad de la empresa, ya que al conocer los productos que tienen que vender y llegan a la mayor ganancia la empresa continúa siendo rentable y tiene liquidez para sus obligaciones, sin embargo, poco menos de la mitad de trabajadores creen que pueden continuar sin este tipo de estrategia.

Tabla 16: Las unidades producidas pasan por un proceso de calidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,7	5,7	5,7
	Casi nunca	6	11,3	11,3	17,0
	Algunas veces	10	18,9	18,9	35,8
	Casi siempre	14	26,4	26,4	62,3
	Siempre	20	37,7	37,7	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

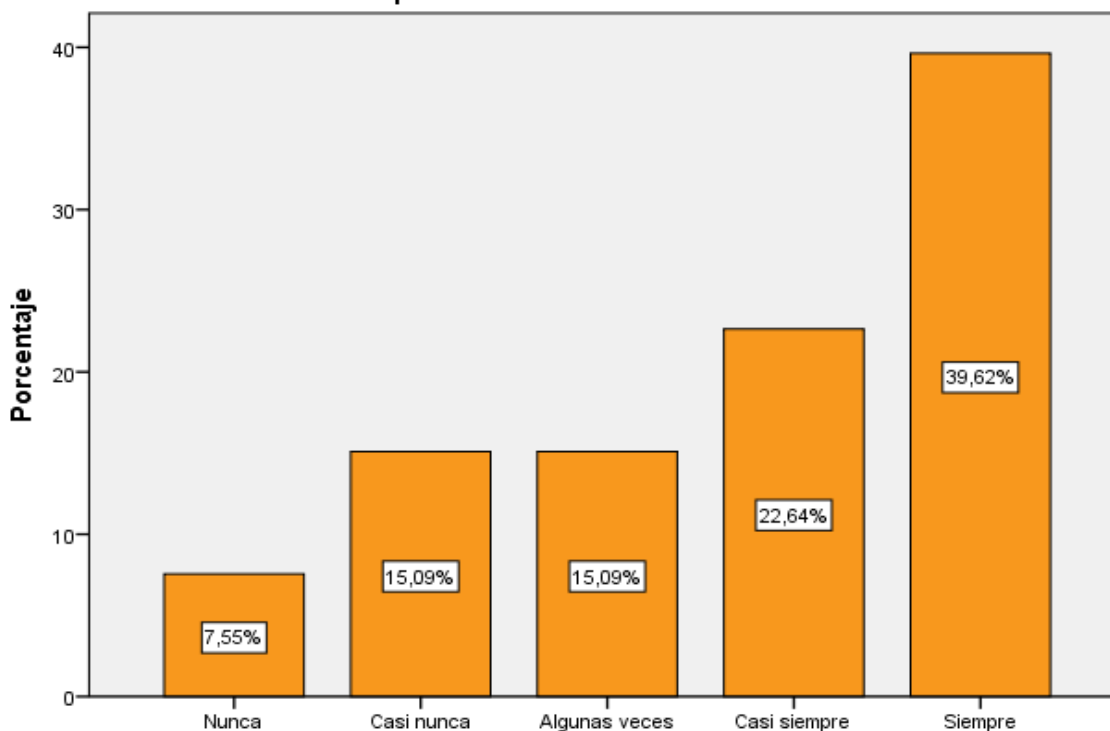
Gráfico 10: Las unidades producidas pasan por un proceso de calidad.**Interpretación:**

La gran mayoría de la muestra afirma que sus productos pasan por un proceso de calidad el cual exige que tengan un mayor rendimiento y concentración en el proceso productivo para no generar costos en productos que después se van a desechar, sin embargo, aunque por otro lado existe un grupo importante de encuestados que no tiene un régimen estricto para sus productos, pero no quiere decir que tengan productos en mal estado.

Tabla 17: Es importante conocer el porcentaje de las unidades que se han perdido mensualmente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	8	15,1	15,1	22,6
	Algunas veces	8	15,1	15,1	37,7
	Casi siempre	12	22,6	22,6	60,4
	Siempre	21	39,6	39,6	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 11: Es importante conocer el porcentaje de las unidades que se han perdido mensualmente.



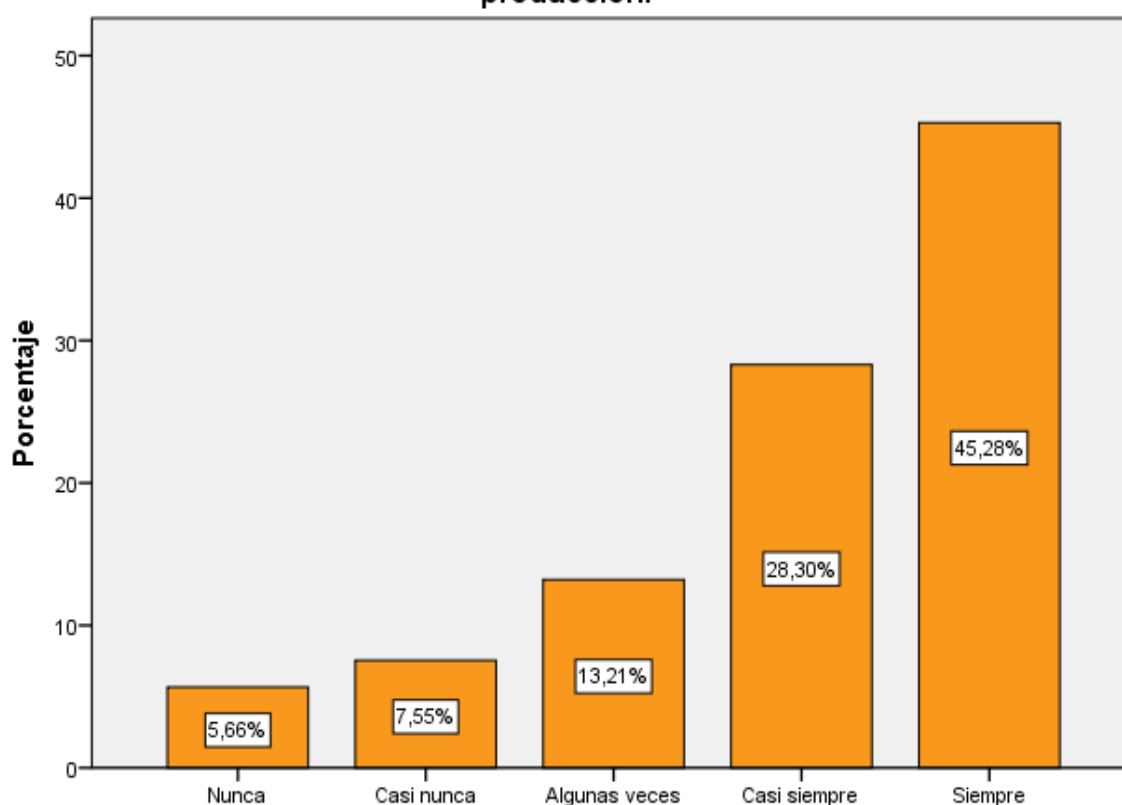
Interpretación:

La mayor parte de encuestados consideran importante conocer el porcentaje de las unidades que se han perdido mensualmente, desean tener en cuenta este tipo de información para que conozcan en qué tipo de procedimientos están fallando y los jefes puedan tomar decisiones sobre este tema, aunque asimismo un grupo considerable cree que no es tan importante tener conocimiento sobre los productos perdidos.

Tabla 18: Las unidades vendidas son suficientes para cubrir los costos de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,7	5,7	5,7
	Casi nunca	4	7,5	7,5	13,2
	Algunas veces	7	13,2	13,2	26,4
	Casi siempre	15	28,3	28,3	54,7
	Siempre	24	45,3	45,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 12: Las unidades vendidas son suficientes para cubrir los costos de producción.



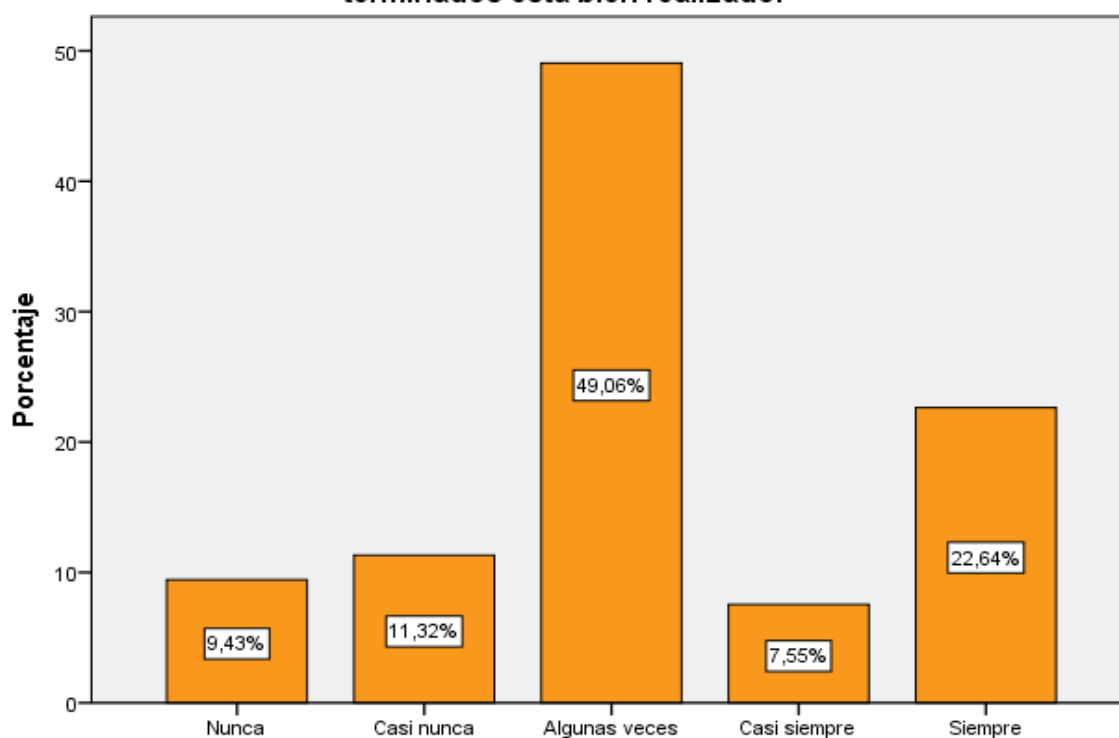
Interpretación:

La gran mayoría de la muestra encuestada confirma que las ganancias de las unidades vendidas son suficientes para cubrir los costos de producción, y son demostrados al cumplir con las obligaciones de los proveedores y pagando al personal que está relacionado con el proceso de producción, de mismo modo un grupo importante cree que a veces no llega a cubrir los costos completos.

Tabla 19: El registro de las unidades vendidas en el almacén de productos terminados está bien realizado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	9,4	9,4	9,4
	Casi nunca	6	11,3	11,3	20,8
	Algunas veces	26	49,1	49,1	69,8
	Casi siempre	4	7,5	7,5	77,4
	Siempre	12	22,6	22,6	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 13: El registro de las unidades vendidas en el almacén de productos terminados está bien realizado.



