



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTACION DEL ESPÁRRAGO FRESCO O
REFRIGERADO PERUANO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, 2013-
2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR

CRISTOBAL MOROTE, FRANCHESCO EDUARDO

ASESOR

MBA. RICARDO FERNANDO COSIO BORDA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2018

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi madre Alexandra Yudith Morote Silva, a mi padre Ramón Constantino Cristobal Alfaro, a mi hermana Gubela Andrea Cristobal Morote y a toda mi familia por su aliento constante y por confiar siempre en cada paso que he decidido dar.

Agradecimiento

Le agradezco al profesor Ricardo Fernando Cosio Borda, por su firme e incesante asesoría para la elaboración de la presente tesis y a todo el personal de la escuela de Negocios Internacionales por su apoyo absoluto.

Gracias a todos.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

El cumplimiento del reglamento de grados y títulos en la Universidad Cesar Vallejo presenta ante ustedes la tesis titulada: “Competitividad de la exportación del espárrago fresco o refrigerado peruano en el mercado de estados unidos, 2013-2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Negocios Internacionales.

Este presente trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo desarrollamos la metodología de la investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados, en el cuarto capítulo realizamos la discusión, en el quinto capítulo se desarrolla las conclusiones, en el sexto capítulo se establece las recomendaciones, y por último en el séptimo capítulo se presentan las referencias.

El Autor

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad determinar “La competitividad de la exportación del espárrago fresco peruano en el mercado de Estados Unidos, 2013-2017”.

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, longitudinal de tendencia ya que busca determinar el nivel de competitividad del espárrago fresco peruano en el Mercado de Estados Unidos en el periodo 2013 – 2017. Del mismo modo no será necesario una población ni una muestra debido a que es una investigación que considerará en su totalidad datos ex post facto. La competitividad del espárrago fresco o refrigerado peruano se obtendrá mediante la aplicación de la Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones (VCE), los cuales serán calculados de forma anual dentro del periodo 2013-2017, la presentación de los datos se desarrolló a través del uso de tablas y gráficos de líneas, donde podrá analizarse la competitividad de Perú, México y Canadá.

Finalmente, se ha logrado determinar que la ventaja comparativa revelada de las exportaciones del espárrago fresco o refrigerado peruano en el mercado de Estados Unidos ha mostrado una tendencia decreciente, con una variación de -6.29% en el periodo 2013-2017.

Palabras clave: Competitividad, Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones.

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	
PRESENTACIÓN	
RESUMEN	
ABSTRACT	
I. INTRODUCCIÓN.....	2
1.1 Realidad Problemática.....	2
1.2 Trabajos previos.....	4
1.3 Teorías Relacionadas al Tema	20
1.4 Formulación del Problema	24
1.5 Justificación del estudio	24
1.6 Objetivos.....	25
II. METODO.....	6
2.1 Diseño de la investigación	¡Error! Marcador no definido.6
2.2 Variables, Operacionalización	6
2.3 Población y muestra	7
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	7
2.5 Métodos de análisis de datos	8
2.6 Aspectos éticos.....	8
III. RESULTADOS	8
3.1 Ventaja Comparativa Revelada de Perú	9
3.1.1 Ventaja Comparativa Revelada de México.....	31
3.1.1 Ventaja Comparativa Revelada de Canadá.....	33

IV. DISCUSIÓN.....	35
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	39
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
VIII. ANEXOS	43

ABSTRACT

The objective of the present investigation was to determine "The competitiveness of the export of Peruvian fresh in the United States market, 2013-2017".

This research has a quantitative approach, with a non experimental design, a longitudinal tendency that seeks to determine the level of competition of fresh Peruvian asparagus in the United States Market in the period 2013 - 2017. a sample because it is an investigation that considers your information ex post facto. Fresh or chilled air competition can be used through the application of the Revealed Comparative Advantage of Exports (VCE), the calculations of the annual form within the period 2013-2017, the presentation of the data is treated through the use of tables and line graphs, where you can analyze the competitiveness of Peru, Mexico and Canada.

Finally, it has been determined that the comparative advantage of exports of fresh or chilled asparagus in the United States market has shown a decreasing trend, with a variation of -6.29% in the period 2013-2017.

Keywords: Competitiveness, Revealed Comparative Advantage of Exports.

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, RICARDO COSIO BORDA, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTACIÓN DEL ESPÁRRAGO FRESCO O REFRIGERADO PERUANO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, 2013 - 2017", del (de la) estudiante CRISTOBAL MOROTE FRANCHESCO EDUARDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 6 de Diciembre de 2018



Firma

RICARDO COSIO BORDA

DNI: 70586255

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------