



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**PRODUCCIÓN DE LA UVA PERUANA EN EL MARCO DEL  
TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON EE.UU 2003-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**MAYTA JAYO LIZBETH MERCEDES**

**ASESOR:**

**MG.RICARDO FERNANDO COSIO BORDA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2018**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) LIZBETH MERCEDES MAYTA JAYO, cuyo título es: PRODUCCIÓN DE LA UVA PERUANA EN EL MARCO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON EE.UU 2003-2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) QUINCE (letras).

Lima, 06 de diciembre del 2018



.....  
PRESIDENTE  
Dr. Claudio Zegarra Arellano



.....  
SECRETARIO  
Mgtr. Ricardo Cosio Borda



.....  
VOCAL  
Mgtr. Lauralinda Cavero Egusquiza Vargas,

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

### **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a Dios, a mi familia y a mi novio, quienes han sido mi gran motivación y fortaleza en estos cinco años para llegar a cumplir con mi meta profesional.

### **Agradecimiento**

Agradezco a mi Dios todopoderoso por haber bendecido toda mi etapa universitaria iluminándome y dándome persistencia, a mis padres por su sacrificio que hicieron en todos estos años que sin su ayuda no hubiera podido culminar y a mis profesores que en toda mi etapa universitaria me han apoyado con sus conocimientos y asesorías para lograr culminar satisfactoriamente con mi carrera universitaria.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, , Lizbeth Mercedes Mayta Jayo con DNI N° 48287982 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 Diciembre del 2018



Lizbeth Mercedes Mayta Jayo

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “Producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017”, desarrollada con el objetivo de obtener el grado académico de Licenciado en Negocios Internacionales.

Este trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se presenta y describe la formulación del problema, en el segundo capítulo presentamos el método y el diseño de investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados obtenidos en la investigación mediante tablas y figuras, en el cuarto capítulo se presenta la discusión en donde se contrasta con los autores por los resultados obtenidos, en el quinto capítulo se presenta las conclusiones, en el sexto capítulo se muestran las recomendaciones, en el séptimo se presentan las referencias bibliográficas y los anexos.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos previos	4
1.2.1 Internacional	4
1.2.2 Nacional	6
1.3 Teorías relacionadas al tema	10
1.3.1 Producción	11
1.3.2 Perú y los Tratados de Libre Comercio	12
1.4 Formulación del problema	15
1.4.1 Problema General	15
1.4.2 Problemas Específicos	15
1.5 Justificación del estudio	15
1.6 Hipótesis	16
1.6.1 Hipótesis General	16
1.6.2 Hipótesis Específicas	16
1.7 Objetivos	16
1.7.1 Objetivo General	16
1.7.2 Objetivos Específicos	16
<b>II. MÉTODO</b>	<b>17</b>
2.1 Diseño de investigación	17
2.2 Variables, operacionalización	17

2.3	Población y muestra	18
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5	Métodos de análisis de datos	18
2.6	Aspectos éticos	19
III.	RESULTADOS	20
3.1	Resultados sobre el volumen de producción de la uva peruana	20
3.2	Resultados sobre el área cosechada de la uva peruana	24
3.3	Resultados sobre el rendimiento por hectárea de la uva peruana	27
3.4	Resultados sobre la producción de la uva peruana	30
IV.	DISCUSIÓN	33
V.	CONCLUSIÓN	35
VI.	RECOMENDACIONES	36
VII.	REFERENCIAS	37
	ANEXOS	43
	Anexo 1 Instrumento de Validación	44
	Anexo 2 Matriz de Consistencia	47
	Anexo 3 Perú: Principales regiones productores de uva, 2016(%)	48
	Anexo 4 Principales productos exportados del Sector Agropecuario, 2016-2017	48
	Anexo 5 Sector Agropecuario: principales mercados de exportación, 2016-2017	49
	Anexo 6 Calendario Mundial de Producción de uva	49
	Anexo 7 Mundo: producción, superficie cosechada y rendimiento, 2014	50
	Anexo 8 Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú	51

## Índice de Tablas

Tabla 1. Arancel de Partida Arancelaria 080610 en Estados Unidos	13
Tabla 2. Cuadro de operacionalización de la variable	18
Tabla 3. Volumen de producción de la uva peruana 2003-2017 en toneladas	20
Tabla 4. Área cosechada de la uva peruana, 2003- 2017 en hectáreas	24
Tabla 5. Rendimiento de la uva peruana 2003-2017	27
Tabla 6. Volumen de producción, área cosechada y rendimiento de la uva peruana 2003-2017	30

## Índice de Figuras

Figura 1. Volumen de producción de la uva peruana 2003-2017 en toneladas	21
Figura 2. Área cosechada de la uva peruana, 2003- 2017 en hectáreas	25
Figura 3. Rendimiento de la uva peruana 2003-2017	28
Figura 4. Volumen de producción, área cosechada y rendimiento de la uva peruana 2003-2017	31

## **RESUMEN**

Esta investigación tuvo como objetivo principal determinar cómo ha evolucionado la producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017. Para el análisis de la investigación se tomó en cuenta los departamentos productores de uvas en el Perú, la cual se obtuvo datos con respecto a ellos del volumen de producción, área cosechada y rendimiento por hectárea. El diseño utilizado en esta investigación es no experimental puesto que no hubo manipulación de la variable, se utilizó datos ex post facto de fuentes confiables para los resultados como MINAGRI, SUNAT, FAOSTAT y Trade Map.

De acuerdo a los resultados de la investigación se concluyó que la producción de la uva peruana en el marco del Tratado de Libre Comercio con EE.UU 2003-2017 ha tenido una tendencia creciente.

Palabras claves: Producción, Uvas, Exportación, Acuerdos Comerciales.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research was to determine how the production of Peruvian grapes has evolved within the framework of the Free Trade Agreement with the United States. 2003-2017. For the analysis of the research, the grape producing departments in Peru were taken into account, which obtained data regarding the volume of production, harvested area and yield per hectare. The design used in this investigation is non-experimental since there was no manipulation of the variable, ex post facto data was used from reliable sources for the results as MINAGRI, SUNAT, FAOSTAT y Trade Map.

According to the results of the investigation it was concluded that the production of the Peruvian grape under the Free Trade Agreement with the USA 2003-2017 has had an increasing tendency.

Keywords: Production, Grapes, Export, Trade agreements.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Anteriormente el Perú no experimentaba un despegue de los envíos de la uva al mercado exterior y esto se debió a que el país no contaba con un acuerdo comercial para fomentar el progreso de las ventas de los productos agropecuarios, en la cual desde el año 2009 que entró en vigor el TLC con Estados Unidos se observó un gran crecimiento de las exportaciones a este mercado la cual fue gracias a las preferencias arancelarias con la cual hoy en día brinda este acuerdo ya que la uva actualmente ingresa con libre arancel al mercado estadounidense que a diferencia de los años anteriores la uva pagaba el arancel base de \$1.80/m<sup>3</sup>; el acuerdo comercial con Estados Unidos fue una pieza clave para el despegue de las exportaciones de la uva a uno de los principales mercados que importa en grandes volúmenes de exportación para su consumo.

A través de los años el Perú se ha ido fortaleciendo en el mercado exterior a partir de las alianzas comerciales que ha firmado con los principales mercados del mundo por la oferta exportable de los productos peruanos, actualmente se cuenta en vigencia con 21 tratados de libre comercio (TLC) de las cuales los primordiales que benefician al sector agro son: Estados Unidos, China y la Unión Europea.

La uva fruta obtenida de la vid juega un rol significativo para las personas en la alimentación y el bienestar saludable, ya que cuenta con diversos beneficios como antioxidante, antiinflamatorio, anticancerígeno, entre otros; contiene importantes nutrientes tales como las vitaminas A, B, C, E y K. Es por ello, que la producción de uva a nivel mundial en el transcurso de los años ha obtenido una importancia significativa en los países productores de dicha fruta ya que actualmente es considerado un producto de gran demanda en el comercio exterior por su apetitoso sabor y sus grandes nutrientes favorables (PROSPECTIVA2020, 2015,p.4).

Antes el Perú era beneficiario primero de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (en inglés ATPA) en donde fue otorgada unilateralmente por los Estados Unidos a Bolivia, Colombia, Perú y Ecuador con la finalidad de estimular los envíos al comercio exterior y dar alternativas para el reemplazo del cultivo de la hoja de coca, en el ATPA se brindó el ingreso libre de aranceles a 5500 productos; la cual luego hubo una renovación del acuerdo y se amplió los beneficios del ATPA que pasó a llamarse La Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (en inglés ATPDEA)(MINCETUR, 2005, p.6).

El TLC con Estados Unidos entró en vigencia el 1 de Febrero del 2009, la cual fue el inicio de grandes oportunidades para el envío de los productos no tradicionales gracias a la desgravación de aranceles que permitió a que muchos productos peruanos como la uva puedan ingresar con preferencias arancelarias, también benefició a las empresas peruanas para la importación de maquinarias e insumos agropecuarios a menores costos. La entrada en vigencia del acuerdo comercial aseguró la permanencia del acceso preferencial de los productos peruanos a largo plazo. La gran participación que obtuvo las exportaciones y el incremento de empleo fue gracias a que un número importante de productos peruanos ingresaron al mercado estadounidense con pago libre de aranceles, en la cual durante los últimos 10 años se obtuvo como progreso anual alrededor del 13% en los envíos a dicho mercado(MINCETUR, 2005, p.6).

Durante estos nueve años de vigencia del TLC con el mercado estadounidense se ha visto que las exportaciones hacia ese país han registrado un crecimiento significativo con un valor exportado por US\$6.892 millones; las exportaciones no tradicionales tuvieron un fundamental progreso de \$3.372 millones en el año 2017 la cual es una cifra sobresaliente a los \$ 1.877 millones en el año 2008 que se obtuvo antes que se firmara el tratado (CCL, 2018, párr.1).

El Perú gracias al inicio de alianzas con nuevos mercados a partir de la firma de distintos acuerdos comerciales, el adecuado desempeño de la producción interna y la buena labor del SENASA ha conseguido alcanzar un gran progresión en la producción y exportación de la uva, siendo este fruto el primer producto de exportación por la cual hoy en día el país está ubicado en el puesto quinto en la exportación mundial de uvas ya que desde el 2012 al 2016 se ha obtenido un incremento de 91,4% en la masa neta exportada , lo que ha permitido que la uva haya

conquistado a más de 40 mercados internacionales y entre los principales a Estados Unidos, China, Holanda y Reino Unido (MINAGRI,2017,p.4).

La uva a nivel nacional ha obtenido un crecimiento en la transacción de productos no tradicionales hacia el mercado estadounidense debido a que los empresarios agricultores de los diferentes departamentos productores han aprovechado la gran demanda que tiene la uva por la estacionalidad en la producción y el trabajo de fortalecimiento de la agro exportación que brinda el Estado y el sector privado; hoy en día se cuenta con los programas Sierra Azul, Serviagro y el Banco Agropecuario que están ayudando a fortalecer los índices de la oferta de los productos agrícolas como paltas, uvas, espárragos, mangos y entre otros productos que actualmente poseen una gran acogida en el mercado estadounidense, la Unión Europea y el mercado asiático.

En el 2016 la zona principal de producción de uva fue el departamento de Piura con 278,6 mil toneladas la cual representó el 40,3%, el departamento de Ica representó el 32,6%, el departamento de Lima representó el 10,5%, el departamento de La Libertad representó el 7,2%, el departamento de Arequipa y Lambayeque representaron 3,1% y 3.7%; siendo Piura, Ica, Lima y La Libertad las cuatro regiones del país que lograron contribuir el 90,7% de la producción nacional (Ver anexo 3) (MINAGRI, 2017, p.6).

Las principales empresas que realizan envíos de uva al mercado internacional son: El Pedregal, Agrícola Don Ricardo, Ecosac Agrícola, Sociedad Agrícola Rapel y Agro Victoria. De acuerdo a Provid, el Perú cuenta con más de 50 variedades de uva sin embargo las variedades más vendidas al mercado estadounidense fueron la Red Globe seguidamente de Sugraone, Crimson Seedless, Flame Seedless, Thompson Seedless, entre otras. Las épocas de cosecha se da entre el mes de Enero-Marzo y Octubre-Diciembre, siendo favorable para el Perú en su crecimiento en las exportaciones , puesto que los países ofertantes como China, Estados Unidos, Italia, España, entre otros, tienen limitantes para la obtención de uvas en ese periodo del año (Ver anexo 6). Por ende, en el Perú se hace visible que la mayor producción a nivel nacional solo se ve reflejada en 4 departamentos en la cual esto quiere decir si bien es cierto en el transcurso de los años se ha alcanzado un incremento en la exportación de uvas debido al TLC con EE.UU, actualmente se sigue contando con pocos departamentos productores que abastecen a la contribución de la producción

nacional; por ende se debe incentivar el cultivo de uvas a nivel nacional ya que el Perú cuenta con la contraestación para la producción y porque la uva tiene un gran demanda a nivel mundial, la cual ayudará a incrementar la economía del país y el empleo.

El Ministerio de Agricultura y Riego considera como meta llegar al año 2021 a los \$10,000 millones en la agro exportación, utilizando los acuerdos comerciales vigentes y la buena labor del SENASA para ingresar a más mercados a nivel internacional, en la cual con una apropiada planificación se podrá seguir impulsando la agro exportación y así lograr mejoras en el Perú (MINAGRI, 2018, párr.6).

Por ello, la presente investigación pretende analizar la evolución de la producción de la uva peruana, puesto que hoy en día es uno de los productos con suma consideración para el Perú en las exportaciones de productos no tradicionales, por la cual es necesario examinar la siguiente pregunta: ¿Cómo ha evolucionado la producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017? esta pregunta se medirá por el volumen de producción, área cosechada y rendimiento por hectárea. La finalidad es que los productores, empresarios de pequeñas, medianas y grandes empresas mediante esta investigación analicen y desarrollen nuevas mejoras en la producción y exportación de uvas para lograr a través de los años ser competitivos y eficientes en el mercado internacional para lograr de esa manera ser frente a los grandes países productores de uvas a nivel mundial.

## **1.2. Trabajos previos**

### **1.2.1 Internacional**

Valle (2014) en su tesis de magister “Impacto de la inversión tecnológica y de la demanda externa sobre la producción y competitividad de la uva en el Perú: periodo 1961- 2011” determinó como objetivo principal establecer la relación del impacto de la inversión tecnológica y de la demanda externa sobre la producción y la competitividad del sector de la uva en el Perú. Para lograr este objetivo el autor empleó los conceptos de demanda externa, inversión tecnológica, producción, uva, ventaja comparativa revelada, Perú y competitividad. Se aplicó la investigación Cualitativa/Cuantitativa y el nivel de Investigación Descriptiva.

Llegó a la conclusión que para los periodos estudiados las elasticidades inversión tecnológica y demanda externa en relación a la producción de uva y la ventaja comparativa revelada del sector de la uva en el Perú fue positiva.

La investigación nos permitió comprender que el desarrollo e incremento de la competitividad de la uva en el Perú se debieron a la inversión tecnológica y las condiciones externas, la cual esta competitividad mediante los resultados mostrados reflejaron que primordialmente se apalanca por las ventajas comparativas que está derivado por los factores heredados y por la apertura comercial.

Kohnenkampf y Nilo (2015) en su tesis de licenciatura “Estudio Técnico-Económico para la producción y exportación de uva de mesa a China” establece como objetivo determinar la rentabilidad de producir y exportar uva de mesa a China a través de una evaluación técnica y económica.

Finalmente, concluyó que el proyecto a nivel de estudio técnico y económico se analiza como próspero, con una demanda creciente y que al ser una empresa que ya trabaja con estos productos se considera que ya tiene el conocimiento y practica para lograr una producción de excelencia y que el precio en China se ve en aumento. La investigación nos ayuda a comprender que el principal país productor a nivel mundial es China consolidándose en los últimos años como país importador alcanzando la sexta posición mostrando un crecimiento de más del 200%, en el estudio de mercado se rectificó el aumento del consumo de uva de mesa de este país y además destacó la repercusión de la producción y los envíos para el país asiático, satisfaciendo más del 40% de las importaciones de China, esto se debe precisamente a la calidad de uva y a los tiempos de cosecha.

Suarez (2015) en su tesis de licenciatura “Análisis económico de la producción de uva de mesa de dos variedades de *Vitis Vinífera L.* (cv. Red Globe y cv. Crimson Seedless) en la parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena” establece como objetivo determinar la importancia económico y financiera que posee el cultivo de uva Red Globe y Crimson Seedless en el sector agro productivo. Se aplicó el enfoque de Investigación Cualitativa/Cuantitativa y el Nivel de Investigación Descriptiva.

Concluyó que la uva de mesa es un producto con gran demanda por la cual se importa desde el país de Chile y Perú puesto que se no llega a cubrir con la

producción nacional; en donde el precio es influenciado por los impuestos que aplican los gobiernos siendo así primordiales los canales de comercialización. Esta investigación nos permite comprender que existe una rentabilidad del proyecto gracias a los resultados mostrados en los indicadores económicos que se han obtenido por Red Globe y Crimson Seedless obteniendo una valoración anual de US\$ 58 735,22 y US\$ 71 372,84 respectivamente.

Borja, García, Reyes y Arellano (2016) en su artículo de investigación “Rentabilidad de los sistemas de producción de uva (*Vitis vinífera*) para mesa e industria en Aguascalientes, México” establecen como objetivo difundir información para impulsar la producción de uva de manera rentable y competitiva.

Finalmente, concluyeron que para el estado Aguascalientes es rentable la productividad de uva ya sea para la industria y para la alimentación; la rentabilidad de uva Red Globe es mayor por su alto precio de venta a comparación de la uva Salvador; se puede llegar a potenciar la rentabilidad mediante la utilización de la tecnología para la reducción de los costos de producción y con un empleo que sea eficaz para los recursos naturales.

Se puede comprender mediante este estudio que se obtendrá una ganancia considerable por invertir en el cultivo de uva; por la cual para el incremento de la actividad se debe ampliar las capacidades de los trabajadores que se ocupan en el cultivo brindando un acceso a las herramientas tecnológicas para lograr la disminución de sus costos y para la custodia de los recursos naturales.

### **1.2.2 Nacional**

López (2014) en su tesis de magister “Evolución y análisis de la producción y exportación de Uvas de Mesa: 2000-2012” establece como objetivo principal conocer el mercado mundial de la uva de mesa para la evaluación de una apropiada política económica para producir e ingresar al mercado exterior con la finalidad de cooperar en la balanza comercial del Perú.

Asimismo, aplico el Tipo de Investigación Aplicada, el Nivel de Investigación Descriptiva/ Explicativa, el diseño Metodológico No experimental y el tipo de diseño metodológico longitudinal.

Finalmente, se llegó a la conclusión que el Perú realiza envíos de uva de mesa a los países con los que cuenta acuerdos comerciales, la cual representa un gran

movimiento en las transacciones debido a las alianzas comerciales con los principales mercados mundiales.

Esta investigación nos ayuda comprender que el aumento de las empresas que se dedican a exportar productos no tradicionales al mercado exterior se debe a las modificaciones y a la Ley de Promoción del Sector Agrario del Decreto Legislativo N°885 de noviembre de 1996, la cual ha posibilitado el dinámico auge los envíos de productos no tradicionales primordialmente de la uva de mesa.

Arroyo, Rojas y Kleeberg (2016) en su artículo científico “Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú” establecen como objetivo identificar los principales recursos potenciales de la agroexportación. Para alcanzar este objetivo emplea los conceptos agroindustria, diversificación, competitividad y acuerdos comerciales. Asimismo, los autores aplicaron un análisis descriptivo y correlacional crítico.

Finalmente concluyeron que los acuerdos comerciales son favorables para el Perú debido a que la competitividad de las empresas ha mejorado gracias a la reducción y eliminación de impuestos para la comercialización en el sector, en la cual asimismo se ha llegado a alcanzar una mayor competitividad en las exportaciones e importaciones por la obtención a menor costo de materia prima y maquinarias. En las exportaciones no tradicionales destaca la uva fresca, los espárragos, la palta fresca y la quinua.

La investigación nos permite comprender que con la apertura comercial el Perú fortalecerá su integración con la economía mundial y que gracias al crecimiento de los envíos al mercado exterior se ha promovido y seguirá el auge de nuevos empleos.

Prietto (2016) en su trabajo de investigación “Análisis de las repercusiones del cambio climático en el ámbito gastronómico sobre la producción de uva en la región Ica y cómo responder ante estos cambios” establecen como objetivo general analizar las consecuencias del cambio climático en la gastronomía sobre la producción de uva iqueña. Asimismo, se utilizó la investigación cualitativa.

Se llegó a la conclusión que uno de los diferentes aspectos que podría verse afectada la gastronomía es por las variaciones del cambio climático la cual se ha visto que afectan en el ciclo fenológico de la uva y que la repercusión que podría tener la gastronomía sería en el producto bandera llamado pisco ya que hoy en día tiene una gran acogida a nivel nacional e internacional.

Mediante esta investigación se puede comprender que hay que aprovechar la gran biodiversidad que hoy en día el Perú cuenta y de igual manera la producción de la uva para lograr seguir teniendo un gran potencial en el ámbito culinario por la promoción del pisco.

Espinoza y Pastor (2017) en su tesis de licenciatura “Análisis de la producción de uva en las exportaciones de la empresa agrícola San Juan S.A 2012-2015” establecen como objetivo general determinar la relación entre la producción de uva y las exportaciones de la Empresa Agrícola. Asimismo, los autores emplearon un Nivel de Investigación Descriptivo, diseño de Investigación No experimental.

Concluyeron que existe una relación entre la producción y la exportación en la empresa agrícola San Juan en los periodos estudiados, el incremento de su productividad y las cantidades enviadas al mercado exterior es moderada y positiva, los envíos de uva han aumentado en el transcurso de los años favoreciendo la balanza comercial y a los productores para las oportunidades de negocios. Esta investigación nos permite comprender que la demanda de uva a nivel internacional ha contribuido en maximizar la producción a nivel regional, Lambayeque anualmente maximiza sus exportaciones debido a la oportunidad que encuentra en el mercado extranjero en el 2012 exportó en valor FOB \$ 15,107.00, en el año 2013 \$ 32,093.00, en el año 2014 \$ 44,000.00 y en el año 2015 \$ 51,100.00 millones de dólares.

Azabache (2018) en su tesis de magister “El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y su impacto en las exportaciones de uvas frescas, 2006-2017” establecen como objetivo describir en qué medida el acuerdo comercial con Estados Unidos ha impactado en las exportaciones de uvas frescas. El autor aplicó el nivel descriptivo, tipo de investigación correlacional, el diseño de investigación No Experimental y el tipo de diseño metodológico Longitudinal.

Se concluyó que el acuerdo comercial con Estados Unidos ha impactado positiva y significativamente en las exportaciones de Uvas Frescas de Perú en el periodo 2006-2017; confirmándose la hipótesis de investigación.

Se puede comprender en esta investigación que los factores que contribuyeron en el crecimiento de las exportaciones de uvas frescas con Estados Unidos además de la firma del tratado de libre comercio con este país, también se determina 3 factores adicionales las cuales son: 1. La productividad por hectárea la cual se obtuvo que el año 2016 fue la más representativa en las superficies cosechadas con 27,946 hectáreas cosechadas de la cual Ica y Piura representan el mayor porcentaje, 2. Regiones Productoras, el crecimiento de la producción por regiones ha permitido sumar a los volúmenes de oferta nacional, antes de la firma del TLC en el 2008 se producía 223.371 mil toneladas al año y en el último año 2017 se tiene como reporte de 620,961 mil toneladas, 3. Variedades de uvas frescas, la variedad con más demanda internacional es la Red Globe, su año con más producción y demanda fue la campaña del 2015-2016 y las variedades como Crimson, Flame y Thompson se encuentran en una etapa de crecimiento a comparación de la uva red Globe que ya está en una etapa de madurez la cual esto representa oportunidades de mercado y mayor desarrollo por parte de los productores a fin de seguir aumentando nuestra oferta.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Producción**

##### **A. Definición**

Para la investigación se considerará los conceptos referidos a la producción agrícola, a continuación se detallan algunos de ellos:

El resultado del trabajo que se realiza en la actividad agrícola en donde se utilizan los 4 factores de producción como el trabajo, capital, tierra y habilidades empresariales (Parkin y Loría, 2010, p.418).

Es el resultado de la unión del trabajo de todos los factores productivos (Flores, Martínez y Padilla, 2006, p.145).

Es el volumen total que se obtiene de un producto primario cosechado en una establecida área (MINAGRI, 2012, p.43).

Los factores productivos tienen una relación técnica con el producto, puesto que de ambos va a depender el proceso de la producción (Rosales, 2000, p.92).

##### **B. Indicadores**

Para medir la producción se utilizó los siguientes indicadores los cuales representan a esta variable: volumen de producción, área cosechada y rendimiento por hectárea.

El volumen de producción es la suma total que se obtiene en base a la función del volumen de materia, maquinaria, trabajo y tierra, en la cual están conectados verticalmente en el proceso de producción (Morishima, 1981, p.42).

La superficie cosechada es la recolección de un cultivo que se obtiene en una producción agrícola (Oficina Nacional de Estadísticas República de Cuba, 2011, p.40).

El área cosechada es toda área en donde se produce un determinado cultivo de un producto primario (MINAGRI, 2012, p.44).

El rendimiento agrícola es el resultado que se obtiene de la división de la producción y la superficie, se puede obtener un mayor rendimiento mediante una mejor calidad de la tierra o un intensivo aprovechamiento en la manera de trabajar o en los métodos agrícolas que se utilizan para la producción (Saldaña Robles, A., Jöns, Saldaña Robles, N. y Damián, 2010, p.25).

##### **C. Teorías**

Las teorías que servirán como fundamento para esta investigación de la producción en el marco del tratado de libre comercio con Estados Unidos, estarán en base a la

función de la producción, la teoría de la ventaja absoluta y la teoría de la ventaja comparativa.

En cuanto a la función de la producción para tomar decisiones sobre cuando producir un bien, primero se tiene que conocer la relación entre los costes y la cantidad que se desea producir; para ello se cuenta con dos marcos de tiempo de las decisiones:

La función de producción a corto plazo

Es un periodo en donde las empresas para ajustar la producción modifican los factores variables como los materiales y la mano de obra, pero no el factor fijo como el capital (Samuelson y Nordhaus, 2010, p.115).

Parkin y Loría (2010, p.252) define como “es un marco de tiempo en el cual las cantidades de algunos recursos son fijas”.

Es decir, para generar mayor producción en el corto plazo la empresa debe aumentar la proporción de un recurso variable llamado “trabajo”.

La función de producción a largo plazo

Es un periodo largo en donde la empresa puede ajustar todos los factores variables incluso el factor fijo (Samuelson y Nordhaus, 2010, p.115).

Parkin y Loría (2010, p.252) define como “es un marco temporal en el que las cantidades de todos los factores de producción pueden variar”.

Es decir, para incrementar la producción en el largo plazo la empresa debe analizar sus necesidades de capital y su capacidad productiva.

Otra teoría expuesta que pretende explicar de manera general al tema de estudio en base a la producción es:

La economía agraria tiene como objeto de estudio la producción y el consumo la cual ambos conforman la Microeconomía, por lo que quiere decir que si el volumen de consumo aumenta se tiene como reacción que también aumente la producción ya que esta se ajusta a aquél (Rouco y Martínez, 2002, p.25).

Las teorías que estudian el comercio internacional planteada por Adam Smith y reformulada por David Ricardo se basan en las diferencias entre países lo cual han contribuido a lo largo de los años a que exista un intercambio de bienes.

La teoría de la ventaja absoluta sostiene de que un país que utiliza menor cantidad de recursos al producir un bien a diferencia de otro país, el primero posee aquella ventaja (Smith, 1776, p.271).

Además, la teoría se refiere a que un país exportará aquel bien en el que posee una ventaja absoluta, es decir para producir un bien deben ser más eficiente a comparación de otro país, la cual se mide por la teoría del valor trabajo que se basa en utilizar menos horas hombre para la producción de un bien.

David Ricardo mejoró la reformulación de la teoría de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith para llegar a plantear la teoría de la ventaja comparativa.

La teoría de la ventaja comparativa sostiene que un país tendrá una ventaja a diferencia de otro país debido a que el primero tendrá costes más bajos para producir un bien (David, 1959, p.101).

Además, la teoría señala que un país exportará aquel bien en el que posee ventaja comparativa, en la cual está basado en tener costes relativamente más bajos a diferencia de otros países, es decir el país que genere menor coste de oportunidad al fabricar un bien tendrá una ventaja comparativa frente al otro país, por la cual el país que tenga desventaja le convendrá comprar el bien en vez de producirlo.

### **1.3.2 Perú y los Tratados de Libre Comercio**

El tratado de libre de comercio es considerado una alianza comercial en la cual dos o más países se integran para pactar sus beneficios mutuos para la libre comercialización de bienes y servicios; formando una estrategia comercial (MINCETUR, 2011, párr.1).

Por su parte, el Ministerio de Economía y Finanzas sostiene que el TLC es un acuerdo comercial en las que se suscriben dos o más países para establecer acuerdos de preferencias arancelarias bilaterales al comercio de bienes y servicios, además se integran otros temas de interés como propiedad intelectual, telecomunicaciones, inversiones, ambientales, tecnología, asuntos laborales, entre otros.(2011,párr.1)

Los Acuerdos comerciales no solo brindan beneficios de aspectos comerciales sino también para la economía de un país puesto que permiten: disminuir o eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio, coopera para mejorar la competitividad de las empresas, posibilitan el aumento de la inversión extranjera, apoyan a competir en igualdad de condiciones con otros países que también han logrado obtener ventajas de acceso preferencial y promueven la creación de empleos (MINCETUR, 2005, p.6).

El Perú a lo largo de los años se ha aperturado con diferentes países para ejercer el comercio internacional, este hecho ha incrementado la competencia entre las

diferentes empresas por los envíos realizados en donde la evaluación es mediante la calidad y el precio que se brinda en el mercado. Nuestro país ha dado a conocer la oferta exportable y ha diversificado los productos en el mercado exterior mediante los acuerdos comerciales vigentes con las que cuenta hoy en día nuestro país, la cual han ayudado en los últimos años al incremento de la transacción de productos no tradicionales puesto que antes el Perú ofrecía sus productos a reducidos mercados internos con bajo poder adquisitivo la cual ofrecían insuficientes oportunidades para el crecimiento de sus negocios; en la cual hoy en día es todo lo contrario puesto que la integración con grandes países ha generado el incremento en la producción, creación de más empresas y sobretodo ha generado más empleos mejor remunerados para la población.

El TLC Perú con los Estados Unidos formó parte de una estrategia comercial a largo plazo para hacer permanente el acceso preferencial, ya que con la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la droga (ATPDEA) el trato preferencial era otorgado unilateralmente por los Estados Unidos a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

A continuación la clasificación de las uvas según las 3 partidas arancelarias en Estados Unidos:

Tabla 1. *Arancel de Partida Arancelaria 080610 en Estados Unidos*

HTS8	Descripción	Arancel Base	Categoría de Desgravación
08061020	Uvas, frescas, si entran durante el periodo Febrero 15 a Marzo 31 inclusive	\$1.13/m3	A
08061040	Uvas, frescas, si entran durante el periodo Abril 1 a Junio 30 inclusive.	Free	F
08061060	Uvas, frescas, si entran durante el periodo Julio 1 a Febrero 14 inclusive.	\$1.80/m3	A

Fuente: MINCETUR

Según la tabla, el Perú cuenta con preferencia arancelaria por el TLC la cual la uva es uno de los productos no tradicionales que cuenta con libre arancel ya que está ubicada en la categoría de desgravación A qué quiere decir que los productos que pertenecen a este categoría deben recibir un tratamiento libre de arancel (antes del TLC el arancel era \$1.80/m3) ;la cual es beneficioso para el país puesto que las exportaciones seguirán en aumento y habrá más y mejores empleos ya que los

productos no tradicionales requiere de mayor mano de obra. Gracias al acuerdo comercial con EE.UU se impulsó el crecimiento del sector agrario, debido a que los beneficios por el acceso preferencial no solo se verán reflejados en las exportaciones sino también atraerá la inversión nacional y extranjera. Por otro lado, la desgravación arancelaria que se obtiene proporciona a que las empresas y consumidores peruanos tengan la alternativa de acceder a los insumos, bienes y tecnologías a un menor costo la cual es beneficioso para mejorar la eficiencia en la productividad y competitividad de los productos y servicios que se ofrecen en el mercado estadounidense.

Es importante dar a conocer que el TLC no perjudicará al sector agrícola debido a que el estado protegerá a los productos de gran susceptibilidad como algodón, maíz, arroz, entre otros, ya que en el desarrollo de las negociaciones del acuerdo firmado existen mecanismos de protección comercial como la fijación de cuotas, la imposición de salvaguardias especiales y compensación directa que serán aplicados para que la entrada de productos importados de EE.UU no afecte a los productores que se dedican en el cultivo de estos.

En la publicación del diario gestión del día 05 de febrero del año 2017, la sociedad de comercio exterior indicó que después de dos años de vigencia con el TLC con EE.UU se pudo obtener el 47% en la disminución del monto pagado de aranceles en las importaciones; y se pasó de 2,101 partidas en el año 2008 a 2,376 partidas al año 2016 de las cuales 2,322 corresponden al sector no tradicional (Gestión, 2017, párr.8).

Hoy en día el Perú cuenta con 21 tratados de libre comercio que están en vigencia, 6 por entrar en vigencia y 5 que se encuentran en negociación, de las cuales solo los siguientes acuerdos comerciales brindan mayores beneficios al ingreso de los productos agrícolas: Acuerdo de Libre Comercio entre Perú – Comunidad Andina, Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y los estados Parte del MERCOSUR, TLC Perú - EE.UU, TLC Perú- Chile, TLC Perú- Canadá, TLC Perú- Singapur, Perú- China, TLC Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), TLC Perú- Corea del Sur, TLC Perú- Tailandia, TLC Perú- Panamá, TLC Perú- Unión Europea, TLC Perú- Costa Rica y TLC Perú – Honduras.

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1 Problema General**

¿Cómo ha evolucionado la producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU 2003-2017?

### **1.4.2 Problemas Específicos**

1. ¿Cómo ha evolucionado el volumen de producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017?
2. ¿Cómo ha evolucionado el área cosechada de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017?
3. Cómo ha evolucionado el rendimiento por hectárea de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017?

## **1.5 Justificación del estudio**

La investigación realizada tiene una justificación práctica, teórica y metodológica, según lo siguiente:

Se considera que esta investigación es práctica porque se va analizar la producción de la uva peruana según la sub partida nacional 0806100000

(uvas frescas) en los departamentos productores mediante sus indicadores volumen de producción, área cosechada y rendimiento por hectárea; en la cual se pretende demostrar la evolución de la producción que obtuvo el Perú durante los años 2003 al 2017 en el marco del TLC con EE.UU en donde se ha observado un crecimiento de las exportaciones no tradicionales. El análisis de la investigación permitirá dar a comprender la evolución que ha obtenido la producción de la uva peruana durante los años estudiados logrando así identificar la gran dimensión que requiere ser atendida actualmente el mercado estadounidense.

Se cuenta con una justificación teórica debido a que a través de los resultados obtenidos el estudio busca contribuir mayor conocimiento científico a los pequeños, medianos y grandes empresarios respecto a la producción de la uva peruana en los departamentos productores a partir de la entrada en vigor del TLC con EE.UU, en la cual mediante la información brindada se llenará los vacíos del desconocimiento que aún se tiene sobre la rentabilidad para producir la uva en la cual a través de los años se ha ido observando que gracias a este fruto el sector agro exportación está obteniendo un gran crecimiento y está generando un mayor empleo al país. En ese sentido es importante para las ciencias agrarias, ciencias sociales y para la economía

del país, identificar los factores que frenan el incremento de la productividad en el proceso productivo de uno de los principales productos de exportación ya que contribuye al Producto Bruto Interno (PBI) del país.

Se cuenta con una justificación metodológica debido a que la investigación ha sido desarrollada en base al procedimiento del método científico.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

La producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU 2003-2017 ha tenido una tendencia creciente.

### **1.6.2 Hipótesis Específicas**

1. El volumen de producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU 2003-2017 ha tenido una tendencia creciente.
2. El área cosechada de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU 2003-2017 ha tenido una tendencia creciente.
3. El rendimiento por hectárea de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU 2003-2017 ha tenido una tendencia creciente.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo General**

Determinar cómo ha evolucionado la producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017.

### **1.7.2 Objetivos Específicos**

1. Identificar cómo ha evolucionado el volumen de producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017.
2. Identificar cómo ha evolucionado el área cosechada de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017.
3. Identificar cómo ha evolucionado el rendimiento por hectárea de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017.

## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de Estudio

El tipo de investigación que se utilizará es aplicada, debido a que esta investigación se diferencia por tener objetivos prácticos, es decir se va investigar para producir una variación en una determinada sección de la realidad (Carrasco, 2006)

El enfoque que se va emplear en esta investigación es Cuantitativo.

Es un proceso estructurado en etapas en donde se analizan los objetivos planteados en la investigación para probarlos mediante la hipótesis con una medición numérica para la obtención de resultados y probación de teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

De acuerdo a la naturaleza del estudio, se presenta un nivel de investigación descriptiva.

Recoge información de la variable para detallar las propiedades de los hechos o situaciones para tener conocimiento de cómo se encuentran y como se presentan en una determinada población, sin indicar como esta se relaciona (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El diseño metodológico que se aplicó es no experimental porque es un estudio donde no se manipula las variable, puesto que los datos que se tomarán ya se encuentran publicadas en las fuentes confiables.

Búsqueda ordenada en donde el investigador no tiene dominio de las variables porque las demostraciones ya ocurrieron (Kerlinger y Lee, 2000).

El tipo de diseño es Longitudinal de tendencia porque se analizará en una escala de tiempo desde el año 2003 al año 2017.

Son aquellos que analizan las variaciones de una población con el pasar del tiempo a partir de la recopilación de datos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

### 2.2 Operacionalización de las variables

En la operacionalización de la variable producción para su medición se ha separado en indicadores ya que no cuenta con dimensiones, en la cual se van a mencionar a continuación:

Según Bauer (como se cita en Mondragón, 2002, p.52), “los indicadores son instrumentos que facilitan a dirigirnos a los objetivos establecidos de una variable para la evaluación y estimación de su determinado progreso”.

Tabla 2. Cuadro de operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores
Producción	Flores, Martínez y Padilla (2006) definen a la producción como " El resultado de la conjunción de todos los factores productivos. Si se aumenta la cantidad aportada de todo los factores productivos, la producción aumentará indefinidamente"(p.145)	Para medir la producción se tomará en cuenta el volumen de producción, el área cosechada y rendimiento por hectárea.	<hr/> Volumen de producción <hr/> Área cosechada <hr/> Rendimiento por hectárea <hr/>

### 2.3 Población y muestra

El objeto de estudio son los departamentos productores de uvas en el Perú.

Para esta investigación los conceptos de población y muestra no son adecuados puesto que se van a emplear datos ex post facto, en la cual estos datos ya son existentes y serán tomados de las diferentes publicaciones confiables como MINAGRI, PROMPERU, Trade Map, SUNAT, INEI y entre otras páginas para su respectivo análisis.

Bernardo y Caldero (como se citó en Gordillo, Cea, Galindo y Valilla, 2010, p.3), "ex post facto es una investigación en donde no se altera la situación de objeto de estudio".

### 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la investigación no será necesario de técnicas ni instrumentos de selección de datos ya que se manejarán en base a datos ex post facto, porque se trabajará con fuentes confiables que ya se encuentran a disposición para la obtención de información.

Para la validación del instrumento que mide la producción de la uva peruana se ha utilizado el criterio de tres expertos con especialidad del tema de estudio.

(Ver anexo 2)

La confiabilidad no compete debido que los datos ya son existentes.

### 2.5 Métodos de análisis de datos

En esta investigación se analizará los datos estadísticamente que consta en ordenar los datos mediante tablas, luego exponer los datos mediante figuras y por último se va a describir los datos.

## **2.6 Aspectos éticos**

La información que se brinda en esta investigación es auténtico y confiable; sin intento de plagio y copia; respetando el derecho de autor citando a los autores, tesis y fuentes de recopilación de información mediante las normas APA utilizado en la universidad.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Resultados sobre el volumen de producción de la uva peruana

En la tabla 3 mostramos el volumen de producción de la uva peruana, durante el periodo 2003-2017, expresado en toneladas métricas (TM).

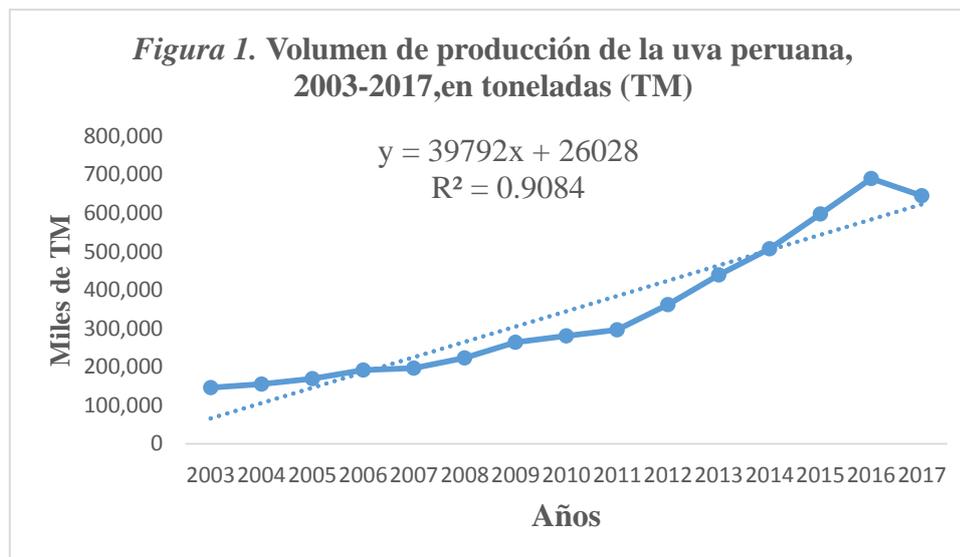
Tabla 3. *Volumen de producción de la uva peruana, 2003-2017, en toneladas*

Años	Volumen de producción
2003	145,966
2004	155,445
2005	169,540
2006	191,642
2007	196,604
2008	223,371
2009	264,367
2010	280,468
2011	296,902
2012	361,870
2013	439,244
2014	507,097
2015	597,939
2016	689,957
2017	645,012

Fuente: Minagri

En la presente tabla podemos observar que el volumen de producción de la uva peruana a partir del año 2009 ha incrementado considerablemente y en el año 2017 decreció, teniendo en cuenta que el mayor valor de volumen de producción de uva fue de 689,957 mil toneladas en el año 2016, y como menor valor 145,966 mil toneladas en el año 2003.

En la figura 1 se ilustra el volumen de producción de la uva peruana, durante el periodo 2003-2017.



Como se puede apreciar en la figura 1, el volumen de producción de la uva peruana experimentó una tendencia ascendente desde el año 2009 al año 2016 debido a las preferencias de desgravación gracias al TLC con Estados Unidos ya que en ese periodo los envíos al mercado Estadounidense incrementaron a una tasa promedio anual de 3.8% es por ello que en el 2016 con un 22% llegó a ocupar el segundo puesto como el destino mas importante para las exportaciones peruanas.

La producción nacional de uvas al año 2006 se elevó a 191,642 mil toneladas, en el año 2007 se obtuvo 196,604 mil toneladas con la participación de los siguientes departamentos: Ica 88,145 toneladas, Lima 44,339 toneladas, La Libertad 44,441 toneladas, Tacna 4,291 toneladas y otras regiones 13,154 toneladas..

A partir de la entrada en vigencia del tratado de libre comercio con EE.UU desde el 2009 el volumen de producción tuvo una variación significativa positiva a comparación de los años anteriores ya que las exportaciones crecieron considerablemente la cual pasó de 14,0 mil a 83,6 mil toneladas la cual se vio reflejada en el volumen de producción con 264,367 mil toneladas, a raíz de la firma del TLC se obtuvo un incremento de 90% en valores FOB a comparación del año anterior. El acuerdo comercial con EE.UU permitió a los empresarios peruanos a obtener acceso a una mayor tecnología en las importaciones de maquinarias y herramientas agrícolas para el mejoramiento de su productividad y su competitividad en el sector Agroindustrial.

El Perú logró posicionarse desde el año 2011-2015 consecutivamente dentro de los 3 principales países exportadores de uva al mercado estadounidense. Al año 2015 se

alcanzó 597,939 mil toneladas por la participación de los departamentos de Piura, Ica y Lima la cual ayudaron a incrementar su producción en 24%,21% y 6% respectivamente en comparación al año 2014; siendo de gran apoyo los rendimientos del departamento de Piura.

La progresión que está obteniendo la uva es gracias a las nuevas políticas que se tiene por las negociaciones con nuevos mercados a nivel internacional y al aumento de las tierras para las cosechas al norte del país que en la ultima decada se han duplicado ( MINAGRI,2016,párr.4).

En el 2016 la zona principal de producción de uva fue el departamento de Piura con 278,6 mil toneladas la cual representó el 40,3%, el departamento de Ica representó el 32,6%, el departamento de Lima representó el 10,5%, el departamento de La Libertad representó el 7,2%, el departamento de Arequipa y Lambayeque representaron 3,1% y 3.7% y en otras como Moquegua, Áncash, Tacna, Cajamarca, Tumbes y San Martín se produce en conjunto el 2,5% restante. Siendo Piura, Ica, Lima y La Libertad las cuatro regiones del país que lograron contribuir el 90,7% de la producción nacional.

Al año 2016 la producción aumentó y logró obtener 689,957 miles de toneladas ya que la uva peruana tuvo más participación en el mercado exterior porque logró tener como destino a más de 40 países de las cuales los mercados principales fueron Estados Unidos, Hong Kong, Países Bajos, China y Reino Unido; siendo, en la actualidad Estados Unidos uno de los principales mercados en el sector Agropecuario de productos no tradicionales.

(Ver anexo 5)

En el año 2017 se obtuvo 645,012 mil toneladas la cual a diferencia a la cifra del año anterior se observa una caída en el valor del volumen de producción debido a los efectos de El Niño Costero que afectó los departamentos de Piura y Lambayeque la cual ambos son las principales regiones que contribuyen en la producción nacional de la uva.

El gerente general de la Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú (Provid) detalló (2018):

(...) en Piura la exportación se redujo, ya que se pasó de 15.000.000 de cajas en la campaña 2016/2017 a 9.500.000 cajas que se despacharon en la campaña actual, mientras que en Lambayeque en la campaña anterior se enviaron 2.800.000 cajas y en la campaña 2017/2018 se despachó 2.000.000 de cajas. Cada caja almacena 8.2 kilos (...).

Por su parte, en Ica no hubo problemas de temperatura por El Niño Costero, lo que permitió que se obtengan altos rendimientos productivos. Los despachos de uva de esta región pasaron de 17.400.000 cajas en la campaña anterior a 20.730.000 cajas en la actual campaña.( párr.4-5)

Por otro lado, a pesar del notable crecimiento que se ve reflejado en el monto de las exportaciones de la uva, estas aún siguen siendo pequeñas ya que de acuerdo a las estadísticas de la FAO, el Perú en el 2014 se encuentra ubicado en el puesto 24 dentro de de 92 países que se dedican a sembrar la uva (Ver anexo 7).