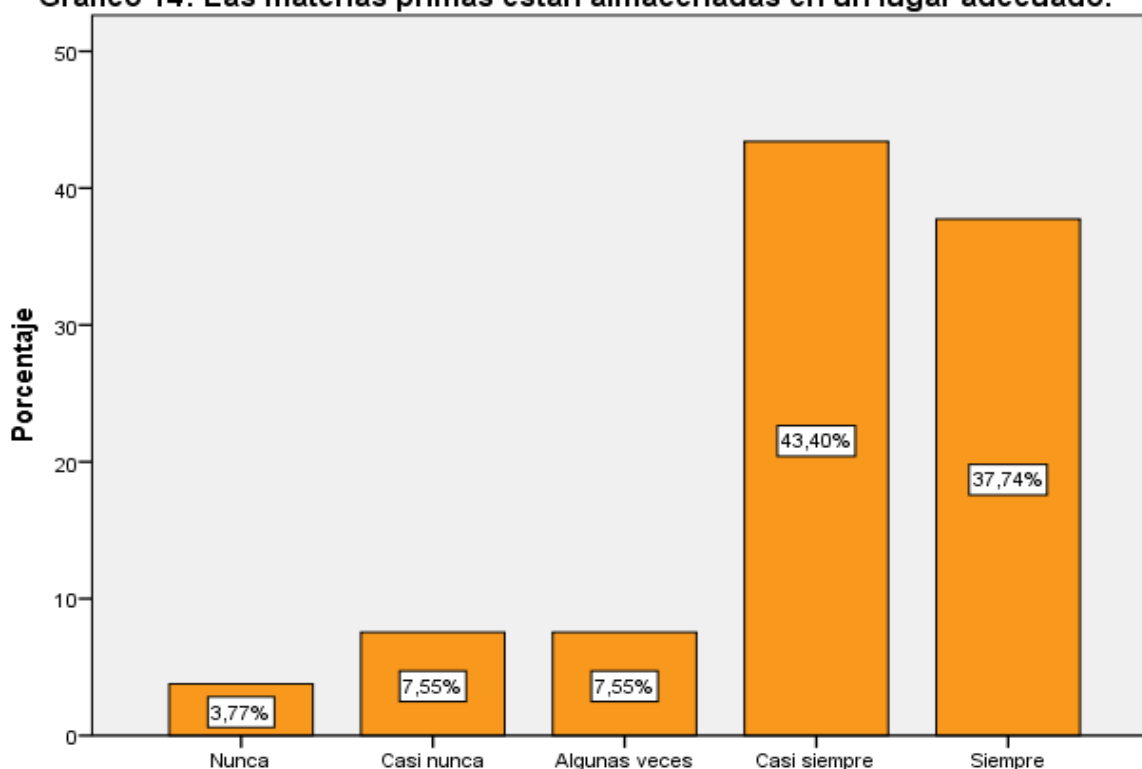
Interpretación:

Según la representación del gráfico nos muestra que la mayoría de los encuestados creen que el registro de las unidades que se venden solo algunas veces está bien realizado por el departamento de productos terminados, y un grupo importante nos muestra que sí tienen el registro de sus ventas debido a que tienen el personal que está capacitado y apto para cumplir con sus obligaciones. Existe un pequeño grupo que considera que no se realiza bien este registro.

Tabla 20: Las materias primas están almacenadas en un lugar adecuado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,8	3,8	3,8
	Casi nunca	4	7,5	7,5	11,3
	Algunas veces	4	7,5	7,5	18,9
	Casi siempre	23	43,4	43,4	62,3
	Siempre	20	37,7	37,7	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 14: Las materias primas están almacenadas en un lugar adecuado.



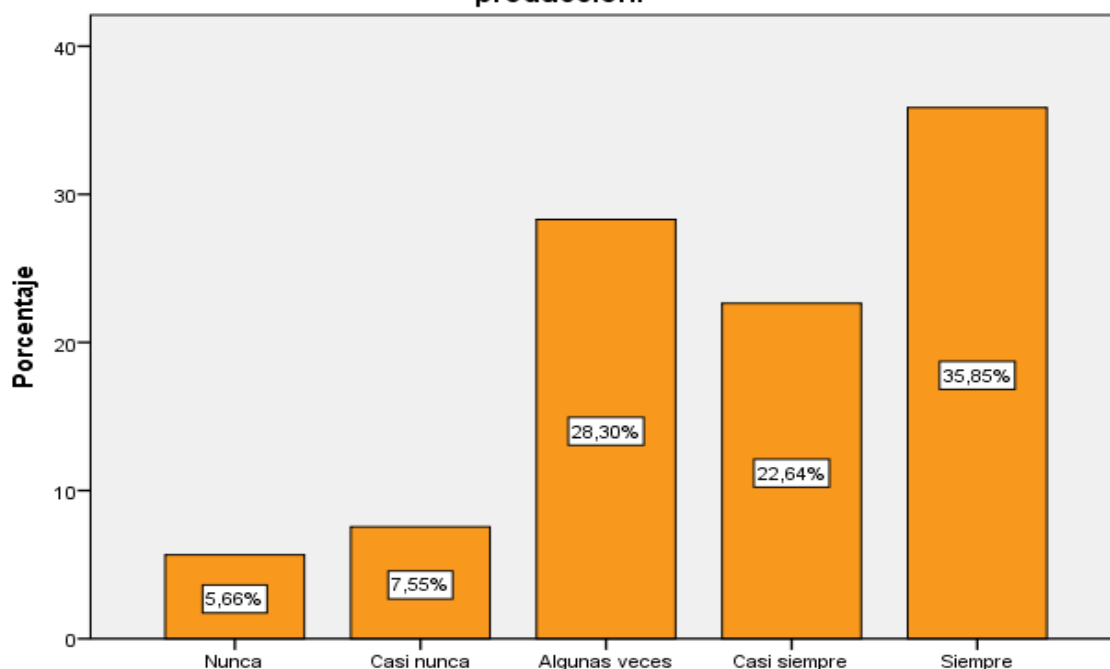
Interpretación:

La representación del gráfico nos muestra que casi todo el total de encuestados considera que la materia prima que se compra está almacenada en un lugar adecuado para que se mantenga en buen estado, esto nos indica que a pesar de no tener los espacios muy grandes buscan la manera de que todo esté en buen estado, sobre todo porque son empresas panaderas, sin embargo, existe un pequeño grupo que considera que no siempre sus materiales están ubicados en el mejor lugar.

Tabla 21: La compra de la materia prima predomina más en el costo de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,7	5,7	5,7
	Casi nunca	4	7,5	7,5	13,2
	Algunas veces	15	28,3	28,3	41,5
	Casi siempre	12	22,6	22,6	64,2
	Siempre	19	35,8	35,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 15: La compra de la materia prima predomina más en el costo de producción.



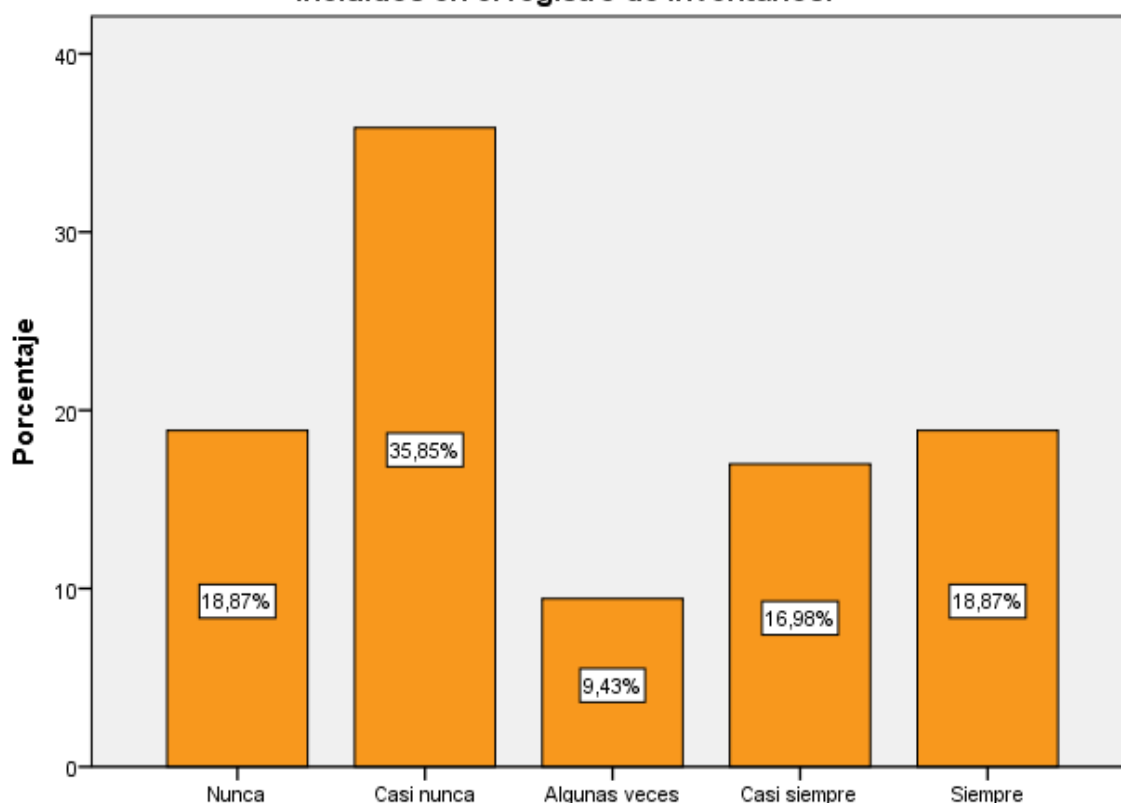
Interpretación:

La mayoría de trabajadores de la muestra encuestada considera que la compra de la materia prima es mayor a los demás costos, es decir que es la que más predomina en el costo de producción, sin embargo, para un grupo mediano de los encuestados creen que solo pasa algunas veces y que varían según la temporada del producto básico, y un pequeño grupo de encuestados no creen que la compra de la materia prima tenga mayor peso al determinar el costo de producción.

Tabla 22: Los costos que se incurren al obtener los materiales auxiliares son incluidos en el registro de inventarios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	18,9	18,9	18,9
	Casi nunca	19	35,8	35,8	54,7
	Algunas veces	5	9,4	9,4	64,2
	Casi siempre	9	17,0	17,0	81,1
	Siempre	10	18,9	18,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 16: Los costos que se incurren al obtener los materiales auxiliares son incluidos en el registro de inventarios.



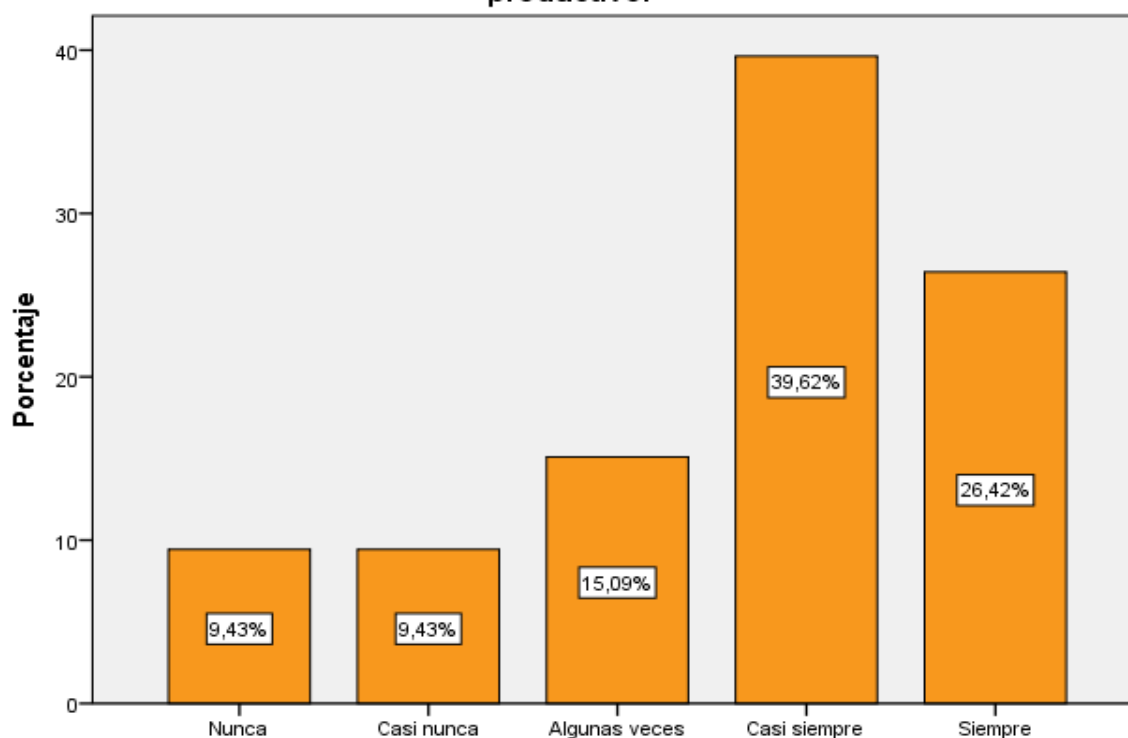
Interpretación:

En su mayoría los trabajadores participantes encuestados consideran que los costos de los materiales auxiliares no son registrados en los inventarios, a los que se refieren en este caso son a los fletes o impuestos que les pueda generar al comprarlos, a pesar de tener esta cantidad de porcentaje, igualmente existe un grupo considerable que si tienen conocimiento que estos costos están registrados.

Tabla 23: Es la mano de obra directa un factor muy importante en el proceso productivo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	9,4	9,4	9,4
	Casi nunca	5	9,4	9,4	18,9
	Algunas veces	8	15,1	15,1	34,0
	Casi siempre	21	39,6	39,6	73,6
	Siempre	14	26,4	26,4	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 17: Es la mano de obra directa un factor muy importante en el proceso productivo.



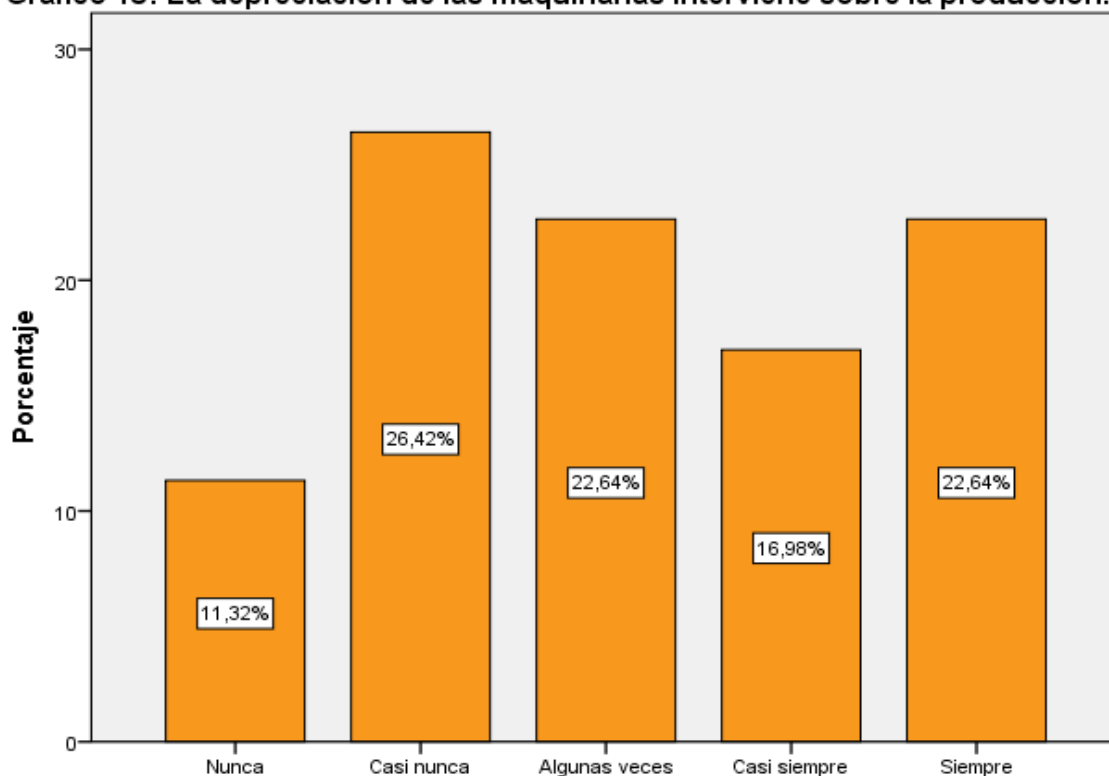
Interpretación:

La gran mayoría de los encuestados cree que la mano de obra directa es un factor muy importante dentro del proceso productivo, pues es por ellos que se llega a realizar la transformación de los productos que al final se van a vender, sin embargo, un número importante de las personas encuestadas nos muestra que no siempre son parte importante en este proceso.

Tabla 24: La depreciación de las maquinarias interviene sobre la producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	11,3	11,3	11,3
	Casi nunca	14	26,4	26,4	37,7
	Algunas veces	12	22,6	22,6	60,4
	Casi siempre	9	17,0	17,0	77,4
	Siempre	12	22,6	22,6	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 18: La depreciación de las maquinarias interviene sobre la producción.



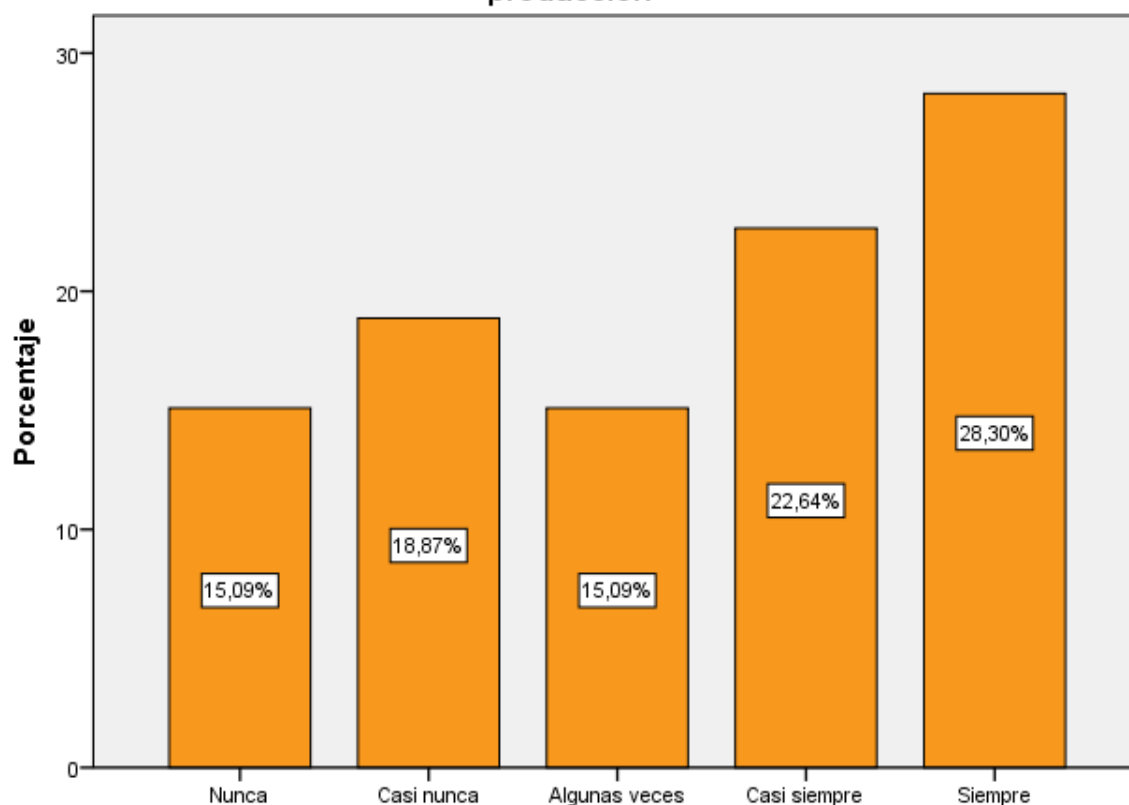
Interpretación:

Gran número de los encuestados creen que la depreciación de la maquinaria no interviene sobre la producción, sin embargo, la mayoría de trabajadores considera que si interviene porque creen que las maquinarias deben estar en mantenimiento y siendo renovadas para tener mejor desempeño; un grupo mediano considera que solo a veces la depreciación de la maquinaria interviene, ya que no solo afecta en la producción sino también económicamente para renovar a otras nuevas.

