



**ESCUELA DE POSGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Competencias TIC, comunicación organizacional en la  
gestión institucional, en las Instituciones Educativas de la  
RED 5 Ventanilla, 2018.

**TESIS PARA OPTAR DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Doctora en educación**

**AUTORA:**

Mg. Clorinda Rita Huamani Huamani

**ASESOR:**

Dr. Ángel Salvatierra Melgar

**SECCIÓN**

Administración de la Educación

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones Pedagógicas

**LIMA - PERÚ**

**2018**

## DICTAMEN DE LA 2DA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA MAESTRO (A): HUAMANI HUAMANI, CLORINDA RITA

Para obtener el Grado Académico de *Doctora en Educación*, ha sustentado la tesis titulada:

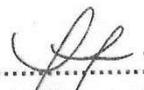
**COMPETENCIAS TIC, COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL, EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA RED 5 VENTANILLA, 2018.**

Fecha: 12 de setiembre de 2018

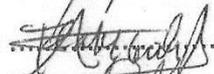
Hora: 5:00 p.m.

### JURADOS:

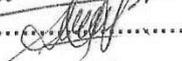
PRESIDENTE: Dr. Luis Nuñez Lira

Firma:  .....

SECRETARIO: Dra. Flor de Maria Sánchez Aguirre

Firma:  .....

VOCAL: Dr. Arturo Eduardo Meigar Begazo

Firma:  .....

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

Aprobar por Mayores

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

Falta de dominio metodológico

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

Verificar Niveles y Rangos, APA  
Incorporar Artículos y Propuestas, Posgrados - Maestros  
Fortalecer e incluir justificación epistémica

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

### **Dedicatoria**

Se dedica este preciado trabajo a mis familiares que con tanto amor y comprensión han apoyado mi esfuerzo, en ésta larga tarea llena de satisfacciones.

## **Agradecimiento**

A la universidad César Vallejo por la oportunidad que me brindó para seguir perfeccionándome.

A mi asesor Dr. Ángel Salvatierra Melgar, por su gran profesionalismo demostrado durante el tiempo que dedicó a la asesoría del presente trabajo.

Finalmente, a mis familiares por su apoyo incondicional en la realización de esta investigación.

Yo Clorinda Rita Huamani Huamani, estudiante de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, Lima Norte identificado con D.N. I N° 08952528, con la tesis titulada: "Competencias TIC, comunicación organizacional en la gestión institucional, en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018. presentada, 115 para la obtención del grado académico de Doctora en educación, es de mi autoría.

Declaro bajo juramento que:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima Norte, agosto de 2018



.....  
Clorinda Rita Huamani Huamani

DNI N° 08952528

## Presentación

Señores miembros del Jurado,

Presento a ustedes mi tesis titulada “Competencias TIC, comunicación organizacional en la gestión institucional, en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018”, cuyo objetivo fue: determinar la incidencia Competencias TIC, comunicación organizacional en la gestión institucional, en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018”, en cumplimiento del Reglamento de grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el Grado Académico de Doctor.

La presente investigación está estructurada en siete capítulos y un anexo: El capítulo uno: Introducción, contiene los antecedentes, la fundamentación científica, técnica o humanística, el problema, los objetivos y la hipótesis. El segundo capítulo: Marco metodológico, contiene las variables, la metodología empleada, y aspectos éticos.

El tercer capítulo: Resultados se presentan resultados obtenidos. El cuarto capítulo: Discusión, se formula la discusión de los resultados. En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones. En el sexto capítulo se formulan las recomendaciones. En el séptimo capítulo, se presentan las referencias bibliográficas, donde se detallan las fuentes de información empleadas para la presente investigación.

Por la cual, espero cumplir con los requisitos de aprobación establecidos en las normas de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

La autora

## Índice

	<b>Página</b>
Carátula	
Páginas Preliminares	
Página de jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autoría	v
Presentación	vi
Índice	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	x
Resumen	xii
Abstract	xiii
<b>I Introducción</b>	<b>16</b>
1.1 Realidad problemática	17
1.2 Justificación del estudio	18
1.3 Trabajos previos	24
1.4 Teorías relacionadas al tema	36
1.5 Formulación del problema	58
1.6 Hipótesis	59
1.7 Objetivos	60
<b>II. Método</b>	<b>61</b>
2.1 Diseño de investigación	62
2.2 Variables, operacionalización	63
2.3. Población, muestra y muestreo	67
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	68
2.5 Métodos de análisis de datos	69
2.6 Aspectos éticos	69

<b>III: Resultados</b>	69
3.1. Descripción de resultados	70
3.2. Contrastación de hipótesis	77
<b>IV: Discusión</b>	87
<b>V: Conclusiones</b>	92
<b>VI: Recomendaciones</b>	95
<b>VII: Referencias</b>	
<b>VIII: Anexos</b>	
Anexo 1: Artículo científico	
Anexo 2: Matriz de consistencia	
Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos	
Anexo 4: Certificados de validación de instrumentos	
Anexo 5: Base de datos y resultados de prueba de confiabilidad	
Anexo 6: Base de datos y resultados de contrastación de hipótesis	

## Lista de tablas

	<b>Página</b>
Tabla 1: Clasificación de los mass media	27
Tabla 2: Uso didáctico de las TIC	30
Tabla 3: Matriz de operacionalización de la variable competencias TIC(X1)	64
Tabla 4: Matriz de Operacionalización: Variable Comunicación Organizacional (X2)	65
Tabla 5: Matriz de operacionalización: variable gestión institucional (Y)	66
Tabla 6: Población y muestra de estudio	67
Tabla 7: Descripción por niveles con respecto Competencias TIC de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.	70
Tabla 8: Descripción por niveles con respecto Comunicación organizacional de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.	71
Tabla 9: Descripción por niveles con respecto a gestión institucional en las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.	72
Tabla 10: Descripción por niveles con respecto a liderazgo directivo en las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.	73
Tabla 11: Descripción por niveles con respecto a planificación estratégica en las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.	74
Tabla 12: Descripción por niveles con respecto a evaluación de la gestión educativa en las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.	75
Tabla 13: Descripción por niveles con respecto a evaluación del clima institucional en las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.	76
Tabla 14: Información de ajuste de los datos para el modelo de competencias tic y cultura organizacional incide en la gestión institucional en las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.	77
Tabla 15: Determinación de las variables para el modelo de regresión logística ordinal	78

Tabla 16:	Presentación de los coeficientes de competencias tic y cultura organizacional en la gestión institucional en las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.	78
Tabla 17	Pseudo coeficiente de determinación de las variables	79
Tabla 18	Coeficientes de competencias tic y comunicación organizacional en gestión institucional en la dimensión liderazgo directivo en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla.	80
Tabla 19	Pseudo coeficiente de determinación de las variables	81
Tabla 20	Coeficientes de competencias tic y comunicación organizacional en gestión institucional en la dimensión planificación estratégica en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla.	81
Tabla 21	Pseudo coeficiente de determinación de las variables	82
Tabla 22	Coeficientes de competencias tic y comunicación organizacional en gestión institucional en la dimensión evaluación de la gestión educativa en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla.	83
Tabla 23	Pseudo coeficiente de determinación de las variables	84
Tabla 24	Coeficientes de competencias tic y comunicación organizacional en gestión institucional en la dimensión clima institucional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla.	85
Tabla 25	Pseudo coeficiente de determinación de las variables	86

**Lista de figuras**

	<b>Páginas</b>
Figura 1: Percepción de Competencias TIC de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.	70
Figura 2: Percepción de Comunicación organizacional de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.	71
Figura 3: Percepción de gestión institucional de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.	72
Figura 4: Percepción de liderazgo directivo de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.	73
Figura 5: Percepción de Planificación estratégica de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.	74
Figura 6: Percepción de Evaluación de la gestión educativa de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.	75
Figura 7: Percepción del clima institucional de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.	76

## Resumen

La presente investigación titulada: Competencias TIC, comunicación organizacional en la gestión institucional, en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, tuvo como objetivo general determinar el grado de incidencia entre competencias tic, comunicación organizacional en la gestión institucional, en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018. Los instrumentos que se utilizaron fueron cuestionarios en escala de Likert para las variables competencias tic, comunicación organizacional y gestión institucional. Estos instrumentos fueron sometidos a los análisis respectivos de confiabilidad y validez, que determinaron que los cuestionarios tienen la validez y confiabilidad

El método empleado fue el hipotético deductivos, el tipo de investigación fue básica, de nivel regresión lineal ordinal, de enfoque cuantitativo; de diseño transversal. La población estuvo formada por 236 docentes y el muestreo fue de tipo probabilístico. La técnica empleada para recolectar información fue encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron cuestionarios que fueron debidamente validados a través de juicios de expertos y determinado su confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad.

Los resultados se evidencian en la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de competencias TIC y comunicación organizacional incide en la gestión institucional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, el cual orienta coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad de gestión institucional depende el 62.8% de competencias TIC y comunicación organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018.

*Palabras claves:* Competencia tic, comunicación organizacional, gestión institucional.

## Abstract

The present qualified investigation: Competitions TIC, communication organizacional in the institutional management, in the Educational Institutions of the NETWORK 5 Window, 2018, had as general aim determine the degree of relation between competitions tic, communication organizacional in the institutional management, in the Educational Institutions of the NETWORK 5 Window, 2018. The instruments that were in use were questionnaires in Likert's scale for the variable competitions tic, communication organizacional and institutional management. These instruments were submitted to the respective analyses of reliability and validity, which determined that the questionnaires have the validity and reliability

The used method was hipótetico dedutivo, the type of investigation was basic, of level linear ordinal regression, of quantitative approach; of transverse design. The population was formed by 236 teachers and the sampling was of type probabilístico. The technology used to gather information was a survey and the instruments of compilation of information were questionnaires that were due validated across experts' judgments and determined his reliability across the statistician of reliability.

The results are demonstrated in the test of the square pseudo R, which they would be presenting is the percentage dependence of competitions TIC and communication organizacional affects in the institutional management in the Educational Institutions of the NETWORK 5 Window, 2018, which orientates Nagelkerke's coefficient, implying that the variability of institutional management depends 62.8 % of competitions TIC and communication organizacional in the Educational Institutions of the NETWORK 5 Window, 2018.

*Key words:* Competition tic, communication organizacional, institutional management:

## Resumo

A investigação titulada presente: TIQUE de competições, comunicação organizacional na administração institucional, nas Instituições Educacionais da 5 Janela LÍQUIDA, 2018, ele/ela teve como objetivo geral determinar o grau de relação entre tique de competições, comunicação organizacional na administração institucional, nas Instituições Educacionais da 5 Janela LÍQUIDA 2018. Os instrumentos que eram usados eram questionários em balança de Likert para o tique de competições variável, comunicação organizacional e administração institucional. Estes instrumentos foram sujeitos às análises respectivas de confiança e validade que determinaram que os questionários têm a validade e confiança

O método usado era (hipótese dedutivo,.), o tipo de investigação era básico, de nível regressão ordinal linear, de foco quantitativo; de desígnio atravessado. A população foi formada antes das 236 educacional e a amostragem era de tipo probabilístico. O emprego de técnica para colher informação era pesquisa e os instrumentos de juntar de dados eram questionários que foram validados corretamente pelas tentativas de peritos e certo sua confiança pelo estatístico de confiança (Alfa de Cronbach).

Os resultados são comprovados no teste de R pseudo quadrado, o que você / eles estaria se aparecendo é a dependência de porcentagem de TIQUE de competições e comunicação organizacional impressa na administração institucional nas Instituições Educacionais da 5 Janela LÍQUIDA, 2018 que coeficiente de guias de Nagelkerke, insinuando que a variabilidade de administração institucional depende o um 62.8% de TIQUE de competições e comunicação organizacional nas Instituições Educacionais da 5 Janela LÍQUIDA 2018.

*Palavras chaves:* Tique de competição, comunicação organizacional, administração institucional:

# **I. Introducción**

## 1.1. Realidad problemática

Este tema también ha sido motivo de investigación y estudio en otros países, como por ejemplo en España. Siendo este el caso de Área (2005) quien investigó sobre el uso de TIC en el colegio. Este trabajo presenta una clasificación de los distintos aspectos e investigaciones que han evaluado y analizado y todos los fenómenos relacionados con la utilización e incorporación de las TIC en los colegios. Fue realizada a través de la recopilación de información sobre estudios relacionados con las "TIC". Utilizó como sujetos de estudio los educandos, los docentes del contexto nacional y regional de España. Tomó en cuenta que, a través de la incorporación de la tecnología en la aplicación de las sesiones de clase, se promueve la innovación pedagógica: este proceso de innovación debe estar acompañado por un conjunto de fenómenos, prácticas, variables y situaciones que se evidencian dentro del proceso educativo. Este estudio de tipo cualitativo, muestra la importancia del uso de la tecnología en el aprendizaje escolar. En las investigaciones se debería considerar cómo las TIC son adaptadas e interpretadas por los usuarios; cómo los cambios tecnológicos afectan e influyen en la innovación de otras dimensiones del proceso educativo tales como la comunicación, gestión, evaluación o el desarrollo del currículum; cómo relacionar mejor las potencialidades de la tecnología con los procesos de aprendizaje y las necesidades de los estudiantes.

En la actualidad se piensa que una manera de aprender es a través del uso de la tecnología, por ello, los docentes con competencias TIC se convierten en una pieza primordial para crear y desarrollar recursos digitales educativos que promuevan novedosas prácticas docentes que posibiliten conectar directamente al estudiante con su aprendizaje. Asimismo, a través de uso de las TIC se busca promover la participación activa de los estudiantes, en la construcción de su propio aprendizaje.

El uso de las TIC como un recurso digital para la enseñanza, no es un tema nuevo, ya que es irreal imaginar la realización de alguna actividad escolar sin el apoyo de algún medio pedagógico o material curricular. Además, cuando se le pide realizar un trabajo al estudiante, este busca como primera fuente, información de alguna página web para desarrollar su trabajo. En consecuencia, no sería factible llevar a la práctica un proyecto o programa educativo, sin recursos o materiales digitales. Por otra parte, la utilización e integración didáctica de la tecnología se debe a razones pedagógicas y sociales (Cabero, 1999). En este sentido, el uso de recursos digitales ha permitido desarrollar grandes contribuciones a las prácticas educativas y al conocimiento teórico.

La calidad, en el ámbito educativo, implica el progreso de los estudiantes en el ámbito intelectual, social y moral; haciendo referencia incluso a las situaciones económicas y sociales, que deben ser considerados como aspectos básicos para conseguir una calidad que se pueda generalizar en un estado de bienestar (Ceballos, Chávez y Sánchez, 2004). En este sentido, el bienestar de un estudiante, y por ende, el progreso de mismo, va a ser el resultado de haber recibido una educación de calidad que involucre todos los aspectos de su ser: intelectual, social, moral y económico; y qué mejor recurso que los digitales para abordar estos aspectos; ya que vivimos en la era de los nativos digitales.

En las instituciones de la red 5 de Ventanilla presentan una problemática tanto de equipamiento, infraestructura, personal idóneo y disponible para la función y otras condiciones limitantes para el uso de las TIC, ya que se ha visto aulas de innovación pedagógica implementadas y otros no cuentan con dicha aula. En este contexto los

directivos y los docentes las instituciones de la RED 5 tienen un gran reto y poner énfasis en la alfabetización tecnológica de los profesores y estudiantes.

## 1.2. Trabajos previos

Baiz y García (2016) realizó un estudio titulado: *Relación entre Comunicación Organizacional y gestión administrativa, en Venezuela* (Tesis Doctoral) Caracas. Su objetivo fue determinar la relación entre ambas variables. Empleó el método hipotético deductivo, en una investigación tipo básica, de nivel correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental: transversal. Su población fue de 252 trabajadores, su muestra de 114 y el muestreo fue probabilístico. Utilizó como técnica la encuesta, y como instrumentos dos cuestionarios válidos y confiables por el juicio de expertos y el Alfa de Cronbach. Se encontró una correlación significativa ( $r_s = 0,845$ ,  $p < 0,05$ ). Se concluye que las irregularidades que presentan las empresas se deben a una falla en la comunicación organizacional, pues los trabajadores recibieron la información a medias, la desconocen o no recibieron instrucciones. Esto trae como consecuencia conflictos en el trabajo, un ambiente inadecuado, incomodidad e insatisfacción laboral.

Gómez (2015), realizó un estudio titulado: *Diagnóstico de Comunicación Organizacional, y gestión administrativa en Colombia*. (Tesis Doctoral), Universidad de Carabobo, Valencia- Venezuela. Su objetivo fue diagnosticar la Comunicación Organizacional y *gestión administrativa*, en Colombia. Utilizó una investigación de tipo básica, de nivel descriptivo, de enfoque cualitativo; de diseño no experimental. La muestra fueron 120 administrativos y el muestreo no probabilístico. Empleó como técnica la encuesta, y como instrumento un cuestionario válido y confiable por el juicio de expertos y el Alfa de Cronbach. Se encontró una correlación significativa ( $r_s = 0,778$ ,  $p < 0,05$ ). entre Comunicación Organizacional, y dirección de la gestión administrativa. Como principales resultados se obtuvo un nivel bajo de todos los componentes del clima laboral; por ende, podemos afirmar que es el punto crítico a mejorar dentro de la institución. El mayor problema dentro de esta variable de estudio se percibe en la Comunicación Horizontal, ya que es demasiado baja y conlleva a la falta de cooperación de los colaboradores para el trabajo en equipo.

Colón (2016), realizó un estudio titulado: *El liderazgo transformacional y gestión institucional de los directores de las escuelas básicas estatales del municipio independencia estado Yaracuy, (Tesis Doctoral) Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Venezuela*. Planteó como objetivo determinar la relación entre liderazgo transformacional y gestión institucional. Su investigación fue de tipo básica, de nivel descriptivo, de enfoque cualitativo; de diseño no experimental. Su población fueron 3 escuelas y 61 docentes, siendo estos escogidos por azar. Empleó como técnica la encuesta, y como instrumento un cuestionario válido y confiable por el juicio de expertos y el Alfa de Cronbach. Se encontró una correlación significativa ( $r_s = 0,778, p < 0,05$ ). entre liderazgo transformacional y gestión institucional de los directores de las escuelas básicas estatales del municipio independencia estado Yaracuy.

Nájera (2015), realizó un estudio titulado: *El Impacto Competitivo de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones en el Sector Asegurador Español". (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Madrid, España*. Su objetivo fue establecer el Impacto Competitivo de las TICs en el Sector Asegurador Español. Empleó el método hipotético deductivo, en una investigación tipo básica, de nivel correlacional, de enfoque cualitativo, de diseño no experimental, transversal. Su población fueron 350 administrativos, su muestra 114 administrativos y el muestreo, probabilístico. Su técnica fue la encuesta, y el instrumento fueron dos cuestionarios válidos y confiables por el juicio de expertos y el Alfa de Cronbach. Se encontró una relación significativa ( $r=0,89, p < 0,05$ ) entre el impacto Competitivo de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones en el Sector Asegurador Español.

Díaz (2016), realiza la investigación titulada: *Comunicación organizacional y estilos de liderazgo entre los jefes y trabajadores en el instituto superior en la ciudad de Quetzaltenango*. En la investigación la Comunicación Organizacional ha sido encontrado con una relación positiva de los indicadores y la forma de desempeño por parte de los trabajadores. El objetivo fue determinar la influencia de la comunicación organizacional y los estilos de liderazgo; se realizó con colaboradores entre las edades de diecisiete a cuarenta años, siendo estos de género masculino y femenino. La población muestra fueron 53 trabajadores, lo cual representa el total de la población. El instrumento fue un cuestionario pre-existente. Los resultados finales se resumen en que existe una eficiencia en el liderazgo en un 54%. Después de realizar

la encuesta se obtuvieron los resultados satisfactorios, debido a que el personal se siente identificado con la institución, lo que permite buena comunicación entre los colaboradores y los jefes, por ende, existe un liderazgo efectivo. Se puede dar a conocer que la comunicación existente con el jefe inmediato es efectiva debido a que un 68% lo confirman; sin embargo, hay una pequeña población que está totalmente en desacuerdo, lo cual no es significativo, comparado con los índices mencionados. Finalmente, se determinó que un buen estilo de liderazgo aplicado en la empresa eleva el rendimiento de cada colaborador, ya que los empleados laboran en conjunto y entorno al desarrollo de sus actividades.

### **Nacionales**

Calle (2012) realizó un estudio titulado: *Relación entre el liderazgo transformacional y la gestión institucional de los directores del nivel secundario de las Instituciones Educativas Públicas de la Región Callao* (Tesis Doctoral). Universidad Enrique Guzmán y Valle. Su objetivo fue encontrar la relación entre las dos variables. Empleó el método hipotético deductivo en una investigación de tipo básica, de nivel correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental: transversal. Su población fueron 45 Directores; su muestra, 114 administrativos; y el muestreo, probabilístico. Utilizó como técnica la encuesta y como instrumentos dos cuestionarios válidos y confiables por el juicio de expertos y el Alfa de Cronbach. Se encontró una correlación significativa ( $r= 0.655$ ,  $p<0,05$ ).

Molocho (2014) realizó un estudio titulado: *Relación de la comunicación organizacional y la gestión institucional de la sede administrativa UGEL N° 01- Lima Sur-2014, (Tesis Doctoral)*. UNMSM. Su objetivo fue determinar la relación entre las dos variables. Empleó el método hipotético deductivo en una investigación de tipo básica, de nivel correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental: transversal. Su población fueron 450 Directores; su muestra, 114 Directores; y el muestreo, probabilístico. Utilizó como técnica la encuesta, y como instrumento dos cuestionarios válidos y confiables por el juicio de expertos y el Alfa de Cronbach. Se encontró una correlación significativa ( $r= 0,775$ ,  $p<0,05$ ). entre el liderazgo transformacional y la gestión institucional de los directores

Rosél (2015), realizó un estudio titulado: *Las Tecnologías de información y comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación a maestristas de educación con mención en docencia en el nivel superior (Tesis Doctoral) en la UNMSM, Sede Central, Lima, 2009-2010*. Su objetivo fue conocer la relación entre las dos variables. Empleó un diseño descriptivo comparativo en una investigación de tipo básica aplicativo, de diseño correlacional, transversal. Su muestra fueron 70 profesores. Utilizó como técnica la encuesta, y como instrumentos dos cuestionarios válidos y confiables por el juicio de expertos y el Alfa de Cronbach, encontrándose una correlación significativa ( $r= 0,708$ ,  $p<0,05$ ).

Córdova y Echevarría (2015), realizó un estudio titulado: *La comunicación en las organizaciones es una variable determinante para el éxito en la gestión institucional, en la Unión Peruana del Sur (UPS)*. Su objetivo fue determinar en qué medida se relacionan la comunicación organizacional y la gestión administrativa en una organización cristiana. Utilizó una investigación de tipo básica, de nivel correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental. Su muestra fueron 260 personas; y el muestreo, no probabilístico. Empleó como técnica la encuesta, y como instrumento un cuestionario válido y confiable por el juicio de expertos y el Alfa de Cronbach. Se encontró una correlación significativa ( $r= 0.75$ ,  $p< 0,05$ ) entre la comunicación organizacional y la gestión institucional.

Montero y Rodríguez (2014) realizó un estudio titulado: *Comunicación Interna y Gestión administrativa en la Institución Educativa Micaela Bastidas, Distrito de Iquitos, 2013*. (Tesis Maestría) USIL, Lima. Su objetivo fue establecer la relación entre las dos variables. Empleó una investigación de tipo básica, de nivel correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental. Su muestra fueron 110 docentes; y el muestreo, no probabilístico. Utilizó como técnica la encuesta, y como instrumento un cuestionario válido y confiable por el juicio de expertos y el Alfa de Cronbach. Se encontró una relación lineal estadísticamente significativa, ( $r = 0.824$ ,  $p < 0.05$ ).), entre Comunicación Interna y organización de la gestión administrativa en la IE Micaela Bastidas, Iquitos, 2014".

## 1.4. Teorías relacionadas al tema

### Competencias TIC

La competencia es el conjunto de habilidades, actitudes, conocimientos, disposiciones y comprensiones socio afectivas, psicomotoras y cognitivas que, relacionadas adecuadamente, permiten el desempeño eficaz y flexible en contextos retadores y nuevos. (Ministerio de Educación Nacional, 2006). En este sentido se puede decir que una persona es competente cuando aplica eficazmente todo lo que ha aprendido a lo largo de su vida, para solucionar los problemas cotidianos que se le presenten.

El enfoque por competencias está estrechamente ligado con la educación del siglo XXI, en donde se menciona que la Sociedad del Conocimiento requiere de la flexibilidad del enfoque por competencias tanto en los sistemas de evaluación como en los procesos de formación. Es por ello que el enfoque por competencias busca estar a la vanguardia de la renovación de un sistema educativo que se preocupa por tener ciudadanos capaces de mejorar la realidad, afrontando los retos que se nos presenta.

Según el currículo nacional (2017, p.192) La competencia es la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético.

También Perrenoud (2010, p.7) define a la competencia como “Una capacidad de actuar de manera eficaz en un tipo definido de situación; capacidad que se apoya en conocimientos, pero no se reduce a ellos”. Para poder enfrentar cualquier situación que se presente se debe recurrir al uso y asociación de varios recursos cognitivos, en donde es importante identificar los conocimientos necesarios para poder llevar a la practica la competencia de una manera efectivas.

Para Oullet (2000, p.37) citado por Tobón (2006, p.47), indica que, como principio de formación, la competencia puede observarse en el conjunto de actitudes, de conocimientos, y de habilidades específicas que hacen a una persona capaz de llevar a cabo un trabajo o de resolver un problema particular.

También Tremblay (1994, p.16) citado por Cejas (2009), define que “una competencia es un sistema de conocimientos, conceptuales y de procedimientos organizados en esquemas operacionales y que permiten, dentro de un grupo de situaciones, la identificación de tareas, problemas y su resolución por una acción eficaz”

Tobón (2005, p.47), señala que las competencias no solo se pueden definir como observables, sino más bien como “una compleja estructura de atributos necesarios para el desempeño en situaciones diversas donde se combinan conocimientos, actitudes, valores y habilidades con las tareas que se tienen que desempeñar en determinadas situaciones”. De lo anterior se puede concluir que toda persona competente es aquella que tiene la capacidad para resolver o buscar a un problema, así como también la habilidad para ser bueno en algo.

### **La tecnología de la información y comunicación**

Perrenoud (2010, p.107) considera que no se puede pasar por alto lo que sucede en el ámbito de la educación con el impacto de las TIC. Para ello, menciona que las TIC transforman de forma espectacular nuestras maneras de comunicarnos, pero también de trabajar, decidir y pensar. Cuando el autor pone énfasis en formar en base a las nuevas tecnologías, se refiere a formar en las personas la opinión, el sentido crítico, a tener capacidad de recordar, de responder a las necesidades actuales y a aquellas que se vayan presentando, así como conocer las diversas estrategias de comunicación.

Si se desea dar una educación de calidad en la nueva era de la información en que estamos viviendo, donde los docentes y estudiantes no son ajenos a ello debido a las influencias de las TIC en los diversos campos del conocimiento, por ello es necesario conocer el significado de las TIC, principalmente en el campo educativo. De acuerdo a lo anterior, citando a Gómez, C (1992) citado por Coloma (2005, p.14), las TIC son consideradas como un “conjunto de aparatos, redes y servicios que se integran en un sistema de información interconectado y complementario.

La UNESCO (2008) hace referencia a las TIC en el contexto educativo y plantea que éstas pueden ayudar a los estudiantes a adquirir ciertas habilidades para llegar a ser competentes en ellas, como ser buscadores, analizadores y evaluadores de esa información; tener la capacidad de resolver problemas; ser creativos, comunicadores, colaboradores, publicadores, productores y capaces de contribuir a la sociedad. Todo lo anterior se adquirirá gracias al rol que desempeñe el docente para sus estudiantes puedan adquirir todas esas capacidades. Para ello, el docente requiere de cierta capacitación y competencias para el uso de las TIC, tanto en su vida personal como profesional.

Una persona es competente en las TIC. Cuando en el diario vivir se encuentran profesores que hacen uso de las TIC, planean sus actividades utilizando los recursos digitales disponibles y conocen los conceptos básicos de los sistemas informáticos y sus funciones.

Los docentes que emplean las TIC en su práctica educativa son aquellos que implementan espacios donde se utilizan foros, wikis y otros medios para dialogar o discutir sobre algún tema en específico; promueven la producción y difusión de materiales propios de los estudiantes a través de los diferentes soportes tecnológicos y solicitan a sus alumnos que utilizan diversas fuentes de información. Adicionalmente, este tipo de docentes destacan sobre aquellos que no utilizan las TIC, por el uso de la creatividad para saber dónde, cuándo y cómo utilizar la tecnología en actividades y presentaciones en el aula; por tener conocimientos del funcionamiento básico de algunos hardware, software, así como de las aplicaciones de productividad, navegadores de internet, programas de comunicación, presentaciones multimedia y aplicaciones de gestión; y también por hacer uso equitativo de las TIC al proponer actividades grupales e individuales.

### **Obstáculos que se presentan durante el uso de las TIC**

Las TIC presentan algunos obstáculos que dificultan el uso de estas herramientas tecnológicas. (Guzmán, Larios y Chaparro, 2007) En esta cita textual nos mencionan que, al momento de hacer uso de los recursos tecnológicos, podemos encontrar algunos obstáculos que no nos permite realizar nuestra labor en óptimas condiciones.

**Información excesiva.** Al abrir una ventana en internet para buscar información acerca de un tema, podemos observar que aparecen muchas páginas que lo abordan. Es tanta la información que, si no se sabe discernir el contenido, este se puede convertir en un obstáculo para la realización del trabajo.

**Carencia de software y hardware adecuado.** En este mundo globalizado se necesita estar a la vanguardia y contar con aparatos tecnológicos modernos que permitan acceder a la información de manera rápida y oportuna. Los colegios estatales peruanos cuentan con aparatos tecnológicos obsoletos que en lugar de ayudar, dificultan el desarrollo eficaz de las sesiones de aprendizaje.

**Soporte técnico:** como la tecnología va avanzando a pasos agigantados, los equipos tecnológicos necesitan mantenimiento; sin embargo, como el costo es alto, muchos colegios no cuentan con los recursos suficientes para dicho mantenimiento.

### **Dimensiones de las competencias TIC**

Las competencias TIC es desarrollar y utilizar con criterio los recursos tecnológicos en diversos contextos seleccionando e interpretando la información adecuadamente, implementando soluciones tecnológicas de manera eficaz, creativa y colaborativa. (Redecker,2011) pag.125.

Según Redecker, et al. (2011) los docentes, dentro del contexto específico de la innovación educativa con uso de TICs, deben desarrollar las siguientes competencias:

#### **Dimensión 1: Competencia tecnológica.**

El propósito de la integración de TIC en la educación ha sido mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como la gestión escolar. Algunas tecnologías como lenguajes de programación para niños, ambientes virtuales de aprendizaje y pizarras digitales, han sido diseñadas específicamente con fines educativos y otras, como el software de diseño y la cámara digital fueron creadas con otros fines, pero se han adaptado para usos pedagógicos. (Redecker, et al., 2011).

Las tecnologías que se prestan para usos pedagógicos pueden ser aparatos como el televisor, el proyector o el computador, que hay que saber prender, configurar, utilizar y mantener, o también puede ser software con el que se puede escribir, diseñar, editar, graficar, animar, modelar, simular y tantas aplicaciones más. Algunos ejemplos de estas tecnologías son los dispositivos móviles, la microscopía electrónica, la computación en la nube, las hojas de cálculo, los sistemas de información geográfica y la realidad aumentada.

Dentro del contexto educativo, la competencia tecnológica se puede definir como la capacidad para seleccionar y utilizar de forma pertinente, responsable y eficiente una variedad de herramientas tecnológicas entendiendo los principios que las rigen, la forma de combinarlas y las licencias que las amparan (Redecker, et al., 2011).

### **Dimensión 2: Competencia Comunicativa**

Las TIC facilitan la conexión entre estudiantes, docentes, investigadores, otros profesionales y miembros de la comunidad, incluso de manera anónima, y también permiten conectarse con datos, recursos, redes y experiencias de aprendizaje. La comunicación puede ser en tiempo real, como suelen ser las comunicaciones análogas, o en diferido, y pueden ser con una persona o recurso a la vez, o con múltiples personas a través de diversidad de canales. (Redecker, et al., 2011).

Desde esta perspectiva, la competencia comunicativa se puede definir como la capacidad para expresarse, establecer contacto y relacionarse en espacios virtuales y audiovisuales a través de diversos medios y con el manejo de múltiples lenguajes, de manera sincrónica y asincrónica.

### **Dimensión 3: Competencia Pedagógica**

La pedagogía es el saber propio de los gerentes que se construyen en el momento que la comunidad investiga el sentido de lo que hace. Las TIC han mediado algunas de las prácticas tradicionales y también han propiciado la consolidación de nuevas formas de aproximación al quehacer docente, enriqueciendo así el arte de enseñar. (Redecker, et al., 2011).

Considerando específicamente la integración de TIC en la administración, la competencia pedagógica se puede definir como la capacidad de utilizar las TIC para

fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje, reconociendo alcances y limitaciones de la incorporación de estas tecnologías en la formación integral de los administrativos y en su propio desarrollo profesional. (Redecker, et al., 2011).

#### **Dimensión 4: Competencia de Gestión**

De acuerdo con el Plan Sectorial de Educación, el componente de gestión administrativa se concentra en modular los factores asociados al proceso administrativo, con el fin de imaginar de forma sistemática y sistémica lo que se quiere que suceda (planear); organizar los recursos para que suceda lo que se imagina (hacer); recoger las evidencias para reconocer lo que ha sucedido y, en consecuencia, medir qué tanto se ha logrado lo que se esperaba (evaluar) para finalmente realizar los ajustes necesarios (decidir). Para todos estos procesos existen sofisticadas tecnologías que pueden hacer más eficiente la gestión administrativa. (Redecker, et al., 2011).

Con estas consideraciones, la competencia de gestión se puede definir como la capacidad para utilizar las TIC en la planeación, organización, administración y evaluación de manera efectiva de los procesos administrativos; tanto a nivel de práctico como de desarrollo institucional. (Redecker, et al., 2011).

#### **Dimensión 5: Competencia Investigativa**

El eje alrededor del cual gira la competencia investigativa es la gestión del conocimiento y, en última instancia, la generación de nuevos conocimientos. La investigación puede ser reflexiva al indagar por sus mismas prácticas a través de la observación y el registro sistematizado de la experiencia para autoevaluarse y proponer nuevas estrategias. (Redecker, et al., 2011).

En este contexto, la competencia investigativa se define como la capacidad de utilizar las TIC para la transformación del saber y la generación de nuevos conocimientos. (Redecker, et al., 2011).

#### **Variable 2: Comunicación organizacional**

## La comunicación

El binomio identidad e imagen corporativa no resuelve las necesidades comunicativas de las instituciones en el mercado de la información. Primero, sitúa en el mismo nivel semántico dos conceptos que no son equiparables. Asimismo, propone un modelo de comunicación, que, pese a las apariencias, es de naturaleza unilateral: la potestad de informar queda al arbitrio de los miembros de la organización. En tercer lugar, el resultado de la comunicación, la imagen, presenta caracteres ambiguos, y a través de ella no se logra demostrar que la institución justifique socialmente su existencia, ya que puede manipularse con facilidad.

La casa (1988). Sostuvo que la comunicación organizacional:

Las organizaciones necesitan de una comunicación que responda a las exigencias y realidades que demandan la sociedad y que le ayude a poder desarrollarse y sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo. La empresa debe adaptarse al carácter dinámico de la sociedad, debido a que entre ésta y la organización se produce un proceso de retroalimentación o feedback. La comunicación tiene un valor estratégico enorme, ya que gracias a las distintas acciones comunicativas que lleva a cabo la organización puede alcanzar los objetivos empresariales. (p.140)

Weil (1992) definió a la comunicación institucional:

La aparición de la comunicación institucional o corporativa pone de manifiesto la aparición de un fenómeno importante, un cambio radical en la conciencia que las organizaciones tienen de ellas mismas. Este cambio significa que abandonan su status de simple productoras (donde solamente dan a conocer sus productos o servicios), para presentarse ante la sociedad como un proyecto integral. En palabras de Weil (1992) (p.140)

## **Relación informativa múltiple**

El carácter integral de la comunicación institucional lleva a que esté presente en todos los ámbitos de la organización, bien como parte activa o bien como principio inspirador que guía los distintos actos informativos. Por ello debe de adaptarse a las distintas y múltiples situaciones a las que se enfrenta. Cada capacidad de adaptación viene dada por tres aspectos:

Modelo de comunicación. Por un lado, posee un carácter bidireccional, que persigue crear y mantener relaciones informativas entre los interlocutores, aunque en la mayoría de las ocasiones será uno el que lidere el proceso. Por otro lado, no se debe limitar a ese carácter bidireccional, ya que en el día a día de la organización se producen multitud de encuentros, que suceden, a menudo, de forma simultánea entre varios interlocutores. De esta forma, la comunicación se presenta como un proceso multilateral, facilitando una política integral comunicativa. (Weil, 1992, p. 141)

Modos y medios informativos. La comunicación institucional usa todos los modos y medios informativos existentes y los combina, para así poder ajustarlos a las estrategias informativas necesarias para afrontar las distintas situaciones. (Weil, 1992, p. 142)

Intención. Además del fin de la comunicación institucional, en cada relación informativa subyace una intención con respecto a los interlocutores. (Weil, 1992, p. 142)

## **Problemática de la denominación “Comunicación organizacional”**

La comunicación en empresas e instituciones recibe muchas acepciones distintas: comunicación organizacional, empresarial, institucional, organizativa y corporativa. Denominaciones que sirven para definir un mismo fenómeno. Muchos han sido los autores que la han definido y muchas las definiciones que han dado de ella, y aunque

existen diferencias entre éstas, encontramos, también, propiedades o características comunes.

Piñuel (1993) estableció:

Hace una distinción entre comunicación empresarial y comunicación institucional. En cuanto a la comunicación empresarial la define como “dispositivos de gestión encaminados a promover la comunicación de una empresa con sus públicos externos (comunicación externa) tratando de asentar su notoriedad social o de mejorar su imagen, o con su propio personal (comunicación interna) tratando de organizar sus relaciones de trabajo o de promover su cohesión interna y su rendimiento.” (p. 144)

Jablin (1987, p. 145), sobre comunicación de empresas definió: es “un proceso que ocurre, que tiene lugar, entre los miembros de una colectividad social [...] que implica la creación, intercambio (recepción y envío), proceso y almacenamiento de mensajes dentro de un sistema de objetivos determinados.”

Arieta (1991) consideró:

Quien la considera como el sistema nervioso de la empresa o institución, siendo uno de los objetivos de la misma el concebir y realizar actividades que creen o fomentan la vitalidad y eficiencia de los flujos internos y externos, adecuando el contenido y la forma, y cuyo fin último es crear, reforzar y modificar, entre todo el personal de la organización, una actitud positiva en la empresa o institución (p.130)

Andrade (1991), definió:

El conjunto de mensajes que emite una organización, de una manera programada y sistemática, tanto interna como externamente, con la finalidad de lograr la integración entre la institución y los públicos, mediante la utilización de herramientas como la Publicidad y las Relaciones Públicas, para cumplir con su función totalizadora. (p. 25)

## **La comunicación en la Administración Pública.**

Martínez (1987), el objetivo de la información institucional será, identificar y desarrollar al máximo las relaciones con los ciudadanos, con vista al reforzamiento del conocimiento que éstos poseen de la Administración y procurar el consenso alrededor de su gestión.

Las principales características de la comunicación en la Administración Pública se resumen en:

Contextualizada. Las instituciones públicas no son entes aislados de la realidad.

Carácter público. Son organismos sometidos al control del ciudadano.

Obligación de informar.

Transparencia.

Orientación al ciudadano. Debe dar la información relevante sobre las prioridades a los ciudadanos en los diferentes aspectos.

Tendencia. Tanto desde la Unión Europea como desde cada uno de los países existe un intento de acercar la administración al ciudadano, y el departamento de prensa juega en esta política un papel esencial.

Importancia. Las instituciones públicas tienen la obligación de comunicarse con la sociedad y, por lo tanto, de producir mensajes específicos dirigidos a sus públicos. En este sentido, una inadecuada información es una importante barrera para el mejor funcionamiento de la administración, de forma que la eficacia de una institución acabará dependiendo de su política comunicativa.

Según la definición de Davis y Newstrom (2002) En un sistema de comunicación se requiere de dos personas que interactúen como emisor de información y/o recepción de la misma información, utilizando un medio de propagación que no distorsione la información; o sea que lo recepcione con fidelidad (p.25)

Dentro de una organización la comunicación interna debe establecerse entre todo el personal que integra la organización; la cual debe ser veraz, oportuna,

eficiente, eficaz con el propósito que la organización sea competitiva y trascienda en la comunidad. (Brandolini, 2010)

### **Definición de la Comunicación Organizacional**

Según la definición de Davis y Newstrom (2002) la comunicación es: la transferencia de información y su comprensión entre una persona y otra. Es una forma de ponerse en contacto con otros mediante la transmisión de ideas, hechos, pensamientos, sentimientos y valores. Su objetivo es que el receptor entienda el mensaje tal como lo pretende el emisor. (p.25).

Dentro de una organización la comunicación interna debe establecerse entre todo el personal que integra la organización; la cual debe ser veraz, oportuna, eficiente, eficaz con el propósito que la organización sea competitiva y trascienda en la comunidad. (Brandolini, 2010)

Pizzolante (2004) explicó que el proceso de comunicación entre personas o grupo de personas que interactúan transmitiendo la información, música o datos a los que lo recepción la información va depender mayormente del utilizado para hacer llegar la información. (p. 171).

Trelles (2000) define que:

La comunicación desempeña un importante rol en los estilos de liderazgo, el análisis de estructuras y redes de comunicación, la formación de grupos formales e informales y el desarrollo de habilidades comunicativas por parte de las organizaciones como único medio para conocer a la gente y sus necesidades, infundir confianza y establecer estilos participativos. (p. 4)

Según (Andrade, 2010, p. 120) el nacimiento y consolidación de la Comunicación Organizacional durante las últimas tres décadas, como un campo de estudio y un área funcional de la empresa, es la mejor prueba de que la comunicación es de enorme importancia para las organizaciones.

### **Comunicación interna**

Conjunto de actividades efectuadas por la organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.

### **Comunicación externa**

Conjunto de mensajes emitidos por la organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos o servicios. Abarca tanto ver sus productos o servicios. Abarca tanto lo que en términos generales se conoce como Relaciones Públicas, como la Publicidad.

La comunicación interna. Dentro de una institución, desempeña un rol esencial ya que es un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos. Estas técnicas y actividades deben partir idealmente de la investigación, ya que a través de ella se conocerán los problemas, necesidades y áreas de oportunidad en materia de comunicación interna. (Fernández, 1999).

Para (Castro, 2012, p. 65) la Comunicación Organizacional es uno de los factores fundamentales en el funcionamiento de las empresas, es una herramienta, un elemento clave en la organización y juega un papel primordial en el mantenimiento de la institución. Su actividad es posible gracias al intercambio de información entre los distintos niveles y posiciones del medio; entre los miembros se establecen patrones típicos de comportamiento comunicacional en función de variables sociales, ello supone que cada persona realiza un rol comunicativo.

Las comunicaciones en las organizaciones deben suministrar información precisa con los tonos emocionales apropiados para todos los miembros que necesitan el contenido de las comunicaciones. La comunicación organizacional es el flujo de

mensajes dentro de una red de relaciones interdependientes. Por lo que también se distinguen tres aspectos:

La comunicación organizacional ocurre en un sistema complejo y abierto que es influenciado e influencia al medio ambiente.

La comunicación organizacional implica mensajes, su flujo, su propósito, su dirección y el medio empleado.

La comunicación organizacional implica personas, sus actitudes, sus sentimientos, sus relaciones y habilidades.

La comunicación es el ingrediente más vital en una organización. En realidad sin esta no existiría ninguna organización. Pero es importante señalar que la comunicación organizacional no sólo debe existir internamente, sino que la institución debe exteriorizar sus objetivos y logros a sus competidores y a la sociedad

El autor (Rebeil, 2010, pp. 87-88) considera a la Comunicación Organizacional como un “proceso mediante el cual un individuo o una de las unidades de la organización se pone en contacto con otro individuo u otra unidad”.

La comunicación organizacional ayuda a los miembros de la compañía, pues les permite discutir sus experiencias críticas y desarrollar información relevante, la cual desmitifica actividades; facilita los intentos de alcanzar tanto sus metas individuales como las de la organización, al permitirles interpretar los cambios y, en último lugar, animándoles a coordinar la satisfacción de sus necesidades personales con el cumplimiento de sus responsabilidades específicas con la organización, siempre cambiantes.

Robbins y Coulter (2007), plantean dos tipos de comunicación:

**La formal;** la comunicación formal se establece en cadena y en forma vertical, o sea del funcionario de más alta jerarquía hasta los subordinados, se emplea el manual e organización y funciones y en caso de incumplimiento se recurre a otros canales normativos vigentes en el centro de trabajo.

**La informal;** la comunicación informal se da en forma desordenada sin respetar las directivas establecida en el manual de organización y funciones o sea no se encuentra definida necesariamente por una jerarquía, en donde no se firma ningún documento que respalde dicha conversación, basándose de esta manera, en la confianza y ética.

## **Dimensiones de la Comunicación Organizacional**

El análisis de las estructuras y redes de comunicación organizacional, tiene como dimensiones: comunicación ascendente, comunicación descendente y comunicación horizontal. (Robbins y Coulter, 2007, p. 20).

### **Primera Dimensión: Comunicación Ascendente**

Robbins y Coulter (2007), en su estudio de la comunicación ascendente se da a partir de los empleados hasta la plana jerárquica los empleados es en casos que exista la emergencia del caso, para dar hacer llegar comunicaciones verbales y/o escritas tanto de informes, sugerencias, recomendaciones que fueran del caso. (p. 21).

Sanz (2011) en su estudio de la comunicación ascendente señaló que:

La comunicación ascendente, se emplea preferentemente para informar sobre los resultados o efectos de las tareas, las acciones ejecutadas, las opiniones sobre las prácticas y políticas de la organización, necesidades, sugerencias, etc. (p. 58).

Sanz (2011) en su estudio de la comunicación ascendente señaló que:

La comunicación ascendente, se emplea preferentemente para informar sobre los resultados o efectos de las tareas, las acciones ejecutadas, las opiniones sobre las prácticas y políticas de la organización, necesidades, sugerencias, etc. (p. 58).

## **Segunda Dimensión: Comunicación Descendente**

Es la comunicación que fluye de un nivel del grupo u organización a un nivel más bajo. Es el utilizado por los líderes de grupos y gerentes para asignar tareas, metas, dar a conocer problemas que necesitan atención, proporcionar instrucciones.

La Comunicación descendente se manifiesta de los superiores hacia los subalternos en línea jerárquica en las instituciones, su importancia radica porque permite establecer tareas, metas, de acuerdo a los objetivos estratégicos, dar capacitaciones con fines de mejora continua. (Robbins y Coulter, 2007, p. 21).

Sanz (2011) en su estudio de la comunicación descendente señaló que:

La comunicación descendente se utiliza, en general, para transmitir indicaciones respecto de la tarea, explicar los propósitos, informar sobre normas y procedimientos, enviar feedback a los subordinados o comentar los objetivos, las metas y la filosofía de la empresa. (p. 58)

## **Tercera Dimensión: Comunicación Horizontal**

Robbins y Coulter (2007), señalan que la comunicación horizontal se lleva a cabo entre los empleados que se encuentran en el mismo nivel jerárquico.

La importancia de la comunicación horizontal radica en que se emplea para generar un buen clima institucional que permita estar integrados entre los trabajadores del mismo nivel, compartir experiencias, ser agentes facilitadores del desarrollo de la institución. (Robbins y Coulter, 2007, p. 22).

### **Redes de la comunicación:**

Las redes de la comunicación definen los canales por los cuales fluye la información. Los canales de una organización pueden ser: formales o informales y cada uno tiene un uso respectivo dentro de la empresa. Las redes Formales son generalmente verticales, siguiendo la cadena de autoridad y limitadas con las comunicaciones con las tareas empresariales. Por el contrario, las redes informales no son rígidas en su dirección, puede tomar cualquiera, saltar niveles de autoridad y seguramente satisface

necesidades sociales de los miembros internos de la organización, por ejemplo, los rumores o chismes. (Gutiérrez, 1998)

Para tener una comunicación eficaz en una organización: pensamos que es necesario que el presidente o gerente debe comprometerse en la filosofía y el comportamiento, con la noción de que comunicarse con los empleados es esencial, para el logro de las metas de la organización; se debe asociar las acciones con las palabras, comprometerse con la comunicación de dos vías (descendente y ascendente), tener énfasis en la comunicación cara a cara; mantener a los miembros de la organización informados de los cambios y decisiones dentro de la organización, dar confianza y valor a los empleados para comunicar malas noticias; diseñar un programa de comunicación para transmitir la información que cada departamento o empleado necesita y, por supuesto como autoridad de la organización debe luchar porque la información fluya continuamente. (Gutiérrez, 1998)

### **Variable 3: Gestión institucional**

**Gestión Institucional.** - La gestión educativa está conformada por un conjunto de procesos organizados que permiten que una institución o una secretaría de educación logren sus objetivos y metas. Una gestión apropiada pasa por momentos de diagnóstico, planeación, ejecución, seguimiento y evaluación que se nutren entre sí y conducen a la obtención de los resultados definidos por los equipos directivos. Una buena gestión es la clave para que lo que haga cada integrante de una institución tenga sentido y pertenencia dentro de un proyecto que es de todos. (Ministerio de Educación de Colombia, 2007.p.p)

La Representación de la UNESCO en el Perú (2011), señala en su Manual de Gestión para Directores de Instituciones Educativas: La Ley General de Educación y la Ley de Carrera Pública Magisterial establecen que el director de la institución educativa es la máxima autoridad y el representante legal de la misma. En este sentido, es responsable de los procesos de gestión educativa, pedagógica y administrativa, debiendo lograr óptimas condiciones para el adecuado desempeño profesional de los docentes, a fin que los estudiantes obtengan las competencias necesarias, por grado y edad. (p.5)

Aguilera. y Gálvez (2004) hacen mención: Gestionar la educación es gestionar personas: padres de familia que necesitan orientaciones claras sobre cómo educar a sus hijos, profesores que necesitan proyectos claros y liderazgo para poder ofrecer lo mejor de sí mismos a los niños y jóvenes, niños y niñas a los que hay que ayudar a aprender y a crecer como personas, con libertad, con dignidad, con virtudes. (p. 55)

Sovero (2007), estimó que la gestión institucional: “Se refiere al conjunto de operaciones y actividades de conducción de las funciones administrativas que sirven de apoyo a la gestión pedagógica” (p.228).

Para Farro (2001), gestión institucional “es la capacidad de la entidad para implementar su plan estratégico, a través de los presupuestos institucionales que abarque el mismo, desagregando considerablemente los resultados de estos últimos, mediante los planes operativos anuales” (p.186), donde destaca la importancia de lo estratégico que se debe plasmar en los instrumentos de la gestión

Buitrón (2006), señaló que:

Los factores que determinan la calidad de los centros de enseñanza son: “los recursos materiales disponibles, los 4 recursos humanos, la dirección y gestión administrativa y académica del centro, el desarrollo de los aspectos pedagógicos como la evaluación, objetivos y contenidos y el tratamiento diverso de la metodología didáctica” (p. 86).

Acerca de esto, Uribe (2000, p: 86), señaló:

Que en el Informe Mundial de Educación se afirma que: La enseñanza es una profesión cuyos miembros prestan un servicio público; esta profesión exige de los educadores no solamente conocimientos profundos y competencia especial, adquiridos y mantenidos mediante estudios rigurosos y continuos, sino también un sentido de las responsabilidades personales y colectivas que ellos asumen, para la educación y el bienestar de los alumnos que tiene a su cargo. (p.86)

## **Los instrumentos de la Gestión Institucional**

### **El Proyecto Educativo Institucional**

El PEI es un instrumento que orienta la gestión de la Institución Educativa.

Diseñar el proyecto educativo significa planear un proceso de construcción participativa para alcanzar una meta educativa, logros de aprendizaje. Corresponde a la realización de varias etapas interrelacionadas de concepción, planeamiento, formulación de acciones, implementación y evaluación. El objetivo principal de un proyecto es resolver, en forma organizada y planificada un problema previamente identificado en su realidad educativa, aprovechando para ello los recursos disponibles y respetando ciertas restricciones impuestas por la tarea a desarrollar y por el contexto.

### **El proyecto curricular institucional**

El artículo 33° de la Ley General de Educación señala que “El Ministerio de Educación es responsable de diseñar los currículos básicos nacionales. En la instancia regional y local se diversifican con el fin de responder a las características de los estudiantes y del entorno; en ese marco, cada Institución Educativa construye su propuesta curricular, que tiene valor oficial”. Siendo así, corresponde a la institución educativa, mediante una comisión de trabajo con la participación directa de los directivos, la elaboración de esta diversificación a partir de recoger la opinión de los docentes.

### **El plan anual de trabajo**

Es una herramienta de gestión que orienta las acciones de la Institución educativa en el lapso de un año con la finalidad de contribuir al logro de los aprendizajes. Desde hace varios años, el PAT se ha desarrollado en torno a los compromisos de gestión escolar, entendiéndose que la escuela tiene como propósito final que los estudiantes logren los aprendizajes previstos bajo condiciones básicas de calidad. Su elaboración responde a las necesidades de planificación de la Institución educativa siendo un documento de uso interno

La formulación del PAT guarda coherencia con la formulación con el PEI, en tanto uno es un instrumento de gestión escolar a mediano plazo y el otro de corto plazo es de gestión escolar a corto plazo. Por ello, en el caso del PAT la actualización de datos considera los resultados obtenidos en el año anterior. La formulación del PAT al igual

que el PEI se enfoca en el análisis y la reflexión de forma colaborativa liderada por el director de la IE. Si bien la proyección del PAT se realizó en el último periodo escolar del año anterior, se cuenta con un período adicional, antes del inicio de clases, (una semana) para la revisión y ajuste correspondiente.

Cabe resaltar que el PAT permite organizar el trabajo de las comisiones u otros equipos de la IE, bajo el liderazgo de los directivos.

### **Los proyectos de innovación**

Tiene que ver con cambio. En tal sentido las instituciones educativas deben estimular la elaboración de proyectos de innovación. Toda innovación educativa tiene el propósito de lograr un cambio en la práctica pedagógica que muchas veces se caracteriza por lo rutinario. Una innovación, en general, se propone para responder a la necesidad de mejora de la calidad educativa, buscando alcanzar la equidad como uno de los fines de la educación.

### **Dimensiones de la gestión institucional**

La gestión tiene relación directa con la ejecución dentro de la organización, es decir con la realización activa de un conjunto de actividades, procesos o de tareas conducentes hacia la concreción de un propósito institucional. Noción que es respaldada por la teoría de la gestión, bajo la premisa de que las organizaciones se conforman a través de estructuras y procesos técnicos encaminados a asumir y cumplir metas, en virtud de lo cual sus “directivos y administrativos son los encargados de traducirlas a criterios de ejecución para sus miembros”, debiendo orientar la labor gerencial a la obtención de los mayores de rendimiento y satisfacción. (Gonzales,2008)

### **Dimensión 1: organizacional**

Existen muchos autores y propuestas acerca de la institucionalidad en el campo de la educación. Respecto a caracterizar lo institucional, donde hay que precisar que el estilo gestión en las instituciones educativas deben contribuir a que el desempeño de los agentes educativos contribuyan con educación de calidad (Goldhaber, 1984)

Huari (2007, p.28) considera que el director dentro de la gestión institucional absorbe la responsabilidad del trabajo y las decisiones del grupo. Este se caracteriza por decir, dirigir, delegar y resolver problemas, controla el trabajo y los resultados del

grupo. Y que este estilo hace que los subordinados no revelen todo lo que saben porque están temerosos de las consecuencias que pudieran suscitarse

**Dimensión 2: Dimensión administrativa.** - Es considerar la provisión de los recursos necesarios para la realización de actividades, la facilitación de las acciones, de control del cumplimiento de las normas y la organización formal del establecimiento. Reseña el conjunto de los aspectos estructurales que caracterizan a la institución. Se vincula fuertemente con la distribución del poder, los vínculos interpersonales, la comunicación. Es por ello que el manejo de la información, su circulación, tratamiento, producción y ordenamiento es un aspecto altamente significativo de esta dimensión. (Goldhaber, 1984)

**Dimensión 3: Pedagógica.** - Se refiere a los fines y objetivos específicos o razón de ser de la institución en la sociedad. Contempla las prácticas específicas de enseñanza y aprendizaje, los contenidos curriculares, la selección de textos y auxiliares didácticos, las prácticas de evaluación, entre otras. (Goldhaber, 1984)

**Dimensión 4: comunitaria.** - alude a las relaciones que establece la escuela con las organizaciones sociales, culturales, empresariales de la zona, entre otras. (Goldhaber, 1984)

Sorados. (2010), hizo mención:

Lograr la excelencia en una institución educativa es una meta a lograr a largo plazo, que necesariamente debe basarse en el funcionamiento adecuado de un sistema de gestión educativa de la calidad. Un sistema de gestión educativa de calidad, permite a las organizaciones regular su funcionamiento a todo nivel y demostrar su capacidad para satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas (alumnos, director, plana docente, padres de familia, sistemas de educación superior, empleadores y la sociedad) y mejorar continuamente sus procesos, servicios y la calidad de su propuesta educativa. (p.141)

## **1.4. Formulación del problema.**

### **1.4. Problema**

#### **Problema General**

¿Cuál es la incidencia de las competencias TIC y la comunicación organizacional en la gestión Institucional de la RED 5 Ventanilla, 2018?

#### **Problema específico 1**

¿Cuál es la incidencia de las competencias TIC y la comunicación organizacional en lo organización de las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018?

#### **Problema específico 2**

¿Cuál es la incidencia de las competencias TIC y la comunicación organizacional en lo administrativa en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018?

#### **Problema específico 3**

¿Cuál es la incidencia de las competencias TIC y la comunicación organizacional en lo pedagógico de la gestión educativa en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018?

#### **Problema específico 4**

¿Cuál es la incidencia de las competencias TIC y la comunicación organizacional en lo comunitaria de la gestión educativa en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018?

### **1.5. Hipótesis**

#### **Hipótesis general**

Existe incidencia significativa entre las competencias TIC y la comunicación organizacional en la gestión institucional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018

**Hipótesis específica 1**

Existe incidencia significativa entre las competencias TIC y la comunicación organizacional en lo organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018

**Hipótesis específica 2**

Existe incidencia significativa entre las competencias TIC y la comunicación organizacional en lo administrativa en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018

**Hipótesis específica 3**

Existe incidencia significativa entre las competencias TIC y la comunicación organizacional en lo pedagógico en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018

**Hipótesis específica 4**

Existe incidencia significativa entre las competencias TIC y la comunicación organizacional en lo comunitario en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018

**1.7. Objetivos****Objetivo General**

Determinar la incidencia de las competencias TIC y la comunicación organizacional en la gestión institucional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018

**Objetivo Específico 1**

Determinar la incidencia entre las competencias TIC y la comunicación organizacional en la organización de las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018

**Objetivo Específico 2**

Determinar la incidencia entre las competencias TIC y la comunicación organizacional en lo administrativo en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018

**Objetivo específico 3**

Determinar la incidencia entre las competencias TIC y la comunicación organizacional en lo pedagógico en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018

**Objetivo específico 4**

Determinar la incidencia entre las competencias TIC y la comunicación organizacional en lo social comunitario en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018

## **II. Método**

## 2.1. Diseño de investigación: No experimental

Hernández, Fernández, Baptista, (2010) define como un estudio que se ejecuta sin la manipulación intencionada de variables y en los que únicamente se perciben los fenómenos en su medio natural para luego analizarlos. (p. 149).

Altuve y Rivas (1998) asegura que: “El diseño de una investigación, es una estrategia general que adopta el investigador como forma de abordar un problema determinado, que permite identificar los pasos que deben seguir para efectuar su estudio” (p. 231).

El diseño de esta investigación es no experimental, regresión lineal ordinal de corte transversal.

La presente investigación se desarrolló bajo el diseño de investigación denominado regresión lineal ordinal es utilizada en situaciones en las cuales el objetivo es describir la incidencia entre una variable respuesta categórica, en este caso politómica, y un conjunto de variables explicativas que pueden ser tanto categóricas como cuantitativas. (Beltrán, 2010, p. 6).

Hernández, Fernández y Baptista (2010), delimita el corte transversal de la investigación como: “La recopilación de datos en un instante y tiempo único. Su propósito es describir a la variable y examinar su incidencia e interrelación. (p.151).

El diagrama esquemático del diseño regresión lineal ordinal es:

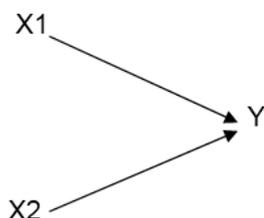


Figura 1. *Diagrama esquemático del diseño regresión lineal ordinal*

Leyenda:

X1: Competencias TIC

X2: Comunicación organizacional.

Y: Gestión institucional.

## 2.2. Variables, operacionalización

Gutiérrez (2012), al referirse a una variable expresa:

Es una característica, cualidad o propiedad de un hecho o fenómeno que tiende a variar (puede adquirir diferentes valores) y que es susceptible de ser medida o evaluada (p.25)

X1: Competencias TIC

X2: Comunicación organizacional.

Y: Gestión institucional.

### Variable X: Competencias TIC

#### Definición conceptual

Definición conceptual: Lion, (2012). Las competencias TIC son referidas al “Uso específico de conocimientos, habilidades y destrezas relacionadas con el desarrollo de elementos y procesos que permiten utilizar de manera eficaz e innovadora los instrumentos y recursos tecnológicos.

#### Definición operacional

Las competencias TIC desarrollado en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, está caracterizado por sus dimensiones e indicadores que serán indagadas a través de una encuesta a los docentes, en cuanto a Competencia tecnológica, Competencia pedagógica, Competencia comunicativa, Competencia de gestión y Competencia investigativa; procesados a través de sus índices: 5. Siempre, 4. Casi siempre, 3. Algunas veces, 2. No sé, 1. No se hace

Tabla 3

*Matriz de operacionalización de la variable competencias TIC(X1)*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y valores	Niveles y Rangos
Competencia tecnológica	Reconocimiento	1-5		Muy competitivo
	Procesos			<131 - 160>
	Conocimientos			Competitivo
	Herramientas			<98 - 130>
	Calidad			Regular
	Diseño			<65 - 97>

	Tecnología		Escala: Ordinal	Principiante <32– 64>
			VALORES	Muy competitivo <131 - 160>
Competencia pedagógica	Estrategias Liderazgo Iniciativa Problemática Evaluación	6- 12	Siempre (5) Casi siempre(4) Alguna vez (3) No sé (2) Nos se hace (1)	Competitivo <98 - 130> Regular <65 - 97> Principiante <32– 64>
Competencia comunicativa	Canales Colaboración Participación Eficiencia Contribución	13- 20		Muy competitivo <131 - 160> Competitivo <98 - 130>
Competencia de gestión	Organización Integración Evaluación Desarrollo Políticas	21 27		Regular <65 - 97> Principiante <32– 64>
Competencia investigativa	Liderazgo Contribución Identificación Contrastación Divulgación Analizar Evaluación	28-32		

Nota: Tomado de (Redecker, et al., 2011). Competencias TIC

## X2: Comunicación organizacional.

### Definición conceptual

#### Variable X2: Comunicación Organizacional

La comunicación es: la transferencia de información y su comprensión entre una persona y otra. Es una forma de ponerse en contacto con otros mediante la transmisión de ideas, hechos, pensamientos, sentimientos y valores. Su objetivo es que el receptor entienda el mensaje tal como lo pretende el emisor. Davis y Newstrom (2002, p.25).

#### Definición Operacional de comunicación organizacional

La variable comunicación organizacional, se hace en función a sus dimensiones de donde se desprenden sus indicadores los cuales vienen a ser los 20 ítems que serán

indagadas por medio de una encuesta en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, en cuanto a comunicación ascendente, comunicación descendente, y comunicación horizontal, procesados a través de sus índices: siempre (5), frecuentemente (4), Algunas veces (3), ocasionalmente (2), nunca (1)

Tabla 4

*Matriz de Operacionalización: Variable Comunicación Organizacional (X2)*

Dimensión	Indicadores	Ítems	Escalas y valores	Niveles y rangos
Ascendente	Sugerencias	1-7	ESCALA: Ordinal	Muy alto (83-100)
	Confianza. Información del trabajo.			
Descendente	Desempeño	8-13	VALOES: Siempre (5) Frecuentemente (4) Algunas veces (3)	Alto (62-82)
	Eficiencia			
Horizontal	Estándares	14-20	Ocasionalmente (2) Nunca(1)	Medio (41-61)
	Integración			
	Comunicación Claridad			

Nota: Tomado de Robbins y Coulter (2007)

## **Y: Gestión institucional.**

### **Definición conceptual**

Lavin y Del Solar (2010), señalaron:

Que la gestión institucional del director es un factor vital en la promoción del cambio; el establecimiento de alianzas implícitas entre director y docentes líderes de la escuela es un mecanismo facilitador para inducir el cambio, pero a la vez activa un conjunto de fuerzas de resistencia pasiva y acomodamiento en la mayoría de docentes quienes no logran implicarse en la generación y planificación de propuestas de innovación.  
(p. 54)

### **Definición Operacional de gestión institucional**

La variable comunicación organizacional, se hace en función a sus cuatro dimensiones de donde se desprenden sus indicadores los cuales vienen a ser los 20 ítems que serán indagadas por medio de una encuesta en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, en cuanto a lo organizacional, administrativa,

pedagógica y comunitaria, procesados a través de sus índices: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Indiferente (3), En desacuerdo (2) y Totalmente en desacuerdo (1).

Tabla 5.

*Matriz de operacionalización: variable gestión institucional (Y)*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y valores	Niveles y Rangos
Organización	Innovación	1 - 5	ESCALA: Ordinal	Excelente (83-100) Destacado
	Organización Responsabilidad Evaluación			
Administrativa	Proyectos innovadores	6 - 10	VALORES: 5. Totalmente de acuerdo	(62-82) Bueno (41-61)
	Recursos humanos Coherencia Cumplimiento Reconocimiento Calidad			
Pedagógica	Formación profesional	11 - 15	4. De acuerdo 3. Indiferente 2. En desacuerdo 1. Totalmente en desacuerdo	Deficiente (20-40)
	Política educativa Demandas educativas Aprendizaje			
Comunitaria	Relaciones interpersonales	16- 20		
	Comunidad Participación comunal Plan anual de trabajo Actividades educativas			

Nota: Tomado de Lavín y Del Solar (2010),

## 2.3. Población y Muestra

### Población

La población se define como

Según Hernández, et al (2010), “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones [...] Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” (p.235).

La población para la presente investigación está constituida por 236 docentes de las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018

## **Muestra**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.175),” La muestra es en esencia un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación”. En la presente investigación fue por conveniencia y estuvo conformada por 146 docentes de las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018.

## **Muestreo**

Se aplicó el muestreo no probabilístico, con la técnica de muestreo aleatorio al azar.

Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2010) indicaron que:

El muestreo es el subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegido son esenciales en los diseños de investigación transeccionales, tanto descriptivos como correlacionales-causales, donde se pretende hacer estimaciones de variables en la población. Estas variables se miden y analizan con pruebas estadísticas en una muestra, donde se presupone que esta es probabilística y todos los elementos de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos. (pp. 176-177)

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnicas de recolección de datos.**

La etapa de recolección de datos en el estudio se realizó mediante la técnica de la encuesta. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) “la encuesta es el procedimiento adecuado para recolectar datos a grandes muestras en un solo momento” (p.216).

### **Instrumentos de recolección de datos.**

Hernández, Fernández y Baptista (2014), sobre el instrumento refirieron que: “Es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p. 200).

Los instrumentos que se utilizaron para obtener información de las variables son los cuestionarios sobre las variables en estudio, ambos percibidos por los usuarios.

### **2.5. Métodos de análisis de datos**

El método utilizado en la presente investigación fue el método hipotético deductivo, al respecto Bernal (2006), afirma que “este método consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (p.56).

La contrastación de las hipótesis se debe realizar teniendo en cuenta los siguientes criterios: (a) Formulación de las hipótesis nula o de trabajo y las hipótesis alternas o de investigación, (b) Determinación del nivel de significancia, o error que el investigador está dispuesto a asumir, (c) Selección del estadístico de prueba, (d) Estimación del p-valor y (e) Toma de decisión, en función del resultado obtenido, para ver si rechaza la hipótesis nula. Para elegir la estadística de prueba se debe tener en cuenta los siguientes aspectos: (a) Objetivo de la investigación, (b) Diseño de la investigación, (c) Variable de la investigación y (d) Escala de medición.

### **2.6. Aspectos éticos**

De acuerdo a las características de la investigación se consideró los aspectos éticos que son fundamentales, debido a que se trabajó con usuarios de dichas Instituciones Educativas; por lo tanto, la investigación contó con la autorización correspondiente de la dirección de la Institución Educativa y la participación voluntaria de ellos. Asimismo, se mantiene el anonimato de cada participante y el respeto hacia el evaluado en todo momento antes, durante y después del proceso; resguardando los datos agrupados sin juzgar la información obtenida.

### **III. Resultados**

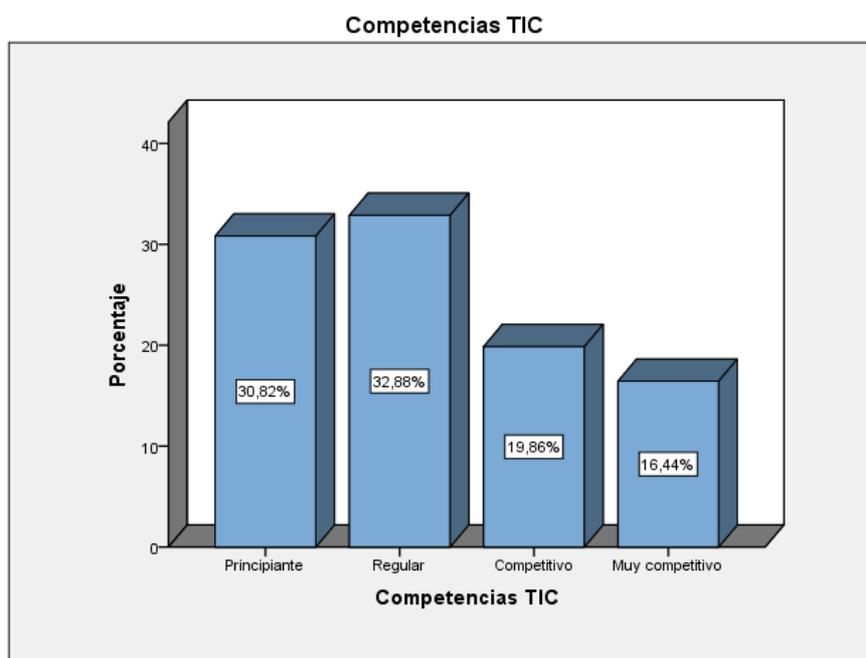
### 3.1. Estadísticos descriptivos de la investigación

#### Variable: Competencias TIC

Tabla 7

*Descripción por niveles con respecto Competencias TIC de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.*

Competencias TIC	Frecuencia	Porcentaje
Principiante	45	30,8
Regular	48	32,9
Competitivo	29	19,9
Muy competitivo	24	16,4
Total	146	100,0



*Figura 1. Percepción de Competencias TIC de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.*

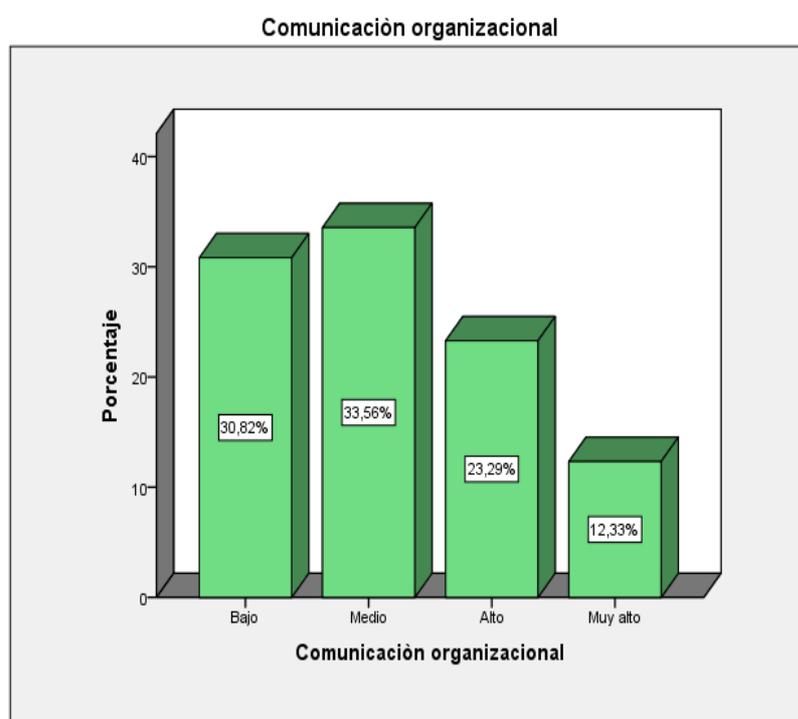
De acuerdo a los resultados descriptivos se observa en la figura 1 y tabla 7 de datos el 30.8% de docentes encuestados perciben un nivel de principiante en competencias TIC el 32.2% un nivel regular, el 19.9% un nivel competitivo y el 16.4% un nivel muy competitivo, siendo el nivel regular el predominante en competencias TIC.

#### Variable: Comunicación organizacional

Tabla 8

*Descripción por niveles con respecto Comunicación organizacional de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.*

Comunicación organizacional		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	45	30,8
	Medio	49	33,6
	Alto	34	23,3
	Muy alto	18	12,3
	Total	146	100,0



*Figura 2. Percepción de Comunicación organizacional de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.*

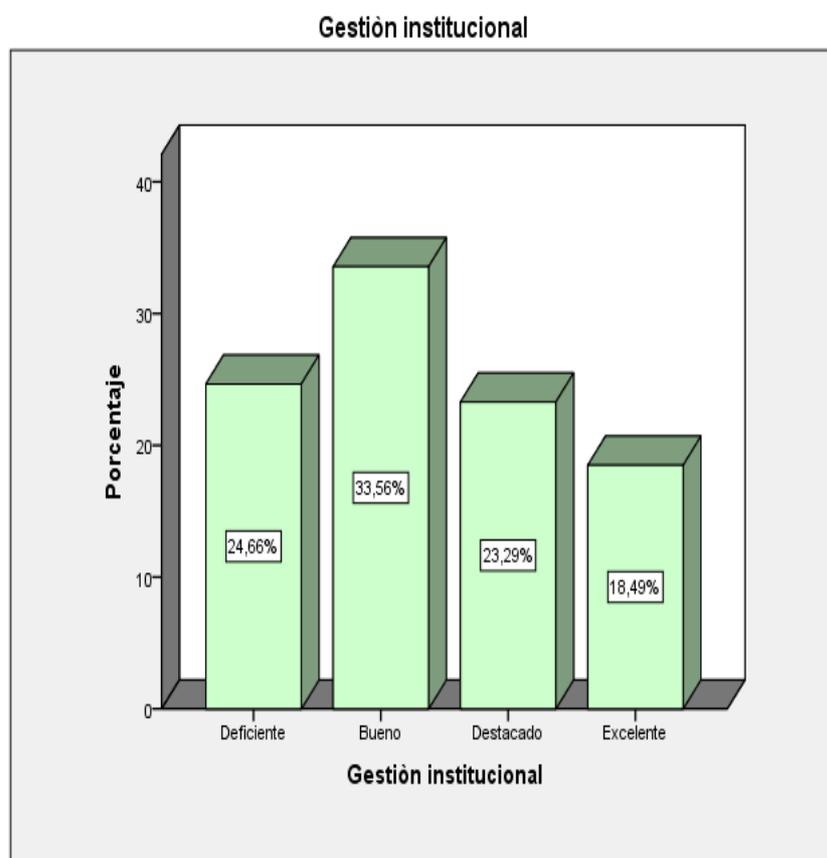
De acuerdo a los resultados descriptivos se observa en la figura 2 y tabla 8 de datos el 30.8% de docentes encuestados perciben un nivel de bajo en comunicación organizacional, el 33.6% un nivel medio, el 23.3% un nivel alto y el 12.3% un nivel muy alto, siendo el nivel medio el predominante en la comunicación organizacional.

### **Variable: Gestión institucional**

Tabla 9

*Descripción por niveles con respecto a gestión institucional en las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.*

Gestión institucional		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	36	24,7
	Bueno	49	33,6
	Destacado	34	23,3
	Excelente	27	18,5
	Total	146	100,0



*Figura 3. Percepción de gestión institucional de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.*

De acuerdo a los resultados descriptivos se observa en la figura 3 y tabla 9 de datos el 24.7% de docentes encuestados perciben un nivel deficiente en gestión institucional, el 33.6% un nivel bueno, el 23.3% un nivel destacado y el 18.5% un nivel excelente, siendo el nivel bueno el predominante en la gestión institucional.

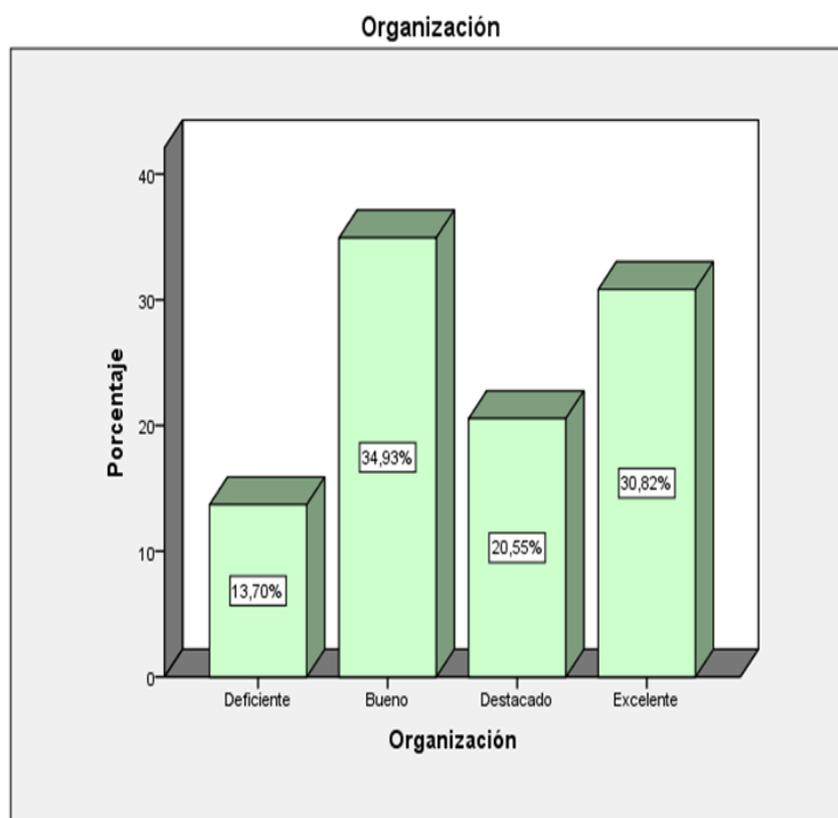
### **Dimensión: Organización**

Tabla 10

*Descripción por niveles con respecto a la dimensión organizacional en las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.*

Dimensión institucional		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	20	13,7

Bueno	51	34,9
Destacado	30	20,5
Excelente	45	30,8
Total	146	100,0



*Figura 4.* Percepción de la dimensión organización de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.

De acuerdo a los resultados descriptivos se observa en la figura 4 y tabla 10 de datos el 13.7% de docentes encuestados perciben un nivel deficiente en dimensión institucional, el 34.9% un nivel bueno, el 20.5% un nivel destacado y el 30.8% un nivel excelente, siendo el nivel bueno el predominante en lo institucional.

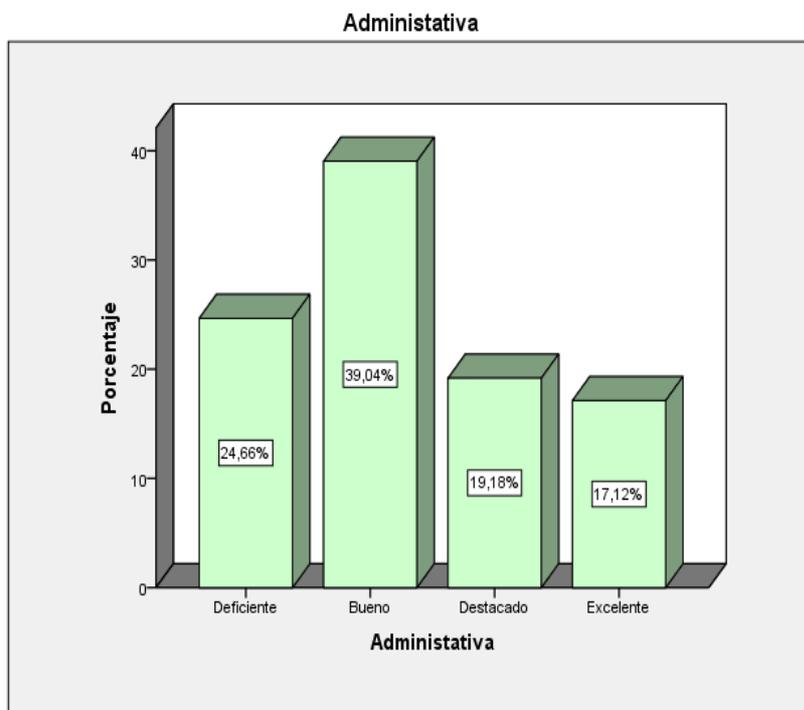
### **Dimensión: Administrativa**

Tabla 11

*Descripción por niveles con respecto a administrativa organizacional en las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.*

P Administrativa organizacional		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	36	24,7

Bueno	57	39,0
Destacado	28	19,2
Excelente	25	17,1
Total	146	100,0



*Figura 5. Percepción de Administrativa organizacional de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.*

De acuerdo a los resultados descriptivos se observa en la figura 5 y tabla 11 de datos el 24.7% de docentes encuestados perciben un nivel deficiente en Administrativa organizacional, el 39.0% un nivel bueno, el 19.2% un nivel destacado y el 17.1% un nivel excelente, siendo el nivel bueno el predominante en Administrativa organizacional.

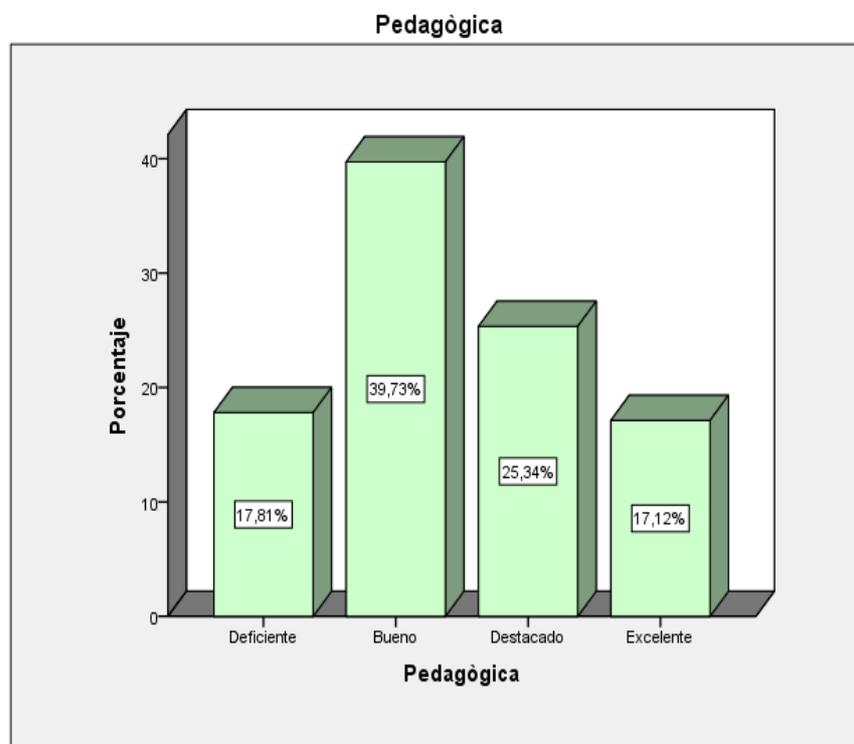
### **Dimensión: Pedagógica**

Tabla 12

*Descripción por niveles con respecto a la dimensión pedagógica en las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.*

Dimensión pedagógica		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	26	17,8
	Bueno	58	39,7

Destacado	37	25,3
Excelente	25	17,1
Total	146	100,0



*Figura 6. Percepción de dimensión pedagógica de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.*

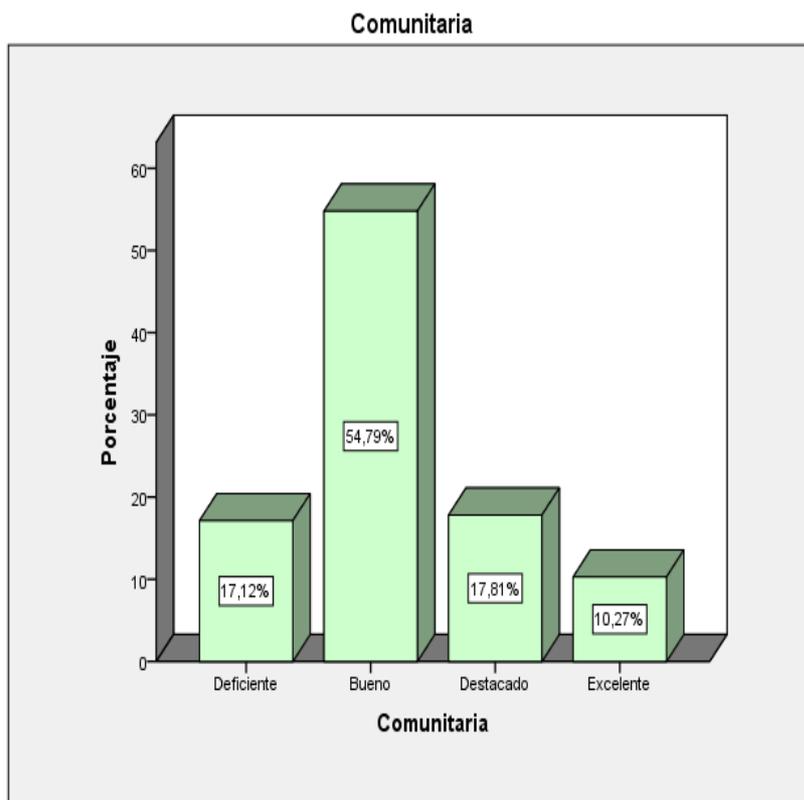
De acuerdo a los resultados descriptivos se observa en la figura 6 y tabla 12 de datos el 17.8% de docentes encuestados perciben un nivel deficiente en dimensión pedagógica, el 39.7% un nivel bueno, el 25.3% un nivel destacado y el 17.1% un nivel excelente, siendo el nivel bueno el predominante en dimensión pedagógica

### **Dimensión: Comunitaria**

Tabla 13

*Descripción por niveles con respecto social comunitaria en las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.*

Social comunitaria		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	25	17,1
	Bueno	80	54,8
	Destacado	26	17,8
	Excelente	15	10,3
	Total	146	100,0



*Figura 7.* Percepción social comunitaria de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.

De acuerdo a los resultados descriptivos se observa en la figura 4 y tabla 13 de datos el 17.1% de docentes encuestados perciben un nivel deficiente en social comunitaria, el 54.8% un nivel bueno, el 17.8% un nivel destacado y el 10.3% un nivel excelente, siendo el nivel bueno el predominante en social comunitaria.

### **3.2. Contrastación de hipótesis**

#### **Análisis de datos previos**

Los resultados obtenidos a partir del cuestionario en escala ordinal y con la prueba no paramétrica que la dependencia entre la variable gestión institucional en función de las variables competencias Tic y cultura organizacional posteriores a la prueba de hipótesis se basaran a la prueba de regresión logística ordinal, asumiendo los resultados del software SPSS V23.

Competencias tic y comunicación organizacional incide en la gestión institucional en las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.

Tabla 14

*Información de ajuste de los datos para el modelo de competencias tic y comunicación organizacional incide en la gestión institucional en las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.*

Modelo: clima institucional	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	208,029			
Final	78,862	129,167	6	,000

Función de enlace: Logit.

El reporte del programa a partir de los datos, se tienen los siguientes resultados donde los datos obtenidos estarían explicando la dependencia de la competencias tic y cultura organizacional en la gestión institucional, se evidencia el valor del Chi cuadrado es de 128.167 y p\_valor (sig) es igual a 0,000 frente a la significación estadística  $\alpha$  igual a 0,05 ( $p\_valor < \alpha$ ), conlleva al rechazo de la hipótesis nula, los datos de las variables no son independientes, implica la dependencia de las variables sobre la otra.

Tabla 15

*Determinación de las variables para el modelo de regresión logística ordinal*

Bondad de ajuste	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	30,992	39	,816
Desviación	33,701	39	,710

Función de enlace: Logit.

Se muestran los resultados de la bondad de ajuste de las variables el cual no se rechaza la hipótesis nula; por lo que con los datos de la variable es posible mostrar la dependencia gracias a las variables y el modelo presentado estaría dado por el valor estadística de p\_valor 0,816 frente al  $\alpha$  igual 0,05. Por tanto, el modelo y los resultados están explicando la dependencia de una variable sobre las otras

Tabla 16

*Presentación de los coeficientes de competencias tic y cultura organizacional en la gestión institucional en las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.*

Estimaciones de parámetro	Estimación	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%
---------------------------	------------	------	----	------	-------------------------------

			Error estándar				Límite inferior	Límite superior
Umbral	[GESTIOINSTITUCIONAL = 1.00]	-7,316	,989	54,699	1	,000	-9,254	-5,377
	[GESTIOINSTITUCIONAL = 2.00]	-5,162	,954	29,255	1	,000	-7,032	-3,291
	[GESTIOINSTITUCIONAL = 3.00]	-2,282	,818	7,781	1	,005	-3,886	-,679
Ubicación	[COMPTENCIA TIC=1.00]	-7,366	1,000	54,300	1	,000	-9,326	-5,407
	[COMPTENCIA TIC =2.00]	-6,584	,998	43,506	1	,000	-8,541	-4,628
	[COMPTENCIA TIC =3.00]	-4,332	,927	21,856	1	,000	-6,147	-2,516
	[COMPTENCIA TIC =4.00] 0 <sup>a</sup>	.	.	.	0	.	.	.
	[COMUNICIONORGANIZACIONAL=1.00]	,173	,690	,063	1	,802	-1,179	1,525
	[COMUNICIONORGANIZACIONAL=2.00]	,098	,694	,020	1	,888	-1,263	1,459
	[COMUNICACIONORGANIZACIONAL=3.00]	,270	,714	,143	1	,705	-1,129	1,669
	[COMUNICACIÓNORGANIZACIONAL=4.00] 0 <sup>a</sup>	.	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Los resultados en conjunto que se tiene en la tabla se muestran los coeficientes de la expresión de la regresión con respecto competencias tic y cultura organizacional se asumirá para la comparación al nivel regular (1) frente a la gestión institucional se asumirá al nivel bueno (2) en los docentes las II. EE de la RED 5 Ventanilla Al respecto las variables competencias tic y cultura organizacional, lo que quiere decir que el docente con nivel regular de competencias tic y cultura organizacional I tiene la probabilidad de que la gestión institucional sea de nivel alto, para esta expresión se tiene al valor de Wald de 54.300, siendo este significativo ya que el p\_valor es < al nivel de significación estadística (  $p < 0.05$ ).

### Hipótesis general

Ho: No existe incidencia significativa entre las competencias TIC y comunicación organizacional en la gestión institucional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018

H1: Existe incidencia significativa entre las competencias TIC y comunicación organizacional en la gestión institucional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018

Nivel de significación de prueba:

$\alpha = 0.05$

Estadístico de prueba: Regresión logística ordinal; R cuadrado de Nagelkerke

$$p = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_0 + \beta_1 X_1 + \dots + \beta_k X_k)}}$$

Tabla 17

*Pseudo coeficiente de determinación de las variables*

Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
,587	,628	,325

Función de vínculo: Logit.

En cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de competencias TIC y comunicación organizacional incide en la gestión institucional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, el cual orienta coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad de gestión institucional depende el 62.8% de competencias TIC y comunicación organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018.

### Resultado específico 1

Tabla 18

*Coefficientes de competencias tic y comunicación organizacional en gestión institucional en la dimensión institucional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla.*

Estimaciones de parámetro		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[GESTIONINSTITUCIONAL = 1.00]	-28,311	1,456	378,288	1	,000	-31,164	-25,458
	[GESTIONINSTITUCIONAL = 2.00]	-25,689	1,403	335,141	1	,000	-28,439	-22,938
	[GESTIONINSTITUCIONAL = 3.00]	-21,856	,933	548,218	1	,000	-23,685	-20,026
Ubicación	[COMPTENCIATIC =1.00]	-24,783	1,104	504,235	1	,000	-26,947	-22,620
	[COMPTENCIATIC =2.00]	-25,481	1,130	508,466	1	,000	-27,696	-23,266
	[COMPTENCIATIC=3.00]	-19,603	,000	.	1	.	-19,603	-19,603

[COMPTECIATIC =4.00]	0 <sup>a</sup>	.	.	0	.	.	.
[COMUNICACIONORG ANIZACIONAL=1.00]	-2,041	,894	5,208	1	,022	-3,793	-,288
[COMUNICACIONORG ANIZACIONAL L=2.00]	-2,005	,888	5,098	1	,024	-3,745	-,265
[COMUNICACIONORG ANIZACIONAL CIL=3.00]	-1,097	,945	1,347	1	,246	-2,948	,755
[COMUNICACIONORG ANIZACIONAL =4.00]	0 <sup>a</sup>	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Los resultados que se tiene en la tabla se evidencian los coeficientes de la expresión de la regresión con respecto competencias tic y comunicación organizacional se asumirá para la comparación al nivel regular (1) frente a lo institucional se asumirá al nivel bueno (2) en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla.. Al respecto la variable gestión institucional es protector; lo que quiere decir que el docente con nivel regular dlo institucional tiene la probabilidad de que su gestión institucional tenga el nivel bueno, para esta expresión se tiene al valor de Wald de 5,208, siendo este significativo ya que el p\_valor es < al nivel de significación estadística ( $p < 0.05$ ).

Tabla 19

*Pseudo coeficiente de determinación de las variables*

Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
,438	,470	,216

Función de vínculo: Logit.

En cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de competencias TIC y comunicación organizacional incide en lo institucional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, el cual orienta coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad de lo institucional depende el 47,0% de competencias TIC y comunicación organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018.

Resultado específico 2

Tabla 20

*Coeficientes de competencias tic y comunicación organizacional en gestión institucional en la dimensión administrativa organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla.*

Estimaciones de parámetro	Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%		
						Límite inferior	Límite superior	
Umbral	[ADMINISTRATIVAORGANIZACIONAL = 1.00]	-4,705	,658	51,143	1	,000	-5,994	-3,415
	[ADMINISTRATIVA ORGANIZACIONAL = 2.00]	-1,913	,557	11,817	1	,001	-3,004	-,822
	[ADMINISTRATIVA ORGANIZACIONAL = 3.00]	-,295	,509	,335	1	,563	-1,292	,703
Ubicación	[COMPTENCIATIC=1.00]	-3,598	,621	33,573	1	,000	-4,816	-2,381
	[COMPTENCIATIC=2.00]	-3,876	,653	35,221	1	,000	-5,156	-2,596
	[COMPTENCIATIC=3.00]	-,295	,548	,290	1	,591	-1,369	,779
	[COMPTENCIATIC=4.00]	0 <sup>a</sup>	.	.	0	.	.	.
	[COMUNICACIONORGANIZACIONAL=1.00]	-,504	,585	,740	1	,390	-1,651	,644
	[COMUNICACIONORGANIZACIONAL=2.00]	-,418	,611	,468	1	,494	-1,615	,779
	[COMUNICACIONORGANIZACIONAL=3.00]	-,909	,593	2,350	1	,125	-2,072	,253
[COMUNICACIONORGANIZACIONAL=4.00]	0 <sup>a</sup>	.	.	0	.	.	.	

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Los resultados que se tiene en la tabla se evidencian los coeficientes de la expresión de la regresión con respecto competencias tic y comunicación organizacional se asumirá para la comparación al nivel regular (1) frente a lo administrativa organizacional se asumirá al nivel bueno (2) en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla.. Al respecto la variable gestión institucional es protector; lo que quiere decir que el docente con nivel regular de administrativa organizacional tiene la probabilidad de que su gestión institucional tenga el nivel bueno, para esta expresión se tiene al valor de Wald de 51,143, siendo este significativo ya que el p\_valor es < al nivel de significación estadística ( $p < 0.05$ ).

Tabla 21

*Pseudo coeficiente de determinación de las variables*

Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
-------------	------------	----------

---

,685                      ,737                      ,43

---

Función de vínculo: Logit.

En cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de competencias TIC y comunicación organizacional incide en administrativa organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, el cual orienta coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad de administrativa organizacional depende el 73.7% de competencias TIC y comunicación organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018.

### Resultado específico 3

Tabla 22

*Coeficientes de competencias tic y comunicación organizacional en gestión institucional en la dimensión pedagógica en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla.*

Estimaciones de parámetro	Error	Estimación estándar	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%		
						Límite inferior	Límite superior	
Umbral [PEDAGOGICA = 1.00]		-6,742	,840	64,354	1	,000	-8,389	-5,095
[PEDAGOGICA= 2.00]		-4,189	,776	29,131	1	,000	-5,710	-2,668
[PEDAGOGICA = 3.00]		-1,968	,665	8,755	1	,003	-3,272	-,664
Ubicación [COMPTENCIATIC= 1.00]		-5,432	,731	55,157	1	,000	-6,866	-3,999
[COMPTENCIATIC= 2.00]		-3,742	,704	28,268	1	,000	-5,121	-2,362
[COMPTENCIATIC= 3.00]		-2,966	,676	19,255	1	,000	-4,291	-1,641
[COMPTENCIA=4.00]	0 <sup>a</sup>	.	.	.	0	.	.	.
[COMUNICACION ORGANIZACIONAL =1.00]		-,846	,648	1,703	1	,192	-2,117	,425
[COMUNICACION ORGANIZACIONAL =2.00]		-1,233	,662	3,471	1	,062	-2,531	,064
[COMUNICACION ORGANIZACIONAL =3.00]		-1,336	,661	4,081	1	,043	-2,632	-,040
[COMUNICACION ORGANIZACIONAL =4.00]	0 <sup>a</sup>	.	.	.	0	.	.	.

---

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Los resultados que se tiene en la tabla se evidencian los coeficientes de la expresión de la regresión con respecto competencias tic y comunicación organizacional se asumirá para la comparación al nivel regular (1) frente a lo pedagógico se asumirá al nivel bueno (2) en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla.. Al respecto la variable gestión institucional es protector; lo que quiere decir que el docente con nivel regular de lo pedagógico tiene la probabilidad de que su gestión institucional tenga el nivel bueno, para esta expresión se tiene al valor de Wald de 29,131, siendo este significativo ya que el p\_valor es < al nivel de significación estadística ( $p < 0.05$ ).

Tabla 23

*Pseudo coeficiente de determinación de las variables*

Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
,470	,506	,240

Función de vínculo: Logit.

En cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de competencias TIC y comunicación organizacional incide en lo pedagógico en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, el cual orienta coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad de evaluación de lo pedagógico depende el 50.6% de competencias TIC y comunicación organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018.

#### Resultado específico 4

Tabla 24

*Coeficientes de competencias tic y comunicación organizacional en gestión institucional en la dimensión social comunitaria en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla.*

Estimaciones de parámetro	Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
						Límite inferior	Límite superior

Umbral	[COMUNITARIA = 1.00]	-4,492	,643	48,765	1	,000	-5,752	-3,231
	[COMUNITARIA = 2.00]	-,912	,514	3,151	1	,076	-1,919	,095
	[COMUNITARIA = 3.00]	,794	,507	2,447	1	,118	-,201	1,788
Ubicación	[COMPTENCIATIC= 1.00]	-3,558	,639	30,996	1	,000	-4,810	-2,305
	[COMPTENCIATIC= 2.00]	-3,968	,679	34,117	1	,000	-5,300	-2,637
	[COMPTENCIATIC= 3.00]	-,921	,554	2,767	1	,096	-2,006	,164
	[COMPTENCIATIC= 4.00]	0 <sup>a</sup>	.	.	0	.	.	.
	[COMUNICACION ORGANIZACIONAL =1.00]	,094	,586	,026	1	,873	-1,055	1,242
	[COMUNICACION ORGANIZACIONAL =2.00]	,543	,620	,768	1	,381	-,672	1,759
	[COMUNICACION ORGANIZACIONAL =3.00]	,348	,591	,345	1	,557	-,812	1,507
	[COMUNICACION ORGANIZACIONAL =4.00]	0 <sup>a</sup>	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Los resultados que se tiene en la tabla se evidencian los coeficientes de la expresión de la regresión con respecto competencias tic y comunicación organizacional se asumirá para la comparación al nivel regular (1) frente a social comunitaria se asumirá al nivel bueno (1) en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla. Al respecto la variable gestión institucional es protector; lo que quiere decir que el docente con nivel regular de evaluación de lo social comunitaria tiene la probabilidad de que su gestión institucional tenga el nivel bueno, para esta expresión se tiene al valor de Wald de 48,65 siendo este significativo ya que el p\_valor es < al nivel de significación estadística ( $p < 0.05$ ).

Tabla 25

*Pseudo coeficiente de determinación de las variables*

Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
,369	,408	,197

Función de vínculo: Logit.

En cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de competencias TIC y comunicación organizacional incide en lo social comunitaria en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, el cual orienta coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad de evaluación lo social comunitaria depende el 40.8% de competencias TIC y comunicación organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018.

## **V. Discusión**

Los resultados obtenidos al aplicar la técnica estadística predictiva con SPSS V23, para obtener los estadísticos descriptivos de las variables de estudio y la contratación de las hipótesis de acuerdo al problema y los objetivos de investigación, se encontraron:

El objetivo general planteado fue determinar la incidencia de las competencias TIC y comunicación organizacional en la gestión institucional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, para el cumplimiento de los objetivos de la investigación se aplicó los instrumentos de las variables competencias tic, comunicación organizacional y gestión institucional Estos instrumentos fueron elaborados de acuerdo a las dimensiones e indicadores de la variables de estudio.

El reporte de los resultados de la descripción estadística de la variable competencia tic, en la tabla 9 de datos, el 30.8% de docentes encuestados perciben un nivel de principiante en competencias TIC el 32.2% un nivel regular, el 19.9% un nivel competitivo y el 16.4%) un nivel muy competitivo, siendo el nivel regular el predominante en competencias TIC. Este estudio lo fundamenta Redecker, et al., (2011). define: Cuando unimos estas tres palabras hacemos referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, internet, la telefonía, las aplicaciones multimedia y la realidad virtual.

El reporte de los resultados de la descripción estadística de la variable comunicación organizacional, en la tabla 10 de datos, el 30.8% de docentes encuestados advierten un nivel bajo en comunicación organizacional, el 33.6% un nivel medio, el 23.3 un nivel alto y el 12.3%) un nivel muy alto, siendo el nivel regular el predominante en comunicación. Este estudio lo sustenta Davis y Newstrom (2002, p.25). quien definió que la Comunicación Organizacional como un “proceso mediante el cual un individuo o una de las unidades de la organización se pone en contacto con otro individuo u otra unidad”.

El reporte de los resultados de la descripción estadística de la variable gestión institucional, en la tabla 11 de datos, el 27.4% de docentes encuestados se observa

un nivel deficiente en gestión institucional, el 33.6% un nivel bueno, el 23.3% un nivel destacado y el 18.5%) un nivel excelente, siendo el nivel bueno el predominante en gestión institucional. Este estudio lo fundamenta Lavin y Del Solar (2010), señalaron: Que la gestión institucional del director es un factor vital en la promoción del cambio; el establecimiento de alianzas implícitas entre director y docentes líderes de la escuela es un mecanismo facilitador para inducir el cambio, pero a la vez activa un conjunto de fuerzas de resistencia pasiva y acomodamiento en la mayoría de docentes quienes no logran implicarse en la generación y planificación de propuestas de innovación. (p. 54)

Para el análisis de la hipótesis general, en la tabla 17, en cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de competencias TIC y comunicación organizacional incide en la gestión institucional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, el cual orienta coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad de gestión institucional depende el 62.8% de competencias TIC y comunicación organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018; este resultado lo sustentan: Guzman, Larios y Chaparro, (2007) quienes sostuvieron: Las TIC integran el conglomerado de recursos necesarios para utilizar la información y particularmente los ordenadores, programas informáticos y redes necesarias. Se puede reagrupar las TIC y de Davis y Newstrom (2002), estableció que la comunicación organizacional es: la transferencia de información y su comprensión entre una persona y otra. Es una forma de ponerse en contacto con otros mediante la transmisión de ideas, hechos, pensamientos, sentimientos y valores. Su objetivo es que el receptor entienda el mensaje tal como lo pretende el emisor. (p.25).

En el análisis de la hipótesis específica 1, en la tabla 19, en cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de competencias TIC y comunicación organizacional incide en lo institucional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, En cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de competencias TIC y comunicación organizacional incide en institucional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, el cual orienta coeficiente de

Nagelkerke, implicando que la variabilidad de liderazgo directivo depende el 47,0% de competencias TIC y comunicación organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018. Lo sustenta Cavalcante (2004), refiriéndose al liderazgo directriz, sostiene que “los directores de las escuelas secundarias públicas para adaptarse a los desafíos del cambio y de la incertidumbre, necesitan suscitar el espíritu de iniciativa y de cuestionamiento, de la capacidad de resolución de problemas y de la toma de decisiones, a través de una creciente autonomía, en conciliación permanente con el trabajo cooperativo, bien como competencias para comunicar y ser creativo y en un contexto de nuevas realidades tecnológicas” (p.379).

En el contraste de la hipótesis específica 2, en la tabla 20, en cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de competencias TIC y comunicación organizacional incide en administrativo organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, el cual orienta coeficiente de Nagelkerke, conllevando que la variabilidad de administrativo organizacional depende el 73.7% de competencias TIC y comunicación organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018. Lo fundamenta Farro (2001), el planeamiento estratégico educativo “es un proceso mediante el cual una institución educativa define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarla a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas”. Esto, agrega, “supone la participación activa de los actores educativos (equipo directivo, profesores, alumnos, ex -alumnos, personal de apoyo administrativo y padres de familia)” (p. 67).

En el contraste de la hipótesis específica 3, en la tabla 22, en cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían dando es la dependencia porcentual de competencias TIC y comunicación organizacional incide en lo pedagógico en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, el cual orienta coeficiente de Nagelkerke, conllevando que la variación de lo pedagógico depende el 50.6% de competencias TIC y comunicación organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018.; lo sustenta Alvarado (1999), considera que “una evaluación ex ante es determinante para establecer la pertinencia y viabilidad del plan, antes que ejecutarlo ‘a ciegas’ y que conduzca a resultados totalmente inciertos o inesperados” (p.77). Para ello plantea que dicha evaluación ex ante comprenderá: objetividad, relevancia, coherencia, racionalidad, aspecto metodológico y participación. Y en

cuanto a la evaluación de la ejecución o ex post, estima que debe comprender: eficacia, impacto, eficiencia y retroalimentación.

En el análisis de la hipótesis específica 4, en la tabla 24, en cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la relación porcentual de competencias TIC y comunicación organizacional incide en lo social comunitario en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, el cual orienta coeficiente de Nagelkerke, conllevando que la variabilidad de evaluación de lo social comunitario depende el 40.8% de competencias TIC y comunicación organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018. Lo sustenta Martín (2000), citado por Berrocal (2007, p. 32), quienes sostuvieron que el clima institucional: Viene a ser la percepción colectiva de la organización en su conjunto, constituyéndose en el espacio en el que confluyen los miembros de una institución educativa y a partir de la cual se dinamizan las condiciones ambientales que caracterizan a cada organización educativa. Entendida en esta dimensión el clima institucional puede ser vínculo u obstáculo para el desempeño de la organización, constituyéndose en un factor de distinción e influencia en el comportamiento de quienes la integran; expresión que se manifiesta en términos de compromiso con la institución: cohesión entre el personal, participación, cooperación y ayuda, confianza, responsabilidad, etc.

## **V. Conclusiones**

Primera: En referencia al objetivo 1 se concluye que el nivel de competencias TIC de docentes encuestados perciben en un 30.8% un nivel de principiante en competencias TIC el 32.2% un nivel regular, el 19.9% un nivel competitivo y el 16.4% un nivel muy competitivo, siendo el nivel regular el predominante en competencias TIC

Segunda:

En referencia al objetivo específico 2, se concluye que el 24.7% de docentes encuestados perciben un nivel deficiente en Administrativa organizacional, el 39.0% un nivel bueno, el 19.2% un nivel destacado y el 17.1% un nivel excelente, siendo el nivel bueno el predominante en Administrativa organizacional RED - 05 – Ventanilla, 2018.

Tercera: En referencia al objetivo específico 3 se concluye que el 17.8% de docentes encuestados perciben un nivel deficiente en dimensión pedagógica, el 39.7% un nivel bueno, el 25.3% un nivel destacado y el 17.1% un nivel excelente, siendo el nivel bueno el predominante en dimensión pedagógica la RED - 05 – Ventanilla, 2018.

Cuarta: Al En referencia al objetivo específico 4 se concluye que el 17.1% de docentes encuestados perciben un nivel deficiente en social comunitaria, el 54.8% un nivel bueno, el 17.8% un nivel destacado y el 10.3% un nivel excelente, siendo el nivel bueno el predominante en social comunitaria

Quinta: La comunicación organizacional depende el 40.8% de las competencias TIC y comunicación organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018. determinado por prueba del pseudo R cuadrado. se identifica las necesidades de la comunidad, promoviendo las relaciones interpersonales y la participación en las actividades comunales que está contemplado en el plan anual de trabajo.

## **VI. Recomendaciones**

Primera: Se recomienda a las autoridades de la UGEL diseñar un plan de formación TIC para los directores, docentes y realizar el seguimiento del cumplimiento del uso de los recursos tecnológicos en el proceso de la enseñanza y aprendizaje.

Segunda: Se recomienda a las autoridades de la UGEL para que realicen capacitaciones, talleres sobre la importancia de la comunicación organizacional en la gestión institucional motivando a los docentes para que desarrollen proyectos innovadores de convivencia escolar, cultura evaluativa y trasciendan logrando experiencias exitosas en las instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018

Tercera: A las autoridades de la UGEL crear y diseñar un entorno tecnológico, como plataformas educativas y recursos web, para que se facilite el trabajo administrativo y pedagógico de las instituciones educativas, implementar con computadoras para mejorar la gestión institucional.

Cuarta: Se recomienda a los directores de la RED 5 realizar talleres de capacitación para mejorar la práctica pedagógica de los docentes, motivando el trabajo colaborativo, realizando talleres de interaprendizaje integrando las TIC, promoviendo el intercambio de experiencias entre las instituciones educativas.

Quinta: Se recomienda a los directores de la RED 5 el trabajo en equipo y plantear la colaboración como parte de la cultura escolar estableciendo relaciones con las organizaciones sociales, culturales de la zona, realizar la reflexión y compromiso de los aliados de la comunidad.

## **VII. Referencias**

- Calla, C. (2013). Comunicación organizacional. Mejora empresarial. Perú.  
La muralla: (s.e)
- Goldhaber, G. (1999) Comunicación organizacional. México. Editorial Diana.
- Sandrade, H. (2010). Comunicación Organizacional Interna, procesos disciplina, técnica. Madrid, España. Gesbiblo S.L.
- ENLACES (2010). Actualización de competencias y estándares TIC en la profesión docente. Recuperado de [http://www.enlaces.cl/portales/competencias\\_tic/](http://www.enlaces.cl/portales/competencias_tic/)
- Berigüete, J. y Segura, E. (2008). La Gestión Institucional y Pedagógica: impacto en la eficiencia de la educación media. Tesis de post grado en el Instituto de Formación Docente “Salomé Ureña”, San Juan de la Maguana, República Dominicana.
- Cachari, A.(2016) La competencia TIC de los futuros docentes de Educación Primaria. Murcia España. <http://congresos.um.es/content/coni3p/9788460881896.pdf>.
- Cristina Carriego. (2007). Gestión Institucional, Caracas Venezuela. Gestión Educativa, liderazgo y planeamiento.
- Tobon, S. (2006). Formación basada en competencias (pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica). Bogotá. Ecoe.
- Ana, P.E (2015).Alfabetización digital y competencia digitales en el marco de la evaluación educativa. Tesis doctoral. Salamanca España.
- Hernández, R. Fernández, C. y Batista, L. (2010). Metodología de la investigación. (5° ed.).
- Baiz, G. (2016). Relación entre la comunicación organizacional y gestión administrativa. Tesis doctoral, Caracas Venezuela.

Merino, N. G. (2014). "Modelo de gestión por competencias para optimizar el rendimiento del talento humano en los gobiernos autónomos descentralizados del sur de Manabí". (Tesis de Doctorado).UPAO, Trujillo, Perú [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/797/1/MARCILLO\\_NORMA\\_GESTI%C3%93N\\_COMPETENCIAS\\_SUR%20MANABI.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/797/1/MARCILLO_NORMA_GESTI%C3%93N_COMPETENCIAS_SUR%20MANABI.pdf).

Gómez Aguilar, M. (2007). "La comunicación en las organizaciones para la mejora de la productividad: El uso de los medios como fuente informativa en empresas e instituciones andaluzas". (Tesis Doctoral).UM, Málaga, España.

Lozada Díaz, J. C. (Septiembre 2004). "Gestión de la Comunicación en las Organizaciones" Editorial Ariel S.A. 1era Edición  
<http://www.casadellibro.com/libro-gestion-de-la-comunicacion-en-lasorganizaciones/9788434413030/979428>.

García Galera y Valdivia (2014). La comunicación estratégica digital en las organizaciones públicas de Ecuador. En revista latina en comunicación social, 71, pp. 211 a 231. [versión electrónica].  
<http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1092/12es.html>

UNESCO (2008). Estándares de competencias en TIC para docentes.  
Recuperado de <http://eduteka.org/est%C3%A1ndaresDocentesUnesco.php>.

## **ANEXOS**

### Anexo 1: matriz de consistencia

**Título:** “Competencias TIC, comunicación organizacional en la gestión institucional, en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
Problema General	Objetivo General	Hipótesis general	Variable(X1): competencias TIC				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
¿Cuál fue la incidencia de las competencias TIC y comunicación organizacional en la gestión Institucional de la RED 5 Ventanilla, 2018?	Determinar la incidencia de las competencias TIC y comunicación organizacional en la gestión institucional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018	Existe incidencia significativa entre las competencias TIC y comunicación organizacional en la gestión institucional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018	Competencia tecnológica	Reconocimiento Procesos Conocimientos Herramientas Calidad Diseño Tecnología	1-5	Escala: Ordinal  VALORES  Siempre (5) Casi siempre(4) Alguna vez (3) No sé (2) Nos se hace (1)	Muy competente <131 - 160> Competente <98 - 130> Regular <65 - 97> Principiante <32- 64>
Problema específico 1 ¿Cuál fue la incidencia de las competencias TIC y comunicación organizacional en la administración organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018?	Objetivo Específico 1 Determinar la incidencia de las competencias TIC y comunicación organizacional en la administración organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018	Hipótesis específica1 Existe incidencia significativa entre las competencias TIC y comunicación organizacional en la administración organizacional de las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018	Competencia pedagógica	Estrategias Liderazgo Iniciativa Problemática Evaluación	06- 12		
Problema específico 2 ¿Cuál fue la incidencia de las competencias TIC y comunicación organizacional en la gestión pedagógica en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018?	Objetivo Específico 2 Determinar la incidencia de las competencias TIC y comunicación organizacional en la gestión pedagógica de las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018	Hipótesis específica2 Existe incidencia significativa entre las competencias TIC y comunicación organizacional en la gestión pedagógica de las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018	Competencia comunicativa	Canales Colaboración Participación Eficiencia Contribución	13- 20		
Problema específico 3 ¿Cuál fue la incidencia de las competencias TIC y comunicación organizacional en lo social comunitario en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018?	Objetivo Específico 3 Determinar la incidencia de las competencias TIC y comunicación organizacional en lo social comunitario de las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018	Hipótesis específica3 Existe incidencia significativa entre las competencias TIC y comunicación organizacional en lo social comunitario de las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018	Competencia de gestión	Organización Integración Evaluación Desarrollo Políticas	21- 27		
			Competencia investigativa	Liderazgo Contribución Identificación Contrastación Divulgación Analizar Evaluación	28-32		
			Variable(X2): Comunicación Organizacional				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
			Ascendente	Sugerencias Confianza.	1-7	ESCALA: Ordinal	

				Información del trabajo.		VALORES Siempre (5) Frecuentemente (4) Algunas veces (3) Ocasionalmente (2) Nunca (1)	Muy alto (83-100) Alto (62-82) Medio (41-61) Bajo (20-40)
--	--	--	--	-----------------------------	--	--	--

## ANEXO A

### ARTÍCULO CIENTÍFICO

Competencias TIC, comunicación organizacional en la gestión institucional, en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018.

Clorinda Rita Huamani Huamani

Universidad Cesar Vallejo

#### **Resumen**

La investigación titulada

Competencias TIC, comunicación organizacional en la gestión institucional, en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tendencia no experimental de regresión lineal ordinal de corte transversal con una muestra probabilística de 146 participantes, luego se aplicó el cuestionario a los docentes en las tres variables. Con dichos resultados se validaron la validez y confiabilidad de las variables, se utilizó como instrumento el cuestionario de preguntas graduado en la escala Likert. En la estadística descriptiva se observa en referente a las competencias TIC que la mayoría de las dimensiones estudiadas se ubican en el nivel principiante y regular, en la variable comunicación organizacional las dimensiones se ubican en el nivel medio y bajo, en lo referente a gestión institucional en el nivel bueno, indicándonos claramente, la apreciación de cada uno de los encuestados, y que se debe dar algunas alternativas de solución.

En la presente investigación se arribó a la siguiente conclusión: La competencia TIC y la comunicación organizacional incide significativamente en la gestión institucional.

**Palabras Clave:** Competencia tic, comunicación organizacional, gestión institucional.

## Abstract

### Resumo

A investigação titulada presente: TIQUE de competições, comunicação organizacional na administração institucional, nas Instituições Educacionais da 5 Janela LÍQUIDA, 2018, ele/ela teve como objetivo geral determinar o grau de relação entre tique de competições, comunicação organizacional na administração institucional, nas Instituições Educacionais da 5 Janela LÍQUIDA 2018. Os instrumentos que eram usados eram questionários em balança de Likert para o tique de competições variável, comunicação organizacional e administração institucional. Estes instrumentos foram sujeitos às análises respectivas de confiança e validade que determinaram que os questionários têm a validade e confiança

O método usado era hipotético dedutivo, o tipo de investigação era básico, de nível regressão ordinal linear, de foco quantitativo; de desígnio atravessado. A população foi formada antes das 236 educacional e a amostragem era de tipo probabilístico. O empregado de técnica para colher informação era pesquisa e os instrumentos de juntar de dados eram questionários que foram validados corretamente pelas tentativas de peritos e certo sua confiança pelo estatístico de confiança (Alfa de Cronbach).

Os resultados são comprovados no teste de R pseudo quadrado, o que você / eles estaria se aparecendo é a dependência de porcentagem de TIQUE de competições e comunicação organizacional imprensa na administração institucional nas Instituições Educacionais da 5 Janela LÍQUIDA, 2018 que coeficiente de guias de Nagelkerke, insinuando que a variabilidade de administração institucional depende o um 62.8% de TIQUE de competições e comunicação organizacional nas Instituições Educacionais da 5 Janela LÍQUIDA 2018.

## Introducción

La presente investigación titulada: Competencias TIC, comunicación organizacional en la gestión institucional, en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018.

En la actualidad se piensa que una manera de aprender es a través del uso de la tecnología, por ello los docentes con competencias TIC se convierten en una pieza primordial para crear y desarrollar recursos digitales educativos que promuevan novedosas prácticas docentes que posibiliten conectar directamente al estudiante con su aprendizaje. Así mismo, a través del uso de la tecnología se busca promover la participación activa de los estudiantes.

Con referente a la comunicación organizacional en los últimos años se han determinado que es importante tener en cuenta que toda comunicación se realiza en el marco de los vínculos humanos y que estos se expresan por medio de la manera en que las personas realizan su tarea. La cultura de la organización tiene formas definidas de pensamiento, sentimiento y especialmente la comunicación.

La gestión institucional genera y sostiene a la institución educativa en lo administrativo y pedagógico en forma equitativa y eficiente con objetivos y metas trazadas, constituyendo un aspecto de gran importancia para la formación de las nuevas generaciones. Por ello la gestión institucional es uno de los principales componentes de la gestión educativa.

Para una mejor comprensión, este trabajo se encuentra dividido en capítulos que se indican:

El capítulo uno: Introducción, contiene los antecedentes, la fundamentación científica, técnica o humanística, el problema, los objetivos y la hipótesis.

El segundo capítulo: Marco metodológico, contiene las variables, la metodología empleada, y aspectos éticos.

El tercer capítulo: Resultados se presentan resultados obtenidos.

El cuarto capítulo: Discusión, se formula la discusión de los resultados.

En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones. En el sexto capítulo se formulan las recomendaciones. En el séptimo capítulo, se presentan las referencias bibliográficas, donde se detallan las fuentes de información empleadas para la presente investigación.

### **Metodología**

La investigación es de tipo aplicada con un nivel descriptivo, en vista que está orientada al conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación espacio y temporal dada. El diseño de esta investigación es no experimental, regresión lineal ordinal, es utilizada en situaciones en las cuales el objetivo es describir la incidencia entre una variable.

La población en nuestro caso estuvo constituida por los docentes de las instituciones educativas. El tipo de muestreo que utilizamos en la presente investigación es de tipo no probabilístico con la técnica de muestreo aleatorio al azar.

Se utilizó como técnica la encuesta elaborada en la medida de escala de Likert se elaboró cuestionarios con preguntas para cada variable considerando sus dimensiones, con la finalidad de recoger información de los participantes de la población, con dichos datos lograremos interpretar los resultados utilizando la estadística descriptiva.

### **Resultados**

Percepción de Competencias TIC de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.

Competencias TIC	Frecuencia	Porcentaje
Principiante	45	30,8
Regular	48	32,9
Competitivo	29	19,9
Muy competitivo	24	16,4
Total	146	100,0

De acuerdo a los resultados descriptivos se observa en la tabla de datos el 30.8% de docentes encuestados perciben un nivel de principiante en competencias TIC el 32.2% un nivel regular, el 19.9% un nivel competitivo y el 16.4% un nivel muy competitivo, siendo el nivel regular el predominante en competencias TIC.

Percepción de Comunicación organizacional de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.

Comunicación organizacional		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	45	30,8
	Medio	49	33,6
	Alto	34	23,3
	Muy alto	18	12,3
	Total	146	100,0

De acuerdo a los resultados descriptivos se observa que el 30.8% de docentes encuestados perciben un nivel de bajo en comunicación organizacional, el 33.6% un nivel medio, el 23.3% un nivel alto y el 12.3% un nivel muy alto, siendo el nivel medio el predominante en la comunicación organizacional.

Percepción de gestión institucional de los docentes de las II. EE de la RED 5 Ventanilla, 2018.

Dimensión institucional		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	20	13,7
	Bueno	51	34,9
	Destacado	30	20,5
	Excelente	45	30,8
	Total	146	100,0

De acuerdo a los resultados descriptivos se observa que el 13.7% de docentes encuestados perciben un nivel deficiente en dimensión institucional, el 34.9% un nivel bueno, el 20.5% un nivel destacado y el 30.8% un nivel excelente, siendo el nivel bueno el predominante en lo institucional.

### **Discusión**

El objetivo general planteado fue determinar la incidencia de las competencias TIC y comunicación organizacional en la gestión institucional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, para el cumplimiento de los objetivos de la investigación se aplicó los instrumentos de las variables competencias tic, comunicación organizacional y gestión institucional Estos instrumentos fueron elaborados de acuerdo a las dimensiones e indicadores de las variables de estudio.

Para el análisis de la hipótesis general, en la tabla 17, en cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de competencias TIC y comunicación organizacional incide en la gestión institucional en

las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, el cual orienta coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad de gestión institucional depende el 62.8% de competencias TIC y comunicación organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018

En el contraste de la hipótesis específica 2, en la tabla 20, en cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de competencias TIC y comunicación organizacional incide en administrativo organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, el cual orienta coeficiente de Nagelkerke, conllevando que la variabilidad de administrativo organizacional depende el 73.7% de competencias TIC y comunicación organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018. Lo fundamenta Farro (2001), el planeamiento estratégico educativo “es un proceso mediante el cual una institución educativa define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarla a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas”. Esto, agrega, “supone la participación activa de los actores educativos (equipo directivo, profesores, alumnos, ex -alumnos, personal de apoyo administrativo y padres de familia)” (p. 67).

En el contraste de la hipótesis específica 3, en la tabla 22, en cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían dando es la dependencia porcentual de competencias TIC y comunicación organizacional incide en lo pedagógico en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018, el cual orienta coeficiente de Nagelkerke, conllevando que la variación de lo pedagógico depende el 50.6% de competencias TIC y comunicación organizacional en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018.; lo sustenta Alvarado (1999), considera que “una evaluación ex ante es determinante para establecer la pertinencia y viabilidad del plan, antes que ejecutarlo ‘a ciegas’ y que conduzca a resultados totalmente inciertos o inesperados” (p.77). Para ello plantea que dicha evaluación ex ante comprenderá: objetividad, relevancia, coherencia, racionalidad, aspecto metodológico y participación. Y en cuanto a la evaluación de la ejecución o ex post, estima que debe comprender: eficacia, impacto, eficiencia y retroalimentación.

## **INSTRUMENTOS**

### **CUESTIONARIO: Competencias TIC**

Estimado Profesor(a):

El presente documento es anónimo y su aplicación será de utilidad para el desarrollo de mi investigación, por ello se pide su colaboración: marque con un aspa "X" la respuesta que considere acertada con su punto de vista, según las siguientes alternativas:

<b>NSH=No se hace</b>	<b>NS=No se</b>	<b>AV=Alguna vez</b>	<b>CS=Casi siempre</b>	<b>S=Siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

N°	Competencia tecnológica	INDICES				
		NSH	NS	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
01	Reconozco herramientas tecnológicas y algunas formas de integrarlas a la práctica educativa					
02	Utilizo diversas herramientas tecnológicas en los procesos educativos, de acuerdo a su rol, área de formación, nivel y contexto en el que se desempeña					
03	Aplico el conocimiento de la tecnologías en el diseño de ambientes de aprendizaje innovadores y para plantear soluciones a problemas identificados en el contexto					
04	Identifico las características, usos y oportunidades que ofrecen herramientas tecnológicas y medios audiovisuales, en los procesos educativos					
05	Elaboro actividades de aprendizaje utilizando aplicativos, contenidos, herramientas informáticas y medios audiovisuales					
	<b>Competencia pedagógica</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
06	Identifico nuevas estrategias y metodologías mediadas por las TIC, como herramienta para su desempeño profesional.					
07	Propongo proyectos y estrategias de aprendizaje con el uso de TIC para potenciar el aprendizaje de los estudiantes					
08	Lidero experiencias de ambientes de aprendizaje diferenciados de acuerdo a las necesidades e intereses propios y de los estudiantes.					
09	Utilizo las TIC para aprender por iniciativa personal y para actualizar los conocimientos y prácticas propios de mi disciplina					
10	Identifico problemáticas educativas en mi práctica docente y las oportunidades, implicaciones y riesgos del uso de las TIC para atenderlas					
11	Conozco estrategias y metodologías apoyadas por las TIC, para planear y hacer seguimiento a mi labor docente					
12	Incentivo en mis estudiantes el aprendizaje autónomo y el aprendizaje colaborativo apoyados por TIC.					
	<b>Competencia comunicativa</b>					
13	Empleo canales y lenguajes propios de las TIC para comunicarse con la comunidad educativa.					

14	Desarrollo estrategias de trabajo colaborativo en el contexto escolar a partir de su participación en redes y comunidades con el uso de las TIC.					
15	Participo en el portal PERUEDUCA y publico mis producciones textuales y digitales en diversos espacios, usando la TIC.					
16	Me comunico adecuadamente con mis estudiantes y mis colegas usando la TIC.					
17	Navego en Internet para reconocer los sitios Web y las herramientas necesarias para mejorar mi practica educativa.					
18	Evalúo la pertinencia de compartir información a través de canales públicos y masivos, respetando las normas de propiedad intelectual y licenciamiento					
19	Participó en redes y comunidades de práctica mediadas por TIC y facilito la participación de mis estudiantes en las mismas, de una forma pertinente y respetuosa.					
20	Sistematizo y hago seguimiento a experiencias significativas de uso de TIC.					
	<b>Competencia de Gestión</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
21	Organizo actividades propias de su quehacer profesional con el uso de las TIC.					
22	Integra las TIC en procesos de la gestión escolar, pedagógica, administrativa y comunitaria de su institución.					
23	Propongo y lidero acciones para optimizar la gestión escolar con ayuda de las TIC.					
24	Identifico los elementos de la gestión escolar que pueden ser mejorados con el uso de las TIC, en las diferentes actividades institucionales					
25	Conozco políticas escolares para el uso de las TIC que contemplan la privacidad, el impacto ambiental y la salud de los usuarios					
26	Identifico mis necesidades de desarrollo profesional para la innovación educativa con TIC.					
27	Propongo y desarrollo procesos de mejoramiento y seguimiento del uso de TIC en la gestión escolar					
	<b>Competencia Investigativa</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
28	Uso las TIC para hacer registro y seguimiento de lo que vive y observa en su práctica, su contexto y el de sus estudiantes					
29	Lidero proyectos de investigación propia y con sus estudiantes					
30	Construyo estrategias educativas innovadoras que incluyen la generación colectiva de conocimientos					
31	Documento observaciones de mi entorno y mi práctica con el apoyo de TIC.					
32	Identifico fuentes de información que facilitan mis procesos de investigación					

## Cuestionario: Comunicación organizativa

Estimados Señores:

En el presente cuestionario encontrará una serie de preguntas referidos a la comunicación organizativa. La respuesta es anónima, por lo que le agradeceremos conteste todos los ítems con la mayor sinceridad posible

N°	ÍTEMS	RESPUESTA				
		Siempre 5	Frecuentemente 4	Algunas veces 3	Ocasionalmente 2	Nunca 1
<b>DIMENSIÓN 1: Comunicación Ascendente</b>						
1	¿Se le brinda atención cuando va a comunicarse con su director (a)?					
2	¿Los comentarios o sugerencias que le hace a su director (a) son tomados en cuenta?					
3	¿ El director (a) le hacen sentir la suficiente confianza y libertad para discutir problemas sobre el trabajo?					
4	¿Se le permite volver a preguntar acerca de la información que recibieron?					
5	¿ Tiene confianza con el director(a) para poder hablar sobre problemas personales?					
6	¿El director(a) se interesan por escuchar lo que tiene que decir?					
7	¿El director(a) y demás superiores escuchan sus ideas y comentarios?					
<b>DIMENSIÓN 2 Comunicación Descendente</b>						
8	¿Recibe información del director (a) sobre su desempeño laboral?					

9	¿Recibe toda la información del director(a) que necesita para poder realizar eficientemente su trabajo?					
10	¿El director (a) utiliza un lenguaje sencillo cuando se dirige a usted?					
11	¿Las instrucciones que recibe del director(a) son claras?					
12	¿El director (a) le da la información de manera oportuna?					
13	¿El director (a) le dió a conocer apropiadamente actividades a desarrollar en su puesto de trabajo?					
<b>DIMENSIÓN 3 Comunicación Horizontal</b>						
14	¿Existe un clima de confianza entre docentes?					
15	¿Existe integración entre los docentes del mismo nivel para la solución de tareas?					
16	¿La comunicación entre los docentes del mismo nivel es de manera abierta?					
17	¿Se oculta cierta información entre los docentes del mismo nivel?					
18	¿El lenguaje que emplean los docentes del mismo nivel es clara?					
19	¿Puede hablar libremente con sus directivos cuando está en desacuerdo con él o ella?					
20	¿En su institución educativa se fomenta el trabajo en equipo?					

### Cuestionario gestión institucional

#### Estimados docentes:

En el presente cuestionario encontrará una serie de preguntas referidos al liderazgo del Director en las Gestión Institucional. La respuesta es anónima, por lo que le agradeceremos conteste todos los ítems con mayor sinceridad posible. Marque con un aspa(x) la respuesta que más se acerca a tu opinión sobre el liderazgo del director:

1: Totalmente en desacuerdo    2: En desacuerdo    3: Indiferente

4: De acuerdo    5: Totalmente de acuerdo

<b>ORGANIZACIONAL</b>		N	CN	A	CS	S
1	Se propone y organiza proyectos innovadores en beneficio de su institución	1	2	3	4	5
2	Los directivos de la institución consideran la buena organización de la institución					
3	La estructura de la institución responde a los estándares de calidad nacional					
4	El personal docente, jerárquico y/o administrativo cumple con responsabilidad funciones establecidas en el MOF.					
5	Los criterios de evaluación que se aplica en su Institución son coherentes con las normas, estrategias y políticas de estado.					
<b>ADMINISTRATIVA</b>						
6	Se propone y apoya proyectos innovadores en beneficio de su institución					
7	Los directivos de la institución consideran los recursos humanos y financieros.					
8	La misión, visión y objetivos institucionales son coherentes con la política educativa nacional.					
9	El personal docente, jerárquico y/o administrativo cumple con las funciones establecidas en el MOF(Manual de Organización y					
10	El director es reconocido por la atención que brinda a los usuarios.					
<b>PEDAGOGICA</b>						

11	El nivel de enseñanza en su Institución es de calidad.					
12	La formación profesional del director es idónea para la función que desempeña.					
13	Los criterios de evaluación que se aplica en su Institución son coherentes con la política educativa nacional.					
14	El PEI (Proyecto Educativo Institucional) responde a las demandas educativas regionales y locales.					
15	Las orientaciones pedagógicas que promueven el aprendizaje son integrales, claras y precisas.					
	<b>COMUNITARIA</b>	CN	A	CS	S	
16	Se promueve las relaciones interpersonales con la comunidad					
17	La institución se identifica con las necesidades de la comunidad					
18	Se promueve la participación en las actividades comunales.					
19	Se contempla en su Plan Anual de Trabajo (PAT) alguna labor social.					
20	La comunidad participa en las actividades educativas de la institución.					



## ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Competencias TIC, comunicación organizacional en la gestión institucional, en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018.

### TESIS PARA OPTAR DEL GRADO ACADÉMICO

**DE:**

**Doctora en educación**

**AUTORA:**

Mg. Clorinda Rita Huamani Huamani

**ASESOR:**

Dr. Ángel Salvatierra Melgar

**SECCIÓN**

Administración de la Educación

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
Innovaciones Pedagógicas

PERÚ – 2018



### Resumen de coincidencias



# 24 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

#### Coincidencias

1	myslide.es Fuente de Internet	4 %	>
2	docplayer.es Fuente de Internet	3 %	>
3	es.slideshare.net Fuente de Internet	3 %	>
4	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	2 %	>
5	www.colombiaaprende... Fuente de Internet	1 %	>
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>
7	www.slideshare.net Fuente de Internet	1 %	>
8	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	1 %	>

### Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, **Angel Salvatierra Melgar**, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada "**Competencias TIC, comunicación organizacional en la gestión institucional, en las Instituciones Educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018**" del (de la) estudiante **Clorinda Rita Huamaní Huamaní**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito(a) analizo dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

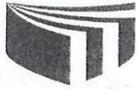
Lima, 20 de junio del 2018



---

Angel Salvatierra Melgar

DNI: 19878533



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Huamani Huamani, Clorinda Rita

D.N.I. : 08952528

Domicilio : Calle las Brisas H2 S/LT20 (136)

Teléfono : Fijo : 5392930 Móvil : 943 025 266

E-mail : ritahuam@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Trabajo de Investigación de Pregrado

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Grado

Título

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : Doctora

Mención : Educación

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Huamani Huamani, Clorinda Rita

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

Competencias TIC, Comunicación Organizacional en la gestión institucional, en las instituciones educativas de la RED 5 Ventanilla, 2018

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

[X] Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

[ ] No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

Firma : [Signature]

Fecha : 04-05-2019



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

### ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Clorinda Rita Huamani Huamari

INFORME TÍTULADO:

Competencias TIC, comunicación organizacional en la gestión institucional, en las instituciones educativas de la red 5 Ventanilla, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Doctor en educación

SUSTENTADO EN FECHA: 12-set 2018

NOTA O MENCIÓN: Doctor en educación



[Firma]  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN