



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**PATRÓN ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES DEL TANGELO
PERUANO HACIA EE.UU EN EL PERÍODO DE LOS AÑOS 2013-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

CORTEZ IPANAQUE, JUAN CARLOS

ASESOR:

MGTR. CARLOS ANDRÉS GUERRA BENDEZÚ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Juan Carlos Cortez Ipanaque cuyo título es: Patrón estacional de las exportaciones del tangelo peruano hacia EE. UU en el periodo de los años 2013 al 2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 1.0 (número)
B.U.N.S.C. (letras).

Trujillo (o Filial) UCV Lima - Norte 03 de Diciembre del 2018


.....
PRESIDENTE
Orlando Márquez Cora


.....
SECRETARIO
Carlos A. Guerra B.


.....
VOCAL
My Fernando M. Rivera C. de

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

Agradecimiento

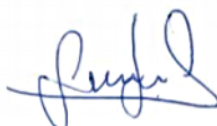
Declaratoria de autenticidad

Yo, Juan Carlos Cortez Ipanaqué con DNI N° 72968322 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de diciembre de 2018



Juan Carlos Cortez Ipanaqué

Presentación

El objetivo de esta investigación ha sido determinar la exportación estacional del Tangelo peruano durante el periodo 2013 - 2017.

La idea es probar si la exportación de Tangelo peruano ha cumple un patrón estacional durante el periodo 2013-2017. El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían. La investigación fue organizada por medio de dos variables la producción estacional y la exportación. La exportación estacional fue desagregada en exportación mensual de cada año que producen el fruto, que luego fueron medidas por tres indicadores volumen, valor y precio.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el capítulo I contiene la introducción en donde describirá los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos sitúa sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicos.

En el capítulo II se encuentra el marco metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la Operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación.

En el capítulo IV tenemos las discusiones

En capítulo V tengo las recomendaciones

En capítulo VI las conclusiones de la investigación

En el capítulo VII está compuesto por las referencias

Durante la investigación se han encontrado determinadas limitantes como la falta de información acerca de los costos de producción, para así determinar el costo unitario y productividad en los diferentes países y años en el estudio de investigación, falta de estudios más amplios sobre tema agroexportaciones entre otros; aun así, se ha llegado a las siguientes conclusiones que se pueden observar en el capítulo VI.

Juan Carlos Cortez Ipanaque

Página del jurado	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimiento	¡Error! Marcador no definido.
Declaratoria de autenticidad	¡Error! Marcador no definido.
Presentación	¡Error! Marcador no definido.
Índice	7
Índice de tablas	¡Error! Marcador no definido.
Índice de figuras	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	¡Error! Marcador no definido.
ABSTRACT	¡Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
1.1 Realidad Problemática	¡Error! Marcador no definido.
1.2 Trabajos previos	¡Error! Marcador no definido.
1.3 Teorías relacionadas al tema	¡Error! Marcador no definido.
1.4 Formulación del problema	¡Error! Marcador no definido.
1.5 Justificación del estudio	¡Error! Marcador no definido.
1.6 Objetivos	¡Error! Marcador no definido.
1.7 Objetivos Específicos	¡Error! Marcador no definido.
1.8 Hipótesis	¡Error! Marcador no definido.
II. MÉTODO	¡Error! Marcador no definido.
2.1 Diseño de investigación	¡Error! Marcador no definido.
2.2 Variables, operacionalización	¡Error! Marcador no definido.
2.3 Población y muestra	¡Error! Marcador no definido.
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Valides y confiabilidad	¡Error! Marcador no definido.
no definido.	

2.5	Validez	¡Error! Marcador no definido.
2.6	Métodos de análisis de datos	¡Error! Marcador no definido.
2.7	Aspectos éticos	¡Error! Marcador no definido.
III.	RESULTADOS	¡Error! Marcador no definido.
3.1	Resultados sobre el valor de exportación	¡Error! Marcador no definido.
3.2	Resultados sobre el volumen de exportación	¡Error! Marcador no definido.
3.3	Resultados sobre el precio de exportación	¡Error! Marcador no definido.
3.4	Pruebas de hipótesis	¡Error! Marcador no definido.
IV.	DISCUSIÓN	¡Error! Marcador no definido.
V.	CONCLUSIÓN	¡Error! Marcador no definido.
VI.	RECOMENDACIONES	¡Error! Marcador no definido.
VII.	REFERENCIAS	¡Error! Marcador no definido.
VIII.	ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de Variables	22
Tabla 2 Valor de exportación del tangelo de Perú al mundo entre los años 2013 – 2017	25
Tabla 3 Variación en el valor de exportación del tangelo a los EE. UU entre los años 2013 – 2017	28
Tabla 4 Volumen de exportación del tangelo de Perú al mundo entre los años 2013 – 2017	34
Tabla 5 Variación en el volumen de exportación del tangelo a los EE. UU entre los años 2013 – 2017	35
Tabla 6 Volumen de exportación del tangelo a los EE. UU entre los años 2013 – 2017	37
Tabla 7 Valor de precio unitario exportación del tangelo de Perú al mundo entre los años 2013 – 2017	38
Tabla 8 Precio de exportación del tangelo de Perú al mundo entre los años 2013 – 2017	38
Tabla 9 Precio mensual del valor exportado del tangelo del Perú hacia EE. UU en el año 2013	38
Tabla 10 Precio mensual del valor exportado del tangelo del Perú hacia EE. UU en el año 2014	38
Tabla 11 Precio mensual del valor exportado del tangelo del Perú hacia EE. UU en el año 2015	38
Tabla 12 Precio mensual del valor exportado del tangelo del Perú hacia EE. UU en el año 2016	38
Tabla 13 Precio mensual del valor exportado del tangelo del Perú hacia EE. UU en el año 2017	38
Tabla 14 Indicé estacional del valor de exportación del tangelo de Perú hacia EE. UU entre los años 2013 – 2017	38
Tabla 15 Indicé estacional del volumen de exportación del tangelo de Perú hacia EE. UU entre los años 2013 – 2017	38

Tabla 16 Indicé estacional del precio de exportación del tangelo de Perú hacia EE. UU entre los años 2013 – 2017

38

Índice de figuras

Figura 1 Valor de exportación del Tangelo, de Perú al mundo, 2013 – 2017, en miles de dólares	26
Figura 2 Valor de exportación de Perú hacia Estados Unidos 2013-2017	27
Figura 3 Variación en la exportación del tangelo a los Estados Unidos entre los años 2013– 2017	28
Figura 4 Valor de exportación estacional del tangelo de peruano hacia EE. UU 2013 – 2017 en dólares americanos (USD)	29
Figura 5 Valor de exportación estacional 2013	30
Figura 6 Valor de exportación estacional 2014	31
Figura 7 Valor de exportación estacional 2015	31
Figura 8 Valor de exportación estacional 2016	32
Figura 9 Valor de exportación estacional 2017	33
Figura 10 Volumen de exportación del Tangelo del Perú al mundo 2013-2017 (tn)	34
Figura 11 Volumen de exportación de Perú hacia Estados Unidos 2013-2017	35
Figura 12 Indicé estacional del volumen de exportación del tangelo a los Estados Unidos entre los años 2013 – 2017	37
Figura 13 Volumen de exportación estacional del tangelo de Perú hacia EE. UU	38
Figura 14 Indicé de volumen de exportación estacional 2013	38
Figura 15 Indicé de volumen de exportación estacional 2014	38
Figura 16 Indicé de volumen de exportación estacional 2015	38
Figura 17 Indicé de volumen de exportación estacional 2016	38
Figura 18 Indicé de volumen de exportación estacional 2017	38
Figura 19 Precio unitario del tangelo (dólar americano/tonelada) del Perú al mundo 2013- 2017	38
Figura 20 Precio unitario del tangelo (dólar americano/tonelada) del Perú hacia EE. UU 2013-2017	38

Figura 21 Variación de precio de exportación del tangelo de Perú hacia EE. UU 2013-2017	38
Figura 22 Precio mensual del valor de exportación del tangelo peruano hacia EE. UU 2013-2017	38
Figura 23 Precio mensual del valor de exportación del tangelo peruano hacia EE. UU 2013	38
Figura 24 Precio mensual del valor de exportación del tangelo peruano hacia EE. UU 2014	38
Figura 25 Precio mensual del valor de exportación del tangelo peruano hacia EE. UU 2015	38
Figura 26 Precio mensual del valor de exportación del tangelo peruano hacia EE. UU 2016	38
Figura 27 Precio mensual del valor de exportación del tangelo peruano hacia EE. UU 2017	38
Figura 28 Índice estacional el valor de exportación del Tangelo peruano hacia EE. UU 2013-2017	38
Figura 29 Índice estacional el volumen de exportación del Tangelo peruano hacia EE. UU 2013- 2017	38
Figura 30 Índice estacional el precio de exportación del Tangelo peruano hacia EE. UU 2013- 2017	38

RESUMEN

El objetivo de esta investigación ha sido determinar la producción estacional y exportación del tangelo peruano, durante el periodo 2013-2017. La investigación tuvo como objeto de estudio a todas las empresas exportadoras de tangelo peruano durante el periodo 2013-2017, se utilizó en los resultados, datos ex post facto que tomamos de diferentes publicaciones oficiales, artículos de entidades públicas o privadas entre otras entidades, y para recolectar los datos utilizaremos los métodos que correspondiente para su medición.

La principal conclusión fue que la producción estacional y la exportación del tangelo peruano durante el periodo 2013-2017, presentaron una tendencia positiva.

Palabras claves; Producción estacional y Exportación.

ABSTRACT

The objective of this research has been to determine the seasonal production and export of Peruvian tangelo to the Netherlands during the 2013-2017 period. The research had as object of study all the Peruvian tangelo exporting companies during the period 2010-2017, we used in the results, ex post facto data that we took from different official publications, articles from public or private entities among other entities, and to collect the data we will use the corresponding methods for its measurement.

The main conclusion was that the seasonal production and export of Peruvian tangelo during the period 2013-2017 showed a positive trend.

Keywords; Seasonal production and export.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

La producción y el consumo mundial de cítricos han obtenido un fuerte crecimiento en los últimos años, ha aumentado de manera muy rápida, sin embargo a menor escala los productos de tangelos elaborados, esto debido a la poca implementación de mejoras en el sistema de transporte y el empaquetado que se hace uso para su comercialización ya que puede reducir costos y mejorar la calidad en su presentación

El tangelo es una fruta híbrida que se da entre la mandarina con una toronja. Esta fruta se encuentra clasificada bajo la partida arancelaria 0805202000 denominada tangelo (*citrus reticulata* x *citrus paradisis*), cabe resaltar que no encuentra dentro de la subpartida de mandarinas, debido a su importancia como un rubro de exportación que debe ser evaluado independientemente, de ahí que los tangelos cuentan con una subpartida propia.

El mercado peruano se encuentra ubicado en el puesto catorce dentro de los diversos países del mundo. La lista la conforman España, Sudáfrica, China, Estados Unidos, Alemania, Canadá y Turquía. Perú exporta 168.20 Toneladas, siendo los siguientes principales destinos Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Países Bajos a cuál exportamos la mayor cantidad de la producción de tangelo.

El tangelo tiene como principal destino de importación el mercado de Estados Unidos, que nos manifiesta que se requieren variedades muy tempranas e intermedias. Al ser Estados Unidos el país que importa el tangelo en mayor proporción que al resto de países, cobra una gran importancia satisfacer sus necesidades de demanda de manera adecuada, sin embargo nuestra la producción del tangelo muestra un ciclo diferente en muchos departamentos lo que hace difícil definir una homogeneidad

Actualmente las zonas donde se producen este fruto es liderado por Junín y en segundo lugar Ica por sus condiciones climáticas. En el Perú la principal adversidad es la limitación en cuanto a hectáreas debido al creciente aumento de demanda ya que se ha identificado que Perú posee un perfecto territorio para la producción de éstas. Otro de los factores adversos que afecta es aumento del desperfecto de escalas comerciales. Se debe predominar que el Estado peruano aún enfrenta problemas para entrar a mercados internacionales debido a barreras técnicas y fitosanitarias.

El presente trabajo de investigación se realiza con la finalidad Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del Tangelo a los Estados Unidos. La estacionalidad es una herramienta estadística que se utiliza para mejorar la predicción de un producto al año que le prosigue, en el Perú la estacionalidad un problema en un producto agrícola ya que, por lo problemas climatológicos, etc., que aparece en diferente grado de importancia según el destino, El tangelo se cultiva en los meses de abril a septiembre presentando una estación cíclica presentados en los años 2013 al 2017.

Según la problemática, en la cadena de exportacion es muy importante; sin embargo, tenemos que mejorar en la asociatividad de los productores para tener mayor calidad y, lógicamente, atraer empresarios con el objetivo de enlazarlos al mercado nacional la investigación se centra en responder a la pregunta de ¿Existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017?

1.2 Trabajos previos

Para la realización del presente trabajo de investigación se examinaron diversas fuentes, entre internacionales y nacionales donde destacan las siguientes:

El tangelo es una fruta fácil de comercializar dentro del mercado peruano. Mateus (2011, p. 15), en su tesis titulada. “Peritaje económica de la elaboración de cítricos cultivados en el Piedemonte del Distrito del Meta durante 12 años”. Tesis para optar el grado de Licenciado en Negocios internacionales de la Universidad de Los Llanos, Colombia. La investigación concluye que:

Los factores que limitan la elaboración y rentabilidad de los cultivos de cítricos son diferentes para cada período de siembra. En el proceso de producción de este producto se ve afectado por el corto condensamiento, cabe citar el clima, el estado vegetativo de la planta y los enemigos naturales [...] el fruto tangelo, tiene dos picos poblacionales durante el año; un pico primaveral o temprano en el verano [...] y otro durante el otoño o inicio del invierno.

Salazar, (200, p. 34), en su tesis titulada “The citrus pest situation in Lebanon; a changing picture”. La colonización de las plantas pudiera estar relacionada a los lugares y estaciones cuando la superficie de la planta no es homogéneamente alumbrada por el

sol, las gradientes higrótérmicas son desuniformes; esto influye en el ritmo de incremento de los ácaros, dando como resultado poblaciones con densidad variada y condicionadas a la orientación de los puntos cardinales.

El tangelo es un fruto hídrico que resulta del cruce entre la mandarina y la toronja. Darjazi y Golein (2014). En su tesis titulada “El efecto de los cultivares de mandarina y sus híbridos sobre las características físicas y la producción de fruta”, concluye que:

El tangelo es un fruto más jugoso, más dulce y fácil de pelar que las mandarinas u otros cítricos. La temporada de éste fruto va desde julio hasta octubre con el sabor que se desarrolla a medida que avanza la temporada siendo originalmente Florida el lugar dónde se producía el tangelo.

La venta del tangelo ha crecido en nuestro país de manera muy notoria. Matta (2015) en su tesis titulada.” El comienzo del tangelo”. Tesis para optar el grado de Licenciado en Negocios internacionales, concluye que:

En el nuestro país, los departamentos de Ica, Junín y Lima son las principales zonas de elaboración, gracias a su suelo y temperatura [...]. Es significativo especificar que la mayor parte de producción del tangelo está dirigido a los compradores externos. El 90% de producción en Ica va dirigido a mercados internacionales, con mayor relevancia a Estados Unidos y Países Bajos.

Unos de los principales departamentos en los cuales se produce tangelo es Ica. Pro expansión (2014). En su tesis titulada. “Ica es la principal región productora de tangelo en el Perú”. Tesis para optar el grado de Licenciado en Negocios internacionales. Explica lo siguiente:

En el Perú, la producción de Ica abarca el 36% de la elaboración local, seguido por Lima con un 16%. En los últimos años, el valor de sus exportaciones ha ido en aumento. Para el año 2013 se exportaron 22,3 millones de dólares en tangelos, lo cual significó un crecimiento de 40% con proporción al año 2010.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Exportación

A. Descripción:

Mankiw, G (2012), define que “las exportaciones son productos que vienen ser los bienes y servicios producidos para un fin determinado, para la economía doméstica que se venden fuera del país de origen.” (p. 29).

Martínez, D y Lombana, J (2013), especifica que “aunque la exportación no es el único modo de internacionalizarse es el más difundido; las exportaciones se pueden clasificar en directas o indirectas” (p. 17).

Castro, A. (2008, pag 50), define a la exportación como la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o ares que separen las naciones.

Anaya, J. (2016, pag 63), define que la producción es todo proceso de transformación de unos recursos en bienes y servicios.

Arnoletto, E (2007, 56), define a la producción; señalando que es el empleo óptimo, con el mínimo posible de mermas, de todos los factores de la producción, para obtener la mayor cantidad de producto de esos insumos, en las cantidades planificadas, con la calidad debida, en los plazos acordados.

Según Velasco, J y Campins, J (2013, p.22), describe que la entrada principal de la producción proviene de la predicción de demanda.

B. Indicadores:

Para medir la variable exportación utilizaremos como indicadores: El volumen de exportación, el valor de exportación y precio de la exportación.

Banco Mundial (2016, párr. 55) defines que: “Los valores de las exportaciones son el valor actual de las exportaciones [...] expresado como porcentaje del promedio para el periodo base del bien o servicio”.

Según Moreno, J y Fantacia, M (2009, p. 166), define que los exportadores [...] “tendrá derecho de obtener el reintegro total o parcial de los importes que se hubieran pagado en concepto de tributos interiores en las distintas etapas de producción y comercialización”.

Esparza, J (2016, p. 2), define que: “La estacionalidad es un comportamiento o patrón que a veces observamos en una serie de tiempo. Consiste en subidas y bajadas que se presentan en forma regular en la serie de tiempo”.

FMI et al. (2006), define que: “la existencia de productos estacionales [...] no están disponibles en el mercado durante determinadas épocas del año o bien están disponibles todo el año, pero sus precios o cantidades están sujetos [...] con la estación o la época del año” (p. 457)

Ordozgoiti, R y Pérez, I (2003), define que: “analiza las diferencias periódicas, normalmente mensualizadas; de la oferta y demanda” (p.40)

C. Teoría:

Según Smith y Ricardo (como se citó en Torres, 2005, p. 81), la principal teoría del comercio internacional, consiste en aplicar la teoría de la división del trabajo al intercambio internacional.

Las exportaciones son básicamente una herramienta en la balanza de pago de un país. El Banco Central de Reserva (2011, p.152). Define el precio de exportación como:

Valoración de un bien o servicio en monedas. El precio es fijado de manera libre por el mercado en función de la oferta y la demanda, [...] para medir la exportación utilizaremos tres indicadores: volumen de exportación, valor de exportación, precio de exportación.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen exportado del Tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017?
2. ¿Existe un patrón estacional en el valor de las exportaciones de Tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017?

3. ¿Existe un patrón estacional en el precio de las exportaciones del tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017?

1.5 Justificación del estudio

Esta investigación tiene una justificación práctica porque estudiaremos la competitividad del tangelo y el comportamiento de la exportación de este producto. Dentro de la exportación estudiaremos el volumen, precio y valor tanto de las exportaciones de los principales países productores de tangelo. Al efectuar la comparación de dichos países con el nuestro considerando a las empresas encargadas de la exportación de tangelo, nos percataremos cuán competitivo es el Perú a nivel mundial.

Esta investigación tiene una justificación metodológica, ya que busca información sobre la producción de tangelo en el Perú. Lo que busca esta investigación es determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del Tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017.

De ser influyente la variable para la problemática de estudio, se busca plantear alternativas para continuar con el desarrollo en cuanto exportación de tangelo.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del Tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017.

1.7 Objetivos Específicos

1. Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen exportadas del Tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017.
2. Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del valor exportado del Tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017.
3. Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del precio del tangelo exportada a los Estados Unidos durante los años 2013-2017.

1.8 Hipótesis

1.8.1 Hipótesis General

Las exportaciones del Tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de abril a octubre.

1.8.2 Hipótesis Específicas

1. El volumen del Tangelo exportada a los Estados Unidos durante los años 2013-2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de abril a octubre.
2. El valor del Tangelo exportada a los Estados Unidos durante los años 2013-2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de abril a octubre.
3. El precio del Tangelo exportada a los Estados Unidos durante los años 2013-2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de abril a octubre.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.152). En el enfoque cuantitativo se utiliza la información para recopilar datos de forma medible y cuantificable, ¿con el propósito de probar teorías, La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular las variables de la investigación; es decir, lo que se hace en la investigación es observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

2.2 Variables, operacionalización

Para la operacionalización se distinguen dos variables, se subdivide en indicadores, tal como se muestra en el siguiente Tabla 1:

Variabes	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores
Exportación	Huesca (2012, p. 66) en su libro Comercio Internacional refiere que la exportación es el envío legal de bienes para su uso o consumo en el mercado extranjero.	La exportación se va a medir a través del volumen de exportación	volumen de exportación
		La exportación se va a medir a través del valor de exportación	valor de exportación
		La exportación se va a medir a través del precio de exportación	Precio de exportación

2.3 Población y muestra

Según Carrasco, determina que la población es “[Un] conjunto de todos los elementos que forma parte del espacio territorial al que pertenece el problema de investigación y poseen características mucho más concretas que el universo” (2008, p.238).

Hernández et al., describe que, la muestra se puede considerar como un grupo determinado, extraído de la población, la cual presenta elementos y características definidas en común, que sirven como referente para la elaboración de una estadística general, utilizada para especificar el comportamiento general de una población (2010, p. 175).

Para el presente trabajo de investigación no se realiza distinción alguna entre la población y

la muestra, debido a que todos los datos utilizados son de tipo ex post facto, los cuales van a ser recolectados de diversas fuentes como Trade Map, FAO, WCO, SUNAT y SIICEX, teniendo como periodo de tiempo 2013-2017. Así mismo se ha podido determinar que las empresas exportadoras del tangelo son las siguientes: Consorcio de Productores de Frutas, Complejo Agroindustrial Beja, Empacadora y procesadora Huamani, Sociedad Agrícola Yolanda Patricia, Agrícola Norsur, Sterling Peru, Agrícola Andrea, Casa Chica, Procesadora Laran, CIA. De EXP.Y Negocios GNRLES.

Para esto, según Kerlinger, como se citó en Cancela, Cea, Galindo y Valilla (2010), especifican que un estudio ex post facto puede ser entendido como aquella investigación en la que se realiza la búsqueda de información mediante páginas establecidas que presentan información elaborada anteriormente a la realización de la presente tesis. Asimismo el investigador no tiene control directo sobre los fenómenos acontecidos en las variables.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Valides y confiabilidad

El instrumento utilizado en la investigación fue la guía de análisis documental, la cuales permitirán extraer información electrónica almacenada en las bases de datos de MINAGRI (ministerio de Agricultura).

Carrasco (2009, p. 281) nos menciona que el fichaje es utilizado como técnica adecuada para recopilar datos secundarios, que están almacenados organizadamente en fichas, conteniendo información importante y de interés para el estudio.

2.5 Validez

En la validez de instrumento, se utilizará la validez de contenido, usando el juicio de expertos con tres especialistas en el tema de estudio. Ver anexos

2.6 Métodos de análisis de datos

Una vez obtenidos los datos, vamos a organizarlos para así tener una idea más clara de la participación de cada país dentro del mercado, presentarlos a través de gráficos que nos puedan ayudar a entender lo que realmente se quiere dar a conocer, describirlos mediante información confiable y relacionarlos utilizando técnicas estadísticas. Lo que finalmente se desea conocer con la información de los distintos países, es compararlo con la competitividad de exportación de tangelo, para así poder demostrar si realmente estas han sido competitivas a nivel internacional.

2.7 Aspectos éticos

En esta investigación se respeta la propiedad intelectual de los autores de tesis, publicaciones, fuentes confiables de apoyo en mi investigación; asimismo, se hace uso de los métodos investigativo APA. De igual manera, se afirma la veracidad de los datos sin ningún tipo de ajustes o tratamientos en favor del autor de este proyecto.

Por consiguiente, se respetan los resultados obtenidos en las distintas investigaciones realizadas por otros autores, citándolos correctamente y con el resultado oportunamente obtenido.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre el valor de exportación

A. Resultados sobre el valor de exportación del tangelo peruano hacia los principales países importadores. Periodo 2013 – 2017.

En la tabla 1 se muestran los datos correspondientes al valor de exportación de tangelo peruano, expresados en miles de dólares americanos, indicando la evolución de los principales países, durante el periodo 2013 – 2017.

Tabla N° 1 Valor Exportación del Tangelo, de Perú al mundo, 2013-2017, en miles de dólares

Años	2013	2014	2015	2016	2017	Total	Participación
Estados Unidos de América							
América	23649	37822	42020	54983	73665	232139	40%
Reino Unido	27270	29384	30919	37604	41209	166386	29%
Países Bajos	18262	18126	17674	18132	22581	94775	16%
Canadá	12050	14767	11483	14290	16589	69179	12%
China	255	467	1421	1935	10097	14175	2%

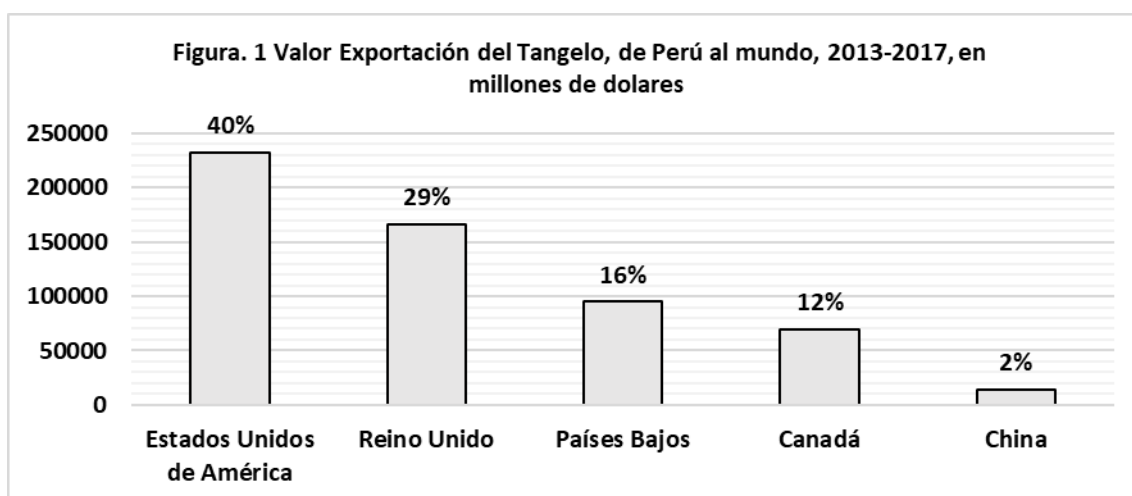
Fuente: TradeMap

Para determinar la participación del principal país exportador del mundo, se consideró que la suma del porcentaje de participación de los países elegidos supere el 30% del valor de exportación mundial de tangelo.

La presente tabla muestra el valor de exportación del Tangelo peruano hacia los principales destinos importadores del mundo, valor expresado en millones de dólares americanos (US\$), en la cual se puede observar que la mayor participación en valor de exportación mundial de tangelo es en Estados Unidos con un 40% del total, iniciando en el año 2013 con un valor considerable de 23,649.00 USD, muestra una evolución cíclica; ya que desde el año 2013 hasta el 2017 se presentó un crecimiento siendo el punto más alto en el 2017.

En el resto del mundo podemos notar un crecimiento desacelerado igualmente hasta el año 2013 para luego ir sufriendo un descenso leve de casi el 8% para el 2017.

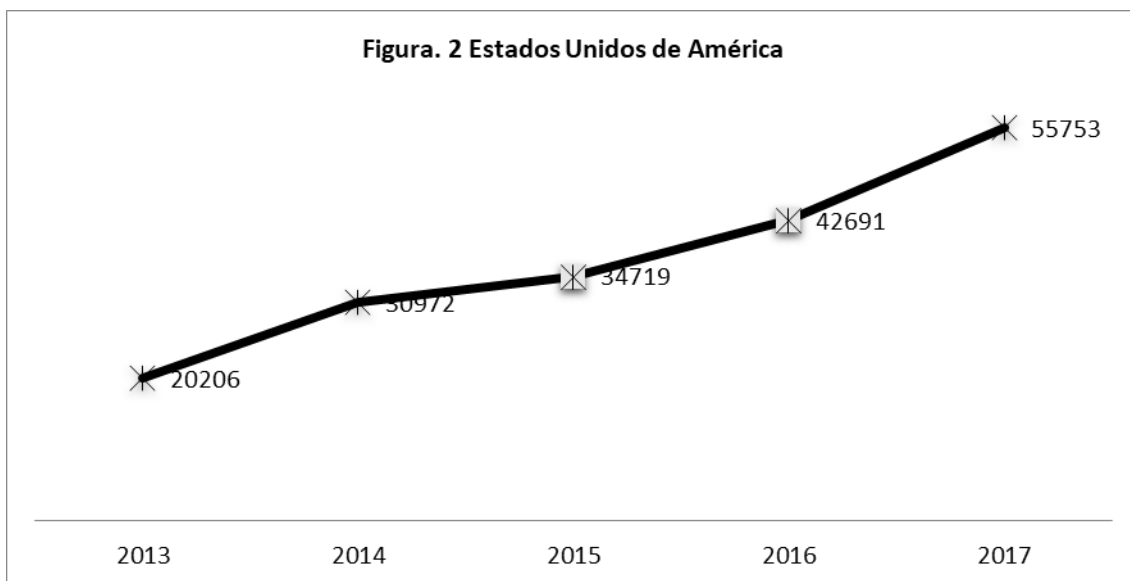
Y como se puede apreciar en la tabla 1 en el 2017, Perú exporta tangelo hacia de Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, Canadá y China, principalmente. De Estados Unidos se lleva la mayor parte, con USD 73'665,000; de Reino Unido, USD 41'209,000; y de Países Bajos, USD 22'581,000, de Canadá, USD 16'589,000 y de China, USD 10'097,000



En la Figura 1 se puede observar la evolución registrada en relación al valor de exportación del tangelo peruano, hacia los principales países importadores, entre el periodo 2013 – 2107

Asimismo, como se puede apreciar en la figura 1, se puede observar la participación de Perú al mundo donde se halla un nivel de participación donde EE. UU representa el 40% de las exportaciones, Reino Unido el 29% y los otros países absorben la diferencia.

Según señala GBD Network (2015, párr. 1-2), Se estima que durante los últimos años el consumo del tangelo ha venido incrementándose como parte de una tendencia de hábito de consumo hacia productos nutritivos o enriquecidos naturales y orgánicos, y con nuevos formatos de productos procesados; posicionando así al tangelo como una de las principales frutas tropicales más comercializadas a nivel mundial. Esta tendencia se refleja en el incremento del consumo per cápita de tangelo en Estados Unidos.



En la figura 2 se aprecia el comportamiento del valor de exportación del tangelo peruano hacia Estados Unidos, durante el periodo 2013 - 2017.

En los resultados se puede observar que EE. UU en el 2017 tuvo un incremento considerable en sus exportaciones; para esas fechas se presentaron distintas incidencias climáticas siendo los bajos calores y alta humedad causantes de un incremento hídrico de las plantaciones de cítricos de buen parte del país (ICEX, 2016, párr. 1-5).

Por otro lado, debemos resaltar a la depresión económica EE. UU que se inició en 2013 y concluyó en 2015. EE. UU es considerado como un milagro exportador ya que si bien son ciertas las exportaciones se vieron afectadas, pero posteriormente se presentó un incremento considerable en la intensidad exportadora de empresas ya que éstas fueron más resistentes a los cambios económicos que aquellas que restringieron sus actividades al mercado nacional. (EFE, 2015, párr. 7-15)

B. Resultados sobre el valor de exportación estacional del tangelo peruano hacia Estados Unidos. Periodo 2013 – 2017

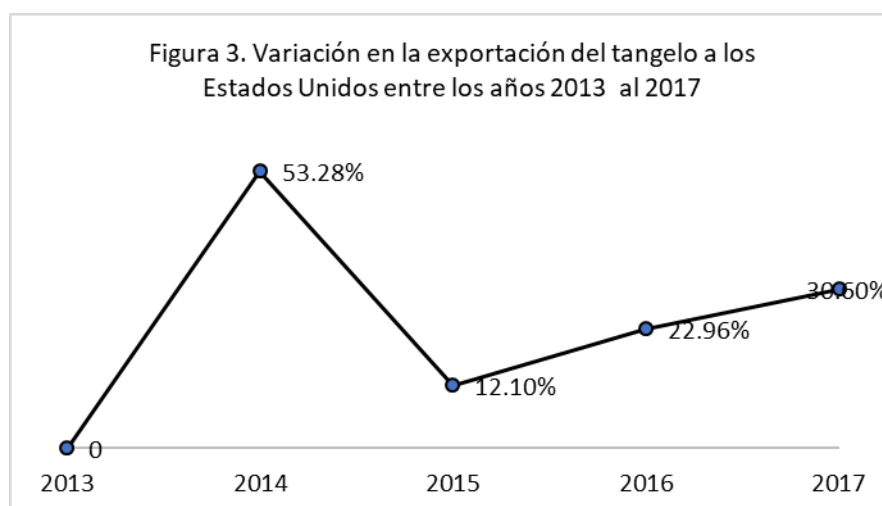
En la tabla 2 se muestran los datos respectivos al valor de exportación estacional de tangelo peruano, expresados en miles de dólares americanos, indicando la evolución de Estados Unidos, durante el periodo 2013 – 2017.

Tabla 2
Variación en el valor de exportación del tangelo a los Estados Unidos entre los años 2013 al 2017

Años	USD	Variación
2013	20206	-
2014	30972	53.28%
2015	34719	12.10%
2016	42691	22.96%
2017	55753	30.60%

Fuente: TradeMap

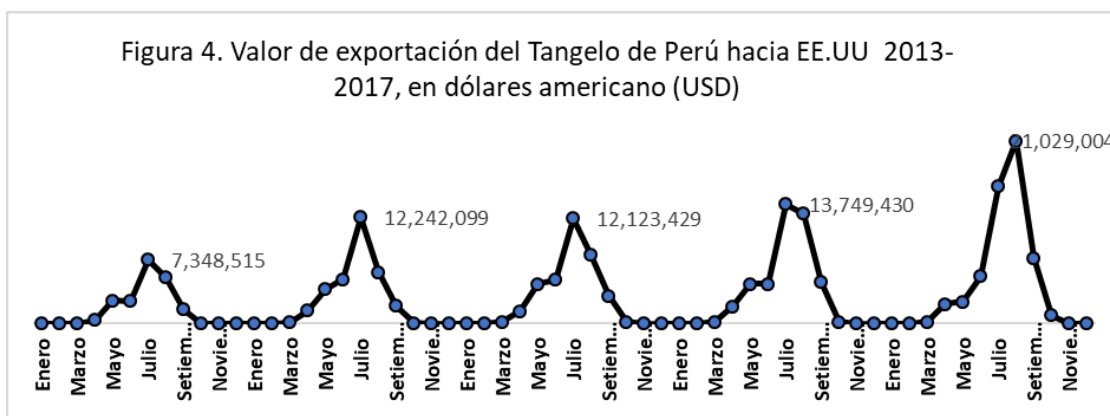
En la tabla mencionada anteriormente, encontramos la variación del valor de exportación del tangelo peruano, indicando que principal país que genera mayor valor de importación es EE. UU, expresado en miles de dólares, en los periodos 2013 – 2017. EE. UU tuvo una participación de mayor registro en el valor exportado al finalizar el periodo, ha sido el país que registró la mayor cantidad de valor exportado en el último periodo. Se mantuvo fuera de la comercialización el primer año, sin embargo, en los años siguientes mantuvo un flujo constante en sus exportaciones.



En la figura 3 se aprecia el índice de variación del valor de exportación estacional de tangelo peruano hacia Estados Unidos entre los años 2013 – 2017.

Podemos apreciar en la figura 3 el crecimiento moderado hacia EE. UU, que de acuerdo a lo registrado mantiene el mayor acumulado de valor de exportado en los periodos 2013 al 2017, el cual a pesar de que su crecimiento, no ha sido constante en el primer año, pero luego se posiciona como principal país a exportar. Estados Unidos muestra que desde el periodo 2013 al 2017 tuvo un crecimiento directamente proporcional por año.

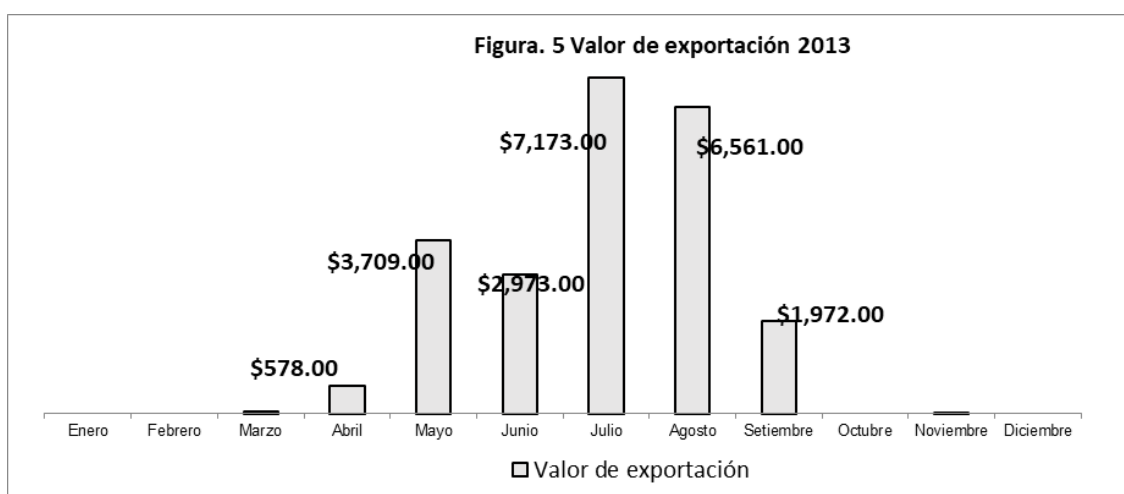
En la figura 3 podemos apreciar la variación del valor de exportación, como se menciona arriba el primer año de estudio (2013) se tendrá una variación de 0% ya que se toma como año base para realizar la variación que se mide con la producción expresado en valor de exportación y se nota un incremento entre los años 2013 y 2014 de 53.28 % luego tenemos un déficit de 12.10% entre los años del 2014 al 2015, luego se nota un incremento prolongado de un 22.96% y un 30.60% a finales del 2017.



En la figura 4 se aprecia el valor de exportación estacional de tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2013 – 2017.

En la siguiente figura apreciamos el acumulado durante los años 2013 al 2017 de los cuales demuestra que Perú genera una exportación estacional desde los meses de mayo a noviembre, siendo Julio el mes donde se presenta el mayor nivel de valor de exportación, esta estacionalidad se refleja en el segundo y tercer trimestre por año, mostrando siempre una tendencia creciente a referencia de los años anteriores a pesar de que cada año presentar diferentes contexturas durante el periodo a estudiar.

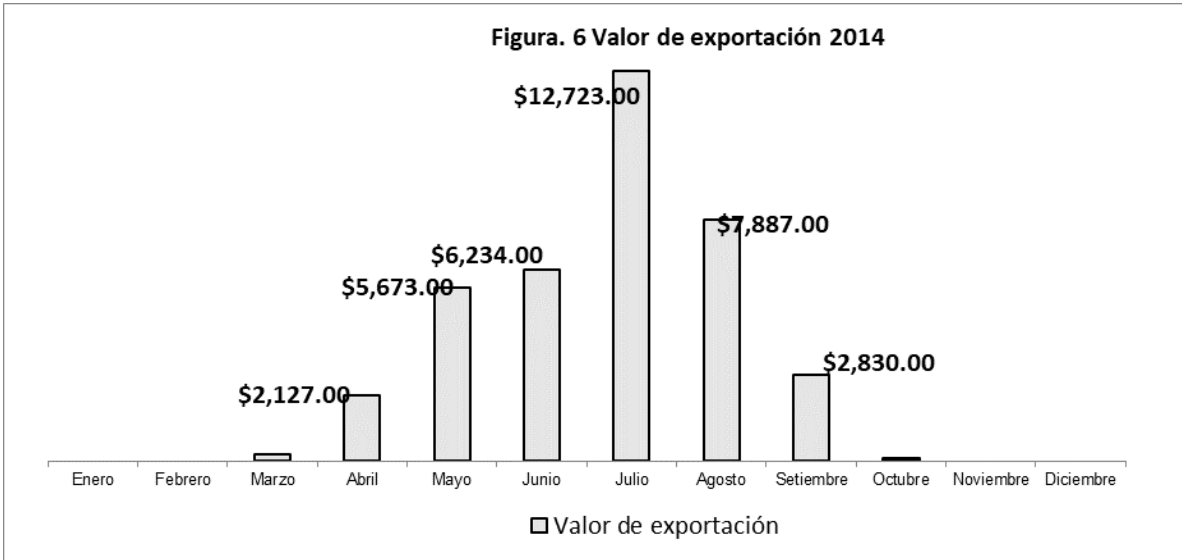
En la figura. 5 se aprecia el valor de exportación estacional de tangelo peruano hacia



Estados Unidos entre el periodo 2013.

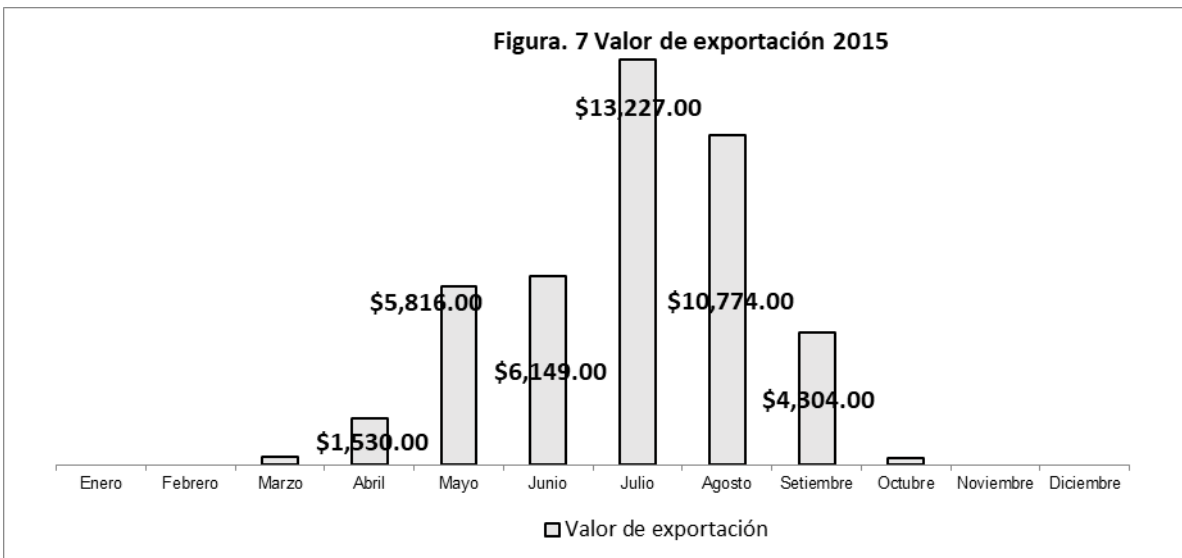
En la siguiente figura presenta los niveles del valor de exportación en el año 2013, de lo cual Perú tiene como un valor de exportación inicial a los años a estudiar de \$20206.00, expresado en los meses correspondientes al segundo y tercer trimestre del año presentado, sin embargo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática dio a conocer en el año 2013, el valor de exportación FOB creció en 1,8%, explicado principalmente por las mayores ventas de productos no tradicionales (5,2%). Según Castillo, como se citó en el INE (2013, párr.15), El Informe Técnico Evolución de las Exportaciones e Importaciones - 2013 muestra que entre los productos exportados más destacados figuran frutos cítricos como el tangelo. Como se citó en el Diario Gestión (2013, párr. 7-15), En el año 2013, el principal país donde Perú exporta fue Estados Unidos de América 16,8%, Cabe señalar que, la información difundida se base en los registros administrativos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, con información actualizada al 30 de enero de 2014.

Esto se representa en la figura. 5 donde señala un crecimiento de valor de exportación hacia EE. UU desde el mes de abril con un total de \$578.00 y terminado por el mes de septiembre de \$1,972.00 dando un total de \$20206.00



En la figura. 6 se aprecia el valor de exportación estacional de tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2014.

En 2014 se repite la estacionalidad, pero con un leve crecimiento en el segundo y tercer trimestre del año, de lo cual demuestra que el valor de exportación del año aumento al a referencia del año anterior en el producto en mención. A pesar que el Perú registró en el año 2014 su mayor déficit comercial de su historia según datos del Banco Central, debido a la caída de los precios internacionales. Como lo especifica Rodríguez (2014, párr. 1-4)



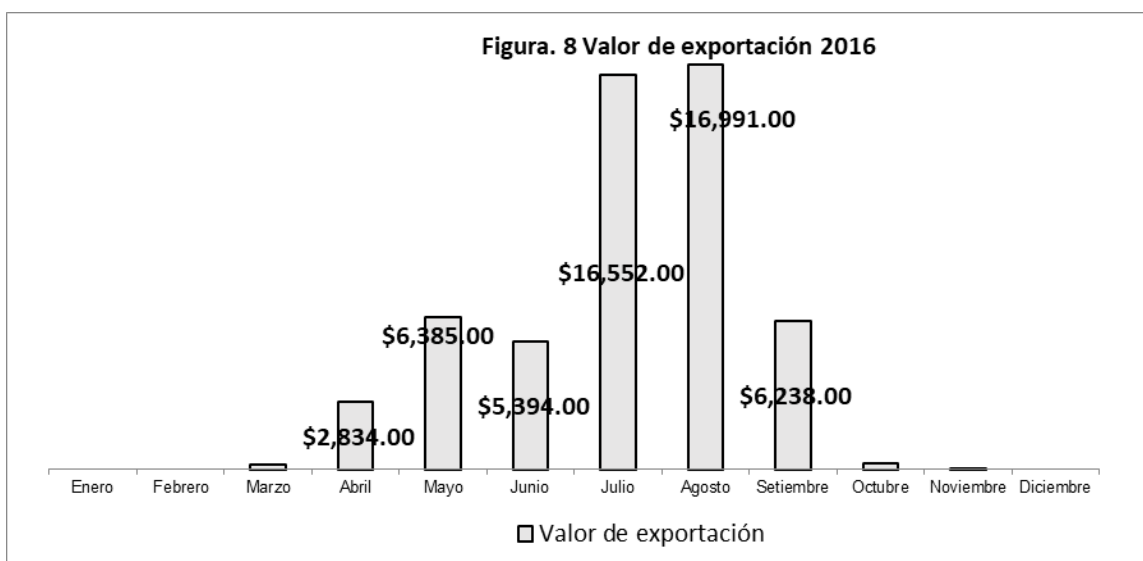
En la figura. 7 se aprecia el valor de exportación estacional de tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2015.

A manera de sostenibilidad, la estacionalidad presentada en el estudio se siguió cumpliendo con crecimientos de los meses que representa el segundo y tercer trimestre del año (abril, mayo, junio, Julio, agosto y septiembre). Sin embargo, en el país se presentó lo siguiente, en el periodo enero-noviembre 2015 el valor total de las exportaciones peruanas ascendió a US\$ 34,9719 millones. En relación a similar periodo del 2014, las exportaciones disminuyeron en US\$ 5,348 millones, es decir, cayeron 15.2%, indicó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). (2016, Párr. 1-4)

El 83% del monto obedeció a las menores exportaciones del sector tradicional (caída de US\$ 4,457 millones). En ese mismo período, el valor de las exportaciones no tradicionales descendió 8.4%, registrando un flujo negativo de US\$ 891 millones. Durante el 2015 el desenvolvimiento de las exportaciones peruanas tanto tradicionales como no tradicionales estuvo afectado principalmente por la caída de los precios internacionales.

En la figura. 8 se aprecia el valor de exportación estacional de tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2016.

Se aprecia en la siguiente figura.8 que representa el valor de exportación en el 2016, la

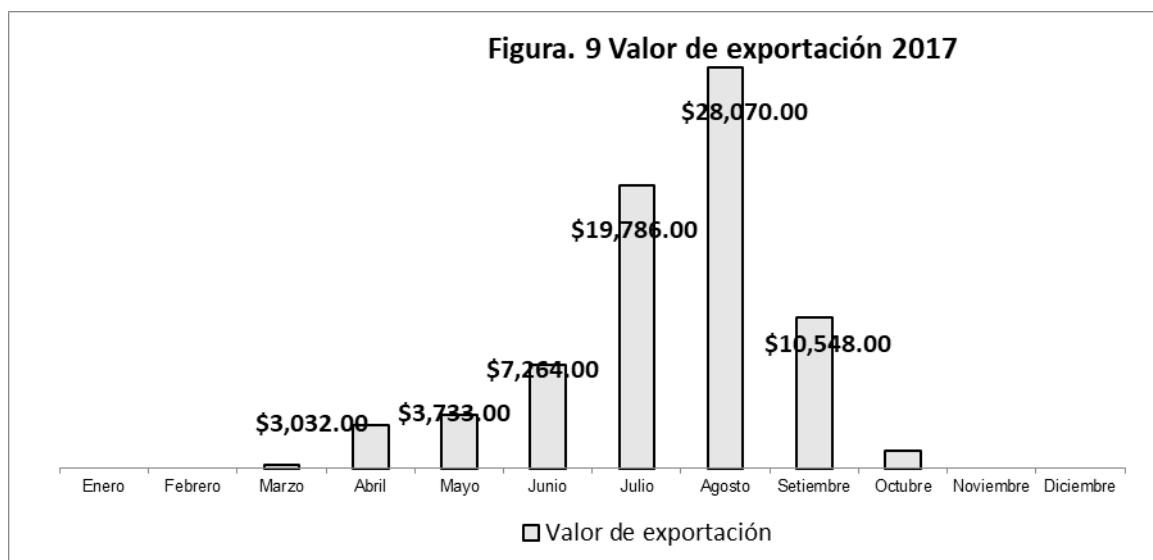


estacionalidad se mantiene y en forma creciente a pesar de que se terminó el anterior periodo en déficit, El tangelo se mantuvo con la misma estacionalidad y aumento su nivel de venta en los mismos meses presentados, segundo y tercer trimestre del año.

Sin embargo, las exportaciones peruanas despidieron el 2016 con resultados moderados, pues sumaron US\$ 42.691 millones. El segundo monto moderado de los últimos seis años, informó la Asociación de Exportadores (ADEX). Obteniendo un resultado favorable del

7% mayor al registrado en el 2015. (ADEX, 2017, p.2).

En la figura. 9 se aprecia el valor de exportación estacional de tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2017.



En el 2017 se siguió manteniendo la estacionalidad incrementándose mucho más al año anterior. Debido a un mejor desempeño de la agroindustria, las exportaciones peruanas crecieron en el 2107 por segundo año consecutivo, cerrando en US\$ 55,752 millones, lo que representó un incremento de 22.7% respecto al 2016, informó la Asociación de Exportadores (Adex). (ADEX,2018 parr. 3)

El presidente de Adex, Juan Varillas, recordó que luego de años en los que los despachos nacionales cerraban en azul, en el 2014 y 2015 presentaron caídas de -9% y -14%, respectivamente, para luego cerrar el 2016 con un 7% de crecimiento y el 2017 con 22.7%.

3.2 Resultados sobre el volumen de exportación

A. Resultados sobre el volumen de exportación del tangelo peruano hacia los principales países importadores. Periodo 2013 – 2017.

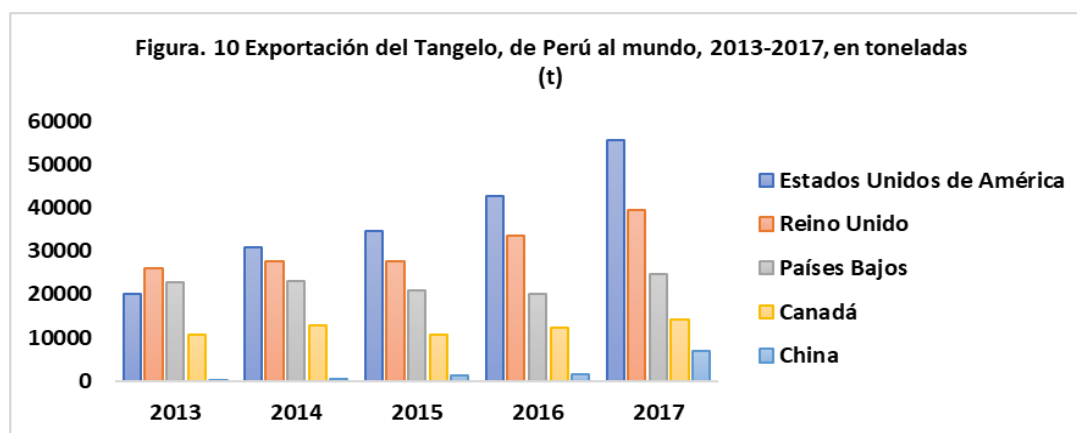
En el anexo 4 se ha elaborado la tabla. 3, cuadro que presenta el volumen de exportación de los principales países exportadores de Tangelo durante el periodo 2013 – 2017, expresado en toneladas (TM).

Tabla 3
Exportación del Tangelo, de Perú al mundo, 2013 -2017, en toneladas (t)

Años	2013	2014	2015	2016	2017
Estados Unidos de América	20206	30972	34719	42691	55753
Reino Unido	26113	27509	27523	33526	39466
Países Bajos	22680	23165	20900	20207	24735
Canadá	10601	12785	10671	12374	14235
China	269	477	1278	1467	6995

Fuente: Trade Map

En el cuadro apreciamos el volumen de la exportación mundial del Tangelo entre 2013-2017 fue creciente. EE. UU ha manejado una evolución constante ya que en el 2013 obtuvo uno de sus mejores resultados; esto debido a que en ese año se reconoce una mejora en los factores climatológicos.



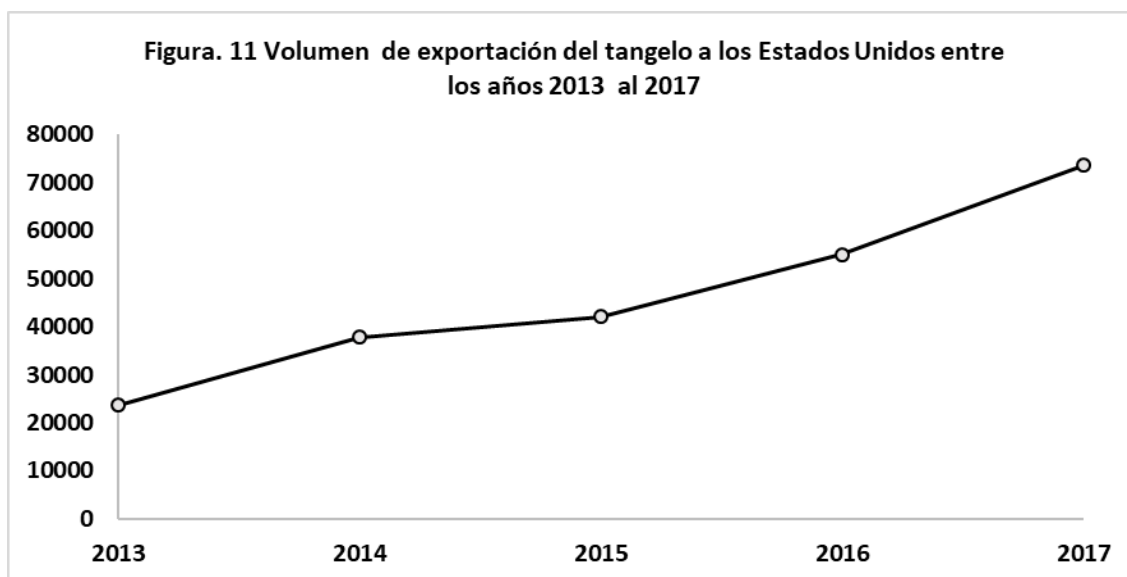
En la figura 10 se aprecia el volumen de exportación de tangelo peruano hacia el mundo entre el periodo 2013 – 2017.

Según COMTRADE, en el 2017 los más importantes países a exportar tangelo fueron Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, Canadá y China. En el mismo año, el 70% de la oferta exportable mundial es absorbida solo por cinco países y Estados Unidos representa el 45%. De modo que, en el 2017, Estados Unidos importa 464,954 t por un valor comercial de USD 583, 260,000. Le sigue Reino Unido con cerca de 184,121 t importadas por un valor de USD 280,799, 000. (COMTRADE, 2017 párr. 4-6)

Tabla 4
Variación en la exportación del tangelo
a los Estados Unidos entre los años
2013 al 2017

Años	Producción	Variación
2013	23649	-
2014	37822	59,93%
2015	42020	11,10%
2016	54983	30,85%
2017	73665	33,98%

Fuente Trade Map



En la figura 11 se aprecia el volumen de exportación de tangelo peruano hacia Estados Unidos entre los años 2013 – 2017.

Para medir la línea de tendencia del volumen de exportación mundial de Tangelo durante el periodo 2013-2017, se utilizó el coeficiente de determinación (r^2), en cual vamos a

obtener los siguientes resultados:

$$t = 0.984$$

Dónde:

T es el coeficiente de determina la estacionalidad.

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un altísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($t = 1.983$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva en el volumen de exportación mundial de Tangelo durante el periodo 2013-2017.

A. Resultados sobre el volumen de exportación estacional del tangelo peruano hacia Estados Unidos. Periodo 2013 – 2017

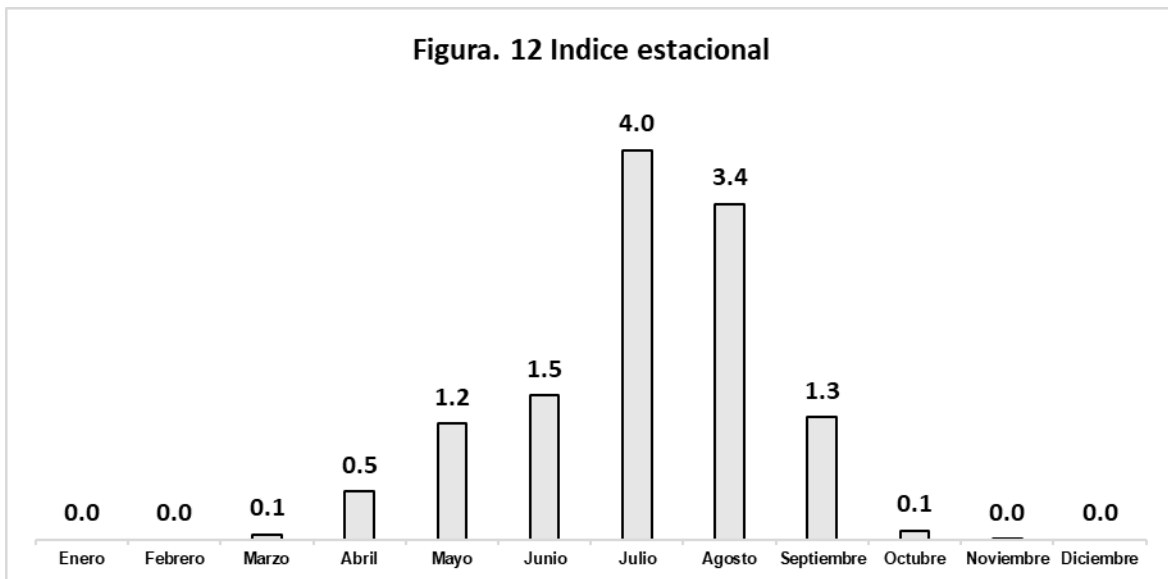
En la tabla 3 se aprecia que el tangelo se exporta tanto en el hemisferio norte como en el hemisferio sur. Por ello, la producción de la cosecha se da durante todo el año y el volumen de dicho producto se ve refregada en los diferentes picos de estacionalidad producidas durante el año.

Como se aprecia en la Tabla n°5, la estacionalidad de la cosecha del tangelo se da por los meses de enero a diciembre sin embargo los meses de abril, mayo y junio son similares en el tema de volumen de producción. Sin embargo, en los meses de Julio y agosto es donde existe una variación de incremento notable sobre los meses anteriores.

Tabla n°5 Volumen de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en Kilogramos (K)

Meses	Promedio mensual	Índice estacional
Enero	0	0
Febrero	0	0
Marzo	160586	0.1
Abril	1517624.6	0.5
Mayo	3648456	1.2
Junio	4535129	1.5
Julio	12255985.2	4
Agosto	10570413.2	3.4
Septiembre	3853122.2	1.3
Octubre	284168.2	0.1
Noviembre	1369.8	0
Diciembre	0	0

Fuente: Trade Map

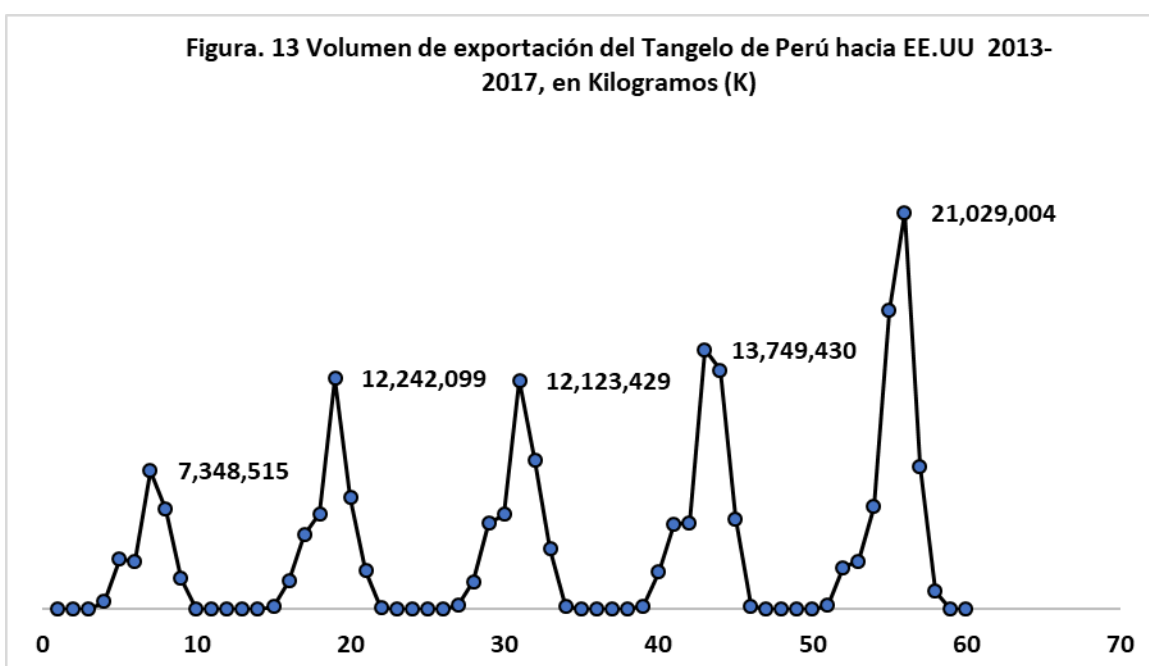


En la figura 12 se aprecia el índice estacional de exportación estacional de tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2013 – 2017.

En el Perú los meses de cosecha son marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre. Solo en el 58% del total de un año se produce en los meses de julio y agosto; en el 42% restante se realiza durante los meses en mención, los agricultores se dedican a la siembra y cuidado de la producción.

El tangelo peruano no se puede exportar todo el año, pues tiene un comportamiento estacional que inicia en marzo y concluye en octubre. Vale mencionar que la estacionalidad puede adelantarse. Así, por ejemplo, según el Boletín del mes de mayo 2017 del Ministerio de Agricultura y Riego, señala que en setiembre de 2016 se han adelantado volúmenes de exportaciones de tangelo por cerca de 27 t (INEI, 2017, p.8).

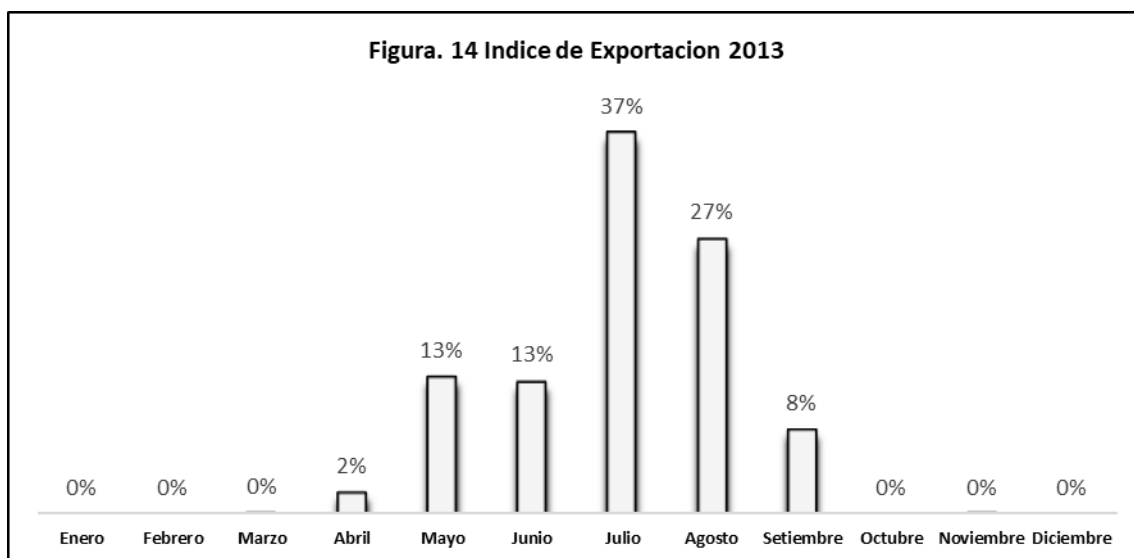
Es importante precisar que la producción de tangelo está en función a variables exógenas que no se pueden controlar, como las anomalías climáticas. En el 2015, por ejemplo, la presencia del fenómeno de El Niño generó una reducción de 8,5% en la cosecha con respecto al año anterior.



En la figura 13 se aprecia el volumen de exportación estacional de tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2013 – 2017.

En los últimos años, la producción nacional de tangelo se ha incrementado debido a una gran demanda internacional. En el 2013 se producían 125,185 t de tangelo; en el 2015, se alcanza la cifra de 345,979 t. Esto representa un crecimiento de 176% en la producción nacional de tangelo, logrando picos de más de 450,000 t en los años 2013 y 2015.

Según el Boletín de Estadísticas de Producción Agrícola, Pecuaria y Agrícola marzo 2016 del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), en el periodo de marzo a junio del 2016, la producción de tangelo es de 213,700 t, lo cual indica un incremento del 11% de la producción en comparación al mismo periodo del año anterior (192,600 t). Asimismo, cabe resaltar que este crecimiento se observa en la gráfica. (MINAGRI, 2017, párr. 1)

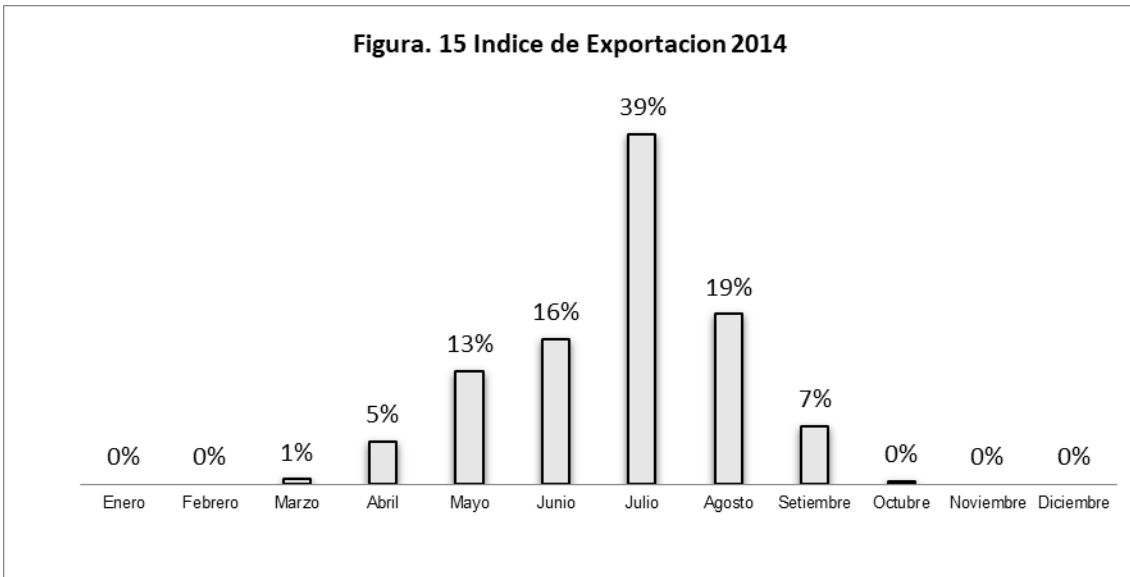


En la figura 14 se aprecia el volumen de exportación estacional de tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2013.

A principios del año 2013, el Perú obtuvo una disminución en producción en los meses de enero, febrero y marzo en la producción de tangelo ya que para esos meses las temperaturas registradas en ese año demoraron las técnicas de sembrío (riego),

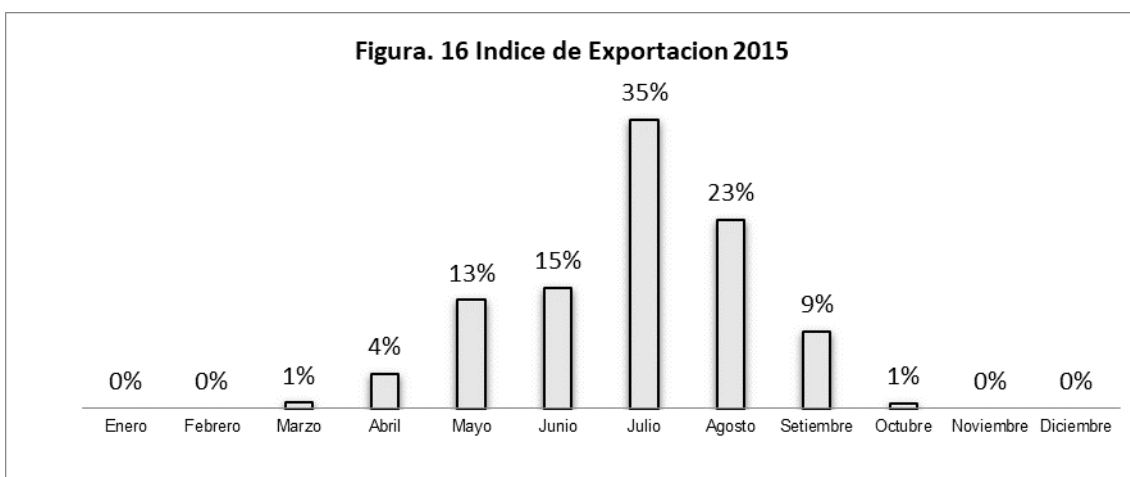
El INEI informó que, en el segundo trimestre del año 2013, el volumen total exportado de productos cítricos creció en 0,7% respecto al nivel reportado en diciembre de 2012; correspondiendo a 1,6% a los envíos de productos tradicionales. Sin embargo, en términos nominales las exportaciones disminuyeron en 9,0%, en exportación de tangelo así estados unidos Estados Unidos de América (INEI, 2014, párr.3).

Cabe señalar que, la información difundida se base en los registros administrativos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, con información actualizada al 30 de enero de 2014.



En la figura 15 se aprecia el volumen de exportación estacional de tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2014.

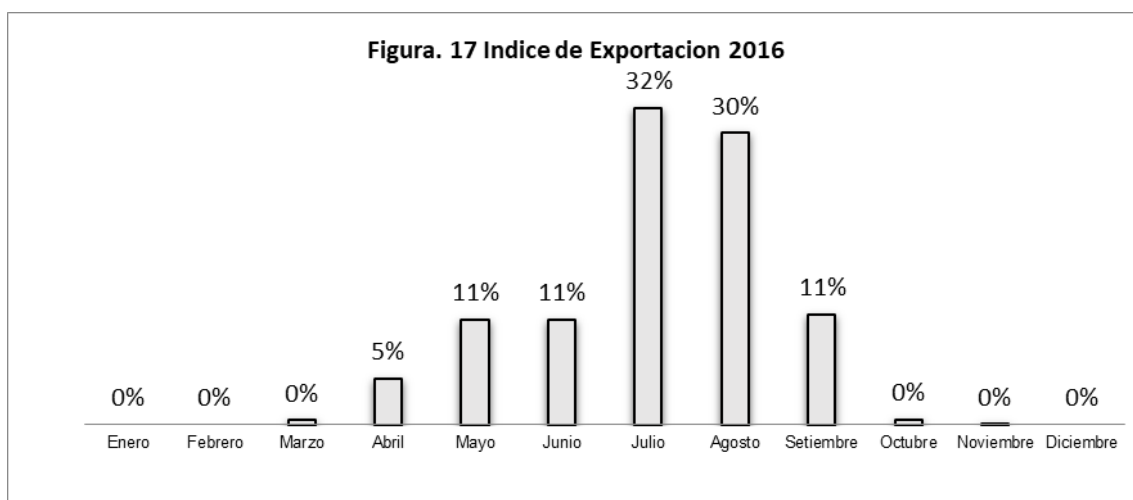
En diciembre del año pasado, Perú anotó un superávit comercial de US\$ 142 millones, cortando una racha de nueve meses de saldos en rojo consecutivos debido a la caída de los precios de los envíos de metales, según el organismo. En el año 2014 el Perú registró su mayor déficit comercial de su historia, debido a la caída de los precios internacionales de los productos no tradicionales. A pesar de esto, se demuestra que la producción de exportación en el 2 trimestre del año a aumenta exponencialmente al año anterior. La exportación de cítricos es clave para Perú, dado que representan el 35% de sus ventas totales. (BANCO CENTRAL, 2015)



En la figura 16 se aprecia el volumen de exportación estacional de tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2015.

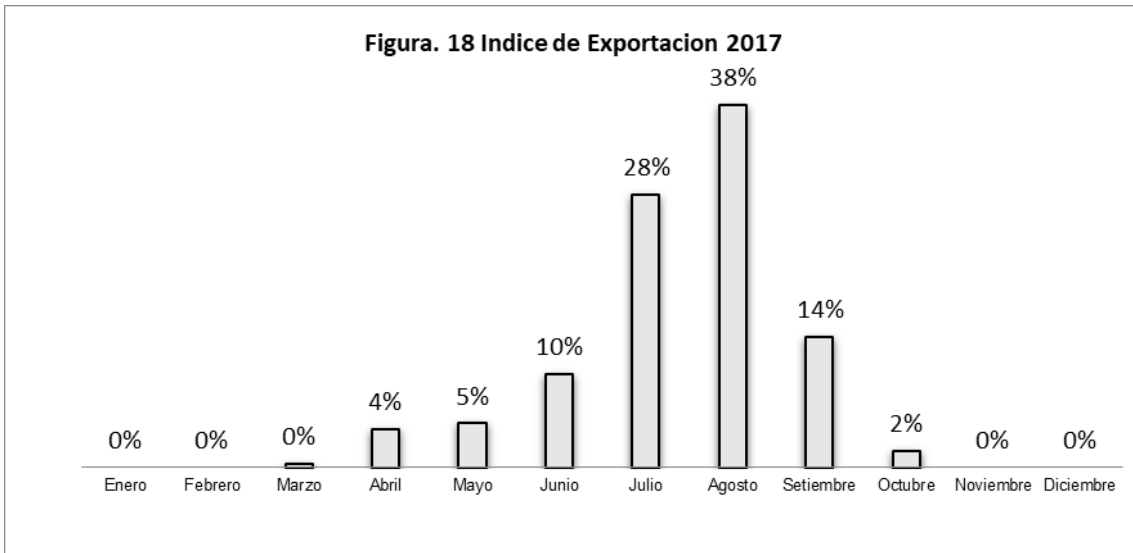
En la siguiente grafica se puede observar la disminución prolongada en el segundo trimestre del año, pero el aumento en el tercer trimestre del año de lo cual nos da como referencia los porcentajes presentados en el mes de agosto de 23% y el de septiembre de 9%

El INEI informó que el principal país de destino de nuestras exportaciones fue Estados Unidos. En la figura demuestra un pequeño declive de en la producción del tangelo por el fenómeno del niño registrados en los últimos meses del año de lo cual ocasiono muchas pérdidas en las regiones del norte y lima metropolitana. Con lo que nos deja con la producción de la zona del sur. (INEI, 2016, p.8)



En la figura 17 se aprecia el volumen de exportación estacional de tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2016.

En dicho grafico se observa que, en el año 2016, El volumen de la producción del tangelo en los meses de mayo, junio y julio disminuyeron paulatinamente a referencia del año anterior, sin embargo, se mostró un arduo crecimiento en el tercer trimestre del año, En el mes de agosto de lo cual registro un 19% de referente al 2015 aumento un 30% a referencia del 2016 y en el mes de setiembre de lo cual registro un 09% de referente al 2015 aumento un 11% a referencia del 2016.



En la figura 18 se aprecia el volumen de exportación estacional de tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2016.

El consumo del tangelo en Estados Unidos tiene un comportamiento estacional. Allí se consume mayormente tangelo durante el periodo de abril a setiembre, que representa el 67.4% del total de exportaciones realizadas. Este nivel de exportaciones se justifica porque, en dichos meses, Estados Unidos se encuentra en las estaciones de primavera y verano, precisamente cuando el consumo de frutas se incrementa. Asimismo, para cubrir la demanda de tangelo durante la temporada de verano, Estados Unidos tiene como principal proveedor a Perú. La ventaja de este país radica en su condición climatológica para producir este fruto, pues el tangelo sembrados pueden cosecharse en los periodos de abril a setiembre. En dichos meses, el país se halla en las temporadas de invierno y otoño, y por lo tanto la producción de la fruta aumenta. Así como se observa en la figura. 18

3.3 Resultados sobre el precio de exportación

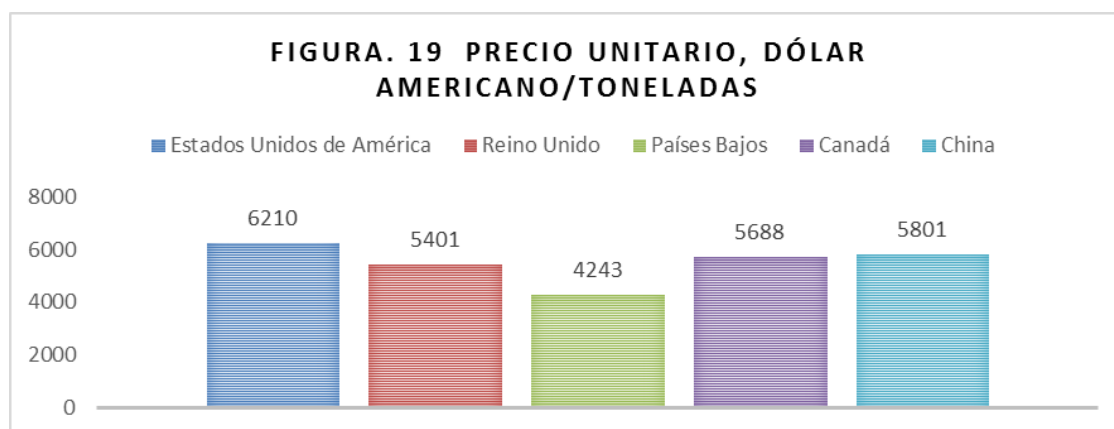
A. Resultados sobre el precio de exportación del tangelo peruano hacia los principales países importadores. Periodo 2013 – 2017.

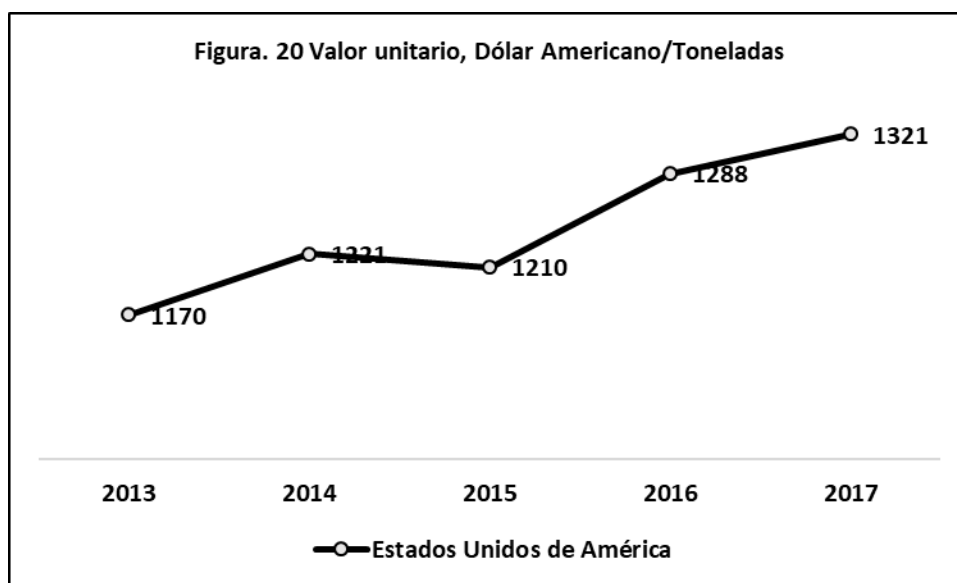
A partir del anexo 5, se ha elaborado la tabla n°4, en el cual presentamos el precio de exportación de los principales países exportadores de Tangelo durante el periodo 2013–2017, expresado en US\$ por toneladas USD/t.

Importadore	2013	2014	2015	2016	2017
Estados Unidos de América	1170	1221	1210	1288	1321
Reino Unido	1044	1068	1123	1122	1044
Países Bajos	805	782	846	897	913
Canadá	1137	1155	1076	1155	1165
China	948	979	1112	1319	1443

Fuente Trade Map

Si observamos el precio de la exportación mundial de Tangelo entre 2013-2017 muestra una evolución cíclica, ya que desde el año 2013 al 2017 se manifiesta un aumento en el precio de exportación mundial; esto debido a que la producción mundial ha ido en crecimiento, a través de los últimos años el consumo de los cítricos ha aumentado por sus grandes beneficios y propiedades (Diario Gestión, 2013, parra.8). Cabe considerar que el 2013 fue el año donde se pudo obtener mayor ganancia con la comercialización de este producto; esperando a la fecha poder llegar e incluso superar dicha cifra.





En la figura. 20 se puede observar la evolución registrada en relación al precio del productor de tangelo peruano, durante el periodo 2013 – 2017.

Para medir la estacionalidad del precio de exportación mundial de Tangelo durante el periodo 2013-2017, se utilizó el coeficiente de determinación (T), en cual vamos a obtener los siguientes resultados:

$$t = 1.3373$$

Dónde:

t = es el coeficiente de determina la estacionalidad

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($t=1.3373$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de exportación mundial de Tangelo durante el periodo 2013-2017.

B. Resultados sobre el precio unitario mensual de exportación estacional del tangelo peruano hacia Estados Unidos. Periodo 2013 – 2017

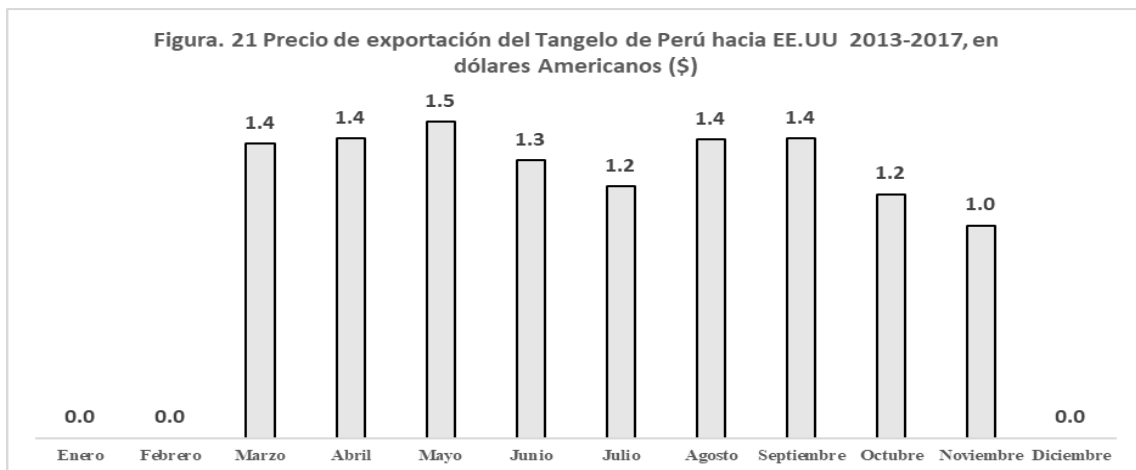
En la siguiente tabla se aprecia el precio promedio mensual y variación del valor de exportación del tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2013.

Tabla n°7 Precio de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en dólares Americanos (\$)

Mes	Precio de exportación	Variación
Enero	0	0
Febrero	0	0
Marzo	1.3	1.4
Abril	1.32	1.4
Mayo	1.4	1.5
Junio	1.23	1.3
Julio	1.11	1.2
Agosto	1.32	1.4
Septiembre	1.32	1.4
Octubre	1.08	1.2
Noviembre	0.94	1
Diciembre	0	0

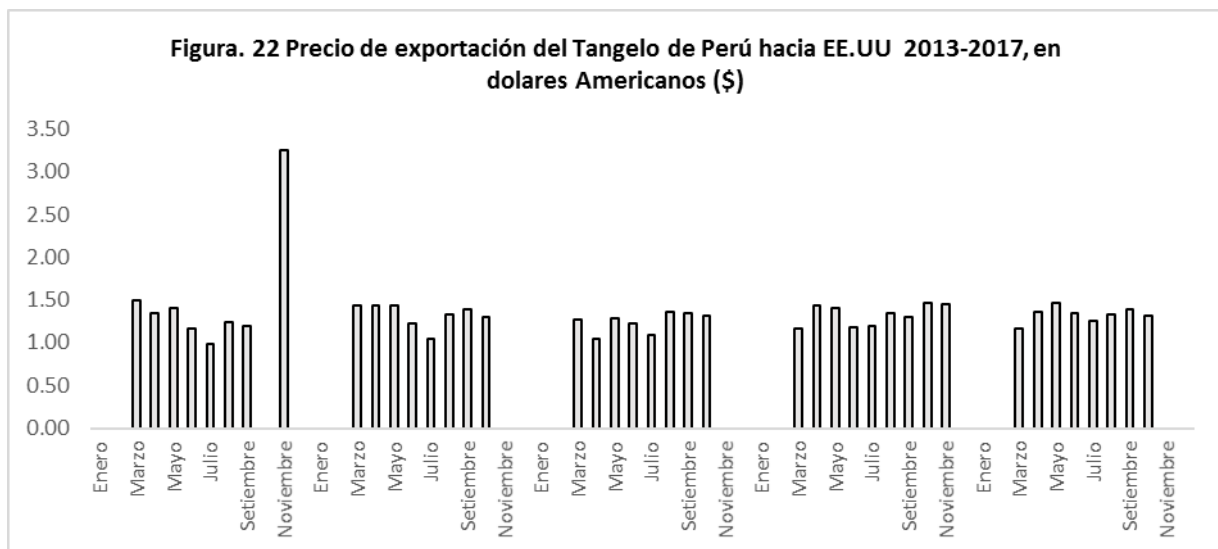
Fuente Trade Map

El precio es un equilibrio entre los costes de producción y venta del producto y las exigencias del mercado. Cuanto más alejados estén los costes del precio de mercado, más fuerte y centrada. El precio de mercado es aquel que hace un producto vendible, de lo cual en la siguiente tabla se presenta la variación del precio mensual de exportación al precio de promedio, en un segmento dado. Llegar a establecer el precio de mercado de un producto no es tarea fácil y menos todavía si pretendemos colocarlo en el mercado internacional, ya que el número de variables intervinientes se incrementa.



En la figura. 21 se observa la variación del precio mensual de exportación del tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2013 - 2017.

En cuanto al comportamiento de los precios mensuales de la exportación al mercado de EE. UU. Los precios pagados por el más importante mercado americano, EE. UU, se ha ubicado muy por encima del precio promedio entre los años 2013 y 2015, en el 2014 EE. UU registra el precio más elevado del mercado. A partir del 2016 los precios pagados por caen al nivel promedio general, pero en el 2017 estos precios han vuelto a subir por el precio promedio.



En la figura. 22 se observa el precio mensual de exportación del tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2013 al 2017.

Este es el acumulado referente al mercado de EE. UU que en los últimos años ha determinado el precio unitario de exportación del tangelo, como se puede observar en el gráfico. Los precios unitarios mensuales de exportación con destino hacia los Estados Unidos, que son promedios mensuales, casi coinciden con los precios promedios globales, aunque los primeros se encuentran ligeramente por encima del precio promedio global a lo largo de todo el período analizado. En el 2017 los precios unitarios mensuales de exportación casi se igualan totalmente con los precios promedios, pero en el último mes de 2017 se despuntan del precio promedio general.

En la siguiente tabla se aprecia el precio mensual del valor de exportación del tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2013.

Tabla. 8 Precio mensual del valor exportado del Tangelo del Perú hacia los Estados Unidos

Año 2013	Precio \$
Enero	0.00
Febrero	0.00
Marzo	1.49
Abril	1.35
Mayo	1.40
Junio	1.16
Julio	0.98
Agosto	1.24
Setiembre	1.20
Octubre	0.00
Noviembre	3.25
Diciembre	0.00

Fuente: Trade Map

En cuanto al precio unitario de exportación hacia el principal país, como es el caso de EE. UU, muestra a través de todo el período bajo análisis (2013) un precio unitario de un nivel por debajo del precio promedio, en general se ha mantenido al precio promedio, aunque en ciertos períodos del año estuvo por encima del precio promedio; en el 2013 los precios se han ubicado por debajo del promedio mensual general.



En la figura. 23 se observa el precio mensual de exportación del tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2013.

Las exportaciones del tangelo en el 2013 muestran una pequeña recuperación del valor de sus exportaciones (3.25) debido a la mejora de los precios especialmente en el mercado norteamericano, después de haber caído dos años seguidos. En cambio, se mantiene creciente el volumen exportado (1,9% en 2014) estrategia que se adoptó a fin de limitar el impacto prometedora de los precios del tangelo.

En la siguiente tabla se aprecia el precio mensual del valor de exportación del tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2014

Tabla 9 Precio mensual del valor exportado del Tangelo del Perú hacia los Estados Unidos

Año 2014	Precio \$
Enero	0.00
Febrero	0.00
Marzo	1.43
Abril	1.43
Mayo	1.43
Junio	1.23
Julio	1.04
Agosto	1.33
Setiembre	1.39
Octubre	1.30
Noviembre	0.00
Diciembre	0.00

Fuente: Trade Map



En la figura. 24 se observa el precio mensual de exportación del tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2014.

En el siguiente cuadro, Estados Unidos, tiene al precio unitario mensual de nuestras exportaciones se ha incrementado en 32 % siendo los meses de agosto, septiembre y octubre los de mayor referencia a los del año pasado, y sus precios se han ubicado alrededor del precio promedio general.

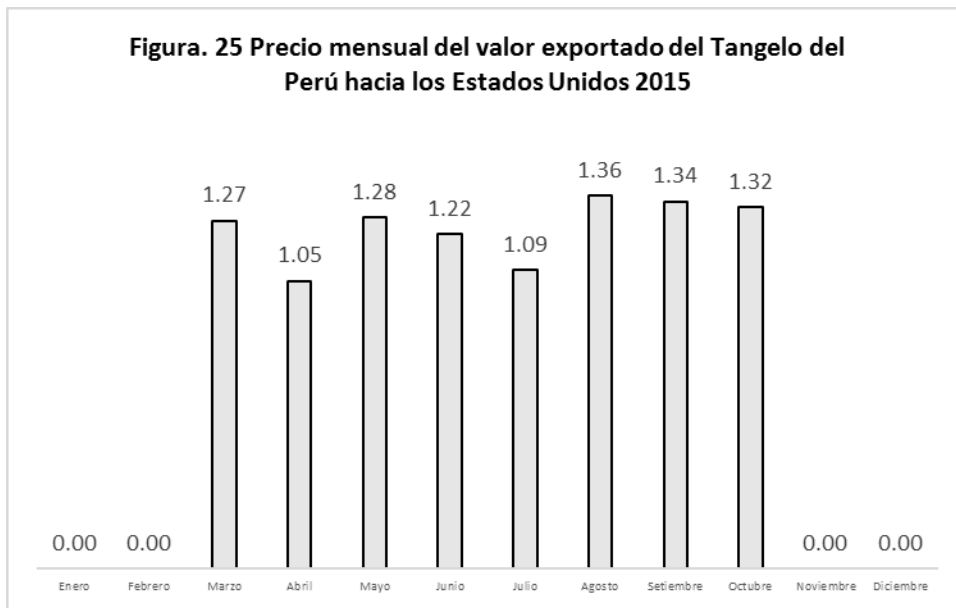
En la siguiente tabla se aprecia el precio mensual del valor de exportación del tangelo

peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2015.

*Tabla 10 Precio mensual del
valor exportado del Tangelo
del Perú hacia los Estados
Unidos*

Año 2015	Precio \$
Enero	0.00
Febrero	0.00
Marzo	1.27
Abril	1.05
Mayo	1.28
Junio	1.22
Julio	1.09
Agosto	1.36
Setiembre	1.34
Octubre	1.32
Noviembre	0.00
Diciembre	0.00

Fuente: Trade Map



En la figura. 25 se observa el precio mensual de exportación del tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2015.

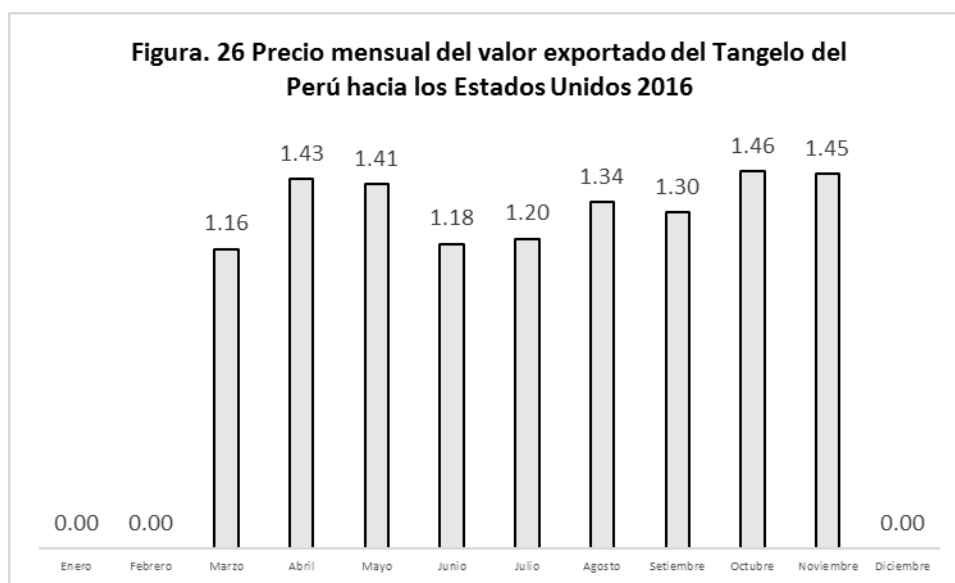
Las exportaciones del Tangelo en el 2015 muestran un pequeño incremento en el precio unitario de sus exportaciones, debido a la mejora de los precios especialmente en el mercado norteamericano, considerando el segundo año seguido donde el precio mensual se muestra estable en periodos del año.

En la siguiente tabla se aprecia el precio mensual del valor de exportación del tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2016.

Tabla 11 Precio mensual del valor exportado del Tangelo del Perú hacia los Estados Unidos

Año 2016	Precio \$
Enero	0.00
Febrero	0.00
Marzo	1.16
Abril	1.43
Mayo	1.41
Junio	1.18
Julio	1.20
Agosto	1.34
Setiembre	1.30
Octubre	1.46
Noviembre	1.45
Diciembre	0.00

Fuente: Trade Map



En la figura. 26 se observa el precio mensual de exportación del tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2016.

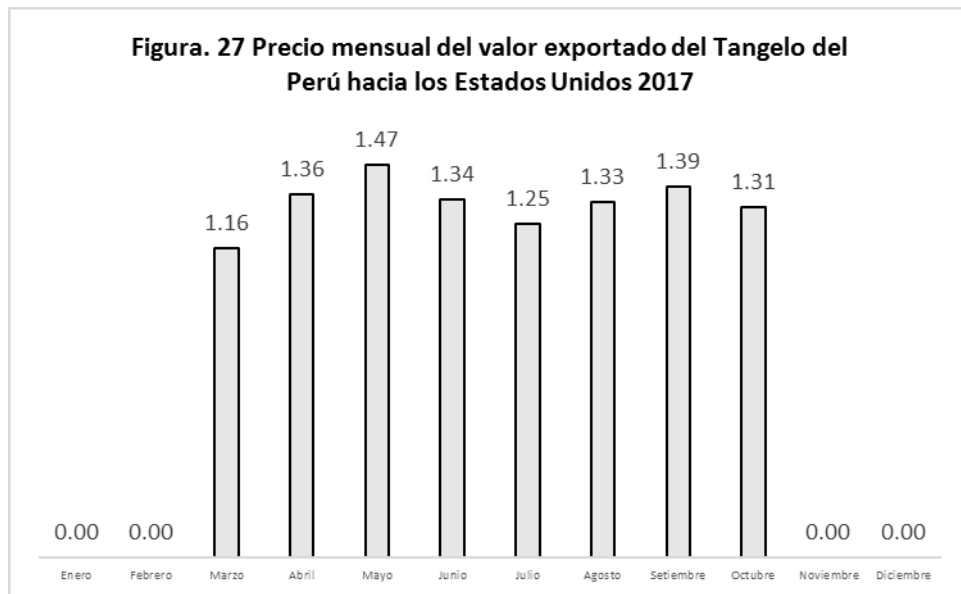
En septiembre, los precios mensuales de exportación en dólares del tangelo, mientras que en relación a agosto se incrementaron \$1.30, al precio promedio. Por su parte, los precios de exportación en dólares del tangelo aumentaron en comparación al año anterior, se refleja el crecimiento exponencial que venían registrando desde hace meses.

En la siguiente tabla se aprecia el precio mensual del valor de exportación del tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2017.

Tabla 12 Precio mensual del valor exportado del Tangelo del Perú hacia los Estados Unidos

Año 2017	Precio \$
Enero	0.00
Febrero	0.00
Marzo	1.16
Abril	1.36
Mayo	1.47
Junio	1.34
Julio	1.25
Agosto	1.33
Setiembre	1.39
Octubre	1.31
Noviembre	0.00
Diciembre	0.00

Fuente: Trade Map



En la figura. 27 se observa el precio mensual de exportación del tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2017.

En la siguiente figura se presenta el precio mensual de exportación, sigue presentado la estacionalidad en los meses del segundo y tercer trimestre del año dando por concluido el periodo de estudio de lo cual se aprueba el patrón de estacionalidad.

En septiembre, el Índice de Precios de Exportación (IPE) de bienes en dólares de la economía tuvo una suba de 0,3% frente a agosto, mientras que, si se compara con septiembre de 2016, hubo una baja del 1,8%, según el indicador que elabora la Cámara de Industrias (CIU). "En lo que respecta al sector industrial, el IPE en dólares verificó una ligera caída de 0,6% en relación al mes anterior y un crecimiento del 1,7% en términos interanuales. Este comportamiento se explicó principalmente por el buen desempeño de los precios mensuales estacionales que se presentó durante el periodo de estudio (2013-2017.)

3.4 Pruebas de hipótesis

Hipótesis específica 1:

El valor del Tangelo exportada a los Estados Unidos durante los años 2013-2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de abril a octubre.

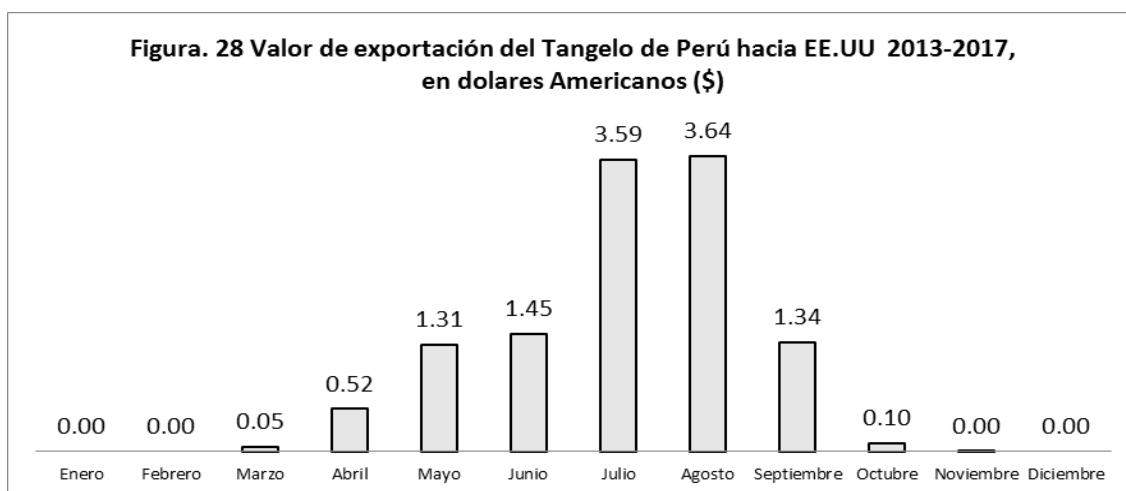
En la tabla 2.1, se detallan los valores correspondientes al valor de exportación de tangelo expresado en índice de estacionalidad, observando la evolución de EE. UU durante los años 2013 – 2017.

Tabla. 2.1 Valor de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en dolares

Mes	Valor de exportación
Enero	0.00
Febrero	0.00
Marzo	0.05
Abril	0.52
Mayo	1.31
Junio	1.45
Julio	3.59
Agosto	3.64
Septiembre	1.34
Octubre	0.10
Noviembre	0.00
Diciembre	0.00

Fuente: Trade Map

De acuerdo a la tabla mostrada, se puede observar que Perú, en comparación con los demás países exportadores; hacia el mercado de EE. UU, presenta un índice de estacionalidad del tangelo favorable, la cual presente un crecimiento desde el segundo y tercer trimestre del periodo, demostrando ser la principal condición para poder crear un crecimiento cíclico y que presente un óptimo rendimiento.

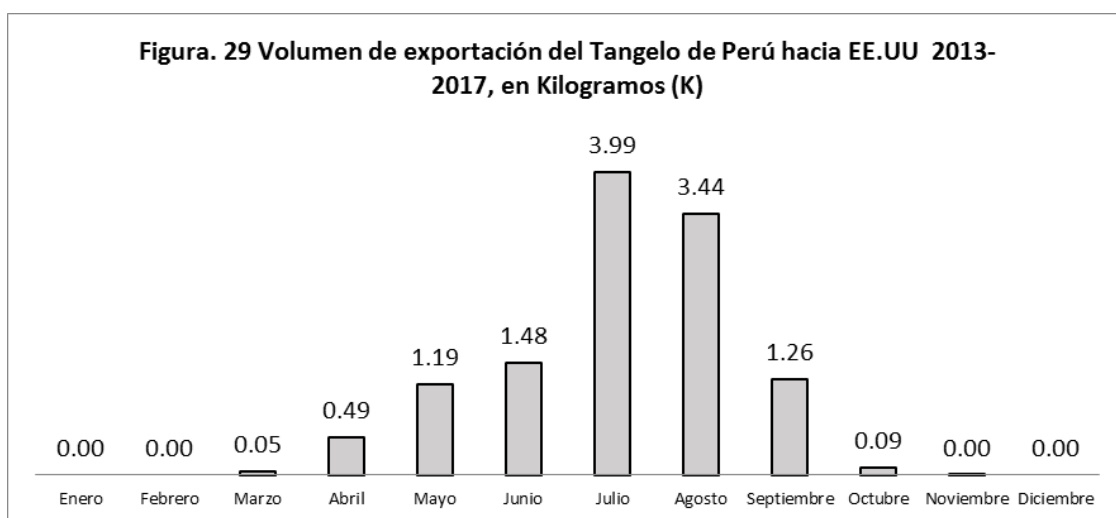


Como se observa, Perú cumple con el índice de estacional, siendo el requisito que el índice demostrado supere a 0 (índices >0), Existe estacionalidad en algunos meses del año, tuvo un significativo crecimiento, por lo que se destaca como uno de los principales países productores del tangelo. Según El Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA).

Hipótesis específica 2:

El volumen del Tangelo exportada a los Estados Unidos durante los años 2013-2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de abril a octubre.

En la siguiente tabla se aprecia el volumen mensual de exportación del tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2013 al 2017.



En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre el volumen de exportada y el comportamiento de patrón estacional durante los meses de

abril a octubre., con un buen nivel de índice superando a 1 en los datos expresados, lo que pone de manifiesto; que existe una relación positiva del volumen del tangelo exportada a los Estados Unidos durante los años 2013-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de abril a octubre.

Hipótesis específica 3:

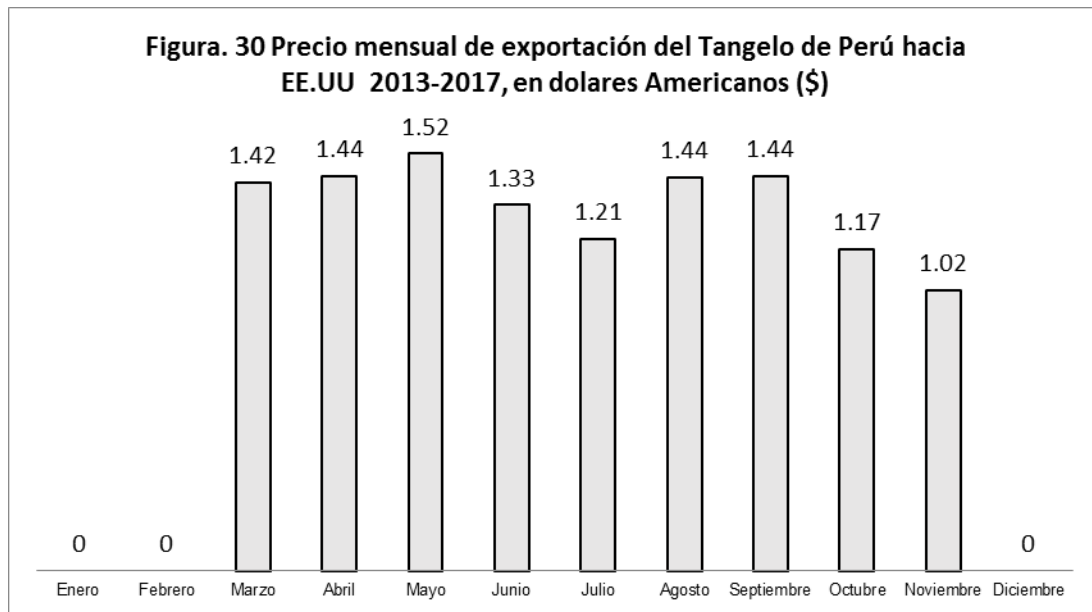
El precio del Tangelo exportada a los Estados Unidos durante los años 2013-2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de abril a octubre.

En la siguiente tabla se aprecia el precio mensual de exportación del tangelo peruano hacia Estados Unidos entre el periodo 2013 al 2017.

Tabla 4.1 Precio de exportación del Tangelo de Perú hacia EE. UU 2013-2017, en dolares Americanos (\$)

Mes	Precio \$
Enero	0
Febrero	0
Marzo	1.42
Abril	1.44
Mayo	1.52
Junio	1.33
Julio	1.21
Agosto	1.44
Septiembre	1.44
Octubre	1.17
Noviembre	1.02
Diciembre	0

Fuente: Trade Map



En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre el precio de exportación, que presenta un comportamiento de patrón estacional durante los meses de marzo a noviembre, con un buen nivel; existiendo una relación positiva entre el precio del Tangelo exportada a los Estados Unidos durante los años 2013-2017 presentando un comportamiento de patrón estacional durante los meses de marzo a noviembre ya que el índice de estacionalidad es mayor a 1.

Hipótesis general:

Comprobado estadísticamente las hipótesis específicas, podemos afirmar que las exportaciones del Tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de abril a octubre.

IV. DISCUSIÓN

Estoy de acuerdo con Cillóniz (2014) quién señala que el tangelo es una variedad cítrica que promete grandes posibilidades de ampliación hacia mercados internacionales debido a su gran sabor, pulpa y jugosidad. Estas características permiten que el tangelo sea una fruta atractiva dentro del sector cítrico teniendo una posible aceptación en muchos países que aún desconocen de este producto. Cabe resalta que Estados Unidos requiere gran demanda del producto en mención, sin embargo la estacionalidad el producto no permite generar una oferta sostenible que permita cumplir con los volúmenes demandados por este país.

Coincido con el autor Matta (2015) ya que como menciona, podemos apreciar que el Perú concentra su mayor producción y rendimiento en las cosechas de tangelo que provienen principalmente de las regiones como Ica, Junín y Lima, siendo los principales motivos las condiciones climáticas, el apoyo gubernamental para la promoción del cultivo, entre otros. Asimismo, se observa que, la producción del mismo, tiene como mercado principal a Estados Unidos, el cual concentra el 40% del total de las exportaciones de tangelo peruano.

Asimismo, estoy de acuerdo con Mateus (2011), cuando señala que la estacionalidad del tangelo peruano, se realiza principalmente en las épocas de verano e invierno, puesto que se presentan condiciones climáticas óptimas para la producción del mismo. El cultivo del tangelo se ve limitado por la aparición de diversas plagas o insectos que se generan debido a la falta de homogeneidad del terreno, ocasionado por el ambiente y la influencia del sol. Esto tiene una relación directa con el volumen de producción y por ende de exportación de este recurso.

Por otro lado, coincido con Nicotra (2011) en que debemos considerar que para desarrollar la industria de los cítricos debemos acondicionar los terrenos para conseguir una buena cantidad de cultivo. Asimismo debemos aprovechar el énfasis que el gobierno pone sobre las agro-exportaciones. Sin embargo, aún no se cuenta con sistemas de prevención y almacenamiento del cultivo apropiadas para lograr una oferta exportable consolidada durante todo el año.

V. CONCLUSIÓN

1. Según la presente investigación, se concluye que el volumen del Tangelo exportada a los Estados Unidos durante los años 2013-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de abril a octubre. Esta relación queda probada gracias al observar valores positivos del índice de estacionalidad entre esos meses, en la relación de los volúmenes estacional de exportación y el valor estacional de exportación del tangelo peruano.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la exportación mundial del tangelo, durante el periodo 2013-2017, ha tenido una tendencia positiva.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que el patrón estacional del tangelo peruano, durante el periodo 2013-2017, ha sido altamente competitiva.
4. Por último, se demuestra también que, se aprueba la hipótesis general, la cual describe que existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017.

VI RECOMENDACIONES

1. Para potenciar la producción del tangelo peruano, se debe realizar inversión en nuevas tecnologías, que permitan aumentar la eficiencia en la producción del bien y reducir los costos del mismo. A su vez, la ineficiencia en la mano de obra, la cual no presenta gran capacitación, trae como consecuencia la volatilidad del volumen de producción por lo que se recomienda que, se generen iniciativas integradas, tanto por el Estado, que permitan crear cursos, seminarios o becas de estudio diseñadas para que los pequeños productores y agro empresarios obtengan los estudios necesarios para mejorar su producción y crear estrategias de internacionalización.
2. El Estado debe seguir promoviendo la producción y comercialización del tangelo con capacitaciones, tecnología e infraestructura adecuada, dándole así a nuestros productos un valor agregado, a su vez brindando a las pequeñas industrias facilidad para seguir creciendo y expandiéndose en nuevos mercados.
3. Manejar estrategias para los futuros problemas climáticos que puedan presentarse en nuestro país, para no vernos perjudicados en la producción del tangelo.
4. El Estado debe ayudar a las pequeñas y medianas empresas con programas de financiamiento adecuados a sus necesidades para que puedan ver el apoyo ya que de esta manera podemos posicionar los productos nacionales a nuevos mercados internacionales contribuyendo a nuestra economía
5. Por último, se recomienda que los agro empresarios, aporten valor agregado a sus productos, mediante proceso de manufactura, la cual incrementa el precio del mismo. Por consiguiente, se sugiere aplicar estrategias de tratamiento de la tierra de cultivo, para no sobreexplotar este bien y crean una oferta sostenible en el tiempo.

VI. VII. REFERENCIAS

Balcomb, C. (2010). A guide to the varieties of citrus, from oranges to Kumquats. Chicago tribune. Recuperado de <http://search.proquest.com/central/docview/1811267074/fulltext/E3629C7DDC2E4199PQ/5?accountid=37408>.

Banco Central de Reserva del Perú. (2011). Glosario de Términos Económicos. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>.

Banco Mundial. (2016). Índice del volumen de exportación. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/TX.QTY.MRCH.XD.WD>.

Caballero y Padín (2006). Una visión general de los instrumentos operativos del comercio exterior. ¿Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=FOuCPJbACCYC&printsec=frontcover&dq=caballero+y+padin&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiJqZW2n8PQAhUI6iYKHeOJDxwQ6AEIGTAA#v=onepage&q=caballero%20y%20padin&f=false>.

Castaño y Gutiérrez, A. (2011). Propuesta para determinar la competitividad en las empresas del sector comercial del área metropolitana Centro Occidente Amco (Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica de Pereira). Ciudad, país. Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/>

Castillo, L. (12 de junio del 2017). Exportaciones de tangelo superarán los USD 800 millones en el 2017. Diario Existosa. Recuperado de <https://exitosanoticias.pe/exportaciones-cafe-superaran-los-usd-800-millones-2017/>

Castillo, L. (28 de diciembre del 2017). Mercado del tangelo registra pérdidas millonarias porque no logra despertar el interés de sus recolectores. Diario Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/mercado-cafe-registra-perdidas-millonarias-logra-despertar-interes-recolectores-223715>

Castro, a. (2008). Manual de exportaciones; la exportación en Ecuador. Bogotá: Universidad del Rosario.

Ciriaco, M. (2012). Producción del Tangelo especiales. Recuperado de http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/01/manual-cafe_selva_VF.pdf

Córdova, T. (06 de noviembre del 2016). Citricos peruanos enfrentan dificultades para cerrar ventas en el extranjero. Diario Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/cafetaderos-peruanos-enfrentan-dificultades-cerrar-ventas-extranjero-114550>

Matta, V. (22 de mayo de 2015). El despegue del tangelo. Recuperado de <http://www.beta.com.pe/blog/el-despegue-del-tangelo/>.

Pazce, J. (1997). Situación y posibilidades del sector frutícola de exportación del Perú frente a los desafíos de competitividad (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Ingeniería). Lima, Perú. Recuperado de http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1474/1/pazce_vj.pdf.

Pro Expansión (agosto, 2014). Ica es la principal región productora de tangelo en el Perú. Recuperado de <http://proexpansion.com/es/articles/456-ica-es-la-principal-region-productora-de-tangelo-en-el-peru>.

VII. VIII ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONCISTENCIA

PATRON ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A LOS ESTADOS UNIDOS DURANTE LOS AÑOS 2013-2017							
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	DIMENSIONES	INDICADORES	Método
PATRON ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A LOS ESTADOS UNIDOS DURANTE LOS AÑOS 2013-2017	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	EXPORTACION ESTACIONAL	VALOR	VALOR DE EXPORTACION	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de la producción estacional y exportación deL tangelo , donde se explican los resultados obtenidos de las fuentes electronicas.
	¿Existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017?	Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del Tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017	Las exportaciones del Tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017 presentan en su comportamiento un patron estacional durante los meses de abril a octubre.			VALOR ESTACIONAL DE EXPORTACION	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas		VOLUMEN	VOLUMEN DE EXPORTACION	
	¿Existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen exportado del Tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017?	Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen exportadas del Tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017	El volumen del Tangelo exportada a los Estados Unidos durante los años 2013-2017 presentan en su comportamiento un patron estacional durante los meses de abril a			VOLUMEN ESTACIONAL DE EXPORTACION	
	¿Existe un patrón estacional en el valor de las exportaciones de Tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017?	Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del valor exportado del Tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017	El valor del Tangelo exportada a los Estados Unidos durante los años 2013-2017 presentan en su comportamiento un patron estacional durante los meses de abril a octubre.		PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO DE EXPORTACION	
	¿Existe un patrón estacional en el precio de las exportaciones del tangelo a los Estados Unidos durante los años 2013-2017?	Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del precio del tangelo exportada a los Estados Unidos durante los años 2013-2017	El precio del Tangelo exportada a los Estados Unidos durante los años 2013-2017 presentan en su comportamiento un patron estacional durante los meses de abril a octubre.			PRECIO UNITARIO ESTACIONAL	

ANEXO 3: LISTA DE LOS MERCADOS IMPORTADORES EN VALOR DE EXPORTACION



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Iniciar sesión Español

Producto: ... 0805 - Agrios "cítricos", frescos o secos

Mundo País: Perú Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno

otros criterios: Exportaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Cantidades Unidad primaria

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú ⁱ Producto: 0805 Agrios "cítricos", frescos o secos

Tabla Gráfico Mapa **Empresas**

Descargar: Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página) 1 2

Bilateral a 4 dígitos	Importadores	2013	2014	2015	2016	2017
		Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas ^v
	Mundo	97.095	115.522	117.021	129.559	168.200
<input checked="" type="checkbox"/>	Estados Unidos de América	20.206	30.972	34.719	42.691	55.753
<input checked="" type="checkbox"/>	Reino Unido	26.113	27.509	27.523	33.526	39.466
<input checked="" type="checkbox"/>	Países Bajos	22.680	23.165	20.900	20.207	24.735
<input checked="" type="checkbox"/>	Canadá	10.601	12.785	10.671	12.374	14.235
<input checked="" type="checkbox"/>	Rusia, Federación de	2.269	3.876	3.304	3.188	6.996
<input checked="" type="checkbox"/>	China	269	477	1.278	1.467	6.995
<input checked="" type="checkbox"/>	Chile	2.845	3.451	3.305	4.155	5.326
<input checked="" type="checkbox"/>	Irlanda	3.828	3.847	3.890	3.089	4.204
<input checked="" type="checkbox"/>	Colombia	1.164	1.570	1.467	1.288	1.452
<input checked="" type="checkbox"/>	Costa Rica	701	612	938	1.223	1.281
<input checked="" type="checkbox"/>	República Dominicana				101	1.109
<input checked="" type="checkbox"/>	Francia	567	632	581	582	1.000
<input checked="" type="checkbox"/>	Panamá	326	635	1.135	1.185	971
<input checked="" type="checkbox"/>	México	204	242	330	531	805
<input checked="" type="checkbox"/>	Noruega	452	595	412	594	662
<input checked="" type="checkbox"/>	Suecia	1.581	1.505	775	131	503
<input checked="" type="checkbox"/>	Hong Kong, China	44	137	208	120	485
<input checked="" type="checkbox"/>	Portugal	386		115	321	480
<input checked="" type="checkbox"/>	Guatemala	140	300	268	285	299
<input checked="" type="checkbox"/>	Ecuador	445	1.596	3.908	121	278
<input checked="" type="checkbox"/>	Finlandia	1.170	1.012	873	872	197

ANEXO 4: LISTA DE LOS MERCADOS IMPORTADORES EN VOLUMEN DE EXPORTACION



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Iniciar sesión Español ▾

Producto: ... 0805 - Agrios "cítricos", frescos o secos ▾

Mundo País: Perú ▾ Grupo de países: Ninguno ▾

Socio: Todos ▾ Grupo de socios: Ninguno ▾

otros criterios: Exportaciones ▾ Series de tiempo anuales ▾ por país ▾ Datos directos ▾ Valores ▾ Dólar Americano ▾

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú i Producto: 0805 Agrios "cítricos", frescos o secos

Unidad : miles Dólar Americano

Tabla **Gráfico** Mapa

Empresas

Descargar: Período (número de columnas) : 5 por página ▾ líneas por página : Por defecto (25 por página) ▾

Bilateral a 4 dígitos	Importadores	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Valor exportada en 2017 ▼
	Mundo	97.578	119.665	121.494	146.036	190.278
<input type="checkbox"/>	Estados Unidos de América	23.649	37.822	42.020	54.983	73.665
<input type="checkbox"/>	Reino Unido	27.270	29.384	30.919	37.604	41.209
<input type="checkbox"/>	Países Bajos	18.262	18.126	17.674	18.132	22.581
<input type="checkbox"/>	Canadá	12.050	14.767	11.483	14.290	16.589
<input type="checkbox"/>	China	255	467	1.421	1.935	10.097
<input type="checkbox"/>	Rusia, Federación de	2.376	3.756	2.754	3.235	6.957
<input type="checkbox"/>	Chile	2.419	3.275	3.225	3.248	4.763
<input type="checkbox"/>	Irlanda	3.819	3.731	3.623	3.290	4.241
<input type="checkbox"/>	Costa Rica	759	682	995	1.412	1.511
<input type="checkbox"/>	Colombia	1.066	1.449	1.334	1.244	1.371
<input type="checkbox"/>	Panamá	321	856	1.400	1.366	1.069
<input type="checkbox"/>	México	244	260	391	519	849
<input type="checkbox"/>	Noruega	454	712	364	637	848
<input type="checkbox"/>	Francia	281	366	313	416	842
<input type="checkbox"/>	Portugal	238	0	109	396	677
<input type="checkbox"/>	Hong Kong, China	30	161	265	130	517
<input type="checkbox"/>	República Dominicana	0	0	0	48	468
<input type="checkbox"/>	Guatemala	149	339	313	312	353
<input type="checkbox"/>	Ecuador	399	1.047	1.344	136	271
<input type="checkbox"/>	El Salvador	45	94	100	150	218
<input type="checkbox"/>	Suecia	1.048	956	374	85	188

ANEXO 5: LISTA DE LOS MERCADOS IMPORTADORES EN PRECIO DE EXPORTACION



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Iniciar sesión Español ▼

Producto: ... 0805 - Agrios "cítricos", frescos o secos ▼

Mundo País: Perú ▼ Grupo de países: Ninguno ▼

Socio: Todos ▼ Grupo de socios: Ninguno ▼

otros criterios: Exportaciones ▼ Series de tiempo anuales ▼ por país ▼ Datos directos ▼ Valores unitarios ▼ Dólar Americano ▼ Unidad primaria ▼

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú ⁱ Producto: 0805 Agrios "cítricos", frescos o secos

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Descargar: Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página) ▼

Bilateral a 4 dígitos	Importadores	2013	2014	2015	2016	2017	Valor exportada en 2017, miles de Dólar Americano ▼	Cantidad exportada en 2017, Toneladas
		Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas		
	Mundo	1.005	1.036	1.038	1.127	1.131	190.278	168.200
+	Estados Unidos de América	1.170	1.221	1.210	1.288	1.321	73.665	55.753
+	Reino Unido	1.044	1.068	1.123	1.122	1.044	41.209	39.466
+	Países Bajos	805	782	846	897	913	22.581	24.735
+	Canadá	1.137	1.155	1.076	1.155	1.165	16.589	14.235
+	China	948	979	1.112	1.319	1.443	10.097	6.995
+	Rusia, Federación de	1.047	969	834	1.015	994	6.957	6.996
+	Chile	850	949	976	782	894	4.763	5.326
+	Irlanda	998	970	931	1.065	1.009	4.241	4.204
+	Costa Rica	1.083	1.114	1.061	1.155	1.180	1.511	1.281
+	Colombia	916	923	909	966	944	1.371	1.452
+	Panamá	985	1.348	1.233	1.153	1.101	1.069	971
+	México	1.196	1.074	1.185	977	1.055	849	805
+	Noruega	1.004	1.197	883	1.072	1.281	848	662
+	Francia	496	579	539	715	842	842	1.000
+	Portugal	617		948	1.234	1.410	677	480
+	Hong Kong, China	682	1.175	1.274	1.083	1.066	517	485
+	República Dominicana				475	422	468	1.109
+	Guatemala	1.064	1.130	1.168	1.095	1.181	353	299
+	Ecuador	897	656	344	1.124	975	271	278
+	El Salvador	957	1.106	1.220	1.230	1.153	218	189
+	Suecia	663	635	483	649	374	188	503

ANEXO 6: EVOLUCION DE VALOR DE EXPORTACION DEL 2013 AL 2014

Tabla del Valor de Exportacion por Meses

Valor de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en dolares Americanos (\$)			
	Mes	Valor de exportación	Variación
2013	Enero	0.00	-
	Febrero	0.00	-
	Marzo	\$ 29.00	-
	Abril	\$ 578.00	1893.10%
	Mayo	\$ 3,709.00	541.70%
	Junio	\$ 2,973.00	-19.84%
	Julio	\$ 7,173.00	141.27%
	Agosto	\$ 6,561.00	-8.53%
	Setiembre	\$ 1,972.00	-69.94%
	Octubre	0.00	-100.00%
	Noviembre	\$ 20.00	-
	Diciembre	0.00	-100.00%

Valor de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en dolares Americanos (\$)			
	Mes	Valor de exportación	Variación
2014	Enero	0.00	0%
	Febrero	0.00	0%
	Marzo	\$ 228.00	0%
	Abril	\$ 2,127.00	833%
	Mayo	\$ 5,673.00	167%
	Junio	\$ 6,234.00	10%
	Julio	\$ 12,723.00	104%
	Agosto	\$ 7,887.00	-38%
	Setiembre	\$ 2,830.00	-64%
	Octubre	\$ 118.00	-96%
	Noviembre	0.00	0%
	Diciembre	0.00	0%

Valor de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en dolares Americanos (\$)			
	Mes	Valor de exportación	Variación
2015	Enero	0.00	0%
	Febrero	0.00	0%
	Marzo	\$ 282.00	0%
	Abril	\$ 1,530.00	443%
	Mayo	\$ 5,816.00	280%
	Junio	\$ 6,149.00	6%
	Julio	\$ 13,227.00	115%
	Agosto	\$ 10,774.00	-19%
	Setiembre	\$ 4,304.00	-60%
	Octubre	\$ 246.00	-94%
	Noviembre	0.00	0%
	Diciembre	0.00	0%

Valor de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en dolares Americanos (\$)			
	Mes	Valor de exportación	Variación
2016	Enero	0.00	0%
	Febrero	0.00	0%
	Marzo	\$ 209.00	0%
	Abril	\$ 2,834.00	1256%
	Mayo	\$ 6,385.00	125%
	Junio	\$ 5,394.00	-16%
	Julio	\$ 16,552.00	207%
	Agosto	\$ 16,991.00	3%
	Setiembre	\$ 6,238.00	-63%
	Octubre	\$ 280.00	-96%
	Noviembre	\$ 1.00	-100%
	Diciembre	0.00	-100%

Valor de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en dolares Americanos (\$)			
	Mes	Valor de exportación	Variación
2017	Enero	0.00	0%
	Febrero	0.00	0%
	Marzo	\$ 259.00	0%
	Abril	\$ 3,032.00	1071%
	Mayo	\$ 3,733.00	23%
	Junio	\$ 7,264.00	95%
	Julio	\$ 19,786.00	172%
	Agosto	\$ 28,070.00	42%
	Setiembre	\$ 10,548.00	-62%
	Octubre	\$ 1,251.00	-88%
	Noviembre	0.00	0%
	Diciembre	0.00	0%

ANEXO 7: EVOLUCION DE VOLUMEN DE EXPORTACION DEL 2013 AL 2014

Tabla del Volumen de Exportacion por meses

Volumen de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en			
Mes	Volumen de exportación	participación	
2013	Enero	0.00	0%
	Febrero	0.00	0%
	Marzo	19,499	0%
	Abril	428,046	2%
	Mayo	2,648,342	13%
	Junio	2,560,266	13%
	Julio	7,348,515	37%
	Agosto	5,303,048	27%
	Setiembre	1,640,561	8%
	Octubre	0.00	0%
	Noviembre	6,160	0%
	Diciembre	0.00	0%
Total 2013	19954437.00		

Volumen de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en			
Mes	Volumen de exportación	Indice de Exportacion	
2014	Enero	0.00	0%
	Febrero	0.00	0%
	Marzo	158,907	1%
	Abril	1,490,718	12%
	Mayo	3,962,829	32%
	Junio	5,078,331	41%
	Julio	12,242,099	100%
	Agosto	5,933,120	48%
	Setiembre	2,038,519	17%
	Octubre	90,445	1%
	Noviembre	0.00	0%
	Diciembre	0.00	0%
Total 2014	30994968.00		

Volumen de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en			
Mes	Volumen de exportación	Indice de Exportacion	
2015	Enero	0.00	0%
	Febrero	0.00	0%
	Marzo	221,342	1%
	Abril	1,457,280	4%
	Mayo	4,549,660	13%
	Junio	5,038,778	15%
	Julio	12,123,429	35%
	Agosto	7,923,567	23%
	Setiembre	3,218,972	9%
	Octubre	185,705	1%
	Noviembre	0.00	0%
	Diciembre	0.00	0%
Total 2015	34718733.00		

Volumen de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en			
Mes	Volumen de exportación	Indice de Exportacion	
2016	Enero	0.00	0%
	Febrero	0.00	0%
	Marzo	180,564	0%
	Abril	1,984,375	5%
	Mayo	4,536,926	11%
	Junio	4,572,423	11%
	Julio	13,749,430	32%
	Agosto	12,663,327	30%
	Setiembre	4,788,685	11%
	Octubre	192,067	0%
	Noviembre	689	0%
	Diciembre	0.00	0%
Total 2016	42668486.00		

Volumen de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en			
Mes	Volumen de exportación	Indice de Exportacion	
2017	Enero	0.00	0%
	Febrero	0.00	0%
	Marzo	222,618	0%
	Abril	2,227,704	4%
	Mayo	2,544,523	5%
	Junio	5,425,847	10%
	Julio	15,816,453	28%
	Agosto	21,029,004	38%
	Setiembre	7,578,874	14%
	Octubre	952,624	2%
	Noviembre	0.00	0%
	Diciembre	0.00	0%
Total 2017	55797647.00		

ANEXO 8: EVOLUCION DE PRECIO DE EXPORTACION DEL 2013 AL 2014

Tabla del precio de exportacion por meses

Precio de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en dolares		
	Mes	Precio de exportación
2013	Enero	0.00
	Febrero	0.00
	Marzo	1.49
	Abril	1.35
	Mayo	1.40
	Junio	1.16
	Julio	0.98
	Agosto	1.24
	Setiembre	1.20
	Octubre	0.00
	Noviembre	3.25
	Diciembre	0.00

Precio de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en dolares		
	Mes	Precio de exportación
2014	Enero	0.00
	Febrero	0.00
	Marzo	1.43
	Abril	1.43
	Mayo	1.43
	Junio	1.23
	Julio	1.04
	Agosto	1.33
	Setiembre	1.39
	Octubre	1.30
	Noviembre	0.00
	Diciembre	0.00

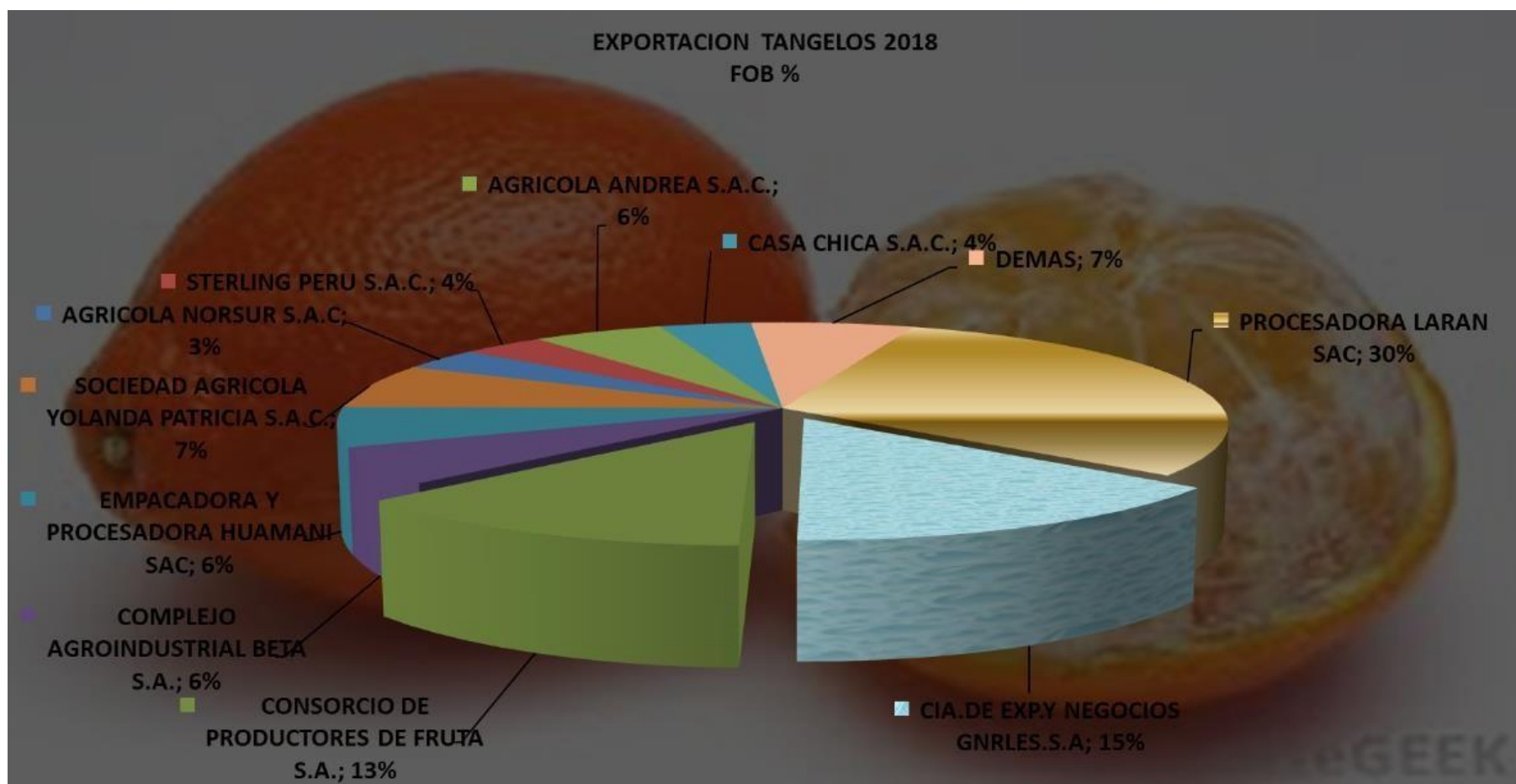
Precio de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en dolares		
	Mes	Precio de exportación
2015	Enero	0.00
	Febrero	0.00
	Marzo	1.27
	Abril	1.05
	Mayo	1.28
	Junio	1.22
	Julio	1.09
	Agosto	1.36
	Setiembre	1.34
	Octubre	1.32
	Noviembre	0.00
	Diciembre	0.00

Precio de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en dolares		
	Mes	Precio de exportación
2016	Enero	0.00
	Febrero	0.00
	Marzo	1.16
	Abril	1.43
	Mayo	1.41
	Junio	1.18
	Julio	1.20
	Agosto	1.34
	Setiembre	1.30
	Octubre	1.46
	Noviembre	1.45
	Diciembre	0.00

Precio de exportación del Tangelo de Perú hacia EE.UU 2013-2017, en dolares		
	Mes	Precio de exportación
2017	Enero	0.00
	Febrero	0.00
	Marzo	1.16
	Abril	1.36
	Mayo	1.47
	Junio	1.34
	Julio	1.25
	Agosto	1.33
	Setiembre	1.39
	Octubre	1.31
	Noviembre	0.00
	Diciembre	0.00

ANEXO 9: EMPRESAS EXPORTADORAS DE TANGELO PERUANO

Fuente: Agrodataperu



	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZÚ, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PATRÓN ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES DEL TANGELO PERUANO HACIA EE.UU EN EL PERÍODO DE LOS AÑOS 2013-2017", del (de la) estudiante CORTEZ IPANAQUE JUAN CARLOS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.


Lugar y fecha: Lima, 03 de Diciembre de 2018

.....
Firma

CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZÚ

DNI: 09726163

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PATRÓN ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES DEL TANGELO PERUANO HACIA EE.UU EN EL PERÍODO DE LOS AÑOS 2013-2017


TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
CORTEZ/PANAQUE, JUAN CARLOS

ASESOR:
MGTR. CARLOS ANDRÉS GUERRA BENDEZÚ

LINEA DE INVESTIGACIÓN
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA—PERÚ
2018



Resumen de coincidencias

20 %

1	docplayer.es Fuente de Internet	2 %
2	www.minagri.gob.pe Fuente de Internet	2 %
3	gestion.pe Fuente de Internet	1 %
4	www.inei.gob.pe Fuente de Internet	1 %
5	core.ac.uk Fuente de Internet	1 %
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
7	www.scribd.com Fuente de Internet	1 %
8	es.xaraya.com Fuente de Internet	1 %
9	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
10	Entregado a Pontificia ...	1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

CORTEZ IPANAGUA JUAN CARLOS

D N I : 72968322

Domicilio: H. D. LT. 10. URB. LOS REINADOS DE STA ROSA

Teléfono Fijo Móvil 932082408

E-mail: JCORTEZ@COMERCIAL.COM

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad: NEGOCIOS INTERNACIONALES

Escuela: CIENCIAS EMPRESARIALES

Carrera: NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título: LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

CORTEZ IPANAGUA JUAN CARLOS

Título de la tesis:

PATRÓN ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES DEL TANGALO

PERUANO HACIA EE UU EN EL PERIODO DE LOS AÑOS 2013 al 2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha:

06-05-2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Cortez Ipanaque Juan Carlos

INFORME TÍTULADO:

Patrón estacional de las exportaciones del tangelo peruano hacia EE.
UU en el periodo de los años 2013 = 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado de Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 03/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 15



ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN