



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**La competitividad de las empresas exportadoras de arándanos
de la región norte 2014-2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Vega Asalde, Alexandra Ines (ORCID: 0000-0002-1767-076X)

ASESORA:

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (ORCID: 0000-0001-7282-5595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a mi madre a quien día a día me inspira ser mejor y salir adelante, quien logro con esfuerzo darme todo lo que necesito, además que con su ejemplo de lucha y perseverancia siempre me brinda su apoyo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en especial a Dios por ser mi guía y sin él nada fuera posible. También agradezco a los docentes que me guiaron en esta investigación. Además, a mi familia, amigos y personas cercanas que de alguna manera me brindaron apoyo en mi desarrollo profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEORICO	12
III. METODOLOGIA	19
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	19
3.2 Variables y operacionalización	19
3.3 Población y Muestra	20
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	20
3.5 Procedimientos	21
3.6 Método de análisis de datos	21
3.7 Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	40
VI. CONCLUSIONES	44
VII. RECOMENDACIONES	45
VIII. REFERENCIAS	46
ANEXOS 51	
Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables.....	51
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.....	52
Anexo 3: Validación de instrumento de investigación	53
Anexo 4: Matriz de Consistencia.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Empresas exportadores de arándanos por región que representan mayor al 1% en volumen en el 2020	20
Tabla 2: Valoración del coeficiente de determinación	22
Tabla 3: Índice del factor productividad Tal S.A. 2014-2020	23
Tabla 4: Índice del factor productividad Camposol S.A. 2014-2020	25
Tabla 5: Índice del factor productividad Inti Food S.A.C. 2014-2020.....	27
Tabla 6: Índice del factor innovación Tal S.A. 2014-2020	29
Tabla 7: Índice del factor innovación Camposol S.A. 2014-2020	31
Tabla 8: Índice del factor innovación Inti Foods S.A.C. 2014-2020	33
Tabla 9: Índice del factor habilidad gerencial Tal S.A. 2014-2020.....	35
Tabla 10: Índice del factor habilidad gerencial Camposol S.A. 2014-2020	36
Tabla 11: Índice del factor habilidad gerencial Inti Food S.A.C. 2014-2020 ...	38

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1: Dispersión del Índice del Factor Productividad Tal S.A. 2014-2020	24
Figura 2: Dispersión del Índice del Factor Productividad Camposol S.A. 2014-2020	26
Figura 3: Dispersión del Índice del Factor Productividad Inti Food S.A.C. 2014-2020	28
Figura 4: Dispersión del Índice del Factor innovación Tal S.A. 2014-2020	30
Figura 5: Dispersión del Índice del Factor innovación Camposol S.A. 2014-2020	31
Figura 6: Dispersión del Índice del Factor innovación Inti Food S.A.C. 2014-2020	33
Figura 7: Dispersión del Índice del Factor habilidad gerencial Tal S.A. 2014-2020	35
Figura 8: Dispersión del Índice del Factor habilidad gerencial Camposol S.A. 2014-2020	37
Figura 9: Dispersión del Índice del Factor habilidad gerencial Inti Food S.A.C. 2014-2020	38

RESUMEN

La exportación de arándanos en el Perú, en la actualidad han tenido un gran crecimiento, por lo cual se buscó estudiar sus índices de competitividad para lograr constatar los factores influyentes en dicho proceso. Es por ello, que el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el crecimiento de la variable competitividad en el Perú a nivel regional cuyo fin fue aportar información sobre la relevancia de determinados factores que tuvieron impacto en las regiones productoras y su ingreso al mercado internacional.

La metodología empleada fue de tipo aplicada no experimental –descriptiva y la técnica fue el análisis de datos aplicando la descripción de la variable a través del tiempo ejecutada para la población estudiada que estuvo conformada por los departamentos de la región norte del Perú cuyo volumen de exportación de arándanos represento mayor al 1% en el año 2019 y buscó describir el comportamiento que guardan los índices de competitividad a nivel regional.

En los resultados obtenidos se observó un crecimiento de los índices de competitividad para las regiones seleccionadas, además de una tendencia baja y positiva. Además, en relación específica con cada uno de sus dimensiones: el factor productividad obtuvo un coeficiente de determinación que connota una tendencia directa y regular, mientras el factor innovación se obtuvo una tendencia directa y alta; y por último el factor habilidad gerencial determinó una tendencia directa y regular.

Palabras clave: Competitividad, Productividad, Innovación, Habilidad Gerencial

ABSTRACT

The export of blueberries in Peru, at present they have had a great growth, for which it was sought to study their competitiveness indices to be able to verify the influencing factors in this process. That is why this research work aimed to determine the growth of the competitiveness variable in Peru at the regional level, the purpose of which was to provide information on the relevance of certain factors that had an impact on the producing regions and their entry into the international market. .

The methodology used was of an applied non-experimental-descriptive type and the technique was data analysis applying the description of the variable over time executed for the population studied, which was made up of the departments of the northern region of Peru whose export volume of blueberries represented more than 1% in 2019 and sought to describe the behavior of competitiveness indices at the regional level.

The results obtained showed a growth in the competitiveness indices for the selected regions, in addition to a low and positive trend. Furthermore, in specific relation to each of its dimensions: the productivity factor obtained a coefficient of determination that connotes a direct and regular trend, while the innovation factor obtained a direct and high trend; and finally the managerial ability factor determined a direct and regular trend.

Keywords: Competitiveness, Productivity, Innovation, Managerial Ability

I. INTRODUCCIÓN

La competitividad es influyente en el desarrollo de un país; ya que permite la incorporación a la economía de libre mercado. Esto se manifiesta mediante el aumento del producto bruto interno, reducción y aumento del bienestar poblacional como resultado de un mayor índice de competitividad (Comexperú, 2017). La realidad competitiva en el Perú, permite un estudio a nivel regional que tiene repercusión a nivel internacional, es por ello que estudiar de manera específica la competitividad en un país conjunto con un producto exportable seleccionado nos permitió identificar y mejorar los entornos para lograr una mayor inversión, mejores salarios y estándares de vida más atractivos. Para valorar la competitividad en el Perú; se consideran cinco pilares: Gobierno e instituciones, desarrollo económico, infraestructura productiva, capital humano y eficiencia de las empresas; sin embargo para la presente investigación se centró solo en una “Pilar Empresas”, con la finalidad de determinar la capacidad de incrementar la productividad y bienestar de las empresas y la población (Centrum, 2019). El pilar eficiencia de empresas es un factor que mide la competitividad en el Perú a nivel regional, mediante factores como la productividad, innovación, generación de empleo, ambiente de negocios y habilidades gerenciales. (Centrum, 2019). Resulta importante entender el crecimiento de la competitividad a nivel regional enfocada en el pilar empresas; puesto que dicho pilar estudia la habilidad que poseen actores influyentes en la innovación y capacidad de adaptación de una empresa en base a su producto. En las exportaciones en el Perú resalto el sector agropecuario con US\$6,292 millones de dólares en valor FOB para el año 2019, donde destaca la exportación de arándanos (US\$825 millones) a distintos países. (PromPerú, 2019)

La producción de arándanos ha tenido un desarrollo constante que permitió lograr un mayor volumen de exportación y abastecer a los mercados internacionales. Además, el rendimiento en la producción de arándanos se incrementó considerablemente para los años 2018 y 2019; logrando un incremento del 105% respecto a su año anterior (Minagri, 2019). Cabe destacar que el Perú logró colocarse como el país con mayor participación en la exportación de arándanos para el año 2019; predominando el incremento de hectáreas para la producción arándanos localizadas en los departamentos de La

Libertad, Lambayeque, Ancash, Lima, Ica y Arequipa (Ministerio de Agricultura y Riego, 2019)

Identificar los departamentos y empresas en el Perú que poseen mayor participación en la exportación de arándanos establecer la realidad en la competencia a nivel regional (Mayano, Bruque, Maqueira, Fidalgo, y Martinez, 2011). Para los arándanos, se resalta los siguientes departamentos como principales productores: Ica, Lambayeque, La Libertad, Lima, y Piura alcanzando 155 millones de toneladas. Para determinar la competitividad se debe tener en cuenta distintos factores, puesto que es resultado de cuatro niveles económicos y sociales: nivel micro, meso, macro y meta. Siendo algunos actores la eficiencia, calidad, innovación y organizaciones jurídicas, políticas y económicas que permiten un mayor desempeño en las empresas. Para poder desarrollar esta investigación se formularon las siguientes preguntas en base a la problemática identificada; brindando una meta a seguir, es por ello que el primer planeamiento fue el problema general que se formula de la siguiente manera: ¿ Como ha incrementado la competitividad en la región norte para las empresas exportadoras de arándanos en el periodo 2014-2020?; seguido de los problemas específicos planteados de la siguiente manera: ¿Cómo ha incrementado el factor productividad en la región norte para las empresas exportadoras de arándanos en el periodo 2014-2020?, ¿Cómo ha incrementado el factor innovación en la región norte para las empresas exportadoras de arándanos en el periodo 2014-2020? y ¿Cómo ha incrementado el factor habilidad gerencial en la región norte para las empresas exportadoras de arándanos en el periodo 2014-2020?

El presente trabajo permite identificar los factores que influyen en la productividad y exportación de arándanos, enfocados en las regiones exportadoras que son influenciadas por actores que tienen poder de decisión ante estos factores; por otro lado, en el Perú actualmente las exportaciones representan un elemento relevante para el crecimiento de un país y se pretende ofrecer información a dichos actores que posee poder sobre los procesos. Además, para realizar la presente investigación se tuvo disponibles datos sobre la variable competitividad a nivel regional, a través de informes anuales que permitió un estudio específico sobre las exportaciones y índices de competitividad. La competitividad a nivel regional se mide a través de factores;

sin embargo, no existe un análisis que mida la relación de los índices de competitividad enfocados en un producto. Por ello, la investigación se centró en relacionar la competitividad (pilar empresas) regional para los departamentos exportadores de arándanos; lo cual atribuirá información sobre la relación existente entre competitividad y exportación de arándanos en los departamentos de Ica, Lima, Lambayeque, La Libertad y Piura. Por lo cual, se aportará a posteriores investigaciones y entidades que tengan como objetivo motivar la exportación mediante las dimensiones estudiadas. La siguiente investigación tuvo por objetivo general : Determinar el incremento de la Competitividad en la región norte para las empresas exportadoras de arándanos en el periodo 2014-2020 ; además se formularon los objetivo específicos que se plantearon de la siguiente manera: Determinar el incremento del factor productividad para las empresas exportadoras de arándanos en el periodo 2014-2020, Determinar el incremento del factor innovación para las empresas exportadoras de arándanos en el periodo 2014-2020 y Determinar el incremento del factor habilidad gerencial para las empresas exportadoras de arándanos en el periodo 2014-2020.

II. MARCO TEÓRICO

Para comprender más sobre esta investigación se determinaron los siguientes trabajos previos, que proporcionan información sobre la variable de investigación: Rosado (2018) en su tesis de licenciatura titulada, “Estrategias competitivas para la exportación de arándanos al mercado chino, Lima 2017”, para optar el grado de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad César Vallejo. Estableció como objetivo general determinar la influencia de las estrategias competitivas en las exportaciones de arándanos peruanos a China. El autor realizó una investigación aplicada- correlacional de diseño No experimental – transversal. Concluyendo, en que existe una relación relevante entre la aplicación de estrategias competitivas y la exportación de arándanos al mercado chino, ya que factores como liderazgo de costos, calidad y la segmentación adecuada del mercado permiten un desarrollo exitoso de empresas que ejecutan las estrategias planteadas. Por lo cual, sus resultados mostraron un 91.7% de correlación a través de método Pearson mostrando una correlación alta y positiva. Dominguez y Guitierrez (2017) en su tesis de licenciatura titulada “La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna”, para optar el grado de Licenciado en International Business en la Universidad San Ignacio de Loyola, estableció como objetivo general determinar la relación de la competitividad y el desarrollo económico en una empresa exportadora de orégano seco. El autor realizó una investigación de tipo aplicada-correlacional no experimental-explicativa ejecutando para su análisis la escala de Likert Concluyendo, que la existencia de una relación entre la competitividad y el desarrollo económico de una empresa exportadora debido a la influencia que guardan factores como la gestión competitiva, estrategias y mejora en su productividad en el desempeño de un empresa. Guerrero (2015) en su tesis de licenciatura titulada “Análisis de las ventajas competitivas y comparativas de las exportaciones del tomate de árbol frente a Colombia y Perú”, para optar el grado de Ingeniero en Comercio Exterior, Integración Y Aduanas en la Universidad Tecnológica Equinoccial en Ecuador, estableció como objetivo general analizar el comportamiento de la exportación del tomate de árbol y proponer alternativas de aprovechamiento de ciertas ventajas competitivas y comparativas que podría tener frente a Colombia y Perú. Para dicho objetivo el autor plasma las ventajas competitivas y

comparativas del mercado de Ecuador, Colombia y Perú. El autor realizó una investigación descriptiva transversal. Concluyendo, que las ventajas competitivas del tomate de árbol ecuatoriano se debe a las buenas practicas agrícolas, métodos adecuados de producción ; que generan como resultado calidad, inocuidad y protección al medio ambiente en dicho país. Villanueva y Alejos Y Ríos (2019) en su tesis de licenciatura “Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú”, para optar el grado de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas, que estableció como objetivo general estudiar los elementos relevantes que poseen impacto en la competitividad en las exportaciones de cacao. Asimismo, los autores realizaron una investigación de tipo descriptiva-no experimental cuantitativa. En la cual se concluyó que algunos factores relevantes en la competitividad para la exportación de cacao como su nivel de producción, precio, tipo de cambio, infraestructura y técnicas eficientes en sus procesos cuyo impacto en cierto factores fue irrelevantes mientras en los demás posee un impacto positivo y significantes. Ibarra, Gonzales y Demuner (2017) en su trabajo de investigación titulado “Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California” para la Universidad Autónoma de Baja California en la Facultad de Ciencias Administrativas donde estableció como objetivo general determinar el nivel de competitividad de las pymes manufactureras. Asimismo, los autores realizaron un investigación de tipo descriptiva-correlación de corte transversal. Donde se concluyó que, la relación entre la competitividad y la empresas del sector manufacturero es medio-bajo ; ya que no se tiene relación con el tamaño de empresa, sin embargo en el plano productivo y operativo guarda una correlación significativa. Los investigadores destacan la importancia de factores internos y externos a una empresa, ya que se posee un control directo de las variantes que permiten el crecimiento en la internacionalización de mercado. Pillajo (2017) en su tesis de licenciatura “Competitividad de Las Exportaciones Florícolas Del Ecuador: Un Análisis Comparativo Actual” de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, para optar el grado de Título De Economista en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil; establece como objetivo general comparar la evolución de la competitividad de las exportaciones florícolas ecuatorianas mediante el uso de índices para determinar su situación actual a nivel global.

Asimismo, el autor realizó una investigación cuantitativa descriptiva que dio como resultado que las exportaciones en el mercado se determinan como uno de los pilares para mantener su balanza comercial, sin embargo, no posee las cualidades necesarias para posicionarse como un competidor potencial a comparación del mercado de Colombia. Esta investigación permite plantear estrategias para incentivar el sector y fortalecer el nivel competitivo del mercado ecuatoriano reflejado en mayor cantidad de divisas. Ríos y Paz (2019) en su trabajo de investigación titulada “Comercialización y competitividad del arándano argentino”, para la Universidad Nacional de Tucumán de la Facultad de Economía; se estableció como objetivo general brindar información sobre la producción y consumo internacional del arándano de los principales países proveedores y su comportamiento frente al mercado argentino. Los autores realizaron una investigación de carácter descriptivo que obtuvo como conclusión que Argentina posee una ventaja competitiva entre los años 2001-2016 debido a su resultado positivo en su balanza comercial de 0.96 y estableciéndose como un exportador neto. Además, se mencionan diversas situaciones competitivas a las que se enfrenta el mercado argentino en un plano internacional como: situación óptima del producto, oportunidades de pérdida, vulnerabilidad en el mercado y retirada en caso que su producto no sea favorecedor para el importador. Villaroel (2019) en su trabajo de investigación titulada, “Análisis de la Competitividad de las Exportaciones de Banano del Ecuador hacia la Unión Europea, 2000-2017”, para la Universidad Agraria del Ecuador. Establece como objetivo general analizar la competitividad y las exportaciones de banano del Ecuador hacia la Unión Europea. Asimismo, el autor realizó una investigación deductivo-analítico para que a través de los datos se obtenga el comportamiento exportador de Ecuador. Entre sus conclusiones se obtuvo, que Ecuador no posee habilidades competitivas resaltantes a comparación de su competencia directa como el mercado de Colombia y Perú, ya que poseen tratados directos con la Unión Europea afectando tarifas arancelarias, además de no poseer un clima favorable que permita el desarrollo adecuado del fruto. Esta investigación permite implementar nuevas estrategias enfocada en costos y procesos para mejorar la cadena productiva para las empresas exportadoras e incrementar la producción del banano orgánico.

Teorías relacionadas al tema: La variable 1 Competitividad, Porter (1990) en “La ventaja competitiva de las naciones” conceptualiza la competitividad como la habilidad de un país para lograr una participación constante o ascendente en el mercado internacional con enfoque en los estadares de vida poblacional y productividad además, menciona a la productividad como su objeto principal, ya que esta dependerá de la capacidad para innovar y mejorar logrando una mayor ventaja frente a sus competidores. (p.69) Asimismo, Porter (2009) en su artículo de investigación “Ser Competitivo” menciona la importancia del gerente o estrategia frente a la ventaja competitividad, ya que propuso que los gerentes formulen las estrategias de una organización para mayor rentabilidad.

Porter (1990) resalta las siguientes teorías; donde se muestran nuevas tácticas para desarrollar en la industria, con la finalidad de lograr mantenerse en el mercado o ingresar a nuevos mercados. Se resalto el vínculo que existe entre el valor y la ventaja competitiva adquirida. Esta ventaja está relacionada con la capacidad de producir valor mediante la gestión adecuada de recursos reflejado a través de precios más bajos a comparación de sus competidores o crear un valor de diferenciación frente a sus oponentes que compensen los precios altos. Es por ello que Porter nos menciona la importancia de plantear una estrategia competitiva las cuales divide en dos tipos de ventaja una sobre el enfoque en liderazgo de costos y otra a través de la diferenciación del producto. Además, nos habla sobre tres estrategias que nos permitirán lograr una ventaja competitiva: **Liderazgo en costos**, la cual se centra en buscar tener precios más bajos en comparación de nuestros oponentes en el mercado mediante la gestión adecuada de nuestros recursos como adquirir materia prima en mayor volumen como estrategia para la reducción de costos, mayor eficiencia en la producción optimizando tiempo y mano de obra y por ultimo adquisición de tecnología que nos permita una mayor producción masiva; **la diferenciación**, esta estrategia trata sobre la busqueda de nuevos nichos de mercado en los cuales una empresa pueda posicionarse a través de un nuevo producto distintivo que suelen tener características como diferenciación de costos o servicio al cliente y por ultimo tenemos **el enfoque**, que se basa en la especializarse en un determinado segmento de mercado ofreciendo el mejor producto enfocado en sus requerimientos.

Además; Porter (1980), propone que la competitividad de una nación se somete a la habilidad de una empresa de crear y desarrollar sus ventajas constantemente. Además, menciona a la productividad como factor destacado para una mayor competitividad, dado que un país tiene como objetivo mejorar el estilo de vida de su población, lo cual logra a través de mayor inversión extranjera. Asimismo, menciona que el nivel de competitividad es afectado por: las condiciones de factores, condición de demanda, sectores auxiliares y estrategias, estructura y competencia. Por otro lado, Rubio y Baz (2015) mencionan en su trabajo de investigación que la competitividad es la base de desarrollo de un país y el medio más eficiente para incrementar los niveles de riqueza es a través de la generación de empleo, mayor número de empresas exitosas y eficientes, además de mayor nivel de productividad. “La productividad destaca y atribuye en un país a través de factores gubernamentales, infraestructura, educación e innovación mediante un desarrollo tecnológico” (Rubio y Baz, 2015,p.2). Es por ello que competitividad se define como la habilidad de una empresa para afrontar a sus competidores y lograr su crecimiento mediante sus productos o servicios a menor costo y mayor calidad a niveles internacionales. A partir de esto, se puede resumir la competitividad como un tema relevante en las empresas, que dependerá de la capacidad de su organización a nivel interno para incrementar sus ventas y superar a sus competidores. Martínez (2017) nos conceptualiza la competitividad como como la capacidad que posee una empresa para conservar o incrementar su rendimiento según las circunstancias actuales del mercado (p.19). Además, Reig menciona que la competitividad debe ser medida a través de las empresa y no a nivel nacional o internacional, ya que un escala territorial es afectada por diversos factores, es por ello que la denomina como una falsa similitud entre la competitividad de una empresa y un país. En primer lugar, menciona el crecimiento de niveles de vida establecidos por un factor a nivel nacional y no competitivo a nivel internacional y en segundo lugar las naciones no compiten entre si como lo hacen las empresas a nivel regional, ya que estas no están dependientes una de otras sino existen otros aspectos entre estos. Mientras, Ivancevich y Lorenzi (1997) la conceptualiza como la dimensiones en una nación que bajo términos y condiciones de mercado , posee la capacidad administrar bienes y servicios para adaptarse a diversos mercados a nivel internacional

incrementando y manteniendo los estándares de vida en la población (p.19). Por otro lado, Enright, Francés y Scott (1994) menciona que, la competitividad en una empresa es determinada por la habilidad de administrar de manera eficiente y eficaz sus recursos a diferencia de su competencia. Por lo cual, el ámbito comprende un grupo de agentes que participan en la productividad de empresa y puede contribuir de manera natural o evasiva (Mayano, Bruque, Maqueira, Fidalgo, y Martínez, 2011, p. 15). Sin embargo, la competitividad se puede definir de una manera específica como “[...] la administración conveniente de bienes y capacidades que permiten incrementar la productividad empresarial y calidad de vida de la población en cada región [...]” (Cepal, 2010, p. 75). Por otro lado, se confirma dicha definición estableciendo la competitividad regional como “[...] el uso eficiente de recursos de cada región aprovechado por su población para incrementar su rendimiento empresarial” (Centrum, 2019, p. 15). Asimismo, la competitividad a nivel regional es medida a través de 5 pilares planteados: eficiencia de las empresas, desarrollo económico, Gobierno e instituciones, infraestructura y capital humano. Esta investigación se enfocó en el pilar empresas que Cepal (2010) conceptualizada como “[...] la capacidad empresarial para mejorar e innovar en sus procesos (p. 81). Se considera un factor importante el pilar empresas, ya que es manipulable y se permite medir a través de elementos como: innovación, productividad, habilidad gerencial, generación de empleo y ambiente de negocio. Para entender mejor este pilar se definen los factores: **El factor Productividad**, Porter menciona que “[...] la importancia de los bienes y mano de obra”; del mismo modo, se relaciona con la calidad y características que tiene un producto pretende lograr su diferenciación en el mercado; mientras, Rubio y Baz (2015) menciona que la productividad es determinada por factores como educación poblacional, calidad de la infraestructura, disponibilidad de servicios eficientes, fortalezas del sistema legal y estabilidad macroeconomía (p.15). Por otro lado, D’Alessio (2004) lo define como el vínculo entre el producto final conseguido a través del aprovechamiento de bienes, servicios y recursos para lograr su uso eficiente o la relación adecuada entre el resultado final respecto de los recursos empleados en el tiempo justo (pag. 223); por otro lado, **el factor Ambiente de los negocios** se define como “[...] el grupo de factores y eventos que intervienen en el desarrollo productivo”. Además, esta conformado por factores de tipo

económicos, políticos, socio-culturales, tecnológicos y legales. (Worthington y Britton, 2006); **el factor Innovación**, a su vez es un conjunto de actos realizados en un lapso de tiempo determinado y permite entrar al mercado internacional con éxito, que se logra a través de recopilación de ideas con la finalidad de entrar a nuevos nicho de mercados a través de productos innovadores, técnicas y organización (Pavón y Goodman, 1981); mientras Sánchez (2008) en su trabajo de investigación “El proceso innovador y tecnológico – Estrategias y apoyo público” define innovación como el proceso de producir, adaptar y conocer con aceptación un suceso en un plano social y económico dando solución a problemas y necesidades, asimismo para un producto o servicio es la capacidad de crear y mejorar un bien o servicio perfeccionando su proceso y abarcando nuevos mercados; y por ultimo, Becker, Egger y Seidel (2009) lo definen como un elemento importante para la integración exitosa al mercado internacional en cuanto a habilidades creativas y adaptación constante; por otro lado, para **el factor Habilidades gerenciales**, definida por Gómez (2014) como:

“[...] grupo de habilidades que posee la parte directiva de una empresa como cualidades interpersonales, toma de decisiones, trabajo en equipo, liderazgo y desarrollo de peronas”

Por otro lado, Calderón (2005) en su investigación sobre la “ Investigación en administración en América Latina: Evolución y Resultados” donde menciona que, las habilidades comprende los conocimientos y aptitudes para el desarrollo apropiado de un trabajador para lograr un mayor desempeño y cubrir las necesidades de la empresa las cuales son las siguientes: negociación; habilidad de llegar a acuerdos, liderazgo; influencia sobre los demás, pensamiento estratégico; diseñar y construir el futuro en base a la realidad, manejo de conflicto; mediador en conflictos funcionales, espíritu emprendedor; habilidad para asumir riesgos, manejo de tiempo; organización en base a las necesidades de tiempo, comunicación; capacidad de dialo, escucha y comprensión y por ultimo; aprendizaje en equipo; identificar barreras y superarlas. Y por ultimo , **el factor Generación de empleo**, que es definido como el elemento estimulador de bienes y servicios perjudicado por la desocupación laboral y necesidad poblacional en un país [...]”(Bosch, Suárez, y Olivares, 2004).

III. MÉTODOLÓGIA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

El tipo de investigación fue aplicada, puesto que se busca la implementación de los conocimientos adquiridos en dicha investigación llevándolo a lo práctico para luego evaluar el comportamiento de los factores (Murillo, 2011). Asimismo, Vargas (2009) agrega que los conocimientos adquiridos serán aprovechados por aquellos grupos que intervinieron en el proceso. Por otro lado, el nivel de investigación es descriptivo, ya que se estudia el desarrollo de los índices de competitividad y el periodo de tiempo teniendo como objetivo determinar su crecimiento a través del tiempo. Cabe señalar que, el diseño de investigación que es definido como las estrategias para la recopilación de datos para dar respuesta a la problemática planteada (Hernández, 2013, p.128); fue no experimental, ya que ninguna de las variables fue manipulable en el proceso. El diseño de la investigación fue longitudinal debido a que se estudió la variable en un lapso de tiempo determinado para analizar el comportamiento de las variables en este caso la competitividad (pilar empresas) a nivel (Vargas, 2009). En conclusión, la investigación fue de tipo aplicada con un diseño no experimental-descriptiva-longitudinal, ya que la variable no fue manipulable por el autor y la finalidad de la investigación es determinar la evolución de la variable de estudio (Vara, 2012, p. 107).

3.2 Variables y operacionalización.

Para Hernández (2014) la variable tiene como concepto aquel valor que puede oscilar y adoptar diversos valores medibles, además cambiar en el tiempo (p. 105). Para la operacionalización de la variable 1, competitividad, se seleccionó a Ivancevich y Lorenzi (1997) que la define como: Las dimensiones en una nación que, bajo términos y condiciones de mercado, es capaz de administrar bienes y servicios para adaptarse a los diversos mercados internacionales conservado o mejorando la calidad de vida en su población.

Para esta variable se tomó como dimensión a: La productividad, innovación y habilidad gerencial, para medirla se realizará atrás de índices de competitividad regional del Perú brindados por Centrum.

3.3 Población y Muestra

En la presente investigación, la población está constituida por empresas de las regiones del Perú que exportan arándanos y representan 1% del total exportado para el año 2020. Para Lepkowski (2007) la población se define como el conjunto de datos constituido que posee una determinada característica. Por lo tanto, la población se determina de la siguiente manera:

Tabla 1: Empresas exportadores de arándanos por región que representan mayor al 1% en volumen en el 2020

AÑO	EMPRESA	DEPARTAMENTO	VOLUMEN	%
2020	CAMPOSOL S.A.	LIMA	173301994	79.83
	TAL S A	LA LIBERTAD	18766314	8.64
	INTIPA FOODS S.A.C.	ANCASH	4240437.8	1.95

Fuente: Promperú

Criterio de selección:

Para determinar la población para esta investigación se tomó las empresas de las regiones del Perú que exportan arándanos frescos, ya que nos permite identificar nuestro producto de estudio de manera regional. A su vez se tomó en cuenta como muestra empresas de cada región que representaron mayor al 1% en su volumen exportación en el año 2020, permitiéndose así trabajar con los departamentos representativos para nuestra variable exportación del producto seleccionado.

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Para la investigación fue se realizó una técnica documental ya que, esta se define como la búsqueda, selección, observación, opinión y explicación de datos secundarios, es decir son adquiridos y validados por fuentes de otros investigadores con el propósito de aportar nuevos conocimientos. (Arias, 2006, p. 27). Además, se empleó como instrumento de recolección de datos una ficha de registro; ya que se permite la recopilación de datos de diversas fuentes consultadas a través de bibliotecas, hemerotecas o videotecas

Validez y confiabilidad

Para la presente investigación se utilizó datos brindados por entes especializadas como: Promperú, TRADEMAP, MINAGRI y Centrum. El instrumento para la recopilación de datos fue una ficha de registro para la medición la variable competitividad (pilar empresas) y sus dimensiones a nivel regional, que ya están estandarizado y validado a través del tiempo; consecuentemente no necesita de validez y confiabilidad.

3.5 Procedimientos

Se ejecuto una recopilación de datos estadísticos de los siguientes organismos: Centrum, Promperú, TRADE MAP y SIICEX, de donde se obtuvo datos sobre los índices de competitividad a nivel regional para generar con dicha información una base de datos y proceder a la elaboración de tablas y gráficos de tendencia para su análisis.

3.6 Método de análisis de datos

La investigación empezó por la recolección de datos sobre la variable de estudio "Competitividad", para luego proceder a su organización mediante el programa Excel versión 2010. Con los datos ya estructurados en las tablas de información procesadas se procederá a aplicar la fórmula de coeficiente de determinación, ya que este estadístico nos permite determinar el nivel de tendencia en cuanto a la variable de estudio; posteriormente se realizó gráficos y plasmar líneas de tendencia que permitirán su interpretación mediante la valoración, según Hernández (2014) expresa que el valor de R^2 (coeficiente de determinación) fluctúa entre 0 y 1, interpretándose que a mayor cercanía a "1" posee mayor ajuste y por lo contrario a mayor cercanía a "0" menor confiabilidad.

Tabla 2: Valoración del coeficiente de determinación

VALORACIÓN DEL COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN	
Valor	Criterio
0	Tendencia nula
$0 < r \leq 0,20$	Tendencia positiva muy baja
$0,20 < r \leq 0,40$	Tendencia positiva baja
$0,40 < r \leq 0,60$	Tendencia positiva regular
$0,60 < r \leq 0,80$	Tendencia positiva alta
$0,80 < r \leq 1,00$	Tendencia positiva muy alta

Fuente: Pearson

3.7 Aspectos éticos

En el presente trabajo se respetó la propiedad intelectual por medio de normas establecidas por American Psychological Association (APA) para respaldar la formalidad de los resultados y confiabilidad de los datos proporcionados por las instituciones estadísticas confiables de las cuales han sido recolectado información.

IV. RESULTADOS

4.1 Variable 1: Competitividad

La competitividad a nivel regional en el Perú tiene un papel importante para las exportaciones de arándanos y su internacionalización, ya que este producto ha tenido un crecimiento constante. Es por ello que se presenta la evolución de las principales empresas de las regiones productoras y exportadoras de arándanos frente a la competitividad a nivel regional entre los años 2014-2020 teniendo en cuenta los resultados obtenidos para los factores productividad, innovación y habilidad gerencial. Los índices de competitividad y sus dimensiones fueron procesados a través del modelo estadístico de coeficiente de determinación, ya que este permite una medida a través del ajuste para su principal variable donde permite pronosticar posibles futuros a través del análisis de datos recolectados cuyos datos fueron procesados a través del software Excel Versión 2010 los cuales se presentarán en tablas y gráficos elaborados.

4.1.1 Productividad

El factor productividad de la competitividad regional en el Perú se comprende en un determinado periodo, el cual es medido a través de un índice de competitividad por Centrum en el periodo 2014 - 2020. De este modo, se buscó determinar la tendencia de los índices del factor productividad para las empresas Tal S.A, Camposol S.A y Intipa Foods S.A.C pertenecientes a las regiones de La Libertad, Lima y Ancash.

- **Tal S.A.**

Tabla 3: Índice del factor productividad Tal S.A. 2014-2020

AÑO	PRODUCTIVIDAD	VARIACION %
2014	23.57	0.00%
2015	21.43	-9.08%
2016	19.24	-10.22%
2018	21.53	11.90%
2019	23.83	10.68%

Fuente: Elaboración a partir de los datos proporcionados por CENTRUM

La tabla 3, muestra la evolución del índice del factor productividad para la empresa Tal S.A ubicada en La Libertad. Los índices muestran una fluctuación constante tanto positiva como negativa; sin embargo, en los últimos años mostró un leve incremento de (10.68%) para los años 2018-2019 siendo contra restante la disminución (-10.22%) para los años 2015-2016.

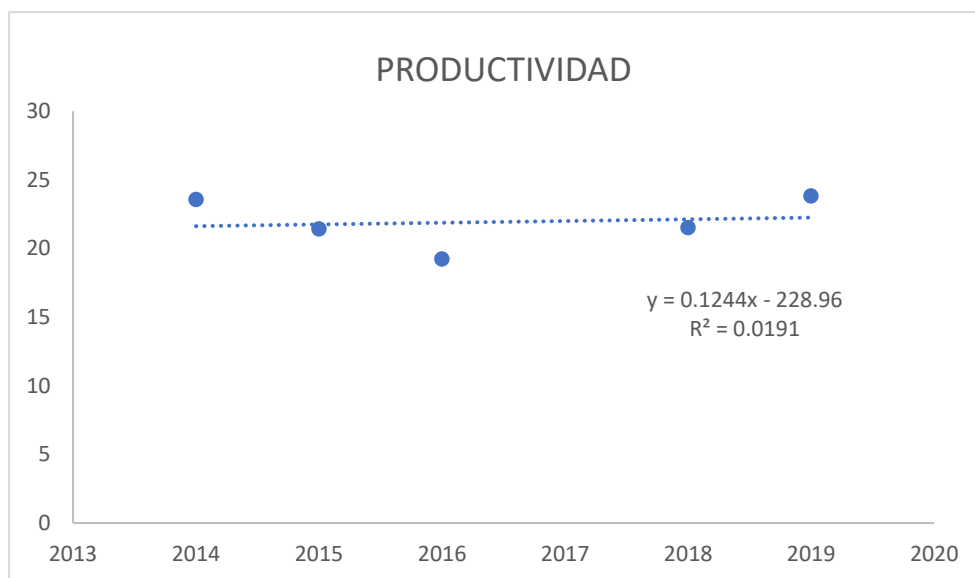


Figura 1: Dispersión del Índice del Factor Productividad Tal S.A. 2014-2020

En la presente figura, se puede observar claramente una fluctuación irregular de los índices del factor de producción entre los años 2014-2020. Donde se muestra desde el año 2016 un declive significativo, esto se debe a una reducción de la tasa de desempleo entre los años 2012-2017 de un 2.9% a un 1.8%. Además, entre los años 2016 y 2014 se tiene una línea constante entre la tasa de sub empleo y empleo de (41.8% a 51.4%) (Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo, 2019). Las fluctuaciones negativas mínimas se deben a la reducción de productividad media de trabajo y la población económicamente activa ocupada, en la cual ambas son afectadas por la reducción de PBI corriente en los años 2012-2014. Cabe mencionar que el rendimiento de esta región es superior al promedio nacional esto debido a una mayor inversión en los diversos sectores como tecnificación y la ventaja comparativa (BCRP, 2013, pág. 12).

En este sentido, se estimó la línea de tendencia del índice del factor productividad para Tal S.A. ubicado en La Libertad durante los años 2014 al 2020, donde se obtuvo el siguiente resultado:

$$Y = 0.1244x - 228.96$$

$$R^2 = 0.0191$$

Donde: Y es el Índice del Factor Productividad

X es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos, se mostró la tendencia entre los índices del factor productividad para la empresa TAL S.A. (La Libertad) exportador de arándanos y el tiempo de análisis, con un coeficiente de determinación ($R^2 = 0.0191$), lo que demuestra que existe una tendencia directa y muy baja entre el factor de productividad en el periodo 2014-2020, con una variabilidad mínima.

- **Camposol S.A.**

Tabla 4: Índice del factor productividad Camposol S.A. 2014-2020

AÑO	PRODUCTIVIDAD	VARIACION %
2014	69.95	0.00%
2015	66.90	-4.36%
2016	63.06	-5.74%
2018	65.10	3.24%
2019	68.15	4.69%

Fuente: Elaboración a partir de los datos proporcionados por CENTRUM

La tabla 4, muestra la evolución del índice del factor productividad para el departamento de Lima. El índice muestra un descenso de (-4.36%) entre los años 2014 y 2015; sin embargo, se nota un incremento para el 2018 de (3.24%) siendo su variación más significativa un (4.69%) para el año y 2019.

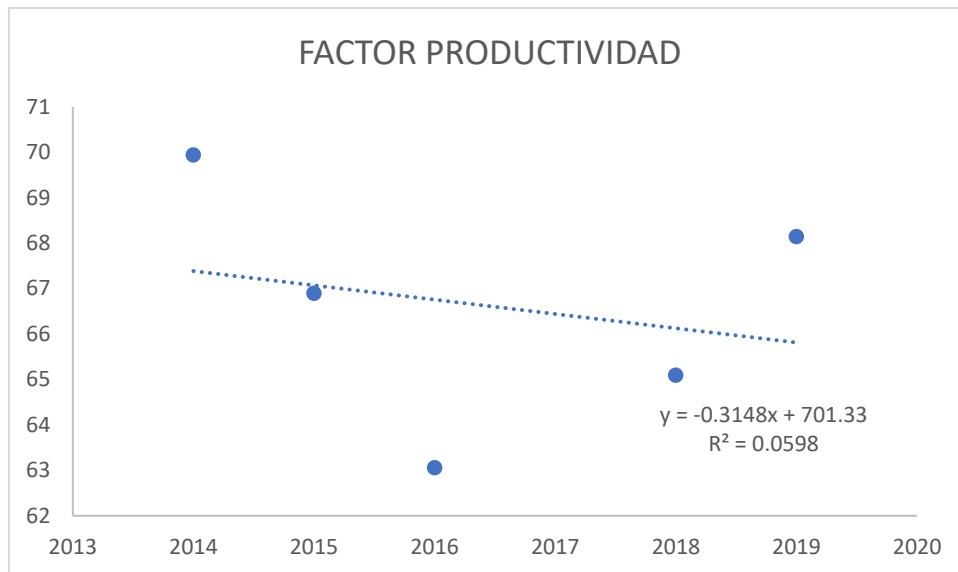


Figura 2: Dispersión del Índice del Factor Productividad Camposol S.A. 2014-2020

En la presente figura, se puede observar la evolución del factor productividad entre los años 2014-2020. Donde se percibe que, en el transcurso de los años se ha producido una tendencia irregular para el factor productividad. Por otro lado, el factor productividad muestra su punto más bajo en el 2016, también muestra un incremento en el año 2014 seguida de fluctuaciones ligeras en los próximos años. Esto se debe a un incremento de población ocupada. Cabe destacar que, el factor productividad se enfoca en un análisis de PBI del departamento y la PEA ocupada en el cual se puede destacar que el mercado laboral en Lima posee crecimiento en los últimos años como resultado de incremento de contrataciones en el sector construcción, servicios y comercio (Asbanc, 2017).

En este sentido, se estimó la línea de tendencia del índice del factor productividad para la región Lima durante los años 2014 al 2020, donde se obtuvo el siguiente resultado:

$$Y = -0.3148x + 701.33$$

$$R^2 = 0.0598$$

Dónde: Y es el Índice del Factor Productividad

X es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos, se mostró la relación entre los índices del factor productividad para Camposol S.A. exportador de arándanos y el tiempo de análisis, con un coeficiente de determinación (R² = 0.0598), lo que demuestra que existe una tendencia directa y muy baja entre el factor de productividad en el periodo 2014-2020, ya que su variabilidad es mínima y posee una tendencia positiva en los índices para este factor.

- **Inti Foods S.A.C.**

Tabla 5: Índice del factor productividad Inti Food S.A.C. 2014-2020

AÑO	FACTOR PRODUCTIVIDAD	VARIACION %
2014	26.88	0.00%
2015	24.43	-9.11%
2016	22.11	-9.50%
2018	28.74	30.00%
2019	33.05	15.00%

Fuente: Elaboración a partir de los datos proporcionados por CENTRUM

La tabla 5, muestra la evolución del índice del factor productividad para la empresa Inti Food S.A.C. ubicado en Ancash. El índice muestra un descenso constante entre los años 2015 y 2016 de (-9.11% y -9.50%), sin embargo, se observa un crecimiento significativo de (30% y 15%%) entre los años 2018 y 2019 respectivamente.

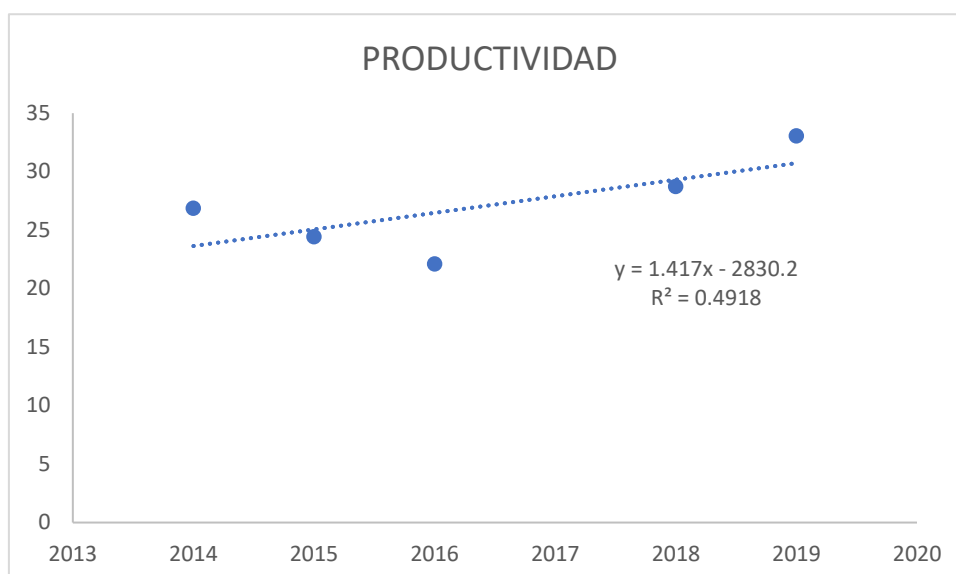


Figura 3: Dispersión del Índice del Factor Productividad Inti Food S.A.C. 2014-2020

En la presente figura, se muestra la dispersión de los índices de productividad para la empresa Inti Food S.A.C. donde muestra una tendencia de descenso en sus puntos plasmados, sin embargo, para el año 2016 siendo su punto más bajo se observa un incremento constante para los siguientes años 2018 y 2019. Esto como resultado de una disminución de la productividad media de trabajo, reducción PBI y su población económicamente activa; se destaca además que la provincia de Ancash donde se ubica Inti Food S.A.C fue afectada en el sector agricultura y construcción para el año 2016 (Inei, 2016)

En este sentido, se estimó la línea de tendencia del índice del factor productividad para la región Lima durante los años 2014 al 2020, donde se obtuvo el siguiente resultado:

$$y = 1.417x - 2830.2$$

$$R^2 = 0.4918$$

Dónde: Y es el Índice del Factor Productividad

X es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos, se mostró la relación entre los índices del factor productividad para Inti Food S.A. exportador de arándanos y el tiempo de análisis, con un alto nivel correlación positivo reflejado en el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.4918$), lo que demuestra que existe una tendencia directa y regular entre el factor de productividad en el periodo 2014-2020, ya que su variabilidad es mínima y posee una tendencia positiva en los índices para este factor.

4.1.2 Factor Innovación

El factor innovación para la región norte del país representada por las empresas Tal S.A, Camposol S.A y Intipa Foods S.A.C pertenecientes a las regiones de La Libertad, Lima y Ancash. comprende la capacidad de la empresa para adaptarse a nuevas situaciones. De este modo, se buscó describir los índices de competitividad regional para el factor innovación para determinar su tendencia a través del tiempo.

A continuación, se presenta las tablas, las cuales mostraran el periodo de estudio y los índices del factor innovación para cada región exportadora de arándanos y sus variaciones.

- **Tal S.A.**

Tabla 6: Índice del factor innovación Tal S.A. 2014-2020

AÑO	FACTOR INNOVACIÓN	VARIACION %
2014	80.75	0.00%
2015	82.76	2.49%
2016	86.84	4.93%
2018	88.12	1.47%
2019	90.42	2.61%

Fuente: Elaboración a partir de los datos proporcionados por CENTRUM

La tabla 6, muestra la evolución del índice del factor innovación para la empresa Tal S.A. (La Libertad). El índice muestra un incremento mínimo y constante para los años 2014 y 2015; sin embargo, se muestra posteriormente un incremento

significativo para los siguientes años siendo su variación más significativa de un (4.93%) para el año 2016.

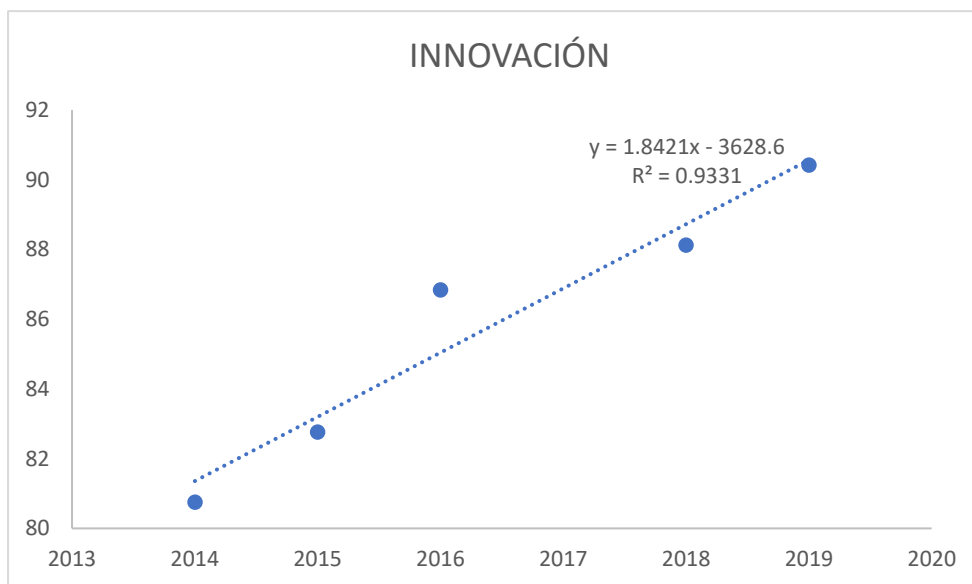


Figura 4: Dispersión del Índice del Factor innovación Tal S.A 2014-2020

En la presente figura, se puede observar la evolución del factor innovación entre los años 2014-2020. Donde se percibe que, en el transcurso de los años se ha producido una tendencia constante para este factor. El comportamiento del factor innovación se debe a la falta de productos innovadores en el mercado y falta de progreso de técnicas y procesos según la perspectiva del empresario; sin embargo, cabe resaltar que el índice del factor innovación en la región La Libertad es el más alto en el país. Además, se destaca otros aspectos como potencial causante de la caída de la innovación y mejora debido al sector informalidad que se desarrolla en base a un mal uso de tecnología inadecuada, su pequeño tamaño y su poca capacidad para concurrir al crédito formal, por lo cual la informalidad perjudica el desarrollo (CIES, 2014, pág. 127).

En este sentido, se estimó la línea de tendencia del índice del factor innovación para la empresa Tal S.A. (La Libertad) durante los años 2014 al 2020, donde se obtuvo el siguiente resultado:

$$Y = 1.8421X - 3628.6$$

$$R^2 = 0.9331$$

Dónde: Y es el Índice del Factor Productividad

X es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos, se mostró la relación entre los índices del factor innovación para la región La Libertad exportador de arándanos y el tiempo de análisis, con un coeficiente de determinación (R² = 0.9331), lo que demuestra que existe una tendencia positiva y muy baja para el factor innovación, con una variabilidad mínima entre los índices.

- **Camposol S.A.**

Tabla 7: Índice del factor innovación Camposol S.A. 2014-2020

AÑO	FACTOR INNOVACIÓN	VARIACION %
2014	78.94	0.00%
2015	87.31	10.60%
2016	90.43	3.57%
2018	91.6	1.29%
2019	93.4	1.97%

Fuente: Elaboración a partir de los datos proporcionados por CENTRUM

La tabla 7, muestra la evolución del índice del factor innovación para Camposol S.A. El índice muestra un incremento constante para el periodo 2014-2020; además, resalta su variación más significativa para el año 2015 de (10.60%).

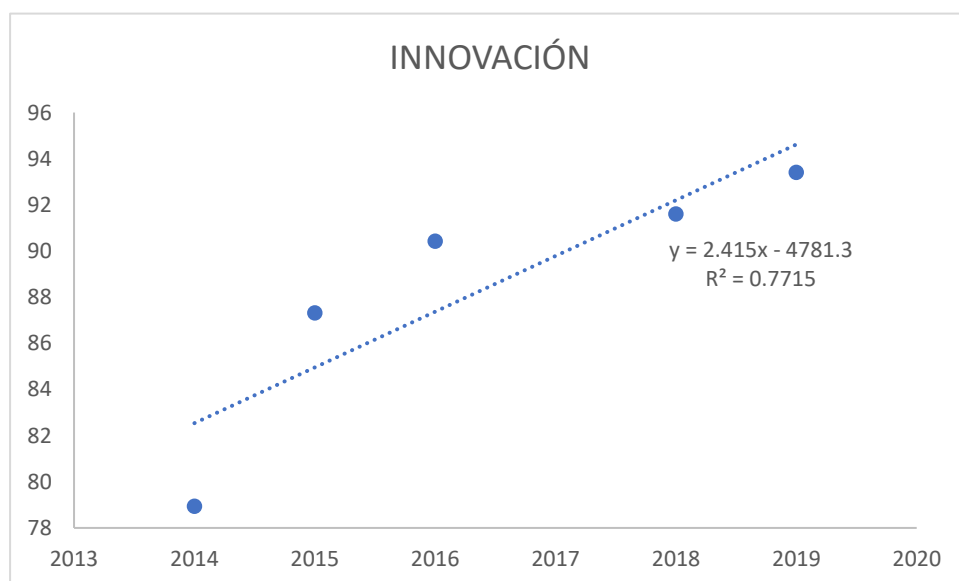


Figura 5: Dispersión del Índice del Factor innovación Camposol S.A. 2014-2020

En la presente figura, se puede observar la evolución del factor innovación entre los años 2014-2020. Donde se percibe que, en el transcurso de los años se ha producido una tendencia de crecimiento para este factor. El punto más bajo se observa en el año 2014 para luego tener un incremento constante para los próximos años. Esto se debe al aumento de algunos factores como la existencia de productos y servicios innovadores y la mejora en técnicas y procesos; sin embargo, la reducción de otros como casos de empresas emprendedoras (Centrum, 2019). Cabe destacar que Lima es una de las regiones con el índice de innovación más alto, no obstante, se puede vincular estas fluctuaciones negativas a los índices bajos en el factor habilidad gerencial.

En este sentido, se estimó la línea de tendencia del índice del factor innovación para la región Lima durante los años 2008 al 2020, donde se obtuvo el siguiente resultado:

$$Y = 2.415X - 4781.3$$

$$R^2 = 0.7715$$

Donde: Y es el Índice del Factor Productividad

X es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos, se mostró la relación entre los índices del factor innovación para la región Lima exportador de arándanos y el tiempo de análisis, con un coeficiente de determinación ($R^2 = 0.7715$), lo que demuestra que existe una tendencia directa y alta entre el factor innovación en el periodo 2014-2020, con una variabilidad mínima entre los índices.

- **Inti Foods S.A.C.**

Tabla 8: Índice del factor innovación Inti Foods S.A.C. 2014-2020

AÑO	FACTOR INNOVACIÓN INTI FOOD S.A.C. (ANCASH)	VARIACION %
2014	57.28	0.00%
2015	57.52	0.42%
2016	59.04	2.64%
2018	62.4	5.69%
2019	65.7	5.29%

Fuente: Elaboración a partir de los datos proporcionados por CENTRUM

La tabla 8, muestra la evolución del índice del factor innovación para Inti Food S.A.C. donde el índice muestra un crecimiento constante siendo su punto más significativo (5.69%) para el año 2018.

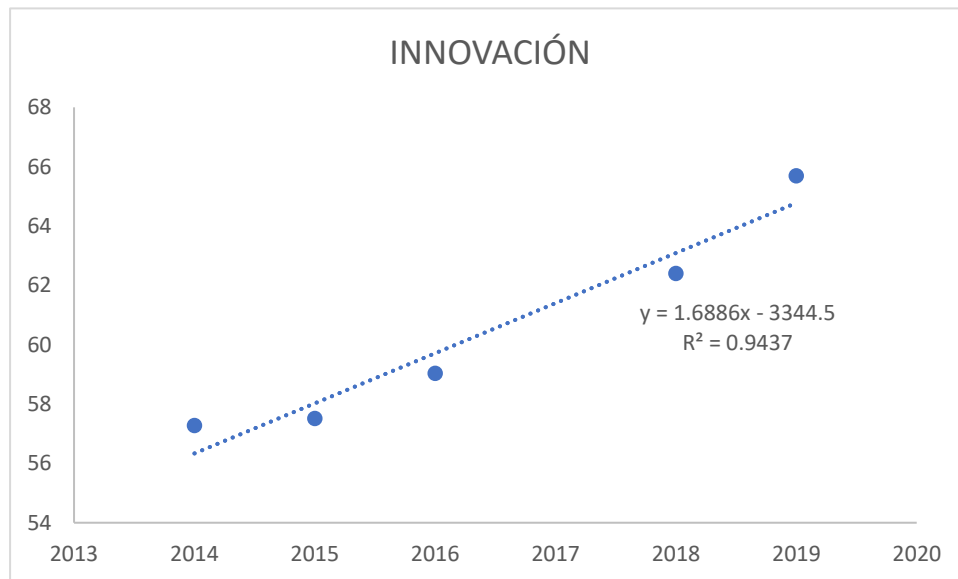


Figura 6: Dispersión del Índice del Factor innovación Inti Food S.A.C. 2014-2020

En la presente figura, se puede observar la evolución del factor innovación para la empresa Inti Food S.A.C (Ancash). Donde se percibe que, en el transcurso de los años se ha producido una tendencia de descenso para este factor. El punto más bajo se observa en el año 2015 para luego tener un incremento ligero para los próximos años. Esto se debe al aumento de algunos factores como la existencia de productos y servicios innovadores y la mejora en técnicas y

procesos; sin embargo, la reducción de otros como casos de empresas emprendedoras (Centrum, 2019). Cabe destacar que Lima es una de las regiones con el índice de innovación más alto, no obstante, se puede vincular estas fluctuaciones negativas a los índices bajos en el factor habilidad gerencial.

En este sentido, se estimó la línea de tendencia del índice del factor innovación para la región Lima durante los años 2014 al 2020, donde se obtuvo el siguiente resultado:

$$Y = 1.6886X - 3344.5$$

$$R^2 = 0.9437$$

Donde: Y es el Índice del Factor Productividad

X es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos, se mostró la relación entre los índices del factor innovación para la región Lima exportador de arándanos y el tiempo de análisis, con un coeficiente de determinación ($R^2 = 0.9437$), que demuestra que existe una tendencia directa y muy alta entre el factor innovación en el periodo 2014-2020, con una variabilidad mínima entre los índices.

4.1.3 Habilidad Gerencial (Nivel Regional)

El factor habilidad gerencial en la competitividad comprende las cualidades que posee la parte directiva de una empresa encargada de la toma de decisiones. Por lo cual, Centrum se enfocó su análisis a través de cuestionario orientado a sus capacidades gerenciales, visión a largo plazo, capacidad de adaptación y capacidad de internacionalización. De este modo, se buscó determinar la tendencia de los índices del factor habilidad gerencial para las empresas Tal S.A, Camposol S.A y Intipa Foods S.A.C pertenecientes a las regiones de La Libertad, Lima y Ancash.

- **Tal S.A**

Tabla 9: Índice del factor habilidad gerencial Tal S.A. 2014-2020

AÑO	FACTOR HABILIDAD GERENCIAL	VARIACION %
2014	93.22	0.00%
2015	92.29	-1.00%
2016	92.98	0.75%
2018	93.10	0.13%
2019	94.20	1.18%

Fuente: Elaboración a partir de los datos proporcionados por CENTRUM

La tabla 9 muestra los índices del factor habilidad gerencial para la empresa Tal S.A. (La Libertad) donde se observó la reducción del índice en (-1%) para el año 2015 para luego incrementar hasta el año 2019, siendo el punto más alto para ese año con un crecimiento de (1.18%).

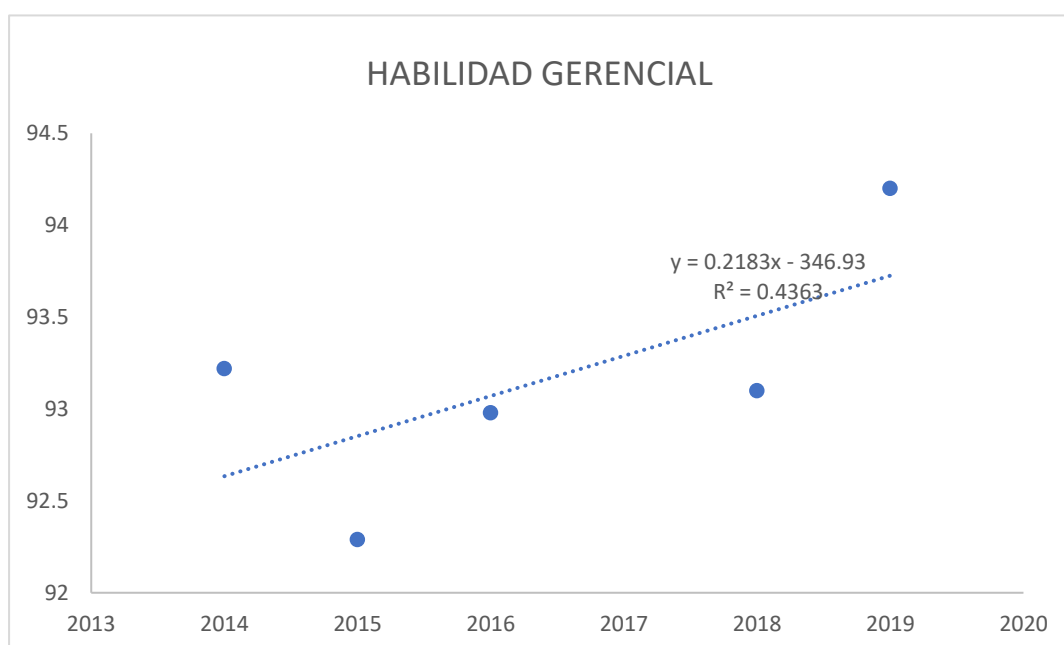


Figura 7: Dispersión del Índice del Factor habilidad gerencial Tal S.A. (La Libertad) 2014-2020

La figura 7, muestra la dispersión de los índices de habilidad gerencial, en el cual se percibe una tendencia de crecimiento siendo su punto más alto para el año 2019. Esto como respuesta a factores de comportamiento de la directiva de la

empresa en sus capacidades adquiridas en el tiempo como la capacidad de adaptarse a los cambios, visión a largo plazo y habilidades gerenciales. Cabe destacar que estas opiniones se fundamentan mediante la descentralización de inversiones en sectores con mayor impacto dejando de lado aquellos en crecimiento.

En este sentido, se estimó la línea de tendencia del índice del factor habilidad gerencial para la región La durante los años 2014 al 2020, donde se obtuvo el siguiente resultado:

$$Y = - 0.2183x - 346.93$$

$$R^2 = 0.4363$$

Donde: Y es el Índice del Factor Productividad

X es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos, se mostró la relación entre los índices del factor habilidad gerencial para la región La Libertad exportador de arándanos y el tiempo de análisis, con un alto nivel correlación positivo reflejado en el coeficiente de determinación (R² = 0.4363), lo que demuestra que existe una tendencia regular entre el factor habilidad gerencial en el periodo 2014-2020, con una variabilidad mínima entre los índices.

- **Camposol S.A.**

Tabla 10: Índice del factor habilidad gerencial Camposol S.A. 2014-2020

AÑO	FACTOR HABILIDAD GERENCIAL	VARIACION %
2014	76.65	0.00%
2015	82.19	7.23%
2016	82.86	0.82%
2018	83.1	0.29%
2019	85.6	3.01%

Fuente: Elaboración a partir de los datos proporcionados por CENTRUM

La tabla 10 muestra los índices del factor habilidad gerencial para la empresa Camposol S.A. (Lima) para los años 2014-2020, donde se observó una tendencia de crecimiento constante siendo la variación más significativa para el año 2015 de (7.23%).

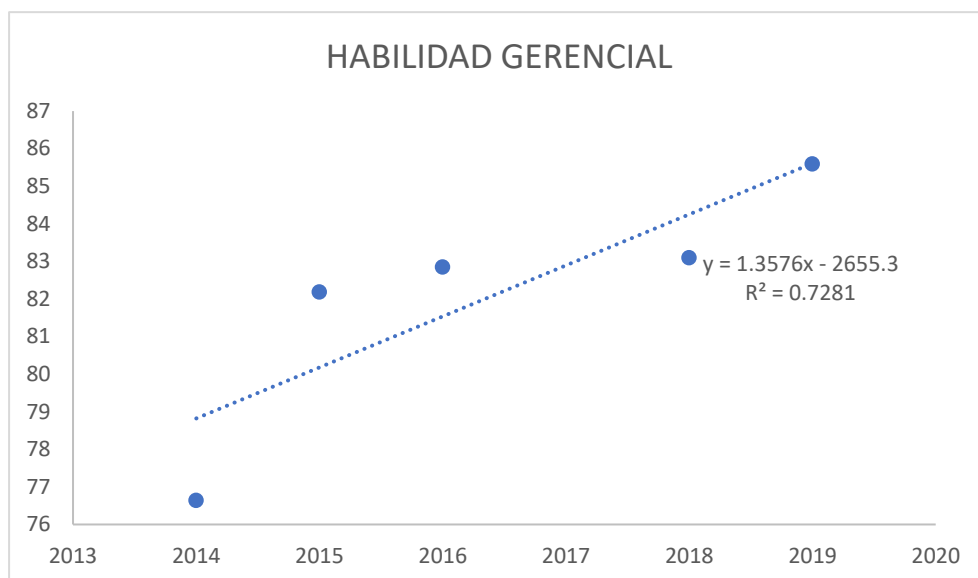


Figura 8: Dispersión del Índice del Factor habilidad gerencial Camposol S.A. 2014-2020

Por otro lado, para la figura 8 se observa la dispersión de los puntos de los índices del factor habilidad gerencial donde los puntos se inclinan significativamente en un crecimiento donde su punto más alto es para el año 2019. Esto se debe a un incremento en las capacidades gerenciales ya mencionadas para el departamento de Lima.

En este sentido, se estimó la línea de tendencia del índice del factor habilidad gerencial para la región La durante los años 2014 al 2020, donde se obtuvo el siguiente resultado:

$$Y = 1.3576X - 2655.3$$

$$R^2 = 0.7281$$

Donde: Y es el Índice del Factor Habilidad Gerencial

X es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos, se mostró la relación entre los índices del factor habilidad gerencial para la región Lima exportador de arándanos y el tiempo de análisis, con un coeficiente de determinación ($R^2 = 0.7281$), lo que demuestra que existe una tendencia directa y alta entre el factor habilidad gerencial en el periodo 2014-2020, con una variabilidad mínima entre los índices.

- **Inti Foods S.A.C.**

Tabla 11: Índice del factor habilidad gerencial Inti Food S.A.C. 2014-2020

AÑO	FACTOR HABILIDAD GERENCIAL	VARIACION %
2014	54.42	0.00%
2015	54.58	0.29%
2016	55.23	1.19%
2018	57.3	3.75%
2019	58.1	1.40%

Fuente: Elaboración a partir de los datos proporcionados por CENTRUM

La tabla 11 muestra la evolución de los índices de factor habilidad gerencial para la empresa Inti Food S.A.C. (Ancash), donde se observa una tendencia de crecimiento para los años 2014-2019 siendo el año con mayor crecimiento para el 2018 (3.75%).

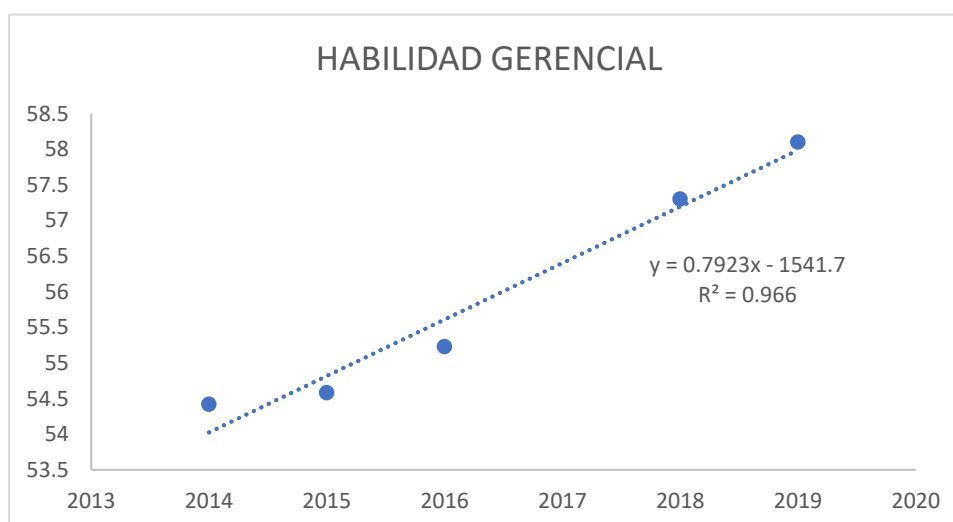


Figura 9: Dispersión del Índice del Factor habilidad gerencial Inti Food S.A.C. 2014-2020

Por otro lado, para la figura 9 se observa la dispersión de los puntos de los índices del factor habilidad gerencial donde los puntos se inclinan significativamente en un crecimiento donde su punto más alto es para el año 2019. Esto se debe a un incremento en las capacidades gerenciales ya mencionadas para el departamento de Lima.

En este sentido, se estimó la línea de tendencia del índice del factor habilidad gerencial para la región La durante los años 2014 al 2020, donde se obtuvo el siguiente resultado:

$$Y = 0.7923X - 1541.7$$

$$R^2 = 0.966$$

Dónde: Y es el Índice del Factor Habilidad Gerencial

X es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos, se mostró la relación entre los índices del factor habilidad gerencial para la región Lima exportador de arándanos y el tiempo de análisis, con un coeficiente de determinación ($R^2 = 0.966$), lo que demuestra que existe una tendencia directa y muy alta entre el factor habilidad gerencial en el periodo 2014-2020, con una variabilidad mínima entre los índices.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación, se estableció como objetivo general determinar el incremento de la Competitividad para los departamentos exportadores de arándanos en el Perú al año 2020; obteniendo como resultado una tendencia positiva y regular para los índices de competitividad expresada en el coeficiente de correlación para la productividad ($R^2 = 0.4918$). Este resultado se debe a la fluctuación de factores como la productividad, innovación, generación de empleo, ambiente de negocio y habilidad gerencial. Dicho resultado está comprendido en los mencionado por Rosado (2017) en su tesis titulada “Estrategias Competitivas para la Exportación de Arándanos al mercado Chino, Lima 2017” donde las estrategias competitivas como: liderazgo, diferenciación y segmentación son positivas frente al mercado Chino; esto a través de una encuesta realizada a empresas del rubro exportación en la cual se obtuvo como resultado que factores como la innovación de nuevos productos, la inserción a nuevos mercados, estrategias como el comercio electrónico y personal calificado se enfocan en mejorar la productividad; además se menciona factores a favor de la producción como: la producción estacionaria y un aumento de demanda en su mercado objetivo chino. Asimismo, Domínguez y Gutiérrez (2017) en su tesis titulada “La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna” nos hablan sobre la importancia del desarrollo económico de una empresa a través de estrategias competitivas a través de la aplicación de nuevas tecnologías y búsqueda de mercados accesibles. La presente investigación tuvo como objetivo colaborar a la restauración en la calidad de vida en la población mediante el desarrollo de la productividad, lo cual resaltan como fuente principal para el crecimiento económico e inserción al mercado internacional. Por último, concluyeron en que el crecimiento en la productividad de una empresa es vital para el desarrollo económico, por factores como una buena cadena productiva y el valor agregado. Es por ello, que se destaca la importancia de factores como innovación, productividad y habilidad gerencial.

Respecto el primer objetivo específico de la investigación que ha sido determinar el incremento del factor productividad para los departamentos exportadores de arándanos en el Perú al año 2020; los resultados obtenidos permitieron

determinar que existe una tendencia positiva para los índices de productividad esto reflejado a través de índice de productividad para las empresas Tal S.A. ($R^2 = 0.0191$), Camposol S.A. ($R^2 = 0.0598$) e Inti Food S.A.C. ($R^2 = 0.4918$), lo cual concluye en una tendencia directa y baja esto debido a un incremento mínimo de la media del trabajo y mayor población económicamente activa en los departamentos de Lima, La Libertad y Ancash. Dichos resultados poseen coherencia con lo mencionado por Domínguez y Gutiérrez (2017) que indican en su tesis “La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna” que la competitividad posee una relación importante con el desarrollo económico de una empresa a través de estrategias y mejora de su productividad, resultado de una encuesta realizada a 16 empresas del rubro exportación de orégano seco. A nivel competitivo se muestra una relación positiva como respuesta a una buena política y gestión adecuada de la competitividad; así como, el desarrollo de productividad mediante una óptima cadena de producción y valor agregado. Por otro lado, Guerrero (2015) en su tesis “Análisis de las ventajas competitivas y comparativas de la exportación del tomate de árbol frente a Colombia y Perú” nos menciona que una manera de lograr mayor productividad es a través del valor agregado, búsqueda de nuevos mercados y el desarrollo de una ventaja competitiva. En cuanto a sus resultados se resaltan algunas ventajas comparativas creadas como reducción de precio, logísticas adecuada y menor costo de mano de obra.

Respecto al segundo objetivo específico de la investigación que ha sido determinar el incremento del factor innovación para los departamentos exportadores de arándanos en el Perú al año 2020, se obtuvo como resultado para las empresas Tal S.A. ($R^2 = 0.9331$), Camposol S.A. ($R^2 = 0.7715$) e Inti Food S.A.C. ($R^2 = 0.9437$) una tendencia directa y alta debido a un incremento en los últimos años de productos y servicios nuevos, mejora de técnicas y procesos. Dichos resultados poseen relación con lo mencionado por Pillajo (2017) en su tesis titulada “Competitividad de Las Exportaciones Florícolas Del Ecuador: Un Análisis Comparativo Actual” que nos habla sobre la competitividad de las exportaciones florícolas en Ecuador donde resalta la importancia de avances tecnológico, promoción y potenciación por medio del manejo de diversos recursos básico en su industria. Asimismo, Ibarra, Gonzales y Demuner (2017)

cuyo objetivo fue determinar el nivel de competitividad de las pymes manufactureras mencionan como clave del éxito son las tácticas nuevas que deben ser frecuentes, además de mejoras constantes en los procesos para lograr mayor competitividad a través de la innovación. Es por ello, que la innovación se considera un elemento primordial para la competitividad de una empresa ya que, la calidad, recursos humanos, tecnología, mercadotecnia son factores explícitos para la victoria de una empresa frente a su competencia.

Asimismo, respecto al tercer objetivo específico de la investigación que ha sido determinar el incremento del factor habilidad gerencial para los departamentos exportadores de arándanos en el Perú al año 2020, obteniendo como resultado una tendencia directa y regular reflejada en los coeficiente de determinación de Tal S.A. ($R^2 = 0.43623$), Camposol S.A. ($R^2 = 0.7281$) e Inti Food S.A.C. ($R^2 = 0.966$) como respuesta de un incremento en factores como remuneraciones justas, mayor oportunidad para independientes, incremento en puestos de empleo estables, mejor nivel salarial y sobrecosto laboral. Dicho resultado posee coherencia con las conclusiones de Villaroel (2017) en su tesis "Análisis de la Competitividad de las Exportaciones de Banano del Ecuador hacia la Unión Europea, 2000-2017" estableció como objetivo analizar la competitividad y las exportación de banano donde rescata que el sector exportador logra mayor competitividad como consecuencia de un incremento económico y social para incentivar la productividad en el país donde se ejecute. Asimismo, menciona que la gerencia debe cooperar de manera constante y activa en la aplicación de nuevas estrategias y desarrollo de su personal para lograr un cultura de desarrollo continuo. Además, mencionan que la difusión es trabajo del estado para así lograr una mayor demanda y participación de Ecuador en el mercado internacional. Cabe para destacar que Ecuador es uno de los principales exportadores productores de babano de manera internacional; sin embargo, no es capaz de tener un nivel competitivo alto. Por otro lado, Villanueva y Ríos (2019) ,en su tesis "Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú" mencionan factores determinantes en la competitividad dividida en tres nivel: básico, incluye los recursos, mano de obra preparada e inversión; factores avanzados como transporte , desarrollo tecnologico e inversion local y extrajera; por ultimo, factores especializados como

tratados internacionales y factores innovadores como nuevas tecnologías y estructuras organizacionales. Asimismo, menciona como un modelo econométrico como herramienta esencial para el área directiva en la toma de decisiones de una empresa obteniendo con su aplicación una fluctuación positiva en las exportaciones.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la competitividad a nivel regional para las empresas de la región norte exportadoras de arándanos para los años 2014 y 2020; obtuvieron una tendencia directa y regular expresado en los coeficientes de determinación como: productividad ($R^2 = 0.0598$), innovación ($R^2 = 0.7715$) y habilidad gerencial ($R^2 = 0.7281$)
2. Como se observó en las tablas (3, 6 y 9) se determinó una tendencia directa y baja en la relación del factor productividad de la competitividad para las empresas de la región norte exportadoras de arándanos entre los años 2014 y 2020; expresada en el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.0191$), ($R^2 = 0.0598$) y ($R^2 = 0.4918$).
3. Como se observó en las tablas (4, 7 y 10) se determinó una tendencia directa y alta en la relación del factor innovación de la competitividad para las empresas de la región norte exportadoras de arándanos entre los años 2014 y 2020; expresada en el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.9331$), ($R^2 = 0.7715$) y ($R^2 = 0.9437$).
4. Como se observó en las tablas (5, 8 y 11) se determinó una tendencia directa y regular en la relación del factor habilidad gerencial de la competitividad para las empresas de la región norte exportadoras de arándanos entre los años 2014 y 2020; expresada en el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.4363$), ($R^2 = 0.7281$) y ($R^2 = 0.966$).

VII. RECOMENDACIONES

De los resultados conseguidos para la investigación se recomienda los siguientes puntos según la variable estudiada:

1. La competitividad a nivel regional en el Perú es un factor influyente de manera positiva y a nivel significativo, es por ello vital poner énfasis en alguno de ellos con mayor repercusión como el factor productividad y generación de empleo.
2. A nivel empresarial e interno a las empresas exportadoras se le recomienda profundizar en puntos como la mejora de procesos en su producción para lograr cubrir el mercado objetivo, además de poner en práctica estrategias a través de un análisis de entorno personalizado.
3. La gerencia empresarial debe tener vital importancia en la innovación como en renovación de productos o servicios que se brinden. Además, de una busque exhaustiva de nuevas tecnologías adecuadas a su necesidad para insertarlas en los procesos de su empresa teniendo éxito así en reducción de costos y precios competitivos a los mercados internacionales.
4. El factor habilidad gerencial se considera de vital importancia para la ejecución de los dos factores anteriores; ya que, sin el manejo adecuado para su ejecución y elección adecuada de decisiones depende de la parte directiva de empresa. Por lo cual, se recomienda la formación adecuada de personal de gerencial encargada del área.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alejos, L., & Rios, A. (2019). *Repositorio academico UPC*. Obtenido de Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/AlejosV_L.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación . Introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme. C.A. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=y_743ktfK2sC&oi=fnd&pg=PA11&dq=dise%C3%B1o+documental&ots=sFpqED-3lq&sig=YyyZRjPE1ueKbRkasJxaXC7Zkss#v=onepage&q=dise%C3%B1o+documental&f=true
- Asbanc. (2017). Algunos ratios que muestran e avance de la inclusión financiera en Perú. *Asbanc semanal*, 4.
- Banco Central de Reserva. (2017). *Guia Metodologica*. Obtenido de BCRP: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Metodologica/Guia-Metodologica-07.pdf>
- BCRP. (6 de diciembre de 2013). *Informe Económico y Social Región La Libertad*. Obtenido de bcrp: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2013/la-libertad/ies-la-libertad-2013.pdf>
- BCRP. (2018). *Glosario de términos económicos*. Obtenido de bcrp.gob: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/i.html>
- Becker, S., Egger, P., & Seidel, T. (2009). *Common Political Culture: Evidence on Regional Corruption Contagion*.
- Bosch, J., Suárez, S., & Olivares, G. (2004). La importancia de la Generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico. *Aportes y Transferencias*, 21. Obtenido de redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/276/27680203.pdf>
- Calderón, G. H. (2005). *Investigación en administración en América Latina: Evolución y resultados*. Bogota: Edigraficas.
- Centrum. (2019). *Índice de Competitividad Regional del Perú*. Obtenido de yumpu: <https://www.yumpu.com/es/document/view/58104603/libro-indice-de-competitividad-regional-del-peru-2016>
- Cepal. (1988). Competitividad internacional: evolución y lecciones. *Cepal*, 20.
- Cepal. (1996). Competitividad sistêmica: nuevo desafío para las empresas y la política. *Cepal*, 39.

- Cepal. (2010). Un Índice Regional de Competitividad para un país. *Revista Cepal*, 86.
- CIES. (2014). *Las barreras al crecimiento Económico en La Libertad*. Obtenido de [cies.org.pe:
http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/informe_final_5.pdf](http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/informe_final_5.pdf)
- ComexPerú. (12 de enero de 2018). *Resultado de exportaciones 2017*. Obtenido de [comexperu: https://www.comexperu.org.pe/articulo/resultados-de-exportaciones-eneronoviembre-2017](https://www.comexperu.org.pe/articulo/resultados-de-exportaciones-eneronoviembre-2017)
- Dirección Nacional de Aduanas. (2018). *Exportación. Definición*. Obtenido de [aduanas:
https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2638/8/innova.front/exportacion-definicion.html](https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2638/8/innova.front/exportacion-definicion.html)
- Dominguez, A., & Gutierrez, J. (2017). *LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE ORÉGANO SECO EN LA REGIÓN TACNA*. Lima. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2882/1/2017_Dominguez_La-competitividad-y-el-desarrollo-economico.pdf
- Enright, M., Francés, A., & Scott, E. (1994). *Venezuela, el reto de la competitividad*. Caracas: IESA.
- Gómez, A. (2014). *Competencias y habilidades gerenciales que debe desarrollar un buen líder*. Obtenido de [unimilitar:
https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11761/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%20FINAL%20COMPETENCIAS%20Y%20HABILIDADES%20GERENCIALES.pdf](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11761/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%20FINAL%20COMPETENCIAS%20Y%20HABILIDADES%20GERENCIALES.pdf)
- Guerrero Falconi, G. (mayo de 2015). *Repositorio UTE Ecuador*. Obtenido de [Repositorio UTE Ecuador:
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13853/1/61947_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13853/1/61947_1.pdf)
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Ibarra, M., Gonzales, L., & Demuner, M. (abril de 2017). *Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California*. Obtenido de [scielo.org:
http://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134-estfro-18-35-00107.pdf](http://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134-estfro-18-35-00107.pdf)

- Inei. (2016). *PBI de los departamentos, según actividades económicas*. Obtenido de inei.gob.pe: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/pbi-de-los-departamentos-segun-actividades-economicas-9110/>
- Inei. (diciembre de 2017). *Producción y Empleo informal en el Perú*. Obtenido de inei.gob.pe: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1471/libro.pdf
- Inei. (enero de 2017). *Situación del Mercado Laboral en Lima Metropolitana*. Obtenido de Inei.gob.pe: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n01_mercado-laboral-oct-nov-dic2016.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Estadísticas*. Obtenido de Estadísticas: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/pbi-de-los-departamentos-segun-actividades-economicas-9110/>
- Ivancevich, J., & Lorenzi, P. (1997). *Gestión de calidad y competitividad*. España: McGraw-Hill.
- Lepkowski, J. (2007). *Telephone survey methods: adapting to change*. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/9780470173404.ch1>
- Martinez, R. (2017). *La competitividad de las regiones españolas ante la economía del conocimiento*. Madrid: Biblioteca Nueva. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=sFGMDgAAQBAJ&pg=PA328&dq=COMPETITIVIDAD+REIG&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjut4mP7v7uAhUEc98KHS1NDboQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=COMPETITIVIDAD%20REIG&f=true>
- Mayano, J., Bruque, S., Maqueira, J., Fidalgo, F., & Martinez, P. (2011). *Administración de empresas: Un enfoque teórico-práctico*. En ose, S. Bruque, J. Maqueira, F. Fidalgo, & P. Martinez, *Administración de empresas: Un enfoque teórico-práctico* (pág. 448). Madrid: Pearson Educación.
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2019). *Arándano*. Obtenido de sierraexportadora: <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/29490-minagri-produccion-de-arandanos-entre-enero-abril-crecio-en-105-por-mayor-demanda-de-mercados>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2016). *Arancel de Aduanas 2017*. Obtenido de sunat gov: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-04/ctrlCambios/anexos/DS342-2016-EF.pdf>

- Murillo, J. (2011). HACER DE LA EDUCACIÓN UN ÁMBITO BASADO EN EVIDENCIAS CIENTÍFICAS. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 9(3), 10. Obtenido de <http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol9num3/editorial.pdf>
- Pavón, J., & Goodman, R. (1981). *Proyecto MODELTEC. La planificación del desarrollo tecnológico*. Madrid: MODELTEC.
- Pillajo Murillo, A. (2017). *Repositorio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8934/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-234.pdf>
- Porter, M. (1980). *Competitive Strategy*. New York: The Free Press.
- Porter, M. (1990). *La ventaja Competitiva de las naciones*.
- PromPerú. (Diciembre de 2019). *Nota de prensa -Diciembre 2019*. Obtenido de Siicex.gob.pe: <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/nota-de-prensa-exportaciones-peru-diciembre-2019.pdf>
- Promperú. (2020). *Exportación de Arandanos por regiones*. Obtenido de Promperú.
- Rios, L., & Paz, C. (2019). Comercializaion y competitividad del arandanos argentino. *Inta Ediciones*, 8.
- Rosado, C. (2018). *Estrategias Competitivas para la Exportación de Arándanos al mercado chino, Lima 2017*. Obtenido de Repositorio UCV: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30540/Rosado_SCM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rubio, L., & Baz, V. (2015). *El poder de la competitividad*. MexicoD.F, Mexico: Fondo de Cultura economica. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=2eAcDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=competitividad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjdxMLwtfvuAhWkwFkKHSrPBNMQ6AEwA3oECAkQAg#v=onepage&q=competitividad&f=true>
- Vara, A. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa*. Obtenido de usmp: http://www.administracion.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/sites/9/2014/02/Manual_7pasos_aristidesvara1.pdf
- Vargas, Z. (2009). *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. Obtenido de redalyc.org: <http://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Villaroel, D. E. (abril de 2019). *Repositorio de Universidad Guayaquil*. Obtenido de Repositorio de Universidad Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40497/1/T-ALEJANDRO%20VILLARROEL%20DANIELA%20ELIZABETH.pdf>

Worthington, I., & Britton, C. (2006). *The Business Environment*. Pearson education.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Título: La competitividad de las empresas exportadoras de arándanos de la región norte 2014-2020					
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
COMPETITIVIDAD	Ivancevich y Lorenzi (1997) define la competitividad como la dimensiones en una nación que, bajo términos y condiciones de mercado, es capaz de gestionar bienes y servicios para adaptarse con éxito a los diversos mercados internacionales conservado o mejorando la calidad de vida en su población.	PRODUCTIVIDAD	Tasa de variación del factor de productividad entre los años 2014 y 2020.	-Productividad Media del Trabajo. -Población Económicamente Activa Ocupada de 14 a más Años.	DE RAZÓN
		INNOVACION	Tasa de variación del factor de innovación entre los años 2014 y 2020.	-Existencia de Productos /Servicios Innovadores -Casos de Empresas o Personas Innovadoras -Creación de Nuevos Productos o Servicios	DE RAZÓN
		HABILIDAD GERENCIAL	Tasa de variación del factor de habilidad gerencial entre los años 2014 y 2020.	-Visión de liderazgo -Capacidad de adaptación - Capacidad de internacionalización	DE RAZÓN

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

AÑO	DEPARTAMENTO	EMPRESA	INDICE DE COMPETITIVIDAD (PILAR EMPRESAS)	PRODUCTIVIDAD	INNOVACIÓN	HABILIDAD GERENCIAL
2014	LA LIBERTAD	TAL S.A.C	60.2	23.57	80.75	93.22
	LIMA	CAMPOSOL S.A	71.18	69.95	78.94	76.65
	ANCASH	INTIPA FOODS S.A.C	39.46	26.88	57.28	54.42
2015	LA LIBERTAD	TAL S.A.C	60.67	21.43	82.76	92.29
	LIMA	CAMPOSOL S.A	74.28	66.9	87.31	82.19
	ANCASH	INTIPA FOODS S.A.C	38.66	24.43	57.52	54.58
2016	LA LIBERTAD	TAL S.A.C	61.54	19.24	86.84	92.98
	LIMA	CAMPOSOL S.A	38.12	63.06	90.43	82.86
	ANCASH	INTIPA FOODS S.A.C	74.76	22.11	59.04	55.23
2018	LA LIBERTAD	TAL S.A.C	57.61	21.53	88.12	93.1
	LIMA	CAMPOSOL S.A	33.29	65.1	91.6	83.1
	ANCASH	INTIPA FOODS S.A.C	76.25	28.743	62.4	57.3
2019	LA LIBERTAD	TAL S.A.C	51.5	23.83	90.42	94.2
	LIMA	CAMPOSOL S.A	47.22	68.15	93.4	85.6
	ANCASH	INTIPA FOODS S.A.C	65.01	33.05445	65.7	58.1

Anexo 3: Validación de instrumento de investigación



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: COSIO BARRIO, RICARDO FERNANDEZ
- I.2. Especialidad del Validador: RELACIONES INTERNACIONALES Y COMERCIO EXTERIOR
- I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV / DIRECTOR
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						81%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

81%

Los Olivos, ____ de _____ del 2018.

Firma de experto informante

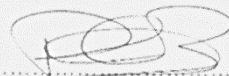
DNI: 70586255

Teléfono: 983339857

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Competitividad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Productividad media del trabajo	/		
Población Económicamente Activa Ocupada de 14 a más años	/		
Número de empresas	/		
Penetración del sistema financiero	/		
Cobertura del sistema financiero	/		
Nacimiento de Empresas	/		
Esfuerzo para desarrollar empresas	/		
Empresas exitosas	/		
Existencia de productos y servicios (innovadores)	/		
Casos de empresas o personas innovadoras	/		
Creación de nuevos productos y servicios	/		
Mejora de técnicas y procesos	/		
Acceso a puestos bien remunerados	/		
Oportunidades para independiente	/		
Empleo Estable	/		
Nivel Salarial	/		
Sobrecosto laboral	/		



Firma de experto informante

DNI: 70586255

Teléfono: 98333987

INFÓRME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Gerson Bendeza Corbin
 I.2. Especialidad del Validador: Doc. en Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Doc. en la Univ. César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

Los Olivos, 30 de 11 del 2018.

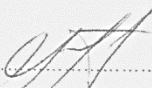
.....

 Firma de experto informante
 DNI: 09726163
 Teléfono: 92332755

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Competitividad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Productividad media del trabajo	/		
Población Económicamente Activa Ocupada de 14 a más años	/		
Número de empresas	/		
Penetración del sistema financiero	/		
Cobertura del sistema financiero	/		
Nacimiento de Empresas	/		
Esfuerzo para desarrollar empresas	/		
Empresas exitosas	/		
Existencia de productos y servicios (innovadores)	/		
Casos de empresas o personas innovadoras	/		
Creación de nuevos productos y servicios	/		
Mejora de técnicas y procesos	/		
Acceso a puestos bien remunerados	/		
Oportunidades para independiente	/		
Empleo Estable	/		
Nivel Salarial	/		
Sobrecosto laboral	/		



 Firma de experto informante
 DNI: 07726163
 Teléfono: 982332755



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: ALDONADO OLIVOS PECEY DAVID
- I.2. Especialidad del Validador: MAESTRO EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS
- I.3. Cargo e Institución donde labora: OTC - INVESTIGACIÓN
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
 *Mag. Suficiencia*

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

Los Olivos, 22 de 11 del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 41380193

Teléfono: 986403285

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Competitividad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Productividad media del trabajo	/		
Población Económicamente Activa Ocupada de 14 a más años	//		
Número de empresas			
Penetración del sistema financiero	/		
Cobertura del sistema financiero	//		
Nacimiento de Empresas	/		
Esfuerzo para desarrollar empresas	//		
Empresas exitosas	/		
Existencia de productos y servicios (innovadores)	/		
Casos de empresas o personas innovadoras	/		
Creación de nuevos productos y servicios	//		
Mejora de técnicas y procesos	/		
Acceso a puestos bien remunerados	/		
Oportunidades para independiente	//		
Empleo Estable	//		
Nivel Salarial	//		
Sobrecosto laboral	/		

Firma de experto informante

DNI: 41380193

Teléfono: 986403285

Anexo 4: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES			
PROBLEMA GENERAL ¿ Como ha incrementado la competitividad en los departamentos exportadores de arándanos en el Perú al año 2020?	OBJETIVO GENERAL Determinar el incremento de la Competitividad para los departamentos exportadores de arándanos en el Perú al año 2020	VARIABLE 1: COMPETITIVIDAD (PILAR EMPRESAS)			
		DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
		PRODUCTIVIDAD	Tasa de variación del factor de productividad entre los años 2014 y 2020.	-Productividad Media del Trabajo. -Población Económicamente Activa Ocupada de 14 a más Años.	DE INTERVALO
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INNOVACIÓN	Tasa de variación del factor de innovación entre los años 2014 y 2020.	-Existencia de Productos /Servicios Innovadores -Casos de Empresas o Personas Innovadoras -Creación de Nuevos Productos o Servicios	DE INTERVALO
PROBLEMA ESPECIFICO 1 ¿Cómo ha incrementado el factor productividad en los departamentos exportadores de arándanos en el Perú al año 2020?	OBJETIVO ESPECIFICO 1 Determinar el incremento del factor productividad para los departamentos exportadores de arándanos en el Perú al año 2020				

<p>PROBLEMA ESPECIFICO 2 ¿Cómo ha incrementado el factor innovación en los departamentos exportadores de arándanos en el Perú al año 2020?</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO 2 Determinar el incremento del factor innovación para los departamentos exportadores de arándanos en el Perú al año 2020</p>				
<p>PROBLEMA ESPECIFICO 3 ¿Cómo ha incrementado el factor habilidad gerencial en los departamentos exportadores de arándanos en el Perú al año 2020?</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO 3 Determinar el incremento del factor habilidad gerencial para los departamentos exportadores de arándanos en el Perú al año 2020.</p>	<p>HABILIDAD GERENCIAL</p>	<p>Tasa de variación del factor de habilidad gerencial entre los años 2014 y 2020.</p>	<p>-Visión de liderazgo -Capacidad de adaptación - Capacidad de internacionalización</p>	<p>DE INTERVALO</p>