Tabla 25: La depreciación de maquinaria es registrada en el costo de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	15,1	15,1	15,1
	Casi nunca	10	18,9	18,9	34,0
	Algunas veces	8	15,1	15,1	49,1
	Casi siempre	12	22,6	22,6	71,7
	Siempre	15	28,3	28,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 19: La depreciación de maquinaria es registrada en el costo de producción



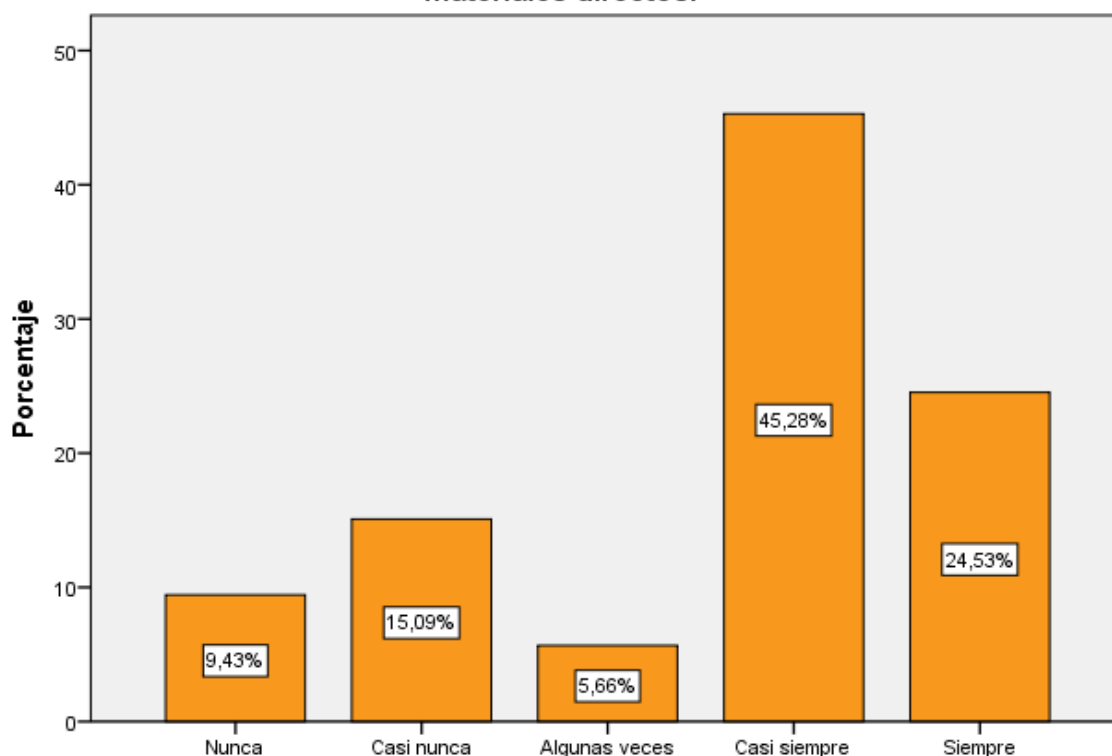
Interpretación:

Según el gráfico y la tabla nos muestra que la mayoría de la muestra considera que el valor de la depreciación si se registra en el costo de producción, según el método que haya escogido para disminuir el valor de la maquinaria y un considerable número de trabajadores cree que estos datos no figuran al detallar los montos en el costo de producción.

Tabla 26: El costo de los materiales indirectos es menor a los costos de los materiales directos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	9,4	9,4	9,4
	Casi nunca	8	15,1	15,1	24,5
	Algunas veces	3	5,7	5,7	30,2
	Casi siempre	24	45,3	45,3	75,5
	Siempre	13	24,5	24,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 20: El costo de los materiales indirectos es menor a los costos de los materiales directos.



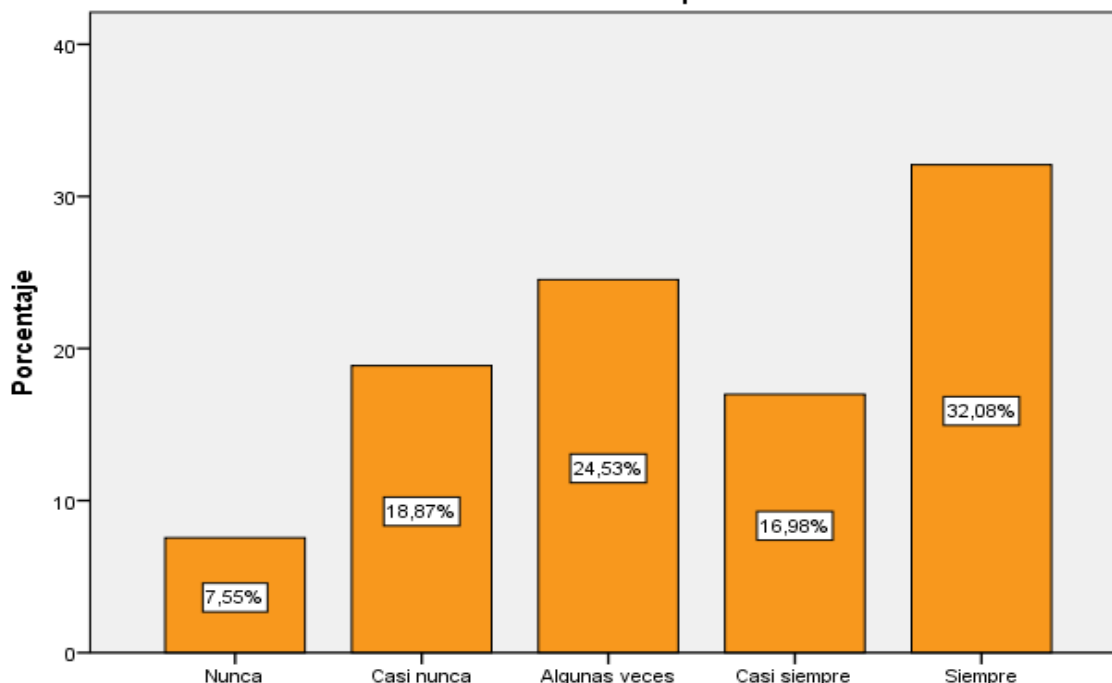
Interpretación:

Según el gráfico y la tabla nos muestra que la mayoría de la muestra considera que el valor de la depreciación si se registra en el costo de producción, según el método que haya escogido para disminuir el valor de la maquinaria y un considerable número de trabajadores cree que estos datos no figuran al detallar los montos en el costo de producción.

Tabla 27: El costo de la mano de obra indirecta es importante para tomar decisiones sobre el costo de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	10	18,9	18,9	26,4
	Algunas veces	13	24,5	24,5	50,9
	Casi siempre	9	17,0	17,0	67,9
	Siempre	17	32,1	32,1	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 21: El costo de la mano de obra indirecta es importante para tomar decisiones sobre el costo de producción.



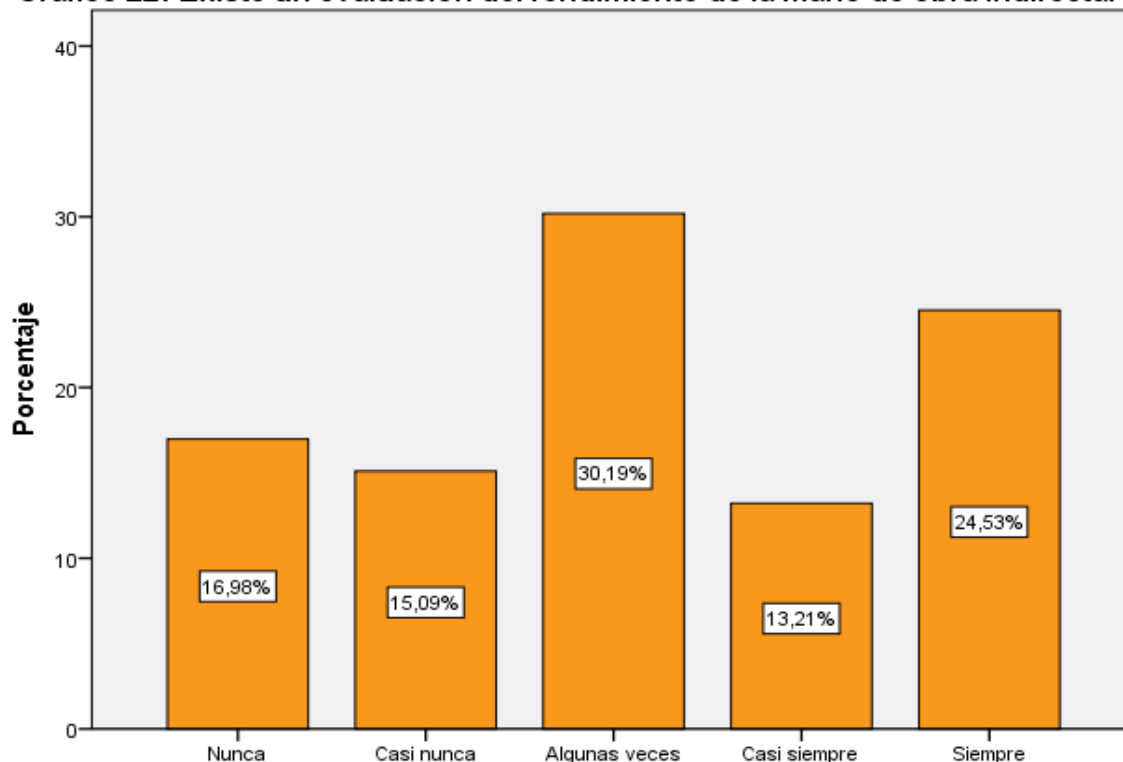
Interpretación:

Según el gráfico nos muestra que la mayoría de la muestra considera que la mano de obra indirecta, es decir los jefes, supervisores y asistentes de las áreas son importantes para tomar decisiones, ellos se encargan de tener informes de lo que sucede en cada departamento de producción y pueden tomar decisiones que beneficien a la empresa, un número importante de encuestados creen que no es tan importan los trabajadores indirectos y podría ser porque no están relacionados con el proceso productivo.

Tabla 28: Existe una evaluación del rendimiento de la mano de obra indirecta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	17,0	17,0	17,0
	Casi nunca	8	15,1	15,1	32,1
	Algunas veces	16	30,2	30,2	62,3
	Casi siempre	7	13,2	13,2	75,5
	Siempre	13	24,5	24,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 22: Existe un evaluación del rendimiento de la mano de obra indirecta.



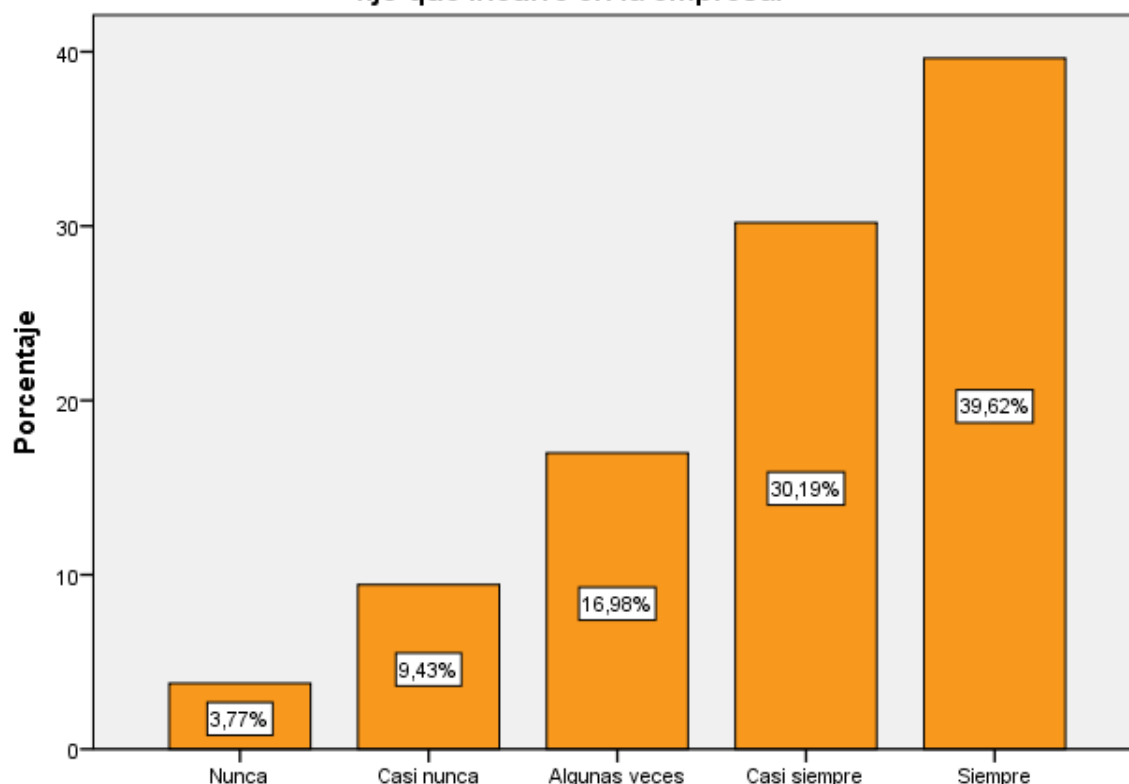
Interpretación:

La mayoría de los encuestados creen que si se realiza una evaluación al rendimiento de la mano de obra indirecta y lo demuestran con las nuevas estrategias que brindan e implementan; sin embargo, existe un número importante que considera que no siempre están siendo evaluados otro grupo grande de la muestra restante cree que no los evalúan puesto a que algunos no muestran cambios en el desempeño.

Tabla 29: Es necesario llevar un control sobre el costo indirecto de fabricación fijo que incurre en la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,8	3,8	3,8
	Casi nunca	5	9,4	9,4	13,2
	Algunas veces	9	17,0	17,0	30,2
	Casi siempre	16	30,2	30,2	60,4
	Siempre	21	39,6	39,6	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 23: Es necesario llevar un control sobre el costo indirecto de fabricación fijo que incurre en la empresa.



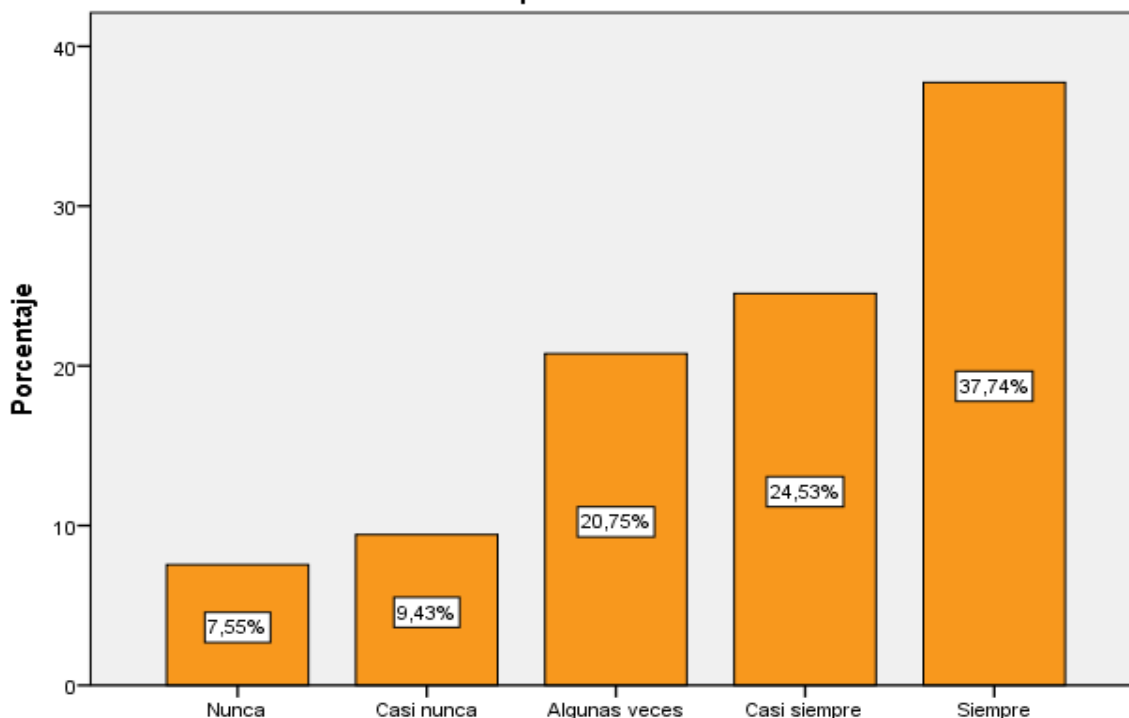
Interpretación:

De acuerdo a los resultados en el gráfico nos muestra que la gran mayoría del total de trabajadores indica que es necesario que se lleve un control sobre el costo indirecto de fabricación fijo que incurre en la empresa asimismo un grupo importante de encuestados no lo considera importante como para llevar un registro.

Tabla 30: El costo indirecto de fabricación variable está en relación al volumen de la producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	5	9,4	9,4	17,0
	Algunas veces	11	20,8	20,8	37,7
	Casi siempre	13	24,5	24,5	62,3
	Siempre	20	37,7	37,7	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 24: El costo indirecto de fabricación variable está en relación al volumen de la producción.



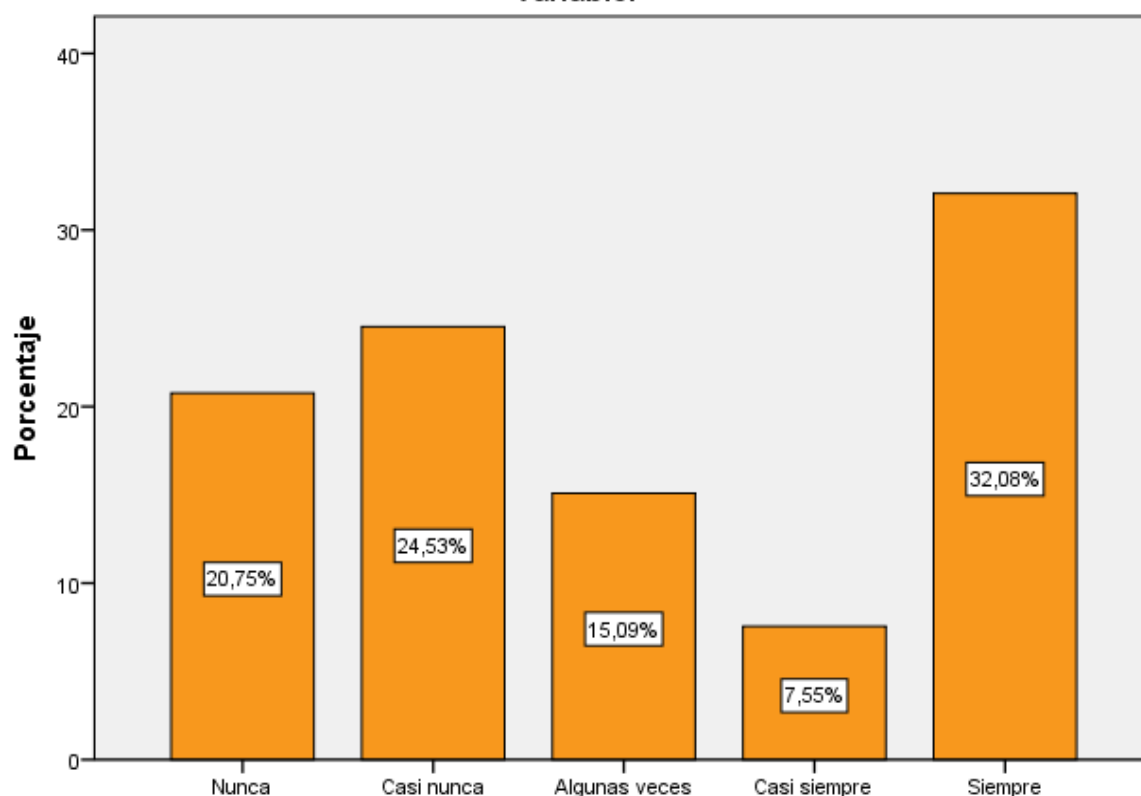
Interpretación:

Según el gráfico nos muestra que la mayoría de los encuestados consideran que el costo indirecto de fabricación variable está en relación al volumen de la producción, puesto a que estos costos varían si la producción sube o baja y de igual forma un porcentaje importante siente que no siempre está en relación directamente ya que algunas veces no sufren muchos cambios.

Tabla 31: Los costos de energía eléctrica son costos indirectos de fabricación variable.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	20,8	20,8	20,8
	Casi nunca	13	24,5	24,5	45,3
	Algunas veces	8	15,1	15,1	60,4
	Casi siempre	4	7,5	7,5	67,9
	Siempre	17	32,1	32,1	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 25: Los costos de energía eléctrica son costos indirectos de fabricación variable.



Interpretación:

Casi la mitad de los participantes encuestados consideran que el costo por la energía eléctrica es considerado como costo indirecto de fabricación variable sin embargo la mayoría comparte la sensación que no lo considera como este tipo de costo, a pesar de que este costo es fijo algunos lo consideran variable por el tiempo de producción en la que aumenta.

3.2 Validación de Hipótesis

Para la validación de la hipótesis, se ha utilizado el coeficiente de correlación bilateral Rho de Spearman. Las hipótesis son medidas en el su nivel de correlación, mediante este paso de comprobación con la estadística se podrá conocer si la hipótesis es verdadera o falsa.

Tabla 32

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

El valor de Rho de Spearman va desde -1 a 1; de acuerdo a los valores que se presenta puede, se puede interpretar y analizar qué tipo de relación tienen y en qué grado. El valor 1 muestra que la relación es perfecta y el 0 enseña que su relación es nula y el -1 que la relación es totalmente negativa.

3.2.1 Comparación de Hipótesis General

El control de inventario tiene relación con el costo de producción en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

Ha = El control de inventario si tiene relación con el costo de producción en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

Ho = El control de inventario no tiene relación con el costo de producción en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

Si P es menor a 0.005 se acepta la Hipótesis Alternativa (Ha) y la Hipótesis Nula (Ho) queda como rechazada, pero si se da que P es mayor que el nivel de significancia, es decir 0.05, se acepta la Hipótesis Nula (Ho) y se rechaza la Hipótesis Alternativa (Ha).

Tabla 33

			Correlaciones	
			Control de Inventario	Costo de Producción
Rho de Spearman	Control de Inventario	Coeficiente de correlación	1,000	,722
		Sig. (bilateral)	.	,026
		N	53	53
	Costo de Producción	Coeficiente de correlación	,722	1,000
		Sig. (bilateral)	,026	.
		N	53	53

Fuente: SPSS

De acuerdo a la Tabla 31, se puede observar que el coeficiente de correlación es de 0.722, y según los valores que tenemos el significado para las dos variables que son control de inventario y costo de producción tienen una correlación positiva alta.

Y según los resultados del nivel de Significancia, podemos observar que p-valor llegó a 0.026 y muestra un grado donde P es menor a 0.05. Por consiguiente, la hipótesis general: El control de inventario tiene relación con el costo de producción en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018 se acepta la Hipótesis Alternativa (Ha) y se rechaza la Hipótesis Nula (Ho).

3.2.2 Comparación de Hipótesis Especifica 1

El control de inventario tiene relación con los Métodos de valuación en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

Ha = El control de inventario si tiene relación con los Métodos de valuación en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

Ho = El control de inventario no tiene relación con los Métodos de valuación en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

Si P es menor a 0.005 se acepta la Hipótesis Alterna (Ha) y la Hipótesis Nula (Ho) queda como rechazada, pero si se da que P es mayor que el nivel de significancia, es decir 0.05, se acepta la Hipótesis Nula (Ho) y se rechaza la Hipótesis Alterna (Ha).

Tabla 34

			Correlaciones	
			Control de Inventario	Métodos de Valuación
Rho de Spearman	Control de Inventario	Coeficiente de correlación	1,000	,422
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	53	53
	Métodos de Valuación	Coeficiente de correlación	,422	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	53	53

Fuente: SPSS

De acuerdo a la Tabla 32, se puede observar que el coeficiente de correlación es de 0.422, y según los valores que tenemos el significado para la variable 1 y el indicador que son control de inventario y métodos de valuación tienen una correlación positiva moderada.

Y según los resultados del nivel de Significancia, podemos observar que p-valor llegó a 0.009 y muestra un grado donde P es menor a 0.05. Por consiguiente, la hipótesis específica 1: El control de inventario tiene relación con

los métodos de valuación en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018 se acepta la Hipótesis Alternativa (Ha) y se rechaza la Hipótesis Nula (Ho).

3.2.3 Comparación de Hipótesis Específica 2

El control de inventario tiene relación con las unidades vendidas en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

Ha = El control de inventario si tiene relación con las unidades vendidas en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

Ho = El control de inventario no tiene relación con las unidades vendidas en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

Si P es menor a 0.005 se acepta la Hipótesis Alternativa (Ha) y la Hipótesis Nula (Ho) queda como rechazada, pero si se da que P es mayor que el nivel de significancia, es decir 0.05, se acepta la Hipótesis Nula (Ho) y se rechaza la Hipótesis Alternativa (Ha).

Tabla 35

			Correlaciones	
			Control de Inventario	Unidades Vendidas
Rho de Spearman	Control de Inventario	Coeficiente de correlación	1,000	,406
		Sig. (bilateral)	.	,026
		N	53	53
	Unidades Vendidas	Coeficiente de correlación	,406	1,000
		Sig. (bilateral)	,026	.
		N	53	53

Fuente: SPSS

De acuerdo a la Tabla 33, se puede observar que el coeficiente de correlación es de 0.406, y según los valores que tenemos el significado para la variable 1 y el indicador que son control de inventario y unidades vendidas tienen una correlación positiva moderada.

Y según los resultados del nivel de Significancia, podemos observar que p-valor llegó a 0.026 y muestra un grado donde P es menor a 0.05. Por consiguiente, la hipótesis específica 2: El control de inventario tiene relación con las unidades vendidas en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018 se acepta la Hipótesis Alterna (Ha) y se rechaza la Hipótesis Nula (Ho).

3.2.4 Comparación de Hipótesis Específica 3

El costo de producción tiene relación con la depreciación de maquinaria en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

Ha = El costo de producción si tiene relación con la depreciación de maquinaria en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

Ho = El costo de producción no tiene relación con la depreciación de maquinaria en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018

Si P es menor a 0.005 se acepta la Hipótesis Alterna (Ha) y la Hipótesis Nula (Ho) queda como rechazada, pero si se da que P es mayor que el nivel de significancia, es decir 0.05, se acepta la Hipótesis Nula (Ho) y se rechaza la Hipótesis Alterna (Ha).

Tabla 36

Correlaciones

			Costo de Producción	Depreciación de Maquinaria
Rho de Spearman	Costo de Producción	Coefficiente de correlación	1,000	,523
		Sig. (bilateral)	.	,047
		N	53	53
	Depreciación de Maquinaria	Coefficiente de correlación	,523	1,000
		Sig. (bilateral)	,047	.
		N	53	53

Fuente: SPSS

De acuerdo a la Tabla 33, se puede observar que el coeficiente de correlación es de 0.523, y según los valores que tenemos el significado para la

variable 2 y el indicador que son costo de producción y depreciación de maquinaria tienen una correlación positiva moderada.

Y según los resultados del nivel de Significancia, podemos observar que p-valor llegó a 0.047 y muestra un grado donde P es menor a 0.05. Por consiguiente, la hipótesis específica 3: El costo de producción tiene relación con la depreciación de maquinaria en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018 se acepta la Hipótesis Alterna (Ha) y se rechaza la Hipótesis Nula (Ho).

CAPITULO

IV. DISCUSION

4.1 Discusión de Resultados

Según los antecedentes que se presentaron al inicio de la investigación, se muestra la discusión. El trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la relación del control de inventario con el costo de producción en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra – 2018; y para la investigación se realizó una encuesta con 25 ítems, donde se desarrollan las dos variables, la primera variable: control de inventario que tuvo una confiabilidad de 0.842 y para la segunda variable: costo de producción que tuvo una confiabilidad de 0.783.

- 1) Empezamos por la hipótesis general, de acuerdo a la validación que se realizó se encuentra que, si existe una relación entre el control de inventario y el costo de producción en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra, según la estadística del Rho de Spearman dio el valor de 0.722, y según este valor conseguido se acepta la Hipótesis Alterna (Ha) y se rechaza la Hipótesis Nula (Ho). Estos resultados son reflejados en los gráficos 3 al 7, donde muestra la relación que tiene el control de inventario con sus manejos y resultados en el costo de producción, y con esto los encargados y ayudantes de las áreas que estén involucrados conozcan algunos detalles y tengan en cuenta lo que deben mejorar. Podemos considerar los procedimientos que tiene la persona que está como responsable dentro del almacén, los participantes de este desarrollo también tendrán conocimiento acerca de las acciones que deben cumplir con el fin de tener mejores costos que beneficien a la empresa.

Los participantes respondieron según a lo que transcurre a diario dentro de la empresa, son totalmente conscientes de las funciones y actividades que realizan dentro de su campo. Para los trabajadores, saber sobre los manejos, actividades y consideraciones que se tienen sobre los inventarios es beneficioso, ya que al conocer estos puntos de una manera ya están ayudando a que la empresa pueda generar mejores ingresos y ellos tengan un buen desempeño en su trabajo.

Los resultados de la investigación guardan relación con la conclusión de Campos (2015) que nos indica que se debe tener un buen manejo y las personas aptas para que tengan a cargo los inventarios de los materiales y puedan reducir los costos de esta manera puedan controlar las cantidades de la materia prima que utilizan para la elaboración del producto y generen más rentabilidad. Nos quiere decir que el manejo del control de inventario debe ser por una persona que esté capacitada, responsable de hacer el trabajo y sobre todo que conozca del rubro al cual va a pertenecer siempre buscando que todos surjan en el mercado; no realizar el trabajo a estimaciones.

- 2) Para la primera hipótesis específica, si existe una relación entre el control de inventario con los métodos de valuación en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra, según la estadística del Rho de Spearman dio el valor de 0.422 y continuamos con la relación entre la variable y el indicador. En los gráficos 1 y 2 nos muestra la importación de los métodos de valuación en el control de inventario; nos podemos dar cuenta que son conscientes y conocen del tema de los métodos de valuación ya que saben que esto puede influir en el costo del producto que desean fabricar.

Los trabajadores saben que si escogen un buen método de valuación van a contribuir con los procedimientos que puedan manejar en la empresa a la hora de tener los costos, saben que si cambian de método cada vez que quieran no van a tener buenos resultados, y van a salir perjudicados en el tema de la continuación al momento de registrar los productos. Es mejor que la persona que está a cargo de registrar los materiales e insumos pueda tomar las decisiones más convenientes, con el objetivo de que cuando delegue funciones la otra persona también entienda el método que está utilizando.

Los resultados de la investigación guardan relación con la conclusión de Hernández (2016) trata de demostrar que, el costo de producción ha sido reducido por los mejores manejos que se han estado realizando al determinar el precio real de cada plato de comida que ofrece. Nos quiere decir que la

persona que está dentro de esta empresa ha realizado evaluaciones para saber que método de valuación le conviene con el fin de tener mejores costos y en este caso se ve los resultados porque sus costos han disminuidos.

- 3) En la segunda hipótesis específica; según la validación nos indica que, si existe relación entre el control de inventario con las unidades vendidas en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra, según el valor que arroja la validación de hipótesis da 0.406 y de esta manera continuamos con la relación entre la variable y el indicador. En los gráficos 12 y 13 nos muestra las funciones de los encargados de las áreas involucradas, tanto como del almacén como de Costos; saben que si las registran los productos vendidos van a tener no solo estimaciones de los ingresos sino las cantidades exactas de las ventas.

Para estos casos, son los asistentes los que siempre deben estar alertas y hacer seguimiento a los sistemas que manejan ya que es ahí donde van a registrar las entradas y salidas de productos; y para el caso de los costos siempre deben estar en constante comunicación con el personal de almacén y de producción para tener una sola información de los productos que han salido y están disponibles para las ventas. También se tiene que tener en cuenta que los productos que se han vendido deben cubrir los costos que realizan para la producción, existe una minoría que indica que no es rentable puesto a que dan muchas veces los productos al crédito.

Los resultados de la investigación guardan relación con la conclusión de Albuja y Huamán (2014) concluyen comentando que en esta empresa no está llevando de manera correcta el control de los materiales que utilizan para alimentar al ganado, por lo tanto, no se puede saber la cantidad exacta de los costos ya que todo lo que tienen de información es un estimado; además se podría tener mayor rentabilidad en la empresa teniendo la información en concreto. Podemos decir que, al no contar con el registro de lo que entra y sale de su almacén no puede concretar con el costo de producción, y si no conocen esos montos se dejan llevar por estimaciones que por consecuente

hace que la empresa no sea rentable y no se conozca si los ingresos que se tiene puedan solventar a la empresa.

- 4) En la tercera hipótesis específica; nos basamos en la validación de hipótesis e indica que existe relación entre el costo de producción con la depreciación de maquinaria en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra, el Rho de Spearman nos da el valor de 0.523 y continuamos con la relación de estos dos. Los gráficos 18 y 19 nos muestra la opinión de los trabajadores de las empresas sobre la depreciación de la maquinaria, como todos tenemos entendido las máquinas que ayudan a la producción no es para toda la vida tienen tiempos determinadas; además que al saber ellos sobre los años que van a tener a estas máquinas los ayudan a evolucionar con la tecnología y en algunos casos pueden reducir costos como el de mano de obra.

En este proceso, los trabajadores nos dan su opinión sobre el costo de la maquinaria si está siendo considerado para determinar el costo de producción; y según los gráficos estos valores si son considerados, quiere decir que cada año la maquinaria que ayuda a la producción va disminuyendo en su valor monetario y por lo tanto la depreciación de estas maquinarias influyen en la producción por los avances tecnológicos que presenta el mundo globalizado. Y estas maquinarias están influyendo en la producción, porque al tener el tiempo establecido de vida útil según la NIC 16, deberían dar de baja, pero lo que hacen es continuar trabajando de la misma manera, pero esforzando a las maquinas a que sigan produciendo de la misma manera que cuando comenzó.

Los resultados de la investigación guardan relación con la conclusión de Portillo (2015) que ha demostrado que el control que llevan para el inventario de los productos influye en el almacén, ya que verificaron que las empresas industriales de este distrito no están manejando un buen sistema y por lo tanto tienen desfases en su almacén, además que los productos o materiales no están todos en un buen estado y pueden que estén un lugar donde la infraestructura no es la correcta o el personal no está manipulándolo con la maquinaria con una adecuada tecnología y la esfuerzan a más.

Podemos relacionar con este antecedente porque nos da de ejemplo que las maquinarias no están en buen estado y esto determina que haya un exceso en su costo de producción por el costo extra que realiza al mantenimiento.

CAPITULO

V. CONCLUSION

5.1 Conclusiones

- 1) De acuerdo a los resultado que se obtuvieron, podemos concluir que al no realizar un buen control de inventario en las empresas industriales panaderas, los costos de producción serán más altos; ya que al no realizar los procedimientos establecidos como registrar en los sistemas, controlar los ingresos y salidas tanto de materiales como mercaderías, se ve reflejado en el costo final del producto, ya que aplican un sistema teniendo el conocimiento empírico y mirar a la competencia para fijar el precio del producto.
- 2) Según los resultados podemos tener en cuenta que al no establecer un Método de Valuación fijo, se puede observar que los precios de los materiales van a ir variando y al no conocer un monto exacto del precio de cada material e insumo no se puede proyectar con las cantidades monetarias y de unidades que necesiten para los siguientes meses; esto hace que en algunos casos los materiales se retrasen por las compras que no realicen a tiempo y el registro del método de valuación no esté actualizado y sea cierto.
- 3) En relación a los resultados, se determina que las unidades vendidas por estas empresas no siempre son registradas en el sistema que manejan y por lo tanto no se puede establecer una cantidad exacta de lo que venden; añadimos a esto que si no se registra lo que se vende no se obtienen los ingresos reales y los montos no son lo que esperaban, y continuarán con el método de producir más para vender más, cuando el problema es acerca de los registros en el sistema.
- 4) Se llega a la conclusión que la depreciación de las maquinarias está siendo involucradas dentro del proceso productivo; pero las empresas no están actualizando sus máquinas a la tecnología y cuando eso no sucede entonces genera un sobre costo porque necesita más mantenimiento, reemplazo de piezas, repuestos y eso genera un incremento de costo y hace que la empresa sea menos rentable.

CAPITULO VI

VI. RECOMENDACIONES

6.1 Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados, la discusión y las conclusiones, pasamos a plantear las recomendaciones.

- 1) Se recomienda tener un control del ingreso y consumo de la materia prima, de los insumos de igual forma para la mercancía que sale con el fin de que se pueda conocer el resultado real del negocio en el periodo ya que el control de inventario tiene relación directa con la rentabilidad en la empresa. Se puede implementar nuevos sistemas como la codificación de barras para que sea registrado en el sistema y sea más fácil de controlar.
- 2) Se recomienda establecer los procedimientos para el control de inventario de acuerdo a lo que establece la NIC 2, es decir hacer de conocimiento los pasos que el personal debe tener en cuenta al ingresar a los departamentos de producción y almacén, capacitar al personal, sensibilizar a los funcionarios de la empresa de la importancia que tiene el adecuado control con el fin de tener un mejor costo de producción.
- 3) Se recomienda, tener al personal capacitado para sincerar la información, registrar adecuadamente los ingresos y salidas de las unidades físicas, registrar las unidades producidas; las unidades vendidas y las unidades perdidas con desmedros y con el fin de evitar desmedros que afectan la rentabilidad de la empresa realizar un adecuado control de calidad en el proceso productivo del negocio.
- 4) Se recomienda, evaluar la depreciación de cada activo, de cada maquinaria a fin de determinar el precio o evaluar su reemplazo; actualizando los activos de la empresa a la nueva tecnología con el propósito de tener mayor producción, mayor rendimiento y mejorar la rentabilidad.

CAPITULO

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Referencias de Tesis:

- Albujar, M. y Huamán, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.* (Tesis para obtener el título de Contador Público). Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/151>
- Berrueta, D. y Manaure, Y. (2017). *Gestión de compras e inventario de materia prima del sector cervecero de la parroquia Cristo de Aranza del municipio de Maracaibo.* (Tesis para obtener el título de Licenciado en Contaduría Pública). Recuperado de: <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3401-16-11052.pdf>
- Campos, S. (2015). *Propuesta de implementación de un sistema MRP para reducir los costos de inventario de materia prima en la producción de alimentos balanceados para pollos en molino El Cortijo S.A.C.* (Tesis para obtener el Título Profesional de Ingeniero Industrial). Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/6283>
- Cotrina, B. y Ore, A. (2017). *Propuesta de mejora en el control de existencias para optimizar la determinación del costo de producción en la empresa de fabricación de REPUESTOS S.A. – Callao – 2017.* (Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público). Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13078>
- De Freitas, M. (2013). *Gestión de Costos en las empresas del sector panadero del Municipio Maracaibo del Estado Zulia.* (Tesis para obtener el Título de Magíster Scientiarum en Gerencia de Empresas). Recuperado de: http://www.tesis.luz.edu.ve/tde_arquivos/119/TDE-2014-11-03T09:07:45Z-5337/Publico/de_freitas_parraga_muriell_virginia.pdf
- Hernández, J. (2016). *Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, período Agosto - Octubre del 2016.* (Tesis para obtener el Título de Contador Público). Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2349/1/RE_CONT_JEFFERS

ON.HERNANDEZ_SISTEMA.DE.COSTOS.DE.PRODUCCION.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.DETERMINACION.DEL.COSTO_DATOS.pdf

- Muñoz, D. (2017). *Los Costos ABC y su correcta determinación de los costos de producción de las empresas industriales de Lurigancho, Huachipa 2017*. (Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/12378>
- Portillo, B. (2015). *Control de inventario y su incidencia en el área de almacén en las empresas industriales del distrito la Victoria, año 2017*. (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/12388>
- Rivera, K. y Blandón, R. (2014). *Control del Inventario de productos terminados en la Fábrica de alimentos "La Matagalpa" durante el primer semestre del año 2013*. (Monografía para obtener el Título de Ingeniero Industrial y de Sistemas). Recuperado de: <http://repositorio.unan.edu.ni/7029/1/6549.pdf>
- Salinas, G. (2012). *Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A de la ciudad de Ambato*. (Tesis para obtener el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/3332>
- Soto, H. (2005). *Propuesta de un sistema de manejo de inventarios como medida de control de materiales para la empresa Melgees, S.A*. (Tesis para obtener el título de Ingeniero Industrial). Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1516_IN.pdf
- Valderrama, B. (2015). *Incidencia del método ABC en la optimización del control de la estructura de costos en función de la gestión financiera de la empresa Vitalim, C.A. en Chivacoa Estado Yaracuy. II semestre año 2014*. (Tesis para obtener el título de Magíster en Administración de Empresas especializado en Finanzas). Recuperado de: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/1897/bvalderrama.pdf?sequence=1>

Referencia de Libros:

- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación. Serie integral por competencias*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Cruz, A. (2017). *Gestión de Inventario*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Hernández, G. (Ed). (2006). *Diccionario de Economía*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B., Quimis, A. y Moreno L. (2018). *Metodología de Investigación Científica*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Horngren, C., Foster, G. y Datar, S. (2007). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=zDCb9fDzNgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). México: Mc Graw – Hill.
- Hoyos, A. (2017). *Contabilidad de Costos I. Manual Autoformativo I*. Huancayo: Universidad Continental.
- Jiménez, W. (2010). *Contabilidad de Costos*. Colombia: FOCO Ediciones Bogotá.
- Lacalle, G. (2014). *Operaciones administrativas de compraventa*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=qy_KBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Lothian, N. & Small, J. (2016). *Accounting*. United Kingdom: Edinburgh Business School.
- Rajadel, M., Trullás, O. y Simo, P. (2014). *Contabilidad para todos: Introducción al registro contable*. Barcelona: OmniaScience

Rodríguez, C. (2016). *Escaparatismo en el pequeño comercio*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=A8Y-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la Gestión de Inventarios*. Recuperado de: <https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosdelagestiondeinventarios.pdf>

Referencia de Artículo, Blog y Revista:

Ávila, R. (2016). *Punto de Equilibrio Contable, Financiero y Económico: Entender las diferencias*. Recuperado de: <https://blog.luz.vc/es/Que-es/punto-de-equilibrio-entre-la-contabilidad-financiera-y-econ%C3%B3mica/>

Cabero, J. y Llorente, M. (2013). La aplicación del juicio de experto como técnica de evaluación de las tecnologías de la información (TIC). *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/eduweb/v7n2/art01.pdf>

Didier, J. (2009). *La depreciación en las Finanzas*. Recuperado de: <http://www.pymesfuturo.com/depreciacion.htm>

Duque, J. (2017). *Costos directos e indirectos*. Recuperado de: <https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/costos-directos-indirectos>

Elorduy, G. (2013). *Definición y clasificación de los materiales*. Recuperado de: <https://contabilidadparanocontables.blogspot.com/2013/12/definicion-y-clasificacion-de-los.html>

Fuerte, J. (2015). *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*. Recuperado de http://www.elcriterio.com/revista/contenidos_14/4%20JoseFuertesMetodos-tecnicas_inventario.pdf

Germán, A. (2001). *Gestión de materiales y su clasificación*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/gestion-de-materiales-y-su-clasificacion/>

- Gómez, G. (2002). *Historia de los costos en contabilidad*. Recuperado de:
<https://www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/>
- López, P. y Fachelli, S. (2015). Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. *Revista: Universitat Autònoma de Barcelona*. Recuperado de:
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Muhammad, T. (2015). Inventory Control as an Effective Decision-Making Model and Implementations for Company's Growth. *Magazine International Journal of Economics, Finance and Management Sciences*. Recuperado de:
<http://article.sciencepublishinggroup.com/pdf/10.11648.j.ijefm.20150305.18.pdf>
- Noega Systems (2017). *Almacén: Funciones, actividades, planificación y ubicación*. Recuperado de:
<https://www.noegasystems.com/blog/logistica/almacen-funciones-actividades-planificacion-ubicacion#Almacenamiento>
- Sy, T. (2018). *Mano de Obra Indirecta: Características y Ejemplos*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/mano-obra-indirecta/>
- Valencia, J. (2015). *Coste Directo*. Recuperado de:
<http://economipedia.com/definiciones/coste-directo.html>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Control de inventario y el costo de producción en las empresas industriales panaderas en el distrito de Puente Piedra - 2018				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<u>GENERAL</u>	<u>GENERAL</u>	<u>GENERAL</u>		
¿De qué manera el control de inventario se relaciona con el costo de producción en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018?	Determinar la relación del control de inventario con el costo de producción en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018	El control de inventario tiene relación con el costo de producción en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018	Control de Inventario	Métodos de valuación
				Contabilización
				Gestión de Stocks
				Almacenamiento
				Punto de Equilibrio
				Unidades producidas
¿De qué manera el control de inventario se relaciona con los Métodos de valuación en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018?	Determinar la relación del control de inventario con los Métodos de valuación en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018	El control de inventario tiene relación con los Métodos de valuación en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018		Unidades perdidas
				Unidades vendidas
¿De qué manera el control de inventario se relaciona con las unidades vendidas en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018?	Determinar la relación del control de inventario con las unidades vendidas en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018	El control de inventario tiene relación con las unidades vendidas en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018	Costo de Producción	Materia Prima
				Materiales Auxiliares
				Mano de Obra Directa
				Depreciación de maquinaria
				Materiales Indirectos
				Mano de Obra Indirecta
¿De qué manera el costo de producción se relaciona con la depreciación de maquinaria en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018?	Determinar la relación del costo de producción con la depreciación de maquinaria en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018	El costo de producción tiene relación con la depreciación de maquinaria en las empresas industriales panaderas en Puente Piedra - 2018		Costo Indirecto de Fabricación Fijo
				Costo Indirecto de Fabricación Variable

Fuente: Elaboración propia

Anexo 02: Encuesta

ENCUESTA PARA MEDIR LA RELACION DEL CONTROL DE INVENTARIO CON LOS COSTOS DE PRODUCCION EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES PANADERAS EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA 2018.					
GENERALIDADES:					
- La presente encuesta es anónima y confidencial.					
- Marque con una (x) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva.					
PREGUNTAS GENERALES:					
Años de experiencia:	1-5 años	5-10 años	10-15 años	15 a más	
Área:	Contabilidad	Almacén	Costos	u otro	

VALORIZACION DE LIKERT									
Siempre	5	Casi siempre	4	Algunas veces	3	Casi nunca	2	Nunca	1

N°	ITEMS	5	4	3	2	1
Variable 1						
1	Es importante comparar los Métodos de valuación del control del inventario de los materiales a utilizar en la producción.					
2	Según el Método de Valuación se puede determinar el volumen de ventas y producción.					
3	Al realizar la contabilización de los materiales, siguen los procedimientos de orden de compra, registro en sistema y verificación de pago.					
4	El principio de materialidad interviene en la contabilización de todos los materiales.					
5	Es importante tener una persona capacitada para gestionar y tomar decisiones sobre los stocks que están en el almacén.					
6	La gestión de stock de los productos reduce la incomodidad de los clientes.					
7	Es importante evaluar el almacenamiento donde están ubicados los materiales y productos a ofrecer.					

8	Es importante evaluar el punto de equilibrio de los productos de la empresa.					
9	El punto de equilibrio es una estrategia para mejorar la rentabilidad de la empresa.					
10	Las unidades producidas pasan por un proceso de calidad.					
11	Es importante conocer el porcentaje de las unidades que se han perdido mensualmente.					
12	Las unidades vendidas son suficientes para cubrir los costos de producción.					
13	El registro de las unidades vendidas en el almacén de productos terminados está bien realizado.					
Variable 2						
14	Las materias primas están almacenadas en un lugar adecuado.					
15	La compra de la materia prima predomina más en el costo de producción.					
16	Los costos que se incurren al obtener los materiales auxiliares son incluidos en el registro de inventarios.					
17	Es la mano de obra directa un factor muy importante en el proceso productivo.					
18	La depreciación de las maquinarias interviene sobre la producción.					
19	La depreciación de maquinaria es registrada en el costo de producción					
20	El costo de los materiales indirectos es menor a los costos de los materiales directos.					
21	El costo de la mano de obra indirecta es importante para tomar decisiones sobre el costo de producción.					
22	Existe una evaluación del rendimiento de la mano de obra indirecta.					
23	Es necesario llevar un control sobre el costo indirecto de fabricación fijo que incurre en la empresa.					
24	El costo indirecto de fabricación variable está en relación al volumen de la producción.					
25	Los costos de energía eléctrica son costos indirectos de fabricación variable.					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 03: Vista de Variables

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
Item1	Numérico	8	2	Es importante c...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item2	Numérico	8	2	Según el Métod...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item3	Numérico	8	2	Al realizar la co...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item4	Numérico	8	2	El principio de ...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item5	Numérico	8	2	Es importante t...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item6	Numérico	8	2	La gestión de st...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item7	Numérico	8	2	Es importante e...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item8	Numérico	8	2	Es importante e...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item9	Numérico	8	2	El punto de equ...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item10	Numérico	8	2	Las unidades pr...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item11	Numérico	9	2	Es importante c...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item12	Numérico	8	2	Las unidades ve...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item13	Numérico	8	2	El registro de la...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item14	Numérico	8	2	Las materias pri...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item15	Numérico	8	2	La compra de la...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item16	Numérico	8	2	Los costos que ...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item17	Numérico	8	2	Es la mano de ...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item18	Numérico	8	2	La depreciación...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item19	Numérico	8	2	La depreciación...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item20	Numérico	8	2	El costo de los ...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item21	Numérico	8	2	El costo de la ...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item22	Numérico	8	2	Existe un evalu...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item23	Numérico	8	2	Es necesario lle...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item24	Numérico	8	2	El costo indirec...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
Item25	Numérico	8	2	Los costos de e...	{1,00, Nunc...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada

Fuente: SPSS

Anexo 04: Validación de Instrumento



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): IBARRA FRETTELL, WALTER GREGORIO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad

El título nombre de mi proyecto de investigación es: “**CONTROL DE INVENTARIO Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES PANADERAS EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2018**” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Soplopuco Ramírez, Kelly Eufracia

D.N.I: 72661878

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Walter Gregorio Ibarra Fretell

DNI: 06.09.83.55

Especialidad del validador:

..... maestro en finanzas dr. contabilidad

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 01 de octubre del 2018



Firma del Experto Informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): PADILLA VENTO, PATRICIA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **“CONTROL DE INVENTARIO Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES PANADERAS EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2018”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Soplopuco Ramírez, Kelly Eufracia

D.N.I: 72661878

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Patricia Padilla Vento

DNI: 094102744

Especialidad del validador:

DRA EN CONTABILIDAD

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de 10 del 2018

Firma del Experto Informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): ALVAREZ LOPEZ, ALBERTO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **“CONTROL DE INVENTARIO Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES PANADERAS EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2018”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Soplopuco Ramírez, Kelly Eufracia

D.N.I: 72661878

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Alberto Alvarez Lopez

DNI:

10690346

Especialidad del validador:

AUDITORIA

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de 10 del 2018



Firma del Experto Informante

Anexo 05: Carta a la Municipalidad de Puente Piedra



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUENTE PIEDRA
GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO
SUB GERENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL COMERCIAL
"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL"

Puente Piedra, 13 de setiembre del 2018

CARTA N° 817 – 2018 – SGDEC/GDE/MDPP

Señor(a):

WILMER CHANCAFE TORRES
MZ C LT 1 VILLA HERMOSA - ANCON

Asunto: INFORMACION DE EMPRESAS PANADERAS

Ref. : Expediente N° 30868 – 2018.

Es grato dirigirme a usted en representación del Señor Alcalde y en mi calidad de Sub Gerente de Desarrollo Empresarial y Comercial, con la finalidad de expresarle mis cordiales saludos, así mismo hacer de su conocimiento la respuesta al trámite.

En atención al documento de la referencia, en la cual usted solicita, **INFORMACION DE EMPRESAS PANADERAS**. Se le entrega dicha información con fines académicos.

Se anexa cuadro resumen con 04 folios.

Agradeciendo la atención y estando seguros de su comprensión, me despido de usted reiterando mi aprecio y estima personal.

Atentamente,


MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUENTE PIEDRA
GERENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL COMERCIAL
GUSTAVO MIGUEL SANASPICO MEDINA
SUBGERENTE (E)

Anexo 06: Acta Originalidad y Turnitin

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-FP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, Díaz Díaz, Donato, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulado

"Control de inventario y el costo de producción en las empresas industriales panaderas en el distrito de Puente Piedra - 2018"

del (de la) estudiante Soplopucó Ramirez, Kelly Eufracia, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **25%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

E/la suscrita (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, Diciembre 2018



Firma


Donato Díaz Díaz

DNI: 08467350

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome
 https://evlturnitin.com/app/casetafes/?u=1052349385&s=3&lang=es&id=1047467734

feedback studio Control de inventario y costo de producción 17 de 47



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control de inventario y el costo de producción en las empresas industriales
panaderas en el distrito de Puente Piedra - 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR

PÚBLICO

AUTORA

SOPLOPUCO RAMÍREZ, KELLY EUFRACIA

ASESOR


Resumen de coincidencias X

25 %

Nº	Descripción	Porcentaje
1	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	18 %
2	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	1 %
4	repositorio.uasb.edu.ec Fuente de Internet	1 %
5	artículo.sciencepubli... Fuente de Internet	<1 %
6	repositorio.uladech.edu... Fuente de Internet	<1 %
7	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
8	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
9	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1 %
10	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1 %

Página: 1 de 106 Número de palabras: 16227

Text-only Report High Resolution Activado





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

SOPLOPUCO RAMIREZ, KELLY EUFRACIA
D.N.I. : 72661878
Domicilio : Mz. Ns. 6.3 AA. HH. Los ROSALES - ANCÓN
Teléfono : Fijo : Móvil 935 523448
E-mail : kelly4ds@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : CONTABILIDAD
Carrera : CONTABILIDAD
Título : CONTADOR PUBLICO

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :
Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

SOPLOPUCO RAMIREZ, KELLY EUFRACIA

Título de la tesis:

Control de inventario y el costo de producción en las empresas
industriales panaderas en el distrito de Puente Piedra - 2018

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 04/05/19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA LA ENCARGADA DE INVESTIGACIÓN DE

La escuela de Ciencias Empresariales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Soplópico Ramírez, Kelly Eufracia

INFORME TITULADO:

Control de inventario y el costo de producción en las empresas industriales panaderas en el distrito de Puente Piedra - 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contrador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 11 / 12 / 2018

NOTA O MENCION: 17



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION