



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**EXPORTACIÓN DEL CAPSICUM Y SU INCIDENCIA EN EL  
PRODUCTO BRUTO INTERNO DEL DEPARTAMENTO DE  
LAMBAYEQUE, PERIODO 2007-2015**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ECONOMISTA**

**AUTORA:**

DÁVILA RODAS, ROSA MARIBEL

**ASESOR:**

DR. ZEÑA QUÉPUY CARLOS NATALIO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

POLÍTICA ECONÓMICA

**PERÚ - 2017**

## **DEDICATORIA**

Es mi deseo como sencillo gesto de agradecimiento, dedicarle este proyecto plasmado en el presente informe, a mi Esposo Víctor Prado por su amor, permanente cariño y comprensión. A mi hijo Thiago Andree, quien es mi motor para culminar mi carrera y a mis padres Rosa Rodas Malca y Adriano Dávila Rioja, por su apoyo incondicional. A mi centro de estudios, por brindar una educación de calidad, formando así unos profesionales con capacidades para desarrollarse profesionalmente.

**Maribel.**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad César Vallejo, Alma Mater de la educación superior en la región de Lambayeque, porque en sus aulas se acentuaron competencias profesionales, fortalecieron constructos científicos y ratificaron misiones y visiones para participar comprometidamente en lograr mejor futuro personal y comunal.

Sincero agradecimiento a la Doctores, Maestros y Licenciados que con perseverancia, paciencia y tolerancia templaron mi espíritu, acentuaron capacidades y cultivaron actitudes solidarias.

**La Autora**

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, DÁVILA RODAS ROSA MARIBEL, estudiante de la Escuela Profesional de Economía de Universidad César Vallejo, filial Chiclayo; declaro que el trabajo académico titulado *EXPORTACIÓN DEL CAPSICUM Y SU INCIDENCIA EN EL PRODUCTO BRUTO INTERNO DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE, PERIODO 2007-2015*, presentada, para la obtención del título profesional de Licenciado en Economía es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académico.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresadamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios. De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Chiclayo, 12 de Diciembre del 2017



Nombre y apellidos: DÁVILA RODAS ROSA MARIBEL

DNI: 75254315

**RESOLUCIÓN DE DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y CALIDAD N° 523-2017-UCV-CH**

## **PRESENTACIÓN**

El presente trabajo de investigación científica con fines de graduación alterna metodologías: inductiva, deductiva, analítica, sintética, en estudio de situaciones problemáticas relacionadas: Exportaciones de Capsicum y Producto Bruto Interno en el departamento de Lambayeque.

En procesamiento de información bibliográfica, relaciona constructos teóricos innovadores, descubre aspectos causales en fase facta perceptual, utiliza instrumentos validados para constatar científicamente la situación problemática.

El estudio de tipo descriptivo correlacional se apoyó en el sistema econométrico EVIEWS 7.0, permitió el análisis de regresión en base a variables x, y, analizando e interpretando resultados para constatar la correlación positiva fuerte en los indicadores de crecimiento económico de Lambayeque. La investigación está estructurada en cuatro capítulos, trabajados sucintamente y sistematizados de manera coherente.

Se deja a consideración de los miembros del Jurado Examinador la revisión de la presente investigación, para que con su alto criterio profesional brinden las observaciones que permitan perfeccionar el contenido temático y formal del presente estudio; actuación que se agradece anticipadamente

**Maribel.**

# ÍNDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Hipótesis	24
1.7 Objetivos	24
II. MÉTODO	25
2.1 Tipo de estudio	26
2.2 Diseño de investigación	26
2.3 Variables, Operacionalización	27
2.4 Población y muestra	29
2.5 Método de investigación	29
2.6 Técnicas, instrumentos de recolección, validez y confiabilidad	30
2.7 Métodos de análisis de datos	31
2.8 Aspectos éticos	31
III. RESULTADOS	32
IV. DISCUSIÓN	41
V. CONCLUSIÓN	44
VI. RECOMENDACIONES	46
VII. REFERENCIAS	49

## RESUMEN

La presente investigación titulada *EXPORTACIÓN DEL CAPSICUM Y SU INCIDENCIA EN EL PRODUCTO BRUTO INTERNO DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE, PERIODO 2007-2015*, tiene como objetivo general determinar la relación entre las variables de estudio. Investigación de tipo correlacional, con diseño no experimental, de corte transversal, realizada con una serie histórica de 9 datos anuales. Según el análisis de regresión lineal existe relación positiva fuerte entre variables de estudio, reflejada entre exportación y producto bruto interno (Durbin Watson = 1.84); positiva moderada con PBI Nominal (Corr=0.63), y con inflación positiva débil (Corr = 0.16); relación estadísticamente significativa. Esto permite constatar que las variables si guardan relación positiva directa en la economía regional

**Palabras clave:** Exportación, Capsicum, Producto Bruto Interno, Lambayeque, dimensiones, teorías.

## **ABSTRACT**

The present investigation titled EXPORTATION OF THE CAPSICUM AND ITS INCIDENCE IN THE INTERNAL GROSS PRODUCT OF THE DEPARTMENT OF LAMBAYEQUE, PERIOD 2007-2015, has like general objective to determine the relation between the variables of study. Correlational type research, with a non-experimental, cross-sectional design, carried out with a historical series of 9 annual data. According to the linear regression analysis there is a positive relationship between study variables, reflected between export and gross domestic product (Durbin Watson = 1.84); positive moderate with Nominal GDP (Corr = 0.63), and with weak positive inflation (Corr = 0.16); statistically significant relationship. This allows to verify that the variables do have a direct positive relationship in the regional economy

**Key Words:** Exportation, Capsicum, Gross Domestic Product, Lambayeque, dimensions, theories

# I. INTRODUCCIÓN

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

Este trabajo enfoca dos situaciones problemáticas; una relacionada con las deficiencias en la exportación del Capsicum, debido quizá a las dificultades en infraestructura tecnológica para la producción de ají amarillo, paprika, pimienta, así como la baja productividad, incluyendo diversos fenómenos que se presentan continuamente y que afectan grandemente a la siembra de estos productos.

El otro problema se relaciona con las variaciones del producto bruto interno regional, debido a que durante los 9 años de estudio de la presente investigación se ha observado significativas variaciones, altas y bajas. Considerando que el PBI es utilizado como medida del bienestar material de un país, por gobiernos de turno, que finalmente deciden el tipo de política a aplicar en su economía, generando como consecuencia: reactivación o desaceleración de la misma.

Estos problemas también se constatan a nivel mundial, por ejemplo, “los países exportadores que venden más el Capsicum son: China con 32% de participación, Francia con 9% y Perú con 8%; de esta manera, las exportaciones a nivel mundial llegaron a US\$ 11,376 millones en 2016” (Gestión, 2017, p.7). Se infiere que la participación en exportaciones de estos productos tradicionales es muy significativa en lo que a producción agrícola se refiere.

En Perú, actualmente “el PBI ha crecido 4%, superando expectativas en entidades económicas; el mayor contribuyente fue el sector minero, pese a ello, el sector agrícola contribuyó con exportaciones en 13.2% y el sector que emplea más del 25% de la PEA” (El Comercio, 2016, p. 5). Se deduce que el PBI representado por el sector agrario solo aporta 6%, porque no se cuenta con el nivel tecnológico requerido durante el proceso productivo, existe insuficiente

servicio fitosanitario, escaso capital inicial, baja organización entre los productores.

El PBI en Lambayeque cuenta con la agricultura, como tercera actividad económica que más aporta, incluso genera más exportaciones; tal es el caso de la especie Capsicum que mediante diversas transformaciones es la más exportada en Lambayeque, esta cifra asciende a más de S/71 565 millones de soles durante el año anterior (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017, p. 56). Así mismo es necesario conocer que el PBI regional presente significativas variaciones como es la del año 2012 con una variación de 9.4 mientras que en año 2014 solo varió en un 2.2%. (Gobierno Regional de Lambayeque, 2016, p. 13).

## **1.2. Trabajos previos**

### **Internacionales:**

Limachi (2016), en tesis de grado en Maestría sustentada en Universidad Mayor de San Andrés, de tipo cuantitativo, descriptivo, analítico y causal; concluyó que: “Se estima una evidente relación positiva entre la exportación de gas natural y el crecimiento económico con un impacto de 0.02% sobre el crecimiento económico ante un incremento del 10% de exportación de gas hacia Brasil” (p. 98).

Esta conclusión resulta muy relevante para la presente investigación, ya que demuestra que los niveles de exportación influyen en el crecimiento comercial, según los sectores productivos de una nación, coincidiendo con el gas, porque el país se dedica a esa exportación.

Venegas y Rodríguez (2010), en tesis de Maestría en Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, trabajaron serie histórica de 80 años y concluyeron que: “La relación de causalidad entre las exportaciones y el producto

es importante para la formulación de la política económica, ya que da sentido a una política comercial y da fomento a las exportaciones” (p. 87).

Esta conclusión resulta importante porque concuerda con las variables del presente estudio, ya que la política económica abierta siempre influye e influirá en el crecimiento económico de un Estado, tal como se verifica en la relación entre ambas variables.

### **Nacionales:**

Coral y Otros (2017), desarrollaron su tesis de Maestría, en Pontificia Universidad Católica del Perú, concluyeron que “el Perú tiene ventajas competitivas importantes como son: el posicionamiento geográfico del país, así también, la gastronomía peruana cuenta con un prestigio internacional que sería la base para una promoción de los capsicum peruanos” (p. 113).

La conclusión manifiesta que si se cuenta con buenos recursos para la producción del capsicum, este producto alcanza grandes porcentajes en las exportaciones de commodities y resultan beneficiosos porque el país posee riqueza gastronómica que el mundo admira.

Ávalos y Otros (2017), desarrollaron tesis de pregrado en Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, concluyeron que “el Perú constituye el segundo país exportador a nivel mundial, en el género Capsicums; dentro de este género se encuentra la paprika que ha aportado una participación importante en este crecimiento” (p. 64).

Conclusión objetiva porque pese a que el Perú cuenta con una buena participación en las exportaciones de la especie Capsicum, muchas veces no se cuenta con la tecnología pertinente para la producción de estos productos; por ello se exige mayor participación de los sectores involucrados

Bello (2012), desarrolló tesis de Maestría, en Universidad Nacional Mayor de San Marcos, de tipo descriptivo, causal y aplicada, llegó a la siguiente conclusión: “las exportaciones tradicionales prevalecen en la contribución del total de productos comercializados hacia el extranjero, comprendido en todo el ciclo de análisis” (p. 69)

La conclusión resulta relevante porque a lo largo del tiempo las exportaciones tradicionales han evolucionado de manera positiva, ha mejorado la economía peruana, ya que presenta una contribución significativa para el sector económico.

### **Locales:**

Pérez y Quicio (2016), en tesis de pregrado, en Universidad Señor de Sipán, de tipo descriptivo, no experimental, concluyeron que: “Lambayeque, a pesar de estar dotada de una variedad de recursos naturales y poseer grandes potencialidades sólo aporta 2.7 % del PBI nacional; esto obedece a la falta de infraestructura exportable que perjudica su crecimiento” (p. 147).

Esta conclusión resulta muy importante para la presente investigación ya que está basada en la ineficiente infraestructura exportable la cual genera un bajo porcentaje de exportaciones lambayecanas.

Bonilla y Rivera (2014), en tesis de Licenciatura en Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, de tipo de estudio aplicativo concluyeron que: “el mercado estadounidense es el primer productor e importador de commodities en el mundo; posee una amplia demanda insatisfecha, como en el caso del arándano que equivale a 24, 747 toneladas, lo que hace que importe de Países sudamericanos” (p. 138).

La conclusión resulta interesante porque existiendo países de gran potencia para importar commodities, muchas veces no se opta por invertir más en la producción nacional para exportar perdiendo de esta manera ventajas competitivas y comparativas.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Teorías de la Exportación**

Este trabajo se fundamenta en la teoría de la Base Exportadora de Douglas North (1950), Premio Nobel de Economía, 1993, quien se preocupó por el desarrollo del sector agroexportador. “La producción exitosa del sector agrícola, impulsa el desarrollo económico, bajo ciertas condiciones favorables que diversifiquen las exportaciones” (p. 28). La agroexportación es un sector importante para el dinamismo económico.

Sostienen Armstrong y Taylor (1978) que “La teoría de la base exportadora está abocada a que se reduzcan las fugas regionales, enfatizando el crecimiento del sector agrícola, sector minero, forestal, industrial y terciario. Esto no es más que un enfoque de desarrollo regional” (p. 22). Quiere decir que se necesitan órganos de control para garantizar el crecimiento en todos los sectores productivos.

“La lógica del argumento fue el interés que para muchos gobiernos tuvo el desarrollo de una cesta exportable: algodón, trigo, pieles, tomate, petróleo, que les hizo diseñar un conjunto de estrategias para producir esos bienes en áreas determinadas” (López & Rosales, 2008, p. 7). Para ello, estos autores toman la forma de modelos de asentamientos, urbanización e infraestructura que en unión proporcionarían el proceso de producción conllevando a la movilización hacia lugares donde se realizará la exportación.

También, esta variable se sustenta en la teoría de las Ventajas Absolutas de Adam Smith (1877), quien enfatiza, “es la máxima de todo jefe de familia prudente nunca intentar tratar de producir en casa lo que le costaría más producir que comprar (zapatero a sus zapatos) y que ese mismo principio debía aplicarse a las naciones” (Citado por Bello, 2012, p. 5). Lo mismo pasa con un país puede ser más eficiente con respecto al otro, al producir algunos bienes. Y a su vez, que estos dos países podría favorecer con ello, especializándose en el bien que mejor producen.

De la misma manera, la teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo (principios del s. XIX) sustenta que por consiguiente a la Teoría de Smith consideró provechosa la especialización para los países partícipes en el Comercio Internacional, lo cual unos y otros obtienen supuestamente extensas brechas, con respecto a las ventajas del intercambio, al querer aumentar la masa de bienes, y por consiguiente la retribución que este mismo obtendrá por ello.

“David Ricardo describe al libre comercio como aquel sistema donde no interviene ninguna instancia del estado, cada país invertirá inevitablemente su capital y su mano de obra en empleos donde se obtenga los mayores beneficios para ambos” (Bello, 2012, p. 9). Se deduce que la libertad individual reconoce al trabajo de manera efectiva y económica posible, ya que promueve industrias, premia innovaciones, aprovecha al máximo recursos naturales, aumenta niveles de producción, propaga beneficios para todos y une a la sociedad con los mismos lazos de interés.

#### **1.3.1.1. Exportación del CAPSICUM**

Exportación, según Borisov, Zhamin y Makarova (2013) es “salida de mercancías, capitales y servicios al mercado exterior; condicionada por la producción mercantil y la división internacional del trabajo” (p. 18). Abarca múltiples factores empresariales, financieros y humanos, porque en el mundo existen exigentes controles de calidad en los productos.

El Banco Central de Reserva del Perú (2012) define como “registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada)” (p. 90). En definitiva, la exportación hace referencia a cualquier bien que es beneficioso para la economía.

Ventura (2015), define exportación como “cualquier bien o servicio el cual es enviado desde un país a otra parte del mundo. Es el tráfico legítimo de bienes

y/o servicios que se trasladan de un país a otro” (p. 13). Se infiere que se puede exportar solamente por un proceso legal mas no ilícito.

Los tipos de Exportaciones se dividen en dos, exportaciones tradicionales y no tradicionales. Las exportaciones tradicionales en Banco Central de Reserva del Perú (2012) las define como “productos exportados con mayor frecuencia, pero a su vez cuentan con menor valor agregado a diferencia de las exportaciones no tradicionales” (p. 5). Se deduce que son en general los productos en materia prima sin ningún tipo de transformación. Y las exportaciones no tradicionales son definidas como “Productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado, y que históricamente no se transaban con el exterior en montos significativos” (BCRP, 2012, p. 5). Por lo general son productos de consumo que han sido procesados.

Descripción del Capsicum, “contiene un promedio de 25 especies y tiene su centro de empuje en las regiones tropicales y subtropicales de América, posiblemente en el territorio Bolivia-Perú” (MISTI, 2012, p. 64), donde se han hallado semillas de formas ancestrales de más de 7.000 años, y desde donde se habría disperso a toda América.

Según el MISTI (2012), “al menos cinco de sus especies son cultivadas en mayor o menor grado pero, en el ámbito mundial, casi el total de la producción de ají y pimiento está dada por una sola especie, *Capsicum annum*” (p. 65). Es preciso resaltar que hay otras especies del género cuyo fruto o producto también es nombrado ají.

Las utilidades de los frutos naturales o procesados de Capsicum son variadas, “consumo en fresco, cocidos, o como un condimento o especia en comidas típicas de diversos países, existe una gran gama de productos industriales que se usan en la alimentación humana: congelados, deshidratados, encurtidos, enlatados, pastas y salsas” (MISTI, 2012, p. 65).

En definitiva, el Banco Central de Reserva del Perú (2012) define la exportación del Capsicum como “el registro de venta al exterior de especies tropicales y subtropicales de América hacia el extranjero, considerando el precio FOB y las toneladas exportadas” (p. 92). Estas transacciones benefician la economía de los países americanos porque corresponde a productos ancestrales dispersos por todo el territorio americano.

### **1.3.1.2. Dimensiones del exportación del Capsicum**

Son dos las dimensiones que trabaja la presente variable con sus respectivos indicadores: Precio FOB y Toneladas de exportación.

El Precio FOB, es forma de “pago en el comercio internacional indicando el precio de venta de un artículo incluyendo el valor de mercancía y gastos de transporte, hasta ponerla a bordo del barco que transporta al país de destino no incluye seguro y flete” (BCRP, 2012, p. 3). Este es una fórmula de pago más utilizado en el comercio exterior. Su indicador es el precio de venta de un producto que incluye los gastos realizados en poner a bordo del barco la mercancía excluyen los pagos de flete y seguro.

Toneladas de exportación se definen como “unidades de volumen empleadas en el arqueo de los buques” (Parkin, 2004, p. 87) y sus indicadores son: porcentajes altos o bajos.

### **1.3.2. Teorías del producto bruto interno**

Esta variable se sustenta en la teoría neoclásica de Adam Smith, quien en 1776 difundió su obra llamada “La riqueza de las Naciones”, lo cual dio origen a la creación de la escuela clásica, donde se relató que “para obtener el bienestar de la sociedad, se tenía que lograr el crecimiento económico, a través de la división del trabajo; profundizándose a medida que se amplió la extensión de los mercados y de la especialización respectivamente” (Parkin, 2004, p. 65). En toda

economía el crecimiento económico repercute positivamente en el desarrollo económico y social de la población.

Smith señaló que “la división del trabajo era el único factor del acrecentamiento económico, es por ello que concluye que cuenta con tres ventajas” (Parkin, 2004, p. 65). Una de ellas es el incremento de la habilidad y destreza del colaborador, la otra ventaja es ahorrar tiempo y propagar la invención de la maquinaria.

Así mismo la teoría neokeynesiana representada por John Maynard Keynes sustenta a la presente variable dado que éste señalado como uno de los teóricos con más influencia en la economía en el siglo XX. Es el precursor de esta teoría y quien logro modificar la perspectiva de la economía. “La teoría keynesiana no partió de nociones fundamentales, sino que se basó en la realidad para elegir supuestos, por esta razón su investigación macroeconómica estaba orientada hacia la política, favoreciendo en gran parte a la política fiscal moderna” (Parkin, 2004, p. 67). Ésta relacionada al uso de impuestos y gasto gubernamental para influenciar en los precios, el empleo y la renta con el fin de complementar el mecanismo de mercado del sector privado.

Finalmente como sustento teórico de esta variable a la teoría de Robert Solow quien en 1956 “ejecutó los análisis econométricos sobre las inversiones en capital fijo y el impacto de la tecnología en el acrecentamiento de la productividad” (Parkin, 2004, p. 68). Así llega a la conclusión de que el factor clave para lograr el crecimiento económico es el progreso técnico, que fija los salarios reales. “Su modelo de crecimiento neoclásico es un modelo macroeconómico instaurado para explicar el crecimiento económico y las variables que le inciden en el largo plazo” (Parkin, 2004, p. 68). La investigación de Solow concluye que en los países desarrollados la invención tecnológica neutraliza a los rendimientos decrecientes, creciendo el nivel de producción, aún con la misma cantidad de capital y trabajo.

En su investigación, Solow asevera que “el aumento de la desigualdad social es un resultado lateral del crecimiento económico, por tanto es necesario

concentrarse en la inversión en capital humano” (Parkin, 2004, p. 69); la cual puede contrarrestar dio efecto de desigualdad y compatibilizar un rápido incremento de la productividad permitiendo llegar a una equidad social.

En relación al papel del Estado, Solow considera necesario “prescindir de la intervención estatal, y aplicar políticas de liberación económica y de desregulación de los mercados” (Parkin, 2004, p. 69). De la hipótesis de convergencia se concluye que no es necesario que el Estado se preocupe en aplicar políticas regionales específicas para fomentar el crecimiento económico.

Por otro lado, “considera que es necesaria la intervención del Estado en aspectos que permitan fomentar el aumento económico” (Parkin, 2004, p. 69). Como la creación de un marco legal e institucional que proteja los derechos económicos y la libre empresa.

#### **1.3.2.1. Producto Bruto Interno**

El Instituto Peruano de Economía (2014) lo define como “el valor de los bienes y servicios finales producidos durante un período de tiempo en un territorio” (p. 2). Sólo refiere a bienes y servicios finales dado que sus precios consideran el valor de los bienes intermedios.

Mankiw (2000), considera que es “el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en un país en un determinado periodo de tiempo” (p. 8). Por lo general el periodo de tiempo es de 1 año.

El Banco Central de Reserva de Perú (2012) lo define como “el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado incluyendo la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país” (p. 56). Excluye la producción de nacionales residentes en el exterior.

Entonces, el Producto Interno Bruto es definido por Mankiw (2000) como “indicador macroeconómico de gran preeminencia en cualquier análisis de

desarrollo económico de un país, afectado por el PBI Nominal e Inflación” (p. 10). En este indicador se detallan todos los elementos del PIB, representado por (Y), suma de lo siguiente: Consumo (C), Inversión (I), Compras del Estado (G) y Exportaciones Netas (NX).

El consumo “es normalmente el mayor elemento del PIB. Reside en el consumo privado (gasto de los hogares, gasto personal o del consumidor) en la economía” (Linares, 2012, p. 67). Como ejemplo se podría dar comida, alquiler, joyería, gasolina, gastos médicos, etc.

La inversión circunscribe aquí diversos gastos como “el de las empresas en diversos campos, la construcción de una nueva mina, la compra de software o la compra de maquinaria y equipos para una fábrica” (Linares, 2012, p. 67). Por lo general abarca todo lo que concierne a la inversión del sector privado.

El consumo de los hogares (no gubernamentales) en nuevas viviendas también se incluye en la inversión. “En contraste con su significado coloquial de inversión en el PIB no significa la compra de productos financieros; la compra de productos financieros se cataloga como ahorro, en contraposición a la inversión” (Linares, 2012, p. 68). Esto evita la doble contabilidad, es decir si uno compra acciones de una sociedad, y la empresa utiliza el dinero recibido para comprar las instalaciones, equipos, etc, el monto será contabilizado en términos del PIB cuando la compañía gaste el dinero en dicha compra.

El gasto público “es la sumatoria de los gastos gubernamentales en bienes y servicios finales” (Linares, 2012, p. 68). Incluyendo los sueldos de los funcionarios públicos, compra de armas militares, y gastos de inversión.

Las exportaciones simboliza las exportaciones brutas, es decir “el PIB manifiesta la cantidad que produce un país, incluyendo bienes y servicios producidos para el consumo en otras naciones” (Linares, 2012, p. 68). Por lo tanto, las exportaciones se suman y tomadas en cuenta en el PIB nacional.

Y las importaciones simbolizan las importaciones brutas, es decir, “éstas se restan ya que los bienes importados se incluirá en el componente G o C” (Linares, 2012, p. 68). Debiendo ser deducido para evitar el recuento de oferta extranjera como oferta nacional.

### **1.3.2.2. Dimensiones del Producto Bruto Interno**

Las dimensiones de variable son dos Inflación y PBI Nominal:

El PBI Nominal según el Instituto Peruano de Economía (2014) es “la suma de los valores monetarios de los bienes y servicios producidos en un país durante un ejercicio, está expresado en moneda nacional corriente” (p. 51). Sus indicadores correspondientes son los valores de producción de bienes y servicios a precios corrientes.

La Inflación según el Banco Central de Reserva del Perú (2012) es “un fenómeno económico caracterizado por un incremento continuo y generalizado de los precios de los productos que adquieren los consumidores” (p. 122). Este indicado afecta está determinado por el índice de Precio al consumidor.

### **1.3.3. Marco conceptual.**

Exportación: “son los bienes y servicios que se realizan en un país y se envía a los extranjeros para su consumo o uso” (Perez y Quicio, 2016, p. 42). Es el total de la producción nacional que se vende al mercado internacional.

Capsicum: “es un género de plantas angiospermas, dicotiledóneas nativo de las regiones tropicales y subtropicales de América y que pertenecen a la familia de las solanáceas” (MISTI, 2012, p. 13). En otros países es considerado como chile mientras que en Perú es conocido como ají.

Incidencia: “ente que se produce en el transcurso de un asunto, un relato, etc., y que repercute en él alterándolo o interrumpiéndolo” (Bembibre, 2010, p. 3). Refiere a la influencia de alguna situación en otra.

Producto Bruto Interno: “es un indicador que ayuda a medir el crecimiento de la producción de empresas de cada país dentro de su territorio” (PQS, 2017, p. 2). Refleja la competitividad de las empresas nacionales.

Lambayeque: “está ubicado en la Costa norte del Perú, su capital es la ciudad de Chiclayo, la cual tiene un clima placentero” (MISTI, 2012, p. 65). Es uno de los 24 departamentos del territorio peruano.

#### **1.4. Formulación del Problema**

¿Cuál es la relación que se establece entre las variables de estudio: exportación del CAPSICUM (x) y producto bruto interno (y) en el departamento de Lambayeque, 2007 - 2015?

#### **1.5. Justificación**

En el aspecto teórico, la investigación se sustenta en los siguientes epistemólogos de la ciencia económica: en la variable exportación con Douglas North, Adam Smith y David Ricardo; y en la variable producto bruto interno, John Maynard Keynes y Robert Solow.

En la parte social, con esta investigación se comprueba científicamente que el mayor beneficiado es la sociedad lambayecana, en consideración a las exportaciones del Capsicum ha permitido el aumento de la tasa de empleo por ende el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores y la mayor capacidad adquisitiva de forma sostenible.

En el aspecto metodológico, esta investigación brinda las herramientas necesarias del método deductivo, que permite comprender la correlación entre ambas variables. Ya que es importante determinar el aporte de la producción y exportación del Capsicum al crecimiento económico de Lambayeque como base

exportadora regional. Con el fin de lograr demostrar el aporte al desarrollo de la región en el ámbito económico.

## **1.6. Hipótesis**

### **Hipótesis nula:**

H<sub>0</sub>: Existe relación directa entre la exportación del CAPSICUM y el producto bruto interno de Lambayeque.

### **Hipótesis alternativa:**

H<sub>a</sub>: No existe relación directa entre la exportación del CAPSICUM y el producto bruto interno de Lambayeque.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. General**

Determinar la relación de la exportación del Capsicum en el Producto Bruto Interno del departamento de Lambayeque en el periodo 2007 – 2015.

### **1.7.2. Específicos**

Constatar las exportaciones del Capsicum del departamento de Lambayeque en el periodo 2007 – 2015.

Identificar el Producto Bruto Interno del departamento de Lambayeque en el periodo 2007 – 2015.

Relacionar las exportaciones del Capsicum y el Producto Bruto Interno del departamento de Lambayeque en el periodo 2007 – 2015.

## **II. MÉTODO**

## II. MÉTODO

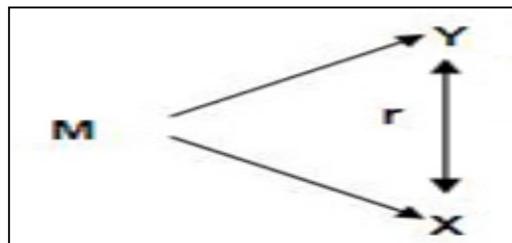
### 2.1. Tipo de estudio

Descriptivo - correlacional, tiene como finalidad conocer relación o grado de asociación entre dos variables en un contexto determinado. Hernández, Fernández y Baptista, (2010) sostienen que “los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas), y después cuantifican y analizan la vinculación” (p. 181).

En este tipo de investigación no es fundamental el orden en el que se presenten a las variables, ya que se busca determinar la relación existente entre las variables.

### 2.2. Diseño de investigación

No experimental, descriptivo, correlacional de corte transversal. Según Sánchez (1998), este diseño “se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés de una misma muestra de sujetos o el grado de relación existente entre dos fenómenos o eventos observados” (p. 71). El esquema es el siguiente:



**Donde:**

M: Muestra

X: Exportación

Y: Producto Bruto Interno

r: Relación entre ambas variables

## **2.3. Variables**

Variable x: Exportación

Variable y: Producto Bruto Interno

### **2.3.1. Definiciones conceptuales**

El Banco Central de Reserva del Perú (2012) considera que la exportación es el registro de venta al exterior de bienes o servicios de un país hacia otro, considerando el precio FOB y las toneladas exportadas como determinantes de esta variable.

Entonces, el Producto Interno Bruto es definido por Mankiw (2000) como “indicador macroeconómico de gran preeminencia en cualquier análisis de desarrollo económico de un país, considerando dos dimensiones: PBI Real y Nominal” (p. 10). En este indicador se detallan todos los elementos del PIB, representado por (Y), suma de lo siguiente: Consumo (C), Inversión (I), Compras del Estado (G) y Exportaciones Netas (NX).

### **2.3.2. Definiciones operacionales**

La variable X se opera a través del programa econométrico E- Views 6 para identificar el comportamiento de las exportaciones del CAPSICUM en el departamento de Lambayeque.

La variable Y se opera a través del programa econométrico E-Views 6 para determinar el comportamiento del producto bruto interno en el departamento de Lambayeque.

### 2.2.3. Operacionalización de las variables

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>
Exportaciones del Capsicum (Variable X)	Precio FOB	Precio de venta de un producto que incluye los gastos realizados en poner a bordo del barco la mercancía excluyen los pagos de flete y seguro.	Intervalo
	Cantidad de Toneladas	Es el porcentaje alto o bajo de la cantidad de exportación en toneladas.	
Producto Bruto Interno (Variable Y)	PBI Nominal	Valor de la producción de bienes y servicios a precios corrientes.	Intervalo
	Inflación	Índice del Precio al Consumidor	

## **2.4. Población y Muestra**

Los datos de la variable Exportación se recolectó del Ministerio de Agricultura de Lambayeque así como de la Asociación Regional de Exportadores de Lambayeque, extrayendo 09 series históricas anuales de cada dimensión.

Así mismo, los datos recolectados para la segunda variable se obtienen del Ministerio de Economía y Finanzas, del Banco Central de Reserva del Perú y del Instituto Nacional de Estadística e Informática, extrayendo 09 series históricas anuales de cada dimensión.

## **2.5. Método de Investigación**

Los métodos considerados en la presente investigación fueron:

Dialéctico, en la comprensión de los fenómenos de estudio: exportación y producto bruto interno, manifestando leyes y fuerzas impulsoras en el desarrollo de la realidad.

Analítico – Sintético, en recojo de información teórica, cuantificando datos, a través de la organización información, dando fiabilidad, para determinar sistémicamente la relación entre las variables de estudio.

Estadístico, para caracterizar, clasificar e interpretar datos cuantitativos, obtenidos en recolección de datos. Asimismo analizando e interpretando los resultados recogidos que contribuyen a la comprensión de la realidad problemática, llegando a una comparación y análisis del problema.

## 2.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Análisis de datos estadísticos: “Sirve para determinar si existe una relación entre dos variables cuantitativas diferentes y cuan fuerte es esa relación entre las variables” (Márquez, 2015, p. 8). Esta técnica es utilizada cuando se duda que dos variables presentan un comportamiento parejo, se utiliza la presente técnica.

La data existente para la variable X, Exportación se encuentra en soles en un periodo anual, desde el 2007 hasta el 2015 del CAPSICUM con sus respectivas dimensiones para valor FOB en dólares y peso neto en toneladas.

Los datos extraídos para la Variable Y, Producto Bruto Interno son en soles en un periodo anual, desde el 2007 hasta el 2015 del departamento de Lambayeque con sus respectivas dimensiones PBI nominal en millones de soles e Inflación en porcentajes.

Validez del instrumento: Los instrumentos de recolección de datos fundamentan su validez en “el grado que pretenden medir, determinando cualitativa y cuantitativamente los datos en términos de contenido, predicción, concurrencia y construcción” (Arnal, 2007). Ya que los datos son recolectados desde los informes del Ministerio de Agricultura y AREX por lo que su validez es consistente e indiscutible.

La confiabilidad “mide el nivel de exactitud y consistencia de los resultados obtenidos al aplicar los instrumentos en contextos similares, en otros ámbitos, con participantes de características parecidas; si se obtienen resultados similares, el instrumento es confiable” (Ávila, 2007). En este caso el instrumento es confiable porque los datos obtenidos han sido recolectados por el Ministerio de Economía y Finanzas, Banco Central de Reserva del Perú y el Instituto Nacional de Estadística Informática.

## **2.7. Métodos de análisis de datos**

En procesamiento y análisis de datos se utilizó: Estadística descriptiva con tablas de frecuencias, a partir de presentación de resultados, con interpretaciones concernientes, que orientan la discusión de resultados. La correlación se estableció con Coeficiente de Correlación, R Cuadrado y Durbin Watson constatando nivel de significancia, analizando relación entre las variables medidas en un nivel por intervalos.

## **2.8. Aspectos Éticos**

Uno de los aspectos primordiales de toda investigación es la ética, y en acatamiento a ello en el presente trabajo de investigación se cita apropiadamente a los autores indagados, además se señalan las fuentes en referencias y se respeta las normas APA, motivo por el cual se ha impedido el plagio y la copia literal de textos que podían vulnerar contra la ética y la moral en la investigación.

Además, ningún dato fue manipulado en conveniencia de la autora para la obtención de resultados.

## **III. RESULTADOS**

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Análisis de variable x: EXPORTACION DEL CAPSICUM

Tabla 1  
*Estadígrafos de Exportación del CAPSICUM por dimensiones*

Dimensiones	EXPORTACIÓN	PRECIO FOB	PESO NETO	Total
Media	10.67	2.09	9.04	5.56
Desviación típica	5.57	0.04	6.75	3.39
Varianza	31.03	0.02	45.68	22.85

*Nota.* Data de 9 series históricas de la Asociación de Exportadores de Lambayeque y del Instituto Nacional de Estadística e Informática, desde el año 2007 al 2015.

En tabla 1, las 9 series históricas de las Exportaciones de la región Lambayeque, para el estudio y análisis de la variable y sus dimensiones se asignaron valores de 0 a 20 en las grandes cantidades de millones de soles a las exportaciones y peso neto. La media aritmética de exportación es de 10.67 que en términos monetarios es S/. 120 947 000 soles durante el periodo 2007 – 2015. Por ello es que el promedio aritmético total sumó 5.56 puntos, 2.09 de precio FOB, y 9.04 de peso neto que refiere a 21 579 toneladas; los cuales refleja que las exportaciones de Capsicum en Lambayeque son altas y significantes; la Desviación Estándar sumó 3.39 puntos e indicó una dispersión de aceptación en las exportaciones del Capsicum en relación a la media aritmética; con respecto a la Varianza hubo una dispersión promedio de 22.85 con relación al valor central, reflejando homogeneidad del grupo de estudio.

Tabla 2

*Significancia de la variable Exportación del Capsicum con sus dimensiones*

Variable	Coefficient	Prob.
C	600199.0	0.3876
PRECIO FOB KG	-263385.8	0.4233
TONELADAS	3.354879	0.0087
R-squared	0.729419	
Adjusted R-squared	0.639225	

*Nota.* Elaboración propia, utilizando data de 9 series históricas extraídas de la Asociación de Exportadores de Lambayeque, desde el año 2007 al 2015 de la variable Exportación con las 2 dimensiones: Precio FOB y Toneladas.

**Interpretación:**

En la tabla 2, se observa que la variable Exportación se encuentra correlacionada con cada una de sus dimensiones, ya que al establecer un modelo econométrico mediante el Eviews 7.0 con la variable dependiente a los ingresos me muestra un R-Cuadrado mayor a 0.7 o 70% de aceptación siendo éste 72.94%, sin embargo el R- Ajustado muestra una aceptación aceptable con solo un 63%.

### 3.2. Resultados de variable Y: Producto Bruto Interno de Lambayeque

Tabla 3

*Estadígrafos del Producto Bruto Interno regional por dimensiones*

Dimensiones	PBI	Inflación	PBI Nominal	Total
Media	16.63	3.41	14.80	9.11
Desviación típica	2.55	1.81	3.46	2.64
Varianza	6.50	3.27	11.98	7.63

*Nota.* Elaboración propia, utilizando data de series históricas extraídas del Instituto Nacional de Estadística e Informática, desde el año 2007 al 2015 de la variable PBI con las 2 dimensiones: PBI Nominal e Inflación.

#### Interpretación:

En tabla 3, las 9 series históricas del Producto Bruto Interno de la región Lambayeque, para el estudio y análisis de la variable y sus dimensiones se asignaron valores de 0 a 20 en las grandes cantidades de millones de soles PBI Nominal e Inflación. La media aritmética de exportación es de 16.63 que en términos monetarios es S/. 8 971 972 666 soles durante el periodo 2007 – 2015. Por ello es que el promedio aritmético total sumó 9.11 puntos, 3.41 de Inflación, y 14.80 de PBI Nominal; los cuales refleja que las exportaciones de Capsicum en Lambayeque son altas y significantes; la Desviación Estándar sumó 2.64 puntos e indicó una dispersión de aceptación en el PBI de Capsicum en relación a la media aritmética; en relación a la Varianza hubo una dispersión promedio de 7.63 con relación al valor central, reflejando homogeneidad del grupo de estudio.

Tabla 4

*Significancia de la variable Producto Bruto Interno regional con sus dimensiones*

Variable	Coefficient	Prob.
C	3234817.	0.0000
INFLACION	-28276.73	0.4025
PBI NOMINAL	0.557207	0.0000
R-squared	0.989757	
Adjusted R-squared	0.986343	

*Nota.* Elaboración propia, utilizando data de 9 series históricas extraídas del Instituto Nacional de Estadística e Informática, desde el año 2007 al 2015 de la variable PBI con las 2 dimensiones: PBI Nominal e Inflación.

Interpretación:

En la tabla 4, se observa que la variable PBI del Capsicum se encuentra altamente correlacionada con cada una de sus dimensiones, ya que al establecer un modelo econométrico mediante el Eviews 7.0 con la variable dependiente a los PBI se muestra un R-Cuadrado mayor a 0.7 o 70% de aceptación siendo éste 98.97%, así mismo el R- Ajustado muestra una aceptación alta con un 98.63% donde me infiere que la significancia es fuerte.

### 3.3. Resultados del análisis correlacional

Tabla 5

*Significancia entre Exportación del Capsicum y Producto Bruto Interno de la región Lambayeque.*

Variable	Coefficient	Prob.
C	-126695.7	0.3806
PBI LAMBAYEQUE	0.027602	0.1071
R-squared	0.327810	
Adjusted R-squared	0.231783	
Durbin-Watson stat	1.843824	
Prob(F-statistic)	0.107140	

*Nota:* Elaboración propia, basándose en la data extraída por el Instituto Nacional de estadística e Informática (INEI) y la Asociación de Exportadores de Lambayeque (ADEX).

#### Interpretación:

En la Tabla 5, después de ingresar y analizar las series históricas del 2007 al 2015 del PBI y Exportación del Capsicum en Lambayeque en Eviews 7.0 se detecta que existe una significancia baja tal como indica su R2 con un 32%, sin embargo la correlación es positiva fuerte dado que el Durbin Watson tiende a 2, siendo éste 1.84. Después de dicha interpretación se demuestra que entra la variable dependiente e independiente existe una alta correlación.

Tabla 6

*Análisis de Covarianza Ordinario de Exportación del Capsicum y PBI de Lambayeque.*

Covariance Correlation	EXPORTACION	PBI_LAMBAYEQUE
EXPORTACION	3.90E+09 1.000000	
PBI_LAMBAYEQUE	4.64E+10 0.572547	1.68E+12 1.000000

*Nota:* Elaboración propia, basándose en la data extraída por el Instituto Nacional de estadística e Informática (INEI) y la Asociación de Exportadores de Lambayeque (ADEX).

### Interpretación

En la Tabla 6, se analiza la relación que tiene las Exportaciones del Capsicum con el Producto Bruto Interno en el periodo 2007 - 2015, examinando que a medida las Exportaciones se incrementen, existe la probabilidad del 57.3% que el PBI de Lambayeque aumente, teniendo así una relación directa ante el comportamiento de ambas variables en el transcurrir del tiempo.

Tabla 7

*Correlación de Exportaciones del Capsicum y dimensiones del Producto Bruto Interno de Lambayeque.*

Variable	Coefficient	Prob.
C	-84384.33	0.4225
PBI_NOMINAL	0.017429	0.0800
INFLACION	6684.210	0.5725
R-squared	0.438885	
Adjusted R-squared	0.251846	
Durbin-Watson stat	1.931162	
Prob(F-statistic)	0.176667	

*Nota:* Elaboración propia, basándose en la data extraída por el Instituto Nacional de estadística e Informática (INEI) y la Asociación de Exportadores de Lambayeque (ADEX).

### Interpretación

En la Tabla 7, después de ingresar y analizar las series históricas del 2007 al 2010 de la Exportación del Capsicum con las dimensiones en Lambayeque en Eviews 7.0 se detecta que existe una significancia baja tal como indica su R2 con un 43.8%, sin embargo la correlación es positiva y fuerte dado que el Durbin Watson tiende a 2, siendo éste 1.93. Después de dicha interpretación se demuestra que entra la variable dependiente y las dimensiones de la variable independiente existe una alta autocorrelación.

Tabla 8

*Correlación de Exportación del Capsicum y dimensiones del PBI*

Covariance Correlation	EXPORTACION	PBI_NOMINAL	INFLACION
EXPORTACION	3.90E+09 1.000000		
PBI_NOMINAL	9.19E+10 0.636862	5.33E+12 1.000000	
INFLACION	16750.52 0.157093	-156073.0 -0.039608	2.912946 1.000000

*Nota:* Elaboración propia, basándose en la data extraída por el Instituto Nacional de estadística e Informática (INEI) y la Asociación de Exportadores de Lambayeque (ADEX).

Interpretación:

La tabla 8, demuestra el grado de correlación entre el Exportaciones del Capsicum y las respectivas dimensiones del PBI de Lambayeque, infiriendo que las exportaciones tienen una correlación regular de 0.63 con el PBI Nominal, y con la inflación tiene una correlación débil de 0.16, lejano a 1.

## **IV. DISCUSIÓN**

#### IV. DISCUSIÓN

Los resultados alcanzados de Eviews 7.0 de la exportación del Capsicum, refleja un promedio de 10.67 puntos y del total de sus dimensiones 5.56, demostrando un comportamiento regular. La significancia de la variable X con sus respectivas dimensiones muestran una R2 moderado de 72% de significancia, siendo este mayor al 70% establecido para ser considerado con una alta aceptación del modelo. De lo que se infiere que las exportaciones con el precio FOB y las toneladas de exportación del Capsicum presentan una fuerte correlación y significantes entre ellos para ser determinados.

Estos resultados son coincidentes con los de Coral y Otros (2017), en su tesis de Maestría, en la Pontificia Universidad Católica del Perú, concluyendo que: el Perú posee ventajas competitivas significativas para la agroexportación del Capsicum peruano que contribuyen al desarrollo económico de la macroregión norte. La teoría de las Ventajas Absolutas de Adam Smith (principios del s. XIX), se relaciona al resultado obtenido dado que considera que una economía abierta se mide por la magnitud de su capacidad productiva de exportaciones trayendo consigo comercio internacional.

Así mismo los resultados obtenidos del Producto Bruto Interno de Lambayeque, muestra un promedio aritmético de 16.63 puntos y del total de sus dimensiones 9.11 puntos, indicando que el PBI lambayecano es bueno con una significancia entre ello del 98%, lo que indica una alta aceptación del modelo ya que es mayor al 70% establecido. De lo que se infiere que la política económica de Lambayeque es definida por altos porcentajes de los diferentes sectores económicos.

Los resultados se relacionan con la tesis de maestría de Venegas y Rodríguez (2010), en la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, quienes concluyen que: la formulación de las políticas económicas se basan en el Producto Interno Bruto de una economía abierta, dando pie a una amplia política comercial. Igualmente este resultado se relaciona con la teoría de

Douglas North (1950), quien considera también que el PBI se define por las exportaciones de los diversos sector económicos.

Los resultados de la correlación de las variables, Exportación del Capsicum y Producto Bruto Interno de Lambayeque presentan una significancia bajo con un R2 de 0.32, sin embargo muestran un Durbin Watson de 1.84 acercándose a 2 de lo que se determina que hay una autocorrelación positiva fuerte entre ambas variables y el Correlograma en Eviews 7.0 resultada con el 0.57 de correlación de la variable independiente, es decir si las exportación del Capsicum en la región Lambayeque el PBI de dicha región tiende a crecer en un 57%. De igual manera la correlación de la variable Producto Bruto Interno con las dimensiones de Exportaciones presentan una significación baja con un R2 de 0.43, pero con un Durbin Watson de 1.93 que se acerca a 2 de lo que se determina de la existencia de una autocorrelacion positiva fuerte entre las variables y el indicador Correlograma indica un 0.63 de correlación entre la variable Y con las dimensiones de la variable X.

Los resultados obtenidos están relacionados con la tesis de grado de Ávalos y Otros (2017) en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, en donde concluyen que el Perú constituye el 2<sup>do</sup> país exportador de Capsicum a nivel mundial aportando al crecimiento económico. También coincide con la teoría de la Base Exportadora de Douglas North (1950), quien considera que la exitosa productividad del sector agrícola, promueve el desarrollo económico, bajo ciertas condiciones favorables que diversifiquen las exportaciones.

En síntesis, los resultados confirman la hipótesis nula: *Existe relación directa entre la exportación del CAPSICUM y el producto bruto interno de Lambayeque.*

# **CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

Después del análisis econométrico en Eviews 7.0, resultó que la correlación entre Exportaciones del Capsicum con PBI de la región Lambayeque es positiva fuerte indicando un Durbin Watson de 1.84, determinando que dicha exportación incide significativamente en el crecimiento y desarrollo económico de la región.

Las exportaciones del Capsicum en la región Lambayeque muestran una media de 5.56 en sus dos dimensiones, constatando que existe un comportamiento regular.

El Producto Bruto Interno de Lambayeque presenta una media de 9.11 puntos; identificando que dicha variable presenta un comportamiento moderado y factible.

La correlación de Exportación de Capsicum y PBI de Lambayeque presentan una autocorrelación positiva fuerte con una sensibilidad del 57% de la variable independiente con respecto a la dependiente; y para la segunda correlación de la variable Y con las dimensiones de la variable X (PBI), el Durbin Watson es 1.93 indicando una autocorrelación positiva fuerte.

En resumen, los resultados demuestran que hay relación positiva fuerte entre variables de estudio: Exportaciones del Capsicum (X) y Producto Bruto Interno (Y).

# **RECOMENDACIONES**

## **RECOMENDACIONES**

A las entidades y gobiernos regionales y locales, seguir promoviendo la agroexportación de la especie Capsicums, para generar más contribución al PBI.

Incentivar a los investigadores a continuar con nuevas investigaciones relacionadas a la temática estudiada, para mayores aportes a la economía regional, nacional e internacional.

Que la Universidad Cesar Vallejo, siga incentivando a la comunidad estudiantil a la investigación constante investigación para fomentar los aportes académicos.

# REFERENCIAS

## REFERENCIAS

- Armstrong, M.; Harvey, S.; Taylor, J. (1978). *Regional Economic Policy and its Analysis*. Oxford: Philip Alian Publishers Limited.
- BCRP. (2012). *Guía Metodológica de la Nota Semanal*. Lima: Banco Central de Reserva
- Bello, J. L. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el Perú*. (Tesis de Licenciatura en Economía). Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Cáceres, R., Cardo, E., Gómez, I., Saldaña, M. (2016). *Planeamiento Estratégico para la empresa Agrícola Rio Grande SAC*. (Tesis de Maestría en Economía. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Coral, Á., Estrada, J., Ruiz, K., Trisoglio, R. (2017). *Planeamiento Estratégico para el Pimiento en el Perú*. (Tesis de Licenciatura en Economía). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Izquierdo, J. (2014, abril, 24). Gestión te explica: ¿Qué es y cómo se calcula el PBI? Lima: Diario *Gestión*.
- Gordillo, H. (2016, junio, 13). Lambayeque: Municipalidades provinciales sin ideas para gastar el 50% de presupuesto. Chiclayo: Diario *Correo*.
- Hernández, R., Fernández, G., Baptista, N. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. México: Mc Graw Hill.
- Linares, F. (2012, octubre, 22). *El BING BANG de la gastronomía peruana*. Lima: Diario *El Comercio*.
- López, S., Rosales, S. (2008, julio 25). Base exportadora y sistema de innovación regional. El caso de Sinaloa. México: Revista *Scielo*.
- MEF. (2017). *Economía Internacional*. Lima: Ministerio de Economía
- MISTI. (2012). *Cultivo de Capsicum. Crecen tus cultivos y tú también*. Lima: Corporación MISTI Fertilizantes

- Nowlan, D. (2006, noviembre, 17). The Export Base and Input–output Models of Regional Development. Washington: Revista *Forbes*
- Parkin, M. (2004). *Economía*. México: México: Prentice Hall
- Pérez, A. W., Quicio, R. C. (2016). *Las exportaciones decafé y su impacto en el crecimiento del pbi en la región lambayeque 2001 – 2013*. (Tesis de Licenciatura en Economía). Lambayeque: Universidad Señor de Sipán.
- Pleeter, S. (1988). *Methodologies of Economic Impact Analysis: An Overview*. Nueva York: Overview.
- Público, D. G. (2011). *El Sistema Nacional del Presupuesto*. Lima: Ministerio de Economía y Finanzas.
- Tanzi, V. (2000). *The Role of the State and the Quality of the Public Sector*. Washington: The economist.

# **ANEXOS**

**ANEXO 1**

**Data histórica de las Exportaciones de Capsicum, Precio FOB y toneladas en Lambayeque del periodo 2007 – 2015.**

	<b>EXPORTACION</b> <b>(Miles de soles)</b>	<b>PRECIO</b> <b>FOB/kg</b> <b>(Dólares \$)</b>	<b>TONELADAS</b>
<b>2007</b>	63174	2.13	2000
<b>2008</b>	103113	2.06	9943
<b>2009</b>	115176	2.04	26393
<b>2010</b>	89778	2.10	6000
<b>2011</b>	129582	2.05	15000
<b>2012</b>	12000	2.13	14450
<b>2013</b>	157800	2.17	30000
<b>2014</b>	180000	2.12	42725
<b>2015</b>	237900	2.05	47700

## ANEXO 2

**Data histórica del Producto Bruto Interno Real y Nominal de Lambayeque y la tasa de Inflación del periodo 2007 – 2015.**

	<b>PBI LAMBAYEQUE</b> <b>(Miles de soles)</b>	<b>INFLACION</b> <b>(%)</b>	<b>PBI NOMINAL</b> <b>(Miles de soles)</b>
<b>2007</b>	6880024.37	3.9	6880024.37
<b>2008</b>	7512522.00	6.7	7928506.00
<b>2009</b>	7910362.00	0.2	8606882.97
<b>2010</b>	8449884.00	2.1	9458711.34
<b>2011</b>	8937792.00	4.7	10481820.28
<b>2012</b>	9782672.00	2.6	11509120.35
<b>2013</b>	10138546.00	2.9	12164736.00
<b>2014</b>	10349856.00	3.2	13052337.00
<b>2015</b>	10786096.00	4.4	14145826.00

## Instrumentos de análisis de datos, Eviews 7.0