Se estimó la línea de tendencia del volumen de producción de la uva peruana de la cual se obtuvo los siguientes resultados:

$$y=39792x + 26028$$

$$r^2 = 0.9084$$

Donde:  $y$  = volumen de producción de la uva

$x$  = tiempo

$r^2$  =coeficiente de determinación

En los resultados se muestra que existe una relación entre el volumen de producción de la uva y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor  $r^2 = 0.9084$  la cual se interpreta que existe una tendencia creciente en el volumen de producción de la uva peruana en el marco del Tratado de Libre Comercio 2003-2017.

### 3.2 Resultados sobre el área cosechada de la uva peruana

En la tabla 4 mostramos el área cosechada de la uva peruana, durante el periodo 2003-2017, expresado en hectáreas.

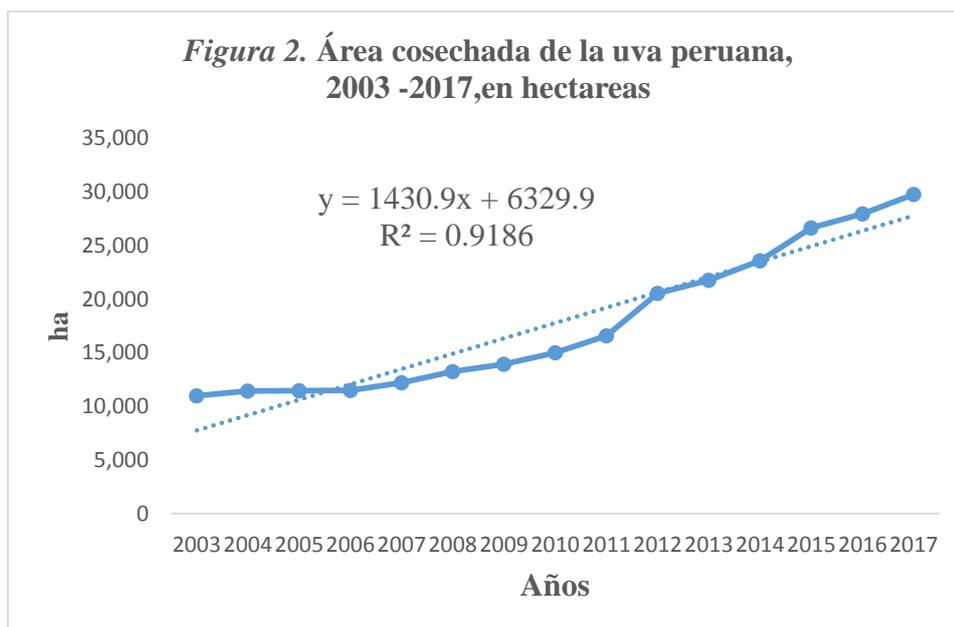
Tabla 4. *Área cosechada de la uva peruana 2003- 2017, en hectáreas*

Años	Área Cosechada(ha)
2003	10,999
2004	11,425
2005	11,477
2006	11,508
2007	12,207
2008	13,250
2009	13,947
2010	15,000
2011	16,573
2012	20,536
2013	21,769
2014	23,588
2015	26,650
2016	27,946
2017	29,777

Fuente: Minagri

En la presente tabla podemos observar que el comportamiento del área cosechada de la uva peruana desde el año 2010 al año 2016 ha obtenido un crecimiento considerablemente.

En la figura 2 se ilustra el área cosechada de la uva peruana, durante el periodo 2003-2017.



Como se puede apreciar en la figura 2, el incremento de las áreas cosechadas en los últimos años se debe a que los empresarios en el departamento de Piura dejaron de cultivar otros productos como algodón, azúcar, entre otros y se enfocaron en invertir en el cultivo de la uva ya que observaron la gran demanda que tiene este fruto en el mercado estadounidense por sus beneficios saludables, por la cual han aprovechado la buena ubicación geográfica por sus climas tropicales y sub tropicales, la disponibilidad de agua y tierra que requiere la uva, obteniendo en el año 2011 1,333 hectareas y después de 6 años tuvo 7,064 hectareas es por ello que se alcanzó una ampliación progresiva en las áreas cosechadas a nivel nacional.

Otra de las razones por la cual ha incrementado las superficies cosechadas es que en el Perú se produce uva durante todo el año debido a las condiciones climatológicas y a la extensión de tierras que cuenta el país a comparación de nuestros principales competidores como Estados Unidos, China, Italia, España u otros que no producen en los meses de enero-abril en donde es un periodo aprovechado por los empresarios peruanos para abastecer la demanda a nivel mundial de los países que importan y consumen esta fruta con la cual es beneficioso para el Perú puesto que a lo largo de los años ha ayudado a incrementar su participación en los envíos de uvas en el mercado exterior.

Según MINAGRI mediante los reportes de las Direcciones Regionales de Agricultura al año 2015, han indicado que los departamentos de Piura, Lambayeque y La Libertad conjuntamente poseen la mayor cantidad de cultivo de uvas para los envíos al mercado exterior puesto que suman 9.300 hectáreas sembradas, mientras que la región sureña se conserva en 9.020 hectáreas.

Se estimó la línea de tendencia del área cosechada de la uva peruana de la cual se obtuvo los siguientes resultados:

$$y=1430.9x + 6329.9$$

$$r^2 = 0.9186$$

Donde:  $y$  = área cosechada de la uva

$x$  = tiempo

$r^2$  = coeficiente de determinación

En los resultados se muestra que existe una relación entre el área cosechada de la uva y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor  $r^2 = 0.9186$  la cual se interpreta que existe una tendencia creciente en el área cosechada de la uva peruana en el marco del Tratado de Libre Comercio 2003-2017.

### 3.3 Resultados sobre el rendimiento por hectárea de la uva peruana

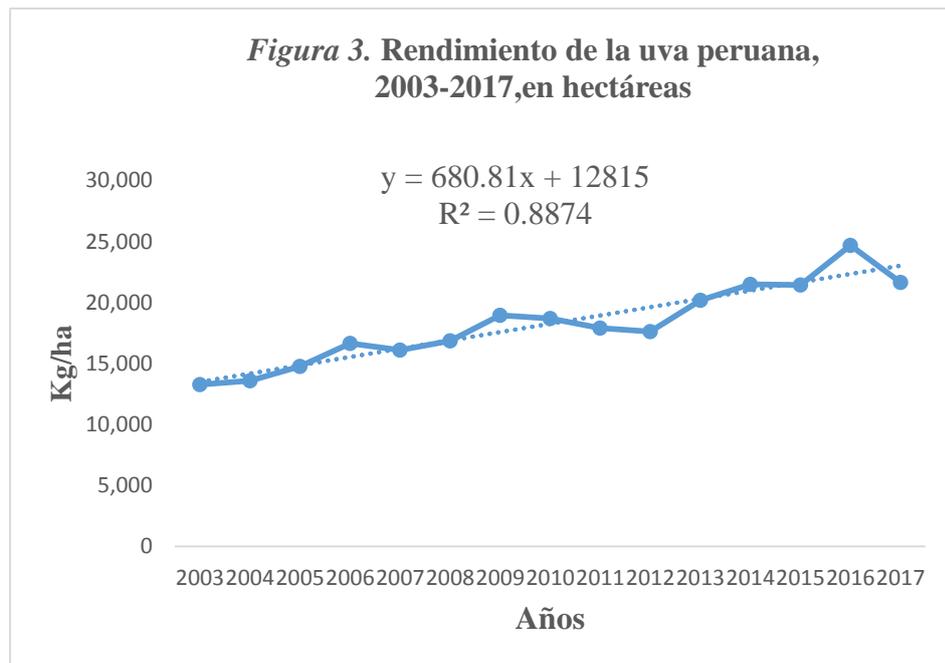
En la tabla 5 mostramos el rendimiento de la uva peruana durante el periodo 2003-2017, expresado en hectáreas.

Tabla 5. *Rendimiento de la uva peruana, 2003-2017*

Años	Rendimiento (Kg/ha)
2003	13,271
2004	13,606
2005	14,772
2006	16,653
2007	16,106
2008	16,858
2009	18,955
2010	18,698
2011	17,915
2012	17,621
2013	20,177
2014	21,498
2015	21,436
2016	24,689
2017	21,661

Fuente: Minagri

En dicha tabla podemos observar que el rendimiento de la uva peruana experimentó variaciones significativas en donde tuvo un crecimiento hasta el año 2006, un decrecimiento en el año 2007, 2011, 2012 y 2017; y nuevamente tuvo un crecimiento a partir del año 2013 tal como se ilustra en la tabla 4.



Como se puede apreciar en la figura 3, el rendimiento de la uva a lo largo de los años tuvo incrementos debido al excelente nivel de preparación de la siembra y cosecha que realizaron los productores peruanos por la adquisición de maquinarias e insumos agrarios gracias a la preferencias arancelarias del TLC con Estados Unidos para la importación de estas y por la buena labor del SENASA, es por ello que en el año 2014 según datos de la FAO el Perú alcanzó los 21,498 kg/ha por la cual el Perú ocupó el tercer lugar en el mundo respecto a la productividad por hectárea, en donde sobrepasó a sus principales competidores como China, Estados Unidos e Italia quienes ocupan los tres primeros lugares como productores de uva a nivel mundial. En el 2016 los mas altos rendimientos se obtiene del departamento de Piura en donde con su participación ha levantado el promedio nacional a 24,689(kg/ha).

El Ministerio de Agricultura y Riego (2017) detalló:“Las condiciones climatologicas extraordinarias de la costa norte y sur del país han sido un campo fértil para el incremento de los rendimientos de la fruta”(párr.5).

El rendimiento en el año 2017 tuvo una caída a comparación del año anterior y esto fue consecuencia del fenómeno del Niño Costero que afectó a la zona norte del país a los departamentos de Piura y Lambayeque en donde muchas de sus hectáreas de cultivos sufrieron por el paso del río, fuertes lluvias, deslizamientos cerca de las zonas de producción y por el cambio de temperatura, lo cual conjuntamente perjudicaron a los rendimientos productivos de la uva es por ello que algunos

agricultores decidieron dejar de cultivar y esperar a la siguiente campaña para poder obtener mejores resultados, este hecho afectó en el rendimiento a nivel nacional puesto que Piura fue el departamento que aportaba en mayor cantidad, mientras que en la zona sur del Perú el departamento de Ica no salió afectado por el fenómeno del Niño Costero la cual permitió que esta región brinde altos rendimientos para contribuir en ser el soporte de los rendimientos productivos a nivel nacional durante ese año.

Se estimó la línea de tendencia del rendimiento de la uva peruana de la cual se obtuvo los siguientes resultados:

$$y=680.81x + 12815$$

$$r^2 = 0.8874$$

Donde:  $y$  = rendimiento de la uva

$x$  = tiempo

$r^2$  = coeficiente de determinación

En los resultados se muestra que existe una relación entre el rendimiento de la uva y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor  $r^2 = 0.8874$  la cual se interpreta que existe una tendencia creciente en el rendimiento de la uva peruana en el marco del Tratado de Libre Comercio 2003-2017.

### 3.4 Resultados sobre la producción de la uva peruana

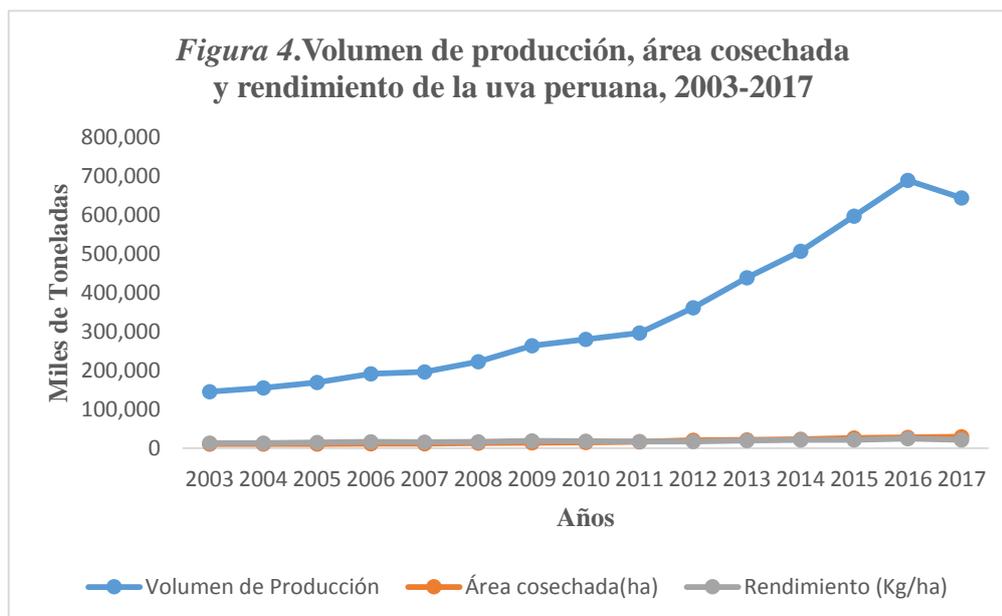
La tabla 6 muestra la evolución del volumen de producción, área cosechada y rendimiento de la uva peruana durante el periodo 2003-2017.

Tabla 6. *Volumen de producción, área cosechada y rendimiento de la uva peruana, 2003-2017*

Años	Volumen de Producción (TM)	Área cosechada (ha)	Rendimiento (Kg/ha)
2003	145,966	10,999	13,271
2004	155,445	11,425	13,606
2005	169,540	11,477	14,772
2006	191,642	11,508	16,653
2007	196,604	12,207	16,106
2008	223,371	13,250	16,858
2009	264,367	13,947	18,955
2010	280,468	15,000	18,698
2011	296,902	16,573	17,915
2012	361,870	20,536	17,621
2013	439,244	21,769	20,177
2014	507,097	23,588	21,498
2015	597,939	26,650	21,436
2016	689,957	27,946	24,689
2017	645,012	29,777	21,661

Elaboración propia

En la tabla 5 se aprecia que el volumen de producción de la uva peruana desde el año 2003 ha ido aumentando considerablemente hasta el año 2016 y en el año 2017 se observa una disminución, en el área cosechada tuvo un crecimiento constante en las hectáreas desde el año 2003 hasta el año 2017 y el rendimiento de la uva por hectárea desde el año 2003 aumentó hasta el año 2006, disminuyó en el año 2007, volvió a aumentar en los años 2008 y 2009, luego disminuyó en los años 2010, 2011, 2012 y volvió a aumentar en los años 2013 y 2014, disminuyó en el año 2015, volvió a crecer en el año 2016 y finalmente disminuyó en el año 2017.



En la figura 4, se observa que a partir del año 2009 el valor del volumen de producción ha tenido una tendencia creciente puesto que desde ese año comienza ascender con 264,367 mil toneladas hasta el año 2016 con 689,957 mil toneladas y esto es en consecuencia por la demanda de consumo de la fruta la cual se refleja en el valor obtenido de las exportaciones de la uva peruana al mercado estadounidense y es que en el año 2016 el 29.3% del total de las exportaciones fueron enviadas a EE.UU, esto es gracias a que entró en vigencia el tratado de Libre comercio, la buena producción interna y la correcta labor del SENASA; en el año 2017 el volumen de producción desciende a 645,012 mil toneladas y esto se debe a los desbordes de los ríos que ocasionó el fenómeno del Niño Costero la cual afectó la zona norte del Perú en los departamentos de Piura y Lambayeque cuyos departamentos aportaban en gran cantidad al volumen de producción.

En cuanto al área cosechada de la uva en el Perú se observa que a partir del año 2012 hay un aumento consecutivo en las hectáreas hasta el año 2017 la cual se debe a que los empresarios en el departamento de Piura se han enfocado en invertir en el cultivo de la uva por el gran potencial que tiene esta fruto en el mercado estadounidense ya que consumen productos que brinden beneficios para su salud, es por ello que los empresarios han aprovechado los diversos factores que cuenta este departamento para el cultivo como el agua y clima; por otro lado los departamentos ubicados se ha identificado que en la zona norte del país como Piura,

Lambayeque y La Libertad conjuntamente aportan en mayor cantidad para la exportación de este fruto al mercado exterior a comparación de la zona sur del país. El comportamiento del rendimiento de la uva ha mantenido un incremento en la mayoría de los años estudiados , excepto los años 2007, 2010, 2011, 2012, 2015 y 2017 en donde hubo una disminución en el rendimiento por hectáreas; el crecimiento del rendimiento se debe a la integración de nuevas tierras y que los empresarios han realizado una buena preparación de la siembra y cosecha de este fruto ; es por ello que mediante las estadísticas de la FAO en el año 2014 el Perú ocupó el tercer lugar en el mundo en la productividad por hectárea, en donde sobrepasó a sus principales competidores como China, Estados Unidos, Italia, España y Francia que son los principales productores de uva a nivel mundial.

La uva peruana tiene un gran acogida en EE.UU por su demanda en el consumo es por ello que en el transcurso del tiempo la producción a nivel nacional ha tenido una tendencia creciente debido al buen desempeño de la producción interna mediante el aumento progresivo de sus áreas cosechadas, el mejoramiento de los rendimientos por hectárea y por la buena labor del SENASA, la cual se refleja en la gran participación que tiene la uva en la exportación de productos del sector agropecuario (Ver anexo 4) y esto es gracias a que el Perú cuenta con los factores necesarios como la extensión de tierra para la producción, el clima, mano de obra y sobretodo cuenta con la estrategia comercial del TLC con Estados Unidos que fue una pieza clave para el despegue de los envíos peruanos al mercado exterior por las preferencias arancelarias.

#### IV. DISCUSIÓN

Mediante la información que se brinda en los antecedentes que se relacionan sobre la producción de la uva peruana en el marco del tratado de libre comercio con EE.UU 2003-2017, se busca confirmar la existencia de una correlación entre ambas. De acuerdo a los resultados mostrados por Valle (2014) en su tesis para obtener el grado de magister publicado por la universidad de Buenos Aires. Señala que el desarrollo e incremento de la competitividad de la uva en el Perú se ha debido gracias a la inversión tecnológica y a las condiciones externas favorables, en la cual fue apalancado principalmente por las ventajas comparativas y consolidado por la política de apertura comercial, cuya afirmación que es comprobada en los resultados mostrados en la figura 4 ya que la uva peruana a lo largo de los años ha obtenido un crecimiento sostenido por su demanda en el consumo en el mercado estadounidense a partir de la entrada en vigencia del TLC la cual se ve reflejada en la ampliación progresiva de sus áreas cosechadas y por su mejoramiento en los rendimientos por hectárea gracias a las ventajas comparativas que tiene el Perú respecto a sus micro climas que favorece en la producción de la uva durante todo el año.

Estoy de acuerdo con lo que menciona López (2014) en su tesis de magister publicado por la universidad Nacional Mayor de San Marcos. El Perú exporta uva de mesa a los países con los que tiene acuerdos de Libre Comercio, ello representa un gran dinamismo de las exportaciones peruanas por el apoyo de la política comercial, esta conclusión se refleja en los resultados mostrados en la figura 1 ya que en el transcurso de los años el volumen producción ha incrementado por las exportaciones a los principales mercados Estados Unidos, China y la Unión Europea con quienes se tiene acuerdos comerciales. Arroyo, Rojas y Kleeberg (2016) también apoyan esta afirmación en su artículo científico publicado en la Universidad de Lima ya que señalan que los acuerdos comerciales son favorables al Perú porque han ayudado a mejorar la competitividad de las empresas por la obtención de materia prima y maquinarias de menor costo, asimismo que en las agro exportaciones no tradicionales destaca la uva fresca, los espárragos, la palta fresca y la quinua y que gracias al crecimiento de los envíos al mercado exterior se ha promovido y seguirá promoviéndose nuevos empleos.

Espinoza y Pastor (2017) en su tesis de licenciatura concuerdan con nuestros resultados ya que llegó a la conclusión que existe una relación entre la producción y la exportación en la empresa agrícola San Juan en los periodos 2012-2015, los envíos de uva han aumentado en el transcurso de los años favoreciendo la balanza comercial y a los productores, puesto que

la demanda de uva a nivel mundial ha contribuido en maximizar la producción a nivel regional como se observa en los resultados en la figura 2 los departamentos de Piura, Ica, La Libertad y Lima en los últimos años han contribuido conjuntamente 90,7% de la producción nacional la cual han ayudado a incrementar el valor de las exportaciones favoreciendo a la balanza comercial y a la creación de empleos.

Finalmente, nuestros resultados en la figura 4 también coinciden con Azabache (2018) en su tesis de magister publicado por la Universidad Privada del Norte, ya que señala que el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos ha impactado positiva y significativamente en las exportaciones de uvas frescas de Perú en el periodo 2006-2017; confirmándose su hipótesis de investigación; y que los factores que influyeron en el auge de las exportaciones de uvas frescas a Estados Unidos, fueron la firma del TLC, la productividad por hectárea, la participación de las regiones productoras y las variedades de uvas frescas.

Se ha demostrado con los resultados mostrados en esta investigación, que la producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU en el periodo 2003-2017 ha tenido una tendencia creciente a partir de la entrada en vigencia del acuerdo comercial la cual contribuyó al crecimiento de las exportaciones y es por ello que hoy en día el Perú ocupa el quinto puesto como país exportador de uvas a nivel mundial por su incremento en la masa neta exportada.

## V. CONCLUSIONES

1. Acorde a los resultados obtenidos en la investigación, ha quedado demostrado que el volumen de producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU 2003-2017 ha tenido una tendencia creciente ya que se obtuvo un coeficiente de determinación del 0.9084. Esto debido a la gran demanda que tiene la uva en el mercado estadounidense la cual se ha visto reflejado durante los 8 años de vigencia del TLC en el incremento del volumen de las exportaciones de productos no tradicionales.
2. Acorde a los resultados obtenidos, ha quedado demostrado que el área cosechada de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU 2003-2017 ha tenido una tendencia creciente ya que se obtuvo un coeficiente de determinación del 0.9186. Ya que los empresarios han invertido en el cultivo de la uva en la zona norte del país aprovechando los diversos factores que cuenta el departamento de Piura la cual han aportado en la producción nacional de la uva.
3. Acorde a los resultados obtenidos, ha quedado demostrado que el rendimiento por hectárea de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU 2003-2017 ha tenido una tendencia creciente ya que se obtuvo un coeficiente de determinación del 0.8874. Esto debido a que hubo una integración de nuevas tierras y que los empresarios han realizado una buena labor en la preparación de la siembra y cosecha de la uva para los envíos al mercado exterior.
4. Finalmente, a través de los resultados de la investigación ha quedado comprobado que la producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU 2003-2017 ha tenido una tendencia creciente.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Brindar capacitación de gestión empresarial a los productores que no tienen el conocimiento requerido de los beneficios que pueden obtener por incursionar en la exportación de uvas, ya que los productos del sector agro son muy atractivos en el mercado internacional.
2. Fomentar la promoción del cultivo en los departamentos productores de uva para el incremento de las áreas cosechadas a nivel nacional aprovechando que el Perú cuenta con los factores necesarios para la producción ya que en la actualidad aún existe un gran requerimiento en el mercado estadounidense de dicha fruta que aún falta por satisfacer.
3. Brindar una capacitación técnica respecto al cultivo 2 veces al año a las empresas y medianas empresas para obtener mejores resultados en los rendimientos por hectáreas para brindar una mejor calidad de uva A1 al mercado estadounidense.
4. Aprovechar las ferias internacionales para dar a conocer la composición de nutrientes de la uva y las variedades con las que cuenta el Perú para ingresar a nuevos y mejores mercados internacionalmente para aumentar la oferta ya que la tendencia de la producción de la uva es seguir creciendo gracias a los beneficios de los acuerdos comerciales.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agencia agraria de noticias. (25 de abril de 2016). Exportación de uva por parte de Perú sumó U\$\$ 690 millones el 2015. Agraria. Recuperado de <http://www.agraria.pe/noticias/exportacion-de-uva-por-parte-de-peru-sumo-10897>
- Agencia agraria de noticias. (28 de febrero de 2018). Exportaciones peruanas de uva de mesa caen en volumen 11% en la presente campaña. Agraria. Recuperado de <http://agraria.pe/noticias/exportaciones-peruanas-de-uva-de-mesa-caen-en-volumen-11-en--16060>
- Arroyo, P., Rojas, M. y Kleeberg, F. (2016). Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú. *Redalyc*, (34), 137-163. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337450992007>
- Asociación de gremios productores agrarios del Perú. Boletín N°30- 2016. Recuperado de <http://www.agapperu.org/boletines/page/2>
- Azabache, M. (2018). El tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y su impacto en las exportaciones de uvas frescas, 2006-2017. (Tesis de maestría). Recuperada de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13868/Azabache%20Lujan%20Mar%20C3%ADa%20Fernanda.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Borja, M., García, J., Reyes, L. y Arellano, S. (2016). Rentabilidad de los sistemas de producción de uva (*Vitis vinífera*) para mesa e industria en Aguascalientes, México. *Scielo*, 13(1) ,151-168. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/asd/v13n1/1870-5472-asd-13-01-00151.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú (2018). Glosario de términos económicos. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/e.html>
- Cámara de Comercio de Lima. (02 de Abril de 2018). Exportaciones a EE.UU. crecieron 18% tras nueve años de TLC. *El comercio*. Recuperado de <https://www.camaralima.org.pe/principal/noticias/noticia/exportaciones-peruanas-a-ee-uu-crecieron-18-tras-nueve-anos-de-tlc/1030>
- Cancela, R., Cea, N., Galindo, G., y Valilla, S. (2010). Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto. Recuperado de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/EX-POST-FACTO\\_Trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf)

- Carrasco, D.S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú. Editorial San Marcos.
- Colín, H., Navarro, H., Milleville, P. (1993). Sistemas de producción y desarrollo agrícola. México. Colegios de postgraduados. Recuperado de [horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins\\_textes/pleins\\_textes\\_7/carton01/carton01/010011625.pdf](http://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/pleins_textes_7/carton01/carton01/010011625.pdf)
- Cutipa, E. (2014). Análisis económico de la producción de Vid (*Vitis vinífera*) en el distrito de Calana, región Tacna (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/1818>
- El Comercio. (21 de Agosto de 2015). El norte logra superar a Ica en cultivos de uva de exportación. *El comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/peru/norte-logra-superar-ica-cultivos-uva-exportacion-199139>
- El Comercio. (18 de Diciembre de 2017). Minagri: Perú es el quinto exportador de uvas a nivel mundial. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/minagri-peru-quinto-exportador-uvas-nivel-mundial-noticia-482502>
- Espinoza, J. y Pastor, J. (2017). Análisis de la producción de Uva en las exportaciones de la empresa agrícola San Juan S.A 2012-2015 (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.umb.edu.pe/handle/UMB/81>
- Flores B., C., Martínez C., J y Padilla J., A. (2006). *La economía, virtudes e inconvenientes*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=2sR2RYehjTsC&pg=PA174&dq=volumen+de+producci%C3%B3n+segun+los+economistas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiFk4SbrC7MAhXFKx4KHytAkEQ6AEIPzAI#v=onepage&q=volumen%20de%20producci%C3%B3n%20segun%20los%20economistas&f=false>
- Gestión. (20 de Agosto de 2014). Producción de uva crecerá este año hasta 470,000 TM, su mayor nivel histórico. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/produccion-peruana-uva-crecera-ano-470-000-tm-mayor-nivel-historico-68676>
- Gestión. (30 de Julio de 2013). Exportaciones a países con los que Perú tiene TLC crecieron 6.5% en el 2012. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/exportaciones-paises-peru-tlc-crecieron-6-5-2012-44379>
- Gestión. (05 de Febrero de 2017). TLC Perú-EE.UU. cumple ocho años: Estos son los resultados conseguidos. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/tlc-peru-ee>

uu-cumple-ocho-anos-son-resultados-conseguidos-128033

Gestión. (29 de Diciembre de 2017). Exportaciones de uva peruana suman cerca de US\$ 272 millones en 2017. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/uva-peruana-suma-cerca-us-272-millones-exterior-223873>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.ª ed.) México: Editorial Mc Graw Hill.

Kerlinger. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento*. (4.ª ed.). México: Editorial McGraw-Hill.

Kohlenkamp, P. y Nilo, P. (2015). Estudio Técnico- Económico para la producción y exportación de uva de mesa a China (Tesis de pregrado). Recuperada de [http://descubridor.usach.cl/primario\\_library/libweb/action/dlSearch.do?institution=USACH&afterPDS=true&srt=rank&vid=USACH&search\\_scope=usach\\_digitooll&query=any,contains,Estudio%20T%C3%A9cnico-%20Econ%C3%B3mico%20para%20la%20producci%C3%B3n%20y%20exportaci%C3%B3n%20de%20uva%20de%20mesa%20a%20China%20\(](http://descubridor.usach.cl/primario_library/libweb/action/dlSearch.do?institution=USACH&afterPDS=true&srt=rank&vid=USACH&search_scope=usach_digitooll&query=any,contains,Estudio%20T%C3%A9cnico-%20Econ%C3%B3mico%20para%20la%20producci%C3%B3n%20y%20exportaci%C3%B3n%20de%20uva%20de%20mesa%20a%20China%20()

López, L. (2014). Evolución y Análisis de la Producción y exportación de Uvas de Mesa: 2000-2012 (Tesis de maestría). Recuperada de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3595>

Ministerio de Agricultura y Riego. (2008). Uva. Recuperado de <http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/organizaciones/dgca/uva.pdf>

Ministerio de Agricultura y Riego (2011). Uva. Recuperado de [http://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/biblioteca-virtual/ficha-tecnica-2011/ficha\\_uva.pdf](http://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/biblioteca-virtual/ficha-tecnica-2011/ficha_uva.pdf)

Ministerio de Agricultura y Riego. (2012). Lineamientos Metodológicos II. Recuperado de [http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/ii\\_estad%C3%ADstica\\_agricola.pdf](http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/ii_estad%C3%ADstica_agricola.pdf)

Ministerio de Agricultura y Riego (2017). Análisis Económico de la Producción Nacional de Uvas Fresca. Recuperado de <http://minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2017>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2005). TLC Perú-Estados Unidos: Nociones Claves. Recuperado de [http://www.sice.oas.org/TPD/AND\\_USA/Studies/TLCPeruNocionesClave\\_s.pdf](http://www.sice.oas.org/TPD/AND_USA/Studies/TLCPeruNocionesClave_s.pdf)

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2005). Preguntas y Respuestas sobre el TLC Perú-Estados Unidos. Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2\\_uibd.nsf/3580EC418A967957052575CA0058629F/\\$FILE/2respuesta.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/3580EC418A967957052575CA0058629F/$FILE/2respuesta.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011). Acuerdos Comerciales del Perú. Recuperado de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php>
- Ministerio de Economía y Finanzas (2011). Acuerdos Comerciales. Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales>
- Molina Q., H. (2012). Métodos Estadísticos. Perú: Fondo Editorial Universidad César Vallejo.
- Mondragón, A. (2002). Que son los indicadores?. México. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado de [http://www.planeacion.unam.mx/descargas/indicadores/materiallectura/Mondragon02\\_inegi.pdf](http://www.planeacion.unam.mx/descargas/indicadores/materiallectura/Mondragon02_inegi.pdf)
- Montero, R (15 de Enero de 2018). Impulso a la agro exportación. El peruano. Recuperado de <http://elperuano.pe/noticia-impulso-a-agroexportacion-63021.aspx>
- Morishima., M. (1981). *Teoría económica de la sociedad moderna*. Recuperado de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=\\_3w-BxXB1ssC&oi=fnd&pg=PP15&dq=Morishima,+M+\(1981\).+Teor%C3%ADa+econ%C3%B3mica+de+la+sociedad+moderna.+&ots=Cqqu4KJjXO&sig=uYnFOxND7NljmTWRplco2\\_tJIY#v=onepage&q=Morishima%20\(1981\).%20Teor%C3%ADa%20econ%C3%B3mica%20de%20la%20sociedad%20moderna.&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=_3w-BxXB1ssC&oi=fnd&pg=PP15&dq=Morishima,+M+(1981).+Teor%C3%ADa+econ%C3%B3mica+de+la+sociedad+moderna.+&ots=Cqqu4KJjXO&sig=uYnFOxND7NljmTWRplco2_tJIY#v=onepage&q=Morishima%20(1981).%20Teor%C3%ADa%20econ%C3%B3mica%20de%20la%20sociedad%20moderna.&f=false)
- Muñoz, P. (2016). La producción de arroz en el cantón Daule y su incidencia en las exportaciones de la gramínea (Tesis de maestría). Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/14027?mode=simple>
- Oficina Nacional de Estadísticas República de Cuba. (2011). Agricultura en cifras. Recuperado de <http://www.one.cu/publicaciones/05agropecuario/Agricultura%20en%20Cifras%20Cuba%202010/Agricultura%20en%20Cifras%20Cuba%202010.pdf>
- Organización Mundial del Comercio. (1995). Organización Mundial del Comercio. Recuperado de [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/who\\_we\\_are\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/who_we_are_s.htm)
- Parkin, M.y Loría, E. (2010). *Microeconomía* (9.ª ed.). México: editorial Pearson Educación.

- Prietto, J. (2016). Análisis de las repercusiones del cambio climático en el ámbito gastronómico sobre la producción de uva en la región Ica y cómo responder ante estos cambios. (Trabajo de investigación). Recuperada de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2444/1/2016\\_Prietto\\_An%C3%A1lisis\\_de\\_las\\_repercusiones\\_del\\_cambio\\_climatico.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2444/1/2016_Prietto_An%C3%A1lisis_de_las_repercusiones_del_cambio_climatico.pdf)
- Prospectiva 2020. (2015). *Estudio mercado mundial de uva*. Recuperado de [http://www.prospectiva2020.com/sites/default/files/report/files/re\\_-\\_uvas\\_-\\_ene\\_2015.pdf](http://www.prospectiva2020.com/sites/default/files/report/files/re_-_uvas_-_ene_2015.pdf)
- Ricardo, D. (1959). Principios de Economía Política y Tributación. Distrito Federal, México: Fondo de cultura económica.
- Rosales O., J. (2000). *Elementos de microeconomía*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=62gNCThG6EwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=62gNCThG6EwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Rouco, A y Martínez, A. (2002). Economía Agraria. (1°ed). España, Servicio de Publicaciones Universidad de Murcia. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=MMMNmWkIKpgC&oi=fnd&pg=PA15&dq=econom%C3%ADa+agraria+Rouco&ots=-Z5awr4xo-&sig=PJx1hRy\\_q8ypLmfxvc0UJLrpJdI#v=onepage&q=econom%C3%ADa%20agraria%20Rouco&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=MMMNmWkIKpgC&oi=fnd&pg=PA15&dq=econom%C3%ADa+agraria+Rouco&ots=-Z5awr4xo-&sig=PJx1hRy_q8ypLmfxvc0UJLrpJdI#v=onepage&q=econom%C3%ADa%20agraria%20Rouco&f=false)
- Samuelson, P., Nordhaus, W. (2010). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. (19ª ed). México.
- Saldaña Robles, A., Jöns, S., Saldaña Robles, N. y Damián Ascencio, C. (2010). Pronósticos para el Rendimiento Del Trigo usando Redes Neuronales Artificiales. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94415759006>
- SIICEX. (2017). Informe Mensual de Exportaciones: Enero 2017. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/104506851rad6B52F.pdf>
- Smith, A. (1776). Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. (2.aed.). Distrito Federal, México: Fondo de cultura económica. Recuperada de [https://www.marxists.org/espanol/smith\\_adam/1776/riqueza/smith-tomo1.pdf](https://www.marxists.org/espanol/smith_adam/1776/riqueza/smith-tomo1.pdf)
- Suarez, H. (2015). Análisis económico de la producción de uva de mesa de dos variedades de Vitis Vinífera L. (cv. Red Globe y cv. Crimson Seedless) en la parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena (Tesis de pregrado). Recuperado de

<http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2747/1/UPSE-TAA-2015-020.pdf>

Valle, M. (2014). Impacto de la inversión tecnológica y de la demanda externa sobre la producción y competitividad de la uva en el Perú: periodo 1961-2011 (Tesis de maestría).

Recuperada de <http://ri.agro.uba.ar/cgi-bin/library.cgi?a=d&c=tesis&d=2014vallecolchaomanuel>

## **ANEXOS**



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS INDICADORES DE PRODUCCION DE LA UVA**

N°	Variable	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	
1	Indicadores de la producción	Volumen de producción de la uva en los distintos departamentos	✓		✓		✓		
		Rendimiento por hectárea de la uva en los distintos departamentos	✓		✓		✓		
		Áreas cosechadas de la uva en los distintos departamentos	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*Hay suficiencia*

Opinión de aplicabilidad:                      Aplicable                       Aplicable después de corregir [ ]                      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr. /Lic.: *Dra. Mary Hellen Michea Maguina*..... DNI: *41478652*.....

Especialidad del validador: *Doctora en Administración de la Educación*.....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....<sup>26</sup> de Junio de 2018



Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS INDICADORES DE PRODUCCION DE LA UVA**

N°	Variable	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	
1	Indicadores de la producción	Volumen de producción de la uva en los distintos departamentos	✓		✓		✓		
		Rendimiento por hectárea de la uva en los distintos departamentos	✓		✓		✓		
		Áreas cosechadas de la uva en los distintos departamentos	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:                      Aplicable                       Aplicable después de corregir                       No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mgtr. / Lic.: MICHELENA RIOS, ENRIQUE OMAR                      DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAESTRO EN ADMINISTRACION

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



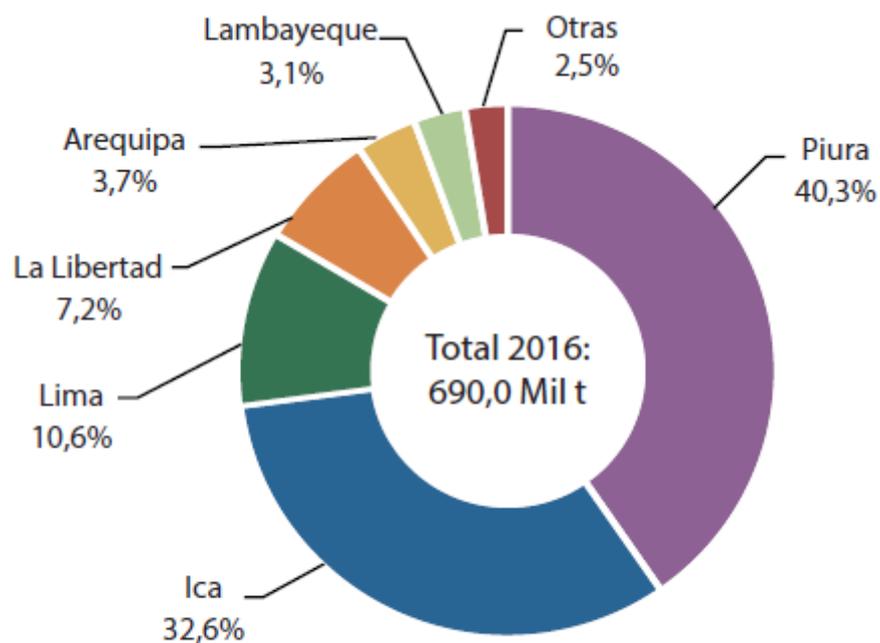
Firma del Experto Informante

26 de Junio de 2018

## ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>PRODUCCIÓN DE LA UVA PERUANA EN EL MARCO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON EE.UU 2003 - 2017</b>						
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	INDICADORES	Método
<b>DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DE UVAS EN EL PERÚ</b>	<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Producción</b>	<b>Volumen de producción de la uva peruana</b>	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de los indicadores de producción de la uva peruana, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Cómo ha evolucionado la producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017?	Determinar cómo ha evolucionado la producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017.	La producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU 2003-2017 ha tenido una tendencia creciente.			
	<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Especificas</b>			
	¿Cómo ha evolucionado el volumen de producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017?	Identificar cómo ha evolucionado el volumen de producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017.	El volumen de producción de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU 2003-2017 ha tenido una tendencia creciente.			
	¿Cómo ha evolucionado el área cosechada de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017?	Identificar cómo ha evolucionado el área cosechada de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017.	El área cosechada de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU 2003-2017 ha tenido una tendencia creciente.			
¿Cómo ha evolucionado el rendimiento por hectárea de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017?	Identificar cómo ha evolucionado el rendimiento por hectárea de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU. 2003-2017.	El rendimiento por hectárea de la uva peruana en el marco del tratado de Libre Comercio con EE.UU 2003-2017 ha tenido una tendencia creciente.	<b>Área cosechada de la uva peruana</b>	<b>Rendimiento por hectárea de la uva peruana</b>		

### ANEXO 3. PERÚ: PRINCIPALES REGIONES PRODUCTORES DE UVA, 2016 (%)



Fuente: MINAGRI-SIEA

Elaboración: MINAGRI-DGPA-DEEIA

### ANEXO 4. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DEL SECTOR AGROPECUARIO, 2016-20

Producto	Ene. 2016	Ene. 2017	Var.% 17/16	Part.% 17
UVAS FRESCAS	110	136	23,1	30
MANGOS FRESCOS	62	60	-3,7	13
ESPÁRRAGOS FRESCOS O REFRIGERADOS	43	41	-5,2	9
PREPARACIONES UTILIZADAS PARA ALIMENTACION DE ANIMALES	9	20	122,3	4
BANANO TIPO «CAVENDISH VALERY»	14	14	1,0	3
Resto	183	179	-2,2	40
<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>450</b>	<b>6,7</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

**ANEXO 5. SECTOR AGROPECUARIO: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2016-2017**

<b>Mercados</b>	<b>Ene. 2016</b>	<b>Ene. 2017</b>	<b>Var.% 17/16</b>	<b>Part.% 17</b>
Estados Unidos	148	173	17,5	39
Países Bajos	59	54	-8,0	12
España	20	26	30,3	6
Ecuador	16	24	52,5	5
Hong Kong	21	22	0,4	5
Resto	158	150	-4,7	33
<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>450</b>	<b>6,7</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

**ANEXO 6. CALENDARIO MUNDIAL DE PRODUCCIÓN DE UVA**

Países	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Hemisferio Norte	EE.UU.											
	Italia											
	España											
	China											
	India											
	México											
Hemisferio Sur	Perú											
	Brasil											
	Argentina											
	Chile											
	Australia											
	Sudáfrica											

Fuente: Minagri

**ANEXO 7. MUNDO: PRODUCCIÓN, SUPERFICIE COSECHADA Y  
RENDIMIENTO, 2014**

País	Producción (Miles de t)	%	Superficie Cosechada (Miles de ha)	%	Rendimiento (Kg/ha)
<b>Total Mundial</b>	<b>74 499,9</b>	<b>100</b>	<b>7 124,5</b>		<b>10 456,8</b>
China	12 628	17,0	770	10,8	16 397,8
Estados Unidos	7 152	9,6	419	5,9	17 085,4
Italia	6 931	9,3	703	9,9	9 860,2
España	6 223	8,4	931	13,1	6 683,2
Francia	6 173	8,3	758	10,6	8 143,8
Turquía	4 175	5,6	467	6,6	8 939,0
Argentina	2 635	3,5	226	3,2	11 639,8
India	2 585	3,5	119	1,7	21 773,1
Chile	2 457	3,3	198	2,8	12 405,5
Irán	2 057	2,8	213	3,0	9 650,6
Sudáfrica	1 949	2,6	124	1,7	15 740,2
Egipto	1 596	2,1	72	1,0	22 110,5
Australia	1 557	2,1	138	1,9	11 296,7
Brasil	1 454	2,0	79	1,1	18 462,3
Uzbekistán	1 441	1,9	125	1,8	11 509,1
Alemania	1 245	1,7	100	1,4	12 440,7
Grecia	1 046	1,4	111	1,6	9 442,9
Portugal	819	1,1	179	2,5	4 575,1
Rumanía	784	1,1	176	2,5	4 464,3
Afganistán	745	1,0	78	1,1	9 500,0
República de Moldova	594	0,8	134	1,9	4 443,0
Federación Rusa	529	0,7	67	0,9	7 920,7
Argelia	518	0,7	66	0,9	7 800,0
<b>Perú</b>	<b>507</b>	<b>0,7</b>	<b>24</b>	<b>0,3</b>	<b>21 498,1</b>

Fuente: FAOSTAT

Elaboración: MINAGRI-DGPA-DEEIA

**ANEXO 8. LISTA DE LOS MERCADOS IMPORTADORES PARA UN  
PRODUCTO EXPORTADO POR PERÚ**

Producto: 0806 Uvas, frescas o secas, incl. las pasas

Importadores	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Valor exportada en 2017
Mundo	442.940	642.379	709.124	660.546	652.390
Estados Unidos de América	98.381	127.957	219.574	250.756	276.864
Países Bajos	72.539	90.947	85.755	71.452	75.427
Hong Kong, China	35.987	89.317	77.691	65.967	60.645
Reino Unido	36.607	51.435	45.491	35.260	37.057
China	46.876	85.886	86.120	54.442	31.178
Indonesia	5.687	11.911	7.598	12.055	17.252
Corea, República de	12.587	16.783	22.265	16.181	17.177
Rusia, Federación de	43.000	31.884	18.405	13.090	16.615
Canadá	16.486	25.486	26.559	24.604	15.451
México	0	695	4.271	18.276	15.350
Tailandia	23.339	29.863	24.877	19.417	14.977
Colombia	8.189	15.051	11.224	11.517	11.326
España	7.949	6.894	5.612	4.598	9.322
Taipei Chino	5.718	6.447	6.681	5.446	6.829
Costa Rica	1.050	2.029	3.341	4.810	6.492
Panamá	3.767	3.751	5.678	5.514	5.996
El Salvador	83	733	1.316	3.093	4.425
Brasil	1.887	7.323	3.977	7.631	4.169
Guatemala	95	592	2.398	4.083	3.376

Fuente: Trade map

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, RICARDO FERNANDO COSIO BORDA, docente de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo LIMA NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"PRODUCCIÓN DE LA UVA PERUANA EN EL MARCO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON EE.UU 2003-2017", del (de la) estudiante MAYTA JAYO LIZBETH MERCEDES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima 06 de diciembre del 2018

Firma

Mgr. RICARDO FERNANDO COSIO BORDA,  
DNI: 70586255

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome  
 ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=3&ro=3&u=1086560410&lang=es&o=1171110491

feedback studio | PRODUCCIÓN DE LA UVA PERUANA EN EL MARCO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON EE.UU 2003-2017 | /0 | 1 de 16

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRODUCCIÓN DE LA UVA PERUANA EN EL MARCO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON EE.UU 2003-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

**AUTORA:**  
MAYTA JAYO LIZBETH MERCEDES

**ASESOR:**  
MG. RICARDO FERNANDO COSIO BORDA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

**LIMA - PERÚ**  
2018



**Resumen de coincidencias** ✕

26 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	17 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	1 %
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
5	exportacionesperumia... Fuente de Internet	<1 %
6	ri.agro.uba.ar Fuente de Internet	<1 %
7	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
8	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
9	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %

Página: 1 de 35 | Número de palabras: 10530 | Text-only Report | High Resolution | Activado



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Mayta Jayo Lizbeth Mercedes

D.N.I. : 48287982

Domicilio : Sector. 2 Grupo 20 Manzana H Lote 12-Villa El Salvador

Teléfono : Fijo : 2798264. Móvil : 974612187

E-mail : [sweetlov.2501@gmail.com](mailto:sweetlov.2501@gmail.com); [dreams.2501@hotmail.com](mailto:dreams.2501@hotmail.com)

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : .....

Mención : .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Mayta Jayo Lizbeth Mercedes

Título de la tesis:

Producción de la uva peruana en el marco del Tratado de Libre Comercio  
con EE.UU 2003-2017

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

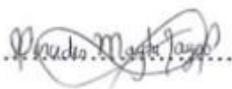
A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 06/12/2018



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Lizbeth Mercedes Mayta Jayo

INFORME TÍTULADO:

Producción de la uva peruana en el marco del Tratado de Libre Comercio con EE.UU 2003-2017

---

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

---

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 06/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 15



  
\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN